VETERAN PLUS

krediti Komercijalne banke namenjeni penzionerima

Komercijalna banka odobrava dinarske gotovinske i kredite za refinansiranje namenjene penzionerima, sa fiksnom kamatnom stopom tokom celog perioda otplate, bez učešća i žiranata, sa rokom otplate do pet godina. Kredit može podići i osoba koja nije klijent *Komercijalne banke*.
Maksimalni iznos kredita je 700.000 dinara, fiksna kamatna stopa iznosi 15,95% za rok otplate do 36 meseci i 17,95% za rok otplate do 60 meseci, a kao sredstvo obezbeđenja služe lična menica i polisa životnog osiguranja kompanije *Generali Osiguranje*, koja je uključena u cenu kredita, što znači da troškove životnog osiguranja snosi *Banka*.

Kredit može podići klijent/penzioner, koji je penziju ostvario u Republici Srbiji i ima najmanje 55 godina u trenutku podnošenja zahteva za kredit, odnosno maksimalno 75 godina u trenutku otplate poslednjeg mesečnog anuiteta.

KOMERCIJALNA BANKA
Meni najbliža

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

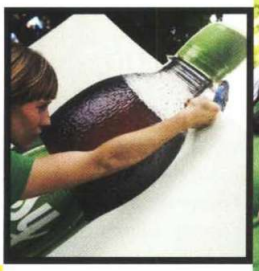
Datum: 01.06.2015
Medij: Grazia
Rubrika Scena
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1949

Naslov: U srcu Beograda

Strana: 150

GRAZIA SHOPPING NIGHT



Svi su uživali u *Cockta Easy* ukusu, generalnom sponzoru GRAZIA *Shopping Nighta*



U SRCU BEOGRADA



OSMU GODINU ZAREDOM u srcu Beograda, u Knez Mihailovoj ulici, ljubitelji šopinga i dobre ulične zabave uživali su u GRAZIA *Shopping Nightu* sve do ponoći. Odlični popusti na aktuelne kolekcije poznatih brendova, sjajna muzika i mnogobrojni štandovi sa poklonima za posetioce okupili su GRAZIA čitaoce, ali i slučajne prolaznike, da uživaju u prijatnoj subotnjoj večeri. GRAZIA *Shopping Night* ovoga puta realizovan je pod pokroviteljstvom Skupštine grada, a uz podršku Turističke organizacije Beograd u okviru *Beogradskog prolećnog festivala*. Domaćin večeri bio je poznato TV lice Ivan Gološin, a za dobru muziku postarao se i DJ Kiki Oxyduality.









Za dobru atmosferu bio je zadužen DJ Kiki Oxyduality i *Wellnes Ples* (na fotografiji iznad). Tanja Jovićević i novosadski *Big Band* izvodili su vanvremenske hitove (na fotografijama ispod i desno), a voditelj Ivan Golušin za ovu priliku nosio je brend *Korifeo* butika *Concept* iz *Delta Cityja*



GRAZIA *Shopping Night* realizovan je uz podršku Turističke organizacije Beograd







Odlične cene za aktuelne kolekcije privukle su mnogobrojne posetioce, tako da su radnje u Knez Mihailovoj bile prepune

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Promoterke na *Syoss* punktu predstavile su Beograđankama najnovije kolekcije iz svoje palete

VIŠE INFORMACIJA O NOĆI KUPOVINE NA FACEBOOKU GRAZIA SRBIJA





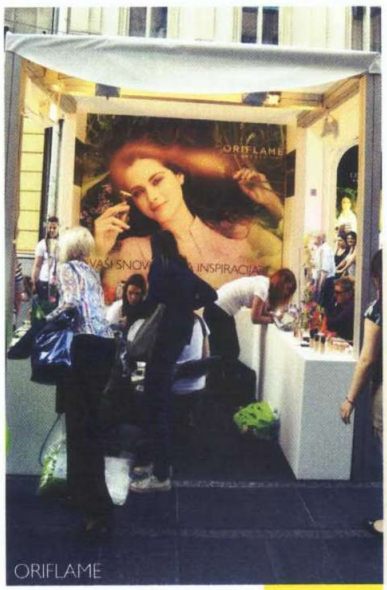
Devojke su se prepustile šminkerkama koje su koristile *Max Factor make up*

ZABAVA UZ *COCKTA EASY*

Slogan GRAZIA *Shopping Nighta* bio je *Šoping zagreva, Cockta Easy s lakoćom osvežava*, zahvaljujući novom osvežavajućem napitku *Cockta Easy*. Posetioci su uživali u ovom idealnom letnjem piću, koje je osmišljeno sledeći globalni trend okretanja prirodi, te ne sadrži dodatne šećere i kalorijske dodatke. *Noć kupovine* otvorio je *Novosadski Big Band* sa solistkinjama Dankom Adamov i Tanjom Jovićević, koje su izvodile dobro poznate vanvremenske hitove, a potom je usledio *Wellnes Ples* u organizaciji kompanije *Oriflame*.

SAJAM LEPOTE

U okviru *Shopping Nighta* organizovan je mini GRAZIA *Beauty Fair*, gde su dame mogle da isprobaju proizvode učesnika GRAZIA *Beauty Awardsa*, kompanija: *Radix*, *Henkel*, *Oriflame*, *Sarantis*, *Mauricius*, ali i da glasaju za nominovane proizvode. Na štandovima duž najpoznatije beogradske ulice devojke su se takmičile u šminkanju, isprobavale lakove za nokte i sjajeve za usne, a cene nekih *beauty* proizvoda bile su i do 30 odsto niže od uobičajenih.



Gužva i veliko interesovanje vladalo je na *Oriflame* i *Sarantis* punktovima







Na *Mauritius* štandu predstavljeni su *beauty* brendovi *Rimmel*, *Playboy* i *adidas*

Ovo je bila prilika da se predstave nominovani proizvodi GRAZIA *Beauty Awards*, a promoterke su beležile glasove za najbolje





Datum: 01.06.2015
Medij: Grazia
Rubrika Scena
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1949

Naslov: U srcu Beograda

Strana: 150

GRAZIA SCENA

UZ GRICKALICE I KAFU

Obožavaoci *Pardon* proizvoda uživali su u novom mediteranskom ukusu *Pardon Crisp* krekera, a ljubitelji kafe u ukusu *Grand Arome*. Promoterke *Delta Generali* na specijalnim punktovima informisale su prolaznike o uslovima osiguranja, a u posebno osmišljenoj *Foto-kabini* organizovano je simpatično fotografisanje s idejom da svi učesnici ovog foto-sešna dobiju fotografiju elektronskom poštom. Budući studenti zainteresovani za modni dizajn i dizajn enterijera imali su priliku da se informišu o programu studija na punktu dizajnerske institucije *Accademia del Lusso*.



Fotografisanje u neobičnoj *Foto-kabini* koju je osmislila osiguravajuća kuća *Delta Generali*



VIŠE INFORMACIJA O NOĆI KUPOVINE NA FACEBOOKU GRAZIA SRBIJA

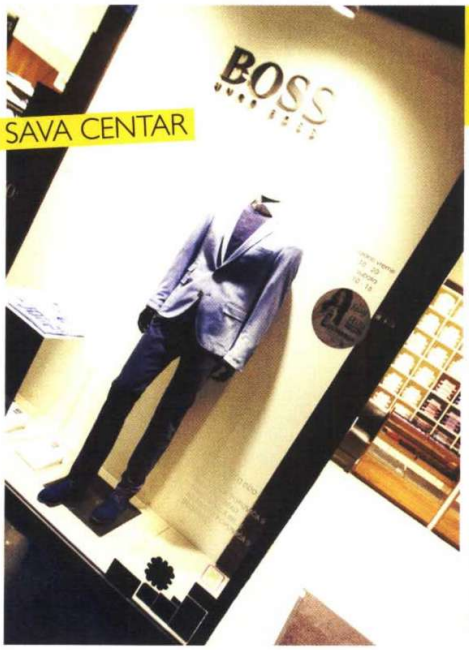
Šoping je bio zabavniji uz *Pardon Crisp* krekere



Štand *Accademie del Lusso*



Novi ukusi *Grand Arome* za ljubitelje kafe



SAVA CENTAR

NA ITALIJANSKI NAČIN I *Barbolini Startoria* je brend koji je proizašao iz italijanske krojačke tradicije. Svi modeli su izrađeni od vrhunskih materijala, a krojevi su jednostavni i elegantni, namenjeni trendi muškarcu





JEDNA OD NAJPOSEĆENIJIH RADNJI U SAVA CENTRU BILA JE MOVEM FASHION MULTIBRAND STORE, OMILJENO MESTO ZA ŠOPING MODERNIH POBORNIKA AKTUELNIH TRENDOVA

SAVA CENTAR

Svi oni koji nisu mogli da dođu na GRAZIA *Shopping Night* u centar Beograda imali su priliku da kupuju uz dobre popuste i u *Sava centru*. Jedna od najposećenijih radnji bila je *Movem Fashion Multibrand Store*, omiljeno mesto za šoping modernih pobornika aktuelnih trendova. U *Movem Fashion Multibrand Store* mogu se naći brendovi kao što su *BOSS Hugo Boss*, *Canali*, *Tru Trussardi* i *Joop*, koji su zadivili sve one koji traže kvalitet i vrhunski dizajn. Kao specijalna ponuda kupcima se nudi *Canali Made to Measure* servis, gde mogu da se naruče specijalno krojena i šivena odela i košulje po meri, uz bogat izbor najkvalitetnijih materijala.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2015
Medij: Grazia
Rubrika promocije
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 119

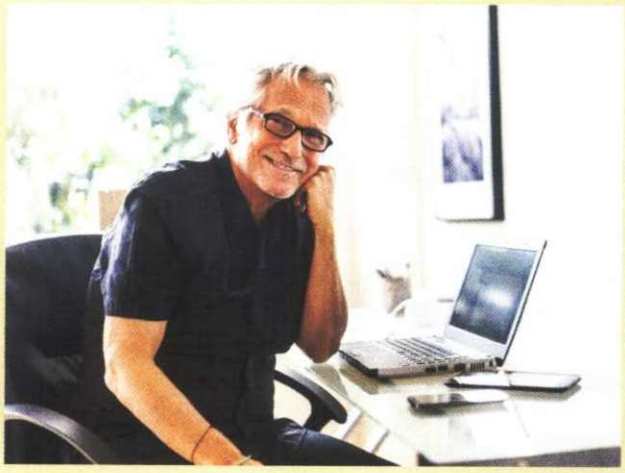
Naslov: Krediti za penzionere

Strana: 172

KOMERCIJALNA BANKA

KREDITI ZA PENZIONERE

Krediti za penzionere *Komercijalne banke* odobravaju se sa rokom otplate do pet godina, fiksnom kamatnom stopom tokom celog perioda otplate i bez učešća i žiranata. Fiksna kamatna stopa iznosi 15,95 odsto za rok otplate do tri godine i 17,95 odsto za rok otplate do pet godina, a kao sredstvo obezbeđenja služe lična menica i polisa životnog osiguranja *Generali osiguranja*, čije troškove snosi banka. Kredit može da podigne klijent/penzioner koji je penziju ostvario u Republici Srbiji i ima najmanje 55 godina prilikom podnošenja zahteva za kredit, odnosno maksimalno 75 godina na kraju otplate kredita.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2015
Medij: N1
Emisija: Dnevnik/N1
Autori: Jovana Štetin
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	01.06.2015 22:00:00	30:00
Prilog	01.06.2015 22:26:00	2:16

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

2416

Spiker:

U Srbiji pitanje zašto je srpskom poljoprivredniku lakše da ostane bez prinosa nego da osigura rod. Svega 10% useva u zemlji je osigurano, a ni prošlogodišnja šteta od poplava, koja se meri stotinama miliona evra, nije promenila to stanje.

Reporter Jovana Štetin:

Fabrika pod otvorenim nebom, to je njiva za poljoprivrednika. Ipak, nema krova, pa nema ni zaštite. Potencijalnu štetu moglo bi da nadoknadi osiguranje. Moglo bi, kada bi ratari u to verovali.

Žikica Stojkov, poljoprivrednik koji nije osigurao useve:

Da li će to biti sve ispoštovano do kraja. Mi smo imali stalno obećanja od svih, od države, od banaka, uvek nešto se tu iskomplikuje.

Reporter Jovana Štetin:

Komplikacija se manje ali ipak boje i mlađe generacije.

Srđan Erski, poljoprivrednik koji je osigurao useve:

Odlučili smo da osiguramo zbog vremenskih nepogoda, zbog grada i zbog požara. Uslovi su trenutno dobri, e sad nismo sigurni koliko je to sigurno.

Reporter Jovana Štetin:

A ništa više nije sigurno, a najmanje vremenski uslovi.

Lela Selaković, www.sveoosiguranju.rs:

Ono što je karakteristično za 2014. godinu u vezi sa brojem elementarnih nepogoda, taj broj je bio za čitavih 14% veći nego u 2013. godini.

Reporter Jovana Štetin:

Osigurati se može sve i od svega, suše, požara, padavina, groma, nižeg prinosa, pa čak i pada cena.

Katarina Kaurin, Generali osiguranje:

Cena zavisi od vrednosti same proizvodnje u vreme žetve, odnosno berbe, sve opet u zavisnosti od biljne vrste, a kreće se između 2 do 5%.

Reporter Jovana Štetin:

Država učestvuje u finansiranju osiguranja sa 40%, ali je na svakih 10 hektara uzoranih površina osiguran samo jedan. Gde je onda poverenje?

Snežana Bogosavljević Bošković, ministarka poljoprivrede:

Izuzetno je važno da bude uspostavljen profesionalan odnos, odnos poverenja, jer u tom slučaju imaćemo koristi i mi u poljoprivredi, ali i naše osiguravajuće kuće.

Reporter Jovana Štetin:

U EU praksa osiguravanja poljoprivrednih useva je preko 80%. Da bi Srbija uopšte prišla tom procentu tu je da pomogne novi Zakon o predžetvenom finansiranju, koji doduše ne propisuje obavezu osiguravanja useva, ali je pretpostavka da će banke tako nešto zahtevati od svojih klijenata poljoprivrednika. Da li će ova pšenica za mesec dana banatskom poljoprivredniku dati rod koji očekuje za sada zavisi samo od sunca i neba, a ukoliko bude vremenskih nepogoda nje kao da nije ni bilo.

Datum: 01.06.2015
Medij: N1
Emisija: Dnevnik/N1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	01.06.2015 19:00:00	35:00
Prilog	01.06.2015 19:28:00	2:15

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi

Spiker:

U Srbiji pitanje zašto je srpskom poljoprivredniku lakše da ostane bez prinosa nego da osigura rod. Svega 10% useva u zemlji je osigurano, a ni prošlogodišnja šteta od poplava, koja se meri stotinama miliona evra, nije promenila to stanje.

Reporter Jovana Štetin:

Fabrika pod otvorenim nebom, to je njiva za poljoprivrednika. Ipak, nema krova, pa nema ni zaštite. Potencijalnu štetu moglo bi da nadoknadi osiguranje. Moglo bi, kada bi ratari u to verovali.

Žikica Stojkov, poljoprivrednik koji nije osigurao useve:

Da li će to biti sve ispoštovano do kraja. Mi smo imali stalno obećanja od svih, od države, od banaka, uvek nešto se tu iskomplikuje.

Reporter Jovana Štetin:

Komplikacija se manje ali ipak boje i mlađe generacije.

Srđan Erski, poljoprivrednik koji je osigurao useve:

Odlučili smo da osiguramo zbog vremenskih nepogoda, zbog grada i zbog požara. Uslovi su trenutno dobri, e sad nismo sigurni koliko je to sigurno.

Reporter Jovana Štetin:

A ništa više nije sigurno, a najmanje vremenski uslovi.

Lela Selaković, www.sveoosiguranju.rs:

Ono što je karakteristično za 2014. godinu u vezi sa brojem elementarnih nepogoda, taj broj je bio za čitavih 14% veći nego u 2013. godini.

Reporter Jovana Štetin:

Osigurati se može sve i od svega, suše, požara, padavina, groma, nižeg prinosa, pa čak i pada cena.

Katarina Kaurin, Generali osiguranje:

Cena zavisi od vrednosti same proizvodnje u vreme žetve, odnosno berbe, sve opet u zavisnosti od biljne vrste, a kreće se između 2 do 5%.

Reporter Jovana Štetin:

Država učestvuje u finansiranju osiguranja sa 40%, ali je na svakih 10 hektara uzoranih površina osiguran samo jedan. Gde je onda poverenje?

Snežana Bogosavljević Bošković, ministarka poljoprivrede:

Izuzetno je važno da bude uspostavljen profesionalan odnos, odnos poverenja, jer u tom slučaju imaćemo koristi i mi u poljoprivredi, ali i naše osiguravajuće kuće.

Reporter Jovana Štetin:

U EU praksa osiguravanja poljoprivrednih useva je preko 80%. Da bi Srbija uopšte prišla tom procentu tu je da pomogne novi Zakon o predžetvenom finansiranju, koji doduše ne propisuje obavezu osiguravanja useva, ali je pretpostavka da će banke tako nešto zahtevati od svojih klijenata poljoprivrednika. Da li će ova pšenica za mesec dana banatskom poljoprivredniku dati rod koji očekuje za sada zavisi samo od sunca i neba, a ukoliko bude vremenskih nepogoda nje kao da nije ni bilo.

Vreme: 01.06.2015 19:17
Medij: n1info.rs
Link: http://rs.n1info.com/a65574/Biznis/Poljoprivrednici-ne-osiguravaju-useve.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivrednici "beže" od osiguranja useva



Zašto je srpskom poljoprivredniku lakše da ostane bez višegodišnjih prinosa nego da osigura svoj rod? U pitanju su nepoverenje i neinformisanost, kažu stručnjaci, pa je zbog toga samo 10 odsto useva osigurano.Od 1. juna je na snazi Zakon o predžetvenom finansiranju koji omogućava poljoprivredniku da uzme kredit za narednu setvu, a da kao garanciju da upravo tu buduću setvu. Fabrika pod otvorenim nebom - to je njiva za poljoprivrednika. Ipak, nema krova pa nema ni zaštite. Potencijalnu štetu bi moglo da nadoknadi osiguranje. Moglo bi, kada bi ratari u to verovali."Da li će to biti sve ispoštovano do kraja? Mi smo imali uvek obećanja od banaka, od države, od svih. Uvek se tu nešto iskomplikuje", kaže poljoprivrednik iz Crepaje Živica Stojkov.Komplikacija se manje, ali ipak boje, i mlađe generacije."Odlučili smo da osiguramo zbog vremenskih nepogoda, zbog grada, zbog požara. Uslovi su za sada dobri ali nismo sigurni koliko je to sigurno", navodi poljoprivrednik iz Crepaje Srđan Erski.A ništa više nije sigurno, a najmanje vremenski uslovi."Ono što je karakteristično za 2014. godinu u vezi sa brojem elementarnih nepogoda - taj broj je bio za čitavih 14 odsto veći nego u 2013. godini. Zbog toga se treba osigurati jer je to jedini način da naplatite štetu", savetuje Lela Saković - www.sveoosiguranju.rsOsigurati se može sve i od svega - suše, padavina, požara, groma, nižeg prinosa pa čak i pada cena."Cena zavisi od lokaliteta i vrednosti same proizvodnje u vreme žetve, odnosno berbe, a sve opet u zavisnosti od biljne vrste, a kreće se između dva do pet odsto", kaže Katarina Kaurin - Generali osiguranje.Država učestvuje u finansiranju osiguranja sa 40 odsto, ali procenat osiguranih obradivih površina u Srbiji ne raste iznad 10 odsto.Opširnije u prilogu Jovane Štetin.Izvor: N1 info

Vreme: 01.06.2015 09:08
Medij: agropress.org.rs
Link: http://agropress.org.rs/tekstovi/21956.html
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tek 10 odsto useva osigurano



Tek 10 odsto useva osigurano

Štete u poslednjih 10 godina prevazišle tri milijarde dolara. Nerealna očekivanja seljaka da će im neko drugi nadoknaditi štetu.SAMO da ne bude grada! Koliko li će još ova suša... Kad će se povući voda, da mogu da uđem u njivu... Ovakva jadanja redovno se mogu čuti od poljoprivrednika u Srbiji, koje god da je godišnje doba u pitanju, i kakve god useve da gaje.Jadanje je, nažalost, u potpunosti opravdano, pošto su štete od elementarnih nepogoda, pre svega od suše, ali i od grada i poplava, samo u poslednjih deset godina, prevazišle iznos od tri milijarde dolara. Istovremeno, useve osiguravaju samo oni retki, pa je u našoj zemlji osigurano manje od 10 odsto useva!? Poslednji slučaj, kada više sile nisu imale milosti, dobro pamte stanovnici ivanjičkog kraja, koji su, zbog izostanka dejstva protivgradne zaštite, bukvalno ostali bez malinjaka, koje je grad totalno uništio... Ova priča ni slučajno nije usamljena. Žitelji Jamene, sela nedaleko od Šida, jedinog ugroženog prošlogodišnjim poplavama u Sremu, još nisu uspeli da od državnih organa dobiju pomoć, iako im je gotovo ceo atar bio poplavljen.Suša, kao samo jedan od rizika u poljoprivrednoj proizvodnji, kako navodi Katarina Stefanović, iz Republičkog hidrometeorološkog zavoda, napravila je poslednjih godina ogromne štete na usevima. - Imali smo, 2000. godine, štetu od 700 miliona dolara - navodi Stefanovićeva. - Ova šteta je 2003. godine dostigla milijardu dolara, a 2012. godine šteta je dostigla čak dve milijarde dolara.I pored svih ovih primera, poljoprivrednici, kako upozoravaju stručnjaci, i dalje se, kada su u pitanju elementarne nepogode, oslanjaju samo na pomoć svevišnjeg, jer je mali broj useva osiguran. Leonid Babić, direktor regionalnog centra Đenerali osiguranja za Vojvodinu, upozorava da, i pored toga što Ministarstvo poljoprivrede već desetak godina subvencioniše osiguranje useva, a taj iznos je išao i do 40 odsto iznosa, kao i toga što je ponuda raznih osiguranja široka, mali broj poljoprivrednika se odlučuje na ovaj korak.- U Austriji imamo situaciju da je osigurano 92 odsto useva, u celoj EU prosek je 80 odsto, a kod nas je situacija takva da je osigurano samo 10 odsto - istakao je Babić. - Imali smo katastrofalne poplave prošle godine, pa smatram da je nerealno da poljoprivrednici očekuju od države da im ponovo nadoknadi štetu. Mnogo bolje i isplativije bi bilo da sami uzmu sudbinu u svoje ruke i da osuguraju useve, pre svega od šteta od poplave, grada, suše ili požara. Poljoprivrednici se, dodaje Babić, takođe mogu osigurati i od smanjenja dobiti, pošto je moguće da se uradi i takva polisa, čime se poljoprivrednik osigurava od jedne od najbolnijih tačaka, koja je posebno na poljoprivrednom tržištu nepredvidiva, kao i elementarna nepogoda, a to su - niske cene.JEFTINIJE* Kada neko osigurava samo svoj stan, premiju plaća oko 1.000 dinara, a ako ga osigurava uz veću grupu, na primer, preko objedinjene naplate komunalija, ta cena je i pet puta niža.* Takav princip lako bi se mogao primeniti i na poljoprivredno zemljište, iako je prosečna cena osiguravanja jednog hektara od 2.000 do 2.500.000 dinara.BROJKE 2 milijarde dolara šteta od suše 2012. godine2.000 dinara osiguranje jednog hektara40% subvencija države za osiguranje usevaIzvor: Novosti

Datum: 02.06.2015
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 620

Naslov: Iz iste perspektive posmatramo svet

Strana: 84



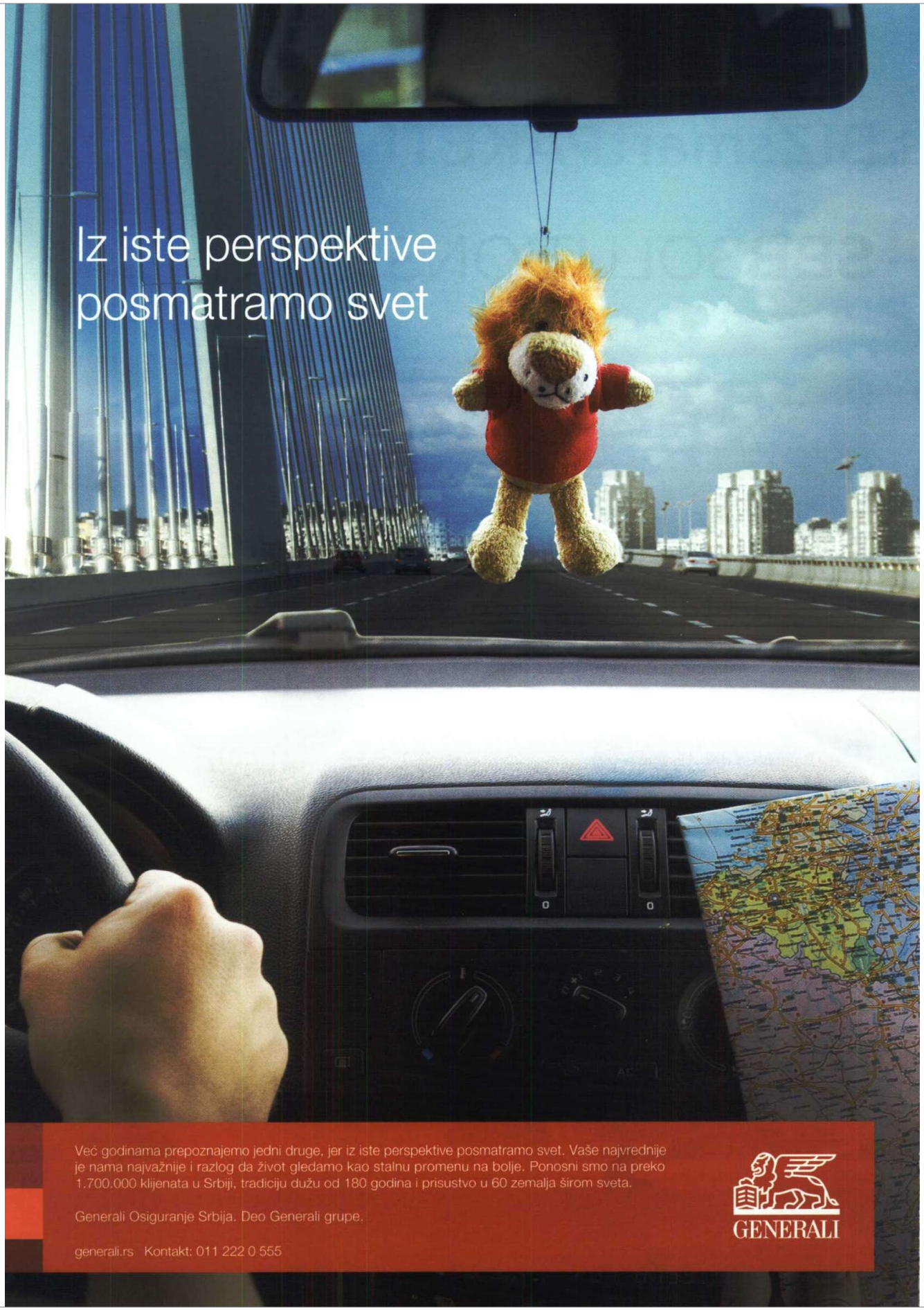
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2015
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 651

Naslov: Iz iste perspektive posmatramo svet

Strana: 48



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.06.2015 11:13
Medij: osiguranjeinternetom.com
Link: http://www.osiguranjeinternetom.com/novosti/ZANIMLJIVOST:-Generali-planira-da-isplati-5-milijardi-
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ZANIMLJIVOST: Generali planira da isplati 5 milijardi evra dividende u naredne 4 godine

620

U ovoj osiguravajućoj kući očekuju da će im neto novčani tokovi u iduće 4 godine premašiti 7 milijardi evra, u poređenju sa 1,2 milijarde evra u 2014. godini.Izvršni direktor Mario Greco u izjavi za javnost napominje da će, iako Generali želi širiti poslovanje u Latinskoj Americi i u Aziji, glavnina poslovanja i dalje biti u Europi, gde želi postati vodeći osiguravač u poslovanju s građanima. "Evropa je i dalje među najbogatijim područjima osiguranja i potvrđujemo da ostaje središnje mesto", kazao je Greco.Treći najveći evropski osiguravač ima oko 72 miliona klijenata širom sveta, od kojih se 90% nalazi u Europi.

Vreme: 02.06.2015 10:31
Medij: boom93.com
Link: http://boom93.com/info/srbija/27537/poljoprivrednici-%22beze%22-od-osiguranja-useva.html
Autori: N1
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poljoprivrednici "beže" od osiguranja useva

02. 06. 2015.

BeogradIzvor: N1Zašto je srpskom poljoprivredniku lakše da ostane bez višegodišnjih prinosa nego da osigura svoj rod? U pitanju su nepoverenje i neinformisanost, kažu stručnjaci, pa je zbog toga samo 10 odsto useva osigurano.Od 1. juna je na snazi Zakon o predžetvenom finansiranju koji omogućava poljoprivredniku da uzme kredit za narednu setvu, a da kao garanciju da upravo tu buduću setvu. Fabrika pod otvorenim nebom - to je njiva za poljoprivrednika. Ipak, nema krova pa nema ni zaštite. Potencijalnu štetu bi moglo da nadoknadi osiguranje. Moglo bi, kada bi ratari u to verovali."Da li će to biti sve ispoštovano do kraja? Mi smo imali uvek obećanja od banaka, od države, od svih. Uvek se tu nešto iskomplikuje", kaže poljoprivrednik iz Crepaje Živica Stojkov.Komplikacija se manje, ali ipak boje, i mlađe generacije."Odlučili smo da osiguramo zbog vremenskih nepogoda, zbog grada, zbog požara. Uslovi su za sada dobri ali nismo sigurni koliko je to sigurno", navodi poljoprivrednik iz Crepaje Srđan Erski.A ništa više nije sigurno, a najmanje vremenski uslovi."Ono što je karakteristično za 2014. godinu u vezi sa brojem elementarnih nepogoda - taj broj je bio za čitavih 14 odsto veći nego u 2013. godini. Zbog toga se treba osigurati jer je to jedini način da naplatite štetu", savetuje Lela Saković - www.sveoosiguranju.rsOsigurati se može sve i od svega - suše, padavina, požara, groma, nižeg prinosa pa čak i pada cena."Cena zavisi od lokaliteta i vrednosti same proizvodnje u vreme žetve, odnosno berbe, a sve opet u zavisnosti od biljne vrste, a kreće se između dva do pet odsto", kaže Katarina Kaurin - Generali osiguranje.Država učestvuje u finansiranju osiguranja sa 40 odsto, ali procenat osiguranih obradivih površina u Srbiji ne raste iznad 10 odsto.


