



Datum: 01.09.2015

Medij: Gloria

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1417

Naslov: Meč za pamćenje

Strana: 4





Datum: 01.09.2015

Medij: Gloria

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1417



Naslov: Meč za pamćenje

Strana: 4



MEČ ZA PAMĆENJE

U okviru Samita o Zapadnom Balkanu, koji je pokrenula Angela Merkel u Beču, igrao se i fudbal. Posle napornih pregovora rame uz rame na stadionu Austrije, višestrukog šampiona ove zemlje, 26. avgusta našli su se premijer Makedonije **Nikola Gruevski**, šefovi diplomatije Kosova, BiH i Crne Gore: **Hašim Tači**, **Igor Crnadak** i **Igor Lukšić**, i srpski ministar energetike i rudarstva **Aleksandar Antić**. Gol tima 'budućih članica EU' branio je naš ministar Antić, dok ga je sa tribina bodrio premijer Aleksandar Vučić. Tim Balkanaca činili su i premijer Gruevski, šef kosovske diplomatije Tači, bosanski ministar Crnadak, njegov crnogorski kolega Lukšić, uz pojačanje - predstavnike Ministarstva spoljnih poslova Austrije. Protivnički tim 'EU' predvodili su premijer Slovenije **Miro Cerar** i šef austrijske diplomatije **Sebastijan Kurc**. Ulogu sudija imali su šef srpske diplomatije **Ivica Dačić** i evropski komesar **Johanes Han**. Tim balkanskih zvaničnika nadigrao je ekipu EU sa 4:2.

FOTO: PROFIMEDIA (2), BETA (2)





Datum: 01.09.2015

Medij: Grazia

Rubrika promocije

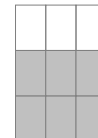
Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija

Napomena:

Površina: 267



Strana: 125



Generali Osiguranje Srbija

UZ MEĐUNARODNO PUTNO OSIGURANJE – OSIGURANJE DOMAĆINSTVA NA POKLON!

Koliko ste puta pomislili na sigurnost svog stana ili kuće dok ste bili na službenom putu ili odmoru u inostranstvu?

Generali Osiguranje Srbija i ovoga puta misli na vas! Kupovinom *Generali* međunarodnog putnog osiguranja istovremeno možete obezbediti kvalitetnu hitnu medicinsku pomoć u inostranstvu i novčano pokriće za štete koje u vašem domaćinstvu mogu nastati u slučaju požara, izlivanja vode iz instalacija ili provalne krađe dok ste odsutni.

Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!
Generali Osiguranje Srbija.
deo Generali Grupe, www.generali.rs
kontakt: 0800 222 555





Datum: 01.09.2015

Medij: Grazia

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 676



Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!

Strana: 87

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbije i ovog puta misli na vas!

Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.

Akcija traje od 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.

Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbije. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555





Datum: 01.09.2015

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 564



Naslov: Generali

Strana: 84

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija počinje 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555



GENERALI





Datum: 01.09.2015

Medij: Dnevnik

Rubrika Novi Sad

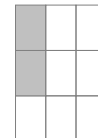
Autori: N.R.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Centar grada u znaku muzike

Napomena:

Površina: 192



Strana: 16



Свираће и ретро-поп бенд ВИС „Лимунада”

ФЕСТИВАЛ УЛИЧНИХ СВИРАЧА ОД 3. ДО 5. СЕПТЕМБРА

Центар града у знаку музике

Фестивал уличних свирача одржаће се од четвртка, 3. септембра, до суботе 5. на неколико локација у граду: на централном градском тргу, Позоришном тргу, у Дунавској улици и Дунавском парку.

Највеће звезде овогодишњег, 15. фестивала, биће култни ријечки рокери „Лет 3”, новосадски панк рок бенд „Атеист реп”, амерички мајстори свинга калифорнијски састав Phat Cat Swinger, осмочлана диксиленд атракција Belgrade Dixieland Orchestra, ретро-поп рокери из Београда ВИС „Лимунада”, новосадски стендап комичари Дашко и Млађа, ријечки мајстори американае My Buddy Moose, београдски хармоникаш Мишко Плави. Овогодишње издање фестивала

употпуниће и Новосађани.

Посетиоци ће имати прилику да виде уличне глумце из Креативног погона, цезере Swingeraj и Jazz Seeds, а пред публику ће изаћи и чланови редакције Радио Новог Сада и О радија, као и најмлађи еколошки радионичари и уметници с лампионима.

Фестивал уличних свирача организује Уметничка асоцијација „Инбокс” уз подршку Града Новог Сада, Покрајинског секретаријата за културу и информисање, Туристичке организације Новог Сада, амбасаде Сједињених Америчких Држава у Београду, Италијанског института за културу у Београду, „Нафтне индустрије Србије”, „Телекома Србија” и „Бенерали” осигурања.

Н. Р.





Datum: 01.09.2015

Medij: Ekonometar

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 628



Naslov: Generali

Strana: 48

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija traje od 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555





Datum: 01.09.2015

Medij: Ekonometar

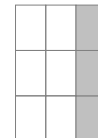
Rubrika Mali biznis

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 153



Naslov: Visok rast premije Đenerali grupe

Strana: 37

Висок раст премије Ђенерали групе

Ђенерали група је у првој полови-
ни године остварила рекордан резул-
тат и снажан раст премија, а нето про-
фит је порастао на 1,3 милијарде евра
или за 21,6 одсто. Оперативни резул-
тат је порастао за 11,3 одсто односно,
на 2,8 милијарди и то је најбољи учи-
нак који је остварен у последњих осам
година, саопштила је Ђенерали група.

Укупна премија је већа од 38 ми-
лијарди евра или за 7,3 одсто, зах-
ваљујући снажном расту премија
животног осигурања од 10,6 одсто,
и побољшању премије на свим тр-
жиштима. Сегмент неживотног осигу-
рања је такође забележио позитив-
не резултате.

Нова вредност портфеља у смислу
еквивалента годишње премије (АПЕ)
достигла је 2,7 милијарди евра, што је
за 5,4 одсто више, потпомогнута од-
личним учинком „унит-линкед“ који
је повећан 35,1 одсто, и ризико полиса
које су увећане за 20,8 одсто.



– За само три године остварили
смо један од најсложенијих програма
трансформације икада спроведених у
индустрији осигурања. Ови одлични
полугодишњи резултати показују ка-
ко се Ђенерали трансформисао, упр-
кос веома изазовном окружењу, у гло-
балну групу која је веома профитабил-
на и стабилна по питању капитала, са
обновљеном и иновативном понудом
производа која нам дозвољава да одр-
жимо атрактивне стопе раста прихода
на већини тржишта на којима послује-
мо, изјавио је Марио Греко, генерални
директор Ђенерали групе.





Datum: 02.09.2015

Medij: Dnevnik

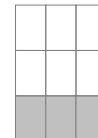
Rubrika 15. Festival uličnih svirača

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 98



Naslov: Generali

Strana: 9



Prijatelj 15. Festivala uličnih svirača ove godine je i Generali Osiguranje Srbija, druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja, koja se bavi svim vrstama životnih i neživotnih osiguranja.

Kompanija od osnivanja (1998.) beleži brz i stabilan razvoj i danas je tržišni lider u životnom osiguranju, dobrovoljnom zdravstvenom i međunarodnom putnom osiguranju.

Generali Osiguranje Srbija je osnivač Dobrovoljnog penzijskog fonda Generali – prvog u Srbiji, Generali Reosiguranja Srbija i kompanije za neživotno osiguranje u Crnoj Gori. Sprovodeći svoj cilj da postane regionalni lider, a u skladu sa odgovornostima dodeljenim od Generali grupe, Generali Osiguranje Srbija je proširilo svoje poslovanje i na druge uslužne delatnosti, kao što je kompanija Blutek Auto koja pruža uslugu u oblasti tehničkog pregleda vozila.

Generali Osiguranje Srbija član je Generali grupe, jedne od vodećih kompanija na svetskom osiguravajućem i finansijskom tržištu.

Sa tradicijom dužom od 180 godina, Generali grupa posluje u 60 zemalja sveta, zapošljava više od 77.000 ljudi i ima preko 65 miliona zadovoljnih klijenata (www.generali.com).





Datum: 04.09.2015

Medij: Vesti

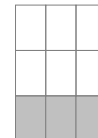
Rubrika: Dijaspورا

Autori: Z.Mirković

Teme: Konkurencija...; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 146



Naslov: Osiguranje zavisi od stila vožnje

Strana: 13



PONAŠANJE VOZAČA UZIMAĆE SE U OBRAČUN PREMIJE

Osiguranje zavisi od stila vožnje

Austrijska osiguranja se polako pripremaju za uvođenje takozvanih telematik tarifa u automobilsko osiguranje, koje će podrazumevati tehničku registraciju ponašanja vozača prilikom vožnje što će se uzimati u obzir prilikom obračunavanja premije.

Kako je potvrđeno austrijskim medijima, osiguravajuća kuća Uniqa priprema telematik tarifu, koju bi mogla da

uvede tokom naredne godine.

Druge velike osiguravajuće kuće Generali, Allianz i Wiener Städtische ne žele da uvedu još takve tarife i posmatraju tržište.

U drugim evropskim zemljama su takve tarife "Plati kako voziš" već ustaljene. U Nemačkoj velike osiguravajuće kuće HUK-Coburg i Allianz rade sa oko 18 miliona klijenata na uvođenju ovog sistema.

U osiguranju Uniqa planirana telematik tarifa se bazira na produktu SafeLine iz 2007. godine kojim klijenti već imaju telematik kutiju u automobilu ili aplikaciju za pametni telefon. Uređaj na primer uz pomoć senzora prepoznaje situacije nastajanja nezgode i prijavljuje ih centrali za hitne pozive. Dodatno postoji i dugme za hitne situacije i ukoliko je auto ukraden može da bude

lociran. Oni koji malo voze svoj automobil na ovaj način mogu da uštede i do 25 procenata premije. Prema podacima ove osiguravajuće kuće, oko 50.000 osiguranika koristi produkt SafeLine što je oko 10 procenata potencijalnih korisnika.

Kada je reč o zaštiti podataka, biće snimani kilometri vožnje ali ne i koji je auto-put u pitanju.

A. B.





Vreme: 04.09.2015 00:17

Medij: vesti.rs

Link: <http://www.vesti.rs/Svet/Osiguranje-kola-zavisi-od-stila-voznje.html>

Autori: Vesti-online.com

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Osiguranje kola zavisi od stila vožnje

745



Izvor: Vesti-online.com, 04.Sep.2015, 00:17 Austrijska **osiguranja** se polako pripremaju za uvođenje takozvanih "telematik tarifa" u automobilsko **osiguranje**, koje će podrazumevati tehničku registraciju ponašanja vozača prilikom vožnje, što će se uzimati u obzir prilikom obračunavanja premije. Kako je potvrđeno austrijskim medijima, **osiguravajuća** kuća Unilja priprema "telematik tarifu", koju bi mogla da uvede tokom naredne godine. Druge velike **osiguravajuća** kuća **Generali**, Allianz i Wiener Stadtcische ne žele da uvedu još takve tarife i posmatraju tržište. U drugim evropskim zemljama su takve tarife "Plati kako voziš" već ustaljene. U Nemačkoj velike **osiguravajuće** kuće HUK-Coburg i Allianz rade sa oko 18 miliona klijenata na uvođenju ovog...





Vreme: 04.09.2015 01:19

Medij: vesti-online.com

Link: <http://vesti-online.com/Vesti/Svet/516554/Osiguranje-kola-zavisi-od-stila-voznje>

Autori: Redakcija

Teme: Konkurencija...; Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje kola zavisi od stila vožnje

1424



Austrijska [osiguranja](#) se polako pripremaju za uvođenje takozvanih "telematik tarifa" u automobilsko [osiguranje](#), koje će podrazumevati tehničku registraciju ponašanja vozača prilikom vožnje, što će se uzimati u obzir prilikom obračunavanja premije. Kako je potvrđeno austrijskim medijima, [osiguravajuća](#) kuća Unilja priprema "telematik tarifu", koju bi mogla da uvede tokom naredne godine. Druge velike [osiguravajuća](#) kuća [Generali](#), Allianz i Wiener Stadtcische ne žele da uvedu još takve tarife i posmatraju tržište. U drugim evropskim zemljama su takve tarife "Plati kako voziš" već ustaljene. U Nemačkoj velike [osiguravajuće](#) kuće HUK-Coburg i Allianz rade sa oko 18 miliona klijenata na uvođenju ovog sistema. U [osiguranju](#) Unilja planirana "telematik tarifa" se bazira na produktu SafeLine iz 2007. godine kojim klijenti već imaju telematik kutiju u automobilu ili aplikaciju za pametni telefon. Uređaj na primer uz pomoć senzora prepoznaje situacije nastajanja nezgode i prijavljuje ih centrali za hitne pozive. Dodatno postoji i dugme za hitne situacije i ukoliko je auto ukraden može da bude lociran. Oni koji malo voze svoj automobil na ovaj način mogu da uštede i do 25 procenata premije. Prema podacima ove [osiguravajuće](#) kuće, oko 50.000 [osiguranika](#) koristi produkt SafeLine što je oko 10 procenata potencijalnih korisnika. Kada je reč o zaštiti podataka, biće snimani kilometri vožnje ali ne i koji je auto-put u pitanju.





