Datum: 01.04.2017
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 578



Naslov: Generali Polisa na klik.Srećan put!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	01.04.2017 21:30:00	30:00
Prilog	01.04.2017 21:38:00	1:41

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

1423

Reporter

Generali osiguranje Srbija je već šestu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima a na mnoge od njih čovek ne može da utiče niti da ih predupredi jer su uslovljeni klimatskim promenama i nepogodama. Nepredviđene nepogode mogu izazvati posledice koje ugrožavaju prinose. U Generali osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišlja unapred i nude mu da da svede uticaj tih rizika na minimum i obezbedi finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta uz Generali proizvode osiguranja poljoprivrede. U okviru tih proizvoda su osiguranje useva i plodova i osiguranje životinja. Sve potrebne informacije mogu da se pronađu na sajtu generali.rs. Novost u Generali osiguranju Srbija je i Generali web osiguranje, prvo online osiguranje u Srbiji kojim se poručena polisa u izuzetno kratkom roku dostavlja na željenu adresu, a proces poručivanja je brz i jednostavan. Online sa može ugovoriti i poručiti polisa osiguranja putnog osiguranja i osiguranja kuće ili stana. Generali osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Od osnivanja 1998. godine beleže btz i stabilan razvoj i danas su tržišni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. U proizvodima Generali osiguranja Srbija su i osiguranje imovine, međunarodno putno kao i osiguranje od autoodgovornosti.

Datum: 04.04.2017
Medij: Danas
Rubrika Dijalog
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 170

Naslov: U ruskoj službi

Strana: 9



U ruskoj službi

KOMENTAR

Danas

Ivica Todorić, hrvatski pandan Miroslava Mišković, samo dosta puta „teži" od njega, ovog vikenda je doživeo istu sudbinu koja je od izbijanja globalne krize do danas pogodila i skoro sve njegove kolege sa ovih prostora. Firma mu je zapala u dugove, kada se ispostavilo da ogromne preduzete investicije, finansirane kreditima i obveznicama, uopšte ne donose onoliki profit koliki se očekivalo. Todorić se, kao i svi ovde, „preinvestirao" i sada mu je stigla kazna - praktično je izbačen iz sopstvene firme, a na njegovo mesto dolazi takozvani „direktor za restrukturiranje" - konsultant koji će po svojoj volji rasparčavati ono što je ovaj pravio, sa glavnim ciljem da se kreditorima - i to ruskoj Sberbanci pre svega, i dobavljačima vrate dugovi.

Neslavan kraj za čoveka koji je stvorio firmu koja generiše 15 odsto bruto domaćeg proizvoda njegove države.

Todorićev rasplet prethodno je zadesio mnoge tajkune, mada nijednog tako javno i tako sramotno kao njega. Poznata je izjava Zorana Drakulića od pre nekoliko godina o tome da tajkuni noćima ne mogu da spavaju zabrinuti za svoje firme. I mada su se toj izjavi mnogi tada smejali, Drakulić je ubrzo zaista zapao u ogromne probleme i bio prinuđen da svoje firme rasproda investicionim fondovima. Miroslav Mišković se našao u sličnim problemima kao Todorić, „preinvestiravši" u nekretnine i maloprodajnu mrežu, ali je za razliku od njega, iz svega sam isplivao, ovog puta bez pomoći države. Maksi je prodao Delezeu, pri čemu je belgijski lanac od cene koju je platio ovom biznismenu „odbio" svih 300 miliona evra koliko je dugovano dobavljačima. Tako je Mišković umesto 932 miliona, dobio maksimum 632. Opet, nije loše, jer je Mišković poznat po tome što firme razvija u vreme dok nema velike konkurencije, a onda ih proda pre nego što na srpsko tržište dođu globalni giganti. Tako je uradio sa Delta bankom, tako za Delta osiguranjem, pa tako i sa Maksijem.

Ono što srpske tajkune razlikuje od hrvatskih jeste to što naše država ipak nije spasavala (ako prethodno izuzmemo kredite državnih banaka, dakako). U Zagrebu je, s druge strane, prošle nedelje usvojen takozvani Lex Agrokor, s ciljem da se državi omogući da preuzme upravljanje nad nekoliko najvećih kompanija u državi, ako zapadnu u probleme, tako da se izbegne stečaj.

Do toga ipak verovatno neće doći, jer upravljanje Agrokorom defakto preuzima Sberbank. Čak šest milijardi evra dugova znače da je takozvani stendstil aranžman na koji je Todorić tokom vikenda pristao, a kojim su banke pristale da u određenom periodu ne traže naplatu svojih potraživanja, neizbežan. A u takvoj situaciji gazda je onaj kod koga su pare. U hrvatskom slučaju - Rusi.

Vreme: 04.04.2017 09:49
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1718558/Iskustvo-na-velikim-projektima-podi%C5%BEe-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Iskustvo na velikim projektima podiže kvalitet rada - Novosadski DBA projektuje hotele, tržne centre, ritejl parkove

Iskustvo na velikim projektima podiže kvalitet rada - Novosadski DBA projektuje hotele, tržne centre, ritejl parkove

Utorak, 04. 04. 2017.|07:50 | Izvor: eKapija

Tržni centar Promenada Novi Sad Projektantska firma DBA iz Novog Sada je na tržištu Srbije i zemalja u okruženju prisutna od 2007. godine i u godini u kojoj proslavlja desetogodišnjicu poslovanja očekuje nastavak trenda rasta aktivnosti. Firma je zaslužna za niz projekata javnih i privatnih klijenata, u javnim objektima u ulozi projektanta pre svega.

- Nekoliko puta smo se oprobali i kao izvođači po sistemu ključ u ruke, pre svega na objektima McDonalds restorana u Novom Sadu i u Beogradu na Bežanijskoj kosi, opremanju poslovnih prostora za izraelskog klijenta u kuli Ušće, kao i za neke filijale Generali osiguranja. Prošlu, 2016. godinu obeležila je sopstvena investicija u stambeni objekat sa 21 stanom u Novom Sadu u Ulici Jovana Cvijića, gde smo primenili najsavremenije sisteme grejanja i hlađenja uz primene najboljih dostupnih građevinskih materijala - kaže za eKapiju Đorđe Bajilo, dipl.inž.arh. i direktor DBA.

U 2017. godini očekuju da zadrže trend na polju projektovanja tržnih centara i ritejl prostora, kao i hotelskih objekata.

Pored najavljene ekspanzije nemačkog diskontnog lanca Lidl, za koji DBA obavlja niz poslova na različitim lokacijama, drugu polovinu prošle i početak ove godine obeležio je i najveći šoping mol u Srbiji, čija gradnja uskoro počinje u Novom Sadu.

Šoping centar Promenada, kao najveća investicija južnoafričkog investicionog fonda Nepi sa svojih 170.000 m2 bruto površine, predstavljaće najveće ulaganje u Novom Sadu u poslednjih nekoliko decenija. Predviđeno je da objekat bude smešten neposredno pored stadiona FK Vojvodina, a njegovo otvaranje najavljeno je već za kraj 2018. godine. Za projekat je bio zadužen upravo DBA, a ovih dana se očekuje izdavanje građevinske dozvole i skori početak radova.

Đorđe Bajilo nam objašnjava da je "ponosan na posao koji su uradili u rekordnom vremenu, za ovako eminentnog i moćnog klijenta".

Hotel u Luštici - Smatram da smo pokazali, zajedno sa ostalim partnerima na ovom poslu, da su srpske projektantske kuće dorasle velikim izazovima, iako u godinama za nama nismo imali ovakve reference. U situacijama kada imate kratak rok, funkcionalno kompleksan objekat, stroge zahteve lokalne administracije, te mnogo učesnika u projektu od kojih svako ima svoje zadatke, zaista je potrebno, pre svega, imati dobar i već uigran tim. Uz rad na ovom projektu, kao i na ostalim poslovima iz segmenta trgovine za Lidl i Univerexport, pa i ugostiteljstva za McDonalds i još neke lokalne igrače, smatram da smo potpuno ravnopravni stranim konsultantskim i projektantskim kućama koje pokušavaju da se na našem tržištu nametnu - kaže Bajilo.

Sve kvalitativne promene u ritejl segmentu koje će sa sobom neminovno doneti kompanija kakva je Lidl, već sada evidentno utiču i na kompanije oslonjene na njih, pre svega projektante i izvođače radova.

- Urednost i uređenost takvog sistema sve nas tera na poboljšanja svojih performansi i načina poslovanja, urednost u komunikacijama, uvođenje nekih novih principa i pravila. U pitanju je dobra i zdrava utakmica koja nikome ne može da škodi - kaže Bajilo.

Vrdnik Kompleksnost rada na ovakvim sadržajima, ipak, nije strana za ovu kuću koja ima reference na projektima stambeno-poslovnih objekata, trgovačkih, poslovnih, sportskih objekata, objekata namenjenih kulturi i zdravstvu, pa sve do infrastrukturnih projekata.

Vreme: 04.04.2017 09:49
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1718558/Iskustvo-na-velikim-projektima-podi%C5%BEe-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Iskustvo na velikim projektima podiže kvalitet rada - Novosadski DBA projektuje hotele, tržne centre, ritejl parkove

- Uz ritejl segment, projektovanje hotela je jedan od pravaca u usponu. Uz poslove u Srbiji od prošle godine smo prisutni sa dva projekta i u Crnoj Gori, a spremni su i najavljeni još neki projekti. Veliki broj referenci u projektovanju spa centara, banjskih kupališta, smeštajnih kapaciteta u srpskim banjskim lečilištima je takođe dobra osnova, u svetlu najavljene privatizacije i ulaganja u decenijama zapuštene banje.

Konstantna angažovanost na kompleksnim projektima van stambene namene je ipak privilegija, dodaje naš sagovornik, i mnogo podiže kvalitet firme, kvalitet i iskustvo pojedinačnih projektanata, ali i čini tim uigranijim i spremnijim za rad.

- Arhitektonska scena u Srbiji danas je kao takva ipak znatno aktivnija i kvalitetnija nego u prethodnih nekoliko godina i danas imamo situaciju da se grade kvalitetni objekti, da su došli veliki strani ili multinacionalni investitori koji imaju finansijsku i organizacionu moć da iznesu sve to na pravi način - zaključuje Bajilo.

Datum: 04.04.2017
Medij: Ekonometar
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 617



Naslov: Polisa na klik. Srećan put!

PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Polisa na klik.
Srećan put!

Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako!
Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.04.2017 19:53
Medij: gminfo.rs
Link: http://gminfo.rs/index.php/vesti/ekonomija/6375-vukadinovicu-priznanje-za-zivotno-delo
Autori: Desk
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vukadinoviću priznanje za životno delo



Na predlog Privredne komore Srbije i Udruženja novinara Srbije, u okviru projekta "Put ka vrhu", nacionalno priznanje "Kapetan Miša Anastasijević" za...

foto:N.V. Mitrović Na predlog Privredne komore Srbije i Udruženja novinara Srbije, u okviru projekta "Put ka vrhu", nacionalno priznanje "Kapetan Miša Anastasijević" za životno delo dodeljeno je Dragoljubu Vukadinoviću večeras u Matici srpskoj u Novom Sadu. Statuetu "Kapetan Miša Anastasijević" za životno delo, uručio je Boško Vučurević predsednik Privredne komore Vojvodine. U ime predsednika Kompanije Metalac priznanje je primio Petrašin Jakovljević. - Presudan je doprinos gospodina Vukadinovića strateškom razvoju Metalca, kao jedne od najzdravijih srpskih kompanija. U privredi Srbije, ali i šire, Vukadinović uživa reputaciju privrednika koji značajno doprinosi razvoju srpske privrede, na znalački, društveno odgovoran i moralno kredibilan način - stoji, između ostalog, u obrazloženju žirija kojim je predsedavao prof. dr Radovan Pejanović sa Univerziteta u Novom Sadu.

Inače, projekat Put ka vrhu već duži niz godina realizuju Media invent, Univerzitet u Novom sadu, Beogradski univerzitet i RTV Vojvodine. Priznanje "Kapetan Miša Anastasijević" se od 2000. godine dodeljuje najuspešnijima u oblasti kulturnog stvaralaštva, unapređenja privrednog razvoja i preduzetntičke kulture i za afirmaciju društvenih vrednosti.

Ovogodišnji laureati nagrade "Kapetan Miša Anastasijević", koja nosi ime jednog od najpoznatijih srpskih preduzetnika i dobrotvora u vreme rađanja i stasavanja građanske Srbije, su:

---------- 1. Ana Brnabić, ministar državne uprave i lokalne samouprave, Za primenu evropskih vrednosti i standarda

2. "Impol Seval" Sevojno, generalni direktor Ninko Tešić, Najbolja kompanija Srbije

3. Dragoljub Vukadinović, predsednik "Metalac Grupe", za životno delo 4. Kompanija "Pionir" Subotica, Alko Grupa, Naj brend Srbije

5. "Energotehnika - Južna Bačka", Dragoljub Zbiljić ,predsednik kompanije, Lider konkurentnosti i održivog razvoja Srbije

6. Željko Sertić, direktor Razvojne agencije Srbije, za promociju i afirmaciju preduzetništva u Srbiji

7. Prof.dr Hasan Hanić, dekan Beogradske bankarske akademije, za unapređenje privrednog i društvenog ambijenta Srbije

8. Saša Pozder, direktor "Getinge Group" Beograd, Najbolji menadžer Srbije 9. Generali osiguranje Srbija, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, Najbolje osiguranje u Srbiji

10. Dr Sanja Popović-Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, Naj žena u biznisu

11. Udruženje srpskih privrednika Švajcarske, predsednik Stojan Stevanović, za unapređenje privredne saradnje Švajcarske i Srbije

12. Prof.dr Marijana Dukić-Mijatović, savetnica gradonačelnika Novog Sada za investicije i implementaciju strateških projekata, Najbolji menadžer u javnom preduzetništvu

13. Vladimir Tomčić, direktor FILMSKIH NOVOSTI, za izvanredne domete u očuvanju istorijske i kulturne baštine

Naslov: Vukadinoviću priznanje za životno delo

---

14. Energoprojekt Entel a.d, Mladen Simović, direktor, Najbolji strateški razvoj
15. Opština Svrljig, predsednica Jelena Trifunović, Najbolja lokalna samouprava
16. Opština Žagubica, predsednik Safet Pavlović, Najbolji domaćin Srbije
17. Novosadski sajam, mr Slobodan Cvetković, generalni direktor, Najbolji promoter Novog Sada i Srbije
18. Silver Bell Group Beograd, generalni direktor Marko Dubočanin, za znanje, stručnost i poslovnost na finansijskom tržištu Srbije
19. Kompanija "Roaming Networks", generalni direktor Rade Vujović,za poslovnost i tržišnu pozicioniranost
20. Đorđe Staničić, generalni sekretar Stalne konferencije gradova i opština (SKGO) Srbije,za razvoj lokalne samouprave Srbije
21. Dr Ljubica Rajkić, književnik i prevodilac iz Rešice (Rumunija), za književno stvaralaštvo, za rumunsko-srpsku saradnju i prijateljstvo
22. FONDUNS - Fondacija za rešavanje stambenih potreba mladih nastavnih i naučnih radnika i umetnika - Univerzitet u Novom Sadu, za brigu o mladim kadrovima
23. Tamara Grujić,autorka i producent serijala RTS "S Tamarom u akciji", za dobročinstvo,humanost i društenu odgovornost
24. Akademik i pesnik Matija Bećković, za lepotu pisane reči i afirmaciju srpske književnosti i kulture gminfo.rs

Datum: 08.04.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 316

Naslov: Uspešnima „Kapetan Miša Anastasijević"

Strana: 7



УРУЧЕНА ПРИЗНАЊА ЗА ПОСТИГНУЋА У ПРИВРЕДНОМ И ДРУШТВЕНОМ СТВАРАЛАШТВУ СРБИЈЕ

Успешнима „Капетан Миша Анастасијевић"

Национално признање Статуета "Капетан Миша Анастасијевић", за постигнућа у привредном и друштвеном стваралаштву Србије, овогодишњим добитницима свечано је јуче уручено у Матици српској у Новом Саду. Признање су добила 23 угледна привредна и друштвена субјекта и ствраоца из целе Србије.

Признања се додељују у организацији компаније "Медиа Инвент" Нови Сад, Универзитета у Новом Саду и Универзитета у Београду. Одлуку о додели признања донео је жири који чине истакнути професори, економисти и новинари, а жиријем је председавао проф. др Радован Пејановић с Универзитета у Новом Саду.

Овогодишњи добитници су: Ана Брнабић, министарка државне управе локалне самоуправе - за примену европских



Фото: Танјуг / Ј. Пап

вредности и стандарда, "Impol Seval" Севојно, генерални директор Нинко Тешић - најбоља компанија Србије, Драгољуб Вукадиновић, председник „Металац групе" - за животно дело, Мирољуб Алексић "Пионир" Суботица, Алко Група - нај бренд Србије,."Енерготехника - Драгољуб Збиљић, председник компаније "Јужна Бачка" - лидер конкурентности и одрживог развоја Србије, проф. др Хасан Ханић, декан Београдске банкарске академије - за унапређење привредног и друштвеног амбијента Србије, Срђан Кнежевић, председник компаније „Кнез Петрол",- најдинамичнији развој у Србији, Саша Поздер, директор „Getinge Group" Београд - најбољи менаџер Србије, Драган Филиповић, председник Извршног одбора Generali осигурање Србија, - најбоље осигурање у Србији, Сања Поповић-Пантић, председница Удружења пословних жена Србије - најжена у бизнису, Стојан Стевановић, председник Удружења српских привредника Швајцарске - за унапређење привредне сарадње Швајцарске и Србије), проф. др Маријана Дукић-Мијатовић, саветница градоначелника Новог Сада за инвестиције и имплементацију стратешких пројеката - најбољи менаџер у јавном предузетништву, Младен Симовић, директор "Енергопројект Ентел" а.д. - најбољи стратешки развој, Јелена Трифуновић, председница Општине Сврљиг - најбоља локална самоуправа у Србији, Сафет Павловић, председник Општине Жагубица - најбољи домаћин Србије, мр Слободан Цветковић, генерални директор Новосадског сајма - најбољи промотер Новог Сада и Србије, Марко Дубочанин, генерални директор Silver Bell Group Београд - за знање, стручност и пословност на финансијском тржишту Србије, Раде Вујовић, генерални директор компаније „Roaming Networks" - за пословност и тржишну позиционираност, Ђорђе Станичић, генерални секретар Сталне конференције градова и општина (СКГО) Србије - за развој локалне самоуправе Србије, др Љубица Рајкић, књижевник и преводилац из Решице - за књижевно стваралаштво, за румунско-српску сарадњу и пријатељство, Фондација за решавање стамбених потреба младих наставних и научних радника у уметника, Универзитет у Новом Саду - за бригу о младим кадровима, Тамара Грујић, ауторка и продуценткиња серијала РТС „С Тамаром у акцији" - за доброчинство, хуманост и друштену одговорност и академик и песник Матија Бећковић - за лепоту писане речи и афирмацију српске књижевности и културе.

Ово вредновање предузетничког стваралаштва, организује се у оквиру пројекта "Пут ка врху", који је настао пре 17 година, с идејом афирмације привредног и друштвеног стваралаштва Србије. Поред Србије, пројекат се од 2016. реализује и у Републици Српској.

В. Црњански

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.04.2017 09:13
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena nacionalna priznanja "Kapetan Miša Anastasijević

NOVI SAD, 8. aprila (Tanjug) - Najuspešnijim pojedincima i kolektivima u Srbiji u oblasti privrednog i društvenog stvaralaštva sinoć je u Svečanoj sali Matice Srpske u Novom Sadu uručeno priznanje "Kapetan Miša Anastasijević", koje se dodeljuje 17-tu godinu zaredom.

Ove godine žiri kojim je predsedavao profesor Novosadskog univerziteta Radovan Pejanović, dodelio je 22 priznanja, a koja su laureatima uručena sinoć, na crkveni praznik Blagovesti na koji tradicionalno uručuju ta prestižna priznanja.

Priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" se dodeljuju u okviru projekta "Put ka vrhu" koji je 2000. godine pokrenula Agencija "Mediainvent" iz Novog Sada sa ciljem afirmacije preduzetničkog stvaralaštva i kulture komunikacije.

Direktor "Mediainventa" Vlado Markanović je rekao novinarima da je vizija prilikom pokretanja projekta bila da se "mali, a veliki ljudi postave na mesto koje zaslužuju".

"U prvom planu ne treba i ne mogu biti rijaliti šou i estrada, već ljudi koji stvaraju prave vrednosti", rekao je Markanović, dodajući da prioriteti treba da budu nova radna mesta i nova mala i srednja preduzeća.

Markanović je pojasnio da se tokom godine najuspešnijima priznanja dodeljuju u okviru regiona, a onda se na Blagovesti priznanja i statue "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuju najuspešnijima u Srbiji.

"Na osnovu kriterijuma: poslovnost, tržišna pozicija, kooperativnost, odnosi s javnošću, moralne i etičke vrednosti, održivi razvoj, konkurentnost, biraju se oni najbolji. Ove godine smo od 325 kandidata izabrali 22 najuspešnija, a odluka žirija je bila jednoglasna", rekao je Markanović.

Prestižno nacionalno priznanje - Plaketu "Kapetan Miša Anastasijević" dobila je Kompanija "Energotehnika Južna Bačka", odnosno njen predsednik Dragoljub Zbiljić, koja je proglasena liderom konkurentnosti i održivog razvoja Srbije.

Zbiljić je rekao novinarima da nagrada koju je sinoć dobio njemu lično i njegovoj kompaniji znači izuzetno mnogo i on je smatra timskim uspehom njega i njegovih saradnika.

"Ovo je još jedan u nisu dokaza da kompanija na čijem sam čelu radi jako dobro na sopstvenom razvoju, ali i na razvoju branše kojom se bavimo, a to je energetika koja je zaista perjanica razvoja Srbije", rekao je Zbiljić.

On je dodao da su tržišni izazovi zaista veliki i da je "Energotehnika Južna Bačka" ozbiljno krenula u proces zamlađivanja kadrova i to tako što značajna sredstva ulaže u sopsteveni edukativni centar u kome se mnogo radi na polju obrazovanja postojećih kadrova, ali i kadrova koji pristižu.

"Preteča smo dualnog obrazovanja u Srbiji, jedno celo odeljenje Elekrotehničke škole "Mihajlo Pupin" kod nas završava svoje školovanje i čeka ih radno mesto u našoj kompaniji, a u narednih 20 dana nakon završetka konkursa koji je u toku, dodelićemo desetak stipendija za najbolje studente elektrotehnike iz sektroa energetike na Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu", najavio je Zbiljić.

Pored Dragoljuba Zbiljića pomenuto priznanje dobili su i predsednik "Metalac grupe", Dragoljub Vukadinović, za životno delo, zatim Kompanija "Impol Seval" iz Sevojna koja je proglašena najboljom kompanijom u Srbiji, a koju je na večerašnjoj svečanosti predstavljao generalni direktor Ninko Tešić.

Za najbolji brend Srbije nagrađena je Kompanija "Pionir" iz Subotice, za promociju i afiramciju preduzetništva u Srbiji, pomenuto priznanje dobio je Željko Sertić direktor Razvojne agencije Srbije, a za unapređenje privrednog i društvenog ambijenta u Srbiji nagrađen je Hasan Hanić direktor Beogradske bankarske akademije.

Vreme: 08.04.2017 09:13
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena nacionalna priznanja "Kapetan Miša Anastasijević

Najbolji mendžer Srbije je Saša Pozder direktor "Getinge group" Beograd, najbolje osuiguranje u Srbiji je "Generali osiguranje Srbija", a naj žena u biznisu je Sanja Papović - Pantić predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Za unapređenje privredne saradnje Švajcarske i Srbije priznanjem "Kapetan Miša Anastasijević" nagrađen je predsednik Udruženja srpskih privrednika Švajcarske Stojan Stevanović, a to priznanje kaoi najbolji menadzer u javnom preduzetništvu dobila je savetnica gradonačelnika Novog Sada za investicije i implementaciju strateških projekata Marijana Dukić - Mijatović.

Najbolja lokalna samouprava je Opština Svrljig, a priznanje za najbolji strateški razvoj uručeno je Mladenu Simoviću direktoru "Energoprojekta Entel", dok je najbolji domaćin Srbije predsednik Opštine Žagubica, Safet Pavlović.

Novosadski sajam je najbolji promoter Novog Sada i Srbije, a priznanje je uručeno direktoru Slobodanu Cvetkoviću, dok je Marku Dubočaninu direktoru "Silver Bell group" Beograd uručeno priznanje za znanje, stručnost i poslovnost na tržištu Srbije, a za poslovnost i tržišnu pozicioniranost nagrađena je Kompanija "Roaming Networks".

Za razvoj lokalne samouprave u Srbiji nagrađen je generalni sekretar stalne konferencije gradova i opštuina Srbije ?orđe Staničić, a za književno stvaralaštvo i za rumunsko - srpsku saradnju i prijateljstvo nagrađen je književnik i prevodilac iz Rešice u rumuniji Ljubica Rajkić.

Pomenuto priznanje dobuila je i Tamara Grujić autorka i producent serijala RTS-a "S Tamarom u akciji", a za dobročinstvo, humanost i društvenu odgovornost.

Za brigu o mladim kadrovima priznanje je dodeljeno FONDUNS - Fondaciji za rešavanje stambenih potreba mladih nastavnih i naučnih radnika i umetnika Univerzitet u Novom Sadu, dok je za izuzetne domete u očuvanju istorijske i kulturne baštine navedenim priznanjem nagrađen i Vladimir Tomčić direktor "Filmskih novosti".

Vreme: 07.04.2017 23:27
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/index.php/drustvo/urucena-nacionalna-priznana-kapetan-misa-anastasijevic-07-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena nacionalna priznanja Kapetan Miša Anastasijević



NOVI SAD: Najuspešnijim pojedincima i kolektivima u Srbiji u oblasti privrednog i društvenog stvaralaštva večeras je u Svečanoj sali Matice Srpske u Novom Sadu uručeno priznanje "Kapetan Miša Anastasijević", koje se dodelj

Ove godine žiri kojim je predsedavao profesor Novosadskog univerziteta Radovan Pejanović, dodelio je 22 priznanja, a koja su laureatima uručena večeras, na crkveni praznik Blagovesti na koji tradicionalno uručuju ta prestižna priznanja.

Priznanja "Kapetan Miša Anastasijević" se dodeljuju u okviru projekta "Put ka vrhu" koji je 2000. godine pokrenula Agencija "Mediainvent" iz Novog Sada sa ciljem afirmacije preduzetničkog stvaralaštva i kulture komunikacije. Direktor "Mediainventa" Vlado Markanović je rekao novinarima da je vizija prilikom pokretanja projekta bila da se "mali, a veliki ljudi postave na mesto koje zaslužuju".

"U prvom planu ne treba i ne mogu biti rijaliti šou i estrada, već ljudi koji stvaraju prave vrednosti", rekao je Markanović, dodajući da prioriteti treba da budu nova radna mesta i nova mala i srednja preduzeća. Markanović je pojasnio da se tokom godine najuspešnijima priznanja dodeljuju u okviru regiona, a onda se na Blagovesti priznanja i statue "Kapetan Miša Anastasijević" dodeljuju najuspešnijima u Srbiji.

"Na osnovu kriterijuma: poslovnost, tržišna pozicija, kooperativnost, odnosi s javnošću, moralne i etičke vrednosti, održivi razvoj, konkurentnost, biraju se oni najbolji. Ove godine smo od 325 kandidata izabrali 22 najuspešnija, a odluka žirija je bila jednoglasna", rekao je Markanović. Prestižno nacionalno priznanje - Plaketu "Kapetan Miša Anastasijević" dobila je Kompanija "Energotehnika Južna Bačka", odnosno njen predsednik Dragoljub Zbiljić, koja je proglasena liderom konkurentnosti i održivog razvoja Srbije. Zbiljić je rekao novinarima da nagrada koju je večeras dobio njemu lično i njegovoj kompaniji znači izuzetno mnogo i on je smatra timskim uspehom njega i njegovih saradnika.

"Ovo je još jedan u nisu dokaza da kompanija na čijem sam čelu radi jako dobro na sopstvenom razvoju, ali i na razvoju branše kojom se bavimo, a to je energetika koja je zaista perjanica razvoja Srbije", rekao je Zbiljić. On je dodao da su tržišni izazovi zaista veliki i da je "Energotehnika Južna Bačka" ozbiljno krenula u proces zamlađivanja kadrova i to tako što značajna sredstva ulaže u sopsteveni edukativni centar u kome se mnogo radi na polju obrazovanja postojećih kadrova, ali i kadrova koji pristižu.

"Preteča smo dualnog obrazovanja u Srbiji, jedno celo odeljenje Elekrotehničke škole "Mihajlo Pupin" kod nas završava svoje školovanje i čeka ih radno mesto u našoj kompaniji, a u narednih 20 dana nakon završetka konkursa koji je u toku, dodelićemo desetak stipendija za najbolje studente elektrotehnike iz sektroa energetike na Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu", najavio je Zbiljić. Pored Dragoljuba Zbiljića pomenuto priznanje dobili su i predsednik "Metalac grupe", Dragoljub Vukadinović, za životno delo, zatim Kompanija "Impol Seval" iz Sevojna koja je proglašena najboljom kompanijom u Srbiji, a koju je na večerašnjoj svečanosti predstavljao generalni direktor Ninko Tešić.

Za najbolji brend Srbije nagrađena je Kompanija "Pionir" iz Subotice, za promociju i afiramciju preduzetništva u Srbiji, pomenuto priznanje dobio je Željko Sertić direktor Razvojne agencije Srbije, a za unapređenje privrednog i društvenog ambijenta u Srbiji nagrađen je Hasan Hanić direktor Beogradske

bankarske akademije. Najbolji mendžer Srbije je Saša Pozder direktor "Getinge group" Beograd, najbolje osuiguranje u Srbiji je "Generali osiguranje Srbija", a naj žena u biznisu je Sanja Papović - Pantić predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Za unapređenje privredne saradnje Švajcarske i Srbije priznanjem "Kapetan Miša Anastasijević" nagrađen je predsednik Udruženja srpskih privrednika Švajcarske Stojan Stevanović, a to priznanje kaoi najbolji menadzer u javnom preduzetništvu dobila je savetnica gradonačelnika Novog Sada za investicije i implementaciju strateških projekata Marijana Dukić - Mijatović. Najbolja lokalna samouprava je Opština Svrljig, a priznanje za najbolji strateški razvoj uručeno je Mladenu Simoviću direktoru "Energoprojekta Entel", dok je najbolji domaćin Srbije predsednik Opštine Žagubica, Safet Pavlović.

Novosadski sajam je najbolji promoter Novog Sada i Srbije, a priznanje je uručeno direktoru Slobodanu Cvetkoviću, dok je Marku Dubočaninu direktoru "Silver Bell group" Beograd uručeno priznanje za znanje, stručnost i poslovnost na tržištu Srbije, a za poslovnost i tržišnu pozicioniranost nagrađena je Kompanija "Roaming Networks". Za razvoj lokalne samouprave u Srbiji nagrađen je generalni sekretar stalne konferencije gradova i opštuina Srbije Đorđe Staničić, a za književno stvaralaštvo i za rumunsko - srpsku saradnju i prijateljstvo nagrađen je književnik i prevodilac iz Rešice u rumuniji Ljubica Rajkić.

Pomenuto priznanje dobuila je i Tamara Grujić autorka i producent serijala RTS-a "S Tamarom u akciji", a za dobročinstvo, humanost i društvenu odgovornost. Za brigu o mladim kadrovima priznanje je dodeljeno FONDUNS - Fondaciji za rešavanje stambenih potreba mladih nastavnih i naučnih radnika i umetnika Univerzitet u Novom Sadu, dok je za izuzetne domete u očuvanju istorijske i kulturne baštine navedenim priznanjem nagrađen i Vladimir Tomčić direktor "Filmskih novosti".

Foto: Dnevnik arhiva

Datum: 08.04.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.04.2017 21:30:00	30:00
Prilog	08.04.2017 21:51:00	1:49

Naslov: Strateški partner Sajma

1414

Spiker

Generali osiguranje Srbija je već šestu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor međunarodnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je ugrožena brojnim rizicima a na mnoge od njih čovek ne može da utiče niti da ih predupredi jer su uslovljeni klimatskim promenama i nepogodama. Nepredviđene nepogode mogu izazovati posledice kje ugrožavaju prinose. U Generali osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišlja unapred i nude mu da svede uticaj tih rizika na minimum i obezbedi finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta uz Generali proizvode osiguranja poljoprivrede. U okviru tih proizvoda su osiguranje useva i plodova i osigurane životinja. Sve potrebne informacije mogu da se pronađu na sajtu Generali.rs Novost u Generali osiguranju Srbija je i Generali web osiguranje prvo online osiguranje u Srbiji kojim se poručena polisa u izuzetno kratkom roku dostavlja na željenu adresu. A proces poručivanja je brz i jednostavan. Online se može ugovoriti i poručiti. Polisa osiguranja putnog osiguranja i osiguranja kuće ili stana. Generali osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja od osnivanja 1998 . beleže brz i stabilan razvoj i danas su tržišni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. Po proizvodima Generali osiguranja Srbija su i osiguranje imovine, međunarodno putno kao i osiguranje od auto odgovornosti.

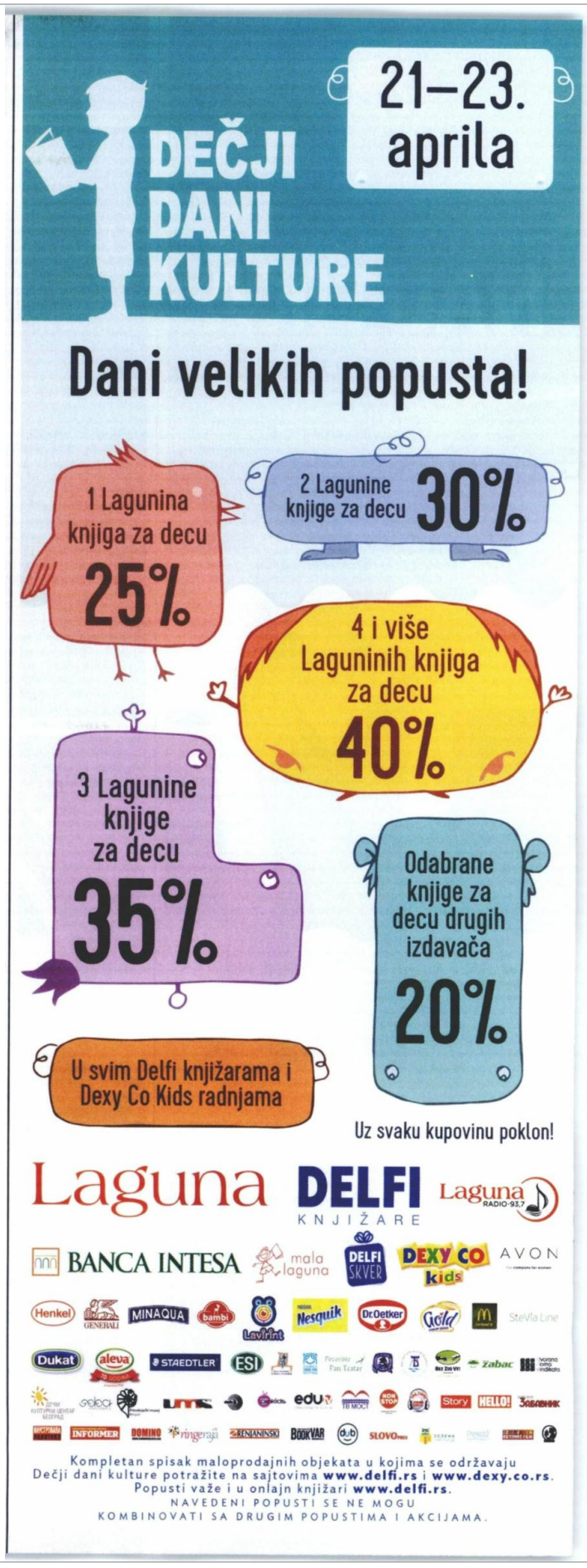
Datum: 10.04.2017
Medij: Hello
Rubrika Inside Story
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 355



Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 45



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2017
Medij: Alo
Rubrika Vesti
Autori: Piše: IVANA ŽIGIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 611



Naslov: Pojeli smo 176 tona uginulih pilića?

Strana: 1,6



Datum: 11.04.2017
Medij: Alo
Rubrika Vesti
Autori: Piše: IVANA ŽIGIĆ
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Pojeli smo 176 tona uginulih pilića?

Napomena:
Površina: 611

Strana: 1,6



VETERINARSKA USTANOVA LAŽIRALA UNIŠTAVANJE ŽIVOTINJSKOG OTPADA

Da li smo pojeli uginule kokoške?

U VU „Napredak" navodno uništeno 176 tona životinjskih leševa koji nikada nisu ni ušli kroz kapije te ustanove

Piše: IVANA ŽIGIĆ
ivana.zigic@alo.rs

Ovako nas truju! Veterinarska ustanova „Napredak" iz Ćuprije izdaje potvrde privatnim firmama o prijemu uginulih životinja i sporednih proizvoda životinjskog porekla, iako životinje zapravo nikada nisu ni stigle do te ustanove!

Naime, prema dokumentaciji do koje je „Alo!" došao, jasno se vidi da je VU „Napredak" u periodu od 8. do 13. januara 2016. izdao potvrde o prijemu sporednih proizvoda životinjskog porekla od firme „Agro Đole" u ukupnoj količini od oko 176 tona, a u pitanju su kokoške. Međutim, u evidenciji vozila koja su u tom periodu, od 8. do 13. januara 2016, ulazila i izlazila iz VU „Napredak", nije upisano nijedno jedino vozilo koje bi bilo odgovarajuće za prevoz takvih proizvoda.

- Direktor VU „Napredak" Đorđe Stevanović je izdao potvrde firmi „Agro Đole" da je u nedelju dana uništeno oko 176 tona njihovih uginulih kokošaka, iako one nikada nisu ni stigle u našu ustanovu. Tako je napravljeno nekoliko potvrda, pa je po toj dokumentaciji, primera radi, 13. januara 2016. primljeno 17.340 kilograma kokošaka, a dan pre toga 17.400 kilograma. No, istih tih dana u VU „Napredak", prema evidenciji vozila, nije upisano da je ušlo nijedno vozilo koje vrši takvu vrstu transporta, već su evidentirana samo vozila kompanije „Delez", poreskih inspektora, vozila koja su istovarivala cigle i blokove, kao i još nekoliko lica koja su dolazila pojedinačno, te vozila koja su dovozila krave - navodi jedan od zaposlenih koji je iz razumljivih razloga želeo da ostane anoniman (ime i prezime poznato redakciji).

Zdravlje ljudi može biti ozbiljno ugroženo

Kako dodaje, prilikom svakog evidentiranja vozila prilikom ulaska i izlaska iz VU „Napredak" upisuju se imena vozača i firme, kao i registarski broj vozila.

- Pošto je jedna privatna firma iz Beograda bila zadužena za evidencije na ulazu, sve je upisivano potpuno precizno i tačno. No, kada je nastao problem i kada su neki radnici anonimno podneli krivičnu prijavu Policijskoj upravi Jagodina, direktor je falsifikovao nove spiskove evidencije. Ali čak i to su inspektori naknadno utvrdili - tvrdi ovaj radnik. O ovom slučaju postoji i dokumentacija u Osnovnom javnom tužilaštvu, kao i u Agenciji za borbu protiv korupcije. Tako se u jednom dopisu Agencije Apelacionom javnom tužilaštvu u Beogradu navodi da joj je podneta predstavka u kojoj se ukazuje na nezakonite radnje u VU „Napredak" i u kojoj se navodi da falsifikovana dokumentacija od 8. do 13. januara o prijemu 10 kamiona sa 176 tona navodno uginulih i bolesnih kokošaka firme „Agro Đole".

- Na taj način omogućeno je da se navedena količina kokošaka preda na klanje i pusti u promet, bez obzira na to što će ugroziti zdravlje ljudi, a nastala "šteta" naplatiti od osiguravajućih kuća - navodi se u dopisu Agencije. Dodaje se i da je zato u septembru 2016. "Delta đenerali" osiguranje Upravi kriminalističke policije podnelo krivičnu prijavu protiv firme „Agro Đole".



Da li je ovo završilo na našim tanjirima?

Zanemeli u Ministarstvu

Iako smo u Ministarstvu poljoprivrede, čijoj inspekciji je prijavljivan slučaj u VU „Napredak", pokušali da dobijemo odgovor na pitanja jesu li reagovali u tom slučaju i kakve su mere preduzeli, već danima nismo uspeli da dobijemo nikakav komentar.



FOTO: DUŠAN MILENKOVIĆ

Direktor: Vi niste tužilaštvo!

Direktor VU „Napredak" nije bio raspoložen da nam konkretno odgovori na pitanja povodom ovog slučaja.

- Na gluposti ne odgovaram jer vi niste ni sud, ni policija, ni tužilaštvo, a ni inspekcija. Vi ste samo nečiji plaćenik da dezinformišete javnost i rušite ugled Veterinarske ustanove - poručio nam je Đorđević(?!). S druge strane, Petar Đokić iz firme „Agro Đole" tvrdi za „Alo!" da su kamionima njihove firme te kokoške vožene u VU „Napredak".

- Svaki kamion je vagan i oni su potpisivali otpravnice s njihove strane da ih je toliko primljeno. Zaista ne znam zašto oni nisu vodili računa o tome, odnosno evidentirali vozila koja su im ulazila - kazao je Đorđević.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2017
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 658

Naslov: DEČJI DANI KULURE

Strana: 64

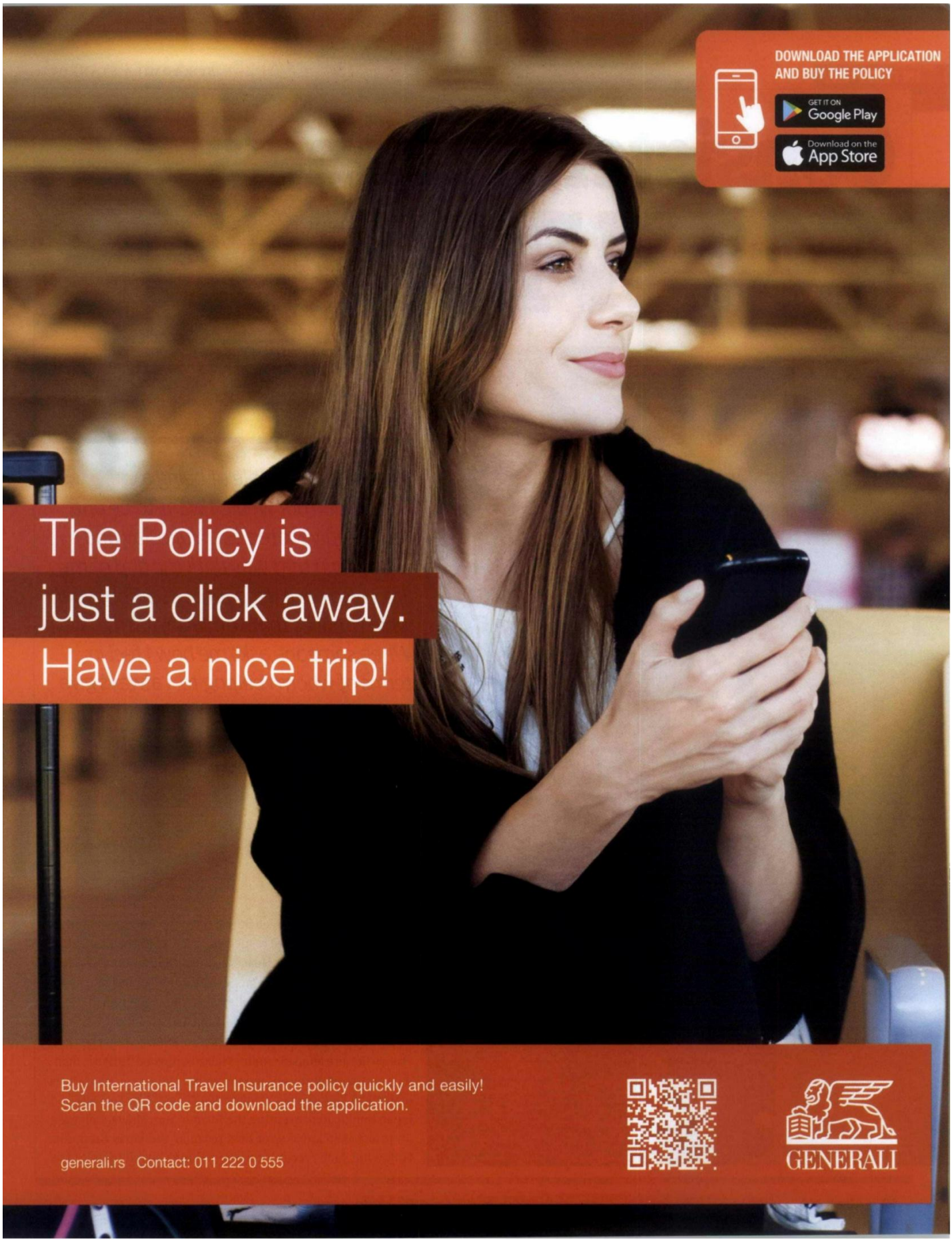


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.04.2017
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: The Policy is just a click away. Have a nice trip!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.04.2017 09:16
Medij: alo.rs
Link: http://www.alo.rs/pojeli-smo-176-tona-uginulih-pilica/102726
Autori: Alo!
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pojeli smo 176 tona uginulih pilića?!

Ovako nas truju! Veterinarska ustanova "Napredak" iz Ćuprije izdaje potvrde privatnim firmama o prijemu uginulih životinja i sporednih proizvoda životinjskog porekla, iako životinje zapravo nikada nisu ni stigle do te ustanove!

Uginuli pilići, Foto: Privatna arhiva Naime, prema dokumentaciji do koje je "Alo!" došao, jasno se vidi da je VU "Napredak" u periodu od 8. do 13. januara 2016. izdao potvrde o prijemu sporednih proizvoda životinjskog porekla od firme "Agro Đole" u ukupnoj količini od oko 176 tona, a u pitanju su kokoške. Međutim, u evidenciji vozila koja su u tom periodu, od 8. do 13. januara 2016, ulazila i izlazila iz VU "Napredak", nije upisano nijedno jedino vozilo koje bi bilo odgovarajuće za prevoz takvih proizvoda. - Direktor VU "Napredak" Đorđe Stevanović je izdao potvrde firmi "Agro Đole" da je u nedelju dana uništeno oko 176 tona njihovih uginulih kokošaka, iako one nikada nisu ni stigle u našu ustanovu. Tako je napravljeno nekoliko potvrda, pa je po toj dokumentaciji, primera radi, 13. januara 2016. primljeno 17.340 kilograma kokošaka, a dan pre toga 17.400 kilograma. No, istih tih dana u VU "Napredak", prema evidenciji vozila, nije upisano da je ušlo nijedno vozilo koje vrši takvu vrstu transporta, već su evidentirana samo vozila kompanije "Delez", poreskih inspektora, vozila koja su istovarivala cigle i blokove, kao i još nekoliko lica koja su dolazila pojedinačno, te vozila koja su dovozila krave - navodi jedan od zaposlenih koji je iz razumljivih razloga želeo da ostane anoniman (ime i prezime poznato redakciji). Kako dodaje, prilikom svakog evidentiranja vozila prilikom ulaska i izlaska iz VU "Napredak" upisuju se imena vozača i firme, kao i registarski broj vozila. - Pošto je jedna privatna firma iz Beograda bila zadužena za evidencije na ulazu, sve je upisivano potpuno precizno i tačno. No, kada je nastao problem i kada su neki radnici anonimno podneli krivičnu prijavu Policijskoj upravi Jagodina, direktor je falsifikovao nove spiskove evidencije. Ali čak i to su inspektori naknadno utvrdili - tvrdi ovaj radnik. O ovom slučaju postoji i dokumentacija u Osnovnom javnom tužilaštvu, kao i u Agenciji za borbu protiv korupcije. Tako se u jednom dopisu Agencije Apelacionom javnom tužilaštvu u Beogradu navodi da joj je podneta predstavka u kojoj se ukazuje na nezakonite radnje u VU "Napredak" i u kojoj se navodi da falsifikovana dokumentacija od 8. do 13. januara o prijemu 10 kamiona sa 176 tona navodno uginulih i bolesnih kokošaka firme "Agro Đole". - Na taj način omogućeno je da se navedena količina kokošaka preda na klanje i pusti u promet, bez obzira na to što će ugroziti zdravlje ljudi, a nastala "šteta" naplatiti od osiguravajućih kuća - navodi se u dopisu Agencije. Dodaje se i da je zato u septembru 2016. "Delta đenerali" osiguranje Upravi kriminalističke policije podnelo krivičnu prijavu protiv firme "Agro Đole".

Datum: 06.04.2017
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 110

Naslov: CCFS General Assembly Held

Strana: 58



16.03.2017

CCFS General Assembly Held

The French-Serbian Chamber of Commerce (CCFS) held its annual General Assembly on 16th March. In the presence of a large number of members, CCFS President Dragoljub Damljanović, Treasurer Marc Dorfmeister and Director General Sanja Ivanić presented the annual report on the chamber's activities and the financial report for the previous year, as well as the planned 2017 budget and action plan. Members unanimously adopted these reports.

