



Datum: 01.08.2015

Medij: Nedeljne novine - Bačka Palanka

Rubrika: SportQQQQQQQQQ

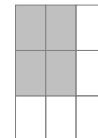
Autori: M.Đ.K.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zvezda odbranila titulu prvaka

Napomena:

Površina: 227



Strana: 18

ЗАВРШЕН ДРУГИ МЕМОРИЈАЛНИ ОДБОЈКАШКИ ТУРНИР "ЈОВАН КНЕЖЕВИЋ 2015"

ЗВЕЗДА ОДБРАНИЛА ТИТУЛУ ПРВАКА

Након шест такмичарских дана у среду је окончан други Меморијални одбојкашки турнир "Јован Кнежевић 2015". Последњег такмичарског дана подељене су награде најбоље пласираним сениорским екипама, као и најуспешнијим саставима млађих кате-

"Виготом" (Јасна Танасић, Даниела Вулиновић, Сара Гверо) са 2:0 (21:15, 21:15). На треће место се пласирао састав "Окупатори" (Марија Грубиша, Анђела Карановић, Ана Марић, Вања Обрић).

Утакмицу за треће место у

сребрнарница Широка" и победа је припала "црвено-белима" са 2:0 (21:17, 22:20). За Звезду су играли **Стефан Ракита, Максим и Марио Буцуљевић, Душан Петковић и Немања Јаковљевић**. Победничким екипама су уручени пехар и новчане награде. За најбољег играча турнира проглашен је Душан Петковић, члан победничке екипе. Награде су уручили **Бранислав Добродолски**, секретар ОСВ, директор такмичења ОСВ **Ненад Пањак и Палимир Тот**.

Занимљиво је било и у такмичењу млађих категорија. На крају је поред у конкуренцији 2001/02 био 1. Вориорс, 2. Соко, 3. Меркур 1. У узрасној категорији 2003/04 први је био Меркур 1, другопласирана је била Панонија 3, а трећи Меркур 2. Медаље за три првопласиране екипе поделио је Ђорђе Кнежевић,

Турнир је био добро организован, а у утакмице на овом такмичењу су водиле судије **Игор Ђулибрк, Бојан Пејовић, Душан Никић, Дражен Медан и Миљана Миљковић**.

M. Ђ. К.

СПОНЗОРИ ТУРНИРА

Одигравање турнира помогли су Villa grande, Generali osiguranje, СТР Луна, Норланд спорт, Златара-сребрнарница Широка, Ресторан Олимп, DIL YU доо, Гвожђара Челик, Пољопривредно газдинство Бодор, Чарда Флорида, Мењачница БИМ, Ауто школа Еуро ас, Алимп-пић доо, Гемос, "Моја кафаница", Мотоград, МД, Еко-енерџи брикети, Арома Футог, "АМД Бачка" Бачка Паланка, Olimp night club, Tehnogum теретана, Кафе Cabaret, Кафе бар BOSS, Винарија Вулиновић, Лига изузетних центмена, Одбојкашки савез Војводине, Пашин фарм, Агро Грња, Ролостил, АП Војводина, КОВИС БП, ВД Дунав, Virtus lounge, Кафе La strada, MWT.

горија у узрасним годиштима 2001/02 и 2003/04.

У женској конкуренцији прво место припало је екипи "Окапи" (**Сандра Ђуровић, Ања Миоч, Весна Јовановић**). Победнице турнира су у финалу поразиле тим

мушкој конкуренцији одиграле су екипе "Бахус БАП" и "Метал комерц ЛТД". Победа је припала "Бахус БАП-у" резултатом 2:0 (21:17, 21:17). У финалу су снаге одмериле екипе "Црвене звезде" и "Мењачнице КЕШ, Златара-





Datum: 01.08.2015

Medij: Naše novine

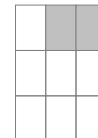
Rubrika U fokusu

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 118



Naslov: „Đenerali grupa“: Rekordno dobri rezultati

Strana: 9

„Đenerali grupa“: Rekordno dobri rezultati

„Đenerali grupa“ saopštila je da je ostvarila rekordne polugodišnje rezultate. Tako je operativni rezultat porastao za 11,3%, na 2,8 milijardi evra, što je najbolji učinak ostvaren u poslednjih osam godina. Neto profit porastao je na 1,3 milijarde evra (+21,6%). Ukupna premija prešla je 38 milijardi evra (+7,3%) zahvaljujući snažnom rastu premija životnog osiguranja (+10,6%) i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog osiguranja takođe je zabeležio pozitivne rezultate.

Generalni direktor „Đenerali



VELIKI USPEH Mario Greko

grupe“ Mario Greko izrazio je zadovoljstvo postignutim rezultatima.

- Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa transformacije ikada sprovedenih u industriji osiguranja. Ovi odlični polugodišnji rezultati pokazuju kako se „Đenerali“ transformisao uprkos veoma izazovnom okruženju u globalnu grupu koja je veoma profitabilna i stabilna po pitanju kapitala s obnovljenom i inovativnom ponudom proizvoda koja nam dozvoljava da održimo atraktivne stope rasta priho-

da na većini tržišta na kojima posluje. Ovi rezultati predstavljaju najbolju polaznu tačku za sprovođenje novog strateškog plana za period 2015-2018, koji smo predstavili u maju, zasnovanog na prosečnom godišnjem rastu generisanja novca od 50 odsto, distribuciji dividendi u vrednosti od preko pet milijardi evra u naredne četiri godine i daljem smanjenju troškova u iznosu od 500 miliona evra, od 2016. do 2018, održavajući operativnu stopu prinosa na kapital iznad 13 odsto - konstatovao je Greko.





Vreme: 02.08.2015 21:10

Medij: glaskragujevca.net

Link: http://www.glaskragujevca.net/?p=23699#utm_source=feed&utm_medium=feed&utm_campaign=feed

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Leone: Investicije Italije dalekosežne

3162

Rim, Beograd – Prvi sekretar u Ambasadi Italije u Srbiji, Marko Leone, kaže da investicija italijanskog "Ferera" u lešnike ima sličnosti sa investicijom "Fiata" u auto-industriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije.

- Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni 'Fiat' nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za 'Fiat'. Isto tako i 'Ferero', oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje" – izjavio je Leone Tanjugu.

Kako je Istakao, "Fiat" je najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik.

Prema njegovim rečima, italijanski "Ferero" će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti.

- Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način – rekao je Leone.

Takođe je naglasio da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira.

Po rečima Leonea, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike, sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro-sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada.

- Italijanski Grupo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode – navodi Leone.

Prvi sekretar u Ambasadi Italije dodaje da su važne investicije i u vezi sa tekstilnom industrijom, kompanija poput "Benetona", "Kalcedonije", "Golden Lejdi", "Pompeje", "Geoksa".

- U Srbiji posluje i kompanija 'Prodžeti', koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su 'Prada' ili 'Guči' – rekao je Leone.

Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta [osiguranja](#) drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije.

Mnogo do bolje poslovne klime

Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljanju okruženja.

- Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade – rekao je Leone, kao i da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu.

- To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljšava ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje – rekao je Leone I da je to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region prenosi RTS. (redakcija@glaskragujevca.net)





Vreme: 02.08.2015 16:26

Medij: b92.net

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2015&mm=08&dd=02&nav_id=1022687

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali uz transformaciju snažno raste

1335



Đenerali grupa je u prvoj polovini godine ostvarila rekordan rezultat i snažan rast premija, a neto profit je porastao na 1,3 milijarde evra ili za 21,6 odsto. Operativni rezultat je porastao za 11,3 odsto odnosno, na 2,8 milijarde i to je najbolji učinak koji je ostvaren u poslednjih osam godina, saopštila je Đenerali grupa. Ukupna premija je veća od 38 milijardi evra ili za 7,3 odsto, zahvaljujući snažnom rastu premija životnog **osiguranja** od 10,6 odsto, i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog **osiguranja** je takođe zabeležio pozitivne rezultate. Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije (APE) dostigla je 2,7 milijarde evra, što je za 5,4 odsto više, potpomognuta odličnim učinkom "unit-linked" koji je povećan 35,1 odsto, i riziko polisa koje su uvećane za 20,8 odsto. "Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa transformacije ikada sprovedenih u industriji **osiguranja**. Ovi odlični polugodišnji rezultati pokazuju kako se Đenerali transformisao - uprkos veoma izazovnom okruženju - u globalnu Grupu koja je veoma profitabilna i stabilna po pitanju kapitala, sa obnovljenom i inovativnom ponudom proizvoda koja nam dozvoljava da održimo atraktivne stope rasta prihoda na većini tržišta na kojima poslujemo", izjavio je **generalni** direktor đenerali grupe Mario Greco.





Vreme: 02.08.2015 16:19

Medij: rts.rs

Link: <http://www.rts.rs/page/stories/sr/story/13/Ekonomija/1995482/Leone%3A+%22Ferero%22+kao+i+%22Fijat%22>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Leone: "Ferero" kao i "Fijat" ulaže dalekosežno

3580

Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone kaže da investicija italijanskog "Ferera" u lešnike ima sličnosti sa investicijom "Fijata" u auto-industriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije. Marko Leone objašnjava sličnost između poslovanja "Fijata" i "Ferera". "Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni 'Fijat' nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za 'Fijat'. Isto tako i 'Ferero', oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone u izjavi Tanjugu. Istakao je da je "Fijat" najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik. Prema njegovim rečima, italijanski "Ferero" će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti. "Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone. Leone je rekao i da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira. Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro-sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada. "Italijanski Grupo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi Leone. Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su u vezi sa tekstilnom industrijom, a tu su kompanije poput "Benetona", "Kalcedonije", "Golden Lejdi", "Pompeje", "Geoksa". "U Srbiji posluje i kompanija 'Prodžeti' koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su 'Prada' ili 'Guči'", rekao je Leone. Podsetio je da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta osiguranja drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije. Još mnogo posla na popravljajući poslovne klime. Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljajući okruženja. "Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade", rekao je Leone. Podsetio je da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu. "To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljšava ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje", rekao je Leone. Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana. "Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije", rekao je Leone i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana Đovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu.





Vreme: 02.08.2015 15:08

Medij: rtv.rs

Link: http://www.rtv.rs/sr_ci/ekonomija/aktuelno/leone-investicija-ferera-slicna-fijatovoj_625466.html

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Leone: Investicija Ferera slična Fijatovoj

3482



BEOGRAD -Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio danas da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa investicijom Fijata u autoindustriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije."Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni Fijat nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za Fijat. Isto tako i Ferero, oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone u izjavi Tanjugu. On je istakao da je Fijat najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik. Prema njegovim rečima, italijanski Ferero je će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti. "Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružice im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone. Leone je rekao da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve su jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira. Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada. "Italijanski Gruppo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi on. Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su vezane za tekstilnu industriju, a tu su kompanije poput Benetona, Kalcedonie, Golden Lejdi, Pompeje, Geoksa. "U Srbiji posluje i kompanija Prodžeti koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su Prada ili Guči", rekao je Leone Tanjugu. On je podsetio da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta osiguranja drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije. Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljanju okruženja. "Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade", rekao je Leone. Sagovornik Tanjuga je podsetio da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu. "To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljša ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje", rekao je Leone. Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana. "Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije", rekao je Leoni i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana Đovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu.





Vreme: 02.08.2015 16:45

Medij: tanjugbiz.rs

Link: <http://www.tanjugbiz.rs//vest/14165/Marko-Leone-Investicija-Ferera-u-Srbiji-slicna-Fijatovoj>

Autori:

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Marko Leone: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

3778



Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio danas da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa investicijom Fijata u autoindustriju, jer će obe kompanije u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije. Tanjug, Foto/Video BEOGRAD - Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio danas da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa investicijom Fijata u autoindustriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije.

"Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni Fijat nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za Fijat. Isto tako i Ferero, oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone u izjavi Tanjugu. On je istakao da je Fijat najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik.

Prema njegovim rečima, italijanski Ferero je će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti.

"Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone.

Leone je rekao da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve su jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira.

Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja.

Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada.

"Italijanski Gruppo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi on.

Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su vezane za tekstilnu industriju, a tu su kompanije poput Benetona, Kalcedonie, Golden Lejdi, Pompeje, Geoksa.

"U Srbiji posluje i kompanija Prodžeti koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su Prada ili Guči", rekao je Leone Tanjugu.

On je podsetio da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta osiguranja drže italijanski Djenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije.

Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljanju okruženja.

"Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade", rekao je Leone.

Sagovornik Tanjuga je podsetio da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije





Vreme: 02.08.2015 16:45

Medij: tanjugbiz.rs

Link: <http://www.tanjugbiz.rs//vest/14165/Marko-Leone-Investicija-Ferera-u-Srbiji-slicna-Fijatovoj>

Autori:

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Marko Leone: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu.

\ "To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljša ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje\", rekao je Leone.

Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana.

\ "Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije\", rekao je Leoni i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana Džovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu.





Vreme: 02.08.2015 15:39

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Marko Leone: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

3539

Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio danas da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa investicijom Fijata u autoindustriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije.

"Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni Fijat nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za Fijat. Isto tako i Ferero, oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone u izjavi Tanjugu. On je istakao da je Fijat najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik.

Prema njegovim rečima, italijanski Ferero je će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti.

"Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone.

Leone je rekao da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve su jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira.

Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja.

Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada.

"Italijanski Gruppo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi on.

Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su vezane za tekstilnu industriju, a tu su kompanije poput Benetona, Kalcedonie, Golden Lejdi, Pompeje, Geoksa.

"U Srbiji posluje i kompanija Prodžeti koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su Prada ili Guči", rekao je Leone Tanjugu.

On je podsetio da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta [osiguranja](#) drže italijanski ?enerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije.

Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljanju okruženja.

"Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade", rekao je Leone.

Sagovornik Tanjuga je podsetio da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu.

"To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljša ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje", rekao je Leone.

Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa





Vreme: 02.08.2015 15:39

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Marko Leone: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana.

"Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije", rekao je Leoni i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana ?ovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu.





Vreme: 02.08.2015 16:34

Medij: vesti.rs

Link: <http://www.vesti.rs/Ekonomija/Djenerali-uz-transformaciju-snazno-raste-2.html>

Autori: B92

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali uz transformaciju snažno raste

685



Izvor: B92, 02.Avg.2015, 16:34 Đenerali grupa je u prvoj polovini godine ostvarila rekordan rezultat i snažan rast premija, a neto profit je porastao na 1,3 milijarde evra ili za 21,6 odsto. Operativni rezultat je porastao za 11,3 odsto odnosno, na 2,8 milijarde i to je najbolji učinak koji je ostvaren u poslednjih osam godina, saopštila je Đenerali grupa. Ukupna premija je veća od 38 milijardi evra ili za 7,3 odsto, zahvaljujući snažnom rastu premija životnog **osiguranja** od 10,6 odsto, i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog **osiguranja** je takođe zabeležio pozitivne rezultate. Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije (APE) dostigla je 2,7...





Vreme: 02.08.2015 17:18

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/european-integration/enerali-uz-transformaciju-snazno-raste/1250520/>

Autori: www.b92.net

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali uz transformaciju snažno raste

947



Operativni rezultat je porastao za 11,3 odsto odnosno, na 2,8 milijarde i to je najbolji učinak koji je ostvaren u poslednjih osam godina, saopštila je Đenerali grupa.

Ukupna premija je veća od 38 milijardi evra ili za 7,3 odsto, zahvaljujući snažnom rastu premija životnog **osiguranja** od 10,6 odsto, i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog **osiguranja** je takođe zabeležio pozitivne rezultate.

Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije (APE) dostigla je 2,7 milijarde evra, što je za 5,4 odsto više, potpomognuta odličnim učinkom "unit-linked" koji je povećan 35,1 odsto, i riziko polisa koje su uvećane za 20,8 odsto.

"Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa transformacije ikada sprovedenih u industriji **osiguranja**. Ovi odlični polugodišnji rezultati pokazuju kako se Đenerali transformisao - uprkos veoma izazovnom okruženju - u globalnu Grupu koja je veoma profitabilna i...





Datum: 03.08.2015

Medij: Večernje novosti

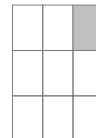
Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 33



Naslov: Porast profita

Strana: 6

■ ПОРАСТ ПРОФИТА

"ЋЕНЕРАЛИ" група је у првој половини године остварила рекордан резултат и снажан раст премија, а нето профит је порастао на 1,3 милијарде евра или за 21,6 одсто. Оперативни резултат је порастао за 11,3 одсто, односно, на 2,8 милијарди и то је најбољи учинак који је остварен у последњих осам година, саопштила је Ћенерали група.

Како се истиче, укупна премија већа је од 38 милијарди евра или за 7,3 одсто, захваљујући снажном расту премија животног осигурања од 10,6 одсто, и побољшању премије на свим тржиштима. Сегмент неживотног осигурања је такође забележио позитивне резултате.





Datum: 03.08.2015

Medij: Privredni pregled

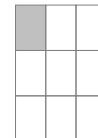
Rubrika Ekonomija i Politika

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:

Površina: 494



Naslov: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

Strana: 1

INVESTICIJA FERERA U SRBIJI SLIČNA FIJATOVJ

strana 3





Datum: 03.08.2015

Medij: Privredni pregled

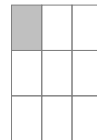
Rubrika: Ekonomija i Politika

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:

Površina: 494



Naslov: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

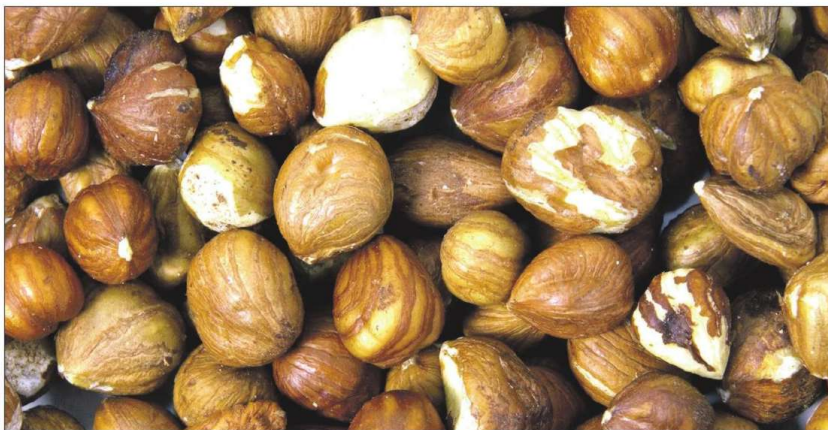
Strana: 1

Leone: Investicija Ferera u Srbiji slična Fijatovoj

Obe kompanije će, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije, izjavio je prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone

Beograd

Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio je juče da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa investicijom Fijata u auto-industriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije. „Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni Fijat nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za Fijat. Isto tako i Ferero, oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje“, rekao je Leone u izjavi Tanjugu. On je istakao da je Fijat najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik. Prema njegovim rečima, italijanski Ferero je će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti. „Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiti im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način“, rekao



Ferero će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih i kupovati od lokalnih proizvođača

je Leone. Leone je rekao da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve su jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira. Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su,

pored agro sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada. „Italijanski Gruppo

■ *Italijanski Ferero će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti, dati im i zasade i pružiti savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način*

Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode“, navodi on. Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su vezane za

tekstilnu industriju, a tu su kompanije poput Benetona, Kalcodonie, Golden Lejdi, Pompeje, Geoksa. „U Srbiji posluje i kompanija Prodžeti koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su Prada ili Guči“, rekao je Leone Tanjugu. On je podsetio da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta osiguranja drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske inve-

sticije. Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno vlada dokazala da mnogo radi na popravljaju okruženja. „Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade“, rekao je Leone. Sagovornik Tanjuga je podsetio da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Julija u Beogradu. „To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljša ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje“, rekao je Leone. Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana. „Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije“, rekao je Leoni i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana Đovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu. Tanjug





Datum: 03.08.2015

Medij: Privredni pregled

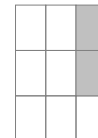
Rubrika Finansije

Autori: Lj.K

Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 151



Naslov: Đenerali grupa zadovoljna rezultatima

Strana: 16

Đenerali grupa zadovoljna rezultatom

Beograd

Đenerali grupa (Generali Group) je za prvo polugodište uknjižila najbolji rezultat ostvaren u proteklih osam godina, pri čemu je operativni rezultat 2,8 milijardi evra, neto profit 1,3 miliona evra, a ukupna premija 38 milijardi evra, rekao je generalni direktor Mario Greko, naglašavajući da je to najbolja polazna tačka za sprovođenje strateškog plana do 2018. godine,



usvojenog u maju. Grupa je dobro kapitalizovana, profitabilna, sa dobrim inovativnim proizvodima, što omogućava da se stopa rasta održi i da se godišnji rezultat znatno poboljša u odnosu na lane, rekao je. Operativni rezultat je uvećan 11,3 odsto u poređenju s istim periodom prošle godine, neto profit 21,6 a ukupna premija 7,3 odsto. Na rast ukupne premije značajno je su uticali rezultati postignuti na planu tržišta životnog osiguranja, koje je poraslo 10,6 odsto, uz rast na svim tržištima, precizirao je Greko, navodi se u saopštenju ovdašnjeg Đenerali osiguranja, koje posluje kao deo istoimene grupacije. I u sferi neživotnih osiguranja su ostvareni pozitivni trendovi, naveo je. Greko je dodao da kombinovani racio iznosi 92,6 odsto, a pro forma Solvenci (Solvency) racija 200 odsto. Razvojni planovi su zasnovani na prosečnom godišnjem rastu generisanja novca od 50 odsto, distribuciji dividendi u vrednosti od preko pet milijardi evra u naredne četiri godine i daljem smanjenju troškova u iznosu od 500 miliona evra od 2016. do 2018. godine, uz operativnu stopu prinosa na kapital iznad 13 odsto, kazao je Greko.