Unter den Flügeln
des Löwen
GENERALI Versicherungen
Agentur Baden
Sasa Puric
Mobile 076 318 89 49
Telefon 058 473 82 62
sasa.puric@generali.com
PAX TIBI MAR CE
VAN GELI STA MEVS
Einfach
GENERALI

Datum: 04.06.2015
Medij: SAT plus
Rubrika Turizam
Autori: E.Bilalević
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1762

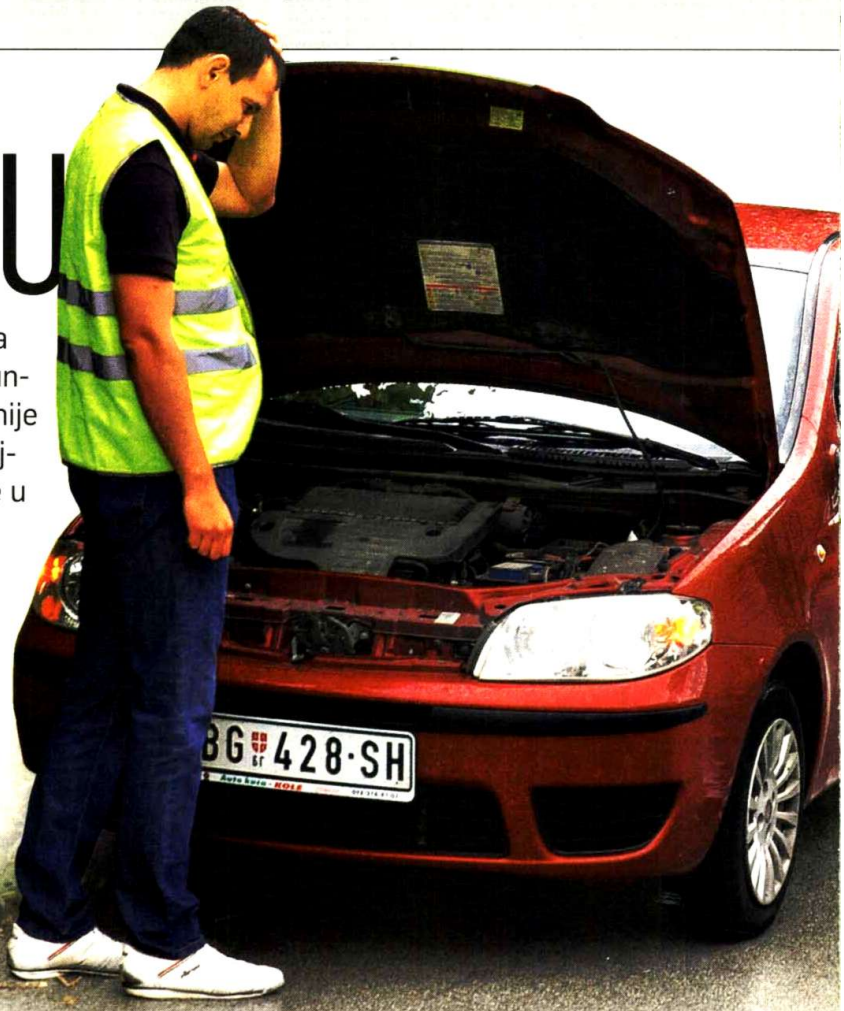
Naslov: Na drumu

Strana: 58

SAT plus TURIZAM

POMOĆ I OSIGURANJE NA PUTU DO LETOVALIŠTA I NATRAG

NA DRUMU



Nezgode i kvarovi su uvek mogući, pa na odmor ne bi trebalo da pođete bez dopunskog paketa neke osiguravajuće kompanije ili članske kartice AMSS, jer će vam majstori brzo priskočiti u pomoć, bilo da ste u Srbiji ili u nekoj drugoj evropskoj državi

Dobro ste učinili ako ste overili zdravstvenu knjižicu pre polaska na odmor svojim vozilom do nekog domaćeg turističkog centra, jer lekarska usluga uvek može da zatreba. Još bolje ste uradili ako imate međunarodno putno zdravstveno osiguranje za vreme boravka u inostranstvu, a na put ste krenuli svojim četvorotočkašem i poveli porodicu. Međutim, da li ste uzeli u obzir i brojne rizike koji vas očekuju u vožnji? Svaki automobil, pa i nov, može iznenada da otkaže ili da bude havarisan u saobraćajnoj nezgodi, pa i za te situacije treba biti pripremljen. Osiguravajuće kompanije, među kojima su DDOR Novi Sad, Dunav, Đenerali, Unika, Viner štediše i Triglav, imaju specijalne pakete „Pomoć na putu", a svaki od njih obuhvata naknadu troškova u određenim slučajevima, pa sa ovom polisom možete predupredi ti ozbiljne glavobolje. Osim njih, pomoć na putu vam omogućuje i članstvo u Auto-moto savezu Srbije.

"Pomoć na putu" se zaključuje na jednu godinu, a u tom periodu kod DDOR Novi Sad imate pravo na četiri asistencije, Dunav, Triglav, Viner štediše i Unika odobravaju tri, a kod kompanije Đenerali možete iskoristiti dva osigurana slučaja

Ono što je potrebno da uradite u slučaju nevolje jeste da pozovete broj telefona koji ćete dobiti od osiguravajuće kompanije, bez obzira na to da li ste u zemlji ili inostranstvu. Sve neophodne instrukcije ćete dobiti od operatera, a asistencija je brza i efikasna u osiguranim slučajevima. Kod većine društava, ovo osiguranje možete kupiti bez obzira na to koju polisu auto-odgovornosti posedujete, dok kod pojedinih morate imati njihovu polisu. Kasko osiguranje Unike obuhvata i pomoć na putu, koja se zove „Auto kasko 24 plus".

Popravka manjeg kvara

Ako vam automobil iznena-

Povoljno i sa AMSS-om

Pomoć na putu će vam obezbediti i Auto-moto savez Srbije, ali ne preko posebnog osiguranja, već učlanjenjem u ovu organizaciju. Osnovna članska kartica (paket) košta 600 dinara za jednu godinu. Za ovu sumu novca imate pravo na jednu besplatnu popravku na putu i šlepovanje u našoj zemlji do 40 km. Ova kilometraža se računa u oba pravca, što znači da je šlepovanje besplatno samo ako ste udaljeni najviše 20 km od najbližeg servisa AMSS, dok za više pređenih kilometara morate doplatiti. U okviru ovog paketa, AMSS vam u Srbiji obezbeđuje i procenu vrednosti vozila, izradu plana putovanja, pravne savete iz oblasti saobraćaja, pomoć pri traženju rezervnih delova i 20 odsto popusta za drugo šlepovanje. Za 2.000 dinara godišnje, možete se opredeliti za super člansku karticu (paket), koja obuhvata osnovni paket i dodatne usluge u Srbiji i Evropi (navedene u tabeli).



Ako super člansku karticu (paket) naručite preko interneta, dobićete popust 10 odsto, pa će vas koštati 1.800 dinara, bez obzira na starost vozila

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2015
Medij: SAT plus
Rubrika Turizam
Autori: E.Bilalević
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1762

Naslov: Na drumu

Strana: 58



BEZ BRIGE

vam doći specijalno vozilo sa majstorima koji će na licu mesta otkloniti manji kvar. Osiguravajuće firme imaju različito pokriće troškova u ovom slučaju, a polisa DDOR Novi Sad obuhvata 50–70 evra u Srbiji, ili 100–150 evra u evropskim državama. Kod kompanije Dunav možete računati na 30–50 evra u Srbiji i 70–120 evra u evropskim zemljama, zavisno od paketa koji ste kupili. Međutim, polisa „Pomoć na putu" ovih kompanija ne obuhvata rezervne delove, pa ćete ih morati platiti iz svog džepa.

Šlepovanje do servisa

U slučaju težeg kvara ili havarije, osiguranje „Pomoć na putu" obuhvata vuču (šlepovanje) vozila do najbližeg servisa. I u ovoj situaciji se pokriće troškova razlikuje između osiguravajućih društava, a Đenerali će vam priznati do 90 evra u Srbiji i do 200 evra u evropskim državama, bez obzira na to da li ste zaključili osnovni ili prošireni paket. Zavisno od vrste polise, kod DDOR Novi Sad možete računati na 80–200 evra u Srbiji i 150–300 u Evropi.

Ukoliko je vozilo teže oštećeno i ne može se popraviti, moraćete platiti šlepovanje do mesta boravka, a prošireni paket vam pokriva troškove povratka, i to u Srbiji do 100 evra, a u Evropi do 225 evra, za sve osobe.

Paket "Pomoć na putu" u slučaju manjeg kvara ni kod jednog osiguravajućeg društva osim kod Unike za "Auto kasko 24 plus", **ne pokriva troškove rezervnih delova**

Nužni smeštaj

Često se teži kvar ne može otkloniti za jedan dan i pored dobre volje majstora u servisu gde vam je vozilo došlepovano. U tom slučaju, vozač i putnici imaju pravo na smeštaj u hotelu do 24 sata. Pomoć na putu osiguravajućih kompanija DDOR Novi Sad, Triglav i Viner štediše obuhvata naknadu troškova po osobi, i to u Srbiji 30–50 evra, odnosno 70–80 evra za nužni smeštaj u evropskim državama, a visina naknade zavisi od vrste paketa. Ove osiguravajuće kuće će vam pokriti troškove čuvanja vozila na parkingu, i to pet evra po danu, s tim što osnovni paket obu-

▶ str. 61

da otkaže, morate pozvati asistentsku kompaniju na broj telefona koji ste dobili od vašeg osiguravajućeg društva. Dovoljno je da objasnite gde se nalazite i u pomoć će

SUPER ČLANSKI PAKET AMSS

- **besplatne usluge** u Srbiji
- **šlepovanje vozila** u slučaju kvara (do 100 km)
- **šlepovanje vozila** u slučaju saobraćajne nezgode (neograničena kilometraža)
- **tri popravke vozila** na putu (3 x do 40 km)
- **nadoknada troškova** hotelskog smeštaja do tri dana u slučaju saobraćajne nezgode
- **nadoknada troškova** prevoza autobusom ili vozom u slučaju ozbiljnijeg kvara ili saobraćajne nezgode
- **besplatne usluge** u Evropi
- **šlepovanje vozila** u slučaju saobraćajne nezgode do prebivališta člana AMSS
- **popravka vozila** na putu ili prevoz do najbližeg servisa
- **nadoknada troškova** hotelskog smeštaja u slučaju saobraćajne nezgode (do 300 evra)
- **pravni saveti** u inostranom, partnerskom auto-klubu (do 50 evra)
- **kredit** za popravku, šlepovanje vozila ili prevoz porodice, uz garanciju i depozit (do 1.000 evra)
- **popust** u sistemu „Show your card" na 20.000 prodajnih mesta i kod 600 partnera (hoteli, restorani, rentakar...)

Napomena: super članski paket obuhvata i usluge osnovnog paketa



Datum: 04.06.2015
Medij: SAT plus
Rubrika Turizam
Autori: E.Bilalević
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1762

Naslov: Na drumu

Strana: 58

TURIZAM

RAZLIČITI OSIGURAVAJUĆI PAKETI

Izbor prema džepu

Evo kakvih sve ponuda ima, šta one tačno podrazumevaju i koliko koštaju



Osiguravajuće kompanije imaju više paketa pomoći na putu i obuhvataju slične rizike, a razlikuju se samo po maksimalnoj visini pokrića troškova. Najjeftiniji paketi obuhvataju popravku manjeg kvara na licu mesta (ispražnjen pneumatik ili akumulator, pokidan kaiš, kvarovi na sistemu hlađenja, pregoreli osigurači...), šlepovanje vozila do servisa i prevoz vozača i putnika, smeštaj vozača i putnika dok čekaju da se automobil osposobi za dalju vožnju (24 sata) i čuvanje vozila na parkingu (ležarina). Skuplji paketi obuhvataju povratak vozača i putnika u mesto prebivališta, obezbeđuju zamensko vozilo (rentakar), dostavu goriva i izgubljenih ključeva, a VIP paket Dunav osiguranja obuhvata i prevoz vozila nakon bolesti ili smrti vozača i povratak dece zbog povrede, bolesti, ili smrti vozača (u Srbiji do 50 evra, u Evropi do 150 evra).

Kasko osiguranje kod Unike, u koje je uključena i pomoć na putu „Auto kasko 24 plus”, omogućuje vam povratak oštećenog vozila i obezbeđivanje rezervnih delova u slučaju većeg kvara

Šta nije pokriveno osiguranjem?

- **ako automobil učestvuje** u takmičenju, trkama i vratolomnoj vožnji
- **kada se vozilo koristi** za prevoz osoba uz naknadu ili auto-stopera
- **oštećenja vozila usled** ratnih operacija, pobuna i sličnih oružanih akcija
- **oštećenja vozila zbog** zemljotresa, poplave, bujice i visoke vode
- **krađa** delova ili goriva
- **bolest** vozača koja traje duže od tri dana
- **prirodna smrt** vozača
- **saobraćajna nezgoda ako je** osiguranik pod dejstvom alkohola ili narkotika

CENE PAKETA

osiguravajuće društvo	naziv paketa	cena (din.)
Dunav (za vozila starosti do 10 godina)	bonus	**2.149**
	bonus plus	**3.034**
	VIP	**3.414**
Đenerali (za vozila starosti do 8 godina)	osnovni	**1.270**
	prošireni	**2.222**
Viner štediše (za vozila starosti do 3 godine i od 3 do 6 godina)	osnovni	**1.694**
		2.618
	prošireni	**2.391**
		5.202
Unika (uz kasko osiguranje)	auto kasko 24 plus	**besplatno**
Triglav (za vozila starosti do 8 godina)	osnovni	**2.420**
	plus	**3.630**
	komfort	**4.840**

PRIMER POKRIĆA TROŠKOVA DDOR NOVI SAD

osigurani slučajevi	maksimalno pokriće (EUR)			
	paket Standard		paket Ekskluziv	
	Srbija	Evropa	Srbija	Evropa
popravka manjeg kvara	**50**	**100**	**70**	**150**
vuča (šlepovanje)	**80**	**150**	**200**	**300**
smeštaj za vozača i putnike do popravke vozila, po osobi (24 h)	**30**	**70**	**50**	**80**
nastavak putovanja do odredišta, do preuzimanja vozila u slučaju većeg kvara	**10**	**30**	**20**	**50**
povratak vozača i putnika u mesto prebivališta	–	**autobuska ili vozna karta**	**autobuska ili vozna karta**	**autobuska ili vozna karta**
zamensko vozilo (rentakar)	–	–	**75** (24 h)	**140** (do 48 h)
čuvanje vozila na parkingu, po danu	–	**5** (do 5 dana)	**5** (do 5 dana)	**5** (do 5 dana)
cena (din.)	**1.760**		**3.576**	

Napomena: osiguranje se može zaključiti ako je vozilo registrovano, bez obzira na to koju polisu auto-odgovornosti imate.



Ograničeno kasko osiguranje

Osiguranje Viner štediše je pripremilo poseban paket „Letujte bez brige” koji obuhvata kasko osiguranje, pomoć na putu i 20 odsto popusta za putno zdravstveno osiguranje, a može se zaključiti najviše na 15 dana i važi za Srbiju i sve evropske države. Cena paketa zavisi od broja dana i starosti, marke i kubikaže vozila. AMS osiguranje ima paket „kasko lajt” koji se takođe može zaključiti na određen broj dana, ali obuhvata samo naknadu troškova u slučaju saobraćajne nezgode, i to za vozila koja se ne mogu kasko osigurati zbog godišta. Cena polise takođe zavisi od perioda i starosti, marke i kubikaže vozila.

hvata najviše pet dana, a prošireni paket do 10 dana.

Uslužno vozilo

Pomoć na putu kod svih osiguravajućih kompanija obuhvata i dobijanje zamenskog vozila iz rentakara na uslugu, ako u inostranstvu morate ostati dan-dva zbog popravke vašeg automobila. Osiguravajuća kuća DDOR Novi Sad će pokriti troškove do 75 evra za jednodnevno korišćenje zamenskog vozila ako imate standardnu polisu, a u okviru paketa ekskluziv – do 140 evra i 48 sati, a isti uslovi su i kod Viner štediše, u okviru osnovnog i proširenog paketa.

Paket “Pomoć na putu” pokriva rizik od kvara na vozilu ili saobraćajne nezgode

Gubitak ključeva

Na putu ste ostali bez goriva? Oštetili ste ili izgubili ključ od vozila? U oba ova slučaja Unika osiguranje će vam priteći u pomoć ako imate kasko polisu, koja obuhvata i pomoć na putu „Auto kasko 24 plus”. Pozovite njenu asistentsku kompaniju Koris (Coris Assistance) i gorivo ili ključevi će vam biti dostavljeni (u Srbiji pokriće troškova iznosi do 50 evra, a u evropskim državama do 70 evra). Istu uslugu možete očekivati od Triglav osiguranja. Ukoliko osigurano vozilo ne može nastaviti vožnju zbog gubitka ili krađe ključeva, kompanija Dunav nadoknađuje troškove u Srbiji do 30 evra (bonus paket), odnosno do 50 evra (VIP paket), a u evropskim zemljama 50 (bonus paket) i 80 evra (VIP paket). ■

E. Bilalević

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2015
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Štampa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 518

Naslov: Zemljoradnici osigurali tek 10 odsto useva

Strana: 10

večernje NOVOSTI

ЗЕМЉОРАДНИЦИ ОСИГУРАЛИ ТЕК 10 ОДСТО УСЕВА!



Штете у последњих 10 година превазишле три милијарде долара. Нереална очекивања сељака да ће им неко други надокнадити штету

САМО да не буде града! Колико ли ће још ова суша... Кад ће се повући вода, да могу да уђем у њиву... Оваква јадања редовно се могу чути од пољопривредника у Србији, које год да је годишње доба у питању, и какве год усеве да гаје. Јадање је, нажалост, у потпуности оправдано, пошто су штете од елементарних непогода, пре свега од суше, али и од града и поплава, само у последњих десет година, превазишле износ од три милијарде долара. Истовремено, усеве осигуравају само они ретки, па је у нашој земљи осигурано мање од 10 одсто усева!?

Последњи случај, када "више силе" нису имале милости, добро памте становници иваничког краја, који су, због изостанка дејства противградне заштите, буквално остали без малињака, које је град тотално уништио... Ова прича ни случајно није усамљена. Житељи Јамене, села недалеко од Шида, једног угроженог прошлогодишњим поплавама у Срему, још нису успели да од државних органа добију помоћ, иако им је готово цео атар био поплављен.

Суша, као само један од ризика у пољопривредној производњи, како наводи Катарина Стефановић, из Републичког хидрометеоролошког завода, направила је последњих година огромне штете на усевима.

Немања СУБОТИЋ

ПРЕДЖЕТВЕНО ФИНАНСИРАЊЕ

Значајан корак у омасовљењу осигурања усева, како је нагласио Бабић, требало би да има Закон о преджетвеном финансирању, који би ускоро требало да почне да се примењује. - Један од елемената обезбеђења новца који пољопривредник може да добије, за финансирање производње јесте управо и осигурање усева - истиче Бабић. - Самим тим, верујем да ће многи пољопривредници почети да осигуравају усеве.

- Имали смо, 2000. године, штету од 700 милиона долара - наводи Стефановићева. - Ова штета је 2003. године достигла милијарду долара, а 2012. године штета је достигла чак две милијарде долара.

И поред свих ових примера, пољопривредници, како упозоравају стручњаци, и даље се, када су у питању елементарне непогоде, ослањају само на помоћ "свевишњег", јер је мали број усева осигуран. Леонид Бабић, директор регионалног центра "Генерали осигурања" за Војводину, упозорава да, и поред тога што Министарство пољопривреде већ десетак година субвенционише осигурање усева, а тај износ је ишао и до 40 одсто износа, као и тога што је понуда разних осигурања широка, мали број пољопривредника се одлучује на овај корак.

- У Аустрији имамо ситуацију да је осигурано 92 одсто усева, у целој ЕУ просек је 80 одсто, а код нас је ситуација таква да је осигурано само 10 одсто - истакао је Бабић. - Имали смо катастрофалне поплаве прошле године, па сматрам да је нереално да пољопривредници очекују од државе да им поново надокнади штету. Много боље и исплативије би било да сами узму судбину у своје руке и да осигурају усеве, пре свега од штета од поплаве, града, суше или пожара.

БРОЈКЕ

2 милијарде долара штета од суше 2012. године

2.000 динара осигурање једног хектара

40% субвенција државе за осигурање усева

Пољопривредници се, додаје Бабић, такође могу осигурати и од смањења добити, пошто је могуће да се уради и таква полиса, чиме се пољопривредник осигурава од једне од најболнијих тачака, која је посебно на пољопривредном тржишту непредвидива, као и елементарна непогода, а то су - ниске цене.

ЈЕФТИНИЈЕ

- Када неко осигурава само свој стан, премију плаћа око 1.000 динара, а ако га осигурава уз већу групу, на пример, преко обједињене наплате комуналија, та цена је и пет пута нижа.
- Такав принцип лако би се могао применити и на пољопривредно земљиште, иако је просечна цена осигуравања једног хектара од 2.000 до 2.500.000 динара.

Datum: 06.06.2015
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.06.2015 20:30:00	30:00
Prilog	06.06.2015 20:38:00	0:36

Naslov: Nagrada ''Sava Šumanović''

565

Spiker:
Posebna priznanja za umetničke domete u likovnom izrazu, nagrada ''Sava Šumanović'' ove godine je dodeljena po 17 put. Laureat je beogradski slikar Čedomir Vasić. U čast dosadašnjih dobitnika priznanja u auli Novosadskog sajma je priređena izložba njihovih dela koja je uz izložbu ''Lutajući otisak'' obeležila izložbu Art Expo. Sponzor priredbe bila je kompanija Đenerali osiguranje Srbija, a organizovanje su podržali Ministarstvo kulture i informisanja, Pokrajinski sekretarijat za kulturu i javno informisanje i Gradska uprava za kulturu Novog Sada.

Datum: 06.06.2015
Medij: Novosadska TV
Emisija: Svi na sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.06.2015 20:30:00	30:00
Prilog	06.06.2015 20:30:00	5:01

Naslov: Poljoprivredni sajam u Novom Sadu

4398

Spiker:

Poslovnu godinu na Novosadskom sajmu počeli smo Sajmom obrazovanja Putokazi, nastavljen je Salonom knjiga i izložbom umetnosti Art Expo, a ovo izdanje emisije Svi na Sajam počinjemo podsećanjem na nedavno završeni 82. Međunarodni poljoprivredni sajam koji je održan od 9. do 15. maja. Imaćete priliku da vidite i kadrove sa događaja koji su organizovani u takozvanim vansajamskim terminima u Kongresnom centru Master. Dobro došli.

Reporter:

Međunarodni poljoprivredni sajam je na Novosadskom sajmu održan 82. put, od 9. do 15. maja. Okupio je 1.500 izlagača koji su predstavili proizvode i usluge iz 60 zemalja. Generalni sponzor je bila kompanija Generali osiguranje Srbija, sponzor Institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad, a prijatelj sajma Italija koja će dogodine biti i zemlja partner. Tokom sedam dana predstavljena su najnovija dostignuća u oblasti poljoprivredne proizvodnje, hrane i pića, poljoprivredne mehanizacije, opreme za prehrambenu industriju, hemijska i zaštitna sredstva, organska hrana i drugi proizvodi i usluge u agrobiznisu. Italija, prijatelj 82. Međunarodnog poljoprivrednog sajma, predstavila se kroz izlagački i kongresni segment. Prvi put je na sajmu nastupila i jedna od najvećih agrobiznis kompanija iz Ujedinjenih Arapskih Emirata, Al Dahra. Direktni učesnici na sajmu bile su i kompanije iz 24 zemlje, a priređeno je sedam kolektivnih izložbi: Austrije, Hrvatske, Holandije, Italije, Kine, Mađarske i Republike Srpske. Za sedam dana 82. Međunarodni poljoprivredni sajam posetilo je na desetine zvaničnih privrednih i političkih delegacija, između ostalih predstavnici italijanske agencije za spoljnu trgovinu, kineskog grada Nik Bao, Kineske razvojne banke i poljoprivredne korporacije. Sajam je posetila i delegacija parlamenta nemačke Savezne Pokrajine Baden-Virtermberg kao i delegacija Holandije. Među najvišim sajamskim gostima bio je i austrijski ministar poljoprivrede Andre Ruprehter, sa kojim je srpska ministarka poljoprivrede i zaštite životne sredine potpisala protokol o saradnji dvaju ministarstava u oblasti razvoja stočarstva. Izložba poljoprivredne mehanizacije protekla je u znaku najpoznatijih svetskih brendova, a poljoprivredne mašine, traktori, kombajni, priključne mašine i oprema bili su izloženi na otvorenom prostoru Novosadskog sajma. Nacionalna izložba stoke pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine predstavilo je oko 1.300 živih eksponata iz domaćeg fonda, a Dan stočara obeležen je 14. maja na manježu Novosadskog sajma, dodeljivanjem nagrada i priznanja najboljim odgajivačima. Izložba organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog porekla, uz podršku Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine a u saradnji sa Nacionalnom asocijacijom Serbi-organika promovisalo je 26 proizvođača iz cele Srbije, među kojima su bila poljoprivredna gazdinstva, proizvođači, prerađivači, lokalna i regionalna udruženja, obrazovne institucije. Posetioci su uživali u pratećim programima, takmičenju u preponskom jahanju, takmičenju vožnji zaprega i izložbi sitnih životinja. Na međunarodnim poslovnim susretima učestvovali su predstavnici više od 86 kompanija iz 10 zemalja, dok je u kongresnom centru Master održano oko 50 stručnih događaja. Ocenjivanje kvaliteta proizvoda organizovano je uoči i tokom sajma, a u 30 robnih grupa komisija formirana od profesora fakulteta i naučnih radnika vrednovali su prehrambene proizvode, žive eksponate i poljoprivrednu mehanizaciju. Osvojena priznanja su uručivana na svečanostima uoči i tokom Poljoprivrednog sajma, a posebna čast je najboljima ukazana na večeri šampiona. Marija Andrić iz Novog Sada najsrećniji je posetilac 82. Međunarodnog poljoprivrednog sajma jer je iz prepune kutije u koju su tokom priredbe posetioci ubacivali ulaznice izvučen kupon s njenim imenom. Ona je postala vlasnik traktora Belarus 320, najznačajnijeg poklona u poklon igri Novosadskog sajma koji je darovala Agropanonka MTZ Finke u Novom Sadu. Za posetioce su poklone obezbedili i Generali osiguranje Srbija i Institut za ratarstvo i povrtarstvo u Novom Sadu. Poljoprivredni sajam je zabeležio 114.540 posetilaca, a među njima najbrojniji su bili u organizovanim dolascima članovi zadruga, ratari, stočari, proizvođači, članovi udruženja poljoprivrednih proizvođača, đaci, studenti i zaposleni iz preduzeća koja su iz oblasti agrara i srodnih delatnosti.

Datum: 08.06.2015
Medij: Biz life
Rubrika BizLife portal
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 171

Naslov: Nove pozicije

NOVE POZICIJE

1 // YANA MIKHAILOVA

regionalni direktor Nestlé Adriatic



Yana Mikhailova imenovana je za novog regionalnog direktora Nestlé Adriatic, zamenivši Ansgara Bornemana, koji je uspešno vodio poslovanje ove kompanije od januara 2013. Mikailova se pridružila kompaniji 1996, kada je imenovana za regionalnog direktora prodaje kompanije Nestlé Rusija. Septembra 2012, preuzela je vođenje poslova kompanije Nestlé za Ukrajinu i Moldaviju. Bornemana očekuju novi izazovi na poziciji generalnog direktora kompanije Nestlé za Ukrajinu i Moldaviju.

2 // MARIJAN KRALJ

novi član Uprave CO-a



Marijan Kralj novi je član Uprave Croatia osiguranja, zadužen za razvoj osiguravajućih proizvoda, upravljanje osiguravajućim sektorima društva, životna, neživotna i osiguranja motornih vozila. Karijeru je u kompaniji započeo kao zastupnik 1990, a menadžersko iskustvo potom je sticao i u Allianzu, Izvoru i Generali osiguranju na visokim upravljačkim i stručnim funkcijama.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

3 // TOMISLAV SMOLČEC

novi direktor prodaje Metro Cash&Carry Hrvatska



Tomislav Smolčec imenovan je direktorom prodaje i pridruženim članom Uprave zaduženim za prodajne kanale kompanije Metro Cash&Carry Hrvatska. Na novoj funkciji biće odgovoran za daljnji razvoj i sprovođenje strategije u svim prodajnim kanalima kompanije. Smolčec u Metro dolazi s pozicije izvršnog direktora poslovnog područja prodaje u kompaniji Jamnica.

4 // TODOR SEJZOV

novi izvršni direktor Skovina



Za novog izvršnog direktora vinarije Skovin izabran je Todor Sejzov. Sejzov je diplomirani ekonomista, sa dugogodišnjim iskustvom na poziciji direktora prodaje u Lutriji Makedonija. Kao glavne prioritete na novoj poziciji, Sjezov je naveo širenje na nova tržišta.

Datum: 09.06.2015
Medij: Danas
Rubrika Scena
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 424

Naslov: Iz iste perspektive posmatramo svet

Strana: 39



Datum: 09.06.2015
Medij: CorD
Rubrika Intensifying future cooperation
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1254

Naslov: Investors Encouraged by Reforms

Strana: 14

INTERVIEW

CLAUDIO CESARIO
PRESIDENT OF THE ITALIAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE AND CEO OF UNICREDIT BANK SERBIA

Investors Encouraged BY REFORMS



An improving business climate, as well as the creation of a more stable macroeconomic outlook, provides encouragement for existing and new ventures between Italian and Serbian partners, while the Italian-Serbian Chamber of Commerce plays an active role in stimulating these ties

The Italian-Serbian Chamber of Commerce diligently develops cooperation with numerous Italian and Serbian institutions, with the aim of promoting economic exchange and cooperation between the two countries, and these efforts yield impressive results, says Claudio Cesario, President of the Italian Serbian Chamber of Commerce, which has over 250 members - among them the largest and most important Italian investors in Serbia. They have been implementing numerous projects with the goal of improving the business environment and bringing new Italian companies to the Serbian market.

Considering that Italy is Serbia's most important foreign trade partner, the Chamber actively promotes and encourages further cooperation and plays a proactive and important role in maintaining positive economic ties between Serbia and Italy.

The Chamber welcomes the exchange of views regarding important issues between the government and the business community and considers that providing the business experience of member companies and the knowledge of European and international legislation enables Italian companies to bring new quality to this process.

What are the major areas where the business climate has improved in the last year, and where do you still see uneven progress or a regression?

- In my view, improvements to the business climate happened mainly in sectors like the automotive industry, processing, the chemicals sector and energy sector, as well as in renewable energy resources. I would also like to highlight agriculture and agricultural production processing as two sectors that are expected to see further development, boosted by legislation on financing and subsidies in agricultural production. Another improvement for both foreign and local investors is the significant drop in interest rates and a more stable outlook on macroeconomic developments following a successful first review of the precautionary standby arrangement with the IMF. Feedback from the market is very positive in terms of legislative developments, specifically in response to the adoption and implementation of new laws regulating construction, payment services and bankruptcy, the new Labour Law and other areas. We have finally witnessed a significant level of commitment from the government to the corporatization of state-owned enterprises, which is sure to have a positive impact on the overall business climate.

We recently saw a new Italian investment in Smederevo. Compared to the previous period, is the Chamber receiving more enquiries from investors since the launch of reforms?

- Italy is Serbia's most important foreign trade partner and the Chamber's activities aim to further strengthen the potential of our eco-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

nomic cooperation, and to play a proactive and important role in maintaining positive economic ties between Serbia and Italy. We diligently develop cooperation with numerous Italian and Serbian institutions, with the aim of promoting economic exchange and cooperation between the two countries. In terms of economic reforms, we primarily expect further improvement of the business environment for the Italian companies already doing business in Serbia. When it comes to investors, we are seeing ever-increasing interest from Italian companies in doing business in Serbia. Particularly motivating is the character of these investment projects, as companies are more intent than ever when it comes to manufacturing final "Made in Serbia" products.

However, in order to promote Serbia as an investment destination attractive to Italian companies, we should, and will, work even harder and remain ready to provide full support to the Government of Serbia. As you mentioned, the Municipality of Smederevo is a very good example, with one of three production halls within the industrial zone to be built by the local government, while the remaining two will be erected by Italian rolling bearings producer CCVI. The overall value of this investment is €4 million and it is expected to generate around 100 new jobs by year's end. In this way, another company has joined the large family of Italian companies operating in Serbia, sending a particularly encouraging message to new investors considering the possibility of launching a business and making significant investments in Serbia.

We are seeing ever-increasing interest from Italian companies in doing business in Serbia

■ What are the major problems faced by members of the Chamber in their everyday work?

