Datum: 01.06.2017
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: Tatjana Tagirov
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..
Naslov: Kratki kurs za Iliju Čvorovića

Napomena:
Površina: 1084

Strana: 28,29





Licenciranje upravnika zgrada

Kratki kurs za Iliju Čvorovića

Obuka za upravnike zgrada u Privrednoj komori Srbije je počela. Cena kursa je 25.000 dinara i još 5000 za PDV. Prve znanjem i licencom naoružane upravnike dobićemo krajem juna

Nadležnima se baš jako žuri, pa je tako Privredna komora Srbije (PKS) počela sa obukom za profesionalne upravnike. Prvih stotinjak, koliko se prijavilo na prvi konkurs, tako su počeli slušati predavanja u tri dana maja i četiri dana juna od 9.30 do 15.45 sati. Cijena za ukupno 50 sati nastave prava sitnica, 25.000 dinara plus 5000 PDV-a, u što su uključeni radni materijal, "osveženje na pauzama" i sertifikat PKD o obavljenoj obuci.

O programu koji je za buduće profesionalne upravnike propisalo nadležno ministarstvo "Vreme" je već pisalo (br. 1375 od 11. maja), tada smo konstatirali da je on vrlo obiman i da se dotiče silnih zakonskih propisa u kojima bi se teško odmah snašli i pravnici koji se ne bave time, valjalo bi im zagrijati stolicu bar neko vrijeme da se podsjete onoga što su davno učili i nauče silne propise koje poslušna većina u parlamentu "štanca" u gomilama i godinama po hitnom postupku.

ZNANJE I OSIGURANJE

Ovdje pak imamo posla s ljudima koji imaju završenu najmanje srednju školu u četvorogodišnjem trajanju i koji će, recimo, o dijelovima zgrade i svojinskom pravu naučiti sve nakon predavanja dugog 2 sata i 15 minuta (s pauzama za osvježenje).

O upravljanju zgradom sve će naučiti nakon predavanja u trajanju 4 sata i 15 minuta, pravne aspekte upravljanja savladat će za dva i pol sata, administrativne aspekte za tri i pol sata, a financijske aspekte upravljanja zgradom za ukupno 4 sata i 15 minuta.

O katastru polaznici valjda već sve znaju, jer će o njemu slušati samo sat i pol vremena na jednom predavanju, ali o komunikaciji će ih učiti nekoliko predavača: najprije prvo predavanje u trajanju od sat i pol koliko se dijeli na dva predavača koji će zboriti o obavezama stambene zajednice u slučajevima hitnih intervencija i vanrednih situacija i tri predavača o komunikacijama, koji potom nastavljaju s učenjem polaznika kako da komuniciraju sa stanarima još 3 sata i 45 minuta (koga zanimaju detalji, na sajtu PKS-a objavljen je detaljan raspored predavanja i predavača).

Tako ćemo prve znanjem naoružane upravnike dobiti već krajem juna, najavljuju nadležni (kao početak otvaranja 15-20 hiljada radnih mjesta), koji će vrlo uskoro biti postavljeni u zgrade u kojima se stanari međusobno ne mogu dogovoriti, ali vjerojatno i u one u kojima su se dogovorili, ali čiji predsjednici skupštine zgrade neće pristati na silne obaveze i kazne koje prijete ako ne odgovore na megalomanske zahtjeve vlasti i zakonodavca.

Da je sve, međutim, rađeno navrat-nanos i da je PKS na brzinu raspisao konkurs za obuku pokazuje i prepiska u koju je "Vreme" imalo uvid. Kandidatkinji koja se prijavila za obuku koja bi trebala početi 15. juna ove godine, na njen upit savjetnik za edukaciju u PKS-u 23. maja odgovara, među ostalim, da "još uvek nemaju informaciju u vezi s iznosom za ispit i licencu", a na njeno pitanje da li osiguranje od profesionalne odgovornosti može biti sklopljeno sa bilo kojom osiguravajućom kućom, ili postoje neka ograničenja u smislu da PKS za profesionalne upravnike traži neko posebno osiguranje od profesionalne odgovornosti, odgovor glasi: "Može bilo koju osiguravajuću kuću koja je povoljna i izdaje ovu vrstu polise." Kad ono: DDOR Novi Sad šalje odgovor u kojem kaže: "Obaveštavamo Vas da trenutno nismo u mogućnosti dostaviti Vam ponudu za osiguranje od profesionalne odgovornosti profesionalnih upravnika. Naime, stručne službe pripremaju Uslove i Tarifu za ovaj vid osiguranja. Po izradi i odobrenju od odgovarajućih nadležnih organa, obavestićemo Vas o mogućnostima"; "Delta Generali" odgovara da "nažalost, tu vrstu osiguranja zasad ne rade"; a osiguravajuća kuća "Osiguranik" kaže da će biti raspoloživi "kad bude aktualna polisa".

Datum: 01.06.2017
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: Tatjana Tagirov
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1084



Naslov: Kratki kurs za Iliju Čvorovića

Strana: 28,29



CRNI OBLACI NAD STANARIMA U SRBIJI: Zakon o stanovanju i njegove posledice
Foto: Marija Janković

ZORANA SE NE JAVLJA

Dakle, sve bez prethodne pripreme, neophodne da bi se profesionalni upravnici zaista uveli u stvarni život. Ovdje treba podsjetiti da je u martu ove godine Aleksandar Nedić iz PKS-a objasnio da je rok za donošenje podzakonskih akata za primjenu Zakona o stanovanju polovina 2018. godine. Osim odluke nadležnog ministarstva o programu i polaganju ispita za profesionalne upravnike nema niti jednog jedinog podzakonskog akta, a nema ništa niti od onog februarskog obećanja ministarke Zorane Mihajlović, koje je prenio Tanjug, da se "priprema uputstvo sa PKS-om, koje će u narednih nekoliko dana biti dostavljeno stanarima zgrada, odnosno vlasnicima stanova u njima, a u vezi sa svim nedoumicama u primeni novog Zakona o stanovanju, koji bi, kako je tada rekla, tek za oko godinu dana mogao u potpunosti da zaživi, tačnije kada sve zgrade u Srbiji budu imale upravnike".

Od ministarke do danas – ni pisma, ni razglednice!

E sad, usprkos svemu tome, PKS na brzinu, bez ostalih ostvarenih preduvjeta, "školuje" prve upravnike zgrada, raspisuje konkurs na koji se već u prvim danima, točnije satima, javlja gomila zainteresiranih; takva reakcija brže-jače-bolje, bez obzira na to što nesporno ima i onih koji su i dosad bili od svojih komšija izabrani predsjednici skupština stanara, neminovno rađa sumnje da ni ta stvar nije prošla bez stranačkih upliva. Pogotovo zato što sva ta široka ovlaštenja budućih profesionalnih upravnika ne slute na dobro, slute na još jedan harač iz osiromašenih novčanika građana Srbije, na stranačko zapošljavanje, ali i na ilije čvorovića u našim zgradama i sokacima.

A uloga PKS-a u svemu tome? O tome bi se čitavi feljton mogao napisati: em su alavi, em su u mnogim stvarima postali glavni arbitar u primjeni nakaradnih pravnih normi.

I da, ovaj seminar za upravnike zgrada jedan je od dva – od mnogobrojnih – za koje na sajtu PKS-a stoji oznaka "popunjeno". ¶

TATJANA TAGIROV

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.06.2017 01:02
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/artikli/pripreme-za-liberalizaciju-tržišta
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Pripreme za liberalizaciju tržišta



Izazovi na tržištu reosiguranja 01.06.2017. Ivana Kljajić 0 Tweet

Izazovi na tržištu reosiguranja Ove godine "Dunav reosiguranje" a.d.o, slavi jubilej - 40 godina svog upešnog poslovanja, i tim povodom imamo čast da u ovom broju našeg magazina objavimo deo razgovora sa Zoranom Pejčić, predsednikom Izvršnog odbora Dunav Reosiguranja. Opisujući 40 godina poslovanja i šta taj jubilej znači za kompaniju, gospođa Pejčić iznosi: "Ovaj jubilej je, po mom mišljenju, dokaz da kompanija koja ima zdrave osnove, čiji zaposleni imaju preduzetničkog duha i spremni su da budu deo modernog sveta, opstaje i razvija se bez obzira na vlasničku strukturu i uslove u kojima posluje." Na tržištu reosiguranja u Srbiji registrovana su četiri društva za reosiguranje. Tri društva su u većinskom stranom vlasništvu i delovi su velikih grupacija Generali grupe, VIG grupe i Unipol grupe. Dunav Re je jedino društvo za reosiguranje čiji je većinski vlasnik domaće društvo za osiguranje. Kompanija Dunav i Dunav Re su povezani, kako vlasnički tako i upravljački. Naime, Kompanija Dunav je najveći akcionar Dunava Re sa učešćem u ukupnom kapitalu društva od 88%. Dunav Re je prepoznatljiv brend na evropskom pa i na svetskom tržištu reosiguranja. Trenutno u svom portfelju ima oko pedeset cedenata. Posluje širom sveta, pa tako svoje kapacitete upošljava kako u Evropi tako i u Aziji, Africi i na Bliskom istoku. Na kraju 2016. godine društvo je zabeležilo dobit od 184 miliona dinara, dok dobit iz poslovne aktivnosti iznosi 137 miliona dinara. Karmel analize pokazuju da Dunav Re raspolaže dovoljnim tehničkim rezervama i kapitalom, čime su trajna stabilnost i solventnost u poslovanju garantovane. "Imajući u vidu da odnos zahtevane margine solventnosti i garantnog kapitala iznosi 0,16, može se reći da Dunav Re ispunjava visoke svetske standarde poslovanja", kaže gospođa Pejčić. Takođe, kako ističe, posmatrano po strukturi portfelja, može se reći da se na teritoriji Srbije više reosiguravaju viškovi rizika kod imovinskih grana, dok je u Evropi i Aziji zastupljenije reosiguranje viškova šteta i gubitaka. Trendovi na međunarodnom tržištu Povodom obeležavanja jubileja, Dunav Re je ugostio veliki broj partnera iz inostranstva, regiona i sa domaćeg tržišta. Jedan od naših sagovornika tokom večeri je bio gospodin Siniša Lovrinčević, iz kompanije Trust Re, Bahrein, koji sa Dunav Reosiguranjem sarađuje duže od 20 godina. Gospodin Lovrinčević je ovom prilikom rekao da na međunarodnom tržištu trenutna situacija u industriji reosiguranja pokazuje sve odlike vrlo konkurentnog tržišta, gde su nepovoljni ekonomski uslovi u drugim sferama pružanja finansijskih usluga imali za rezultat povećanje broja igrača na tržištu reosiguranja, koji imaju manje iskustva u tehničkom preuzimanju rizika i ne poseduju specifičnu reputaciju sigurnosti koja odlikuje tradicionalne učesnike na tržištu. "Pojava novih izvora kapitala dovodi do relativizovanja tradicionalnih funkcija reosiguravača, kao što su pružanje zaštite, očuvanje stabilnosti finansijskog sistema i, najvažnija, socijalna komponenta, koja ima značajan uticaj slanja poruke sigurnosti celom društvu u nevolji. Nažalost, reosiguranje se sve više smatra povoljnom prilikom za ulaganje sa pristojnim prinosima a ne partnerom koji može da pomogne u strukturisanju i nošenju rizika od kojih posledice osiguranih slučajeva oseti celo društvo (poplave, zemljotresi i slično). Na međunarodnom tržištu reosiguranja, pored standardnih izazova neadekvatnih premijskih stopa javlja se sve češće komercijalno umesto tehničko preuzimanje rizika kod tradicionalnih proizvoda osiguranja, dok su trendovi savremenih tehnologija doveli do pojave novih izvora rizika po industriju i društvo u celini i novih potencijalnih odštetnih zahteva", smatra Lovrinčević. "Poslednji slučajevi svetskog sajber napada i

sve češća upotreba dronova, pokazuju da stvari koje je industrija osiguranja identifikovala i počela da definiše već pre nekog vremena nisu bile neutemeljene. Nove vrste osiguranja odgovornosti biće vrlo interesantna tema za razmišljanje i pravac u kome industrija može da prati korak sa savremenim trendovima.", kaže Lovrinčević. Ovom prilkom, gospodin Lovrinčević je istakao da se saradnja sa Dunav Reosiguranjem zasniva na poverenju i profesionalnom pristupu koji se prepoznaje kod svakog člana tima sa kojim je sarađivao. Tehnička znanja i kvalitet rada su osnova za uspeh brenda koji je prisutan, prihvaćen i poštovan kao adekvatan partner na raznim krajevima sveta gde se dugoročna saradnja i dalje bazira na osnovnim premisama posla, a to je da je ovo "people's business". Nastavak teksta možete pročitati u 41. broju štampanog izdanja časopisa "Nova Ekonomija".

Datum: 01.06.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577



Naslov: FORUM MLADIH LIDERA SRBIJE 2017.

FORUM MLADIH LIDERA SRBIJE 2017.

YES!

Youth.Energy.Spirit.

HOTEL MONA ZLATIBOR
26-28. MAJ

ORGANIZATORI: BUSINESS INFO GROUP, VREME, NE

INSTITUCIONALNI PARTNERI: AMCHAM SERBIA A LEADER IN CHANGE, Konrad Adenauer Stiftung

MEDIJSKI PARTNERI: N1, Beta

PRIJATELJ FORUMA: HEINEKEN

GENERALNI PARTNER:

ATLANTIC GRUPA
Ocean of opportunities

PARTNERI:

NIS GAZPROM NEFT, GENERALI, JUMBO TRAVEL

HOTEL MONA ZLATIBOR, ЗЛАТИБОРАЦ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2017
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 266

Naslov: NOĆ KNJIGE!

Strana: 79



Vreme: 02.06.2017 14:40
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/dr-giorgio-ambrogio-marchegiani-president-of-the-italian-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: dr GIORGIO AMBROGIO MARCHEGIANI, President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO DDOR insurance: MORE VALUE FOR THE MEMBERS



What I have tried to change is the way in which it is managed, by promoting greater attention to members' needs, greater transparency in management and more active governance The Chamber is a strong association with more than 200 members. The associates remained pretty much the same, which means that the Chamber is a stable institution. What I have tried to change is the way in which it is managed, by promoting greater attention to members' needs, greater transparency in management and more active governance. The Secretary-General has also changed in recent months. Mirjana Kojić was appointed Secretary-General, with the intention of giving a greater degree of tangibility and a greater level of service to members, increasing the members and developing relations between Italyand Serbia in a new phase that started in parallel with European Unionaccession negotiations.

How much has Serbia evolved when it comes to economic reforms in the last year?

- A one-year period is very short to assess the path of kind of structural reforms that Serbia has been going through in recent years. Certainly, the country has progressed along its path of reforms, both by harvesting the fruits of work done previously and by launching new initiatives. Other foreign investors, especially Italians, appreciate the government's stability and its intention to continue along the path of accession to the European Union. However, it is necessary for the government's strength not to overstep the mark in terms of influencing or changing the competition among economic operators.

Where do you see room for the Chamber to help Serbia's European integration and accession to the European Union?

- Let's say that entities like the Chamber "make economic integration happen", while it is the task of politics to structure the framework at the time when this integration takes place. I see clearly the opportunity for the Chamber to support the EU accession process, because it aggregatesthe needs of its members together with other institutions of the "Sistema Italia" in Serbia, - the Italian Trade Agency - ICE, the Institute of Culture and the Embassy. Along with other bilateral Chambers, it brings together several factors in the economic area that circulate on the negotiating tables. This helpsto configure the EU accession path.

Which are the most promising areas for the growth of cooperation between Serbian and Italian companies?

- Cooperation takes place in two directions: from Serbia and towards Serbia. Towards Serbia: the country is an attractive destination for Italian companies on many fronts: investments in manufacturing capacity, agriculture, infrastructure and services like software. It is also good for the export of "Italian excellence", including design, fashion, and food. All these areas are promising for different reasons. In particular, for manufacturing companies, Serbia's attractiveness is linked to its geographical position, labour costs and the presence of a skilled workforce with technical skills, as well as the possibility, through Serbia's trade agreements with Russia and Turkey, to access those markets more easily. The strong presence of Italian financial groups in Serbia represents important support in Italian companies "doing business" on all fronts. Insurance Company DDOR, which I represent, as part of the Unipol Insurance and Banking Group, is an excellent example. Others of great importance are Banca Intesa,

Vreme: 02.06.2017 14:40
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/dr-giorgio-ambrogio-marchegiani-president-of-the-italian-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: dr GIORGIO AMBROGIO MARCHEGIANI, President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO DDOR insurance: MORE VALUE FOR THE MEMBERS

Assicurazioni Generali and UniCredit. From Serbia: Italy is a market of great importance for Serbian companies, and with accession to the European Union this market will become even more important. I believe that Serbian companies may be interested in becoming the providers of intermediary products or services for Italian companies - such as software development. I also note that in some segments of agriculture and food processing there is potential for Serbian companies to specialise in high value added niches that represent growing market segments in the EU. For example, the transformation of organic agricultural products and local specialities, with which Serbia is much richer than you think (for example, preserves, fruit juices, dairy products, honey etc.).

What is the role of the Italian-Serbian Chamber of Commerce when it comes to supporting this process of convergence between Italianand Serbian businesses?

- The Chamber of Commerce is an association that has the institutional task of making networks, fostering contacts between Italian and Serbian companies and providing services in this regard. Obviously, the Chamber is not an advisory company and therefore its services are focused on creating contacts and familiarisation with, and participation in, the "Sistema Italia", which is a very important element for operators. The Chamberis not alone - it is an element in the territory of a policy of contact between the two countries, which, from an Italian perspective, are supported by the Italian Trade Agency - ICE and the Embassy, and, from the Serbian perspective, is supported by the Government.

What services can members of the Chamber expect?

- Members expect the Chamber to help them with contacts that increase their development opportunities and the volume of their business. The way these services are delivered leaves space for innovations, due to technologies and the accessibility of large databases and information. From this point of view, the Chamber has important potential that I would like to emphasise, especially in contact with other Italian Chambers of Commerce, which are a great contact tank, as well as with many Serbianinstitutions, both central and local (municipalities, chambers of commerce etc.).

How do bilateral chambers cooperate mutually in Serbia?

- The Italian-Serbian Chamber has excellent cooperation with numerous bilateral chambers, including the German, Greek, French, Austrian, Scandinavianand Swiss chambers. Moreover,the Chamber of Commerce & Industry of Serbia (CCIS) recentlyconstituted the Council of ForeignChambers, so now they have a coordinating point between them. This collaboration between the bilateral chambers is already in progress and the ISCC is keen to develop it further.

As the Managing Director of DDOR Insurance and representative of the Unipol Group, how would you assess the outlook of the financial sector?

- Unipol invested in Serbia as part of its international development path. We came to Serbia because we are interested in developing this market and we believe it will graduallygrow with the economy. We are here to stay and to support the Serbian economy in its development. We have no doubt about the stability of our presence here. The financial sector is related to the growth of the economy: it is a basis and a consequence at the same time. Prospects for both banking and insurance in Serbia are positive, although both sectors need to evolve in the regulatory structure and, consequently, in developing a more advanced service offering. In the case of the insurance industry, in which I work, a very deep effort of regulatory development and the education of companies and the population to cover risks with insurance are required. This evolution of the culture of insurance must also be promoted and supported by economic and fiscal policy measures. The same applies for the banking world. In both segments of the financial industry, there are still two majority or totally state-owned companies in Serbia: Dunav and Komercijalna Banka. Their privatisation represents a key element in the evolution of theindustry and the creation of normal market relationships. In the case of the insurance industry, which I can talk about with greater knowledge when it comes to the cause, the presence of such a large player and public equity in an insurance market that is still small does not favour a balanced business relationship and market development for customers.

Vreme: 02.06.2017 11:58
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/priče-i-analize/forum-mladih-lidera-srbije-2017-yes-održan-na-zlatiboru-26-28-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum mladih lidera Srbije 2017 YES! održan na Zlatiboru 26-28. maja

16362



Sto mladih lidera iz cele Srbije, predstavnika kompanija i studenata različitih fakulteta, okupilo se 26-28. maja na Forumu mladih lidera Srbije 2017 YES! u hotelu Mona na Zlatiboru, kako...

02.06.2017. 11:54 0 Tweet

Sto mladih lidera iz cele Srbije, predstavnika kompanija i studenata različitih fakulteta, okupilo se 26-28. maja na Forumu mladih lidera Srbije 2017 YES! u hotelu Mona na Zlatiboru, kako bi stekli nova znanja i naučili nove veštine koje su im potrebne za uspeh. Organizatori Foruma mladih lidera Srbije bili su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore, Fondacije Konrad Adenauer Stiftung, kompanije HEINEKEN Srbija, brojnih studentskih organizacija i uz medijsko pokroviteljstvo N1 televizije, novinske agencije BETA i Nove ekonomije. Projekat već drugu godinu za redom podržavaju ATLANTIC GRUPA i Generali osiguranje, dok su učešće najboljih studenata pomogli i Jumbo Travel, Mona Hotel Zlatibor, Zlatiborac. Ekonomski fakultet u Beogradu, Građevinski fakultet u Beogradu, Farmaceutski fakultet u Novom Sadu omogućili su učešće svojih predstavnika i studenata. Tokom četiri panela studenti su imali priliku da saznaju šta im je potrebno da bi postigli uspeh u poslu, šta treba da urade da bi dobili posao iz snova, kako se upravlja timom i gradi poverenje i kako se znanjem i veštinama gradi samopouzdanje za ostvarenje ciljeva. PANEL: ZNANJE KOJE SE TRAŽI Tokom panela pod nazivom Znanje koje se traži, koji je sponzorisao NIS, predstavnici akademske zajednice - SANU, Univerziteta u Beogradu i Naučno-tehnološkog parka govorili su o prilagođavanju obrazovanja potrebama tržišta, savremenim tehnologijama koje zahtevaju nova znanja, razvoju start-up zajednice i podsticanju preduzetništva. Panelisti su bili Ivanka Popović, prorektor Univerziteta u Beogradu, Radivoje Mitrović, dekan Mašinskog fakulteta u Beogradu, Gordana Danilović Grković, v.d. direktora Naučno-tehnološkog parka Beograd, Miloš Đuran, profesor kragujevačkog PMF-a sa Instituta za hemiju i dopisni član SANU, Snežana Lakićević, savetnik direktora Funkcije za organizaciona pitanja za saradnju sa univerzitetima, naučnim i obrazovnim institucijama, rukovodilac projekta Energija znanja, i Branko Kovačević, profesor Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu. "Svake godine u inostranstvo ode oko 20.000 studenata srpskih fakulteta, i to pre svega studenti koji studiraju neke prirodno tehničke nauke ili medicinske nauke", rekao je profesor Branko Kovačević. Istakao je da je teško pričati o tržištu u zemlji koja nema tržište. "Srbija ima dobre univerzitete, što znači da je školski deo bolji deo ove zemlje, i to daje neku perspektivu, ali pokretanje stvari unapred ne zavisi samo od akademske zajednice, nego i od onih koji nam vode zemlju, a to je politika. Obrazovanje nije trošak za budžet, obrazovanje je investicija", rekao je profesor Kovačević. Radivoje Mitrović, dekan Mašinskog fakulteta u Beogradu, rekao je da kapitalističke korporacije nisu u stanju da zaposle mnogo ljudi. "U svetu se stalno govori da živimo u vreme Četvrte industrijske revolucije. To je digitalizacija. Kompanije koje dolaze u Srbiju su najčešće iz druge tehnološke revolucije, a ređe iz treće. Mi treba da učimo od sveta, a ne da učimo o svetu. Reinterpretativno znanje treba da postane prošlost. Nama nije problem kvantitet, nama je problem kvalitet", kazao je. Miloš Đuran, profesor kragujevačkog Prirodno matematičkog fakulteta sa Instituta za hemiju i dopisni član SANU, rekao je da je naša zemlja među prvima po broju studenata na 1000 stanovnika. "Na našim fakultetima imamo mnogo teorije, a malo prakse. Studije su nam teške, svaka godina ima mnogo predmeta, a i stalno se dodaju novi. Pravimo studijske programe ne osluškujući

stvarnu i realnu potrebu. Nije realno da se student sa dobijenom diplomom odmah direktno uključi u sistem. Diploma jeste ulaznica, ali znanje mora stalno da se nadograđuje, morate stalno da učite i da se usmeravate ka onome što je aktuelno na tržištu rada", rekao je profesor Đuran. Ivanka Popović, prorektor Univerziteta u Beogradu, rekla je da strahuje da je veliki broj studenata na fakultetima u stvari kamuflaža za nezaposlenost. "Vi ste generacija koja se susreće sa jako velikim izazovima što se tiče posla. Menjaćete karijere, pitanje je gde ćete na zemaljskoj kugli raditi to...Nisam sigurna da tržište rada može da apsorbuje toliko fakultetski obrazovanih. Mi školujemo kadrove za inostranstvo", navela je. Doktor Snežana Lakićević, rekla je da naši fakulteti daju izuzetne kadrove, ali i da ima previše studenata. "U mnogo čemu omogućavanje svakome da upiše fakultet je kupovanje socijalnog mira, ali s druge strane i postavite pitanje da li je to nenamensko trošenje novca iz budžeta. Ukoliko vi kritički ne finansirate svakoga, vi objektivno trošite sredstva poreskih obveznika za školovanje nečega što tržište rada objektivno ne može da apsorbuje. S druge strane, moramo da prenesemo deo odgovornosti na roditelje i na studente. Prosto svako od nas ima odgovornost za izbor svog budućeg zanimanja, pa samim tim moramo da posmatramo šta je to što tržište rada može da apsorbuje, šta je to što treba da projektujemo u deset godina, šta je to što će biti aktuelno kada mi završimo master ili doktorske studije", navela je i dodala da ne postoji jedan krivac i da su svi odgovorni za postojeću situaciju. Gordana Danilović Grković, v.d. direktorka Naučno-tehnološkog parka, rekla je da naš obrazovni sistem ne prepoznaje preduzetništvo u formalnom delu tako dobro, ali preduzetnički duh nije stvar samo obrazovnog sistema. "Preduzetnički duh je stvar nacije. Naravno, nismo svi za preduzetnike, ali kako da ohrabrimo one koji jesu i one koji bi da probaju, i kako da onima koji ne znaju da su za preduzetnike pokažemo to i da ih podržimo i pomognemo da možda prepoznaju sebe u tome. Nemojte da vas lažu. Može i ovde u ovoj zemlji. Potencijal koji postoji je u vama, to možete sami napraviti...Ne verujem da u Srbiji ne možete to. Svi oko vas su već pogrešili. Na vama je da vidite njihove greške i da vi uradite ispravno", rekla je. PANEL: CEO-KAKO SE GRADI USPEH? Govornici na ovom panelu bili su Zoran Petrović, predsednik AmCham-a i direktor Reiffeisen banke, Tomislav Momirović, predsednik Mona hotel Menagment, Robert Čoban, suvlasnik i predsednik Color Press Group i Darko Babić, generalni direktor DHL-a za Srbiju. Oni su kroz svoja iskustva u biznisu učesnicima foruma otkrili kako uspeti u karijeri i šta treba da imaju da bi radili u velikim korporacijama. Robert Čoban, rekao je da je njegova kompanija uspela jer se držala nekoliko postulata: "Nismo išli van naše branše i od početka smo radili van granica Srbije. Jako je bitno raditi na što većem tržištu i držati se svog fokusa. Čime god da se bavite u budućnosti odlučite se za jednu oblast kojoj ćete biti što posvećeniji", rekao je Čoban. Zoran Petrović, istakao je je da je veoma važno da čovek bude dovoljno hrabar i spreman na promene da u jednom trenutku napusti jednu stvar koju je do tada radio na jedan način. "I izbor saradnika je veoma važan. Veoma je važno da budu timski igrači. Kada biram nove saradnike tražim da imaju šira interesovanja i gledam čime se još bave van posla: sportom, muzikom ili nečim trećim. Važno mi je da li su se nekada bavili sportom. Da bi funkcionisali u velikoj firmi moraju da znaju da komuniciraju sa kolegama i da nađu zajednički jezik", naveo je. Tomislav Momirović, rekao je da to što radi u porodičnoj firmi svojih roditelja vidi kao privilegiju i da mu to nije opterećenje, već naprotiv, jako mu je zabavno. "Svaki čovek je individua za sebe. Svaki čovek ima neki svoj put kako da se izbori. Ne postoji konstanta u ovoj zemlji. Problem mora da se napadne. Nema prijateljstva u poslu. Na vrhu je jako zabavno, jako su velike pare u odnosu na na početak poslovne karijere. Svi bi da su na vrhu. Za uspeh je neophodno znanje, kao i stalni rad na sebi i spremnost da se uhvatite u koštac. Morate biti jaki i fokusirani. Ovo je vreme znanja, a ne vreme veza. Vi ste proizvod, vi nudite sebe. Svaki čovek je brend za sebe", rekao je Momirović. Darko Babić je rekao da ljudi koji rade kod njega moraju biti kompatibilni s njim. "Danas se traže mladi ljudi, sposobni koji odmah daju rezultat. Dobri ste koliko vam je dobar poslednji mesec. Ako nije dobar - imate žuti karton, a znate šta sledi za mesec dana. Zato je za uspeh neophodan stalan rad na sebi, konstanta želja za uspehom, fokusiranost i kreiranje nečeg novog". PANEL: SVET SE MENJA, A MI? IZ UGLA MLADIH USPEŠNIH U SVETU Sanja Beronja, predavač i doktorant na Sciences.Po&Sorbona, Stefan Badža, savetnik u kabinetu zadužen za IT, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave, Marko Vanić, koji ima završena tri mastera na prestižnim fakultetima TU Delft, ETH Zürich i RWTH Aachen, zaposlen u NIS-u, Jovana Arsić, zaposlena u City bank, PJT Partners, London i Dušan Dimić, sa doktorskih studija na Fakultetu za fizičku hemiju, odgovarali su na pitanja zašto su otišli iz zemlje, da li bi se vratili u Srbiji, koje šanse im je pružio razvijeni svet, kako približiti Srbiju svetu, šta nedostaje ovdašnjem sistemu obrazovanja, šta je presudno za uspeh, šta bi iz svetske prakse primenili u Srbiji. Sanja Beronja rekla je je otišla u Francusku posle srednje škole kada je dobila stipendiju Fakulteta Političkih nauka koja je pokrivala troškove studija i troškove života. Pitanje da li otići iz Srbije ili se vratiti u nju su, po njoj, veštačke kategorije. "Danas je potpuno normalno kretati se i svako ima priliku da bar na par meseci ode iz Srbije. To je sjajno iskustvo bar na životnom planu da naučite da živite sami, da se

snalazite sami. Tako da pitanje možda nije šta država može da učini da se mi vratimo, nego šta mi možemo da učinimo da što više vremena provodimo u Srbiji. Hajde da vidimo kako mi iz gradova širom sveta budemo prisutniji u Srbiji i razvijamo projekte u Srbiji i da se tako stvara razmena energije, znanja koja može da dovede do toga da se mi vratimo. A ako se ne vratimo da mi i naša deca budemo u kontaktu sa Srbijom", rekla je i dodala da je mnogo toga dobro na srpskim fakultetima, na primer jeftinije školovanje nego u inostranstvu. Dušan Dimić, rekao je da je to što je upisao Fizičku hemiju koja na prvoj godini ima samo 100 studenata, bila jedna od najboljih stvari koje je on uradio. Tokom studija imao je prilike da učestvuje na različitim programima praksi i putovanja u inostranstvu. "Skloni smo da kažemo da obrazovanje ne valja. Ali, na mom fakultetu neguje se individualni pristup studentima, čiji sam ja pristalica. Ima dosta stvari koje dobro funkcionišu. Naravno da je najlakše reći da su profesori krivi za sve. Postoji problem kolektivnog shvatanja studiranja. Bilo bi bolje kada bi se studenti više usmerili ka mogućnostima koje imaju za putovanja i usavršavanja, a ne na to da govore da je sve loše", rekao je i kao problem istakao i da će studenti češće reći da je loš profesor koji traži profesor, ali neće reći da je loš profesor koji je loš predavač, ali ne traži puno od njih. Marko Vanić, je završio master na prestižnim fakultetima, a zatim se vratio u Srbiju i zaposlio u NIS-u. "Vaša sreća je tamo gde ste vi, gde je vi stvorite, i nije povezana s tim da li ste u Srbiji, negde u inostranstvu, da li ste na Marsu jednog dana kada tamo bude kolonija. Otišao sam da bih stekao znanje i iskustvo koje sam uvideo da ovde u Srbiji ne mogu da imam. Ja sam imao sreću da sam dok sam još bio ovde na osnovnim studijama na Rudarsko geološkom fakultetu saznam za jedno svetsko udruženje geofozičara, pa sam formirao njihovu studentsku sekciju na univerzitetu u Beogradu i krenuli smo u aktivnosti", ispričao je Vanić. Iako je napustio NIS kada je otišao na master ostao je u kontaktu sa fakultetom preko programa Energija znanja i kad god bi otišao u Srbiju držao je predavanja NISovim stipendistima. Jovana Arsić, zaposlena je i Siti banci u Londonu, ali ima želju da se vrati u Srbiju. "Odlazak u inostranstvo je za mene bio izvor neverovatnog znanja i neverovatnih veština. Ono što donose česte promene sredine je da se na svaku promenu mnogo lakše navikavate i razvija se otpornost prema novim situacijama i svaka promena bude mnogo lakša. Sreća i uspeh se prave tamo gde ste vi. Oni vrlo retko imaju veze sa lokacijom, a mnogo ima veze sa tim koliko rada i energije ulažete. Najlakše je prebaciti odgovornost na državu jer uvek je neko drugi kriv za vaš neuspeh, a država je vrlo zgodna za to", rekla je. Stefan Badža, rekao je da je otišao po inerciji u inostranstvo jer je dosta njegovih prijatelja to uradilo, pa se tako i prijavio. Ono što, po njemu, jeste problem je utisak koji se gradi kod nas da je uspeh samo ako se ode, da nije uspeh ako ste u Srbiji. "Ja sam se vratio, meni je država pomogla tako što me je zaposlila. Kad sam se vratio nisam znao šta tačno da radim, ali sam onda kada je Ana Brnabić postala ministarka baš pomislio da bi rad u ministarstvu bio idelan posao za mene jer bih mogao da poboljšam stanje u državi. Prethodno sam radio u fondaciji čiji je ona bila direktor. Mislim da dosta ljudi samo ode i prosto kažu da nikad neće biti bolje. Ali hajde da promenimo nešto", rekao je. PANEL: OD FAKULTETA DO POSLA. KAKO DA VAS NAĐU U MORU KANDIDATA? Na ovu temu govorile su Ivona Simić, specijalna savetnica ministarke za HR u Ministarstvu državne uprave i lokalne samouprave, Ivana Đorđević, direktorka Korporativnog upravljanja talentima i razvojem iz ATLANTIC GRUPE i Ivana Kostić, specijalista za razvoj ljudi i organizacije, iz kompanije HEINEKEN Srbija. Ivona Simić, rekla je da je njen savet za uspeh iskoristiti znanje, iskustvo i prilike u datim okolnostima, kao i verovati u sebe. Ispričala je kako je donela odluku kada je morala da odluči da li da da prioritet fakultetu ili nalaženju posla: "Odlučila sam da počnem da radim bilo šta, pa i posao koji bi nekima bio ispod časti. Tako da sam tokom studija radila sve i svašta. Dok su moje kolege vredno učile i završavale fakultet na vreme, ja sam radila i stekla to iskustvo. I naravno završila sam fakultet poprilično u roku, ali sam stekla odličnu životnu lekciju i školu tokom rada na raznoraznim poslovima", navela je. Ivana Kostić, rekla je da je imala dosta sreće pri traženju posla jer je već na drugom razgovoru u životu dobila posao. Bio je to 2012. godine u HEINEKEN Srbija, gde i danas radi. "Pripremala sam se za taj intervju, naravno imala sam tremu, ali sam bila spontana i pozitivna i na kraju dobila posao". rekla je Ivana. Ivana Đorđević, rekla je da želi da prenese budućim liderima da je najvažnije saosećanje, odnosno da se dobro osećaju u svojoj koži, da znaju šta žele, da poštuju druge, ali i svoje potrebe... Odgovarajući na pitanje da li je važnije formalno ili neformalno obrazovanje, rekla je: "Mislim da je formalno obrazovanje manje važno. Ono je postalo preduslov, ali meni se čini da drugi deo priče više govori o kandidatu, a to je emocionalna inteligencija, koliko neko ima empatije. Ivanović i Marčelo: Vi treba da menjate društvo Forum su otvorili u razgovoru "Jedan na jedan" Ivan Ivanović i muzičar Marko Šelić Marčelo. Ivanović je, govoreći o odlascima mladih iz Srbije, rekao da je ljubav između Srbije i njenim mladih u disproporciji jako dugo i da Srbija ne voli svoje mlade onoliko koliko oni vole nju. "Srbija treba zvanično da objavi ljubav sa svojom omladinom. Vi treba da pokrećete stvari i pravite bolje društvo", naveo je. Marčelo je komentarisao činjenicu da mnogi mladi traže podršku neke političke partije da bi došli do posla: "Kažu da u čuči budući član neke političke partije. On čuči jer nema

kičmu, pa ne može da ustane i zbog toga čuči. Ja bih voleo da se u vama probudi inat i da to prevaziđete i da radite ono što volite", rekao je Marčelo. Stanković: Znaćete kojim put je pravi tek kad krenete Ivan Stanković, osnivač agencije Communi, održao je motivacioni govor na temu: Kako identifikovati, zgrabiti i razviti prilike koje ti život pruža. "Šta je prilika u životu? Pogodan trenutak, zgoda ili prigoda. Naš život je određen prilikama. Čak i onim koje su propuštene. Svaki dan imamo filozofsko pitanje: kojim putem da krenemo. Odgovor je surov: Nećeš znati dok se ne odlučiš kojim putem da kreneš. Kvalitet vašeg života, jednog, jedinog života koji imaš, određuju dva elementa: tvoj stav i odluke koje donosiš", ispričao je Stanković.