The General Assembly also included voting for new members of the Board of Directors – four candidates renewed their mandates (Dragoljub Damljanović (Schneider Electric), Eric Grasser (Hit Auto), Francois Allain (SADE) and Sabine de Lattre-Eustache (Societe Generale Osiguranje) .

Beginning his first term as a member of the Board was Bertand Maxel, Manager of the Le Belier factory in Kikinda.

Datum: 11.04.2017
Medij: PC Press
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 150

Naslov: Svetsko rešenje za srpsku privredu

Strana: 14



Svetsko rešenje za srpsku privredu

Kompanija *Adacta* predstavila je krajem prošlog meseca rezul-tate poslovanja u protekloj godini, dalje planove za razvoj grupacije, kao i softverski paket poslovnih alata u oblaku – *Microsoft Dynamics* 365. „Prethodnu godinu smatramo veoma uspešnom. Prvi put smo ostvarili preko 25 miliona evra prometa na nivou grupe. Posebno smo zadovoljni radom beogradske kancelarije, koja je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata – ostvarivši povećanje prihoda od 20 odsto. Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama *Generali*, NLB, *AXA osiguranje*, *Emmezeta*, *N Sport*, *Al Pack* i druge, kao i projekat u Železari Smederevo", izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije *Adacta*.

Gospodin Fajfar se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za *AdInsure (Adacta Insurance)*. Centar, čije je sedište u Beogradu, predstavlja jezgro razvoja *Web* dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. *Adacta* je predstavila i *Microsoft Dynamics* 365, novi set *cloud* poslovnih rešenja. Direktor prodaje u kompanije *Adacta* Beograd Ivan Đolić objasnio je da *cloud*, odnosno rad u oblaku, nije velika novina za većinu korisnika, navevši primer *Gmail*-a, *cloud* servisa koji svi koriste. Najbitnije karakteristike, odnosno njegove prednosti jesu pouzdanost, sigurnost i dostupnost.

Vreme: 11.04.2017 18:07
Medij: vidovdan.org
Link: http://vidovdan.org/2017/04/11/sokantno-otkrice-pojeli-smo-176-tona-uginulih-pilica/
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Šokantno otkriće: Pojeli smo 176 tona uginulih pilića?!

Naime, prema dokumentaciji do koje je "Alo!" došao, jasno se vidi da je VU "Napredak" u periodu od 8. do 13. januara 2016. izdao potvrde o prijemu sporednih proizvoda životinjskog porekla od firme "Agro Đole" u ukupnoj količini od oko 176 tona, a u pitanju su kokoške. Međutim, u evidenciji vozila koja su u tom periodu, od 8. do 13. januara 2016, ulazila i izlazila iz VU "Napredak", nije upisano nijedno jedino vozilo koje bi bilo odgovarajuće za prevoz takvih proizvoda.

- Direktor VU "Napredak" Đorđe Stevanović je izdao potvrde firmi "Agro Đole" da je u nedelju dana uništeno oko 176 tona njihovih uginulih kokošaka, iako one nikada nisu ni stigle u našu ustanovu. Tako je napravljeno nekoliko potvrda, pa je po toj dokumentaciji, primera radi, 13. januara 2016. primljeno 17.340 kilograma kokošaka, a dan pre toga 17.400 kilograma. No, istih tih dana u VU "Napredak", prema evidenciji vozila, nije upisano da je ušlo nijedno vozilo koje vrši takvu vrstu transporta, već su evidentirana samo vozila kompanije "Delez", poreskih inspektora, vozila koja su istovarivala cigle i blokove, kao i još nekoliko lica koja su dolazila pojedinačno, te vozila koja su dovozila krave - navodi jedan od zaposlenih koji je iz razumljivih razloga želeo da ostane anoniman (ime i prezime poznato redakciji).

Kako dodaje, prilikom svakog evidentiranja vozila prilikom ulaska i izlaska iz VU "Napredak" upisuju se imena vozača i firme, kao i registarski broj vozila.

Zanemeli u Ministarstvu

Iako smo u Ministarstvu poljoprivrede, čijoj inspekciji je prijavljivan slučaj u VU "Napredak", pokušali da dobijemo odgovor na pitanja jesu li reagovali u tom slučaju i kakve su mere preduzeli, već danima nismo uspeli da dobijemo nikakav komentar.

- Pošto je jedna privatna firma iz Beograda bila zadužena za evidencije na ulazu, sve je upisivano potpuno precizno i tačno. No, kada je nastao problem i kada su neki radnici anonimno podneli krivičnu prijavu Policijskoj upravi Jagodina, direktor je falsifikovao nove spiskove evidencije. Ali čak i to su inspektori naknadno utvrdili - tvrdi ovaj radnik. O ovom slučaju postoji i dokumentacija u Osnovnom javnom tužilaštvu, kao i u Agenciji za borbu protiv korupcije. Tako se u jednom dopisu Agencije Apelacionom javnom tužilaštvu u Beogradu navodi da joj je podneta predstavka u kojoj se ukazuje na nezakonite radnje u VU "Napredak" i u kojoj se navodi da falsifikovana dokumentacija od 8. do 13. januara o prijemu 10 kamiona sa 176 tona navodno uginulih i bolesnih kokošaka firme "Agro Đole".

- Na taj način omogućeno je da se navedena količina kokošaka preda na klanje i pusti u promet, bez obzira na to što će ugroziti zdravlje ljudi, a nastala "šteta" naplatiti od **osiguravajućih** kuća - navodi se u dopisu Agencije. Dodaje se i da je zato u septembru 2016. "Delta đenerali" **osiguranje** Upravi kriminalističke policije podnelo krivičnu prijavu protiv firme "Agro Đole".

Direktor: Vi niste tužilaštvo!

Direktor VU "Napredak" nije bio raspoložen da nam konkretno odgovori na pitanja povodom ovog slučaja. - Na gluposti ne odgovaram jer vi niste ni sud, ni policija, ni tužilaštvo, a ni inspekcija. Vi ste samo nečiji plaćenik da dezinformišete javnost i rušite ugled Veterinarske ustanove - poručio nam je Đorđević(?!). S druge strane, Petar Đokić iz firme "Agro Đole" tvrdi za "Alo!" da su kamionima njihove firme te kokoške vožene u VU "Napredak". - Svaki kamion je vagan i oni su potpisivali otpravnice s njihove strane da ih je toliko primljeno. Zaista ne znam zašto oni nisu vodili računa o tome, odnosno evidentirali vozila koja su im ulazila - kazao je Đorđević.

ALO

Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2866

Naslov: First Anniversary of Diplomacy & Commerce

Strana: 16,17,18,19



First Anniversary of Diplomacy & Commerce

Diplomacy&Commerce magazine celebrated its first birthday at Mikser House. The guests were able to enjoy in the food representing ten international cuisines, prepared by the renowned Belgrade restaurants: Tricolore, Mezestoran Dvorište, Dukat, Go Sushi, Hummus Bar, Kovač, Šaran, Wurst Platz Bar i Hrana Mediterana , as well as in the premium Serbian wines, Temet, Aleksić i Kovačević, homemade rakija Stara Sokolova, iQOS- the very new brand of PMI, New castle beer -Heineken company, as well as champaign vidi sa Savickom, and the entertainment provided by the bands Sputnik and The Gift.

The celebration was attended by many guests including the representatives of the Serbian government, diplomatic corps, and the figures from the Serbian political, cultural and public scene including Minister of Education, Science and Technological Development Mladen Šarčević, President of the Serbian Chamber of Commerce Marko Čadež, the US Ambassador to Serbia H.E. Mr. Kyle Scott, the Italian Ambassador H.E. Mr. Giuseppe Manzo, the Slovenian Ambassador H.E. Mr. Vladimir Gasparič, presidents and directors of foreign chambers of commerce (German, French, American, Croatian, Slovenian, Greek, Italian), head of UNICEF Serbia Michel Saint-Lot, head of EBRD office in Serbia, Daniel Berg, a UN representative Karla Robin Hershey and many others. D&C





Robert Čoban, H.E Kyle Scott, U.S. Ambassador and Nevena Scott



Marko Stanković, Milana Petrović, Danijela Vujošević, Tatjana Dujko, Svetlana Glumac, Mladen Šarčević and Vladimir Vučković



Nataša Lozović, Snežana Goršek, Goran Križ, Danijela Fišakov and Tamara Sarić



Marko Čadež, Ruža Ristanović, Vladimir Vučković


Jelena Sadler and Radomir Aničić


H.E. Sheikh Mubarak Fahad J.M. AL-THANI, Quatar Ambassador


Tanja Banković and Branislav Bugarski


Ivan Miletić and Dragan Penezić

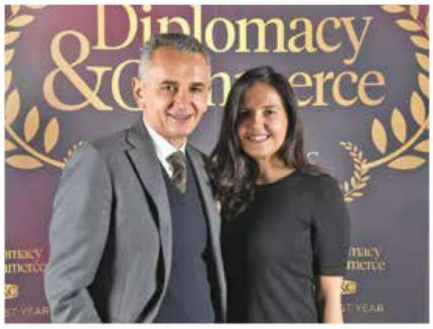

Massimo Stronati President Confcooperative Lavoro e Servizi Italia, Oliver Lepori with colleagues


Simon Franko, General manager BASF Serbia, Croatia and Slovenia, Nataša Nešić and Miroslav Brnjak, Team Leader of Communications & Government Relations, BASF Central Europe East


Charalambos Kounalakis with spouse


Barbara Bojović, Ana Abramović, Ruža Ristanović, Jovana Marković




Goran and Olja Draganić


Ruža Ristanović and Nataša Đurđević


Muamer Zukorlić and Samir Tandir


H.E. Giuseppe Manzo, Italian Ambassador


H.E. Marco Antonio García Blanco, Ambasador of Mexico, H.E. Dae Jong Yoo, Ambassador of Korea and H.E. Tomasz Niegodzisz, Polish Ambassador


Vlatko Sekulović, Law office

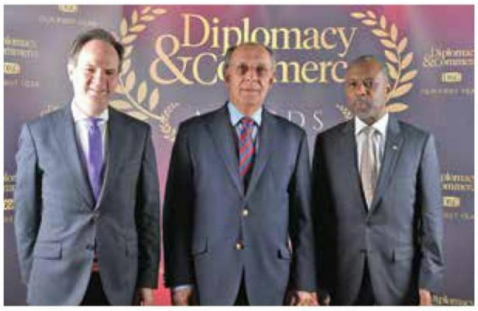
Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2866



Naslov: First Anniversary of Diplomacy & Commerce

Strana: 16,17,18,19



H.E. Philippe Gérald Guex, Swiss Ambassador, H.E. Ricardo Fernando Fernández, Ambassador of Argentina and Michel Saint-Lot, UNICEF



Robert Čoban, President of Color Press Group



Dragoljub Zečević, Ruža Ristanović, Lazar Stanić, Jovana Vujadinović and Tanja Banković



H.E. Marco Antonio García Blanco, Ambasador of Mexico and H.E. Abdelhamid Chebchoub, Algerian Ambassador



H.E. Branislav Mićunović Montenegrin Ambassador



Marija Bošković, Predrag Ćulibrk, Natalija Jegdić



Nemanja Radović, Katarina Krstajić and Darko Nikčević



Milka Forcan





Dragan Lupšić, Andrea Radonjić, Ruža Ristanović, Marko Milanković



H.E.Tanju Bilgiç Turkish Ambassador



Sanja Gligorić, New Kunst & Sago and Ilija Petrović, Art Director, Diplomacy&Commerce



Đorđe Odavić Biljana Bobić Subin, Aleksandar Subin



Vladimir Čakan, Owner at C Dental Center and Nenad Stanković, world champion in boxing



Jasmina Stojanov, Sanda Savić with friends

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2866



Naslov: First Anniversary of Diplomacy & Commerce

Strana: 16,17,18,19



Milica Ožegović, Ronald Seeliger, Doris Danilović



Ivan Lalić, Vesna Savić Đukić, Robert Čoban Natalija Popović, Miodrag Bogić



Color Media Communications and Diplomacy&Commerce team



H.E. Philip Pinnington, Kanadian Ambassador with spouse





Gordana Predić and Zoran Sekulić



Srđan Šaper, I&F McCann Grupa



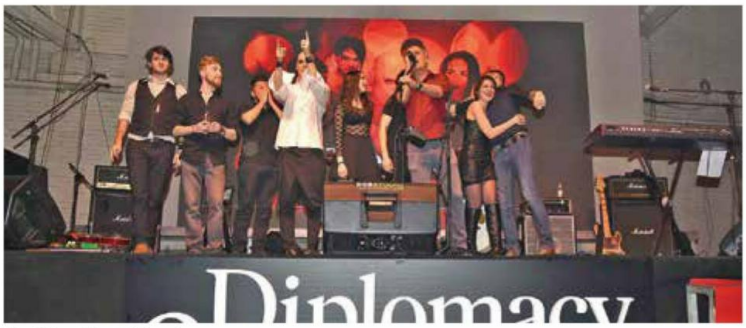


Tijana Škorić Tomić and Marija Vicić



Divna Anđelić, Milica Đokić, Robert and Sandra Čoban





The Gift and Sputnik bands

Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 802

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM 84. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 41



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Corporate
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: THE OLDEST FAIR IN THE REGION

Napomena:
Površina: 703



CORPORATE



THE OLDEST FAIR IN THE REGION

The International Agricultural Fair has become the main agribusiness event in the region that has the biggest and longest tradition out of all fair events

MSc JELENA MARINKOVIĆ
Executive Director for Integrated Marketing Communications, Novi Sad Fair

The Novi Sad Fair is Novi Sad's brand. Looking at the calender of events at the Fair we can see that, during spring alone, this oldest trade fair company in the region held fairs dedicated to energy, literature, art, education, digital communications, fishing and fans of active vacations in nature. The most recognizable fair that the Novi Sad Fair organizes is certainly the upcoming Agricultural Fair that has become the biggest agribusiness event in this part of Europe and which will take place between 13th and 19th May.

Could you tell us about the preparations for the fair, and do you already have the information about the number of exhibitors and the countries they are coming from?

– After successfully completed spring fairs, we have stepped up with the preparations for the 84th International Agricultural Fair. Agribusiness companies from 60 countries all over the world are coming. We expect to have a total of 1,500 exhibitors from Serbia and abroad. The number of foreign exhibitors has been growing in the last few years as evident in the big number of collective exhibitions. Eleven countries have confirmed their participation and presentation of their national economies so far - Austria, Bosnia and Herzegovina, the Czech Republic, the Netherlands, Indonesia, Israel, Italy, China, Hungary, Spain and Turkey. We are also going to play host to companies from Russia, Belgium, Bulgaria, Greece, Germany, Albania ...

During the fair, we traditionally have the exhibitors from the region, and this year it gives us a great pleasure to announce Bosnia and Herzegovina as our partner country which companies and chambers of commerce will present their agribusiness offers and results. The one thing that will remain the same compared to last year is the support that we, exhibitors and visitors of the Agricultural Fair get from the Fair's official host - the City of Novi Sad, as well as the partnership with the Government of the Autonomous Province of Vojvodina and the Ministry of Agriculture and Environmental Protection of the Republic of Serbia. The company Generali Osiguranje Serbia is our general sponsor this year too.

Agricultural Fair is also recognized for its Machinery Exhibition and the National Cattle Breeders Day, on Thursday, 18th May, is dedicated to the best breeders who are going to be awarded that day for their results. This year's novelty is the Cattle Exchange at which the domestic farmers will offer their best heads of cattle. We are staging the Machinery Exhibition again in cooperation with the Business Association of Importers and Exporters of Agricultural Machinery. This year, 19 of the Association's members will exhibit over 1,500 pieces of machinery in the area spanning 22,000 square metres which is 10% more compared to last year. According to their announcements, they are going to display machinery previously exhibited at the Bologna Fair and the recent SIMA Fair in Paris, as well as many novelties. In addition to special discounts, the Association has also announced that they will exhibit affordable machinery for small farms. On top of the outdoor stands, the exhibition will also have Agripoligon (Agrirange) where the exhibitors will demonstrate how the machines work. Domestic and foreign companies that are not Association members will also demonstrate their machinery.



THIS YEAR, 19 OF THE ASSOCIATION'S MEMBERS WILL EXHIBIT OVER 1,500 PIECES OF MACHINERY IN THE AREA SPANNING 22,000 SQUARE METRES WHICH IS 10% MORE COMPARED TO LAST YEAR

Exhibition. What is in store for visitors this year?

– Allow us to cite some data that we are very proud of. The National Cattle Exhibition, which takes place under the auspices of the Ministry of Agriculture, will be bigger than last year's in terms of the registered number of heads of cattle and sheep. Also, we are going to exhibit pigs, horses, goats, small aquarium animals, decorative poultry and rabbits. The Cattle

Agricultural Fair is also the place where conferences, promotions, presentations, and business meetings take place. Which events do you have in the pipeline?

– First and foremost, I would like to mention the AgroB2B@NSFair business meetings which will provide additional support to companies in finding partners at the Fair. They will take place on Monday, 15th May. The participation is free and the registration is in progress. You can find more information about this on our website www.sajam.net .

There are plans of conferences that will be organized by Ministry of Agriculture, the Embassy of the Kingdom of the Netherlands, the Chinese government, the Austrian Agricultural Cluster, ICE – the Italian Institute for Foreign Trade in Belgrade, the Serbian Chamber of Commerce, the University of Novi Sad's Faculty of Agriculture, the Food Technology Institue and many companies.

Up until this year, the Fair visitors have had a chance of winning a new tractor.

– It will be the same this year too. Every vistor that buys a ticket will be given a chance to participate in the prize game which we have organized in collaboration with Agropanonka. The main prize is the Belarus 82.1 tractor, and judging by the interest shown by the exhibitors, there will be other valuable prizes too. The Agricultural Fair is also frequented by families. With their family budget in mind, we have declared Sunday, 14th May, as Family Day. Parents with children under the age of 16 can enter the Fair grounds for the price of just one ticket on that day. Of course, everybody is welcome, and the Novi Sad Fair will do its utmost to be a good host just like in previous years. D&C

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika BUSINESS NEWS
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 111

Naslov: A GLOBAL SOLUTION IDEALLY SUITED FOR SERBIAN ECONOMY

Strana: 44

Adacta

A GLOBAL SOLUTION IDEALLY SUITED FOR SERBIAN ECONOMY

The company Adacta presented the results of its operations in the past year, further plans for development of the group, as well as a software suite of business tools in the cloud - Microsoft Dynamics 365. Sales Director at Adacta Belgrade, Ivan Đolić stressed that the most important characteristics of business in the cloud are reliability, security and availability, and the biggest advantage is the price (1-3 thousand euros per month instead of 100-200 thousand euros initially), scalability and speed of implementation, and therefore it represents the ideal solution for the Serbian economy. The company, which now employs over 430



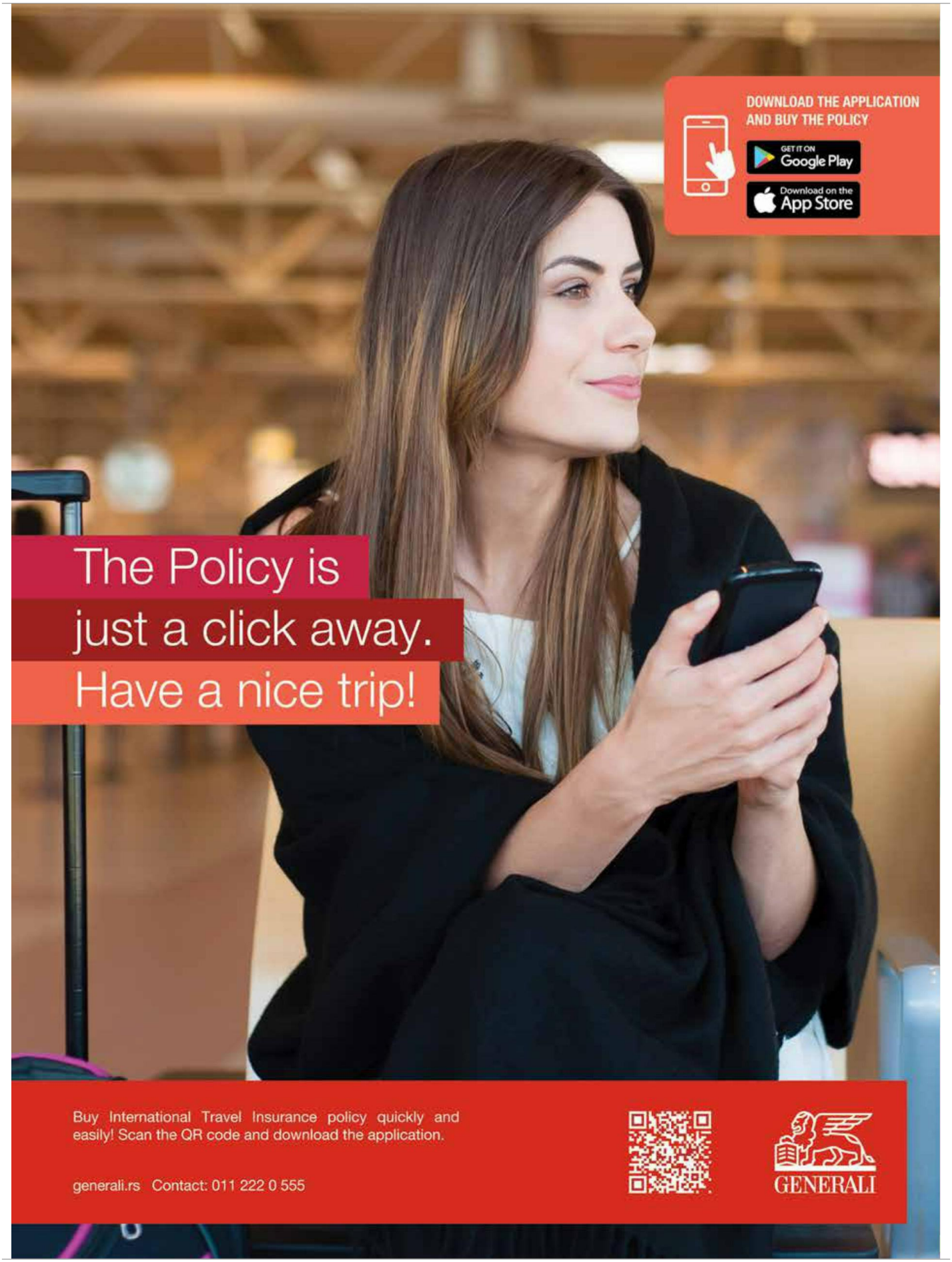
people in 7 countries and has authored more than 400 completed projects in the field of enterprise resource management (ERP), customer relationship management (CRM) and business analytics (BI) in 2016 has made over 25 million euros of turnover. The Belgrade office has received 20 new colleagues and completed 20 major projects (Generali, NLB, AXA Insurance, Emmezeta, N Sport, Al Pack, Steelworks Smederevo...) - achieving revenue growth of 20%.

Datum: 12.04.2017
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 799

Naslov: GENERALI

Strana: 59



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.04.2017
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577



Naslov: Putujte,uživajte i ne brinite!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 54



DEČJI DANI KULTURE

21–23. aprila

U svim Delfi knjižarama i Dexy Co Kids radnjama

Dani velikih popusta!

1 Lagunina knjiga za decu 25%

2 Lagunine knjige za decu 30%

Odabrane knjige za decu drugih izdavača 20%

4 i više Laguninih knjiga za decu 40%

3 Lagunine knjige za decu 35%

Odabrani artikli iz dečjeg gift programa do 20%

Uz svaku kupovinu poklon!

Laguna DELFI KNJIŽARE Laguna RADIO-93.7 BANCA INTESA mala laguna DELFI SKYER

DEXY CO kids AVON Henkel GENERALI MINAQUA bambi Lavprint Nesquik Dr Oetker Gold Dukat aleva STAEDTLER ESI

DOMINO ringeraja BOOKVAR dud SLOVO

Kompletan spisak maloprodajnih objekata u kojima se održavaju Dečji dani kulture potražite na sajtovima www.delfi.rs i www.dexy.co.rs. Popusti važe i u onlajn knjižari www.delfi.rs.
NAVEDENI POPUSTI SE NE MOGU KOMBINOVATI SA DRUGIM POPUSTIMA I AKCIJAMA.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2017
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.04.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	15.04.2017 21:30:00	30:00
Prilog	15.04.2017 21:53:00	1:43

Naslov: Generali osiguranje partner Novosadskoj sajma poljoprivrede

1435

Spiker

Generali Osiguranje Srbija je već šestu godinu za redom starteški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunaordnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je izložena mnogim rizicima, a na brojne od njih čovek ne može utiče niti da ih predupredi, jer su uslovljeni klimatskim promenama i nepogodama. Nepredviđene nepogodne mogu izazvati posledice koje ugrožavaju prinose. U Delta Generali Osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišlja unapred i nude mi da svede uticaj tih rizika na minimum i obezbedi finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta uz Generali proizvode osiguranja poljoprivrede. U okviru tih proizvoda su osiguranje useva i plodova i osiguranje životinja. Sve potrebne informacije mogu da se pronađu na sajtu generali.rs. Novosat u Generali Osiguranju Srbija je i Generali Web Osiguranje, prvo online osiguranje u Srbiji kojim se poručena polisa u izuzetno kratkom roku dostavlja na željenu adresu,a proces poručivanja je brz i jednostavan. Online se može ugovoriti i poručiti polisa osiguranja putnog osiguranja i osiguranja kuće ili stana. Generali Osigruanje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu u osiguranju. Od osnivanja 1998.godine bečleži brz i stabilan razvoj i danas je lider na tržištu životnog i zdravstvenog osiguranja. U proizvodima Generali Osiguranja Srbija su i osiguranje imovine, međunarodno putno, kao i osiguranje od autoodgovornosti.

Vreme: 17.04.2017 10:52
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1730505/Do-kraja-2017-vi%C5%A1e-od-500-lekara-u-
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Do kraja 2017. više od 500 lekara u sistemu onlajn klinike VisMedic - Platforma za telemedicinu osvaja tržišta EU, Rusije i Srednjeg istoka

Do kraja 2017. više od 500 lekara u sistemu onlajn klinike VisMedic - Platforma za telemedicinu osvaja tržišta EU, Rusije i Srednjeg istoka

Ponedeljak, 17. 04. 2017.|10:29 | Izvor: eKapija

Jedinstvena platforma za telemedicinu u jugoistočnoj Evropi - onlajn klinika VisMedic, omogućila je pacijentima u Srbiji i regionu video konsultacije sa lekarima, koje su zbog visokih troškova specijalizovane opreme do skoro bile ograničene isključivo na relaciju lekar-lekar. Ovaj startap osnovao je Jovan Paunović na osnovu ličnog iskustva, a platforma koja je razvijana tri godine aktivna je od 2015. Tokom 2016. napravljena je nova, unapređena verzija i počeo je razvoj mobilnih aplikacija i tehnologije koja će omogućiti pristup putem IP/kablovske televizije.

Video konsultacije sa lekarima putem VisMedic platforme zasad obavljaju pacijenti sa teritorije bivše Jugoslavije, kao i mnogobrojna dijaspora ovog regiona. Najavljeno je da će se projekat u narednih 12 meseci proširiti na tržišta EU, Rusije i Srednjeg istoka, a nakon učešća na konferencijama u Nemačkoj i Poljskoj, i obećavajućeg odziva potencijalnih partnera i investitora, moguće je da će VisMedic proširiti poslovanje i pre planiranog roka - u narednih šest meseci. Prema rečima Jovana Paunovića, to najviše zavisi od sposobnosti kompanije da izvrši neophodne pripreme i privuče dodatni kapital za ekspanziju.

- Imamo u vidu nekoliko tržišta, ali ćemo konačnu odluku doneti kad budemo spremni za ovaj korak. Naša energija je trenutno najviše usmerena na širenje poslovanja na teritoriji bivše Jugoslavije, što podrazumeva širenje mreže partnera - pružalaca zdravstvenih usluga (bolnica i lekara), osiguravajućih kompanija, telekoma, medija i zajednica koje pokrivaju teme zdravstvene zaštite. Ova faza podrazumeva dugotrajni pozadinski rad koji na prvi pogled nije vidljiv korisnicima, ali je neophodan za uspešnu realizaciju projekta. Pored toga, značajne resurse ulažemo u korisničku podršku koja će uskoro biti dostupna 24/7 – objašnjava sagovornik eKapije.

Kada je poslovni model u pitanju, Paunović ističe da je VisMedic upravo završio razvoj pretplatničkih paketa za pravna lica koja svojim zaposlenima žele da omoguće komforniji i napredniji vid zdravstvene zaštite, a sebi realizuju značajne uštede, podižući produktivnost i zadovoljstvo radnika. Nakon početne faze sa prvim klijentima, ovi paketi će se naći i u javnoj ponudi, a takođe se razmatraju i individualne, odnosno pretplate za domaćinstva u saradnji sa telekom industrijom.

- Na tehničkom planu radimo na razvoju novih funkcionalnosti na osnovu zahteva korisnika, ali i "nativnim" mobilnim aplikacijama koje će nam pružiti dodatne mogućnosti za razvoj poslovanja.

Prednosti jedne ovakve platforme prepoznao je i stručni žiri nagrade Aurea 2017, koju poslovni portal eKapija dodeljuje već devet godina zaredom, pa je VisMedic uvrstio među osam finalista.

Prilika za startape iz oblasti digitalnog zdravstva

Direktor eKapije Zdravko Lončar uručuje plaketu Jovanu Paunoviću, osnivaču VisMedica Poslovni model kakav razvija VisMedic omogućava veliku uštedu vremena i novca, kako na strani pacijenata, tako i pružalaca usluga – pacijenti su dobili pouzdan alat da dođu do profesionalnog, personalizovanog zdravstvenog saveta od najkompetentnijih stručnjaka, dok je zdravstvenim radnicima ovo najjednostavniji i najkomforniji način dopunskog rada. Cene konsultacija putem VisMedic platforme su 30% niže od pregleda kod istog lekara u ordinaciji, a imajući u vidu stanje zdravstvenog sistema, platforma predstavlja svojevrsni iskorak ka modernizaciji medicine u Srbiji.

Projekat je počeo sa 30 lekara, dok njihov broj danas premašuje 200. Uspostavljena su partnerstva sa najvećim kompanijama iz ovog sektora: zdravstvenim sistemom Bel Medic, Medigroup, Stomatološkim fakultetom, te osiguravajućim kućama AXA/VIG (Wiener) osiguranje, Generali...

- Pored već navedenih partnerstava, u srednjem roku imamo u planu i otvaranje API-ja za kompanije koje se bave digitalnim zdravstvom, a kako bi drugi projekti poput daljinskog očitavanja nivoa šećera u

krvi, pulsa, pritiska, EKG-a i slični mogli da se povežu na platformu. Tako bi lekarima učinili dostupnim još veći broj informacija o pacijentima i njihovom opštem, ali i trenutnom stanju - najavljuje Jovan Paunović sledeće korake u razvoju poslovanja i ističe da će ovakav potez biti veoma koristan za startape iz oblasti digitalnog zdravstva, jer će im omogućiti najbrži i najjednostavniji način da pristupe već oformljenom tržištu i razvijenoj bazi korisnika.

- Udruživanje ovakve vrste ojačaće glas inovativnih kompanija da budu percipirane kao ozbiljni pokretači ekonomije, umesto kao borci protiv vetrenjača koje niko ne uzima za ozbiljno, dok ne ostvare značajan uspeh - objašnjava sagovornik eKapije.

Vrhunska zdravstena zaštita dostupna svima

Glavna ideja i cilj VisMedic platforme je da se umanje problemi zdravstva olakšavanjem pristupa vrhunskoj zdravstvenoj zaštiti svim ljudima, nezavisno od njihove geografske lokacije i po pristupačnijim cenama. Platforma je veoma jednostavna za korišćenje, a pacijentima je dovoljno da imaju računar, veb kameru i internet vezu. Usluga može da se koristi i preko mobilnih telefona.

Ovaj startap nema nameru da menja postojeće navike korisnika, već im omogućava bolji i pouzdaniji alat da dođu do profesionalnog i personalizovanog zdravstvenog saveta od najkompetentnijih stručnjaka. Masovnim usvajanjem ovakvog pružanja zdravstvenih usluga, pacijenti mogu očekivati još povoljnije cene i veće uštede.

Takođe, ovakav poslovni model predviđa upošljavanje velikog broja zdravstvenih radnika, u najvećoj meri lekara, i to onih sa najvišom stručnom spremom.

- Nadamo se da će do kraja 2017. godine ta brojka samo u Srbiji preći 500. Kako tim za realizaciju ovako zahtevnog i kompleksnog projekta mora biti multidisciplinaran, planiranim investicijama i razvojem na inostrana tržišta VisMedic će u Srbiji zaposliti nove ljude različitih visokoobrazovanih profila: menadžera, pravnika, novinara, dizajnera, lekara, farmaceuta, inženjera... Istakao bih i da je u potpunosti digitalizovan i transparentan način našeg poslovanja maksimalno u skladu sa nastojanjem države da suzbije sivu ekonomiju - navodi Jovan Paunović.

U planu dalje investicije i strateška partnerstva

Na razvoju platforme radili su mahom domaći inženjeri i stručnjaci, u saradnji sa međunarodnim ekspertima, pa VisMedic predstavlja svojevrsni domaći know-how. Jovan Paunović ističe da su u planu dalje investicije, prvenstveno sa strateškim partnerima, ali i sa etabliranim investicionim fondovima rizičnog kapitala (venture capital) i porodičnim kancelarijama (family offices), i to isključivo sa onima koji još uvek nisu prisutni u našem regionu.

- Protekle godine smo imali negativno iskustvo sa jednim "investitorom" koji se u javnosti predstavio kao investicioni fond koji posluje na razvijenim tržištima, sa masom od 100 mil EUR pod upravljanjem, te sada traži nove prilike u regionu. Na kraju se ispostavilo da takav investicioni fond zapravo ni ne postoji, a žalosno je da je takav "investitor" bio promovisan od strane kredibilnih domaćih institucija i stranih diplomatskih predstavništava. Takve činjenice najbolje govore o veoma niskom stepenu razvijenosti venture capital industrije kod nas - zaključuje Paunović, nadajući se da će ovo iskustvo biti vredna lekcija i drugim startapima.

Marko Andrejić

Datum: 19.04.2017
Medij: Happy
Emisija: Dobro jutro Srbijo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.04.2017 04:30:00	400:00
Prilog	19.04.2017 07:54:00	36:22

Naslov: Gosti-Aleksandar Apostolovski,Dragica sa zelenog venca i dr Boris Šekler

1506

Gosti jutarnjeg programa TV Hepi su bili Aleksandar Apostolovski,novinar lista Politika,doktor Boris Šekler,ortoped i Dragica,prodavac voća i povrća na pijaci Zeleni venac.Apostolovski je komentarisao pisanja štampe prethodnih dana o ruskoj prodaji sistema S300 Hrvatskoj tokom devedesetih godina."Sećamo se da je tadašnji ministar odbrane Hrvastke Mate Granić došao iz Ukrajien sa delom sistema S300,koji se pojavio na vojnoj paradi neposredno pred akciju Bjesak",kaže Apostolovski.Objašnjava da je tadašnji ambasador SAD u Hrvatskoj radio na prebacivanju sistema u Ameriku,ali je oružje završilo u Iraku.Komentarišući odnos društva prema vojci navodi primer pukovnika Zoltana Danija,koji je tokom NATO bombardovanja oborio avion F116."Takvi heroji bi u drugim zemljama bili unapređeni u načelnike generalštaba",kaže Apostolovski.Zoltan je i pored brojnih ponuda stranih vojski kod nas završio u pekari,zaključuje zajedno sa voditeljem Milomirom Mariće.

Prodavačica voća i povrća,predstavljena kao Dragica sa Zelenog venca, govori o nepovoljnim uslovima za voćarske i povrtarske kulture koje je doneo jutrošnji sneg.Poreklom je iz ivanjičkog kraja,a njena porodica pretežno gaji maline.Govoreći o trudu koji je potreban za uzgoj ove kulture,zahvaljuje se svom hladanjačaru koji plaća 20 osto premije za osiguranje maline.Sve moje maline su osigurane kod Generali osiguranja,navodi Dragica.

Dr Boris Šekler govori o bolestima kičme i različitim bolovima izazvanim degenerativnim ili upalnim procesima.

Datum: 19.04.2017
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 593

Naslov: Polisa na klik. SREĆAN PUT!



PREUZMITE APLIKACIJU
I KUPITE POLISU
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

Polisa na klik.
Srećan put!

Kupite polisu međunarodnog putnog osiguranja brzo i lako!
Skenirajte QR kod i preuzmite aplikaciju.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.04.2017
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: M. Obradović
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 645



Naslov: Zbog dva miliona evra NBS ugasila firmu od 20 miliona

Strana: 1,13

Nebojša Divljan, konsultant Takovo osiguranja, o oduzimanju dozvole ovoj kući

Zbog dva miliona evra NBS ugasila firmu od 20 miliona

Strana 13

Datum: 20.04.2017
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: M. Obradović
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 645

Naslov: Zbog dva miliona evra NBS ugasila firmu od 20 miliona

Strana: 1,13

Nebojša Divljan, konsultant Takovo osiguranja, o načinu na koji je oduzeta dozvola ovoj kući

„NBS zbog dva miliona evra ugasila osiguranje vredno 20 miliona“

AKTUELNO

Beograd - „Takovo osiguranje nije imalo potpuno pokrivene tehničke rezerve, ali je bilo na nivou proseka celog sektora, a samo njima je oduzeta dozvola za rad“, tvrdi Nebojša Divljan, direktor i vlasnik Blumark investmentsa, firme koja je savetovala Takovo osiguranje prilikom pregovora o preuzimanju sa nemačkim osiguravajućim društvom Ergo u trenutku oduzimanja dozvole 2014. godine.

„Tačno je da je Takovo nekoliko godina imalo problem sa pokrivanjem tehničkih rezervi. Pokriće se kretalo od 88 do 94 odsto. Bilo je logično da mu NBS izda još jedno upozorenje, jer je ukupna nepokrivenost iznosila oko dva miliona evra. Vlasnik da je znao da mu preti gašenje, mogao je sam da prikupi toliki kapital, ali nije ni sanjao da mu preti oduzimanje dozvole“, kaže za Danas Divljan koji je godinama bio prvi čovek Delta Đenerali osiguranja i predsednik udruženja osiguravača Srbije.

Prema podacima Narodne banke Srbije iz izveštaja o sektoru osiguranja za drugo tromesečje 2014. godine prosek pokrivenosti tehničkih rezervi odgovarajućom imovinom celog sektora iznosio je 91,7 odsto, što znači da je bilo kompanija sa pokrivenošću rezervi i ispod toga. Prema rešenju NBS Takovo osiguranje imalo je pokrivenost tehničkih rezervi, koja obezbeđuje da svi klijenti mogu da naplate štete, 91 odsto odnosno na nivou proseka cele industrije. Divljan smatra da ako se sprovodi zakon onda treba da važi za sve.

„Onda je trebalo pogasiti i ostale kompanije među kojima je i Dunav osiguranje koje je imalo još manju pokrivenost. Ako se zakon sprovodi selektivno onda se dobije ova situacija. Na kraju mogli su vlasniku da odrede rok do kada da obezbedi dva miliona evra ili sledi zatvaranje. Možda se on osećao komforno zato što je cela industrija bila u istoj situaciji, a nikome nije oduzeta dozvola. I drugi su imali nadzor i upozorenja, a imali su još manju pokrivenost i nisu im oduzete dozvole“, kaže Divljan.

Razlog za ovakvu odluku Narodne banke Divljan vidi želji regulatora da nakon propasti četiri državne banke pokaže mišiće u sektoru osiguranja.

„Nakon fijaska sa nadzorom bankarskog sektora gde je NBS godinama gledala kako četiri domaće banke srljaju u bankrot i nije radila svoj posao verovatno je doneta odluka da se sada pokažu mišići na drugom sektoru, osiguranju. I da se udari na onog ko najmanje može da se brani. Nije se išlo na državne kompanije i nije se išlo na društva sa stranim kapitalom, već na jedinog preostalog domaćeg privatnika“, smatra Divljan dodajući da je termin oduzimanja dozvole, dve nedelje pred odlučujuću rundu pregovora sa kupcem neizbežno bio opravdan povod za razne teorije o pozadini ovog postupka. U javnosti se spekulisalo da je konkurencija bila zainteresovana da se spreči dolazak velike nemačke osiguravajuće kompanije, a usput je preuzeto i 200.000 polisa osiguranja od autoodgovornosti nakon što je Takovo otišlo u likvidaciju.

„Za Takovo je bilo je više interesenata, ali najozbiljniji razgovori su bili sa drugom najvećom nemačkom osiguravajućom korporacijom Ergo, za šta NBS kaže da je izmišljena priča. U to vreme vlasnik Takova Jovović, moj dugogodišnji prijatelj, predložio mi je da im budem konsultant u prodaji većinskog paketa akcija.

Mi smo imali sastanak sa Ergom 16. jula 2014. godine, a njih je predvodio Tomas Šolkopf, član uprave ove kuće. Saopštili smo im indikativnu cenu od preko 20 miliona evra, što oni nisu odbili, ali su rekli da to mora biti potvrđeno proverom poslovanja preduzeća. Dogovoreno je da im se otvori soba sa podacima i predstavi celokupno poslovanje kompanije 15. avgusta te godine. Dve nedelje pre toga Narodna banka je oduzela dozvolu Takovo osiguranju“, kaže Divljan uz napomenu da to nikako nije bila kupovina vremena kako je opisala Narodna banka.

Kako je NBS istakla u jednom dokumentu, za Takovo nije bilo zainteresovanih investitora osim jedne bugarske kompanije koja nije ispunjavala uslove. Divljan kaže da je ta bugarska kompanija Euroinsurans nekoliko godina pre oduzimanja dozvole kupila devet odsto akcija Takovo osiguranja i tražila saglasnost NBS da preuzme većinski paket po ceni od 36 miliona evra za celu kompaniju.

„Narodna banka je odbila Bugare sa obrazloženjem da nemaju odgovarajuću reputaciju. Danas ta kompanija Euroinsurans ima filijale u sedam zemalja, a kupili su i jedno grčko osiguranje. Imaju 1.600 zaposlenih i 300 miliona evra godišnjih prihoda. Tako rade državni činovnici sa platama od 500.000-600.000 dinara. Procene da neko nije odgovarajućeg kvaliteta, spreče čoveka da uzme 30 miliona evra, a onda kada treba drugi put da proda kompaniju za 20 miliona oduzmu mu dozvolu zbog dva miliona evra“, komentariše Divljan.

M. Obradović



NBS selektivno sprovodila zakon: Nebojša Divljan

Likvidacija

Divljan ističe da će nakon otplate svih obaveznih šteta neto likvidaciona masa iznositi pet do osam miliona evra, što će podeliti akcionari.

„Ne može se tek tako reći da je ishod likvidacionog postupka irelevantan. To je značajan podatak kada se govori o opravdanosti gašenja. Jer dozvola je oduzeta zato što se tvrdi da kompanija nema sredstva da isplati sve štete, a nakon isplate svih šteta ostaće nekoliko miliona evra. Ono što se ne može nadoknaditi je uništena reputacija vlasnika i 400 zaposlenih na ulici“, kaže Divljan.

NBS: Dugo smo bili strpljivi sa Takovom

Beograd - Narodna banka Srbije je pri nadzoru nad obavljanjem delatnosti osiguranja pokazala veliku toleranciju prema „Takovo osiguranju“ i dug vremenski period proveden je u pokušajima da to društvo uskladi svoje poslovanje sa odredbama zakona, kažu u NBS za Danas.

„Zakonom o osiguranju koji je bio na snazi od 2004. do 2015. godine, kao imperativna odredba bilo je propisano oduzimanje dozvole za obavljanje poslova osiguranja u slučaju nesprovođenja mera iz pravila o upravljanju rizikom. Kako „Takovo osiguranje“ nije ni nakon više naloženih mera, tj. upozorenja, otklonilo razloge za donošenje tih mera, odnosno obezbedilo deponovanje i ulaganje tehničkih rezervi prema propisanoj visini, postupljeno je po zakonu“, navode u centralnoj banci.

„Kao što smo i ranije naglašavali, „Takovo osiguranje“ u dužem periodu nije obezbedilo adekvatno pokriće tehničkih rezervi, a ne samo na pojedinačne izveštajne datume. U trenutku delicenciranja, nikakav zahtev koji se odnosi na ERGO, niti bilo koje drugo pravno lice, radi preuzimanja „Takovo osiguranja“ nije bilo u proceduri u Narodnoj banci Srbije, tako da je tvrdnja da je prodaja društva investitoru bila dogovorena i da je osujećena netačna i tendenciozno plasirana u cilju obmane javnosti.“, zaključuju u NBS.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.04.2017 10:07
Medij: bizlife.rs
Link: http://www.bizlife.rs/biznis/poslovne-vesti/zasto-je-takovo-osiguranju-oduzeta-dozvola-za-rad/
Autori: @bizlifeportal
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Zašto je Takovo osiguranju oduzeta dozvola za rad?



"Takovo osiguranje nije imalo potpuno pokrivene tehničke rezerve, ali je bilo na nivou proseka celog sektora, a samo njima je oduzeta dozvola za rad", tvrdi za Danas Nebojša Divljan, direktor i vlasnik Blumark investmentsa, firme koja je savetovala Takovo osiguranje prilikom pregovora o preuzimanju sa nemačkim osiguravajućim društvom Ergo u trenutku oduzimanja dozvole 2014. godine.

"Tačno je da je Takovo nekoliko godina imalo problem sa pokrivanjem tehničkih rezervi. Pokriće se kretalo od 88 do 94 odsto. Bilo je logično da mu NBS izda još jedno upozorenje, jer je ukupna nepokrivenost iznosila oko dva miliona evra. Vlasnik da je znao da mu preti gašenje, mogao je sam da prikupi toliki kapital, ali nije ni sanjao da mu preti oduzimanje dozvole", kaže Divljan koji je godinama bio prvi čovek Delta Đenerali osiguranja i predsednik udruženja osiguravača Srbije.

Narodna banka Srbije (NBS) saopštila je pre nekoliko dana da je dozvola za rad Takovo osiguranju oduzeta je jer je tako nalagao Zakon o osiguranju koji se primenjivao u periodu 2004-2015. godine, i da su za to su bili odgovorni menadžment i vlasnici te osiguravajuće kuće.

"Takovo osiguranju su bile naložene mere nadzora radi uspostavljanja regulatornih standarda, a društvo te mere nije izvršilo, u kom slučaju je propisana imperativna norma oduzimanja dozvole", navela je NBS.

NBS je tako reagovala na pisanje Blica da je dozvola Takovo osiguranju iz Kragujevca oduzeta jer vlasnici nisu hteli da daju donaciju Fondaciji "Dragica Nikolić". Izvor: Danas/BIZLifeFoto: Takovo osiguranje

Vreme: 20.04.2017 13:30
Medij: danas.rs
Link: http://www.danas.rs/ekonomija.4.html?news_id=343944&title=%26quot%3bNBS+zbog+dva+miliona+
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: "NBS zbog dva miliona evra ugasila osiguranje vredno 20 miliona"



Nebojša Divljan, konsultant Takovo osiguranja, o načinu na koji je oduzeta dozvola ovoj kući "Ako se sprovodi, zakon onda treba da važi za sve. Onda je trebalo pogasiti i druge kompanije koje su imale još manju pokrivenost", kaže Divljan, koji smatra da je NBS selektivno sprovodila zakon "Takovo osiguranje nije imalo potpuno pokrivene tehničke rezerve, ali je bilo na nivou proseka celog sektora, a samo njima je oduzeta dozvola za rad"... Piše: M. Obradović Beograd 20. april 2017. 13:30 ... tvrdi Nebojša Divljan, direktor i vlasnik Blumark investmentsa, firme koja je savetovala Takovo osiguranje prilikom pregovora o preuzimanju sa nemačkim osiguravajućim društvom Ergo u trenutku oduzimanja dozvole 2014. godine.

"Tačno je da je Takovo nekoliko godina imalo problem sa pokrivanjem tehničkih rezervi. Pokriće se kretalo od 88 do 94 odsto. Bilo je logično da mu NBS izda još jedno upozorenje, jer je ukupna nepokrivenost iznosila oko dva miliona evra. Vlasnik da je znao da mu preti gašenje, mogao je sam da prikupi toliki kapital, ali nije ni sanjao da mu preti oduzimanje dozvole", kaže za Danas Divljan koji je godinama bio prvi čovek Delta Đenerali osiguranja i predsednik udruženja osiguravača Srbije.

Prema podacima Narodne banke Srbije iz izveštaja o sektoru osiguranja za drugo tromesečje 2014. godine prosek pokrivenosti tehničkih rezervi odgovarajućom imovinom celog sektora iznosio je 91,7 odsto, što znači da je bilo kompanija sa pokrivenošću rezervi i ispod toga. Prema rešenju NBS Takovo osiguranje imalo je pokrivenost tehničkih rezervi, koja obezbeđuje da svi klijenti mogu da naplate štete, 91 odsto odnosno na nivou proseka cele industrije. Divljan smatra da ako se sprovodi zakon onda treba da važi za sve.

"Onda je trebalo pogasiti i ostale kompanije među kojima je i Dunav osiguranje koje je imalo još manju pokrivenost. Ako se zakon sprovodi selektivno onda se dobije ova situacija. Na kraju mogli su vlasniku da odrede rok do kada da obezbedi dva miliona evra ili sledi zatvaranje. Možda se on osećao komforno zato što je cela industrija bila u istoj situaciji, a nikome nije oduzeta dozvola. I drugi su imali nadzor i upozorenja, a imali su još manju pokrivenost i nisu im oduzete dozvole", kaže Divljan.

