



Datum: 01-Oct-10

Medij: Pirotске новине

Rubrika: Vesti

Autori: D.V.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Učenci regulisali saobraćaj**

Napomena:

Površina: 80

Tiraž: 0



Strana: 15

Ученици регулисали саобраћај

У оквиру акције „Јабука или лимун“ коју организује осигуравајућа кућа „Делта Ђенерали“ у сарадњи са Министарством унутрашњих посло-



ва, ученици Основне школе „8 септембар“ у петак 24. септембар регулисали су саобраћај у близини школе. Деца су возачима коју поштују прописе додељивали јабуку и плакету у знак захвалности, а онима који су прекршили саобраћајне прописе симболично давали лимун и плакету са молбом да поштују правила. *Д.В.*





Datum: 01-Oct-10

Medij: Vesti - Užice

Rubrika: Hronika

Autori: Ž.Erić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca "saobraćajci"

Napomena:

Površina: 220

Tiraž: 0



Strana: 26

„ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН“ – АКЦИЈА БЕЗБЕДНОСТ ДЕЦЕ У САОБРАЋАЈУ

Деца „саобраћајци“

У оквиру акције „Јабука или Лимун“, ученици петог разреда Прве основне школе „Краља Петра II“ из Ужица у пратњи саобраћајне полиције „регулисали“ су саобраћај у близини школе. Возачима који су поштовали прописе деца су додељивала „јабуку“ и плакету у знак захвалности, а онима који прекрше саобраћајне прописе „лимун“ и плакету са молбом да поштују правила. Пре изласка на терен, ученицима је у школи одржан час о правилном понашању у саобраћају

„Возачи праве прекршаје и највише не везују појас“. „Када виде полицију, онда су пажљивији...“, „Има и возача који не поштују нас пешаке када прелазимо улицу, понекад пролете и ми деца ништа не можемо да им кажемо, а

пут одржана у Ужицу у организацији „Delta Generali Osiguranje“ и Полицијске управе у Ужицу.

Командант Саобраћајне полицијске испоставе у Ужицу Горан Сретеновић оценио је после њеног завршетка да је безбедност деце у саобраћају у Ужицу добра.



Нада Јовановић



Горан Сретеновић

данас можемо...“, „И пешаци понекад праве прекршаје и не прелазе улицу тако где треба“, само су нека од запажања деце, ученика петог разреда Прве основне школе „Краљ Петар II“ које смо забележили после акције у саобраћају која је по трећи

Током 2009. године на подручју ужичке саобраћајне испоставе догодило се 370 саобраћајних незгода, а за седам месеци ове године 159.. Прошле године 300 удеса било је са материјалном штетом, а ове године 142 што је мањи број у посматраном



Учесници акције „Јабука или Лимун“ у Ужицу

периоду. Четворо лица прошле године изгубило је живот, а ове године за седам месеци пет, што је повећање броја погинулих. Број повређених у посматраном периоду потпуно је исти, 97, док је са лаким телесним повредама евидентирано седморо деце – подаци су које је предочио командант Сретеновић који је изнео очекивање да ће акција коју полиција реализује у сарадњи са „Delta Generali Osiguranjem“ постати традиционална.

Деца су током треће акције поделила више „јабука“ и плакета захвалности него „лимунова“ у Ужицу, што значи да су ужички возачи током акције више поштовали саобраћајне прописе.

Најчешће грешке возача и оно због чега су добили „лимун“ у Ужицу било је невезивање појасева, неуступање првенства пролаза и изостанак коришћења светла. Пешаке су испоштовали и то је традиционално у Ужицу, а за овакво понашање деца су им делила „јабуке“ као и пешацима који су добијали „јабуку“ за препазак улице на за то обележеном месту. Командант Сретеновић додаје да је код школе „Краља Петра II“ свакодневно присутан саобраћајни полицајац, посебно на раскрсници према пекари коју деца користе када купују доручак као и на друге две раскрснице у близини школе на Главној улици. На питање новинара шта учинити још да деца буду

безбеднија у саобраћају командант Сретеновић предлаже иницијативу школе према Градској управи да се на пешачком прелазу према пекари постави семафор са тастером који би деца могла да користе када их се више окупи, када је прелазе због доручка или после школе.

Менаџер групе „Delta Generali Osiguranje“ ПЈ Ужице Нада Јовановић подсећа да је циљ акције „Јабука или Лимун“ повећање безбедности деце у саобраћају, посебно ученика како би се смањило број саобраћајних незгода у којима учествују деца.

„Delta Generali Osiguranje“ спроводи акцију у 50 градова у Србији и у њој учествује 56 основних школа и преко 6.500 основаца. Наша компанија жели да покаже да је друштвено одговорна и деца су изузетно добро прихватила ову акцију. Напомињем да су деца пре акције на раскрсници у школи имала предавање о безбедности у саобраћају које је било добро посећено – каже Нада Јовановић. Деца су најугроженији учесници у саобраћају, а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. У првих седам месеци 2010. године, смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде, подаци су из саопштења за јавност „Delta Generali Osiguranja“.

Ж. Ерић





Datum: 01-Oct-10
Medij: Ruske slovo
Rubrika: Naslovna strana
Autori: Vl.Di.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 130
Tiraž: 2000



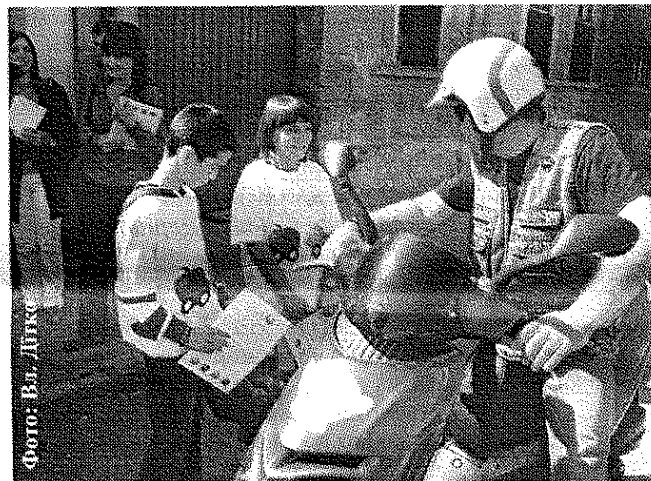
Naslov: Dzeleli jabuku i limun

Strana: 1

АКЦИЯ БЕЗПЕЧНОСТИ ШКОЛЯРОХ У ТРАНСПОРТУ У ШИДЗЕ

ДЗЕЛЄЛИ ЯБЛУКА И ЛИМУНИ

Прешлого тижня у організації хижі за осигуранє „Делта денерали” у Шидзе у ОШ „Сримски фронт” отримана акция о безпечности школярох у транспорту. Представители полиції школяром перше викладали теорию о безпечности у транспорту, а потим група од дванадцєрих



Школяре застановели и моторкаша

школярох пятей класи рушела до улїчки Святого Сави же би и практично указала цо научела у теорийней часци.

З помоцу транспортних полицаюх, зоперали превозки и кед вонач не мал нїяке потупене, доставал як награду яблуко и подзєкованє. У противним, кед замеркованє потупене як наприклад, не вязанє пасу за корманьом, лебо бєшеда на мобилни телефон, таки вонач доставал спозорєне о потупєню и лимун.

Вл. Дї.





Datum: 01-Oct-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 600
Tiraž: 79567



Naslov: Ford Fiesta

Strana: 25

Zaista moćna ponuda!

 VOLKSBANK

 DELTA GENERALI
Osiguranje

FordFiesta za 949 €

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...



*Cene su sa carinom, transportnim troškovima i sa PDV-om. Dinarsko plaćanje. 2 godne garancije.

• fiksna rata u dinarima

- GRATIS KASKO
- besplatna pomoć na putu u celoj Evropi

A tu je i **FordFocus za 1.149€**

Feel the difference.



Generalni uvoznik: Grand Motors, Novi Beograd, 011/ 20 90 600, 20 90 610 • Ovlašćeni diler Ford vozila:
Jagodina - Autocentar Peda, 035 24 54 64 • Niš - Grand Motors, 018 585 999 • Novi Sad - Grand M 021 63 02 777
Sombor - New Car Group, 025 480 666 • Subotica - Grand Motors, 024 642 100 • Čačak - Autostad, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 01-Oct-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 79567



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 121

KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava.

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta
www.deltagenerali.rs





Datum: 01-Oct-10
Medij: Zrenjanin
Rubrika: Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 9320



Naslov: FordFiesta

Strana: 31

Zaista moćna ponuda!



FordFiesta za 949 €

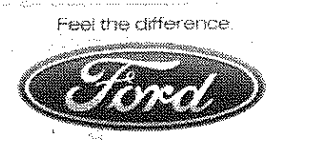
• fiksna rata u dinarima

- GRATIS KASKO
- besplatna pomoć na putu u celoj Evropi

A tu je i FordFocus za 1.149 €

*Generalni uvoznik u Srbiji: Grand Motors d.o.o. Novi Beograd. Puzanje u Srbiji.

Generalni uvoznik: Grand Motors, Novi Beograd, 011/ 20 90 600, 20 90 610
Ovlašćeni diler Ford vozila: Novi Sad - Grand M, 021 63 02 777



www.novisad.ford.rs





Datum: 01-Oct-10

Medij: Travel

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 6381



Naslov: **Osiguranje kuća i stanova**

Strana:

9

OSIGURANJE KUĆA I STANOVA



DELTA GENERALI Osiguranje

Sve biste učinili da zaštitite svoj dom?

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja kuća i stanova možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti. Naša polisa vam pruža osiguranje od posledica požara, poplava i provale.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 01-Oct-10

Medij: Vesti - Užice

Rubrika: Hronika

Autori: I.P.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 130

Tiraž: 0



Naslov: **Učenci regulisali saobraćaj**

Strana: 26

Ученици петог разреда Основне школе "Стеван Чоловић" у Ариљу, учествовали су у акцији "Јабука или лимун" коју је, у сарадањи са Министарством унутрашњих послова и Министарством просвете, организовало Delta Generali Osiguranje.

Циљ акције био је едукација ученика основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећање свести возача о важности поштовања саобраћајних прописа као и превенције саобраћајних несрећа.

Ученици су најпре, у просторијама школе, присуствовали предавању на тему безбедности у саобраћају које је одржао Милутин Кијановић, помоћник командира

АРИЉЕ

Ученици регулисали саобраћај



АРИЉЕ: Несавесни возачи добијали су лимун

саобраћајне полицијске испоставе Пожега. У склопу предавања, Delta Generali Osiguranje, школи је поконило промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

Са припадницима саобраћајне полиције, деца су потом учествовала у регулисању саобраћаја у Улици Стевана Чоловића. Возачи који су поштовали саобраћајне прописе награђивани су јабуком и плакетом захвалности, док су несавесни возачи као опомену добијали лимун и плакету са молбом да поштују саобраћајна правила.

И. П.





Datum: 01-Oct-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1200
Tiraž: 79567



Naslov: CHERY

Strana: 63

TopSpeed

VIP TEST

AUTOKOMERC KARTING CENTAR

U OKTOBRU

TIGGO
Milan Bošković

EGO
Svetlana Kitić

TENGO
Beauty Queens





Datum: 01-Oct-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1200
Tiraž: 79567



Naslov: CHERY

Strana: 63

TOPSPEED TV EDITION PREDSTAVLJA

VIP TEST

SVAKOG MESECA NOVI BREND

U OKTOBRU



CHERY

premijera
SUBOTOM UVEČE
POSLE FILMA
repriza
NEDELJOM
U PONOĆ



ANDREJ KULUNDŽIĆ
SA SVOJIM GOSTIMA
TESTIRA NAJTRAŽENIJE
AUTOMOBILE NA TRŽIŠTU

www.topspeed.rs

PRVA Srpska Televizija

DELTA GENERALI
Osiguranje

POLE
POSITION
d.o.o.

TopSpeed





Datum: 01-Oct-10

Medij: Čačanski Glas

Rubrika: bez naslova

Autori: G.T.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca najugroženija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 27

У Чачку и Горњем Милановцу организована акција „Јабука или лимун“ посвећена већој безбедности деце у саобраћају

ДЕЦА НАЈУГРОЖЕНИЈА

У сарадњи са Министарством унутрашњих послова, Министарством просвете и основним школама у Чачку и Горњем Милановцу, „Delta Generali“ осигурање протекле недеље организовало акцију посвећену повећању безбедности деце у саобраћају



У оквиру акције „Јабука или лимун“ ученици петог разреда ОШ „Милица Павловић“ из Чачка, су са припадницима саобраћајне полиције, учествовали у регулисању саобраћаја у Булевару ослобођења, док су то исто радили горњомилановачки ђаци из ОШ „Свети Сава“ у Улици војводе Милана. Ученици су возаче који су по-

штовали саобраћајне прописе награђивали јабуком и плакетом захвалности, док су несавесне појединце опомињали ли-

- Мој задатак је да кад полиција заустави возача, ја му приђем и кажем да сам представник „Delta Generali“ Осигурања и да морам да видим шта има у колима и да ли је поштовао све прописе на путу. Постоје неки људи који су немарни за прописе и њих морамо да, како се ксже, приведемо правди.

Никола Шушњар

- Неки возачи лепо возе, али неки стварно возе брзо и тако могу да угрозе друге возаче који лепо иду и поштују правила. Наш задатак је да их опоменемо и дамо им лимун. Да није било ове акције ти возачи би платили велику суму и мислим да ће их ово опаметити да следећи пут лепо возе.

Небојша Богосаљевић

- Треба да видим да ли им је појас везан, ако јесте дам им јабуку, ако није дам им лимун. Свиђа ми се ова акција. А знам да су правила да појас мора бити заведен и да морају да имају умерену брзину, да се не крећу брже од примерене брзине.

Тања Перишић

Сви ученици петог разреда ОШ „Милица Павловић“





Datum: 01-Oct-10

Medij: Čačanski Glas

Rubrika: bez naslova

Autori: G.T.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Deca najugroženija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 27

муном и плакетом, уз молбу да поштују саобраћајна правила. Представници саобраћајне полиције су у овим основним школама одржали ђацима предавање на тему безбедности у саобраћају, а у склопу акције „Delta Ge-

nerali” Осигурање је школама поклонило промотивни филм, који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током вожње у аутомобилу или на улици.

- Деца су најугроженији учесници у саобраћају,

а Србија је међу саобраћајно најнебезбеднијим земљама у Европи. Прошле године, у саобраћајним несрећама у нашој земљи, погинуло је једанаесторо деце, а њих 1.026 је повређено. Према званичним подацима, за првих седам месеци ове године, погинуло је 18 деце, а повређено 857. На територији Полицијске управе Чачак, којој припада и полицијска станица Горњи Милановац, у истом периоду се догодило 215 саобраћајних несрећа са страдалим лицима, у којима је погинуло осам, а повређено 307 особа. У овим саобраћајним несрећама повређена су 34 малишана – каже Гордана Николић из полицијске станице Горњи Милановац.

Трећу годину за редом „Delta Generali” Осигурање реализује акцију „Јабука или лимун”, а резултати остварени у протекле две године и позитивно реаговање грађана, утицали су на то да се компанија определи да повећа инвестицију у едукацију деце, и пројекат прошири на већи број градова и школа. Прве године учествовале су 23 школе из 21 града, друге 46 школа из 41 града, док је ове године учествовало 6.500 ђака из 56 основних школа из 50 градова.

Г. Т. и И. Р.





Datum: 05-Oct-10
Medij: Danas
Rubrika: Scena
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 81266



Naslov: Jedro

Strana: 14



Zbog velikog broja korisnika dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja i želeći da svojim korisnicima pruži medicinske usluge po najvišim standardima, DELTA GENERALI OSIGURANJE otvara svoj dom zdravlja „Jedro“.

DELTA GENERALI OSIGURANJE je jedna od vodećih osiguravajućih kuća u Srbiji i apsolutni lider na polju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Deo je Generali grupe, najveće evropske osiguravajuće kuće u oblasti životnog osiguranja i jednog od najznačajnijih učesnika na globalnom tržištu osiguravajućih i finansijskih proizvoda. S tradicijom dugom 179 godina, Generali grupa posluje na pet kontinenata, u 68 zemalja sveta i zapošljava više od 85.000 ljudi.

U skladu sa članom 130. stav 2. i članom 132. Zakona o zdravstvenoj zaštiti („Sl. glasnik RS broj 107/05 i 72/09), na osnovu člana 25. Statuta Doma zdravlja „Jedro“, Beograd,

Upravni odbor Doma zdravlja „Jedro“ Beograd raspisuje javni konkurs za imenovanje :

DIREKTORA

Uslovi:

- visoka školska sprema zdravstvene struke ili visoka školska sprema druge struke sa završenom edukacijom iz oblasti zdravstvenog menadžmenta;
- najmanje 5 godina radnog staža u oblasti zdravstvene zaštite

ZAMENIKA DIREKTORA

Uslovi:

- visoka školska sprema zdravstvene struke
- najmanje 5 godina radnog staža u oblasti zdravstvene zaštite

Obezbedili smo vam:

- mogućnost da ostvarite karijeru u jednoj od najperspektivnijih grana osiguranja – dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju
- rad u jednom od najsavremenije opremljenih domova zdravlja
- konkurentnu zaradu
- stalnu obuku i usavršavanje
- pozitivnu radnu atmosferu i okruženje.

Ako ispunjavate navedene uslove, pošaljite svoju prijavu i radnu biografiju (CV) na adresu: Delta Generali Osiguranje, Direkcija za ljudske resurse, Vladimira Popovića 8, 11070 Novi Beograd, ili na e-mail adresu: hrselekcija@jedro.rs
Rok za prijavljivanje je 12. oktobar 2010. godine.

Napominjemo da ćemo kontaktirati samo kandidate koji uđu u uži izbor.





Datum: 05-Oct-10

Medij: Blic

Rubrika: SPORT

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: FORD FIESTA

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 280418



Strana: 35

Zaista moćna ponuda!



Ford Fiesta za 949 €*

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...

• **fiksna rata u dinarima**

• **GRATIS KASKO** i besplatna pomoć na putu u celoj Evropi

A tu je i **Ford Focus za 1.149€**

*Cene su sva carina, transportni i troškovi i sa PDV-om. Doprinos plaćanje 2 godine garancije.

Feel the difference.



Generalni uvoznik: **Grand Motors, Novi Beograd, 011/2090 600, 2090 610**

Ovlašćeni dileri Ford vozila: Jagodina - Autocentar Peda, 035 24 54 64 • Kragujevac - Viva Company, 034 333 044 • Niš - Grand Motors, 018 585 999
Novi Sad - Grand M, 021 63 02 777 • Sombor - New Car Group, 025 480 866 • Subotica - Grand Motors, 024 642 100 • Čačak - Autostad, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 05-Oct-10

Medij: Ekonometar

Rubrika: Mozaik

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 16911



Naslov: Akcija "Jabuka ili limun" za bezbednost u saobraćaju

Strana: 8

Акција „Јабuka или лимун“ за безбедност у саобраћају

Делта Ђенерали осигурање трећу годину за редом организује акцију „Јабuka или лимун“, са намером да едукује ученике основних школа о правилном понашању у саобраћају и повећа свест возача о важности поштовања саобраћајних прописа, као превенције саобраћајних несрећа. Едукативна акција је организована од 20. до 24. септембра у сарадњи са Министарством унутрашњих послова, Министарством просвете и основним школама. Ове године је проширена на 56 основних школа из 50 градова широм Србије и обухватила је око 6.500 ђака. За ученике петих разреда основних школа учесници у пројекту представници саобраћајне полиције одржали су предавање на тему безбедности у саобраћају, после чега је група ђака у њиховој пратњи изашла на терен



Ђаци додељују лимун и плакету возачу

и „регулисала“ саобраћај. Возачи који поштују саобраћајне прописе били су награђени јабуком и плакетом захвалности, а несавесни су као опомену добијали лимун и плакету са молбом да поштују саобраћајна правила.

– У претходне две године ова акција имала је изузетан одјек. Подаци Министарства унутрашњих послова говоре да се од 2008. године смањује број саобраћајних несрећа и повређене деце. Верујемо да је акција донекле допринела позитивном тренду. Компанија је ове године повећала инвестицију у едукацију деце и пројекат проширила са намером да се сваке године у програм уврсти све више градова и школа. Делта Ђенерали је ове године у акцију инвестирала 30.000 евра – рекао је Ратко Живковић, директор Дирекције за маркетинг, ПР и ЦРМ Делта Ђенерали осигурања, на конференцији за новинаре 15. септембра у Делта холдингу.

Ова осигуравајућа кућа је школама учесницама у акцији поклонила промотивни филм који саветује децу како да се понашају у саобраћају, током војње у аутомобилу или на улици. Деца су најугроженији учесници у саобраћају. Прошле године у нашој земљи у саобраћајним несрећама погинуло је 11 деце, а 1.026 малишана је повређено. Према званичним подацима, за првих седам месеци 2010. године смртно је страдало 18 деце, а 857 је задобило повреде. У овом периоду десиле су се 7.203 саобраћајне незгоде са страдалим особама, што је за 19 одсто мање у односу на исти период прошле године.





Datum: 05-Oct-10

Medij: Ekonometar

Rubrika: Osiguranje

Автори: Nepoznat

Теме: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Vозите без ризика**

Напомена:

Površina: 400

Tiraž: 16911



Strana: 52

КАСКО ОСИГУРАЊЕ – ПОТРЕБА ИЛИ ЛУКСУЗ

Возите без ризика

Клијент је у могућности да, у оквирима прописаним од стране осигураваача, сам изабере ризике од којих жели да се осигура, проценат покривености осигурањем и начин плаћања премије осигурања



Пише: Огњен Церовић, директор Дирекције за каско осигурање Делта Ђенерали осигурања

Возачи знају да је ризик у вожњи неизбежан и да није увек могуће предвидети лоше временске услове, недовољно добро стање путева или једноставно непажњу учесника у саобраћају. И поред свега тога, у свакодневной журби и вртлогу редовних приватних и пословних обавеза, људи често не налазе времена да посвете довољно пажње заштити свог аутомобила. Куповином полисе осигурања од аутоодговорности, која је од стране државе прописана као обавезна да би возило могло да се региструје за учествовање у саобраћају, они се штите од штета које употребом свог аутомобила могу проузроковати другим лица-

ма, али врло често занемарују или заборављају да се заштите и од оштећења на свом возилу.

Непредвиђене ситуације

Тек када се догоде непредвиђене ситуације, возачи постају свесни да чак и најситније поправке на аутомобилу могу да коштају доста новца, а врло често далеко више од премије каско осигурања.

Мишљење да је каско осигурање луксуз или да је потребно само власницима скупљих возила, последица је недовољне информисаности клијената. Премија каско осигурања везана је за вредност возила,

за ризике који се желе осигурати и низ других параметара које прописује осигураваач. У Делта Ђенерали осигурању клијенти избором различитих опција имају могућност да за себе одаберу адекватно покриће.

Сходно одабраном покрићу одређује се и висина премије осигурања. Уколико клијент жели да његово осигуравајуће покриће буде свеобухватно и да поред основних ризика као што су саобраћајна незгода, пожар, олуја, манифестације и демонстрације, итд. обухвати и крађу возила, као и штете без обзира на њихову висину (дакле без учешћа осигураника у штети) премија осигурања ће бити виша. Ако клијент жели да се осигура само за случајеве штета које би за њега представљале већи материјални издатак премија осигурања ће бити нижа. На тај начин клијент је у могућности да, у одређеним оквирима прописаним од стране осигураваача, сам изабере ризике од којих жели да се осигура, проценат покривености осигурањем, начин плаћања премије осигурања и да на тај начин директно утиче на крајњи износ премије осигурања који је спреман да плати како би каско осигурао своје возило. Каско осигурање на овај начин постаје доступно знатно већој популацији и омогућава већем броју људи да на адекватан начин, и у границама својих жеља и економских могућности, обезбеде адекватну заштиту за своје возило.

Поуздана заштита

Делта Ђенерали каско осигурање пружа осигуравајућу заштиту од настанка различитих оштећења на возилу која су последица остваривања неког од осигураних ризика од којих је осигураник обезбедио осигуравајуће покриће приликом закључивања полисе каско осигурања. Закључивањем полисе каско осигурања и уплатом премије осигурања осигураник преноси свој ризик на Делта Ђенерали осигурање. Ако дође до оштећења на возилу, довољно је да се обрати стручном тиму запослених у Делта Ђенерали осигурању који ће наћи брзо и ефикасно разрешење комплетне ситуације.



Исплата накнаде

Када се клијенти одлучују за куповину возила путем кредита, поједине банке као обавезан услов за одобрење кредита не наводе полису каско осигурања. Тиме, на први поглед, клијент стиче утисак да ће остварити уштеду. Међутим, у ситуацијама које нису нереалне, као што је крађа возила, већа оштећења на возилу проузрокована у саобраћају или на паркингу, клијент је приморан да до краја врши отплату кредита, иако је остао без свог возила. Са Делта Ђенерали каско осигурањем овакве ситуације су потпуно изузете, јер у таквим случајевима клијент активира полису Делта Ђенерали осигурања које, у року прописаном законом, врши исплату накнаде из осигурања.





Datum: 05-Oct-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 16911



Naslov: Kasko osiguranje vozila

Strana: 53



KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava



DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 05-Oct-10

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Hronika/ Market

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Okrugli sto

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 11

ČETVRTI POSLOVNI OKRUGLI STO SA PREDSTAVNICIMA VLADE REPUBLIKE SRBIJE

6. oktobar 2010, Hotel Hyatt Regency, Beograd, Srbija

Iako se govori o prvim znacima ekonomskog oporavka, očigledno je da je pomak nedovoljan i da smo daleko od unapređenja životnog standarda građana. Srbiji predstoji dugotrajni put oporavka na kojem će se Vlada suočiti sa velikim brojem još uvek otvorenih pitanja i mogućih strategija za prevazilaženje ekonomske krize i sprovođenje reformi neophodnih za pridruživanje Srbije EU.

Šta nas očekuje do kraja realizacije plana ulaska u EU i kakva će ta efekta imati na poslovnu klimu u Srbiji?

Da li je reindustrijalizacija koja nedostaje Srbiji?

Kakva nam je strategija za jačanje konkurentnosti, antimonopolnu politiku i zaštitu potrošača?

Šta donosi reforma poreskog sistema?

Kakvi su efekti stand-by aranžmana sa MMF-om i šta posle?

Na koji način će se nastaviti uspešno započeta saradnja sa zemljama u regionu?

Ispkoristite ovu priliku za poslovni dijalog i potražite odgovore članova Vlade Republike Srbije na Vaša pitanja!

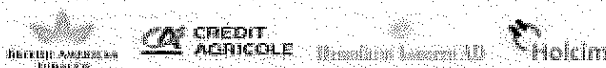
Organizator:



Partneri:



Sponzori:



Kontakti:

Marijana Krenić

Tele: +381 11 33 33 025

e-mail: marijana.krenic@eng.rs

Branislava Samardžić

Tele: +381 11 33 33 008

e-mail: branislava.samardzic@eng.rs

Jeremi Gubač

Tele: +381 11 33 33 009

e-mail: jeremi.gubac@eng.rs

Radmila Jovanović

Tele: +381 11 33 33 032

e-mail: radmila.jovanovic@eng.rs

Partneri:



ekon:ference
ECONOMICS CONFERENCE





Datum: 05-Oct-10
Medij: Čačanske novine
Rubrika: Intervju
Autori: S.M.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 0



Naslov: Deca u ulozi policajaca

Strana: 10

ЕДУКАТИВНА АКЦИЈА ЈАБУКА И ЛИМУН ПО ТРЕЋИ ПУТ У СРБИЈИ

Деца у улози полицајаца

Већ неколико година у земљама средње Европе организује се акција *Јабука и лимун*, у организацији осигуравајућих компанија чланица Generali grupe. У Србији, акција је почела 2008. године, а ове године од 20. до 24. септембра учествовало је више од 6.500 ученика из 56 основних школа у педесет градова. У нашем граду акција је спроведена 23. септембра тако што су ученици петог разреда ОШ *Милица Павловић* најпре имали предавање на тему безбедности у саобраћају о којој су им говорили припадници Саобраћајне полиције у Чачку.

