



Naslov: Elton John

Datum: 01-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 160

Tiraž: 117727



Strana: 15

Nucoast Production u saradnji sa ICO Concerts i Arena Beograd sa ponosom predstavljaju:

ELTON JOHN

03. jun 2010.
u 21^h

BEOGRADSKA ARENA

ICO NU COAST
eltonjohn.com

Elton John je vlasnik više od 50 hitova koji su bili na listi 40 najslušanijih, uključujući i 7 pesama koje su bile prve na mnogim top listama. Osvojio je nagrade: Oskar, Gremi, Toni i Zlatni globus. Postao je član Rokenrol hola slavnih 1994., a titulu viteza Britanskog kraljevstva dobio je 1997. godine. Vlasnik je zvezde na holivudskom Bulevaru slavnih. Na evropskoj turneji pevaće svoje najveće hitove: „I Want Love“, „Blue Eyes“, „Candle in The Wind“...

Informacije
0900 11 00 11
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI
Osiguranje

Pod RIG 24 Pils 2005 City Radio 5





Datum: 01-Jun-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Život sa stilom
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 0



Naslov: 2. FORUM ZA ZDRAVLJE

Strana: 9

**TGI**
GROUP INTERNATIONAL

TGI Executive Meetings

2. FORUM ZA ZDRAVLJE

Se zadovoljstvom želimo da najavimo organizaciju foruma za zdravlje koji ce se odrzati u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, 11. juna 2010.

Forum za zdravlje ce se baviti vaznim temama iz sledecih oblasti:

- Stanje sektora zdravstva u Srbiji: planovi za poboljsanje i razvoj
- Predlozi za razvoj potrebne regulative da bi se unapredile drzavne i privatne bolnice u republici Srbiji i regionu
- Javno-privatno partnerstvo (PPP) u sektoru zdravstva
- Privatno zdravstveno osiguranje
- Sektor farmacije: aktuelna pitanja - obezbedjenje kvaliteta farmaceutskih proizvoda i uskladjivanje sa evropskim standardima
- Farmaceutska industrija kao potencijalni cilj za strana ulaganja

Pozvani govornici: Tomislav Stantic, drzavni sekretar Ministarstva Zdravlja; Dr Tatjana Radosavljevic, direktor Lekarske komore Srbije; Dr Tanja Knezevic, direktor Instituta 'Batut'; Dr Jasmina Knezevic, direktor klinike Bel Medic; Dr Budimir Segrt, direktor bolnice Meljine; Prof. Dr. Rajko Hrvacevic, direktor sektora za medicinu, Fresenius Medical Care; Nebojsa Divljan, generalni direktor, Delta Generali Osiguranje; Dario Schiller, izvrsni direktor, DDOR Novi Sad; Franz Weiler, clan Upravnog odbora Uniqa osiguranja; Gordana Pejovic, direktor Sektora za obezbedjenje kvaliteta, Agencija za lekove i medicinska sredstva; Crina Ancuta, generalni direktor, GlaxoSmithKline; Branislav Djordjevic, generalni direktor, Novartis;

Ovom prilikom zelimo da Vas pozovemo na ovaj znacajan poslovni dogadjaj.

Posetite nas Web Site za sve dodatne informacije: www.tsomokos.rs ili nas kontaktirajte na adresu: Tsomokos Group International, kancelarija u Beogradu: +381 11 3032 235, Fax: +381 11 3283 540, email: aleksandra.novakovic@tsomokos.rs; jelena.djordjevic@tsomokos.rs

GENERALNI SPONZOR



GENERALNI MEDICINSKI SPONZOR



MEDICINSKI SPONZORI



ZDRAVSTVENI PREGLED







Datum: 01-Jun-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 16911



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 57

TOTAL MEDIC
Najbolje klinike, najbolji doktori.

DELTA GENERALI
Osiguranje

Privatno zdravstveno osiguranje – Total Medic.

Privilegovan tretman, pregledi i renomirani stručnjaci stoje Vam na raspolaganju u 20 gradova i više od 130 klinika u Srbiji. Za brzo zakazivanje pregleda pozovite naš Medic Call Centar 24 h dnevno. Posebne pogodnosti za osiguranje porodica (Total Medic Family paket). Budite u mreži prave zaštite.

Medic Call Centar 011 222 05 85 | www.deltagenerali.rs





Datum: 01-Jun-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: Osiguranje
Autori: Branko Pavlović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 16911



Naslov: **Poreske olakšice bi podstakle rast**

Strana: 56

ДОБРОВОЉНО ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРАЊЕ У СРБИЈИ

Пореске олакшице би подстакле раст

Постоје бројни разлози за низак ниво развијености добровољног здравственог осигурања у Србији. Један од најважнијих је непостојање пореских олакшица за осигуранике при плаћању премије осигурања, за разлику од развијених земаља



Пише: Бранко Павловић, овлашћени актуар и придружени члан Извршног одбора Делта Генерали осигурање

Здравствено осигурање је прва врста осигурања за коју просечан човек има свест да му је потребна, јер оно „лечи“ један од најјачих људских страхова – страх од сопствене болести. Готово све државе организују обавезно јавно здравствено осигурање које пружа одређени ниво услуга у складу са богатством и политичким системом државе. У већини држава обавезно здравствено осигурање, које се финансира из доприноса или пореза, обезбеђује само основни ниво здравствене заштите.

У сваком јавном здравственом систему квалитет услуга, приступ услугама и трошкови могу се посматрати као три темена јед-

крива трошкове здравствене заштите свим осигураницима којима је то медицински оправдано до уговореног лимита.

У Србији, добровољним здравственим осигурањем се бави само неколико компанија, а дугогодишњи лидер је Делта Генерали осигурање. Премија ове врсте осигурања у последњих неколико година приказана је у табели. У претходној години укупна премија добровољног здравственог осигурања износила је око 930 милиона динара, што је само 1,7 одсто премије целог тржишта осигурања.

Постоје бројни разлози за низак ниво развијености добровољног здравстве-

мало, односно опште инфлације. Коначно, немогућност успостављања адекватног партнерског односа са медицинским установама онемогућава осигуравајућим компанијама гарантовање квалитета медицинске услуге, па понекад своди добровољно здравствено осигурање само на рефундирање трошкова. Наведени фактори отежавају постављање премије на такав ниво да буде довољна осигуравајућој компанији за спровођење осигурања, а с друге стране прихватљива просечним потенцијалним осигураницима.

Постоје тенденције које погодују даљем развоју добровољног здравственог осигурања у нашој земљи. У склопу пореске реформе, која се најављује у другој половини ове године, требало би да се уведу и пореске олакшице за премију ове врсте осигурања. Постоји више модела како се то може извести, али би најефикасније било пореско ослобађање месечне премије до одређеног износа, као што је то решено код доприноса у добровољни пензијски фонд. Дobar избор чланова мреже здравствених установа које пружају услуге осигураницима може помоћи у управљању трошковима спровођења осигурања. Успостављање чврстог партнерског односа или изградња сопствених здравствених установа омогућиће осигуравајућим компанијама да гарантују одговарајући ниво здравствене услуге својим осигураницима.

Добровољно здравствено осигурање има мало учешће у укупној премији осигурања српског тржишта. Ипак, поређењем са претходним годинама примећује се значајан годишњи раст тржишта. Пре само пет година, прикупљена премија у једној години била је мања преко седам пута. Такође, раст премије овог осигурања био је вишеструко већи од раста целог тржишта у готово свим претходним годинама. Тржиште добровољног здравственог осигурања у Србији има велики потенцијал за даљи развој у будућности.

Премија здравственог осигурања у Србији

Година	Премија добр. здр. осигурања	Укупна премија осигурања	Учешће добр. здр. осигурања	(милион РСД)	
				Раст премије здр. осиг.	Раст укупне премије
2009	930	53.517	1,7%	2,5%	2,5%
2008	907	52.187	1,7%	30,3%	16,5%
2007	696	44.780	1,6%	76,2%	16,8%
2006	395	38.329	1,0%	54,9%	10,5%
2005	255	34.690	0,7%	110,7%	53,3%
2004	121	22.636	0,5%	-	-

ног челичног троугла. Није могуће побољшати једну од ових особина, а да се не погорша нека од преостале две. Најчешће су трошкови које једно друштво може да издвоји за здравствену заштиту фиксни, па повећање квалитета услуга смањује могућност приступа тим услугама и обрнуто.

Добровољно здравствено осигурање најчешће организују приватне осигуравајуће компаније које својим осигураницима обезбеђују покриће значајно већих трошкова, због чега осигураници добијају бољи приступ услугама вишег нивоа, него код јавног здравственог осигурања. Као и остале врсте осигурања, ово осигурање се заснива на закону великих бројева. Већи број осигураника плаћа премију која зависи од појединачног ризика сваког од њих, а осигуравајућа компанија по-

ног осигурања у Србији. Један од најважнијих је непостојање пореских олакшица за осигуранике при плаћању премије осигурања, за разлику од развијених земаља. Поред овог проблема који је карактеристичан за Србију постоји и много других неповољних фактора за развој овог осигурања који су заједнички за све земље света. То је нпр. антиселекција, односно појава да се углавном људи слабог здравља осигуравају, док здрави људи остају неосигурани. Затим морални хазард, односно жеља осигураника да користе медицинске услуге више него што је медицински неопходно или што би их користили да нису осигурани. Такође, статистички је доказано да је годишњи раст медицинских трошкова знатно већи од раста цена на





Datum: 01-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Društvo

Autori: J.Č.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 136023



Naslov: Putovanje po zemljama EU za akademce

Strana:

7

Путовање по земљама ЕУ за академце

Студенти с просеком оцена најмање 8.5, који никада нису путовали у земље Европске уније, а имају нови, биометријски пасош и нису старији од 26 година могу до 21. јуна да конкуришу за учешће у пројекту „Путујемо у Европу“, којим се академцима овог лета омогућава путовање по земљама ЕУ.

Конкурс за овај програм, који организује Европски покрет у Србији у сарадњи са амбасадом Републике Аустрије, отворен је јуче. На вишенедељно путовање по земљама ЕУ овог лета кренуће 80 изабраних студената. Маја Бобић, генерални секретар Европског покрета у Србији, истакла је да ће се нарочито водити рачуна да на путовање оду академици слабијег имовинског стања, будући да је новац, без обзира на визну либерализацију, и даље велика препрека многим академцима који би желели да посете ЕУ.

– Студенти који буду путовали добиће виза картицу „Хипо банке“ са џепарцем, интер-рејл карту за путовање међународном железницом, „Делта ђенерали“ путно осигурање, као и студентске картице „еуро 26“ и

„исик“. За првих 50 студената обезбеђен је тродневни боравак у Берлину, са плаћеним трошковима боравка, као и пријем код министра иностраних послова Немачке – рекла је Бобићева.

Милица Делевић, директорка Канцеларије за европске интеграције, напоменула је да, упркос визној либерализацији, важност овог пројекта није ништа мања него ранијих година.

– Млади ће имати прилику да упознају свакодневни живот у Европи, добра решења која се тамо примењују и да део свог искуства и онога што су научили примене и у Србији – истакла је Делевићева.

Програм, захваљујући којем је 1.000 академица до сада путовало у земље ЕУ, од прве године, помаже амбасада Републике Аустрије у Србији. Клеменс Која, аустријски амбасадор у нашој земљи истакао је да је амбасада до сада издавала бесплатно академцима визе, а да се ове године потрудила да подстакне аустријске компаније у Србији да помогну пројекат. Све информације и детаљи конкурса могуће пронаћи на сајту www.putujemoueurope.org. **Ј. Ч.**





Datum: 01-Jun-10

Medij: Bankar

Rubrika: Intervju

Autori: Snežana Krivokapić

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 1800

Tiraž: 0



Naslov: U državnim rukama do 2013.

Strana: 31





Datum: 01-Jun-10
Medij: Bankar
Rubrika: Intervju
Autori: Snežana Krivokapić
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 1800
Tiraž: 0



Naslov: U državnim rukama do 2013.

Strana: 31

INTERVJU

Milenka Jezdimirović, Dunav osiguranje

U državnim rukama do 2013.

Takva orijentacija Vlade Srbije je, po nama, znak da se kompanija u naredne tri godine neće prodavati i dobar signal da možemo da se restrukturiramo i organizaciono i kadrovski modernizujemo kompaniju. S druge strane, EBRD u skladu sa svojim pravilima poslovanja ne ulazi u projekte u kojima ne može da bude većinski vlasnik u dogledno vreme. Nakon kupovine Kosovskometohijske banke, pitanje širenja mreže na širem prostoru od onog koji ona sad ima biće razmatrano. Možda ćemo i u Republici Srpskoj razvijati našu sadašnju banku

Snežana Krivokapić, Foto: Dušan Đorđević

Nakon što je krajem prošle godine kompanija Dunav osiguranje dobila najveći tender na ovim prostorima u osiguranju - Elektroprivrede Srbije, kompanija je uplovila u mirnije vode, kaže u razgovoru za Bankar magazin direktorka Milenka Jezdimirović.

„To je bio poseban izazov za Dunav koji ranije nije morao da dobija usluge osiguranja preko tendera, nego je tradicionalno portfelj javnog sektora, odnosno državnih preduzeća pripadao nama“, objašnjava. Iako je tokom trajanja tenderskog postupka palo dosta oštrih reči i međusobnih optuživanja između glavnih konkurenata u tom poslu, Dunava i Delta Generalija, naša sagovornica ističe kako nisu neprijatelji, te da ulaze i ulaziće u nove tendere i sa tom kompanijom. „Lane je Dunav prikupio istu premiju kao i prethodne godine, ali je uspeh što smo uspeali da zaustavimo pad tržišnog učešća, odnosno da zadržimo portfelj, jer su obnovljeni ugovori sa skoro svim postojećim osiguranicima i ne mogu a da ne kažem da sam zadovoljna zbog toga“, ističe Jezdimirovićeva. Kao značajan poslovni potez ona navodi i nedavnu kupovinu većinskog udela u Kosovskometohijskoj banci (KMB), jer će se na taj način zaposliti deo viškova radnika iz Dunava koji će se osposobiti za prodaju bankoosiguranja.

■ Zašto ste kupili banku sa tržišnim učešćem na nivou statističke greške? Zašto ne prodajete usluge osiguranja preko drugih banaka, recimo Komercijalne?

M. Jezdimirović: Da bi banka mogla da prodaje osiguranje potrebno je da obuci i prijavi određeni broj službenika koji treba da položi ispit u Narodnoj banci Srbije da bi dobili licencu. Dunav ima spremne službenike za prodaju osiguranja, svoju prodajnu mrežu i infrastrukturu i bio nam je potreban kanal, odnosno licencirana banka za prodaju osiguranja. To smo dobili kupovinom KMB. Takođe, započeli smo projekte oko ban-

Volela bih da Dunav ostane državna, modernizovana kompanija koja je strukturirana kao i u drugim zemljama poput Francuske, Nemačke i Slovenije koje imaju velike osiguravajuće kuće u državnom vlasništvu koje posluju uspešno i profitabilno

koosiguranja sa nekoliko banaka, sa Komercijalnom, Privrednom i Čačanskom bankom i oni se razvijaju nezavisno od ovog poduhvata.

B: Ako već Dunav ima najveću prodajnu mrežu na tržištu, ima banke preko kojih prodaje osiguranje, čemu banka sa zanemarljivo malo poslovnica? Zašto ste dali 8,5 miliona evra?

M. Jezdimirović: KMB ima šest ekspozitura u Srbiji i sedam na Kosmetu. To je banka koja i danas radi, ona funkcioniše. Raspisala je emisiju akcija radi postizanja kapitalnog cenzusa, što je nakon naše dokapitalizacije postignuto. Ni druge banke ne pružaju besplatno usluge bankoosiguranja. Drugo, mi ovim postupkom postajemo većinski vlasnici i na taj način odlučujemo o svim daljim važnim pitanjima i poslovanju banke, pa i ovim novcem, koji je naš.

■ Dakle, za Dunav je jeftinije bilo da kupi banku i da istovremeno preko tri druge banke prodaje osiguranje?

M. Jezdimirović: Da. Ako možete da radite u svom dvorištu što biste plaćali drugome za tu istu uslugu? Sem toga, suština osiguranja jeste da se prikupljena premija dalje kapitališe kako bi osiguravajuća kuća bila spremna da ostvari profit i isplati štete. Dunav sada ima mogućnost da kad ima svoju banku sve





Datum: 01-Jun-10

Medij: Bankar

Rubrika: Intervju

Autori: Snežana Krivokapić

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: U državnim rukama do 2013.

Napomena:

Površina: 1800

Tiraž: 0



Strana: 31

INTERVJU

usluge vezane za osiguranje realizuje preko nje, kao i da plasmane drži u njoj, odnosno da se u skladu sa mogućnostima i interesima organizuje i za druge klasične bankarske poslove. U tom smislu, namera je i da kroz plasmane depozita koji se budu nalazili u banci napravimo dobar prinos.