Najbolje rešenje
za Vašu situaciju
i Vaše potrebe.
Ihre persönliche
Versicherungslösung:
Darf ich Sie beraten?
Nenad Milenkovic
Obezbedite sebi i svojima bezbrižnu budućnost.
Vaš savetnik u Vašoj blizini.
Agentur Wohlen
Nenad Milenkovic
T 058 473 19 67
nenad.milenkovic@generali.com
GENERALI

Datum: 03.06.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	03.06.2017 21:30:00	45:00
Prilog	03.06.2017 21:30:00	2:32

Naslov: Međunarodni dani energetike i investicija

Novinar:

Međunarodne dane energetike i investicija simboličnim presecanjem vrpce otvorio je potpredsednik Vlade Vojvodine, Đorđe Milićević. Tokom dva dana obrađene su teme koje intenzivno i nerazdvojivo objedinjuju energetiku sa investicijama i ekonomijom. Na Novosadskom sajmu razmenjene su najaktuelnije ideje i rešenja iz oblasti energetske efikasnosti, obnovljivih izvora energije, građevinarstva i zaštite životne sredine. Grad Novi Sad je grad partner međunarodnih dana energetike i investicija. Predsednik Skupštine grada Novog Sada Zdravko Jelušić je rekao, da su Dani energetike i investicija pravo mesto da se šira javnost upozna sa tim šta rade nadležno ministarstvo i sekretarijat, ali i sa tim šta grad Novi Sad sprema na polju energetske efikasnosti. Zapažen nastup na Novosadskom sajmu obeležilo je i priznanje „Najbolji u energetici" koje je, kao najbolja kompanija u oblasti energetike, dobila Agencija za energetiku grada Novog Sada. Docent dr Aleksandar Našanja iz Agencije za energetiku grada Novog Sada je najuspešniji menadžer u energetici, dok najbolji proizvod u oblasti energetske efikasnosti uličnu led svetiljku Vihor ima Bak u Beogradu. Ministar rudarstva i energetike Aleksandar Antić izjavio je, da je Srbija posle tri decenije ponovo počela da gradi velike energetske objekte. Po njegovim rečima, posebno značajni za Vojvodinu su projekti u vezi sa izgradnjom energetskih postrojenja koje će koristiti energiju vetra, kao i objekti koji kao gorivo koriste biomasu i biogas. Međunarodni dani energetike i investicija organizovani su u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za energetiku, građevinarstvo i saobraćaj i Centralno evropskim forumom za razvoj CEDEF-om.

Prof. dr Ana Bovan, predsednik CEDEF-a:

A Međunarodni dani energetike i investicija 2017. godine mislim da su napravili kvalitetan iskorak u odnosu na prethodne godine, s obzirom na aktuelnost tema, na broj prisutnih ljudi iz struke koji su zaista došli da osim toga što će nešto možda novo čuti, aktuelno da uspostave one funkcionalne kontakte, jer već par godina se razvija i energija i kontakti, tako da vidim da je mnogo više koraka napravljeno ove godine u smislu zašto dolaze, kod koga dolaze, sa kime će razgovarati da ostvare neke svoje konkretne ciljeve.

Novinar:

Grad partner dana energetike bio je grad Novi Sad, dok je grad prijatelj Zrenjanin. Strateški partner je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 03.06.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	03.06.2017 21:30:00	45:00
Prilog	03.06.2017 21:45:00	3:17

Naslov: Poljoprivredni sajam

3240

Spiker

84. Međunarodni poljoprivredni sajam na Novosadskom sajmu ispunio je očekivanja i organizatora, izlagača i posetilaca.

Boris Nadlukač, izvršni direktor za sajamsku delatnost

Imamo razloga definitivno da budemo zadovoljni, s obzirom da su ostvareni poslovni rezultati zaista na vrlo visokom nivou. Proteklih dana kroz kapije Sajma prošlo je više od 130 hiljada posetilaca, što je za deset odsto više u odnosu na prethodnu godinu, a poslovni rezultati koji su postignuti tokom tih dana mere se u više desetina miliona evra.

Spiker

Svojim učinkom na Poljoprivrednom sajmu zadovoljni su i u resornom Ministarstvu.

Nenad Katanić, pomoćnik ministra za poljoprivredu i zaštitu životne sredine

Ovo što mogu da kažem da zaista ocena nas iz Ministarstva da je ovaj 84. po redu Međunarodni sajam poljoprivrede mnogo bolji nego prošli. Ja sam siguran da će i naredni biti bolji nego ovaj. Prosto ljudi koji rade ovde, zaposleni postavljaju sve veće i veće standarde i mi smo tom činjenicom izuzetno zadovoljni.

Spiker

Zemlja partner ovogodišnjeg sajma bila je Bosna i Hercegovina.

Mirko Bošković, Spoljnotrgovinska komora BiH

Oni prvi rezultati koji nama, ovaj, su dostupni su zaista impresivni. I kompanije koje su nastupile iz Bosne i Hercegovine na ovom Sajmu, dakle ove godine ih je bilo 28, u organizaciji Vanjskotrgovinske komore i komora, entitetskih komora Republike Srpske i, ovaj, Komore Federacije Bosne i Hercegovine, zaista su zadovoljni i svi od ovih 28 su izrazile želju i traže da se odmah pribilježe da, ovaj, nastupaju i sledeće godine.

Spiker

Procenjuje se da su na Sajmu prodate privredne mašine uvrednosti od pet miliona evra.

Aleksandar Švonja, direktor prodaje u Agropanonki

Verujem da su svi učesnici Sajma osetili osetnu razliku u odnosu na prethodne godine, i na tome želim da čestitam Sajmu. To se osetilo i kod nas, na našem štandu po broju samih profaktura, predračuna koje smo izdali, tako da možemo reći da smo veoma zadovoljni 84. Međunarodnim novosadskim sajmom.

Spiker

Generalni sponzor 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma na Novosadskom sajmu bila je kompanija Generali osiguranje Srbija.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede

Veoma nam je drago da su ove brojke i pokazatelji iz godine u godinu na sve višem i većem nivou, što i potvrđuje i naše opredeljenje da kao generalni sponzori evo već šestu godinu pratimo ovu manifestaciju kao, rekao bih, najznačajniju iz oblasti poljoprivrede, ne samo u Srbiji nego i u regionu.

Spiker

Poslednjih dana Sajma glumac Nenad Jezdić, koji se bavi i poljoprivredom uručio je ključeve traktora Mariji Sunajko iz Kule, dobitnici premije u poklon igri traktora Belarus 82.1, dar Agropanonke.

Marija Sunajko, dobitnica traktora

Ja bi se zahvalila i Agropanonki i Novosadskom sajmu, svima koji su zaslužni za moju nagradu i tako. Mislim, nisam se ja ni nadala ovome, mislim ja nikad ništa nisam ni dobijala, ali opet vredi pokušati, što kažu, i eto uspela sam.

Spiker

Marija Sunajko bila je srećne ruke za Milana Petrovića iz Koceljeve, koji je dobio 500 litar AdiDizela, dobrog saveznika za poljske radove, koje je poklonila kompanija Naftahem. Geneš Zavarko dobio je priznanje za najuspešnijeg učesnika ovogodišnjeg takmičenja na agropoligonu.

Datum: 02.06.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1059

Naslov: MAJSKI DIŽDŽI ZLATA VREDZA

Strana: 12,13



ПОШЛЇДКИ ПРЕМЕНЛЇВЕЙ ХВИЛЇ

МАЙСКИ ДИЖДЖИ ЗЛАТА ВРЕДЗА

Пишу: мрежа дописовательох

Барз променлїва хвиля у прешлим периодзе, зоз премало и превельо влаги, розлично уплївовала на польопривредну продукцию. Совитнїк Задружного союзу Войводини за продукцийни питаня Петар Радич виявел же прешлотижньови нєпогоди очкодовали рошлїни на подручох општинох Нови Сад (найвецей каменцу було у хотаре Ченей), потим општина Кула, Вербас, Сербобран, Бечей и Оджак



Страдали пейц до петнац одсто парцели, найбаржей под кукурицу, хтори ше вироятно будзе мушиц прешац, потим сої и слунечнїку, док ше за сою вери же ше реґенерує. Векшина рошлїнох нє осиґурана.

КЕРЕСТУР – НАПАДАЛО ПРАВЕ КЕД ТРЕБА

Польопривредни продукователє и фаховци складаю ше же майски дижджи допринєсли доброму розвою шицким польодїлским културом чий урожай бул загрожени пре сушни и жимни марец и април.

На локалитетох хтори провадзи Польопривредна фахова служба у Зомборе, та медзи нїма и на териториї Руского Керестура, у маю спадло од 25 до 50 литри дижджу по квадратним метеру, цо за ярнї шаца праве богатство.

Польопривредни продукователє и фаховци ше складаю же после сушного периоду у марцу и априлу, стан жимских и ярнїх културох задоволююци, та аж и одлични, дзекуюци майским дижджом, хтори нападали праве кед требало.

Залївни системи ридко дзе єст и вельки су трошок, а и кед єст залївна система, кажде залїванє нє мале укладанє, та майски дижджи благодатни нє лєм землєдїлцом, алє и овоцаром и заградкаром.

Фаховци наглашую же перши симптоми суши можбуло обачиц при житаркох – почали ше сушиц верхи лїсцох.

З потребнима и длуго обчекованима майскима дижджами, пришли и майски нєпогоди, каменєц падал и у дзепоєдних часцох рускокерестурского хотара, на Косцелїску и на Билей.

– Чкоди нїгдзе нє були катастрофални, алє були и до 50 одсто на пресади паприги. Фаховци виходзели на терен, а чкода будзе пошвидко виплацена. Обраховює ше кельо пресади очкодоване, и шицок уложени пенєж потераз, вєдно з наднїцами. Можем повесц же клиєнти задовольни, аж думам же надополнєня векши як цо вони обчековали – дознаваме з „Дженерали осиґураня" од Павла Малацка.

На кукурицох чкода найобачлївша, медзитим, млада є, та пошлїдки нє будзе. Житарки очкодовани, алє их польопривреднїки барз мало осиґурую, та оценьованє такей чкоди ридке.

– Нашо фаховци уж були на терену и окончели перше оценьованє конєчней чкоди, а у наступним периодзе буду приходзиц и провадзиц тоти парцели. Вшелїк же очкодованя буду надополнєни, алє понеже конєц сезони далєко, а чкода годна буц ище векша, та и виплацанє будзе на єшень, пред концом оберачки. Чкоду приявели папригаре з Косцелїска, и єден польопривреднїк цо ма жито на Билей. Зоз житом ситуация иншака, бо воно уж пред концом вегетациї, и на нїм чкоду и тераз видно – гутори Елемир Рамач з ДДОР осиґураня.

У мено „Винер осиґураня" од Желька Ороса дознаваме же чкоди од каменцу, затераз, релативно мали, алє тих дньох и їх фаховци вишли на терен, та зазначели пошлїдки. Одтераз и нови осиґурани котри ище нє осиґурали свою папригу, а сцу ю осиґурац, можу обчековац нащиву спомнутих особох, пре спатранє парцели пред подписованьом полиси.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1059

Naslov: MAJSKI DIŽDŽI ZLATA VREDZA

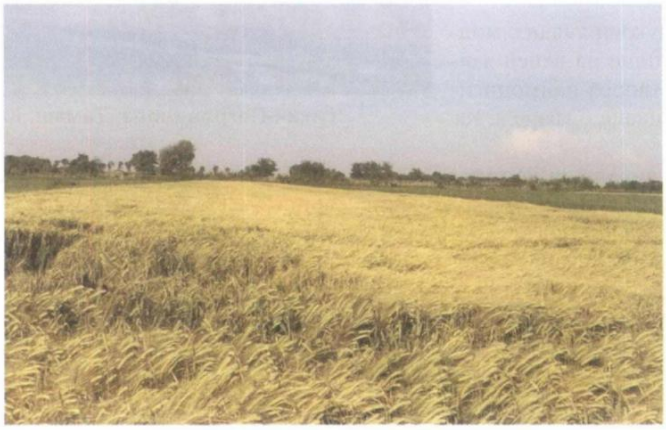
Strana: 12,13

У осигуруюцей хижи „Дунай” подобна ситуация, чкоду од каменцу приявели лєм папригаре на Косцелїску.

– Фаховци аґрономи за оценьованє чкоди од каменцу уж були на терену, и чуєм же осигурани задовольни. То лєм перши виход, и конєчни резултати ище нє маме. Увидзи ше яки будзе дальши розвой рошлїнох, як буду реаґовац на наступну хвилю. Потребне ше остарац о очодованих парцелох, вшелїк же чкода будзе надополнєна на єшень, а можем повесц же совисни папригаре з адекватну защиту риша тот проблем, так же чкода останє нєобачлїва – гварел Славко Малацко.

ОПШТИНА ШИД
– ЗАБРИҐОВАНИ ПРЕ ИСКУСТВА З ОКОЛЇСКА

На подручу општини Шид, на щесце, нє було озбильнєйши нєпогоди у прешлим периодзе, так же нє спричинєти векши чкоди на польох, овощнїкох або заградох.



Шидски хотар залапели на вецей заводи моцни дижджи, алє озбильнєйши пошлєдки нє було. Медзитим, парасти, овоцаре и заградкаре забриґовани пре нєпогоди хтори ше случовали у ширшим околїску дзе було и каменцу, моцни диждж и витор, та єст и чкоди.

Причини за забриґованосц єст, бо остатнї днї нагло поросла дньова температура, аж и до 30 ступнї, а метеороложи нависцели пременку хвилї и нови паданя. А по искуствох, после високих температурох чзна присц нєпогода и каменєц.

Менєй бриґи маю овоцаре, хтори у овощнїкох поставели процивкаменцову мрежу.

КОЦУР
– НАЙҐОРШЕ ЗАОБИШЛО ВАЛАЛ

Прешлого тижня, кед Бачку залапела велька буря зоз моцним дижджом и каменцом, у Коцуре парасти були у страху же и валал на драги тей хмари и же каменєц начкодзи польопривдредним культуром на полю. У валалє чуц було два виштрелєни процивкаменцово ракети и на щесце, спаднул лєм кус моцнєйши диждж.



Єдина охрана и даяка сиґурносц же чкода будзе наплацена кед ше случи така нєпогода од каменцу и бурйох, то осиґуранє польох и културох котри посадзени. У Коцуре лєм подаєдни польопривреднїки осиґурую свойо култури и то углавним тоти, котри на своїх парцелох маю малини або папригу, а вше частейши нєпогоди и нєдавна буря наганяю людзох же би роздумовали вше вецей и о тей файти защити.

Затераз, шицко остава на приповедки, без конкретней масовней акциї осиґураня польопривредних културох на польох.

ВЕРБАС
– НЄЗВИЧАЙНО ВЕЛЬКИ ПАДАНЯ

Моцни диждж и каменєц потрафели и город Вербас и хотари у околїску 23. мая. Найбаржей потрафена населєна часц города – Стари Вербас, дзе падал и найвекши каменєц. По бешеди жительох того населєня, ляд був велькосци черешнї, а по хотарох, на щесце, падал менши и менєй.

Диждж того дня падал до вечара, а у Старим Вербаше, у населєню „4. юлий”, спадло найвекше количество – вецей як 40 литри по квадрату. Коло пияцу, тиж у тим населєню, вимеране 29 литри дижджу, а вецей як 20 литри вимеране ище у даєдних часцох того населєня.

Оперативни технолоґ наводньованя у подприємстве „Сава Ковачевич” Драган Дьордєвич, гварел же ище вше нє моґ сиґурно повесц же кельо то начкодзело рошлїном.

– Таки моцни диждж и каменєц нє одвитує анї єдней рошлїни. Щесце же векшина тераз у генеративним периодзе, та ше нє очкодує плод, алє сиґурно же таке нєщесце охаби пошлїдки. Ми маме коло 30 мерачи за воду у цалим городзе и по наших информацийох найвецей води спадло у Улїчки Дюре Дяковича, дзе зме вимерали аж 41 литру води – гварел Дьордєвич.

Моцни диждж хтори ше нараз злял на населєни часци города направел чкоди на хижох и будинкох, а окреме були очкодовани тоти хтори мали подли, або стари закрица. Дзепоєдним у будинкох у Нєґошевей улїчки премакало и до обисцох.

Як дознаваме зоз Оддзелєня за польопривреду општини Вербас, потераз нє було прияви за чкоди на польох. Як гваря у тим оддзелєню, єст комисия за утвердзованє чкодох од елементарних нєпогодох, алє вона по прияви виходзи на терен. Остатнї даскельо днї нїхто нє подношел вимоги, бо парасти тераз углавним осиґураю свойо поля у приватних осиґурующих хижох.■

Datum: 06.06.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 656



Naslov: Polisa na klik. Srećan put! GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Naša tema
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2744

Naslov: Osigurano svega 10 odsto poljoprivrednih površina

Strana:

НЕЗНАЊЕ И БЕСПАРИЦА – ГЛАВНИ РАЗЛОЗИ ШТО ПОЉОПРИВРЕДНИЦИ НЕ КУПУЈУ ПОЛИСЕ ОСИГУРАЊА

Осигурано свега 10 одсто пољопривредних површина

Упркос томе што држава субвенционише 40 одсто износа премије до 20 хектара земље, а поједине општине на то додају, најчешће, десет до 20 одсто субвенције, процењује се да је у Србији осигурано свега десет одсто пољопривредног земљишта. Не помаже ни то што поједини осигуравачи у старту наплаћују свега пет одсто премије, а остатак тек када се убере плод. Они који купују полисе кажу да никада не би ризиковали уложен новац и свој профит

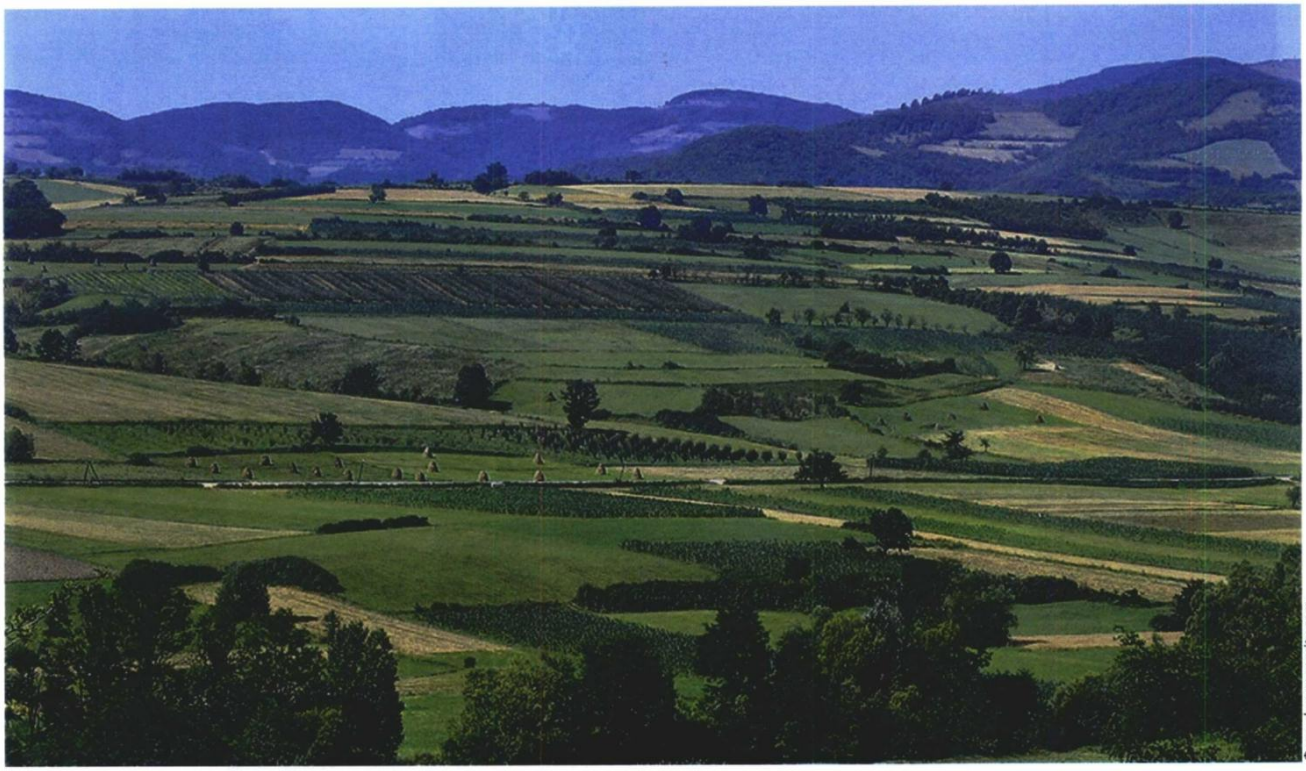


Фото: skyscrapercity.com

Српска Шумадија - прелепи предели а мало осигураног обрадивог земљишта

Ове године је за регресирање премије осигурања у пољопривреди из републичког буџета издвојено 450 милиона динара. Уколико број захтева за субвенцијом буде премашио овај износ, сви пољопривредни произвођачи ће бити исплаћени на рачун других мера где интересовање буде мање, кажу у Министарству пољопривреде и заштите животне средине за Економетар. Упркос томе што држава субвенционише 40 одсто износа премије до 20 хектара земље, а поједине општине на то додају, најчешће, десет до 20 одсто субвенције, процењује се да је у Србији осигурано свега десет одсто пољопривредног земљишта. Не помаже ни то што поједини осигуравачи у старту наплаћују свега пет одсто премије, а остатак тек када се убере плод. Они који се не осигуравају кажу да су им полисе скупе и немају поверење у адекватну процену штете, док они који имају осигурање кажу да када се оловка зашпици и рачуница стави на папир више је него јасна његова исплативост. Како било, оно што је сигурно јесте да штете из године у годину расту што потврђују осигуравачи из сопственог искуства и наглашавају да је осигурање и даље најјефтинији фиксни трошак у пољопривредној производњи.

Беспарица или незнање

Милан Ђупрић, шеф Одсека за биљну производњу и прераду биљних производа Министарства пољопривреде и заштите животне средине, каже да број оних који се осигуравају расте из године у годину од када држава субвенционише премију. Када је 2006. уведено регресирање премије било је свега 2.594 осигураних, а у прошлој години их је било 12.594.

– У времену када услед недостатка финансијских средстава произвођачи вагају између цена различитих врста репроматеријала, ретко остаје вишак финансија који би се преусмерио на осигурање усева. Министарство пољопривреде субвенционисањем премија осигурања пружа подршку и сигурност пољопривредницима, јер се на тај начин контролише ризик од временских непогода, а уједно подстиче развој тржишта осигурања – каже Ђупрић и додаје да простора за раст осигурања сигурно има.

– Ту се отвара простор за осигуравајућа друштва да маркетиншким

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Naša tema
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

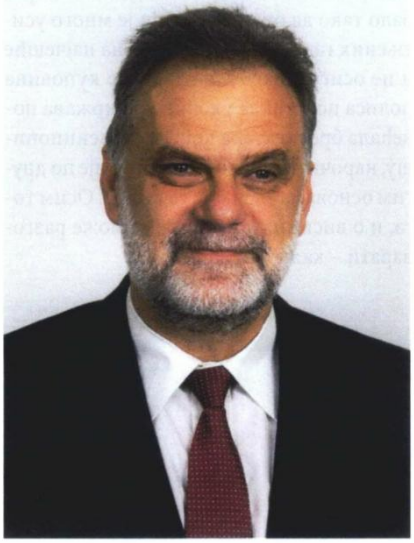
Napomena:
Površina: 2744



Naslov: Osigurano svega 10 odsto poljoprivrednih površina

приступом пољопривредницима, одговарајућим специјализованим пакетима осигурања понуде и прихватљиву цену – додаје он.

Вељко Нинић, заменик директора Сектора за осигурање пољопривреде у компанији Ђенерали осигурање (Generali osiguranje), каже да пољопривредници као објашњење зашто се не осигуравају кажу да им је цена осигурања прихватљива, али да имају других трошкова који им не остављају простора да купе полису осигурања.



Дејан Петровић

– Потом кажу да се дуго нису осигуравали и да су тај период некако преживели и да ће са том праксом наставити и убудуће, односно да ће сами сносити ризик. Код усева и плодова субвенције су лимитиране на 20 хектара, што код ратарске производње може значајно утицати на доношење одлуке о осигурању. Постоје и они који нису информисани о ризицима или ценама осигурања, али сваке године је таквих све мање – објашњава Нинић.

Генерални проблем је, према његовим речима, што пољопривредну производњу прате бројне друге субвенције државе, које се из године у годину повећавају.

– Циљ субвенција је унапређење пољопривредне производње, у коју је наша држава уложила озбиљна средства. Уколико газдинства која остваре субвенције не осигурају своју производњу, уложени државни капитал/субвенције биће изложен деловању ризика које је могуће осигурати. Сврха субвенција је да унапреди производњу, омогући стабилност прихода, конкурентност, већу производњу, а не санирање потенцијалних штета – додаје Нинић.

Неосигурани ризикују профит

Драгиша Терзић, председник Уније малинара Србије, и сам власник 2,5 хектара малињака, каже да нико ко се озбиљно бави пољопривредом, нарочито малином, не би смео да ризикује сопствени профит.

– Улози су изузетно велики и не постоји нико други ко би могао да покрије насталу штету осим осигурања. Када је пре три године град у два села уништио појединцима и 100 одсто рода, држава је дала око шест милиона динара. Знате колико је добио сваки произвођач кад се та сума поделила?! Неколико хиљада динара. То је ништа, зато и као председник Скупштине општине Ариље апелујем на пољопривреднике да осигурају малињаке – каже Терзић за Економетар и додаје да постоје наговештаји да би субвенција идуће године могла да буде и већа што би осигурање учинило још приступачнијим.

– Мислим да аргумент превисоке цене полисе не стоји јер је рачуница једноставна. Ако осигурање по тони малине кошта 17.000 динара, а ви имате 10 тона малине то значи да вас осигурање кошта 170.000 динара. Од тога држава покрије 40 одсто, дакле ваше је да платите 100.000 динара. По прошлогодишњим ценама приход је 2,3 милиона динара?! Има ли неко право да се игра са толиким приходом и прокоцка своју зараду и све оно што је уложио. Када се прерачуна по килограму цена осигурања, јасно се види да је ње-



Драгиша Терзић

гово учешће у трошковима много ниже од учешћа препарата и других хемијских средстава – објашњава Терзић.

Штете расту брже од осигураника

Дејан Петровић, директор Сектора за процену и ликвидацију штета у компанији Винер Штедише осигурање (Wiener Städtische osiguranje), каже да је приметна тенденција броја раста штета и појединачних износа штета из године у годину. И поред тога, укупно осигурање пољопривреде, како каже, спорије расте у односу на раст штета и не прелази од десет до 12 одсто укупно обрадивих површина у Србији.

– Поред 40 одсто регреса који даје држава, општине додају најчешће од 10 до 20 одсто, док у Краљеву рецимо општина надокнађује и читавих 60 одсто. Износ од пет одсто пореза на премију који пољопривредни произвођач треба да уплати држави је занемарљиво мали у односу на штету која може настати ако се ризик деси. И поред тога, свест о потреби

Услови за подстицаје

Услов за коришћење подстицаја из области осигурања је да пољопривредно газдинство буде уписано у Регистар пољопривредних газдинстава са парцелама које осигурава. По одговарајућој прописаној процедури газдинства која су осигурала своје усеве и плодове код осигуравајућих кућа могу да остваре 40 одсто повраћаја средстава од износа плаћене премије осигурања. Газдинства која су са територије која је проглашена за подручје са отежаним условима за обављање пољопривредне производње имају право на повраћај у износу од 45 одсто.

Поред регресирања осигурања од елементарних непогода постоје и мере набавке противградних мрежа, система за орошавање у циљу заштите од мраза, набавка материјала (агротекстила) за покривање засада у циљу заштите од ниских температура и мраза, као и набавка материјала (мрежа за сенчење) за покривање засада у циљу заштите од високих температура. Ове врсте мера се спроводе као подршка куповини нове опреме и механизације за унапређење примарне биљне производње. Висина подстицаја је 50 одсто од вредности трошкова, а за подручја са отежаним условима рада у пољопривреди у износу од 65 одсто, у максималном износу до 3.000.000 динара, наводе у Министарству пољопривреде и заштите животне средине.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Naša tema
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2744



Naslov: Osigurano svega 10 odsto poljoprivrednih površina



Ана Ћетковић

овог осигурања је на ниском нивоу, јер се пољопривредници очито воде по принципу „неће се то мени десити“ и на осигурање гледају као на трошак. Подсетио бих да је трошак осигурања најмањи фиксни трошак који оптерећује примарну производњу (основна обрада, берба...), али како осигурање није обавезно, пољопривредници се често одлучују да га избегну – сматра Петровић.

Ана Ћетковић, директорка Дирекције за неживотна осигурања у компанији Дунав осигурање, верује да би учешће осигурања у пољопривреди било много ниже да нема државне субвенције.

– Разлози леже вероватно у слабој платежној способности становништва, али и у ниској едукованости по питању заштите путем осигурања. Корист у виду материјалне компензације која произлази из осигурања могли су осетити грађани који су имали ту несрећу да им страдају усеви или стада, те им је на тај начин бар унеколико ублажен свеукупни губитак и стрес који елементарна непогода или нека болест која задеси животиње могу да донесу са собом. У сваком случају, велики број осигураника је задовољан и редовно обнавља осигурање својих усева, засада и животиња – каже Ћетковићева.

На питање да прокоментарише честе изјаве пољопривредника да нису знали или им није прецизно објашњено шта њихова полиса покрива, због чега и долази до поменутог неповерења међу осигуравачима и пољопривредницима, Владимир Малешевић, директор Сектора за развој, процену и преузимање ризика и помоћник извршног директора Триглав осигурања, каже да је углавном реч о изговорима који се користе у покушају да се од осигуравајућих кућа „извуче“ што већа добит приликом надокнаде штете.

– Само делимично таква врста коментара долази због тога што клијенти нису довољно информисани о осигураном ризику и покрићу. Они увек добију услове осигурања приликом закључења полисе и то својим потписом и потврде. И поред тога, осигуравајуће куће би морале да раде на едукацији клијената како би што мање долазило до ситуација у којима су се неке услуге „подразумевале“ – наглашава Малешевић.

Више хектара за субвенционисање

Драган Трипановић, власник винарије Трипановић који винову лозу узгаја на 49 хектара, годинама купује полису осигурања покривајући принос од ризика града и пожара. У неколико наврата је претрпео и штете и каже да је његово искуство приликом процене штете и брзине исплате било позитивно.

– У нашем случају, када се штета деси проценитељи из осигуравајућих компанија излазе на терен и евидентирају штету, али се на терен излази још једном, када се заврши берба, како би процена била комплетна и меродавна јер у први мах укупне последице не могу ни да се процене – објашњава он.

Објашњење за то што се пољопривредници не осигуравају у већем броју налази у неповерењу. Својевремено је и сам имао лоша искуства и требало му је времена да поврати поверење у осигураваче.

– Негативно искуство, нарочито приликом исплате штете, може много да утиче на перцепцију осигурања. Осим тога, држава субвенцијом покрива само до 20 хектара обрадиве површине. Велики произвођачи су, на неки начин, оштећени и дискриминисани тиме што више раде, више производе и запошљавају, а не би требало тако да буде. У Србији је много уситњених газдинстава, али се она најчешће и не осигуравају. Можда би се куповина полиса подстакла уколико би држава повећала број хектара који се субвенционишу, нарочито пошто су субвенције по другим основама значајно смањене. Осим тога, и о висини субвенције се може разговарати – каже Трипановић.



Владимир Малешевић

Без обзира на цену осигурања која, како каже, није мала, осигурање је изузетно корисна ствар, сматра он.

– Ако знамо шта лед може да уради грожђу, осигурање никада није скупо. Када ставимо све на папир, ризик је већи од саме цене осигурања – објашњава Трипановић.

За многе је премија превисока

Иванка Миленковић, власница компаније Еко фунги, која у пластеницима производи органске печурке, каже

Триглав осигурава од пада производње млека

Компанија Триглав осигурање Србија једина нуди осигурање од пада производње млека јер настаје штета за сточара који треба да тржишту испоручи одређене количине млека. Како објашњавају у Триглав осигурању, овом врстом осигурања постиже се максимална економска заштита од губитака проузрокованих падом производње млека услед угинућа, принудног клања или убијања животиње. Осигураницима се омогућава да у периоду од једног месеца изврше замену угинуле животиње кроз надокнаду из осигурања и да наставе континуирану производњу млека на својој фарми. Предмет осигурања су искључиво женска говеда старости до навршених 12 година, осигурање се закључује на период од годину дана, а осигурава се вредност производње млека у периоду од једног месеца која је дефинисана на основу просечне месечне производње млека.

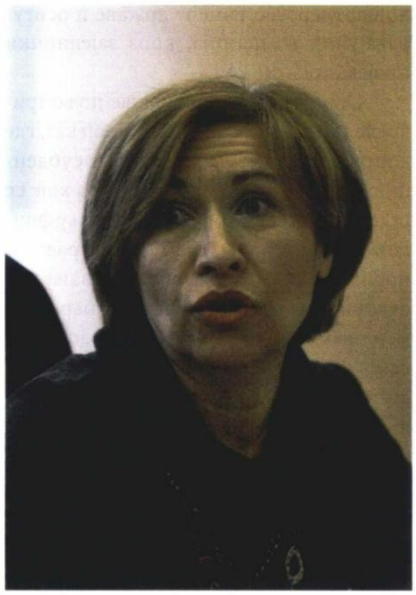
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Naša tema
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2744



Naslov: Osigurano svega 10 odsto poljoprivrednih površina



Иванка Миленковић

да они осигуравају пластенике као имовину, али да не осигуравају саму производњу печурака.

– Ми можемо да осигурамо незавршену производњу, не можемо на пример да осигурамо производ од неких болести и слично. Осим тога, мислим да су цене полиса у пољопривреди високе и несразмерне ономе што се добија. У разговору са колегама многи се жале да проценитељи не раде адекватне процене штете што у крајњој инстанци негативно утиче на имиџ осигуравача. И готово је правило, уколико неко једне године претрпи штету, да ће му полиса осигурања следеће бити значајно већа јер се процењује да је клијент ризичнији. Мислим да осигуравачи не одговарају адекватно у случају када настану штете и да је то основни разлог због којег се пољопривредни произвођачи не осигуравају више – објашњава Миленковићева.

Са тим да су цене полиса високе за мале произвођаче слаже се и Владимир Возар који се бави органском производњом поврћа.

– Трошкови производње органске хране су доста већи од конвенционалне производње, а наша зарада није велика, тако да ми немамо простора за додатне расходе. По мојим калкулацијама, не исплати ми се да узмем осигурање – каже он.

Једно од решења за пољопривреднике, нарочито оне који немају много земље и којима полиса и поред субвенције није приступачна, јесте, како каже Бранислав Терзић, пољопривредник из Ђурђева, удруживање. Он је основао задругу Брамар плус којој се придружило 60 пољопривредника.

– Тако смо успели да добијемо максимални рабат приликом склапања полисе осигурања, и уз субвенцију државе, осигурање по хектару земље је за нас веома повољно и исплативо уколико се сагледа реалан ризик. Међутим, удружити људе уопште није једноставно јер људи краткорочно размишљају и пуни су неповерења – каже Терзић и додаје да је и сам прошле године имао штету која је исплаћена у кратком року и коректно.

Како се формира цена осигурања

Вељко Нинић, из Ђенерали осигурања, објашњава да на цену премије код усева утиче одабрани ризик, врста усева (различити усеви су више или мање осетљиви на деловање истог ризика), локација на којој се усев налази и вредности усева.

– Поред овога, постоје различити попусти на цену премије који зависе од укупног броја осигураних хектара, начина плаћања, учешћа у штети... Код осигурања животиња се цена осигурања одређује за сваку фарму посебно, у зависности од начина држања, неге, исхране – каже Нинић.

Ана Ћетковић, из Дунав осигурања, појашњава да је карактеристика осигурања усева и плодова да се не осигурава земљиште, површина, већ усев који се на њему гаји.

– Премија осигурања зависи, пре свега, од суме осигурања, а затим класе опасности подручја, класе осетљивости културе, начина плаћања итд. Сума осигурања за усев који се осигурава је производ очекиваног приноса по хектару, цене по килограму и површине парцеле на којој се усев налази. Цена осигурања животиња се одређује на основу процене ветеринара Дунав осигурања. Цена осигурања зависи од врсте животиња, односно њене тржишне вредности, расе, категорије, намене, услова држања, исхране, здравствене неге и евентуалне историје штета које је имао осигураник – каже Ана Ћетковић.



Вељко Нинић

Дејан Петровић, из Винер Штедише осигурања, истиче да њихов осигураник може да тражи умањење износа премије на основу умањења очекиваног приноса, уколико је уговорени принос смањен због ризика који није покривен осигурањем.

Шта се све осигурава

Ана Ћетковић, из Дунав осигурања, објашњава да код осигурања биљне производње важи начело осигурања рода – плода. Накнада штете се односи на онај

Примери цене осигурања

Ана Ћетковић, из Дунав осигурања, даје нам пример цене осигурања малине за 10 тона по хектару. Уколико је цена малине 200 динара по килограму, осигурана сума је два милиона динара. Просечна премија износи око пет одсто или 100.000 рсд/ха за основне ризике. На ову цену могу се одобрити и попусти уколико за то постоје услови, те премија по хектару може бити и до 30 одсто нижа, тј. око 70.000 динара. Од тога, држава рефундира 40 одсто, те осигураник сам сноси свега 40.000 рсд/ха, наводе у Дунав осигурању.

– Проценом штете се утврђује колики је губитак у односу на осигурани принос. Вредност тог губитка представља износ штете. Другим речима, ако је губитак 50 одсто, штета је милион динара, тј. губитак је вишеструко већи од премије односно од износа од четрдесетак хиљада динара који је уложио осигураник – објашњава Ана Ћетковић.

Вељко Нинић, из Ђенерали осигурања, даје нам други занимљив пример код ратарских усева.

