Datum: 01.12.2017
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2710

Naslov: ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Strana: 148



ELLE GLAMUR U BEOGRADU

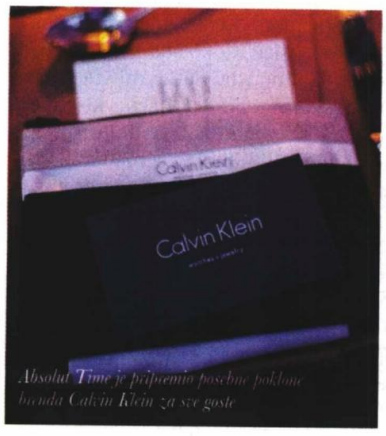


Dobitnici sa nagradama

ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Takođe, za ljubitelje viskija zadužen je bio Johnnie Walker Black Label, a dame su posebno uživale u Baileys-u.

Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici **Marini Abramović**. Žena nepredvidivih performansi, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video-snimka koji je specijalno pripremila za tu priliku. U zahvalnici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.



Absolut Time je pripremio posebne poklone brenda Calvin Klein za sve goste

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka sa svojom premium ponudom Avantage, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj **Katarini Jovanović**, dok je **Slavimir Stojanović** proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji *Grafički dizajn*. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović, predstavnica kompanije Sun, Moon & Stars.

Laureat u kategoriji *TV lice* ove godine je **Minja Miletić**, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić, član Izvršnog odbora i CFO.

Veliku pažnju izazvala je naša legendarna glumica koju krasi neponovljiv šarm, **Branka Katić**, dobitnica nagrade u kategoriji *Film i pozorište*. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović.

Nagrada u kategoriji *Najbolji dizajner* otišla je u ruke Mihanu Momosi odnosno kreatoru **Mihailu Anušiću**, čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Nagradu mu je uručila Katarina Milojković, prestavnica brenda Armani.

Za *Ikonu stila* proglašena je **Marija Tarlać**, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila direktorka kompanije Olivera Stojanović.

Dobitnica nagrade za *Influensera godine* otišla je u ruke **Tamare Kalinić**, a uručila ju je Ivana Ivanović u ime kompanije Delta DMD i brenda Baileys.

Jedna od naših najistaknutijih manekenki danas, prelepa **Antonina Petković** proglašena je za *Najboljeg modela*. Nagradu joj je uručio Danilo Drobnjak, predstavnik kompanije H&M.

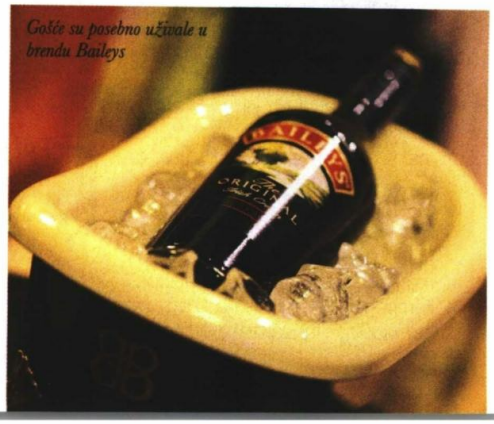


Aleksandar Rodić predsednik Adria Media Grupe sa suprugom Natašom

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time s brendom Calvin Klein, Biologoque Recherche, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka s premium ponudom Avantage, Sun, Moon & Stars, Delta DMD s brendovima Baileys i Johnnie Walker Black Label, Nectar, L'Oreal s brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.



Giorgio Armani je spremio divan poklon za sve prisutne



Goščе su posebno uživale u brendu Baileys

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2710



Naslov: ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Strana: 148

ELLE Style Award u kategoriji *Doprinos modi* dobio je mag nekadašnje jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Prisutni dobitnici stigli su na događaj u najnovijim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran šarmantni sportista BMW i8 koji je privlačio pažnju dobitnika i zvanica.

Na kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić s porukom da ovaj najprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja.

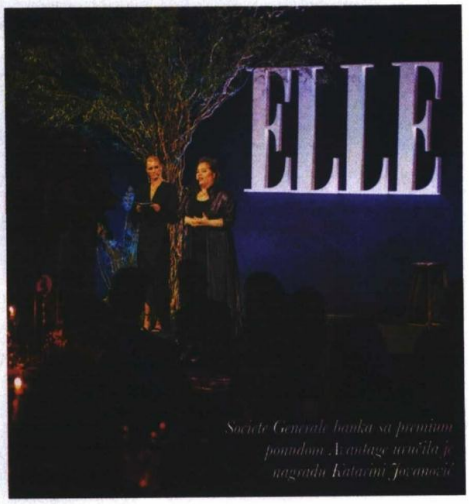
Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznenađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberu omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE započeo je saradnju s mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnia Jewellery koji su uradili *special edition* ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume i pripremio kao poklon damama, originalne cvetne aranžmane.

Pored toga, sve goste su sačekale Elle gift bags sa Sun, Moon & Stars vaučerom i katalogom, Avantage poklonom banke Societe Generale, poklon-vaučerom Salona Jasna, partnera Biologique Recherche-a u Srbiji i Nectar Life Beauty smoothie napitkom.





Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica ELLE magazina



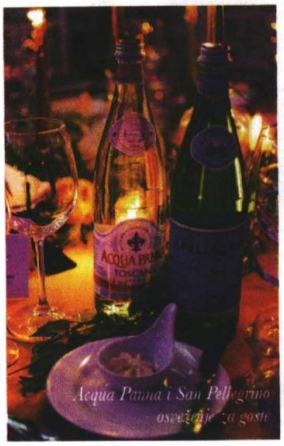
Societe Generale banka sa premium pondom Avantage uručila je nagradu Katarini Jovanović



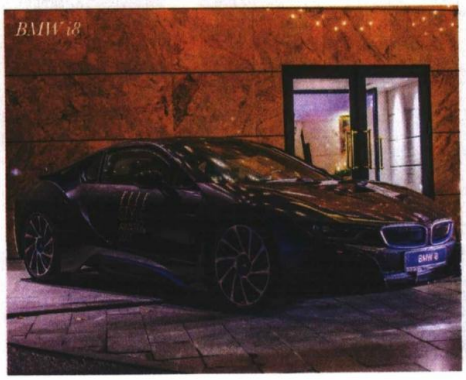
Red Bull je pripremao specijalan Elle Style koktel



Igor Ilias, Irena Milanilović, Danilo Dobrijalo, Mirjana Radulović, HM



Acqua Panna i San Pellegrino osvežavaju za goste





ELLE tim u Erdem x HM kreacijama

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

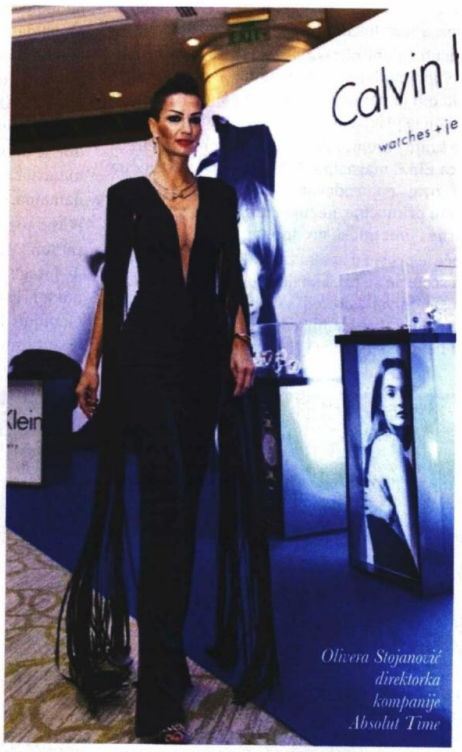
Napomena:
Površina: 2710



Naslov: ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!



Banki je nagradu uručila Jasna Obradović



Olivera Stojanović direktorka kompanije Absolut Time



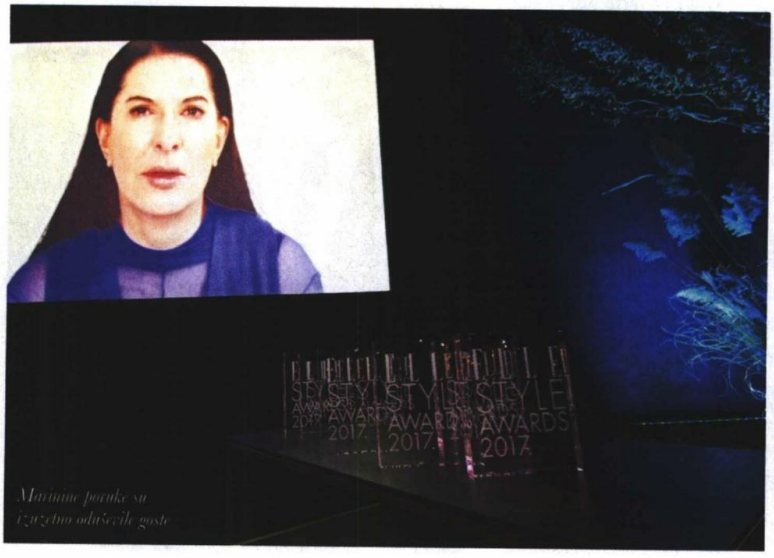
Johnny Walker Black Label za ljubitelje viskija



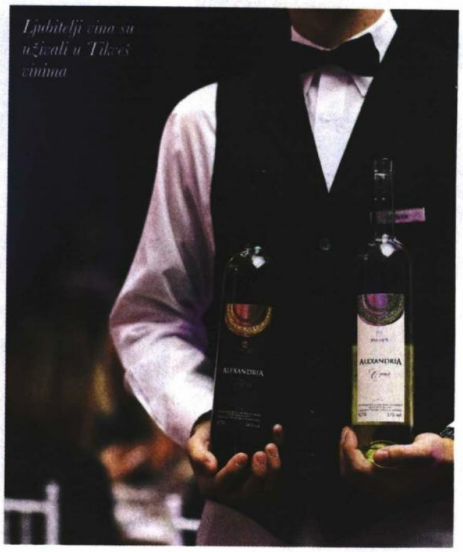
ELLE kiosk



Zoran Kesić je bio srećne ruke i dobio poklon od kompanije Sun, Moon & Stars



Mišićne poruke su izazvano oduševile goste



Ljubitelji vina su uživali u Tikveš vinima

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 10208

Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017

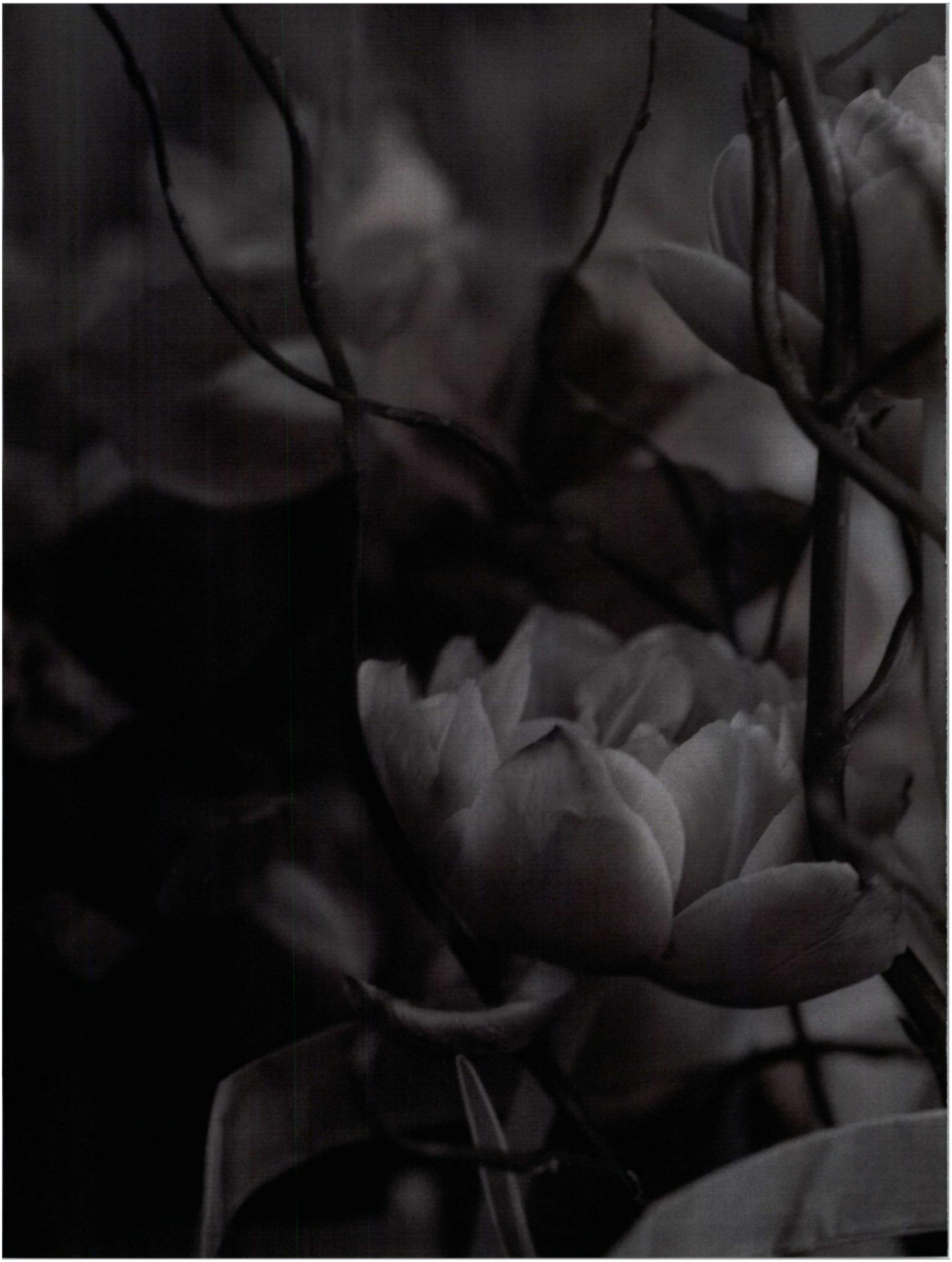


Datum: 01.12.2017
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 10208



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017



Datum: 01.12.2017
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 10208



Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017

Strana:





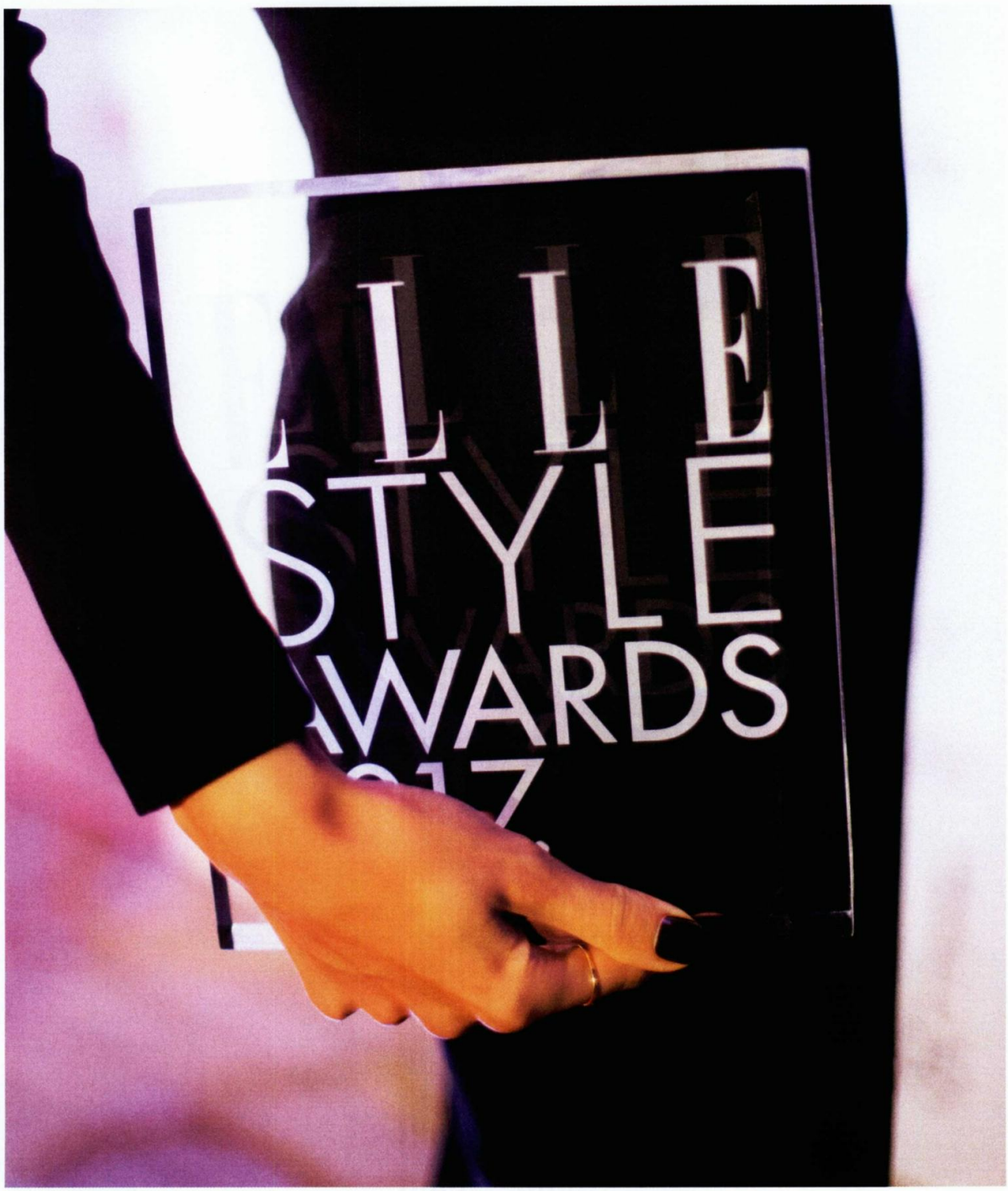


Foto: Jovana Tomašević

TVORCI LEPŠE STVARNOSTI

U paralelnom svetu posebno dizajnirane VEČERI *uručena su prestižna priznanja* ELLE STYLE AWARDS


ELLE | STYLE AWARDS
AVANTAGE
do sledećeg uspeha
Urmin Nes
Horna Majstorović
Horn
ArtLink
Za vas koji poznajete pravu vrednost uspeha...
SOCIETE GENERALE SRBIJA
Foto: Milijana Vuković
ELLE.RS | 125



Ako bi lepota morala da se svede na jedan glas, jedno lice i jednu suzu, to bi onda bio video koji je dočekao goste petog *Elle Style Awards*, događaja koji slavi visoku estetiku, individualnost, lični stil i kreativnost. Glas je pripadao legendarnoj Mariji Callas, lice genijalnoj Marini Abramović, a suza koja je lagano tekla niz njen obraz, reklo bi se, svima koji su po ulasku u *Začaranu šumu*, kako je te večeri bila dizajnirana *Kristalna dvorana* Hotela *Hyatt Regency*, na trenutak zastali, osvrnuli se i oslušnuli. Bila je to uvertira u veče namenjeno onima koji svet čine boljim mestom.

Nešto ranije, crvenim tepihom na ulazu u dvoranu prošlo je više od 270 najuglednijih zvanica iz sveta umetnosti, kulture, diplomatije, mode i biznisa. Osim domaćina večeri - tima magazina *Elle* sa glavnom urednicom Duškom Jovanić na čelu, dočekivali su ih i najluksuzniji brendovi kompanija koje su podržale ovaj bajkoviti događaj: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Biologique Recherche, Generali osiguranje Srbija, Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage, Sun, Moon & Stars, Delta DMD sa brendovima Baileys i Johnnie Walker Black Label, Life Smoothie, L'Oreal sa brendom Giorgio Armani, H&M i Delta Motors.

Nakon koktela dobrodošlice, pošto su se smestili za raskošno pripremljene stolove u *Začaranoj šumi* uz glas legendarne operske primadone i suze ikone savremene umetnosti, gostima su se obratili voditelji programa, Anđelija Vujović i Vladimir Aleksić, koji su ih pozdravili i najavili uručenje prestižnih nagrada.

Dobitnica nagrade za životno delo, Marina Abramović, prisutnima se obratila video-porukom u kojoj je na dirljiv način objasnila koliko joj u životu i stvaralaštvu znači podrška magazina *Elle* i zahvalila je na nagradi.

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka sa svojom premium ponudom Avantage, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović u ime kompanije Sun, Moon & Stars. Laureat u kategoriji TV lice ove godine je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić, član Izvršnog odbora i CFO. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosi, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, u ime brenda Armani. Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila direktorka kompanije Olivera Stojanović. Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD i brenda Baileys nagradu dodelila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena je za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak u ime kompanije H&M. Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica Elle magazina uručila je *Elle Style Award* u kategoriji za Doprinos modi magu ex-jugoslovenske mode, Aleksandru Joksimoviću.

Po uručenju nagrada, uz maestralna muzička izvođenja Nikole Demonje i benda *1plus2* trio, poslužena je raskošna večera. I meni je bio stilsko remek-delo.

Životni stil je funkcionalna i estetska integracija života koja se manifestuje u obliku ljudskih odnosa, ponašanju, svesti i materijalnom okruženju, kaže definicija. Ako su iris u oku ili otisak prsta jedinstveni kod svake jedinke ljudske vrste, stil je jednako autentičan i neponovljiv otisak duše po kom se svako od nas prepoznaje. Unikatni sklop sistema vrednosti, strasti i kreativnosti. Zato postoji *Elle Style Awards*.

Tekst: Igor Karanov

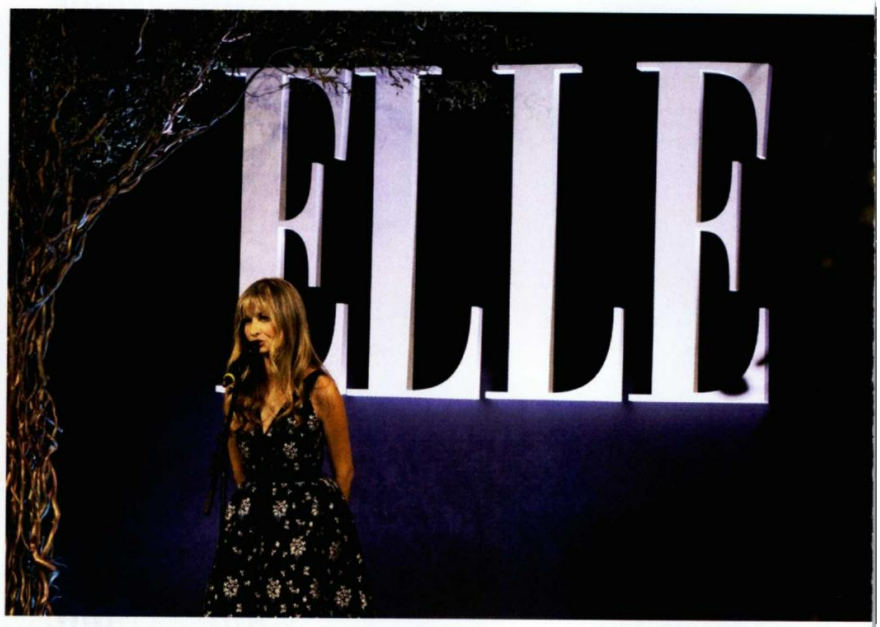




Foto: Miljana Vuković

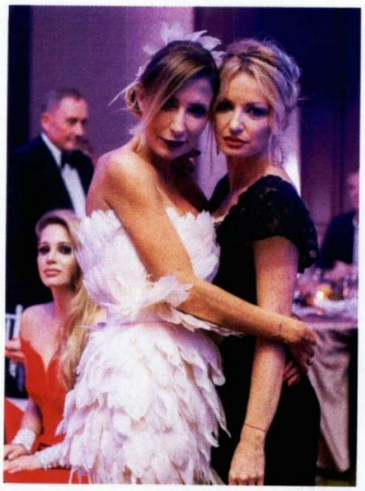
Glavna i odgovorna urednica magazina ELLE proglasila je dobitnika u kategoriji Doprinos modi, a Danijela Bender, Radix i Ivan Bender, Golin, pažljivo su osluškivali koje će ime čuti





ISTINITA BAJKA

Osim sjajne muzike, nestvarnog dekora i trpeze koja se može nazvati UMETNOŠĆU, *na meniju* ELLE *Style Awards bile su i najdragocenije emocije: uzbuđenje i radost*



Mila Litvinjenko, Aura, i Jasenka Stekić, Fashion Company, srdačno su se pozdravile

U sredini: Absolut Time pripremio je posebne poklone brenda Calvin Klein za sve goste

Dole: Biljana Đerić, Zaks, sa nestrpljenjem je čekala početak cremonije









Olivera Stojanović, Absolut Time, iščekuje početak ceremonije

Datum: 01.12.2017
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 10208



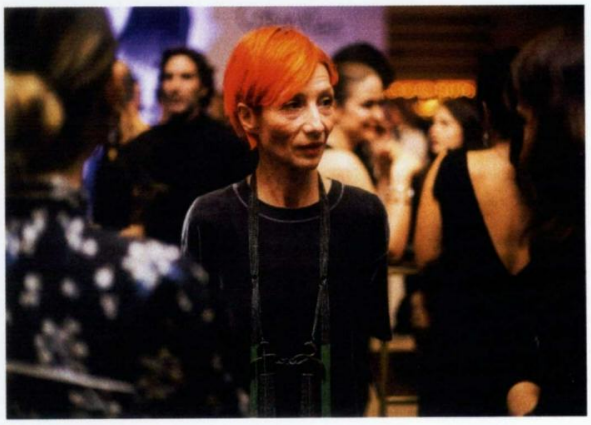
Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017

Strana:





Duška Jocanić sa Natalijom Czetković, potpredsednicom AMG i direktorkom AMM



Desno: Bloom Design pobrino se za neobične aranžmane. Tema večeri bila je - Začarana šuma. Dole: Gosti su posebno uživali u brendu Baileys

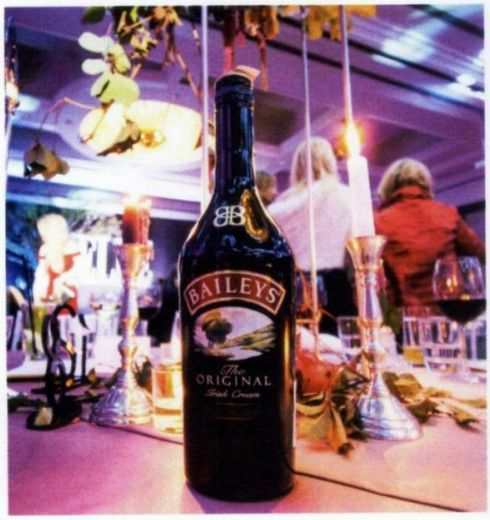




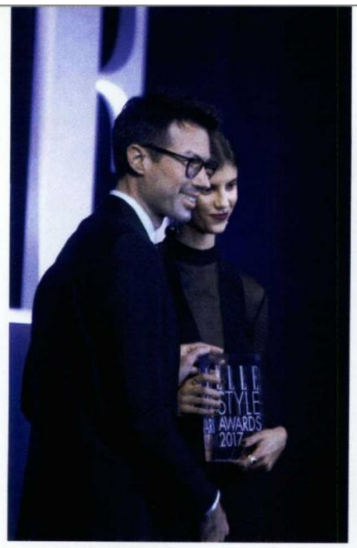
Foto: Vladimir Šporčić, Aleksandar Anđelić, Ana Kostić i Jovana Tomašević

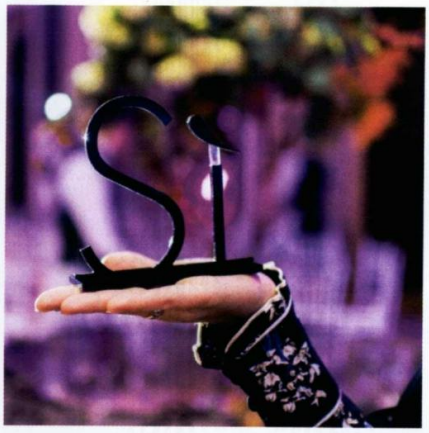


Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017

Strana:

ELLE | STYLE AWARDS







Levo dalje: Danilo Drobnjak, H&M, uručuje nagradu Antonini Petković
Levo: Cela sala mirisala je na čuveni parfem Giorgio Armani Si.



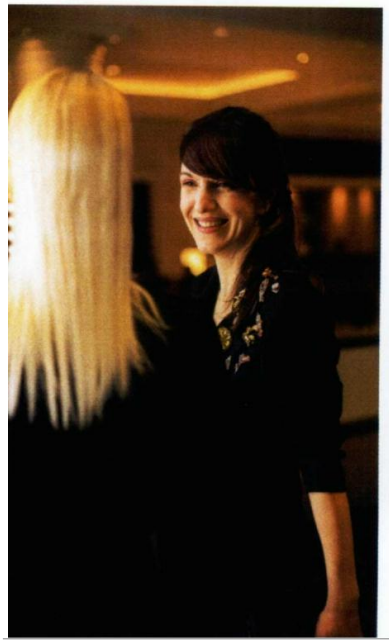




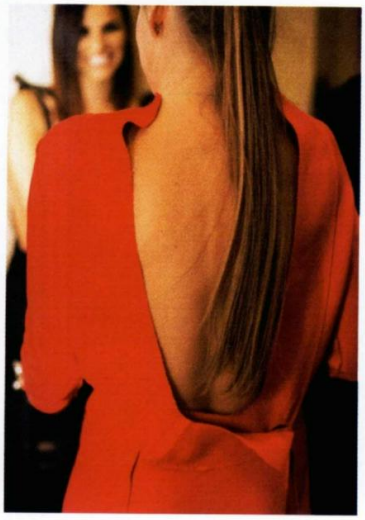
Gore: Emil Volak uživao je u konverzaciji sa Dejanom Markovićem, Triple Jump i Tijanom Marković, Pristop. Desno: H&M tim sa modnom urednicom, Anom Ostojić i stilistkinjom magazina ELLE, Adelom Damjanović, koje su nosile aktuelne modele kolaboracije brendova Erdem x H&M

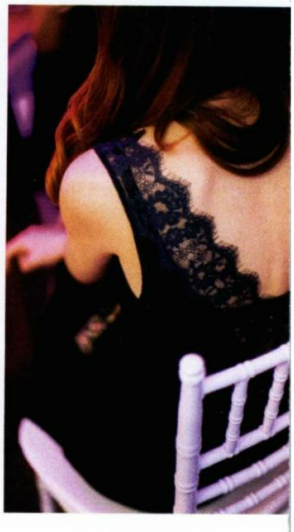


Gore: Danijela Popović Jurić, Red Communication, u ženskim pričama





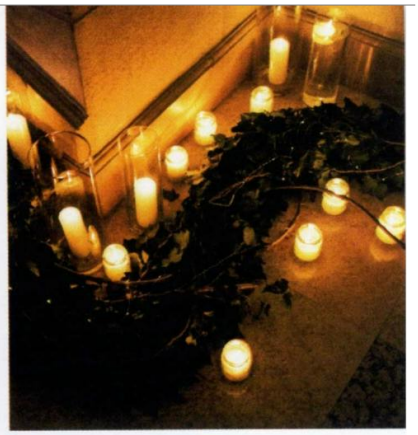




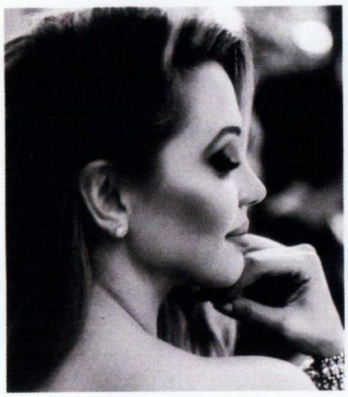
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs







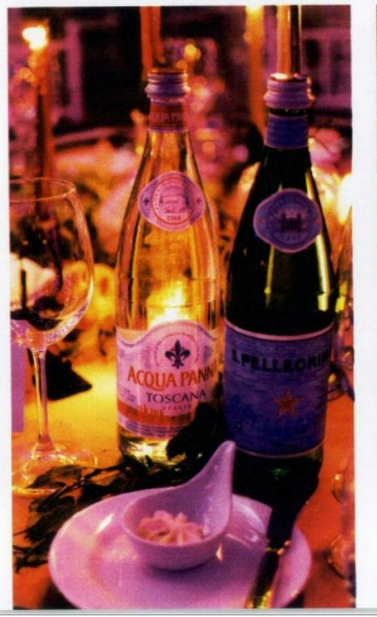
Levo dalje: Po izlasku iz sale svi gosti imali mogli su da odaberu poklon koji im se najviše dopao sa posebnog ELLE kioska





Dole: Miroslav Stanković, Pandora, iskoristio je priliku da se pozdravi sa poznanicima pred ulazak u salu
Dole u sredini: Osvećenje za goste Acqua Panna i San Pellegrino



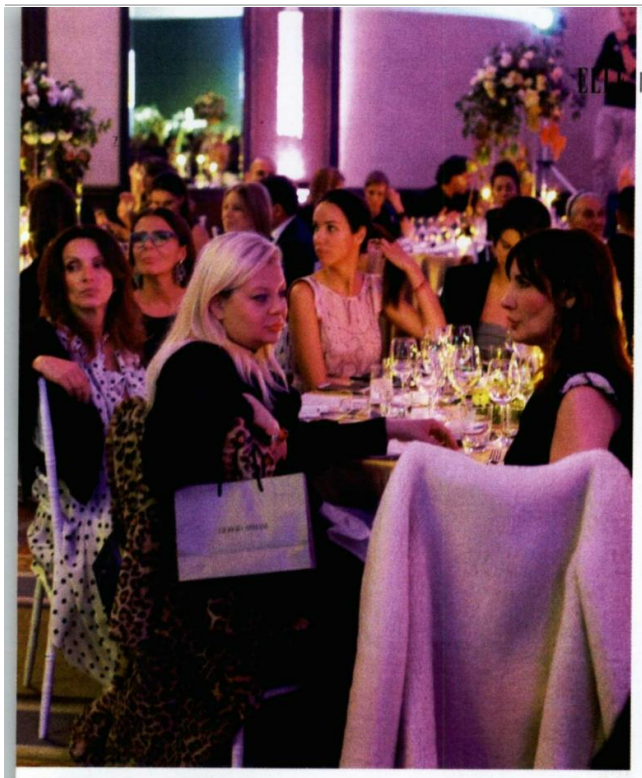






Naslov: ELLE STYLE AWARDS 2017

Strana:



ELLE STYLE AWARDS





Dole: Svi dobinici dovezeni su luksuznom BMW flotom, medu kojima je zvezda bio čuveni hibrid i8
Sredina: Giorgio Armani spremio je luksuzan poklon za sve prisutne
Dole dalje: Societe Generale banka predstavila je premium ponudu Avantage svim gostima









Levo: Milan Uzelac, Pandora, razgovarao je sa koleginicama



Po završetku divne večeri sve goste sačekao je Elle gift bag koji je činio Life Smoothie, Salon Jasna i Sun, Moon & Stars vaučeri i premium poklon Avantage Societe Generale banke



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

ELLE | STYLE AWARDS







Kesić je bio srećne ruke i dobio poklon od kompanije Sun, Moon & Stars



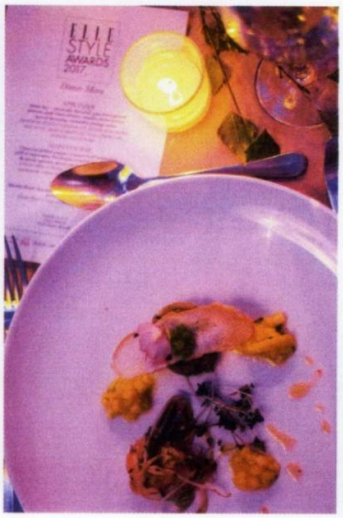




Desno gore: Sve dame otišle su kući sa posebnim cvetnim aranžmanima Design Studija Bloom Design
Desno: Branko i Jasna Obradović ponosno su predstavljali jednog od glavih spoznora, brend Biologique Recherche













ELLE | STYLE AWARDS





Gore: Red Bull pripremio je specijalan ELLE Style Awards koktel
Dole dalje: Johnnie Walker Black Label spremno je čekao ljubitelje viskija

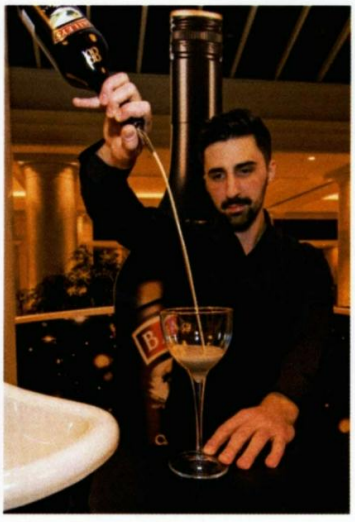


Ljubitelji vina uživali su u Tikveš vinima











Datum: 01.12.2017
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 677

Naslov: GENERALI

Strana: 57



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Casaviva
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: GENERALI

Strana: 116



Datum: 01.12.2017
Medij: Esquire
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2873

Naslov: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Strana:



Datum: 01.12.2017
Medij: Men`s Health
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Napomena:
Površina: 2873

Strana:



ELLE GLAMUR U BEOGRADU



Dobitnici sa nagradama



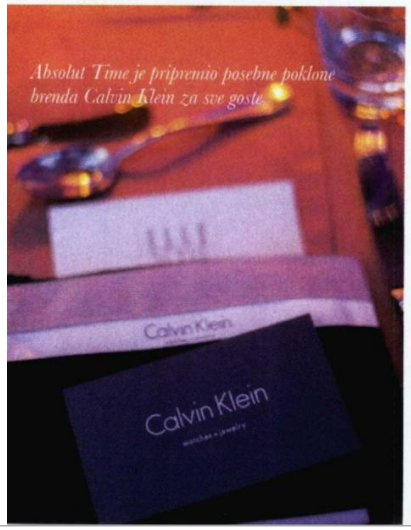
Aleksandar Rodić, predsednik AMG, sa suprugom Natašom

ELLE STYLE AWARDS *DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!*

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Biologoque Recherche, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka s premium ponudom Avantage, Sun, Moon & Stars, Delta DMD s brendovima Baileys i Johnnie Walker Black Label, Life Smoothie, L'Oréal sa brendom Giorgio Armani, H&M, Delta Motors i Red Bull

Giorgio Armani je spremio divan poklon za sve prisutne

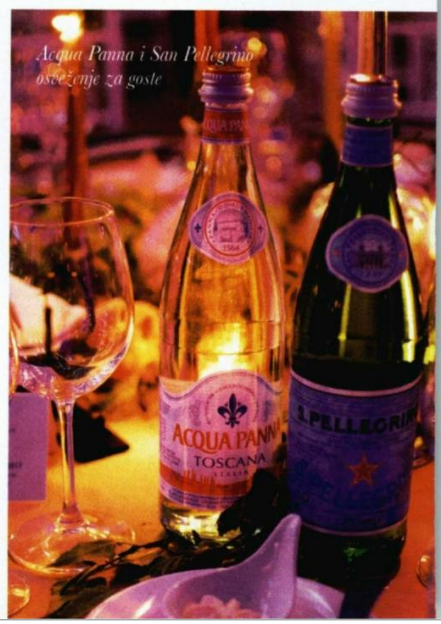




Absolut Time je pripremio posebne poklone brenda Calvin Klein za sve goste

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste prestižne manifestacije, kao welcome drink, sačekao je Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Takođe, za ljubitelje viskija zadužen je bio Johnnie Walker Black Label, a dame su posebno uživale u Baileys-u.

