



Datum: 01-Sep-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

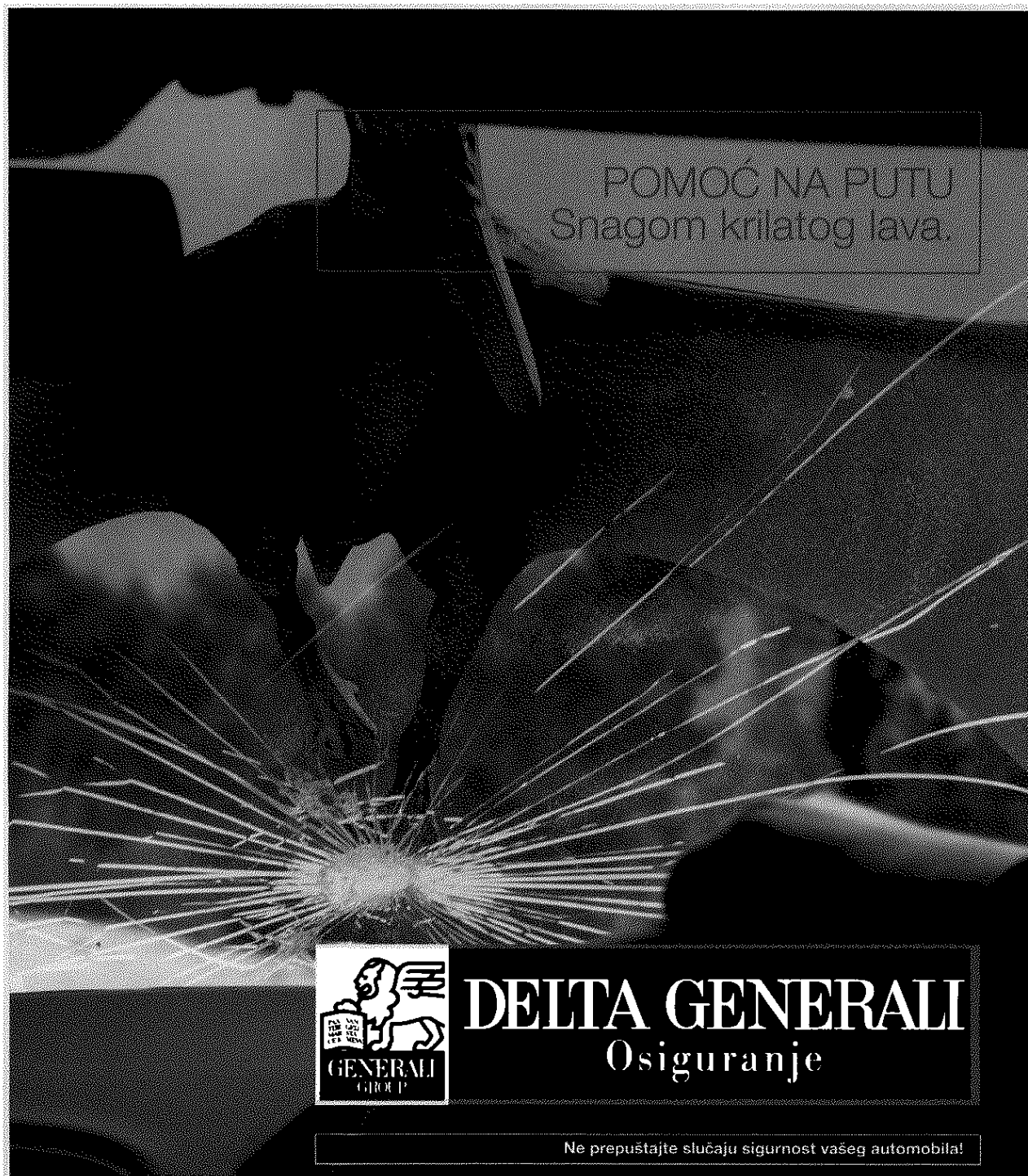
Površina: 800

Tiraž: 79145



Naslov: Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila

Strana: 72



POMOĆ NA PUTU
Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila!

Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.

Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite veb-sajt www.deltagenerali.rs





Datum: 01-Sep-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 79145

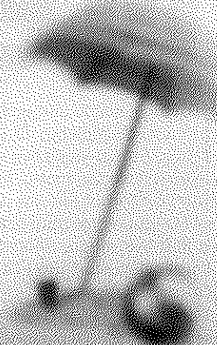


Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje - osiguranje stana na poklon

Strana:

6

Uz međunarodno putno osiguranje – osiguranje stana na poklon*



Letujte, za kuću ne brinite.

Koliko puta pomislite na svoj stan/kuću dok ste u inostranstvu?

Naša imovina je izložena različitim nepredviđenim događajima, koji često dovode do njenog oštećenja. Kada smo duže odsutni, posledice požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe mnogo je teže sprečiti.

Želimo da ovog leta još bezbrižnije provedete turistički ili poslovni boravak u inostranstvu! Uz Delta Generali međunarodno putno osiguranje, poklanjamo vam osiguranje stana ili kuće.



DELTA GENERALI
Osiguranje

kontakt centar 011 222 0 555 | www.deltagenerali.rs

*Akcija traje od 15. juna do 30. septembra 2010. godine





Datum: 01-Sep-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79567



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 31

KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava.

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 01-Sep-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 79145



Naslov: DELTA GENERALI OSIGURANJE ADO BEOGRAD

Strana: 77

DELTA GENERALI OSIGURANJE ADO BEOGRAD



DELTA GENERALI
Osiguranje

■ Za „opel astru 1.6“ vrednosti 15.897 evra premija kasko osiguranja po KOMBINACIJI OSIGURANIH RIZIKA „A“ iznosi 490 evra. Kombinacija ovih rizika pokriva štete nastale usled saobraćajne nezgode, požara, eksplozije, pada ili udara predmeta na vozilo, manifestacije i demonstracije, zlonamernih postupaka i obesti trećih lica, oluje, grada, poplava, bujica... Ako pored navedenih rizika, vlasnik želi da osigura vozilo i od krađe (KOMBINACIJA OSIGURANIH RIZIKA „B“), premija bi iznosila 587 evra. Učešće u šteti iznosi 5%. Moguće je ugovoriti manje ili veće učešće u šteti od navedenog. U slučaju da se ugovara učešće u šteti od 0%, premija bi po KOMBINACIJI „A“ iz-

nosila 559 evra, a po KOMBINACIJI „B“ 671 evro. U slučaju ugovaranja većeg učešća, premija je niža, pa bi sa učešćem od 10%, po KOMBINACIJI „A“ ona iznosila 459 evra, a po KOMBINACIJI „B“ 551 evro.

Pokriće važi na teritoriji Evrope. Ukoliko se ugovori važenje osiguranja na teritoriji Srbije, odobrava se dodatni popust od 5%. Dinamika plaćanja premije je na 12 rata. Za plaćanje u celosti, odobrava se popust od 10%. Vozačima koji tokom godinu dana nisu prijavljivali štetu, odobravaju se bonusi, čija visina za svaku uzastopnu godinu bez šteta iznosi 10%, do maksimalnih 50%. Ukoliko se ugovori višegodišnje osiguranje, odobrava se popust od 5%. Za vozila čija se nabavka finansira od strane lizing kompanija obezbeđuju se dodatni popusti. Navedene premije iskazane su bez poreza od 5%.





Datum: 01-Sep-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79567



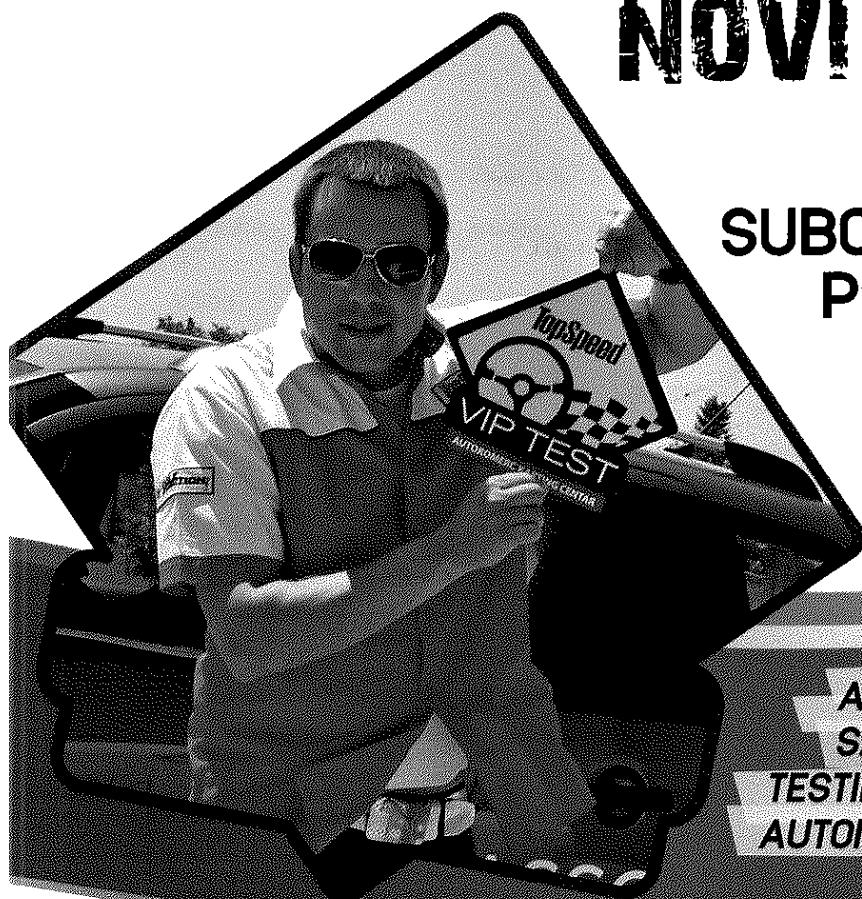
Naslov: Vip test

Strana: 98

TOPSPEED TV EDITION PREDSTAVLJA

VIP TEST

SVAKOG MESECA NOVI BREND



premijera
SUBOTOM UVEČE
POSLE FILMA
repriza
NEDELJOM
U PONOĆ

ANDREJ KULUNDŽIĆ
SA SVOJIM GOSTIMA
TESTIRA NAJTRAŽENIJE
AUTOMOBILE NA TRŽIŠTU

FOX
TELEVIZIJA

DELTA GENERALI
osiguranje

stavi

SAMSUNG





Datum: 02-Sep-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Novi Sad

Autori: Lj.P.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Bezbedno preko ulica

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 0



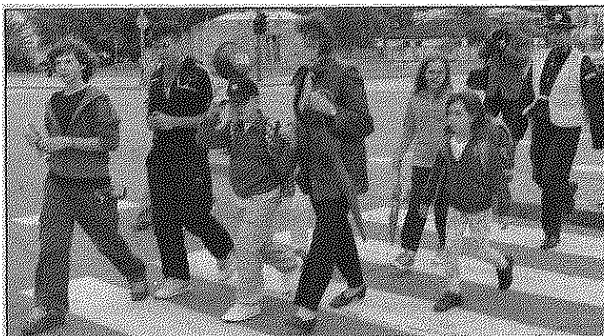
Strana: 30

ПОЛИЦИЈА ПОЈАЧАЛА КОНТРОЛУ САОБРАЋАЈА У ЗОНАМА ШКОЛА БЕЗБЕДНО ПРЕКО УЛИЦА

О БЕЗБЕДНОСТИ новосадских основаца, посебно у близини школа, наредних 15 дана бринуће полицији. Поводом почетка школске године, полиција ће појачано контролисати путеве и улице у зонама основних и средњих школа, као и раскрснице којима се ученици најчешће крећу на путу до школа.

Акција контроле саобраћаја, наставиће се и после тога, а како је истакао Дејан Милојевић из Одељења саобраћајне полиције, организоваће и предавања у школама о безбедности у саобраћају.

- Поласком у школу многа деца су у ситуацији да самостално прелазе коловоз и зато смо ми ту да их едукујемо како да безбедно стигну од куће до школе и обрнуто - рекао је Милојевић док је са колегама на раскрсници улица Корнелија Станковића и Миленка



Грчића испраћао ученике Основне школе "Светозар Марковић Тоза" на први час у овој школској години. - Предавања ће посебно бити намењена првацима.

Поред тих акција, у сарадњи са Осигуравајућом кућом "Делта Ђенерали", возачима се дели јабука или лимун, у зависности од понашања.

У зонама школа наредних 15 дана биће појачана кон-

трола саобраћаја, али и после тога ће се наставити да се проверава понашање возача. Све Основне школе су "покривене" полицијским надзором. Од наредне школске године требало би да се уведу и школске патроле које би контролисале понашање учесника у саобраћају и помагали ђацима да безбедно пређу коловоз. ■

Љ. П.

Фото Н. Карлић





Datum: 02-Sep-10

Medij: Vreme

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 60895



Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje - osiguranje stana na poklon*

Strana: 42

Uz međunarodno putno osiguranje – osiguranje stana na poklon*



Letujte, za kuću ne brinite.

Koliko puta pomislite na svoj stan/kuću dok ste u inostranstvu?

Naša imovina je izložena različitim nepredviđenim događajima, koji često dovode do njenog oštećenja. Kada smo duže odsutni, posledice požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe mnogo je teže sprečiti.

Želimo da ovog leta još bezbrižnije provedete turistički ili poslovni boravak u inostranstvu! Uz Delta Generali međunarodno putno osiguranje, poklanjamo vam osiguranje stana ili kuće.



DELTA GENERALI
Osiguranje

kontakt centar 011 222 0 555 | www.deltagenerali.rs

*Akcija traje od 15. juna do 30. septembra 2010. godine





Datum: 02-Sep-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 4104



Naslov: **Compulsory and voluntary**

Strana: 11

HEALTH INSURANCE IN SERBIA

Compulsory and voluntary

By paying for medical insurance along with your life insurance policy, you will cover the costs of treatment of 130 of the most common diseases

In addition to having compulsory health insurance, Serbian laws stipulate the option of having a voluntary health insurance policy which you can get from the State Health Insurance Institute or insurance companies. The number of insurance companies in Serbia that offer this kind of policy is growing day-by-day and you can purchase voluntary health insurance individually, or as a supplement to your life insurance or accident insurance policy.

You can reach an agreement with your insurance company on what do you want your policy to cover; i.e. hospital costs, treatment of serious illnesses, surgical interventions, preventive and specialist check-ups, urgent medical conditions etc. If you take this kind of policy, you can get treatment only in those medical facilities, whether state-owned or private, with which the insurance company has a contractual agreement. What a policy holder should bear in mind is that he is paying for the treatment by himself, and, once the relevant medical documentation is submitted, the insurance company will refund the treatment cost.

A voluntary health insurance policy is valid for a set period (of at least one year). The monthly premium and the medical treatment costs are in line with the chosen medical programme, the age of the policy holder and his or her status (e.g. a pensioner), as well as gender. The policy holder also gets a list of all state and private clinics with which the insurance company has an agreement, identifying where they can be treated and receive the refund of medical costs.

The policy holder gets a list of all state and private clinics with which the insurance company has an agreement

untary health policy is valid period (of at least The monthly and the medical treatments the policy are in line with medical pro-

gramme, the age of the policy holder and his or her status (e.g. a pensioner), as well as gender. The policy holder also gets a list of all state and private clinics with which the insurance company has an agreement, identifying where they can be treated and receive the refund of medical costs.

The largest insurance companies in Serbia that sell this kind of insurance policy are Dunav Osiguranje, Delta Generali, and Wiener Städtische. ■

• DIALYSIS AND INSULIN FOR FREE

Foreign citizens, who are either chronic or acute patients (i.e. they need dialysis, oxygen therapy, insulin) and who require frequent medical treatments that are considered long-term and not immediately life threatening, need to get special confirmation from their own insurance companies. This is the only way for them to receive treatment free of charge.





Datum: 03-Sep-10

Medij: Blic

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Kroz akcije uče saobraćajna pravila

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 280418



Strana:

2

Na koje sve načine edukuju najmlađe učesnike u saobraćaju

Kroz akcije uče saobraćajna pravila

A. MILOJKOVIĆ

S početkom školske godine, javlja se strah kod roditelja mlađe dece koja sama idu u školu i tako postaju aktivni učesnici u saobraćaju. Osim stalnih apela vozačima da poštuju saobraćajne znakove i uspore pored škola, i ove godine biće organizovane akcije edukacije osnovaca o pravilima ponašanja u saobraćaju dok će najmlađi dobiti fluorescentne prsluke kako bi bili uočljiviji na ulici.

U zoni škola, tokom 2009. godine poginula su dva daka. Od početka ove godine, za osam meseci nije poginulo nijedno, a i broj povređenih učenika pokazuje tendenciju opadanja. Osim što su u zoni škola postavljeni "ležeći policajci" i ostali saobraćajni znaci, radi maksimalne bezbednosti dece u saobraćaju i ove godine biće organizovano nekoliko akcija.

Četvrtu godinu za redom, JKP "Parking servis" sprovede akciju "Daci vas mole - usporite pored škole" sa namerom da svi učenici prvog razreda osnovnih škola steknu osnovna saobraćajna pravila. Tako ćemo od 1. oktobra na ulicama opet videti "prvake" u jarko žutim prslucima.

Sa saobraćajnim policajcem ću i ove godine kroz pozorišnu predstavu mališanima objašnjavati gde i kako da prelaze ulicu, šta se sme a šta ne sme raditi, kako bi njihov dolazak i odlazak iz škole

"Prvaci" dobijaju fluorescentne prsluke, "petaci" učestvuju u regulisanju saobraćaja, a svi osnovci mogu da se takmiče u poznavanju propisa



bio što bezbedniji. Za oko 14.000 najmlađih učesnika u saobraćaju, u pripremi su i "svetlo odbojni zaštitni prsluci", kako se zovu po novom Zakonu. Prsluci će biti potpuno isti, ali

ćemo imati novu pesmu i spot, a od ove godine i maskotu, ali ne bih otkrivao detalje pre početka akcije - tajanstven je Miroslav Miljan Vojinović, koordinator projekta "Parking

servisa", koji apeluje na roditelje da decu podsećaju da nose prsluke, a da učitelji prate da li su došli u školu sa njima.

Krajem ovog meseca, oko 350 učenika petog ra-





Datum: 03-Sep-10

Medij: Blic

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Kroz akcije uče saobraćajna pravila

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 280418



Strana:

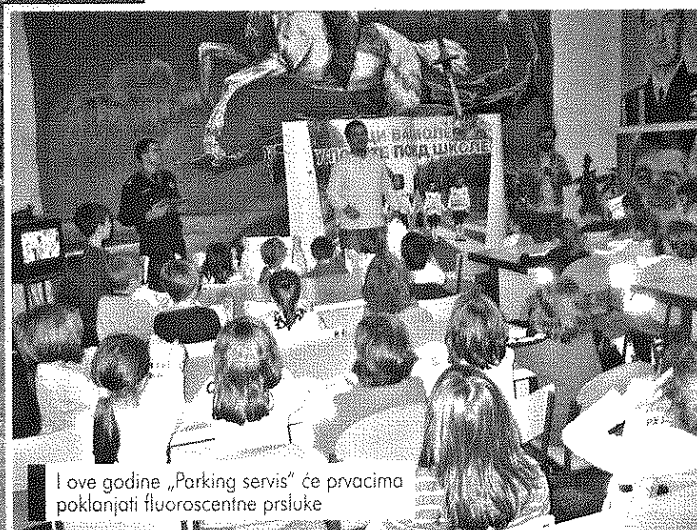
2



Auto moto savez Srbije organizovaće ove godine 42. takmičenje „Šta znaš o saobraćaju“

Pripreme na Avali

Najbolje plasirani učenici na takmičenju „Šta znaš o saobraćaju“ predstavljaju Srbiju od 24. do 27. septembra na Evropskom takmičenju u Skoplju. Nevena Lukić, Katarina Tomić, Marko Petrović i Lazar Stevanović, uzrasta od deset do 12 godina, narednog vikenda pripremaće se za takmičenje na Avali.



I ove godine „Parking servis“ će prvacima poklanjati fluorescentne prsluke

zreda iz tri osnovne škole („20. oktobar“ na Novom Beogradu, „Branislav Nušić“ na Voždovcu i „France Prešern“ na Miljakovcu) učestvovala u regulisanju saobraćaja u okviru akcije „Jabuka ili limun“ kompanije „Delta denerali“.

- Vozače koji poštuju propise daci će nagrađivati

jabukom i zahvalnicom dok će nesavesnim davati limun kao opomenu uz plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Osim što edukuje decu, akcija ima za cilj da podseti vozače da poštuju propise - ističu u kompaniji „Delta generali osiguranje“ koja treću godinu za redom organizuje ovu akciju. Kompanija će

školama pokloniti filmove sa savetima za decu kako da se ponašaju u saobraćaju tokom vožnje i na ulici.

Kao stalni oblik saobraćajnog vaspitanja i obrazovanja osnovaca, Auto moto savez Srbije i Društvo nastavnika tehničkog obrazovanja Srbije organizovaće ove godine 42. takmičenje

„Šta znaš o saobraćaju“.

- Deca od sedam do 15 godina takmičiće se u poznavanju saobraćajnih propisa, vožnji bicikla na poligonu spretnosti i poligonu praktičnog ponašanja u saobraćaju. Najuspešniji takmičari u ekipnom plasmanu dobiće bicikle, kacige i knjige, a najbolje plasirani predstavljaju našu zemlju na Evropskom takmičenju. Raduje nas što se širi mreža škola i broj daka zainteresovanih da se takmiče, ali i steknu znanja iz ove oblasti - navodi Slavica Marjanović, samo-

stalni saradnik programa preventive i bezbednosti u saobraćaju u AMSS. I saobraćajna policija uskoro počinje novu seriju predavanja o ponašanju u saobraćaju za sve đake od prvog do četvrtog razreda osnovne škole koji su, kako naglašavaju, najugroženiji učesnici u saobraćaju.

Naši sagovornici se slažu da deca pokazuju sve veće znanje o saobraćaju zahvaljujući ovim akcijama pa „prilikom nabrajanja svih načina da se pređe ulica čak spomenu i pešački most“.





Datum: 03-Sep-10
Medij: www.blic.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 0



Naslov: Kroz akcije uče saobraćajna pravila

Strana: 1

Kroz akcije uče saobraćajna pravila

03. Septembar 2010.

Izvor: www.blic.rs

I ove godine biće organizovane akcije edukacije osnovaca o pravilima ponašanja u saobraćaju

S početkom školske godine, javlja se strah kod roditelja mlađe dece koja sama idu u školu i tako postaju aktivni učesnici u saobraćaju.

Osim stalnih apela vozačima da poštuju saobraćajne znakove i uspore pored škola, i ove godine biće organizovane akcije edukacije osnovaca o pravilima ponašanja u saobraćaju dok će najmlađi dobiti fluorescentne prsluke kako bi bili uočljiviji na ulici.

U zoni škola, tokom 2009. godine poginula su dva đaka. Od početka ove godine, za osam meseci nije poginulo nijedno, a i broj povređenih učenika pokazuje tendenciju opadanja. Osim što su u zoni škola postavljeni "ležeći policajci" i ostali saobraćajni znaci, radi maksimalne bezbednosti dece u saobraćaju i ove godine biće organizovano nekoliko akcija.

Četvrtu godinu za redom, JKP "Parking servis" sprovede akciju "Đaci vas mole - usporite pored škole" sa namerom da svi učenici prvog razreda osnovnih škola steknu osnovna saobraćajna pravila. Tako ćemo od 1. oktobra na ulicama opet videti "prvake" u jarko žutim prslucima.

- Sa saobraćajnim policajcem ću i ove godine kroz pozorišnu predstavu mališanima objašnjavati gde i kako da prelaze ulicu, šta se sme a šta ne sme raditi, kako bi njihov dolazak i odlazak iz škole bio što bezbedniji. Za oko 14.000 najmlađih učesnika u saobraćaju, u pripremi su i "svetlo odbojni zaštitni prsluci", kako se zovu po novom Zakonu. Prsluci će biti potpuno isti, ali ćemo imati novu pesmu i spot, a od ove godine i maskotu, ali ne bih otkrivao detalje pre početka akcije - tajanstven je Miroslav Miljan Vojinović, koordinator projekta "Parking servisa", koji apeluje na roditelje da decu podsećaju da nose prsluke, a da učitelji prate da li su došli u školu sa njima.

Krajem ovog meseca, oko 350 učenika petog razreda iz tri osnovne škole („20. oktobar" na Novom Beogradu, „Branislav Nušić" na Voždovcu i „France Prešern" na Miljakovcu) učestvovaće u regulisanju saobraćaja u okviru akcije "Jabuka ili limun" kompanije "Delta đenerali".

- Vozače koji poštuju propise đaci će nagrađivati jabukom i zahvalnicom dok će nesavesnim davati limun kao opomenu uz plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Osim što edukuje decu, akcija ima za cilj da podseti vozače da poštuju propise - ističu u kompaniji "Delta đenerali osiguranje" koja treću godinu za redom organizuje ovu akciju. Kompanija će školama pokloniti filmove sa savetima za decu kako da se ponašaju u saobraćaju tokom vožnje i na ulici.

Kao stalni oblik saobraćajnog vaspitanja i obrazovanja osnovaca, Auto moto savez Srbije i Društvo nastavnika tehničkog obrazovanja Srbije organizovaće ove godine 42. takmičenje "Šta znaš o saobraćaju".

- Deca od sedam do 15 godina takmičiće se u poznavanju saobraćajnih propisa, vožnji bicikla na poligonu spretnosti i poligonu praktičnog ponašanja u saobraćaju. Najuspešniji takmičari u ekipnom plasmanu dobiće bicikle, kacige i knjige, a najbolje plasirani predstavljace našu zemlju na Evropskom takmičenju. Raduje nas što se širi mreža škola i broj đaka zainteresovanih da se takmiče, ali i steknu znanja iz ove oblasti - navodi Slavica Marjanović, samostalni saradnik programa preventive i bezbednosti u saobraćaju u AMSS. I saobraćajna policija uskoro počinje novu seriju predavanja o ponašanju u saobraćaju za sve đake od prvog do četvrtog razreda osnovne škole koji su, kako naglašavaju, najugroženiji učesnici u saobraćaju.

Naši sagovornici se slažu da deca pokazuju sve veće znanje o saobraćaju zahvaljujući ovim akcijama pa "prilikom nabiranja svih načina da se pređe ulica čak spomenu i pešački most".

Pripreme na Avali

Najbolje plasirani učenici na takmičenju „Šta znaš o saobraćaju" predstavljace Srbiju od 24. do 27. septembra na Evropskom takmičenju u Skoplju. Nevena Lukić, Katarina Tomić, Marko Petrović i Lazar Stevanović, uzrasta od deset do 12 godina, narednog vikenda pripremaće se za takmičenje na Avali.

Izvor: www.blic.rs





Datum: 06-Sep-10

Medij: Jat revija – New review

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali

Strana: 9

Uz međunarodno putno osiguranje – osiguranje stana na poklon*



Letujte, za kuću ne brinite.

Koliko puta pomislite na svoj stan/kuću dok ste u inostranstvu?

Naša imovina je izložena različitim nepredviđenim događajima, koji često dovode do njenog oštećenja. Kada smo duže odsutni, posledice požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe mnogo je teže sprečiti.

Želimo da ovog leta još bezbrižnije provedete turistički ili poslovni boravak u inostranstvu! Uz Delta Generali međunarodno putno osiguranje, poklanjamo vam osiguranje stana ili kuće.



DELTA GENERALI
Osiguranje

kontakt centar 011 222 0 555 | www.deltagenerali.rs

*Akcija traje od 15. juna do 30. septembra 2010. godine





Datum: 07-Sep-10

Medij: Ekonometar

Rubrika: Mozaik

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Rast premije Delta Generali osiguranja

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 16911



Strana: 11

Rast premije Delta Generali osiguranja

Према прелиминарним резултатима, компанија Делта Ђенерали осигурање а.д.о. Београд завршила је прво полугодиште 2010. године са премијом од 5,3 милијарде динара, чиме је остварен раст од осам одсто у односу на исти период прошле године. У још једном периоду на који је утицала тешка светска економска криза, прелиминарни резултати у првом полугодишту потврдили су способност компаније за стабилним растом у смислу премије и профитабилности бизниса. Компанија је остала фокусирана на ефикасност пословања, постижући даље смањење административних и других оперативних трошкова у првом полугодишту 2010. године. Понуда свих врста животних и неживотних осигурања, стратегија дистрибуције кроз различите канале продаје, пласирање нових и унапређење постојећих производа, као и усмереност на повећање задовољства клијената утицали су на остварени раст и повећање поверења.