Razlog za ovakvu odluku Narodne banke Divljan vidi želji regulatora da nakon propasti četiri državne banke pokaže mišiće u sektoru osiguranja.

"Nakon fijaska sa nadzorom bankarskog sektora gde je NBS godinama gledala kako četiri domaće banke srljaju u bankrot i nije radila svoj posao verovatno je doneta odluka da se sada pokažu mišići na drugom sektoru, osiguranju. I da se udari na onog ko najmanje može da se brani. Nije se išlo na državne kompanije i nije se išlo na društva sa stranim kapitalom, već na jedinog preostalog domaćeg privatnika", smatra Divljan dodajući da je termin oduzimanja dozvole, dve nedelje pred odlučujuću rundu pregovora sa kupcem neizbežno bio opravdan povod za razne teorije o pozadini ovog postupka. U javnosti se spekulisalo da je konkurencija bila zainteresovana da se spreči dolazak velike nemačke osiguravajuće kompanije, a usput je preuzeto i 200.000 polisa osiguranja od autoodgovornosti nakon što je Takovo otišlo u likvidaciju.

"Za Takovo je bilo je više interesenata, ali najozbiljniji razgovori su bili sa drugom najvećom nemačkom osiguravajućom korporacijom Ergo, za šta NBS kaže da je izmišljena priča. U to vreme vlasnik Takova Jovović, moj dugogodišnji prijatelj, predložio mi je da im budem konsultant u prodaji većinskog paketa

akcija.

Mi smo imali sastanak sa Ergom 16. jula 2014. godine, a njih je predvodio Tomas Šolkopf, član uprave ove kuće. Saopštili smo im indikativnu cenu od preko 20 miliona evra, što oni nisu odbili, ali su rekli da to mora biti potvrđeno proverom poslovanja preduzeća. Dogovoreno je da im se otvori soba sa podacima i predstavi celokupno poslovanje kompanije 15. avgusta te godine. Dve nedelje pre toga Narodna banka je oduzela dozvolu Takovo osiguranju", kaže Divljan uz napomenu da to nikako nije bila kupovina vremena kako je opisala Narodna banka.

Kako je NBS istakla u jednom dokumentu, za Takovo nije bilo zainteresovanih investitora osim jedne bugarske kompanije koja nije ispunjavala uslove. Divljan kaže da je ta bugarska kompanija Euroinsurans nekoliko godina pre oduzimanja dozvole kupila devet odsto akcija Takovo osiguranja i tražila saglasnost NBS da preuzme većinski paket po ceni od 36 miliona evra za celu kompaniju.

"Narodna banka je odbila Bugare sa obrazloženjem da nemaju odgovarajuću reputaciju. Danas ta kompanija Euroinsurans ima filijale u sedam zemalja, a kupili su i jedno grčko osiguranje. Imaju 1.600 zaposlenih i 300 miliona evra godišnjih prihoda. Tako rade državni činovnici sa platama od 500.000-600.000 dinara. Procene da neko nije odgovarajućeg kvaliteta, spreče čoveka da uzme 30 miliona evra, a onda kada treba drugi put da proda kompaniju za 20 miliona oduzmu mu dozvolu zbog dva miliona evra", komentariše Divljan. Likvidacija

Divljan ističe da će nakon otplate svih obaveznih šteta neto likvidaciona masa iznositi pet do osam miliona evra, što će podeliti akcionari. "Ne može se tek tako reći da je ishod likvidacionog postupka irelevantan. To je značajan podatak kada se govori o opravdanosti gašenja. Jer dozvola je oduzeta zato što se tvrdi da kompanija nema sredstva da isplati sve štete, a nakon isplate svih šteta ostaće nekoliko miliona evra. Ono što se ne može nadoknaditi je uništena reputacija vlasnika i 400 zaposlenih na ulici", kaže Divljan. povezane vesti


4. MARKETING SUMMIT BELGRADE
ISKORISTITE CUNAMI U MARKETINGU
23. maj 2017, Crowne Plaza, Beograd
Govornici iz Londona, Los Anđelesa, Sofije, Ljubljane, Sarajeva i Beograda
Ključne teme:
› Korišćenjem trendova do dodatne vrednosti za potrošače i kompanije
› Data driven & digitalni marketing pružaju dodatnu vrednost
› "Core" marketing koncept još uvek donosi višu marginu i profit
› Iskoristite cunami da ostvarite dodatnu vrednost i profit i postanete lider
› Okrugli sto: Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu
organizatori IN STORE AKADEMIJA Finance
www.marketing-summit.rs

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

O KONFERENCIJI



U Srbiji i regionu postoje mnoge priče o uspehu, efikasni pristupi i dobri marketinški primeri.

Konferencija Marketing Summit Belgrade (MSB) je najveće regionalno godišnje okupljanje svih koji se bave marketingom u kompanijama i institucijama. Pod jednim krovom okupljamo marketing stručnjake koji sa učesnicima dele primere dobre marketinške prakse i rezultate ekskluzivnih istraživanja tržišta. Naša misija je da pokažemo kako posluju kompanije, brendovi i pojedinci koji su uspeli u Srbiji, regionu i svetu.

Saradnja InStore magazina i Poslovne akademija Finance na organizaciji marketinške konferencije od samog početka pokazala je poslovnu snagu i autoritet da, zahvaljujući konceptu, temama i renomiranim govornicima, okupi veliki broj kompanija i učesnika iz regiona. Praksa je pokazala da je regionu potreban jedan događaj ovog kalibra, a baza naših poslovnih kontakata, klijenata i saradnika, koju su iznedrili poslovni magazini InStore i Finance, potvrdila nam je da imamo kapacitet da iznesemo jedan takav događaj.

Iskoristite cunami u marketingu

Na ovogodišnjoj konferenciji, četvrtu godinu zaredom, predstavićemo najsvežije primere aktuelnih trendova i novih talasa u marketingu. Svedoci smo značajnih promena u poslovnom svetu i društvu uopšte. Danas više ne govorimo o novim tokovima u marketingu - susrećemo se sa cunamijem!

Zbog toga će program ovogodišnje konferencije okupiti brendove i pojedince koji već istražuju i imlementiraju "marketinški cunami" i zahvaljujući njemu profitiraju. Predstaviće vam se kompanije koje su se disruptivnim metodama diferencirale na tržištu i time promenile poslovni model, pokazati na koji način da bolje razumete kupce i kako da upravljate celokupnim iskustvom vaših potrošača. Osvrnućemo se na digitalnu transformaciju i neophodnu kompetentnost marketing menadžmenta.

U jednom danu ćete imati priliku da čujete o najsvežijim idejama za poboljšanje marketinškog efekta i sprovođenje marketing strategije. Predstavićemo vam primere iz FMCG sektora, finansija i B2B modela.

Pridružite nam se i iskoristite nova znanja za unapređenje poslovanja.

KOME JE NAMENJENA KONFERENCIJA?

- direktorima marketinga
- marketing menadžerima
- menedžerima kategorija
- brend menedžerima
- marketing agencijama
- stručnjacima iz oblasti marketinga
- svima onima koji žele da unaprede svoj marketing

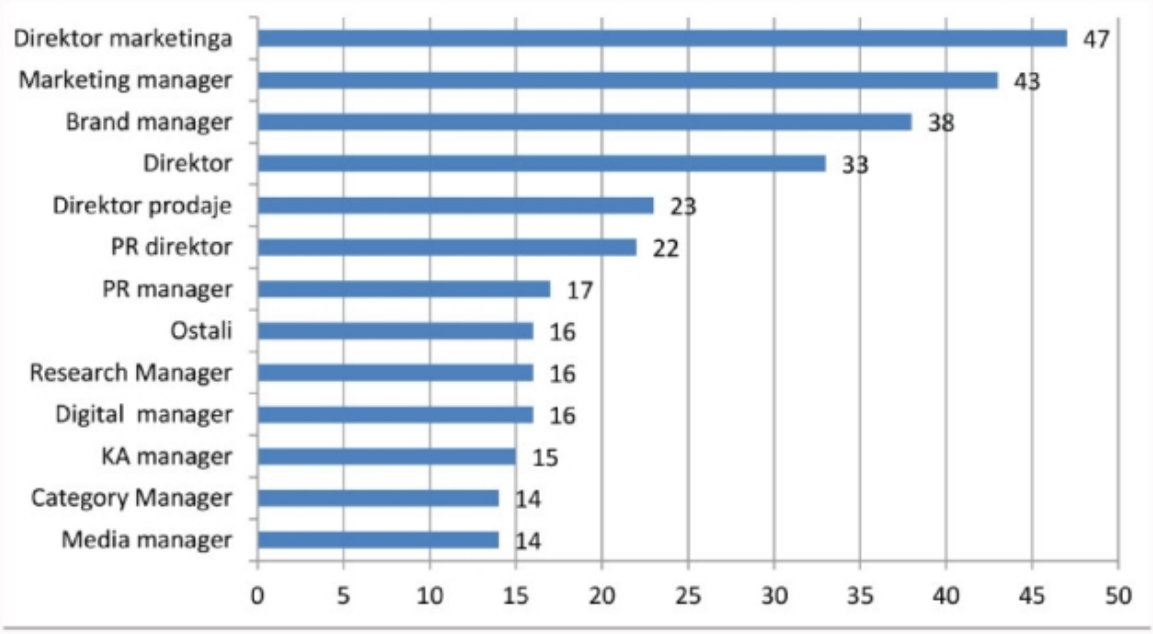
ZAŠTO UČESTVOVATI?

Konferencija je jedinstvena prilika da:

- čujete poslovne savete eminentnih ljudi iz marketinga u regionu
- upoznate se sa dobrim primerima poslovne prakse i trendovima u industriji
- podelite svoje znanje i iskustvo sa ostalim učesnicima
- ostvarite nove i učvrstite postojeće poslovne kontakte
- prikupite informacije koje mogu unaprediti vaše poslovanje

PROFIL UČESNIKA

Konferencija svake godine okupi više od 300 učesnika iz domaćih i regionalnih kompanija





Konferencija je prethodnih godina okupila učesnike iz sledećih kompanija:

Abrakadabra, Advertiser Srbija, Agromarket, Alpha bank, Amicus, Art Match, AS Media, Astronordis group, Atlantic Grupa, Awt international, Bahus, Bambi, Baseball Savez Srbije, BB trade, BG reklam, Bisnode, Biznis magazin, British American Tobacco, Bruketa & Žinić, Bussines HR, Buzz Havas Worldwide, Cards Print, Carlsberg, Carnex, Cas media, Chromos, Coca Cola, Core Distribution, Crvena Zvezda, D&H, Daily, Danijela Commerce, DDOR, Dečje selo, Delhaize, Delight, Delta DMD, Delta holding, Dijamant, Direct media, Direkt Marketing Service, Discovery, dm, DPC, Dr. Oetker, Draft FCB, Draftfcb Afirma, DTD ribarstvo, e – kapija, eKapija, Ekonometar, Elektroprivreda Srbije, Erdal, Erste bank, EuroElite, Euroelite, FCB Afirma, Fiat, Finance, Florida Bel, Florioda bel, Focus Research, Foodland, Freudenberg, Frikom, Fruvita, Gattebiz, G-communications, Gemikro, Generali Osiguranje Srbija, GFK, Global marketing solutions, Google, Gorenje, Grand, Grand prom, Grayling, Heineken, Henkel, Heror media pont, HiperCom, Httpool, Huge Media, I.C.P.S, IBM, Idea, Idea plus communications, Impamil, Imperial Tobaco, Infobip, InfoStud, Instore Adriatic, Ipsos, Ipsos strategic marketing, Irfcg, J.W. Thompson, Jaffa Crvenka, Jamnica, Johnason & Johnson, Jub, Kapital Makedonija, Karamarković, Kendy dooel export, KHL Medveščak, Kraš, Krono Media, Lafarge, Lanaco, Leonoff, Lesaffre, Liber novus, Linea Directa Communications. Linford, Logit, Luki komerc, m:tel, Magnus media, Mališić, Marbo product, Marketing itd, Masmi, MCB, McCann, Media House, Media jobs, Media marketing, Media point, Media S SMVG, Media S smvg, Mediana IRM, Megamix, Mercator, Metalac, Milenium osiguranje, Mlekoprodukt, Mobicom, Montenegro Metropolis, MPG Plus doo, Nectar, Nelt, Nestle, New moment, Nielsen, NLB Banka, Nova Ljubljanska Banka NLB, Novi magazin, Novosti, Olaf&McAteer, OmCafe, Omnico distribucija, Opel, Paloma, Paul Hartmann AG, Perutnina Ptuj, Petrol, Pionir, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Plus media, Podravka, Podunavlje, Polimark brands, Polimark food industry, Portal mladi, Pristop, Propulzija, Qatar Airways, Radio Laguna, Rauch, Reckitt Benckiser, Rnids, RTS, Rtv Vojvodina, Sekopak, Siemens, Slovenački poslovni klub, Startit, Storck, Strauss, Studio moderna, Swisslion, SymphonyEYC, Štark, Tarkett, Tehnohemija, Tela Vital, Tele sistemi, Telekom, Telekom Slovenija, Telesistemi, Terme Čatež, Tetra pak, Tikveš, Tkk, Total Marketing Support, Trgovina Jevtić, TV Prva, UniCredit group, Valicon, Vasić media, Victoria Logistic, Victoriaoil. Vip mobile, Vijesti, Vinarija Mačkov podrum, Vip mobile, Vzajemna Zavarovalnica, Werner & Mertz. Advertiser Srbija, Yuco hemija, Yuhor, Zeleni krug, Zenithoptimedia., Zlatiborac, Zdravje Radovo.

www.marketing-summit.rs 3

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

PROGRAM

9.00 - 10.30 Korišćenjem trendova do dodatne vrednosti za potrošače i kompanije

Victoria Foster, Content Director for TW:Academy, TrendWatching
Ključni globalni i regionalni trendovi u 2017. i dalje "Overwhelm to Opportunity"

Rade Tričković, direktor, Httpool/Twitter
Globalni trendovi koji menjaju oglašavanje

10.30- 10.45 pauza
10.45- 12.30 Data driven & digitalni marketing pružaju dodatnu vrednost

Marko Čadež, osnivač i vlasnik, BTS Inc USA
Građenje i merenje profitabilnog user engagement-a

Aleksander Mitrović, konsultant
Kako koristiti digitalni cunami za stvaranje dodatne vrednosti

Marko Putnik (advisor to the Management Board for Marketing) i Gregor Miklič (stručni rukovodilac za inovacije i digitalizaciju poslovanja , **Triglav Osiguranje)**

Digitalizacija u marketinškoj praksi – primer aplikacije Drajv

12.30-13.30 ručak

13.30 - 15.00 Core marketing koncept još uvek donosi višu marginu i profit

Kosara Dangić Melentijević, osnivač i suvlasnik, Kabinet Brewery
Studija slučaja: Diferencijacija na moderan način - praktični saveti

Yordan Zhechev, Head of Creative/partner, DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia
Zaboravimo na "digital, PR, promo, ATL, integrisani" marketing...

Ismir Omeragić, osnivač, suvlasnik i CEO, Valicon BiH
Neuromarketing na delu: Upravljanje pažnjom utiče na odnose sa kupcima i naše prihode

15.00- 15.15 pauza
15.15 - 16.30 Iskoristite cunami da ostvarite dodatnu vrednost i profit i postanete lider

SAP (ime govornika će biti potvrđeno)
Vreme je za smislen marketing

Okrugli sto: Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu

Dejan Nedić, direktor, FCB Afirma

Marko Dacić, marketing menadžer, Fox Networks Group, Srbija

Tanja Petrović, direktor marketinga, Coca-Cola

VELIKI SPONZOR

gorenjegroup

SPONZOR

triglav

PRIJATELJI KONFERENCIJE

MVM GROUP EuroElite BG reklam OLITALIA grand KAFA CAROS PRINT

MEDIJSKI SPONZORI

okapija Linford BIZNIS EKONOMETAR

4

www.marketing-summit.rs

REČ SPONZORA

Cilj svake uspešne kompanije i nas kao menadžera je da konstantno napredujemo, da se obrazujemo i menjamo stvari na bolje. Stvaranje čvrstih i stabilnih veza sa potrošačima je ključ održivog uspeha kompanije i zato poverenje u Gorenje brend gradimo zaokruženom celinom brige o potrošačima. Ali svaka kompanija ima svoj način pristupa i tržištu i krajnjem potrošaču. Upravo zato je razmena pozitivnih iskustava i dobre prakse na stručnim skupovima, kakav je i Marketing Summit Belgrade, posebno dragocen.



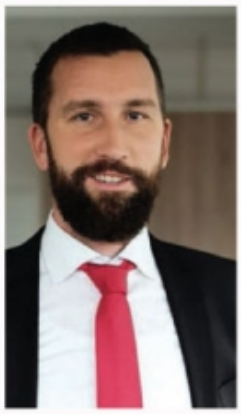
Stanka Pejanović
generalni direktor
Gorenje, d.o.o., Beograd

gorenjegroup

Gregor Miklič
stručni rukovodilac za inovacije
i digitalizaciju poslovanja
Triglav Osiguranje

triglav

Digitalizacija je među nama, a novom načinu života ubrzano se prilagođavamo i u Triglav grupi. Područje digitalizacije prepoznajemo kao element efikasnog poslovanja, uz istovremeno ostvarivanje okruženja u kom delujemo. Digitalno okruženje nam omogućava da neprestano poboljšavamo naše usluge. Primer koraka u tom smeru je poslovni model koji udružuje osiguravajući proizvod, navike korisnika mobilne aplikacije i inovativno telematsko rešenje. Mobilna aplikacija DRAJV, koju smo, prvi u region Adria, razvili u Triglavu, biće takođe deo konferencije Marketing Summit Beograd. Proverite na licu mesta zašto je DRAJV dobio mnogobrojne nagrade i već povezao na hiljade korisnika.



KOTIZACIJA

	Popusti	Cena bez PDV*
Redovna kotizacija	-	210,0 €
Rana prijava do 21. aprila 2017.	**25% popust**	157,5 €
Grupna prijava za više učesnika iz kompanije (važi do konferencije)		
2-3 učesnika	30% popust	147,0 €
4-6 učesnika	37% popust	132,3 €
7-10 učesnika	42% popust	121,8 €
11 i više učesnika	50% popust	105 €

Ranom prijavom, do 21. aprila 2017, ostvarujete popust od 25%, čime učešće na konferenciji plaćate 157,5 €.
Požurite, prijave su u toku!

Rezervišite mesto još danas i pridružite nam se na najvećoj marketinškoj konferenciji u regionu!
www.marketing-summit.rs

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Galerija fotografija i utisci učesnika sa prethodnih konferencija

Srećko Nakić
potpredsednik, Atlantic grupa

Konferencija je prošla tačno onako kako sam i očekivao. Uzeti su dobri primeri iz realnog života i prakse. Čuli smo dosta i o najnovijim događanjima na globalnom tržištu. Čuli smo različita mišljenja i iskustva. Naročito mi je drago da su na konferenciji bili prisutni i mladi ljudi kojima sam mogao da prenesem svoje dvadesetogodišnje iskustvo rada u kompaniji. Moj cilj je da mladim kolegama, naročito onima iz marketinga, pokažem primere nekadašnjeg, ali i današnjeg rada.



Vaso Lekić
generalni direktor i osnivač, Foodland – Atlantic Grupa

Skup me je veoma zainteresovao, da iako imam puno znanja iz ovog sektora, ipak budem ovde, jer sigurno je to da znanja nikad dosta. Sve teme konferencije su „živahne", realne i čovek uvek može da čuje nešto novo, nauči i posle toga primeni to.Marketing Summit nam je danas kao vrsta zajedničkog teambuildinga, gde dobijamo neku novu snagu, ideju, drugačiju energiju koje sutra možemo da implementiramo.



Dejan Turk
CEO, VIP Mobile

Sudeći po poseti ove konferencije vidimo, da je tema marketinga veoma važna, pogotovo u ovom regionu i očigledno je ovo ogroman prenos najboljih praksi iz Slovenije u Srbiju. Takođe i ja sebe lično smatram za takvu vrstu transfera znanja, jer sam radio 10 godina u Sloveniji. Lepo je videti da je srpsko tržište spremno da preuzme dobre prakse koje su se pojavile u Sloveniji i obrnuto. U oblasti marketinga, bar u našoj industriji najveći trend vidim u tome, kako sve proizvode, aplikacije i uređaje koji imaju SIM karticu upotrebiti u smislu prodaje proizvoda i kako time nešto zaraditi.

Petar Vasić
konsultant, Vasić Media

Organizacija konferencije je bila na neverovatnom nivou. Konferencija je pružila svakome po nešto i stvarno je napravljen presek marketinga u 2015. godini. Ovakvi događaji pomeraju granice u marketingu i ključne su ne samo za Srbiju, nego i za ceo region.

www.marketing-summit.rs 7

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE



UVODNA REČ



Primož Hvala
programski direktor

ISKUSTVO I REFERENCE:

- Sales & marketing projekti u Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, BiH, Austriji, Češkoj
- više od 1.200 radionica i treninga
- Profesor Sales managementa & Marketing managementa na Cotrugli Business School u Zagrebu i Beogradu
- Predsednik programskog komiteta konferencije Sales Summit Slovenija (2005-2017) i Marketing Summit Beograd i Sarajevo
- 9 godina predsednik Slovenačke marketinške asocijacije

MSB na jednom mestu svake godine okupi veliki broj marketara, oko tri stotine, koji razgovaraju i razmenjuju iskustva, traže nova rešenja, nove pristupe tržištima, nove potrošače. Priča se o izvanrednim idejama i sluša o uspešnim pristupima iz regiona i sveta. Po odzivu učesnika vidimo da svake godine dobijate inspiraciju za poboljšanje svog marketinga, svog poslovanja.

Okruženje je izuzetno konkurentno. Kupci i potrošači traže veću vrednost za svoj novac. Dostupnost informacija nikada nije bila veća. Kupci su postali racionalniji, dok su se psihološki faktori nesigurnosti odrazili na promene kupovnih navika. Kupac razmišlja i fokusira se na traženje najpovoljnije cene. Postao je zahtevniji i uvek želi više i bolje. Sve to predstavlja izazov za marketing.

Konkurencija više nije lokalna nego globalna. Kompanije se na lokalnim tržištima takmiče sa svetskim brendovima. Pojedina tržišta u regionu su premala i jako turbulentna da bi, dugoročno, poslovanje mogle da temelje samo na domaćem terenu. Zato sve kompanije u regionu pokušavaju da osvoje nova tržišta. U prilog tome ide i činjenica da naša konferencija iz godine u godinu okuplja kompanije iz čitavog regiona ex-Jugoslavije. To znači da za nju ne pokazuju interesovanje samo kompanije iz Srbije. Marketing Summit Belgrade 2017, kao i prethodnih godina, predstaviće najsvežije primere aktuelnih trendova i novih talasa u marketingu.

Svedoci smo cunamija promena i marketari treba da ih budu svesni i nauče kako da odreaguju i koje alate da koriste. Zato ćete na ovogodišnjoj konferenciji videti kako pojedine kompanije, brendovi i pojedinci već danas koriste sve promene da bi imali još zadovoljnije kupce i ostvarili veći profit. Imaćemo primere iz B2B i B2C industrija, domaće i međunarodne brendove.

Samo na Marketing Summitu imaćete mogućnost da vidite efikasne primere - kako se novi poslovni model, disrupcije, tehnologija i digital danas koriste za još veći poslovni uspeh.

Interesantno za sve vas koji želite da budete još bolji i uspešniji u marketingu svojih brendova i svom ličnom marketingu.

Četvrtu godinu za redom, čekamo vas na istom mestu.

Konferencija je mesto intimnih poslovnih susreta na kojima se može puno novog čuti i naučiti, a naše iskustvo pokazuje da je i region u potrazi za sličnim i novim poslovnim filozofijama i principima, baš kao i domaće kompanije.


gorenje
Life Simplified
5
GODINA
GARANCIJE
SAVRŠENO
RADE
UMESTO
VAS.
SmartFlex
MAŠINE ZA PRANJE
SUDOVA
Inspirisane su dinamikom savremenog života. Potpuno su prilagođene svakoj Vašoj potrebi, sa mnogobrojnim funkcijama i uz potpuno podesivu unutrašnjost. Obilje mogućnosti koje pružaju nove Smartflex sudomašine štedi Vaše dragoceno vreme, pojednostavljuje Vaš život i omogućava da uživate u mnogo važnijim stvarima – od pranja posuđa.
gorenje.rs

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

PREDSTAVLJAMO *KEY NOTE* GOVORNIKA



Ključni globalni i regionalni trendovi u 2017. i dalje »Overwhelm to Opportunity«

Victoria Foster
Content Director for TW:Academy
TrendWatching

TREND WATCHING

www.trendwatching.com

- **14** godina razvoja inovativne metodologije
- **3000+** trend spotera i in-house eksperata
- **55** zemalja sveta
- **1200+** kompanija koristi usluge

O prezentaciji

Bez obzira na današnju iscrpljujuću poslovnu atmosferu podložnu konstantnim promenama, svaki biznis lider, preduzetnik, inovator i marketar još uvek traga za odgovorom na jedno jednostavno pitanje: U kom pravcu se kreću želje mojih potrošača? Sa pozicije content director-a u TrendWatchingu i key note govornika na ovogodišnjoj konferenciji, Victoria će vam pokazati moćnu, kontraintuitivnu istinu: da biste pretpostavili šta je to što će potrošači u budućnosti želeti, prestanite da gledate u njih i pogledajte u biznise oko sebe.

U prezentaciji ćemo videti ključne regionalne i globalne trendove kojih svaki marketar treba da bude svestan i iskoristi ih za poboljšanje iskustva potrošača i rast vrednosti brenda. Interesantno za sve marketare koji žele da stvore vodeći brend na svom tržištu i donesu dodatnu vrednost potrošačima i vlasnicima.

O govorniku

Nakon diplomiranja na London College of Communication, Victoria je radila za Financial Times, a onda se pridružila TrendWatching-u u vođenju projekta TW:IN - globalne analize trendova na terenu. Sa takvim bogatim iskustvom, Victoria sada vodi TrendWatching's Trend-Driven Methodology, kreirajući sadržaj i razvijajući korisna iskustva za brendove kako bi im pomigla da iskoriste i uspešno primene trendove na svoje poslovanje.
Sa prebivalištem u Amsterdamu, Victoria danas kao iskusni predavač vodi radionice o inovacijama i metodologiji trendova za profesionalce i studente širom sveta. Redovan je gost na Norwegian Marketing Summit-u u Oslu i Crystal Apple festivalu u Istanbulu.

O Trendwatchingu

Osnovana 2002. godine, sa centrima u Londonu, Singapuru, Njujorku, Amsterdamu, Sao Paulu i Lagosu, TrendWatching pomaže inovativnim profesionalcima u više od 180 zemalja sveta da razumeju potrošača novog doba i u skladu sa tim pokrenu i sprovedu ubedljive i profitabilne prilike za rast. Kompanija obezbeđuje sadržaj i alate kojima demosntrira promene u navikama potrošača i profesionalcima stvara osnovu za oblikovanje ideja i lansiranje novih poslovnih modela.



INTERVJU
INOVACIJE OBLIKUJU OČEKIVANJE POTROŠAĆA

Kako izgleda proces TrendWatching-a? Na koji način „detektujete" trendove? Šta je to što tražite i gde?

TrendWatching koristi kontraintuitivni pristup u otkrivanju trendova. Naša metodologija podrazumeva da možete da pretpostavite šta je to što će potrošači želeti u budućnosti, ali ne tako što ćete ih pitati, posmatrati ili koristiti podatke o njima, već analizom inovacija na koje je trenutno usmerena njihova pažnja.

Za nas je ključna analiza svih ovih neverovatnih inovacija – novih brendova, proizvoda, usluga, kampanja, iskustava i tako dalje - koje izranjaju sa svih strana sveta, svakog dana.

Posmatrajući inovacije, svako može da istraži na koji način one odgovaraju na osnovne potrebe potrošača i kako oblikuju njihova očekivanja. Ovo je srž naše metodologije, a proces počinje analizom postojećih inovacija.

U kom trenutku nešto kategorišete kao trend? Koji uslovi moraju da budu ispunjeni?

Za nas, trend počinje da se razvija onog trenutka kad inovatori odgovore na osnovne potrebe potrošača na nov, uzbudljiv način. Dakle, trend treba da ispuni osnovne potrebe i želje na jedan nov način, uzme u obzir „spoljne faktore" širom sveta i u tom procesu stvori nova očekivanja među potrošačima. Kada su sve tri stvari ispunjenje, možemo reći da je reč o trendu.

Da li ste nekada predvideli trend koji je bio kratkog daha?

Kolektivne euforije budu i prolaze, a trendovi nastaju i razvijaju se. U tom smislu, u kontekstu prethodno rečenog, uspeli smo da izbegnemo trenutne pomame - odnosno, iskoristili smo ih samo kao signale koji su nam pomogli da identifikujemo sledeću evoluciju trenda.

Ali, činjenica je da su neki trendovi dugoročniji, dok drugi brže prolaze. Na primer, 2014. godine identifikovali smo INSTANT MAKERS , trend baziran na opciji 3D štampe i povećanom potražnjom za personalizacijom koju bi potrošači očekivali zahvaljujući toj tehnologiji. Želja za personalizacijom još uvek postoji, ali 3D štampa nikad nije zaživela u obimu u kom smo mi to očekivali.

Kažete: ako želite da predvidite šta će potrošači želeti i očekivati, nemojte gledati u njih, gledajte u biznis. Šta vam govori današnje poslovanje? Koji ključni budući trendovi će oblikovati ponašanje potrošača?

Moderno poslovanje nam govori da je ritam promena sve brži i brži, a inovacije koje mogu da oblikuju očekivanja potrošača dolaze sa svih strana sveta. Dalje, svedoci smo načina na koji nove tehnologije konstantno menjaju ponašanje potrošača. Veštačka inteligencija (AI - artificial inteligence) je jedan od najvećih o kojoj slušamo od početka godine, naročito način na koji će mnoge radnje obavljati umesto ljudi. Od automatske naplate parkinga i pronalaženja potencijalnog partnera na Tinderu do jezičkog prevoda u stvarnom vremenu - sve su to zadaci koji će u budućnosti biti autsorsovani mašinama, što će dalje, naravno, uticati na ponašanje potrošača.

Da li postoje razlike u trendovima među regionima, industrijama ili grupama potrošača?

Da - potrebe i želje potrošača, iako generalno univerzalne - razlikuju se među regionima. Ako uporedite potrošača u Bombaju i ruralnoj Srbiji, videćete da oni dele osnovne životne potrebe poput sigurnosti i povezanosti sa drugima, ali su im dnevni izazovi i stil života potpuno različiti, što se ogleda i u relevantnosti trendova u različitim delovima sveta.

Na koji način kompanije/brendovi koriste vaše analize i predviđanja?

Prava moć analize i predviđanja trendova leži u načinu na koji oni mogu da utiču na vaše potrošače. Trendovi su katalizatori koji vam omogućavaju da ostvarite pravi uvid, uočite priliku, generišete prave ideje i zatim ih sprovedete u delo.

Da li biste naveli neke izvore koje pratite za inspiraciju i postavljanje temelja o budućim trendovima?

Među mojim izvorima su Fast Company, podcast serija Debbie Millmana, Design Thinking, L2 i Netflixova dokumentarna serija Abstract. Takođe koristim i komediju kao odličan izvor kulturološke opservacije - John Oliver i Louis CK su mi omiljeni.

4·MARKETING SUMMIT BELGRADE

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Globalni trendovi koji menjaju oglašavanje

Rade Tričković
direktor
Httpool Srbija

httpool
Cross Channel Ad Network

PORTFOLIO PROIZVODA

- Httpool Premium
- Httpool Global
- Httpool Contextual
- Httpool Mobile
- Httpool Social
- Predictive Behavioral Targeting
- Search-engine marketing

O prezentaciji

U prezentaciji ćemo videti kako je Programmatic promenio industriju oglašavanja, kako danas izgleda digital oglašavanje na razvijenim tržištima i koliko mi kasnimo za njima, kao i koja će zanimanja u industriji oglašavanja prestati da postoje za 5 godina.

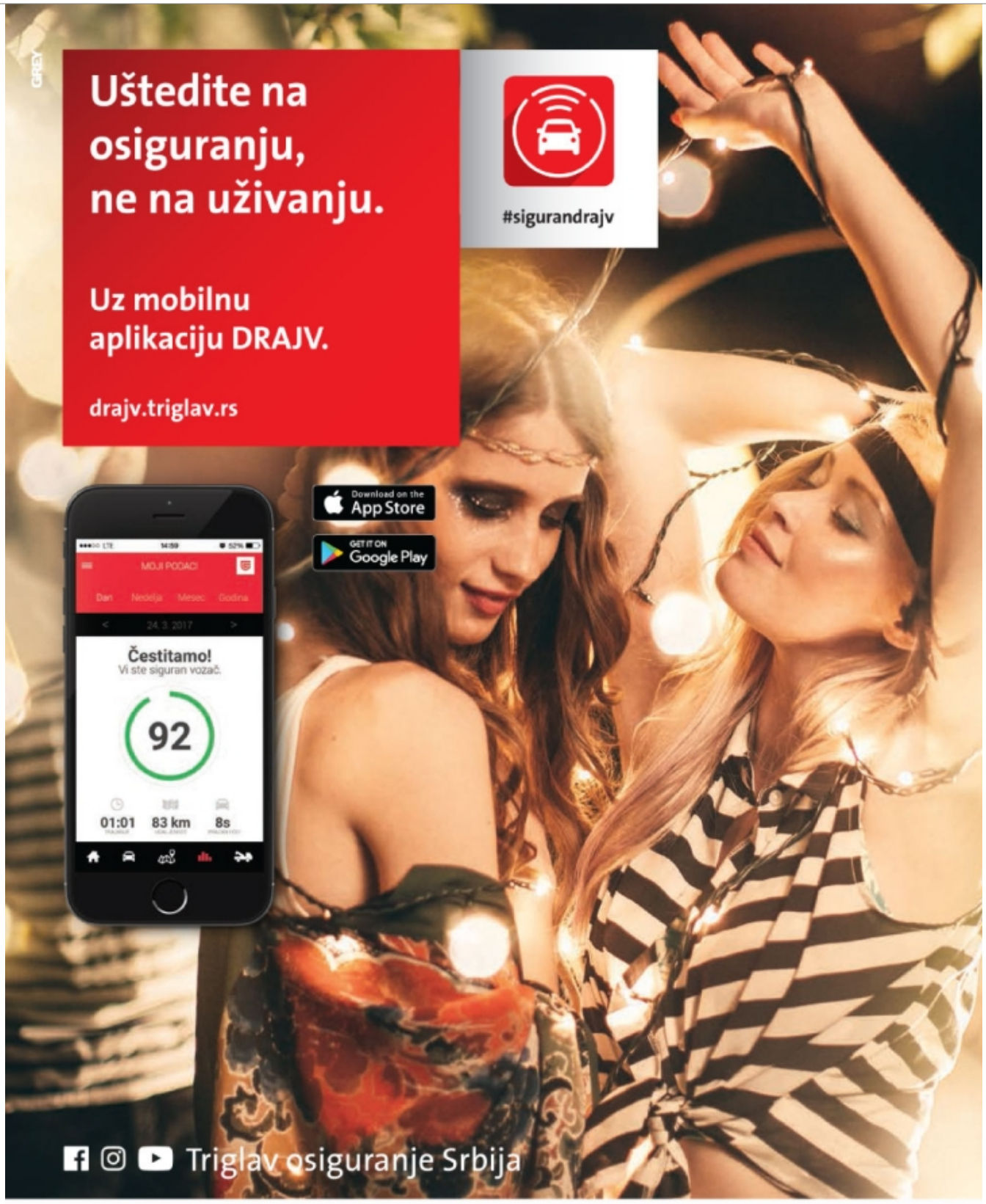
O govorniku

Aktivno doprinosi razvoju tržišta digitalnog oglašavanja u Srbiji od 2006. godine, kada preuzima funkciju direktora vodećeg regionalnog dobavljača usluga iz oblasti internet marketinga. Sa saradnicima je učestvovao u realizaciji brojnih projekata u sferi internet oglašavanja, od faze izrade komunikacionih strategija do analize povrata ulaganja (ROI). Angažovan je kao konsultant od strane vodećih srpskih internet sajtova i oglašivača. Kao predavač i član žirija učestvuje na domaćim i regionalnim konferencijama. Suosnivač je asocijacije IAB Srbija. Nosilac je EMBA diplome Cotrugli poslovne škole.

O kompaniji

Httpool je tržišni lider u oblasti online i mobilnog oglašavanja u Srbiji sa globalnom pokrivenošću. Kao one-stop-shop nudi veliki broj online advertising rešenja za oglašivače sa različitim ciljevima kampanje (brendiranje, povećanje prodaje, PR, geotargetiranje specifičnih teritorija itd.) , kao i oglasne medije koji žele da povećaju svoj potencijal zarade (kako od premijum, tako i od sekundarnih pozicija).

Portfolio proizvoda uključuje Httpool Premium (zakup online medijskog prostora na najposećenijim sajtovima u zemlji sa standardnim i alternativnim rich formatima), Httpool Global (globalna mreža medija omogućava klijentima da se obrate lokalizovanoj ili međunarodnoj publici na najpopularnijim globalnim sajtovima sa samo jedne tačke), Httpool Contextual (pay-per-click oglašavanje), Httpool Mobile (planiranje i vođenje centralizovanih kamapanja na najpopularnijim portalima u Srbiji), Httpool Social, Predictive Behavioral Targeting i Search-engine marketing (najnapredniji nivo SEM kamapanja na Google pretraživaču i mreži sajtova namenjeni su postizanju bilo kojeg definisanog cilja kampanje).


GREY
Uštedite na osiguranju, ne na uživanju.
Uz mobilnu aplikaciju DRAJV.
drajv.triglav.rs
#sigurandrajv
Download on the App Store
GET IT ON Google Play
Čestitamo!
Vi ste siguran vozač.
92
01:01
83 km
8s
Triglav osiguranje Srbija
Sve će biti u redu.
triglav
drajv.triglav.rs

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Građenje i merenje profitabilnog User Engagement-a

Marko Čadež
osnivač i vlasnik
BTS Inc USA

fareboom
REAL DEALS QUICK AND EASY

"Kako zadobiti pažnju korisnika u virtuelnom svetu, gde se period pažnje meri milisekundama, a korisnici su naučili da filtriraju, prema njihovoj oceni, nebitne informacije? Kako na efikasan način možemo korisniku da prezentujemo dodatnu vrednost koja naš proizvod odvaja od konkurencije i istovremeno izmerimo njen dugoročni uticaj na nivo prodaje? Kako da na pravi način iskoristimo mogućnosti da izmerimo efekat digitala u odsustvu lične i direktne interakcije sa potrošačem?"

O prezentaciji

Osnivač i vlasnik globalnog putnog provajdera Fareboom.com, podeliće sa učesnicima konferencije svoja iskustva o tome kako je, pre mnogo godina, u Los Anđelesu počeo da prodaje avionske karte za Filipine. Danas, njegovo tržište je ceo svet.

Konkurencija je jaka, ali korišćenjem dostupnih podataka u poziciji je da se izbori čak i sa low-cost provajderima na globalnom nivou. Na svom primeru će pokazati da kompanije i pojedinci, čak i sa ograničenim sredstvima, uz realnu upotrebu podataka o ponašanju potrošača i razumevanjem njihovih potreba, mogu postići globalni uspeh.

Upoznajte se sa analitičkim alatima koracima koje treba da preduzmete da biste svoj digitalni biznis razvili od startne pozicije do širokih razmera. Procenite i naučite šta je važno - od početnika do eksperta i sa ograničenim sredstvima koja ulažete u marketing.

O govorniku

Marko Čadež je osnivač i vlasnik američkog portala za prodaju avionskih karata FareBoom - Fareboom.com - Best Travel Store Company. Prodaju karata za letove na Filipine započeo je "od vrata do vrata" 2000. godine, a danas ih preko svog sajta prodaje za ceo svet. Njegovo najjače marketinško oružje je, kako kaže, tehnologija. Duže od decenije vodi razvojni softverski tim koji potrošačima nudi jedinstvene alate i štedi im vreme i novac u odabiru putnih kombinacija.

O kompaniji

FareBoom koristi Fare Cruncher za pronalaženje najpovoljnijih datuma za putovanje, kao i Price Predictor, softver kojim se predviđa koliko bi najjeftinija karta mogla da košta naredne nedelje, ili kao dugoročna prognoza kretanja cena do planiranog datuma pitanja. Prilikom svake pretrage, poseban program skenira sve raspoložive datume odlaska i povratka u datoj nedelji kako bi ponudio najbolju I najjeftiniju moguću opciju.

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Postanite (i) digitalni brend i obradujte svoje potrošače - kako korisiti digitalni cunami za stvaranje dodatne vrednosti

Aleksander Mitrović
konsultant

ISKUSTVO I REFERNECE:

- 20 godina radnog iskustva
- 10 godina na vodećim medijskim funkcijama za korporaciju Reckitt Benckiser za CEE i Balkan
- globalni projekti na polju novih medija
- 10 miliona evra u pregovorima sa medijima
- 1500+ medijskih kampanja u regionu i šire
- vodeće platforme u domenu digitalnog marketinga

O prezentaciji

Ono što je danas sigurno je da digital sve više postaje srce marketinških kampanja. Slanje prave poruke, pravom kupcu, u pravo vreme, u 2017. godini teže je nego ikada. Ponašanje kupaca takođe se menja brže nego što je iko očekivao - vreme koje ima zadržavamo pažnju sve je kraće, a količina poruka sve veća. Moć se prebacuje na stranu kupaca koji su danas povezani više i jače nego ikad pre. Tokom svoje prezentacije, Aleksander će diskutovati o izazovima i trendovima koji se postavljaju pred marketing i olakšati vam navigaciju kroz kompleksni svet digitalnog marketinga.

O govorniku

Aleksader Mitrović je diplomirani informatičar i samostalni konsultant i predavač na polju komunikacija. Svoja znanja iz oblasti digitalnog marketinga usavršavao na Poslovnoj školi SDA Bocconi, a poslovna znanja na Poslovnoj školi IEDC Bled, gde je završio MBA. Bogatu dvadesetogodišnju karijeru započeo je na području medijskih istraživanja i merenja televizijske gledanosti u korporaciji Nielsen/AGB za teritoriju Srbije, Slovenije i Hrvatske. Kasnije se kao direktor istraživanja i razvoja pridružio hrvatskoj televiziji Nova TV.

Gotovo deset godina je radio na vodećim medijskim funkcijama u regionu i istočnoj Evropi za korporaciju Reckitt Benckiser, najpre kao Adriatic Media Director zadužen za Sloveniju, Hrvatsku, Srbiju, Bosnu, Crnu Goru i Bugarsku, a kasnije za CEE i Balkan, pokrivajući još Češku, Slovačku i Mađarsku. Takođe je je bio uključen u globalne projekte na području novih medija.

Pre početka samostalnog puta bio je na poziciji direktora digitalne agencije Httpool za Hrvatsku i Sloveniju. Httpool je bio između ostalog i ekskluzivni zastupnik za Skype, Twitter i LinkedIn za stočnu Evropu, tako da je pored rada na digitalnim kampanjama poznatih brendova stekao iskustvo i u radu sa vodećim platformama u domenu digitalnog marketinga. Trenutno najviše radi kao predavač na eminentnim skupovima i radionicama u regionu.

www.marketing-summit.rs 15

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Studija slučaja: Diferencijacija na moderan način - praktični saveti

Kosara Dangić Melentijević
osnivač i suvlasnik
Kabinet Brewery

KABINET BREWERY

"Domaće tržište smo svakako zaintrigirali još dok se pivara gradila, slanjem više od 800 paketa sa po 3 različita piva koje smo kuvali na pilot postrojenju. Kasnije smo podržali mnogo kulturnih i humanitarnih akcija jer smo smatrali da je to ispravniji način širenja svesti o našem brendu nego klasičan marketing i reklame. Pošto nismo imali budžet za kampanju, trudili smo se da aktivno izveštavamo ljubitelje našeg piva na društvenim mrežama"

O prezentaciji

U prezentaciji ćemo videti kako je danas moguće, sa ograničenim resursima, voditi dobar marketing i na kraju dati razlog potrošačima da kupe naš proizvod, a ne neki drugi. Treba da budemo jedinstveni i diferenciramo svoj brend. Ali kako to danas uraditi, kad je tržište puno proizvoda, a konkurencija izuzetno jaka i sa većim resursima? Da li je još uvek moguće biti jedinstven, iskočiti iz mase i napraviti svoju priču? Jeste. Interesantno za sve koji imaju slične izazove sa svojim proizvodima

O govorniku

Ideja se rodila kada smo suprug i ja posle niza godina poslovnog angažmana van naše zemlje, a usled osnivanja porodice, odlučili da počnemo proizvodnju nečeg što do tada nije postojalo kod nas. Kabinet pivara je zahtevala velike resurse jer je u pitanju greenfield, a i brewhouse je posebno pravljen u Italiji. U tom trenutku smo imali sreću da su nam pomogli dugogodišnji poslovni partneri, kaže Kosara Dangić Melentijević, partner i suvlasnik jednog od najuspešnijih startapova u Srbiji.

O kompaniji

Kabinet Brewery, prva greenfield zanatska pivara u regionu, osnovana 2014. godine, nastala je iz želje da se proizvode prirodno, kvalitetno i jedinstveno pivo koje neće dosaditi iz dana u dan. Pivara na obroncima Kosmaja, koja ove godine slavi treći rođendan, može da proizvede 2.000l piva po kuvanju. U prvoj godini skuvano je 13 različitih piva, a u međuvremenu je taj broj narastao na 42.

Kabinet piva u početku su se mogla popiti u pet ugostiteljskih objekata, a sada u više od 100 lokala, restorana i hotela u Srbiji, ali i u 15 zemalja u koje se danas izvozi (sve zemlje bivše Jugoslavije, Bugarska, Slovačka, Italija, Francuska, Nemačka, Engleska, Rusija, Panama, Danska i Holandija). U planu je i proboj na američko tržište.


grand
Black 'n' Easy
turska kafa i na poslu...
grand
Black 'n' Easy
Turska kafa praktična priprema
GDE GOD
POŽELIŠ!
1.
izručite kafu u šolju
2.
150ml vruće vode
3.
sačekajte jedan minut
BlacknEasy
blackneasy

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Zaboravimo na "digital, PR, promo, ATL, integrisani" marketing...

Yordan Zhechev
head of creative / partner
DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia

DDB

Tribal DDB Worldwide

O prezentaciji

Autor prezire podele u svetu, a još više u svetu marketinga i ima misiju da pokaže koliko su one pogrešne. A to govori sa pozicije kreativnog direktora u tipičnoj ATL agenciji, ali i partnera u digital agenciji. ATL agencija "protiv" digitalne agencija "protiv" PR agencija "protiv" Promo "protiv" itd – ne treba da bude "protiv," već „sa". Kako je to moguće? Videćete na njegovim ličnim primerima. Očekujte provokativan nastup.

O govorniku

Iako ima tek 35 godina, čini se da je Yordan tu oduvek . On je najviše puta nagrađivan kreativni direktor u Bugarskoj (četiri puta za Agenciju godine), koji je uspeo da transformiše bogatstvo svojih klijenata (kako kaže, onih koji su na to pristali). Osim uloge kreativnog direktora, Yordan je i ponosni osnivač kancelarije digitalne agencije Tribal u Sofiji. Yordan ima tri sina, PS4 konzolu koju retko uključuje ovih dana i poseban afinitet prema živoj reči - bio je veliki ljubitelj podcasta i pre nego što je to postao trend.

O kompaniji

DDB Worldwide Communications Group je visoko rangirana i jedna od najkreativnijih globalnih advertajzing agencija. Iz njenog okrilja izašle su mnoge poznate reklame za McDonald's, Avis , Budweiser i Life Cereal ("Hey, Mikey"). Agencija, osim kreativnih rešenja, nudi usluge poput brand building-a, konsalting, planiranje i menadžment kampanje, kao i uslugu merenja učinka. DDB posluje kroz više od 200 kancelarija u 90 zemalja sveta. Osnovana 1949. Godine od strane Ned Doyla, Maxwell Dana i William Bernbacha, DDB Worldwide Communications jedan je od zaštitnih znakova medijskog konglomerata Omnicom Group.


MPG
Ponosno predstavlja:
S·Box
Be surprised!
Najveći targetirani sampling u Srbiji
Samo za studente
Zapaženost 100%
YOUR AD HERE
Merljivi rezultati
Anketno istraživanje
Više od 10.000 studenata će možda doneti odluku o kupovini zahvaljujući testiranju proizvoda ili pogodnostima predstavljenim putem S-Box-a.
Prijave za S-Box 2017. su u toku. Osigurajte svoje mesto na vreme!
officebox@mpg.rs 011 2619 799 /sbox.rs/ www.sbox.rs
Da li ste u S·Box-u?