Након тога су ученици учествовали у регулisanju саобраћаја у Булевару ослобођења, заједно са припадницима Саобраћајне полиције. Возачи који су приликом контроле поштовали саобраћајне прописе награђени су јабуком и плакетом захвалности, а несавесним возачима ученици су давали лимун и плакету са молбом да поштују саобраћајна правила.

- Ово је конкретан допринос наше Компаније безбедности деце, као најугроженијој категорији учесника у саобраћају - рекла је Биљана Јечменић, регионална дирек-



торка Компаније Delta Generali.

- Ово је лепа акција и ја сам баш срећан што сам изабран да у њој учествујем - рекао нам је ученик Никола Шушњар.

- Неки возачи лепо возе, али има и оних других. Наш задатак данас је да их похвалимо или опоменемо и верујем да ће ова акција утицати на возаче - тврди Небојша

Богосављевић, један од ученика.

- Свиђа ми се ова акција. Ја нисам имала проблема у саобраћају, а мислим да су таксисти најнедисциплинованији возачи, јер често неће да нам стану кад прелазимо улицу - каже Ива Јеротијевић, ученица петог разреда ОШ *Милица Павловић*.

С. М.





Datum: 05-Oct-10

Medij: Poslovni dnevnik

Rubrika: Kompanija & Tržišta

Autori: Rato Petković

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 429

Tiraž: 0



Naslov: Mišković belgijskom Delhaizeu na Cipru prodao lanac Maxi za 800 milijuna eura

Strana: 8

Mišković belgijskom Delhaizeu na Cipru prodao lanac Maxi za 800 milijuna eura

Trgovina Proizvođači robe, kojima Mišković duguje 600 milijuna eura, boje se da ne ostanu bez novca

RATO PETKOVIĆ
dopisnik iz Beograda

Novi vlasnik trgovačkog lanca Maxi, belgijski Delhaize, već 9. listopada trebao bi preuzeti upravljanje u najvećem lancu trgovina u Srbiji

Miroslav Mišković konačno je uspio prodati većinski udjel u najvećem trgovačkom lancu Maxiju, tvrde pojedini beogradski mediji. Kupac 51 posto lanca, koji je godišnje ostvarivao prihod veći od tri milijarde eura, belgijska je kompanija Delhaize koja je još prije dogovorila s Miškovićem pravo prvokupa. Cijena nije poznata, ali se spekulira da Delhaize, znajući za Miškovićeve dugove, nije želio platiti traženih milijardu eura.

Država bez 15 posto

Navodno je akvizicija stajala 800 milijuna eura, s tim da Mišković preuzme obvezu podmirenja dugova. Delhaize bi, tvrdi se, već 9. listopada trebao preuzeti upravljanje u Maxi lancu.

Spekulira se kako je transakcija, koja još nije potvrđena, obavljena preko Cipra gdje je registrirana Miškovićeva

koalicija

Neslaganje u vladi

Muhmut Bušatlija, ekonomski stručnjak i savjetnik za strana ulaganja, tvrdi da je država mogla spriječiti da se prodaja obavi izvan zemlje, ali za to nije bilo dovoljno političke volje. Ako je to tačno, onda ni u koalijskoj vladi ne postoji jedinstvo u odlučivanju, na što je upozorio i predsjednik Tadić na skupu Demokratske stranke.

va tvrtka Hemsliid, koja se vodi kao vlasnik Delte, u čijem sastavu posluje Maxi. Ako je novac uistinu prebačen na Cipar, to je suprotno od traženja Borisa Tadića, predsjednika države, koji je od srpskih biznismena zatražio da u zemlji plaćaju porez na prihod od prodaje imovine.

Na taj način državni proračun je ostao prikraćen za 15 posto sredstava od inkasiranog prihoda, koliko iznosi porez u Srbiji.

Mišković je preko Cipra prodao i Delta banku talijanskoj Intesi kao i 50 posto Delta osiguranja Generaliju. Najnoviji potez pokazuje kako su se njegovi odnosi s vladajućim političkim strukturama pogoršali premda se njegov utjecaj na druge državne institucije još osjeća u velikoj mjeri, što svjedoči da se između njega i vrha vlasti vodi "tihi rat". Zbog

prebacivanja novca izvan Srbije zabrinuti su i tamošnji proizvođači robe kojima Mišković duguje 600 milijuna eura. Budući da se novac nalazi izvan zemlje, strahuju hoće li im Mišković vratiti višemjesečna dugovanja.

Neslužbeno, Miškovićevi ukupni dugovi prema bankama i dobavljačima iznose 1,2 milijarde eura. Predsjednica Komisije za zaštitu konkurencije Dijana Marković-Bajalović izjavila je kako kupac Delta Maxija ima zakonsku obvezu da se obrati antimonopolskoj komisiji u roku od 15 dana od dana zaključivanja ugovora s Miškovićem.

Smijenjena dužnosnica

Komisija je dužna provjeriti stječe li kupac akvizicijom monopol na tržištu. Prema riječima Dijane Marković-Bajalović, Delhaize se još nije obratio komisiji.

U međuvremenu je skupštinski odbor za trgovinu po hitnom postupku usvojio prijedlog prema kojem dosadašnja predsjednica više neće biti ni članica antimonopolske komisije za što je ona optužila tajkuna Milana Beka, tvrdeći da je to njegova osveta, jer ga je svojevremeno odbila poslušati u vezi s njegovim sukobom s WAZ-om o reguliranju vlasništva nad Novostima. ♦



Miroslav Mišković sa suprugom na otvorenju Delta Cityja

1,2
milijarde
eura
iznose
ukupni
Miškovićevi
dugovi





Datum: 06-Oct-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Društvo

Autori: R.Milić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Planiraju jednu cijenu, ugovaraju drugu a plaćaju

Strana: 6

DRŽAVNA REVIZORSKA INSTITUCIJA OTKRILA BROJNE NEPRAVILNOSTI U NABAVKAMA I
INVESTICIJAMA JAVNOG PREDUZEĆA AERODROMI CRNE GORE

Planiraju jednu cijenu, ugovaraju drugu a plaćaju treću - najskuplju

- Kršenje zakona utvrđeno je, između ostalog, u nabavci za rekonstrukciju i adaptaciju stare pristanišne zgrade na aerodromu Podgorica. Planirana vrijednost projekta je bila 3,5 miliona eura, ugovorena 3,82 miliona, dok je izvedena vrijednost radova bila 4,77 miliona ili 24,9 odsto više od ugovorene vrijednosti





Datum: 06-Oct-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Društvo

Autori: R.Milić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Planiraju jednu cijenu, ugovaraju drugu a plaćaju

Strana:

6

Podgorica – Državna revizorska institucija (DRI) utvrdila je da je javno preduzeće Aerodromi Crne Gore tokom 2008. i 2009. godine sprovelo niz javnih nabavki sa propustima, od nedostatka potrebne dokumentacije, loših procjena vrijednosti traženih usluga, do sprovedenih radova, odnosno nabavki bez odobrenja nadležnih organa.

Kršenje zakona utvrđeno je, između ostalog, u nabavci za rekonstrukciju i adaptaciju stare pristanišne zgrade na aerodromu Podgorica, jer je prekoračena ugovorena vrijednost za skoro četvrtinu.

Planirana vrijednost projekta je bila 3,5 miliona eura, ugovorena vrijednost nakon sprovedenog otvorenog postupka javne nabavke je bila 3,822 miliona, dok je izvedena vrijednost radova bila 4,774 miliona eura ili 24,9 odsto više od ugovorene vrijednosti. Zakonom o javnim nabavkama (čl. 23) je dozvoljeno zaključivanje ugovora bez prethodnog objavljivanja poziva za javno nadmetanje samo sa ponuđačem kome je dodijeljen glavni ugovor, a ukupna vrijednost ugovora dodijeljenih za dodatne usluge ili radove ne može preći 25 odsto od vrijednosti glavnog ugovora. Nema studije opravdanosti za ovo kapitalno ulaganje, što je suprotno Zakonu, čl. 27. Nema saglasnosti Direkcije za javne nabavke da se zaključi Aneks ugovora sa izvođačem, što je u suprotnosti sa čl. 26 Zakona – zaključili su državni revizori.

Ugovorena vrijednost je prekoračena i prilikom proširivanja platforme za generalnu avijaciju na aerodromu Tivat.

Ugovorena vrijednost radova je bila 1,968 miliona eura, a vrijednost izvršenih radova je bila 2,212 miliona, odnosno 244 hiljade eura više, ili



Puno nepravilnosti u trošenju para: Zgrada podgoričkog aerodroma

12,4 odsto. Nema Aneksa ugovora za prekoračenu vrijednost, što je suprotno Zakonu o obligacionim odnosima – stoji u Izvještaju.

U konačnom izvještaju o reviziji poslovanja Aerodroma Crne Gore, navodi se da je to preduzeće Plan javne nabavke za 2008. godine zavelo u arhivi 30.01.2008. i da "nije pružen dokaz da je plan usvojen do kraja prethodne godine za godinu u kojoj se planira sprovođenje javnih nabavki, kako je precizirano u Zakonu".

Komisija za otvaranje i vrednovanje ponuda je formirana nakon objavljenog poziva za javno nadmetanje što je u suprotnosti sa Zakonom, čl. 31. (Broj nabavke: 01/08, 03/08, 05/08, 06/08, 12/08, 13/08). U tom članu je precizirano da Komisija priprema i sprovodi postupak javne nabavke, što znači da je Komisija bila u obavezi da, između ostalog, pripremi tendersku dokumentaciju i pripremi tekst poziva za javno nadmetanje. Nabavka

br. 14/2008, Nabavka službene odjeće. Nakon žalbenog postupka Komisija za kontrolu postupka javnih nabavki poništila je postupak javne nabavke i obavezala Preduzeće da objavi ponovni postupak javne nabavke. Preduzeće nije postupilo u skladu sa uputstvom Komisije i objavilo novi postupak javne nabavke što je u suprotnosti sa Zakonom, čl. 101 – stoji u Izvještaju.

Dodaje se da je ugovor o javnoj nabavci zaključen prije isteka roka za podnošenje prigovora od 8 dana, što je takođe suprotno Zakonu.

Kod određenog broja otvorenih postupaka javnih nabavki tokom 2008. i 2009. godine utvrđeno je da procjena vrijednosti nije "dobro urađena kod većeg broja postupaka što je rezultiralo da ugovorena vrijednost bude manja od 23 do 81 odsto od procijenjene vrijednosti, dok je kod dva postupka velike vrijednosti ugovorena cijena veća 10 odsto, odnosno 16 odsto od procijenjene vrijednosti.

Revizori su utvrdili i da se dešavalo da broj članova komisije za javne nabavke bude





Datum: 06-Oct-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Društvo

Autori: R.Milić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Planiraju jednu cijenu, ugovaraju drugu a plaćaju

Strana: 6

paran, "što može dovesti do eventualne blokade procedure javne nabavke u slučaju preglasavanja".

Utvrđeno je kršenje Zakona o javnim nabavkama i u više javnih nabavki, kao što je nabavka iz 2008. godine, za dva čistača aerodromske piste.

- Donesena je Odluka o raspisivanju tendera 19.12.2007. godine, a tender je raspisan 22.01.2008. godine. Plan Javne nabavke za 2008. godinu je zaveden u arhivi 30.01.2008.g. što znači da je poziv raspisan prije nego je usvojen Plan javnih nabavki za 2008.g. što je u suprotnosti sa Zakonom, član 27 – utvrdili su iz DRI.

Nabavka za uzimanje u zakup poslovnog prostora na period od jedne godine takođe je sporna, jer je u pozivu na javno nadmetanje navedena procijenjena cijena zakupa na mjesečnom nivou, a ni Direkcija za javne nabavke nije dala saglasnost za potpisivanje aneksa ugovora sa izvođačem.

Odgovorni u preduzeću Aerodromi Crne Gore, prema nalazu DRI, prekršili su Zakon o javni nabavkama i prilikom nabavke goriva 2008. godine.

- Nakon sprovedenog postupka javne nabavke nije potpisan ugovor sa prvorangiranim preduzećem „Jugopetrol“ Kotor već je potpisan ugovor o kreditnoj liniji sa Crnogorskom komercijalnom bankom za potrošnju goriva bez iznosa u ugovoru, što je u suprotnosti sa Zakonom o obligacionim odnosima – kaže se u Izvještaju DRI.

U nabavci iz 2009. za osiguranje objekata, opreme, lica,

specijalnih motornih vozila i odgovornosti iz djelatnosti JP Aerodromi Crne Gore, dostavljen je Ugovor sa Lovćen osiguranjem iz 2004. i računi u iznosu od 67.764,28 eura koji glase na Lovćen osiguranje.

- Ugovori nakon završenog postupka javne nabavke potpisani su sa Delta Generali osiguranjem i Montenegro osiguranjem i isti sprovedeni, dok se Lovćen osiguranje ne pominje u postupku nabavke – utvrđeno je tokom revizije.

Kao zaključak, DRI navodi da u poslovanju Javnog preduzeća Aerodromi Crne Gore ne postoje materijalno značajne greške ili značajna odstupanja kod zvanično prezentiranih finansijskih izvještaja, ali da zbog neusklađenosti internih akata sa propisima više pravne snage i nedosljedno sprovođenje određenih internih akata u poslovanju i organizaciji preduzeća, DRI izražava uslovno pozitivno mišljenje.

Aerodromi Crne Gore, kako stoji u preporukama, dužno je da dosljedno primjenjuje zakone o javnim nabavkama i obligacionim odnosima kako bi se izbjeglo kršenje tih propisa koje je utvrđeno kod sprovođenja procedure javnih nabavki u 2008. i prošloj godini.

Najčešća povreda, prema nalazu DRI, bilo je potpisivanje aneksa ugovora sa pojedinim ponuđačima bez saglasnosti Direkcije za javne nabavke.

Vlasnik JP Aerodromi Crne Gore je država, odnosno, Vlada, a na njegovom čelu nalazi se **Miodrag Đuričković**, sa kadrovske liste manje članice vladajuće koalicije, Socijaldemokratske partije (SDP).

Zanimljivo je da se u Centralnom registru Privrednog suda ne navode članovi Upravnog odbora, a da u sekciji Odgovornost za Đuričkovića piše, ni manje ni više nego: Bez odgovornosti. Odgovornost Upravnog odbora utvrđeno je kao "kolektivno". Odranije je poznato da je član UO ove firme predsjednik SDP-a i parlamenta **Ranko Krivokapić**.

R.MILIĆ

Nadzorni i Upravni odbor bez predstavnika zaposlenih

Tokom revizije utvrđeno je da članovi Upravnog odbora iz redova zaposlenih nijesu birani još od aprila 2003. godine, a predstavnika radnika nema ni u Nadzornom odboru.

- Nadzorni odbor od 11. februara ove godine ima jednog člana i ne može obavljati

statutarnu ulogu – upozorili su iz DRI i preporučili da se ubrza procedura kompletiranja Upravnog i Nadzornog odbora sa članovima iz redova zaposlenih i pokrene inicijativa preko nadležnog Ministarstva za ubrzanje izbora jednog člana Nadzornog odbora kojeg postavlja Vlada.





Datum: 07-Oct-10
Medij: Vrele gume
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Edukativna akcija "Jabuka ili limun"

Napomena:
Površina: 110
Tiraž: 0



Strana: 124



Edukativna akcija "Jabuka ili limun"

Treću godinu za redom Delta Generali Osiguranje organizuje akciju "Jabuka ili limun" sa željom da edukuje učenike osnovnih škola o pravilnom ponašanju u saobraćaju i poveća svest vozača o važnosti poštovanja saobraćajnih propisa kao prevencije saobraćajnih nesreća. Edukativna akcija organovana od 20. do 24. septembra u saradnji sa Ministarstvom unutrašnjih poslova Republike Srbije, Ministarstvom prosvete i osnovnim školama, ove godine proširena je na 56 osnovnih škola iz 50 gradova širom Srbije i obuhvatila je oko 6.500 đaka. Organizovana su predavanja na temu bezbednosti u saobraćaju i akcija na terenu u kojoj su vozači koji poštuju saobraćanje propise nagrađeni jabukom i plaketom zahvalnosti, a oni nesavesni za oponenu dobili limun i plaketu sa molbom da poštuju saobraćajna pravila.





Datum: 07-Oct-10

Medij: Kragujevačke

Rubrika: SPORT

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 20

Tiraž: 0



Naslov: **Ojačan pul sponzora**

Strana: 32

Ojačan pul спонзора

Поред стандардних
спонзора, Делта ђенерали
групе и А маркет аута,
спонзорском пулу
прикључила се још
неколицина предузећа.

Од скоро ту су Одмењска
вода, Асеко СЕЕ Србија и
компанија Екифарм. Што се
„моде“ тиче, за изглед опреме
у наредној сезони, такође као
спонзор, биће задужен НААИ.





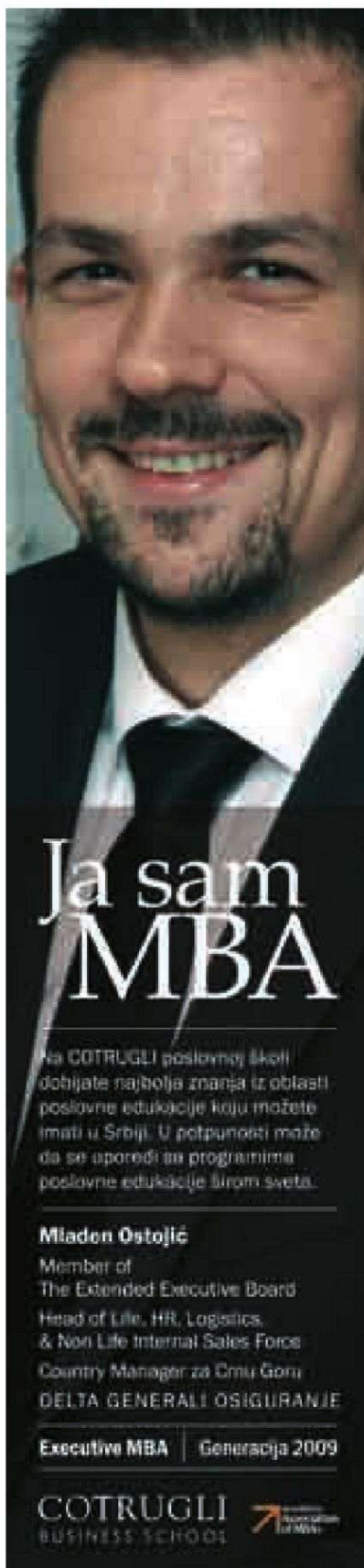
Datum: 07-Oct-10
Medij: Ekonom: east
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 5000



Naslov: Ja sam MBA

Strana: 47



Ja sam MBA

Na COTRUGLI poslovnoj školi
dobijate najbolja znanja iz oblasti
poslovne edukacije koju možete
imati u Srbiji. U potpunosti može
da se uporedi sa programima
poslovne edukacije širom sveta.

Mladen Ostojić
Member of
The Extended Executive Board
Head of Life, HR, Logistics
& Non Life Internal Sales Force
Country Manager za Crnu Goru
DELTA GENERALI OSIGURANJE

Executive MBA | Generacija 2009

COTRUGLI
BUSINESS SCHOOL





Datum: 07-Oct-10

Medij: Vrele gume

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: FordFiesta

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 27

Zaista moćna ponuda!



FordFiesta

za
* učešće

949 €*

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...

- **fiksna rata u dinarima**

- **GRATIS KASKO i besplatna pomoć na putu u celoj Evropi**

A tu je i FordFocus za 1.149€

Feel the difference.



*Cene su sa carinom, transportnim troškovima i sa PDV-om. Dinersko plaćanje, 2 godine garancije

Generalni uvoznik: Grand Motors, Novi Beograd, 011/ 20 90 600, 20 90 610 • Ovlašćeni cimeri Ford vozila:
Jagodina - Autocentar Peda, 035 24 54 64 • Niš - Grand Motors, 018 585 999 • Novi Sad - Grand M 021 63 02 777
Sombor - New Car Group, 025 480 666 • Subotica - Grand Motors, 024 642 100 • Čačak - Autostad, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 07-Oct-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Delta" najuspešnija

Napomena:

Površina: 300

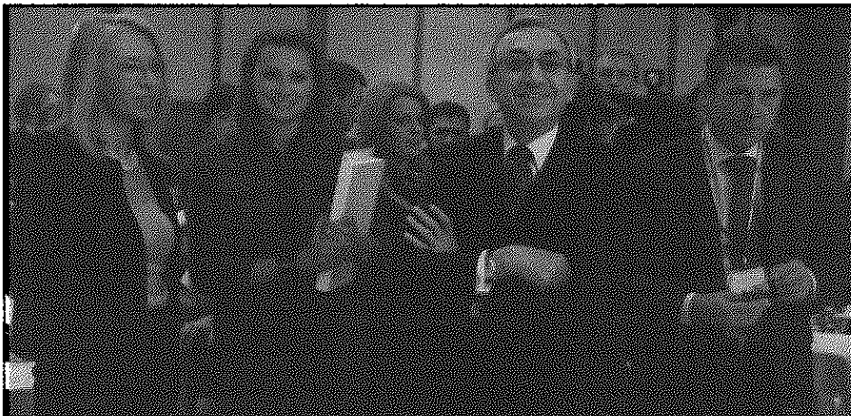
Tiraž: 0



Strana:

6

ПРЕДСТАВЉЕНА ЛИСТА "ТОП 300" НАЈБОЉИХ ПРЕДУЗЕЋА У СРБИЈИ



ПРИЗНАЊЕ Ивана Веселиновић, Јелена Крстовић, Мирослав Мишковић и Небојша Дивљан из "Делта холдинга"

"ДЕЛТА" НАЈУСПЕШНИЈА

■ Обрт компаније 160,7 милијарди динара

■ Профити "Телекома" од 13,3 милијарде

"ДЕЛТА холдинг" је на првом месту међу српским предузећима по висини прихода у прошлој години, и прва је приватна компанија која се нашла на тој позицији - представљено је јуче на промоцији едиције "Топ 300" и доделе награда "Економист медија групе" најуспешнијим српским компанијама.

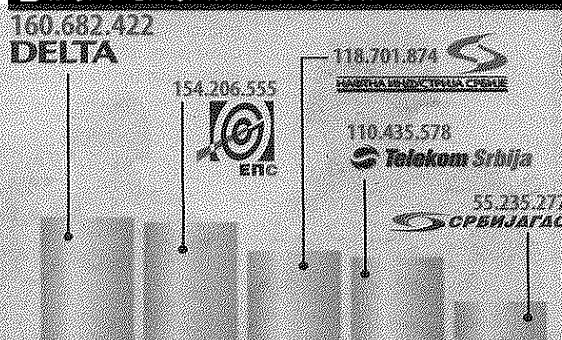
ЗВАНИЦЕ

ПРЕДСТАВЉАЊУ резултата едиције "ТОП 300" јуче су присуствовали представници свих привредних грана у Србији. Било је ту менаџера из области трговине, телекомуникација, банкарства, привреде. На изненађење многих, додели признања најбољим компанијама присуствовао је и Мирослав Мишковић, председник "Делта холдинга". Награду је, ипак, примила његова сарадница Јелена Крстовић.

Последњих година је на врху листе "ТОП 300" поменути медијске групације била Нафтна индустрија Србије.

Збир консолидованих прихода предузећа "Делта М" и "Делта спорт" је прошле године био 160,7 милијарди динара. На другом месту је Електропривреда Србије (ЕПС) са остварених 154,2 милијарде динара. Када је реч о нето добити,

■ ПРВИХ ПЕТ КОМПАНИЈА У СРБИЈИ



*промет у динарима

ти, прво место је заузео "Телеком Србије" са 13,3 милијарде динара нето профита.

Директор корпоративних комуникација Делта холдинга Јелена Крстовић је примајући награду рекла да су такви резултати значајни, јер су остварени у години кризе.

- Када би неко погледао шта су у претходној години објављивали медији, помислио би да се нећемо наћи ни међу 300 највећих у Србији - нашалила се јуче директорка корпоративних комуникација "Делта холдинга". - Јесте било тешко, али смо одрживим пословањем и добрим управљањем кризом остварили резултат.

Директор "Телекома" Бранко Радујко је, примајући награду за компанију са највећим профитом, рекао

да су нето добит остварили иако је и сектор телекомуникација захватила криза и да признање припада акционарима, запосленима и свим корисницима.

Он је изразио очекивање да ће процес продаје "Телекома" бити успешан.

Иначе, учешће десет највећих предузећа у Србији са укупним приходима 300 највећих компанија у Србији смањено је у односу на претходну годину са 35 одсто на око 30 одсто, што је и даље, како се процењује, висока концентрација.

Необично је и то да је сектор који је један од најпогђенијих кризом, а то је производња грађевинског материјала, остварио највећу профитабилност, са просечним приносом у односу на капитал од чак 33 одсто. ■





Datum: 07-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 5000



Naslov: **Veliko interesovanje kompanija i posetilaca za prvi online sajam zapošljavanja i edukacije u regionu**

Strana: 63



U OKTOBRU PRVI REGIONALNI „VIRTUALNI DAN KARIJERE I ZNANJA“

Veliko interesovanje kompanija i posetilaca za prvi online sajam zapošljavanja i edukacije u regionu



Budući izgled štandova izlagača na Virtualnom sajmu karijere i znanja

Trenutno, oko 40 poslodavaca i edukativnih ustanova iz celog regiona potvrdilo je učešće na prvom regionalnom online sajmu „Virtualni dan karijera i znanja“ koji će se na adresi www.dankarijera.com održati od **13-20. oktobra**. Naime, na prvom regionalnom Virtualnom danu karijera i znanja **radna mesta ponudiće najuspešniji poslodavci**, ali i **edukativne ustanove, iz Srbije i regiona**, pa će se kao regionalni izlagači posetiocima predstaviti kompanije VIP Mobile, Deloitte i Japan Tobacco International (JTI). Svoj štand na sajmu imaće i predstavnici kompanija Philip Morris, Würth, Pricewaterhouse Coopers, Actavis, Delta Maxi, Nacionalne službe za zapošljavanje, Coca Cola, Univerziteta Educons, zatim Calsberg-a, Delta Generali osiguranja, DDOR Novi Sad, Tarkett-a, MIB School of Management, ali i Nelta, Neoplante, Equilibria, i mnogih drugih, što će ovaj sajam učiniti najvećim regionalnim događajem u oblasti zapošljavanja i edukacije. Cilj ovako velikog projekta je povećanje stepena zaposlenosti i obrazovanja u Srbiji i regionu, ali i predstavljanje regiona kao celine u ekonomskom smislu kroz

Prvi regionalni Virtualni dan karijera i znanja medijski su podržali Radio televizija Srbije, Radio S, Press i Ekonom: east media group kao i drugi najuticajniji mediji u Srbiji i regionu. Takođe, značaj projekta je prepoznalo i Ministarstvo rada i socijalne politike, Ministarstvo prosvete, Privredna komora Srbije, a ličnu podršku dao je i premijer Vlade Republike Srbije, gospodin Mirko Cvetković. Podršku daju i najviše državne institucije u ostale dve države.

jačanje međusobne saradnje kompanija sa ovih prostora uz korišćenje najsavremenijih tehnoloških dostignuća.

Koje su prednosti ovog sajma?

Posetioci ovog sajma, kojih se očekuje oko 100 000 iz celog regiona, moći će da jednostavno i brzo, potpuno besplatno, pregledaju ponudu otvorenih radnih pozicija izlagača, te putem mogućnosti chat-a opušteno razgovarati sa vodećim ljudima iz kompanija i edukativnih ustanova. Sajam će posetiocima dati uvid u najnovije trendove na tržištu zapošljavanja ali i skrenuti pažnju na važnost ulaganja u obuku i obrazovanje u postizanju uspeha u traženju posla i karijeri. Ono što je dodatna velika prednost ovog sajma u odnosu na klasične sajmove jeste ta što je izlagačima na raspolaganju i velika medijska promocija kroz sve vrste medija u Srbiji i/ili u regionu, u zavisnosti od vrste štanda za koju se odluče. Kako bi se u sklopu Virtualnog dana karijera i znanja osigurao i **direktni kontakt s poslodavcima i kandidatima**, Infostud sa svojim partnerima planira i organizovanje koordiniranih pratećih aktivnosti kao što su radionice i okrugli stolovi čiji je cilj savetovanje zainteresovanih o mogućnostima zaposlenja, pomoć i priprema za traženje posla i odabir dodatne profesionalne edukacije i građenje karijere.