– Иако је макроекономска клима и даље тешка, Делта Ђенерали осигурање завршило је прву половину године са добрим растом, интензивирајући своју дугорочну стратегију и план ка географској и секторској диверсификацији пословања. Наши резултати се поклапају са изузетним резултатима већинског акционара, Ђенерали групе, која је по пози-



Небојша Дивљан

цији на листи Fortune магазина највећа светска компанија која је инвестирала у српско тржиште – рекао је председник УО и генерални директор Делта Ђенерали осигурања Небојша Дивљан.





Datum: 07-Sep-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: Mozaik
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Donacija Univerzitetskoj dečjoj klinici

Napomena:
Površina: 80
Tiraž: 16911



Strana: 15

Донација Универзитетској дечјој клиници

Делта Ђенерали осигурање донира-
ло је крајем јула Универзитетској децјој
клиници у Тиршовој апарат *Guardian
REAL-Time*. Овај систем за континуи-
рно праћење нивоа глукозе у крви пред-
ставља велики напредак у технологији
везаној за дијабетес. Средства за купо-
вину апарата, по избору Универзитетске
дечје клинике, обезбедили су запосле-
ни Делта Ђенерали осигурања хумани-
тарном акцијом организованом у окви-
ру 23. Београдског маратона.

Guardian REAL-Time систем за конти-
нуирано праћење нивоа глукозе у крви
показује вредности нивоа глукозе у реал-
ном времену, омогућава праћење образаца
концентрације глукозе и установљивање
ситуација у којима се ниво глукозе повећа-
ва или смањује. Поред тога, систем мемо-



Наташа Ђурђевић, проф. др Ида Јовановић
и проф. др Силвија Сајић

рише податке па их је могуће анализирати
како би се установиле правилности.

Генералном директору Универзитет-
ске клинике у Тиршовој проф. др Иди Јо-
вановић и начелнику одељења Службе за
ендокринологију проф. др Силвији Сајић,
у име запослених у Делта Ђенерали осигу-
рању апарат је уручила Наташа Ђурђевић,
директор Сектора за односе с јавношћу.





Datum: 07-Sep-10
Medij: Blic
Rubrika: Novi Sad
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

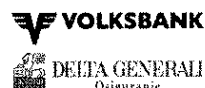
Naslov: FordFiesta

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 280418



Strana: 5

Zaista moćna ponuda!



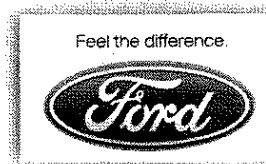
FordFiesta za 949 €

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...



- **GRATIS KASKO**
- **fiksna rata u dinarima**
- **besplatna pomoć na putu u svim državama u Evropi**

A tu je i **FordFocus za 1.149€**



Generalni uvoznik: **Grand Motors**, Novi Beograd, 011/ 20 90 600, 20 90 610 • Ovlašćeni dealer Ford vozila:
Jagodina - Autocentar Peđa, 035 24 54 54 • Niš - Grand Motors, 018 565 969 • Novi Sad - Grand M, 021 63 02 777
Sombor - New Car Group, 025 480 666 • Subotica - Grand Motors, 024 642 100 • Čačak - Autocent, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 08-Sep-10

Medij: Novi put - Jagodina

Rubrika: Između dve srede

Autori: Anita Đukić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 0



Naslov: **Besplatno parkiranje uz registraciju vozila**

Strana: 2

ПАРКИНГ СЕРВИС У ЈАГОДИНИ ПОЧИЊЕ АКЦИЈУ „ПАРКИНГ ЗА СВЕ” БЕСПЛАТНО ПАРКИРАЊЕ УЗ РЕГИСТРАЦИЈУ ВОЗИЛА

Паркинг сервис у Јагодини од 10. септембра почиње са акцијом „Паркинг за све”. Ова акција омогућава грађанима регистрацију возила при Паркинг сервису и добијање бесплатних карата за паркирање у зависности од снаге мотора аутомобила

Ова јединствена акција у Србији даје могућност грађанима да региструју аутомобил, ураде технички преглед и при том добију од 50 до 100 бесплатних сати паркирања.

„Почели смо у сарадњи са осигуравајућом кућом Делта генерали. Грађани ће добити комплетну услугу у Паркинг сервису која подразумева регистрацију возила, технички преглед и бесплатан паркинг на обележеним паркинг местима у граду. За регистрацију аутомобила са снагом мотора до 44 килowата добија се 50 бесплатних сати, за снагу мотора до 66 килowата 65 бесплатних сати, до 110 килowата 80 бесплатних сати и преко 110 килowата 100 бесплатних сати. Ова услуга је потпуна новина у Србији, објаснио је директор Паркинг сервиса Миомир Чихачев.

За неколико дана када радници Паркинг сервиса буду почели са промоцијом акције, радници ове службе делиће флајере по града у којима ће грађане чекати изненађење.

„Картице за бесплатно паркирање

важиће годину дана, односно док траје регистрација возила. Цена регистрације возила је свуда иста, али уколико грађани региструју возило код нас, добијају и бесплатне сате за паркирање али и ниже цене за технички преглед. Само за бесплатно паркирање грађани ће уштедети од 1.100 до 2.200 динара, додао је Чихачев.

Паркинг сервис ускоро почиње са обележавањем паркинг места по граду како би била видљива. Такође, у најави је и обележавање паркинг места код Зелене пијаце.

„Ваља поменути, а нисам сигуран да ли су сви грађани упознати са тим, да осигурање возила важи за треће лице, односно за онога кога је осигураник оштетио у судару. Ми тренутно радимо са Делта генерали осигурањем и имамо врло коректан пословни однос. Такође, по закону сада за паркирање на недозвољеним површинама, зеленим поготово, полиција пише казну и наплаћује је. Цена казне је 5.000 динара, објаснио је директор Паркинг сервиса.

Анита Ђукић





Datum: 08-Sep-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Društvo

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Podnela ostavku

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 0



Strana:

5

НА УПРАВНОМ ОДБОРУ РЗЗО ДОСАДАШЊА ДИРЕКТОРКА СВЕТЛАНА ВУКАЈЛОВИЋ

ПОДНЕЛА ОСТАВКУ

СВЕТЛАНА Вукајловић поднела је јуче Управном одбору Републичког завода за здравствено осигурање оставку на место директора ове установе.

Конкурс за новог директора најдубље касе у земљи, која годишње располаже са два милиона евра за лечење 7,5 милиона осигураника и рад око 300 установа у мрежи јавног здравства, биће расписан, највероватније, већ до петка.

После шест година проведених на челу РЗЗО Вукајловићева јуче није хтела много да објашњава своје разлоге за оставку.

- Све што имам рећи ћу данас на конференцији за штампу. Поднела сам оставку јер је то по мојој процени у оваквој ситуацији најбоље решење. Читав РЗЗО је већ месецима у в.д. стању и не функционише како би требало - кратко је

прокоментарисала Вукајловићева.

Вукајловићева остаје у РЗЗО до избора новог директора.

- Конкурс за новог директора биће отворен недељу дана - каже Вукајловићева. - Молила сам УО да скрати процедуру како би РЗЗО што пре добио новог директора.

Како "Новости" незванично сазнају Вукајловићева из РЗЗО одлази за директора но-



вог дома здравља који "Делта Генерали" отвара у насељу Белвил на Новом Београду.

- Не могу сада да говорим шта ћу радити, чућете све на конференцији - кратко нам је рекла јуче Вукајловићева. ■

Б. Р.





Datum: 09-Sep-10

Medij: Vreme

Rubrika: Intervju

Autori: Jasmina Lazić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 60895



Naslov: Ne bavim se politikom

Strana: 24

Intervju: Svetlana Vukajlović, direktor RZZO-a

Ne bavim se po

Procenila sam da bi ova situacija, ovako kako se odvija, mogla da traje i sledeće dve godine, kao što traje u nekim drugim ustanovama. To nije dobro za Zavod, pošto mandat nije istekao samo meni već i svim direktorima filijala, a neizvesnost utiče na to da se sada svi više bave ličnim statusom, nego poslom





Datum: 09-Sep-10

Medij: Vreme

Rubrika: Intervju

Autori: Jasmina Lazić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ne bavim se politikom

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 60895



Strana: 24

litikom

O d sredine maja do danas Vlada Srbije se nije izjasnila o odluci Upravnog odbora Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje da tu ustanovu ponovo vodi dosadašnja direktorka. Odugovlačenje oko izbora novog direktora RZZO-a prouzrokovalo je to da ova institucija skoro četiri meseca funkcioniše u v.d. stanju, ali je i bacilo svetlo na još jednu ozbiljnu temu. Svedoci smo da se svi političari u predizbornim kampanjama zalažu za to da se stručni ljudi imenuju na odgovorne funkcije i da, kad ih se pita, svi načelno podržavaju institut javnog konkursa za izbore direktora. S druge strane, međutim, već nedeljama se po novinama pojavljuju imena potencijalnih direktora RZZO-a kao gotovih stranačkih rešenja, što jedno sa drugim, logičan je zaključak, nikako ne ide.

Svetlana Vukajlović, direktorka Zavoda, prošle je nedelje najavila da je vreme da se povuku neki potezi, a onda je 7. septembra, skoro četiri meseca od kako joj je istakao mandat i od kako je UO RZZO-a jednoglasno predložio da bude izabrana na mesto direktora te ustanove – podnela ostavku.

“VREME”: Zašto ste se odlučili za ostavku, ako ste imali podršku UO RZZO-a i Ministarstva zdravlja?

SVETLANA VUKAJLOVIĆ: Ostavku sam podnela kako bi se već jednom prekinula agonija u kojoj se Zavod nalazi već mesecima. Suštinski, to je ostavka. Formalno, to je predlog Upravnom odboru da povuče iz procedure odluku o mom izboru, da poništi konkurs iz koga je ta odluka proizašla i da raspiše novi konkurs, jer ja trenutno funkciju obavljam po osnovu starog mandata.

Procenila sam da bi ova situacija, ovako kako se odvija, mogla da traje i sledeće dve godine, kao što traje u nekim drugim ustanovama. To nije dobro za Zavod, pošto mandat nije istekao samo meni već i svim direktorima filijala, a neizvesnost utiče na to da se sada svi više bave ličnim statusom, nego poslom. Kada niste sigurni da li ćete i naredne četiri godine ostati na istom položaju, logično ne počinjete ništa što se ne može završiti u nekom kraćem roku. Pored toga, gubi se i entuzijazam za rad, a Zavod je ustanova koja i te kako mora

da poseduje taj entuzijazam, pogotovo što su uslovi za rad zbog finansijske krize otežali rad ustanove. Na nivou zadatka se mora biti svakodneвно, a reforme koje pripremamo se moraju sprovoditi. Međutim, da bi se te reforme sprovele, potrebni su i neki zakonski preduslovi. Pripreme za sprovođenje tih reformi zahtevaju ozbiljan rad, da bi, kada se, na primer, krene sa novim načinom finansiranja, sve bilo spremno i da bi se izbegli problemi u primeni reformi, jer bi to bilo pogubno za same pacijente. Uz mišljenje Ministarstva zdravlja i zakonodavca, do razrešenja imam sva ovlašćenja direktora koja prestaju onoga dana kada bude imenovan novi direktor i kvalitet moga rada u tom periodu neće biti drugačiji od dosadašnjeg.

A šta ako se i na imenovanje novog direktora bude čekalo naredna četiri meseca?

Nadam se da ovoga puta neće biti toliko čekanja. Lično sam se potrudila da procedura oko raspisivanja konkursa bude ponovo sprovedena u najkraćem roku.

Da li to znači da je ova sednica UO-a sazvana na vaše insistiranje?

U neku ruku – da. Ali to je i redovna sednica, jer pored rasprave o rukovođenju ustanovom, trebalo bi usvojiti još neke akte, pošto Zavod mora da radi i sistem mora da funkcioniše.

Da li ste, u međuvremenu, bar vi dobili odgovor zašto se Vlada nije izjasnila o vašem reizboru i da li je istina da se vaša kandidatura, zapravo, uopšte nije ni razmatrala zvanično?

Koliko znam, Vlada nije razmatrala moju kandidaturu. Odluka komisije je prvi put, u maju, bila stavljena pred Ministarstvo zdravlja, a otud je poslata na dnevni red Vlade. Po proceduri, zahtev se, pre razmatranja u Vladi, šalje na kadrovsku komisiju. Međutim, iz nekog razloga skinut je sa dnevnog reda kadrovske komisije i faktički nikada na taj dnevni red nije ni došao. O razlozima za takav sled događaja ne bih mogla da sudim, pošto ovo nije retka situacija. U našoj zemlji postoje ustanove koje su već četiri godine u takvoj situaciji pa rade u v.d. stanju.

Stiče se utisak da o izboru direktora RZZO-a odlučuje politika, a ne struka. Imate li vi taj utisak?

Profesionalnost i humanost

Svetlana Vukajlović je rođena 1960. godine u Beogradu. Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Beogradu, položila pravosudni ispit, magistar je ekonomskih nauka i priprema doktorat. Od 1995. godine je na rukovodećim pozicijama, od kojih su najznačajnije: direktor Zepter osiguranja, zamjenik generalnog direktora i direktor za razvoj Delta osiguranja i direktor Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje. Osim toga što je od ukupno 18 direktora u istoriji republičkog fonda zdravstvenog osiguranja bila prva žena na čelu te institucije, Svetlana Vukajlović je i prva žena koja se, kao direktorka Zepter osiguranja, našla na čelu nekog osiguravajućeg društva u istoriji Srbije.

Dobitnica je brojnih nagrada i priznanja za svoj rad i za veliki doprinos koji je svojim ličnim zalaganjem učinila u pogledu unapređenja prava pacijenata u Srbiji. Između ostalog, Privredna komora Beograda ju je 2007. godine izabrala za menadžera godine, prošle godine je od Evropskog zdravstvenog foruma dobila specijalnu povelju za postignute rezultate u reformi finansiranja lekova, a ove godine joj je Svetska konfederacija udruženja roditelja dece obolele od raka uručila specijalno priznanje za dosadašnji rad na unapređenju kvaliteta lečenja dece obolele od raka i izgradnji “Roditeljske kuće”.

Hobi joj je fotografija.

U martu 2008. godine organizovala je humanitarnu izložbu svojih fotografija na platnu. Od prikupljenih sredstava (preko 14 miliona dinara) finansirala je izgradnju tzv. Roditeljske kuće, pri Institutu za majku i dete, prvu takve vrste u Srbiji. Kuća je namenjena boravku dece kojoj je transplantirana kostna srž i njihovim roditeljima.

Udata je, majka dvoje dece, Anje i Luke.

Ne bavim se politikom. Politika mi je strana i ne bih htela da komentarišem bilo šta što je u vezi sa politikom, jer nemam potrebu za tim. Politikom sam prestala da se bavim pre nego što sam i počela i to kada sam bila na četvrtoj godini Pravnog fakulteta, na predavanju o sistemu (tada vladajućeg) samoupravnog socijalizma. Kao mlad pravnik, puna entuzijazma, pitala sam profesora da li je on svestan da ►





Datum: 09-Sep-10

Medij: Vreme

Rubrika: Intervju

Autori: Jasmina Lazić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 60895



Naslov: Ne bavim se politikom

Strana: 24

taj sistem ima jednu grešku. On me začuđeno pogledao, jer to baš nije bilo primereno. Pitao me kakvu grešku sam uočila, a ja sam rekla da ceo sistem počiva na samoupravnom socijalističkom moralu, a da tog morala baš i nema. "Tako da ako nema morala", zaključila sam, "onda nije dobar ni sistem koji insistira da počiva upravo na tom principu." Naravno, taj ispit sam jedva položila i to mi je bilo dovoljno da shvatim da nemam osećaj za politiku. Ne mogu da pravim kompromise i uvek moram da kažem šta mislim, a politika podrazumeva suprotno. Zato nikada nisam ulazila u politiku.

Pre nego što ste postali direktorka Zavoda, petnaest godina ste radili u privatnom sektoru. Kako ste se snašli u potpuno drugačijem sistemu poslovanja i koliko vam je pređašnje iskustvo pomoglo?

Činjenica je da u državnom sektoru na vrlo ozbiljnim funkcijama sede ljudi koje ozbiljan privatnik nikada ne bi zaposlio. To je, zapravo, najveći problem sa državnim institucijama.

Velika je razlika kada na novo radno mesto dodete sa već stečenim navikama i već određenim odnosom prema poslu, nego kada dođete na funkciju bez ikakvog iskustva. Razlika je u tome kako vidite posao koji obavljate. Da

li ga vidite kao funkciju koja vam obezbeđuje određene privilegije, ili ga vidite kao i svaki drugi posao i osetite veliku odgovornost za to što radite i veliku potrebu da ostvarite uspeh i da imate rezultat? U ovom drugom slučaju, morate biti uspešni u tome što radite, a da biste bili uspešni, morate biti odgovorni. Kod mene je taj osećaj odgovornosti stvoren ranije. Ovaj posao sam posmatrala na potpuno isti način kao kada sam bila u Delti i u Cepteru – dakle, da svakoga dana moram dati svoj maksimum, da moram biti odgovorna prema onima koji me zapošljavaju i koji me, na kraju krajeva, plaćaju, u ovom slučaju to su osiguranici i ja sam to tako i videla. Trudila sam se da poboljšam stvari u meri u kojoj se to moglo. To sam naučila kod kuće, mislim da je to bilo očigledno i da je veliki broj ljudi to i prepoznao.

Poziciju direktora RZZO-a su, gotovo po pravilu, obeležavale afere. U vašem slučaju nije tako. Da li je razlog tome što funkciju niste osvojili po političkoj liniji?

Za sve mora da postoji princip i argument koji ga opravdava. Ako ste principijelni i ako se držite propisa i principa da radite transparentno, onda svima možete da kažete da ne može drugačije. Na primer, ako vas pozove narodni

poslanik i zatraži nešto što nije u okviru propisa, vi mu kažete: "Lepo je što ste poslanik, ali ste i osiguranik kao i svi drugi". Meni je najvažnije da postoji princip koji je isti prema svima i onda na kraju to svi poštuju. Samim tim, smanjen je pritisak izražen kroz zahteve da se nekome nešto, mimo propisa, učini. Na kraju, svi znaju šta gde može da prođe i to je suština cele priče.

Prvi ste uveli transparentnost u radu Zavoda. Da li je ta odluka izazvala otpor ili odobravanje vaše radne sredine?

Nije bilo nikakvog otpora. Od prvog dana sam rekla da nemamo šta da krijemo, da želimo da radimo po zakonu i da će nam u tome najveći saveznik biti transparentnost. Kada se sve vidi, nema mesta za sumnju. Nažalost, ova institucija je oduvek bila takva da se uvek postavljalo neko pitanje sumnje šta se tu radi. I danas kad god neki opozicioni političar poželi da stavi pod sumnju rad RZZO-a, kaže da se ne zna gde ide zdravstveni dinar, iako sve lepo piše na internetu. To je prosto nešto što je nasleđeno i onda za opoziciju to lepo zvuči, a praktično sve je na našem sajtu. Podaci su svima dostupni i svi čije je poslovanje oslonjeno na Zavod vrlo često koriste tu mogućnost. Na





Datum: 09-Sep-10

Medij: Vreme

Rubrika: Intervju

Autori: Jasmina Lazić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 60895



Naslov: Ne bavim se politikom

Strana: 24

sajtu vide kada se kome vrše isplate i na osnovu toga mogu da planiraju svoje poslove. Jer, kada na sajt stavite plan raspodele sredstava gde je za svaku zdravstvenu ustanovu planiran određeni iznos novca, a onda mesečno objavljujete i koliko je sredstava kome preneto, onda praktično svaka zdravstvena ustanova može da kontroliše vaš rad i nema razloga da direktor jedne zdravstvene ustanove misli da je u poredenom položaju u odnosu na neku drugu. Zavodu je to, s jedne strane, dodatna kontrola, a s druge doprinosi ugledu institucije.

Kolika je razlika između poslovanja Zavoda pre šest godina i njegovog funkcionisanja danas?

Sada u Zavodu vlada veći red. Ono što smo zatekli bilo je odsustvo sistema. Ne kažem da moj prethodnik nije dobro radio. Jeste. Ali zatekao je još veći kaos. On je stigao donekle, ali to dokle je stigao nije bilo dovoljno da bi se ovo smatralo sistemom. Lista lekova je bila jedan od najvećih problema. Bila je vrlo uska i bez ikakvog ograničenja, tj. regulacije cena, a pri tom se nije znalo ni šta je na listi. Građani su se, praktično, lečili papirom, pošto u bolnica nije bilo ničega. Tada je bila takva situacija da lekari daju mogućnost pacijentima da

Trudila sam se da poboljšam stvari u meri u kojoj se to moglo

nabave bilo koji lek (naravno, u privatnim apotekama jer ih u državnim nije bilo) i da to posle refundira Fond po ceni po kojoj je građanin platio lek u privatnoj apoteci. Onda smo krenuli da uvodimo red. Pre svega, da bolnica zna sa koliko novca raspolaže i da u okviru toga može da se opredeli i da na vreme nabavi neophodne lekove, da se lista lekova definiše tako da omogućava promenljivost, ali i da se zna šta je i po kojoj ceni moguće kupiti, a ne da Fond isti lek plaća po dve različite cene, zavisno od toga ko kako šta fakturiše.

Osim toga, pristupili smo informatizaciji, jer čak ni tu nije bilo reda. Kada sam došla, pipala sam u mraku, jer nikakvu informaciju nismo do kraja imali. Niti smo znali ko su nam osiguranci, niti smo znali kolika je potrošnja medicinskih sredstava. Ako bih, na primer, htela da imam informaciju o tome koliko smo ortopedskih pomagala izdali ovog meseca, trebalo je da čekam na tu informaciju mesec dana,

dok sve filijale iz papira izvade te podatke. O bolovanjima da ne pričam. Sada je informatizacija na vrlo visokom nivou i Zavod je dobio sve pohvale od poverenika za informacije od javnog značaja Rodoljuba Šabića, između ostalog, i zato što je uspostavljen sistem zaštite podataka o ličnosti.

Rekli ste da tokom poslednjih meseci niste počinjali ništa što ne možete i da završite. Da li ste zadovoljni postignutim i šta su prioriteti koji čekaju budućeg direktora?

U unapređenju poslovanja Zavoda tokom proteklih šest godina urađeno je mnogo, ali urađeno je u meri u kojoj je to bilo moguće. Ono što je zavisilo lično od mene i mojih saradnika i što nije imalo drugih ograničenja, mi smo uradili. Što nismo mogli, nismo uradili i ne mogu da kažem da mi nije žao što nismo uradili više. Jednostavno, nije bilo moguće. Ja sam se trudila da budem običan čovek na ovom mestu, da prepoznam potrebe drugih i da to u granicama mogućeg rešim. Ne mislim da sam tokom svog mandata napravila čudo i da je sada građanin kada uđe u bolnicu jako zadovoljan. Imala sam želju i sposobnosti da uradim i više, međutim, ostalo je puno problema za rešavanje. Ali, da bi oni bili rešeni, ►





Datum: 09-Sep-10
Medij: Vreme
Rubrika: Intervju
Autori: Jasmina Lazić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2500
Tiraž: 60895



Naslov: **Ne bavim se politikom**

Strana: 24

■ **Nisam
menadžer
opšte
prakse i
ne treba mi
državna
funkcija**



potrebna je suštinska promena koju mi nismo uspjeli da sprovedemo.

Zavod je još prošle godine bio spreman za promenu načina finansiranja. To je ključno, jer sve dok postoji garantovana uravnilovka, nema stimulacije za bolji i kvalitetan rad. Rezultat toga je da se u tom sistemu uravnilovke stimulišu neradnici, a destimulišu radnici i to nije dobro. To mora da se menja i oko toga smo svi saglasni, jer ako zarada i radno mesto lekara budu zavisili od rezultata njegovog rada, onda će se on drugačije prema tom poslu i odnositi. Sada sve zavisi od njegovog osećaja morala i entuzijazma, tako da oni koji mnogo i kvalitetno rade ne postupaju tako zato što su nagrađeni, već zato što se rukovode načelima svog morala, dok je onima koji nemaju taj osećaj dopušteno da ne rade i da zloupotrebljavaju prava pacijenata, jer ne snose nikakve posledice.

U postojećem sistemu nema načina za borbu protiv toga. Zavod je pre godinu dana podneo zahtev Ministarstvu zdravlja za drugačiji način definisanja i određivanja plata u zdravstvu. Ministarstvo je taj predlog prosledilo Vladi na usvajanje, ali sve je zaustavljeno u Ministarstvu finansija iz nekih formalnih razloga. Ne bih rekla da je ministarka Dragutinović odgovorna za to, već administracija koja ne želi da dozvoli promene. Glavni argument je da tu

promenu ne bi trebalo uvesti izmenom Zakona o zdravstvu, već izmenom Zakona o platama u javnim službama, koji jeste glavna kočnica i koji bi sistemski trebalo promeniti. I to je u redu. Međutim, ta obećana promena Zakona o platama u javnim službama nikako da se desi, a bez te promene ne može ni da se promeni način finansiranja, jer bi došlo do kolapsa. Šta onda vredi da mi sad merimo neki kvalitet i da nekoj ustanovi prenesemo manje sredstava za zarade a ona po zakonu i po uredbi ima obavezu da zarade isplati onakvim kakve jesu. Odakle joj novac, osim da se zadužuje?

Utešno je to što je model plaćanja po kapiaciji spreman, što je na internetu i što svaki lekar može da proveri kako bi se, kada bi se plaćalo po tom modelu, to na njega odražavalo. Žao mi je što neću biti u mogućnosti da sprovedem te promene, kao što mi je žao što nismo uspjeli da se izborimo za model jednog šaltera koji je, da je bilo razumevanja i dobre volje, već mogao da funkcioniše. Često, međutim, neke lične sujete nadvladaju opšti interes.

Niste demantovali informaciju da vam je, umesto mesta direktorke RZZO-a, ponuđena pozicija direktorke Kulturno-informativnog centra u Parizu. Da li je to trebalo da bude nagrada za vaš trud ili za vaše odustajanje od konkursa za funkciju direktorke Zavoda?

Ja nisam menadžer opšte prakse i ne treba mi državna funkcija. I pre dolaska na ovu funkciju bila sam ozbiljan menadžer sa ozbiljnim pozicijama i nije mi potreban državni posao da bih imala posao. Čak ako bih imala mogućnost da biram između državnog i privatnog sektora, dugoročno gledano, uvek bih izabrala privatni sektor. U državnom sektoru sam vrlo često nailazila na zid skupljan od nesposobnosti, lenjosti i sujete, koji je nemoguće preskočiti. Mi pre imamo sistem gde neka prosečnost želi da potopi svako iskakanje, nego što će taj sistem dozvoliti da ti koji iz proseka iskaču ostale povedu napred. U privatnom sektoru sve zavisi od vas. Ja se ne bojim za sebe i u tom smislu mi to više odgovara. Tamo možete da napredujete u skladu sa svojim sposobnostima i da dugoročno gradite karijeru, a ne da razmišljate da li ćete karijeru imati jednu ili četiri godine, i da posle opet zavisite od neke politike. Meni to ne odgovara.

Da li to znači da ćete karijeru nastaviti u privatnom sektoru?

Da. Planiram da ostanem u domenu zdravstva i da se vratim u privatni sektor gde sam uspešno radila godinama. U takvom okruženju zaista zavisite samo od svojih i od sposobnosti vašeg tima. Tu nema granica. ◀

Jasmina Lazić





Datum: 09-Sep-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Autori: E.R.

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: "Dunav" drži vođstvo

Napomena:

Površina: 130

Tiraž: 0



Strana:

9

ПРЕМА ПОДАЦИМА ЦЕНТРА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ОСИГУРАЊА ЗАБЕЛЕЖЕН МИНИМАЛАН РАСТ ПРИХОДА ОД 5,12 ОДСТО "ДУНАВ" ДРЖИ ВОЂСТВО

ТРЖИШТЕ осигурања у Србији у првој половини 2010. наплатило је премије у износу од 30 милијарди динара или око 282 милиона евра, што је у односу на исти период прошле године раст од 5,12 одсто.

Према подацима Центра за унапређење осигурања, тржишни лидер је и даље "Дунав осигурање" мада бележи стагнацију, док ДДОР Нови Сад, који је на другој позицији, наставља негативан тренд пада тржишног учешћа за 3,35 процента у односу на исти период прошле године.