Lj. K.





Vreme: 03.08.2015 10:07

Medij: srbijadanas.com

Link: <http://www.srbijadanas.com/clanak/italijansko-obecanje-ferero-ce-u-srbiji-biti-kao-fijat-03-08-2015>

Autori: Redakcija

Teme: Konkurencija...; Generali osiguranje

Naslov: ITALIJANSKO OBEĆANJE "Ferero će u Srbiji biti kao Fijat"

2262

Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio je da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa Fijatom u autoindustriji.

Kako kaže, obe kompanije će, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije.

"Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni Fijat nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za Fijat. Isto tako i Ferero, oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone.

Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada.

On je istakao da je Fijat najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik.

Prema njegovim rečima, italijanski Ferero će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti. "Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone.

Leone je rekao da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve su jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira.

"Italijanski Gruppo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi on.

Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su vezane za tekstilnu industriju, a tu su kompanije poput Benetona, Kalcedonie, Golden Lejdi, Pompeje, Geoksa.

"U Srbiji posluje i kompanija Prodžeti koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su Prada ili Guči", rekao je Leone Tanjugu.

On je podsetio da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta [osiguranja](#) drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije.





Vreme: 03.08.2015 10:10

Medij: b92.net

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2015&mm=08&dd=03&nav_id=1022845

Autori:

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Ferero će u Srbiji biti kao Fijat

3454



Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone izjavio je da investicija italijanskog Ferera u lešnike ima sličnosti sa Fijatom u autoindustriji. Kako kaže, obe kompanije će, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije. "Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni Fijat nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za Fijat. Isto tako i Ferero, oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone. Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada. On je istakao da je Fijat najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik. Prema njegovim rečima, italijanski Ferero će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti. "Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone. Leone je rekao da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve su jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira. "Italijanski Gruppo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi on. Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su vezane za tekstilnu industriju, a tu su kompanije poput Benetona, Kalcedonie, Golden Lejdi, Pompeje, Geoksa. "U Srbiji posluje i kompanija Prodžeti koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su Prada ili Guči", rekao je Leone Tanjugu. On je podsetio da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta osiguranja drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije. Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljajući okruženja. "Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade", rekao je Leone. On je podsetio da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu. "To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljša ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje", rekao je Leone. Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana. "Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije", rekao je Leoni i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana đovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu.





Vreme: 03.08.2015 21:52

Medij: poslovnojutro.com

Link: <http://www.poslovnojutro.com/details&id=77745>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Leone: "Ferero" kao i "Fijat" ulaže dalekosežno

3581



Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone kaže da investicija italijanskog "Ferera" u lešnike ima sličnosti sa investicijom "Fijata" u auto-industriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije. Marko Leone objašnjava sličnost između poslovanja "Fijata" i "Ferera". "Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni 'Fijat' nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za 'Fijat'. Isto tako i 'Ferero', oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje", rekao je Leone u izjavi Tanjugu. Istakao je da je "Fijat" najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik. Prema njegovim rečima, italijanski "Ferero" će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti. "Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način", rekao je Leone. Leone je rekao i da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira. Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja. Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro-sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada. "Italijanski Grupo Zilio, na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode", navodi Leone. Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su u vezi sa tekstilnom industrijom, a tu su kompanije poput "Benetona", "Kalcedonije", "Golden Lejdi", "Pompeje", "Geoksa". "U Srbiji posluje i kompanija 'Prodžeti' koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su 'Prada' ili 'Guči'", rekao je Leone. Podsetio je da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta osiguranja drže italijanski Đenerali i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Inteza i Unikredit, takođe, italijanske investicije. Još mnogo posla na popravljaju poslovne klime. Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljaju okruženja. "Mnogo toga bi još trebalo da se uradi, ali istovremeno, već je mnogo i urađeno da bi se popravila poslovna klima. Tokom nedavnih poseta važnih međunarodnih faktora, svi su pohvalili rad vlade", rekao je Leone. Podsetio je da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu. "To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljšava ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje", rekao je Leone. Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana. "Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije", rekao je Leone i dodao da je u decembru 2014. organizovana i izložba jednog od najvećih evropskih slikara 18. veka, Italijana Đovanija Batiste Tijepola u Narodnom muzeju u Beogradu.





Vreme: 03.08.2015 10:33

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1208449/Ferrero-kao-i-Fiat-ula%C5%BEE->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: "Ferrero" kao i "Fiat" ulaže dalekosežno

3374

"Ferrero" kao i "Fiat" ulaže dalekosežno

Ponedjeljak, 03. 08. 2015. | 09:18 | Izvor: RTS

Prvi sekretar u ambasadi Italije u Srbiji Marko Leone kaže da investicija italijanskog "Ferrera" u lešnike ima sličnosti sa investicijom "Fiata" u auto-industriju, jer će obe kompanije, pored direktnog ulaganja, u posao uključiti i zainteresovane saradnike iz Srbije.

Marko Leone objašnjava sličnost između poslovanja "Fiata" i "Ferrera".

- Sličnost dva investitora u tom smislu postoji, jer ni "Fiat" nije samo velika investicija, već mnogi kooperanti rade za "Fiat2. Isto tako i "Ferrero", oni će gajiti lešnike u Srbiji, ali će ih, takođe, i kupovati od lokalnih proizvođača, a ujedno će im i pomoći da ih bolje gaje - rekao je Leone u izjavi Tanjugu.

Istakao je da je "Fiat" najveća pojedinačna italijanska investicija u Srbiji, koja zapošljava najviše ljudi i koja je najveći srpski izvoznik.

Prema njegovim rečima, italijanski "Ferrero" će srpskim farmerima rado pomoći da i sami proizvode lešnike, koje će ta kompanija kasnije otkupiti.

- Oni će im, recimo, dati i zasade, a pružiće im i savetodavnu pomoć kako da gaje lešnik na pravi način - rekao je Leone.

Leone je rekao i da su odnosi dve zemlje tradicionalno jaki i sve jači, a u poslednje dve godine Italija je postala prvi investitor i spoljnotrgovinski partner, te mnogo novih kompanija dolazi i investira.

Prema njegovim rečima, dva glavna razloga zašto Italijani investiraju u Srbiji jesu to što je Srbija strateški dobro locirana i što ima kvalitetne radnike sa dobrim nivoom obrazovanja.

Zato, navodi Leone, može da se očekuje još bolja saradnja, a sektori u kojima vidi taj prostor su, pored agro-sektora i industrije hrane, takođe i tretman voda, uklanjanje otpada.

- Italijanski "Gruppo Zilio", na primer, investira u Zrenjaninu, gde će se baviti prečišćavanjem vode - navodi Leone.

Prema njegovim rečima, važne italijanske investicije su u vezi sa tekstilnom industrijom, a tu su kompanije poput "Benettona", "Calzedonia", "Golden Lady", "Pompea", "Geox".

- U Srbiji posluje i kompanija "Progetti" koja pripada italijanskoj porodici, a proizvodi cipele za važne modne gigante u Italiji, kao što su "Prada" ili "Gucci" - rekao je Leone.

Podsetio je da Italija dosta ulaže i u finansijski sektor, tako da gotovo polovinu tržišta [osiguranja](#) drže italijanski "Generali" i DDOR, dok su prva i treća banka u Srbiji, Intesa i UniCredit, takođe, italijanske investicije.

Još mnogo posla na popravljanju poslovne klime

Govoreći o poslovnoj klimi u Srbiji, Leone je rekao da ima mnogo stvari koje bi trebalo popraviti, ali i da je istovremeno Vlada dokazala da mnogo radi na popravljanju okruženja.

Podsetio je da je važna vest za obe zemlje bilo i nedavno otvaranje kancelarije Regije Friuli Venecija Đulija u Beogradu.





Vreme: 03.08.2015 10:33

Medij: ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1208449/Ferrero-kao-i-Fiat-ula%C5%BEE->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: "Ferrero" kao i "Fiat" ulaže dalekosežno

- To je za nas bila važna i pozitivna vest, jer ta oblast tradicionalno predstavlja tačku kontakta između Srbije i Italije, što će dalje da poboljšava ne samo odnose ove regije i Srbije, već i ukupne odnose dve zemlje - rekao je Leone.

Prema njegovim rečima, to je poslednji u nizu koraka koje je preduzeo taj region na čelu sa predsednicom Deborom Seracijani u poslednjih godinu dana.

- Ona je bila u Beogradu pre godinu dana i potpisala je memorandum o razumevanju. Tako je počela da jača saradnju između tog regiona i Srbije - rekao je Leone.





Datum: 04.08.2015

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Vesna Minić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

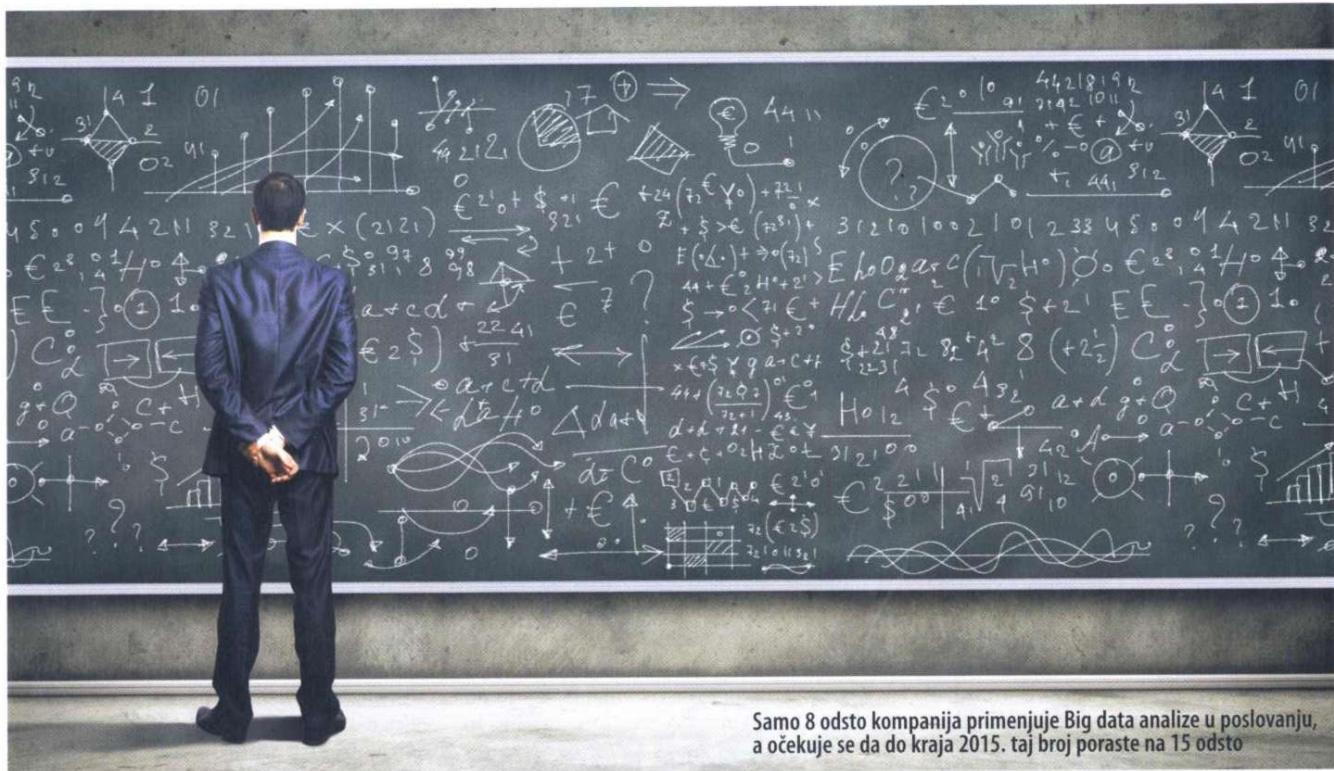
Površina: 968

Naslov: Kada podaci progovore

Strana: 58

TEHNOLOGIJA

Big data u osiguranju



Samo 8 odsto kompanija primenjuje Big data analize u poslovanju, a očekuje se da do kraja 2015. taj broj poraste na 15 odsto

Kad podaci progovore



Piše:

Vesna Minić,
zamenica direktora
Direkcije za IT u
Generali osiguranju

■ Od dve i po tone bisernih školjki samo njih tri do četiri sadrže kvalitetan biser, a za proizvodnju jednog grama zlata potrebna je tona sirovine. Koliko podataka treba obraditi da bismo dobili jednu zlata vrednu informaciju?

Svakodnevni život postaje nezamisliv bez informacionih tehnologija. Korišćenjem kompjutera, mobilnih telefona, raznih magnetnih kartica i čipova svako od nas generiše veliku količinu digitalnih informacija. Ako tome dodamo i kompleksne kompanijske podatke, praktično plivamo u moru podataka. Sa ekspanzijom podataka prvo su se sreli naučnici, astronomi i genetičari početkom 21. veka, i lansirali termin "Big data". Danas se ovaj koncept proširio na sve oblasti ljudskog rada. Simbol je obimnih podataka i promene načina njihove obrade i korišćenja.

Koliko je važno i korisno razviti mehanizme za korišćenje raznovrsnih izvora podataka dokazala je kompanija Facebook. Kada je 18. maja 2012. godine izašao na berzu, njegova tržišna vrednost bila je procenjena na 104 milijarde dolara. U tom trenutku vrednost imovine, opreme i gotovine kompanije iznosila je 6,3 milijarde dolara. Gde se krije razlika? Ubedljivo najveća vrednost Facebooka je fabrika podataka, svet velikih podataka. Kako ne postoji jedinstvena i sveobuhvatna definicija Big data sistema, najbolje je predstaviti ga kroz nekoliko ključnih karakteristika.

Karakteristike Big data

Raznorodnost i neuređenost omogućavaju mu da sadrži i istovremeno obrađuje podatke različite strukture. Osim toga, forma ulaznih podataka ne mora biti unapred definisana. To znači da bismo mogli da radimo analizu kombinujući podatke dobijene sa nekog senzora, kompanijske podatke i podatke sa socijalnih mreža.

S obzirom na to da Big data nema strogo definisane strukture za čuvanje podataka, ne postoji mogućnost uspostavljanja relacija među elementima. U procesu analize podataka ipak dolazimo do zaključka da su neki entiteti ili događaji povezani, tj. da događaj A uvek prati pojavu B. Ta otkrivena zavisnost zove se korelacija i koristi se za predviđanje određene akcije ili događaja.

U Big data sistemu svaka informacija je podatak pa je moguće automatski ih analizirati. Podaci su često dokumenti različitog formata, ali mogu biti i zvučni zapisi, geolokacije, interakcije itd. Bitno je razlikovati digitalni zapis od onog koji zove-mo podatak. Ukoliko bismo samo skenirali knjigu dobili bismo elektronski zapis knjige koju čovek može da čita, ali mašina





Datum: 04.08.2015

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: Vesna Minić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 968



Naslov: Kada podaci progovore

Strana: 58

svaku stranicu vidi kao sliku pa ne može da vrši nikakvu pretragu sadržaja. To je proces digitalizacije. Međutim, ukoliko bismo mogli da prepoznamo grafički zapis slova na svakoj slici stranice i prevedemo ga u tekst, tada bismo mogli da radimo i automatske pretrage. To je proces koji informaciju pretvara u automatski obrađiv zapis – podatak (engl. datafiction).

Da li je Big data ustvari Big brother?

Da li Big data podseća na koncept Big brother? Treba li da brinemo? Pored niza prednosti koje Big data nudi, rad na ovim sistemima donosi i izvesne rizike. Osetljiva tačka je očuvanje privatnosti. Kako su ovi sistemi snažni u pronalaženju skrivenih zavisnosti i povezanosti, tako mogu biti uspešni i u detektivskom poslu. Koliko god se trudili da sakrijemo identitet osoba čije podatke analiziramo, ipak je moguće identifikovati ličnost sa veoma velikom tačnošću zahvaljujući mogućnosti kombinovanja različitih izvora informacija, gde je dovoljno da neki od izvora sadrži po koju ličnu oznaku. Dolazimo do toga da je gotovo neodrživ princip privatnosti koji je do sada postojao, da svako može da bira da li će, kada i ko sa njim kontaktirati. Ostaje da kompanije koje se bave obradom podataka u Big data okruženju preuzmu odgovornost da ih što bolje štite od kompromitovanja. Naravno, zakon je na strani građana, pa svaka šteta naneta pojedincu nastala curenjem informacija prilikom obrade mora biti nadoknađena.

Ako detaljnije pogledamo Big data mehanizam, možemo primetiti značajne tehnološke razlike u odnosu na relacije baze podataka. Osim veličine koja se meri petabajtima (10^{15} bajtova), drugačija je i struktura smeštanja podataka. Ovde nema šema, tabela i relacija na koje smo navikli. Platforma sistema je niz nodova u kojima su smešteni podaci i gde se odvija osnovni proces obrade. Paralelno procesiranje kroz nodove je ključ uspešne obrade velike količine podataka. Big

Ukoliko bi osiguravajuće društvo moglo da napravi dobru automatsku preporuku za klijenta, smanjili bi se troškovi prodaje i povećala lojalnost klijenata

data sistemi nemaju potrebu za ACID (engl. Atomicity, Consistency, Isolation, Durability) transakcijama i nizak je nivo integriteta podataka. Karakteristične su paketne obrade, mada poslednjih godina ima i primene u realnom vremenu.

Hadoop

Kompanija koja je probila led i postala lider u Big data svetu je Hortonworks (Palo Alto, Kalifornija) sa svojim proizvodom Hadoop. Hadoop je platforma koja omogućava paralelno procesiranje velikih setova podataka korišćenjem farme kompjutera umesto jedne supermoćne mašine. Tri osnovna sloja karakterišu ovu platformu: HDFS (engl. hadoop file system) je struktura nodova gde su smešteni podaci, iznad je YARN (engl. Yet Another Resource Negotiator), koji upravlja poslovima nad nodovima, a na vrhu je MapReduce algoritam, koji diktira logiku obrade. Međutim, sama Hadoop platforma nije dovoljna da bi se neki projekat realizovao. To je osnova nad kojom postoji niz dodatnih modula koji se mogu kombinovati prema konkretnoj potrebi: Ambari (administracija klastera), Knox (bezbednost), HCatalog&Hive (upravljanje skladištem), Apache Pig (pisanje MapReduce algoritama), Zookeeper (programiranje servisa) itd. Zato kada govorimo o Hadoopu najčešće koristimo termin "Hadoop ekosistem".

Bez obzira na to što ovaj ekosistem sadrži mnogo alata, kompanije koje su do sada koristile relacije baze podataka ne treba samo da prenesu (migriraju) sistem na Big data. Preporučuje se hibridni sistem gde bi relacije baze i dalje bile korišćene za transakcione poslove, a Big data sistemima za naknadne i kompleksne analize.