– Најчешћа цена осигурања ратарских усева је око два одсто од вредности усева. Примера ради, растур добро подешених комбајна при жетви је у том нивоу. Важно је још напоменути да се приликом уговарања осигурања плаћа само пет одсто премије, а остатак се може платити по скидању усева – каже Нинић.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Naša tema
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

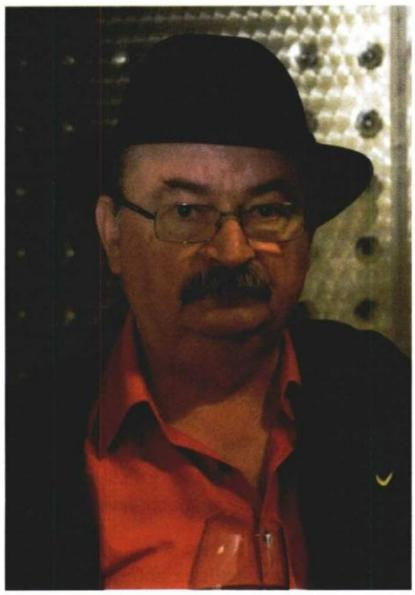
Napomena:
Površina: 2744



Naslov: Osigurano svega 10 odsto poljoprivrednih površina

deo kulture koji predstavlja upotrebnu vrednost i koji se privredno iskorišćava. S tim u vezi predmet osiguranja može biti plod (voće i povrće), list (duvan), seme (žitarice, industrijsko bilje, lan, itd), stabljike (konoplja, lan), koren, lukovice i krtole (krtolasto i koreno asto bilje), čokot i stablo (mladi voćnjaci i vinogradi), sadni materijal, itd. Mogu se osigurati i postrni usevi, podusevi i međuusevi, kao i kulture koje se gaje u plastenicima i staklenicima. Predmet osiguranja u biljnoj proizvodnji ne mogu biti neprodni voćnjaci i vinogradi, kao ni usevi i plodovi i ostale kulture već oštećeni od rizika od kojeg se vrši osiguranje, objašnjava Ćetkovićeva.

Osigurani rizici kod osiguranja životinja su, prema njenim rečima, uginuće ili prinudno klanje osigurane životinje od bolesti ili nesrećnog slučaja,



Dragan Trivanović



Osigurani vinogradi Trivanović

zatim posebno ugovoreni troškovi lečenja i drugi rizici specifični za pojedine vrste (gubitak telета/ždrebeta, gubitak prirodne sposobnosti, osiguranje pčela od raznih rizika itd.). Predmet osiguranja predstavljaju sve vrste i kategorije: kopitara, goveda, ovaca, koza, svinja, kokošaka, ćurki, morki, paunova, fazana, patака, gusaka, paса, pastrmki, nerčeva, pčela, egzotičnih životinja u ZOO vrtovima i van njih.

– Životinje koje su predmet osiguranja moraju biti zdrava grla i sposobna za određenu namenu. Poređ toga, životinje moraju biti obeležene na zakonom propisan način. Ne mogu se osigurati oboleле životinje ili životinje za koje se sumnja da su bolesne, iscrpljene, zakržljale, slepe životinje i životinje u lošoj kondiciji, kao i životinje koje se drže pod lošim zoohigijenskim uslovima – naglašava Ana Ćetković.

Kako povećati osigurane površine

Veljko Ninić, iz Ђenerali osiguranja, kaže da u onim zemljama u kojima postoji veća kultura osiguranja, odnosno gde je osigurano više od 50 odsto površina, postoji tzv. javno-privatno partnerstvo između države i osiguravajućih kompanija, kroz zajednički projekat osiguranja.

– Ovo znači da osiguranje poljoprivrede predstavlja državni projekat, gde doprinos države nije samo u subvencijama, već i u nizu drugih mera koje se ogledaju u edukaciji, obezbeđivanju fondova, zajedničkom kreiranju i razvoju proizvoda osiguranja, obezbeđivanju institucionalnih resursa... Dobar primer ovakvog partnerstva kod nas je kod osiguranja subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku stoke gde država obezbeđuje gratis osiguranje za korisnike kredita, odnosno gde država štiti svoje subvencije – objašnjava Ninić.

U razvijenim zemljama osiguranje svinja od kuge i uopšte životinja od katastrofalnih zaraznih bolesti je, prema njegovim rečima, uobičajeno.

– Osiguranje tada plaća štetu ili deo štete za uginule ili ubijene životinje. Time je deo rizika od ovih bolesti, u celosti ili delimično, sa države prebačen na osiguravajuće kompanije. Ovakav model partnerstva države i osiguravajućih kompanija može imati pozitivan utiцaj na odlučivanje kada i na koji način će se prekinuti sa vakcinacijom svinja protiv kuge kod nas. Posao osiguranja je da nađu nove klijente, ali kao što sam napomenuo, bez pomoći države veći napredak u osiguranju poljoprivrede je teško moguć – kaže Ninić.

Ana Ćetković se slaže da se subvencijama motivišu poljoprivrednici da se osiguravaju, što nije beznačajna suma ukolikо se uzmu u obzir svi ostali vidovi subvencija za unapređenje poljoprivredne proizvodnje.

– Evropska iskustva kod osiguranja poljoprivrede su različita – neke zemlje imaju obavezno osiguranje, neke imaju subvencije, neke ne, a odnos države prema osiguranju zavisi od različitih faktora – kaže ona.

Vladimir Malešević, iz Triglav osiguranja, kaže da u većini zemalja Evrope država pokušava da pomogne i podstakne osiguranja poljoprivrede što kroz podstičajne mere, što kroz sistem obavezних osiguranja.

– Ovaj sistem bi trebalo da se unapredi u Srbiji i podigne na viši nivo, samim tim bi se podigao i nivo osiguranja – kaže Malešević i dodaje da na tome treba da zajednički rade i osiguravajuća društva i država.

Vesna Lapčić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.06.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 276



Naslov: POLISA NA KLIK.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2017
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 660

Naslov: POLISA NA KLIK.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.06.2017
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 559

Naslov: GENERALI Polisa na klik. Srećan put!

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.06.2017 19:22
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/vesti/ekonomija/sta-im-je-najdragocenije-srbi-osiguravaju-zmije-sahte-i-karijeru-a-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: ŠTA IM JE NAJDRAGOCENIJE? Srbi osiguravaju ZMIJE, ŠAHTE I KARIJERU, a Srpkinje FIRMIRANE TAŠNE



Vesti Ekonomija Tweet Danijela Nišavić | 08. 06. 2017 - 19:22h

Da građani Srbije itekako vode računa o svojoj pokretnoj i nepokretnoj imovini svedoči i raznoliki spisak zahteva koje osiguravajuće kuće dobijaju da osiguraju - od papagaja do direktora.

Foto: twitter printscreen / screenshot Naši građani osiguravaju i šahte od krađe Sve što imate, a padne vam na pamet da možete da oštetite i da zbog toga pretrpite štetu, možete da osigurate od rizika. Tako su pojedini građani osigurali čak i šahte od krađe u svojim dvorištima, a što i ne treba da čudi, pošto su oniposebna "poslastica" za lopove. Krajem prošle godine za jedan dan bilo je ukradeno čak 20 šahtova sa auto-puta Ljig Preljina, a opasnost da upadnete u rupu svakodnevno vreba širom Srbije. Od krađe golubari osiguravaju golubove, a pčelari od trovanja - pčele. Foto: Privatna arhiva Firmirana garderoba i tašne su često predmet osiguranja Neki imaju sklopljene polise za pokriće svih rizika za oštećenje firmiranih tašni i odeće koje rentiraju, a kako bi zaštitili svoj biznis. I jedan poznati sportista se osigurao od gubitka prihoda zbog prekida profesionalnog bavljenja sportom. Što je sigurno, sigurno je. - Imali smo zahteve za osiguranjem demontera mina, a osiguranje kliničkih ispitivanja je takođe postalo često, kao i osiguranje direktora i rukovodilaca od odgovornosti - kažu za "Blic" u Dunav osiguranju". Foto: D. Milenković / RAS Srbija Direktori raznih firmi se osiguravaju od odgovornosti (ilustracija) Ono što već spada u klasična osiguranja jeste osiguranje muzičkih instrumenata, raritetnih knjiga i umetničkih slika, kao i bespilotnih letelica. Standard je postalo i zaštita od gubitka posla, ali nju mogu da ugovore samo korisnici kredita. U tom slučaju osiguravač isplaćuje rate jer je ostao bez posla, i to samo do ugovorenog broja rata. Na visoke sume osiguranja "Dunav" je imao i za činčile, nojeve, kao i životinje u zoološkim vrtovima - tigrove, pume, žirafe, kamilu, pa čak i papagaje. Pre nekoliko godina "Generali Osiguranje Srbija" je imalo zahtev za osiguranje zmija i krokodila od uginuća, a pre deceniju osigurali su imovinu nekoliko domaćinstava za vreme aktivnosti na uklanjanju neeksplodirane bombe iz drugog svetskog rata iz zajedničkog dvorišta. Foto: youtube Strane muzičke zvezde koje dolaze u Srbiju osiguravaju koncerte od otkazivanja Strane muzičke zvezde koje gostuju u Srbiji veoma često osiguravaju muzičke manifestacije od rizika otkazivanja i odgovornosti organizatora. Bilo je i slučajeva osiguranja oldtajmera iz Titove kolekcije, ali i zaštite kompanije koja je htela da uruči specijalnu nagradu automobil u slučaju da igrač golfa amater iz prve ubaci lopticu. Taj klijent je želeo da osigura svoj rizik od "pogotka iz prve". I na kraju, oprez nije bio potreban, jer niko od takmičara to nije uspeo da učini.

Datum: 09.06.2017
Medij: Danas
Rubrika Specijalni dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 410

Naslov: GENERALI

Strana: 48



Datum: 09.06.2017
Medij: Bečejski mozaik
Rubrika Ogledalo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 591

Naslov: Festival za novi trg iz donacija

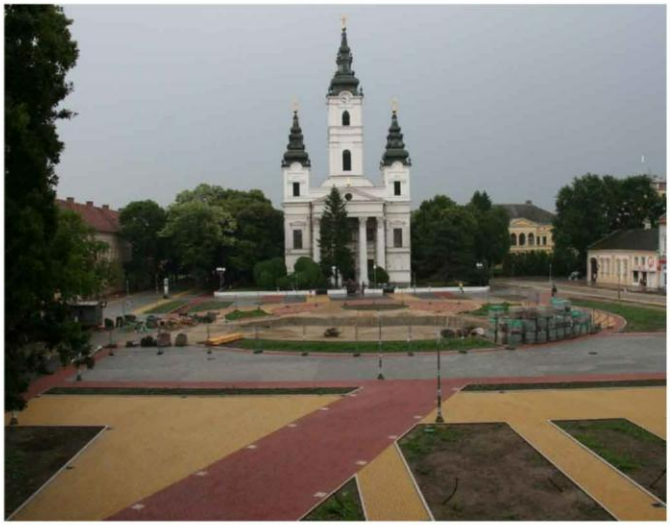
Strana: 1,9



KAMPANJA ZA „BEČEJ NOĆU“

Festival za novi trg iz donacija

OPŠTINSKA vlast je 1. juna konferencijom za novinare u gradskoj kući započela kampanju na nacionalnom i na lokalnom nivou za popularisanje manifestacije „Bečej noću“ koja će biti održana 17. juna prilikom otvaranja delimično izgrađenog gradskog trga, na kojoj se očekuje oko 12.000 posetilaca iz Bečeja, okoline i Srbije.



U okviru manifestacije „Bečej noću“ nastupiće bendovi „Van Gogh“, „Plavi orkestar“, „Maljčiki“ (izvodi pesme Vlade Divljana) i „Anna and the Barbies“ iz Mađarske, a koncerti će početi u 19.30 časova na gradskom trgu. Program će voditi ekipa „Državnog posla“, Čvarkov, Torbica i Boškić, koji će izvoditi i skečeve.

Pre koncerata, u 17.30 časova će u pozorišnom klubu Gradskog pozorišta biti održana tribina posvećena Vladi Divljanu, legendi jugoslovenske pop muzike, saopštio je direktor Gradskog pozorišta Zdravko Petrović. Na tribini će o stvaralaštvu Vlade Divljana govoriti eminentni rok kritičari, ljudi koji su poznavali Vladu Divljana – to je, recimo, i Aleksandar Šandorov, koji je s njim proveo skoro 20 godina u zajedničkom bendu. Tom prilikom će verovatno u Bečeju biti i supruga Vlade Divljana, Dina Divljan, koja će zajedno sa predstavnicima lokalne samouprave prisustvovati svečanom otkrivanju ploče posvećene ovom muzičaru. Pored toga, scena u pozorišnom klubu, gde se i inače održavaju koncerti, dobiće ime Vlade Divljana.

U 19.30 će se program premestiti na trg, „a ideja je bila da okupimo zvučna imena iz sveta pop i rok muzike“, rekao je Goran Vasović, frontmen bečejskog benda „Eva Braun“. Prema njegovim rečima, kuriozitet je da je bend „Maljčiki“, koji će izvoditi najpoznatije pesme Vlade Divljana, napravljen specijalno za ovu priliku, a s „Maljčikijem“ će nastupiti i muzičari iz Bečeja, Tanja Banjanin, Vladimir Gurjanov („Fingerbang“), Goran Vasović“ („Eva Braun“) i Milan Glavaški („Popcycle“, „Rebel star“).

(nastavak na 9. strani)

Datum: 09.06.2017
Medij: Bečejski mozaik
Rubrika Ogledalo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 591

Naslov: Festival za novi trg iz donacija

Strana: 1,9



KAMPANJA ZA „BEČEJ NOĆU“

Festival za novi trg iz donacija

(nastavak sa 1. strane)

Predsednik opštine Dragan Tošić je podsetio na dugogodišnje ideje o rekonstrukciji gradskog trga čija je realizacija započeta u septembru 2016. godine. Dodao je da ove i prethodnih godina se u Bečeju mnogo gradi, ima brojnih kapitalnih investicija, te je obećao da će, ukoliko i sledeće godine bude bilo velikih investicija, građani moći da očekuju sličnu manifestaciju na trgu. Tošiću se pridružio i prethodni predsednik opštine, a danas pokrajinski sekretar za poljoprivredu, šumarstvo i vodoprivredu Vuk Radojević, rekavši da se u Bečeju nikada nije toliko gradilo kao poslednjih nekoliko godina, da lokalna samouprava uspešno nastupa na pokrajinskim i republičkim konkursima, da je projekat gradskog trga „višedecenijski projekat“, koji je konačno ostvaren. „Naša politička poruka je da Bečej ima kontinuitet i rezultat tog kontinuiteta je i realizacija ovakvih i sličnih kapitalnih investicija. To je jedan od osnovnih političkih preduslova da bi mogli da se realizuju bitni kapitalni projekti“.



Predstavnici vlasti su pozvali građane da dođu na manifestaciju „Bečej noću“, na program kakav, kako su rekli, Bečejci nisu imali prilike da vide dugi niz godina.

„Festivalom želimo da na svečani način proslavimo i obeležimo rekonstrukciju centralnog trga u Bečeju i da istovremeno podarimo Bečejcima jedan događaj koji su godinama čekali i koji je opštini Bečej godinama nedostajao“, rekao je član organizacionog tima Dane Mandić i dodao da je namera da se Bečej tom manifestacijom počevši od ove, pa i u narednim godinama, „lansira na muzičko nebo u smislu manifestacija koje će biti prepoznate i podržane od strane posetilaca iz Vojvodine i regiona“.

Prema rečima predstavnika lokalne samouprave, cena manifestacije, koja će biti besplatna za građane, je oko 50.000 evra, a finansiraće je privrednici i kompanije koje rade u Bečeju, PIK „Bečej“, Sojaprotein, Knott, KWS, „Đenerali“, Linde gas, Bečejprevoz, DDOR, Dunav osiguranje...

O ceni manifestacije, odgovarajući na pitanja novinara, predsednik opštine je rekao da je okvirna cena, kako je i najavljeno, oko 50.000 evra, ali će ona, konačno, verovatno biti mnogo manja, međutim, preciznije podatke je obećao u narednim danima. Lokalna samouprava je otvorila i poseban namenski račun za donacije za organizaciju manifestacije, a javna nabavka nije raspisana za organizovanje koncerata, jer se na donacije ne primenjuje Zakon o javnim nabavkama.

Što se tiče medijske kampanje, napravljen je video spot koji je opština dobila besplatno, a koji se prikazuje samo na društvenim mrežama, a audio spot se emituje na nacionalnim radio mrežama. Za sada je obezbeđeno ukupno 42 bilborda za reklamiranje programa u opštinama i gradovima u Srbiji, većinu njih je lokalna samouprava dobila besplatno od firme koja gazduje bilbordima, a plaća se samo idejno rešenje bilborda i plakata sa namenskog računa otvorenog za donacije, odgovoreno je na pitanje novinara.

Do otvaranja trga, 17. juna, treba da se okonča popločanje preostalih površina na trgu i da se postave svetiljke, a potom, do kraja avgusta, rekao je predsednik opštine, da se izgrade fontane – po ugovoru, rok za izgradnju fontana je 85 kalendarskih dana, a cena je 16,6 miliona dinara (20 miliona sa PDV-om) – dok je u toku jeseni predviđeno ozelenjavanje trga i okolnih ulica.

K.D.F.

Tehnički detalji

Bina za koncert biće postavljena ispred zgrade opštine, na postolje koje će zauzeti mesto budućih zelenih površina na Pogači, ispred je predviđeno mesto za publiku, a desno od bine se planira postavljanje takozvane VIP-lože na oko 200 kvadratnih metara.

Obezbeđenje na manifestaciji će obavljati obezbeđenje gradilišta i obezbeđenje firme IPON, a već raskopane lokacije za buduće fontane ispred opštine i pravoslavne crkve će biti pokrivene i obezbeđene na adekvatan način, rečeno je novinarima. Bina će biti profesionalna, „Skaj mjuzik“ će raditi zvuk i osvetljenje, a to, kako je rečeno, garantuje vrhunski kvalitet.

Parkinzi za posetioce koncerata su predviđeni na hipodromu kraj Tise, na parkinzima hotela i sportskog centra, a prostori ispred zgrade PIK-a i iza robne kuće će biti rezervisani za VIP goste.

Vreme: 09.06.2017 14:01
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/sta-nam-je-najdragocenije/53673
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Šta nam je najdragocenije?

Tweet

Da građani Srbije itekako vode računa o svojoj pokretnoj i nepokretnoj imovini svedoči i raznoliki spisak zahteva koje osiguravajuće kuće dobijaju da osiguraju - od papagaja do direktora.

Sve što imate, a padne vam na pamet da možete da oštetite i da zbog toga pretrpite štetu, možete da osigurate od rizika.

Tako su pojedini građani osigurali čak i šahte od krađe u svojim dvorištima, a što i ne treba da čudi, pošto su oniposebna "poslastica" za lopove. Krajem prošle godine za jedan dan bilo je ukradeno čak 20 šahtova sa auto-puta Ljig Preljina, a opasnost da upadnete u rupu svakodnevno vreba širom Srbije. Od krađe golubari osiguravaju golubove, a pčelari od trovanja - pčele.

Neki imaju sklopljene polise za pokriće svih rizika za oštećenje firmiranih tašni i odeće koje rentiraju, a kako bi zaštitili svoj biznis. I jedan poznati sportista se osigurao od gubitka prihoda zbog prekida profesionalnog bavljenja sportom. Što je sigurno, sigurno je.

- Imali smo zahteve za osiguranjem demontera mina, a osiguranje kliničkih ispitivanja je takođe postalo često, kao i osiguranje direktora i rukovodilaca od odgovornosti - kažu za "Blic" u Dunav osiguranju".

Ono što već spada u klasična osiguranja jeste osiguranje muzičkih instrumenata, raritetnih knjiga i umetničkih slika, kao i bespilotnih letelica. Standard je postalo i zaštita od gubitka posla, ali nju mogu da ugovore samo korisnici kredita. U tom slučaju osiguravač isplaćuje rate jer je ostao bez posla, i to samo do ugovorenog broja rata.

Na visoke sume osiguranja "Dunav" je imao i za činčile, nojeve, kao i životinje u zoološkim vrtovima - tigrove, pume, žirafe, kamilu, pa čak i papagaje. Pre nekoliko godina "Generali Osiguranje Srbija" je imalo zahtev za osiguranje zmija i krokodila od uginuća, a pre deceniju osigurali su imovinu nekoliko domaćinstava za vreme aktivnosti na uklanjanju neeksplodirane bombe iz drugog svetskog rata iz zajedničkog dvorišta.

Strane muzičke zvezde koje gostuju u Srbiji veoma često osiguravaju muzičke manifestacije od rizika otkazivanja i odgovornosti organizatora. Bilo je i slučajeva osiguranja oldtajmera iz Titove kolekcije, ali i zaštite kompanije koja je htela da uruči specijalnu nagradu automobil u slučaju da igrač golfa amater iz prve ubaci lopticu. Taj klijent je želeo da osigura svoj rizik od "pogotka iz prve". I na kraju, oprez nije bio potreban, jer niko od takmičara to nije uspeo da učini.

Ostavi komentar

Vreme: 10.06.2017 17:59
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1786335/Gra%C4%91ani-Srbije-vode-ra%C4%8Duna-o-
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Građani Srbije vode računa o svojoj imovini - Osigurava se sve od papagaja do direktora

Sve što imate, a padne vam na pamet da možete da oštetite i da zbog toga pretrpite štetu, možete da osigurate od rizika.

Tako su pojedini građani osigurali čak i šahte od krađe u svojim dvorištima, a što i ne treba da čudi, pošto su oni posebna "poslastica" za lopove. Krajem prošle godine za jedan dan bilo je ukradeno čak 20 šahtova sa autoputa Ljig Preljina, a opasnost da upadnete u rupu svakodnevno vreba širom Srbije. Od krađe golubari osiguravaju golubove, a pčelari od trovanja - pčele.

Neki imaju sklopljene polise za pokriće svih rizika za oštećenje firmiranih tašni i odeće koje rentiraju, a kako bi zaštitili svoj biznis. I jedan poznati sportista se osigurao od gubitka prihoda zbog prekida profesionalnog bavljenja sportom. Što je sigurno, sigurno je.

- Imali smo zahteve za osiguranjem demontera mina, a osiguranje kliničkih ispitivanja je takođe postalo često, kao i osiguranje direktora i rukovodilaca od odgovornosti - kažu u Dunav osiguranju.

Ono što već spada u klasična osiguranja jeste osiguranje muzičkih instrumenata, raritetnih knjiga i umetničkih slika, kao i bespilotnih letelica. Standard je postalo i zaštita od gubitka posla, ali nju mogu da ugovore samo korisnici kredita. U tom slučaju osiguravač isplaćuje rate jer je ostao bez posla, i to samo do ugovorenog broja rata.

Na visoke sume osiguranja Dunav je imao i za činčile, nojeve, kao i životinje u zoološkim vrtovima - tigrove, pume, žirafe, kamilu, pa čak i papagaje.

Pre nekoliko godina Generali Osiguranje Srbija je imalo zahtev za osiguranje zmija i krokodila od uginuća, a pre deceniju osigurali su imovinu nekoliko domaćinstava za vreme aktivnosti na uklanjanju neeksplodirane bombe iz drugog svetskog rata iz zajedničkog dvorišta.

Strane muzičke zvezde koje gostuju u Srbiji veoma često osiguravaju muzičke manifestacije od rizika otkazivanja i odgovornosti organizatora.

Bilo je i slučajeva osiguranja oldtajmera iz Titove kolekcije, ali i zaštite kompanije koja je htela da uruči specijalnu nagradu automobil u slučaju da igrač golfa amater iz prve ubaci lopticu. Taj klijent je želeo da osigura svoj rizik od "pogotka iz prve". I na kraju, oprez nije bio potreban, jer niko od takmičara to nije uspeo da učini.

Datum: 12.06.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 344

Naslov: NjIVE BEZ "ZAŠTITE"

Strana: 6



POLJOPRIVREDNICI U SRBIJI I DALJE RETKO OSIGURAVAJU SVOJE USEVE

NJIVE BEZ "ZAŠTITE"

■ *Osiguran tek svaki osmi zasad* ■ *Najmanje polisa kod ratara*

MA, ne treba mi još i taj trošak, neće se ove godine ništa loše dogoditi. Neće grad na moju njivu"... Ovako, kako kažu upućeni, kada se pomene osiguranje u poljoprivredi rezonuje većina zemljoradnika u Srbiji. Kod nas se, kako su pedantno izračunali statističari, osigurava najviše 15 odsto obradivih površina.

Najmanje se, kako kažu u osiguravajućim kućama, osiguravaju njive sa ratarskim kulturama, voćarski

Najviše svoje "blago" osiguravaju stočari

i povrtarski zasadi su nešto bolje zaštićeni polisama, a najviše svoje "blago" osiguravaju stočari.

- Nisam do sada osiguravao svoje usеve, ali kako stvari stoje, moraću da počnem jer su suše sve češće, a ima i dosta grada - kaže Mirko Jovanov, mladi ratar iz Pačira, koji uz, nezaobilaznu pšenicu, na svojih 40 hektara oranica najviše gaji soju i sunčokret. - Raspitivao sam se, i čujem da ima dosta dobrih paketa, koji između ostalog i podrazumevaju zaštitu od pada cene, što bi nama ratarima posebno dobro došlo.

Njegov kolega, ali voćar, Milе Jelić iz Slankamena, kaže da on svoja tri hektara pod jabukama i breskvama redovno osigurava.

- Nije baš što sam želeo, nego sam uzeo kredit koji je podrazumevao i osiguranje zasada - iskren je Jelić. - Kasnije sam s tim nastavio, tako da sada redovno uplaćujem. Srećom, nisam do sada imao prilike da iskoristim prednosti osiguranja. Štete još uvek nisam imao.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede u "Generali osiguranju Srbija", objašnjava kako kultura osiguranja kod nas još uvek nije na nivou razvijenih zemalja.

- U Srbiji se trenutno osigurava najviše 15 odsto obradivih površina, a u svetu je taj procenat 50, pa i 80 odsto - jasan je Beljanski. - Trebalo bi da se stvari menjaju, jer osiguranje u agraru ima solidnu podršku državnih organa. U zavisnosti od vrste, subvencionise se i do 45 odsto, tako da su troškovi poljoprivrednika, kada se ima u vidu kolike štete mogu da imaju, ako ne osiguraju usеve, vrlo mali.

Beljanski objašnjava kako se najviše osiguravaju oni najskupljи i najosetljiviji zasadi, pre svega voćarski i povrtarski. Kod ratara, osiguranje najviše koriste veliki sistemi.

- Cena osiguranja je oko dva odsto od ukupne vrednosti proizvodnje - navodi Beljanski. - U većini slučajeva, imamo 40 odsto subvencija, tako je stvarni trošak tek 1,2 odsto roda, odnosno, kako volim da kažem, više se žita prospe u žetvi i transportu nego što bi koštalo osiguranje usева. ■ **N. SUBOTIĆ**



Foto Darko Dozet

"PREMIJUM" U STOČARSTVU

POŠTUJUĆI tržište, "Đenerali osiguranje" je, ukazuje Beljanski, uvelo inovativan pristup i u stočartvu.
- Ponudili smo "premijum" osiguranje - kaže. - U pitanju je osiguranje od svih rizika. Jedini smo, zasad, u oblasti zemljoradnje koji nude osiguravanje od suše, a takođe i osiguranje od pada cene, odnosno smanjenja dobiti.

PLAĆANJE

POLJOPRIVREDNICI koji žele da osiguraju svoje usеve mogu premiju da plate tek kada "skinu" usеve - ukazuje Beljanski. - Da bi dobili osiguranje, potrebno je da plate samo pet odsto poreza, pa smatram da su uslovi zaista povoljni.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.06.2017 14:31
Medij: telegraf.rs
Link: http://www.telegraf.rs/vesti/2826726-skandal-djenerali-osiguranje-na-ovu-foru-izbegava-da-plati-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SKANDAL: Đenerali osiguranje na ovu foru izbegava da plati odštetu ljudima iako to mora da uradi!



12. Jun 2017. | 14:27 Foto-ilustracija: Tanjug/Saša Petrović Stariji Beograđanin (identitet poznat redakciji) ostao bi bez odštete Đenerali osiguranja za oštećeno vozilo u saobraćajnoj nezgodi na Ibarskoj magistrali za koju nije kriv, da nije angažovao advokata. Ali koliko ljudi u Srbiji uopšte može da priušti advokata? Šta bi bilo da nesrećni čovek nije mogao da plati advokata - stvar je jasna, bio bi prevaren! Za dete od tri meseca nema odšteta: Đenerali osiguranje na sudu jer za njih povređena beba ne oseća bol

Đenerali osiguranje ima oko 2.000 sudskih procesa po tužbi korisnika: Ljudi očajni, sve češće zovu advokate u pomoć

Ova kompanija mu je umesto 112.000 dinara, isplatila 42.000 i dala mu obrazloženje da na ostatak nema pravo jer je preticao kolonu, što i jeste ali na deonici gde je dozvoljeno. Tek kada je njegov advokat Đenerali osiguranju poslaoopomenu pred utuženje, isplaćeno mu je još 70.000 dinara.

Naš sagovornik je saobraćajku imao u julu 2015. godine na Ibarskoj magistrali. Krenuo je da pretiče, kada ga je udario automobil kojim je upravljala žena, koja je i priznala krivicu pred policijom.

Delta Generali Osiguranje, logo

- Preticao sam na deonici gde je dozvoljeno kada je ona udarila u prednji deo mog automobila.Zvali smo policiju, ado njihovog dolaska sklonili smo se da bi saobraćaj mogao normalno da funkcioniše.

- Kada je policija došla žena je priznala krivicu. Čim smo došlepani, zvao sam Đenerali osiguranje i došao je njihov čovek da snimi štetu a procenu je dao i majstor koji je rekao da će popravka da košta više od 100.000 dinara. Zatim sam otišao kod njih i dao izjavu šta se sve desilo - priča naš sagovornik.

Ubrzo nakon saobraćajne nezgode, njemu je iz Đenerali osiguranja javljeno da mu je uplaćeno 42.000 dinara na ime odštete.

- Podigao sam taj novac i počeo da popravljam auto, kada su me ponovo zvali da odem u osiguranje. Njihov radnik mi je tada rekao da sam preticao kolonu i da nemam pravo na ostatak novca. - Rekao sam mu da jesam, ali tamo gde je dozvoljeno i da su bila samo dvoja kola, naš šta mi je rekao da dvoje kola čine kolonu i da neće da me isplate - kaže on.

Foto: Foter/Flickr/SalFalko

Angažovao je advokata koji je Đenerali osiguranju poslao opomenu pred utuženje. Nije im trebalo puno vremena da mu isplate i onih 70.000 dinara.

- Verovatno ne bi dobio taj novac da nije reagovao advokat. Pokušali su da mi nametnu preticanje i da nemam pravo na odštetu - izričit je naš sagovornik.

Na račun Đenerali osiguranja sve je više pritužbi. Našoj redakciji javilo se više građana sa istim ili sličnim problemom, a mi ćemo redovno objavljivati njihova iskustva.

Foto: Telegraf

Posebno ih je dotakla priča, a o čemu je Telegraf.rs, takođe, pisao, da Đenerali osiguranje nije hteo da obešteti dete od tri meseca koje je povređeno u saobraćajnoj nezgodi kod Grocke isplati odštetu, jer prema njima ono ne oseća bol i strah.

Ukoliko i vi imate negativnih iskustava sa ovom kompanijom, pišite nam na lj.racic@telegraf.rs. (Lj. R. -

Naslov: SKANDAL: Đenerali osiguranje na ovu foru izbegava da plati odštetu ljudima iako to mora da uradi!

lj.racic@telegraf.rs / Foto: ilustracija)

Vreme: 12.06.2017 16:47
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno.239.html:670068-Njive-bez-zastite
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Njive bez "zaštite"

Njive bez "zaštite"

N. SUBOTIĆ | 12. jun 2017. 17:03 | Komentara: 0

Poljoprivrednici u Srbiji i dalje retko osiguravaju svoje useve. Osiguran tek svaki osmi zasad. Najmanje polisa kod ratara

MA, ne treba mi još i taj trošak, neće se ove godine ništa loše dogoditi. Neće grad na moju njivu"... Ovako, kako kažu upućeni, kada se pomene osiguranje u poljoprivredi rezonuje većina zemljoradnika u Srbiji. Kod nas se, kako su pedantno izračunali statističari, osigurava najviše 15 odsto obradivih površina.

Najmanje se, kako kažu u osiguravajućim kućama, osiguravaju njive sa ratarskim kulturama, voćarski i povrtarski zasadi su nešto bolje zaštićeni polisama, a najviše svoje "blago" osiguravaju stočari.

- Nisam do sada osiguravao svoje useve, ali kako stvari stoje, moraću da počnem jer su suše sve češće, a ima i dosta grada - kaže Mirko Jovanov, mladi ratar iz Pačira, koji uz, nezaobilaznu pšenicu, na svojih 40 hektara oranica najviše gaji soju i suncokret. - Raspitivao sam se, i čujem da ima dosta dobrih paketa, koji između ostalog i podrazumevaju zaštitu od pada cene, što bi nama ratarima posebno dobro došlo.

Njegov kolega, ali voćar, Mile Jelić iz Slankamena, kaže da on svoja tri hektara pod jabukama i breskvama redovno osigurava.

- Nije baš što sam želeo, nego sam uzeo kredit koji je podrazumevao i osiguranje zasada - iskren je Jelić. - Kasnije sam s tim nastavio, tako da sada redovno uplaćujem. Srećom, nisam do sada imao prilike da iskoristim prednosti osiguranja. Štete još uvek nisam imao.

Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede u "Đenerali osiguranju Srbija", objašnjava kako kultura osiguranja kod nas još uvek nije na nivou razvijenih zemalja.

"PREMIJUM" U STOČARSTVU

POŠTUJUĆI tržište, "Đenerali osiguranje" je, ukazuje Beljanski, uvelo inovativan pristup i u stočartvu. - Ponudili smo "premijum" osiguranje - kaže. - U pitanju je osiguranje od svih rizika. Jedini smo, zasad, u oblasti zemljoradnje koji nude osiguravanje od suše, a takođe i osiguranje od pada cene, odnosno smanjenja dobiti.

- U Srbiji se trenutno osigurava najviše 15 odsto obradivih površina, a u svetu je taj procenat 50, pa i 80 odsto - jasan je Beljanski. - Trebalo bi da se stvari menjaju, jer osiguranje u agraru ima solidnu podršku državnih organa. U zavisnosti od vrste, subvencioniše se i do 45 odsto, tako da su troškovi poljoprivrednika, kada se ima u vidu kolike štete mogu da imaju, ako ne osiguraju useve, vrlo mali.

Beljanski objašnjava kako se najviše osiguravaju oni najskuplji i najosetljiviji zasadi, pre svega voćarski i povrtarski. Kod ratara, osiguranje najviše koriste veliki sistemi.

- Cena osiguranja je oko dva odsto od ukupne vrednosti proizvodnje - navodi Beljanski. - U većini slučajeva, imamo 40 odsto suvencija, tako je stvarni trošak tek 1,2 odsto roda, odnosno, kako volim da kažem, više se žita prospe u žetvi i transportu nego što bi koštalo osiguranje useva.

"PREMIJUM" U STOČARSTVU

POŠTUJUĆI tržište, "Đenerali osiguranje" je, ukazuje Beljanski, uvelo inovativan pristup i u stočartvu.

- Ponudili smo "premijum" osiguranje - kaže. - U pitanju je osiguranje od svih rizika. Jedini smo, zasad, u oblasti zemljoradnje koji nude osiguravanje od suše, a takođe i osiguranje od pada cene, odnosno smanjenja dobiti.

Datum: 13.06.2017
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 173

Naslov: „Đenerali" izbegava da isplati odštetu

Strana: 6



BEOGRAĐANIN OPTUŽIO OSIGURAVAJUĆU KUĆU



„Đenerali" izbegava da isplati odštetu

Da nije angažovao advokata, jedan stariji Beograđanin ostao bi bez odštete „Đenerali osiguranja" za vozilo oštećeno u saobraćajnoj nezgodi za koju nije kriv.

Posle nesreće na Ibarskoj magistrali, ova osiguravajuća kuća je ovom Beograđaninu umesto 112.000 dinara isplatila 42.000, uz obrazloženje da na ostatak nema pravo jer je preticao kolonu.

- Jesam preticao, ali na deonici na kojoj je dozvoljeno. Odjednom je prednji deo mog auta udario automobil kojim je upravljala žena. Kada je policija došla, žena je priznala krivicu. Čim smo došlepani, zvao sam „Đenerali osiguranje" i došao je njihov čovek da snimi štetu, a procenu je dao i majstor, koji je rekao da će popravka da košta više od 100.000 dinara - priča on.

Tek kada je njegov advokat „Đenerali osiguranju" poslao opomenu pred utuženje, isplaćeno mu je još 70.000 dinara.

Ubrzo nakon saobraćajne nezgode, njemu je, prenosi portal Telegraf.rs, iz „Đenerali osiguranja" javljeno da mu je uplaćeno 42.000 dinara na ime odštete, uz obrazloženje radnika da nema pravo na ostatak novca jer je preticao kolonu.

- Rekao sam mu da jesam, ali tamo gde je dozvoljeno i da su bila samo dvoja kola, na šta mi je rekao da dvoje kola čine kolonu i da neće da me isplate. Ostatak novca mi je legao tek kad sam angažovao advokata, koji im je poslao opomenu pred utuženje - kaže on.

„Đenerali" do zaključenja broja nije odgovorio na pitanja ovim povodom.

Dete od tri meseca ne oseća bol?!

„Đenerali" je na sebe navukao gnev javnosti kad nije hteo da obešteti dete od tri meseca koje je povređeno u saobraćajnoj nezgodi kod Grocke. Ova kompanija je odbila da porodici isplati odštetu jer, prema njihovom tumačenju, tako malo dete ne oseća bol i strah.

Datum: 13.06.2017
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 679

Naslov: NOĆ KNJIGE!

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.06.2017 17:59
Medij: agrovizija.rs
Link: http://www.agrovizija.rs/Index.php?id=2981
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: AGROVESTI

AgroVizija - Portal za poljoprivredu budućnosti! Mi promovišemo savremenu poljoprivredu, napredne farmere, top agro brendove i liderske kompanije u agrobiznisu, jer sledimo Viziju poljoprivredne budućnosti!