Oduševljenje zvanica izazvala je dodela nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih ideja i nepresušne kreativnosti, ikona konceptualne



Acqua Panna i San Pellegrino osveženje za goste

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica magazina ELLE



Natalija Cvetković, potpredsednica AMG, sa suprugom Jovanom



Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage uručila je nagradu Katarini Jovanović

Igor Ihas, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Mirjana Radulović, HM





BMW i8



ELLE tim u Erdem x HM kreacijama

Foto: Vladimir Šporčić, Aleksandar Anđelić, Ana Kostić, Jovana Tomašević



Naslov: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!



Glumici Branki Katić nagradu je uručila Jasna Obradović



Olivera Stojanović, direktorka kompanije Absolut Time



Johnny Walker Black Label za ljubitelje viskija



ELLE kiosk



Danilo Drobnjak uručuje nagradu Antonini Petković

umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija, obratila se gostima putem umetničkog videosnimka koji je specijalno pripremila za ovu dodelu. Ona je istakla da je to priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i posebno se zahvalila srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci u toku godina.

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka sa svojom premium ponudom Avantage, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović, predstavnica kompanije Sun, Moon & Stars. Laureat u kategoriji TV lice ove godine je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić, član Izvršnog odbora i CFO. Veliku pažnju prisutnih izazvala je glumica neponovljivog šarma Branka Katić, dobitnica nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je,

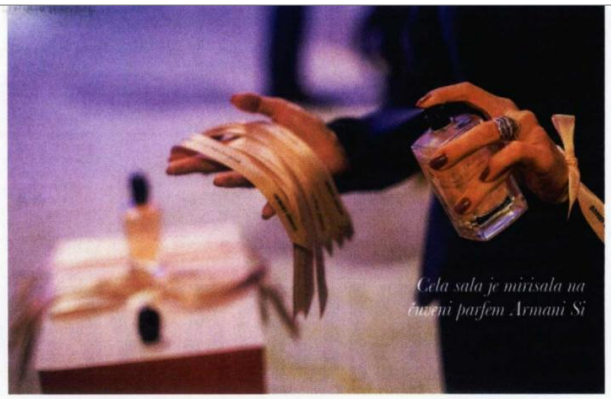


Marina Abramović, dobitnica nagrade za životno delo, obratila se prisutnima putem video-snimka

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Societe Generalne banka sa premium ponudom Avantage





Cela sala je mirisala na čuveni parfem Armani Si

Po završetku večeri sve goste je sačekao Elle gift bag, s poklon-vaučerima Sun, Moon & Stars i salona Jasna, premium paketom Avantage Societe Generale banke i napitkom Life Smoothie

u ime kompanije Biologique Recherche, uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je Mihanu Momosi odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, u ime brenda Armani.

Za ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein urućila direktorka Olivera Stojanović. Tamara Kalinić je dobitnica nagrade za influensera godine, koju joj je u ime kompanije Delta DMD i brenda Baileys uručila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih manekenki današnjice Antonina Petković proglašena je za najboljeg fotomodela, a nagradu joj je uručio Danilo Drobnjak, predstavnik kompanije H&M. Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica magazina ELLE, uručila je ELLE Style Award u kategoriji Doprinos modi magu nekadašnje jugoslovenske mode Aleksandru Joksimoviću.

Ovogodišnji laureati stigli su na dodelu u najnovijim modelima BMW limuzina, a ispred hotela je bio parkiran šarmantni sportista BMW i8, koji je privlačio pažnju zvanica i prolaznika.

Na kraju ceremonije gostima se obratila urednica magazina ELLE Duška Jovanić s porukom da ovaj najprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

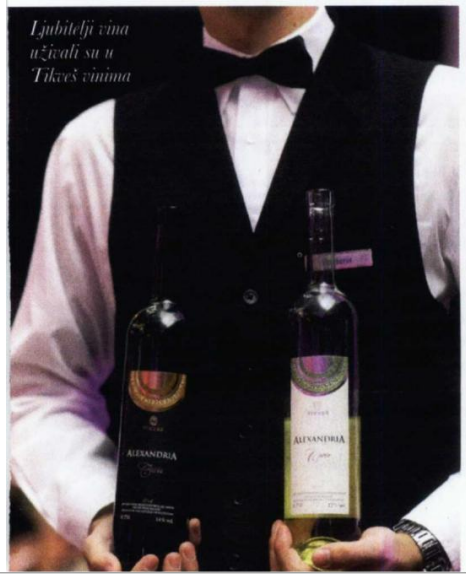
Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznenađenje u vidu ELLE kioska, gde su gosti mogli da izaberu omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče.

Magazin ELLE ostvario je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture i Omnia Jewellery, koji su kreirali special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, a svim damama kao poklon pripremio originalne cvetne aranžmane. Pored toga, sve goste su sačekale ELLE gift bags s vaučerom i katalogom Sun, Moon & Stars, Avantage poklonom banke Societe Generale, zatim poklon-vaučerom salona Jasna, partnera Biologique Recherche u Srbiji, i napitkom Life Smoothie.

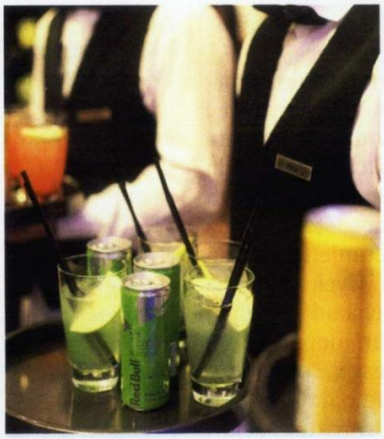




Zoran Kesić je bio srećne ruke i dobio poklon Sun, Moon & Stars



Ljubitelji vina uživali su u Tikveš vinima



Gosti su degustirali signature koktele, koje je Red Bull posebno pripremio za ovu priliku Awards



Goščе su posebno uživale u Baileys-u


COSMOPOLITAN
0 DIN. DECEMBAR 2017.
BIJA I CRNA GORA
Erotski wellness
ronađite recept
a uživanje!
BUDITE POBEDNIK!
novih pravila
oslovne igre
KEJT Hadson
Otkrivamo zašto ova fit mama nosi titulu kraljice zabave
SPREMNA ZA PARTY!
ŠLJOKICE, KRZNO I PLIŠ
+
CRVENI RUŽ PO VAŠOJ MERI
Svetlucavi dodatak
GIFT GUIDE
TRENDI SITNICE KOJE ĆETE POŽELETI ISPOD SVOJE JELKE
ALKO TEST
o ste vi osle ekoliko ašica?
#Xmasvibes
Kreirajte magiju u svom domu
str.137
www.cosmopolitan.rs
ISSN 1820-0710
9 771820 071006 12
4,50 KM · 1,69 EUR · 160 DEN



ELLE GLAMUR U BEOGRADU



Dobitnici sa nagradama



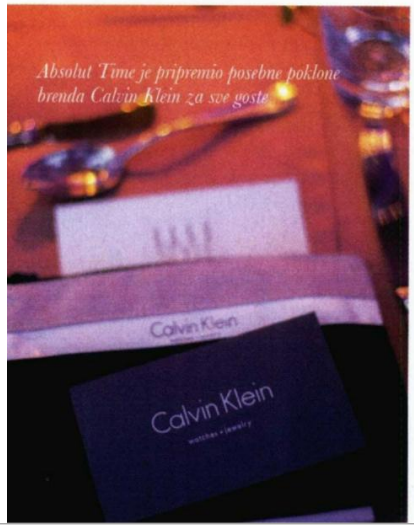
Aleksandar Rodić predsednik Adria Media Grupe sa suprugom Natašom

ELLE STYLE AWARDS *DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!*

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Biologoque Recherche, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage, Sun, Moon & Stars, Delta DMD sa brendovima Baileys i Johnnie Walker Black Label, Life Smoothie, L'Oréal sa brendom Giorgio Armani, H&M, Delta Motors i Red Bull

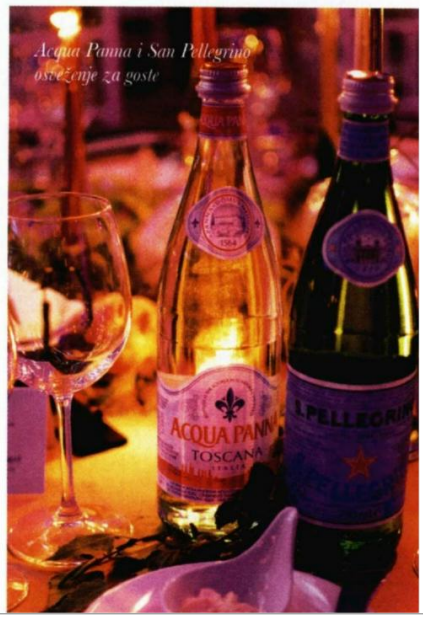
Giorgio Armani je spremio divan poklon za sve prisutne





Absolut Time je pripremio posebne poklone brenda Calvin Klein za sve goste

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Takođe, za ljubitelje viskija zadužen je bio Johnnie Walker Black Label, a dame su posebno uživale u Baileys-u. Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza



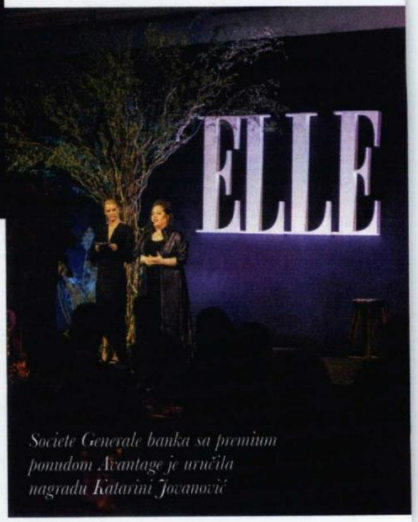
Acqua Panna i San Pellegrino osveženje za goste



Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica ELLE magazina



Natalija Cvetković, potpredsednica Adria Media Group sa suprugom Jovanom



Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage je uručila nagradu Katarini Jovanović



Igor Ihas, Irena Mihajilović, Danilo Drobnjak, Mirjana Radulović, HM



ELLE tim u Erdem x HM kreacijama



BMW i8

Foto: Vladimir Šporčić, Aleksandar Anđelić, Ana Kostić, Jovana Tomašević



Branki je nagradu uručila Jasna Obradović



Olivera Stojanović direktorka kompanije Absolut Tune



Johnny Walker Black Label za ljubitelje viskija



ELLE kiosk



Danilo Drobnjak uručuje nagradu Antonini Petković

Rikarda Tišija i sparing dancing partner Dželja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalnici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka sa svojom premium ponudom Avantage, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kompanije Sun, Moon & Stars. Laureat u kategoriji TV lice ove godine je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić, član Izvršnog odbora i CFO. Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje



Marinine poruke su izuzetno oduševile goste

Datum: 01.12.2017
Medij: Cosmopolitan
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2895

Naslov: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Strana:



Societe Generalne banka sa premium ponudom Avantage



joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović. Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosi, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani. Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila direktorka kompanije Olivera Stojanović. Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD i brenda Baileys nagradu dodelila Ivana Ivanović. Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena je za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred kompanije H&M. Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica ELLE magazina ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Prisutni dobitnici stigli su na događaj u najnovijim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran šarmantni sportista BMW i8 koji je privlačio pažnju dobitnika i zvanica.

Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj najprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti. Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja. Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznenađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberu omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnia Jewellery koji su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane. Pored toga, sve goste su sačekale Elle gift bags sa Sun, Moon & Stars vaučerom i katalogom, Avantage poklonom banke Societe Generale, poklon vaučerom salona Jasna partnera Biologique Recherche-a u Srbiji i Life Smoothie napitkom.



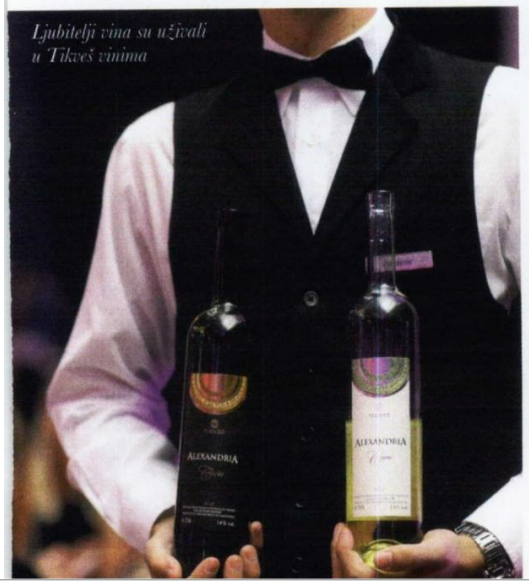
Cela sala mirisala je na čuveni parfem Armani Si

Po završetku večeri sve goste sačekao je Elle gift bag koji su činili ekskluzivni pokloni - vaučeri kompanija Sun, Moon & Stars i i salona Jasna, premium poklon paket Avantage Societe Generale banke i Life Smoothie.jpg





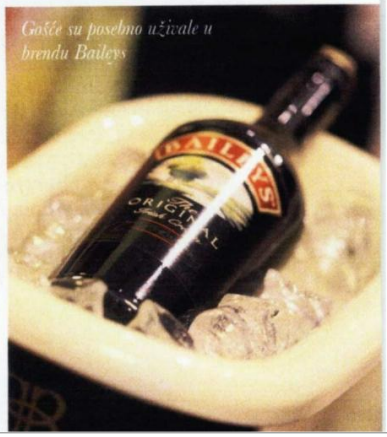
Zoran Kesić je bio srećne ruke i dobio poklon od kompanije Sun, Moon & Stars



Ljubitelji vina su uživali u Tikveš vinima



Gosti su uživali u signature koktelima koje je Red Bull spremio posebno za Elle Style Awards



Gošće su posebno uživale u brendu Baileys

Datum: 01.12.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost invesgicione jedinice na dan 29.11.2017.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 11. 2017.

81700199-1

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.386,37 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.396,21 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.566,59 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.833,81 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,04 EUR	1.082,49 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.712,25 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,18 EUR	1.697,62 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Vesti
Rubrika Dnevnik
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 126



Naslov: GENERALI Najbolje rešenje za Vašu situaciju i Vaše potrebe

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.12.2017 07:45
Medij: paragraf.rs
Link: http://www.paragraf.rs/dnevne-vesti/011217/011217-vest3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: ADVOKATSKA KOMORA BEOGRADA: Kolektivno osiguranje advokata neće biti ugovarano preko posrednika



Upravni odbor AKB je doneo odluku da neće ugovarati kolektivno osiguranje advokata preko posrednika, opozvao nalog za posredovanje u osiguranju koji je bio dat "Kvil partner" doo i uputio poziv za ponude osiguravajućim kućama neposredno. Najpovoljnija pristigla ponuda je ponuda "Generali osiguranja" koja iznosi 24,50 EURA što je 30% manje od dosadašnje premije koja je bila ugovorena preko posrednika sa "Triglav osiguranjem" i koja je iznosila 36 EURA.

Prostom računicom moguće je utvrditi da je samo po osnovu ovako ugovorenog osiguranja na godišnjem nivou ostvarivana razlika od oko 50.000 eura na štetu advokata Beograda.

U junu 2014.godine bivše rukovodstvo AK Beograda je jednostrano raskinulo ugovor sa "Generali osiguranjem" i zaključilo ugovor najpre sa "DDOR" a zatim sa "Triglav osiguranjem". Pokrenut je sudski postupak u kojem su bivše rukovodstvo i Nebojša Avlijaš kao punomoćnik tvrdili da ih ugovor zaključen sa "Generali osiguranjem" ne obavezuje, paralelno ugovarajući osiguranje sa "DDOR". Međutim, ovaj sudski postupak je pravosnažno okončan u oktobru 2017.godine, presudom Privrednog suda u Beogradu P.7736/14 od 01.02.2016.godine kojom se usvaja tužbeni zahtev "Generali osiguranja" i obavezuje AK Beograda da isplati na ime glavnog duga 109.000,00 EURA, na ime kamate 28.000,00 EURA i na ime troškova postupka 5.000,00 EURA.

Ovaj sudski postupak koji je vodilo bivše rukovodstvo košta advokate Beograda 140.000,00 EURA, što je direktna posledica jedne nepromišljene i neodgovorne odluke.

Imajući u vidu da je presuda kojom je AK Beograda obavezana da isplati "Generali osiguranju" oko 140.000,00 EURA postala pravosnažna i izvršna u oktobru 2017. godine i da je ugovor sa "Triglav osiguranjem" istekao 01.09.2017. godine, Upravni odbor AKB je doneo odluku da se plate sve polise "Triglav osiguranja" zaključno sa avgustom 2017.godine i da se uđe u pregovore sa "Generali osiguranjem" u cilju vansudskog poravnanja, koje bi podrazumevalo odricanje od dela potraživanja po osnovu sudske presude i zaključenje ugovora o osiguranju na više godina. Rezultat pregovora je Vansudsko poravnanje kojim "Generali osiguranje" otpušta dug AK Beograda u visini celokupne kamate (28.000 EURA) i 30% glavnog duga (36.000 EURA) - što ukupno iznosi 64.000,00 EURA, pod uslovom da se zaključi ugovor o osiguranju na period od četiri godine. Kako je "Generali osiguranje" prethodno dalo najpovoljniju ponudu od 24,50 eura, zaključenim vansudskim poravnanjem je praktično prepolovljena šteta koja nastaje prinudnim izvršenjem pravosnažne sudske presude.

Ugovoreno osiguranje važiće od 01.09.2017.godine tako da neće biti "nepokrivenog perioda" osiguranja, a kolegama koji su u međuvremenu uplatili premije u iznosu 36 EURA, razlika od 12 EURA biće proknjižena kao avansna uplata dela polise za narednu godinu. - Pozivamo sve advokate da dostave AK Beograda svoje e-mail adrese kako bi mogli biti blagovremeno informisani o svim aktivnostima AK Beograda koje se odnose na osiguranje. Kao rezultat pregovora polisom je pokrivena i gruba nepažnja advokata što nije bio slučaj. Pozivamo sve advokate da uplate premiju osiguranja u iznosu od 3.000,00 dinara, jer se na taj način osiguravaju od profesionalne odgovornosti pod najpovoljnijim uslovima - precizira se u saopštenju AKB. Izvor: Vebsajt Advokatske komore Beograda, 29.11.2017. Naslov: Redakcija Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Datum: 01.12.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2017
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2279

Naslov: ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

Strana: 1,76,77,78



ELLE GLAMUR U BEOGRADU



Dobitnici sa nagradama



Aleksandar Rodić predsednik Adria Media Grupe sa suprugom Natašom

ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!

U prelepo dekorisanoj Kristalnoj dvorani hotela Hyatt Regency i kreativnoj scenografiji začarane šume, po peti put održana je prestižna manifestacija ELLE Style Awards. Veče u Beogradu 6. novembra ulepšala je ELLE dodela nagrada koja je prevazišla sve prethodne! ELLE Style Awards podržale su kompanije: Absolut Time sa brendom Calvin Klein, Biologoque Recherche, Generali Osiguranje Srbija, Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage, Sun, Moon & Stars, Delta DMD sa brendovima Baileys i Johnnie Walker Black Label, Life Smoothie, L'Oréal sa brendom Giorgio Armani, H&M, Delta Motors i Red Bull

Na događaju koji se iščekuje cele godine okupilo se više od 270 istaknutih zvanica iz sveta kulture i mode, među kojima su bili Danijela Dimitrovska, Jelena Ivanović, Snežana i Anja Stojković, Boško Jakovljević, Beba i Cile Marinković, Verica Rakočević, Milka Forcan, Ivana i Zoran Kesić, kao i mnogi drugi. Goste ove prestižne manifestacije je kao welcome drink sačekao Red Bull signature koktel ELLE Style Awards. Takođe, za ljubitelje viskija zadužen je bio Johnnie Walker Black Label, a dame su posebno uživale u Baileys-u.

Oduševljenje zvanica izazvalo je uručenje nagrade za životno delo maestralnoj umetnici Marini Abramović. Žena nepredvidivih performansa, ikona konceptualne umetnosti, muza Rikarda Tišija i sparing dancing partner Džeja Zija obratila se gostima putem umetničkog video snimka koji je Marina specijalno pripremila za samu dodelu. U zahvalnici je istakla da je ovo priznanje došlo u važnom momentu u njenom životu i zahvalila se srpskom ELLE magazinu na kontinuiranoj podršci tokom godina.

Elle Style Award za muziku uručila je Societe Generale banka sa svojom premium ponudom Avantage, dami koja je otvarala opersku sezonu u Parizu, talentovanoj Katarini Jovanović, dok je Slavimir Stojanović proglašen za najboljeg umetnika u kategoriji Grafički dizajn. Njemu je nagradu uručila Dušanka Đogo Antonović ispred kompanije Sun, Moon & Stars.

Laureat u kategoriji TV lice ove godine je Minja Miletić, a nagradu joj je u ime kompanije Generali Osiguranje Srbija uručila Gorana Rašić, član Izvršnog odbora i CFO.

Veliku pažnju potom je izazvala legenda srpskog filma Branka Katić. Glumica koju krasi neponovljivi šarm dobitnica je nagrade u kategoriji Film i pozorište. Priznanje joj je u ime kompanije Biologique Recherche uručila Jasna Obradović.

Nagrada u kategoriji Najbolji dizajner otišla je u ruke Mihanu Momosi, odnosno kreatoru Mihailu Anušiću, čoveku čije bajkovite kreacije nosi i čuvena Elena Perminova. Njemu je nagradu uručila Katarina Milojković, ispred brenda Armani.

Za Ikonu stila proglašena je Marija Tarlać, kojoj je priznanje u ime kompanije Absolut Time i brenda Calvin Klein dodelila direktorka kompanije Olivera Stojanović.

Dobitnica nagrade za Influensera godine otišla je u ruke Tamare Kalinić kojoj je u ime kompanije Delta DMD i brenda Baileys



Absolut Time je pripremio posebne poklone brenda Calvin Klein za sve goste



Giorgio Armani je spremio divan poklon za sve prisutne



Goste su posebno uživale u brendu Baileys

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

nagradu dodelila Ivana Ivanović.

Jedna od najistaknutijih srpskih modela današnjice Antonina Petković proglašena je za Najboljeg modela. Prelepom modelu nagradu je uručio Danilo Drobnjak ispred kompanije H&M.

ELLE Style Award u kategoriji za Doprinos modi dobio je mag ex-jugoslovenske mode Aleksandar Joksimović.

Prisutni dobitnici stigli su na događaj u najnovijim modelima BMW limuzina, a ispred hotela bio je parkiran šarmantni sportista BMW i8 koji je privlačio pažnju dobitnika i zvanica.

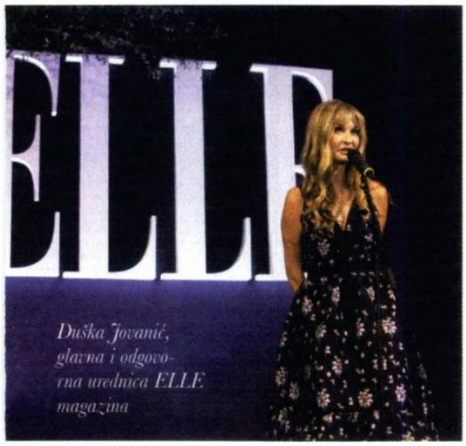
Na samom kraju ceremonije gostima se obratila urednica ELLE magazina Duška Jovanić sa porukom da ovaj najprodavaniji modni magazin na svetu primećuje, neguje i nagrađuje prave kulturne i umetničke vrednosti.

Veče je prošlo u znaku zanimljivog programa, a na sceni su se pre i posle proglašenja pobednika smenjivali voditelji Vlada Aleksić i Anđelija Vujović, dok je za muzički deo bio zadužen sjajni bend 1plus2 trio i Nikola Demonja.

Na kraju događaja zvanice je sačekalo iznenađenje u vidu ELLE kioska, na kojem su gosti mogli da izaberu omiljeni suvenir, kao sećanje na ovo bajkovito veče. Magazin ELLE napravio je saradnju sa mladim brendovima iz Srbije MM Couture, Omnia Jewellery koji su uradili special edition ELLE marame, narukvice i majice, dok je studio Bloom prelepo dekorisao salu u maniru začarane šume, ali i pripremio damama, kao poklon, originalne cvetne aranžmane.

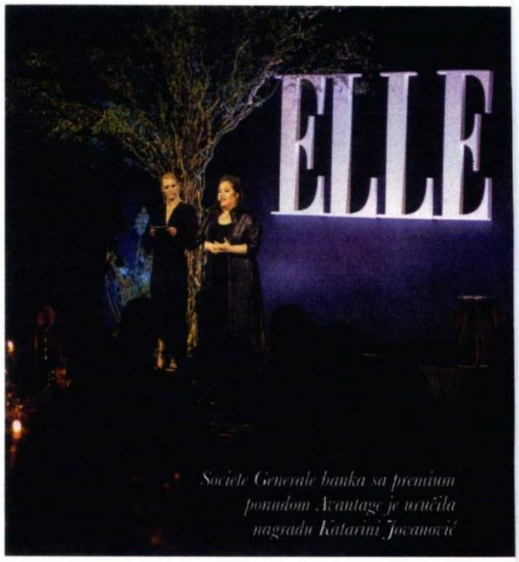
Pored toga, sve goste su sačekale Elle gift bags sa Sun, Moon & Stars vaučerom i katalogom, Avantage poklonom banke Societe Generale, poklon vaučerom salona Jasna partnera Biologique Recherche-a u Srbiji i Nectar Life Beauty smoothie napitkom.



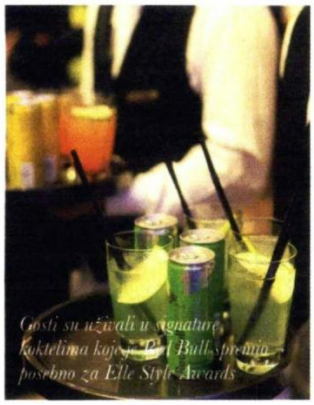


Duška Jovanić, glavna i odgovorna urednica ELLE magazina


Cela sala mirisala je na čuveni parfem Armani Si



Societe Generale banka sa premium ponudom Avantage je uručila nagradu Katarini Jocanović


Gosti su uživali u signature koktelima koje je Red Bull spremio posebno za Elle Style Awards



Igor Ilias, Irena Milojlović, Danilo Drobnjak, Marjana Radulović, HM


Acqua Panna i San Pellegrino osveženje za goste


BMW i8



ELLE tim u Erdem x HM kreacijama

Datum: 01.12.2017
Medij: Sensa
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2279



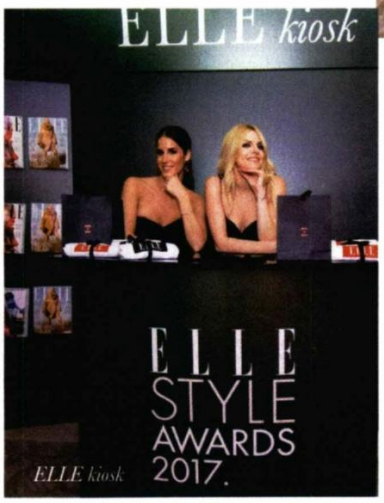
Naslov: ELLE STYLE AWARDS: DOBITNICI PRIZNANJA ZA 2017!



Branki je nagradu uručila Jasna Obradović



Olivera Stojanović direktorka kompanije Absolut Time





Johnny Walker Black Label za ljubitelje viskija



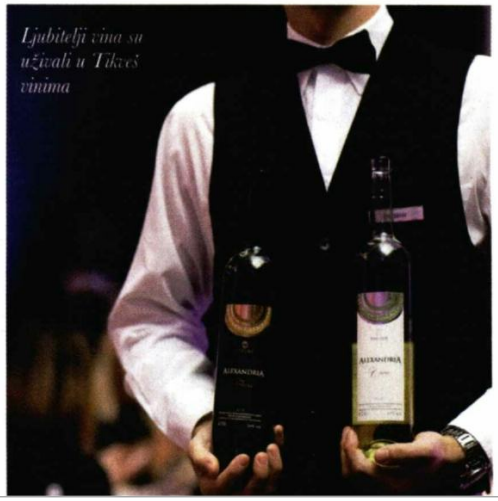
Po završetku večeri sve goste sačekao je Elle gift bag koji su činili ekskluzivni pokloni - vaučeri kompanija Sun, Moon & Stars i i salona Jasna, premium poklon paket Avantage Societe Generale banke i Life Smoothie.jpg

Zoran Kesić je bio srećne ruke i dobio poklon od kompanije Sun, Moon & Stars





Marinine poruke su izuzetno oduševile goste



Ljubitelji vina su uživali u Tikveš vinima

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.12.2017 21:02
Medij: yuestrada.com
Link: http://yuestrada.com/vesti/news/317569/kako-osigurati-rod-i-useve
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Kako osigurati rod i useve

Vladan je jedan od retkih malinara koji su u februaru iskoristili ponudu da rod osiguraju od malo verovatnog aprilskog snega, koji se dogodio. Za polovičnu štetu na 70 ari malinjaka, od osiguranja je naplatio milion i 300 hiljada dinara.

4 minutes ago Srbija RTS Vesti 1

Vladan je jedan od retkih malinara koji su u februaru iskoristili ponudu da rod osiguraju od malo verovatnog aprilskog snega, koji se dogodio. Za polovičnu štetu na 70 ari malinjaka, od osiguranja je naplatio milion i 300 hiljada dinara.

"Ulog je bio 286.000 dinara, procena štete je bila na 55 posto, pošto je posle mraza i snega i ostalo, nešto smo i brali", rekao je Vladan Nikolić, poljoprivrednik iz Kosjerića.

Zašto samo jedna kompanija nudi takvu polisu i od čega zavisi širenje ponude osiguranja?

"Sa inoreosiguravačima postigli smo dogovor i oni su nam prihvatili taj rizik, tako da smo ove godine bili prvi put u prilici da ponudimo i rizik takozvanog prolećnog snega", rekao je Zoran Blagojević iz "Viner štediše osiguranja".

Iako uplate osiguranja rastu, a u kompaniji čiju polisu ima trećina osiguranih poljoprivrednika u Srbiji, za čak 17 odsto, poslovanje u tom segmentu nije unosno.

"Štete su ove godine rasle preko 20 procenata, tako da ćemo imati još lošiju godinu, ali uprkos tome nećemo mi da odustajemo iz tog biznisa, naprotiv", kaže Dragica Janković iz Dunav osiguranja.

I van vremenskih neprilika ima situacija koje mogu da poskupe osiguranje, jedna od njih je tvrde ukidanje vakcine protiv svinjske kuge, na šta nas obavezuje put ka Evropskoj uniji.

Veselin Danilovac iz "Đenerali osiguranja" kaže da je to rizik, jer u određenim teritorijama u Srbiji može doći do epidemije.

"U tom slučaju imamo problem, imamo farmere koji gube novac, imamo obavezu države", kaže Danilovac.

Zato je smatraju" španski model" najbolje rešenj, uz podelu rizika pula osiguravača, države i reosiguranja. Za sada država, poljoprivrednicima dotira 40 odsto cene polise osiguranja.

Senad Mahmutović, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede kaže da je to 400 do 600 miliona dinara, i svaki zahtev koji stigne u Ministarstvo odnosno nadležnu Upravu za agrarna plaćanja bude odobren.

Stručnjaci predlažu takozvano "indeksno osiguranje", koje bi uz dotaciju države bilo obavezno. Primereno je sitnijim gazdinstvima koja bi uz uplatu 30 evra, mogla da pokriju štetu do 500 evra.

"Trebalo bi naravno na nivou države napraviti jednu analizu, koji su pozitivni koji negativni efekti na budžet pa u skladu sa tim doneti konačnu odluku, ali svakako mi treba da razmišljamo o tome", smatraJelena Kočović, profesorka Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

Pravi trenutak za razmišljanje - jer u ovoj godini, poljoprivrdu ništa nije zaobišlo, od kasnog mraza, aprilskog snega, prolećnog grada, poplava, letnje suše do septembarskih oluja.

Datum: 03.12.2017
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	03.12.2017 14:00:00	60:00
Prilog	03.12.2017 14:11:00	3:29

Naslov: Srpski dani osiguranja

3241

Spiker

U reportaži sa Prvih srpskih dana osiguranja, održanih u Aranđelovcu, čućete brojne izjave, reakcije i komentare na ovaj događaj, za koji se nadamo da će postati tradicionalan. Ostanite uz TV emisiju Moja polisa.

Christoph Czett (Grawe)

Ja sam lično jako zadovoljan što je pokrenuta inicijativa da i ovde u Srbiji našoj industriji, našem osiguranju, dajemo još veći značaj.

Nataša Marjanović

Prvi srpski dani osiguranja jedan dobar događaj, jedan neophodan događaj.

Dragan Filipović (Generali)

Ovo je jako dobra inicijativa i pokrećemo novi list u pokušaju da se unapredi industrija osiguranja u zemlji iz ugla da stanovnici naše zemlje sve više uvaže značaj i potrebu osiguranja.

Branko Pavlović (Generali)

Mislim da su Srpski dani osiguranje jedna sjajna inicijativa jer ranije nismo imali mesto gde su se susretali najvažniji ljudi iz oblasti osiguranja, zatim regulator, ministarstva, medicinski profesori.

Nataša Marjanović (Generali)

Važno je da se okupljamo, da se unapređujemo, da delimo dobru praksu i da se na (...) da to je pravi put pridržavanja našim građanima ovog, ovog zaista važnog proizvoda, koji svim našim građanima može da omogući da mirno spavaju.

Zoran Blagojević (Wiener)

Šta znači ovaj događaj za sve nas? Pa, pre svega, to je prvi znak i vidljivi iskorak u svemu onome što smo pričali dugi niz godina unazad, da želimo da napravimo određene aktivnosti i približimo našu delatnost građanima.

Dragan Filipović

Jako dobar skup. prvi deo dana je protekao u izuzetno dobrim informacijama, koje smo dobili, što iz okruženja, što sa domaćeg tržišta o stvarima koje nas čekaju u narednim godinama i nešto se već javilo u ostalim turistima, koja nas okružuju.

Branko Pavlović

Zahvaljujući Srpskim danima osiguranja, koji su sada prvi put održani, a Udruženje osiguravača ima nameru da to postane tradicionalno, ja verujem da ćemo i u budućnosti imati prilike da nastavimo ove kontakte, da ostvarujemo koje smo imali i da uz kontakte uspostavimo i bolje razumevanje između svih segmenata delatnosti osiguranja.

Zoran Blagojević

Naravno, kao iz, u svakom slučaju ovaj događaj se može poslamtrati i iz neke kritičke perspektive, ali bez obzira na to, imajući u vidu okolnost da je ovo prvi put i da imamo naznake da će biti tradicija, za mene ovo predstavlja veliki pomak u pravcu iskoraka ka tržištu, ka našim klijentima, ka svim onim koji su zainteresovani za našu delatnost.

Christoph Czettl

Osiguranje može da bude značajan motor naše čitave ekonomije. I upravo ti Dani osiguranja su potvrda zato da se oseti taj značaj. Tu smo, ne samo mi osiguravači, tu je čitava industrija, tu je i nadzorni organ, tu su i različiti drugi organi države koje nas prate i upravo zato sam jako zadovoljan što smo se okupili ovde i pričamo o nama jako važnim temama.

Nataša Marjanović

Možda je kasno da Prvi srpski dani budu 2017. godine ali i ako sa nečim kasnimo važno da krenemo sad.

Zoran Blagojević

Kao i na svakom putu koji je dalek prvi korak izgleda mali, međutim, on je neophodan i ja sam više nego zadovoljan ovim dešavanjem.

Duško Jovanović (gensek UOS)

Iza prve Dane osiguranja, sa 200 prisutnih, za pino vas, medija, koji ste ispratili ovo mislim da treba svi da budemo zadovoljni.

Datum: 03.12.2017
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	03.12.2017 14:00:00	60:00
Prilog	03.12.2017 14:28:00	3:39

Naslov: Solventnost

3457

Spiker

Na marginama rvih Srpskih dana osiguranja o implementaciji direktive Solventnost 2 razgovarali smo i sa gospodinom Draganom Filipovićem, predsednikom Izvršnog odbora Đenerali osiguranja u Srbiji.

Dragan Filipović, predsednikom IO Đenerali Srbija.

Đenerali je jedna velika internacionalna kompanija, koja posluje u 60 zemalja sveta. Sve to što se desilo u svim zemljama oko osiguravajućih poslova, doći će i u Srbiju. Mi imamo jako lepo iskustvo i informacije Đenerali grupe o tome šta se sprema u okolinim zemljama, tako smo pripijeni i spremni u za dešavanja u Srbiji. Možemo da damo i veliki doprinos i našem regulatornim telima, na osnovu iskustva koje Đenerali ima, tako da je neophodno da se svako osiguravajuće društvo u dolazećim godina pripremi i organizaciono i kadrovski svoje strukture, kako bi mogao da odupre se izazovima, koji nas čekaju. Najvažnija stvar je solventnost, koja nas čeka u narednim godinama, koje kao što smo čuli jutros sve više okreće, osiguravajuća društva razmišljaju unapred a ne unazad. Više neće eće bitno koliki je kapital na osnovu nečega što je nekada radilo, nego na osnovu projekcija budućeg rizika, što je naravno veliki zaokret u razmišljanju, tako da mora da se kompletno razmišljanje strukture u svakoj firmi promeni ka pogledu unapred, a ne ka poglwedu unazad. Đenerali tu ima velika iskustva. Mi ćemo ih lako i adekvatno primeniti na tržištu Srbije, tako da spremno čekamo taj budući izazov.

Spiker

U razgovoru sa gospodinom Filipovićem dotakli smo se i Zakona o osiguranju i Zakona o obaveznom osiguranju motornih vozila, kojima je bio posvećen okrugli sto u kom je učestvovao i predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja.

Dragan Filipović

Pa to je goruće pitanje. Zakon o osiguranju je dobar i u skldu je sa evropskom regulativom, dok Zakon o obaveznom osiguranju motornih vozila još ima dosta nedostataka. Ja sam zadovoljan što je industrija osiguranja uzela aktivno učešće, zajedno sa Ministarstvom finansija, Narodnom bankom Srbije i Ministarstvom unutrašnjih poslova, da bude adekvatan učesnik razgovora, tako da se očekuje narednih meseci, dakle uz jedan zajednički dijalog nađemo najbolje rešenje, koje će biti slično rešenju u Evropskoj uniji, a opet prilagođeno u nekim uslovima koji postoje i u kojim posluje tržište Srbije.

Spiker

Od gospodina Branka Pavlovića, člana Izvršnog odbora Đenerali osiguranja, koji je izlagao na događaju, saznali smo šta nas čeka nakon implementacije direktive Solventnost 2.

Branko Pavlović

Posle Solventnosti 2 čekaju nas novi propisi, koji su dosta komplikovani za implementaciju, ali koji prosto dolaze prirodno posle Solventnosti 2. Oni su posvećeni ugovoru o osiguranju. To je međunarodni standard finansijskog izveštavanja broj 17 i opšta uredba o zaštiti ličnih podataka, takozvana GDPR uredba.

Spiker

Član Izvršnog odbora Đenerali osiguranje gospođa Nataša Marjanović na događaju je govorila o stanju i izazovima tržišta životnog osiguranja u Srbiji.