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE



Neuromarketing na delu: *Upravljanje pažnjom utiče na odnose sa kupcima i naše prihode*

Ismir Omeragić
osnivač i CEO
Valicon BiH

VALICON

"Mi u Valiconu nismo odlučili da se bavimo neuromarketingom zbog trenda, nego zbog odgovora na dva izazova – jednog od strane potrošača, a drugog sa strane oglašivača. Ljudi, još uvek u velikoj meri emocionano nepismena bića, nisu u stanju da odgovore na pitanja koja se odnose upravo na emocionalne reakcije, a koja su postavljena klasičnim metodama istraživanja. S druge strane, konstantni izazov oglašivača je optimizacija investiranja u komunikaciju prema potrošačima i zahtjeva uvek bolje razumijevanje reakcija potrošača."

O prezentaciji

Upravljanje pažnjom je pojam koji se sve češće upotrebljava u razvoju novih biznis modela. Poznata je izjava ili pritužba Elona Muska da se najblistaviji umovi današnjice više bave trgovinom pažnje gledalaca/kupaca nego odlaskom čoveka na Mars. Analizirali smo jednostavan primer čiji rezultati pokazuju kako efikasno upravljanje pažnjom može pomoći u upravljanju odnosom sa kupcima, a ako odbacimo konvencije i budemo kreativni, možemo da otvorimo i nove izvore prihoda. Studija slučaja: jedna od najpoznatijih kompanija Jugoslavije: Krstić i sin!

O govorniku

Osnivač i suvlasnik kompanije Valicon BiH, trenutno obavlja funkciju CEO-a. Po vokaciji psiholog. Senior konsultant na različitim bh. i regionalnim / međunarodnim projektima. Njegovo bogato iskustvo u istraživanju i konsaltingu je bazirano na dubinskom poznavanju različitih industrija - od finansija, FMCGa, politike, automobilizma, pa do maloprodaje i turizma. Osim konsaltinga na bazi istraživanja, neizostavan je član na projektima koji svoje korene imaju u poslovnoj, a naročito u prediktivnoj analitici. Redovno gostuje kao predavač na bh. Univerzitetima, kao i na regionalnim i međunarodnim konferencijama.

O kompaniji

Valicon je tržišno savetodavno i istraživačko društvo sa fokusom na tržišta jugoistočne Evrope. Osnovna delatnost kompanije je savetovanje na osnovu tržišnih istraživanja. Valicon seže u discipline kao što su upravljanje brendovima, savetovanje menadžmenta, inovacije, mediji, prognoziranje trendova, internet strategije i data mining. U strateški fokus Valicona uključena su biometrijska i neuromarketinška istraživanja, u cilju razumjevanja nesvesne reakcije potrošača na oglašavanje i optimizacije komunikacije.



PREDSTAVLJAMO GOVORNIKE

Vreme je za smislen marketing

Ime govornika će biti naknadno potvrđeno

Aktivacija pravih podataka čini marketing personalizovanim, čime se odgovara na trenutne potrebe, interesovanja i želje kupca. Tako marketing može da pospeši prodaju za 15 do 20%, a digitalnu prodaju čak i više prilikom čega je povraćaj marketing investicije u potpunosti merljiv.

O prezentaciji

Kupci određuju opseg vašeg uspeha. Oni su digitalno povezani, umreženi i bolje informisani nego ikada ranije, tako da kada se jednom odluče da komuniciraju sa vama očekuju da ste im uvek dostupni, da narudžbinu mogu da naprave bilo kada i da podršku mogu da dobiju sa bilo kog uređaja. Bez sumnje oni očekuju da će svaka sledeća interakcija sa vama biti više personalizovana i u kontekstu prethodne. Njihova tolerancija na nepotpuno iskustvo kupovine je manja nego ikada i onda kada ne ispunimo njihova očekivanja, to se direktno odražava na naš uspeh.

Raspolažemo sa milijardu podataka o ponašanju potrošača i „signala" o tome šta potrošači u svakom trenutku žele. Ova kombinacija konteksta i signala na bazi namere predstavlja rudnik zlata za stručnjake u marketingu i obezbeđuje dodatne prilike za pružanje relevantnog sadržaja i povezivanje sa korisnicima na načine od kojih sada možete imati više koristi nego ikada ranije.

Tehnologija marketingašima omogućava aktivaciju pravih podataka sa ciljem personalizacije, odgovara na trenutne potrebe, interesovanja i želje kupca. Tako marketing može da pospeši prodaju za 15 do 20%. O tome će biti reči u zaključnom izlaganju na konferenciji.

O kompaniji

U samom centru tehnološke revolucije, SAP je jedan od tržišnih lider u softveru poslovnih aplikacija. Prateći svoju strategiju pomaže organizacijama u borbi protiv štetnih efekata kompleksnosti i stvara nove prilike za inovaciju i rast.
SAP West Balkans d.o.o. posluje na području Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Makedonije i Albanije.

www.marketing-summit.rs 21

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Okrugli sto

Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu



Sa pozicije osnivača i direktora marketing agencije sa regionalnom mrežom u Srbiji, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini , Makedoniji i Albaniji, Dejan će nam približiti način na koji brendovi nalaze put do potrošača

Dejan Nedić
direktor
FCB AFIRMA

FCBAFIRMA

Klijenti i projekti:

- Grand Kafa - CM Godine
- Ball Packaging – Ciklomotiva
- Olitalia - razvoj social media • komunikacije
- Jacobs Creek - razvoj instagram komunikacije
- Grand kafa - corpo
- 100% - nagradna igra "Prvi u selu"
- Grand Gold - A s kim vi pijete kafu?
- NIS Petrol - Ultra D
- Ballantines - #OnoKad pevaš kao što čuješ, uživaš kao što zalužuješ
- Eucerin - Akcija za rano otkrivanje raka kože

O govorniku

Po obrazovanju je diplomirani ekonomista. Profesionalni uzlet započinje odmah po završetku studija, 1987. godine, u jednoj od najcenjenijih informatičkih firmi bivše Jugoslavije, Iskra Delta iz Kranja. Nakon tri godine, prelazi u Politiku, najstariju medijsku kuću na Balkanu, prvo u dnevne novine, a zatim na novoosnovanu televiziju kao zamenik direktora marketinga.

Ozbiljno "zaražen" advertajzingom, 1996. godine kreće na uzbudljivo putovanje koje i danas traje: osniva kompaniju za integrisane marketinške komunikacije pod imenom Afrima. Nakon šest godina uspešnog samostalnog rada, Afirma 2002. godine postaje deo druge najstarije reklamne agencije na svetu i jedne od najvećih globalnih marketinških mreža – grupacije FCB.

Osnivač je i Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera (SAM), član Upravnog odbora Nordijske poslovne alijanse, član UEPS-a, kao i Međunarodne advertajzing asocijacije (IAA).

O kompaniji

FCB Afirma je danas, zahvaljujući poslovnoj smelosti i jasnoj viziji njenog osnivača, regionalna mreža sa agencijama u Srbiji, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Albaniji. Deo je svetske FCB mreže koja već 140 godina menja način na koji brendovi pronalaze svoj put do potrošača. Centar je svih FCB agencija na prostoru Balkana, čime omogućava regionalnu podršku brendovima.





Euro Elite

PROMOTIVNI I POSLOVNI POKLONI

Pribor za pisanje plastične, metalne i drvene olovke, markeri, poklon setovi i kutije za olovke **USB** flash memorije **Tehnologija** power bank-ovi, zvučnici, slušalice, auto punjači, razdelnici i "touch" rukavice **Kućni setovi** keramičke i staklene šolje, kuhinjski i vinski setovi **Upaljači** elektronski, metalni i kremen upaljači **Notesi** **Kancelarija** satovi, kancelarijski pribor, digitroni, vizitari i promo pultovi **Privesci i trakice** metalni, plastični i privesci od eko kože, identifikacione kartice i trakice **Kišobrani** sa ručnim i automatskim otvaranjem, sklopivi kišobrani **Torbe i putovanje** putne, sportske i konferencijske torbe, novčanik torbice, putni program, rančevi i kese **Relaksacija, lepota i zdravlje** antistres proizvodi, manikir setovi, sport i zabava **Alati i oprema** lampe, noževi, izviđačka i auto oprema, merni pribor **Kape i kačketi** kačketi, kape, šalovi i rukavice **Tekstil** majice, šortsevi, dukserice, trenerke, košulje, kravate, kecelje, peškiri, jakne i prsluci, zaštitni prsluci



WWW.EUROELITE.RS



Milentija Popovića 9, Sava Centar, Delegatska jedinica 7, 11070 Beograd, Srbija, +381 11 65 55 588, promo@euroelite.rs

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE



Okrugli sto

Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu



Sa pozicije marketing i PR menadžera Fox Networks Group-e za teritoriju Srbije, Marko će podeliti svoja iskustva o razvoju i realizaciji marketinških i komunikacionih strategija brendova

Marko Dacić
Marketing Manager
Fox Networks Group (Srbija)

FOX NETWORKS GROUP

Ključni Fox Networks Group brendovi:

- FOX
- FOX Life,
- FOX Crime,
- FOX Movies,
- 24 Kitchen
- National Geographic Channel,
- Sky News
- Baby TV

O govorniku

Od 2012. godine radi u kompaniji Fox Networks Group na poziciji marketing i PR menadžera za teritoriju Srbije, gde brine o razvoju i realizaciji marketinške i komunikacione strategije svih brendova kompanije (FOX, FOX Life, Fox Crime, FOX Movies, National Geographic i 24Kitchen). Tokom desetogodišnje karijere u internacionalnim medijskim kompanijama radio je s nekim od najpoznatijih svetskih medijskih brendova. Diplomirao na Odeljenju za psihologiju Filozofskog fakulteta u Beogradu.

O kompaniji

Kompanija Fox Networks Group deo je internacionalne multimedijalne grupe 21st Century Fox. Kao jedno od vodećih imena na međunarodnom televizijskom tržištu, Fox International Channels se bavi razvojem, produkcijom i distribucijom više od 300 zabavnih, filmskih, sportskih i dokumentarnih kanala širom sveta, na 48 jezika širom Južne Amerike, Evrope, Azije i Afrike. Glavni brendovi su FOX, FOX Sports, FOX Life i National Geographic Channel, kao i filmski kanali FOX Movies, FOX Movies Premium, Star Chinese Movies i Moviecity. Ovi kanali i njihove mobilne, nelinearne i HD varijante stižu do ukupno 1,6 milijardi domaćinstava širom sveta. Pored toga, Fox International Channels poseduje dva produkciona studija i proizvodi hiljade sati programa za svoje kanale i treće strane.

Fox Networks Group je deo kompanije koji se bavi razvojem, produkcijom i distribucijom jedanaest zabavnih, filmskih i dokumentarnih kanala koji se gledaju u Albaniji, Bugarskoj, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Makedoniji, Crnoj Gori, Srbiji i Sloveniji. Ključni Fox Networks Group brendovi su: FOX, FOX Life, FOX Crime, FOX Movies, 24 Kitchen i National Geographic Channel, kao i dodatni kanali Sky News i Baby TV.


Obratite im se na mestima
na kojima donose odluke!
PRINT
2.250.000
POSETILACA MESEČNO*
Vaša poruka u 4 najposećenija centra Srbije
DIGITAL
OOH
Linford
out of home advertising
Linford d.o.o.
Lomina 44, 11000 Beograd,
Srbija
+381 11 2972 086
office@linford.rs,
www.linford.rs
*mesečni prosek
UŠĆE
SHOPPING CENTER
UŠĆE
TOWER
FORUM
SHOPPING CENTER
KRAGUJEVAC PLAZA
KUPOVINA I ZABAVA BLIZU VAS!
DeltaCity

4. MARKETING SUMMIT BELGRADE

Okrugli sto

Kako iskoristiti trendove za najbolje pozicioniranje u Srbiji i svetu



Sa pozicije direktora marketinga zaduženog za celokupan potfolio Coca-Cole u nekoliko zemalja, Tanja će sa učesnicima podeliti svoje viđenje o načinu na koji kompanije mogu da ostanu u toku sa novim paradigmama

Tanja Petrović,
direktor marketinga
Coca-Cola

Coca-Cola MR

"Marketing danas nije ono što je bio juče, a neće biti isti ni sutra. Oblast komunikacija se menja tolikom brzinom da ukoliko pažljivo ne osmatramo, može se vrlo lako desiti da "iskočite iz koloseka".

Niko od nas ne želi da poput zbunjenog deteta posmatra vozove koji prolaze. Konferencije poput Marketing samita nam pomažu da ostanemo u toku sa novim paradigmama i pripremimo se za neke nove izazove. Upravo zbog toga je tema ove konferencije jako važna i jednostavno je pitanje opstanka brendova u budućnosti."

O govorniku

Nakon završenih osnovnih studija na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i master studija, započela je svoj profesionalni razvoj 2002. u jednoj od najizazovnijih industrija Srbiji i u svetu, duvanskoj industriji i to u kompaniji British American Tabacco.
2008.godine postala je deo Coca-Cola kompanije i započinje svoju priču o globalno najpoznatijem brendu koja i danas traje.
Tanja je od pozicije brend menadžera stigla do pozicije regionalnog brend menadžera, pa menadžera marketinških aktivacija i tako sve do pozicije direktora marketinga zaduženog za celokupan potfolio u nekoliko zemalja, na kojoj se i danas nalazi. Odgovorna je za tržišta na teritoriji Srbije, Crne Gore i Makedonije.

O kompaniji

Kompanija Coca-Cola je najveća svetska kompanija za proizvodnju napitaka i posluje u više od 200 zemalja. Njena četiri brenda: Coca-Cola, Coca-Cola Light (Diet Coke), Sprite i Fanta, čine četiri od pet najpopularnijih bezalkoholnih gaziranih napitaka na svetu. Kompanija je odgovorna za generisanje potražnje putem marketinga usmerenog ka potrošačima i razvoja brendova. Pored toga, nabavlja sastojke, proizvodi i prodaje koncentrate, baze za napitke i sirupe.

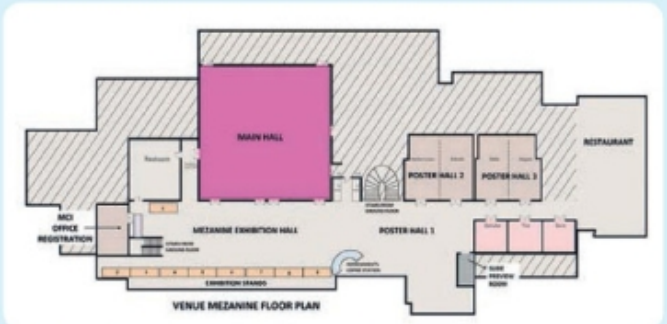
Kompanija Coca-Cola i njenih 300 partnerskih punionica, uključujući i Coca-Cola HBC, zajedno čine Coca-Cola sistem. Sistem stvara vrednost i za kupce i potrošače, što ga čini jedinstvenim među kompanijama. Održiv rast celog sistema zavisi od zajedničkih vrednosti i ciljeva kompanije Coca-Cola i njenih partnerskih punionica, kao i od saradnje i međusobne podrške svih strana.


CARDS PRINT
Tel: +381 11 41 41 540
Fax: +381 11 41 41 542
Email: info@cardsprint.rs
Plastične kartice
Da li želite da ostavite pozitivan utisak na kupce? Kartice visokog nivoa kvaliteta kojim možete iskazati kreativnost i vrednosti kompanije.
USB kartice
Poklonite klijentima promo materijal visoke upotrebne vrednosti sa celokupnim portfolijom kompanije na jednom USB-u.
Lugguage tag
Da li želite da vaša reklama obiđe svet?
NAME:
SURNAME:
CONTACT:
ADRESS:
Trakice
Promo trakice u bojama vaše kompanije - pogodne za jasno prepoznavanje zaposlenih u kompaniji ili učesnika na događaju.

ŽELITE DA BUDETE SPONZOR KONFERENCIJE?







Sponzorisanje konferencije je odlično marketinško oruđe, koje, između ostalog, pozitivno utiče na prepoznatljivost vaše kompanije/brenda.

Konferencija sponzoru omogućava neupadljiv pristup ciljnoj grupi, lična poznanstva, komunikaciju i razmenu ideja, pogleda, iskustava, organizaciju događaja unutar događaja itd. Omogućava mu da odmah, na licu mesta, dobije povratnu informaciju o proizvodima i uslugama. Takođe, na konferenciji će biti dosta vremena za druženje sa stručnjacima na području marketinga, ljudima koji odlučuju i novinarima.

Sponzorima želimo da obezbedimo potpuno okruženje za ostvarenje komunikacijskih ciljeva i da, kroz ekskluzivnost samog događaja, doprinesemo ostvarenju njihovih marketinških akcija. Sigurni smo da ćete, sponzorisanjem konferencije, da okrepite vašu poziciju na tržištu i samim tim da učvrstite vodeće mesto među vodećim igračima na tržištu.

Mogućnosti za saradnju su različite. Svakako ćemo saslušati vaše želje i pripremiti vam ponudu po meri.

Mogućnost promo prostora ispred dvorane .....

Za više informacija kontaktirajte:

Bojan Đurović (sponzorski paketi)
bojan@instore.rs
+381 63 34 58 10,

Vojislava Pešić (vođa projekta)
vojislava@instore.rs
+381 64 70 10 940

Rezervišite mesto još danas i pridružite nam se na najvećoj marketinškoj konferenciji u regionu!
www.marketing-summit.rs

Vreme: 22.04.2017 10:31
Medij: rs.seebiz.eu
Link: http://rs.seebiz.eu/croatia-osiguranju-smijesi-se-sjajan-posao-u-sloveniji/ar-154658/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: SEEbiz.eu / RS / Croatia osiguranju smiješi se sjajan posao u Sloveniji

1950

LJUBLJANA - Croatia osiguranje dostavilo je najbolju ponudu za osiguranje svih nekretnina u vlasništvu Republike Slovenije.

Osiguratelj u vlasništvu Adris Grupe ponudio je najniže premije, proizlazi iz zapisnika javnih otvaranja ponuda koje se dogodilo 24. ožujka u prostzorijama Sektora za izvođenje javnih narudžbi Ministarstva javne uprave u Ljubljani, piše mariborski dnevnik Večer.

Osim Croatije, na natječaju su sudjelovali Generali Zavarovalnica, Zavarovalnica Sava i Zavarovalnica Triglav.

U sklopu ponude 1 za trogodišnje osiguranje svih nekretnina državnih institucija osim onih u vlasništvu Ministarstva unutarnjih poslova, policije, inspektorata za unutarnje poslove i Uprave za izvrašavanje kaznenih sankcija, Croatia osiguranje ponudilo je premiju od 1,85 milijuna eura. Ponuda Generalija bila je teška 2,3 milijuna eura, Zavarovalnice Sava 2,9 milijuna eura. Triglav u ovom segmentu nije dao ponudu.

U sklopu ponude 2 za trogodišnje osiguranje nekretnina Ministarstva unutarnjih poslova, Croatia je ponudila premiju od 1,42 milijuna eura, dok je Triglav ponudio znatno više - 2,59 milijuna eura.

U sklopu ponude 3 za osiguranje Uprave za izvršavanje kaznenih sankcija odnosno slovenskih zatvora Croatia je ponudila premiju od 689.559 eura, Triglav 1,27 milijuna eura, a Sava 1,16 milijuna. Dakle, u sklopu svih triju ponuda Croatia osiguranje je daleko najpovoljniji ponuditelj. Ministarstvo javne uprave priopćilo je da je natječaj trenutno u fazi pregleda ponuda te da konačna odluka još nije donesena. Rok za zaključenje postupka nije definiran. Iz Croatia osiguranja priopćili su kako kao jedna od vodećih osiguratelјnih kompanija uvijek traži nove prilike za tržišni rast.

- Slovensko tržište nudi takvu mogućnost i odlučili smo se prijaviti na natječaj i iskoristiti komparativne prenosti, poručuju iz CO-a.

Nisu odgovorili na pitanje zašto ponudu nisu dali putem svoje podružnice u Ljubljani koju su ustanovili prošloga ljeta.

Datum: 22.04.2017
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	22.04.2017 21:30:00	30:00
Prilog	22.04.2017 21:47:00	1:45

Naslov: Strateški partner sajma

1434

Reporter:

Generali osiguranje Srbije je već šestu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma. Poljoprivredna proizvodnja je izložena brojnim rizicima,a na brojne od njih čovek ne može da utiče niti da ih predupredi jer su uslovljeni klimatskim proizvodima i nepogodama. Nepredviđene nepogode mogu izazvati posledice koje ugrožavaju prinose. U Generali osiguranju kažu da mudar domaćin uvek razmišlja unapred i nude mu da svede uticaj tik rizika na minimum. I obezbedi finansijsku zaštitu u slučaju nastalih šteta uz Generali proizvode osiguranja poljoprivrede. U okviru tih proizvoda su osiguranje useva i plodova i osiguranje životinja. Sve potrebne informacije mogu da e pronađu na sajtu generali.rs. Novost u Generali osiguranju Srbija je i Generali web osiguranja, prvo online osiguranje u Srbiji kojim se poručena polisa u izuzetno kratkom roku dostavlja na želejnu adresu. A proces poručivanja je brz i jednostavan. Online s emože poručiti i ugovoriti. Polisa osiguranja putnog osiguranja ili osiguranja kuće ili stana. Generali osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Od osnivanja 1998 godine beleže brz i stabilan razvoj i danas su tržišni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. Po proizvodima Generali osiguranje Srbija su i osiguranje imovine, međunarodno putno kao i osiguranje od auto odgovornosti.

Vreme: 23.04.2017 19:58
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/details&id=98929
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Croatia osiguranju smiješi se sjajan posao u Sloveniji



"""

Croatia osiguranje dostavilo je najbolju ponudu za osiguranje svih nekretnina u vlasništvu Republike Slovenije. Osiguratelj u vlasništvu Adris Grupe ponudio je najniže premije, proizlazi iz zapisnika javnih otvaranja ponuda koje se dogodilo 24. ožujka u prostzorijama Sektora za izvođenje javnih narudžbi Ministarstva javne uprave u Ljubljani, piše mariborski dnevnik Večer. Osim Croatije, na natječaju su sudjelovali Generali Zavarovalnica, Zavarovalnica Sava i Zavarovalnica Triglav. U sklopu ponude 1 za trogodišnje osiguranje svih nekretnina državnih institucija osim onih u vlasništvu Ministarstva unutarnjih poslova, policije, inspektorata za unutarnje poslove i Uprave za izvrašavanje kaznenih sankcija, Croatia osiguranje ponudilo je premiju od 1,85 milijuna eura. Ponuda Generalija bila je teška 2,3 milijuna eura, Zavarovalnice Sava 2,9 milijuna eura. Triglav u ovom segmentu nije dao ponudu. U sklopu ponude 2 za trogodišnje osiguranje nekretnina Ministarstva unutarnjih poslova, Croatia je ponudila premiju od 1,42 milijuna eura, dok je Triglav ponudio znatno više - 2,59 milijuna eura. U sklopu ponude 3 za osiguranje Uprave za izvršavanje kaznenih sankcija odnosno slovenskih zatvora Croatia je ponudila premiju od 689.559 eura, Triglav 1,27 milijuna eura, a Sava 1,16 milijuna. Dakle, u sklopu svih triju ponuda Croatia osiguranje je daleko najpovoljniji ponuditelj. Ministarstvo javne uprave priopćilo je da je natječaj trenutno u fazi pregleda ponuda te da konačna odluka još nije donesena. Rok za zaključenje postupka nije definiran. Iz Croatia osiguranja priopćili su kako kao jedna od vodećih osiguruteljnih kompanija uvijek traži nove prilike za tržišni rast. - Slovensko tržište nudi takvu mogućnost i odlučili smo se prijaviti na natječaj i iskoristiti komparativne prenosti, poručuju iz CO-a. Nisu odgovorili na pitanje zašto ponudu nisu dali putem svoje podružnice u Ljubljani koju su ustanovili prošloga ljeta.

Datum: 24.04.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: GENERALI

Strana: 18



Datum: 25.04.2017
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Naš Niš
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 441



Naslov: POSETITE NAS! Najbolje ponude osiguranja!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.04.2017
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 553

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 19



Datum: 28.04.2017
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 77



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 4. 2017.

31700060-18

DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		2.312,69 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.323,19 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.454,91 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.742,87 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	8,90 EUR	1.097,92 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.619,30 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	13,97 EUR	1.723,71 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.04.2017
Medij: Danas
Rubrika Market
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 429

Naslov: Akcionarsko društvo za osiguranje Generali Osiguranje Srbija, Beograd.

Strana: 20



GENERALI

Na osnovu odredaba Zakona o igrama na sreću (Službeni glasnik RS, br. 88/2011 i 93/2012-3), odredaba Pravilnika o vrstama igara na sreću - Katalog igara na sreću (Službeni glasnik RS, br. 129/2004, 8/2006 i 16/2011), Pravilnika o bližim uslovima, odnosno sadržini pravila igara na sreću (Službeni glasnik RS br. 129/2004), i na osnovu Odluke o priređivanju nagradne igre u robi i uslugama Osiguraj i osvoji br. 542/2017 od 18.04.2017. godine, ovlašćeni zastupnici Akcionarskog društva za osiguranje Generali Osiguranje Srbija, Beograd, utvrđuju sledeća:

PRAVILA NAGRADNE IGRE U ROBI I USLUGAMA "OSIGURAJ I OSVOJI"

Uvodne odredbe
Ovim Pravilima uređuje se priređivanje Nagrade igre u robi i uslugama, pod nazivom "Osiguraj i osvoji" (u daljem tekstu: Nagradna igra), i ova Pravila sadrže odredbe koje se odnose na Priređivača nagradne igre, Naziv, mesto i vreme priređivanja Nagradne igre, Učesnike u Nagradnoj igri, Opis Nagradne igre i uslove učestvovanja, Izvlačenje nagrada i utvrđivanje dobitaka, Nagradni fond, Isključenje odgovornosti, Ostale obaveze i odgovornosti Priređivača, kao i druga pitanja od značaja za priređivanje igre i učestvovanje u igri u skladu sa zakonom.

1. Priređivač Nagradne igre
1.1. Priređivač Nagradne igre na koju se odnose ova Pravila je Akcionarsko društvo za osiguranje GENERALI OSIGURANJE SRBIJA, Beograd, ul. Vladimira Popovića 8, matični broj : 17198319, PIB: 100001175 (u daljem tekstu: Priređivač).
1.2. Priređivač priređuje Nagradnu igru po osnovu Odluke ovlašćenih zastupnika Priređivača br. br.542/2017 od 18.04.2017. godine, a u cilju promocije i povećanja broja osiguranika neživotnih vrsta osiguranja i to: osiguranja useva i plodova, osiguranja životinja, osiguranja poljoprivrednih domaćinstava i poljoprivredne mehanizacije, kao i radi njihove bolje prezentacije korisnicima usluga te vrste osiguranja i ostvarivanja značajnijih komercijalnih efekata i poslovnih rezultata.

2. Naziv, mesto i vreme priređivanja Nagradne igre
2.1. Naziv Nagradne igre je "OSIGURAJ I OSVOJI".
2.2. Nagradna igra se priređuje na teritoriji Republike Srbije, tokom trajanja 84. međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom sadu, sa početkom 13.05.2017. godine i završetkom dana 19.05.2017. godine.

3. Učesnici u Nagradnoj igri
3.1. Pravo na učešće u Nagradnoj igri imaju svi klijenti Generali Osiguranja Srbija koji za vreme trajanja Nagradne igre do njenog završetka, kao Osiguranici:
1. zaključe polisu osiguranja u vrednosti od najmanje 1.000 RSD (slovima: pethiljadadinara) fakturisane premije (bez poreza na premiju neživotnih osiguranja) i to polise sledećih vrsta osiguranja: i. Useva i plodova ili ii. Životinja ili iii. Poljoprivrednog domaćinstva ili iv. Poljoprivredne mehanizacije.
2. ili koji imaju već zaključenu polisu osiguranja iz prethodne tačke pod uslovom da je važeća i na snazi do završetka Nagradne igre, odnosno u trenutku izvlačenja nagrada, pod uslovom da su punoletni građani Republike Srbije/fizička lica sa prebivalištem u Republic Srbiji, koji prihvataju Pravila Nagradne igre i ispunjavaju uslove učestvovanja iz člana 4 ovih Pravila.

3.2. U Nagradnoj igri ne mogu učestvovati zaposleni kod Priređivača, članovi njihove uže porodice (bračni drug, deca, braća, sestre, roditelji zaposlenog i roditelji bračnog druga zaposlenog), druga lica koja žive sa zaposlenima u zajedničkom domaćinstvu, kao ni lica koja su u stalnom radnom odnosu ili na drugi način radno angažovana kod pravnih lica koja na bilo koji način učestvuju u priređivanju i organizaciji Nagradne igre, i/ili izvlačenju dobitaka, i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje Nagradne igre. Ako se za vreme izvlačenja slučajno izvuče Potvrda koju je izvršila takva osoba, ona će se smatrati nevažećom.
3.3. U Nagradnoj igri ne mogu učestvovati lica mlađa od 18 (osamnaest) godina.
3.4. Ukoliko je dobitnik neke od nagrada lice lišeno poslovne sposobnosti, nagradu će za njega i u njegovo ime primiti zakonski zastupnik, nakon potpisivanja izjave kojom se Priređivač oslobađa svake odgovornosti koja može nastati u vezi dodeljivanja nagrade, kao i plaćanja štete ili zahteva ma kakve prirode u vezi sa tim. Svojstvo zastupnika se dokazuje važećom originalnom dokumentacijom (Odluka o starateljstvu).
3.5. Priređivač zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

4. Opis nagradne igre i uslovi učestvovanja
4.1. Pravo na učešće u Nagradnoj igri imaju svi klijenti Generali Osiguranja Srbija koji za vreme trajanja Nagradne igre do njenog završetka pošalju SMS sa brojem polise osiguranja po uslovima navedenim u tački 4.1.1. i 4.1.2., na broj 3377.
4.1.1. Klijenti treba da imaju:
i. polisu osiguranja u vrednosti od najmanje 1.000 RSD (slovima: hiljadu dunara) fakturisane premije (bez poreza na premiju neživotnih osiguranja) i to sledećih vrsta osiguranja: i. useva i plodova ili ii. Životinja ili iii. poljoprivrednog domaćinstva ili iv. poljoprivredne mehanizacije.
4.1.2. Polisa iz tačke 4.1.1. ovog člana treba da je važeća i na snazi do završetka trajanja Nagradne igre, odnosno u trenutku izvlačenja nagrada.
4.1.3. Kako bi učestvovali u Nagradnoj igri, klijenti treba da pošalju SMS sa brojem polise osiguranja navedenih u tački 4.1.1. na broj 3377 od 13.05.2017. od 00:01 sat do 19.05.2017. do 10:00 časova.
4.1.4. Svaki učesnik u nagradnoj igri će po slanju SMS poruke sa brojem polise, od Priređivača dobiti jedan od dole navedenih odgovora putem SMS poruke:
- ako su svi uslovi definisani Nagradnom igrom ispunjeni, servis Priređivača snima broj polise u bazu za Nagradnu igru, a kao odgovor vraća poruku "Uspesno ste se prijavili"
- ako polisa ne postoji u sistemu Priređivača, servis ništa ne snima u bazu za Nagradnu igru, a kao odgovor vraća poruku "Neispravan broj polise"
- ako je klijent već poslao SMS poruku sa brojem polise, servis Priređivača ništa ne snima u bazu za Nagradnu igru, a kao odgovor vraća poruku "Klijent je već prijavljen za nagradnu igru".

4.2. Svaki Osiguranik ima pravo učešća samo po jednoj polisi osiguranja.
4.3. Ukoliko su Ugovarač osiguranja i Osiguranik na polisi različita lica, pravo učešća u Nagradnoj igri ima samo Osiguranik.
4.4. U Nagradnoj igri ne mogu učestvovati pravna lica bilo da su ugovarači osiguranja ili osiguranici po polisi osguranja.

5. Način ostvarivanja učestvovanja u Nagradnoj igri
5.1. Svaki učesnik u Nagradnoj igri, za vreme njenog trajanja treba da pošalje SMS poruku sa brojem polise na broj 3377, a pod uslovom da ista ispunjava uslove iz člana 4 ovih Pravila, čime stiče pravo učestvovanja u nagradnoj igri.
5.2. Učestvovanjem u Nagradnoj igri na način utvrđen u članu 5.1. Pravila smatraće se da je učesnik u Nagradnoj igri prihvatio u celosti prava i obaveze iz ovih Pravila.

6. Izvlačenje nagrada i utvrđivanje dobitaka
6.1. Priređivač će izvršiti javno izvlačenje nagrada u Nagradnoj igri dana 19.05.2017. godine u prostorijama Novosadskog sajma, u Novom Sadu, ul. Hajduk Veljkova 11, 21000 Novi Sad, na štandu Priređivača, u 12.00 časova.
6.2. Izvlačenje svih nagrada u Nagradnoj igri obaviće se u prisustvu Komisije od tri (3) člana, koju će imenovati ovlašćena lica Priređivača posebnom odlukom, a koja će kontrolisati i evidentirati tok izvlačenja nagrada i o tome sačiniti Zapisnik.
6.2. Zapisnik mora da sadrži: mesto i vreme utvrđivanja dobitnika, datum odobrenja nagradne igre, datum i naziv dnevnog lista u kome su objavljena pravila nagradne igre, ime i prezime lica koje je vodilo postupak utvrđivanja, imena i prezimena članova Komisije, način utvrđivanja dobitnika, ime i prezime, adresa, kontakt telefon, broj polise osiguranja i JMBG dobitnika, naziv i vrednost nagradnog dobitka.
6.3. Svi članovi Komisije su dužni da potpišu Zapisnik.
6.4. Nagrade u Nagradnoj igri se izvlače iz skupa svih poslatih SMS poruka sa brojevima polisa osiguranja koje ispunjavaju sve uslove iz ovih Pravila. Svi podaci pristigli putem SMS poruka, a koji ispunjavaju pravila Nagradne igre, biće oštampani na posebnim papirima i ubačeni u providnu kutiju na izložbenom štandu Priređivača. Za svaku nagradu izvlači će se po jedan papir sa podacima iz jedne SMS poruke.
6.5. Moderator će izvlačiti dobitnike i papire sa svim podacima iz SMS poruke, koje će odmah predavati članovima komisije na potvrdu ispravnosti. Komisija iz člana 6.2. Pravila će odmah po izvlačenju svakog papira sa svim podacima iz SMS poruke, proveriti podatke o osiguraniku po polisi u smislu ispunjenosti svih utvrđenih uslova neophodnih da bi se učesnik u Nagradnoj igri, mogao proglasiti dobitnikom nagrade za koju je njegova polisa izvučena.
6.6. Ukoliko Komisija iz člana 6.2. Pravila utvrdi da izvučena polisa ispunjava sve uslove utvrđjene ovim Pravilima, proglasiće učesnika u Nagradnoj igri – imaoca izvučene polise dobitnikom nagrade. Postupak se ponavlja za svaku od utvrđenih nagrada.
6.7. U slučaju da Komisija iz člana 6.2. utvrdi da izvučena polisa ne ispunjava sve uslove utvrđjene ovim Pravilima, proglasiće takvu polisu nevažećom i umesto nje pristupiće izvlačenju druge polise, sve dok ne bude izvučena polisa koja ispunjava sve uslove utvrđjene ovim Pravilima.

7. Nagradni fond
7.1. Ukupna vrednost nagradnog fonda u Nagradnoj igri iznosi 2.017.626,04 dinara (slovima: dva miliona sedamnaest hiljada šestotina dvadeset šest dinara i nula četiri pare) bez PDV-a, odnosno 2.450.991,81 dinara (slovima: dva miliona četiri stotine pedeset jedna hiljada četrdeset sedam dinara i pedeset pet para) sa PDV-om.
7.2. Nagradni fond u Nagradnoj igri se sastoji od robnih nagrada.

Tabela – Nagradni fond u RSD

I nagrada	Traktor JOHN DEERE model 5045D sa kabinom	– količina 1, ukupna vrednost nagrade u RSD sa PDV-om 2.303.424,00
II nagrada	Motorna kosa-trimer HUSQVARNA model 135R	– količina 1, ukupna vrednost nagrade u RSD sa PDV-om 58.742,00
III nagrada	Motorna testera STIHL model MS 310 Farm Boss	– količina 1, ukupna vrednost nagrade u RSD sa PDV-om 55.980,00
IV nagrada	Prsluk	– količina 10, ukupna vrednost nagrade u RSD sa PDV- om 27.148,93
V nagrada	Majica	– količina 20, ukupna vrednost nagrade u RSD sa PDV- om 5.696,88

UKUPNO: 2.450.991,81rsd

7.3. Broj nagrada je ograničen i ni u kom slučaju neće biti dodeljeno više nagrada od broja predviđenog ovim Pravilima.
7.4. Rezultati izvlačenja nagrada sa imenima dobitnika u Nagradnoj igri biće objavljeni najkasnije u roku od 15 dana od dana izvlačenja, u dnevnom listu Danas, koji se distribuira na celoj teritoriji Republike Srbije, kao i na zvaničnoj internet stranici Priređivača.
7.5. Priređivač se obavezuje da u roku od 15 dana po završenom izvlačenju i utvrđivanju dobitnika, kontaktira dobitnike u Nagradnoj igri putem fiksnog ili mobilnog telefona i obavesti ih o osvojenoj nagradi i načinu preuzimanja iste.
7.6. Dobitnici su dužni da potpišu izjavu o prihvatanju nagrade (u daljem tekstu: Izjava o prihvatanju nagrade), koja će sadržati i odredbe o načinu preuzimanja nagrade, a kojom će svaki od dobitnika potvrditi da prihvata u potpunosti Pravila nagradne igre u robi i uslugama "Osiguraj i osvoji".
7.7. Dobitnik je u obavezi da u roku od 30 dana od dana objavljivanja rezultata izvlačenja u Nagradnoj igri, nakon potpisivanja Izjave o prihvatanju nagrade, preuzme nagradu na način na koji su izabrali u skladu sa Izjavom o prihvatanju nagrade. Priređivač ne snosi troškove prevoza ili putovanja ili druge troškove dobitnika povezane sa preuzimanjem nagrada.
7.8. Momentom preuzimanja nagrade od strane dobitnika smatraće se da je Priređivač u celosti ispunio svoje obaveze prema dobitniku u skladu sa ovim Pravilima i zakonom. U slučaju nepreuzimanja nagrade u roku iz člana 7.7. ovih Pravila, smatraće se da je Priređivač ispunio svoje obaveze i prema dobitnicima koji nisu preuzeli nagradu u ostavljenom roku.
7.9. Prilikom preuzimanja nagrade dobitnik je dužan da potvrdi svoj identitet važećom ličnom kartom. Ukoliko je dobitnik nagrade u Nagradnoj igri osoba sa ograničenomili odzetom poslovnom sposobnošću, preuzimanje nagrade može izvršiti isključivu uz prezentovanu pisanu saglasnost staratelja ili u njegovom prisustvu.
7.10. Dodelu nagrada u Nagradnoj igri svim utvrđjenim dobitnicima jemči Priređivač.
7.11. Dobitnik ne može zahtevati od Priređivača zamenu nagrade za novac.
7.12. Priređivač se obavezuje da, umesto dobitnika, plati porez na dobitke od igara na sreću, u skladu sa Zakonom o porezu na dohodak građana.

8. Saglasnost
8.1. Učestvovanjem u Nagradnoj igri, svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila, s tim da dobitnici nagrada pristaju potpisivanjem Izjave o prihvatanju nagrade:
i. da se njihovi podaci o ličnosti koji su dostupni Ponuđaču čuvaju u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti i da isti mogu biti korišćeni u u promotivne svrhe, putem svih medija i bez naknade uz njihovu prethodnu saglasnost prema članovima 10. i 15. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti,
ii.da se njihovo ime javno objavi u skladu sa pozitivnim propisima, u promotivne svrhe, putem svih medija i bez naknade,
iii. da se njihovi lični podaci : ime, prezime, slika i video materijal, mogu koristiti od strane Priređivača na način da se objave u štampanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu u promotivne svrhe, putem svih medija i bez naknade.
8.2. Učesnici i dobitnici u ovoj Nagradnoj igri saglasni su da je sav gore pomenuti materijal vlasništvo Priređivača, te se obavezuju da će se uzdržati od bilo kakvih postupaka prema Priređivaču po osnovu prava korišćenja i/ili vlasništva navedenog materijala.

9. Isključenje odgovornosti u sporovima
9.1. Učešćem u Nagradnoj igri svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila. U slučaju bilo kakvog spora između Priređivača i učesnika ova pravila važe kao primarna u odnosu na sve druge objave u štampanoj, elektronskoj ili drugoj formi. Ukoliko dođe do bilo kakvih nesporazuma u vezi sa realizacijom Nagradne igre između Priređivača i učesnika, prvenstveno će se nastojati rešavanje nesporazuma mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati stvarno nadležan sud u Beogradu.

10. Isključenje odgovornosti
10.1. Sve zahteve u vezi sa upotrebnom vrednošću i kvalitetom nagrada, dobitnici će uputiti direktno dobavljaču nagrada, predstavnicima robnih marki dodeljenih materijalnih proizvoda.
10.2. Priređivač neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), nastalu kao posledica učestvovanja u Nagradnoj igri i osvajanju nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

11. Ostale obaveze i odgovornosti Priređivača
11.1. Priređivač će po okončanju Nagradne igre u propisanom roku od 15 (petnaest) dana Ministarstvu finansija RS – Poreska uprava, Sektoru za menjačke i devizne poslove i igre na sreću – Igre na sreću dostaviti obaveštenje o rezultatima Nagradne igre i podacima o dobitnicima u svemu u skladu sa zakonom.
11.2. Priređivač može prekinuti Nagradnu igru isključivo usled nastupanja okolnosti koje imaju karakter više sile, odnosno nastupanja drugih okolnosti koje se nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nije moglo uticati. Priređivač se obavezuje da o svakom eventualnom prekidu Nagradne igre blagovremeno obavesti javnost putem medija.
11.3. Priređivač se obavezuje da u priređjivanju Nagradne igre obezbedi sprovođjenje svih pravila društvene odgovornosti i odgovorne igre u skladu sa zakonom, posebno u delu zaštite maloletnika i zaštite podataka o ličnosti učesnika.

12. Završne odredbe
12.1. Na sve aspekte priređivanja Nagradne igre, koji eventualno nisu regulisani ovim Pravilima, neposredno se primenjuju odredbe Zakona o igrama sreću i drugih relevantnih pozitivnih propisa Republike Srbije.
12.2. Ova Pravila Priređivač objavljuje u dnevnom listu Danas u svemu u skladu sa zakonom.
12.3. Pravila nagradne igre se čuvaju kod Priređivača, a zainteresovana lica mogu dobiti kopiju istih, o svom trošku.
12.3. Ova Pravila stupaju na snagu danom dobijanja saglasnosti ministra finansija.

U Beogradu, dana 18.04.2017. godine ZA Priređivača GENERALI OSIGURANJE SRBIJA ADO

Gorana Rašić, Član Izvršnog odbora — Nataša Đurđević, Direktor Direkcije za komunikacije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.04.2017
Medij: Pančevac
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 575

Naslov: GENERALI

Strana: 18



Datum: 28.04.2017
Medij: Zrenjanin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 484

Naslov: GENERALI

Strana: 13



Datum: 29.04.2017
Medij: Danas
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 210

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300

Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:



Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..
Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

Napomena:
Površina: 12300

Strana:



300 NAJ MOĆNIJIH U SRBIJI
TRADICIONALNA SERIJA „BLICA"

U društvu najmoćnijih.
Mercedes-Benz
The best or nothing.

Jedna narodna poslovica kaže da je bolje gram vlasti nego kilogram zlata. Jasno je da je usmeni mudrac hteo da poruči kako čovek sa minimumom vlasti u rukama može sebi priuštiti lepo bogatstvo. U malo uređenijim društvima stvar stoji malo drugačije, da ne kažemo suprotno. Tamo zlato donosi bogatstvo i ta uzročno-posledična veza, sa manjim izuzecima, tako funkcioniše vekovima.

Izuzetnost, zapravo kontekst savremenog srpskog društva (a manje-više i ostalih sličnih društava i zajednica) je izmešala stvari i ništa ne ide pravolinijski već se stvari preklapaju. Kad vlast proizvede novac, sa istim stigne i moć, a jedna od te dve stvari najčešće budu kolaterala nakon gubitka vlasti. U najvećem broju slučajeva, ospe se moć, ali stečeno bogatstvo uvek može da ga kupi na političkoj pijaci. Taj komplot je proizveo takozvanu poslovno-političku elitu i mnogi od njenih predstavnika nalaze se i na ovoj listi „Blica". Međutim, jedna zakonomernost, nakon trinaest godina, pokazala se kao konstanta. Onaj ko je, bez novca, izgubio političku moć više nije mogao da računa na politički kambek, a o parama da ne govorimo. Novac je ona kopča sa novim centrima moći i šansa da se ponovo zaigra i na političkom terenu. S druge strane, bogatstvo bez političkog pokroviteljstva ovde je tanka breza na vetrometini. Ili će se poviti ili će je polomiti. Primera smo se nagledali svih ovih godina i te surove istine su svesni mnogi o kojima ćete čitati na narednim stranicama „Blic". A najbolji svedoci te istine su oni koji će uzalud tražiti svoje ime na ovih petnaestak strana. Varljiva je moć. ***R. Pivljanin***

1. Aleksandar Vučić

JOŠ AKTUELNI PREMIJER, BUDUĆI PREDSEDNIK SRBIJE, LIDER SNS

Političar sa podrškom i Putina i Merkelove



Često ističe da mnogo radi, da nema vremena za provod ili hobije. Ipak, svakodnevno stiže da čita

Premijer, novoizabrani predsednik Srbije, lider Srpske napredne stranke. Aleksandar Vučić je nosilac svih funkcija, a upravo to možda najbolje govori o moći koju ima.



ALEKSANDAR VUČIĆ KAO DEČAK

Od kada je posle parlamentarnih izbora 2012. godine formirana vlada Srpske napredne stranke i Socijalističke partije Srbije, Vučić je uvek, prvo kao prvi potpredsednik Vlade Srbije, a zatim i kao njen premijer, suvereno držao prvo mesto na tradicionalnoj Listi najmoćnijih.

Popularnost je sticao brzo, borbom protiv organizovanog kriminala i hapšenjem krupnih zverki, iako mu se neretko spočitava da je malo od tih hapšenja završeno sudskim presudama.

Koliko je siguran u sebe, pokazalo se kada je pre nekoliko meseci doneo odluku da se kandiduje na predsedničkim izborima. Iako su mnogi to označili kao početak kraja njegove vladavine, ubedljiva pobeda u prvom krugu poništila je svaki argument zastupnika ove teze. Vučić neće biti samo predsednik Republike, on lično će izabrati i premijera. I teško je poverovati da će mu, ma ko to bio, tek tako prepustiti vođenje Vlade.

Svoju popularnost gradio je sveprisustvom u medijima, a rezultati koje ostvaruje pokazuju da većinska Srbija opravdava pomalo svadalački ton u javnoj komunikaciji i netoleranciju prema konstruktivnoj kritici njegove politike i njegovih poteza.

Mudro je balansirao na svetskoj političkoj sceni - između zavađene Rusije i Sjedinjenih Država. Uspeo je u nameri da Srbija ne uvede sankcije Rusiji, ali da ipak ostane poželjan partner Evropske unije. Uspeo je da ga, mada ne otvoreno, neposredno pred predsedničke izbore podrže i nemačka kancelarka Angela Merkel i ruski predsednik Vladimir Putin.

Drugi uspeh, možda i najveći u toku mandata jeste očuvanje makroekonomske stabilnosti. Kaže da nasledniku na mestu premijera ostavlja punu kasu, ali da mora još mnogo da se radi.

- Moramo da pratimo šta se dešava u svetu, da popravljamo poslovni ambijent i da očuvamo mir i stabilnost, pa će posle toga uslediti zlatne godine za Srbiju - izjavio je Vučić u poslednjem intervjuu za „Blic".

Ono čime se ne može pohvaliti, a što stoji u redovnim izveštajima EU o napretku, jesu pravna država i stanje u medijima. Biće to svakako veliki izazov koji će biti u prilici da rešava iz predsedničke fotelje.

Često ističe da mnogo radi, da nema vremena za provod i hobije. Mnogo i svakodnevno čita. Kao nekadašnji vatreni navijač Crvene zvezde čije utakmice nije propuštao, Vučić je i veliki obožavalac košarke. O vinima zna sve i o toj temi mogao bi da priča satima. Voli šah i tablić.

Porodicu premijera premijerno smo upoznali nekoliko dana pred izbore. Otac Anđelko je rekao da mu je „puno srce zbog sina, da je često ponosan, ali da neistine o Aleksandru i mladem sinu Andreju često znaju da izazovu gorčinu". Majka Angelina najviše brine o svima. Sin Danilo je redovno na svim skupovima i konvencijama SNS, dok je ćerka Milica Vučićeva najveća slabost.

- Milica je povučena u sebe i izvanredna je. Danilo je emotivan na oca, ponaša se kao i ja u njegovom godinama, a ona je zrelija, iako je četiri godine mlađa. Veoma je obrazovana i, ako smem da kažem, neko ko bi u budućnosti mogao dobro da se iskoristi za Srbiju - izjavio je Vučić nedavno.

