



Datum: 13-Mar-10
Medij: www.poslovnimagazin.biz
Rubrika: bez naslova
Autori: Poslovni magazin
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Potpisan ugovor između portala Krediti.rs i Intesa lizinga

Strana: 0

13. Mart 2010.

Potpisan ugovor između portala Krediti.rs i Intesa lizinga

Na 3. DELTA GENERALI BG CAR SHOW-u, potpisan je ugovor o poslovnoj saradnji između kompanije I2R d.o.o., koja je vlasnik internet portala www.krediti.rs, i kompanije Intesa Lizing.

Potpisivanjem ovog Ugovora je omogućeno naručivanje lizing usluga kompanije Intesa Lizing preko portala www.krediti.rs.



Naime, internet portal www.krediti.rs je razvio jedinstven sistem na našem tržištu koji omogućava korisnicima da preko interneta uporede ponudu lizing usluga i naruče željenu lizing uslugu iz fotelje. Internet lizing predstavlja najlakši i najbrži način za uzimanje lizinga u Srbiji.

Intesa Lizing je prva na srpskom tržištu prepoznala prednosti ovakvog sistema i korisnicima internet portala www.krediti.rs omogućila brz i jednostavan dolazak do lizinga. Lizing usluge mogu naručiti fizička i pravna lica i to za kupovinu vozila iz putničkog i komercijalnog programa i opreme. Posebna pogodnost je mogućnost naručivanja predmeta vraćenih sa lizinga.

Kao i u slučaju lizing usluga, portal Krediti.rs i Intesa leasing su omogućili naručivanje predmeta vraćenih sa lizinga iz programa putničkih, komercijalnih vozila i opreme.

Sve što je potrebno je da korisnik ode na portal www.krediti.rs izabere lizing uslugu za koju je zainteresovan, popuni prijavu za lizing i popunjenu prijavu pošalje. Korisnik se potom kontaktira radi provere identiteta i unesenih podataka u aplikaciju. Posle telefonske provere, podaci se prosleđuju u Intesa leasing koja formira ponudu za fizičko ili pravno lice, koja se šalje korisniku.

Svaki korisnik koji se registruje u Korisnički klub internet portala www.krediti.rs (<http://www.krediti.rs/korisnici/registracija>) stiče pravo na 10 % popusta na naknadu za obradu lizing zahteva.

Izvor: Poslovni Magazin





Datum: 13-Mar-10
Medij: www.vesti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Izabrana Mis sajma automobila

Strana: 0

Izabrana Mis sajma automobila - 13.03.2010. 00:59

(<http://www.vesti.rs/Auto-moto/Izabrana-Mis-sajma-automobila-2.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



13.Mar.2010, Izvor: AutoBlog

Na prodajnoj izložbi automobila Delta Generali BG Car Show na Beogradskom sajmu, petog dana manifestacije tradicionalno je izabrana Mis Sajma automobila. Žiri sastavljen od reli vozača i diler, kojima se pridružila i prošlogodišnja pobednica, prvo su od 40 hostesa izabrali 20 za uži izbor, a među njima pet najlepših. Mis...





Datum: 13-Mar-10
Medij: www.vesti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Izabrana Miss 3. Delta Generali BG Car Show

Strana: 0

Izabrana Miss 3. Delta Generali BG CAR SHOW - 13.03.2010. 15:09

(<http://www.vesti.rs/Auto-moto/Izabrana-Miss-3-Delta-Generali-BG-CAR-SHOW.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



13.Mar.2010, Izvor: Autoportal.rs

U prepunoj Hali 1, uz prisustvo brojnih ljubitelja četvorotočkaša i dvotočkaša, izabrane su najljepše devojke- hostese štandova, na 3 .Delta Generali BG Car Show.





Datum: 13-Mar-10
Medij: www.poslovnimagazin.biz
Rubrika: bez naslova
Autori: Poslovni magazin
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0

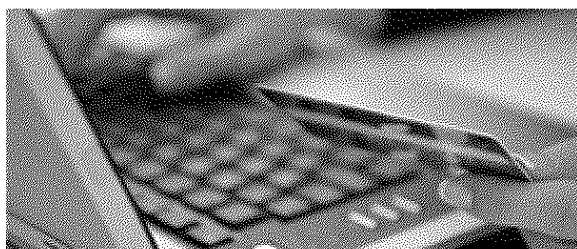


Naslov: **Potpisani ugovori između Krediti.rs i Intesa lizinga**

Strana: 0

Potpisan ugovori između portala Krediti.rs i Intesa lizinga - 13.03.2010. 21:36
(<http://www.poslovnimagazin.biz/magazin/potpisan-ugovori-zmedju-portala-kreditirs-i-intesa-lizinga-28-2347>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Na 3. DELTA GENERALI BG CAR SHOW-u, potpisan je ugovor o poslovnoj saradnji između kompanije I2R d.o.o., koja je vlasnik internet portala www.kreditirs.rs, i kompanije Intesa Lizing. Potpisivanjem ovog Ugovora je omogućeno naručivanje lizing usluga kompanije Intesa Lizing preko portala www.kreditirs.rs.

Naime, internet portal www.kreditirs.rs je razvio jedinstven sistem na našem tržištu koji omogućava korisnicima da preko interneta uporede ponudu lizing usluga i naruče željenu lizing uslugu iz fotelje. Internet lizing predstavlja najlakši i najbrži način za uzimanje lizinga u Srbiji.

Intesa Lizing je prva na srpskom tržištu prepoznala prednosti ovakvog sistema i korisnicima internet portala www.kreditirs.rs omogućila brz i jednostavan dolazak do lizinga. Lizing usluge mogu naručiti fizička i pravna lica i to za kupovinu vozila iz putničkog i komercijalnog programa i opreme. Posebna pogodnost je mogućnost naručivanja predmeta vraćenih sa lizinga.

Kao i u slučaju lizing usluga, portal Krediti.rs i Intesa leasing su omogućili naručivanje predmeta vraćenih sa lizinga iz programa putničkih, komercijalnih vozila i opreme. Sve što je potrebno je da korisnik ode na portal www.kreditirs.rs izabere lizing uslugu za koju je zainteresovan, popuni prijavu za lizing i popunjenu prijavu pošalje. Korisnik se potom kontaktira radi provere identiteta i unesenih podataka u aplikaciju. Posle telefonske provere, podaci se prosleđuju u Intesa leasing koja formira ponudu za fizičko ili pravno lice, koja se šalje korisniku.

Svaki korisnik koji se registruje u Korisnički klub internet portala www.kreditirs.rs (<http://www.kreditirs.rs/korisnici/registracija>) stiče pravo na 10 % popusta na naknadu za obradu lizing zahteva.

Izvor: Poslovni Magazin





Datum: 13-Mar-10
Medij: www.autoportal.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Izabrana Miss 3. Delta Generali BG Car Show

Strana: 0

Izabrana Miss 3. Delta Generali BG CAR SHOW - 13.03.2010. 16:02

(http://www.autoportal.rs/auto_vesti/vest-12325/Izabrana_Miss_3_Delta_Generali_BG_CAR_SHOW/)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



U prepunoj Hali 1, uz prisustvo brojnih ljubitelja četvorotočkaša i dvotočkaša, izabrane su najlepše devojke- hostese štandova, na 3 .Delta Generali BG Car Show.

Na predlog višečlanog žirija od 19 devojaka-finalistkinja izabrane su tri najlepše:
Za Miss Sajma automobila proglašena je Milica Nedeljković sa štanda VW. Njoj je pripala vredna nagrada vaučer za putovanje od 50.000 dinara.
Prva pratilja BG Car Show 2010 Ana Subotić, sa štanda Chevrolet-Chruze, nagrađena je sa 30 000 dinara .
Drugoj pratilji Marini Matijević, sa štanda Chevrolet Promo Team, uručen je vaučer u vrednosti od 20 000 dinara.
Prisutna publika burnim aplauzom pozdravila je najlepše devojke.

Sajam automobila traje do nedelje 14. marta kada je radno vreme do 20:00 časova

Beogradski Sajam





Datum: 13-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Beograd noću

Autori: N.M.N.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Smotra lepotica i "zveri"

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 0



Strana: 37

„ДЕЛТА ГЕНЕРАЛИ КАР ШОУ“ ОРГАНИЗОВАО ИЗБОР ЗА НАЛЕПШЕ ХОСТЕСЕ СМОТРА ЛЕПОТИЦА И „ЗВЕРИ“

АУТОМОБИЛИ у Хали је-дан Београдског сајма синоћ су, барем накратко добили конкуренцију вредну пажње, али у виду прелепих девојака. Трећи „Делта Генерали кар шоу“ за све посетиоце је организовао избор мис хостеса, које су, као и возила, саставни део „моторних“ изложби.

Међу 40 кандидаткиња, жири је имао тежак избор да прогласи најатрактивније. Лента најлепше додељена је тако Милицы Недељковић са „Фолксвагеновог“ штанда, прва пратиља је Марина Матијевић, а друга Ана Суботић.

■ Н. М. Н.



ПОБЕДНИЦЕ Марина Матијевић, Милица Недељковић и Ана Суботић





Datum: 13-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 136023



Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 14-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: Revija

Autori: D.Stanimirović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Najlepše hostese "BG kar šoua"

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 117727



Strana: 17



Mis

Milena Miletić (23)
„Audi“

**Druga
pratilja**

Jelena Jovanović (23)
„VW“

Prva pratilja

Mia Marijanović (21)
„BMW“

Mis šarma

Jasmina
Gmitrović (20)
„Škoda“

**Mis
fotogeničnosti**

Dragana Atlija (23)
„Seat“

IZBOR PRESSA

Najlepše hostese „BG kar šoua“

Na ovogodišnjem „Delta Generali BG kar šou“, kao i svake godine, pored novih četvorotočkaša i motocikla, uzdahe na štandovima mamile su i prelepe hostese.

Kao i uvek, bile su nasmejane, obučene po poslednjem kriku mode, uvek spremne da vam u svakom trenutku izađu u susret, razgovaraju, izjadaju, pa čak i ponekom pose-

tiocu podare i „slatki poljupčić“ uz neobavezno slikanje, topli zagrljaj, daju rame za plakanje u vreme krize i nemaštine za kupovinu novog automobila...

Iako su sve jako lepe i zgodne na svoj način, ekipa Pressa se svojski potrudila da izdvoji pet najlepših sa ovogodišnje „automobilske groznice“. One su kod posetilaca i ove

godine „radnu temperaturu“ podigle do maksimuma, a zasluge sigurno pripadaju ovogodišnjim izlagačima automobila, koji su se maksimalno potrudili da uz dobre limuzine pronađu i adekvatne lepoticice. Šaljivdžije na Sajmu automobila dobijale su odgovor da one nisu išle uz cenu kola kao dodatna oprema.

D. STANIMIROVIĆ





Datum: 14-Mar-10
Medij: www.vesti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Danas
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Automobili masovno išli za keš**

Strana: 0

Automobili masovno išli za keš - 14.03.2010. 18:27

(<http://www.vesti.rs/Ekonomija/Automobili-masovno-isli-za-kes.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



14.Mar.2010, Izvor: Danas

Na Beogradskom sajmu juče je završen Delta đenerali BG kar šou, a prvi utisci dilera automobila jesu zadovoljstvo zbog rasta prodaje, ali i nelagodnost zbog činjenice da su lizing kuće i banke pooštrile uslove odobravanja pozajmica zbog čega je onemogućeno da prodajni rezultati budu još bolji.





Datum: 15-Mar-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Ekonomija
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 90
Tiraž: 0



Naslov: **Sajam automobila**

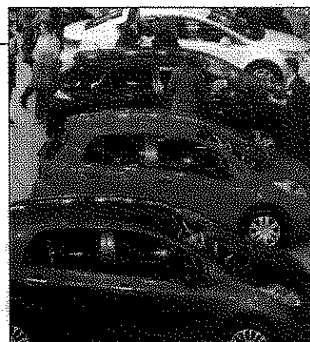
Strana: 7

■ САЈАМ АУТОМОБИЛА

У БЕОГРАДУ су синоћ, после седам дана трајања, затворени изложба аутомобила "Делта Ђенерали кар шоу" и Међународни сајам мотоцикала и бицикала, које је, према речима организатора тих сајмова Зорана Лупшића, посетило око 100.000 људи са купљеном картом и још око 15.000 пословних посетилаца.

Он је истакао да ће се резултати сајма и у погледу продаје и у погледу склапања нових послова тек видети у наредном периоду и да је сада рано о томе говорити.

Протеклих дана на сајму се представило 370 излагача који су приказали 47 нових модела, од којих 38 премијерно, али купци су се углавном опредељивали за јефтинија возила, а многи од њих тражили су она која могу да купе за кеш.





Datum: 15-Mar-10

Medij: www.autooglas.net

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **BG CAR SHOW posetilo 100.000 ljudi**

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Strana: 0

BG CAR SHOW posetilo 100.000 ljudi - 15.03.2010. 00:00

(<http://www.autooglas.net/aktuelnosti/bg-car-show-posetilo-100.000-ljudi-3.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



U Beogradu je posle sedam dana trajanja zatvorena prodajna izložba automobila "Delta Generali Car Show" i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je, prema rečima organizatora tih sajmov Zorana Lupšića, posetilo oko 100.000 ljudi. Lupšić je, u izjavi ...





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.mondo.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Mondo
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Slabo se pazarilo na Sajmu automobila**

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Strana: 0

Slabo se pazarilo na Sajmu automobila - 15.03.2010. 17:31

([http://www.mondo.rs/s163565/Lifestyle/Slabo se pazarilo na Sajmu automobila.html](http://www.mondo.rs/s163565/Lifestyle/Slabo%20se%20pazarilo%20na%20Sajmu%20automobila.html))

[Tema: Delta Generali osiguranje,]





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.mondo.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Mondo

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Slabo se pazarilo na Sajmu automobila**

Strana: 0

U Beogradu je posle sedam dana trajanja, zatvoren Sajam automobila "Delta Generali BG Car Show" i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je, prema rečima organizatora, posetilo oko 100.000 ljudi.

"Tome treba dodati još oko 15.000 poslovnih posetilaca, koji nisu kupovali ulaznice. Reč je o izuzetnoj poseti s obzirom na loše vremenske i uslove na tržištu", rekao je za Tanjug Zoran Lupšić čal organizacionog tima.

Pojedini izlagača su uoči Sajma razmišljali da li upšte da učrstvuju, s obzirom na lošu situaciju na tržištu automobila i činjenicu da su u mnogim zemljama otkazane takve priredbe. Međutim, Beogradski sajam je učinio maksimalne napore da im izađe u susret sa nižom cenom izlagačkog prostora.

Lupšić je rekao da se takav postupak pokazao kao opravdan, s obzirom na to da će ove godine "Delta Generali BG Car Show" biti jedini sajam te vrste u širem regionu, pa je privukao veliku pažnju publike i poslovnih ljudi.

On je dodao da će se rezultati sajma i u pogledu prodaje i skalpanja novih poslova tek videti i da je rano o tome govoriti.

Na Sajmu se predstavilo 370 izlagača, koji su prikazali 47 novih modela, od kojih 38 premijerno. Kupci su se, prema njihovim izjavama, uglavnom opredeljivali za jeftinija vozila, a mnogi od njih tražili su ona koja koja mogu da kupe za keš.

Zaziranje od kredita, zbog nestabilnog kursa bilo je vrlo vidljivo, mada se većina izlagača potrudila da na samim štandovima ima predstavnike banaka i lizinga, koji su nudili vrlo povoljne uslove.

Prodavci u većini slučajeva nisu želeli da se izjašnjavaju o tačnom broju prodatih vozila, što ukazuje na činjenicu da prodaja nije bila velikog obima, ali su ukazali da najveću prodaju očekuju neposredno posle sajma, jer su sajamske popuste produžili još neko vreme na svim svojim prodajnim mestima.

Predstavnici "Grand motorsa" rekli su Tanjugu da su prodali sve izolžene modele marke "volvo", ukupno 10 vozila, kao i najskuplji "rendž rover" koji košta 98.500 evra. Za "fordove" kažu da su ih prodali dva puta više nego prošle godine.

U "Mercedesu" nisu zadovoljni prodajom, mada su uspeali da prodaju i dva modela najskupljeg hibridnog vozila "S klase" za po 150.000 evra.

Najveće interesovanje na Sajmu, očekivano, bilo je za "punto" sa cenom od 6.999 evra, s tim što je za benzinsku verziju odobren popust od 500 evra, a za plinsku od 300 evra, koji će trajati do 19. marta.

Interesovanje su podstakli i subvencionisani krediti, kao i mogućnost zamene starog vozila za novo.

Zadovoljni su i predstavnici firme "Kvis" koja zastupa kineske automobile "čeri", čija je prodaja krenula od prvog dana, iako su se prvi put pojavili na tržištu Srbije, pa se očekivalo da će ljudi oklevati i očekivati rezultate test vožnji. Najviše se tražio mali gradski automobil "ego", po ceni od 7.999 evra.

Na Sajmu je bilo i mnogo zabave, nagradnih igara, lepih hostesa...

Video reportažu sa Sajma pogledajte OVDE.

(MONDO)





Datum: 15-Mar-10

Medij: Danas

Rubrika: Ekonomija

Autori: I.Radak

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Automobili masovno išli za keš

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 81266



Strana: 11

Završen Delta đeneralali BG kar šou 2010, prodavci zadovoljni interesovanjem i prodajom

Automobili masovno išli za keš

Bolju prodaju omeli pooštreni uslovi lizing kuća i banaka • Najbolje išli najjeftiniji modeli

NASA PRICA

Beograd - Na Beogradskom sajmu juče je završen Delta đeneralali BG kar šou, a prvi utisci dilera automobila jesu zadovoljstvo zbog rasta prodaje, ali i nelagodnost zbog činjenice da su lizing kuće i banke pooštrile uslove odobravanja pozajmica zbog čega je onemogućeno da prodajni rezultati budu još bolji.

Vojslav Lekić, direktor marketinga Vitro grupe, zastupnika Citroena, kaže za Danas da su kupci rezervisali više od 100 njihovih automobila čime su zadovoljni. Ipak, on navodi da su zbog cene najviše prodavani najjeftiniji modeli. Lekić ističe i da je problem napravilo pooštavanje uslova lizing kompanija i iznosi podatak da su zato automobili na štandu Citroena najviše kupovani za keš. Lekić iznosi i podatak da je u odnosu na, recimo, 2008. godinu, prodaja čak za 50 odsto niža. „Situacija je sada bolja, jer su mnogi shvatili da je dobro vreme da obnove vozni park“, napominje Lekić.

S obzirom na to da su građani najviše tražili jeftinije modele, ru-

građani u velikoj meri kupovali za keš pa je tako čak četvrtina „punta“ (oko 30) prodata za gotov novac. U kompaniji Reno-Nisan, koja nudi i modele Dačije kažu da su rezultati na sajmu bili odlični. „Već u prvom danu prodali smo 60 automobila i nadamo se da ćemo imati negde oko 300 prodatih „dačija“. Ubedljivo je najtraženiji bio „sander“, a značajno interesovanje imali smo i za „daster“ koji je premijerno izložen ove godine. Bilo je oko 20 rezervacija za taj model“, kaže za Danas marketing menadžer Igor Mitrović. On

ma automobila, one nisu siguran podatak jer od njih 60 mogu da budu realizovane sve, a neko će možda i da odustane“, kaže za naš list direktor marketinga Honde Aleksandra Nikolić. Ona naglašava i da je u Hondi većina automobila, odnosno čak 80 odsto, kupljeno za keš.

- Ako se po jutru dan poznaje onda smo sasvim zadovoljni. Ne ka i dan bude kakvo je bilo ovo „jutro“ na sajmu - kaže za Danas Andriana Đikanović, marketing menadžer kompanije Porše SCG, koja je izlagala modele Folksvarena.

niji izuzetno zadovoljni i da su prodali oko 300 automobila, što je bolje nego u 2009. Najaktuelnij model bio je „206 sedan“ (od 7.990 evra), a posle njega „207“ i „308“. „Građani su pretežno kupovali naše modele kešom. Automobili su ove godine kod svih proizvođača bili veoma povoljni i građani su prepoznali tu priliku pa su kupovali gotovinom“, navodi Živojinović. Direktor marketinga Tojote Marko Kruška ističe da na prodaju njihovih modela nije uticao nedavni opoziv velikog broja vozila širom sveta



Foto: Janju

Najtraženiji jeftiniji modeli: Detalj sa sajma u Beogradu

Ima novca i za skupe

- Ovo je dobra godina za BMW što se tiče proizvodne game. Imamo novitete kao što su „X1“ i „serija 5 gran turizmo“, koji su bili dosta interesantni posetiocima. Otprilike smo na istom nivou po prodaji kao i prošle godine, ali sudeći prema rezervacijama vidi se nagoveštaj izlaska iz krize. Struktura prodaje naših automobila je takva da se više kupuju za keš - kaže za naš list brend menadžer BMW-a Nemanja Lazić. Izloženi model BMW-a „740d“ koštao je 102.000 evra, „X1“ oko 48.000, a „530 GT“ 75.420 evra.

ke zadovoljno trljaju i u Fijatu koji je najviše prodavao „punto klasik“ po ceni od 6.999 evra navise, a kroz program „staro za novo“ za još 1.000 evra manje. Šef prodaje Zorica Dimitrijević kaže za Danas da su prodali oko 120 „punta“. Ona dodaje da je prodaja bolja nego prošle godine i da su

dodaje da se „dačija“ i dalje najčešće kupuje za gotov novac tako da je oko 60 odsto modela otišlo za keš. U Hondi smatraju da je ovaj sajam bio bolji od prošlogodišnjeg. „Rezultati se mere u aprilu, ali za sada nam se čini da je uspešnije nego u 2009. Ipak, pošto je reč uglavnom o rezervacija-

Ona ističe da je u odnosu na prošlu godinu broj prodatih automobila sigurno veći. Đikanovićeva podseća da su najbolje išli modeli sa nešto nižim cenama kao što su „polo“ i „golf“. S druge strane, navodi da kupaca za keš ima manje nego prethodnih godina. „Ipak, u poslednje vreme događa se da lizing kompanije zbog striktnijih uslova često ne odobre lizinge koji su realno izvodljivi pa se građani snalaze i pojave se kao keš kupci“, napominje Đikanovićeva.

Nemanja Živojinović iz Verano motora, zastupnika Pežoa, kaže za naš list da su u toj kompa-

tako da su kupci uzimali po 10-ak automobila dnevno. On podseća da je prošle godine zbog velikih popusta prodaja bila bolja jer su bile i veće zalihe na lageru. U Škodi kažu da je interesovanje za kupovinu takode bilo manje, ali su zadovoljni rezultatima. „Uglavnom je kupovano na lizing, ali je veliki procenat automobila prodat i za gotov novac“, kaže za Danas Ivan Rašković, direktor prodaje i postprodaje u kompaniji Auto Čačak. On podseća da su najviše prodavani modeli „fabija“ i „oktavija“ (od 7.989 evra i od 12.591 evro).

I. Radak





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.autooglas.net
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **BG CAR SHOW posetilo 100.000 ljudi**

Strana: 0

BG CAR SHOW posetilo 100.000 ljudi - 15.03.2010. 00:00

(<http://www.autooglas.net/aktuelnosti/bg-car-show-posetilo-100.000-ljudi-3.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



U Beogradu je posle sedam dana trajanja zatvorena prodajna izložba automobila "Delta Generali Car Show" i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je, prema rečima organizatora tih sajmov Zorana Lupšića, posetilo oko 100.000 ljudi. Lupšić je, u izjavi ...





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.pressonline.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Tanjug
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Zatvara se izložba automobila**

Strana: 0

BEOGRAD 15. 03. 2010

TANJUG

Zatvara se izložba automobila

U Beogradu e večeras, posle sedam dana trajanja, zatvara prodajna izložba automobila "Delta Generali Car Show" i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je, preme rečima organizatora tih sajmova Zorana Lupšića, posetilo oko 100.000 ljudi

Lupšić je, u izjavi Tanjugu, rekao da tome treba dodati još oko 15.000 poslovnih posetilaca, koji nisu kupovali ulaznice i dodao da je reč o izuzetno dobroj poseti, s obzirom na loše vremenske i uslove na tržištu. Jedan broj izlagača je prethodnih dana izjavio da su razmišljali da li upšte da se pojave na sajmu, s obzirom na lošu situaciju na tržištu automobila i činjenicu da su u mnogim zemljama otkazane takve priredbe i izrazili zahvalnost Beogradskom sajmu što je učinio maksimalne napore da im izađe u susret sa nižom cenom izlagačkog prostora.

Lupšić je rekao da se takav postupak sajma pokazao kao opravdan, s obzirom na to da će to ove godine biti jedini sajam te vrste u širem regionu, pa je privukao veliku pažnju i publike, i poslovnih ljudi.

On je dodao da će se rezultati sajma i u pogledu prodaje i skalpanja novih poslova tek videti i da je rano o tome govoriti.

Proteklih dana na sajmu se predstavilo 370 izlagača, koji su prikazali 47 novih modela, od kojih 38 premijerno. Kupci su se, prema njihovim izjavama, uglavnom opredeljivali za jeftinija vozila, a mnogi od njih tražili su ona koja koja mogu da kupe za keš. Zaziranje od kredita, zbog nestabilnog kursa bilo je vrlo vidljivo, mada se većina izlagača potrudila da na samim štandovima ima predstavnike banaka i lizinga, koji su nudili vrlo povoljne uslove. Prodavci u većini slučajeva nisu želeli da se izjašnjavaju o tačnom broju prodatih vozila, što ukazuje na činjenicu da prodaja nije bila velikog obima, ali su ukazali da najveću prodaju očekuju neposredno posle sajma, jer su sajamske popuste produžili još neko vreme na svim svojim prodajnim mestima.

Predstavnici "Grand motorsa" rekli su Tanjugu da su prodali sve izložene ekspnate marke "volvo", ukupno 10 vozila, kao i najskuplji "Landroverov" model "rendž rover" koji košta 98.500 evra, ali za "fordove" nisu hteli da daju tačne podatke, već samo da su prodali dva puta više vozila nego lane.

Direktor marke "Ford" za Srbiju Srđan Damljanac je rekao da se čekaju izveštaji iz svih dilerskih centara širom Srbije, u kojima se modeli prodaju pod istim sajamskim uslovima.

U "Mercedesu" nisu zadovoljni prodajom, mada su uspeali da prodaju i dva primerka najskupljeg hibridnog vozila "S klase" po 150.000 evra. I oni očekuju najveću prodaju neposredno posle sajma.

Najveće interesovanje na sajmu, očekivano, bilo je za "punto" sa cenom od 6.999 evra, s tim što je za benzinsku verziju odobren popust od 500, a za plinsku od 300 evra, koji će trajati do 19. marta.

Interesovanje su podstakli i subvencionisani krediti, kao i mogućnost zamene starog vozila za novo.

Zadovoljni su i predstavnici firme "Kvis" koja zastupa kineske automobile "čeri", čija je prodaja krenula od prvog dana, iako su se prvi put pojavili na tržištu Srbije, pa se očekivalo da će ljudi oklevati i očekivati rezultate test vožnji. Najviše se tražio mali gradski automobil "ego", po ceni od 7.999 evra.

Proteklih dana na sajmu je bilo i mnogo zabave, muzike i nagradnih igara i za one posetioce koji su došli samo da uživaju u razgledanju automobila i lepih hostesa. Ipak, najveći uspeh za Beograd je što je takav sajam i održan u vreme velike krize za automobilsku industriju u svetu.





Datum: 15-Mar-10

Medij: Sport

Rubrika: Auto moto

Authori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Izlagači trljaju ruke

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



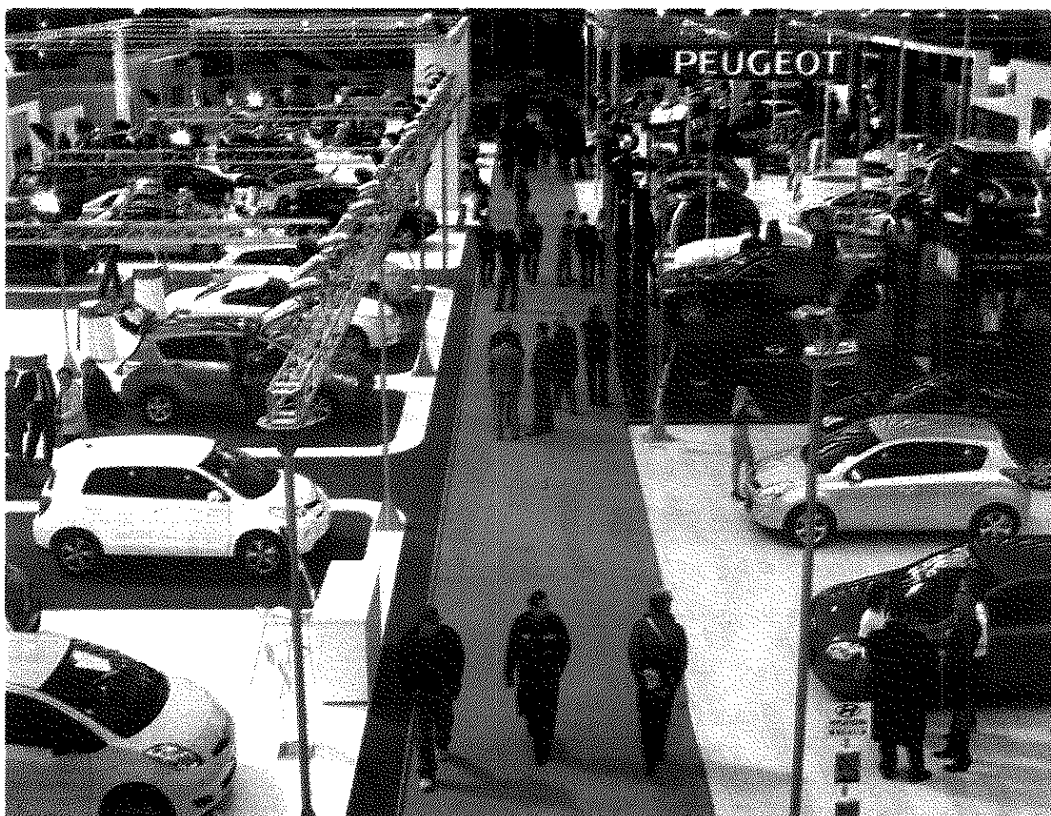
Strana: 26

ТРАДИЦИОНАЛНИ САЈАМ АУТОМОБИЛА „БГ КАР ШОУ“ ЈУЧЕ ЗАВРШЕН ИЗЛАГАЧИ ТРЉАЈУ РУКЕ

Продаја возила била изван свих очекивања. Премијерно приказано 50 четвороточкаша

Традиционални Сајам аутомобила у Београду, који је ове године имао назив „Делта Ђенерали БГ кар шоу“ завршен је јуче. Иако је одржан у време економске кризе, излагачи задовољно трљају руке, јер је продаја ишла веома добро. Томе су сигурно допринела бројна снижења возила током трајања Сајма, као и кредитне погодности и могућност куповине четвороточкаша путем лизинга. Излагачи су снизиле цене од 10 до 15 процента.

Наша земља је по много чему јединствена, тако и по томе што је у јануару забележен раст продаје аутомобила. Примера ради, Салону у околним земљама су и отказани због кризе, као на пример Сајам у Загребу. Најскупљи модел „мерцедес купе Е класе“ од 150.000 евра такође је нашао купца. На овогодишњој манифестацији, љубитељи аутомобила у Србији имали су прилике да виде чак 50 премијера. Учествовало је 180 иностраних и 190 домаћих излагача. Организоване су и пропратене манифестације као што су тест вожње, наградне игре, забавне и такмичарске активности које су афирмисале новитете ауто индустрије. Осим четвороточкаша од 8. до 14. марта одржан је и 5. сајам мотоцикала и бицикала. Током недељу дана могло је да се виде новитети у мото индустрији, а били су окупљени



произвођачи и увозници мотоцикала, mopеда, скутера, бицикала...

Осим празника за љубитеље двоточкаша и четвороточкаша,

Сајам је био стедиште бројних лепотица. За најлешњу хостесу на овогодишњем „Делта Ђенерали БГ кар шоу“ изабрана је студенткиња Милица

Недељковић, која је била ангажована на штанду „Фолксвагена“. Њој је припао ваучер за путовање у вредности од 50 хиљада динара.





Datum: 15-Mar-10

Medij: www.biznisnovine.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Završava se sajam automobila**

Strana: 0

15.03.2010.

Završava se sajam automobila

(BIZNIS)

U Beogradu se večeras zatvara prodajna izložba automobila "Delta Generali Car Show" i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je, preme rečima organizatora tih sajmova Zorana Lupšića, posetilo oko 100.000 ljudi.



Kako je Lupšić rekao, tome treba dodati još oko 15.000 poslovnih posetilaca, koji nisu kupovali ulaznice, kao i da je posećenost izuzetno dobra.

- Rezultati sajma, i u pogledu prodaje i sklapanja novih poslova, tek će se videti. Za sada je rano govoriti o tome - kazao je on.

Proteklih dana na sajmu se predstavilo 370 izlagača, koji su prikazali 47 novih modela, od kojih 38 premijerno. Kupci su se, prema njihovim izjavama, uglavnom opredeljivali za jeftinija vozila, a mnogi od njih tražili su ona koja mogu da kupe za keš. Zaziranje od kredita, zbog nestabilnog kursa bilo je vrlo vidljivo, mada se većina izlagača potrudila da na samim štandovima ima predstavnike banaka i lizinga, koji su nudili vrlo povoljne uslove. Prodavci u većini slučajeva nisu želeli da se izjašnjavaju o tačnom broju prodatih vozila, što ukazuje na činjenicu da prodaja nije bila velikog obima, ali su ukazali da najveću prodaju očekuju neposredno posle sajma, jer su sajamske popuste produžili još neko vreme na svim svojim prodajnim mestima.

Direktor marke "Ford" za Srbiju Srđan Damljanac kazao je da se čekaju izveštaji iz svih dilerskih centara širom Srbije, u kojima se modeli prodaju pod istim sajamskim uslovima.

U "Mercedesu" nisu zadovoljni prodajom, mada su uspeali da prodaju i dva primerka najskupljeg hibridnog vozila "S klase" po 150.000 evra. I oni očekuju najveću prodaju neposredno posle sajma.

Najveće interesovanje na sajmu, očekivano, bilo je za "punto" sa cenom od 6.999 evra, s tim što je za benzinsku verziju odobren popust od 500, a za plinsku od 300 evra, koji će trajati do 19. marta.

Interesovanje su podstakli i subvencionisani krediti, kao i mogućnost zamene starog vozila za novo.

Proteklih dana na sajmu je bilo i mnogo zabave, muzike i nagradnih igara i za one posetioce koji su došli samo da uživaju u razgledanju automobila i lepih hostesa. Ipak, najveći uspeh za Beograd je što je takav sajam i održan u vreme velike krize za automobilsku industriju u svetu.





Datum: 15-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: Tanjug

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 117727



Naslov: **Sajam automobila u Beogradu posetilo oko 100.000 ljudi**

Strana: 9



**PRKOSIMO
KRIZI...** Na
beogradski
salon došli
ljubitelji
automobila
iz celog
regiona

Sajam automobila u Beogradu posetilo oko 100.000 ljudi

BEOGRAD - U Beogradu su sinoć, posle sedam dana, zatvoreni izložba automobila „Delta Đenerali kar-šou“ i Međunarodni sajam motocikala i bicikala. Prema rečima organizatora Zorana Lupšića, priredbu je posetilo oko 100.000 ljudi sa kupljenim ulaznicama.

Lupšić je rekao da tome treba dodati još oko 15.000 poslovnih posetilaca, koji nisu kupovali ulaznice, i dodao da je reč o izuzetno dobroj poseti, s obzirom na loše vremenske uslove.

Jedan broj izlagača je prethodnih dana izjavio da su razmišljali da li uopšte da se pojave na sajmu, s obzirom na lošu situaciju na tržištu automobila, i da su u mnogim zemljama otkazale takve priredbe. Oni su izrazili zahvalnost Beogradskom sajmu što je učinio maksimalne napore da izade u susret sa nižom cenom izlagačkog prostora.

Proteklih dana na sajmu se predstavilo 370 izlagača, koji su prikazali 47 novih modela, od kojih 38 premijerno, ali kupci su se uglavnom opredeljivali za jeftinija vozila, a mnogi od njih tražili su ona koja mogu da kupe za keš.

Zaziranje od kredita zbog nestabilnog kursa bilo je vrlo vidljivo, mada se većina izlagača potrudila da na samim štandovima ima predstavnike banaka i lizinga, koji su nudili vrlo povoljne uslove.

Najveće interesovanje na sajmu, očekivano, bilo je za „punto“ sa cenom od 6.999 evra, s tim što je za benzinsku verziju odobren popust od 500, a za plinsku od 300 evra, koji će trajati do 19. marta. Interesovanje su podstakli i subvencionisani krediti, kao i mogućnost zamene starog vozila za novo.

(TANJUG)





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.poslovnimagazin.biz
Rubrika: bez naslova
Autori: M.Mijušković
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Gotovo milion evra za plac na novosadskom volstritu**

Strana: 0

15. Mart 2010.

Gotovo milion evra za plac na novosadskom volstritu

Ekskluzivna lokacija na novosadskom „volstritu” prvi je gradski plac koji je u Srbiji prodat posle završetka Drugog svetskog rata kada je ukinuta privatna svojina nad zemljištem.



Plac u Bulevaru oslobođenja broj 29

Novi Sad – Najatraktivniji plac od 515 kvadrata u Bulevaru oslobođenja broj 29 prodat je u utorak na licitaciji u Zavodu za izgradnju Novog Sada osiguravajućoj kući „Delta đenerali” po početnoj ceni od 92.825.480 dinara. Kupca je istog dana dobila i lokacija u Mitrovačkoj ulici na Telepu površine 582 kvadrata, koja je plaćena 6,6 miliona dinara, dok su ostala javna nadmetanja otkazana jer nije bilo zainteresovanih.

Ovo su, inače, prvi gradski placevi koji su prodati posle završetka Drugog svetskog rata, kada je ukinuta privatna svojina nad zemljištem.

Lokalna samouprava u Novom Sadu oglasila je za 9. i 15. mart prodaju 14 lokacija za poslovne i privredne objekte, kao i objekte za višeporodično i porodično stanovanje. Nakon usvajanja novog Zakona o planiranju i gradnji, ovaj grad je prvi u Srbiji doneo odluku da konvertuje pravo korišćenja građevinskog zemljišta u pravo svojine, što je stvorilo pravni osnov da se lokacije ponude stranim i domaćim investitorima.

Prema rečima direktora Zavoda za izgradnju Novog Sada, Borislava Novakovića, najveća dosadašnja zamerka investitora upravo je bio neregulisan odnos vlasništva nad zemljištem, što je konačno otklonjeno. Od prodaje placeva ove godine grad je planirao da zaradi 600 miliona dinara, što bi trebalo da bude snažna podrška budžetu Novog Sada. Ovako prikupljen novac uložio bi se u komunalno i infrastrukturno opremanje grada.

Na prodatoj lokaciji u Bulevaru oslobođenja, koji je poslovna žila kucavica Novog Sada, urbanističkim aktima predviđena je dvospratna zgrada površine do 1.450 metara kvadratnih. Direktor regionalnog centra „Delta đenerali osiguranja” u Novom Sadu Leonid Babić rekao je da cena zemljišta nije mala, ali da je kompanija tražila prostor za reprezentativnu poslovnu zgradu za potrebe sopstvenih službi. Na drugoj lokaciji u naselju Telep planirana je izgradnja objekta za višeporodično stanovanje maksimalne površine 480 kvadrata.

Placevi koji prekjue nisu našli kupce: u Sentandrejskoj ulici na Rimskim šančevima, između NIT-a i NIVE, na uglu ulica Heroja Pinkija i Mornarske, u ulici Radeta Smiljanova, i u novoprosečenoj ulici koja spaja ulice Mileve Simić i Miroslava Prodanovića Micka, ponovo će biti ponuđeni tokom godine. Na licitaciji 15. marta naći će se preostale lokacije: u radnoj zoni Sever 1 i naseljima Salajka, Podbara, Klisa i Slana Bara.