Nataša Marjanović

Vreme životnog osiguranja beleži trendove rasta u poslednjih nekoliko godina, ali svakako da imamo još mnogo prostora da se razvijamo. A ono što nas čeka u narednom preiodu i što će biti izuzetno važno, to je da zapravo našim građanima predočimo šta je ono sa čime se osiguranje suštinski bavi. Životno osiguranje je tu da zaštiti čoveka i porodicu upravo u onim najdelikatnijim situacijama, koje u životu mogu da se dogode. Niko od nas ih ne želi, ali one se zapravo događaju.

Vreme: 03.12.2017 19:13
Medij: toppress.rs
Link: http://toppress.rs/kako-osigurati-rod-i-useve/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Kako osigurati rod i useve

Iako nedovoljno osiguranje u poljoprivredi raste, oko 12 odsto poljoprivrednika ima polisu kojom je zaštitilo rod, useve ili domaće životinje. Zbog sve češćih nepogoda, osiguravajuće kompanije su u tom segmentu osiguranja na gubitku. U protekloj deceniji za štete u poljoprivredi isplatili su 20 odsto novca više nego što su prikupili prodajom takvih polisa.

Vladan je jedan od retkih malinara koji su u februaru iskoristili ponudu da rod osiguraju od malo verovatnog aprilskog snega, koji se dogodio. Za polovičnu štetu na 70 ari malinjaka, od osiguranja je naplatio milion i 300 hiljada dinara.

"Ulog je bio 286.000 dinara, procena štete je bila na 55 posto, pošto je posle mraza i snega i ostalo, nešto smo i brali", rekao je Vladan Nikolić, poljoprivrednik iz Kosjerića.

Zašto samo jedna kompanija nudi takvu polisu i od čega zavisi širenje ponude osiguranja?

"Sa inoreosiguravačima postigli smo dogovor i oni su nam prihvatili taj rizik, tako da smo ove godine bili prvi put u prilici da ponudimo i rizik takozvanog prolećnog snega", rekao je Zoran Blagojević iz "Viner štediše osiguranja".

Iako uplate osiguranja rastu, a u kompaniji čiju polisu ima trećina osiguranih poljoprivrednika u Srbiji, za čak 17 odsto, poslovanje u tom segmentu nije unosno.

"Štete su ove godine rasle preko 20 procenata, tako da ćemo imati još lošiju godinu, ali uprkos tome nećemo mi da odustajemo iz tog biznisa, naprotiv", kaže Dragica Janković iz Dunav osiguranja.

I van vremenskih neprilika ima situacija koje mogu da poskupe osiguranje, jedna od njih je tvrde ukidanje vakcine protiv svinjske kuge, na šta nas obavezuje put ka Evropskoj uniji.

Veselin Danilovac iz "Đenerali osiguranja" kaže da je to rizik, jer u određenim teritorijama u Srbiji može doći do epidemije.

"U tom slučaju imamo problem, imamo farmere koji gube novac, imamo obavezu države", kaže Danilovac.

Zato je smatraju" španski model" najbolje rešenj, uz podelu rizika pula osiguravača, države i reosiguranja. Za sada država, poljoprivrednicima dotira 40 odsto cene polise osiguranja.

Senad Mahmutović, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede kaže da je to 400 do 600 miliona dinara, i svaki zahtev koji stigne u Ministarstvo odnosno nadležnu Upravu za agrarna plaćanja bude odobren.

Stručnjaci predlažu takozvano "indeksno osiguranje", koje bi uz dotaciju države bilo obavezno. Primereno je sitnijim gazdinstvima koja bi uz uplatu 30 evra, mogla da pokriju štetu do 500 evra.

"Trebalo bi naravno na nivou države napraviti jednu analizu, koji su pozitivni koji negativni efekti na budžet pa u skladu sa tim doneti konačnu odluku, ali svakako mi treba da razmišljamo o tome", smatra Jelena Kočović, profesorka Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

Pravi trenutak za razmišljanje - jer u ovoj godini, poljoprivrdu ništa nije zaobišlo, od kasnog mraza, aprilskog snega, prolećnog grada, poplava, letnje suše do septembarskih oluja.

TopPres/ Izvor: RTS

Datum: 04.12.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Intervju
Autori: Mirjana Vujadinović
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Italijanska država pomaže mali biznis

Napomena:
Površina: 1513

Strana: 24,25,26

МАТИЈАС КЛЕВА, ПРВИ СЕКРЕТАР И ШЕФ ЕКОНОМСКОГ ОДЕЉЕЊА АМБАСАДЕ ИТАЛИЈЕ У БЕОГРАДУ

Италијанска држава помаже мали бизнис

У Италији од 4,4 милиона фирми више од 95 одсто су мала и средња предузећа, у којима је запослено 80 одсто радника. Држава омогућава пореске олакшице, подржава улагање капитала у производне делатности, иновације и дигитализацију

Италија је једна од земаља ЕУ која има највише малих и средњих предузећа (МСП) у Европској унији. Препознатљива је по моди, аутомобилској индустрији, обући и дизајну. Од 4,4 милиона фирми, више од 95 одсто су мала и средња предузећа. МСП сектор остварује 70 одсто додате вредности. У Италији је, традиционално, веома значајна улога породице у руковођењу предузећем, која подстиче управљање у фирмама које су усмерене на будућност, посвећеност предузетништву из генерације у генерацију и неговању добрих односа са запосленима. МСП су извозно оријентисана, производи су конкурентни, предузећа умрежена. Улагање у обуку радника омогућава власницима предузећа да запосле кључне особе за развој пословања. Није случајно што је у МСП сектору запослено 80 одсто људи, каже Матијас Клева, први секретар и шеф економског одељења амбасаде Италије у Београду, у разговору за Econometar.

Он истиче да је извоз одлучујући фактор раста италијанске привреде и чини 30 одсто БДП-а. Италијанска држава улаже у интернационализацију, мале и средње фирме имају капацитете за извоз на страним тржиштима, добру понуду услуга и квалитетне производе. Развијен је пољопривредно-прехрамбени сектор, производња и извоз хране "Made in Italy".

Већина МСП испуњава критеријуме које је дефинисала ЕУ. Запошљавају до 250 људи и остварују мање од 50 милиона евра фактурисаног прихода годишње.



Матијас Клева

Фото: Амбасада Италије

- **Од када се у Италији интензивније развија сектор предузетништва? Каква је структура МСП сектора и која је делатност малих и средњих предузећа у Италији најразвијенија?**

– Италијанска привреда се веома интензивно развијала током економског бума, од педесетих до седамдесетих година прошлог века. У том периоду остварен је економски раст, повећано је учешће извоза у БДП-у и предузетништво се интензивније развијало. У почетној фази развоја највише су били заступљени мануфактура, занатство, индустрија. Мала и средња предузећа су се добро прилагођавала променама на тржишту и развоју економије.

У 2017. у структури МСП око 50 одсто фирми послује у сектору услуга, који остварује највећи удео у БДП. Изузетно успешних фирми има у индустријском сектору, у којем послује 30 одсто италијанских МСП, док је у области грађевине 15 одсто предузећа.

- **На који начин италијанска држава подстиче развој МСП?**

– Италијанска држава подржава развој малих и средњих предузећа, унапређен је пословни амбијент за њихов развој, омогућени су фискални и финансијски подстицаји. У последњих неколико година, држава омогућава пореске олакшице за фирме, подржава финансијску консолидацију предузећа улагањем капитала у производне делатности, промовише инвестиције у области иновација, дигитализације.

Статистике у последње три године показују позитиван тренд оснивања предузећа, као и повећање инвестиција. Процене раста италијанског БДП-а су око 1,5 одсто годишње. То су охрабрујући подаци. МСП проширују пословање и превазишла су проблеме настале у светској финансијској кризи. Влада реализује краткорочне реформе

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Intervju
Autori: Mirjana Vujadinović
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Napomena:
Površina: 1513
Naslov: Italijanska država pomaže mali biznis
Strana: 24,25,26



Традиција породичног предузетништва

Паста, хлеб, сиреви, вина, сладолед, пиринач производи су по којима је Италија позната у свету. Вино се највише производи у Тоскани, Емилији, Пијемонту, на Сицилији. По производњи маслина, маслиновог уља, вина, али и у туризму Италија је једна од водећих земаља света.

У већини породичних италијанских фирми Фиат, Барила, Бенетон, Lavazza, чланови породице, поред власништва, управљају компанијом. Тим фирмама успешно руководе генерације због спремности власника да припреме наследнике да савладају захтеве посла.

Од 100 најстаријих бизниса у свету, 15 компанија, које и данас послују, су италијанске. Међу њима су ливница Marinelli, основана у десетом веку, винарија Barone Ricasoli из 1141. године, и Marchesi Antinori из 1385. године, израда осветљења у мурано стаклу. Међу компанијама које најдуже послују су Barovier&Toso, од 1295. године и златара Torrini, основана 1369. године.

за повећање конкурентности и остварење дугорочног раста. Од 2012. године основана је секција у регистру привредних друштава за подстицај развоја стартапова, а за иновативне МСП омогућава пореске олакшице.

- **Које институције највише подстичу развој сектора МСП?**

– Мрежа институција пружа подршку МСП која улажу у иновације усмерене на подстицање извоза производа и веће инвестиције у иностранству. Италијанска финансијска институција SIMEST из групе допоновања и позајмица, нуди средства за интернационализацију компанија, учешће у капиталу фирми које извозе на међународно тржиште.

Агенција SACE омогућава кредитну подршку извозницима и осигурава инвестиционе кредите предузетника.

Међу важним институцијама је и Министарство спољних послова и међународне сарадње, које уз помоћ економске дипломатије пружа подршку предузећима. Министарство је наручило израду студије, која је представљена почетком године, да би проценило утицај италијанске дипломатије на економски развој. Резултати су показали да су те активности у 2015. години допринеле остваривању више од 16 милијарди додате вредности, а то је 1,1 одсто БДП-а. Дипломатске активности су омогућиле остваривање 6,7 милијарди евра пореског прихода и отварање 234.000 радних места.

- **Који је најчешћи начин финансирања МСП у Италији?**

– Традиционални ослонац за МСП у Италији су банке, а предузетници имају добру сарадњу са финансијским институцијама. Предузећа зависе од банкарског финансирања, а у току економске и кредитне кризе (credit crunch) италијанска мала и средња предузећа су била веома погођена, јер им је било ускраћено кредитирање. Због тешкоћа са којима су се МСП суочавала у приступу банкарским кредитима Министарство за економски развој основало је Гаранцијски фонд за МСП. Фонд одобрава гаранције за обезбеђивање кредита до износа од 2,5 милиона евра. У току 2015. године Гаранцијски фонд у Италији је одобрио више од 102.000 гаранција.

Криза је допринела и остваривању позитивних резултата у пословању МСП, јер је направила неку врсту „дарвиновске“ селекције предузећа и ојачала МСП, која су постала ефикаснија у управљању финансијама и више усмерена на повећање квалитета производа.

У последњих неколико година предузећа су оријентисана на коришћење алтернативних извора финансирања, као што је емисија дужничких хартија од вредности за предузећа која се не котирају на берзи, мини обвезнице (mini bonds). Очекује се да ће развој мини обвезница бити у порасту, а извори финансирања још разноврснији.

- **Које програме и средства су највише користила предузећа из фондова ЕУ?**

– ЕУ подстиче развој МСП и омогућава финансирање у оквиру фондова. Италијанска предузећа су остварила добре резултате у оквиру програма Хоризонт 2020.

Предузетници се финансирају и из програма COSME, чија средства веома успешно користе и српски предузетници, захваљујући подршци локалних кредитних институција.



Сајам запошљавања италијанских компанија

Сајам запошљавања и стручних пракси, намењен ђацима и студентима завршних година студија, одржан је 17. новембра у Скупштини града Београда. Сајам је организовала Конфиндустрија, која окупља 170 италијанских фирми, под покровитељством амбасаде Италије и Града Београда. Сајам је организован у оквиру обележавања Националног дана малих и средњих предузећа, у оквиру Европске недеље предузетништва и МСП, коју промовише Европска комисија, а уочи обележавања Друге недеље италијанске кухиње у Србији, од 20. до 26. новембра.

Матијас Клева је на скупу рекао да се нада да ће у наредном периоду бити још скупова који подстичу сусрете италијанских компанија и српских студената и ђака.

На сајму је учествовало 17 компанија, чланица Конфиндустрије, које су понудиле више од 100 места за праксу и запослење. Међу њима је Промек, предузеће породице Nanentti из Велике Плане, Уникредит банка, Фалкенштајнер хотел, Todorovic Company, међународни транспорт, Ђенерали осигурање Србија, ДДОР Нови Сад, West truck, из Земуна, сервисни центар IVECO из Торина, La linea verde, производња и прерада поврћа из Добринаца код Руме, P&T Design, дизајн производи од пластичних маса из Новог Сада, Top Deisa, производња и пуњење боца за гас, из Лајковца, Munogu, за развој веб страница, чија је канцеларија у Београду, хотел Кристал. У Србији послује и фабрика обуће Progetti RED у Сомбору, огранак компаније Italiana Costruzioni Balcani у области грађевинарства, из Београда, и друге компаније.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Intervju
Autori: Mirjana Vujadinović
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Napomena:
Površina: 1513
Strana: 24,25,26



Naslov: Italijanska država pomaže mali biznis

• Италија је један од највећих инвеститора у Србији. Како оцењујете повезаност фирми и колики је обим трговинске размене италијанских и српских МСП?

– Веома је добра сарадња италијанских и српских фирми у свим областима привреде. У Србији послује више од 500 италијанских предузећа. Процењује се да је инвестирано три милијарде евра. Расте обим спољнотрговинске размене. Италија је други трговински партнер Србије, са разменом у износу од 3,7 милијарди евра у 2016. години. У првих седам месеци ове године Италија је повећала извоз у Србију за 7,7 одсто у односу на исти период претходне године и остварен је приход од 1,157 милијарди евра.

Наставља се позитивни тренд билатералне размене, која је у 2016. години остварила раст од 3,5 одсто извоза и 0,4 одсто италијанског увоза из Србије. Италија је задржала позицију највећег увозника из Србије са профитом од 1,235 милијарди евра. Ови подаци су позитиван знак јачања и диверсификације италијанског извоза, а Србији гарант сигурног тржишта за пласман производа.

• У којим секторима су остварена највећа улагања у Србији?

– У Србији постоје велике могућности за стране инвестиције. Поред аутомобилске индустрије, улаже се у све секторе, од услужног до грађевинарства, трговине. Инвестиције су највеће у банкарству, осигурању, пољопривреди и индустрији за производњу одеће. Италијанска предузећа користе подстицаје за стране улагаче у Србији.

Сарадња привредника

Сарадњу привредника Србије и Италије подстиче Привредна комора италијанско-српских привредника www.ccis.rs, која организује одлазак на сајмове, истраживања тржишта, секторске анализе, умрежавање. Комора подржава успостављање сарадње са локалним институцијама и агенцијама. Италијанска агенција за спољну трговину (ICE) повезује пословне партнере, организује презентације производа, посете привредника Италији и друге активности.



Фирма Промек из Велике Плане ученицима омогућава праксу у компанији

Пословање италијанских МСП у Србији је одличан показатељ продорности предузећа на страним тржиштима, али не само због географске близине. Амбасада Италије у Београду реализује бројне активности, које су усмерене на подстицај развоја пословања италијанских предузећа, као и промоцију инвестиција и могућности за заједнички развој.

• На који начин италијанска искуства подстичу развој предузетништва у Србији?

– Италија доприноси развоју привреде Србије пословањем бројних предузећа и улагањима. Развој финансијског сектора гарантује лакши приступ кредитима малим и средњим предузећима која, у почетној фази развоја, треба да имају стабилан и сигуран извор финансирања. Италијанске производне фирме у Србији преносе знања и искуства у производњи и обуци запослених (know-how). Професионална обука младих и сарадња техничких школа и предузећа доприносе развоју предузетништва. Сарадња фирми са научнообразовним иституцијама, истраживачима унапређује њихов развој.

У оквиру иницијативе "Година отворених врата италијанске привреде", коју реализује Конфиндустрија Србија, део мреже удружења италијанских производних и услужних компанија, уз подршку амбасаде Италије, повезују предузећа и студенте који добијају и информације о могућностима запослења. У току ове године млади из Зрењанина, Велике Плане и Београда посетили су фирме и стицали практична знања у бројним италијанским предузећима у Србији.

Развој предузећа у индустријском сектору подстакнут је применом италијанских искустава у областима кластера у Србији. То унапређује развој предузећа повезаних у ланац производње. Кластери у Италији у области моде, обуће, дизајна и намештаја остварују добре резултате, а и у Србији поједини кластери могу да се развију применом италијанских искустава. Размена знања и иновација подстиче извоз на трећа тржишта.

Италијанско-српска платформа за сарадњу (ISCP) и Асоцијација италијанских и српских научника и истраживача (AIS3) унапређују област напредних технологија у индустрији и роботици. У Србији је подржан развој дигитализације, који је један од приоритета Владе Србије.

• Колико је сигурно инвестирати у Србију?

– Италија подржава реформе у Србији. Међународне финансијске институције и извештаји ММФ-а у последњих неколико година региструју значајан напредак у фискалној консолидацији и руковођењу јавним приходима. Пре неколико недеља Светска банка је промовисала Србију која је напредовала са 47. на 43. позицију на листи Doing Business Report. Италијанске институције подржавају пројекте размене (такозвани twining) у правном, пољопривредном и здравственом сектору у Србији. Значајни помаци су остварени у борби против корупције, транспарентности јавне управе и побољшању стандарда у енергетици и заштити животне средине. Процес придруживања Србије ЕУ је веома значајан, као и усклађивање српског законодавства са европским, које олакшава пословање привредника – оценио је Матијас Клева у разговору за Економетар.

Мирјана Вујадиновић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Reportaža
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Dokaz da se od zemlje može živeti

Napomena:
Površina: 1010

Strana: 32,33

АЛЕКСАНДРА ШВОЊА, АУТОРКА ХУМАНИТАРНОГ ПРОЈЕКТА У АГРАРУ

Доказ да се од земље може живети

„Наше имање" је први хуманитарни пољопривредни пројекат у Србији који је осмислила и реализовала млада предузетница Александра Швоња. Шест породица је, захваљујући томе, зарадило 36.000 евра, а у пољопривредну производњу је уложено 45.000 евра. Цео пројекат је екранизован кроз серијал који се емитује на РТВ, а основна порука је да се правилним начином рада од земље може живети

Крајем октобра на телевизији РТВ почело је емитовање емисије „Наше имање" која прати живот шест породица чији основни приходи долазе из пољопривреде. Овај серијал од 12 епизода емитоваће се све до средине јануара, сваке недеље, али овде није реч само о телевизијском програму већ о комплексном, хуманитарном пројекту младе предузетнице Александре Швоње, захваљујући којем је поменутих шест породица добило помоћ вредну 81.000 евра. О чему је заправо реч?

Александра Швоња се након студија у Лондону вратила 2011. у Србију, радила једно време у агенцији за односе са јавностима, државним институцијама, предузећу за пољопривредну механизацију Агропанонка, да би почетком 2016. одлучила да оснује своју фирму за видео продукцију – Класика нова. Већ тада је осмислила концепт емисије „Наше имање" која прати живот шест породица које се баве пољопривредом.

Оригиналан концепт емисије

– Идеја је била да изаберемо шест породица, обезбедимо им комплетан репроматеријал и све друге неопходне услове и опрему за пољопривредну производњу, доведемо стручњаке који ће их саветовати и пренети им неопходна знања и на крају помогнемо око пласмана производа, односно да заокружимо читав процес. Други сегмент је да се све то сними и другим малим произвођачима покаже на који начин треба да раде како би се обезбедили максимални приноси као и да онима који желе да се баве пољопривредом поручимо да се од земље може живети – објашњава Александра Швоња.

Пројекат „Наше имање" је и резултат истраживања. Наиме, после завршених основних и мастер студија на престижним факултетима, Александра је сарађивала са медијима и закључила да се стално говори како би нешто требало да се уради, али се ништа конкретно не дешава.



Александра Швоња

– Тако је било и у сектору пољопривреде. Стално се истиче да је Србија „зелена башта" Европе, да је у тој грани наша шанса за развој, али се то не рефлектује у реалности. Пољопривредницима, нарочито малим, изузетно је тешко да опстану у данашњој тржишној утакмици када се газдинства укрупњавају – каже она.

Тему пољопривреде је једним делом изабрала и због тога што јој је она била блиска, будући да је радила у компанији Агропанонка, али и због тога што су њен отац и стричеви дуго у приватном бизнису који је у вези са пољопривредном механизацијом.

Средином прошле године су објавили јавни позив и стигло им је 128 пријава, углавном из Војводине. Постојало је неколико критеријума по којима су бирали породице: да немају више од 10 хектара земље, да постоји могућност наводњавања њихових парцела односно копања бунара, да су позитивно перципирани у својој средини јер су желели да промовишу и места у којима они живе и раде. На крају су процењивали колико би били интересантни гледалишту. Изабране породице су из Адашеваца код Шида, Алибунара код Панчева, Раденковић села крај Сремске Митровице, Салаша Ненадић код Сомбора, Српског Милетића између Сомбора и Оџака, и Бељевца код Младеновца. Ове породице су се углавном бавиле ратарским културама, а једна породица се специјализовала и за пчеларство и производњу млечних производа.

– Наша процена је била да би кроз специјализацију за повртарске културе они повећали приходе за три до пет пута, што се и догодило – каже Александра Швоња.

Након одабира породица уследио је други корак – проналажење спонзора што је, како каже Александра Швоња, било изузетно тешко. Наиме, компаније из пољопривредне области нису до краја веровале да ће се пројекат реализовати.

– Све је било на дугом штапу. Осим тога, ми смо тражили специфичне спонзоре. Није било важно само затворити финансијску конструкцију већ пронаћи компаније које ће, осим донација својих производа, механизације, репроматеријала, бити спремне да дају своје стручњаке који би преносили знања нашим пољопривредницима. Основни циљ је био да се пољопривредници упознају са модерним технологијама и начином рада јер је у пољопривреди кључно да све што радите радите на прави начин и у право време – каже Швоња.

Четири компаније су постале спонзори и, према њеним речима, предано су годину дана учествовале у пројекту.

Помогло и Ђенерали осигурање

Компанија Агропанонка је обезбедила пољопривредну механизацију, односно породицама је уступила тракторе у том периоду. Са компанијом Савакоп су примарно сарађивали на пољу заштите биља и прихране и стручног праћења засада. Они су обезбедили породицама системе за наводњавање „кап по кап" што им је, упркос сушном лету, омогућило да остваре изузетне приносе, док је Агропанонка обезбедила прскиваче и друге потребне ствари за заливање. Ђенерали осигурање је кроз поклон полисе све парцеле осигурао,

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Reportaža
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1010

Naslov: Dokaz da se od zemlje može živeti

Strana: 32,33



Глумац Слободан Нинковић у једној од епизода овог пројекта

док је Креди агрикол банка поклонила кредитне картице за куповину репроматеријала на рате и без камате.

Приноси одлични, упркос суши

– Идеја је била да затворимо циклус и да покажемо који је прави пут да производ стигне са њиве до трпезе. Дакле, ми смо им обезбедили репроматеријал, технологију, са њима су радили стручњаци, едуковали их. На крају смо им помогли да производ који су добили пласирају на тржиште и да га наплате, што такође није било једноставно. Наишли смо, ипак, на разумевање компанија које раде откуп пољопривредних производа. Желели смо да они добију производ најбољег квалитета, али смо се додатно информисали око свих стандарда, начина брања, паковања како би роба била лакше пласирана – објашњава Швоња.

Културе су се гајиле на једном хектару: црни лук, цвекла, кромпир на два начина, луцерка и купус.

– Желели смо да радимо културе које они могу да наставе да раде. Показало се да су приноси били одлични упркос суши. Породице које су гајиле кромпир су остварили принос од око 5,5 тона – каже Швоња.

Укупна вредност инвестиције у производњу – ђубрива, система за наводњавање, репроматеријала, горива за тракторе – односно целокупна донација спонзора, била је 35.000 евра. Свака породица је добила и ископан бунар како би се њиве наводњавале и вредност тих бунара је 10.000 евра. Од приноса који су остварили зарадили су 36.000 евра. Укупна вредност пројекта је 81.000 евра.

– Нико није веровао у овај пројекат. Некада сам и сама посустајала. Постојало је и неповерење произвођача, али како су приноси расли, упркос сушном лету, и ближила се реализација и наплата, уверили су се да ће се труд исплатити. Кроз читав серијал се провлачи лајтмотив који осликава и мој циљ, а то је да се од земље може живети, али да се мора паметно радити и да је потребно предзнање – каже Александра Швоња.

Срце ми је на месту...

Иако је могла да ради у породичној фирми свога оца, желела је да, како каже, створи нешто своје.

– У породичном бизнису је специфично окружење и треба правити доста компромиса јер је немогуће да се емоције одстране и да влада само професионалност. Тешко је држати те ствари у балансу, а посао тражи „хладну главу“ и фокусираност – објашњава Александра своју одлуку да оснује сопствену фирму.

Није лако, посебно на почетку. Прва врата је најтеже отворити, сада су већ нека, како каже, одшкринута.

– Сваки почетак је тежак. Срце ми је на месту након пројекта „Наше имање“ и то ми је важно. Како приступам науци и животу, тако приступам и послу. Не волим да радим нити да гледам да други раде на основу полуинформација – каже Александра која тренутно завршава и докторске студије у Љубљани.

Она већ размишља о новим пројектима. Волела би да то такође буде спој едукације и хуманитарног рада. Можда направи и другу сезону „Нашег имања“, али у једноставнијем концепту.

Весна Лапчић



Једна од сцена из ТВ серијала „Наше имање“



Академик Сокол Соколовић уручује Александри Швоњи награду за афирмацију пољопривредне механизације и индустријски дизајн у име Привредне коморе Војводине, 2016. године

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 640



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 246

Naslov: GENERALI

Strana: 37



Datum: 06.12.2017
Medij: Vijesti
Rubrika Ekonomija
Autori: Marija Mirjačić
Teme: Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Sava osiguranje
Naslov: Atlas osiguranje prestaje sa radom

Napomena:
Površina: 631

Strana: 4



GASI SE JOŠ JEDAN BIZNIS DUŠKA KNEŽEVIĆA

Atlas osiguranje prestaje sa radom

Portfolio Atlas life osiguranja biće prenijet na Grawe osiguranje o čemu će klijenti biti na vrijeme obaviješteni, kazali su iz ANO

MARIJA MIRJAČIĆ

Osiguravajuća kuća Atlas life, u vlasništvu biznismena **Duška Kneževića**, uskoro će prestati da radi, a svoj portfolio prenijeće na Grawe osiguranje.

To je zvanično potvrđeno "Vijestima" u Agenciji za nadzor osiguranja (ANO) i u toj osiguravajućoj kući.

ANO je, u skladu sa redovnim godišnjim planom kontrole, u 2015. godini uradila sveobuhvatnu kontrolu Atlas life. Nakon te kontrole izrekla je mjere nadzora za otklanjanje nezakonitosti i nepravilnosti, između ostalog, i mjeru nadzora zbog kapitalne neadekvatnosti društva.

Agencija je, u cilju obezbjeđenja zaštite korisnika osiguranja, odnosno zaštite novca namijenjenog za isplatu obaveza prema osiguranicima po osnovu zaključenih ugovora o osiguranju, izrekla i mjeru privremene zabrane raspolaganja imovinom koja služi za pokriće neto tehničkih rezervi. Ta mjera je i dalje na snazi.

"Dakle, novac koji služi za pokriće obaveza Atlas life iz ugovora o osiguranju je očuvan, nije založen, niti služi kao koletaral za obaveze drugih pravnih lica. Uz to, deponovan je i uložen u skladu sa Zakonom o osiguranju i Pravilnikom o deponovanju i ulaganju sredstava tehničkih rezervi i sredstava kapitala", objašnjeno je iz ANO.



Pod mjerama nadzora od 2015. godine: Sjedište Atlas life — Foto: Arhiva Vijesti

Regulator je kazao da se trenutno sprovode aktivnosti na prenosu portfelja sa Atlas life na Grawe osiguranje, shodno zahtjevu koji je podnijet u skladu sa članom 148 Zakona o osiguranju.

"Prenosom portfelja Atlas life na Grawe osiguranje, kao jedno od vodećih kuća životnog osiguranja u Crnoj Gori, prava i obaveze osiguravača će preći na Grawe osiguranje. O tome će ugovarači osiguranja biti blagovremeno obaviješteni, a prava ugovarača, osiguranika i korisnika osiguranja biće u punoj mjeri zaštićena", kazali su u ANO.

Prava korisnika osiguranja Atlas Life biće zaštićena

O zahtjevu Atlas life ANO treba da odluči u roku od dva mjeseca od podnošenja zahtjeva, a istovremeno treba da odluči i o dozvoli Atlas life za obavljanje poslova životnih osiguranja.

"Ulaganje sredstava kapitala ne podliježe zakonskim ograničenjima u pogledu propisanih oblika imovine i ista su predmet poslovne politike društva. Način i uslovi otpisa potraživanja vrše se u skladu sa međunarodnim računovodstvenim standardima i uređeni su internim računovodstvenim politikama svakog društva za osiguranje", objasnili su iz agencije.

Grawe osiguranje je početkom ove godine preuzelo Merkur osiguranje za 1,39 miliona eura.

Grawe osiguranje je dozvolu za rad u Crnoj Gori dobilo 23. septembra 2004. godine. U vlasništvu je austrijskog osiguravajućeg društva Grawe (Grazer Wechselseitige Versicherung AG).

Gašenjem Atlas life na crngorskom tržištu ostaće da posluje devet osiguravajućih kuća - Grawe, Sava Montenegro, Lovćen osiguranje, Generali osiguranje, Lovćen životna osiguranja, Unika životno osiguranje, Swiss osiguranje, Wiener Stadtische životno osiguranja i Unika neživotno osiguranje.

Crnogorske osiguravajuće kuće prošle godine su ostvarile dobit od 3,82 miliona eura, dok su u 2015. imale minus od 2,76 miliona eura.

To je pokazao posljednji Izvještaj ANO o stanju na tržištu osiguranja za 2016. godinu.

Od 11 društava za osiguranje koja su poslovala u Crnoj Gori u 2016. godini, osam je ostvarilo dobit od ukupno 4,52 miliona eura, dok su tri imala gubitak od ukupno 695,2 hiljada eura.

Povlačimo se sa tržišta osiguranja

Iz Atlas life su "Vijestima" kazali da je sa Grawe osiguranjem u toku proces prenosa potrfolija Atlas Lifea.

"Taj postupak još uvijek nije okončan. Predmetni postupak prati Agencija za nadzor osiguranja. Prenosom portfolija, ukupne poslovne aktivnosti bi prešle na Grawe osiguranje, tako da se Atlas Life povlači sa tržišta životnog osiguranja, nakon završene transakcije", kazali su iz te osiguravajuće kuće.



Foto: F.ROGANOVIĆ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.12.2017 20:38
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/atlas-life-prestaje-sa-radom-njegov-protfolio-preuzima-grawe/ar-167089/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Merkur osiguranje;

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Atlas life prestaje sa radom, njegov protfolio preuzima Grawe



PODGORICA - Osiguravajuća kuća Atlas life, u vlasništvu biznismena Duška Kneževića, uskoro će prestati da radi, a svoj portfolio prenijeće na Grawe osiguranje.

To je zvanično potvrđeno "Vijestima" u Agenciji za nadzor osiguranja (ANO) i u toj osiguravajućoj kući.

ANO je, u skladu sa redovnim godišnjim planom kontrole, u 2015. godini uradila sveobuhvatnu kontrolu Atlas life. Nakon te kontrole izrekla je mjere nadzora za otklanjanje nezakonitosti i nepravilnosti, između ostalog, i mjeru nadzora zbog kapitalne neadekvatnosti društva.

Agencija je, u cilju obezbjeđenja zaštite korisnika osiguranja, odnosno zaštite novca namijenjenog za isplatu obaveza prema osiguranicima po osnovu zaključenih ugovora o osiguranju, izrekla i mjeru privremene zabrane raspolaganja imovinom koja služi za pokriće neto tehničkih rezervi. Ta mjera je i dalje na snazi.

"Dakle, novac koji služi za pokriće obaveza Atlas life iz ugovora o osiguranju je očuvan, nije založen, niti služi kao koletaral za obaveze drugih pravnih lica. Uz to, deponovan je i uložen u skladu sa Zakonom o osiguranju i Pravilnikom o deponovanju i ulaganju sredstava tehničkih rezervi i sredstava kapitala", objašnjeno je iz ANO.

Regulator je kazao da se trenutno sprovode aktivnosti na prenosu portfelja sa Atlas life na Grawe osiguranje, shodno zahtjevu koji je podnijet u skladu sa članom 148 Zakona o osiguranju.

"Prenosom portfelja Atlas life na Grawe osiguranje, kao jedno od vodećih kuća životnog osiguranja u Crnoj Gori, prava i obaveze osiguravača će preći na Grawe osiguranje. O tome će ugovarači osiguranja biti blagovremeno obaviješteni, a prava ugovarača, osiguranika i korisnika osiguranja biće u punoj mjeri zaštićena", kazali su u ANO.

O zahtjevu Atlas life ANO treba da odluči u roku od dva mjeseca od podnošenja zahtjeva, a istovremeno treba da odluči i o dozvoli Atlas life za obavljanje poslova životnih osiguranja.

"Ulaganje sredstava kapitala ne podliježe zakonskim ograničenjima u pogledu propisanih oblika imovine i ista su predmet poslovne politike društva. Način i uslovi otpisa potraživanja vrše se u skladu sa međunarodnim računovodstvenim standardima i uređeni su internim računovodstvenim politikama svakog društva za osiguranje", objasnili su iz agencije.

Grawe osiguranje je početkom ove godine preuzelo Merkur osiguranje za 1,39 miliona eura.

Grawe osiguranje je dozvolu za rad u Crnoj Gori dobilo 23. septembra 2004. godine. U vlasništvu je austrijskog osiguravajućeg društva Grawe (Grazer Wechselseitige Versicherung AG).

Gašenjem Atlas life na crngorskom tržištu ostaće da posluje devet osiguravajućih kuća - Grawe, Sava Montenegro, Lovćen osiguranje, Generali osiguranje, Lovćen životna osiguranja, Unika životno osiguranje, Swiss osiguranje, Wiener Stadtische životno osiguranja i Unika neživotno osiguranje.

Crnogorske osiguravajuće kuće prošle godine su ostvarile dobit od 3,82 miliona eura, dok su u 2015. imale minus od 2,76 miliona eura.

To je pokazao posljednji Izvještaj ANO o stanju na tržištu osiguranja za 2016. godinu.

Od 11 društava za osiguranje koja su poslovala u Crnoj Gori u 2016. godini, osam je ostvarilo dobit od

ukupno 4,52 miliona eura, dok su tri imala gubitak od ukupno 695,2 hiljada eura.

Povlačimo se sa tržišta osiguranja

Iz Atlas life su "Vijestima" kazali da je sa Grawe osiguranjem u toku proces prenosa potrfolija Atlas Lifea.

"Taj postupak još uvijek nije okončan. Predmetni postupak prati Agencija za nadzor osiguranja. Prenosom portfolija, ukupne poslovne aktivnosti bi prešle na Grawe osiguranje, tako da se Atlas Life povlači sa tržišta životnog osiguranja, nakon završene transakcije", kazali su iz te osiguravajuće kuće.

Datum: 08.12.2017
Medij: Auto Bild
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1274

Naslov: BEZBEDNOST U POKRETU: ZA VAŠ POSLOVNI I PRIVATNI ŽIVOT

Strana: 64,65



BEZBEDNOST U POKRETU: ZA VAŠ POSLOVNI I PRIVATNI ŽIVOT

Bilo da ste na odmoru ili službenom putu, Generali međunarodno putno i osiguranje motornih vozila čine vas sigurnim gde god da krenete - uvek i svuda. Fleksibilna pokrića prilagođena vašim potrebama pružaju vam sigurnost za neometano putovanje

Kompanija Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja, na kojem brižljivo gradi Generali svet od 2006. godine. Od osnivanja (1998. godine) Generali Osiguranje Srbija beleži brz i stabilan razvoj i danas je tržišni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. Jedan od proizvoda je i paket osiguranja „Auto plus", koji je kompaniji zasluženo doneo priznanje „Auto Bilda" za najbolji projekat na polju osiguranja motornih vozila u 2017. godini, a on prestvalja samo deo ponude vezan za ovaj segment...

AUTOODGOVORNOST

Vreme koje se provodi u vožnji iz dana u dan je sve duže, a samim tim se i rizik povećava. Ako se ugovori osiguranje od autoodgovornosti, Generali Osiguranje Srbija će pokriti troškove za štetu koja se prouzrokuje trećem licu i tako umanji finansijske gubitke osiguranika.

Osiguranje od autoodgovornosti zakonom je propisano kao obavezno.

Osiguravajuće pokriće za ovu vrstu osiguranja važi za sve osigurane slučajeve prouzrokovane na teritoriji Republike Srbije. Pokriće se može proširiti i na inostranstvo kupovinom zelene karte, za zemlje za koje je potrebna.

KASKO OSIGURANJE

Bilo da se motorno vozilo koristi za lične potrebe ili za posao, poželjno je da

Datum: 08.12.2017
Medij: Auto Bild
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1274

Naslov: BEZBEDNOST U POKRETU: ZA VAŠ POSLOVNI I PRIVATNI ŽIVOT

Strana: 64,65





se osigura od oštećenja do kojih može doći tokom vožnje ili dok je vozilo parkirano. Najbolja i najpouzdanija zaštita je kasko osiguranje, koje obezbeđuje finansijsku nadoknadu za oštećenja nastala na osiguranom vozilu u zemlji ili inostranstvu. Ovo je dobrovoljno osiguranje, koje se zaključuje kao dodatna zaštita vozila.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija nudi sledeće obime pokrića:

- Potpuno kasko osiguranje
- Dopunsko kasko osiguranje
- Delimično kasko osiguranje i
- Fleksi kasko osiguranje

Potpuno kasko osiguranje: Osigurava vozilo od najrazličitijih oštećenja, bilo da su nastala usled saobraćajne nezgode, vremenskih nepogoda, pada ili udara nekog predmeta ili obesti trećih lica. Može se ugovoriti i pokriće od rizika krađe vozila.

Dopunsko kasko osiguranje: Ugovara se uz potpuno kasko osiguranje i obuhvata: posebnu opremu vozila, prtljag, alat i pribor, reklamne i druge natpise na vozilima, troškove vuče, troškove iznajmljivanja zamenskog vozila itd.

Delimično kasko osiguranje: Obuhvata lom, oštećenja ili krađu stakala (prednja, zadnja, bočna).

Fleksi kasko osiguranje: Namenjeno je vlasnicima putničkih vozila koja su starija od pet godina. Može se ugovoriti kombinacija rizika sa ili bez krađe ili samo rizik saobraćajne nezgode. Vrednost na koju se osigurava vozilo može biti:

svakovremena stvarna vrednost, ugovorena suma osiguranja „na prvi rizik", gde je maksimalni iznos 80% od stvarne vrednosti vozila, a minimalni 2.000 evra. Kod ove opcije moguće je da klijent sam odredi sumu osiguranja u visini najveće moguće pretpostavljene štete.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija a.d.o. klijentima omogućava da izaberu kako će plaćati kasko osiguranje: godišnje, polugodišnje, kvartalno ili na 12 mesečnih rata.

Uz kasko osiguranje može se ugovoriti i osiguranje od auto-nezgode, kojim su putnici u vozilu osigurani od posledica nesrećnog slučaja.