Primopredaju dužnosti Tomislav Nikolić i Aleksandar Vučić obaviće 31. maja, a zatim u junu sledi inauguracija i počinje da teče predsednički mandat. ■



HVALI MERKELOVU, A I ONA NJEGA

MUDRO JE BALANSIRAO NA SVETSKOJ POLITIČKOJ SCENI - IZMEĐU ZAVAĐENE RUSIJE I SJEDINJENIH AMERIČKIH DRŽAVA. USPEO JE U NAMERI DA SRBIJA NE UVEDE SANKCIJE RUSIJI, ALI I DA IPAK OSTANE POŽELJAN PARTNER EVROPSKE UNIJE

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300

Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:





GUVERNERKA NARODNE BANKE GODINAMA NAJMOĆNIJA ŽENA SRBIJE

Nikome nije lako da u poslu isprati Cicu

Jorgovanka Tabaković druga je na tradicionalnoj "Blicovoj" listi najmoćnijih u Srbiji, a nekoliko godina zaredom najmoćnija među ženama.

Zamenica predsednika SNS, doduše u zamrznutom statusu, napredovala je rame uz rame sa strankom...

Dovoljno je ambiciozna i pouzdana da može da obavlja odgovorne poslove za državu ili stranku; dovoljno lojalna i inteligentna da kod svojih šefova, Vučića i nekad Nikolića, ostavi utisak da im nikada ne bi bila pretnja ili konkurencija.

Dobar deo svog uticaja, Cica, kako je najbliži prijatelji zovu, duguje Aleksandru Vučiću. Iako je nekada važila za struju SNS blisku Nikoliću, vrlo lako otoplila je odnos s Vučićem i vremenom postala jedan od njegovih najbližih saradnika.

Spada u retke funkcionere naprednjaka koji su izbegli afere.

– Jorgovanka Tabaković je veoma zahtevna. Ima majčinski odnos prema najbližim saradnicima, ali mnogo traži zauzvrat – ispričao je svojevremeno "Blicu" jedan od njenih saradnika u NBS.

Naš sagovornik tada je otkrio da guvernerka mnogo vremena provodi na poslu, da je "vredna, posvećena, ali i sujetna".

– Lako sklanja saradnike kojima je nezadovoljna. Nije lako pratiti je. Ume da bude neprijatna i rigorozna. Pogrešiš jednom, opomene te. Pogrešiš drugi put, ćao! Bez mnogo reči i objašnjenja – kaže izvor "Blica".

Drugi sagovornik je ispričao da "Cica nije kafanski tip", da ceni lojalnost i da "insistira na datoj reči".

– Cica ima svesku gde sve upisuje. Motivacione citate, delove knjiga... Kada je opuštena, vadi svesku i to deli sa saradnicima – ispričao je svojevremeno jedan izvor "Blica".

Tabakovićeva se poslednjih godina od kada je u guvernerskoj fotelji retko pojavljuje u javnosti, ali to njenoj karijeri ne škodi.

Nije da je nisu optuživali za njen deo afera – dobijanje stana u Novom Sadu, nekoliko neobičnih tendera u NBS, prevoz državnom limuzinom za ćerku... – ali ni po jednoj nije ostala upamćena. Za razliku od njenih stranačkih kolega.

– Jorgovanka je kao teflon. Za nju se ništa ne lepi. Šta god bace na nju, samo otrese i nastavi dalje kao vojnik – slikovito je "Blicu" opisao Jorgovanku Tabaković jedan visoki funkcioner SNS.

Tabakovićeva je u prethodnoj godini uspela da očuva stabilnost domaće valute. To praktično znači da je dinar u odnosu na evro samo neznatno oslabio, pa je cele godine kurs dinara bio stabilan, i kretao se na nivou od oko 123 dinara za evro. Guvernerka je takođe uspela da očuva i stabilnost cena jer je inflacija koju je NBS na početku 2016. godine zacrtala ostala u zadatom okviru.

Da li sebe smatra najmoćnijom ženom u Srbiji?

– Odgovor zavisi od toga šta vi pod tim pojmom podrazumevate, a šta ja. Ne biramo vreme u kojem živimo, ali biramo kako živimo i kako odgovaramo na izazove koji nam se nameću. Imam mogućnost da doprinesem poboljšanju monetarnih uslova, važnih za društvo u celini. Institucija NBS i funkcija guvernera su same po sebi moć, a svaka moć se može upotrebiti ili zloupotrebiti – rekla je ona. ■


U POSLU JE POSVEĆENA I VEOMA ZAHTEVNA



SARADNICI KAŽU DA „INSISTIRA NA DATOJ REČI"



NAŠ NAJBOLJI TENISER, ALI I NAJBOLJI AMBASADOR SVOJE ZEMLJE

Kad u svetu kažeš: Novak – svi čuju: Srbija

Jedan od najvećih šampiona koje je svet upoznao. Fokusiran na uspeh, voljan da uči, da napreduje, takav je bio od malih nogu.


JOŠ KAO DEČAK SANJAO JE MESTO BROJ JEDAN

Sve osobine potrebne da izraste u vrhunskog asa Đoković je imao. Sa pet godina je počeo da trenira beli sport, a sa šest već najavio u jednoj televizijskoj emisiji da će biti prvi na svetu. I nije se smirio dok san nije pretvorio u javu.

Nikola Pilić, kod kojeg je Novak 1999. godine otišao na tenisku akademiju u Nemačku kao 11-godišnjak, znao je tada da će Nole jednoga dana postati velikan o čijem će uspehu planeta govoriti.

– Izdvajao se od ostale dece. Bio je maksimalno koncentrisan na uspeh, okupiran idejom da jednoga dana bude najbolji na svetu. Već tada je bio surovi profesionalac. Dolazio je 15–20 minuta pre treninga, sve stvari slagao, znao tačno koliko mu vode treba, peškira. Neverovatno je bio psihološki jak. Tada se već videlo da je potpuno posvećen jednom cilju – rekao je Pilić za „Blic".

Iako je krajem prošle i početkom ove godine doživeo mali pad na listi, Novak je i dalje istinski as, a njegovo ime u svetu je postalo sinonim za Srbiju.

– Neverovatno je promenio imidž Srbije. Svi ga poštuju, svi ga vole. Uvek u prvi plan ističe poreklo, ponosan je na to što je Srbin – ističe Pilić.

Novak Đoković je izuzetno posvećen i humanitarnom radu. Ima fondaciju čiji je cilj poboljšanje uslova ranog obrazovanja u Srbiji. Zahvaljujući aktivnostima Fondacije, otvoreno je ili adaptirano i renovirano nekoliko vrtića u slabije razvijenim opštinama u zemlji. Fondacija je postala partner Svetske banke, a Đoković je postao nacionalni ambasador. Novak je jedini sportista koji je govorio na Generalnoj skupštini u Ujedinjenim nacijama pošto je usvojena rezolucija o proglašenju Međunarodnog dana sporta.

– Novak je više od igrača. Ima Fondaciju, otvara vrtiće, bavi se humanitarnim radom, organizuje dobrotvorne večere. On je prepoznao kako može da pomogne svojoj zemlji i to čini na najbolji način. Sjajan je momak u svakom smislu, pravi uzor mladim generacijama. Idol je hiljadama dece širom sveta. Svaka mu čast za sve što je postigao. Za primer svima – kaže Nikola Pilić.

Đoković je zasad u karijeri osvojio 67 titula, od čega je 12 podigao na grend slem takmičenjima. Prošle godine je uspeo da osvoji Australijski open i Rolan Garos, a u danu kada je podigao Kup musketara, Novak je postao prvi posle Roda Lejvera, odnosno prvi teniser posle 47 godina, koji je uspeo da u nizu osvoji sva četiri grend slem pehara. Jedan je od samo petorice tenisera u Open eri koji ima sva četiri grend slema. Jedini neostvareni cilj do sada u karijeri mu je zlatna medalja na olimpijskim igrama. I pored lošijih devet meseci na Turu, Novak je i dalje ostao globalni fenomen.

Veoma je privržen porodici – sinu, supruzi, roditeljima i braći. Takođe i prijateljima iz detinjstva. U julu će proslaviti treću godišnjicu braka sa suprugom Jelenom. Novaku je najdraža uloga tate. Jelena je 22. oktobra 2014. na svet donela njihovog prvog naslednika Stefana. U septembru će Novak i njegova supruga drugi put postati roditelji. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300

Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:





NEMAČKI DIPLOMATA - PRIJATELJ I ZALJUBLJENIK U SRBIJU

Ambasador koji proslavlja dva Božića

Nemačka je vodeći spoljnotrgovinski partner Srbije u okviru EU, pa je pozicija ambasadora Aksela Ditmana na Listi najmoćnijih očekivana.

U poslu ga opisuju kao profesionalnog, posvećenog i preciznog. Onaj drugi, lični deo u izvesnom smislu je drugačiji.

Rasterećen, diplomatski krutog protokolarnog ponašanja, Ditman je često vrlo pozitivno znao da skrene pažnju javnosti na sebe. Ljubitelj je pozorišta, džeza, ali i celokupne srpske muzičke scene.

Aksel Ditman, roden je u Bonu, mada posle dugogodišnjeg života u Berlinu sebe smatra Berlincem, a sada i - Beogradaninom. Izuzetno voli sport, strastveni je igrač tenisa i golfa, a kao i svi Nemci veoma uživa u fudbalu. Na Svetskom prvenstvu u fudbalu 1990, kada je još bio student, u Italiju je išao biciklom. Nemačka je te 1990. postala svetski prvak. Dve godine kasnije je kao diplomirani ekonomista započeo karijeru u nemačkom Ministarstvu spoljnih poslova.

Njegova diplomatska karijera broji stanice kao što su Njujork, Vašington, Skoplje, Priština i Beč. Na dužnost u Beogradu stupio je 2015. neposredno pred posetu kancelarke Angele Merkel. Pre dolaska u Beograd radio je u nemačkom Ministarstvu spoljnih poslova u sektoru za Evropu na rešavanju načelnih pitanja.

Važi za dobrog poznavaoca prilika u našoj zemlji, što je vrlo značajno ako se uzme u obzir da u Srbiji posluje više od 350 kompanija iz Nemačke sa oko 35.000 zaposlenih, koje su uložile 1,8 milijardi evra. Nemačka je najveći trgovinski partner naše zemlje i najveći bilateralni donator. Od 2000. godine Nemačka je izdvojila preko 1,6 milijardi evra u okviru nemačko-srpske razvojne saradnje. Saradnja dve zemlje počiva, između ostalog, i na višestrukim kulturnim vezama. Nemački je drugi po rasprostranjenosti strani jezik koji se uči u Srbiji, a više od 7.000 srpskih studenata je u poslednjih 10 godina studiralo u Nemačkoj, na osnovu stipendija nemačkog DAAD.

Ditman često kao okosnicu svog rada podvlači upravo ove bliske političke, ekonomske i kulturne veze, kao i fer i partnerski odnos na osnovu kojeg Nemačka podržava reformski put Srbije ka Evropskoj uniji. I upravo to Ditman smatra svojim najvažnijim zadatkom - da pomogne Srbiji u ostvarivanju njenog cilja da bude punopravna članica EU.

U Srbiji se, kaže, oseća veoma prijatno. Kaže da su naši ljudi ljubazni i predusretljivi. Ovde je otkrio ljubav prema košarci i redovni je posetilac hale „Aleksandar Nikolić". Redovno odlazi i u pozorište. Ponosan je što je nemački dirigent Gabrijel Felc preuzeo dirigentsku palicu u Beogradskoj filharmoniji. Drago mu je što je Ambasada Nemačke dugogodišnji partner impresivnih festivala svetskog ranga kao što su Bitef ili Beogradski festival igre. Ditman je i čest gost na koncertima alternativne scene koja je u Srbiji takođe veoma kvalitetna i aktivna.

Rado i često sa porodicom pravi izlete po Srbiji. Čitava porodica je oduševljena prirodnim bogatstvima zemlje i, naravno, hranom. U Srbiji po prvi put slavi dva puta Božić i to njegovo troje dece čini posebno radosnom. ■


DITMAN JE ČESTO NA JAVNIM DEŠAVANJIMA


U SRBIJI SE, KAŽE, OSEĆA VEOMA PRIJATNO



VLASNIK „MK GRUPE" DANAS ZAPOŠLJAVA 8.000 LJUDI

Njegova filozofija je „uloži u ono što znaš"

Vlasnik „MK grupe" Miodrag Kostić, kao jedan od naših najuspešnijih privrednika, godinama je u samom vrhu Liste najmoćnijih.


ZA POSAO JE VAŽNA I DOBRA KONDICIJA

Jedan od najbogatijih Srba sa 15 godina počeo je da zaraduje noseći džakove cementa, a nos za biznis, kao i stalno ulaganje i usavršavanje, učinili su da je danas vlasnik holding kompanija u čijem sastavu se nalazi više od 120 povezanih preduzeća koja posluju u zemlji i inostranstvu i predstavlja jedan od najvećih i najuspešnijih poslovnih sistema u zemlji i regionu jugoistočne Evrope. Ceo holding zapošljava 8.000 ljudi.

Javnosti je postao poznat početkom dvehiljaditih, nakon kupovine šećerana u Baču, Kovačići i Pećincima za svega nekoliko evra, kada su ga i prozvali "kralj šećera". "Kraljevstvo" se brzo širilo, pa je njegova kompanija danas, osim u šećernoj, lider i u agrarnoj i mesnoj industriji, hotelijerstvu, trgovini i bankarstvu, a ujedno je i najveći investitor u oblasti obnovljivih izvora energije u Srbiji.

Kaže nam da ne postoji jednostavna formula za uspeh, ali da se uvek trudi da bude za korak ispred drugih.

- Efikasnost i inovativnost su neraskidivo povezani sa „MK grupom" i težimo da lestvicu uvek podižemo za stepenicu više. Isključivo investiramo u oblasti u kojima posedujemo ogromno znanje i u kojima smo dokazani višegodišnji lideri - ističe Kostić.

I proizvodi njegove kompanije se mogu naći u rafovima širom sveta. Samo brend „Karneks", godinama je prisutan u zemljama EU, Rusiji, Nemačkoj, Austriji, Švajcarskoj, a odskora i na tržištima Hrvatske i Slovenije.

„MK grupa" je, sa svojim kompanijama „MK Commerce" i „Agroglobe", najveći izvoznik žitarica u Srbiji. Izvozom dve trećine proizvodnje u vrednosti od oko 100 miliona evra, obezbeđuje četvrtinu ukupnog izvoza žitarica Srbije, a od prošle godine Kostićeva kompanija je ušla i na tržišta Afrike i Azije. Kada je u pitanju šećer, prisutni su na tržištima CEFTA, Italije, Japana...

Miodrag Kostić se u mladosti bavio fudbalom u Vrbasu, biciklizmom i rukometom. Smatra da je bavljenje sportom bitno za ljude koji se bave biznisom. U proseku, ispričali su nam njegovi saradnici, na poslu provede 10 sati. Mnogo vremena provede u avionu, a kolima godišnje prede 60.000-70.000 kilometara... Smatra da bez fizičke kondicije ne bi mogao da izdrži ovu vrstu tempa.

- Za uspeh je bitan takmičarski duh, ali je važno i vaspitanje koje se nosi iz kuće. Za mene je Voren Bafet svojom filozofijom apsolutni poslovni guru, a Ričarda Brensona najviše cenim zbog životne filozofije. To su dva uzora na koje se ugledam. Osnova Bafetove filozofije je „kupuj firme kad im drugi ne vide vrednost i to radi na dugi rok" - zaključuje Kostić.

Od 2000. se kloni politike! Miodrag Kostić je do 2000. godine bio direktor DS-a, a posle petooktobarskih promena više se nije eksponirao u političkom životu. Venčani kum je Nenada Čanka, lidera LSV-a. ■

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300

Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:





AMERIČKI AMBASADOR TRI DECENIJE U DIPLOMATSKOJ SLUŽBI

On kaže: Prošlost ostavite iza sebe

Pre nego što je došao u Srbiju, ambasador SAD Kajl Skot temeljno se spremao: podrobno se raspitivao i o gradivu koje u školama uče naša deca.

Jednom prilikom, želeći da stekne širu sliku i kontekst o državi koja će narednih godina biti njegov novi dom, Skot je tražio da mu donesu knjige iz istorije završnih godina srednjih škola. Zanimalo ga je šta đaci u srpski školama uče o svojoj, ali i o svetskoj istoriji.

I kao dlanom o dlan, dok su mediji još rešavali da li se pravilno kaže Skot ili Skat, proletela je godina mandata Njegove ekselencije. Kao po pravilu, i svi prethodni američki ambasadori kotirali su se visoko na Listi najmoćnijih, već samom svojom funkcijom. Ipak, čini se da Skot, kao uostalom i drugi ambasadori velikih zemalja, češće nego što su to njihovi prethodnici činili posećuje Vladu. Gotovo da ne produ dve nedelje da se ne pojavi vest o susretu sa premijerom Vučićem.

Ambasadorsko mesto u Beogradu Kajlu Skotu je prvo takvo mesto u dosadašnjoj karijeri, ali to nikako ne znači da je neiskusan diplomata. Do imenovanja na mesto ambasadora u Beogradu bio je predstavnik Stejt departmenta u „Maršal fondu" u Nemačkoj. Pre toga, bio je generalni konzul SAD u Milanu, direktor Kancelarije za Rusiju u Stejt departmentu kada je na njegovom čelu bila Hilari Klinton, zamenik šefa američke misije pri OEBS-u, politički ministar-savetnik u misiji SAD pri EU, zvaničnik u ambasadama SAD u Rusiji, Mađarskoj, Hrvatskoj, Izraelu...

Skotovi saradnici kažu da ume dobro da sluša i da je pažljiv kolega.

Građanima Srbije se na početku rada obratio video snimkom u kojem im se obratio na srpskom jeziku, čime je pobrao simpatije domaće javnosti.

– Dobar dan, zovem se Kajl Skot i čast mi je da budem novi američki ambasador u Srbiji. Pre 30 godina započeo sam diplomatsku karijeru u vašem regionu. Kroz 16 selidbi i osam država u inostranstvu, supruga i ja smo podigli dva sina, Marka i Kristijana. Momci su sad već odrasli, i ovo je prvi put da idemo u inostranstvo bez njih. Ali oni se mnogo raduju posetama Srbiji – rekao je u svom govoru upućenom građanima Srbije.

Pored srpskog jezika, govori još i mađarski, hebrejski, ruski, nemački i italijanski.

Ambasador smatra da je dan od najvažnijih zadataka političara treba da bude da zadrže mlade ljude u zemlji.

– Svi lideri u regionu treba da se fokusiraju na ono što je dobro za njihove građane i kako da ih zadrže da žele da ostanu u ovom regionu. To znači da bi fokus trebalo da bude na ekonomskom napretku i na integrisanju zapadnog Balkana, a da politiku i istoriju ostave u prošlosti – istakao je Skot.

U žiži javnosti bio je i prošlog leta kada ga je fotoreporter „Blica" uslikao u hrvatskom gradiću Fažana u društvu Lidije Udovički, sestre bivše ministarke državne uprave Kori Udovički, i njenog supruga Marka Kendala dok skupa prijateljski uživaju u lepotama Jadrana.

Kajl Skot kaže da su odnosi Srbije i SAD u usponu, što utiče na veće interesovanje kompanija iz SAD za ulaganje u našoj zemlji. ■


SKOT JE JEDAN OD AMBASADORA KOJE DONALD TRAMP NIJE ZAMENIO


NJEGOVI SARADNICI KAŽU DA „UME DOBRO DA SLUŠA"



POGLAVAR SRPSKE PRAVOSLAVNE CRKVE

Patrijarh koji rado priča sa političarima

Patrijarh srpski Irinej je 45. poglavar Srpske pravoslavne crkve, jedne od institucija kojoj gradani Srbije najviše veruju i koju najviše poštuju.


ZA PATRIJARHA JE IZABRAN 2010. GODINE

O njegovom životu pre ustoličenja malo se zna, a malo njegovih poznanika i prijatelja spremno je javno o patrijarhu da govori. Bio je vladika u Nišu od 1974. do 2010. godine. Nišlije kažu da je bio pristupačan, narodni čovek i da su ga mnogo volele.

Na mesto vrhovnog verskog lidera izabran je januara 2010. godine, nasledivši na tronu patrijarha Pavla. Od tada ga ima manje u javnosti i medu ljudima. Kontakt s političarima je zadržao. Redovno je primao predstavnike vlasti kada god su se rešavala neka od ključnih nacionalnih pitanja, poput Kosova. Upravo na te teme ostale su zabeležene i neke izjave koje možda ne dolikuju verskom vodi.

Upitan da li može da zamisli da je Kosovo izgubljeno, patrijarh kaže da to može tako da izgleda u našoj svesti i u našem osećanju, ali da Kosovo ne može da bude izgubljeno, niti ćemo, kako je rekao, mi na to pristati. A onda je usledio potpuno neočekivani nastavak:

– Ono što je silom oteto, silom se i vraća – rekao je partijarh Irinej, i začudio javnost ovim rečima budući da je svakome jasno šta ta sila podrazumeva.

Spočitali su mu i da se mešao u politiku budući da je usred predizborne kampanje primio lidera Srpske radikalne stranke Vojislava Šešelja i haškog optuženika Momčila Krajišnika. Nekoliko meseci pre te posete, ugostio je i poslanika Marjana Rističevića, samo nekoliko dana nakon što je ovaj za skupštinskom govornicom zloupotrebio bolest deteta drugog poslanika.

Irinej se protivio održavanju beogradske parade ponosa zakazane za oktobar 2011. i pozvao nadležne organe da se ona ne održi. U poruci objavljenoj na sajtu Srpske pravoslavne crkve poručio je: „Sa puno opravdanja ovu pošast nazvao bih ne paradom ponosa, već paradom srama kojom se blati ljudsko dostojanstvo i gazi svetinja života i porodice". Učesnike parade okarakterisao je kao „jednu grupu nastranih, koji svoje manjinske poglede u osnovi neprirodne, žele da nametnu drugoj, ogromnoj većini koja ne deli i ne prihvata njihovo shvatanje smisla života i ljudske slobode".

Malo ko bi, svakako, mogao da očekuje da Crkva podrži Prajd i pripadnike LGBT zajednice, ali ipak je za očekivati od verskog lidera da pokaže više tolerancije i razumevanja za "svu božju decu", a ne da daje zapaljive izjave. Posebno ne samo neku godinu nakon što smo na ulicama tokom jedne od šetnji imali krvave glave.

Poglavar Srpske pravoslavne crkve patrijarh Irinej zamolio je svojevremeno i zaposlene u GAK „Narodni front" da porazgovaraju sa majkama koje nameravaju da abortiraju i posavetuju ih da to ne čine.

Roden je 1930. godine u selu Vidova kod Čačka kao Miroslav Gavrilović. Završio je osnovnu školu u rodnom selu, gimnaziju u Čačku, bogosloviju u Prizrenu 1951. godine, a zatim Bogoslovski fakultet u Beogradu. Zamonašen je u manastiru Rakovica 1959. godine, a zamonašio ga je tadašnji patrijarh srpski German. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300

Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

Strana:



8. Nebojša Stefanović



MINISTAR UNUTRAŠNJIH POSLOVA

Čovek od Vučićevog najvećeg poverenja

Ministar unutrašnjih poslova i potpredsednik Vlade Srbije Nebojša Stefanović na Listi najmoćnijih peo se stepenik po stepenik...

...Pa je ove godine stigao i do 10 najmoćnijih. Jedan je od najbližih i najlojalnijih saradnika novoizabranog predsednika Srbije Aleksandra Vučića, a kako se na Vučićevoj listi kotira, pokazuju i priče koje se sve češće pojavljuju u javnosti o mogućnosti da baš Stefanović zameni svog šefa na mestu premijera.

Postao je član Srpske radikalne stranke u opštinskom odboru na Novom Beogradu.

– Tamo su primetili taj moj rad, onda sam polako napredovao, pa sam stigao do posla u Generalnom sekretarijatu kod Aleksandra Vučića, posle sam postao zamenik generalnog sekretara, pa odbornik u Skupštini grada... – ispričao je svojevremeno Stefanović.

Nakon izlaska Tomislava Nikolića iz SRS i osnivanja SNS, prelazi u novu stranku, sve vreme blisko sarađujući sa Vučićem. Bio je potpredsednik naprednjaka i predsednik beogradskog odbora te stranke. Od maja 2016. član je predsedništva partije.

Na sednici održanoj 23. jula 2012. godine izabran je za predsednika Skupštine Srbije. Još u vreme trajanja mandata, Vučić je procenio da mu je Stefanović neophodan na nekim odgovornijim i zahtevnijim pozicijama i da može da pruži mnogo više od onoga što daje u Parlamentu.

Na predlog Glavnog odbora SNS aprila 2014. godine imenovan je za ministra unutrašnjih poslova. Na toj funkciji je ostao i nakon izbora održanih u aprilu 2016, a postao je i potpredsednik Vlade Srbije.

Vučić ga tretira kao dobrog operativca, a šta god od zadataka da mu poveri, ne boli ga glava hoće li i kako ovaj to uraditi.

Stefanović je završio Devetu beogradsku gimnaziju, pa potom Fakultet za poslovne studije na Megatrendu. Godine 2011. je odbranio magistarsku tezu, a u junu 2013. na Megatrend univerzitetu odbranio je doktorsku disertaciju čija se validnost u javnosti osporavala. Grupa naučnika je zaključila da rad „obiluje plagijatima", dok je komisija Megatrend univerziteta utvrdila da „nema osnova za osporavanje orginalnosti doktorske disertacije".

U vreme ministrovanja Nebojše Stefanovića usvojen je Zakon o policiji i počela reforma jednog od najvećih sistema u državi, mada bi kritičari rekli nedovoljno brzo. Sam Stefanović je nedavno, govoreći o rezultatima, rekao da je stopa kriminaliteta u Srbiji znatno smanjena i da je broj počinjenih krivičnih dela najmanji u poslednje dve i po decenije, zahvaljujući ozbiljnom radu.

– Policija je u poslednjih 14 meseci zaplenila više od četiri tone droge, uhapsila 47 voda kriminalnih grupa i njihovih pomagača i razbila 14 organizovanih kriminalnih grupa koje su se bavile narko-trafikingom – izjavio je nedavno Stefanović.

Pripadnici policije ubuduće će imati veća ovlašćenja u borbi protiv nasilja u porodici, a ostvaren je značajan rezultat u borbi protiv krijumčarenja ljudi i kontrolisanju migrantske krize. ■


POLITIKOM JE POČEO DA SE BAVI U SRPSKOJ RADIKALNOJ STRANCI



OD APRILA 2014. JE ŠEF SRPSKE POLICIJE

9. Andrej Jovanović



GENERALNI DIREKTOR KOMPANIJE „MOJI BRENDOVI"

Uvek spreman za izazov u novom biznisu

Andrej Jovanović je generalni direktor kompanije „Moji brendovi" i jedan od naših najuspešnijih biznismena.


KOMPANIJU „MARBO" PRODAO JE ZA VIŠE OD 200 MILIONA EVRA

Široj javnosti je postao poznat pre desetak godina kada je za više od 200 miliona evra „Pepsiju" prodao kompaniju „Marbo", čiji je jedan od vlasnika bio.

„Marbo product" osnovan je sredinom devedesetih, a zahvaljujući uspešnom rukovođenju, postao je apsolutni lider u salty snack industriji u zemlji i čitavom regionu jugoistočne Evrope. Dominantna pozicija ostvarena je proizvodnjom poznatih brendova Chipsy, Clipsy, Pardon, Max, Minut, Gud...

Prodaja pomenute firme multinacionalnoj kompaniji pokazala je da Andrej Jovanović uvek dobro promišlja svaki svoj poslovni potez.

Svoj poslovni portfolio nastavlja da širi 2006. godine, kada otvara preduzeće Anbo d.o.o. u okviru koga se nalaze: Poljoprivredno dobro „Maglić" iz Bačkog Maglića, Fabrika alata i otpresaka „Ikarus" iz Beograda i preduzeća za proizvodnju, montažu i servisiranje liftova „David Pajić Daka" Beograd. Učestvovanjem u osnivanju „Medigroupa" 2012. godine, prve privatne zdravstvene platforme u zemlji kojom se konsoliduje privatni zdravstveni sektor u Beogradu, potvrđuje spremnost za prihvatanje izazova u novim biznis sferama. Dve godine kasnije započinje rad na razvoju velikih građevinskih projekata kao što je arhitektonsko-strukturalni kompleks A-blok, a trenutno je u razvoju još nekoliko velikih „real estate" projekata na raznim lokacijama u glavnom gradu.

U saradnji sa multinacionalnom kompanijom „Hilton" učestvuje u izradi projekta i izgradnji prvog hotela sa pet zvezdica u prestonici čije se otvaranje očekuje 2018. godine. Saradnja s investicionim fondom „Mid Europa Partners", u kome je Andrej Jovanović značajan partner, obeležava 2015. godinu kada učestvuje u akviziciji holding sistema „Danube Foods Group", nakon čega postaje generalni direktor nove holding kompanije „Moji brendovi" u čijem sastavu posluju kompanije: „Imlek", „Mlekara Subotica", „Niška mlekara", „Bambi", „Knjaz Miloš", kao i mlekare u vlasništvu „Imleka" u Makedoniji, Republici Srpskoj, Crnoj Gori.


I DANAS ODRŽAVA SPORTSKU FORMU

Prethodna poslovna godina za Jovanovića prošla je i u domenu bankarstva jer je nakon potpisivanja ugovora o akviziciji postao jedan od vlasnika kragujevačke KBM banke, koja je do tada bila u vlasništvu nadzornog saveta Mariborske banke. Krajem prošle godine nastavlja da proširuje i finansijski segment poslovanja, kada ispred Direktne banke postiže dogovor o kupovini sto odsto vlasništva Findomestik banke u Srbiji i na taj način postaje njen većinski vlasnik.

Andrej Jovanović je otac troje dece i deda dva unuka. Nekadašnji je uspešan hokejaš koji i dalje trenira svakodnevno i na taj način ostaje u sportskoj formi. Trudi se, kako sam kaže, da vreme maksimalno posveti porodici i da se njegov uspeh u poslovnom životu ne odrazi na porodični život. Najveći luksuz koji se trudi sebi da priušti jeste da u toku prepodneva na sat vremena isključi telefon i posveti se sebi. ■

■NOV NA LISTI ⟲SKOK NA LISTI



KIRIL TJURDENJEV, GENERALNI DIREKTOR NIS

Dobit NIS-a u 2016. 15 milijardi dinara

Odbor direktora NIS a.d. Novi Sad je početkom marta umesto Kirila Kravčenka imenovao novog direktora NIS - Kirila Tjurdenjeva.

Doskorašnji prvi zamenik generalnog direktora NIS-a za preradu i promet, Kiril Vladimirovič Tjurdenjev rođen je 19. aprila 1977. Diplomirao na Fakultetu za međunarodne odnose i magistrirao Međunarodno pravo na Moskovskom državnom institutu međunarodnih odnosa (MGIMO). Takođe je magistrirao prava na Univerzitetu u Mančesteru.

Pre dolaska u NIS, Kiril Tjurdenjev je bio na funkciji predsednika i predsedavajućeg Upravnog odbora OAO „Objedinjena naftno-hemijska kompanija“, koja je u tom trenutku ulazila u grupu kompanija AFK „Sistema“, i predsednik Odbora direktora kompanije „Ufaorgsintez“. U aprilu 2016. počinje sa radom u NIS a.d. Novi Sad, na poziciji prvog zamenika generalnog direktora za preradu i promet. Za člana Odbora direktora NIS a.d. Novi Sad izabran je 8. decembra 2016. Na funkciju generalnog direktora NIS a.d. Novi Sad imenovan je 22. marta.

U 2016. godini NIS grupa je ostvarila neto dobit od 15 milijardi dinara, što je tri odsto više nego godinu dana ranije. Time je ujedno prekinut trend smanjenja neto dobiti koji je počeo pojavom krize u naftnom sektoru 2014. godine. Rezultat je ostvaren u nepovoljnim makroekonomskim uslovima, pre svega niskim cenama nafte u 2016. godini. Pokazatelj EBITDA (profit pre plaćanja kamata, poreza na dobit i amortizacije) iznosio je 39,8 milijardi dinara.

Ovi rezultati su ostvareni zahvaljujući sprovođenju programa mera za povećanje operativne efikasnosti čiji se efekat u 2016. godini procenjuje na 8,6 milijardi dinara. NIS je nastavio sa investicijama i u razvojne projekte uložio 26,1 milijardu dinara, čime je ostao u vrhu vodećih investitora u Srbiji. Obaveze NIS-a po osnovu poreza i drugih javnih prihoda u 2016. godini iznosile su 163,3 milijarde dinara, odnosno sedam odsto više nego 2015. godine.

NIS uprkos složenim makroekonomskim uslovima nije menjao politiku dividendi i akcionarima je četvrtu godinu zaredom isplaćeno 25 odsto neto dobiti za prethodnu godinu, konkretno nešto više od četiri milijarde dinara. Ukupna proizvodnja nafte i gasa iznosila je 1,46 miliona uslovnih tona, dok se trend prirasta rezervi ugljovodonika u 2016. godini procenjuje na 3,4 odsto. Ukupan obim prerade nafte bio je 3,3 miliona tona, odnosno jedan odsto više nego 2015.

Nastavljena je realizacija projekta Duboka prerada u Rafineriji nafte Pančevo, što je sledeća faza u modernizaciji NIS-ovih preradivačkih kapaciteta. U 2016. NIS je na tržište plasirao novo premijum gorivo dizel dži-drajv. U 2016. nastavljeno je i sa diversifikacijom poslovanja. U NIS-ovim postrojenjima proizvedeno je ukupno 147.505 megavati električne energije, što je povećanje od 19 odsto u odnosu na prethodnu godinu. NIS je nastavio sa aktivnostima na realizaciji projekta Termoelektrane-toplane Pančevo, a sa kineskom kompanijom „Betec“ potpisan je sporazum o saradnji u oblasti razvoja geotermalne energije. ■



NIS SPONZORIŠE BROJNE DRUŠTVENO ODGOVORNE PROJEKTE


POTPISIVANJE JEDNOG UGOVORA U PRIVREDNOJ KOMORI

11. IVICA DAČIĆ ⟲ (15)



Lider SPS i ministar spoljnih poslova. Bio je prvi potpredsednik Vlade - zamenik predsednika Vlade i ministar unutrašnjih poslova. Posle izbora 2012. postao je predsednik Vlade, a zadržao je i MUP. Aprila 2014. izabran za prvog potpredsednika Vlade i ministra spoljnih poslova, a tu funkciju zadržao je i nakon izbora u aprilu 2016, a na predsedničkim izborima njegova partija je podržala Aleksandra Vučića.

12. VIKTORIJA BOKLAG ■ (-)

Generalna direktorka kompanije SBB, članice United grupe - grupacije vodećih telekomunikacionih operatora u jugoistočnoj Evropi koju pored SBB-a čine i Total TV, Telemach Slovenija, Telemach BiH, Telemach Montenegro, United Media i druge kompanije. Total TV je ove godine pokrenuo novu HD platformu na koju je prebacio sve svoje korisnike, a SBB je u 2016. prešao sumu od milion pojedinačnih usluga koje koriste njegovi korisnici.

13. ZORANA MIHAJLOVIĆ ● (13)

Potpredsednica Vlade Srbije, ministarka građevine, saobraćaja i infrastrukture, potpredsednica SNS. Ove godine će u saobraćaj biti pušteno 90 kilometara novoizgrađenog autoputa, a veliki uspeh ministarstva je ubrzana proceduru dobijanja građevinskih dozvola. Beskompromisna u polemikama i dosledna u zastupanju sopstvenih stavova, često je na udaru političkih protivnika, ali i pojedinaca iz SNS.

14. IVICA TODORIĆ ⟱ (7)

Bivši vlasnik koncerna Agrokor, najveće hrvatske kompanije i jedne od najjačih kompanija u jugoistočnoj Evropi koju je država Hrvatska preuzela pre mesec dana nakon što se kompanija našla na ivici bankrota zbog toga što nisu mogli da vrate ogromne bankarske kredite, a dugovali su ogromne sume novca i dobavljačima. Agrokor u Srbiji poseduje fabriku zamrznutih proizvoda Frikom, fabriku ulja Dijamant, fabriku vode Mivela i IDEA trgovinski lanac sa više od 180 maloprodajnih objekata i zapošljava oko 12.000 ljudi i te firme u Srbiji posluju bez problema.

15. DUŠAN VUJOVIĆ ⟲ (42)

Ministar finansija od 2014. Diplomirao, magistrirao i doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Postdoktorske studije završio je na američkom univerzitetu Berkli. Predavač na više fakulteta u Srbiji i svetu i dugogodišnji saradnik Svetske banke i USAID-a. Velikim uspehom smatra trajno unapređenje budžeta Srbije kroz tri puta niži fiskalni deficit od planiranog i činjenicu da je javni dug počeo da pada.

16. DRAGINJA ĐURIĆ ● (16)



Predsednica IO Banke Inteze. Pod njenim vodstvom banka je postala deo međunarodne grupacije i zauzela vodeću poziciju u domaćem bankarskom sektoru po svim najznačajnijim merilima uspešnosti. Član je Skupštine Privredne komore Srbije, UO Privredne komore Beograda i predsedništva Saveta ekonomista Srbije. Predsednik je i Srpsko-italijanskog poslovnog saveta, član Saveta Fakulteta organizacionih nauka, član Udruženja korporativnih direktora i predstavnik Inteze u Američkoj privrednoj komori i Savetu stranih investitora. Renomirane strane finansijske publikacije su je sedam puta proglašavale bankarom godine u Srbiji. Banka Inteza je i u 2016. na listi pet banaka s najvećom dobiti od 7,4 milijarde dinara na kraju trećeg kvartala.

17. BRATISLAV GAŠIĆ ⟲ (106)

Bivši ministar odbrane. Više od 20 godina vodi privatno preduzeće Santos, u čijem sastavu funkcioniše Televizija Plus i Santos proizvodnja. Jedan od ljudi od najvećeg poverenja Aleksandra Vučića i najzaslužnijih za njegovu pobedu na predsedničkim izborima. Očekuje se da u narednom periodu preuzme neku odgovornu funkciju.

18. PREDRAG ĆULIBRK ⟲ (19)

Generalni direktor Telekoma Srbija koji je u prethodnoj godini ostvario najbolji poslovni rezultat u Srbiji. Od dolaska na čelnu poziciju, 2012, kompanija beleži najveći nivo investicija od osnivanja, kao i stabilan nivo prihoda. Kompanija je u tom periodu pokrenula najobimniju modernizaciju u vidu All-IP transformacije infrastrukture, ali i širenje poslovanja ulaskom na tržište finansijskih usluga putem osnivanja MTS banke.

19. ANA BRNABIĆ ■ (-)



Ministarka za državnu upravu i jedno od prijatnijih kadrovskih iznenađenja u Vladi. Došla je iz privrede, sa mesta direktorke kompanije Kontinental Vind Srbija, gde je radila na realizaciji investicije od 300 miliona evra u vetropark u Kovinu. Bila je predsednica UO NALED-a, gde je tokom dugogodišnjeg angažovanja sarađivala sa lokalnim samoupravama čiji je sada resorsni ministar.

20. ALEKSANDAR ČEPURIN ⟲ (27)

Ambasador Rusije u Srbiji. Aktivno radi na promovisanju trgovinsko-ekonomskih odnosa dve zemlje, pa je trgovinska razmena u stalnom porastu u poslednje četiri godine i dostigla je 3,4 milijarde dolara. U Srbiji posluje oko 200 ruskih kompanija, koje urednim plaćanjem poreza obezbeđuju znatan priliv sredstava u naš budžet. Obim obostrane trgovine dveju zemalja je visok i za devet meseci prošle godine dostigao je 1,7 milijardi dolara. Osim unapređenjem ekonomskih, Čepurin se bavio i unapređenjem političkih odnosa Beograda i Moskve, pa Rusija daje veliku podršku spoljnopolitičkim prioritetima Srbije.

21. SILVIJA VERNETI ⟱ (20)

Generalna direktorka FCA Srbija od marta 2014. godine, a paralelno radi i kao direktorka FCA grupacije za poslovni razvoj Evrope, Bliskog istoka i Afrike. U kompaniji FCA Srbija je za tri godine postigla dobre rezultate upravljajući sistemom čija proizvodnja danas čini čak 5% BDP Srbije i 10% ukupnog izvoza Srbije.

22. TOMISLAV NIKOLIĆ ⟱ (4)

Odlazeći predsednik Srbije na čelo države došao je 2012. nakon što je u drugom krugu pobedio Borisa Tadića. Tada je bio kandidat SNS, koju je napustio kako bi ispunio obećanje koje je dao građanima, a to je da će "biti predsednik svih građana Srbije". Pre angažmana u SNS-u, Nikolić je bio član i funkcioner Srpske radikalne stranke. Samo na trenutak je učinio ovogodišnje izbore



PAD NA LISTI ● **NEPROMENJENA POZICIJA**

neizvesnim najavom kandidature, ali se brzo povukao i podržao Aleksandra Vučića.

23. DRAGANA MARKOVIĆ (31)

Direktorka Poreske uprave Republike Srbije. Objedinila interes Vlade Srbije i Ministarstva finansija i interese međunarodnih institucija, pre svega MMF-a, kroz program transformacije Poreske uprave. Njenim angažovanjem PU je značajno doprinela finansijskoj konsolidaciji Srbije jer je za osam meseci prošle godine naplaćeno oko 70 milijardi dinara javnih prihoda više nego u istom periodu 2015. Naplata PDV-a, akciza i poreza na dobit povećana je za više od 20 odsto.

24. INGEBOR OFSTHUS (24)

Generalna direktorka Telenora od marta 2016, gde je prethodno držala poziciju izvršne direktorke tehnike. Telenor je najveći pojedinačni investitor u Srbiji, a 2016. proslavio deset godina poslovanja, tokom kojih je kompanija uložila više od 445 miliona evra u razvoj infrastrukture i servisa. U protekle dve godine, kompanija je pokrila celu Srbiju brzim mobilnim internetom, a sva naselja sa preko 10.000 stanovnika imaju pristup 4G mreži.

One su najmoćnije žene u Srbiji

1. JORGOVANKA TABAKOVIĆ, Guvernerka Narodne banke Srbije **2. DRAGINJA ĐURIĆ** Predsednica IO Banke Inteze **3. ZORANA MIHAJLOVIĆ**, Potpredsednica Vlade Srbije, ministarka građevine, saobraćaja i infrastrukture **4. DRAGANA MARKOVIĆ**, Direktorka Poreske uprave Republike Srbije **5. NELA KUBUROVIĆ**, Ministarka pravde **6. ANA BRNABIĆ**, Ministarka za državnu upravu **7. MAJA GOJKOVIĆ**, Predsednica Skupštine Srbije **8. IVA BALENT**, Izvršna direktorka marketinga kompanije Agrokor **9. SUZANA VASILJEVIĆ**, Savetnica za medije premijera Aleksandra Vučića **10. ZAGORKA DOLOVAC**, Šef Republičkog javnog tužilaštva Srbije

25. NELA KUBUROVIĆ (-)



Ministarka pravde. Na to mesto je došla posle prošlogodišnjih parlamentarnih izbora sa mesta pomoćnika u istom ministarstvu gde je obavljala odgovorne poslove. Dala je veliki doprinos u izradi novog Zakona o izvršenju i obezbeđenju. Pored ministarske funkcije, Kuburovićeva je i član Visokog saveta sudstva i Državnog veća tužilaca.

26. ZORAN ĐORĐEVIĆ (-)

Ministar odbrane koji je na tu funkciju došao prošle godine kada je zamenio smenjenog Bratislava Gašića. Prethodno je od 2012. radio kao državni sekretar u ovom ministarstvu. Master je ekonomskih nauka u oblasti međunarodno bankarstvo i finansije. Završio je školu nacionalne odbrane i član je Mense. Član je glavnog odbora SNS-a i Ekonomskog saveta te stranke.

27. MIROSLAV MIŠKOVIĆ (21)

Osnivač i predsednik kompanije Delta holding i Delta fondacije. Kompanija uspešno posluje u Srbiji, regionu, zemljama Evropske Unije, Rusiji i drugim u oblastima poljoprivrede i proizvodnje hrane, distribucije i logistike, hotelijerstva, maloprodaje, nekretnina. U junu prošle godine osuđen je na pet godina zatvora i kaznu od osam miliona dinara zbog utaje poreza.

28. TEODOR KIRIJAKU (28)

Generalni direktor Antena grupe, međunarodne medijske korporacije sa vodećom pozicijom u jugoistočnoj Evropi. U Srbiji je proboj napravila kupujući Fox televiziju 2010. koju je u rekordnom roku i pod novim imenom Prva srpska televizija (TV Prva) transformisala u najgledaniju komercijalnu televiziju u zemlji. Pet godina kasnije, u vlasništvu Antene našle se i B92 televizija. Prateći trendove na svetskom medijskom tržištu, Antena je pokrenula Vice Srbija, lokalnu verziju Vice platforme, kao i uspešne i gledane kablovske kanale Prva PLUS, Prva Max i Prva World.

29. GORAN VESELINOVIĆ (29)

Osnivač i većinski vlasnik Agencije za odnose s javnošću „Right", koja se u pogledu klijenata danas može svrstati u jednu od najuspešnijih i najuticajnijih firmi u oblasti piara. Od promene vlasti 2012. do danas stvorio marketinšku imperiju. Jedan je od osnivača i član Glavnog odbora Srpske napredne stranke. Pre nego što je počeo da se bavi marketingom, Veselinović je bio jedan od najbližih saradnika sadašnjeg premijera.

30. ZLATIBOR LONČAR (35)

Ministar zdravlja od 2014. Pre toga bio je načelnik Intenzivne nege Urgentnog centra, a od avgusta 2012. bio je na funkcijama direktora Urgentnog centra i pomoćnika direktora Kliničkog centra Srbije za medicinska pitanja. Od 2013. je načelnik Odeljenja za transplantaciju, a predvodio je tim koji je uradio prvu transplantaciju jetre. U januaru 2014. izabran je za člana Predsedništva SNS-a.

31. SINIŠA MALI (23)

Aktuelni gradonačelnik Beograda. U politiku je ušao 2001. kao pomoćnik ministra za privatizaciju, a široj javnosti postaje poznat tek nakon izbora za savetnika u Vladi. U međuvremenu, kao ekonomista po struci osniva kompaniju za savetovanje u oblasti kupoprodaje preduzeća. Proslavljajući treću godišnjicu na funkciji gradonačelnika, Mali je izjavio da se za nju neće ponovo kandidovati u sledećem mandatu.

32. PETAR MATIJEVIĆ (32)

Zovu ga „srpski kralj mesa", vlasnik industrije „Matijević". U Vojvodini obrađuje 33.000 hektara zemlje. Kupio zgradu Jugoeksporta u centru Beograda i namerava da gradi hotel, svoj peti. Nadmeće se za kupovinu PKB.

33. DRAGOMIR MILOJEVIĆ (40)

Predsednik Vrhovnog suda Srbije karijeru u pravosudu započeo je još 1999. U Vrhovnom sudu je obavljao različite funkcije od 2004, a 2013. postavljen je za šefa ove najznačajnije pravosudne institucije u zemlji. Milojević je započeo praksu nagrađivanja najefikasnijih sudova u Srbiji, a ne libi se da ukaže na politički uticaj na sudije i tužioce u Srbiji.

34. DANE KONDIĆ (46)



Generalni direktor avio-kompanije "Er Srbija" već četiri godine. Kondić je Srbin iz Australije, rođen u Sidneju i dete srpskih iseljenika sa Kozare u Republici Srpskoj. Pod njegovim rukovođenjem naša avio-kompanija je napravila veliki proboj na tržištu avio-transporta i pokrenula prekookeanski let do Njujorka.

35. ALEKSANDAR ĐORĐEVIĆ (53)

Diplomac Pravnog fakulteta, za prvog čoveka Bezbednosno-informativne agencije izabran je u oktobru 2013. Advokat po zanimanju. Iako se njegova smena pominje s vremena na vreme u kontekstu profesionalizacije BIA, na čelu najveće obaveštajne agencije opstaje već četvrtu godinu.

36. MARIJA RUSEVA (34)

Predsednica Izvršnog odbora Sosijete ženeral banke u Srbiji od maja 2015. Na listi pet banaka s najvećom dobiti za prvih devet meseci 2016. je i Sosijete ženeral banka sa profitom od 3,1 milijardu dinara.

37. NEBOJŠA ŠAPONJIĆ (37)

Osnivač trgovačke kompanije Nelt 1992. zajedno sa Rankom Sočancom, svojim prijateljem i sadašnjim partnerom. Nelt je tokom 20 godina trajanja postao standard za distribuciju u Srbiji i regionu, godinama servisirajući najveće svetske kompanije kao što su: P&G, Kraft foods, Wrigley, SC Johnson, DrOetker, itd. U sastavu Nelt grupe danas posluju i kompanije Neoplanta - Fabrika mesa Novi Sad, Corner Shop - lanac od 95 maloprodajnih objekata "convenience store" tipa i Javna skladišta Srbije.

38. RANKO SOČANAC (-)

Osnivač trgovačke kompanije Nelt 1992. godine zajedno sa Nebojšom Šaponjićem, svojim prijateljem i sadašnjim partnerom.

39. JELENA PAVLOVIĆ (38)



Generalna direktorka kompanije Filip Moris, lidera u sektoru duvanske industrije na srpskom tržištu. Kompanija na čijem je čelu je drugi najveći uplatilac poreza u državi, sa više od pet odsto učešća u poreskim prihodima budžeta Srbije. Istorijski rekordi u proizvodnji i izvozu u 2016. su nadmašeni zahvaljujući čemu je kompanija nastavila da napreduje na listi najvećih izvoznika iz Srbije, gde trenutno zauzima 4. poziciju.

40. JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ (39)

Generalni direktor najveće i najuspešnije medijske kuće u Srbiji Ringier Axel Springer. Kompanija sa jasnom vizijom „digital first" je lider u digitalnom izdavaštvu sa 70% tržišnog udela u Srbiji. Blic.rs je najposećeniji njuz portal u Srbiji i ex-Yu regionu, a u digitalnom portfoliju od desetak naslova su i vodeći digitalni oglasnici za automobile i nekretnine, sajt za elektronsku trgovinu, najveći ženski forum u regionu ana.rs, a od novembra ove godine i portal Noizz.rs, namenjen mladima. Kompanija se na tržištu prvo pozicionirala sa troje dnevnih novina: „Blic", "Alo" i besplatnim gradskim novinama „24 sata". Kompanija izdaje i „Blic ženu", NIN i licencno izdanje „Auto Bilda". Na čelu je „Blic fondacije" koja pomaže deci.

41. ALEKSANDER PIKER (41)

Predsednik Izvršnog odbora Komercijalne banke je stručnjak sa bogatim iskustvom u bankarstvu. Rođen je u Salcburgu, a bankarsku karijeru je počeo 1989. u Beču. Komercijalna banka je druga najveća banka u Srbiji sa 12,9 odsto učešća u aktivi bankarskog sektora.

42. MLADEN NENADIĆ (22)

Prvi čovek Tužilaštva za organizovani kriminal od 2016. Kontroverzu oko njegovog izbora je, osim toga što je napisao program na četiri strane (dok je bivši tužilac Miljko Radisavljević imao 50 strana), pratilo i to što je kao kandidat za specijalnog tužioca dobio maksimalnih 50 poena, a kao kandidat za višeg tužioca u rodnom Čačku samo 30 poena. U postupcima koje su pokrenuti za vreme njegovog mandata zasad nema zvučnih imena.

43. PREDRAG RANKOVIĆ PECONI (43)

Biznismen i vlasnik Televizije Hepi. Nakon što se dokazao kao uspešan menadžer u fabrikama, članicama poslovnog sistema Invej, pokazao je i sposobnost kad je u pitanju kreiranje pozicije na medijskom prostoru. Kupovinom Hepi televizije sa nacionalnom frekvencijom uspeo je da se pozicionira u društvo televizija sa velikim rejtinzima. Nedavno je na njega pucano u jednom beogradskom hotelu.

44. ZORAN TIRNANIĆ (44)

Osnovao kompaniju DIS sa ocem 1991. Počeo s veleprodajom, a danas je i u sektoru maloprodaje sa 26 marketa. Ono po čemu se DIS razlikuje od ostalih trgovina jeste prateći sadržaj trgovine, od prodavnica sportske opreme do apoteka, što potrošačima čini dodatnu pogodnost.

45. VLADIMIR MILOVANOVIĆ (-)



Generalni direktor Energoprojekt holdinga a. d. od oktobra 2010. U firmi od 1988, a karijeru je gradio realizacijom raznih projekata u zemlji i inostranstvu. Na radu u Energoprojektovim firmama u Nigeriji, Rusiji i UAE proveo je više od 10 godina. Od 2011. sistem Energoprojekt stabilno posluje, prihodi i dobit rastu, akcionarima se isplaćuje dividenda, a vrednost akcija kompanije je u stalnom porastu. Sa godišnjim prihodima od oko 300 miliona evra i ugovorima koji se realizuju vrednim oko 500 miliona evra, Energoprojekt je najveća inženjering i građevinska firma u regionu jugoistočne Evrope. Ima 2.500 zaposlenih i oko 4.000 radnika angažovanih na projektima u 22 zemlje.

46. MILIJA BABOVIĆ (33)

Suvlasnik je Fashion Park Outlet Centra u Indiji i kompanije Victoria Group, lidera agroindustrije Srbije i jedne od vodećih prerađivača, izvoznika i poslodavaca u regionu. Victoria Group zapošljava 1.800 ljudi i broji 10 kompanija članica.

47. DRAGAN BUJOŠEVIĆ (66)

Generalni direktor Radio-televizije Srbije. Od 2015. godine, kada je stao na čelo Javnog servisa, uspeo je da dug od 14 miliona evra iz 2014. godine prošle godine pretvori u plus od oko šest miliona evra. Broj zaposlenih je smanjen za više od 300 ljudi. Sa 12 miliona evra manje u budžetu nego 2014. godine, snimljeno je više od 53 sati novog serijskog programa. Uz to na programima RTS je nedeljno više od 10 sati novih emisija. U 2016. godini RTS je bio najgledanija televizija 342 dana.

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300



Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

48. EMIR KUSTURICA (55)



Filmski reditelj i muzičar. Životno je vezan za Srbiju, ima i francusko državljanstvo, a otvorena su mu vrata najprestižnijih filmskih festivala, domovi velikih državnika i muzičke dvorane širom sveta u kojima nastupa sa svojim No smoking orkestrom. Prijatelj je Vladimira Putina. Na Mećavniku na festival Kustendorf dovodi najveće zvezde svetskog filma, na festival „Boljšoj" velikane klasične muzike, a pokrenuo je i pozorišni festival. U Višegradu je dovršio Andrićgrad, a u poslednjem filmu „Na mlečnom putu" igra zajedno sa Monikom Beluči.

49. JADRANKA DRINIĆ (49)

Direktorka je i suvlasnica Direct Media, vodećeg medijskog sistema koji posluje u osam zemalja regiona. Njeno ime se u biznis krugovima vezuje za izrazitu poslovnost i vrhunske menadžerske sposobnosti koji doprinose da kompanija kontinuirano raste. Direct Media je u 2015. postala suvlasnik TV Pinka, ove godine je proslavila 15 godina postojanja i po poslovnom rezultatu je godinama najuspešnija kompanija u svojoj delatnosti i jedna od najuspešnijih u Srbiji.

50. ZORAN PETROVIĆ (47)

Predsednik Izvršnog odbora Rajfajzen banke a.d. koja je dobitnik nagrade Najbolja banka u Srbiji za 2016. koju dodeljuje ugledni finansijski magazin „Global Finance" . Članica je Raiffeisen Bank Internationala, jedne od vodećih bankarskih grupacija u srednjoj i istočnoj Evropi, a poslovanje u Srbiji započela je 2001. godine i važi za jednu od najpouzdanijih banaka na tržištu.

51. EMIL TEDESKI (59)



Osnivač je i većinski vlasnik Atlantik grupe, jedne od najvećih kompanija u regionu Jugoistočne Evrope. U Srbiji je vlasnik Soko Štarka, Multiaktiva, Grand Proma, Palanačkog kiseljaka, a prošle godine postao je i vlasnik firme Foodland, čiji je najpoznatiji brend „bakina tajna". Kompanija ima 19 proizvodnih pogona u 12 zemalja i 5.400 zaposlenih. Atlantik grupa je u 2016. ostvarila neto dobit od 23 miliona evra.

52. ALEKSANDAR ANTIĆ (52)

Ministar energetike i rudarstva, jedan je od ključnih ljudi unutar SPS čije stavove Dačić poštuje.

53. VESELIN SIMONOVIĆ (45)

Direktor „Blica" i dugogodišnji glavni i odgovorni urednik ovih novina - na toj poziciji je proveo gotovo 17 godina, po čemu će ući u anale beogradskog novinarstva kao čovek sa najdužim stažom na tako odgovornom i zahtevnom mestu.

54. KVENTIN ROJE (-)

Na čelu Delez Srbija, najvećeg trgovinskog lanca u zemlji (Maxi, Tempo i Shop&Go) koji posluje u sastavu jednog od najvećih internacionalnih lanaca Ahold Delhaize. Delez je jedan od najvećih poslodavaca u Srbiji sa preko 11.500 zaposlenih, kao i najveći donator hrane u zemlji.

55. SLOBODAN RADUN (60)

Nektar je životno delo porodice Radun. U okrilju grupe najvećeg proizvođača voća u ovom delu Evrope je i Fruktal. Godišnje izvoze u više od 50 zemalja.

56. SRĐAN ŠAPER (56)

Osnivač I&F McCann Grupe, vodećeg komunikacionog sistema koji uspešno posluje 20 godina u regionu jugo istočne Evrope, a od prošle godine i u nordijskom regionu preuzimanjem agencija u Norveškoj, Švedskoj, Finskoj i Danskoj. McCann agencije u Beogradu i Zagrebu prošle godine proglašene su za najuspešnije agencije u Srbiji i Hrvatskoj.

57. DENIS KIF (57)

Ambasador Velike Britanije važi za jednog od najozbiljnijih diplomata u Beogradu. Može se reći da je specijalista za istočnu Evropu i bivše komunističke zemlje, budući da je u Beograd došao iz Moskve, gde je bio zamenik ambasadora. Prethodno je službovao u Gruziji, Pragu i Najrobiju. Govori šest jezika.

58. RASIM LJAJIĆ (58)

Predsednik Socijaldemokratske partije ministar je za trgovinu, turizam i telekomunikacije od 2014. Ljajić je tokom svoje karijere bio na visokim pozicijama u hijerarhiji srpske politike i ministar u gotovo svim vladama od 2000.

59. ŽELJKO MITROVIĆ (73)

Vlasnik Pink medija grupe. Njegova Pink televizija je jedna od najgledanijih u Srbiji, sa vešto ukomponovanim zabavnim i informativnim sadržajima, a televizija otvoreno podržava aktelne vlasti. Jedan od planova koje ima za 2017. godinu je veća produkcija igranog, dramskog sadržaja. Njegov kompleks filmskih studija u Šimanovcima jedan je od najvećih u Evropi.

60. TANJA MIŠČEVIĆ (26)

Šefica pregovaračkog tima za pristupanje Srbije Evropskoj uniji već tri godine. Njeno imenovanje došlo je kao logičan izbor ove vlade, budući da se tokom karijere bavila evropskim integracijama

61. VLADIMIR REBIĆ (72)

Direktor policije čitav svoj dosadašnji radni vek posvetio je pitanju bezbednosti u saobraćaju. Od početka karijere, nakon diplomiranja na Pravnom fakultetu, radio je kao načelnik različitih sektora u MUP. Za načelnika Saobraćajne policije postavljen je 2014. Iste godine, na iznenađenje mnogih, postaje i vršilac dužnosti direktora policije, a krajem prošle godine je (na konkursu, što je presedan u MUP) i zvanično izabran na to mesto.

62. MILAN KRKOBABIĆ (62)

Ministar bez portfelja u Vladi Srbije sin je bivšeg predsednika Partije ujedinjenih penzionera Srbije Jovana Krkobabića sa kojim je osnovao tu partiju. Bio je i zamenik gradonačelnika Beograda 2008. a 2012. imenovan je za generalnog direktora JP Pošta Srbije.

63. ILIJA ŠETKA (-)



Generalni direktor kompanije Imlek, koja je pod njegovim vodstvom učvrstila poziciju regionalni lidera u mlečnoj industriji. Samo u 2016. investirano preko 30 miliona evra u unapređenje proizvodnje, inovacije i podršku farmerima.

64. ČILA IHAS (-)

Predsednica Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija prisutne na tržištu od 2001. U julu prošle godine preuzela je kormilo banke čije je odlične finansijske rezultate i drugu poziciju kada je u pitanju ostvareni profit prepoznao prestižni finansijski magazin „The Banker" proglasivši je za Banku godine u Srbiji.

65. DUŠAN BAJATOVIĆ (65)

Funkcioner SPS i dugogodišnji generalni direktor Srbijagasa. Omiljen među saradnicima iz Rusije (pre svega iz Gaspromа), već dugo ostaje u fotelji uprkos lošem poslovanju firme. Njegova mesečna primanja iznose više od dva miliona dinara.

66. SAŠA JANKOVIĆ (135)



Bivši zaštitnik građana, predsednički kandidat koji je na poslednjim izborima zauzeo drugo mesto. Janković će uskoro osnovati i svoj pokret i tako nastaviti politički angažman. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Beogradu 1996. Na FPN završio je 2005. specijalističke studije bezbednosti i stekao zvanje specijaliste za nacionalnu i globalnu bezbednost.

67. LJUBIŠA DIKOVIĆ (67)

Načelnik Generalštaba Vojske Srbije. Karijeru u vojsci započeo je još 1984. Bio je i načelnik Komande za obuku i načelnik Kopnene vojske od 2009. do 2011. Pre šest godina imenovan je na poziciju načelnika Generalštaba, na kojoj opstaje uprkos političkim i sistemskim promenama u vojsci Srbije.

68. BOJAN RADUN (-)



Generalni direktor kompanije Bambi, karijeru je započeo 1999. kada se pridružio porodičnom biznisu u Radun grupi. Radio je kao konsultant Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), član je i bivši predsednik Srpske asocijacije menadžera. Bambi je prošle godine zabeležio rast izvoza od 20 odsto.

69. GORAN KNEŽEVIĆ (-)

Ministar privrede i član Predsedništva SNS, gde se visoko kotira. Bio je član DS i gradonačelnik Zrenjanina. Njegovo ministarstvo radi na pomaganju preduzetnicima i oživljavanju privrede.

70. DEJAN TURK (70)

Generalni direktor Vip mobile i Si mobil, koje posluju u okviru Telekom Austrija grupe, vodeće telekomunikacione kompanije u centralnoj i istočnoj Evropi. Kompanija Vip je i tokom 2016. zabeležila rast poslovnih rezultata, a u ovom trenutku ima više od 2,1 milion korisnika i tržišno učešće od 22,7 odsto.

71. DARKO BAJČETIĆ (71)

Predsednik i vlasnik kompanije Moj kiosk group, koja zapošljava 3.500 ljudi. Karijeru je započeo kao idejni tvorac "doncafe" brenda. Nakon njegove prodaje investirao je u Centroproizvod koji je tada bio u gubicima, i doveo je najveće svetske kompanije u proizvodnji hrane Nestle i Dr Oetker. Zajedno sa svojim timom, spasao je od bankrota Štampu i Futuru.

72. SEBASTIJAN SOSA (-)

Stalni predstavnik MMF-a u Srbiji. MMF je u februaru 2015. sa Srbijom zaključio trogodišnji stendbaj aranžman iz predostrožnosti (do februara 2018) u vrednosti od 1,2 milijarde evra. Vlada Srbije tokom aranžmana u dogovoru sa njima kroji budžet.

73. VERICA LAZIĆ (-)



V.d. direktora Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje od kraja 2014. Prvi put u regionu sprovela je postupak centralizovane javne nabavke lekova na recept. U 2016. stavljena su 23 inovativna leka na listu lekova, i to prvi put kroz zaključenje posebnih ugovora. Inicirala je treći pokušaj vantelesne oplodnje o trošku države. Zaključeni su i ugovori sa privatnim klinikama u cilju smanjenja lista čekanja na operaciju katarakte. Proširena su i prava osiguranika na rehabilitaciju, kao i na slanje dece na lecenje u inostranstvo, a priveden je kraju i obiman posao zamene starih zdravstvenih knjižica elektronskim.

74. BRANISLAV NEDIMOVIĆ (-)

Ministar je poljoprivrede i zaštite životne sredine od 2016. Funkciju gradonačelnika Sremske Mitrovice obavljao je od 2008. do aprilskih izbora 2016. Iste godine je postao i član Predsedništva SNS. Potpredsednik je i Upravnog odbora Nacionalne alijanse za lokalni i ekonomski razvoj.

75. MILENKO ŠKARIĆ (-)



Vlasnik i direktor najveće produkcijske kuće Skaj mjuzik, koja posluje više od 20 godina. Takođe, on je i glavni organizator najvećih muzičkih i scenskih događaja, a 2015. postao je partner Exit festivala. Na tri vezana koncerta Bijelog dugmeta, Skaj mjuzik prvi put instalira najsavremeniji zvučni sistem današnjice pod nazivom "Anya". Škarić je zaslužan za dovođenje nekih od najvećih imena svetske muzičke scene u Srbiju.

76. MIRKO PETROVIĆ (76)

Generalni direktor kompanije Dunav osiguranje. Prvi put dolazi 2004. i ostaje do isteka mandata 2009. Avgusta 2014. na predlog Vlade, ponovo dolazi na čelo kompanije Dunav osiguranje, koja je tada imala kumuliran gubitak od pet i po milijardi dinara. Uz dokapitalizaciju Republike Srbije od 4,8 milijardi dinara, kompanija je za dve godine ostvarila dobit od 1,39 milijardi dinara.

77. ZAGORKA DOLOVAC (77)

Šef Republičkog javnog tužlaštva Srbije. Na toj funkciji nalazi se već šest godina, a juna prošle

Oni su najmoćniji stranci u srbiji

1. AKSEL DITMAN, Ambasador Savezne Republike Nemačke u Srbiji **2. KIRIL KRAVČENKO,** Generalni direktor kompanije NIS **3. KAJL R. SKOT,** Američki ambasador u Srbiji **4. IVICA TODORIĆ,** Vlasnik koncerna Agrokor **5. ALEKSANDAR ČEPURIN,** Ambasador Rusije u Srbiji **6. MAJKL DAVENPORT,** Šef Delegacije Evropske unije **7. INGEBORG OFSTHUS,** Generalna direktorka Telenora Srbije **8. SILVIJA VERNETI BLINA,** Generalna direktorka FCA Srbija **9. EMIL TEDESKI,** Osnivač i većinski vlasnik Atlantik grupe **10. TONI VERHEIJEN,** Šef Kancelarije Svetske banke u Srbiji

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



godine izabrana je drugi put. Dolovac je uprkos promenama u vlasti, pravosudu, pa i samom tužilaštvu uspela da zadrži svoje mesto, a tokom poslednjeg reizbora imala je kompletnu podršku aktuelne Vlade Srbije za novi mandat.

78. DRAGAN FILIPOVIĆ (78)

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija i odbora direktora ove kompanije Crnoj Gori i član grupe najuticajnijih direktora Generali grupe. Ukupna investiciona aktiva kompanija u sastavu Generali grupe u Srbiji iznosi oko pola milijarde evra, druga je najveća osiguravajuća kompanija na tržištu sa prvim mestom u oblasti životnog osiguranja i ima 1.700 zaposlenih.

79. JADRANKA JOKSIMOVIĆ (61)

Ministarka bez potfelja zadužena za evropske integracije osoba je od poverenja premijera Aleksandra Vučića. Jedna je od potpisnika - osnivača Srpske napredne stranke. Bila je poslanik u Skupštini, predsednica Odbora za kontrolu službi bezbednosti.

80. BRANKO MILUTINOVIĆ (68)

Jedan od osnivača i izvršni direktor Nordeusa. Jedini je Srbin koji se našao na listi 100 najuticajnijih inovatora u istočnoj Evropi, koju je ove godine objavio ugledni „Fajnenšel tajms". Nordeus je najpoznatiji po svojoj hit igri „Top eleven", koju je do sada igralo više od 160 miliona ljudi.

81. JELENA GALIĆ (-)

Predsednica IO AIK banke. Profesionalnu karijeru počela na Ekonomskom Institutu u Beogradu, član je Naučnog društva ekonomista Srbije, Udruženja korporativnih direktora (UKDS) i UO Udruženja banaka Srbije. Jedan je od osnivača Srpske asocijacije menadžera. Ukupni kapital AIK banke premašuje 450 miliona evra, a ona je među prvih pet banaka u Srbiji po neto bilansnoj sumi i među prve tri banke po ostvarenom poslovnom rezultatu.

82. DANIJEL BERG (82)

Direktor Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za Srbiju zadužen za povećanje uloge i konkurentnosti privatnog sektora, naročito u oblasti agrobiznisa, jačanje bankarskog sektora, pomoć u privatizacijama, finansijsko posredovanje, poboljšanje kvaliteta komunalnih usluga i povećanje energetske efikasnosti.

83. VESNA ILIĆ PRELIĆ (89)



Predsednica Ustavnog suda Srbije od januara 2014, a nedavno je reizabrana na novi devetogodišnji mandat sudije Ustavnog suda. Tokom dosadašnje karijere na ovom mestu pokazala je veliku stručnost.

84. SLAVICA PAVLOVIĆ (-)

Predsednik IO Eurobank Srbija. Član je Odbora za poreze Saveta stranih investitora i Upravnog odbora Fondacije za studije nauka i umetnosti Srpske akademije nauka i umetnosti. Imala je ključnu ulogu u pozicioniranju Eurobanke u Srbiji koja se danas nalazi među 10 najvećih banaka na srpskom tržištu.

85. ANDREJ VUČIĆ (96)

Brat lidera SNS, Andrej Vučić je jedan od ključnih ljudi za organizaciju stranke. Jedan od ljudi do čijeg mišljenje Aleksandar Vučić najviše drži. Završio je Ekonomski fakultet u Beogradu.

86. SLAVIŠA KOKEZA (157)



Predsednik FS Srbije je u 2016. stabilizovao Savez, postavio za selektora Slavoljuba Muslina i vratio je veru da naša reprezentacija može opet da učestvuje na velikim takmičenjima. Njegov uticaj u našem fudbalu je ogroman. U Zvezdi je imao važnu ulogu u dovođenju sponzora, prelaskom u FSS bio je zadužen za superligaško takmičenje, a sada uspešno vodi najmasovniji Savez i najpopularniji sport kod nas.

87. MARKO STJEPANOVIĆ (87)

Glavni i odgovorni urednik sajta Blic.rs i od 2008. na čelu je najposećenijeg i najuticajnijeg informativnog portala u Srbiji. Više od 19 miliona korisnika je u januaru posetilo Blic.rs čak 120 miliona puta i na njemu otvorilo 715 miliona stranica. Blic.rs je u 2016. postao i konkurencija TV stanicama, sa brzorastućim „Blic TV" projektom internet televizije.

88. ALEKSANDAR VULIN (97)

Ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja od 2014. godine. Predsednik je i osnivač Pokreta socijalista, koji je od 2010. u koaliciji sa Srpskom naprednom strankom. Bio je direktor vladine Kancelarije za Kosovo i Metohiju, a nakon rekonstrukcije Vlade ministar bez portfelja zadužen za Kosovo i Metohiju.

89. PREDRAG MIHAILOVIĆ (-)

Glavni i odgovorni urednik „Blica" od septembra 2016. Može se reći da je u ovim novinama novinarski i urednički stasao, budući da je tu već punih 13 godina. U poplavi treš tabloida i nametnutog postfaktualnog novinarstva uspeva da održi „Blic" na kursu relevantnih i referentnih novina koje utiču na društvena kretanja i bore se za prave vrednosti.

90. DARKO GLIŠIĆ (-)



Predsednik izvršnog odbora SNS na jednu od najznačajnijih funkcija u stranci izabran je na poslednjoj naprednjačkoj skupštini u maju 2016. Vučić je tada biranim rečima govorio o nekadašnjem predsedniku opštine Ub. U SNS je od osnivanja, a kao dobar operativac bio je jedan od najznačajnih šrafova SNS za trijumf Vučića na predsedničkim izborima.

91. NEBOJŠA ČOVIĆ (94)

Predsednik košarkaškog kluba Crvena zvezda je dugogodišnji sportski funkcioner i bivši političar. Podigao je klub iz pepela, preuzeo ga 2011. i spasao od gašenja, a za šest godina je od crveno-belih napravio višestrukog šampiona Jadranske i domaće lige, i standardnog učesnika Evrolige, koji beleži sjajne rezultate. Bio je i predsednik Košarkaškog saveza Jugoslavije.

92. DRAGAN ĐILAS (92)

Bivši gradonačelnik Beograda, sada biznismen koji se bavi proizvodnjom zdrave hrane. Bio je i predsednik Košarkaškog saveza Srbije i lider Demokratske stranke od 2012. do 2014. godine. Ponovo se pominje kao mogući gradonačelnik Beograda.

93. PETAR CVETKOVIĆ (93)

Brigadni general, director je VBA, gde je prethodno bio i zamenik direktora.

94. SVETLANA GLUMAC (50)

Direktorka korporativnih i regulatornih poslova kompanije Moji brendovi u okviru koje posluju lideri domaćeg i regionalnog tržišta - Imlek, Mlekara Subotica, Niška mlekara, Bambi i Knjaz Miloš. Kompanije članice ostvarile su rekordna ulaganja, posebno u mlečnoj industriji čiji je rast pokrenut investicijom od preko 30 miliona evra.

95. VLADIMIR KOSTIĆ (95)

Jedan od naših najvećih neurologa, profesor i bivši dekan Medicinskog fakulteta u Beogradu. Od 2015. je predsednik SANU. Dva puta dobitnik Oktobarske nagrade grada Beograda, kao i godišnje nagrade Srpskog lekarskog društva za naučnoistraživački rad. Svojim stavovima o društvenim zbivanjima SANU je danas ponovo učinio prepoznatljivom i važnom institucijom u Srbiji.

96. NATALIJA JEGDIĆ (-)

Izvršni direktor za privatne korisnike u Telekomu Srbija, vodećoj kompaniji u oblasti telekomunikacija. Kompanija Telekom Srbija je u 2016. godini ostvarila prihod od oko 90 milijardi dinara. Član je Srpske asocijacije menadžera.

97. DRAGAN SIMOVIĆ (-)



Generalni direktor Gebruder Weiss Srbija, ogranka svetskog giganta u oblasti transporta, kompanije Gebruder Weiss. Firma je u našoj zemlji lider na tržištu transporta i logistike, zapošljava više od 300 radnika, izuzetno uspešno posluje i ima godišnji promet veći od 30 miliona evra. Simović je član Upravnog odbora Nemačko-srpske privredne komore i savetnik prvog potpredsednika Vlade Ivice Dačića, a tu funkciju obavlja bez nadoknade. Troškove vozača i službenih putovanja snosi sam.

98. DRAGOLJUB VUKADINOVIĆ (79)

Predsednik je Metalac grupe, milanovačkog privrednog giganta, a karijeru je započeo kao inženjer u Valjaonici bakra Sevojno. Od 2012. obavlja funkciju predsednika NO Metalca a.d. i predsednika Metalac grupe. Najviše njegovom zaslugom Gornji Milanovac dobio je najmoderniji fudbalski stadion u zemlji.

99. IVANA MIKOVIĆ (101)



Zamenica generalnog direktora RTS-a. Na ovu poziciju je dovelo višegodišnje profesionalno iskustvo u medijima. Učestvovala je u lansiranju kanala N1 odakle i dolazi na javni medijski servis sa zadatkom da primeni iskustvo iz internacionalih kompanija i unapredi procese rada i smanji troškove, u čemu i uspeva.

100. SUZANA VASILJEVIĆ (130)

Savetnica za medije premijera Aleksandra Vučića poslednje tri godine. Iako se zvanično vodi kao savetnica za medije, njen posao je mnogo širi. Bavi se organizacijom, prati premijera na svim putovanjima u zemlji i inostranstvu, stilizuje. Ubraja se u tek nekoliko saradnika koji otvoreno mogu Vučiću da kažu sve, da ga kritikuju, rede hvale.

101. MLADEN ŠARČEVIĆ (-)



Ministar prosvete. Završio je Prirodno-matematički fakultet, a zatim i postdiplomske sudije na Centru za multidisciplinarne studije Univerziteta u Beogradu. Radio je kao direktor i nastavnik u državnim školama, osnivač je i više privatnih škola u zemlji i regionu. Za kratak period, uveo je i najavio brojne izmene na svim nivoima obrazovanja, od nastavnih planova i programa, đačkih uniformi, nacionalne mature.

102. SAŠA VLAISAVLJEVIĆ (102)

Od 2014. je v.d. generalnog direktora i predsednik IO Aerodroma "Nikola Tesla", a nekada prvi čovek Jat ervejza. Za najveći uspeh u 2016. smatra rekordan broj putnika, a to je 4,92 miliona ljudi. Aerodrom je od januara 2017. bogatiji za novu platformu za odleđivanje i sprečavanje od zaleđivanja aviona, čime je dodatno učvršćena pozicija jednog od najbolje opremljenih aerodroma u ovom delu Evrope.

103. TONI VERHEIJEN (103)

Šef Kancelarije Svetske banke u Srbiji od 2013 godine. Ocena Svetske banke o napretku reformi u Srbiji i poslovnoj klimi su značajni kriterijumi pri odlučivanju stranih investitora da li da ulažu.

104. PETAR MATIĆ (110)

Predsednik kompanije MPC Holding i MPC Properties, danas vodećih u oblasti trgovine i razvoja nekretnina u regionu kroz: Ušće šoping centar, Immo Outlet Centar, poslovni centar „Tri lista duvana" i stambeni kompleks „Oaza".

105. MANJA GRČIĆ (105)

Direktorka Antena grupe za Srbiju i Crnu Goru. Tokom karijere je u više navrata bila na pozicijama izvršnog direktora u regionalnim, kao i međunarodnim medijskim kompanijama. Između ostalih, bila je generalna direktorka B92, nakon čega se priključuje Antena grupi u okviru koje je bila na poziciji direktora korporativnih i regulatornih poslova, a potom je došla i na mesto direktorke Antene za Srbiju i Crnu Goru.

106. MILORAD GRČIĆ (130)



Na čelu JP Elektroprivreda Srbije od polovine marta 2016. EPS je pod njegovim vodstvom, prema preliminarnim rezultatima, završio 2016. sa profitom od 17,3 milijarde dinara. Troškovi su smanjeni za 11 odsto, a EPS je počeo da sprovodi prvi program racionalizacije broja zaposlenih.

107. GORAN PITIĆ (107)

Predsednik UO Sosijete ženeral banke od 2005, redovni profesor i predsednik Saveta FEFA i član UO Metalac a.d. Pitić je i predsednik UO Udruženja banaka Srbije i predsednik Saveza za fer konkurenciju NALED-a. Od oktobra 2000. do marta 2004. bio je ministar za ekonomske odnose s inostranstvom.

108. DRAGAN MARKOVIĆ PALMA (109)

Lider Jedinstvene Srbije i dugogodišnji gradonačelnik Jagodine. Uživa veliku podršku građana Jagodine. Privatni je preduzetnik i vlasnik kompanije „Palma". Takođe, u svom posedu ima i televiziju Palma plus, kao i kik-boks klub Palmini tigrovi.



109. MILOŠ STOJISAVLJEVIĆ (-)



Generalni direktor kompanije Knjaz Miloš, ima preko 17 godina radnog iskustva na izvršnim pozicijama u poslovanju sa robom široke potrošnje. Bivši direktor prodaje za zapadni Balkan u kompaniji Pepsiko.

110. MIRA PETROVIĆ (-)

Vršilac dužnosti direktora Pošte Srbije. Na tu funkciju došla je nakon što je Milan Krkobabić postao ministar, i to sa mesta specijalnog savetnika direktora JP Pošta Srbije. Važi za najodanijeg saradnika predsednika PUPS-a.

111. DIJANA HRKALOVIĆ (117)



Sekretar Uprave kriminalističke policije (UKP) je magistar psihologije i kadar SNS. Hrkalović je najpre radila kao operativac u BIA, a zatim je u aprilu 2014. prešla u MUP, gde je postavljena za zamenika šefa kabineta ministra policije Nebojše Stefanovića. Krajem 2015. postavljena je za sekretara UKP-a i od tada se retko pojavljuje u javnosti. Upućeni kažu da Hrkalovićeva praktično operativno rukovodi svim važnijim istragama u slučajevima borbe protiv organizovanog kriminala i korupcije.

112. SLAVICA ŠIMIĆ (113)

Vlasnik „Media House“, agencije za marketing usluge i zastupanje, koja se godinama nalazi među vodećima u ovoj oblasti poslovanja u Srbiji. „Media House“ se bavi zakupom medijskog prostora, ustupanjem prava, istraživanjem tržišta i analizom ponašanja potrošača. Beleže konstantan rast dobiti i broja zaposlenih, a klijenti su im neke od najpoznatijih svetskih kompanija.

113. DRAGAN J. VUČIĆEVIĆ (193)

Vlasnik i glavni i odgovorni urednik čitanog tabloida „Informer“, koji je profilisao kao udarnu medijsku pesnicu aktuelnog režima, naročito premijera Aleksandra Vučića. Moglo bi se reći da je Vučićević jedan od pionira „revolveraškog“ novinarstva koje je u glasilu koje sada vodi doveo do onih ekstremnih granica.

114. MILOŠ TOMIĆ (114)



Vršilac dužnosti direktora Uprave carina postao je u oktobru 2013. Od tada do danas prihodi su se višestruko povećali, da bi 2016. dostigli 3,5 milijardi evra, što je gotovo polovina godišnjeg budžeta. Njegovim dolaskom u znatnoj meri je sprečen šverc svih roba, posebno akciznih. Tokom 2016. služba na čijem je čelu zaplenila je gotovo pola tone različitih droga. U okviru priprema za otvaranje poglavlja 29, koje se odnosi na carinsku uniju, Uprava carine je ispunila sve zadatke, zbog čega je EK ocenila kao jednu od najboljih uprava u zemlji.

115. ALEKSANDAR RODIĆ (115)

Na čelu regionalne medijske kuće Adria Media Grupe, koja je većinski vlasnik kompanija Adria Media Zagreb u Hrvatskoj i Adria Media Balkan u Makedoniji. AMG upošljava 720 ljudi i sa 57 štampanih i 26 digitalnih izdanja pokriva 40 % tržišta magazina na prostoru svih zemalja bivše Jugoslavije, 25 % tržišta novina u Srbiji i Makedoniji, kao i 64 % korisnika interneta u regionu.

116. NOVAK NEDIĆ (100)

Generalni sekretar Vlade Srbije više od tri godine i bivši član uprave Fudbalskog kluba Partizan. Iako je još pre tri godine podneo ostavku na mesto u rukovodstvu crno-belih, dugo se spekulisalo da i dalje vedri i oblači u Humskoj. Potiče iz ugledne pravničke porodice, a pored plate u Vladi, zarađivao je i kao član radne grupe Arapskih Emirata i Vlade za saradnju sa kompanijom GIDC.

117. RODOLJUB ŠABIĆ (123)



Poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti diplomirani je pravnik, bio je narodni poslanik, potpredsednik Skupštine i ministar za državnu upravu u dve Vlade. Na mesto Poverenika izabran je 2004. godine, a reizabran 2011. Kao Poverenik dobio je dobre ocene i brojna priznanja stručne i šire javnosti.

118. SIHAI SONG (-)

Direktor Hestil Srbija. Na tu funkciju je došao u junu 2016. Pre toga obavljao je niz odgovornih funkcija u kompaniji Hestil, koja posluje u više od 100 zemalja sveta, godišnje proizvede 50 miliona tona čelika i ostvari prihod od 43,7 milijardi dolara. Song je za kratko vreme uspeo da pokrene obe peći i podigne mesečnu proizvodnju sa 40.000 na 130.000 tona mesečno. Posle četiri meseca „života“ u okviru kineske Hestil grupacije, železara je od velikog gubitaša u novembru ostvarila prvu dobit, a na kraju decembra i profit. U 2017. Hestil Srbija očekuje da će ostvariti profit od 20 miliona evra.

119. ĐUZEPE MANCO (129)

Ambasador Italije u Srbiji. Italija je prvi trgovinski partner i najveći investitor u Srbiji, a ambasador Manco radi na otvaranju srpskog tržišta za nova velika italijanska preduzeća. Bavio se odnosima sa SAD i međunarodnim organizacijama.

120. MILORAD DODIK (120)

Predsednik Republike Srpske i Saveza nezavisnih socijaldemokrata (SNSD) i počasni je predsednik KK Partizan. Dvaput je - 2010. i 2014 - biran na mesto predsednika RS. Prethodne dve godine uporno najavljuje referendum o otcepljenju RS iz BiH. Nedavno su mu uvedene sankcije - zamrzavanje imovine i zabrana putovanja u SAD - od američke administracije.

121. RADOMIR NIKOLIĆ (116)

Gradonačelnik Kragujevca, bio potpredsednik GO SNS, kasnije i u izvršnom odbornu stranke. Više nije toliko uticajan u stranci koju je osnovao njegov otac.

122. MIRA GLIŠIĆ SIMIĆ (122)

Direktorka medijske kuće „Politika novine i magazini“, koja objavljuje najstariji i najuticajniji dnevni list na Balkanu - „Politiku“ i najpopularniji sportski dnevnik „Sportski žurnal“.

123. LI MANČANG (144)



Ambasador Kine u Srbiji. Završio je Višu ekonomsku školu u Beogradu, gde je i vrlo dobro naučio srpski jezik. Trudi se da dovede što više kineskih investitora u Srbiju. Kina je jedan od najpouzdanijih spoljnopolitičkih partnera Srbije.

124. MARKO ČADEŽ (99)

Predsednik Privredne komore Srbije od 2014. i član Borda direktora Evrokomora iz reda zemalja van EU. Član je Ekonomskog saveta Razvojne agencije Srbije. Stručnjak je za srpsko-nemačke odnose i komunikacije i jedan od osnivača i član UO Foruma Srbija - Nemačka.

125. KRISTIN MORO (125)

Ambasadorka Francuske u Srbiji od 2014. godine. Posvećena je razvoju francusko-srpskih ekonomskih odnosa i frankofonije u Srbiji.

126. GORAN VESIĆ (128)

Gradski menadžer Beograda. Slovi za prvog operativca u srpskoj prestonici, ali je veoma uticajan i u lokalnim odborima Srpske napredne stranke, naročito na Vračaru i u prigradskim opštinama. Ima i onih koji ga vide kao naslednika Siniše Malog.

127. MILAN BEKO (90)

Godinama jedan od najuticajnijih domaćih biznismena, sada se malo povukao iz javnosti. Bivši ministar, danas je predsednik Laderne, investicione holding kompanije koja je kupila Luku Beograd. Sada je Luka na prodaju.

128. LJUBINKA MILINČIĆ (124)

Glavna urednica agencije Sputnjik na srpskom jeziku, koja je za dve godine postojanja postala jedan od najuticajnijih medija u Srbiji. Sputnjik je uspeo da predstavi javnosti alternativnu tačku gledišta o globalnoj politici u svetu. Tokom 2016. radio Sputnjik postao je bogatiji za četiri nove radijske forme.

129. JUGOSLAV PETKOVIĆ (138)

Direktor kompanije Jugoimport - SDPR, koja je od januara do kraja oktobra 2016. ostvarila izvoz oružja vredan 114,8 miliona evra. Nedavno su postali vlasnici 96 odsto kompanije Utva iz Pančeva.

130. MILO ĐUKANOVIĆ (134)

Iako nekadašnji višestruki premijer i predsednik Crne Gore danas obavlja "samo" funkciju predsednika vladajuće Demokratske partije socijalista, većina analitičara ali i gradana te zemlje i dalje ga smatra apsolutnim gospodarom Crne Gore. Protiv njega su vodene istrage zbog šverca cigareta pred italijanskim sudovima, ali nikada nije osuđen. Magazin "Forbs" njegovo lično bogatstvo procenio je na čak 167 miliona dolara.

131. BRANKO RUŽIĆ (137)

Potpredsednik SPS-a. Nakon izbora 2008. postaje šef poslaničke grupe Socijalistička partija Srbije - Jedinstvena Srbija do avgusta 2013, kada je postavljen na funkciju ministra bez portfelja zaduženog za evropske integracije. Nakon izbora 2014, ponovo je izabran za narodnog poslanika. Važi za nekog ko nema dlake na jeziku, mada je u poslednje vreme mnogo kooperativniji i u partiji i prema vladajućoj stranci.

132. MILAN POPOVIĆ (-)



Roden 1965. u Vršcu, 1990. zaposlio se u firmi Marc Rich + Co AG u Švajcarskoj kao pripravnik u sektoru za međunarodnu trgovinu bakrom. Iste godine prebačen u predstavništvo firme u Rusiji. Već 1994. napustio firmu i započeo svoj biznis sa ruskim milijarderom Vasilijem Anisimovim. Od 1999. ušao u partnerstvo sa drugim ruskim milijarderom Igorom Altuskinom i njegovom Ruskom bakarnom kompanijom sa kim posluje i danas. Od 2010. godine se u Srbiji intenzivno bavi humanitarnim radom.

133. MARIJANA VASILESKU (-)

Predsednica IO Sberb banke od 1. decembra prošle godine. Do tada je bila član IO, zadužena za segmente fizičkih lica i mikroklijenata, mrežu, partnerstva i digitalne kanale, kao i marketing i komunikacije. Dobit Sberbanke u prvoj polovini 2016. iznosila je 473 milona dinara.

134. MIROSLAV OKUKA (112)

Generalni direktor Tarkett-a, kompanije koja 15 godina posluje u sastavu multinacionalne Grupe Tarkett, globalnog lidera u industriji podova. Upravlja sistemom koji, od početka 2017, posle integracije svih proizvodnih preduzeća Tarkett-a u Srbiji obuhvata četiri fabrike za proizvodnju vinilnih, tekstilnih podova, parketa i veštačke trave.

135. MIRKO BUTULIJA (-)



Za tri godine, koliko je na čelu AMSS, uspeo je da unapredi Savez, očuva sistem kompaktnim i profitabilnim i sačuva ugled organizacije u međunarodnim okvirima. Kroz članstvo u Upravnom odboru Centralno-evropske zone FIA (Međunarodna automobilska federacija) zalaže se za razvoj i popularizaciju auto-moto sporta u Srbiji. Član je Izvršnog odbora u AMS Osiguranje a.d.o. i član Nadzornog odbora Udruženja osiguravača Srbije. U 2014. godini izabran je za predsednika Rukometnog kluba Crvena zvezda.

136. DRAGAN ĐAJIĆ (136)

Treća Zvezdina zvezda ima funkciju počasnog predsednika kluba, ali je njegov uticaj znatno veći od funkcije. Njegova popularnost kod navijača je ogromna, „delije“ su mu uvek bile odane.

137. BORIS TADIĆ (75)

Bivši predsednik Srbije osnivač je i predsednik Socijaldemokratske stranke Srbije. Posle petooktobarskih promena postao je ministar za telekomunikacije u Vladi SRJ, a obavljao je i funkciju ministra odbrane SCG. Od 11. jula 2004. bio je predsednik Srbije, a na isto mesto izabran je ponovo i 2008. godine. U martu 2012. godine raspisao je vanredne predsedničke izbore na kojima je izgubio od Tomislava Nikolića.

138. PAVLE PETROVIĆ (145)

Predsednik Fiskalnog saveta i redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Kao nezavisni državni organ, Fiskalni savet ocenjuje kredibilnost fiskalne politike i obezbeđuje njenu transparentnost.

139. VLADIMIR VAVA (-)

Generalni direktor Carlsberg Srbija grupe, koja obuhvata poslovanje u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. Vava je tu funkciju preuzeo 1. februara 2017. godine, nakon trogodišnjeg iskustva na poziciji potpredsednika prodaje Baltika Breweries, ruske kompanije u vlasništvu Carlsberg grupacije. Kompanija drži treću poziciju na tržištu piva u Srbiji i ove godine proslavlja 125 godina svoje pivare u Čelarevu.

Datum: 29.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Serija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 12300



Naslov: 300 najmoćnijih ljudi u Srbiji

140. DUŠAN - DUDA IVKOVIĆ (-)



Jedan od najuspešnijih košarkaških trenera svih vremena. Vodio je reprezentaciju na tri kontinentalna prvenstva i na sva tri osvojio zlatnu medalju: Zagreb 1989, Rim 1991. i Atina 1995. Izbio u prvim plan dajući podršku opoziciji, pre svega Saši Jankoviću, i učešćem na protestima za rušenje dela Savamale.

141. SLAVKO CARIĆ (139)

Predsednik izvršnog odbora Erste banke od 2009. godine. Školovao se u Pensilvaniji, Njujorku i Švajcarskoj. U Ženevi je proveo 10 godina i radio za poznate američke i švajcarske kompanije poput investicione banke UBS, Procter&Gamble.

142. VESELIN MILIĆ (152)

Šef beogradske policije više je puta pohvaljivan i nagrađivan. Od 2011. strelovito napreduje, pa u septembru 2013. godine postaje načelnik PU Beograd. Iako zaštitnik građana deo odgovornosti za rušenje i nasilje u "slučaju Savamala" pripisuje i beogradskoj policiji koja nije propisno reagovala, zasad se ne pominje Milićeva smena.

143. RADOSLAV SRETENOVIĆ (143)

Generalni državni revizor i predsednik DRI od 2007. vodi tu instituciju od osnivanja. Radio je na poslovima bankarstva i finansija, revizije banaka, pravnih lica, revizije budžeta, javnih rashoda, kao i procene kapitala. Državna revizorska institucija izradila je 339 revizorskih proizvoda, od čega 161 izveštaj o reviziji finansijskih izveštaja i pravilnosti poslovanja.

144. NENAD POPOVIĆ (74)

Predsednik Srpske narodne partije vlasnik je kompanije ABS Elektro sa sedištem u Moskvi, koja se bavi proizvodnjom elektrotehničke opreme i razvojem naprednih inženjerskih rešenja za elektroenergetiku, brodogradnju, kao i gasnu, naftnu i rudarsku industriju. Bio je potpredsednik DSS-a, potpredsednik Narodne skupštine Srbije.

145. MAJA GOJKOVIĆ (158)



Predsednica Skupštine Srbije i članica Predsedništva SNS. Njeno mišljenje se uvažava u vrhu stranke, uspeva da drži pod kontrolom često vrlo burna događanja u skupštinskoj sali, a opozicija i javnost su joj oštro zamerili na odluci da zatvori skupštinske sednice dok je trajala kampanja za predsedničke izbore.

146. MILICA DELEVIĆ (146)

Zamenica generalnog sekretara u Evropskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD). Bivša direktorka Kancelarije SCG za pridruživanje EU i pomoćnica ministra za evropske integracije. Važi za jednog od najboljih stručnjaka za evropske integracije.

147. MILAN MIJOVIĆ (-)



Specijalista grudne hirurgije je medicinski direktor "Medigroupa", najveće privatne bolnice u zemlji. U okviru bolnice nalazi se savremena laboratorija, Dijagnostičko odeljenje sa najsavremenijom opremom, Poliklinika sa Dnevnom bolnicom, Hirurgija sa najzastupljenijim hirurškim granama i jedino privatno Porodilište.

Oni su najmoćniji u šou-biznisu

1. **ŽELJKO MITROVIĆ,** Vlasnik Pink medija grupe 2. **SAŠA POPOVIĆ,** Jedan od vlasnika i osnivača Grand produkcije 3. **SVETLANA - CECA RAŽNATOVIĆ,** Najpopularnija estradna zvezda u regionu 4. **RADOŠ BAJIĆ,** Glumac, reditelj i scenarista 5. **OLIVERA KOVAČEVIĆ,** Urednica zabavnog programa RTS-a 6. **PREDRAG RANKOVIĆ PEČONI,** Biznismen i vlasnik Televizije Hepi 7. **LEPA BRENA,** Suvlasnica Grand produkcije 8. **MANJA GRČIĆ,** Direktorka Antena grupe za Srbiju i Crnu Goru 9. **MILENKO ŠKARIĆ,** Vlasnik i direktor najveće produkcijske kuće Skaj mjuzik 10. **GORAN BREGOVIĆ,** Čuveni muzičar, osnivač i frontmen Bijelog dugmeta

148. VLADIMIR BUMBAŠIREVIĆ (169)

Rektor Univerziteta u Beogradu. Redovni je profesor Medicinskog fakulteta i član Srpske akademije nauka i umetnosti. Na čelu najstarijeg univerziteta u Srbiji je od 2012. godine, kada se Univerzitet u Beogradu prvi put i našao na Šangajskoj listi, između 401. i 500. mesta. Od tada, UB znatno je napredovao na toj listi najboljih svetskih univerziteta, na kojoj je 2016. svrstan u grupu između 201. i 300. mesta, što je dokaz njegovog kvaliteta i konkurentnosti.

149. MATIJA BEĆKOVIĆ (149)

Najveći živi srpski pesnik i akademik čija se reč u javnosti sluša sa posebnom pažnjom. Ove godine je održao jubilarno 20. „Veče sa Matrijom" u Zvezdara teatru

150. DIMITRIJE KNJEGINJIĆ (83)

Direktor kompanije Lafarž Srbija više od dve godine. Kompanija Lafarž je jedna od vodećih u svetu po proizvodnji građevinskih materijala, a u Srbiji je jedan od pouzdanijih poslodavaca i zapošljava preko 350 radnika.

151. ZDRAVKO ČOLIĆ (151)

Najveća je pevačka zvezda na ovim prostorima. Čovek koji je prvi napunio Marakanu, 1978, pa posle još nekoliko puta i koji sa lakoćom drži koncerte i na ogromnim prostorima, i u klubovima. Živa legenda.

152. TANOS TRIMIS (160)



Generalni direktor kompanije British American Tobacco za Srbiju i Crnu Goru i član Upravnog odbora Saveta stranih investitora. Kao najveći britanski investitor u zemlji, BAT je u 2016. godini dostigao učešće na tržištu od čak 29,6 odsto i zapošljava više od 350 ljudi u Srbiji. Od dolaska na domaće tržište, BAT je u budžet Republike Srbije uplatio preko 1,6 milijardi evra kroz poreske dažbine, kao i 200 miliona evra direktnih investicija.

153. ROBERT JAHAV (-)

Direktor kompanije BIG CEE Srbija, kompanije koja je ove godine započela izgradnju najmodernijeg i najvećeg tržnog centra u Srbiji i na Balkanu - na Vidikovcu. U pitanju je projekat vredan 150 miliona evra. Planirano je da u tom trgovačkom megakompleksu, koji će se prostirati na 150.000 kvadrata zemljišta, posao dobije oko 3.000 ljudi.

154. VLADIKA PORFIRIJE (154)

Mitropolit zagrebačko-ljubljanski. Diplomirao je na Pravoslavnom bogoslovskom fakultetu u Beogradu i važi za jednog od ljudi iz crkve sa najvećim autoritetom.