Inače, prvi regionalni Virtualni dan karijera i znanja organizovaće Infostudovi sajtovi poslovi.infostud.com i znanje.infostud.com u saradnji sa najvećim regionalnim portalima za zapošljavanje i regrutaciju posao.ba iz Bosne i Hercegovine i moj-posao.net iz Hrvatske.





Datum: 07-Oct-10

Medij: Alo

Rubrika: Naslovna strana

Autori: S.Đorđević

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 180755



Naslov: **Mišković rasterao ministre**

Strana: 1





Datum: 07-Oct-10

Medij: Alo

Rubrika: Naslovna strana

Autori: S.Đorđević

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Mišković rasterao ministre

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 180755



Strana:

1

"DELTA" DOBILA PRIZNANJE, ALI BEZ ČESTITKI DRŽAVNIKA



MINISTRI POBEGLI pred Miškovićem!

Svi predstavnici vlade na skupu „Pitajte ministre“ otišli pre nego što se pojavio vlasnik „Delte“ da primi nagradu

Piše: S. ĐORĐEVIĆ

Od toga da su mu na otvaranju šoping mola prisustvovala čak tri premijera, predsednik „Delta holdinga“ Miroslav Mišković došao je u poziciju da gleda u leđa čak i državnim sekretarima. Tako su svi predstavnici vlade na jučerašnjem skupu „Pitajte ministre“ blagovremeno napustili dešavanje pre nego što im se pred očima pojavio Mišković, kome je kao prvom čoveku „Delte“ trebalo da bude uručeno priznanje „Ekonomist medija grupe“ za najveću kompaniju u Srbiji.

Doduše, u trenutku kada je Mišković kročio u konferencijsku salu hotela „Hajat“, za govornicom se našao državni sekretar u Ministarstvu ekonomije Nebojša Čirić, ali je i on napustio skup



odmah po završetku svog obraćanja. U istom stilu prethodno su se ponedili i ostali govornici, premijer Mirko Cvetković, ministar energetike Petar Skundrić i guverner NBS-a Dejan Šoškić, koji takođe nisu „imali strpljenja“ da se porađaju Miškovićevom uspehu. Jedinu podršku vlasniku najveće kompanije u Srbiji dali su direktor „Delta denerali“ osiguranja Nebojša Divljan i direktor „Telekoma Srbije“ Branko Radujko, koji je takođe primio nagradu za najprofitabilniju kompaniju u Srbiji. Predsednik „Delte“ odbio je da se obrati preostalim prisutnim učesnicima skupa, među kojima, osim ponekih bankara i predstavnika privrede, nije bilo poznatijih zvaničnika, i čast

da preuzme priznanje prepustio direktorki sektora komunikacija u toj kompaniji Jeleni Krstojević. Zašto se tako poneo, da li zbog razočaranja, protesta ili nekog trećeg razloga, nije bilo moguće saznati s obzirom na to da je Mišković izbegavao svaku komunikaciju sa novinarima.

Predstavnica „Delte“ iskoristila je priliku da se prilikom preuzimanja priznanja „Ekonomista“ požali na medije.

- Kada bi neko pogledao medijske napise o poslovanju „Delte“ u poslednjih godinu dana, mislio bi da nećemo danas biti ovde,

a kamoli da ćemo dobiti priznanje - rekla je Krstojevićeva. Ona je priznala da je i „Delti“ bilo teško zbog krize, ali da su održivim poslovanjem i dobrim upravljanjem

krizom ostvarili rezultat.

Zanimljivo je, međutim, da iako su bili najavljeni, od prisustvovanja skupu odustali su potpredsednik vlade Ivica Dačić i ministri finansija Diana Dragutinović i infrastrukture Milutin Mrkonjić. Da li su na takvo ponašanje članova vlade uticale ponovljene prozivke predsednika Srbije Borisa Tadića, upućene srpskim bogatašima i tajkunima, možemo samo da nagađamo dok se prisaćamo da su na otvaranju podgoričkog „Delta sitija“ prisustvovala čak tri premijera (Mirko Cvetković, Milo Đukanović i Milorad Dodik), a da je onaj u Beogradu godinu dana ranije otvorio tadašnji potpredsednik vlade Božidar Đelić.





Datum: 07-Oct-10

Medij: Bilten opštine Paraćin

Rubrika: bez naslova

Autori: N.S.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Pokloni umesto kazni

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 12900



Strana:

5

У АКЦИЈИ ЗА ВОЗАЧЕ “ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН” УЧЕ СТВОВАЛИ И УЧЕНИЦИ ОШ “РАДОЈЕ ДОМАНОВИЋ”

ПОКЛОНИ УМЕСТО КАЗНИ

Према досадашњим подацима, који узнемирују и позивају на већу пажњу и опрез у саобраћају, у 2009. години у саобраћајним несрећама смртно је страдало 11, а повређено 1.026 малишана. Само у првих седам месеци ове године смртно је страдало 18, а повређено 857 деце. Деца су у саобраћају угрожена од одраслих особа за више од три пута, а најугроженија су деца узраста од 7 до 9 година.

Деца највише страдају у насељима, када прелазе коловоз ван пешачког прелаза и иза паркираних аутомобила. Из тог разлога компанија “Делта генерали осигурање”, у сарадњи са Министарством просвете и Министарством

унутрашњих послова, већ трећу годину за редом организује акцију “Јабука или лимун”, у којој учествују ученици основних школа у целој земљи.

Ове године у акцији су учествовали ученици петог разреда ОШ “Радое Домановић”, који су 24. септембра у близини бензинске пумпе код школе, после одржаног предавања на часовима и датих упутстава представника Полицијске станице Параћин на лицу места прилазили заустављеним аутомобилима и возачима делили јабуку или лимун. Наравно, уз “поклон” следило је и објашњење, које је наишло на осмех и одобравање возача, без обзира што је подељено више лимуна. Разлози за то су и даље

исте навике наших возача, односно невезивање појаса у ауто и неупаљена светла током војње. Ипак, дејча објашњења била су довољно симпатична и љупка да опомену возаче и упуте их на бољу пажњу и концентрацију, јер им такво понашање следећи пут неће донети лимун, већ казнене поене и новчану казну.

Циљ акције “Јабука или лимун”, коју организује “Делта генерали осигурање” у сарадњи са саобраћајном полицијом и ученицима јесте повећање безбедности деце у саобраћају. Акцију организујемо већ трећу годину. Треба поминути да је на територији подручне Полицијске управе Јагодина у првих седам месеци ове године смртно

страдало 18-оро деце, а 857 повређено. Такође, на територији Полицијске управе Јагодина у истом периоду догодила се

231 саобраћајна несрећа са страдалим лицима, у којој је погинуло 9, а повређене 293 особе. У овим несрећама погинуло је једно, а повређено 28-оро деце, рекла је Светлана Ђокић, саветник за осигурање живота компаније.

Н.С.



Полицајци и ученици на заједничком “задатку”





Datum: 08-Oct-10

Medij: Mercedes magazine

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Total medic Najbolje klinike, najbolji doktori

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 0



Strana:

7

TOTAL MEDIC Najbolje klinike, najbolji doktori.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Budite u mreži prave zaštite.

Privilegovan tretman, pregledi i renomirani stručnjaci stoje vam na raspolaganju u više od 30 gradova i preko 200 klinika u Srbiji. Za brzo zakazivanje pregleda pozovite naš Medic Call Centar 24 časa dnevno. Posebne pogodnosti za osiguranje porodica (Total Medic Family paket).

Medic Call Centar 011 222 0 585 i www.deltagenerali.rs





Datum: 08-Oct-10

Medij: Subotičke novine

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 3205



Naslov: **Virtuelni dan karijera i znanja**

Strana:

5

Nova regionalna akcija portala „Infostud”

Virtuelni dan karijera i znanja

Od 13. do 20. oktobra, na veb adresi „www.dankarijera.com” biće održan prvi regionalni onlajn sajam „Virtuelni dan karijera i znanja”, u organizaciji portala „Infostud” čije je sedište u Subotici.

Više od 40 poslodavaca i edukativnih ustanova iz Srbije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine je već potvrdilo učešće, a među onima koji će zainteresovanima ponuditi radna mesta i mogućnost napretka u edukativnom smislu, su kompanije poput „VIP Mobile”, „Deloitte” ili „Japan Tobacco International”, a svoje štandove na virtuelnom sajmu imaće i predstavnici kompanija „Philip Morris”, „Würth”, „Pricewaterhouse Coopers”, „Actavis”, „Delta Maxi”, Nacionalne službe za zapošljavanje, „Coca Cola”, „Univerziteta Educons”, zatim „Calsberg-a”, „Delta Generali osiguranja”, „DDOR Novi Sad”, „Tarkett-a”, „MIB School of Management”, ali i „Nelta”, „Neoplante”, „Equilibria”, i mnogih drugih, što će ovaj sajam učiniti najvećim

regionalnim događajem u oblasti zapošljavanja i edukacije. Cilj ovako velikog projekta je povećanje stepena zaposlenosti i obrazovanja u Srbiji i regionu, ali i predstavljanje regiona kao celine u ekonomskom smislu kroz jačanje međusobne saradnje kompanija sa ovih prostora uz korišćenje najsavremenijih tehnoloških dostignuća.

Koje su prednosti ovog sajma?

Posetioци ovog sajma, kojih se očekuje oko 100.000 iz celog regiona, moći će da jednostavno i brzo, potpuno besplatno, pregledaju ponudu otvorenih radnih pozicija izlagača, te putem mogućnosti chat-a opušteno razgovarati sa vodećim ljudima iz kompanija i edukativnih ustanova. Sajam će posetiocima dati uvid u najnovije trendove na tržištu zapošljavanja ali i skrenuti pažnju na važnost ulaganja u obuku i obrazovanje u postizanju uspeha u traženju posla i

karijeri. Ono što je dodatna velika prednost ovog sajma u odnosu na klasične sajmove jeste ta što je izlagačima na raspolaganju i velika medijska promocija kroz sve vrste medija u Srbiji i/ili u regionu, u zavisnosti od vrste štanda za koju se odluče. Kako bi se u sklopu Virtualnog dana karijera i znanja osigurao i **direktni kontakt s poslodavcima i kandidatima**, Infostud sa svojim partnerima planira i organizovanje koordiniranih pratećih aktivnosti kao što su radionice i okrugli stolovi čiji je cilj savetovanje zainteresovanih o mogućnostima zaposlenja, pomoć i priprema za traženje posla i odabir dodatne profesionalne edukacije i građenje karijere.

Inače, prvi regionalni „Virtualni dan karijera i znanja” organizovaće Infostudovi sajtovi „poslovi.infostud.com” i „znanje.infostud.com”, u saradnji sa najvećim regionalnim portalima za zapošljavanje i regrutaciju „posao.ba” iz Bosne i Hercegovine i moj-posao.net iz Hrvatske.





Datum: 08-Oct-10

Medij: Zlatarske novosti

Rubrika: bez naslova

Autori: R.P.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

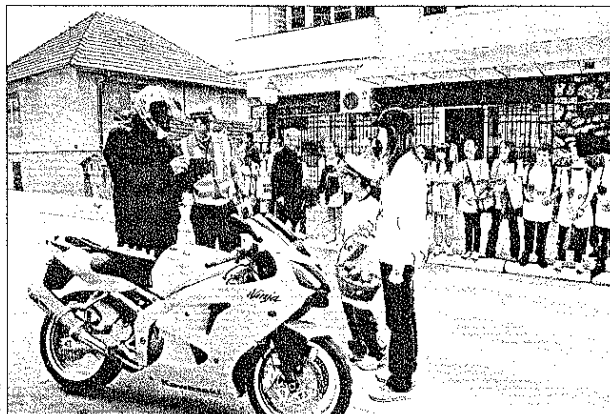
Tiraž: 0



Naslov: Osnovci regulisali saobraćaj

Strana: 6

АКЦИЈА „ЈАБУКА ИЛИ ЛИМУН“, КОЈУ СПРОВОДИ „ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ“ ОСНОВЦИ РЕГУЛИСАЛИ САОБРАЋАЈ



На заједничком задатку – возачи, нововарошки основци и припадници саобраћајне Полиције

„Делта Ђенерали осигурање“ трећу годину за редом, организовало је акцију „Јабука или лимун“, у сарадњи са министарствима унутрашњих послова и просвете, у циљу едукације ученика о правилном понашању у саобраћају.

Тим поводом, основци Основне школе „Живко Љујић“ из Нове Вароши, недавно су, са припадницима нововарошке Полиције, регулисали саобраћај на раскрсници у

центру града. Деца су савесне возаче даривали јабукама, а оне нешто мало мање одговорне лимуном, са молбом да поштују саобраћајна правила.

У оквиру ове акције, нововарошки основци, осим што су регулисали саобраћај, имали су прилике и да присуствују предавању о безбедности у саобраћају, које су специјално за њих уприличили припадници овдашње саобраћајне полиције. Р.П.





Datum: 11-Oct-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Otvoreni za sve pacijente

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 19

НЕБОЈША ДИВЉАН, ПРЕДСЕДНИК УО И ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР „ДЕЛТА ЋЕНЕРАЛИ“ ОСИГУРАЊА, О НОВОЈ КЛИНИЦИ

ОТВОРЕНИ ЗА СВЕ ПАЦИЈЕНТЕ

Здравствену установу моћи ће да користе и грађани који нису осигураници ове компаније

КОМПАНИЈА „Делта Ћенерали“ отвориће крајем октобра врхунски опремљену здравствену установу. У новобеоградском насељу „Белвил“, грађанима ће на располагању бити угледни кардиолози, офталмолози, педијатри, гинеколози, ОРЛ, гастроентеролози, дерматовенеролози, уролози...

У разговору за „Новости“, Небојша Дивљан, председник Управног одбора и генерални директор „Делта Ћенерали“ осигурања, објашњава да је више од 230 државних и приватних здравствених установа, у којима раде најбољи српски лекари, укључено у њихов систем осигурања. Следећи



САВРЕМЕНО Грађанима ће на располагању бити угледни стручњаци



Небојша Дивљан

корак у развоју овог приватног здравственог осигурања је отварање сопствене здравствене установе која ће досадашњу услугу подићи на виши ниво.

● **Ошкуд да једна осигуравајућа кућа отвори здравствену установу?**
Ми смо одавно препознали приватно здравствено

ПИОНИРСКИ ПОДУХВАТ

● **ПРВА сће осигуравајућа кућа у Србији која отвара своју здравствену установу. Шта мислите, да ли ће вак други праћити?**
Отварање наше установе биће симболичан знак да у систему здравствене заштите у Србији ствари више неће бити исте. Осим система државних установа и малих приватних, појавиће се трећи, велики играч, а то је осигуравајућа индустрија. Нисам сигуран да ће у кратком року неко од наших конкурената ући у овакав подухват, али ће се пре или касије и то догодити, и све ће то бити у корист грађана. Наша је предност, понекад и хендикеп, што у то улазимо први.

осигурање као подручје у којем нема адекватне понуде на тржишту, и где ћемо бити пионири развоја као што је то био случај и код неких других врста осигурања. Прва препрека је пореско оптерећење, које имају наши клијенти на такву врсту издатака, а друга је недостатак одређеног профи-

ла здравствених установа које су подршка приватном здравственом осигурању. Ми смо се до сада организовали на нивоу врхунских европских стандарда, тако што, рецимо, имамо сопствени „Медик кол центар“ који ради 24 часа, где се нашим осигураницима дају здравствени савети.

● **По чему ће се разликовати ваши од других установа Шоф шийа?**

Наша установа ће стартовати са 45 лекара, медицинског и административног особља и биће врхунски опремљена за дијагностику у 14 најзначајнијих специјалности. То не значи да и поред изузетно квалификованог медицинског особља, наши клијенти неће бирати друге установе или жељене лекаре, који ће и даље бити равноправни у шанси да им пруже здравствену услугу.

● **Да ли ће услуге ваше здравствене установе моћи да користе и они који нису ваши осигураници?**

Штета би било да тако брижљиво уређена, опремљена и организована уста-

нова не буде отворена за све грађане. Бићемо отворени за пацијенте који нису наши осигураници.

● **Ближи се отварање. Да ли можете да нам кажете ко ће руководити установом, да ли сће одабрали менаџмент?**

Овом приликом могу званично да кажем да ће наш систем здравствених установа водити Светлана Вукајловић. Срећни смо што се после изузетно успешног мандата, из државног Завода за здравствено осигурање Светлана вратила у своју кућу и прихватила потпуно нови изазов. Тим лекара ће предводити професор др Рајко Хрвачевић, који је изузетно име и као лекар и као вођа лекаског тима. ■

С. МИРОСАВЉЕВИЋ





Datum: 11-Oct-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Otvoreni za sve pacijente**

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 19



НЕБОЈША ДИВЉАН, ПРЕДСЕДНИК УО И ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР „ДЕЛТА ГЕНЕРАЛИ“ ОСИГУРАЊА, О НОВОЈ КЛИНИЦИ У „БЕЛВИЛУ“

ОТВОРЕНИ ЗА СВЕ ПАЦИЈЕНТЕ

СТРАНА 19





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 4104



Naslov: The most important partner

Strana: 20

ECONOMIC COOPERATION

The most IMPORTANT PARTNER

Since the beginning of this year, trade exchange between Italy and Serbia has grown by 10%. During the first six months of this year, the trade exchange was worth \$1,202.60 million. At the same time, exports covered 73% of imports, which was a record value



By Zorana Stakić

In the first seven months of this year, the foreign trade exchange between Italy and Serbia grew by 10% compared to the same period last year, says the Serbian Chamber of Commerce (PKS). At the same time, according to the Serbian State Statistical Office, exports grew by 16.5%, while imports went up by 3% compared to the same period last year.

Judging by the export results accomplished in the first six months of

2010, Italy is Serbia's most important foreign trade partner. During the same period, foreign trade exchange amounted to \$1,202.60 million.

POSITIVE TRENDS

According to the Serbian State Statistical Office (RZS), in the period from January to July this year, Serbia's overall trade exchange reached \$14,429.70 million or €10,963.2 million. When it comes to Serbia exporting to individual countries, the ranking is: Italy (first place with \$613.6 million), Bosnia and

Herzegovina (\$586.0 million) and Germany (\$568.9 million). In imports, Serbia's biggest trade partners were the Russian Federation (with \$1,153.3 million), Germany (\$976 million) and Italy (\$819.3 million).

Italy, as the top foreign trade partner to Serbia and the country with whom the economic structure is complementary to that of Serbia's, and with which Serbia has had traditionally good business relations and geographical closeness, has been occupying either of the first two places in terms of trading with Serbia in the last 20 years. According to the PKS, earlier trade exchange between the two countries has been balanced, important contracts have been concluded pertain-

**Judging by the export results
accomplished in the first six months of 2010,
Italy is Serbia's most important foreign
trade partner**





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: The most important partner

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 4104



Strana: 20

ing to joint investments and production cooperation, and a level of high quality collaboration has been established in areas such as banking and finance, transport and tourism.

Serbian exports to the Italian market make up 23.6% of the entire country's exports to the EU market, and 10.7% of our overall exports. When it comes to the extent to which the trade exchange is balanced, Italy takes first place compared to other EU foreign trade partners and the EU in total. In the last three years, the goods' exchange has doubled, and in the last five years, it has tripled.

In 2009, after almost ten years of constant growth, a 29% drop in trade with Italy was recorded - this was also indicative of Serbia's trade with the EU and overall foreign trade at the global level. Despite this drop, Italy continued to occupy an important place among the other foreign trade partners of Serbia with

• TRADE EXCHANGE WITH ITALY

in million US dollars

Year	Export	Import	Trade exchange
1991	662,0	591,0	1.253,0
1996	180,6	434,6	615,2
1997	272,3	482,1	754,4
1998	310,8	507,8	818,6
1999	157,3	332,9	490,2
2000	222,6	389,8	612,4
2001	311,6	500,4	812,0
2002	330,3(2)*	652,7(3)*	983,0
2003	347,7 (2)*	727,2(3)*	1.074,9
2004	447,7 (2)*	1.039,3(3)*	1.486,7
2005	656,5 (2)*	908,8(3)*	1.565,3
2006	926,0 (1)*	1099,6(3)*	2.025,6
2007	1.093,0(1)*	1.777,4(3)*	2.870,4
2008	1.128,4(4) *	2.184,4 (3)*	3.312,9
2009	820,8 (4)*	1.534,4 (3)*	2.355,2
2009/6	365,8	730,3	1.096,1
2010/6	509,3 (1)*	693,3 (3)*	1.202,6

(*) Italy's ranking among the top foreign trade partners to Serbia in exports and imports in the period from 1991 to the end of June 2010.

a 10% share in the overall trade exchange.

In the first six months of 2010,

products (lumber, compensates, wood elements and veneer), agricultural produce and food (mush-

Italy has again been the number one export partner to Serbia, while at the same time, exports have covered 73% of imports, which is a record value. This is due to exports increasing by 39.2% compared to the same period in 2009.

IMPORTS / EXPORTS

When it comes to the structure of goods and services exported to Italy, the most dominant are the additional processing of footwear, non-ferrous metal (copper pipes and processed aluminium), ferrous metallurgy (cold pressed strips), wood





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 4104



Naslov: The most important partner

Strana: 20



First **Fiat Punto Classic** leaving the production line in Zastava car factory in Kragujevac, central Serbia

rooms, sugar, sugar beet shreds, fresh and frozen fruits and vegetables), outer tyres, raw hide, polyethylene and magnesium.

In 2009, Serbia mostly imported the following from Italy: raw materials for the footwear industry (to be used in the production of footwear for Italian companies), plastic packaging machinery, new and used cars and trucks, domestic appliances, furniture and furniture pieces, seamless pipes, confectionary products, paper and cardboard, marble and granite etc.

When comparing the structure of goods that were exported and imported, one can conclude that most of the goods exported to Italy were raw materials, while, in terms of imports, consumer goods dominate (which is the prevailing trend in Serbia's trade with the world).

ECONOMIC COOPERATION

Despite the fact that, considering the value of deliveries on both sides, industrial cooperation with Italy was far below the level of trade exchange, this was still a field where important contracts were concluded. According to the Committee for Foreign Economic Relations the partnership with Fiat is very beneficial since it will be a significant fulcrum for future cooperation between Serbian and Italian companies in the

production of components.

When it comes to cooperation in the banking and finance sector, four Italian banks are operational in the Serbian market - Banca Intesa, UniCredit, Findomestic and San Paolo. These banks have acquired domestic banks, unlike other banks which came to Serbia via the acquisition of licences. In the case of the insurance sector, Assicurazioni Generali took over Delta Osiguranje, while DDOR Novi Sad was acquired by Fondiaria Group.

In line with the new Privatization Law, the Italian company, Bitumen Adigi bought the Kijevo-Straževica strip stone mine, while Piero Zanella acquired Zlatibor Mermer. The Franco Caporale Company from Pescara and Belgrade-based Gemax

• INCENTIVES

In 2005, the Italian government granted a 35.5-million-euro credit line as a form of incentive for small and medium companies in Serbia which enabled them to buy Italian equipment under favourable terms (annual interest rate of 6.5%, repayment period of eight years and a two-year-grace period). The credit line was available through Komercijalna Banka, Banca Intesa and Eksimbanka and it was entirely allocated. The second credit line of almost the same value was granted in 2008 and is still waiting to be ratified and implemented. Unlike the first credit line, this time around infrastructure, environmental and utility projects will be given funds, in addition to small and medium enterprises.

have begun building a stone aggregate factory.

In the field of construction materials, Italian company, Alcalinea and Građevinar from Kraljevo erected a plant for the production of prefabricated walls. An Italian company has also invested in sugar production (SFIR from Vincenza became a majority holder of the Senta and Nova Crnja sugar refineries). Also, in the pharmaceutical area, Grafica Zannini and Hemofarm have opened a medical packaging factory. Hemofarm has also collaborated with Bertelle Company by investing in a plastic packaging factory in Vršac. Italian partners have expressed strong interest in cooperating in the wood processing sector (Casa Italia has opened a furniture plant in the Bačka Palanka Free Zone). An Italian owner has also acquired a wood processing factory, Crni Vrh and a new production line has been launched here, while in Leskovac, the company will start building a factory for production of so-called sandwich panels. The renowned producer of plywood pan-

In imports, Serbia's biggest trade partners were the Russian Federation (with \$1,153.3 million), Germany (\$976 million) and Italy (\$819.3 million)

els, Fantoni from Udine bought Špik Ivanjica in late 2006 (the company plans to invest a total of 30 million euro in order to reach the production of 300,000 cubic metres of plywood materials).

FASHION INDUSTRY

Footwear production is an industrial sector that carries great cooperation potential. This is seen in the collaboration between Serbian companies Lucky Line from Čačak, Solid from Subotica, Milateks from Šimanovski and Kulska Fabrika Obuće Aska with the





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 4104



Naslov: **The most important partner**

Strana: 20

• COOPERATION AGREEMENTS

Serbia has signed the following agreements with Italy: the Agreement on Cooperation between the Serbian Chamber of Commerce and Unioncamere (the union of the Italian chambers of commerce), the Agreement on Cooperation between the Serbian Chamber of Commerce and Societa Trimon SAS, the Memorandum of Cooperation between the Serbian Chamber of Commerce and the Trade, Industry, Arts and Crafts and Agriculture Chamber from Trieste, the Protocol of Understanding between the Serbian Chamber of Commerce and the Production Secretariat of Emilia Romagna, the Cooperation Agreement between the Milan Chamber of Trade (Promos) and the Serbian Chamber of Commerce, the Cooperation Agreement between the Serbian Chamber of Commerce and the Internationalisation Centre of the Piemont Trade Chambers, the Cooperation Agreement between the Serbian Chamber of Commerce and Pordenone Trade Chamber, the Cooperation Agreement between the Serbian Chamber of Commerce and Bari Chamber of Commerce, the Cooperation Agreement between the Serbian Chamber of Commerce and Vicenza Chamber of Commerce and the Cooperation Agreement between the Serbian Chamber of Commerce and the Sienna Trade Chamber.

Italian partners Filante, Lorecanti, Olip and Gian Pietro. Fibest acquired Ateks from Belgrade, Golden Lady built a women's stockings factory in Valjevo, while Dalle Carbonare invested in the spinning mill of the Paračin fabric factory. Diana Company from Sremska Mitrovica and Fruška Gora from Ruma have been successfully carrying out processing activities for the globally renowned Italian fashion companies, Gucci, Prada and Max Mara. Also in the textile processing branch, Italian company Manifatture Settentrionali will build a high-end fashion production facility in Vrbas, while, in Zaječar, the company is already producing pyjamas

Serbian exports to the Italian market make up 23.6% of the entire country's exports to the EU market, and 10.7% of our overall exports

and underwear for the Italian market. Companies Pompea and Fulgar have invested \$25.5 million in the municipality in Zrenjanin (in the production of women stockings and artificial yarn), while Golden Lady has invested in a new production facility in Šabac.

INDUSTRY

The metal processing industry is also a good example of the cooperation between Serbia and Italy. Pometon from Venice has established a joint venture company with the Bor Smelting Plant with the aim of expanding the capacities for production of copper dust. Krušik from Valjevo has been cooperating with Cedite for years in the production of hunting ammunition components, while Zastava Automobili is delivering cogwheels to Usco Company from Modena. Smederevo-based Milan Blagojević Company has been constantly developing collaboration in the production of domestic appli-

ances with Candi and Germa. The cooperation between tyre producer, Trayal and Marangoni can also be considered a successful one. Utility services are another sector which brings comparative advantages for Italian companies. Fast Park and Parking Servis are collaborating on mounting parking-space projects, while the Italian government is involved in resolving environmental problems in Pančevo and the separation and baling of garbage in Novi Sad together with Makpres.

When it comes to industrial cooperation, what is notable is that it is concentrated in only a few sectors (like transport devices, agricultural machinery, domestic appliances) which, in certain cases, can be a reflection of the inventiveness and efforts invested in expanding the existing cooperation. However, in most cases, the overall impression is that the latest technological advancements in the Italian economy are not receiving full attention, as there are still



In the first six months of 2010, Italy has again been the number one export partner to Serbia, while at the same time, exports have covered 73% of imports, which is a record value

no contracts of cooperation in high technology areas where Italy has a leading position (electronics, automatics, and robotics). It is very important to mention a joint initiative by Fiat and Zastava in the production of the Fiat Punto. ■





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Ana Stojanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Banca Intesa Market leader

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 4104



Strana: 24

INTERVIEW

GIANCARLO MIRANDA, President of the Executive Board of Banca Intesa

Banca Intesa Market LEADER



"We develop business activities in four directions: retail and small business, local governments and the corporate segment, as well as investment banking"

distance, as well as its contribution to operations of the entire group, I can say that we have really made a wise choice.