Poljoprivrednici u Srbiji i dalje retko osiguravaju svoje useve. Osiguran tek svaki osmi zasad. Najmanje polisa kod rataraMa, ne treba mi još i taj trošak, neće se ove godine ništa loše dogoditi. Neće grad na moju njivu"... Ovako, kako kažu upućeni, kada se pomene osiguranje u poljoprivredi rezonuje većina zemljoradnika u Srbiji. Kod nas se, kako su pedantno izračunali statističari, osigurava najviše 15 odsto obradivih površina. Najmanje se, kako kažu u osiguravajućim kućama, osiguravaju njive sa ratarskim kulturama, voćarski i povrtarski zasadi su nešto bolje zaštićeni polisama, a najviše svoje "blago" osiguravaju stočari. - Nisam do sada osiguravao svoje useve, ali kako stvari stoje, moraću da počnem jer su suše sve češće, a ima i dosta grada - kaže Mirko Jovanov, mladi ratar iz Pačira, koji uz, nezaobilaznu pšenicu, na svojih 40 hektara oranica najviše gaji soju i suncokret. - Raspitivao sam se, i čujem da ima dosta dobrih paketa, koji između ostalog i podrazumevaju zaštitu od pada cene, što bi nama ratarima posebno dobro došlo. Njegov kolega, ali voćar, Mile Jelić iz Slankamena, kaže da on svoja tri hektara pod jabukama i breskvama redovno osigurava. - Nije baš što sam želeo, nego sam uzeo kredit koji je podrazumevao i osiguranje zasada - iskren je Jelić. - Kasnije sam s tim nastavio, tako da sada redovno uplaćujem. Srećom, nisam do sada imao prilike da iskoristim prednosti osiguranja. Štete još uvek nisam imao. Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede u "Đenerali osiguranju Srbija", objašnjava kako kultura osiguranja kod nas još uvek nije na nivou razvijenih zemalja. - U Srbiji se trenutno osigurava najviše 15 odsto obradivih površina, a u svetu je taj procenat 50, pa i 80 odsto - jasan je Beljanski. - Trebalo bi da se stvari menjaju, jer osiguranje u agraru ima solidnu podršku državnih organa. U zavisnosti od vrste, subvencioniše se i do 45 odsto, tako da su troškovi poljoprivrednika, kada se ima u vidu kolike štete mogu da imaju, ako ne osiguraju useve, vrlo mali. Beljanski objašnjava kako se najviše osiguravaju oni najskuplji i najosetljiviji zasadi, pre svega voćarski i povrtarski. Kod ratara, osiguranje najviše koriste veliki sistemi. - Cena osiguranja je oko dva odsto od ukupne vrednosti proizvodnje - navodi Beljanski. - U većini slučajeva, imamo 40 odsto subvencija, tako je stvarni trošak tek 1,2 odsto roda, odnosno, kako volim da kažem, više se žita prospe u žetvi i transportu nego što bi koštalo osiguranje useva. "PREMIJUM" U STOČARSTVU Poštujući tržište, "Đenerali osiguranje" je, ukazuje Beljanski, uvelo inovativan pristup i u stočarstvu. - Ponudili smo "premijum" osiguranje - kaže. - U pitanju je osiguranje od svih rizika. Jedini smo, zasad, u oblasti zemljoradnje koji nude osiguravanje od suše, a takođe i osiguranje od pada cene, odnosno smanjenja dobiti. Izvor: Večernje novosti

Vreme: 14.06.2017 11:29
Medij: novibeograd.rs
Link: http://novibeograd.rs/servisneinformacije/dobrovoljno-davanje-krvi-u-zgradi-generali-osiguranja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobrovoljno davanje krvi u zgradi "Generali" osiguranja : Gradska Opština Novi Beograd

Zvanicna Internet prezentacija gradske opštine Novi Beograd
Važni telefoni
Dobrovoljno davanje krvi u zgradi "Generali" osiguranja
Dobrovoljni davaoci danas krv mogu dati zgradi "Generali Osiguranje Srbija", Vladimira Popovića 8 od 10 do 15 sati.

Vreme: 14.06.2017 13:18
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/details&id=100552
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Njive bez "zaštite"



"""

Ma, ne treba mi još i taj trošak, neće se ove godine ništa loše dogoditi. Neće grad na moju njivu"... Ovako, kako kažu upućeni, kada se pomene osiguranje u poljoprivredi rezonuje većina zemljoradnika u Srbiji. Kod nas se, kako su pedantno izračunali statističari, osigurava najviše 15 odsto obradivih površina. Najmanje se, kako kažu u osiguravajućim kućama, osiguravaju njive sa ratarskim kulturama, voćarski i povrtarski zasadi su nešto bolje zaštićeni polisama, a najviše svoje "blago" osiguravaju stočari. - Nisam do sada osiguravao svoje useve, ali kako stvari stoje, moraću da počnem jer su suše sve češće, a ima i dosta grada - kaže Mirko Jovanov, mladi ratar iz Pačira, koji uz, nezaobilaznu pšenicu, na svojih 40 hektara oranica najviše gaji soju i suncokret.

- Raspitivao sam se, i čujem da ima dosta dobrih paketa, koji između ostalog i podrazumevaju zaštitu od pada cene, što bi nama ratarima posebno dobro došlo. Njegov kolega, ali voćar, Mile Jelić iz Slankamena, kaže da on svoja tri hektara pod jabukama i breskvama redovno osigurava. - Nije baš što sam želeo, nego sam uzeo kredit koji je podrazumevao i osiguranje zasada - iskren je Jelić. - Kasnije sam s tim nastavio, tako da sada redovno uplaćujem. Srećom, nisam do sada imao prilike da iskoristim prednosti osiguranja. Štete još uvek nisam imao. Nemanja Beljanski, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede u "Đenerali osiguranju Srbija", objašnjava kako kultura osiguranja kod nas još uvek nije na nivou razvijenih zemalja. - U Srbiji se trenutno osigurava najviše 15 odsto obradivih površina, a u svetu je taj procenat 50, pa i 80 odsto - jasan je Beljanski.

- Trebalo bi da se stvari menjaju, jer osiguranje u agraru ima solidnu podršku državnih organa. U zavisnosti od vrste, subvencioniše se i do 45 odsto, tako da su troškovi poljoprivrednika, kada se ima u vidu kolike štete mogu da imaju, ako ne osiguraju useve, vrlo mali. Beljanski objašnjava kako se najviše osiguravaju oni najskuplji i najosetljiviji zasadi, pre svega voćarski i povrtarski. Kod ratara, osiguranje najviše koriste veliki sistemi. - Cena osiguranja je oko dva odsto od ukupne vrednosti proizvodnje - navodi Beljanski.

- U većini slučajeva, imamo 40 odsto suvencija, tako je stvarni trošak tek 1,2 odsto roda, odnosno, kako volim da kažem, više se žita prospe u žetvi i transportu nego što bi koštalo osiguranje useva. "Premijum" u stočarstvu

Poštujući tržište, "Đenerali osiguranje" je, ukazuje Beljanski, uvelo inovativan pristup i u stočartvu.

- Ponudili smo "premijum" osiguranje - kaže.

- U pitanju je osiguranje od svih rizika. Jedini smo, zasad, u oblasti zemljoradnje koji nude osiguravanje od suše, a takođe i osiguranje od pada cene, odnosno smanjenja dobiti.

Datum: 15.06.2017
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: DESANKA DEJANOVIĆ, DIREKTOR
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 143



Naslov: Demanti

Strana: 26

Demanti

U nedeljniku "Vreme" broj 1378, od 1. juna 2017, objavljen je tekst pod naslovom "Kratki kurs za Iliju Čvorovića", autorke Tatjane Tagirov, u kome se pominje naš sajt u pogrešnom kontekstu kao i izjava koja nije zvanično data.

Koleginica Tagirov se krivo predstavljala kao klijent (ime i prezime drugačije od autorke teksta) zainteresovane za osiguranje od profesionalne odgovornosti profesionalnih upravnika zgrada. U nezvaničnom razgovoru, kao i mejlu kasnije, informisala sam je da za sada osiguravajuće kuće ne nude ovu vrstu osiguranja, ali da su u fazi obezbeđivanja uslova i tarifa za istu i da će biti spremne kada polise budu aktuelne.

Nikada nisam dala saglasnost da objavi moje navode, niti sam bila svesna da razgovaram sa novinarkom, jer se nije tako ni predstavila. Da se obratila zvanično i predstavila kao novinar, ne bismo imali problem da damo informaciju/izjavu/intervju, te molim da se ubuduće za zvanične informacije, zvanično i obrati.

Poslednje, molim da demantujete navod da smo osiguravajuća kuća kako je navela u tekstu:

"Po izradi i odobrenju od odgovarajućih nadležnih organa, obavestićemo Vas o mogućnostima"; "Delta Generali" odgovara da "nažalost, tu vrstu osiguranja zasad ne rade"; "osiguravajuća kuća 'Osiguranik'" kaže da će biti raspoloživi "kad bude aktualna polisa".

Mi smo sajt *www.osiguranik.com* u vlasništvu Društva za zastupanje u osiguranju Inzuos, registrovan u skladu sa zakonom.

Za sve dalje informacije stojim na raspolaganju kao zakonski zastupnik društva i direktor sajta.

DESANKA DEJANOVIĆ, DIREKTOR

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.06.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Brifing
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531



Naslov: Polisa na klik. Srećan put



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2362

Naslov: MORE VALUE FOR THE MEMBERS

Strana: 16,17,18,19



dr GIORGIO AMBROGIO MARCHEGIANI

President of the Italian-Serbian Chamber of Commerce and CEO DDOR insurance • Presidente della Camera di Commercio Italo-Serba e CEO di DDOR assicurazioni



MORE VALUE FOR THE MEMBERS

What I have tried to change is the way in which it is managed, by promoting greater attention to members' needs, greater transparency in management and more active governance

PIÙ VALORE PER I SOCI

Quello che ho cercato di cambiare è il modo di gestirla promuovendo maggiore attenzione alle esigenze dei soci, maggiore trasparenza nella gestione, governo più attivo

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Konkurencija..
Napomena:
Površina: 2362



Naslov: MORE VALUE FOR THE MEMBERS

Strana: 16,17,18,19

The Chamber is a strong association with more than 200 members. The associates remained pretty much the same, which means that the Chamber is a stable institution. What I have tried to change is the way in which it is managed, by promoting greater attention to members' needs, greater transparency in management and more active governance. The Secretary-General has also changed in recent months. Mirjana Kojić was appointed Secretary-General, with the intention of giving a greater degree of tangibility and a greater level of service to members, increasing the members and developing relations between Italy and Serbia in a new phase that started in parallel with European Union accession negotiations.

THE STRONG PRESENCE OF ITALIAN FINANCIAL GROUPS IN SERBIA REPRESENTS IMPORTANT SUPPORT IN ITALIAN COMPANIES "DOING BUSINESS" ON ALL FRONTS

La Camera è un'associazione forte che ha oltre 200 membri. In questo senso la Camera è stata molto stabile e nell'ultimo anno gli associati sono rimasti più o meno gli stessi. Quello che ho cercato di cambiare è il modo di gestirla promuovendo maggiore attenzione alle esigenze dei soci, maggiore trasparenza nella gestione, governo più attivo. È cambiato negli ultimi mesi anche il Segretario Generale. Nel nominare Mirjana Kojić Segretario Generale, l'intenzione è di dare una maggior concretezza ed un maggiore livello di servizio ai soci, aumentandone il numero e sviluppando i rapporti Italia/Serbia in una nuova fase che si e' avviata in parallelo ai negoziati per l'entrata nell'Unione Europea.

Quanto la Serbia è evoluta in termini di riforme economiche nell'ultimo anno?

— Il periodo di un anno è molto breve per valutare un percorso di riforme strutturali come quello che la Serbia sta percorrendo negli ultimi anni. Sicuramente il Paese ha progredito nel suo percorso di riforme, sia raccogliendo i frutti del lavoro fatto in momenti precedenti, sia avviando nuove iniziative. Senz'altro gli investitori stranieri, in particolare italiani, apprezzano la stabilità del governo e l'intenzione di proseguire nel per-



How much has Serbia evolved when it comes to economic reforms in the last year?

— A one-year period is very short to assess the path of kind of structural reforms that Serbia has been going through in recent years. Certainly, the country has progressed along its path of reforms, both by harvesting the fruits of work done previously and by launching new initiatives. Other foreign investors, especially Italians, appreciate the government's stability and its intention to continue along the path of accession to the European Union. However, it is necessary for the government's strength not to overstep the mark in terms of influencing or changing the competition among economic operators.

Where do you see room for the Chamber to help Serbia's European integration and accession to the European Union?

— Let's say that entities like the Chamber "make economic integration happen", while it is the task of politics to structure the framework at the time when this integration takes place. I see clearly the opportunity for the Chamber to support the EU accession process, because it aggregates the needs of its members together with other institutions of the "Sistema Italia" in Serbia, - the Italian Trade Agency - ICE, the Institute of Culture and the Embassy.

LA FORTE PRESENZA IN SERBIA DI GRUPPI FINANZIARI ITALIANI, COSTITUISCE UN IMPORTANTE SUPPORTO NEL "DOING BUSINESS" DELLE AZIENDE ITALIANE SU TUTTI I FRONTI

corso di entrata nell' Unione Europea. È necessario però che la forza del Governo non sconfini nell'influenzare o mutare la competizione tra gli operatori economici.

Dove vede Lei spazio per la camera per aiutare il percorso di integrazione e di accesso della Serbia all' Unione Europea?

— Diciamo che organismi come la Camera "fanno succedere l'integrazione economica", mentre è compito della politica strutturare il quadro normativo ed i tempi entro la quale questa integrazione avviene. Vedo senz'altro l'opportunità per la Camera di supportare il processo di accesso all'UE perché essa aggrega i bisogni dei suoi membri insieme con le altre istitu-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Konkurencija..
Napomena:
Površina: 2362



Naslov: MORE VALUE FOR THE MEMBERS

Strana: 16,17,18,19

Along with other bilateral Chambers, it brings together several factors in the economic area that circulate on the negotiating tables. This helps to configure the EU accession path.

Which are the most promising areas for the growth of cooperation between Serbian and Italian companies?

— Cooperation takes place in two directions: from Serbia and towards Serbia.

Towards Serbia: the country is an attractive destination for Italian companies on many fronts: investments in manufacturing capacity, agriculture, infrastructure and services like software. It is also good for the export of "Italian excellence", including design, fashion, and food. All these areas are promising for different reasons.

In particular, for manufacturing companies, Serbia's attractiveness is linked to its geographical position, labour costs and the presence of a skilled workforce with technical skills, as well as the possibility, through Serbia's trade agreements with Russia and Turkey, to access those markets more easily.

The strong presence of Italian financial groups in Serbia represents important support in Italian companies "doing business" on all fronts. Insurance Company DDOR, which I represent, as part of the Unipol Insurance and Banking Group, is an excellent example. Others of great importance are Banca Intesa, Assicurazioni Generali and UniCredit.

From Serbia: Italy is a market of great importance for Serbian companies, and with accession to the European Union this market will become even more important. I believe that Serbian companies may be interested in becoming the providers of intermediary products or services for Italian companies – such as software development. I also note that in some segments of agriculture and food processing there is potential for Serbian companies to specialise in high value added niches that represent growing market segments in the EU. For example, the transformation of organic agricultural products and local specialities, with which Serbia is much richer than you think (for example, preserves, fruit juices, dairy products, honey etc.).



CCIS IS AN ASSOCIATION THAT HAS THE INSTITUTIONAL TASK OF MAKING NETWORKS, FOSTERING CONTACTS BETWEEN ITALIAN AND SERBIAN COMPANIES AND PROVIDING SERVICES IN THIS REGARD

What is the role of the Italian-Serbian Chamber of Commerce when it comes to supporting this process of convergence between Italian and Serbian businesses?

— The Chamber of Commerce is an association that has the institutional task of making networks, fostering contacts between Italian and Serbian companies and providing services in this regard. Obviously, the Chamber is not an advisory company and therefore its services are focused on creating contacts and familiarisation with, and participation in, the "Sistema Italia", which is a very important element for operators. The Chamber is not alone – it is an element in the territory of a policy of contact between the two countries, which, from an Italian perspective, are supported by

zioni del "Sistema Italia" presenti in Serbia, - Italian Trade Agency- ICE , Istituto di Cultura e Ambasciata.

Insieme alle altre Camere bilaterali raccoglie diverse istanze in area economica che convoglia sui tavoli di negoziazione. In tal modo si contribuisce a configurare il percorso di accesso alla UE.

Quali sono oggi le aree più promettenti per aumentare la cooperazione tra aziende Serbe ed aziende Italiane?

— La cooperazione avviene in due sensi: dalla Serbia e verso la Serbia.

Verso la Serbia: il Paese rappresenta una destinazione attraente per le aziende italiane su molti fronti: per gli investimenti in capacità produttiva manifatturiera, per quelli in agricoltura, per la realizzazione di infrastrutture, per lo sviluppo di servizi, come il software. Lo è anche per l'esportazione delle "eccellenze italiane", tra le quali design, moda, alimentare. Tutte queste aree sono promettenti, per motivi differenti.

In particolare, per le aziende manifatturiere l'attrattività della Serbia è legata alla posizione geografica, al costo del lavoro e alla presenza di una forza lavoro qualificata e dotata di skill tecniche, così come alla possibilità, attraverso gli accordi commerciali della Serbia con Russia e Turchia, di accedere più facilmente a quei mercati.

La forte presenza in Serbia di gruppi finanziari italiani, costituisce un importante supporto nel "doing business" delle aziende italiane su tutti i fronti. La Compagnia di assicurazione DDOR, che rappresento, parte del Gruppo assicurativo e bancario Unipol, ne è un eccellente esempio. Altri di grande importanza sono Banca Intesa, Assicurazioni Generali e Unicredit.

Dalla Serbia: L'Italia rappresenta un mercato di grande importanza per le imprese serbe, e in prospettiva dell'accesso all'Unione Europea questo mercato è destinato a diventare ancora più rilevante. Ritengo che le aziende serbe possano essere interessate a diventare fornitrici di prodotti intermedi o di servizi per aziende italiane – ad esempio lo sviluppo di software. Osservo anche che in alcuni segmenti dell'agricoltura e del food processing c'è potenziale per le aziende serbe di specializzarsi in nicchie ad alto valore aggiunto che rappresentano mercati in crescita nell'UE. Per esempio la trasformazione di prodotti agricoli biologici e specialità locali di cui la Serbia è molto più ricca di quanto si pensi (ad esempio conserve, succhi di frutta, latticini, miele).

Quale è il ruolo della Camera di Commercio Italo-Serba nel supportare questo processo di convergenza tra business italiani e Serbi?

— La Camera di commercio è un'associazione, il suo compito istituzionale è quello di fare network, di favorire i contatti tra le aziende italiane e serbe e di fornire servizi in tal senso. Ovviamente la Camera non è una società di consulenza e quindi i suoi servizi sono focalizzati sulla fase di creare contatti, di far conoscere e di partecipare al "Sistema Italia" che è un elemento molto forte ed importante per gli operatori. La Camera non è da sola, essa è l'elemento sul territorio di una politica di contatto tra i due Paesi che

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Konkurencija..
Napomena:
Površina: 2362



Naslov: MORE VALUE FOR THE MEMBERS

Strana: 16,17,18,19

the Italian Trade Agency - ICE and the Embassy, and, from the Serbian perspective, is supported by the Government.

What services can members of the Chamber expect?

— Members expect the Chamber to help them with contacts that increase their development opportunities and the volume of their business. The way these services are delivered leaves space for innovations, due to technologies and the accessibility of large databases and information. From this point of view, the Chamber has important potential that I would like to emphasise, especially in contact with other Italian Chambers of Commerce, which are a great contact tank, as well as with many Serbian institutions, both central and local (municipalities, chambers of commerce etc.).

How do bilateral chambers cooperate mutually in Serbia?

— The Italian-Serbian Chamber has excellent cooperation with numerous bilateral chambers, including the German, Greek, French, Austrian, Scandinavian and Swiss chambers. Moreover, the Chamber of Commerce & Industry of Serbia (CCIS) recently constituted the Council of Foreign Chambers, so now they have a coordinating point between them. This collaboration between the bilateral chambers is already in progress and the ISCC is keen to develop it further.

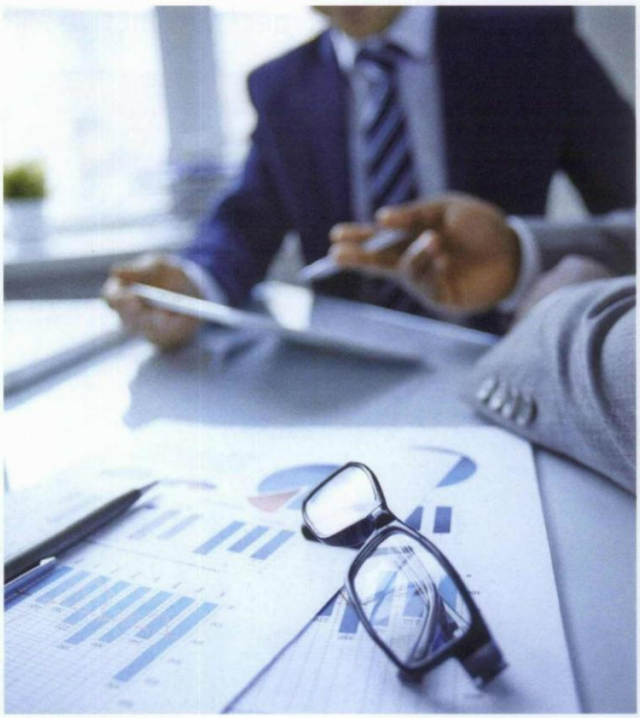
As the Managing Director of DDOR Insurance and representative of the Unipol Group, how would you assess the outlook of the financial sector?

— Unipol invested in Serbia as part of its international development path. We came to Serbia because we are interested in developing this market and we believe it will gradually grow with the economy. We are here to stay and to support the Serbian economy in its development. We have no doubt about the stability of our presence here.

The financial sector is related to the growth of the economy: it is a basis and a consequence at the same time. Prospects for both banking and insurance in Serbia are positive, although both sectors need to evolve in the regulatory structure and, consequently, in developing a more advanced service offering. In the case of the insurance industry, in which I work, a very deep effort of regulatory development and the education of companies and the population to cover risks with insurance are required. This evolution of the culture of insurance must also be promoted and supported by economic and fiscal policy measures. The same applies for the banking world.

In both segments of the financial industry, there are still two majority or totally state-owned companies in Serbia: Dunav and Komercijalna Banka. Their privatisation represents a key element in the evolution of the industry and the creation of normal market relationships. In the case of the insurance industry, which I can talk about with greater knowledge when it comes to the cause, the presence of such a large player and public equity in an insurance market that is still small does not favour a balanced business relationship and market development for customers.

CCIS È UN'ASSOCIAZIONE, IL SUO COMPITO ISTITUZIONALE È QUELLO DI FARE NETWORK, DI FAVORIRE I CONTATTI TRA LE AZIENDE ITALIANE E SERBE E DI FORNIRE SERVIZI IN TAL SENSO



dal punto di vista italiano è supportata dall' Italian Trade Agency – ICE e dall'Ambasciata e, dal punto di vista Serbo, è supportata dal Governo.

Quali sono i servizi che i soci della Camera si aspettano?

— I soci si aspettano che la Camera li aiuti con contatti che aumentino le opportunità di sviluppo ed il loro volume d'affari. Il modo in cui questi servizi vengono erogati ha un ampio spazio di innovazione dovuto alle tecnologie, e all'accessibilità di ampie basi dati e informazioni. Sotto questo punto di vista la Camera ha un importante potenziale che mi piacerebbe sfruttare, specie nel contatto con le Camere di commercio italiane, che sono un grande serbatoio di contatti, nonché con le numerose istituzioni serbe sia centrali che locali (municipalità, Camere di Commercio).

Quanto cooperano le Camera bilaterali in Serbia fra loro?

— La Camera Italo - Serba ha un'eccellente cooperazione con diverse Camere bilaterali tra cui quelle tedesca, greca, francese, austriaca, scandinava, e svizzera. Inoltre la Camera di Commercio Serba PKS ha costituito di recente un Council delle Camere estere, in modo da avere un punto di coordinamento tra loro. Questa collaborazione tra le camere bilaterali è già in corso e CCIS è propensa a svilupparla ulteriormente.

In qualità di amministratore delegato della Compagnia di assicurazione DDOR e rappresentante del Gruppo Unipol, come valuta le prospettive del settore finanziario?

— Unipol ha investito in Serbia come parte del suo percorso di sviluppo internazionale. Siamo venuti in Serbia perché ci interessa svilupparci in questo mercato, e riteniamo che gradualmente, crescerà insieme all'economia. Siamo qui per restare e supportare l'economia serba nel suo sviluppo. Non abbiamo dubbi sulla stabilità della nostra presenza qui.

Il settore finanziario è correlato alla crescita dell'economia: ne è la premessa e la conseguenza nello stesso tempo. Le prospettive sia del banking che dell'assicurazione in Serbia sono positive, anche se entrambi i settori devono evolvere nella struttura regolamentare e, conseguentemente, nello sviluppare un'offerta di servizi più evoluta. Nel caso del settore assicurativo, quello nel quale lavoro, è necessaria un'opera molto profonda di sviluppo normativo e di educazione delle aziende e della popolazione a coprire i rischi con l'assicurazione. Questa evoluzione della cultura assicurativa deve essere promossa e supportata anche da misure di politica economico-fiscale. Per il mondo bancario vale lo stesso.

In entrambi i segmenti dell'industria finanziaria, vi sono in Serbia ancora due grandi imprese a capitale prevalentemente o totalmente statale: Dunav e Komercijalna Banka. La loro privatizzazione è un elemento fondamentale per l'evoluzione del settore e per avere relazioni di mercato normali. Nel caso del settore assicurativo, del quale posso parlare con maggiore cognizione di causa, la presenza di un player così grande ad azionariato pubblico in un mercato assicurativo ancora piccolo, non favorisce una relazione bilanciata tra imprese ed uno sviluppo del mercato a favore dei clienti.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1752

Naslov: LONG-TERM PARTNERSHIP

Strana: 42,43,44





LONG-TERM PARTNERSHIP

PARTENARIATO DI LUNGA DATA

For a number of years, Italy has been the leading trading partner of Serbia, and the leading investor in Serbia while the long-term relations between the two countries have been growing stronger year-on-year with increased trading and arrival of new Italian investors to the Serbian market

L'Italia è già da anni il partner principale della Serbia nel commercio estero e nella sfera degli investimenti, i legami commerciali pluriennali stanno diventando sempre più solidi con l'aumento degli scambi commerciali e l'ingresso di nuovi investitori nel mercato domestico

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1752

Naslov: LONG-TERM PARTNERSHIP

Strana: 42,43,44

Serbia and Italy have good bilateral relations which, among other things, are rooted in Italy's active support to Serbia in the country's EU integration process. At the same time, Italy has been the leading trade partner of Serbia for years now, both in import and export. The ties between the two economies are multiple, and are characterized by the complementarity, the traditionally good business relations, and the geographic proximity. The partners from both countries have signed a series of important treaties concerning joint investments and production cooperation, and there is a healthy level of cooperation in the field of banking, finance, transport and tourism services.

ACCORDING TO THE DATA COLLATED BY THE SERBIAN STATISTICAL OFFICE, THE TOTAL TRADE BETWEEN SERBIA AND ITALY IN 2016 AMOUNTED TO ALMOST 4 BILLION EUR, WITH AN ALMOST BALANCED EXPORT TO IMPORT RATIO

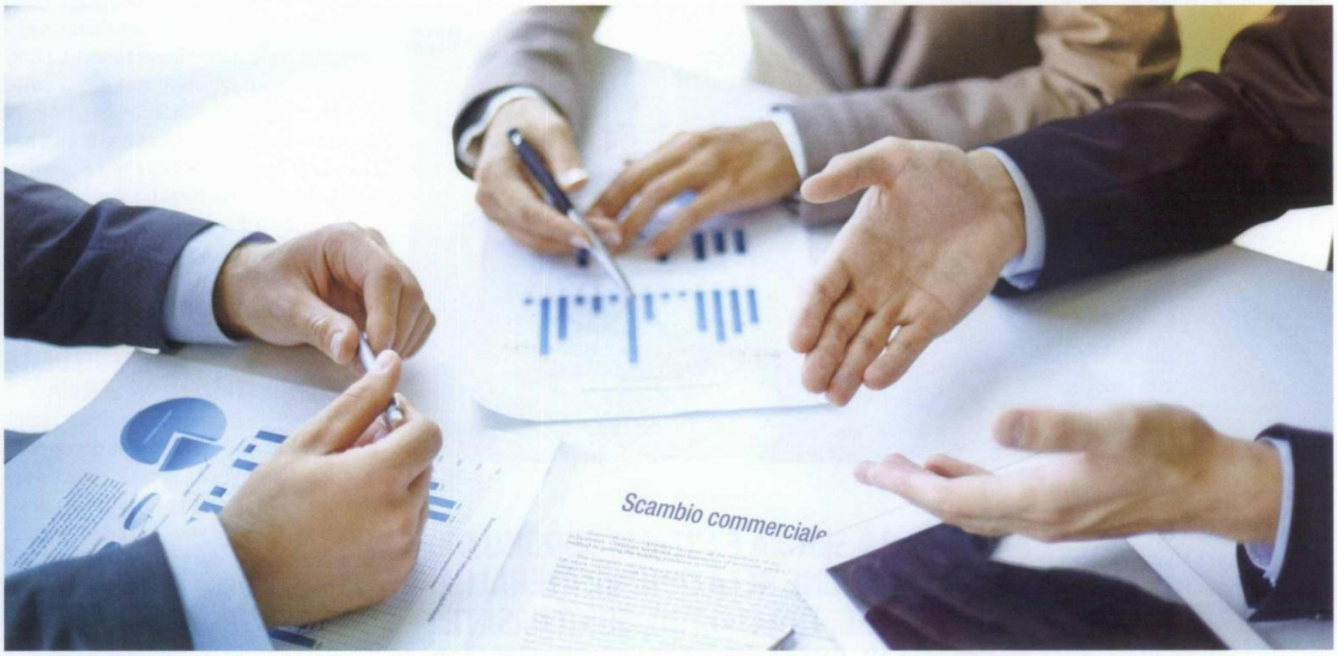
The cooperation between the two countries is characterized by the balanced trade. According to the latest available data collated by the Serbian State Statistical Office in 2016, the total trading between the two countries amounted to 3,746.2 million EUR. Considering that the total value of Serbia's export to Italy in the same year was 1,954.2 million EUR, Italy occupies the first place on the list of the biggest countries that Serbia exports to. In the same period, Serbia imported from Italy 1,792.2 million EUR worth of goods and services which puts Italy in the second place in terms of the biggest import partners of Serbia.

In 2016, Serbia mostly exported motor vehicles to Italy (a total share in export of 44.3%), while footwear and clothes (fur not included) had a 7.36% and 5.4% share respectively.

In 2016, Italy mostly exported the vehicle parts and engines to Serbia (an 18.5% share in total exports), while the unclassified products had a 14% share, and the tanning and dressing of leather and manufacture of handbags and belts a 4.8% share.

La Serbia e l'Italia godono di buone relazioni bilaterali, che, tra l'altro, sono basate sul sostegno attivo dell'Italia al processo di integrazione europea della Serbia. Allo stesso tempo, l'Italia è già da anni il partner economico leader della Serbia nell'importazione e nell'esportazione. I legami tra le due economie sono molteplici e caratterizzati dalla complementarità, rapporti commerciali tradizionalmente solidi e dal comune orientamento geografico. I partner provenienti dai due paesi hanno firmato una serie di contratti importanti in materia di investimenti congiunti e cooperazioni di produzione, ed è stato raggiunto anche un notevole livello di collaborazione nel settore bancario e finanziario, dei trasporti e dei servizi turistici.

La cooperazione è caratterizzata anche dall'equilibrio nello scambio commerciale. Secondo gli ultimi dati messi a disposizione dall'Istituto nazionale di statistica, nel 2016 il commercio estero totale con l'Italia è stato pari a 3.746,2 mln di euro. Con le esportazioni totali nel 2016 di 1.954,2 mln di euro, l'Italia si trova al primo posto nella lista delle destinazioni di esportazione dell'economia serba. Le importazioni originarie dell'Italia per lo stesso periodo sono state pari a 1.792,2 mln di euro, il che pone l'Italia al secondo posto per valore delle merci importate in Serbia.



SECONDO I DATI DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA, IL TOTALE SCAMBIO COMMERCIALE TRA LA SERBIA E L'ITALIA NEL 2016 È AMMONTATO A QUASI QUATTRO MILIARDI DI EURO, CON L'ESPORTAZIONE E L'IMPORTAZIONE QUASI EQUILIBRATE

Nel 2016, l'esportazione è stata dominata dalla produzione di autoveicoli con una quota del 44,3% del totale delle esportazioni verso l'Italia, mentre la produzione di calzature insieme alla produzione di abbigliamento, ad eccezione di pellicceria, hanno realizzato rispettivamente una quota del 7,3% e del 5,4%.

Nel 2016, le importazioni provenienti dall'Italia sono state dominate dalla produzione di componenti per autoveicoli e motori con una

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1752

Naslov: LONG-TERM PARTNERSHIP

Strana: 42,43,44

INVESTMENT COOPERATION

According to the data collated by the National Bank of Serbia in line with the new methodology, in the period from 2010 to 2016, Italian residents in Serbia have invested a net total of 505,588 thousand EUR, which puts Italy in the eight place on the list of the countries with the biggest net investments in Serbia in the observed period.

It is important to mention that the National Bank of Serbia gets its data from business banks which means that the data is classified per country of payment, and not the investor country, and it largely depends on the country in which the investor has a bank account in that is used for payments or investments. The National Bank of Serbia data is the only official data about FDIs in Serbia. The central bank publishes aggregated data about FDIs as per investor country and investment sectors, while the official investment data per individual investor companies is not available.

SERBIA AND ITALY HAVE GOOD BILATERAL RELATIONS WHICH, AMONG OTHER THINGS, ARE ROOTED IN ITALY'S ACTIVE SUPPORT TO SERBIA IN THE COUNTRY'S EU INTEGRATION PROCESS



THE BIGGEST INVESTMENTS OF ITALIAN COMPANIES IN SERBIA

As a result of non-existent regulation about companies' obligation to report about the size of investments, the Serbian Development Agency's records show only indicative investment values. The records are classified as per country of origin of an investor, and based on the Agency's own research and investment reports from the investors themselves.

The biggest Italian investors in Serbia are the following: S.F.I.R. Spa, Palladio Zannini Spa, Kenda Farben Spa, Intesa Sanpaolo, Applicazioni Elettriche Generali, Pompea, Fulgar, Generali Group, Gruppo Fantoni, LA.CO, Golden Lady, Calzedonia, Italetex Intimo, Giovani Nord, Fiat Chrysler, UnipolSai S.p.A., Sigit, H.T. & L. Fitting, Gruppo Fiorentino, Benetton Group, Magneti Marelli, SBE, Farmina Group, Gruppo Proma & Magnetto Automotive, Flash SRB, Confezioni Andrea, Lames, Lamp San Prospero, SMA Serbatoi, CONTI 3, Bontà Italiane, Vibac S.p.A., Progetti , Geox, Ditre Italia S.p.A., Aunde Italia S.p.A., Becchis Osiride, Bitre S.R.L., Gruppo Turi S.R.L. , Gucci, Gascom Renew, Irriland srl & Arma provodka, Camozzi Group, De Rigo Refrigeration, Ferrero, and others.

Italian companies are present in several economic sectors including banking and insurance, food production and processing, metal processing, footwear, clothes and knitwear production, furniture industry, motor vehicle and chemical industries.

LA SERBIA E L'ITALIA GODONO DI BUONE RELAZIONI BILATERALI, CHE, TRA L'ALTRO, SONO BASATE SUL SOSTEGNO ATTIVO DELL'ITALIA AL PROCESSO DI INTEGRAZIONE EUROPEA DELLA SERBIA

quota del 18,5% delle importazioni totali, mentre i prodotti non classificati hanno partecipato con la quantità del 14%, mentre l'attività di "concia e finitura del cuoio, fabbricazione di borse e cinture" ha avuto una quota del 4,8%.

INVESTIMENTI DI COOPERAZIONE

In base ai dati della Banca nazionale di Serbia, e in conformità alla nuova metodologia, gli investimenti totali netti dei residenti italiani in Serbia, nel periodo 2010-2016 sono pari a 505.588 euro, il che colloca l'Italia all'ottavo posto tra i paesi con gli investimenti netti più alti da parte di non residenti in Serbia in questo periodo.

E' importante notare che la Banca nazionale di Serbia riceve i dati sugli investimenti diretti esteri dalle banche commerciali, il che significa che questi dati sono classificati per paesi di pagamento e non per paesi di investimento, e in larga misura dipendono dal paese in cui la particolare società è titolare di un conto bancario attraverso il quale esegue pagamenti, vale a dire investimenti. I dati della Banca nazionale di Serbia sono gli unici dati ufficiali sugli investimenti diretti esteri in Serbia, dove la Banca nazionale di Serbia pubblica i dati aggregati sugli investimenti diretti esteri classificati per paesi di investimento e settori di attività, mentre i dati ufficiali sugli investimenti classificati per singole aziende non sono disponibili.

I MAGGIORI INVESTIMENTI DELLE AZIENDE ITALIANE IN SERBIA

A causa della mancanza di una legislazione sulla rapportistica da parte delle aziende in termini della quantità di investimenti, l'Agenzia per lo sviluppo della Serbia secondo la sua documentazione, fornisce valori indicativi di investimenti. La documentazione dell'Agenzia per lo sviluppo della Serbia è ordinata per paesi di origine della società investitrice e sulla base della ricerca dell'Agenzia e dei rapporti delle stesse compagnie sull'importo di investimenti.

Tra i più importanti investitori italiani è possibile trovare i seguenti: S.F.I.R. Spa, Palladio Zannini Spa, Kenda Farben Spa, Intesa Sanpaolo, Applicazioni Elettriche Generali, Pompea, Fulgar, Generali Group, Gruppo Fantoni, LA.CO, Golden Lady, Calzedonia, Italetex Intimo, Giovani Nord, Fiat Chrysler, UnipolSai S.p.A., Sigit, H.T. & L. Fitting, Gruppo Fiorentino, Benetton Group, Magneti Marelli, SBE, Farmina Group, Gruppo Proma & Magnetto Automotive, Flash SRB, Confezioni Andrea, Lames, Lamp San Prospero, SMA Serbatoi, CONTI 3, Bontà Italiane, Vibac S.p.A., Progetti , Geox, Ditre Italia S.p.A., Aunde Italia S.p.A., Becchis Osiride, Bitre S.R.L., Gruppo Turi S.R.L. , Gucci, Gascom Renew, Irriland srl & Arma provodka, Camozzi Group, De Rigo Refrigeration, Ferrero e altri.