155. KARLOS DE KORDU (155)

Predsednik IO Kredit Agrikol Srbija. Kredi Agrikol Srbija je sto odsto u vlasništvu vodeće svetske finansijske grupacije Kredi Agrikol sa sedištem u Parizu. Banka posluje kroz razgranatu mrežu od 80 filijala u svim većim gradovima Srbije. Bilansna aktiva banke iznosi 76,6 milijardi dinara.

156. DAVID BANJAI (159)

Direktor fabrike Ball Packaging Europe Beograd od 2008. godine, a u toj internacionalnoj kompaniji je zaposlen poslednjih šest godina.

157. ALEKSANDAR LJUBIĆ (-)



Jedan od najčuvenijih ginekologa u Srbiji, dok je njegova ekspertiza u oblasti reproduktivne medicine i na polju trudnoća sa visokim rizikom poznata širom zemlje. Tokom poslednjih 15 godina, zahvaljujući radu njegovog stručnog tima, uspešno je urađeno desetine hiljada vantelesnih oplodnji, porođaja. Nedavno je uspeo da dobije prvi embrion primenom tkivnog bioinženjeringa, odnosno podmlađivanjem jajnika čija je prirodna funkcija proizvodnje jajnih ćelija drastično opala ili potpuno zamrla.

158. MILOŠ VUČEVIĆ (171)

Gradonačelnik Novog Sada, jedan od osnivača SNS u Novom Sadu i od maja prošle godine potpredsednik stranke. Za šefa novosadske SNS izabran je 2011, a posle prošlogodišnjih parlamentarnih izbora izabran je za prvog čoveka pokrajinskog glavnog grada.

159. ZORAN BLAGOJEVIĆ (159)

Predsednik izvršnog odbora Viner Središe osiguranja. Karijeru je započeo u toj osiguravajućoj kući 2003. na poziciji rukovodioca za osiguranje imovine, od kada je ona i prisutna na srpskom tržištu i važi za pouzdanog partnera u poslu kojim se bavi.

160. ZVEZDAN TERZIĆ (166)

Generalni direktor Crvene zvezde kontroliše dosta stvari u srpskom fudbalu. Nesumnjivo ima najveći uticaj u Crvenoj zvezdi. Njegova je poslednja reč kada se odlučuje o dolascima i odlascima igrača.

161. RADOŠ BAJIĆ (-)

Glumac, reditelj i scenarista Radoš Bajić snimio je poslednju sezonu najgledanije i najdugotrajnije televizijske serije "Selo gori, a baba se češlja". Iako je prošle godine bio suočen sa gubitkom dragih prijatelja i kolega Dragana Nikolića i Milorada Mandića Mande, Bajić je uspeo da zaokruži seriju uz fenomenalan rejting. Već je u planu nova serija "Psi laju, vetar nosi" o žiteljima periferije Beograda.

162. SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ (-)



Od avgusta 2016. nalazi se u fotelji ministra bez portfelja, a zadužena je za demografiju i populacionu politiku. Potpredsednica je SPS, a pored nesumnjivog uticaja u stranci čiji je član od osnivanja 1990. uvek je imala zapažene državne funkcije.

163. MARKO ĐURIĆ (170)

Direktor Kancelarije za Kosovo i Metohiju. Đurić je šef tima za pregovore Beograda i Prištine i šef pregovaračke grupe za poglavlje 35 u procesu pridruživanja Srbije Evropskoj uniji.

164. BOŠKO OBRADOVIĆ (-)

Lider pokreta „Dveri" koji je u koaliciji sa DSS-om na prošlogodišnjim parlamentarnim izborima prešao cenzus i ušao u Skupštinu Srbije. Taj dobar rezultat, međutim, nije uspeo da ponovi na predsedničkim izborima, na kojima je osvojio tek nešto iznad dva odsto glasova.

165. LEPA BRENA (167)

I dalje je jedna od najmoćnijih žena u Srbiji i folk zvezda bivše Jugoslavije. Direktorka je televizije Grand, Net TV plusa i suvlasnica Grand produkcije, čije emisije "Zvezde Granda", "Nikad nije kasno" i "Neki novi klinci" ruše sve rekorde gledanosti.

166. LJILJANA SMAJLOVIĆ (150)

Predsednica Udruženja novinara Srbije i glavna urednica „Politike" dva puta. Predsednica je Upravnog odbora Saveta za štampu i članica Komisije Vlade Srbije za razmatranje činjenica u istragama o ubistvima novinara u Srbiji..

167. JANA LJUBIČIĆ (191)

Državni sekretar u Ministarstvu unutrašnjih poslova od septembra prošle godine. Bila je narodna poslanica SNS i generalna sekretarka Narodne skupštine. Od jula prošle godine izabrana je za članа predsedništva SNS-a.

168. IVANA ŠPANOVIĆ (168)



Najbolja atletičarka Srbije koja je prošle godine nekoliko puta preskočila magičnu granicu od sedam metara. Tokom 2016. osvojila je srebro na Svetskom prvenstvu u dvorani (7.07), a posle 60 godina Ivana je uspela da donese našoj zemlji medalju na Olimpijskim igrama. Skočila je 7.08 metara i donela Srbiji zlato. Postala evropski prvak na Dvoranskom prvenstvu Evrope u Beogradu u martu ove godine.

169. UDO AJHLINGER (169)

Na poziciju generalnog direktora kompanije Simens za Srbiju stupio je 1. avgusta 2015. Od njegovog dolaska na čelo kompanije zaposleno je više od 550 radnika, pa sada u okviru te firme u Srbiji radi više od 1.750. i jedan je od najvećih izvoznika.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

170. DUŠAN TEODOROVIĆ (-)

Doktor tehničkih nauka, redovni profesor na Saobraćajnom fakultetu Univerziteta u Beogradu, redovni član SANU, a otkad je postao predsednik Odbora za visoko obrazovanje SANU zalaže se da ovo telo otvoreno, javno i pošteno iznosi šta misli o stanju u visokom obrazovanju Srbije. Učestvovao u kampanji Saše Jankovića.

171. SVETLANA RAŽNATOVIĆ (172)

Najpopularnija srpska folk pevačica. Iza sebe ima uspešnu godinu, najnoviji album „Autogram" radila je sa drugim saradnicima, ali je potvrdila svoju neprikosnovenu poziciju i srušila nove rekorde u regionu kada je za prvih dva meseca posle pojavljivanja na Jutjubu imala 500 miliona pregleda.

172. EPISKOP BAČKI IRINEJ (179)

Irinej Bulović diplomirao je Bogoslovskom fakultetu SPC u Beogradu 1969. godine, a episkop bački je već 27 godina. Za vreme studija primio je monaški postrig od svog duhovnog oca, arhimandrita Justina Popovića i dobio monaško ime Irinej.

173. ANDREJ MIHAJLOVIČ KUKU (173)

Direktor Lukoil Srbija AD, od 2000. do 2002. bio je potpredsednik Vlade, ministar ekonomije i reformi Moldavije. Decembra 2013. postao generalni direktor Lukoil Srbija i rukovodioca Balkanske meduregionalne organizacije - za Srbiju, Hrvatsku, Makedoniju i Crnu Goru.

174. DRAGAN SAVIĆ (-)



Ovaj priznati neurohirurg u Klinici za neurohirurgiju Kliničkog centra Srbije prvi je u Srbiji 2012. godine uradio endoskopsku hirurško intervenciju i pacijentu tumor izvadio kroz nos, bez otvaranja glave. Tokom višegodišnje karijere radio je najteže operacije na bazi lobanje endoskopom koje se ranije nisu radile uspešno u Srbiji. Nedavno je obavio operaciju tumora na mozgu pacijentu koji je tokom zahvata bio u potpunosti budan.

175. PREDRAG DANILOVIĆ (-)

Predsednik Košarkaškog saveza Srbije od decembra 2016. godine. U prošlosti je bio predsednik KK Partizan na čijem mestu se susretao sa brojnim izazovima pre svega kako da obezbedi finansijsku stabilnost klubu. On je jedan od najboljih srpskih košarkaša ikada.

176. MIROSLAV STOJČIĆ (176)

Direktor Železnica a.d., jedne od četiri kompanije nastale iz Železnica Srbije. Stojčić se zbog rasipništva nalazio na meti kritika i kao bivši generalni direktor Železnica Srbije.

177. NEBOJŠA SAVIĆ (153)

Predsednik Saveta guvernera Narodne banke. Savić je i redovni profesor ekonomije na FEFA i pridruženi MOC profesor Instituta za strategiju i konkurentnost na Harvardu.

178. FRANČESKO FAELA (-)

Generalni direktor poslovanja kompanije Tetra Pak za oblast jugoistočne Evrope. Tetra Pak je svetski lider u rešenjima za preradu i pakovanje hrane. Frančesko Faela iz Beograda vodi poslovanje svih četrnaest tržišta kompanije u regionu jugoistočne Evrope, od kojih su najveća Srbija, Grčka, Hrvatska i Rumunija.

179. BOJAN KEKIĆ (-)

Predsednik Izvršnog odbora Banke Poštanska štedionica koja ima više od 1.900 zaposlenih i sa bazom od oko milion aktivnih korisnika usluga. Pre dolaska u Poštansku štedionicu, radio je u AIK banci na menadžerskim funkcijama.

180. VESELIN JEVROSIMOVIĆ (-)



Prvi čovek Komtrejd grupe, najveće IT kompanije u regionu sa 1.600 zaposlenih i vlasnik portala "Telegraf" koji je za kratko vreme postao jedan od uticajnijih internet portala u Srbiji. U svet IT biznisa ušao je 1986. postavši suvlasnik kompanije koja se bavila distribucijom IT opreme u Nemačkoj. Predsednik Atletskog saveza Srbije.

181. SAŠA RADULOVIĆ (165)

Predsednik pokreta Dosta je bilo, bio je i stečajni upravnik u 14 preduzeća. Avgusta 2013. godine prihvatio je poziv potpredsednika Vlade Aleksandra Vučića da bude ministar privrede. Januara 2014. izjavio je da će ukoliko ne produ reformski zakoni podneti ostavku, što je posle nekoliko dana i učinio, a istog meseca osniva pokret Dosta je bilo.

182. VANJA UDOVIČIĆ (175)

Ministar sporta i bivši vaterpolo reprezentativac Srbije. Iako mnogi misle da je prerano uplovio u političke vode (2013), dosta je učinio za srpski sport jer i kao i sam bivši sportista umeo je da prepozna sa kojim problemima se susreću njegove kolege.

183. VESNA VUČUREVIĆ (183)

Predsednica Grupe Univerexport, a njeno ime stoji ispred najvećeg domaćeg trgovinskog lanca na tržištu Srbije. Grupa Univerexport ima 130 maloprodajnih objekata, a za 26 godina postojanja stvoreno je prepoznatljivo ime koje se veže za kvalitet i sigurnost onoga što potrošač kupuje.

184. RATKO DMITROVIĆ (180)



Generalni direktor i glavni i odgovorni urednik kompanije „Novosti" već četvrtu godinu. Kompanije je u prethodnoj godini, nakon višegodišnjeg negativnog poslovnog bilansa nastavila sa pozitivnim poslovanjem već treću godinu zaredom.

185. FILIP GE (-)

Ambasador Švajcarske u Srbiji od jula prošle godine. Švajcarska teži ka daljem unapređenju već dinamičnih bilateralnih odnosa sa našom zemljom, a posebno je koncentrisana na ekonomsko i kulturno povezivanje dve zemlje. U Srbiji posluje 190 švajcarskih kompanija. Na godišnjem nivou iz Švajcarske preko srpske dijaspore u Srbiju stigne oko 300 miliona evra.

186. JUGOSLAV ĆOSIĆ (201)



Direktor programa sve popularnije TV N1 prvog regionalnog 24-časovnog informativnog kanala čiji je investitor Junajted grupa (United Group), vodeća "pay TV" platforma u jugoistočnoj Evropi. Ekskluzivni je partner CNN-a sa nezavisnom uređivačkom politikom. N1 Srbija je za samo dve godine uspela da se nametne kao kredibilan izvor vesti.

187. TOPLICA SPASOJEVIĆ (187)

Predsednik Holding kompanije ITM Group, kompanije za distribuciju, logistiku i proizvodnju. Godinama bio aktivan u SD Crvena zvezda, a u jednom kratkom periodu bio i predsednik Fudbalskog kluba.

188. ROBERT ČOBAN (188)

Balkanski kralj tabloida kako ga nazivaju i suvlasnik kompanije Color press group, koja izdaje vise od 60 magazinskih izdanja, čime je jedan od najvećih izdavača magazina u regionu sa firmama u svih šest republika bivše Jugoslavije. Postoje već 24 godine.

189. SLOBODAN MIĆIĆ (189)



Predsednik KonTiki Travela, najuspešnije turističke agencije u Srbiji koja je nekoliko puta nagrađivana kao najbolja turistička agencija u regionu. Preko ove agencije je putovalo više od milion turista, a Mićić važi za legendu turističkog biznisa u zemlji. Dobio je više od 30 nagrada a uspehu i imidžu kompanije doprineo i kao autor upečatljivih televizijskih reportaža sa svih meridijana. Počasni je konzul Islanda u Srbiji.

190. MILIKA AŠANIN (190)

Kardiolog, od 1989. radi u Kliničkom centru Srbije, a 2015. imenovan je za v.d. direktora Kliničkog centra Srbije. Boravio je na kardiologiji Univerzitetske klinike Lenox Hill u Njujorku (SAD).

191. MARIJA OBRADOVIĆ (-)



Na poslednjoj izbornoj skupštini Srpske napredne stranke Marija Obradović je izabrana za potpredsednicu stranke. Bivša novinarka i voditeljka na RTV Kruševac i RTV Kraljevo je posle izbora 2012. Godine 2014. i ove godine birana za narodnu poslanicu. Prva je koordinatorka Ženske parlamentarne mreže u Narodnoj skupštini i članica Delegacije u Parlamentarnoj skupštini Saveta Evrope.

192. VLADIKA TEODOSIJE (197)

Vladika raško-prizrenski postao je 2010. Na redovnom zasedanju Sabora SPC maja 2004. izabran je za episkopa lipljanskog, vikara Eparhije raško-prizrenske sa sedištem u manastiru Visoki Dečani i jedan je od ljudi koji vodi borbu za opstanak srpskog naroda i njegovih svetinja na Kosovu i Metohiji.

193. DRAGANA BOLJEVIĆ (126)

Predsednica Društva sudija Srbije skoro čitavu deceniju, poznata po svojim oštrim stavovima i britkim komentarima, kada je odbrana sudijskog poziva i integriteta u pitanju.

194. MILOVAN MILOVANOVIĆ (196)

Direktor Uprave za sprečavanje pranja novca već četiri godine. Na čelo ove uprave došao je pošto je prethodno bio načelnik odeljenja za međunarodnu saradnju, pravne i finansijsko-materijalne poslove u toj instituciji. Milovanović je autor više stručnih članaka i studija o pravnoj regulativi vezanoj za sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma.

195. MARINOS VATHIS (-)

Predsednik Izvršnog odbora Vojvođanske banke. Ujedno je predsednik UO NBG lizing Srbija, član UO Udruženja banaka Srbije, potpredsednik Foruma za odgovorno poslovanje i član Srpske asocijacije menadžera. Vojvodanska banka je, prema poslednjim podacima NBS, na 10. mestu po bilansnoj aktivi i zauzima četiri odsto učešća na bankarskom tržištu.

196. GORAN STAMENKOVIĆ (186)

Vlasnik producentske kuće Emotion i najboljih zabavnih programa. Osim emisije „Sve za ljubav", koja je podigla gledanost u 2016. godini, Emotion je novim emisijama upotpunio program različitih televizijskih emitera. Dok je serija „Sindelići" jedan od najgledanijih formata na televiziji Prva, kviz „Ja volim Srbiju" obeležio je prethodnu godinu na RTS-u.

197. SAŠA POPOVIĆ (205)

Jedan od vlasnika i osnivača Grand produkcije. Popovićeve "Zvezde granda" i dalje su najgledaniji zabavni šou. Pored "Zvezda" publika prati i njegove druge takmičarske emisije "Nikad nije kasno" i "Neki novi klinci".

198. BRANKICA STANKOVIĆ (199)

Autorka emisije „Instajder". Stankovićeva je dobila veliki broj međunarodnih i domaćih nagrada za istraživačko novinarstvo, ali i prestižne nagrade za ličnu i profesionalnu hrabrost. Organizacija Reporteri bez granica ocenila ju je kao jednu je od deset najinspirativnijih novinarki na svetu.

199. ALEKSANDAR VLAHOVIĆ (198)



Član je UO Erste banke i Winer Stadtishe Osiguranje, vlasnik konsultantske firme Belgrade Capital Group. Od 2011. je predsednik Saveza ekonomista Srbije. Proteklih šest godina organizuje konferenciju Kopaonik biznis forum kao najznačajniji regionalni ekonomski događaj. Ovogodišnji Forum okupio je 1.200 učesnika.

200. MILAN STAMATOVIĆ (-)

Već 13 godina je predsednik opštine Čajetina. Jedan od retkih političara koji je uspeo na lokalnom nivou da pobedi vladajuću koaliciju i u svom kraju ostvari zavidan rezultat i kao predsednički kandidat. Član je stranke Srpska narodna partija (SNP) koju je osnovao zajedno sa Nenadom Popovićem, ali je žestok kritičar aktuelne vlasti.

201. DEJAN RADONJIĆ (-)

Trener košarkaškog kluba Crvena zvezda. Za tri i po sezone oborio više rekorda. Prestigao je i legendarnog Ranka Žeravicu po broju utakmica na klupi našeg giganta (278), a ove sezone je sigurno najbolji trener u Evroligi gde je Zvezda postigla zapažen rezultat i bila na pragu plasmana u top osam najboljih klubova Evrope.

202. LJUBIŠA MAKSIMOVIĆ (-)



Lider političkog pokreta „Sarmu probo nisi" i predsednički kandidat koji je pod imenom Beli Preletačević, koji je njegov politički alter ego, osvojio blizu deset odsto glasova na proteklim



predsedničkim izborima i našao se na trećem mestu iza Vučića i Saše Jankovića.

203. MIRJANA ILIĆ (203)

Osim odgovornog sudijskog posla, Mirjana Ilić još od 2011. obavlja funkciju disciplinski tužioc za sudije i sudija Posebnog odeljenja za ratne zločine Višeg suda u Beogradu. I pored brojnih obećanja da će se služba disciplinskog tužioca ojačati, to se veoma sporo realizuje.

204. MUAMER ZUKORLIĆ (-)

Bivši muftija sandžački koji je podneo ostavku na tu funkciju kada se pred izbore 2016. godine i formalno politički angažovao predvodeći listu Bošnjačke demokratske zajednice koja pruža podršku skupštinskoj većini. Poslanik u Skupštini Srbiji.

205. BLAGOJE SPASKOVSKI (194)

Generalni direktor RTB Bor već devet godina, iako se za njegovo ime u medijima vezuju brojne afere. Završio je Rudarsko-geološki fakultet u Beogradu, kao i specijalističke studije iz procesne automatike u Bolderu u Koloradu.

206. VESELIN PJEŠČIĆ (206)



Viceguverner Narodne banke Srbije. Nakon završenih studija na Ekonomskom fakultetu radio je kao finansijski analitičar u Ekonomskom institutu u Beogradu. Od marta 1998. godine stalno je zaposlen u Narodnoj banci Jugoslavije, odnosno Narodnoj banci Srbije.

207. SLAVOLJUB MUSLIN (-)

Selektor fudbalske reprezentacije Srbije vratio je poverenje javnosti i navijača u naš fudbal. Uspeo je da nam usadi optimizam pa "orlovi" imaju sasvim realne šanse da se plasiraju na Svetsko prvenstvo u Rusiji 2018. Muslin je iskusan stručnjak, koji je karijeru gradio u Francuskoj (prvi trener Zinedina Zidana), a sa Crvenom zvezdom je 2000. i 2004. godine osvojio dve duple krune.

208. ALEKSANDAR - SAŠA ĐORĐEVIĆ (215)

Legendarni košarkaši as i sada selektor reprezentacije Srbije i trener Bajerna iz Minhena. Vlasnik je brojnih medalja i titula kao igrač, a trenutno gradi trenersku karijeru. Predvodio je Srbiju do srebra na Mundobasketu 2014, četvrtog mesta na Evropskom prvenstvu 2015, a prošlog leta je sa timom Srbije stigao do olimpijskog srebra.

209. ZORAN KESIĆ (224)

Autor i voditelj emisije „24 minuta" na Televiziji B92 najgledanije satirične emisije u kojoj se na živojilan i duhovit način bavi našom stvarnošću i njenim, mahom, političkim junacima. I u novoj sezoni zadržali su oštrinu, aktuelnost i princip da u svakoj temi koju obrađuju imaju jasan kritički stav, naravno uvijen u satiričnu oblandu.

210. SOKRATIS HARITATOS (210)

Direktor Grand kazina Beograda, sa više od 30 godina iskustva u sektoru igara na sreću. Grand kazino Beograd kao najveći zabavni luksuzni kompleks u Srbiji, u 2016. broji preko 41.000 poseta stranih državljana.

211. MILENKO KOSTIĆ (231)

Jedan od najuspešnijih privrednika iz Šumadije, vlasnik firme AutoČačak. Generalni zastupnik češke firme Škoda. Kao humanistu pamtiti mnogi domovi zdravlja kojima je poklonio moderna sanitetska vozila, razne institucije, društva, pisci i pesnici kojima je pomogao, a njegovo ime upisano je i u knjigu najpoznatijih Čačana, kao i knjigu ktitora SPC.

212. SULEJMAN UGLJANIN (196)

Predsednik Stranke demokratske akcije (SDA) Sandžaka od 1990. godine. Od 2004. do 2008. godine gradonačelnik Novog Pazara. Formiranjem Vlade Srbije jula 2008. Sulejman Ugljanin imenovan je za ministra bez portfelja. Ovu funkciju je obavljao do 2014. godine. Trenutno je predsednik Bošnjačko nacionalnog veća.

213. ĐORĐO MARKEĐANI (213)

Predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad, dela italijanske Unipolgrupe, vodeće grupacije za osiguranje u Evropi koja uslužuje više od 15 miliona klijenata. Ujedno je aktuelni predsednik Komore italijansko-srpskih privrednika. DDOR je treća po učešću osiguravajuća kuća na našem tržištu.

214. GORDANA BRAŠIĆ (214)

Predsednica kompanije Henkel Srbija od 2014. U prethodnoj godini kompanija je povećala izvoz i promet svojih proizvoda. Henkel Srbija predstavlja centar za snabdevanje 55 miliona potrošača, izvozeći svoje proizvode na 26 regionalnih i evropskih tržišta.

215. ALEKSANDAR KARAĐORĐEVIĆ (208)



Princ Aleksandar II Karadordević, pretendent na presto Srbije, rođen je 1945. godine u Londonu kao sin jedinac kralja Petra II i kraljice Aleksandre. Prvi put je doputovao u Srbiju 1991. Odlukom Vlade SRJ 2001. godine porodici je ustupljen na korišćenje dvorski kompleks na Dedinju u Beogradu, u kojem i danas žive.

216. VUK JEREMIĆ (239)

U domaću politiku vratio se kao kandidat za predsednika Srbije, ali je na aprilskim izborima osvojio tek četvrto mesto. Pre toga, nekadašnji ministar spoljnih poslova Srbije, u Njujorku je trčao trku za mesto generalnog sekretara Ujedinjenih nacija na kojoj je zauzeo drugo mesto iza Antonija Gutereša. Jeremić je 2012. godine bio predsedavajući GS UN.

217. RUŽICA KRDŽIĆ (217)

Osnivač je i direktor medijske kuće Maxim Media d.o.o. u čijem sastavu posluju četiri radio-stanice - TDI, HIT FM, JAT i Karolina, a od 2014. i Studio B koji su kupili na tenderu.

218. BILJANA POPOVIĆ IVKOVIĆ (225)

Državni sekretar Ministarstva unutrašnjih poslova od ove godine i član predsedništva SNS-a. Na to mesto je došla sa pozicije šefice Biroa MUP-a za informisanje i jedna je od najbližih saradnika ministra policije Nebojša Stefanovića.

219. VLADISLAV LALIĆ (-)

Direktor za nekretnine i razvoj za jugoistočnu Evropu kompanije Ikea koja na leto ove godine otvara veliku robnu kuću u Bubanj potoku, tik uz autoput Beograd-Niš. Karijeru je započeo devedesetih godina, kao stručnjak za razvoj tržišta. Trenutno je zadužen za izgradnju i upravljanje objektima Ikee u regionu jugoistične Evrope, kao i za dizajn i planiranje.

220. MILAN ĆULIBRK (235)

Glavni urednik NIN-a od aprila 2013. U jedan od šest najstarijih magazina na svetu došao je u julu 2011. kao urednik ekonomije i pomoćnik glavnog i odgovornog urednika. Uspeo je da za 12 meseci, dok tiraži padaju, poveća prodaju NIN-a za 30 odsto beskompromisnom uređivačkom politikom, koja nije pravila ustupke centrima političke i ekonomske moći.

221. ANDREA ORICIO (-)

Novi šef misije OEBS-a koji je na dužnost stupio oktobra prošle godine Oricio je italijanski diplomata od karijere s dobrim poznavanjem regiona. U Beograd je došao iz Rima gde je radio kao direktor za Balkan u Ministarstvu spoljnih poslova i međunarodne saradnje Italije.

222. RODOLJUB DRAŠKOVIĆ (219)

Vlasnik koncerna Svislajon Takovo Rodoljub Drašković pre par meseci imao je veliku krizu sa problematičnim dečjim kašicama. Ponovo je u žiži - ponudio je Todoriću da preuzme 35% Agrokora u Srbiji.

223. BOŽIDAR RAJIĆ (223)

Generalni direktor kompanije OMV Srbija koja je deo austrijske poslovne grupacije OMV Aktiengesellschaft koja je najbolje kotirana austrijska kompanija na tamošnjoj berzi. Poznati po pouzdanom kvalitetu goriva.

224. MILORAD VELJOVIĆ (209)

Savetnik izabranog predsednika Srbije Aleksandra Vučića za regionalnu i nacionalnu bezbednost. Pravnik po struci, uporno je gradio karijeru u policiji od devedesetih godina, da bi 2006. postavljen za direktora policije (2013. reizabran). Iako je 2015, u paketu sa još nekoliko istaknutih načelnika sektora MUP penzionisan, odmah je postao i savetnik premijera Vučića.

225. VLADAN VUKOSAVLJEVIĆ (-)

Ministar kulture i informisanja od avgusta 2016. godine. Odmah po stupanju na dužnost ministra založio se za kreiranje društvene atmosfere obeshrabrivanja nepristojnih i uznemirujućih sadržaja u medijima, kao i za strateško rešavanje statusa Tanjuga. Pokrenuo je aktivnosti na izradi Nove medijske strategije, koja je trebalo da bude usvojena još početkom 2016. godine.

226. MARKO SOMBORAC (245)



Karikaturista, dizajner i ilustrator. Proslavio ga je „BlicStrip", zaštitni znak ovih novina, koji radi već jedanaest godina. Somborčeva satirična oštrica kojom pet dana u nedelji secira dnevnopolitičke aktuelnosti najbolje je ogledalo naše stvarnosti.

227. JELENA TRIVAN (-)

Već dve godine direktorka Službenog glasnika kome je za nekoliko meseci povećala profit čak 14-15 puta. Bila je narodna poslanica od 2007. do 2014.

228. MITROPOLIT AMFILOHIJE (228)

Mitropolit Crnogorsko-primorski od decembra 1990. godine. Od 1976. godine profesor je na Bogoslovskom fakultetu SPC u Beogradu, a važi za jednog od moćnih ljudi Crkve u Crnoj Gori, ali i u Srbiji.

229. ĐORĐE MILUTINOVIĆ (232)

Direktor Kombank arene koja je i tokom prošle godine, pod njegovom direktorskom palicom, bila mesto gde su nastupali samo najbolji muzičari. Koncerte su u Kombank areni održali pevači Vlado Georgiev, Đorđe Balašević, grupa Bijelo dugme, ali i svetska zvezda Enrike Iglesijas.

230. TOMISLAV BASTA (238)

V.d. dužnosti generalnog direktora Javnog preduzeća Transnafta koje je pre dvanaest godina osnovala Vlada Srbije radi obavljanja energetskih delatnosti od opšteg interesa koje uključuju transport, skladištenje i trgovinu naftom i derivatima, kao i projektovanjem i izgradnjom naftovoda.

231. ALEKSANDAR BORIČIĆ (226)

Predsednik Evropske odbojkaške konfederacije (CEV) od novembra 2015. i uživa ogroman ugled i poštovanje u odbojkaškom svetu. Sve do prošle godine obavljao je funkciju predsednika Odbojkaškog saveza Srbije. U tom razdoblju naše reprezentacije su ostvarile najznačajnije uspehe.

232. IVAN IVANOVIĆ (248)



Autor i voditelj gledane emisije na TV Prva "Veče sa Ivanom Ivanovićem". Nastavio je i sa emisijom "Veče sa Ivanom Ivanovićem i muškarcima", a u decembru prošle godine dobio je i svoj treći termin na ovoj televiziji.

233. VUK DRAŠKOVIĆ (233)

Političar i književnik, predsednik Srpskog pokreta obnove, nekada najmoćnije opozicione partije koja sada ima minoran uticaj na političkoj sceni.

234. JANA MIHAJLOVA (234)

Regionalna direktorka kompanije Nestle Adriatik od maja 2015. godine. Nestle je najveća svetska kompanija u proizvodnji hrane i pića, sa 150 godina poslovanja. Kompaniji Nestlé Adriatic ove godine pripala je titula Najomiljenijeg domaćeg proizvođača u okviru priznanja „Moj izbor" po mišljenju građana Srbije.

235. PETAR ŠKUNDRIĆ (220)

Narodni poslanik od 2012. do 2014. godine, predsednik SD Crvena zvezda i profesor Tehnološko-metalurškog fakulteta u Beogradu. Jedan je od osnivača i prvi generalni sekretar Socijalističke partije Srbije i savezni poslanik u Skupštini državne zajednice SCG. Član je Predsedništva i Glavnog odbora SPS-a. Bio je ministar rudarstva.

236. DUŠAN KOVAČEVIĆ (243)

Naš najpoznatiji dramski pisac, redovni član SANU. Napisao je 21 dramsko delo i 15 filmskih i televizijskih scenarija. Režirao je pozorišne predstave i filmove, a njegove drame izvedene su u preko 150 inostranih pozorišta.

237. MILICA MITROVIĆ (-)

Supruga Željka Mitrovića, jedna je od ključnih figura Pink international company. Milica je direktor programa Televizije Pink kao i muzički urednik. Kompanija Pink je na samom kraju 2015. godine pokrenula i portal Pink.rs, koji obuhvata informativni, sportski i zabavni sadržaj.

238. SAVA JANJIĆ (-)

Iguman manastira Visoki Dečani monah Sava Janjić čuvar je srpske baštine na Kosovu. Svojim stavovom i delima mnogo više od svih pregovora pomaže pomirenju među narodima i vernicima.

239. ŽIVORAD VASIĆ (259)

Direktor hotela Kraun plaza čiji se poslovni poduhvati pomno prate jer je pomerio mnoge stvari u hotelijerskom biznisu. Prošle godine je postao i potpredsednik Delta holdinga i regionalni direktor Interkontinental hotels grupe. Diplomirao je na Bostonskom univerzitetu. U Delti vodi hotelski portfolio koji se u 2016. proširio za Holiday Inn Beograd i Expo centar.

240. SLAVIŠA LEKIĆ (-)

Predsednik Nezavisnog udruženja novinara Srbije od marta ove godine i tu funkciju će obavljati godinu dana. Vrstan novinar britkog jezika i bogate karijere. Široj javnosti Lekić je poznat kao osnivač prestižnog magazina „Status".

241. VOJISLAV ŠEŠELJ (164)



Lider Srpske radikalne stranke i najkontroverzniji je srpski političar, sa zapaljivim izjavama kada su u pitanju odnosi u regionu. Više od jedanaest godina proveo u pritvoru u Haškom tribunalu, gde mu se sudilo za ratne zločine, a u martu 2016. godine u prvostepenom postupku oslobođen je krivice. Iako je gromoglasno najavljivao svoj politički kambek, mršavi rezultati na predsedničkim izborima su ga demantovali.

242. DRAGOLJUB ŽARKOVIĆ (242)

Glavni urednik nedeljnika „Vreme" od njegovog osnivanja i jedan od najpoznatijih beogradskih novinara. Predsednik je Upravnog odbora Trans pressa i član Upravnog odbora Asocijacije štampanih i elektronskih medija.

243. DEJAN STANKOVIĆ (-)

Slavni fudbaler i rekorder po broju nastupa u fudbalskoj reprezentaciji Srbije (103 meča). Nakon okončanja igračke karijere obavljao značajne funkcije, a sada je savetnik i desna ruka prvog čoveka UEFA Aleksandra Čeferina.

244. ČEDOMIR JOVANOVIĆ (192)

Predsednik Liberalno-demokratske partije i suvlasnik firme Agroposlovi koja je zakupila deo preduzeća Fidelinka. Njegova partija na poslednjim izborima nije uspela da pređe cenzus.

245. MIRJANA ČIZMAROV (-)

Direktorka Direktorata za civilno vazduhoplovstvo Srbije. Bavila se pravnim aspektom evropskih integracija u oblasti vazdušnog saobraćaja da bi od 2002. do 2005. bila pomoćnik ministra za saobraćaj i jedan od učesnika radne grupe u formiranju Direktorata civilnog vazduhoplovstva Srbije i tadašnje Agencije za kontrolu letenja Srbije i Crne Gore po standardima EU.

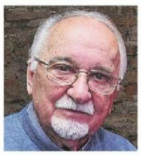
246. ZORAN JANKOVIĆ (246)

Vlasnik producentske kuće "Košutnjak film", odakle je izašao niz uspešnih TV serija i filmova, koje je publika obožavala da gleda. U planu su novi projekti koji će sigurno kao i prethodni osvojiti srca televizijske i bioskopske publike.

247. GORDANA BUKUMIRIĆ (247)

Predsednica Izvršnog komiteta direktora UNIQA osiguranja. Profesionalnu karijeru počinje u DDOR Novi Sad, a početkom 2008. godine prelazi u UNIQA osiguranje kao direktor Sektora za osiguranje života.

248. PREDRAG KORAKSIĆ (252)



Legendarni karikaturista brojnih dnevnih i nedeljnih novinskih izdanja, a njegove karikature su postale zaštitni znak dnevnog lista Danas. Njegove karikature - oštri, kritični prikazi uglavnom srpskih političkih zbivanja - objavljivane su i u inostranstvu.

249. FALI RAMADANI (249)

Ovaj fudbalski menadžer važi za jednog od najozbiljnijih i najvećih „igrača" na fudbalskoj pijaci. Jedan je od onih koji vedri i oblači nad sudbinama srpskih klubova. Sa svojom agencijom „Lilijan sports" Ramadaniju zamereju da otima mlade igrače i ekipama ostavlja samo mrvice, posebno Partizanu.

250. ISIDORA ŽEBELJAN (250)

Svetski priznata kompozitorka i jedan od najmlađih članova Srpske akademije nauka i umetnosti. Njena opera „Nahod Simeon" uspešno je izvedena u dvorani gelzenkirhenskog muzičkog teatra „Im Revir" u Nemačkoj, kompozicija „Klin čorba" imala je premijeru u Berlinskoj filharmoniji.

251. SRĐAN OGNJANOVIĆ (251)



Direktor Matematičke gimnazije u Beogradu, čiji učenici već godinama nižu uspehe u nadmetanjima iz matematike, fizike, informatike i astronomije. Ukupno 503 medalje sa međunarodnih olimpijada krasi zidove ove škole, a samo tokom 2016. daci su se sa dvadeset međunarodnih takmičenja vratili sa osvojenom 21 zlatnom, 22 srebrne i 33 bronzane medalje.

Oni su najmoćniji u sportu

1. **NOVAK ĐOKOVIĆ**, Drugi teniser sveta
2. **SLAVIŠA KOKEZA**, Predsednik FS Srbije
3. **NEBOJŠA ČOVIĆ**, Prvi čovek košarkaškog kluba Crvena zvezda
4. **ZVEZDAN TERZIĆ**, Generalni direktor Crvene zvezde
5. **MILORAD VUČELIĆ**, Predsednik FK Partizan
6. **SLAVOLJUB MUSLIN**, Selektor fudbalske reprezentacije
7. **FALI RAMADANI**, Fudbalski menadžer
8. **MIŠKO RAŽNATOVIĆ**, Sportski menadžer
9. **ALEKSANDAR BORIČIĆ**, Predsednik Evropske odbojkaške konfederacije
10. **PREDRAG DANILOVIĆ**, Predsednik Košarkaškog saveza Srbije

252. ZORAN DRAKULIĆ (263)

Predsednik kluba "Privrednik" i vlasnik kompanije Point group Int. East Point Holdings Ltd je osnovao u junu 1990, a zatim otvarao zavisne firme i predstavništva u svetu. Point Group Int osniva 2011, a glavne aktivnosti su proizvodnja pšeničnog i kukuruznog brašna, proizvodnja hladnjaka i grejača. Lider je na tržištu Srbije u proizvodnji drvenog peleta.

253. ANA GLIGORIJEVIĆ (253)

Viceguvernerka Narodne banke Srbije i zamenik guvernera u MMF. Kao predstavnik NBS učestvovala je u svim pregovorima vezanim za regulisanje članstva i finansijsku saradnju s međunarodnim organizacijama, EU, STO, MMF, Svetskom bankom, EBRD i EIB.

254. MIŠKO RAŽNATOVIĆ (254)



Jedan od najuspešnijih evropskih menadžera u svetu košarke. U njegovom vlasništvu je agencija Beobasket koja zastupa oko 1.000 igrača i eminentnih trenera. Neki od njegovih klijenata su Boban Marjanović, Nikola Peković, Vasilis Spanulis, Mirza Teletović, Nikola Jokić, kao i većina igrača vrhunskih rivala Partizana NIS i Crvene zvezde mts. Ražnatović je prvi čovek Mega Leksa.

255. MIHALIS ORFANOUDAKIS (255)

Direktor prehrambene kompanije PepsiCo-Marbo, poznate po brendu „čipsi". Karijeru je započeo 1998. godine, kada je došao u grčku kompaniju PepsiCo, koja je 2008. godine kupila Marbo produkt. Ova kompanija u Srbiji ima oko 1.000 zaposlenih, a skoro trećinu proizvodnje izvozi u susedne zemlje.

256. MILAN LAĐEVIĆ (-)

Glavni i odgovorni urednik i suvlasnik lista „Srpski telegraf" - najmlađeg dnevnog lista u Srbiji, koji je za kratko vreme ostvario veliki uspeh na tržištu štampanih medija. Lađević je pre toga bio glavni urednik „Kurira", a obavljao je i uredničku funkciju u dnevnom listu „Blic"...

257. ŠTEFAN VOROŠ (-)

Generalni direktor kompanija Star import d.o.o, generalnog distributera Mercedes-Benz, Smart, Šetra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru i Bosnu i Hercegovinu. Na ovu funkciju je došao početkom ove godine, a poseduje dugogodišnje iskustvo na vodećim pozicijama u industriji u regionu. Kompanija Star import posluje u okviru Emil Frey grupe, jedne od najvažnijih poslovnih grupacija u automobilskoj industriji u Evropi.

258. MILORAD VUČELIĆ (265)

Predsednik JSD Partizan, predsednik FK Partizan i direktor i glavni urednik nedeljnika „Pečat" koji je osnovao 2008. godine. Iza Vučelića je bogata novinarska, ali i politička karijera.

259. DEJAN SAVIĆ (-)

Kao selektor vaterpolo reprezentacije Srbije osvojio je sve što se moglo osvojiti. On je sa svojim pulenima aktuelni šampion Evrope, sveta, Olimpijskih igara, Svetske lige i Svetskog kupa. Prošle godine je ponovo izabran za najboljeg trenera sveta, a u izboru Olimpijskog komiteta izabran je za najboljeg trenera Srbije u 2016.

260. IŠTVAN PASTOR (260)

Predsednik Skupštine AP Vojvodina. Jedan je od osnivača Saveza vojvodanskih Madara.

261. OLIVERA KOVAČEVIĆ (-)

Urednica Zabavnog programa i jedno od zaštitnih lica ove televizije. Za godinu i po dana unapredila je ovaj segment programa nacionalnog servisa sa gledanim emisijama. Pored uredničkog posla, autor je i voditelj jedne od najgledanijih emisija „Da, možda, ne".

262. GORAN DEJANOVIĆ (262)

Izvršni direktor EKO Serbia, članica grupe Hellenic Petroleum, vodeće naftne kompanije u Grčkoj i regionu jugoistočne Evrope, koja u Srbiji ima više od 50 benzinskih stanica.

263. PREDRAG ANĐELKOVIĆ (-)

Sin Zorana - Bakija Anđelkovića, koji godinama zajedno sa ocem vodi njihovu medijsku imperiju radio-stanica i polako od oca preuzima posao u kojem je već 23 godine. Vlasnici su Radija S, a ove godine su objedinili pod jednim imenom radio-stanice koje su u prethodnoj godini kupili. Radio Pingvin i Gradski radio preimenovani su u Radio S3 i Radio S4.

264. BOGOLJUB KARIĆ (280)



Biznismen i predsednik Pokreta snaga Srbije. Zajedno sa tri brata i sestrom osnovao je porodičnu fabriku Braća Karić, od koje je počela akumulacija velikog porodičnog bogatstva. Tužilaštvo za organizovani kriminal je protiv njega krajem 2016. obustavilo istragu zbog malverzacija sa kompanijom Mobtel, zbog čega je bio u egzilu od 2005. i na velika vrata se vratio na političku scenu Srbije stavljajući se otvoreno na stranu aktuelne vlasti.

265. MILOJE OBRADOVIĆ (258)

Predsednik Komisije za zaštitu potrošača već šest godina. Ovo telo pomaže ljudima da se snađu u lavirintima potrošačkog društva i da im pomogne u zaštiti njihovih prava.

266. ILINKA ROSETI (266)

Predsednica Izvršnog odbora Mira banke sa više od 13 godina iskustva kao izvršni direktor u oblasti finansijskog razvoja u centralnoj i istočnoj Evropi. Mirabank je iz Emirata, a u Srbiji je od 2015. Orijentisana je ka korporativnim klijentima, a odlikuje je inovativan pristup. Ukupna bilansna aktiva banke iznosi oko sedam milijardi dinara.

267. ŽELJKO OBRADOVIĆ (267)



Trener Fenerbahčea i jedan od najboljih košarkaških stručnjaka u Evropi. Izaziva pažnju gde god da se pojavi, čak i u evropskim okvirima, njegova reč se poštuje, a u Srbiji su mu sva vrata otvorena. Sa osam titula prvaka Evrope, četiri medalje na klupi reprezentacije i 13 titula u nacionalnim ligama, kao i dva zvanja najboljeg trenera Evrolige, obezbedio je sebi mesto u galeriji najuspešnijih trenera svih vremena.



268. OLIVERA PAPIĆ (268)

Direktorka korporativnih poslova i marketinga u kompaniji Moj kiosk grupa, koja sa 3.500 zaposlenih spada u prvih pet privatnih kompanija u Srbiji. Član je borda i deo tima koji je za nepune tri godine uspeo da spase od bankrota dve kompanije - Štampu i Futuru - i postavi kompaniju na put savremenih i uspešnih poslovnih sistema.

269. VELJKO LALIĆ (275)

Vlasnik i glavni urednik „Nedeljnika“, jednog od najpopularnijih i najuticajnijih srpskih njuz magazina. Uspeh „Nedeljnika“ je izgradio zahvaljujući jakoj ekipi pisaca i „opinion mejkera“ koji pišu za ovaj magazin. Nedeljnik je prvi na svetu dobio licencu da pokrene mesečnik „Njujork tajmsa“, a izdaje i „Mond diplomatik“, „Rusku gazetu“, kao i „Original magazin“ namenjen mladima koji radi sa Fondacijom Novaka Đokovića.

270. RUŽICA ĐINĐIĆ (270)

Supruga ubijenog premijera Zorana Đinđića, na čelu je fondacije koja nosi njegovo ime. Počasna je članica Foruma Srbija-Nemačka i dobitnica francuskog ordena Legije časti u rangu viteza.

271. JELISAVETA KARAĐORĐEVIĆ (-)

Srpska princeza, jedina ćerka kneza Pavla i kneginje Olge, i Karadorđeva čukunuka. Borila za rehabilitaciju svih Karadorđevića, a dočekala je i da joj od nasleda majke bude vraćena vila „Crnogorka“ u Beogradu, dok i dalje potražuje dvorac Brdo kod Kranja u Sloveniji, naslede kneza Pavla.

272. LAZAR DAVIDOVIĆ (272)

Vaskularni hirurg, direktor Klinike za vaskularnu i endovaskularnu hirurgiju KCS. Klinika ima najveću svetsku seriju rupturiranih aneurizmi abdominalne aorte. Redovni profesor u Beogradu, a gostujući u Đenovi, Plzenu, Skoplju i Larisi.

273. PREDRAG BOGOVAC (-)

Direktor švajcarskog farmaceutskog giganta Novartis za Srbiju i Crnu Goru. Predsednik je UO INOVIA, Udruženja proizvođača inovativnih lekova u Srbiji. U toj ulozi, jedan je od najzaslužnijih za uspeh pregovora RFZO sa inovativnom farmaceutskom industrijom, koji su rezultirali uvođenjem 24 inovativna leka na pozitivnu listu RFZO krajem 2016.

274. LAZAR GAVRAN (274)

Generalni direktor kompanije „Veropulos“ od avgusta 2014. godine. „Veropulos“ posluje na teritoriji Beograda u okviru šest prodajnih objekata „Super Vero“. Prodavnice “Džambo” su ušle na srpsko tržište 2016. godine, kao deo “Vero” marketa.

275. DRAGOLJUB - DRAŽA PETROVIĆ (-)

Glavni i odgovorni urednik dnevnog lista „Danas“, jednog od retkih glasila koje nije pokleklo pod cunamijem tabloidizacije, ali ni pod pritiskom vlasti. Pečat ovim novinama dugo godina je davao i kao novinar pišući reportaže i kolumnu originalnog stila „Žvaka u pepeljari“, satiričnu i groteskni sliku naše stvarnosti.

276. VLADIMIR NOVAKOVIĆ (-)

Direktor Apatinske pivare i generalni direktor kompanije Molson Coors za Srbiju i Crnu Goru od 2016. godine. Apatinska pivara je pivara sa najvećim procentom tržišnog učešća u Srbiji.

277. SONJA LIHT (277)



Direktorka Beogradskog fonda za političku izuzetnost. Magistar sociologije i politički aktivista, godinama se nosila s optužbama da je „izdajnik i strani plaćenik“ zbog činjenice da je bila direktorka Soros fondacije. Sprovodi dvogodišnji program Akademija ženskog liderstva putem kog se žene iz lokalnih ogranaka političkih partija uče kako da se nametnu i nađu svoje mesto u svetu politike.

278. ABDULAH NUMAN (-)

Muftija srbijanski od pre godinu dana. Na toj funkciji je zamenio je Muhameda Jusufspahića koji je otišao u Saudijsku Arabiju za ambasadora Srbije. Zanimljivo je da je novi muftija roden kao Srbin Ivan Trifunović. Inače je sestrić čuvene glumice Ružice Sokić.

279. BRANKA ĐUKIĆ (286)

Izabrana je 2009. za direktorku Javnog preduzeća Novinska agencija Tanjug, koja od 31. oktobra 2015. godine nema zakonski osnov za postojanje, ali ova agencija je i dalje nastavila sa radom. Donošenjem Medijske strategije i potom Zakona o javnom informisanju i medijima država je izašla iz vlasništva u ovoj agenciji, propisujući obaveznu privatizaciju koja nije sprovedena, pa je došlo do formalnog gašenja po Zakonu o medijima. Iako bez izdavača, ovaj medij je nastavio da radi.

280. FREDERIK OBE (-)

Generalni direktor CRH Srbije, bivši Lafarž, koji su pomogli „Bitku za bebe“ sa 50.000 evra.

281. MILENA TOŠIĆ (-)

Predstavnik društva Tigar Tyres i nosilac priznanja “Piročanka godine”. Pored brojnih obaveza koje podrazumeva odgovorna i zahtevna funkcija u Michelin grupi, ona je pokretač projekta Growing together. Ovaj projekat podrazumeva visok stepen uključivanja Tigar Tyresa u život lokalne zajednice. Ideja projekta je, između ostalog, briga o pirotskim školarcima, ali i o dacima u Babušnici.

282. SIMON FRANKO (-)

Izvršni direktor BASF Srbije od jula prošle godine. Istu funkciju obavljaće i u Sloveniji i Hrvatskoj. BASF Srbija je kompanija čiji proizvodni program obuhvata hemikalije, plastiku, proizvode za oplemenjivanje, sredstva za zaštitu bilja, fine hemikalije, naftu i gas. U Srbiji je BASF prisutan preko 20 godina i spada u red vodećih firmi u hemijskoj branši.

283. URSULA LOJBLI (-)

Direktorka Švajcarske kancelarije za saradnju - SCO. Ova donatorska organizacija, koja je deo švajcarskog Ministarstva spoljnih poslova, u Srbiji je prisutna više od 20 godina. Od 1991. godine švajcarska podrška našoj zemlji iznosi oko 318 miliona evra. Od 2014. do 2017. budžet SCO za Srbiju bio je 86 miliona evra.