• **Investments continued with the ac-**

quisition of Panonska Banka in 2008. Today, Banca Intesa is the number one bank in Serbia judging by the total assets, placements, deposits, and overall revenue and it has over 1.4 million clients.

- The acquisition of Panonska Banka was carried out by Sanpaolo IMI. This is yet more proof that Italian banks are very much interested in the Serbian banking market. After the merger between Intesa and Sanpaolo IMI in the Italian market, the leading position of Banca Intesa in Serbia was further strengthened with the addition of the Pannonska Banka network and its strong footprint in Vojvodina. The bank has

been achieving strong organic growth ever since. Banca Intesa has been the leading bank in the Serbian market, according to all the most important banking indicators. It tops the list of the largest banks in Serbia recording total assets of 3.2 billion euros, total deposits to the amount of two billion euros and total placements of over 2.1 billion euros. We develop business activities in four directions: retail and small business, local governments and the corporate segment, as well as investment banking.

• **Banca Intesa, Fiat, and Delta Generali are just some of the leading Italian companies that have invested in Serbia. Is there a plan for other big Italian companies to invest in Serbia in the near future?**

- There are around 200 Italian companies currently operating in Serbia, they employ 18,000 workers. The biggest concentration still remains in the financial sector, primarily thanks to major banking groups, as well as to insurance companies that entered the Serbian market, but those first entrances led the way for other industrial investors to come. Today interest in investments in

By Ana Stojanović

Successful investment in Serbia was one of the reasons for our interview with Mr. Giancarlo Miranda, Deputy President of the Executive Board of Banca Intesa.

• **In early 2005, Banca Intesa acquired a 75% stake in Delta Banka for almost 300 million euros. This remains one of the biggest Italian investments in Serbia to date. After five years, what is your current view of this investment?**

- This was not just one of the biggest investments in Serbia, but it was one of the most successful in the whole international investment portfolio of the Intesa Sanpaolo Group. When I observe the results that Banca Intesa accomplished in Serbia from this

"I would say that that Serbia is advancing well, particularly in the areas of the development of client services"





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Ana Stojanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 4104



Naslov: Banca Intesa Market leader

Strana: 24

Serbia is widespread among many Italian businessmen, particularly in the three main areas of the automotive industry, agriculture and the energy sector.

• In the last five years has the investment climate in Serbia changed and what else can we do in order to attract more foreign investors?

- A good investment climate requires a clearly defined legal framework within which it is possible to achieve stability of business operations, reasonable predictability of risks and an environment that stimulates progress and creation of new values. In this context, even though the impact of the global economic crisis has inevitably affected Serbia, I would say that many positive developments have occurred in the last five years, but ultimately, the attractiveness of the Serbian market relies on its orientation towards European integration.

• The quality of Banca Intesa's operations has been validated by many awards and recognitions. Could you sum up in a few sentences what sets Banca Intesa apart from its competition? Why is the bank the recipient of so many awards?

- We have made our business model fully focused on our customers' needs. For example, we developed a customer's satisfaction program called "We are Listening to You 100%" which includes the per-



manent and continuing monitoring and measuring of clients' satisfaction with the Bank's products and services, with the objective to improve the quality of services and to increase clients' satisfaction. I trust that our customers particularly appreciate that. In addition, I as-

Banca Intesa has been the leading bank in the Serbian market, according to all the most important banking indicators

sume that we are benefiting from the perception of being a pillar of the Serbian economy. We are especially proud of the fact that we provided reliable support to our clients even in times of crises as well as being a significant contributor to the success of the government's liquidity support scheme.

• You have gained international experience by working at Banca Intesa. How much does doing business in Serbia differ to that in Italy?

- Obviously, there are many structural differences because the countries are going through different development stages and, logically, banking operations are different. Even though we cannot state that the Serbian banking

sector is at the same level as developed Western European markets, including Italy, I would say that that Serbia is advancing well, particularly in the areas of the development of client services. In addition to that, concerning card operations, I would highlight that not only is Serbia the region's leader, but when it comes to the usage of credit cards, the level of penetration is high-

er here than in some regions of Italy, which is surprising. On the other hand, in Italy where the SME sector is one of main generators of the GDP, banking products and services for this category of clients are very developed, unlike in Serbia. This area is the one in which we expect the biggest improvement to be made in the forthcoming period.

• How did Banca Intesa tackle the economic downturn in the last two years, especially bearing in mind that Global Finance magazine put you among the 50 safest banks in the world?

- Banca Intesa is part of the Intesa Sanpaolo Group, which is among the top banking groups in the Euro-zone. The essence of success of the Intesa Sanpaolo group in the last two years has been the establishment of a solid base of deposits, the maintenance of a high liquidity, a low leverage, as well as solid and sustainable profitability. Intesa Sanpaolo is one of the few big international banking groups that weathered the crisis on the basis of its own resources, without asking for additional equity from the shareholders or from the government. In addition, Intesa Sanpaolo has always focused on pure commercial banking transactions to support real economy and the needs of both companies and households. ■

• STRONG SUPPORT TO ECONOMY & THE STATE

Banca Intesa will continue implementing the business strategy that brought us to the leading market position, and which is noticeable in our focus on clients and listening to their needs. We will try to continue to be recognisable in the market for the high quality of modern services, innovations, the dedication and professionalism of our employees. We think that it is our obligation, especially in the time of crisis, to render strong support to the economy and the state through a continuing process of granting loans and, through this, contribute to the recovery of economic and investment activities and development of entrepreneurship and local governments. A strong deposit base and support of our mother bank will certainly be a significant help in the accomplishment of these goals.





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Zadnja strana

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 4104



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 52

Under the wings of the lion.

DELTA GENERALI
Osiguranje

With a 179 year long tradition, today Generali operates on five continents in 68 countries. Near to 70 million people have placed their trust in Generali. Generali is the life-insurance leader in Europe. Delta Generali Osiguranje offers all types of insurance, from complex insurance policies for different industries and contracts that satisfy the needs of multinational companies, to individual services such as life, health, travel and car insurances.

Contact center 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Ana Stojanović

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: In step with market needs

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 4104



Strana: 26

INTERVIEW

NEBOJŠA DIVLJAN, President of the Board of Directors and General Manager of Delta Generali Insurance Company

In step with MARKET NEEDS



By Ana Stojanović

The successful arrival of Generali Group on the Serbian insurance market is just one of the reasons why we interview Nebojša Divljan, President of the Board of Directors and General Manager of Delta Generali Insurance Company.

• In 2006, Generali Group bought 50% plus one share of Delta Insurance. What is the company's view of this acquisition in retrospect, and what did Generali Group's arrival on the Serbian insurance market mean for the market itself?

- The development of this joint venture has completely fulfilled the expectations of Generali Group. True, the company's progress, even before the acquisition by Generali Group, was quite rapid, but it is worth mentioning that the progress continued in the situation when we had quite a high market share, which is very

"We think that consumer protection legislation needs to clearly define rights and obligations of insurance policy holders and, by doing that, provide transparency of business operations. This is in the best interest of both the consumer and the industry"

difficult to achieve. If we compare ourselves to other members of Generali Group in the region of Central and Eastern Europe, we take second place out of 14 when it comes to market

strength. In terms of absolute numbers, the situation is somewhat different, since the Serbian insurance market is rather undeveloped.

In relation to how satisfied Generali Group is with the results accomplished in Serbia, it is very important to outline that a survey on brand recognition, which was carried out in 14 CEE countries, showed that Generali was the most recognisable brand in Serbia. On the other hand, the Group's arrival also contributed to the development of this market. In times of frequent changes in ownership structures and many foreign insurance companies

becoming operational in Serbia, we can say that Generali is the biggest such company that has entered our market. The arrival of this globally renowned company inevitably leads to the market gaining popularity with other insurance companies too, as well as other types of investors. Of course, this entails improving your products, acquiring the relevant technology and the know-how. Still, in terms of insurance, we should mention that Generali brought considerable re-insurance capacities at affordable prices.

• Is that the biggest problem for foreign investors have to overcome in Serbia?

- A substantial number of renowned investors have already come to this market thanks to a great effort being invested by the state and individuals. However, during the first surge, investors made investments in those economic sectors that are highly profitable and where success was virtually guaranteed like telecommunications, the tobacco industry, banking and similar. Now, we have a much harder task at hand, i.e. to attract the second wave of investors who are going to invest first and foremost in the real sector and who

Now, we have a much harder task at hand, i.e. to attract the second wave of investors who are going to invest first and foremost in the real sector and who will consider Serbia a location favourable for production and exporting to third markets





Datum: 11-Oct-10

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Ana Stojanović

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 4104



Naslov: In step with market needs

Strana: 26

will consider Serbia a location favourable for production and exporting to third markets. This is where our country comes up against very tough competition. In addition to the quality of the workforce, administration procedures, and the tax system and similar, I would also like to mention what or who is the best promoter of Serbia as a good investment destination. The companies that are already operational here, and who are happy with the environment and the accomplished results here are the best recommendation. The worst reference is an investor who has withdrawn from the country.

• **How did you manage to achieve growth during this second year of economic crisis?**

- If we had a simple answer to that question, we would be widely copied. To demystify the matter a little bit, let me say that the good results were due to us adjusting to the given situation and a well-balanced portfolio which consists of life insurance, vehicle insurance, health and property insurance. The second thing that is important is that we have motivated staff, who are well aware that if you are standing still, you are actually moving backward.

• **What are Delta Generali's plans for the coming period?**

- Considering our high market share, our development is becoming increasingly limited by the development of the entire market. In the following year or two, it would be exceptional if our growth would range between 8% and 10% per annum since the market's growth will be in single numbers too. Of course, we expect to achieve profitability. In addition to that, we are going to open a health facility in which our health insurance policy holders and other citizens will be able to receive professional health services and I think that that facility will be one of the many that we are going to open. So, in the coming period, we are go-

ing to be focused more on quality rather than quantity.

• **What are your expectations when it comes to the overall insurance market?**

- I have said many times before that the insurance industry has not been hit by the crisis as much as other industries. In the last two years, the industry did not suffer a drastic decline. However, things can be viewed



from a different perspective too, so we can say that we have missed many development opportunities. I don't think that the industry will significantly grow in the next two years, and what we are going to see is one-digit growth, calculated in dinars. This frame-

I have said many times before that the insurance industry has not been hit by the crisis as much as other industries

work will not leave much room for drastic changes happening in terms of who is at the top of the industry.

• **When can we expect Dunav Insurance Company to be privatised?**

- With regard to the privatisation of Dunav, I believe that this will not happen at least in the following two years. I have said on several occasions that it would be good to privatise Dunav since that would result in more even competition.

• **Do you expect certain laws to be enacted that will facilitate faster growth of the insurance industry?**

- This is one of the key issues – the issue of legislation that could speed up the industry's development. For a whole year, we have been work-

ing on a programme stipulating tax incentives for life insurance policy holders and we have proposed to the government a format that has played a major role in the development of, let's say, France, Italy and Spain. We are trying to explain to the state that a developed life insurance sector is not only a result of the country's overall economic development, but is also one of the factors that stimulates economic growth. In order to make an even more convincing argument, we have offered to the state to invest the value of our entire life insurance premium into state bonds with fifteen or twenty year maturity. We are absolutely confident that this should be the number one format for funding state infrastructure projects, which is far more favourable than selling profitable state-owned companies. It remains to be seen whether the state sees eye-to-eye with us.

We would like to do the same for private health insurance. We think that the contributions employers make towards private health insurance should not be taxed as when income is calculated, everybody is already paying a portion of their salary for the state health insurance and it doesn't make sense to pay double for such insurance. Then, we need to have a more flexible regulation pertaining to selling and representing insurance which again can contribute to market development. I want to see professional sales staff, but I think that a person should not only be limited to a role of an intermediary in insurance purchases. They can, for example, sell insurance part time which would provide them with good income, and, by doing so, the industry would have thousands of people involved. Of course, there is the Law on Consumer Protection. We think that consumer protection legislation needs to clearly define rights and obligations of insurance policy holders, and, by doing that, provide transparency of business operations. This is in the best interest of both the consumer and the industry. ■





Datum: 12-Oct-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Finansije

Autori: Beta

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 180

Tiraž: 0



Naslov: Rast stambenih kredita

Strana: 20

Lizing nepokretnosti bi povećao konkurenciju i smanjio kamate

Rast stambenih kredita

Beograd

U Srbiji je u prvih devet meseci ove godine kod Nacionalne korporacije za osiguranje stambenih kredita osigurano 7.500 pozajmica, ukupne vrednosti 270 miliona evra, izjavila je juče direktorka te institucije Danijela Popadić. Ona je na forumu o kreditiranju građana i privrede za kupovinu i lizing nekretnina kazala da je broj osiguranih stambenih kredita od januara do septembra ove godine za 2.600 veći nego u istom periodu prošle godine, dok je iznos pozajmica povećan za 69 odsto. Popadićeva je kazala da se u 2011. godini očekuje nastavak rasta odobravanja stambenih kredita i to za 25 odsto. Kako je istakla, od oko 56.000 stambenih kredita osiguranih u Nacionalnoj korporaciji, do sada su ugovori raskinuti za 104

pozajmice, odnosno kod 0,002 odsto kredita. Popadićeva je ocenila i da se ne može očekivati dalji pad kamata na stambene kredite u Srbiji, navodeći da su najniže kamate bile u 2008. godini, kada je bio odobran veliki broj kredita vezanih za švajcarski franak.

Viceguvernerka Narodne banke Srbije (NBS) Mira Erić-Jović kazala je da su, prema poslednjim podacima, kamate na stambene kredite u Srbiji između 5,9 i 12 odsto godišnje, odnosno da je prosečna kamata 8,58 odsto. Ona je navela i da su više od 50 procenata kredita odobrenih stanovništvu u Srbiji pozajmice za kupovinu stana. Erić-Jović je navela i da se NBS zalaže za donošenje posebnog zakona ili izmene Zakona o finansijskom lizingu uz uvođenje posebnih prudencijalnih uslova

kojim bi se omogućio lizing nepokretnosti u Srbiji.

Predstavnica Asocijacije lizing kompanija Srbije i Rafajzen lizinga Ana Ružić ocenila je da bi se omogućavanjem lizinga nepokretnosti na srpskom tržištu povećala konkurencija i smanjile kamate. Ružićeva je istakla da nije moguće odobravati lizing nepokretnosti na osnovu Zakona o obligacionim odnosima, naročito zbog nejasnoća oko plaćanja poreza na dodatnu vrednost. Direktor za marketing i odnose s javnošću i klijentima Delta Generali osiguranja Ratko Živković ocenio je da je veoma važno obezbediti otplatu pozajmice u slučaju da korisnik kredita iznenada premine. Živković je naveo da takvo kreditno osiguranje za pozajmicu od 30.000 evra košta oko osam evra mesečno. Beta





Datum: 12-Oct-10

Medij: Press

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Tražite posao?

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 117727



Strana:

1

Tražite posao?

Nacionalna služba za zapošljavanje
i Press vas vode kroz prvi Virtuelni dan
karijera i znanja.



НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА
ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

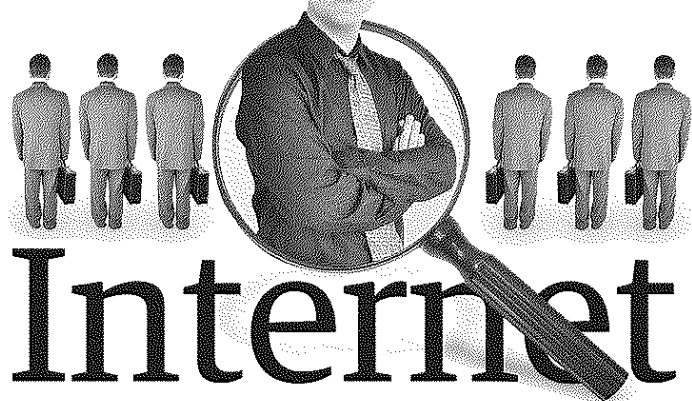
Press



Više na stranama 26 i 27

NAJPOSEĆENIJI REGIONALNI SAJTOVI ZA NALAŽENJE POSLA ORGANIZUJU OD SUTRA DO 20. OKTOBRA PRVI ONLAJN SAJAM ZAPOSŁJAVANJA NA

WWW.DANKARIJERA.COM



PREČICA DO POSLA



НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА
ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

Predstaviće se oko 50 poslodavaca i
obrazovnih ustanova iz celog regiona.
Organizatori Poslovi.infostud.com (Srbija),
Moj-posao.net (Hrvatska) i Posao.ba (BiH)

BEOGRAD - Oko 50 poslodavaca i obrazovnih ustanova iz celog regiona predstaviće se na prvom regionalnom onlajn sajmu zapošljavanja i obrazovanja „Virtuelni dan karijera i znanja“, koji će se na adresi www.dankarijera.com održati od sutra do 20. oktobra.

Organizatori ovog sajma su najposećeniji sajtovi u ovim oblastima iz regiona: Poslovi.infostud.com i Znanje.infos-

tud.com iz Srbije, Moj-posao.net iz Hrvatske i Posao.ba iz Bosne i Hercegovine.

Sajam funkcioniše kao 3D aplikacija, a kroz interaktivnu komunikaciju povezuje najuspešnije domaće i međunarodne kompanije i obrazovne ustanove sa posetiocima sajma - potencijalnim zaposlenima i polaznicima obrazovnih programa. Cilj ovako velikog projekta je povećanje stepena zaposlenosti i obrazovanja u Sr-





Datum: 12-Oct-10
 Medij: Press
 Rubrika: Naslovna strana
 Autori: Nepoznat
 Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
 Površina: 800
 Tiraž: 117727



Naslov: Tražite posao?

Strana: 1

SAJAM OTVOREN NON-STOP

Jedinstveni sajam će biti dostupan osam dana, 24 sata dnevno. To će posetiocima znatno olakšati „dolazak“ na onlajn sajam i omogućiti da na miru pregledaju sve ponude.

721.043

nezaposlenih u Srbiji
na evidenciji NSZ

19,2%

realna stopa
nezaposlenosti

13,2%

ljudi bez posla ima
između 25 i 29 godina

95.071

osoba koja traži posao
je iz Beograda

45.530

fakultetski obrazovanih
koji traže posao



SNALAŽENJE BEZ PROBLEMA...

Posetioci samo treba da kliknu na određeni štand i otvoriće se posebne sobe sa različitim sadržajima

Veliko interesovanje Očekuje se najmanje 100.000 posetilaca iz regiona

biji i regionu, ali i predstavlja-nje regiona kao celine u ekonomskom smislu kroz jačanje međusobne saradnje kompanija sa ovih prostora uz korišćenje najsavremenijih tehnoloških dostignuća.

Koje su prednosti ovog sajma?

Posetioci ovog sajma, kojih se očekuje oko 100.000 iz celog regiona, moći će da jednostavno i brzo, potpuno besplatno, pregledaju ponudu otvorenih radnih pozicija izlagača, konkurišu na njih, te putem mogućnosti četa opušteno razgovaraju sa vodećim ljudima iz kompanija i obrazovnih ustanova. Sajam će posetiocima dati uvid u najnovije trendove na tržištu zapošljavanja, ali i skrenuti pažnju na važnost ulaganja u obuku i obrazovanje u postizanju uspeha u traženju posla i karijeri.

Posle ulaska na onlajn sajam sa glavne stranice posetioci će videti mapu štandova izlagača podeljenu na tri platforme - na platformi Srbije nalaze se kompanije koje zapošljavaju u Srbiji, na platformi BiH i Hrvatske sve kompanije koje zapošljavaju u tim zemljama. U okviru jedne platforme podeljeni su poslodavci koji nude radna mesta i obrazovne ustanove koje predstavljaju svoje programe i traže polaznike za njih.

Kretanje po samoj stranici je jednostavno - pomeranjem miša posetioci se kreću i po sajmu, pri čemu se u smeru miša pomera cela aplikacija, što stvara utisak fizičkog kretanja kroz sajam

Klikom na željeni štand otvara se određeni broj soba koje izlagač ima na štandu, a koji zavisi od veličine samog štanda izlagača. Sobe koje su na raspolaganju posetiocima su:

1. Info soba koja je centralna soba štanda, preko koje posetioci mogu da pogledaju upražnjena radna mesta ili edukativne programe, konkurišu, komuniciraju sa izlagačem putem četa, pogledaju profil poslodavca ili obrazovne ustanove.

2. Galerija fotografija je soba putem koje se posetioci mogu detaljnije upoznati sa izlagačem kroz kompanijske fotografije koje je izlagač odabrao da predstavi.

3. Saveti i iskustva - u ovoj sobi posetioci mogu da pročitaju iskustva zaposlenih koji rade u određenoj kompaniji i na taj način se iz prve ruke upoznaju sa kulturom kompanije i njenim prednostima. Takođe, izlagači putem ove sobe savetuju posetioce sajma kako da konkurišu za poslove, grade karijeru i biraju edukaciju i pravce svog usavršavanja.

4. Video - gde posetioci mogu da pogledaju video-spotove kompanije.

5. Download - gde, kao i na fizičkim sajmovima, posetioci mogu da preuzmu info brošure, letke i ostale materijale kompanije.

Osim samih štandova, u glavnom meniju sajma posetioci mogu u svakom trenutku da pogledaju program kada će koji poslodavac ili obrazovna ustanova biti na četu, kada mogu da posete info štand organizatora (Infostud, Mojposao, Posao.ba) gde mogu da se informišu o samim organizatorima, postavljaju im pitanja, učestvuju u nagradnom konkursu, upoznaju se sa pokroviteljima i prijateljima sajma i sl.





Datum: 12-Oct-10

Medij: Press

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Tražite posao?

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 117727



Strana:

1

Nacionalna služba prepoznala važnost onlajn komunikacije sa nezaposlenima

BEOGRAD - Nacionalna služba za zapošljavanje kao moderan javni servis učestvuje na ovogodišnjem „Virtualnom danu karijera i znanja 2010“, jer je prepoznala važnost onlajn komunikacije sa nezaposlenima.

Virtualni sajam u odnosu na klasične sajmove zapošljavanja daje mogućnost nezaposlenima i svima koji traže posao da od svoje kuće dobiju sve informacije o profilu Nacionalne službe i uslugama koje pruža, da dobiju informacije o slobodnim poslovima i da kroz direktan onlajn razgovor postavljaju pitanja i razgovaraju sa osobljem NSZ na određene teme koje su od značaja za planiranje karijere i zapošljavanje.

Na ovaj način NSZ je u mogućnosti da u virtualnom, ali istovremeno i realnom okruženju poveže nezaposlene sa poslodavcima i pruži zainteresovanim informacije i savete koji su u funkciji bržeg dolaženja do posla. Takođe, NSZ kao vladina agencija za posredovanje u zapošljavanju nastoji da razvije što bolju saradnju sa privatnim agencijama i da kroz zajedničke i partnerske odnose traženje posla ili nalaženje odgovarajućih kadrova učini lakšim, a primena modernih tehnologija svakako da je jedan od efikasnijih načina da se postigne cilj.

Posetioci virtualnog štanda NSZ imaju mogućnost da vide neke od aktuelnih zahteva poslodavaca po filijalama NSZ, a zainteresovani će biti upućeni da se jave savetniku kako bi dobili odgovarajuće informacije koje se odnose na konkurisanje. Posetioci će biti i u mogućnosti da popune odgovarajuću kratku anketu u korišćenju usluga NSZ i da dobiju niz korisnih saveta o tome šta je radna biografija (CV) i koje vrste radnih biografija postoje.

Sa predstavnicima Nacionalne službe moći će da se čuju na određene teme po danima i to:

● **u sredu, 13. oktobra (10.00-14.00)** - usluge posredovanja u zapošljavanju

● **u četvrtak, 14. oktobra (10.00-14.00)** - usluge Centra za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom

● **u petak, 15. oktobra (10.00-14.00)** - usluge dodatnog obrazovanja i obuka. Program, "Prva šansa", dokvalifikacije, prekvalifikacije, obuke

● **u ponedjeljak, 18. oktobra (10.00-14.00)** - usluge profesionalne orijentacije i planiranja karijere

● **u utorak, 19. oktobra (10.00-14.00)** - usluge Poslovnih centara i programa zapošljavanja; javni radovi, samozapošljavanje, subvencije

Sajam pun zvučnih imena

REGIONALNI IZLAGAČI
Japan Tobacco International
VIP Mobile
Deloitte

ZLATNI IZLAGAČI
Coca Cola Hellenic
Philip Morris
Delta Maxi
Wurth
Actavis
Pricewaterhouse Coopers
Nacionalna služba za zapošljavanje

SREBRNI IZLAGAČI
Carlsberg Srbija
Delta Generali osiguranje
DDOR Novi Sad
Tarkett
Telenor
MIB school of Management

BRONZANI IZLAGAČI
Nelt
Neoplanta
Corner Shop

ConsulTeam
Radio S
Equilibrio
OZ Central
FEFA
DAAD
Francuski kulturni centar

GENERALNI MEDIJSKI POKROVITELJI
RTS
Radio S
Press
Economist Media Group

PRIJATELJI PROJEKTA
Asocijacija HR profesionalaca
TV Avala
E-kapila
Vesti-Online.com
SrbijaBiz.com
Ekonometar
Magazin Biznis
Subotičke novine
Shop-in-beograd.com
Mingl. rs
HR Pro Club

PROGRAM

● **Četvrtak, 14. oktobar** - FEFA - Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju, Vojvode Mišića 43, I sprat, sala A1, (11.00-13.00). Okrugli sto: Šta su 'soft skills', a šta 'hard skills' i zašto su važni? Učesnici: studenti, predstavnici centra za razvoj karijere FEFA, poslodavci: Wurth, VIP Mobile, Japan Tobacco International, Phillip Morris, predstavnici Infostuda. (11.00-12.00). Radionica za pisanje biografije (12.00-13.00)

● **Utorak, 19. oktobar** - Centar za razvoj karijere Univerziteta u Novom Sadu. Učesnici: studenti Univerziteta u Novom Sadu, kompanija Carlsberg, predstavnici Infostuda, predstavnici centra za razvoj karijere Univerziteta u Novom Sadu (12.00-14.00).

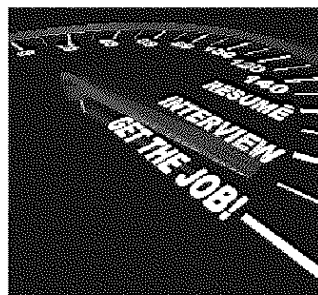
● **Sreda, 20. oktobar** - Centar za razvoj karijere Univerziteta u Beogradu. Učesnici: studenti Univerziteta u Beogradu, kompanija Delta Maxi, predstavnici Infostuda, predstavnici centra za razvoj karijere Univerziteta u Beogradu (12.00-14.00).

Broj mesta je ograničen. Prijave se obavljaju u univerzitetskim centrima za razvoj karijere i na sajtu infostud.com.

OKRUGLI STO I RADIONICE

U sklopu „Virtualnog dana karijera i znanja 2010“ Infostud organizuje okrugli sto i radionice u saradnji sa centrima za razvoj karijera pri univerzitetima.

Na ovim događajima moći će da se sazna sve o procesu zapošljavanja, koje su veštine i znanja potrebni poslodavcima, detalje o radnim uslovima i atmosferi u kompanijama, kako izgleda intervju za posao (u sklopu pratećih događaja biće organizovane i simulacije intervjua).





Datum: 13-Oct-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 10000



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 15

KASKO OSIGURANJE VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam auto oboj bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplati štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

U vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs

20844





Datum: 13-Oct-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 10000



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 15

KASKO OSIGURANJE VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam auto oboj bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplati štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

U vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs

20844





Datum: 13-Oct-10

Medij: Jat revija – New review

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 0



Naslov: **Osiguranje kuća i stanova**

Strana: 3

OSIGURANJE KUĆA I STANOVA



DELTA GENERALI

Osiguranje

Sve biste učinili da zaštitite svoj dom?