- In an environment in which a number of regulations are in the phase of adjustment and harmonisation to European standards, we believe that timely implementation will be essential to improving everyday business. The adoption of new regulation is the first step and achieving full implementation requires numerous intermediate actions, such as the adopting of bylaws that will govern more intricate and practical aspects. We also expect the upcoming adoption of the new Foreign Investment Law and the restructuring of SIEPA to have an extremely positive impact, both in terms of attracting new investments and reinvestment activity.

■ In which area is the Chamber most engaged at present and how would you comment on the new Decree on conditions and methods for attracting direct investments and the new Law on Investment?

- The Italian-Serbian Chamber of Commerce has over 250 members, including the biggest and most important Italian investors in Serbia: Fiat, Benetton, UniCredit Bank, Generali Insurance, Banca Intesa, Fondiaria SAI (DDOR Serbia) and many others. In cooperation with all members and numerous partners, we have implemented numerous projects aimed at improving the business environment and enticing new Italian companies to the Serbian market.

Considering the fact that Serbia is developing and improving the SME sector vigorously, which will be primarily export orientated,

Italy recently supported this initiative with a favourable credit line.

We would like to mention that for this year's world exhibition, EXPO Milano 2015, under the slogan "Feed the planet, energy for life", the Italian-Serbian Chamber of Commerce was particularly engaged in providing direct support to Serbia in the presentation of its national pavilion, as well as in connecting Italian companies interested in cooperating with Serbia. Moreover, we are also ready to support all Serbian companies that want to present themselves and participate in this world exhibition as a way of finding business partners, luring investors and accessing the latest technologies and knowhow.

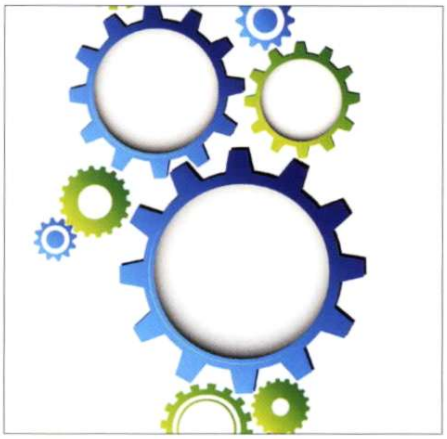
Do you feel that businesses are now consulted more when it comes to new legislation? In which areas is there a need for better or improved legislation?

- Our Chamber fully supports the model in which economic players are involved in making regulations. In this way, a number of companies have had the opportunity to participate directly in these processes and, as such, many of our members were able to express their perspectives via the Chamber. Thus, we participate actively together in two directions: by providing the business experience of member companies and the knowledge of European and international legislation.

We noticed that the government is open to the proposals of entrepreneurs and in some instances the results are already visible. However, the fact is that progress has been made in the areas of the general legal framework, taxation, telecommunications and information technologies, illegal trade, leasing and insurance, food and agriculture, while significant reforms are still ahead in some areas. For example, there is room for improvement in the business environment as it applies to the areas of human resources, real estate and construction.

As a banker, you are brought up to speed with the problems facing Serbian companies on a daily basis. How could the new line of credit from Italy help them?

- Despite the recent reduction of the base referent rate and subsequent decrease of nominal interest rates, for the majority of companies this issue still represents one of the main obstacles when it comes to borrowing. However, there are several opportunities on the market for customers to gain financing with favourable interest rates for specific investments. One of these is the Italian credit line, which offers very affordable terms for Serbian companies on the local market. It should also be noted that these loans are intended for SMEs and micro businesses, as well as public companies representing the main drivers of local economic growth. Serbian companies will have the possibility to use loans both for the purchase of goods and services labelled as "Made in Italy" brands, which is synonymous with high quality and longevity, but also for working capital, equipment or other investment projects.



There is room for improvement in the business environment in the areas of human resources, real estate and construction

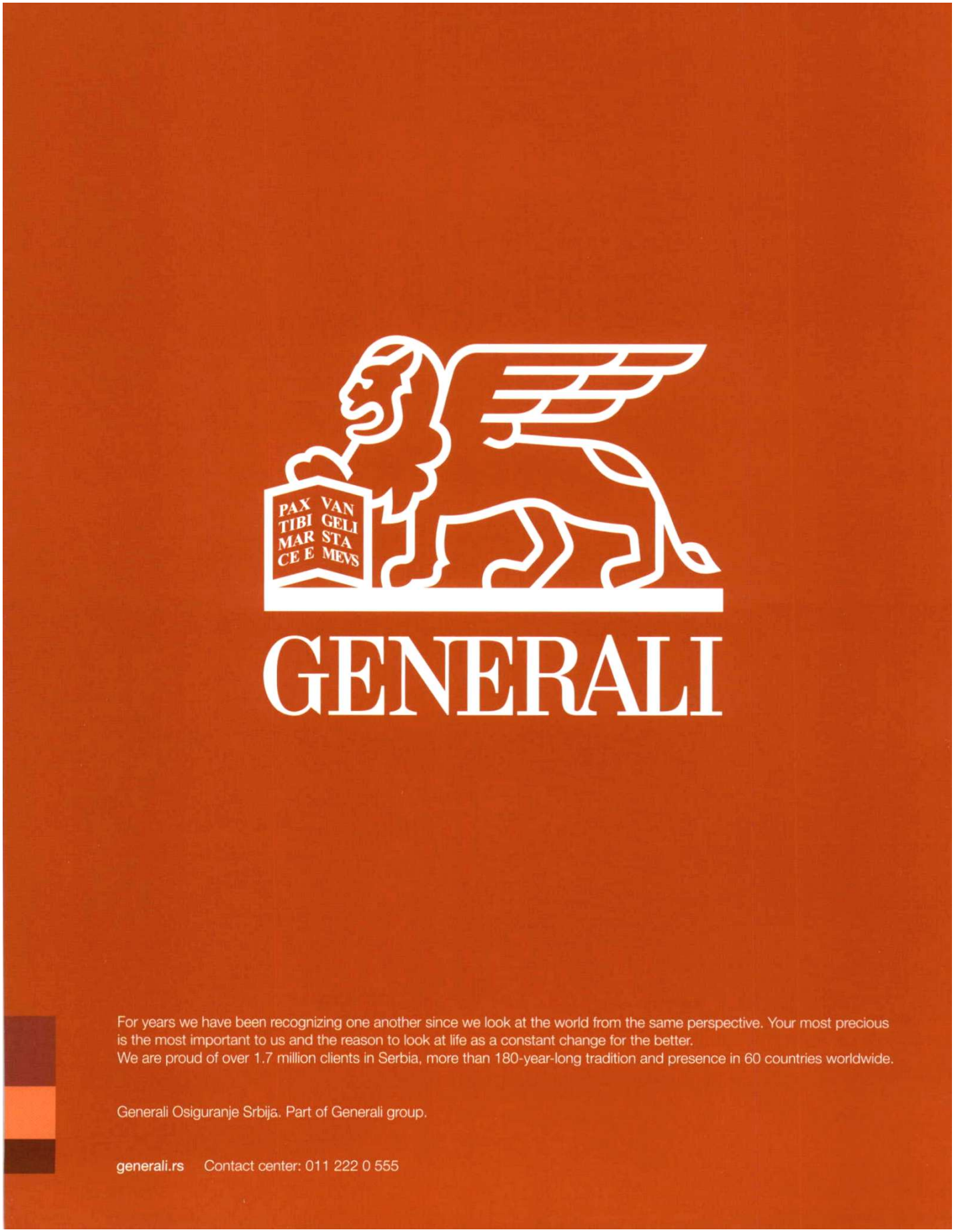
From the perspective of UniCredit Bank, how would you assess the overall macroeconomic climate?

- The macroeconomic situation was very difficult and complex in 2014, resulting in GDP contraction of around two per cent, due to reduced industrial production, a drop in net exports and a decline in credit activity. The catastrophic floods that hit Serbia in May 2014 caused damage and losses of around €1.7 billion, according to World Bank estimates. Flood related losses hit almost every sector of the economy and represented the leading contributor to GDP reductions. The government launched a process of fiscal consolidation through reductions in public sector salaries and pensions, supported by the three-year precautionary arrangement with the IMF. Several very important legislative changes were adopted in 2014, including the Labour Law, the Law on Privatisation and the Law on Bankruptcy Procedures, while there is still a marked need to accelerate the restructuring process in the public sector and state-owned companies. Inflation was at a record low in 2014 (1.7% YoY), remaining below the central bank's tolerance band from April. Foreign direct investment in Serbia almost doubled in 2014 YoY, totalling €1.4 billion. Decline in economic activity reflected on the banking sector through a further slowdown in credit activity and a persistently high share of NPLs. The government subsidised lending programme prevented a more dramatic drop and ensured more or less flat real YoY lending growth. Despite all the difficulties and turbulences that have characterised the business environment in 2014, the Serbian banking sector has proven itself as a well-capitalised and liquid sector, with solid future prospects.

At the beginning of this year we witnessed slightly better credit activity. Is this a short-lived phenomenon or a sign of the arrival of slightly better times?

- Serbia is one of the few countries which marked increased lending despite the 2008-2012 crisis, though we did witness negative market developments in terms of overall lending volumes, especially in the corporate sector. However, the local banking sector is one of the best capitalised in the region and the banks are able to support the economy and strong competition.

As far as UniCredit Bank is concerned, despite the lack of credit worthy demand, the bank is managing to find suitable clients and thereby show its commitment and determination to support the expected future development of Serbia and the financial needs of clients. Moreover, various collaborations were also implemented with the aim of providing more approachable solutions for our clients and contributing to economic growth, such as the aforementioned Italian credit line, the agreement signed with EIF for the SME sector and the agreement with MIDF for municipal infrastructure development. ■


PAX VAN
TIBI GELI
MAR STA
CE E MEVS
GENERALI
For years we have been recognizing one another since we look at the world from the same perspective. Your most precious is the most important to us and the reason to look at life as a constant change for the better.
We are proud of over 1.7 million clients in Serbia, more than 180-year-long tradition and presence in 60 countries worldwide.
Generali Osiguranje Srbija. Part of Generali group.
generali.rs Contact center: 011 222 0 555

Datum: 09.06.2015
Medij: CorD
Rubrika Interview
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Andrea Simoncelli

Napomena:
Površina: 1296

Naslov: Excellent Relation on All Levels



Datum: 09.06.2015
Medij: CorD
Rubrika Interview
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Andrea Simoncelli

Napomena:
Površina: 1296

Naslov: Excellent Relation on All Levels

Strana: 22

INTERVIEW

H.E. ALBERTO DI LUCA

Ambassador of the Sovereign Order of Malta in Belgrade

Excellent Relations on ALL LEVELS



The Sovereign Order of Malta is looking forward to further developing relations with Serbia in humanitarian, social and educational areas, and to be of assistance in emergency situations, which is a specific field of the Order's mission and bilateral cooperation

Project "Make a Wish to the Order of Malta" aimed at primary school children from the areas affected by the tragic floods of May last year in Serbia, which will last throughout the whole of 2015, is just one of many humanitarian actions by which the Sovereign Order of Malta in Belgrade is helping those in need in our country, and one of the many examples of good cooperation with Serbian authorities and organizations.

■ How would you assess the relations between the Sovereign Order of Malta and Serbia?

- Excellent on all levels and under constant development. On 11th December 2013 we signed the "Bilateral Cooperation Agreement" in the field of humanitarian aid and I soon hope to conclude the "Postal Agreement" as well. We have the Friendship Group in the Serbian National Assembly, which has already been working constantly and successfully for many years. At the same time, we have fruitful contacts with the government and many institutions in Serbia on a daily basis.

■ Can you tell us more about the Parliamentary Group of Friendship Serbia – Order of Malta. What are the most recent issues discussed and what activities are foreseen?

- This represents important and prestigious support and great help for deepening friendship and bilateral relations. The Friendship Group was founded in 2009 and has always been one of the groups with the largest number of members. We are very proud of that. The first president of the group was Nenad Prokić, who is today an Advisor at our Embassy for Humanitarian Issues, working together with Mrs Sonja Spirito. Nowadays the president is Vladimir Marinković, with whom we have very friendly and constructive relations. We saw a lot of help from our Friendship Group in the recent past, especially in terms of contact with municipalities and authorities throughout Serbia. Without that help, it would be much more difficult for us to establish all those contacts and deliver our assistance to the people of Serbia.

■ In which areas do you see the possibility to further develop relations with Serbia?

- The humanitarian area – many hospital branches, as well as social and educational, and in emergency situations – this is the specific field of our mission and bilateral cooperation. This year we have the project "Make a Wish to the Order of Malta", which will last throughout the whole year. The first phase of the project has just finished. It is aimed at children from the primary schools in the areas affected by the tragic floods of May last year. We used to have another campaign effort "A hot meal in a cold winter", in cooperation with Caritas in Aleksinac and Šabac. In order to obtain fresh and warm products for the poorest categories of the population, we distributed vouchers to the most needy, enabling them to pick up fresh bread or bakery goods at selected bakeries, according to their own time and needs. A few months ago we delivered humanitarian aid to the Association against childhood diabetes in Kragujevac, with a truck full of groceries and medical supplies, such as kits for measuring blood glucose levels, laptops, toys and children's clothing. My Embassy staff work on a daily basis to ensure our efforts to be effective reach as far as possible.

■ What is the next level of the "Make a Wish" humanitarian action for Serbian families devastated by the flooding?

- We have received more than 3,500 letters, many of them very moving in their descriptions of painful situations. Our initiative strives to bring a moment of joy where there is sadness today. We have started the long and careful evaluation of the wishes and the search for the largest possible number of sponsors. A final list will then be obtained and closed on 13th September 2015. The Commission responsible for evaluating the wishes consists of seven members: H.R.H. Prince Alexander Karađorđević, H.E. Msgr. Stanislav Hočevar, Catholic Archbishop in Belgrade, Dr. Andrea Simoncelli, President of Generali Insurance, Prof. Nenad Prokić, Project Manager – Make a Wish to the Order, Dr Prof. Aleksandra Aranđelović, Director of the Zvezdara University Medical Centre, Dr Carlo Buora, First Counsellor of the Embassy, and myself, as President of the Commission.

Priority will be given to wishes of a humanitarian and medical nature, or particularly creative breaks for children with major social problems. We now have confirmation of an important charity event, dedicated to the "Make a Wish" project, which is to be held on 19th June in Monaco. That will be a significant event in the presence of famous artists and Royal Houses. We have donors in Italy and France for this project, but I would also like to encourage companies in Serbia to take part and, together with all of us, make an effort to bring smiles to children's faces.

Relations between the Sovereign Order of Malta and Serbia are excellent, on all levels, and in constant development

■ **You are very engaged when it comes to humanitarian campaigns directed towards impoverished people and health institutions. Could you tell us more about the Order?**

- It is the world's oldest surviving order of chivalry. The full name is the Sovereign Military Hospitaller Order of Saint John of Jerusalem of Rhodes and of Malta. Our history, our mission, our commitment for almost 1,000 years, is to help the poorest of the poor. The birth of the Order of St. John dates back to around 1048AD. Merchants from the ancient Marine Republic of Amalfi obtained from the Caliph of Egypt the authorisation to build a church, convent and hospital in Jerusalem, to care for pilgrims of any religious faith or race. The Constitution of the Kingdom of Jerusalem obliged the Order to take on the military defence of the sick and pilgrims, as well as guarding its medical centres and main roads. The Order, thus, added the task of defending the faith to that of its Hospitaller mission. As time went on, the Order adopted the white eight-pointed cross that remains its symbol to this day. Helping those suffering and offering those in need of care, comfort and a helping hand, today we are present and active in 120 countries from all continents and with 106 of them we have full diplomatic relations. The Grand Master of the Order is elected for life from the Professed Knights by the Council Complete of State. The title of Most Eminent Highness is bestowed on the Grand Master and the Holy Roman Church confers him the rank of Cardinal. The Grand Master resides at the Order's seat of government the Magistral Palace in Rome. Today, the 79th Prince and Grand Master is Fra' Matthew Festing.

■ **The Order already sent a mission and assistance to Nepal, which was just hit by an earthquake. How does the Order organise its hu-**

manitarian activities and how many people within the Order are engaged in these tasks on a daily bases?

- Experts and volunteers have already intervened as part of our worldwide relief organisation - Malteser International. The Order of Malta's teams of rescuers and health experts are currently working in Dhulikhel, the epicentre of the quake, and in the Gorkha district, which was also badly hit. A further Malteser International team, consisting of a doctor, paramedic and first aid assistance expert, is on its way to Kathmandu. To date the Order of Malta has allocated 100,000 euros for emergency aid. Following the devastating quake, it has also collected half a tonne of medicines and medical supplies (anaesthetics, painkillers, surgical equipment, fluids, intravenous fluids, water purification tablets and disinfectants) to send to affected areas. Malteser International has been present in Nepal since September 2012, where it coordinates a project for reducing potential flood damage and improving water supplies and basic sanitation systems.

■ The Global Fund for Forgotten People was founded by the Government of the Sovereign Order of Malta in 2011. How does this fund function and which areas does it target?

- The Global Fund for Forgotten People raises money for a range of Order of Malta projects which reach out directly to people who would otherwise be forgotten. Forgotten People are those who, even in our modern world when the spotlight of attention seems to shine everywhere, are suffering beneath the surface. It is as if they do not exist: people with neglected diseases, the elderly, lonely and isolated, children with parents in prison, children born with disabilities, the unacknowledged homeless, displaced people, mothers and new-borns without healthcare, the marginalised and persecuted. No one has made a cause out of their plight. We are changing this. The Global Fund for Forgotten People supports projects that go to places where other people don't, tackling the issues that others aren't tackling and helping those that everyone else has forgotten: it is an effective synthesis that strengthens our mission, and I would say even our very way of life. We do not have a default target except that of obsequium pauperum. Because some problems never go away, we are always there.



The Order of Malta's teams of rescuers and health experts are currently working in Dhulikhel, the epicentre of the quake in Nepal

■ The Order of Malta is neutral, impartial and non-political, which is why it can successfully act as a mediator between States. In which areas are your services most sought?

- This characteristic is, at the same time, our strength. We are Christians, Catholics, but our help for those in need extends to any human being without discrimination of birth, faith, vision and social status. The proof of that can be found in our commitment wherever we are present. I would like to mention something said, months ago, in an interview with the Corriere della Sera, by the Mayor of Bethlehem, where the Holy Family Hospital has been active for so many years, Mrs Vera Baboun: "The Order of Malta - said the Mayor of Bethlehem - has made the impossible possible". What can we add to that? Those few words say it all. The Order of St John of Jerusalem is one of the oldest institutions of Western and Christian civilisation, with a long history of contacts among civilisations and cultures. With so much experience, we think we can also be helpful as a mediator between states. And mainly, we are.

■ The Order of Malta is one of the few Orders created in the Middle Ages that is still active today. How do you keep the tradition alive?

- With faith, discipline, dedication and moral strictness. The Order of Malta remains true to its inspiring principles, summarised in the motto "Tuitio Fidei et Obsequium Pauperum", nurturing, witnessing and protecting the faith and serving the poor and the sick representing the Lord, which become reality through the voluntary work carried out by Dames and Knights in humanitarian assistance and medical and social activities.

■ Today the Order has Diplomatic Missions in many countries. What are their major tasks in the countries where they're present?

- Diplomatic relations, which doubled in the last 25 years, are now 106, as I noted. They represent a favourable environment for the better development of our humanitarian, sanitary and social work. Then there are countries with which there are still no full diplomatic relations, but there are already at official levels – for example with Germany, which has Malteser headquarters, with France, Belgium, Canada – and there is active cooperation with these countries in many fields. Even with Taiwan, since 2012, a friendship has developed that led to profitable joint initiatives in Asia, Latin America and also in Europe, as recently occurred in schools and refugee camps in Bulgaria.

■ What are the most important topics for the Order as an observer within the UN and its agencies?

- The position of "observer" at the UN in New York - and at all UN agencies in the world - is to have a visible and important role in the broader comity of nations. It allows the Order to have a dialogue and interact at the highest levels worldwide.

■ You were representing the Sovereign Order of Malta at the Annual Plenary Conference of the Parliamentary Assembly of the Mediterranean. What is the importance of this gathering?

- It is one of the latest innovations of significance. To the Annual Plenary Conference of the Parliamentary Assembly of the Mediterranean participate representatives of Parliaments, that is of the people, of almost all countries of the Mediterranean, and its "geographical" meaning has been rightly extended to the parliaments of countries not directly bathed by the waters of the Mediterranean itself, as is the case with Serbia and Portugal. For the Order of Malta, born and raised in the Mediterranean, its presence is all the more "natural" and, as for discussions on issues in this high Assembly, just remember the concomitant presence of Israel and many Arab countries – it gives its contribution of ideas and proposals that are characterised by the originality and uniqueness of our history and our vocation. ■


Unter den Flügeln
des Löwen
GENERALI Versicherungen
Agentur Baden
Sasa Puric
Mobile 076 318 89 49
Telefon 058 473 82 62
sasa.puric@generali.com
PAX TIBI MAR CE E VAN GELI STA MEVS
Einfach
GENERALI

Datum: 10.06.2015
Medij: Kurir
Rubrika Ekonomija
Autori: Vladimir Spasić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Mišković: Prodajem "Delta siti"

Napomena:
Površina: 389

Strana: 12

RASPRODAJA TAJKUN POTVRDIO PISANJE KURIRA

Mišković: Prodajem „Delta siti“

Menja delatnost Vlasnik „Delte“ izjavio da je već otuđio sedište kompanije na Novom Beogradu i da pregovara sa kupcima tržnih centara u Srbiji i Crnoj Gori


Posluje kao investicioni fond... Miroslav Mišković

FOTO: NEMANJA PANČIĆ

VLADIMIR SPASIĆ
vladimir.spasic@kurir-info.rs

BEOGRAD - Miroslav Mišković, vlasnik „Delta holdinga“, juče je potvrdio pisanje Kurira da prodaje tržne centre „Delta siti“ na Novom Beogradu i u Podgorici.

Naš list je još krajem januara ove godine objavio da najbogatiji Srbin prodaje ova dva tržna centra za oko 200 miliona evra u sklopu restrukturiranja „Delta ril estejt grupe“.



Kurir prvi pisao o prodaji... 31. 1. 2015.

„Delta holding“ je to tada demantovao, ali je Mišković jednom beogradskom mediju juče potvrdio da je vrh kompanije u ozbiljnim pregovorima, sa dobrim izgledima za njihov uspešni završetak, za prodaju tržnih centara u dva grada u regionu.

- Ti i slični potezi se u poslednje vreme povlače jer nije dobro da sva jaja budu u jednoj korpi. Od novca dobijenog od prodaje tržnih centara gradiće se „Delta planet“ na beogradskoj Autokomandi. U toku su poslednji pregovori o tome sa gradom, a postoji bojazan da brzina izdavanja dozvola ne bude u suprotnosti sa obećanjima. Kad stignu dozvole, „Delta“ je spremna da počne radove za mesec dana i da ih završi za godinu i po - istakao je prvi čovek „Delta holdinga“. Navodi se da je Mišković već prodao sedište kompanije na Novom Beogradu, pa će za mesec dana zajedno sa zaposlenima morati da se iseli. Nova poslovna zgrada gradiće se na lokaciji gde je sada Impuls dvorana. Iz „Delte“ objašnjavaju da sve ove prodaje ne znače rasprodaje i ističu da je njihov kor biznis uvek bio kupovina firmi i njihovo doterivanje za što uspešniju prodaju, kao neka vrsta investicionog fonda.

ČINJENICE

ŠTA JE DOSAD PRODAO MIŠKOVIĆ

Delta banka	277,5* (75% firme)
Delta osiguranje	20* (50% firme)
Delta Maksi	932,5*
Delta sport	nepoznato

*u milionima evra

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2015
Medij: Privredni pregled
Rubrika Društvo i Ekonomija
Autori: J.B.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 105

Naslov: Prikupljeno 12.000 evra

Strana: 5

Prikupljeno 12.000 evra

Beograd

Centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu „BELhospice" organizovao je sedmi humanitarni turnir u malom fudbalu, sa ciljem prikupljanja sredstava za potrebe zbrinjavanja pacijenata obolelih od karcinoma. Turnir je organizovan uz podršku Sportskog centra Fudbalskog saveza Srbije i pod pokroviteljstvom opštine Stara Pazova. Ovim putem prikupljeno je 12.000 evra, a celokupna suma biće upotrebljena za pružanje besplatnog palijativnog zbrinjavanja terminalno obolelim onkološkim pacijentima. Organizatoru akcije pridružilo se 12 inostranih i domaćih kompanija, a na terenima sportskog centra FSS, snage su odmerili fudbalski timovi kompanija Apatinska pivara, KPMG, Telenor, Makler, Generali osiguranje, Credit Agricole, TeleGroup, VB Leasing, Muehlbauer, Roche, MediGroup i Inpharm. U finalu je pobedio tim kompanije Telegroup, dok je tim Apatinske pivare osvojio drugo mesto. Trećeplasirana je ekipa kompanije Inpharm. BELhospice, kao prva i jedina dobrotovorna organizacija posvećena specijalizovanom palijativnom zbrinjavanju u Srbiji, pokušava da svojim akcijama poveća svest o neophodnosti pomoći obolelima od raka, čiji je broj u sve većem porastu u Srbiji.

J. B.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.06.2015
Medij: Privredni pregled
Rubrika Najbolje iz Srbije 2014.
Autori: Slađana Madžgalj
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Planeta čuda i / ili moć igre

Napomena:
Površina: 3091

Strana: 7

Najvredniji, najbrže rastući i najmoćniji globalni brendovi

PLANETA ČUDA I/ILI MOĆ IGRE



Piše: Slađana Madžgalj

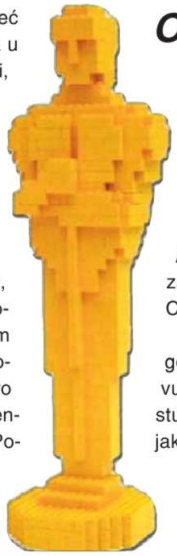
U rasporedu na Interbrendovoj listi sto najvrednijih globalnih brendova u 2014, kada je reč o prvih 10 pozicija, bilo je samo malih pomeranja, ali ne i značajnijih promena. Dakle, Apple je i dalje prvi sa vrednošću od 118,8 milijardi dolara, Google i Coca-Cola su zadržali drugo i treće mesto, IBM, Microsoft, General Electric (GE) i Samsung su ostali na starim pozicijama,Toyota se sa prošlogodišnjeg 10, probila na osmo mesto, McDonalnd's je sa sedmog pao na deveto, Intel je skliznuo ispod crte, a Mercedes-Benz je popravio plasman za jednu poziciju i zauzeo 10. mesto. U osnovi ovog poretka je činjenica da su gotovo svi iz te grupe „pobednika među pobednicima" zabeležili rast vrednosti brenda i to, u rasponu od jedan do 21 odsto. Izuzetak su samo IBM i GE kojima plasman među top 10 nije poremetio ni pad vrednosti od osam i tri odsto.

Apple je i dalje najvredniji globalni brend, Twitter najbrže rastući, a Lego je preuzeo titulu od Ferarija i trenutno je najmoćniji brend na planeti

Činи se, dakle, da je svet brendova, kako je već primećeno, postao nalik na Kerolovu zemlju čuda u kojoj, kao što je Crvena kraljica lepo objasnila Alisi, zbunjenoj činjenicom da se posle dugog i iscrpljujućeg trčanja i dalje nalazi ispod istog drveta - „moraš da trčiš najbrže što možeš da bi ostao na istom mestu".

Odavno je, naime, postalo jasno da iz trke brzo i neminovno ispada svako ko ne uhvati korak sa tehnološkim promenama, novim mogućnostima za ukrštanje tehnologija i inovacijama u svim, a naročito u oblastima mobilnih i digitalnih tehnologija i komunikacija. Onih koje su već takoreći širom otvorile prostor za „autsorsovanje" naših želja, potreba, afiniteta, sklonosti i strasti. To jest, za njihovo prenošenje u nadležnost i na brigu tehnologije i brendova koji su ovladali umećem njenog korišćenja. Potreban je samo odgovarajući softver koji će nas prepoznati i integrisati sva raspoloživa „znanja" o nama. Ili odgovarajuća „aplikacija". I nema industrije ili oblasti za koju to ne važi.

Osim potrošača, u stopu se, dakako, prati i konkurencija. Ali, od toga kako i pod kojim uslovima se proizvode komponente koje koristi najvredniji brend na planeti, nekako je vremenom ispalo važnije da li njegov poslednji hit – svemogući ručni sat, kome je merenje vremena tek jedna usputna funkcija, gubi neke od svojih čudesnih performansi ukoliko njegov ponosni vlasnik baš na mestu na ruci predviđenom za sat, ima tetovažu. Ako gubi, a sva je prilika da gubi, to postaje „domaći zadatak" za sve. „Izazov" oko kojeg se mobilišu umovi, kreativnost, inovativnost, i dakako, novac. Hemijski sastav mastila za tetovažu i identifikacija i eliminacija elemenata koji ometaju funkcionisanje tehnologije, postaju hit tema na društvenim mrežama, forumima i specijalizovanim sajtovima – i opet, što je valjda i najvažnije, sve ostaje pod istim drvetom.



Oskar za najmoćnijeg

Na rang-listi 500 najvrednijih globalnih brendova u 2015, koju sačinjava agencija Brend fajnans (BrandFinance), poredak izgleda nešto drugačije, premda je i tu Apple na prvom mestu, i to sa vrednošću od 128,3 milijarde dolara. Na drugom je Samsung (vredan 81,7 milijardi), na trećem Google, a za njim slede Microsoft, Verizon, AT&T i amazon.com. Poslednje tri pozicije u top 10 zauzimaju GE, China Mobile i Wolmart, dok su IBM, Coca-Cola i Toyota prvi ispod te magične crte.

Najveća promena dogodila se, međutim, u kategoriji najmoćnijih ili najjačih brendova koje, na osnovu dodatnih kriterijuma (isto kao i one najbrže rastuće), BF posebno rangira. Tu je, u ovo doba svakojakih tehnoloških čuda i čudesa pobedilo jedno posve ne-tehnološko „čudo". Najmoćniji brend u 2015. godini postao je, naime, Lego, vredan 3,89 milijardi dolara (2014. vredeo je 2,30) ili okruglo 124,5 milijardi manje od najvrednijeg. Dakle, Lego koji je po

vrednosti na listi BF zauzeo tek 382. mesto, a na Interbrendovu listu nije uspeo ni da se probije. Ukratko, brend koji već više od 80 godina (osnovan je 1932) promoviše upravo kreativnost i imaginaciju, koje i današnji korporativni svet, istina u izmenjenom smislu, predstavlja kao svoje osnovne pokretače.

Titulu je preuzeo od prošlogodišnjeg šampiona moći, Ferarija (vrednog 4,74 milijarde) koji je po snazi pao na deveto mesto. Merenje snage brenda, pritom, pored faktora kao što su lojalnost kupaca i korporativna reputacija, meri i stepen zadovoljstva zaposlenih i stvarne učinke inicijativa iz domena društveno odgovornog poslovanja.

Analitičari smatraju da Lego svoj ovogodišnji uspon umnogome duguje i „Lego filmu" koji je bio u konkurenciji za Oskara za najbolji animirani film i koji mu je, kako se procenjuje, uvećao vrednost za najmanje 500 miliona dolara. A da je brend uspeo na najbolji način da iskoristi svoje učešće u tom planetarnom spektaklu svedoči činjenica da su u noći dodele Oskara statue napravljene od Lego kocki, koje su deljene mimo zvanične bine i mimo zvaničnih odluka Akademije, bile gotovo jednako željene kao i one prave. Ukratko, vremešni danski proizvođač dečjih igračaka probio se tim efektnim potezom u centar pažnje, naprečac osvojio holivudski svet odraslih i potisnuo u drugi plan priče o raznoraznim luksuznim, modnim i neizbežnim tehnološkim brendovima koje po pravilu prate ovu ceremoniju. Društvene mreže (pre svih Twitter i Facebook) bile su promptno preplavljene fotografijama srećnih dobitnika Lego Oskara i dalje same „radile" za brend. Toliko, da se tih dana pisalo i kako je Lego uspeo ne samo da zaseni, već praktično da „ukrade" čitav događaj za sebe i otvori brendu put do najzabitijih kutaka i realnog i digitalnog prostora. I tržišta.