M. Mijušković





Datum: 15-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Автори: Nenad Neorinčić

Теме: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Bolje od očekivanog**

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 136023



Strana:

3

ЗАТВОРЕН DELTA GENERALI BG CAR SHOW

Боље од очекиваног

Иако ни криза, ни лоше време нису ишли на руку излагачима, многи су направили добар посао, чак и изнад очекивања, а већ по традицији први су „планули” најскупљи аутомобили

Многи су се прибојавали овогодишњег салона аутомобила под називом Delta Generali BG car show, али показало се да су страховања, бар за добар део излагача била неоснована. Разлози за бригу били су познати - криза ауто индустрије и општа криза у свету не погодују продаји посебно када су у питању аутомобили. Уз то и изузетно лоши временски услови додатно су забринули све који су излагали под куполама Београдског сајма. Ипак, испоставило се да наше људе ништа не може зауставити када су у питању лимени љубимци на два и четири точка. Јер, свих дана ове манифестације публике је било у неочекивано великом броју, како у хали где су под називом Мотопасион излагали увозници мотоцикала, тако и у осталим халама где су се налазили аутомобили и пратећи програм.

Групација Рено, Нисан Дачија је међу рекордерима по продаји. За непуних пет дана продали смо 65 модела Реноа и 120 модела Дачије, већином логана и сандера, рекао нам је Милан Белин директор Реноовог представништва

Већ по неком неписаном правилу највеће интересовање владало је за најскупљенијом возила и она са најнижом ценом и повољним условима куповине. Што значи да су она и прва „планула”.

На штанду Мерцедес Бенц СЦГ већ првог дана продат је најскупљи екс-

понат мерцедес С класе 500 по цени од скоро 140.000 евра. Исту судбину „доживео” је други модел овог произвођача управо стигао као женевска премијера - мерцедес 300 Е класе кабрио, а поред модела Мерцедеса, током салона продали су и 25 малих смартова.

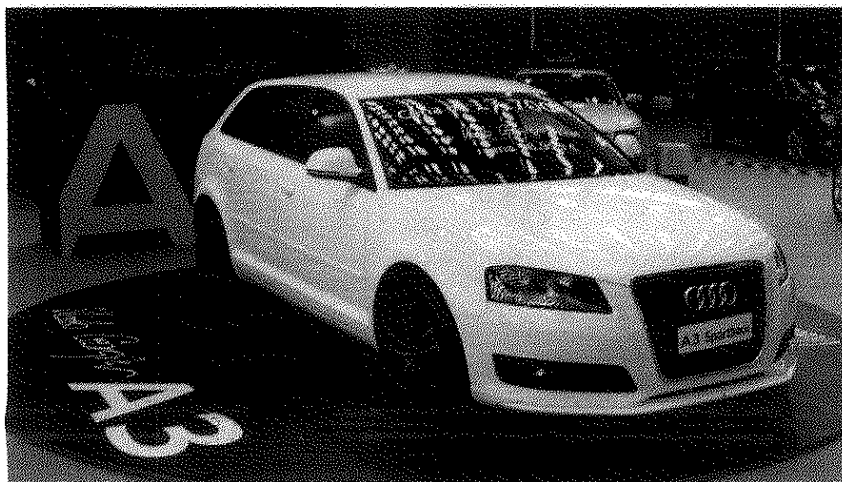
И на штанду Гранд моторса заступника Форда, Ленд ровера и Волвоа одмах по отварању капарисан је репрезентативни луксузни теренац ренџ ровер спорт по цени од 100.000 евра, а по речима Станка Радића директора, одлично су ишле и популарне фијесте.

– Сви модели Волвоа које смо изложили су продати, уз још десетак наручених, а у целини гледано продали смо двоструко више него на прошлогодишњем салону, што наговештава опоравак тржишта, каже Радић.

Руке могу да трљају од задовољства и у Аудију, јер су за прва четири дана продали 14 скупљених аутомобила, а куриозитет своје врсте је да је продат и најновији Ауди А8, који није ни био изложен и то за 130.000 евра.

Ни сви продајци мањих аутомобила не могу да се пожале. Групација Рено, Нисан Дачија је међу рекордерима по продаји. За непуних пет дана продали смо 65 модела Реноа и 120 модела Дачије, већином логана и сандера, рекао нам је Милан Белин директор Реноовог представништва.

А да су скоде и даље веома популарне иако више не предњаче по ниским ценама говори податак да су у овој кући изузетно задовољни. Према првим подацима боље смо прошли него прошле године, каже Душан Цинцар директор





Datum: 15-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Nenad Neorinčić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Bolje od očekivanog**

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 136023



Strana:

3



Фото Р. Крстинић

На штанду Мерцедес Бенц СЦГ већ првог дана продат је најскупљи експонат мерцедес С класе 500 по цени од скоро 140.000 евра. Исту судбину „доживео” је други модел овог произвођача управо стигао као женевска премијера – мерцедес 300 Е класе кабрио, а поред модела Мерцедеса, током салона продали су и 25 малих смартова.

маркетинга у овој кући.

Интересовање је владало и за дебитанта на салону, кинеску компанију Чери. По речима Андреа Уршић, продали су неколико возила из гаме, али тек по затварању очекују ефекте.

Један од највећих продаваца у Србији, Верано моторс такође може да буде задовољан.

Ниже цене привукле су купце и наш овогодишњи наступ можемо да оценимо успешним, али, праве ефекте тек очекујемо по затварању салона, рекао нам је Јово Срећа, маркетинг менаџер Верана.

Међу најуспешнијим продавцима нашао се Шевролет.

– Дневно смо продавали просечно по десет аутомобила, рекла нам је Андреа Стаменић, маркетинг менаџер Шевролета. Изузетно смо задовољни ефектима нашег наступа, а што се тиче структуре, са 40 одсто у продаји учествује модел круз, исто важи и за авео, а 20 одсто за нови спарк, који има цену од само 7.240 евра.

– На нашем штанду велико интересовање владало је за нови кросовер „ix 35”, као и за моделе „i30” и „i20”, каже Александар Петровић директор veleprodaje Хјундајија. Није било као прошле године, али, у целини, можемо да будемо задовољни.





Datum: 15-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Nenad Neorinčić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 136023



Naslov: Bolje od očekivanog

Strana: 3





Datum: 15-Mar-10

Medij: 24 Sata

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 0



Naslov: **Oko 100.000 ljudi platio je kratu za "BG kar šou"**

Strana: 2

OBJEKTIV



Oko 100.000 ljudi platilo kartu za „BG kar šou“

MRAVINJAK Sinoć je zatvorena prodajna izložba automobila „BG Delta đenerali kar šou“ i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je posetilo oko 100.000 ljudi sa kupljenim ulaznicama. Ovoj brojci treba dodati još oko 15.000 poslovnih posetilaca, koji nisu kupovali karte.





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.autobrief.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Upoznajte Mis Beogradskog sajma automobila (video)**

Strana: 0

Upoznajte Mis Beogradskog sajma automobila (VIDEO) - 15.03.2010. 16:23

(<http://www.autobrief.com/content/19672/Upoznajte-Mis-Beogradskog-sajma-automobila-VIDEO>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Mis Beogradskog sajma automobila je Milica Nedeljković, sudenkinja iz Beograda, koja je dobila nagradu, ček od 50.000 dinara. Prve pratilje su Marija Matijević i Ana Subotić koje su nagrađene sa po 20.000 dinara. Studentkinja Milica Nedeljković najlepša je hostesa 3. DELTA GENERALI BG CAR SHOW. Prvo mesto na izboru za mis ovoj hostesi, angažovanoj na štandu "Folksvagen", donelo je vaučer za putovanje u vrenosti od 50 hiljada dinara.

Prva i druga pratilja – Ana Subotić i Marina Matijević, krasile su "Ševroletov" štand. Njima su pripale nagrade od 30, odnosno 20 hiljada dinara.

Nagrađene su još dve devojke, one koje su ušle u TOP 5 – Marija Bursać i Jelena Tričković. Beogradski sajam je za ove dve hostese, koje dolaze sa "Siroenovog" štanda, obezbedio utešnu nagradu - večeru za dve osobe.





Datum: 15-Mar-10
Medij: Nacionalni građanski
Rubrika: Vesti
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 40000



Naslov: Dobra poseta

Strana: 4

SAJAM

Dobra poseta



Posle sedam dana trajanja, u Beogradu je zatvorena prodajna izložba automobila „Delta Generali kar šou“ i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koje je, prema rečima organizatora tih sajмова Zorana Lupšića, posetilo oko 100.000 ljudi s kupljenim ulaznicama. Ovom broju treba dodati još oko 15.000 poslovnih posetilaca, koji nisu kupovali ulaznice, rekao je Lupšić i dodao da je reč o izuzetno dobroj poseti, s obzirom na loše vremenske uslove. Proteklih dana na sajmu se predstavilo 370 izlagača, koji su prikazali 47 novih modela, od kojih 38 premijerno, ali kupci su se uglavnom opredeljivali za jeftinija vozila, dok su mnogi od njih tražili ona koja mogu da kupe za keš. Sajam automobila obeležili su brojni sadržaji, mnogo zabave, muzike i nagradnih igara i za posetioce koji su došli samo da uživaju u razgledanju automobila i lepih hostesa, ali se kao najveći uspeh ocenjuje to što je sajam održan u vreme velike krize za automobilsku industriju u svetu.





Datum: 15-Mar-10
Medij: www.vesti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: AutoBrief
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **BG Car Show posetilo 100.000 ljudi**

Strana: 0

BG CAR SHOW posetilo 100.000 ljudi - 15.03.2010. 17:26

(<http://www.vesti.rs/Auto-moto/BG-CAR-SHOW-posetilo-100-000-ljudi.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



15.Mar.2010, Izvor: AutoBrief.com

U Beogradu je posle sedam dana trajanja zatvorena prodajna izložba automobila "Delta Generali Car Show" i Međunarodni sajam motocikala i bicikala, koji je, prema rečima organizatora tih sajmova Zorana Lupšića, posetilo oko 100.000 ljudi. Lupšić je, u izjavi ...





Datum: 15-Mar-10
Medij: Blic
Rubrika: Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Superteška**

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 280418



Strana: 3





Datum: 15-Mar-10

Medij: Sport

Rubrika: Auto moto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 20

Tiraž: 0



Naslov: **Najlepša hostesa ...**

Strana: 26

Најлепша хостеса овогодишњег „Делта ђенерали БГ кар шоу“ је студенткиња Милица Недељковић, која је била ангажована на штанду „Фолксвагена“





Datum: 15-Mar-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Studentski dnevnik

Autori: I.S

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Iskoristi priliku jer posao ne čeka"

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 10000



Strana: 23

САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА И СТРУЧНИХ ПРАКСИ

„Искористи прилику јер посао не чека”

„КОНТЕХ 10 - Сајам запошљавања и стручних пракси” биће одржан 17. и 18. марта на Факултету техничких наука у Новом Саду под слоганом „Искористи прилику јер посао не чека!”. На Сајму, који по четврти пут организује студентска

слења и развоја каријере у компанијама које послују у нашој земљи. Најављено је учешће софтверских фирми „Леви9 Соурсинг”, „Хинт-тек”, „Прозон”, јавних предузећа „Новосадска топлана” и „Информатика”, осигуравајуће компаније

На овогодишњем Сајму ће бити представљен и пројекат „Студенти на пракси”, који повезује студенте и предузећа у којима могу да обаве адекватну стручну праксу. Новина је уведена на основу претходних искустава организатора сајма, када је уочено да је управо неискључиво рада у реалном пословном окружењу највећи недостатак дипломаца при тражењу запослења. Подришка Универзитета у Новом Саду, Националне службе за запошљавање, Покрајинског секретаријата за рад, запошљавање и равноправност полова и Покрајинског секретаријата за спорт и омладину, као и чињеница да је на претходним издањима КОНТЕХ-а у електронској бази прикупљено више од 1500 пословних биографија послодаваца, много говоре о озбиљности манифестације. Прикупљени подаци су при одабиру

потребних кадрова на располагању свим предузећима – учесници-

Амбасадорка САД на отварању

Како сазнајемо, сајам „КОНТЕХ 10” ће у среду у 11 сати свечано отворити Амбасадорка Сједињених Америчких Држава Мери Ворлик, док је најављено присуство ректора Универзитета у Новом Саду Мирослава Весковића, декана ФТН-а Илије Ђосића и Покрајинског секретара за рад, запошљавање и равноправност полова Мирослава Васића.

организација ЕЕСТЕЦ ЛЦ Нови Сад, студентима и дипломцима Универзитета у Новом Саду ће кроз непосредни контакт с потенцијалним послодавцима бити представљене могућности запо-

„Делта Генерали”, затим предузећа „АТБ Север” и „ИОН Солупнс” која се баве електроником, компанија „ТЗИ” и „Зесиум мобајл”, а компанија „Мајкрософт” ће одржати презентацију.

Радионице и презентације

Уочи КОНТЕХ-а, данас ће на ФТН бити организована радионица „Инфостуда”, где ће студенти моћи да добију савете како се правилно пише радна биографија и како да се припреме за разговор с послодавцима, док је сутра на програму презентација Националне службе за запошљавање посвећена активном тражењу посла.

ма КОНТЕХ-а. Сајамски штандови ће у среду и четвртак бити отворени од 9 до 17 часова.

И. С.





Datum: 16-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Naslov: Skrojen baš po meri

Strana: 24

ПРОМОЦИЈЕ

"ДЕЛТА МОТОРС" ПРЕДСТАВИО НОВУ "БМВ СЕРИЈУ 5" ОДМАХ ПОСЛЕ СВЕТСКЕ ПРЕМИЈЕРЕ ОВОГ МОДЕЛА У ЖЕНЕВИ



Скројен баш по мери

■ ■ Шеста генерација "петнице" један од еколошки најприхватљивијих аутомобила у сегменту





Datum: 16-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Naslov: Skrojen baš po meri

Strana: 24

НА трећем по реду "Делта Генерали БГ кар шоу" који је одржан од 8. до 14. марта под куполама Београдског сајма, увозник БМВ аутомобила за Србију, "Делта моторс" је у Хали 1 на 300 квадрата и изложила седам аутомобила марке BMW и један "мини".

Наравно, у центру пажње је била премијера новог "BMW серије 5" која је, скоро истовремено, одржана са светском премијером на сајму аутомобила у Женеви (4-14. март).

Лепу лимузину представили су Винценс Резман, регионални менаџер BMW и Рајко Мандић, генерални директор Делта ауто групе.

Код нове "серије 5", све су пропорције створене у складу једна с другом и заједно стварају харизматичан укупан утисак. Дугачак поклопац мотора, купеовска кровна линија и дугачак међуосовински размак заједно "раде" на елегантној, али уочљивој појави аутомобила. Линије које се уздижу према задњем крају чине површине између њих налик



напетим мишићима. Са својим "ниским стартом", као код тркача који се припрема за почетак трке, овај аутомобил изгледа као да само чека знак за убрзање и препуштање својим динамичним потенцијалима. Линије које се протежу од предњег

дела, преко целе бочне стране па све до задњег дела, потпуно заокружују возило. На овај начин, сви су визуелни делови међусобно повезани како би створили складан укупан доживљај.

Кокпит нове "серије 5" одговара возачу као по мери





Datum: 16-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Skrojen baš po meri

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Strana: 24

0 ТЕХНИЧКИ ПОДАЦИ

МОТОР: Дизел, шест цилиндара
ЗАПРЕМИНА: 2.993 ццм
СНАГА: 245 КС
ОБРТНИ МОМЕНТ: 540 нм
0-100 км/час: 6,3 сек.
МАКС. БРЗИНА: 250 км/час
ПОТРОШЊА: Лит/100 км
ГРАД: 8,1
ВАН ГРАДА: 5,1
КОМБИНОВАНО: 6,2
РЕЗЕРВОАР: 70 лит.
ДУЖИНА: 4.899 мм
ШИРИНА: 1.860 мм
ВИСИНА: 1.464 мм
МЕЂ. РАСТОЈАЊЕ: 2.968 мм
ТЕЖИНА: 1.790 кг



0 СТАНДАРДНА ОПРЕМА

СПИСАК стандардне опреме је, како и приличи "серији 5" изузетан. Ту су: кожа "Дакота ојстер", старт/стоп дугме, аутоматски мењач Стептроник, осам ваздушних јастука - шест напред, два позади, спортски кожни волан са електронском регулацијом по висини и по дубини, мултифункције на волану, спољни детаљи у боји возила (браници, ручице врата, ретровизори), темпомат са кочионом функцијом, електрично подешавање предњих седишта, аутоматски клима уређај, амбијентално светло, асистенција приликом кочења, двострука сирена, заштитно закључавање задњих врата за децу, браници отпорни на ударце (4км/х-15км/х), "Ефицијент динамич", халогена светла, комплет алата, штитник од сунца, радио "БМЊ Професионал" са ЦД-ом (Мп3), активни наслони за главу напред и позади, електрични подизачи прозора напред и позади, централно закључавање са даљинском контролом, "АУЦ-ин" конекција, припрема за мобилни телефон са блутутом, АБС (систем против блокирања кочилица), ДБЦ (динамичка контрола кочења), ДСЦ ИИИ (динамичка контрола стабилности) са интегрисаном АСЦ+Т функцијом (аутоматска контрола стабилности и вуче), ДТЦ (динамичка контрола вуче), алуминијумске фелне "ВСпоке Стуле 236" кочилице: самовентилирајући предњи и задњи дискови, светла за маглу, напред и позади, "рунфлат" индикатор, хромирана решетка напред, без ознаке модела, сензор за кишу и аутоматско паљење светала, ЕНБ ИВ генерације (електронски имобилизатор, тј. кодирана брава волана), компјутер на контролном дисплеју инструмент табле са контролом сервисних интервала, ИСОФИЦ прикључак за задње седиште, патоснице од велура и троугао.

кројено одело. У овом простору који одише савременошћу сваки детаљ испуњава очекивања и оних најзахтевнијих купаца и путника. Ту је и препознатљива BMW - ова усмереност према возачу, а и инструменти и функције су савршено смештени те вам доносе и домаћи угодјај и врхунско задовољство у возњи. Унутрашњост одражава склад функционалности, елеганције, удобности и спортске особености. Врхунски материјали и високи степен детаљне обраде заокружују укупан утисак и гарантују угодан осећај путовања за све путнике.



Ипак, оно по чему се BMW-ови модели издвајају јесу возне особине. Шеста генерација "серије 5" усклађује страст према снажним

моторима и према спортској возњи с поштовањем према природи и природним изворима. Ова лимузина нуди управљање које је најбоље у класи, са савршеном расподелом масе између осовина, затим динамичним задњим

погоном и јединственим интегралним активним управљањем, те тако доноси задовољујућу спортску возњу.

Цена изложеног модела "530 д" била је 66.222 а модела "530д гран туризмо" 75.420 евра. ■





Datum: 16-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 16-Mar-10
Medij: Press
Rubrika: Lifestyle
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 117727



Naslov: **Superteška**

Strana: 27





Datum: 16-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta generalni Dobrovoljni Penzijski Fond

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana: 16

Delta Generali Dobrovoljni Penzijski Fond

Dobrovoljni penzijski fondovi, kao prvi korak u reformi penzijskog sistema, omogućili su građanima novi vid dugoročne štednje, kojim uz manje uplate u dugom vremenskom periodu, obezbeđuju prihode za „treće doba“.

Penzijski fondovi investiraju sredstva svojih članova u kvalitetne niskorizične hartije od vrednosti, vodeći računa pre svega o sigurnosti uloženi sredstava.

Imajući u vidu sigurnost ulaganja i transparentnost poslovanja dobrovoljnih penzijskih fondova, kao i neophodnost dopune sve skromnije državne penzije, svaki odgovoran pojedinac treba da misli na svoju starost i preuzme inicijativu za obezbeđenje dodatnih prihoda putem štednje u dobrovoljnom penzijskom fondu.

BAŠ PENZIJSKI – kako ulažemo

Investicije	OSOBI NE	Izloženost penzijskog fonda
Akcije	- moguća kolebljivost cena (u kratkom roku) - rizičnije ulaganje - prinos viši u odnosu na obveznice i depozite (u dugom roku)	relativno mala
Obveznice stare devizne štednje	- manja kolebljivost cena od akcija (i u kratkom i u dugom roku) - manji rizik od ulaganja u akcije - zaštita od pada vrednosti dinara	značajna
Trezorski zapisi	- sigurna ulaganja - garantovan prinos - penzijski fondovi značajan deo imovine ulažu u trezorske zapise - prinosi viši od inflacije	značajna
Depoziti	- garantovan prinos - sigurna ulaganja (manje sigurna od trezorskih zapisa)	mala
Nekretnine	- moguća visoka kolebljivost cena - rizičnije ulaganje	mala
Ulaganja u inostranstvu	- zaštita od pada vrednosti dinara - umanjeње rizika celog portofila	mala

BAŠ DOBROVOLJNI – kako posluje mo

Dobrovoljna štednja	članstvo na potpuno dobrovoljnoj osnovi
Dugoročna štednja	poželjne manje uplate u dugom roku
Sigurna štednja	konzervativna investiciona politika
Fleksibilne uplate	član sam bira kad i koliko uplaćuje
	svako može biti član penzijskog fonda
Pogodan za sve	zaposleni - sa redovnim primanjima
	nezaposleni, poljoprivrednici

VAŠ FOND – naši rezultati

Prvi dobrovoljni penzijski fond u Srbiji

Preko 47.000 članova

Prinos u 2009. godini 15,20%

Imovina fonda oko 1,9 milijardi dinara

GENERALI - internacionalno iskustvo

Gotovo 1/4 ukupnog tržišta u Srbiji (po imovini)

Sa dobrovoljnim penzijskim fondom imate mogućnost da brigu za svoju starost uzmete u svoje ruke, i tako je dočekate bezbrižnije.



DELTA GENERALI
Dobrovoljni Penzijski Fond

011 222 0 505 | www.penzijskifond.rs

POSREĐUJE O SVET KAKAV VOLITE

DELTA GENERALI
Dobrovoljni Penzijski Fond

011 222 0 505 | www.penzijskifond.rs





Datum: 16-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Novi Sad

Autori: Đ.V.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: Zig nudi još sedam parcela

Strana: 37

ДРУГА ЛИЦИТАЦИЈА ЗА ГРАЂЕВИНСКО ЗЕМЉИШТЕ



МИЛИОНИ Плац на којем ће градити "Делта Ђенерали"

ЗИГ НУДИ ЈОШ СЕДАМ ПАРЦЕЛА

МАДА оно одржано пре недељу дана није било баш берићетно, у Заводу за изградњу града (ЗИГ) данас од 11 часова биће одржано ново јавно надметање за продају градског грађевинског земљишта. На њему ће потенцијалним инвеститорима бити понуђено седам парцела, укупне површине од 17.000 квадратних метара.

Њихова укупна почетна цена је нешто већа од 224 милиона динара, а најскупља је она у Улици Бајчи Жилинског. За тих 4.803 квадрата, предвиђених за градњу пословног центра, ваљаће, наиме, издвојити најмање 140 милиона динара.

Од осталих локација које

ће данас бити понуђене, две су предвиђене за градњу привредних објеката и налазе се у радним зонама "Север 1" и "Север 2", а две, обе на Телепу, за пословно-стамбене објекте. Најзад, по једна парцела на Телепу и Клиси биће понуђена и за градњу породичних кућа.

Од укупно седам парцела, нуђених пре недељу дана, продате су иначе свега две. Ону најатрактивнију од 515 квадрата на Булевару ослобођења 29 је, за почетну цену од 92,8 милиона динара, купила осигуравајућа компанија "Делта Ђенерали". Истовремено, плац од 582 квадрата за индивидуалну градњу на Телепу тада је продат за 6,6 милиона. ■ Ђ. В.





Datum: 16-Mar-10
Medij: www.biznisnovine.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Beta
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Sutra i prekosutra Sajam zapošljavanja za studente tehnike

Strana: 0

NOVI SAD | 16.03.2010.

Sutra i prekosutra Sajam zapošljavanja za studente tehnike

(Beta)

Sajam zapošljavanja "Konteh 10", na kojem će studentima tehnike biti ponuđeni različiti programi za zapošljavanje i obavljanje stručne prakse, biće održan sutra i prekosutra na Fakultetu tehničkih nauka (FTN) u Novom Sadu.

Vojvođanski sekretar za rad, zapošljavanje i ravnopravnost polova Miroslav Vasin rekao je na konferenciji za novinare da vojvođanska vlada podržava sve aktivnosti koje doprinose zapošljavanju svih kategorija stanovništva, a naročito mladih.

Dekan Fakulteta tehničkih nauka Ilija Čosić kazao je da se ta visokoškolska ustanova trudi da prilikom upisa studenata vodi računa o potrebama privrede i društva za takozvanim zanimanjima za 21. vek.

Prema njegovim rečima, istraživanja pokazuju da će za više od 50 odsto radnih mesta u budućnosti biti potrebno da zaposleni imaju završen fakultet.

Precizirao je da na FTN-u trenutno ima više od 11.000 studenata i naveo da se svake godine upiše njih 1.500, a godišnje diplomira 950. Na tom fakultetu školuje se 58 profila inženjera, dodao je Čosić.

Koordinator Sajma Ivan Kovačević rekao je da su učešće potvrdile kompanije Majkrosoft Srbija (Microsoft), Delta đeneralali (Generali), Telekom Srbija, Novosadska toplana, Informatika i drugi.

Organizator Sajma je Organizacija studenata elektronike, a pokrovitelj ambasada Sjedinjenih Američkih Država u Beogradu.





Datum: 16-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Auto

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: **Superteška**

Strana: 24





Datum: 16-Mar-10

Medij: Blic

Rubrika: Hronika

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 180

Tiraž: 280418



Naslov: Putovanja u inostranstvo sa zdravstvenim osiguranjem

Strana: 14

Građani Srbije sve češće putuju u EU

Putovanja u inostranstvo sa zdravstvenim osiguranjem

NEBOJŠA MILIĆEVIĆ

Putna zdravstvena osiguranja

Od kada su građanima Srbije krajem prošle godine ukinute vize, zabeležen je izuzetno veliki porast putovanja u zemlje Evropske unije. Za ta putovanja neophodno je posetiti domaće osiguravajuće kuće i izvaditi zdravstvena putna osiguranja.

U svim osiguravajućim kućama primetno je veće interesovanje građana. Od početka godine „Delta Generali“ izdao je oko 15.000 polisa, „Viner štediša“ oko 9.000, a broj polisa u „Dunav osiguranju“ je porastao za gotovo 100 odsto. To su sigurni pokazatelji da je i povećan broj putovanja u zemlje EU.

- Nismo iznenađeni što je poraslo interesovanje, a među zemljama za koje su građani vadili osiguranja prednjače Grčka, Mađarska i Nemačka - kaže Milica Slijepčević, direktor marketinga „Dunav osiguranja“.

Postoje osiguranja sa pokrićima

Za jednu odraslu osobu

7 dana	9,1 evro
15 dana	19,5 evra
30 dana	39 evra

*Čeće osiguranja za turističko putovanje za osobu starosti od 18 do 70 godina, osigurana suma od 35.000 evra

Porodični paket

Za 7 dana	19 evra
Za 15 dana	40,5 evra
Za 30 dana	81 evro

*Pod porodicom se podrazumeva najmanje jedan roditelj do 85 i deca do 18 godina. Cena je definisana bez obzira na broj dece, što znači da je za njih osiguranje besplatno



ma od 5.000, 10.000, 15.000, 30.000 ili 35.000 evra, ali preporučuje se ovo poslednje.

- Često se desi da se ljudi na putu iznenada razbole ili imaju potrebu za nekom hirurškom intervencijom, tako da je najbolje uzeti ovu od 35.000 pošto ona pokriva i takve slučajeve. Polisa na 35.000 iznosi oko 10 evra za 10 dana, što je jedan evro po danu provedenom na putu - kaže Slijepčević.

U većini osiguravajućih kuća postoje i posebne ponude za decu i grupna putovanja. U „Dunav osiguranju“, ako roditelji krenu na put sa decom, oni plaćaju samo za dve odrasle osobe, dok je za decu, koliko god da ih ima, osiguranje besplatno. Takođe, postoje i popusti za veće grupe, dok je osiguranje skuplje ako se, recimo, ide na skijanje, pošto se onda povećava mogućnost od povreda.

Ako slučajno planirate da na put krenete svojim automobilom, morate pre svega da imate međunarodnu vozačku dozvolu, ali i da ispunite neke druge uslove.

- Sva motorna vozila da bi mogla da učestvuju u saobraćaju, moraju biti osigurana od auto-odgovornosti. Za prosečno vozilo cena ovog osiguranja koje se izdaje na godinu dana iznosi oko 9.000 dinara. Ukoliko osoba želi da putuje u inostranstvo svojim vozilom, u obavezi je da kupi i zeleni karton koji košta 1.000 dinara. Zelena karta je uslov za ulazak i važi na teritoriji svih evropskih država gde se koristi kao polisa osiguranja od auto-odgovornosti. To bi u praksi značilo da, ukoliko svojim vozilom pričinite štetu u inostranstvu, štetu ne plaćate vi, već osiguravajuća kuća - objašnjava Nataša Đurđević, direktor marketinga „Delta Generali osiguranja“.





Datum: 17-Mar-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Nikad jeftiniji automobili

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 79145



Strana: 33



Nikad jeftiniji automobili

■ Zbog ekonomske krize, koja je izazvala pad prodaje, automobili su od 8. do 14. marta 2010. bili jeftiniji nego ikada. Prodaja ipak nije cvetala. U čemu je problem? Pa, upravo u pomenutoj krizi – koliko god da su automobili danas pristupačni, kupci se suočavaju sa znatno većom mogućnošću gubitka radnog mesta ili smanjenja plate. Stoga su oprezniji i ne žele da rizikuju sa kreditima ili lizingom, što pokazuju i podaci da se čak 80 odsto novih automobila proda za keš. Veliki problem je i nestabilnost dinara, zbog čega rata za godinu dana može drastično da skoči. Rešenje su, naravno, dinarski krediti, ali su kamate za njih mnogo nepovoljnije.

Pošto su se čuli komentari i novinara i posetilaca da je ovo-

godišnji sajam znatno skromniji od prošlogodišnjeg, treba napomenuti da Delta Generali BG Car Show nema karakter međunarodnog salona automobila, koji se održava svake druge godine i nalazi se na zvaničnom OICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers – Međunarodno udruženje proizvođača vozila) kalendaru, već o „izložbeno-prodajnoj priredbi“, na kojoj svoje automobile predstavljaju dileri na našem tržištu. Drugim rečima, generalni zastupnici ili dileri sami snose troškove.

Već po tradiciji, najskuplji automobili su se vrlo brzo prodali. Više od 40 premijera privlačilo je pažnju posetilaca, koji su umalo ostali uskraćeni za ovu manifestaciju. Naime, u prote-

krom periodu je postalo uobičajeno da se saloni automobila otkazuju, kao što se desilo sa salonom u Zagrebu i nekim u mnogo većim gradovima, ali dogovor izlagača, organizatora i Sajma bio je uspešan. Tako je 370 izlagača, od čega 180 iz inostranstva predstavilo svoj program. Istovremeno su u odvojenim halama svoju ponudu predstavili prodavci motocikala, a među njima je bilo 38 premijera. Vozio se i tradicionalni „Sajamski reli“, 11. po redu, na kojem je učestvovalo 35 domaćih i stranih vozača. Posetioce podsećamo još jednom da ulaznica za Delta Generali BG Car Show važi i za 48. međunarodni sajam privrednih vozila Beotruck, koji se održava od 23. do 27. marta.





Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 600
Tiraž: 79145



Naslov: **Superteška**

Strana: 6

OICA
PUPDVS RB

SUPERTEŠKA

48. MEĐUNARODNI SALON
23-27.03.
BEOGRADSKI SAJAM
PRIVREDNIH VOZILA

DELTA GENERALI
Osiguranje
GENERALNI SPONZOR

SAT
SAT Media Group

BEOTRUCK

BEOGRADSKI SAJAM





Datum: 17-Mar-10

Medij: Blic

Rubrika: Beograd

Autori: Z.L.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 35

Tiraž: 280418



Naslov: **Sajam zapošljavanja osoba sa invaliditetom**

Strana: 6

Sajam zapošljavanja osoba sa invaliditetom

Prvi sajam zapošljavanja namenjen isključivo osobama sa invaliditetom biće održan sutra u prostorijama Novobeogradske kulturne mreže u Ulici Jurija Gagarina 221. Više od 25 poznatih firmi, među kojim su Idea, Volks banka, Meken Erikson, PC Centar, Delta Generali, Bel medik, Prokredit banka, Delta sport, Mona i mnoge druge, ponudiće radna mesta. Sajam će biti otvoren od 11 do 17 sati.

Z. L.





Datum: 17-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Novi Sad

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Šansa mladima

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 37

АМБАСАДОРКА САД НА САЈМУ ЗАПОШЉАВАЊА ШАНСА МЛАДИМА

АМБАСАДОРКА Сједињених Америчких Држава у Србији Мери Ворлик данас ће први пут посетити Нови Сад, где ће говорити на отварању Сајма запошљавања и стручних пракси на Факултету техничких наука. Како је саопштила Амбасада САД, она ће разговарати са студентима и

КОМПАНИЈЕ

КООРДИНАТОР Сајма Иван Ковачевић рекао је да су учешће потврдиле компаније "Мајкрософт Србија", "Делта Ђенерали", "Телеком", "Новосадска топлана", "Информатика"...

професионалцима који су учествовали у разним образовним програмима размене, које финансира влада САД.

Заједно са градоначелником Игором Павличићем, амбасадорка ће свечано открити једну од неколико табели за обележавање објекта од културног и историјског значаја у Новом Саду, које су урађене на енглеском језику и у чијој изради је помогла Амбасада САД.

Сајам запошљавања, на којем ће студентима технике бити понуђени различити програми за запошљавање и обављање стручне праксе, биће одржан данас и сутра на Факултету техничких наука.

Декан тог факултета,



ПОДРШКА Мери Ворлик

Илија Ћосић казао је да се та високошколска установа труди да приликом уписа студената води рачуна о потребама привреде и друштва за такозваним занимањима за 21. век. Према његовим речима, истраживања показују да ће за више од 50 одсто радних места у будућности бити потребно да запослени имају завршен факултет.

Прецизирао је да на Факултету техничких наука тренутно има више од 11.000 студената и навео да се сваке године упише њих 1.500, а годишње дипломира 950. На том факултету школује се 58 профила инжењера, што отвара многобројне могућности приликом запошљавања. ■





Datum: 17-Mar-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 79145



Naslov: Hostese na sajmu

Strana: 38



HOSTESE NA SAJMU

■ Nijedan veliki šou na svetu nije dovoljno sjajan bez obaveznog začina – lepih žena. Ni ovogodišnji Delta Generali BG Car Show nije oskudevao u lepoticama, ali su se proizvođači potrudili da svaki limeni lepotan na originalan način prati i odgovarajuća dama. Najlepši način da vam predstavimo izložbenu ponudu jesu ove fotografije. Nije nam bio cilj da biramo najlepšu devojkicu, svaka hostesa je posebna na svoj način ali i u skladu sa imidžom automobila koje predstavlja. Ove godine smo videli zaista interesantna rešenja.

Najveću pažnju su privukle Mercedesove dame sa svojim, malo je reći ekstravagantnim frizurama. Svi koji su pomislili da je njihov „hair styling“

tek puka egzibicija, brzo su bili razuvereni. Dame su sedele u novom kabrioletu E-Klase, koji je za razliku od većine konkurenata, ostao veran platnenom krovu. Ipak, reč je o pravom „čtetvorosedu za četiri godišnja doba“, kod kojeg uživanje u vožnji nije ograničeno samo na letnji period. Tome najviše doprinosi svetski novitet: automatski deflektor za vetar AIRCAP, koji može da se podigne jednostavnim pritiskom na taster, pri čemu se znatno smanjuje turbulencija u unutrašnjosti i formira se sloj toplog vazduha. AIRCAP se sastoji od dve komponente: deflektora sa mrežicom za vazduh, koji se podiže za oko šest centimetara u predelu prednjeg vetrobranskog stakla i deflektora

za vetar između zadnjih sedišta. Sa obe ove komponente postiže se podizanje strujanja iznad unutrašnjeg prostora, smanjenje ometajućeg pritiska u unutrašnjosti pomoću prednje mrežice i smanjenje povratnog strujanja pomoću deflektora koji se nalazi pozadi.

Smeštajući dame sa izuzetno smelim frizurama u novi kabriolet poslata je poruka damama (i ostalima) da u ovom automobilu mogu da uživaju pod otvorenim nebom bez straha da će nakon vožnje ličiti na Ajnštajna. Pun pogodak! Ovo je odličan primer kako se marketing strategija integriše u svaku poru poslovanja kompanije.

Sličan primer je i hostesa pored le-

gendarnog londonskog taksija. Crni komplet, crna kosa, crni cilindar uz istovremeno šarmantan i tajanstven osmeh osvajali su posetioce sajma, koji su privučeni njenom pojavom sedali u taksi kako bi bar tako osutili duh Londona. Takođe, hostese na štandu Chery predstavile su u malom kinesku tradiciju i kulturu, tek da se zna odakle dolazi novitet i da Kina kao proizvođač automobila uopšte nije za potcenjivanje. Ni magnetno privlačan osmeh dame na Škodinom štandu nije ostajao neprimećen, dok su devojkice na motociklima prosto oduzimale dah – tradicionalni šortsevi i specifična poza za upravljačem dvotočkaša predstavljaju fatalnu kombinaciju.





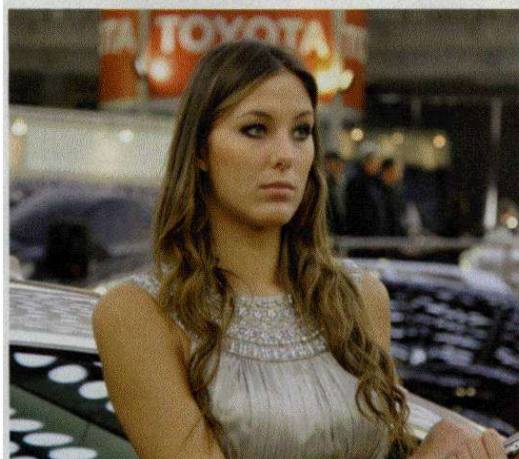
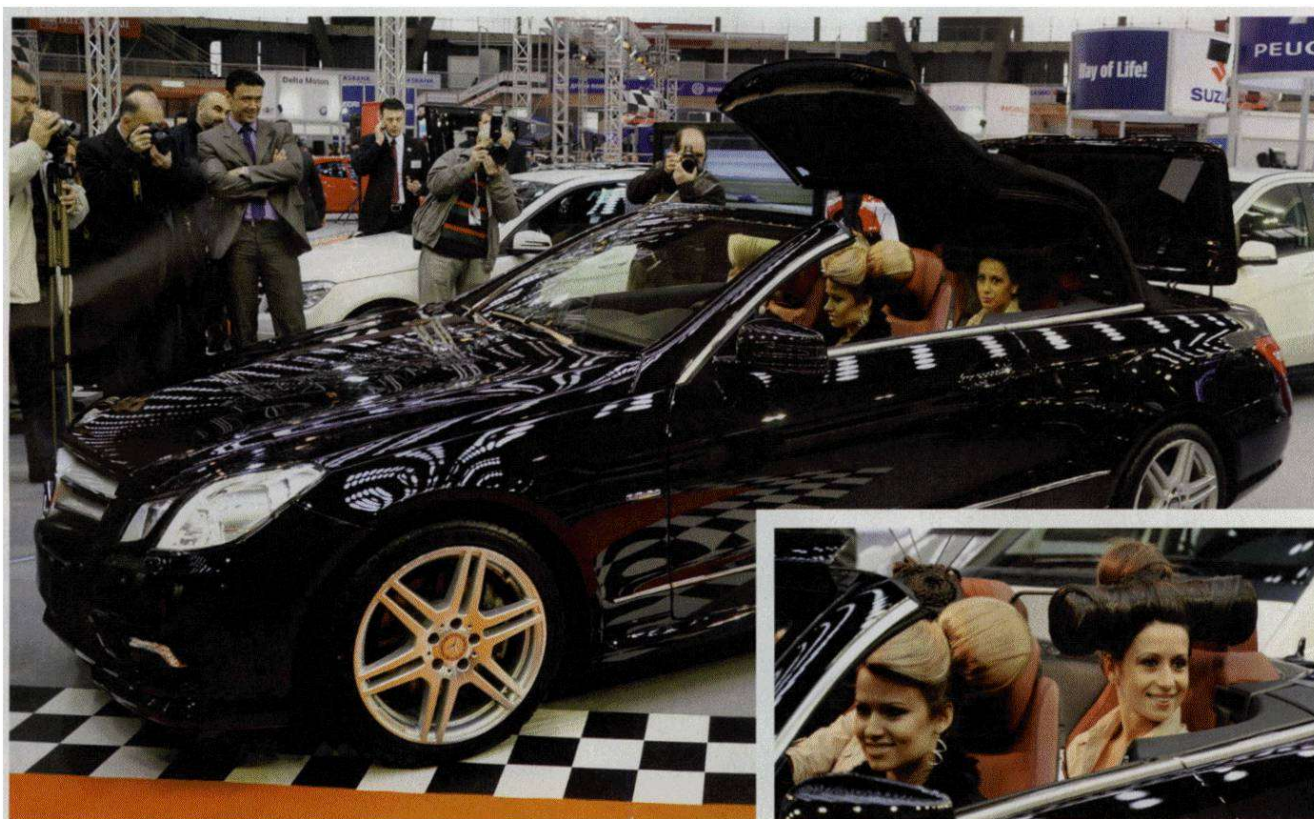
Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79145



Naslov: Hostese na sajmu

Strana: 38





Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 79145



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 77

PRIMER KASKO OSIGURANJA

PRIMER: Premija osnovnog kasko osiguranja sa uključenim rizikom krađe, za vozilo sa benzinskim agregatom od 1,6 litra i 115 KS koje staje 15.897 evra, iznosi 574 evra. Osiguravajuće pokriće važi na geografskoj teritoriji Evrope. U slučaju da se ugovara osiguravajuće pokriće na teritoriji Srbije premija osiguranja je 5% niza. Učešće u šteti iznosi 5%, minimalno 100 evra. Pored ovog učešća u šteti osiguravajuće pokriće se može ugovoriti i bez učešća u šteti, kao i sa većim učešćem u šteti. Tako, na primer, za slučaj da se osiguranje ugovara bez učešća u šteti premija iznosi 723 evra, a za učešće u šteti od 20% premija iznosi 507 evra. Na premiju osiguranja plaća se 5% poreza. Premija se plaća u 12 mesečnih rata. Za plaćanje premije u celosti odobrava se 10% popusta. Ukoliko se osiguranje ugovori na period duži od jedne godine, ugovaraču osiguranja odobrava se dodatni popust na ime dužine trajanja osiguranja. U narednim godinama dobrim vozačima koji u prethodnim godinama trajanja osiguranja nisu imali štetu na osiguranom vozilu DELTA GENERALI osiguranje odobrava bonus od 10% za svaku godinu bez šteta.