Vreme: 04.09.2015 17:01

Medij: 24sata.rs

Link: <http://www.24sata.rs/svecano-otvoren-15-festival-ulicnih-sviraca/17747>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 15. Festival uličnih svirača

3910

Festival uličnih svirača svečano je sinoć otvoren u centru Novog Sada, na Trgu slobode, velikim street musical clash koncertom riječkog sastava Let 3 i novosadske grupe Atheist Rap. Festival je u 21:30 zvanično otvorio proslavljeni pop i rok bubnjar Dragoljub ?uričić. Pozdravivši Novi Sad, Vojvodinu, Srbiju i Evropu, publici je rekao da je više puta svirao na ovom festivalu, te u šali izrazio želju da bude izvođač i na 55. izdanju Festivala.

Festival ulicnih sviraca

Festival uličnih svirača, Foto: promo

Uvod street musical clash koncertu bila je velika festivalska povorka koja se kretala Bulevarom Mihajla Pupina. Povorku je predvodio italijanski duvačko-bubnjarski sastav BadaBimBumBand, izmešan s mnogobrojnom publikom. Iza njih su bili novosadski Haos žongleri, kao prethodnica velikom otvorenom festivalskom kamionu s dvadesetak bubnjara Dragoljuba ?uricica.

Ritam koji je stizao s kamiona publika je pratila kao omadijana, tresuci šejkerima koje je ?uricic pripremio i podelio. Na putu ka Trgu slobode, kroz Ulicu Modene, festivalska povorka izgleda je zaista impozantno. Toliko nasmejanih lica na novosadskim ulicama videno je poslednji put još u vreme 14. Festivala ulicnih sviraca.

Inace, procena je da je programe prve veceri ovogodišnjeg Festivala ulicnih sviraca pratilo više od 20.000 ljudi.

Prve tri numere street musical clash koncerta – Kontinentio, 999 i Vjeran pas – odsvirao je Let 3, na bini ispred Katedrale. Zatim smo culi tri pesme Ateista – Drugo pakovanje, Zapadna Evropa i Ne bi bilo fer. Novosadski bend je bio na drugoj festivalskoj bini, postavljenoj ispred Gradska kuce. I onda je nastupio pravi muzicki spektakl, jer su sledece numere bendovi svirali tako što bi jedan pesmu započeo a drugi je završio...

Ateisti su svoj Pritilend započeli, stigavši tek do prvog refrena, da bi je Let 3 odsvirao do kraja, u furioznom ritmu, na perfektnom ekavskom. Isto je urađeno i s velikim hitom Izgubljeni, s tim da je pesmu započeo Let 3, a Atheist Rap je završio. Oduševljena publika, smeštena između dve bine na Trgu, tokom tog dela koncerta okretala se na jednu pa na drugu stranu, vecim aplauzom nagradujući bend koji u tom trenutku svira obradu.

Riječani su odlično odsvirali i Ja sam video video i pesmu Felicita, dok su se Ateisti više nego dobro snašli u izvođenju Drame, velikog hita Leta 3. A onda se na street musical clash sručila kiša, u vreme kad su jedan pa drugi bend pevali onu cuvenu odu devojkama iz Rijeke. Hitove Dijete u vremenu, Alam idazi i Ero s onoga svijeta Riječani su izveli pred mokrom, ali upornom publikom, da bi tacku na street musical clash stavili Ateisti odsviravši Fatamorganu, Letnji hit...

Pamtiće se ovaj street musical clash još dugo, iz više razloga: zato što je publika čula kako se popularni autorski bendovi snalaze na terenu tuđih numera, imala je priliku da vidi jedan ipak malo decentniji Let 3, a videla je i kako izgledaju Ateisti razgolićeni i s lažnim brcinama – a takvi su sinoć bili dok su izvodili pesme Leta 3.

Festivalska publika je videla i jednu zaista lepu predstavu u dvorištu Sokolskog doma, u izvedbi italijanskih akrobata i multiinstrumentalista Nando e Maila, a pre njih, na istom mestu, sjajnu italijansku plesaticu Lisu Pelegrini. Francuski klovni i pantomimicar Jean Ménigault sinoć je decu zabavljao na Trgu slobode, a BadaBimBumBand je imao izvrstan marching program kroz Zmaj Jovinu i Dunavsku ulicu. Lepo su sinoc zvucale i gitare na balkonima u Zmaj Jovinoj ulici.

Ovogodišnji, 15. Festival uličnih sviraca, koji traje do subote, 5. septembra, organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Americkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i [Generali Osiguranje Srbije](#).





Datum: 07.09.2015

Medij: Politika

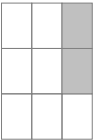
Rubrika Potrošač

Autori: J.A.

Teme: Konkurencija...; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 373



Naslov: Veći rizik, skuplje osiguranje

Strana: 9



Објекти за одмор често на удару лопова

Већи ризик, скупље осигурање

Цене осигурања викендица спадају у скупље услуге и цена зависи од грађевинске, а не тржишне вредности објекта

Ових дана интензивно интернетом кружи „порука упозорења“ како покрај појединих бензинских пумпи непозната лица деле поклончиће – привеске за кључеве или беџеве помоћу којих могу касније да лоцирају и тако сазнају да ли је стан, ауто или викендица „на располагању“. Без обзира на то да је ово истина или није, чињеница је да су у последње време пљачке викендица нарочито учестале, а на југу Србије све чешће се помињу и читаве групе специјализоване за објекте за одмор јер су они најчешће празни.

Викендице су изложене и другим опасностима, попут пожара и поплаве, а штете које се могу направити знатно су веће од премије осигурања – којом можемо обезбедити покриће за настале трошкове.

Викендице се могу осигурати од пожара, удара грома, експлозије, олује, града, провалне крађе, разбојништва, обичне и тешке крађе, лома стакла, пада летелице, обести трећег лица, поплаве и бујице, снежне лавине, излива воде из водоводних и канализационих цеви...

– То су стандардни ризици од којих се осигуравају и стамбени објекти, али су због већег ризика цене нешто веће, у појединим компанијама и дупло. Но и то мање кошта него да се остане без викендице или ствари у њој. Неке компаније пак уопште не дају могућност осигурања од крађе, а већу

цену за остале ризике објашњавају тиме што је, примера ради, у случају пожара ватрогасном возилу компликованије да дође до објекта који се налази ван насељеног места – кажу за „Политику“ стручњаци за осигурање са портала „Свеосигурању“.

Цена полисе зависи од грађевинске, а не тржишне вредности објекта, с тим што не би требало рачунати на то да ће кућа бити процењена по локацији и износу који би власници за њу могли да добију. У већини кућа, агент излази на терен како би проценио вредност објекта. Оно на шта обраћа пажњу јесте тип градње, површина објекта и вредност ствари у викендици. Примера ради, у компанији „Дунав осигурање“ за викендицу чврсте градње од 100 квадрата са стварима које вреде 300.000 динара полиса осигурања од основних ризика кошта око 5.500 динара.

Неке компаније имају и посебне пакете, као што је „Моја кућица“ у ДДОР-у: за викендицу процењене грађевинске вредности 2.400.000 динара са помоћним објектима вредности 400.000 динара и стварима домаћинства вредности до 720.000 динара цена осигурања је 3.600 динара годишње. Покривени су основни пожарни ризици и допунске опасности – излив воде и лом стакла, а ако се узме и осигурање од поплаве, укупна премија би била 4.550 динара. Осигурање од крађе није узето у обзир.

У „Генерали“ осигурању осим пакета који покривају већ наведене ризике, имају и ВИП пакет који покрива и одговорност на основу поседовања грађевинског објекта. Када се уговара полиса, стручњаци саветују да би, осим цене, потрошачи требало детаљно да погледају и који су ризици покривени.

J. A.





Vreme: 08.09.2015 20:24

Medij: remixpress.com

Link: <http://remixpress.com/preko-50-000-posetilaca-uzivalo-na-15-festivalu-ulicnih-sviraca-u-novom-sadu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Preko 50.000 posetilaca uživalo na 15. Festivalu uličnih svirača u Novom Sadu

3182



15. Festival uličnih svirača protekao je u sjajnoj festivalskoj atmosferi na preko deset različitih lokacija u centru Novog Sada od 3. do 5. septembra, sa preko 50.000 posetilaca iz cele zemlje, regiona i Evrope. Tokom 3 dana izvedeno je oko 80 različitih muzičkih i umetničkih programa na ulicama i trgovima. Ovogodišnja manifestacija okupila je preko 150 najboljih umetnika iz države, regiona, Evrope i Sveta, koji su Novi Sad još jednom učinili epicentrom ulične umetnosti, a ulaz na Festival uličnih svirača je, u skladu sa prirodom njegovog programa, kao i prethodnih godina bio besplatan. Posebnu pažnju privukao je do sada neviđen street musical clash koncert riječkog sastava Let3 i novosadske grupe Atheist Rap, kao i velika festivalska povorka koju je predvodio italijanski duvačko-bubnjarski sastav Badabimbumband i veliki otvoreni festivalski kamion na kom su bili proslavljeni bubnjar Dragoljub Đuričić i dvadeset bubnjara. Najvažniji učesnik i ovogodišnje povorke bila je publika, koja je zajedno sa muzičarima kreirala ritam uz pomoć šejkera, udaraljki i različitih instrumenata. Program prve večeri Festivala pratilo je preko 20.000 ljudi. Neki od najposećenijih programa bili su nastupi francuskog vrhunskog klovna i pantomimičara Jeana Ménigaulta, kao i šou-koncert pun gegova i visinske akrobatike italijanskog para Nando e Maila. Publika je imala priliku da uživa i u nastupu beogradskog harmonikaša Miška Plavog, kantautora Kralja Čačka, engleskog gitariste pod umetničkim imenom The Flamenco Thief, kao i u koncertu petočlane postavke akustičara InSession iz Slovenije koji su u Novi Sad došli u pratnji brojnih fanova. Festivalске dane obeležili su i bogati program za decu, kao i Festivalска Karaoke bitka predstavnika novosadskih kvartova koja je pobednicima donela na poklon zanimljivu i neobičnu klupu umetnika Stefana Stanojevića, sa ciljem da se ulepša jedan deo grada. U novosadskoj Katoličkoj porti, programom pod nazivom Plesno veče, završen je ovogodišnji, 15. Festival uličnih svirača. Američka desetorka Phat Cat Swinger "naterala" je publiku da pleše na kiši uz zavodljive zvuke swinga više od četiri sata. Pre kalifornijskih majstora swinga, na istom mestu, publika je igrala i tokom svirki domaćih sastava Belgrade Dixieland Orchestra i VIS Limunada. Specifičnosti ovogodišnjeg Festivala bili su vizuelni identitet koji za osnovu ima fotografije i video makete pešačke zone Novog Sada, koju su 5 godina pravili studenti Departmana za Arhitekturu, Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu, konkurs za ovogodišnje izvođače i njegov žiri čiji deo su bili i građani Novog Sada, kao i to što je organizator Festivala Umetnička asocijacija „Inbox“ u saradnji sa predstavnicima Grada Novog Sada pokrenula inicijativu za regulisanje uličnog nastupanja u ovom gradu. Ovogodišnji, 15. Festival uličnih svirača, organizovala je Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekoma Srbije i [Generali Osiguranja Srbije](#).





Datum: 10.09.2015

Medij: Fly & travel

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 620



Naslov: Putujte i uživajte u putovanju bez brige!

Strana: 67



Putujte i uživajte u
putovanju bez brige!

Iznenadni zdravstveni problemi ili splet okolnosti mogu poremetiti vaš boravak u inostranstvu i izložiti vas visokom trošku zdravstvenih usluga.

Samo jedan lekarski pregled može vas koštati i preko sto evral!
Uz minimalno ulaganje, polisa Generali međunarodnog putnog osiguranja vam pokriva troškove lečenja usled nezgode, bolesti, neodložne hirurške intervencije i hospitalizacije na destinacijama van granica naše zemlje.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 14.09.2015

Medij: Politika

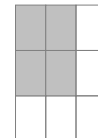
Rubrika: Potrošač

Autori: J. Antelj

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:

Površina: 567



Naslov: Šta pokriva osiguranje dece u školi

Strana: 12

Шта покрива осигурање деце у школи

Школе са осигуравајућим кућама уговарају колективно осигурање, а како је реч о малим премијама, симболичне су и одштете које се исплаћују у случају незгоде

Још нису ни сведени рачуни око тога колико је кућни буџет коштала припрема ученика за ову школску годину, а нови трошкови већ пристижу. Са првим родитељским састанком наставници су уз годишње обавезе испоставили и рачун за осигурање ученика, што је углавном необавезујуће, међутим већина родитеља се одлучује да издвоји овај новац јер он осигурава дете током боравка у школи и ван ње. Осим пружања информације колико то кошта на годишњем нивоу и са којом компанијом је школа уговорила осигурање за децу, наставници се углавном не баве обавештавањем родитеља шта је полисом осигурања покривено. С обзиром на то да је реч о сумама од неколико стотина динара на годишњем нивоу, тек кад дође до незгоде, а најчешће је реч о прелому, родитељи се побуне око „малог износа“ који дете добије од осигуравајуће куће.

– Ако се за годину дана плати премија осигурања стотинак динара, тешко је очекивати да ће осигурана сума за прелом руке бити неколико десетина хиљада динара, и веровали или не – то све јасно пише у условима осигурања које осигуравајућа кућа представља директору школе. До застоја у комуникацији долази када директор задужи наставнике да информишу родитеље о могућности осигурања ђака. Јер, наставник не сматра да је неопходно да родитељима каже шта је тачно покривено осигурањем и колике су осигуране суме. Кад се штета догоди, родитељи бивају незадовољни, а кривица, које у ствари нема, свлажује се на осигуравајуће куће – наводи се на порталу „Све о осигурању“. Зато је, како саветују, потребно одмах на почетку године затражити од представника школе тачне информа-

ције о томе шта је покривено осигурањем деце у школи и колике су осигуране суме. Ако се испостави да су то неодговарајући услови, сваки родитељ има право да не пристане на ову понуду и не плати осигурање.