Osiguravači i trendovi

Koliko osiguravajuća društva prate ove trendove? Gartnerova istraživanja iz 2014. godine pokazuju da su na samom početku. Samo 8 odsto kompanija primenjuje Big data analize u poslovanju, a očekuje se da do kraja 2015. taj broj poraste na 15 odsto. Oblasti u kojima je prvo prepoznata vrednost ovih analiza su odnos sa klijentima, segmentirana procena rizika i borba protiv prevara.

Kada je u pitanju komunikacija sa klijentima, veoma je bitno prepoznati njihove potrebe i namere. Najbolji primer je prodaja knjiga preko Amazona. Amazon je, naime, nakon višegodišnje borbe da napravi dobar sistem automatske ponude, konačno uspeo. Promenili su koncept rada i uveli Big data modele koji pronalaze korelacije između objekata. Sada se 30 odsto prodaje zasniva na ovim automatskim preporukama. Ukoliko bi osiguravajuće društvo moglo da napravi dobru automatsku preporuku za klijenta, smanjili bi se troškovi prodaje i povećala lojalnost klijenata.

Segmentacija klijenata je druga zanimljiva oblast sa stanovišta primene Big data. Dobrom segmentacijom moglo bi da se postigne da dobri klijenti plaćaju manju premiju za isti proizvod. Čak i u

slučaju da se ukupna premija ne promeni, uvođenjem ovog sistema tarifiranja povećala bi se grupa klijenata koja donosi manji broj šteta osiguranju. U okviru projekta PHYD (engl. Pay How You Drive), sprovedenog u Americi, klijenti su dobili uređaj za automobil koji prati stil vožnje. Uređaj meri prekoračenje brzine, naglo kočenje ili naglo ubrzavanje i te informacije šalje svakih 5 sekundi. Integracijom tih podataka, pomoću GIS-a (engl. Geographic Information System) i

Ono što je bitno sa stanovišta profita kompanije jeste da ovaj koncept omogućava proizvodnju korisnih informacija, robe ili usluga koje značajno povećavaju vrednost kompanije

CRM-a osiguravajuće kompanije došle su do novog sistema bonusa i malusa. Ovaj sistem je uticao na osiguranike da voze pažljivije pa je procenat šteta na posmatranim uzorcima smanjen za oko 30 odsto.

Sprečavanje prevara u osiguranju je sve aktuelnija tema kako su informacije sve dostupnije. Međutim, da bi se sve veća količina informacija sakupila na jednom mestu, uparila i proverila, neophodno je imati moćan mehanizam obrade. Big data je dosta uticao da se u borbi protiv prevara koja je u fokusu imala štetni događaj promeni pristup i fokus usmeri na analizu podataka zasnovanu na klijentu. To znači da se traganje za povezanim slučajevima štetnih događaja ne sprovodi samo analiziranjem samih elemenata štete (mesto, vreme, učesnici) već i povezanost učesnika štetnih događaja u drugim aspektima života: informacije državnih organa, društvene mreže, podaci sa servisa itd. Kompleksni modeli Big data sistema su jedino u mogućnosti da otkriju veze pravljenjem miliona kombinacija.

Mogućnosti i oblasti primene Big data su vrlo široke. Ono što je bitno sa stanovišta profita kompanije jeste da ovaj koncept omogućava proizvodnju korisnih informacija, robe ili usluga koje značajno povećavaju vrednost kompanije. Memorijski prostor je sve jeftiniji resurs, a informacija je sve skuplja, tako da je već razvijeno mnogo alata za rad sa Big data sistemima. Najveći napor i izazov, koji zahteva i vreme i iskustvo, jeste modeliranje. Da bi modeliranje bilo uspešno potrebni su terabajti podataka, ali i stručnjaci u oblasti programiranja, matematike i biznisa. ■





Datum: 04.08.2015

Medij: Svet osiguranja

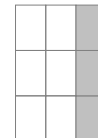
Rubrika: Vesti / svet

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 152



Naslov: Strateška saradnja

Strana: 11

Toyota i Generali - Hrvatska



Strateška saradnja

Toyota Croatia i Generali osiguranje potpisali su sporazum o strateškoj saradnji u osiguranju Toyota vozila. Saradnju Toyote i Generalija podržala je i Toyota Financial Services najavljujući tako početak finansijskih usluga koje Toyota nudi u svetu. Sporazum su potpisali Denis Burmaz, direktor sektora interne prodaje Generali osiguranja, i Krešimir Bago, direktor Toyota Croatije, u sedištu Generali osiguranja u Zagrebu. Sporazum će omogućiti da kupci Toyota vozila kod Toyota prodavca ili servisera ugovaraju obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti i kasko osiguranje za nova ili polovna vozila po jedinstvenim uslovima na tržištu. Krešimir Bago istakao je da su jako zadovoljni što se saradnja s Generali osiguranjem ostvarila. "Sada smo u mogućnosti Toyota strankama pružiti još kvalitetniju uslugu u našim salonima i/ili servisima," dodao je.

Denis Burmaz izjavio je da im je zadovoljstvo da primene globalno znanje i iskustvo za oblikovanje inovativnih osiguravajućih rešenja namenjenih kupcima Toyota vozila. "Saradnja Toyota Croatije i Generali osiguranja garancija je zajedničke predanosti da osiguramo zadovoljstvo kupaca našim uslugama, pružajući im jedinstvenu all-inclusive ponudu na tržištu", rekao je on. Obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti i kasko osiguranje vozila se ugovaraju kod Toyota partnera tako da su oni sada u mogućnosti ponuditi Toyota kupcima sve na jednom mestu: kupovinu, finansiranje, osiguranje i održavanje!

Toyota Croatia je kroz saradnju s Generali osiguranjem osmislila pakete osiguranja isključivo za Toyota vozila. ■





Datum: 04.08.2015

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Trendovi

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 513



Naslov: Generali osiguranje Srbija

Strana: 42

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija počinje 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555





Vreme: 04.08.2015 14:24

Medij: blic.rs

Link: <http://www.blic.rs/Vesti/Ekonomija/580423/Generali-belezi-najbolji-rezultat-u-poslednjih-osam-godina>

Autori: G.B.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali beleži najbolji rezultat u poslednjih osam godina

1779



Generali grupa je, sudeći po polugodišnjem finansijskom izveštaju, ostvarila najbolji učinak u poslednjih osam godina. Operativni rezultat porastao za 11,3 odsto, na 2,8 milijarde evra, a neto profit na 1,3 milijarde, što predstavlja rast od 21,6 odsto. Ukupna premija iznosi preko 38 milijardi evra, odnosno uvećana je za 7,3 odsto, ponajviše zahvaljujući snažnom rastu premija životnog **osiguranja** i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog **osiguranja** je, takođe, zabeležio pozitivne rezultate. Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije uvećana je za 5,4 odsto i dostigla je 2,7 milijardi evra. Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa transformacije ikada sprovedenih u industriji **osiguranja**. Ovi odlični polugodišnji rezultati pokazuju kako se **Generali** transformisao – uprkos veoma izazovnom okruženju – u globalnu Grupu koja je veoma profitabilna i stabilna po pitanju kapitala, sa obnovljenom i inovativnom ponudom proizvoda koja nam dozvoljava da održimo atraktivne stope rasta prihoda na većini tržišta na kojima posluje. Ovi rezultati predstavljaju najbolju polaznu tačku za sprovođenje novog strateškog plana za period 2015-2018. koji smo predstavili u maju, zasnovanog na prosečnom godišnjem rastu generisanja novca od 50 odsto, distribuciji dividendi u vrednosti od preko 5 milijardi evra u naredne četiri godine i daljem smanjenju troškova u iznosu od 500 miliona evra od 2016. do 2018, održavajući operativnu stopu prinosa na kapital iznad 13 odsto. Očekujemo da neto rezultat znatno poboljšamo na kraju godine u poređenju sa 2014. godinom, održavajući visok rast profitabilnosti dostignut u prvoj polovini ove godine, komentar je polugodišnjih rezultata **Generali** grupe Marija Greka, **generalnog** direktora.





Vreme: 04.08.2015 03:54

Medij: osiguranjeinternetom.com

Link: <http://www.osiguranjeinternetom.com/novosti/Generali-belezi-rekordne-rezultate.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali beleži rekordne rezultate

674



Operativni rezultat grupe u prvoj polovini godine je porastao za 11,3%, na 2,8 milijarde evra, što je najbolji učinak ostvaren u poslednjih 8 godina. Neto profit je takođe porastao i sada iznosi 1,3 milijarde evra, što je uvećanje od 21.6%. Ukupna premija u ovom periodu je iznosila više od 38 milijardi evra (uvećanje od 7.3%) zahvaljujući pre svega snažnom rastu premija životnog **osiguranja** (uvećanje od 10.6%), i povećanju premije na svim tržištima na kojima grupa posluje, uz opasku da je i segment neživotnog **osiguranja** takođe zabeležio pozitivne rezultate. Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije dostigla je 2,7 milijardi evra (uvećanje od 5.4%).





Vreme: 04.08.2015 14:29

Medij: vesti.rs

Link: <http://www.vesti.rs/Ekonomija/Generali-belezi-najbolji-rezultat-u-poslednjih-osam-godina.html>

Autori: Blic

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali beleži najbolji rezultat u poslednjih osam godina

729



Izvor: Blic, 04.Avg.2015, 14:29 Generali grupa je, sudeći po polugodišnjem finansijskom izveštaju, ostvarila najbolji učinak u poslednjih osam godina. Operativni rezultat porastao za 11,3 odsto, na 2,8 milijarde evra, a neto profit na 1,3 milijarde, što predstavlja rast od 21,6 odsto. Ukupna premija iznosi preko 38 milijardi evra, odnosno uvećana je za 7,3 odsto, ponajviše zahvaljujući snažnom rastu premija životnog [osiguranja](#) i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog [osiguranja](#) je, takođe, zabeležio pozitivne rezultate. Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije uvećana je za 5,4 odsto i dostigla je 2,7 milijardi evra- Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa...





Vreme: 04.08.2015 15:09

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/european-integration/generali-belezi-najbolji-rezultat-u-poslednjih-osam->

Autori: www.blic.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali beleži najbolji rezultat u poslednjih osam godina

952



Generali grupa je, sudeći po polugodišnjem finansijskom izveštaju, ostvarila najbolji učinak u poslednjih osam godina.

Operativni rezultat porastao za 11,3 odsto, na 2,8 milijarde evra, a neto profit na 1,3 milijarde, što predstavlja rast od 21,6 odsto. Ukupna premija iznosi preko 38 milijardi evra, odnosno uvećana je za 7,3 odsto, ponajviše zahvaljujući snažnom rastu premija životnog **osiguranja** i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog **osiguranja** je, takođe, zabeležio pozitivne rezultate.

Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije uvećana je za 5,4 odsto i dostigla je 2,7 milijardi evra

- Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa transformacije ikada sprovedenih u industriji **osiguranja**. Ovi odlični polugodišnji rezultati pokazuju kako se **Generali** transformisao – uprkos veoma izazovnom okruženju – u globalnu Grupu koja je veoma profitabilna i stabilna po pitanju kapitala...





Datum: 05.08.2015

Medij: Blic

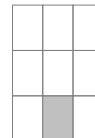
Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 25



Naslov: Učinik Đeneralija

Strana: 11

Učinak Đeneralija

Đenerali grupa je, sudeći po polugodišnjem finansijskom izveštaju, ostvarila **NAJBOLJI UČINAK** u poslednjih osam godina. Operativni rezultat porastao je za 11,3 odsto, na 2,8 milijarde evra, a neto profit na 1,3 milijarde, što predstavlja **RAST OD 21,6 ODSTO**. Ukupna premija iznosi preko 38 milijardi evra, odnosno uvećana je za 7,3 odsto, ponajviše zahvaljujući rastu premija životnog osiguranja.





Vreme: 05.08.2015 04:37

Medij: poslovnojutro.com

Link: <http://www.poslovnojutro.com/details?id=77766>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali beleži najbolji rezultat u poslednjih osam godina

1780



Generali grupa je, sudeći po polugodišnjem finansijskom izveštaju, ostvarila najbolji učinak u poslednjih osam godina. Operativni rezultat porastao za 11,3 odsto, na 2,8 milijarde evra, a neto profit na 1,3 milijarde, što predstavlja rast od 21,6 odsto. Ukupna premija iznosi preko 38 milijardi evra, odnosno uvećana je za 7,3 odsto, ponajviše zahvaljujući snažnom rastu premija životnog **osiguranja** i poboljšanju premije na svim tržištima. Segment neživotnog **osiguranja** je, takođe, zabeležio pozitivne rezultate. Nova vrednost portfelja u smislu ekvivalenta godišnje premije uvećana je za 5,4 odsto i dostigla je 2,7 milijardi evra. - Za samo tri godine ostvarili smo jedan od najsloženijih programa transformacije ikada sprovedenih u industriji **osiguranja**. Ovi odlični polugodišnji rezultati pokazuju kako se **Generali** transformisao – uprkos veoma izazovnom okruženju – u globalnu Grupu koja je veoma profitabilna i stabilna po pitanju kapitala, sa obnovljenom i inovativnom ponudom proizvoda koja nam dozvoljava da održimo atraktivne stope rasta prihoda na većini tržišta na kojima poslujemo. Ovi rezultati predstavljaju najbolju polaznu tačku za sprovođenje novog strateškog plana za period 2015-2018. koji smo predstavili u maju, zasnovanog na prosečnom godišnjem rastu generisanja novca od 50 odsto, distribuciji dividendi u vrednosti od preko 5 milijardi evra u naredne četiri godine i daljem smanjenju troškova u iznosu od 500 miliona evra od 2016. do 2018, održavajući operativnu stopu prinosa na kapital iznad 13 odsto. Očekujemo da neto rezultat znatno poboljšamo na kraju godine u poređenju sa 2014. godinom, održavajući visok rast profitabilnosti dostignut u prvoj polovini ove godine, komentar je polugodišnjih rezultata **Generali** grupe Marija Greka, **generalnog** direktora.





Vreme: 05.08.2015 10:12

Medij: novosti.rs

Link: <http://www.novosti.rs/vesti/planeta.300.html:560978-Lastin-autobus-s-turistima-iz-Srbije-izgoreo-kod->

Autori: M. S. - M. Lj. P.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U kanjonu Morače goreo autobus pun ljudi

2540



Na jadranskoj magistrali u mestu Crkvine zapalilo se vozilo "Lasta" na liniji Budva - Beograd. Srećom, niko od putnika nije povređen. Nadležni tvrde da je urađen tehnički pregled POVRATAK sa mora preseo je putnicima koji su se uputili iz Budve za Beograd. Autobus saobraćajnog preduzeća "Lasta" zapalio se u utorak uveče na magistralnom putu Podgorica - Kolašin, u kanjonu Morače, u mestu Crkvine. Srećom, u ovom incidentu nije bilo povređenih, ali su svi koji su se zatekli u vozilu preživeli pravu dramu. Neposredno nakon izlaska iz tunela, oko 21.30, autobus je počeo da se dimi u zadnjem delu. U tom trenutku u njemu su se nalazile 32 osobe, među kojima je bilo i dosta male dece. Na svu sreću, vozač je na kontrolnoj tabli primetio da se nešto čudno dešava sa motorom i zaustavio je vozilo, a svi putnici su izašli napolje. Ubrzo je izbio i požar, a vatra se proširila na čitav autobus. Kada su ljudi napustili sedišta, zajedno sa vozačima krenuli su da izvlače i svoj prtljag. U metežu i strahu koji je nastao, pojedini među njima su, međutim, bežeći iz vozila, zaboravili da ponesu lične stvari koje su se nalazile na sedištima. Neko od putnika brzo je pozvao vatrogasnu ekipu, koja je stigla nakon 20 minuta. Nažalost, autobus je do tada već u potpunosti izgoreo. U saobraćajnom preduzeću "Lasta" kažu da ne znaju šta je uzrok nesreće. Ipak naglašavaju da je autobus, kada je tog dana krenuo iz Beograda za Budvu, prošao redovan tehnički pregled. - Vozilo je potpuno ispravno pušteno u saobraćaj - kaže za "Novosti" Nikolina Gatarić, iz "Lasta". - Šta se u međuvremenu dogodilo i kako je došlo do toga da se autobus zapali, pokazaće istraga. Srećom, putnici nisu povređeni, a svako od njih ko je pretrpeo materijalni gubitak u ovom incidentu, moći će da naplati **osiguranje**, jer se kupovinom karte dobija i polisa **osiguravajuće** kuće "Đenerali". Nakon incidenta u kom umalo nisu stradali, putnici su u obližnjem restoranu sačekali drugi "Lastin" autobus i njime, konačno, doputovali u Beograd. Šteta koju je "Lasta" pretrpela je velika, jer je autobus izgoreo. Iako se još čeka izveštaj policije i vatrogasaca o uzrocima havarije, nezvanično je, po svoj prilici, požar prouzrokovao kratkim spojem na elektroinstalacijama. EVAKUACIJA INCIDENT od pre dve večeri, nažalost, nije usamljeni slučaj ove letnje sezone. U nedelju uveče, u tunelu Sozina, na magistrali Podgorica - Bar, iz zasad nepoznatih razloga, zapalio se, a zatim i potpuno izgoreo autobus beogradskih registracija. Putnici su, tada, evakuisani kamionom koji se zatekao u tunelu.





Datum: 06.08.2015

Medij: Večernje novosti

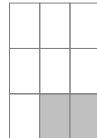
Rubrika: Hronika

Autori: M.S

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 271



Naslov: U kanjonu Morače goreo autobus pun ljudi

Strana: 12

НА ЈАДРАНСКОЈ МАГИСТРАЛИ У МЕСТУ ЦРКВИНЕ ЗАПАЛИЛО СЕ ВОЗИЛО "ЛАСТЕ" НА ЛИНИЈИ БУДВА - БЕОГРАД У кањону Мораче горео аутобус пун људи

Срећом, нико од путника није повређен. Надлежни шврде да је урађен технички преглед

ПОВРАТАК са мора пре-сео је путницима који су се упутили из Будве за Београд. Аутобус саобраћајног предузећа "Ласта" запалио се прексиноћ на магистралном путу Подгорица - Колашин, у кањону Мораче, у месту Црквине. Срећом, у овом инциденту није било повређених, али су сви који су се затекли у возилу преживели праву драму.

Непосредно након изласка из тунела, око 21.30, аутобус је почео да се дими у задњем делу. У том тренутку у њему су се налазиле 32 особе, међу којима је било и доста мале деце. На сву срећу, возач је на контролној табли приметио да се нешто чудно дешава са мотором и зауставио је возило, а сви путници су изашли напоље. Убрзо је избио и пожар, а ватра се проширила на читав аутобус. Када су људи напустили седишта, заједно са возачима кренули су да из-



БУКТИЊА Пожар највероватније изазвао квар на електроинсталацијама

(Илустрација)

влаче и свој пртљак. У метежу и страху који је настао, поједини међу њима су, међутим, бежећи из возила, заборавили да понесу личне ствари које су се налазиле на седиштима.

Неко од путника брзо је позвао ватрогасну екипу, која је стигла након 20 минута. Нажалост, аутобус је до тада већ у потпуности изгорео. У сао-

браћајном предузећу "Ласта" кажу да не знају шта је узрок несреће. Ипак наглашавају да је аутобус, када је тог дана кренуо из Београда за Будву, прошао редован технички преглед.

- Возило је потпуно исправно пуштено у саобраћај - каже за "Новости" Николина Гатарић, из "Ласте". - Шта

се у међувремену догодило и како је дошло до тога да се аутобус запали, показаше истрага. Срећом, путници нису повређени, а свако од њих ко је претрпео материјални губитак у овом инциденту, моћи ће да наплати осигурање, јер се куповином карте добија и полиса осигуравајуће куће "Бенерали".

ЕВАКУАЦИЈА

ИНЦИДЕНТ од пре две вечери, нажалост, није усамљени случај ове летње сезоне. У недељу увече, у тунелу Солина, на магистрали Подгорица - Бар, из засад непознатих разлога, запалио се, а затим и потпуно изгорео аутобус београдских регистрација. Путници су, тада, евакуисани камионом који се затекао у тунелу.

Након инцидента у ком умало нису страдали, путници су у оближњем ресторану сачekali други "Ластин" аутобус и њиме, коначно, допутовали у Београд.