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja kuća i stanova možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti. Naša polisa vam pruža osiguranje od posledica požara, poplava i provale.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 13-Oct-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Posetite regionalni online sajam

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 117727



Strana: 29

POSETITE PRVI REGIONALNI ONLINE SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I OBRAZOVANJA



VIRTUALNI
DAN KARIJERA
I ZNANJA 2010.

OD 13. DO 20. OKTOBRA
na www.dankarijera.com

Organizatori:

Regionalni
izlagači:

Zlatni
izlagači:

Srebrni
izlagači:

Bronzani
izlagači:

Medijski
pokrovitelji:

Medijski
prijatelji:

Podrška:



MojPosao

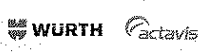
Posao.ba



Deloitte



DELTA MAXI grupa



Pokrovitelji COPERS



DELTA GENERALI
Osiguranje

Tarkett



DELTA GENERALI
Osiguranje

consulteam



DELTA GENERALI
Osiguranje

emg



DELTA GENERALI
Osiguranje

emg



HRClub

BIZNIS



DELTA GENERALI
Osiguranje

emg



DELTA GENERALI
Osiguranje

emg





Datum: 13-Oct-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 79145



Naslov: Delta generali Osiguranje

Strana: 70

POMOĆ NA PUTU
Snagom krilatog lava.

DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila!

Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.

Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite veb-sajt www.deltagenerali.rs





Datum: 13-Oct-10
 Medij: Mobilni magazin
 Rubrika: bez naslova
 Autori: Nepoznat
 Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
 Površina: 500
 Tiraž: 0



Naslov: Mts

Strana: 22

operatori



mrežni predbroj: 064/065
 call centar: 064/789
 www.mts.telekom.rs



Mix Net profili za lakše surfovanje Internetom mts je proširio postpaid ponudu novim Mix Net tarifnim profilima, prepoznajući sve izraženiju potrebu korisnika da Internetu pristupaju putem mobilnih telefona. U novoj mts ponudi nalazi se pet Mix Net postpaid tarifnih profila sa oznakama S, M, L, XL i XXL koje ukazuju na količinu podataka za surfovanje Internetom, minute za razgovor i SMS poruke koji su uračunati u mesečnu pretplatu. Mix Net XXL tako nudi čak 10 gigabajta za surfovanje Internetom u okviru mesečne pretplate.

Četiri puta brži net i IPTV paket

Telekom Srbija pripremio je posebno iznenađenje za sve buduće korisnike Open ADSL interneta. Svi zainteresovani koji se prijave do 31. decembra dobiće specijalne uslove korišćenja - 4 puta brži internet po ceni najjeftinijeg paketa. Tokom trajanja ugovora koji se zaključuje na 24 meseca, novi korisnici Open ADSL paketa dobiće pristup Internetu brzinom od 4Mb/s (paket Click 4) po ceni paketa sa brzinom protoka od 1Mb/s (Click 1) u iznosu od 1.208 dinara.

Specijalna pogodnost je da ovi korisnici u prvih 12 meseci od zaključenja ugovora dobijaju i IPTV Osnovni paket sa preko 60 programa i paket Arena sport, koji obuhvata četiri sportska kanala, po ceni od svega 1 dinar mesečno. *Cene su prikazane bez poreza

Nastavak podrške mladim talentima

Telekom Srbija i Matematička gimnazija u Beogradu ozvaničile su dugogodišnju saradnju potpisivanjem Protokola o saradnji, kojim se kompanija obavezala da će i dalje podržavati najtalentovanije i najuspešnije učenike ove gimnazije. Ovom prilikom uručeni su i pokloni šestorici učenika najuspešnije generacije đaka ove gimnazije koji odlaze na studije u Univerzitet Kembridž.

Telekom Srbija će i ubuduće pružati novim talentima neophodnu materijalnu podršku za odlazak na takmičenja, nagrađivati uspehe i učestvovati u različitim vidovima edukacije kroz radionice i predavanja. Novina je inicijativa Telekom Srbija za pokretanje posebnih sekcija u okviru škole koje će se baviti razvojem mobilnih aplikacija. Time će Telekom dati podršku praktičnoj nastavi u Srbiji i mogućnost

mladim stručnjacima da njihova nova rešenja na najbrži način nađu put do krajnjih korisnika

Generelni direktor Telekom Srbija, Branko Radujko, izjavio je da za kompaniju, koja je i veliki sponzor nacionalnih sportskih reprezentacija, veoma značajna podrška koju pruža „reprezentaciji znanja“, odnosno timu mladih talenata koji su osvojili 19 medalja na međunarodnim takmičenjima prošle godine u različitim disciplinama. „Mi ćemo se truditi da im ovde pružimo dobru priliku za sticanje znanja ali i za zapošljavanje. Samim tim, odlučili smo da zajedno sa gimnazijom osnujemo sekciju za razvoj mobilnih aplikacija, u kojoj bismo zajedno sa svojim partnerima, velikim svetskim kućama, organizovali predavanja i edukativne radionice. Siguran sam da će se na tim časovima roditi inovacije koje ćemo kasnije primenjivati u mobilnoj telefoniji“, istakao je Branko Radujko.

Posetioци u ulozi autora stripa

Zajednička interaktivna izložba Telekom Srbija i festivala EXIT pod nazivom „Oživljeni strip“, omogućila je posetiocima da u galeriji O3ONE, u Beogradu, učestvuju u krajnjem izgledu postavke. Svi posetioци izložbe imali su priliku da upisuju u „balončiće“ svoje ideje o tome kako priča treba da izgleda i da tako utiču na sadržaj i krajnji izgled stripa. Zanimljive fotografije od kojih je sačinjen strip, nastale su na ovogodišnjem EXIT fes-

tivalu, u „mt:s Vrtu uživanja“, koji je inspirisan istoimenom slikom čuvenog holandskog slikara Hijeronimusa Boša. Nesvakidašnjom izložbom obeležena je peta godišnjica saradnje Telekom Srbija i EXIT Festivala, kao i njihovog zajedničkog doprinosa kulturnom životu Srbije.

Košarkaši Telekom Srbija treći na Fer plej turniru

Fer plej košarkaški turnir za kompanije, u organizaciji UNICEF-a i Ekonom:east Media grupe, održan je na košarkaškim terenima Ade Ciganlije. Na turniru je učestvovalo 13 ekipa - predstavnika korporativnog sektora. Tim „Telekoma Srbija“ osvojio je treće mesto, dok je titulu pobednika ponela kompanija Delta Generali. Prikupljena sredstva od turnira iskoristiće se za štampanje priručnika „Šta je danas bilo u školi“ kao sastavni deo programa „Škola bez nasilja“, koji sprovodi UNICEF u saradnji sa Ministarstvom prosvete i partnerima. Do sada, ovim programom je obuhvaćeno 190 osnovnih i 9 srednjih škola u Srbiji, a njegov glavni cilj jeste stvaranje bezbedne i podsticajne sredine za učenje, rad i razvoj dece. „Telekom Srbija“ a.d. već nekoliko godina podržava rad UNICEF-a, posebno program „Škola bez nasilja“ koji podstiče pravilan razvoj dece, mirno rešavanje konflikata, timski duh i fer plej.





Datum: 13-Oct-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 79145



Naslov: **Osiguranje motornih vozila**

Strana: 22

OSIGURANJE MOTORNIH VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI Osiguranje

Ne prepuštajte sigurnost vašeg automobila slučaju!

Drugi učesnici u saobraćaju mogu ugroziti bezbednost vašeg automobila. Delta Generali polise za kasko i obavezno osiguranje od autoodgovornosti garantuju brzu i efikasnu isplatu eventualne štete.

Delta Generali Osiguranje deo je Generali grupe koja već 178 godina pronalazi prava rešenja za svoje klijente širom sveta.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.
kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 13-Oct-10
Medij: www.nadlanu.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

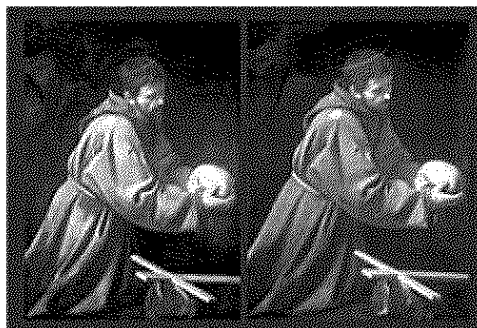
Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Karavado**

Strana: 0

Karavado



Povodom proslave četristogodišnjice od smrti Mikelandjela Merizija nazvanog Karavado, Ambasada Italije u Beogradu predstavlja izložbu pod naslovom "Karavado. Misterija dveju slika Sveti Franja u meditaciji". Izložba će biti održana u Palati Italija od 14. do 27. oktobra 2010. Ovaj događaj predstavlja jedinstvenu priliku da se iz blizine uživa u delu velikog majstora italijanskog baroka, a realizuje se u okviru bilateralnog samita vlada Srbije i Italije, uz učešće Fonda za verske objekte Ministarstva unutrašnjih poslova Italije i Direkcije za istorijsko, umetničko i etno-antropološko nasleđe i muzeje grada Rima.

Mikelandelo Merizi iz Karavada smatra se najvećim predstavnikom barokne škole u Italiji i jednim od najslavnijih italijanskih slikara u svetu. Delovao je u mnogim gradovima Italije između 1593. i 1610, godine svoje smrti, a živeo u dobu koje su obeležili najraznovrsniji umetnički, kulturni i politički događaji. Bio je savremenik velikih naučnika, čuvenih slikara, arhitekata, pesnika, jeretika i svetaca. Ovaj slikar bio je svedok političkih i prirodnih katastrofa poput španske dominacije u Italiji i epidemije kuge, a i sam njegov život bio je težak i mukotrpan: progonila ga je ruka pravde zbog brojnih zločina koje je počinio, pa i jednog ubistva, kako se govorilo, te biva prinuđen da se seli iz grada u grad. Obavijena je velom tajne i sama njegova smrt, koja ga je zadesila na obali mora u Toskani prilikom povratka u Rim.

Ono što čini jedinstvenim i revolucionarnim Karavadovo delo bila je njegova osobena slikarska tehnika, čija karakteristika je jako izraženi naturalizam koji se ogleda u izboru tema i atmosfere kojom odišu njegove slike. Plastičnost njegovih likova istaknuta je posebnom upotrebom svetlosti što naglašava volumen tela koja se čine kao da su iz tame iznenadno izašla na scenu. Malobrojne su one slike gde slikar slika pozadinu koja potpuno prelazi u drugi plan u odnosu na predmet slike, pravog i jedinog protagonista dela.

Figura Karavada je bila tako značajna da predstavlja istinsku liniju razdvajanja u istoriji umetnosti i takva da je iznedrila novi umetnički pokret, karavadžizam. Slikari koji su se inspirisali ovim stilom stvorili su dela koja karakteriše snažni realizam figura, predstavljenih obično na monohromatskoj pozadini i osvetljenih jarkom svetlošću.

U centru pažnje ove izložbe su dve slike koje predstavljaju Svetog Franju u meditaciji. Obe slike su vlasništvo Fonda verskih objekata italijanskog Ministarstva unutrašnjih poslova, koji je ekskluzivno za ovu priliku dozvolio njihovu pozajmicu. "Duplo" umetničko delo, tj. dva platna naizgled identična, koja ipak kriju tajnu, misteriju koju do dana današnjeg stručnjaci nisu uspjeli da reše. Slike su restaurirane 2000. godine i poslednjih godina su bile u centru izuzetno žučnih suprotstavljanja među umetničkim kritičarima i priznatim naučnicima koji su podržavali, na podjednako utemeljenim uporištima, različite pretpostavke o autentičnosti





Datum: 13-Oct-10
Medij: www.nadlanu.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Karavađo

Strana: 0

jednog ili drugog dela.

Ove slike imaju različite biografije: prva, smeštena u Kapucinerskoj crkvi Santa Maria Immacolata Koncezione, u ulici Vittorio Veneto, u centru italijanske prestonice, bila je pripisana Karavađu; a 1968. pronađena je druga slika u crkvi Svetog Petra u mestu Karpineto Romano u okolini Rima, kada se razvila žučna rasprava oko verodostojnosti jednog i drugog platna.

Paralelna restauracija dve slike, zahvaljujući studiji tehnika slikanja i dokumentaciji pronađenoj u crkvi u Karpinetu, kao i radiografske i stratigrafske analize koje su urađene na dvema slikama, omogućile su stručnjacima da kao original identifikuju sliku iz Karpineta, otkrivenu '68, a kao kopiju delo iz crkve u Rimu, koje je uradio jedan od vernih Karavađovih sledbenika, najverovatnije slikar iz XVII veka, Bartolomeo Manfredi.

U okviru ove izložbe nalazi se serija ilustrativnih panela koji predstavljaju rezultate istraživanja koja su dovela do razrešenja misterije oko toga kome umetniku koje delo pripada.

Na ovoj izložbi bogatstvo umetničke i kulturne italijanske baštine ima dvostruku priliku da se predstavi publici: s jedne strane prikazuje dva jedinstvena remek dela, a sa druge kompetentnost italijanskih stručnjaka u oblasti restauracije i istorijsko-umetničkog istraživanja.

**Ovaj događaj je velikodušno pomogao DELTA GENERALI OSIGURANJE a.d.o.
Beograd, generalni sponzor izložbe.**





Datum: 13-Oct-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Delta Generali Osiguranje ADO Beograd

Napomena:
Površina: 70
Tiraž: 79145



Strana: 75

DELTA GENERALI OSIGURANJE ADO BEOGRAD



■ Za „opel astru 1.6“ vrednosti 15.897 evra premija kasko osiguranja po KOMBINACIJI OSIGURANIH RIZIKA „A“ iznosi 490 evra. Kombinacija ovih rizika pokriva štete nastale usled saobraćajne nezgode, požara, eksplozije, pada ili udara predmeta na vozilo, manifestacije i demonstracije, zlonamernih postupaka i obesti trećih lica, oluje, grada, poplava, bujica... Ako pored navedenih rizika, vlasnik želi da osigura vozilo i od krađe (KOMBINACIJA OSIGURANIH RIZIKA „B“), premija bi iznosila 587 evra. Učešće u šteti iznosi 5%. Moguće je ugovoriti manje ili veće učešće u šteti od navedenog. U slučaju da se ugovara učešće u šteti od 0%, premija bi po KOMBINACIJI „A“ iz-

nosila 559 evra, a po KOMBINACIJI „B“ 671 evro. U slučaju ugovaranja većeg učešća, premija je niža, pa bi sa učešćem od 10%, po KOMBINACIJI „A“ ona iznosila 459 evra, a po KOMBINACIJI „B“ 551 evro.

Pokriće važi na teritoriji Evrope. Ukoliko se ugovori važenje osiguranja na teritoriji Srbije, odobrava se dodatni popust od 5%. Dinamika plaćanja premije je na 12 rata. Za plaćanje u celosti, odobrava se popust od 10%. Vozačima koji tokom godinu dana nisu prijavljivali štetu, odobravaju se bonusi, čija visina za svaku uzastopnu godinu bez šteta iznosi 10%, do maksimalnih 50%. Ukoliko se ugovori višegodišnje osiguranje, odobrava se popust od 5%. Za vozila čija se nabavka finansira od strane lizing kompanija obezbeđuju se dodatni popusti. Navedene premije iskazane su bez poreza od 5%.





Datum: 13-Oct-10
Medij: Auto magazin
Rubrika: Info
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 600
Tiraž: 5000



Naslov: FordFiesta

Strana: 10

Zaista moćna ponuda!



FordFiesta

za
* učešće

949 €*

BOGATA OPREMA: klima, ABS, vazdušni jastuci za vozača i suvozača, radio/CD/MP3, servo upravljač, elektro podesivi retrovizori, centralno zaključavanje...



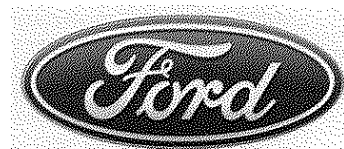
*Cene su sa carinom, transportnim troškovima i sa PDV-om. Dinarako plaćanje 2 godne garancije.

• fiksna rata u dinarima

- GRATIS KASKO
- besplatna pomoć na putu u celoj Evropi

A tu je i FordFocus za 1.149€

Feel the difference.



Generalni uvoznik: Grand Motors, Novi Beograd, 011/ 20 90 600, 20 90 610
Ovlašćeni dileri Ford vozila: Jagodina - Autocentar Peda, 035 24 54 64 • Kragujevac - Viva Company, 034 333 044
Niš - Grand Motors, 018 585 999 • Novi Sad - Grand M 021 63 02 777 • Sombor - New Car Group, 025 480 666
Subotica - Grand Motors, 024 642 100 • Čačak - Autostad, 032 456 420

www.ford.rs





Datum: 13-Oct-10

Medij: Poslovi

Rubrika: Aktuelno

Autori: D.Negovanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Velika ponuda poslova

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Strana: 90

ЈЕСЕЊИ САЈМОВИ ЗАПОШЉАВАЊА

ВЕЛИКА ПОНУДА ПОСЛОВА

У организацији сајмова запошљавања Националној служби пружају подршку бројни социјални партнери, локалне самоуправе, савети за запошљавање, обезбеђујући тако боље и дугорочније резултате ове мере. Сајамске манифестације, поред сусрета тражилаца посла и послодаваца, истовремено су и прилика за пословне контакте, планирање даље политике запошљавања на одређеном подручју, али и промоцију програма НСЗ. У складу са тим, сајмове прате и округли столови, трибине о актуелним пројектима или уручења сертификата полазницима обука које организује Служба.

Људи хоће да раде

Преко две хиљаде људи који су тражили посао посетило је сајам запошљавања који је крајем септембра у Београду организовала Филијала за град Београд НСЗ, у сарадњи са Општином Вождовац. У понуди 26 послодаваца било је око 350 радних места и преко 200 других облика радног ангажовања у медицинској, економској, текстилној, електро и машинској струци и сектору услуга. Посао су могли потражити незапослени различитих занимања и степена стручне спреме, инжењери хортикултуре и пејзажне архитектуре, лекари-специјалисти, физиотерапеути, васпитачи, медицинске сестре, инжењери електротехнике, електротехничари, стручни сарадници у туризму, књиговође, професори физичког, ликовног, музичког, шивачи, пеглари, бравари, заваривачи, кувари, конобари, пекари, рецепционери, возачи...

Поред штандова познатих фирми, као што су Транспорт Вождовац, Веро, Трудбеник, Центер, Српска банка, Хотел „Србија“, Делта Ђенерали, Хлеб и кифле, Дечији свет и других бројних послодаваца, свој штанд је као и увек на сајмовима запошљавања имала и НСЗ.

«На 10 сајмова запошљавања одржаних у Београду током прошле године, посао је нашло 1.160 суграђана, а око 10.000 особа се запослило на сајмовима које је Национална служба организовала широм Србије. Сајмови, као једна од мера активне политике запошљавања, представљају јединствену прилику да се незапослени директно представе послодавцима, а послодавци промовишу своје компаније и представе и задовоље кадровске потребе», истакао је Миле Новачикић, заменик директора Филијале за град Београд, отварајући сајам запошљавања. Новачикић је најавио да Национална служба запошљавања за крај октобра припрема велики сајам запошљавања младих - «Најбољи кадрови за најбоље послодавце», а до краја године незапослени ће имати прилику да посао потраже и на сајмовима запошљавања који ће бити организовани у београдским општинама Чукарица, Лазаревац, Младеновац и Земун.

Драган Вуканић, председник Општине Вождовац, рекао је да су овај као и наредни сајмови запошљавања, који ће на тој општи-



ни бити одржани крајем ове или почетком наредне године, добра прилика да што више незапослених добије своје радно место, чиме би се донекле поправила социјална карта Општине Вождовац.

Непосредно после отварања сајма, представници Општине и Службе Вождовац београдске филијале НСЗ имали су радни саста-

нак са послодавцима, учесницима сајма, ради размене информација, успостављања бољег контакта и међусобне сарадње. То је била прилика да се послодавци информишу о актуелним јавним позивима и упуте како да искористе програме, субвенције и услуге НСЗ.

Информацију више о услугама и програмима НСЗ, обукама, субвенцијама, као и стручне

Ивањица: Конкретни резултати

Директор Националне службе за запошљавање, Дејан Јовановић, и председник Општине Ивањица, Радомир Ристић, уручили су 6. октобра уговоре о раду за 34 лица са евиденције НСЗ, која ће бити запослена кроз активне мере запошљавања. За реализацију ове мере из буџета Општине Ивањица издвојено је 5 милиона динара, а Министарство економије и регионалног развоја учествује са више од 4 милиона динара. У Ивањици је од почетка године више од 100 људи дошло до посла захваљујући субвенцијама и програмима запошљавања, као што су јавни радови и „Прва шанса“. За решавање проблема незапослености на територији Општине Ивањица до сада је уложено 20 милиона динара, а до краја године у активне мере запошљавања биће уложено 30 милиона динара. Национална служба за запошљавање подржала је намере општинског руководства да определи средства из буџета за спровођење локалног плана запошљавања, како би млади људи добили посао и тако започели своју каријеру. Директор НСЗ је посебно истакао да је Општина Ивањица једна од 10 општина у Србији које су се одлучиле да придруже своја средства републичком буџету за запошљавање.

Председник Општине Ивањица, Радомир Ристић, истакао је да је Акционим планом запошљавања за 2010. годину Општина Ивањица препознала проблем незапослености као најважнији проблем општине, и из скромних средстава издвојила део буџета како би млади кадар остао у Ивањици. Ристић се захвалио НСЗ што је препознала потребу за превазилажењем општинских, али и националних проблема незапослености.

У Ивањици су уручени уговори о раду за 34 приправника, старости до 30 година, без радног искуства у струци, који су активно тражили посао (11 лица са средњом, 12 са вишом и 11 са високом стручном спремом).





Datum: 13-Oct-10

Medij: Poslovi

Rubrika: Aktuelno

Autori: D.Negovanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Velika ponuda poslova

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Strana: 90

На београдском сајму запошљавања понуђено око 500 слободних радних места, у Суботици више од 300, у Косјерићу 70. Прилика за пословне контакте, планирање политике запошљавања на одређеном подручју и промоцију програма НСЗ

Јесењи сајмови запошљавања

ФИЛИЈАЛЕ ЗА ГРАД БЕОГРАД

Чукарица - 16. октобар
(у просторијама Општине Чукарица)

Лазаревац - 28. октобар
(Спортска хала у Лазаревцу)

Сајмови запошљавања у ошћинама Младеновац и Земун (Дом ваздухопловства) биће одржани шоком децембра.



савете и помоћ у писању радне биографије, потражили су и многи незапослени на штанду Филијале за град Београд.

«Одштампала сам више примерака CV-а овде на штанду Националне службе, предала их на неколико штандова послодаваца, идем даље», каже Весна, 37 година, психолог.

Поред тога, незапослени су искористили прилику да током сајма стекну вештине које могу бити корисне приликом сусрета са послодавцима. Саветници НСЗ су за све заинтересоване одржали обуку за активно тражење посла (коју НСЗ редовно организује у свим филијалама и службама), како би их упутили шта треба, а шта није пожељно урадити у току интервјуа за посао, информисали о основним елементима и вештини комуникације, најчешће постављаним питањима, али и како најбоље да одговоре на њих и шта треба да питају послодавце. «Разговор је пола пута до посла, другачије је то него кад конкуришете поштом или мејлом. Идем до штанда 'Вера', отварају хипермаркет у Војводе Степе, можда ми се посрећи», каже Јелена, 28 година, трговац. Посао су тражили млади, али и они старији, којима недостаје још нека година стажа до пензије.

«Прошле недеље сам дипломирала на Дефектолошком факултету. Чекам уверење са Факултета да бих се пријавила на евиденцију незапослених и ево ме, први корак овде на сајму, почела сам CV, мада нема много понуда за моју струку, само у вртићу», каже Драгана, 24 године.

«Радио сам као службеник, пре две године сам се вратио из Москве. Тражим било шта

да радим, сем тешких физичких послова, јер имам доста година, а на крају и то бих прихватио», Миодраг, 63 године.

«Први пут сам на сајму али посао тражим на све стране, и преко Интернета, консултујем се са пријатељима, са својим саветником у Националној служби за запошљавање. Желела бих да радим у књиговодству или на пословима израде бизнис планова», Ивана, 33 године, економиста.

На штандовима гужва, гомиле CV-а и чини се задовољни послодавци: «Отварамо нови 'Веро' на Вождовцу, у Војводе Степе, примитићемо око 120 радника, који ће проћи обуку. Интересовање је велико, задовољни смо, људи хоће да раде», истакла је Сандра Јеремић, задужена за људске ресурсе у 'Верополусу'.

Атрактивна радна места

Директор Националне службе за запошљавање, Дејан Јовановић, првог дана октобра отворио је Сајам запошљавања у Суботици, на коме је 30 послодаваца понудило више од 300 слободних послова. Том приликом Јовановић је истакао значај сајмова као активне мере запошљавања, јер је на једном месту присутна и понуда и тражња слободних послова и подсетио да је од почетка године до сада на сајмовима запослено више од 5000 лица.

«На сајму у Суботици понуђена су атрактивна радна места, како за незапослена лица, тако и за оне који желе да промене запослење. Тражени су генерални директор, менаџери,

финансијски директор, итд. У будућности ће бити понуђена конкретна радна места, како на сајмовима, тако и кроз све активне мере. НСЗ је постала модеран јавни сервис за оне који желе да активно траже посао», истакао је Јовановић, који је са директором фирме 'Чикош штампа' ДОО уручио сертификате НСЗ о завршеној обуци и уговоре о раду за четири особе са инвалидитетом.

«Велико ми је задовољство што ће баш данас, на овом сајму, уговоре о раду добити младе особе и тиме бити укључене на тржиште рада», рекао је директор НСЗ и подсетио да су полазници обучени за посао књиговеца кроз пројекат «Промоција запошљавања и миграције младих».

Директор Националне службе за запошљавање обишао је и компанију 'V&B', која је у овој години ангажовала шест приправника по програму 'Прва шанса' и запослила шест лица са евиденције НСЗ кроз субвенцију за отварање нових радних места.

«Кроз овај програм пружамо подршку послодавцима за отварање радних места, у износу од 80.000 до 160.000 по новом раднику. За овај програм у Србији је издвојено 600 милиона динара, а запослено око 3.000 лица», истакао је Дејан Јовановић.

Први сајам у Косјерићу

Први сајам запошљавања у Косјерићу, у организацији Филијале Ужице НСЗ, одржан је 01. октобра, у просторијама хотела 'Скрапек'. Сајам је отворио заменик директора НСЗ, Дејан Милковић, а присутнима су се обратили и директорка Филијале Ужице, Татјана Костић, и председник Општине Косјерић, Драган Вујадиновић.

Поред послодаваца из Косјерића, слободне послове понудили су и послодавци из других градова. Међу учесницима су били: Дестилерија 'Зарић', Интер-коп Мишар, Пекара 'Артос', Дивчибарац ДОО, ЈПЛ Специјал, Младинска књига, СУР 'Извор' - Милијан Стојанић, Кепо ОД, Елкод АД, Wiener Stadtische АД. Своје активности представили су и Црвени крст, Туристичка организација Косјерић и Локална канцеларија за економски развој.

Сајам запошљавања је посетило око 150 незапослених, који су имали прилику да конкуришу на око седамдесет понуђених радних места у области металске, машинске и електро струке, у прехрамбеној и угоститељској делатности, као и у трговини.

Међу присутним послодавцима посебну пажњу привукли су Пекара 'Монако', чија је млада власница реализовала своју идеју о приватном послу уз помоћ средстава НСЗ кроз програм запошљавања, и Дестилерија 'Зарић', власника Вујице Зарића, чија је основна делатност производња воћних дестилата (ракија) са ознаком о заштићеном географском пореклу. Фабрика је тренутно у фази пробне производње, где је ангажовано 10 радника. У плану је проширење палете производа, што ће захтевати ангажовање нових радника.

Према подацима НСЗ, у Косјерићу посао тражи 691 радник, од којих 379 жена. Међу незапосленима су 183 некавалификована радника, 209 радника има трећи степен образовања, 226 је средњошколаца, 47 незапослених има диплому неке од виших школа, а 21 је факултетски образован.