Полиса коју школе нуде преко осигуравајућих кућа је заправо осигурање од последица несрећног случаја или незгоде и покрива незгоде које се десе и у школи, али и на изле-

Примера ради, у компанији „Винер штетише“ осигурање за годишњу премију од 100 динара по ученику подразумева одштету од 1.300 динара у случају лома кости, инвалидитета до 130.000 динара, а за смрт услед незгоде одштета износи 104.000 динара. Покривен је и ризик смрти услед болести, а осигурана сума је 78.000 динара. Постоје и друге могућности – премије од 150 динара, 200 или 250

динара, па су и осигуране суме сразмерно веће. Тако, на пример, на годишњу премију од 250 динара осигурана сума за лом кости износи до 3.400 динара. У „Дунав осигурању“ премије могу бити 150, 200, 250, 300 и 350 динара годишње по ученику, а од тога зависе и осигуране суме. На премију од 150 динара, у случају трајног инвалидитета осигурана сума је 260.000, за смрт услед незгоде 130.000, а за смрт услед болести 60.000 динара. За премију од 350 динара годишње, ови износи су 600.000 динара, 300.000 динара и 100.000 динара.

У појединим компанијама, попут „Ђенерали осигурања“, према подацима са њиховог званичног сајта, висина премије зависи од броја пријављених ученика, јер је реч о колективном осигурању.

Оно што је најважније јесте да родитељи не пропусте да увек пре уплате премије осигурања за дете траже обавезно све детаље овог уговора како

не би дошли у ситуацију да исплаћена штета буде мања него што су очекивали. Наравно да нико не жели да му дете доживи било какву непријатност или незгоду у школи, али ако се то ипак догоди, добро је знати који су услови осигурања, с обзиром на то да осигуравајуће куће до детаља ове податке достављају школама приликом уговарања осигурања за ђаке.

Ј. Антељ



➤ Од представника школе тражити објашњење шта покрива осигурање ученика и колико износи одштета у случају незгоде

ту, игралишту, летовању, и то 24 часа дневно. Углавном су покривени пад, удар предметом, саобраћајна незгода, опекотине и друге незгоде које могу изазвати повреде, инвалидитет или смрт осигураника.

– Премије које родитељи уплаћују нису исте код свих осигуравајућих кућа, али од тога углавном зависи и осигурана сума, као и врсте покрића – кажу на овом порталу.





Vreme: 14.09.2015 08:27

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <http://www.sveoosiguranju.rs/?page=521>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Od čega je osiguran Vaš đak?

3216

Septembar 2015. Platili ste **osiguranje** od nezgode za Vašeg đaka. A da li ste se raspitali od čega ste ga **osigurali**, i kolike su eventualne odštete?

Na prvom roditeljskom sastanku, čitajući roditeljima spisak šta sve treba da plate, nastavnici obično usput provuku i rečenicu „...i imate **osiguranje**, ove godine smo odabrali tu i tu kompaniju“. To su uglavnom cifre od par stotina dinara koje gotovo svi prihvate, ali se niko ne seti da pita šta je polisom **osiguranja** pokriveno. Kad dođe do nezgode, a obično je to prelom nekog ekstremiteta, roditelji podižu veliku buku oko „malog iznosa“ koji dete dobije od **osiguravajuće** kuće.

Ako se za godinu dana plati premija **osiguranja** stotinak dinara, teško je očekivati da će **osigurana** suma za prelom ruke biti nekoliko desetina hiljada dinara, i verovali ili ne – to sve jasno piše u uslovima **osiguranja** koje **osiguravajuća** kuća daje direktoru škole. Do „zastoja u komunikaciji“ dolazi kada direktor zaduži nastavnike da informišu roditelje o mogućnosti **osiguranja** đaka: nastavnik ne smatra da je neophodno da roditeljima kaže šta je tačno pokriveno **osiguranjem**, i kolike su **osigurane** sume. Kad se šteta dogodi, roditelji bivaju nezadovoljni a **osiguravajuće** kuće ispadnu krive, iako krivice nema. Potrebno je samo na početku godine zatražiti od nastavnika tačne informacije: šta je pokriveno **osiguranjem** i kolike su **osigurane** sume. Ako vam se ne dopadne, niko vas ne primorava da premiju platite.

Ova polisa je zapravo **osiguranje** od posledica nesrećnog slučaja/nezgode, i pokriva nezgode koje se dese i u školi, ali i na izletu, igralištu, letovanju, i to 24 časa dnevno. Uglavnom su pokriveni pad, udar predmetom, saobraćajna nezgoda, opekotine i druge nezgode koje mogu izazvati povrede, invaliditet ili smrt **osiguranika**.

Premije koje uplaćujete nisu iste kod svih **osiguravajućih** kuća, ali od toga uglavnom zavisi i **osigurana** suma, kao i vrste pokrića.

Primeru radi, u kompaniji Wiener Stadtische **osiguranje** za godišnju premiju od 100 dinara po učeniku, u slučaju loma kosti dobija se odšteta od 1.300 dinara, za invaliditet je ova suma do 130.000 dinara a za smrt usled nezgode 104.000 dinara. Pokriven je i rizik smrti usled bolesti, a **osigurana** suma je 78.000 dinara. Postoje i druge mogućnosti – premije od 150 dinara, 200 ili 250 dinara, pa su i **osigurane** sume srazmerno veće: na godišnju premiju od 250 dinara, **osigurana** suma za lom kosti je do 3.400 dinara.

U Dunav **osiguranju** premije mogu biti 150, 200, 250, 300 i 350 dinara godišnje po učeniku, a od toga zavise i **osigurane** sume. Na premiju od 150 dinara, u slučaju trajnog invaliditeta **osigurana** suma je 260.000, za smrt usled nezgode 130.000 a za smrt usled bolesti 60.000 dinara. Za premiju od 350 dinara godišnje, ovi iznosi su 600.000 dinara, 300.000 dinara i 100.000 dinara.

U pojedinim kompanijama, poput **Generali osiguranja** (prema informaciji na web sajtu), visina premije zavisi od broja prijavljenih učenika, jer je reč o kolektivnom **osiguranju**.

Kako ne biste došli u nedoumicu i osećali se loše ako se nezgoda dogodi a isplaćena šteta bude manja nego što ste očekivali, zatražite od nastavnika da Vam da uslove **osiguranja**, gde možete da saznate sve detalje u vezi sa **osiguranje** Vašeg đaka.





Vreme: 14.09.2015 12:14

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/privreda-banke/generali-osiguranje-najveci-dobitnik-kolovoza/1328355/>

Autori: www.seebiz.eu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje najveći dobitnik kolovoza

949



Svoj su učinak uvećali sa 250,5 milijuna kuna iz kolovoza 2014. na 350 milijuna kuna na kraju ovogodišnjeg kolovoza. Njihov rezultat u promatranom razdoblju dva i pol puta bolji je od ostvarenja drugoplasiranog društva po rastu premije s liste konkurencije koja ukupno broji 25 [osiguratelja](#). Što je bio recept za ovakav skok?

"Stalna usmjerenost na zadovoljstvo korisnika pružanjem konkurentne ponude u kombinaciji s vrhunskom razinom korisničke usluge, rezultirala je solidnim ostvarenjima, osobito u segmentu životnih [osiguranja](#). Uz vlastitu prodajnu silu, koja u kontinuitetu bilježi uzlazni trend, značajan je doprinos i naših pouzdanih partnera iz domene bankosiguranja. Nadasve, kada pridodamo i poticajna ostvarenja u imovinskim [osiguranjima](#), ostvoreni rezultat ogled je ispravnosti našeg poslovnog plana kojeg predano provodimo te očekujemo nastavak uspješnog poslovanja," komentar je Georga Engla, predsjednika Uprave [Generali osiguranja](#).





Vreme: 15.09.2015 13:05

Medij: potrosac.info

Link: <http://potrosac.info/novosti/sta-pokriva-osiguranje-dece-u-skoli>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Šta pokriva osiguranje dece u školi

4152



Škole sa [osiguravajućim](#) kućama ugovaraju kolektivno [osiguranje](#), a kako je reč o malim premijama, simbolične su i odštete koje se isplaćuju u slučaju nezgode.

Još nisu ni svedeni računi oko toga koliko je kućni budžet koštala priprema učenika za ovu školsku godinu, a novi troškovi već pristižu. Sa prvim roditeljskim sastankom nastavnici su uz godišnje obaveze ispostavili i račun za [osiguranje](#) učenika, što je uglavnom neobavezujuće, međutim većina roditelja se odlučuje da izdvoji ovaj novac jer on [osigurava](#) dete tokom boravka u školi i van nje. Osim pružanja informacije koliko to košta na godišnjem nivou i sa kojom kompanijom je škola ugovorila [osiguranje](#) za decu, nastavnici se uglavnom ne bave obaveštavanjem roditelja šta je polisom [osiguranja](#) pokriveno. S obzirom na to da je reč o sumama od nekoliko stotina dinara na godišnjem nivou, tek kad dođe do nezgode, a najčešće je reč o prelomu, roditelji se pobune oko „malog iznosa” koji dete dobije od [osiguravajuće](#) kuće.

– Ako se za godinu dana plati premija [osiguranja](#) stotinak dinara, teško je očekivati da će [osigurana](#) suma za prelom ruke biti nekoliko desetina hiljada dinara, i verovali ili ne – to sve jasno piše u uslovima [osiguranja](#) koje [osiguravajuća](#) kuća predstavlja direktoru škole. Do zastoja u komunikaciji dolazi kada direktor zaduži nastavnike da informišu roditelje o mogućnosti [osiguranja](#) đaka. Jer, nastavnik ne smatra da je neophodno da roditeljima kaže šta je tačno pokriveno [osiguranjem](#) i kolike su [osigurane](#) sume. Kad se šteta dogodi, roditelji bivaju nezadovoljni, a krivica, koje u stvari nema, svaljuje se na [osiguravajuće](#) kuće – navodi se na portalu „Sve o [osiguranju](#)”. Zato je, kako savetuju, potrebno odmah na početku godine zatražiti od predstavnika škole tačne informacije o tome šta je pokriveno [osiguranjem](#) dece u školi i kolike su [osigurane](#) sume. Ako se ispostavi da su to neodgovarajući uslovi, svaki roditelj ima pravo da ne pristane na ovu ponudu i ne plati [osiguranje](#).

Polisa koju škole nude preko [osiguravajućih](#) kuća je zapravo [osiguranje](#) od posledica nesrećnog slučaja ili nezgode i pokriva nezgode koje se dese i u školi, ali i na izletu, igralištu, letovanju, i to 24 časa dnevno. Uglavnom su pokriveni pad, udar predmetom, saobraćajna nezgoda, opekotine i druge nezgode koje mogu izazvati povrede, invaliditet ili smrt [osiguranika](#).

– Premije koje roditelji uplaćuju nisu iste kod svih [osiguravajućih](#) kuća, ali od toga uglavnom zavisi i





Vreme: 15.09.2015 13:05

Medij: potrosac.info

Link: <http://potrosac.info/novosti/sta-pokriva-osiguranje-dece-u-skoli>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Šta pokriva osiguranje dece u školi

osigurana suma, kao i vrste pokrića – kažu na ovom portalu.

Primeru radi, u kompaniji „Viner štetiše“ **osiguranje** za godišnju premiju od 100 dinara po učeniku podrazumeva odštetu od 1.300 dinara u slučaju loma kosti, invaliditeta do 130.000 dinara, a za smrt usled nezgode odšteta iznosi 104.000 dinara. Pokriven je i rizik smrti usled bolesti, a **osigurana** suma je 78.000 dinara. Postoje i druge mogućnosti – premije od 150 dinara, 200 ili 250 dinara, pa su i **osigurane** sume srazmerno veće. Tako, na primer, na godišnju premiju od 250 dinara **osigurana** suma za lom kosti iznosi do 3.400 dinara. U „Dunav **osiguranju**“ premije mogu biti 150, 200, 250, 300 i 350 dinara godišnje po učeniku, a od toga zavise i **osigurane** sume. Na premiju od 150 dinara, u slučaju trajnog invaliditeta **osigurana** suma je 260.000, za smrt usled nezgode 130.000, a za smrt usled bolesti 60.000 dinara. Za premiju od 350 dinara godišnje, ovi iznosi su 600.000 dinara, 300.000 dinara i 100.000 dinara.

U pojedinim kompanijama, poput „Đenerali **osiguranja**“, prema podacima sa njihovog zvaničnog sajta, visina premije zavisi od broja prijavljenih učenika, jer je reč o kolektivnom **osiguranju**.

Ono što je najvažnije jeste da roditelji ne propuste da uvek pre uplate premije **osiguranja** za dete traže obavezno sve detalje ovog ugovora kako ne bi došli u situaciju da isplaćena šteta bude manja nego što su očekivali. Naravno da niko ne želi da mu dete doživi bilo kakvu neprijatnost ili nezgodu u školi, ali ako se to ipak dogodi, dobro je znati koji su uslovi **osiguranja**, s obzirom na to da **osiguravajuće** kuće do detalja ove podatke dostavljaju školama prilikom ugovaranja **osiguranja** za đake.