Штета коју је "Ласта" претрпела је велика, јер је аутобус изгорео. Иако се још чека извештај полиције и ватрогасца о узроцима хаварије, познато је, по свој прилици, пожар проузрокован кратким спојем на електроинсталацијама. ■ М. С. - М. Љ. П.





Vreme: 06.08.2015 10:21

Medij: novinenovosadske.rs

Link: <http://feedproxy.google.com/~r/novinenovosadskerss/~3/6RtH1phsrsrw/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Harmonika koja je opčinila Japance, pesme protiv svih nepravdi ovog sveta i ludi one-man band

4459



Kako se navodi u saopštenju, na ovogodišnjem Festivalu uličnih svirača nastupiće i beogradski muzičari Miško Plavi i Ilija Ludvig i zgrebački ulični svirača i zabavljač Davor Peršić. Miško je prekaljeni kompozitor i multiinstrumentalista, koji se na muzičkoj sceni pojavio još početkom osamdesetih godina. Tada je svirao gitaru, bas i klavijature u bendovima VIA Talas, D'Boys, Piloti i EKV. Zatim je prešao na harmoniku i napravio fantastičnu karijeru u Japanu. Ilija je mlađi od Miška, neiskusniji, ali i sve popularniji među publikom koja voli tzv. underground kantautorstvo, dok je Davor pravi majstor muzičko-komičnih uličnih performansa. Miško Plavi je u solo vode ušao pre 15 godina. Tad je prvi put otišao u Japan i počeo da komponuje muziku za filmove. "U Japan sam otišao sa željom da vidim kako izgleda svirati na ulici. Do tada sam s grupama svirao na stadionima i trgovima, pred deset, pedeset ili sto hiljada ljudi, ali nikad na ulici", priča nam Miško. "Još u Beogradu sam napravio plan: pokazati Japancima šta je to harmonika! Tri meseca sam pripremao 45 minuta programa namenjenog ulici, i doživeo sam neverovatan uspeh." Nakon što je upoznao ljude koji su ga povezali s facama iz muzičkog biznisa, počeo je da svira po klubovima, da bi na kraju stigao do više od 200 koncerata širom Japana, u najelitnijim salama! Na Festivalu uličnih svirača, Miško Plavi će izvesti deo svog stalnog programa Music Around The World. Čućemo njegovu autorsku muziku kroz koju provlači segmente muzike drugih autora iz oblasti roka, džeza, klasične i etno muzike. Njegov mlađi kolega, talentovani kantautor i poeta Ilija Ludvig, iz muzičke anonimnosti izronio je 2007. godine, pojavivši se na cenjenoj kompilaciji Jutro će promeniti sve? Danas, Ilija je – sudeći prema najavama njegovih sve češćih koncertnih nastupa – underground kralj Beograda! Svira gitaru i peva i angažovan je u borbi protiv svih nepravdi ovog sveta. Ilijine maštovite indie pop i rok pesme možete da čujete na adresi il.yillit.com ili u okviru njegovog bandcamp kanala ilijaludvig.bandcamp.com. Što se tiče zvaničnih izdanja, Ilija Ludvig je zastupljen na popularnim domaćim kompilacijama Pesme ispod pokrivača (2013) i Jason Molina Tribute: Just Be Simple (2014). Na Festival uličnih svirača Ilija će doneti gitaru i matrice. Ostaje da vidimo da li će biti obučen kao Dionis, Asteriks... Iz glavnog grada Hrvatske, na Festival stiže Davor Peršić, pasionirani cirkusolog i iskusni ulični muzičar. Ovaj diplomirani sociolog inspiraciju za igru kao svoj životni moto, ali i poziv, pronašao je još u detinjstvu, od kada traje njegov kreativan rad sa zvukom, drvetom i raznim vrstama neobičnih muzičkih instrumenata. Od 1999. godine aktivno nastupa kao klovn i žongler, a onda i kao ulični svirač. U međuvremenu je sagradio sopstveni instrument – modifikovani kontrabas, na koji povremeno dodaje razne druge zvučne komponente. U toj samopokrenutoj igri ritmova, bas linija i povremenog pevanja, kako kaže, najviše uživa. Peršić tako postaje – pod umetničkim imenom Magister Ludi Man Band – one-man band muzičar koji nikog ne ostavlja ravnodušnim. Jubilarno, 15. izdanje Festivala uličnih svirača biće održano od 3. do 5. septembra 2015. godine, u Novom Sadu. Pred novosadskom publikom i njenim gostima, na Festivalu će nastupiti: kalifornijska swing atrakcija Phat Cat Swinger, beogradski džezeri Belgrade Dixieland Orchestra i retro pop-rokeri VIS Limunada, novosadski standap komičari Daško i Mlađa, riječki majstori amerikanke My Buddy Moose i još 14 drugih bendova, pojedinca i umetničkih trupa (Balkan Weirdos, Don't Touch Anything, DrvoTruo, Duo Nomadiko, Dušana Stefanović, HAOS žongleri, InSession, INTU, Kezz, Kralj Čačka, Lepi Jova, Nylon Club, Vuk Muškinja i Wooden Ambulance) koje su preko konkursa stigle do festivalskog programa. Prijatelj ovogodišnjeg konkursa bio je Telekom Srbija. Posećujte i dalje našu





Vreme: 06.08.2015 10:21

Medij: novinenovosadske.rs

Link: <http://feedproxy.google.com/~r/novinenovosadskerss/~3/6RtH1phsrsrw/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Harmonika koja je opčinila Japance, pesme protiv svih nepravdi ovog sveta i ludi one-man band

festivalsku stranicu Ulicnisviraci.com/program i pratite naše sledeće najave, jer ćemo do kraja ovog meseca najaviti nastupe još nekoliko zaista atraktivnih festivalskih izvođača! Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekoma Srbije i [Generali Osiguranja Srbije](#).foto: Festival uličnih svirača





Datum: 07.08.2015

Medij: Fly & travel

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 611



Naslov: Putujte i uživajte u putovanju bez brige!

Strana: 73



Putujte i uživajte u
putovanju bez brige!

Iznenadni zdravstveni problemi ili splet okolnosti mogu poremetiti vaš boravak u inostranstvu i izložiti vas visokom trošku zdravstvenih usluga.

Samo jedan lekarski pregled može vas koštati i preko sto evra!

Uz minimalno ulaganje, polisa Generali međunarodnog putnog osiguranja vam pokriva troškove lečenja usled nezgode, bolesti, neodložne hirurške intervencije i hospitalizacije na destinacijama van granica naše zemlje.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555





Datum: 07.08.2015

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Banke

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 791



Naslov: Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja, poklon osiguranje stana

Strana: 6

Finansiranje i osiguranje putovanja

U Đenerali osiguranju akcijski uslovi prodaje do kraja septembra

Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja, poklon osiguranje stana

Kupovinom jedne polise obezbeđuje se bezbrižan boravak u inostranstvu i sigurnost doma i stvari u njemu, tokom akcije, koja je počela 1. juna i traje do 30. septembra 2015. godine

Đenerali osiguranje (Generali Osiguranje Srbija) kao i prethodnih godina i ove nastavlja sa tradicionalnom letnjom akcijom prodaje putnog osiguranja. Naime, tokom juna, jula, avgusta i septembra klijentima koji kupe međunarodno putno osiguranje na poklon daje osiguranje domaćinstva. Ovom ponudom, Đenerali osiguranje omogućava klijentima da istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje eventualno nastanu tokom njihovog boravka u inostranstvu, u njihovom stambenom objektu i stvarima u njemu, na adresi na kojoj im je prijavljeno prebivalište.

Polisa međunarodnog putnog osiguranja Đenerali osiguranja Srbija tokom trajanja akcije, pruža i osiguranje domaćinstva sa sledećim pokrićima:

- u slučaju požara i drugih opasnosti građevinskog stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 evra. Naknada za stvari u stambenom objektu iznosi do 3.750 evra;
- u slučaju izlivanja vode iz instalacija do 400 evra;
- u slučaju provalne krađe i razbojništva za pokretne stvari do 1.250 evra.

Međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrića i osigurane sume, obezbeđeno je: plaćanje troškova lečenja, transport do najbližeg lekara, upućivanje na lekara, lekarski saveti, praćenje zdravstvenog stanja osiguranika, hitna dostava lekova, informisanje o turističkoj destinaciji pre putovanja, pomoć u slučaju krađe dokumenata, informacije u vezi sa šlep službom, pomoć prevodioca, upućivanje na advokata, pozajmica novca u slučaju razbojništva, za plaćanje advokata i kaucije, poseta bolesnom detetu, i povratak dece koja su ostala bez roditeljskog staranja. Polisa obezbeđuje i naknadu za slučaj bolničkog lečenja - ukoliko osiguranik u toku trajanja putovanja bude na bolničkom lečenju koje traje najmanje 3 dana, Generali osiguranje Srbija pored toga što pokriva troškove bolničkog lečenja isplaćuje i fiksnu naknadu u iznosu od 500 evra, direktno na račun klijenta nakon povratka u zemlju.

Suma osiguranja zavisi od destinacije na koju se putuje i može biti pet, 10, 15 ili 30 hiljada evra.

Poklon osiguranje domaćinstva se dobija uz sve tipove polisa međunarodnog putnog osiguranja: individualne, porodične i grupne.

Osim u poslovnica Generali osiguranja Srbija, polisa međunarodnog putnog osiguranja sa poklon polisom osiguranja domaćinstva može se kupiti preko interneta na adresi www.generali.rs, i u mnogobrojnim turističkim agencijama sa kojima kompanija sarađuje.

Upotreba polise

Polisa međunarodnog putnog osiguranja se koristi kao sredstvo plaćanja usluga medicinske pomoći, a troškovi se u potpunosti prenose na asistentsku kompaniju Europ Asistans (Europ Assistance) ukoliko je dežurnom centru asistentske kompanije blagovremeno prijavljena potreba za pružanjem usluga asistencije (izuzev teritorijalnog pokrića za ceo svet gde je obavezno učešće osiguranika u šteti 20 odsto).

Kada nastupi osigurani slučaj, osiguranik može koristiti polisu Đenerali međunarodnog putnog osiguranja na jedan od sledećih načina:

- traženjem saveta od dežurnog centra asistentske kompanije Europ Asistans pozivanjem kol (call) centra čiji broj je na polisi,
- davanjem polise na uvid hotelskom lekaru, koji lečenju pristupa po prijemu pacijenta. Lekar šalje polisu na faks dežurnog centra asistentske kompanije, a pokriće troškova se potvrđuje u roku od 24 sata,
- davanjem polise na uvid lekaru u lokalnoj medicinskoj ustanovi, koji lečenju pristupa po prijemu pacijenta. Lekar šalje polisu na faks dežurnog centra asistentske kompanije, a pokriće troškova se potvrđuje u roku od 24 sata.

Ako je na putovanju sam pokrio troškove lečenja, osiguranik po povratku u zemlju podnosi zahtev za refundaciju. Zahtev se podnosi najkasnije 30 dana od završetka lečenja ili prevoza u zemlju prebivališta, a neophodna je sledeća dokumentacija:

- fotokopija pasoša i to: strane sa ličnim podacima i strane gde se vidi ulaz i izlaz iz zemlje,
- polisa, ili broj polise ukoliko je korisnik osiguran grupnom polisom,
- originalni računi za lečenje ili lekove,
- medicinski izveštaj, koji sadrži dijagnozu i opis medicinskog tretmana,
- popunjen formular - zahtev za povraćaj sredstava.

Kompletiranu dokumentaciju osiguranik podnosi Generali osiguranju Srbija na adresu: **Đorđa Stanojevića 12, 11070 Novi Beograd.**

Europ asistens

Đenerali osiguranje Srbija sarađuje sa asistentskom kompanijom Europ Asistens (Europ Assistance) kako bi svojim osiguranicima obezbedilo brzu i kvalitetnu medicinsku, putnu i pravnu asistenciju.

Preko Europ Asistans osiguranicima je tokom boravka u inostranstvu obezbeđeno davanje prvih lekarskih saveta u hitnim slučajevima, upućivanje na najbližeg lekara ili zdravstvenu ustanovu, hitna dostava lekova, organizovanje i plaćanje troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i organizovanje usluga putne i pravne pomoći u inostranstvu.

Europ Asistens dostupna je preko dežurnog centra na brojeve telefona **+381 11 41 44 104, +381 64 82 82 020** ili putem faksa na broj **+381 11 411 9999**. Kontakt telefon dežurnog centra asistentske kompanije Europ Asistens na raspolaganju vam je 24 časa dnevno i komunikacija se odvija na srpskom i engleskom jeziku





Datum: 07.08.2015

Medij: Privredni pregled

Rubrika Banke

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 791



Naslov: Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja, poklon osiguranje stana

Strana: 6



Vraćanje polise

Ukoliko nije iskoristio polisu Generali međunarodnog putnog osiguranja, osiguranik može zahtevati da mu se novac uplaćen na ime premije osiguranja vrati. Povraćaj novca vrši se kada ambasada odbije zahtev osiguranika za dobijanje vize ili kada je osiguranik iz nekog od navedenih razloga otkazao putovanje:

- hospitalizacija,
- smrtni slučaj člana uže porodice,
- poziv državnih organa,
- otkaz putovanja od strane turističke agencije,
- gubitak pasoša.

Da bi se izvršio povraćaj novca, neophodno je dostaviti sledeća dokumenta:

- fotokopija kompletnog pasoša ili doneti pasoš na uvid,
- odbijenicu za vizu koju je izdala ambasada ili
- lekarski nalaz u slučaju hospitalizacije,
- dokaz da je gubitak pasoša prijavljen nadležnim državnim organima,
- overena potvrda o otkazu putovanja od strane turističke agencije,
- polisu ili broj polise ukoliko je korisnik osiguran grupnom polisom,
- popunjen zahtev za povraćaj novca.

Nivoi pokrića

U zavisnosti od destinacije na koju putuje osiguranik, Generali osiguranje omogućava kupcu polise da odabere sledeće osigurane sume:

	Osigurane sume (EUR)			
Evropa	30.000	15.000	10.000	5.000
Evropa isključujući Tursku, Rusiju, Kipar i Maltu	30.000	15.000	10.000	5.000
Ceo svet (sve zemlje sveta)	x	15.000	x	5.000
Afrika, Azija bez Japana, Severna i Južna Amerika bez SAD i Kanade	x	15.000	10.000	5.000
Afrika bez Egipta, Azija bez Japana, Severna i Južna Amerika bez SAD i Kanade	x	15.000	10.000	5.000

Obim usluga definisan je nivoom pokrića, koji može biti **STANDARD**, **GREEN** ili **GOLD**. Nadoknada zbog bolničkog lečenja za vreme putovanja iznosi 500 evra. Suma osiguranja za rizik rekreativnog ili takmičarskog bavljenja skijaškim sportom je 5.000 evra.





Datum: 07.08.2015

Medij: Privredni pregled

Rubrika Banke

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1237



Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!

Strana: 2

Uz međunarodno putno osiguranje, osiguranje domaćinstva na poklon!



Generali Osiguranje Srbija i ovog puta misli na vas!
Kupovinom Generali međunarodnog putnog osiguranja, na poklon dobijate osiguranje domaćinstva.
Akcija traje od 1. juna 2015. godine i ponuda je ograničena.
Vi samo putujte, uživajte i ne brinite!

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.
generali.rs besplatan poziv 0800 222 555





Datum: 09.08.2015

Medij: Dnevnik

Rubrika Novosadska hronika

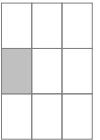
Autori: A.B.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jubilej uz harmoniku Miška Plavog

Napomena:

Površina: 152



Strana: 15

СВЕ БОГАТИЈИ ПРОГРАМ ФЕСТИВАЛА УЛИЧНИХ СВИРАЧА

Јубилеј уз хармонику Мишка Плавог

На овогодишњем, јубиларном 15. Фестивалу уличних свирача, који се одржава од 3. до 5. септембра, наступиће и београдски музичари Мишко Плави и Илија Лудвиг и згребачки улични свирача и забављач Давор Першић.



Мишко је прекаљени композитор и мултиинструменталиста, који се на музичкој сцени појавио још почетком осамдесетих година. Затим је прешао на хармонику и направио фантастичну каријеру у Јапану. Илија је млађи од Мишка, неискуснији, али и све популарнији међу публиком која воли ундерграунд кантауторство, док је Давор прави мајстор музичко-комичних уличних перформанса.

Пред новосадском публиком и њеним гостима на Фестивалу ће

наступити: калифорнијска свинг атракција Phat Cat Swinger, београдски цезери Belgrade Dixieland Orchestra и ретро поп-рокери ВИС "Лимунада", новосадски стендап комичари Дашко и Млађа, ријечки мајстори американе

My Buddy Moose и још 14 других бендова, појединца и уметничких трупа (Balkan Weirdos, Don't Touch Anything, DrvoTruo, Duo Nomadiko, Душана Стефановић, HAOS жонглери, InSession, INTU, Kezz, Краљ Чачка, Лепи Јова, Nylon Club, Вук Мушкиња i Wooden Ambulance) које су преко конкурса стигле до фестивалског програма.

Све додатне информације могу се добити

на фестивалској страници Ulicni-sviraci.com/program

Фестивал уличних свирача организује Уметничка асоцијација "Инбокс" из Новог Сада, уз подршку Града Новог Сада и Покрајинског секретаријата за културу и информисање, Туристичке организације Града Новог Сада, Амбасаде Сједињених Америчких Држава у Београду, Италијанског института за културу у Београду, Нафтне индустрије Србије, Телекома Србије и Генерали Осигурања Србије.

А. Б.