POMOĆ NA PUTU

Ova vrsta osiguranja pruža brzu i efikasnu asistenciju ukoliko dođe do nepredviđenih događaja na putevima Srbije i Evrope.

U slučaju problema sa osiguranim automobilom, dovoljno je pozvati broj telefona: +381 11 245 33 43 i dobiti adekvatnu pomoć u najkraćem mogućem roku.

Pomoć na putu omogućava:

- dobijanje stručnih saveta o kvaru vozila i informacija o adresama i kontakt telefonima ovlašćenih servisa;
- popravku na licu mesta;
- transport osiguranog vozila;
- hotelski smeštaj, ukoliko je osiguranicima neophodno prenoćište kako bi sačekali da se vozilo popravi;
- nastavak putovanja do odredišta ili mesta prebivališta sredstvima javnog prevoza;
- organizaciju i dostavu ključeva i/ili goriva;
- nadoknadu troška usluge neophodne popravke pneumatika usled oštećenja;
- povratak po osigurano vozilo i dr.

Pomoć na putu nudi tri paketa osiguranja: Basic, Comfort i Elegant.

Generali Osiguranje Srbija a.d.o. će nadoknaditi troškove do maksimalnog iznosa koji je naveden u polisi.

AUTO PLUS

Paket osiguranja Auto plus podrazumeva:

- delimično kasko osiguranje – osiguranje stakala;
- pomoć na putu;
- osiguranje vozača i putnika od posledica saobraćajne nezgode.

— PR TEKST —



Vladimir Milosavljević, direktor direkcije za stanovništvo, sa plaketom „Auto Bilda", koju je kompanija „Generali osiguranje Srbija" dobila za projekat na polju osiguranja motornih vozila „Auto Plus"

Vreme: 07.12.2017 15:21
Medij: tangosix.rs
Link: https://tangosix.rs/2017/07/12/poslednja-vest-vlada-crne-gore-za-montenegro-erlajns-iz-budzeta-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [POSLEDNJA VEST] Vlada Crne Gore za Montenegro erlajns iz budžeta izdvaja 5,2 miliona evra

Vlada Crne Gore utvrdila je na današnjoj sednici Predlog zakona o izmenama Zakona o budžetu Crne Gore za 2017. godinu...

Vlada Crne Gore utvrdila je na današnjoj sednici Predlog zakona o izmenama Zakona o budžetu Crne Gore za 2017. godinu kojim je predviđeno izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za Montenegro erlajns, saopšteno je upravo na konferenciji Vlade. Tim povodom,Ministar finansija Darko Radunovićrekao je da su budžetski prihodi Crne Gore u prvihjedanaest meseci uvećani za 64 miliona evra u odnosu na uporedni period prethodne godine i dodao: - Do kraja godine očekuje se da ukupno uvećanje bude oko 90 miliona evra u odnosu na 2016. godinu. Toje dalo Vladi mogućnost da, između ostalog, izdvoji novac i za program civilnog vazduhoplovstva, odnosno Montenegro erlajnsuu iznosu od 5,2 miliona evra. Radili smo bolje od plana i time obezbedili više novca i to nam je dalo priliku da dodatna sredstva raspodijelimo gdje smo procjenili da je najpotrebnije, tačnije da izmirimo obaveze koje su već dospijele. - Kako je objasnio,novac za civilno vazduhoplovstvo biće usmeren Montenegroerlajnsuza plaćanje dospelih obaveza prema Celestialu, Eurocontrolu, kompanijama Embraer, Rolls Royceu, Fokker Techniku, kao i Generali osiguranju. Prema rečima izvora iz Vlade Crne Gore, iako još uvek nije doneta konačna odluka o sudbini Montenegro erlajnsa, Vlada do donošenja odluke, što se očekuje na proleće, neće dopustiti da kompanija ode u stečaj. Podsetimo, SMATSA jeu više navratablokirala račun Montenegro erlajnsa, pri čemu je poslednji put bio u septembru ove godine, kada je, kako su pisale crnogorske "Vijesti", Vlada Crne Gore odlučila da taj dug plati tako što će Aerodromi svoju dobit od 2,3 miliona založiti u Hipotekarnoj banci kao garanciju za kreditte avio-kompanije. Takođe,Montenegro erlajns je tokom septembra od Prve banke uzeodva nova kratkoročna kredita, dokjeranije ove godine zbog nesplaćenih plataNezavisni sindikat linijskih pilota te avio-kompanije Upravnom odboru uputio upozorenje o obustavljanju saobraćaja.

Vreme: 07.12.2017 15:44
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/vesti/ekonomija/crna-gora-spasava-montenegro-erlajns-iz-budzeta-daju-pet-miliona-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: CRNA GORA SPASAVA "MONTENEGRO ERLAJNS" Iz budžeta daju pet miliona evra za nacionalnu aviokompaniju



Vesti Ekonomija Tangosix.rs/Marta Lutovac | 07. 12. 2017 - 15:32h

Vlada Crne Gore utvrdila je na današnjoj sednici predlog izmena Zakona o budžetu Crne Gore kojim je predviđeno izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za Montenegro erlajns, saopšteno je upravo na konferenciji Vlade.

Foto: Montenegro airlines / Promo Kako prenosi TangoSix, tim povodom,Ministar finansija Crne Gore Darko Radunovićrekao je da su budžetski prihodi Crne Gore u prvihjedanaest meseci uvećani za 64 miliona evra u odnosu na uporedni period prethodne godine i dodao: - Do kraja godine očekuje se da ukupno uvećanje bude oko 90 miliona evra u odnosu na 2016. godinu. Toje dalo Vladi mogućnost da, između ostalog, izdvoji novac i za program civilnog vazduhoplovstva, odnosno Montenegro erlajnsuu iznosu od 5,2 miliona evra. Radili smo bolje od plana i time obezbedili više novca i to nam je dalo priliku da dodatna sredstva raspodelimo gdje smo procjenili da je najpotrebnije, tačnije da izmirimo obaveze koje su već dospijele. Novac za plaćanje dospelih obaveza Kako je objasnio,novac za civilno vazduhoplovstvo biće usmeren Montenegro erlajnsu za plaćanje dospelih obaveza prema Celestialu, Eurocontrolu, kompanijama Embraer, Rolls Royceu, Fokker Techniku, kao i Generali osiguranju. Prema izvoru iz Vlade Crne Gore, iako još nije doneta konačna odluka o sudbini, Montenegro erlajnsa, Vlada do donošenja odluke, što se očekuje na proleće, neće dopustiti da kompanija ode u stečaj. Podsetimo, SMATSA je u više navrata blokirala račun Montenegro erlajnsa, pri čemu je poslednji put bio u septembru ove godine, kada je, kako su pisale crnogorske "Vijesti", Vlada Crne Gore odlučila da taj dug plati tako što će Aerodromi svoju dobit od 2,3 miliona založiti u Hipotekarnoj banci kao garanciju za kreditte avio-kompanije. Takođe,Montenegro erlajns je tokom septembra od Prve banke uzeodva nova kratkoročna kredita, dokjeranije ove godine zbog nesplaćenih plataNezavisni sindikat linijskih pilota te avio-kompanije Upravnom odboru uputio upozorenje o obustavljanju saobraćaja.

Vreme: 07.12.2017 15:32
Medij: scradar.com
Link: http://scradar.com/ekonomija-vesti/crna-gora-spasava-quotmontenegro-erlajnsquot-iz-budeta-daju-
Autori: @scradar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: CRNA GORA SPASAVA "MONTENEGRO ERLAJNS" Iz budžeta daju pet miliona evra za ...



Vlada Crne Gore utvrdila je na današnjoj sednici predlog izmena Zakona o budžetu Crne Gore kojim je predviđeno izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za Montenegro erlajns, saopšteno je upravo na kon…

Vlada Crne Gore utvrdila je na današnjoj sednici predlog izmena Zakona o budžetu Crne Gore kojim je predviđeno izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za Montenegro erlajns, saopšteno je upravo na konferenciji Vlade. Kako prenosi TangoSix, tim povodom, Ministar finansija Crne Gore Darko Radunović rekao je da su budžetski prihodi Crne Gore u prvih jedanaest meseci uvećani za 64 miliona evra u odnosu na uporedni period prethodne godine i dodao:

- Do kraja godine očekuje se da ukupno uvećanje bude oko 90 miliona evra u odnosu na 2016. godinu. To je dalo Vladi mogućnost da, između ostalog, izdvoji novac i za program civilnog vazduhoplovstva, odnosno Montenegro erlajnsu u iznosu od 5,2 miliona evra. Radili smo bolje od plana i time obezbedili više novca i to nam je dalo priliku da dodatna sredstva raspodelimo gdje smo procjenili da je najpotrebnije, tačnije da izmirimo obaveze koje su već dospijele.

Novac za plaćanje dospelih obaveza

Kako je objasnio, novac za civilno vazduhoplovstvo biće usmeren Montenegro erlajnsu za plaćanje dospelih obaveza prema Celestialu, Eurocontrolu, kompanijama Embraer, Rolls Royceu, Fokker Techniku, kao i Generali osiguranju.

Prema izvoru iz Vlade Crne Gore, iako još nije doneta konačna odluka o sudbini, Montenegro erlajnsa, Vlada do donošenja odluke, što se očekuje na proleće, neće dopustiti da kompanija ode u stečaj.

Podsetimo, SMATSA je u više navrata blokirala račun Montenegro erlajnsa, pri čemu je poslednji put bio u septembru ove godine, kada je, kako su pisale crnogorske "Vijesti", Vlada Crne Gore odlučila da taj dug plati tako što će Aerodromi svoju dobit od 2,3 miliona založiti u Hipotekarnoj banci kao garanciju za kredit te avio-kompanije.

Takođe, Montenegro erlajns je tokom septembra od Prve banke uzeo dva nova kratkoročna kredita, dok je ranije ove godine zbog nesplaćenih plata Nezavisni sindikat linijskih pilota te avio-kompanije Upravnom odboru uputio upozorenje o obustavljanju saobraćaja.

Vreme: 07.12.2017 18:32
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Crnogorska vlada spasava Montenegro erlajns sa 5,0 mln €

PODGORICA, 7. decembra (Tanjug) - Vlada Crne Gore je predložila izmene Zakona o budžetu za 2017. godinu, kojima se predviđa izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za nacionalnu avio-kompaniju Montenegro erlajns.

Crnogorski ministar finansija Darko Radunović je rekao na današnjoj konferenciji za novinare da su budžetski prihodi Crne Gore u prvih jedanaest meseci uvećani za 64 miliona evra u odnosu na uporedni period prethodne godine, prenosi portal TangoSix.

"Do kraja godine očekuje se da ukupno uvećanje bude oko 90 miliona evra u odnosu na 2016. godinu. To je dalo Vladi mogućnost da, između ostalog, izdvoji novac i za program civilnog vazduhoplovstva, odnosno sa Montenegro erlajns, u iznosu od 5,2 miliona evra. Radili smo bolje od plana i time obezbedili više novca i to nam je dalo priliku da dodatna sredstva raspodelimo gde smo procenili da je najpotrebnije, tačnije da izmirimo obaveze koje su već dospele", izjavio je ministar.

Kako je objasnio, novac za civilno vazduhoplovstvo biće usmeren Montenegro erlajnsu za plaćanje dospelih obaveza prema Celestialu, Eurocontrolu, kompanijama Embraer, Rolls Royceu, Fokker Tećniku, kao i Generali osiguranju.

Prema rečima izvora iz Vlade Crne Gore, iako još uvek nije doneta konačna odluka o sudbini Montenegro erlajnsa, Vlada do donošenja odluke, što se očekuje na proleće, neće dopustiti da kompanija ode u stečaj.

Kontrola letenja Srbije i Crne Gore (SMATSA) je u više navrata blokirala račun Montenegro erlajnsa, pri čemu poslednji put u septembru ove godine, kada je, kako su pisale crnogorske "Vijesti", Vlada Crne Gore odlučila da taj dug plati tako što će Aerodromi svoju dobit od 2,3 miliona založiti u Hipotekarnoj banci kao garanciju za kredit te avio-kompanije.

Takođe, Montenegro erlajns je tokom septembra od Prve banke uzeo dva nova kratkoročna kredita, dok je ranije ove godine zbog neisplaćenih plata Nezavisni sindikat linijskih pilota te avio-kompanije Upravnom odboru uputio upozorenje o obustavljanju saobraćaja.

Vreme: 07.12.2017 19:15
Medij: kurir.rs
Link: http://www.kurir.rs/vesti/2954111/video-spas-u-zadnji-cas-crnogorska-vlada-daje-52-miliona-evra-za-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: (VIDEO) SPAS U ZADNJI ČAS: Crnogorska vlada daje 5,2 miliona evra za otplatu dugova Montenegro erlajnsa!



PODGORICA - Vlada Crne Gore predložila je izmene Zakona o budžetu za 2017. godinu, kojima se predviđa izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za nacionalnu avio-kompaniju Montenegro erlajns.

Crnogorski ministar finansija Darko Radunović je rekao na današnjoj konferenciji za novinare da su budžetski prihodi Crne Gore u prvih jedanaest meseci uvećani za 64 miliona evra u odnosu na uporedni period prethodne godine. "Do kraja godine očekuje se da ukupno uvećanje bude oko 90 miliona evra u odnosu na 2016. godinu. To je dalo Vladi mogućnost da, između ostalog, izdvoji novac i za program civilnog vazduhoplovstva, odnosno za Montenegro erlajns, u iznosu od 5,2 miliona evra", izjavio je ministar. Kako je objasnio, novac za civilno vazduhoplovstvo biće usmeren Montenegro erlajnsu za plaćanje dospelih obaveza za Eurokontrol, Foker pul, Đenerali **osiguranje**, Foker tehnik... Prema rečima izvora iz Vlade Crne Gore, iako još uvek nije doneta konačna odluka o sudbini Montenegro erlajnsa, Vlada do donošenja odluke, što se očekuje na proleće, neće dopustiti da kompanija ode u stečaj. Kontrola letenja Srbije i Crne Gore (SMATSA) je u više navrata blokirala račun Montenegro erlajnsa, pri čemu poslednji put u septembru ove godine, kada je, kako su pisale crnogorske "Vijesti"Vlada Crne Gore odlučila da taj dug plati tako što će Aerodromi svoju dobit od 2,3 miliona založiti u Hipotekarnoj banci kao garanciju za kredit te avio-kompanije. NE PROPUSTITE SATIMA KASNILI LETOVI MONTENEGRO ERLAJNSA: Putnicima dali po 7 evra da nešto prezalogaje! Takođe, Montenegro erlajns je tokom septembra od Prve banke uzeo dva nova kratkoročna kredita, dok je ranije ove godine zbog neisplaćenih plata Nezavisni sindikat linijskih pilota te avio-kompanije Upravnom odboru uputio upozorenje o obustavljanju saobraćaja. Kurir Autor: Kurir Kliknite za sledeću vest

Vreme: 08.12.2017 00:18
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/crnogorska-vlada-spasava-montenegro-airlines-sa-52-miliona-eura/ar-167132/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Crnogorska vlada spasava Montenegro Airlines sa 5,2 miliona eura



PODGORICA - Vlada Crne Gore je predložila izmjene Zakona o budžetu za 2017. godinu, kojima se predviđa izdvajanje dodatnih 5,2 miliona evra za nacionalnu avio-kompaniju Montenegro Airlines.

Crnogorski ministar finansija Darko Radunović je rekao na današnjoj konferenciji za novinare da su budžetski prihodi Crne Gore u prvih jedanaest mjeseci uvećani za 64 miliona evra u odnosu na uporedni period prethodne godine, prenosi portal TangoSix.

"Do kraja godine očekuje se da ukupno uvećanje bude oko 90 miliona evra u odnosu na 2016. godinu. To je dalo Vladi mogućnost da, između ostalog, izdvoji novac i za program civilnog vazduhoplovstva, odnosno sa Montenegro airlines, u iznosu od 5,2 miliona evra. Radili smo bolje od plana i time obezbijedili više novca i to nam je dalo priliku da dodatna sredstva raspodelimo gdje smo procijenili da je najpotrebnije, tačnije da izmirimo obaveze koje su već dospjele", izjavio je ministar.

Kako je objasnio, novac za civilno vazduhoplovstvo biće usmeren Montenegro airlinesu za plaćanje dospjelih obaveza prema Celestialu, Eurocontrolu, kompanijama Embraer, Rolls Royceu, Fokker Tećniku, kao i Generali osiguranju.

Prema riječima izvora iz Vlade Crne Gore, iako još uvijek nije donijeta konačna odluka o sudbini Montenegro Airlinesa, Vlada do donošenja odluke, što se očekuje na proljeće, neće dopustiti da kompanija ode u stečaj.

Kontrola letenja Srbije i Crne Gore (SMATSA) je u više navrata blokirala račun Montenegro Airlinesa, pri čemu posljednji put u septembru ove godine, kada je, kako su pisale crnogorske "Vijesti", Vlada Crne Gore odlučila da taj dug plati tako što će Aerodromi svoju dobit od 2,3 miliona založiti u Hipotekarnoj banci kao garanciju za kredit te avio-kompanije.

Takođe, Montenegro Airlines je tokom septembra od Prve banke uzeo dva nova kratkoročna kredita, dok je ranije ove godine zbog neisplaćenih plata Nezavisni sindikat linijskih pilota te avio-kompanije Upravnom odboru uputio upozorenje o obustavljanju saobraćaja.

Datum: 08.12.2017
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 349

Naslov: Noć knjige!





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.12.2017
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.P.M.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 774

Naslov: Montenegru erlajnzu 5,2 miliona da plati račune

Strana: 1,4,5



Vlada usvojila rebalans budžeta za ovu godinu od 9,5 miliona eura



Montenegro erlajnzu 5,2 miliona da plati račune

STR. 4.i5.

GOV.ME / B. Čupić

Datum: 08.12.2017
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.P.M.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 774

Naslov: Montenegru erlajnzu 5,2 miliona da plati račune

Strana: 1,4,5



Vlada usvojila rebalans budžeta za ovu godinu

Montenegro e
miliona da pla

PODGORICA - Vlada je juče usvojila rebalans budžeta od 9,5 miliona eura.

Ministar finansija Darko Radunović je objasnio da su dobri rezultati u prihodima i smanjeni rashodi stvorili prostor za rebalans.

Raspodjela

- Ministarstvu saobraćaja biće opredijeljeno 7,12 miliona, od čega 5,2 miliona za Montenegro erlajnz, a 1,9 miliona za Željeznički prevoz i Željezničku infrastrukturu. Ministarstvu ekonomije usmjerava se milion eura za subvencije ranjivih kupaca električne energije. U tekuću budžetsku rezervu ide 490 hiljada, a za Zavod za zapošljavanje 893,6 hiljada – objasnio je ministar.

Novac Montenegro erlajnzu biće usmjeren za izmirivanje dospjelih obaveza prema Eurokontrolu, Embrajeru, Foker fulu, Foker tehniku, Rojs rojsu, Đenerali osiguranju...

- Procijenili smo da bi prizemljivanje aviona u ovom trenutku napravilo ogromnu štetu i budžetu i ne bi omogućilo da tokom decembra i janaura obavimo vazdušni saobraćaj koji je već ugovoren - objasnio je Radunović.

Novac za željeznicu biće utrošen za investicione popravke i izmirivanje obaveza.

Ministar je kazao da je napravljena detaljna specifikacija obaveza koje će biti izmirene iz rebalansa, kako bi u narendu godinu ušli sa što manje neizmirenih obaveza. Dodao je da su ponosni na rezultate koje su ostvarili i podsjetio da su za 11 mjeseci prihodovali 64 miliona više nego lani i da očekuju do kraja godine za oko 30 miliona veći prihod u odnosu na plan, odnosno 90 miliona u odnosu na prošlu godinu. Prema projekcijama izdaci će do kraja godine biti manji 50 miliona nego lani, dok će defiocit biti 2,7 nizi od projekcije i do kraja godine iznosiće 3,7 odsto BDP-a..



Sjednica Vlade

Odluke

Crna Gora će za projekat ADRION815 – Podrška upravljanju Strategijom EU za Jadransko - jonski region (EUSAIR) dobiti 428.610 eura, navedeno je u juče usvojenoj informaciji. U sprovođenju strategije učestvuju Crna Gora, Albanija, BiH, Grčka, Hrvatska Italija, Slovenija i

Odobren projek

Za projekat MIDAS 2 IBRD će odobriti 30 miliona eura kredita na 25 godina, uključujući pet godina grejs perioda. Rate su polugodišnje, 15. februara i 15. avgusta, počevši od 15. februara 2023. do 15. avgusta 2042. godine. Provizija je 0,25 odsto vrijednosti zajma ili 75.000 eura.

Datum: 08.12.2017
Medij: Pobjeda
Rubrika Ekonomija
Autori: M.P.M.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 774

Naslov: Montenegru erlajnzu 5,2 miliona da plati račune

Strana: 1,4,5



lajnzu 5,2 ti račune



Otpis 30 odsto kredita

Vlada je juče odlučila da otpiše 30 odsto kredita poljoprivrednicima u projektu „Posao za Vas" iz 2008, 2013. i 2014.
- Za očekivati je da će otpis tražiti 81 korisnik u vrijednosti 121.500 eura - navedeno je u informaciji.
Uslov za otpis je namjenska potrošnja novca i da je vraćeno 70 odsto kredita.
Do 26. septembra ove godine pravo otpisa 30 odsto kredita ostvarilo je 181 lice.

MIDAS 2

Naknada na nepovučena sredstva je 0,25 odsto godišnje. Kamatna stopa je 6-mjesečni EURIBOR uvećan za fiksnu kamatnu maržu koja u ovom trenutku iznosi 1,25 odsto, a konačno će biti određena prilikom potpisivanja ugovora o zajmu - navedeno je u informaciji.

Srbija. Ukupni budžet za ovaj projekat je 11,5 miliona eura, od čega 9,8 miliona za članice EU. Odlučeno je da otpiše 30 odsto kredita poljoprivrednicima u projektu „Posao za Vas" iz 2008, 2013. i 2014. Za očekivati je da će otpis tražiti 81 korisnik u vrijednosti 121.500 eura. Uslov za otpis je namjenska potrošnja novca i da je vraćeno 70 odsto kredita. Do 26. septembra ove godine pravo otpisa 30 odsto kredita ostvarilo je 181 lice.
Usvojena je informacija o realizaciji projekta Luštica bej u skladu sa ugovorom o zakupu i izgradnji u kojoj je predložena šema za zalaganje prava iz ugovora kog banaka u Crnoj Gori.
- Ugovori o zalaganju bili bi razmatrani na Vladi, a kontrolu bi obavljalo Ministarstvo finansija. Dogovoreno je da se nakon pripreme oni dostave Ministarstvu finansija, Zaštitniku imovinsko pravnih interesa i MORT-u, u što kraćem roku – navodi se između ostalog u informaciji. **M.P.M.**

Datum: 08.12.2017
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Ekonomija
Autori: Bo.D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 741



Naslov: SUBVENCIJE ZA STRUJU, PODRŠKA MA I ŽELJEZNICI

Strana: 1,6,7



VLADA: PREDLOG REBALANSA BUDŽETA ZA 9.5 MILIONA EURA

SUBVENCIJE ZA STRUJU, PODRŠKA MA I ŽELJEZNICI

6-7

Datum: 08.12.2017
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Ekonomija
Autori: Bo.D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 741

Naslov: SUBVENCIJE ZA STRUJU, PODRŠKA MA I ŽELJEZNICI

Strana: 1,6,7



UTVRĐEN REBALANS OVOGODIŠNJEG BUDŽETA U

VLADA PLAĆ OBAVEZE MA

Sa milion eura Vlada će subvencionisati "ranjive" kupce električne energije, dok će 893.601 eura preusmjeriti Zavodu za zapošljavanje


Radunović

Vlada je juče utvrdila rebalans ovogodišnjeg budžeta u iznosu od 9,5 miliona eura kojim će sa 7,11 miliona izmiriti dospjele obaveze nacionalnog avio-prevoznika Montenegro Airlines (MA), Željezničkog prevoza i Željezničke infrastrukture. Sa milion eura Vlada će, kako je saopštio ministar finansija **Darko Radunović**, subvencionisati "ranjive" kupce električne energije, dok će 893.601 eura preusmjeriti Zavodu za zapošljavanje.

Shodno utvrđenom Predlogu zakona o izmjenama Zakona o budžetu Crne Gore za 2017, koji je poslat Skupštini na usvajanje po skraćenom postupku, budžetski izdaci uvećani su za 8,61 miliona eura, izdaci državnih fondova za 0,89 miliona, dok su izdaci transakcija finansiranja i kapitalnog budžeta ostali nepromijenjeni. Na istom nivou ostao je i deficit budžeta.

SPAŠAVAJU MA

Za plaćanje dijela obaveza MA Vlada je opredijelila 5,2 miliona eura da bi, kako je saopšteno, spriječila ugrožavanje njegovih operacija.

"Kada je riječ o MA, naša procjena je da bi prizemljivanje aviona u ovom trenutku napravilo ogromnu štetu i budžetu Crne Gore i ne bi omogućilo da tokom decembra i januara obavimo vazdušni saobraćaj koji je već ugovoren", kazao je Radunović na konferenciji za novinare, dodajući da MA, pored ostalih, ima dugovanja Eurokontrolu, Đenerali osiguranju, Foker pulu.

Vlada će isplatiti 1,91 milion eura Željezničkom prevozu i Željezničkoj infrastrukturi na ime subvencije za obavezu javnog prevoza putnika usljed remonta pruge u Srbiji, što za posljedicu ima nemogućnost servisiranja tekućih obaveza.

"Napori Vlade i Ministarstva finansija doveli su do rezultata na koje možemo biti ponosni, da je u državnu kasu ulo-

5,2 MILIONA EURA IZVOJIĆE VLADA ZA PLAĆANJE PRISPJELIH OBAVEZA MA, I 1,91 MILION ZA ŽELJEZNIČKI PREVOZ I ŽELJEZNIČKU INFRASTRUKTURU

Datum: 08.12.2017
Medij: Dnevne novine - Crna Gora
Rubrika Ekonomija
Autori: Bo.D.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 741

Naslov: SUBVENCIJE ZA STRUJU, PODRŠKA MA I ŽELJEZNICI

Strana: 1,6,7



J IZNOSU OD 9,5 MILIONA

ĆA PRISPJELE I ŽELJEZNICE

Ko su "ranjivi" kupci struje

U "ranjive" kupce električne energije, za čije je subvencionisanje Vlada izdvojila miliona eura, se, prema Zakonu o energetici, ubrajaju domaćinstva u kojima žive lica u stanju socijalne potrebe, osobe s invaliditetom i lošeg zdravstvenog stanja kod kojih može nastupiti ugroženost života ili zdravlja zbog ograničenja ili obustave snabdijevanja strujom.

Njima se na računima za struju obračunava subvencija od 40 odsto. Njihov spisak utvrđuje Ministarstvo rada i socijalnog staranja, a u planu je da se, izmjenama podzakonskih akata, tokom sljedeće godine u to uključe i ministarstva zdravlja i ekonomije.

ženo više novca - projekcije ukazuju na oko 90 miliona eura do kraja godine, dok je iz državne kase potrošeno manje nego u prethodnom periodu. To je stvorilo priliku da na kraju godine dodatna sredstva budu upućena tamo gdje su ona najpotrebnija", rekao je Radunović.

NIŽI DEFICIT

Za 11 mjeseci ove godine, naveo je Radunović, prihodovano je oko 64 miliona eura više nego prethodne, a u Vladi očekuju da će prihodi do kraja godine biti oko 30 miliona veći u odnosu na planirane.

"Prema projekcijama, izdaci će do kraja godine biti manji za oko 50 miliona u odnosu na prošlu godinu. I ono što mi smatramo najvažnijim - deficit će biti niži za 2,7 odsto u odnosu na projekcije iz Fiskalne strategije i do kraja godine će iznositi 3,7 odsto BDP-a", ukazao je Radunović.

Potpredsjednik Vlade za ekonomsku politiku **Milutin Simović**, koji je predsjedavao jučerašnjom sjednicom, ocijenio je

U DRŽAVNU KASU ĆE DO KRAJA GODINE BITI ULOŽENO OKO 90 MILIONA EURA VIŠE, DOK JE POTROŠENO MANJE NEGO U PRETHODNOM PERIODU. TO JE STVORILO PRILIKU DA NA KRAJU GODINE DODATNA SREDSTVA BUDU UPUĆENA TAMO GDJE SU NAJPOTREBNIJA

da se rebalansom izdvaja tek deseti dio uvećanih prihoda kako bi se on državno, odgovorno i domaćinski usmjerio na izmirenje već prispjelih obaveza.

Na sjednici je usvojena i Informacija o realizaciji aktivnosti na projektu Luštica bay, u kojoj se navodi da još nije riješeno pitanje eksproprijacije na parceli Petrovići. Kao jedan od ključnih problema u trenutnoj fazi realizacije ovog projekta navodi se aktiviranje prava zaloga iz Ugovora o zakupu i gradnji, koja bi se iskoristila kao obezbjeđenje za kratkoročni kredit kompanije Luštica Development.

Bo.D.

Datum: 08.12.2017
Medij: Dan
Rubrika Ekonomija
Autori: D.M.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 302

Naslov: Siromašnima pet puta manje nego Montenegroerlajnzu

Strana: 6

ВЛАДА УТВРДИЛА ПРЕДЛОГ РЕБАЛАНСА КОЈИМ ЈЕ ПРЕДВИЂЕНА НОВА ПОМОЋ ЗА НАЦИОНАЛНОГ АВИО-ПРЕВОЗНИКА

Сиромашнима пет пута мање него Монтенегроерлајнзу

Влада је усвојила предлог ребаланса буџета за ову годину због, како су навели, боље наплате прихода и издвојиће 9,5 милиона како би помогли „рањиве купце" електричне енергије, **Монтенегро ерлајнз** (МА) и два жељезничка предузећа. Рањиви купци којима се плаћају субвенције за утрошену струју добиће најмање, милион еура, док ће Монтенегроерлајнзу припасти 5,2 милиона.

Влада је ове године већ два пута помогла МА са укупно 4,5 милиона, али је ту помоћ крила, док ју је сада јавно представио министар финансија **Дарко Радуновић**.

- Приземљивање авиона у овом тренутку би направило огромну штету и буџету Црне Горе и не би омогућило да током децембра и јануара обављамо ваздушни саобраћај који је већ уговорен. Износ од 5,2 милиона ће се искористити за плаћање обавеза према Еуроконтролу, Фокеру, Ембрајеру, Ђенерали осигурању – казао је Радуновић на јучерашњој конференцији након сједнице Владе.



Радуновић

Представници опозиције су раније указали да давање помоћи МА није законито јер су већ добили државну помоћ 2012. године.

Радуновић је казао да су напори Владе довели до тога да на крају године могу домаћински да упуте додатна средства тамо гдје су најпотребнија.

– За 11 мјесеци приходи Владе су били 64 милиона већи него лани, док су пројекције да ће до краја године бити за 90 милиона већи него лани. Истовремено трошкови ће бити мањи око 50 милиона него лани – рекао је Радуновић.

Дефицит ће, како је додао, бити нижи 2,7 одсто у односу на пројекцију из фискалне стратегије и износиће 3,7 одсто БДП-а.

Износ од 1,9 милиона ће добити Жељезнички превоз и Жељезничка инфраструктура, док ће Заводу за запошљавање припасти 893,6 хиљада.

– Одлучили смо да обавезе које би нас чекале наредне године измиримо сада – казао је Радуновић.

Измјене Закона о буџету биће упућене Скупштини на усвајање по скраћеној процедури. Д.М.

Лоше је кад се закон мијења због једног предузећа

Лоше је кад се закон и буџет мијењају да би то погодовало једном предузећу или њиховом ужем скупу. Ту не може бити стабилности поретка нити једнакост свих субјеката пред законом, оцијенио је потпредсједник Демократа **Момо Копривица**.

– МА и Влада се крећу у зачараном кругу зато што не постоје визија и стратегија оздрављења и развоја тога предузећа, те стога што владајућа и краткорочно оријентисана политика одлаже реформе. Овај ребаланс ће само још више да оснажи антиекономско понашање МА, којем серије државне помоћи и стално очекивање исте гасе подстицаје да унаприједи своју производну и динамичку ефикасност. Државна помоћ није реформски модел, већ израз логике преживљавања. МА је одавно замијенила тржишно пословање и надметање на тржишту као извор профита за дослух с влашћу. То се ради мимо економске логике и супротно релевантним прописима о државној помоћи. Ово је само још један доказ да пракса Владе одступа од права ЕУ о државној помоћи. Овај случај такође показује да институција задужена за контролу државне помоћи нема никакав ауторитет. Недавно су њени представници изјавили да МА нема право на добијање државне помоћи све до 2022. године. Али, то остаје мртво слово на папиру – закључио је Копривица.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.12.2017
Medij: Vijesti
Rubrika Ekonomija
Autori: Ma.M. G.K.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: MA ove godine častili 10 miliona

Napomena:
Površina: 640

Strana: 4

VLADA USVOJILA REBALANS BUDŽETA ZBOG GUBITAŠA

MA ove godine častili 10 miliona

Ministar finansija kaže da bi bez nove pomoći avioni MA bili prizemljeni. Novcem će biti plaćen dio dugova u inostranstvu



Od 9,5 miliona, ugroženim građanima milion eura za plaćanje struje

Foto: Vlada.me

Vlada je juče utvrdila rebalans ovogodišnjeg budžeta kako bi još 5,2 miliona eura dala državnoj gubitaškoj aviokompaniji Montenegro erlajns, još 1,91 milion namijenjen je za Željeznički prevoz, milion eura za subvencije za struju ugroženim kategorijama stanovništva, 893 hiljade Zavodu za zapošljavanje i 490 hiljada za tekuću budžetsku rezervu.

Ukoliko Skupština usvoji ovaj rebalans budžeta, to će značiti da će Montenegro erlajns ove godine iz državnog budžeta za održavanje svog rada dobiti skoro deset miliona eura državne pomoći. Vlada je u junu 2,2 miliona eura dala MA, a zatim u septembru još 2,3 miliona preko spornog kredita čiji je kolateral bila dobit Aerodroma.

Vlada je juče nakon sjednici objavila samo izmijenjene tabele sa iznosima budžeta, ali ne i obrazloženje na osnovu kojeg pravnog akta se dijeli nova državna pomoć.

Ministar finansija **Darko Radunović**, nakon sjednice Vlade, kazao je da će platiti dospjele obaveze državnih preduzeća da se ne bi dovelo u pitanje njihovo funkcionisanje.

"Za Montenegro erlajns biće izdvojeno 5,2 miliona eura, a Željeznički prevoz 1,91 milion. Procjena je da bi prizemljivanje aviona u ovom trenutku napravilo ogromnu štetu budžetu Crne Gore i ne bi omogućilo da tokom decembra i januara odradimo vazdušni saobraćaj koji je već ugovoren. To su obaveze za Eurokontrol, Foker pul, Đenerali osiguranje, Foker tehnik...", objasnio je Radunović.

On je dodao da se Željeznički prevoz pomaže zbog pada prihoda od međunarodnog saobraćaja (usljed remonta pruge u Republici Srbiji) i nemogućnosti servisiranja tekućih obaveza. To preduzeće ima troškove prema Lovćen osiguranju, za održavanje vučnih vozila, opravku lokomotiva, investicione opravke....

Ministar je kazao da je država ostvarila dobre prihode tokom ove godine i da sada mogu da upute novac gdje je najpotrebnije.

"Ako ne bismo izmiri te obaveze one bi nas sačekale u narednoj godini. Za 11 mjeseci prihodovano je 64 miliona više u odnosu na uporedni godišnji period. Očekujemo da će prihodi do kraja godine biti 30 miliona veći u odnosu na plan i blizu 90 miliona u odnosu na proteklu godinu. Izdaci će biti manji za 50 miliona u odnosu na prošlu godinu, a deficit niži za 2,7 odsto u odnosu na projekcije iz fiskalne strategije", kazao je Radunović.

Državni prihodi najviše su porasli zbog povećanja akciza na cigarete, gorivo, alkohol,...

Vlada je usvojila informaciju o dosadašnjim pregovorima Ministarstva poljoprivrede i Međunarodne banke za obnovu i razvoj IBRD o potpisivanju ugovora za novi projekat MIDAS 2, koji predviđa podršku poljoprivredi od 30 miliona eura. Kako je navedeno pregovori su u završnoj fazi. Vlada bi ovaj kredit, prema dosadašnjim pregovorima, dobila sa rokom otplate do 2042. godine i kamatom od 1,25 odsto plus EURIBOR.

Vlada je predložila Skupštini akcionara da u novi bord direktora Montakarga kao predstavnike državnog kapitala izabere **Slavenka Jovanovića, Isljama Zejnilovića, Dževata Musića** i **Ammara Borančića**.

Vlada je odlučila da Opštini Tivat prebaci 1,2 miliona eura iz kapitalnog budžeta za izgradnju puta do budućeg kompleksa Luštica Bay. Taj novac je prebačen sa drugih nerealizovanih projekata.

Ma.M. G.K.

Hrapović ne zna gdje je "Kosovka djevojka"

Ministar zdravlja **Kenan Hrapović** juče nije mogao da odgovori na pitanje "Vijesti" da li je završena restauracija umjetničke slike (bakroreza) "Kosovka djevojka" i kada će ona biti vraćena u Urgentni centar Kliničkog centra Crne Gore (KC).

"To je pitanje za Klinički centar", rekao je Hrapović. Direktoru Urgentnog centra **Nermin Abdić**, uz saglasnost direktorke Kliničkog centra **Zorice Kovačević**, uklonio je početkom ove godine to umjetničko djelo iz hola Urgentnog centra, uz obrazloženje da želi je zaštiti od vandala, dok je Kovačevićeva kazala da će se obaviti restauracija djela na Cetinju.

Sliku "Kosovka devojka" KC je dobio od Crvenog krsta bivše SFRJ, prije 42 godine.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.12.2017
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 325



Naslov: Noć knjige!

Strana: 28



Datum: 09.12.2017
Medij: Danas
Rubrika Nedelja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 448

Naslov: Polisa na klik!

Strana: 15



Datum: 08.12.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 293

Naslov: PITANJE KEDI I JAK BUDU NAPLACENI DLUSTVA

Strana: 15



ОДЛОЖЕНА РОЗПРАВА О НППР „АБЦ ФУД"

ПИТАНЄ КЕДИ И ЯК БУДУ НАПЛАЦЕНИ ДЛУСТВА

У Привредним судзе у Зомборе, прешлого пиятку уж треци раз одложена розправа на котрей поверителє „АБЦ ФУД" требали гласац о новим, Напредок пририхтаним, планє реорґанизациї (НППР) котри предложело руководство Хладзальнї

На розправи у мено Хладзальнї „АБЦ ФУД" як прекладателя Напредок пририхтаного плана реорґанизациї (НППР) були лєм власніца Виолета Шулеич, котра вимагала одкладанє розправи, и сотруднїк-интерни ревизор Анделия Келияшевич, без правного заступнїка. Дочасови предликвидацийни управнїк „АБЦ ФУД" Милош Шешевич пришол, алє пред початком розправи, напущел будинок Суду.

Розправа одложена перше прето же поверителє „Bank of Cyprus", и „Fortuna astrum", правних нашлїднїкох повериителя „Marfin bank", пре пременки у їх кредитних и управних одборох ище вше нє обезпечели потребну документацию за валидносц гласу, а їх заступнїк наглашел же вони за НППР.