Vreme: 15.09.2015 00:00

Medij: ekapija.com

Link:

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Šta pokriva osiguranje dece u školi

3957

Još nisu ni svedeni računi oko toga koliko je kućni budžet koštala priprema učenika za ovu školsku godinu, a novi troškovi već pristižu. Sa prvim roditeljskim sastankom nastavnici su uz godišnje obaveze ispostavili i račun za [osiguranje](#) učenika, što je uglavnom neobavezujuće, međutim većina roditelja se odlučuje da izdvoji ovaj novac jer on [osigurava](#) dete tokom boravka u školi i van nje. Osim pružanja informacije koliko to košta na godišnjem nivou i sa kojom kompanijom je škola ugovorila [osiguranje](#) za decu, nastavnici se uglavnom ne bave obaveštavanjem roditelja šta je polisom [osiguranja](#) pokriveno. S obzirom na to da je reč o sumama od nekoliko stotina dinara na godišnjem nivou, tek kad dođe do nezgode, a najčešće je reč o prelomu, roditelji se pobune oko "malog iznosa" koji dete dobije od [osiguravajuće](#) kuće.

– Ako se za godinu dana plati premija [osiguranja](#) stotinak dinara, teško je očekivati da će [osigurana](#) suma za prelom ruke biti nekoliko desetina hiljada dinara, i verovali ili ne – to sve jasno piše u uslovima [osiguranja](#) koje [osiguravajuća](#) kuća predstavlja direktoru škole. Do zastoja u komunikaciji dolazi kada direktor zaduži nastavnike da informišu roditelje o mogućnosti [osiguranja](#) đaka. Jer, nastavnik ne smatra da je neophodno da roditeljima kaže šta je tačno pokriveno [osiguranjem](#) i kolike su [osigurane](#) sume. Kad se šteta dogodi, roditelji bivaju nezadovoljni, a krivica, koje u stvari nema, svaljuje se na [osiguravajuće](#) kuće – navodi se na portalu "Sve o [osiguranju](#)". Zato je, kako savetuju, potrebno odmah na početku godine zatražiti od predstavnika škole tačne informacije o tome šta je pokriveno [osiguranjem](#) dece u školi i kolike su [osigurane](#) sume. Ako se ispostavi da su to neodgovarajući uslovi, svaki roditelj ima pravo da ne pristane na ovu ponudu i ne plati [osiguranje](#).

Polisa koju škole nude preko [osiguravajućih](#) kuća je zapravo [osiguranje](#) od posledica nesrećnog slučaja ili nezgode i pokriva nezgode koje se dese i u školi, ali i na izletu, igralištu, letovanju, i to 24 časa dnevno. Uglavnom su pokriveni pad, udar predmetom, saobraćajna nezgoda, opekotine i druge nezgode koje mogu izazvati povrede, invaliditet ili smrt [osiguranika](#).

– Premije koje roditelji uplaćuju nisu iste kod svih [osiguravajućih](#) kuća, ali od toga uglavnom zavisi i [osigurana](#) suma, kao i vrste pokrića – kažu na ovom portalu.

Primeru radi, u kompaniji "Wiener Stadtische" [osiguranje](#) za godišnju premiju od 100 dinara po učeniku podrazumeva odštetu od 1.300 dinara u slučaju loma kosti, invaliditeta do 130.000 dinara, a za smrt usled nezgode odšteta iznosi 104.000 dinara. Pokriven je i rizik smrti usled bolesti, a [osigurana](#) suma je 78.000 dinara. Postoje i druge mogućnosti – premije od 150 dinara, 200 ili 250 dinara, pa su i [osigurane](#) sume srazmerno veće. Tako, na primer, na godišnju premiju od 250 dinara [osigurana](#) suma za lom kosti iznosi do 3.400 dinara. U "Dunav [osiguranju](#)" premije mogu biti 150, 200, 250, 300 i 350 dinara godišnje po učeniku, a od toga zavise i [osigurane](#) sume. Na premiju od 150 dinara, u slučaju trajnog invaliditeta [osigurana](#) suma je 260.000, za smrt usled nezgode 130.000, a za smrt usled bolesti 60.000 dinara. Za premiju od 350 dinara godišnje, ovi iznosi su 600.000 dinara, 300.000 dinara i 100.000 dinara.

U pojedinim kompanijama, poput "[Generali osiguranja](#)", prema podacima sa njihovog zvaničnog sajta, visina premije zavisi od broja prijavljenih učenika, jer je reč o kolektivnom [osiguranju](#).

Ono što je najvažnije jeste da roditelji ne propuste da uvek pre uplate premije [osiguranja](#) za dete traže obavezno sve detalje ovog ugovora kako ne bi došli u situaciju da isplaćena šteta bude manja nego što su očekivali. Naravno da niko ne želi da mu dete doživi bilo kakvu neprijatnost ili nezgodu u školi, ali ako se to ipak dogodi, dobro je znati koji su uslovi [osiguranja](#), s obzirom na to da [osiguravajuće](#) kuće do detalja ove podatke dostavljaju školama prilikom ugovaranja [osiguranja](#) za đake.





Datum: 16.09.2015

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 549



Naslov: For years we have been recognizing one another

Strana: 65

For years
we have been
recognizing
one another

For years we have been recognizing one another since we look at the world from the same perspective. Your most precious is the most important to us and the reason to look at life as a constant change for the better. We are proud of over 1.7 million clients in Serbia, more than 180-year-long tradition and presence in 60 countries worldwide. Generali Osiguranje Srbija. Part of Generali group.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI





Datum: 16.09.2015

Medij: Biznis&Finansijske

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 584

Naslov: Top 50 osiguranja

Strana: 51

TOP 50 OSIGURANJA

RANG	RANG PROŠLE GODINE	IME OSIGURAVAJUĆEG DRUŠTVA	DRŽAVA	BRUTO OBRAČUNATA PREMIJA 2013.	NETO PROFIT 2013.
1	1	PZU	Poljska	4.030,5	712,5
2	5	Ergo Hestia	Poljska	1.187,3	32,1
3	3	WARTA	Češka Republika	1.168,7	359,2
4	4	Kooperativa pojištovna	Poljska	1.168,5	76,6
5	2	Česká pojištovna	Češka Republika	1.152,0	96,7
6	6	Triglav Group	Slovenija	888,2	136,9
7	nm	Compensa	Poljska	636,4	12,3
8	7	Allianz Polska	Poljska	606,6	33,7
9	8	Aviva Polska	Poljska	569,7	
10	9	Allianz - Slovenská poisťovňa	Slovačka	528,9	121,3
11	13	MetLife Polska	Poljska	504,1	59,7
12	11	Kooperativa	Slovačka	477,1	61,3
13	19	Sava RE	Slovenija	468,2	40,9
14	nm	Grupa Europa	Poljska	464,8	32,8
15	15	Allianz pojištovna	Češka Republika	444,5	37,8
16	16	Generali Polska	Poljska	433,4	
17	17	Pojištovna České spořitelny	Češka Republika	432,6	31,0
18	18	Allianz Hungária	Mađarska	397,9	29,8
19	25	Croatia osiguranje	Hrvatska	375,8	-57,2
20	22	Generali Hungary	Mađarska	370,8	24,7
21	26	Komerční pojištovna	Češka Republika	370,0	10,3
22	12	ING Polska	Poljska	369,7	
23	24	AXA	Poljska	358,7	5,2
24	21	ČSOB Pojištovna	Češka Republika	324,9	27,9
25	23	UNIQA Polska	Poljska	311,8	6,2
26	27	Generali Pojištovna	Češka Republika	310,6	9,5
27	29	Groupama Garancia Biztosító	Mađarska	309,9	16,2
28	28	Adriatic Slovenica	Slovenija	302,1	26,4
29	30	Česká podnikatelská pojištovna	Češka Republika	279,7	18,6
30	31	AEGON Magyarország	Mađarska	278,9	14,6
31	32	Vzajemna	Slovenija	258,1	5,7
32	34	Zavarovalnica Maribor	Slovenija	250,0	21,6
33	36	NN Biztosító	Mađarska	241,3	2,7
34	33	InterRisk	Poljska	240,9	
35	37	Aegon Polska	Poljska	240,0	
36	39	Allianz-Tiriac	Rumunija	233,9	12,3
37	n/a	PKO TU	Poljska	203,2	
38	38	Uniqa pojištovna	Češka Republika	201,3	8,4
39	42	Omniasig	Rumunija	193,9	-8,6
40	40	NN Životní pojištovna	Češka Republika	183,6	15,6
41	41	UNIQA Biztosító	Mađarska	181,8	-4,1
42	49	BTA LV	Letonija	177,9	6,0
43	44	Komunálna Poistovňa	Slovačka	175,3	13,3
44	35	Astra Asigurari	Rumunija	173,5	6,9
45	43	Generali Poistovňa	Slovačka	172,4	13,9
46	45	Groupama	Rumunija	160,1	0,9
47	47	Allianz Zagreb	Hrvatska	159,2	25,8
48	48	AXA životní pojištovna	Češka Republika	153,0	6,2
49	50	Dunav Osiguranje	Srbija	149,0	
50	46	BZ WBK-Aviva	Poljska	142,0	

Bruto obračunata premija i neto profit izraženi su u milionima evra

Deloitte

B&F, broj 120, septembar 2015. 51





Datum: 16.09.2015

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Otisak meseca

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 584



Naslov: Iz iste perspektive posmatramo svet

Strana: 83



Iz iste perspektive
posmatramo svet

Već godinama prepoznajemo jedni druge, jer iz iste perspektive posmatramo svet. Vaše najvrednije je nama najvažnije i razlog da život gledamo kao stalnu promenu na bolje. Ponosni smo na preko 1.700.000 klijenata u Srbiji, tradiciju dužu od 180 godina i prisustvo u 60 zemalja širom sveta.

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.

generall.rs Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 16.09.2015

Medij: Dnevnik

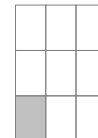
Rubrika Sudska hronika

Autori: A.Đ.

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 126



Naslov: Tavanica u vikendici usmrtila Reljina

Strana: 8

СТРАДАО НЕКАДАШЊИ НАЧЕЛНИК КИКИНДСКЕ
САОБРАЋАЈНЕ ПОЛИЦИЈЕ

Таваница у викендици усмртила Рељина

Пензионер Полицијске управе
Кикинда и једно време начелник
Саобраћајне полиције Мирослав
Рељин (56) из Кикинде преминуо
је у недељу у вечерњим са-

тима. Комад таванице, у викендици
коју је рушио, пао му је на главу
те је преминуо на лицу места. Тело
је пронашао његов син.



– Мирослав Рељин био је одличан
полицајац и још бољи човек –
кажу његове некадашње колеге из
кикиндске полиције. – Када се пензионисао,
било нам је тешко јер је био узор
млађим колегама.

Из полицијске службе Рељин је
отишао 2009. године, а у протеклом
периоду био је запослен у осигурању
„Делта ђенерали“, као виши саветник
за неживотно осигурање.

Мирослав Рељин је иза себе оставио
супругу, ћерку и сина. **А. Ђ.**





Vreme: 16.09.2015 16:10

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1252841/Poljoprivrednici-umesto-u-polise-radije-gledaju-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Poljoprivrednici umesto u polise radije gledaju u nebo - Može li osiguranje agrara da donese "miran san"?

7374

Srpski poljoprivrednici zaista nemaju sreće. Kao da ekonomska kriza, nedovoljno uspešna agrarna politika i sveopšta nestašica novca nisu dovoljni, u poslednje dve godine morali su da podnesu i teret elementarnih nepogoda. Prošle, 2014. godine, obilne kiše i poplave koje su usledile žestoko su uzdrmale računicu srpskog seljaka. Ove godine, pak, pogodila ih je dugotrajna suša.

Analize poljoprivrednih stručnjaka pokazuju da će ovogodišnja ukupna poljoprivredna proizvodnja u Srbiji zbog gotovo dvomesečne suše biti manja za 10%, a kukuruz kao vodeća ratarska kultura imaće smanjenje roda čak i do 40%, pa će proizvodnja biti manja za oko 2,5 miliona tona.

Najviše je, ipak, stradala soja čiji će rod biti manji za čak 50 do 70%, dok su se pšenica, suncokret i šećerna repa "izvukli" sa manjom štetom.

I dok većina poljoprivrednika gleda u nebo, pitajući se ima li kraja njihovim nedaćama, samo retki pogled upućuju ka [osiguravajućim](#) kompanijama očekujući isplatu novca koji bi trebalo da im nadoknadi gubitke.

Iako Ministarstvo poljoprivrede svim registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima koja su u tekućoj godini zaključila [osiguranje](#) i isplatila ga u celosti vrši povraćaj premije [osiguranja](#) životinja, useva i plodova u iznosu od 40%, tek je svaki deseti poljoprivrednik odlučio i da zaista [osigura](#) svoju proizvodnju.

Odgovor na pitanje zbog čega je prosek [osiguranja](#) useva u Evropskoj uniji oko 80%, a kod nas svega 10-15% možda najbolje odslikavaju reči našeg sagovornika, uglednog poljoprivrednika koji u širenje svoje proizvodnje ulaže stotine hiljada evra.

- Dok se jednom ne opečem - glasio je odgovor na pitanje zašto usevi na preko 300 hektara zemlje koje obrađuje nisu [osigurani](#). Kako je sam dodao, ove godine se "opekao" jer je rod kukuruza zbog suše podbacio za oko 40% pa za sledeću godinu najavljuje da će ozbiljnije razmotriti mogućnost da [osiguravajuće](#) kuće podele sa njim rizik njegove proizvodnje.