■ Kako ćete uložiti u KMB kako bi ona bila funkcionalna za prodaju bankoosiguranja?

M. Jezdimirović: Ne moramo da žurimo. Prioritet je razvijanje kanala bankoosiguranja, pre svega životnog osiguranja. Namera je da kompanija koja je imala 1,5 miliona klijenata pre sankcija i inflacije ponovo vrati svoj udeo na tržištu i značajno poveća svoj portfelj. Sad smo na četvrtom mestu sa 7,54 odsto udela u tržištu životnog osiguranja i time nismo zadovoljni. Što se ulaganja tiče, ono što je najvažnije, imamo mrežu i kadrove, a ostaje dodatna edukacija i prateća infrastruktura, pre svega informativna i operativno tehnička oprema u mreži po prioritetima koje odredimo.

■ Koliki deo kolača očekujete za hvaljujući poreskim olakšicama za životno osiguranje koje se pripremaju?

M. Jezdimirović: Nama je cilj ne samo da pariramo inostranim kućama koje se ovde bave isključivo prodajom životnih osiguranja, nego i da iskoristimo sve naše prednosti - dobro obrazovane kadrove, dobru pristupnu mrežu i kanale prodaje, pored naravno dobrih proizvođača osiguranja. Dunav je prepoznat kao brend i očekujemo rast najpre u životnom osiguranju. Mi smo lider na tržištu osiguranja u Srbiji i prema najnovijim rezultatima istraživanja o osiguranju, kompaniji veruje 87 odsto građana Srbije, pa očekujemo da ćemo značajno povećati svoj udeo na tržištu životnih osiguranja.

■ Dunav treba da prođe kroz proces podržavljenja, kakve promene će se odigrati u kompaniji?

M. Jezdimirović: U skladu sa budžetskim memorandumom Ministarstva finansija, odnosno predloženim izmenama Zakona o osiguranju, koji je u proceduri, Dunav treba da transformiše



Namera je da kompanija koja je imala 1,5 miliona klijenata pre sankcija i inflacije ponovo vrati svoj udeo na tržištu i značajno poveća svoj portfelj. Sad smo na četvrtom mestu sa 7,54 odsto udela u tržištu životnog osiguranja i time nismo zadovoljni

svojinu iz društvene u državnu negde do kraja juna ove godine. Vlada Republike Srbije će nakon toga doneti konačnu odluku da li će prodati najmanje 20 procenata svog vlasništva u kompaniji do 31. decembra 2013. To je po nama znak da se Dunav neće prodavati i dobar signal da možemo da se restrukturiramo i modernizujemo kompaniju u organizacionom, kadrovskom i u smislu mreže. Kupovina KMB je jedan iskorak u tom smeru.

Zadatak koji je pred menadžmentom nije nimalo lak, ali učinimo sve da budemo što uspešniji i da Dunav osiguranje dovedemo na što viši nivo kako bi se njegova vrednost značajno povećala, ali i da bi se kompanija pripremila za međunarodno tržište i konkurenciju koja

će doći, naročito sa pridruživanjem i uključivanjem u Evropsku uniju.

■ Kako teku pregovori sa EBRD-om oko strateškog partnerstva?

M. Jezdimirović: EBRD u skladu sa svojim pravilima poslovanja ne ulazi u projekte u kojima ne može da bude većinski vlasnik u dogledno vreme. S druge strane, orijentacija Vlade je da Dunav ostane u državnom vlasništvu do kraja 2013. Konačnu odluku o prodaji će naravno doneti Vlada.

■ Šta je bolje?

M. Jezdimirović: Ja bih lično volela da Dunav ostane državna, modernizovana kompanija koja je struktuirana kao i u drugim zemljama poput Francuske, Nemačke i Slovenije koje imaju velike osiguravajuće kuće u državnom vlasništvu koje posluju uspešno i profitabilno.

■ Koji su strateški pravci razvoja kompanije da bi ona bila spremna za prodaju 2014?

M. Jezdimirović: Uvešćemo nove vidove osiguranja pre svega u domenu zdravstvenih osiguranja, razvićemo portfelj životnih osiguranja pre svega kroz intenzivne edukativne kampanje, promotivne aktivnosti i predavanja. Daćemo sve od sebe da doprinesemo povećanju svesti naših građana da je osiguranje potreba i neophodnost, a ne namet i trošak. Bavićemo se takođe razvojem ponude prema malim i srednjim preduzećima, a posebnu pažnju posvetićemo i osiguranjima profesionalne odgovornosti i osiguranju odgovornosti iz obavljanja delatnosti.

Istovremeno, unapredićemo i dalje naš odnos prema klijentima, pre svega kroz brzu i adekvatnu naknadu štete. Podsetiću da je naša ažurnost u isplati štete sada 99,5 odsto. Mi želimo da bude još veća i da ne postoji nijedan nezadovoljan klijent uslugom Kompanije Dunav osiguranje. Postoje često predrasude i nerazumevanje kada je naknada štete u pitanju. Ljudi očekuju da će dobiti više od onog što je u skladu sa uslovima osiguranja i zaključenom polisom. Nastavićemo i dalje i intenziviraćemo edukaciju naših





Datum: 01-Jun-10

Medij: Bankar

Rubrika: Intervju

Autori: Snežana Krivokapić

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: U državnim rukama do 2013.

Napomena:

Površina: 1800

Tiraž: 0



Strana: 31

INTERVJU

prodavaca kako bi klijentima bilo nedvosmisleno jasno šta su zapravo kupili i od čega konkretno su se osigurali, a mogućnosti i izbor vrsta osiguranja su zaista veliki.

■ Da li je u planu kupovina banke u Republici Srpskoj?

M. Jezdimirović: S obzirom na konstelaciju odnosa koji sad imamo, a to je da Dunav ima svoju banku, pitanje širenja mreže na širem prostoru od onog koji sad ima će u narednom periodu biti razmatramo. Možda ćemo i na tom prostoru razvijati našu sadašnju banku.

■ Hoćete li u predstojećim javnim nabavkama za osiguranje ulaziti u konzorcijum sa Delta Generalijem?

M. Jezdimirović: Kako da ne. Nije neobično da se dogovaramo sa našim konkurentima i ulazimo zajednički u tenderski postupak. Jesmo takmičari, ali nismo neprijatelji. Negde imamo zajedničkog interesa da podelimo portfelj kako bismo podelili i rizike.

■ Oko tendera za EPS je bilo žućnih polemika s obe strane. Tvrdili ste tada, kao direktor Dunava koji je predvodio prvi konzorcijum da vaš konkurent dampinguje cenu. S druge strane, direktor Delta Generalija, koji je predvodio drugi konzorcijum je tvrdio da se tender namešta za državnu kompaniju. Zašto su se polemike stišale?

M. Jezdimirović: Ukazivala sam da se u pogledu visine rizika i obima obuhvata osiguranja, kad je cena u pitanju opravdano može postaviti pitanje visine ponuđene cene u odnosu na ponudu Dunava i ispostavilo se da sam bila u pravu. Konzorcijum koji nam je bio konkurent se formalno raspao, pošto je jedan od učesnika, Triglav osiguranje, izašao iz njega. Formalno pravno Dunav u konzorcijumu sa DDOR je ostao u postupku, nastavio postupak i dobio taj tender koji je izazivao pažnju jer je po obimu jedan od najvećih u celoj industriji osiguranja.

Desetogodišnji ugovor koji je Dunav imao je isticao i EPS je prvi put raspisao

tender za nabavku usluga osiguranja, što je bio veliki izazov za nas. Postojala je opasnost da izgubimo taj tender, pa bi se izrazili mnogi problemi koje Dunav sada nema. U desetogodišnjem periodu sprovođenja ugovora o osiguranju Dunav je imao svoje stručne ekipe koje prate rizike u EPS-u i koje svojom stručnošću utiču da se smanje ili preduprede štete. Nijedna kuća na tržištu nema takve ekipe niti takve stručnjake, pa je postojala opasnost da bi onda i stručnjake preuzela osiguravajuća kuća koja bi na tenderu dobili takav portfelj što ne bi bilo dobro za Dunav.

■ Dakle, Delta Generali nije dobio nijedan deo posla oko osiguranja EPS-a?

M. Jezdimirović: Ne. Kompletan EPS je po tenderu osiguran preko članica konzorcijuma Dunav i DDOR-a i reosiguran preko našeg reosiguravajućeg društva i dalje su rizici preneti u inostranstvo u skladu sa evropskim propisima osiguranja rizika. ■





Datum: 01-Jun-10

Medij: Jutarnji list -Hrvatska

Rubrika: Vijesti

Autori: Adriano Milovan

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 853

Tiraž: 0



Naslov: Vidimo li interes, ulagat ćemo i u srpske sportaše

Strana: 10

Todorićev primjer slijede i druga velika hrvatska poduzeća

Vidimo li interes, ulagat ćemo i u srpske sportaše

● **Biznis bez granica** Normalno je da tvrtka koja posluje na nekom tržištu sponzorira i tamošnje klubove i reprezentacije, rekao je Emil Tedeschi

Priča o prekograničnom sponzoriranju samo je kamenčić u mozaiku gospodarske suradnje Hrvatske i Srbije

● ZAGREB
Desetljeće i pol nakon završetka rata sve više hrvatskih tvrtki okreće se sponzoriranju nogometnih i drugih sportskih reprezentacija u dojučerašnjem

neprijatelju - Srbiji. Led je probio Ivica Todorić, čija je tvrtka Mivela jedan od sponzora srbijanske nogometne reprezentacije i službena voda reprezentacije našega istočnog susjeda na Svjetskom nogometnom prvenstvu u Južnoj Africi. Pokroviteljstvo nad srbijanskim sportom Todoriću nije bilo strano niti ranije, pa je on još 2003. sponzorirao košarkašku ligu tadašnje Srbije i Crne Gore.

Todorićev primjer sada polako počinju slijediti i druge hrvatske tvrtke. Biznis, kažu, ne poznaje granice, niti bi trebao biti opterećen lošim povijesnim iskustvima.

Da je spremna okrenuti novi list u odnosima sa susjedima, Hrvatska je pokazala 2000., kada je u Zagrebu održan summit Europske Unije i zemalja europskog jugoistoka, kao i kada je pristala otvoriti vrata CE-

FTA-e zemljama europskog jugoistoka. Od toga pa do nošenja loga hrvatskih tvrtki na srbijanskim dresovima samo je mali korak.

Sponzori Nijemcima

- Naravno da bih sponzorirao i srbijanske timove i reprezentacije. Ako tvrtka želi uspjeti na tržištu regije, onda mora biti otvorena i za takve mogućnosti. To radi i Coca-Cola, pa zašto



ne bi i naše kompanije? - pita se Domagoj Ivan Milošević, predsjednik Uprave Pastora.

Ideja sponzoriranja klubova i reprezentacija u širem okruženju nije strana ni Emilu Tedeschiu, predsjedniku Uprave Atlantic grupe. Njegova je kompanija, podsjeća, zajedno s Multipowerom, sponzor njemačke rukometne reprezentacije, čiji je pokrovitelj bila i tje- kom rukometnog prvenstva

**Nexe grupa:
U Srbiju smo u
2009. preko
sponzorstva uložili
oko 51.000 eura**

održanog u Hrvatskoj.

- Normalno je da tvrtka koja posluje na nekom tržištu sponzorira i tamošnje klubove i re-





Datum: 01-Jun-10

Medij: Jutarnji list -Hrvatska

Rubrika: Vijesti

Autori: Adriano Milovan

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Vidimo li interes, ulagat ćemo i u sprske sportaše

Napomena:

Površina: 853

Tiraž: 0



Strana: 10



Austrijanci sponzori našoj skijaškoj repki

1 Njemački Lidl (trgovački lanac s prodajnom mrežom u 22 države) - sponzorirao je našu nogometnu reprezentaciju 2006. za Svjetsko prvenstvo u Njemačkoj, a za šestomesečnu reklamu na dresovima platio je 200.000 eura. Lidl je sponzorirao i hrvatski dio kandidature za EP 2012., zajedno s Mađarskom.

2 Našički Nexe, tvrtka u većinskom vlasništvu slavonskog tajkuna Ivana Ergovića, sponzorirao je srbijansku rukometnu reprezentaciju za SP 2009. u Hrvatskoj. Logo Nexe grupe nalazio se na oba rukava srpskog nacionalnog dresa. Istina, Nexeov logo nalazio se i na dresovima hrvatskih reprezentativaca, sukladno poslovnoj logici: Nexe grupi srbijansko je tržište najvažnije nakon hrvatskog.

3 Austrijski Hypo Alpe-Adria Bank d.d. dugogodišnji je sponzor Janice Kostelić i hrvatske skijaške reprezentacije, unatoč činjenici da su Austrijanke bile Janičine najveće suparnice za skijaška odličja. ● V.K.

prezentacije. U tome ne vidim nikakav problem - poručuje Tedeschi.

Sponzoriranju timova i reprezentacija u drugim zemljama odavno se okrenula i Nexe grupa, koja je i jedan od najvećih hrvatskih ulagača u Srbiji. U Nexeu podsjećaju da su u ožujku u Beogradu potpisali sponzorski ugovor s Rukometnim savezom Srbije težak 35.000 eura. Taj je ugovor na-

stavak suradnje sa srbijanskim rukometašima, koje Nexe sponzorira od prošle godine.

Tijekom 2009. kroz sponzorstva i donacije uložili smo više od 740.000 eura, od čega u Srbiji gotovo 51.000 eura. Najveće ulaganje zasigurno je u razvoj rukometa, pa je Nexe grupa u 2009. bila sponzor hrvatskog, srpskog i bosanskog rukometnog saveza - kaže Silvija Tomljanović iz Nexe grupe, napominjući kako je sponzorstvo sastavni dio društveno odgovornog poslovanja kojem bi trebala težiti svaka tvrtka.

U Srbiju izvezli 562 milijuna

Priča o prekograničnom sponzoriranju samo je kamenčić u mozaiku gospodarske suradnje Hrvatske i Srbije. I dok su politički odnosi Zagreba i Beograda i dalje pomalo zategnuti, gospodarska suradnja cvjeta. Tako je, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, Srbija još uvijek jedna od rijetkih europskih zemalja s kojima Hrvatska u robnoj razmjeni bilježi suficit. Iako je kriza prilično srezala brojke i na uvoznoj i na izveznoj strani vanjskotrgovinske bilance, hrvatske su tvrtke prošle godine u Srbiju izvezle robe u vrijednosti od oko 562 milijuna američkih dolara, dok smo istodobno iz Srbije uvezli robe u vrijednosti nešto većoj od 281 milijun dolara.

U Hrvatskoj sve više pozornosti posvećuju i srbijanskim turistima, od kojih se i ove godine očekuje da pridonese spasu turističke sezone na Jadranu. "Tako lepa, tako blizu", slogan je kojim mini-

Šef Pastora: Ako tako nešto radi Coca-Cola, zašto ne bi i naše kompanije

star turizma Damir Bajs i predsjednik Hrvatske turističke zajednice Niko Bulić pozivaju srbijanske turiste u Hrvatsku.

Prilična su i hrvatska ulaganja u gospodarstvo istočnog susjeda. Prema podacima Hrvatske narodne banke, hrvatske su tvrtke u Srbiju do kraja prošle godine uložile 518,9 milijuna eura, što Srbiju svrstava na drugo mjesto hrvatskih ulagačkih destinacija u svijetu. Po tome, Srbija je pretekla čak i BiH, u koju su hrvatske tvrtke dosad, prema statistici središnje banke, uložile 470,1 milijun eura. To i ne čudi ako se uzme u obzir da je srbijansko tržište znatno veće od bosanskohercegovačkog.

Neke tvrtke i dalje oprezne

Unatoč tome, dio hrvatskih tvrtki još je oprezan kada je riječ o pokroviteljstvu nad srbijanskim klubovima. Tako, primjerice, u PBZ-u, koji je jedan od sponzora hrvatske nogometne reprezentacije, kažu da je u njihovu fokus sponzoriranje hrvatskih klubova budući da banka posluje na hrvatskom tržištu. Sponzoriranje srbijanskih klubova i reprezentacija prepušta Banci Intesi, u čijem se vlasništvu nalazi, a koja je prisutna i na srbijanskom tržištu. ● Adriano Milovan

JELENA KRSTIĆ DELTA HOLDING

Hrvati, stižemo na vaše dresove!



Ivica Todorčić i šef Delta holdinga Mišković iz kojeg najavljuju da će se za koju godinu oglašavati na dresovima hrvatskih sportaša

Jelena Krstić, direktorica korporativnih komunikacija u Delta holdingu, najvećem sponzoru srpske nogometne reprezentacije, kaže da se u poslovnom svijetu Srbije smatra da hrvatska javnost još nije potpuno spremna za srpske proizvode široke potrošnje.