На розправи були заступнїки повериельох „Ґенерали осиґураня" и Автономней покраїни Войводини, а цикаве же векшина повериельох нє були присутни на розправи, цо мало за причину нагадовац же можебуц знали же розправа будзе одложена.

Повериельох з Руского Керестура з „Д" класи заступала адвокат др Мария Йоксович котра ище раз визначела нєотримуюцосц нового НППР. З валалу на розправу пошли и 18 поверителє, чий превоз обезпечело Здруженє керестурских паприґарох.

Судийка Биляна Перич идуцу розправу заказала за 16. януар 2018. року на 12 годзин. Суд обезпечел и прекладательку за руски язик котра симултано прекладала вияви и записнїк, алє остали нєпреложени шицки документи у вязи того плану, цо тиж вимагала адвокатка Йоксович.

М. Дж.

Datum: 14.12.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530



Naslov: NOĆ KNJIGE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.12.2017
Medij: Vijesti
Rubrika Ekonomija
Autori: M.M
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Zbog kašnjenja smjenjuju Arvedu

Napomena:
Površina: 443

Strana: 5

MOGUĆE PROMJENE NA ČELU NOVOG DUVANSKOG

Zbog kašnjenja smjenjuju Arvedu

Mogući novi direktor je sadašnja finansijska direktorica Generali osiguranja u Podgorici Savka-Sanja Darmanović

Vršilac dužnosti izvršnog direktora Novog Duvanskog kombinata **Gabrijel Arveda** uskoro bi mogao biti smijenjen sa te funkcije, saznaju "Vijesti" a mogući kandidat za to mjesto je sadašnja finansijska direktorica Generali osiguranja u Podgorici **Savka-Sanja Darmanović**.

Sa Savkom Darmanović "Vijesti" juče nijesu uspjele stupiti u kontakt, a u odgovoru na pitanje "Vijesti" koji su razlozi za njegovu smjenu Arveda je objasnio da prvi put čuje za nešto tako čuje.

"Ovo što mi govorite je potpuno novo za mene. Koliko znam i dalje sam izvršni direktor NDK. Hvala vam što se interesujete za mene", naveo je Arveda.

O Arvedinoj sudbini odlučuje troclani bord direktora. Predsjednik borda je **Abdulsalam Murad Juwaied Alganahi**, a članovi su **Ahmad Ibrahim Hamdan Bkairat** i **Nikola Dedeić**, kao predstavnik crnogorske Vlade.

Navodni razlozi za smjenu izvršnog direktora, prema informacijama "Vijesti", su nezavršeni projekat izgradnje nove fabrike cigareta u Podgorici i veoma loša komunikacija sa predstavnicima države koji nijesu zadovoljni što je prekršen i treći rok u kojem je fabrika trebala početi proizvodnju.



Rok za gradnju fabrike tri puta prekršen: Arveda (u sredini) Foto: Z.ĐURIĆ

Fabrika je, prema ugovoru potpisanim sa Vladom i Glavnim gradom, trebalo da bude završena još u februaru ove godine, zatim je rok pomjeren za jun pa za novembar ove godine.

Fabrika čija je izgradnja više od godinu u toku nema još vodu i struju, a direktor NDK-a Arveda prije nekoliko mjeseci je priznao da je bilo nekih oštećenja prilikom transporta mašina do Bara.

Polemike oko stručnosti vršioca dužnosti izvršnog direktora NDK počele su praktično uoči njegovog imenovanja sredinom ove godine kada je priložio srednjoškolsku diplomu električara, koju je stekao u Italiji na industrijsko-zanatskoj školi 1975. godine.

Uprkos sumnjičenjima, Arveda je tada javno objasnio da je "apsolutno siguran da njegovo obrazovanje i radno iskustvo odgovaraju visokim menadžerskim pozicijama u duvanskoj industriji bilo gdje u svjetu".

On je naveo, takođe, da je proces priznavanja njegove diplome "uspješno zaključen 5. juna ove godine", o čemu svjedoči potvrda Ministarstva prosvjete.

Investitor je, do sada, navodno uložio oko 13 miliona eura za kupovinu zemljišta, izgradnju fabrike i kupovinu nove proizvodne opreme, ali još nijesu definisani svi tehnički detalji.

Nakon procjene ulaganja izdaće se nove dionice, a BMJ Industries će sticati akcijski kapital NDK proporcionalno njegovoj investiciji. Glavni grad u Novom duvanskom posjeduje 30,08 odsto akcija, dok je većinski vlasnik Vlada (69,9 odsto). Na investitora bi bile prenijete te akcije kada završi cijeli posao. **M.M.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.12.2017 20:28
Medij: macvainfo.rs
Link: http://www.macvainfo.rs/page.php?secid=2&pageid=7&contid=3139&model=clanak&ct=bronzana-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bronzana plaketa Šampion solidarnosti za opštinu Bogatić



Institut za transfuziju krvi Srbije uručio je danas, na svečanosti u Skupštini grada Beograda, priznanja najuspešnijim sredinama, pojedincima i institucijama ...

Institut za transfuziju krvi Srbije uručio je danas, na svečanosti u Skupštini grada Beograda, priznanja najuspešnijim sredinama, pojedincima i institucijama u organizovanju akcija dobrovoljnog davanja krvi. Opštini Bogatić pripala je bronzana plaketa, "Šampion solidarnosti", za uspešno učešće i najveći broj davalaca krvi u Letnjoj kampanji 2017. Drugu godinu za redom, predsednik Opštine, Nenad Beserovac, primio je priznanje humanosti ispred mačvanskih dobrovoljnih davalaca i napomenuo da će i sledeće godine, lokalna samouprava zajedno sa Osnovnom organizacijom Crvenog krsta Bogatić, raditi na tome da rezultati budu još bolji. "Velika je čast i zadovoljstvo biti ponovo ovde sa vama i drugi put za redom primiti ovo značajno priznanje najhumanijim ljudima iz Opštine Bogatić. Mogu da, kao i sve kolege koje su govorile pre mene, obećam da ćemo se truditi da i u danima pred nama doprinesemo da se ovde družimo i narednih godina", rekao je predsednik Opštine Bogatić, Nenad Beserovac. Priznanje za poseban doprinos razvijanju kulture davanja krvi, dodeljeno gradu Beogradu, primio je Andreja Mladenović, zamenik Gradonačelnika Beograda, a priznanje za doprinos u promociji dobrovoljnog davanja krvi među zdravstvenim radnicima i saradnju u oblasti transfuzione medicine uručeno je Kliničkom centru Srbije i Urgentnom centru KC Srbije, a primili su Doc. dr sci. med. Milika Ašanin, v.d direktora KC Srbije i Ass. dr sc. med. Marko Ercegovac, Direktor UC KC Srbije. Priznanje za doprinos u realizaciji aktivnosti Instituta za transfuziju krvi Srbije uručeno je Prof dr Zoranu Ćosiću, Predsedniku UO Instituta. Načelnik Odeljenja za motivaciju i organizaciju dobrovoljnih davalaca krvi Ivana Rodić predstavila je postignute rezultate i istakla najuspešnije u oblasti dobrovoljnog davanja krvi u 2017. godine kojima su uručena priznanja. Plakete "Šampion solidarnosti" za Zimsku kampanju osvojili su Raška, Koceljeva, Majdanpek, Kladovo i Pećinci. Dobitnici plakete "Šampion solidarnosti" za Letnju kampanju su Malo Crniće, Mladenovac, Velika Plana, Bogatić i Ub. Posebne plakete "Šampion solidarnosti" za Zimsku i Letnju kampanju 2017. godine dodeljene su opštinama koje su postigle izvaredne rezultate u obe kamanje - Boljevcu, Ivanjici, Velikom Gradištu i Sokobanji. Plakete za najuspešniju promociju Letnje kampanje 2017. godine u transfuziološkom autobusu osvojili su Crveni krst Rakovica i Čukarica i volonteri Aleksandar Zastranović i Anđela Mijaljević. Plakete za poseban doprinos u promociji dobrovoljnog davanja krvi uručene su Gradu Šapcu i Opštini Zvezdara, a za izuzetnu saradnju u realizaciji akcija dobrovoljnog davanja krvi Crvenom krstu Stara Pazova i Obrenovac. Priznanja za najuspešnije sredine dodeljne su u više kategorija, a dobitnici su PKB korporacija ad, Generali Osiguranje Srbija, IX beogradska gimnazija "Mihailo Petrović Alas" i Visoka škola elektrotehnike i računarstva. Najveći broj akcija u 2017. godini realizovao je Crveni krst Novi Beograd, a za najuspešniju akciju u 2017. godini, dobitnik je Fudbalski klub Partizan. Najhumanija opština treći put za redom je Lazarevac. Gradonačelnik Požarevca, Bane Spasović, primio je specijalno priznanje za humanost, koje je pripalo gradjanima tog grada, koji je sedmu godinu uzastopno na vrhu liste dobrovoljnih davalaca krvi u Srbiji u odnosu na broj stanovnika, a specijalno priznanje ispred Fudbalskog kluba Crvena Zvezda uručeno je predsedniku UO, Svetozaru Mijailoviću. Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus. GRAĐANI REPORTERI

24. Nov. 2017SLAVA CRKVE U BELOTIĆUSunčani novembarski dan dodatno je prosijala zajednica radosti

Naslov: Bronzana plaketa Šampion solidarnosti za opštinu Bogatić

okupljena u prazniku oko Svetog srpskog kralja Stefana Dečanskog u Belotiću. Porodična ...Opširnije23. Nov. 2017BEZBEDNOST DECE NA INTERNETUU današnjem tehnološkom društvu gotovo je nemoguće zamisliti bilo kakvu komunikaciju koja ne podrazumeva uključenost nekog digitalnog sredstva. Usmereni smo ...Opširnije13. Oct. 2017Saradnja vrtića sa udruženjem pčelaraVaspitač poludnevnog boravka Vesna Mijatović i vaspitači pripremno predškolskih grupa u Bogatiću Vesna Tadić, Vesna Milaković, Marija Aleksić su u ...Opširnije

Datum: 16.12.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	16.12.2017 21:30:00	45:00
Prilog	16.12.2017 21:34:00	4:37

Naslov: Novosadski sajam u 2017.

4403

Spiker

U 2017. godini na Novosadskom sajmu održane su dobro poznate, ali i nove priredbe organizovane u skladu sa savremenim tendencijama i potrebama izlagača i posetilaca. Godina je počela „Danima energetike i investicija" na kojima se govorilo o energetskoj efikasnosti, obnovljivim izvorima energije, građevinarstvu i zaštitu životne sredine, klimatskim promenama i investicijama, naprednim tehnološkim rešenjima. Usledile su priredbe posvećene pisanoj reči i likovnoj umetnosti, Salon knjiga i izložba „Art ekspo", a pratili su ga i Sajam obrazovanja „Putokazi" i konferencija Blog open - Blog next. Sajam knjiga organizovan je u više programskih celina - Dani Laze Kostića, Dečiji salon, Dani biblioteka i bibliotekara, Dani ruske kulture, Evropski Facebook, Pesnički festival, Festival ilustracije knjige – BookILL Fest. Dodeljene su brojne nagrade, a promovisani su domaći i strani izlagači, dela i autori, izložbe, festivali. Na izložbi „Art Expo" centralna postavka je bila ona priređena povodom 10 godina „Tamburica Fest- a", a predstavljena je i izložba slika, crteža i skulptura iz kolekcije Đura Popovića „Velikani crnogorske umjetnosti". Cilj ovogodišnjeg „Putokaza" prvenstveno je bila promocija obrazovanja za sve i afirmacija doživotnog obrazovanja, a akcenat je bio na dualnom obrazovanju, dok su teme konferencije Blog open-Blog next bile studije slučajeva najuspešnijih blogova i blogera, kao i prilika da se sazna sve o blogerskim nišama, navikama, ciljevima i motivacijama. Ribolovce i ljubitelje boravka u prirodi, polovinom marta, obradovao je Sajam „Fishing show and outdoor world" koji je doneo sve što je potrebno za ribolov, aktivan odmor i boravak u prirodi, kao i predavanja, prezentacije i interaktivne tribine. Najveći događaj iz oblasti agrobiznisa u ovom delu Evrope je ove godine visoko podigao letvicu. Među osnovnim obeležjima 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma su veća izložba poljoprivredne mehanizacije, više eksponata na nacionalnoj izložbi stočarstva, više izlagača na izložbama organskih i proizvoda sa oznakom geografskog porekla, za 10 odsto u odnosu na prošlu godinu povećani angažovani izlagački prostor, više izlagača iz inostranstva, veliki broj zvaničnih poseta, novi dodatni sadržaj za stručnu i širu publiku, odlična direktna prodaja u vreme sajma i sklopljeni predugovori za realizaciju u postsajamskom periodu. Na početku jesenje sezone sajmovi „Lorist" posvećeni lovu, ribolovu, sportu, hortikulturi, ekologiji i konjarstvu i Sajam turizma su proslavili 50. rođendan uz novi koncept- 50 odsto više izlagača iz 10 zemalja, kvalitetnu ponudu, međunarodne stručne skupove, Be to be susrete, atraktivne sadržaje u okviru pratećeg programa. Na Novosadski sajam se krajem oktobra vratio i dugo očekivani Sajam automobila na kojem je predstavljeno više od 40 svetskih automobilskih brendova, a premijerno prikazano oko 30 novih modela u kojima su uživali posetioci, baš kao i atraktivnim pratećim programima. Međunarodna izložba zlatarstva i časovničarstva „Sjaj" je ove godine okupila najviše učesnika iz Srbije, a nastupili su i izlagači iz Makedonije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Slovenije i Turske, ali i novi iz Poljske i daleke Indije. „Sjaj" su videli zlatari iz devet zemalja, kao i učenici iz šest stručnih škola. Prvi Sajam pčelarstva dunavskog regiona održan je sredinom novembra. Okupio je sve ključne aktere koji su imali priliku da predstave proizvode i usluge, ali i da se upoznaju sa najnovijim tendencijama u oblasti pčelarstva. Pored izlagačkog segmenta Sajam pčelarstva bio je i mesto razgovora o aktuelnim temama u pčelarskoj proizvodnji. Još jedna novina Poslovni sajam „Nauka za privredu" organizovan je početkom decembra sa ciljem da se povežu naučne institucije i organizacije sa firmama i kompanijama , primene naučna znanja i projekti u privredi i dobije tačan uvid u realne potrebe tržišta. U 2017. godini nisu izostali ni i uručenje vrhunskih priznanja osvojenih na ocenjivanju kvaliteta proizvoda na priredbama Novosadskog sajma, Porodični dani, pokloni i igre za posetioce , Sajam za penzionere, Pekarsko mlinarski dani, novosadski Oktoberfest, Srbija Fashion Week, kao i brojnim stručni, poslovni i korporativni skupovi održani u sajamskim i takozvanim van sajamskim terminima u Kongresnom centru Master. Tokom godine, kao strateški partner, Novosadski sajam je pratila kompanija Generali osiguranje Srbija.

Datum: 17.12.2017
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	17.12.2017 14:00:00	60:00
Prilog	17.12.2017 14:30:00	2:59

Naslov: Srpski dani osiguranja

2799

Voditelj

Osiguravajuća kuća Generali je aktivno učestvovala u privim Srpskim danima osiguranja.

Branko Pavlović član Izvršnog odbora Generali osiguranja

Ove godine smo imali najaktuelnije teme na ovim Danima osiguranja na primer Zakon o obaveznom osiguranju koji treba da se donese početkom sledeće godine, zatim solventnost 2, koja dolazi neminovnu i u Srbiju, u Evropskoj uniji je već implementirana. Zatim smo imali šta se dešava posle solventnosti 2, a takođe i najaktuelnije teme iz oblasti životnog osiguranja.

Voditelj

Upravo na temu stanja i izazova na domaćem tržištu životnih osiguranja na prvim Srpskim danima osiguranja izlagala je gospođa Nataša Marjanović član Izvršnog odbora Generali osiguranja.

Nataša Marjanović član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbije

Generali osiguranje kao lider na tržištu životnog osiguranja možda tu ima i najodgovorniju ulogu. U svakom slučaju u narednom periodu mi ćemo širiti lepezu naših proizvoda kako bi odgovorili na što više potreba naših klijenata, tako da kada su u pitanju proizvodi životnog osiguranja prva stvar je zaštita, prva stvar i najvažnija stvar je da naši građani imajući taj proizvod mogu mirno da spavaju, a onda potom eventualno i štednju. Taj redosled kada su u pitanju benefiti ulaganja u životno osiguranje.

Voditelj

Od člana Izvršnog odbora Generali osiguranja gospodina Branka Pavlovića koji je na Srpskim danima osiguranja govorio o tome šta tržište čeka nakon implementacije direktive solventnost 2, saznali smo zanimljiv podatak o projektovanim troškovima uvođenja direktive.

Branko Pavlović član Izvršnog odbora Generali osiguranja

Po nekim podacima koje možemo videti u Udruženju osigurača Velike Britanije troškovi implementacije solventnosti 2 su bili u Britaliji oko 4 milijarede evra, što znači za Evropsku uniju mnogo više, pa sad za naredne tri godine moramo spremiti sličan budžet za ovaj međunarodni standard.

Voditelj

Generali osiguranje je delegiralo svog predstavnika koji je učestvovao u okruglom stolu posvećenom uticaju države na razvoj osiguranja poljoprivrede.

Veselin Danilovac član Izvršnog odbora Generali osiguranja

Jedan od predloga koji je bio je da imamo na teritoriji Srbije preko 30 poljoprivrednih službi savetodavnih da mi kao industrija obučimo ljude, da ih naučimo do detalja šta je osiguranje, šta su rizici, ali i deo za procenu štete. To je jedan segment, drugi segment na kome smo insistirali je korišćenje baze podataka u digitalizovanom Katastru našeg Republičkog geodetskog zavoda, na način koji je nama primeren i dovoljan za procese preuzimanja rizika i isplate štete na jedan mnogo savremeniji način. I treći stav je da država na neki način obezbedi mogućnost industriji osiguranja da dobijemo recimo šestomesečnu dozvolu da podižemo dronove po potrebi van naseljenih gradova.

Vreme: 17.12.2017 23:23
Medij: nadlanu.com
Link: http://nadlanu.com/365172/bozicno-seoce-kod-hrama-od-4-do-28-januara-na-platou-ispred-hrama-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: "Božićno seoce kod Hrama" od 4. do 28. januara na platou ispred Hrama Svetog Save



Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" predstavljena je medijima na konferenciji u Kripti Hrama Svetog Save.

Konferencije i događaji Objavljeno 17. dec 2017. / 22:23:57 0 Podeli Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" predstavljena je medijima na konferenciji u Kripti Hrama Svetog Save. Visokoprepodobni arhimandrit Stefan, v.d. nastojatelja Hrama Svetog Save, rekao je da će u programu manifestacije moći da uživaju svi posetioci. "Potrudili smo se sa svim učesnicima da januar bude centralni događaj u Beogradu, kao i da programi budu za svakoga, za mlade, stare, verujuće, za turiste koji će dolaziti u Beograd. Biće dosta dešavanja u Kripti Hrama, nešto će biti u samom Parohijskom domu, a većina sadržaja će biti na platou ispred Hrama. Zahvaljujem se svim učesnicima, sponzorima, a posebno izvođačima koji će besplatno nastupiti na platou ispred Hrama", dodao je otac Stefan. Goran Vesić, gradski menadžer, rekao je da je ova manifestacija poseban deo "Beogradske zime" i izrazio uverenje da će postati tradicionalna. "Hram Svetog Save treba da postane mesto gde će se tokom januara okupljati Beograđani, a posebno deca. Za nas je taj Hram važan, ne samo iz verskih razloga, već zato što je to, osim Kalemegdana i Skadarlije, najposećenije mesto kada su u pitanju strani turisti u Beogradu", istakao je Vesić. Zamenik gradonačelnika Beograda Andreja Mladenović je rekao da je "Božićno seoce kod Hrama" deo novogodišnje manifestacije "Beogradska zima" koja je počela 1. decembra, a trajaće do kraja januara. On je dodao da će se na ovaj način obeležiti niz verskih praznika u toku januara: od Badnjeg dana, Božića, Svetog Stefana, dočeka pravoslavne Nove godine, Svetog Vasilija i obeležavanje dana Svetog Save. Predsednik opštine Vračar Milan Nedeljković je izrazio zadovoljstvo zbog održavanja manifestacije i rekao je da je ovakva manifestacija bila potrebna ovom svetom zdanju, jer ona nije samo predpraznična već i radosna, zato što nas približava jednom važnom događaju, a to je osveštenje Hrama Svetog Save 2019. godine. Prisutnima se obratila i koordinatorka za javnu diplomatiju ambasade Republike Poljske u Beogradu Joana Budišin koja je iskoristila priliku i pozvala sve da posete izložbu "Ikonostas svetlosti" poljskog autora Adama Staloni-Dobžanskog, koja je deo programa manifestacije. Izložba će biti otvorena 17. januara u Hramu Svetog Save, a predstavlja instalaciju vitraža sa pravoslavnim ikonama. Na konferenciji je najavljen i jedan od nastupa koji će zatvoriti manifestaciju. U pitanju je "Music Art Project" proglašen od strane UNESCO-a za najuspešniji socijalno-inkluzivni program sa ciljem da svoj deci sveta omogući kulturne aktivnosti, a deca iz cele Srbije nastupiće upravo na ovoj manifestaciji. Ispred organizatora, na konferenciji se obratila Biljana Gavrić, koja je rekla da će tokom 25 dana trajanja manifestacije biti organizovan svakodnevni program. "Ono što će biti interesantno jeste da ćemo na platou imati dve bine, jednu na kojoj će nastupati razni izvođači, ali će biti izvedene i mnoge pozorišne predstave. Druga bina biće u obliku jedinstvene novogodišnje jelke i na njoj će svakodnevno nastupati dečiji horovi. Jedna od atrakcija koju bih izdvojila je fijaker i verujem da ćete uživati u vožnji oko Hrama." "Božićno seoce kod Hrama" po prvi put se održava na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2018. godine. Manifestaciju će 4. januara 2018. godine od 18 časova svečano otvoriti Njegova Svetost patrijarh srpski g. Irinej i podeliti deci paketiće, u organizaciji Verskog Dobrotvornog Starateljstva i Svetosavskog zvonca. Program prvog dana manifestacije nastaviće se nastupima dečijeg hora "Rastko" i etno grupe "Trag". Na sam dan Božića, 7. januara 2018. godine, prvi put će lomljenje

Vreme: 17.12.2017 23:23
Medij: nadlanu.com
Link: http://nadlanu.com/365172/bozicno-seoce-kod-hrama-od-4-do-28-januara-na-platou-ispred-hrama-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: "Božićno seoce kod Hrama" od 4. do 28. januara na platou ispred Hrama Svetog Save

česnice biti održano na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 12 časova. Doček Pravoslavne Nove godine biće obeleženo muzičkim programom i vatrometom. Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama", na plaotu ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Sergej Ćetković, Aleksandra Radović, Jelena Tomašević, Lena Kovačević, Dušan Svilar, Neverne bebe, Bistrik, bend 357, hor "Jedinstvo" iz Kotora, hor "Mokranjac, dirigent Heraldo Estrada i mnogi drugi. Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" u saradnji sa Hramom Svetog Save i pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Gradske opštine Vračar, organizuju kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia". Prijatelji manifestacije su: Lukoil, Erste banka, Raiffeisen banka, Next, PDM Agro Fruit, Heineken Srbija, Generali osiguranje, Dr. Oetker, Swisslion Takovo, Merkur osiguranje, Harmonija ketering, Dexy Co Kids, Omladinsko pozorište Dadov. Autor: Nadlanu beogradbožićno seoce kod hramahram svetog save 0 Podeli

Vreme: 17.12.2017 22:11
Medij: communications.rs
Link: http://communications.rs/bozicno-seoce-kod-hrama-od-4-do-28-januara-na-platou-ispred-hrama-
Autori: Jelena Jovičić
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: "Božićno seoce kod Hrama" od 4. do 28. januara na platou ispred Hrama Svetog Save



Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" predstavljena je medijima na konferenciji u Kripti Hrama Svetog Save. Visokoprepodobni arhimandrit Stefan, v.d. nastojatelja Hrama Svetog Save, rekao je da će u programu manifestacije moći da uživaju svi posetioci.

"Potrudili smo se sa svim učesnicima da januar bude centralni događaj u Beogradu, kao i da programi budu za svakoga, za mlade, stare, verujuće, za turiste koji će dolaziti u Beograd. Biće dosta dešavanja u Kripti Hrama, nešto će biti u samom Parohijskom domu, a većina sadržaja će biti na platou ispred Hrama. Zahvaljujem se svim učesnicima, sponzorima, a posebno izvođačima koji će besplatno nastupiti na platou ispred Hrama", dodao je otac Stefan.

Goran Vesić, gradski menadžer, rekao je da je ova manifestacija poseban deo "Beogradske zime" i izrazio uverenje da će postati tradicionalna.

"Hram Svetog Save treba da postane mesto gde će se tokom januara okupljati Beograđani, a posebno deca. Za nas je taj Hram važan, ne samo iz verskih razloga, već zato što je to, osim Kalemegdana i Skadarlije, najposećenije mesto kada su u pitanju strani turisti u Beogradu", istakao je Vesić.

Zamenik gradonačelnika Beograda Andreja Mladenović je rekao da je "Božićno seoce kod Hrama" deo novogodišnje manifestacije "Beogradska zima" koja je počela 1. decembra, a trajaće do kraja januara. On je dodao da će se na ovaj način obeležiti niz verskih praznika u toku januara: od Badnjeg dana, Božića, Svetog Stefana, dočeka pravoslavne Nove godine, Svetog Vasilija i obeležavanje dana Svetog Save. Predsednik opštine Vračar Milan Nedeljković je izrazio zadovoljstvo zbog održavanja manifestacije i rekao je da je ovakva manifestacija bila potrebna ovom svetom zdanju, jer ona nije samo predpraznična već i radosna, zato što nas približava jednom važnom događaju, a to je osveštenje Hrama Svetog Save 2019. godine.

Prisutnima se obratila i koordinatorka za javnu diplomatiju ambasade Republike Poljske u Beogradu Joana Budišin koja je iskoristila priliku i pozvala sve da posete izložbu "Ikonostas svetlosti" poljskog autora Adama Staloni-Dobžanskog, koja je deo programa manifestacije. Izložba će biti otvorena 17. januara u Hramu Svetog Save, a predstavlja instalaciju vitraža sa pravoslavnim ikonama. Na konferenciji je najavljen i jedan od nastupa koji će zatvoriti manifestaciju. U pitanju je "Music Art Project" proglašen od strane UNESCO-a za najuspešniji socijalno-inkluzivni program sa ciljem da svoj deci sveta omogući kulturne aktivnosti, a deca iz cele Srbije nastupiće upravo na ovoj manifestaciji.

Ispred organizatora, na konferenciji se obratila Biljana Gavrić, koja je rekla da će tokom 25 dana trajanja manifestacije biti organizovan svakodnevni program.

"Ono što će biti interesantno jeste da ćemo na platou imati dve bine, jednu na kojoj će nastupati razni izvođači, ali će biti izvedene i mnoge pozorišne predstave. Druga bina biće u obliku jedinstvene novogodišnje jelke i na njoj će svakodnevno nastupati dečiji horovi. Jedna od atrakcija koju bih izdvojila je fijaker i verujem da ćete uživati u vožnji oko Hrama." "Božićno seoce kod Hrama" po prvi put se održava na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2018. godine.

Manifestaciju će 4. januara 2018. godine od 18 časova svečano otvoriti Njegova Svetost patrijarh srpski g. Irinej i podeliti deci paketiće, u organizaciji Verskog Dobrotvornog Starateljstva i Svetosavskog

Naslov: "Božićno seoce kod Hrama" od 4. do 28. januara na platou ispred Hrama Svetog Save

zvonca. Program prvog dana manifestacije nastaviće se nastupima dečijeg hora "Rastko" i etno grupe "Trag".

Na sam dan Božića, 7. januara 2018. godine, prvi put će lomljenje česnice biti održano na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 12 časova.

Doček Pravoslavne Nove godine biće obeleženo muzičkim programom i vatrometom.

Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama", na plaotu ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Sergej Ćetković, Aleksandra Radović, Jelena Tomašević, Lena Kovačević, Dušan Svilar, Neverne bebe, Bistrik, bend 357, hor "Jedinstvo" iz Kotora, hor "Mokranjac, dirigent Heraldo Estrada i mnogi drugi.

Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" u saradnji sa Hramom Svetog Save i pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Gradske opštine Vračar, organizuju kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia".

Prijatelji manifestacije su: Lukoil, Erste banka, Raiffeisen banka, Next, PDM Agro Fruit, Heineken Srbija, Generali osiguranje, Dr. Oetker, Swisslion Takovo, Merkur osiguranje, Harmonija ketering, Dexy Co Kids, Omladinsko pozorište Dadov.

Vreme: 18.12.2017 12:24
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/bozicno-seoce-kod-hrama/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: 'BOŽIĆNO SEOCE KOD HRAMA'



18. XII 2017. | Juče je na konferenciji za novinare predstavljena manifestacija 'Božićno seoce kod Hrama' koja će se po prvi put održati na plaotu ispred Hrama Svetog Save. Manifestaciju, u saradnji sa Hramom Svetog Save i pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Gradske opštine Vračar, organizuju kompanije Color Media Communications i Ninamedia. Prijatelji manifestacije su: Lukoil, Erste banka, Raiffeisen banka, Next, PDM Agro Fruit, Heineken Srbija, Generali osiguranje, Dr.Oetker, Swisslion Takovo, Merkur osiguranje, Harmonija ketering, Dexy Co Kids, Omladinsko pozorište Dadov.

Visokoprepodobni arhimandrit Stefan, v.d. nastojatelja Hrama Svetog Save, rekao je da će u programu manifestacije moći da uživaju svi posetioci.

"Potrudili smo se sa svim učesnicima da januar bude centralni događaj u Beogradu, kao i da programi budu za svakoga, za mlade, stare, verujuće, za turiste koji će dolaziti u Beograd. Biće dosta dešavanja u Kripti Hrama, nešto će biti u samom Parohijskom domu, a većina sadržaja će biti na platou ispred Hrama. Zahvaljujem se svim učesnicima, sponzorima, a posebno izvođačima koji će besplatno nastupiti na platou ispred Hrama", dodao je otac Stefan.

Goran Vesić, gradski menadžer, rekao je da je ova manifestacija poseban deo 'Beogradske zime' i izrazio uverenje da će postati tradicionalna.

"Hram Svetog Save treba da postane mesto gde će se tokom januara okupljati Beograđani, a posebno deca. Za nas je taj Hram važan, ne samo iz verskih razloga, već zato što je to, osim Kalemegdana i Skadarlije, najposećenije mesto kada su u pitanju strani turisti u Beogradu", istakao je Vesić.

Zamenik gradonačelnika Beograda Andreja Mladenović je rekao da je 'Božićno seoce kod Hrama' deo novogodišnje manifestacije 'Beogradska zima' koja je počela 1. decembra, a trajaće do kraja januara. On je dodao da će se na ovaj način obeležiti niz verskih praznika u toku januara: od Badnjeg dana, Božića, Svetog Stefana, do dočeka pravoslavne Nove godine, Svetog Vasilija i obeležavanje dana Svetog Save.

Predsednik opštine Vračar Milan Nedeljković je izrazio zadovoljstvo zbog održavanja manifestacije i rekao je da je ovakva manifestacija bila potrebna ovom svetom zdanju, jer ona nije samo predpraznična već i radosna, zato što nas približava jednom važnom događaju, a to je osveštenje Hrama Svetog Save 2019. godine.

Prisutnima se obratila i koordinatorka za javnu diplomatiju ambasade Republike Poljske u Beogradu Joana Budišin koja je iskoristila priliku i pozvala sve da posete izložbu 'Ikonostas svetlosti' poljskog autora Adama Staloni-Dobžanskog, koja je deo programa manifestacije. Izložba je otvorena 17. januara u Hramu Svetog Save, a predstavlja instalaciju vitraža sa pravoslavnim ikonama.

Na konferenciji je najavljen i jedan od nastupa koji će zatvoriti manifestaciju. U pitanju je 'Music Art Project' proglašen od strane UNESCO-a za najuspešniji socijalno-inkluzivni program sa ciljem da svoj deci sveta omogući kulturne aktivnosti, a deca iz cele Srbije nastupiće upravo na ovoj manifestaciji.

Ispred organizatora, na konferenciji je govorila Biljana Gavrić, koja je rekla da će tokom 25 dana trajanja manifestacije biti organizovan svakodnevni program.

"Ono što će biti interesantno jeste da ćemo na platou imati dve bine, jednu na kojoj će nastupati razni izvođači, ali će biti izvedene i mnoge pozorišne predstave. Druga bina biće u obliku jedinstvene

novogodišnje jelke i na njoj će svakodnevno nastupati dečiji horovi. Jedna od atrakcija koju bih izdvojila je fijaker i verujem da ćete uživati u vožnji oko Hrama".

'Božićno seoce kod Hrama' po prvi put se održava na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2018. godine.

Manifestaciju će 4. januara 2018. godine od 18h svečano otvoriti Njegova Svetost patrijarh srpski g. Irinej i podeliti deci paketiće, u organizaciji Verskog Dobrotvornog Starateljstva i Svetosavskog zvonca. Program prvog dana manifestacije nastaviće se nastupima dečijeg hora 'Rastko' i etno grupe 'Trag'.

Na sam dan Božića, 7. januara 2018. godine, prvi put će lomljenje česnice biti održano na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 12h.

Doček Pravoslavne Nove godine biće obeležen muzičkim programom i vatrometom.

Tokom manifestacije 'Božićno seoce kod Hrama', na plaotu ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Sergej Ćetković, Aleksandra Radović, Jelena Tomašević, Lena Kovačević, Dušan Svilar, Neverne bebe, Bistrik, bend 357, hor 'Jedinstvo' iz Kotora, hor 'Mokranjac', dirigent Heraldo Estrada i mnogi drugi.

Datum: 15.12.2017
Medij: Čačanski Glas
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 214



Naslov: Noć knjige!

Strana: 25



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: M. B.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 486

Naslov: Smanjiti troškove i pojednostaviti proceduru

Strana: 22

ODRŽANI "SRPSKI DANI OSIGURANJA" U ARANĐELOVCU

Smanjiti troškove i pojednostaviti proceduru

Osiguravači se zalažu za unapređenje Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju. Potpisan Memorandum o razumevanju sa Ministarstvom rada i Ministarstvom odbrane



Učesnici prvog skupa "Srpski dani osiguranja"

Svi zapisnici o saobraćajnim nesrećama od 1. januara naredne godine biće u digitalnom obliku a Ministarstvo unutrašnjih poslova će ih dostavljati Udruženju osiguravača Srbije, istaknuto je na okruglom stolu "Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju – unapređenje zakonskih rešenja" koji je održan u okviru konferencije "Srpski dani osiguranja", u Aranđelovcu 29. i 30. novembra.

„U 35.000 saobraćajnih nezgoda godišnje nastrada oko 14.000 ljudi, dok u ostalim registrujemo materijalnu štetu. Na 1.000 stanovnika u Srbiji dolazi oko 312 vozila što je niže od evropskog proseka od oko 500 vozila. Cilj nove promene je da se ubrza isplata šteta i utvrđivanje odgovornosti u saobraćajnim nesrećama, a izveštaje sa mesta nesreće će Udruženje osiguravača, kad MUP dostavi podatke, dalje slati osiguravajućim kućama i oštećenim građanima", rekao je Duško Jovanović, generalni sekretar UOS-a.

Podaci UOS-a pokazuju da je na putevima Srbije prošle godine bilo 2,4 miliona osiguranih vozila, od toga 82 procenta putničkih vozila, devet procenata teretnih vozila a svih ostalih nešto ispod deset procenata. Zbog svega toga je potrebno raditi na donošenju zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju.

„Na domaćem tržištu trenutno funkcioniše 10 osiguravajućih kuća koje se bave problemom autoodgovornosti, a ukupna premija autoodgovornosti prošle godine je iznosila oko 30 milijardi dinara, oko 243 miliona evra, što je rast od 4,3 odsto u odnosu na godinu ranije", naveo je Jovanović.

Prosečna premija autoodgovornosti iznosila je 12.820 dinara, ili oko 104 evra, što je niže u odnosu na Crnu Goru gde je 169 evra, BiH 152 evra, a u Hrvatskoj i Sloveniji je taj iznos 130 i 129 evra.

Stručnjaci su na okruglom stolu na temu "Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju" istakli da je neophodno smanjiti i troškove sprovođenja osiguranja, rešiti pitanja neujednačenih kriterijuma za isplatu nematerijalnih šteta i da se osiguravajuće kompanije u Srbiji pripreme za liberalizaciju tržišta autoosiguranja koje će doneti manje profita.

Jedna od tema „Srpskih dana osiguranja" bila je i implementacija direktive Solvency II na srpsko tržište osiguranja, koja će dovesti do većeg stepena zaštite, sigurnosti i stabilnosti osiguranika, kao i do harmonizacije poslovanja i unapređenja finansijske stabilnosti. To će usloviti i povećanje kapitalnih zahteva od osiguravača i ukrupnjavanje tržišta osiguranja.

Ključne informacije o konceptu Solvency II preneo je jedan od vodećih svetskih stručnjaka za tu oblast i tvorac tog koncepta, profesor Karel Van Hulle. Svoja iskustva, relevantna za tržište osiguranja Srbije, koje je u fazi pripreme za potpuno usvajanje tekovina predmetne direktive, preneli su gosti iz Slovenije i Hrvatske, koje su kao članice EU već uskladile svoje zakonodavstvo sa direktivama evropske zajednice.

Posle Solventnosti II iz Evropske unije, prema rečima Branka Pavlovića, člana izvršnog odbora Generali osiguranja, stižu novi propisi iz delatnosti osiguranja: IFRS 17 i GDPR.

"IFRS 17 je međunarodni standard finansijskog izveštavanja posvećen ugovorima o osiguranju. Razvijan je punih 20 godina i primena počinje 1.1.2021. godine. Donosi velike promene: bilansi i napomene uz finansijske izveštaje se značajno menjaju, u bilansima se više neće prikazivati premija, pri zaključivanju ugovora testiraće se njegova profitabilnost i odmah priznavati kao profit, uvodi se diskontovanje tehničkih rezervi, rezervisanje će se vršiti po metodi najbolje procene. GDPR stupa na snagu 25. maja naredne godine sa ciljem da se obezbedi fer i transparentna obrada ličnih podataka", istakao je Pavlović.

M. B.

Životno osiguranje

U 2016. godini zabeležen je rast prodaja polisa životnog osiguranja za gotovo 20 odsto. Zato su učesnici poslali poruku da je za dalji razvoj životnog osiguranja potrebno uvesti poreske olakšice, odnosno iskoristiti investicioni potencijal osiguravača njihovim uključivanjem u velike infrastrukturne projekte na nivou države i lokalne samouprave.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.12.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 592



Naslov: Polisa na klik!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.12.2017 21:10
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/business-dialogue/dragan-filipovic-ceo-chairman-board-generali-osiguranje-
Autori: @CorD_Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, CEO And Chairman Of The Board At Generali Osiguranje Srbija: Damage Assessment By Drone



Monthly English News Magazine for unbiased, independent coverage of economics, politics, and society in Serbia today. Est. 2003.