Predstavnici [osiguravajućih](#) kuća u Srbiji, sa druge strane, kažu da rade sve što je u njihovoj moći ne bi li predložili srpskim poljoprivrednicima prednosti [osiguranja](#). One odobravaju brojne popuste, ali i omogućavaju da se premija plati u agro roku, odnosno nakon skidanja useva.

foto: tanjug Ipak, to ne ide baš tako lako. Iako bi bilo osnovano pretpostaviti da će [osiguranje](#) od poplava uvećati nakon prošlogodišnjih iskustava, naši sagovornici iz "Generali" i "Dunav [osiguranja](#)" kažu da je interesovanje za [osiguranjem](#) od rizika poplave kod poljoprivrednika zanemarivo, baš kao što je bilo i pre poplava.

Kako za portal "eKapija" kaže Nemanja Beljanski, menadžer za [osiguranje](#) useva i plodova u kompaniji "Generali osiguranje Srbija", trošak [osiguranja](#) je, u odnosu na druge troškove koje poljoprivrednici imaju daleko najniži i, praktično, na nivou rastura koji se dogodi tokom proizvodnje. Tako trošak, kod ratarskih kultura, iznosi tek negde oko 2% od vrednosti roda.

Ipak, zastupljenost [osiguranja](#), čak i među velikim poljoprivrednicima u Srbiji, daleko je ispod one koja je karakteristična za zemlje razvijenog sveta.

Obavezno [osiguranje](#) uslov za subvencije

Beljanski, stoga, smatra da bi [osiguranje](#) poljoprivredne proizvodnje trebalo da bude uslov za povlačenje budžetskih sredstava i subvencija.

- Na taj način bi ne samo poljoprivrednici pokazali da se odgovorno ponašaju prema svojoj proizvodnji i novcu koji u tu svrhu dobijaju kroz subvencije od poreskih obveznika, nego bi i država bila sigurna da





Vreme: 16.09.2015 16:10

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1252841/Poljoprivrednici-umesto-u-polise-radije-gledaju-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Poljoprivrednici umesto u polise radije gledaju u nebo - Može li osiguranje agrara da donese "miran san"?

sredstva koja investira u poljoprivrednike neće biti uzalud potrošena - objašnjava on.

Kako kažu za portal "eKapija" u "Dunav [osiguranju](#)" obavezno [osiguranje](#) poljoprivrede bi, svakako, imalo brojne prednosti, a najveća od njih bila bi sigurnost za finansijsko obeštećenje poljoprivrednika od posledica katastrofalnih šteta.

- Takođe, i država bi rasteretila svoje fondove i novac mogla da preusmeri ka efikasnoj protivgradnoj zaštiti i drugim razvojnim projektima - dodaju u "Dunavu".

Kada je u pitanju sam trošak [osiguranja](#), on zavisi od nekoliko faktora - pre svega od vrste useva, lokacije parcele, ali i od visine ugovorenog pokrića, vrednosti na koju se usevi odnosno plodovi [osiguravaju](#), broja [osiguranih](#) hektara i načina plaćanja.

Ilustracije radi, [osiguranje](#) hektara pšenice i kukuruza u proseku iznosi nešto manje od 2.000 dinara, na šta država (doduše, samo za prvih 20 hektara) odobrava povraćaj u visini od 40%.

Kada je u pitanju ostala poljoprivredna proizvodnja, [osiguranje](#) hektara pod paprikom košta oko 35.000 dinara, a na prinos od 1.000 kilograma [osiguranje](#) plodova šljive iznosi oko 2.000 dinara, jabuke 2.500 dinara, jagode 6.500 dinara, dok za [osiguranje](#) maline treba 9.356 dinara.

Da je ponuda [osiguranja](#) široka pokazuje i to što, na primer, stočare [osiguranje](#) muzne krave, u zavisnosti od rizika, može da košta od 800 pa i do 10.000 dinara po komadu. Za [osiguranje](#) jedne tovnje svinje dovoljno je i 400 dinara.

Najuže pokriće odnosi se na prirodne rizike, dok najšire pokriva sve rizike koji mogu dovesti do uginuća ili prinudnog klanja [osiguranih](#) životinja. Cena, naravno, zavisi od vrste i kategorije [osiguranih](#) životinja, uslova nege i držanja i proizvodnih rezultata. Dopunski rizici kod [osiguranja](#) životinja, kažu u "Dunav [osiguranju](#)", obuhvataju i gubitak teleta ili ždrebeta pri porođaju, gubitak priplodne sposobnosti junica, krava i muških priplodnih grla, ali i krađu pasa.

Srpski poljoprivrednici, ipak, i dalje se najčešće [osiguravaju](#) od osnovnih opasnosti - grada, požara i udara groma - ali usevi mogu da se [osiguraju](#) i od dopunskog rizika oluje, zimskog mraza, gubitka količine i kvaliteta kod konzumnog voća, suše, ali i od rizika gubitka prihoda.

Upravo je [osiguranje](#) od rizika gubitka prihoda proizvod koji [osiguravači](#) posebno preporučuju jer, kako kažu, jedino kroz njega može da dobije suštinski efikasna finansijska zaštita. Ništa ne vrede rekordni prinosi, ukoliko je cena loša i obrnuto. A često se upravo to dešava jer cene poljoprivrednih proizvoda variraju u zavisnosti od ponude i potražnje i, kao takve, značajno utiču na profitabilnost poljoprivredne proizvodnje.

[Osiguranje](#) gazdinstva vrednog 50.000 EUR već za 85 EUR godišnje

Za poljoprivredna gazdinstva, uključujući građevinske objekte i opremu, ukupne vrednosti od 50.000 EUR, [osiguranje](#) od osnovnih opasnosti kao što su požar, udar groma, eksplozija, oluja, grad, godišnje okvirno košta od 85 EUR pa naviše, u zavisnosti od građevinske kategorije, udaljenosti protivpožarnih brigada i sl. Uz to, mogu se ugovoriti i dopunska pokrića rizika od izlivanja vode iz instalacija, poplave, zemljotresa, sve prema potrebama, a u ponudi su i [osiguravajuća](#) zaštita od provalne krađe i razbojništva, [osiguranje](#) loma stakla, loma mašina i sličnog.

"Miran san" nema cenu

Sergej Vuković, ovogodišnji dobitnik nagrade "Intesa farmer" u kategoriji voćarstva, na 18 hektara u Kucuri gaji jabuke, kajsije i maline. Veći deo njegove proizvodnje je pod plastenicima, ali one površine





Vreme: 16.09.2015 16:10

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1252841/Poljoprivrednici-umesto-u-polise-radije-gledaju-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Poljoprivrednici umesto u polise radije gledaju u nebo - Može li osiguranje agrara da donese "miran san"?

koje nisu pokrivena su [osigurane](#).

On za "eKapiju" kaže da je prošle godine naplatio štetu koju je pretrpeo i naglašava da je jako zadovoljan saradnjom sa od svojom [osiguravajućom](#) kućom. Kako sam kaže, iskustvo u poljoprivredi, ali i fakultetska diploma iz oblasti bankarstva i finansija, pokazali su mu koliko je [osiguranje](#) važno za mirniji san i dugoročno planiranje.

Miloš Vlahović





Datum: 19.09.2015
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	19.09.2015 20:30:00	30:00
Prilog	19.09.2015 20:32:00	3:23

Naslov: LORIST

3041

Spiker

Posle uspešno održanog Poljoprivrednog sajma u maju izlagače i posetioce na Novosadskom sajmu okupiće međunarodni sajmovi LORIST koji će biti održan od 7-11.10. pored Sajma lova, ribolova, sporta, hortikulture šumarstva i eko sveta paralelno ali od 8-10.10. organizuje se i Sajam turizma dok Sajam konjarstva i * traje dan duže do 11.10. I ove godine na jednom od najuglednijih sajmova iz oblasti lova, ribolova i sporta u regionu biće predstavljeni lovni i ribolovni turizam pribor i oprema namenjeni lovu i lovcima odnosno ribolovu i ribolovcima. Pored ponude na koju su posetioци navikli pripremljeni su i noviteti.

MSc Jelena Marinović, izvršni dir za integrisane marketing komunikacije

Ove godine nas očekuje bogatija ponuda u odnosu na prethodne godine, prvu put će se predstaviti više od 20 manufaktura i * proizvođača sitne opreme za ribolov, promocija male škole ribolova za naše dame koje će imati priliku da učestvuju, takođe ćemo organizovati i stručna predavanja posebna atrakcija kako se očekuje biće međunarodno takmičenje u pecanju * tehnikom udicom na plovak, na kojem će učestvovati državni i svetski prvaci. Nećemo ostati dužni ni lovcima, svakako da se priprema dan lova takmičenje u gađanju glinenih golubova Kup Novosadskog sajma, imaćemo takmičenje u kuvanju lovačkog paprikaša izložbu lovačkih trofeja i naravno sajamski popusti.

Reporter

Sajam turizma ponovo će biti održan u starom jesenjem terminu zemlja partner je Crna Gora a posetiocima će pored izagač iz Srbije ponudi predstaviti u turistički poslanici iz Slovenije, Makedonije, Hrvatske, Bugarske. Veliko interesovanje posetilaca privući će i poklon igra za sve sa kupljenim ulaznicama.

MSc Jelena Marinović, izvršni dir za integrisane marketing komunikacije

Što se tiče Sajma turizma ove godine na naše veliko zadovoljstvo imaćemo zemlju partnera to je Crna Gora koja će se predstaviti i u vidu gastronomije svoje kuhinje, kulture, kulturno umetničkih društava takođe će predstaviti svoje najpovoljnije i najbolje turističke aranžmane takođe novina je da ćemo imati poklon igru koju organizujemo sa Udruženjem banja Srbije gde će svi naši posetioци moći da učestvuju novi događaj je welnes spa festival u saradnji sačasopisom Turistički svet koji se po prvi put dešava na Sajmu turizma i opet kažem i naši posetioци će i tu imati jednu novinu koja je veoma atraktivna za videti.

Reporter

Udruženje Srpsko-bugarskog prijateljstva prirediće Etno sokak a oko 40 zanatlija predstaviće proizvode kao i suvenire i rukotvorine. Pored toga Klaster Panonska pčela organizuje pčelarsku ulicu u okviru koje će biti predstavljeni proizvođači meda, pčelarski proizvodi i organizovane pozorišne predstave na temu pčelarstva. Cena pojedinačne ulaznice je 300 din, oni koji dolaze u okviru kolektivnih poseta ulaznice će plaćati 200 din. Subota 10.10. je porodični dan što znači da će na sajam cela porodica roditelji sa decom do 16 god moći da uđu na sajam kupovinom jedne ulaznice za 300 din, [generalni](#) sponzor priredbe je [Generali osiguranje Srbija](#).





Datum: 21.09.2015

Medij: Agrobiznis

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 592



Naslov: Život gledamo kao stalnu promenu na bolje

Strana: 60

Život gledamo kao
stalnu promenu na bolje



Već godinama prepoznajemo jedni druge, jer iz iste perspektive posmatramo svet. Vaše najvrednije je nama najvažnije i razlog da život gledamo kao stalnu promenu na bolje. Ponosni smo na preko 1.700.000 klijenata u Srbiji, tradiciju dužu od 180 godina i prisustvo u 60 zemalja širom sveta.

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555



GENERALI





Datum: 21.09.2015

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 554



Naslov: Kad su nam najbolji najpotrebniji

Strana: 68

 Best Doctors

Kad su nam najbolji najpotrebniji



Da li ste ikada bili nesigurni u dijagnozu lekara?

Generali Best Doctors je osiguranje koje vam za 14,30 € mesečno omogućava:

- drugo lekarsko mišljenje i plan lečenja od strane najboljih međunarodnih stručnjaka iz odgovarajuće oblasti medicine,
- organizaciju puta i lečenje u jednoj od tri najbolje klinike u svetu za postavljenu dijagnozu,
- plaćanje svih troškova do 1.000.000 €, kao i lekove po povratku u zemlju do 50.000 €.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 21.09.2015

Medij: TV M - Paraćin

Emisija: Vesti, Paraćin

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	21.09.2015 19:00:00	30:00
Prilog	21.09.2015 19:10:00	3:09

Naslov: Dečiji karneval

3144

Spiker:

Nastavljajući realizaciju Krstovdanskih svečanosti povodom obeležavanja dana opštine Paraćin, turistička organizacija je uz pomoć lokalne samouprave i brojnih sponzora, organizovala još jedan dečiji karneval.

Darko Radojković, Turistička organizacija opštine Paraćin:

Ove godine oborili smo sve rekorde što se tiče tog uzrasta, ne na nivou grada, nego i na nivou cele Srbije, 248 dece, ako aktivnih učesnika, pojaviće se danas na bini, u centru grada i predstaviti sebe i svoju školu i svoj grad odakle dolaze.

Reporter:

Već tradicionalno na Paraćinskom karnevalu, nastupili su predškolci iz Lajkovca, a pored njih pozivu turističke organizacije ove godine odazvalo se još gradova.

Darko Radojković, Turistička organizacija opštine Paraćin:

Lajkovac je dosta daleko, ne bih sve reči hvale da kažem za njih, neka bude to dovoljno svima. Kragujevac, Kruševac, Vravarin, Trstenik, Čuprija, to su gradovi koji dolaze sa strane, pored naših škola, sa svojim područnim odeljenjima, što bih istakao da se dosta institucija okrenulo kao organizacija ovog dečijeg karnevala. Kada kažem institucija, ne mislim na lokalnu samoupravu, koja aktivno oragnizuje karneval, već peti po redu, već mislim na Unicredit banku i [Generali osiguranje](#), koji su se ove godine uključili i finansijski pomogli uopšte organizaciju samog dečijeg karnevala, kroz donacije i sponzorstva, Paraćinku, Čokolend, Bahus, koji su već aktivno sa nama i prethodnih godina i Kondita iz Paraćina, koji su pomogli sa slatkisima i slatkim paketima, da upravo ta deca koja nastupe, svoje individualne poklone budu što bogatiji i što zanimljiviji za njih.