Dvanaest najmoćnijih brendova na svetu prema kriterijumima BF

LEGO	pwc	Red Bull	Unilever
BSI Score 93.4	BSI Score 91.8	BSI Score 91.1	BSI Score 90.1
McKinsey&Company	BURBERRY	ROLEX	L'ORÉAL PARIS
BSI Score 90.1	BSI Score 89.7	BSI Score 89.7	BSI Score 89.7
	NIKE	Coca-Cola	Walt Disney Pictures
BSI Score 89.6	BSI Score 89.6	BSI Score 89.6	BSI Score 89.5



Niko kao mi 1



Niko kao mi 2

Brendom na brend

Što se tiče onih koji su „potpomogli" holivudsku priču brenda Lego, Facebook je, na primer, uprkos sve uočljivijoj „seobi" kompanija u pravcu Twitera, u 2014, prema kriterijumima Interbrenda, zabeležio najveći rast vrednosti u odnosu na prethodnu godinu, od 86 odsto (na 14,3 milijarde dolara). To je tri do četiri puta više od rasta vrednosti ostalih Interbrendovih rekordera te vrste, među kojima su i Audi sa 27 odsto, amazon.com sa 25, Nissan i Volkswagen sa po 23 i Apple sa 21 odsto.



Mobilni, pametna boca i palac razgovoru nikad kraja

Prema metodologiji Brend fajnansa vrednost Facebooka je pak porasla za čak 146 odsto, tj. na preko 24 milijarde dolara, što je u konačnom rangiranju značilo spektakularni napredak sa prošlogodišnjeg 122. na ovogodišnje 30. mesto na listi 500 najvrednijih.

Međutim, analize te agencije pokazuju da je Twitter, sa rastom vrednosti od 185 procenata (sa 1,5 u prošloj na ovogodišnje 4,4 milijarde dolara) apsolutni rekorder i da svoj rast duguje ne toliko povećanju broja korisnika, koliko „unutrašnjim reformama", i novim mogućnostima koje nudi. Promene su, kažu analitičari, usledile nakon što su istraživanja pokazala da brendovi i u ovoj godini moraju dnevno da budu aktivni na mrežama, ali i da su od učestalosti samih aktivnosti, za čvršće i neposrednije povezivanje sa korisnicima, važniji sadržaj tih aktivnosti i njegova dostupnost i izvan „uskog kruga članova".

Jedan u milionima primera koji ilustruju moć ovih brendova, barem kada je reč o samom brend-svetu je, recimo i ono što se dogodilo nakon što je kompanija Protein World početkom ove godine u Britaniji pokrenula svoju uobičajenu letnju reklamnu kampanju. Naime, čim je startovala kampanja, koja bi pre (n)ove „f" ili „t" ere možda prošla i nezapaženo, na internetu je izbila prava buna. Za manje od nedelju dana 67.000 ljudi je potpisalo elektronsku peticiju sa zahtevom da se kontroverzni bilbordi uklone sa javnih mesta. Formirane su najrazličitije zajednice, grupe, podgrupe i slični „elektronski entiteti", a proizvođač brenda Carlsberg je spretno iskoristio svu tu mobilisanu energiju i odgovorio „kontra-bilbordima" (vidi fotografiju). Tako se u prvoj sledećoj anketi svrstao u brendove koji najbolje, u smislu najdirektnije, prate raspoloženje potrošača. To mu je donelo i konkretnu korist merenu u hektolitrima dodatnih količina prodatog piva – o čemu postoje precizni podaci.

Nema, međutim, podataka o tome da li se i koliko potpisnika pomenute peticije na kraju stvarno i okupilo u Hajd Parku, na zakazanom protestu protiv spornih bilborda Protein Worlda. Ili je sav njihov stvarni i potencijalni, kolektivni

i individualni aktivizam iscrpljen na internetu. Inače, i treći najbrže rastući brend na svetu dolazi iz sfere društvenih mreža. To je kineski Baidu, čija je vrednost sa prošlogodišnjih 5,09 porasla na 13,28 milijardi dolara i koji je u brzini rasta, prema kriterijumima BF, nadmašio Facebook.

Život u mrežama

Prateći diktate ili tek naznake koje dolaze kako iz stvarnog tako i iz digitalnog sveta, brendovi, pokazala su takođe istraživanja, sve češće i sve različitijim povodima uvode praksu lansiranja ograničenih serija tematskih proizvoda ili linija proizvoda i kreiranja posebnih kampanja koje idu u susret odabranim događajima, ili najneposrednije odgovaraju na njih.



Unosna dosetka merljiva hektolitrima piva

Povod, dakle, može biti sve – od Dana planete Zemlje, u čijem „radnom" obeležavanju već godinama u svim industrijama kao da traje svojevrsno nadmetanje, pa preko sportskih šampionata ili planetarno važnih kulturnih manifestacija, do Kineske nove godine, ili američkih predsedničkih izbora, na primer. Tako, recimo, ni švajcarski luksuzni brend Piaget nije odoleo izazovu da ograničenom serijom satova obeleži nastupanje kineske godine jarca i time pošalje poruku „da mu je stalo". Istim povodom u igru se pored brojnih drugih brendova (među kojima, nimalo slučajno, prednjače sportski brendovi) uključio i takođe švajcarski brend Victoinox, koji je za to dobio i specijalno priznanje. Ono koje je dobio i kada je idući u susret potrebama kupaca, USB fleš memoriju uveo kao standardni dodatak svojim legendarnim perorezima.

A što se tiče američkih predsedničkih izbora koji će se održati 2016. godine, iako kampanja takoreći još nije odmakla od početka, priča o upotrebi, ulozi i važnosti brendova u njoj, već je otišla mnogo dalje. Štaviše, sektorski stručnjaci čak tvrde da se, na osnovu dosadašnjih uvida u sadržaje raspoloživih formi istupanja na svim mogućim „virtualnim govornicama" i tribinama može reći da će to biti ne samo sučeljavanje argumenata o spoljnoj, imigracionoj, zdravstvenoj ili ekonomskoj politici, nego i sučeljavanje brendova. Jer, kažu, brendovi i tu služe kao najbrži način za izgradnju i predstavljanje identiteta. Ili, kao prečica do birača/kupaca.

Tako je krajem aprila udarna vest za deo javnosti bila da je kompanija Ray-Ban ljubazno zamolila jednog od predsedničkih kandidata (senatora Pola Renda) da prestane da „prodaje njene naočare za sunce" (ili *shades*) jer ih je ovaj bukvalno nosio u svim svojim istupanjima u javnosti i imao na svim promotivnim fotografijama. Rend, koji je time postao prvi kandidat u tekućoj kampanji koji je javno bio izložen „gnevu" brend-zajednice, odgovorio je rekavši da će dotične naočare ubuduće nositi isključivo u zatvorenom prostoru. I nosi ih – u Senatu. Gde ga štiti imunitet.

U naknadnim prepričavanjima dodato je i da je Reay-Ban poručio Rendu da ne očekuje da u njegovoj političkoj karijeri taj brend odigra ulogu kakvu je odigrao u karijeri Džeka Nikolsona ili Toma Kruza, na primer. Ali, kako god da je bilo, ovaj brend je, nema sumnje, „pokazao zube" i korporativnim jezikom saopštio šta misli barem o jednoj kandidaturi.

Sve nijanse zelene

Za pojedine analitičare inače, u poslednjim izveštajima i Interbrenda i Brend fajnansa o 100, odnosno 500 najvrednijih globalnih brendova, vest vredna posebne pažnje je to što kalifornijskog brenda Tesla nema na listama. I ponovo naglašavaju da njegovo vreme zapravo tek dolazi. Tim pre, podsećaju, što Tesla više nije samo automobilski brend.

Kompanija je, naime, najavila prodaju baterija po imenu Powerwall, namenjenih kako firmama i industrijskim postrojenjima, tako i individualnim domaćinstvima, a koje predstavljaju ključni korak ka ostvarenju njenog konačnog cilja – nulte emisije u proizvodnji energije, fundamentalne promene načina na koji svet koristi energiju i uspostavljanja novog životnog stila bez fosilnih goriva. U tom cilju, podvedenom pod poznati dvosmisleni slogan *„Power to the people"* (što znači i moć, i vlast, i energija narodu), u pustinji u Nevadi sagradila je i „gigafabriku" gde će „na najo-



Stalo nam je do vas



Udar i kontraudar - rasprava brenda i senatora



drживиji danas zamisliv način“ proizvoditi dotične baterije.

No, bez obzira na odustvo Tesle sa ovih lista (uostalom ima i onih koji podsećaju kako je naftni lobi svojevremeno uspeo da izdejstvuje čak i neku vrstu zabrane prodaje Teslinih automobila), zelene inicijative se, sva je prilika, pomno prate, izuzetno visoko vrednuju i donose prednost u konačnom rangiraju. Tako je i na Interbrendovoj poslednjoj listi 50 „najzelenijih“ globalnih brendova došlo ne samo do smene na vodećoj pociji, nego i do blagih pomeranja unutar top 10 grupe. Ford je, naime, izbio na prvo mesto, a Toyota skliznula na drugo. Honda je ostala na trećem, a Nissan i Panasonic su se zamenili na 4. odnosno 5. mestu. Nokia je sa 9. skočila na 6. mesto dok je brend Johnson&Johnson, koji je lane zauzimao tu poziciju, ispao iz top 10. Ispao je i Wolkswagen, a njegovo (7) mesto je zauzeo Sony. Danone je svoje prošlogodišnje 8. mesto ustupio adidasu i pomerio se na 9, a Dell je sačuvao 10. mesto.

Međutim, GE, koji je među najzelenijima zauzeo tek 23. poziciju, sa vrednošću od 45,5 milijardi dolara plasirao se na šesto mesto liste najvrednijih brendova upravo zahvaljujući ulaganjima u zelene inicijative koja je sažeo u strategiji označenoj spojem dve iz arsenala ključnih reči korporativnog sveta – ekologija i imaginacija. Dakle, kovanicom „Ekomaginacija“ *(Ecomagination)*. U praksi ta strategija vođena već dobro poznatom idejom da ono što je dobro za planetu može biti dobro i za potrošače i za kompaniju, rezultirala je rastom prihoda od 150 odsto ili oko 105 milijardi dolara, počev od 2012. godine, kada je zvanično usvojena. Takođe i reputacijom jednog od lidera u oblasti održivosti, po oceni potrošača, naročito zadovoljnih praksom navođenja na svakom proizvodu preciznih podataka o tome koliko će tačno energije i novca uštedeti njegovom kupovinom.

Analize koje su prethodile rangiranju u ovoj oblasti pokazale su, inače, i da više nema industrije u kojoj nije na ceni bilo koja nijansa zelene. I najmanji potez u tom pravcu promoviše se, naime, svim sredstvima i sve je teže utvrditi razmere jaza između percepcije brojnih „zelenih“ inicijativa u javnosti, i njihovih stvarnih učinaka.

Novogovor i igre rečima

„Ekomaginacija“ je inače samo jedna u nizu novih kovanica, skraćenica i svakojakih neologizama koji se u svetu brendova javljaju na gotovo dnevnoj bazi, i usput pokazuju kako korporativni jezik polako probija granice postojećih svetskih jezika. Tako se i trenutna faza u razvoju „filozofije brenda“ i „filozofije brendiranja“ označava akronimom AOY (što znači Age of You ili Tvoje doba).

Prvo je, naime, kažu analitičari Interbrenda, bilo doba identiteta (AI), kada su za brend bile ključne identifikacija i diferencijacija, i kada je prevashodno služio za pozicioniranje i izdvajanje na tržištu. Zatim je nastupilo doba vrednosti (AV), kada su brendovi dobili tretman vredne poslovne imovine koja značajno doprinosi konačnom finansijskom rezultatu kompanije i obezbeđuje lojalanost kupaca, i kada su ulaganja u brend od troška postala investicije, pa tako i upravljanje brendom i njegov društveni uticaj postali posebno važni. Potom je, pre svega na krilima razvoja digitalne i mobilne tehnologije, došlo doba iskustva (AE) koje je na sve prethodno dodalo novo razumevanje uloge brenda u obezbeđivanju iskustva zadovoljstva potrošačima. U tom dobu brendovi kao što su Google, Amazon, Facebook i Apple, okupljeni pod akronimom GAFA, i teško prevodivim pojmom *platform thinking praktično* su „resetovali“ očekivanja potrošača, ali i obaveze brendova. Formulisana je kategorija „kontekstualne relevantnosti brenda“, i više nije bilo dovoljno samo imati odgovarajuću bazu podataka. Bili su potrebni dublji uvidi, neposredan dijalog i kreiranje integrisanih sistema. Potrošači su preko društvenih medija dobili moć veću nego ikada i njihovo učešće je postalo novo pravilo u izgradnji brenda.

Najzad, i kao direktan nastavak svega toga, sa daljim uplivom digitalne tehnologije u svaki aspekt našeg života nastalo je ovo što se trenutno zove Age of You ili AY. Sve se, dakle, integriše, senzori na našim telima, u našim domovima i u uređajima koje koristimo međusobno komuniciraju, lanac dobavljača se reorganizuje oko pojedinaca i kontekstualni sistemi ili ekosistemi postaju Ja-ekosistemi, to jest, *mecosystems*. I sve to i dalje u granicama istog krovnog sistema. Ili, kao u slučaju Alise, „pod istim drvetom“.

Uzgred, u industriji hotelijerskih usluga postoji mobilna platforma po imenu Alisa (Alice), što je zapravo akronim za „A life Improving Customer Experience“.

Kome preti „mobilgedon“

Takav, personalizovan svet, podrazumeva, kažu, ni manje ni više, nego sposobnost brendova da nam, prateći podatke koje o sebi ostavljamo na raznim platformama ko-



Alisa u zemlji brendova

Najvredniji brendovi po zemljama u 2015. godini (Brand Finance)

Zemlja porekla	Brend	Vrednost u mlrd USD	Sektor
SAD		128,30	tehnologija
Republika Koreja	SAMSUNG	81,71	tehnologija
Kina	中国移动 China Mobile	47,91	telekomunikacije
Japan	TOYOTA	35,01	proizvodnja automobila
Nemačka		33,07	proizvodnja automobila
Velika Britanija	vodafone	27,28	telekomunikacije
Švajcarska	Nestlé Good Food, Good Life	21,22	hrana
Francuska	orange	19,86	telekomunikacije
Švedska	IKEA	18,54	maloprodaja
Indija	TATA	15,37	tehnologija
Italija	GENERALI	13,00	osiguranje
Brazil	Bradesco	12,38	banke
Ruska Federacija	SBERBANK By your side	8,66	bankarstvo
Austrija	Red Bull	7,38	bezalkoholna pića
Norveška	telenor	7,04	telekomunikacije
Južnoafrička Republika	MTN	4,67	telekomunikacije
Belgija	KBC	3,81	banke

je koriste društvene mreže, u svakom trenutku i gde god da se nalazimo, nude upravo proizvod, uslugu, informaciju ili zabavu (realnu ili digitalnu) koja je u maksimalnom skladu s našim Ja-ekosistemom. Odnosno, s načinom na koji smo sami u digitalnom svetu predstavili svoj *mecosystem*. Ključna reč je pritom dostupnost. I za nas koji emitujemo podatke, želje i potrebe, i za one koji treba da ih uhvate, dekodiraju, umreže s ostalim raspoloživim „materijalom" o nama, i na kraju zadovolje.

I upravo u vezi s rečju dostupnost u međuvremenu je skovan još jedan novi izraz – mobilgedon. U prevodu – propast za kompanije i brendove čiji sajtovi nisu prilagođeni mobilnim telefonima ili tabletima koji koriste Google pretraživač. Naime, budući da su *mobile-friendly* sajtovi favorizovani na Google pretraživaču, koji, inače, u SAD koristi čak 86 odsto svih smartfona, i budući da oko 40 odsto sajtova vodećih američkih brendova nije prošlo test „prijateljstva" s dotičnim pretraživačem, opasnost zvana mobilgedon (dakle, to da se izgube među 177 miliona sajtova na ovom pretraživaču i ostanu nedostupni ili barem nedovoljno dostupni), oglašena je na sva zvona. Jer, dostupnost je ključni uslov za relevantnost, pa tako i za opstanak brenda.

Osim ovog i njemu sličnih neologizama, imperativi povezivanja, integrisanja, umrežavanja, sinergije, doneli su nam i neke danas naizgled bizarne (a sutra – ko zna?) proizvode ili kombinacije proizvoda, usluga, sistema. Od pametnih šporeta došli smo tako do pametne boce koju je ove godine lansirao brend Johnnie Walker, a koja preko smartfona ili tableta može da nam pošalje informacije o tome koliko je još sadržaja ostalo u njoj, za koliko „doza", kada je otvorena i slično.

Kao i do pametne četkice za zube brenda Oral-B, nastale prema rečima njenih kreatora, sa ciljem unapređenja oralnog zdravlja i dentalne kulture, a nakon što su istraživanja pokazala da 83 odsto populacije (neidentifikovanog uzorka) pranju zuba u proseku posvećuje nedovoljnih dva minuta i 43 sekunde. Nazvana Bluetooth-hbrush, ova četkica, inače, ne samo da preko mobilnog ili tableta, s kojima direktno komunicira, podseća svog vlasnika kada i koliko dugo treba da pere zube, nego ga i opominje da opere jezik, da promeni pravac trljanja, i ublaži ili pojača pritisak. I još, uz ovakvo „personalizovano pranje zuba", čuva podatke o našoj dentalnoj istoriji i praksi, kako bi na osnovu njih, po potrebi, mogla i da promeni preporuke.

No, ako je za utehu, ima i istraživanja koja pokazuju da će uspeh „pametnih uređaja" u budućnosti umogome zavisiti od toga da li će i u kojoj meri oni sami prolaziti svojevrsne „testove pažnje". Odnosno, da li će nam dozvoljavati da, dok njima komandujemo, ostanemo usredsređeni na druge stvari koje su nam (takođe?) važne.

Brand Finance: Najvredniji globalni brendovi po pojedinim sektorima u 2015. (vrednost u mlrd/USD)

Građevinski materijal			Farmaceutska industrija			Telekomunikacije			Hrana		
SAINT-GOBAIN 4,56	Holcim 3,93	LAFARGE 3,78	BAYER 4,74	Roche 4,25	NOVARTIS 3,81	verizon 59,84	AT&T 58,82	中国移动 China Mobile 57,91	Nestlé 21,22	DANONE 8,35	Kellogg's 7,08

Datum: 11.06.2015
Medij: NIN
Rubrika Politika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 540

Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija počinje 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.06.2015
Medij: Dnevnik
Rubrika Novosadska hronika
Autori: Z.D.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Na plaži će se smenjivati igra i pesma

Napomena:
Površina: 182

Strana: 12

ФЕСТИВАЛ „ЗОВ РАВНИЦЕ" ДО НЕДЕЉЕ НА ШТРАНДУ

На плажи ће се смењивати игра и песма

Интернационални фестивал игре и музике "Зов равнице" почиње данас дефилеом учесника фестивала улицама Новог Сада у 17.45 сати (од Дунавског парка, Дунавском, Змај Јовином, Улицом Модена, до Градске куће). Око 300 младих центром ће проћи обучени у различите народне ношње. Свечано отварање је вечерас у 20 часова на Штранду, уз концерт победника "Првог гласа Србије"

На централном платоу плаже до 14. јуна смењиваће се фолклорни ансамбли, неафирмисани бендови, деца предшколског и школског узраста. Осим учесника из Србије пријављена су и два културно - уметничка друштва из Републике Српске и један из Пољске. Очекује се да се Новосађанима престави око 2.000 извођача и 30 излагача, који ће на централном платоу плаже понудити ручне радове,



Најављен богат програм

Давора Јовановића и наступ Дуње Вујадиновић.

Организатори фестивала - Удржење "Велико коло" из Ветерника истичу да се смисао оваквог дружења огледа у неговању различитих народних традиција и култура кроз игру, музику, песму и традиционалне народне ношње. Уједно је фестивал и велика подршка младим и талентованим људима који се баве музиком и фолклором.

мед, вино, ракију, производе старих занатлија из Војводине...

Данас и сутра програм на Штранду почиње у 17, а завршава у 23 часа. Током викенда добра забава и провод најављени су од 13 до поноћи.

Покровитељи "Зова равнице" су Градска управа за културу и Осигурање "Ђенерали". Суорганизатори су ЈКП "Градско зеленило" и Туристичка организација Новог Сада.

З. Д.


Unter den Flügeln
des Löwen
GENERALI Versicherungen
Agentur Baden
Sasa Puric
Mobile 076 318 89 49
Telefon 058 473 82 62
sasa.puric@generali.com
PAX TIBI MAR CE E VAN GELI STA MEVS
Einfach
GENERALI

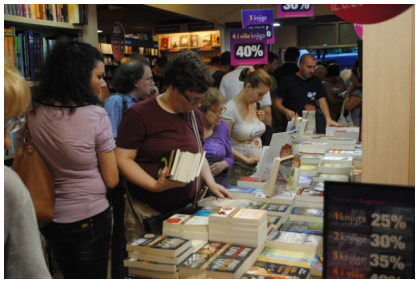

Unter den Flügeln
des Löwen
GENERALI Versicherungen
Agentur Baden
Sasa Puric
Mobile 076 318 89 49
Telefon 058 473 82 62
sasa.puric@generali.com
PAX TIBI MAR CE E VAN GELI STA MEVS
Einfach
GENERALI

Vreme: 15.06.2015 18:50
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: http://www.lepotaizdravlje.rs/lifestyle/kulturna-desavanja/odrzana-12-noc-knjige-beograd-i-srbija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 12. Noć knjige: Beograd i Srbija ponovo budni uz knjigu











Vreme: 15.06.2015 18:50
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: http://www.lepotaizdravlje.rs/lifestyle/kulturna-desavanja/odrzana-12-noc-knjige-beograd-i-srbija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 12. Noć knjige: Beograd i Srbija ponovo budni uz knjigu

Koliko se u Srbiji čita pokazala je 12. Noć knjige. Više od 40.000 ljudi za samo sedam sati posetilo je knjižare Delfi i Lagunine klubove čitalaca, što ovu manifestaciju čini najposećenijom posle beogradskog Sajma knjiga.Organizatori ovog svojevrsnog festivala knjige su izdavačka kuća Laguna i knjižarski lanac Delfi pod pokroviteljstvom Eurobank EFG.Na 43 lokacije u 23 grada u Srbiji i regionu Noć knjige privukla je različite generacije, od najmlađih pa do onih u poznim godinama. Velika gužva i visoke temperature nisu smetale čitaocima, svi su strpljivo tražili knjige i čekali u redu. Tome je naravno doprinela dobra organizacija i dostupnost podataka na sajtovima Lagune i knjižarskog lanca Delfi. Brojni verni čitaoci već tradicionalno dolazili su sa dugim spiskovima knjiga koje su želeli da kupe. Izdavačka kuća Laguna je obezbedila popuste na svoja izdanja: za 1 kupljenu knjigu 25%, 2 knjige 30%, 3 knjige 35%, dok je popust na kupovinu 4 i više knjiga bio 40 osto.Najprodavaniji naslov u Noći knjige bio je „Orhanovo nasleđe" Alin Ohanesjan. Veliku pažnju čitalaca privukao je „Svet leda i vatre" Džordža R. R. Martina, prva zvanična istorija Sedam kraljevstava, bogato opremljena knjiga sa više od sto sedamdeset originalnih ilustracija u boji. Najprodavanija knjiga domaćih autora bila je „Teslina pošiljka", novi roman Vanje Bulića, kao i „Kuća sećanja i zaborava" Filipa Davida, knjiga nagrađena Ninovom nagradom. Neposredno pre Noći knjige Laguna je objavila čuveni roman Dragoslava Mihailovića „Kad su cvetale tikve", roman koji i nakon skoro 50 godina od prvog objavljivanja ne gubi na aktuelnosti i stiče nove čitaoce.TOP 10 naslova u Noći knjige:

1. „Orhanovo nasleđe", Alin Ohanesjan
2. „Svet leda i vatre", Džordž R. R. Martin
3. „Teslina pošiljka",Vanja Bulić
4. „Kuća sećanja i zaborava", Filip David
5. „Osmeh za svaki dan", Jelica Greganović
6. „Ubiti pticu rugalicu", Harper Li
7. „Stefan Prvovenčani", Luka Mičeta
8. „Glasovi iz gluve sobe", Blagoje Grahovac
9. „Islednik", Dragan Velikić
10. „Kad su cvetale tikve", Dragoslav MihailovićKao i svake godine najveći broj čitalaca posetio je knjižaru Delfi u SKC-u, poznatu i po najvećem izboru stranih naslova kojima su cene bile snižene za 20%, kao i najvećoj ponudi knjiga drugih izdavača od kojih se pedeset najznačajnijih odazvalo akciji i snizilo cene do 20%. Veliki broj posetilaca uživao je u programu knjižare Delfi u SKC-u jer su bili u mogućnosti da se druže sa eminentnim piscima kao što su Dragoslav Mihailović, Dragan Velikić, Nikola Malović, Marko Aleksić, Uroš Petrović, Luka Mičeta, Marčelo, Vanja Bulić, Mario Liguori i drugi.Kupovinom knjige u Noći knjige posetioci su imali mogućnost da ostvare popust od 50% na godišnju članarinu u čitavoj mreži Biblioteke grada Beograda. Narodna biblioteka Kruševac odobravala je popust od 40% na godišnju članarinu, kao i Narodna biblioteka „Radislav Nikčević" u Jagodini. Biblioteka „Gligorije Vozarović" u Sremskoj Mitrovici ponudila je besplatno godišnje učlanjenje, Narodna biblioteka Srbije do 16. juna daje popust od 30% na sve članarine uz priložen račun o kupovini u knjižari Delfi tokom Noći knjige. Narodna biblioteka „Ilija M. Petrović" u Požarevcu odobrila je popust od 50% na godišnju članarinu uz priložen račun o kupovini u knjižari Delfi, dok je Gradska biblioteka u Novom Sadu u Noći knjige odobrila popust od 50% na godišnju članarinu.Cilj manifestacije, pokrenute 2009. godine, jeste popularizacija knjige i čitanja, a više desetina hiljada posetilaca za samo sedam sati pokazuje da su očekivanja više nego opravdana. Dvanaesta manifestacija Noć knjige završila se tačno u ponoć i još jednom je pokazala koliko se u Srbiji čita.Oni koji nisu želeli da udobnost svojih domova zamene za čekanje u redu posetili su Noć knjige u najvećoj onlajn knjižari www.delfi.rs.Noć knjige obeležili su i sjajni pokloni prijatelja manifestacije: Bambi, Delta Generali, Avon, Nestea, Nescafé, Dr. Oetker, Dr. Beckmann, Diva, Pino Toys, Bioten, Batiste, Henkel, Veseli četvrtak, Chips Way, Golden Rose, Lomax, Dr Colić, Esi, Aura, Legend, Ivančić i sinovi, Paloma, Garnier, Galenika, L'Oréal, Libresse, Kotanyi, Zewa, Alek, Eveline, City Records, Esense, Jahting klub Kej, Mc Donalds, Olimp Zvezdara, Akademija za estetiku i kozmetiku, Pozorište na Terazijama, Pozorište Slavija, Zvezdara teatar, Ustanova kulture Vuk, Atelje 212, Bitef teatar, Pozorište lutaka Niš.Posle uspešno završene dvanaeste regionalne manifestacije Noć knjige veliki popusti i akcije nastavljaju se u knjižarama Delfi.Popust do 20% na najpopularnije naslove odabranih izdavača koji su učestvovali u manifestaciji nastavljaju se i posle Noći knjige u knjižarama Delfi do četvrtka, 18. juna. 2015. godine.Popust do 20% važiće na naslove sledećih izdavača: Admiral Books, Agape knjiga, Agora, Algoritam, Arhipelag, Book, Booka, Clio, Čarobna knjiga, Dereta, Draslar partner, Evro Giunti, Evropski pokret prijateljstva, Fabrika slova, Fraktura, Ganeša, Geopoetika, Globosino, Heliks, Jasen, Kreativni centar, Lento, Leo commerce, Lom, Mascom, Miba Books, Mladinska knjiga, Naučna KMD, Novosti, Nova poetika & Argus Books, Odiseja, Otvorena knjiga, Paladin, Psihopolis,

Rende, Samizdat, Sezam Book, Solaris, Srpska reč, Stylos, Štampar Makarije, Urban Reads, Valera, VBZ, Verba, Vukotić, Vulkan.Količinski i članski popusti na ovoj akciji ne važe.

Datum: 16.06.2015
Medij: Agrobiznis
Rubrika Događaji
Autori: Svetlana Kovačević
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2674

Naslov: Verujem u oporavak

Strana: 46

DOGAĐAJI

DIREKTOR NS SAJMA SLOBODAN CVETKOVIĆ:
VERUJEM U OPORAVAK

Svetlana Kovačević







Završen je 82. Međunarodni Sajam poljoprivrede u Novom Sadu koji će, bez sumnje, ostati u lepom sećanju i učesnika iz brojnih zemalja sveta, i posetilaca – poljoprivrednih proizvođača, poljoprivrednim stručnjacima.

Novosadski Međunarodni poljoprivredni sajam, bio je najveća smotra poljoprivrednih proizvoda na Balkanu. To potvrđuje učešće agrara iz 60 zemalja i 1.500 izlagača, koji su posetiocima predstavili novitete iz poljoprivredne mehanizacije, stočarsku izložbu, ali i brojne eksponate iz raznih grana agrara.

Marija Andrić iz Novog Sada najsrećniji je posetilac 82. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu. Ona je dobitnik glavne premije u nagradnoj igri Novosadskog sajma – traktora „Belarus 320“ koji je dar kompanije Agropanonka MTZ Finke iz Novog Sada. U nagradnoj igri koji učestvovali su svi posetioci Sajma poljoprivrede koji su kupljene ulaznice popunili i ubacili u kutije za nagradnu igru.

Za šest sajamskih dana registrovano je 106.649 poseta, što je za 30 do 40 odsto više nego prošle godine.

„Svakog dana bilo je mnogo događaja, mnogo stranih delegacija nas je obišlo, imali smo veliki broj poseta ministara iz okruženja i diplomata, a Al Dahra je izlagala prvi put na Novosadskom sajmu“, istakao je direktor Sajma Slobodan Cvetković.

Uspešnosti sajamske priredbe umnogome je doprinelo i Ministarstvo poljoprivrede i zaštite životne sredine Republike Srbije koje je dalo značajan doprinos u organizaciji Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu.

„Mi u ministarstvu smo prezadovoljni onim što smo videli, naročito u delu mehanizacije i stočarstva. Potrudili smo se da što više podržimo Nacionalnu izložbu stoke, kao i ljude koji se bave organskom hranom i proizvodima sa zaštićenim geografskim poreklom”, rekao je pomoćnik ministra poljoprivrede i zaštite životne sredine Nenad Katanić.

Na sajmu su izložena i dva bika: Sava, težak 1.800 kilograma, na sajam je stigao iz Laznice, kod Žagubice, a odmah iza njega, sa pola tone manje, ali i nešto mlađi, bik Kokan, težak 1.280 kg, čiji je vlasnik Nenad Nikolić iz Batinca pored Ćuprije.

Ministarka poljoprivrede i zaštite životne sredine Snežana Bogosavljević Bošković potpisala je Memorandum o razvoju i saradnji u oblasti stočarstva sa saveznim ministrom za poljoprivredu, šumarstvo vodoprivredu i životnu sredinu Austrije Andrejom Ruprehterom.

Komercijalna banka, u okviru projekta „Uspešne priče“, na 82. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, predstavila je i nagradila šest najuspešnijih poljoprivrednika, koji su uz pomoć Kombank agrar kredita ostvarili najkvalitetnija ulaganja u poljoprivredu. S ciljem da pobednici steknu nova znanja, ali i da se bliže upoznaju sa svetskim novitetima

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2015
Medij: Agrobiznis
Rubrika Događaji
Autori: Svetlana Kovačević
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2674

Naslov: Verujem u oporavak

u poljoprivrednom sektoru. Komercijalna banka je omogućila nagradno putovanje na vodeći svetski sajam poljoprivredne mehanizacije i opreme u Hanoveru.