At the end of a year that was a difficult one for business, Generali Osiguranje Srbija is recording excellent results and also expects to set new records. They believe that regulatory changes, the development of the economy and the growth of living standards will raise this branch of the economy to a higher level, the greatest benefits of which will be felt by their growing number of clients.How would you assess Generali's operations in 2017?- Last year, 2016, was a record year for our company, and for this year we had even bigger and more ambitious plans. If we succeed in realising them, we will have set a new record on the Serbian market, in terms of profitability and services, but also in terms of the speed of settling damages.Total premiums of all types of insurance in Serbia this year stands at around 800,000,000 euros, while in Slovenia it is 2,100,000,000 euros, which means there is a direct correlation between insurance, economic development and living standards in a country. That's why we're doing the groundwork for the time to come. In future we need to turn towards private individuals as much as possible, primarily due to the overall result, and it is important that our risks are resolved, with us having hundreds of thousands of new clients instead of just five major companies.We are well rated within the Generali Group and are continuing along the path we have set… We have the most innovative products on the market, are the fastest at settling damage claims for clients and we generate profitability for our shareholders.How does Generali interpret the digitisation process in its operations?- I'm very proud of what we've done to date, because we operate in accordance with the trends of the Generali Group at the global level. We are the first company in Serbia to enable clients to buy two types of insurance via their mobile phones, travel insurance and household insurance policies. Until last year, our clients who only remembered at the Greek border that they didn't have travel insurance were directed to the nearest town with a branch office. This meant losing time, which prompted most clients to opt not to buy the policy. That same client can today call any of our agents and, with five or six clicks on their mobile phone, buy and pay for the insurance and continue their journey.We have also enabled people to very quickly choose the type of insurance they want, buy it, pay for it and insure their household without our agent having to go out into the field.Generali Group requires that we operate as a truly European company in terms of standards, regardless of which market we are working on, and we adapt to that successfully. We increasingly use drones to assess damage to crops. This provides us with a safe and reliable video account and an indisputable claim for damage settlement, unlike situations where an army of people tasked with evaluating damage spend many hours inspecting some crop fields. We've also introduced the digital signature to damage settlement claims, thanks to which a large number of our employees are now able to do other things that benefit clients.Generali Group requires that we operate as a truly European company in terms of standards, regardless of which market we are working on, and we adapt to that successfullyWhat are your expectations and forecasts for the year ahead?- I am an optimist by nature and expect changes in everything we recently discussed during the Days of Serbian Insurance in Aranđelovac, and which relate to regulations; I expect that all the initiatives we are working on will bear fruit and that awareness of the importance of insurance will continue to grow among citizens.

Naslov: Dragan Filipović, CEO And Chairman Of The Board At Generali Osiguranje Srbija: Damage Assessment By Drone

---

I also expect the development of our country's economy and the growth of living standards to raise our branch of the economy to a higher level.

Datum: 21.12.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: BOŽIĆNO SEOCE KOD HRAMA

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.12.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: Polisa na klik!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.12.2017
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PODIĆI SVEST NA VIŠI NIVO

Napomena:
Površina: 562

Strana: 38



SRPSKI DANI OSIGURANJA

Tekst: ALEKSANDAR MIJAILOVIĆ



PODIĆI SVEST NA VIŠI NIVO

OČEKUJEM DA SE SVE ONO ŠTO SMO NA OVIM DANIMA SRPSKOG OSIGURANJA PRIČALI PO PITANJU REGULATIVE PROMENI

DRAGAN FILIPOVIĆ
// Predsednik IO i izvršni direktor Generali osiguranja

„Srpski dani osiguranja“ su prilika da se uporedi svest naših građana sa građanima Evrope po ovom pitanju, koja je na tri do četiri puta nižem nivou. To je vezano i za životni standard , ali i za samo poznavanje potrebnih odnosa u osiguranju. Tako da je naša uloga da od ove godine, napravimo tradiciju ovih skupova gde ćemo imati eminentne goste iz inostranstva koji će nam prenositi njihova iskustva, naše stručnjake i sve koji se bave osiguranjem kako bismo podigli svest na viši nivo, kaže za BIZLife Dragan Filipović, predsednik IO i izvršni direktor Generali osiguranja.

Kako ocenjujete poslovanje kompanije Generali u 2017.?
— Planovi su nam bili veći nego što smo ostvarili u prošloj rekordnoj godini za našu kompaniju. Ako uspemo da ostvarimo planove za ovu godinu imaćemo novi rekord na tržištu Srbije, i kada je reč i o profitabilnosti i o usluzi i o brzini rešavanja šteta. Mi se dobro kotiramo kod Generali grupe i nastavljamo onim putem koji smo zacrtali,a to je da imamo najinovativnije proizvode na tržištu, da smo najbrži u rešavanju šteta kod klijenata i da ostvarujemo profitabilnost za naše akcionare.

Koje su specifičnosti našeg tržišta u odnosu na svetske trendove?
— Specifičnost je da je kod nas 23 odsto učešće životnog osiguranja, a na primer u svim zemljama zapadne Evrope 70 odsto. Ono što je kod nas neživotno osiguranje kod nas je životno osiguranje. Dosta će godina proći dok se to ne promeni. Biće vezano za životni standard ljudi, za rast bruto društvenog proizvoda, jer ne postoji razvijena zemlja u Evropi i u svetu koja nema razvijeno osiguranje. Tako da će Srbija ići tim putem, što budemo razvijeniji kao zemlja tako će biti razvijenije i osiguranje. Drugo, auto odgovornost u Srbiji više dominira u neživotnom osiguranju nego što je slučaj u Evropi.

Neživotno osiguranje **KOD NAS JE ŽIVOTNO** osiguranje

Na koji način Generali interpretira proces digitalizacije u svom poslovanju?
— Ja sam jako ponosan na ono što smo do sada uradili, zato što u skladu sa trendom Generali grupe na nivou celog sveta. Mi smo prva kompanija u Srbiji koja već sada ima mogućnost da klijenti preko mobilnog telefona mogu da kupe dve vrste osiguranja, polisu putnog osiguranja i polisu domaćinstva. Do prošle godine ako je naš klijent putovao na more u Grčku i setio se na granici da nema polisu putnog osiguranja, poziv bilo kome od nas ga je vraćao na prvo mesto koje ima našu filijalu, gde bi izgubio određeno vreme i obično odustao od polise. Danas, isti klijent ako pozove bilo kog našeg agenta on uz pomoć pet šest klikova na mobilnom telefonu može da kupi i da plati polisu i da nastavi svoj put. Takođe, omogućili smo ljudima da jako brzo izaberu domaćinstvo, kupe, plate i osiguraju svoje domaćinstvo bez izlaska na teren našeg agenta. Generali grupa zahteva od nas da po standardima budemo evropska kompanija bez obzira na kom tržištu radimo i mi se tome prilagođavamo. Tako da se naši klijenti osećaju kao da su klijenti u bilo kojoj zemlji Evrope.

Koja su vaša očekivanja i predviđanja za narednu godinu?
— Ja sam po prirodi optimista i očekujem da se sve ono što smo na ovim danima srpskog osiguranja pričali po pitanju regulative promeni, da će sve ove inicijative na kojima danas radimo uroditi plodom i da će građani sve više razvijati svest o osiguranju i da će kako godine dolaze i sa ekonomijom naše zemlje i rastom životnog standarda i našu privrednu granu podići na viši nivo. •

DRON



Mi sve više koristimo dron u proceni šteta, koji nam omogućava jedan siguran video zapis i nesporno rešavanje šteta u odnosu na sadašnju situaciju, kada nam armija ljudi za rešavanje neke šteta na nekom usevu potroši sate vremena. Uveli smo i digitalni potpis u rešavanju šteta, zamenili smo tako veliki broj ljudi koji sada rade druge stvari koje su od koristi klijentima, kaže Filipović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.12.2017
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 563

Naslov: Polisa na klik!

Strana: 100



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.12.2017
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 602

Naslov: POLISA NA KLIK!





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.12.2017 13:55
Medij: vinovnik.rs
Link: http://www.vinovnik.rs/Kako-sam-postao-direktor-Feravina
Autori: Darko Vasiljevic, toonikon.net
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako sam postao direktor Feravina



23. decembar 2017. Na poslednjem Salonu Vina u Hajatu, bez pompe, u ozbiljnoj potaji, postao sam direktor Feravina iz Feričanaca... Velika čast i obaveza iz naslova i podnaslova su definitivno u skladu sa Salonom. Prva stvar koja je sasvim u redu, prijatna je i imponuje, je to što sam na džemperu ponosno nosio bedž direktora najmanje velike i najveće male vinarije u Hrvatskoj. Uvek je bila zabavna ta suptilno - filozofska igra reči, inače nezaobilazna karakteristika svih malo kreativnijih kućnih zabava osamdesetih i devedesetih. "Sve je ništa, a ništa je sve..." i slično. Višegodišnji trud i rad se uvek isplate i ako ste dovoljno uporni, negde tamo gde duga spava, čeka vas ćup sa blagom. Marljivost, upornost, predanost... Sve je to potrebno, ali ne i dovoljno. Pošteno je sve to izneti kroz lični primer, manirom ocvale, selektivno brkate multilevel narednice: "Počela sam tako, slepica, kao i vi, a vidite gde sam sad!" Elem, da bih postao direktor Feravina, morao sam puno toga da žrtvujem. Poštedeću vas nabrajanja i izneti samo najveću žrtvu od svih: Promenio sam ime i prezime! Prezime od predaka i ime koje su mi roditelji namenili nisu bili dovoljni. Jednostavno, za neke položajenisu dovoljno atraktivni. A ni za ozbiljne manifestacije relevantni. U poslu je jako važno da prepoznate trenutak. To što u prvi mah nisam prihvatio položaj direktora Feravina, koštalo me je nekih 12.5 Evra. Da sam i drugu priliku za ovu veliku obavezu i ništa manju čast odbio, ceh bi bio 25 Evra, što je i logično. Ova računica malo ljulja tezu o neprocenjivosti štete, sa čim se slažu moji prijatelji iz Generali osiguranja. Stara sumerska poslovica lepo kaže: "Ako nećeš da budeš direktor, nego običan ti, onda ćuti i gutaj!" Da bih izbegao lascivni podtekst poslovice, preciziraću knedlu kao objekat gutanja. Suvu, nedokuvanu i ponižavajuću knedlu od koje se poprilično štuca. Umesto da postanete direktor sa novim identitetom, postanete plitka estradna zabava. Promena identiteta i laskavi položaj direktora sjajne hrvatske vinarije kao demonstracija naknadne pameti bi svakom moralnom biću predstavljali problem. Međutim, na Salonu sam primetio da je jako puno ljudi mudro izmenilo svoje identitete. Neke osobe i neki bedževi, behu nespojivi. Znam čoveka, znam bedž, ali ih teško povezujem. Neki su menjali i pol! Miloš sa fenomenalnim sisama, Sanja sa bradom dostojnom arhimandrita, Nikola u suknji... Končita Salon Vina, rekli bi cinici. Ovde me je strah da citiram molbu sa jednog štanda: "Ne znam gde mi je karta. Daj mi tvoj bedž da pušim!", zbog pomenutog lascivnog podteksta. Kao direktor Feravina, mogu reći da sam izuzetno zadovoljan našim prijemom kod publike. Naš glavni baja za izvoz, Josip (Pavičić) je već temeljno prekaljen u Beogradu. Embrion suze u njegovom oku samo odražava iskreni strah od potencijalne asimilacije. Inače, svugde gde izvozimo ("Od Francuske, do Meksika...", da malo otmemo od Štulića) on se već oseća kao domaći, ali nekako ovde baš pliva. Svetski čovek. Bila nam je čast da pokažemo ljudima dokle mogu da "dobace" graševina (grašac beli, italijanski rizling, Grizling) i frankovka. A doneti su i internacionalni aduti. A imamo i penušavac, VIRTUOzan! A sve na izvol'te. Pošto je to uglavnom ista publika, mi kao Feravino smo već poznati ovom krugu ljudi. Za takve smo doneli malo nečeg čega gotovo da i nema, a slatko je. Ma, mi kad izaberemo bobice, onda je to stvarno izbor... I izbor Borisa, koji nije bobica, ali je Najdanović i koji beleži sve ozbiljnije poslovne rezultate kao naš distributer, smatramo za pun pogodak. Centrala za sve raspoložive Dike i Miraze je njegov bar na Krstu. I tako... Jedan dan si direktor Feravina, a već sutra se vraćaš u svoj običan život, sa svojim imenom i prezimenom. Dečija igra pogađanja ličnosti će se nastaviti dogodine, za sve one koji imaju džigericu da je igraju. Kada se već pravi selekcija izlagača (po

predanju je tako), onda bi valjalo da se napravi selekcija i onih koji dolaze na Salon, pošto neki to čine već godinama i afirmativno sa njega izveštavaju, kolegijalno sklanjajući od javnosti nedostatke. Da se ne ponovi ovogodišnja situacija sa nekim poznatim kolegama iz inostranstva, kojima se i ne odgovara na mail. O cenama parkinga i generalno svim cenama, suvišno je i pričati. Ali, "Dok je ćurani, biće i podvarci!" (narodna poslovica) direktor

Datum: 26.12.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI Vrednost investicione jedinice na dan 22.12.2017.

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 12. 2017.

81700199-18

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.388,32 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.395,87 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.570,29 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.838,70 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,07 EUR	1.079,52 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.714,19 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	14,22 EUR	1.692,58 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.12.2017 19:23
Medij: brif.rs
Link: http://brif.rs/sport/najbolji-sportisti-vojvodine-u-dnevnikovom-izboru
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najbolji sportisti Vojvodine u Dnevnikovom izboru



Na tradicionalnoj svečanosti, po 61. put, novinari sportske redakcije lista "Dnevnik", izabrali su najbolje sportiste Vojvodine u 2017

decembar 26, 2017

Tvitni na twitteru

Bolnica VITA Novi Sad

Na tradicionalnoj svečanosti, po 61. put, novinari sportske redakcije lista "Dnevnik", izabrali su najbolje sportiste Vojvodine u 2017.

Listi besmrtnika u 61. i najstarijem izboru u Srbiji pridružio se Viktor Nemeš, rvač zrenjaninskog Proletera, svetski šampion grčko-rimskim stilom na SP održanom u Parizu, piše Dnevnik.

Drugo mesto pripalo je kajakašu sremkomitrovačkog Vala Marku Tomićeviću, koji je, u paru s Milenkom Zorićem, osvojio titulu prvaka sveta u disciplini K-2 na 1.000 metara, dok je treći rvač Kristijan Fris, takođe član Proletera, koji je osvojio zlatnu medalju na Evropskom prvenstvu grčko-rimskim stilom, održanom u Novom Sadu.

Uz prisustvo velikog broja istaknutih sportista različitih generacija, pokrajinskog sekretara za omladinu i sport Vladimira Bateza i naših dragih sportskih prijatelja, "Dnevnik" je najpre proglasio najbolje u 21 sportskoj grani. Njima je satove, dar kompanije "Berić satovi i nakit", uručio zamenik glavnog i odgovornog urednika i urednik sportske rubrike našeg lista Branislav Punoševac. Da je naš žiri prilikom izbora najboljih bio u pravu, posvedočili su topli aplauzi prisutnih u dvorani.

"Ponosni smo zbog tradicije našeg izbora najboljih sportista AP Vojvodina. Od liste imena onih koji se nalaze na listi "Dnevnikovih" laureata zastaje dah, jer je reč o ljudima koji su proneli slavu našeg sporta i zemlje na svim meridijanima sveta. Naš list uvek je poklanjao veliku pažnju sportu, a sportska rubrika, po svim anketama, jedna je od najčitanijih i nema nikakvog razloga da tako ne bude i ubuduće. Sportistima želim sva najbolje i u 2018. godini i da nastave da ostvaruju rezultate koji će nas činiti ponosnim, a njima i svim gostima želim srećne nastupajuće praznike", rekao jegeneralni direktor "Dnevnik Vojvodina pres-a", Dušan Vlaović.

Za najboljeg sportistu AP Vojvodina proglašen je Viktor Nemeš, mladić koji je osvojio titulu najboljeg na planeti, kome je vredni trofej uručio generalni direktor kompanije "Dnevnik Vojvodina pres" Dušan Vlaović.

"Velika mi je čast i istinsko zadovoljstvo što sam dobio laskavo "Dnevnikovo" priznanje", rekao je Nemeš, obraćajući se u ime nagrađenih." Ono mi puno znači i nadam se da ću i u narednom periodu beležiti vanredne rezultate i da ću, posle Olimpijskih igara u Tokiju 2020. godine, ponovo dobiti ovaj trofej."

Specijalno priznanje - Zlatnu plaketu povodom 75-godišnjice od osnivanja našeg lista i "Dnevnikovog" dobijanja Oktobarske nagrade Grada Novog Sada, glavni i odgovorni urednik našeg lista Nada Vujović uručila je skakačici udalj novosadske Vojvodine i reprezentativki Srbije Ivani Španović. Vredno priznanje

pripalo joj je zbog fenomenalnih rezultata koje u kontinuitetu ostvaruje već nekoliko godina. Ova sjajna sportistkinja je u toku 2017. godine osvojila titulu dvoranske prvakinje Evrope u Beogradu, preskočivši najveću daljinu u svetu od 7,24 metara, što je bio i treći rezultat svih vremena u zatvorenom prostoru. Uz to, Ivana je odbranila i titulu u Dijamantskoj ligi i, zbog peha s otkačenim brojem, zauzela tek četvrto mesto na Svetskom prvenstvu u Londonu, a zvanično je prva na svetskoj rang-listi skakačica udalj.

Marku Tomićeviću je priznanje za drugo mesto u našem izboru uručio Leonid Babić, direktor regionalnog centra "Đenerali osiguranja". Kristijanu Frisu nagradu za treće mesto u generalnom poretku uručio je vlasnik Kompanije "Berić satovi i nakit" Dragan Berić.

Za sjajne rezultate i medalje koje već godinama i u kontinuitetu ostvaruje na svim svetskim meridijanima i na najvećim planetarnim sportskim prvenstvima, "Dnevnik" je prvi put uručio specijalnu-Zlatnu plaketu našeg lista skakačici udalj Ivani Španović. Priznanje koje je ustanovljeno povodom 75. godišnjice od osnivanja, kao i "Dnevnikovog" dobijanja Oktobarske nagrade Grada Novog Sada, sjajnoj atletičarki novosadske Vojvodine uručila je Nada Vujović, glavna urednica "Dnevnika".

Da podsetimo, Ivana je u toku 2017. godine postala evropska dvoranska prvakinja na prvenstvu Staog kontinenta koje je održano u Beogradu, preskočivši najveću daljinu u svetu od 7,24 metara, što je i treći najduži skok u istoriji. Uz to, Španovićeva je odbranila titulu najbolje u Dijamantskoj ligi i proglašena je za najbolju skakačicu udalj na svetu u godini koja ostaje za nama.

""Dnevnikovo" priznanje puno mi znači", rekla je Ivana Španović." Još uvek ni sama ne znam gde su mi krajnje granice i sigurna sam da sam još uvek daleko od maksimuma. Ova nagrada predstavljaće mi dodatni motiv da i u 2018. godini beležim dobre rezultate i da ponovo budem među najboljima u svetu. Prilika za to biće mi Svetsko prvenstvo u dvorani u Birmingemu, a odavno sam svesna da mi ova takmičenja više odgovaraju i da ih više volim od onih na otvorenim borilištima."

Izvor: Dnevnik

Datum: 27.12.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: A. Predojević Foto: C. Šušnjević
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Viktor Nemeš najbolji, Ivani „Dnevnikovo" zlato

Napomena:
Površina: 1477

Strana: 1,28

„ДНЕВНИК" ПО 61. ПУТ ИЗАБРАО НАЈУСПЕШНИЈЕ СПОРТИСТЕ АП ВОЈВОДИНЕ

Виктор Немеш најбољи, Ивани „Дневниково" злато



Фото: Дневник

стр. 26-28

Datum: 27.12.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Sport
Autori: A. Predojević Foto: C. Šušnjević
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1477

Naslov: Viktor Nemeš najbolji, Ivani „Dnevnikovo” zlato

Strana: 1,28

„ДНЕВНИК” ПО 61. ПУТ ИЗАБРАО НАЈУСПЕШНИЈЕ СПОРТИСТЕ АП ВОЈВОДИНЕ



Наш лист изабрао најбоље у 21 спортској дисциплини

Виктор Немеш најбољи међу најбољима

У сјајном амбијенту сале Хотела " Нови Сад", јуче је "Дневник" прогласио најбољег спортисту АП Војводина у 2017. години. Листи бесмртника у 61. и најстаријем избору у Србији придружио се Виктор Немеш, врвач зрењанинског Пролетера, светски шампион грчко-римским стилом на СП одржаном у Паризу. Друго место припало је кајакашу сремкомитровачког Вала Марку Томићевићу, који је,

Уз присуство великог броја истакнутих спортиста различитих генерација, покрајинског секретара за омладину и спорт Владимира Батеза и наших драгих спортских пријатеља, „Дневник” је најпре прогласио најбоље у 21 спортској грани

у пару с Миленком Зорићем, освојио титулу првака света у дисциплини К-2 на 1.000 метара, док је трећи врвач Кристијан Фрис, такође члан Пролетера, који је освојио златну медаљу на Европском првенству грчко-римским стилом, одржаном у Новом Саду.

Уз присуство великог броја истакнутих спортиста различитих генерација, покрајинског секретара за омладину и спорт Владимира Батеза и наших драгих спортских пријатеља, "Дневник" је најпре прогласио најбоље у 21 спортској грани. Њима је сатове, дар компаније "Берић сатови и накит", уручио заменик главног и одговорног уредника и уредник спортске рубрике нашег листа Бранислав Пуношевац. Да је наш жири приликом избора најбољих био у праву, посведочили су топли аплаузи присутних у дворани.

У име компаније "Дневник Војводина прес", окупљене је поздравио генерални директор Душан Влаовић.

- Поносни смо због традиције нашег избора најбољих спортиста АП Војводина. Од листе имена оних који се налазе на листи "Дневникових" лауреата застаје дах, јер је реч о људима који су пронели славу нашег спорта и земље на свим меридијанима света. Наш лист увек је поклањао велику пажњу спорту, а спортска рубрика, по свим анкетама, једна је од најчитанијих и нема никаквог разлога да тако не буде и убудуће. Спортистима желим сва најбоље и у 2018. години и да наставе да остварују резултате који ће нас чинити поносним, а њима и свим гостима желим срећне наступајуће празнике – рекао је Влаовић.

За најбољег спортисту АП Војводина проглашен је Виктор Немеш, младић који је освојио титулу најбољег на планети, коме је вредни трофеј уручио генерални директор компаније "Дневник Војводина прес" Душан Влаовић.

- Велика ми је част и истинско задовољство што сам добио ласкаво "Дневниково" признање - рекао је Немеш, обраћајући се у име награђених. - Оно ми пуно значи и надам се да ћу и у наредном периоду бележити ванредне резултате и да ћу, после Олимпијских игара у Токију 2020. године, поново добити овај трофеј.

Специјално признање - Златну плакету поводом 75-годишњице од оснивања нашег листа и "Дневниковог" добијања Октобарске награде Града Новог Сада, главни и одговорни уредник нашег листа Нада Вујовић уручила је скакачици удаљ новосадске Војводине и репрезентативки Србије Ивани Шпановић. Вредно признање припало јој је због феноменалних резултата које у континуитету остварује већ неколико година. Ова сјајна спортисткиња је у току 2017. године освојила титулу дворанске првакиње Европе у Београду, прескочивши највећу даљину у свету од 7,24 метара, што је био и трећи резултат свих времена у затвореном простору. Уз то, Ивана је одбранила и титулу у Дијамантској лиги и, због пеха с откаченим бројем, заузела тек четврто место на Светском првенству у Лондону, а званично је прва на светској ранг-листи скакачица удаљ.

Марку Томићевићу је признање за друго место у нашем избору уручио Леонид Бабић, директор регионалног центра "Генерали осигурања" генералног спонзора приредбе. Кристијану Фрису награду за треће место у генералном поретку уручио је власник Компаније "Берић сатови и накит" Драган Берић.

А. Предојевић
Фото: **С. Шушњевић**



Спортисти године Виктору Немешу пехар уручио Душан Влаовић генерални директор „Дневник Војводина преса”

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526

Naslov: GENERALI

Strana: 127



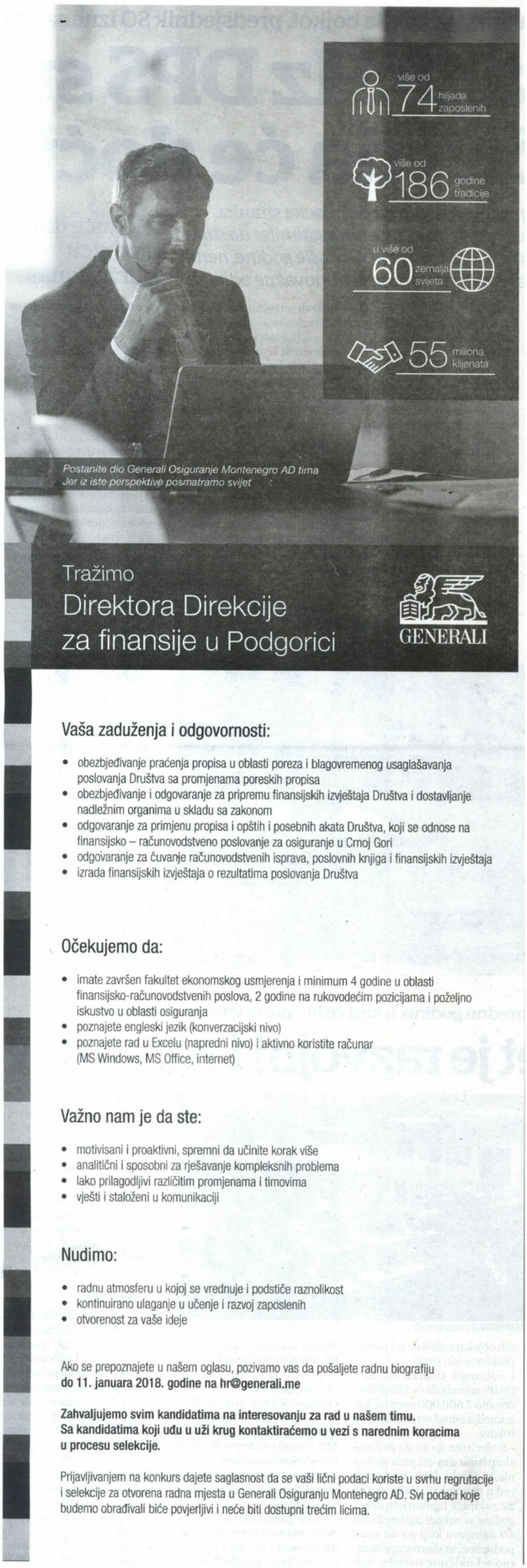
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2017
Medij: Pobjeda
Rubrika Crnom Gorom
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 614

Naslov: GENERALI

Strana: 12



Vreme: 28.12.2017 12:06
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/o-svemu-sto-ste-mislili-da-znate/osiguranje/dragan-filipovic-generali-osiguranje-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, Generali osiguranje: Podići svest na viši nivo



Bizlife.rs - Za BIZLife govori: Dragan Filipović, predsednik IO i izvršni direktor Generali osiguranja "Srpski dani osiguranja" su prilika da se uporedi svest naših gr - Sve o osiguranju

12:06 Beograd, 28/12/2017

Za BIZLife govori: Dragan Filipović, predsednik IO i izvršni direktor Generali osiguranja

"Srpski dani osiguranja" su prilika da se uporedi svest naših građana sa građanima Evrope po ovom pitanju, koja je na tri do četiri puta nižem nivou. To je vezano i za životni standard , ali i za samo poznavanje potrebnih odnosa u osiguranju. Tako da je naša uloga da od ove godine, napravimo tradiciju ovih skupova gde ćemo imati eminentne goste iz inostranstva koji će nam prenositi njihova iskustva, naše stručnjake i sve koji se bave osiguranjem kako bismo podigli svest na viši nivo, kaže za BIZLife Dragan Filipović, predsednik IO i izvršni direktor Generali osiguranja.

Kako ocenjujete poslovanje kompanije Generali u 2017.?

Planovi su nam bili veći nego što smo ostvarili u prošloj rekordnoj godini za našu kompaniju. Ako uspemo da ostvarimo planove za ovu godinu imaćemo novi rekord na tržištu Srbije, i kada je reč i o profitabilnosti i o usluzi i o brzini rešavanja šteta. Mi se dobro kotiramo kod Generali grupe i nastavljamo onim putem koji smo zacrtali,a to je da imamo najinovativnije proizvode na tržištu, da smo najbrži u rešavanju šteta kod klijenata i da ostvarujemo profitabilnost za naše akcionare.

Koje su specifičnosti našeg tržišta u odnosu na svetske trendove?

Specifičnost je da je kod nas 23 odsto učešće životnog osiguranja, a na primer u svim zemljama zapadne Evrope 70 odsto. Ono što je kod nas neživotno osiguranje kod nas je životno osiguranje. Dosta će godina proći dok se to ne promeni. Biće vezano za životni standard ljudi, za rast bruto društvenog proizvoda, jer ne postoji razvijena zemlja u Evropi i u svetu koja nema razvijeno osiguranje. Tako da će Srbija ići tim putem, što budemo razvijeniji kao zemlja tako će biti razvijenije i osiguranje. Drugo, auto odgovornost u Srbiji više dominira u neživotnom osiguranju nego što je slučaj u Evropi.

Na koji način Generali interpretira proces digitalizacije u svom poslovanju?

Ja sam jako ponosan na ono što smo do sada uradili, zato što u skladu sa trendom Generali grupe na nivou celog sveta. Mi smo prva kompanija u Srbiji koja već sada ima mogućnost da klijenti preko mobilnog telefona mogu da kupe dve vrste osiguranja, polisu putnog osiguranja i polisu domaćinstva. Do prošle godine ako je naš klijent putovao na more u Grčku i setio se na granici da nema polisu putnog osiguranja, poziv bilo kome od nas ga je vraćao na prvo mesto koje ima našu filijalu, gde bi izgubio određeno vreme i obično odustao od polise. Danas, isti klijent ako pozove bilo kog našeg agenta on uz pomoć pet šest klikova na mobilnom telefonu može da kupi i da plati polisu i da nastavi svoj put. Takođe, omogućili smo ljudima da jako brzo izaberu domaćinstvo, kupe, plate i osiguraju svoje domaćinstvo bez izlaska na teren našeg agenta. Generali grupa zahteva od nas da po standardima budemo evropska kompanija bez obzira na kom tržištu radimo i mi se tome prilagođavamo. Tako da se naši klijenti osećaju kao da su klijenti u bilo kojoj zemlji Evrope.

Vreme: 28.12.2017 12:06
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/o-svemu-sto-ste-mislili-da-znate/osiguranje/dragan-filipovic-generali-osiguranje-
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, Generali osiguranje: Podići svest na viši nivo

---

Koja su vaša očekivanja i predviđanja za narednu godinu?

Ja sam po prirodi optimista i očekujem da se sve ono što smo na ovim danima srpskog osiguranja pričali po pitanju regulative promeni, da će sve ove inicijative na kojima danas radimo uroditi plodom i da će građani sve više razvijati svest o osiguranju i da će kako godine dolaze i sa ekonomijom naše zemlje i rastom životnog standarda i našu privrednu granu podići na viši nivo.
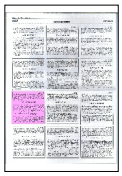
Dron

Mi sve više koristimo dron u proceni šteta, koji nam omogućava jedan siguran video

zapis

i nesporno rešavanje šteta u odnosu na sadašnju situaciju, kada nam armija ljudi za rešavanje neke šteta na nekom usevu potroši sate vremena. Uveli smo i digitalni potpis u rešavanju šteta, zamenili smo tako veliki broj ljudi koji sada rade druge stvari koje su od koristi klijentima, kaže Filipović.

Izvor: BIZLife magazin



Iv.br. 2663/2017

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković Vukoslavčević, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Dr. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE AD PODGORICA**, protiv izvršnog dužnika **RADEČ DUŠANKA,** sa posljednjom poznatom adresom Ivana Vujoševića 2/98, Podgorica, dana 28.12.2017. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **RADEČ DUŠANKA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br. 2663/2017, rješenje o izvršenju Osnovnog suda u Podgorici I.br. 29/12 od 18.01.2012. godine, rješenje o dopuni predmeta i sredstva izvršenja ovog javnog izvršitelja od 08.05.2017. godine, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje navedenih pismena neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnici **RADEČ DUŠANKA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Datum: 29.12.2017
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 248

Naslov: Polisa na klik. Srećan put! GENERALI

Strana: 37



Vreme: 29.12.2017 16:42
Medij: nadlanu.com
Link: http://nadlanu.com/367364/svecano-otvaranje-manifestacije-bozicno-seoce-kod-hrama-4-januara/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: Svečano otvaranje manifestacije "Božićno seoce kod Hrama" 4. januara



Konferencije i događaji Objavljeno 29. dec 2017. / 15:45:28 0 Podeli Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" biće svečano otvorena u četvrtak, 4. januara 2018. godine, u 18 časova. Njegova Svetost patrijarh srpski Gospodin Irinej će, zajedno sa mnogobrojnim javnim ličnostima, podeliti božićne paketiće za preko 1.300 dece koja su iz mnogodetnih porodica, porodica korisnika narodnih kuhinja Verskog dobrotvornog staraljestva i dece iz domova za nezbrinutu decu, u Kripti Hrama Svetog Save. Podeli paketića prethodiće prigodan program u kojem će učestvovati hor srpske Patrijaršije "Zvonce", koji će ovom prilikom premijerno izvesti pesmu "Kosovo i Metohija" zajedno sa njenim autorom Nikolom Rokvićem. Nakon toga, Njegova Svetost će zvanično otvoriti "Božićno seoce kod Hrama" na bini na platou ispred Hrama Svetog Save. Program svečanog otvaranja biće nastavljen na platou ispred Hrama nastupima dečijeg hora "Rastko" i etno grupe "Trag". Dečiji hor "Rastko" pri Hramu Svetog Save u Beogradu osnovan je 1990. godine na inicijativu starešine Hrama, protojereja Steve Vlačića, a uz pomoć i podršku dirigenta Aleksandra Spasića. Ovo je prvi dečiji pravoslavni crkveni hor osnovan u bivšoj Jugoslaviji od Drugog svetskog rata. Repertoar hora "Rastko" čine "klasična" dela horske literature pravoslavne duhovne muzike, prevashodno srpskih autora - Kornelija Stankovića, Stevana St. Mokranjca, Isidora Bajića, Mitropolita Damaskina i drugih, ali i savremenih kompozitora - Aleksandra Vujića, Miodraga Govedarice itd. Hor takođe radi na otkrivanju i očuvanju srpskih crkvenih bogomoljačkih i drugih prigodnih pesama. Etno grupa "Trag" je vokalno-instrumentalni sastav koji neguje tradicionalnu muziku Balkana. Akcenat je na tradicionalnim instrumentima (frule, gajde, tarabuke), ali u sastavu su i klasični instrumenti (gitara i violina), kao i moderni (el. klavir - stage piano i bas). Na repertoaru grupe su pesme iz Republike Srpske (Bosne i Hercegovine), Srbije, Crne Gore, Makedonije i Bugarske, te ciganska muzika. S obzirom na to da "Trag" često i rado nastupa u Rusiji na repertoar su uvrstili i nekoliko ruskih pesama. Grupa nastupa na mnogim značajnim manifestacijama u BiH i inostranstvu. U proteklih dvanaest godina održali su preko 600 koncerata širom sveta. Članove sastava okupila je ljubav prema narodnom stvaralaštvu. U želji da izvornu muziku spase od zaborava, ali i približe uhu današnje publike tradicionalne ritmove i melos utkali su u sopstvene aranžmane. "Božićno seoce kod Hrama" po prvi put se održava na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28. januara 2018. godine. Svakog dana, posetioci će uživati u nastupima dečijih i crkvenih horova na jedinstvenoj konstrukciji - božićnoj jelki, imaće priliku da se provozaju fijakerom oko samog Hrama, u drvenim kućicama pronađu različite poklone, rukotvorine, suvenire, ukrase, tradicionalne specijalitete i prisustvuju mnogim drugim aktivnostima. Pored muzičkog programa, posetioci će imati priliku i da pogledaju različite pozorišne predstave, izložbe i filmove. Paljenje Badnjaka biće održano 6. januara 2018. godine u 16 časova ispred Male crkve. Na sam dan Božića, 7. januara 2018. godine, prvi put će lomljenje česnice biti održano na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 12 časova. Doček Pravoslavne Nove godine biće obeleženo muzičkim programom i vatrometom. Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama", na platou ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Sergej Ćetković, Aleksandra Radović, Jelena Tomašević, Lena Kovačević, Dušan Svilar, Neverne bebe, Bistrik, bend 357, hor "Jedinstvo" iz Kotora, hor "Mokranjac, dirigent Heraldo Estrada i mnogi drugi. Više informacija o manifestaciji i programu možete pronaći na zvaničnom sajtu

Vreme: 29.12.2017 16:42
Medij: nadlanu.com
Link: http://nadlanu.com/367364/svecano-otvaranje-manifestacije-bozicno-seoce-kod-hrama-4-januara/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: Svečano otvaranje manifestacije "Božićno seoce kod Hrama" 4. januara

---

www.bozickodhrama.rs i Fejsbuk stranici - Božićno seoce kod Hrama. Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" u saradnji sa Hramom Svetog Save i pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Gradske opštine Vračar, organizuju kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia". Prijatelji manifestacije su: Lukoil, Erste banka, Raiffeisen banka, Next, PDM Agro Fruit, Heineken Srbija, Generali osiguranje, Dr. Oetker, Swisslion Takovo, Merkur osiguranje, Harmonija ketering, Dexy Co Kids, Omladinsko pozorište Dadov. božićno seoce kod hrama 0 Podeli

Vreme: 29.12.2017 15:22
Medij: communications.rs
Link: http://communications.rs/svecano-otvaranje-manifestacije-bozicno-seoce-kod-hrama-4-januara/
Autori: Jelena Jovičić
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: Svečano otvaranje manifestacije "Božićno seoce kod Hrama" 4. januara

4480



Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" biće svečano otvorena u četvrtak, 4. januara 2018. godine, u 18 časova. Njegova Svetost patrijarh srpski Gospodin Irinej će, zajedno sa mnogobrojnim javnim ličnostima, podeliti bož

Dec 29, 2017

Twitter

Manifestacija "Božićno seoce kod Hrama" biće svečano otvorena u četvrtak, 4. januara 2018. godine, u 18 časova.

Njegova Svetost patrijarh srpski Gospodin Irinej će, zajedno sa mnogobrojnim javnim ličnostima, podeliti božićne paketiće za preko 1.300 dece koja su iz mnogodetnih porodica, porodica korisnika narodnih kuhinja Verskog dobrotvornog staraljestva i dece iz domova za nezbrinutu decu, u Kripti Hrama Svetog Save. Podeli paketića prethodiće prigodan program u kojem će učestvovati hor srpske Patrijaršije "Zvonce", koji će ovom prilikom premijerno izvesti pesmu "Kosovo i Metohija" zajedno sa njenim autorom Nikolom Rokvićem.

Nakon toga, Njegova Svetost će zvanično otvoriti "Božićno seoce kod Hrama" na bini na platou ispred Hrama Svetog Save.

Program svečanog otvaranja biće nastavljen na platou ispred Hrama nastupima dečijeg hora "Rastko" i etno grupe "Trag".