Le aziende italiane sono presenti in diversi settori economici: bancario ed assicurativo, nell'industria della produzione e della trasformazione dei prodotti alimentari, nell'industria metallurgica, nell'industria di calzature, abbigliamento e maglieria, nell'industria del mobile, nell'industria automobilistica e chimica.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 1762

Naslov: SERVICES TAILORED TO FIT YOUR BUSINESS

Strana: 24,25,26



MIRJANA KOJIĆ

Secretary General of the Italian-Serbian Chamber of Commerce, CCIS • Segretario generale della Camera di Commercio Italo-Serba



SERVICES TAILORED TO FIT YOUR BUSINESS

SERVIZI SU MISURA PER IL VOSTRO BUSINESS

In the last years, Italy has been recognized as an important commercial partner: the first foreign investor and the second importer

L'Italia si configura già da alcuni anni come un importante partner commerciale e tra i primi investitori stranieri

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 1762

Naslov: SERVICES TAILORED TO FIT YOUR BUSINESS

Strana: 24,25,26

WE ARE SATISFIED, BUT WE ARE ALWAYS STRIVING TO DO BETTER



Around 3bln euro of investments in different industries, from finance to food industry, automotive industry, textile industry and services are result of growing interest in the last years among Italian companies for cooperation with the Serbian economy and investing in the Serbian market.

How many members does the Chamber have and how does Italian commercial presence affect Serbia?

— In the recent years, work of the Italian-Serbian Chamber of Commerce has been intensed and the Chamber was more included. The Chamber has more than 200 affiliated companies, including companies based in Italy (15%), companies with headquaters in other European countries (1%) and 84% of the companies located in Serbia. The majority of member companies based in Serbia, have Italian capital and it shows growing interest for our market. Excellent bileteral relations between our two countries are reflected through a large number of Italian companies – around 600 - that are currently present and active in Serbia. I would mention now only a few prominent Italian brands and companies, among many more member companies, such as: FCA Serbia, UniCredit Bank, UNIPOLSAI (DDOR Assicurazioni), Banca Intesa, Assicurazioni Generali, Calzedonia, Golden Lady, Benetton…

What important results of the Chamber's work over the past 15 years would you like to mention?

— Through 15 years, since 2002 when established, Italian- Serbian Chamber of Commerce has followed increasing interest of italian companies but also local ones. Our joined efforts have unquestionably contributed by bringing them together and giving them support to create better environment for new investments and improving bilateral cooperation.

The Chamber has started its activity modestly, but with great ambitions and a clear vision. Nowadays, it is one of the largest business associations in the country, with more than 200 members.

The increasing number of members from the beginning to the present day is a relevant fact: from 70 companies associated in 2010 to over 200 members at the end of 2016. A steady growth is presented in the implementation of the Chamber's activities, initiatives and projects and through the Chamber's cooperation with other Italian Chambers in Europe and international ones in Serbia, as well as with various local and foreign companies, associations and institutions.

Which are the institutions that Chamber collaborates with?

— Having in mind that, today's internationalization is an indispensable part of modern business, Chambers of Commerce in the field of economy are taking an increasingly important role, considering that their function is, on the one hand, to protect national economic interests and, on the other hand, to promote investments and export. Our Chamber follows all market movements, economic indices and trends of cooperation between Serbia and Italy, acting as a responsible partner of almost all Italian and Serbian institutions, associations, bilateral Chambers in Serbia and other entities. It is our pourpose to collaborate within the „Italian system" in Serbia, which involves the Embassy of Italy, Italian Trade Agency (ICE) and the Italian Cultural Institute, aiming to serve all together as a reference point for both incoming and already rooted in Serbia.

In which way does the Chamber promote the economic exchange and cooperation between Serbia and Italy?

L'importanza degli investimenti italiani in diversi settori, dalla finanza all'industria alimentare, all'industria automobilistica, all'industria tessile e ai servizi è il risultato di un crescente interesse, negli ultimi anni, da parte delle imprese italiane per la cooperazione con la realtà serba e l'investimento nel mercato serbo.

Quanti sono i membri della Camera al giorno d'oggi e quanto incide la presenza commerciale italiana in Serbia?

— In questo contesto va ad inserirsi la Camera di Commercio Italo-Serba, il cui operato ha avuto una crescente incisività negli ultimi anni. La Camera conta più di 200 aziende associate, tra cui il 15% delle aziende con sede in Italia, l'1% con sede europea diversa dall'Italia e l'84% delle aziende con sede in Serbia. La maggioranza delle aziende-membri in Serbia sono a capitale italiano e dimostrano un interesse sempre maggiore verso il nostro mercato. Gli eccellenti rapporti commerciali fra i nostri due Paesi sono rappresentati dall'elevato numero di imprese italiane presenti e attive in Serbia, che sono circa 600.

Tra i soci vi sono importantissimi marchi e società italiane, tra questi, ne cito alcuni: FCA Serbia, UniCredit Bank, UNIPOLSAI (DDOR Assicurazioni), Banca Intesa, Assicurazioni Generali, Calzedonia, Golden Lady, Benetton e numerose altre.

Quali risultati rilevanti vorrebbe citare nel lavoro della Camera negli ultimi 15 anni?

— Per 15 anni, dal 2002, anno in cui la Camera di Commercio Italo-Serba fu costituita,la stessa ha riscontrato un crescente interesse da parte delle aziende italiane e anche da quelle locali. I nostri impegni congiunti hanno indubbiamente contribuito ad unire le parti e a fornire loro supporto, il che ha creato un ambiente migliore per i nuovi investimenti e ha rinforzato la cooperazione bilaterale.

La Camera ha iniziato la propria attività con un atteggiamento modesto, ma con grandi ambizioni ed una visione chiara. Ad oggi e' arrivata a contare ben oltre 200 membri diventando una delle più grandi associazioni d'affari nel Paese.

La crescita del numero dei membri dalla sua costituzione ad oggi è un dato rilevante: da 70 aziende associate nell'anno 2010 alle più di 200 alla fine dell'anno 2016. Si e' registrata una costante crescita nel campo di attività, iniziative e progetti, ma anche nelle collaborazioni con le altre Camere italiane in Europa, quelle miste in Serbia, con diverse aziende, Associazioni e Istituzioni sia locali che estere.

Con quali istituzioni e strutture collabora la Camera?

— Visto che l'internazionalizzazione al giorno d'oggi è una parte indispensabile del business moderno, le Camere di Commercio, nel campo dell'economia, occupano un posto sempre più importante, tenendo conto che la loro funzione è da un lato quella di proteggere gli interessi economici nazionali e dall'altro quella di promuovere gli investimenti e le esportazioni. La nostra Camera segue tutti i movimenti del mercato, gli indici economici e le tendenze della cooperazione economica tra Serbia e Italia, fungendo da responsabile nella collaborazione con quasi tutte le istituzioni italo-serbe, le associazioni, le Camere miste in Serbia e gli altri enti. E'nostro proposito collaborare sempre piu' all'interno del "Sistema Italia" in Serbia assieme all'Ambasciata d'Italia, Italian Trade Agency (ICE) e Istituto Italiano di Cultura con l'obiettivo principale di essere un riferimento sia per le realtà in arrivo che per quelle già radicate in territorio serbo.

In che modo la Camera promuove lo scambio economico e la cooperazione tra Serbia ed Italia?

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Napomena:
Površina: 1762

Naslov: SERVICES TAILORED TO FIT YOUR BUSINESS

Strana: 24,25,26

— Our main goal is to represent the interests of our members and to support Italian companies that already operate or plan their business in Serbia, as well as local companies who cooperate or wish to cooperate with Italy.

From the operational point of view, the Chamber assists companies providing them with all necessary information about their businesses: from the legislative framework to the customs procedures, free trade agreements and more.

On the other hand, we provide various range of services, both in Serbia and in Italy, like B2B meetings, seminars, organization and promotion of trade fair events, entrepreneurial missions, market research, sectoral analyses, reasearch for strategic partners and also assistance in dialogue with local institutions.

What will be the main activities of the Chamber for the current year?

— The Chamber intends to continue with the promotion of events that are creating contacts between local and Italian companies and, furthermore, with foreign companies, thanks to our very good and intensive cooperation with other international Chambers in Serbia. This is undoubtedly represented by numerous initiatives including Speed Business Meetings, intercultural exchange events and Business Reunion.

In addition, we are committed to strengthen the exchange with Italian Chambers of Commerce and their Centers for Internationalization, as well as with the Regions and sector associations, in order to promote positive economic enviroment in Serbia. Among the most important activities in this field are business missions, ad hoc market research, sectorial analysis, B2B meetings, support in finding strategic partners and also assisting in dialogue with local institutions.

We are also available to collaborate and organize (together with relevant law and consulting firms) seminars, conferences and workshops, in order to tackle main issues from different business areas.

Finally, our Chamber represents a point of reference between Serbian companies and the various Italian Associations (such as "industrial experts" or "craftsmen") in order to increase the level of business cooperation. In regard to this, we pursue further improvement of our services to ensure to our members to be actively involved to their full satisfaction within Chamber programme. We are open for suggestions and we will support initiatives that could have significant impact on our members' performance and that will improve the entrepreneurial climate and investments in Serbia.

I would like to take this opportunity to invite all interested companies to contact us for more information on possible collaboration. It is our priority to act as a connecting bridge between our two countries, as well as to encourage Italian companies operating in Serbia to join our chamber system, that undoubtedly can be an advantage.



SIAMO SODDISFATTI MA PUNTIAMO A FARE ANCORA MEGLIO

— Il nostro obiettivo principale è quello di rappresentare gli interessi dei soci e di supportare le aziende italiane che già operano o programmano il business in Serbia e quelle locali che collaborano o desiderano collaborare con l'Italia.

Dal punto di vista operativo, la Camera è a disposizione delle imprese per fornire le informazioni necessarie relative alla loro attività: dal quadro legislativo alle procedure doganali, agli accordi di libero scambio e altro.

D'altra parte, mettiamo a disposizione diversi servizi, sia in Serbia che in Italia, come gli incontri B2B, i seminari, l'organizzazione e la promozione degli eventi fieristici, le missioni imprenditorali, le ricerche di mercato, le analisi settoriali, le ricerche di partner strategici ed anche l'assistenza nel dialogo con le istituzioni locali.

Quali saranno le principali attività della Camera per l'anno in corso?

— La Camera intende continuare a promuovere le manifestazioni che favoriscono contatti fra le aziende locali ed italiane, ma non solo, data l'ottima e sempre più intensa collaborazione con le altre Camere miste in Serbia. Ciò è senza dubbio ben rappresentato da diverse iniziative tra cui Speed Business Meeting, serate di scambio interculturale e riunioni in forma di Business Meeting.

Inoltre, siamo impegnati a rafforzare lo scambio con le Camere di Commercio italiane ed i loro Centri di internazionalizzazione, così come con le Regioni e con le Associazioni di categoria al fine di promuovere ulteriormente un clima economico positivo in Serbia. Fra le attività più importanti in questo ambito vi sono le missioni imprenditoriali, le ricerche di mercato ad hoc, le analisi settoriali, gli incontri B2B, il supporto nella ricerca di partner strategici ed anche l'assistenza nel dialogo con le istituzioni locali.

Siamo inoltre disponibili a collaborare ed organizzare (insieme a studi legali e di consulenza) seminari, conferenze e workshop al fine di affrontare temi di attualità, spaziando tra i piu' svariati settori.

Ci proponiamo, in ultimo, come figura di riferimento per incrementare il livello di collaborazione fra le realtà commerciali serbe e le diverse Associazioni italiane (come ad esempio quella dei "periti industriali" o degli "artigiani"). In quest'ottica, perseguiamo un ulteriore miglioramento dei servizi per dare sempre più attenzione agli Associati al fine di garantirne la partecipazione al programma camerale. Siamo aperti ai suggerimenti e sosterremo le iniziative che potrebbero influire in modo significativo sull'operato dei nostri membri, nonché sul miglioramento del clima imprenditoriale e degli investimenti in Serbia. Colgo questa occasione per invitare tutte le aziende interessate a rivolgersi alla nostra struttura per avere maggiori informazioni sulle possibili collaborazioni. È nostra priorità quella di fungere da ponte di collegamento fra i due Paesi, oltre che incoraggiare le realtà commerciali italiane presenti in terra serba ad associarsi al nostro sistema camerale, il che può senza dubbio dimostrarsi un vantaggio.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1102

Naslov: CREATING NEW VALUE

Strana: 30,31



DRAGAN FILIPOVIĆ

Chairman of Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija
Presidente del Consiglio Esecutivo e CEO di Generali Osiguranje Srbija



CREATING NEW VALUE

Once again, we have demonstrated our capacity to create new value for our clients, shareholders and employees

CREAZIONE DEI NUOVI VALORI

Ancora una volta abbiamo dimostrato la capacità di creare nuovi valori per i nostri dipendenti

In 2016, Generali Osiguranje Srbija achieved good results in terms of the total premium and generated profit. These results made us, yet again, one of the best companies in the Group in the CEE region, and in the Serbian insurance market. With a 22.2% market share, we are rooted in our position of the second biggest insurance company on the domicile market. We are market leaders in life insurance with a 30.1% market share, and in health insurance, with a 43.8% market share. We have aslo accomplished excellent results in the mandatory vehicle insurance segment, as well as in agricultural insurance.

Insurance industry in Serbia recorded growth in 2016. Still, the total premium remains at only 2% share of the GDP. Is there any room for improvement?

— Insurance sector in Serbia remains undeveloped, and is still below the average in the EU. In 2016, the premium per capita in Serbia stood at $108, while in the EU it was around $2,400. The total premium has nominally grown by 10.1%. In terms of the premium's structure, non-life insurance still dominates with a 74.1% share, while the life insurance reached a 25.9% share thanks to a 19.4% growth of the premium compaared to the last year. So, if we measure the growth of the insurance market in Serbia by the real premium growth, we can see that the positive trend continues.

Once the living standard of our citizens improves, the number of insurance policy holders will grow which, in turn, will create more room for bigger growth on the insurance sector.

How much do people recognize the benefits of investing in unit-linked products in our market?

— The number of issued life insurance policies that are linked to investment units have significantly grown in the EU in the last few years. Following the amendments to the Insurance Law, now we can sell these kinds of products in Serbia too. Still, other laws need to change too in order for the benefits of the unit-linked

Generali Osiguranje Srbija nel 2016 ha raggiunto buoni risultati, sia a livello di premio complessivo che di profitti ottenuti. I risultati che abbiamo raggiunto ci hanno posizionato tra le migliori compagnie del Gruppo nella zona CEE, nonché sul mercato delle assicurazioni in Serbia. Con una quota del 22,2% di partecipazione al mercato, abbiamo consolidato la nostra posizione di seconda compagnia di assicurazioni del mercato serbo. Siamo leader del mercato per quanto riguarda l'assicurazione vita, con una quota del 30,1%, mentre nel campo dell'assicurazione sanitaria abbiamo il 43,8% di partecipazione al mercato. Ottimi risultati sono stati raggiunti anche nell'assicurazione obbligatoria di responsabilità civile degli autoveicoli, nonché nell'assicurazione dell'agricoltura.

Nel 2016 il settore delle assicurazioni in Serbia è cresciuto, ma il premio complessivo non supera ancora il 2% del PIL. Si vedono margini di miglioramento?

— Il settore delle assicurazioni è ancora poco sviluppato in Serbia ed è significativamente inferiore alla media dei paesi membri dell'Unione Europea. Nel 2016 il premio pro capite era pari a 108 dollari, mentre nei paesi dell'UE corrispondeva a circa 2.400 dollari. Il premio complessivo nominale è cresciuto del 10,1%. Per quanto riguarda la struttura dei premi, l'assicurazione non vita è rimasta dominante, con il 74,1% di partecipazione, mentre la quota di assicurazione vita è giunta al 25,9%, a causa della crescita del premio del 19,4% rispetto all'anno precedente. Dunque, lo sviluppo del mercato assicurativo in Serbia, misurato attraverso la crescita reale del premio, conferma la tenuta delle tendenze positive.

Con la crescita del benessere economico generale dei cittadini, crescerà anche il numero degli assicurati, il che aprirà le porte all'espansione del settore assicurazioni nel nostro paese.

Fino a che punto è stato riconosciuto il vantaggio dell'investimento nei prodotti unit-linked?

— Gli affari dell'assicurazione vita collegati con le unità d'investimento sono cresciuti notevolmente negli ultimi anni nei paesi dell'Unione Europea. Grazie alle modifiche della Legge sulle assicurazioni è concessa

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1102

Naslov: CREATING NEW VALUE

Strana: 30,31

products to be fully recognized, and these laws should "leave more room" for investing and managing, as well as facilitate a bigger offer from investment funds. I am happy with the fact that we have offered these types of products first on the financial market, and by doing so, we have, once again, validated our innovative approach to doing business, and our capability of offering new product to clients.

Do you think that clients in Serbia now better understand the importance of insurance in the context of climate change?

— Although, in the last four years, we have witnessed climate changes that have brought catastrophic damage to property and agricultural production, we cannot really say that the awareness in people has grown. Despite huge floods, hail, earthquakes, and heavy snow in spring, the number of insured houses, orchards and crop fields has not gone up substantially. There are probably several reasons for this, but the biggest one is people not being informed enough, and a low awareness of the importance of insurance. Hence, we, as in the Association of Serbian Insurers, have launched a campaign that should raise the awareness among citizens, and the importance of insuring themselves. Also, as long as the state continues using budget money to cover the damages caused to private property, we cannot expect people to turn to insurance more. Countries that are a lot wealthier than Serbia cannot afford such budget expenses. People should take full responsiblity for the protection of their property. We expect more help from the state in this context.

Compared to banks, for instance, how much of their business can insurers transfer to online platforms?

— Because insurance products are different, the insurance sector lags behind the banking one in terms of online solutions, but we are recording a good progress in this area. For instance, apart from having its travel insurance and household insurance available online (in its webshop), Generali Srbija has also launched an application that enables mobile phone users, i.e. those with Android and IOS platforms, to buy these kinds of insurance in a fast and simple manner. The application also contains information about how to report damage, and enables our clients to call our contact centre and emergency services. Additionally, we have made it possible for clients who bought certain types of insurance to report the damage online, while the clients who bought life, all-risk and health insurance can also see the status of their policies in real time. Furthermore, we have been working hard on providing new solutions that will increase our client satisfaction even more.

Which CSR areas is Generali most engaged in?

— Through our socially responsible business behaviour, we try to cover the most important segments in a community; primarily environmental protection and work safety. We have also been investing in cultural and sporting events, and have been helping schools and senior population. Apart from that, and as a part of the project of modernizing anti-hail equipment in Serbia, we have donated to the municipality of Topola the first automated anti-hail station in Europe. Also, we have been helping the Belhospice charity for a number of years.

l'introduzione di questo tipo di prodotti anche sul mercato della Serbia. Tuttavia, per uno sviluppo più intenso dei prodotti unit-linked, servono modifiche normative in materia di allargamento dello "spazio libero" per gli investimenti, di gestione degli affari e di conseguenza anche per un'offerta migliore dei fondi. Sono molto contento che siamo i primi nel mercato finanziario a offrire ai clienti questo tipo di prodotti, con i quali nuovamente abbiamo confermato un approccio innovativo e la capacità di offrire ai nostri clienti sempre prodotti nuovi.

I clienti in Serbia, al giorno d'oggi, comprendono meglio l'importanza dell'assicurazione nel contesto dei cambiamenti climatici?

— Anche se siamo stati testimoni dei cambiamenti climatici negli ultimi quattro anni, i quali hanno avuto conseguenze terribili, sia sul patrimonio che sulla produzione agricola, purtroppo non si può dire che la coscienza dei cittadini sia cresciuta . Nonostante gravi inondazioni, grandine, terremoto, la nevicate in primavera, l'assicurazione delle case, dei frutteti e della produzione agricola non è significativamente aumentata. Probabilmente ci sono diverse ragioni, ma quella predominante è la mancanza di consapevolezza dei cittadini e un basso livello di cultura dell'assicurazione. Per sopperire a queste lacune abbiamo avviato una campagna a livello di Associazione delle compagnie assicurative della Serbia, la quale dovrebbe sensibilizzare la coscienza dei cittadini in merito alla necessità dell'assicurazione. Inoltre, fino a quando lo stato copre i danni causati alla proprietà privata, non si può pretendere che il numero di chi acquisisce i nostri prodotti cresca. Molti paesi più ricchi del nostro non possono permettersi tali spese. La gente dovrebbe assumersi la piena responsabilità per la tutela della loro proprietà. A questo proposito, ci aspettiamo il sostegno dello stato più grande.

IN 2016, GENERALI OSIGURANJE SRBIJA ACHIEVED GOOD RESULTS IN TERMS OF THE TOTAL PREMIUM AND GENERATED PROFIT

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA NEL 2016 HA RAGGIUNTO BUONI RISULTATI, SIA A LIVELLO DI PREMIO COMPLESSIVO CHE DI PROFITTI OTTENUTI

In che misura le assicurazioni possono spostare le loro attività sulle piattaforme online, rispetto alle banche?

— Nonostante il settore delle assicurazioni, a causa della natura dei suoi prodotti, sia in ritardo rispetto al settore bancario per quanto riguarda le soluzioni online, anche in questo campo stiamo facendo progressi rapidi. Ad esempio, il gruppo Generali Serbia ha offerto ai suoi clienti, oltre all'acquisto online di prodotti assicurativi per viaggi e case, anche un'applicazione per gli utenti di smartphone con piattaforme iOS e Android che consente di acquisire questo tipo di prodotti in maniera più efficace e semplice. Quest'applicazione fornisce istruzioni per la dichiarazione dei danni, nonché la possibilità di contattare il Servizio clienti e servizi di emergenza. Inoltre abbiamo offerto ai consumatori certi tipi di assicurazioni che permettono di dichiarare i danni online, mentre i clienti che hanno stipulato l'assicurazione vita, la CASCO e l'assicurazione sanitaria, grazie alla questa applicazione possono vedere la situazione della loro polizza in tempo reale. Stiamo lavorando intensamente per creare nuove soluzioni, che sicuramente aumenteranno la soddisfazione dei nostri clienti.

In quali settori del CSR la Generali è più attiva?

— Noi cerchiamo, con il nostro modo di lavorare socialmente responsabile, di coprire le aree più importanti per la comunità. Mi riferisco in primo luogo alla protezione dell'ambiente e alla protezione dei nostri dipendenti sul posto di lavoro. Stiamo investendo tanto in eventi culturali, stiamo aiutando le scuole e i nostri cittadini anziani. Inoltre, con il progetto di modernizzazione del sistema di protezione anti-grandine in Serbia, nel comune di Topola, abbiamo donato la prima stazione antigrandine automatizzata in Europa e da diversi anni stiamo aiutando l'organizzazione di beneficenza Belhospice.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.06.2017
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše: Danka Milošević
Teme: Generali osiguranje
Naslov: TREBA POVEĆATI SVEST O POTREBI OSIGURANJA

Napomena:
Površina: 1281

Strana: 38,39,40



DRAGAN FILIPOVIĆ, PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA I CEO *GENERALI OSIGURANJA SRBIJA*

TREBA POVEĆATI SVEST O POTREBI OSIGURANJA



U razvijenim zemljama zapadne Evrope, kada se nekome rodi dete, jedan od sigurnih poklona koji roditelji dobijaju od prijatelja i rodbine je i polisa životnog osiguranja za to dete, što ne ukazuje na viši životni standard jer polisa može da vredi i 30 evra na mesečnom nivou u narednih 60 godina

Piše: **Danka Milošević**

Prvi moderni bakarni novac u Kneževini Srbiji počeo je da se kuje 1868. Pre toga je glavna moneta u Srbiji, koja je još uvek formalno bila sastavni deo Osmanskog carstva, bio turski groš. Naravno, pored groša, u opticaju je bilo još mnoštvo drugih moneta. Krajem tridesetih i početkom četrdesetih godina 19. veka bilo ih je četrdeset tri. Kurs stranih valuta prema turskom grošu određivan je periodično uredbama, objavljivanim u zvaničnim *Srpskim novinama*. Promene kursa nisu bile dnevne, već je groš i tokom više godina zadržavao istu vrednost. Austrijske monete, cesarski zlatni dukat, srebrni talir, forinta i cvancik bile su najvažniji strani novac u Srbiji, budući da se najveći deo trgovine obavljao sa severnim susedom.

U to vreme, o Sjedinjenim američkim državama i srebrnom američkom dolaru, prvi put iskovanom 1794, u Srbiji se nije znalo gotovo ništa.

Tržište životnih osiguranja je u 2016. godini poraslo za 19,4 odsto, gledano u dinarima, i ona iz godine u godinu beleže dvocifren rast, što je u skladu s rastom u zemljama u razvoju, koji se kreće oko 15 procenata. Ipak, sektor osiguranja u Srbiji i dalje je nerazvijen i nalazi se znatno ispod stepena razvijenosti zemalja članica EU, rekao je u intervjuu za *Srpsku ekonomiju* Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO *Generali Osiguranja Srbija*.

Dolazi li trend ukrupnjavanja osiguravajućih kuća, kao što je to slučaj s bankama?

Imajući u vidu svetske makroekonomske pokazatelje i trendove, realno je očekivati ukrupnjavanje tržišta na globalnom nivou. Neke akvizicije su se već dogodile prethodnih godina. Veliki osiguravači napuštaju tržišta na kojima ne mogu da ostvare zadovoljavajuće rezultate, kako bi pojačali svoje učešće na perspektivnim tržištima na kojima ostvaruju profit. Taj trend se, naravno, može odraziti i na naše tržište, imajući u vidu da ovde pretežno posluju internacionalne i regionalne kompanije. Pored toga, već nekoliko puta je najavljena prodaja *Dunava*, koji je u državnom vlasništvu. *Generali Srbija* aktivno prati dešavanja na našem tržištu i ima ambiciju da se dalje širi i razvija.

BENEFIT ZA ZAPOSLENE

Najviše je poraslo zdravstveno osiguranje, čija je premija porasla za 40,0 odsto, ali i dalje ima skromno učešće u ukupnoj premiji, od svega 2,5 odsto. Rastu premije najviše je doprinelo povećanje svesti poslodavaca, koji sve više prepoznaju ovu vrstu osiguranja kao benefit za svoje zaposlene

Sve više građana osigurava život, kako to tumačite?

Tržište životnih osiguranja je u 2016. godini poraslo za 19,4% odsto, gledano u dinarima. Životna osiguranja iz godine u godinu beleže dvocifren rast, što je u skladu s rastom u zemljama u razvoju, koji se kreće oko 15 procenata. Ali nije svugde tako. Primera radi, u centralnoistočnoj Evropi životna osiguranja četvrtu godinu zaredom beleže pad. Sektor osiguranja u Srbiji, pa tako i životnih osiguranja, i dalje je nerazvijen i nalazi se znatno ispod stepena razvijenosti zemalja članica EU. U strukturi ukupne premije u 2016. godini učešće životnih osiguranja povećalo se na 25,9 odsto (+2 pp u odnosu na 2015). Glavni razlozi su potreba građana da u ekonomski izazovnim vremenima finansijski zaštite sebe i članove svoje porodice, sve veći broj dobro edukovane prodajne sile, ali i partnerstvo osiguravajućih kompanija s bankama, koje su se u tome dobro pokazale. U budućem periodu očekujem znatan rast riziko polisa i smanjenje učešća polisa sa štednom primesom. *Generali Osiguranje Srbija* je godinama lider na tržištu životnih osiguranja u Srbiji i na taj način i pokretač ukupnog rasta. I dalje je svest klijenata u Srbiji o potrebi i neophodnosti osiguranja na veoma niskom nivou. U razvijenim zemljama zapadne Evrope, npr. kada se nekome rodi dete, jedan od sigurnih poklona

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

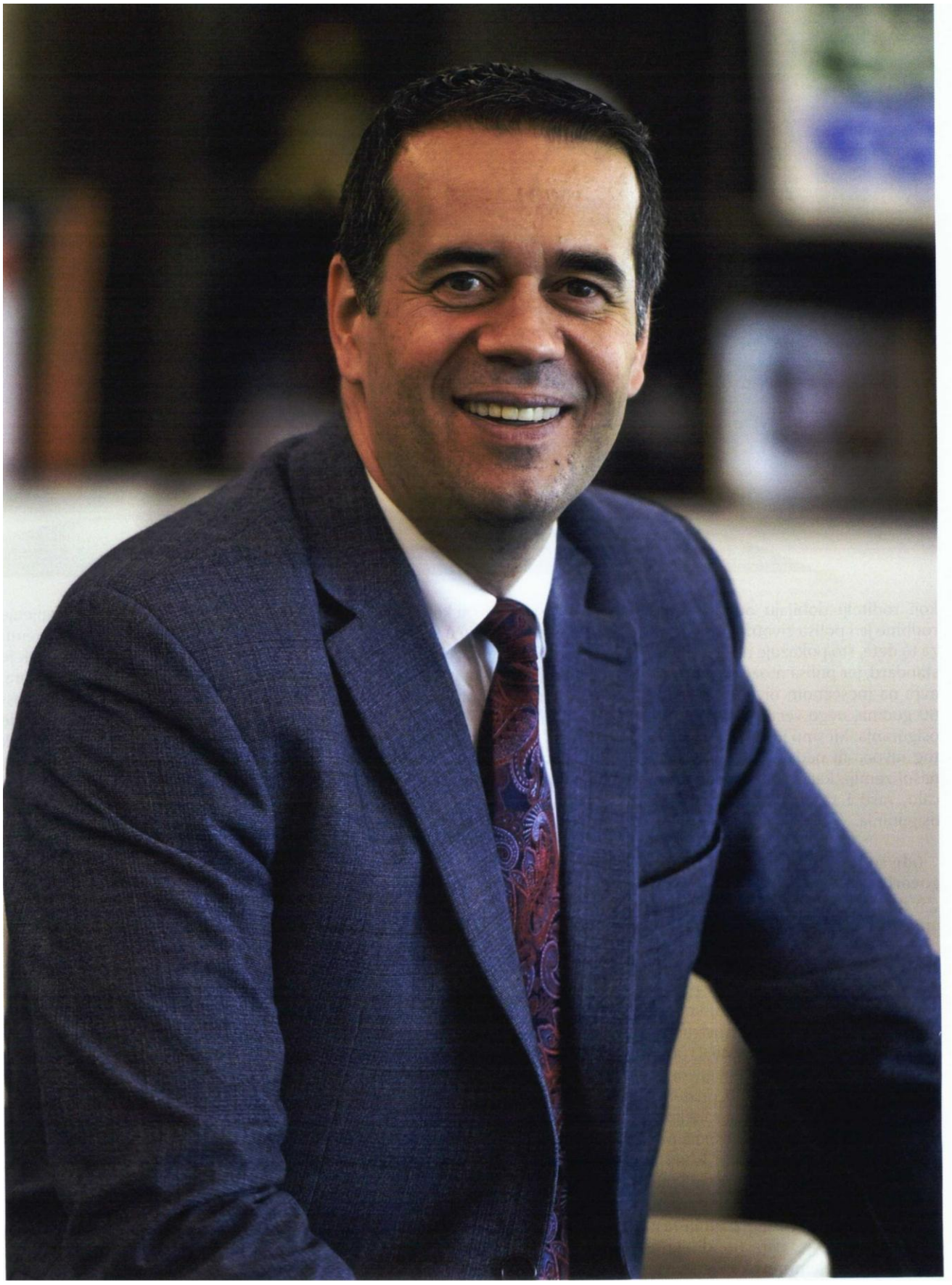
Datum: 19.06.2017
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše: Danka Milošević
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1281



Naslov: TREBA POVEĆATI SVEST O POTREBI OSIGURANJA

Strana: 38,39,40



Datum: 19.06.2017
Medij: Srpska ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Piše: Danka Milošević
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1281

Naslov: TREBA POVEĆATI SVEST O POTREBI OSIGURANJA

Strana: 38,39,40



PROCENA

Zvanična statistika ne postoji, ali procenjuje se da imovinu osigurava oko osam odsto stanovnika i 10 odsto poljoprivrednih gazdinstava, dok životno osiguranje ima oko 300.000 ljudi

koji roditelji dobijaju od prijatelja i rodbine je i polisa životnog osiguranja za to dete, što pokazuje ne veći životni standard, jer polisa može da vredi i 30 evra na mesečnom nivou u narednih 60 godina, nego veću svest o potrebi osiguranja. Mi smo još uvek daleko od tog nivoa, ali nadam se da će se i u našoj zemlji, kako vreme bude odmicalo, rasti i razvijati svest o potrebi osiguranja.

Gde se još beleži rast i šta nam to govori?

Najviše je poraslo zdravstveno osiguranje, čija je premija porasla za 40,0 odsto, ali i dalje ima skromno učešće u ukupnoj premiji od svega 2,5 odsto. Rastu premije najviše je doprinelo povećanje svesti poslodavaca, koji sve više prepoznaju ovu vrstu osiguranja kao benefit za svoje zaposlene. U obaveznom osiguranju od auto-odgovornosti zabeležen je rast od 4,0 procenta, dok su imovinska osiguranja zabeležila rast od oko 6,0 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Interesantno je da je nakon prekida trenda pada premije tokom trećeg kvartala 2015. kasko osiguranje napokon zabeležilo znatniji rast, od 11 odsto, što je, naravno, direktno povezano s brojem novokupljenih vozila, ali više na nivou kompanija kupovinom flota, a manje u ritejlu.

Koliko je siguran naš novac u osiguravajućim kućama, gde plasirate novac?

Poslovi osiguranja podležu ozbiljnim proverama, kako Narodne banke Srbije tako i drugim regulativama. Zakonom je jasno definisano gde može da se investira novac koji se prikupi od premije i kako se obezbeđuje njegova sigurnost. Najviše novca investira se u državne hartije od vrednosti, oko 95 odsto, dok se nešto manji deo investira u nekretnine i akcije. Kompanije svojim kapitalom garantuju bezbednost uloženog novca. Zbog toga je veoma važno usklađivanje s regulativom Solvency II, koja posebnu pažnju posvećuje upravo kapitalu.

U ukupnom finansijskom sektoru, kojem pripadaju banke, osiguranja, lizing kompanije i dobrovoljni penzijski fondovi, osiguranje po bilansnoj sumi, kapitalu i broju zaposlenih zauzima drugo mesto, odmah iza banaka.

Ima li prostora za povoljnije usluge ili je ovo maksimum?

Sve dok je tržište nedovoljno razvijeno, s malim brojem osiguranih lica, nema mnogo prostora za smanjenje premije. U 2016. godini učešće premije u BDP-u iznosilo je 2,1 odsto, dok je premija po stanovniku bila 108 dolara. U zemljama članicama EU ona je iznosila oko 2.400 dolara. Kako se bude povećavao ukupni ekonomski boljitak građana, tako će rasti i broj osiguranika, što će potencijalno otvoriti prostor za promenu cene osiguranja. Danas u Srbiji možete osigurati stan od osnovnih rizika za oko 40 evra godišnje, što je oko tri evra mesečno. Složićemo se da to nije visoka cena. Ali ono što je sigurno, jeste to da nivo usluge, bez obzira na broj osiguranika, treba da bude na vrhunskom nivou, jer se samo tako zadržavaju stari i pridobijaju novi klijenti.

Koliko ljudi osigurava život u Srbiji, a koliko imovinu, poljoprivredne useve?

Iako premija beleži rast, broj osiguranika se ne povećava u znatnijoj meri. Zvanična statistika ne postoji, ali procenjuje se da imovinu osigurava oko osam odsto stanovnika i 10 odsto poljoprivrednih gazdinstava, dok životno osiguranje ima oko 300.000 ljudi. Još je uvek taj broj minimalan, ali pozitivno je što je, samim tim, potencijal u osiguranju ogroman i što vreme radi za industriju osiguranja.

Datum: 20.06.2017
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Štampa
Autori: N. SUBOTIĆ
Teme: Generali osiguranje
Naslov: NjIVE BEZ "ZAŠTITE"

Napomena:
Površina: 390

Strana: 10



ЊИВЕ БЕЗ "ЗАШТИТЕ"

Пољопривредници у Србији и даље ретко осигуравају своје усеве. Осигуран тек сваки осми засад. Најмање полиса код ратара

вечерње НОВОСТИ

МА, не треба ми још и тај трошак, неће се ове године ништа лоше догодити. Неће град на моју њиву"... Овако, како кажу упућени, када се помене осигурање у пољопривреди резонује већина земљорадника у Србији. Код нас се, како су педантно израчунали статистичари, осигурава највише 15 одсто обрадивих површина.

Најмање се, како кажу у осигуравајућим кућама, осигуравају њиве са ратарским културама, воћарски и повртарски засади су нешто боље заштићени полисама, а највише своје "благо" осигуравају сточари.

- Нисам до сада осигуравао своје усеве, али како ствари стоје, морају да почнем јер су суше све чешће, а има и доста града - каже Мирко Јованов, млади ратар из Пачира, који уз, незаобилазну пшеницу, на својих 40 хектара ораница највише гаји сој и сунцокрет. - Распитивао сам се, и чујем да има доста добрих пакета, који између осталог и подразумевају заштиту од пада цене, што би нама ратарима посебно добро дошло.

Његов колега, али воћар, Миле Јелић из Сланкамена, каже да он своја три хектара под јабукама и бресквама редовно осигурава.

- Није баш што сам желео, него сам узео кредит који је подразумевао и осигурање засада - искрен је Јелић. - Касније сам с тим наставио, тако да сада редовно уплаћујем. Срећом, нисам до сада имао прилике да искористим предности осигурања. Штете још увек нисам имао.

Немања Бељански, директор Сектора за осигурање пољопривреде у "Ђенерали осигурању Србија", објашњава како култура осигурања код нас још увек није на нивоу развијених земаља.

- У Србији се тренутно осигурава највише 15 одсто обрадивих површина, а у свету је тај проценат 50, па и 80 одсто - јасан је Бељански. - Требало би да се ствари мењају, јер осигурање у аграру има солидну подршку државних органа. У зависности од врсте, субвенционише се и до 45 одсто, тако да су трошкови пољопривредника, када се има у виду колике штете могу да имају, ако не осигурају усеве, врло мали.

Бељански објашњава како се највише осигуравају они најскупљи и најосетљивији засади, пре свега воћарски и повртарски. Код ратара, осигурање највише користе велики системи.