Vreme: 10.08.2015 12:27

Medij: bif.rs

Link: <http://bif.rs/2015/08/osiguranje-imovine-fizickih-lica-i-msp-mala-ulaganja-u-miran-san/>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje imovine fizičkih lica i MSP: Mala ulaganja u miran san

6757



Većina stanovništva misli da bi **osiguranje** domaćinstva bilo višestruko skuplje od obaveznog **osiguranja** za auto koji posedujemo, jer je i njegova vrednost veća od vrednosti automobila. Ali, suštinski se radi o iznosima koji se na godišnjem nivou kreću oko 1 eur/m² stana ili kuće za **osiguranje** koje uključuje dobru kombinaciju **osiguravajućih** pokrića i realnu građevinsku vrednost objekata i stvari u njemu. Klimatske promene nas svake godine podsećaju da će ekstremni vremenski uslovi biti sve češći. To su osetili građani Srbije prilikom prošlogodišnjih katastrofalnih poplava, ali i poljoprivrednici ovog proleća, kada je izuzetno jak grad u nekoliko navrata uništio zasade sa voćem i ostale useve. Prema procenama stručnjaka, u narednim godinama će se, usled klimatskih promena, nastaviti negativan trend katastrofalnih nepogoda. Velike privatne i državne kompanije, po pravilu, u skladu sa svojim poslovnim običajima, **osiguravaju** svoju imovinu u određenom opsegu, što im je omogućilo da najveći deo štete koju su pretrpele u prošlogodišnjim poplavama naplate od **osiguranja**. Sa druge strane, domaćinstva pogođena poplavama je u najvećoj meri obeštetila država, izdvajanjem novca iz budžeta ili uz pomoć domaćih i stranih donatora. Ovakva reakcija države je izuzetak, ne samo zato što će, teško, biti u prilici da ponovo pruži pomoć na takav način i u tolikom obimu, već i stoga što nadoknada štete prouzrokovane na privatnoj imovini usled bilo kojeg rizika ne spada u državne obaveze. U nadležnosti države je da obezbedi odgovarajuću infrastrukturu i druge strateške aktivnosti koje će sprečiti ili umanjiti posledice ekstremnih nepogoda, kao i da poreskom politikom, fiskalnim olakšicama i drugim podsticajima motiviše građane da osigiraju svoju imovinu od rizika. Ta vrsta ulaganja značajno utiče na ukupan ekonomski rast, ali u većini razvijenih zemalja rešenje se ne traži u obaveznom **osiguranju** imovine od rizika, već u stimulativnim merama i edukaciji građana o koristima **osiguranja** i za pojedinca i za nacionalnu privredu. Kada govorimo o **osiguranju** domaćinstva i malih i srednjih preduzeća, državne subvencije nisu potrebne jer je u Srbiji ovaj vid **osiguranja** veoma jeftin i svakom pristupačan. Drugim rečima, fizička lica i vlasnici manjih firmi mogu za malo uloženog novca da preduprede daleko veća izdvajanja za obnovu stana, kuće, prodavnice ili preduzeća oštećenih usled prirodnih i drugih rizika. Pokušaću da na jednostavan način napravim poređenje sa vrstom **osiguranja** sa kojom se svi srećemo, obaveznim **osiguranjem** od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima u saobraćaju, odnosno polisom autoodgovornosti koju prilikom obnove registracije auta plaćaju svi vlasnici vozila u državi. Dakle, svi mi, čak i staro vozilo, koje je u veoma lošem stanju, **osiguravamo** polisom autoodgovornosti čija je premija u proseku 100 do 120 evra na godišnjem nivou, kako bismo zaštitili tuđu imovinu. Većina stanovništva misli da bi **osiguranje** domaćinstva bilo višestruko skuplje od obaveznog **osiguranja** za auto koji posedujemo, jer je i njegova vrednost veća od vrednosti automobila. Ali, suštinski se radi o iznosima koji se na godišnjem nivou kreću oko 1 eur/m² stana ili kuće za **osiguranje** koje uključuje dobru kombinaciju **osiguravajućih** pokrića i realnu građevinsku vrednost objekata i stvari u njemu. Na primeru stana od 50 m² za godišnju premiju od 50 evra bile bi pokrivene štete na objektima i stvarima do 25.000 evra od rizika požara i ostalih požarnih rizika, izliva vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva, odgovornosti iz posedovanja građevinskih objekata, zemljotresa. Na primeru kuće od 100 m² za godišnju premiju od 100 evra bile bi pokrivene štete na objektima i stvarima do 50.000 evra od rizika požara i ostalih požarnih rizika, izliva vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva, poplave,





Vreme: 10.08.2015 12:27

Medij: bif.rs

Link: <http://bif.rs/2015/08/osiguranje-imovine-fizickih-lica-i-msp-mala-ulaganja-u-miran-san/>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje imovine fizičkih lica i MSP: Mala ulaganja u miran san

zemljotresa. **Generali osiguranje** je u zadnjih godinu dana lansiralo više proizvoda namenjenih **osiguranju** imovine fizičkih lica. Ovom prilikom bih posebno izdvojio polisu kombinovanog **osiguranja poljoprivrednog** domaćinstva, kojom je moguće ugovoriti **osiguranje** svih objekata (stambenih, pomoćnih i ekonomskih), kao i zaliha poljoprivrednih proizvoda koje poseduje individualno poljoprivredno gazdinstvo. Pored navedenog, moguće je od osnovnih rizika **osigurati** i mehanizaciju i opremu, kao istaklenike i plastenike manjih dimenzija. Na ovaj način smo, pored tradicionalno jakog segmenta **osiguranja** poljoprivrede, useva i životinja, uspeali da zaokružimo ponudu prema srpskim domaćinima. Novost na domaćem tržištu je naša ponuda usluge **osiguranja** zajedničke imovine u stambenim zgradama. Danas su svi stanovi u privatnom vlasništvu, ali zaboravljamo činjenicu da smo vlasništvom nad stanovima dobili u posed i procentualni deo zajedničke imovine u zgradi. Po uobičajenoj formuli, nasleđenoj iz nekih davnih dana da je „zajedničko=svačije=ničije“, o zgradama, a naročito o delovima koji predstavljaju zajedničku imovinu, niko nije brinuo. Ruinirani stambeni fond nas stalno podseća prilikom raznih nesrećnih događaja, poput požara, padova delova fasade, kvarovana liftovima ili instalacijama, da je i to naša briga. U narednom periodu se očekuje da se i ta oblast uredi usvajanjem novog Zakona o stanovanju. Ne čekajući promenu propisa, odlučili smo da klijentima (u ovom slučaju skupštinama stanara) ponudimo mogućnost da od svih imovinskih rizika **osiguraju** krov, stepeništa, podrum, fasadu kao zajedničke delove zgrade, ali jednako možemo pokriti i štete nastale na instalacijama i liftovima koje koriste svi stanari. Kada govorimo o **osiguranju** imovine preduzetnika i vlasnika malih i srednjih preduzeća, u ponudi su paketi za **osiguranje** desetak različitih delatnosti, od kancelarija i prodavnica, preko salona lepote, lekarskih ordinacija i fitnes centara, do ugostiteljskih objekata, servisa i hostela. Za premiju od 150 evra godišnje, vlasnik prehrambene prodavnice sa četvoro zaposlenih može da očekuje nadoknadu iz **osiguranja** za objekte, opremu i zalihe do 50.000 evra. U tom slučaju svoju imovinu, koja podrazumeva objekat, opremu i zalihe je **osigurao** od požara i ostalih požarnih rizika, izliva vode iz instalacija, poplave, topljenja snega, loma mašina, provalne krađe i razbojništva, a zaposlene od posledica nezgode, težih bolesti i hirurških intervencija. U budućnosti očekujemo značajno povećanje premije imovinskih **osiguranja** u segmentima koje smo naveli, jer su do sada najviše bili izloženi riziku upravo zbog niskog procenta **osigurane** imovine. Slobodan Veljković, rukovodilac službe za **osiguranje** domaćinstava, **Generali osiguranje Srbija**

Tekst je objavljen u godišnjoj ediciji „Finansije TOP 2014/15“ časopisa „Biznis & Finansije“ finansije-top fizička-lica **generali** imovina mala-preduzeća MSP **osiguranje** slobodan-veljković srbija





Vreme: 12.08.2015 10:41

Medij: remixpress.com

Link: <http://remixpress.com/festival-ulicnih-sviraca-priprema-i-zanimljiv-program-za-decu/>

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival uličnih svirača priprema i zanimljiv program za decu

1777



Ovogodišnji 15. Festival uličnih svirača imaće i tri programa namenjena najmlađim Novosađanima – komičnu dečiju predstavu Muzički šou, interaktivni plesni spektakl Igra, igranj, igramo se i nastup žonglera i šoumena Spinusa.

Umetnički tandem Zorana Milošaković Tasić i Goran Balančević Balanac, glumci Pozorišta lutaka "Pinokio" i Malog pozorišta "Duško Radović" u Beogradu, za najmlađe posetioce Festivala uličnih svirača pripremili su predstavu pod nazivom Muzički šou. Dobru energiju ponudiće i interaktivna plesna predstava za decu Igra, igranj, igramo se. Idejni tvorac predstave je Neda Popović, novosadski koreograf i plesni pedagog, a deca koja učestvuju u predstavi Igra, igranj, igramo se dolaze iz nekoliko novosadskih plesnih klubova (Studio Five, Partizan 2 i Profesional). Spinus je mlad, energičan umetnik, koji odašilje pozitivnu energiju, a njegovo dugogodišnje iskustvo uličnog zabavljača [osigurava](#), dobru povezanost s publikom. Njegovo vešto žongliranje gotovo da hipnotiše posmatrača, a na kraju obično sledi? grande finalna dva metra visokom monociklu. Podsećamo da će Festival uličnih svirača biti održan u Novom Sadu od 3. do 5. septembra, a neki od učesnika koji su do sada najavljeni su i Phat Cat Swinger, Belgrade Dixieland Orchestra, My Buddy Moose, VIS Limunada, Miško Plavi, Ilija Ludvig, Don't Touch Anything. Više o učesnicima možete pronaći na sajtu Festivala uličnih svirača. Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasad Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekoma Srbije i [Generali Osiguranja Srbije](#).





Datum: 14.08.2015

Medij: Sport

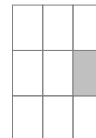
Rubrika Sportski izlog

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 51



Naslov: "Ѓенерали" помажу

Strana: 21

„Ѓенерали” помажу

Клуб је пре неколико дана посетио представник компаније “Ѓенерали”, Миодраг Ѓерић директор филијале ове осигуравајуће куће у Аранђеловцу. Том приликом Ѓерић је уручио генералном секретару клуба Бојану Никитовићу комплет мајица за играче сениорске екипе, као и уговор о једнократној финансијској помоћи клубу, уз обећање да ће “Ѓенерали” и у наредном периоду, у складу са могућностима, да настоје да повремено помажу рад најбољег аранђеловачког клуба.

Позиву да обезбеди део мајица за тренинге раније се одазвао и стари, велики пријатељ клуба “Слатко срце” власника Слободана и Николе Тасића из Аранђеловца, који у складу са могућностима помаже Књаз Милош донацијама слатких производа из сопствене куће.





Datum: 14.08.2015

Medij: Polimlje

Rubrika: Bez naslova

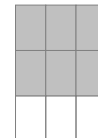
Autori: J.Beganović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srećom pa posadismo maline

Napomena:

Površina: 424



Strana: 3

MALINE 2015 - POLIMLJE U SARADNJI SA OPŠTINOM PRIJEPOLJE I PREDUZEĆEM ES-KOMERC

REČ PROIZVOĐAČA NAKON BERBE SREĆOM PA POSADISMO MALINE

Nakon završetka berbe maline, proizvođači su posle niza godina protesta zadovoljni radom i otkupnom cenom ovogodišnjeg roda. Malina je, kažu, ponela kao nikad do sada, što potvrđuje i otkupljena količina roda koji je premašio ukupan kapacitet prijepoljskih hladnjača. Prema podacima koje smo dobili sa otkupnih mesta, otkupljeno je više od tri hiljade tona ovog voća. Iako konačna cena još nije utvrđena, očekivanja su da će ona biti nešto veća od akontne, odnosno 180 za „vilamet“ i 200 dinara za „miker“, koliko su hladnjačari ponudili na početku sezone.

Da li je poruka projepoljskih maturnata „Srećom pa posadismo maline“ bila vizionarska i možemo li sa njom zaokružiti ovu sezonu? Da li su malinari zadovoljni „godinom maline“ u Prijepolju koja je, kako se tvrdi, najbližnja onoj koju su proizvođači ovog voća napravili pre dvadesetak godina u Arilju i koja su njihova očekivanja za narednu sezonu?

SANEL DIZDAREVIĆ

Proizvodnjom maline se bavim četiri godine i ovo je najbolja sezona do sada. Vremenski uslovi su nam išli na ruku, a i malina je ove godine odlično rodila. Saradnja sa hladnjačarima bila je korektna, a proizvođačima će to biti dobra motivacija da se još ozbiljnije posvete ovom poslu i prošire svoje zasade. Na četiri hektara u Hrtima zasadio sam 80 hiljada stabala, pa je u malinjaku tokom berbe bilo angažovano 30 radnika. S obzirom da se radi o velikoj proizvodnji, radnici se angažuju od ranog proleća do kasne jeseni, tako da je od pripremnih do završnih radova u proseku angažovano



dvadesetak ljudi.

Zadovoljan sam i ovogodišnjom akontnom cenom koju su ponudili hladnjačari, a moja pretpostavka je da će konačna cena za „vilamet“ biti 210 a „miker“ 225 dinara. Takođe, procenjujem da će sledeće godine prinos biti dupliran u odnosu ovu godinu.

DRAGAN DOSKOVIĆ

Kada sam nakon zatvaranja fabrike 2003. ostao bez posla, na zemlji u Barama sam započeo proizvodnju. Nisam se pokajao, iako je već naredna godina bila jedna od lošijih. Cena je bila oko 40 dinara pa je te godine jedan broj malinara ukinuo zasade. No, već sledeće otkupna cena bila je 175 dinara. Dobro se zaradilo i ljudi su se opet vratili u malinjake. Saradnja sa hladnjačom ES – Komerc je zaista bila korektna, ali sam imao problem sa osiguravajućom kompanijom „Generali“. Grad je uništio oko 20 posto zasada, ali su procenitelji utvrdili da nije bilo štete u malinjaku, zbog čega nisam ostvario svoje pravo. Ove godine je pod

zasadom bilo 5 hiljada stabala, a tokom jesenje setve planiram da zasadim još 7 hiljada stabala.

Kad se podvuče crta, zarada je bila više nego solidna. Za osiguranje, preparate i đubrivo uložio sam 72 hiljade a zaradio blizu 6 stotina hiljada dinara.

DRAGAN ZEJAK

Malinarstvom se bavim petnaestak godina i do sada sam tri puta širio zasad. Danas je na stitink ari zemlje u Osoju zasaden oko 15 hiljada stabala.

Ova godina je bila jedna od boljih za



proizvođače. Malina je odlično rodila a zadovoljan sam i cenom. Hladnjača Es – komerc je ispoštovala svaki dogovor naveden u ugovoru. Akontna cena je isplaćena u celini, a kad se utvrdi konačna cena, biće isplaćena i razlika.

U malinjaku je svaki dan bilo angažovano od 8 do 10 berača. Ove godine nije bilo teško naći radnu snagu, ali se bojim da će već sledeće to biti jedan od većih problema proizvođača. Verujem da bi ljudi na ovim prostorima mogli sasvim solidno živeti od maline a ova godina će, sasvim je sigurno, motivisati i druge da se uključe u proizvodnju što bi imalo značajan uticaj na oporavak opštine.

MILAN PETRIĆ

Za petnaestak godina, koliko se bavim proizvodnjom, ovo je bila jedna od boljih godina. Najbolja je bila 2008. kada se kilogram maline plaćao 2,40 centi. Dobra zarada te godine podstakla je proizvođače da se više posvete ovom poslu i radije me što su ljudi shvatili da se i od zemlje može solidno živeti. Ova godina će biti prekretnica za one koji su bili u dilemi da li da započnu proizvodnju i siguran sam da će već naredne godine u Prijepolju biti duplo više maline.

Na imanju u Zvijezdu pod zasadom je četrdesetak ari zemlje a sa novih parcela prva berba se očekuje naredne godine. Ove sezone je malinjaku bilo angažovano pet radnika, a već naredne će potreba za radnom snagom biti veća.

Put koji se dugo čekao biće asfaltiran ovih dana i verujem da će se rešenjem ovog problema, u Zvijezdu duplirati proizvodnja.

J. Beganović





Vreme: 14.08.2015 14:53

Medij: agropress.org.rs

Link: <http://agropress.org.rs/tekstovi/22142.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Agrobiznis magazin 54 je na kioscima!

2376



Agrobiznis magazin 54 je na kioscima!

Agrobiznis magazin je na kioscima, a u novom broju čitajte: Udružili se proizvođači konoplje, u planu nove površine za setvu. Agrobiznis otkriva: zasto u Japanu neke dinje vrede 15000 dolara za komad. Kako da što bolje plasirate svoju robu, savetuju strčnjaci za trgovinu voćem i povrćem. Agrobiznis istražuje: Zašto su se pobunili francuski seljaci protiv nemačkih? Pitali smo **Generali osiguranje**: Šta je to premium osiguranje goveda? Lekari Belmedika upozoravaju na opasnosti od buke u poljoprivrednoj proizvodnji. Uz još mnogo zanimljivih priča va ratara, voćare i stočare, predlazemo vam i da pročitate kako je nastala najpozantija frizura pudlica. I pre nego počnemo da vas informišemo o aktuelnostima u poljoprivrednoj proizvodnji i preradi da vas podsetimo da uredite svoje plastenike, štale i druge objekte jer ćemo, sva je prilika, do kraja godine imati izbore, a u tom slučaju će političari sa svojim svitama poželeti da se slikaju sa vašim mukotrpnim radom - tako da ga barem prikažite u najboljem svetlu. Konoplja im pred kraj godine neće biti zanimljiva, ali ima ljudi kojima ova kultura jeste zanimljiva. Oni su osnovali Udruženje koje će ujediniti proizvođače konoplje i druge proizvođače najopštije rečeno alternativnih biljnih kultura. U novom broju možete čitati o protestima francuskih poljoprivrednika, o tome se u našoj zemlji malo govorilo, a ima mnogo razloga da se ta situacija otprati: dve velesile u poljoprivredi Francuska i Nemačka zavadile oko stočarske proizvodnje. Sukob se razvio do te mere, da su francuski poljoprivrednici blokirali ulaz nemačkim kamionima koji transportuju poljoprivredne proizvode. Koliki je značaj ovih događaja govori i činjenica da je i predsednik Oland morao da se umeša i zatraži od Vlade Francuske hitne mere. Ministarka poljoprivrede obilazi lokalne samouprave i govori o IPARD 2 programu kroz koji će biti dostupno oko 175 miliona evra bespovratne pomoći. Po njenim rečima program za razvoj poljoprivrede koji finansira lokalna samouprava uz IPARD i sredstava ministarstva su ključni faktori za razvoj poljoprivrede u narednom periodu. Da li će i kada sredstva biti dostupna još se ne zna. Prema našim informacijama, sredstva neće početi da stižu pre druge polovine 2017. godine. Pretplata na časopis je i dalje 1600 dinara, pozovite 0114052117 Nema dobrog domaćina, bez Agrobiznis magazina!





Datum: 18.08.2015

Medij: Danas

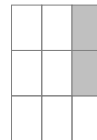
Rubrika: Vojvodina / Novi Sad

Autori: G.N.

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 286



Naslov: Klupa - umetničko delo na poklon Novosađanima

Strana: 18

U susret jubilarom 15. Festivalu uličnih svirača

Klupa - umetničko delo na poklon Novosađanima

Novi Sad - Deo programa ovogodišnjeg Festivala uličnih svirača koji počinje 3. septembra u našem gradu, biće i Karaoke bitka, amatersko - pevačko takmičenje namenjeno svim Novosađankama i Novosađanima koji vole, znaju ili barem misle da znaju dobro da pevaju.

Pobednici takmičenja dobiće zanimljivu i neobičnu klupu, koja je delo umetnika Stefana Stanojevića, i koja će posle Festivala biti postavljena u kraju grada iz kog pobednici dolaze.

Ideja festivalskog karaoke nadmetanja zapravo i jeste da se uz pomoć muzike i pokazanog pevačkog dara ulepša neki deo Novog Sada, odnosno da se - u vremenu dominirajuće destrukcije i nasilja - uz pomoć nečijeg talenta ulepša lokalna zajednica, neki parkić, igralište, prilaz zgradi ili travnjak.

Prijavljivanje za Karaoke bitku je već počelo, a krajnji rok za prijavu je 30. avgust, do 20 sati.

Svi zainteresovani se mogu prijaviti pojedinačno ili ekipno, na <http://goo.gl/forms/X6Q0s0beIw>, kao svojevrсни predstavnici onog dela Novog Sada iz kog dolaze. Neophodno je da prijava ima kratak video zapis njihovih pevačkih mogućnosti postavljen na Youtube. Više informacija o prijavi na Karaoke bitku Festivala uličnih svirača dostupno je i na zvaničnom sajtu Festivala. Imena finalista, odnosno zvaničnih karaoke takmičara ovogodišnjeg Festivala

uličnih svirača biće objavljena 1. septembra na sajtu Festivala.

Karaoke bitka biće održana drugog dana Festivala uličnih svirača, u petak, 4. septembra, na festivalskoj maloj bini u Zmaj Jovinoj ulici. Nadmetanje će trajati od 22 sata do pola sata iza ponoći.

Sva pitanja u vezi sa učešćem u programu Karaoke bitka zainteresovani mogu postaviti na

nikas Miško Plavi i kantautor i poeta Ilija Ludvig, zagrebački ulični svirač i zabavljač Davor Peršić, beogradski glumci za decu Zorana Milošaković Tasić i Goran Balančević Balanac, novosadski mladi plesači koje predvodi koreograf Neda Popović, makedonski žongler i šoumen Gazmend Aliju Spinus i još 14 drugih bendova, pojedinca i umetničkih trupa koje



Fejsbuk stranici i Twitter profilu Festivala uličnih svirača ili pisati na info@ulicnissviraci.com.

Ovogodišnje, 15. izdanje Festivala uličnih svirača biće održano od 3. do 5. septembra. Pred novosadskom publikom i njenim gostima, na Festivalu će nastupiti: američki majstori svinga Phat Cat Swinger, beogradski džezeri Belgrade Dixieland Orchestra i retro pop-rokeri VIS Limunada, novosadski stendap komičari Daško i Mlada, riječki majstori amerikanke My Buddy Moose, beogradski proslavljeni harmo-

su preko konkursa stigle do festivalskog programa. Prijatelji ovogodišnjeg konkursa bio je Telekom Srbija.

Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i Generali osiguranja Srbije.

G. N.





Vreme: 18.08.2015 12:25

Medij: danas.rs

Link: http://www.danas.rs/danasrs/srbija/novi_sad/_klupa_ umetnicko_delo_na_poklon_novosadjanima_.40.