Komercijalna banka je započela kreditiranje poljoprivrednih proizvođača pod povoljnijim uslovima 2008. godine, a povodom 82. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, ponudila je posebne uslove i niže kamatne stope za Kombank agrar dugoročne kredite namenjene investicijama.

Generali osiguranje Srbija, generalni pokrovitelj Međunarodnog sajma poljoprivrede, organizovalo je konferenciju „Rizici u savremenoj poljoprivrednoj proizvodnji", na kojoj se govorilo o izazovima sa kojima se poljoprivrednici suočavaju, rizicima koje bavljenje poljoprivredom nosi sa sobom, kao i mogućnostima da se zaštite od njih.

Kompanija Generali osiguranje Srbija permanentno unapređuje svoju ponudu kako bi odgovorilo na potrebe poljoprivrednika. Zbog toga, kompanija u svojoj ponudi, pored klasičnih osiguranja (grad, požar, oluja, mraz…), pravi korak napred i poljoprivrednim proizvođačima nudi mogućnost da svoju proizvodnju zaštite od prekomernih padavina, rizika suše, a od prošle godine i od rizika pada cene kroz proizvod ***Agro prihod***, osiguranje od pada cene, grada, požara i udara groma. Proizvod Generali osiguranja Srbija, Agro prihod, namenjen je osiguranju prihoda (zarade) koji poljoprivrednik može da ostvariti nakon žetve useva. Osiguranjem useva od ovog rizika, klijentu se garantuje prihod po hektaru (RSD/ha) koji će sigurno zaraditi nakon žetve kulture, tako što će mu biti nadoknađen svaki iznos (do garantovanog) ukoliko je ostvareni prihod manji od garantovanog prihoda. Proizvod je namenjen poljoprivrednicima i poljoprivrednim gazdinstvima koji poseduju do 300 ha zemlje.

Sajamski popusti. Kompanija Generali Osiguranje Srbija odobravala je komercijalne popuste na ugovorene polise od 10% do 30% za sve vrste osiguranja useva i plodova, osiguranje životinja i osiguranje poljoprivrednog domaćinstva.

PRIZNANJA

Dodeljeni su i veliki šampionski pehari, priznanja *Najbolji u agrobiznisu, Šampion kvaliteta* grupe proizvoda. Prema rečima generalnog direktora Novosadskog sajma mr Slobodana Cvetkovića, Veče šampiona je pokazalo najbolje što Srbija ima da ponudi.

Aleksandar Dimitrijeski, trade analyst assistent u Italijanskom institutu za spoljnu trgovinu, primio je posebno priznanje u ime Italije – prijatelja ovogodišnjeg Međunarodnog poljoprivrednog sajma.

Priznanja Najbolji u agrobiznisu, koja se od 2007. godine dodeljuju za doprinos razvoju poljoprivrede, uručena su i u dve nove kategorije – *Najbolja inovacija u Agrobiznis sektoru* i *Mladi lider u Agrobiznisu.*



Ivana Španović i Jovan Dodik





VRATIĆEMO ŽIVOT NOVOSADSKOM SAJMU



„Život Novosadskom sajmu možemo da vratimo smanjenjem troškova, povećanjem prihoda i novim poslovnim aktivnostima. Za to su potrebni ljudi sa znanjem i iskustvom, a ne partijskim karticama. Od 220 radnih dana, Sajam radi samo 40, a to je nedopustivo. Prostorije treba da iznajmljujemo, makar i za cirkuske predstave, u onim momentima kada ništa nemamo organizovano", istakao je za *Večernje novosti* direktor Sajma mr Slobodan Cvetković. „Pokušaćemo da izgradimo virtuelni sajam. Da našim izlagačima omogućimo da zakupe i taj prostor. Na taj način povezanost između njih i kupaca biće kontinuirana tokom cele godine. Svakako, to bi bio novi prihod za Sajam. Naše ciljne grupe su pomešane, pa mi moramo da vodimo računa i o onima koji su došli da posete sajam kao vašar, i na one koji hoće da vide domaće životinje, da pojedu nešto ili da sklope dobar posao."

Novosadski sajam već godinama grca u dugovima. Minus na njihovom računu trenutno je dostigao više desetina miliona dinara. Na spisku poverilaca nalaze se Elektrodistribucija, Toplana, izvođači radova. A jedan od većih problema, kako kaže prvi čovek ove kuće, jeste i višak zaposlenih. Za poslednjih šest meseci, koliko je on na čelu Sajma, otpustio je 17 radnika, a trenutno je na njihovom platnom spisku 163 ljudi. Poslovni gubitak za 2014. bio je 38,5 miliona dinara.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.06.2015
Medij: Agrobiznis
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1370

Naslov: Život gledamo kao stalnu promenu na bolje



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.06.2015 13:03
Medij: mrezakreativnihljudi.com
Link: http://www.mrezakreativnihljudi.com/2015/06/uspesno-odrzana-12-noc-knjige.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno održana 12. Noć knjige



Uspešno održana 12. Noć knjige

16.6.15
desavanja, knjige
No comments

noc knjige

Beograd i Srbija ponovo budni uz knjigu!

Koliko se u Srbiji čita pokazala je 12. Noć knjige. Više od 40.000 ljudi za samo sedam sati posetilo je knjižare Delfi i Lagunine klubove čitalaca, što ovu manifestaciju čini najposećenijom posle beogradskog Sajma knjiga.

Organizatori ovog svojevrsnog festivala knjige su izdavačka kuća Laguna i knjižarski lanac Delfi pod pokroviteljstvom Eurobank EFG.

Na 43 lokacije u 23 grada u Srbiji i regionu Noć knjige privukla je različite generacije, od najmlađih pa do onih u poznim godinama. Velika gužva i visoke temperature nisu smetale čitaocima, svi su strpljivo tražili knjige i čekali u redu. Tome je naravno doprinela dobra organizacija i dostupnost podataka na sajtovima

Naslov: Uspešno održana 12. Noć knjige

Lagune i knjižarskog lanca Delfi. Brojni verni čitaoci već tradicionalno dolazili su sa dugim spiskovima knjiga koje su želeli da kupe. Izdavačka kuća Laguna je obezbedila popuste na svoja izdanja: za 1 kupljenu knjigu 25%, 2 knjige 30%, 3 knjige 35%, dok je popust na kupovinu 4 i više knjiga bio 40%.

Najprodavaniji naslov u Noći knjige bio je „Orhanovo nasleđe" Alin Ohanesjan. Veliku pažnju čitalaca privukao je„Svet leda i vatre" Džordža R. R. Martina, prva zvanična istorija Sedam kraljevstava, bogato opremljena knjiga sa više od sto sedamdeset originalnih ilustracija u boji. Najprodavanija knjiga domaćih autora bila je „Teslina pošiljka", novi roman Vanje Bulić, kao i „Kuća sećanja i zaborava" Filipa Davida, knjiga nagrađena Ninovom nagradom. Neposredno pre Noći knjige Laguna je objavila čuveni roman Dragoslava Mihailovića „Kad su cvetale tikve", roman koji i nakon skoro 50 godina od prvog objavljivanja ne gubi na aktuelnosti i stiče nove čitaoce.

TOP 10 u Noći knjige:

1. „Orhanovo nasleđe", Alin Ohanesjan

2. „Svet leda i vatre", Džordž R. R. Martin

3. „Teslina pošiljka",Vanja Bulić

4. „Kuća sećanja i zaborava", Filip David

5. „Osmeh za svaki dan", Jelica Greganović

6. „Ubiti pticu rugalicu", Harper Li

7. „Stefan Prvovenčani", Luka Mičeta

8. „Glasovi iz gluve sobe", Blagoje Grahovac

9. „Islednik", Dragan Velikić

10. „Kad su cvetale tikve", Dragoslav Mihailović

Kao i svake godine najveći broj čitalaca posetio je knjižaru Delfi u SKC-u, poznatu i po najvećem izboru stranih naslova kojima su cene bile snižene za 20%, kao i najvećoj ponudi knjiga drugih izdavača od kojih se pedeset najznačajnijih odazvalo akciji i snizilo cene do 20%. Veliki broj posetilaca uživao je u programu knjižare Delfi u SKC-u jer su bili u mogućnosti da se druže sa eminentnim piscima kao što su Dragoslav Mihailović, Dragan Velikić, Nikola Malović, Marko Aleksić, Uroš Petrović, Luka Mičeta, Marčelo, Vanja Bulić, Mario Liguori i drugi.

Kupovinom knjige u Noći knjige posetioci su imali mogućnost da ostvare popust od 50% na godišnju članarinu u čitavoj mreži Biblioteke grada Beograda. Narodna biblioteka Kruševac odobravala je popust od 40% na godišnju članarinu, kao i Narodna biblioteka „Radislav Nikčević" u Jagodini. Biblioteka „Gligorije Vozarović" u Sremskoj Mitrovici ponudila je besplatno godišnje učlanjenje, Narodna biblioteka Srbije do 16. juna daje popust od 30% na sve članarine uz priložen račun o kupovini u knjižari Delfi tokom Noći knjige. Narodna biblioteka „Ilija M. Petrović" u Požarevcu odobrila je popust od 50% na godišnju članarinu uz priložen račun o kupovini u knjižari Delfi, dok je Gradska biblioteka u Novom Sadu u Noći knjige odobrila popust od 50% na godišnju članarinu.

Cilj manifestacije, pokrenute 2009. godine, jeste popularizacija knjige i čitanja, a više desetina hiljada posetilaca za samo sedam sati pokazuje da su očekivanja više nego opravdana. Dvanaesta manifestacija Noć knjige završila se tačno u ponoć i još jednom je pokazala koliko se u Srbiji čita.

Oni koji nisu želeli da udobnost svojih domova zamene za čekanje u redu posetili su Noć knjige u najvećoj onlajn knjižariwww.delfi.rs.

Noć knjige obeležili su i sjajni pokloni prijatelja manifestacije: Bambi, Delta Generali, Avon, Nestea, Nescafé, Dr. Oetker, Dr. Beckmann, Diva, Pino Toys, Bioten, Batiste, Henkel, Veseli četvrtak, Chips Way, Golden Rose, Lomax, Dr Colić, Esi, Aura, Legend, Ivančić i sinovi, Paloma, Garnier, Galenika, L'Oréal, Libresse, Kotanyi, Zewa, Alek, Eveline, City Records, Esense, Jahting klub Kej, Mc Donalds, Olimp Zvezdara, Akademija za estetiku i kozmetiku, Pozorište na Terazijama, Pozorište Slavija, Zvezdara teatar, Ustanova kulture Vuk, Atelje 212, Bitef teatar, Pozorište lutaka Niš.

Posle uspešno završene dvanaeste regionalne manifestacije Noć knjige veliki popusti i akcije nastavljaju se u knjižarama Delfi.

Vreme: 16.06.2015 13:03
Medij: mrezakreativnihljudi.com
Link: http://www.mrezakreativnihljudi.com/2015/06/uspesno-odrzana-12-noc-knjige.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno održana 12. Noć knjige

Popust do 20% na najpopularnije naslove odabranih izdavača koji su učestvovali u manifestaciji nastavljaju se i posle Noći knjige u knjižarama Delfi do četvrtka, 18. juna. 2015. godine.

Popust do 20% važiće na naslove sledećih izdavača: Admiral Books, Agape knjiga, Agora, Algoritam, Arhipelag, Book, Booka, Clio, Čarobna knjiga, Dereta, Draslar partner, Evro Giunti, Evropski pokret prijateljstva, Fabrika slova, Fraktura, Ganeša, Geopoetika, Globosino, Heliks, Jasen, Kreativni centar, Lento, Leo commerce, Lom, Mascom, Miba Books, Mladinska knjiga, Naučna KMD, Novosti, Nova poetika & Argus Books, Odiseja, Otvorena knjiga, Paladin, Psihopolis, Rende, Samizdat, Sezam Book, Solaris, Srpska reč, Stylos, Štampar Makarije, Urban Reads, Valera, VBZ, Verba, Vukotić, Vulkan.

Količinski i članski popusti na ovoj akciji ne važe.

Uživajte u čitanju i vidimo se u novoj Noći knjige u decembru!

www.laguna.rs

Email ThisBlogThis!Share to TwitterShare to FacebookShare to Pinterest


Unter den Flügeln
des Löwen
GENERALI Versicherungen
Agentur Baden
Sasa Puric
Mobile 076 318 89 49
Telefon 058 473 82 62
sasa.puric@generali.com
PAX TIBI MAR CE E VAN GELI STA MEVS
Einfach
GENERALI

Datum: 17.06.2015
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1168

Naslov: Tigar koji drema

Strana: 67

TRŽIŠTE OSIGURANJA U SRBIJI

Tigar koji drema

Suprotno ocenama od pre desetak godina da je srpsko tržište osiguranja „balkanski tigar spreman na veliki skok“, ukupna premija je sa 405,7 miliona evra u 2005. porasla na svega 578,4 miliona evra u 2014. godini. Najavljivani trend o spajanju i ukrupnjavanju osiguravajućih kompanija, posebno na manjim tržištima, može se očekivati i u Srbiji, gde većinom posluju multinacionalne kompanije koje su se umorile od čekanja da „tigar“ konačno skoči.

Piše: Lela Saković

Kad je pre desetak godina započeto otvaranje srpskog tržišta osiguranja, što je i ozvaničeno donošenjem (sada već prethodnog) Zakona o osiguranju, smatralo se da će to i ovde, kao u drugim zemljama u tranziciji, pokrenuti snažan rast. Nisko učešće ukupne premije osiguranja u bruto domaćem proizvodu, i niska premija po stanovniku – ukazivali su na to da prostor za rast postoji. Pojedini strani analitičari prognozirali su da će srpsko tržište osiguranja uskoro postati „najbrže rastuće u regionu“, a neki su ga čak nazivali i „balkanskim tigrom spremnim na veliki skok“.

Do rasta je došlo, ali se kroz šalu govori da pomak više liči na kornjaču: ukupna premija je sa 405,7 miliona evra u 2005. godini porasla na 578,4 miliona evra u 2014. godini, što domaći stručnjaci smatraju dalekim od očekivanog. Na ovakav skor donekle je uticala i svetska ekonomske kriza koja je u 2009. donela pad sa 589 miliona evra u godini pre na 558 miliona evra (Tabela 1.). Pad je nastavljeni u narednoj, 2010. godini, da bi zatim ukupan rezultat počeo blago da raste.

Detalj na koji bi valjalo obratiti pažnju jeste činjenica da se premija iskazuje u dinarima, pa se može postaviti i pitanje koliko je iskazani rast – realan. Primera radi, ukupna premija u 2014. godini bila je 69.405.006.000 dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu. Preračunato u evre, ovaj rast bi bio svega 2,7 odsto. U 2013.godini ostvaren je rast ukupne premije od 4,19 odsto u odnosu na 2012. godinu. Preračunato u evre, u toj godini je praktično došlo do pada od 1,24 odsto.

Da bi ukupna premija zaista porasla - da bi se povećao broj polisa i visina sredstava koja se za njih izdvajaju, kad je reč o pravnim licima – neophodno je najpre obezbediti privredni rast i nove investicije. Za fizička lica potreban je adekvatan standard: prosečna zarada i stopa nezaposlenosti utiču ne samo na visinu iznosa koji bi se za polisu izdvojio, već i na samu odluku o kupovini polise.

Osnovni pokazatelji (ne)razvijenosti tržišta – učešće premije u bruto domaćem proizvodu i premija po glavi stanovnika – takođe su rasli tokom godina, ali nedovoljno da bi se moglo reći da se tržište razvilo. Od razvijenih evropskih zemalja smo daleko, ali smo daleko i od zemalja u našem bliskom okruženju, naročito kad je reč o Hrvatskoj koja ima oko 4,2 miliona stanovnika. Dok je u 2012. i 2013. godini učešće premije u bruto domaćem proizvodu u Srbiji bilo 1,9 odnosno 1,8 odsto, u Hrvatskoj je taj procenat bio

Tabela 1.Ukupna premija u Srbiji

Godina	Ukupna premija (milioni evra)
2005.	406
2006.	485
2007.	565
2008.	589
2009.	558
2010.	536
2011.	548
2012.	569
2013.	562
2014.	578

Tabela 2. Učešće premije u BDP u Srbiji i EU

Učešće premije u BDP %	Srbija	EU
2005.	2	8,3
2006.	1,8	8,95
2007.	1,8	8,8
2008.	1,9	8,3
2009.	1,81	8,4
2010.	1,8	8,4
2011.	1,7	7,9
2012.	1,9	6,7
2013.	1,8	6,8
2014.	-	-

Tabela 3. Premija po stanovniku u Srbiji i EU

Premija po stanovniku (USD)	Srbija	EU
2005.	55	2.459
2006.	77	2.667
2007.	103	2.982
2008.	126	3.061
2009.	108	2.775
2010.	100	2.737
2011.	107	2.757
2012.	98	1.724
2013.	104	1.833
2014.	-	-

*U tabelama su korišćeni podaci Swiss Re časopisa Sigma, Udruženja osiguravača Srbije, podaci izneti na Sors-u.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.06.2015
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 1168

Naslov: Tigar koji drema

Strana: 67

Struktura premije u 2014. godini	
Autoodgovornost	32,72%
Imovina	24,55%
Život	23,06%
Kasko	8,72%
Nezgoda	5,84%
Putno	2,31%
Dobrovoljno zdravstveno	1,91%
Transport	0,90%

Struktura premije u 2013. godini	
Autoodgovornost	30,65%
Imovina	25,94%
Život	21,96%
Kasko	10,04%
Nezgoda	6,32%
Putno	2,31%
Dobrovoljno zdravstveno	1,81%
Transport	1,15%

2,7 odsto, a u Sloveniji čak 5,6 odsto. Kad je o premiji po glavi stanovnika reč, u Srbiji je 2012. i 2013. taj iznos bio 98, odnosno 104 dolara, u Hrvatskoj 348, odnosno 372 dolara, a u Sloveniji čak 1.248, odnosno 1.309 dolara. Zvanični podaci za 2014. godinu o ovim pokazateljima na domaćem i svetskom nivou još nisu objavljeni, ali se na osnovu uporednog pregleda može zaključiti da ni u ovoj godini neće biti nekih značajnih skokova.(Tabele 2. i 3.)

Još jedan od pokazatelja razvijenosti tržišta jeste i procenat učešća životnog osiguranja u ukupnoj premiji: što je taj procenat manji, to je i tržište manje razvijeno. Na nerazvijenim tržištima visok je procenat učešća osiguranja od autoodgovornosti za štete nanete trećim licima, koje je svuda obavezno pa nije odraz svesti stanovništva o potrebi za osiguranjem. Svest o potrebi životnog osiguranja u Srbiji na prilično je niskom nivou: u proseku, u Srbiji se za životno osiguranje izdvaja oko 20 dolara godišnje, dok je prosek u EU oko 1.770 dolara.

U 2014. godini učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, što je rast u odnosu na godinu ranije kada je ovaj procenat iznosio 21,96. Ovaj rast je konstantan već čitavu deceniju, s obzirom na to da je cifra od koje se krenulo pre deset godina bila svega jedan do dva odsto.

Rast ukupne premije na domaćem tržištu osiguranja u 2014. u odnosu na prethodnu godinu iznosio je 8,38 odsto, ali preračunato u evre, ovaj rast bi bio svega 2,7 odsto

Znak razvijenosti tržišta jeste i tržišna koncentracija – poželjno je da tržište bude što manje koncentrisano, a to se postiže podsticanjem i stvaranjem uslova za razvoj konkurencije. Do pre nekoliko godina, dve najveće kompanije – Dunav i DDOR Novi Sad – zauzimale su više od 70 odsto ukupnog tržišta. U 2014. godini, oko 71 odsto tržišta zauzimaju četiri kompanije (Dunav, Đenerali, DDOR i Viner Štetiše osiguranje). Sledećih šest kompanija zauzimaju oko 22 odsto tržišta, tako da prvih deset kompanija drže ukupno oko 93 odsto ukupnog tržišta. Ostalih 11 kompanija zauzimaju svega sedam odsto, pa se i dalje može govoriti o prilično koncentrisanom tržištu. Četiri kompanije (Đenerali, Viner Štetiše, Grave i Unika lajf) zauzimaju čak 77,5 odsto tržišnog učešća u životnom osiguranju, a u neživotnom osiguranju prve četiri kompanije (Dunav, Đenerali, DDOR i Unika nonlajf) zauzimaju 73,54 odsto tržišta. Slična situacija bila je i u 2013. godini.

U 2014. godini ukupan broj osiguravajućih društava je smanjen – u januaru je kompanija Viner Štetiše osiguranje preuzela portfelj od MetLajfa u Srbiji, a u julu je Takovo osiguranje izgubilo dozvolu za rad.

Učešće kompanija na ukupnom tržištu (2014.)	
Dunav	25,29%
Generali	21,65%
DDOR	13,70%
Wiener Stadtische	10,14%
Uniqa nonlife	5,73%
Grawe	4,24%
Triglav	3,85%
AMS	3,15%
Ostali	12,27%

Učešće kompanija u životnom osiguranju	
Generali	29,73%
Wiener Stadtische	20,62%
Grawe	17,88%
Uniqa life	9,32%
Dunav	8,46%
Merkur	4,94%
DDOR	4,22%
Societe Generale	2,19%
Ostali	2,63%

Učešće kompanija u neživotnom osiguranju	
Dunav	30,33%
Generali	19,23%
DDOR	16,54%
Uniqa nonlife	7,44%
Wiener Stadtische	7,00%
Triglav	4,37%
AMS	4,09%
Milenijum	3,72%
Ostali	6,78%

Novi trend koji najavljuju poznati svetski analitičari, koji bi trebalo da zahvati industriju osiguranja, jeste spajanje i ukrupnjavanje kompanija, naročito na manjim tržištima. Ovaj trend mogao bi da se očekuje i na srpskom tržištu, s obzirom na to da su kompanije koje ovde posluju većinom deo multinacionalnih kompanija: ne bi bilo iznenađujuće da su se i one umorile od čekanja da tigar sa početka priče konačno skoči.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.06.2015
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Slobodan Veljković
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Mala ulaganja za miran san

Napomena:
Površina: 1168

Strana: 76

OSIGURANJE IMOVINE FIZIČKIH LICA I MSP

Mala ulaganja u miran san



Većina stanovništva misli da bi osiguranje domaćinstva bilo višestruko skuplje od obaveznog osiguranja za auto koji posedujemo, jer je i njegova vrednost veća od vrednosti automobila. Ali, suštinski se radi o iznosima koji se na godišnjem nivou kreću oko 1 eur/m stana ili kuće za osiguranje koje uključuje dobru kombinaciju osiguravajućih pokrića i realnu građevinsku vrednost objekata i stvari u njemu.

Piše: Slobodan Veljković

Klimatske promene nas svake godine podsećaju da će ekstremni vremenski uslovi biti sve češći. To su osetili građani Srbije prilikom prošlogodišnjih katastrofalnih poplava, ali i poljoprivrednici ovog proleća, kada je izuzetno jak grad u nekoliko navrata uništio zasade sa voćem i ostale useve. Prema procenama stručnjaka, u narednim godinama će se, usled klimatskih promena, nastaviti negativan trend katastrofalnih nepogoda.

Velike privatne i državne kompanije, po pravilu, u skladu sa svojim poslovnim običajima, osiguravaju svoju imovinu u određenom opsegu, što im je omogućilo da najveći deo štete koju su pretrpele u prošlogodišnjim poplavama naplate od osiguranja. Sa druge strane, domaćinstva pogođena poplavama je u najvećoj meri obeštetila država, izdvajanjem novca iz budžeta ili uz pomoć domaćih i stranih donatora.

Ovakva reakcija države je izuzetak, ne samo zato što će, teško, biti u prilici da ponovo pruži pomoć na takav način i u tolikom obimu, već i stoga što nadoknada štete prouzrokovane na privatnoj imovini usled bilo kojeg rizika ne spada u državne obaveze. U nadležnosti države je da obezbedi odgovarajuću infrastrukturu i druge strateške aktivnosti koje će sprečiti ili umanjiti posledice ekstremnih nepogoda, kao i da poreskom politikom, fiskalnim olakšicama i drugim podsticajima motiviše građane da osiguraju svoju imovinu od rizika. Ta vrsta ulaganja značajno utiče na ukupan ekonomski rast, ali u većini razvijenih zemalja rešenje se ne traži u obaveznom osiguranju imovine od rizika, već u stimulativnim merama i edukaciji građana o koristima osiguranja i za pojedinca i za nacionalnu privredu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.06.2015
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Slobodan Veljković
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Mala ulaganja za miran san

Napomena:
Površina: 1168

Strana: 76

OSIGURANJE

Pristupačno svima

Kada govorimo o osiguranju domaćinstava i malih i srednjih preduzeća,državne subvencije nisu potrebne jer je u Srbiji ovaj vid osiguranja veoma jeftin i svakom pristupačan. Drugim rečima, fizička lica i vlasnici manjih firmi mogu za malo uloženog novca da preduprede daleko veća izdvajanja za obnovu stana, kuće, prodavnice ili preduzeća oštećenih usled prirodnih i drugih rizika.

Pokušaću da na jednostavan način napravim poređenje sa vrstom osiguranja sa kojom se svi srećemo, obaveznim osiguranjem od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima u saobraćaju, odnosno polisom autoodgovornosti koju prilikom obnove registracije auta plaćaju svi vlasnici vozila u državi. Dakle, svi mi, čak i staro vozilo, koje je u veoma lošem stanju, osiguravamo polisom autoodgovornosti čija je premija u proseku 100 do 120 evra na godišnjem nivou, kako bismo zaštitili tuđu imovinu. Većina stanovništava misli da bi osiguranje domaćinstva bilo višestruko skuplje od obaveznog osiguranja za auto koji posedujemo, jer je i njegova vrednost veća od vrednosti automobila. Ali, suštinski se radi o iznosima koji se na godišnjem nivou kreću oko 1 eur/m^2 stana ili kuće za osiguranje koje uključuje dobru kombinaciju osiguravajućih pokrića i realnu građevinsku vrednost objekata i stvari u njemu.

Primer 1.

Na primeru stana od 50 m^2 za godišnju premiju od 50 evra bile bi pokrivene štete na objektima i stvarima do 25.000 evra od rizika požara i ostalih požarnih rizika, izliva vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva, odgovornosti iz posedovanja građevinskih objekata, zemljotresa.

Primer 2.

Na primeru kuće od 100 m^2 za godišnju premiju od 100 evra bile bi pokrivene štete na objektima i stvarima do 50.000 evra od rizika požara i ostalih požarnih rizika, izliva vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva, poplave, zemljotresa.

Generali osiguranje je u zadnjih godinu dana lansiralo više proizvoda namenjenih osiguranju imovine fizičkih lica. Ovom prilikom bih posebno izdvojio polisu kombinovanog osiguranja poljoprivrednog domaćinstva, kojom je moguće ugovoriti osiguranje svih objekata (stambenih, pomoćnih i ekonomskih), kao i zaliha poljoprivrednih proizvoda koje poseduje individualno poljoprivredno gazdinstvo. Pored navedenog, moguće je od osnovnih rizika osigurati i mehanizaciju i opremu, kao i staklenike i plastenike manjih dimenzija. Na ovaj način smo, pored tradicionalno jakog segmenta osiguranja poljoprivrede, useva i životinja, uspeli da zaokružimo ponudu prema srpskim domaćinima.

Kada govorimo o osiguranju domaćinstva i malih i srednjih preduzeća, državne subvencije nisu potrebne jer je u Srbiji ovaj vid osiguranja veoma jeftin i svakom pristupačan

Zajednička imovina u zgradama

Novost na domaćem tržištu je naša ponuda usluge osiguranja zajedničke imovine u stambenim zgradama. Danas su svi stanovi u privatnom vlasništvu, ali zaboravljamo činjenicu da smo vlasništvom nad stanovima dobili u posed i procentualni deo zajedničke imovine u zgradi. Po uobičajenoj formuli, nasleđenoj iz nekih davnih dana da je „zajedničko = svačije = ničije“, o zgradama, a naročito o delovima koji predstavljaju zajedničku imovinu, niko nije brinuo. Ruinirani stambeni fond nas stalno podseća prilikom raznih nesrećnih događaja, poput požara, padova delova fasade, kvarovana liftovima ili instalacijama, da je i to naša briga. U narednom periodu se očekuje da se i ta oblast uredi usvajenjem novog Zakona o stanovanju. Ne čekajući promenu propisa, odlučili smo da klijentima (u ovom slučaju skupštinama stanara) ponudimo mogućnost da od svih imovinskih rizika osiguraju krov, stepeništa, podrume, fasadu kao zajedničke delove zgrade, ali jednako možemo pokriti i štete nastale na instalacijama i liftovima koje koriste svi stanari.

Kada govorimo o osiguranju imovine preduzetnika i vlasnika malih i srednjih preduzeća, u ponudi su paketi za osiguranje desetak različitih delatnosti, od kancelarija i prodavnica, preko salona lepote, lekarskih ordinacija i fitnes centara, do ugostiteljskih objekata, servisa i hostela.

Primer 3.

Za premiju od 150 evra godišnje, vlasnik prehrambene prodavnice sa četvoro zaposlenih može da očekuje nadoknadu iz osiguranja za objekte, opremu i zalihe do 50.000 evra. U tom slučaju svoju imovinu, koja podrazumeva objekat, opremu i zalihe je osigurao od požara i ostalih požarnih rizika, izliva vode iz instalacija, poplave, topljenja snega, loma mašina, provalne krađe i razbojništva, a zaposlene od posledica nezgode, težih bolesti i hirurških intervencija.

U budućnosti očekujemo značajno povećanje premije imovinskih osiguranja u segmentima koje smo naveli, jer su do sada najviše bili izloženi riziku upravo zbog niskog procenta osigurane imovine.