- Цена осигурања је око два одсто од укупне вредности производње - наводи Бељански. - У већини случајева, имамо 40 одсто субвенција, тако је стварни трошак тек 1, 2 одсто рода, односно, како волим да кажем, више се жита проспе у жетви и транспорту него што би коштало осигурање усева.



Фото Дарко Дозет

"ПРЕМИЈУМ" У СТОЧАРСТВУ

ПОШТУЈУЋИ тржиште, "Ђенерали осигурање" је, указује Бељански, увело иновативан приступ и у сточартву. - Понудили смо "премијум" осигурање - каже. - У питању је осигурање од свих ризика. Једини смо, засад, у области земљорадње који нуде осигуравање од суше, а такође и осигурање од пада цене, односно смањења добити.

"ПРЕМИЈУМ" У СТОЧАРСТВУ

ПОШТУЈУЋИ тржиште, "Ђенерали осигурање" је, указује Бељански, увело иновативан приступ и у сточартву.

- Понудили смо "премијум" осигурање - каже. - У питању је осигурање од свих ризика. Једини смо, засад, у области земљорадње који нуде осигуравање од суше, а такође и осигурање од пада цене, односно смањења добити.

Н. СУБОТИЋ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: V. Lapčić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dalje jačanje na tržištu CEE regiona

Napomena:
Površina: 763

Strana: 50,51

IZVEŠTAJ O POSLOVANJU GENERALI CEE HOLDINGA

Dalje jačanje na tržištu CEE regiona

U Generali Grupi predviđaju stabilan rast zemalja centralne i istočne Evrope, među kojima je i Srbija. Stoga će jačati i svoje pozicije na tim tržištima, a kako kažu, postoji potencijal i za akvizicije u budućnosti. Generali je među prva tri osiguravača u Češkoj, Mađarskoj, Srbiji i Slovačkoj, dok su na ostalim tržištima dobro pozicionirani



Gregor Pilgram, Lućijano Ćirina, Filip Donet i Miroslav Singer

Strateško opredeljenje Generali Grupe jeste da jača poziciju u zemljama centralne i istočne Evrope, iako su ranije odlučili da napuste 13 tržišta. Među njima nije nijedna zemlja iz CEE regiona, potvrdili su na godišnjoj konferenciji, održanoj u Veneciji 31. maja, za novinare iz regiona centralne i istočne Evrope.

– Radije bismo da budemo jaki u manje zemalja, nego slabi u mnogo zemalja. Zbog toga smo odlučili da prodamo poslovanje u 13 zemalja koje u ukupnoj premiji učestvuju sa svega pet odsto, a u neto rezultatu sa nula odsto, što znači da te kompanije nisu profitabilne – rekao je Filip Donet (Philippe Donnet), prvi čovek Generali Grupe, u svom uvodnom izlaganju.

Lućijano Ćirina (Luciano Cirina), izvršni direktor Generali CEE holdinga, u koji je uključeno deset tržišta centralnoistočnog regiona na kojima posluje italijanski osiguravač, naglasio je da snažno veruju u ovaj region te da ga praktično smatraju „domaćim tržištem".

– U ovim zemljama vidimo dinamičan razvoj ekonomije i očekujemo stabilan rast. Svesni smo da to neće biti "mega" rast kao u Aziji, ali će svakako biti stabilan u svim zemljama. Za nas su zemlje CEE regiona jaka baza i nijedno tržište nećemo napustiti – istakao je Ćirina.

Generali je u zemljama ove regije u prošloj godini prikupio 3,033 milijarde evra premije što je jedan odsto više u odnosu na 2015, a pet odsto ukupne premije Grupe. Neživotna osiguranja učestvuju sa 67 odsto, a životna sa 33 odsto u premiji. Osim toga, operativni rezultat bio je 461 milion evra (4,5 odsto više u odnosu na 2015. godinu), što je 10 odsto ukupno ostvarenog operativnog profita cele Grupe. Profit nakon opore-

Reorganizacija u toku

Kako je saopšteno na godišnjoj pres konferenciji u Veneciji, Generali Grupa trenutno sprovodi reorganizaciju poslovanja. Prvobitni planovi su podrazumevali da se reorganizacija sprovede do kraja 2019. godine, za većinu ciljeva rokovi su pomereni godinu unapred, odnosno za kraj 2018. Među tim ciljevima je pomenuta prodaja poslovanja u 13 zemalja, čime planiraju da prikupe milijardu evra, da smanje troškove za 200 miliona evra, da jačaju tehničke performanse i rebalansiranje, dok će uvođenje raznih inovacija za klijente i distributere, kao i jačanje brenda trajati do 2019. godine.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: V. Lapčić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dalje jačanje na tržištu CEE regiona

Napomena:
Površina: 763

Strana: 50,51



zivanja iznosio je 314 miliona evra, što je 19 odsto više nego 2015.

Gregor Pilgram, finansijski direktor Generali CEE holdinga, rekao je da prošla godina uopšte nije bila loša te da je rast od jedan odsto najvećim delom ostvaren zahvaljujući neživotnom osiguranju. S druge strane, premija osiguranja života je pala što je, između ostalog, rezultat pada kamatnih stopa koje su svugde, osim u Srbiji, praktično nula odsto.

– Zato planiramo da se više krećemo ka zaštiti i unit-linked proizvodima – rekao je Pilgram.

Ćirina je dodao da kada je reč o vrstama osiguranja, najveći rast u narednom periodu očekuju u oblasti neživotnog osiguranja sa fokusom na stanovništvo i sektor malih i srednjih preduzeća, u zavisnosti od zemlje do zemlje.

Generali je među prva tri osiguravača u Češkoj, Mađarskoj, Srbiji i Slovačkoj, dok na ostalim tržištima, kako kažu, konstantno jačaju svoju poziciju.

– Kada je reč o Srbiji, veoma smo ponosni na ono što smo postigli kao i na činjenicu da smo jako blizu prvog mesta na tržištu. Zadovoljni smo prodajnom mrežom i želimo da iskoristimo to što smo percipirani kao najbolji osiguravač u zemlji. Lideri smo u osiguranju života i zdravstvenom osiguranju – rekao je Ćirina.

Premija u Srbiji je dostigla 161 milion evra, sa rastom u oba segmenta. Osiguranje života je poraslo za 5,7 odsto na 57 miliona evra, a neživota za 6,9 odsto na 104 miliona evra.

Miroslav Singer, zadužen za ekonomske poslove u Generali CEE holdingu, potvrdio je da se u ovim zemljama očekuje balansiran rast od dva ili iznad dva odsto bruto domaćeg proizvoda.

– Budžetski deficit je uglavnom pod kontrolom, javni dug u odnosu na BDP je u najvećem broju zemalja niži u poređenju sa glavnim zemljama EU. Pad nezaposlenosti dovešće i do povećanja zarade što će posledično povećati potrošnju – rekao je Singer.

Lućijano Ćirina smatra i da postoji potencijal za akvizicije na ovim tržištima, ali nije mogao da precizira na kojem.

– Posmatramo svako tržište, mislim da ima potencijala za dalje akvizicije, ali ne mogu da vam kažem na kom konkretno – rekao je Ćirina, odgovarajući na pitanje Magazina Biznis.

Cilj kompanije je da, prema njegovim rečima, u narednom periodu povećaju transparentnost i polise učine jednostavnijima i razumljivijima za klijente, a da bi se sve to postiglo neophodna je digitalizacija kojoj su posvećeni.

V. Lapčić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.06.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585



Naslov: Polisa na klik



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Naslov: Biće bolje, neko više...

Napomena:
Površina: 1391

Strana: 79,80,81



OSIGURANJE U 2016.

Biće bolje, neko više...

Dok je prethodna godina za osiguravajuće kuće u Srbiji protekla u znaku prilagođavanja novom Zakonu o osiguranju, a tržište zabeležilo blagi rast, u svetu je opasnost od rizika terorizma nadmašila rizik od elementarnih nepogoda. U narednom periodu, osiguravači će morati ozbiljno da se transformišu, kako bi se prilagodili klijentima koji su svoje navike formirali pod uticajem „pametnih" tehnologija.

Piše: Lela Saković

Sektor osiguranja u Srbiji i dalje je nerazvijen, i po stepenu razvijenosti nalazi se znatno ispod proseka zemalja članica Evropske unije". Ova konstatacija godinama unazad je sastavni deo izveštaja Narodne banke Srbije, koja kao telo za nadzor sektora osiguranja svake godine objavljuje detaljne i najpreciznije informacije o ovom tržištu.

Kao glavni pokazatelji nivoa razvijenosti tržišta uzimaju se učešće premije u bruto domaćem proizvodu, i premija po glavi stanovnika. U 2016. godini, premija je u procenjenom bruto domaćem proizvodu imala učešće od 2,1 odsto (2 odsto u 2015), a premija po glavi stanovnika je iznosila 108 dolara ili 102 evra (103 dolara ili 94 evra u 2015).

Poređenja radi, u godini ranije (2015.), svaki stanovnik EU je u proseku godišnje na osiguranje davao 2.412 dolara, u Centralnoj i Istočnoj Evropi 166 dolara, a u zemljama u razvoju 135 dolara. Ovaj iznos je u Sloveniji iznosio 1.058 dolara, a u Hrvatskoj 299 dolara. Što se tiče učešća premije u BDP, evropski prosek se u poslednjim godinama kretao oko 6,8 odsto.

O tome koliko su naši građani upoznati sa institucijom osiguranja govori i odnos životnog i neživotnog osiguranja u ukupnoj premiji. U Srbiji još preovlađuje neživotno osiguranje sa 74,1 odsto, a na vodećem mestu po učešću u ukupnoj premiji i dalje je – sa 34 odsto – osiguranje autoodgovornosti koje je obavezno, i odnosi se na osiguranje trećeg lica. Ovo su, takođe, pokazatelji nerazvijenosti tržišta i znak da malo mislimo na osiguranje.

Visina ukupne premije takođe se može posmatrati kao jedan od pokazatelja, a naročito ako se uporedi njeno kretanje u poslednjih desetak ili više godina. Iako svake godine ostvaruje rast, ona se 12 godina od tzv. otvaranja tržišta nije čak ni udvostručila, uprkos velikim očekivanjima svih učesnika na tržištu, domaćih i stranih analitičara i potencijalnih investitora. Ukupna premija osiguranja u Srbiji je 2005. godine iznoslila 406 miliona evra. U 2016. ovaj iznos je bio 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu.

Tabela 1. Tržište osiguranja u Srbiji 2015/2016

	2015	2016
Ukupna premija (mil. EUR)	670,2	722
Rast ukupne premije	13,27%	10,1%
Učešće premije ŽO u ukupnoj premiji	23,9%	25,9%
Rast premije ŽO	17,53%	19,4%
Učešće premije NŽO u ukupnoj premiji	76,1%	74,1%
Rast premije NŽO	11,99%	7,2%
Učešće premije u BDP	2%	2,1%
Prosečna premija per capita usd	103 usd (94 eur)	108 usd (102 eur)

Usaglašeni sa novim Zakonom

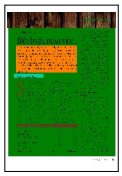
Prošla godina je za osiguravajuća društva protekla u znaku primene novog Zakona o osiguranju: osiguravajuća društva trebalo je da usklade svoje poslovanje u smislu restrukturiranja investicionog portfolija, ispunjenja novih uslova u pogledu adekvatnosti kapitala, i uspostavljanja sistema za izveštavanje. Prema izveštaju NBS, sva društva su tu svoju obavezu tokom protekle godine ispunila. Istovremeno, kompozitna društva (ona koja se bave i životnim i neživotnim osiguranjima, a ima ih ukupno šest), uspostavila su odvojeno upravljanje imovinom koja služi ili može služiti za izmirenje obaveza po osnovu osiguranja, pripadajućim kapitalom i obavezama, kaže se u izveštaju NBS.

Kad je, pak, reč o dešavanjima koja su uzburkala javnost, godinu je obeležio odlazak AXA osiguranja iz Srbije – svetskog lidera francuskog porekla, koji je posle sve-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1391



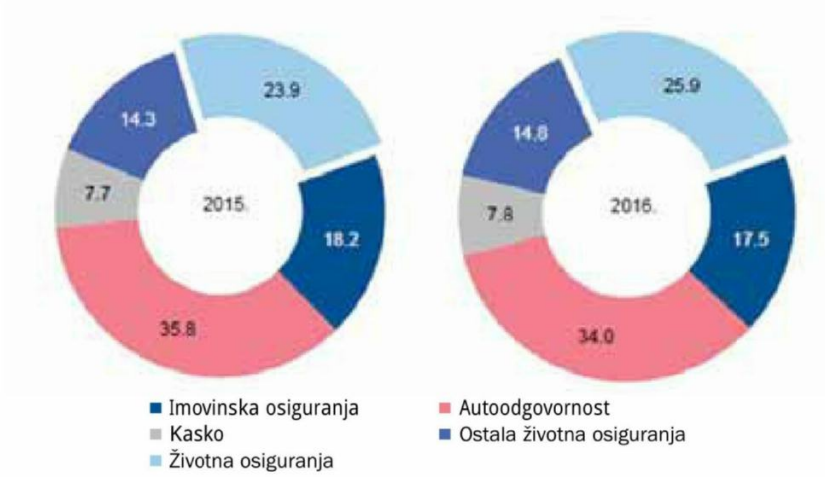
Naslov: Biće bolje, neko više...

Strana: 79,80,81

Tabela 2. Ukupna premija osiguranja u Srbiji

Godina	Ukupna premija (milioni EUR)
2005	406
2006	485
2007	565
2008	589
2009	558
2010	536
2011	548
2012	569
2013	562
2014	578
2015	670,2
2016	722

Ukupna premija prema vrstama osiguranja (u 2015. god. i 2016. god u %)



ga nekoliko godina poslovanja na ovom tržištu odlučio da svoj portfelj od oko 106.000 klijenata i oko 12 miliona evra premije prepusti Wiener Stadtische osiguranju, članu austrijske VIG Grupe. Iako su se mnogi uplašili da je ovo odlazak sa broda koji tone, to ipak nije uzburkalo domaće tržište: reč je bila o strategiji ove multinacionalne kompanije da traži nova tržišta koja se tek otvaraju i na kojima se očekuje brži rast nego što se to dešava u Srbiji.

Dokaz za to je činjenica da je ova kompanija povukla svoje poslovanje i iz Rumunije (takođe ga prodavši kompanijama koje su članice VIG Grupe), ali i iz Velike Britanije, gde je drugima prepustila svoje biznise i u oblasti životnog osiguranja, privatnih penzija i zaštite poslovanja – što je bila logična reakcija na Brexit.

Svetska komešanja

Upravo izlazak Velike Britanije iz Evropske unije bio je jedan od centralnih događaja kad je reč o evropskom tržištu osiguranja, a posledice te odluke britanskih građana tek se očekuju. Među prvih deset osiguravača u EU, tri su britanska, a način njihovog daljeg poslovanja na ovom tržištu tek će se utvrditi. Isto pitanje biće postavljeno i za osiguravače iz evropskih zemalja koji posluju na britanskom tržištu, a posebno je zabrinjavajuće šta će se dešavati u oblasti investiranja, s obzirom na to da su u EU osiguravajuće kompanije poznate kao najveći institucionalni investitori, sa ulaganjima u visini od 61 odsto BDP čitave EU (izvor: insuranceeurope.eu/2016).

Veća opasnost celom svetu, pa time i osiguravačima, ipak preti od terorizma, koji se od prošle godine tretira većim rizikom čak i od elementarnih nepogoda. Prema desetom godišnjem Globalnom indeksu mira Instituta za ekonomiju i mir, u svetu trenutno ima samo deset zemalja koje se mogu smatrati „slobodnim od sukoba“: Bocvana, Čile, Kostarika, Japan, Mauricijus, Panama, Katar, Švajcarska, Urugvaj i Vijetnam. Godina 2016. je ocenjena kao rizičnija od 2015. zbog pogoršanja sukoba na Bliskom Istoku, nedostatka rešenja za izbegličke krize i porasta ljudskih žrtava zbog terorističkih akata.

Izazovi u budućnosti

Osiguravače u narednom periodu očekuju veliki izazovi, čak i kad se izuzmu pobrojani rizici. Reč je o zahtevima potrošača, na koje upozorava jedna od vodećih svetskih konsultantskih kuća Capgemini, sa sedištem u Parizu, koja posluje u gotovo 50 zemalja. Njihov izveštaj World Insurance 2016 predviđa da osiguravače očekuje ozbiljna transformacija kroz povezivanje sa tehnologijom i Internetom

TOP 5 osiguravajućih kompanija u Srbiji

Po ukupnoj premiji	Po premiji životnog osiguranja	Po premiji neživotnog osiguranja
Dunav 25,7	Generali 30,1	Dunav 32,6
Generali 22,2	Wiener 22,0	Generali 19,5
DDOR 11,6	Grawe 15,4	DDOR 14,1
Wiener 10,7	Uniqa životno 7,9	Wiener 6,7
Triglav 4,7	Societe Generale 6,5	Triglav 6,0

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Piše: Lela Saković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Naslov: Biće bolje, neko više...

Napomena:
Površina: 1391

Strana: 79,80,81



stvari („Internet of Things"), kako bi uspostavili bolji kontakt sa potencijalnim korisnicima.

Anketa koju su uradili na 15.000 ispitanika pokazala je da će oko trećina budućih korisnika uskoro živeti u tehnološkim ekosistemima koji podrazumevaju pametne zgrade, tehnološki napredne uređaje i veštačku inteligenciju (samohodni automobili, dronovi, roboti...). Tako će i njihovi zahtevi za proizvodima osiguranja uskoro početi značajno da se menjaju, a na osiguravačima je da ih dočekaju spremni. Posebno će zahtevni biti predstavnici tzv. Ipsilon generacije – osobe rođene između 1980. i 2000. godine, koji će već za nekoliko godina sačinjavati polovinu radno sposobnog stanovništva. Čak 37 odsto njih je reklo da koristi društvene medije da bi se informisali o osiguranju, pa očekuju i neki lakši i brži način da dođu do svojih polisa.



Takođe, očekuje se da čak 47 odsto bogatijih klijenata – poznavalaca novih tehnologija, zatraži od osiguravača neki nov, netradicionalan pristup prvenstveno u prodaji, a zatim i u pružanju usluga, što će podrazumevati i drugačiji odnos prema proceni i upravljanju rizicima.

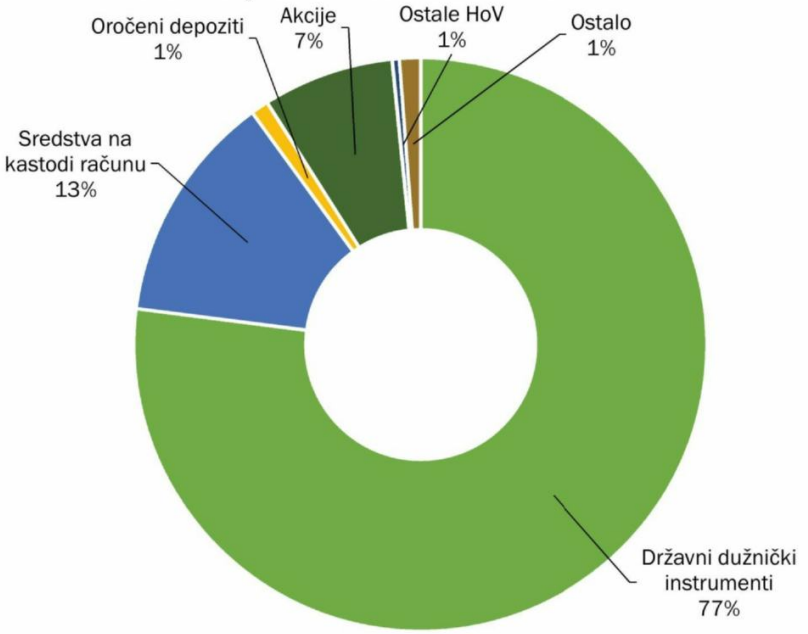
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 570

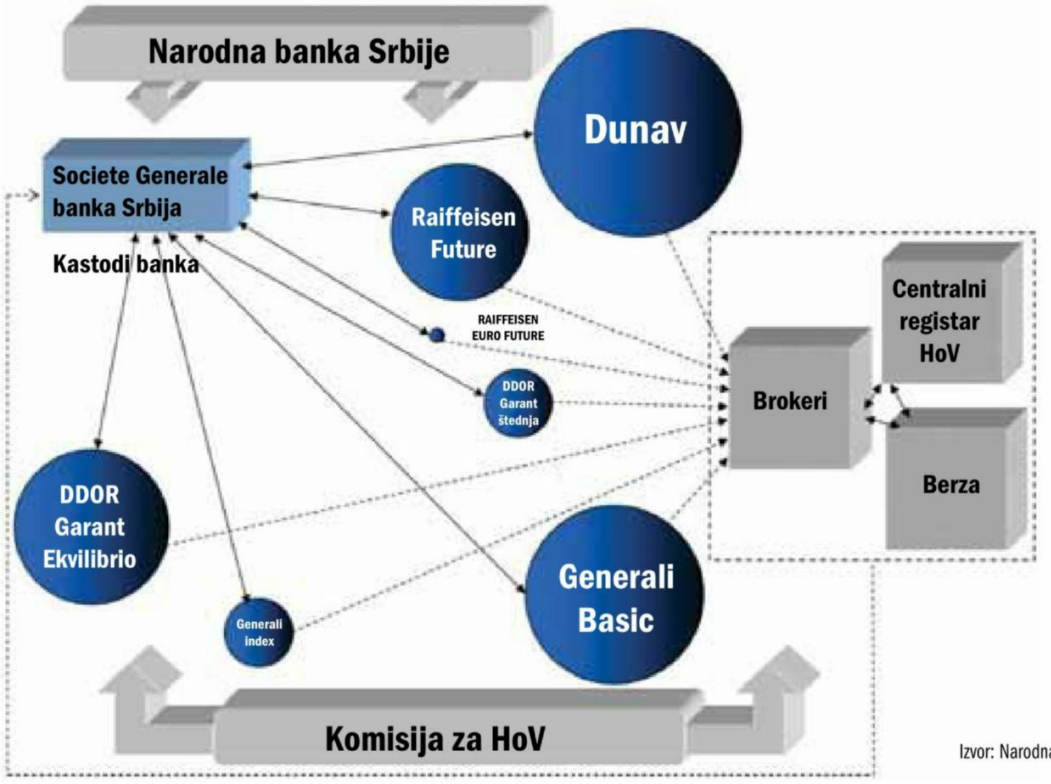
Naslov: Struktura ukupne imovine fondova

Struktura ukupne imovine fondova



Izvor: Narodna banka Srbije

Učesnici na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova



Izvor: Narodna banka Srbije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 198



Naslov: Pregled broja osiguranja i premije po društvima za osiguranje u 2016.

Strana: 94

Pregled broja osiguranja i premije po društvima za osiguranje u 2016.

Red. br.	Društvo za osiguranje	Broj osiguranja	Ukupna premija	Ukupne rezerve za prenosne premije	Tehnička premija	Tehničke rezerve za prenosne premije
1	AMS	226.113	2.828.404	1.412.401	2.163.336	1.085.373
2	AxaNezivot	202.499	1.921.033	1.319.207	1.171.545	765.732
3	AxaZivot	57.634	226.425	4.044	152.681	2.434
4	DDOR	680.316	10.329.753	3.878.374	7.544.163	2.813.885
5	Dunav	1.810.402	22.892.695	8.448.517	17.229.017	6.509.592
6	Energoprojekt	944	188.079	117.453	120.699	74.861
7	GeneraliOsig	1.039.381	19.830.102	5.606.858	15.331.750	4.191.744
8	Globos	6.469	229.054	105.091	158.448	72.666
9	Grawe	123.698	3.623.593	125.746	2.800.441	86.956
10	MerkurOsig	33.605	1.110.134	26.907	958.483	16.777
11	Milenijum	304.885	2.783.525	1.358.427	2.157.051	1.058.397
12	SavaNezivot	215.754	1.810.317	845.939	1.335.572	639.372
13	SavaZivotno	13.136	161.162	250	128.666	175
14	SocieteGen	124.218	1.505.863	13.349	1.303.647	6.675
15	Sogaz	1.553	555.905	219.354	364.945	142.932
16	Triglav	247.102	4.228.894	1.831.405	3.131.987	1.369.514
17	UniqaNezivot	308.005	3.571.652	1.843.884	2.292.125	1.126.525
18	UniqaZivot	132.518	1.831.023	23.593	1.520.646	18.458
19	Wiener	380.799	9.510.373	2.114.284	7.734.063	1.577.906
	UKUPNO	5.909.031	89.137.986	29.295.083	67.599.265	21.559.974

Izvor: NBS

FINANSIJE TOP 2016/17.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 573

Naslov: Polisa na klik.Srećan put. GENERALI

Strana: 147



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 581

Naslov: Popis društava rangiranih po premiji osiguranja u 2016. godini

Strana: 96



Popis društava rangiranih po premiji osiguranja u 2016. godini

NEŽIVOTNA OSIGURANJA		
Društvo	Premija u 000 EUR	Tržišni udio u %
Dunav	174.932	32,63%
Generali	104.437	19,48%
DDOR	75.390	14,06%
Wiener	35.913	6,70%
Triglav	32.190	6,00%
Uniqa neživot	29.010	5,41%
AMS	22.973	4,28%
Milenijum	22.609	4,22%
AXA neživot	15.603	2,91%
Sava neživot	14.704	2,74%
Sogaz	4.515	0,84%
Globos	1.860	0,35%
Energoprojekt	1.528	0,28%
Grawe	490	0,09%

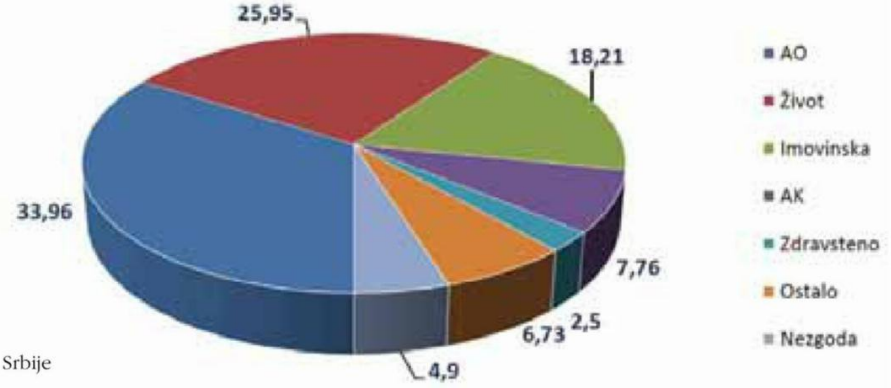
ŽIVOTNA OSIGURANJA		
Društvo	Premija u 000 EUR	Tržišni udio u %
Generali	56.629	30,15%
Wiener	41.333	22,00%
Grawe	28.942	15,41%
Uniqa život	14.872	7,92%
SocieteGen	12.231	6,51%
Dunav	11.009	5,86%
Merkur	9.017	4,80%
DDOR	8.511	4,53%
Triglav	2.158	1,15%
AXA život	1.839	0,98%
Sava životno	1.309	0,70%

UKUPNO		
Društvo	Premija u 000 EUR	Tržišni udio u %
Dunav	185.941	25,68%
Generali	161.066	22,25%
DDOR	83.901	11,59%
Wiener	77.246	10,67%
Triglav	34.348	4,74%
Grawe	29.432	4,07%
Uniqa neživot	29.010	4,01%
AMS	22.973	3,17%
Milenijum	22.609	3,12%
AXA neživot	15.603	2,16%
Uniqa život	14.872	2,05%
Sava neživot	14.704	2,03%
SocieteGen	12.231	1,69%
Merkur	9.017	1,25%
Sogaz	4.515	0,62%
Globos	1.860	0,26%
AXA život	1.839	0,25%
Energoprojekt	1.528	0,21%
Sava životno	1.309	0,18%

Broj društava na tržištu				
Život	Neživot	Kompozitna	Reosiguranje	Ukupno
5	9*	6	4	24*

Premija osiguranja celog tržišta			u EUR 000
Godina	Život	Neživot	Ukupno
2014.	136.439	455.219	591.658
2015.	160.390	509.899	670.288
2014./ 2015.	**17,55%**	**12,01%**	**13,29%**
2016.	187.850	536.155	724.005
2015. / 2016.	**17,12%**	**5,15%**	**8,01%**

Učešće vrsta osiguranja u ukupnoj premiji



Izvor: Udruženje osiguravača Srbije

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Piše: Nataša Marjanović
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Napomena:
Površina: 1102
Naslov: Značajni prihodi za treće doba
Strana: 107,108



PRIVATNI PENZIJSKI FONDOVI

Značajni prihodi za treće doba

Privatni penzijski fondovi do sada su isplatili gotovo 60 miliona evra privatnih penzija, a dosadašnji ostvareni rezultati za članove su veoma pozitivni. Suštinu štednje u penzijskom fondu predstavljaju redovne uplate na duži vremenski period, dok iznos same uplate ne mora biti veliki.

*Piše: Nataša Marjanović**

Industrija penzijskih fondova obeležila je u 2016. godini deceniju svog poslovanja. Deset godina je dovoljno da se sagleda funkcionisanje industrije i značaj dugoročnih efekata štednje, ali treba imati u vidu da je fokus penzijskih fondova mnogo duži, te da će se efekti još bolje videti u budućnosti. Period koji je iza nas karakterišu stabilni i veoma pozitivni rezultati. Posebno se izdvaja period od poslednjih nekoliko godina sa izrazito visokim prinosima, što dodatno utiče da postojeći članovi budu veoma zadovoljni dosadašnjim rezultatima. Zadatak za naredni period je da se budućim članovima prenese svest o neophodnosti štednje za treće doba, kao i da im se približe pozitivni efekti od ulaganja u penzijske fondove. Štednja za penziju je isključivo lična odgovornost, što bi značilo da lična štednja, koja bi u idealnom slučaju bila praćena i dodatnim uplatama poslodavca, predstavlja jedini realan vid zadržavanja životnog standarda na sličnom nivou kao tokom radnog veka.

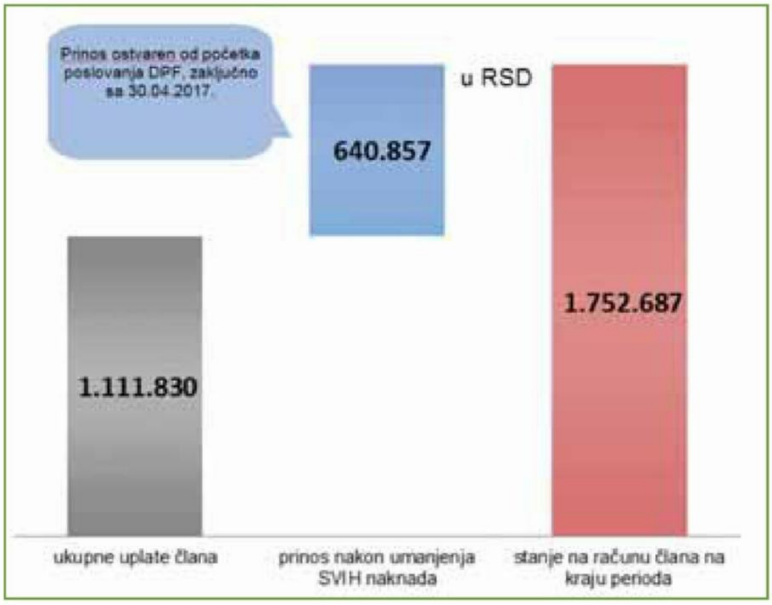
Godina	Neoporezivi iznos penzijskog doprinosa, u RSD
2006	3,000
2007	3,000
2008	3,303
2009	3,528
2010	3,894
2011	4,343
2012	4,647
2013	5,214
2014	5,329
2015	5,420
2016	5,501
2017	5,589

Konkretni rezultati iz ugla člana

Većina građana bi rekla da je nemoguće akumulirati značajna sredstva kroz dobrovoljni penzijski fond. Međutim, obezbeđivanje adekvatne štednje za starost predstavlja dugoročni cilj, i uz redovne uplate, koje ne moraju biti velike, u dužem vremenskom periodu moguće je obezbediti adekvatnu dodatnu penziju. To možemo ilustrovati na primeru jednog člana fonda, čiji dosadašnji rezultati izgledaju ovako:

- **Period članstva** - od osnivanja industrije penzijskih fondova tj. od novembra 2006. godine
- **Iznos mesečne uplate** – maksimalni neoporezivi iznos uplaćuju i član i poslodavac u njegovo ime (iznosi dati u tabeli)

Rezultat - na kraju aprila 2017. godine (za prvih deset i po godina štednje) na svom ličnom raču-



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.06.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika TOP 2016/2017
Autori: Piše: Nataša Marjanović
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi
Naslov: Značajni prihodi za treće doba

Napomena:
Površina: 1102

Strana: 107,108

nu u privatnom penzijskom fondu član ima nešto preko 1,7 miliona dinara tj. oko 14,000 evra. Prinos nakon umanjenja svih naknada iznosi preko 640,000 dinara, a samo u poslednjih godinu dana (od uplata u periodu od 30.04.2016 do 30.04.2017. godine) ostvaren je neto prinos od oko 90,000 dinara.

Istakla bih da je za članove značajnije da imaju redovne ulate u dužem vremenskom periodu iz razloga što se prinosi tj. plodovi štednje u penzijskom fondu posmatraju u dužem vremenskom intervalu kada je najizraženiji efekat prinosa na prinos.

Ostvareni prinos nakon umanjenja svih naknada obračunat je po prosečnom prinosu industrije. Kao što se vidi i na grafiku, efekat prinosa na prinos, odnosno reinvestiranja prinosa iz prethodnog perioda, značajno povećava učešće prinosa člana u akumuliranoj sumi. Tako, na primer, u 2010. godini ostvareni neto prinos učestvuje sa 11.4% u ukupnoj akumuliranoj sumi člana (43.6 hiljada dinara u odnosu na 383.3 hiljade), a na kraju 2016. godine sa čak 37.1% (ostvaren je neto prinos od 628.7 hiljada dinara, u odnosu na ukupna akumulirana sredstva od 1,696.0 hiljada).

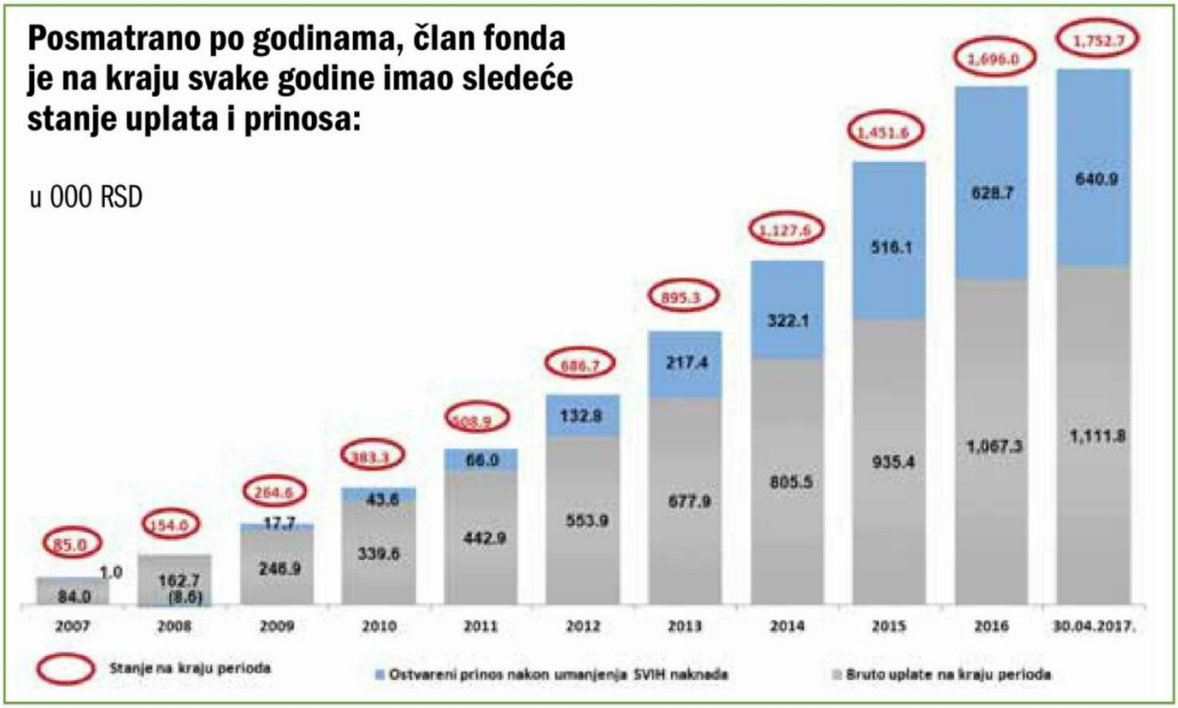
Makroekonomska perspektiva uspešnosti penzijskih fondova

Ukoliko se ostvareni prinosi industrije penzijskih fondova porede sa promenom kursa kao i sa kretanjem inflacije, vidi se da je rezultat pozitivan tj. ostvaren je realan prinos. Prosečan godišnji prinos u poslednjih pet godina iznosi 12.0%, dok promena kursa iznosi svega 3.4% godišnje, a inflacija 5.2% godišnje, posmatrano za isti period. Zbog stabilnosti kursa i niske inflacije u poslednjih nekoliko godina rezultati su još bolji, jer imamo povoljniji odnos između visokih prinosa fondova i kretanja kursa / inflacije. Naravno, za članove nisu bitna samo istorijska kretanja linerano gledano. Naime, svaka naredna godina je značajnija od prethodne, zbog pomenutog efekta prinosa na prinos na sve veća akumulirana sredstva.

Umesto zaključka

- Građani imaju mogućnost da štednjom u privatnom penzijskom fondu obezbede značajne prihode za penziju.
- Dosadašnji ostvareni rezultati za članove su veoma pozitivni.
- Prethodno ostvareni prinosi ne predstavljaju garanciju budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši i niži od ranijih.
- Privatni penzijski fondovi do sada su isplatili gotovo 60 miliona evra privatnih penzija.
- Suštinu štednje u penzijskom fondu predstavljaju redovne uplate na duži vremenski period, dok iznos same uplate ne mora biti veliki.
- Neophodna je nedvosmislena, kontinuirana i značajna aktivnost i podrška države (i medija) u omasovljenju štednje i edukaciji građana o neophodnosti štednje za penziju.