"Делта Ђенерали" осигурање, такође, бележи врло мали

СКОК "УНИКЕ"

МЕЂУ првих 10 осигуравајућих компанија, највећи раст остварене премије бележи "Уника осигурање" са повећањем продукције од чак 33,5 процената и повећањем тржишног учешћа од један одсто, закључују у Центру за унапређење осигурања.

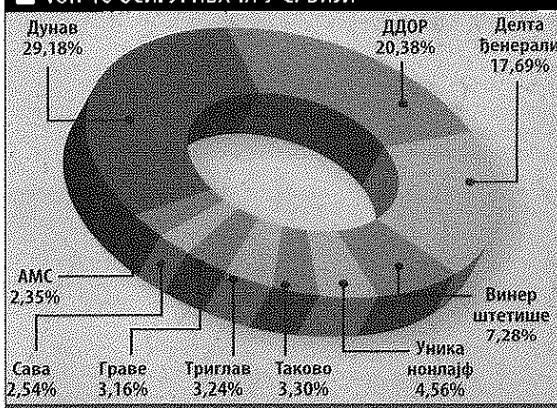
раст тржишног учешћа, само 0,47 одсто, али стабилно остаје на трећој позицији по висини остварене премије, остваривши раст продукције од осам процената.

Четврто место стабилно заузима "Винер Штетише", уз тржишно учешће од 7,28 одсто.

- Премија животних осигурања, у првој половини године, бележи раст од 13,6 одсто,

прилично мањи у односу на раст у првом тромесечју 2010. године, када је износио око 24 одсто. Тржиште неживотних осигурања такође бележи раст од 3,83 одсто, уз мањи пад премије каско осигурања од 1,36 процената, чиме је негативан тренд, пад од 10 одсто, у првом тромесечју заустављен - каже директор Центра Миодраг Станић. - Све остале вр-

ТОП 10 ОСИГУРАВАЧА У СРБИЈИ



сте осигурања бележе раст, што говори у прилог тези да се ефекти финансијске кризе

све мање осећају у сектору осигурања у Србији. ■ Е.Р.





Datum: 09-Sep-10

Medij: Nacionalni građanski

Rubrika: Vesti

Autori: N.A.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 40000



Naslov: Povlači se zbog zastoja u Vladi

Strana: 3

Direktorka RZZO Svetlana Vukajlović podnela ostavku

Povlači se zbog zastoja u vladi

BEOGRAD – Direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje (RZZO) Svetlana Vukajlović izjavila je da nije pod političkim pritiskom odlučila da povuče predlog za svoje ponovno imenovanje na tu funkciju, koji je pre četiri meseca upućen Vladi Srbije.

– Nije bilo posebnog pritiska na moju odluku, ali činjenica da neko četiri meseca ne daje saglasnost da ponovo budem imenovana za direktorku RZZO olakšala mi je da presečem i sama povučem taj predlog. To je moja lična odluka. Meni je istekao mandat u maju, članovima Upravnog odbora RZZO nešto pre toga, a potom i direktorima filijala RZZO. Smatram da je takva situacija neodrživa – kazala je Vukajlovićeva na konferenciji za novinare u RZZO.

Svetlani Vukajlović mandat direktorke RZZO istekao je u maju ove godine, kada je Upravni odbor tog zavoda uputio predlog Vladi Srbije da ona ponovo bude imenovana na to mesto. Ta tačka je jednom bila uvrštena u dnevni red sednice vlade, ali nikakva odluka nije doneta.

U medijima se moglo čuti da funkcija direktora RZZO po koalicionom dogovoru vladajuće koalicije pripada Demokratskoj stranci (DS), koja, kako se pisalo, za to mesto pred-



laže direktora Kliničkog centra Srbije Đorđa Bajeca.

Vukajlovićeva je na konferenciji rekla da će obavljati funkciju direktorke dok ne bude imenovana druga osoba na tu funkciju i da očekuje da će se to desiti za dvadesetak-tridesetak dana.

– Potrudicu se da se procedura maksimalno ubrza. Konkurs za to mesto biće raspisan u petak, 10. septembra i ovog puta neće biti zastoja – istakla je ona.

Ona je navela i da je nju na tu funkciju predložio ministar zdravlja i potpredsednik G17 plus

Tomica Milosavljević zbog njene stručnosti, ali da ona nije član nijedne stranke.

– Nakon šest godina rada usledio je zamor materijala – kazala je Vukajlovićeva, koja je zahvalila novinarima na izuzetnoj saradnji u tom periodu.

Ona je kazala i da je najponosnija na izgradnju Roditeljske kuće za decu obolelu od raka, kao i da kao neuspeh tokom svog mandata doživljava to što nije zaživeo sistem kapitalizacije odnosno što zdravstveni radnici ne dobijaju plate prema učinku.

– U sistemu u kom se nerad naplaćuje, a rad se

ne nagrađuje nemoguće je upravljati – kazala je ona.

Svetlana Vukajlović je na sednici Upravnog odbora RZZO predložila da se povuče njeno ponovno imenovanje, što će narednih dana biti upućeno i vladi i biće objavljen nov konkurs za direktora RZZO i formirana komisija koja će razmatrati pristigle kandidature. Vukajlovićeva je na mesto direktorke RZZO, kao prva žena posle 17 muškaraca koji su bili na toj funkciji, došla s pozicije zamenice generalnog direktora Delta osiguranja.

N. A.





Datum: 09-Sep-10
 Medij: Ekonom: east
 Rubrika: bez naslova
 Autori: naručena objava
 Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
 Površina: 500
 Tiraž: 5000



Naslov: Četvrti poslovni okrugli sto

Strana: 73

ČETVRTI POSLOVNI OKRUGLI STO

SA PREDSTAVNICIMA VLADE REPUBLIKE SRBIJE

6. oktobar 2010, Hotel Hyatt Regency, Beograd, Srbija

Iako se govori o prvim znacima ekonomskog oporavka, očigledno je da je pomak nedovoljan i da smo daleko od unapređenja životnog standarda građana. Srbiji predstoji dugačak put oporavka na kojem će se Vlada suočiti sa velikim brojem još uvek otvorenih pitanja i mogućih strategija za prevazilaženje ekonomske krize i sprovođenje reformi neophodnih za pridruživanje Srbije EU.

Šta nas očekuje do kraja realizacije plana ulaska u EU i kakve će to efekte imati na poslovnu klimu u Srbiji?
 Da li je reindustrijalizacija karika koja nedostaje Srbiji?
 Kakva nam je strategija za jačanje konkurentnosti, antimonopolsku politiku i zaštitu potrošača?
 Šta donosi reforma poreskog sistema?
 Kakvi su efekti stand-by aranžmana sa MMF-om i šta posle?
 Na koji način će se nastaviti uspešno započeta saradnja sa zemljama u regionu?

Iskoristite ovu priliku za poslovni dijalog i potražite odgovore članova Vlade Republike Srbije na Vaša pitanja!

Glavni sponzor



DELTA GENERALI
Osiguranje

Supporting sponzor

IDEA

KONTAKTI:

Marijana Krenić
 Tel: +381 11 33 33 025
 e-mail: marijana.krenic@emg.rs

Branislava Samardžić
 Tel: +381 11 33 33 008
 e-mail: branislava.samardzic@emg.rs

Jennifer Grubač
 Tel: +381 11 33 33 009
 e-mail: jennifer.grubac@emg.rs

Radomir Jovović
 Tel: +381 11 33 33 032
 e-mail: radomir.jovovic@emg.rs

Učesnici



CRÉDIT AGRICOLE

Heinofarm koncern AD

Holcim

Jat Airways

PHILIP MORRIS DOO BEOGRAD

СРПСКА БАНКА а.д.

Medijski partneri



ekon:ference
event division of emg





Datum: 09-Sep-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: V.Nedeljković

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Poručili su mi da odem iz RZZO-a!

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 117727



Strana:

8

Poručili su mi da odem iz RZZO-a!

Svetlana Vukajlović: Ostavka na mesto direktorke nije rezultat konkretnog političkog pritiska, ali je četvoromesečno ćutanje Vlade Srbije bilo jasna poruka



ODLAZAK POSLE ŠEST GODINA... Vukajlovićeva je juče pred novinarima potvrdila da je njena odluka konačna

BEOGRAD - Moja ostavka nije rezultat konkretnog političkog pritiska, ali činjenica je da Vlada četiri meseca nije dala saglasnost za moje ponovno imenovanje. Bila mi je jasna poruka da treba da odem, izjavila je juče Svetlana Vukajlović, dosadašnja direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje (RZZO).

Vukajlovićeva je pre dva dana, na sednici Upravnog odbora RZZO-a podnela neopozivu ostavku na mesto direktora ove ustanove. Na jučerašnjoj oproštajnoj konferenciji za novinare potvrdila je da je odluka konačna, ali nije želela da imenuje „krivce“ za svoj odlazak sa funkcije na kojoj je provela prethodnih šest godina.

Ugrožene i reforme

- Ja sam ćutanje Vlade shvatila kao jasnu poruku. To mi je i pomoglo da donesem odluku da krenem dalje. Do utorka ceo RZZO je bio u v. d. statusu, uključujući i Upravni odbor i 28 direktora filijala, kojima je, takođe, istekao mandat. U takvom stanju ustanova kao što je RZZO ne može efikasno da funkcioniše i sprovodi započete refor-

■ biografija

- Svetlana Vukajlović rođena je 1960. godine u Beogradu
- Diplomirala na Pravnom fakultetu u Beogradu, položila pravosudni ispit, magistar je ekonomskih nauka, priprema doktorat
- Od 1995. je na rukovodećim pozicijama. Bila je direktorka „Cepter osiguranja“, zamenik generalnog direktora i direktorka za razvoj „Delta osiguranja“, direktorka RZZO-a

me - istakla je Vukajlovićeva.

Ona je potvrdila da će ostati u RZZO-u do izbora novog direktora, a da potom odlazi „na mesto koje podrazumeva nove izazove.“

- Biću razrešena onog dana kada bude izabran novi direktor! Očekujem da će konkurs za direktora RZZO-a biti otvoren u petak i trajaće sedam dana. Nadam se da ovoga puta izbor neće zastati na Kadrovskoj komisiji - rekla je Vukajlovićeva.

Ona je istakla da se tokom mandata trudila da savesno obavlja svoj posao, ali da je najviše ponosna na otvaranje Roditeljske kuće.

- Zadovoljna sam što su me građani prepoznali kao nekoga ko ima dobru volju da reši njihove probleme, jer se sada lakše dolazi do mnogih zdravstvenih usluga - navela je Vukajlovićeva.

Nije politički kadar

Svetlana Vukajlović je na funkciju direktora RZZO imenovana pre šest godina, a mandat joj je istakao 12. maja ove godine. U javnosti se spekuliše da je mesto direktora po koalicionom sporazumu pripalo Demokratskoj stranci i da je to razlog zašto Vukajlovićeva nije prošla Kadrovsku komisiju Vlade, iako nije bilo zamerki na njen rad.

- Nisam član nijedne stranke i nisam na ovo mesto došla po političkoj liniji, ali je tačno da me je za direktora RZZO-a predložio Tomica Milosavljević, pa verovatno odatle potiču nagađanja da sam kadar G17 plus - rekla je Vukajlovićeva.

Kao najozbiljniji pretendent na mesto direktora RZZO pominje se sadašnji direktor KC Srbije dr Đorđe Bajec, koji nije potvrdio ali ni demantovao mogućnost da bi mogao da se nađe na čelu kuće koja godišnje raspolaze sa dva do tri miliona evra.

V. NEDELJKOVIĆ





Datum: 10-Sep-10
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 27759



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 22

Snagom lavog lava.

DELTA GENERALI
Osiguranje

Delta Generali Osiguranje je članica Generali grupe, jednog od vodećih aktera u svetskoj osiguravajućoj i finansijskoj industriji. Nakon 179 godina postojanja, Generali grupa danas posluje na 5 kontinenata u 68 zemalja sveta.

U Srbiji danas posluje kao Delta Generali Osiguranje i pružamo sve vrste osiguranja: od složenih osiguranja industrije, do jednostavnih porodičnih polisa. Veliko iskustvo i tradicija Generali grupe, ujedinjeni sa snagom i lokalnim iskustvom domaćeg partnera, garancija su kvaliteta usluga koje pruža Delta Generali Osiguranje.

Kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 10-Sep-10
 Medij: Narodne novine - Niš
 Rubrika: Hronika/ Market
 Autori: naručena objava
 Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
 Površina: 300
 Tiraž: 0



Naslov: Okrugli sto

Strana: 11

ČETVRTI POSLOVNI OKRUGLI STO SA PREDSTAVNICIMA VLADE REPUBLIKE SRBIJE

6. oktobar 2010, Hotel Hyatt Regency, Beograd, Srbija

Tako se govori o prvim znacima ekonomskog oporavka, očigledno je da je pamak nedovoljan i da smo daleko od unapređenja životnog standarda građana. Srbiji predstoji dugačak put oporavka na kojem će se Vlada suočiti sa velikim brojem još uvek otvorenih pitanja i mogućih strategija za prevazilaženje ekonomske krize i sprovođenje reformi neophodnih za pridruživanje Srbije EU.

Šta nas očekuje do kraja realizacije plana ulaska u EU i kakve će to efekte imati na poslovnu klimu u Srbiji?
 Da li je reindustrijalizacija karika koja nedostaje Srbiji?
 Kakva nam je strategija za jačanje konkurentnosti, antimonopolnu politiku i zaštitu potrošača?
 Šta donosi reforma poreskog sistema?
 Kakvi su efekti stand-by aranžmana sa MMF-om i šta posle?
 Na koji način će se nastaviti uspešno započeta saradnja sa zemljama u regionu?

Iскористите ovu priliku za poslovni dijalog i potražite odgovore članova Vlade Republike Srbije na Vaša pitanja!

Glavni sponzor:



DELTA GENERALI
Osiguranje

Sadnjački sponzor:

IDEA

KONTAKTI:

Marijana Kramić
 Tel: +381 11 33 33 025
 e-mail: marijana.kramic@emg.rs

Branislava Samardžić
 Tel: +381 11 33 33 008
 e-mail: branislava.samardzic@emg.rs

Jennifer Grubić
 Tel: +381 11 33 33 009
 e-mail: jennifer.grubic@emg.rs

Radimir Jovović
 Tel: +381 11 33 33 032
 e-mail: radimir.jovovic@emg.rs

Učesnici:



CAI CRÉDIT AGRICOLE

Hamelnova Kocerna AD

Holcim

Jat Airways***

PHILIP MORRIS TOBACCO CO.

CPNICKA BAHKA a.d.

Medijni partneri:



okapija



ekon.ference
 MARKET COMMUNICATIONS





Datum: 10-Sep-10
Medij: Blic
Rubrika: SPORT
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 280418



Naslov: FordFiesta

Strana: 32

Zaista moćna ponuda!

VOLKSBANK

DELTA GENERALI
Osiguranje

FordFiesta za **949 €**

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...



• fiksna rata u dinarima

- **GRATIS KASKO**
- **besplatna pomoć na putu u celoj Evropi**

A tu je i **FordFocus za 1.149€**

Feel the difference.



Generalni uvoznik: Grand Motors, Novi Beograd, 011/20 90 600, 20 90 610 • Cvešćeni i karti Ford vozila:
Jagodina - Autocentar Pariz, 035 24 54 64 • Niš - Grand Motors, 0181 580 999 • Novi Sad - Grand M 021 63 02 777
Sombor - New Car Group, 025 480 606 • Subotica - Grand Motors, 024 542 100 • Čačak - Autostad, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 10-Sep-10

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Analize

Autori: Nada Sudić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 27759



Naslov: Visoka likvidnost i u krizi

Strana: 50

BANKE I OSIGURANJE

Visoka likvidnost i u krizi

Piše: Nada Sudić, Partner, Deloitte

U uslovima relativno visokog nivoa premije rizika zemlje, tokom 2010. godine, zabeležen je rast kamatnih stopa i slabljenje kursa dinara na novčanom tržištu Srbije. Neizvesnost kojoj su izloženi investitori, dramatično je uticala na priliv kapitala iz inostranstva i prouzrokovala dalji pad stranih direktnih investicija. Uprkos tome, rast kreditne aktivnosti stanovništva i privrede je evidentan. Uočeno je i povećanje investicionih kredita kao posledica rasta privatne investicione aktivnosti. Sa druge strane, smanjeno je učešće kredita indeksiranih u stranoj valuti na račun neindeksiranih dinarskih kredita. Bankarski sektor Srbije i u 2010. godini karakterišu visoka likvidnost, zadovoljavajući stepen kapitalizacije i indeks koncentracije koji je ostao na relativno umerenom nivou. Na tržištu je i dalje prisutan veliki broj komercijalnih ba-

naka sa procentualno malim učešćem u najznačajnijim kategorijama poslovanja. Prema učešću u ukupnoj aktivni bankarskog sektora, Banca Intesa predstavlja vodeću banku u Srbiji ali na žalost, nije uspeła da se plasira na listu 50 najuspešnijih banaka u Centralnoj Evropi. Pored rasta kreditne aktivnosti i aktivnih kamatnih stopa, zabeležena je i tendencija kontinuiranog rasta nekvalitetne aktive i kreditnih gubitaka, koja bi zajedno sa poskupljenjem domaćih izvora finansiranja i neznatnim rastom ostalih kategorija prihoda i rashoda, mogla da bude povod za umerenu zabrinutost kada je u pitanju oporavak profitabilnosti bankarskog sektora Srbije u 2010. godini. Takođe, trend smanjenja zaposlenih u bankarskom sektoru započet krajem 2009. godine, nastavljen je i tokom 2010. Bankarski sektor u Srbiji nalazi se u procesu pripreme implementacije obračuna pokazatelja primenom standardizovanog pristupa predviđenog zahtevima Bazel II standarda, čija se puna primena očekuje početkom 2011. godine.

Polje tržišta osiguranja u Srbiji beleži u 2010. godini trend usporenog razvoja. Pored porasta bilansne sume sektora osiguranja i broja osiguravajućih društava, povećane su i ukupne premije osiguranja kao i učešće životnih osiguranja u ukupnoj premiji. Indeks koncentracije je umeren. Prema veličini bilansne sume društava za osiguranje, najveća osiguravajuća kuća je Dunav osiguranje, a slede je DDOR i Delta Generali. Na listi 50 najuspešnijih osiguravajućih društava Dunav je napravio skok sa prošlogodišnjeg



46. na 42. mesto, dok je DDOR zadržao svoju 50. poziciju na top 50 listi. Tržište osiguranja u Srbiji, zbog svog relativno malog prodora i skromnog učešća premija osiguranja u BDP-u, ostavlja i dalje veliki prostor za rast i razvoj, naročito ako se uzme u obzir broj stanovnika i privredni potencijal zemlje. Sazrevanje tržišta i razvoj svesti stanovništva o životnim osiguranjima kao alternativnim vidovima štednje zavisi, između ostalog, i od jačanja poverenja javnosti u ovaj segment finansijskog sistema. U tom cilju, regulator insistira na razvoju prakse korporativnog upravljanja, adekvatnom uspostavljanju sistema internih kontrola i unapređenju sistema upravljanja rizicima u osiguravajućim društvima. Sektor osiguranja je u procesu implementacije zahteva direktive Solvency II. Novi zakonski okvir, čija se puna primena očekuje krajem 2012. godine, predviđa primenu čvršćih zahteva obračuna adekvatnosti kapitala i procesa upravljanja rizicima. ●

RANG	IME OSIGURAVAJUĆEG DRUŠTVA	DRŽAVA	BRUTO OBRACUNATA PREMIJA 2009	PROMENA BRUTO OBRACUNATE PREMIJE 2009 - 2008 (%)	NETO PROFIT 2009	BRUTO OBRACUNATA PREMIJA Q1 2010
42	Dunav Osiguranje	Srbija	154,9	-14,6%	1,6	N/A
50	DDOR	Srbija	128,1	-19,5%	2,8	N/A

Svi prihodi i neto dobit su prikazani u milionima evra





Datum: 10-Sep-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Firme i tržište

Autori: Ljiljana Kostadinović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje na margini BDP-a

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana: 11

Nebojša Divljan: Još jedna izgubljena godina za ekspanziju industrije osiguranja u zemlji

Osiguranje na margini BDP-a

Evidentna je stagnacija realnog rasta, realni nivo ostvarene premije je na lanjskom nivou i pored njenog nominalnog porasta 5,1 odsto, što je mahom rezultat kursnih kretanja i pada kursa dinara prema evru za 6,5 odsto

Ljiljana Kostadinović

Beograd

I pored zvaničnih pozitivnih ocena o stanju i ovogodišnjim razvojnim kretanjima srpske industrije osiguranja, 2010. godina je još jedna propuštena godina za ozbiljniju ekspanziju, pošto su poslovi na uvođenju poreskih olakšica za unapređenje tržišta životnog osiguranja "zamrznuti". Naime, jedino je postignut konsenzus države i osiguravača da su podsticaji potrebni; postoje neslaganja oko modela, i pored toga, što svi gube time, ocenio je za "Privredni pregled" predsednik uprave i generalni direktor Delta Generali (Delta Generali) osiguranja Nebojša Divljan. Time osiguranje i dalje ostaje na margini u stvaranju BDP i pored toga što je objektivno u prilici da značajno učestvuje u finansiranju državnih investicija i to na najjeftiniji način po državu i građane. Evidentna je stagnacija realnog rasta, realni nivo ostvarene premije je na lanjskom nivou i pored njenog nominalnog porasta od 5,1 odsto, što je mahom rezultat kursnih kretanja i pada kursa dinara prema evru za 6,5 odsto, objasnio je on. Nedo-



FOTO: ARHIV

statak velikih investicija, skromna lična potrošnja, stagnacija tržišta automobila, lizinga, nizak nivo interesovanja za životno osiguranje, samo su neki od faktora koji se reflektuju na ukupna kretanja u industriji osiguranja zemlje. Uslov razvoja domaće industrije osiguranja je porast učešća životnog osiguranja u ukupnom domaćem tržištu osiguranja, a to se može ostvariti jedino značajnim državnim podsticajima.

Inače, srpska industrija osiguranja beleži blagi rast u drugom kvartalu ove godine, u odnosu na prethodni, kao i isti period lanjske godine, imajući u vidu da je 26 osiguravajućih društava, koja posluju u zemlji ostvarilo rast bilansne sume 19,1 odsto, sa 96,7 na 115 milijardi dinara. Uknjižila su u istom procentu rast tehničkih rezervi i ukupne premije 5,1 odsto na 30 milijardi dinara, odnosno 287 miliona evra, ili 351 milion dolara, što potvrđuje njenu visoku

jednim za reosiguranje, ali uz smanjenje broja zaposlenih 11,1 odsto. U cilju unapređenja funkcionisanja tog dela finansijskog sektora, u NBS ističu da je pred osiguravajućim društvima, pored ostalog, i primena nove zakonske regulative i usklađivanje sa međunarodnim standardima u toj oblasti. Inače na srpskom tržištu osiguranja preovlađuju osiguravajuće kuće u stranom vlasništvu.

Po visini ostvarene premije njihovo tržišno učešće je 92,4 odsto, u ukupnoj imovini sa 65 odsto, s tim što blago (za 0,7 odsto) opada učešće neživotnih osiguranja. Isključivo poslovanje osiguranja se bave 22 osiguravajuće kuće, od kojih se životnim osiguranjem bavi isključivo sedam društava, a devet društava obavlja samo poslove neživotnih osiguranja. Reosiguranjem se bave četiri osiguravajuće kuće.

solventnost i likvidnost, zaključak je NBS. U izveštaju se konstatuje da prvi put posle pada premije u prošloj godini, u drugom tromesečju ove je evidentiran njen realni rast, koji je iznosio 0,9 odsto. I dalje dominiraju neživotna osiguranja sa tržišnim učešćem od 85,8 odsto, ali raste učešće životnog osiguranja sa 13,7 na 14,2 odsto. Po visini ostvarene premije, dominiraju tri osiguravajuća društva sa preko 15 odsto učešća u ukupnoj premiji. Prati ih pet društava sa učešćem na tržištu od 15 odsto i 14 osiguravajućih kuća sa tržišnim učešćem manjim od tri odsto. Smanjuje se koncentracija portfelja u odnosu na isti period protekle godine, kada su tri društva pokrivala domaće tržište sa 69,7 odsto, a pet sledećih pokrivalo je 21 odsto tržišta.

U poređenju sa stanjem na poluguđu 2009, broj društava je povećan za dva i to, za po jedno društvo za životno osiguranje i





Datum: 10-Sep-10

Medij: www.osiguranje.org.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali Karavan Osiguranja u Srbiji

Strana: 0



Delta Generali Karavan Osiguranja u Srbiji

Delta Generali Karavan Osiguranja u Srbiji

Beograd, 10. septembar 2010. – Sa namerom da upozna i edukuje širu javnost o osiguranju kuće ili stana, njegovim prednostima i pristupačnosti, Delta Generali Osiguranje pokrenulo je akciju Karavan osiguranja.

Tokom šest dana, karavan osiguranja posetiće Niš (13.09.), Kragujevac (14.09.), Smederevo (15.09.), Šabac (16.09.), Sombor (17.09.) i Novi Sad (18.09.). Na centralnim gradskim trgovima, građani će imati priliku da se kroz igru i rešavanje jednostavnih, a veoma interesantnih zadataka, upoznaju sa nekim od opasnosti kojima je izložena njihova imovina.

Rešavajući zadatke, štiteći "dom" od požara, poplave i elementarnih nepogoda učesnici će moći da osvoje mnogobrojne atraktivne nagrade. Svim građanima koji se odluče da ugovore osiguranje kuće ili stana do 30. septembra Delta Generali Osiguranje odobrava dodatni popust od 10% na iznos godišnje premije.

Ljudi često nisu svesni rizika, poput požara, poplave, provalne krađe, kojima je izložena njihova imovina. Takođe, neretko misle da je skupo osigurati kuću ili stan. Delta Generali Osiguranje ovom akcijom želi da pokaže da je osiguranje pristupačan i najbolji način da se zaštiti imovina u koju su uložena značajna sredstva i od kojih sve rizika građani mogu da zaštite svoj životni prostor.

Primeru radi, za stan od 60 m² potrebno je izdvojiti oko 35 evra godišnje kako bi se osigurao od požara, izliva vode iz instalacija, udara groma, oluje, grada, eksplozije, itd. Polisom je osiguran građevinski objekat i stvari. Premija se može platiti odjednom, ali i polugodišnje, kvartalno, pa čak i na mesečne rate.

Osiguranje kuće ili stana moguće je ugovoriti odabirom jednog od paketa pokrića: osnovni (pokriva požar i požarne rizike: požar, udar groma, eksplozija, oluja, grad, pad letelica, manifestacije i demonstracije), prošireni (požar, požarni rizici i izliv vode iz instalacija), komforni (požar, požarni rizici, izliv vode iz instalacija, lom stakala, krađa i razbojništvo) i VIP paket (koji pokriva sve navedene rizike i dodatno pokriva je odgovornost prema trećim licima). Uz navedene pakete, moguće je ugovoriti i osiguranje članova domaćinstva od posledica nezgode.

Izvor: DGO

petak, 10. septembar 2010.





Datum: 11-Sep-10

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Hronika

Autori: M.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 0



Naslov: **Osigurana kuća - miran san**

Strana: 8

**"ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ" КАРАВАН
ОСИГУРАЊА**

Осигурана кућа -миран сан

"Караван осигурања" који организује осигуравајућа кућа "Делта Ђенерали", са намером да грађанима приближи приступачност и предности осигурања кућа и станова, у понедељак од 15.30 часова ће боравити на Тргу краља Милана у Нишу.

Посетиоци ће том приликом моћи да се, кроз игру и решавање једноставних, а веома интересантних задатака, упознају са неким од опасности којима је њихова имовина изложена и да добију атрактивне награде.

"Делта Ђенерали Караван осигурања" креће 13. септембра и за шест дана обићи ће Ниш, Крагујевац, Шабац, Смедерево, Сомбор и Нови Сад.

M.M.





Datum: 13-Sep-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Z.S.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Ford fiјesta" за почетних 949 евра

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Strana:

2

„Форд фијеста” за почетних 949 евра

Основна верзија већ за 16.400 динара месечно. Фиксна рата пуних седам година!