Reporer:

Pred početak defilea kroz centar grada, grupe su sprovodile poslednje pripreme pred nastup koji ih je očekivao na bini u centru grada, a učesnici su sa nama delili i svoje utiske.

Sagovornik:

Mi dolazimo iz Kruševca, ovo je osnovna škola "Vuk Karadžić", treći razred i spremili smo jednu etno muziku, pesma na temu : Ružice ružo rumena.

Reporter:

Kako ti se sviđa ovde kod nas?

Sagovornik II:

Mnogo je lepo.

Reporter:

Hoćeš li nam doći i sledeće godine na karneval?

Sagovornik II:

Naravno.

Reporter:

Nikola ko ti je pomogao da se maskiraš i šta predstavlja tvoja maska , da li znaš?

Sagvornik III:

Šumu.

Reporter:

Odakle nam dolazite?

Iz Lomnice.

Reporter:

Koliko ste nam dece danas doveli u Paraćin?

Sagovornik IV:

Dvanaestoro.

Reporter:

Koja je to škola? Kažite nam preciznije.

Sagovornik IV:

Mi smo područno odeljenje osnovne škole "Dragomir Marković" iz Kruševca, inače u Velikoj Lomnici i mi dana s predstavljamo jednu Jatsrebački šumu, kao što možete da vidite.

Reporter:

Kako su tekle pripreme? Šta očekujete danas?





Datum: 21.09.2015

Medij: TV M - Paraćin

Emisija: Vesti, Paraćin

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	21.09.2015 19:00:00	30:00
Prilog	21.09.2015 19:10:00	3:09

Naslov: Dečiji karneval

Sagovornik IV:

Pa s obzirom da smo prvi put , ovako u ovoj grupi na karnevalu, nadam se da ćemo lepo da se provedemo, da vidimo lepe maske, izvođenje drugih drugara i drugarica i sve u svemu najlepše.

Reporter:

Paraćinski karneval postaje prepoznatljiva i rado posećivana manifestacija, a kao i uvek maštovitost i kreativnost izmamili su oduševljenje brojnih radoznalih građana, koji jednako kao i učesnici uživaju u defileu i nastupima.





Datum: 25.09.2015

Medij: Poljoprivrednik

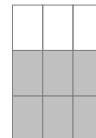
Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 549



Naslov: Novosadski sajam

Strana: 19





Vreme: 25.09.2015 18:43

Medij: Beta

Link: www.beta.rs

Autori: Beta

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Premija Đenerali osiguranja u Srbiji porasla 29,4 odsto

609

[Osiguravajuca](#) kompanije [Đenerali Srbija](#) saopštila je danas da je njena ukupna premija u prvom polugodištu 2015. godine premašila 9,4 milijarde dinara, što je rast od 29,4 odsto u poređenju sa istim periodom prošle godine.

U životnom osiguranju premija je porasla 36,4 odsto i iznosila je tri milijarde dinara, dok je ; rast premije neživotnog [osiguranja](#) bio 26,3 odsto, na 6,4 milijarde dinara.

Tržišno učešće [Đeneraliji osiguranja](#) u Srbiji na kraju juna bilo je 23 odsto, dok je u prvoj polovini 2014. godine iznosilo 20,6 odsto.

Đenerali [osiguranje](#) je druga najveća [osiguravajuca](#) kompanija u Srbiji.





Vreme: 25.09.2015 14:14

Medij: naslovi.net

Link: <http://www.naslovi.net/2015-09-25/ekapija/ukupna-premija-generalisiguranja-za-prvih-sest-meseci->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ukupna premija "Generali osiguranja" za prvih šest meseci 2015. porasla na 9,4 milijarde dinara

456



Ekipija

Tokom prve polovine 2015. godine, "[Generali osiguranje Srbija](#)" nastavilo je sa rastom u pogledu ukupne premije i tržišnog učešća. Kompanija je završila polugodište sa povećanjem tržišnog udela na 23% (20,6% u prvoj polovini 2014). Ukupna premija je značajno porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara (7,3 milijarde u prvoj polovini 2014.), dok je ukupno tržište [osiguranja](#) u Srbiji zabeležilo rast od 15,9%. U životnom [osiguranju](#) premija...





Vreme: 25.09.2015 22:53

Medij: glavnevesti.com

Link: <http://www.glavnevesti.com/ekonomija/372525/Premija-Đenerali-osiguranja-porasila-29-4-odsto>

Autori: Akter

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Premija Đenerali osiguranja porasila 29,4 odsto

220

Osiguravajuća kompanije Đenerali Srbija saopštila je danas da je njena ukupna premija u prvom polugodištu 2015. godine premašila 9,4 milijarde dinara, što je rast od 29,4 odsto u poređenju sa istim periodom prošle godine





Vreme: 25.09.2015 19:44

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1249686/Ukupna-premija-Generali-osiguranja-za-prvih->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Andrea Simoncelli

Naslov: Ukupna premija "Generali osiguranja" za prvih šest meseci 2015. porasla na 9,4 milijarde dinara

1268

Tokom prve polovine 2015. godine, "[Generali osiguranje Srbija](#)" nastavilo je sa rastom u pogledu ukupne premije i tržišnog učešća. Kompanija je završila polugodište sa povećanjem tržišnog udela na 23% (20,6% u prvoj polovini 2014.).

Ukupna premija je značajno porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara (7,3 milijarde u prvoj polovini 2014.), dok je ukupno tržište [osiguranja](#) u Srbiji zabeležilo rast od 15,9%.

U životnom [osiguranju](#) premija je porasla za 36,4% i dostigla tri milijarde dinara (2,2 milijarde u prvoj polovini 2014.). Sa 34,6% tržišnog učešća, "[Generali osiguranje Srbija](#)" je dodatno učvrstila dugogodišnju poziciju lidera na tržištu životnog [osiguranja](#) u Srbiji.

Premija neživotnih [osiguranja](#) dostigla je 6,4 milijarde dinara, čime je kompanija povećala tržišno učešće u oblasti neživotnih [osiguranja](#) na 19,8% i učvrstila poziciju drugog najvećeg [osiguravača](#) u toj oblasti na našem tržištu.

- Nastavićemo da idemo istim putem i u drugoj polovini 2015. godine, prateći strategiju "[Generali](#) grupe" kako bismo postali vodeća kompanija u oblasti [osiguranja](#) stanovništva na našem tržištu pružajući efikasna rešenja i stavljajući još veći fokus na klijente - kaže predsednik i [generalni](#) direktor "[Generali osiguranja Srbija](#)" Andrea Simončeli.





Vreme: 25.09.2015 13:00

Medij: bizlife.rs

Link: <http://www.bizlife.rs/vesti/81132-generalisrbia-zavrsio-polugodiste-sa-odlicnim-rezultatima->

Autori: *Izvor: BIZLife

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija završio polugodište sa odličnim rezultatima

1622



Tokom prve polovine 2015. godine, [Generali osiguranje Srbija](#) nastavilo je sa rastom u pogledu ukupne premije i tržišnog učešća, zahvaljujući dobrom portfoliju proizvoda i ulaganju u poslovnu izvrsnost kako bi pružilo još bolju uslugu klijentima.

Kompanija je završila polugodište sa izvrsnim rezultatima i povećala svoje tržišno učešće na 23% (20,6% u prvoj polovini 2014). Ukupna premija je značajno porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara (7,3 milijarde u prvoj polovini 2014.), dok je ukupno tržište [osiguranja](#) u Srbiji zabeležilo rast od 15,9%. U životnom [osiguranju](#) premija je porasla za 36,4% i dostigla 3,0 milijardi dinara (2,2 milijarde u prvoj polovini 2014.), zahvaljujući prvenstveno izvrsnom učinku interne prodajne sile i kanalu bankoosiguranja. Sa 34,6% tržišnog učešća, kompanija je dodatno učvrstila dugogodišnju poziciju lidera na tržištu životnog [osiguranja](#) u Srbiji (kompanija je prva na tržištu životnog [osiguranja](#) u Srbiji). Premija neživotnih [osiguranja](#) je dostigla 6,4 milijarde dinara (+26,3%, bila 5,1 milijardu dinara u prvom polugodištu 2014), čime je kompanija povećala tržišno učešće u oblasti neživotnih [osiguranja](#) na 19,8% i učvrstila poziciju drugog najvećeg [osiguravača](#) u toj oblasti na našem tržištu (17,9% u prvoj polovini 2014.) "Nastavićemo da idemo istim putem i u drugoj polovini 2015. godine, prateći strategiju [Generali](#) grupe kako bismo postali vodeća kompanija u oblasti [osiguranja](#) stanovništva na našem tržištu pružajući efikasna rešenja i stavljajući još veći fokus na klijente", istakao je Andrea Simocelli, predsednik i [generalni](#) direktor [Generali osiguranja Srbija](#).





Vreme: 25.09.2015 12:31

Medij: bif.rs

Link: <http://bif.rs/2015/09/generali-serbia-polugodište-završeno-sa-odlicnim-rezultatima/>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Serbia: Polugodište završeno sa odličnim rezultatima

1528



Ukupna premija (GWP) preko 9,4 milijarde dinara (+29,4%), zahvaljujući snažnom rastu premije i životnog **osiguranja** (+36,4%) i neživotnog **osiguranja** (26,3%), dok je ukupno tržišno učešće dostiglo 23%. Tokom prve polovine 2015. godine, **Generali osiguranje Srbija** nastavilo je sa rastom u pogledu ukupne premije i tržišnog učešća, zahvaljujući dobrom portfoliju proizvoda i ulaganju u poslovnu izvrsnost kako bi pružilo još bolju uslugu klijentima. Kompanija je završila polugodište sa izvrsnim rezultatima i povećala svoje tržišno učešće na 23% (20,6% u prvoj polovini 2014.). Ukupna premija je značajno porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara (7,3 milijarde u prvoj polovini 2014.), dok je ukupno tržište **osiguranja** u Srbiji zabeležilo rast od 15,9%. U životnom **osiguranju** premija je porasla za 36,4% i dostigla 3,0 milijardi dinara (2,2 milijarde u prvoj polovini 2014.), zahvaljujući prvenstveno izvrsnom učinku interne prodajne sile i kanalu bankoosiguranja. Sa 34,6% tržišnog učešća, kompanija je dodatno učvrstila dugogodišnju poziciju lidera na tržištu životnog **osiguranja** u Srbiji (kompanija je prva na tržištu životnog **osiguranja** u Srbiji). Premija neživotnih **osiguranja** je dostigla 6,4 milijarde dinara (+26,3%, bila 5,1 milijardu dinara u prvom polugodištu 2014.), čime je kompanija povećala tržišno učešće u oblasti neživotnih **osiguranja** na 19,8% i učvrstila poziciju drugog najvećeg **osiguravača** u toj oblasti na našem tržištu (17,9% u prvoj polovini 2014.). **Generali Srbija osiguranje** polugođe premija rezultat učešće





Vreme: 25.09.2015 14:22

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori: TANJUG

Teme: Generali osiguranje; Andrea Simoncelli

Naslov: Generali Srbija - Rast premije i tržišnog učešća

1395

BEOGRAD, 25. septembra (Tanjug) - Kompanija Generali [osiguranje](#) Srbija zabeležila je u prvoj polovini ove godine rast ukupne premije od oko 30 odsto u odnosu na isti period lane, ali je i povećala tržišno učešće.

Ukupna premija je značajno porasla za 29,4 odsto i dostigla 9,4 milijarde dinara, dok je ukupno tržište [osiguranja](#) u Srbiji zabeležilo rast od 15,9 odsto.

U životnom [osiguranju](#) premija je porasla za 36,4 odsto i dostigla tri milijarde dinara, čime je kompanija, kako se navodi u saopštenju Generalija, dodatno učvrstila dugogodišnju poziciju lidera na tržištu životnog [osiguranja](#) u Srbiji.

Premija neživotnih [osiguranja](#) je dostigla 6,4 milijarde dinara, što je rast od 26,3 odsto, čime je kompanija povećala tržišno učešće u oblasti neživotnih [osiguranja](#) na 19,8 odsto i učvrstila poziciju drugog najvećeg [osiguravača](#) u toj oblasti na našem tržištu.

Kompanija je, kako stoji u saopštenju, završila polugodište tako što je povećala svoje tržišno učešće na 23 odsto sa 20,6 odsto u prvoj polovini 2014.

"Nastavićemo da idemo istim putem i u drugoj polovini 2015. godine, prateći strategiju [Generali](#) grupe kako bismo postali vodeća kompanija u oblasti [osiguranja](#) stanovništva na našem tržištu pružajući efikasna rešenja i stavljajući još veći fokus na klijente", poručio je predsednik i [generalni](#) direktor [Generali osiguranja Srbija](#), Andrea Simončeli.

(Kraj) kam/bž





Vreme: 25.09.2015 21:08

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <http://www.sveoosiguranju.rs/?page=525>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje: rast u prvom polugodištu

1776

Septembar 2015. Kompanija **Generali osiguranje** u Srbiji ostvarila je rast ukupne premije od 29,4 odsto u prvom polugodištu, i povećala tržišno učešće na 23 odsto.

Kompanija je u prvom polugodištu 2015. godine povećala tržišno učešće na 23% u odnosu na 20,6 odsto u prvoj polovini 2014. Ukupna premija je porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara, u odnosu na 7,3 milijarde u prvoj polovini 2014. Ukupno tržište **osiguranja** u Srbiji zabeležilo je rast od 15,9 odsto.