284. KATARINA ŠTRBAC (269)

Prva od tri žene sa činom pukovnika. Od ulaska u vojnu službu 1989. do danas prošla je naporan put, ali je stigla do titule doktora nauka i učešća u timu za pregovore o ulasku Srbije u EU. Čin je dobila pre osam godina, a jedina žena pukovnik bila je do sredine 2015. godine.

285. ZORAN SEKULIĆ (285)

Osnivač, direktor i glavni i odgovorni urednik Novinske agencije FoNet. Dekretom predsednika Francuske Fransoa Olanda, prošle godine odlikovan je ordenom Legije časti u rangu viteza. Član je Medunarodne federacije novinara, Nezavisnog udruženja novinara Srbije i Medijske organizacije jugoistočne Evrope (SEEMO Beč).

286. JELENA ĐOKOVIĆ (-)



Supruga drugog najboljeg tenisera na svetu Novaka Đokovića i direktorka istoimene humanitarne fondacije čiji je glavni cilj pomoć deci Srbije. Jelena se intenzivno bavi humanitarnim radom. Fondacija “Novak Đoković” na čijem se čelu nalazi, bavi se pomoganjem deci u socijalno ugroženim sredinama u Srbiji da rastu i da se obrazuju.

287. STANKO SUBOTIĆ CANE (287)

Za sebe kaže da je jedan od najuspešnijih privrednika u Evropi sa kompanijama u Danskoj, Francuskoj, Srbiji i Crnoj Gori. Bura u javnosti zbog njegovog imena digla se 2006. godine, kad je otkriveno da se u policijskoj akciji „Mreža“ iz 2003. pominje kao jedan od glavnih švercera cigareta. Krajem 2015. godine, posle osam godina sudenja, osloboden je optužbi zbog zastarelosti, a delom zbog nedostatka dokaza. Vlasnik i suvlasnik je holding kompanije Emi sa sedištem u Kopenhagenu i Lus maksa koji se bavi proizvodnjom vina.

288. SARA POPOVIĆ (288)

Generalna direktorka Media Poola. Ima više od dve decenije iskustva na poslovima iz oblasti medija, od čega poslednjih šest godina vodi Media Pool. Medijski klub Media Pool okuplja više uspešnih medijskih agencija i osnovan je 2002. godine radi efikasnijeg i efektnijeg oglašavanja na svim medijskim platformama.

289. DRAGAN BJELOGRLIĆ (-)

Glumac, reditelj i producent. U godini koja je za nama počeo je snimanje serije „Senke nad Balkanom“. U Filmskom studiju u Barandi, na tridesetak kilometara od Beograda, za potrebe snimanja nikao je impozantan filmski grad koji dočarava epohu s početka 20. veka.

290. DIDIJE ELENA (-) JTI

Generalni direktor kompanije Japan Tobacco International za zapadni Balkan. JTI je najveći japanski investitor u Srbiji i četvrti najveći poreski obveznik sa 1,4 milijarde dolara uplaćenih u budžet od 2006. do 2016. godine. Kao jedina inostrana kompanija koja otkupljuje domaći duvan, JTI je najveći proizvođač duvana u Srbiji koji direktno zapošljava 300 ljudi u Beogradu i fabrici u Senti i angažuje oko 1.000 poljoprivrednika, članova njihovih porodica, kao i sezonskih radnika.

291. MILORAD MAŽIĆ (-)



Najbolji srpski sudija. Pravdu je delio na mečevima Lige šampiona, Lige Evrope, Svetskog prvenstva i kvalifikacija za Evropsko prvenstvo. Mažić je postao sudija organizacije FIFA 2009, a elitni sudija UEFA 2012, dok je dve godine pre toga bio sudija kategorije broj jedan.

292. GORAN BREGOVIĆ (292)

Čuveni muzičar, osnivač i frontmen “Bijelog dugmeta”, prvog pravog mejnstrim rok benda u Jugoslaviji. Krajem prošle godine “Bijelo dugme” napunilo je Arenu tri puta, a sam Bregović je za te koncerte rekao da su mu najdraži.

293. NIKOLA JOKIĆ (-)

Nekada mirni i povučeni dečak iz Sombora u svojoj prvoj sezoni u NBA ligi zadivio je u dresu Denvera i navijače i stručnjake. Osvaja skromnošću i sposobnošću da se igra košarke. Njegov rekord je 40 postignutih koševa u pobedi nad Njujorkom u Medison skver gardenu. Za Denver je ove sezone odigrao 73 utakmice i ubacivao 16,7 poena po meču.

294. KATARINA KARAĐORĐEVIĆ (294)

Supruga princa Aleksandra. Veoma je aktivna na polju humanitarnog rada, a pomaže najviše deci i starima. Početkom avgusta 2001. u Beogradu je osnovana Fondacija Nj. k. v. princeze Katarine, sa zadatkom da nastavi i proširi humanitarne aktivnosti.

295. IVAN TASOVAC (81)

Direktor Beogradske filharmonije i bivši ministar za kulturu i infpormisanje u Vladi Srbije. U politici se nije najbolje snašao, ali se pokazao kao vrhunski kulturni menadžer.

296. ANA IVANOVIĆ (207)

Bivša srpska teniserka i nekadšnji broj jedan na WTA listi. U karijeri je osvojila petnaest turnira, imala je velike sponzorske ugovore, a prošle godine se udala za nemačkog fudbalera Bastijana Švajnštajgera.

297. NIKOLA GRBIĆ (-)



Selektor muške odbojkaške reprezentacije Srbije pokušaće da na toj poziciji ponovi uspehe iz igračkih dana, kada je stigao do titule olimpijskog prvaka 2000. u Sidneju. Prošle godine postao je član Odbojkaške kuće slavnih zajedno sa bratom Vladimirom. Kao selektor Srbije 2016. je osvojio zlato u Svetskoj ligi u Krakovu.

298. ZVONKO VESELINOVIĆ (298)

Kontroverzni biznismen sa severa Kosova, na čelu je Inkopa iako je formalni vlasnik tog preduzeća njegova sestra Dušica Maksimović. Inkop je zajedno sa firmama Nukleus i C&LC pripadao konzorcijumu kojem je u maju 2014. godine Energoprojekt niskogradnja dodelio posao izgradnje deonice autoputa koridora 11, vredan 75 miliona dolara. Blizak je SNS-u.

299. DUŠAN KOVAČEVIĆ (299)

Jedan od osnivača i direktor Exit festivala, koji je 2013. godine proglašen za najbolji evropski festival, a osmu uzastopnu godinu je među najboljih 10 u Evropi. Nakon što je potpuno zaustavljen proces kandidature Novog Sada za Evropsku prestonicu kulture, Kovačević sa svojim timom preuzima vođenje kandidature i Novi Sad osvaja ovu prestižnu titulu za 2021. godinu.

300. VLADIMIR - BEBA POPOVIĆ (300)

Siva eminencija i „spin doktor“ balkanskih režima i njihovih voda. Zapamćen je kao sekretar Biroa za komunikacije vlade Zorana Đinđića, potom se našao u okrilju Mila Đukanovića, a njegov rukopis se mogao prepoznati i u nekim potezima ovdašnjih vlasti. Bio je direktor agencija Ogilvy, Mather i Spektra, a 2013. godine osniva Institut za javnu politiku sa kancelarijama u Beogradu, Podgorici i Ljubljani.

Datum: 29.04.2017
Medij: Prva televizija
Emisija: Plodovi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.04.2017 07:00:00	120:00
Prilog	29.04.2017 08:38:00	7:00

Naslov: Protivgradna zaštita

6462

Voditelj:

Sezona protiv gradne zaštite je počela 15. aprila a za sada stanice nisu imale potrebu da reaguju ali su zato imali štetu od snega. Proveravamo da li ima dovoljno raketa, i zašto jedina lansirna stanica u Srbiji u ovom trenutku ne radi. Sa nama je ovoga jutra Dragan Jovanović predsednik Skupštine opštine Topola i narodni poslanik, dobro jutro i dobro došli u našu emisiju.

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

Dobro jutro bolje Vas našao.

Voditelj:

Veliki novac je izdvojen za kupovinu automatske lansirne stanice, da li može da se pretpostavi da već prva godina ona neće raditi i gde je zapravo kvar.

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

Da pojasnim vašim gledaocima automatska protiv gradna stanica koja je prva u Srbiji instalirana na području opštine Topole, treba stvarno da bude uvod u modernizaciju protiv gradnih stanica u čitavoj Srbiji gde bismo one stare zamenili sa novima, gde nemate ljudstva na samoj stanici. Imaće jednu digitalnu vezu između radarskog centra kojim komanduje i automatske protiv gradne stanice, koja ima nekih 15, 16 raketa u samom lanseru, i koja garantuje u prečniku od 2 km kada je aktivna da grada ne može biti, 100% razbija protiv gradne oblake. Ono što je problem u Srbiji je uvek da nešto imate što se pojavi u praksi kao proble. Na žalost taj frekventni opseg na frekvenciji na kojoj radi ta automatska protiv gradna stanica nije bio dobar i firma Kaldera iz Bosne koja je tu stanicu instalirana morala je da dođe, da se to sve skine, da se nosi na preradu, plus obuka ljudi. Kada smo je instalirali tu automatsku protiv gradnu stanicu taj sistem je pripadao Sektoru za vanredne situacije i bio je deo MUP Srbije. U međuvremenu donet je nov zakon to je sada pripalo Republičkom hidrometeorološkom zavodu, oni moraju da obuče ljude. Usmeno imam informaciju da je ta priča završena, i da bi u toku ove godine ta automatska stanica trebalo da počne da radi. Bojim se da će dobar deo sezone biti izgubljen ali se bar nadam da će tamo septembar, oktobar u finišu sezone, jer sezona odbrane od grada traje od 15. aprila do 15. oktobra, tih šest meseci bar u finišu sezone moći da dejstvuju. One dejstvuju samo jednom, i od tada kada se video taj frekventni opseg da ulazi u opsege nekih državnih službi i ustanova, možda se čini ih jednog banalnog razloga. I meni se tako čini, mislim da to može mnogo brže, ali tome kome pripada, šta pričata, šta je čija nadležnost to je veliki problem.

Voditelj:

Mnogi su ospostavali ovaj projekat i rekli su da bi za taj novac mogao da se nabavi dovoljan broj raketa, da li postoje te tvrdnje.

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

Mi smo dobili donaciju od Generale osiguranje 50 hiljada evra, nešto od Vlade Republike Srbije, generalno je to jedna ta automatska protiv gradna stanica košta oko 70 hiljada evra. I tačno je da bi se moglo dosta raketa kupiti, sada mi tu dalekometnu jednu raketu plaćamo negde oko 26, 7 hiljada dinara plus pdv. nije jeftina ni jedna. Ali ja mislim da je budućnost srpske protiv gradne zaštite u automatskim sistemima, povećava se efikasnost, smanjuje se ti osnovni troškovi upotreba ljudstva. Imamo te sisteme na nepristupačnim predelima. Sve manje je ljudi motivisano da budu strelci, te naknade su veoma mizerne, 4 hiljade dinara izdvaja Ministarstvo poljoprivrede, sa lokalne samouprave moraju još da izdvajaju, pa i moja lokalna samouprava daje još toliko pa plus sredstva za gorivo i sve ostalo. Da skratim te automatske su dobre….

Voditelj:

Isplati se?

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

Isplati se verujte mi, to jednom kada je dejstvovala to je neverovatna stvar, to razbije oblake i to prosto dobijete samo hladnu kišu. Taj stepen efikasnosti nema standardni sistem protiv gradne zaštite.

Voditelj:

Kakva je situacija u vašoj opštini Topola i da li ima dovoljno raketa, odnosno koliko ima protiv gradnih raketa.

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

Mi svake godine pred početak sezone odbrane od grada nalazimo isti proble, taj problem se zove nedostatak raketa sa jedne strane, i sa druge strane loša motivisanost samih strelaca, koji nemaju nikakve nadoknade da bi radili na tim stanicama.

Voditelj:

Pri tom sam već pročitala da negde imaju preko 70 godina.

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

To je posao koji se porodično, tradicionalno radi u Srbiji, pa se to prenosi iz generaciju u generaciju, ali ono što hoću da kažem mi smo 2016. godine doneli u Skupštinu Srbije perfektan zakon koji se tiče odbrane od grada, gde se tačno kaže šta je čija nadležnost, i kako država treba da funkcioniše, i kako Ministarstvo poljoprivrede treba da sprovidi nadzor nad funkcionisanjem samog zakona. Međutim nekako kod nas se to izgubi, do duše imali smo promenu u Vladi, došao je novi ministar koji stvarno ima agilnost i ima energiju i hoće mnoge stvari da promeni. Naravno mi smo svesni da to ne može ovako preko noći da se uradi, ali pošto sam sam član ovog skupštinskog odbora za poljoprivredu, inače sam inicijator donošenja novog zakona u protiv gradnoj zaštiti. Na nama je da stalno opominjemo i Vladu Srbije i resornog ministra, da se prosto stvari učine mi trenutno imamo samo 5.700 raketa u čitavoj Srbiji. I to prema zvaničnim informacijama iz Hidrometeorološkog zavoda treba nekada uzeti sa rezervom. Sa druge strane oni kažu OK to je 5 raketa po stanici, a od toga je deo koji je ostao prošle godine potpuno nefunkcionalno. Vi imate operativno samo neke 3 i po rakete po stanici sa time ne možete ni vrapce da rasterate, sa druge strane mnoge lokalne samouprave pa i moja, mi smo kupili 100 raketa prošle godine i to smo finansirali sa građanima, i evo sada smo u postupku nabavke novih 50 raketa. Pitanje je da li je to dovoljno i da li mi ako Aranđelovac i Kragujevac pored nas neće da kupe rakete, da li mi u stvari branimo njih ili branimo sebe, i to je veliki problem gde taj sistem mora da bude jedinstven. Zbog toga je veoma važna uloga Ministarstva poljoprivrede, pa na kraju krajeva i našeg skupštinskog odbora, koji stalno mora da ima inicijativu da se taj problem jednostavno reši. Ljudi ne mogu da čekaju imate ovakvu situaciju sada je bio mraz imate već štete i od snega i od mraza, ne daj Bože da nam se desi neka velika šteta, onda bismo bili svi u velikom problemu.

Voditelj:

Hvala Vam puno što ste odvojili vreme za našu emisiju.

Dragan Jovanović, predsednik Skupštine opštine Topola:

Hvala puno.

Datum: 30.04.2017
Medij: Dnevnik
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 308

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 10



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 373

Naslov: Polisa na klik.Srećan put!

Strana: 17




GENERALNI SPONZOR
GENERALI
13 - 19/5/2017
NOVOSADSKI SAJAM
84. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI SAJAM
www.sajam.net
POKLON-IGRA
BELARUS 82.1
AGROPANONKA
BOSNA I HERCEGOVINA
ZEMLJA PARTNER
PORODIČNI DAN
Nedelja, 14. maj
Google play
App Store

Datum: 30.04.2017
Medij: Blic
Rubrika Reportaža
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 180

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 36



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Kozelkep
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 310

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 12



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2017
Medij: Magyar szo
Rubrika Magveto
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 295

Naslov: GENERALI

Strana: 19



Datum: 26.04.2017
Medij: Sremske novine - Sremska Mitrovica
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 598

Naslov: GENERALI

Strana: 32

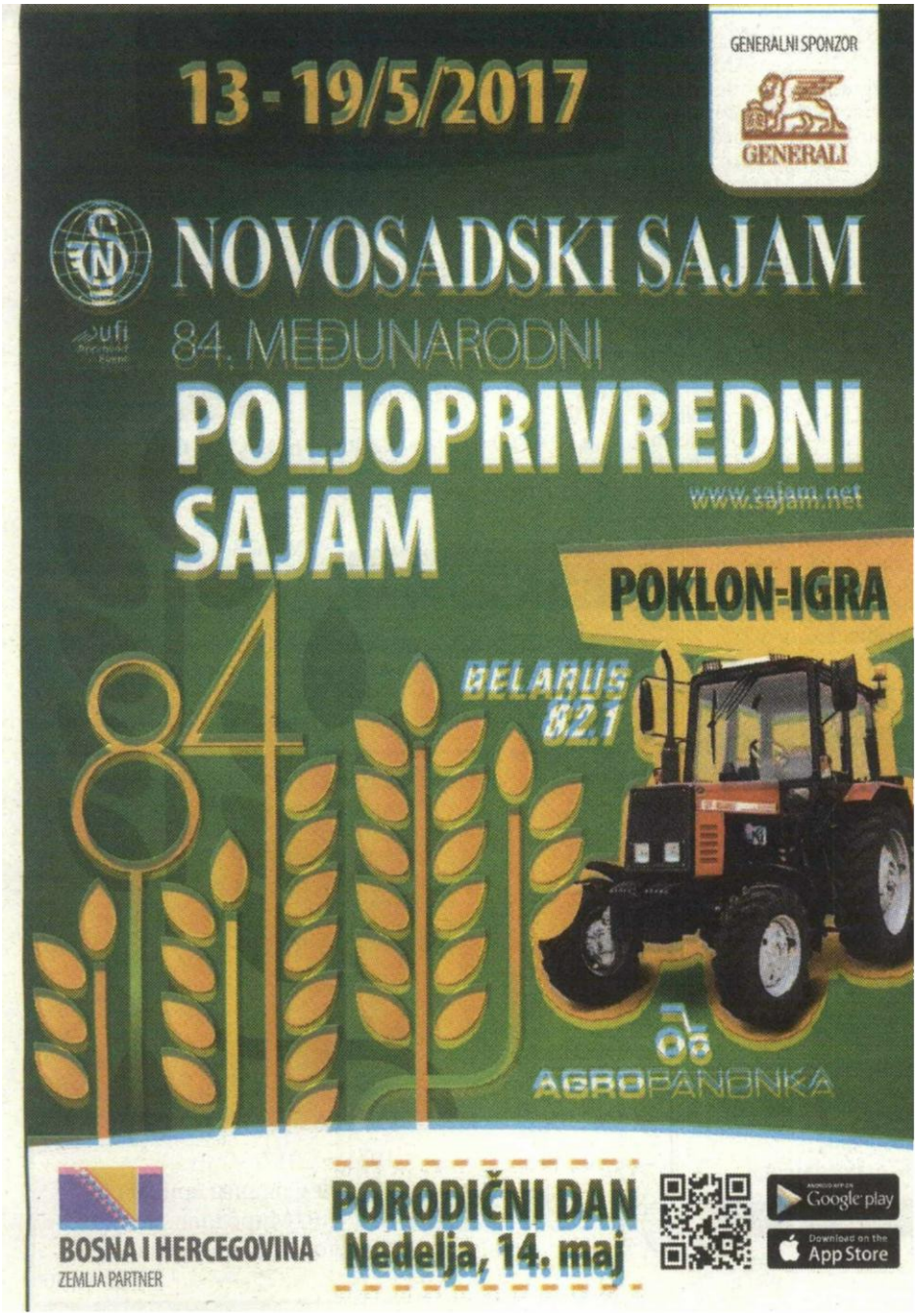


Datum: 28.04.2017
Medij: Somborske novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 218

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.04.2017
Medij: Ruske slovo
Rubrika Informator
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 190

Naslov: Novosadski sajam

Strana: 35



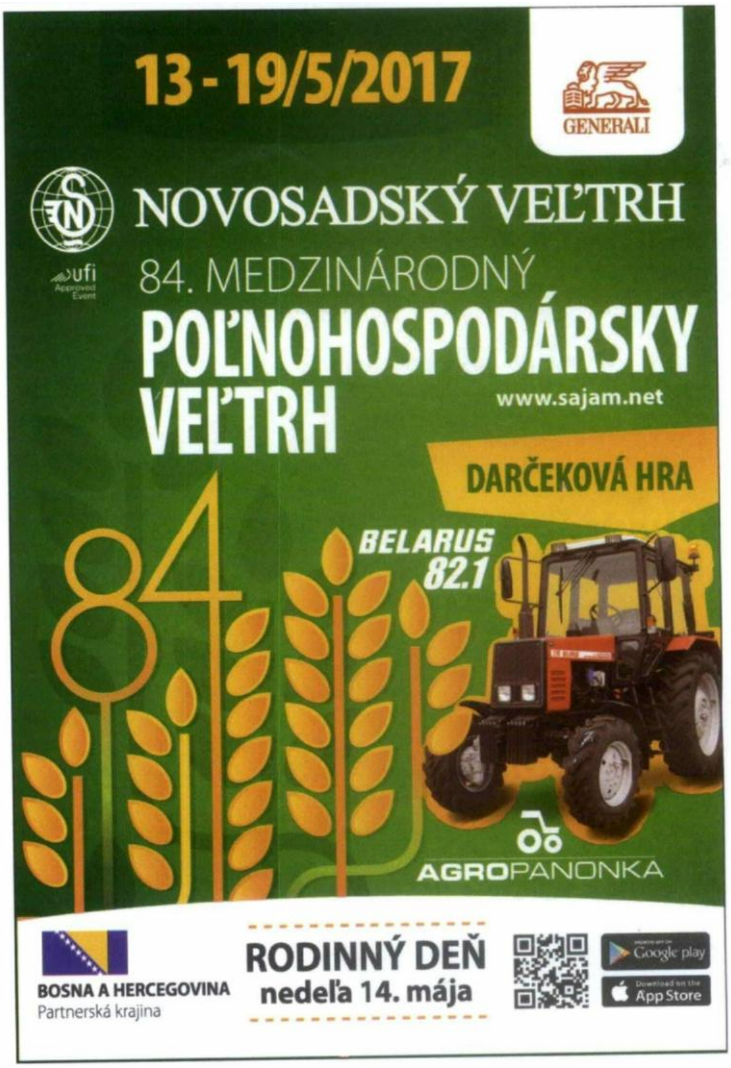
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2017
Medij: Hlas ludu
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 137

Naslov: NOVOSADSKÝ VEĽTRH

Strana: 51



Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Naslovna
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2375

Naslov: Nije daleko milijarda evra premije

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Naslovna
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2375

Naslov: Nije daleko milijarda evra premije

Strana:



INTERVJU **Ljubiša Veljković,** predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja

Nije daleko milijarda evra premije

Milijarda evra ukupne godišnje premije na tržištu Srbije nije daleko. Životna osiguranja iz godine u godinu uvećavaju premiju, zdravstvena rastu i po 40 odsto godišnje, a postoji potencijal za rast i drugih osiguranja. Uz to, aktuelna fiskalna konsolidacija utiče na makroekonomsku stabilnost i makroekonomska politika, koja se uspešno sprovodi, ima uticaja na trend povećanja privrednog rasta i razvoja

Razgovarala: Vesna Lapčić

Ljubiša Veljković, predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja, je skoro čitav svoj radni vek proveo u osiguranju. I sam kaže da "ko se jednom inficira osiguranjem, taj virus nosi za ceo život". Od prošle godine je na čelu Milenijum osiguranja, koje je u prošloj godini ostvarilo rast premije veći od rasta tržišta, a ambiciozni ciljevi su postavljeni i u ovoj godini.

"Milenijum osiguranje 2016. godinu posmatra kao veoma uspešnu godinu iz nekoliko aspekata. Naš rast premije osiguranja iznosi oko 9,2 % i brži je od rasta tržišta osiguranja za više od 20 %. S obzirom na to da smo non-life kompanija i da još uvek nismo zastupljeni u pojedinim vrstama neživotnih osiguranja, kao što su poljoprivredna osiguranja, privatna zdravstvena osiguranja, kao i delu dobrovoljnih zdravstvenih osiguranja, osiguranja životinja - ovakav rast smatramo izuzetnim", kaže Ljubiša Veljković na početku razgovora za magazin Svet osiguranja i dodaje:

"Ukupno tržište osiguranja u 2016. godini je produkovalo rast i u segmentu životnih osiguranja i u segmentu neživotnih osiguranja i oba rasta su najintenzivnija među zemljama u regionu, što je jako pohvalno. Osiguranja lica, tj. životna i zdravstvena, beleže dvocifrene stope rasta, što je naročito zanimljiva pojava u segmentu životnih osiguranja, gde je prisutan pad tehničkih kamatnih stopa većine osiguravača i što se može shvatiti na način da riziko komponenta preuzima primat od štedne komponente i da su osiguravači dobrim ponudama i proizvodima izazvali ovakvu pojavu. Ako sam u pravu, inovativnost i različitost u ponudama su ispred cenovne elastičnosti i to podseća na zdrave ekonomije".

■ Kako mere ekonomske politike, naročito fiskalne konsolidacije, utiču na poslovanje osiguravača?

Aktuelna fiskalna konsolidacija utiče na makroekonomsku stabilnost i makroekonomsku politiku, koja se uspešno sprovodi, ima uticaja na trend povećanja privrednog rasta i razvoja. Stabilnost deviznog kursa takođe ima pozitivnog uticaja na naše poslovanje koje je u segmentu neživotnih osiguranja valorizovano u dinarima.

S obzirom da osiguravači imaju karakteristiku investitora i da su maksimalno zainteresovani da ulažu u imobilizacije sa fiksnim prinosom na kratak i srednji rok, primećen je deficit aukcija državnih obveznica i pad kamatnih stopa, što je signal da je uspešna fiskalna konsolidacija omogućila državi da se sporije zadužuje i pod povoljnijim uslovima.

Dodatno, nedavna promena kreditnog rejtinga Srbije sa stabilnog na pozitivni je ocena uspešnosti fiskalne konsolidacije i ovaj trend će sasvim sigurno otvoriti vrata inostranim investitorima.

■ Dosta ste novina uvodili prošle godine. Šta je sve to novo Milenijum doneo klijentima i potencijalnim klijentima?

U prethodnoj godini započeli smo sa reogranizacijom i razvojem, pre svega prodaje, i definisali smo nove kanale prodaje, razvili smo ili unapredili popriličan broj proizvoda, započeli sa edukacijom prodajnih mreža, ali i ostalih saradnika.

U delu razvoja proizvoda uveli smo jedan sasvim drugačiji proizvod za osiguranje domaćinstva i stvari domaćinstva, čija je novina osiguranje na tzv. novozamensku vrednost i sa podlimitima za određena pokrića. Proizvod je modeliran po uzoru na imovinski all risk.

U delu asistencija ponudili smo pomoć na putu, ali i webshop, koji omogućava klijentima da na jednostavan način

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: Nije daleko milijarda evra premije



Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Naslovna
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2375



Naslov: Nije daleko milijarda evra premije

INTERVJU **Ljubiša Veljković,** predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja

obezbede polise putnog zdravstvenog osiguranja i pomoći na putu, a uskoro će moći da kupe polisu osiguranja domaćinstva i auto kaska. Smatramo da u dobu visoke računarske pismenosti digitalizacija otvara vrata novom kanalu prodaje.

Rekonstruisali smo proizvode iz segmenta osiguranja od odgovornosti svih vrsta, nove uslove i tarifu za auto kasko koji nam je oborila prosečnu kasko štetu za 10 %, novi CMR proizvod itd.

U ovoj godini završavamo sa proizvodom za segment malih i srednjih preduzeća, ali i PDBI all risk i CAR-EAR.

■ **Veći deo portfelja Milenijum osiguranja je i dalje osiguranje autoodgovornosti, da li planirate da smanjujete taj udeo i pojačavate neke druge vrste osiguranja?**
Nije nam cilj da smanjujemo portfelj autoodovornosti, već da druge biznise razvijamo brže od rasta portfelja autoodgovornosti. Novi kanali prodaje, koji nisu bili adekvatno razvijeni u prethodnom periodu, su infrastruktura promene strukture našeg portfelja i na tome intenzivno radimo.

■ **Za ovu godinu su najavljene i promene Zakona o obaveznom osiguranju od autoodgovornosti. Šta su ključne stvari koje bi trebalo promeniti i u kojim segmentima je postojeći zakon loš?**
Pored određenih institucionalnih promena, kao što je pitanje vlasnika Garantog fonda, pojedinih tumačenja malih šteta, veoma je bitna deregulacija članova Zakona koji onemogućavaju liberalizaciju sada već 100 % eksternog kanala prodaje. Aktuelni Zakon koji je usvojen u prethodnoj deceniji, pomenute članove Zakona je definisao na osnovu tadašnjih iskustava, naročto u pojavi hiperprodukcije društava za osiguranje koja su preuzimala isključivo rizike autoodgovornosti i čiji su troškovi prodaje bili neuobičajeno visoki. Trenutna situacija, gde među osiguravačima dominiraju svetski i regionalni referentni osiguravači sa ino kapitalom, obezbeđuje određenu sigurnost da se iskustva prošlosti neće ponoviti.

Takođe, novi Zakon o osiguranju i nadzor nad ovom industrijom je neuporedivo složeniji i zahtevniji i prethodne iskustvene pojave su, u novim uslovima nadzora, zanemarljive.

■ **Iza Milenijum osiguranja stoji moćna kompanija, Adris grupa. Koliko vam to daje "vetar u leđa", koliko vam znači u poslovanju i u čemu se ogleda podrška?**
Jako nam je bitna snaga Adrisa, koja uliva poverenje kako našim zaposlenima tako i klijentima. S obzirom da smo započeli sa jačanjem lokalnog brenda, prepoznatljivost našeg akcionara nam poprilično olakšava posao. Takođe, odnosi među našim korporativnim klijentima su na zavidnom nivou.

Croatia osiguranje kao matična kompanija koja je naš direktni vlasnik, transferom znanja i podrške nam dosta pomaže u razvoju u svim segmentima poslovanja, undewritingu, prodaji, reosiguranju, finansijama itd.

Karijera u osiguranju

Počeli ste u Generaliju, a dugo ste radili u DDOR-u i Wiener Städtische osiguranju. Kako je došlo do toga da se nakon završenog Ekonomskog fakulteta usmerite isključivo na sektor osiguranja?
Nakon završenog Ekonomskog fakulteta kratko sam nastavio da vodim porodični biznis. Zbog ograničenja malog grada i malog tržišta, a radno intenzivnog karaktera biznisa i, naravno, moje mladosti u tom trenutku, odlučio sam da se vratim u Beograd. Tada sam upisao magistarske studije na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i zaposlio sam se u Delta Generali osiguranju.
Tih godina banke i lizing kompanije su dolazile na ovo tržište i apsorbovale su veliki broj novih diplomiranih ekonomista. Moje kolege sa fakulteta sada zauzimaju značajne pozicije u bankama i lizing industriji.
Ja sam, pak, počeo da radim u nešto drugačijem ambijentu - u osiguranju. Počeo sam u Delta Generali osiguranju u direkciji za osiguranje imovine, kao preuzimač rizika, zatim sam radio u Direkciji za velike klijente i brokere u DDOR-u Novi Sad, bio sam i direktor centralne (korporativne prodaje), a kasnije i direktor poslovne mreže (retail, prodajne mreže life, non life) u Wiener Städtische osiguranju. Prošao sam kroz sve linije biznisa, a naročito sam ponosan što sam imao tu mogućnost da radim u navedenim kompanijama u kojima sam sarađivao sa divnim ljudima. Osiguranje je jedan od tehnički najsloženijih biznisa i kao takav je jako zanimljiv. Kuriozitet je, ko se jednom inficira osiguranjem, taj virus nosi čitavog života.

> **U prethodnoj godini započeli smo sa reogranizacijom i razvojem, pre svega prodaje, i definisali nove kanale prodaje, razvili ili unapredili poprilićan broj proizvoda, započeli sa edukacijom prodajnih mreža, ali i ostalih saradnika**

■ **Kakvi su dalji planovi Milenijum osiguranja u pogledu rasta na tržištu?**
Što se lokalnog tržišta tiče, zadatak je organski rast kompanije kojom rukovodim i sve strategije koje smo pripremili za ovu godinu su usmerene na razvoj Milenijum osiguranja.

■ **Šta su ciljevi za ovu godinu i neki srednjoročni plan? Šta će biti u fokusu i na šta ćete staviti akcenat kada su u pitanju proizvodi osiguranja i inovacije?**
Jedan od ciljeva je rast portfelja, za koji se borimo da bude brži od rasta tržišta, te funkcionalni profit kao kruna poslovanja.

Jako bitan cilj i cilj koji je Izvršni odbor postavio je menadžment ljudskih resursa i ulaganja u naše zaposlene - povećanje kvaliteta znanja i veština zaposlenih je od suštinskog značaja i u ovom segmentu mnogo ulažemo. Takođe, stvaranje korporativne kulture prema uzoru na akcionara i izvrsnosti pojedinaca su takođe zadaci u ovom periodu.

Već sam spomenuo razvoj određenih proizvoda koji su u toku. Mi smo jedna od malog broja kompanija koja ima dozvolu za dobrovoljna (privatna) zdravstvena osiguranja za bolnička i vanbolnička lečenja, a čije rizike nismo preuzimali. Još uvek razmatramo penetraciju u tom segmentu. Takođe, vidimo mogućnost za rast u agrobiznisu. Što se tiče pojedinih segmenata tržišta, stanovništvo i SME sektori su izazov za sve osiguravače i ovo je još uvek jedno veliko, slobodno tržište. Javne nabavke i korporativna osiguranja su poprilično kapitalizovani i ovde bi trebalo da budemo posebno oprezni.

■ **Udruženje osiguravača je najavilo i edukativnu kampanju koju će permanentno sprovoditi u narednom periodu. Šta mislite u kom smeru ona treba da teče, kako animirati građane da se više osiguravaju?**
Dobra ideja i inicijativa UOS-a će omogućiti prepoznatljivost potrebe za uslugama osiguranja i ovakve aktivnosti su nam nedostajale.

Korporativni klijenti i javni sektor imaju kontinuitet osiguranja. Smer kojim treba ići su mikro, mala i srednja preduzeća, koja moraju biti motivisana da zaštite svoj biznis, inokosni vlasnik te zdravlje

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Naslovna
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 2375



Naslov: Nije daleko milijarda evra premije



i život, kako bi preduzeća koja su osetljiva na ovakve neželjene događaje bila obezbeđenja.

Osiguranje lica takođe predstavlja veoma veliki prostor za edukaciju u delu osiguranja života, imovina, vozila, zdravlja. Pojave prirodnih rizika postaju sve frekventnije i stanovništvo mora biti upoznato sa posledicama, ali i obezbeđenjima i alternativama.

Dakle, energiju treba usmeriti u tom pravcu te industrija i UOS zajedničkim aktivnostima mogu da približe prednosti polise osiguranja široj javnosti.

■ Šta vidite trenutno kao najveći problem na tržištu za dalji rast tržišta osiguranja i kako doći do famozne milijarde evra ukupne premije?

Nije daleko milijarda evra ukupne godišnje premije. Životna osiguranja, sa predznakom višegodišnjih osiguranja i već ozbiljnom akumulacijom matematičke rezerve i višegodišnjih aranžmana, iz godine u godinu uvećavaju premiju. Zdravstvena osiguranja rastu i po 40 odsto godišnje. Približavanjem vratima Evropske unije, privatna zdravstvena osiguranja će, izmenom pojedinih zakona, doneti određeni agregat premije osiguranja, kao što je, recimo, slučaj u Hrvatskoj i Sloveniji.

U ovoj godini očekujem da Milenijum ostvari rast premije brži od rasta tržišta, rast profita, uvećanje investicionog portfolija i da pripremimo potrebnu kapitalnu adekvatnost za novi standard u koji ulazimo u narednoj godini, Solventnost II

Poljoprivredni proizvođači trenutno osiguravaju svoje useve i plodove u jednocifrenom procentu u odnosu na ukupan broj registrovanih i neregistrovanih poljoprivrednih proizvođača, dok Ministarstvo poljoprivrede subvencioniše 40 % premije osiguranja za gazdinstva do 20 ha, tako da i u tom segmentu možemo da očekujemo rast.

Novi Zakon o osiguranju, koji je liberalizovao angažovanje licenciranih prodavaca na osnovu ugovora o dopunskom radu, koliko vidimo stvara novu armiju eksterne prodajne mreže. Poželjno bi bilo da se ovaj segment liberalizuje i na nivou društava za osiguranje, čime bi troškovi prodaje bili niži i jednostavniji za planiranje i čijim oslobađanjem bi osiguravači usmerili pažnju i sredstva za razvoj drugih tržišnih niša.

■ Kakve poslovne rezultate je Milenijum osiguranje postavilo za ovu godinu?

Dakle, rast premije osiguranja brži od rasta tržišta, rast profita, uvećanje investicionog portfolija i pripremu potrebne kapitalne adekvatnosti za novi standard u koji ulazimo u narednoj godini, Solventnost II.

■ Vi ste u Milenijumu od 2015. godine, kada ste bili član Odbora, danas ste predsednik Izvršnog odbora. Kako vidite Milenijum osiguranje u budućnosti i da li ga vidite uopšte na srpskom tržištu?

Da pojasnim, od samog starta je ideja dolaska u Milenijum osiguranje bila da budem imenovan na poziciju na kojoj sam sada. Usaglašavanje sa novim Zakonom u osiguranju i potrebne saglasnosti regulatora smo čekali kako bi se i formalno institucionalizovao Izvršni odbor.

U budućnosti Milenijum osiguranje vidim na većoj tržišnoj poziciji i sa polivalentijim porfoliom, razvijenim kanalima prodaje i atraktivnim proizvodima. Naravno, i sa kadrovima kojima se već sada ponosimo, ali i sa kojima ćemo se ponositi i u budućnosti. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 146

Naslov: Ostvaren prihod od 25 miliona evra

Strana: 7



Adacta

Ostvaren prihod od 25 miliona evra

Kompanija Adacta, regionalni integrator poslovnih softverskih rešenja, ostvarila je 25 miliona evra prihoda na nivou grupe. Beogradska kancelarija je dobila 20 novih kolega i završila 20 značajnih projekata, ostvarivši povećanje prihoda od 20 %. Adacta sada zapošljava više od 430 ljudi u sedam zemalja i iza sebe ima više od 400 realizovanih projekata iz oblasti upravljanja resursima preduzeća (ERP), upravljanja odnosima sa klijentima (CRM) i poslovne analitike (BI). "Iza nas su uspešno završene implementacije u kompanijama Generali, NLB, AXA osiguranje, Emmezeta, N Sport, Al Pack i druge, kao i projekat u Železari Smederevo", izjavio je Matjaž Fajfar, direktor beogradske kancelarije kompanije Adacta. On se osvrnuo i na dalji rast razvojnog centra za AdInsure (Adacta Insurance). Ovaj centar, čije je sedište u Beogradu, predstavlja jezgro razvoja web dela nove verzije tog softverskog rešenja, koje će biti namenjeno sklapanju polisa osiguravajućih kuća. Tokom 2016. godine centar je dobio 12 novih zaposlenih, a planirano je da se u toj meri proširi i ove godine, navodi se u saopštenju kompanije Adacta. "Mogućnost internacionalne primene AdInsure rešenja dokazali smo na projektima u Rusiji, gde je završena i druga implementacija u osiguravajućem društvu VSK. Sklopili smo ugovor sa Generali grupom, čija je realizacija počela sada već uspešno završenim projektom kojim je rukovodio srpski deo konsultantske ekipe, a trenutno je u toku implementacija u slovenačkoj podružnici te osiguravajuće kuće", rekao je Fajfar. Prošle godine Adacta je odlučila da ide i u pravcu zapadne Evrope, a prvi cilj na tom putu je ostvaren projektom u Nemačkoj. Adacta je ovom prilikom predstavila i Microsoft Dynamics 365, novi set cloud poslovnih rešenja. Direktor prodaje u Adacti Beograd, Ivan Đolić, objasnio je da cloud, odnosno rad u oblaku, nije velika novina za većinu korisnika, navevši primer Gmaila kao cloud servisa koji svi koriste. On je naveo da su njegove najbitnije karakteristike, odnosno prednosti - pouzdanost, sigurnost i dostupnost. ■

Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Krupnim slovima
Autori: Branko Pavlović
Teme: aktuari/aktuarstvo; Generali osiguranje
Naslov: Aktuar za Oskara

Napomena:
Površina: 477

Strana: 29



Aktuar za Oskara



Branko Pavlović, *član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

"Ja sam aktuar i mogu da radim svuda gde se dodeljuje novčana vrednost ljudskom životu". A i da budem glavni junak filma...

Aktuari imaju razne uloge u osiguravajućim kompanijama, penzijskim i investicionim fondovima i drugim institucijama. Koliko je značajan njihov posao govori i činjenica da se još od davnina pojavljuju u glavnim ili sporednim ulogama u filmovima i serijama. Ova kolumna će biti posvećena tim ulogama koje su glumci imali u filmovima i TV serijama, glumeći aktuare.

Prva pojava aktuara na filmu bila je 1944. godine u kriminalističkom filmu Dvostruko osiguranje režisera Bila Vajldera. Bio je nominovan za 7 Oskara, ali nije dobio nijednog. Edvard Robinson glumi poznavaoca aktuarske nauke i statistike koji istražuje ubistvo osiguranika sa vrednom polisom životnog osiguranja. Iako su počeli u crno-belim filmovima, danas su aktuari stigli do 3D crtanog filma. U filmu Zootropolis iz 2016. godine animirani lik po imenu Jaguar, koji je u stvari mladi tigar, objašnjava svoju želju da postane aktuar. Poslednji igrani film u kome se pojavljuju aktuari je Odrastanje iz 2014. godine u kome karakter koga glumi Itan Houk učestvuje u edukaciji za aktuarsku licencu i polaže drugi nivo.

Najveći glumac koji je glumio aktuara je trostruki oskarovac Džek Nikolson u filmu Sve o Šmitu iz 2002. godine. Film se bavi doživljajima aktuara Vorena Šmita posle penzionisanja. Džek Nikolson je bio nominovan za Oskara i za najbolju ulogu u ovom filmu, ali je nije dobio, tako da je konkurs za najslavniju ulogu aktuara još uvek otvoren.

Pored glumaca, u filmu Tron iz 1982. godine, jednu od važnijih uloga ima Ram, kompjuterski aktuarski program iz jedne velike osiguravajuće kompanije, koga dočarava glumac Den Šor.

Iako u domaćim filmovima za sada nema aktuara, Džejms Vuds, glumac srpskog porekla, čija je baba Srpkinja, glumio je aktuara u filmu iz 1976. godine Mehur od milijardu dolara. Film se bavi tadašnjim velikim skandalom vezanim za osiguranje i berzu, gde je pomenuti aktuar mozak operacije prevare.

U filmu Trinaest razgovora na istu temu iz 2001. godine, Alan Arkin je sjajno predstavio lik ogorčenog aktuara osiguravajuće kompanije Džina. Film se bavi pitanjima: šta je to sreća, kako je zadržati ili kako se može izgubiti u jednom trenutku. Radnja se odvija u Njujorku, prožeta je "aktuarskim" pitanjima o verovanju u slučajnost i kako i najmanji gest može promeniti tok nečijeg života.

Pored filmova aktuari se pojavljuju i u TV serijama. Većina serija se nije prikazivala kod nas, ali su dostupne našim gledaocima preko Interneta. "Hot in Cleveland" je priča o tri prijateljice iz Los Angelesa koje igrom slučaja dospeju u Klivlend. U drugoj sezoni ove serije iz 2011. godine aktuar Džoj, koga glumi Majkl MekMilian, objašnjava majci svoj posao aktuara u osiguranju. U četvrtoj sezoni, dve godine kasnije, njegova majka priznaje da i dalje ne razume čime se on to bavi.

Akturski posao je prikazan u neobičnom kontekstu u nekoliko TV serija: u seriji o savremenom Šerloku Holmsu "Elementary" iz 2012. godine, profesionalni ubica se zove Aktuar i specijalista je u predstavljanju svojih ubistava kao nesrećnih slučaja ili prirodnih smrti. Britanska TV serija "The Robinsons" iz 2005. godine, prikazuje aktuara u reosiguranju koga glumi Martin Frimen, koji shvata da njegov posao iz snova ipak nije ono što želi da radi i odlučuje da promeni profesiju. U seriji "The Shield" iz 2002. godine, policija ispituje silovatelja koji tvrdi da je po zanimanju aktuar. U seriji "The Wild Wild West" iz 1968. godine, jedanaesta epizoda četvrte sezone zove se "Noć pohlepnog aktuara". Postoji i crtana serija Svemoguća Kim iz 2003. godine, u kojoj Ronov otac, olakšava preseljenje porodice prvo u Norvešku, a zatim na Mesec izjavom: "Ja sam aktuar i mogu da radim svuda gde se dodeljuje novčana vrednost ljudskom životu".

Nije ostalo više mesta u ovoj kolumni za pojavljivanje aktuara u delima iz drugih umetnosti, ali ne mogu da preskočim da pomenem pozorišni mjuzikl "Volim te zbog" iz 2016. godine u kome glavni karakter aktuarka Diana u Aktuarovoj pesmi objašnjava pravila za lov na muža, bazirana na aktuarskim formulama, kao ni poručnika Pelikana, aktuara iz poznate priče Dobri vojnik Švejk. ■

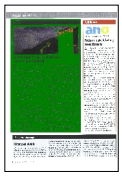
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / region
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 246

Naslov: Svetski uspeh hrvatskog start-upa za telemetriju u osiguranju

Strana: 8



Amodo



Svetski uspeh hrvatskog start-upa za telemetriju u osiguranju

Kompanija Amodo sa sedištem u Zagrebu, utemeljena 2013. godine, razvila je sistem koji prikuplja podatke o navikama vozača i njihovom individualnom stilu vožnje, na osnovu kojih analizira izloženost riziku od nesreće i potencijalne potrebe za novim osiguravajućim proizvodima.

Amodo tehnologija, koja se sastoji od aplikacije za pametne telefone i analitičkog sistema u pozadini, omogućava osiguravačima plasman digitalnih osiguravajućih proizvoda sa individualnom cenom i personalizovanim uslugama, odnosno uslugama "na zahtev". Ovaj oblik kreiranja proizvoda u središte stavlja korisnika, podstičući ga na sigurnu vožnju i omogućujući mu jednostavnu kupovinu putem mobilne aplikacije.

Izvršni direktor Amoda Marijan Mumdžiev naglašava: "Jednostavno unapređujemo odnos između korisnika i osiguravača. Tehnologija koju pruža Amodo omogućava vozačima plaćanje polise osiguranja prema načinu vožnje i korišćenju vozila. Za vreme i nakon vožnje korisnici dobijaju detaljne informacije o uslovima na putu, svojim vozačkim sposobnostima, pojednostavljenom procesu prijave u slučaju nesreće, ali i mogućim nagradama".

Amodo je nedavno svrstan među najinovativnije ponuđače osiguravajuće tehnologije na globalnom nivou. Taj uspeh u softverskoj meki, Silucijumskoj dolini, postignut je posredstvom Plug and Play programa, globalnog akceleratora specijalizovanog za industriju osiguranja. U hrvatsku su kompaniju inicijalno investirali luksemburški SGH Capital, singapurski BeeNekt Fund, a prošle godine i austrijski SpeedInvest. Zahvaljujući internacionalnoj ekspanziji, Amodo se sada može pohvaliti kancelarijama u San Francisku i Beču. Da su se investicije isplatile, govori podatak da Amodo danas ima više od 700.000 automobila širom sveta povezanih ovom platformom te prestižne klijente u Evropi, Severnoj Americi i Azijsko-pacifičkom regionu, kao što su BNP Paribas Cardif, AIG, Generali i Porsche Holding.

Amodo je upravo u potrazi za talentovanim ljudima koji bi se pridružili njihovom mladom, brzorastućem timu u Zagrebu. "Amodo je postigao puno u manje od četiri godine. Mi smo trenutno lideri u našem specijalizovanom području i spremni za dalji rast u sledećim godinama. Izuzetno sam ponosan na naš tim, a nadam se da će biti još veći u sledećoj fazi razvoja. Najbolje tek dolazi!", kaže Mumdžiev.

Dostupnost usluge hrvatskom tržištu omogućilo je Triglav osiguranje mobilnom aplikacijom Drajv, koju vozači mogu besplatno preuzeti na Apple Storeu i Google Plaiu. ■

Datum: 30.04.2017
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti / svet
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 89

Naslov: Rast neto dobiti i dividendi

Strana: 10



Generali osiguranje

Rast neto dobiti i dividendi

Najveće italijansko osiguravajuće društvo, Assicurazioni Generali, nakon rasta profitabilnosti u prošloj godini, najavilo je rast dividende na 0,8 evra po akciji (dividendni prinos od 5,5 %) naspram 0,72 evra isplaćenih prethodne godine.

Ova kompanija je objavila da je neto dobit prošle godine porasla 2,5 % na 2,08 milijardi evra, što je najbolji rezultat ostvaren u prethodnih devet godina, podstaknut boljim rezultatima u životnom i neživotnom osiguranju. Generali je u bliskoj prošlosti bio predmet špekulacija o mogućem preuzimanju, a u poslednjem navratu, tokom januara, interes je iskazala Banca Intesa, koja je posle nekoliko burnih sedmica ipak odustala od ovog poslovnog poteza.

Generali, koji je najavljena preuzimanja smatrao neprijateljskim, takođe je najavio da će smanjiti troškove za 200 miliona evra do 2018. godine, što je godinu dana ranije od prethodnog plana. Takođe, kompanija ima za cilj da novčani tok dostigne 7 milijardi evra u periodu 2015-2018. godina, kao i da podigne isplaćeni iznos dividendi na preko 5 milijardi evra za ovaj period. Krajem prošle godine kompanija je dostigla neto operativni tok od 3,5 milijardi evra i iznos od 2,4 milijarde evra isplaćenih dividendi. Akcije Generalija na jučerašnjem trgovanju zabeležile su rast vrednosti od 2,6 % na 14,58 evra. ■