- Oko toga bi moglo biti teznja pa bismo u ovom trenutku razmotrili isplativost ulaganja u takav vid marketinga. No, već na sljedećim prvenstvima Hrvati mogu očekivati naše sponzore na dresovima hrvatskih sportaša - poručuje Jelena Krstić.

Delta holding pruža niz usluga, kao što je uvoz i izvoz robe, bankarske i usluge osiguranja, prodaja dobara itd., a brojni brendovi pod kapom Delta holdinga prisutni su na sportskim događajima. Neki od tih brendova su Delta City, Danubius, Maksis, Tempo Centar, Delta generali... ● D. Butorac





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: Ana Stojanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: Privatization Leads to Market Liberalization

Strana: 24

NEBOJŠA DIVLJAN, MANAGEMENT BOARD CHAIRMAN AND CEO OF DELTA GENERALI OSIGURANJE

Privatization Leads to



By Ana STOJANOVIĆ

“I believe the impression that this year and the following year will be developmental periods for insurance companies is unrealistic. There are no signs that could justify the expectation of significant development. The crisis revealed how neglected our real sector is, and nothing spectacular will happen there in the near future,” Nebojša Divljan comments. “The market, on the whole, will have a single-digit growth rate, and in dinars at that, which is closer to the concept of stagnation than to any realistic development. I believe that we can extend such an assessment to the next year as well. However, I believe that the insurance industry will use this period to rationalize and consolidate its business, educate the population and improve client relations, so that in 2011 we may have a certain degree of growth.”

■ **What does the state do to support insurance development in Serbia, especially with regard to tax deductions**

and the development of the financial market?

□ At this moment, there are no tax deductions related to life insurance. We have sent a clear proposal to the state regarding tax deductions for life insurance because this is the way to collect long-term funds of the highest quality, which is considered good investment potential for the economy of every state. By accepting the so-called French model, which provides for the reimbursement of a part of the premium paid, the state would support the development of life insurance, and would thus help itself as well. Life insurance has a long term element, which, unlike other financial sectors, demands long term investment of funds. And while other sectors are hesitant to make long-term investments with lower interest rates, such investments suit our industry. Thus, we have offered a comprehensive proposal for tax deductions and creation of new financial instruments to the state. Life insurance develops only with tax stimulations and plays a double roll - to teach citizens to take their future into their own hands and to gather investment funds of the highest quality. We believe that, for long-term

We have sent a clear proposal regarding tax deductions for life insurance because this is the way to collect long-term funds of the highest quality, which is considered good investment potential for the economy of every state

state investment projects, there is no better source than life insurance savings. We are still waiting for the response of the state.

■ **The total insurance premium in Serbia participates in the GDP with 1.9%, while this participation amounts to 3.2% in Croatia and 5.4% in Slovenia. What influences such a low percentage of participation of total premium in the GDP of Serbia?**

□ There are several reasons for this trend. The total amount of the average vehicle insurance premium is lower than in the neighbouring countries. It is lower both because of the age and the type of vehicles. In addition to this, the awareness regarding the need for insurance is still insufficiently developed in Serbia. This is obvious when you look at the small number of house or apartment insurance policies against fire and other dangers. Furthermore, compared to neighbouring countries, the introduction of life insurance arrived late, by as much as ten years, and this is the reason why the total premium collected is lower. To increase the percentage of total insurance premium in the GDP, a significant development of life insurance is needed, and, as I





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: Ana Stojanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: Privatization Leads to Market Liberalization

Strana: 24

Market Liberalization

said before, this does not happen automatically - the state has to develop stimulative measures.

■ Last year, the share of life insurance as a total of all insurance increased by 2.5 percent points. Are you satisfied with this increase?

□ The increase of the total premiums of life insurance increased last year by 25% in dinars. At first glance, this appears to be a good growth rate. However, this is just an illusion. This is primarily due to the effect of the exchange rate increase, as well as the fact that the collected premium relates to policies which have been sold years in the past. But when we compare the number of newly sold policies with last year, we can see a significant decrease. This trend has continued during the first three months of this year, and it is safe to say that life insurance is in a serious crisis due to the decrease of new production. To some extent, this is understandable, because, in times of crisis, it is difficult for people to make decisions regarding long-term investments. This problem, however, is not only our own.

At the same time, comprehensive insurance has decreased by 10% and property insurance decreased by 6%.

Comprehensive insurance premiums suffered the most significant decrease due to a major decrease in the sale of new vehicles, especially through leasing. This trend will most probably continue during this year. Until the economic crisis is over, we should not expect any significant change here. As

In the situation where citizens do not buy even basic insurance for their property, we should consider the possibility of expanding the number of mandatory insurances

for property insurance, I don't believe that the downward trend will continue, partially because of a certain amount of new investments which are being activated.

■ To what degree do incomes of citizens influence the insurance market growth and to what degree does this growth benefit from competition between insurance companies?

□ The decrease in the standard of living influenced the drop in the sale of apartments, cars, household appliances, even food. The decrease of life and comprehensive insurance is thus logical, especially if we take into account that some of these contracts are tied to bank loans. But the increase in incomes of citizens, which will happen sooner or later, will not by itself result in the growth of the insurance market. As I have already pointed out many times, state measures and a change in the attitude of citizens are needed. On the market where only every second citizen has a single individual policy, which is most often a car insurance policy, it is necessary to invest a lot of effort into education, although some basic knowledge already exists. In the situation where citizens do not buy even basic insurance for their property, we should consider the possibility of expanding the number of mandatory insurances. In our country, it is still customary

that in the case of natural disasters people turn to the state for help rather than protect themselves by purchasing insurance. As to the question of how much will competition contribute to growth, I can only say that a good supply of all products that citizens need already exists, thus it stands to reason that new competitors will not significantly improve this aspect.

■ During this and the following year, what type of insurance will Delta Generali Insurance be focusing on?

□ We have developed our company primarily based on innovative products and distribution channels. Currently we have a well-balanced portfolio in all sectors of insurance, so each sector is equally important to us. However, we are investing most of our energy in the consolidation of life insurance.

■ How do you see the insurance sector in the following two-three years?

□ Not much different. Another two or three serious competitors will arrive, but they cannot bring a significantly newer quality to the insurance market. For further market development full privatization of the insurance industry would be very beneficial, because in Serbia, as in all other Eastern European countries, the existence of state-owned and quasi-state-owned companies limits competition. It is obvious that this last obstacle on the road to the creation of a fully liberalized market will not be removed in this period. In the end, some type of tax stimulation for the development of life insurance will be created, but it will start yielding real results only after two or three years. ■

BUSINESS RESULTS

In 2009, Delta Generali experienced a 10% growth and our total premium was 9.3 billion dinars. This is a great result, bearing in mind that the market as a whole stagnated, while the total market premium in euros decreased. The fact also remains that, for Serbian conditions, we are already a large company and we cannot have a spectacular growth if the market as a whole is in a state of stagnation.





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Naslov: Under the wings of the lion.

Strana:

6

Under the wings of the lion.

DELTA GENERALI
Osiguranje

With a 179 year long tradition, today Generali operates on five continents in 68 countries. Near to 70 million people have placed their trust in Generali. Generali is the life-insurance leader in Europe. Delta Generali Osiguranje offers all types of insurance, from complex insurance policies for different industries and contracts that satisfy the needs of multinational companies, to individual services such as life, health, travel and car insurances.

Contact center 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: Danijela Jovanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: The Struggle Continues in 2010

Strana: 22

A DIFFICULT YEAR FOR INSURANCE COMPANIES

The Struggle Continues in 2010



Branko Pavlovic, associate member of the Executive Board and Delta Generali Insurance licensed actuary

By Danijela JOVANOVIĆ

When the crisis hits, people as a rule, first give up "what they can live without". Thus, we have seen a significant decrease of non-mandatory insurance premiums in our insurance market, while the mandatory vehicle liability insurance premium is increasing. The insurance market in Serbia has a positive, albeit relatively slow trend, according to the National Bank of Serbia, which is in charge of monitoring the work of this part of the financial sector. Under the influence of the global financial crisis, total premiums in 2009 increased by

The percentage of non-life insurance still dominates, with a real increase in life insurance premiums. The crisis has lowered non-mandatory insurance premiums.

only 2,6%, to a total of 53,5 billion dinars. "Last year was rather difficult for all players on the insurance market in Serbia," Branko Pavlovic, associate member of the Executive Board and Delta Generali Insurance licensed actuary told CorD. "In dinars, the total insurance premium increased minimally, from 52,2 to 53,5 billion dinars, while in reality the premium dropped due to the decrease in the value of the dinar during 2009."

Life insurance premiums increased both nominally, in dinars, as well as realistically. "This is particularly encouraging in view of the low development level of this type of insurance in Serbia. The mandatory vehicle liability insurance premium also

The number of insurance companies increased last year from 24 to 26, with a 4.9% decrease in the number of employees, to a total of 11,142



increased, one of the reasons being the re-registration of a large number of vehicles with Montenegrin license plates," Pavlovic said. "Comprehensive insurance premiums decreased the most, due to a significant drop in the sale of new vehicles, especially through leasing. An important fact for clients is that technical reserves of the entire market increased by over 17%, guaranteeing that insurance companies will be carrying out their obligations in the future." Pavlovic said that the position of the three leading insurance companies for non-life insurance has not changed, while in 2009, Delta Generali took the first position regarding life insurance. Despite the financial crisis, the Serbian market is still attractive for foreign investments into insurance companies. Thus, in 2009, two foreign companies were granted licenses to operate in Serbia.

Important provisions have been adopted to regulate business activities in the insur-





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: Danijela Jovanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: The Struggle Continues in 2010

Strana: 22



ance field during times of financial crisis. By the end of the year, all companies offering health insurance were obliged to get in line with the decree on voluntary health insurance. According to Pavlovic, the law on mandatory traffic insurance and the law on traffic safety, which came into power at the end of 2009, will have the strongest influence on further business activities.

Expectations in 2010

According to the prevailing trend at the beginning of this year, 2010 will be no easier than last year.

"During the first trimester of 2010, the nominal upward trend of total premiums of around 2% on the entire insurance market from previous year continued, which implies a difficult year in the field of insurance, similar to the previous year," Branko Pavlovic explains. "The growth rate of life insurance premiums during the first three

COVERAGE

Technical reserves of non-life insurance in 2009 were primarily covered by bank deposits - 27%, cash - 21%, state securities - 16%, claims for unearned premiums - 10% and stocks traded on the market - 8%. Technical reserves of life insurance were primarily invested into state securities - 72%, followed by bank deposits - 20%.

months halved compared to the growth rate from the previous year, when it increased by 24%."

Despite everything, it appears that our market did not lose its attractiveness to foreign investment.

"We expect that new insurance companies will be established in the course of the year. One of the biggest European insurance companies is interested in starting a business in Serbia, probably by acquiring one or more domestic companies. Furthermore, one large Russian company announced it will be opening its insurance company in Serbia," Pavlovic reveals.

The implementation of the law on traffic safety and mandatory traffic insurance has already started to yield results – through a decreased number of traffic accidents, and consequently a decreased number of damages claims. The provision of the "bonus-malus" system in mandatory vehicle liability insurance has been adopted. According to this provision, drivers who cause damages pay up to three times bigger insurance policies than careful drivers. The implementation of this system should increase the responsibility of drivers and further decrease the number of traffic accidents.

Legal Amendments

"Amendments of tax provisions and the introduction of tax benefits in life and health insurance should take place by the end of this year," Pavlovic says. "Considering the fact that life insurance is the driving force of the development of insurance market in developed countries, tax benefits are necessary if this insurance is to take its proper place in

Serbia as well. Life insurance is a combination of insurance against risk of death and long-term savings, thus tax benefits that enable premium growth, that is, growth of this type of long-term savings, will quickly bring profits to the state as well. Insurance companies must invest these funds in a conservative manner, so that the state can use these funds for future large infrastructure projects without taking further loans abroad."

Insurance in the Serbian Home

"According to data of the National Bank of Serbia, in the last year the number of beneficiaries of accident insurance was greater than the number of residents – which means that the average citizen most probably enjoyed this type of collective insurance," Pavlovic says. "Each of the two million vehicles was subject to vehicle liability insurance, thus an average family enjoyed this insurance as well, while a certain number of families insured their houses and apartments against the risk of fire and other threats. The total number of policies reached almost four million items on the entire market – which means that every second citizen had one individual insurance policy. An average four-member family dedicated less than 300 euros to all types of commercial insurance last year. Pavlovic believes that the awareness of the need for insurance is still insufficiently developed in the average Serbian family, but he also says that positive trends are visible, which, accompanied by the subsiding of the financial crisis in our society, will bring about the development of this important field in the future. ■

WE ARE LAGGING BEHIND

The mild increase of the participation of life insurance in total premiums, from 12.2% to 14.7% in 2009, is still far from the average in the 27 EU member states, where this participation reached around 62% two years ago.





Datum: 02-Jun-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 79567



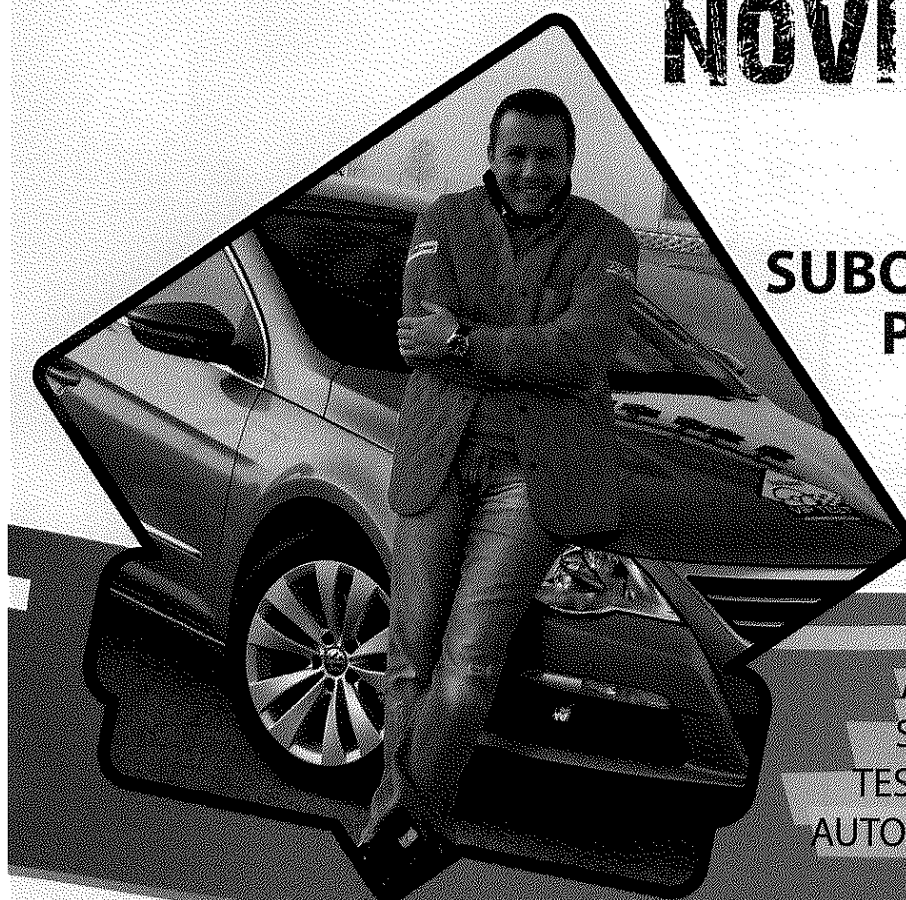
Naslov: Vip test

Strana: 63

TOPSPEED TV EDITION PREDSTAVLJA

VIP TEST

SVAKOG MESECA NOVI BREND



premijera
SUBOTOM UVEČE
POSLE FILMA
repriza
NEDELJOM
U PONOĆ

ANDREJ KULUNDŽIĆ
SA SVOJIM GOSTIMA
TESTIRA NAJTRAŽENIJE
AUTOMOBILE NA TRŽIŠTU

FOX
TELEVIZIJA

DELTA GENERALI
Osiguranje

stavi

SAMSUNG

spa





Datum: 02-Jun-10

Medij: Cosmopolitan

Rubrika: Specijalni dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 75074



Naslov: **Međunarodno putno osiguranje**

Strana: 32

MEĐUNARODNO PUTNO OSIGURANJE Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Tokom boravka u inostranstvu nepredviđeni zdravstveni problemi mogu poremetiti planove. Zbog toga je važno da na raspolaganju imate brzu i efikasnu medicinsku pomoć 24 časa dnevno, svuda u svetu!

Delta Generali polisa putnog osiguranja predstavlja vašu zdravstvenu knjižicu u inostranstvu.