Dečiji hor "Rastko" pri Hramu Svetog Save u Beogradu osnovan je 1990. godine na inicijativu starešine Hrama, protojereja Steve Vlačića, a uz pomoć i podršku dirigenta Aleksandra Spasića. Ovo je prvi dečiji pravoslavni crkveni hor osnovan u bivšoj Jugoslaviji od Drugog svetskog rata. Repertoar hora "Rastko" čine "klasična" dela horske literature pravoslavne duhovne muzike, prevashodno srpskih autora - Kornelija Stankovića, Stevana St. Mokranjca, Isidora Bajića, Mitropolita Damaskina i drugih, ali i savremenih kompozitora - Aleksandra Vujića, Miodraga Govedarice itd. Hor takođe radi na otkrivanju i očuvanju srpskih crkvenih bogomoljačkih i drugih prigodnih pesama.

Etno grupa "Trag" je vokalno-instrumentalni sastav koji neguje tradicionalnu muziku Balkana. Akcenat je na tradicionalnim instrumentima (frule, gajde, tarabuke), ali u sastavu su i klasični instrumenti (gitara i violina), kao i moderni (el. klavir - stage piano i bas). Na repertoaru grupe su pesme iz Republike Srpske (Bosne i Hercegovine), Srbije, Crne Gore, Makedonije i Bugarske, te ciganska muzika. S obzirom na to da "Trag" često i rado nastupa u Rusiji na repertoar su uvrstili i nekoliko ruskih pesama. Grupa nastupa na mnogim značajnim manifestacijama u BiH i inostranstvu. U proteklih dvanaest godina održali su preko 600 koncerata širom sveta. Članove sastava okupila je ljubav prema narodnom stvaralaštvu. U želji da izvornu muziku spase od zaborava, ali i približe uhu današnje publike tradicionalne ritmove i melos utkali su u sopstvene aranžmane.

"Božićno seoce kod Hrama" po prvi put se održava na platou ispred Hrama Svetog Save od 4. do 28.

Vreme: 29.12.2017 15:22
Medij: communications.rs
Link: http://communications.rs/svecano-otvaranje-manifestacije-bozicno-seoce-kod-hrama-4-januara/
Autori: Jelena Jovičić
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje

Naslov: Svečano otvaranje manifestacije "Božićno seoce kod Hrama" 4. januara

januara 2018. godine.

Svakog dana, posetioci će uživati u nastupima dečijih i crkvenih horova na jedinstvenoj konstrukciji - božićnoj jelki, imaće priliku da se provozaju fijakerom oko samog Hrama, u drvenim kućicama pronađu različite poklone, rukotvorine, suvenire, ukrase, tradicionalne specijalitete i prisustvuju mnogim drugim aktivnostima.

Pored muzičkog programa, posetioci će imati priliku i da pogledaju različite pozorišne predstave, izložbe i filmove.

Paljenje Badnjaka biće održano 6. januara 2018. godine u 16 časova ispred Male crkve. Na sam dan Božića, 7. januara 2018. godine, prvi put će lomljenje česnice biti održano na platou ispred Hrama Svetog Save, u organizaciji Unije pekara, sa početkom u 12 časova.

Doček Pravoslavne Nove godine biće obeleženo muzičkim programom i vatrometom.

Tokom manifestacije "Božićno seoce kod Hrama", na platou ispred Hrama Svetog Save nastupiće veliki broj muzičkih izvođača među kojima su: Sergej Ćetković, Aleksandra Radović, Jelena Tomašević, Lena Kovačević, Dušan Svilar, Neverne bebe, Bistrik, bend 357, hor "Jedinstvo" iz Kotora, hor "Mokranjac, dirigent Heraldo Estrada i mnogi drugi.

Više informacija o manifestaciji i programu možete pronaći na zvaničnom sajtu www.bozickodhrama.rs i Fejsbuk stranici - Božićno seoce kod Hrama .

Manifestaciju "Božićno seoce kod Hrama" u saradnji sa Hramom Svetog Save i pod pokroviteljstvom Grada Beograda i Gradske opštine Vračar, organizuju kompanije "Color Media Communications" i "Ninamedia".

Prijatelji manifestacije su: Lukoil, Erste banka, Raiffeisen banka, Next, PDM Agro Fruit, Heineken Srbija, Generali osiguranje, Dr. Oetker, Swisslion Takovo, Merkur osiguranje, Harmonija ketering, Dexy Co Kids, Omladinsko pozorište Dadov.

TAGS

Datum: 31.12.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Jasna Petrović Stojanović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Lovci na skupe menadžerske glave

Napomena:
Površina: 634

Strana: 17

Ловци на скупе менаџерске главе

У Србији посредници у запошљавању, такозвани хед хантери, трагају за топ-менаџментом, за шта су компаније спремне да плате и до 30.000 евра

Да у животу понекад може бити као у песми „Један позив мења све", схватио је тридесетосмогодишњи Борис Т. дечји кардиохирург, када је пре нешто мање од годину дана, добио понуду да пређе у једну аустријску болницу. Уз, подразумева се, пристојну плату и могућност даљег усавршавања. У први мах је помислио да све то само лепо звучи, али како поверовати неком непознатом ко то са друге стране телефонске жице нуди, а кога ни не познајеш.

Саговорница му је објаснила да ради за агенцију која посредује при запошљавању, односно да је „ловац на главе".

Борис се, прича, распитао и сазнао да у Србији по Закону о раду већ више од деценије постоје агенције за посредовање које често ангажују велике светске компаније како би добиле најбоље кадрове за које не жале добро да плате.

Драгана Рајачић, инжењер по струци, на чијој визиткарти пише консултант за потрагу за кадровима, каже да се већ 17 година бави „хед хантингом", како се то на Западу каже. Када је 2000. почела, живела је и радила у Москви. Тражећи нови посао, пријатељ ју је повезао са агенцијом која се тиме тамо бавила.

– У Србији је то тада била потпуна непознаница, само је једна агенција у Београду то радила. Проблем је био Закон о раду, који у то време није препознавао посредовање у запошљавању. Вративши се у Београд и сама добијам позив од једне од највећих „хед хантинг" компанија да радим за њих као главни консултант. У то време, цео свет је већ деценију и по



Фото Пиксабеј

налазио менаџерски кадар на овај начин – прича Рајачићева.

У Србији, иначе, посредници у запошљавању трагају за менаџментом највишег нивоа, или регрутују кадрове свих осталих нивоа, а траже и раднике на лизинг.

– „Хед хантинг" услуге су веома скупе. Компаније које траже врхунске стручњаке не жале да издвоје по 20.000 и 30.000 евра за услугу посредника. То је значајно мање од прихода који такав менаџер са својим тимом може да донесе годишње компанији. Уколико, међутим, не оствари очекиване (и уговором обавезане) резултате, агенција сноси одговорност гаранцијом од 12 месеци, током којих прати рад менаџера и испуњавање обавеза обе стране.

– Ако се догоди да неки кандидат не испуни очекивања, агенција је у обавези да нађе другог, без додатних трошкова. Зато морамо да упознамо начин пословања клијента и да веома пажљиво и одговорно бирамо кандидате, како би сви били на добитку. Нико не жели да ради исти посао два пута и то за исте паре – каже наша саговорница.

Кандидате углавном тражи сама, врло често су већ у њеној бази података, или се јављају сами, или их неко препоручи. Признаје да је имала срећу да је ангажују велике компаније које су тек формирале своје тимове и службе управљања људским ресурсима. Радила је за „Гаспромњефт" када је тек купио већински пакет НИС-а, али и за фирме које су кренуле у реорганизацију у циљу ефикаснијег управљања попут ЕПС-а.

– Показало се да је Србија одлично тржиште за трговину кадровима, али из много разлога нестабилно тржиште, јер су зараде ниже него у Европи и недостају специфични кадрови, који се лако запошљавају у иностранству – прича Рајачићева.

Каже да је имала прилику да запосли познате људе на данашњој пословној и политичкој сцени, али јој пословна етика не даје за право да их именује. „Главе" је уловила за директоре „Ај-Би-Ема", „Тојоте", „Пора", Генерали осигурања, Америчке коморе… у Србији и окружењу.

Износ за тражење кандидата наплаћује од компаније, у износу процента од његове зараде. Компанијама предлаже само кандидате који могу да се уклопе у компанијску културу, лојални су и добро разумеју посао којим ће се бавити.



Фото лична архива

Драгана Рајачић

Фирма која толики новац издвоји за ангажман врхунских стручњака зна да је то знатно мање пара од прихода који такав менаџер може да годишње донесе компанији

На питање да ли их спрема и за интервјуе, саветује око гестикулације, облачења, каже да је сваки посао специфичан и није добро припремати кандидата за разговор.

– Шта ћемо после ако неко добије посао само зато што се на интервјуу представио тако да се допадне компанији, а после не покаже резултате. То ни за кога није добро. Ни за послодавца ни за запосленог, а ни за мене – закључује она.

Јасна Петровић Стојановић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Blic
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 356

Naslov: Polisa na klik

Strana: 33



Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1889
Naslov: Svetla, ali izazovna budućnost
Strana: 24,25,26,27





Svetla, ali izazovna budućnost

Sektor osiguranja čeka svetla budućnost, poručila je guvernerka Jorgovanka Tabaković na otvaranju prvih Srpskih dana osiguranja održanih od 28. do 30. novembra u Aranđelovcu. Ipak, u toj budućnosti nije sve tako ružičasto za osiguravače, moglo se čuti od predavača i učesnika okruglih stolova

Učesnike na tržištu osiguranja u Srbiji čeka period visokih troškova usled implementacije brojnih regulativa i standarda od kojih se neki već primenjuju u Evropskoj uniji, primena određenih će tek uslediti, a tu su i nezaobilazne investicije u digitalizaciju. Upravo o tome šta čeka osiguravače, sa kojim izazovima će se suočiti, a šta bi trebalo unaprediti na tržištu osiguranja, govorilo se na Srpskim danima osiguranja.

Regulatorni okvir i nadzor

"Regulatorni okvir za osiguravače je reformisan i unapređen. Nadzor je suštinski drugačiji od prethodnog perioda, reformisali smo sistem izveštavanja i konačno dobili koncizne i pouzdane podatke na osnovu kojih je lako uočiti probleme. Jasno smo kao regulator stavili do znanja da kreativna tumačenja, sitne i krupne greške nećemo da tolerišemo. Naše polje nadzora su tržišno ponašanje i poslovno planiranje. Još uvek nailazimo na otpor osiguravača kada je reč o informisanju osiguranika jer to iziskuje dodatne troškove, ali bi osiguravači to trebalo da posmatraju kao investiciju u korisnika jer lična satisfakcija će ga učiniti lojalnim u budućem periodu. Samo dvosmerne ulice vode do cilja koji smo zajedno zacrtali", poručila je stručnoj javnosti Jorgovanka Tabaković, guvernerka Narodne banke Srbije i dodala da niko nema pravo da na račun brze zarade ugrožava principe poslovanja jer time ugrožava reputaciju celokupnog sektora.

"Samo zdrav rast zasnovan na zadovoljstvu korisnika garantuje uspeh", rekla je guvernerka i poručila da NBS neće preuzeti posao osiguravača u pogledu promocije osiguranja, ali će svakako podržati osiguravače.

Pripreme za Solventnost II

Karel Van Hulle, otac Solventnosti II, održao je predavanje tokom kojeg je istakao da je risk menadžment osnova tog standarda. "Suština je da što bolje upravljate rizikom, to će vam biti potrebno manje kapitala", rekao je on i poručio osiguravačima da su sami zaduženi za sopstveni biznis, a ne supervizor.

Maja Krumberger, direktor Slovenskog zavarovalnog združenja je održala prezentaciju "Izazovi implementacije direktive

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1889
Naslov: Svetla, ali izazovna budućnost
Strana: 24,25,26,27



Solventnost II" tokom koje je ukazala na niz problema sa kojima su se suočili osiguravači u Sloveniji.

"Godinu dana pre početka primene Solventnosti II nisu sva društva zadovoljavala uslove tog standarda. Ovaj standard se zasniva na proceni rizika i svi će ući u proces identifikacije rizika – svaki čovek zaposlen u društvu sve do kafe kuvarice. Aktuari će dobiti na značaju i biće tražena profesija. U jednom trenutku je u Sloveniji tržište ostalo bez aktuara. Jedno malo društvo je došlo kod velikog osiguravača i molilo da mu proda aktuara. Rešenje jesu strani savetnici, ali su oni i skupi, što povećava troškove implementacije standarda", ukazala je samo na jedan od izazova Krumberger.

Ona je dodala da Solventnost II donosi promene i u upravljanju te da je važno da sve funkcije (kolektivno upravljanje, funkcija aktuara, unutrašnja revizija, upravljanje rizicima, usklađenost poslovanja) nađu svoje mesto i da se "ne posmatraju kao male sitne životinje" jer su sve funkcije jako skupe.

"Srce Solventnosti II je ORSA, sopstvena procena rizika solventnosti. Morate znati da to nadzor ne propisuje već je to stvar osiguravača. Taj izveštaj može da ima četiri, 400, ali i hiljadu stranica. Važno je da u tom procesu postoji aktivna komunikacija između nadzora i osiguravača, regulator mora da vas razume i da razume kojim ste rizicima izloženi. Evropski podaci pokazuju da samo 15 odsto ljudi zaposlenih u regulatornom telu mogu da naprave mentalni prelaz iz Solventnosti I u Solventnost II. To je razlog više da se otvori dijalog", posavetovala je ona.

Praksa u Sloveniji je pokazala da je usled primene novog standarda došlo do transformacije IT podrške, povećanja broja zaposlenih i kod osiguravača i kod regulatora, a da je najveći izazov zapravo promena načina razmišljanja.

> **"U pripremi je zakon o bezbednosti saobraćaja i pravilnik o radu tehničkih pregleda, a zakonodavac će pokušati da olakša prodaju polisa AO", rekao je Duško Jovanović, generalni sekretar UOS-a**

"Nikoga više ne zanima šta je bilo prošle godine, to je sneg koji smo već odskijali, samo se razmišlja o sutra i sve se vrti oko ORSA", rekla je Krumberger.

Učinak Solventnosti II se još uvek ne može kompletno sagledati te je ona osiguravače u Srbiji posavetovala da sa aktivnostima sačekaju 2018. kada će EIOPA uraditi pregled tržišta i rezultata. Ona je ipak istakla da se postigla željena zaštita potrošača odnosno smanjena je mogućnost od rizika propasti društva, kao i da se postigla harmonizacija starih propisa, dok je pitanje da li se postigao cilj povećanja konkurentnosti budući da je došlo do velike konsolidacije društava. Ona je iznela podatak da je 18,5 odsto manje društava za osiguranje u EU jer mala društva nisu mogla da ispune zahteve.

> **Praksa u Sloveniji je pokazala da je usled primene SII došlo do transformacije IT podrške, povećanja broja zaposlenih i kod osiguravača i kod regulatora, a da je najveći izazov zapravo promena načina razmišljanja**

Hrvoje Pauković, direktor Hrvatskog ureda za osiguranje, složio se sa većinom iznetih zaključaka Maje Krumberger i potvrdio da je Hrvatska prošla kroz slična iskustva i izazove. On je, međutim, rekao da povećanje broja radnika u osiguravajućim društvima nije nužno, ali da će se sigurno zapošljavati skupi radnici poput aktuara i risk menadžera, dok je kroz šalu dodao da će one koji to nisu zameniti roboti.

"Solventnost II nije igra za svakoga, već samo za one koji imaju novca i znanja. U Hrvatskoj smo imali 27 osiguravača, sada imamo 20, a ja znam da će ih kroz koji mesec biti 17. Zato se slažem da je pitanje povećanja konkurencije upitno", rekao je on.

Kao pripremu za implementaciju Solventnosti II u Hrvatskoj su 2011. Hanfa (nadzorno telo), HUO (udruženje osiguravača) i HAD (udruženje aktuara) osnovali radnu grupu kako bi zajedno radili na tome. "Niko nema dovoljno znanja i resursa, zato treba raditi zajednički na problemima", rekao je on.

Kao poseban izazov sa kojim su se suočili u Hrvatskoj po ulasku EU, a što svakako čeka i Srbiju, jeste liberalizacija autoosiguranja. "Imali smo najbolju premiju u srednjoevropskom regionu, mogli smo da se poredimo sa Nemačkom. Sa liberalizacijom premija je pala 40 odsto. Svake godine se gubi 100 miliona evra premije u ovom segmentu", rekao je on.

GDPR i IFRS 17

Branko Pavlović, član Izvršnog odbora Generali osiguranja je govorio o novim standardima IFRS 17 i GDPR istakavši da nije poznato koje su koristi od IFRS 17 budući da "ništa nije izračunato".

"Troškovi implementacije će biti slični kao kod Solventnosti II, veoma visoki, ali nije poznato koliki su oni. Udruženje osiguravača u Velikoj Britaniji je procenilo da su troškovi u toj zemlji bili četiri milijarde evra, što bi značilo da su u

Okrugli sto

Uticaj države na razvoj osiguranja poljoprivrede

Zaključak drugog okruglog stola jeste da razvoj poljoprivrede nema alternativu, a da bi se on pomogao, neophodno je obezbediti upravljanje brojnim rizicima kojima je poljoprivreda izložena. U ovome je značajna uloga osiguranja i države, koji su, kako je istaknuto, na primerima gotovo svih država, naročito onih razvijenih, nerazdvojivi činioci u ovom procesu.

Predstavnici osiguravajućih kuća, Ministarstva finansija, Privredne komore Srbije i akademskih institucija razgovarali su iz različitih uglova na koji način država utiče na razvoj osiguranja poljoprivrede. Iz razgovora je zaključeno da razvoj poljoprivrede nema alternativu, kao i da je to delatnost koja je izložena brojnim rizicima. Jedan od najznačajnijih načina upravljanja rizicima je upravo osiguranje, pa bi osiguravači trebalo da u skladu sa savremenim trenutkom uvode inovacije, prošire paletu proizvoda i približe se poljoprivrednim proizvođačima.

Jedan od zaključaka okruglog stola je i da je neophodna saradnja države i osiguravača, da se pronađe održivi model koji bi podržao razvoj poljoprivrede na domaćem tržištu. Pod time se podrazumeva adekvatan i pristupačan nivo zaštite proizvođača, prihvatljiv nivo subvencija za državu, veća penetracija osiguranja koja obezbeđuje veću disperziju rizika i stabilnost poslovanja poljoprivrednih proizvođača, državnih izdvajanja i poslovanja društava za osiguranje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1889



Naslov: Svetla, ali izazovna budućnost

Strana: 24,25,26,27

Okrugli sto



Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju – unapređenje zakonskih rešenja

Jedna od možda trenutno "najbolnijih" tema za osiguravače je obavezno osiguranje od autoodgovornosti, čemu je bio posvećen okrugli sto prvog radnog dana Srpskih dana osiguranja. Guvernerka Jorgovanka Tabaković istakla je da se oko najosetljivijih pitanja mora postići konsenzus jer će se samo na taj način doći do praktično primenjivih propisa koji će se poštovati. "Kada završimo i posao u vezi sa novim zakonom o obaveznom osiguranju u saobraćaju, imaćemo kvalitetno zaokružen zakonodavni okvir", rekla je guvernerka.

Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije je istakao da očekuje da će se oko pitanja u vezi sa AO osiguravači dogovoriti. On je izneo zanimljive statističke podatke da u Srbiji postoji 312 vozila na hiljadu stanovnika dok ih je u Sloveniji 576, Hrvatskoj 392, Bosni i Hercegovini 239, a Makedoniji 205. Prosečna starost vozila je 17 godina. Svake godine u saobraćajnim nesrećama nastrada 600 ljudi.

Rešenje pitanja AO osiguranja očekuje se kroz dva zakona – o bezbednosti saobraćaja i osiguranju od autoodgovornosti.

Ključno pitanje u ovom segmentu za osiguravače je smanjenje troškova sprovođenja AO. "U pripremi je zakon o bezbednosti saobraćaja i pravilnik o radu tehničkih pregleda, a zakonodavac će pokušati da olakša prodaju polisa AO", rekao je on.

Srđan Milovanović iz Narodne banke Srbije je istakao da su troškovi sprovođenja AO osiguranja previsoki i da ugrožavaju direktno ili indirektno sredstva osiguravača i isplatu šteta. Kroz nova rešenja bi te troškove trebalo sniziti.

Ivan Ivanović iz Poreske policije je upravo govoreći o troškovima sprovođenja osiguranja istakao da je poreska kontrola utvrdila da su tehnički pregledi ostvarivali enormne prihode kroz podzakupe. "Detaljnom kontrolom smo utvrdili da nije reč o renti već o provizijama osiguravača i osiguravači su snosili troškove oporezivanja. Nadam se da će se regulativa promeniti kako u budućnosti ne bi dolazilo do problema", rekao je on.

Mirko Petrović, predsednik Izvršnog odbora Dunav osiguranja je rekao da će u budućnosti biti povećane rezerve, regulatorni zahtevi će biti oštriji, a sam limit šteta će se povećati. "Prosečna šteta u EU skočila je 35 odsto u poslednjih pet godina, a radikalan je rast teških šteta", rekao je on.

Osvrnuo se i na rad tehničkih pregleda kojih je ranije bilo 250, a danas ih je pet puta više, dok je vozni park povećan u istom periodu 2,5 puta. U Srbiji ima osam puta više tehničkih pregleda nego u zemljama regiona koje su članice EU, dodao je Petrović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja je rekao da devet od deset vlasnika polisa koje bi neko na ulici upitao koje osiguranje ima, ne bi znao da kaže. "To znači da je sve pogrešno postavljeno i primer da nešto mora da se menja. Autoosiguranje se kupuje kao deo sveukupnih taksi. U Italiji vozilo do dve godine starosti ne ide na tehnički pregled jer proizvođač daje garanciju, zatim se tehnički pregled radi svake druge godine. Budući da polisa traje godinu dana, osiguranik je primoran da sam ode u osiguravajuću kuću i kupi polisu. Dolaskom u poslovnicu se širi mogućnost i za prodaju ostalih polisa", rekao je Filipović i dodao da tehnički pregledi ne rade svoj osnovni posao.

"Trošimo novac na tehničke preglede umesto da ga usmerimo u zapošljavanje novih ljudi, budemo brži u digitalizaciji procesa i servisiranju klijenata. Ne takmičimo se u usluzi klijentima nego u troškovima jednog prodajnog kanala", naglasio je Filipović.

Đorđo Markeđani, predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad je rekao da AO nije profitabilan biznis, ali je važan element jer je to "ulaznica" za prodaju ostalih vrsta osiguranja. "Treba da investiramo u veštine zaposlenih, servis za klijente i sofisticiranje kompanija. U našoj grupi, na primer, koristimo telematiku u osiguranju – jednostavnu tehnologiju kojom može da se izmeri cena osiguranja na osnovu rizika i ponašanja klijenta. I Srbija bi trebalo da stvori uslove za uvođenje takvih inovacija", rekao je on.

Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja je naglasio da ne postoji nijedna industrija u Srbiji kao što je

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1889



Naslov: Svetla, ali izazovna budućnost

Strana: 24,25,26,27

slučaj sa tehničkim pregledima da se od osnovnog posla ostvaruje jedna trećina prihoda, a dve trećine od osiguranja. Preko eksternih kanala prodaje proda se 90 odsto AO premije, dodao je on. "Prostora za troškove više nema, a mi smo napravili tehničke preglede kao kanal prodaje", rekao je on.
Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja je rekao da je pitanje da li zakon treba da se bavi kontrolom rasta troškova prodaje AO, ali da je važno da se kreira regulatorni okvir tako da kontrola NBS ili Poreske uprave bude redovan posao, a ne stresna situacija. "Ako postoji mogućnost kreativnog tumačenja, nije lako donositi odluke jer one mogu da imaju dalekosežne posledice", naglasio je Blagojević.
Jedan od velikih problema sa kojima su se takođe suočavali osiguravači u prošlosti jeste dostupnost zapisnika te se očekuje, kako je najavio Duško Jovanović, da od 1. januara 2018. zapisnici u digitalnom obliku stižu u UOS i da se izdaju osiguravačima i osiguranicima. "Osiguravači imaju problem da brzo obrade štete jer ne mogu da dođu do zapisnika po desetak dana", istakao je generalni sekretar.
Osim toga, on je naglasio da je iznos od pet odsto premije koji se izdvaja za RFZO nerealan i da očekuje da se on smanji na 1,5 do dva odsto budućim zakonskim rešenjima. To bi, kako je rekao, bilo dovoljno za RFZO, a povoljno za osiguravače.
Budućnost garantnog fonda
U novom zakonu očekuju da se, kako je rekao Jovanović, predvidi postojanje samo jednog garantnog fonda koji bi bio pod nadležnošću Udruženja osiguravača jer su osiguravači ti koji će najdomaćinskije da upravljaju sredstvima fonda.
Dejan Hadžić, rukovodilac radne grupe za osiguranje i nepokretnosti u Ministarstvu finansija je rekao da se slaže da nije dobro uvođenje dva garantna fonda te da misli da je postignut konsenzus da sva buduća rešenja budu sprovodiva u praksi.
Da se nalaze na korak od trajnog rešenja rada garantnog fonda, potvrdio je i Srđan Milovanović iz Narodne banke Srbije rekavši da je postojanje dva fonda skupo i nepotrebno rešenje.
"Supervizija nadzora garantnog fonda biće usmerena na zaštitu trećih i oštećenih lica. Ne postoji nikakav sukob interesa kada je garantni fond pod UOS jer Udruženje jeste najkompetentniji organ koji će ga voditi", rekao je Milovanović i dodao da je definisan i set kriterijuma za izbor direktora garantnog fonda, a da bi se supervizija sredstava sprovodila po principima supervizije osiguravajućih društava. ■



ostatku Evropske unije morali da budu bar pet do deset puta veći. IFRS 17 će se primenjivati od 2021., ali zbog uporedivosti bilansa moraće da se primeni već 2020. Suština je da se menja aktuarska perspektiva, ali i logika knjiženja", objasnio je Pavlović.

Srce Solventnosti II je ORSA, sopstvena procena rizika solventnosti. Morate znati da to nadzor ne propisuje već je to stvar osiguravača. Važno je da u tom procesu postoji aktivna komunikacija između nadzora i osiguravača

Kada je reč o GDPR direktivi koja se bavi zaštitom podataka ličnosti, posebno je zabrinjavajuća, kako je rekao Pavlović, visina kazne koja može da iznosi četiri odsto prihoda, a najmanja kazna je 20 miliona evra. Poseban rizik je reputacioni budući da će onaj ko bude kažnjen morati da objavi da je došlo do zloupotrebe. On je dodao i da će za velike kompanije troškovi za softverska rešenja biti veliki, odnosno da mogu biti veći od milion evra.
"Ukoliko klijent bude tražio da se izbrišu njegovi podaci, osiguravači moraju da nađu načina da to i učine. A pod podacima se podrazumevaju podaci u svim fajlovima pa i u tragovima na mreži. Aktualni Zakon o zaštiti potrošača nije usklađen sa GDPR, ali će biti 2018. kada se očekuje usvajanje novog zakona", rekao je Pavlović.

Osiguranje života

Nataša Marijanović, član Izvršnog odbora Generali osiguranja je na panelu posvećenom životnom osiguranju rekla da je učešće osiguranja života u BDP-u 0,5 odsto i da postoji još mnogo prostora za napredovanje. Premija osiguranja života iznosi 23 milijarde dinara, što uopšte, kako je rekla, nije malo kada se uporedi sa 30 milijardi premije autoosiguranja. Ona je međutim napomenula da percepcija osiguranja života treba da se promeni. "Priča o osiguranju života ne sme da se zasniva na priči 'dam toliko, a dobijem ovoliko'. Osiguravači nisu kladionice i igre na sreću niti je osiguranje života prilika da se neko obogati preko noći već da mirno spava. Zato svi treba da se usmerimo na zaštitu", rekla je ona.
Pored dosadašnjih polisa ona je rekla da postoji mogućnost razvoja dodatnih proizvoda kao što su unit-linked, ali da to zahteva i razvoj investicionih fondova koji nisu keš fondovi, a na tržištu Srbije su upravo 90 odsto keš fondovi. Osim toga, ulaganje u inostranstvo je ograničeno kapitalnim cenzusom. "Za razvoj unit-linked proizvoda je važna promena regulative", rekla je Marijanović.

Bankoosiguranje i mikroosiguranje

Tokom drugog dana razmatrano je pitanje bankoosiguranja i skrenuta je pažnja na rizike koje ovako materijalno značajan oblik saradnje može da ima po osiguravajuća društva, i to pre svega na intenzivne i dugoročne negativne finansijske posledice, kao rezultat snažne konkurentske utakmice i nedovoljne fokusiranosti na proces procene rizika koji se preuzima u osiguranje.
Kao jedan od mogućih načina rasta premije osiguranja, naročito na tržištima gde je osiguranje nedovoljno razvijeno, predstavljeno je mikroosiguranje, pa je otvoreno pitanje da li ovo može biti jedno od rešenja za razvoj pojedinih vrsta osiguranja i na našem tržištu.

Vesna Lapčić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Praksa
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Povećanjem etičnosti u osiguranju do poverenja klijenata

Napomena:
Površina: 1238

Strana: 63,64,65





Povećanjem etičnosti u osiguranju do poverenja klijenata

Osiguravajuće kuće sve češće naglašavaju potrebu pojednostavljenja polisa i povećanja etičnosti u poslovanju. Poverenje klijenata u osiguravače ključna je pretpostavka za napredak i bolje poslovne rezultate

Potrošači sve više traže jednostavne i lako razumljive proizvode osiguranja i u tom pravcu idu i planovi osiguravajućih kuća, koji hvataju korak sa potrebama klijenata. Zahtevi tržišta poduprti su i ubrzanom digitalizacijom, tako da korisnici očekuju stalne i jasne informacije i komunikaciju sa osiguravajućim kompanijama koje moraju da se uključe u nove kanale komunikacije. Ukoliko su polise osiguranja jednostavne, postaju i razumljive za potrošače, a samim tim i prihvatljive. Jednostavan proizvod za potrošača znači da može bez problema da ga prouči pre kupovine, kao i da ga lako koristi nakon potpisivanja ugovora. Potrošači koji imaju ograničene informacije, ne mogu da shvate svrhu mnogih proizvoda koji se pojavljuju na tržištu.

To je posebno važno za polise životnog osiguranja, gde je jednostavnost proizvoda najveći motiv da se potrošači opredele za takve polise, koje su, posebno potrošačima na ovim prostorima, još uvek prilično nejasne.

Komplikovani proizvodi osiguranja su često razlog zbog kojeg klijenti nemaju dovoljno poverenja u osiguravača, pa se uz napomenu da proizvodi treba da budu jednostavniji često ističe i komponenta etičnosti u osiguranju.

Kompanija Generali je, na primer, već nekoliko puta istakla da je pojednostavljenje polisa jedno od njihovih strateških opredeljenja.

Tačnije Luciano Ćirina, izvršni direktor Generali CEE Holdinga, pre nekoliko meseci je novinarima CEE regiona rekao da je cilj kompanije da u narednom periodu povećaju transparentnost i polise učine jednostavnijima i razumljivijima za klijente, a da bi se sve to postiglo, neophodna je digitalizacija kojoj su posvećeni.

Takođe, Gabriel Bernardino iz EIOPA istakao je nedavno da su sektoru osiguranja potrebni novi pojednostavljeni proizvodi sa većim etičkim standardom. "Ovo je budućnost osiguravajućeg tržišta koje bih voleo da imamo", rekao je Bernardino.

Različite percepcije o etici u industriji osiguranja

Etika ima sve veći značaj za rad osiguravajućih kompanija, kao i sve veći uticaj na poslovne rezultate. Istraživanja pokazuju veliku koliziju u percepciji etičnosti zaposlenih u osiguranju i građana. Prvi su

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Praksa
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1238
Naslov: Povećanjem etičnosti u osiguranju do poverenja klijenata
Strana: 63,64,65



mišljenja da su visoko etični, ali ipak više od polovine građana misli suprotno, pokazalo je istraživanje iz 2015. koje je sproveo Business Insurance. Čak 90 odsto zaposlenih u osiguranju i upravljanju rizicima veruje da je industrija visoko etična, a 55 odsto građana smatra da je visoko neetična.

Dragoljub Rajić iz Mreže za poslovnu podršku za Svet osiguranja kaže da je činjenica da u Srbiji ima dosta problema sa poslovnom, korporativnom i komunikacionom kulturom u poslednjih deset godina i da je njihov nivo značajno opao, iako su unapredila sredstva komunikacije sa poslovnim partnerima, ali i potrošačima, usled razvoja informaciono-komunikacionih tehnologija.

"Otuda ima i čestih neetičnih postupaka u poslovanju i prema potrošačima. Glavni razlog za ovo je zato što kompanije, zbog stalne štednje sredstava i kontrole troškova, danas 2017. godine ne uloži ni 45 odsto sredstava u obuku svojih zaposlenih, nižeg, srednjeg i viskog menadžmenta u odnosu na 2008. godinu", ističe on.

Rajić ocenjuje da zato kvalitet usluga i predusretljivost prema potrošačima opada i da to pokazuju sve novije korektno sprovedene ankete među potrošačima, iako poslovni rezultati određenih kompanija pokazuju ostvareni uspeh. "Međutim, i potrošači često pogrešno tumače šta je zapravo etika u poslovanju kompanija, pa usled našeg mentaliteta i tu postoji mnogo krivih tumačenja i pokušaja zloupotreba", navodi on.

Potrebno je, prema rečima Rajića, da vodeće kompanije i udruženja potrošača zajednički mnogo više rade na tome da građane zapravo informišu koja su njihova prava i šta zaista treba da očekuju od kompanija koje plasiraju proizvode i usluge, ali šta su i njihove obaveze oko tretiranja proizvoda ili usluge koju kupuju ili plaćaju.

Sve više se govori o poslovnoj etici u osiguranju

Nataša Petrović Tomić, profesorka na Pravnom fakultetu kaže za Svet osiguranja da se davanje sve glasnije podrške konceptu poslovne etike i insistiranje na njenom daljem razvoju može se dovesti u vezu sa nekoliko činilaca. Prvi je, kako ocenjuje, nedovoljno iskustvo domaćih osiguravača. "Veliki broj izazova sa kojima se oni suočavaju, s jedne strane, i njihovo nedovoljno iskustvo o načinu na koji treba voditi poslovanje u uslovima slobodnije konkurencije, s druge strane, čini pogodno tle za pribegavanje korupciji i uopšte neetičkim oblicima poslovanja", navodi ona.

Drugi razlog isticanja poslovne etike je, kako dodaje, postojanje tradicionalnog koncepta o tome da je dobit cilj osnivanja i poslovanja svakog privrednog društva. Potrebno je, prema njenim rečima, napraviti razliku između onoga što je u cilju ostvarivanja dobiti dopušteno i onoga što ni u kom slučaju nije dopušteno.

"Potrebno je redefinisati tradicionalni koncept tako da on odgovara ulozi kompanija u savremenom okruženju", objašnjava ona. Prilikom donošenja poslovnih odluka, kako dodaje, nije dovoljno uvažavati samo interese akcionara i drugih "vlasnika" preduzeća, već je neophodno voditi računa i o interesima poverilaca, korisnika usluga, zaposlenih i društva u celini.

Komplikovani proizvodi osiguranja su često razlog zbog kojeg klijenti nemaju poverenja u osiguravača, pa se uz napomenu da proizvodi treba da budu jednostavniji, često ističe i komponenta etičnosti u osiguranju

Istraživanje

Porast tolerancije prema neetičkom ponašanju

Revizorsko – konsultantska kompanija EY (Ernst&Young) radila je ove godine istraživanje o rasprostranjenosti prevara, mita i korupcija u EMEIA (Evropa, Bliski Istok, Indija i Afrika) regionu. Prema rezultatima istraživanja za EMEIA region, rukovodstvo kompanija ne uspeva da postavi adekvatne standarde etičkog poslovanja, pa tako 77 odsto članova upravnih odbora ili rukovodilaca smatra da je opravdan neki vid neregularnosti u poslovanju ukoliko su one sprovedene u cilju opstanka kompanije.

Istraživanje je dalje pokazalo je da je svaki treći rukovodilac spreman da da mito kako bi zadržao ili stekao nove poslovne prilike, dok se samo 11 odsto ispitanika Srbije slaže sa ovom idejom. Rezultati istraživanja za Srbiju pokazali su da se 79 odsto ispitanika slaže da bi krivično gonjenje pojedinaca odvratilo rukovodioce od prevara i korupcije, što je u skladu sa rezultatima za EMEIA region.

Rezultati istraživanja za EMEIA region su pokazali da su predstavnici mlađe generacije (takozvane generacije Y u rasponu od 25 do 34 godine) spremniji da prihvate neetičko poslovanje. U prilog tome ide i činjenica da 73 odsto predstavnika mlađe generacije smatra da je neetičko poslovanje opravdano u cilju da se obezbedi opstanak kompanije na tržištu, dok ovakav stav deli samo 49 odsto pripadnika starije generacije (takozvane generacije X u rasponu od 45 do 54 godine).

Uprkos činjenici da se danas kanali za prijavu neetičkog ponašanja (tzv. uzbunjivanje) smatraju izuzetno važnim za poslovanje kompanije sa stanovišta usklađenosti poslovanja, istraživanje koje je sprovela kompanija EY pokazalo je da je samo 21 odsto ispitanika u EMEIA regionu svesno da postoje takvi kanali/mehanizmi. U Srbiji je stanje još gore - samo 13 odsto ispitanika ima svest o postojanju takvih kanala/mehanizama. Pored toga, 38 odsto ispitanika iz Republike Srbije bi odustalo od prijave neetičkog poslovanja zbog zabrinutosti za sopstveno napredovanje u kompaniji, dok 24 odsto zbog osećaja lojalnosti prema svojim kolegama.

U istraživanju pod imenom "Ljudski instinkt ili logika veštačke inteligencije – ko vam je bolji saveznik u borbi protiv prevara, mita i korupcije?" učestvovalo je 4.100 zaposlenih iz 41 zemlje regiona, među kojima je i Srbija. ■

Anketa

Građani nemaju poverenja u finansijski sektor

Nakon skoro 10 godina od svetske finansije krize i dalje je nisko poverenje građana u finansijski sektor. Na primer, u prošlogodišnjem istraživanju udruženja Efektiva, 98 odsto ispitanika u Srbiji je odgovorilo da nema poverenja u bankarski sektor. Skoro 99 odsto ispitanika reklo je da nisu u dovoljnoj meri zaštićeni kao korisnici neke bankarske usluge ili osiguranja. Čak 90 odsto odgovorilo je da ne veruje da bi im osiguravajuća kuća uvek i u celosti isplatila osiguranu sumu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Praksa
Autori: Snježana Davidović
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1238
Naslov: Povećanjem etičnosti u osiguranju do poverenja klijenata
Strana: 63,64,65



Treći i najvažniji razlog, prema njenoj oceni, treba videti u nemogućnosti da se sve aktivnosti osiguravajućih kompanija urede samo na osnovu ekonomskih, političkih i pravnih sredstava.

"Donošenjem akata kakvi su etički kodeksi i stvaranjem efikasnog sistema obezbeđenja njihove primene, obaveza uvažavanja etičkih zahteva postaje normativnog karaktera", rekla je ona.

Potreban kodeks poslovne etike

Petrović Tomić dodaje da je na razvijenim evropskim tržištima osiguranja uobičajeno donošenje kodeksa dobre prakse osiguranja pod okriljem udruženja osiguravača.