■ Д. Неговановић, А. Бачевић, М. Колаковић





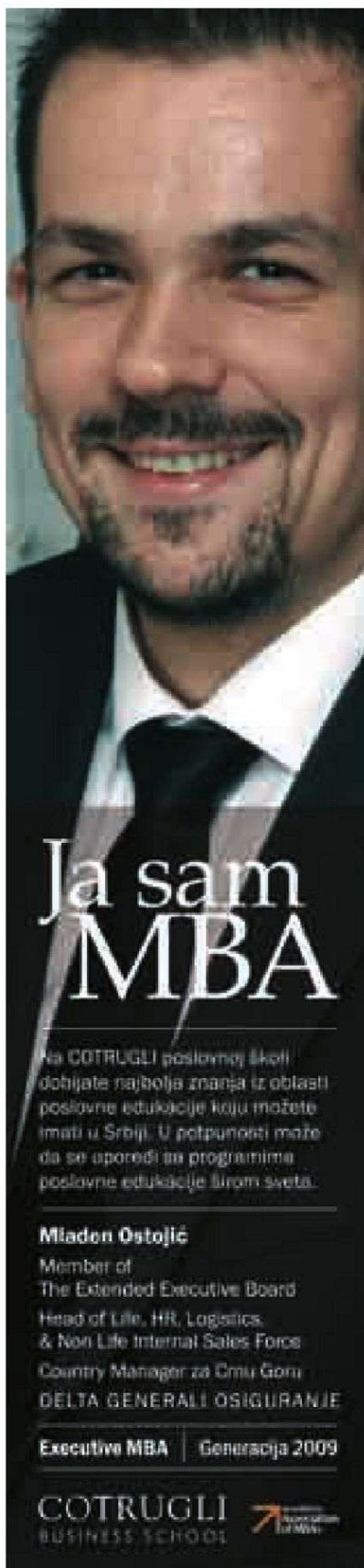
Datum: 14-Oct-10
Medij: Ekonom: east
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 5000



Naslov: Ja sam MBA

Strana: 41



Ja sam MBA

Na COTRUGLI poslovnoj školi dobijate najbolja znanja iz oblasti poslovne edukacije koju možete imati u Srbiji. U potpunosti može da se uporedi sa programima poslovne edukacije širom sveta.

Mladen Ostojić
Member of
The Extended Executive Board
Head of Life, HR, Logistics
& Non Life Internal Sales Force
Country Manager za Crnu Goru
DELTA GENERALI OSIGURANJE

Executive MBA | Generacija 2009

COTRUGLI
BUSINESS SCHOOL





Datum: 14-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Ekonomija i društvo

Autori: Ivana Ristić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Koga greju vranjske peći

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 5000



Strana: 22

Ponuda za preuzimanje Alfa plama

Koga greju vranjske peći

Firmi Amasis, koju kontroliše Miroljub Aleksić, vlasnik Alco Grupe, do većinskog paketa proizvođača šporeta iz Vranja nedostaje još samo oko 2.500 od ukupno 174.812 akcija, a ovih dana Komisija za hartije od vrednosti trebalo bi da se izjasni i o ponudi za preuzimanje

Ivana Ristić (ivana.ristic@emg.rs)

Kompanija Amasis, po-jedinačno najveći ak-cionar Alfa plama objavi-la je ponudu za preuzimanje vranjskog proizvođača špo-reta i peći. Firma Amasis, koju kontroliše privrednik Miroljub Aleksić, vlasnik Alco Grupe, trenutno čeka odobrenje Komisije za har-tije od vrednosti da krene u preuzimanje. Na to je, nai-me, obavezuje Zakon o pre-uzimanju, jer je firma Mi-roljuba Aleksića početkom oktobra na berzi kupila oko 25 odsto akcija Alfa plama od A Auto Vanero, čime je svoj vlasnički udeo u fabri-ci šporeta iz Vranja poveća-la na 48,53 odsto, tako da joj do većinskog paketa nedo-staje još samo oko 2.500 od ukupno 174.812 akcija. Ka-ko Ekonom: east saznaje Mi-roljub Aleksić je zatražio od direktora Alfa plama svu neophodnu dokumentaciju o poslovanju firme, rizicima i kapacitetima.

Ima, međutim, indicija da bi Komisija za hartije od vred-nosti mogla odbiti ovu po-nudu za preuzimanje, jer ni-je do kraja otklonjena sum-nja da su kompanije Ama-sis i A Auto Vanero poveza-ne firme. S druge strane Mi-roljub Aleksić uporno negira da su A Auto Vanero i Ama-sis povezana lica. On je le-tos za Novine vranjske izja-



vio da te dve firme „nisu ni u kakvoj vezi”.

Svi čekaju Komisiju

Ukoliko bi Komisija, ipak, uspela to da dokaže, to bi bilo dovoljno da se zausta-vi dalje preuzimanje. Pojedi-ni brokeri primetili su da je A Auto Vanero tokom juna ove godine kupio desetak hiljada akcija Alfa plama, uglavnom po 9.000 dinara, da bi samo nekoliko meseci kasnije, 1. oktobra prodao 41.500 akcija iz svog portfelja po proseč-noj ceni od 7.467 dinara. Ka-da je transakcija proknjižena u Centralnom registru hartija od vrednosti moglo je da se vidi da je novi vlasnik tih ak-cija postao Amasis. Nije, me-đutim, firma A Auto Vane-ro izašla iz ovog posla “krat-kih rukava”, jer je u martu 2009. za samo jedan dan ku-pila 13.334 akcije Afa plama po ceni od 5.300 dinara. Osim što je 1. oktobra 2010. vlasnika promenio najveći “paket” akcija u poslednjih nekoliko godina, poznavao-cima prilika na tržištu kapi-tala pažnju je privukao i po-datak da je tog dana cena ak-cija Alfa plama pala za 7,94 odsto. To će značajno utica-ti i na cenu po kojoj bi treba-lo da se obavi preuzimanje, s tim što ostali akcionari, ako to ne žele, neće morati da prodaju svoje udele.

Deset najvećih akcionara Alfa plama

Ime akcionara	Udeo u %
Amasis	48,54
East Capital Asset Management	8,18
Erste bank custody	6,38
Vojvodanska banka kastodi	1,94
EMG holdings Ltd Cyprus	1,84
Hypo kastodi 4	1,72
Senzal capital	0,98
Delat Generali osiguranje	0,70
BDD M&V Investments	0,59
Societe Genrale Yugoslav bank	0,57

Izvor: Centralni registar za HoV, 12. oktobra





Datum: 14-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Ekonomija i društvo

Autori: Ivana Ristić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 5000



Naslov: Koga greju vranjske peći

Strana: 22

Posle Amasisa drugi po veličini akcionar je švedski fond East Capital Asset Management, sa udelom od 8,18 odsto u Alfa plamu. U ovom fondu nisu želeli da za Ekonom: east komentarišu da li bi i po kojoj ceni pristali

On, ipak, priznaje da je i nje ga iznenadilo povećanje ude la Amasisa u Alfa plamu. "Nemamo uvid u to ko kupuje a ko prodaje akcije Alfa plama ali cena prilikom ponude za preuzimanje ne može biti niža od tromesečnog pro-

doneo je Izvršni odbor, kaže Velin Ilić. Na pitanje Ekonom: easta zašto se o ovoj investiciji nije raspravljalo na Skupštini akcionara, Ilić odgovara da je postupak sproveden transparentno i legalno, te da je o njemu odlučio odbor budući da je u pitanju imovina manja od trećine ukupnog kapitala Alfa plama.

Ilić dodaje da povratak uložnog očekuje za pet ili šest godina te da je dodatni prostor Alfa plamu bio neophodan budući da je do sada godišnji zakup magacina za odlaganje peći i šporeta firmu koštao 250.000 evra. Veliku razliku u ceni, po kojoj je Amasis kupio i prodao taj prostor, Ilić objašnjava činjenicom da je Amasis magacine kupio od firme u stečajnom postupku te da je za Alfa plam niška kompanija Niš projekt uradila „elaborat o proceni“.

Prema njegovim rečima, postoji mogućnost da Alfa plam u budućnosti deo magacinskog prostora pretvori u proizvodni.

Alfa je u protekloj poslovnoj godini ostvarila neto dobit od 380,8 miliona dinara dok je u prvih šest meseci tekuće godine zabeležila neto profit od 153,5 miliona dinara. Uprkos tome u poslednjih godinu dana njene akcije su na berzi izgubile petinu vrednosti, jer im je u oktobru 2009. cena bila nešto viša od 10.000 dinara, a ovih dana se stabilizovala na 8.000 dinara. Iako je kompanija profitabilna, berzanska cena je za 60 odsto manja od knjigovodstvene vrednosti akcija. Alfa plam je listiran na B listingu Beogradske berze što podrazumeva veću obavezu transparentnog poslovanja i izveštavanja od kompanija čijim se akcijama trguje na vanberzanskom tržištu. ✕

Miroljub Aleksić je letos izjavio da firme Amasis i A Auto Vanero, od koje je nedavno kupio 25 odsto akcija Alfa plama, nisu ni u kakvoj vezi. I generalni direktor Alfa plama Velin Ilić kaže da nema dokaza da su to povezana lica, ali ga kao akcionara pogađa što je nedavno veliki paket akcija prodat po nižoj ceni

li na prodaju, obrazlažući da je politika fonda takva da ne komentarišu pojedine slučajeve kompanija u koje ulažu.

U svakom slučaju na potezu je Komisija za hartije od vrednosti, čija se odluka, kako saznaje Ekonom: east, očekuje krajem ove nedelje. Upućeni veruju da nije bez značaja i to što je jedan od većih akcionara švedski investicioni fond koji, kako se pokazalo, rado investira u srpske kompanije, tako da će regulatori srpskog tržišta kapitala biti svesni i kakav signal svojim odlukama šalju sa Balkana postojećim, ali i potencijalnim novim stranim investitorima.

Uprkos profitu, cene akcija na nizbrdici

Generalni direktor i predsednik Upravnog odbora Alfa plama, Velin Ilić kaže za Ekonom: east da je prinuđen da veruje strukturi vlasništva firmi Amasis i A Auto Vanero, koje su objavljene na sajtu Agencije za privredne registre.

"Nemam dokaz da su to povezana lica i za mene su to dve odvojene firme", kaže Ilić.

seka. Budući da i ja imam mali broj akcija i mene kao akcionara pogađa što je nedavno veliki paket prodat po nižoj ceni", ističe Ilić.

On dodaje da nema informaciju ko bi od malih akcionara pristao na preuzimanje, odnosno prodao svoj udeo u firmi, ali podseća da pojedinci (fizička lica) zajedno imaju oko 22 odsto udela u kompaniji.

Iako ne želi da nagađa, Ilić dodaje da je jedna od mogućnosti ukoliko dođe do potpunog preuzimanja da Alfa plam pređe u zatvoreno akcionarsko društvo ili društvo sa ograničenom odgovornošću, što bi značilo njegovu povlačenje (delistiranje) sa berze.

Osim (ne)očekivanog preuzimanja pažnju upućenih u poslovanje kompanije iz Vranja privukao je i podatak da je krajem septembra Alfa plam za 4,4 miliona evra kupio magacinski prostor, koji je pre nekoliko godina od Koštane za oko million evra kupio Amasis.

Odluku o kupovini nekadašnjih Koštaninih pogona i magacina površine 23.500 kvadratnih metara, od čega je polovina pod krovom,





Datum: 14-Oct-10

Medij: Maxi magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 0



Naslov: **Uložite u život kakav volite.**

Strana: 13

ULOŽITE U ŽIVOT KAKAV VOLITE.

 **DELTA GENERALI**
Dobrovoljni Penzijski Fond

Prvi privatni penzijski fond u Srbiji.

Počnite na vreme da mislite na godine pred vama.
Ulažite koliko želite onda kada vama odgovara i penzija vam neće biti
briga već uživanje!
Pozovite naš info telefon 011 222 0 505 ili posetite
www.penzijskifond.rs
i pomoći ćemo vam da nadete najbolje rešenje za penziju.





Datum: 14-Oct-10

Medij: 24 Sata

Rubrika: Srbija/ Ekonomija

Autori: R.Bulatović

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Pronađite posao šetnjom kroz 3D simulaciju Sajma

Strana: 5

Pronađite posao šetnjom kroz 3D simulaciju Sajma

Prvi regionalni virtuelni sajam zapošljavanja i edukacije, pod nazivom „Virtuelni dan karijera i znanja“, koji se održava na sajtu www.dankarijera.com u vidu 3D simulacije pravog sajma, počeo je juče u Srbiji i trajaće do 20. oktobra. Da biste posetili sajam potreban je samo pristup internetu i CV u elektronskom izdanju.

KARIJERA – Organizatori sajma očekuju oko 100.000 posetilaca iz celog regiona, koji će moći da jednostavno i brzo, potpuno besplatno, pregledaju ponudu otvorenih radnih

Oko 50 kompanije nudi radna mesta

IZLAGAČI Na sajmu će se predstaviti kompanije VIP Mobile, Deloitte, Japan Tobacco Internešnel, Filip Moris, Aktavis, Delta Maksi, Nacionalna služba za zapošljavanje, Koka, kola, Univerzitet „Educons“, zatim Kalsberg, Delta Generali osiguranje, DDOR Novi Sad, Tarket, MIB School of Management, ali i Nelt, Neoplanta, Ekvilibrio... „Ulaganje u obrazovanje, obuke, profesionalni razvoj i inovacije strateško je opredeljenje kompanije Japan Tobacco Internešnel i upravo te vrednosti promoviše virtuelni sajam karijera. Zbog toga učestvujemo u ovom projektu“, kaže menadžer Ana Veljković.

mesta izlagača, kao i da pronađu način da usavrše poslovne veštine kroz razne kurseve, škole kompjutera i stranih jezika.

– Posetiocima iz Srbije, Hrvatske, i BiH radna mesta ponudiće oko 50 kompanija i obrazovnih ustanova iz

Srbije i regiona. Zainteresovani da na ovaj način pronađu posao moći će i da četuju sa poslodavcima i pitaju sve što ih zanima – kaže za „24 sata“ Sonja Kmezić, sa Infostuda.

Nakon što se pristupi sajtu, na naslovnoj strani će se pojaviti zgra-

da Sajma, a klikom na opciju „Ulaz“ otvara se izložbeni prostor u 3D aplikaciji koji je podeljen na tri štanda na kojima će ponude predstaviti Srbija, BiH i Hrvatska. Klikom na određeni štand dobija se kompletna ponuda kompanija iz te zemlje koje nude radna mesta.

Prednost ovako organizovanog Sajma zapošljavanja je što je dostupan većem broju ljudi od „običnog“, i što nije potrebno putovati u drugi grad da bi se on posetio.

Prvi „Virtualni dan karijera i znanja“ kompanija Infostud organizuje sa najvećim regionalnim portalima za zapošljavanje Moj-posao.net iz Hrvatske i Posao.ba iz Bosne i Hercegovine. *R. Bulatović*





Datum: 14-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Ekonomija i društvo

Autori: Ivana Ristić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 5000



Naslov: **Baj-baj stend-baj**

Strana: 17





Datum: 14-Oct-10
Medij: Ekonom: east
Rubrika: Ekonomija i društvo
Autori: Ivana Ristić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 5000



Naslov: Baj-baj stend-baj

Strana: 17

Okrugli sto sa Vladom Srbije

Baj-baj stend-baj

Premijer Mirko Cvetković je ubeđen da će Srbija ostvariti zacrtani rast BDP-a u 2010, ali se slaže i sa procenom guvernera NBS Dejana Šoškića da će odmrzavanje plata i penzija doneti dodatne troškove, zbog kojih inflacija može probiti gornju planiranu granicu. Ni to, međutim, neće biti razlog da se nastavi aranžman sa MMF-om, koji ističe na proleće 2011. U MMF-u procenjuju da Srbija i sama može održati makroekonomsku stabilnost ako se budu poštovala dogovorena fiskalna pravila

Ivana Ristić (ivana.ristic@emg.rs), foto: Darko Stanimirović

Članovi Vlade Srbije sa umerenim optimizmom veruju da će ono što je planirao za ovu i narednu ekonomsku godinu biti manje-više realizovano. Sudeći po izjavama premijera, ministara i guvernera NBS na četvrtom okruglom stolu Ekonom: east medija grupe sa Vladom Srbije, održanom 6. oktobra, bruto domaći proizvod će rasti, do-

voljno da vlasti ne paniče, plate u javnom sektoru i penzije biće odmrznute, dovoljno da se smiri „kritična masa“ socijalnog nezadovoljstva, a inflacija će se kako-tako držati pod uzdama, dovoljno daleko od onoga što su građani već preživeli tokom devedesetih. Uz to, ni Međunarodni monetarni fond, po svemu sudeći, neće produžavati „srpsku misiju“, što će zvanični-

cima biti dovoljno da se pohvale i najave definitivni izlazak Srbije iz krize, bez dalje podrške ove finansijske institucije. Rast bruto domaćeg proizvoda od 1,2 odsto u prvoj polovini godine bio je manji od očekivanog, ali je sigurno da će Srbija 2010. završiti s rastom od 1,5 odsto, kako je i planirano, poručio je premijer Mirko Cvetković. On je precizirao da je u pr-

»»





Datum: 14-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Ekonomija i društvo

Autori: Ivana Ristić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 5000



Naslov: Baj-baj stend-baj

Strana: 17

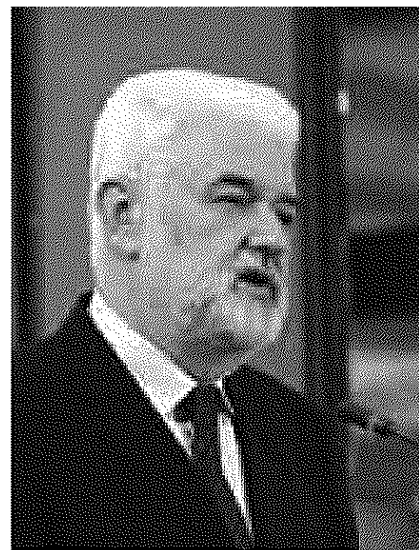
vom kvartalu rast BDP-a bio manji od jedan odsto, a u drugom oko dva odsto. „Imajući to u vidu, sigurno ćemo postići cilj“, rekao je Cvetković, naglašavajući da je taj rast baziran na povećanju izvoza za oko 16 odsto.

Predsednik Vlade je ponovio da je dosadašnji model privrednog rasta, baziran na potrošnji, neodrživ, te da je on uticao i na mogućnost Srbije da odgovori na izazove krize.

„Novi model mora biti zasnovan na proizvodnji razmenjivih proizvoda i povećanju izvoza“, poručio je premijer.

Srbija je, po njegovim rečima, u prvom ovogodišnjem tromesečju bila jedina zemlja u okruženju koja je ostvarila rast BDP-a, dok je u drugom kvartalu bila odmah iza Slovenije, koja je imala najveći rast u regionu od 2,2 odsto.

Da bi se fiskalni deficit u 2011. smanjio za više od 0,8 odsto procentnih poena, ispod dogovorenih četiri odsto BDP-a, morali bismo da produžimo zamrzavanje plata i penzija, što nije ni politički, ni ekonomski, pa ni ljudski prihvatljivo, poručio premijer Mirko Cvetković



Pomoć privredi i u 2011.



Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, kako je najavio državni sekretar Nebojša Čirić, insistiraće da i budžet za 2011. bude „naklonjen“ privredi. To podrazumeva novac za programe, kojima je cilj ublažavanje efekata svetske ekonomske krize i dalje pružanje pomoći preduzećima, rekao je Čirić. On je istakao da sa tim merama treba nastaviti kako bi preduzeća mogla da prežive dok efekti svetske ekonomske krize dodatno ne oslabe.

Naglašavajući da će Ministarstvo ekonomije nastaviti i da podržava realni sektor u borbi sa krizom, Čirić je istakao da je pogrešno uverenje da isključivu korist od stimulacija

za otvaranje novih radnih mesta imaju strane kompanije. „Okolo 40 odsto svih sredstava podsticaja zapošljavanju povukle su domaće firme“, precizirao je Čirić.

Komentarišući činjenicu da je odobreno mnogo više keš od investicionih kredita, Čirić je rekao da sam podatak o 220 miliona evra keš kredita govori koliko su teret ekonomske krize podneli građani, naročito oni čije su plate i penzije već dve godine zamrznute. S druge strane, preduzeća su dosta oprezna kad uzimaju investicione kredite, jer je to ugovorni odnos sa bankama na period od pet do sedam godina, zaključio je Čirić.

On je istakao da u poslednjih osam meseci srpska ekonomija beleži pozitivan trend i da skoro svi sektori, osim ugostiteljstva, usluga i građevine, beleže rast. Osim toga, izvoz raste brže od uvoza, pa je trgovinski deficit smanjen na 3,7 milijardi evra. To je, po rečima Čirića, pokazatelj da se domaća ekonomija prilagodila, ali je tome doprineo i rast tražnje na nekim velikim tradicionalnim tržištima srpskih proizvođača, pre svega u Nemačkoj i EU.

Čirić je kazao da je pri kraju i strategija reforme javnih i komunalnih preduzeća, te da sledeće godine očekuje usvajanje zakona o privatno-javnom partnerstvu koji treba da omogući lokalnim samoupravama da sa privatnim partnerima grade bolnice, škole ili druge objekte.

„U narednom periodu treba doći i do održivih rešenja za strateški važna preduzeća kao što su RTB Bor, Petrohemija i druge kompanije u koje se država odlučila da investira budući da su veliki izvoznici“, rekao je Čirić.

Odmrzavanje i po cenu inflacije

I članovima Vlade je očito jasno da je socijalni mir veoma krhak, tako da ni u slučaju da inflacija probije planiranu gornju granicu fiskalna politika u 2011, kako je to potvrdio i premijer Cvetković, neće biti restriktivnija od one dogovorene sa Međunarodnim monetarnim fondom. To, po njegovim rečima, znači da će se u odnosu na ovogodišnji, fiskalni deficit smanjiti za 0,8 procentnih poena, na dogovorenih četiri odsto BDP-a.

„Za eventualno značajnije smanjenje deficita morali bismo da produžimo zamrzavanje plata i penzija, što nije ni politički, ni ekonomski, pa ni ljudski prihvatljivo“, smatra premijer.

Mnogi strahuju da bi to moglo uticati na brži rast cena. I guverner NBS Dejan Šoškić kaže da bi inflacija do kraja godine mogla premašiti gornju „ciljanu“ granicu od osam odsto, iako je do pre samo nekoliko meseci bila blizu donje granice od četiri odsto. Uz napomenu da se, ipak, nada da će inflacija ostati u okviru ciljanog koridora od šest plus-minus dva odsto, Šoškić je rekao da čak i ako bude iznad toga to neće biti „kraj sveta“.

„Povećanje plata i penzija, koje je dogovoreno sa MMF-om, uticaće i na inflaciju u narednoj godini. Tim pre što se može desiti da ta korekcija bude veća nego što je prvobitno planirano. NBS će pratiti kretanje inflacije, a osim referentne kamatne stope ima i druge instrumente na raspolaganju, ali ne treba zaboraviti da monetarna politika nije magična i da nema rešenja koja ne koštaju. Restriktivna monetarna politika NBS, naime, može da izazove sporiji rast BDP-a ili da se poveća nelikvidnost sistema“, upozorio je Šoškić.





Datum: 14-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Ekonomija i društvo

Autori: Ivana Ristić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 5000



Naslov: **Baj-baj stend-baj**

Strana: 17

Da ni Vladi nije lako, potvrdio je i premijer, navodeći da se njegov kabinet u svojim aktivnostima vrlo često nalazi „u konfliktu sa samom sobom“. On je objasnio da, na primer, Vlada teži da napravi budžet sa većim kapitalnim delom, koji je u manjoj meri usmeren na tekuću potrošnju, ali istovremeno ima i zadatak da zaposleni u javnom sektoru, koji su u dobroj meri izneli teret krize kroz zamrzavanje plata i penzija, žive bolje i imaju veće plate.

„Ta dva cilja su u direktnom konfliktu. Ako su veće plate u javnom sektoru veći je i nivo tekuće javne potrošnje. Veći nivo tekuće javne potrošnje onemogućava da imamo veći kapitalni deo u budžetu. To je jedan primer konflikta a ima ih na stotine“, kazao je Cvetković, naglašavajući da Vlada u takvim slučajevima sagledava uticaj jednog i drugog cilja i pokušava da nađe „najbolji balans“. Ali to, kako je rekao, nije uvek lak zadatak i često ima političke konotacije.

Na pola puta

Stalni predstavnik Međunarodnog monetarnog fonda u Srbiji Bogdan Lisovolik izjavio je da posle aprila 2011, kada istekne aktuelni stend-baj aranžman, vredan



Dejan Šoškić: Rast cena na kraju godine može biti viši od ciljanih osam odsto, ali sve i da se to desi, to nije kraj sveta

oko tri milijarde evra, neće biti zaključen novi sporazum. „To će zavisi od Vlade, ali pretpostavljam da se misija neće nastavljati“, rekao je on.

Lisovolik je uveren da zbog toga srpska ekonomija neće imati problema, ako se Vlada bude pridržavala pravila o fiskalnoj odgovornosti, koje bi parlament trebalo uskoro da usvoji.

„Srbija neće imati problema ako fiskalni deficit smanji na četiri odsto BDP-a i ako odredbe o fiskalnoj odgovornosti, koje bi trebalo da postanu sastavni deo Zakona o budžetskom sistemu budu u potpunosti primenjivane“, precizirao je Lisovolik.

Na pitanje da li je MMF tokom krize postao „mekši“ nego ranije, on je kazao da ne deli taj utisak, budući da su uslovi Zakona o budžetskom sistemu „prilično strogi“. Lisovolik je istakao da je Srbija u reformi fiskalne politike došla „na pola puta“, dok je tek na početku strukturnih reformi. Naglašavajući da ciljevi novog modela rasta moraju biti povećanje izvoza i domaće štednje, Lisovolik je istakao da Srbija sada beleži skroman oporavak, ali na zdravim osnovama, dok je kao ključni problem naveo veliku nezaposlenost.

»»





Datum: 14-Oct-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Ekonomija i društvo

Autori: Ivana Ristić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Baj-baj stend-baj

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 5000



Strana: 17

Neiskorišćene mogućnosti



Osiguravajućim kućama neophodne su državne hartija od vrednosti sa rokom dospeća od 15 ili 20 godina, ali pregovori o tome sa državom sporo idu, istakao je Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generalija. On je podsetio da su u toku i pregovori o poreskim podsticajima za razvoj životnih i štednih osiguranja. Divljan je precizirao da bi za uzvrat osiguravajuće kompanije bile spremne da tako prikupljena sredstva u celini investiraju u najdugoročnije moguće državne obveznice.

Premijer Cvetković podržao je taj predlog, uz napomenu da ostaje dilema da li bi te hartije trebalo da budu nominovane u evrima, jer je ideja države da se što više zadužuje u dinarima. Takođe, kazao je on, država ne može da garantuje ekskluzivno pravo na kupovinu takvih obveznica samo osiguravajućim kućama, jer bi možda i banke bile za njih zainteresovane. Divljan je ukazao da za privlačenje stranih investicija pozicija Srbije kao kandidata za prijem u EU može biti povoljnija od samog članstva u Uniji. Kao jedan od razloga za slabiji dotok stranog kapitala naveo je mali potencijal srpskog tržišta, odnosno nisku kupovnu moć stanovništva. „No, Srbija može biti atraktivna za ulaganja, jer su i troškovi niski, a uslov je da zvaničnici poštuju obećanja stranim investitorima. Jedan nezadovoljan investitor proširi loš glas o zemlji na 20 mesta, dok je istovremeno najbolji promotor investicija u jednoj zemlji konkurent koji već ima pozitivna iskustva na tom tržištu. Uostalom i Axa je ušla na tržište Srbije podstaknuta rezultatima Delta Generalija“, kazao je Divljan.

EPS treba čuvati

Uprkos stalnim licitiranjem sa procentima poskupljenja gasa i struje, ministar rudarstva i energetike Petar Škundrić izjavio je da će odluka Vlade biti racionalna i zasnovana na ekonomskoj logici, a vodiće se računa i o tome da se ne poremeti dostignuta makroekonomska stabilnost. On smatra i da bi bilo bolje da Elektroprivreda Srbije (EPS) ostane u državnom vlasništvu.