Delta Generali Osiguranje deo je Generali grupe koja već 179 godina pronalazi prava rešenja za svoje klijente širom sveta.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.
kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: Safety Over Risk

Strana: 20

GfK FMR CONFERENCE 2010

Safety Over Risk



Around 70% of global consumers think banks and other financial institutions are responsible for the world crisis.

By Katarina **ANDJIĆ**,
Research Assistant GfK

The FMR conference which covered different aspects of the financial market in Serbia was recently organized by GfK Belgrade. The last two years have had a dramatic impact on the financial markets in the world, as well as in Serbia. The aim of this conference was to examine trends in the Serbian financial market and to change the behaviour of financial services' users. Probably, the key question of most of the decision makers in these companies was: "How should we respond to these changes?" The conference most certainly gave some answers that will be of use.

Global Trends

After the recession, the world was turned upside down. 2009 was a shock for most people, and still now, they are discussing how they managed to survive the period. As consequence of the crisis, global consumer confidence was at its lowest level in the last ten years. This low level of confidence indicates that people believe that

bad times are upon us. Low confidence is noticeable on the financial markets too. Around 70% of global consumers think that banks and other financial institutions are responsible for the world crisis. This percentage is significantly lower in favour of insurance companies, as around 35% of consumers blame them for recession. However, all financial institutions should take some kind of responsibility and time will surely be needed to change that image.

A remarkable global trend is that consumers are choosing safety over risk. People have come to the realisation that it is high time to get serious about saving; 86% of them have adopted some kind of money-saving strategy this year. They save their money in all possible ways – they buy more carefully, look for store discounts and use coupons.

Another trend is consumers' demand for "back to basics" financial services. Financial institutions need to offer basic products and services, and to revert to "basic" communication with their clients in order to build strong and trusted relationships and gain mutually beneficial results.

Economic and Financial Markets in Serbia

It is logical that the world recession must have had an impact on Serbia, but nobody expected that it would be so strong. According to the Purchasing Power Index, a decrease has been recorded in purchasing power. In 2009 it was 2.933 euros per year, and compared to the previous year, it decreased 5%, and compared to 2007, 9%. There are a few general trends in consumers' behaviour during last period. More and more, money is being spent on food, and large purchases are not being made as much as before (it should be mentioned that consumers still perceive large purchases as spending more than 40 euros per one shopping). These trends have impacted on the financial behaviour of Serbian citizens. Also, the number of current accounts and credit cards in default increased by 8.5% and 4%, respectively. 58% of consumers stated that the financial crisis didn't have an influence on their incomes, while 18% of them think this influence is strong, due to the fact that





Datum: 02-Jun-10

Medij: The Guide Serbian Banking & Financial Sector

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: **Safety Over Risk**

Strana: 20

their incomes had decreased. To see the real measure of that number, it is better not to present it in percentages – 18% of consumers is more than a million people who live with decreased incomes. Furthermore, we should also add the number of people who lost their job in the previous year (more than a half a million), and finally there is the sum of a million-and-a-half people who experienced a personal crisis.

In Serbia, more than one third of the population (35%) save for their children. This is a detail that distinguishes Serbia (as well as the Ukraine) from other Central and Eastern European countries. Also, among Serbian people, travel is an important motive for saving. One of the main reasons for saving remains the concept of “saving for a rainy day”, and this can be explained by the character of the people who are still frightened by the negative experiences of the 90s.

When it comes to specific banking and insurance institutions, significant changes in spontaneous brand awareness have been recorded compared to previous years. For example, Komercijalna Banka, ProCredit Bank and Piraeus Banka recorded a significant increase in terms of spontaneous brand awareness, while Raiffeisen Bank recorded a decrease. Banca Intesa recorded the highest level of awareness (with a stable base of 70% of consumers who recognise it), which is no change on last year's result.

In the case of insurance companies, Delta Generali recorded a significant increase in terms of spontaneous brand awareness (58% of consumers recognise it), while a decrease was noted for Uniqa (with only 20% of consumers who spontaneously recognised it).

A strong impact of the recession can be observed in the bank products which Serbian people are planning to start using in the next period. An overdraft is the most attractive bank product – consumers need to buy and spend money to survive, and an overdraft is seen as a kind of saviour in bad times. Problems come later, when it is necessary to pay the overdraft off, but this is perceived as being “far into the fu-

People have come to the realisation that it is high time to get serious about saving; 86% of them have adopted some kind of money-saving strategy this year

ture”, and the immediate focus is on surviving NOW. Among insurance products, the most attractive product to new users is life insurance – again highlighting that people are very interested in providing a certain and stable future for themselves.

In regards to financial institutions, there is one important feature that is still seen in positive terms – trust. 48% of Serbian citizens trust domestic banks, whereas 41% trust foreign banks, and 38% of them trust insurance companies. To illustrate how high the level of trust in these companies actually is, let's compare it to other non-financial institutions for example, government, ministries and the justice sys-

A strong impact of the recession can be observed in the bank products which Serbian people are planning to start using in the next period



tem of Serbia. The most trusted bank is Komercijalna Banka with a base of 42% of trusting clients. Second place goes to Banca Intesa. The lowest level of trust is recorded for smaller banks on the Serbian market, such as Privredna Banka Beograd, Unicredit Bank Serbia, OTP Banka and Meridian Bank-Credit Agricole Group. Dunav Osiguranje and DDOR Novi Sad Osiguranje are most trusted insurance companies. This can be explained by the tendency of Serbian people to stay faithful to companies which have had a long life in the insurance market in Serbia. Third place goes to Delta Generali, which isn't as old as the previous two, but it is a company which has built a relatively strong base of trusting consumers (38% of them). These three companies are the most dominant in the insurance market. All other companies recorded a significantly lower level of trust.

Looking Ahead

It is hard to try and anticipate the future of the financial market in Serbia. The fact is that this market has been greatly protected from the influence of the crisis during the past years. However, a lot of people believe that financial institutions are responsible for the crisis, so it might be expected that the crisis will cause some kind of boomerang effect which goes back to the financial market. Nevertheless, banks and insurance companies have to utilise the high trust levels of Serbian people to make their position more stable. Another recommendation is to make closer relations with their clients. The concept of “back to basics” is very important if these institutions want to survive in the market over the next period, and that doesn't mean merely offering basic products. This concept is even wider, and most importantly it must be oriented to respect the individual needs of every client. Good and healthy communication with clients will be of utmost importance, which will distinguish good and profitable companies from the others. ■

For further information visit: www.gfk.com





Datum: 02-Jun-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Finansije

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Fijat punto u Hipo lizingu

Napomena:

Površina: 20

Tiraž: 0



Strana: 20

Fijat punto u Hipo lizingu

Hipo Alpe-Adrija lizing u saradnji sa Delta Generali osiguranjem nudi kupovinu novog auta fijat punto s fiksnom kamatnom stopom od 3,27 do 3,99 odsto i efektivnom od 4,44 do 5,08 odsto, na rok dve do pet godina. Visina kamate zavisi od perioda finansiranja, a obavezno je učešće od 20 odsto neto vrednosti. Troškovi obrade su 0,5 odsto. Hipo Alpe-Adrija lizing nudi finansiranje nabavke fijat punta i po programu subvencionisanog finansiranja Vlade Republike Srbije.

Lj. K.





Datum: 02-Jun-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 10000



Naslov: 2. Forum za zdravstvo

Strana: 5

**TGI**
GROUP INTERNATIONAL

TGI Executive Meetings

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO

Sa zadovoljstvom zelimo da najavimo organizaciju foruma za zdravstvo koji ce se odrzati u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, 11. juna 2010. Forum za zdravstvo ce se baviti vaznim temama iz sledecih oblasti:

- Stanje sektora zdravstva u Srbiji: planovi za poboljsanje i razvoj
- Predlozi za razvoj potrebne regulative da bi se unapredile drzavne i privatne bolnice u republici Srbiji i regionu
- Javno-privatno partnerstvo (PPP) u sektoru zdravstva
- Privatno zdravstveno osiguranje
- Sektor farmacije: aktuelna pitanja – obezbedjenje kvaliteta farmaceutske proizvoda i uskladjivanje sa evropskim standardima
- Farmaceutska industrija kao potencijalni cilj za strana ulaganja

Pozvani govornici:

Tomislav Stantic, drzavni sekretar Ministarstva Zdravlja; Dr Tatjana Radosavljevic, direktor Lekarske komore Srbije; Dr Tanja Knezevic, direktor Instituta 'Batut'; Dr Jasmina Knezevic, direktor klinike Bel Medic; Dr Budimir Segrt, direktor bolnice Meljine; Prof.Dr.Rajko Hrvacevic, direktor sektora za medicinu, Fresenius Medical Care; Nebojsa Divljan, generalni direktor, Delta Generali Osiguranje; Dario Schiller, izvrsni direktor, DDOR Novi Sad; Franz Weiler, clan Upravnog odbora Uniqa osiguranja; Gordana Pejovic, direktor Sektora za obezbedjenje kvaliteta, Agencija za lekove i medicinska sredstva; Crina Ancuta, generalni direktor, GlaxoSmithKline; Branislav Djordjevic, generalni direktor, Novartis;

GENERALNI SPONZOR


Ovom prilikom zelimo da Vas pozovemo na ovaj znacajan poslovni dogadjaj.
Posetite nas Web Site za sve dodatne informacije: www.tomokos.rs
ili nas kontaktirajte na adresu: Tomokos Group International, kancelarija u Beogradu:
+381 11 3032 235, Fax: +381 11 3283 540,
email: aleksandra.novakovic@tomokos.rs; jelena.djordjevic@tomokos.rs

GENERALNI MEDIJSKI SPONZOR


MEDIJSKI SPONZORI



19097



ERIC CLAPTON & STEVE WINWOOD

TOGETHER LIVE




ericclapton.com
stevewinwood.com

9. jun 21h

BEOGRADSKA ARENA

ARENA BEOGRAD by arrangement with MARCEL AVRAM
 LOCAL PROMOTER: BALKAN ENTERTAINMENT COMPANY

Eine Veranstaltung der United Promoters AG
 Mehr Infos unter www.united-promoters-ag.com

Slavni britanski gitarista Eric Clapton nastupiće zajedno sa Steve Winwood-om, starim prijateljem iz benda „Blind Faith“. Clapton i Winwood imaju veoma ugledne karijere i brojne titule vezane za svoja imena. Eric Clapton je u rokenrol „Kuću slavnih“ primljen čak tri puta, kao solo izvođač i kao član grupa „The Yardbirds“ i „Cream“. Na evropskoj turneji Clapton će svirati svoje najveće hitove iz svoje solo karijere kao i numere koje je snimio sa bendovima „Derek and The Dominos“ i „Blind Faith“.

Informacije
0900 11 00 11
Call center available 24h/24h
www.arenabegrad.com



ARENA GENERALI
Sponzor













Datum: 03-Jun-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Finansije
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0



Naslov: TGI Executive Meetings

Strana: 20

TGI

GROUP INTERNATIONAL

TGI Executive Meetings

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO

Se zadovoljstvom želimo da najavimo organizaciju foruma za zdravstvo koji ce se održati u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, 11. juna 2010.

Forum za zdravstvo ce se baviti vaznim temama iz sledećih oblasti:

- Stanje sektora zdravstva u Srbiji: planovi za poboljšanje i razvoj
- Predlozi za razvoj potrebne regulative da bi se unapredile državne i privatne bolnice u republici Srbiji i regionu
- Javno-privatno partnerstvo (PPP) u sektoru zdravstva
- Privatno zdravstveno osiguranje
- Sektor farmacije: aktuelna pitanja - obezbedjenje kvaliteta farmaceutskih proizvoda i uskladjivanje sa evropskim standardima
- Farmaceutska industrija kao potencijalni cilj za strana ulaganja

Pozvani govornici: Tomislav Stantic, državni sekretar Ministarstva Zdravlja; Dr Tatjana Radosavljevic, direktor Lekarske komore Srbije; Dr Tanja Knezevic, direktor Instituta 'Batut'; Dr Jasmina Knezevic, direktor klinike Bel Medic; Dr Budimir Segrt, direktor bolnice Moljine; Prof.Dr.Rajko Hrvacevic, direktor sektora za medicinu, Fresenius Medical Care; Nebojsa Divljan, generalni direktor, Delta Generali Osiguranje; Dario Schiller, izvršni direktor, DDOR Novi Sad; Franz Weiler, član Upravnog odbora Unika osiguranja; Gordana Pejovic, direktor Sektora za obezbedjenje kvaliteta, Agencija za lekove i medicinska sredstva; Crina Ancuta, generalni direktor, GlaxoSmithKline; Branislav Djordjevic, generalni direktor, Novartis;

Ovom prilikom zelimo da Vas pozovemo na ovaj znacajan poslovni dogadjaj.

Posetite nas Web Site za sve dodatne informacije: www.thomokos.rs ili nas kontaktirajte na adresu: Thomokos Group International, kancelarija u Beogradu: +381 11 3032 230, Fax: +381 11 3263 540, email: aleksandra.novakovic@thomokos.rs; jelena.djordjevic@thomokos.rs

GENERALNI MEDICINSKI SPONZOR

Farmakon

GENERALNI SPONZOR



MEĐUSPOJNOG SPONZORA

DIJEBHIK

Danmas

ZDRAVSTVENI PREGLED

PAROLLO





Datum: 04-Jun-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Novosadska hronika

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 10000



Naslov: 2. Forum za zdravstvo

Strana: 10

TGI
GROUP INTERNATIONAL

TGI Executive Meetings

UČESTNIČKI ZADANJE: 1.000
POSREDOVANJE: 10.000
POSREDOVANJE: 10.000
POSREDOVANJE: 10.000

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO

Sa zadovoljstvom zelimo da najavimo organizaciju foruma za zdravstvo koji ce se odrzati u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, 11. juna 2010. Forum za zdravstvo ce se baviti vaznim temama iz sledecih oblasti:

- Stanje sektora zdravstva u Srbiji: planovi za poboljsanje i razvoj
- Predlozi za razvoj potrebne regulative da bi se unapredile drzavne i privatne bolnice u republici Srbiji i regionu
- Javno-privatno partnerstvo (PPP) u sektoru zdravstva
- Privatno zdravstveno osiguranje
- Sektor farmacije: aktuelna pitanja – obezbedjenje kvaliteta farmaceutskih proizvoda i uskladjivanje sa evropskim standardima
- Farmaceutska industrija kao potencijalni cilj za strana ulaganja

Pozvani govornici:

Tomislav Stantic, drzavni sekretar Ministarstva Zdravlja; Dr Tatjana Radosavljevic, direktor Lekarske komore Srbije; Dr Tanja Knezevic, direktor Instituta 'Batut'; Dr Jasmina Knezevic, direktor klinike Bel Medic; Dr Budimir Segrt, direktor bolnice Meljine; Prof.Dr.Rajko Hrvacevic, director sektora za medicinu, Fresenius Medical Care; Nebojsa Divljan, generalni direktor, Delta Generali Osiguranje; Dario Schiller, izvrсни direktor, DDOR Novi Sad; Franz Weiler, član Upravnog odbora Uniqa osiguranja; Gordana Pejovic, direktor Sektora za obezbedjenje kvaliteta, Agencija za lekove i medicinska sredstva; Crina Ancuta, generalni direktor, GlaxoSmithKline; Branislav Djordjevic, generalni direktor, Novartis;

GENERALNI SPONZOR
ALAPIS

Ovom prilikom zelimo da Vas pozovemo na ovaj znacajan poslovni dogadjaj.
Posetite nas Web Site za sve dodatne informacije: www.tsomokos.rs
ili nas kontaktirajte na adresu: Tsomokos Group International, kancelarija u Beogradu:
+381 11 3032 235, Fax: +381 11 3283 540,
email: aleksandra.novakovic@tsomokos.rs; jelena.djordjevic@tsomokos.rs

GENERALNI MEDIJSKI SPONZOR
Farmakon

MEDIJSKI SPONZORI
DNEVNIK **PROFIL** **Danas** Priloge **PREGLED** **ZDRAVSTVENI PREGLED**

19097





Datum: 04-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Eric Clapton

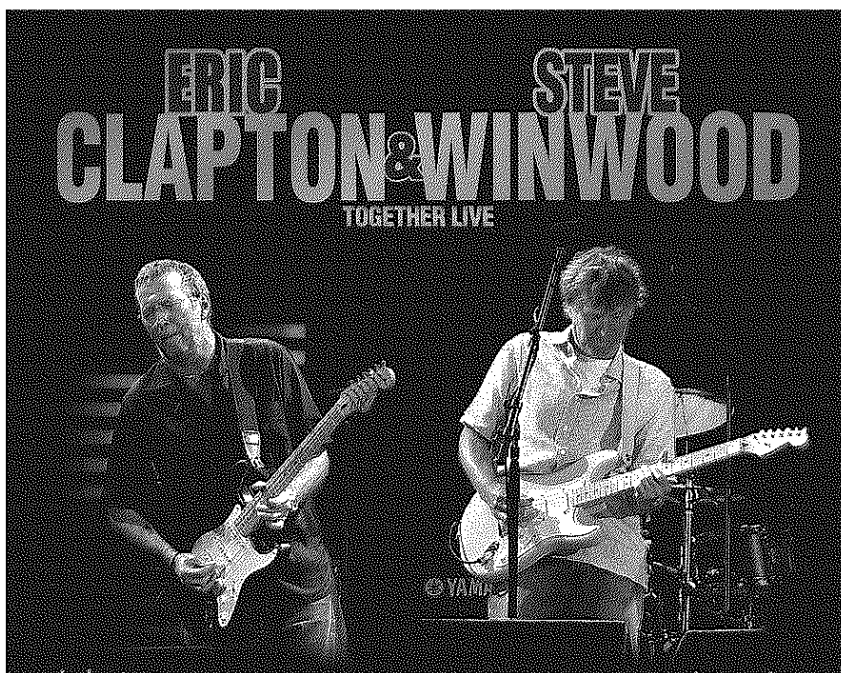
Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 117727



Strana: 36



ERIC CLAPTON & STEVE WINWOOD
TOGETHER LIVE

ericclapton.com stevewinwood.com

9. jun 21h **BEOGRADSKA ARENA**

ARENA BEOGRAD by arrangement with MARCEL AVRAM
LOCAL PROMOTER: BALKAN ENTERTAINMENT COMPANY

Eine Veranstaltung der United Promoters AG
Mehr Infos unter www.united-promoters-ag.com

Slavni britanski gitarista Eric Clapton nastupiće zajedno sa Steve Winwood-om, starim prijateljem iz benda „Blind Faith“. Clapton i Winwood imaju veoma ugledne karijere i brojne titule vezane za svoja imena. Eric Clapton je u rokenrol „Kuću slavnih“ primljen čak tri puta, kao solo izvođač i kao član grupa „The Yardbirds“ i „Cream“. Na evropskoj turneji Clapton će svirati svoje najveće hitove iz svoje solo karijere kao i numere koje je snimio sa bendovima „Derek and The Dominos“ i „Blind Faith“.