Autori: Autor: G.N.

Teme: Generali osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Klupa - umetničko delo na poklon Novosađanima

2987



Deo programa ovogodišnjeg Festivala uličnih svirača koji počinje 3. septembra u našem gradu, biće i Karaoke bitka, amatersko - pevačko takmičenje namenjeno svim Novosađankama i Novosađanima koji vole, znaju ili barem misle da znaju dobro da pevaju.

Pobednici takmičenja dobiće zanimljivu i neobičnu klupu, koja je delo umetnika Stefana Stanojevića, i koja će posle Festivala biti postavljena u kraju grada iz kog pobednici dolaze. Ideja festivalskog karaoke nadmetanja zapravo i jeste da se uz pomoć muzike i pokazanog pevačkog dara ulepša neki deo Novog Sada, odnosno da se - u vremenu dominirajuće destrukcije i nasilja - uz pomoć nečijeg talenta ulepša lokalna zajednica, neki parkić, igralište, prilaz zgradi ili travnjak. Prijavljivanje za Karaoke bitku je već počelo, a krajnji rok za prijavu je 30. avgust, do 20 sati. Svi zainteresovani se mogu prijaviti pojedinačno ili ekipno, na linku: <http://goo.gl/forms/X6Q0s0beIw>, kao svojevrсни predstavnici onog dela Novog Sada iz kog dolaze. Neophodno je da prijava ima kratak video zapis njihovih pevačkih mogućnosti postavljen na Youtube. Više informacija o prijavi na Karaoke bitku Festivala uličnih svirača dostupno je i na zvaničnom sajtu Festivala. Imena finalista, odnosno zvaničnih karaoke takmičara ovogodišnjeg Festivala uličnih svirača biće objavljena 1. septembra na sajtu Festivala. Karaoke bitka biće održana drugog dana Festivala uličnih svirača, u petak, 4. septembra, na festivalskoj maloj bini u Zmaj Jovinoj ulici. Nadmetanje će trajati od 22 sata do pola sata iza ponoći. Sva pitanja u vezi sa učešćem u programu Karaoke bitka zainteresovani mogu postaviti na Fejsbuk stranici i Twitter profilu Festivala uličnih svirača ili pisati na info@zulicnissviraci.com. Ovogodišnje, 15. izdanje Festivala uličnih svirača biće održano od 3. do 5. septembra. Pred novosadskom publikom i njenim gostima, na Festivalu će nastupiti: američki majstori svinga Phat Cat Swinger, beogradski džezeri Belgrade Dixieland Orchestra i retro pop-rokeri VIS Limunada, novosadski standap komičari Daško i Mlađa, riječki majstori amerikane My Buddy Moose, beogradski proslavljeni harmonikaš Miško Plavi i kantautor i poeta Ilija Ludvig, zagrebački ulični svirač i zabavljač Davor Peršić, beogradski glumci za decu Zorana Milošaković Tasić i Goran Balančević Balanac, novosadski mladi plesači koje predvodi koreograf Neda Popović, makedonski žongler i šoumen Gazmend Aliju Spinus i još 14 drugih bendova, pojedinca i umetničkih trupa koje su preko konkursa stigle do festivalskog programa. Prijatelj ovogodišnjeg konkursa bio je Telekom Srbija. Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekoma Srbije i [Generali osiguranja Srbije](#).





Datum: 21.08.2015

Medij: Auto Bild

Rubrika Istražujemo

Autori: P.Z.Veličković

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:

Površina: 1020

Naslov: Otkud tolike razlike cenama

Strana: 32



Kasko osiguranje

U prošloj godini
zaključeno je nešto
više od 204.000
ugovora o kasko
osiguranju

Otkud tolike razlike u cenama?

Za iste modele automobila osiguravajuće kuće nude cene koje se razlikuju i za po 20.000 dinara. Dr Milan Cerović, predsednik Udruženja korisnika osiguranja smatra da je to posledica nelojalne konkurencije

U 2013. godini društva za osiguranje u Srbiji zaključila su ukupno 219.468 ugovora o kasko osiguranju. Tu spadaju sve vrste kaska - potpuni, delimični, dopunski... Taj broj u 2014. godini smanjen je na nešto više od 204.000. Sudeći po izjavama stručnjaka i rukovodilaca iz osiguravajućih kuća, ni prošlogodišnje katastrofalne poplave zbog kojih je na desetine hiljada vlasnika moralo da izdvoji ogroman novac za popravku, nisu

uverile vozače u Srbiji da je kasko dobra investicija. Dakle, dok se broj kasko osiguranika smanjuje, osiguravači vode trku za klijente. Međutim, u toj trci izgleda da nema strogih pravila. Kako smo došli do tog zaključka? Jednostavno, zvali smo pet osiguravajućih kuća i pitali ih za cene kasko osiguranja za određene modele vozila. Utvrdili smo da se ponude itekako razlikuju za iste modele automobila u nekim slučajevima čak i za 50 odsto. Zbog čega kasko beleži

konstantan pad od 2010. godine i zašto se cene toliko razlikuju? O tome smo razgovarali sa dr Milanom Cerovićem, predsednikom Udruženja korisnika osiguranja i dugogodišnjim generalnim sekretarom Udruženja osiguravača Srbije.

On za „Auto Bild“ kaže da su problemi počeli još pre pet godina kada je došlo do prvih pojava nelegalne konkurencije.

- U 2010. zaključeno je blizu 86.000 ugovora svih oblika kasko osiguranja. Ali, tada se visina premije određivala na osnovu tarifa, odnosno na osnovu pravila struke. Međutim, tada je ukupna premija kasko osiguranja počela da pada što je dovelo do toga da u jednom momentu u Srbiji bude blizu 327.000 osiguranika - objašnjava Cerović.

Ipak, dodaje naš sagovornik, posledica takvog načina poslovanja bila je smanjenje premije na rekordno niskih 23.000 dinara što je društva za osiguranje uvelo u ogromne gubitke.

- Tada su seli i napravili dogo-

32

AUTO BILD • BROJ 116 • 21. AVGUST 2015.





Datum: 21.08.2015

Medij: Auto Bild

Rubrika: Istražujemo

Autori: P.Z.Veličković

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Konkurencija..

Napomena:

Površina: 1020

Naslov: Otkud tolike razlike cenama

Strana: 32

vor da se cena određuje na način kakav bi i trebalo. Tako se premija povećala na 33.000 dinara, ali je logično broj osiguranika pao na oko 219.000 korisnika svih oblika kaska, koliko je zabeleženo u 2012. i 2013. godini - navodi predsednik Udruženja korisnika osiguranja.

Prema Cerovićevim rečima, dogovor osiguravajućih kuća nije dugo potrajao, pa zato, kako navodi ponovo imamo nelegalnu utakmicu.

- Kako drugačije objasniti ovoliko razliku u cenama? Dobro, realan faktor za manji broj osiguranika jeste pad životnog standarda, odnosno smanjenje plata i penzija, ali je mnogo važnije što u praksi imate nelojalnu konkurenciju. Čim je za jedan isti automobil u jednoj kući cena 25.000 dinara, a u nekoj drugoj 45.000 tu nešto nije u redu - objašnjava sagovornik „Auto Bilda“.

Lako je primerom ilustrovati ovu tvrdnju. Kao što smo napomenuli, anonimno smo pozvali neke od vodećih društava za osiguranje i raspitali se za cene kaska. Uzeli smo kao reper modele polovnih automobila iz različitih klasa - „fiat punto“, „nisan kaškai“, „škoda oktavija“ i „opel insignia“. Primera radi u „Đeneraliju“ kasko za „oktaviju“ 2009. godište za 1,9 dizel motorom iznosi 50.004 dinara za plaćanje na 12 mesečnih rata i sa pet odsto učešća u šteti. Ukoliko se plati u celosti cena se spušta za 5.000 dinara. Za isto učešće u šteti od pet procenata cena kaska u „Uniqua osiguranju“ iznosi 246,68 evra, odnosno 29.601 dinar (ako se računa da je jedan evro 120 dinara). Ovde treba napomenuti da u paket osiguranja ulazi i pomoć na putu. U „Dunavu“ smo dobili ponudu za „oktaviju“ od 45.100 dinara bez učešća u šteti, odnosno, 36.100 sa 10 odsto učešća, dok AMS osiguranje nudi kasko od 27.610 dinara i to na 12 rata uz besplatnu uslugu pomoći na putu.



CENE KASKO OSIGURANJA

FIAT PUNO 1,2 2008.

AMS	15.085
Dunav	25.000
DDOR	11.415
Đenerali	22.362
UNIQA	11.073

na 12 mesečnih rata i besplatna pomoć na putu bez učešća u šteti, 20.000 sa 10 odsto učešća
bez učešća u šteti, 8.762 sa pet odsto učešća
sa pet odsto učešća na 12 rata, 20.125 za plaćanje u celosti
sa pet odsto učešća u šteti u cenu je uključena i pomoć na putu



ŠKODA OKTAVIA 1,9 2009.

AMS	27.610
Dunav	45.100
DDOR	30.137
Đenerali	50.004
UNIQA	29.601

na 12 rata i besplatna pomoć na putu
bez učešća u šteti i 36.100 sa 10 odsto učešća
bez učešća u šteti, 23.397 sa pet odsto učešća
sa pet odsto učešća u šteti na 12 rata, 45.004 za plaćanje u celosti
sa pet odsto učešća u šteti, besplatna pomoć na putu



OPEL INSIGNIA 2.0 CDTI, 2007.

AMS	39.113
Dunav	48.847
DDOR	31.400
Đenerali	46.311
UNIQA	41.980

sa pet odsto učešća u šteti, uračunato u cenu i članstvo u AMSS
sa pet odsto učešća u šteti za plaćanje u celosti, 54.275 na rate
bez učešća u šteti, 24.380 sa pet odsto učešća ili 50 evra
sa pet odsto učešća u šteti u celosti, 54.483 na rate
sa pet odsto učešća u šteti



NISSAN QASHQAI 1.6 2008.

AMS	29.540
Dunav	56.000
DDOR	56.446
Đenerali	33.523
UNIQA	35.361

sa pet odsto učešća na 12 rata
sa pet odsto učešća za plaćanje u celosti, 63.000 na 12 rata
bez učešća u šteti, 43.823 sa pet odsto učešća ili 50 evra
sa pet odsto učešća za plaćanje u celosti, 39.439 na rate
sa pet odsto učešća, u cenu uračunata besplatna pomoć na putu

Ako je za isti automobil u jednoj kući cena 25.000 dinara, a u drugoj 45.000 nešto nije u redu, smatra dr Cerović

Takva razlika u cenama, po dr Milanu Ceroviću, predsedniku Udruženja korisnika osiguranja potvrđuje da nešto nije u redu.

- Prosto je zbunjujuće da razlika u ceni bude i 20.000 za isto vozilo. To proizvodi sledeći efekat kod građana. Za ove što su skuplji misle da hoće da ih prevare, a za ove što daju daleko manju cenu smatraju da im neće biti isplaćena eventualna šteta. Krajnji rezultat je da građani kažu „neću ni kod jednog ni kod drugog, nisu tu čista posla“ - navodi za „Auto Bild“ Cerović.

On dodaje da postoji još jedan razlog za ovako nesređenu situaciju. To su visoki troškovi režijskog dodatka. Podsetimo

svaka premija se sastoji iz najmanje dva tela tehničke premije, namenjene za isplatu šteta i režijskog dodatka za sprovođenje troškova osiguranja. Ti troškovi, navodi Cerović, veći su od projektovanih tako da se u praksi dešava da se ti troškovi pokrivaju od novca namenjenog za isplatu šteta.

- To takođe stvara nepoverenje. Osim toga osiguravači su došli u situaciju da je ukupan tehnički rezultat sa nekadašnjih 86,3 odsto od premije u 2014. godini iznosio 102,2 odsto, što znači da je isplaćeno više novca za štete od premije osiguranja - zaključuje dr Milan Cerović.

P. Z. VELIČKOVIĆ

33

AUTO BILD • BROJ 116 • 21. AVGUST 2015.





Vreme: 21.08.2015 09:08

Medij: remixpress.com

Link: <http://remixpress.com/atheist-rap-i-let-3-svecano-otvaraju-festival-ulicnih-sviraca-sound-clash->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Atheist Rap i Let 3 svečano otvaraju Festival uličnih svirača sound clash koncertom

4961



Sinoć je u centru Novog Sada uz koncert iznenađenja grupe Zbogom Brus Li zvanično najavljeno kako će izgledati svečano otvaranje ovogodišnjeg, jubilarnog, 15. izdanja Festivala uličnih svirača. Svečano otvaranje Festivala, biće upriličeno u četvrtak, 3. septembra, s početkom u 20.30, uz učešće nekoliko muzičkih, plesачkih i performerskih sastava, inostranih i domaćih. Prvi deo programa svečanog otvaranja biće vesela sviračka i plesачka povorka koja će proći Bulevarom Mihajla Pupina, dok će drugi deo biti veliki sound clash koncert na Trgu slobode riječkog sastava Let 3 i novosadske grupe Atheist Rap. Festivalna povorka, koju će predvoditi italijanski višečlani duvačko-bubnjarski marching sastav BadaBimBumBand, krenuće s početka Bulevara Mihajla Pupina, odnosno početka Varadinskog mosta s novosadske strane. Iza njih će ići Haos žongleri, ekipa veštih novosadskih uličnih performera. Pridružiće im se ulični plesači iz nekoliko gradskih plesnih škola, ali i svi Novosađani i njihovi gosti koji poželeva da budu deo svečanog otvaranja Festivala. Proslavljeni domaći bubnjar Dragoljub Đuričić, koji sa sobom, iz Beograda, dovodi svoje mlade bubnjare biće možda i najatraktivniji deo festivalske povorke koja će Bulevarom Mihajla Pupina i kasnije kroz Ulicu Modene stići do Trga slobode. Đuričić će učesnicima povorke podeliti šejkere, tj. za ovu priliku posebno osmišljene zvečke, i zatim će ih pozvati da u jednom zajedničkom ritmu doplešu do centra Novog Sada. A u centru grada, na Trgu slobode, oko 21.30 sati, povorka će stići pred dve koncertne bine – na prvoj će biti riječka šok rok atrakcija Let 3, a na drugoj popularni novosadski pank-rokeri Atheist Rap. U četvrtak uveče, 3. septembra, ovi bendovi biće deo sound clash festivalskog programa, svojevrsnog sviračkog nadmetanja, u Srbiji dosad neviđenog, koje će podrazumevati da će Let 3 izvoditi pesme Ateista, a Ateisti pesme Leta 3. Naravno, i jedan i drugi bend sviraće i svoje najveće hitove. "Ove godine ćemo imati izuzetno bogat program. Zato pozivam sve Novosađane i sve ljubitelje uličnog sviranja i uličnih svirača, iz naše zemlje i regiona, da posete naš festival tokom 3, 4. i 5. septembra. Publika je najvažniji učesnik Festivala, i zato sad želim da je pozovem da dođe na svečano otvaranje i sa sobom ponese neki instrument, neke udaraljke, da nam otvaranje bude nešto što je svečarsko, karnevalsko", rekao je Borislav Beljanski, direktor Festivala uličnih svirača. Govorio je i Radovan Jokić, pomoćnik direktora Turističke organizacije Grada Novog Sada: "Mislim da Novosađani najviše vole upravo Festival uličnih svirača. On je tu, na ulici, među njima, a i ne plaća se. Petnaest godina nije mala stvar, i zato čestitam organizatoru Festivala, Umetničkoj asocijaciji Inbox." Okupljenim novinarima obratio se i Aleksandar Popov Pop, pevač novosadske grupe Atheist Rap, koja će na Festivalu nastupiti upravo u okviru svečanog otvaranja: "Festival uličnih svirača je konceptualno najzanimljivija manifestacija u našem gradu, u kojoj mogu uživati deca, žene i ljudi od tri do tristo godina starosti, i prilika da se vide i čuju ulični svirači i raznorazni performer i sa svih strana sveta. Nadamo se da će Festival potrajati do kraja sveta!". Koncert iznenađenja benda Zbogom Brus Li odvijao se visoko iznad glava prisutnih, tačnije: na terasi Tanurdžićeve palate. Bend je svirao pola sata, podsetivši prisutne na čuvenu svirku Bitlsa na krovu poslovne zgrade u Londonu daleke 1969. godine. Ovogodišnji Festival uličnih svirača biće održan od 3. do 5. septembra, u Novom Sadu. Na Festivalu će nastupiti: američki majstori swinga Phat Cat Swinger, beogradski džezeri Belgrade Dixieland Orchestra i retro pop-rokeri VIS Limunada, novosadski standap komičari Daško i Mlađa, riječki majstori amerike My Buddy Moose, beogradski proslavljeni harmonikaš Miško Plavi i kantautor i poeta Ilija





Vreme: 21.08.2015 09:08

Medij: remixpress.com

Link: <http://remixpress.com/atheist-rap-i-let-3-svecano-otvaraju-festival-ulicnih-sviraca-sound-clash->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Atheist Rap i Let 3 svečano otvaraju Festival uličnih svirača sound clash koncertom

Ludvig, zagrebački ulični svirač i zabavljač Davor Peršić, beogradski glumci za decu Zorana Milošaković Tasić i Goran Balančević Balanac, novosadski mladi plesači koje predvodi koreograf Neda Popović, makedonski žongler i šoumen Spinus, francuski glumac, klovn, plesač i pantomimičar Jean Ménigault, italijanski par uličnih muzičara i zabavljača Nando e Maila, engleski flamenko-džez gitarista koji nastupa pod imenom The Flamenco Thief i još 14 drugih bendova, pojedinca i umetničkih trupa (Balkan Weirdos, Don't Touch Anything, DrvoTruo, Duo Nomadiko, Dušana Stefanović, Haos žongleri, InSession, INTU, Kezz, Kralj Čačka, Lepi Jova, Nylon Club, Vuk Muškinja i Wooden Ambulance) koje su preko konkursa stigle do festivalskog programa. Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasad Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i [Generali Osiguranja Srbije](#).





Datum: 24.08.2015

Medij: Agrobiznis

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 609



Naslov: Život gledamo kao stalnu promenu na bolje

Strana: 59

Život gledamo kao
stalnu promenu na bolje

Već godinama prepoznajemo jedni druge, jer iz iste perspektive posmatramo svet. Vaše najvrednije je nama najvažnije i razlog da život gledamo kao stalnu promenu na bolje. Ponosni smo na preko 1.700.000 klijenata u Srbiji, tradiciju dužu od 180 godina i prisustvo u 60 zemalja širom sveta.

Generali Osiguranje Srbija. Deo Generali grupe.

generali.rs Kontakt: 011 222 0 555

GENERALI





Datum: 24.08.2015

Medij: Agrobiznis

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1218



Naslov: Osiguranje životinja najčešća pitanja i dileme

Strana: 36



OSIGURANJE ŽIVOTINJA

NAJČEŠĆA PITANJA I DILEME

Stočarska proizvodnja, koja podrazumeva velika ulaganja, može biti izložena brojnim rizicima koji utiču na prinose. Zbog toga vam preporučujemo da na vreme osigurate životinje, kako biste u slučaju bolesti ili gubitka lakše prevazišli nastale štete. Osiguranje životinja pruža finansijsku zaštitu od različitih rizika karakterističnih za stočarsku proizvodnju.

Šta sve možete osigurati?

Mogu se osigurati brojne vrste životinja: goveda, ovce, koze, svinje, živina, konji, a kako smo videli sa sajta kompanije Generali osiguranje mogu se osigurati i kućni ljubimci.

Koje rizike možete pokriti?

Osiguranjem su pokriveni rizici uginuća ili prinudnog klanja životinja nastalog kao posledice

- nesrećnog slučaja (osnovno uže pokriće),
- nesrećnog slučaja ili bolesti (osnovno šire pokriće).

Dodatno je moguće ugovoriti i osiguranje životinja od:

- posledica porođaja,
- rizika gubitka teleta na porođaju,
- opasnih zaraznih bolesti, kao što je kuga svinja.

PREMIUM OSIGURANJE GOVEDA

Ponuda osiguranja životinja obogaćena je jedinstvenim proizvodom na tržištu Srbije – premium osiguranjem životinja.