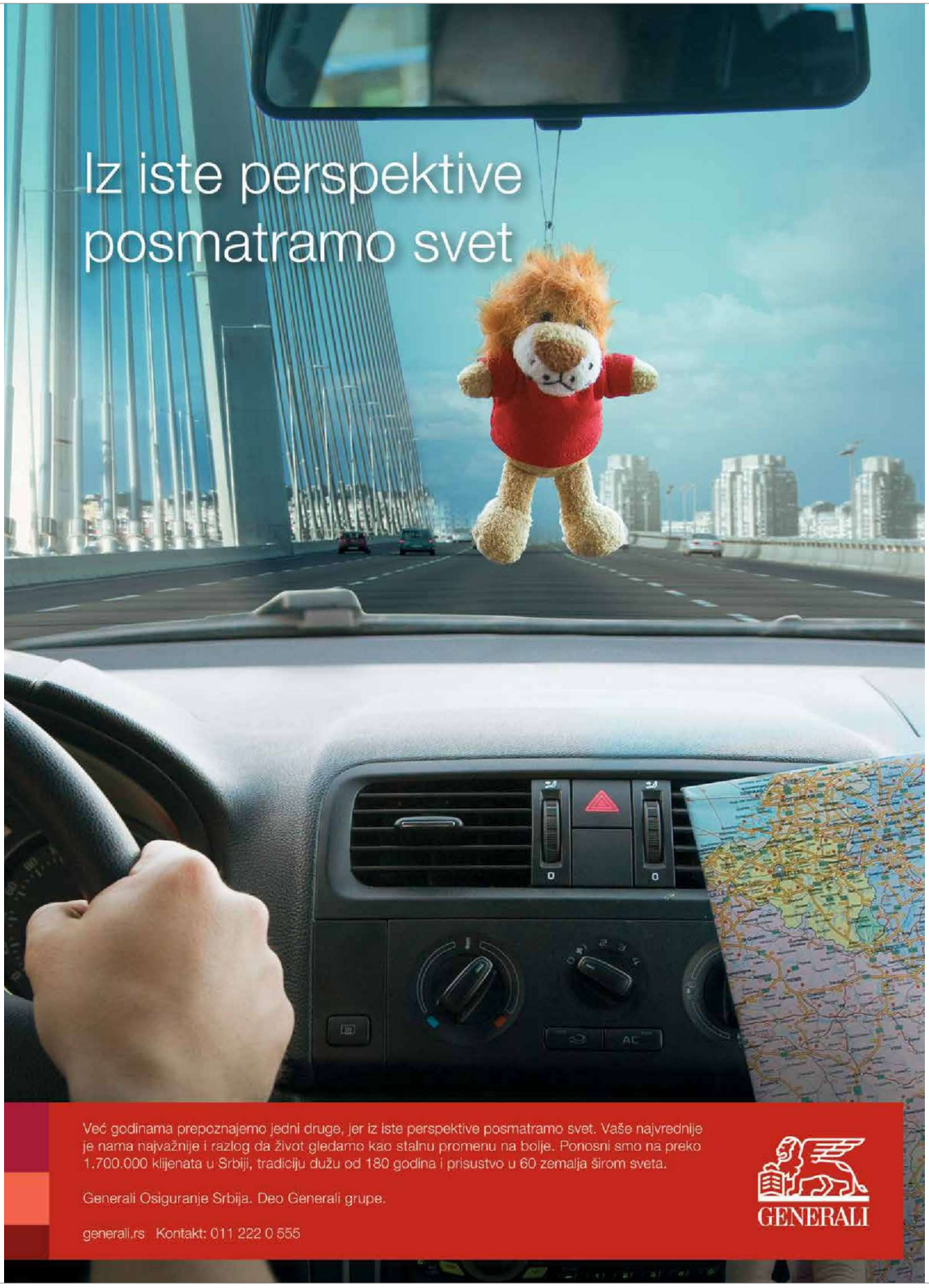
**Autor je rukovodilac službe za osiguranje domaćinstava, Generali osiguranje Srbija*

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.06.2015
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584

Naslov: Iz iste perspektive posmatramo svet



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



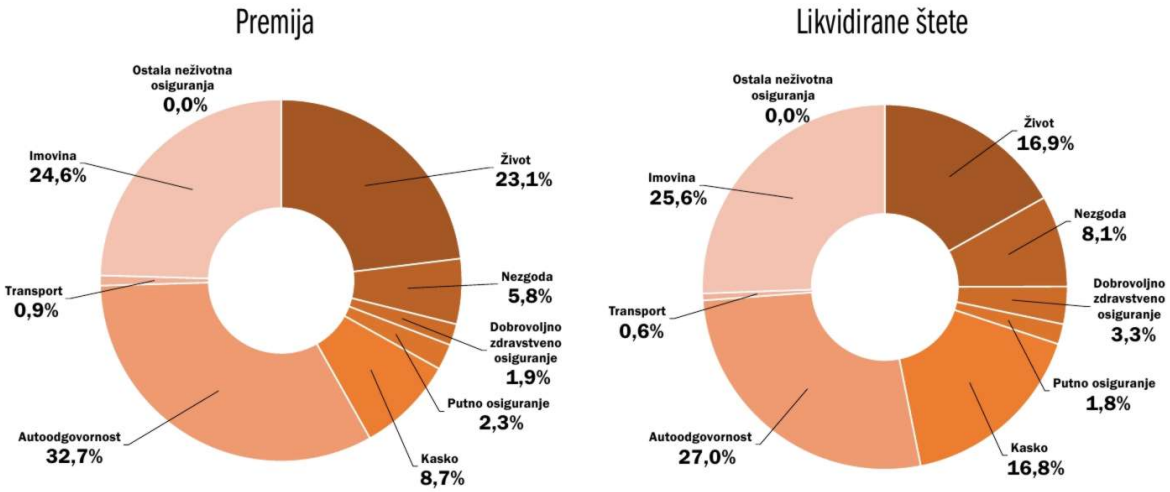
Opšte karakteristike tržišta osiguranja

Struktura	Broj kompanija
Kompanije koje se bave samo osiguranjem života	6
Kompanije koje se bave samo neživotnim osiguranjima	9
Kompozitna društva	6
Ukupno	21

Promena na ukupnom tržištu u odnosu na isti period prošle godine

Vrsta osiguranja	Premija	Likvidirane štete
Ukupno	8,38%	4,81%
Osiguranje života	13,79%	25,06%
Neživotna osiguranja	6,85%	1,48%

Struktura ukupne premije i likvidiranih šteta na tržištu osiguranja u Srbiji





Pregled premije po kompanijama i vrstama osiguranja

Nr.	Kompanija	Premija			Tržišno učešće		
		1-4Q 2014	1-4Q 2013	Promena	1-4Q 2014	1-4Q 2013	Promena
1	Dunav	17.551.843	17.528.367	0,13%	25,29%	27,37%	-2,08%
2	Delta Generali	15.026.269	12.500.556	20,20%	21,65%	19,52%	2,13%
3	DDOR	9.507.334	8.292.503	14,65%	13,70%	12,95%	0,75%
4	Wiener Stadtische	7.037.305	6.727.926	4,60%	10,14%	10,51%	-0,37%
5	Uniqa Nonlife	3.975.572	3.521.795	12,88%	5,73%	5,50%	0,23%
6	Grawe	2.939.542	2.344.849	25,36%	4,24%	3,66%	0,57%
7	Triglav	2.669.973	1.942.136	37,48%	3,85%	3,03%	0,81%
8	AMS	2.184.085	1.874.447	16,52%	3,15%	2,93%	0,22%
9	Milenijum	1.986.130	1.553.809	27,82%	2,86%	2,43%	0,44%
10	Uniqa Life	1.492.018	1.185.949	25,81%	2,15%	1,85%	0,30%
11	Sava Nonlife	1.455.219	1.227.264	18,57%	2,10%	1,92%	0,18%
12	Merkur	791.108	655.403	20,71%	1,14%	1,02%	0,12%
13	AXA Nonlife	754.327	356.945	111,33%	1,09%	0,56%	0,53%
14	Sogaz	659.107	406.698	62,06%	0,95%	0,64%	0,31%
15	Societe General	350.386	232.227	50,88%	0,50%	0,36%	0,14%
16	Globos	284.083	358.690	-20,80%	0,41%	0,56%	-0,15%
17	AS osiguranje	228.129	302.139	-24,50%	0,33%	0,47%	-0,14%
18	Energoprojekt	160.110	121.397	31,89%	0,23%	0,19%	0,04%
19	Sava Life	124.671	103.227	20,77%	0,18%	0,16%	0,02%
20	AXA Life	115.065	101.023	13,90%	0,17%	0,16%	0,01%
21	Metlife	112.730	209.350	-46,15%	0,16%	0,33%	-0,16%
22	Basler Nonlife	-	422.601	-	-	0,66%	-
23	Takovo	-	1.986.210	-	-	3,10%	-
24	Basler Life	-	86.000	-	-	-0,13%	-
	Ukupno	69.405.006	64.041.511	8,38%			



Život

Nr.	Kompanija	Premija			Tržišno učešće		
		1-4Q 2014	1-4Q 2013	Promena	1-4Q 2014	1-4Q 2013	Promena
1	Delta Generali	4.757.968	3.683.944	29,15%	29,73%	26,19%	3,54%
2	Wiener Stadtische	3.300.786	3.593.504	-8,15%	20,62%	25,55%	-4,93%
3	Grawe	2.861.528	2.282.363	25,38%	17,88%	16,23%	1,65%
4	Uniqa Life	1.492.018	1.185.949	25,81%	9,32%	8,43%	0,89%
5	Dunav	1.354.519	1.262.588	7,28%	8,46%	8,98%	-0,51%
6	Merkur	791.108	655.403	20,71%	4,94%	4,66%	0,28%
7	DDOR	675.878	600.061	12,63%	4,22%	4,27%	-0,04%
8	Societe General	350.386	232.227	50,88%	2,19%	1,65%	0,54%
9	Sava Life	124.671	103.227	20,77%	0,78%	0,73%	0,05%
10	AXA Life	115.065	101.023	13,90%	0,72%	0,72%	0,00%
11	Metlife	112.730	209.350	-46,15%	0,70%	1,49%	-0,78%
12	Triglav	68.416	69.821	-2,01%	0,43%	0,50%	-0,07%
13	Basler Life	-	86.000	-	-	0,61%	-
	Ukupno	16.005.073	14.065.460	13,79%			

Neživot

Nr.	Kompanija	Premija			Tržišno učešće		
		1-4Q 2014	1-4Q 2013	Promena	1-4Q 2014	1-4Q 2013	Promena
1	Dunav	16.197.324	16.265.779	-0,42%	30,33%	32,55%	-2,22%
2	Delta Generali	10.268.301	8.816.612	16,47%	19,23%	17,64%	1,59%
3	DDOR	8.831.456	7.692.442	14,81%	16,54%	15,39%	1,15%
4	Uniqa Nonlife	3.975.572	3.521.795	12,88%	7,44%	7,05%	0,40%
5	Wiener Stadtische	3.736.519	3.134.422	19,21%	7,00%	6,27%	0,73%
6	Triglav	2.601.557	1.872.315	38,95%	4,87%	3,75%	1,13%
7	AMS	2.184.085	1.874.447	16,52%	4,09%	3,75%	0,34%
8	Milenijum	1.986.130	1.553.809	27,82%	3,72%	3,11%	0,61%
9	Sava Nonlife	1.455.219	1.227.264	18,57%	2,73%	2,46%	0,27%
10	AXA Nonlife	754.327	356.945	111,33%	1,41%	0,71%	0,70%
11	Sogaz	659.107	406.698	62,06%	1,23%	0,81%	0,42%
12	Globos	284.083	358.690	-20,80%	0,53%	0,72%	-0,19%
13	AS osiguranje	228.129	302.139	-24,50%	0,43%	0,60%	-0,18%
14	Energoprojekt	160.110	121.397	31,89%	0,30%	0,24%	0,06%
15	Grawe	78.014	62.486	24,85%	0,15%	0,13%	0,02%
16	Basler Nonlife	-	422.601	-	-	0,85%	-
17	Takovo	-	1.986.210	-	-	3,97%	-
	Ukupno	53.399.933	49.976.051	6,85%			

Vreme: 17.06.2015 23:16
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1172019/Objavljen-Vodi%C4%8D-za-primenu-Zakona-o-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljen "Vodič za primenu Zakona o osiguranju"



Autori u sastavu Blagoje Golubović, mr Ljiljana Stojković i Branko Pavlović objavili su knjigu "Vodič za primenu Zakona o osiguranju", praktični priručnik koji pomaže razumevanju i primeni Zakona donetog krajem 2014. godine. Izdavanje knjige pomoglo je Udruženje osiguravača Srbije.

Reč je o vrlo praktičnom vodiču za implementaciju odredaba Zakona koji čitaocu pomaže u upoređivanju i pravljenju razlika u odnosu na rešenja prethodnog zakona i sagledavanju određenih otvorenih pitanja na koja poslovna i sudska praksa treba da daju odgovore, kao i razloge za uvođenje pojedinih zakonskih rešenja u cilju usklađivanja sa regulativom EU.

Autori za svaki član Zakona pojedinačno i za najveći broj odredaba daju komparativni prikaz sa rešenjima prethodnog Zakona o osiguranju, ukazujući na nova rešenja kao i na određena otvorena pitanja, i na paralelno odnosno dvostruko uređivanje određenih pitanja.

Evo i konkretnog primera:

"Član 137. Stav 2. Zakona o osiguranju glasi:
Sredstva osiguranja investirana u inostranstvu u smislu stava 2. ovog člana ne mogu biti veća od 25% iznosa propisanih članom 27. ovog zakona, zavisno od poslova osiguranja koje društvo za osiguranje obavlja u skladu sa izdatom dozvolom za rad.

Deo komentara autora o Članu 137:

U odnosu na prethodni Zakon, iznos je nominalno povećan za 5 procentnih poena, ali iznos u evrima se u većini društava smanjio. Rešenje iz prethodnog Zakona je bilo 20% u odnosu na ceo osnovni kapital konkretnog društva. Ukoliko je društvo registrovano za sve vrste životnog i neživotnog osiguranja imalo minimalni propisani osnovni kapital, odnosno ne veći od minimalnog, moglo je da investira u inostranstvu 20% od 8,5 mil EUR tj. 1,7 mil EUR. Naravno, većina društava je imala osnovni kapital veći od minimalno propisanog pa je mogla da investira u inostranstvo i znatno više od 1,7 mil EUR. Sada je osnovica minimalni osnovni kapital propisan članom 27, tako da društvo registrovano za sve vrste životnog i neživotnog osiguranja, može da investira u inostranstvu 25% od 6,4 mil EUR tj. 1,6 mil EUR, što je bar 6% manje nego ranije."

Recezenti su prof. dr Predrag Šulejić, dugogodišnji profesor Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu, autor udžbenika Pravo osiguranja i drugih brojnih monografija i naučnih radova i dr Dragiša Slijepčević, učesnik u izradi propisa iz oblasti privrede, dugogodisnji sudija, a sada sudija Ustavnog suda Srbije, u prethodnom mandatu i predsednik tog suda.

Naslov: Objavljen "Vodič za primenu Zakona o osiguranju"

O autorima:

Blagoje Golubović je iskusni pravnik, koji je poslednjih desetak godina bio rukovodilac pravne službe u Sektoru za nadzor delatnosti osiguranja Narodne banke Srbije i učestvovao u izradi propisa iz oblasti osiguranja.

Ljiljana Stojković je gotovo deceniju bila vodeći pravnik u Generali osiguranju, rukovodila je pravnim poslovima i rizikom usklađenosti poslovanja. Sada je advokat i bavi se složenim pravnim poslovima u oblasti osiguranja, potpredsednik je Udruženja za pravo osiguranja Srbije.

Branko Pavlović je ovlašćeni aktuar, dugogodišnji član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, predsednik Udruženja aktuara Srbije i sudski veštak za aktuarstvo.

Vreme: 17.06.2015 16:13
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Vivendi planira da poveća učešće u Telekomu Italija

Francuska medijska grupacija Vivendi planira da poveća svoje učešće u Telekomu Italija na 10 do 15 odsto, kako bi pojačala uticaj u italijanskoj kompaniji posle povlačenja njenih glavnih akcionara, Mediobanke i Inteza banke, kao i **osiguravajuće** kuće ?enerali, izjavili su Rojtersu izvori upoznati sa slučajem.

O toj transakciji se još razgovara unutar Vivendija i nju bi trebalo da odobri Upravni odbor te kompanije.

Vivendi, kao i Telekom Italija, odbili su bilo kakav komentar povodom ove informacije.

Vivendi se priprema, kako navodi Rojters, da preuzme 8,3 odsto kapitala Telekoma Italije u okviru prodaje svog brazilskog ogranka GVT španskoj firmi Telefonika.

Vreme: 18.06.2015 14:26
Medij: Beta
Link: www.beta.rs
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Deset najvećih banaka u Srbiji zauzima 76,3 odsto tržišta

Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini zauzima Banka Inteza, sa učeščem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima Dunav osiguranje, objavio je danas časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji FINANSIJE TOP.

Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.

"Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.

Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara).

U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne

banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji FINANSIJE TOP.

Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika.

Ukupna premija osiguravajućih kopmanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.

Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.

Promet na Beogradskoj berza u prošloj godini bio je rekodno nizak i iznosio je 173,5 miliona evra, navedeno je FINANSIJAMA TOP.

Vreme: 18.06.2015 15:28
Medij: b92.net
Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2015&mm=06&dd=18&nav_id=1005809
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: 10 banaka drži 75% tržišta Srbije



Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. zauzima Banka Inteza, sa učešćem od oko 16 odsto a najveću premiju ima Dunav osiguranjeTe podatke objavio je časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji FINANSIJE TOP.Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara. "Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije. Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara). U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji FINANSIJE TOP. Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika. Ukupna premija osiguravajućih kompanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu. Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto. Promet na Beogradskoj berza u prošloj godini bio je rekodno nizak i iznosio je 173,5 miliona evra, navedeno je FINANSIJAMA TOP.

Vreme: 18.06.2015 00:00
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1173575/Banka-Intesa-lider-po-aktivi-i-dobiti-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Banka Intesa lider po aktivi i dobiti - Časopis "Biznis&Finansije" objavio publikaciju "Finansije TOP 2014/2015"

4873

Na listi banaka, Intesa je u 2014. zadržala prvo mesto po aktivi i dobiti, kao i prethodne godine. Nastavak konsolidacije i sažimanja tržišta, pad kreditne aktivnosti i gomilanje loših kredita ključni su trendovi u bankarskom sektoru Srbije. Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije u 2014. godini prvo mesto zadržala je kompanija "Dunav", a na značajnu koncentraciju i u ovom finansijkom sektoru ukazuje podatak da oko 71% tržišta zauzimaju samo četiri kompanije. Bilansna suma svih davalaca lizinga u prošloj godini je činila svega nešto više od 2% bilansne sume bankarskog sektora, dok je prethodnu godinu Beogradska berza okončala sa prometom od 173,5 mil EUR, što je najniža godišnja realizacija u njenoj novijoj istoriji, objavljeno je u publikaciji "Finansije TOP 2014/2015" časopisa "Biznis&Finansije" povodom koje je danas u Medija centru održana konferencija za novinare.

Komentarišući prve rezultate fiskalne konsolidacije i posledice po javne finansije u slučaju eventualnog popuštanja profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu Milojko Arsić je rekao da su rezultati fiskalne konsolidacije dobri, kao i da je smanjenje fiskalnog deficita sa 6,6 na 4,5% značajno i treba da se nastavi sa započetim merama i dalje.

- Smanjenje plata je ključno za fiskalni deficit i zato ne treba razmišljati o odustajanju od štednje. Treba raditi i na smanjivanju nezaposlenosti, ali i smanjiti broj zaposlenih u javnom sektoru - rekao je Arsić.

Na listi koju tradicionalno objavljuje "Finansije Top", specijalizovana publikacija časopisa "Biznis&Finansije", posle banke Intese koja zauzima prvo mesto sa učešćem u ukupnoj aktivi od oko 16%, slede Komercijalna banka, UniCredit, Raiffeisen i Societe Generale banka.

Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koga čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.

Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3% tržišta, dok svega tri banke van ove liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto.

Lider bankarskog tržišta po dobiti u apsolutnom iznosu i dalje je Banca Intesa sa bruto dobitkom od 6,8 milijardi dinara, ali sa nevelikom razlikom u odnosu na sledbenike: UniCredit (5,5 milijardi dinara) i Raiffeisen banku (5,2 milijarde dinara).

Posmatrajući bankarski sektor kao celinu, profitabilnost banaka i dalje je na niskom nivou, a gotovo svi krupniji dobici skoncentrisani su među većim bankama.

Glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema zvaničnoj statistici Narodne banke Srbije premašili 23%. To, praktično, znači da je višeod 3,7 mlrd EUR kredita vrlo teško naplativo ili nenaplativo, uglavnom od pravnih lica čiji su loši krediti premašili nivo od 30%, dok su nenaplativi zajmovi građana na nivou od oko 10%.

- Veći nivo nove kreditne aktivnosti bila bi glavna poluga koja bi olakšala rešavanje pitanja loših kredita, ali za sada primamljivi prinosi na državnim dužničkim hartijama, te uglavnom nezadovoljavajući bonitet realnog sektora ova vrata za rešenje ključnog problema banaka drže zatvorenim - kaže finansijski analitičar Nenad Gujaničić.

Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije u 2014. godini prvo mesto zadržala je kompanija "Dunav". Slede "Delta Generali", DDOR, "Wiener Stadtische" osiguranje i "Uniqa Nonlife".

Ukupna premija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38% u odnosu na 2013. godinu. Preračunato u evre, ovaj rast iznosi svega 2,7%.

Da bi se povećao broj polisa i visina sredstava koja se za njih izdvajaju, kad je reč o pravnim licima

Naslov: Banka Intesa lider po aktivi i dobiti - Časopis "Biznis&Finansije" objavio publikaciju "Finansije TOP 2014/2015"

neophodno je najpre obezbediti privredni rast i nove investicije. Za fizička lica potreban je adekvatan standard: prosečna zarada i stopa nezaposlenosti utiču ne samo na visinu iznosa koji bi se za polisu izdvojio, već i na samu odluku o kupovini polise.

U 2014. godini, oko 71% tržišta zauzimaju četiri kompanije: "Dunav", "Generali", DDOR i "Wiener Stadtische" osiguranje. Sledećih šest kompanija zauzimaju oko 22% tržišta, tako da prvih deset kompanija drže ukupno oko 93% ukupnog tržišta.

Prethodnu godinu Beogradska berza okončala je s prometom od 173,5 mil EUR što je najniža godišnja realizacija u njenoj novijoj istoriji. Glavni razlozi odumiranja tržišta bili su: nedostatak valjanog tržišnog materijala, neatraktivan investicioni ambijent, kao i odsustvo strategije razvoja ovog dela finansijskog sistema.

"Finansije Top" 2014/15 je specijalizovana edicija magazina "Biznis&Finansije" i daje pregled poslovanja i bilansa banaka, osiguravajućih društava, lizing kuća, brokerskih i revizorskih kuća u 2014. godini i rezultate analize dosadašnjeg rada dobrovoljnih penzionih fondova i berzi u Srbiji i regionu.

Vreme: 18.06.2015 16:24
Medij: 021.rs
Link: http://www.021.rs/Info/Srbija/Deset-najvecih-banakai-zauzima-preko-76-odsto-trzista.html
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Deset najvećih banakai zauzima preko 76 odsto tržišta



Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini zauzima "Banka Inteza", sa učeščem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima Dunav osiguranje, objavio je danas časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji "Finansije Top".

Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.

"Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.

Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara). U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji "Finansije Top".

Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika. Ukupna premija osiguravajućih kompanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.

Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.

Vreme: 18.06.2015 00:00
Medij: economy.rs
Link: http://www.economy.rs/finansije/10163/10-banaka-drzi-75--bankarskog-trzista-Srbije.html
Autori:
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje

Naslov: 10 banaka drži 75% bankarskog tržišta Srbije

10 banaka drži 75% bankarskog tržišta SrbijePrvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. zauzima Banka Inteza, sa učešćem od oko 16 odsto a najveću premiju ima Dunav osiguranje.

Te podatke objavio je časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji FINANSIJE TOP.

Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.

- Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto, rečeno je na predstavljanju publikacije.

Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara).

U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi eura, navedeno je u publikaciji FINANSIJE TOP.

Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unica.

Ukupna premija osiguravajućih kompanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.

Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.

Promet na Beogradskoj berza u prošloj godini bio je rekodno nizak i iznosio je 173,5 miliona eura, navedeno je FINANSIJAMA TOP. (Economy.rs, 19. jun 2015.)

Vreme: 18.06.2015 15:40
Medij: blic.rs
Link: http://www.blic.rs/Vesti/Ekonomija/568748/Deset-najvecih-banaka-u-Srbiji-zauzima-763-odsto-trzista
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Deset najvećih banaka u Srbiji zauzima 76,3 odsto tržišta



Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini zauzima "Banka Inteza", sa učeščem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima Dunav osiguranje, objavio je danas časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji "Finansije Top".Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.- Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara).U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji "Finansije Top".Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika.Ukupna premija osiguravajućih kopmanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.

Vreme: 18.06.2015 13:00
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2015/06/sve-veca-koncentracija-finansijskog-trzista-u-srbiji/
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Sve veća koncentracija finansijskog tržišta u Srbiji



Na listi banaka, Intesa je u 2014. zadržala prvo mesto po aktivi i dobiti, kao i prethodne godine. Nastavak konsolidacije i sažimanja tržišta, pad kreditne aktivnosti i gomilanje loših kredita ključni su trendovi u bankarskom sektoru Srbije. Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije u 2014. godini prvo mesto zadržala je kompanija Dunav, a na značajnu koncentraciju i u ovom finansijkom sektoru ukazuje podatak da oko 71 odsto tržišta zauzimaju samo četiri kompanije. Bilansna suma svih davalaca lizinga u prošloj godini je činila svega nešto više od 2 odsto bilansne sume bankarskog sektora, dok je prethodnu godinu Beogradska berza okončala sa prometom od 173,5 miliona evra, što je najniža godišnja realizacija u njenoj novijoj istoriji.Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini, kao i prethodne, zauzima Banca Intesa, sa učešćem u ukupnoj aktivi od oko 16 odsto. Na listi koju tradicionalno objavljuje FINANSIJE TOP, specijalizovana publikacija časopisa Biznis&Finansije, slede Komercijalna banka, Unicredit, Raiffeisen i Societe Generale banka.Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koga čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van ove liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto.Lider bankarskog tržišta po dobiti u apsolutnom iznosu i dalje je Banca Intesa sa bruto dobitkom od 6,8 milijardi dinara, ali sa nevelikom razlikom u odnosu na sledbenike: UniCredit (5,5 milijardi dinara) i Raiffeisen banku (5,2 milijarde dinara).Posmatrajući bankarski sektor kao celinu, profitabilnost banaka i dalje je na niskom nivou, a gotovo svi krupniji dobici skoncentrisani su među većim bankama. Banke sa manjim udelom na tržištu mahom su generisale gubitke. Tokom prethodne godine pozitivan finansijski rezultat ostvarilo je 17 banaka, dok je 12 banaka zabeležilo gubitak.Izmene zakonske regulative koje se odnose na sastavljanje finansijskih izveštaja donekle su onemogućile detaljan uvid u evoluciju bankarskog sektora u 2014. u odnosu na godinu pre, ali je i letimičnom analizom moguće identifikovati ključne trendove: nastavak konsolidacije i sažimanja tržišta, pad kreditne aktivnosti i gomilanje loših kredita.Glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema zvaničnoj statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto. To, praktično, znači da je višeod 3,7 milijardi evra kredita vrlo teško naplativo ili nenaplativo, uglavnom od pravnih lica čiji su loši krediti premašili nivo od 30 odsto, dok su nenaplativi zajmovi građana na nivou od oko 10 odsto.„Veći nivo nove kreditne aktivnosti bila bi glavna poluga koja bi olakšala rešavanje pitanja loših kredita, ali za sada primamljivi prinosi na državnim dužničkim hartijama, te uglavnom nezadovoljavajući bonitet realnog sektora ova vrata za rešenje ključnog problema banaka drže zatvorenim“, kaže finansijski analitičar Nenad Gujaničić.Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije u 2014. godini prvo mesto zadržala je kompanija Dunav. Slede Delta Generali, DDOR, Wiener Stadtische osiguranje i Uniqa Nonlife.Ukupna premija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu. Preračunato u evre, ovaj rast iznosi svega 2,7 odsto. U 2013. godini ostvaren je rast ukupne premije u dinarima od 4,19 odsto u odnosu na 2012. godinu. Preračunato u evre, u toj godini je praktično došlo do pada od 1,24 odsto.Da bi se povećao broj polisa i visina sredstava koja se za njih izdvajaju, kad je reč o pravnim licima neophodno je najpre obezbediti privredni rast i nove investicije. Za

Vreme: 18.06.2015 13:00
Medij: bif.rs
Link: http://bif.rs/2015/06/sve-veca-koncentracija-finansijskog-trzista-u-srbiji/
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Sve veća koncentracija finansijskog tržišta u Srbiji

---

fizička lica potreban je adekvatan standard: prosečna zarada i stopa nezaposlenosti utiču ne samo na visinu iznosa koji bi se za polisu izdvojio, već i na samu odluku o kupovini polise.Jedan od pokazatelja razvijenosti tržišta jeste i procenat učešća životnog osiguranja u ukupnoj premiji: što je taj procenat manji, to je i tržište manje razvijeno. U 2014. godini učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, što je rast u odnosu na godinu ranije kada je ovaj procenat iznosio 21,96.U 2014. godini, oko 71 odsto tržišta zauzimaju četiri kompanije (Dunav, Generali, DDOR i Wiener Stadtische osiguranje). Sledećih šest kompanija zauzimaju oko 22 odsto tržišta, tako da prvih deset kompanija drže ukupno oko 93 odsto ukupnog tržišta.Prethodnu godinu Beogradska berza okončala je s prometom od 173,5 miliona evra što je najniža godišnja realizacija u njenoj novijoj istoriji. Glavni razlozi odumiranja tržišta bili su: nedostatak valjanog tržišnog materijala, neatraktivan investicioni ambijent, kao i odsustvo strategije razvoja ovog dela finansijskog sistema.FINANSIJE TOP 2014/15 je specijalizovana edicija magazina Biznis&Finansije i daje pregled poslovanja i bilansa banaka, osiguravajućih društava, lizing kuća, brokerskih i revizorskih kuća u 2014. godini i rezultate analize dosadašnjeg rada dobrovoljnih penzionih fondova i berzi u Srbiji i regionu.Rang liste banaka, osiguravajućih društava i lizing kuća FINANSIJE TOP napravljene su prema podacima iz bilansa stanja i uspeha na dan 31.12.2014. godine, koje je objavila Narodna banka Srbije, dok je rang lista brokerskih kuća napravljena prema prometu u 2014. godini, na osnovu podataka Beogradske berze.2015 banke finansije-top koncentracija finansijskog tržišta krediti lizing osiguranja tržište

Vreme: 18.06.2015 14:46
Medij: rtv.rs
Link: http://www.rtv.rs/sr_ci/ekonomija/deset-banaka-drzi-76-3-odsto-trzista-u-srbiji_611618.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Deset banaka drži 76,3 odsto tržišta u Srbiji



BEOGRAD -Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini zauzima Banka Inteza, sa učeščem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima Dunav osiguranje, objavio je danas časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji FINANSIJE TOP.Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara."Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara).U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji FINANSIJE TOP.Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika.Ukupna premija osiguravajućih kopmanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.Promet na Beogradskoj berza u prošloj godini bio je rekodno nizak i iznosio je 173,5 miliona evra, navedeno je FINANSIJAMA TOP.

Vreme: 18.06.2015 14:26
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Sve veća koncentracija finansijskog tržišta

Banka Intesa je u 2014. zadržala prvo mesto po aktivi i dobiti u bankarskom sektoru koji odlikuje nastavak konsolidacije i sažimanja tržišta, pad kreditne aktivnosti i gomilanje loših kredita.

Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije u 2014. godini prvo mesto zadržala je kompanija Dunav, a na značajnu koncentraciju i u ovom finansijskom sektoru ukazuje podatak da oko 71 odsto tržišta zauzimaju samo četiri kompanije.

Posle Dunava, po visni premije, slede Delta Generali, DDOR, Wiener Stadtisće osiguranje i Uniqa Nonlife.

Ukupna premija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu. Preračunato u evre, ovaj rast iznosi svega 2,7 odsto.

Na listi Finansije top 2014/15, specijalizovanoj publikaciji časopisa Biznis i Finansije, Banka Intesa u prošloj godini ima učešće u ukupnoj aktivi od 16 odsto, a po ovom parametru je slede Komercijalna banka, Unicredit, Raiffeisen i Societe Generale banka.

Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.

U ovoj publikaciji je konstatovano da je tokom 2014. nastavljen trend postepenog koncentrisanja tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van ove liste imaju udeo veći od tri procenta.

Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto. Banca Intesa je ostvarila bruto dobit od 6,8 milijardi dinara, ali sa nevelikom razlikom u odnosu na sledbenike, tačnije UniCredit 5,5 milijardi dinara i Raiffeisen banka 5,2 milijardi dinara.

Posmatrajući bankarski sektor kao celinu, profitabilnost banaka i dalje je na niskom nivou, a gotovo svi krupniji dobici skoncentrisani su među većim bankama, a banke sa manjim udelom na tržištu mahom su generisale gubitke.

Glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema zvaničnoj statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto. To, praktično, znači da je više od 3,7 milijardi evra kredita vrlo teško naplativo ili nenaplativo, uglavnom od pravnih lica čiji su loši krediti premašili nivo od 30 odsto, dok su nenaplativi zajmovi građana na nivou od oko 10 odsto.