Informacije
0900 11 00 11
www.arenabegrad.com

 **DELTA GENERALI**
OSIGURANJE





Datum: 05-Jun-10

Medij: Blic

Rubrika: Hronika

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Eric Clapton

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 280418



Strana: 15

ERIC CLAPTON & STEVE WINWOOD
TOGETHER LIVE

ericclapton.com stevewinwood.com

9. jun 21h **BEOGRADSKA ARENA**

ARENA BEOGRAD by arrangement with MARCEL AVRAM
LOCAL PROMOTER: BALKAN ENTERTAINMENT COMPANY

Eine Veranstaltung der United Promoters AG
Mehr Infos unter www.united-promoters-ag.com

Slavni britanski gitarista Eric Clapton nastupiće zajedno sa Steve Winwood-om, starim prijateljem iz benda „Blind Faith“. Clapton i Winwood imaju veoma ugledne karijere i brojne titule vezane za svoja imena. Eric Clapton je u rokenrol „Kucu slavnih“ primljen čak tri puta, kao solo izvođač i kao član grupa „The Yardbirds“ i „Cream“. Na evropskoj turneji Clapton će svirati svoje najveće hitove iz svoje solo karijere kao i numere koje je snimio sa bendovima „Derek and The Dominos“ i „Blind Faith“.

Informacije
0900 11 00 11
Broj poziva od 11.000, uključujući
porez na dodanu vrednost
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI Osiguranje
ALO! Puls City





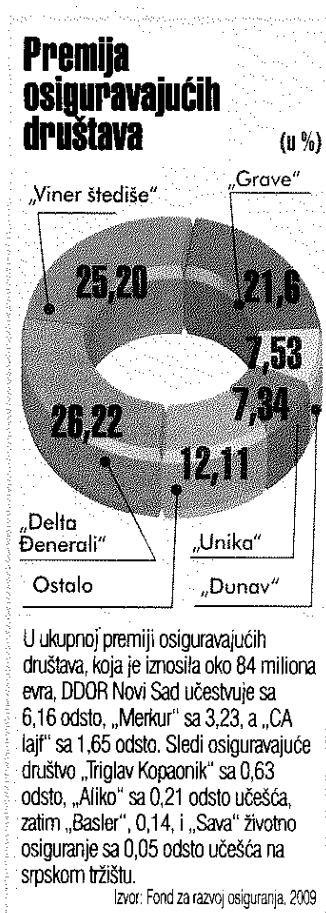
Datum: 05-Jun-10
Medij: Blic
Rubrika: Novac
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 280418



Naslov: Premija osiguravajućih društava

Strana: 1





Datum: 07-Jun-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Studentski dnevnik

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Putujemo u Evropu 2010"

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 10000



Strana: 27

„Путујемо у Европу 2010“

Осамдесет најбољих студената из Србије имаће прилику да, у оквиру пројекта „Путујемо у Европу 2010“, током лета на месец дана обиђе земље Европске уније и упозна се с њеним народима, институцијама и културом.

– Пројекат је важан јер омогућује младима да „искусе“ Европу. Путовањем ће моћи да виде како функционишу државе Европске уније и да виде да и тамо нема идеалних ситуација – рекла је директорка Канцеларије Владе Србије за европске интеграције **Милица Делевић**.

Амбасадори Аустрије и Немачке у Србији **Клеменс Која** и **Волфрам Мас** изразили су задовољство што њихове земље и ове године подржавају пројекат, захваљујући којем је у претходних шест година 1.000 студената имало прилику да путују Европом.

На конкурс „Путујемо у Европу 2010“ могу се до 21. јуна пријавити студенти завршних година основних и мастер студија, као и апсолвенти државних факултета универзитета у Србији. Приликом доделе награда у обзир ће се узимати просек оцена (најмање 8,50), дужина студирања, као и социјални статус студента. Победници на конкурс добиће „интер-рејл“ карте (22 дана у континуитету), „виза“ картице Хипо банке с чепарцем, путно осигурање компаније „Делта ђенерали“, студентске картице „еуро 26“ и ISIC за путовање по Европи по сопственом избору током овог лета.

Пројекат организује Европски покрет у Србији у сарадњи с амбасадом Аустрије и многобројним донаторима.





Datum: 07-Jun-10

Medij: Danas

Rubrika: Biznis

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 81266



Naslov: Forum za zdravstvo

Strana:

8

TGI

GROUP INTERNATIONAL

TGI Executive Meetings

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO
11. JUN, 2010
HYATT REGENCY HOTEL
BEOGRAD, SRBIJA

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO

Sa zadovoljstvom zelimo da najavimo organizaciju foruma za zdravstvo koji ce se odrzati u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, 11. juna 2010.

Forum za zdravstvo ce se baviti vaznim temama iz sledecih oblasti:

- Stanje sektora zdravstva u Srbiji: planovi za poboljsanje i razvoj
- Predlozi za razvoj potrebne regulative da bi se unapredile drzavne i privatne bolnice u republici Srbiji i regionu
- Javno-privatno partnerstvo (PPP) u sektoru zdravstva
- Privatno zdravstveno osiguranje
- Sektor farmacije: aktuelna pitanja – obezbedjenje kvaliteta farmaceutske proizvoda i uskladjivanje sa evropskim standardima
- Farmaceutska industrija kao potencijalni cilj za strana ulaganja

Pozvani govornici:

Tomislav Stantic, drzavni sekretar Ministarstva Zdravlja; Dr Tatjana Radosavljevic, direktor Lekarske komore Srbije; Dr Tanja Knezevic, direktor Instituta 'Batut'; Dr Jasmina Knezevic, direktor klinike Bel Medic; Dr Budimir Segrt, direktor bolnice Meljine; Prof.Dr.Rajko Hrvacevic, director sektora za medicinu, Fresenius Medical Care; Nebojsa Divljan, generalni direktor, Delta Generali Osiguranje; Dario Schiller, izvrzni direktor, DDOR Novi Sad; Franz Weiler, clan Upravnog odbora Uniqa osiguranja; Gordana Pejovic, direktor Sektora za obezbedjenje kvaliteta, Agencija za lekove i medicinska sredstva; Crina Ancuta, generalni direktor, GlaxoSmithKline; Branislav Djordjevic, generalni direktor, Novartis;

GENERALNI SPONZOR



Ovom prilikom zelimo da Vas pozovemo na ovaj znacajan poslovni dogadjaj.

Posetite nas Web Site za sve dodatne informacije: www.tsomokos.rs

ili nas kontaktirajte na adresu: Tsomokos Group International, kancelarija u Beogradu:

+381 11 3032 235, Fax: +381 11 3283 540,

email: aleksandra.novakovic@tsomokos.rs; jelena.djordjevic@tsomokos.rs

GENERALNI MEDIJSKI SPONZOR



MEDIJSKI SPONZORI

ДНЕВНИК

PROFIT

Danas

PROGLED

ZDRAVSTVENI PROGLED





Datum: 07-Jun-10

Medij: Danas

Rubrika: Biznis

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 81266



Naslov: Forum za zdravstvo

Strana: 8



TGI Executive Meetings

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO
11. JUN, 2010
HYATT REGENCY HOTEL
BEOGRAD, SRBIJA

2. FORUM ZA ZDRAVSTVO

Sa zadovoljstvom zelimo da najavimo organizaciju foruma za zdravstvo koji ce se odrzati u hotelu Hyatt Regency, u Beogradu, 11. juna 2010.

Forum za zdravstvo ce se baviti vaznim temama iz sledecih oblasti:

- Stanje sektora zdravstva u Srbiji: planovi za poboljsanje i razvoj
- Predlozi za razvoj potrebne regulative da bi se unapredile drzavne i privatne bolnice u republici Srbiji i regionu
- Javno-privatno partnerstvo (PPP) u sektoru zdravstva
- Privatno zdravstveno osiguranje
- Sektor farmacije: aktuelna pitanja – obezbedjenje kvaliteta farmaceutske proizvoda i uskladjivanje sa evropskim standardima
- Farmaceutska industrija kao potencijalni cilj za strana ulaganja

Pozvani govornici:

Tomislav Stantic, drzavni sekretar Ministarstva Zdravlja; Dr Tatjana Radosavljevic, direktor Lekarske komore Srbije; Dr Tanja Knezevic, direktor Instituta 'Batut'; Dr Jasmina Knezevic, direktor klinike Bel Medic; Dr Budimir Segrt, direktor bolnice Meljine; Prof.Dr.Rajko Hrvacevic, director sektora za medicinu, Fresenius Medical Care; Nebojsa Divljan, generalni direktor, Delta Generali Osiguranje; Dario Schiller, izvrzni direktor, DDOR Novi Sad; Franz Weiler, clan Upravnog odbora Uniqa osiguranja; Gordana Pejovic, direktor Sektora za obezbedjenje kvaliteta, Agencija za lekove i medicinska sredstva; Crina Ancuta, generalni direktor, GlaxoSmithKline; Branislav Djordjevic, generalni direktor, Novartis;

GENERALNI SPONZOR



Ovom prilikom zelimo da Vas pozovemo na ovaj znacajan poslovni dogadjaj.

Posetite nas Web Site za sve dodatne informacije: www.tsomokos.rs

ili nas kontaktirajte na adresu: Tsomokos Group International, kancelarija u Beogradu:

+381 11 3032 235, Fax: +381 11 3283 540,

email: aleksandra.novakovic@tsomokos.rs; jelena.djordjevic@tsomokos.rs

GENERALNI MEDIJSKI SPONZOR



MEDIJSKI SPONZORI

ДНЕВНИК



Danas

PROGLED

ZDRAVSTVENI PROGLED





Datum: 07-Jun-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Автори: B.Matevski

Теме: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Dunav i dalje na vrhu

Napomena:

Površina: 140

Tiraž: 0



Strana:

8

АНАЛИЗА ЦЕНТРА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ОСИГУРАЊА О СТАЊУ НА ТРЖИШТУ

ДУНАВ И ДАЉЕ НА ВРХУ

“ДУНАВ осигурање” је и даље најјача осигуравајућа кућа у земљи, показују подаци из првог квартала ове године. “Дунав осигурање” задржало је своју лидерску позицију са растом укупне премије од 3,7 одсто, показују резултати Центра за унапређење осигурања.

Делта Генерали осигурање остварило је највећи раст тржишног учешћа и достиже 18,02 процента у укупној премији осигуравајућих друштава у Србији за прва три месеца ове године.

Новосадски ДДОР осигурање, истовремено, бележи значајан пад износа остварене премије од чак 11 одсто али и смањење тржишног учешћа од 3,28 процената, као и “Винер Штатише осигурање” које је остварило пад премије од 3,4 одсто.

Међу првих 10 компанија још једино “Таково осигу-

рање” има пад премије у односу на исти период прошле године, док сва остала друштва бележе раст.

Тржиште осигурања, упркос кризи, бележи раст од 2,4 одсто, са укупном

туре премије у корист осигурања живота. Ови подаци су и очекивани с обзиром на велики потенцијал који ово тржиште има у Србији, где се за овакав вид осигурања издваја свега 10



оствареном премијом од 14,07 милијарди динара. Приметан је и раст премије животних осигурања од 11 одсто, док су неживотна осигурања већа за један проценат, што је резултирало благом променом струк-

евра годишње по становнику.

У развијеним земљама животна осигурања заузимају 60-70 одсто тржишног простора, док је у Србији то тек око 14 одсто.

В. МАТЕВСКИ





Datum: 08-Jun-10
Medij: Vrele gume
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 0

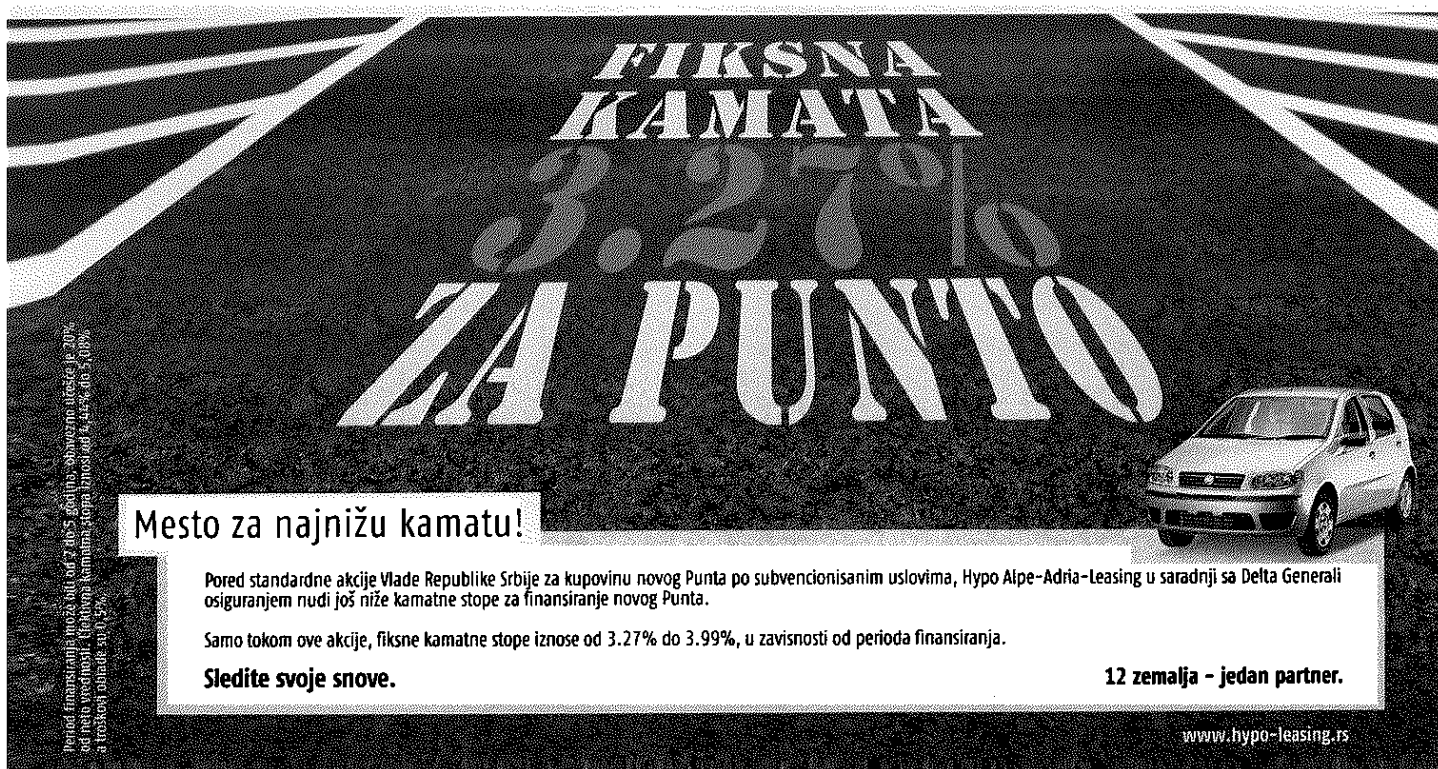


Naslov: Fiksna kamata 3.27% za punto

Strana: 143

LEASING

 **HYPO GROUP**
ALPE ADRIA



**FIKSNA KAMATA
3.27%
ZA PUNTO**

Mesto za najnižu kamatu!

Pored standardne akcije Vlade Republike Srbije za kupovinu novog Punta po subvencionisanim uslovima, Hypo Alpe-Adria-Leasing u saradnji sa Delta Generali osiguranjem nudi još niže kamatne stope za finansiranje novog Punta.

Samo tokom ove akcije, fiksne kamatne stope iznose od 3.27% do 3.99%, u zavisnosti od perioda finansiranja.

Sledite svoje snove.

12 zemalja - jedan partner.

www.hypo-leasing.rs

Period finansiranja može biti od 4 do 5 godina, zavisno od toga koliko se plaća. Kamatna stopa iznosi od 3.27% do 3.99%, a trošak osiguranja 30,43%.



Datum: 08-Jun-10

Medij: Jat revija – New review

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Naslov: Mamma mia!

Strana: 29

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVAEUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR

www.mamma-mia.com

29. jun – 11. jul

BEOGRADSKA ARENA

Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Spisateljica Ketrin Džonson stvorila je zabavnu priču o porodici i prijateljstvu, koja se odvija u rajskom okruženju osunčanog Grčkog ostrva. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Informacije

0900 11 00 11

Cena poziva po minutu započeto
razgovorom je 40 din + PDV

www.arenabeograd.com



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 08-Jun-10
Medij: Vrele gume
Rubrika: Vesti
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 130
Tiraž: 0



Naslov: Hypo Group Alpe Adria

Strana: 142



Najniža fiksna kamatna stopa za Punto 3,27%

Lizing predstavlja veoma jednostavan i atraktivan vid finansiranja na našem tržištu. Pored standardne akcije Vlade Republike Srbije za **kupovinu novog Punta po subvencionisanim uslovima**, Hypo Alpe-Adria-Leasing d.o.o. Beograd u saradnji sa Delta Generali osiguranjem otišao je korak dalje i ponudio još **niže kamatne stope za finansiranje novog Punta**.

Samo tokom ove akcije, **fiksne kamatne stope iznose od 3.27 do 3.99%**, u zavisnosti od perioda finansiranja. Period finansiranja može biti od 2 do 5 godina, obavezno učešće je 20 % od neto vrednosti, efektivna kamatna stopa iznosi od 4,44 do 5,08% a troškovi obrade su 0,5%.

Hypo Rent nudi novi model operativnog lizinga pod nazivom "Ključ u ruke"

"Ključ u ruke" novi je model operativnog lizinga koji je Hypo Alpe-Adria-Rent razvio u saradnji sa Wiener Städtische osiguranjem. Ovaj model operativnog lizinga specifičan je po tome što su u cenu zakupa uključeni i kasko osiguranje i registracija vozila. Na klijentu je samo da odabere vozilo, dok Hypo Rent završava sve ostalo.

Prednosti lizinga su minimalna početna ulaganja, odnosno, mogućnost plaćanja kroz rate uz odabir perioda otplate. Plan otplate lizing rate može biti podešen tako da odgovara specifičnim potrebama svakog korisnika.

Hypo Alpe-Adria-Leasing je od 2002. godine apsolutni lider na tržištu Srbije, zahvaljujući svojoj efikasnosti, snazi i atraktivnim uslovima finansiranja. Hypo Alpe-Adria-Leasing nudi finansijski lizing za putnička i komercijalna vozila, poljoprivrednu mehanizaciju, opremu (građevinske mašine i mehanizaciju, medicinsku opremu, štamparske mašine, itd.) i plovila. Svojim klijentima, Hypo Alpe-Adria-Leasing nudi individualna rešenja, sa finansiranjem prilagođenim ličnoj i poslovnoj situaciji klijenta.

Pored novih vozila, Hypo Leasing nudi i polovna vozila sa svog lagera koje je moguće kupiti za gotovinu ili uzeti na lizing. Celokupnu ponudu polovnih vozila moguće je videti na sajtu Hypo Leasinga: www.hypo-alpe-adria.rs u odeljku "Specijalna ponuda".





Datum: 08-Jun-10

Medij: Jat revija – New review

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Naslov: Međunarodno putno osiguranje

Strana:

7

MEĐUNARODNO PUTNO OSIGURANJE Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Tokom boravka u inostranstvu nepredviđeni zdravstveni problemi mogu poremetiti planove. Zbog toga je važno da na raspolaganju imate brzu i efikasnu medicinsku pomoć 24 časa dnevno, svuda u svetu!

Delta Generali polisa putnog zdravstvenog osiguranja predstavlja vašu zdravstvenu knjižicu u inostranstvu.

Delta Generali Osiguranje deo je Generali grupe koja već 178 godina pronalazi prava rešenja za svoje klijente širom sveta.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.
kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 08-Jun-10

Medij: Maxi magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: B.J.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Banka hrane

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana: 20

aktuelno

Banka hrane

"Beda savija kičmu, usporava korak, gasi glas, hvata za oči kao nevidljiva paučina, nepovratno i nepopravljivo mesi čoveka, steže oko njega svoje granice, odvaja ga zauvek od radosti..." Ivo Andrić

Priredila: B. J. Foto: Maxi arhiva

U Srbiji je siromaštvo definisano kao višedimenzionalni fenomen koji, pored nedovoljnih prihoda za zadovoljenje životnih potreba, podrazumeva i nemogućnost zapošljavanja, neodgovarajuće stambene uslove i neadekvatan pristup socijalnoj zaštiti, zdravstvenim, obrazovnim i komunalnim uslugama. Ko je siromašan u Srbiji? Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku u 2009. godini se beleži porast siromaštva u Srbiji 7,9% - podaci za 2008. na 9,2% onih koji žive ispod linije siromaštva. Naizbitiji porast je u grupi nezaposlenih, za skoro 10% i taj procenat je sada 19,3%. Najveći broj siromašnih živi u ruralnim područjima, a njiše su pogođene višćlane porodice, sa 5, 6 i više ćlanova domaćinstva. Iako se beleži porast siromaštva kod troćlanih, ćetvoroćlanih i petoćlanih porodica, i dalje je taj

procenat manji u odnosu na višććlane. Prema braćnom stanju, najveći udeo siromašnih je neudatih / neoženjenih, a veći je procenat siromašnih domaćinstava u kojima je nosilac žena 8,3% u odnosu na ona u kojima je nosilac muškarac 7,8%, a i dalje su najviše pogođeni najnemoćniji: deca do 13 godina starosti i stari preko 65 godina života.

Kao odgovor na ovakvu situaciju treba istaći specifićnu delatnost Udruženja građana Banke hrane, koja se zasniva na ideji donacije i podele hrane, a promovise solidarnost. Razgovarali smo sa Mirom Andelić, koordinatorom za socijalne ustanove i organizacije i Radmilom Ivetić, predsednikom Udruženja, o delatnosti Banke, i one su nam rekle:

"Kada ugrožen ili glađan ćovek egzistira u takozvanim 'normalnim okolnostima' koje su jednake za sve, jer je, ekonomska kriza, na primer, pogođila sve nas, kada

živi 'rame uz rame' sa sitima, tada je atak na njegovu psihi najveći. Bitno je napomenuti, a po ideji Ive Andrića, da ukoliko se ćoveku u nevolji ne pomogne na vreme, posle je sve kasno. Cilj naše organizacije je prikupljanje poljoprivrednih, agro-industrijskih i trgovinskih proizvoda od donatora i distribuiranje hrane socijalno ugroženom

Rezultati BH Srbije

- sakupljeno 79 tona namirnica za oko 12.400 korisnika
- obuhvaćeno 16 grupa korisnika: deca i omladina ometena u razvoju, beskućnici, penzioneri, invalidi, raseljena lica, samohrane majke, stari, korisnici Narodne kuhinje, Sigurne kuće, porodice ratnih vojnih invalida, deca i omladina bez roditeljskog staranja, deca i omladina sa posebnim potrebama, nezaposleni...

Najveći donatori i sponzori

Delta Maxi (stalne donacije, prostor za akcije)
Societe Generale Srbija (sponzor)
SP Laboratorija Bećej (kombi vozilo)
Victoria Group Novi Sad (donator)
JP PTT Srbije (pikap vozila)
Narodna banka Srbije (donacija opreme)
Delta Generali Osiguranje (kasko osiguranje)
Soko Štark, ćlanica Grupe Droga Kolinska
Strauss Adriatic
Tempo (ustupanje prostora za akcije BH)
Kraft foods



Volonteri u akciji prikupljanja hrane u Tempu



Akcija podele hrane Romima sa ćukarićke padine





Datum: 08-Jun-10

Medij: Maxi magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: B.J.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Naslov: Banka hrane

Strana: 20



Kompanija Delta Maxi Grupa je, kao stalni donator Banke hrane, odlučila da svoju uspešnu akciju nastavi i u maju, tako što će od svakog prodatog Premia proizvoda 1 dinar izdvojiti i za ta sredstva kupiti namirnice za Narodnu kuhinju u Vranju.

delu stanovništva. Dakle, donatori daju proizvode, pomažu i sponzori, a mi ih, preko posrednika (socijalne ustanove, komesarijati za izbeglice, narodne kuhinje) delimo korisnicima u Beogradu i celoj Srbiji... Za sve akcije i distribucije doniranih namirnica pripremamo prateći Dokument koji sadrži sve potrebne podatke o donaciji kao i partnerima koji ih potpisuju; takođe šaljemo mesečne Izveštaje medijima, donatorima i sponzorima. Na našem sajtu www.bankahrane.org svi zainteresovani mogu saznati više o nama”.

Inače, Banka hrane Beograd je od oktobra prošle godine članica Evropske federacije Banaka hrane, sa sedištem u Parizu, koja

broji 230 Banaka hrane koje pomažu preko 4,5 miliona ljudi u Evropi. Naše sagovornice govore i o daljim ciljevima Banke: “Razvijamo projekte i programe koji će podstaći razvoj kulture donatorstva i sponzorstva na svim društvenim nivoima, a u planu je i širenje mreže Banaka u Srbiji. Ovo je još jedan način da damo informaciju da prikupljamo namirnice od Preduzeća, kompanija koje ih proizvode ili firmi, agencija, poslovnih banaka itd. koje ih kupe u megamarketima i doniraju ih BH; i proizvode od trgovinskih lanaca čiji su rokovi trajanja pred istekom najmanje dva meseca ili namirnice donirane od potrošača tokom akcija organizovanih u megamarketima”. ■

Namirnice koje se doniraju

Hleb, brašno, ulje, šećer, so, sirće, začini, supe u kesici, krompir pire u kesici, konzervirana hrana, pirinač, testenine, pahuljice, suhomesnati proizvodi, sardine, paštete, mesni narezak, pasulj, povrće konzervirano u teglama, kompoti, puding, čokolade, keks, biskviti, marmelada, eurokrem, med, mleko u prahu i dugotrajno, čajevi, kafa, sokovi i bezalkoholni napici, sredstva za čišćenje, sredstva za ličnu higijenu.





Datum: 08-Jun-10
Medij: Maxi magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 0



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 37

KASKO OSIGURANJE VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI

Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 08-Jun-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Ekonomija

Autori: M.M.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Podravskoj 9,3 odsto Atlasmont banke

Napomena:

Površina: 375

Tiraž: 0



Strana:

5

POZNATA HRVATSKA BANKA JUČE NA BERZI ULOŽILA 3,56 MILIONA EURA

Podravskoj 9,3 odsto Atlasmont banke

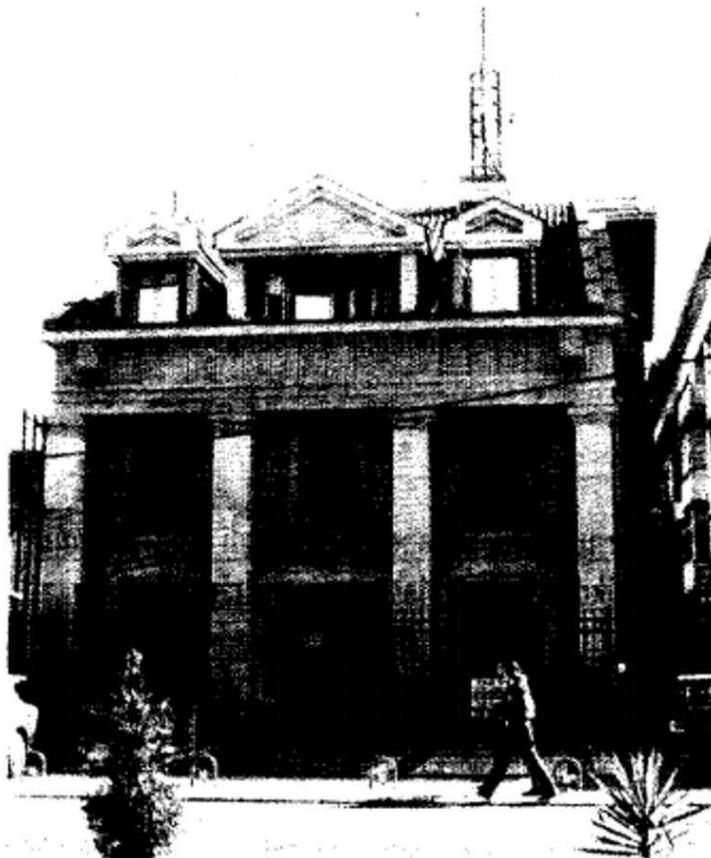
Podgorica – Podravska banka iz Hrvatske kupila je juče na NEX Montenegro berzi oko 9,3 odsto akcija Atlasmont banke za 3,56 miliona eura – potvrđeno je "Vijestima" iz nekoliko izvora.

Predsjednik Atlas grupe Duško Knežević kazao je juče da je zadovoljan što je poznata regionalna banka iz Hrvatske postala značajniji akcionar u Atlasmont banci.

– Dobro je što je jedan poznati investitor postao vlasnik banke, zamijenivši fizička lica. Podravska banka je, inače, i do sada bila prisutna na tržištu kapitala Crne Gore i sa njima imamo dobru saradnju – rekao je Knežević "Vijestima".

Podravska banka je, prema dostupnim informacijama, obavijestila Centralnu banku Crne Gore o svojim namjerama da stekne vlasnički udio u Atlasmont banci koji će joj omogućiti pravo upravljanja u skladu sa procentom vlasništva koji imaju.

Pojedinačno najveći vlasnik Atlasmont banke je Kneževićeva firma Fin invest sa 18,16 odsto akcija. Inostrana firma Bucom invest limited posjeduje 16,58 odsto, zatim italijanska kompanija Čerere sa 9,24 odsto, Končar



Zadovoljni novim partnerom: Sjedište Atlas grupe

Mont DDO Podgorica 8,5 odsto, Ekspres Gradina Beograd 6,2 odsto, Atlas Mont fond 6,09 odsto. Svi ostali akcio-

nari imaju manje od pet odsto akcija. Iako je vlasnička struktura u Atlasmont banci razučena, većinski paket

kontrolise Knežević preko svojih i povezanih firmi i lica.

Kompanija Čerere, koja je pojedinačno jedan od najvećih akcionara Atlasmont banke, posjeduje i oko 10 odsto akcija Podravske banke. Vlasnik Čererea je Miljan Todorović, Crnogorac koji već duže vrijeme živi i radi u Italiji.

Todorović, osim preko svoje firme, i lično je akcionar Podravske banke sa oko devet odsto, tako da on zvanično ima 19 odsto akcija Podravske, koja je jedna od najstarijih banaka u Hrvatskoj.

Podravska, na osnovu zvaničnih podataka, zauzima 10. mjesto na listi 33 banke u Hrvatskoj, po visini aktive koja iznosi oko 385 miliona eura (2,8 milijardi kuna). Banka je profitabilna i konstantno uvećava kapital.

Pored Todorovića, akcionari Podravske su i italijanski gigant Generali, jedna od najvećih osiguravajućih i investicionih kuća u Evropi, sa 10 odsto vlasništva, porodice Gorgoni i Montinari sa po 20 odsto...

Svi ovi akcionari Podravske, između ostalog, su i većinski vlasnici Hipotekarne banke iz Podgorice.