Premium osiguranje goveda predstavlja potpuno novo osiguravajuće pokriće, jedino na našem tržištu, koje

objedinjuje rizike nesrećnog slučaja, bolesti i porođaja, a dodatno pruža pokriće još i od rizika koji do sada nisu bili pokriveni osiguranjem i to:

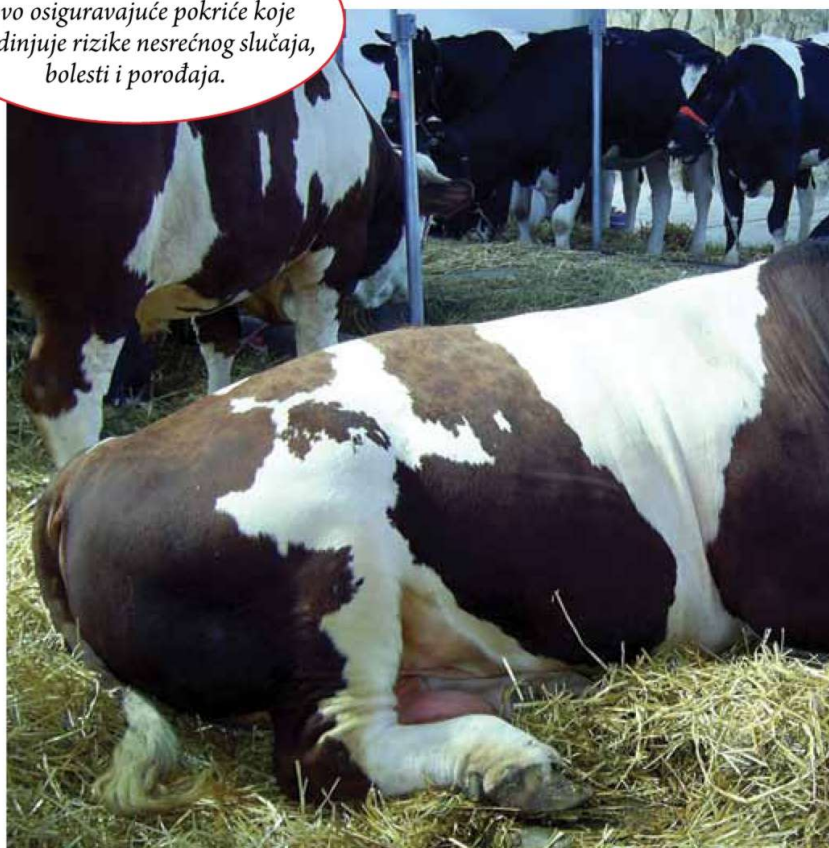
- bolesti zakonom obaveznih za prijavljivanje,
- bolesti nastalih usled nepravilne ishrane kao što su ketoza, pareze, dislokacije sirišta, indigestije itd., coli mastitisa, naduna.

Premium osiguranje goveda je novo osiguravajuće pokriće koje objedinjuje rizike nesrećnog slučaja, bolesti i porođaja.

Kako se određuje visina premije?

Visina premije osiguranja zavisi od životinjske vrste, kategorije, odabranih rizika za koje se pruža pokriće, broja osiguranih životinja, uslova i načina držanja životinja, njihove vrednosti i ugovorene visine pokrića.

Plaćanje premije može biti mesečno, kvartalno, polugodišnje ili avansno, a ukoliko je ugovoreno učešće u šteti u nivou uobičajenih uginuća, moguće je ostvariti popust na premiju osigura-





Datum: 24.08.2015

Medij: Agrobiznis

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1218



Naslov: Osiguranje životinja najčešća pitanja i dileme

Strana: 36

nja i do 50%. Takođe, u zavisnosti od broja osiguranih grla i načina plaćanja, moguće je ostvariti popust do 30% na osnovnu premiju osiguranja.

Dodatne pogodnosti

Nosiocima registrovanog poljoprivrednog gazdinstva koji ugovore osiguranje i avansno plate premiju osiguranja preko određenog iznosa u periodu od 1. aprila do 1. avgusta, obezbeđena je dodatna pogodnost u vidu besplatnog osiguranja od posledica nesrećnog slučaja.

Besplatno osiguranje od posledica nesrećnog slučaja

Ovo osiguranje se daje se na godinu dana, važi 24 sata dnevno i njime su od posledice nezgode osigurani svi članovi poljoprivrednog gazdinstva.

Plaćanje premije osiguranja životinja olakšano je i subvencijama koje svake godine daje država. Registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima država

vraća značajan deo plaćene premije osiguranja, što je precizirano uredbama koje izdaje resorno ministarstvo.

Generali osiguranje Srbija, u okviru svoje ponude osiguranja životinja, ima jedinstveni proizvod na tržištu – osiguranje pasa.



OSIGURANJE PASA



Vlasnici pasa mogu osigurati svoje ljubimce od bolesti ili nesrećnog slučaja, čime obezbeđuju finansijsko pokriće teških posledica koje ovi rizici mogu ostaviti na pse.

Šta obuhvata osiguranje pasa?

U zavisnosti od nivoa pokrića, ovaj proizvod obuhvata:

- osiguranje života psa usled uginuća ili eutanazije kao posledice bolesti ili nesrećnog slučaja;
- osiguranje troškova hirurških intervencija kao posledice bolesti ili nesrećnog slučaja;
- osiguranje odgovornosti vlasnika za materijalnu štetu koju pas pričinu trećim licima ili njihovim stvarima.

Koji se psi mogu osigurati?

Navedenim pokrićima mogu se osigurati: kućni ljubimci, lovački psi, psi u odgajivačnicama kao i psi obučeni za specijalne radnje i zadatke.

Osiguranje pasa može se ugovoriti za zdrave, mikročipovane i redovno vakcinisane pse.

Premija osiguranja zavisi od rase, starosti i namene psa i načina plaćanja.





Vreme: 26.08.2015 06:17

Medij: sveosiguranju.rs

Link: <http://www.sveosiguranju.rs/index.php?page=518>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Veći rizik, skuplje osiguranje

6768

Avgust 2015. Vikendice su na udaru lopova češće nego stanovi i kuće u kojima živimo: stan obično gledamo da zaštitimo dok smo na letovanju, a vikendice često zapostavljamo, dok se ne desi – krađa, požar, poplava...

Osiguranje vikendice, iako je nekretnina u pitanju, unekoliko se razlikuje od **osiguranja** stana, prvenstveno zbog toga što su neki rizici veći, pa je u nekim **osiguravajućim** kompanijama i cena polise veća, a neke uopšte ne **osiguravaju** vikendice od pojedinih rizika.

Da biste znali na koji iznos možete da **osigurate** vikendicu, i koliko bi Vas polisa **osiguranja** koštala, potrebno je da znate koja je stvarna vrednost objekta. Obično agent **osiguranja** izlazi na teren da utvrdi vrednost objekta, i to na osnovu građevinske a ne tržišne vrednosti – dakle, ne računajte da će kuća biti procenjena po lokaciji i cifri po kojoj biste mogli da je prodate. Prava procena vrednosti je potrebna kako biste što približnije znali koliki bi Vam iznos bio isplaćen u slučaju štete, i da biste premiju plaćali u skladu sa tim iznosom, ni više ni manje.

Pitali smo **osiguravajuće** kuće koje su specifičnosti **osiguranja** vikendice, i evo kratkog pregleda.

U kompaniji Dunav **osiguranje**, vikendice se mogu **osigurati** od istih rizika kao stambeni objekti, s tim što se kod nastanjenih objekata svaki rizik ugovara posebno (po izboru **osiguranika**), dok se kod nenastanjenih objekata ugovara po paketu rizika, i to od: požara, udara groma, eksplozije, oluje, grada, provalne krađe, razbojništva, obične i teške krađe, loma stakla, pada letilice, obesti trećeg lica, poplave i bujice, snežne lavine, izliva vode iz vodovodnih i kanalizacionih cevi. Cena uglavnom zavisi od tipa gradnje, površine objekta i vrednosti stvari u objektima – primera radi, za vikendicu čvrste gradnje od 100 kvadrata sa stvarima vrednosti 300.000 dinara, polisa **osiguranja** od osnovnih rizika iznosi oko 5.500,00 dinara.

Prodavci **osiguranja** ili procenitelji u ovoj kompaniji imaju obavezu da izađu na teren i naprave "foto elaborate". Prema vrsti gradnje objekta definišu sumu **osiguranja** za objekat, a prema stanju i starosti stvari definišu sumu **osiguranja** na stvarima. **Osiguranje** objekta se ugovara na sumu **osiguranja** koja predstavlja gornju granicu obaveze **osiguravača**, odnosno na maksimalan iznos koji bi se isplatio u slučaju totalne štete. Taj iznos se utvrđuje na osnovu građevinske vrednosti kvadrata i ukupne površine objekta, pa tako ne može doći do tzv. podosiguranja ili nadosiguranja (**osiguranje** na manji ili na veći iznos od realnog).

U **Generali osiguranju** vikendice se mogu **osigurati** od istih rizika kao i objekti u kojima se živi, pri čemu je dodatak na premiju u ovom slučaju 100%, a kod **osiguranja** stvari tarifom su definisane posebne stope.

Prodavac/zastupnik izlazi na teren, prikuplja neophodne podatke, popunjava upitnik, pravi fotografije objekta u skladu sa uputstvom (spoljašnjosti obavezno, a ukoliko se ugovara rizik provalne krađe i razbojništva, onda i fotografije unutrašnjosti). Suma **osiguranja** mora biti realno određena na osnovu građevinske vrednosti, kako bi klijent bio realno obeštećen. Pošto na teren izlazi prodavac/zastupnik (ili preuzimač rizika) mogućnost nadosiguranja/ podosiguranja ni ovde praktično ne postoji.

U ovoj kompaniji nude posebne pakete za **osiguranje** vikendice: Osnovni paket pokriva **osiguranje** od požara, Prošireni paket uz to dodatno i rizik od izliva vode iz instalacija, a Komforni paket osim nabrojanog još i rizik loma stakala. Postoji i VIP paket koji pokriva i odgovornost na osnovu posedovanja građevinskog objekta.

Kad je o **osiguranju** stvari u vikendici reč, postoje Osnovni, Prošireni i Komforni paket sa istim obuhvaćenim rizicima kao i kod **osiguranja** objekta.

Ako su napravljene kao objekti u kojima se živi, vikendice se u DDOR-u mogu **osigurati** od istih rizika, izuzev od rizika krađe koji se u ovom slučaju ne može **osigurati**, kažu u toj kompaniji.

Cena **osiguranja** je veća, jer su vikendice izloženije određenim rizicima, a recimo u slučaju požara, vatrogasnim službama je obično potrebno više vremena da stignu. Kad je o proceni vrednosti reč, na teren izlazi akviziter odnosno prodavac **osiguranja**, a ako je potrebno, on će se konsultovati sa proceniteljem.

Ova kompanija ima poseban paket "Moja Kućica": za vikendicu procenjene građevinske vrednosti 2.400.000 dinara sa pomoćnim objektima vrednosti 400.000 dinara i stvarima domaćinstva vrednosti do





Vreme: 26.08.2015 06:17

Medij: sveosiguranju.rs

Link: <http://www.sveosiguranju.rs/index.php?page=518>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Konkurencija..

Naslov: Veći rizik, skuplje osiguranje

720.000 dinara, cena **osiguranja** je 3.600 dinara godišnje. Pokriveni su osnovni požarni rizici i dopunske opasnosti - izliv vode i lom stakla (dopunske opasnosti se ugovaraju na "prvi rizik" i na sume niže nego što važe za osnovne požarne rizike). Moguće je dodatno **osiguranje** od poplave, a ukupna premija bi u tom slučaju bila 4.550 dinara.

U kompaniji Wiener Stadtische **osiguranje** vikendica se može **osigurati** od istih rizika kao i objekti u kojima se živi, i to od krađe, požara, poplave, izliva vode... Cena polise je veća samo za rizik provalne krađe i razbojništva. Polisa za vikendicu mešovite gradnje, koja je **osigurana** od požara na iznos od 3 miliona dinara, i od krađe i poplave na 300.000 dinara, košta 18.000 dinara godišnje.

Ova kompanija prihvata procenu vrednosti vikendice koju da ugovarač **osiguranja** (primera radi, vlasnik vikendice) jer bi, kako kažu, njegova procena bila najtačnija, naročito ako ju je sam gradio.

U kompaniji Triglav **osiguranje**, vikendicu je moguće **osigurati** isto kao i svaki stambeni objekat u kome se živi, a postoje dve varijante.

Prva je **osiguranje** građevinskog objekta i stvari u njemu (od osnovnih i dopunskih rizika), i stvari od provalne krađe i razbojništva, pri čemu premija za požarne rizike zavisi od vrste gradnje, za poplavu od mesta gde se nalazi vikendica (postoji šest plavnih razreda), a za zemljotres - od područja gde se nalazi i kada je izgrađena (tri trusne zone rizika).

Druga varijanta je **osiguranje** građevinske vrednosti objekta gde premija zavisi od veličine objekta (dvosoban, trosoban...). Stvari se mogu **osigurati** „na prvi rizik“ od svih rizika, pri čemu postoji minimalna premija a **osiguranik** sam procenjuje da li je vrednost stvari veća od minimalne. Moguće je **osigurati** i zidne, podne i plafonske obloge i stakla na vratima, prozorima i pregradnim zidovima.

Zastupnik u **osiguranju** izlazi na teren i utvrđuje takođe građevinsku, a ne tržišnu vrednost objekta. Njegova „dužnost“ je da **osiguraniku** skrene pažnju zašto je potrebno **osigurati** objekat na stvarnu vrednost. Primera radi, ako izgori 20% objekta **osiguranog** na stvarnu vrednost, **osiguranik** dobija 20% od **osigurane** sume. Ako je **osigurana** suma manja od stvarne vrednosti dobiće 20% od te **osigurane** sume, ali ako je objekat **osiguran** na veću vrednost neće dobiti 20% od **osigurane** sume, već od one kolika je stvarna šteta.





Datum: 27.08.2015

Medij: Danas

Rubrika: Vojvodina / Novi Sad

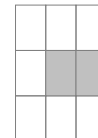
Autori: R.D.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival uličnih svirača u "Danasu"

Napomena:

Površina: 168



Strana: 18

Festival uličnih svirača u „Danasu“

Vikend izdanje dnevnog lista „Danas“, koje će se u prodaji pojaviti u subotu 29. avgusta, sadržaće i specijalni dodatkomot, posvećen predstojećem 15. jubilaranom Festivalu uličnih svirača. Tom prilikom biće održana zajednička promotivna akcija Festivala i njegovog medijskog partnera lista „Danas“ u subotu od 9 do 14 sati na početku Zmaj Jovine i Ulice Modene u Novom Sadu. Na tradicionalnoj akciji lista Danas „Hiljadu poklona za hiljadu čitalaca“ kupci prvih 1.000 primeraka ovog dnevnog lista dobijaju na poklon knjigu po izboru.

Kombi-štanđ za prodaju novina i podelu knjiga biće parkiran na uglu Zmaj Jovine i Ulice Modene, a u njegovoj blizini od 11 do 13 časova biće organizovan i kraći umetnički program uličnih umetnika trupe „Kreativni pogon“ kao mini promocija Festivala uličnih svirača.

Čitaoci lista „Danas“ u Novom Sadu, kao i u čitavoj Srbiji i šire u regionu, moći će na taj način prvi da saznaju neke od ključnih detalja vezanih



za ovogodišnje programe Festivala, uz detaljan program sa satnicom dešavanja i mapu punktova na kojima će se odvijati nastupi učesnika Festivala uličnih svirača iz čitavog sveta.

Podršku zajedničkoj akciji lista „Danas“ i Festivala uličnih svirača pružila je i Turistička organizacija Grada Novog Sada, JKP „Gradsko zelenilo“ i drugi.

Ovogodišnje, 15. izdanje Festivala uličnih svirača biće održano od 3. do 5. septembra. O festivalu, učesnicima i programu, zainteresovani mogu više saznati

na stranici Festivala <http://www.ulicnissviraci.com/program>. Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i Generali Osiguranja Srbije.

R. D.





Datum: 27.08.2015

Medij: Informer

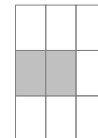
Rubrika: Udarne vesti

Autori: E.I

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 860



Naslov: Miško prodao 'Delta siti' za 200 miliona evra

Strana: 1

RASPRODAJA NAJBOGATIJEG SRBINA

**Miško prodao
'Delta siti' za**

**200
MILIONA EVRA**

**Miroslav Mišković sa južnoafričkim investicionim
fondom dogovorio prodaju dva šoping-mola u
Beogradu i Podgorici za čak 24 milijarde dinara**

Str. 2 i 3

BANKAMA DUŽAN 285 MILIONA EVRA





Datum: 27.08.2015

Medij: Informer

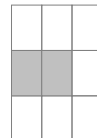
Rubrika: Udarne vesti

Autori: E.I

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 860



Naslov: Miško prodao 'Delta siti' za 200 miliona evra

Strana: 1

SAZNAJEMO NAJBOGATIJU SRBIN PRODAO NAJBOLJI DEO SVOJE IMOVINE

Miško prodao 'Delta siti' za 200.000.000 evra

● Miroslav Mišković sa investicionim fondom iz Južnoafričke Republike dogovorio prodaju šoping-molova u Beogradu i Podgorici ● Tajkun bankama trenutno dužan čak 280 miliona evra

Miroslav Mišković dogovorio je prodaju šoping-molova „Delta siti“ u Beogradu i Podgorici južnoafričkom investicionim fondu za tačno 200 miliona evra, potvrđeno je Informeru u samom vrhu Miškovićeve kompanije!

Namagarčio narod

Kako se tvrdi, pregovori o prodaji završeni su još početkom avgusta i sada se samo ugovara ju tehnički detalji kupoprodajnog ugovora. Mišković je, tvrde obavešteni, požurio sa prodajom najboljeg dela svoje imovine jer su mu pare hitno potrebne da bi bankama vratio svoje dugove, koji trenutno iznose čak 285 miliona evra!

U vrhu „Delte“ kažu da Mišković žuri da otplati najveći

deo dugova pre nego što Specijalni sud donese presudu u procesu koji se vodi protiv njega zbog pljačkaške privatizacije državnih putarskih preduzeća.

- Plan je da vrati dugove pre presude, odnosno da mu ostane samo oko 60 miliona evra koje duguje Pireus banci za kredit kojim je kupio hotel „Kraun plaza“ i kompleks oko hotela. Sa Grcima je, naime, postignut dugoročni dogovor koji ostavlja mogućnost da se taj dug u

nekom trenutku pretvori u suvlasništvo nad hotelom... - objašnjava naš sagovornik.

Osim što se plaši presude jer veruje da bi ona, ako bude osuđujuća, mogla značajno da oteža poslovanje „Delte“, Mišković je odlučio da proda šoping-molove i prepakuje svoje finansije i zbog nove istrage koju UKP već mesecima u najvećoj tajnosti sprovodi u njegovoj kompaniji.

- Niko o tome još nije pisao, ali inspektori UKP više

Prodao i zgradu „Delte“, osiguranje...

Kako smo već pisali, Mišković je početkom ove godine In-tezi za 18 miliona evra prodao gornja četiri sprata zgrade „Delte“ na Novom Beogradu! Prva četiri sprata su odranije bila u vlasništvu italijanske banke.

Mišković je prošle godine za 90 miliona evra prodao svoj udeo u „Delta Đenerali osiguranju“. Od tih para je Rajfajzen banci vratio kredit od 75 miliona evra.



OOOOODLIČNO Mišković postigao dobru cenu za šoping-molove

11. MART 2015.

Prvi smo pisali i o prodaji zgrade „Delte“





Datum: 27.08.2015

Medij: Informer

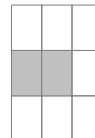
Rubrika: Udarne vesti

Autori: E.I

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 860



Naslov: Miško prodao 'Delta siti' za 200 miliona evra

Strana: 1



od dva me-
seca češljaju
svaki papir o
poslovanju
„Delte“ sa firma-
ma Vojina Lazarevića i
Toplice Spasojevića. Policaj-
ci sumnjaju da je u njihovim
međusobnim transakcija-
ma utajeno na desetine mi-
liona evra poreza - objašnja-
va izvor Informera i naglašava
da je šef istražnog tima
UKP Bogdan Pušić naročito
zainteresovan za poslove
„Delte“ sa „Rudnap gru-
pom“ Vojina Lazarevića, koji
se sumnjiči za prevaru bana-
ka tešku čak 20 miliona evra.