Bilansna suma svih davalaca lizinga u prošloj godini je činila svega nešto više od 2 odsto bilansne sume bankarskog sektora, dok je prethodnu godinu Beogradska berza okončala sa prometom od 173,5 miliona evra, što je najniža godišnja realizacija u njenoj novijoj istoriji.

Vreme: 18.06.2015 14:26
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Dunav osiguranje vodeća osiguravajuća kuća u 2014.

Kompanija "Dunav osiguranje" zadržala je prvo mesto prema visini ukupne premije u 2014. godini na listi prvih pet osiguravajućih kuća u Srbiji, rečeno je danas na predstavljanju specijalizovane edicije Finansije top 2014/15.

Kako je saopšteno iz "Dunav osiguranja", na značajnu koncentraciju u tom finansijskom sektoru ukazuje podatak da oko 71 odsto tržišta zauzimaju samo četiri kompanije.

Ukupna premija u 2014. je bila 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu, a preračunato u evre taj rast iznosi svega 2,7 odsto.

U 2013. godini ostvaren je rast ukupne premije u dinarima od 4,19 odsto u odnosu na 2012. godinu. Preračunato u evre, u toj godini je praktično došlo do pada od 1,24 odsto.

Jedan od pokazatelja razvijenosti tržišta jeste i procenat učešća životnog osiguranja u ukupnoj premiji: što je taj procenat manji, to je i tržište manje razvijeno.

Prošle godine je učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji bilo 23,06 odsto, što je rast u odnosu na godinu ranije kada je ovaj procenat iznosio 21,96.

U 2014. godini, oko 71 odsto tržišta zauzimaju četiri kompanije - "Dunav", ?enerali, DDOR i Viner Štedi osiguranje.

Sledećih šest kompanija zauzimaju oko 22 odsto tržišta, tako da prvih 10 kompanija drže ukupno oko 93 odsto ukupnog tržišta.

Rang liste banaka, osiguravajućih društava i lizing kuća Finansije top su napravlile prema podacima iz bilansa stanja i uspeha na dan 31.12. 2014. godine, koje je objavila Narodna banka Srbije.

Finansije top 2014/15 je specijalizovana edicija magazina Biznis&Finansije za pregled poslovanja i bilansa banaka, osiguravajućih društava, lizing kuća, brokerskih i revizorskih kuća u 2014. godini i rezultata analize dosadašnjeg rada dobrovoljnih penzionih fondova i berzi u Srbiji i regionu.

Vreme: 18.06.2015 22:30
Medij: vaseljenska.com
Link: http://www.vaseljenska.com/ekonomija/deset-najvecih-banaka-u-srbiji-zauzima-763-odsto-trzista/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Deset najvećih banaka u Srbiji zauzima 76,3 odsto tržišta



Beograd – Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini zauzima Banka Inteza, sa učešćem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima Dunav osiguranje, objavio je danas časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji FINANSIJE TOP.Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.„Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara).U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji FINANSIJE TOP.Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika.Ukupna premija osiguravajućih kopmanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.Promet na Beogradskoj berza u prošloj godini bio je rekodno nizak i iznosio je 173,5 miliona evra, navedeno je FINANSIJAMA TOP.Beta

Vreme: 18.06.2015 15:49
Medij: akter.co.rs
Link: http://akter.co.rs/26-ekonomija/131183-deset-banaka-u-srbiji-zauzima-76-3-odsto-tr-ita.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Deset banaka u Srbiji zauzima 76,3 odsto tržišta



Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. godini zauzima Banka Inteza, sa učeščem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima Dunav osiguranje, objavio je danas časopis Biznis i finansije u specijalizovanoj publikaciji FINANSIJE TOPUkupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.

"Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi sa visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.

Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banku (5,2 milijarde dinara).

U prošloj godini je 17 banaka imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema statistici Narodne
banke Srbije premašili 23 odsto i znose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji FINANSIJE TOP.

Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je Đenerali osiguranje, slede DDOR, Viner štediše i Unika.

Ukupna premija osiguravajućih kopmanija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu.

Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji je bilo 23,06 odsto, dok je 2013. godini iznosilo 21,96 odsto.

Promet na Beogradskoj berza u prošloj godini bio je rekodno nizak i iznosio je 173,5 miliona evra, navedeno je FINANSIJAMA TOP.

Datum: 19.06.2015
Medij: Kurir
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 205

Naslov: Banke u Srbiji vrede 3.000 milijardi dinara

Strana: 12

FINANSIJE NAJJAČI NA DOMAĆEM TRŽIŠTU



Banke u Srbiji vrede 3.000 milijardi dinara

Inteza vodeća banka po visini aktive, a „Dunav osiguranje" nudi najveće premije

BEOGRAD - Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara.
Prvu poziciju među pet najvećih banaka u Srbiji po visini aktive u 2014. zauzima Banka Inteza sa učešćem od oko 16 odsto, a najveću premiju ima „Dunav osiguranje", navodi se u publikaciji „Finansije TOP" časopisa Biznis i finansije.

Deset banaka drži 76,3 odsto tržišta

„Tokom 2014. nastavljen je trend postepenog koncentrisanja, tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van te liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi s visinom aktive manjom od jedan odsto", rečeno je na predstavljanju publikacije.
Banka Inteza je na prvom mestu i po dobiti u 2014. godini, koja je bila 6,8 milijardi dinara, slede Unikredit banka (5,5 milijardi dinara) i Rajfajzen banka (5,2 milijarde dinara).
U prošloj godini 17 banaka je imalo dobit, dok je 12 banaka uknjižilo gubitak, a glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti, koji su prema statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto i iznose 3,7 milijardi evra, navedeno je u publikaciji. Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije na drugom mestu je „Đenerali osiguranje", slede DDOR, „Viner štediše" i „Unika". Ukupna premija osiguravajućih kompanija u 2014. bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu. Učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji bilo je 23,06 odsto, dok je u 2013. godini iznosilo 21,96 odsto. Promet na Beogradskoj berzi u prošloj godini bio je rekordno nizak i iznosio je 173,5 miliona evra.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Inteza i Dunav zadržali prva mesta

Beograd

Banka Inteza je u 2014. zadržala prvo mesto po aktivi i dobiti u bankarskom sektoru koji odlikuje nastavak konsolidacije i sažimanja tržišta, pad kreditne aktivnosti i gomilanje loših kredita. Na listi prvih pet osiguravajućih kuća prema visini ukupne premije u 2014. godini prvo mesto zadržala je kompanija Dunav, a na značajnu koncentraciju i u ovom finansijskom sektoru ukazuje podatak da oko 71 odsto tržišta zauzimaju samo četiri kompanije. Posle Dunava, po visini premije, slede Delta đenerali, DDOR, Viner štetiše osiguranje i Uniqa Nonlife. Ukupna premija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara, što je rast od 8,38 odsto u odnosu na 2013. godinu. Preračunato u evre, ovaj



rast iznosi svega 2,7 odsto. Na listi Finansije top 2014/15, specijalizovanoj publikaciji časopisa „Biznis i finansije“, Banka Inteza u prošloj godini ima učešće u ukupnoj aktivi od 16 odsto, a po ovom parametru je slede Komercijalna banka, Unikredit, Rajfajzen i Sosijete ženeral banka. Ukupna aktiva domaćeg bankarskog sistema, koji čini 29 banaka, na kraju prošle godine iznosila je 2.968,9 milijardi dinara. U ovoj publikaciji je konstatovano da je tokom 2014. nastavljen trend postepenog koncentrisanja tako da prvih deset banaka po visini aktive zauzima 76,3 odsto tržišta, dok svega tri banke van ove liste imaju udeo veći od tri procenta. Čak 11 banaka tržišnu poziciju gradi s visinom aktive manjom od jedan odsto. Banka Inteza je ostvarila bruto dobit od 6,8 milijardi dinara, ali sa nevelikom razlikom u odnosu na sledbenike, tačnije Unikredit 5,5 milijardi dinara i Rajfajzen banka 5,2 milijardi dinara. Posmatrajući bankarski sektor kao celinu, profitabilnost banaka i dalje je na niskom nivou.

Glavni teret u poslovanju bankarskog sektora i dalje su nenaplativi krediti koji su prema zvaničnoj statistici Narodne banke Srbije premašili 23 odsto. To, praktično, znači da je više od 3,7 milijardi evra kredita vrlo teško naplativo ili nenaplativo, uglavnom od pravnih lica čiji su loši krediti premašili nivo od 30 odsto, dok su nenaplativi zajmovi građana na nivou od oko 10 odsto.

Datum: 19.06.2015
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 115

Naslov: Deset banaka drži 76,3 odsto tržišta

Strana: 10

Десет банака држи 76,3 одсто тржишта

Прву позицију међу пет највећих банака у Србији по висини активе у 2014. години заузима Банка Интеза, са учешћем од око 16 одсто, а највећу премију има Дунав осигурање, објавио је јуче часопис Бизнис и финансије у специјализованој публикацији Финансије топ.

Укупна актива домаћег банкарског система, који чини 29 банака, на крају прошле године износила је 2.968,9 милијарди динара.

„Током 2014. настављен је тренд постепеног концентрисања, тако да првих десет банака по висини активе заузима 76,3 одсто тржишта, док свега три банке ван те листе имају удео већи од три процента. Чак 11 банака тржишну позицију гради са висином активе мањом од један одсто", речено је на представљању публикације.

Банка Интеза је на првом месту и по добити у 2014. години која је била 6,8 милијарди динара, следе Уникредит банка (5,5) и Рајфајзен банка (5,2).

У прошлој години је 17 банака имало добит, док је 12 банака укњижило губитак, а главни терет у пословању банкарског сектора и даље су ненаплативи кредити који су према статистици Народне банке Србије премашили 23 одсто и износе 3,7 милијарди евра.

На листи првих пет осигуравајућих кућа према висини укупне премије на другом месту је „Ђенерали осигурање", следе ДДОР, „Винер штедише" и „Уника". **Бета**

Vreme: 20.06.2015 11:53
Medij: mondo.rs
Link: http://mondo.rs/a805329/Magazin/Travel/Putno-zdravstveno-osiguranje-cene-i-uslovi.html
Autori: Nataša Petrović
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Hiljadu dinara može da vam spasi život!



Putno zdravstveno osiguranje je jedna od onih stvari za koje se nadate da vam neće trebati. Ipak, uvek je sigurnije uplatiti osiguranje, a evo i koliko košta, koje troškove pokriva...Uslovi za putno zdravstveno osiguranje su različiti kod osiguravajućih kuća. Uglavnom, postoje individualne, porodične i grupne polise (za deset i više osoba), i to je osiguravajućim kućama zajedničko, ali cena polisa zavisi od kategorija osiguranika. Drugačije rečeno, jednu cenu plaćaju osobe stare do 18 godina, drugu cenu osobe od 18 do 65 godina (ili čak do 85 godina u nekim kućama).Takođe, cene polisa za putno zdravstveno osiguranje zavise od destinacije na koju putujete. "Najskuplje je za daleke zemlje sa rizikom opasnosti 3, a to su Australija, Japan, Kanada, Novi Zeland, SAD, zemlje Okeanije. Najjeftinije putno osiguranje je za zemlje sa rizikom opasnosti 2, a to su Crna Gora, Hrvatska, BiH, Makedonija, Albanija, zemlje Afrike, Centralne i Južne Amerike, zemlje Azije, Belorusija, Moldavija, Rusija, Ukrajina, Tunis, Egipat, Ujedinjene Arapske Emirate i azijski deo Turske", rekli su za MONDO u Auto-moto savezu Srbiju (AMSS).Konkretno, za geografsku teritoriju Evrope, uključujući i Tursku, individualno osiguranje za deset danau AMSS košta 1.200 dinara, a osigurana suma je 30.000 evra.Individualna polisa zdravstvenog osiguranja za putovanje u trajanju od deset dana, za Grčku i zemlje EU u "Dunav osiguranju" košta 1.140 dinara, za Crnu Goru 1.030 dinara. U "Đenerali osiguranju", za celu Evropu, Tursku, Tunis i Egipat individualna polisa košta 1.218 dinara, a za Grčku 1.077 dinara."Putno zdravstveno osiguranje pokriva troškove iznenadnih slučajeva bolesti ili povreda, ne i hroničnih bolesti. Osiguravajuća suma je do 30.000 evra, a osiguranjem su pokriveni troškovi lečenja, transporta, lekova koje je prepisao lekar, samog lečenja. Kada se uplati polisa za putovanje od deset dana, osiguranje važi i ukoliko osiguranik ne boravi samo u jednoj zemlji. Dakle, ako putujete po Evropi, Turskoj, Tunisu, Egiptu, a uplatili ste jednu individualnu polisu, osiguranje važi u svim tim zemljama", rekli su nam u "Đenerali osiguranju".U DDOR osiguranju, individualna polisa zdravstvenog osiguranja za putovanje od deset dana za evropske zemlje je devet evra za osobe starosti od 18 do 65 godina, a za maloletne osobe je 50 odsto jeftinija.Kao u svim, i u ovoj osiguravajućoj kući, osiguranjem su pokriveni troškovi iznenadnih bolesti ili povreda. "Kada su u pitanju hronične bolesti, a reč je o hitnom slučaju, pomoć će naravno biti pružena, ali se troškovi fakturišu osiguraniku, a ne osiguravaču", rekli su za MONDO u DDOR.Najnovije i najzanimljivije vesti iz sveta zabave, kulture, muzike, filma, lifestyle, putovanja i seksualnosti pratite na našoj Facebook stranici - MONDO Zabava, kao i na Twitteru@Mondo_zabava.

Vreme: 21.06.2015 01:43
Medij: vesti-online.com
Link: http://vesti-online.com/Slobodno-Vreme/Putovanja/500235/Hiljadarka-moze-da-vam-spasi-zivot-na-
Autori:
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Hiljadarka može da vam spasi život na putovanju!



Putno zdravstveno osiguranje je jedna od onih stvari za koje se nadate da vam neće trebati. Ipak, uvek je sigurnije uplatiti osiguranje, a evo i koliko košta, koje troškove pokriva.Uslovi za putno zdravstveno osiguranje su različiti kod osiguravajućih kuća. Uglavnom, postoje individualne, porodične i grupne polise (za deset i više osoba), i to je osiguravajućim kućama zajedničko, ali cena polisa zavisi od kategorija osiguranika. Drugačije rečeno, jednu cenu plaćaju osobe stare do 18 godina, drugu cenu osobe od 18 do 65 godina (ili čak do 85 godina u nekim kućama).Takođe, cene polisa za putno zdravstveno osiguranje zavise od destinacije na koju putujete. "Najskuplje je za daleke zemlje sa rizikom opasnosti 3, a to su Australija, Japan, Kanada, Novi Zeland, SAD, zemlje Okeanije. Najjeftinije putno osiguranje je za zemlje sa rizikom opasnosti 2, a to su Crna Gora, Hrvatska, BiH, Makedonija, Albanija, zemlje Afrike, Centralne i Južne Amerike, zemlje Azije, Belorusija, Moldavija, Rusija, Ukrajina, Tunis, Egipat, Ujedinjene Arapske Emirate i azijski deo Turske", rekli su za MONDO u Auto-moto savezu Srbiju (AMSS).Konkretno, za geografsku teritoriju Evrope, uključujući i Tursku, individualno osiguranje za deset danau AMSS košta 1.200 dinara, a osigurana suma je 30.000 evra.Individualna polisa zdravstvenog osiguranja za putovanje u trajanju od deset dana, za Grčku i zemlje EU u "Dunav osiguranju" košta 1.140 dinara, za Crnu Goru 1.030 dinara. U "Đenerali osiguranju", za celu Evropu, Tursku, Tunis i Egipat individualna polisa košta 1.218 dinara, a za Grčku 1.077 dinara.- Putno zdravstveno osiguranje pokriva troškove iznenadnih slučajeva bolesti ili povreda, ne i hroničnih bolesti. Osiguravajuća suma je do 30.000 evra, a osiguranjem su pokriveni troškovi lečenja, transporta, lekova koje je prepisao lekar, samog lečenja. Kada se uplati polisa za putovanje od deset dana, osiguranje važi i ukoliko osiguranik ne boravi samo u jednoj zemlji. Dakle, ako putujete po Evropi, Turskoj, Tunisu, Egiptu, a uplatili ste jednu individualnu polisu, osiguranje važi u svim tim zemljama - rekli su nam u "Đenerali osiguranju".U DDOR osiguranju, individualna polisa zdravstvenog osiguranja za putovanje od deset dana za evropske zemlje je devet evra za osobe starosti od 18 do 65 godina, a za maloletne osobe je 50 odsto jeftinija.Kao u svim, i u ovoj osiguravajućoj kući, osiguranjem su pokriveni troškovi iznenadnih bolesti ili povreda. "Kada su u pitanju hronične bolesti, a reč je o hitnom slučaju, pomoć će naravno biti pružena, ali se troškovi fakturišu osiguraniku, a ne osiguravaču", rekli su za MONDO u DDOR.

Datum: 22.06.2015
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 556

Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija počinje 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2015
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Katarina Marković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Naslov: Osiguravači u nabavku po rakete

Napomena:
Površina: 977

Strana: 20

Osiguravači u nabavku po rakete

Osiguravači tvrde da im se kupovina raketa ne isplati pod uslovima koje predlaže država. Za tu namenu bi, kako kažu, imali novca samo ako bi osiguranje bilo uslov dobijanja subvencija



Srpski osiguravači će, kako stvari stoje, ubuduće biti u obavezi da nabavljaju protivgradne rakete, samo još uvek nije poznato da li će iz svojih redova morati da delegiraju i strelce. Bez šale, ministarka poljoprivrede Snežana Bogosavljević Bošković nedavno je izjavila da je Nacrtom novog zakona o protivgradnoj zaštiti predviđeno da se pet posto podsticaja koji se isplaćuju ratarima koristi za osiguranje.

"Onaj poljoprivrednik koji konkuriše za subvencije, moraće da izdvoji tih pet posto za osiguranje, to je otprilike 500 dinara na sadašnjih 100 evra po hektaru, možda nešto i manje", pojasnila je. Navela je i da je predviđeno da se potom sklapaju ugovori sa osiguravajućim kućama koje će iz tih sredstava biti obavezne da nabave protivgradne rakete. Naime, sve je počelo tako što je Asocijacija malinara Srbije zatražila ostavku ministarke nakon grada koji je zahvatio arilјski kraj jer nijedna raketa nije dejstovovala na području Ivanjice zbog nespremnosti strelaca za početak sezone. Ministarka je ubrzo zbacila odgovornost sa sebe upirući prstom u MUP, tačnije Sektor za vanredne situacije, koji je, kako je više puta ponovila, odgovoran za ovaj posao, da bi potom izašla sa pomenutim zakonskim Nacrtom.

Osiguravači tvrde da pod ovakvim uslovima nemaju finansijski interes da ulaze u predloženi dil. Tu tezu podržavaju

Ekonomisti kažu da je pet odsto od iznosa subvencije za protivgradnu zaštitu, koliko je predloženo Nacrtom zakona o protivgradnoj zaštiti, prenizak iznos te da osiguravači ne bi imali finansijski interes da nabavljaju rakete

i ekonomisti, koji kažu da je pet odsto od iznosa subvencije na ime osiguranja prenizak iznos, ali što je još važnije, podvlače da protivgradna zaštita nikako ne treba da bude u nadležnosti osiguravača. Koje je onda najbolje rešenje za odmotavanje ovog godrijevog čvora?

Da se razumemo, ne postoji ni među sagovornicima Sveta osiguranja jedinstven stav za rešavanje problema zaštite useva. Jedni smatraju da je neophodno uvesti obavezno osiguranje u poljoprivredi, dok drugi baš negiraju takav stav, ali postoji jedna zajednička nit koja se prožima kroz stavove osiguravača, ekonomista i agrarnih stručnjaka - osiguranje mora da bude uslov ostvarenja subvencija. Osiguravači čak tvrde da bi u takvim okolnostima pristali da snose odgovornost za protivgradnu zaštitu.

Ko će da ispaljuje rakete

U Generali osiguranju tvrde da iz navedene izjave ministarke nije najjasnije na koji način bi se sprovodilo finansiranje protivgradne zaštite. Ova industrija, poručuju iz Generalija, može imati interes da učestvuje u finansiranju protivgradne zaštite, ako proizvođači, država i osiguravajuće kuće, kao komercijalne kompanije, u tome pronalaze svoj interes. Model koji bi, kako tvrde, mogao da bude prihvatljiv za sve i koji bi omogućavao da osiguravači odvoje dovoljno sredstava za ovu namenu je da se kao uslov za isplatu subvencija postavi osiguranje površina na ime kojih se dobijaju podsticaji.

"U svakom drugom slučaju, nametanja dodatne obaveze osiguravačima, bez postavljanja uslova osiguranja za dobijanje subvencija, bilo bi kontraproduktivno i doprinelo bi smanjenju ionako neprihvatljivo malog obuhvata osiguranja, i delovalo bi destimulativno kako na proizvođače da se osiguravaju, tako i na osiguravajuće kuće koje će izlaziti iz tog posla", kategorični su za Svet osiguranja na ovoj adresi.

Iz DDOR-a poručuju da podržavaju inicijative države, ali podvlače da je potreban neki vid obaveznog osiguranja. Profesorka osiguranja na Ekonomskom fakultetu u Beogradu Jelena Kočović kaže da je promena regulative u smislu odbitka pet odsto od iznosa subvencije za podsticaj poljoprivredne proizvodnje na ime osiguranja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2015
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Katarina Marković
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 977

Naslov: Osiguravači u nabavku po rakete

prenizak iznos, imajući u vidu skroman iznos subvencija. Premija, tvrdi ona, pre svega, služi za formiranje tehničkih rezervi iz kojih će se isplaćivati štete i ne može se računati da ceo iznos premije ide na preventivu.

"Kako će onda da isplaćuju štete, iz kojih sredstava? Da li bi u tom slučaju obaveza osiguravajućih kompanija bila i da ispali te rakete? Ili se možda misli da će protivgradne rakete biti toliko efikasne da neće biti šteta?", pita se ona. Zaista, ako osiguravači ne budu u obavezi da angažuju strelce, postavlja se pitanje zbog čega se došlo na ideju da ova industrija kupuje rakete jer se stekao utisak da ariljski i ivanjički malinjaci nisu stradali zbog nestašice raketa, već zbog manjka strelaca.

Tome u prilog govore i optužbe iz Asocijacije malinara Srbije koji tvrde da nijedna raketa nije dejstvovala iako je opština Ivanjica kupila njih 192, koje se nalaze po raznim magacinima.

Računica malinara

Ni proizvođači ne bi da za protivgradne rakete budu zaduženi osiguravači. Malinar Dragiša Terzić ocenjuje da bi se na taj način samo povećala korupcija i osiguravačima dao veći prostor za manipulaciju. "U onim krajevima gde se više proizvođača osigurava, predvideli bi više raketa, a tamo gde se seljaci ne osiguravaju, bilo bi manje raketa. Ako znaju da je Arilje osigurano sto posto, tu će i da gruvaju rakete, a ako Topola nije osigurana, onda neće posebno ni da je brane", ističe on za Svet osiguranja.

Proizvođači, međutim, ne bi ni da se osiguravaju iako država subvencioniše 40 odsto polise. Pojedini osiguravači kažu da se broj malinara koji osiguravaju svoje zasade ne povećava. Iskustva DDOR-a su takva da se, kako tvrde, voće, pa samim tim i maline, manje osiguravaju u odnosu na ostale poljoprivredne kulture. Maline se osiguravaju uglavnom od osnovnog rizika grada, odnosno grada, požara i udara groma.

> **Ni u jednoj se državi ne događa da osiguravajuće kompanije nemaju u ponudi sve pakete za osiguranje koje ministarstvo poljoprivrede subvencioniše**

Terzić, na primer, osigurava svoja dva hektara maline od grada. Njegova računica pokazuje da na toj površini, sa koje godišnje obere 40 tona maline, za osiguranje isplati 200.000 dinara. Polisa ga toliko košta kada mu država vrati 40 odsto iznosa koje subvencioniše, ali i kada mu osiguravajuća kuća odbije 10 odsto jer polisu kupuje udružen sa još nekoliko proizvođača. "Na moj prinos, tih 200.000 dinara je zanemarljiva cifra. Ali, ostvarujem prosek od 20 tona po hektaru, koji je pet puta veći od srpskog proseka", tvrdi on i dodaje da se mali proizvođači, kojih ima dosta, ne osiguravaju.

Uzmimo za primer malog proizvođača koji ima 20 ari malina i koji ostvaruje prosečan srpski prinos od oko četiri-pet tona po hektaru. Na 20 ari, taj ariljski malinar ima tonu maline na kojoj je lani prihodovao 170.000 - 190.000 dinara ako računamo otkupnu cenu u junu. S obzirom na to da osiguravači kažu da je cena za osiguranje 20 ari maline u ariljskom kraju oko 48 hiljada dinara, tačnije oko 30.000 dinara ako se od države naplati subvencija koja pokriva 40 odsto polise, to znači da će ovaj proizvođač za osiguranje izdvojiti šestinu ostvarenih prihoda, što i nije mali iznos, prema mišljenju proizvođača.

Ko ne sme da se obaveže

Agroekonomista Miladin Ševarlić ističe da država ne bi smela da natera sve proizvođače na obavezno osiguranje useva, ali ni osiguravače da se bave protivgradnom zaštitom. "Nije posao osiguravača da ispaljuju rakete, oni treba da osiguravaju, isplaćuju premiju i naplaćuju štetu", kategoričan je on. Jedino rešenje za uspešnu zaštitu useva, tvrdi on, nisu ni protivgradne rakete, ni obavezno osiguranje, već podizanje protivgradnih mreža i uvođenje sistema za navodnjavanje, tačnije obezbeđivanje svih tehnoloških mera kako bi se zaštitila proizvodnja, a u čemu treba da pomogne i država.

Zbog toga, tvrdi Ševarlić, država treba da propiše obavezno osiguranje samo za one poljoprivrednike koji dobijaju subvencije, a nisu investirali u protivgradne mreže i sisteme za navodnjavanje i odvodnjavanje. "Jer zašto bi morali da osiguravaju svoje plantaže oni voćari koji imaju sve najsavremenije mere za zaštitu proizvodnje? Oni bi kupovinom polise samo bacali deo dobiti", ističe Ševarlić.

Seljaci, koji nisu korisnici podsticaja, prema njegovom mišljenju, nikako ne bi trebalo da budu u obavezi da kupuju polise.

On kaže da u Srbiji postoji jedan nonsens jer se ni u jednoj državi ne događa da osiguravajuće kompanije nemaju u ponudi sve pakete za osiguranje koje Ministarstvo poljoprivrede subvencioniše. "Kod nas plastenici ne mogu da budu predmet osiguranja, a država daje subvencije za plastenike. U Barajevu je prošle godine vetar uništio plastenike poljoprivredniku koji nije mogao da ih osigura. Na taj način uloženi novac izgubio je i taj proizvođač, ali i država", tvrdi Ševarlić.

Zato bi on pre da se propiše da osiguravajuće kompanije budu u obavezi da osiguraju sve što je predmet subvencionisanja.

Na drugoj strani, Kočović je kategorična da država, da bi rasteretila budžet i prenela teret obeštećenja poljoprivrednih proizvođača sa sebe na osiguravajuće kompanije, mora da uvede obavezno osiguranje poljoprivrede od elementarnih nepogoda. Ta obaveza bi, kako ona predlaže, važila za sve proizvođače bez obzira da li su korisnici subvencija, jer kad nastane šteta "svi bi da im država nadoknadi gubitke". Pa što onda i malinari ne bi imali isti zahtev?!

Katarina Marković ■



Štete se isplaćuju bez obzira da li su ispaljene rakete

Ako već proizvođači najveću krivicu prebacuju na državu, koja nije na vreme organizovala protivgradnu zaštitu, postavlja se pitanje da li bi i osiguravajuće kompanije imale pravo da tuže državu zato što moraju da isplaćuju štetu jer je u potpunosti zakazala protivgradna odbrana.

"Samo osiguranje useva i plodova nije direktno povezano sa protivgradnom zaštitom, što znači da se štete procenjuju i naknada isplaćuje bez obzira da li je protivgradna odbrana dejstvovala ili ne", objašnjavaju u DDOR-u. Oni ističu da je osnovno pitanje koliko je efikasna protivgradna odbrana u Srbiji i tvrde da je to apsolutno nemoguće eksperimetnalno dokazati.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2015
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 533

Naslov: Iz iste perspektive posmatramo svet



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Generali osiguranje

Neophodne nove tehnologije

Od pojave prvog modernog pametnog telefona, Nokia komunikatora 1996. godine, do milijarditog korisnika 2012. proteklo je samo šesnaest godina. Za isti uspeh fiksnim telefonima je bilo potrebno sto deset godina. Tehnološke promene dešavaju se neverovatnom brzinom, korisnici usvajaju nove tehnologije sve brže, a trenutni trendovi su takvi da sa pojavom nove tehnologije možemo očekivati da se milijarditi korisnik dostigne za 5,5 godina, kaže Milan Bukorović, direktor Direkcije za informacione tehnologije Generali Osiguranja.

"Industrija osiguranja se nalazi na pragu velikih promena zasnovanih na razvoju tehnologija. To stvara velike mogućnosti za osiguravače koji žele da ih prihvate, odnosno predstavlja značajan rizik za one koji kaskaju za promenama. Osiguravajuće kompanije koje budu sporije u implementiranju novih tehnologija rizikuju da upadnu u antiselekciju", kaže on.

Klijenti žele lakši i direktniji odnos sa svojim osiguravačem tako da će osiguravajuće kompanije ići ka tome da usklade svoje proizvode sa njihovim potrebama.

"Da bi se prilagodile potrebama klijenata, osiguravajuće kompanije moraće mnogo više da komuniciraju sa njima. Za sada je to u proseku jednom u toku godine. Kod mnogih kompanija će to zahtevati radikalnu promenu ključnih procesa u razvoju novih proizvoda, odnosu sa klijentima, postupcima prijave, obrade i likvidacije štete", objašnjava Bukorović. ■

Datum: 24.06.2015
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Daniela Vranković
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..
Naslov: Kompanije se okreću privatnom zdravstvu

Napomena:
Površina: 985

Strana: 46

Kompanije se okreću privatnom zdravstvu

Iako i dalje ima relativno malo učešće u ukupnoj premiji osiguranja od svega 2,5 posto u prvom kvartalu ove godine, zdravstveno osiguranje bilježi značajan rast veći od 80 posto u odnosu na isti prošlogodišnji period. Ovaj je proizvod i dalje dalek većini "individualaca", ali sve više kompanija otkriva prednosti privatnog, dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja njihovih zaposlenih

Da zdravlje nema cijenu, niko ne može da ospori, ali zdravstvo, nažalost, ima. U javnom zdravstvenom sistemu nerijetko je najmanji problem pitanje njegovog finansiranja, već činjenica da koliko god da košta, ne vrijedi onoliko novca koliko je na njega potrošeno. Godine racionalizacije troškova, restrukturiranja i pokušaja stvaranja efikasnijeg sistema, upitno je da li su dale željeni rezultat. I dalje neslavan glas bije zdravstvo kao oblast koja je po brojnim istraživanjima, prema percepciji ispitanika, najsklonija korupciji. Na drugoj strani, ovakva nevesela situacija za rezultat ima činjenicu da se građani, odnosno kompanije, iako ne u velikim brojevima, sve češće okreću dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju.

Raste premija

Iako je riječ o vrsti osiguranja koja ima svega 2,54 posto učešća u ukupnom osiguranju u prvom kvartalu ove godine, to je za čak 80 posto više nego lani u istom periodu- 434 u odnosu na 237 hiljada eura. Privatno zdravstveno osiguranje, pojašnjavaju u Agenciji za nadzor osiguranja, podrazumijeva pokriće troškova bolničkog i vanbolničkog liječenja u privatnim zdravstvenim ustanovama u Crnoj Gori.