„Гранд моторс”, генерални увозник „Фордових” возила, у сарадњи са Фолксбанком и осигурањем „Делта ђенерали” нуди повољније могућности за куповину нових аутомобила: фиксну рату у динарима током целог кредитног аранжмана, који може да траје и пуних седам година.

Да би сео у најтраженију верзију „фијесте” – са троја врата, бензинским мотором од 1,25 литара (82 КС) и пакетом опреме „Амбијент”, потенцијалном власнику је потребно само 949 евра у динарској противвредности, по средњем дневном курсу Народне банке Србије, каже руководилац продаје аутомобила у „Гранд моторсу”, Петар Спајић.

„Уколико се определи за кредитни аранжман на седам година, за прву месечну рату би, по курсу од 6. септембра, требало издвојити 16.387,54 динара и она би остала у истом, непромењеном износу и у наредна 83 месеца.

Овај аранжман подразумева и бесплатно каско осигурање у првој години, као и бесплатну помоћ на путу у свим државама у Европи у року од 24 месеца, колико износи гарантни рок за „Фордове” аутомобиле”, каже Спајић.

„Фијеста” за почетних 949 евра је опремљена клима-уређајем, ваздушним јастуцима за возача и сувозача. АБС-ом у кочионом систему, серво асистенцијом у управљачком механизму, централним закључава-





Datum: 13-Sep-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Z.S.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Ford fijesta" za početnih 949 evra

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Strana:

2

њем, радиом са це-деом и МП-3 прикључком, браницима и кровним усмеривачем ваздуха („спојлер“) у боји каросерије, електроподесивим, грејаним спољним огледалима... „Фијеста“ је на чувеном

тесту безбедности нових аутомобила „Евро НЦАП“ добила максималних пет звездица.

По истим условима, нудимо још један тражени „Фордов“ модел – „фокус“ с бензинским мотором од 1,4 литра (80 КС): за преузимање кључева је неопходно уплатити 1.149 евра у динарској противвредности, док су фиксне месечне отплате, рецимо у наредних седам година, по 19.841,18 динара

(по курсу од 6. септембра). За тако повољан месечни износ будући власник добија аутомобил с петоро врата, бензинским мотором од 1,4 литра (80 КС), с изузетном опремом. Рецимо, ту су клима уређај, ваздушни јастуци за возача и сувозача, радио са це-деом, електропакет (електрично померање предњих стакала), серво у управљачком а АБС у кочионом систему, браници у боји каросерије. Уз то, без доплате је металик боја, а „фокус“ који се нуди током ове продајне кампање је један од ретких аутомобила који се уз изузетно повољну цену добија са електронским програмом за контролу стабилности (ЕСП), додаје Спајић.

У „Гранд моторсу“ кажу да се потенцијалним власницима нових „фордова“ нуди могућност да учешће за ова два модела буде и веће од минимално наведених износа, као и да кредитни аранжман буде краћи, сходно платежним способностима купца. **З. С.**





Datum: 13-Sep-10

Medij: www.marsh.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana: 0

Deca kao saobraćajci za veću bezbednosti na putevima



U saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“. Akcija traje od 20. do 24. septembra i u njoj učestvuje 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom zemlje. U Valjevu će edukativna akcija biti organizovana za đake OŠ „Desanka Maksimović“.

Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Nakon što je sa uspehom realizovana prethodne dve godine, akcija „Jabuka ili limun“ organizovaće se i ove godine u Valjevu. Za učenike petog razreda OŠ „Desanka Maksimović“ u sredu 22. septembra biće održana teorijska nastava na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će učenici u pratnji saobraćajne policije izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesnim će kao opomena biti dodeljen limun i plaketa sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će pokloniti svim školama učesnicima u akciji promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malih dece je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. Na teritoriji Područne policijske uprave Valjevo u prvih sedam meseci ove godine dogodilo se 245 saobraćajnih nesreća sa stradalim licima, u kojima je poginulo 13, a povređeno 331 osoba. U ovim saobraćajnim nesrećama poginulo je jedno, a povređeno je 32 dece.

U akciji „Jabuka ili Limun“ prošle godine učenici su podelili oko 1.730 komada voća, od čega je u 50 odsto slučajeva dodeljen limun, kao opomena za nepoštovanje saobraćajnih pravila, što je pokazalo da ima više vozača koji ne poštuju propise. Rezultati akcije i pozitivno reagovanje građana na ovakav vid opomene i pohvale, pozitivno je uticalo na podizanje svesti o ovom ozbiljnom društvenom problemu, o čemu svedoče mnogobrojne aktivnosti koje su ove godine organizovane sa ciljem povećanja opšte bezbednosti u saobraćaju. Iz tih razloga se kompanija opredelila da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i akciju proširi za još deset gradova.

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. Delta Generali Osiguranje, članica Generali grupe, i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ciljem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije.

O kompaniji

Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd, članica je Generali grupe treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi i jedne od najvećih finansijskih grupacija na svetu. Sa tradicijom dugom 179 godina, Generali grupa posluje u 68 zemalja sveta, zapošljava više od 85.000 ljudi i ima preko 70 miliona zadovoljnih klijenata (www.generali.com). Delta Generali Osiguranje osnivač je Delta Generali Dobrovoljnog Penzijskog Fonda, Delta Generali Reosiguranja i kompanija za životno i neživotno osiguranje u Crnoj Gori.

ponedeljak, 13 septembar 2010 13:17





Datum: 13-Sep-10
Medij: www.reosiguranje.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali karavan osiguranja u Srbiji

Strana: 0

Delta Generali karavan osiguranja u Srbiji

ponedeljak, 13 septembar 2010 Delta Generali osiguranje

Sa namerom da upozna i edukuje širu javnost o osiguranju kuće ili stana, njegovim prednostima i pristupačnosti, Delta Generali osiguranje pokrenulo je akciju Karavan osiguranja.



Tokom šest dana, karavan osiguranja posetiće Niš (13.09.), Kragujevac (14.09.), Smederevo (15.09.), Šabac (16.09.), Sombor (17.09.) i Novi Sad (18.09.). Na centralnim gradskim trgovima, građani će imati priliku da se kroz igru i rešavanje jednostavnih, a veoma interesantnih zadataka, upoznaju sa nekim od opasnosti kojima je izložena njihova imovina. Rešavajući zadatke, štiteći "dom" od požara, poplave i elementarnih nepogoda učesnici će moći da osvoje mnogobrojne atraktivne nagrade. Svim građanima koji se odluče da ugovore osiguranje kuće ili stana do 30. septembra Delta Generali osiguranje odobrava dodatni popust od 10% na iznos godišnje premije. Ljudi često nisu svesni rizika, poput požara, poplave, provalne krađe, kojima je izložena njihova imovina. Takođe, neretko misle da je skupo osigurati kuću ili stan. Delta Generali osiguranje ovom akcijom želi da pokaže da je osiguranje pristupačan i najbolji način da se zaštiti imovina u koju su uložena značajna sredstva i od kojih sve rizika građani mogu da zaštite svoj životni prostor. Primera radi, za stan od 60 m² potrebno je izdvojiti oko 35 evra godišnje kako bi se osigurao od požara, izliva vode iz instalacija, udara groma, oluje, grada, eksplozije, itd. Polisom je osiguran građevinski objekat i stvari. Premija se može platiti odjednom, ali i polugodišnje, kvartalno, pa čak i na mesečne rate. Osiguranje kuće ili stana moguće je ugovoriti odabirom jednog od paketa pokrića: osnovni (pokriva požar i požarne rizike: požar, udar groma, eksplozija, oluja, grad, pad letelica, manifestacije i demonstracije), prošireni (požar, požarni rizici i izliv vode iz instalacija), komforni (požar, požarni rizici, izliv vode iz instalacija, lom stakala, krađa i razbojništvo) i VIP paket (koji pokriva sve navedene rizike i dodatno pokriva je odgovornost prema trećim licima). Uz navedene pakete, moguće je ugovoriti i osiguranje članova domaćinstva od posledica nezgode.





Datum: 13-Sep-10

Medij: Kurir

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Ekipa Kurira

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 210656



Naslov: **Vraća se Miškoviću**

Strana: 1



KURIR SAZNAJE

VRACA SE MISKOVICU

Svetlana Vukajlović, bivša direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje, nastavlja karijeru u „Delta đeneraliju“, odakle je i došla na visoku poziciju u srpskom zdravstvu





Datum: 13-Sep-10

Medij: Kurir

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Ekipa Kurira

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 210656



Naslov: Vraća se Miškoviću

Strana:

1



Svetlana Vukajlović, bivša direktorka RZZO, najverovatnije nastavlja karijeru u firmi "Delta đenerali", čiji je suvlasnik Miroslav Mišković





Datum: 13-Sep-10

Medij: Kurir

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Ekipe Kurira

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 210656



Naslov: Vraća se Miškoviću

Strana:

1

EKIPA KURIRA
redakcija@kurir.info.rs

BEOGRAD - Ide tamo odakle je došla!

Svetlana Vukajlović, dosadašnja direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje, najverovatnije se vraća u „Deltu“, gde joj je radni staž sve vreme bio zamrznut, saznaje Kurir u odlično obavještenim izvorima.

- Osiguranje „Delta denerali“, čiji je suvlasnik Miroslav Mišković, otvara dom zdravlja, a Vukajlovićeva je već viđena kao jedan od rukovodilaca - tvrdi on.

Međutim, naš izvor kaže da je sve to „malo sumnjivo“ jer je

RZZO u vreme epidemije svinjskog gripa kupio tri miliona vakcina preko druge Miškovićeve firme - „Jugohemije“. Ta nabavka je vredela 26 miliona

ta „Novartis“. Iako tada nisu imali kompletnu dokumentaciju, dobili su posao - kaže sговорnik Kurira.

Međutim, to nije kraj priče,

RZZO u vreme pandemije svinjskog gripa od Miškovićeve „Jugohemije“ kupio vakcine za 26.000.000 evra



evra, a kako je Kurir već pisao, SBPOK mesecima sprovodi istragu.

- Sumnjivo je bilo to što se na tenderu RZZO za nabavku vakcina pojavila „Jugohemija“ kao predstavnik proizvođača vakcina, farmaceutskog gigan-

ta „Jugohemija“ nije vakcine nabavila direktno od „Novartisa“, već od Imunološkog zavoda Zagreb, i to za dva evra skuplje nego u Hrvatskoj! Umesto da platimo 6,5 evra po dozi, mi smo keširali 8,5 evra!

Svetlana Vukajlović je tada

demantovala da je bilo nameštanja tendera. Na pitanje Kurira o budućim planovima, za Kurir kaže:

- Ne želim da pričam o tome da li ću raditi u domu zdravlja osiguranja „Delta denerali“. O svojim planovima govoriti kad bude došlo vreme za to. „Delta“ jeste moja matična kuća i nema nikakve veze to što sam tamo zamrznula radni staž. Na osnovu prava iz radnog odnosa, jer sam u RZZO zasnovala radni odnos, mogu da ostanem u toj kući i na nekom drugom radnom mestu.

Vukajlovićeva je naglasila „da je to gde ide samo njena lična stvar“, kao i da „ima dosta raznih ponuda“.



Divljan ne može da potvrdi

Nebojša Divljan, direktor osiguranja „Delta denerali“, kaže za Kurir da je „projekat otvaranja doma zdravlja u razvoju i da ne može potvrditi da li će Svetlana Vukajlović biti u timu zaposlenih.

- Kada sve bude završeno, predstavimo javnosti rukovodstvo doma zdravlja. Očekujem da će ta zdravstvena ustanova proraditi do kraja godine - rekao je Divljan za Kurir.



Privatni lekari: Katastrofalno poslovanje!

Za vreme njenog direktorovanja u RZZO Svetlanu Vukajlović su najviše kritikovali lekari i stomatolozi u privatnom sektoru. Osim uvoza vakcina protiv svinjskog gripa, privatnici joj zameraju još mnogo toga.

- Vukajlovićeva je upravljala sa više od 10 milijardi evra. Uprkos ogromnim izdvajanjima, bilans njenog rada u zdravstvu je negativan zbog „legalizacije“ konflikta interesa u državnom zdravstvu, dopunskog rada, uzurpacije državnih resursa preko „večernjih klinika“, preskakanja listi čekanja za pare... Višegodišnje rasipanje siromašnog zdravstvenog dinara bilo bi dovoljan razlog za njeno smenjivanje u svakom normalnom zdravstvenom sistemu - kategoričan je dr Draško Karadinović iz Udruženja privatnih lekara i farmaceuta.





Datum: 14-Sep-10
Medij: Maxi magazin
Rubrika: Mozaik
Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Jabuka ili limun" -treći put za redom

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0



Strana: 7



"Jabuka ili limun" – treći put za redom

Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizovaće akciju „Jabuka ili limun“ s namerom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća.

Akcija će se održati od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije i obuhvatiće 56 osnovnih škola iz 50 gradova u Srbiji.

Za oko 6.000 učenika petih razreda biće organizovana teorijska i praktična nastava. Pored predavanja o bezbednosti u saobraćaju, đaci će u pratnji saobraćajnih policajaca izlaziti na teren i učestvovati u regulisanju saobraćaja. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesnim će kao opomena biti dodeljen limun i plaketa sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će pokloniti svim školama promotivni film sa savetima za decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje ili na ulici.





Datum: 14-Sep-10

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Marketing

Autori: M.M

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Sigurna kuća za 35 evra

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 0



Strana:

9

"ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ КАРАВАН ОСИГУРАЊА" БОРАВИО У НИШУ

СИГУРНА КУЋА ЗА 35 ЕВРА

Осигурање од пожара, изливања воде из инсталација, удара грома, олује, града, експлозије и сличних задеса, за стан од 60 квадрата годишње кошта само 35 евра

"Делта Ђенерали караван осигурања", са логотипом "Наш суперхерој - дома, осигурани дома" јуче је свој пут кроз Ср-

бију почео у Нишу, на Тргу краља Милана. Овогodiшња тема каравана било је осигурање кућа и станова од пожара, по-

плава и крађе. Примера ради, осигурање од пожара, изливања воде из инсталација, удара грома, олује, града, експлозије и сличних задеса, за стан од 60 квадрата годишње кошта само 35 евра. Према речима Милоша Милошевића, регионалног менаџера продајне силе неживотних осигу-

рања ове осигуравајуће куће у Нишу, караван има за циљ управо да становницима овог дела Србије покаже да осигурање дома није скупо.

Милошевић подсећа да се у Нишу током протеклих пар година догодило неколико великих пожара и да последице до данас нису отклоњене.

-Наши суграђани често нису свесни ризика који угрожавају њихову имовину. Штета од изливања воде може да се креће од 300 до 2.000 евра, а од пожара и до половине грађевинске вредности објекта -каже Милошевић. -"Делта Ђенерали" нуди четири пакета покрића -основни, проширени, комфорни и ВИП пакет, а шире информације грађани могу да добију преко телефона 018/249-789. Уз све ове пакете, могуће је и чланове породице осигурати од последица незгоде.

Посетиоци "Каравана" јуче су, играјући се, мо-





Datum: 14-Sep-10
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika: Marketing
Autori: M.M
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0



Naslov: Sigurna kuća za 35 evra

Strana: 9



гли да се упознају са опасностима које могу да угрозе њихове станове, али и да добро зараде. Такмичари који су у прописаном времену решили сва четири задатка која су им припремили у "Делта Ђенералију", пролазећи симболично кроз критичне делове стана,

могли су да добију и до 50.000 динара и поклон сувенире.

"Делта Ђенерали Караван осигурања" ће за шест дана, поред Ниша, обићи и Крагујевац, Шабац, Смедерево, Сомбори Нови Сад.

M.M.





Datum: 14-Sep-10

Medij: www.tvpirot.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Edukativna akcija ``Jabuka i limun``

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Strana: 0

EDUKATIVNA AKCIJA "JABUKA I LIMUN"

14. 09. 2010.

Edukativna akcija "Jabuka i limun" u koju će od 20-24. septembra biti uključena i deca kao saobraćajci, za veću bezbednost u saobraćaju, biće realizovana u 56 osnovnih škola i 50 gradova širom zemlje. U Pirotu će akcija biti organizovana za đake OŠ "8. septembar" 24. septembra, u Ulici srpskih vladara, kod kasarne u 12 časova. Vozači kloji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti. Nesavesnim vozačima će kao opomena biti dodeljen limun i plaketa sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Cilj akcije je edukacija učenika osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i povećanje svesti vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nezgoda.





Datum: 14-Sep-10

Medij: www.tvpirot.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Deca najugroženiji učesnici u saobraćaju**

Strana: 0

DECA NAJUGROŽENIJI UČESNICI U SAOBRAĆAJU

14. 09. 2010.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno nejnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine, u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1026 malih dece je povređeno. Prema zvaničnim podacima, za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 875 je zadobilo povrede. Na teritoriji područne policijske uprave Pirot u prvih sedam meseci ove godine dogodilo se 76 saobraćajnih nezgoda sa stradalim licima, u kojima je poginulo 8 a povređeno 102 osobe. U ovim saobraćajnim nesrećama povređeno je 12 dece. Akciju "jabuka i limun" organizuje u sardnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Delta Generali osiguranje.





Datum: 14-Sep-10

Medij: Naš Glas-Smederevo

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana:

5

Едукативна акција "Јабука или лимун" трећи пут у Србији

Деца као саобраћајци за већу безбедности на путевима

Трећу годину за редом Делта Генерали Осигурање организује акцију "Јабука или лимун" са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована претходне две године, акција "Јабука или лимун" организоваће се и ове године у Смедереву. За ученике петог разреда ОШ "Димитрије Давидовић" у среду 22. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и "регулисати" саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Делта Генерали Осигурање ће поклонити свим школама учесницима у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици. Акција "Јабука или лимун" одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Генерали групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Делта Генерали Осигурање, чланица Генерали групе, и наредних година ће наставити са спровођењем акције и едукацијом деце о безбедности у саобраћају, са циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.



О компанији

Делта Генерали Осигурање а.д.о. Београд, чланица је Генерали групе треће по величини осигуравајуће компаније у Европи и једне од највећих финансијских групација на свету. Са традицијом дугом 179 година, Генерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има преко 70 милиона задовољних клијената (њњњ.генерали.цом). Делта Генерали Осигурање оснивач је Делта Генерали Доброволног Пензијског Фонда, Делта Генерали Реосигурања и компанија за животно и неживотно осигурање у Црној Гори.





Datum: 14-Sep-10
Medij: Maxi magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 600
Tiraž: 0



Naslov: **Osiguranje kuća i stanova**

Strana: 11

OSIGURANJE KUĆA I STANOVA



DELTA GENERALI

Osiguranje

Sve biste učinili da zaštitite svoj dom?

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja kuća i stanova možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti. Naša polisa vam pruža osiguranje od posledica požara, poplava i provale.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerall.rs





Datum: 14-Sep-10

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: Ekipa Kurira

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 210656



Naslov: **Dokle više!**

Strana:

7



DA LI
ĆE MI ZA
ROĐENDAN
POKLONITI
MILKU?
Miroslav
Mišković

ARCHIVA KULTURE

Dokle više!





Datum: 14-Sep-10

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: Ekipa Kurira

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Dokle više!

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 210656



Strana:

7

■ "Delta Maksi" od nekih svojih dobavljača traži da mu povodom rođendana ustupe besplatno robu iako im duguje novac

EKIPA KURIRA
redakcija@kurir.info.rs

BEOGRAD - Nepristojna ponuda!

Ko želi da prodaje svoje proizvode u „Delta Maksiju“ Miroslava Miškovića, mora da ih osigura u osiguravajućoj kući „Delta đeneralij“, koja posluje u okviru imperije „Delta“. Ali to nije sve - „Delta“ je nekim svojim dobavljačima poslala zahtev da joj za 20 godina poslovanja daju rođendanski poklon u vidu besplatne robe!!! To za Kurir tvrde mnogobrojni sagovornici Kurira.

- Nisam hteo da se osiguram u „Delta osiguranju“ i otišao sam u drugu kuću, jer su bili preskupi. Nakon toga su me zvali i rekli da se moja roba neće naći na policama ovog trgovinskog lanca

ukoliko ne dodem kod njih. Ali to nije sve - kad sam zbog straha prihvatio, cenu osiguranja su mi povećali za 30 odsto! - priča on. Slična je priča i mnogih drugih dobavljača, čija su imena poznata redakciji.

Rajko Latinović, „Imes“:
Oni nemaju ponude, već posluju po principu ucene!

Drugi naš sagovornik, koji takođe ne sme da se predstavi zbog odmazde, kaže da je bio iznenađen kad je dobio ponudu da ih časti za rođendan.

- Oni su od mene tražili da im besplatno ustupim neke proizvode iako mi duguju mnogo novca. Strašno - kaže on. Rajko Latinović, direktor Industrije mesa „Imes“, bio je hrabriji, za razliku od mnogih, i rekao da su ucene sastavni deo „Deltinog“ poslovanja.

- Oni nemaju ponude, već posluju po principu ucene,

■ Pojedini partneri prinuđeni da se osiguravaju u "Delta đeneraliju" ili će im proizvodi biti izbačeni iz ove trgovine

zbog čega smo s njima prošle godine prekinuli svaki vid saradnje! Tužili smo ih za ogromna neisplaćena dugovanja koja imaju prema nama, ali kako su premoćni i imaju veliki uticaj na sudove, ne znam kako ćemo proći - izjavio je Latinović. Prema njegovim rečima, „Imes“ je oštećen za millionske sume, ali to nije ništa u poređenju s tim koliko je Mišković uništio privredu države.

- Trpeli smo ih dokle smo mogli, ali kad smo došli u situaciju da su nam njihova dugovanja ugrozila proizvodnju, rešili smo da presavijemo tabak - tvrdi Latinović i naglašava da bi njegovim stopama trebalo da krenu i drugi dobavljači, jer će samo tako moći da se odupru imperiji „Delta“.

- Garantujem da bi prestali sa ucenama onog trenutka kad bi im se rafovi ispraznili - kaže Latinović. ☑

Verica Barać: Pritisak monopoliste

Verica Barać, predsednica Saveta za borbu protiv korupcije, izjavila je za Kurir da su ovakve „ponude“ vid pritiska na dobavljače koji je svojstven monopolistima.

- Maloprodajno tržište je njegovo i shodno s tim i postupa! Jednostavno mu se može! Nameće svoje uslove poslovanja, naplaćuje više cene kupcima, a manje nabavljačima - objašnjava Barać i podseća da je antimonopolska komisija 2005. godine utvrdila da „Delta holding“ ima monopol na tržištu, odnosno samo na teritoriji Beograda između 66 i 70 odsto tržišta, i da nije smeo da izvrši preuzimanje akcija „C marketa“.



Delta đeneralij: Osigurano manje od četvrtine dobavljača

Nadležni iz „Delta đeneralija“ saopštili su da su tvrdnje pojedinih „Deltinih“ dobavljača netačne jer je „manje od jedne četvrtine dobavljača 'Maksija' osigurano kod 'Delta đeneralij osiguranja'“.

- To za nas nije previše značajan deo portfelja. Najbolja potvrda za ovo je i da je najveći „Deltin“ dobavljač „Salford“ ovog meseca prešao kod drugog osiguravača jer je dobio nižu cenu. Iako moramo da poštujemo kodeks „Đeneralij grupe“ da odgovaramo na sva pitanja medija, molimo vas da nas više ne uvlačite u vaše napade na „Deltu“ - piše u saopštenju koje je našoj redakciji poslala Nataša Đurđević, direktorka sektora za odnose s javnošću „Delta đeneralija“. Odgovore od „Delta Maksija“ nismo dobili.





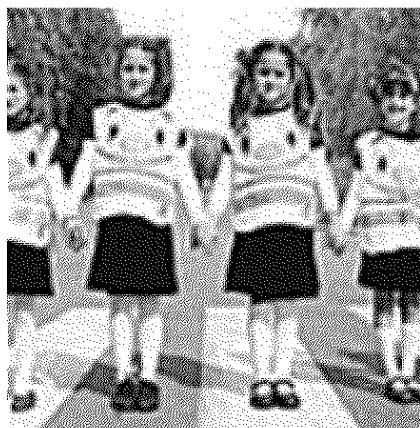
Datum: 15-Sep-10
Medij: www.smedia.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Press
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24.septembra

Strana: 0



<http://www.smedia.rs>

Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Vest objavljena: 15.09.2010 | 15:08 | Izvor: [pressonline.rs](http://www.pressonline.rs)

Od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizirati akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je danas kompanija Delta Generali osiguranje

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare. Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozača poveća poštovanje saobraćajnih propisa. Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete. Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povredene dece. Direktor za marketing Delta Generalija Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Generali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Generali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici. Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi. Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine. Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe.





Datum: 15-Sep-10
Medij: M novine
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0



Naslov: "Jabuka ili limun" treći put

Strana: 12

ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА DELTA GENERALI ОСИГУРАЊА

"Јабука или лимун" трећи пут

- У сарадњи са Министарством унутрашњих послова Delta Generali Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“
- Акција траје од 20. до 24. септембра и у њој учествује 56 основних школа из 50 градова широм земље
- У Сремској Митровици, Шиду и Руми едукативна акција биће организована 21. септембра

Трећу годину за редом Delta Generali Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована прошле године, акција „Јабука или лимун“ организована се 21. септембра у Сремској Митровици, Руми и Шиду. За ученике основних школа биће одржана теоријска настава на тему безбедности у сао-

браћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Delta Generali Осигурање ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Акција „Јабука или лимун“ одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Generali групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода.

Сукова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18

деце, а 857 је задобило повреде. На територији Подручне полицијске управе Сремска Митровица у првих седам месеци ове године догодила се 321 саобраћајна несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло 13, а повређене 424 особе. У овим саобраћајним несрећама повређено је 29 деце.





Datum: 15-Sep-10

Medij: M novine

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: "Jabuka ili limun" treći put

Strana: 12

Лимун као опомена

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.



Детаљи са прошлогодишње акције Јабука или лимун у Шиду, Сремској Митровици и Руми





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.deltaholding.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Lj.K.

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Press Room - Saopštenje za medije

Strana: 0

Press Room Saopštenja za medije

VESTI

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ treći put u Srbiji

15.9.2010. 11:00 / U vezi sa **DELTA GENERALI OSIGURANJE**

Beograd, 15. septembar 2010. – Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

„U prethodne dve godine naša akcija „Jabuka ili limun“ imala je izuzetan odjek kako u najširoj javnosti, tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana. Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati o pravilnom ponašanju u saobraćaju“, rekao je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali Osiguranja.

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će školama učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malishana je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. U ovom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nezgode sa stradalim osobama, što je za 19% manje u odnosu na isti period prošle godine.

O akciji

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. U Srbiji, akcija je počela 2008. godine kada je organizovana u 23 osnovne škole iz 21 grada.





Datum: 15-Sep-10

Medij: www.deltaholding.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Press Room - Saopštenje za medije

Strana: 0

Naredne godine, 46 osnovnih škola iz 41 grada učestvovalo je u projektu. Delta Generali Osiguranje i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ciljem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije.

Ovogodišnji učesnici

20. septembar 21. septembar

Kanjiža

OŠ Jovan Jovanović Zmaj

Beograd

OŠ 20. oktobar

Senta

OŠ Stevan Sremac

Indija

OŠ Dušan Jerković

Sombor

OŠ Dositej Obradović

Ruma

OŠ Dušan Jerković

Subotica

OŠ Ivan Milutinović

S.Mitrovica

OŠ Sveti Sava

Bečej

OŠ Sever Đurkić

Šid

OŠ Sremski front

Kikinda

OŠ Žarko Zrenjanin

Bačka Palanka

OŠ Sveti Sava

Bogatić

OŠ Mika Mitrović

Arandjelovac

OŠ Milan Ilić Čiča

Zrenjanin

OŠ Jovan Dučić - Klek

Vršac

OŠ Paja Jovanović

Apatin

OŠ Žarko Zrenjanin

Pančevo

OŠ Branko Radičević

Vrbas

OŠ Bratstvo i jedinstvo

22. septembar 23. septembar

Novi Sad

OŠ Žarko Zrenjanin

Niš





Datum: 15-Sep-10

Medij: www.deltaholding.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Press Room - Saopštenje za medije

Strana: 0

OŠ Učitelj Tasa
Beograd
OŠ France Prešern
Novi Sad
OŠ Sveti Sava
Beograd
OŠ Branislav Nušić
Novi Sad
OŠ Kosta Trifković
Smederevo
OŠ Dimitrije Davidović
Topola
OŠ Karađorđe
Požarevac
OŠ Vuk Karadžić
Gornji Milanovac
OŠ Sveti Sava
Šabac
OŠ Vuk Karadžić
Čačak
OŠ Milica Pavlović
Mladenovac
OŠ Momčilo Živojinović
Kraljevo
OŠ Vuk Karadžić
Kladovo
OŠ Vuk Karadžić
Vrnjačka Banja
OŠ Vuk Karadžić
Loznica
OŠ Anta Bogićević
NoviPazar
OŠ 28 novembar
Valjevo
OŠ Desanka Maksimović
Požega
OŠ Emilija Ostojić
Užice
OŠ Kralja Petra Drugog
Kruševac
OŠ Jovan Popović
Kragujevac
OŠ Svetozar Marković

24. septembar
Niš
OŠ Ivan Goran Kovačić
Nova Varoš
OŠ Živko Ljujić
Niš





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.deltaholding.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Press Room - Saopštenje za medije

Strana: 0

OŠ Đura Jakšić
Bor
OŠ Dušan Radović
Priboj
OŠ Vuk Karadžić
Prokuplje
OŠ 9.oktobar
Paraćin
OŠ Radoje Domanović
Jagodina
OŠ Milan Mijalković
Negotin
OŠ Vuk Karadžić
Vranje
OŠ Jovan Jovanović Zmaj
Arilje
OŠ Stevan Čolović
Leskovac
OŠ Svetoazar Marković
Zaječar
OŠ Đura Jakšić
Pirot
OŠ 8.septembra

O kompaniji

Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd, članica je Generali Group (Generali grupe), jedne od vodećih kompanija na svetskom osiguravajućem i finansijskom tržištu. Sa tradicijom dugom 179. godina, Generali grupa posluje u 68 zemalja sveta, zapošljava više od 85.000 ljudi i ima 70 miliona zadovoljnih klijenata (<http://www.generali.com/>). Delta Generali Osiguranje, osnivač je Delta Generali Dobrovoljnog Penzijskog Fonda, Delta Generali Reosiguranja i kompanija za životno i neživotno osiguranje u Crnoj Gori-





Datum: 15-Sep-10

Medij: www.glassrbije.org

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Akcija jabuka ili limun od 20. do 24. septembra

Strana: 0

AKCIJA LIMUN ILI JABUKA OD 20. DO 24. SEPTEMBRA

Oko nas

sreda, 15 septembar 2010 17:18



BEOGRAD - Od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizovati akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je danas kompanija Delta Generali osiguranje. Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa. Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim

školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete. Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Direktor za marketing Delta Generalija Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Generali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Generali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine. Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. (Beta)

Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali osiguranje o akciji - Jabuka ili limun:

Branko Vukobratović, glavni policijski inspektor u Upravi saobraćajne policije o značaju akcije - Jabuka ili limun:





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.24sata.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Strana: 0

Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

15.09.2010. - 14:47

SAOBRAĆAJ - Akcija „Limun ili jabuka“ za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju biće treći put organizovana u Srbiji od 20. do 24. septembra, najavila je kompanija „Delta Generali osiguranje“. Akcija je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka. Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa. Akciju „Limun ili jabuka“ Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete. Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje se broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009.





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.sada.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Strana: 0

Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

15.09.2010. 14:18



Od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizirati akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je danas kompanija Delta Generali osiguranje

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju





Datum: 15-Sep-10

Medij: Sremske novine - Sr. Mitrovica

Rubrika: bez naslova

Autori: S.N.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 32

ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА "ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН" ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ

Деца као саобраћајци за већу безбедности на путевима

Трећу годину за редом Делта Ђенерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована у претходне две године, акција „Јабука или лимун“ организована је и ове године у Сремској Митровици. За ученике петог разреда ОШ „Свети Сава“ у уторак 21. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабу-

ком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Делта Ђенерали Осигурање ће поклонити свим школама учесницима у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Сурова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. **Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде. На територији подручне полицијске управе Сремска Митровица у првих седам месеци ове године догодила се 321 саобраћајна несрећа са страдалим ли-**



Акција Јабука или Лимун

цима, у којима је погинуло 13, а повређене 424 особе. У овим саобраћајним несрећама повређено је 29 деце.

Проширење акције

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања

опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.

Акција „Јабука или лимун“ одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Ђенерали групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Делта Ђенерали Осигурање, чланица Ђенерали групе, и наредних година ће наставити са спровођењем акције и едукацијом деце о безбедности у саобраћају, са циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.

C.N.

О компанији

Делта Ђенерали Осигурање а.д.о. Београд, чланица је Ђенерали групе треће по величини осигуравајуће компаније у Европи и једне од највећих финансијских групација на свету. Са традицијом дугом 179 година, Ђенерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има преко 70 милиона задовољних клијената www.general.com. Делта Ђенерали Осигурање оснивач је Делта Ђенерали Доброволног Пензијског Фонда, Делта Ђенерали Реосигурања и компанија за животно и неживотно осигурање у Црној Гори.





Datum: 15-Sep-10

Medij: Nacionalni građanski

Rubrika: Novi Sad

Autori: B.L.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 60

Tiraž: 40000



Naslov: Jabuka savesnim, limun nesavesnim vozačima

Strana: 9

Deca saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Jabuka savesnim, limun nesavesnim vozačima

Treću godinu zaredom Delta Generali osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji s Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Akcija „Jabuka ili limun“ organizovaće se i ove godine u Novom Sadu. Za učenike petog razreda OŠ „Žarko Zrenjanin“ u sredu, 22. septembra biće održana teorijska nastava na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će učenici u pratnji saobraćajne policije izaći na

teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesnim će kao opomena biti dodeljen limun i plaketa s molbom da poštuju saobraćajna pravila. Teorijska i praktična nastava za učenike OŠ „Kosta Trifković“ i OŠ „Sveti Sava“ u Rumenki biće održana u četvrtak, 23. septembar.

U sklopu akcije, Delta Generali osiguranje će pokloniti svim školama učesnicima u akciji promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici. Na teritoriji Policijske uprave Novi Sad u prvih sedam meseci ove godine dogodilo se 935 saobraćajnih nesreća sa stradalim licima, u kojima je poginulo 30, a povređeno 1.296 osoba. U ovim saobraćajnim nesrećama poginulo je troje, a povređeno je 97 dece.

B. L.





Datum: 15-Sep-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Delta Generali osiguranje ADO Beograd

Napomena:
Površina: 60
Tiraž: 79145



Strana: 77

DELTA GENERALI OSIGURANJE ADO BEOGRAD



DELTA GENERALI
Osiguranje

■ Za „opel astru 1.6“ vrednosti 15.897 evra premija kasko osiguranja po KOMBINACIJI OSIGURANIH RIZIKA „A“ iznosi 490 evra. Kombinacija ovih rizika pokriva štete nastale usled saobraćajne nezgode, požara, eksplozije, pada ili udara predmeta na vozilo, manifestacije i demonstracije, zlonamernih postupaka i obesti trećih lica, oluje, grada, poplava, bujica... Ako pored navedenih rizika, vlasnik želi da osigura vozilo i od krađe (KOMBINACIJA OSIGURANIH RIZIKA „B“), premija bi iznosila 587 evra. Učešće u šteti iznosi 5%. Moguće je ugovoriti manje ili veće učešće u šteti od navedenog. U slučaju da se ugovara učešće u šteti od 0%, premija bi po KOMBINACIJI „A“ iz-

nosila 559 evra, a po KOMBINACIJI „B“ 671 evro. U slučaju ugovaranja većeg učešća, premija je niža, pa bi sa učešćem od 10%, po KOMBINACIJI „A“ ona iznosila 459 evra, a po KOMBINACIJI „B“ 551 evro.

Pokriće važi na teritoriji Evrope. Ukoliko se ugovori važenje osiguranja na teritoriji Srbije, odobrava se dodatni popust od 5%. Dinamika plaćanja premije je na 12 rata. Za plaćanje u celosti, odobrava se popust od 10%. Vozačima koji tokom godinu dana nisu prijavljivali štetu, odobravaju se bonusi, čija visina za svaku uzastopnu godinu bez šteta iznosi 10%, do maksimalnih 50%. Ukoliko se ugovori višegodišnje osiguranje, odobrava se popust od 5%. Za vozila čija se nabavka finansira od strane lizing kompanija obezbeđuju se dodatni popusti. Navedene premije iskazane su bez poreza od 5%.





Datum: 15-Sep-10
Medij: <http://auto.blog.rs>
Rubrika: bez naslova
Autori: Lj.K.

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Akcija "Limun li jabuka" od 20. do 24. septembra**

Strana: 0

Akcija "Limun ili jabuka" od 20. do 24. septembra

15 Sep, 2010 - 17:34 Vesti

Kompanija Delta Đenerali osiguranje je danas najavila da će od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju.

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Đenerali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirktor za marketing Delta Đeneralija Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Đenerali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Đenerali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Đenerali grupe





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.smedia.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Edukativna akcija "Jabuka ili limun" treći put u Srbiji

Strana: 0

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ treći put u Srbiji



Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća.

Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

„U prethodne dve godine naša akcija „Jabuka ili limun“ imala je izuzetan odjek kako u najširoj javnosti, tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana. Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati o pravilnom ponašanju u saobraćaju“, rekao je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali Osiguranja.





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.smedia.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Edukativna akcija "Jabuka ili limun" treći put u Srbiji

Strana: 0

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će školama učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 mališana je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. U ovom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nezgode sa stradalim osobama, što je za 19% manje u odnosu na isti period prošle godine.

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. U Srbiji, akcija je počela 2008. godine kada je organizovana u 23 osnovne škole iz 21 grada. Naredne godine, 46 osnovnih škola iz 41 grada učestvovalo je u projektu. Delta Generali Osiguranje i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ciljem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije. (Economy.rs, 15. septembar 2010)





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.juznevesti.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Karavan osiguranja Delta Generali

Strana: 0

Saopštenja za javnost

Karavan osiguranja Delta Generali

Objavljeno: 14.09.2010.



Karavan osiguranja Delta Generali

Karavan osiguranja Delta Generali posetio je Niš, a građani su imali priliku da se upoznaju sa opasnostima po njihovu imovinu kroz igru i zadatke.

NIŠ – Na centralnom gradskom trgu građani su imali priliku da posete Karavan osiguranja Delta Generali i da vide kakvim opasnostima je izložena njihova imovina.

Rešavajući zadatke, štiteći “dom” od požara, poplave i elementarnih nepogoda učesnici su osvajali mnogobrojne atraktivne nagrade.

Svim građanima koji se odluče da ugovore osiguranje kuće ili stana do 30. septembra, Delta Generali Osiguranje odobrava dodatni popust od 10% na iznos godišnje premije.

Primeru radi, za stan od 60 m² u Nišu i okolini potrebno je izdvojiti oko 35 evra godišnje kako bi se osigurao od požara, izliva vode iz instalacija, udara groma, oluje, grada, eksplozije, itd. Polisom je osiguran građevinski objekat i stvari. Premija se može platiti odjednom, ali i polugodišnje, kvartalno, pa čak i na mesečne rate.





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.pressonline.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Strana: 0

BEOGRAD 15. 09. 2010

BETA

Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizovati akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je danas kompanija Delta Generali osiguranje

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirktor za marketing Delta Denerali Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Generali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Generali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe.





Datum: 15-Sep-10

Medij: www.sokobanja-x.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne

Strana: 0

Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne

Napisao MONDO

sreda, 15 septembar 2010 21:24



Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".

Posted: 2010-09-15 19:24:01



Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".

Author:Mondo





Datum: 15-Sep-10
Medij: www.beliportal.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0

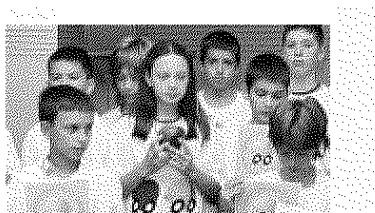


Naslov: **Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesen**

Strana: 0

Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne

pre 2 dana |



Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija „Delta Generali osiguranje“.





Datum: 15-Sep-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

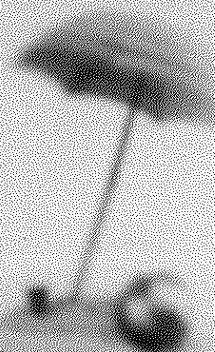
Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79145



Naslov: Letujte, za kuću ne brinite

Strana: 15

Uz međunarodno putno osiguranje – osiguranje stana na poklon*



Letujte, za kuću ne brinite.

Koliko puta pomislite na svoj stan/kuću dok ste u inostranstvu?

Naša imovina je izložena različitim nepredviđenim događajima, koji često dovode do njenog oštećenja. Kada smo duže odsutni, posledice požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe mnogo je teže sprečiti.

Želimo da ovog leta još bezbrižnije provedete turistički ili poslovni boravak u inostranstvu! Uz Delta Generali međunarodno putno osiguranje, poklanjamo vam osiguranje stana ili kuće.



DELTA GENERALI
Osiguranje

kontakt centar 011 222 0 555 | www.deltagenerali.rs

*Akcija traje od 15. juna do 30. septembra 2010. godine





Datum: 15-Sep-10
Medij: vesti.aladin.info
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne**

Strana: 0

Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne

Mondo | 15.septembar.2010 | 17:43



Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirktor za marketing "Delta Generalija" Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da "Delta Generali" ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, "Delta Generali" će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica "Generali grupe".





Datum: 15-Sep-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 79145



Naslov: **Dinarski kredit, fiksna kamata**

Strana: 34

Grand Motors **Dinarski kredit,** **fiksna rata**

■ Grand Motors u saradnji sa Folksbankom i osiguranjem Delta Generali, nudi veoma povoljnu mogućnost za kupovinu automobila marke Ford: fiksnu ratu u dinarima tokom celog kreditnog aranžmana, koji može da traje i punih sedam godina. Na primer, za „fi-estu 1.25 ambiente“ rata bi bila oko 16.390 dinara i njena visina bi ostala nepromenjena u naredna 83 meseca.





Datum: 15-Sep-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

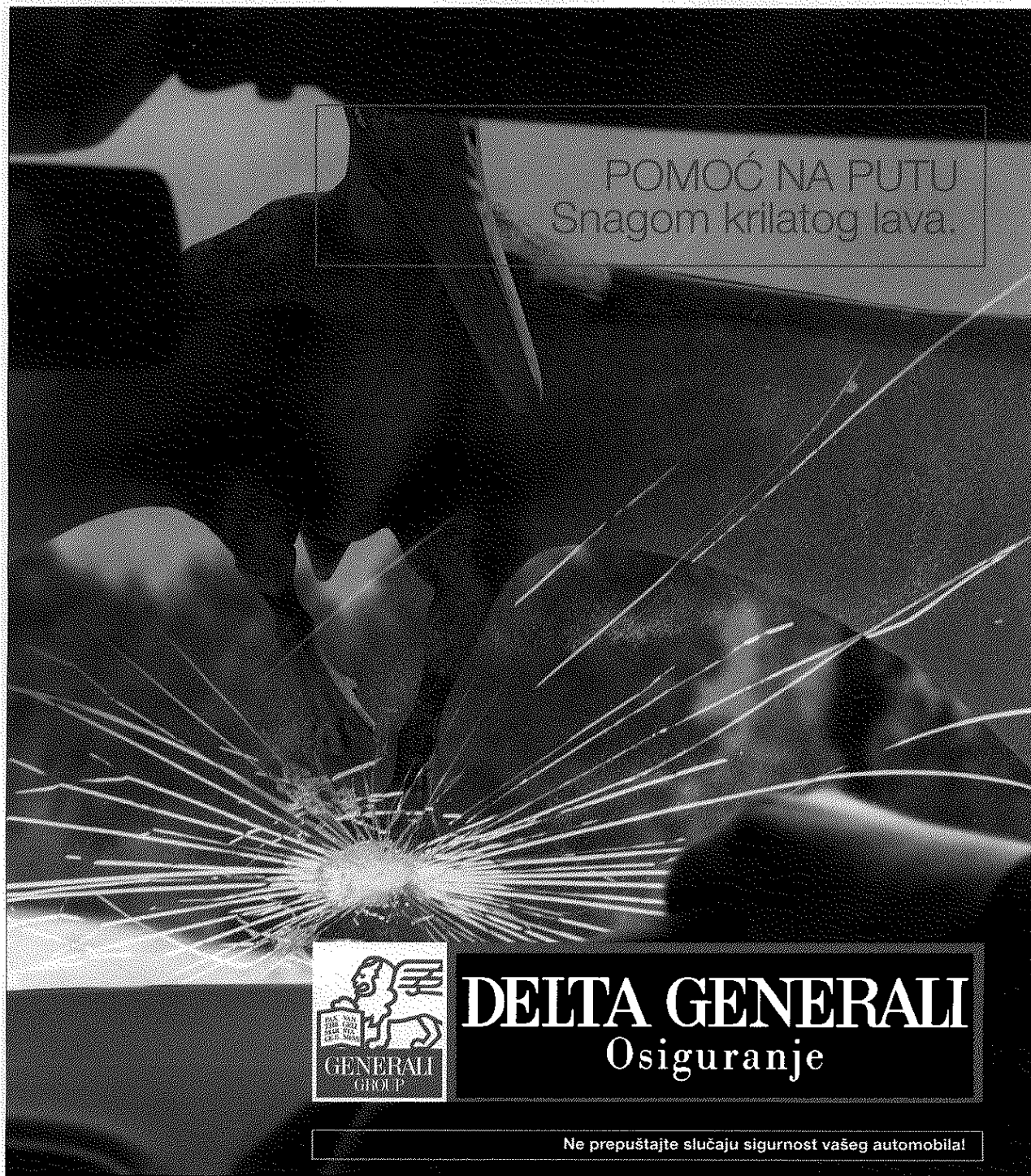
Površina: 600

Tiraž: 79145



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 83



POMOĆ NA PUTU
Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila!

Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.

Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite vebisajt
www.deltagenerali.rs





Datum: 15-Sep-10
Medij: vesti.aladin.info
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Strana: 0

Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

24 sata | 15.septembar.2010 | 15:14

SAOBRAĆAJ - Akcija "Limun ili jabuka" za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju biće treći put organizovana u Srbiji od 20. do 24. septembra, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje". Akcija je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka. Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete. Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje se broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009.





Datum: 15-Sep-10
Medij: AutoBlog.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija jabuka ili limun od 20 do 24. septembra

Strana: 0

Akcija "Limun ili jabuka" od 20. do 24. septembra

15 Sep, 2010 - 17:34

Kompanija Delta Generali osiguranje je danas najavila da će od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju.

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirktor za marketing Delta Generalija Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Generali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Generali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe

Autor : Beta.rs





Datum: 15-Sep-10

Medij: Preduzeće

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 5000



Naslov: Prijavite se na prvom regionalnom sajmu

Strana: 25

PREDSTAVITE SE NA PRVOM REGIONALNOM SAJMU MEĐU NAJPOŽELJNIJIM POSLODAVCIMA I EDUKATIVNIM USTANOVAMA.



VIRTUALNI DAN KARIJERA I ZNANJA 2010.

OD 13. DO 20. OKTOBRA
na www.dankarijera.com

Organizatori:

Medijski
pokrovitelji:

Medijski prijatelji:

Podrška:

Zlatni izlagači:

Srebrni izlagači:

Bronzani izlagači:





Datum: 15-Sep-10

Medij: www.reosiguranje.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Akcija jabuka ili limun od 20 do 24. septembra

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Strana: 0

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ treći put u Srbiji

sreda, 15 septembar 2010 Delta Generali osiguranje

Treću godinu za redom Delta Generali osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća.



Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

„U prethodne dve godine naša akcija „Jabuka ili limun“ imala je izuzetan odjek kako u najširoj javnosti, tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana. Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, sa namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati o pravilnom ponašanju u saobraćaju“, rekao je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali osiguranja.

U sklopu akcije, Delta Generali osiguranje će školama učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 mališana je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. U ovom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nezgode sa stradalim osobama, što je za 19% manje u odnosu na isti period prošle godine.

O akciji

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. U Srbiji, akcija je počela 2008. godine kada je organizovana u 23 osnovne škole iz 21 grada. Naredne godine, 46 osnovnih škola iz 41 grada učestvovalo je u projektu. Delta Generali osiguranje i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ciljem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Takovske novine - Gornji Milanovac

Rubrika: Aktuelnosti

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 130

Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana: 4

ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА "ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН" ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ

Деца као саобраћајци за већу безбедности на путевима

У сарадњи са Министарством унутрашњих послова Delta Generali Osiguranje организује акцију „Јабука или лимун“. Акција траје од 20. до 24. септембра и у њој учествује 56 основних школа из 50 градова широм земље. У Горњем Милановцу ће едукативна акција бити организована за ђаке ОШ „Свети Сава“. 23.09.2010. улица Војводе Милана 10, код гимназије у 12.45h. Контакт особа за медије Катарина Џоковић, ментор за продају осигурања живота ДГО у Г. Милановцу.

Горњи Милановац, септембар 2010.

– Трећу годину за редом Delta Generali Osiguranje организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована прошле године, акција „Јабука или лимун“ организована се и ове године у Горњем Милановцу. За ученике петог разреда ОШ „Свети Сава“ у четвртак 23. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у pratњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регуписати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Delta Generali Osiguranje ће поклонити свим школама учесницима у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током воžње у аутомобилу или на улици.

Сурова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде. На територији Подручне полицијске управе Чачак у првих седам месеци ове године догодила се 215 саобраћајних несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло осам, а повређено 307 особа. У овим саобраћајним несрећама повређено је 34 деце.

Проширење акције

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих

разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.

Акција „Јабука или лимун“ одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Генерали групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Delta Generali Osiguranje, чланица Генерали групе, и наредних година ће наставити са спровођењем акције и едукацијом деце о безбедности у саобраћају, са циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.

О компанији

Delta Generali Osiguranje а.д.о. Београд, чланица је Генерали групе треће по величини осигуравајуће компаније у Европи и једне од највећих финансијских група на свету. Са традицијом дугом 179 година, Генерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има преко 70 милиона задовољних клијената (www.generali.com). Delta Generali Osiguranje оснивач је Delta Generali Добровољног Пензијског Фонда, Delta Generali Реосигурања и компанија за животну и неживотно осигурање у Црној Гори. (пр текст)





Datum: 16-Sep-10

Medij: Podrinske

Rubrika: Društvo

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana: 12

ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА "ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН" ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ

Деца као саобраћајци за већу безбедности на путевима

Трећу годину за редом Delta Generali Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована претходне две године, акција „Јабука или лимун“ организована се и ове године у Шапцу. За ученике петог разреда ОШ „Вук Караџић“ у

У склопу акције, Delta Generali Осигурање ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм који савестује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Сурова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Протекле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месе-

Проширење акције

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године учесници су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и ак-



среду 22. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

ци 2010. године, смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде. На територији Подручне полицијске управе Шабац у првих седам месеци ове године догодило се 307 саобраћајних несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло 21, а повређено 402 особа. У овим саобраћајним несрећама погинуло је двоје, а повређено је 28 деце.

цију прошири за још десет градова.

Акција „Јабука или лимун“ одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Генерали групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Delta Generali Осигурање, чланица Generali групе, и наредних





Datum: 16-Sep-10

Medij: Podrinske

Rubrika: Društvo

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana: 12



година ће наставити са спровођењем акције и едукацијом деце о безбедности у саобраћају, са

циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.

- У сарадњи са Министарством унутрашњих послова Delta Generali Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“

- Акција траје од 20. до 24. септембра и у њој учествује 56 основних школа из 50 градова широм земље

- У Шапцу ће едукативна акција бити организована за ђаке ОШ „Вук Караџић“

О компанији

Delta Generali Осигурање а.д.о. Београд, чланица је Generali групе треће по величини осигуравајуће компаније у Европи и једне од највећих финансијских групација на свету. Са традицијом дугом 179 година, Генерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има преко 70 милиона задовољних клијената (www.general.com). Delta Generali Осигурање оснивач је Delta Generali Добровољног Пензијског Фонда, Delta Generali Реосигурања и компанија за животно и неживотно осигурање у Црној Гори.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.lepotaizdravlje.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 0



Naslov: Učenici kontrolišu vozače: Jabuka za dobre, limun za nesavesne

Strana: 1

Učenici kontrolišu vozače: Jabuka za dobre, limun za nesavesne

Cetvrtak | 16.09.2010

Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.



Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povredene dece.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.lepotaizdravlje.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 0



Naslov: Učenici kontrolišu vozače: Jabuka za dobre, limun za nesavesne

Strana: 1

Dirketor za marketing "Delta Đeneralija" Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da "Delta Đenerali" ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, "Delta Đenerali" će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica "Đenerali grupe".





Datum: 16-Sep-10

Medij: 24 Sata

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Limun ili jabuka?

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 0



Strana: 3

Limun ili jabuka?

SAOBRAĆAJ Akcija „Limun ili jabuka“ za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju biće treći put organizovana u Srbiji od 20. do 24. septembra, najavila je kompanija „Delta Generali osiguranje“. Akcija je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.srb.time.mk
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Učenici kontrolišu vozače: Jabuka za dobre, limun za nesavesne**

Strana: 0

Učenici kontrolišu vozače: Jabuka za dobre, limun za nesavesne

Cetvrtak | 16.09.2010

Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.



Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Nove kikindske novine

Rubrika: Hronika

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca kao saobraćajci

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 3007



Strana:

5

■ ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА "ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН" ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ

ДЕЦА КАО САОБРАЋАЈЦИ

У Кикинди ће акција бити организована за ђаке ОШ "Жарко Зрењанин"

Трећу годину за редом Делта Генерали Осигурање организује акцију "Јабука или лимун" са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и по-

ОШ "Жарко Зрењанин" у понедељак 20. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на те-

ћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде. На територији Подручне полицијске управе Кикинди у првих седам месеци ове године догодиле су се 123 саобраћајне несреће са страдалим лицима, у којима је погинуло једно, а повређено 166 особа. У овим саобраћајним несрећама повређено је 12 деце.

У акцији "Јабука или Лимун" прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.

Акција "Јабука или лимун" одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Генерали групе.

Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода.



Са прошлогодишње акције у Кикинди

већа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована прошле године, акција "Јабука или лимун" организована се и ове године у Кикинди. За ученике петог разреда

рџен и "регулисати" саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Делта Генерали Осигурање ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобра-





Datum: 16-Sep-10

Medij: Subotičke novine

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 3205



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana:

7



DELTA GENERALI Osiguranje

Edukativna akcija "Jabuka ili limun" treći put u Srbiji **Deca kao saobraćajci za veću bezbednosti na putevima**

- U Subotici će edukativna akcija biti organizovana za đake OŠ „Ivan Milutinović“

Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ s željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Nakon što je sa uspehom realizovana u prethodne dve godine, akcija „Jabuka ili limun“ organizovaće se i ove godine u Subotici. Za učenike petog razreda OŠ „Ivan Milutinović“ u ponedjeljak 20. septembra biće održana teorijska nastava na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će učenici u pratnji saobraćajne policije izaći na teren i „regulisati“

saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti, a nesavesnim će kao opomena biti dodeljen limun i plaketa sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će pokloniti svim školama učesnicima u akciji promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malihana je povređeno. **Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. Na teritoriji Policijske uprave Subotice u prvih sedam meseci ove godine dogodile su se 183 saobraćajne nezgode sa stradalim licima u kojima je poginulo 18, a povređeno 226 osoba. U ovim saobraćajnim nesrećama poginulo je jedno, a povređeno je 21 dete.**





Datum: 16-Sep-10

Medij: Nacionalni građanski

Rubrika: bez naslova

Autori: Stanka Janičić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Limun za loše vozače

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 40000



Strana:

6

Naredne nedelje nova akcija Delta Generali osiguranja za veću bezbednost dece

Limun za loše vozače

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanje o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci u njihovoj pratnji kod škola „regulisati” saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom, a oni koji to ne čine kao opomenu dobiće limun

autor ■ Stanka Janičić



■ VOZAČI, ČUVAJTE SE MALIH SAOBRAĆAJACA!

BEOGRAD – U saradnji s Ministarstvom unutrašnjih poslova, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama u Srbiji, Delta Generali osiguranje od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizuje akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju. Akcija „Limun ili jabuka” ove godine proširena je na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Brojne škole u akciji

U prethodne dve godine ova akcija imala je izuzetan odjek, kako u najširoj javnosti tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana.

– Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine dosad smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine uticali su na to da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju

u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati pravilnom ponašanju u saobraćaju – rekao je direktor Direkcije za marketing Delta Generali osiguranja Ratko Živković.

Deca – mali saobraćajci

Tokom ove akcije saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanje o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci u njihovoj pratnji kod škola „regulisati” saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom za hvalnosti, a oni koji to ne čine kao opomenu dobiće limun i plaketu s molbom





Datum: 16-Sep-10

Medij: Nacionalni građanski

Rubrika: bez naslova

Autori: Stanka Janičić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Limun za loše vozače

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 40000



Strana:

6



■ ZAJEDNO ZA BEZBEDNI SAOBRAĆAJ

da poštuju saobraćajna pravila. Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine smanjuje se broj saobraćajnih nesreća i povređene dece, što govori u prilog ovoj ideji.

I dalje porazna statistika

U sklopu akcije Delta Generali će školama učesnicima u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici. Kako je ukazano, deca su najugroženiji

učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi. Prema zvaničnim

lo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće, što je za 19

Deca uče starije

Cilj akcije „Limun ili jabuka“, kako je rekao glavni saobraćajni inspektor u beogradskoj saobraćajnoj policiji Branko Vukobratović, jeste da se smanji broj saobraćajnih prekršaja.

– Najpre se učenici osnovnih škola obučavaju kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, da bi mogli posavetovati svoje roditelje i vozače na našim ulicama. To je vrlo efikasan način da se svi još jednom podsetimo šta smemo, a šta ne smemo da činimo tokom vožnje.

podacima, za sedam meseci 2010. godine poginu-

odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Mališani (ni)su bezbedni



Mirjana Stojković (66), službenica

– Saobraćajaca uopšte nema na ulicama. Deca su prepuštena sama sebi, a mislim da vozači sad vode malo više računa nego ranije. Deca sama ne znaju saobraćajne propise pa mora neko da ih nauči.

Melita Morić (35), vaspitačica

– Upravo sam videla kako je vozač krenuo na dete dok je prelazilo ulicu preko pešačkog prelaza! Uopšte ne vode računa o njima. Jedino sam primetila da oko jedne škole saobraćajac patrolira ujutro i tuda vozači voze pažljivije i sporije. To govori koliko su važni policajci na našim ulicama. Takođe, treba postaviti više računa o edukaciji i dece i vozača.



Svetlana Simić (44), lekar neurolog

– Mislim da nije u redu da roditelji puštaju decu samu da prelaze ulice, a i saobraćajci su više nego dobrodošli na prelazima oko škola. Ipak, smatram da se u poslednje vreme više vodi računa nego ranije. Zbog velikih kazni postali smo malo kulturniji.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Danas

Rubrika: Beograd

Autori: K.Kovač

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Učenici kontrolišu vozače

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 81266



Strana: 21

„Jabuka ili limun“: Edukativna akcija o bezbednosti u saobraćaju

Učenici kontrolišu vozače

U saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, Delta Generali Osiguranje od 20. do 24. septembra organizuje akciju „Jabuka ili limun“ posvećenu povećanju bezbednosti dece u saobraćaju. Tim povodom, juče je u Delta Holding-u održana konferencija za novinare.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu, predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraća-

ju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesa-vesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

- Akcija je osmišljena na veoma autentičan način, da deca zajedno sa policajcima učestvuju u kontroli vozača. Ovom akcijom smo pre svega želeli da pomognemo i institucijama u zemlji koje se bave ovom tema-

tikom i da pokušamo da utičemo da se smanji broj saobraćajnih nezgoda i povreda kako vozača tako i dece - izjavio je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing Delta Generali Osiguranja.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno nejnebezbednijim zemljama u Evropi. Zbog ovih podataka, veoma je važno početi sa osveščavanjem vozača, ali i drugih učesnika u saobraćaju, a pre svega dece.

- Saobraćajna policija uvide-

la je prednosti akcije i sa zadovoljstvom prihvatila da u njoj učestvuje. Najveći značaj ove akcije je u tome što deca, pored direktne kontrole vozača na terenu, i indirektno, kod kuće, utiču na svoje roditelje da budu obazriviji u toku vožnje i tako ovoj akciji daju mnogo širi zna-

U 50 gradova

Akcija „Jabuka ili limun“ organizuje se treću godinu za redom. Ove godine obuhvatiće oko 6.500 mališana iz 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije.



Grupa đaka će izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj

čaj nego što naše brojke pokazuju, rekao je Branko Vukobratović, glavni policijski inspektor u Upravi saobraćajne policije.

Zdravka Marjanović, direktorka OŠ „Bora Stanković“ kaže da njena škola već dve godine učestvuje u ovoj akciji.

- Škola je okružena veoma prometnim ulicama, i velika koncentracija saobraćaja je predstavljala pretnju za bezbednost dece. Pomoću ove akcije mi smo se obratili Gradskom sekretarijatu za javni saobraćaj i dobili semafor i pešački prelaz, tako da je bezbednost sada na mnogo višem nivou, a i deca su naučila kako da se ponašaju pre i u toku prelaska ulice, rekla je Zdravka Marjanović.

K. Kovač





Datum: 16-Sep-10
Medij: Glas Podrinja - Šabac
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednosti na putevima

Strana: 9



ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА "ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН" ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ ДЕЦА КАО САОБРАЋАЈЦИ ЗА ВЕЋУ БЕЗБЕДНОСТИ НА ПУТЕВИМА

У сарадњи са Министарством унутрашњих послова Делта Генерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“. Акција траје од 20. до 24. септембра и у њој учествује 56 основних школа из 50 градова широм земље. У Шапцу ће едукативна акција бити организована за ђаке ОШ „Вук Караџић“

Шабац, септембар 2010. – Трећу годину за редом Делта Генерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована претходне две године, акција „Јабука или лимун“ организована се и ове године у Шапцу. За ученике петог разреда ОШ „Вук Караџић“ у среду 22. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Делта Генерали Осигурање ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм

који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Сурова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде. На територији Подручне полицијске управе Шабац у првих седам месеци ове године догодило се 307 саобраћајних несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло 21, а повређено 402 особа. У овим саобраћајним несрећама погинуло је двоје, а повређено је 28 деце.

Проширење акције

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на ова-





Datum: 16-Sep-10

Medij: Glas Podrinja - Šabac

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 250

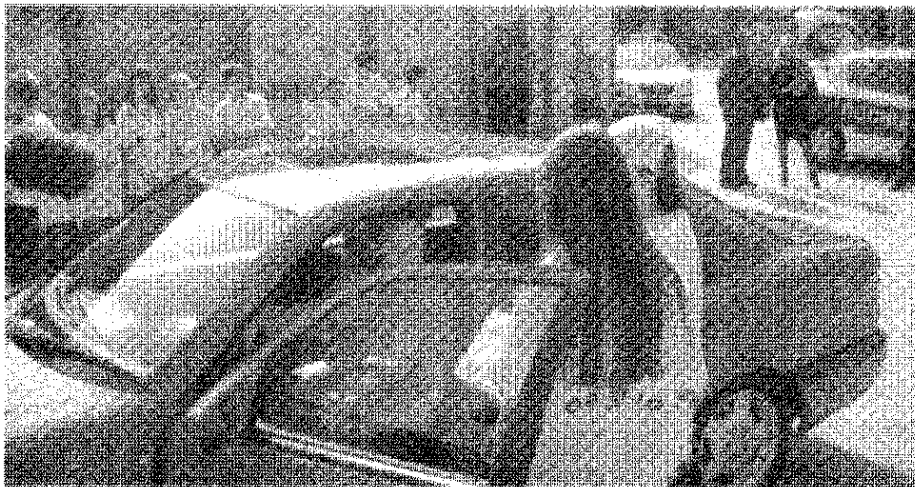
Tiraž: 0



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednosti na putevima

Strana:

9



кав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.

Акција „Јабука или лимун“ одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Генерали групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Делта Генерали Осигурање, чланица Генерали групе, и наредних година ће наставити са спровођењем акције и еду-

кацијом деце о безбедности у саобраћају, са циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.

О компанији

Делта Генерали Осигурање а.д.о. Београд, чланица је Генерали групе треће по величини осигуравајуће компаније у Европи и једне од највећих финансијских групација на свету. Са традицијом дугом 179 година, Генерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има преко 70 милиона задовољних клијената (www.generalis.com). Делта Генерали Осигурање оснивач је Делта Генерали Добровољног Пензијског Фонда, Делта Генерали Реосигурања и компанија за животно и неживотно осигурање у Црној Гори.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Politika

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Bambi-Banat" AD Beograd

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 136023

Strana: 19

U skladu sa članom 63. i 67. Zakona o tržištu hartija od vrednosti i drugih finansijskih instrumenata
(„Službeni glasnik RS“ broj 47/2006) izdavalac

KONCERN „BAMBI-BANAT“ AD iz Beograda

objavljuje:

GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU AKCIONARSKOG DRUŠTVA ZA 2009. GODINU

1) poslovno ime, sedište i adresa, matični broj i PIB akcionarskog društva	Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda „Bambi-Banat“ a.d. Beograd, Bulevar Zorana Dinkića 8a 11070 Novi Beograd, MB 07062936, PIB 100136827
2) web site i e-mail adresa	www.bambi.rs, office@bambi.rs
3) broj i datum rešenja o upisu u registar privrednih subjekata	Agencija za privredne registre Beograd, rešenje B02372/2009 od 25.12.2009.
5) broj zaposlenih	1.140
6) broj akcionara	Stanje na dan: 16.08.2010: 2127 akcionara
7) 10 najvećih akcionara (ime i prezime, poslovno ime pravnog lica sa brojem akcija i učešćem u osnovnom kapitalu)	Stanje na dan: 16.08.2010:
8) vrednost osnovnog kapitala	1. Danube Foods Group BV Arnhem - 250616 akcija - 63,71025%
9) broj izdatih akcija (oblika i prioriteta, sa ISIN brojem i CFI kodom)	2. Bambi Banat ad Beograd - 18471-4,95622%
10) podaci o zavisnim društvima (do pet najvećih) (poslovno ime, sedište i poslovna adresa)	3. Privredna Banka, Zagreb-12740 akcije-3,23913%
11) poslovno ime, sedište i poslovna adresa revidirane koje je revidirala poslednji finansijski izveštaj	4. Eaz Capital Asset Management Stocholm-10697 akcija - 7,71970%
12) poslovno ime organizovanog tržišta na koje su udružene akcije	5. ZB Invest d.o.o. - 8928 akcija - 2,26993%
	6. Bratstvo Universal Inc. Toronto-7523 akcije - 1,91271%
	7. Delta Generali Osiguranje AD - 2653 akcija - 0,75207%
	8. BCD M&V Investments a.d. - 2832 akcija - 0,72003%
	9. Institut za ekonomska istraživanja d.o.o. - 1683 akcija - 0,42799%
	10. VUKIČEVIĆ ZORAN-1539 akcija-0,39129%
	11. Danube Foods Group BV Arnhem - 250616 akcija - 63,71025%
	12. Bambi Banat ad Beograd - 18471-4,95622%
	13. Privredna Banka, Zagreb-12740 akcije-3,23913%
	14. Eaz Capital Asset Management Stocholm-10697 akcija - 7,71970%
	15. ZB Invest d.o.o. - 8928 akcija - 2,26993%
	16. Bratstvo Universal Inc. Toronto-7523 akcije - 1,91271%
	17. Delta Generali Osiguranje AD - 2653 akcija - 0,75207%
	18. BCD M&V Investments a.d. - 2832 akcija - 0,72003%
	19. Institut za ekonomska istraživanja d.o.o. - 1683 akcija - 0,42799%
	20. VUKIČEVIĆ ZORAN-1539 akcija-0,39129%

1) Članovi uprave	Prodsotvor Upravnog odbora	Član Upravnog odbora	Član Upravnog odbora	Član Upravnog odbora
Ime, prezime i prebivalište	Rada Prišćević, Beograd	Dani Bošić, Beograd	Srdan Šikimić, Novi Sad	Tijana Tadić, Beograd
obrazovanje	Dipl. pravnik	Doktor ekonomskih nauka	Dipl. pravnik	Dipl. filolog
sadašnje zaposlenje (poslovno ime firme i radno mesto)	Danube Foods d.o.o. Beograd, Direktor za korporativne i regulatorne poslove	Danube Foods d.o.o. Beograd, Chief Operating Officer	Advoat u Novom Sadu	Danube Foods d.o.o. Beograd, H&M Direktor
članstvo u upravnim i nadzornim odborima drugih društava	Predsednik UO Sektora, d.o.o.	Član UO „Imbi“ Beograd, Član UO „Križaj Mitoš“ Arandjelovac	Član UO Novosadska Mlekara Novi Sad	
Isplošeni neto iznos naknade	-	Dve prosečne mesečne zarade	-	-
broj i procenat akcija koje poseduju u akcionarskom društvu	0	18	0	0
2) Nadzorni odbor				
Ime, prezime i prebivalište	Nedeljko Janković, predsednik	Dipl. ekonomista		
obrazovanje	Dipl. pravnik	Dipl. pravnik		
sadašnje zaposlenje (poslovno ime firme i radno mesto)	CFO Danube Foods d.o.o.	Dipl. pravnik, Generalni direktor HS Legal Corporate Consultant d.o.o.		
članstvo u upravnim i nadzornim odborima drugih društava	Predsednik Nadzornog odbora Mlekara Subotica	Predsednik UO HS Legal Corporate Consultant d.o.o., Član UO Energoplast d.o.o.		
Isplošeni neto iznos naknade	-	Dve prosečne mesečne zarade	-	-
broj i procenat akcija koje poseduju u akcionarskom društvu	0	18	0	0
3) Nadzorni odbor				
Ime, prezime i prebivalište	Goran Jević, član	Dipl. pravnik		
obrazovanje	Dipl. pravnik	Generalni sekretar PKS		
sadašnje zaposlenje (poslovno ime firme i radno mesto)	Financ manager Danube Foods d.o.o. Beograd			
članstvo u upravnim i nadzornim odborima drugih društava	Član UO Križaj Mitoš AD			
Isplošeni neto iznos naknade	-	Dve prosečne mesečne zarade	-	-
broj i procenat akcija koje poseduju u akcionarskom društvu	0	18	0	0
4) Nadzorni odbor				
Ime, prezime i prebivalište	Vuk Vajčić, član	Dipl. ekonomista		
obrazovanje	Dipl. pravnik	Dipl. pravnik		
sadašnje zaposlenje (poslovno ime firme i radno mesto)	Financ manager Danube Foods d.o.o. Beograd			
članstvo u upravnim i nadzornim odborima drugih društava	Član UO Križaj Mitoš AD			
Isplošeni neto iznos naknade	-	Dve prosečne mesečne zarade	-	-
broj i procenat akcija koje poseduju u akcionarskom društvu	0	18	0	0
5) Nadzorni odbor				
Ime, prezime i prebivalište	Vuk Vajčić, član	Dipl. ekonomista		
obrazovanje	Dipl. pravnik	Dipl. pravnik		
sadašnje zaposlenje (poslovno ime firme i radno mesto)	Financ manager Danube Foods d.o.o. Beograd			
članstvo u upravnim i nadzornim odborima drugih društava	Član UO Križaj Mitoš AD			
Isplošeni neto iznos naknade	-	Dve prosečne mesečne zarade	-	-
broj i procenat akcija koje poseduju u akcionarskom društvu	0	18	0	0

1) Izveštaj Uprave o realizaciji usvojene poslovne politike, sa navođenjem slučajeva i razloga za odstupanje, i drugim načelnim pitanjima koja se odnose na vođenje poslova	Usvajeni plan za 2009. godinu je u potpunosti sproveden i ostvaren je prethodni plan prodaja za 1,17%
2) analiza ostvarenih perioda, rashoda i rezultata poslovanja, prihoda od delatnosti, opis osnovnih proizvoda i usluga, sa posebnim osvrtom na solventnost, likvidnost, ekonomičnost, rentabilnost društva i njegovu tržišnu vrednost, kao i efektivna promena u pravnom položaju društva (statutarna promena)	• prinos na ukupni kapital (neto dobitak/kapital) 6,27%
	• neto prihod na sopstveni kapital (neto dobitak/kapital) 12,45%
	• poslovi neto dobitak 1.020.950 hiljada RSD
	• stepen zaduženosti (dugoročna rezerviranja i obaveze/ukupna aktiva) 48,33%
	• I i II stepen likvidnosti (I stepen likvidnosti: obrtna imovina/kratkoročne obaveze; II stepen likvidnosti: obrtna imovina-zalihanje/kratkoročne obaveze)
	• neto obrtni kapital 1.206.813 hiljada RSD
	• cena akcija - najviša i najniža u izveštajnom periodu, ako se trgovalo (posebno za redovne i priložne)
	• tržišna kapitalizacija 4.523.124 hiljada RSD na dan 31.12.2009. godine
	• dobitak po akciji 535,96 RSD
	• isplaćena dividenda po radovnoj i priložnoj akciji, za poslednje 3 godine, pojedinačno po godinama
	2006 - nije bilo isplate dividende; 2007 - 127,11 RSD; 2008 - 120 RSD;
3) Informacije o ostvarenjima društva po segmentima (formiranim na proizvodnoj i geografskoj osnovi), u skladu sa zahtevima MRS 14.1 i to:	5.908.772 hiljada RSD
	• prihodi od prodaje drugim segmentima u okviru istog društva
	• rezultati svakog segmenta
	• iznosi i obaveze segmenta
	• glavnim kupcima i dobavljačima (navode se kupci koji učestvuju sa više od 10% u ukupnom prihodu društva, odnosno dobavljači koji učestvuju sa više od 10% u ukupnim obavezama društva prema dobavljačima)
	Kupci: „DELTA MAX“ D.O.O.
4) Navesti i objasniti svaku promenu veću od 10% u odnosu na prethodnu godinu u:	
	• imovini i obavezama (prikazanoj po pozicijama datim u izveštaju iz finansijskih izveštaja)
	• Rast pozicije Nemaštajna ulaganja u 2009. u odnosu na 2008. za 2.224 hiljade RSD odn. 27% usled nabavke novog softvera
	• Neznatno povećanje pozicije Mešovitne posredstvo i agencija u 2009. u odnosu na 2008. za 67.052 hiljade RSD tj. 2,4% posledica je ulaganja novu pač za pečenje platne
	• Smanjenje pozicije Dužoročni finansijski aktivi u 2009. u odnosu na 2008. za 79.712 hiljada RSD odn. 17% posledica je gubitka iznad vrednosti kapitala, koji je ostvario povezano pravno lice „Bambi 99“ čime je ulog Koncerna sveden na nulu preko ispravke uloga
	• Smanjenje pozicije Zaliha u 2009. u odnosu na 2008. Ukupno za 23.827 hiljada RSD odn. 3,3% je posledica kretanja sledećih zaliha: povećanja zaliha gotovih proizvoda za 16,5% usled proširenja asortimana proizvoda, smanjenja zaliha materijala za 2,5% zbog optimizacije istih, smanjenja danih avansa za 85%
	• Dužoročne obaveze u 2009. u odnosu na 2008. Smanjenje su za 53.536 hiljada RSD odn. 10,43%. U 2009.g. uzeta su dva nova kredita u visini od 322.576 hilj. RSD za nabavu opreme i za upravljanje sredstvima, ali u istoj godini servisirano je dosta obaveza po osnovu kredita tako da neto efekat povećanja zaduženosti po osnovu kredita iznosi 14.366 hilj.RSD. Obaveze po osnovu kredita su smanjene u neto efektu za 23.000 hilj.RSD
	• Pozicija Kratkoročne obaveze u 2009. u odnosu na 2008. smanjena je za 39.152 hiljade RSD odn. 2%, sve pozicije kratkoročnih obaveza imale su rast osim obaveza iz poslovanja koje su smanjene za 221.579 hilj.RSD odn. 25,16%. Najviše su smanjene obaveze prema dobavljačima za 205.463 hilj.RSD
	• neto dobitku, odnosno gubitku tog društva
	Neto dobitak je veći za 175.904 hilj. RSD odn. 16,8%. Smanjenje je 8 puta. Struktura neto dobitka je sledeća: poslovni dobitak u iznosu od 1.020.950 hilj.RSD, gubitak po osnovu finansijskih transakcija 224.293 hilj.RSD, gubitak po osnovu ostalih aktivnosti u visini od 541.626 hilj.RSD. Poslovni dobitak je veći u 2009. nego u 2008. za 200%, finansijski gubitak je na nivou 2008. Iste je posledice negativnih kursnih razlika, dok gubitak po osnovu ostalih aktivnosti je veći za 259% i posledica je otpisa potraživanja od zavisnog pravnog lica u Crnoj Gori
5) Navesti slučajeve kod kojih postoji neizvesnost naplate prihoda ili mogućih budućih troškova koji mogu značajno uticati na finansijsku poziciju društva	
6) Informacije o stanju (broj i %, stanje, prodaja i poniknuti sopstveni akcija	
	Upravljanje u IT su iznosile 6.830 hiljada RSD
	• Emisiona premija iznosi 93.642 hiljade RSD i umanjena za 79.807 hiljada RSD na ime razlike između kupovne i nominalne vrednosti sopstvenih akcija
	• Zakonske rezerve iznose 148.190 hiljada RSD i u poslednje dve godine nije bilo promena
	• Statutarne rezerve iznose 255.715 hiljada RSD i u poslednje dve godine nije bilo promena
	• Revalizacione rezerve iznose 140.881 hiljada RSD i u 2009. su smanjene za 9.291 hiljada RSD usled isplata akcija koje posedujemo na njihovu na tržišnu vrednost
9) Navesti sve bitne poslovne događaje koji su se desili od dana bilansiranja do dana podnošenja izveštaja	
	Nema bitnih poslovnih događaja koji izlaze iz okvira standardnog poslovanja
IV OSTALO	
	Ukoliko određena pitanja nisu obuhvaćena prethodnim tačkama, a od značaja su za razumevanje pravnog, finansijskog i privrednog položaja akcionarskog društva kao i za procenu vrednosti njegovih hartija od vrednosti, društvo ih može ovde navesti i objasniti

Društvo odgovara za tačnost i istinitost podataka navedenih u Izveštaju na isti način kao za istinitost i tačnost podataka navedenih u prospektu.

U Beogradu, Dana 16.08.2010.

Miroslav Milešić
Generalni direktor

209396





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.danas.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Učenici kontrolišu vozače**

Strana: 0



16/09/2010 00:34

„Jabuka ili limun“: Edukativna akcija o bezbednosti u saobraćaju

Učenici kontrolišu vozače

Autor: K. Kovač

U saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, Delta Generali Osiguranje od 20. do 24. septembra organizuje akciju „Jabuka ili limun“ posvećenu povećanju bezbednosti dece u saobraćaju. Tim povodom, juče je u Delta Holding-u održana konferencija za novinare.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu, predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

- Akcija je osmišljena na veoma autentičan način, da deca zajedno sa policajcima učestvuju u kontroli vozača. Ovom akcijom smo pre svega želeli da pomognemo i institucijama u zemlji koje se bave ovom tematikom i da pokušamo da utičemo da se smanji broj saobraćajnih nezgoda i povreda kako vozača tako i dece - izjavio je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing Delta Generali Osiguranja.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno nejnebezbednijim zemljama u Evropi. Zbog ovih podataka, veoma je važno početi sa osveščavanjem vozača, ali i drugih učesnika u saobraćaju, a pre svega dece.

- Saobraćajna policija uvidela je prednosti akcije i sa zadovoljstvom prihvatila da u njoj učestvuje. Najveći značaj ove akcije je u tome što deca, pored direktne kontrole vozača na terenu, i indirektno, kod kuće, utiču na svoje roditelje da budu obazriviji u toku vožnje i tako ovoj akciji daju mnogo širi značaj nego što naše brojke pokazuju, rekao je Branko Vukobratović, glavni policijski inspektor u Upravi saobraćajne policije.

Zdravka Marjanović, direktorka OŠ „Bora Stanković“ kaže da njena škola već dve godine učestvuje u ovoj akciji.

- Škola je okružena veoma prometnim ulicama, i velika koncentracija saobraćaja je predstavljala pretnju za bezbednost dece. Pomoću ove akcije mi smo se obratili Gradskom sekretarijatu za javni saobraćaj i dobili semafor i pešački prelaz, tako da je bezbednost sada na mnogo višem nivou, a i deca su naučila kako da se ponašaju pre i u toku prelaska ulice, rekla je Zdravka Marjanović.

U 50 gradova

Akcija „Jabuka ili limun“ organizuje se treću godinu za redom. Ove godine obuhvatiće oko 6.500 mališana iz 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.pregled.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Lj.K.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija "Jabuka ili limun"

Strana: 0

Datum: 16.09.2010

Akcija "Jabuka ili limun"

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ održava se od 20. do 24. septembra za učenike osnovnih škola. Akciju i ove godine, po treći put organizuje Delta Đenerali (Delta Generali) osiguranje, u saradnji sa Ministarstvom prosvete i Ministarstvom unutrašnjih poslova, sa ciljem da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa, kao prevencije saobraćajnih nesreća, najavio je juče direktor komunikacija u Delta Đeneraliju, Ratko Živković. Ove godine akcija je proširena na 56 osnovnih škola u 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Učenicima petih razreda osnovnih škola predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji na terenu i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Lj. K.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Sremske novine - Sr. Mitrovica

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta generali osiguranje

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 25



DELTA GENERALI Osiguranje

Ukoliko ste i vi lider, u potrazi za novim izazovima, uživate u timskom radu, volite internacionalno radno okruženje, uporni ste, odgovorni i analitični, volite stalno da se usavršavate i želite za uspehom vam je iznad svega, pozivamo vas da se priključite pobedničkoj ekipi koja pomera granice *snagom krilatog lava*.

Pružamo vam se mogućnost da postanete:

menadžer prodaje osiguranja

u filijali Sremska Mitrovica

Bićete zaduženi za:

- planiranje i realizaciju prodaje osiguranja na terenu;
- organizovanje i kontrolisanje rada agenata prodaje osiguranja;
- izradu ponuda za osiguranje;
- sklapanje ugovora i definisanje obaveza klijenata;
- praćenje skadenci osiguranja, obaveštavanje klijenata o isteku i obnovi istih;
- praćenje promena u toku osiguranja;
- širenje terenske mreže novim zastupnicima i posrednicima;
- razvijanje baze podataka o klijentima;
- uvećanje portfelja osiguranja;
- izveštavanje o rezultatima rada i stanju na tržištu osiguranja.

Obezbediti ćemo vam:

- konkurentnu zaradu;
- službeni automobil;
- mogućnost bonusa;
- mogućnost da ostvarite karijeru u trenutno najperspektivnijoj poslovnoj oblasti, OSIGURANJU;
- rad u jednoj od najbrže rastućih kompanija na tržištu;
- stalnu obuku i usavršavanje;
- pozitivnu radnu atmosferu i okruženje.

Uslovi:

- VII-1 stepen stručne spreme – tehnički fakultet, ekonomski fakultet;
- 1 godina radnog iskustva na rukovodećim pozicijama;
- 2 godine radnog iskustva u prodaji osiguranja;
- rad na računaru (MS Windows, MS Office, Internet);
- engleski jezik (srednji nivo);
- vozačka dozvola B kategorije;
- regulisana vojna obaveza – za muškarce.



S tradicijom dugom 179 godina, Generali grupa posluje na pet kontinentata, u 68 zemalja sveta i zapošljava oko 85.000 ljudi.

Pored DELTA GENERALI OSIGURANJA, zajedničke kompanije Generalija, najveće evropske osiguravajuće kuće u oblasti životnog osiguranja i treće osiguravajuće kuće u Evropi, i Delta Holdinga, u sastavu Generali grupe nalaze se i banke, penzijski fondovi, investicione i lizing kompanije.

DELTA GENERALI OSIGURANJE je jedna od vodećih osiguravajućih kuća u Srbiji, a njen cilj je da postane apsolutni lider na tržištu osiguranja u Srbiji.

Ako ispunjavate navedene uslove, pošaljite svoju prijavu i radnu biografiju (CV) na adresu: Delta Generali Osiguranje, Direkcija za ljudske resurse, Vladimira Popovića 8, 11070 Novi Beograd, ili na e-mail adresu: hrselekcija@deltagenerali.rs

Rok za prijavljivanje je 29. septembar 2010. godine.

Napominjemo da ćemo kontaktirati samo kandidate koji uđu u uži izbor. Za kandidate koji budu ušli u uži izbor predviđeno je testiranje.