Premija životnog **osiguranja** u **Generali osiguranju** porasla je za 36,4 odsto i dostigla 3 milijarde dinara (2,2 milijarde u prvoj polovini 2014.). Sa 34,6% tržišnog učešća u životnom **osiguranju**, kompanija je dodatno učvrstila dugogodišnju poziciju lidera u ovom segmentu tržišta.

Premija neživotnih **osiguranja** je dostigla 6,4 milijarde dinara, što je rast od 26,3 odsto u odnosu na isti period prošle godine, kada je ovaj iznos bio 5,1 milijardu dinara. Time je kompanija povećala tržišno učešće u oblasti neživotnih **osiguranja** na 19,8 odsto i učvrstila poziciju drugog najvećeg **osiguravača** u toj oblasti na našem tržištu (17,9% u prvoj polovini 2014.)

Generali Osiguranje Srbija, druga najveća **osiguravajuća** kompanija u Srbiji, lider u životnom, zdravstvenom i putnom **osiguranju** deo je **Generali** grupe koja je jedna od najvećih globalnih **osiguravača** sa ukupnim prihodom od premije od preko 70 milijardi evra. Sa 78.000 zaposlenih širom sveta, koj uslužuju preko 72 miliona klijenata u više od 60 zemalja, grupa zauzima vodeću poziciju na zapadno-evropskom tržištu i sve značajniju poziciju na tržištu centralno-istočne Evrope i Azije. U zemljama centralno-istočne Evrope Grupa posluje u 10 zemalja, preko svoje holding kompanije **Generali CEE Holding**, i jedna je od vodećih **osiguravača** u region.





Vreme: 25.09.2015 13:49

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <http://www.sveoosiguranju.rs/?page=525>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje: rast u prvom polugodištu

1759

Septembar 2015. Kompanija **Generali osiguranje** u Srbiji ostvarila je rast ukupne premije od 29,4 odsto u prvom polugodištu, i povećala tržišno učešće na 23 odsto. Kompanija je u prvom polugodištu 2015. godine povećala tržišno učešće na 23% u odnosu na 20,6 odsto u prvoj polovini 2014. Ukupna premija je porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara, u odnosu na 7,3 milijarde u prvoj polovini 2014. Ukupno tržište **osiguranja** u Srbiji zabeležilo je rast od 15,9 odsto. Premija životnog **osiguranja** u **Generali osiguranju** porasla je za 36,4 odsto i dostigla 3 milijarde dinara (2,2 milijarde u prvoj polovini 2014.). Sa 34,6% tržišnog učešća u životnom **osiguranju**, kompanija je dodatno učvrstila dugogodišnju poziciju lidera u ovom segmentu tržišta. Premija neživotnih **osiguranja** je dostigla 6,4 milijarde dinara, što je rast od 26,3 odsto u odnosu na isti period prošle godine, kada je ovaj iznos bio 5,1 milijardu dinara. Time je kompanija povećala tržišno učešće u oblasti neživotnih **osiguranja** na 19,8 odsto i učvrstila poziciju drugog najvećeg **osiguravača** u toj oblasti na našem tržištu (17,9% u prvoj polovini 2014.). **Generali Osiguranje Srbija**, druga najveća **osiguravajuća** kompanija u Srbiji, lider u životnom, zdravstvenom i putnom **osiguranju** deo je **Generali** grupe koja je jedna od najvećih globalnih **osiguravača** sa ukupnim prihodom od premije od preko 70 milijardi evra. Sa 78.000 zaposlenih širom sveta, koj uslužuju preko 72 miliona klijenata u više od 60 zemalja, grupa zauzima vodeću poziciju na zapadno-evropskom tržištu i sve značajniju poziciju na tržištu centralno-istočne Evrope i Azije. U zemljama centralno-istočne Evrope Grupa posluje u 10 zemalja, preko svoje holding kompanije **Generali** CEE Holding, i jedna je od vodećih **osiguravača** u region.





Vreme: 25.09.2015 19:44

Medij: akter.co.rs

Link: <http://akter.co.rs/26-ekonomija/141190-premija-enerali-osiguranja-porasila-29-4-odsto.html>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Premija Đenerali osiguranja porasla 29,4 odsto

607



Osiguravajuća kompanije Đenerali Srbija saopštila je danas da je njena ukupna premija u prvom polugodištu 2015. godine premašila 9,4 milijarde dinara, što je rast od 29,4 odsto u poređenju sa istim periodom prošle godine. U životnom osiguranju premija je porasla 36,4 odsto i iznosila je tri milijarde dinara, dok je rast premije neživotnog osiguranja bio 26,3 odsto, na 6,4 milijarde dinara.

Tržišno učešće Đenerali osiguranja u Srbiji na kraju juna bilo je 23 odsto, dok je u prvoj polovini 2014. godine iznosilo 20,6 odsto.

Đenerali osiguranje je druga najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji.





Vreme: 25.09.2015 16:20

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/privreda/generali-serbia-zavrrio-polugodiste-sa-odlicnim-rezultatima/1349951/>

Autori: www.bizlife.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Serbia završio polugodište sa odličnim rezultatima

557



Tokom prve polovine 2015. godine, [Generali osiguranje Srbija](#) nastavilo je sa rastom u pogledu ukupne premije i tržišnog učešća, zahvaljujući dobrom portfoliju proizvoda i ulaganju u poslovnu izvrsnost kako bi pružilo još bolju uslugu klijentima.

Kompanija je završila polugodište sa izvrsnim rezultatima i povećala svoje tržišno učešće na 23% (20,6% u prvoj polovini 2014). Ukupna premija je značajno porasla za 29,4% i dostigla 9,4 milijarde dinara (7,3 milijarde u prvoj polovini 2014.), dok je ukupno tržište [osiguranja](#) u Srbiji zabeležilo rast od 15,9%.





Vreme: 25.09.2015 20:47

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/privreda/premija-enerali-osiguranja-porasila-29-4-odsto/1350581/>

Autori: www.akter.co.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Premija Đenerali osiguranja porasla 29,4 odsto

379



U životnom osiguranju premija je porasla 36,4 odsto i iznosila je tri milijarde dinara, dok je rast premije neživotnog [osiguranja](#) bio 26,3 odsto, na 6,4 milijarde dinara.

Tržišno učešće [Đeneraliji osiguranja](#) u Srbiji na kraju juna bilo je 23 odsto, dok je u prvoj polovini 2014. godine iznosilo 20,6 odsto.

Đenerali [osiguranje](#) je druga najveća [osiguravajuća](#) kompanija u Srbiji.





Datum: 26.09.2015
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	26.09.2015 20:30:00	30:00
Prilog	26.09.2015 20:30:00	3:44

Naslov: Lorist

3218

Spiker

Na početku jesenje sezone na Novosadskom sajmu dočekuju vas prirode koje su posvećene lovu, ribolovu, sportu, hortikulturi, šumarstvu, ekologiji, turizmu i konjarstvu i sersanima. [Generalni](#) sponzor je kompanija [Generali osiguranje Srbijka](#) a vi gledate emisiju Svi na sajam. Dobrodošli.

Reporter

Posle uspešno održanog poljoprivrednog sajma u maju izlagače i posetioce na Novosadskom sajmu okupiće međunarodni sajmovi Lorist koji će biti održani pod 7-11.10. Pored sajma ribolova. lova i sporta , šumarstva i ekosveta, paralelno od 8-10.10. organizuje se i sajam turizma dok sajam konjarstva i sersana traje do 11. 10. I ove godine na jednom od najuglednijih sajmova u oblasti lova, ribolova i sporta i regionu biće predstavljeni lovni i ribolovni turizma, pribor i oprema namenjena lovcima i ribolovcima . Pored ponude na koju su posetioi navikli pripremljeni su i noviteti.

msc Jelena Marinković, izvršni direktor za integrisane marketing komunikacije

Ove godine nas očekuje bogatija ponuda u odnosu na prethodne godine. Prvi put će se predstaviti više od 20 manufaktura i hand made proizvođača sitne opreme za ribolov, promocija male škole ribolova za naše dame koje će imati priliku da učestvuju. Organizovaćemo i stručna predavanja. Posebna atrakcija, kako se očekuje, biće međunarodno takmičenje u pecanju štek tehnikom, udica na plovak na kome će učestvovati državni i svetski prvaci. Nećemo ostati ni dužni ni lovcima, priprema se dan lova, odnosno takmičenje u gađanju glinenih golubova, kup Novosadskog sajma i imaće takmičenje u kuvanju lovačkog paprikaša, izložbu lovačkih trofeja i sajamski popusti.

Spiker

Sajam turizma ponovo će biti održan u starom jesenjem terminu. Zemlja partner je Crna Gora a posetiocima će pored izlagača iz Srbije ponudu predstaviti i turistički poslenici iz Slovenije, Makedonije, Hrvatske i Bugarske. Kako se očekuje veliko interesovanje privući će i poklon igra za sve sa kupljenim ulaznicama.

msc Jelena Marinković, izvršni direktor za integrisane marketing komunikacije

Što se tiče sajma turizma ove goidne na naše veliko zadovoljstvo imaćemo zemlju partnera Crnu Goru koja će se predstaviti i u vidu gastronomije, kulture, kulturno umetničkih društava, predstaviće svoje i najpovoljnije i najbolje turističke aranžmane. Novina je da ćemo imati poklon igru koju organizujemo sa udruženjem banja Srbije gde će svi naši posetioi moći da učestvuju. Novi događaj je wellnes spa festival u saradnji sa časopisom Turistički svet koji sepo prvi put dešava na sajmu turizma i posetioi će imati i tu jednu novinu koja je veoma atraktivan za videti.

Spiker

Udruženje srpsko bugarskog prijateljstva prirediće etno sokak sa 40 zanatlija predstaviće svoje proizvode kao i suvenire i rukotvorine. Klaster Panonska pčela organizuje pčelarsku ulicu u okviru koje će biti predstavljeni proizvođači meda, pčelarski proizvodi i organizovane predstave na temu pčelarstva. Cen aulaznice pojedinačke je 300 dinara, oni koji dolaze u okviru kolektiva ulaznicu plaćaju 200 dinara. Subota 10.10. je porodični dan što znači da će svi roditelji sa decom do 16 godina moći da uđu kupovinom jedne ulaznice za 300 dinara. [Generalni](#) sponzor priredbi je [Generali osiguranje Srbije](#).





Datum: 28.09.2015

Medij: Eko list

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 538

Naslov: Novosadski sajam

Strana: 27

7-11/10
2015

MEĐUNARODNI SAJMOVI

LORIST

LOV, RIBOLOV I SPORT · ŠUMARSTVO · HORTIKULTURA

MEĐUNARODNI SAJAM

TURIZAM

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

GENERALNI SPONZOR

GENERALI

MEĐUNARODNI SAJAM

KONTARSTVO

MEĐUNARODNI SAJAM KONTARSTVA I SERSANA

8-11/10
2015

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

SRB, 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11 / telefon: +381 (0)21/483 01 02 / faks: +381 (0)21/483 01 11 / e. pošta: lorist@sajam.net





Datum: 29.09.2015

Medij: Večernje novosti

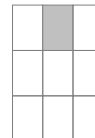
Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija; Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 12



Naslov: Vest u brojci

Strana: 6

ВЕСТ У БРОЈЦИ

30

ОДСТО износи раст премије и тржишног учешћа Компаније "Ћенерали осигурање" у првој половини ове године у односу на исти период лане.





Datum: 29.09.2015

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Krupnim slovima

Autori: Branko Pavlović

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1073

Naslov: Kako da se klijent oseća kao kralj?

Strana: 42



Branko Pavlović,
član Izvršnog komiteta Generali
osiguranja i predsednik Udruženja
aktuara Srbije

- **Sposobnost slušanja korisnika i reagovanja na najbolji mogući način obezbeđuje da, bez obzira na složenost i delikatnost određene situacije, korisnici dobiju sve relevantne informacije na pošten i transparentan način tokom i nakon prodaje osiguranja**

Često se čuje da uprava kompanija koje se bave uslužnim delatnostima za jedan od najvažnijih ciljeva u poslovanju postavlja tretman klijenta kao kralja. Još češće to ostaje samo na rečima, dok se zaposleni prema klijentima ponašaju onako kako su navikli. U delatnosti osiguranja, uprkos želji uprave da baš svaki klijent dobije adekvatnu i kvalitetnu uslugu, dešava se da poneko ipak bude nezadovoljan. Razlozi su nekad objektivni, npr. kad klijent očekuje više novca za štetu nego što mu pripada, ali dešava se i da zaposleni u osiguranju budu neljubazni ili nezainteresovani. Na žalost, uprava najčešće nema način da dobije informaciju o tome šta je zaista razlog velike fluktuacije klijenata ili loše reputacije kompanije na društvenim mrežama.

Kako da se klijent oseća kao kralj?

Kad klijent progovori

Na domaćem tržištu osiguranja, veće kompanije su uspostavile CRM (engl. Customer Relationship Management) funkciju i/ili kontakt centar i od njih se očekuje da brinu o zadovoljstvu klijenata. Kompanija Generali osiguranje Srbija je, pored razvijenog CRM sistema, pre nekoliko meseci prva na tržištu Srbije i regiona uspostavila novi pristup unapređenju odnosa sa klijentima uvođenjem alata za pružanje povratnih informacija o njihovom zadovoljstvu, NPS (engl. Net Promoter Score). Kao deo strateškog cilja Generali Grupe da se više fokusira na kupce, NPS omogućava prikupljanje povratne informacije odmah nakon kontakta sa klijentom i premošćava jaz između pukog slušanja klijenata i delovanja u skladu sa onim što oni saopšte.