"S obzirom na značaj kodeksa za moralizaciju poslovne prakse osiguranja i zaštitu potrošača usluga osiguranja, smatram da srpski regulatorni okvir osiguranja može biti znatno unapređen ako se usvoji kodeks poslovne etike u poslovima osiguranja i reosiguranja. Uostalom, potreba za usvajanjem kodeksa poslovne etike osiguranja proizlazi iz Zakona o osiguranju, koji izričito kaže da se nadzorna funkcija NBS odnosi ne samo na ocenu zakonitosti obavljanja delatnosti osiguranja, primenu sistema upravljanja u društvu i pravila o upravljanju rizikom, već i na primenu pravila struke osiguranja i aktuarske struke, dobrih poslovnih običaja i poslovne etike", kaže ona. Da bi se omogućio sveobuhvatan nadzor NBS nad poslovnim subjektima u osiguranju, kako ocenjuje, neophodno je da se usvoji moderan kodeks poslovne etike u poslovima osiguranja i reosiguranja. Takođe,

> **Za unapređenje srpskog regulatornog okvira osiguranja potrebno je usvojiti kodeks poslovne etike u poslovima osiguranja i reosiguranja**

prema njenim rečima, po ugledu na uporedno pravo, poželjno je da udruženje osiguravača ili pojedinačni osiguravači usvoje preporuke koje se odnose na likvidaciju zahteva za isplatu naknade iz osiguranja ili osigurane sume. "Ključno je da se kod osiguravača razvije svest o značaju korektnog ponašanja prema potrošačima u vezi sa tretmanom ovih zahteva", ističe Petrović Tomić.

Podseća da u oblasti osiguranja postoji Kodeks o ponašanju u poslovima osiguranja, donet 1998. godine.

"Smatramo da je u velikoj meri zastareo i neprilagođen savremenim tendencijama u delatnosti osiguranja i da se što pre mora usvojiti novi. Pored osiguravača, kodeks ponašanja treba da usvoje i profesionalno udruženje posrednika i zastupnika osiguranja. Za efikasnu primenu kodeksa najznačajnije je urediti pitanja poput efikasne primene u praksi, kontrole primene, mere koje treba preduzeti prema prekršiocima odredaba, nadležni organ i slično", kaže ona.

Etičnost u poslovanju tesno je povezana i sa poverenjem koje klijenti imaju u osiguravajuće kuće. Globalno istraživanje koje je među 24.000 ispitanika sprovela kompanija EY 2014. godine pod nazivom "Global Insurance Survey" ukazalo je na trendove na tržištu i potrebe koje osiguranici imaju. Prema rezultatima istraživanja, samo 69 odsto ispitanika reklo je da ima poverenja u svog osiguravača, što je pozicioniralo osiguravajući sektor kao vrlo nepopularan. Na tržištu Sjedinjenih Američkih Država više od polovine ispitanika navelo je da nisu imali nikakav kontakt sa pružateljem usluga životnog osiguranja u poslednjih 18 meseci. Sedamdeset odsto ispitanika širom sveta složilo se tada da su im draži digitalni kanali komunikacije, što pokazuje kakvu bi strategiju osiguravači trebalo da sprovode.

Snježana Davidović ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Razgovaramo
Autori: Nataša Gajski Kovačić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 951

Naslov: Fokus se pomera s proizvoda na klijenta

Strana: 46,47



RAZGOVARAMO **Gregor Pilgram,** glavni finansijski direktor, Generali CEE Holding



Fokus se pomera s proizvoda na klijenta

Pružanje najbolje moguće usluge klijentima koji postaju sve zahtevniji donosi kompetitivne prednosti za osiguravače. Možda se to ne čini kao velika stvar, ali reč je o velikoj promeni u industriji koja je oduvek bila vođena proizvodom i sa sobom nosi velike promene u odnosu na način na koji smo radili

Razgovarala: Nataša Gajski Kovačić

Gregor Pilgram diplomirao je poslovnu administraciju na Sveučilištu u Beču. Od 2013. radi za Generali CEE Holding, sa sedištem u Pragu, gde je zadužen za razvoj deset zemalja iz CEE regije. Odgovoran je za konsolidaciju, kontroling, aktuarske usluge, bankoosiguranje i reosiguranje. Pre toga bio je CEO Generalija u Sloveniji te predsednik Nadzornog odbora Generalija u Hrvatskoj. Za vreme rada u Sloveniji, 2010. godine dobio je nagradu za mladog menadžera godine za doprinos u razvoju slovenačkog tržišta osiguranja i unapređenju Generalija u jednog od tržišnih lidera. Na ovogodišnjim Hrvatskim danima osiguranja Pilgram je pružio vrlo zanimljiv uvid uticaja tehnologije i regulative na osiguravajuću industriju u bliskoj budućnosti, o čemu govori i u razgovoru za Svet osiguranja. S Gregorom Pilgramom razgovarali smo i o start-upovima u osiguranju, digitalizaciji i njenom uticaju na poslovanje, finansijskoj pismenosti i nadolazećoj IDD regulativi.

■ **U 2015. godini u finansijske start-upove investirano je 2,7 milijardi dolara, što je ogroman skok u odnosu na 140 miliona dolara iz 2011. Te investicije dodatno rastu 2016. za 20 posto i 2017. za 30 posto. Koji su segmenti osiguranja finansijskim start-upovima najzanimljiviji?**
Investicioni start-upovi dobili su znatno veću važnost u osiguravajućoj industriji tokom proteklih nekoliko godina. To se nije dogodilo i ranije uglavnom zbog njihove kompleksnosti, dok istovremeno regulatorno okruženje postavlja dodatne prepreke njihovoj atraktivnosti kada se upoređuje s ostalim sektorima.

Razvijaju se nove tehnologije i koncepti u big data segmentu i internetu stvari, mnogo manje toga se istražuje i primenjuje u disruptivnijim konceptima poput mikroosiguranja, blockchaina ili peer-to-peer osiguranja. Tradicionalno, insurtech start-upovi koncentrišu se više na neživotni segment osiguranja, posebno na distribuciju, pa i osiguranje, određivanje cena i naravno isplatu šteta. Međutim, brojni novi start-upovi takođe se pojavljuju u segmentu životnih osiguranja.

■ **Biste li vezu između osiguravača i fintecha opisali kao kompeticiju ili zajednički razvoj?**
Lično, ne verujem u mogućnost kompletne disrupcije osiguravajuće industrije od strane insurtecha. Očekujem da će finansijski start-upovi koji ponude celovitu osiguravajuću uslugu uglavnom imati ulogu na tržištu kao nišni dobavljači usluga. Samo da navedemo jedno od njih, poput pokrića na zahtev koje Trov nudi određenim osiguravajućim segmentima. Još se uvek uglavnom svodi na pokriće samo nekih delova procesa koje tradicionalno rade osiguravajuće kompanije. Tipični primeri mogli bi se odnositi na automatizovano osiguranje, portale koji su orijentisani na bolje potrošačko iskustvo ili automatsku obradu šteta. Samo da navedemo dva primera koji bi mogli postaviti određena merila: Lemonade, njujorška osiguravajuća start-up kompanija koja je uspela postaviti rekord u obradi i isplati odštetnog zahteva od 3 sekunde, ili Cover, takođe američka start-up kompanija koja preko aplikacije osigurava bilo koju ličnu imovinu na osnovu fotografije. Kako sam rekao, vidim insurtech više kao dobavljača i ubrzivača inovacija u zajedničkom razvoju s osiguravajućim kompanijama, a ne kao direktnu konkurenciju.

■ **Koje su glavne prednosti insurtecha za osiguravače, a koje za krajnjeg korisnika (osiguranika)?**
Za osiguravajuću industriju to je svakako ubrzavanje inovativnih procesa koji će biti implementirani tokom idućih nekoliko godina. Za potrošače, snažno bih istakao mnogo bolje potrošačko iskustvo, posebno u pogledu višeg kvaliteta usluga i lakoće s kojom se posluje s osiguravajućim kompanijama.

■ **Najviše inovacija, kada je o osiguravajućoj industriji reč, dolazi iz SAD-a i Velike Britanije, šta je s ostatkom Europe?**
Start-up industrija tradicionalno je razvijenija u SAD-u i Velikoj Britaniji, uglavnom zbog nepregledne mogućnosti da se usvoji finansiranje lokalnih projekata. Isto važi i za start-upove u finansijskoj industriji. S druge strane, možemo videti veliki porast aktivnosti insurtecha u Australiji i Singapuru u protekle četiri

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Razgovaramo
Autori: Nataša Gajski Kovačić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 951

Naslov: Fokus se pomera s proizvoda na klijenta

Strana: 46,47



godine uz rastuću preduzetničku aktivnost i znatnu pomoć regulatora. A Evropa ne zaostaje, uključujući zemlje srednje i istočne Evrope, uglavnom Mađari predvode trendove zajedno s Norveškom i Francuskom.

■ Smatrate li da je osiguravajuća industrija prekonzervativna te da ne prihvata dovoljno brzo nove ideje kada je reč o digitalnim tehnologijama?
Osiguravajuća industrija, bez sumnje, nije predvodnik u implementaciji digitalne tehnologije. Nekoliko je razloga za to: nasleđe IT core sistema i nemogućnost da se zamene u kratkom periodu, kao i regulatorno okruženje, verovatno su glavni razlozi za spori napredak. S druge strane, promena u očekivanjima potrošača i rast nove generacije stavlja pritisak na hitnost digitalizacije. To sada postaje glavni prioritet agende većine osiguravača u Europi.

■ U kontekstu regulatora, kako mislite da će se razvoj big date nositi s novom regulativom GDPR koja stupa na snagu iduće godine?
Regulativa po mom mišljenju nameće glavna ograničenja za distruptivne promene u industriji osiguranja koja dolaze uglavnom izvan industrije, što je u najboljem interesu potrošača. GDPR postavlja pravila i sisteme za upravljanje ličnim podacima, no oni ne sprečavaju big data koncepte koji se koriste za određivanje cena, segmentaciju tarifa ili razvoj proizvoda za ciljane grupe potrošača.

■ Na koji će način robotika promeniti autoosiguranje?
Razvoj robotike promeniće brojne procese u osiguravajućim kompanijama, posebno jer se na nju može gledati i kao na pomoć pri automatizaciji delova procesa bez promene celog organizacionog rada ili celog IT sistema. To donosi mogućnost da se neki od poslova back-office-a urade mnogo brže i jeftinije za osiguravajuće kompanije, što ponovno rezultira poboljšanom potrošačkom uslugom.

■ Na konferenciji o životnim osiguranjima moglo se čuti da će posedovanje podataka biti važnije od prodaje polisa. U kom smislu?
Vlasništvo nad podacima omogućiće stvaranje najboljih mogućih ponuda krojenih za potrošače. Ako, na primer, osiguravajuća kompanija ima podatke o stilu vožnje klijenta prikupljene putem telematskih uređaja, pametnih telefona ili crnih kutija koje će biti ugrađene u sve novoproizvedene automobile, moći će mnogo bolje skrojiti ponudu nego što može trenutno, tradicionalnom segmentacijom. Nove tehnologije donose nove moguće igrače koji su u mogućnosti targetirati najbolje klijente poput proizvođača automobila, koji bi po mom mišljenju mogli bitno preoblikovati distribucijsko okruženje za različite proizvode. Promene u distribuciji motornog osiguranja kao dela ekosistema usluga proizvođača automobila stići će vrlo brzo.

■ Šta će po Vašem mišljenju biti iduća velika stvar u osiguravajućoj industriji?
Rekao bih da će to biti fokusiranost na klijenta (customer centricity), a to se već i događa. Pružanje najbolje moguće usluge klijentima koji postaju sve zahtevniji donosi kompetitivne prednosti za osiguravače.

Blockchain bi kao tehnologija mogao biti vrlo zanimljiv i koristan osiguravajućim kompanijama sa svojom sposobnošću osiguranja online transakcija i praćenja promena podataka koji se razmenjuju online

Možda se to ne čini kao velika stvar, ali reč je o velikoj promeni u industriji koja je bila oduvek vođena proizvodom i sa sobom nosi velike promene u odnosu na način na koji smo radili. Kada je reč o proizvodima, verovatno pokrića cyber rizika predstavljaju glavno područje koje će biti u pojačanoj potražnji.

■ Koliko je blockchain relevantan za osiguravače?
Blockchain bi kao tehnologija mogao biti vrlo zanimljiv i koristan za osiguravajuće kompanije sa svojom sposobnošću osiguranja online transakcija i praćenja promena podataka koji se razmenjuju online. To bi moglo u velikoj meri pojednostaviti mnoge tekuće interakcije s klijentima, istovremeno olakšavajući ostale procese. Blockchain trenutno testiraju ne samo finansijske institucije nego i velik broj vlada, jer bi mogao značajno olakšati neke od službenih procesa. Po mom mišljenju dosad je jedino ta tehnologija mogla doneti disruptivne promene u industriju. Zajedno s kriptovalutom može omogućiti globalne tržišne ponude poput peer-to-peer osiguranja.

■ Smatrate li da će IDD direktiva o distribuciji osiguranja dovesti do boljeg razumevanja samih proizvoda i povećanja finansijske pismenosti građana?
IDD će u srednjem roku promeniti distribuciju životnih proizvoda na CEE tržištima. Očekujem da će prodajni agenti i bankokanali dobiti na važnosti, što će promeniti strateške pozicije osiguravajućih kompanija. Veća transparentnost proizvoda takođe bi trebalo da donese i više zaštite za potrošače. S druge strane, takođe postoji pretnja povezana s preregulisanim tržištem koje može ograničiti dostupnost proizvoda za potrošače i smanjiti volumen osiguravajućih proizvoda na tržištu. IDD sam po sebi neće doneti više finansijske pismenosti za potrošače. To i dalje ostaje veliki zadatak koji je pred lokalnim vladama, ali i osiguravajućom industrijom u budućnosti.

■ Možete li nam malo pojasniti uticaj chatbotova na osiguravajuću industriju, tehnologije za koju ste rekli da će je u idućih nekoliko godina svi imati?
Kvalitet chatbota kao mašinsko vođenog pozivnog centra i mašina za razgovor neizmerno se povećao u poslednje vreme, a istovremeno je cena implementacije pala. U kombinaciji sa sposobnošću mašinskog učenja predstavljaju savršeni odgovor kojim će osiguravajuća kompanija namiriti potrebe potrošača za interakcijom putem različitih kanala 24 sata dnevno.

Potreba za implementacijom ubrzaće se čak i više smanjenjem nezaposlenosti posebno kod mlađe populacije. Usto, očekuje se značajan prosečni rast plata na ovim radnim mestima na većini tržišta srednje i istočne Evrope. Tehnologija takođe premošćuje jezičke barijere koje su često prepreka procesima deljenja uslužnih koncepata.

■ U Generaliju imate slogan "Simpler, Smarter, Faster" i sve investicije u digitalizaciji idu u tom smeru. Šta ste konkretno na nivou grupacije učinili po pitanju digitalizacije?
Inovacija je pokretačka snaga za strateške akcije i pozicionirana je u središte Smart, Simple and Fast strategije Generalija. Jedan od stubova strategije je digitalizacija koja menja brzinu poslovanja, utiče na potrebe klijenata i dovodi do direktnijih veza između potrošača i distribucionih mreža. Generali je jedan od osiguravajućih lidera u polju telematike s više od 1,3 miliona polisa koje koriste različite tehnološke alate. Nedavno je lansirana prva polisa "povezanog doma" koja sadrži velike inovacije u osiguranju rizika domaćinstva. Budući razvoj u ovom segmentu osiguran je akvizicijom britanskog start-upa MyDrive Solutions u 2015. koji je postao hub grupacije za razvoj interneta stvari. Generali Vitality, lansiran 2016. u Nemačkoj i Francuskoj, inovativni je zdravstveni program i program zdravog života kreiran da ohrabri i nagradi ponašanje klijenata koji teže zdravijem načinu života stvarajući vrednost, ne samo na individualnom nivou nego i za društvo u celini. To je samo nekoliko malih primera koliko se brzo Generali kao grupa kreće prema digitalnom svetu. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Krupnim slovima
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische
Naslov: Bila je to jedna obična uspešna godina

Napomena:
Površina: 476

Strana: 34





Branko Pavlović, *član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

Bila je to jedna obična uspešna godina

Kao i obično, i od ove godine je očekivano da bude prelomna, da se dese mnoge stvari posle kojih ništa više neće biti isto, a sada početkom decembra vidimo da je to najverovatnije bila jedna obična, uspešna godina za delatnost osiguranja u Srbiji

Po podacima Narodne banke Srbije o prva tri kvartala, a koji će gotovo izvesno ostati slični i za celu godinu, premija celog tržišta osiguranja izražena u dinarima porasla je oko 6 odsto, od toga premija neživotnog osiguranja oko 7 odsto, a životnog oko 3 odsto. Logično, rasle su i štete. Rešene štete su porasle oko 8 odsto, dok su šampion rasta u 2017. godini tehničke rezerve sa dvocifrenim rastom od oko 11 odsto. Jačao je i dinar. U trenutku pisanja kolumne, početkom decembra, nije poznato koliki će kurs biti na kraju godine, ali na osnovu istorijskih podataka o promeni kursa u decembru, očekuje se da će dinar završiti godinu bar 2 odsto jači nego na kraju prošle godine, što daje dodatni značaj navedenim stopama rasta premije, šteta i rezervi.

Poredak najvećih kompanija na tržištu osiguranja se nije promenio, prve tri su i dalje Dunav, Generali i DDOR, ali se Wiener značajno približio trećoj poziciji. Najveće iznenađenje je Societe Generale osiguranje, koje se probilo na četvrtu poziciju po tržišnom učešću u životnom osiguranju. Realna vrednost tržišta je rasla, ali se broj učesnika smanjio. Wiener Stadtische osiguranje je kupilo Axa životno osiguranje i Axa neživotno osiguranje u 2016. godini, ali je spajanje 3 kompanije sprovedeno sredinom 2017. godine. S druge strane Sava je kupila Energoprojekt garant osiguranje ove godine, a spajanje će se odigrati sledeće godine. Ovu godinu će završiti 17 osiguravajućih kompanija i 4 reosiguravajuće kompanije. Dobra vest je da se trend smanjenja broja osiguravajućih kompanija završava jer je najavljeno skoro osnivanje jedne nove osiguravajuće kompanije.

Krajem 2017. godine usvojen je novi Zakon o elektronskom dokumentu, elektronskoj identifikaciji i uslugama od poverenja u elektronskom poslovanju, koji donosi dobru osnovu za ubrzanje digitalizacije poslovanja osiguravajućih društava. Ipak, ovaj Zakon je tek početak borbe za digitalnu Srbiju, jer je sledeće godine potrebno doneti sedamnaest podzakonskih akata, kojima se zaista u praksi i ostvaruje obećana digitalizacija. Dosta vremena ove godine je posvećeno pripremama promena Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju, ali je ostalo i puno posla za sledeću godinu. Očekuje se da nova regulativa pomogne unapređivanju raznih aspekata osiguranja od autoodgovornosti.

U maju je usvojen Međunarodni standard finansijskog izveštavanja broj 17 "Ugovori o osiguranju" s ciljem da obezbedi visok kvalitet, razumljive, obavezne i globalno prihvaćene principe finansijskog izveštavanja, zasnovane na jasno artikulisanim principima, kao i poboljšanju transparentnosti i uporedivosti finansijskih izveštaja osiguravača, bez obzira na sektor, državu ili proizvode.

NBS je završila I fazu implementacije solventnosti II u Srbiji. Detaljna gep analiza regulative pokazala je da je srpsko osiguranje potpuno usklađeno sa oko 20 odsto odredaba Solventnosti II. Analiza spremnosti i kapaciteta društava za implementaciju Solventnosti II utvrdila je da u Srbiji postoje kvalitetni preduslovi za to. Takođe, izvršen je stres test celog tržišta, odnosno projekcija finansijskog stanja u slučaju realizacije ekstremno štetnih događaja, koji nastaju kao posledica jednog ili više faktora rizika, čija je verovatnoća realizacije mala. Rezultati pokazuju da bi sektor osiguranja u slučaju realizacije tih šokova, ostao stabilan i visoko kapitalizovan, kao i da ne bi bila ugrožena adekvatnost kapitala.

Na kraju, održani su i prvi Srpski dani osiguranja u novembru u Aranđelovcu. Iskusni eksperti su prezentovali Solventnost II, iskustva u njenoj implementaciji, regulativu koja dolazi posle Solventnosti II, promene u životnom osiguranju uslovljene niskim kamatnim stopama na tržištu, karakteristike bankarskog osiguranja i mikroosiguranja. Održana su dva okrugla stola o promenama Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju i podršci države osiguranju poljoprivrede. Prilika da se na jednom mestu nađe oko dve stotine najznačajnijih aktera delatnosti osiguranja, razmene mišljenja o aktuelnim temama i sumiraju rezultati tekuće godine, poslužila mi je kao inspiracija za ovu kolumnu. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: Sanja Vukelić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje
Naslov: Ko gura glavu u pesak?

Napomena:
Površina: 493

Strana: 50



TRENDOVI

Kućni ljubimci u inostranstvu su profitabilno osiguravajuće tržište

Ko gura glavu u pesak?



I domaći i strani vlasnici kućnih ljubimaca na ugovaranje polise odlučuju se prvenstveno kako bi osiguranjem smanjili troškove lečenja

Osiguranje kućnih ljubimaca tržište koje u svetu kontinuirano raste, dok se kod nas još uvek radi o prilično malim, kako i sami osiguravači napominju, zanemarivim udelima. Podaci i ne čude, s obzirom na to da u Srbiji osiguravajuća kultura ima još mnogo prostora za rast te dok se u nekim područjima, poput, na primer, premija osiguranja imovine smanjuje verovatno je iluzorno očekivati porast na tržištu osiguranja životinja. U inostranstvu je situacija bitno drukčija, na šta, osim ljubavi prema životinjama, zacelo ima uticaja i standard građana, pa tako beležimo, prema podacima GlobalDate objavljenima u oktobru ove godine, da je tržište osiguranja kućnih ljubimaca premašilo brojku od jedne milijarde funti zaračunate bruto premije na globalnom nivou prvi put u 2016. godini.

To tržište u Velikoj Britaniji nastavilo je značajno da raste, s bruto premijama povećanima za 7,1 posto na 1,045 miliona funti u 2016., navodi GlobalData, priznati lider u pružanju poslovnih informacija i analitike.

Ponuda u Srbiji

U Srbiji je osiguranje životinja, među kojima su i psi. nudi nekoliko kompanija, ali Generali osiguranje jedino nudi specijalizovano osiguranje pasa . Generali osiguranje nudi specijalizovano osiguranje pasa, pri čemu to mogu da budu kućni ljubimci, lovački psi, psi u odgajivačnicama ili pak trenažni psi. Polisa pokriva uginuće ili eutanaziju usled bolesti ili nesrećnog slučaja, hirurške intervencije usled bolesti, ali i osiguranje odgovornosti vlasnika za štetu koju pas načini trećim licima ili njihovim stvarima. U Dunav osiguranju osiguravaju mnoge domaće životinja, ali kada je reč o osiguranju kućnih ljubimaca, prema podacima sa portala, osiguravaju isto samo pse. Osnovni rizici koje pokrivaju njihove polise su od uginuća i nesrećnog slučaja – oboljenje, lečenje, prinudno ubijanje, ali se mogu osigurati i posebni rizici poput osiguranja pasa od krađe odnosno nestanka psa. U DDOR su nude osiguranje životinja na izložbama. Pojedini osiguravači nude čak i osiguranje pojedinih vrsta divljih životinja.

Trošak lečenja osiguranog kućnog ljubimca

U svetu se osiguravaju uglavnom psi i mačke, a mesečne premije i uslovi mogu se proveriti na internet stranicama većine osiguravajućih društava koja se time bave. Vlasnici ljubimaca za te se polise mahom odlučuju jer one pokrivaju trošak lečenja osiguranog kućnog ljubimca u veterinarskim organizacijama, preglede, lekove i operacije, no svakako treba proveriti šta je tačno u polisu uključeno. Trošak lečenja je odlučujući faktor usled kojeg se i inostrani vlasnici odlučuju na ugovaranje polise, jer, prema podacima GlobalDate, upravo je povećanje cena medicinskog lečenja osnovni činilac rasta bruto premije, uz tehnološki poboljšanu kvaliteta tretmana i postupaka koji se sada, kako je uočeno, primenjuju mnogo češće.

S aplikacijom do smanjenja premije

Analitičar osiguranja u GlobalDati Ben Carey-Evans je prokomentarisao: "Najveći problem s kojim se suočava ovo tržište jeste da osiguravači ne mogu nastaviti podizati premije za skoro 10 posto svake godine bez gubljenja klijenata. Potrebna su rešenja, a za kratkoročni i srednjoročni period odgovor je, čini se, korišćenje saosiguranja", ustvrdio je.

Za neke su brendove uporedne internet stranice danas glavni distribucioni kanal za prodaju proizvoda u vezi sa kućnim ljubimcima. To ujedno znači da korisnik na jednom mestu može uporediti ponudu polisa i izlistane beneficije. Dobra strana toga je poboljšana edukacija, ali ono što je manje pozitivno jeste rizik od smanjenog klijentovog zadovoljstva jer su neretko dodatni troškovi skriveni "malim slovima" i smatra se da bi ih trebalo jasno naznačiti.

Trend koji se primećuje u inostranstvu jeste da su tehnološke inovacije u području osiguranja stigle i do tržišta za kućne ljubimce. Taj je sektor bio jedan od onih gde su teže prihvaćane promene, uz manje aplikacija i sporiji online napredak, ali u poslednjih 12 meseci ili više uočeno je kako se tehnologija sve više pojavljuje i u tom delu. Jedan od primera koji navode u GlobalDati je PitPat, Fitbitov ekvivalent za životinje koji se može koristiti dvojako – za pronalaženje ljubimaca, ali i za praćenje njihove rutine. Ti nalazi mogli bi se koristiti za smanjenje premija na isti način kao što se Fitbit koristi kod zdravstvenog osiguranja. Budući da se radi o trendu koji je i na razvijenom i bogatijem tržištu novitet, razvijanje sličnih aplikacija ili njihova implementacija teško da bi, barem zasad, kod nas mogla biti prioritet.

Carey-Evans iz GlobalDate smatra da bi vlasnici koji dokažu zdravlje svojih kućnih ljubimaca mogli dugoročno smanjiti troškove, no ne prihvataju svi novitete s jednakim entuzijazmom. Za neke je to tek dobar "trik", a drugi su negde između, smatrajući da se na tu tehnologiju još uvek ne može apsolutno osloniti te da je zaokret prema tome i dalje daleko. Međutim, tržišni lider RSA video je u tome dovoljno potencijala za investiranje u start-up u januaru 2017., čime je PitPat postao njihovo prvo spoljašnje ulaganje u tehnološku kompaniju.

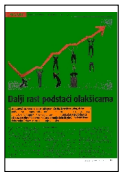
Sanja Vukelić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Marija Mirjačić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Sava osiguranje
Naslov: Dalji rast podstaći olakšicama

Napomena:
Površina: 1465

Strana: 51,52,53





Dalji rast podstaći olakšicama

Osiguravači za poreske podsticaje predlažu da, između ostalog, država ukine porez na zarade zaposlenih za kompanije koje kupuju polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za svoje zaposlene ili oslobađanje poslodavaca od obaveze plaćanja poreza na iznos premije koju bi plaćali za kolektivno dobrovoljno zdravstveno osiguranje zaposlenih

Zdravstveno osiguranje u Crnoj Gori bilježi blagi rast iz godine u godinu, ali da bi se taj segment osiguranja bolje razvio, potrebno je da se uklone ograničavajući faktori, poput niskog životnog standarda građana i njihove nedovoljne edukacije. Uz to, neophodno je da država obezbijedi poreske olakšice za tu vrstu osiguranja kako bi stimulisala poslodavce da zaposlenima obezbijede tu vrstu zaštite.

To u razgovoru za Svijet osiguranja ističu predstavnici crnogorskih osiguravajućih kuća i Nacionalni biro osiguravača.

Poreski podsticaji

Prema statističkim podacima zdravstveno osiguranje u ukupnoj premiji na kraju drugog kvartala ove godine je imalo učešće od 2,26 odsto, u 2016. godini 2,2 odsto, a 2015. godine 1,78 odsto.

Osiguravači za poreske podsticaje predlažu da, između ostalog, država ukine porez na zarade zaposlenih za kompanije koje kupuju polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za svoje zaposlene ili oslobađanje poslodavaca od obaveze plaćanja poreza na iznos premije koju bi plaćali za kolektivno dobrovoljno zdravstveno osiguranje zaposlenih.

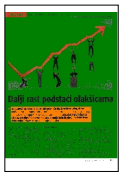
U Generali osiguranju smatraju da zdravstveno osiguranje nije zaživjelo u dovoljnoj meri, te da postoji prostor i potreba da to bude mnogo bolje. Objašnjavaju da su za to osnovni razlozi nepostojanje adekvatnih poreskih olakšica za tu vrstu osiguranja, što destimuliše poslodavce da svojim zaposlenima obezbijede tu vrstu zaštite.

"Time je, uglavnom, ostavljeno građanima da iz sopstvenih sredstava finansiraju premiju tog osiguranja što, imajući na umu prosječnu zaradu u Crnoj Gori, nije lako ostvarivo. Sa druge strane, postoje i pozitivni primjeri, pogotovo

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Marija Mirjačić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Sava osiguranje

Napomena:
Površina: 1465



Naslov: Dalji rast podstaći olakšicama

Strana: 51,52,53

među stranim kompanijama koje posluju u našoj zemlji koje na teret poslodavca svojim zaposlenima obezbjeđuju u određenom iznosu ovu vrstu pokrića kao benefit", kažu u Generali osiguranju.

Iz te osiguravajuće kuće napominju da ni svijest građana o potrebi za dobrovoljnim zdravstvenim osiguranjem na žalost nije razvijena u dovoljnoj mjeri, jer još uvijek preovladava mišljenje da sistem javnog zdravstva mora da obezbijedi sve vrste zdravstvenih usluga.

Prema statističkim podacima, zdravstveno osiguranje u ukupnoj premiji na kraju drugog kvartala ove godine je imalo učešće od 2,26 odsto, u 2016. godini 2,2 odsto, a 2015. godine 1,78 odsto

"Mislimo da treba mijenjati generalni pristup zdravstvenom osiguranju kroz izmjenu postojeće regulative za šta kao primjer može poslužiti slična regulativa iz okruženja. Smatramo da bi trebalo nešto uraditi na uvođenju poreskih olakšica ili podsticaja za poslodavce i na taj način ih stimulisati da premiju ili bar dio premije zdravstvenog osiguranja snose za svoje zaposlene. U ovom kontekstu se jedino može istaći da se na ovu vrstu osiguranja ne plaća porez na premiju osiguranja od devet odsto koji je uveden u januaru 2014.godine", kažu u Generali osiguranju.

Trend brzog rasta

Direktor sektora tehnike osiguranja u Sava osiguranju, Nataša Janičić, objašnjava da je dobrovoljno zdravstveno osiguranje relativno nov proizvod na tržištu osiguranja Crne Gore i nema veliki obuhvat osiguranika.

"To osiguranje pokriva troškove zdravstvene zaštite u privatnom sektoru, čineći je povoljnijom i dostupnijom. Učešće premije ovog osiguranja u ukupnoj premiji osiguranja na tržištu Crne Gore je 2,22 odsto, dok je iznos premije za ovu vrstu osiguranja po glavi stanovnika 2,78 eura. Međutim, dobrovoljno zdravstveno osiguranje bilježi trend brzog rasta zbog stvarne potrebe stanovništva za korišćenjem medicinskih usluga u privatnim zdravstvenim ustanovama. Tako je u toku 2015. godine premija rasla 40,57 odsto, a prošle godine 30,32 odsto", kaže Janičić.

Ona ističe da osiguravajuća društva nesmetano prodaju dobrovoljno zdravstveno osiguranje, pa se može reći da zakonskih barijera nema.



Podsticaj

Ukidanje poreza na zarade

U Uniqa osiguranju kažu da ne postoje poreski podsticaji za razvoj zdravstvenog osiguranja i ono što bi jednim dijelom pomoglo da podstakne razvoj tog proizvoda je da država ukine porez na zarade zaposlenih za kompanije koje kupuju polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za svoje zaposlene.

"Trenutno po zakonu o porezu na dohodak fizičkih lica u ovom slučaju poslodavac je dužan da plati devet odsto poreza na iznos premije osiguranja i 15 odsto prireza na obračunati porez", ističe Vladimir Marković, rukovodilac službe prodaje. U toj osiguravajućoj kući smatraju da dobrovoljno zdravstveno osiguranje je proizvod koji ima kapaciteta da se razvije u Crnoj Gori, ali na stepen njegovog razvoja utiče i svijest građana o njegovim prednostima.

"Na žalost stanje u javnim institucijama nije na zadovoljavajućem nivou, tako da su građani prinuđeni da sve više koriste privatne zdravstvene institucije, jer im ove prethodne ne mogu u potpunosti odgovoriti na njihove potrebe i zahtjeve. Nerijetko se dešava da i ljekari iz javnih ustanova upućuju pacijente u privatne ustanove najčešće kada su u pitanju specijalistički pregledi. Našu mrežu zdravstvenih ustanova čine bolnice, poliklinike, specijalističke ordinacije i laboratorije širom Crne Gore i Srbije koje zadovoljavaju stroge Uniqa standarde. Kako bi ovaj segment osiguranja zaživio neophodan je konstantan rad osiguravajućih kuća na upoznavanju građana sa adekvatnom zdravstvenom zaštitom", kaže Marković.

On dodaje da od kada su plasirali dobrovoljno zdravstveno osiguranje konstantno ulažu napore da povećaju svijest građana o zdravim načinima života i prednostima zdravstvenog osiguranja.

"Trend razvoja ovog osiguranja pokazuje zainteresovanost i društava za osiguranje za bavljenje ovim vidom osiguranja. Od 2012. godine kada smo bili jedini na tržištu sa tim vidom pokrića, sada je dostupnost ovog programa omogućena i kod drugih društava za osiguranje u sličnom obimu. Trend razvoja pokazuje zainteresovanost korporativnih klijenata za kupovinom ovog vida osiguranja posebno iz razloga značajnog benefita koje kompanija može da ostvari ugovaranjem ovakvih vrsta programa", dodaje Marković.

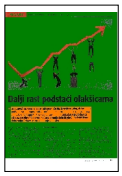
Prema njegovim riječima, građani značajno manje učestvuju u kupovini zdravstvenog osiguranja , a glavni razlog je cijena proizvoda.

"Ako je u pitanju četvoročlana porodica potrebno je izdvojiti od pet do 10 odsto mjesečnog budžeta za potrošnju domaćinstava što nije malo u odnosu na prosječnu zaradu u Crnoj Gori. Svakako, građani su prepoznali benefite zdravstvenog osiguranja i mi očekujemo porast i tog segmenta u narednim godinama", kaže Marković.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Marija Mirjačić
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Sava osiguranje

Napomena:
Površina: 1465



Naslov: Dalji rast podstaći olakšicama

Strana: 51,52,53

Rekli su



Nataša Janičić, Sava osiguranje:

"Dobrovoljno zdravstveno osiguranje bilježi trend brzog rasta



Boris Šaban, Nacionalni biro osiguravača:

"Važećim zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica nisu predviđene poreske olakšice za premije zdravstvenog osiguranja, što otežava razvoj ove vrste osiguranje



Vladimir Marković, Uniqa osiguranje:

"Poslodavac je dužan da plati devet odsto poreza na iznos premije osiguranja i 15 odsto prireza na obračunati porez

"Dobrovoljno zdravstveno osiguranje ne podliježe odredbama Zakona o zdravstvenom osiguranju, već su prava i obaveze osiguranika i osiguravača definisane ugovorom, opštim i posebnim uslovima osiguranja. Zakon o zdravstvenom osiguranju uređuje oblast obaveznog i dopunskog zdravstvenog osiguranja. Dopunsko zdravstveno osiguranje (osiguranje participacije) može obezbjeđivati i sprovoditi Fond za zdravstveno osiguranje, ali i osiguravajuća društva. Zakon predviđa da će Fond početi sa sprovođenjem dopunskog zdravstvenog osiguranja 1. januara 2018. godine, nakon čega će se obezbijediti uslovi da i osiguravajuća društva ponude proizvode dopunskog zdravstvenog osiguranja", objasnila je Jančić.

Trebalo bi nešto uraditi na uvođenju poreskih olakšica ili podsticaja za poslodavce i na taj način ih stimulisati da bar dio premije zdravstvenog osiguranja snose za svoje zaposlene

Iz Sava osiguranja dodaju da je zakonom o porezu na premije osiguranja predviđeno da osiguravajuća društva ne plaćaju porez na premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, što predstavlja značajnu poresku olakšicu. Uz to, kažu i da poreska praksa u mnogim državama poznaje druge podsticaje za razvoj dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, kao što je oslobađanje poslodavaca od obaveze plaćanja poreza na iznos premije koju bi plaćali za kolektivno dobrovoljno zdravstveno osiguranje zaposlenih.

"Dobrovoljno zdravstveno osiguranje u Evropi ima 25 odsto udjela u premiji neživotnih osiguranja i približno 11 odsto udjela u ukupnoj premiji. Ukupna premija dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja je u stalnom porastu. U Crnoj Gori stanovništvo je uključeno u obavezno zdravstveno osiguranje i ima pravo na zdravstvenu zaštitu na primarnom, sekundarnom i tercijarnom nivou. Međutim, u želji za većim komforom, dostupnošću i brzinom zakazivanja pregleda mnogi se odlučuju na posjetu privatnim zdravstvenim ustanovama. S obzirom da dobrovoljno zdravstveno osiguranje pokriva ili značajno umanjuje troškove proistekle iz posjete privatnim zdravstvenim ustanovama, ovaj segment tržišta osiguranja će se razvijati bez obzira na eventualne mjere koje bi svakako bile dobrodošle. Među njima su povećanje nivoa informisanosti građana o samom proizvodu, poreske olakšice poslodavcima koji ovo osiguranje uplaćuju za zaposlene, kao i unapređivanje saradnje između privatnih zdravstvenih ustanova i osiguravajućih društava", ocjenjuje Jančić.

Boris Šaban, izvršni direktor Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore, kaže da zdravstveno osiguranje u Crnoj Gori je u razvoju i bilježi blagi rast u učešću u ukupnoj premiji osiguranja (2015. – 1,78 odsto, 2016. – 2,22 odsto, a u drugom kvartalu ove godine 2,26 odsto).

Uslovi za sprovođenje dopunskog zdravstvenog osiguranja će se steći tek od januara 2018. u skladu sa novim rješenjima iz Zakona o zdravstvenom osiguranju

"U strukturi premije zdravstvenog osiguranja dominira putno zdravstveno osiguranje i dopunsko osiguranje za slučaj hirurških intervencija i težih bolesti, dok je dobrovoljno zdravstveno osiguranje (osiguranje troškova korišćenje privatnih zdravstvenih ustanova) manje zastupljeno. Uslovi za sprovođenje dopunskog zdravstvenog osiguranje će se steći tek od januara 2018. u skladu sa novim rješenjima iz Zakona o zdravstvenom osiguranju", objašnjava Šaban.

On naglašava da je važećim zakonom o porezu na dohodak fizičkih lica nisu predviđene poreske olakšice za premije zdravstvenog osiguranja što, uz nizak nivo životnog standarda i nedovoljnu edukaciju građana, predstavlja ograničavajući faktor razvoja te vrste osiguranje.

Marija Mirjačić ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2017
Medij: TU Magazin - Turizam i ugostiteljstvo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 301

Naslov: POLISA NA KLIK! GENERALI

Strana: 65



Datum: 31.12.2017
Medij: Market
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 593



Naslov: POLISA NA KLIK!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs