



Datum: 06-Oct-10 00:00

Napomena:

Medij: www.osiguranje.ba

Link: www.osiguranje.ba

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Edukativna akcija "Jabuka ili limun" treći put u Srbiji

<http://www.osiguranje.ba/Home/tabid/36/mid/371/newsid371/1715/Default.aspx>

Treću godinu za redom Delta Generali osiguranje organizuje akciju "Jabuka ili limun" sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća.

Edukativna akcija koja se organizuje od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine je proširena na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatiće oko 6.500 đaka.

Za učenike petih razreda osnovnih škola učesnica u projektu predstavnici saobraćajne policije održaće predavanje na temu bezbednosti u saobraćaju, posle čega će grupa đaka u njihovoj pratnji izaći na teren i "regulisati" saobraćaj. Vozači koji poštuju saobraćajne propise biće nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a nesavesni će kao opomenu dobiti limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila. "U prethodne dve godine naša akcija "Jabuka ili limun" imala je izuzetan odjek kako u najširoj javnosti, tako i u svim lokalnim zajednicama u kojima je realizovana. Podaci Ministarstva unutrašnjih poslova govore da se od 2008. godine na ovamo smanjuje broj saobraćajnih nesreća i povređene dece. Verujemo da je naša akcija donekle doprinela ovom pozitivnom trendu i da već opravdava svoj cilj. Rezultati koje smo ostvarili u prethodne dve godine, uticali su da se kompanija opredeli da ove godine poveća investiciju u edukaciju dece i projekat proširi na 56 osnovnih škola iz 50 gradova, sa namerom da se svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola. U ovogodišnjem projektu učestvovaće preko 6.500 đaka koje ćemo kroz teorijsku i praktičnu nastavu edukovati o pravilnom ponašanju u saobraćaju", rekao je Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali osiguranja.

U sklopu akcije, Delta Generali osiguranje će školama učesnicama u akciji pokloniti promotivni film koji savetuje decu kako da se ponašaju u saobraćaju, tokom vožnje u automobilu ili na ulici.

Deca su najugroženiji učesnici u saobraćaju, a Srbija je među saobraćajno najnebezbednijim zemljama u Evropi. Prošle godine u našoj zemlji u saobraćajnim nesrećama poginulo je 11 dece, a 1.026 malishana je povređeno. Prema zvaničnim podacima za prvih sedam meseci 2010. godine, smrtno je stradalo 18 dece, a 857 je zadobilo povrede. U ovom periodu desile su se 7.203 saobraćajne nezgode sa stradalim osobama, što je za 19% manje u odnosu na isti period prošle godine.

O akciji

Akcija "Jabuka ili limun" održava se već nekoliko godina u zemljama srednje Evrope u organizaciji osiguravajućih kompanija članica Generali grupe. Projekat je u Mađarskoj, Slovačkoj, Češkoj i Poljskoj dao dobre rezultate na planu prevencije saobraćajnih nezgoda. U Srbiji, akcija je počela 2008. godine kada je organizovana u 23 osnovne škole iz 21 grada. Naredne godine, 46 osnovnih škola iz 41 grada učestvovalo je u projektu. Delta Generali osiguranje i narednih godina će nastaviti sa sprovođenjem akcije i edukacijom dece o bezbednosti u saobraćaju, sa ciljem da svake godine u program uvrsti sve više gradova i škola širom Srbije.





Datum: 21-Oct-10 16:30

Napomena:

Medij: Info-biro

Link: [Info-biro](#)

Autori: Redakcija

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Poslovanje Delta Generali osiguranja

Lorenzo Karvina Generali PPF Holding:

Dobar dan dame i gospodo i drago mi je što mogu da vas pozdravim na otvaranju jedra zdravstvene ustanove. Zahvaljujem se u ime Generali grupe kao što već vi svi znate Generali je jedna od najvećih osiguravajućih kompanija koja se bavi osiguranjem i finansiranjem u celoj Evropi. Promet godišnji Delta Generali je 70 milijardi evra. Inače Delta Generali je treća po veličini osiguravajuća kompanija u Evropi i najveća osiguravajuća kompanija u Evropi u oblasti životnog i zdravstvenog osiguranja. Ova vodeća pozicija u Evropi omogućilo nam je da se pre nekoliko godina pojavimo i na tržištu Srbije i da postanemo važan igrač na njenom tržištu zajedno sa Delta grupom Delta osiguranjem. U ove četiri godine koliko posluje Delta Generali osiguranje predstavlja kompaniju koja se najbrže razvija u oblasti osiguranja u oblasti životnog i zdravstvenog osiguranja igra značajnu ulogu na srpskom tržištu i jedna je od kompanija koja je praktično broj jedan u Srbiji u ovoj oblasti. Naravno moramo mnogo da zahvalimo na dostignuću ove kompanije njenom menadžmentu u Beogradu. Mi smo ga stvorili izgradili u zajedničkom radu sa Deltom i posebno bih naglasio rad sa gospodinom Nebojšom Divljanom koji je zajedno sa svojim timom omogućio da ova kompanija i dalje raste. I verujem da ovih četiri godine koliko posluje u Srbiji pogotovo srpski partner Delta Generali osiguranja je dokazao da predstavlja praktično reper za uspeh ne samo kompanije u zemlji već i nekih kompanija koje posluju van zemlje a posluju u istoj oblasti.





Datum: 21-Oct-10 16:30

Napomena:

Medij: Info-biro

Link: [Info-biro](#)

Autori: Redakcija

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Zdravstvene ustanove

Nebojša Divljan, UO Delta Generali osiguranje:

Na ovaj projekat smo se odlučili zato što se već dugi niz godina bavimo zdravstvenim osiguranjem. Zato da bismo se bavili privatnim zdravstvenim osiguranjem imamo ugovor sa dvesta trideset ustanova, najboljih državnih, najboljih privatnih. Ipak smo došli do zaključka, da našem klijentu, a to je jedan ozbiljan poslovni čovek, nismo obezbedili, apsolutno komfornu ustanovu po standardima koji bi bili odgovarajući za ono što klijent plaća. Dakle, iako državnih zdravstvenih ustanova ima, ima izvanrednih lekara, ima ih i u privatnim, iako ima opreme sporadično na mnogo mesta, mi smo došli do zaključka da moramo sami da investiramo, da bismo našim klijentima pružili ono što plaćaju. Šta to znači? To znači jedan sistem nege klijenta, 24 sata kol centar, stalna poseta lekara, a ne konsultanti koje ćete morati da dozivate telefonom i apsolutna nega klijenta tokom boravka u ustanovi i posle u periodu lečenja. Na kraju priče zaključili smo da sami moramo da obezbedimo takvu jednu instituciju. To nije mala promena za srpski sistem osiguranja, ustavri neće biti isto jer su velike korporacije počele da se uključuju u ovakve vrste investicija.