U Miškovićevoj kompaniji
zvanično nisu želeli da ko-
mentarišu naša saznanja.
Oni, naime, tvrde da se ne
dešava ništa novo.

53,3
MILIONA EVRA JE
OPERATIVNA DOBIT
'DELTA HOLDINGA'
U 2014.

- Još počet-
kom juna obja-
vili smo da ćemo
prodati dva šopi-
ng-centra, a da će no-
vac biti uložen u „Delta
planet“ na Autokomandi -
rekli su nam u PR službi.

Na drugoj strani, ekono-
mista Branko Dragaš ističe
da je Mišković prodajom
šoping-molova za 200 mi-
liona evra napravio jako do-
bar poslovni potez, ali...

- Mišković je uspeo da
prevari Slobu Miloševića,
ali i svaku narednu garni-
turu na vlasti. Umesto da
mu se konfiskuje imovina,
on je sada u finalnim pre-
govorima o prodaji dva tr-
žna centra. Nažalost, u Sr-
biji ne postoji zakon o kon-
fiskaciji i zakon o poreklu

čekajte bre
MILAN KOVAČEVIĆ
KONSULTANT ZA ULAGANJA

Da Mišković prodaje imo-
vinu kako bi vratio kredite,
to bi značilo da se povlači
iz posla, što ne verujem.

imovine i zato on može da
radi šta god hoće. Ovo će
ući u istoriju ekonomije
kao lekcija pod nazivom
„Kako su tajkuni opljačkali
Srbiju“!

Hoće da beži

Policijski ekspert Marko
Nicović smatra da Mišković
zapravo želi da rasproda
imovinu i napusti Srbiju
čim mu se ukaže prilika.

- Nema razloga da proda-
jete uspešnu firmu ukoliko
nimate druge motive. Neko
će reći tako je prodao i „Mak-
si“ kad je bio na vrhuncu, ali
tada je imao zaštitu države i
bukvalno određivao ko će bi-
ti ministar. On sada želi da
ode čim mu vrate pasoš - za-
ključuje Nicović. **E.I.**

U tajnosti se vodi nova istraga

» UKP češlja poslovanje „Delte“ sa
firmama Vojina Lazarevića i Toplice
Spasojevića. Sumnja se da su utajili
na desetine miliona evra poreza





Vreme: 27.08.2015 11:35

Medij: danas.rs

Link: http://www.danas.rs/danasrs/srbija/novi_sad/festival_ulicnih_sviraca_u_quotdanasuquot_.40.html?new

Autori: Autor: R. D.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival uličnih svirača u "Danasu"

2193



Vikend izdanje dnevnog lista "Danas", koje će se u prodaji pojaviti u subotu 29. avgusta, sadržaće i specijalni dodatak-omot, posvećen predstojećem 15. jubilarnom Festivalu uličnih svirača. Tom prilikom biće održana zajednička promotivna akcija Festivala i njegovog medijskog partnera lista "Danas" u subotu od 9 do 14 sati na početku Zmaj Jovine i Ulice Modene u Novom Sadu. Na tradicionalnoj akciji lista Danas "Hiljadu poklona za hiljadu čitalaca" kupci prvih 1.000 primeraka ovog dnevnog lista dobijaju na poklon knjigu po izboru. P { text-indent: 2.5cm; margin-bottom: 0.21cm; direction: ltr; color: rgb(0, 0, 0); line-height: 150%; widows: 2; orphans: 2; } P.western { font-family: "YHelvetica"; font-size: 12pt; } P.cjk { font-family: "Times New Roman", serif; font-size: 12pt; } P.cml { font-family: "Times New Roman", serif; font-size: 10pt; }

Kombi-štanđ za prodaju novina i podelu knjiga biće parkiran na uglu Zmaj Jovine i Ulice Modene, a u njegovoj blizini od 11 do 13 časova biće organizovan i kraći umetnički program uličnih umetnika trupe "Kreativni pogon" kao mini promocija Festivala uličnih svirača. Čitaoci lista "Danas" u Novom Sadu, kao i u čitavoj Srbiji i šire u regionu, moći će na taj način prvi da saznaju neke od ključnih detalja vezanih za ovogodišnje programe Festivala, uz detaljan program sa satnicom dešavanja i mapu punktova na kojima će se odvijati nastupi učesnika Festivala uličnih svirača iz čitavog sveta. Podršku zajedničkoj akciji lista "Danas" i Festivala uličnih svirača pružila je i Turistička organizacija Grada Novog Sada, JKP "Gradsko zelenilo" i drugi. Ovogodišnje, 15. izdanje Festivala uličnih svirača biće održano od 3. do 5. septembra. O festivalu, učesnicima i programu, zainteresovani mogu više saznati na stranici Festivala <http://www.ulicnisviraci.com/program>. Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i [Generali Osiguranja Srbije](#).





Datum: 28.08.2015

Medij: Vesti

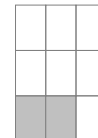
Rubrika Dijaspورا

Autori: Z.M.

Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 64



Naslov: Strah od poreza iposkupljenja

Strana: 13

TEŠKA BOLEST VIŠE NIJE NAJVEĆA BRIGA

Strah od poreza i poskupljenja

Strahovi Austrijanaca su se promenili tokom prethodnih godina i trenutni strah od teških bolesti nije među vodećima već su to, strahovi od poskupljenja i rasta poreza.

Još 2012. se na drugom mestu strahova Austrijanaca nalazio se strah od teških bolesti, koji je sada tek na 14. poziciji, pokazuje istraživanje osiguranja Dženerali. Takođe je strah od nasilnih krivičnih dela pao sa petog na 13. mesto.

Na prvom mestu rang-liste strahova je

strah od poskupljenja, zatim sledi strah od pogoršanja ekonomske situacije, smanjenja državnih penzija, smanjenja državnih socijalnih usluga, povećanje poreza, rata i naružanih konflikata, promena klime, te zagađenje životne sredine, politička blokada Austrije, kao i strah za životni standard u starosti.

Ukupno gledano su Austrijanci postali optimističniji, jer 71 odsto ističe da pozitivno gleda u budućnost.

Z. M.





Vreme: 28.08.2015 02:45

Medij: informer.rs

Link: <http://www.informer.rs/vesti/politika/29158/SAZNAJEMO-Misko-prodao-Delta-siti-za-200-000-000->

Autori: Informer

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAZNAJEMO: Miško prodao 'Delta siti' za 200.000.000 EVRA!

4273



Miroslav Mišković sa investicionim fondom iz Južnoafričke Republike dogovorio prodaju šoping-molova u Beogradu i Podgorici za 200 miliona evra... Ovim novcem vratiće bankama najveći deo svojih dugova, koji trenutno iznose čak 285 miliona evraInformer

27. 08. 2015. 21:00

0

public

Miroslav Mišković dogovorio je prodaju šoping-molova "Delta siti" u Beogradu i Podgorici južnoafričkom investicionim fondu za tačno 200 miliona evra, potvrđeno je Informeru u samom vrhu Miškovićeve kompanije!

Kako se tvrdi, pregovori o prodaji završeni su još početkom avgusta i sada se samo ugovaraju tehnički detalji kupoprodajnog ugovora. Mišković je, tvrde obavešteni, požurio sa prodajom najboljeg dela svoje imovine jer su mu pare hitno potrebne da bi bankama vratio svoje dugove, koji trenutno iznose čak 285 miliona evra!

Namagarčio narod

U vrhu "Delte" kažu da Mišković žuri da otplati najveći deo dugova pre nego što Specijalni sud donese presudu u procesu koji se vodi protiv njega zbog pljačkaške privatizacije državnih putarskih preduzeća.

- Plan je da vrati dugove pre presude, odnosno da mu ostane samo oko 60 miliona evra koje duguje Pireus banci za kredit kojim je kupio hotel "Kraun plaza" i kompleks oko hotela. Sa Grcima je, naime,





Vreme: 28.08.2015 02:45

Medij: informer.rs

Link: <http://www.informer.rs/vesti/politika/29158/SAZNAJEMO-Misko-prodao-Delta-siti-za-200-000-000->

Autori: Informer

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAZNAJEMO: Miško prodao 'Delta siti' za 200.000.000 EVRA!

postignut dugoročni dogovor koji ostavlja mogućnost da se taj dug u nekom trenutku pretvori u suvlasništvo nad hotelom... - objašnjava naš sagovornik.

UKP mesecima češlja poslovanje "Delte" sa firmama Vojina Lazarevića i Toplice Spasojevića. Sumnja se da su utajili na desetine miliona evra poreza

Osim što se plaši presude jer veruje da bi ona, ako bude osuđujuća, mogla značajno da oteža poslovanje "Delte", Mišković je odlučio da proda šoping-molove i prepakuje svoje finansije i zbog nove istrage koju UKP već mesecima u najvećoj tajnosti sprovodi u njegovoj kompaniji.

- Niko o tome još nije pisao, ali inspektori UKP više od dva meseca češljaju svaki papir o poslovanju "Delte" sa firmama Vojina Lazarevića i Toplice Spasojevića. Policajci sumnjaju da je u njihovim međusobnim transakcijama utajeno na desetine miliona evra poreza - objašnjava izvor Informera i naglašava da je šef istražnog tima UKP Bogdan Pušić naročito zainteresovan za poslove "Delte" sa "Rudnap grupom" Vojina Lazarevića, koji se sumnjiči za prevaru banaka tešku čak 20 miliona evra.

U Miškovićevoj kompaniji zvanično nisu želeli da komentarišu naša saznanja o prodaji "Delta sitija". Oni, naime, tvrde da se ne dešava ništa novo i neobično.

- Još početkom juna objavili smo da ćemo prodati dva šoping-centra, a da će novac biti uložen u "Delta planet" na Autokomandi - rekli su nam u PR službi.

Prodao i zgradu "Delte"

Kako smo već pisali, Mišković je početkom ove godine Intezi za 18 miliona evra prodao gornja četiri sprata zgrade "Delte" na Novom Beogradu! Prva četiri sprata su odranije bila u vlasništvu italijanske banke.

Mišković je prošle godine za 90 miliona evra prodao svoj udeo u "Delta Đenerali [osiguranju](#)". Od tih para je Rajfajzen banci vratio kredit od 75 miliona evra.

Na drugoj strani, ekonomista Branko Dragaš ističe da je Mišković prodajom šoping-molova za 200 miliona evra napravio jako dobar poslovni potez, ali da je istovremeno uspeo da namagarči i narod i vlast.

- Mišković je uspeo da prevari Slobu Miloševića, ali i svaku narednu garnituru na vlasti. Umesto da mu se konfiskuje imovina, on je sada u finalnim pregovorima o prodaji dva tržna centra. Nažalost, u Srbiji ne postoji zakon o konfiskaciji i zakon o poreklu imovine i zato on može da radi šta god hoće. Ovo će ući u istoriju ekonomije kao lekcija pod nazivom "Kako su tajkuni opljačkali Srbiju" - napominje Dragaš.





Vreme: 28.08.2015 02:45

Medij: informer.rs

Link: <http://www.informer.rs/vesti/politika/29158/SAZNAJEMO-Misko-prodao-Delta-siti-za-200-000-000->

Autori: Informer

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAZNAJEMO: Miško prodao 'Delta siti' za 200.000.000 EVRA!

Hoće da beži

Policijski ekspert Marko Nicović smatra da Mišković zapravo želi da rasproda imovinu i napusti Srbiju čim mu se ukaže mogućnost.

- Nema razloga da prodajete uspešnu firmu ukoliko nemate druge motive. Neko će reći tako je prodao i "Maksi" kad je bio na vrhuncu, ali tada je imao zaštitu države i bukvalno određivao ko će biti ministar. Vraćanje dugova bankama ne može da mu pomogne na suđenju, pre će biti da želi da ode čim mu vrate pasoš - zaključuje Nicović.





Datum: 31.08.2015

Medij: Danas

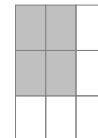
Rubrika Scena

Autori: D.J.

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 358



Naslov: Sound clash bendova Let3 i Atheist Rap

Strana: 14

Svečano otvaranje Festivala uličnih svirača uz veselu povorku i koncerte

Sound clash bendova Let3 i Atheist Rap

Novi Sad - Svečano otvaranje ovogodišnjeg, jubilarnog, 15. izdanja Festivala uličnih svirača u Novom Sadu biće upriličeno u četvrtak, 3. septembra, s početkom u 20.30, uz učešće nekoliko muzičkih, plesčkih i performerskih sastava, inostranih i domaćih. Prvi deo programa svečanog otvaranja biće vesela sviračka i plesčka povorka koja će proći Bulevarom Mihajla Pupina, dok će drugi deo biti veliki sound clash koncert na Trgu slobode riječkog sastava Let 3 i novosadske grupe Atheist Rap.

Festivalska povorka, koju će predvoditi italijanski višeglavi duvačko-bubnjarski marching sastav BadaBimBum-Band, krenuće s početka Bulevara Mihajla Pupina, odnosno početka Varadinskog mosta s novosadske strane. Iza njih će ići Haos žongleri, ekipa veštih novosadskih uličnih performera. Pridružiće im se ulični plesači iz nekoliko gradskih plesnih škola, ali i svi Novosađani i njihovi gosti koji pože da budu deo svečanog otvaranja Festivala.

Proslavljeni domaći bubnjar Dragoljub Đuričić, koji sa sobom iz Beograda dovodi svoje mlade bubnjare, biće možda i najatraktivniji deo festivalske povorke koja će Bulevarom Mihajla Pupina i kasnije kroz Ulicu Modene stići do Trga slobode. Đuričić će učesnicima povorke podeliti šejkere, tj. za ovu priliku posebno osmišljene zvečke, i zatim će ih pozvati da u jednom zajedničkom ritmu doplešu do centra Novog Sada.

A u centru grada, na Trgu slobode, oko 21.30 sati, povorka će stići pred dve koncertne bine - na prvoj će biti riječka šok rok atrakcija Let 3, a na drugoj popularni novosadski pank-rokeri Atheist Rap. U četvrtak uveče, 3. septembra, ovi bendovi biće deo sound clash festivalnog programa, svojevrsnog svirač-



Foto: Stanislav Milošević



Foto: Stanislav Milošević

kog nadmetanja - u Srbiji dosad neviđenog - koje će podrazumevati da će Let 3 izvoditi pesme Ateista, a Ateisti pesme Leta 3. Naravno, i jedan i drugi bend sviraće i svoje najveće hitove.

Ovogodišnji Festival uličnih svirača biće održan od 3. do 5. septembra, a nastupaće: američki majstori svinga Phat Cat Swinger, beogradski džezeri Belgrade Dixieland Orchestra i retro pop-rokeri VIS Limunada, novosadski stendap komičari Daško i Mlada, riječki majstori amerikane My Buddy Moose, beogradski proslavljeni harmonikaš Miško Plavi i kantautor i poeta Ilija Ludvig, zagrebački ulični svirač i zabavljač Davor Peršić, beogradski glumci za decu Zorana Milo-

šaković-Tasić i Goran Balančević Balanac, novosadski mladi plesači koje predvodi koreograf Neda Popović, makedonski žongler i šoumen Spinus, francuski glumac, klovn, plesač i pantomimičar Jean Menigault, italijanski par uličnih muzičara i zabavljača Nando e Maila, engleski flamenko-džez gitarista koji nastupa pod imenom The Flamencho Thief i još 14 drugih bendova, pojedinca i umetničkih trupa (Balkan Weirdos,

Don't Touch Anything, DrvoTruo, Duo Nomadiko, Dušana Stefanović, Haos žongleri, InSession, INTU, Kezz, Kralj Čačka, Lepi Jova, Nylon Club, Vuk Muškinja i Wooden Ambulance) koje su preko konkursa stigle do festivalnog programa.

Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i Generali Osiguranja Srbije. **D.J.**





Vreme: 31.08.2015 11:47

Medij: danas.rs

Link: http://www.danas.rs/danasrs/scena/sound_clash_bendova_let3_i_atheist_rap_.561.html?news_id=3072

Autori: Autor: D.J.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sound clash bendova Let3 i Atheist Rap

3641



Novi Sad - Svečano otvaranje ovogodišnjeg, jubilarnog, 15. izdanja Festivala uličnih svirača u Novom Sadu biće upriličeno u četvrtak, 3. septembra, s početkom u 20.30, uz učešće nekoliko muzičkih, plesачkih i performerskih sastava, inostranih i domaćih. Prvi deo programa svečanog otvaranja biće vesela sviračka i plesачka povorka koja će proći Bulevarom Mihajla Pupina, dok će drugi deo biti veliki sound clash koncert na Trgu slobode riječkog sastava Let 3 i novosadske grupe Atheist Rap. P { text-indent: 2.5cm; margin-bottom: 0.21cm; direction: ltr; color: rgb(0, 0, 0); line-height: 150%; widows: 2; orphans: 2; } P.western { font-family: "YHelvetica"; font-size: 12pt; } P.cjk { font-family: "Times New Roman", serif; font-size: 12pt; } P.clt { font-family: "Times New Roman", serif; font-size: 10pt; } Festivalaska povorka, koju će predvoditi italijanski višečlani duvačko-bubnjarski marching sastav BadaBimBumBand, krenuće s početka Bulevara Mihajla Pupina, odnosno početka Varadinskog mosta s novosadske strane. Iza njih će ići Haos žongleri, ekipa veštih novosadskih uličnih performera. Pridružiće im se ulični plesači iz nekoliko gradskih plesnih škola, ali i svi Novosađani i njihovi gosti koji poželeva da budu deo svečanog otvaranja Festivala. Proslavljeni domaći bubnjar Dragoljub Đuričić, koji sa sobom iz Beograda dovodi svoje mlade bubnjare, biće možda i najatraktivniji deo festivalske povorke koja će Bulevarom Mihajla Pupina i kasnije kroz Ulicu Modene stići do Trga slobode. Đuričić će učesnicima povorke podeliti šejkere, tj. za ovu priliku posebno osmišljene zvečke, i zatim će ih pozvati da u jednom zajedničkom ritmu doplešu do centra Novog Sada. A u centru grada, na Trgu slobode, oko 21.30 sati, povorka će stići pred dve koncertne bine - na prvoj će biti riječka šok rok atrakcija Let 3, a na drugoj popularni novosadski pank-rokeri Atheist Rap. U četvrtak uveče, 3. septembra, ovi bendovi biće deo sound clash festivalskog programa, svojevrsnog sviračkog nadmetanja - u Srbiji dosad neviđenog - koje će podrazumevati da će Let 3 izvoditi pesme Ateista, a Ateisti pesme Leta 3. Naravno, i jedan i drugi bend sviraće i svoje najveće hitove. Ovogodišnji Festival uličnih svirača biće održan od 3. do 5. septembra, a nastupaće: američki majstori swinga Phat Cat Swinger, beogradski džezeri Belgrade Dixieland Orchestra i retro pop-rokeri VIS Limunada, novosadski standap komičari Daško i Mlađa, riječki majstori amerikanke My Buddy Moose, beogradski proslavljeni harmonikaš Miško Plavi i kantautor i poeta Ilija Ludvig, zagrebački ulični svirač i zabavljač Davor Peršić, beogradski glumci za decu Zorana Milošaković-Tasić i Goran Balančević Balanac, novosadski mladi plesači koje predvodi koreograf Neda Popović, makedonski žongler i šoumen Spinus, francuski glumac, klovn, plesač i pantomimičar Jean Menigault, italijanski par uličnih muzičara i zabavljača Nando e Maila, engleski flamenko-džez gitarista koji nastupa pod imenom The Flamenco Thief i još 14 drugih bendova, pojedinca i umetničkih trupa (Balkan Weirdos, Don't Touch Anything, DrvoTruo, Duo Nomadiko, Dušana Stefanović, Haos žongleri, InSession, INTU, Kezz, Kralj Čačka, Lepi Jova, Nylon Club, Vuk Muškinja i Wooden Ambulance) koje su preko konkursa stigle do festivalskog programa. Festival uličnih svirača organizuje Umetnička asocijacija Inbox iz Novog Sada, uz podršku Grada Novog Sada i Pokrajinskog sekretarijata za kulturu i informisanje, Turističke organizacije Grada Novog Sada, Ambasade Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu, Italijanskog instituta za kulturu u Beogradu, Naftne industrije Srbije, Telekom Srbije i [Generali Osiguranja Srbije](#).