"Ova vrsta osiguranja pruža širok opseg pogodnosti njegovim korisnicima. Najčešće se kao prednosti ovog proizvoda osiguranja navode: mogućnost izbora zdravstvene ustanove i ljekara, telefonsku dostupnost dežurnog ljekara svih 24 časa, uštedu vremena, pokriće svih troškova liječenja", kaže za Svet osiguranja, viši savjetnik u Agenciji za nadzor osiguranja Branko Barjaktarović. On kaže da je ostvarena premija u ovoj vrsti osiguranja i pored zabilježenog rasta u prethodnom periodu, i dalje na niskom nivou, ali da je rast zabilježen zahvaljujući uloženom promotivnom naporu pojedinih osiguravajućih kuća u upoznavanju poslodavaca i građana

> **Novim Nacrtom Zakona o obaveznom zdravstvenom osiguranju, predviđeno je da se iz obaveznog zdravstvenog osiguranja pokriva 80 posto cijene zdravstvene zaštite u ustanovama sekundarnog i tercijarnog nivoa, dok se ostalih 20 posto cijene zdravstvene zaštite može pokrivati dopunskim zdravstvenim osiguranjem, a najviše do iznosa jedne prosječne zarade u Crnoj Gori za prethodnu godinu**

sa ovom vrstom osiguranja. "Razlog ostvarivanja male premije u ovoj vrsti osiguranja je finansijska limitiranost poslodavaca u obezbjeđivanju dobrovoljnog zdravstvenog pokrića svojim zaposlenima, a na individualnom nivou kao faktor ograničenja možemo prepoznati nizak životni standard prosječnog crnogorskog domaćinstva", kaže Barjaktarović.

S druge strane, građani još uvijek nisu ni dovoljno upoznati sa ovakvom vrstom osiguravajuće zaštite, smatra izvršni direktor Generali osiguranja Montenegro, Dejan Bajić.

"Najveći dio premije dolazi od kolektivnih osiguranja gdje se kompanija javlja kao ugovarač osiguranja u ime i za račun svojih zaposlenih. U pitanju su pretežno podružnice inostranih kompanija čije matične kuće podrazumijevaju obezbjeđivanje dodatnih benefita za zaposlene kroz zdravstveno osiguranje", kaže Bajić za Svet osiguranja.

Zbog striktnih zakonskih regulativa, porastao je broj zaključenih osiguranja po gore navedenim rizicima, pojašnjavaju iz Swiss osiguranja. "

Samo onaj dio građana koji imaju zakonsku obavezu da se osiguraju po ova dva osnova, praktikuju zaključivanje ovih vrsta osiguranja. I dalje je rijetkost da se, bez zakonske potrebe, građani odluče na ugovaranje ovih vrsta osiguranja", kaže analitičar osiguranja u Swiss-u, Ivana Kovačević.

Prednosti privatnog zdravstvenog

Međutim, i pored nesumnjivo "neveselog" ekonomskog trenutku, sve više kompanija u Crnoj Gori uviđa prednosti koje ovakav vid osiguranja zaposlenih daje, kaže rukovodilac Službe prodaje u Uniqa osiguranju, Vladimir Marković i dodaje da su benefiti očigledni. To su: neometani radni proces, zakazivanje pregleda i tretmana van radnog vremena, brži povratak zaposlenih sa bolovanja, brži pristup dijagnostičkim testovima i liječenju u mreži najboljih zdravstvenih ustanova, komfor u toku liječenja, psihološli razgovori i podrška

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.06.2015
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Daniela Vranković
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..
Napomena:
Površina: 985
Naslov: Kompanije se okreću privatnom zdravstvu
Strana: 46



Iako je riječ o vrsti osiguranja koja ima svega 2,54 posto učešća u ukupnom osiguranju u prvom kvartalu ove godine, to je za čak 80 posto više nego lani u istom periodu- 434 u odnosu na 237 hiljada eura

za zaposlene u teškim životnim situacijama, mogućnost dobijanja mišljenja drugog ljekara u slučaju potreba za operativnim zahvatom, a ovakav je tretman benefit koji značajno povećava motivaciju i lojalnost zaposlenih, pojašnjava Marković za Svet osiguranja.

Visina premije zavisi od toga šta sve "paket" obuhvata obično od vanbolničkog i bolničkog liječenja do dijagnostike. "Upravo zbog činjenice da je zdravstveno osiguranje dosta kompleksan proizvod, cijena može da zavisi od dosta paramatera: pristupne dobi, paketa osiguranja, pola osiguranika, načina ugovaranja i sl.", kaže Marković. Određena visina premije pokriva troškove u određenom iznosu. "Pored osnovnih paketa, gdje klijent ima određen limit korišćenja zdravstvenih ustanova na godišnjem nivou, isti može zaključiti dopunska pokrića, zavisno od odabranog paketa: sistematski pregled (jedan godišnje), oftalmološke usluge, stomatološke, fizikalnu terapiju, ljekove propisane od strane ljekara, pregled i dijagnostika u trudnoći, hirurške intervencije i teže bolesti", kaže Marković. "Konkretno za osiguranje stranih državljana za vrijeme boravka i rada, premija osiguranja zavisi od broja dana na koji se ugovara osiguranje. Kod kolektivnog kombinovanog osiguranja zaposlenih lica premija zavisi od ugovorenih suma osiguranja, i ona je najčešće godišnja", kaže Kovačević iz Swiss-a.

Koliko Crnogorci znaju?

Prostora za razvoj ovog proizvoda ima mnogo. Obaviještenost građana Crne Gore o prednostima dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja je na niskom nivou, a osiguravači, kaže Barjaktarović iz Agencije, za sada ne pokazuju previše promotivnog napora u upoznavanju građana sa ovom vrstom osiguranja. Informacije o ovoj vrsti osiguranja se uglavnom dobijaju u poslovnicama osiguravajućih društava u direktnoj komunikaciji sa prodajnim službama kompanija. "Marketinškim instrumentima, u saradnji sa državnim nadležnim organima, moze se razviti svijest o zakonskoj i ličnoj potrebi građana za osiguranjem od ovih rizika", kaže Kovačević iz Swiss-a.

Stanje u javnim zdravstvenim institucijama nije na zadovoljavajućem nivou, pa su, kaže Marković, građani prinuđeni da sve više koriste privatne zdravstvene ustanove jer im javne ne mogu u potpunosti odgovoriti na njihove potrebe i zahtjeve. Nerijetko se dešava da i ljekari iz javnih ustanova upućuju pacijente u privatne ustanove najčešće kada su u pitanju specijalistički pregledi, a sve to uvijek dodatno košta. Za razliku od očekivanja regulatora da se osiguravajuća društva više angažuju, oni kažu da bi država trebalo da povuče konkretne poteze.

"Ono što bi jednim dijelom moglo da podstakne razvoj ovog proizvoda je da država ukine porez na zarade zaposlenih za kompanije koje kupuju polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja za svoje zaposlene. Po Zakonu o porezu na dohodak fizičkih lica u ovom slučaju poslodavac je dužan da plati 9 posto poreza na iznos premije osiguranja i 15 posto prireza na obračunati porez", kaže Marković. U pripremi su izmjene koje bi trebalo da olakšaju razvoj ovog tržišta.

"Novim Nacrtom Zakona o obaveznom zdravstvenom osiguranju, predviđeno je da se iz obaveznog zdravstvenog osiguranja pokriva 80 posto cijene zdravstvene zaštite u ustanovama sekundarnog i tercijarnog nivoa, dok se ostalih 20 posto cijene zdravstvene zaštite može pokrivati dopunskim zdravstvenim osiguranjem, a najviše do iznosa jedne prosječne zarade u Crnoj Gori za prethodnu godinu", najavljuje Barjaktarović. Dopunsko zdravstveno osiguranje bi obezbjeđivao i sprovodio Fond, a poslove ovog osiguranja će moći da obavlja i osiguravajuće društvo.

"Smatramo da je dopunsko zdravstveno osiguranje proizvod koji ima potencijal da bude jedan od značajnijih faktora razvoja i rasta dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja uopšte. Vrijeme pred nama će pokazati da li će osiguravači iskazati interesovanje i uložiti veći napor u promociji ovog proizvoda osiguranja", kaže Barjaktarović. Predlozi za podsticanje rasta ove vrste osiguranja su razni, ali najčešće idu u pravcu uvođenja dodatnih poreskih olakšica poslodavcima i sprovođenja promotivnih i edukativnih kampanja među poslodavcima i građanima.

"Ono što će svakako podstaći dalji razvoj dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja jeste konstantan rad osiguravajućih kuća na upoznavanju građana sa adekvatno zdravstvenom zaštitom ukazujući im na potrebu za kvalitetnim i lako dostupnim zdravstvenim uslugama", kaže Marković. A to nas vraća na početak, zdravlje nema cijenu, a i kvalitetnije zdravstvo može biti povoljnije.

Daniela Vranković ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Generali osiguranje

Veći iznos dividendi

Generali će u naredne četiri godine isplatiti veće iznose dividendi, uz fokus na jače generisanje novca i kapitala pred uvođenje novih, strožih evropskih pravila, prenosi Seebiz. Najveći italijanski osiguravač očekuje da će na ime dividende do kraja 2018. godine ukupno isplatiti više od pet milijardi evra, nakon što je deoničarima isplatio 930 miliona evra na osnovu finansijskih rezultata za 2014., stoji u saopštenju objavljenom u sredu.

U Generaliju očekuju da će im neto novčani tokovi u iduće četiri godine premašiti sedam milijardi evra, u poređenju sa 1,2 milijarde evra u 2014. godini.

Izvršni direktor Mario Greco u saopštenju napominje da će, premda Generali želji širiti poslovanje u Latinskoj Americi i u Aziji, glavnina poslovanja i dalje biće u Evropi, gde želi postati vodeći osiguravač u poslovanju s građanima.

"Evropa je i dalje među najbogatijim područjima osiguranja i potvrđujemo da ostaje centralno mesto", kazao je Greco.

Treći najveći evropski osiguravač ima oko 72 miliona klijenata širom sveta, od kojih se 90 posto nalazi u Evropi. ■

Mađarska

Dobra kretanja

Mađarsko tržište osiguranja dostiglo je premiju od 807 miliona evra na kraju marta ove godine što je 1,71 odsto više u odnosu na godinu dana ranije, podaci su tamošnje Centralne banke. U evropskoj valuti, a zbog apresijacije mađarske forinte stopa rasta je bila 4,41 odsto u posmatranom period. Obim isplaćenih šteta je pao 1,79 odsto na 421 milion evra zahvaljujući smanjenju nivou odšteta u osiguranju života. Životno osiguranje ima udeo od 48,3 odsto od čega su 28,7 odsto unit-linked polise. U poređenju sa prošlom godinom udeo tržišta neživotnog osiguranja je porastao na 52 odsto beležeći pozitivnu dinamiku u svim segmentima. Najveći osiguravači u oblasti osiguranja su na kraju prvog kvartala bili ING sa premijom od 20,41 milijardom mađarskih forinti, MPE Hungarian Post Life i Generali, podaci su Aosijacije mađarskih osiguravača. U neživotnom segmentu to su Allianz, Generali i Aegon. Zanimljivo je spomenuti da od 15 osiguravača koji prodaju MTPL samo četiri su zabeležila pad bruto premije, dok je sedam imalo dvocifreni rast. ■

Datum: 24.06.2015
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Trendovi
Autori: S.Z.
Teme: Konkurencija..; Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 497
Naslov: Glavne teme-upravljanj epodacima i Big Data
Strana: 34



Nikola Milijević, ravnatelj Instituta za osiguranje


U organizaciji Instituta za osiguranja i časopisa Svijet osiguranja konferencija je održana u hotelu Osijek u Osijeku


Učesnici okruglog stola Upravljanje podacima u osigurateljnoj industriji Ivan Habrka, Tomislav Brkljačić, Vesna Minić i Tajana Horvat

Glavne teme – upravljanje podacima i Big Data

Dvodnevna konferencija okupila je 50-ak IT stručnjaka iz regionalnih osiguravajućih društava i predstavnike IT industrije, a vrlo zanimljiv program privukao je i IT-evce iz regionalnih nadzornih agencija

Šesnaesta međunarodna konferencija Informacijska i komunikacijska tehnologija i osiguranje - ICTI 2015. u organizaciji Instituta za osiguranje i časopisa Svijet osiguranja kompanije Tectus d.o.o., održana je u hotelu Osijek u Osijeku 28. i 29. 5. 2015. godine.

Dvodnevna konferencija okupila je 50-ak IT stručnjaka iz regionalnih osiguravajućih društava i predstavnike IT industrije, a vrlo zanimljiv program privukao je i IT-evce iz regionalnih nadzornih agencija.

Konferenciju je otvorio Dražen Kramarić iz Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, koji je učesnike iscrpno upoznao sa smernicama za primereno upravljanje rizicima informacionih sistema subjekata nadzora. O pametnoj prodaji uz prediktivnu analitiku govorio je Ivan Habrka iz Koios savetovanja, koji je utvrdio da se ruše prepreke uvođenju prediktivne analize u svakodnevno poslovanje te da dobar softver itekako može zameniti ekspertske analize. Goran Šušnjar, direktor Službe za podršku upravljanja IT-em u Zavarovalnici Triglav, održao je predavanje na temu "Kvalitet podataka s vidika zahteva Solvency II regulative".

Učesnici su iz prve ruke mogli saznati i kako osiguravajuća društva mogu da implementiraju personalizovana rešenja od iskusnog IT stručnjaka Gorjana Agačevića iz kompanije Amodo, formalizovati personalizovani dokument osiguranja primenom prediktivne analize (Žaklina Arsić, IN2 informatički inženjering, Beograd) i kako zaštititi privatnost podataka u cloud computingu (Ajla Ćerimagić Hasibović, Sarajevo osiguranje, Sarajevo).

Vesna Minić iz Generali osiguranja iz Beograda govorila je o tome kako Big Data revolucija donosi profit. Navodeći izazove s kojima će se osiguravajuća industrija morati da se pozabavi unutar Big data sveta, Vesna Minić istakla je kako će osiguravajuća društva uskoro morati da uđu u proces prikupljanja masovnih podataka, pronađu najbolji način da se prikupljeni podaci iskoriste, ali i zaštititi i brinuti se o tim podacima, naravno u skladu sa zakonskim normama. Na kraju, moraće da ulože veliki trud u edukaciju ljudi da razumeju i prihvate promene. Učesnici su mogli saznati sve i o e-potpisivanju u osiguravajućim kućama, o čemu je govorio iskusni Boštjan Šušteršič iz ljubljanske tvrtke SETCEE.

Tajana Horvat iz Allianza Zagreb održala je vrlo inspirativno predavanje o mobilnom poslovanju u osiguranju, a zanimljivo predavanje "Podacima protiv mišljenja - savremen pristup izradi web stranica" pripremio je i Damir Plejić iz studija Revolucija iz Zagreba. Tomislav Brkljačić iz Poslovne inteligencije pozabavio se odgovorima na pitanja: Zašto je segmentacija korisnika važna za osiguravače, kako izvući neku vrednost iz preuzetih podataka sa FB ili Twittera i dodati ih na segmentacije dobijene kroz "klasične" data mining procese te koje prednosti mogu doneti sentiment analize za bolju segmentaciju osiguranika i cross sell/ up sell prilike ?

Tokom konferencije održana je i panel rasprava na temu Upravljanje podacima u osiguravajućoj industriji.

Na konferenciji su proglašeni dobitnici regionalnog konkursa za najbolju web stranicu u osiguranju, koji su organizirali časopis Svijet osiguranja i Institut za osiguranje s ciljem afirmisanja online poslovanja, promovisanja novih tehnologija i doprinošenja boljoj informisanosti korisnika osiguranja. Sponzori ovogodišnjeg ICTI-ja bile su kompanija Amodo, Megatrend poslovna rešenja, Poslovna inteligencija i Koios savjetovanje iz Zagreba, te slovenačka kompanija SETCCE d.o.o.

Prvu konferenciju ICTI Institut za osiguranje organizovao je još 2000. godine i do danas konferencija je prerasla u tradicionalno okupljanje menadžera i IT stručnjaka u sektoru osiguranja te IT kompanija iz celog regiona, na kojem učesnici imaju priliku da razmene iskustva i saznati novitete na globalnom tržištu industrije osiguranja i informaciono-komunikacione tehnologije. (S. Z.) ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 6. 2015.

81500104-17

Raiffeisen FUTURE	Dobrovoljni penzijski fond Telefon 011/220 71 80 www raiffeisenfuture rs		2.367,51 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.097,03 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	12.44 EUR	1.500,43 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		1.967,48 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		1.935,52 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.023,99 RSD

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 6. 2015.

81500104-18

Raiffeisen FUTURE	Dobrovoljni penzijski fond Telefon 011/220 71 80 www raiffeisenfuture rs		2.368,26 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		2.098,17 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	12.44 EUR	1.502,32 RSD
DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0800 386 286 www.dunavpenzije.com		1.968,50 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		1.936,32 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.024,41 RSD

Datum: 26.06.2015
Medij: Ruske slovo
Rubrika Ekonomija
Autori: M.Zazuljak
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:
Površina: 505

Naslov: Važne čuvac paprigu od virusoh

Strana: 12

ФАХОВЦИ З ПОЛЬОПРИВРЕДНЕЙ СЛУЖБИ ВЕРБАС НАЩИВЕЛИ РУСКИ КЕРЕСТУР

ВАЖНЕ ЧУВАЦ ПАПРИҐУ ОД ВИРУСОХ

Коло 80 одсто паприґи у барз добрим стану, алє треба мерковац на чкодлївцох. Прикармйованє муши буц порядне

Фаховци з вербаскей Польопривредней фаховей служби, хтора задлужена и за Руски Керестур – Катарина Радонич и Емилия Баяц, 17. юния нащивели вецей поля под папригу у керестурским хотаре, и тоту цо перша и тоту цо ше остатню пресадзовало, як и дзепоєдни овоцнїки. Були задовольни з тим цо видзели, бо, як гварели, векшина паприґи, коло 80 одсто, у барз добрим стану, а лєм є на менших поверхносцох, дзе ше ю познєйше пресадзовало, затераз дакус слабша, алє и то нормалне.

– Паприга ше добре укоренєла, дагдзе уж ма и квитки и на векшини парцелох шицки потребни роботи и мири ше добре поробело – гварела Радоничова и надпоминала паприґаром же треба мерковац на „совици" – чкодлївцох хтори грижу лїсце, аж и пупча, и тих дньох их єст на паприги, та ю треба охранїц.



Паприґа у керестурским хотаре добре випатра



Фаховци – Катарина Радонич и Емилия Баяц

У терашнїм и будуцим третману паприґи, кед вона почина квитнуц, продукователє муша примерковац и на ткв. „трипси", а гу тому, поряднє и прикармйовац, додавац и микроелементи, нє лєм азот.

– Цали час ю треба чувац од коровча, хторе преноши уши, а вони вец преноша дзепоєдни вируси барз опасни за папригу, од хторих ю нє мож охранїц. Вируси найгорши за папригу, бо кед раз войду до нєй, 90 одсто их нє мож звладац, паприга препада и прето барз важне на час ю охранїц од ушох, як преношительох вирусох.

Керестурци искусни паприґаре и добри продукователє паприги, та верим же превежню потребни мири и вше ше можу поосвитовац задармо у Польопривредней фаховей служби Вербас – гварела Катарина Радонич.

Емилия Баяц на тот завод визначела дзепоєдни тераз актуални конкурси за польопривреднїкох, як за заградкарох, так и за овоцарох, насампредз за наводньованє и копанє студньох, та за процивкаменцово мрежи Покраїнского секретарияту за польопривреду.

– Од шицких актуалних конкурсох тоти и найвигоднєйши, бо су з найвекшим процентом врацаня пенєжу, аж 60 одсто цалей инвестициї ше враца польопривреднїком. Кед конкурую, реґистровани ґаздовства маю приложиц и предрахунок, а рахунок аж поти мяк ше им одобри инвестицию. За студнї мож конкуровац за тоти хтори вибити у тим року, а нє скорей – гварела Емилия Баяц.

Вона надпомла же и Управа за аграрни плаценя Министерства польопривреди тиж ма интересантни конкурси, а тераз актуални гевти за механїзацию. Информациї о конкурсох и потребней помоци за конкуроване, тиж мож достац у Польопривредней фаховей служби Вербас.■

М. Зазуляк

ИЩЕ ВШЕ МОЖ ОСИҐУРАЦ ПАПРИҐУ

Керестурски паприґаре уж звикли же найлєпша охрана од нєпогодох то осигуранє, та так того року у двох найвекших осигуруюцих хижох хтори робя у валалє – ДДОР Нови Сад и „Дженерали", потераз осигурани вєдно медзи 400 и 500 гектари под папригу, цо за коло 20 одсто вецей як прешлого року.

Полиса кошта од 20 000 до 30 000 динари, у завиносци од того цо облапя, и при подписованю ше плаци лєм порцию, а у цалосци ма буц виплацена по 15. новембер. Интересантне же, як гварели у єдней з осигуруюцих хижох, за 11 роки, кельо ма заступнїка у Керестуре, лєм єден рок у даєдней часци хотара нє було каменцу, лєбо даякей другей нєпогоди.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.06.2015 11:59
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://www.sveoosiguranju.rs/?page=505
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Prosečna plata i nezaposlenost utiču na broj i vrednost polisa osiguranja

Jun 2015. Da bi se povećao broj polisa i visina sredstava koja se za njih izdvajaju, potrebno je obezbediti privredni rast i nove investicije kad je reč o pravnim licima, ali i viši standard za građane: prosečna zarada i stopa nezaposlenosti utiču ne samo na visinu iznosa koji bi se za polisu izdvojio, već i na samu odluku o kupovini polise.

Ovo je jedan od zaključaka sa predstavljanja specijalne godišnje edicije "Finansije TOP" u izdanju mesečnika "Biznis i finansije".

Ako se gledaju zvanični rezultati ukupnog tržišta u 2014. godini, ostvaren je rast ukupne premije od 8,38% u odnosu na 2013, posmatrano u dinarima. Preračunato u evre, ovaj rast je bio svega 2,7%. Ako na isti način posmatramo 2013. u odnosu na 2012. godinu, rast ukupne premije od 4,19% u dinarima bio je zapravo pad od 1,24% preračunato u evre.

Inače, ukupna premija u 2014. godini bila je 69,4 milijarde dinara.

U 2014. godini, oko 71 odsto tržišta zauzimale su četiri kompanije (Dunav, Generali, DDOR i Wiener Stadtische osiguranje). Sledećih šest kompanija zauzimaju oko 22 odsto tržišta, tako da prvih deset kompanija drže ukupno oko 93 odsto ukupnog tržišta.

Lider bankarskog tržišta po dobiti u apsolutnom iznosu i dalje je Banca Intesa sa bruto dobitkom od 6,8 milijardi dinara, ali sa nevelikom razlikom u odnosu na sledbenike: UniCredit (5,5 milijardi dinara) i Raiffeisen banku (5,2 milijarde dinara). Posmatrajući bankarski sektor kao celinu, profitabilnost banaka i dalje je na niskom nivou, a gotovo svi krupniji dobici skoncentrisani su među većim bankama. Banke sa manjim udelom na tržištu mahom su generisale gubitke. Tokom prethodne godine pozitivan finansijski rezultat ostvarilo je 17 banaka, dok je 12 banaka zabeležilo gubitak.

Datum: 30.06.2015
Medij: Fly & travel
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 614

Naslov: Putujte i uživajte u putovanju bez brige

Strana: 35



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.06.2015 09:56
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/website/sr/page/1170168/Nemanja-Beljanski-menad%C5%BEer-za-osiguranje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nemanja Beljanski, menadžer za osiguranje useva i plodova "Generali osiguranja" u Srbiji - Država da deluje preventivno, ne da nadoknađuje gubitke



Nemanja Beljanski Najnovija mera smanjenja subvencionisanja premije osiguranja sa 100 na 20 hektara, u velikoj meri deluje destimultaivno. Veliki broj poljoprivrednika koji su do sada osiguravali useve ili odustaju od osiguranja ili smanjuju osiguranje na površinu za koju mogu da ostvare podsticaje, naročito u Vojvodini. Bez konkretnih mera kojima bi se eliminisali efekti smanjenja subvencija, smatram da ćemo u godinama koje dolaze imati osetan pad tržišta. Takvom negativnom trendu, dodatno može da doprinese usvajanje zakona o odbrani od grada u obliku u kojem je predložen, kaže u razgovoru za "eKapiju" Nemanja Beljanski, menadžer za osiguranje useva i plodova "Generali osiguranja" u Srbiji.

Beljanski kaže da statistika pokazuje da građani nisu izvukli mnogo pouka iz prošlogodišnjih poplava. U intervjuu za "eKapiju", on ocenjuje da će glavni izazov za osiguravače u narednom periodu biti da zajedno sa državom naprave tržišni ambijent u kojem će poljoprivredna proizvodnja i osiguranje poljoprivrede biti održive delatnosti i gde će svi učesnici pronalaziti svoj interes: i poljoprivrednici i država, ali i osiguravajuće kuće.

eKapija: Kako Vam se čini novi Nacrt zakona o protivgradnoj zaštiti, prema kome bi se 5% podsticaja koji se isplaćuju ratarima odvajalo za osiguravače. Da li je taj iznos dovoljan i da li je prihvatljiv za osiguravače?

- Iz nacrta Zakona nije najjasnije na koji način bi se tačno ralizovala ova inicijativa, tako da bi sa zaključcima za sada trebalo sačekati. S druge strane, predlog zakona predviđa nametanje nove obaveze osiguravajućim kućama, učestvovanjem u sufinansiranju protivgradne obrane, u iznosu od 10% premije osiguranja useva i plodova, bez pravljenja adekvatnog tržišnog ambijenta koji bi omogućio rast obuhvata osiguranja. Na ovaj način osiguranje će poskupeti, i smanjiće se ionako neprihvatljivo nizak obuhvat osiguranja poljoprivrede u Srbiji.

S tim u vezi, "Generali Osiguranje Srbija" je zajedno sa ostalim relevantnim osiguravačima poljoprivrede u Srbiji uputilo dopis Ministarstvu unutrašnjih poslova, Sektoru za vanredne situacije i Ministarstvu poljoprivrede, u kojem smo ukazali na nelogičnosti koje mi vidimo, a istovremeno i dali konstruktivne predloge za stvaranje jednog održivog sistema.

eKapija: Šta mislite, zašto politika subvencionisanih premija nije donela dobre rezultate?

- Postoje dva osnovna razloga: nekonzistentnost države u politici subvencionisanja i nedovoljno visok nivo posticaja, od kojih je prvi prema mom mišljenju dominantan. Naime, od kada je uvela podsticaje u poljoprivredi, država je gotovo svake godine ili nešto menjala ili kasnila sa donošenjem odgovarajućih uredbi, tako da poljoprivrednici u momentu ugovaranja osiguranja, gotovo nikada nisu bili načisto da li i u kom obimu mogu da računaju na podsticaje u oblasti osiguranja. To je svakako veoma loše uticalo na

razvoj svesti poljoprivrednika o potrebi osiguranja i u dobroj meri anuliralo instituciju subvencije. Sa druge strane, nivo podsticaja od 40% je daleko manji od onoga koji se primenjuje u zemljama razvijenog sveta (od 60 – 80% bez ograničenja površine). Osim toga, ograničavanje subvencija na 20 ha je mera koja veoma destimulativno delovala na poljoprivrednike.

eKapija: Kada govorimo o subvencijama, Ministarstvo poljoprivrede, primera radi, daje i subvencije za osiguranje plastenika. Međutim, takav proizvod ne postoji na našem tržištu. Kakav je Vaš stav po pitanju subvencija za takve proizvode i možemo li očekivati uvođenje novih proizvoda iz domena poljoprivredne proizvodnje u "Generali osiguranju"?

- Klijenti nisu pokazali interesovanje za osiguranje useva od grada i oluje, u zaštićenim prostorima kao što su staklenik ili plastenik, s obzirom na to da bi sam objekat trebalo da ih zaštiti od navedenih rizika. Problem može da nastane kod osiguranja samog objekta, naročito ukoliko je on postavljen od strane nestručnog lica i bez validne garancije. U tim situacijama, veoma je teško ponuditi pokriće za takav jedan objekat.

eKapija: Za koje rizike se poljoprivredni proizvođači najčešće odlučuju da pokriju?

- Još uvek su najzastupljenije klasične vrste pokrića: osiguranje od rizika grada, požara i udara groma. U mnogo manjoj meri radi se osiguranje od rizika oluje, gubitka količine i kvaliteta plodova stonog voća ili zimskog mraza (izmrzavanja). Kompanija "Generali Osiguranje Srbija" je poslednjih nekoliko godina uložila mnogo truda sa ciljem da poljoprivrednicima ponudi i neke nove vidove osiguranja koji će na bolji način da rešavaju njihove probleme. Ovde pre svega mislim na osiguranje od rizika suše i osiguranje od rizika pada cene, što su dva proizvoda koji su noviteti na tržištu Srbije i mogu se zaključiti samo kod nas.

eKapija: Koje se to kulture, odnosno vrste proizvoda, najčešće osiguravaju?

- Najviše se osigurava visoko vredna proizvodnja poput voća i povrća, ali i osteljivije ratarske kulture kao što su pšenica, soja, uljana repica itd.

eKapija: Dosta se vodi polemika oko uvođenja obaveznog osiguranja u agraru. Koja mera bi u tome bila najbolja?

- Obavezno osiguranje useva i plodova je verovatno suviše radikalna mera i rekao bih nije realno ostvariva u ovom momentu. Ono što smatram realnim je da poljoprivrednici imaju obavezu da osiguraju one površine za koje ostvaruju pravo na subvencije države. Na taj način bi ne samo poljoprivrednici pokazali da se odgovorno ponašaju prema svojoj proizvodnji i novcu koji u tu svrhu dobijaju od poreskih obveznika, nego bi i država bila sigurna da nihova investicija neće biti uzalud potrošena.

eKapija: Da li je niskom učešću u ukupnoj premiji kriva samo neinformisanost proizvođača? Kako uopšte podstaći poljoprivrednike, ako im država konstantno nadoknađuje štetu?

- Svakako da nije, mada ima značajan uticaj. Međutim postoje i mnogi drugi razlozi, a o nekima od njih sam već i govorio. Drugo pitanje je odlično, i u dobroj meri pogađa suštinu. Država bi što pre morala da prestane da u tolikom obimu deluje nakon što se dogode katastrofe, jer je takav vid podrške građanima neodrživ, ne samo za našu već i za mnogo bogatije zemlje. Ona treba da svoju energiju i novac poreskih obveznika usmeri ka preventivnom delovanju, obnovi puteva, škola, bolnica i dr. i pošalje jasnu poruku da ne može da pomaže u sanaciji štete nastale na privatnoj imovini građana. Jer dokle god poljoprivrednik veruje da će mu država nadoknaditi štetu, on ne oseća obavezu da sam nešto preduzme po pitanju osiguranja ili bilo kakve druge preventivne aktivnosti.

eKapija: Da li su osiguravači, ali i građani naučili nešto nakon poplava? Osećate li rast prodaje ovog proizvoda među vlasnicima registrovanih poljoprivrednih gazdinstava?

Naslov: Nemanja Beljanski, menadžer za osiguranje useva i plodova "Generali osiguranja" u Srbiji - Država da deluje preventivno, ne da nadoknađuje gubitke

- Na žalost nisu. Statistike nam govore da nakon prošlogodišnjih katastrofalnih poplava nema povećanja interesovanja za ovim vidom osiguranja.

eKapija: Šta će prema Vašem mišljenju biti najveći izazovi za osiguravače u narednom periodu?

- Pre svega, da zajedno sa državom napravimo tržišni ambijent u kojem će poljoprivredna proizvodnja i osiguranje poljoprivrede biti održive delatnosti i gde će svi učesnici pronalaziti svoj interes: i poljoprivrednici i država ali i osiguravajuće kuće. Osim toga, osiguravači treba da ulože mnogo znanja i energije u unapređenje ponude, tako da ona efikasno rešava probleme savremenog poljoprivrednika, kao i da informiše i edukuje poljoprivednike kako bi oni znali koje instrumente u upravljanju rizika mogu da koriste i zašto je to dobro za njih.

Jelena Đelić