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 17-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 136023



Naslov: **Delta Generali Osiguranje**

Strana: 13

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 79145



Naslov: BMW Group Financial Services

Strana: 34

BMW Group Financial Services

■ Značajna vest je svakako što je od 1. februara 2010. godine na tržištu Srbije i Crne Gore prisutan „BMW Group Financial Services“. Njegovi partneri na tržištu Srbije i Crne Gore su HYPO Alpe Adria Group i Delta Generali. Sporazum o saradnji potpisan je u decembru 2009. godine. Za BMW Serije 3 ponuđena je usluga finansijskog lizinga „1/3 1/3 1/3“ sa godišnjom kamatom

3,99% (akcija važi do 30. aprila 2010.). Plaćanje je u tri rate (rate su godišnje, depozit odmah, prva rata za godinu dana i druga rata za dve godine), period finansiranja je dve godine, a klijentu su sabrani svi troškovi (bruto cena vozila + ukupna kamata na dve godine + PDV na kamatu), koje plaća podeljene na jednake rate u periodu od dve godine.





Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 79145



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 77

PRIMER KASKO OSIGURANJA

PRIMER: Premija osnovnog kasko osiguranja sa uključenim rizikom krađe, za vozilo sa benzinskim agregatom od 1,6 litra i 115 KS koje staje 15.897 evra, iznosi 574 evra. Osiguravajuće pokriće važi na geografskoj teritoriji Evrope. U slučaju da se ugovara osiguravajuće pokriće na teritoriji Srbije premija osiguranja je 5% niza. Učešće u šteti iznosi 5%, minimalno 100 evra. Pored ovog učešća u šteti osiguravajuće pokriće se može ugovoriti i bez učešća u šteti, kao i sa većim učešćem u šteti. Tako, na primer, za slučaj da se osiguranje ugovara bez učešća u šteti premija iznosi 723 evra, a za učešće u šteti od 20% premija iznosi 507 evra. Na premiju osiguranja plaća se 5% poreza. Premija se plaća u 12 mesečnih rata. Za plaćanje premije u celosti odobrava se 10% popusta. Ukoliko se osiguranje ugovori na period duži od jedne godine, ugovaraču osiguranja odobrava se dodatni popust na ime dužine trajanja osiguranja. U narednim godinama dobrim vozačima koji u prethodnim godinama trajanja osiguranja nisu imali štetu na osiguranom vozilu DELTA GENERALI osiguranje odobrava bonus od 10% za svaku godinu bez šteta.

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 79145



Naslov: Delta Generali

Strana: 30

REPORTAŽA SAJAM U BEOGRADU

3 Delta Generali BG CAR SHOW



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 17-Mar-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 79145



Strana: 30

Nastavljena uspešna saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma



Trću godinu za redom kompanija Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor prodajne izložbe automobila, koja se ove godine pod nazivom „Delta Generali BG Car Show“ održala u Beogradu od 8. do 14. marta. Time se nastavila saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine, a koja će trajati do 2012. godine.

Sajam automobila „Delta Generali BG CAR SHOW“ svečano su otvorili Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generali Osiguranja, i Slobodan Milosavljević, ministar trgovine i usluga u Vladi Srbije. Ministar Slobodan Milosavljević izjavio je na otvaranju da očekuje da će ove godine biti povećana prodaja automobila u Srbiji i da će to pokazati da srpska privreda i ekonomija idu ka oporavku. Ističući važnost održavanja ove manifestacije, generalni direktor Delta Generali Osiguranja Nebojša Divljan izjavio je da je veoma bitno što se u Beogradu održava sajam automobila, kada su takvi sajmovi u regionu uglavnom otkazani. „I pored otežanog poslovanja i smanjenog obima prodaje, proizvođači, uvoznici i distributeri automobila će se predstaviti punim kapacitetom i pokušati da u direktnom tržišnom nastupu realizuju konkretne poslovne aranžmane“, dodao je Nebojša Divljan.

Delta Generali Osiguranje pripremiло je niz pogodnosti za klijente koji odluče da kasko osiguranjem obezbede svoje vozilo. Klijenti koji u periodu od 8. do 31. marta kasko osiguraju novo putničko vozilo, na poklon dobijaju polis osiguranja „Pomoć na putu“, koja obezbeđuje pokriće troškova i dobijanje brze i efikasne pomoći u Srbiji i inostranstvu ukoliko dođe do nepredviđenih problema sa vozilom. Klijentima koji se opredele da premiju kasko osiguranja plate u celosti, kao i klijentima koji automobil uzmu preko neke od lizing kompanija, obezbeđen je popust od 10 odsto.

Komentarišući dugogodišnju saradnju sa Beogradskim sajmom i ovogodišnju manifestaciju direktor Direkcije za kasko osiguranje Delta Generali Osiguranja, Ognjen Cerović, rekao je: „Veliko nam je zadovoljstvo što smo se opredelili da dugoročnom saradnjom podržimo jednu od najposećenijih manifestacija Beogradskog

sajma. Sajam automobila je dobro mesto da posetiocima predstavimo svoju ponudu osiguranja i da ih podsetimo da pravu zaštitu svog motornog vozila mogu da obezbede samo uz osiguranje.“

Delta Generali Osiguranje iz godine u godinu beleži rast premije i broja klijenata u osiguranju motornih vozila. „Rast ostvarujemo zahvaljujući poverenju osiguranika koje smo stekli tokom godina. Kontinuirano istražujemo potrebe i zadovoljstvo naših osiguranika kvalitetom usluga koje im pružamo. Uvažavamo njihove sugestije i stalno unapređujemo naše procese u oblasti prodaje i rešavanja oštetnih zahteva.

Pored toga, imamo najveći asortiman usluga u oblasti osiguranja i stalno ga unapređujemo, dobrim delom koristeći iskustva Generali grupe, što klijentima pruža dodatnu garanciju u kvalitet naših usluga“, kaže Ognjen Cerović, direktor Direkcije za kasko osiguranje.

Stanje tržišta osiguranja motornih vozila

Procenjujući trenutno stanje tržišta osiguranja motornih vozila u Srbiji, Ognjen Cerović, direktor Direkcije za kasko osiguranje Delta Generali Osiguranja, kaže da su u osiguranjima motornih vozila u 2009. godini zabeleženi različiti trendovi. Kod obaveznog osiguranja od autoodgovornosti ostvaren je rast premije od oko 11% u odnosu na 2008. i ukupna premija od oko 18,1 milijarde dinara. U istom periodu, Delta Generali Osiguranje je zabeležilo rast premije obaveznog osiguranja od autoodgovornosti od 21%, pa je 2009. godinu završilo sa oko 2,9 milijardi dinara premije i sa više od 316.000 osiguranih vozila. Tržišno učešće je poraslo sa 14,66%, koliko je iznosilo na kraju 2008. na 16,03% na kraju 2009. godine.

„Uprkos padu tržišta kasko osiguranja u 2009. godini od oko 10% u odnosu na 2008. nastalog usled smanjene prodaje novih vozila, kao i izlaska velikog broja vozila iz lizing ugovora, tržišno učešće Delta Generali Osiguranja u ovoj oblasti osiguranja poraslo je za oko dva odsto i sada iznosi 14%. Kompanija je ostvarila dobre rezultate zahvaljujući poverenju klijenata koje je stekla optimalnim odnosom cene i kvaliteta usluga, kao i efikasnoj isplati šteta“, dodao je Cerović.

Zabava na štandu Delta Generali Osiguranja

Pored kvalitetne i konkurentne ponude osiguranja vozila, štand Delta Generali Osiguranja je i svojim izgledom privukao pažnju posetilaca, ali i profesionalnih i amaterskih fotografa. Najveću pažnju privukla je velika maketa King Konga, jednog od glavnih junaka televizijske reklame za osiguranje motornih vozila ove kompanije, ispred koje su posetioci stajali u redu da bi napravili fotografije i sačuvali ih kao uspomenu sa ovogodišnje manifestacije. Kompanija Delta Generali se potrudila da svojim sajamskim nastupom zabavi posetioce i omoguću im da u trenucima predaha uživaju u različitim igrama i osvoje vredne nagrade. Ljubitelji automobilskih trka mogli su da uživaju u vožnji reli šampionata na specijalnoj konzoli za video igrice i stave se u ulogu Mihaela Šumahera ili Sebastijana Loeba. Delta Generali Osiguranje je mislilo i na posetioce koji su ljubitelji kvizova i koji vole da provere svoje znanje. Oni su putem interaktivnog, tač skrin (touch screen) ekrana, odgovarali na pitanja iz oblasti osiguranja motornih vozila. Posetioci „mirne i spretne ruke“ pokušavali su da osvoje nagrade „zaštićene“ laserskim zracima. Izbegavanjem laserskih zraka, kroz koje je bilo potrebno „provući“ šaku bez dodirivanja zraka, najspretniji su osvojili vredne nagrade. One manje spretne, svaki put kada bi dodirnuli zrak „opominjao“ je zvuk policijske sirene.

Saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma, koja se odnosi na sajam automobila, traje do 2012. godine. Cilj Delta Generali Osiguranja je da postavi visoke standarde kada je reč o kvalitetu usluga koje se pružaju klijentima, ali i da nastavi da razvija nove proizvode i da poboljšava postojeće.





Datum: 17-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 79145



Naslov: Delta Generali

Strana: 30

REPORTAŽA SAJAM U BEOGRADU

3 Delta Generali BG CAR SHOW



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 17-Mar-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 79145



Strana: 30

Nastavljena uspešna saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma



Treću godinu za redom kompanija Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor prodajne izložbe automobila, koja se ove godine pod nazivom „Delta Generali BG Car Show“ održala u Beogradu od 8. do 14. marta. Time se nastavila saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine, a koja će trajati do 2012. godine.

Sajam automobila „Delta Generali BG CAR SHOW“ svečano su otvorili Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generali Osiguranja, i Slobodan Milosavljević, ministar trgovine i usluga u Vladi Srbije. Ministar Slobodan Milosavljević izjavio je na otvaranju da očekuje da će ove godine biti povećana prodaja automobila u Srbiji i da će to pokazati da srpska privreda i ekonomija idu ka oporavku. Ističući važnost održavanja ove manifestacije, generalni direktor Delta Generali Osiguranja Nebojša Divljan izjavio je da je veoma bitno što se u Beogradu održava sajam automobila, kada su takvi sajmovi u regionu uglavnom otkazani. „I pored otežanog poslovanja i smanjenog obima prodaje, proizvođači, uvoznici i distributeri automobila će se predstaviti punim kapacitetom i pokušati da u direktnom tržišnom nastupu realizuju konkretne poslovne aranžmane“, dodao je Nebojša Divljan.

Delta Generali Osiguranje pripremiло je niz pogodnosti za klijente koji odluče da kasko osiguranjem obezbede svoje vozilo. Klijenti koji u periodu od 8. do 31. marta kasko osiguraju novo putničko vozilo, na poklon dobijaju polis osiguranja „Pomoć na putu“, koja obezbeđuje pokriće troškova i dobijanje brze i efikasne pomoći u Srbiji i inostranstvu ukoliko dođe do nepredviđenih problema sa vozilom. Klijentima koji se opredele da premiju kasko osiguranja plate u celosti, kao i klijentima koji automobil uzmu preko neke od lizing kompanija, obezbeđen je popust od 10 odsto.

Komentarišući dugogodišnju saradnju sa Beogradskim sajmom i ovogodišnju manifestaciju direktor Direkcije za kasko osiguranje Delta Generali Osiguranja, Ognjen Cerović, rekao je: „Veliko nam je zadovoljstvo što smo se opredelili da dugoročnom saradnjom podržimo jednu od najposećenijih manifestacija Beogradskog

sajma. Sajam automobila je dobro mesto da posetiocima predstavimo svoju ponudu osiguranja i da ih podsetimo da pravu zaštitu svog motornog vozila mogu da obezbede samo uz osiguranje.“

Delta Generali Osiguranje iz godine u godinu beleži rast premije i broja klijenata u osiguranju motornih vozila. „Rast ostvarujemo zahvaljujući poverenju osiguranika koje smo stekli tokom godina. Kontinuirano istražujemo potrebe i zadovoljstvo naših osiguranika kvalitetom usluga koje im pružamo. Uvažavamo njihove sugestije i stalno unapređujemo naše procese u oblasti prodaje i rešavanja oštetnih zahteva.



Pored toga, imamo najveći asortiman usluga u oblasti osiguranja i stalno ga unapređujemo, dobrim delom koristeći iskustva Generali grupe, što klijentima pruža dodatnu garanciju u kvalitet naših usluga“, kaže Ognjen Cerović, direktor Direkcije za kasko osiguranje.

Stanje tržišta osiguranja motornih vozila

Procenjujući trenutno stanje tržišta osiguranja motornih vozila u Srbiji, Ognjen Cerović, direktor Direkcije za kasko osiguranje Delta Generali Osiguranja, kaže da su u osiguranjima motornih vozila u 2009. godini zabeleženi različiti trendovi. Kod obaveznog osiguranja od autoodgovornosti ostvaren je rast premije od oko 11% u odnosu na 2008. i ukupna premija od oko 18,1 milijarde dinara. U istom periodu, Delta Generali Osiguranje je zabeležilo rast premije obaveznog osiguranja od autoodgovornosti od 21%, pa je 2009. godinu završilo sa oko 2,9 milijardi dinara premije i sa više od 316.000 osiguranih vozila. Tržišno učešće je poraslo sa 14,66%, koliko je iznosilo na kraju 2008. na 16,03% na kraju 2009. godine.

„Uprkos padu tržišta kasko osiguranja u 2009. godini od oko 10% u odnosu na 2008. nastalog usled smanjene prodaje novih vozila, kao i izlaska velikog broja vozila iz lizing ugovora, tržišno učešće Delta Generali Osiguranja u ovoj oblasti osiguranja poraslo je za oko dva odsto i sada iznosi 14%. Kompanija je ostvarila dobre rezultate zahvaljujući poverenju klijenata koje je stekla optimalnim odnosom cene i kvaliteta usluga, kao i efikasnoj isplati šteta“, dodao je Cerović.

Zabava na štandu Delta Generali Osiguranja

Pored kvalitetne i konkurentne ponude osiguranja vozila, štand Delta Generali Osiguranja je i svojim izgledom privukao pažnju posetilaca, ali i profesionalnih i amaterskih fotografa. Najveću pažnju privukla je velika maketa King Konga, jednog od glavnih junaka televizijske reklame za osiguranje motornih vozila ove kompanije, ispred koje su posetioci stajali u redu da bi napravili fotografije i sačuvali ih kao uspomenu sa ovogodišnje manifestacije. Kompanija Delta Generali se potrudila da svojim sajamskim nastupom zabavi posetioce i omoguću im da u trenucima predaha uživaju u različitim igrama i osvoje vredne nagrade. Ljubitelji automobilskih trka mogli su da uživaju u vožnji reli šampionata na specijalnoj konzoli za video igrice i stave se u ulogu Mihaela Šumahera ili Sebastijana Loeba. Delta Generali Osiguranje je mislilo i na posetioce koji su ljubitelji kvizova i koji vole da provere svoje znanje. Oni su putem interaktivnog, tač skrin (touch screen) ekrana, odgovarali na pitanja iz oblasti osiguranja motornih vozila. Posetioci „mirne i spretne ruke“ pokušavali su da osvoje nagrade „zaštićene“ laserskim zracima. Izbegavanjem laserskih zraka, kroz koje je bilo potrebno „provući“ šaku bez dodirivanja zraka, najspretniji su osvojili vredne nagrade. One manje spretne, svaki put kada bi dodirnuli zrak „opominjao“ je zvuk policijske sirene.

Saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma, koja se odnosi na sajam automobila, traje do 2012. godine. Cilj Delta Generali Osiguranja je da postavi visoke standarde kada je reč o kvalitetu usluga koje se pružaju klijentima, ali i da nastavi da razvija nove proizvode i da poboljšava postojeće.





Datum: 17-Mar-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Novosadska hronika

Autori: S.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Kriza rasterala kupce

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 10000



Strana:

7

НЕУСПЕШНА ЛИЦИТАЦИЈА

Криза растерала купце

Нико није био заинтересован да јуче лицитира градско грађевинско земљиште које је Завод за изградњу града изнео на продају, сазнајемо у предузећу. За шест парцела није било заинтересованих, а након што је на претходној лицитацији одржаној 9. марта, продато само два од седам плацева, евидентно је да криза и даље тешко погађа и домаће инвеститоре и градске планове за привлачност новца.

Парцеле у Улици Бајчи Жилинског, у Новој улици која сапаја улице Милеве Симић и Мирослава Продановића Мицка (радна зона Север 1), у Новој улици северно од Привредникове (Север 2), у Улици Милана Савића, на Клисанском путу и у Хероја Пинкија, тако су остале без купаца, а вероватно ће бити поново понуђене касније током године.

У првој лицитацији једно од највреднијих градских плацева, на Булевару ослобођења 29, продат је "Делта Генерали осигурању", као једином учеснику, по почетној цени од од 92.825.480 динара, а у надметању два учесника продато је земљиште намењено породичној кући у Митровачкој улици за 6,6 милиона динара, док му је почетна цена била 5.664.594 динара.

С. К.





Datum: 17-Mar-10

Medij: Blic

Rubrika: Novi Sad

Autori: Ž.B.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Kupci odustali od sedam parcela

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 280418



Strana:

2

Kupci odustali od sedam parcela

Investitorima je na jučerašnjoj licitaciji u Zavodu za izgradnju grada bilo ponuđeno sedam parcela gradskog građevinskog zemljišta, ali nijedna od njih nije prodana jer se niko od kupaca nije pojavio.

Zainteresovanih na jučerašnjoj licitaciji nije bilo ni za najvredniju parcelu, plac u Ulici Bajči Zilinskog namenjen za gradnju tržnog centra, koji je ponuđen uz početnu cenu od

140,3 miliona dinara.

U Zavodu za izgradnju grada ni juče nisu želeli da komentarišu očigledno smanjeno interesovanje ulagača za ponuđene parcele, kao ni posle prve prodaje gradskog zemljišta, kada su se kupci javili samo za plac za gradnju porodične kuće na Telepu, plaćen 6,6 miliona dinara, i lokaciju u Bulevaru oslobođenja 29, koju je po početnoj ceni od 92,8 miliona dinara kupila kompanija

„Delta denerali osiguranje“ za potrebe gradnje svoje poslovne zgrade.

Zanimljivo je i da je parcela na Bulevaru oslobođenja plaćena 22 miliona dinara manje nego što je za njen zakup ponudila kompanija „Aleksandar gradnja“ prošlog proleća.

ZIG je na dve neuspešne licitacije ponudio još četiri parcele za industriju u radnoj zoni Sever, kao i jednu sličnu na Rimskim

šančevima, zatim tri lokacije u ulici Heroj Pinkija namenjene za gradnju stambeni zgrada, kao i još tri parcele na kojim je predviđena gradnja kuća. Odustajanje investitora od licitacija za ponuđeno zemljište moglo bi značajno da se odrazi i na gradsku kasu. Da su svih 14 parcela do sada ponuđenih na prodaju našle kupce bar po početnoj ceni, grad bi inkasirao oko 450 miliona dinara.

Ž. B.



Zavod za izgradnju grada

FOTO: J. JARIĆ





Datum: 18-Mar-10
Medij: www.vesti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



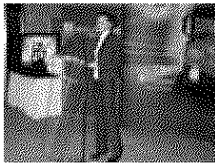
Naslov: **Delta Generali je sponzor Beotruc-a**

Strana: 0

Delta Generali je generalni sponzor BEOTRUCK-a - 18.03.2010. 13:40

(<http://www.vesti.rs/Auto-moto/Delta-Generali-je-generalni-sponzor-BEOTRUCK-a.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



18.Mar.2010 , Izvor: Autoportal.rs

Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor 48. Međunarodnog salona privrednih vozila koji se pod nazivom BEOTRUCK održava od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu.





Datum: 18-Mar-10
Medij: www.autoportal.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0

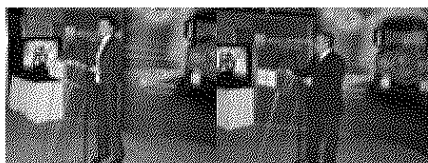


Naslov: **Delta Generali je generalni sponzor Beotruck-a**

Strana: 0

Delta Generali je generalni sponzor BEOTRUCK-a - 18.03.2010. 16:16

(http://www.autoportal.rs/auto_vesti/vest-12353/Delta_Generali_je_generalni_sponzor_BEOTRUCK_a/)
[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor 48. Međunarodnog salona privrednih vozila koji se pod nazivom BEOTRUCK održava od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu. Time se nastavlja uspešna saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma koja će trajati do 2012. godine.

Ponuda osiguranja za privredna vozila Delta Generali Osiguranja omogućava ugovaranje obaveznog osiguranja od autoodgovornosti, kasko osiguranja, osiguranje vozača i putnika od posledica nezgode (nesrećnog slučaja), osiguranje robe u transportu i niz drugih proizvoda koji poslovanje čine bezbednijim. Pored toga, klijenti mogu da obezbede zeleni karton za vozilo zbog odlaska u inostranstvo.

Sponzorstvom prodajne izložbe privrednih vozila nastavlja se saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine. Višegodišnjim ugovorom predviđeno je da Delta Generali Osiguranje bude generalni sponzor sajma automobila i motora, Međunarodnog salona automobila – MCA (OICA), međunarodnog salona privrednih vozila koje će se u narednim godinama održati na Beogradskom sajmu.

Ove godine kompanija Delta Generali Osiguranje bila je i generalni sponzor prodajne izložbe automobila koja se pod nazivom "Delta Generali BG Car Show" održala u Beogradu od 8. do 14. marta.

Delta Generali





Datum: 18-Mar-10

Medij: Vreme

Rubrika: Pošta@vreme.com

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 60895



Naslov: **Superteška Beotruck**

Strana: 74





Datum: 18-Mar-10
Medij: www.ekapija.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010" od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu**

Strana: 0

Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010" od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu - 18.03.2010. 13:18

(<http://www.ekapija.com/website/sr/page/301258>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme "Beotruck 2010", na kome će učestvovati 350 izlagača iz više od 20 zemalja, biće održan od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu.

Na Salonu će biti izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača i uvoznika privrednih vozila.

U hali 1 predstavice se vodeći svetski proizvođači kamiona, autobusa i specijalnih vozila - "Volvo", "Iveco", "Man", "Scania", "Renault Truck", "Daf". Tu će se nalaziti i domaći proizvođači "FAP", "Zastava kamioni", "Neobus" i "Ikarbus".

U hali 4 je izložba najpoznatijih svetskih proizvođača lakih komercijalnih vozila - "Renault", "Peugeot", "Citroen", "Ford", "Opel", "Toyota", "Fiat", "Dacia", "Volkswagen", a u hali 3 predstavice se "Mercedes Benz".

Hale 2 i 1a su rezervisane su za izložbu delova i opreme za privredna, komercijalna i laka dostavna vozila.

Posebnu zanimljivost, na nivou C hale 2, predstavljaće izlagački program 14 udruženih kineskih proizvođača rezervnih delova i opreme.

Beogradski sajam organizuje "Beotruck 2010" u saradnji sa Ministarstvom infrastrukture, Privrednom komorom Srbije, Stalnom konferencijom gradova i opština i Poslovnim udruženjem proizvođača drumskih vozila Srbije.

Generalni sponzor manifestacije je "Delta Generali osiguranje".





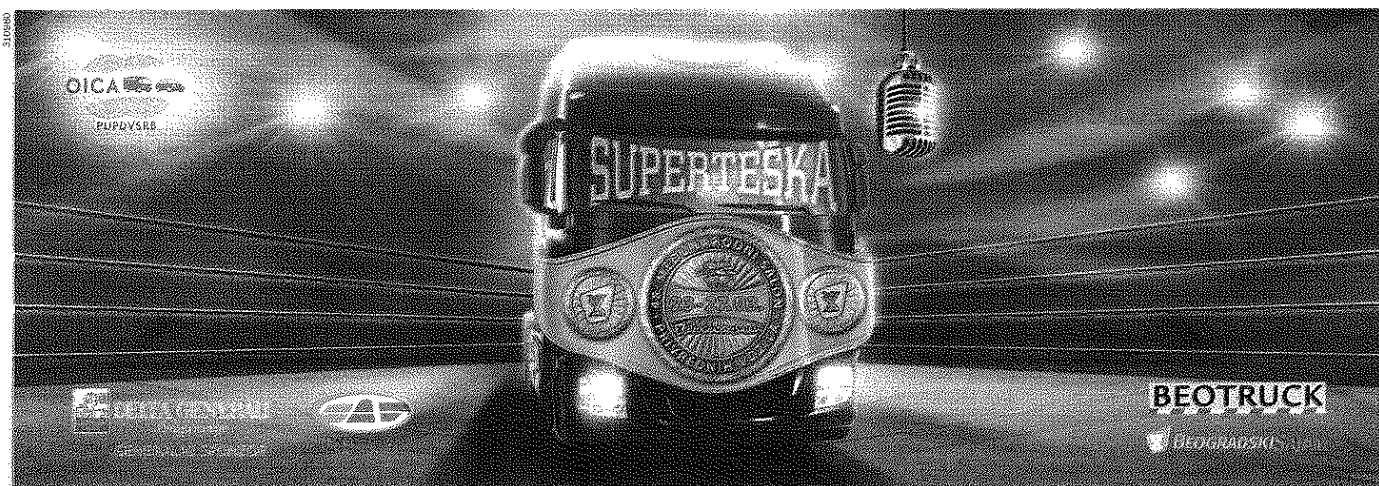
Datum: 18-Mar-10
Medij: Kurir
Rubrika: Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 210656



Naslov: **Superteška**

Strana: 5





Datum: 18-Mar-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Beograd
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 70
Tiraž: 0



Naslov: Sajam zapošljavanja za invalide

Strana: 4

Sajam zapošljavanja za invalide

Direktor Nacionalne službe za zapošljavanje Dejan Jovanović otvoriće danas sajam zapošljavanja za osobe sa invaliditetom u prostorijama Novobeogradske kulturne mreže u Ulici Jurija Gagarina 221 u Bloku 45 na Novom Beogradu. U saopštenju NSZ je navedeno da je učešće na ovogodišnjem sajmu prijavilo 25 poslodavaca. Među njima su Telenor, Idea, Delta Generali, Volksbank, Delta Sport, Mek kan Erikson, PC Centar, Rajfajzen banka, Mona, Eurobank EFG, B92, Belmedik, Vojvođanska banka, Viner štedište, Pro kredit banka, Lili. Ključni partner države u ovom procesu su poslodavci. Organizatori sajma su Centar za samostalni život invalida Srbije, Gradska opština Novi Beograd, NSZ i organizacija za podršku razvoju civilnog društva „Katolik Relief Servisiz“ (Catholic Relief Services).



Datum: 18-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali Osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 18-Mar-10
Medij: www.automagazin.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Beotruck - Delta Generali Osiguranje generalni sponzor**

Strana: 0

18.03.2010 ::: BEOTRUCK - Delta Generali Osiguranje generalni sponzor - 18.03.2010. 00:00

(<http://www.automagazin.rs/vesti.php?id=2010-03-18%2009%3A21%3A02>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



BEOTRUCK - Delta Generali Osiguranje generalni sponzor 18.03.2010

Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor 48. Međunarodnog salona privrednih vozila koji se pod nazivom BEOTRUCK održava od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu. Time se nastavlja uspešna saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma koja će trajati do 2012. godine...

Ponuda osiguranja za privredna vozila Delta Generali Osiguranja omogućava ugovaranje obaveznog osiguranja od autoodgovornosti, kasko osiguranja, osiguranje vozača i putnika od posledica nezgode (nesrećnog slučaja), osiguranje robe u transportu i niz drugih proizvoda koji poslovanje čine bezbednijim. Pored toga, klijenti mogu da obezbede zeleni karton za vozilo zbog odlaska u inostranstvo.





Datum: 18-Mar-10

Medij: www.automagazin.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Beotruck - Delta Generali Osiguranje generalni sponzor

Strana: 0

Sponzorstvom prodajne izložbe privrednih vozila nastavlja se saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine. Višegodišnjim ugovorom predviđeno je da Delta Generali Osiguranje bude generalni sponzor sajma automobila i motora, Međunarodnog salona automobila – MCA (OICA), međunarodnog salona privrednih vozila koje će se u narednim godinama održati na Beogradskom sajmu.

Ove godine kompanija Delta Generali Osiguranje bila je i generalni sponzor prodajne izložbe automobila koja se pod nazivom "Delta Generali BG Car Show" održala u Beogradu od 8. do 14. marta.

Foto: Automagazin.rs





Datum: 18-Mar-10
Medij: www.biznisnovine.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Beta
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Sajam privrednih vozila od 23. do 27. marta**

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Strana: 0

BEOGRAD | 18.03.2010.

Sajam privrednih vozila od 23. do 27. marta

(Beta)

Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme Beotruck biće održan od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu.

Na sajmu će učestvovati 350 izlagača iz više od 20 zemalja a biće izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača i uvoznika privrednih vozila, rečeno je na konferenciji za novinare.

Generalni sponzor manifestacije je Delta Generali osiguranje.

Sajam će okupiti vodeće svetske proizvođače privrednih vozila, delova i opreme - Reno, Pežo, Citroen, Ford, Opel, Tojota, Fiat, Dačija, Folksvagen.

Mercedes će predstaviti najnovije modele "mercedes benz", "micubiši fuso" i "setra".

Kako je rečeno na konferenciji, promoter sajma Erik Katona, koji je zvanično najjači čovek u Srbiji (prvi u disciplini strong men) u sredu, 24. marta će pokušati da vuče jedan kamion od 10 tona.

Najuspešnijim izlagačima će 26. marta biti dodeljena priznanja u kategorijama privrednih, lakih dostavnih vozila i prateće opreme.

U subotu, 27. marta biće održan ovogodišnji reli oldtajmera "Memorijal princa Tomislava Karađorđevića".





Datum: 18-Mar-10

Medij: www.automagazin.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali he generalni sponzor Beotruck-a

Strana: 0

Delta Generali je generalni sponzor BEOTRUCK-a - 18.03.2010. 13:40

(<http://www.vesti.rs/Auto-moto/18-03-2010-BEOTRUCK-Delta-Generali-Osiguranje-generalni-sponzor.html>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



18.Mar.2010 , Izvor: AutoMagazin

Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor 48. Međunarodnog salona privrednih vozila koji se pod nazivom BEOTRUCK održava od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu. Time se nastavlja uspešna saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma koja će trajati do 2012. godine...





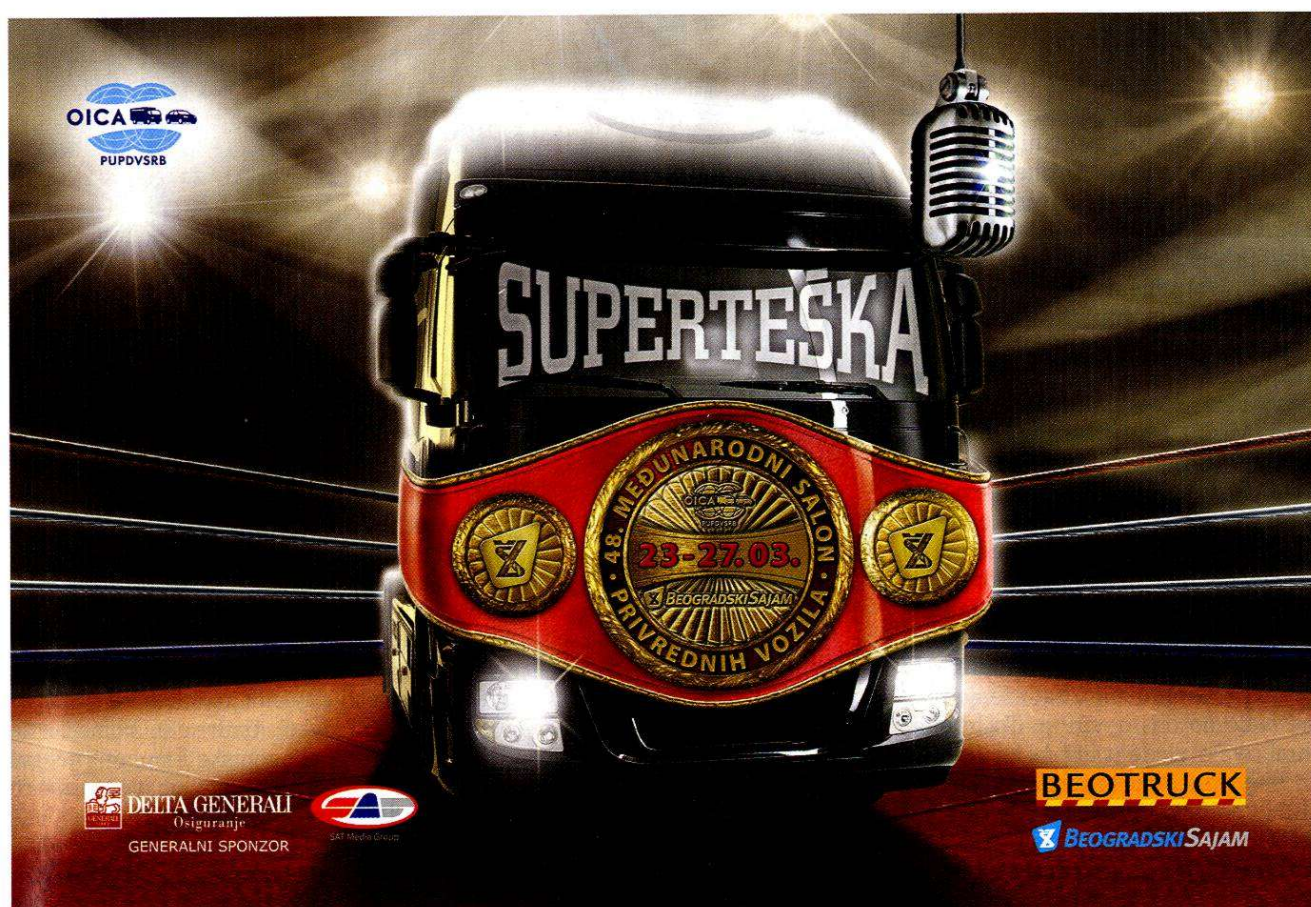
Datum: 18-Mar-10
Medij: Ekonom: east
Rubrika: Region
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 5000



Naslov: **Superteška**

Strana: 43





Datum: 18-Mar-10
Medij: Dnevnik
Rubrika: Ekonomija
Autori: I.Sabadoš
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 10000



Naslov: Ima posla za kompjuteraše

Strana: 5





Datum: 18-Mar-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Ekonomija

Автори: I.Sabadoš

Теме: Delta Generali osiguranje

Напомена:

Površina: 250

Tiraž: 10000



Strana:

5

Naslov: Има посла за компјутераше

САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА „КОНТЕХ 10“ НА ФАКУЛТЕТУ ТЕХНИЧКИХ НАУКА У НОВОМ САДУ

Има посла за компјутераше

Сајам запошљавања и стручних пракси „КОНТЕХ 10“ који четврти пут организује новосадски огранак Европског удружења студената електротехнике (ЕЕСТЕЦ ЛЦ Нови Сад), почео је јуче на Факултету техничких наука у Новом Саду а затвара се данас у 17 сати.

Како је на отварању рекао декан ФТН-а Илија Ђосић, Сајам је замишљен као јединствена прилика да се на једном месту окупе образовне институције, млади стручњаци и привредници као потенцијални послодавци.

– Привреда треба да види какве кадрове Универзитет нуди, а ми треба да стекнемо увид у то који образовни профили су потребни компанијама, односно какви су актуелни трендови на тржишту рада – рекао је Ђосић.

Он је подсетио на то да је ФТН до сад основао педесетак инкубатор-предузећа, у којима је запослено готово две хиљаде младих стручњака потеклих с овог факултета, али да још треба запослити близу 12.000 дипломаца и инжењера који су при крају школовања.

Могућности запослења, усавршавања и развоја каријере студентима и дипломцима Универзитета у Новом Саду представило је петнаестак компанија које послују у



Фото: Б. Лучић

АМБАСАДОРКА САД МЕРИ ВОРЛИК

У америчким фирмама 8.000 радника

„КОНТЕХ 10“ званично је отворила амбасадорка САД Мери Ворлик, којој је ово била прва посета Новом Саду.

– Нисам дуго у вашој земљи, али ми је драго што видим младе људе с јасном визијом о Србији која је интегрисана у Европу и која на пољу науке, образовања и привреде блиско сарађује са Сједињеним Државама – казала је амбасадорка Ворлик, и подсетила на то да у овом тренутку америчке компаније које послују у Србији запошљавају више од осам хиљада људи, од којих су многи посао нашли на претходним издањима „КОНТЕХ“-а.

Новом Саду, међу којима софтверске фирме „Леви9 Соурсинг“, „Мајкрософт“, „Хинтек“ и „Прозон“, јавна предузећа „Новосадска топлана“ и „Информатика“, „Делта Ђенерали“, „АТБ–Север“ као и Нафтна индустрија Србије. Сходно очекивањима, послодавци највише траже програмере и инжењере информacionих технологија. Међутим, тражени су и машиници и остали образовни профили с ФТН-а. „Делти“ су потребни и правници и економисти, а НИС тражи и технологе и дипломиране студенте руског језика. Поједине компаније нуде стипендије за младе стручњаке који би по завршетку студија радили код њих.

Новина овогодишњег „КОНТЕХ“-а је да је преко програма „Студенти на пракси“ студентима завршених година студија омогућено да у делу представљених компанија конкуришу за обављање стручне праксе. Уз Универзитет у Новом Саду и Факултет техничких наука, „КОНТЕХ 10“ подржали су и Покрајински секретаријат за рад, запошљавање и равноправност полова, Покрајински секретаријат за омладину и спорт и Национална служба за запошљавање, док је главни покровитељ Сајма амбасада Сједињених Америчких Држава у Београду. **И. Сабadoш**





Datum: 18-Mar-10

Medij: Vreme

Rubrika: Sajam automobila

Autori: Zoran Majdin

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Smučkaj ,prospi pa vidi šta

Napomena:

Površina: 1500

Tiraž: 60895



Strana: 70

SAJAM AUTOMOBILA

Smučkaj, prospi pa vidi šta



Ovogodišnji beogradski sajam automobila – “Delta Generali BG car show”, za sedam dana koliko je trajao, obišlo je (svega) oko 100.000 posetilaca. Prodaja je bila skromna, ali prodavci su ipak zadovoljni: “Moglo je biti i gore”, kažu. Nadaju se, vele, da će se u naredne dve nedelje još poneko odlučiti za kupovinu





Datum: 18-Mar-10

Medij: Vreme

Rubrika: Sajam automobila

Autori: Zoran Majdin

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Smučakaj ,prospi pa vidi šta

Napomena:

Površina: 1500

Tiraž: 60895



Strana: 70

RUKU NA SRCE, nije to bio pravi sajam, već pre prodajni salon: bilo je najavljeno 500 izlagača, došlo ih je 370, s tim da su proizvođači automobila bili u manjini, a u većini su bili proizvođači prateće opreme, među njima su prednjačili prodavci auto-kozmetike, strugača stakala, pojas-blokatora i tako toga. U stvari, predstavnika fabrika koje automobile proizvode i nije bilo, već (pretežno) prodavaca, odnosno "diler", kako se to novogovorno kaže. Tako, na štandu sa kineskim automobilima ne beše Kineza, na štandu sa indijskim automobilima ne beše Indusa, ne beše Nemaca, Francuza...

Takođe, najavljeno je 48 premijera, mada je premijerno u pravom smislu reči prikazano svega tri modela kineskog "čerija", četiri "prve reprize" od kojih su tri unapred prodane, a sve ostalo su bile premijere na lokalnom, srpskom tržištu. Istina, premijerno je otvaranju prisustvovao princ Aleksandar Karađorđević, dok je kragujevačka Zastava premijerno odsustvovala.

Otvarajući sajam, ministar trgovine i usluga Slobodan Milosavljević iskazao je očekivanje da će ove godine u Srbiji biti povećana prodaja automobila i da će "to pokazati da srpska privreda i ekonomija idu ka oporavku", te "pozvao" finansijski sektor – banke i lizing kompanije – da "prepoznaju potencijal" i pomognu automobilske industriji i građanima da po povoljnijim uslovima prodaju/kupe automobile. Finansijski sektor se odazvao i pre poziva širokom ponudom svojih "proizvoda" – lizing i kreditnim aranžmanima.

PONUDA I POTRAŽNJA: Ne može se drugačije reći nego ono uobičajeno – "za svačiji džep": najjeftiniji automobil, "ševrolet spark", nuden je za 5993 evra, najskuplji – "audi" Q7V12, za 176.948 evra. Koliko je najjeftinijih prodato nije poznato, ali je zato poznato da je najskuplji, u skladu sa tradicijom, "iskeširan" pre nego što je sajam otvoren. Drugi po redu, "mercedes" S400 hibrid, koji košta sto četrdeset i nešto hiljada evra, nije (još) prodat mada, kako kažu, postoji zainteresovani kupac.

Mala digresija: očekuje se ukidanje uvoznih dažbina za "hibridne" automobile,

Plajvaz u ruke



AUTO-MANEKENKE: Zavodjenje sirotinje

Najlakši način da se uporede uslovi pod kojima različite banke nude svoje "proizvode" i donese odluka o uzimanju kredita jeste upoređivanje efektivnih kamatnih stopa (EKS): logično, što je kamatna stopa niža, kredit je povoljniji. Međutim, niža kamatna stopa od one kod konkurencije može da znači da postoje neki skriveni troškovi, koji nisu uključeni u EKS. Takođe, od naročite važnosti je utvrđivanje kursa po kojem se kredit odobrava i po kojem se otplaćuje, jer razlika može da bude i preko pet odsto. Posebno treba obratiti pažnju i da li je ugovorom predviđena prevremena otplata kredita, odnosno smanjenje glavnice, i kakvi su uslovi u tim slučajevima: kada se ona može izvršiti, da li se vrši preračun redovne kamate zbog promene perioda otplate kredita i da li i u kom procentu se naplaćuje naknada za prevremenu otplatu, odnosno obračun ostatka duga. Sve što važi za kredit, važi i za lizing.

kako bi što veći broj građana mogao po povoljnijim cenama da kupi takva vozila, kojima se osmehuje i džabe parking, za početak u Beogradu. Moguće je da to zainteresovanog kupca dodatno zainteresuje, pa tako svi srećni.

Kako god, pored najskupljih primeraka koji su odmah "planuli", najviše interesenata bilo je za automobile niže srednje klase – za "punto klasik" koji košta klasičnih 6999 evra i za nešto jeftiniju "dačiju sandero" od 6800 evra.

Potražnja je stimulisana sajamskim postupcima: u zavisnosti od osnovne cene, prodavci su "popuštali" od skromnih pet do primamljivih 20 odsto. U parama gledano, od 300 do 4500 evra, a Delta Generali osiguranje, koje je generalni sponzor ovog salona automobila, svakom kupcu "donira" polisu

osiguranja "pomoć na putu", naravno samo uz ugovor o kasko osiguranju.

KREDIT vs. LIZING: Po ponudi finansijskih proizvoda, ovaj "car show" slobodno se može nazvati "credi-lising show": po broju štandova, prodavci automobila i prodavci kredita/lizinga su "egal". Štaviše, banke, osiguravajuća društva i lizing kompanije nisu imali po jedan štand, već po nekoliko: gde god da se krene, eto i njih, da izađu u susret klijentima nadmeću se u pogodnostima.

"Dajemo kredite sa rokom otplate do sedam godina, bez žiradata i depozita i uz mogućnost opterećenja plate i do 50 odsto", kažu na štandu jedne banke. Nema veze što po zakonu opterećenje ne sme da bude veće od trećine dohotka. "Nije plata jedini dohodak", objasnio je promoter banke novinara "Vremena" koji se lažno predstavio kao >>





Datum: 18-Mar-10

Medij: Vreme

Rubrika: Sajam automobila

Autori: Zoran Majdin

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Smučakaj ,prospi pa vidi šta

Napomena:

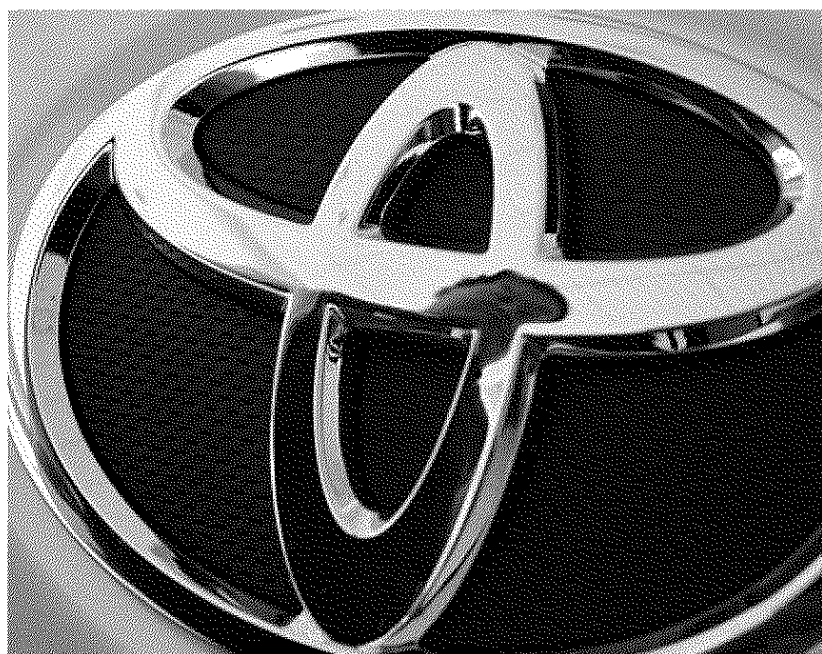
Površina: 1500

Tiraž: 60895



Strana: 70

Akcija povlačenje



Početak ove godine obeležilo je veliko povlačenje automobila sa tržišta: u svega petnaestak dana skoro svi najveći proizvođači automobila otkrili su da neki njihovi proizvodi imaju neku grešku, te su ih zbog toga "povlačili" sa tržišta. Nije, međutim, reč o "izistinskom" povlačenju felerične robe kako bi se olako moglo zaključiti, već o pozivu vlasnika vozila da se jave lokalnom serviseru da grešku otkloni.

Događalo se to i ranije, čak i u većem obimu, ali ipak nikad ovako zgusnuto u kratkom periodu: kako jedan proizvođač objavi da "povlači" taj-i-taj model proizveden te-i-te godine, tako se javi drugi, pa treći, pa opet ukруг... Prva je istupila Toyota povlačenjem pola miliona automobila zbog greške na papučici gasa, samo dan kasnije sledila ju je Honda sa takođe pola miliona povučenih automobila zbog neispravnih vazdušnih jastuka, zatim je opet Toyota povukla još četvrt miliona automobila, ovog puta zbog greške na kočnicama; Honda nije ostala "dužna" pa je povukla više od 600.000 automobila zbog greške na električnim podizačima stakala, zatim Nisan opet sa pola miliona vozila zbog papučice za kočnicu i merača nivoa goriva... I tako, dan za danom, bezmalo 10 miliona automobila. "Akciji povlačenje" priključili su se i evropski proizvođači, mada u mnogo manjoj meri: Citroen jer u neke svoje modele ugrađuje iste papučice za gas kao Toyota, Volkswagen jer na automobilima proizvedenim u Brazilu "točkovi nisu dovoljno podmazani"...

Ovo veliko povlačenje automobila ima nekoliko zajedničkih imenitelja: najviše automobila povučeno je sa američkog tržišta, a najviše povučenih primeraka je u Americi i proizvedeno, u tamošnjim ekspoziturama azijskih marki automobila. Istina, povučeni su automobili i sa evropskog tržišta, ali u znatno manjem broju, a sa "trećih" tržišta – kineskog, indijskog, istočnoevropskog – (skoro) uopšte ne.

Ni to nije tek tako: prva na udar svetske finansijske krize, izazvane mešetarenjem na berzi nekretnina u Americi, našla se američka automobilska industrija: ionako inferiorna u poređenju sa azijskom konkurencijom, suočila se sa bankrotom. Bez obilatih državnih subvencija, Ford, Krajsler i Dženeral motors teško da bi danas postojali.

Finansijska injekcija usmerena je na novu gamu proizvoda – manje, štedljivije i jeftinije modele, e da bi kako-tako parirali prekopacifičkoj konkurenciji. Međutim, sajam automobila u Detroitu je pokazao da je oporavak daleko: na američkom tržištu japanski i korejski automobili su se i dalje bolje prodavali od domaćih.

A onda je Toyota "priznala" da prodaje robu sa greškom, zatim i svi već pomenuti. Rezultat nije izostao: odmah po objavi da Tojotini automobili imaju "fabričku grešku", Fordu, koji je prošle jeseni povukao 4,5 miliona različitih tipova vozila, krenulo je nabolje – prodaja Fordovih vozila povećana je u Americi za čitavih 40 odsto, a Dženeral motorsa, koji je početkom ovog meseca povukao više od milion automobila, za skromnih 12 odsto.

potencijalni klijent. "Važno je da vi znate da možete da otplatite kredit."

Naizgled, ponude se bitno razlikuju, a u suštini su iste. Jedina razlika je kako su prikazane, a kako god da se okrene na isto izađe, jer banke nisu socijalne institucije, niti su bankari filantropi: profit im je jedini cilj, a *ulagivanje* sredstvo.

Jedan od najjačih mamaca je "fiksno" kamatne stope, s tim što je kamata obično fiksirana u prvoj godini otplate, a posle, kao što je i do sada bilo, promenljiva "u skladu sa poslovnim politikom banke". Tako, krediti indeksirani u evrima "fiksno" se kamate u prvoj godini otplate od 15 do 20 odsto, dok je za dinarske kredite kamata od 17 do 27,5, depozit je od "nula" do 30 odsto, obrada kreditnog zahteva od 1,5 do 3 odsto, uz obaveznu "ručnu" zaloгу, menicu ili jemca, sa rokom otplate od 24 do 84 meseca.

Za kupovinu domaćeg "punta" u tri verzije – "klasik", "dizel" i "na gas", kredite subvencionise državni budžet, pa je kamata od 4,82 odsto za kredit u dinarima, a 4,75 odsto u evrima. Od toga povoljnije kupovine nema, ako je "punto" po volji.

Ponuda "lizing" proizvoda je naizgled šarolika, ali u suštini sve su iste: poput bankara, ni "lizingaši" nisu altruisti, već je i njima profit jedini motiv. Ponuda se, kao i kod kreditora, razlikuje u učešću, koje je po zakonu najmanje 20 odsto, kome se pridodaju "ostali obavezni troškovi", koji izađu na između 5 i 10 odsto, a kamate su od 7 do 12 odsto. I kako god da se okrene, bez obzira što se u pojedinosti bitno razlikuju, rata mu na isto izađe.

Na prvi pogled, povoljnije je kupiti automobil na lizing nego na kredit, a i to na isto dođe. Istina, brojke se razlikuju: kamata je manja, ali je zato inicijalno plaćanje veće za iznos PDV-a, lizing kuća je vlasnik automobila do isplate poslednje rate, obavezno je kasko osiguranje, što takođe košta... Naravno, kao i sa kreditima, kamata nije fiksirana, već podleže tromesečnom usaglašavanju sa euriborom. Pa ko voli, nek izvoli.

Za sedam dana koliko je trajao, ovogodišnji sajam automobila obišlo je (svega) oko 100.000 posetilaca, ali većina je samo "parila oči": prodaja je bila skromna, za trećinu "slabija" od slabe prošlogodišnje prodaje, ali prodavci su ipak zadovoljni. "Moglo je biti i gore", kažu. "U Hrvatskoj sajma nije ni bilo." Nadaју se, vele, da će se u naredne dve nedelje – koliko će još trajati sajamski popusti – još poneko odlučiti za kupovinu.

×

ZORAN MAJDIN





Datum: 19-Mar-10
Medij: www.autoportal.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



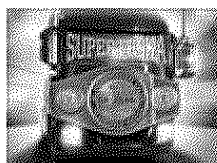
Naslov: 48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010"

Strana: 0

48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010" - 19.03.2010. 13:55

(http://www.autoportal.rs/auto_vesti/vest-12357/48_Medjunarodni_salon_privrednih_vozila_Beotruck_2010_/)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme BEOTRUCK, najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope i jedan od tri specijalizovana salona privrednih vozila koji se ove godine održavaju u svetu, uprkos aktuelnoj finansijskoj krizi, biće organizovan od 23. do 27. marta u halama 1, 1a, 2, 3 i 4 Beogradskog sajma, uz učešće 350 izlagača iz više od 20 zemalja, na površini od 30 000 kvadratnih metara izlagačkog prostora. Na Salonu će biti izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača i uvoznika privrednih vozila. Sajam BEOTRUCK, prema zvaničnom kalendaru Međunarodne asocijacije OICA, ove godine organizujemo uz podršku Ministarstva za infrastrukturu, Privredne komore Srbije, i Stalne konferencije gradova i opština, u saradnji sa Poslovnim udruženjem proizvođača drumskih vozila Srbije. On je prilika da naši poslovni ljudi, kompanije i svi korisnici na jednom mestu vide najrepresntativniju izložbu najmodernijih privrednih vozila širokog spektra namene i prateće industrije. Generalni sponzor manifestacije je Delta Generali Osiguranje koje će uz sajamske izložbe automobila i komercijalnih vozila na Beogradskom sajmu biti sve do 2012. godine.

Ovaj sajam, koji svake druge godine okuplja u Beogradu vodeće svetske proizvođače privrednih vozila, delova i opreme, neće ni ovog proleća izneveriti naše posetioce, izlagače, novinare i specijalizovane medije iz cele Evrope. Najveći svetski proizvođači privrednih vozila ponudiće na sajmu čitav niz premijera, privrednih vozila, motora, kamiona, autobusa, lakih dostavnih vozila sa novim performansama i nadgradnjama. Deo te bogate izlagačke ponude dostavljamo vam kao poseban dodatak ovoj informaciji.

U hali 1 predstaviće se vodeći svetski proizvođači kamiona, autobusa i specijalizovanih vozila: VOLVO, IVECO, MAN, SCANIA, RENAULT TRUCKS, DAF. Tu će se nalaziti i najveći domaći proizvođači privrednih vozila: FAP, ZASTAVA KAMIONI, NEOBUS I IKARBUS.

U hali 4 je izložba najvećih i najpoznatijih svetskih proizvođača lakih komercijalnih vozila: RENAULT, PEUGEOT, CITROEN, FORD, OPEL, TOYOTA, FIAT, DACIJA, VOLKSWAGEN. U hali 3, po višegodišnjoj tradiciji Međunarodnog salona komercijalnih vozila, na koju su već navikli redovni posetioči Beogradskog sajma, predstaviće se MERCEDES, sa najnovijim modelima MERCEDES BENZ, MITSUBISHI FUSO i SETRA.

Hala 2 i hala 1a rezervisane su i ove godine za najnoviju izložbu delova i opreme za privredna, komercijalna i laka dostavna vozila. Posebnu zanimljivost, na nivou C hale 2 predstavljaće izlagački program 14 udruženih kineskih proizvođača rezervnih delova i opreme.

Pored proizvođača velikih privrednih vozila, delova i prateće opreme na sajmu BEOTRUCK predstaviće se vodeći svetski proizvođači prikolica, poluprikolica, specijalnih nadogradnji





Datum: 19-Mar-10
Medij: www.autoportal.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010"**

Strana: 0

na privrednim vozilima, kao i svi uvoznici i distributeri lakih privrednih vozila, koji predstavljaju vodeće svetske proizvođače u ovom segmentu automobilske industrije.

Ponedjeljak, 22. mart biće PRESS dan, rezervisan samo za novinare i poslovne posete. Tog dana će novinari moći da posete Salon i, pre zvaničnog otvaranja sajma, da razgovaraju sa izlagačima i zabeleže ono što je atraktivno i medijski zanimljivo. Za sajam BEOTRUCK važiće novinarske pešačke i parking propusnice sa upravo završenog sajma BG CAR SHOW, a novinari koji su akreditovani samo za sajam BEOTRUCK dobiće svoje posebne propusnice.

Sajam BEOTRUCK predstavlja najbolju sponu između proizvođača privrednih vozila i njihovih potencijalnih korisnika sa celog tržišta jugoistočne Evrope. Uspehu te misije prilagođena je i koncepcija ovogodišnjeg salona. Svaki sajamski dan predviđen je za određenu vrstu poslovnih susreta proizvođača i kupaca privrednih vozila. U okviru kampanje OPEN WEEK, u cilju pospešivanja prodaje i plasmana privrednih vozila, svoju ponudu će potencijalnim kupcima predstaviti vodeći svetski i domaći proizvođači privrednih vozila. Prvi dan nakon otvaranja, sreda 24. mart, planiran je za susrete predstavnika lokalne samouprave, direktora komunalnih preduzeća i drugih kompanija sa proizvođačima komercijalnih i specijalizovanih vozila. Četvrtak, 25. mart biće dan za susrete proizvođača privrednih vozila sa našim građevinarima i putarima. U petak, 26. marta Poslovno udruženje za međunarodni transport, koje okuplja sve velike domaće kamionske prevoznike, organizuje razgovor prevoznika sa proizvođačima kamiona. U subotu 27. marta biće priređeni poslovni razgovori autobuskih prevoznika sa proizvođačima autobusa.

Istovremeno sa ovim razgovorima, koji imaju za cilj sklapanje odgovarajućih poslovnih ugovora, u okviru pratećeg programa sajma BEOTRUCK biće organizovani razgovori sa ciljem poboljšanja kvaliteta proizvoda i usluga ili usklađivanja određenih propisa. Poslovno udruženje proizvođača drumskih vozila u sredu, 24. marta od 11 do 14 sati u konferencijskoj sali na galeriji hale 4 organizuje okrugli sto "Pravci razvoja i usaglašavanja tehničkog zakonodavstva za vozila u Srbiji sa propisima Evropske unije", dok će Međunarodno udruženje drumskih prevoznika organizovati nekoliko seminara iz oblasti međunarodnog transporta.

Najuspešnijim izlagačima u petak, 26. marta u 12 h, u Svečanoj Sali direkcije Beogradskog sajma biće dodeljena priznanja GRAND PRIX sajma BEOTRUCK u kategorijama privrednih, lakih dostavnih vozila i prateće opreme.

U subotu 27. marta u 12 h ispred hale 3 Beogradskog sajma startovaće ovogodišnji Reli oldtajmera "Memorijal princa Tomislava Karađorđevića".

Radno vreme sajma je svakog dana od 10 do 18 časova. Cena ulaznica je 300, za grupne posete 200 dinara, a cena parkinga je 100 dinara na sat. Ulaznice sa nedavno završenog Sajma automobila važiće i za BEOTRUCK.

Svečano otvaranje 48. Međunarodnog salona privrednih vozila BEOTRUCK 2010. biće u utorak, 23. marta u 12 h, u hali 1 Beogradskog sajma.

Beogradski sajam





Datum: 19-Mar-10
Medij: www.automagazin.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Počinje 48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010"

Strana: 0

19.03.2010 ::: Počinje 48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010" - 19.03.2010. 00:00

(<http://www.automagazin.rs/vesti.php?id=2010-03-19%2004%3A26%3A48>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Počinje 48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010" 19.03.2010

Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme BEOTRUCK, najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope i jedan od tri specijalizovana salona privrednih vozila koji se ove godine održavaju u svetu, uprkos aktuelnoj finansijskoj krizi, biće organizovan od 23. do 27. marta u halama 1, 1a, 2, 3 i 4 Beogradskog sajma, uz učešće 350 izlagača iz više od 20 zemalja, na površini od 30 000 kvadratnih metara izlagačkog prostora...

Na Salonu će biti izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača i uvoznika privrednih vozila. Sajam BEOTRUCK, prema zvaničnom kalendaru Međunarodne asocijacije OICA, ove godine organizujemo uz podršku Ministarstva za infrastrukturu, Privredne komore Srbije, i Stalne konferencije gradova i opština, u saradnji sa Poslovnim udruženjem proizvođača drumskih vozila Srbije. On je prilika da naši poslovni ljudi, kompanije i svi korisnici na jednom mestu vide najreprezentativniju izložbu najmodernijih privrednih vozila širokog spektra namene i prateće industrije. Generalni sponzor manifestacije je Delta Generali Osiguranje koje će uz sajamske izložbe automobila i komercijalnih vozila na Beogradskom sajmu biti sve do 2012. godine.

Ovaj sajam, koji svake druge godine okuplja u Beogradu vodeće svetske proizvođače privrednih vozila, delova i opreme, neće ni ovog proleća izneveriti naše posetioce, izlagače, novinare i specijalizovane medije iz cele Evrope. Najveći svetski proizvođači privrednih vozila ponudiće na sajmu čitav niz premijera, privrednih vozila, motora,





Datum: 19-Mar-10
Medij: www.automagazin.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Počinje 48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010"

Strana: 0

kamiona, autobusa, lakih dostavnih vozila sa novim performansama i nadgradnjama. Deo te bogate izlagačke ponude dostavljamo vam kao poseban dodatak ovoj informaciji.

U hali 1 predstaviće se vodeći svetski proizvođači kamiona, autobusa i specijalizovanih vozila: VOLVO, IVECO, MAN, SCANIA, RENAULT TRUCKS, DAF. Tu će se nalaziti i najveći domaći proizvođači privrednih vozila: FAP, ZASTAVA KAMIONI, NEOBUS I IKARBUS.

U hali 4 je izložba najvećih i najpoznatijih svetskih proizvođača lakih komercijalnih vozila: RENAULT, PEUGEOT, CITROEN, FORD, OPEL, TOYOTA, FIAT, DAČIJA, VOLKSWAGEN. U hali 3, po višegodišnjoj tradiciji Međunarodnog salona komercijalnih vozila, na koju su već navikli redovni posetioči Beogradskog sajma, predstaviće se MERCEDES, sa najnovijim modelima MERCEDES BENZ, MITSUBISHI FUSO i SETRA.

Hala 2 i hala 1a rezervisane su i ove godine za najnoviju izložbu delova i opreme za privredna, komercijalna i laka dostavna vozila. Posebnu zanimljivost, na nivou C hale 2 predstavljaće izlagački program 14 udruženih kineskih proizvođača rezervnih delova i opreme. Pored proizvođača velikih privrednih vozila, delova i prateće opreme na sajmu BEOTRUCK predstaviće se vodeći svetski proizvođači prikolica, poluprikolica, specijalnih nadogradnji na privrednim vozilima, kao i svi uvoznici i distributeri lakih privrednih vozila, koji predstavljaju vodeće svetske proizvođače u ovom segmentu automobilske industrije.

Ponedeljak, 22. mart biće PRESS dan, rezervisan samo za novinare i poslovne posete. Tog dana će novinari moći da posete Salon i, pre zvaničnog otvaranja sajma, da razgovaraju sa izlagačima i zabeleže ono što je atraktivno i medijski zanimljivo. Za sajam BEOTRUCK važiće novinarske pešačke i parking propusnice sa upravo završenog sajma BG CAR SHOW, a novinari koji su akreditovani samo za sajam BEOTRUCK dobiće svoje posebne propusnice.

Sajam BEOTRUCK predstavlja najbolju sponu između proizvođača privrednih vozila i njihovih potencijalnih korisnika sa celog tržišta jugoistočne Evrope. Uspehu te misije prilagođena je i koncepcija ovogodišnjeg salona. Svaki sajamski dan predviđen je za određenu vrstu poslovnih susreta proizvođača i kupaca privrednih vozila. U okviru kampanje OPEN WEEK, u cilju pospešivanja prodaje i plasmana privrednih vozila, svoju ponudu će potencijalnim kupcima predstaviti vodeći svetski i domaći proizvođači privrednih vozila. Prvi dan nakon otvaranja, sredi 24. mart, planiran je za susrete predstavnika lokalne samouprave, direktora komunalnih preduzeća i drugih kompanija sa proizvođačima komercijalnih i specijalizovanih vozila. Četvrtak, 25. mart biće dan za susrete proizvođača privrednih vozila sa našim građevinarima i putarima. U petak, 26. marta Poslovno udruženje za međunarodni transport, koje okuplja sve velike domaće kamionske prevoznike, organizuje razgovor prevoznika sa proizvođačima kamiona. U subotu 27. marta biće priređeni poslovni razgovori autobuskih prevoznika sa proizvođačima autobusa.

Istovremeno sa ovim razgovorima, koji imaju za cilj sklapanje odgovarajućih poslovnih ugovora, u okviru pratećeg programa sajma BEOTRUCK biće organizovani razgovori sa ciljem poboljšanja kvaliteta proizvoda i usluga ili usklađivanja određenih propisa. Poslovno udruženje proizvođača drumskih vozila u sredi 24. marta od 11 do 14 sati u konferencijskoj sali na galeriji hale 4 organizuje okrugli sto "Pravci razvoja i usaglašavanja tehničkog zakonodavstva za vozila u Srbiji sa propisima Evropske unije", dok će Međunarodno udruženje drumskih prevoznika organizovati nekoliko seminara iz oblasti međunarodnog transporta.

Najuspešnijim izlagačima u petak, 26. marta u 12 h, u Svečanoj Sali direkcije Beogradskog sajma biće dodeljena priznanja GRAND PRIX sajma BEOTRUCK u kategorijama privrednih, lakih dostavnih vozila i prateće opreme.

U subotu 27. marta u 12 h ispred hale 3 Beogradskog sajma startovaće ovogodišnji Reli





Datum: 19-Mar-10

Medij: www.automagazin.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Počinje 48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotruck 2010"

Strana: 0

oldtajmera "Memorijal princa Tomislava Karađorđevića".

Radno vreme sajma je svakog dana od 10 do 18 časova. Cena ulaznica je 300, za grupne posete 200 dinara, a cena parkinga je 100 dinara na sat. Ulaznice sa nedavno završenog Sajma automobila važiće i za BEOTRUCK.

Svečano otvaranje 48. Međunarodnog salona privrednih vozila BEOTRUCK 2010. biće u utorak, 23. marta u 12 h, u hali 1 Beogradskog sajma.

www.beogradskisajam.rs





Datum: 19-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Beogradska hronika

Autori: M.R.B.

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: **Za prvu šansu 25 prilika**

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Strana: 21

За прву шансу 25 прилика

Стотине углавном млађих особа, које су у јучерашњем сајму запошљавања за особе са инвалидитетом, виделе шансу да дођу до сталног извора прихода, похрлиле су већ у 10 сати према просторијама Новобеоградске културне мреже. На 25 штандова дочекало их је исто толико послодаваца, а међу њима су били Рајфајзен банка, „Мона“, Евробанка ЕФГ, медијска кућа Б 92, „Белмедик“, Војвођанска банка, Винер штедиште, Прокредит банка, „Лили“, „Теленор“, „Идеа“, „Делта ђенерали“...

Сви они су, како уверавају, одлучили да запосле и грађане које имају неки облик инвалидитета. Ове особе за које послодавци имају само речи хвале у појединим фирмама увелико раде. У Дому здравља „Др Ристић“ кажу да су неколико пута планирали да запосле дипломираног физиотерапеута или масера из школе за особе оштећеног вида у Земуну, али на „повратну реакцију“ још нису наишли.

Већина кандидата истиче да не бира радно место, а многи би, чак и са факултетском дипломом, прихватили било који, па и физички посао. На

Ове године ступа на снагу закон који обавезује фирме са више од 20 запослених да радно ангажују и једну особу са инвалидитетом

сајму су зато и организовани тимови Националне службе за запошљавање који су нудили обуку о писању биографије, а особе са инвалидитетом могле су да добију и практичне савете о томе како треба да се понашају у току разговора за посао.

– Особама са инвалидитетом би кроз „позитивну дискриминацију“ требало помоћи да пронађу запослење – поручио је Дејан Јовановић, директор Националне службе за запошљавање.

Отварајући сајам, он је подсетио да ове године ступа на снагу закон који обавезује послодавце који имају више од 20 запослених да радно ангажују и једну особу са инвалидитетом.

– На овом сајму су се пријавиле компаније

које су показале висок степен друштвене одговорности и које не чекају на законске обавезе. У фебруару је било 22.000 особа са инвалидитетом на евиденцији наше службе, што је свега три одсто од 767.418 евидентираних незапослених – додао је Јовановић.

Надлежни су поручили да би требало подстаћи особе са инвалидитетом да се пријаве на евиденцију НСЗ. М. Р. Б.





Datum: 19-Mar-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555.

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 19-Mar-10
Medij: www.autoportal.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



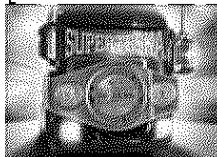
Naslov: **48.Međunarodni salon privrednih vozila "Beotrack 2010"**

Strana: 0

48. Međunarodni salon privrednih vozila "Beotrack 2010" - 19.03.2010. 13:55

(http://www.autoportal.rs/auto_vesti/vest-12357/48_Međunarodni_salon_privrednih_vozila_Beotrack_2010_/)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme BEOTRUCK, najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope i jedan od tri specijalizovana salona privrednih vozila koji se ove godine održavaju u svetu, uprkos aktuelnoj finansijskoj krizi, biće organizovan od 23. do 27. marta u halama 1, 1a, 2, 3 i 4 Beogradskog sajma, uz učešće 350 izlagača iz više od 20 zemalja, na površini od 30 000 kvadratnih metara izlagačkog prostora. Na Salonu će biti izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača i uvoznika privrednih vozila. Sajam BEOTRUCK, prema zvaničnom kalendaru Međunarodne asocijacije OICA, ove godine organizujemo uz podršku Ministarstva za infrastrukturu, Privredne komore Srbije, i Stalne konferencije gradova i opština, u saradnji sa Poslovnim udruženjem proizvođača drumskih vozila Srbije. On je prilika da naši poslovni ljudi, kompanije i svi korisnici na jednom mestu vide najrepresntativniju izložbu najmodernijih privrednih vozila širokog spektra namene i prateće industrije. Generalni sponzor manifestacije je Delta Generali Osiguranje koje će uz sajamske izložbe automobila i komercijalnih vozila na Beogradskom sajmu biti sve do 2012. godine.

Ovaj sajam, koji svake druge godine okuplja u Beogradu vodeće svetske proizvođače privrednih vozila, delova i opreme, neće ni ovog proleća izneveriti naše posetioce, izlagače, novinare i specijalizovane medije iz cele Evrope. Najveći svetski proizvođači privrednih vozila ponudiće na sajmu čitav niz premijera, privrednih vozila, motora, kamiona, autobusa, lakih dostavnih vozila sa novim performansama i nadgradnjama. Deo te bogate izlagačke ponude dostavljamo vam kao poseban dodatak ovoj informaciji. U hali 1 predstavice se vodeći svetski proizvođači kamiona, autobusa i specijalizovanih vozila: VOLVO, IVECO, MAN, SCANIA, RENAULT TRUCKS, DAF. Tu će se nalaziti i najveći domaći proizvođači privrednih vozila: FAP, ZASTAVA KAMIONI, NEOBUS I IKARBUS.

U hali 4 je izložba najvećih i najpoznatijih svetskih proizvođača lakih komercijalnih vozila: RENAULT, PEUGEOT, CITROEN, FORD, OPEL, TOYOTA, FIAT, DACIJA, VOLKSWAGEN. U hali 3, po višegodišnjoj tradiciji Međunarodnog salona komercijalnih vozila, na koju su već navikli redovni posetioci Beogradskog sajma, predstavice se MERCEDES, sa najnovijim modelima MERCEDES BENZ, MITSUBISHI FUSO i SETRA.

Hala 2 i hala 1a rezervisane su i ove godine za najnoviju izložbu delova i opreme za privredna, komercijalna i laka dostavna vozila. Posebnu zanimljivost, na nivou C hale 2 predstavljaće izlagački program 14 udruženih kineskih proizvođača rezervnih delova i opreme. Pored proizvođača velikih privrednih vozila, delova i prateće opreme na sajmu BEOTRUCK predstavice se vodeći svetski proizvođači prikolica, poluprikolica, specijalnih nadogradnji na privrednim vozilima, kao i svi uvoznici i distributeri lakih privrednih vozila, koji predstavljaju vodeće svetske proizvođače u ovom segmentu automobilske industrije. Ponedeljak, 22. mart biće PRESS dan, rezervisan samo za novinare i poslovne posete. Tog dana će novinari moći da posete Salon i, pre zvaničnog otvaranja sajma, da razgovaraju sa izlagačima i zabeleže ono što je atraktivno i medijski zanimljivo. Za sajam BEOTRUCK važiće novinarske pešačke i parking propusnice sa upravo završenog sajma BG CAR SHOW, a novinari koji su akreditovani samo za sajam BEOTRUCK dobiće svoje posebne propusnice.

Sajam BEOTRUCK predstavlja najbolju sponu između proizvođača privrednih vozila i njihovih potencijalnih korisnika sa celog tržišta jugoistočne Evrope. Uspehu te misije prilagođena je i koncepcija ovogodišnjeg salona. Svaki sajamski dan predviđen je za određenu vrstu poslovnih susreta proizvođača i kupaca privrednih vozila. U okviru kampanje OPEN WEEK, u cilju pospešivanja prodaje i plasmana privrednih vozila, svoju ponudu će potencijalnim kupcima predstaviti vodeći svetski i domaći proizvođači privrednih vozila. Prvi dan nakon otvaranja, sreda 24. mart, planiran je za susrete predstavnika lokalne samouprave, direktora komunalnih preduzeća i drugih kompanija sa proizvođačima komercijalnih i specijalizovanih vozila. Četvrtak, 25. mart biće dan za susrete proizvođača privrednih vozila sa našim građevinarima i putarima. U petak, 26. marta Poslovno udruženje za međunarodni transport, koje okuplja sve velike domaće kamionske prevoznike, organizuje razgovor prevoznika sa proizvođačima kamiona. U subotu 27. marta biće priređeni poslovni razgovori autobuskih prevoznika sa proizvođačima autobusa. Istovremeno sa ovim razgovorima, koji imaju za cilj sklapanje odgovarajućih poslovnih ugovora, u okviru pratećeg programa sajma BEOTRUCK biće organizovani razgovori sa ciljem poboljšanja kvaliteta proizvoda i usluga ili usklađivanja određenih propisa. Poslovno udruženje proizvođača drumskih vozila u sredu, 24. marta od 11 do 14 sati u konferencijskoj sali na galeriji hale 4 organizuje okrugli sto "Pravci razvoja i usaglašavanja tehničkog zakonodavstva za vozila u Srbiji sa propisima Evropske unije", dok će Međunarodno udruženje drumskih prevoznika organizovati nekoliko seminara iz oblasti međunarodnog transporta. Najuspešnijim izlagačima u petak, 26. marta u 12 h, u Svečanoj Sali direkcije Beogradskog sajma biće dodeljena priznanja GRAND PRIX sajma BEOTRUCK u kategorijama privrednih, lakih dostavnih vozila i prateće opreme. U subotu 27. marta u 12 h ispred hale 3 Beogradskog sajma startovaće ovogodišnji Reli oldtajmera "Memorijal princa Tomislava Karađorđevića". Radno vreme sajma je svakog dana od 10 do 18 časova. Cena ulaznica je 300, za grupne posete 200 dinara, a cena parkinga je 100 dinara na sat. Ulaznice sa nedavno završenog Sajma automobila važiće i za BEOTRUCK.

Svečano otvaranje 48. Međunarodnog salona privrednih vozila BEOTRUCK 2010. biće u utorak, 23. marta u 12 h, u hali 1 Beogradskog sajma.

Beogradski sajam





Datum: 19-Mar-10
Medij: Press
Rubrika: Regioni
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 180
Tiraž: 117727



Naslov: **Beotruck**

Strana: 15





Datum: 19-Mar-10

Medij: Vršaka kula

Rubrika: Auto svet

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Mis Sajma automobila je ...

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 1944



Strana: 23

Mis Sajma automobila je...



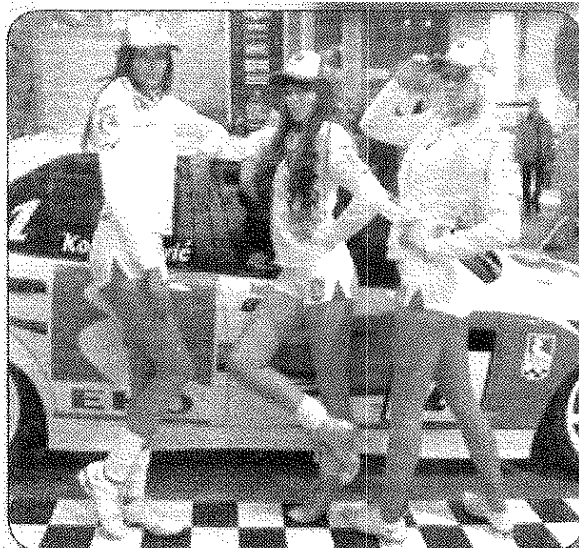
Uz lepe i brze automobile uvek su i lepe devojke. Tradicionalni izbor za najlepšu hostesu Sajma automobila održan je u petak 12. marta u hali 1 Beogradskog sajma.

Od 40 prijavljenih devojaka, za mis "Delta Generali Bg Car Show" manifestacije proglašena je hostesa "Folksvagenovog" štanda Milica Nedeljkovic.

Žiri, koji je ove godine birao najlepšu hostesu, bio je u sastavu: Ognjen Cerović (Delta Generali osiguranje), Miloš Petrović (Poslovno udruženje

uvoznika automobila i delova), automobilista Čedomir Brkić, reper Dalibor Andonov Gru i prošlogodišnja pobednica ovog izbora Katarina Barać.

Najlepsoj hostesi pripala je nagrada u vidu vaučera za putovanje u vrednosti od 500 evra. Prvoj pratilji pripao je vaučer od 300, a drugoj od 200 evra. Četvrtoplasirana i petoplasirana hostesa od Beogradskog sajma dobile su utešnu nagradu – večeru za dve osobe.





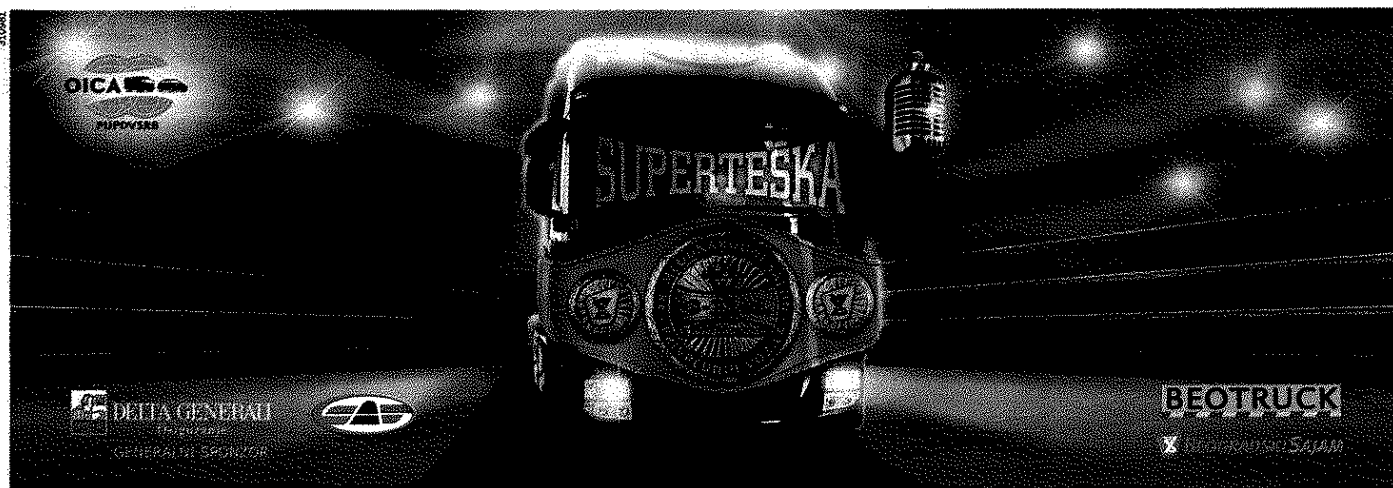
Datum: 20-Mar-10
Medij: Kurir
Rubrika: Crna hronika
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 210656



Naslov: **Superteška**

Strana: 8





Datum: 20-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: World Tour

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 117727



Strana: 37



**Pozivamo vas
na WARM UP PARTY
Ušće Shopping Centar
21. mart u 18:00**

Povodom predstojećeg koncerta repera 50 cent-a 1. aprila u Hali Pionir pozivamo vas na Warm Up Party u nedelju, 21. marta u Ušće Shopping centar od 18h. Posetioci Ušće Shopping centra uživaće u muzičko - plesnom programu čiji domaćin će biti DeeJay Playa. Na 2. spratu Ušće Shopping centra za atmosferu će se pobrinuti i plesne grupe DEF Dance i TOP Dance kao i plejada domaćih DJ-eva – Cvija, Elitni Odredi, Rasta, Vip i Dada.

Informacije
0900 11 00 11
Call center 24 sata dnevno
www.arenabeograd.com

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

 **City**

 **ARENA BEGRAD**
arena beograd

www.arenabeograd.com





Datum: 21-Mar-10
Medij: Dnevnik
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 10000



Naslov: **Superteška**

Strana: 10





Datum: 21-Mar-10
Medij: www.economy.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Grand Motors na 3. Delta Generali BG Car Show - Prodaja dvostruko bolja nego lane**

Strana: 0

Grand Motors na 3. Delta Generali BG CAR SHOW - Prodaja dvostruko bolja nego lane

U Grand Motorsu, uvozniku i serviseru automobila Ford, Volvo i Land Rover su veoma zadovoljni efektima ovogodišnje izložbeno-prodajne manifestacije BG CAR SHOW: izdati su računi i primljeni avansi za stotinak vozila.

„Saldo ove manifestacije će svakako biti još bolji, jer i u narednih nekoliko nedelja očekujemo da nam se jave interesenti koji su tokom BG CAR SHOW započeli razgovore o kupovini vozila“, kaže direktor prodaje sva tri brenda u Grand Motorsu, Srđan Damjanac.

Posetioци beogradske izložbe su pokazali veliko interesovanje za Fordovim automobilima. „Bogato opremljeni modeli Fiesta za 9.890 i Focus za 11.990 evra su bil naši sajamski hitovi. Tokom BG CAR SHOW u celoj prodajno-servisnoj mreži smo izdali više od 70 računa, a primili avanse za još dvadesetak vozila. To je dvostruko više od prošlogodišnjih ostvarenja na ‘pravom’ salonu automobila, odnosno manifestaciji koja je održana po službenom OICA kalendaru“, kaže rukovodilac prodaje Ford vozila, Petar Spajić.

Veoma dobro je ocenjen i plasman Volvo automobila. „Sa 12 prodatih vozila premijum brenda smo svakako izuzetno zadovoljni, a posebno raduju najave za kupovine koje bi trebalo da se realizuju u narednih nekoliko sedmica“, kaže rukovodilac prodaje Volvoa u Grand Motorsu, Milan Arsić.

I jedan od najskupljih eksponata na BG CAR SHOW – Range Rover Sport HSE (sa regularnom cenom od skoro 100.000 evra), koji je bio izložen na Grand Motorsovom trodelnom štandu, najverovatnije je stekao kupca. „Ovakva manifestacija nije baš mesto na kojem očekujemo prave kupce za vozila visoke klase, kakve proizvodi naš principal“, kaže rukovodilac prodaje Land Roverovih vozila, Luka Lazukić. „Ipak, zadovoljni smo interesom potencijalnih kupaca, a prave rezultate izlaganja takođe očekujemo tek kroz nekoliko nedelja.“ (Economy.rs, 21. mart 2010)





Datum: 21-Mar-10
Medij: www.economy.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Grand Motors na 3. Delta Generali BG Car Show - Prodaja dvostruko bolja nego lane**

Strana: 0

Grand Motors na 3. Delta Generali BG CAR SHOW - Prodaja dvostruko bolja nego lane

U Grand Motorsu, uvozniku i serviseru automobila Ford, Volvo i Land Rover su veoma zadovoljni efektima ovogodišnje izložbeno-prodajne manifestacije BG CAR SHOW: izdati su računi i primljeni avansi za stotinak vozila.

„Saldo ove manifestacije će svakako biti još bolji, jer i u narednih nekoliko nedelja očekujemo da nam se jave interesenti koji su tokom BG CAR SHOW započeli razgovore o kupovini vozila“, kaže direktor prodaje sva tri brenda u Grand Motorsu, Srđan Damjanac.

Posetioци beogradske izložbe su pokazali veliko interesovanje za Fordovim automobilima. „Bogato opremljeni modeli Fiesta za 9.890 i Focus za 11.990 evra su bil naši sajamski hitovi. Tokom BG CAR SHOW u celoj prodajno-servisnoj mreži smo izdali više od 70 računa, a primili avanse za još dvadesetak vozila. To je dvostruko više od prošlogodišnjih ostvarenja na ‘pravom’ salonu automobila, odnosno manifestaciji koja je održana po službenom OICA kalendaru“, kaže rukovodilac prodaje Ford vozila, Petar Spajić.

Veoma dobro je ocenjen i plasman Volvo automobila. „Sa 12 prodatih vozila premijum brenda smo svakako izuzetno zadovoljni, a posebno raduju najave za kupovine koje bi trebalo da se realizuju u narednih nekoliko sedmica“, kaže rukovodilac prodaje Volvoa u Grand Motorsu, Milan Arsić.

I jedan od najskupljih eksponata na BG CAR SHOW – Range Rover Sport HSE (sa regularnom cenom od skoro 100.000 evra), koji je bio izložen na Grand Motorsovom trodelnom štandu, najverovatnije je stekao kupca. „Ovakva manifestacija nije baš mesto na kojem očekujemo prave kupce za vozila visoke klase, kakve proizvodi naš principal“, kaže rukovodilac prodaje Land Roverovih vozila, Luka Lazukić. „Ipak, zadovoljni smo interesom potencijalnih kupaca, a prave rezultate izlaganja takođe očekujemo tek kroz nekoliko nedelja.“ (Economy.rs, 21. mart 2010)





Datum: 21-Mar-10
Medij: Politika
Rubrika: Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 136023



Naslov: Suerteška

Strana: 11





Datum: 21-Mar-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 0



Naslov: **Superteška**

Strana: 22





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Slobodan Kostić

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Naslov: Скупо раздвајање врста осигурања

Strana:

9

Скупо раздвајање врста осигурања

Раздвајање животног од неживотног осигурања Србији у овом тренутку може да донесе више штете од користи, сматра први човек осигуравајућег друштва „Граве“ Кристоф Цетл

Добро је што је Србија, продужила, за сада до краја 2011. године, рок за примену прописа о разграничењу животног од неживотних врста осигурања, јер би инсистирање на доследном спровођењу закона, који налаже поделу старих осигуравајућих друштава на те две врсте осигурања имало веома негативан утицај на пословање те „индустрије“, каже за наш лист председник Управног одбора осигуравајућег друштва „Граве“ у Београду Кристоф Цетл, залажући се за решења која нису у „сукобу“ с директивама Европске уније.

Тржиште осигурања у Србији је, према оцени Цетла, још релативно

Интерес свих

За Цетла је, у овом часу, најважније да се због крутог држања слова прописа не направи већа штета од онога што би прописима ваљало предупредити. Србија је, не само по његовом мишљењу, тржиште у успону, када су му ефикасност и нижи трошкови много потребнији него доследно инсистирање на решењима ЕУ. У томе га, каже, уверавају и интереси највећих осигуравајућих, композитних осигуравајућих друштава („Дунав“, ДДОР „Нови Сад“, „Граве“, „Триглав“, „Делта – Бене-рали“ и „Винерштедише“), које у Србији држе више од 70 одсто тржишта. Ваљда је и то довољан разлог да законодавац поведе рачуна о њиховим, али и интересима грађана Србије – да имају добро, али и јефтиније осигурање.

неразвијено у поређењу с другим земљама. О томе сведочи чињеница да је учешће остварене премије осигурања у бруто домаћем производу свега 1,9 одсто. То значи, истовремено, да је српско тржиште добар потенцијал, али подела такозваних композитних друштава на она која се баве само животним од осталих врста неживотних осигурања, увећала ионако високе трошкове пословања. По процени Цетла чак и до 30 одсто.



Кристоф Цетл

А шта то значи за нашег обичног потрошача, купца полисе осигурања? Суштина раздвајања послова животног од неживотних осигурања је да волатилност неживотних осигурања не утиче на стабилност животног осигурања, како када је у питању вероватноћа настанка штете, тако и када су у питању трошкови и улагања, истиче Цетл. Обичан потрошач неће имати предност од тога да су друштва раздвојена, а да имају истог власника.

Усвајање законског решења, по коме се рок за обавезно разграничење животног и неживотног осигурања продужује до краја 2011. године, омогућиће бар да се организује јавна рас-

права након које би се могла донети решења која ће ускладити наше законе са прописима ЕУ и допринети развоју делатности осигурања која представља мотор сваке националне економије.

Први човек „Граве“ осигурања у Србији високо уважава чињеницу да је Србија доношењем Закона о осигурању 2004. у највећој мери ускладила своје законодавство с правом ЕУ. Закон је прописао одређене рокове постојећим друштвима за осигурање за усаглашавање статуса и пословања, па и, између осталог, и разграничење животног и неживотног осигурања. Рокови су већ трећи пут продужени.

Фотодокументација „Политике“





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Slobodan Kostić

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Naslov: Skupo razdvajanje vrsta osiguranja

Strana: 9

Цетл разуме, такође, и захтев Народне банке Србије, која се, као надзорни орган над обављањем делатности осигурања, залаже за поштовање законског решења, односно за дефинитивне промене статуса и пословања постојећих композитних друштава за осигурање којима ће се извршити разграничење животних и неживотних осигурања. Намера НБС је да онемогући коришћење финансијских извора животног осигурања за „вађење” неживотних врста осигурања из економских проблема или да се на терет животног не води агресивна ценовна политика у неживотном осигурању.

Постојећа друштва за осигурање, преко свог удружења, сведочи Цетл, предложила су измене Закона о осигурању које би омогућиле старим друштвима, која су на дан ступања на снагу постојећег прописа била композитна, да то и остану по испуњењу одређених услова.

Шта то значи?

Директиве ЕУ, баш као и пропис Србије, налажу раздвајање животног од неживотних осигурања, али допуштају националним законодавствима да у одређеним сегментима имају нешто другачија решења. Баш онако како је то урађено у Аустрији, Словенији, Хрватској, Румунији и Италији. Закључак компаративне анализе, односно правног мишљења је да прописи ЕУ полазе од принципа раздвајања животног и неживотног осигурања, али остављају отворену могућност да већ постојећа композитна друштва наставе са истовременим обављањем обе групе послова осигурања уз испуњење одређених услова.

Којих?

Да рачуноводство и књиге појединачних група осигурања морају да буду вођене одвојено (раздвојени биланси). Да се посебно исказују капитал и минимални гарантни фондови за животна и за неживотна осигурања, одвојено обрачунавају техничке резерве и посебно исказује инвестициони портфолио. Пренос средстава из једне групе послова на другу само уз претходну сагласност надзорног органа и да се ради одвојено извештавање.

Слободан Костић





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Fokus

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Više osiguranika u putnom osiguranju

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 14435



Strana: 12

Više osiguranika u putnom osiguranju

U prvim mesecima nakon ukidanja viza za građane Srbije, Delta Generali osiguranje povećalo je broj osiguranika u međunarodnom putnom osiguranju. Samo u januaru kompanija je imala 4.000 osiguranika više nego u istom periodu prošle godine, čemu je svakako doprinela mogućnost putovanja na nove atraktivne destinacije u zimskoj turističkoj sezoni. Kvalitetna i pouzdana usluga i višegodišnja uspešna saradnja sa više od 200 turističkih agencija učvrstili su kompaniju na poziciji tržišnog lidera u međunarodnom putnom osiguranju.

– Višegodišnji rad na promociji značaja međunarodnog putnog osiguranja i korisnosti posedovanja polise prilikom boravka u inostranstvu očigledno je doprineo da se svest građana o potrebi putnog osiguranja poveća. Pored edukacije građana, od početka rada u putnom osiguranju, najviše ulažemo u kvalitet i efikasnost pružanja usluge kao i strategiju distribucije kroz različite kanale prodaje kako bismo bili što dostupniji klijentima – kaže Sava Delibašić, direktor Direkcije za međunarodno putno osiguranje.

Zbog sve većeg broja građana koji putuju avionom, Delta Generali osiguranje je otvorilo kancelariju na beogradskom aerodromu „Nikola Tesla” i omogućilo im da pred sam let kupe polis međunarodnog putnog osiguranja.



DELTA GENERALI

Osiguranje





Datum: 22-Mar-10
Medij: www.autobrief.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **U utorak se otvara Sajam privrednih vozila Beotruck**

Strana: 0

U utorak se otvara Sajam privrednih vozila Beotruck - 22.03.2010. 12:28

(<http://www.autobrief.com/content/19764/U-utorak-se-otvara-Sajam-privrednih-vozila-Beotruck>)

[Tema: Delta Generali osiguranje,]



BEOTRUCK, međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme, biće održan na Beogradskom sajmu od 23. do 27. marta u halama 1, 1a, 2, 3 i 4.

Ova najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope jedna je od tri specijalizovane manifestacije u svetu koje će se održati BEOTRUCK, međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme, biće održan na Beogradskom sajmu od 23. do 27. marta ove godine, uprkos krizi. Generalni sponzor BEOTRUCK-a je "Delta Generali" osiguranje.

Na 48. međunarodnom salonu privrednih vozila učestvuje 350 izlagača iz više od 20 zemalja, koji će predstaviti najsavremenije kamione autobuse, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateću opremu. Proizvođači su i ove godine pripremili čitav niz premijera.

Uz napomenu da BEOTRUCK predstavlja treću smotru drumskih vozila koja se ove godine održava na Sajma, Zoran Lupšić, šef projekta, rekao je da početkom godine niko nije verovao da će ova manifestacija biti održana:

"Za godinu ipo, koliko traje kriza, zabeležen je pad prometa privrednih vozila od čak 90 odsto i u takvim okolnostima nije bilo realno očekivati da će BEOTRUCK biti održan. Nismo odustali, našli smo partnere i sada sa zadovoljstvom možemo da najavimo da Salon privrednih vozila počinje u utorak, 23. marta. Pored 'Delta Generali' osiguranja, generalnog sponzora, u organizaciji ovogodišnje manifestacije učestvovali su





Datum: 22-Mar-10
Medij: www.autobrief.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **U utorak se otvara Sajam privrednih vozila Beotruck**

Strana: 0

Ministarstvo za infrastrukturu Republike Srbije, Privredna komora Srbije, Stalna konferencija gradova i opština i Poslovno udruženje proizvođača drumskih vozila, a naš medijski partner je SAT MEDIA GROUP", rekao je Lupšić.

Veoma značajan deo Salona privrednih vozila je i bogat stručni prateći program.

Najuspešnijim izlagačima biće dodeljeno priznanje GRAND PRIX u tri kategorije – privredna vozila, laka dostavna vozila i prateća oprema.

Open Week

Sajam BEOTRUCK predstavlja najbolju sponu između proizvođača privrednih vozila i njihovih potencijalnih korisnika sa celog tržišta jugoistočne Evrope. Uspehu te misije prilagođena je i koncepcija ovogodišnjeg salona. Svaki sajamski dan predviđen je za određenu vrstu poslovnih susreta proizvođača i kupaca privrednih vozila. U okviru kampanje OPEN WEEK, u cilju pospešivanja prodaje i plasmana privrednih vozila, svoju ponudu će potencijalnim kupcima predstaviti vodeći svetski i domaći proizvođači privrednih vozila.

Prvi dan nakon otvaranja, sreda 24. mart, planiran je za susrete predstavnika lokalne samouprave, direktora komunalnih preduzeća i drugih kompanija sa proizvođačima komercijalnih i specijalizovanih vozila.

Četvrtak, 25. mart biće dan za susrete proizvođača privrednih vozila sa našim građevinarima i putarima.

U petak, 26. marta Poslovno udruženje za međunarodni transport, koje okuplja sve velike domaće kamionske prevoznike, organizuje razgovor prevoznika sa proizvođačima kamiona.

U subotu 27. marta biće priređeni poslovni razgovori autobuskih prevoznika sa proizvođačima autobusa.

Press Day

Ponedeljak, 22. mart rezervisan je samo za novinare i poslovne posete, tako da će novinari i pre zvaničnog otvaranja moći da razgovaraju sa izlagačima i zabeleže atraktivne i medijski zanimljive informacije. Na BEOTRUCK-u će važiti novinarske pešačke i parking propusnice koje su dobili na upravo završenom BG CAR SHOW, a novinari koji su akreditovani samo za Salon privrednih vozila dobiće svoje posebne propusnice.

Reli Oldtajmeri

Ovogodišnji Reli oldtajmera "Memorijal princa Tomislava Karađorđevića" zakazan je za subotu, 27. mart. Start trke je u podne ispred hale 3.

Radno vreme i cene ulaznica

Svečano otvaranje BEOTRUCK-a je u utorak, 23. marta u 12 časova u hali 1 Beogradskog sajma. Radno vreme Sajma je svakog dana od 10 do 18 časova.

Pojedinačne ulaznice koštaju 300, a ulaznice za grupne posete su 200 dinara. Parking se plaća 100 dinara na sat. Ulaznice sa nedavno završenog Sajma automobila važe i za BEOTRUCK.

Ponedeljak, 22. mart 2010.





Datum: 22-Mar-10
Medij: www.autobrief.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **U utorak se otvara Sajam privrednih vozila Beotruck**

Strana: 0

NOVINARSKO-POSLOVNI DAN

10:00 Konferencija za štampu MERCEDES-BENZ SRBIJA I CRNA GORA, Beograd, na izložbenom prostoru u hali 3
11:00 Konferencija za štampu VERANO MOTORS, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 4
11:30 Konferencija za štampu RENAULT-NISSAN SRBIJA, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 4
12:00 Konferencija za štampu VOLVO, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1, arena
12:30 Konferencija za štampu VITRO GROUP, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 4
13:00 Konferencija za štampu MAN IMPORTER SRBIJA, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1, arena
13:30 Konferencija za štampu PORSCHE SCG (VW), Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 4
14:00 Konferencija za štampu IVECO, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1, arena
14:30 Konferencija za štampu TOYOTA, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 4
15:00 Konferencija za štampu SCANIA SRBIJA, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1, arena
15:30 Konferencija za štampu RENAULT TRUCKS COMMERCIAL, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1, arena
16:00 Konferencija za štampu D TRUCK PULS (DAF), Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1, arena
16:30 Konferencija za štampu ZASTAVA KAMIONI, Kragujevac
Na izložbenom prostoru u hali 4

Četvrtak, 18. mart 2010.

12:00 Press konferencija povodom 48. Međunarodnog salona privrednih vozila "BEOTRUCK", u hotelu Kontinental

23-27.mart

Ispit spretnosti i nagradno takmičenje SAT MEDIA GROUP, Beograd
Na izložbenom prostoru u hali 1

Utorak, 23. mart

12:00 Svečano otvaranje 48. Međunarodnog salona privrednih vozila "BEOTRUCK"
U hali 1 Beogradskog sajma

Sreda, 24. mart

DAN POSVEĆEN LOKALNIM SAMOUPRAVAMA I KOMUNALNIM PREDUZEĆIMA
11:00-14:00 Okrugli sto pod nazivom "Pravci razvoja i usaglašavanja tehničkog zakonodavstva za vozila u Srbiji sa propisima Evropske unije",
U organizaciji PUPDV Srbije i Beogradskog sajma i uz podršku Ministarstva za infrastrukturu
U Konferencijskoj sali hale 4
14:00 Konferencija za štampu FAP KORPORACIJE, Priboj
Na izložbenom prostoru u hali 4
15:30 Konferencija za štampu LAZ, Ukrajina
Na izložbenom prostoru u hali 1

Četvrtak, 25. mart

DAN POSVEĆEN GRAĐEVINSKIM PREDUZEĆIMA I PUTNOJ PRIVREDI
10:00 PU "MEĐUNARODNI TRANSPORT" – seminar "Vremena vožnje i odmora vozača i primena sistema digitalnih tahografa"





Datum: 22-Mar-10

Medij: www.autobrief.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **U utorak se otvara Sajam privrednih vozila Beotruck**

Strana: 0

U Konferencijskoj sali hale 4

14:00 PU "MEĐUNARODNI TRANSPORT" – radionica "Evidencije o ispunjenosti uslova za učešće u saobraćaju na putu vozila i vozača"

U Konferencijskoj sali hale 4

16:00 Izbor za MISS BEOTRUCK 2010

U hali 1

Petak, 26. mart

DAN POSVEĆEN KAMIONSKIM PREVOZNICIMA

10:00 PU "MEĐUNARODNI TRANSPORT" – seminar "Licenciranje profesionalnih vozača",

U Konferencijskoj sali hale 4

12:00 Uručenje priznanja GRAND PRIX, najuspešnijim učesnicima BEOTRUCK 2010,

Uručenje priznanja UEPS-a za najuspešnije učesnike BEOTRUCK 2010.

U Svečanoj sali Upravne zgrade Beogradskog sajma

14:00 PU "MEĐUNARODNI TRANSPORT" – seminar "Novine u Zakonu o međunarodnom prevozu u drumskom saobraćaju"

U Konferencijskoj sali hale 4

Subota, 27. mart

DAN POSVEĆEN AUTOBUSKIM PREVOZNICIMA

12:00 11. MEĐUNARODNA PARADA OLDTAJMERA "MEMORIJAL PRINCA TOMISLAVA KARADORĐEVIĆA". Organizator: Automobilski forum

Start ispred Upravne zgrade Beogradskog sajma

16:00 SAT MEDIA GROUP - proglašenje pobednika nagradnog takmičenja i uručenje nagrade, automobila "Chery" Ego,

Na izložbenom prostoru u hali 1





Datum: 22-Mar-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Studentski dnevnik

Autori: I. Sabadoš

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Pljusak prijava za rezervoar kadrova

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 10000



Strana: 25

НА САЈМУ ЗАПОШЉАВАЊА И СТРУЧНИХ ПРАКСИ „КОНТЕХ“

Пљусак пријава за резервоар кадрова

Сајам запошљавања и стручних пракси „Контех“ полако израста у један од водећих догађаја у иначе богатом календару манифестација које се током академске године организују на Факултету техничких наука у Новом Саду. Четврто издање Сајма које је под називом „Контех 10“ прошле недеље организовао новосадски огранак Европског удружења студената електротехнике (EESTEC LC Novi Sad) према броју учесника и оценама организатора, али и судећи по пажњи медија и „пулу“ покровитеља које је привукао, најуспешније је до сада. На „Контеху“ се представило петнаестак угледних компанија које послују у Новом Саду: софтверске фирме „Левин Глобал Соурсинг“, „Хинттек“, „Прозон“, јавна предузећа „Новосадска топлана“ и „Информатика“, осигуравајућа фирма „Делта Бенирери“, „Мајкрософт“ и „Телеком Србије“, а у последњем тренутку укључила се и „Нафтна индустрија Србије“.

најављујући тиме стратешко партнерство са ФТН и „Контехом“. Компаније су студентима и дипломцима Универзитета у Новом Саду понудиле могућност запослења, обављања стручне праксе и конкурсе за стипендије до краја студија или стручног усавршавања. Електронска база података са радним биографијама кандидата уз 1.500 уноса са претходних сајмова на „Контеху 10“ допуњена је са преко 900 нових пријава. Из тог „резервоара кадрова“ фирме – учесници моћи ће да бирају стручњаке према конкретним потребама.

Представник компаније „Левин Глобал Соурсинг“ **Виктор Ковач** уочи Сајма запошљавања и стручних пракси образложио је мотиве којима се руководе предузећа која учествују на „Контеху“.

– На оваквим манифестацијама кроз директну комуникацију с кандидатима можемо да одаберемо најбоље кадрове чак и

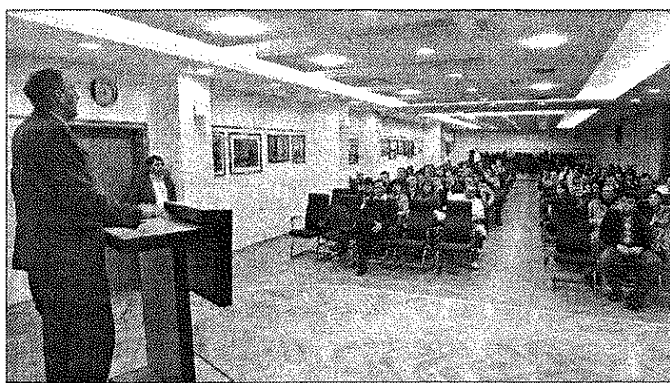


Фото: Б. Лучић

пре него што заврше факултет и да кроз праксу пратимо њихово напредовање. – казао је Ковач и навео да се с друге стране, кандидатима пружа могућност да се опробају у реалном радном окружењу, да осете шта им лежи, а шта треба да допуне у свом образовању.

Иако то не гарантује будуће запослење, свакако је да су студенти који су се практично опробали у професији коју изучавају у изгледнијој позицији него они који располажу искључиво академским знањем. **Саша**, који је пред дипломом инжењера електротехнике, праксу у једној новосадској фирми која се бави развојем софтвера је обавио на основу контаката остварених на једном од прошлих „Контеха“.

– Онда је то било мање – више резултат полуформалног договора и личних познанстава – прича он – Од радио сам праксу и изгледа да сам оставио добар утисак. Добио сам стипендију, и сада ме повремено ангажују, а кад дипломирам има шансе и да ме запосле – каже Саша и додаје да су његове млађе колеге у бољој позицији јер до ангажмана могу

да дођу преко пројекта „Студенти на пракси“. Студенткиња мастер студија индустријског менаџмента **Маја** такође каже како је недостатак праксе главна препрека до посла.

– Студирам на смеру инвестиција, где је јако тешко пронаћи место за обављање праксе јер банке не узимају студенте пошто се ради са поверљивим подацима. Међутим, овде сам пронашла две фирме где то није препрека, тако да сам конкурисала код њих. – каже Маја. Њена другарица **Тана** завршила је Вишу пословну школу и тражи запослење, али овај пут није нашла ништа повољно. Како каже, највећи избор и шансу имају инжењери и дипломци природних наука, па би било добро да се на следећем сајму укључе и други факултети и фирме које траже другачије образовне профиле. У „Контеху“ већ размишљају о тој идеји, јер кажу да је међу посетиоцима Сајма било студената са скоро свих факултета новосадског Универзитета. Као куриозитет наводе да су радне биографије предавали чак и студенти са Факултета спорта и физичког васпитања... **И. Сабодаш**

Знање, младост и енергија воде из кризе

„Контех 10“ су подржали Покрајински секретаријат за рад, запошљавање и равноправност полова, Покрајински секретаријат за спорт и омладину, Национална служба за запошљавање и Инфостуд као и ректорат Универзитета у Новом Саду а главни покровитељ Сајма била је Амбасада Сједињених Америчких Држава. Ректор Универзитета **Мирослав Весковић** казао је да је то манифестација која најбоље доказује да је Универзитет социјално – одговорна институција која доприноси развоју целе заједнице, док је покрајински секретар за рад и запошљавање **Мирослав Васић** изјавио да је комбинација знања, младости и енергије најбољи пут за превазилажење економске кризе, те да „Контех“, заслужује пуну подршку Владе Аутономне Покрајине Војводине. Декан ФТН-а **Илија Ђосић** је нагласио да је „Контех“ иницијатива која је потекла „из базе“ односно од студената, и да младим стручњацима пружа прилику да посао нађу у најближем окружењу.





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 136023



Naslov: Na Sajmu više od 350 izlagača

Strana:

2

МЕЂУНАРОДНИ САЛОН ПРИВРЕДНИХ И ЛАКИХ КОМЕРЦИЈАЛНИХ ВОЗИЛА

Ерик Катона вуче десетотонац

У оквиру манифестације на Београдском сајму у среду, 24. марта у 15 ч, наш једини стронг мен, Ерик Катона, покушаће да повуче камион од десет тона.

Овај перформанс биће организован у атријуму између хала 1, 2 и 6.



Генерални спонзор 48. Међународног салона привредних возила је Делта ђенерали осигурање

На Сајму више од 350 излагача





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 136023



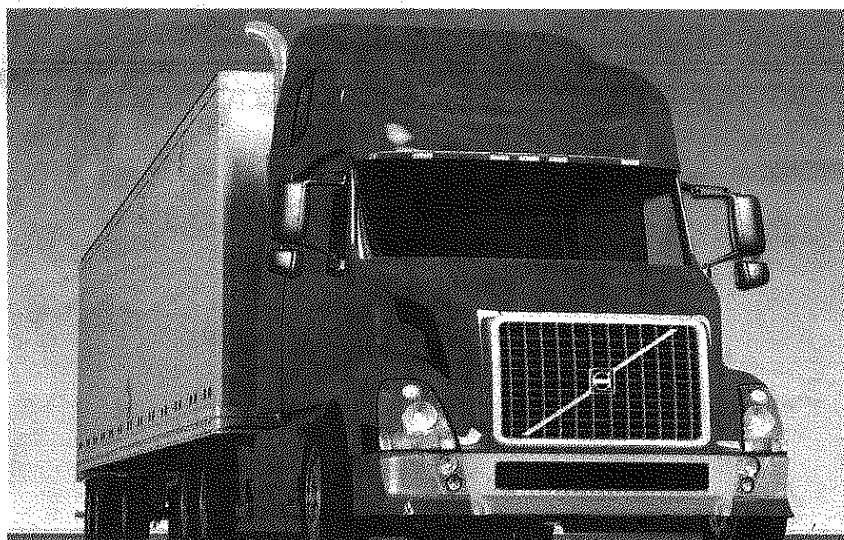
Naslov: Na Sajmu više od 350 izlagača

Strana: 2

Манифестацију отвара сутра у 12 часова министар у Влади Србије Милутин Мркоњић

Међународни салон привредних, лаких комерцијалних возила и пратеће опреме Беотрак, најстарија званична међународна изложба друмских возила у овом делу Европе и један од три специјализована салона привредних возила који се ове године одржавају у свету, отвара се сутра и трајаће до 27. марта у халама 1, 1а, 2, 3 и 4 Београдског сајма, уз учешће 350 излагача из више од 20 земаља, на површини од 30.000 квадратних метара излагачког простора.

На Салону су изложена привредна, комерцијална, лака доставна возила и пратећа опрема највећих домаћих и иностраних произвођача и увозника привредних возила. Сајам Беотрак, према званичном календару Међународне асоцијације ОИЦА, ове године организује се под покровитељством Министарства за инфраструктуру, у сарадњи са Привредном комором Србије, Сталном конференцијом градова и општина и Пословним удружењем произвођача друм-



Пословно удружење произвођача друмских возила у среду 24. марта од 11 до 14 часова у конференцијској сали на галерији Хале 4 организује округли сто „Правци развоја и усаглашавања техничког законодавства за возила у Србији са прописима Европске уније“, док ће Међународно удружење друмских превозника организовати неколико семинара из области међународног транспорта.

ских возила Србије. Он је прилика да наши пословни људи, компаније и свикорисници привредних, друмских, ла-

ких комерцијалних возила, камиона и аутобуса, на једном месту, виде најрепрезентативнију изложбу најмодер-





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Na Sajmu više od 350 izlagača

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 136023



Strana:

2

нијих привредних, комерцијалних возила и пратеће индустрије.

У Хали 1 представиће се водећи светски произвођачи камиона, аутобуса и специјализованих возила: „Волво“, „Ивеко“, МАН, „Сканија“, „Рено трак“, ДАФ, као и највећи домаћи произвођачи привредних возила: ФАП, „Застава камиони“, „Необус“ и „Икарбус“.

У Хали 4 је изложба највећих и најпознатијих светских произвођача лаких комерцијалних возила: „Рено“, „Пежо“, „Ситроен“, „Форд“, „Фолксваген“, „Опел“, „Тојота“, „Фијат“, „Дачија“, док ће у Хали 3 свој програм изложити „Сетра“, „Мерцедес“, са својим програмом „Мицубиши фусо“. Хала 2 и Хала 1а резервисане су и ове године за најновију изложбу делова и опреме за привредна, комерцијална и лака доставна возила. Посебну занимљивост, на нивоу ЦХале 2, представљаће излагачки програм 14 удружених кинеских произвођача резервних делова и опреме.

Поред произвођача великих привредних возила, делова и пратеће опреме на сајму Беотрак представиће се водећи светски произвођачи приколица, полуприколица, специјалних надоградњи на привредним возилима, као и сви увозници и дистрибутери лаких привредних возила, који представљају водеће светске произвођаче у овом сегменту аутомобилске индустрије.

Свечано отварање у 12 часова

Свечано отварање 48. Међународног салона привредних возила Беотрак 2010. биће у уторак 23. марта у 12 ч., у Хали 1 Београдског сајма. Сајам ће отворити министар за инфраструктуру у Влади Србије, Милутин Мркоњић.

Признања

Најуспешнијим излагачима биће додељена признања Гран при сајма Беотрак у категоријама привредних, лаких доставних возила и пратеће опреме.

Рели олдтајмера

У суботу 27. марта у 12 часова испред Хале 3 Београдског сајма стартоваће овогодишњи рели олдтајмера „Меморијал принца Томислава Карађорђевића“

Радно време од 10 до 18 часова

Радно време сајма је сваког дана од 10 до 18 часова. Цена улазница је 300 динара, за групне посете 200 динара, а цена паркинга је 100 динара на сат.





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 14435



Naslov: Kasko osiguranje vozila Snagom krilatog lava.

Strana:

7

KASKO OSIGURANJE VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 22-Mar-10
Medij: 24 Sata
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

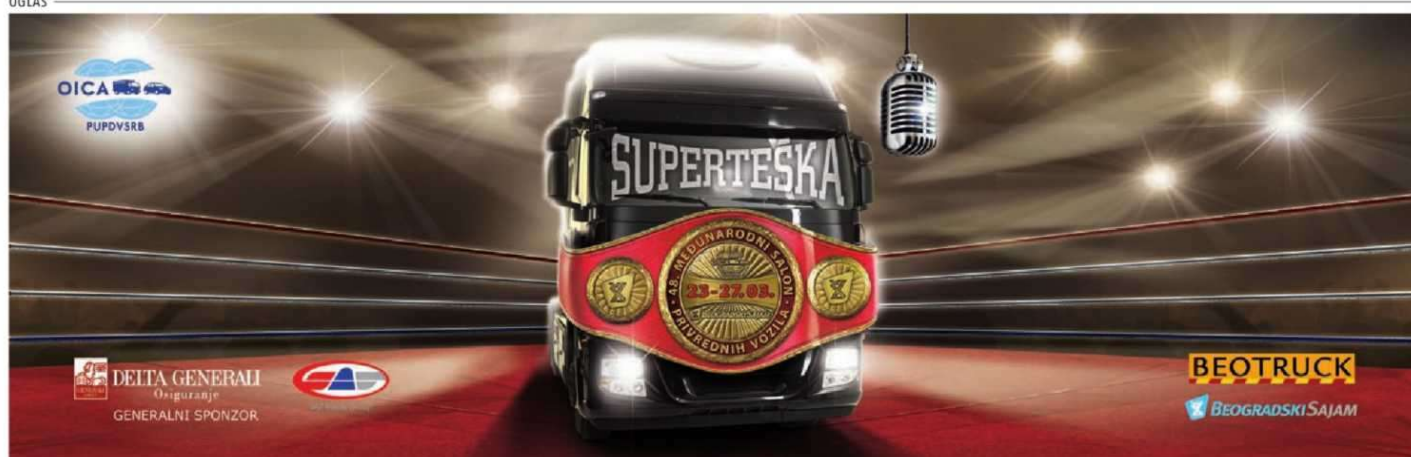
Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 0



Naslov: Superteška

Strana: 10

OGLAS





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Naši automobili vrede koliko koštaju**

Napomena:

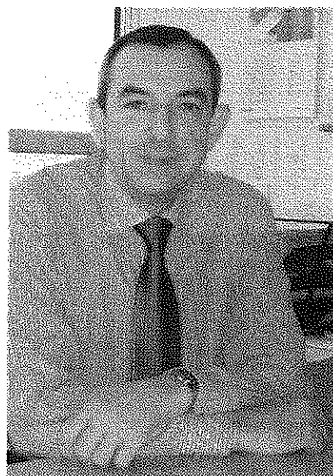
Površina: 750

Tiraž: 136023



Strana:

7



ИНТЕРВЈУ

МИЛАН БЕЛИН, директор
Рено Србија и Црна Гора

Рекордна продаја

ИНТЕРВЈУ МИЛАН БЕЛИН,
директор „Рено Нисан Србија и Црна Гора”

Наши аутомобили вреде колико и коштају

То је један од разлога за наш успешан наступ на Београдском сајму, где смо продали 195 „реноа” и 400 „дација”, каже Милан Белин

Криза аутомобилске индустрије која је почетком прошле године захватила цео свет одразила се великој мери и на нашу земљу. Иако наши људи важе за велике љубитеље четвороточкаша и увек су гладни нових возила, продаја у прошлој години знатно је опала, по статистичким подацима за више од 30 одсто. У овој години ствари се лагано поправљају, а доказ за то може да послужи и недавно завршен Делта Ђенерали БГ кар шоу, који је на Београдском сајму окупио велики број излагача. Већина њих може да буде задовољна резултатима, а међу онима који могу да трљају руке јесте увозник возила „рено”, „нисан” и „дација”.

То је био повод да разговарамо са Миланом Белином, директором представништва ових кућа за Србију и Црну Гору.

Прошле године „Рено” је на тржиште избацио, као одговор на кризу, неколико нових модела. Како је то утицало на укупне продајне резултате, односно да ли је тржиште прихватило нови дизајн у Европи, а посебно у Србији?

Са лансирањем нове генерације мегана, као и две нове верзије сеника, „Рено” је помирио делимичан проблем који је имао са моделом меган 2, а то је да дизајн возила не врши поделу међу купцима, већ да буде прихватљив и допадљив свим возачима. Такође, са новим технологијама, квалитетнијим материјалима, одличним моторима и dobrim ценама успео је да нове моделе стави на врх продајних резултата у Европи, али и код нас, где је нови „меган”, у верзијама „берлина” и „купе”, био најпродаванији модел у 2009. години. Уз то, лансирањем новог модела „флуенс”, који је пространији од верзије „меган седан” (кога је заменио) и са бољом опремом, али и са прихватљивијом ценом, бележимо врло добар продајни резултат.