**Autorka je član Izvršnog odbora zadužena za investicije, Generali osiguranje Srbija*



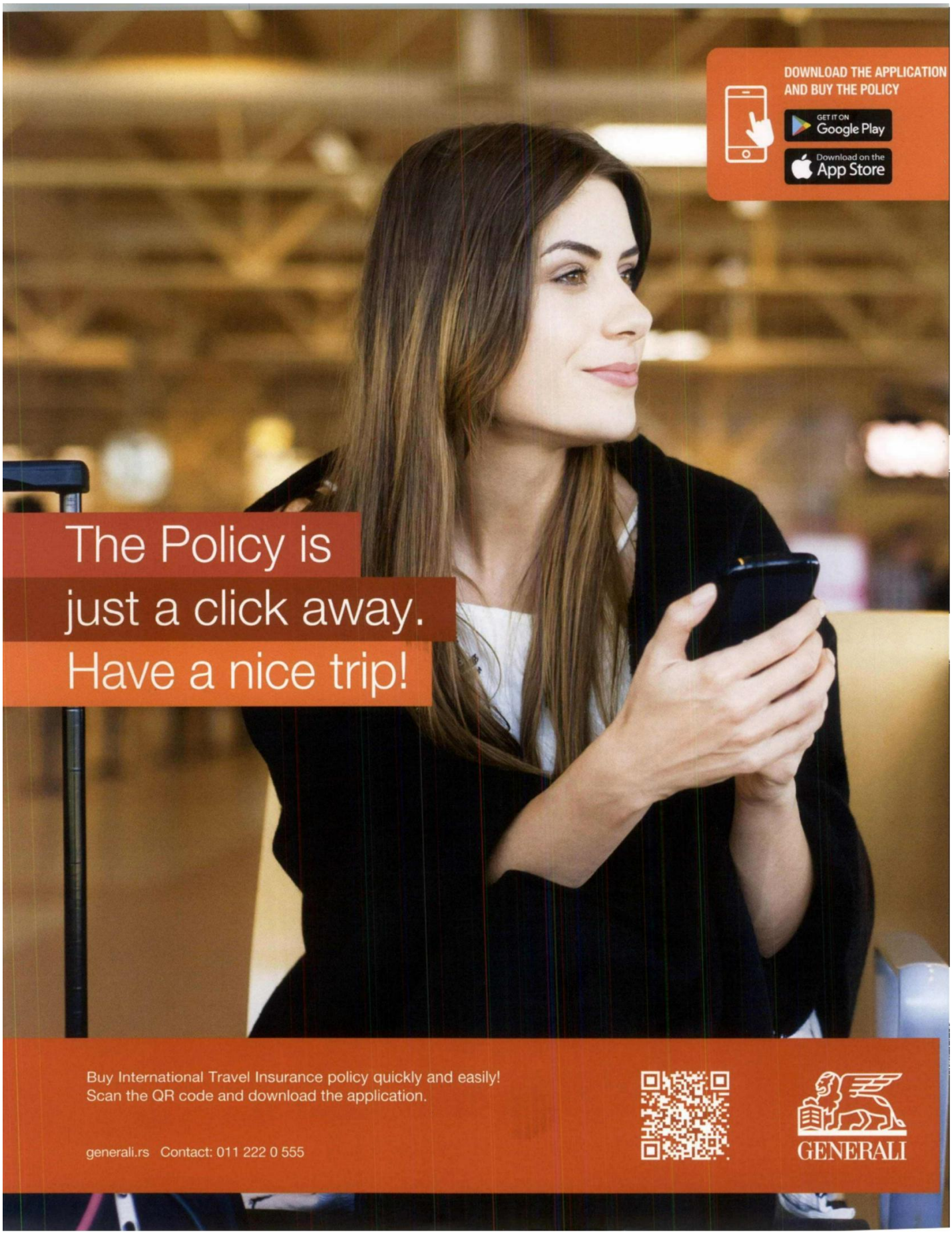
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2017
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587



Naslov: The Policy is just a click away. Have a nice trip!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2017
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 588



Naslov: For years we have been recognizing one another



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.06.2017 16:49
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/news/1798122/intesa-i-u-2016-najuspesnija-banka-u-srbiji-bankarski-sektor-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Intesa i u 2016. najuspešnija banka u Srbiji - Bankarski sektor zabeležio dobit od 18,4 milijarde dinara

Intesa i u 2016. najuspešnija banka u Srbiji - Bankarski sektor zabeležio dobit od 18,4 milijarde dinara

(Foto: Billion Photos/shutterstock.com)Banka Intesa je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja, u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje. Banke su prošle godine zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenja ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 mil EUR, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1%, pokazuje istraživanje rezultata finansijskog sektora Finansije TOP 2016/2017, magazina Biznis&finansije.

Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2016. godini, na osnovu podataka Narodne banke Srbije, zauzima Banca Intesa, sa aktivom od preko 551 milijarde dinara. Intesa je nastavila dominaciju na tržištu preskočivši tržišni udeo od 17%, a slede je Komercijalna i UniCredit banka sa 12,3%, odnosno 10,3%, respektivno. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 3,24 milijarde dinara (26,3 mlrd EUR) i nalazi se na nivou od 75% domaćeg BDP-a, što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast.

Kako pokazuju podaci do kojih je došao magazin B&F, bankarski sektor je 2016. zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda. Prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje je ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata.

- Prošlogodišnji rezultati bankarskog sektora najbolji su u proteklih pet godina. Međutim, kada se malo zagrebe, taj krajnji rezultat nije posledica poboljšanja poslovanja u osnovnom biznisu banaka, već je veliki deo posledica naplate ranije otpisanih potraživanja i smanjenih rezervisanja. Naš bankarski sektor postepeno beleži pad stope loših kredita, međutim, ta stopa je i dalje visoka i iznosi oko 20% - kazao je Nenad Gujančić, menadžer za poslovni razvoj Wisebrokera i dodao da su prošle godine najveći gubitaši bile banke u većinskom državnom vlasništvu.

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7%), a slede Generali osiguranje (22,2%), DDOR (11,6%), Wiener Städtische (10,7%) i Triglav osiguranje (4,7%).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji 2016. godine iznosila je 722 mil EUR, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu. Premija osiguranja je u procenjenom bruto domaćem proizvodu imala učešće od 2,1%, dok se evropski prosek u poslednjim godinama kretao oko 6,8% BDP.

Profesor FEFA i predsednik Evropskog pokreta u Srbiji, Mihailo Crnobrnja, smatra da je Srbiji neophodan rast bruto domaćeg proizvoda u narednih nekoliko godina od najmanje 5-6%, a kako je objansio, tek sa tim rastom bi se osetilo poboljšanje životnog standarda, odnosno plate i penzije bi mogle da budu veće.

Crnobrnja je dodao i da Srbija mora da reformiše javna preduzeća i ugasi "ekonomske invalide" kako bi dostigla neophodan privredni rast.

Istraživanjem Biznis TOP obuhvaćeni su i lizing ugovori, kao i promet Beogradske berze, koja je tokom 2016. godine ostvarila najviši promet još od 2009. godine, u iznosu od 44,57 milijardi dinara (362 mil EUR). I pored toga, prošlogodišnja poslovna statistika ukazuje da berzansko tržište u Srbiji i dalje zaostaje za sličnim tržištima u regionu, kao i u odnosu na mogućnosti domaće privrede.

Vreme: 22.06.2017 17:14
Medij: Beta
Link: www.beta.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Crnobranja: Treba zatvoriti ekonomske invalide

Srbija da bi dostigla neophodan privredni rast mora da reformiše javna preduzeća i ugasi "ekonomske invalide", ocenio je danas profesor Fakultet za ekonomiju, IT menadžment i kreativnu produkciju FEFE Mihailo Crnobrnja.

"Preduzeća poput Resavice i RTB-a prave velike gubitke a opstaju zbog toga da nekoliko hiljada radnike ne bi ostalo bez posla", rekao je Crnobnja na predstavljanju edicije Finansije top časopisa Biznis i finansije.

On je istakao da je Srbiji neophodan rast bruto domaćeg proizvoda (BDP) u narednih nekoliko godina od najmanje pet do šest odsto.

"Tek sa tim rastom bi se osetilo poboljšanje životnog standarda, odnosno plate i penzije bi mogle da budu veće", rekao je Crnobrnja.

Menadžer za poslovni razvoj u Vajs brokeru Nenad Gujaničić je upozorio da postoji opasnost da Srbija nespremno dočeka vreme kad će kamate na pozajmljeni novac na medjunarodnom finansijskom tržištu biti veće.

"Nova vlada treba hitno da rešava probleme u javnom sektoru jer neće još dugo biti niske kamate na finansijskom tržištu", kazao je Gujaničić.

On je predložio i da država što pre prodaje udele u banakama jer su rezultati poslovanja bankarskog sektora u prošloj godini pokazali da su gubitke imale banke gde je država jedan od akcionara.

Po rečima Gujaničića, iako su banke u 2016. godini imale tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, i dalje su daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda.

"Prinos iz osnovnog biznosa, pre svega kamata, ali i provizija i naknada, spustio se preko tri odsto, ali je nadoknadjen po osnovu otpisa i rezervisanja, te naplate ranije otpisanih loših plasmana", rekao je on.

U ediciji Finansije top na kojoj su rangirane banke na prvom mestu je Banka Inteza sa aktivom od preko 551 milijarde dinara i dobiti od skoro 10 milijardi dinara.

Na drugom mestu po aktivi je Komercijalna banka (400 milijardi dinara), slede Unikredit banka (332,2 milijarde), Rajfajzen banka (254 milijarde) i Sosijete ženeral banka (235,8 milijardi).

Po dobiti je na drugom mestu Unikredt banka (6,2 milijarde), zatim Rajfajzen banka (5,4 milijarde), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral banka (3,6 milijardi).

Medju osiguravajućim kompanijama najveće učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje (25,7 odsto), slede Djenerali osiguranje (22,2 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto).

Ukupna premija osigiranja u Srbiji u prošloj godini iznosila je 722 miliona evra, što je 10,1 odsto više nego u 2015 godini, a njen udeo u BDP-u je bio 2,1 odsto, dok je evropski prosek oko 6,8 odsto.

Vreme: 22.06.2017 11:45
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2017/06/finansije-top-201617-veca-dobit-ne-ukazuje-na-ozdravljenje/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: FINANSIJE TOP 2016/17: Veća dobit ne ukazuje na ozdravljenje - Biznis i Finansije

Magazin Biznis i finansije objavio je svoju godišnju ediciju Finansije TOP 2016/17, u kojoj predstavlja i analizira rezultate domaćeg finansijskog sektora u godini iza nas. Banka Intesa je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja, u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje. Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenja ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju [...]

Čitajte B&F online

FINANSIJE TOP 2016/17: Veća dobit ne ukazuje na ozdravljenje

Magazin Biznis i finansije objavio je svoju godišnju ediciju Finansije TOP 2016/17, u kojoj predstavlja i analizira rezultate domaćeg finansijskog sektora u godini iza nas. Banka Intesa je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja, u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje.

Redakcija BIF on 22/06/2017 - 12:00 in Ekonomija , Slajder , Vesti

This post has already been read 39 times!

Magazin Biznis i finansije objavio je svoju godišnju ediciju Finansije TOP 2016/17, u kojoj predstavlja i analizira rezultate domaćeg finansijskog sektora u godini iza nas. Banka Intesa je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja, u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje.

Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenja ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1%.

Banke

Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2016. godini, na osnovu podataka Narodne banke Srbije, zauzima Banca Intesa, sa aktivom od preko 551 milijarde dinara. Intesa je nastavila dominaciju na tržištu preskočivši tržišni udeo od 17%, a slede je Komercijalna i Unicredit banka sa 12,3%, odnosno 10,3%, respektivno. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 3,24 milijarde dinara (26,3 milijarde evra) i nalazi se na nivou od 75% domaćeg BDP-a, što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast.

Banka Intesa je na prvom mestu i po dobiti u apsolutnom iznosu, sa bruto dobitkom od skoro 10 milijardi dinara u 2016. godini, što je rast od preko 15% u odnosu na godinu ranije. U prvoj petorci po profitabilnosti slede UniCredit banka (6,2 milijarde), Raiffeisen banka (5,4 milijardi), AIK banka (4,3 milijarde) i Societe Generale banka (3,6 milijardi). Među bankama sa manjim učešćem, tradicionalno prednjači ProCredit banka, koja godinama sa unikatnim poslovnim modelom uspeva da zadrži visok nivo profitabilnosti.

Bankarski sektor je lani zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda. Prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje je ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenja ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Profit iz osnovnog biznisa (pre svega kamate, ali i provizije i naknade) u prošloj godini spustio se preko 3% (pad od 5,6 milijardi dinara), ali je nadoknađen po osnovu manjih otpisa i rezervisanja, te naplate ranije otpisanih loših plasmana (ušteda od 18,7 milijardi dinara).

Premda bi trebalo da ohrabri situacija da se količina loših kredita smanjuje, a ona je prema podacima Narodne banke Srbije na kraju prošle godine pala na oko 17%, osnovno poslovno područje banaka još uvek tavori. Situacija bi, verovatno, bila još i gora da pad kamatnih stopa nije bio neuravnotežen, odnosno da pasivne kamate (koje primaju deponenti) nisu beležile brže smanjenje od aktivnih kamata (cena koju plaćaju bančini klijenti za preuzete kredite).

Trend dominacije krupnijih banaka je nastavljen i protekle godine (prvih deset banaka drži 77% tržišta), dok više od polovine banaka ima udeo manji od 3%, i izvesno je da će ovaj prag za mnoge od njih ostati nedostižan putem organskog rasta.

Osiguranje

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7%), a slede Generali osiguranje (22,2%), DDOR (11,6%), Wiener stadtische (10,7%) i Triglav osiguranje (4,7%).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu. U 2016. godini, premija je u procenjenom bruto domaćem proizvodu imala učešće od

2,1%, dok se evropski prosek u poslednjim godinama kretao oko 6,8% BDP. Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 108 dolara ili 102 evra (103 dolara ili 94 evra u 2015), a još preovlađuje neživotno osiguranje sa 74,1%. Na vodećem mestu po učešću u ukupnoj premiji i dalje je - sa 34 odsto - osiguranje autoodgovornosti koje je obavezno, i odnosi se na osiguranje trećeg lica.

Prošla godina je za osiguravajuća društava protekla u znaku primene novog Zakona o osiguranju: osiguravajuća društva trebalo je da usklade svoje poslovanje u smislu restrukturiranja investicionog portfolija, ispunjenja novih uslova u pogledu adekvatnosti kapitala, i uspostavljanja sistema za izveštavanje. Prema izveštaju NBS, sva društva su tu svoju obavezu tokom protekle godine ispunila. Istovremeno, kompozitna društva (ona koja se bave i životnim i neživotnim osiguranjima, a ima ih ukupno šest), uspostavila su odvojeno upravljanje imovinom koja služi ili može služiti za izmirenje obaveza po osnovu osiguranja, pripadajućim kapitalom i obavezama, kaže se u izveštaju NBS.

Lizing

Vrednost novozaključenih lizing ugovora u 2016. godini iznosila je 338 miliona evra, što je za 40 miliona više u odnosu na isti period 2015. godine, i ukazuje na porast privredne aktivnosti u prethodnoj godini, ali i na sve veće poverenje privrednika u lizing. Do kraja decembra 2016. godine, najveća vrednost novozaključenih lizing ugovora zabeležena je u sektoru komercijalnih, teretnih i ostalih vozila i ona je iznosila 134 miliona evra. Prate ga sektor putničkih vozila sa 131 milionom evra, sektor mašina i opreme sa 68 miliona evra, i sektor nekretnina sa 5 miliona evra.

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u prvom kvartalu 2017. porasla je za 18,7% u odnosu na isti period prethodne godine i iznosila je 69 miliona evra. Komercijalna, teretna i ostala vozila su najčešće finansirani predmeti putem finansijskog lizinga, pa je vrednost novozaključenih ugovora u ovom sektoru iznosila 28 miliona evra. Sektor putničkih vozila zabeležio je vrednost novozaključenih ugovora od 25 miliona evra i među četiri sektora finansijskog lizinga, zabeležio je najveći rast - 8 miliona evra više u odnosu na prvi kvartal 2016. godine. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u sektoru mašina i opreme u prva tri meseca 2017. iznosila je 11 miliona, a u sektoru nekretnina 5 miliona evra.

Berze

Ukupan promet na Beogradskoj berzi u 2016. godini dostigao je 44,57 milijardi dinara, odnosno skoro 362 milona evra, što izraženo u dinarima predstavlja rast prometa od čak 98,7% u odnosu na prethodnu godinu. To je, ujedno, najviši godišnji promet još od 2009. godine, a indeksni pokazatelji domaćeg tržišta kapitala su u prošloj godini zabeležili drugi uzastopni godišnji rast vrednosti. I pored toga, prošlogodišnja poslovna statistika ukazuje da berzansko tržište u Srbiji i dalje zaostaje za sličnim tržištima u regionu, kao i u odnosu na mogućnosti domaće privrede.

Ako vam se svideo tekst podelite ga sa prijateljima

Vreme: 22.06.2017 15:52
Medij: b92.net
Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2017&mm=06&dd=22&nav_id=1274892
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: "Država da iskoristi - neće kamate još dugo ovako"



Srbija da bi dostigla neophodan privredni rast mora da reformiše javna preduzeća i ugasi "ekonomske invalide", ocenio je ekonomista Mihailo Crnobrnja.

"Preduzeća poput Resavice i RTB-a prave velike gubitke a opstaju zbog toga da nekoliko hiljada radnike ne bi ostalo bez posla", rekao je profesor Fakultet za ekonomiju, IT menadžment i kreativnu produkciju FEFA na predstavljanju edicije Finansije top časopisa Biznis i finansije.

On je istakao da je Srbiji neophodan rast bruto domaćeg proizvoda (BDP) u narednih nekoliko godina od najmanje pet do šest odsto. "Tek sa tim rastom bi se osetilo poboljšanje životnog standarda, odnosno plate i penzije bi mogle da budu veće", rekao je Crnobrnja. Menadžer za poslovni razvoj u Vajs brokeru Nenad Gujaničić je upozorio da postoji opasnost da Srbija nespremno dočeka vreme kad će kamate na pozajmljeni novac na međunarodnom finansijskom tržištu biti veće. "Nova vlada treba hitno da rešava probleme u javnom sektoru jer neće još dugo biti niske kamate na finansijskom tržištu", kazao je Gujaničić. On je predložio i da država što pre prodaje udele u banakama jer su rezultati poslovanja bankarskog sektora u prošloj godini pokazali da su gubitke imale banke gde je država jedan od akcionara. U ediciji Finansije top na kojoj su rangirane banke na prvom mestu je Banka Inteza sa aktivom od preko 551 milijarde dinara i dobiti od skoro 10 milijardi dinara. Na drugom mestu po aktivi je Komercijalna banka (400 milijardi dinara), slede Unikredit banka (332,2 milijarde), Rajfajzen banka (254 milijarde) i Sosijete ženeral banka (235,8 milijardi). Po dobiti je na drugom mestu Unikredt banka (6,2 milijarde), zatim Rajfajzen banka (5,4 milijarde), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral banka (3,6 milijardi). Među osiguravajućim kompanijama najveće učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje (25,7 odsto), slede Djenerali osiguranje (22,2 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto). Ukupna premija osiguranja u Srbiji u prošloj godini iznosila je 722 miliona evra, što je 10,1 odsto više nego u 2015 godini, a njen udeo u BDP-u je bio 2,1 odsto, dok je evropski prosek oko 6,8 odsto.

Vreme: 22.06.2017 14:48
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/vesti/ekonomija/crnobrnja-da-bismo-rasli-moramo-da-ugasimo-ekonomske-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Crnobrnja: Da bismo rasli, moramo da ugasimo EKONOMSKE INVALIDE

Vesti Ekonomija Tweet Tanjug | 22. 06. 2017 - 14:25h

Srbija da bi dostigla neophodan privredni rast mora da reformiše javna preduzeća i ugasi "ekonomske invalide", ocenio je danas profesor Fakultet za ekonomiju, IT menadžment i kreativnu produkciju FEFA Mihailo Crnobrnja.

Foto: O. Bunić / RAS Srbija Prof. dr Mihailo Crnobrnja - Preduzeća poput Resavice i RTB-a prave velike gubitke a opstaju zbog toga da nekoliko hiljada radnike ne bi ostalo bez posla - rekao je Crnobnja na predstavljanju edicije Finansije top časopisa Biznis i finansije. On je istakao da je Srbiji neophodan rast bruto domaćeg proizvoda u narednih nekoliko godina od najmanje pet do šest odsto. - Tek sa tim rastom bi se osetilo poboljšanje životnog standarda, odnosno plate i penzije bi mogle da budu veće - rekao je Crnobrnja. Postoji opasnost da Srbija nespremna dočeka rast kamata Menadžer za poslovni razvoj u "Vajs brokeru" Nenad Gujaničić je upozorio da postoji opasnost da Srbija nespremno dočeka vreme kad će kamate na pozajmljeni novac na međunarodnom finansijskom tržištu biti veće. Foto: Promo U 2016. banke ostvarile tri puta veću dobit - Nova vlada treba hitno da rešava probleme u javnom sektoru jer neće još dugo biti niske kamate na finansijskom tržištu -kazao je Gujaničić. On je predložio i da država što pre prodaje udele u banakama jer su rezultati poslovanja bankarskog sektora u prošloj godini pokazali da su gubitke imale banke gde je država jedan od akcionara. Po rečima Gujaničića, iako su banke u 2016. godini imale tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, i dalje su daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda. - Prinos iz osnovnog biznosa, pre svega kamata, ali i provizija i naknada, spustio se preko tri odsto, ali je nadoknađen po osnovu otpisa i rezervisanja, te naplate ranije otpisanih loših plasmana - rekao je on. Inteza prva po dobiti i aktivi U ediciji Finansije top na kojoj su rangirane banke na prvom mestu je Banka Inteza sa aktivom od preko 551 milijarde dinara i dobiti od skoro 10 milijardi dinara. Na drugom mestu po aktivi je Komercijalna banka (400 milijardi dinara), slede Unikredit banka (332,2 milijarde), Rajfajzen banka (254 milijarde) i Sosijete ženeral banka (235,8 milijardi). Po dobiti je na drugom mestu Unikredt banka (6,2 milijarde), zatim Rajfajzen banka (5,4 milijarde), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral banka (3,6 milijardi). Najveće učešće po visini premije Dunav osiguranje Među osiguravajućim kompanijama najveće učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje (25,7 odsto), slede Đenerali osiguranje (22,2 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto). Ukupna premija osigiranja u Srbiji u prošloj godini iznosila je 722 miliona evra, što je 10,1 odsto više nego u 2015 godini, a njen udeo u BDP-u je bio 2,1 odsto, dok je evropski prosek oko 6,8 odsto.

Vreme: 22.06.2017 19:10
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/ekonomija.4.html?news_id=349166&title=Banke+utrostru%c4%8dile+dobit+u+20
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Banke utrostručile dobit u 2016.



Inteza je najveća banka u Srbiji, a Dunav najveće osiguranje, navodi se u juče objavljenoj publikaciji magazina Biznis i finansije "Finansije TOP 2016/17". Piše: N. D. Beograd 22. jun 2017. 19:10 Foto: Aleksandar Veljković "Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod tri odsto, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1 odsto", navodi se u analizi.

Inteza ima aktivu od preko 551 milijarde dinara, čime je njen tržišni udeo premašio 17 odsto, a slede je Komercijalna i Unikredit banka sa 12,3 odsto, odnosno 10,3 odsto. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 26,3 milijarde evra i nalazi se na nivou od 75 odsto domaćeg BDP-a, "što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast'.

Inteza je na prvom mestu i po dobiti u apsolutnom iznosu, sa bruto dobitkom od skoro 10 milijardi dinara u 2016. godini, što je rast od preko 15 odsto. U prvoj petorci po profitabilnosti slede Unikredit banka (6,2 milijarde), Rajfajzen (5,4 milijardi), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral (3,6 milijardi). Među bankama sa manjim učešćem, tradicionalno prednjači Prokredit banka.

Bankarski sektor je lani zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda.

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7 odsto), a slede Đenerali (22,2 odsto), DDOR (11,6 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 102 evra. povezane vesti

Datum: 23.06.2017
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: N.D.
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: Banke utrostručile dobit u 2016.

Napomena:
Površina: 179

Strana: 11



Banke utrostručile dobit u 2016.

Beograd - Inteza je najveća banka u Srbiji, a Dunav najveće osiguranje, navodi se u juče objavljenoj publikaciji magazina Biznis i finansije „Finansije TOP 2016/17".

„Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod tri odsto, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1 odsto", navodi se u analizi.

Inteza ima aktivu od preko 551 milijarde dinara, čime je njen tržišni udeo premašio 17 odsto, a slede je Komercijalna i Unikredit banka sa 12,3 odsto, odnosno 10,3 odsto. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 26,3 milijarde evra i nalazi se na nivou od 75 odsto domaćeg BDP-a, „što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast'.

Inteza je na prvom mestu i po dobiti u apsolutnom iznosu, sa bruto dobitkom od skoro 10 milijardi dinara u 2016. godini, što je rast od preko 15 odsto. U prvoj petorci po profitabilnosti slede Unikredit banka (6,2 milijarde), Rajfajzen (5,4 milijardi), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral (3,6 milijardi). Među bankama sa manjim učešćem, tradicionalno prednjači Prokredit banka.

Bankarski sektor je lani zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda.

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7 odsto), a slede Đenerali (22,2 odsto), DDOR (11,6 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 102 evra. ***N. D.***

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.06.2017 15:04
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/veca-dobit-ne-ukazuje-na-ozdravljenje/53806
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Veća dobit ne ukazuje na ozdravljenje

Tweet

Magazin Biznis i finansije objavio je godišnju publikaciju Finansije TOP 2016/17. Banka Intesa je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje.

Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1%.

BANKE

Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2016. godini, na osnovu podataka Narodne banke Srbije, zauzima Banca Intesa, sa aktivom od preko 551 milijarde dinara. Intesa je nastavila dominaciju na tržištu preskočivši tržišni udeo od 17%, a slede je Komercijalna i Unicredit banka sa 12,3%, odnosno 10,3%, respektivno. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 3,24 milijarde dinara (26,3 milijarde evra) i nalazi se na nivou od 75% domaćeg BDP-a, što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast. Banka Intesa je na prvom mestu i po dobiti u apsolutnom iznosu, sa bruto dobitkom od skoro 10 milijardi dinara u 2016. godini, što je rast od preko 15% u odnosu na godinu ranije. U prvoj petorci po profitabilnosti slede UniCredit banka (6,2 milijarde), Raiffeisen banka (5,4 milijardi), AIK banka (4,3 milijarde) i Societe Gene- rale banka (3,6 milijardi).

Među bankama sa manjim učešćem, tradicionalno prednjači ProCredit banka, koja godinama sa unikatnim poslovnim modelom uspeva da zadrži visok nivo profitabilnosti. Bankarski sektor je lani zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda. Prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje je ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Profit iz osnovnog biznisa (pre svega kamate, ali i provizije i naknade) u prošloj godini spustio se preko 3% (pad od 5,6 milijardi dinara), ali je nadoknađen po osnovu manjih otpisa i rezervisanja, te naplate ranije otpisanih loših plasmana (ušteda od 18,7 milijardi dinara).

Premda bi trebalo da ohrabri situacija da se količina loših kredita smanjuje, a ona je prema podacima Na- rodne banke Srbije na kraju prošle godine pala na oko 17%, osnovno poslovno područje banaka još uvek tavori. Situacija bi, verovatno, bila još i gora da pad kamatnih stopa nije bio neuravnotežen, odnosno da pasivne kamate (koje primaju deponenti) nisu beležile brže smanjenje od aktivnih kamata (cena koju plaćaju bančini klijenti za preuzete kredite). Trend dominacije krupnijih banaka je nastavljen i protekle godine (prvih deset banaka drži 77% tržišta), dok više od polovine banaka ima udeo manji od 3%, i izvesno je da će ovaj prag za mnoge od njih ostati nedo- stižan putem organskog rasta.

OSIGURANJE

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7%), a slede Generali osiguranje (22,2%), DDOR (11,6%), Wiener stadtische (10,7%) i Triglav osiguranje (4,7%). Ukupna premija osiguranja u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu. U 2016. godini, premija je u procenjenom bruto domaćem proizvodu imala učešće od 2,1%, dok se evropski prosek u poslednjim godinama kretao oko 6,8% BDP.

Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 108 dolara ili 102 evra (103 dolara ili 94 evra u 2015), a još preovlađuje neživotno osiguranje sa 74,1%. Na vodećem mestu po učešću u ukupnoj premiji i dalje je - sa 34 odsto - osiguranje autoodgovornosti koje je obavezno, i odnosi se na osiguranje trećeg lica. Prošla godina je za osiguravajuća društava protekla u znaku primene novog Zakona o osiguranju: osigura- vajuća društva trebalo je da usklade svoje poslovanje u smislu restrukturiranja investicionog portfolija, ispunjenja novih uslova u pogledu adekvatnosti kapitala, i uspostavljanja sistema za izveštavanje. Prema izveštaju NBS, sva društva su tu svoju obavezu tokom protekle godine ispunila. Istovremeno, kompozitna društva (ona koja se bave i životnim i neživotnim osiguranjima, a ima ih ukupno šest), uspostavila su odvojeno upravljanje imovinom koja služi ili može služiti za izmirenje obaveza po osnovu osiguranja, pripadajućim kapitalom i oba- vezama, kaže se u izveštaju NBS.

LIZING

Vrednost novozaključenih lizing ugovora u 2016. godini iznosila je 338 miliona evra, što je za 40 miliona više u odnosu na isti period 2015. godine, i ukazuje na porast privredne aktivnosti u prethodnoj godini, ali i na sve veće poverenje privrednika u lizing. Do kraja decembra 2016. godine, najveća vrednost novozaključenih lizing ugovora zabeležena je u sektoru komercijalnih, teretnih i ostalih vozila i ona je iznosila 134 miliona evra.

Vreme: 22.06.2017 15:04
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/veca-dobit-ne-ukazuje-na-ozdravljenje/53806
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: Veća dobit ne ukazuje na ozdravljenje

Prate ga sektor putničkih vozila sa 131 milionom evra, sektor mašina i opreme sa 68 miliona evra, i sektor nekretnina sa 5 miliona evra. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u prvom kvartalu 2017. porasla je za 18,7% u odnosu na isti period prethodne godine i iznosila je 69 miliona evra. Komercijalna, teretna i ostala vozila su najčešće finansirani predmeti putem finansijskog lizinga, pa je vrednost novozaključenih ugovora u ovom sektoru iz- nosila 28 miliona evra. Sektor putničkih vozila zabeležio je vrednost novozaključenih ugovora od 25 miliona evra i među četiri sektora finansijskog lizinga, zabeležio je najveći rast - 8 miliona evra više u odnosu na prvi kvartal 2016. godine. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u sektoru mašina i opreme u prva tri meseca 2017. iznosila je 11 miliona, a u sektoru nekretnina 5 miliona evra.

BERZA

Ukupan promet na Beogradskoj berzi u 2016. godini dostigao je 44,57 milijardi dinara, odnosno skoro 362 milona evra, što izraženo u dinarima predstavlja rast prometa od čak 98,7% u odnosu na prethodnu godinu. To je, ujedno, najviši godišnji promet još od 2009. godine, a indeksni pokazatelji domaćeg tržišta kapitala su u prošloj godini zabeležili drugi uzastopni godišnji rast vrednosti. I pored toga, prošlogodišnja poslovna statistika ukazuje da berzansko tržište u Srbiji i dalje zaostaje za sličnim tržištima u regionu, kao i u odnosu na mogućnosti domaće privrede.

Ostavi komentar

Vreme: 22.06.2017 19:10
Medij: vaseljenska.com
Link: http://www.vaseljenska.com/ekonomija/banke-utrostrucile-dobit-u-2016/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Banke utrostručile dobit u 2016.



Inteza je najveća banka u Srbiji, a Dunav najveće osiguranje, navodi se u juče objavljenoj publikaciji magazina Biznis i finansije "Finansije TOP 2016/17". Piše: N. D. Beograd 22. jun 2017. 19:10 Foto: Aleksandar Veljković "Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod tri odsto, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1 odsto", navodi se u analizi.

Inteza ima aktivu od preko 551 milijarde dinara, čime je njen tržišni udeo premašio 17 odsto, a slede je Komercijalna i Unikredit banka sa 12,3 odsto, odnosno 10,3 odsto. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 26,3 milijarde evra i nalazi se na nivou od 75 odsto domaćeg BDP-a, "što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast'.

Inteza je na prvom mestu i po dobiti u apsolutnom iznosu, sa bruto dobitkom od skoro 10 milijardi dinara u 2016. godini, što je rast od preko 15 odsto. U prvoj petorci po profitabilnosti slede Unikredit banka (6,2 milijarde), Rajfajzen (5,4 milijardi), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral (3,6 milijardi). Među bankama sa manjim učešćem, tradicionalno prednjači Prokredit banka.

Bankarski sektor je lani zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda.

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7 odsto), a slede Đenerali (22,2 odsto), DDOR (11,6 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 102 evra. povezane vesti

Vreme: 23.06.2017 01:25
Medij: sum.rs
Link: http://sum.rs/vesti/banke-utrostrucile-dobit-u-2016
Autori: @SRBskiMediji
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Banke utrostručile dobit u 2016.

Vesti sa Srbskih medija!

Beograd - Inteza je najveća banka u Srbiji, a Dunav najveće **osiguranje**, navodi se u juče objavljenoj publikaciji magazina Biznis i finansije "Finansije TOP 2016/17".

"Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod tri odsto, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište **osiguranja** ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1 odsto", navodi se u analizi.

Inteza ima aktivu od preko 551 milijarde dinara, čime je njen tržišni udeo premašio 17 odsto, a slede je Komercijalna i Unikredit banka sa 12,3 odsto, odnosno 10,3 odsto. Domaći bankarski sektor je proteklu godinu okončao sa aktivom od 26,3 milijarde evra i nalazi se na nivou od 75 odsto domaćeg BDP-a, "što ukazuje da ima još dosta prostora za njegov rast'.

Inteza je na prvom mestu i po dobiti u apsolutnom iznosu, sa bruto dobitkom od skoro 10 milijardi dinara u 2016. godini, što je rast od preko 15 odsto. U prvoj petorci po profitabilnosti slede Unikredit banka (6,2 milijarde), Rajfajzen (5,4 milijardi), AIK banka (4,3 milijarde) i Sosijete ženeral (3,6 milijardi). Među bankama sa manjim učešćem, tradicionalno prednjači Prokredit banka.

Bankarski sektor je lani zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda.

Kada je reč o poslovanju **osiguravajućih** kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav **osiguranje**, (25,7 odsto), a slede Đenerali (22,2 odsto), DDOR (11,6 odsto), Viner štediše (10,7 odsto) i Triglav **osiguranje** (4,7 odsto).

Ukupna premija **osiguranja** u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 102 evra.

N. D. / Danas

The post appeared first on Vaseljenska TV.

Vreme: 22.06.2017 06:45
Medij: nirapress.com
Link: http://www.nirapress.com/dobit-bankarskog-sektora-184-milijarde-dinara/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Dobit bankarskog sektora 18,4 milijarde dinara

Dobit bankarskog sektora 18,4 milijarde dinara

Banka Inteza je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja, u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje.

Sa predstavljanja Finansije TOP

Banke su prošle godine zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod tri odsto, dok na njegovo ozdravljenja ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata. Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu, ali je ukupna premija učestvovala u BDP Srbije sa svega 2,1 odsto, pokazuje istraživanje rezultata finansijskog sektora Finansije TOP 2016/2017, magazina Biznis&finansije. Rezultati su saopšteni predstavniciam medija 22. juna.

Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2016. godini, na osnovu podataka Narodne banke Srbije, zauzima Banka Inteza, sa aktivom od preko 551 milijarde dinara. Inteza je nastavila dominaciju na tržištu preskočivši tržišni udeo od 17 odsto, a slede je Komercijalna i Unikredit banka sa 12,3 odsto, odnosno 10,3 odsto, respektivno.

Bankarski sektor je 2016. zabeležio skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je ovaj rezultat i dalje daleko od najboljih godina iz pretkriznog perioda. Prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje je ispod tri odsto, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata.

”Prošlogodišnji rezultati bankarskog sektora najbolji su u proteklih pet godina. Međutim, kada se malo zagrebe, taj krajnji rezultat nije posledica poboljšanja poslovanja u osnovnom biznisu banaka, već je veliki deo posledica naplate ranije otpisanih potraživanja i smanjenih rezervisanja. Naš bankarski sektor postepeno beleži pad stope loših kredita, međutim, ta stopa je i dalje visoka i iznosi oko 20 odsto”, kazao je Nenad Gujančić, menadžer za poslovni razvoj Wisebrokera i dodao da su prošle godine najveći gubitaši bile banke u većinskom državnom vlasništvu.

Kada je reč o poslovanju osiguravajućih kuća u 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7 odsto), a slede Generali osiguranje (22,2 odsto), DDOR (11,6 odsto), Wiener Städtische (10,7 odsto) i Triglav osiguranje (4,7 odsto).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji 2016. godine iznosila je 722 miliona evra, što je rast od 10,1 odsto u odnosu na prethodnu godinu.

Profesor FEFA i predsednik Evropskog pokreta u Srbiji, Mihailo Crnobrnja, smatra da je Srbiji neophodan rast bruto domaćeg proizvoda u narednih nekoliko godina od najmanje pet do šest, a kako je objasnio, tek sa tim rastom bi se osetilo poboljšanje životnog standarda, odnosno plate i penzije bi mogle da budu veće.

Crnobrnja je dodao i da Srbija mora da reformiše javna preduzeća i ugasi “ekonomske invalide” kako bi dostigla neophodan privredni rast.

Datum: 24.06.2017
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 181

Naslov: Telefonski prijavite štetu Generali Osiguranju

Strana: 10



OD SADA KONTAKT CENTAR 24 SATA DNEVNO

Telefonski prijavite štetu Generali Osiguranju



Generali Osiguranje Srbija je od juna uvelo novu uslugu – telefonsku prijavu štete i zakazivanje procene štete na motornim vozilima.

Novi uskuga podrazumeva da će klijenti kasko i obaveznog osiguranja moći da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra, i to 24 sata dnevno, i ujedno zakažu pregled i procenu nastale štete radnim danima od 8 do 18 časova.