„Strateška partnerstva i novi kapaciteti mogu da se grade uz većinsko učešće stranog i domaćeg privatnog kapitala, ali ovo čime sad raspolazemo treba da ostane u većinskom vlasništvu države, jer se pokazalo da se time mogu ostvariti makroekonomska stabilnost i eliminisati efekti globalne ekonomske krize“, kazao je Škundrić.

On je rekao da tokom narednih nekoliko godina neće biti „radikalnih“ pomeranja cene struje, jer Vlada mora da vodi računa o platežnoj moći građana, ali i konkurentnosti preduzeća, što bi, po njegovim rečima, mogao da bude motiv i za dolazak stranog kapitala i privlačenje novih investicija u Srbiju.

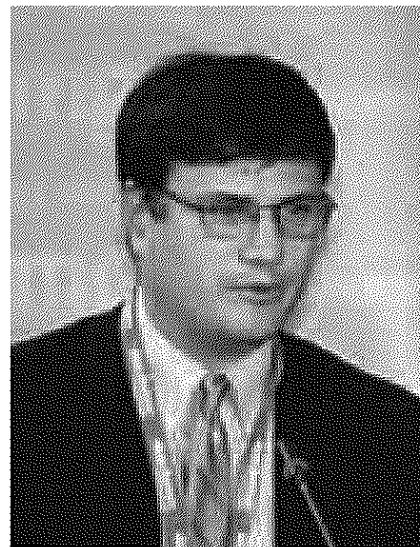
Škundrić je ocenio da bi postepenim pmeranjem cene struje u narednih tri do pet godina one trebalo da se izjednače sa cenama u regionu, što bi privuklo strateške partnere koji bi gradili energetske sisteme. Ujedno, time bi se omogućio održiv razvoj energetike, kazao je on i precizirao da bi izjednačavanjem cena struje u Srbiji sa cenama istog energenta u Bu-

garskoj, kapital EPS-a bio uvećan za četiri milijarde evra.

„Time bi bila stvorena mogućnost da EPS finansira kapitalna ulaganja sopstvenim sredstvima, bez kreditne podrške i da kapacitete gradi bez stra-



Izjednačavanjem sa cenama struje u Bugarskoj, kapital EPS-a bio bi uvećan za četiri milijarde evra, kaže Petar Škundrić



Bogdan Lisovolik ne očekuje da će posle isteka aktuelnog stend-baj aranžmana, u aprilu 2011. biti sklopljen novi sporazum MMF-a i Srbije

teških partnera“, naveo je resorni ministar.

Naglašavajući da potrošači trenutno EPS-u duguju oko 700 miliona evra za utrošenu struju, Škundrić je istakao da je s druge strane EPS na ta nenaplaćena potraživanja platio više od 200 miliona evra PDV-a. On smatra da EPS nije prezadužen, a kreditni potencijal kompanije procenio je na milijardu evra. Za razliku od mnogih industrijskih sektora, od kojih su neki prošle godine zabeležili pad i do 15,8 odsto, Škundrić je istakao da je EPS prošle godine povećao proizvodnju za tri odsto. On je ponovio da će u naftnu i gasnu industriju u narednih četiri-pet godina biti uloženo oko dve milijarde evra, izražavajući uverenje da Naftna industrija Srbije (NIS) ove godine neće posloovati sa gubitkom. Precizirao je da će u naredne dve godine u rafineriju Pančevo biti uloženo 560 miliona evra, a dodatnih 500 miliona evra u modernizaciju drugih pogona i istraživanje novih izvora.

Uz to, Škundrić je podsetio da je osnovano i zajedničko preduzeće EPS-a i italijanske kompanije SECI Energia, koje će na Ibru ulagati u projekte vredne 250-300 miliona evra, dok su u toku pregovori o iskorišćenju hidropotencijala na srednjoj Drini, pri čemu je vrednost te investicije veća od milijardu evra. ✕





Datum: 14-Oct-10

Medij: Vranjske

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Zoran Antić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Od Beogradske arene do Madrida

Napomena:

Površina: 1800

Tiraž: 0



Strana:

1



**ГОРАН САВИЋ,
најбољи врањски
привредник**

Од Београдске арене до Мадрида





Datum: 14-Oct-10

Medij: Vranjske

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Zoran Antić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1800

Tiraž: 0



Naslov: Od Beogradske arene do Madrida

Strana:

1

ГОРАН САВИЋ, ДОБИТНИК НАГРАДЕ БАТ-а ЗА НАЈУСПЕШНИЈЕГ МАЛОГ ПРИВРЕДНИКА У ВРАЊУ

Credo већ у Европској унији

Циљни задаци предузећа су побољшање конкурентског положаја на тржишту, ширење делатности и повећање материјалног стандарда запослених; предузеће је у претходном периоду пословало уз константно повећање броја запослених, пословног прихода и пословног добитка

Компанија British american tobacco Врање а.д. (BAT), у сарадњи са Привредном комором Србије, Регионалном агенцијом за економски развој и предузетништво и Удружењем предузетника Града Врања, већ шесту годину за редом додељује награду за најуспешнијег малог привредника у Врању, и тако наставља традицију подржавања најуспешнијих, чиме помаже и подстиче привредни и друштвени развој Врања и Србије. Ове године, лауреат награде је CREDO, предузеће за производњу, пројектовање, инжењеринг, и трговину Д.О.О. Врање. Власнику Горану САВИЋУ, дипломираном инжењеру електротехнике, ову вредну награду уручио је Милош Бугарин, председник Привредне коморе Србије.

–Награду– каже Савић за наше новине – не схватам лично, већ као признање свим запосленима у предузећу. А почели смо буквално без ичега, само са свешћу, вољом и енергијом. Прва година је била веома тешка, као усталом и сваки почетак. Први посао, онако озбиљнији, био је за организацију СНЕ, реконструкција електричне мреже у селу Љиљанце; када смо то одрадили врхунски, посао је почео да се шири по целом југу Србије; па када смо и то извели квалитетно, кренули смо широм Србије – први посао је био електрификација зграде ГТС у Београду. Е, после тога је све кренуло својим током, и од 2005. смо прешли и преко граница Србије. И идемо све даље.

ПО НАЈВИШИМ СТАНДАРДИМА

Иначе, CREDO је основан 7. марта 2001. у Врању. Квалификациону структуру предузећа чини тим људи састављен од дипломираних инжењера електротехнике, машинског инжењера, дипломираних инжењера грађевине, архитектуре, дипломираних економиста, електротехничара јаке



Иза мене стоји тим стручњака





Datum: 14-Oct-10
Medij: Vranjske
Rubrika: Naslovna strana
Autori: Zoran Antić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1800
Tiraž: 0



Naslov: Od Beogradske arene do Madrida

Strana: 1



СВЕСТ, ВОЉА И ЕНЕРГИЈА

У просторијама БАТ-а, у присуству бројних представника привредног, културног и политичког живота Врања и Пчињског региона, додела награде 11. октобра започела је обраћањем генералног директора фабрике БАТ Врање, Драгана МЛАДЕНОВИЋА, који је подсетио на ангажман ове светске компаније у развоју Врања и региона:

- Желео бих да нагласим да је наша компанија прва покренула социјално-друштвени дијалог са владом и локалним структурама. У дугу давања и помагања, установљена је и БАТ награда за најбољег малог привредника у Врању, зато што смо свесни да су сами људи снага на којој почива свака здрава компанија, и наставићемо да радимо оно на шта смо поносни.

Присутнима се затим обратио Кристиан КОРНЕРУП, генерални директор БАТ за Србију и Црну Гору:

- Од самог почетка, компанија је тежила да изгради добар и пријатељски однос са локалном заједницом, постане њен активан и равноправан члан. Препознајући улогу малих и средњих предузећа, БАТ је покренуо ову награду, а надамо се да ће и друге компаније поћи нашим путем и тако директно утицати на просперитет земље у којој послују.

У име локалне самоуправе, говорио је председник СГ Врање, Слободан СТАМЕНКОВИЋ, који је истакао значај БАТ-а за развој економског миљеа Врања и југа Србије, као и достигнућа награђеног предузећа, те и пет малих и средњих предузећа носилаца награде пре њега.

Затим је председник Привредне коморе Србије, Милош Бугарин, уручио признање власнику компаније CREDO, Горану Савићу.

струје, слабе струје, машинских техничара, ВКВ радника и помоћних радника, који својим искуством, знањем, и пре свега организационим способностима утичу како на садашњу успешну реализацију свих пројеката предузећа, тако и на сваки будући већи или мањи пословни изазов и његову реализацију.

- CREDO данас – каже Савић – сем седишта фирме у Врању има пословне јединице у Нишу и Београду, са циљним задацима побољшања конкурентског положаја на тржишту, ширења делатности и повећања материјалног стандарда запослених. Предузеће је у претходном периоду пословало уз константно повећање броја запослених, пословног прихода и пословног добитка. У 2004. и 2005. години налазило се на четвртном месту, а 2006. и 2007. године на трећем месту, док смо у 2008. години заузели друго место по послов-

ном добитку фирми ранжираних у часопису Бизнис и финансије – БИЗНИС ТОП за Пчињски регион.

Дуга је референтна листа радова које је предузеће CREDO изводило у периоду од 2003. до 2009. године. Између осталих, неки од изведених објекта су: Дом здравља Делта Ђенерали Осигурања у Београду, стамбено-пословни објекат VIG PLAZA на Новом Београду, стамбено-пословни објекат у Нишу, лапац "Меркатор" центара у Нишу, Крагујевцу, Шапцу, Београду, индустријски објекат КНАУФ у Сурдулици, управна зграда истог предузећа у Земуну...

CREDO граби крупним корацима у будућност, коју препознаје у Европској унији; наиме, у току су радови на објектима: Тржни центар у Младеновцу, Управни производни објекат GRAN AUTOMOTIVE у Баточини, фабрика ципела Санч у Врању, пословни простор

GTC у Београду, експозитуре Агробанке у Врању, Крупњу, Београду, Меркатор центар у Крушевцу.

- Није награда БАТ нама једина – не без поноса истиче Горан Савић – а какву пословну визију имамо, ни последња; пре ове награде, добитници смо плакете Регионалне привредне коморе Лесковац 2007. године, за изузетне резултате у производњи, коришћењу капацитета и привредних ресурса, организацији рада и технологији пословања у пословној политици. Октобра 2009. године, добили смо интернационалну награду за квалитет у Мадриду. Дугачак је списак послова које смо извели, а на крају, нека о нашем квалитету и пословној политици, говори преко 350.000 квадратних метара изведених објеката у гарантованом року и по највишим европским и светским стандардима.

Горан Антић





Datum: 14-Oct-10
Medij: 24 Sata
Rubrika: Srbija/ Ekonomija
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 0



Naslov: **Oko 50 kompanija nudi radna mesta**

Strana: 4

Oko 50 kompanija nudi radna mesta

IZLAGAČI Na prvom regionalnom Virtualnom danu karijera i znanja radna mesta ponudiće najuspešniji poslodavci, ali i edukativne ustanove, iz Srbije i regiona, pa će se kao regionalni izlagači posetiocima predstaviti kompanije VIP Mobile, Deloitte i Japan Tobacco Internešnel. Svoj štand na sajmu imaće i predstavnici kompanija Filip Moris, Aktavis, Delta Maksi, Koka-kole, Nacionalne službe za zapošljavanje, Univerziteta „Educons“, zatim Kalsberga, Delta đenerali osiguranja, DDOR Novi Sad, Tarketa, MIB School of Management, ali i Nelta, Neoplante, Ekvilibrija i mnogih drugih.





Datum: 14-Oct-10

Medij: Prosvetni pregled

Rubrika: Nedefinisana rubrika

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Virtuelni dan karijera

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 15

Prvi onlajn sajam zapošljavanja i edukacije u regionu

VIRTUELNI DAN KARIJERA



**VIRTUALNI
DAN KARIJERA
I ZNANJA**

2010

Oko 40 poslodavaca i edukativnih ustanova iz celog regiona potvrdilo je učešće na prvom regionalnom onlajn sajmu „Virtualni dan karijera i znanja“, koji će se na adresi www.dankarijera.com održati od 13-20. oktobra.

Radna mesta ponudiće najuspešniji poslodavci, ali i edukativne ustanove iz Srbije i regiona, pa će se kao izlagači posetiocima predstaviti kompanije VIP Mobile, Deloitte i Japan Tobacco International (JTI). Svoj štand na sajmu imaće i predstavnici kompanija Philip Morris, Actavis, Delta Maxi, Nacionalne službe za zapošljavanje, Coca Cola, Univerziteta Educcons, Calsberga, Delta Generali osiguranja, DDOR Novi Sad, Tarkett, MIB School of Management, ali i firmi Nelt, Neoplanta, Equilibri..., što će ovaj sajam učiniti najvećim regionalnim događajem u oblasti zapošljavanja i edukacije.

Cilj ovako velikog projekta je povećanje stepena zaposlenosti i obrazovanja u Srbiji i regionu, ali i predstavljanje regiona kao celine u ekonomskom smislu kroz jačanje međusobne saradnje kompanija sa ovih prostora uz korišćenje najsavremenijih tehnoloških dostignuća.

Posetioci ovog sajma, kojih se očekuje oko 100.000 iz celog regiona, moći će da jednostavno i brzo, potpuno besplatno, pregledaju ponudu otvorenih radnih pozicija

izlagača, te putem četa opušteno da razgovaraju s vodećim ljudima iz kompanija i edukativnih ustanova. Sajam će posetiocima dati uvid u najnovije trendove na tržištu zapošljavanja, ali i skrenuti pažnju na važnost ulaganja u obuku i obrazovanje u postizanju uspeha u traženju posla i karijeri.

Kako bi se u sklopu Virtualnog dana karijera i znanja osigurao i direktni kontakt s poslodavcima i kandidatima, Infostud sa svojim partnerima planira i organizovanje koordiniranih pratećih aktivnosti kao što su radionice i okrugli stolovi čiji je cilj savetovanje zainteresovanih o mogućnostima zaposlenja, pomoć i priprema za traženje posla i odabir dodatne profesionalne edukacije i građenje karijere.

Prvi regionalni „Virtualni dan karijera i znanja“ organizovaće Infostudovi sajtovi poslovi.infostud.com i znanje.infostud.com u saradnji sa najvećim regionalnim portalima za zapošljavanje i regrutaciju posao.ba iz Bosne i Hercegovine i moj-posao.net iz Hrvatske.

Osim medijskih partnera, značaj projekta je prepoznalo i Ministarstvo rada i socijalne politike, Ministarstvo prosvete, Privredna komora Srbije, a ličnu podršku dao je i premijer Vlade Srbije Mirko Cvetković. Podršku daju i najviše državne institucije u ostale dve države.





Datum: 14-Oct-10
Medij: SAT plus
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 71543



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 60

OSIGURANJE MOTORNIH VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da zbog King Konga izazovete udes je 1:1.000.000.000.000

Mogućnost da usled nepažnje oštetite tudi auto je, naravno, mnogo veća.

Verovatnoća da DELTA GENERALI OBAVEZNO AUTO OSIGURANJE isplati štetu trećem licu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za dodatnu bezbednost vašeg vozila, tu su usluge Kasko osiguranja i Pomoći na putu.

Saznajte više o našim uslugama: tel. 011 222 0 555, www.deltagenerali.rs





Datum: 15-Oct-10

Medij: Subotičke novine

Rubrika: Kultura

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Virtualni dan karijera i znanja 2010

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 3205



Strana: 12

POSETITE PRVI REGIONALNI ONLINE SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I OBRAZOVANJA



VIRTUALNI
DAN KARIJERA
I ZNANJA 2010.

OD 13. DO 20. OKTOBRA
na www.dankarijera.com

Organizatori:

Regionalni
izlagači:

Zlatni
izlagači:

Srebrni
izlagači:

Bronzani
izlagači:

Medijski
pokrovitelji:

Medijski
prijatelji:

Podrška:

Infostud

vip

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

MojPosao

Deloitte

WURTH

Factavis

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Posao.ba

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta

Delta





Datum: 15-Oct-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 117727



Naslov: Posetite prvi regionalni online Sajam zapošljavanja i obrazovanja

Strana: 13

POSETITE PRVI REGIONALNI ONLINE SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I OBRAZOVANJA



VIRTUALNI
DAN KARIJERA
I ZNANJA 2010.

OD 13. DO 20. OKTOBRA
na www.dankarijera.com

Organizatori: Regionalni izlagači: Zlatni izlagači: Srebrni izlagači: Bronzani izlagači: Medijski pokrovitelji: Medijski prijatelji: Podrška:





Datum: 15-Oct-10

Medij: Pravda

Rubrika: Naslovna strana

Autori: K.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Svetlana Vukajlović direktor?

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 15681



Strana:

1

„ДЕЛТА БЕНЕРАЛИ“ ОТВАРА
ПРИВАТНИ КЛИНИЧКИ ЦЕНТАР



СВЕТЛАНА ВУКАЈЛОВИЋ ДИРЕКТОР?



УОЧИ
ОТВАРАЊА
ПРИВАТНОГ
КЛИНИЧКОГ
ЦЕНТРА У
БЕОГРАДУ

Вукајловићева први директор?

Нагађања да би бивша директорка Републичког завода за здравствено осигурање Светлана Вукајловић могла да се ускоро нађе на челу првог приватног клиничког центра у Србији, јуче у разговору за „Правду“ није потврдила, али ни демантовала.

– Тачно је да сам конкурисала за место директора, али ништа прецизније не могу да вам кажем, јер је конкурс још у току. Нисам

једина која конкурише, а о Клиничком центру можемо да разговарамо више после свечаног отварања 21. октобра. Биће ми задовољство да се ту сретнемо, када и ако будем именована за директора ове установе.

Будућа приватна врхунска здравствена установа лоцирана је у близини новобеоградског луксузног насеља „Белвил“, а власништво је Осигурања „Делта Бенерали“.

К. К.





Datum: 16-Oct-10

Medij: Pravda

Rubrika: Politika

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 15681



Naslov: Dobitnik Gubitnik

Strana: 2

ДОБИТНИК 

**Др Светлана
Вукајловић**
Бивша директорка РЗЗО



Иако је смењена са члног места
Завода за здравствено осигурање,
по свему судећи, одлази на функ-
цију директора приватног клиничког
центра „Делта ђенерали“.



ГУБИТНИК

**Радован
Караџић**
Бивши председник РС



Некада први човек Републике Срп-
ске и садашњи хашки оптуженик
тешко се прехладио, па, осим са
унакрсним испитивањем и судијама
трибунала, сада битку бије и са ви-
русима





Datum: 17-Oct-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Ekonomija

Autori: M.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Klinički centar loše ocjeni ponude

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana:

4

KOMISIJA ZA JAVNE NABAVKE PONIŠTILA POSAO DELTA OSIGURANJU

Klinički centar loše ocjeni ponude

Podgorica – Komisija za kontrolu postupka javnih nabavki usvojila je kao osnovanu žalbu Svis osiguranja i poništila odluku o dodjeli ugovora Delta Đenerali osiguranju na tenderu Kliničkog centra Crne Gore (KCCG), vezanom za osiguranje imovine, opreme, zaposlenih, građevinskih objekata, zaliha lijekova, sanitarnog materijala, hrane u hladnjačama, sitnog inventara...

Klinički centar će u roku od osam dana morati da obavi novo vrednovanje ponuda, imajući u vidu da je ponuda Delta Đenerali AD Podgorica, prema ocjeni državne komisije, „bila neispravna“.

Komisija za otvaranje i vrednovanje ponuda Kliničkog centra utvrdila je 3. avgusta da su za ovu nabavku procijenjene vrijednosti 75.000, ponude dostavili, Svis osiguranje, Lovćen osiguranje i Delta Đenerali.

U Zapisniku o pregledu, ocjeni i upoređivanju ponuda od 11. avgusta Komisija KCCG je utvrdila da su ponude Svisa i Lovćena „neispravne, jer nijesu u skladu sa tekstom javnog poziva i tenderske dokumentacije“, a sa Delta Đenerali osiguranjem naručilac je zaključio

ugovor za od 53.958 eura.

– Državna komisija ukazuje da je ponuđač Delta Đenerali osiguranje bio dužan da uskladi iznos ukupnog kapitala iskazan u bilansu stanja i uspjeha za 2008. i 2009. godinu, sa iznosima ovog kapitala navedenim u svojim dostavljenim izjavama, kako bi priložena dokumentacija bila potpuno usklađena sa zahtjevima naručioca iz tenderske dokumentacije. Ne postupajući na ovaj način, ponuda Delta Đenerali osiguranja se, po ocjeni ove državne komisije, morala tretirati kao neispravna. Takođe, naručilac nije imao pravo da, bez traženja razjašnjenja samog ponuđača, mijenja njegovu ponudu, na način što je sam utvrđivao ukupni kapital ponuđača Delta Đenerali osiguranja i da nakon toga njegovu ponudu vrednuje kao ispravnu – navodi se u rješenju državne komisije koje je potpisao njen predsjednik **Marko Lazarević**.

Državna komisija je utvrdila da iznosi iz dostavljenih izjava ne odgovaraju stanju ukupnog kapitala iz bilansa stanja i uspjeha osiguravajuće kompanije za 2008. i 2009.

– Naime, iznos ukupnog kapitala, shodno bilansu stanja i uspjeha za 2008. i 2009. za ovo osiguravajuće društvo, iznosi 2.566.266 eura za 2008, a za 2009. godinu 2.677.927 eura. Imajući u vidu da je naručilac, shodno javnom pozivu i tenderskoj dokumentaciji, za vrednovanje potkriterijuma „kvalitet“, pored iznosa tehničkih rezervi, zahtijevao da ponuđači u svojim izjavama navedu i iznose ukupnog kapitala za 2008. i 2009. godinu, to je ponuđač Delta Đenerali bio obavezan da u dostavljenoj izjavi navede iznos ukupnog kapitala, a ne akcionarskog kapitala za ove godine, jer se iznosi ovih kapitala razlikuju, s obzirom na to da je ovaj ponuđač imao nepokriveni gubitak za 2008. godinu, koji je iznosio 333.774 eura. Državna komisija takođe ukazuje da je naručilac morao da obrati posebnu pažnju na navedenu okolnost, i da ukoliko ocijeni potrebnim, traži odgovarajuće razjašnjenje, a ne da sam usklađuje visinu ukupnog kapitala za ovog ponuđača – ističe se u rješenju državne komisije.

M. M.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Alo

Rubrika: SPORT

Autori: V.Nestorović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: To je naša Ana!

Napomena:

Površina: 450

Tiraž: 180755



Strana: 16

SRPSKA TENISERKA OSVOJILA TURNIR U LINCU

To je naša Ana!



Piše: V. NESTOROVIĆ

Posle dve godine lutanja, raskida s dvojicom momaka, Verdaskom i Skotom, dosta blamiranja i prolivenih suza, Ana Ivanović je konačno pronašla sebe.

Srpska teniserka je osvojila turnir u Lincu ekspresnom pobedom nad Peti Šnider - 6:1, 6:2, posle svega 48 minuta igre! Podsećanja radi, nekadašnja najbolja teniserka planete, postila je od 2008. godine kada su u pitanju titule sa WTA turnira, kada je upravo u Lincu (220.000 nagradni fond) bila najbolja.

- Bilo je neverovatno. Čekala sam dve godine na ovo i zaista sam presrećna. Puno sam radila u prethodnom periodu kako bih ponovo počela

Ana obradovala i Borisa Tadića

Predsednik Srbije Boris Tadić čestitao je Ani Ivanović na osvajanju turnira u Lincu.

- Najiskrenije vam čestitam na pobjedi. Želim vam mnogo uspeha u nastavku karijere - poručio je predsednik Srbije.

da osvajam trofeje. Peti je odlična igrati, ali od starta meča uspela sam da joj nametnem svoj stil igre, i to se na kraju isplatilo - rekla je Ana.

Za devetu titulu u karijeri, Ana je nagrađena sa 37.000 dolara, a od ponedjeljka će se popeti na 26. poziciju na WTA listi. Do kraja sezone, Ivanovićeva će igrati još na turnirima u Luksemburgu i u Indoneziji.

Ivanovićeva prvi put posle 2008. došla do WTA trofeja zahvaljujući trijumfu nad Šniderovom





Datum: 18-Oct-10
Medij: Dnevnik
Rubrika: Naslovna strana
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 10000



Naslov: Ana Ivanović trijumfovala u Lincu

Strana: 1



■ АНА ИВАНОВИЋ ТРИЈУМФОВАЛА У ЛИНЦУ





Datum: 18-Oct-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ana Ivanović trijumfovala u Lincu

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 10000



Strana:

1

ТУРНИР У ЛИНЦУ

Ана освојила прву титулу од 2008!

Ана Ивановић освојила је титулу у аустријском Линцу де-класиранши ветеран-ку Пати Шнидер са 6:1, 6:2 за само 45 минута игре. Накада најбоља тенисерка света перфектно је одиграла искористивши свих шест брејк прилика и после скоро тачно две године (26. 10. 2008.) освојила први турнир. Последњи трофеј Ивановићева



сто „почистила“ са терена Пати Шнидер, а колико је Ана била доминантна најбоље се види из податка да је Швајцаркиња у току меча освојила само један гем на свој сервис и то на крају меча када је све већ било решено.

- Тријумфовати на једном турниру после две године је фантастично. „Осећај је невероватан. Дуго сам чекала на ово и радила заиста напорно да бих коначно

због тога сам је притисла од првог гема. То је дало резултат и победила сам неомо убедљиво - рекла је Ивановић.

Шнајдер је одиграла треће финале у Линцу и доживела трећи пораз, за који каже да је био потпуно заслужен.

- Свака част Ани на игри. Једноставно ми није дала никакву шансу. Хватала је лопте веома рано, ударци су јој били снажни



Ана Ивановић после тријумфа у Аустрији

је освојила управо у Линцу када је савладала Веру Звонарјеву 6:2, 6:1.

Финале против Шнидер била је права демонстрација силе српске тенисерке. Ана је очигледно успела да се избори са психолошким проблемима, који су је у претходне две године спречавали да оствари запаженије резултате, и њена игра подсећа на дане када је била прва тенисерка света. У Линцу је од првог кола до финала играла готово савршено и противницама није препустила ниједан сет. Сада је про-

подигла један трофеј - рекла је Ана Ивановић.

Ивановић је на турнир у Линцу ушла у последњем тренутку. Американка Серена Вилијамс је због повреде отказаа учешће пар дана пре почетка, а организатори су понудили Ани да је замени.

"- Добре игре и убедљиве победе у претходним колима улиле су ми самопоуздање и данас сам се на терену осећала изванредно, па су ми ударци били доста снажни и прецизни. Пати је читаве седмице играла добро и

и прецизни и нисам могла да дођем до своје игре. Разочарана сам, али сам ипак одиграла неколико добрих мечева и драго ми је што сам стигла до финала - рекла је Шнидер.

Девета титула у каријери Ани је донела 280 бодова и напредак на ВТА листи са 29. на 26. место. Наредне седмице Ана ће играти у Луксембургу и биће то још једна прилика да се бори за титулу. Највеће конкуренткиње биће јој Русиња Јелена Демен-тијева и Францускиња Араван Резаи.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Sportski žurnal

Rubrika: Tenis

Autori: M.Jovanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Dugo sam čekala ovaj trenutak

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 92508



Strana: 27

ПОСЛЕ ДВЕ ГОДИНЕ ПАУЗЕ АНА ИВАНОВИЋ ОСВОЈИЛА ТИТУЛУ НА ТУРНИРУ У ЛИНЦУ (220.000 ДОЛАРА)

Дуго сам чекала овај тренутак

Српкиња у финалу за 47 минута декласирала Пати Шнидер са 6:1, 6:2

• Од данас Ана 26. на ВТА листи

Повратак на место „злочина“, последње освојене титуле, довело је до „реинкарнације“ шампионке. Ана Ивановић је после две године поста у титулама освојила трофеј и то баш као 2008. године на Генерали опену у Линцу (тврда подлога, 220.000 долара).

Наша тенисерка је у финалу савладала Швајцаркињу Пати Шнидер, 47. тенисерку на ВТА листи, са 6:1, 6:2 и то на првом турниру који је освојила без изгубљеног сета.

- Диван је и невероватан осећај освојити турнир после две године - са великим осмехом на лицу рекла је Ивановићева. - Тако дуго сам чекала на ово и напорно радила да бих се поново доказала.