Година 2009. била је година великих тешкоћа за ауто индустрију. Како оцењујете почетак ове, да ли ће бити боља?

Почетак ове године бележи благи опоравак, ако гледамо на статистику продаје јануар 2008 – јануар 2009. године. Међутим, морамо имати у виду да 2008. године у јануару није било „фијата пун-





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Naši automobili vrede koliko koštaju**

Napomena:

Površina: 750

Tiraž: 136023



Strana:

7



то", који се и данас продаје са субвенцијом државе, а то има велики утицај на само тржиште. Наша предвиђања су да 2010. година буде на истом нивоу продаје као и 2009. година и да се опоравак може очекивати у 2011. години.

„Рено Нисан Србија” обухвата три брэнда. Чини се да је „Дачија” код нас достигла изузетно висок реноме и популарност. Лансирани су нови, савременији и лепши модели?

„Дачија” је уназад неколико година постала призната и позната марка аутомобила код нас и евидентно да је концепт који је „Рено” направио са „Дачијом” најприхватљивији за наше тржиште. Значи, понудити „поштен” аутомобил који управо вреди онолико колико и кошта. Уз то, са лансирањем сандера, који је дизајном допадљивији од логана, а по истој цени, успех је био загарантован. Нарочито је верзија „сандеро степвеј” доказала колико се са малим променама може добити много, а то се управо показало и на продајним резултатима, где интересовање за „степвеј” превазилази наше могућности добијања возила из производње.

Када се говори о политици цена, чини се да „Рено” предњачи по конкурентности у Србији?

Нажалост, захтеви тржишта и конкуренција чине своје да цена диктира продајне резултате. Ми морамо да прихватимо те захтеве уколико желимо да пласирамо довољне количине наших возила на тржиште. Верујемо да ће у будућности и цене возила доћи на свој реалан ниво, јер са садашњим ценама су сви произвођачи морали да замрзну своје пројекте, како би задржали производњу, али то дугорочно неће бити издрживо.

Управо је завршен БГ кар шоу, да ли сте задовољни интересовањем купаца и продајним резултатима?

И више смо него задовољни продајним резултатима на БГ кар шоуу, јер смо за 8 дана продали 195 „реноа” и 400 „дачија”. Евидентно је да су купци чекали ову манифестацију, која даје и нешто боље комерцијалне услове, и одлучили се за набавку возила. Верујемо да ће се ефекат сајма наставити и да ће сви који нису стигли да себи обезбеде нови аутомобил за време сајма доћи у наше продајне салоне, јер наша сајамска понуда за „рено” и „дачија” возила важи до краја марта.

Који су модели били најтраженији из гаме?

Од „Реноових” модела најпродаванији је био „меган генерешн”, „флуенс” и „клио”, а код „Дачије” – „сандеро” и „сандеро степвеј”. Велико интересовање је имала и премијера првог „Дачијиног” 4x4 модела дустера. Без обзира што званично продаја креће од јуна ове година, велики број купаца је унапред резервисао своја возила.

Еколошки императив диктира да се све више произвођача окреће развоју хибридних возила. Где је ту „Рено”?

Рено ће бити први произвођач на свету који ће у 2011. години лансирати на светско тржиште четири модела искључиво са електропогоном, а који ће по цени бити доступни широком слоју купаца. Одлука „Реноа” је да буде међу „најчистијим произвођачима аутомобила” у циљу екологије и заштите животне средине. И до сада се на томе веома пуно радило и позната је линија мотора ЕКО 2 са минималним процентом загађења, као и усвојени систем производње са ИСО 14001 стандардом.





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Fokus

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 14435



Naslov: Treći Delta Generali BG kar šou

Strana: 11

Treći Delta Generali BG kar šou

Delta Generali osiguranje generalni je sponzor prodajne izložbe automobila, koja se ove godine, treći put zaredom, održava pod nazivom „Delta Generali BG Car Show” od 8. do 14. marta. Time se nastavlja saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine, koja će trajati do 2012.

– Veliko nam je zadovoljstvo što smo se opredelili da dugoročnom saradnjom podržimo jednu od najposećenijih i najznačajnijih manifestacija Beogradskog sajma, naročito u ovoj godini kada su u regionu otkazani gotovo svi slični sajmovi – izjavila je Nataša Đurđević, direktorka Sektora za odnose sa javnošću Delta Generali osiguranja.

Delta Generali osiguranje pripremiло je niz pogodnosti za klijente koji odluče da kasko osiguranjem obezbede svoje vozilo. Klijenti koji u periodu od 8. do 31. marta kasko osiguraju novo putničko vozilo na poklon dobijaju polisu osiguranja „Pomoć na putu”, koja obezbeđuje pokriće troškova i dobijanje brze i efikasne pomoći u Srbiji i inostranstvu ukoliko dođe do nepredviđenih problema sa vozilom. Klijentima koji



Zoran Lupšić, projekt menadžer 3. Delta Generali BG Car Show-a

se opredele da premiju kasko osiguranja plate u celosti, kao i onima koji automobil uzmu preko neke od lizing kompanija, obezbeđen je popust od 10 odsto.





Datum: 22-Mar-10
Medij: Blic
Rubrika: Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 280418



Naslov: **Superteška**

Strana: 6





Datum: 22-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 136023



Naslov: Većina zadovoljna prodajom na Sajmu automobila

Strana:

2

Већина задовољна продајом на Сајму аутомобила

Иако још сви увозници нису сумирали резултате, јер поред продаје на Делта генерали БГ кар шоу, купци су пазарили нове четвороточкаше и у многобројним салонима дилера широм земље, може се са сигурношћу тврдити, да је ова манифестација која се званично као Међународни салон аутомобила одржава сваке друге године, за већину излагача била успешна. И поред кризе и смањене куповне моћи грађана, неке ауто куће забележиле су резултате изнад свих очекивања. То се пре свега односи на групацију Рено, Нисан, Дачија, која је продала више с стотина возила, Фијат аутомобили Србија, такође су изузетно добро пословали, као уосталом и већина увозника, посебно када су у питању малолитражна возила А, Б, и Ц сегмента.

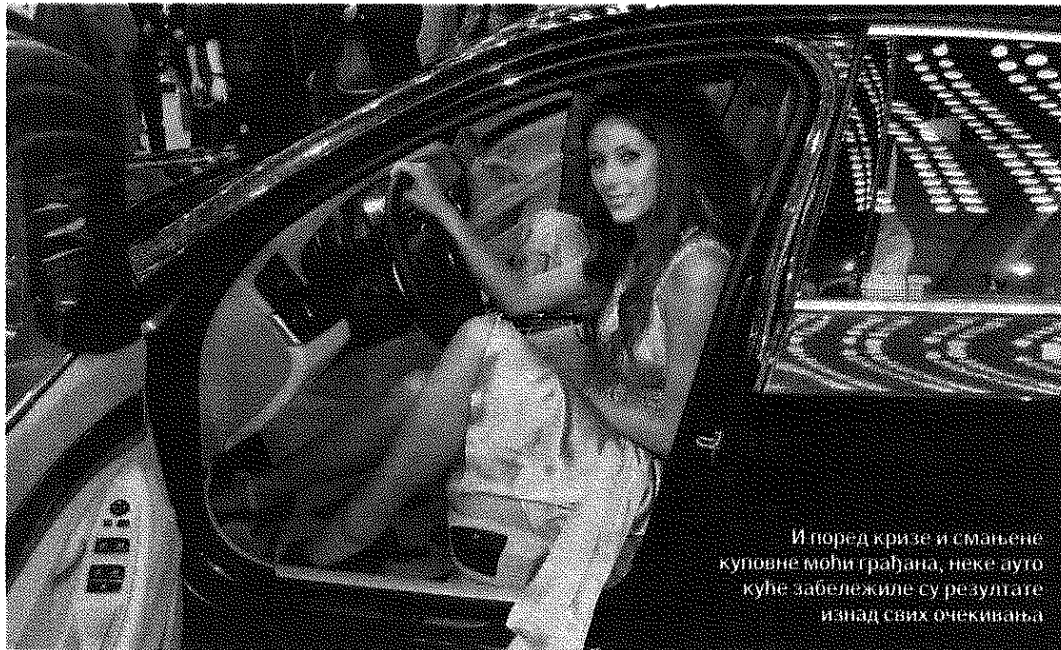
Гранд моторс као заступник Форда, Волвоа и Ленд ровера, продао је целокупан лагер изло-

жених Волвоа, а према речима Срђана Дамјанца директора сва три брэнда најзадовољнији су продајом модела фијеста и фокус, али и скупочених Ленд ровера.

Опел је, како сазнајемо од Ирене Гвозденовић ПР менаџера ове куће, посебно задовољан продајом нове а астре, као и претходног, тзв. модела Х, односно треће генерације.

И у Мазди су продали изнад очекивања. - Продали смо чак 110 мазди разних модела, рекла нам је Љиљана Илић ПР Мазде, и изузетно смо задовољни јер су ефекти бољи него прошле године.

Слична ситуација је и осталим кућама и мало је оних који нису профитирали од учешћа, иако нису крили страховања да ће овогодишња манифестација донети само губитке.



И поред кризе и смањене куповне моћи грађана, неке ауто куће забележиле су резултате изнад свих очекивања





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Događaji

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Uručena priznanja Planeta Biznis

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 14435



Strana: 22

MAGAZIN BIZNIS I EKONOMETAR OBELEŽILI
ČETIRI GODINE IZLAŽENJA

Uručena priznanja Planeta Biznis



U prisustvu brojnih uglednih gostiju iz sveta ekonomije i biznisa, naši časopisi su 22. februara 2010. godine u hotelu Kontinental Beograd obeležili četvrti rođendan, uz svečanu dodelu priznanja za poslovne uspehe u biznisu, finansijama i preduzetništvu

Naši časopisi Magazin Biznis i Ekonometar svečano su obeležili, 22. februara 2010. godine u hotelu Kontinental Beograd, četiri godine izlaženja, u prisustvu brojnih uglednih gostiju iz sveta ekonomije i biznisa. Za četiri godine izlaženja na stranicama časopisa su kroz intervju, komentare, izjave, analize i reportaže o aktuelnim temama i problemima govorili ekonomisti, privrednici i preduzetnici. U prošle četiri godine pred čitaocima se našlo 49 brojeva Magazina Biznis i 62 broja mesečnika Ekonometar.

Svečanosti povodom obeležavanja četiri godine izlaženja Magazina Biznis



Ministar Slobodan Milosavljević govori na obeležavanju četvrtе godine izlaženja časopisa Ekonometar i Magazin Biznis, sa voditeljima svečanosti Mirjanom Radulović (desno) i Danilom Drobnjakom (levo)

i Ekonometra prisustvovali su prof. dr Ljubomir Madžar, prof. dr Miodrag Zec, prof. dr Miroslav Prokopijević, prof. dr Mladen Kovačević, prof. dr Vladimir Poznanic, prof. dr Danijel Cvjetičanin, ministar trgovine Slobodan Milosavljević, Božidar Đelić, potpredsednik Vlade Republike Srbije i ministar za nauku i tehnologiju, prof. dr Goran Pitić, pred-

sednik UO Sosijete ženeral banke, Vidosava Džagić, potpredsednica Privredne komore Srbije, Toplica Spasojević, predsednik UO ITM grupe, Branislava Milunov, PR direktor Delta holdinga, Ratko Živković, direktor Direkcije za marketing i komunikacije Delta Generali osiguranja, Ivan Jakšić, direktor Centra za marketing PKS, Dragoljub Vukadinov



Članice Udruženja poslovnih žena Srbije



Članovi redakcije, saradnici i novinari





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Događaji

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 14435



Naslov: Uručena priznanja Planeta Biznis

Strana: 22



Svečanost je održana 22. februara u hotelu Kontinental Beograd u prisustvu brojnih uglednih gostiju iz sveta ekonomije i biznisa

vić, predsednik UO Metalac Gornji Milanovac, Petrašin Jakovljević, direktor Metalca, Milan Petrović, direktor kompanije Štraus Adriatik Srbija, Ružica Mevorah, glavna urednica Blic žene, Bora Miljanović, direktor Agencije Meken Erikson PR, Nataša Đurđević, direktor PR Delta Generali osiguranja, Dejan Nedić, direktor advetajzing agencije Afirma i brojni drugi gosti i prijatelji iz medijskih kuća.

Na svečanosti je govorio ministar trgovine Slobodan Milosavljević, koji je za februarski broj Magazina Biznis dao ekskluzivni intervju o trgovini kao liderskom biznisu kod nas i u svetu. Ministar Milosavljević je istakao značaj ekonomsko-poslovnih časopisa Magazina Biznis i Ekonometra, naglasivši da oni predstavljaju veoma renomirane časopise na srpskoj medijskoj sceni, tim pre što



Tortu Planeta Biznis poklonila je beogradska kompanija Mamas Biscuit House

istrajavaju na informativnom i edukativnom sadržaju, uprkos problemima koje zbog ekonomske krize imaju štampani mediji.

Ulazak u petu godinu rada Magazin Biznis i Ekonometar obeležili su dodelom, sada već tradicionalnih, priznanja „Planeta Biznis“ najuspešnijima u tri kategorije: menadžeru za uspešno višegodišnje upravljanje kompanijom, finansijskoj instituciji koja daje najveći iznos sredstava lokalnoj zajednici kroz programe društvene odgovornosti, i uspešnom preduzetniku.

Dobitnici priznanja „Planeta Biznis“ su: Slobodan Vučićević, predsednik Upravnog odbora Droga Kolinska, Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste banke, i Mila Litvinjenko, vlasnica i osnivač kompanije za proizvodnju i promet kozmetike „Aura“.





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Događaji

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Uručena priznanja Planeta Biznis

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 14435



Strana: 22



NAJBOLJI MENADŽER: SLOBODAN VUČIČEVIĆ

Slobodan Vučićević rođen je 1962. godine u Prijepolju. Kao apsolvent Ekonomskog fakulteta, 1986. odlazi u SAD a nakon četiri godine vraća se u Srbiju sa početnim kapitalom i znanjem koje mu omogućava da započne sopstveni biznis.

Godine 1998. osniva firmu Grand Prom koja se bavi proizvodnjom i distribucijom kafe, stvara sopstvenu robnu marku i na tržištu se pojavljuje „grand kafa” - prva domaća privatna kafa.

Evropska banka za obnovu i razvoj odobrila je 2004. godine kompaniji Grand Prom kredit u iznosu od sedam miliona evra, prvi te vrste koji je ova eminentna institucija odobrila jednom proizvođaču kafe, i „Grand” započinje regionalni razvoj. U blizini Bijeljine otvara se

prva „Grandova” fabrika kafe izvan Srbije, projektovana da snabdeva celokupno tržište BiH „grand” kafom.

Grand Prom 2005. godine otpočinje sa proizvodnjom kafe i u Makedoniji.

U leto 2005. Vučićević sklapa strateško partnerstvo sa slovenačkom grupacijom Droga Kolinska i ulazi u vlasničku strukturu domaćeg proizvođača konditorskih proizvoda Soko Štark. Stručnjaci to ocenjuju kao jedan od njegovih vrhunskih poslovnih poteza, a Vučićević preuzima poziciju izvršnog direktora grupe Droga Kolinska za jugoistočnu Evropu, generalnog direktora Grand Proma i predsednika Upravnog odbora Soko Štarka.

Od aprila 2007. godine je predsednik Uprave grupe Droga Kolinska.

Slobodan Vučićević je jedan od osnivača humanitarne organizacije „Naša Sr-



DRUŠTVENO ODGOVORNA BANKA: ERSTE BANKA

U kategoriji finansijskih institucija koja je značajna sredstva izdvojila kroz projekte društvene odgovornosti u Srbiji tokom prethodne godine, „Planeta Biznis” pripala je Slavku Cariću, predsedniku Izvršnog odbora Erste banke. Naime, tokom 2009. godine Erste banka a.d. Novi Sad je oko 36 miliona dinara uložila u sponzorstva i donacije namenjene podršci projektima u oblasti kulture i umetnosti, nauke, socijalne inkluzije, EU integracija, zaštite životne sredine, podrške lokalnoj zajednici, kao i za program volontiranja zaposlenih.

- najviše je uloženo u donacije i sponzorstva u oblasti kulture (oko 16,5 miliona dinara)

- u donacije i sponzorstva u lokalnoj zajednici (oko 6,5 miliona dinara)
- u dva dugoročna projekta, Centrifugu i Klub 27 (oko 5,3 miliona dinara)
- u sponzorstva i donacije u oblasti nauke (oko 1,8 miliona dinara)
- u oblast EU integracija (1,3 miliona dinara)
- u program volontiranja zaposlenih (1,2 miliona dinara)

Osim toga, banka je u 2009. godini nastavila da značajna sredstva ulaže i u druge vidove društveno odgovornog poslovanja, poput obuka i stipendija za zaposlene, fonda solidarnosti poslodavaca i sindikata za slučajeve bolesti ili smrti zaposlenog ili člana domaćinstva zaposlenog, i u druge projekte i aktivnosti



NAJBOLJI PREDUZETNIK: MILA LITVINJENKO

U kategoriji „Planeta Biznis” za preduzetnika koji uspešno razvija svoj biznis, ove godine dobitnik je Mila Litvinjenko, direktorka i vlasnica kompanije Aura. Posle studija na Filološkom fakultetu u Beogradu, radila je u školi stranih jezika i bila simultani prevodilac za Ujedinjene nacije.

Godine 1996. odlučuje da pokrene sopstveni biznis proizvodnje kozmetike. Korak po korak, bez straha od jake konkurencije iz inostranstva, Aura je rasla i razvijala se. Timski rad i ambicioznost rezultirali su osnivanjem preduzeća Aura grupa u Makedoniji. Aurini proizvodi

moгу se naći i na tržištima Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Norveške, Holandije a u planu je izvoz u Ukrajinu i Albaniju.

Uz pomoć sredstava iz Fonda za razvoj Republike Srbije, obnovljena je zgrada fabrike u Nišu, radni prostor je prilagođen zaposlenima, nabavljene su nove mašine, zaposleno je još radnika i proizvedena je sasvim nova linija proizvoda. Od 2003. godine, Aura ima sertifikat ISO 9001:2000.

Oko 80 zaposlenih u kompaniji Aura, godišnje proizvede i prodaje milion i dve stotine hiljada bočica lakova za nokte, milion ruževa, isto toliko kompleta farbe za kosu... Ukupno - pet miliona jedinica izlazi iz Aurinih proizvodnih pogona svake godine.





Datum: 22-Mar-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: Događaji

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Uručena priznanja Planeta Biznis

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 14435



Strana: 22

bija", organizacije koja brine o deci koja su u ratovima na teritoriji bivše Jugoslavije ostala bez jednog ili oba roditelja.

Osnivač je i vlasnik investicione kompanije NCA Investment grupe, kao i privrednog društva Silver lejk investment, preduzeća koje vodi projekat izgradnje Silver lejk resort.

Slobodan Vučićević je i predsednik Srpske asocijacije menadžera.

Na pitanje kojim se životnim i radnim principima rukovodi - jednom prilikom je odgovorio:

„Uvek sam se trudio da radim samo ono u šta verujem i za šta sam siguran da ima smisla za veliki broj ljudi. Moji projekti moraju da budu višedimenzionalni - zdravi i tržišni, da imaju društvenu vrednost i smisao za zaposlene u kompaniji i, naravno, za mene kao investitora.”

usmerene ka ključnim grupama aktera za banku - zaposlenima, tržištu, klijentima i zajednici. Kompletne informacije o aktivnostima i uloznim sredstvima biće navedene u izveštaju o društveno odgovornom poslovanju Erste banke za 2009. godinu, koji će biti objavljen tokom prve polovine 2010. godine.

Erste banka je jedan od osnivača Forumu poslovnih lidera Srbije i aktivan je član Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija u Srbiji. Dosledno angažovanje u oblasti društveno odgovornog poslovanja donelo je banci i javna priznanja: nagradu Virtus koju je Erste banka dobila tri godine zaredom (2007, 2008. i 2009. godine) u kategoriji podrške najinovativnijem projektu.

Godine 2007. Aura je dobila Oskar kvaliteta u kategoriji malih i srednjih preduzeća a vlasnica i direktorka Mila Litvinjenko dobitnica je nagrade „Cvet uspeha za ženu zmaja” u kategoriji za „najevropskiju žensku firmu” koju dodeljuje Udruženje poslovnih žena.

O poziciji poslovne žene, Mila Litvinjenko je jednom prilikom izjavila:

„Za poslovne žene je bitno da ih ljudi slušaju, a ne samo gledaju. Slika jeste ono što prvo dolazi, ali iza nje treba da ide i dobar zvuk. Ja ne smatram da je teško biti poslovna žena. Ne volim ta rodna podvajanja i smatram da je to samo izgovor pojedinim ženama za vlastite neuspehe. Stvar ulaska u biznis je stvar lične odluke i lične hrabrosti.”



Miroslav Prokopijević i Ljubomir Madžar



Veran Matić i Tamara Glišić



Goran Pitić i Slobodan Milosavljević



Božidar Delić i Marta Madžar





Datum: 23-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: **Delta Generali Osiguranje**

Strana: 13

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite **0800 222 555**

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 23-Mar-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Auto

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 220

Tiraž: 0



Naslov: **Superteška**

Strana: 25





Datum: 23-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Naslov: Beotruck

Strana: 30





Datum: 23-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: D.B.S.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Beotrak" do 27. marta

Napomena:

Površina: 80

Tiraž: 117727



Strana: 8

„Beotrak“ do 27. marta

13:22 BEOGRAD - Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme „Beotrak“ otvoren je danas i trajaće do 27. marta u halama 1, 1a, 2, 3 i 4 Beogradskog sajma. Na ovoj manifestaciji biće izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača. Generalni sponzor manifestacije je „Delta Generali osiguranje“. Na Beogradskom sajmu predstaviće se i vodeći svetski proizvođači prikolica, poluprikolica, specijalnih nadogradnji na privrednim vozilima, kao i svi uvoznici i distributeri lakih privrednih vozila. (D. B. S.)





Datum: 23-Mar-10
Medij: www.economy.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Economy.rs
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Svečano otvoren 48. Međunarodni salon privrednih vozila BEOTRUCK

Strana: 0

Svečano otvoren 48. Međunarodni salon privrednih vozila BEOTRUCK

Danas je svečano otvoren 48. Međunarodni salon privrednih vozila BEOTRUCK čiji je generalni sponzor Delta Generali Osiguranje.

Sajam su otvorili Milutin Mrkonjić, ministar za infrastrukturu u Vladi Republike Srbije, a u ime generalnog sponzora obratio se Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generali Osiguranja. Međunarodni salon privrednih vozila održava se od 23. do 27. marta na Beogradskom sajmu.

Ponuda osiguranja za privredna vozila Delta Generali Osiguranja omogućava ugovaranje obaveznog osiguranja od autoodgovornosti, kasko osiguranja, osiguranje vozača i putnika od posledica nezgode (nesrećnog slučaja), osiguranje robe u transportu i niz drugih proizvoda koji poslovanje čine bezbednijim. Pored toga, klijenti mogu da obezbede zeleni karton za vozilo zbog odlaska u inostranstvo.

Sponzorstvom prodajne izložbe privrednih vozila nastavlja se saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine. Višegodišnjim ugovorom predviđeno je da Delta Generali Osiguranje bude generalni sponzor sajma automobila i motora, Međunarodnog salona automobila – MCA (OICA) i međunarodnog salona privrednih vozila koji će se u narednim godinama održati na Beogradskom sajmu.

Ove godine kompanija Delta Generali Osiguranje bila je i generalni sponzor prodajne izložbe automobila koja se pod nazivom “Delta Generali BG Car Show” održala u Beogradu od 8. do 14. marta. (Economy.rs, 23. mart 2010)





Datum: 24-Mar-10

Medij: Kurir

Rubrika: Vesti

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

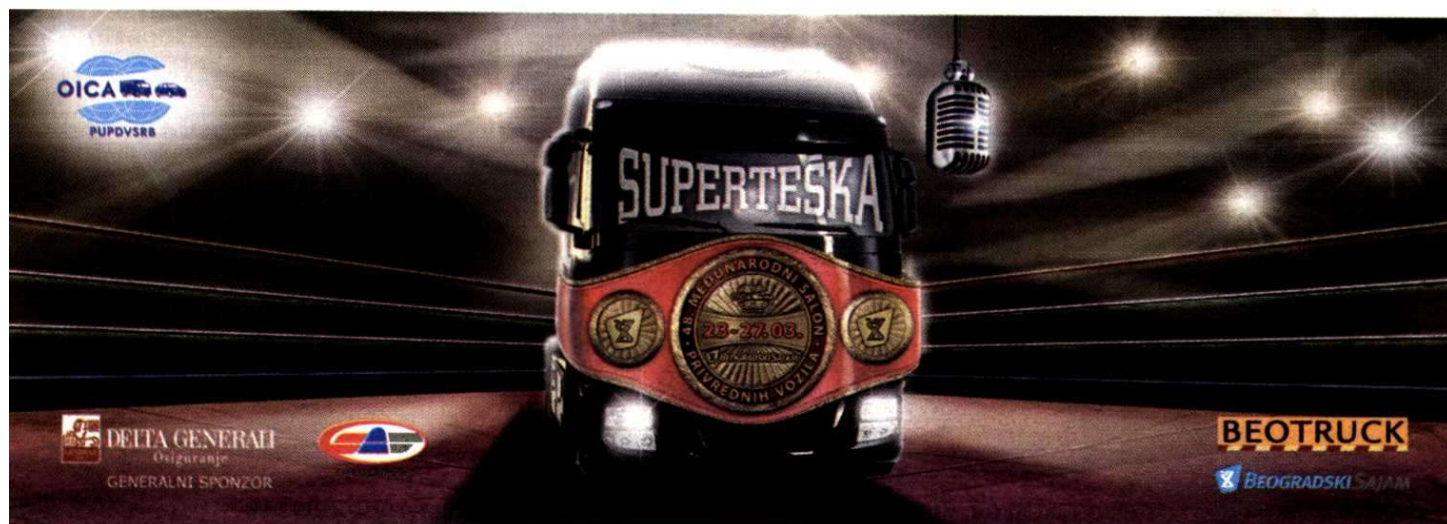
Površina: 100

Tiraž: 210656



Naslov: **Beotruck**

Strana: 4





Datum: 24-Mar-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Naslovna strana

Autori: M.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Za autoput 650 miliona evra

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana:

1

ZA AUTOPUT 650 MILIONA €

Ministar Mrkonjić otvorio 48. međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme "Beotrak". **strana 11**

Za autoput 650 miliona evra

Ministar infrastrukture u Vladi Srbije Milutin Mrkonjić juče je na Beogradskom sajmu otvorio 48. međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme „Beotrak“ (Beotruck), na kome učestvuje 350 izlagača iz više od 20 zemalja. Mrkonjić je tom prilikom izjavio je da će ove godine biti izgrađeno 200 kilometara autoputa na Koridoru 10, u šta će biti uloženo 650 miliona evra. Ministar je dodao da je to dobra vest za kamiondžije koji krstare domaćim i evropskim putevima, ali i za građevinare koji će pomoću kamiona i ostalih specijalizovanih vozila bolje i brže da izvrše planirane radove.

Pod pokroviteljstvom Ministarstva za infrastrukturu Vlade Srbije, Beogradski sajam organizuje „Beotruck 2010“ u saradnji sa Poslovnim udruženjem drumskih vozila, Privrednom komorom Srbije i Stalnom konferencijom gradova i opština. Generalni sponzor BEOTRUCK-a je Delta Generali osiguranje, a promoter manifestacije je Ervin Katona, najjači čovek u Srbiji i Evropi i Ginisov rekorder. Na sajmu su izloženi kamioni, autobusi, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateća oprema najvećih domaćih i inostranih proizvođača i uvoznika privrednih vozila. Svoje najnovije modele predstavili su Mercedes, MAN, Skania, DAF, Reno Traks, Pežo, Iveko, LAZ, Citroen, Opel, Toyota, Fiat, Dačija, Folksvagen, ali i naši Zastava kamioni, FAP korporacija, Ikarbus...

Najuspešnijim izlagačima će 26. marta biti dodeljena priznanja u kategorijama privrednih, lakih dostavnih vozila i prateće opreme, dok će se dan kasnije, 27. marta, održati 11. međunarodna parada oldtajmera „Memorijal princa Tomislava Karađorđevića“. M. K.





Datum: 24-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: **Delta Generali Osiguranje**

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 24-Mar-10
Medij: Veliki točkovi
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 18000



Naslov: **Superteška**

Strana: 6

OICA PUPDVSBB

SUPERTEŠKA

48. MEĐUNARODNI SALON
23-27.03.
BEOGRADSKI SAJAM
PRIVREDNIH VOZILA

BEOTRUCK

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje
GENERALNI SPONZOR

 SAT Media Group

 **BEOGRADSKI SAJAM**





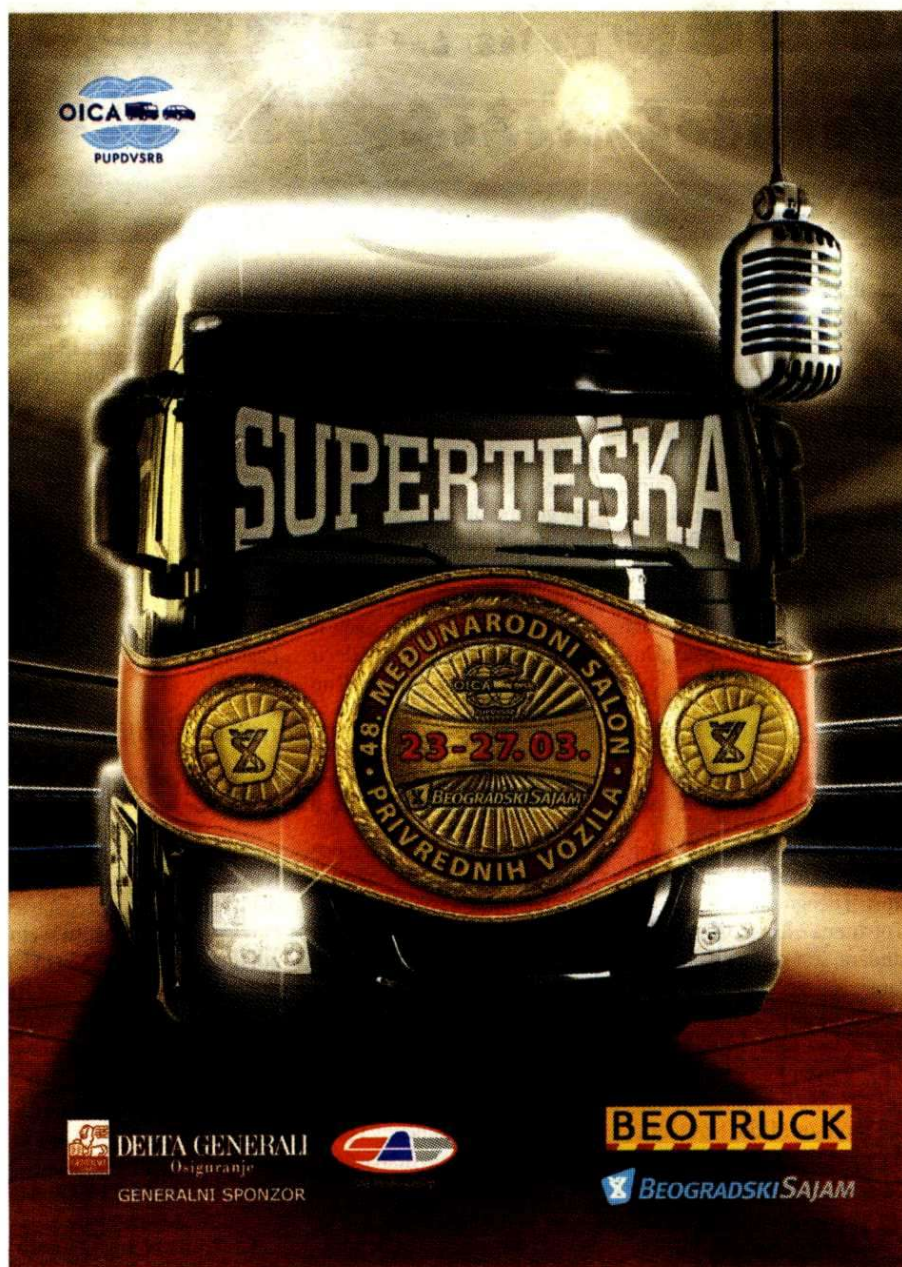
Datum: 24-Mar-10
Medij: Danas
Rubrika: commedia
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 81266



Naslov: **Superteška**

Strana: 23





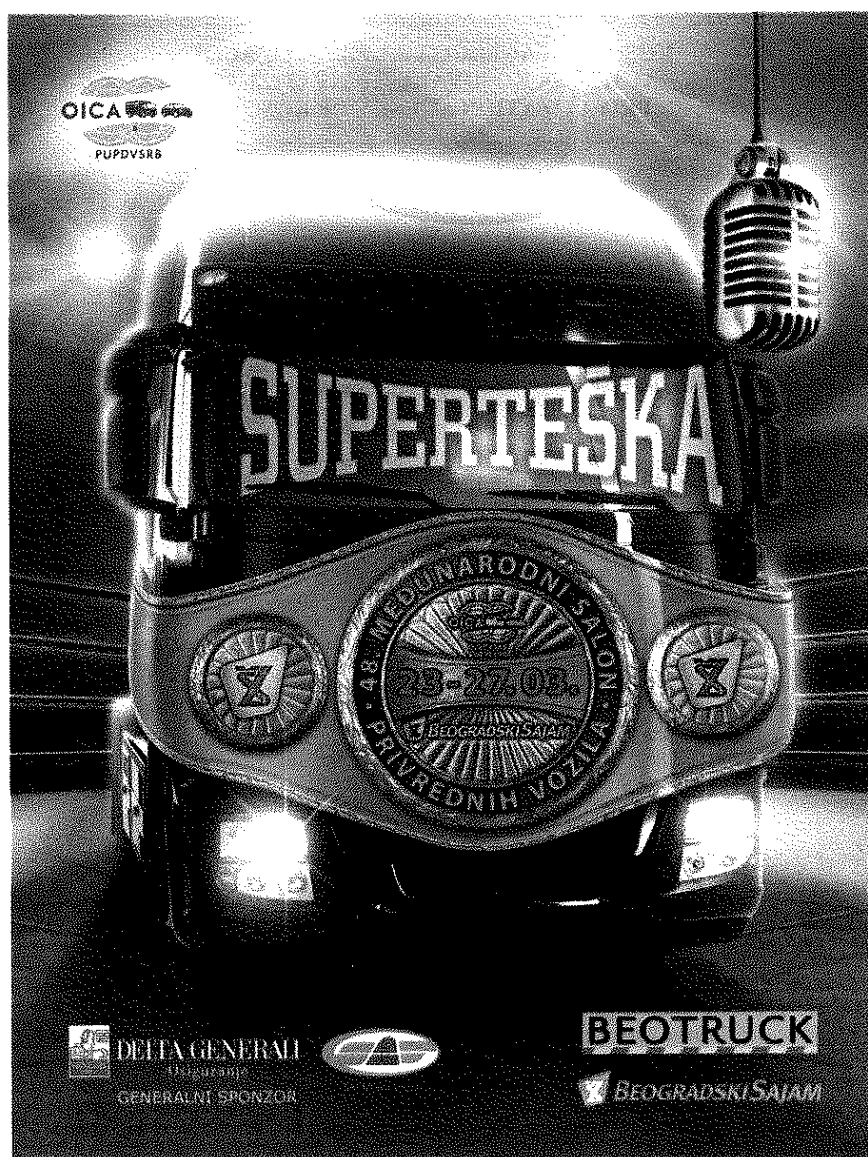
Datum: 24-Mar-10
Medij: Blic
Rubrika: Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 280418



Naslov: **Superteška**

Strana: 1





Datum: 24-Mar-10

Medij: Poslovi

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Maksimalna podrška

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana:

1

У ОВОМ БРОЈУ

395

СЛОБОДНИХ ПОСЛОВА

П простор Новобеоградске културне мреже, у којем је недавно одржан Сајам запошљавања за особе са инвалидитетом, био је сувише мали да би у њему истовремено могли боравити сви они који су то желели. Зато су се, једна за другом, смењивале групе посетилаца, а организатори, Центар за самостални живот инвалида Србије, Општина Нови Београд, Национална служба за запошљавање и Организација за помоћ развоју цивилног друштва (CRS), уложили су много труда да све протеку на најбољи начин. Обезбеђени су преводиоци за гестовни говор, асистенти-волонтери, као и тимови НСЗ, који су нудили обуку за писање CV-а и разговор са послодавцем, на лицу места. Представници више од 25 послодаваца, који су особама са инвалидитетом отворили врата својих компанија и пре законске обавезе, сваком од кандидата прецизно су објашњавали специфичности радних места која су понудили.

Није зато чудно што је, говорећи на отварању Сајма, Гордана Рајков, председница Центра за самостални живот инвалида Србије, нагласила да «коначно постају видљиве промене и коначно почињемо да вреднујемо ОСИ према ономе шта могу, а не према ономе шта не могу. Наше друштво сада већ препознаје огромне људске ресурсе међу особама са инвалидитетом којих ниједна земља не треба да се лишава».

О посвећености групе институција које су у оквиру пројекта «MIDWAY – Укључивање у образовање деце са тешкоћама у развоју и запошљавање особа са инвалидитетом», организовале овај Сајам, али и о видљивим напорима, визији и мисији компанија које укључују ОСИ у своју радну снагу, у име УНДП говорила је Росалин Вотерс Јенсен, а председник Општине Нови Београд, Ненад Миленковић, захваљујући друштвено одговорним компанијама на учешћу, нагласио је потребу да следећи сајам запошљавања за ОСИ буде организован у много већем простору.

Да се положај ОСИ, када је реч о запошљавању, полако али сигурно ипак мења набоље, сведоче и резултати упоредног истраживања о квалитету њихове запослености, које је 2009. године реализовао Центар за самостални живот инвалида Србије. На питање како су дошли до посла, највећи број особа са инвалидитетом (39%) одговорио је: посредством Националне службе за запошљавање. Следе лични и социјални контакти (29,7%) и посредовање организација и удружења ОСИ (14,1%).

Анализирајући податке, аутори истраживања

САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА ЗА ОСОБЕ СА ИНВАЛИДИТЕТОМ МАКСИМАЛНА ПОДДРШКА



Неопходно је да се припадници једне од најосетљивијих и тешко улошљивих категорија незaposлених пријаве на евиденцију НСЗ, што ће им омогућити да користе различите мере и подстицаје званичне државне институције за запошљавање, као и других социјалних партнера

запажају да је управо улога НСЗ значајна компонента у целом процесу укључивања ОСИ на тржиште рада. Зато је и директор Националне службе за запошљавање, Дејан Јовановић, који је и званично отворио Сајам запошљавања за особе са инвалидитетом, нагласио колико је неопходно да се припадници једне од најосетљивијих и тешко улошљивих категорија незaposлених лица, пријаве на евиденцију НСЗ, што ће им омогућити да користе различите мере и подстицаје званичне државне институције за запошљавање, као и других социјалних партнера. Говорећи о

Закону о запошљавању и професионалној рехабилитацији ОСИ, који ступа на снагу 23. маја 2010. године, Јовановић је истакао да ће НСЗ заједно са Министарством економије и регионалног развоја инсистирати на његовој доследној примени, али и намери да се и кроз друге активне мере у запошљавању, као што су «Прва шанса», јавни радови, субвенције за самозапошљавање, субвенције послодавцима који их запошљавају, особама са инвалидитетом обезбеди приоритет и кроз «позитивну дискриминацију» пружи максимална подршка.

Треба веровати да ће и многе друге компаније, попут Теленора, Идее, Делте Генерали, Белмедика, Моне, Лили и свих других послодаваца присутних на Сајму, не само доследно примењивати законске одредбе, него и дати свој допринос побољшању квалитета живота и економске самосталности ОСИ. За узврат ће добити вредне и квалитетне раднике, како се о њима изјаснило 90% послодаваца који су и пре доношења Закона о запошљавању и професионалној рехабилитацији, запошљавајући ОСИ знали да су на добитку. На добитку су не само они, него и локална заједница, а онда, наравно, и друштво у целини.