„Uvođenjem nove usluge, želimo da potvrdimo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluge našim klijentima, kao i njihovo zadovoljstvo procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima obezbediti značajnu uštedu vremena i komfor da procenu štete urade u vreme koje njima najviše odgovara.„ - istakao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora zadužen za procenu i likvidaciju šteta, preventivu, sprečavanje pravara u osiguranju i Tehničku direkciju (CinsO).

Za početak, nova usluga je dostupna klijentima koji prijavljuju štetu na motornim vozilima u Beogradu, sa ciljem da se uskoro proširi i na druge segmente poslovanja.

Tokom 2016. godine Generali Osiguranju Srbija je prijavljeno ukupno 183.276 odštetnih zahteva na motornim vozilima. Po zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije, za april 2017. godine, o Pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima, Generali Osiguranje Srbija ima 98,90% ažurnost u isplati šteta.

Generali Osiguranje

Datum: 24.06.2017
Medij: Danas
Rubrika Beograd
Autori: M.D.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno

Napomena:
Površina: 203

Strana: 15



Generali Osiguranje Srbija uvelo novu uslugu

Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno



Foto: Nenad Đorđević / FoNet

Sa ciljem unapređenja usluge koju pruža svojim klijentima, Generali Osiguranje Srbija je od juna uvelo novu uslugu, telefonsku prijavu štete i zakazivanje procene štete na motornim vozilima.
Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra 24 časa dnevno i ujedno zakažu pregled i procenu nastale štete radnim danima od 8 do 18 časova.
Za početak, nova usluga je dostupna klijentima koji prijavljuju štetu na motornim vozilima u Beogradu, sa ciljem da se uskoro proširi i na druge segmente poslovanja.
„Uvođenjem nove usluge, želimo da potvrdimo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluge našim klijentima, kao i njihovo zadovoljstvo procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima obezbediti značajnu uštedu vremena i komfor da procenu štete urade u vreme koje njima najviše odgovara„, istakao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora zadužen za procenu i likvidaciju šteta, preventivu, sprečavanje prevara u osiguranju i Tehničku direkciju (CinsO).
Tokom 2016. godine Generali Osiguranju Srbija je prijavljeno ukupno 183.276 odštetnih zahteva na motornim vozilima. Po zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije, za april 2017, o Pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima, Generali Osiguranje Srbija ima 98,9 odsto ažurnosti u isplati šteta.

M. D.

Datum: 24.06.2017
Medij: Večernje novosti
Rubrika BGD 011
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 222

Naslov: Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno

Strana: 27



НОВА, ЕФИКАСНА УСЛУГА ЗА СВЕ КОРИСНИКЕ „GENERALI OSIGURANJA SRBIJA"

Пријава штете на возилу 24 сата дневно



СА циљем унапређења услуге коју пружа клијентима, „Generali Osiguranje Srbija" је од јуна увело нову услугу – телефонску пријаву штете и заказивање процене штете на моторним возилима. Клијенти каско и обавезног осигурања моторних возила моћи ће да пријаве штету на возилу путем Контакт центра 24 часа дневно и уједно закажу преглед и процену настале штете радним данима од 8 до 18 часова.

- Увођењем нове услуге, желимо да потврдимо колико нам је важно брзо и ефикасно пружање услуге нашим клијентима, као и њихово задовољство процесом пријаве, процене и решавања штета. Нова услуга ће клијентима обезбедити значајну уштеду времена и комфор да процену штетеураде у време које њима највише одговара - истакао је Веселин Даниловац, члан Извршног одбора задужен за процену и ликвидацију штета, превенцију, спречавање превара у осигурању и Техничку дирекцију (CinsO).

За почетак нова услуга је доступна клијентима који пријављују штету на моторним возилима у Београду, са циљем да се ускоро прошири и на друге сегменте пословања.

Током 2016. године „Generali Osiguranju Srbija" је пријављено укупно 183.276 одштетних захтева на моторним возилима. По званичном извештају Народне банке Србије, за април 2017. године, о Прегледу осигурања и штета у обавезном осигурању власника моторних возила од одговорности за штету причињену трећим лицима, „Generali Osiguranje Srbija" има 98,90 одсто ажурност у исплати штета. ■

6-3732

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.06.2017 10:08
Medij: novosti.rs
Link: http://www.novosti.rs/vesti/beograd.74.html:672052-Prijava-stete-na-vozilu-24-sata-dnevno
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno

Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno

Nova, efikasna usluga za sve korisnike „Đenerali osiguranja Srbija"

Sa ciljem unapređenja usluge koju pruža klijentima, „Đenerali Osiguranje Srbija" je od juna uvelo novu uslugu – telefonsku prijavu štete i zakazivanje procene štete na motornim vozilima.

Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra 24 časa dnevno i ujedno zakažu pregled i procenu nastale štete radnim danima od 8 do 18 časova.

- Uvođenjem nove usluge, želimo da potvrdimo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluge našim klijentima, kao i njihovo zadovoljstvo procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima obezbediti značajnu uštedu vremena i komfor da procenu štete urade u vreme koje njima najviše odgovara - istakao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora zadužen za procenu i likvidaciju šteta, preventivu, sprečavanje prevara u osiguranju i Tehničku direkciju (CinsO).

Za početak nova usluga je dostupna klijentima koji prijavljuju štetu na motornim vozilima u Beogradu, sa ciljem da se uskoro proširi i na druge segmente poslovanja.

Tokom 2016. godine „Đenerali Osiguranju Srbija" je prijavljeno ukupno 183.276 odštetnih zahteva na motornim vozilima.

Po zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije, za april 2017. godine, o Pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima, „Đenerali Osiguranje Srbija" ima 98,90 odsto ažurnost u isplati šteta.

Vreme: 24.06.2017 08:20
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/vesti/ekonomija/kontakt-centar-24-sata-dnevno-telefonski-prijavite-stetu-generali-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kontakt centar 24 sata dnevno-Telefonski prijavite štetu Generali Kontakt Osiguranju



Vesti Ekonomija Tweet Promo | 24. 06. 2017 - 08:16h

Generali Osiguranje Srbija je od juna uvelo novu uslugu - telefonsku prijavu štete i zakazivanje procene štete na motornim vozilima.

Foto: Shutterstock Novi uskuga podrazumeva da će klijenti kasko i obaveznog osiguranja moći da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra, i to 24 sata dnevno, i ujedno zakažu pregled i procenu nastale štete radnim danima od 8 do 18 časova. "Uvođenjem nove usluge, želimo da potvrdimo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluge našim klijentima, kao i njihovo zadovoljstvo procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima obezbediti značajnu uštedu vremena i komfor da procenu štete urade u vreme koje njima najviše odgovara." - istakao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora zadužen za procenu i likvidaciju šteta, preventivu, sprečavanje pravara u osiguranju i Tehničku direkciju (CinsO). Za početak, nova usluga je dostupna klijentima koji prijavljuju štetu na motornim vozilima u Beogradu, sa ciljem da se uskoro proširi i na druge segmente poslovanja. Tokom 2016. godine Generali Osiguranju Srbija je prijavljeno ukupno 183.276 odštetnih zahteva na motornim vozilima. Po zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije, za april 2017. godine, o Pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima, Generali Osiguranje Srbija ima 98,90% ažurnost u isplati šteta.

Vreme: 24.06.2017 15:43
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/1949-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Objavljena publikacija Finansije TOP 2016/17 magazina "Biznis i finansije"



Magazin Biznis I finansije objavio je godišnju publikaciju Finansije TOP 2016/17. Banka Intesa je po visini aktive i dobiti u 2016. prva na rang listi banaka, dok je u sektoru osiguranja u prethodnoj godini najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo Dunav osiguranje. Banke su lani zabeležile skoro tri puta veću dobit, 18,4 milijarde dinara, ali je prinos na kapital bankarskog sektora u celini i dalje ispod 3%, dok na njegovo ozdravljenje ne ukazuje ni struktura krajnjeg rezultata.

Tržište osiguranja ostvarilo je 2016. ukupnu premiju od 722 miliona evra, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu, a ukupna premija je učestvovala u BDP Srbije sa 2,1%.

U 2016. godini, najveće tržišno učešće po visini ukupne premije ostvarilo je Dunav osiguranje, (25,7%), a slede Generali osiguranje (22,2%), DDOR (11,6%), Wiener stadtische (10,7%) i Triglav osiguranje (4,7%).

Ukupna premija osiguranja u Srbiji je iznosila 722 miliona evra, što je rast od 10,1% u odnosu na prethodnu godinu. U 2016. godini, premija je u procenjenom bruto domaćem proizvodu imala učešće od 2,1%, dok se evropski prosek u poslednjim godinama kretao oko 6,8% BDP. Premija po glavi stanovnika u Srbiji je iznosila 108 dolara ili 102 evra (103 dolara ili 94 evra u 2015), a još preovlađuje neživotno osiguranje sa 74,1%. Na vodećem mestu po učešću u ukupnoj premiji i dalje je - sa 34 odsto - osiguranje autoodgovornosti koje je obavezno, i odnosi se na osiguranje trećeg lica.

Prošla godina je za osiguravajuća društava protekla u znaku primene novog Zakona o osiguranju: osigura- vajuća društva trebalo je da usklade svoje poslovanje u smislu restrukturiranja investicionog portfolija, ispunjenja novih uslova u pogledu adekvatnosti kapitala, i uspostavljanja sistema za izveštavanje. Prema izveštaju NBS, sva društva su tu svoju obavezu tokom protekle godine ispunila. Istovremeno, kompozitna društva (ona koja se bave i životnim i neživotnim osiguranjima, a ima ih ukupno šest), uspostavila su odvojeno upravljanje imovinom koja služi ili može služiti za izmirenje obaveza po osnovu osiguranja, pripadajućim kapitalom i obavezama, kaže se u izveštaju NBS. Press FTOP 2017

Vreme: 24.06.2017 15:58
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/news/1799924/prijava-stete-na-vozilu-24-sata-dnevno-nova-usluga-generali-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno - Nova usluga Generali osiguranja

Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno - Nova usluga Generali osiguranja

Ilustracija (Foto: Sychugina/shutterstock.com) Sa ciljem unapređenja usluge koju pruža klijentima, Generali Osiguranje Srbija je od juna uvelo novu uslugu – telefonsku prijavu štete i zakazivanje procene štete na motornim vozilima.

Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra 24 časa dnevno i ujedno zakažu pregled i procenu nastale štete radnim danima od 8 do 18 časova.

- Uvođenjem nove usluge, želimo da potvrdimo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluge našim klijentima, kao i njihovo zadovoljstvo procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima obezbediti značajnu uštedu vremena i komfor da procenu štete urade u vreme koje njima najviše odgovara - istakao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora zadužen za procenu i likvidaciju šteta, preventivu, sprečavanje prevara u osiguranju i Tehničku direkciju (CinsO).

Za početak, nova usluga je dostupna klijentima koji prijavljuju štetu na motornim vozilima u Beogradu, sa ciljem da se uskoro proširi i na druge segmente poslovanja.

Tokom 2016. godine Generali osiguranju je prijavljeno ukupno 183.276 odštetnih zahteva na motornim vozilima.

Po zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije, za april 2017. godine, o pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima, Generali osiguranje ima 98,90% ažurnost u isplati šteta.

Vreme: 24.06.2017 15:25
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/beograd.39.html?news_id=349322&title=Prijava+%c5%a1tete+na+vozilu+24+sat
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prijava štete na vozilu 24 sata dnevno



Generali Osiguranje Srbija uvelo novu uslugu Sa ciljem unapređenja usluge koju pruža svojim klijentima, Generali Osiguranje Srbija je od juna uvelo novu uslugu, telefonsku prijavu štete i zakazivanje procene štete na motornim vozilima. Piše: M. D. Beograd 24. jun 2017. 15:25 Foto: FoNet / Nenad Đorđević Klijenti kasko i obaveznog osiguranja motornih vozila moći će da prijave štetu na vozilu putem Kontakt centra 24 časa dnevno i ujedno zakažu pregled i procenu nastale štete radnim danima od 8 do 18 časova. Za početak, nova usluga je dostupna klijentima koji prijavljuju štetu na motornim vozilima u Beogradu, sa ciljem da se uskoro proširi i na druge segmente poslovanja.

"Uvođenjem nove usluge, želimo da potvrdimo koliko nam je važno brzo i efikasno pružanje usluge našim klijentima, kao i njihovo zadovoljstvo procesom prijave, procene i rešavanja šteta. Nova usluga će klijentima obezbediti značajnu uštedu vremena i komfor da procenu štete urade u vreme koje njima najviše odgovara", istakao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora zadužen za procenu i likvidaciju šteta, preventivu, sprečavanje prevara u osiguranju i Tehničku direkciju (CinsO).

Tokom 2016. godine Generali Osiguranju Srbija je prijavljeno ukupno 183.276 odštetnih zahteva na motornim vozilima. Po zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije, za april 2017, o Pregledu osiguranja i šteta u obaveznom osiguranju vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima, Generali Osiguranje Srbija ima 98,9 odsto ažurnosti u isplati šteta. M. D

Vreme: 24.06.2017 21:22
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/drustvo.55.html?news_id=349335&title=+Na+humanitarnom+turniru+prikupljeno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na humanitarnom turniru prikupljeno 17.500 evra



Na terenima Sportskog centra Fudbalskog Saveza Srbije u subotu je održan humanitarni turnir u malom fudbalu na kojem je sakupljeno 17.500 evra za rad BELhospice centra na pružanju besplatnog palijativnog zbrinjavanja onk

Na terenima Sportskog centra Fudbalskog Saveza Srbije u subotu je održan

humanitarni turnir u malom fudbalu na kojem je sakupljeno 17.500 evra za rad BELhospice centra na pružanju besplatnog palijativnog zbrinjavanja onkološkim pacijentima u odmaklim fazama bolesti. 24. jun 2017. 21:22 Foto: belhospice/Tviter Ovaj, deveti po redu humanitarni turnir, Centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu BELhospice organizovao je uz podršku kompanije Bambi i Sportskog centra Fudbalskog saveza Srbije.

Snage na terenu odmerili su timovi Bambi, Generali Osiguranje, Apatinska pivara, Piraeus bank, Polimark, KPMG, Telegroup, Coca-Cola HBC Srbija, Bel Medic, Saga, I&F McCANN Grupa, Muehlbauer, Credit Agricole, Telenor i Dental Plaza, uz podršku kompanija Karanović Nikolić, Intersport i Infostud.

U finalu je tim kompanije Dental Plaza odneo pobedu nad timom TeleGroup dok je trećeplasirana bila ekipa kompanije Telenor.

Turnir se svake godine organizuje sa ciljem sakupljanja sredstava za rad organizacije, ali i kako bi se podizala svest u javnosti o potrebama za palijativnim zbrinjavanjem pacijenata obolelih od raka koje je u Srbiji još dostupno malom broju pacijenata kao i o neophodnosti izgradnje prvog

stacionarnog hospisa za smeštaj ovih pacijenata.

BELhospice je u novembru 2015. počeo veliku kampanju pod sloganom Budi tu! sa ciljem prikupljanja sredstava za izgradnju prvog stacionarnog hospisa u Srbiji koji će

značajno podići kvalitet života terminalno obolelih pacijenata i njihovih porodica, navodi se u saopštenju. povezane vesti

Vreme: 24.06.2017 07:08
Medij: Fonet
Link:
Autori: FoNet
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 17.500 EVRA ZA STACIONAR

17.500 EVRA ZA STACIONAR

BEOGRAD, 24. jun 2017. (FoNet) - Na terenima Sportskog centra Fudbalskog Saveza Srbije u subotu je održan humanitarni turnir u malom fudbalu na kojem je sakupljeno 17.500 evra za rad BELhospice centra na pružanju besplatnog palijativnog zbrinjavanja onkološkim pacijentima u odmaklim fazama bolesti.

Ovaj, deveti po redu humanitarni turnir, Centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu BELhospice organizovao je uz podršku kompanije Bambi i Sportskog centra Fudbalskog saveza Srbije.

Snage na terenu odmerili su timovi Bambi, Generali Osiguranje, Apatinska pivara, Piraeus bank, Polimark, KPMG, Telegroup, Coca-Cola HBC Srbija, Bel Medic, Saga, I&F McCANN Grupa, Muehlbauer, Credit Agricole, Telenor i Dental Plaza, uz podršku kompanija Karanović Nikolić, Intersport i Infostud.

U finalu je tim kompanije Dental Plaza odneo pobedu nad timom TeleGroup dok je trećeplasirana bila ekipa kompanije Telenor.

Turnir se svake godine organizuje sa ciljem sakupljanja sredstava za rad organizacije, ali i kako bi se podizala svest u javnosti o potrebama za palijativnim zbrinjavanjem pacijenata obolelih od raka koje je u Srbiji još dostupno malom broju pacijenata kao i o neophodnosti izgradnje prvog stacionarnog hospisa za smeštaj ovih pacijenata.

BELhospice je u novembru 2015. počeo veliku kampanju pod sloganom Budi tu! sa ciljem prikupljanja sredstava za izgradnju prvog stacionarnog hospisa u Srbiji koji će značajno podići kvalitet života terminalno obolelih pacijenata i njihovih porodica, navodi se u saopštenju.

Datum: 23.06.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: M. Džudžar
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 271

Naslov: PREDSTAVNJIKI „ABC FUD" VIMAGALI ODKLADANJE HLASANJA

Strana: 8

НАПРЕДОК ПРИРИХТАНИ ПЛАН РЕОРҐАНИЗАЦИЇ ХЛАДЗАЛЬНЇ З РУСКОГО КЕРЕСТУРА

ПРЕДСТАВНЇКИ „АБЦ ФУД" ВИМАГАЛИ ОДКЛАДАНЄ ГЛАСАНЯ

На предкладанє фабрики „АБЦ ФУД" з Руского Керестура 16. юния, у Привредним судзе у Зомборе отримана судска розправа о прилапйованю нового, Напредок пририхтаного плану реорганизациї „АБЦ ФУД", з чим би дотерашнї, хтори тераз застановени, престал важиц. Спред предкладателя Напредок пририхтаного плану реорганизациї адвокат Божидар Ґрба, власнїца Хладзальнї Виолета Шулеич, правнїца Ясмина Вукелич и сотруднїк-интерни ревизор Анделия Келияшевич вимагали одкладанє розправи пре нєдосц часу за розпатранє заувагох поверительох хтори сцигли на План, а остатню заувагу судийка Привредного суду у тим предмету Биляна Перич им придала праве на тей розправи.



Дочасови предликвидацийни управнїк „АБЦ ФУД" Милош Шешевич тиж вимагал одкладанє поступку голєм за мешац, пре спатранє ситуациї и евидентованє шицких поверительох, же би ше достало реалну слику стану, односно длуствох Фабрики.

Попри числених поверительох Хладзальнї з Руского Керестура, котрих представяла овласцена адвокатка др Мария Йоксович, на розправи присуствовали и представителє поверительох з „Дунай осиґураня", „Дженерали осиґураня", Телекому Сербиї, Банки „Интеза", Автономней Покраїни Войводини, „Делта аґрару", та аж и з „Аґрокомерцу" з Македониї.

Предшедуюца на розправи судийка Биляна Перич прилапела як аргументовани предкладаня за одкладанє гласаня о прилапйованю Напредок пририхтаного плану реорганизациї „АБЦ ФУД", а од присутних поверительох вимагала усне потвердзенє чи оставаю при поднєшених заувагох, цо шицки и потвердзели. По спатраню заувагох, за цо дати час од осем днї, судийка у законским терминє закаже шлїдуюцу судску розправу.

Адвокатка поверительох з „Д-класи", векшином з Керестура, Мария Йоксович потвердзела же су и далєй за шицки 20 придати зауваги процив нового плану реорганизациї, а окреме наглашела потребу же би ше шицки документи преложело на руски язик и судску розправу водзело и по руски.

М. Джуджар

ПОШЛЇДКИ ПРИЛАПЙОВАНЯ

У Напредок пририхтаним планє реорганизациї „АБЦ ФУД" предложене и же би ше з терашнїм Планом реорганизациї уж за 40 одсто зменшани остаток длуства априґаром и малим фирмом зменшало за 60 одсто и виплацовало го пейц роки, з мированьом од дзевец мешаци и рочну камату 1 одсто.


PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU
GET IT ON Google Play
Download on the App Store
Polisa na klik.
Srećan put!
Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako!
Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.
generali.rs Kontakt: 011 222 0 555
GENERALI

Datum: 29.06.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532



Naslov: Polisa na klik!

Strana: 79

Polisa
na klik!

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

10:45 AM

Hitne službe

Kontakt centar

Kupi putno osiguranje

Kupi osiguranje domaćinstva

Generali Osiguranje Srbija

Iskoristite vreme za lepše stvari, a osiguranje kupite online!
Preuzmite aplikaciju za mobilni uređaj.

generali.rs | Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.06.2017 13:03
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2017/06/osiguranje-poljoprivrede-stednjom-u-gubitak/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Osiguranje poljoprivrede: Štednjom u gubitak - Biznis i Finansije



Ogromna većina domaćih poljoprivrednika i dalje se uzda u sreću uprkos rastu šteta iz godine u godinu u sve nepredvidljivijim klimatskim okolnostima, ali i ima i onih koji iz istih razloga iskazuju interes da se uvedu nove vrste osiguranja na domaćem tržištu. Štete od vremenskih nepogoda u svetu se povećavaju u proseku za oko šest odsto godišnje, bilo da je reč o elementarnim nepogodama ili o štetama izazvanim ljudskim faktorom. Ovo se naročito odražava na poljoprivredu, ali osiguranje u poljoprivredi ne prati trend porasta šteta, ni u Srbiji ali ni u svetu. Štete se, kažu domaći osiguravači, u poslednje četiri [...]

Osiguranje poljoprivrede: Štednjom u gubitak

Redakcija BIF on 28/06/2017 - 12:02 in B&F Plus , Slajder

This post has already been read 29 times!

Ogromna većina domaćih poljoprivrednika i dalje se uzda u sreću uprkos rastu šteta iz godine u godinu u sve nepredvidljivijim klimatskim okolnostima, ali i ima i onih koji iz istih razloga iskazuju interes da se uvedu nove vrste osiguranja na domaćem tržištu.

Štete od vremenskih nepogoda u svetu se povećavaju u proseku za oko šest odsto godišnje, bilo da je reč o elementarnim nepogodama ili o štetama izazvanim ljudskim faktorom. Ovo se naročito odražava na poljoprivredu, ali osiguranje u poljoprivredi ne prati trend porasta šteta, ni u Srbiji ali ni u svetu.

Štete se, kažu domaći osiguravači, u poslednje četiri godine povećavaju i kad je reč o njihovom broju, i o pojedinačnim iznosima. Do nepogoda dolazi sve ranije u sezoni, pa je poželjno osigurati imanje što pre - cena polise ne zavisi od vremenskog trajanja osiguranja useva i plodova u jednoj sezoni. Najdominantniji je, kažu, rizik od grada, a rizik je veći po useve i plodove nego po životinje.

Prema procenama osiguravača, svega 10 do 12 odsto poljoprivrednih površina je osigurano što nije ni blizu dovoljnog. Jedan od ključnih razloga je, kažu, to što poljoprivrednici nisi dovoljno upoznati sa prednostima osiguranja. U prilog tome ide i nedavna tvrdnja jednog individualnog poljoprivrednog proizvođača iz okoline Užica, da ne želi da osigura svoje malinjake jer to "puno košta, a prijatelji koji su prošle godine platili osiguranje shvatili su tek posle poplave da su osigurani samo od grada, a ne i od suše i poplave".

Precizno navedeni uslovi

U Dunav osiguranju smatraju da je gotovo nemoguće da osiguranik ne zna unapred od čega je tačno osiguran: "Na polisi su navedeni uslovi po kojima se zaključuje osiguranje, i oni su sastavni deo svake polise; prodavci osiguranja su dužni da svakom osiguraniku, uz polisu, uruče Opšte i Posebne uslove za osiguranje od rizika od kojih su oni osigurali svoj usev, kao i predugovorno obaveštenje. Potpisom na predugovornom obaveštenju, a zatim i na polisi osiguranici potvrđuju da su te uslove i primili. Prodavac je dužan i da im objasni šta je sve pokriveno osiguranjem, i da odgovori na sva pitanja koja imaju", objašnjavaju u Dunav osiguranju.

To što se desi da štete izazvane poplavom ili sušom nisu pokrivene po svoj prilici je stvar odluke samih osiguranika. Poljoprivrednici, naime, često osiguravaju useve samo od osnovnih rizika, pre svega od grada. "Osiguranje od poplave spada u dopunske rizike koji se plaćaju dodatno, pa ga mnogi poljoprivrednici izbegavaju - stoga i nemaju pokriće za štete nastale od poplave. Osiguranje od suše se,

Vreme: 28.06.2017 13:03
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2017/06/osiguranje-poljoprivrede-stednjom-u-gubitak/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Osiguranje poljoprivrede: Štednjom u gubitak - Biznis i Finansije

pak, u većini domaćih osiguravajućih kuća ne nalazi u standardnoj ponudi, već spada u posebne rizike i zavisi od indeksa padavina u referentnim meteorološkim stanicama: predmet ovog osiguranja ne mogu biti voćnjaci već samo ratarski usevi, a maksimalna nadoknada iz osiguranja je u visini od 30-40 odsto osigurane sume", objašnjavaju u Triglav osiguranju.

Ovo potvrđuju i u Wiener Stadtische osiguranju, gde kažu da čak 90 odsto polisa osiguranja poljoprivrede pokriva samo osnovne rizike - grad, požar i udar groma.

Za razliku od neregistrovanih individualnih poljoprivrednih proizvođača, kod registrovanih poljoprivrednih gazdinstava situacija je nešto bolja u smislu porasta površina pokrivenih osiguranjem. Jedan od razloga po svoj prilici su subvencije koje im daje država. "Registrovana gazdinstva imaju pravo na povraćaj 40 odsto neto iznosa premije osiguranja koju su platili - kod osiguranja životinja bez ograničenja na visinu ugovorene premije ili broj osiguranih grla, dok se kod osiguranja useva i plodova subvencija odnosi na 20 osiguranih hektara po gazdinstvu", kažu u Triglav osiguranju.

Od strane osiguravača, ne postoje nikakve razlike u uslovima osiguranja između registrovanih i neregistrovanih gazdinstava, ali u Dunav osiguranju podsećaju da je prednost registrovanih i to što im neke opštine u Srbiji daju dodatne subvencije od 10 do 20 odsto.

Šta se može osigurati, a šta ne?

Poljoprivrednici mogu osigurati useve i plodove, životinje, poljoprivrednu mehanizaciju… "Kod osiguranja useva i plodova moguće je zaključiti osiguranje od grada, požara, udara groma, olujnog vetra, mraza, poplave, zimskog izmrzavanja, osiguranje plodova voća i stonog grožđa od gubitka kvaliteta, osiguranje plodova posle izvršene žetve odnosno berbe, osiguranje od gubitka semenskog kvaliteta, osiguranje staklenika i plastenika, osiguranje stabala voćaka i čokota vinove loze. Osnovni rizik u osiguranju životinja je uginuće, prinudno klanje ili ubijanje zbog bolesti ili nesrećnog slučaja. Postoji mogućnost osiguranja i od gubitka teleta ili ždrebeta, gubitka priplodne sposobnosti junica, krava i muških priplodnih grla, osiguranje životinja u karantinu, klaničnom depou, na izložbama i sajmovima, u ZOO vrtovima", kažu u DDOR Novi Sad.

U kompaniji Generali osiguranje kažu da se samo u toj kompaniji može osigurati i rizik suše za pojedine useve (kukuruz, soja, šećerna repa) i rizik od pada cene.

Kompanija Triglav osiguranje je kod osiguranja životinja uvela i mogućnost osiguranja od pada proizvodnje mleka, za šta kažu da se pokazalo izuzetno zanimljivim poljoprivrednicima.

U Wiener Stadtische osiguranju kažu da se mehanizacija može osigurati kroz kasko osiguranje sa uključenim rizikom od loma, a u Dunav osiguranju dodaju da se imovina (objekti, oprema, zalihe…) mogu osigurati od požara i drugih opasnosti, provalne krađe, odgovornosti prema trećim licima, a članovi domaćinstva od posledica nesrećnog slučaja ili nezgode, bolesti, hirurških intervencija i dr.

Ukoliko neko, pak, želi da osigura očekivane prinose u globalu, bez navođenja pojedinačnih rizika, to nije moguće. Osiguranje poljoprivrede podrazumeva nadoknadu u slučaju pada prinosa, ali samo ukoliko je uzrok tome neki od navedenih rizika. "U slučaju da, recimo, poljoprivrednik kupi seme lošeg kvaliteta koje ne da očekivani prinos, treba da nas obavesti o tome - tada se raskida ugovor i vraćamo mu premiju osiguranja koju je uplatio", kažu u Wiener Stadtische osiguranju.

"Predmet osiguranja ne mogu biti ni stari i nerodni voćnjaci, niti usevi već oštećeni nekim od rizika, kao ni životinje za koje veterinar proceni da su obolele. Naravno, ni objekti koji su napukli, ili mehanizacija koja je oštećena", kažu u Dunav osiguranju.

U Wiener Stadtische osiguranju dodaju da ne može da se osigura ni ono što nije registrovano u Ministarstvu poljoprivrede - recimo, gajenje GMO kultura. U ovoj kompaniji kažu da postoje zahtevi poljoprivrednika za polisama koje nije moguće izdati - na primer, traži se osiguranje mladih zasada od krađe, ili osiguranje štete koju bi načinila divljač, ali upućuju na to da ovo poslednje nadoknađuju lovačka udruženja.

"U poslednje dve godine na teritoriji Zapadne Srbije poljoprivrednici su se suočili sa problemom prolećnog snega koji je nanosio štete pre svega malinama - za to ne postoji osiguravajuće pokriće ali postoji određena tražnja", kažu u Generali osiguranju, i dodaju da - ukoliko interesovanje opravdava investiciju u razvoj novog pokrića - osiguravači mogu da prošire svoju ponudu.

Manji rizik, niža cena polise

Da li je cena polise osiguranja visoka ili ne - stvar je individualne procene. Ona se za useve i plodove određuje na osnovu osigurane sume odnosno maksimanog iznosa potencijalne odštete, zatim na osnovu učestalosti šteta odnosno nepogoda na tom području, pretpostavljenih prinosa, i cene samog proizvoda po kilogramu.

Kod osiguranja životinja, cena zavisi od vrste životinje, rase, kategorije, namene, uslova držanja,

ishrane, zdravstvene nege i eventualne istorije šteta koje je imao osiguranik. Svaka farma, praktično, ima poseban rizik: ako se dobro održava i nema učestalog uginuća životinja, utoliko je i cena polise manja jer je manji rizik po osiguravača.

Pre odluke o kupovini, potrebno je dobro se informisati - šta je tačno pokriveno, i nikako ne potpisivati da smo pročitali ono što nismo. I zato da ne bismo kasnije mislili da su drugi krivi ako ne dobijemo pokriće za štetu, ali i da ne ostanemo kratkih rukava ukoliko do štete dođe.

Vreme: 30.06.2017 21:42
Medij: novaekonomija.rs
Link: http://novaekonomija.rs/artikli/svako-treba-da-sledi-svoj-put
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svako treba da sledi svoj put



Sto mladih lidera iz cele Srbije, predstavnika kompanija i studenata različitih fakulteta, okupilo se 26-28. maja na Forumu mladih lidera Srbije 2017 YES! u hotelu Mona na Zlatiboru, kako...

Forum mladih lidera Srbije 2017 YES! 01.07.2017. Nataša Stojanović 0 Tweet

Forum mladih lidera Srbije 2017 YES! Sto mladih lidera iz cele Srbije, predstavnika kompanija i studenata različitih fakulteta, okupilo se 26-28. maja na Forumu mladih lidera Srbije 2017 YES! u hotelu Mona na Zlatiboru, kako bi stekli nova znanja i naučili nove veštine koje su im potrebne za uspeh Organizatori Foruma mladih lidera Srbije bili su Biznis info grupa i nedeljnik Vreme, uz podršku Američke privredne komore, Fondacije Konrad Adenauer Stiftung, brojnih studentskih organizacija i uz medijsko pokroviteljstvo N1 televizije, novinske agencije BETA i "Nove ekonomije". Projekat već drugu godinu zaredom podržavaju ATLANTIC GRUPA i Generali osiguranje, dok su učešće najboljih studenata pomogli i Naftna industrija Srbije, Heineken Srbija, Mona Hotel Zlatibor, Jumbo Travel, Zlatiborac. Ekonomski fakultet u Beogradu, Građevinski fakultet u Beogradu, Farmaceutski fakultet u Novom Sadu omogućili su učešće svojih predstavnika i studenata. Tokom četiri panela studenti su imali priliku da saznaju šta im je potrebno da bi postigli uspeh u poslu, šta treba da urade da bi dobili posao iz snova, kako se upravlja timom i gradi poverenje i kako se znanjem i veštinama gradi samopouzdanje za ostvarenje ciljeva. PANEL: ZNANJE KOJE SE TRAŽI Tokom panela pod nazivom Znanje koje se traži, koji je sponzorisao NIS, predstavnici akademske zajednice - SANU, Univerziteta u Beogradu i Naučno-tehnološkog parka govorili su o prilagođavanju obrazovanja potrebama tržišta, savremenim tehnologijama koje zahtevaju nova znanja, razvoju start-up zajednice i podsticanju preduzetništva. Panelisti su bili Ivanka Popović, prorektor Univerziteta u Beogradu, Radivoje Mitrović, dekan Mašinskog fakulteta u Beogradu, Gordana Danilović Grković, v. d. direktora Naučno-tehnološkog parka Beograd, Miloš Đuran, profesor kragujevačkog PMF-a sa Instituta za hemiju i dopisni član SANU, Snežana Lakićević, savetnik direktora Funkcije za organizaciona pitanja za saradnju sa univerzitetima, naučnim i obrazovnim institucijama, rukovodilac projekta Energija znanja i Branko Kovačević, profesor Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu. "Svake godine u inostranstvo ode oko 20.000 studenata srpskih fakulteta i to pre svega studenti koji studiraju neke prirodno-tehničke nauke ili medicinske nauke", rekao je profesor Branko Kovačević. Istakao je da je teško pričati o tržištu znanja u zemlji koja nema tržište. "Srbija ima dobre univerzitete, što znači da je školski deo bolji deo ove zemlje i to daje neku perspektivu, ali pokretanje stvari unapred ne zavisi samo od akademske zajednice, nego i od onih koji nam vode zemlju, a to je politika. Obrazovanje nije trošak za budžet, obrazovanje je investicija", rekao je profesor Kovačević. Radivoje Mitrović, dekan Mašinskog fakulteta u Beogradu, rekao je da kapitalističke korporacije nisu u stanju da zaposle mnogo ljudi. "U svetu se stalno govori da živimo u vreme Četvrte industrijske revolucije. To je digitalizacija. Kompanije koje dolaze u Srbiju su najčešće iz druge tehnološke revolucije, a ređe iz treće. Mi treba da učimo od sveta, a ne da učimo o svetu. Reinterpretativno znanje treba da postane prošlost. Nama nije problem kvantitet, nama je problem kvalitet", kazao je Mitrović. Miloš Đuran, profesor kragujevačkog Prirodno-matematičkog fakulteta sa Instituta za hemiju i dopisni član SANU, rekao je da je naša zemlja među prvima po broju studenata na 10.00 stanovnika. "Na našim fakultetima imamo mnogo teorije, a malo prakse. Studije su nam teške, svaka godina ima mnogo predmeta, a i stalno se dodaju novi. Pravimo

Naslov: Svako treba da sledi svoj put

studijske programe ne osluškujući stvarnu i realnu potrebu. Nije realno da se student sa dobijenom diplomom odmah direktno uključi u sistem. Diploma jeste ulaznica, ali znanje mora stalno da se nadograđuje, morate stalno da učite i da se usmeravate ka onome što je aktuelno na tržištu rada", rekao je profesor Đuran. Ivanka Popović, prorektor Univerziteta u Beogradu, rekla je da strahuje da je veliki broj studenata na fakultetima u stvari kamuflaža za nezaposlenost. "Vi ste generacija koja se susreće sa jako velikim izazovima što se tiče posla. Menjaćete karijere, pitanje je gde ćete na zemaljskoj kugli raditi to...Nisam sigurna da tržište rada može da apsorbuje toliko fakultetski obrazovanih. Mi školujemo kadrove za inostranstvo", navela je. Doktor Snežana Lakićević je rekla da naši fakulteti daju izuzetne kadrove, ali i da ima previše studenata. "U mnogo čemu omogućavanje svakome da upiše fakultet je kupovanje socijalnog mira, ali s druge strane i postavite pitanje da li je to nenamensko trošenje novca iz budžeta. Ukoliko vi nekritički finansirate svakoga, vi objektivno trošite sredstva poreskih obveznika za školovanje nečega što tržište rada objektivno ne može da apsorbuje. S druge strane, moramo da prenesemo deo odgovornosti na roditelje i na studente. Prosto, svako od nas ima odgovornost za izbor svog budućeg zanimanja, pa samim tim moramo da posmatramo šta je to što tržište rada može da apsorbuje, šta je to što treba da projektujemo u deset godina, šta je to što će biti aktuelno kada mi završimo master ili doktorske studije", navela je i dodala da ne postoji jedan krivac i da su svi odgovorni za postojeću situaciju. Gordana Danilović Grković, v. d. direktora Naučno-tehnološkog parka, rekla je da naš obrazovni sistem ne prepoznaje preduzetništvo u formalnom delu tako dobro, ali preduzetnički duh nije stvar samo obrazovnog sistema. "Preduzetnički duh je stvar nacije. Naravno, nismo svi za preduzetnike, ali kako da ohrabrimo one koji jesu i one koji bi da probaju i kako da onima koji ne znaju da su za preduzetnike pokažemo to i da ih podržimo i pomognemo da možda prepoznaju sebe u tome. Nemojte da vas lažu. Može i ovde, u ovoj zemlji, da se radi. Potencijal koji postoji je u vama, to možete sami napraviti... Ne verujem da u Srbiji ne možete to. Svi oko vas su već pogrešili. Na vama je da vidite njihove greške i da vi uradite ispravno", rekla je ona. Nastavak teksta možete pročitati u 42. broju štampanog izdanja časopisa "Nova Ekonomija".