Datum: 16-Sep-10
Medij: Kragujevačke
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 0



Naslov: Polisa za siguran i bezbedan dom

Strana: 7

ДЕЛТА БЕНЕРАЛИ „КАРАВАН ОСИГУРАЊА” ПОСЕТИО КРАГУЈЕВАЦ



ПОЛИСА

за сигуран и безбедан дом

За стан од 60 квадрата годишње је потребно издвојити само 35 евра да би се он осигурао од пожара, излива воде из инсталација, удара грома, града, олује и експлозије

Са намером да упозна и едукује ширу јавност о осигурању куће или стана, предностима и приступачности таквог осигурања, Делта Бенерали Осигурање покренуло је 13. септембра акцију „Караван осигурања”.

Током шест дана, „Караван” ће посетити Ниш, Крагујевац, Шабац, Смедерево, Сомбор и Нови Сад, а на централном тргу „код Крста” грађани Крагујевца прошлог уторка имали су прилику да се кроз игру и решавање једноставних, али веома интересантних задатака, упознају са опасностима којима је изложена њихова имовина, од пожара и поплава до елементарних непогода и крађа.

— Грађани често мисле да је скупо осигурати кућу или стан. Због тога смо им омо-

Грађанин сам бира један од пакета покрића ризика, а могуће је уговорити и осигурање чланова домаћинства од последица незгоде

Полисом је осигуран грађевински објекат и ствари, а премија се може платити и у ратама

гућили да на лицу места добију понуду за осигурање свог стамбеног простора. Примера ради, за стан од 60 квадратних метара у Крагујевцу и околини потребно је издвојити око 35 евра годишње како би се осигурао од пожара, излива воде из инсталација, удара грома, олује, града, експлозије, истиче Ненад Ристић, менаџер продајне силе неживотних осигурања.

Полисом је осигуран грађевински објекат и ствари, а премија се може платити одједном, али и полугодишње, квартално, па чак и на месечне рате.

Свим грађанима који се одлуче да склопе уговор о осигурању куће или стана до 30. септембра, Делта Бенерали Осигурање одобрите попуст од десет процената на износ годишње премије.

Иначе, осигурање куће или стана могуће је уговорити одабиром једног од следећих пакета покрића: основни (покрива пожар и пожарне ризике: удар грома, експлозија, олуја, град, пад летелица, манифестације и демонстрације), проширени





Datum: 16-Sep-10

Medij: Kragujevačke

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Polisa za siguran i bezbedan dom

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 0



Strana:

7



осигурање чланова домаћинства од последица незгоде.

Делта Ђенерали Осигурање је чланица Ђенерали групе, једне од водећих компанија на светском осигуравајућем и финансијском тржишту. Традиције дуге 179 година, Ђенерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85 хиљада људи и има 70 милиона клијената. Делта

(пожар, пожарни ризици и излив воде из инсталација), комфорни (пожар, пожарни ризици, излив воде из инсталација, лом стакала, крађа и разбојништво) и ВИП пакет (који покрива све наведене ризике и додатно покриће је одговорност према трећим лицима).

Осим наведених пакета, могуће је уговорити и

Ђенерали Осигурање је и оснивач Делта Ђенерали Добровољног пензијског фонда, Делта Ђенерали Реосигурања и компанија за животно и неживотно осигурање у Црној Гори.

До 30. септембра попуст од 10 одсто на износ годишње премије!





Datum: 16-Sep-10
Medij: Press
Rubrika: Dodatak
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 117727



Naslov: Jabuka ili limun!

Strana: 5

VESTI

DELTA ĐENERALI JABUKA ILI LIMUN!

U SARADNJI sa Ministarstvom unutrašnjih poslova, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, „Delta Đenerali Osiguranje“ od 20. do 24. septembra treći put za redom organizuje akciju posvećenu povećanju bezbednosti dece u saobraćaju.

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“, koja se tradicionalno održava i u zemljama srednje Evrope ima za cilj povećanje svesti vozača o poštovanju saobraćajnih propisa, kao najefikasnije prevencije saobraćajnih nesreća. Ove godine akcija je proširena na 56 osnovnih škola, a nakon predavanja za učenike petih razreda predviđeno je da đaci izađu na teren u pratnji policije, i „regulišu“ saobraćaj, pri čemu će vozači koji poštuju propise biti nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i molbu da ubuduće poštuju pravila u saobraćaju.





Datum: 16-Sep-10
Medij: SAT plus
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 71543



Naslov: **Osigurano**

Strana: 75

Dome osigurani dome!



DELTA GENERALI
Osiguranje

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti. Naša polisa vam pruža osiguranje od posledica požara, poplava i provalne kradje.

10% POPUSTA!

Pozovite nas i ugovorite u septembru osiguranje doma po specijalnim uslovima.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.smedia.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Učenici kontrolišu vozače

Strana: 0



Učenici kontrolišu vozače

Vest objavljena: 16.09.2010 | 00:34 | Izvor: danas.rs

U saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, Delta Generali Osiguranje od 20.

do 24. septembra organizuje akciju „Jabuka ili limun“ posvećenu povećanju bezbednosti dece u saobraćaju. Tim povodom, juče je u Delta Holding-u održana konferencija za novinare.





Datum: 16-Sep-10
Medij: Vranjske
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0



Naslov: Periskop

Strana: 6

ПЕРИСКОП

МИРОЉУБ СТОЈЧИЋ

градоначелник Врања и представници ЈП "Водовод" боравиће у студијској посети Аустрији и Немачкој, коју су организовали Министарство за НИП и КФВ.

У делегацији се налази представници још четири локалне самоуправе у Србији, које су обухваћене програмом "Помоћ водоснабдевању и канализацију отпадних вода у општинама средње величине у Србији". У оквиру студијске посете планира се одлазак на један од највећих сајмова воде ИФАТ у Минхену, као и посета локалним самоуправама и водоводима у Аустрији и Немачкој.

ЈАСНА МАТИЋ

министарка за телекомуникације, представила је у Врању, у оквиру пројекта "Диги-

тална школа", разговарала са директорима основних школа са територије Пчињског округа и том приликом рекла да се на конкурс пријавило већ 1.300 школа, додајући да је последњи дан за пријаве - 15. септембар.

Максималан број рачунара по школи је 30. Пројекат је вредан 6,5 милиона евра и овај износ биће довољан за набавку 30.000 рачунара за све школе које кункуришу, укључујући и подручна одељења.

НЕЛА ЦВЕТКОВИЋ

чланица Градског већа задужена за екологију, саопштила је да је Радна група за израду Плана за управљање отпадом консултантској кући "Викторија консалтинг" из Београда доставили неопходну документацију за из-

раду Плана, који ће обухватити територију града Врања, укључујући и сеоска домаћинства.

ДЕЛТА ГЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ

Трећу годину за редом Делта Генерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, организованаће се и ове године у Врању. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом за хвалности, а несавесним ће

као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

ЉУБИЦА ЗДРАВКОВИЋ-ЏОНОВ

главна и одговорна уредница Радио телевизије Врање, говорећи на прослави 30 година од почетка рада Радија и 15 година рада Телевизије, најавила је нову програмску шему ове регионалне станице, најстаријег електронског медија на југу Србије.

- Крећемо са десетак нових, ауторских емисија, које ће ићи углавном у вечерњим терминима. На тај начин смо најбољим новинарима пружили шансу да се исказу у пуној мери. РТВ Врање је, поводом јубилеја, установило годишњу награду „Пера Стојановић Туман“, у спомен





Datum: 16-Sep-10
Medij: Vranjske
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0



Naslov: Periskop

Strana: 6

на врсног новинара, критичара стварности и хумористу, који је преминуо пре десет година – казала је она.

У последњих неколико месеци РТВ Врање је уложила 3,6 милиона динара у формирање три дописништва, дигитализацију студијске и емисионе опреме, реновирање студија за десетак нових сценеграфија и комплетирање репортажних кола за директне преносе.

Трећу годину за редом Делта Генерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24 септембра у са-

радњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

ДРАГАН ЈАЊИЋ

помоћник градоначелника за регионални економски развој и реализацију пројекта НИП-а, саопштио је да је Министарство омладине и спорта одобрило три милиона динара за пројекат адаптације три спортска терена у Врању - два се налазе у Спортском центру, а један у ОШ „Радоје Домановић“. „Надлежно министарство је раније одобрило средства за осветљење два терена код Спортске хале, у укупној вредности од 2.2 милиона динара“ – казао је Јањић.





Datum: 16-Sep-10
Medij: Magyar szo
Rubrika: bez naslova
Autori: H.N.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0



Naslov: Biztositsunk játszva

Strana: 6

Biztosítsunk játszva

A Delta Generali biztosító társaság bemutatója Újvidéken

A Delta Generali biztosító társaság szeptember 13-án termékeinek országos bemutatóját kezdte el sajátos módon. Ügynökei az utcákon, a tereken játék közben, egyszerű és nagyszerű számtani feladatok megoldásával igyekeznek közelebb hozni a leendő ügyfeleket a társaság termékeihez, ebben az esetben a ház- és lakásbiztosításhoz. Játszva mutatják be milyen veszélyek leselkednek az ingatlanokra, ugyanakkor a biztosító hogyan tud a károsultakon segíteni a Delta Generali. Niš, Kragujevac, Šabac, Smederevo és Zombor után a Delta Generali karavánja szeptember 18-án, szombaton Újvidékre érkezik, és a város főterén (Szabadság tér) 15 órai kezdettel mutatja be termékeit. A jelenlevők különböző játékok során értékes díjakat nyerhetnek.

■ (-h-n)





Datum: 16-Sep-10

Medij: www.srb-rss.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Strana: 0

Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizirati akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je danas kompanija Delta Generali osiguranje

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare. Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa. Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete. Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povredene dece. Direktor za marketing Delta Generalija Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Generali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Generali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici. Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi. Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine. Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: A.S.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 70

Tiraž: 117727



Naslov: "Jabuka ili limun" po četvrti put

Strana: 9



„Jabuka ili limun“ po četvrti put

BEOGRAD - Akcija „Jabuka ili limun“, koju već tri godine organizuje kompanija „Delta Generali“, biće organizovana od 20. do 24. septembra. Do sada, akcija je doprinela smanjenju broja saobraćajnih nesreća i povređene dece, a namera organizatora je da se poboljša prevencija, tako da i učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju.

- Rezultati u prethodne dve godine uticali su da se projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, a učestvovaće više od 6.500 đaka. Akciju organizujemo u saradnji sa ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine kao opomenu će dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila - najavio je Ratko Živković iz „Delta Generalija“.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola „regulisati“ saobraćaj. (A. S.)





Datum: 16-Sep-10
Medij: Press
Rubrika: Top Speed
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 117727



Naslov: Fiksne rate

Strana: 3

GRAND MOTORS

FIKSNE RATE

„GRAND MOTORS“, generalni uvoznik Fordovih vozila, u saradnji sa „Folksbankom“ i osiguranjem „Delta Generali“ nudi povoljne mogućnosti za kupovinu novih automobila - fiksnu ratu u dinarima tokom celog kreditnog aranžmana, koji može da traje i punih sedam godina.

- Da bi seo u najtraženiju verziju „fijeste“, sa troja vrata, benzinskim motorom od 1,25 litara (82 KS) i paketom opreme „ambijent“, potencijalnom vlasniku je potrebno 949 evra u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem dnevnom kursu Narodne banke Srbije - kaže Petar Spajić, rukovodilac prodaje Fordovih automobila u „Grand Motorsu.“

Po istim uslovima, nudi se još jedan traženi Fordov model - „fokus“ sa benzinskim motorom od 1,4 litra (80 KS) - za preuzimanje ključeva je neophodno uplatiti 1.149 evra u dinarskoj protivvrednosti, dok su fiksne mesečne otplate, recimo u narednih sedam godina, po 19.841,18 dinara (po kursu od 6. septembra).





Datum: 16-Sep-10

Medij: Nezavisna svetlost - Kragujevac

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Zaštita imovine-osiguranje**

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Strana: 39

DELTA GENERALI KARAVAN OSIGURANJA U KRAGUJEVCU

Заштита имовине – осигурањем

За стан од 60 квадрата у Крагујевцу и околини потребно је издвојити око 35 евра годишње за осигурање од пожара, излива воде из инсталације, удара грома, олује, града, експлозије. DELTA GENERALI традиција дуга 179 година

Са намером да упозна и едукује ширу јавност о осигурању куће или стана, његовим предностима и приступачности, Delta Generali осигурање покренуло је акцију „Караван осигурања“. Током шест дана, караван ће посетити веће градове у Србији. Протеклог уторка, 14. септембра, на централном градском тр-



гурање одобрава додатни попуст од 10 процената на износ годишње премије.



Људи често нису свесни ризика, попут пожара, поплава, провалне крађе, којима је изложена њихова имовина.

Грађани често мисле да је скупо осигурати кућу или стан. Због тога смо им омогућили да на лицу места добију понуду за осигурање свог стамбеног простора. Примера ради, за стан од 60 квадрата у Крагујевцу и околини потребно је издвојити око 35 евра годишње како би се осигурао

гу, грађани Крагујевца имали су прилику да се кроз игру и решавање једноставних, а занимљивих задатака, упознају са неким од опасности којима је изложена њихова

од пожара, излива воде из инсталације, удара грома, олује, града, експлозије, и остало. Полисом је осигуран грађевински објекат и ствари. Премија се може платити одједном, али и полугодишње, квартално, па чак и на месечне рате – каже Ненад Ристић, менаџер продајне силе неживотног осигурања.

Delta Generali осигурање овом акцијом жели да покаже да је осигурање приступачан и најбољи начин да се заштити имовина у коју су уложена значајна средства и од којих све ризика грађани могу да заштите свој животни простор.

Осигурање куће или стана могуће је уговорити одабиром једног од пакета покрића: основни (покрива пожар и пожарне ризике: пожар, удар грома, експлозија, олуја, град, пад летелица, манифестације и демонстрације), проширени (пожар, по-

жарни ризики и излив воде из инсталација), комфорни (пожар, пожарни ризики, излив воде из инсталација, лом стакла, крађа и разбојништво) и ВИП пакет који покрива све наведене ризике и додатно покриће је одговорност према трећим лицима. Уз наведене пакете, могуће је уговорити и осигурање чланова домаћинства од последица невоље.



Delta Generali Осигурање а.д.о. Београд, чланица је Generali Group, једне од водећих компанија на светском осигуравајућем и финансијском тржишту. Са традицијом дугом 179 го-



имовина. Решавајући задатке, шитећи „дом“ од пожара, поплава и елементарних непогода, учесници су могли да освоје многобројне атрактивне награде.

Свим грађанима који се одлуче да уговоре осигурање куће или стана до 30. септембра, Delta Generali осигурање



дина, Генерали група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има 70 милиона задовољних клијената.●





Datum: 16-Sep-10
Medij: Glas - Vrbas
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0



Naslov: "Jabuka ili limun"

Strana: 3

ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ

"ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН"

Акција траје од 20. до 24. септембра и у њој учествује 56 основних школа из 50 градова широм земље. У Врбасу едукативна акција ће бити организована за ђаке ОШ „Братство и јединство“

Трећу годину за редом Делта Генерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ с жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24 септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Акција „Јабука или лимун“ ове године организована се први пут у Врбасу. За ученике петих разреда ОШ „Братство и јединство“ у понедељак 20. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици

у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом за хвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Делта Генерали Осигурање ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је

страдао 18 деце, а 857 је задобило повреде. На територији Подручне полицијске управе Нови Сад у првих седам месеци ове године догодило се 935 саобраћајних несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло 30, а повређено 1.296 особа. У овим саобраћајним несрећама погинуло је троје, а повређено је 97 деце.

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активнос-

ти које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.

Акција „Јабука или лимун“ одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Генерали групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Делта Генерали Осигурање, чланица Генерали групе, и наредних година ће наставити са спровођењем акције и едукацијом деце о безбедности у саобраћају, са циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.





Datum: 16-Sep-10
Medij: Kurir
Rubrika: Društvo
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 40
Tiraž: 210656



Naslov: Ispravka

Strana: 7

Ispravka

BEOGRAD - Nenamernom greškom, u ponedjeljak 13. septembra objavili smo u tekstu „Vraća se Delti“ da je Svetlana Vukajlović, direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje, zamrzla radni staž u „Delti“ tokom rada u RZZO.

Trebalo je da stoji da je ona prilikom prelaska na radno mesto direktora RZZO raskinula radni odnos u „Delta osiguranju“. Izvinjavamo se Svetlani Vukajlović i čitaocima.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Društvo i Ekonomija

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Akcija "Jabuka ili limun"

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 0



Strana: 5

Akcija „Jabuka ili limun“

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ održava se od 20. do 24. septembra za učenike osnovnih škola. Akciju i ove godine, po treći put organizuje Delta Generali (Delta Generali) osiguranje, u saradnji sa Ministarstvom prosvete i Ministarstvom unutrašnjih poslova, sa ciljem da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa, kao prevencije saobraćajnih nesreća, najavio je juče direktor komunikacija u Delta Generaliju, Ratko Živković. Ove godine akcija je proširena na 56 osnovnih škola u 50 gradova širom Srbije i obuhvaćće oko 6.500 đaka.

Učenicima petih razreda osnovnih škola predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji na terenu i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Lj.K.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Blic

Rubrika: Beograd

Autori: M.L.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Akcija "Jabuka ili limun" u školama

Napomena:

Površina: 60

Tiraž: 280418

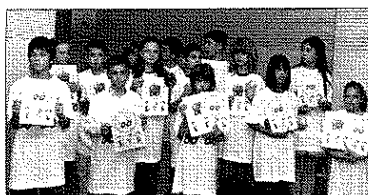


Strana: 3

Akcija „Jabuka ili limun“ u školama

Treća po redu edukativna akcija "Jabuka ili limun", koju organizuje "Delta Generali Osiguranje",

održaće se i ove godine od 20. do 24. septembra u 56 osnovnih škola. Đaci, učesnici projekta, izlaziće na teren sa ekipama saobraćajne policije i "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise od đaka će dobiti jabuku, a nesavesni kao opomenu limun. Prema podacima MUP-a samo za prvih sedam meseci 2010.godine stradalo je 18 dece, a 857 zadobilo povrede. M.L.





Datum: 16-Sep-10

Medij: Press

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Zaista moćna ponuda!**

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 117727



Strana: 15

Zaista moćna ponuda!



FordFiesta za **949 €**

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...

• **fiksna rata u dinarima**

• **GRATIS KASKO** i besplatna pomoć na putu u celoj Evropi

A tu je i **FordFocus za 1.149€**

*Cene su sa carinom, transportnim troškovima i sa PDV-om. Dinarsko plaćanje: 2 godine garancije.



Generalni uvoznik: Grand Motors, Novi Beograd, 011/ 20 90 600, 20 90 610 • Ovlašćeni dileri Ford vozila:
Jagodina - Autocentar Peda, 035 24 54 64 • Niš - Grand Motors, 018 565 999 • Novi Sad - Grand M 021 63 02 777
Sombor - New Car Group, 025 480 666 • Subotica - Grand Motors, 024 642 100 • Čačak - Autostad, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 16-Sep-10

Medij: Politika

Rubrika: Beogradska hronika

Autori: S.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Limun - kazna za saobraćajni prekršaj

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 136023



Strana: 20

Лимун – казна за саобраћајни прекршај

Није баш уобичајено да деца регулишу саобраћај. Још је неуобичајеније када несавесни возачи као казну за прекршаје добију лимун, а савесни јабуку као награду. Овако изгледа акција „Лимун или јабука“, коју ће од 20. до 24. септембра организовати „Делта ђенерали“ и Министарство унутрашњих послова. Представници саобраћајне полиције држаће ученицима из 56 основних школа широм Србије предавања на тему безбедност у саобраћају, који ће потом вођем апеловати на возаче да поштују прописе.

С. К.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.ekapija.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Jabuka ili limun

Strana: 0

16. 09. 2010.
13:01

Jabuka ili limun - Akcija "Delta Generali Osiguranja" za veću bezbednost dece u saobraćaju od 20. do 24. septembar



Treću godinu za redom "Delta Generali Osiguranje" organizuje akciju "Jabuka ili limun" sa željom da

edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Detalji

Izvor eKapija, 16. 09. 2010.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

- U prethodne dve godine naša akcija "Jabuka ili limun" imala je izuzetan odjek kako u najširoj javnosti, tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana. Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati o pravilnom ponašanju u saobraćaju - rekao je Ratko Živković, direktor direkcije za marketing, PR i CRM "Delta Generali Osiguranja".

U sklopu akcije, "Delta Generali Osiguranje" će školama učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.ninamedia.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Akcija "Jabuka ili limun"

Strana: 0

Akcija „Jabuka ili limun“

16.09.2010. 09:45

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ održava se od 20. do 24. septembra za učenike osnovnih škola. Akciju i ove godine, po treći put organizuje Delta Đenerali (Delta Generali) osiguranje, u saradnji sa Ministarstvom prosvete i Ministarstvom unutrašnjih poslova, sa ciljem da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa, kao prevencije saobraćajnih nesreća, najavio je juče direktor komunikacija u Delta Đeneraliju, Ratko Živković. Ove godine akcija je proširena na 56 osnovnih škola u 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.





Datum: 16-Sep-10
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0



Naslov: Limun za nesavesne

Strana: 24

Лимун за несавесне

Од 20. до 24. септембра у Србији ће трећи пут бити организована акција за повећање безбедности деце у саобраћају, најавила је компанија "Делта Ђенерали осигурање".

Акција "Лимун или јабука" је ове године проширена на 56 основних школа из 50 градова Србије и обухватиће око 6.500 ђака, рекли су представници те осигуравајуће куће на конференцији за новинаре.

КРЕЋЕ АКЦИЈА "ЈАБУКА ЗА ДОБРЕ ВОЗАЧЕ"

Намера је да се ојача превенција саобраћајних несрећа тако да ученици основних школа науче како да се правилно понашају у саобраћају, а да се међу возачима повећа поштовање саобраћајних прописа.

Акцију "Лимун или јабука" Делта Ђенерали организује у сарадњи са основним школама и министарствима унутрашњих послова и просвете.





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.mondo.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Strana: 0

Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne

15. septembar 2010. 17:23 > 17:24

Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".



Beta

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će daci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirktor za marketing "Delta Generalija" Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da





Datum: 16-Sep-10
Medij: www.mondo.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne**

Strana: 0

"Delta Generali" ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, "Delta Generali" će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica "Generali grupe".





Datum: 16-Sep-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: V.B.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Učenici ocenjuju šofere**

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 18

ТРЕЋУ ГОДИНУ ЗАРЕДОМ, АКЦИЈА О БЕЗБЕДНОСТИ, ОД 20. ДО 24. СЕПТЕМБРА



ПРОПИСИ Ђаци ОШ „Франце Прешерн“, заједно са саобраћајцима, ускоро у контроли

Фото А. Сахранић

УЧЕНИЦИ ОЦЕЊУЈУ ШОФЕРЕ

Јабука за оне који поштују прописе, несавеснима лимун

АКЦИЈА „Јабука или лимун“, посвећена повећању безбедности деце у саобраћају, биће одржана од 20. до 24. септембра. Трећу годину заредом, београдски основци ће, заједно са саобраћајним полицајцима, контролисати возаче на улицама престонице.

Тим поводом, јуче је у згради „Делта холдинга“ предста-

вљен почетак ове акције чији је организатор „Делта Генерали“ осигурање, а која ће се, осим у Београду спроводити у још 49 градова Србије.

- Прво ћемо ученицима одржати предавање на тему безбедности у саобраћају, после чега ће они са нам изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај - рекао је Бранко Вукобратовић, главни полицијски

инспектор у Управи саобраћајне полиције. - Возачи који поштују прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, док ће несавесни као опомену добити лимун и плакету са опоменом поштују прописе.

У Београду ће највише контрола бити у близини оних школа које окружују прометне улице. ■ **В. Б. М.**





Datum: 16-Sep-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: V.B.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: **Učenici ocenjuju šofere**

Strana: 18





Datum: 16-Sep-10
Medij: Ekonom: east
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

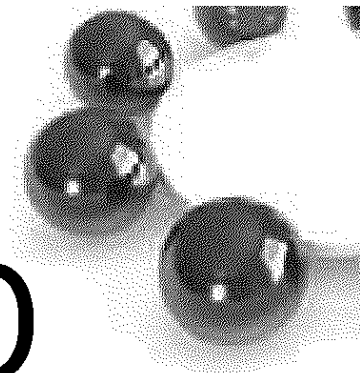
Napomena:
Površina: 600
Tiraž: 5000



Naslov: Okrugli sto

Strana: 5

ČETVRTI POSLOVNI OKRUGLI STO SA PREDSTAVNICIMA VLADE REPUBLIKE SRBIJE



6. oktobar 2010, Hotel Hyatt Regency, Beograd, Srbija

Iako se govori o prvim znacima ekonomskog oporavka, očigledno je da je pomak nedovoljan i da smo daleko od unapređenja životnog standarda građana. Srbiji predstoji dugačak put oporavka na kojem će se Vlada suočiti sa velikim brojem još uvek otvorenih pitanja i mogućih strategija za prevazilaženje ekonomske krize i sprovođenje reformi neophodnih za pridruživanje Srbije EU.

Šta nas očekuje do kraja realizacije plana ulaska u EU i kakve će to efekte imati na poslovnu klimu u Srbiji?
Da li je reindustrijalizacija karika koja nedostaje Srbiji?
Kakva nam je strategija za jačanje konkurentnosti, antimonopolsku politiku i zaštitu potrošača?
Šta donosi reforma poreskog sistema?
Kakvi su efekti stand-by aranžmana sa MMF-om i šta posle?
Na koji način će se nastaviti uspešno započeta saradnja sa zemljama u regionu?

Iskoristite ovu priliku za poslovni dijalog i potražite odgovore članova Vlade Republike Srbije na Vaša pitanja!

Glavni sponzor

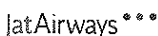


DELTA GENERALI
Osiguranje

Supporting sponsor

IDEA

Učesnici



Medijski partneri



KONTAKTI:
Marijana Krečić
Tel: +381 11 33 33 025
e-mail: marijana.kremic@emg.rs

Branislava Samardžić
Tel: +381 11 33 33 008
e-mail: branislava.samardzic@emg.rs

Jennifer Grubač
Tel: +381 11 33 33 009
e-mail: jennifer.grubac@emg.rs

Radomir Jovović
Tel: +381 11 33 33 032
e-mail: radomir.jovovic@emg.rs

ekon.ference
event division of emg





Datum: 16-Sep-10
Medij: Nezavisna svetlost - Kragujevac
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0



Naslov: Deca saobraćajci

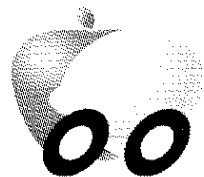
Strana: 7

У акцији „Јабука или Лимун“

Деца саобраћајци

Трећу годину за редом Delta Generali Осигурање организује акцију „Јабука или Лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра, у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова Србије и обухватиће око 6.500 ђака. За ученике петог разреда ОШ „Светозар Марковић“ у Крагујевцу данас ће се одржати теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавеснима ће, као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У овој акцији ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун.●





Datum: 16-Sep-10

Medij: www.naslovi.net

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Akcija "Limun ili jabuka" od 20. do 24. septembra

Strana: 0

Akcija "Limun ili jabuka" od 20. do 24. septembra

Auto blog pre 4 dana

Kompanija Delta Generali osiguranje je danas najavila da će od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji biti organizovana akcija za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju. Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare. Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća





Datum: 16-Sep-10

Medij: Podrinske

Rubrika: Društvo

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Saznajte sve o osiguranju doma kroz igru i zabavu

Strana: 12

DELTA GENERALI KARAVAN OSIGURANJA

Сазнајте све о осигурању дома кроз игру и забаву

Делта Генерали караван осигурања акција је која има за циљ да приближи грађанима производ осигурања куће или стана, његове предности и приступачност. Посетиоци ће моћи да се, кроз игру и решавање једноставних, а веома интересантних задатака, упознају са неким од опасности којима је њихова имовина изложена. За све учеснике припремљене су атрактивне награде. Delta Generali Караван осигурања креће 13. септембра и за шест дана обићи ће Ниш, Крагујевац, Шабац, Смедерево, Сомбор и Нови Сад. Поводом „каравана осигурања“, Delta Generali Осигурање је припремило понуде са посебним попустом за осигурање куће или стана.

Delta Generali
каравана
осигурања

МЕСТО: Шабац, Трг
Ђачког батаљона

ДАТУМ: четвртак,
16. септембар 2010.