СМЦ





Datum: 25-Mar-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: E-trgovina

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ojačati zakonsku praksu

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 5000

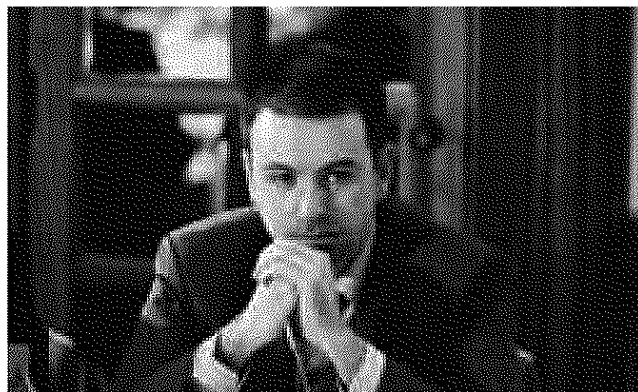


Strana: 50

INTERVJU Bojan Platiša, izvršni direktor kompanije Asseco EE

Ojačati zakonsku praksu

Najveću odgovornost za razvoj elektronskog poslovanja imaju ministarstva finansija, trgovine i informatike. Ti resori šire kulturu odnosa prema e-poslovanju u celokupnoj administraciji



Zadatak administracije je da stvori zdrav okvir za ostvarenje ciljeva i interesa privrede

su ono što dovodi do visokog nivoa spremnosti i želje privrede u oblasti e-poslovanja. Zadatak administracije je da stvori zdrav okvir za ostvarenje ciljeva i interesa privrede. Verujem da će administracija ubrzano raditi zakonodavstvu o elektronskom poslovanju koje će nas dovesti na nivo spremnosti sličan evropskim zemljama.

Šta je potrebno da bi elektronske fakture zaživele u praksi?

B. Platiša: Pre svega proširiti svest o zakonskim mogućnostima i do najnižih entiteta u administraciji. Recimo, poreske uprave na lokalnu, treba da budu snažna podrška takvim

inicijativama. Elektronske fakture donose uštede i do 80 odsto. Podatak da se u EU, samo kod segmenta B2B (business to business) faktura šteti 243 miliona evra godišnje sve govori. Posredni efekti, kao što su ekološki, jesu motiv više.

E: Koji državni organi su najveća kočnica razvoju elektronskog poslovanja i koji deo administracije je po vašem mišljenju najrigidniji?

B. Platiša: Ne bih rekao da je neko iz administracije kočnica. Može se i mora brže. I u domenu donošenja zakonskih propisa, objašnjenja, podataka i u domenu širenja svesti, uvođenju zakonske prakse i primeni mogućnosti koje će privredi i državi doneti benefite. Sigurno da najveću odgovornost imaju ministarstva finansija, trgovine i informatike. Ti resori šire kulturu odnosa prema e-poslovanju u celokupnoj administraciji.

E: Kako zakonska praksa može da se ojača?

B. Platiša: Sa jedne strane, privreda treba precizno da izrazi šta je potreba, a država sinhrono da prati i implementira te zahteve. Elektronsko poslovanje se primenjuje godinama u mnogim zemljama, tako da nema prostora za nedefinisanost koraka, koji će dovesti do ojačanja prakse. Ukoliko bi država u bližjoj budućnosti pripremila mehanizme, koji će omogućiti zakonsku definiciju da je upotreba interneta građansko pravo, kao što je urađeno u Finskoj, onda bi sve bilo jednostavnije. Nažalost, širokopojasni internet nije svakodnevica za većinu građana Srbije. ✕

Elektronsko bankarstvo je vodeći e-biznis svuda u svetu, a među drugim oblicima elektronskog poslovanja ono je u Srbiji najrazvijenije. Bojan Platiša, izvršni direktor kompanije Asseco SEE, regionalnog lidera u bankarskim i drugim IT rešenjima i članice poljske Asseco grupe, smatra da privredi treba stalno nuditi nove mogućnosti. "Čim se pojavila opcija elektronskog rada u platnom prometu, privreda ju je prihvatila. Iako je penetra-

cija elektronskog bankarstva u privredi solidna, to ne znači da se ono neće još razvijati", kaže Platiša.

E: Koliko su srpski privrednici i državna administracija spremni ili čak raspoloženi za promenu dosadašnjeg načina poslovanja i primenu elektronskog poslovanja?

B. Platiša: Privrednici imaju jasan interes da se osavremeni praksa elektronskog poslovanja. Lakše vođenje posla, uštede i ukupno povećanje efikasnosti

Učesnici

- Jasna Matić, ministar, Ministarstvo za telekomunikacije i informatičko društvo
- Slobodan Milosavljević, ministar, Ministarstvo trgovine i usluga
- Saša Vlasić, potpredsednik, Privredna komora Srbije

- Bojan Platiša, izvršni direktor, Asseco SEE d.o.o.
- Vladimir Knežević, zamenik IT direktora, JAT Airways A.D. Beograd
- Ivan Lacković, vođa sistemskih operacija, Halcom A.D. Beograd
- Ratko Živković, direktor direkcije za marketing, PR i CRM, Delta Generali Osiguranje
- Goran Čirić, generalni direktor, JP PTT Saobraćaja "Srbija"
- Aleksandar Blagojević, direktor sektora za alternativne kanale prodaje, Raiffeisen Bank
- Nenad Korićanac, direktor sektora za elektronsko bankarstvo, EFG Eurobank
- Branko Čelarević, direktor odeljenja e-banke, Komercijalna banka
- Dragan Španović, direktor sektora za velika preduzeća, Microsoft Srbija
- Manuel Alexe, potpredsednik kompanije MasterCard za tržišta visokog rasta, MasterCard Europe
- Vladimir Nikolić, direktor, Limundo d.o.o.
- Igor Gržalja, direktor za razvoj poslovanja, Asseco SEE
- Predrag Vraneš, generalni direktor S&T





Datum: 25-Mar-10

Medij: Kragujevačke

Rubrika: Grad

Autori: M.C.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Naslov: **Priznanja Crvenog krsta**

Strana: 13

Признања Црвеног крста

Крагујевачка организација Црвеног крста приредила је 17. марта свечаност посвећену женама добровољним даваоцима крви и организаторкама акција, у знак захвалности за испољену солидарност у спасавању људских живота.

У току 2009. године у Крагујевцу је прикупљено 7.447 јединица крви, тако да је републички план остварен са 112 одсто. У том периоду организоване су 94 акције, у којима је први пут крв дало више од хиљаду људи, а међу њима значајно место припада женама и младима. Међу њима је и Миља Обрадовић, која је од Црвеног крста примила признање за 100 пута дату крв, док је од града добила Повељу захвалности.

У овој години организовано је 19 акција и прикупљено 1.703 јединице крви. Међу промотерима акција били су и познате личности, међу којима глумци Радош Бајић и Мирко Бабић, затим Звонко Пантовић из „Освајача“, као и спортисти Фудбалског клуба „Економац“. Пантовић и млади спортисти „Економца“ добили су захвалнице.



Златни знак Црвеног крста Србије добили су Ненад Илић и „Житопродукт“, а Сребрни знак „Књаз Милош“, „Делта Ђенерали“, Спортски центар „Младост“, „МИМ Мода“, „Интеркомерц“ из Раче, као и Крагујевчанин Милутин Милутиновић.

Годишња признања која Црвени крст традиционално уручује представницима медија ове године припала су Владимиру Ђорђевићу и Ивани Ретас. Ђорђевић је графичар ТВ „Канала 9“, који је „Златни објектив“ заслужио креативним радом на изradi спота за добровољне даваоце крви, а „Златно перо“ Ивана Ретас, новинарка РТК-а, заслужила је зато што је прошле године писала о више од 30 акција добровољног давања крви, социјално угроженим и маргинализованим групама, велики је добротвор Црвеног крста, а и завештала је своје органе.

М. Ц.





Datum: 25-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Svetske premijere u Beogradu

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 117727



Strana:

6

> SALONI:

SVETSKE PREMIJERE U BEOGRADU

NA 48. MEĐUNARODNOM SALONU PRIVREDNIH VOZILA ČITAV NIZ NOVITETA, MEĐU KOJIMA I OPELOV „MOVANO“, PRVI PUT PRIKAZAN PUBLICI U SVETU

Beotrak", međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme, održava se ove nedelje na Beogradskom sajmu. Ova najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope, uz generalno sponzorstvo „Delta Generali osiguranja“, održava se praktično odmah po završetku izložbi automobila i motocikala, čime je zaokružena celina u manifestacijama na kojima su se beogradskoj i srpskoj publici predstavila nova motorna vozila, uprkos ekonomskoj krizi.

„Beotrak“ je samo jedna je od tri specijalizovane manifestacije u svetu koje će se održati ove godine, zbog čega se na 48. Međunarodnom salonu privrednih vozila pojavilo 350 izlagača iz više od 20 zemalja, koji su predstavili najsavremenije kamione, autobuse, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateću opremu.

Proizvođači su i ove godine pripremili čitav niz premijera, od kojih treba istaći tradicionalni nastup Mercedes u Hali 3 sa čak 20 vozila i modelima iz svih segmenta, i predstavljanje „cetrosa“ i „aktrosa“ u luksuznoj „trast“ verziji. Opel je na Beogradskom sajmu imao pravu ekskluzivu, svetsku premijeru „movana“, a posetioci su imali prilike da vide i novi „reno master“ i „sitroen berlingo“. U Hali 1 su izloženi i „Kamon godine“, primerak iz Skanijine „R“ serije, kao i najsnažniji serijski kamion na svetu „volvo FH 16 700“.



Mercedesov štand ukazuje i na moćni „cetros“



Primerak premijera Opelovog „movana“



Novi „reno master“





Datum: 25-Mar-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Društvo

Autori: Mina-biznis

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Tehnolut nije platio porez

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 0



Strana:

6

KOMISIJA ZA JAVNE NABAVKE USVOJILA ČETIRI ŽALBE I NALOŽILA
PONAVLJANJE POSTUPKA, MEĐU NJIMA I GRADNJA TREĆE TRAKE DO BUDVE

Tehnolut nije platio porez

Podgorica(MINA-BUSINESS) - Komisija za kontrolu postupka javnih nabavki u utorak je odbila polovinu od ukupno deset razmotrenih žalbi, četiri su usvojene, a jedna samo djelimično.

Komisija je usvojila žalbe podgoričkog Bemaksa, Delta dženerali osiguranja, nikšićkog preduzeća Flemer stoun i beogradskog AVC-a, dok je ona kompanije Majkrosoft Montenegro djelimično usvojena.

Bemaks se žalio na Odluku o dodjeli ugovora, koju je u vezi sa izborom najpovoljnijeg ponuđača za rekonstrukciju, odnosno izgradnju treće trake, magistralnog puta Podgorica - Cetinje - Budva, 12. marta donijela Direkcija za saobraćaj.

Komisija je poništila spornu Odluku i naložila Direkciji da obavi novo vrednovanje ponuda, jer je ona koju je dostavio podgorički Tehnolut neispravna. Iz Komisije su objasnili da Tehnolut nije dokazao da je izmirio obaveze po osnovu poreza i doprinosa.

Na sjednici Komisije usvojena je i žalba Delta dženerali osiguranja na

odluku Doma starih Grabovac iz Risna za izbor najpovoljnijeg ponuđača za nabavku usluga osiguranja imovine i lica.

U Komisiji smatraju da je žalba Delta dženerali osiguranja osnovana, a ponuda dostavljena na javno nadmetanje ispravna, zbog čega je naručiocu, odnosno Domu starih, naloženo ponovno vrednovanje pristiglih ponuda.

- Ponuda Delta dženerali osiguranja je ispravna, s obzirom na to da su dostavili tražene finansijske izvještaje na zakonom predviđen način - navodi se u obrazloženju odluke.

Komisija je usvojila i žalbu nikšićkog Flemer stouna na odluku beranske Opštine u vezi sa izborom najpovoljnije ponude za realizaciju druge faze Dnevnog centra za djecu sa posebnim potrebama u Beranama.

- Odluka o izboru najpovoljnije ponude poništena je, jer podgorički Graditelj, bjelopoljski BMR Baošić i beranski MD Momo, nijesu dostavili tražene licence, zbog čega je Opština trebalo da ih ocijeni kao neispravne - objašnjeno je iz Komisije.

Poništena je i odluka Radio-televizije Crne Gore o izboru najpovoljnije ponude za nabavku fiksne satelitske stanice, na koju se žalila beogradska firma AVC.

Komisija je naložila ponovno vrednovanje pristiglih ponuda, s obzirom na to da je ona koju je dostavio AVC ispravna, odnosno da ispunjava sve definisane zahtjeve.

Žalba kompanije Majkrosoft Montenegro na odluku Fonda za zdravstveno osiguranje, u vezi sa izborom najpovoljnije ponude za izradu i implementaciju softverskog rješenja integralnog bolničkog informacionog sistema (Ibis) Kliničkog centra Crne Gore, Komisija je djelimično usvojila.

Iz Komisije je Fondu naloženo da objavi amandman na javni poziv, kojim bi se obavila njegova korekcija i definisao iznos predviđen za otkup tenderske dokumentacije. Ostali navodi žalbe odbijeni su kao neosnovani.

Komisija je odbila žalbe tivatskih preduzeća Darosava i Ben-kov, podgoričkog CO Kankaraša i Desanta, kao i šavničke firme "Božović".





Datum: 25-Mar-10

Medij: www.economy.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Economy.rs

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Nove vrste osiguranja za plovila u Delta Generali Osiguranju**

Strana: 0

Nove vrste osiguranja za plovila u Delta Generali Osiguranju

Kompanija Delta Generali Osiguranje će na 32. Sajmu nautike predstaviti nove proizvode osiguranja namenjene vlasnicima čamaca i jahti.

Pored obaveznog osiguranja od odgovornosti ponuda je obogaćena novim proizvodom na našem tržištu – dobrovoljnim osiguranjem od odgovornosti i novim pokrićima kasko osiguranja čamaca i jahti.

Vlasnici čamaca i jahti koji su plovili Sredozemnim, Jadranskim i Crnim morem i kopnenim vodama evropskih država do sada su, zbog dobijanja dozvole za plovidbu ovim vodama, polise osiguranja od odgovornosti kupovali u inostranstvu. Zbog toga, prateći zahteve domaćeg tržišta, Delta Generali Osiguranje je osmislilo dobrovoljno osiguranje od odgovornosti. Plasiranjem ovog proizvoda Delta Generali Osiguranje je jedina osiguravajuća kuća na našem tržištu koja je omogućila vlasnicima čamaca, glisera i jahti koji svoja plovila koriste u inostranim morima da ovu vrstu osiguranja obezbede u Srbiji. Pored pokrića štete pričinjene trećim licima usled smrti, povrede tela ili narušavanja zdravlja, ovim osiguranjem pokrivena su i štete pričinjene na stvarima trećih lica, jer upotrebom čamca ili jahte može doći i do oštećenja drugih plovinih objekata što ova vrsta osiguranja pokriva. Ugovaranjem osiguranja, klijenti Delta Generali Osiguranje će dobiti međunarodno priznatu potvrdu kako bi nesmetano mogli da plove inostranim vodama. Visina premije dobrovoljnog osiguranja od odgovornosti zavisi od namene plovila, vrste i snage pogona, teritorijalnog pokrića, a plaćanje se može izvršiti jednokratno ili na rate.

Za vlasnike koji svoja plovila koriste u vodama Republike Srbije dobrovoljnim osiguranjem od odgovornosti obezbeđuje se dodatna zaštita u odnosu na obavezno osiguranje od odgovornosti jer se pokriva i šteta pričinjena na stvarima trećih lica.

Novim pokrićima kasko osiguranja za registrovane čamce i jahte vlasnicima je omogućeno da potpuno zaštite svoja plovila. Pored pokrivanja šteta nastalih usled standardnih rizika poput plovidbene nezgode, krađe plovila, požara ili udara groma, kasko osiguranje se sada može proširiti i na osiguranje prtljaga, članova posade i putnika plovila, osiguranje tokom prevoza plovila kopnom i osiguranje brzih plovila i glisera tokom glisiranja. Novina je i da vlasnici čamaca i jahti mogu da izaberu sumu osiguranja na koju žele da budu osigurani.

Kasko osiguranje čamaca, glisera i jahti podrazumeva osiguranje plovila sa svojim čvrsto ugrađenim delovima (trup, nadogradnja, jarboli, jedra, pogonski uređaji, navigacioni uređaji i oprema, nameštaj, audio - TV oprema, itd.) kao i pokretnim delovima (pokretna oprema za plovidbu, vanbrodski motori, pomoćni plovni objekti - tenderi, itd).

Plovila su osigurana za vreme dok su na vodi, u servisu ili na kopnu - tokom zimskog smeštaja, kada se odobrava poseban popust prilikom plaćanja premije.

Podsećanje: Zakonom o obaveznom osiguranju u saobraćaju, od 12. 10. 2009. godine, svi vlasnici čamaca i jahti sa sopstvenim pogonom preko 15 kW su obavezni da poseduju obavezno osiguranje od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima. Ova vrsta osiguranja predstavlja zakonsku obavezu za plovidbu teritorijalnim vodama Republike Srbije i bez ove polise osiguranja ne može se izvršiti registracija novog niti produžiti plovidbena dozvola ranije registrovanog čamca.

Ovim osiguranjem pokrivena je odgovornost vlasnika čamca za štete pričinjene trećim licima usled smrti, povreda tela ili narušavanja zdravlja čak i ako je pričinjena trećem licu, usled pada ili izbacivanjem stvari iz čamca.

Sa celokupnom ponudom i popustima za osiguranja čamaca i jahti svi zainteresovani mogu se upoznati na štandu kompanije Delta Generali Osiguranje koji se nalazi u hali br. 11 ili u nekoj od preko 90 poslovnica širom Srbije. (Economy.rs, 25. mart 2010)





Datum: 25-Mar-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 5000



Naslov: Snagom krilatog lava

Strana: 83

Snagom krilatog lava.

DELTA GENERALI
Osiguranje

GENERALI GROUP

Za sve vrste osiguranja.

Delta Generali Osiguranje je članica Generali grupe, jednog od vodećih aktera u svetskoj osiguravajućoj i finansijskoj industriji. Nakon 179-godina postojanja, Generali grupa danas posluje na 5 kontinenata u 65 zemalja sveta.

U Srbiji danas posluje kao Delta Generali Osiguranje i pružamo sve vrste osiguranja: od složenih osiguranja industrije, do jednostavnih porodičnih polisa. Veliko iskustvo i tradicija Generali grupe, ujedinjeni sa snagom i lokalnim iskustvom domaćeg partnera, garancija su kvaliteta usluga koje pruža Delta Generali Osiguranje.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 25-Mar-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Automobilizam
Autori: Slobodan Jovanović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 0



Naslov: Poslovna superiornost

Strana: 9

Uspešno teče 48. međunarodni salon privrednih vozila BEOTRUCK

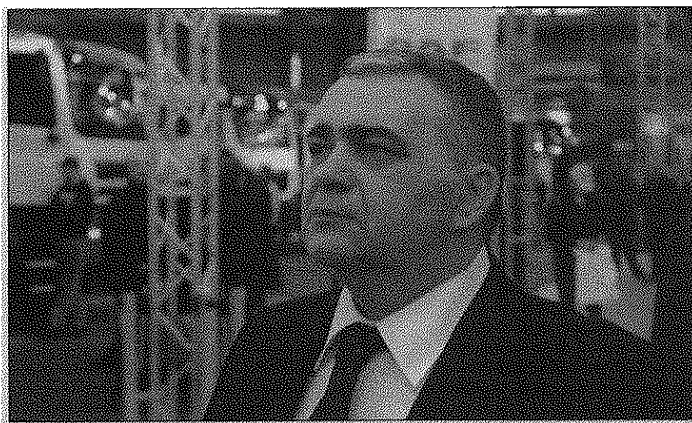
Poslovna superiornost

U vreme kada su brojni evropski gradovi otkazali svoje sajmove privrednih vozila, ali i putničkih automobila, u Beogradu se održava veoma uspešna sajamska manifestacija teške limene konjice

Slobodan Jovanović

Da je neko iz krugova automobilske pregalice vezanih za privredna vozila, početkom ove godine, rekao da će ovako izgledati 48. međunarodni salon automobila BEOTRUCK, malo ko bi pa i sa Beogradskog sajma poverovao u to. Ali, dobra ideja Zorana Lupšića, projekt menadžera ove priredbe i ulazak u saradnju sa Ministarstvom za infrastrukturu, čiji je ministar Milutin Mrkonjić, pružio nesebičnu podršku.

Međunarodni 48. salon privrednih vozila BEOTRUCK je doživio još jedan veliki uspeh. Podršci su se pridružili i Privredna komora Srbije, Stalna konferencija gradova i već posle četiri dana (računajući i novinarski poslovni dan) svi su veoma zadovoljni. U halama može da se vidi puno novi-



Zoran Lupšić: Najvažnije je da su svi zadovoljni nastupom na BEOTRUCK-u

teta, a ima i svetskih premijera. Salon su posetili brojni strani predstavnici i zadovoljni kako izgledom, tako i posetom, pa i poslovima koji se sklapaju, sa čuđenjem govore kako to da u vreme kada su svoje salone OIKA-e otkazali brojni gradovi, ne samo u okruženju već i London i da ne nabrajamo, a na toj listi je desetak poznatih sajmovi, pa čak i putničkih vozila, beogradski izgleda ovako superiorno.

Najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila na Balkanu – 48. međunarodni salon privrednih vozila BEOTRUCK, se, možemo slobodno da kažemo, dokazao.

- Zaista smo veoma zadovoljni svojim nastupom na ovogodišnjem salonu Beotruck, kaže Dušanka Pezo, direktorka MAN Importer Srbije. - Iako je prošla godina bila najteža u 77-godišnjem prisustvu MAN-a na tržištu Srbije, mi smo zahvaljujući izuzetnim naporima svih zaposlenih ostvarili rezultate mimo najoptimističijih očekivanja, a tržišni udeo je povećan na više od 25 odsto. Ministarstvo za infrastrukturu je u saradnji sa Beogradskim sajmom uspešno da nam obezbedi učešće uz izdatke koji su primereni ovom vremenu, ali ni mi, kao i svi ostali veliki svetski proizvođači, ne bismo mogli da predsta-

vimo sve ono što radimo. Slično govore i ostali predstavnici izlagača, a svi zajedno su se potrudili da kamiondžijama omoguće kupovinu vozila po dosta povoljnijim uslovima, a izvesno je da će oni znati kako sve to i da iskoriste. Kako saznajemo većina je sklopila dobre poslove pa čak i sa flotnim kupcima. Uspostavljeni su novi kontakti i sve se događalo upravo kako to treba na jednoj sajamskoj priredbi visokog ranga i kvaliteta.

Tokom sajma ima dosta interesantnog pratećeg programa, zahvaljujući Poslovnom udruženju proizvođača drumskih vozila i delova organizovani su razgovori sa ciljem poboljšanja kvaliteta proizvoda i usluga ili usklađivanja određenih propisa.

Veoma je interesantan okrugli sto na temu Pravci razvoja i usklađivanja tehničkog zakonodavstva za vozila u Srbiji sa propisima Evropske unije, a Međunarodno udruženje drumskih prevoznika održalo je nekoliko seminara iz oblasti međunarodnog transporta. Generalni sponzor BEOTRUCK-a je Delta Generali osiguranje, a promotor manifestacije je Ervin Katona, najjači čovek u Srbiji i Evropi i Ginisov rekorder koji je s uspehom demonstrirao snagu svojih mišica.





Datum: 25-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 13

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 25-Mar-10

Medij: Ekonom: east

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 5000



Naslov: Prepreke su univerzalne

Strana: 40

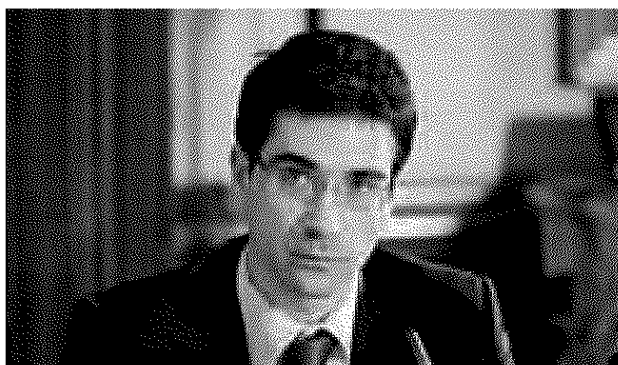
Ratko Živković, direktor direkcije za marketing, PR i CRM, Delta Generali Osiguranje

Prepreke su univerzalne

Delta Generali je jedna od tri najveće svetske osiguravajuće grupe. Njena kompanija koja se bavi direktnim kanalima gde spada i web kupovina polisa u Italiji ima promet od 267 miliona evra i predstavlja 25 odsto ukupne elektronske kupovine osiguranja u Italiji. Njihova nemačka kompanija generiše čak 1,3 milijarde iz prodaje osiguranja putem direktnih kanala gde spadaju kontakt centar i prodaja, francuska 655 miliona, mađarska čak 9,3 miliona. Pričam, dakle, o

Generali kompanijama.

Web kupovina predstavlja direktan kanal prodaje, koja u osiguranju u Srbiji verovatno nikada neće pobediti ali će zauzeti neko svoje značajnije mesto, koje pre svega vidimo u domenu kupovine putnog osiguranja jer i u svetu je posebno značajna kupovina tog osiguranja. Paradigma te kupovine je upravo lakoća, jednostavnost, niži troškovi kupovanja, mogućnost da u bilo kom trenutku promenite kakav proizvod želite da kupite



a da niko ne posreduje u tome. U Srbiji se trenutno najviše kupuje putno osiguranje, uglavnom su to Beograđani između 30 i 40 godina i te kupovine su najčešće do 3.000 dinara.

Po mom mišljenju prepreke su manje-više univerzalne ne samo za osiguranje nego i za celokupnu e-trgovinu i odnose se na nedovoljnu upućenost o takvom načinu plaćanja. Izuzetno veliki problem

je, takođe, sigurnost plaćanja karticom na netu. Primećuje se da u procesu plaćanja u web prodavnici, kad se primeti veći iznos onda klijenti odustaju, premišljaju se i zovu kol centar, jer postoji taj psihološki otpor. Lako je 1.000 dinara potrošiti na internetu pa makar i napravili grešku a mnogo je teže kad treba kupiti kasko osiguranje koje košta nekoliko stotina, možda i 1.000 evra. ✕





Datum: 25-Mar-10
Medij: Dnevnik
Rubrika: SPORT
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 10000



Naslov: 4. Utkmica

Strana: 20

OK "NIS VOJVODINA"
NOVI SAD
www.okvojvodina.org



Maksima Gorkog 22-24
Telefon: 021/ 422 773
Telefaks: 021/ 525 281
E-mail: vosanis@nadianu.com

WIENER STADTISCHE SUPERLIGA-PLAY OFF, polufinale
sezona 2009./2010.

4. Utkmica
OK "NIS VOJVODINA", NOVI SAD
OK "RADNIČKI CREDY BANKA", KRAGUJEVAC
25.03.2010. U 17:45 h
Mala sala SPC "Vojvodina"
Novi Sad



ДУНАВ
ОСИГУРАЊЕ



NAFTNA INDUSTRIJA SRBIJE



AMSTEL

Nicola'S 

www.okvojvodina.org

18009





Datum: 25-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 70

Tiraž: 117727



Naslov: Plavi orkestar

Strana: 7

27.3.2010. SUBOTA
U 20:30 H

BEOGRADSKA
ARENA

Ulaznice u prodaji: Eventim blagajna (info tel. 065-675-0008),
blagajna Beogradske Arene, Delta City, Bilet Servis, prodavnice Mamuta i IPS-a,
sva prodajna mesta u sistemu Eventima (www.eventim-yu.com)

PLAVI ORKESTAR

medijni partneri:





Datum: 26-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Srbija

Autori: B.Kartalović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Invalidi sve teže dolaze do posla

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Strana: 21

Инвалиди све теже долазе до посла

Крагујевац – Ионако тежак, живот особа са инвалидитетом је још компликованији у временима кризе. Послодавци и компаније углавном отпуштају раднике, па инвалиди све теже долазе до посла.

На јучерашњем Сајму запошљавања у Крагујевцу, у организацији Центра за самостални живот инвалида Србије и Националне службе за запошљавање, учешће је узело двадесетак фирми из Шумадије. Оне су понудиле више од 70 раних места, али је особа са инвалидитетом, којима недостаје посао, било много више.

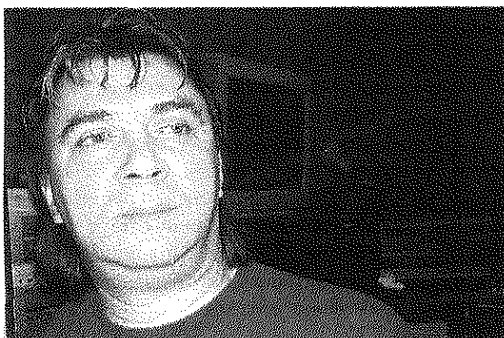
– Процене су да у Србији има између 700.000 и 800.000 особа са инвалидитетом, а више од 22.000 је на

валидитетом су, углавном, задовољне односом послодаваца, будући да већина на посао чека бар четири године. Такође, више од 90 одсто послодаваца задовољно је учинком особа са инвалидитетом – наводи Станојевић.

На евиденцији незапослених у Крагујевцу налази се 2.101 особа са инвалидитетом. Љиљана Петровић, директорка крагујевачке филијале Националне службе за запошљавање, у изјави за наш лист каже да је највећи проблем инвалида у овом граду неповољна старосна структура и низак ниво образовања.

На Сајам запошљавања особа са инвалидитетом Бранислав Наранцић је дошао у инвалидским колицима. Нису му сметала да се пробије кроз гужву и потражи свог будућег послодавца и адекватан посао. Наранцић је познати крагујевачки продуцент, а до сада је издао 450 различитих носача звука.

– Свој студио сам затворио 2000.



Бранислав Наранцић

У Крагујевцу одржан Сајам запошљавања на коме је двадесетак фирми понудило око 70 радних места, али је особа са инвалидитетом било знатно више

евиденцији Националне службе за запошљавање. Од тог броја свега 13 одсто успева да дође до радног места – каже у изјави за „Политику” Момчило Станојевић из Центра за самостални живот инвалида Србије.

Према његовим речима, послодавци ће од маја ове године, када на снагу ступа одредба о квотама, имати обавезу да на сваких 20 запослених приме по једну особу са инвалидитетом, а они са више од 100 запослених, у радни однос ће морати да приме по једног инвалида на сваких 50 нових радника.

– Послодавци су дужни да обезбеде и адекватне услове за рад, почев од прилаза радном месту, до специфичних алата и опреме. Иначе, према досадашњим искуствима, особе са ин-

године. Од тада радим хонорарно. Ово ми је први пут да званично тражим посао. Говорим енглески и руски, иза мене је много пројеката, а послови које могу да обављам односе се на продукцију, обраду звука и све што је везано за медије. Подразумева се да познајем рад на рачунару – каже Наранцић, који у кратким цртама излаже свој си-ви.

Штампарииа „Графопромет”, предузеће за производњу аутомобилских приколица „Застава ИНПРО”, осигуравајућа кућа „Делта Генерали”, грађевинско предузеће „Неимар”, фабрика за израду намештаја „Блажеск”... Ово су само неке фирме које су јуче биле на Сајму. Од њих се очекује да и убудуће запошљавају особе са инвалидитетом.

Б. Карталовић





Datum: 26-Mar-10
Medij: www.ekapija.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0

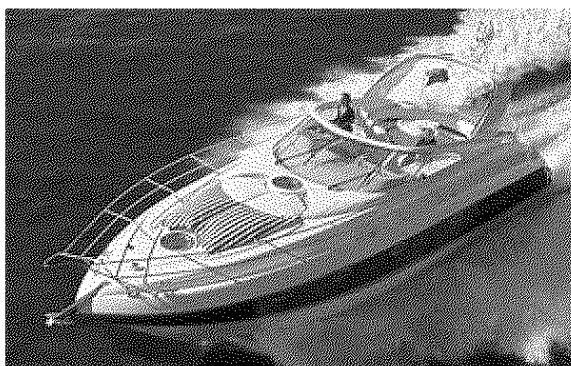


Naslov: Nove vrste osiguranja za plovila - "Delta Generali" osiguranje na 32. Sajmu nautike

Strana: 0

26. 03. 2010. |
13:26

Nove vrste osiguranja za plovila - "Delta Generali" osiguranje na 32. Sajmu nautike



Kompanija "Delta Generali" osiguranje će na 32. Sajmu nautike predstaviti nove proizvode osiguranja namenjene vlasnicima čamaca i jahti, saopšteno je te osiguravajuće kuće.

Osim obaveznog osiguranja od odgovornosti, ponuda je obogaćena dobrovoljnim osiguranjem od odgovornosti i novim pokrićima kasko osiguranja čamaca i jahti.

Vlasnici čamaca i jahti koji su plovili Sredozemnim, Jadranskim i Crnim morem i kopnenim vodama evropskih država do sada su, zbog dobijanja dozvole za plovību ovim vodama, polise osiguranja od odgovornosti kupovali u inostranstvu. Zbog toga, prateći zahteve domaćeg tržišta, "Delta Generali" osiguranje je osmislilo dobrovoljno osiguranje od odgovornosti. Plasiranjem tog proizvoda "Delta Generali" osiguranje je jedina osiguravajuća kuća na našem tržištu koja je omogućila vlasnicima plovila koji ih koriste u inostranim morima da ovu vrstu osiguranja obezbede u Srbiji.

Osim pokrića štete pričinjene trećim licima usled smrti, povrede tela ili narušavanja zdravlja, ovim osiguranjem pokrivena su i štete pričinjene na stvarima trećih lica, jer upotrebom čamca ili jahte može doći i do oštećenja drugih plovinih objekata što ova vrsta osiguranja pokriva. Ugovaranjem osiguranja, klijenti "Delta Generali" osiguranje će dobiti međunarodno priznatu potvrdu kako bi nesmetano mogli da plove inostranim vodama. Visina premije dobrovoljnog osiguranja od odgovornosti zavisi od namene plovila, vrste i snage pogona, teritorijalnog pokrića, a plaćanje se može izvršiti jednokratno ili na rate.

Za vlasnike koji svoja plovila koriste u vodama Republike Srbije dobrovoljnim osiguranjem od odgovornosti obezbeđuje se dodatna zaštita u odnosu na obavezno osiguranje od odgovornosti jer se pokriva i šteta pričinjena na stvarima trećih lica.

Novim pokrićima kasko osiguranja za registrovane čamce i jahte vlasnicima je omogućeno da potpuno zaštite svoja plovila. Osim pokrivanja šteta nastalih usled standardnih rizika poput plovibne nezgode, krađe plovila, požara ili udara groma, kasko osiguranje se sada može proširiti i na osiguranje prtljaga, članova posade i putnika plovila, osiguranje tokom prevoza plovila kopnom i osiguranje brzih plovila i glisera tokom glisiranja. Novina je i da vlasnici čamaca i jahti mogu da izaberu sumu osiguranja na koju žele da budu osigurani.

Kasko osiguranje čamaca, glisera i jahti podrazumeva osiguranje plovila sa svojim čvrsto ugrađenim delovima (trup, nadogradnja, jarboli, jedra, pogonski uređaji, navigacioni uređaji i oprema, nameštaj, audio - TV oprema, itd.) kao i pokretnim delovima (pokretna oprema za plovību, vanbrodski motori, pomoćni plovni objekti - tenderi, itd.).

Plovila su osigurana za vreme dok su na vodi, u servisu ili na kopnu - tokom zimskog smeštaja, kada se odobrava poseban popust prilikom plaćanja premije.





Datum: 26-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 60

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 26-Mar-10
Medij: Press
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 117727



Naslov: World Tour

Strana: 16

BEFORE I SELF DESTRUCT
WORLD TOUR

1. APRIL 20h

PIONIR
STRAJANJE

50 CENT

Najveći reper današnjice 50 Cent ponovo dolazi u Beograd povodom promocije svog novog albuma „Before I Self Destruct“. 50 Cent rođen je 6. jula 1976. godine kao Keris Džejms Džekson III. Proslavio se albumom iz 2003. godine „Get Rich or Die Tryin“, a svoj status zvezde potvrdio je albumom „The Massacre“ iz 2005. Oba albuma postigla su platinasti uspeh i bili prodati u više od 21 miliona primeraka. 50 Cent je u tokom svoje karijere ostvario niz velikih svetskih hitova, koji su se ponajviše oslanjali na veoma kvalitetne melodije. Osvojio je brojne nagrade među kojima su: Gremi za najboljeg novog izvođača, Bilbord nagrada za album godine „Get Rich or Die Tryin“ i čak 6 Bilbord nagrada za album „The Massacre“. Do sada je osvojio 69 različitih priznanja i imao 83 nominacije.

Spektakl koji se ne sme propustiti!

Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Hala Pionir, Ušće Shopping center, SKC – knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine. On line prodaja: www.arenabeograd.com i www.tickets.rs

WARM UP

Cvija, Elitni odredi, Rasta, Vip, Dada

Informacije
0800 11 00 11
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI
Osiguranje

city
Region

AVON
www.avon.rs





Datum: 26-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 117727



Naslov: Plavi Orkestar

Strana: 29

27.3.2010. SUBOTA
U 20:30 H

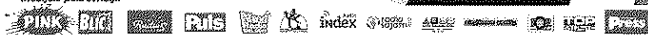
**BEGRADSKA
ARENA**

Ulaznice u prodaji: Eventim blagajna (info tel. 065-675-0009),
blagajna Beogradske Arene, Delta City, Bilet Servis, prodavnice Mamuta i IPS-a,
sva prodajna mesta u sistemu Eventima (www.eventim-yu.com)

PLAVI ORKESTAR

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

medijski pokrovitelji:





Datum: 26-Mar-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Naslovna strana
Autori: Momčilo Karan
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Priznanja Privrednog pregleda za superteškaše

Napomena:
Površina: 1200
Tiraž: 0



Strana: 1

Dodeljene tradicionalne godišnje nagrade našeg lista za privredna vozila

Priznanja Privrednog pregleda za superteškaše

Momčilo Karan

Beograd

U organizaciji „Privrednog pregleda“ juče su na 48. međunarodnom sajmu privrednih vozila „Beotruck 2010“ u Beogradu dodeljene tradicionalne godišnje nagrade za najbolja privredna vozila u 2010. godini. Priznanje za kamion godine pripalo je kamionu marke scania iz R-serije, dok je za domaći autobus godine proglašen midibus, proizvođača Niš-expres. Za najbolje lako komercijalno vozilo priznanje je pripalo vozilu toyota yaris van, dok je za najbolji servis nagrada pripala preduzeću „Ristić“ iz Ivanjice. Prigodne svečanosti ovim povodom organizovane su na štandovima dobitnika, a nagrade je uručio Dušan Jugović, generalni direktor preduzeća Eco print, izdavača dnevnog ekonomskog lista „Privredni pregled“. On je tom prilikom istakao značaj ove akcije koja se organizuje duže od dve decenije. Najbolja privredna vozila u 2010. godini izabrao je žiri sastavljen od specijalizovanih novinara iz 16 redakcija, tv-programa, agencija i internet sajtova, članovi Automobilskog foruma i Asocijacije automobilskih novinara. Konkurencija za prvo mesto i titulu koju dodeljuju srpski novinari specijalizovani za automobilizam i ovaj put je bila velika. Ipak, kako kaže predsednik žirija Slobodan



Tomislav Popsavln iz „Scanle“ prima nagradu od Dušana Jugovića

Jovanović, pobednici u četiri kategorije su zaista prava mera vrednosti, odnosno oni imaju sve kvalitete koji se traže od jednog komercijalnog vozila, kao i od serviseru privrednih vozila. Dodeli priznanja na štandovima dobitnika prisustvovali su predstavnici više medija, posetioci sajma Beotruck 2010, kao i projekt-menadžer ove sajamske priredbe Zoran Lupšić.