Z.V. - M.M





Datum: 08-Jun-10
Medij: www.ekapija.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Dan
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Podravska banka kupila 9,3% podgoričke banke Atlasmont za 3,56 mil EUR**

Strana: 0

08. 06. 2010. | 12:10

Podravska banka kupila 9,3% podgoričke banke Atlasmont za 3,56 mil EUR

Podravska banka iz Hrvatske kupila je 9,3% akcija banke Atlasmont iz Podgorice za 3,56 mil EUR, objavili su podgorički mediji.

Akcije banke, koju kontroliše crnogorski biznismen Duško Knežević, kupljene su u ponedjeljak na "NEX Montenegroberzi".

Knežević je "Vijestima" kazao da je "dobro što je poznata regionalna banka postala značajniji akcionar u banci Atlasmont" i što je poznati investitor postao vlasnik banke i "zamenio pojedince".

Udeo u banci Atlasmont prodale su italijanske porodice Gorgoni i Montinari koje, zajedno sa kompanijom "Cerere" iz Trsta, imaju udeo u Podravskoj banci, objavio je podgorički "Dan".

Vlasnik firme "Cerere" je Podgoričanin Miljan Todorović koji živi u Italiji, a poseduje 19% akcija Podravske, jedne od najstarijih banaka u Hrvatskoj, navode podgorički mediji.

Todorović, italijanska osiguravajuća i investiciona kuće "Generali" i porodice Gorgoni i Montinari su većinski vlasnici podgoričke Hipotekarne banke.





Datum: 09-Jun-10

Medij: www.biznisnovine.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Biznis

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Podravska banka kupila 9,3 odsto banke Atlasmont**

Strana: 0

Podravska banka kupila 9,3 odsto banke Atlasmont

(BIZNIS)

Podravska banka iz Hrvatske kupila je 9,3 odsto akcija banke Atlasmont iz Podgorice za 3,56 miliona evra. Kako su preneli podgorički mediji, akcije banke koju kontroliše cmogorski biznismen Duško Knežević, kupljene su u ponedjeljak na "NEX Montenegroberzi".



Knežević je kazao da je dobro što je poznata regionalna banka postala značajniji akcionar u banci Atlasmont i što je poznati investitor postao vlasnik banke i "zamenio pojedince".

Udeo u banci Atlasmont prodale su italijanske porodice Gorgoni i Montinari koje, zajedno sa kompanijom "Ćerere" iz Trsta, imaju udeo u "Podravskoj banci".

Vlasnik firme "Ćerere" je Podgoričanin Miljan Todorović koji živi u Italiji, a poseduje 19 odsto akcija "Podravske", jedne od najstarijih banaka u Hrvatskoj.

Todorović, italijanska osiguravajuća i investiciona kuća "Đenerali" (Generali) i porodice Gorgoni i Montinari su većinski vlasnici podgoričke "Hipotekarne banke".





Datum: 09-Jun-10
Medij: 24 Sata
Rubrika: SPORT
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0



Naslov: Putujemo u Evropu

Strana: 9



KONKURS ZA STUDENTE

Organizatori:



Evropski pokret
Srbija

Austrijska ambasada
Beograd

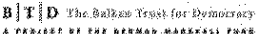
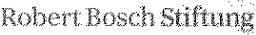
Evropski pokret u Srbiji u saradnji sa ambasadom Republike Austrije raspisuje konkurs „PUTUJEMO U EVROPU 2010“ za 80 studenata završnih godina i absolventata državnih fakulteta univerziteta u Srbiji.

Pobednici na konkursu dobijaju Inter-rail karte, Visa kartice Hypo banke sa džeparcem, Delta Generali međunarodna, putno osiguranje i studentske kartice Euro 25 i ISIC za putovanje po Evropi.

Osnovne kriterijume na osnovu kojih će studenti biti odabrani, prijavi formular i dodatne informacije o konkursu, svi zainteresovani mogu pronaći na: www.putujemouevropu.org.

Konkurs je otvoren do 21. juna 2010.

Donatori:



Robert Bosch Stiftung

BIRD The Balkan Trust for Democracy
A PARTNER OF THE NORMAN MARKS FUND

JMAERHILLE PEVIJE

DELTA GENERALI
Osiguranje

UniCredit Bank

HYPOTHETICAL GROUP
ALPE ADRIA
BANK

RAIFFEISEN
BANK

Telekom Srbija

MOORE STEPHENS
BENTLEY I RAČUNOVODSTVO
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE

Medijski pokrovitelji:



BEOB FOX AVALA Danas FTA index

Prijatelji projekta:



studentski kulturni centar
beograd





Datum: 09-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: SPORT

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Beogradski festival hrane i pića

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 117727

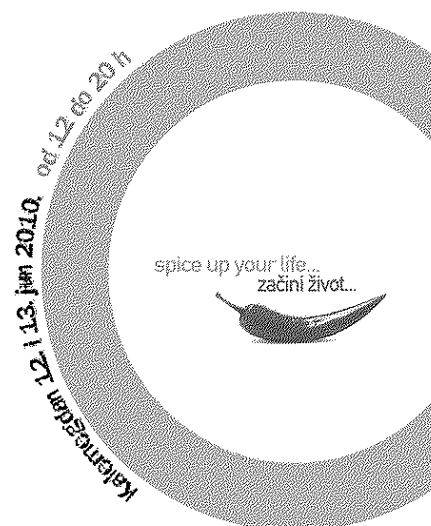


Strana: 28



BEOGRADSKI
FESTIVAL
HRANE I PIĆA

www.foodfest.rs





Datum: 09-Jun-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79145



Naslov: Delta generali Osiguranje

Strana: 15

POMOĆ NA PUTU
Snagom krilatog lava.

DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila!

Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.

Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite veb-sajt www.deltagenerali.rs





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Net working

Napomena:

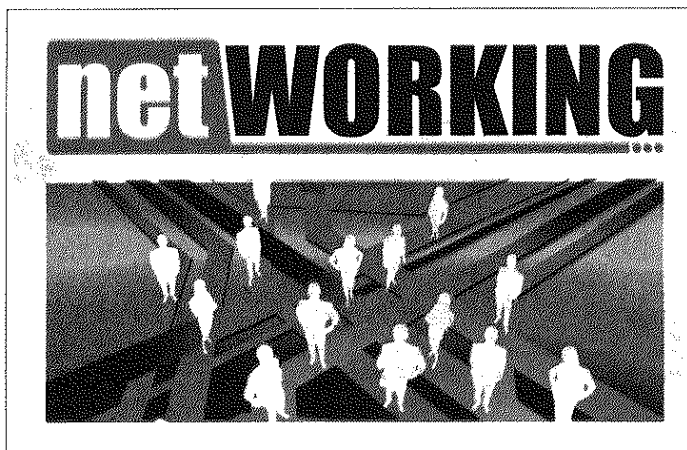
Površina: 400

Tiraž: 136023



Strana:

7



Delta Generali tim: Ratko Živković, direktor marketinga i Nataša Đurđević, direktor za odnose sa javnošću



Nebojša Čirić, državni sekretar u ministarstvu za ekonomiju u razgovoru sa Branislavom Novčićem, predsednikom *aim*



Ambasadorka SAD Mary Burce Warlick (levo) dolazi na konferenciju



Jadranka Šturm Kocjan, privremeni otpravnik poslova Republike Slovenije u Beogradu i Stylianos Liagis, opunomoćeni ministar ambasade Grčke



Ekonomski savetnik Japske ambasade u Beogradu Manabu Shoji (levo) u razgovoru sa kolegom iz Italijanske ambasade Paolo Toschi





Datum: 10-Jun-10
Medij: Politika
Rubrika: Dodatak
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 136023



Naslov: Net working

Strana: 7



Goran Pitić, potpredsednik Saveta stranih investitora odgovara na pitanje novinara



Učesnici konferencije u neformalnom razgovoru



Nebojša Divljan, predsednik UO i generalni direktor Delta Generali govori na prvom panelu konferencije "Međunarodni biznis sektor u Srbiji 2010."



Aleksandar Đukić, PWC i Dragoja Piljić, SAT-TRAKT



Business Dialogue tim: Snežana Terzić projekt menadžer (levo), Vesna Milinković, asistent i Vineta Marinović, direktor





Datum: 10-Jun-10

Medij: SAT plus

Rubrika: bez naslova

Autori: Ž.R.

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Dinari isplativiji od evra

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 71543



Strana: 19



LIZING ZA KUPOVINU AUTOMOBILA U DOMAĆOJ VALUTI

Dinari isplativiji od evra



Onima koji su se zadužili u dinarima, mesečna rata ostala ista uprkos nekontrolisanom skoku evropske monete. Kako se dinarski lizing prebacuje u evre i zašto bi to neko uradio

Kada je zimus promovisan dinarski lizing kao jedan od načina kupovine automobila na više rata, mnogi su bili skeptični prema takvom načinu finansiranja. Međutim, samo četiri meseca kasnije, ispostavilo se da su zaduživanje i otplata duga u istoj valuti u kojoj se prima i zarada, mnogo sigurniji i isplativiji od klasičnih kredita i lizinga vezanih za evro. Nekomolisan skok evropske valute doneo je velike glavobolje i osetno povećanje mesečne rate svima koji su se zadužili u evrima. Sa druge strane, korisnici dinarskih kredita i lizinga plaćaju istu ratu, a s obzirom na to da je evro u međuvremenu skočio, taj iznos je čak i manji kada se pre- računa u devize, iako je nominalno isti (rata od 10.000 dinara je u februaru iznosila skoro 102 evra, a danas je oko 97 evra).

– Dobro su prošli svi koji su shvatili prednost zaduživanja u domaćoj valuti u odnosu na klasičan kredit ili lizing vezan za evro. Njihova rata ne samo što nije povećana nego je čak i niža zato što se vrednost evra povećala, a referentna kamatna stopa, za koju je vezana otplata dinarskog lizinga, u međuvremenu je malo smanjena. Kad se te dve stvari uzmu u obzir, prostom računom se može videti da je korisnik našeg lizinga u dinarima već posle četiri meseca otplate ostvario benefit od

UŠTEDA POSLE ČETIRI MESECA

Na primeru petogodišnjeg lizinga u dinarima, uzetog pre četiri meseca, može se videti kakvu pogodnost imaju oni koji su sklopili ovakav ugovor. U periodu od 15. 02. do 03. 06. ove godine, kamatna stopa se smanjila za 1,14 odsto, a vrednost dinara u odnosu na evro za čak 3,93 odsto. Iako evro vredi znatno više, rata je sada manja za 441 dinar. Ukoliko bi klijent u ovom trenutku izvršio konverziju u evre, njegov ostatak duga bi bio manji za 212 EUR, ali bi ga to koštalo oko 18.000 dinara (2% na ostatak duga).

period	februar 2010.	jun 2010.
ukupan iznos lizinga	1.000.000 din. (10.132 EUR)	1.000.000 din. (9.756 EUR)
broj rata	60	55
visina mesečne rate	17.253 din. (175 EUR)	16.812 din. (164 EUR)

Od 15. 02. do 03. 06. 2010. referentna kamatna stopa je pala za 1,14%, jednosećni belibor za 1,14%, a vrednost dinara u odnosu na evro za 3,93%

blizu osam odsto. Osim toga, oni tačno znaju koliko još treba da plate i ne moraju da brinu da

li će im se rata povećati – kaže Vlastimir Vuković, direktor finansijske kuće Inteza lizing Beograd, koja je prva promovirala i ponudila dinarski lizing u Srbiji. Dodatnu pogodnost i sigurnost njihovim klijentima pruža i stalna mogućnost konverzije dinarskog u devizni lizing. Dakle, ako korisnik dinarskog lizinga iz bilo kojeg razloga ne želi više da plaća ratu u dinarima, može zatražiti preračun preostalog duga u evre, uz proviziju od samo dva odsto. Na

primer, ako ostatak duga iznosi 5.000 evra, takva konverzija bi koštala samo 100 evra.

– Konverzija se vrši po srednjem kursu tog dana. Takvu mogućnost može da iskoristi svako ko smatra da će se dinar stabilizovati ili znatno ojačati u odnosu na evro i da će mu biti bolje da njegove preostale rate ubuduće budu vezane za evropsku valutu – kaže Vuković, napomenuvši i da mnogi veruju kako će prodaja Telekomu osnažiti posrnuli dinar.

Sudeći po kretanju kursa prethodnih godina, teško je poverovati da će se domaća valuta ikada više značajnije oporaviti, a sva dosadašnja iskustva su pokazala da mnogo više problema imaju oni koji su se zaduživali u evrima. Zato se čini da je gotovo nemoguće naći ekonomsko opravdanje za prebacivanje dinarskog duga u devizni, ali je dobro znati da oni koji to žele, imaju i tu mogućnost. ■ Ž.R.

ŠTA JE LIZING U DINARIMA

Dinarski lizing je u Srbiji prvi put promovisan u februaru i može se reći da je to trenutno možda i najpovoljniji način za kupovinu automobila na otplatu. I zaduživanje i otplata duga se obavljaju u istoj valuti u kojoj se primaju zarade, odnosno u dinarima, tako da se uvek može predvideti koliko će biti rata. Ona je vezana za belibor i na nju ne utiču ni vrednost evra ni kursne razlike koje svakog meseca muče korisnike lizinga vezanog za stranu valutu. Podsećamo, belibor je kamatna stopa po kojoj banke u Srbiji međusobno trguju u dinarima, kao što je na evropskom nivou euribor za evre ili libor za švajcarske franke. Nasuprot euriboru, čiji se rast očekuje paralelno sa ekonomskim oporavkom, za belibor se prognozira dugoročna stabilnost. To znači da rata koju će otplaćivati korisnici dinarskog lizinga ne bi trebalo da se povećava.

PREVREMENA OTPLATA

Kod lizinga u dinarima, kompletna računica se pravi u domaćoj valuti. Učešće, rate, ostatak duga – sve je u dinarima. Prema tome, ostatak duga se obračunava tako što se otplaćeni deo odbije od ukupne cene, utvrđene na dan sklapanja ugovora, dok se kod lizinga vezanih za evro taj ostatak računa po kursu koji važi tog dana. Budući da se mogućnost prevremene otplate pruža tek posle dve godine, dinar u tom periodu može mnogo oslabiti u odnosu na evro.

USLOVI DINARSKOG LIZINGA

- minimalno učešće je 25 odsto
- period otplate može biti od dve do pet godina
- mesečna rata ne sme preći 30 odsto ličnog dohotka
- kamatna stopa je promenljiva i zavisi od referentne kamatne stope NBS (belibor)
- kasko osiguranje je obavezno i mora se ugovoriti kod nekog od sledećih osiguravajućih društava: Delta generali, Dunav osiguranje, Viner štetište ili DDOR Novi Sad



DINAR ILI EVRO

Evo primera na osnovu kojeg se mogu uporediti i sagledati svi uslovi otplate dinarskog lizinga u odnosu na klasični lizing vezan za evro. U ukupne troškove koji se plaćaju na početku spadaju učešće od 25 odsto, troškovi obrade zahteva, taksa za upis u registar i PDV na troškove i takso. Otkupna vrednost vozila je cena po kojoj se ono može otkupiti po isplati poslednje rate.

Dacia Duster 1.6 16V – cena sa PDV-om: 9.315 EUR ili 957.582 din.

način finansiranja	ukupno plaćanje na početku	nominalna kamatna stopa	broj rata	visina rate	otkupna vrednost vozila
lizing u dinarima	307.270	11,60	60	13.826	162.322
lizing u EUR	2.762	7,45	60	140	0





Datum: 10-Jun-10
Medij: SAT plus
Rubrika: bez naslova
Autori: N.Č.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 71543



Naslov: Fiksna rata i kamata

Strana: 9

NOVA PONUDA HYPO LEASINGA

Fiksna rata i kamata

U želji da klijentima omogući tačno planiranje troškova i zaštitu od promena na finansijskom tržištu, Hipo lizing je fizičkim i pravnim licima ponudio nove, povoljnije uslove. Reč je o finansiranju gde je visina kamatne stope u prve dve godine lizinga određena ugovorom i iznosi fiksnih 7,9 odsto, što za klijente znači i nepromenljivu ratu. Maksimalni period finansiranja je sedam godina, uz efektivnu kamatnu stopu od 10,78 i troškove obrade od 1,5 odsto, a vozilo je moguće uzeti i bez učešća. Ako se klijent odluči da nakon dve godine otkupi vozilo, troškovi prevremenog otkupa su jedan odsto. Inače, u toku je akcija u kojoj Hipo lizing, u saradnji sa Delta đenerali osiguranjem, nudi nabavku domaćeg "punta" uz fiksnu kamatu. Zavisno od perioda finansiranja, koji može biti od dve do pet godina, kamatna stopa je od 3,27 do 3,99 odsto, efektivna kamatna stopa od 4,44 do 5,08, a troškovi obrade 0,5 odsto. Od klijenata se jedino zahteva učešće od 20 odsto od neto vrednosti vozila. ■ N.Č.