Лепа Београђанка је у Линц дошла као 29. тенисерка света и то у последњем тренутку. Јер је Американка Серена Вилијемс отказала учешће. Коцка се исплатила и после 19 месеци Ана је играла прво финале (од Индијен Велса у марту 2009).

Меч са ветеранком Пати Шнидер трајао је само 47 минута. Ана је доминирала у свим сегментима, била агресивна и моћна као у најбољим данима каријере када је била краљица света и у међусобним мечевима сада води са 5:4.

- Добре и убедљиве победе у претходним колима улиле су ми самопоуздање, у финалу сам се осећала изванредно па су ми ударци били снажни и прецизни. Пати је целе недеље такође била сјајна и знала сам да од почетка меча морам да вршим притисак и тактика се исплатила - констатовала је 22-годишња Српкиња после освајања девете титуле у каријери и чека на 37.000 евра.

Нема сумње да Ана Ивановић дефинитивно прележала „дечје болести“, превазишла психичку и физичку кризу у којој је била после лоших резултата и повреда које су је мучиле две сезоне. Бљесак



у Пекингу сада је добио потврду у најлепшем могућем издању.

У Линцу је од првог кола играла савршено, демонстрирајући своје најбоље оружје - агресивност и добар сервис (25 асова на турниру). У финалу је дозволила Шнидеровој да освоји само гем на свој сервис и то на крају меча, а 280 освојених поена од данас је воде на позицију 26. играчица света.

- Сјајно сам се осећала, као код куће и атмосфера је била веома добра. Уживала сам у сваком мечу и срећна сам због свега што сам показала - не крије емоције Ана Ивановић.

Није било лако издржати све муке последњих 24 месеца, повреде су кумовале лошим резултатима као и губитак концепције игре. Признала је Ана да јој је најтеже било издржати све критике али и бити стрпљива. Дobar рад са тренером Хајцом Гинатрдом коначно је добио потврду која има специфичну тежину. Надамо се да је ово крунски доказ препорода бивше краљице и грен слем шампионке из Београда. **М. Јовановић**





Datum: 18-Oct-10

Medij: Politika

Rubrika: Naslovna strana

Autori: G.A.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Трофеј најзад у рукама Ане Ивановић

Напомена:

Површина: 200

Тираж: 136023



Страна:

1



Трофеј најзад
у рукама
Ане Ивановић

стр. 32

Трофеј најзад у рукама Ане Ивановић

Наша тенисерка победник после равно две године. – У финалу у дворани у Линцу прегажена Швајцаркиња Шнидер са 6:1, 6:2 за само 47 минута

Најзад је лепота осмеха Ане Ивановић озарила и „Ролекс“. Обичај је у тенису да победник, ако је под уговором с неким произвођачем часовника, не подиже трофеј док не стави сат на руку. Корист је, наравно, обострана. Убрзо пошто је наша тенисерка у мају претпрошле године постала заштитно лице чувене швајцарске фирме, чији је главни адут већ дуго Роже Федерер, дотакнуто је небо. Елегантни пехар „Ролан Гароса“ и елегантни „Ролексов“ сат као створени за женску руку метафора су шампионских дана Ивановићеве. То што маркетиншки подухват с њом није имао жељени ефекат говори о томе колико друга страна славе може да буде окрутна, а ваљда нико у најближој прошлости није прегазио толико трна као ова наша спортска јунакиња.

Ако је њен убедљиви тријумф у дворани у Линцу берићет упорности, стрпљења и самопоштовања, онда и с још више надахнућа треба да настави битку са самом собом под надзором швајцарског тренера Гинтартта, чији је допринос превазилажењу дубоке играчке кризе невидљив, али је очигледан. Једино тако може да се поново домогне тениског

Следи Луксембург

Ивановићева ове недеље игра као четврти носилац у дворани у Луксембургу, на турниру чији је фонд за награде исти као у Линцу (220.000 долара). Прва противница јој је Шваћанка Џоана Ларсон (64. на светској листи). Ако је савлада, играће с успешнијом из меча Шпанкиње Анарче Пара Сантоње (65) и Италијанке Ромине Опранди (62). Могућа супарница затим, у четвртфиналу, Јесте Немица Јулија Гергес (43), коју је у Линцу победила у том колу са 7:6 (8:6), 6:2. Први носилац је Русиња Јелена Дементјева (9), која предводи половину „костура“ у коме је наша тенисерка. Други носилац је Францускиња иранског порекла Араван Резаи (15), а трећи Белгијанка Јанина Викмајер (18). Ивановићева затим учествује на последњем турниру у сезони (Бали, 4-7. новембар). То је утешно завршио такмичење с осам тенисерки, које се ове године неће играти по групама, као у прошлој дебитантској, већ по наоку-систему од четвртфинала. Наша играчица је почетком овог месеца добила посебан позив за учешће, а десило се да је победом у Линцу испунила и услов за то.

Олимпа. Не као тениски Тантал, већ као тениска богиња. „Ролекс“ јој је таквој намери понос своје радности.

Ивановићева је у финалу у аустријском граду прегазила Швајцаркињу Пати Шнидер (47. на светској листи) са 6:1, 6:2. Меч је трајао само 47 минута. Превладаше наше тенисерке је била толика да је после 2:1 у првом сету освојила девет гемева узастопце. Као да је била сама на терену. Наде њене противнице да ће најзад да победи и у том Линцу, где је изгубила у финалу и 2005. и 2007. Ивановићева је развијала надахнутом игром. Заиста је то било оно старо препознатљиво неумољиво деловање из форхенда и ауторитарно држање у стилу непоколебливог фаворита. Сада смо савим сигурни да, ако Ивановићева остане на том курсу, неће бити бојазни да се појави пред београд-



Осмех на лицу после пуне две године: Ана Ивановић са трофејем у Линцу

ском публиком у репрезентацији, већ напротив да ће једва да дочека да се искупи победама.

Све што је Шнидер успела да учини у првом сету јесте да узврати брјеком у трећем гему. Мога је Ивановићева у другом сету да не препусти ни гем супарници, али се после вођства с 5:0 опустила. Убуђење што је надамом победе после равно две године било је велико. А и тај последњи трофеј, осми у њеној каријери, освојен је на истом месту, такође убедљиво у финалу. Савладана је онда Русиња Вера Звонарјова са 6:2, 6:1, али та победа није била знак потпуног опоравка наше

тенисерке. Доказ за то је што је тада заузимала четврто место на листи, а после овогодишњег Вимблдона није била ни међу првих 60. Већ сада ће се с 29. позиције помаћи на, проценује се, 25.

Упркос тешком периоду Шнидер јој је остала муштерија. Ово јуче је била пета узастопна победа у међусобним сусретима. Последња је остварена у четвртфиналу оног „Ролан Гароса“ на који је почео да пада заборав (6:3, 6:2), док швајцарска тенисерка, којој су припала прва четири дуела, за успех не зна баш од Линца 2005. Тада је у полуфиналу била успешнија са 7:5, 6:2.

Без грешке на брјек-поенима

	Ивановић	Шнидер
Укупно поена	55	30
Асови	3	0
Двоструке сервис-грешке	1	5
Успешност првог сервиса	55%	58%
Поени из првог сервиса	17/23 74%	10/25 40%
Поени из другог сервиса	10/19 53%	5/18 28%
Брјеккови	6/6	2/2
Укупно гемева	7	8

Пет трофеја победама против Русиња

2005.			
Канбера (ТП)	100.	Цинк (Мађарска)	7:5, 6:1
2006.			
Монтреал (ТП)	19.	Хингис (Швајцарска)	6:2, 6:3
2007.			
Берлин (Ш)	16.	Кузнецова (Рус.)	3:6, 6:4, 7:6
Лос Анђ. (ТП)	5.	Петрова (Русија)	7:5, 6:4
Луксембург (ТП)	6.	Хантухова (Сло.)	3:6, 6:4, 6:4
2008.			
Инд. Велс (ТП)	2.	Кузнецова (Русија)	6:4, 6:3
Ролан Гарос (Ш)	2.	Сафина (Русија)	6:4, 6:3
Линц (ТП)	4.	Звонарјова (Русија)	6:2, 6:1
2010.			
Линц (ТП)	29.	Шнидер (Швајцарска)	6:1, 6:2

Напомена: турнир (ТП – тврда подлога, Ш – шљака), место на светској листи, противница у финалу (земља), резултат

– Напорно сам радила да бих коначно поново подигла неки трофеј. Дуго сам чекала, али се исплатило. Осећај је опет диван. Добре игре и убедљиве победе без изгубљеног сета у претходна четири меча удиле су ми самопоуздање. На терену сам се осећала изванредно. Ударци су ми били јаки и прецизни. Шнидер је такође играла добро на турниру па сам знала да ћу да је савладам само ако наметнем свој ритам игре од самог почетка – казала је Ивановићева. – Нисам очекивала овако убедљиву победу, јер је Шнидер заиста добра играчица. Овај тријумф је, сматрам, добар темељ за успехе у следећој сезони.

Шнидерова није крила да је разочарана, али је одала признање победици.

– Свака јој част како је играла. Није ми дала никакву шансу. Ударци су јој били снажни и тачни, што је потпуно разбило моју концепцију. Никако нисам могла да успоставим своју игру.

И на крају, подсетник на иронију судбине. Ивановићева је постала учесник турнира у последњи час. Још је била у Пекингу, где је у четвртфиналу изгубила од будућег првог „рекета“ света Данкиње Каролине Возњацки, када је и до не стигла вест да Американка Серена Вилијамс, која је требало да буде први носилац, не може да игра, јер се још није потпуно опоравила од повреде. Озлеђила се тако што је у ресторани нагазила на разбијено стакло па је морала да се подвргне и мањој хируршкој интервенцији. Није зато играла још од тријумфа на Вимблдону почетком јула.

Ивановићева је затражила такозвани посебан позив, а организатори су јој оберучке изашли у сусрет. Испало је да је разбијено стакло на које се неопрезно посекла млађа Вилијамсова као срећа за њу.

Г. А.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Danas

Rubrika: Naslovna strana

Autori: S.T.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Veliki povratak Ane Ivanović

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 81266



Strana:

1



Srpska teniserka osvojila trofej nakon dve godine ubedljivim trijumfom u finalu turnira u Lincu protiv Pati Šnider

Veliki povratak Ane Ivanović

Strana 19

Srpska teniserka osvojila turnir posle tačno dve godine

Ana Ivanović najbolja u Lincu

Beograd, Linc - Srpska teniserka Ana Ivanović trijumfovala je na turniru u Lincu pošto je u finalu bila ubedljiva protiv Pati Šnider - 2:0 (6:2, 6:1). Meč je trajao samo 45 minuta, a ovim trijumfom Ana je konačno, posle tačno dve godine pauze, prigrllila trofej sa nekog WTA turnira. Nekada prva igračica sveta, a od danas 26, izvanredno je odigrala meč protiv švajcarske veteranke pa njena pobeda nije nijednog trenutka dolazila u pitanje. Ivanovićeva je

Marej najbolji u Šangaju

Britanac Endi Marej osvojio je turnir u Šangaju posle pobede nad Švajcarcem Rodžerom Federerom od 2:0 (6:3, 6:2). Marej je tako bez izgubljenog seta osvojio 16. turnir u karijeri, dodao još 1.000 ATP bodova i ček na 616.500 dolara. Pored poraza Švajcarac će od danas biti drugi teniser na svetu, dok će Novak Đoković biti treći na listi.

iskoristila svih šest brejk prilika, a svojoj rivalci je dozvolila da samo jednom osvoji gem na svoj servis i to na kraju meča kada je već sve bilo rešeno.

Ana je na ovom turniru bila psihički izuzetno jaka pa nije dozvolila nijednoj od protivnica (Sorana Kirstea, Barbora Zahlavova, Julija Gerges, Roberta Vinci) da osvoje bar jedan set. Njena igra konačno je podsećala na izdanja iz 2008. godine, kada je stigla do jedinog trofeja sa grend slema, pariskog Rolan Garosa.



Foto: Folnet

Konačno trofej u njenim rukama: Ana Ivanović

Trijumf na turniru u Austriji doneo joj je 280 WTA bodova, i ček na 37.000 evra. Priliku da dokaže da osvojeni trofej nije slučajnost, Ivanovićeva će imati

ove nedelje na turniru u Luksemburgu, gde će joj najveće konkurentkinje biti Ruskinja Elena Dementijeva i Francuskinja Aravan Rezai.

S. T.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Kako do posla

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Kadar na tezgi

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 0



Strana: 15

ПРВИ ВИРТУЕЛНИ САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА



КАДАР НА ТЕЗГИ

КОМПАНИЈА „Инфостуд“ у сарадњи са највећим регионалним порталима за запошљавање и регрутацију мојпосао.нет из Хрватске и посао.ба из Босне и Херцеговине, организовали су први регионални Виртуелни дан каријера и знања који су током претходне недеље посетиле хиљаде ловаца на посао.

Током прошле недеље, на виртуелном сајму запошљавања, представило се око 50 послодаваца из целог региона. Своје брендове окачили су ВИП Мобиле, Дилојт и Јапан Тобако Интернешенал. Свој „штанг“ на сајму имали су и представници компанија Филип Морис, Актавис, Делта Макси, Национална служба за запошљавање, Кока Кола, Карлсберг, Делта Генерали осигурање, ДДОР Нови Сад, Нелт, Неопланта... што је овај сајам учинило највећим регионалним догађајем у области запошљавања и едукације.

Посетиоци овог сајма, који се одржавао на адреси www.dankarjetera.com, могли су једноставно, брзо и потпуно бесплатно, прегледати понуду отворених радних позиција излагача, те путем могућности „чета“ опуштено разговарати са водећим људима из компанија и едукативних установа.

- Успешан послован човек мора развијати „софт скилс“ у шта спадају личне вештине комуникације, презентације, преговарања, вођења тимова... подједнако као и „хард скилс“ које се стичу образовањем и радом - оценио је Дејан Петровић, менаџер у сектору људских ресурса у компанији Јапан Тобако Интернешенал на округлом столу у оквиру Инфостудовог Виртуелног дана каријера и знања на Факултету за економију, финансије и администрацију. - Рад у интернационалној компанији подразумева динамичан ритам и свакодневне изазове и наши запослени морају бити спремни да одговоре на њих.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Blic

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Z.Kecman

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ana: Ne verujem da sam uspela

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 280418



Strana:

1

IVANOVIĆEVA OSVOJILA
TROFEJ POSLE DVE GODINE

Ana: Ne verujem da sam uspela

„Titula, neverovatan osećaj! Još ne verujem da sam uspela da posle tako dugo vremena budem najbolja“, izjavila je naša teniserka posle pobede nad Pati Šnider

strana 34.



Srpska teniserka u Lincu osvojila turnir posle dve godine

Ana: Titula, neverovatan osećaj!

Z. KECMAN

Ana Ivanović je opet na tronu! Mlada srpska teniserka je posle dve godine hoda po trnju i velikog pada, konačno uspela da osvoji jedan turnir pošto je u finalu takmičenja u Lincu bila bolja od Pati Šnider iz Švajcarske, 6:1, 6:2.

Nema sumnje da je ovo veliki korak unapred za srpsku teniserku, koja je prethodnu titulu osvojila baš na istom mestu u oktobru 2008. Ivanovićeva je do ukupno devete titule u karijeri stigla na impresivan način, prosto zbrisavši indisponiranu rivalku za svega 47 minuta igre. Titula dobija na značaju ako se ima u vidu da se Ivanovićeva u poslednji čas prijavila za učešće i da na putu do pehara nije izgubila nijedan set.

Divno je osvojiti pehar posle dve duge godine. Prosto, ni sama ne verujem da sam uspela. Predugo sam čekala na ovo, ali sam i naporno radila da bih se vratila - izjavila je Ivanovićeva posle finala.

Ana je u meč ušla rešena da što pre završi posao. Igrala je kao u najboljim danima, servirala je jako i precizno, udarala lopticu u penjaju i sjajno reternirala, tako da je Šniderova bila potpuno van kontrole situacije. Za svega 20 minuta, Ivanovićeva je dobila početni set sa 6:1. Jedini gem Šniderova je osvojila na



Želi ponovo među najbolje: Ana Ivanović sa devetim peharom u karijeri FOTO: BETA-AP

Još ne verujem da sam uspela da podignem pehar posle tako dugo vremena. Naporno sam radila i to se isplatilo, izjavila je Ivanovićeva posle ekspresne pobede nad Pati Šnider

Trijumf Mareja u Sangaju

Endi Marej je pobednik turnira u Sangaju. Škotski teniser je u velikom finalu bio bolji od Rodžera Federera, 6:3, 6:2, u meču koji će ostati upamćen po velikoj dominaciji tenisera iz Danblejna. Marej je u potpunosti nadigrao Švajcarca, osvojio nagradu od 616.500 dolara i 1.000 poena. Nešto više, tačnije 1.020 poena biće razlika u korist Novaka Đokovića kada danas bude objavljena nova lista. Trijumf u Kini Mareju nije doneo pomak, ostaje četvrti na listi, ali će borba za drugo mesto do kraja sezone biti veoma zanimljiva. Tako je Marej poveo sa 8:5 u mečevima sa Federerom koji je igrao svoje 91. finale i zabeležio 28. poraz. Švajcarac je propustio priliku da osvoji 18. Masters titulu i izjednači se sa Rafaelom Nadalom po tome.



Put do titule

Prvo kolo	Sorana Kirstea	6:2, 6:0
Drugo kolo	Zahlavova Stricova	6:3, 6:2
Četvrtfinale	Julija Gerges	7:6, 6:2
Polufinale	Roberta Vinči	6:3, 7:5
Finale	Pati Šnider	6:1, 6:2

Anin servis, Srpkinja je bila briljantna kada je servirala teniserka iz Švajcarske.

U drugom setu, činilo se da će biti još lakše. Kada je

Ana povel sa 5:0, mirisalo je da će se sve završiti za manje od 40 minuta, ali je tada Šniderova zaigrala nešto bolje, a Ivanovićeva

malo popustila. Pati je osvojila dva gema u nizu, ali je potom Ana ponovo dobila priliku da servira za meč. Iskoristila je drugu meč

loptu i to posle as servisa, trećeg u duelu.

Osećala sam se veoma dobro, udarala sam kako sam želela. Znam sam da

je Pati cele nedelje igrala dobro, zato je moja strategija bila da je pritiskem od početka i to se isplatilo - kaže Ana.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Blic

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Z.Kecman

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ana: Ne verujem da sam uspela

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 280418



Strana:

1

Srbi prvi nosioci u Pertu

Ana Ivanović i Novak Đoković određeni su za prve nosioce Hopman kupa u Pertu koji se igra prve nedelje januara. Organizatori su dali prednost srpskoj kombinaciji ispred Serene Vilijams i Džona Iznera i britanske kombinacije Lora Robson - Endi Marej. - Bilo je teško odlučiti jer su srpski i američki timovi super jaki. Nikada nismo imali ovako jak sastav turnira - rekao je direktor takmičenja u Pertu Pol Meknami.



Ivanović **6:1** **6:2** **Šnider**

	55%	Procenat 1. servisa	58%	
3		As servisi	0	
1		Servis greške	5	
6/6		Brejk poeni	2/2	
55		Ukupno poena	30	

Šniderova je priznala potpunu nemoć.

- Svaka čast Ani, nije mi dala ni najmanju šansu za pobjedu. Udarala je snažno i veoma rano, pogađala je sve tako da zaista nisam imala šansu da razvijem svoju igru - izjavila je iskusna teniserka.

Ono što je za Ivanovićevu veoma bitno je da će joj trijumf u Lincu doneti novi skok na svetskoj rang-listi. Proteklu nedelju započela je kao 29. igračica sveta, a od danas je na 26. mestu. Za trijumf u austrijskom gradu Ana je osvojila ukupno

280 poena i ček na 37.000 dolara, dok je Šniderova zaradila 19.000 dolara i 200 poena.

Za Anu nema predaha pošto ove nedelje igra na još jednom takmičenju sa nagradnim fondom od 220.000 dolara. Reč je o turniru u Luksemburgu na kojem je četvrti nosilac. Takođe, ove nedelje igra se veliki turnir u Moskvi, Kup Kremlja na kojem će učestvovati Jelena Janković. Takođe, Aleksandra Krnić je dobro nastavila u kvalifikacijama, juče je bila bolja od Vitalije Dijačenko, 7:5, 6:1.





Datum: 18-Oct-10

Medij: Kurir

Rubrika: SPORT

Autori: Predrag Paunović

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 210656



Naslov: **Konačno!**

Strana: 20

Ana napreduje za tri mesta

Srpska teniserka je trijumfom u Lincu zaradila 37.000 dolara i 280 bodova, pa će popraviti svoj plasman na WTA listi za tri mesta i zauzeti 26. poziciju. Ukoliko nastavi sa ovakvim igrama, Ivanovićeva bi uskoro mogla da se vrati među 10 najboljih teniserki sveta, što je, prema njenim rečima, i bio cilj na početku ove godine.

PREDRAG PAUNOVIĆ
predrag.paunovic@kurir-info.rs

I bilo je vreme!

Srpske teniserka Ana Ivanović osvojila je prvi turnir u 2010. godini pobedom nad Švajcarčinjom Peti Šnider u finalu takmičenja u Lincu rezultatom 2:0, po setovima 6:1, 6:2! Do devete titule u karijeri nekada najbolja teniserka planete stigla je posle samo 48 minuta igre i tako najavila dugo očekivani povratak u vrh svetskog tenisa.

Na mestu na kojem je počela najveća i najduža kriza u njenoj karijeri Ana Ivanović vratila se na tron. Poslednji turnir Srпкиnja je osvojila baš u Lincu, 2008. godine, kada je bila treća teniserka sveta, ali je ubrzo počelo njeno potonuće na WTA listi. Nakon dve godine Ivanovićeva se vratila u Linc kao 29. na

WTA listi i tek sedmi nosilac. Ana čak nije nameravala da nastupa u Austriji, ali je prihvatila vajld kard u poslednjem trenutku, nakon odustajanja Serene Vilijams zbog povrede.

Ivanovićeva je bez izgubljenog seta stigla do titule. Na startu je lako izašla na kraj s Rumunkom Kristeom, zatim i Čehinjom Barborom Štricovom, a u četvrtfinalu i s Nemicom Gergeš. U polufinalnom duelu, igranom u subotu, pala je i Roberta Vinči, a za kraj i Šniderova.

- Pobediti ponovo nakon dve godine je predivan, neverovatan osećaj! Dugo sam čekala ovaj momenat i radila mukotrpno da bih do njega i došla. Što se tiče samog finala, mislim da sam ga odigrala kao u najboljim danima. Pati je ceo turnir bila odlična, ali sam uspevala da od samog starta namestim igru i na kraju mi se isplatio - rekla je Ana.

**Srpska
teniserka
Ana Ivanović
trijumfom
u Lincu
osvojila prvi
turnir posle
dve godine
posta**

KONAČNO!

■ BETA/AP





Datum: 18-Oct-10

Medij: Press

Rubrika: Naslovna strana

Autori: S.Đ.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ana pobedila!

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 117727



Strana:

1



Ana: Predugo sam sanjala ovu titulu!

● Ana Ivanović pobedom nad Peti Šnider 6:1, 6:2 u finalu Linca osvojila prvi trofej posle čak 721 dan, a deveti u karijeri! ● Ovo je tako predivno da ni sama ne verujem. Dugo, dugo sam čekala ovaj dan, rekla je Ana

Srpska teniserka Ana Ivanović osvojila je WTA titulu nakon dve godine pauze! Ona je na istom mestu na kome je poslednji put slavila, u Lincu (tvrda podloga, 220.000 dolara), pregazila u finalu iskusnu Švajcarkinju Peti Šnider za samo 45 minuta sa 2:0, po setovima 6:1, 6:2. Zaista neočekivano lako i ubedljivo izvojevana je pobeda koja bi mogla da najavi Ana povratak u svetski vrh!

Ovo je Anina deveta titula u karijeri, a na nju je čekala čak 721 dan! Za to vreme je odigrala čitava 32 turnira, stigavši jednom do fina-

la (Indijan Vels 2009) i tri puta do polufinala. Čini se da je crna serija konačno gotova i da se nekada prvi reket sveta i šampionka Rolan Garosa iz 2008. vraća tamo gde i pripada, u sam vrh ženskog belog sporta.

Anin „blickrig“

Spirala loših rezultata i očajnih nastupa prestala je da je vuče nadole. Ana je dobru igru vratila još pre nekoliko meseci, ali joj je nedostajala i potvrda kvaliteta, koju je u Lincu konačno i dobila. Ova titula će sigurno mnogo značiti na planu samopouzdanja, koje je izgubila tokom zaista predugih krize.

- Osvojiti ponovo titulu nakon dve godine je tako divno, prosto za ne poverovati! Čekala sam na ovo predugo i pakleno sam radila da ponovo uspem. Presrećna sam! - emotivna je bila Beogradanka.

Prvi set finala u Lincu završen je za samo 20 minuta, a Šniderova nije uspevala da osvoji nijedan gem na svoj servis. Ana je dominirala u svim segmentima igre, osvojivši devet gemova zaredom, od rezultata 2:1 u prvom do 5:0 u drugom setu, od čega pet na servis protivnice.

A onda, očigledno malo uzbuđena zbog velikog uspeha koji je bio već nadohvat ruke, malo se stegla i počela da greši. Naravno, iskusna Švajcarkinja je to uspevala da iskoristi i da ublaži sramotan poraz. Beogradanka je tu kratku krizu zaključila odličnim servis gemom u kome je stigla do tri



LINC KAO SUDBINA... Ana je prethodnu WTA titulu pre dve godine osvojila baš u ovom gradu

meč lopte, iskoristivši drugu i to asom, kako i dolikuje.

280 poena i 37.000 dolara

- Odlično sam se osećala na terenu i gotovo savršeno sam udarala. Peti je tokom cele sedmice igrala veoma kvalitetno i znala sam da moram da budem agresivna protiv nje. Takva taktika mi se na kraju isplatila - izjavila je Ana, koja je na turnir došla na molbu organizatora kao zamena za povređenu Serenu Vilijams.

Titula u Austriji, koju je osvojila bez ispuštenog seta, Ivanovićevoj je donela 280 poena i 37.000 dolara i na WTA listi koja će biti objavljena danas napredovaće za tri mesta, do 26. pozicije. Nakon Linca, Ivanovićeva učestvuje ove sedmice na još jednom turniru WTA premijer kategorije, i to u Luksemburgu, koji se igra na tvrdoj podlozi za nagradni fond od 220.000 dolara. Protivnica u prvom kolu joj je Švedanka Johana Larsson. To će biti prvi susret Srkinje sa trenutno 64. reketom sveta, meč je na programu u utorak. (S. Đ.)

SVE ANINE WTA TITULE

Kanbera	15. januar 2005.
Montreal	21. avgust 2006.
Berlin	13. maj 2007.
Los Angeles	12. avgust 2007.
Luksemburg	30. septembar 2007.
Indijan Vels	23. maj 2008.
Rolan Garos	7. jun 2008.
Linc	26. oktobar 2008.
Linc	17. oktobar 2010.

STATISTIKA



Ana Ivanović



Peti Šnider



6:1, 6:2

3	asovi	0
1	duple servis greške	5
55	prvi servis %	58
17/23 (74%)	poeni 1. servis	10/25 (40%)
10/19 (53%)	poeni 2. servis	5/18 (28%)
6/6	brejk prilike	2/2
55	osvojeni poeni	30





Datum: 18-Oct-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **VIRTUALNI DAN KARIJERA I ZNANJA 2010.**

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 117727



Strana: 26

POSETITE PRVI REGIONALNI ONLINE SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I OBRAZOVANJA



**VIRTUALNI
DAN KARIJERA
I ZNANJA 2010.**

OD 13. DO 20. OKTOBRA
na www.dankarijera.com

Organizatori:

Regionalni
izlagači:

Zlatni
izlagači:

Srebrni
izlagači:

Bronzani
izlagači:

Medijski
pokrovitelji:

Medijski
prijatelji:

Podrška:



MojPosao

Posao.ba



Deloitte



DELTA MAXI Grupa

WÜRTH actavis

PRAVNIPOSLOVACI.COM



DELTA GENERALI

Tarkett



22

consulteam



Radio S

emg



Radio S

emg



AVALA

Minig!



HRI Club

Minig!



HRI Club

Minig!



HRI Club

Minig!