ВРЕМЕ: 15.30 h

Компанија Delta Generali Осигурање позива све Шапчане да буду гости Delta Generali каравана осигурања на Тргу Ђачког батаљона где ће моћи да добију све информације о осигурању куће или стана и учествују у интересантним играма, добро се забаве и освоје вредне награде.





Datum: 17-Sep-10

Medij: www.sveoosiguranju.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: ``Delta Generali``: Jabuka ili Limun ove godine u 50 gradova

Strana: 0



"Delta Generali": Jabuka ili limun ove godine u 50 gradova

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ posvećena povećanju bezbednosti dece u saobraćaju koju već treću godinu organizuje kompanija "Delta Generali osiguranje", ove godine biće organizovana od 20. do 24. septembra.

U saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama u akciji će učestvovati preko 6.500 učenika iz 56 osnovnih škola u 50 gradova.

„Podaci MUP-a govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece, te smo za akciju ove godine izdvojili 30.000 evra“, rekao je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM „Delta Generali Osiguranja“.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. U Srbiji, akcija je počela 2008. godine kada je organizovana u 23 osnovne škole iz 21 grada.





Datum: 17-Sep-10
Medij: www.vranje-online.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne**

Strana: 0

Jabuka za dobre vozače, limun za nesavesne



Od 20. do 24. septembra u Srbiji će treći put biti organizovana akcija za

povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je kompanija "Delta Generali osiguranje".

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da se ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirketor za marketing "Delta Generalija" Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da "Delta Generali" ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, "Delta Generali" će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica "Generalij grupe".





Datum: 17-Sep-10

Medij: Somborske novine

Rubrika: Reportaža

Autori: G.L.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Sve o osiguranju kroz igru i zabavu

Napomena:

Površina: 60

Tiraž: 6102



Strana: 19

„DELTA GENERALI KARAVAN OSIGURANJA“

SVE O OSIGURANJU KROZ IGRU I ZABAVU

„Delta Generali Karavan osiguranja“ danas (17. septembar) će posetiti Sombor. Ova akcija ima za cilj da približi građanima proizvod osiguranja kuće ili stana, njegove prednosti i pristupačnost. Posetioći će od 11 časova na Trgu Republike moći da se

kroz igru i rešavanje jednostavnih, a veoma interesantnih zadataka, upoznaju sa nekim od opasnosti kojima je izložena njihova imovina. Za sve učesnike pripremljene su atraktivne nagrade. „Delta Generali Karavan osiguranja“, startovao je 13. sep-

tembra i za šest dana obiće Niš, Kragujevac, Šabac, Smederevo, Sombor i Novi Sad. Povodom „Karavana osiguranja“, „Delta Generali osiguranje“ je pripremila ponude sa posebnim popustom za osiguranje kuće ili stana. G. L.





Datum: 17-Sep-10

Medij: Pančevac

Rubrika: Hronika

Autori: M.G.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Da deca manje stradaју u saobraćaju

Napomena:

Površina: 250

Tiraж: 14500



Strana:

5



АКЦИЈА КОМПАНИЈЕ „ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ“
И САОБРАЋАЈНЕ ПОЛИЦИЈЕ

Да деца мање страдају у саобраћају

Компанија за осигурање „Делта Ђенерали“ и Министарство унутрашњих послова и ове године, трећи пут заредом, организују пропагандно-превентивну акцију „Јабука и лимун“, поводом алармантног податка да је Србија међу европским земљама у којима су деца најугроженија у саобраћају.

Планирано је да акција траје од 20. до 24. септембра и да обухвати 56 основних школа из 50 градова широм Србије. У нашем граду ће бити одржана 21. септембра, у Основној школи „Бранко Радичевић“.

Ђаци споменуте школе тог дана ће најпре присуствовати предавању о безбедности у саобраћају, а након тога ће изаћи на улицу и заједно са саобраћајним полицајцима регулисаће саобраћај. Возачи који тог дана буду поштовали саобраћајне прописе биће награђени плакетом и јабуком, а несавесни ће добити лимун и плакету с молбом да буду пажљивији.

У склопу ове акције, компанија „Делта Ђенерали“ поклониће свим школама које у њој буду учествовале пропагандни филм са саветима о томе како деца треба да се понашају у саобраћају као пе-

шаци или возачи бицикла, а како када их старији возе у аутомобилу. У акцији „Јабука и лимун“ одржаној прошле године ђаци су поделили око 1.730 јабука и лимуна. Испоставило се да око 50 процената возача који су били заустављени током контрола саобраћаја у близини школа нису поштовали саобраћајне прописе.

Због тога не чуде подаци да је у прошлогодишњим саобраћајним несрећама на територији Србије страдало једанаесторо деце, док је њих 1.026 задобило теже или лакше повреде. У првих седам месеци ове године у саобраћајним несрећама је погинуло осамнаесторо деце, а њих 857 је задобило повреде. У саобраћајним несрећама које су се догодиле на територији Полицијске управе Панчево од почетка ове године погинуло је једно, а повређено је двадесет једно дете.

Акција „Јабука и лимун“ досад је имала изузетно позитиван одјек у нашој јавности, па је компанија „Делта Ђенерали“, која ју је иницирала, одлучила да ове године издвоји више новца за њу него прошле године и да њоме обухвати већи број градова.

М. Г.





Datum: 17-Sep-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: V.B.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Kontrole oko škola**

Napomena:

Površina: 300

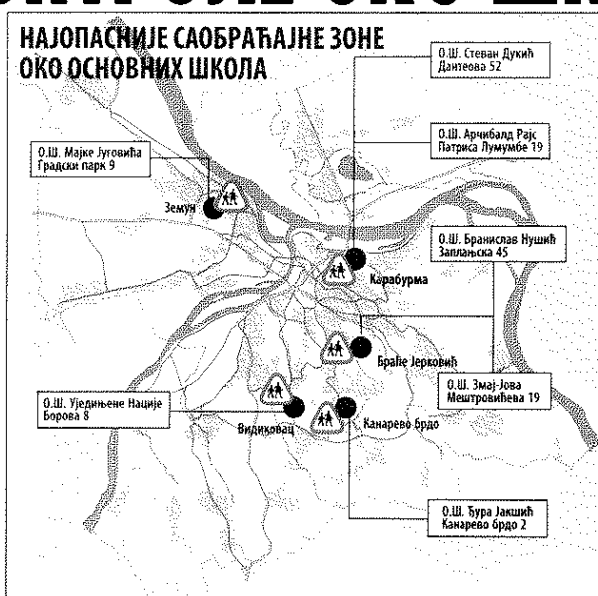
Tiraž: 0



Strana: 19

УПРКОС ОШТРИЈОЈ ЗАКОНСКОЈ РЕГУЛАТИВИ, И ДАЉЕ РИЗИЧНО У САОБРАЋАЈУ ЗА ПРЕСТОНИЧКЕ УЧЕНИКЕ

КОНТРОЛЕ ОКО ШКОЛА



НА саобраћајницама које окружују београдске основне школе, вребају највеће опасности по безбедност ђака. Бахатост возача, непоштовање саобраћајних прописа, али и децја неопрезност, годинама су односили животе најмлађих. Захваљујући полицијским контролама и разним акцијама, број улеса осетно је смањен.

Иако званично више не постоје „црне тачке“, у МУП Србије напомињу да су многе улице у околини школа и даље веома опасне за кретање пешака, нарочито најмлађих.

- Већ годинама највише проблема имамо на саобра-

ћајницама око основних школа у насељима Браће Јерковић и Карабурма - наводе у београдској Управи саобраћајне полиције. - Наше патроле често „ухвате“ аутомобиле који се крећу брзином већом од 100 километара на час и то на само десетак метара од школе.

Према речима нашег саговорника, најопрезнији треба да буду ученици основних школа „Стеван Дукић“ и „Арчибалд Рајс“ на Карабурми, ОШ „Бранислав Нушић“ и „Змај Јова Јовановић“ у Браће Јерковић, „Бура Јакшић“ на Канаревом брду, „Мајке Југовића“ у Земуну и ђаци који се крећу

улицама поред Основне школе „Уједињене нације“ на Видиковцу.

Око ових образовних установа наредних дана биће максимално појачане полицијске контроле возача. Упоредо с тим, почињу и многобројне акције како би се ученици упознали са свим опасностима које вребају на путевима. У понедељак 20. септембра, ђаци ће са саобраћајним полицајцима проверавати возаче у оквиру кампање „Јабука или лимун“, док је за почетак октобра најављен наставака двогодишње акције „Ђаци вас моле, успорите поред школе“. ■

В. Б. М.





Datum: 17-Sep-10
Medij: Vesti - Užice
Rubrika: Hronika
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Jabuka ili limun" treći put u Užicu

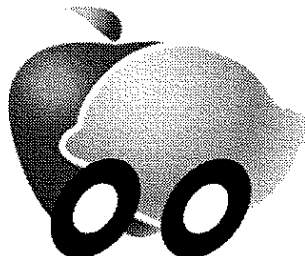
Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 0



Strana: 16

БЕЗБЕДНОСТ У САОБРАЋАЈУ

“Јабука или лимун” трећи пут у Ужицу



• У сарадњи са Министарством унутрашњих послова Делта Генерали Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ • Акција траје од 20. до 24. септембра и у њој учествује 56 основних школа из 50 градова широм земље • У Ужицу ће едукативна акција бити организована за ђаке ОШ „Краља Петра II“.

Трећу годину за редом Delta Generali Осигурање организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована претходне две године, акција „Јабука или лимун“ организована се и ове године у Ужицу. За ученике петог разреда ОШ „Краља Петра II“ у четвртак 23. септембра биће одржана теоријска настава на тему безбедности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабучком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У склопу акције, Delta Generali Осигурање ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Сурова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи.

Проширење акције

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе. Резултати акције и позитивно реаговање грађана на овакав вид опомене и похвале, позитивно је утицало на подизање свести о овом озбиљном друштвеном проблему, о чему сведоче многобројне активности које су ове године организоване са циљем повећања опште безбедности у саобраћају. Из тих разлога се компанија определила да ове године повећа инвестицију у едукацију деце и акцију прошири за још десет градова.

Акција „Јабука или лимун“

одржава се већ неколико година у земљама средње Европе у организацији осигуравајућих компанија чланица Generali групе. Пројекат је у Мађарској, Словачкој, Чешкој и Пољској дао добре резултате на плану превенције саобраћајних незгода. Delta Generali Осигурање, чланица Generali групе, и наредних година ће наставити са спровођењем акције и едукацијом деце о безбедности у саобраћају, са циљем да сваке године у програм уврсти све више градова и школа широм Србије.

О компанији

Delta Generali Осигурање а.д.о. Београд, чланица је Generali групе треће по величини осигуравајуће компаније у Европи и једне од највећих финансијских групација на свету. Са традицијом дугом 179 година, Generali група послује у 68 земаља света, запошљава више од 85.000 људи и има преко 70 милиона задовољних клијената (www.generali.com). Delta Generali Осигурање оснивач је Delta Generali Добровољног Пензијског Фонда, Delta Generali Реосигурања и компанија за животно и неживотно осигурање у Црној Гори.





Datum: 17-Sep-10

Medij: Vršacka kula

Rubrika: Reportaža

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 1944



Naslov: Deca kao saobraćajci za veću bezbednost na putevima

Strana:

6

Edukativna akcija "Jabuka ili limun" treći put u Srbiji

DECA KAO SAOBRAĆAJCI ZA VEĆU BEZBEDNOST NA PUTEVIMA

Vršac, septembar 2010. – Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Nakon što je sa uspehom realizovana u prethodne dve godine, akcija „Jabuka ili limun“ organizovane se i ove godine u Vršcu. Za učenike petog razreda OS „Paja Jovanović“ u utorak 21. septembra biće održana teorijska nastava na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će učenici u pratnji saobraćajne policije izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesnim će kao opomena biti dodeljen limun i plaketa sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će pokloniti svim školama učesnicama u akciji promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Surova saobraćajna realnost

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malšana je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. Na teritoriji Područne policijske uprave Pančevo u prvih sedam meseci ove godine dogodile su se 273 saobraćajne nesreće sa stradalim licima, u kojima je poginulo devet, a povređene 383 osobe. U ovim saobraćajnim nesrećama poginulo je jedno, a povređeno je 21 dete.

Proširenje akcije

U akciji „Jabuka ili limun“ prošle godine učenici su podelili oko 1.730 komada voća, od čega je u 50 odsto slučajeva dodeljen limun, kao opomena za

nepoštovanje saobraćajnih pravila, što je pokazalo da ima više vozača koji ne poštuju propise. Rezultati akcije i pozitivno reagovanje građana na ovakav vid opomene i pohvale, pozitivno je uticalo na podizanje svesti o ovom ozbiljnom društvenom problemu, o čemu svedoče mnogobrojne aktivnosti koje su ove godine organizovane sa ciljem povećanja opšte bezbednosti u saobraćaju. Iz tih razloga se kompanija opredelila da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i akciju proširi za još deset gradova.

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. Delta Generali Osiguranje, članica Generali grupe, i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ožem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije.

O kompaniji

Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd, članica je Generali grupe treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi i jedne od najvećih finansijskih grupacija na svetu. Sa tradicijom dugom 179 godina, Generali grupa posluje u 68 zemalja sveta, zapošljava više od 85.000 ljudi i ima preko 70 miliona zadovoljnih klijenata (www.generali.com). Delta Generali Osiguranje osnivač je Delta Generali Dobrovoljnog Penzijskog Fonda, Delta Generali Reosiguranja i kompanija za životno i neživotno osiguranje u Crnoj Gori.





Datum: 17-Sep-10

Medij: Novi glas komune

Rubrika: Aktuelno

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca kao policajci

Napomena:

Površina: 80

Tiraž: 0

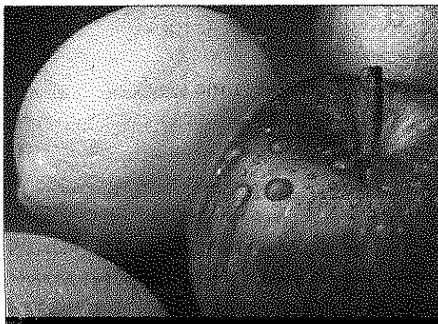


Strana:

2

ДЕЦА КАО ПОЛИЦАЈЦИ

У сарадњи са Министарством унутрашњих послова, „Делта ђенерали“ осигурање организује акцију „Јабука или лимун“, која ће трајати од 20. до 24. септембра. У акцији ће први пут учествовати и ђаци ОШ „Жарко Зрењанин“.



За ученике петих разреда у понедељак ће бити одржана теоретска настава на тему безбедност у саобраћају, после чега ће у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај.

Возачи који поштују саобраћајне прописе добиће јабуку, а несавесни као опомену лимун и плакету са молбом да поштују правила у саобраћају.





Datum: 17-Sep-10

Medij: Bečejski mozaik

Rubrika: Između dva broja

Autori: B.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca saobraćajci za bezbednost

Napomena:

Površina: 110

Tiraž: 0



Strana:

2

„JABUKA ILI LIMUN“ TREĆI PUT U SRBIJI

Deca saobraćajci za bezbednost

U SARADNJI sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Delta Generali osiguranje treću godinu zaredom organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća.

Akcija traje od 20. do 24. septembra i u njoj učestvuje 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom zemlje. U Bečeju će edukativna akcija biti organizovana za škole OŠ „Sever Đurkić“.

Za učenike petog razreda OŠ „Sever Đurkić“ 20. septembra biće održana teorijska nastava o bezbednosti u saobraćaju, a potom će učenici u pratnji saobraćajne policije izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabu-

kom i plaketom zahvalnosti, a nesavesnim vozačima će, kao opomena, biti dodeljen limun i plaketa sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. Podaci pokazuju da su deca najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malih dece je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. Na teritoriji Policijske uprave Novi Sad u prvih sedam meseci ove godine dogodilo se 935 saobraćajnih nesreća u kojima je poginulo 30, a povređeno 1.296 osoba. U ovim saobraćajnim nesrećama poginulo je troje, a povređeno je 97 dece.

B.M.





Datum: 17-Sep-10

Medij: www.guglplus.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Strana: 0



Akcija Limun ili jabuka od 20. do 24. septembra

Od 20. do 24. septembra po treći put u Srbiji organizirati akciju za povećanje bezbednosti dece u saobraćaju, najavila je danas kompanija Delta Generali osiguranje

Akcija "Limun ili jabuka" je ove godine proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka, rekli su predstavnici te osiguravajuće kuće na konferenciji za novinare.

Namera je da ojača prevencija saobraćajnih nesreća tako da učenici osnovnih škola nauče kako da se pravilno ponašaju u saobraćaju, a da se među vozačima poveća poštovanje saobraćajnih propisa.

Akciju "Limun ili jabuka" Delta Generali organizuje u saradnji sa osnovnim školama i ministarstvima unutrašnjih poslova i prosvete.

Saobraćajci će učenicima petih razreda osnovnih škola održati predavanja o bezbednosti u saobraćaju, posle čega će đaci, u njihovoj pratnji, kod škola "regulisati" saobraćaj.

Vozači koji poštuju saobraćajne propise, biće nagrađeni jabukom i plakatom zahvalnosti, a oni koji to ne čine će, kao opomenu, dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

Kako je istaknuto na konferenciji za novinare, prema podacima Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije, od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece.

Dirktor za marketing Delta Denerali Ratko Živković je rekao da su rezultati u prethodne dve godine uticali da Delta Generali ove godine poveća investiciju u obuku dece, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola.

U sklopu akcije, prema rečima Živkovića, Delta Generali će školama-učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Kako je ukazano, deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a bezbednost saobraćaja u Srbiji je među najnižim u Evropi.

Prema zvaničnim podacima, za sedam meseci 2010. godine, poginulo je 18 dece, a 857 je povređeno. U tom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nesreće u kojima je bilo mrtvih što je za 19 odsto manje nego u istom periodu 2009. godine.

Akcija "Jabuka ili limun" održava se godinama u zemljama srednje Evrope, takođe u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe.





Datum: 17-Sep-10

Medij: www.vrelegume.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Edukativna akcija ``Jabuka ili limun`` treći put u Srbiji

Strana: 0



Domaće:

Edukativna akcija „Jabuka ili limun“ treći put u Srbiji



Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.



Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

„U prethodne dve godine naša akcija „Jabuka ili limun“ imala je izuzetan odjek kako u najširoj javnosti, tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana. Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, s namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati o pravilnom ponašanju u saobraćaju“, rekao je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali Osiguranja.

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će školama učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malisana je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. U ovom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nezgode sa stradalim osobama, što je za 19% manje u odnosu na isti period prošle godine.

O akciji

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. U Srbiji, akcija je počela 2008. godine kada je organizovana u 23 osnovne škole iz 21 grada. Naredne godine, 46 osnovnih škola iz 41 grada učestvovalo je u projektu. Delta Generali Osiguranje i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ciljem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije. Ovogodišnji učesnici

20. septembar 21. septembar





Datum: 17-Sep-10

Medij: www.vrelegume.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Edukativna akcija ``Jabika ili limun`` treći put u Srbiji

Strana: 0

Kanjiža OŠ Jovan Jovanović Zmaj Beograd OŠ 20. oktobar
Senta OŠ Stevan Sremac Inđija OŠ Dušan Jerković
Sombor OŠ Dositej Obradović Ruma OŠ Dušan Jerković
Subotica OŠ Ivan Milutinović S.Mitrovica OŠ Sveti Sava
Bečej OŠ Sever Đurkić Šid OŠ Sremski front
Kikinda OŠ Žarko Zrenjanin Bačka Palanka OŠ Sveti Sava
Bogatić OŠ Mika Mitrović Aranđelovac OŠ Milan Ilić Čiča
Zrenjanin OŠ Jovan Dučić - Klek Vršac OŠ Paja Jovanović
Apatin OŠ Žarko Zrenjanin Pančevo OŠ Branko Radičević
Vrbas OŠ Bratstvo i jedinstvo

22. septembar 23. septembar
Novi Sad OŠ Žarko Zrenjanin Niš OŠ Učitelj Tasa
Beograd OŠ France Prešern Novi Sad OŠ Sveti Sava
Beograd OŠ Branislav Nušić Novi Sad OŠ Kosta Trifković
Smederevo OŠ Dimitrije Davidović Topola OŠ Karađorđe
Požarevac OŠ Vuk Karadžić Gornji Milanovac OŠ Sveti Sava
Šabac OŠ Vuk Karadžić Čačak OŠ Milica Pavlović
Mladenovac OŠ Momčilo Živojinović Kraljevo OŠ Vuk Karadžić
Kladovo OŠ Vuk Karadžić Vrnjačka Banja OŠ Vuk Karadžić
Loznica OŠ Anta Bogićević Novi Pazar OŠ 28 novembar
Valjevo OŠ Desanka Maksimović Požega OŠ Emilija Ostojić
Užice OŠ Kralja Petra Drugog
Kruševac OŠ Jovan Popović
Kragujevac OŠ Svetozar Marković

24. septembar
Niš OŠ Ivan Goran Kovačić Nova Varoš OŠ Živko Ljujić
Niš OŠ Đura Jakšić Bor OŠ Dušan Radović
Priboj OŠ Vuk Karadžić Prokuplje OŠ 9.oktobar
Paraćin OŠ Radoje Domanović Jagodina OŠ Milan Mijalković
Negotin OŠ Vuk Karadžić Vranje OŠ Jovan Jovanović Zmaj
Arlje OŠ Stevan Čolović Leskovac OŠ Svetozar Marković
Zaječar OŠ Đura Jakšić Pirot OŠ 8.septembra





Datum: 17-Sep-10

Medij: Grad - Kruševac

Rubrika: Šarengard

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca kao saobraćajci

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 18

Едукативна акција „Јабука или лимун“ трећи пут у Србији

Деца као саобраћајци

У Крушевцу ће акција, коју организује Delta Generali Osiguranje у сарадњи са Министарством унутрашњих послова, бити организована за ђаке ОШ „Јован Поповић“

Трећу годину за редом, Delta Generali Osiguranje организује акцију „Јабука или лимун“ са жељом да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција, која се организује од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова Републике Србије и основним школама, ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватиће око 6.500 ђака.

Након што је са успехом реализована претходне две године, акција „Јабука или лимун“ организована се и ове године у Крушевцу. За ученике петог разреда ОШ „Јован Поповић“ у четвртак, 23. септембра, биће одржана теоријска настава на тему безбед-

ности у саобраћају, после чега ће ученици у пратњи саобраћајне полиције изаћи на терен и „регулисати“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе биће награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесним ће као опомена бити додељен лимун и плакета са молбом да поштују саобраћајна правила.

У акцији „Јабука или Лимун“ прошле године ученици су поделили око 1.730 комада воћа, од чега је у 50 одсто случајева додељен лимун, као опомена за непоштовање саобраћајних правила, што је показало да има више возача који не поштују прописе.

У склопу акције, Delta Generali Osiguranje ће поклонити свим школама учесницама у акцији промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.



Прошле године у Крушевцу

Сурова саобраћајна реалност

Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11-оро деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима за првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18-оро деце, а 857 је задобило повреде.

На територији Подручне полицијске управе Крушевац у првих седам месеци ове године догодило се 188 саобраћајних несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло петоро, а повређене 234 особе. У овим саобраћајним несрећама повређено је 33-оје деце.





Datum: 17-Sep-10
Medij: www.osiguranje.ba
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Delta Generali karavan osiguranja u Srbiji**

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Strana: 0

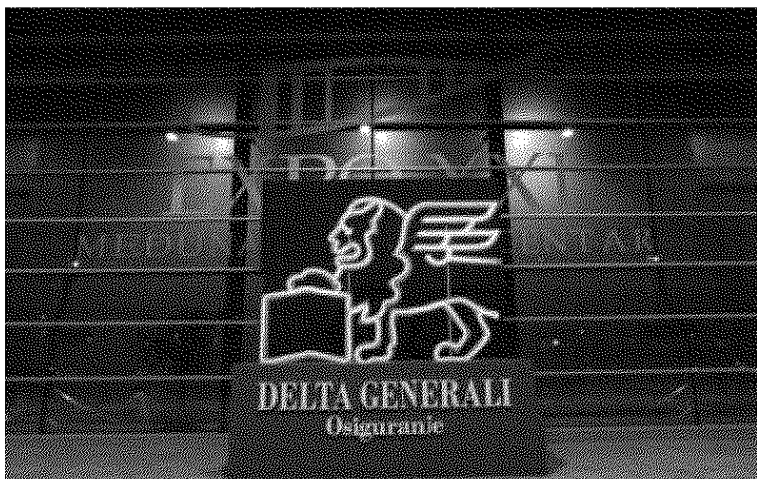
17.09.2010.

Delta Generali karavan osiguranja u Srbiji



Delta Generali karavan osiguranja u Srbiji

Sa namerom da upozna i edukuje širu javnost o osiguranju kuće ili stana, njegovim prednostima i pristupačnosti, Delta Generali osiguranje pokrenulo je akciju Karavan osiguranja.



Tokom šest dana, karavan osiguranja posetiće Niš (13.09.), Kragujevac (14.09.), Smederevo (15.09.), Šabac (16.09.), Sombor (17.09.) i Novi Sad (18.09.). Na centralnim gradskim trgovima, građani će imati priliku da se kroz igru i rešavanje jednostavnih, a veoma interesantnih zadataka, upoznaju sa nekim od opasnosti kojima je izložena njihova imovina.

Rešavajući zadatke, štiteći "dom" od požara, poplave i elementarnih nepogoda učesnici će moći da osvoje mnogobrojne atraktivne nagrade. Svim građanima koji se odluče da ugovore osiguranje kuće ili stana do 30. septembra Delta Generali osiguranje odobrava dodatni popust od 10% na iznos godišnje premije.

Ljudi često nisu svesni rizika, poput požara, poplave, provalne krađe, kojima je izložena njihova imovina. Takođe, neretko misle da je skupo osigurati kuću ili stan. Delta Generali osiguranje ovom akcijom želi da pokaže da je osiguranje pristupačan i najbolji način da se zaštiti imovina u koju su uložena značajna sredstva i od kojih sve rizika građani mogu da zaštite svoj životni prostor.

Primeru radi, za stan od 60 m2 potrebno je izdvojiti oko 35 evra godišnje kako bi se osigurao od požara, izliva vode iz instalacija, udara groma, oluje, grada, eksplozije, itd. Polisom je osiguran građevinski objekat i stvari. Premija se može platiti odjednom, ali i polugodišnje, kvartalno, pa čak i na mesečne rate.

Osiguranje kuće ili stana moguće je ugovoriti odabirom jednog od paketa pokriva: osnovni (pokriva požar i požarne rizike: požar, udar groma, eksplozija, oluja, grad, pad letelica, manifestacije i demonstracije), prošireni (požar, požarni rizici i izliv vode iz instalacija), komforni (požar, požarni rizici, izliv vode iz instalacija, lom stakala, krađa i razbojništvo) i VIP paket (koji pokriva sve navedene rizike i dodatno pokriva odgovornost prema trećim licima). Uz navedene pakete, moguće je ugovoriti i osiguranje članova domaćinstva od posledica nezgode.





Datum: 17-Sep-10
Medij: Zrenjanin
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 9320



Naslov: Deca kao saobraćajci

Strana: 16



DELTA GENERALI
Osiguranje

EDUKATIVNA AKCIJA "JABUKA ILI LIMUN" TREĆI PUT U SRBIJI

DECA KAO SAOBRAĆAJCI

* U saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“
* U Zrenjaninu (Klek) će edukativna akcija biti organizovana za đake OŠ „Jovan Dučić“ iz Kleka



TREĆU godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju „Jabuka ili limun“ sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Akcija „Jabuka ili limun“ organizovaće se ove godine za učenike petog razreda OŠ „Jovan Dučić“ iz Kleka. U ponedjeljak, 20. septembra biće održana teorijska nastava na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će učenici u pratnji saobraćajne policije izaći na teren i „regulisati“ saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesaavesnim će kao opomena biti dodeljen limun i plaket sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.

U sklopu akcije, Delta Generali Osiguranje će pokloniti svim školama učesnicama u akciji promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

SUROVA SAOBRAĆAJNA REALNOST

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malihana je povređeno. **Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. Na teritoriji Područne policijske uprave Zrenjanin u prvih sedam meseci ove godine dogodilo se 230 saobraćajnih nesreća sa stradalim licima, u kojima je poginulo šest, a povređene 403 osobe. U ovim saobraćajnim nesrećama povređeno je 32 dece.**

Akcija „Jabuka ili limun“ održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe.