NPS je moćan alat za povećanje lojalnosti klijenata, ali i za unapređenje rada kompanije i zaposlenih. Zasniva se na jednostavnom pitanju koje se postavlja klijentu: "Da li biste preporučili našu kompaniju prijateljima?" Na taj način, dobija se jedan odgovor na veliki broj pitanja o zadovoljstvu klijenata proizvodima, uslugama, brendom, itd. Klijenti ocenjuju svoju spremnost da preporuče kompaniju ocenom od 0 do 10 i na osnovu odgovora se svrstavaju u jednu od tri kategorije: kritičare (ocena 0-6), pasivne (ocena 7-8) i promotere (ocena 9-10).

Promoteri i kritičari

NPS je razlika procenta učešća promotera i procenta učešća kritičara u ukupnom broju ispitanih klijenata. Pasivni klijenti ne utiču na ovaj indeks. Ako je NPS mali ili negativan, potrebno je preduzeti hitnu akciju na rešavanju problema koji dovode do takvog rezultata. Jedan od njih je tzv. zatvaranje kruga. Nakon što klijenti popune upitnik, odmah ih kontaktira neko od zaposlenih kako bi se raspitao o razlozima njihovih odgovora. Kroz slanje povratnih informacija u realnom vremenu zaposlenima u odgovarajućim sektorima u kompaniji koji mogu da reše specifične probleme koji nastanu tokom kontakta, stvara se otvoren i iskren dijalog u nastojanju da se reše problemi i unapredi pružanje usluga. Prethodno, zaposleni koji su obučeni za "zatvaranje kruga" upoznaju se sa statusom klijentovih polisa, premija,

šteta, itd. kao i sa eventualnim komentarima koje je klijent ostavio u vezi NPS ocene koju je dao, da bi bili spremniji za razgovor. Cilj razgovora je da se klijentu izade u susret i otkloni razlog njegovog nezadovoljstva, ukoliko je to moguće i u skladu sa propisima. Nekada je moguće postići razumevanje s klijentom samo razgovorom, a nekada je potrebno preduzeti i dodatne mere o kojima se klijent obaveštava kasnije. Posle završenog razgovora, zaposleni u aplikaciju unose podatke o detaljima razgovora, odnosno uočenog problema i eventualnog rešenja. Iako možda na prvi pogled izgleda da je razgovor sa kritičarem koji je dao nisku ocenu neprijatno iskustvo, u praksi to najčešće nije tako. Čak i najveći kritičari obično budu zadovoljni pozivom iz kompanije, jer neko želi da sasluša njihov problem. Takođe, u određenom broju slučajeva se problem zaista i reši, što klijenti naročito cene. U krajnjem slučaju, iako nema rešenja za konkretan problem, klijenti podržavaju želju kompanije da poboljša uslugu na osnovu razgovora sa njima. Sposobnost slušanja korisnika i reagovanja na najbolji mogući način, obezbeđuje da bez obzira na složenost i delikatnost određene situacije, korisnici dobiju sve relevantne informacije na pošten i transparentan način tokom i nakon prodaje osiguranja.

Pored povećanja zadovoljstva klijenata, kompanija ima i finansijsku korist od pretvaranja kritičara u promotere, jer sa rastom lojalnosti klijenata, raste i profit zbog manjeg ulaganja u akviziciju novih klijenata od troškova zadržavanja postojećih. Na kraju, softverski alati za NPS omogućavaju i određene statističke obrade odgovora klijenata, odnosno daju odgovore zašto su klijenti nezadovoljni. Na taj način uprava dobija potpunu sliku o odnosu zaposlenih prema klijentima, sopstvenim proizvodima i funkcionisanju procesa u kompaniji, a onda može da se fokusira na rešavanje najbitnijih problema.

Briga o korisnicima je ključna za poslovni uspeh i jedna je od najvažnijih strateških imperativa Generali grupe. Internet menja način na koji korisnici kupuju proizvode i usluge osiguranja i zbog toga će posvećen pristup brizi o klijentima stvoriti veliku razliku između osiguravajućih kompanija u bliskoj budućnosti. ■





Datum: 29.09.2015

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Naslovna

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1171



Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje..

Strana: 68

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija traje od 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555





Datum: 29.09.2015

Medij: Svet osiguranja

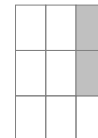
Rubrika: Vesti / svet

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 276



Naslov: Uspešna transformacija

Strana: 11

Generali osiguranje

Uspešna transformacija

Operativni rezultat porastao 11,3 odsto na 2,8 milijarde evra, što je najbolji rezultat u poslednjih osam godina, dok je neto dobit značajno porasla na 1,3 milijarde evra (+ 21,6 %). Bruto zaračunata premija iznosi preko 38 milijardi evra (+ 7,3 %) zahvaljujući snažnom rastu premija životnih osiguranja (+ 10,6 %), poboljšanje na svim ključnim tržištima. Segment neživotnih osiguranja je takođe u pozitivu. Nova vrednost portfolija u smislu ekvivalenta godišnje premije je (APE) na 2,7 milijarde evra (+ 5,4 %).

CEO Grupe Mario Greko rekao je da su u samo tri godine postigli jedan od najsloženijih programa preokreta koji su ikada sprovedeni u osiguravajućoj industriji. "Izvršni polugodišnji rezultati pokazuju kako se Generali transformisao - uprkos krajnje izazovnom okruženju - u globalnu Grupu koja je vrlo profitabilna i snažna iz perspektive kapitala, uz obnovljenu i inovativnu ponudu proizvoda što nam dopušta da održimo atraktivnu stopu rasta prihoda na većini tržišta na kojima poslujemo.

Ovi rezultati predstavljaju najbolju startnu poziciju za izvršenje novog strateškog plana za period 2015-2018., koji je predstavljen u maju, zasnovanog na 50-procentnom rastu prosečnog godišnjeg generisanog gotovinskog prihoda, distribuciji više od 5 milijardi evra dividende u sledeće 4 godine i daljoj uštedi troškova od 500 miliona evra u periodu od 2016. do 2018. godine, te održavanju operativne stope prinosa na kapital iznad 13 odsto. "Očekujemo značajno poboljšati neto rezultat na kraju godine u poređenju sa prošlom godinom, čuvajući visoki rast profitabilnosti ostvaren u prvoj polovini ove godine", kaže Greko. ■





Vreme: 30.09.2015 16:10

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1252840/Mali-ulog-za-malo-ve%C4%87i-%C4%8Dek-Raste->

Autori: Redakcija

Teme: Konkurencija...; Generali osiguranje

Naslov: Mali ulog za (malo) veći ček - Raste broj građana Srbije koji uplaćuju u privatne penzijske fondove

3061

U dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji na kraju drugog kvartala 2015. štedi 189.000 građana, što je za oko 33.000 više nego krajem 2008, na početku ekonomske krize. Poređenja radi, penziju iz državnog fonda trenutno prima oko 1,7 miliona ljudi.

Privatna penzija više nije izbor samo užeg kruga dobrostojećih, već naprotiv, do redovnog mesečnog primanja danas može svako ko jednom u 30 dana uspe da izdvoji bar 1.000 dinara "sa strane". Računica govori da, recimo, za ček od 40.000 dinara, koji će budući penzioner primati 10 godina, mesečno tokom 30 godina treba izdvajati oko 20 EUR.

Kako navodi Dragana Panić, savetnik za ulaganje u penzijske fondove u dobrovoljnom penzijskom fondu "Dunav", ovo je idealno rešenje da ljudi koji nisu prijavljeni, a imaju povremene ili privremene poslove, ostvare penziju, a da oni koji su u radnom odnosu poboljšaju životni standard u starosti.

- Reč je o vidu fleksibilne štednje - kaže ona. - Pojedinaac ili poslodavac može da uplaćuje na mesečnom, kvartalnom ili periodičnom nivou i svaki prekid se ne sankcioniše, a član zadržava sva prava. Poslodavac koji uplaćuje dopunske penzijske doprinose za svoje zaposlene do mesečnog iznosa od 5.420 dinara oslobođen je plaćanja poreza na zarade kao i doprinosa za obavezno socijalno **osiguranje** i ova vrsta troška mu se priznaje u poreskom bilansu.

foto: Lighthunter/shutterstock.com Sagovornica "Novosti" navodi da su uplate fizičkih lica preko administrativne zabrane do iznosa od 5.420 dinara oslobođena poreza na zarade po stopi od 10 procenata. Svaki član fonda ima onlajn uvid u stanje na individualnom računu i može da oceni koliko kvalitetno se upravlja njegovom imovinom.

Za Natašu Đurđević iz fonda "**Generali**" najvažnije je da pri izboru fonda građani povedu računa o sigurnosti svojih ulaganja, odnosno o reputaciji onoga ko upravlja njihovim sredstvima. Osim toga, veoma je bitno sagledati i prinos koji fond ostvaruje kako u sadašnjosti tako i u istorijskom periodu.

- Državni penzijski sistemi su danas slabije prisutni - kaže Đurđević. - Privatni su zato dobro rešenje, jer svako je odgovoran za planiranje svoje budućnosti, a ljudi danas žive duže, zdravije, pa im je potrebno i više sredstava za potrošnju u starosti.

Do 2011. godine povlačenje sredstava iz fonda počinjalo je u 53. godini, dok je izmenama zakona sada "u penziju" moguće u 58. odnosno najkasnije sa 70 leta.

Fleksibilnost je najveća prednost dobrovoljnih penzijskih fondova u smislu da član sam bira iznos i dinamiku uplate - kaže Đurđevićeva. - On može biti član više fondova, ne mora da bude zaposlen, a ne mora ni sam da uplaćuje za sebe nego to mogu recimo da rade roditelji za svoju decu.

Kako do 150 EUR mesečno

Računica penzijskog fonda "Dunav" pokazuje da, ukoliko biste uplaćivali 1.000 dinara mesečno narednih 30 godina, i uz prosečnu godišnju stopu prinosa od osam odsto, na individualnom računu člana fonda akumuliralo bi se 1.377.000 dinara. Ako on izabere period isplate od 10 godina, njegova prosečna mesečna penzija iznosila bi 16.500 dinara.





Vreme: 30.09.2015 15:00

Medij: novosti.rs

Link: <http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/drustvo/aktuelno.290.html:569633-Mali-ulog-za-malo-veci-cek>

Autori: J. Ž. SKENDERIJA

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mali ulog za (malo) veći ček

2473

Приватне пензије

Месечне уплате	Износ акумулиране суме у РСД	Износ месечне исплате		
		на 5 година	на 10 година	на 15 година
10 год. по 5.420 РСД	980.500,80	19.968,32	11.992,66	9.475,64
20 год. по 5.420 РСД	3.197.396,87	65.116,36	39.107,86	30.899,92
30 год. по 5.420 РСД	8.209.762,19	167.195,32	100.414,87	79.339,85

Рачуница: Делта Ђенерали

Raste broj građana Srbije koji uplaćuju u privatne penzijske fondove. Rešenje za neprijavljene, i za one koji žele dodatne prihode u starosti u DOBROVOLJNIM penzijskim fondovima u Srbiji na kraju drugog kvartala 2015. štedi 189.000 građana, što je za oko 33.000 više nego krajem 2008, na početku ekonomske krize. Poređenja radi, penziju iz državnog fonda trenutno prima oko 1,7 miliona ljudi. Privatna penzija više nije izbor samo užeg kruga dobrostojećih, već naprotiv, do redovnog mesečnog primanja danas može svako ko jednom u 30 dana uspe da izdvoji bar 1.000 dinara "sa strane". Računica govori da, recimo, za ček od 40.000 dinara, koji će budući penzioner primati 10 godina, mesečno tokom 30 godina treba izdvajati oko 20 evra. Kako navodi Dragana Panić, savetnik za ulaganje u penzijske fondove u dobrovoljnom penzijskom fondu "Dunav", ovo je idealno rešenje da ljudi koji nisu prijavljeni, a imaju povremene ili privremene poslove, ostvare penziju, a da oni koji su u radnom odnosu poboljšaju životni standard u starosti. - Reč je o vidu fleksibilne štednje - kaže ona. - Pojedinaac ili poslodavac može da uplaćuje na mesečnom, kvartalnom ili periodičnom nivou i svaki prekid se ne sankcioniše, a član zadržava sva prava. Poslodavac koji uplaćuje dopunske penzijske doprinose za svoje zaposlene do mesečnog iznosa od 5.420 dinara oslobođen je plaćanja poreza na zarade kao i doprinosa za obavezno socijalno osiguranje i ova vrsta troška mu se priznaje u poreskom bilansu. Naša sagovornica navodi da su uplate fizičkih lica preko administrativne zabrane do iznosa od 5.420 dinara oslobođena poreza na zarade po stopi od 10 procenata. Svaki član fonda ima onlajn uvid u stanje na individualnom računu i može da oceni koliko kvalitetno se upravlja njegovom imovinom. Za Natašu Đurđević iz fonda "Đenerali" najvažnije je da pri izboru fonda građani povedu računa o sigurnosti svojih ulaganja, odnosno o reputaciji onoga ko upravlja njihovim sredstvima. Osim toga, veoma je bitno sagledati i prinos koji fond ostvaruje kako u sadašnjosti tako i u istorijskom periodu. - Državni penzijski sistemi su danas slabije prisutni - kaže Đurđević. - Privatni su zato dobro rešenje, jer svako je odgovoran za planiranje svoje budućnosti, a ljudi danas žive duže, zdravije, pa im je potrebno i više sredstava za potrošnju u starosti. Do 2011. godine povlačenje sredstava iz fonda počinjalo je u 53. godini, dok je izmenama zakona sada "u penziju" moguće u 58. odnosno najkasnije sa 70 leta.