(strana 10)





Datum: 26-Mar-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Naslovna strana
Autori: Momčilo Karan
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Priznanja Privrednog pregleda za superteškaše

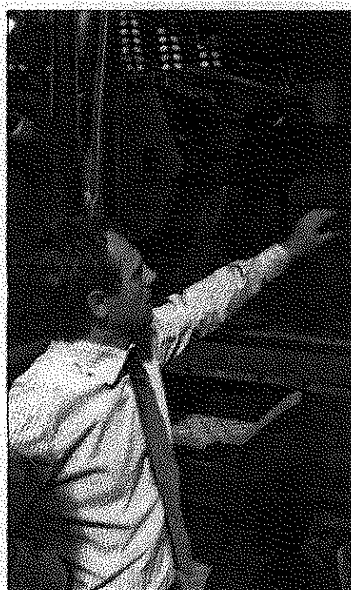
Napomena:
Površina: 1200
Tiraž: 0



Strana: 1

Za kamion godine u Srbiji proglašen Scania R-serije

Najbolji superteškaš



Beograd

U tradicionalnom izboru Privrednog pregleda za kamion godine u Srbiji za 2010. godinu proglašen je kamion marke Scania iz R-serije. Tim povodom juče je na štandu „Skanije“ na 48. međunarodnom sajmu privrednih vozila „Beotruck“ organizovana mala svečanost na kojoj je ovo značajno priznanje predstavniku Scanie Srbija uručio Dušan Jugović, generalni direktor Eco printa, izdavača ekonomskog dnevnika Privredni pregled.

On je tom prilikom rekao da je suviše pričati o ovom „superteškašu“, jer sam pogled na njega govori sve. To je jedan moćan i po svetskim standardima urađen

kamion, rekao je Jugović. Priznanje „Privrednog pregleda“ primio je Tomislav Popsavin, zamjenik direktora Scania Srbija, koji je rekao da su oni u Skaniji ponosni na ovo priznanje, ali i da su ga očekivali, pošto je kamion R serije već proglašen za najbolji u Evropi. „Kamion jeste i lep i moćan, ali najvažnije je da uspešno služi svojoj svrsi“, dodao je Popsavin.

Ovaj model Scania R do sada nije prodavan u Srbiji i njegova zvanična prodaja počinje sa sajmom Beotruck. „Svi trebamo da sačekamo da prođe kriza, jer 80 odsto je palo tržište kamiona u Srbiji, pa je jasno kakva je situacija“, rekao nam je Popsavin.





Datum: 26-Mar-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Momčilo Karan

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Priznanja Privrednog pregleda za superteškaše

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 0



Strana:

1

Najbolji autobus godine - MIDIBUS preduzeća „Niš ekspres“

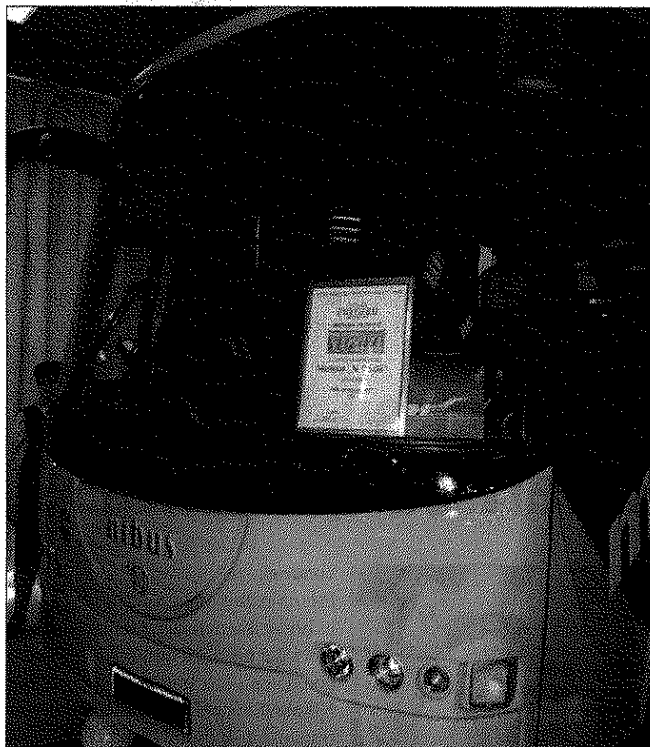
Naš, a ekonomičan

Beograd

MIDIBUS preduzeća „Niš ekspres“ proglašen je za domaći autobus godine u tradicionalnom izboru „Privrednog pregleda“ za najbolja privredna vozila.

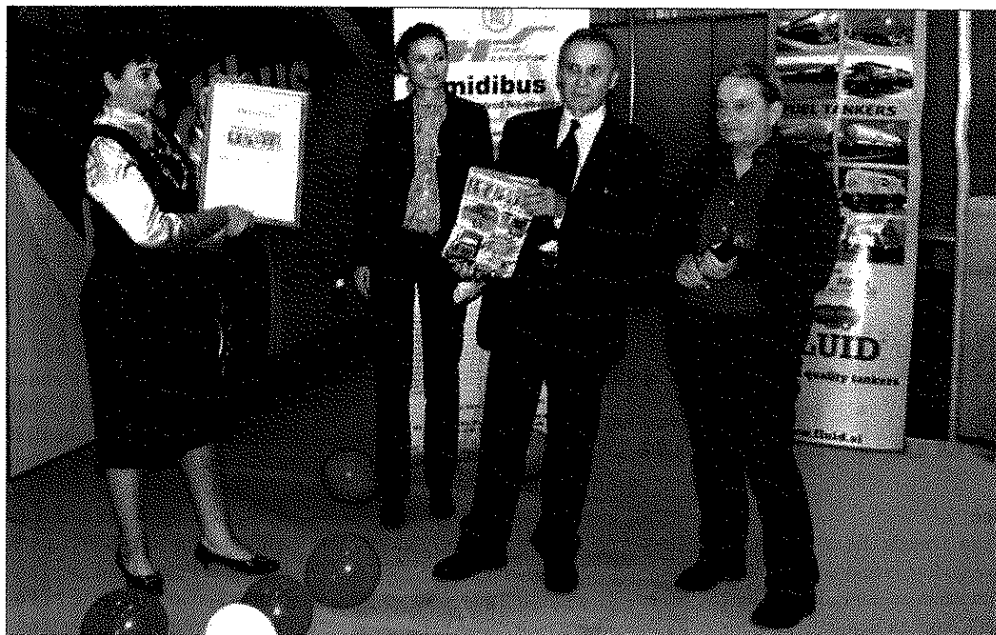
Na štandu „Niš ekspresa“ u okviru 48. sajma „Beotrak“ u četvrtak je na prigodnoj svečanosti uručeno priznanje našeg lista o kome, inače, već dve decenije odlučuju srpski novinari specijalizovani za automobilizam. Priznanje je primila Snežana Ličanin, pomoćnik direktora pogona održavanja i tom prilikom rekla da ovaj midibus (zvanične oznake N 95.02) predstavlja odgovor Niš ekspresa na zahteve tržišta.

„Ovo je vozilo manjeg gabarita, manjeg kapaciteta, manje potrošnje goriva, što utiče i na nižu cenu prevoza“, rekla je, između ostalog, Ličanin. Uručujući priznanje Dušan Jugović, direktor Privrednog pregleda, rekao je da posebno ceni da je jedna domaća firma uspešla da napravi tako kvalitetan domaći proizvod u vreme krize, a po prihvatljivoj ceni. Prisutnima se na dodeli priznanja obratila i Nataša Đurđević, direktorka Sektora za PR Delta Genera-



li osiguranja, koje je generalni sponzor Beotrucka 2010. „Svaki napor u proizvodnji novih vozila zavređuje veliku pažnju“, rekla je

ona ističući, pre svega, ekonomičnost midibusa, odnosno uštedu u troškovima i prevoznika i putnika.





Datum: 26-Mar-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Momčilo Karan

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 0



Naslov: Priznanja Privrednog pregleda za superteškaše

Strana:

1

Najbolje lako komercijalno vozilo - „toyota yaris van“

Idealno za mali biznis

Beograd

„Toyota yaris van“ je proglašena za najbolje lako komercijalno vozilo u tradicionalnom izboru ekonomskog dnevnika Privredni pregled koji već dve decenije bira najbolja privredna vozila. Tim povodom juče je na štandu Toyote u Hali 4 Beogradskog sajma direktor „Privrednog pregleda“ Dušan Jugović uručio ovo priznanje Marku Kruški, direktoru marketinga ove auto-kuće. Ju-

gović je rekao da je ovo vozilo dobro za početak biznisa i uopšte za mali biznis, a cena prihvatljiva standardu naših građana. Predsednik žirija izbora najboljih privrednih vozila Slobodan N. Jovanović izjavio je da se, prilikom test-vožnji, ovaj automobil pokazao kao visokokvalitetan za gradske uslove. Radi se o vozilu sa dva mesta za sedenje, a sve ostalo je prostor za prtljag. Prema rečima Marka Kruške,

„yaris van“ se u stvari modifikuje u njihovom servisu. „Kod nas dolazi kao normalno putničko vozilo, a naši serviseri ga pretvaraju u lako dostavno vozilo“, kaže direktor marketinga „Toyote Srbije“ dodajući da kupac vozila dobija i zadnje sedište i može, kad poželi, da ovaj model yarisa opet pretvori u standardno putničko vozilo. Cena mu je, zavisno od tipa motora, 9.999, 10.800 i 11.950 evra.





Datum: 26-Mar-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Momčilo Karan

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 0



Naslov: Priznanja Privrednog pregleda za superteškaše

Strana:

1

Najbolji servis komercijalnih vozila - „Ristić“ iz Ivanjice

Na zadovoljstvo korisnika

Beograd

Žiri novinara koji prate automobilizam skoro jednoglasno je za najbolji servis komercijalnih vozila u Srbiji u 2010. godini proglasio servis „Ristić“ iz Ivanjice. Priznanje najboljem servisu, koje dodeljuje „Privredni pregled“, u četvrtak je uručeno predstavnicima preduzeća „Ristić“ na njihovom štandu u okviru 48. međunarodnog sajma privrednih vozila.

Kako je tom prilikom rekao Slobodan N. Jovanović, predsednik žirija, u Srbiji ima puno servisa, ali je servis Ristić izvanredno zdanje za automobilsku industriju i sve korisnike, bilo da su u pitanju putnička ili privredna vozila.

„Ovo je priznanje nekome ko je svoju umešnost i naravno novac uložio u to da privreda Srbije ide dalje i bude mnogo bliže Evropskoj uniji“, kazao je Jovanović. Prema rečima Milomira Čprljakovića, menadžera prodaje, servis Ristić postoji dvadeset godina, a krajem prošle godine otvorili su i novi prodajno-servisni centar u Prisloni-



ci kod Čačka koji se prostire na 15.000 metara kvadratnih. On je istakao da su u februaru instalirali i laserski uređaj renomiranog švedskog proizvođača za ispravljanje

kamionskih šasija. Priznanje preduzeću Ristić za najbolji servis uručio je Dušan Jugović, generalni direktor Privrednog pregleda.

Pripremio: Momčilo Karan





Datum: 27-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 27-Mar-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 136023



Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			198753
Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 3. 2010.			
 DUNAV DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	0700 700 600 www.dunavpenzije.com	1.124,98 RSD	
 SOCIETE GENERALE Penzija	Dobrovoljni penzijski fond SOCIETE GENERALE STEDNJA Tel: 011 30 11 551 www.sogepenzije.rs	1.200,42 RSD	
 SOCIETE GENERALE Penzija	Dobrovoljni penzijski fond SOCIETE GENERALE EKVLIBINO Tel: 011 30 11 551 www.sogepenzije.rs	1.177,99 RSD	
 Raiffeisen FUTURE	Dobrovoljni penzijski fond Telefon 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	1.444,14 RSD	
 DDOR plus DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	Telefon 021/488 6001 021/488 6123, 021/488 6159 www.ddor-penzijaplus.net	1.203,92 RSD	
 HYPO GARANT a.d. Member of Prva Group	Telefon 011/3037-505 www.garant-penzije.eu	1.248,79 RSD	
 NLB Nova Penzija Dobrovoljni penzijski fond	Telefon 011/313 93 15 www.nlbnovapenzija.com	1.030,39 RSD	
 DELTA GENERALI Dobrovoljni Penzijski Fond	info telefon 011 222 05 05 www.PenzijskiFond.rs	1.259,65 RSD	
 triglav penzija Dobrovoljni penzijski fond	Telefon 011/3036356 www.triglavpenzija.com	1.170,56 RSD	





Datum: 29-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 136023



Naslov: **Novi vidovi osiguranja plovila**

Strana:

2

ДЕЛТА ЋЕНЕРАЛИ НА 32. САЈМУ НАУТИКЕ У БЕОГРАДУ

Нови видови осигурања пловила

На 32. сајму наутике осигуравајућа компанија Делта Ћенерали припремила је посебну понуду за власнике чамаца и јахти који су до сада своја пловила морали да осигуравају превасходно у иностранству. Ради се о добровољном осигурању од одговорности са новим покрићима каско осигурања чамаца и јахти.

Овим потезом Делта Ћенерали постала је једина осигуравајућа кућа у Србији која својим клијентима омогућава да своја пловила користе у иностранству, а осигурају овде у Србији.

Поред покривања штете изазване трећим лицима, осигурање се односи и на покриће штете нанете другим плов-

ним објектима. Клијенти осигурани код Делта Ћенерали осигурања добиће међународно признату потврду, чиме ће обезбедити несметано коришћење својих пловила у иностраним и међународним водама. Власници пловила каско осигурањем додатно су заштићени, јер поред покривања штете настале услед стандардних ризика (крађа, оштећење, пожар, итд.) сада се могу осигурати и чланови посаде, путници, као и пртљаг.

Пловила су осигурана за време док су на води, у сервису, или на копну током зимског смештаја када се одобрава и посебан попуст приликом плаћања премије осигурања.





Datum: 29-Mar-10
Medij: 24 Sata
Rubrika: SPORT
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: World tour

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0



Strana: 8



BEFORE I SELF DESTRUCT
WORLD TOUR
1. APRIL 20h
50 CENT
PIONIR
SRC Tašmajdan

Najveći reper današnjice 50 Cent, ponovo dolazi u Beograd povodom promocije svog novog albuma „Before I Self Destruct”. 50 Cent rođen je 6. jula 1976. godine kao Kertis Džejms Džekson III. Proslavio se albumom iz 2003. godine „Get Rich or Die Tryin”, a svoj status zvezde potvrdio je albumom „The Massacre” iz 2005. Oba albuma postigla su platinasti uspeh i bili prodati u više od 21 miliona primeraka. 50 Cent je u tokom svoje karijere ostvario niz velikih svetskih hitova, koji su se ponajviše oslanjali na veoma kvalitetne melodije. Osvojio je brojne nagrade među kojima su: Gremi za najboljeg novog izvođača, Bilbord nagrada za album godine „Get Rich or Die Tryin” i čak 6 Bilbord nagrada za album „The Massacre”. Do sada je osvojio 69 različitih priznanja i imao 83 nominacije.

Spektakl koji se ne sme propustiti!

Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Hale Pionir, Ušće Shopping center, SKC – knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine. On line prodaja: www.arenabeograd.com i www.tickets.rs.

WARM UP

 **Cvija, Elitni odredi, Rasta, Vip, Dada**







Datum: 29-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Auto

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 136023



Naslov: Drumske krstarice na okupu

Strana: 3

Друмске крстарице на окупу

Куполе Београдског сајма, такорећи, нису биле још испражњене од експоната на Делта ђенерали БГ кар шоу, а већ су се у хале једног од највећих изложбених простора на Балкану уселили велики транспортери, тегљачи и комерцијална возила највећих светских произвођача.

Овогодишњи 48. међународни салон привредних возила, један од три са најдужом традицијом у Европи, окупио је више од 350 излагача из земље и иностранства који су изложили најновије моделе, а који су већ првог дана привукли велики број посетилаца и пословних људи.

Интересовање је владало за све изложене експонате, од џиновских камиона носивости

више десетина тона, преко специјалних возила за посебне намене, до лаких комерцијалних транспортера намењених малој привреди и малим предузетницима.

Мерцедес Бенц, Волво, МАН, ДАФ, Сканија, само су нека од имена исписаних на угланца-ним кабинама тегљача и шлепера. Али нису само бројке о тонажи и носивости ових друмских крстарица биле у центру пажње. Време је донело нове захтеве, па су тако промотери на штандовима много више говорили о савременим моторима који троше мање горива и, што је још значајније, мање загађују околину. Ти атрибути су данас једни од најважнијих када је у питању опредељење за избор марке.





Datum: 29-Mar-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: 1. april 20h

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 117727



Strana: 29

BEFORE I SELF DESTRUCT
WORLD TOUR

1. APRIL 20h

50 CENT

PIONIR

Najveći reper današnjice 50 Cent: ponovo dolazi u Beograd povodom promocije svog novog albuma „Before I Self Destruct”. 50 Cent rođen je 6. jula 1976. godine kao Kertis Džejms Džekson III. Proslavio se albumom iz 2003. godine „Get Rich or Die Tryin”, a svoj status zvezde potvrdio je albumom „The Massacre” iz 2005. Oba albuma postigla su platinasti uspeh i bili prodati u više od 21 miliona primeraka. 50 Cent je u tokom svoje karijere ostvario niz velikih svetskih hitova, koji su se ponajviše oslanjali na veoma kvalitetne melodije. Osvojio je brojne nagrade među kojima su: Gremi za najboljeg novog izvođača, Bilbord nagrada za album godine „Get Rich or Die Tryin” i čak 6 Bilbord nagrada za album „The Massacre”. Do sada je osvojio 69 različitih priznanja i imao 83 nominacije.

Spektakl koji se ne sme propustiti!

Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Hale Pionir, Ušće Shopping center, SKC – knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine. On line prodaja: www.arenabeograd.com i www.tickets.rs

WARM UP

Cvija, Elitni odredi, Rasta, Vip, Dada

Informacije
0900 11 00 11
www.arenabeograd.com

ARENA BEOGRAD
www.arenabeograd.com





Datum: 30-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 30-Mar-10

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Vesti / Dnevni informator

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **O značaju osiguranja**

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 0



Strana:

2

СУТРА НА ЕКОНОМСКОМ ФАКУЛТЕТУ

O značaju osiguranja

На нишком Економском факултету ће сутра бити одржано предавање на тему "Значај осигуравајућих компанија за развој међународне трговине". Преда-

вање ће одржати генерални директор компаније Делта Ђенерали, у сали за седнице, са почетком у 12 часова.





Datum: 30-Mar-10
Medij: Blic
Rubrika: Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 280418



Naslov: 1. april 20h

Strana: 9

BEFORE I SELF DESTRUCT
WORLD TOUR

1. APRIL 20h

50 CENT

WARM UP
Cvija, Elitni odredi, Rasta, Vip, Dada

Informacije
0800 11 00 11
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI
Osiguranje

Blic

ALO!

City

ARENA BEGRAD
www.arenabeograd.com





Datum: 30-Mar-10

Medij: Karijera

Rubrika: Intervju

Autori: Tijana Marković

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Naslov: Ivan Kovačević – koordinator sajma KONTEH 10

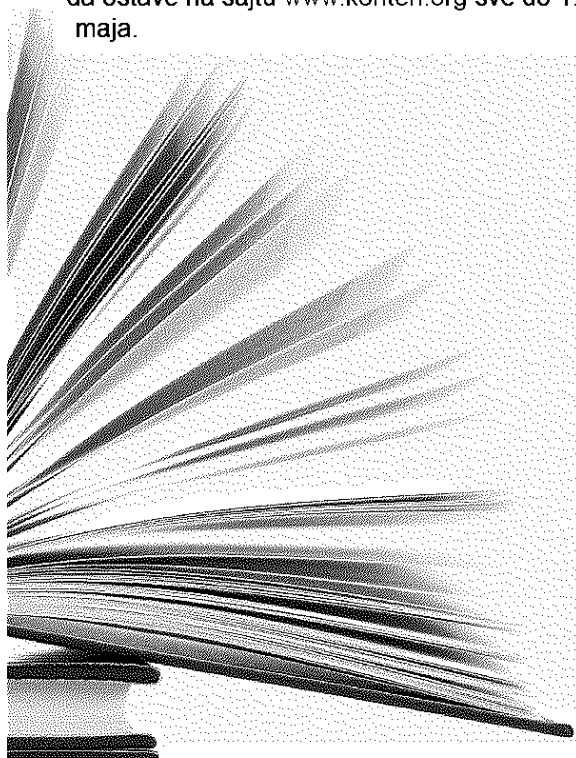
Strana: 26

Intervju Ivan Kovačević – koordinator sajma KONTEH 10

Tokom prošle nedelje u Novom Sadu je održan sajam zapošljavanja i stručnih praksi - KONTEH 10.

Prema rečima glavnog organizatora, sajam je prošao veoma uspešno, jer je i pored ekonomske krize odziv kompanija bio na visokom nivou. Od većih kompanija koje su učestvovala na sajmu, organizatori su izdvojili: NIS, Delta Generali, MIROSOFT, LEVI 9. Takođe, veliku podršku sajmu pružili su: Američka ambasada, Pokrajinski sekretarijat za rad, zapošljavanje i ravnopravnost polova, Fakultet tehničkih nauka, kao i Univerzitet u Novom Sadu.

Za mesec dana sakupljeno je oko 1.000 kvalitetnih biografija. Student koji nisu stigli da posete sam sajam, svoju biografiju mogu da ostave na sajtu www.konteh.org sve do 1. maja.



Portal **Poslovi.rs** bio je aktivan učesnik sajma i pružio je punu podršku organizatorima - studentskoj organizaciji EESTEC LC Novi Sad.

Tokom prvog dana sajma Tijana Marković, PR menadžer portala **Poslovi.rs** i magazina Karijera, razgovarala je sa **Ivanom Kovačevićem**, jednim od kordinatora projekta.

P: Smatrate li da je jedan od razloga velike stope nezaposlenosti diplomaca nedostatak praktičnog znanja?

- Studenti generalno ne stižu praksu tokom studiranja, ali se pored navedenog, javlja još jedan problem, a to je nedovoljna zainteresovanost samih studenata. Mnogi od njih nisu obavešteni da postoji mogućnost započinjanja karijere kroz praksu, istakao je Kovačević.

Baš iz ovih razloga nastao je naš projekat i sa ponosom možemo reći da se osetio pozitivan rast zainteresovanosti studenata za sticanjem iskustva kroz praksu u nekoj od kompanija, što je pokazao današnji sajam i činjenica da prvog dana imamo već 700 prikupljenih biografija.

P: Kako je potreba studenata za praksom zaista velika, recite mi Vaše viđenje podrške institucija studentima u prevazilaženju ovih problema.

- Od nastanka naše organizacije brojne kompanije su se priključile i pomažu nam u realizaciji plana i programa. Jedna od kompanija koja nam je do sada pružila najveću podršku je DMS.





Datum: 30-Mar-10

Medij: Karijera

Rubrika: Intervju

Autori: Tijana Marković

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Naslov: Ivan Kovačević - koordinator sajma KONTEH 10

Strana: 26

Takođe, poslednjih meseci veoma uspešno sarađujemo i sa Vašim portalom, **Poslovi.rs**, jer imamo u jednoj meri isti CILJ - da uposlimo studente.

U tome smo pre par meseci videli obostrane interese koji se pozitivno odražavaju na Vaše kandidate i naše studente. Itekako nam znači Vaša podrška i duboko smo Vam zahvalni na njoj. Dovoljno je reći da smo najviše prijava imali upravo sa portala **Poslovi.rs**, naveo je Kovačević.

P: U predhodnom broju magazina Karijera objavljeni su rezultati ankete "Šta je presudno u traženju posla?", sprovedene na portalu Poslovi.rs. Rezultati su pokazali da čak 3/4 ispitanika misli da je veza od ključnog značaja. Kako komentarišete ovu činjenicu?

- Donekle se slažem, ali smatram da je sve to posledica naših dugogodišnjih stagnacija.

Ako uzmemo da analiziramo dešavanja iz prošlosti siguran sam da ćemo doći do istog zaključka da je rešenje ovog, moglo bi se reći problema, u inicijativi ili bolje rečeno u preuzimanju inicijative.

P: Kako ste zadovoljni odzivom kandidata i poslodavaca na ovogodišnjem sajmu?

- Ovo je šesti po redu sajam nazvan Konteh 10. Sajam je prvi put održan u martu mesecu. To je urađeno sa namerom da broj kandidata bude veći jer je decembar, kada su se održavali prethodni sajmovi, mesec kada je budžet poslodavaca pri kraju, a studenti imaju ispitne rokove i sve to utiče na manju posećenost.

Mi smo i više nego zadovoljni ovogodišnjim sajmom i želim da se još jednom zahvalim svim kompanijama i studentima koji su nas podržali.

Intervju uradila:
Tijana Marković

Intervju





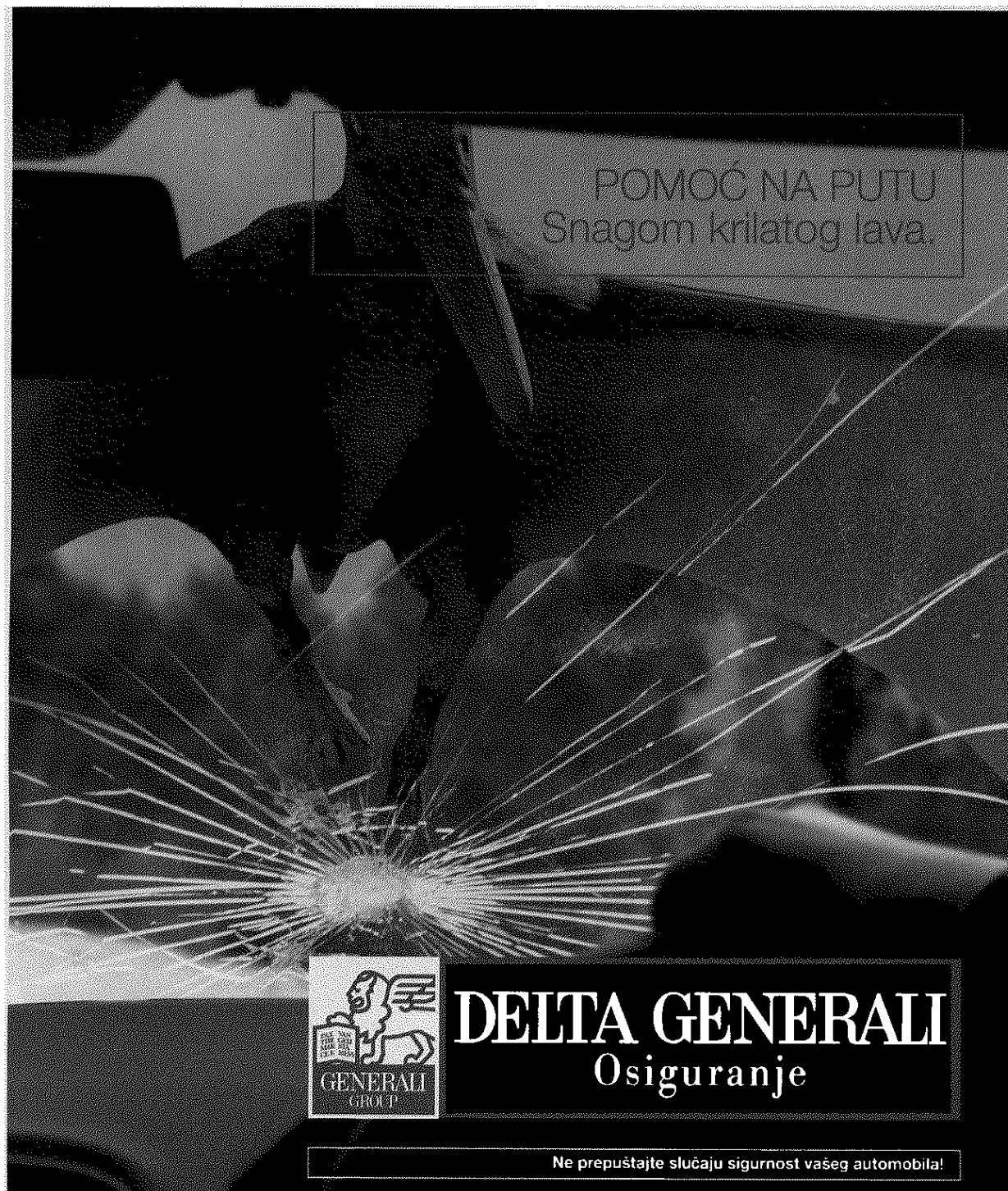
Datum: 31-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79145



Naslov: Pomoć na putu

Strana: 34



POMOĆ NA PUTU
Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila!

Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.

Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite veb-sajt www.deltagenerali.rs





Datum: 31-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 79145



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 75

PRIMER KASKO OSIGURANJA

PRIMER: Premija osnovnog kasko osiguranja sa uključenim rizikom krađe, za vozilo sa benzinskim agregatom od 1,6 litra i 115 KS koje staje 15.897 evra, iznosi 574 evra. Osiguravajuće pokriće važi na geografskoj teritoriji Evrope. U slučaju da se ugovara osiguravajuće pokriće na teritoriji Srbije premija osiguranja je 5% niza. Učešće u šteti iznosi 5%, minimalno 100 evra. Pored ovog učešća u šteti osiguravajuće pokriće se može ugovoriti i bez učešća u šteti, kao i sa većim učešćem u šteti. Tako, na primer, za slučaj da se osiguranje ugovara bez učešća u šteti premija iznosi 723 evra, a za učešće u šteti od 20% premija iznosi 507 evra. Na premiju osiguranja plaća se 5% poreza. Premija se plaća u 12 mesečnih rata. Za plaćanje premije u celosti odobrava se 10% popusta. Ukoliko se osiguranje ugovori na period duži od jedne godine, ugovaraču osiguranja odobrava se dodatni popust na ime dužine trajanja osiguranja. U narednim godinama dobrim vozačima koji u prethodnim godinama trajanja osiguranja nisu imali štetu na osiguranom vozilu DELTA GENERALI osiguranje odobrava bonus od 10% za svaku godinu bez šteta.



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 31-Mar-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 31-Mar-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: Dvonedeljnik

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 80

Tiraž: 79145



Naslov: Generalni sponzor izložbe

Strana: 35

DELTA GENERALI OSIGURANJE Generalni sponzor izložbe

■ Na otvaranju Međunarodnog salona privrednih vozila prisutnim izlagačima, novinarima i posetiocima obratio se Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generali Osiguranja, koje je generalni sponzor Salona.

Sponzorstvom prodajne izložbe privrednih vozila nastavlja se saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine. Višegodišnjim ugovorom predviđeno je

da Delta Generali Osiguranje bude generalni

sponzor sajma automobila i motora, Međunarodnog salo-

na automobila i Međunarodnog

salona privrednih vozila koji će se u narednim godinama održati na Beogradskom sajmu.

Ove godine kompanija Delta Generali Osiguranje bila je i generalni sponzor prodajne izložbe automobila koja se pod nazivom "Delta Generali BG Car Show" održala u Beogradu od 8. do 14. marta. Ponuda osiguranja za privredna vozila Delta Generali Osiguranja omogućava ugovaranje obaveznog osiguranja od autoodgovornosti, kasko osiguranja, osiguranje vozača i putnika od posledica nezgode (nesrećnog slučaja), osiguranje robe u transportu i niz drugih proizvoda koji poslovanje čine bezbednijim.



Nebojša Divljan

generalni direktor Delta Generali Osiguranja





Datum: 31-Mar-10

Medij: City magazine

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Šetnja sa dinosaurisima

Napomena:

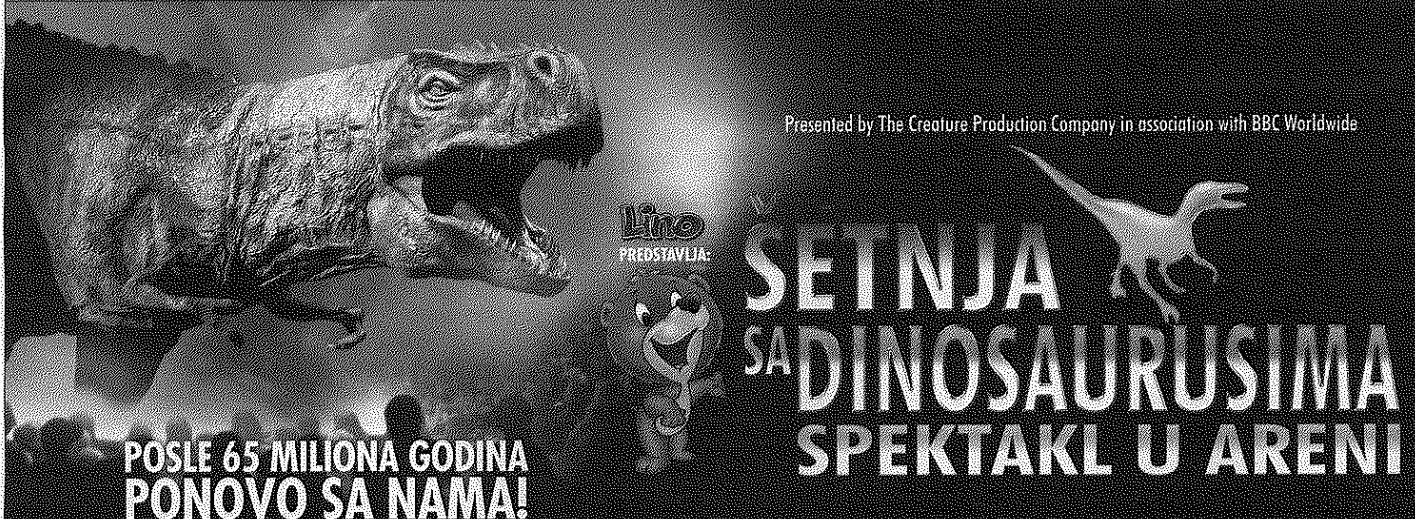
Površina: 350

Tiraž: 17938



Strana: 17

Presented by The Creature Production Company in association with BBC Worldwide



**POSLE 65 MILIONA GODINA
PONOVO SA NAMA!**

**ŠETNJA
SA DINOSAURUSIMA
SPEKTAKL U ARENI**

9 - 11. APRIL 2010. **BEGRADSKA
ARENA**

Posle višegodišnjih priprema, nagrađivana TV serija u produkciji BBC-a, ovog puta se predstavlja sa adaptiranim spektaklom prilagođenim za prikazivanje u arenama pod nazivom ŠETNJA SA DINOSAURUSIMA. U ovom jedinstvenom i nesevakidašnjem performansu, dinosauri ponovo oživljavaju u punoj snazi i to zahvaljujući svetski poznatim dizajnerima i naučnicima koji su konstruisali 15 dinosaura u prirodnoj veličini. Najveći od svih je strah i trepet praistorijskog sveta, Tyrannosaurus-rex veličine preko 12 metara! Ovaj fascinantni spektakl nevidenih razmera i kvaliteta, vredan je više od 10 miliona funti i podjednako oduševljava stare i mlade. Prestava pokazuje kako su 200 miliona godina ova velika i snažna stvorenja dominirala životom na Zemlji. Oni u prestavi hodoju, ispuštaju zvukove i pokazuju svoj razvoj i nagon za opstankom na plavoj planeti.

Jedinstveni spektakl namenjen svim generacijama - Šetnja sa Dinosaurisima uživo!

Bazirano na BBC originalnoj TV seriji Šetnja sa dinosaurisima, prvi put emitovana u Velikoj Britaniji 1999.

www.dinosaurlive.com

Prodaja ulaznica: Blagajna Beogradske arene, Ušće Shopping Center, SKC - knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine, pozorište Boško Buha, Gigstix Novi Sad.

Informacije
0900 11 00 11
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI
Osiguranje

City

Radio S

BBC





Datum: 31-Mar-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 79145



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 75

PRIMER KASKO OSIGURANJA

PRIMER: Premija osnovnog kasko osiguranja sa uključenim rizikom krađe, za vozilo sa benzinskim agregatom od 1,6 litra i 115 KS koje staje 15.897 evra, iznosi 574 evra. Osiguravajuće pokriće važi na geografskoj teritoriji Evrope. U slučaju da se ugovara osiguravajuće pokriće na teritoriji Srbije premija osiguranja je 5% niza. Učešće u šteti iznosi 5%, minimalno 100 evra. Pored ovog učešća u šteti osiguravajuće pokriće se može ugovoriti i bez učešća u šteti, kao i sa većim učešćem u šteti. Tako, na primer, za slučaj da se osiguranje ugovara bez učešća u šteti premija iznosi 723 evra, a za učešće u šteti od 20% premija iznosi 507 evra. Na premiju osiguranja plaća se 5% poreza. Premija se plaća u 12 mesečnih rata. Za plaćanje premije u celosti odobrava se 10% popusta. Ukoliko se osiguranje ugovori na period duži od jedne godine, ugovaraču osiguranja odobrava se dodatni popust na ime dužine trajanja osiguranja. U narednim godinama dobrim vozačima koji u prethodnim godinama trajanja osiguranja nisu imali štetu na osiguranom vozilu DELTA GENERALI osiguranje odobrava bonus od 10% za svaku godinu bez šteta.



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 31-Mar-10

Medij: Poslovi

Rubrika: Aktuelno

Автори: М.М.Ђорђевић

Теме: Delta Generali osiguranje

Naslov: Konteh - rešenje za mlade stručnjake

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana: 60

НОВЕ МОГУЋНОСТИ ЗА СТРУЧНУ ПРАКСУ

КОНТЕХ – РЕШЕЊЕ ЗА МЛАДЕ СТРУЧЊАКЕ

Филијала Нови Сад Националне службе за запошљавање (НСЗ) представила се на дводневном Сајму запошљавања и стручних пракси КОНТЕХ 10, одржаном половином марта на Факултету техничких наука у Новом Саду. Сајам је повезао студенте који траже посао и незапослене са представницима 16 компанија. Манифестацију је организовало студентско удружење EESTEC LC Нови Сад, у сарадњи са Факултетом техничких наука, Универзитетом у Новом Саду, НСЗ, Покрајинским секретаријатом за рад, запошљавање и равноправност полова и Покрајинским секретаријатом за спорт и омладину, а покровитељ дешавања била је америчка амбасада у Београду.

На свечаном отварању КОНТЕХА 10 присутнима се, поред осталих, обратила амбасадорка САД у Србији Мери Ворлик, поручујући младима да је важно да искористе своје вештине и пронађу начин да их покажу послодавцима. Мирослав Васин, покрајински секретар за рад, запошљавање и равноправност полова, оценио је КОНТЕХ 10 као посебно значајан, јер решава проблем младих, образованих људи и поручује да је важно стварати младе, стручне амбасадоре.

Кандидати су имали прилику да искажу своју заинтересованост за посао или потраже место за усавршавање. Свим заинтересованима омогућено је да поставе свој CV, у електронској форми, на сајт КОНТЕХА или да га лично уруче послодавцу. Међу фирмама које су се представиле на КОНТЕХУ биле су Информатика, НИС а. д. Нови Сад, Делта генерали осигурање, ЈКП Новосадска топлана, АТБ Север а. д. Суботица и други. Дан пре одржавања сајма у Филијали НСЗ Нови Сад одржане су радионице, на којима су млади, претежно студенти, имали прилику да сазнају како што боље написати CV и како бити успешан на интервјуима за посао. ЈКП Новосадска топлана је први пут ове године организовала стручну праксу за студенте Факултета техничких наука, у оквиру великог броја профила.

– Дошли смо да младима пружимо могућност да кроз праксу упознају део онога што

Сајам повезао студенте који траже посао и незапослене са представницима 16 компанија. Кандидати су имали прилику да искажу своју заинтересованост за посао или потраже место за усавршавање



радимо. Пракса траје онолико колико пропише Факултет, у просеку 15 дана. 90 процената људи који испоље интересовање добије прилику да код нас обави праксу, објашњава Игор Блануша, референт за маркетинг.

Представници Новосадске топлане су задовољни одзивом. Према њиховим речима, људи који код њих прођу праксу имају и одређену предност при запошљавању.

Хинтек доо Нови Сад, холандско - српска фирма која се бави развојем веб апликација, планира да у наредних неколико година запосли већи број нет програмера, како у својству приправника, тако и на позицијама које захтевају богато радно искуство.

– Циљ нам је да представимо фирму и до-

бијемо што више CV-а, како бисмо дошли до квалитетних људи. С обзиром да је званични језик у фирми енглески, инсистирали смо да и CV буде на енглеском језику. Велики број људи са којима смо ступили у контакт информисан је о нашој фирми и сајту, што нам се свиђа, каже Славко Дервишевић, консултант Хинтека.

Аница Алићукић и Деан Милојевић, студенти рачунарства, слажу се да су на КОНТЕХУ подигли ниво информисаности о могућностима за обављање стручне праксе.

– Отежавајућа околност у вези са стручном праксом је чињеница да се на већини места не нуди могућност истовремене праксе за већи број студената, запажа Деан. М. М. Ђорђевић