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 136023



Naslov: Generalni sponzor konferencije

Strana: 1

GENERALNI SPONZOR
KONFERENCIJE



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Marica Vuković

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 136023



Naslov: Neophodni stabilni uslovi poslovanja

Strana:

4

**Nebojša Divljan, predsednik Upravnog odbora
i generalni direktor Delta Generali osiguranja**

NEOPHODNI STABILNI USLOVI POSLOVANJA

„Država pokazuje veliki entuzijazam u naporima da Srbiju učini privlačnom destinacijom. Ipak rekao bih da, pritisnuta kratkoročnim potrebama, država ponekad narušava stabilnost i sigurnost pravila u kojima investitori posluju.“





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Marica Vuković

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Neophodni stabilni uslovi poslovanja

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 136023



Strana:

4

Govoreći iz ugla investitora koji već posluje u Srbiji na nedavno održanoj konferenciji „Međunarodni biznis sketor u Srbiji 2010.“, Nebojša Divljan, predsednik Upravnog odbora i generalni direktor Delta Generali osiguranja, apelovao je na državu da zauzme uravnotežen i principijelan pristup prema investitorima, odnosno, da održi datu reč i da uslove poslovanja ne menja u hodu: „Onaj ko investira u Srbiju, time kupuje neke uslove poslovanja, a njihova izmena je loša za imidž Srbije.“ Koliko je predvidljivost u poslovanju bitna, kao i koje su još mogući pravci unapređenja poslovne klime u Srbiji su bila samo neka od pitanja koja smo postavili našem sagovorniku.

U Srbiji se mnogo mogućnosti propušta zbog nedostatka poreskih podsticaja za ulaganje u životno osiguranje

■ **Kako ocenjujete ukupnu poslovnu klimu u Srbiji i šta bi trebalo država da učini da ona bude privlačnija za strane investitore?**

Država pokazuje veliki entuzijazam u naporima da Srbiju učini privlačnom destinacijom. U pogledu spoljnotrgovinskog i poreskog režima urađeno je gotovo sve što se moglo. Postoji ambicija da se pojednostave i administracija i birokratija i u tom pogledu su već učinjeni prvi koraci. Ipak rekao bih da, pritisnuta kratkoročnim potrebama, država ponekad narušava stabilnost i sigurnost pravila u kojima investitori posluju. Dolazak svake velike investicije podrazumeva i davanje konkretnih obećanja ili bar nekih očekivanja investitora u pogledu uslova poslovanja. Ni po koju cenu se ne sme dozvoliti da se ne drži data reč, a posebno ne da male interesne grupe, kojih ima u svakoj zemlji, uskraćuju fer tržišne šanse stranim investitorima.

■ **Da li Srbija u sektoru osiguranja ima neke prednosti u odnosu na okruženje?**

Srbija po broju stanovnika jeste nešto veća od okolnih zemalja i u tom smislu ima veći potencijal, ali generalno ne vidim neke posebne prednosti. U biznisu osiguranja svako tržište je za sebe i zemlje nisu, kao u proizvodnji, konkurenti jedna drugoj. Ipak, možda možemo da se pohvalimo da imamo bolju zakonску regulativu i superviziju od nekih zemalja u regionu, što čisti biznis od velikih nepravilnosti i doprinosi jačanju njegovog ugleda.

■ **Kako je ekonomska kriza uticala na sektor osiguranja u Srbiji i koliko je država pomogla da se ublaže negativne posledice krize?**

Od početka krize obim poslovanja stagnira, što na prvi pogled može da vam izgleda da je industrija mogla da prođe i gore od toga. To jeste istina, ali godina stagnacije znači da je propušten još jedan period u kom je moglo da dođe do ubrzanog rasta tržišta osiguranja, koje je inače u ozbiljnom zaostatku. Dakle, kada se tako gleda, industrija osiguranja jeste ozbiljno pogođena krizom.

■ **Najdirektniji uticaj kriza ipak ima na vrednost akcija koje osiguravajuće kuće, kao institucionalni investitori,**

Ni po koju cenu se ne sme dozvoliti da se ne drži data reč, a posebno ne da male interesne grupe, kojih ima u svakoj zemlji, uskraćuju fer tržišne šanse stranim investitorima

imaju u svojim portfeljima, a čija je vrednost ozbiljno pala još na samom početku krize.

Što se tiče pomoći države, iskreno ona se nije direktno bavila osiguravajućom industrijom. Mada, treba biti fer pa reći da je nama bilo od izuzetnog značaja da se sačuva stabilnost banakarskog sektora, a naša država je u tome uspela. Država nije uspela ozbiljnije u ozdravljenju privredne aktivnosti i povećanju potrošnje stanovništva.

■ **Kakvi su poslovni rezultati tog sektora u 2009. godini?**

U dinarima, ostvaren je rast ukupne premije od 2% što, kao što sam već rekao, govori o stagnaciji tržišta. Tačno je da ima sektora koji su više pogođeni krizom od industrije osiguranja, ali smo i mi morali da preduzmemo neke od bolnih mera, tako da je prvi put za dosta godina došlo do smanjenja broja zaposlenih. Što se tiče profitabilnosti sektora, iskreno, bilansi osiguravajućih kompanija nisu laki za „čitavanje“ zbog velikog broja pozicija koje se procenjuju. Nominalno, ukupan profit je smanjen, ali znam da su neke kompanije vodile politiku konzervativnijeg pristupa, odnosno značajnijeg rezervisanja sredstava. Rekao bih da je industrija, kao što to često biva, bila primorana da se okrene sebi i unapredi efikasnost i racionalnost poslovanja.

■ **Koje zakonske prepreke postoje za uspešniji rad kompanija koje se bave osiguranjem?**

Najveće prepreke su u rigidnim propisima vezanim za prodaju osiguranja. U želji da se prodaja profesionalizuje, što mi opravdavamo, ovo područje postalo je preregulisano, posebno u smislu zahteva da svi prodavci budu full time zaposleni. Ukoliko bi se uveli fleksibilniji modeli zapošljavanja po ugovoru, naša

industrija mogla bi suštinski da zaposli nekoliko hiljada novih ljudi. Takođe, regulisano je koliko maksimalno možete platiti proviziju za prodaju. Složićete se da je u tržišnoj ekonomiji teško propisom regulisati takvo pitanje, i da to sve učesnike na tržištu gura u iskušenje da pređu granicu legalnog poslovanja. Međutim, jedno su prepreke a drugo su propuštene mogućnosti. U Srbiji se mnogo mogućnosti propušta zbog nedostatka poreskih podsticaja za ulaganje





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Marica Vuković

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 136023



Naslov: Neophodni stabilni uslovi poslovanja

Strana: 4

PLANOVI DELTA GENERALI ZA 2010. GODINU

Plan nam je da, bez obzira na krizu i otežane uslove poslovanja, rastemo bar deset odsto u odnosu na ostvarene rezultate u 2009. Otvorićemo polikliniku koja će prvenstveno biti namenjen našim klijentima privatnog zdravstvenog osiguranja. Očekujemo veći rast kompanije u Crnoj Gori, gde smo u pre dve godine rada ostvarili izvanredan razvoj. U celini, 2010 i 2011. godina treba da budu priprema za novu ekspanziju biznisa osiguranja koja će se svakako dogoditi u srednjoročnoj budućnosti.

u životno osiguranje. Mi kao industrija trošimo mnogo energije na ubeđivanju zakonodavca da omogući takve podsticaje ne da bi se pomoglo osiguravajućoj industriji već, prvo, da bi naučila građane da moraju sami da se staraju o svojoj budućnosti, ali i da bi prikupila najkvalitetnija interna sredstva za investicije i infrastrukturni razvoj.

Marica Vuković





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 136023



Naslov: Međunarodno putno osiguranje

Strana: 8

MEĐUNARODNO
PUTNO OSIGURANJE
Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI
Osiguranje

Želite da na putovanju budete rasterećeni?

Tokom boravka u inostranstvu nepredviđeni zdravstveni problemi mogu poremetiti planove. Zbog toga je važno da na raspolaganju imate brzu i efikasnu medicinsku pomoć 24 časa dnevno, svuda u svetu!

Delta Generali polisa putnog osiguranja predstavlja vašu zdravstvenu knjižicu u inostranstvu.

Delta Generali Osiguranje d.o.o. je Generali grupe koja već 179 godina pronalazi prava rešenja za svoje klijente širom sveta.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.
kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni biznis sektor u Srbiji 2010.

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 136023



Strana:

1

MEĐUNARODNI BIZNIS SEKTOR U SRBIJI 2010.



Mladen Dinkić, ministar ekonomije i regionalnog razvoja i potpredsednik u Vladi Republike Srbije

ŠEST PREDNOSTI I DVA NEDOSTATKA

„Geostrateški položaj, kvalitetna i konkurentna radna snaga, poreski sistem, ugovori o slobodnoj trgovini, makroekonomska stabilnost, jak bankarski sistem i politička stabilnost su razlozi za investiranje, a nedovoljno razvijena infrastruktura i birokratija su glavne mane.” **Strana 3**



Goran Pitić, potpredsednik Saveta stranih investitora (FIC)

KLJUČNA REČ JE POVERENJE

„Investitor ne bi trebalo da bude privučen samo porezima na dobit, podsticajima za zapošljavanje i drugim programima vlade, već kompetitivnim okruženjem, donetim zakonima i poreskim sistemom koje ne menjamo svaki čas. Stabilnost i predvidivost su elementi koji bi privukli investitore u budućem periodu.” **Strana 3**



Nebojša Divljan, predsednik Upravnog odbora i generalni direktor Delta Generali osiguranja

NEOPHODNI STABILNI USLOVI POSLOVANJA

„Država pokazuje veliki entuzijazam u naporima da Srbiju učini privlačnom destinacijom. Ipak rekao bih da, pritisnuta kratkoročnim potrebama, država ponekad narušava stabilnost i sigurnost pravila u kojima investitori posluju.” **Strana 4**





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Jovana Gligorijević

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 136023



Naslov: Oporavak počeo već krajem prošle godine

Strana:

1



Moderator Neil MacDonalds (levo), Mlađan Dinkić, ministar ekonomije i regionalnog razvoja, Simon Gray, šef kancelarije Svetske banke u Srbiji, Alberto Cammarata, šef Odeljenja za evropske integracije, Delegacija evropske komisije u Srbiji, Nebojša Divljan, predsednik UO i generalni direktor Delta Generali osiguranja, Goran Pitić, potpredsednik Saveta stranih investitora (FIC), Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste banke, Peter Burnie, partner PricewaterhouseCoopers i Nebojša Ćirić, državni sekretar za privredu i privatizaciju, Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja

Ekskluzivna poslovna konferencija: „Međunarodni biznis sektor u Srbiji 2010.“

OPORAVAK POČEO VEĆ KRAJEM PROŠLE GODINE

Aprilski podaci govore da imamo rast bruto društvenog proizvoda od tri odsto u odnosu na prethodni kvartal. Ukupni rast prihoda u budžetu u prvih pet meseci ove godine je šest odsto u odnosu na isti period prošle godine



Nebojša Ćirić, državni sekretar za privredu i privatizaciju MANJI PRILIV SREDSTAVA OD PRIVATIZACIJE

Od 2000. godine na ovamo, glavni izvor rasta i priliva u budžet bila je privatizacija. Vlada Srbije računa sa tim da će u narednom periodu priliv od privatizacije biti manji, jer se taj trend

menja od 2006, pa se očekuje veći priliv od grinfild i braunfild investicija. Do sada je najveći deo novca od grinfild investicija u Srbiji išao u bankarski sistem, proizvodne aktivnosti, telekomunikacije, trgovinu i nekretnine. Od velikog su značaja i braunfild investicije, pa smo zato doneli nov Zakon o stečaju, sličan poglavlju 11 evropskog zakona o stečaju. Neki investitori koji već posluju u Srbiji, stekli su i vlasništvo nad pogonima koji su u stečaju. Naš cilj je da privučemo investitore, bez obzira na to da li su oni veliki ili mali, koristeći pri tome model zajedničkih poduhvata. Grinfild investicije u Srbiji su manje nego u Rumuniji, Bugarskoj, Češkoj i Mađarskoj, ali su veće nego u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Albaniji.





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Jovana Gligorijević

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 136023



Naslov: Oporavak počeo već krajem prošle godine

Strana:

1

Konferencija „Međunarodni biznis sektor u Srbiji 2010“ u organizaciji „Business Dialogue“ i magazina CorD okupila je 4. juna na jednom mestu predstavnike međunarodnog biznisa koji posluju u Srbiji i najviših institucija Srbije i Evropske unije. Cilj konferencije, koja će ubuduće biti organizovana svake godine, jeste da se uspostavi širok dijalog između globalnog poslovnog sektora i donosilaca odluka u najvišim državnim institucijama i da, kroz njihovu diskusiju, upozna javnost sa kretanjima u ekonomiji i zakonodavstvu Srbije. Kao opšti zaključak održane konferencije moglo bi se izvući to da su predstavnici državnih institucija uglavnom zadovoljni načinom na koji Srbija izlazi na kraj sa posledicama svetske ekonomske krize i da su optimistični kada je reč o sudbini direktnih investicija u Srbiju. Sa druge strane, predstavnici biznisa i međunarodnih institucija, premda dele

optimizam domaćih zvaničnika, smatraju da je pred Srbijom još mnogo posla, kao i da je potrebno da se državni aparat više posveti investitorima koji su već tu, a ne samo privlačenju novih.

Prelazni sporazum nudi veću konkurentnost srpskom tržištu, jer predviđa njegovu veću liberalizaciju, rekao je Alberto Cammarata, šef odeljenja za evropske integracije Delegacije Evropske komisije

U prvom panelu posvećenom prednostima i nedostacima Srbije kao poželjne investicione destinacije učestvovali su: Mladen Dinkić, ministar ekonomije i regionalnog razvoja i potpredsednik u Vladi Republike Srbije,

Simon Gray, šef kancelarije Svetske banke u Srbiji, Peter Burnie, partner PricewaterhouseCoopers, Alberto Cammarata, šef Odeljenja za evropske integracije, Delegacija evropske komisije u Srbiji, Nebojša Ćirić, državni sekretar za privredu i privatizaciju, Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, Nebojša Divljan, predsednik UO i generalni direktor Delta Generali osiguranja, Goran Pitić, potpredsednik Saveta stranih investitora (FIC) i Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste banke. Moderator panela bio je Neil MacDonald, Financial Times.

Na Konferenciji u svojstvu gosta prisustvovali su Nj.E. gospođa Mary Burce Warlick, ambasador SAD u Beogradu, gospođa Jadranka Šturm Kocjan, privremeni otpravnik poslova Republike Slovenije u Beogradu, Slobodan Šešum, ekonomski savetnik, ambasada Slovenije, Heike Pörksen, prvi sekretar Nemačke ambasade u Srbiji, Stylianos Liagis, opunomoćeni ministar ambasade Grčke i Georgios Chatzipetros, drugi sekretar Grčke ambasade u Beogradu, Manabu Shoji, Ambasada Japana, Jorge Andreu Arasa, šef ekonomskog i komercijalnog odeljenja ambasade Španije u Beogradu, Olivier Parquet, komercijalni ataše Francuske ambasade u Beogradu, Boško Ničić, gradonačelnik Zaječara i Nebojša Zdravković, zamjenik gradonačelnika Kragujevca.

Izlažući analizu glavnih ekonomskih tokova u regionu centralne i istočne Evrope, Peter Burnie, partner konsultantske kuće PricewaterhouseCoopers, posebno je naglasio da Srbija, kao relativno mala zemlja, sudeći po trendovima u poslednjem periodu, ima veliki investicioni potencijal. Kada je o Srbiji reč, Burnie smatra da je njena

Nastavak na 2. strani



**Simon Grey, šef kancelarije Svetske banke u Srbiji
IMPLEMENTIRANJE DONETIH
ZAKONA**

Investitori neće doći u Srbiju sve dok infrastruktura ne bude dobra

Srbija mora da nastavi da stvara okruženje koje je otvorenije za poslovanje. Srbija trenutno pokušava da to uradi, a bilo je i nekih uspeha, kao što je primer poslovne registracije, ali svi moraju „da prionu na posao“. Ne možemo da dobijemo zakon o stečaju, ako se on ne implementira kako treba. Zato prvo moramo povećati privatni sektor. Drugo, javni sektor mora da postane efikasniji. Bruto nacionalna proizvodnja Srbije isuviše učestvuje u javnoj potrošnji. Još uvek se mnogo toga može uraditi u ovoj oblasti - ne samo na nivou penzija koje su izuzetno važne - već i na nivou efikasnijeg korišćenja resursa u javnom sektoru i tako uštedeti. Kako? U obrazovanju, ali i time što će poljoprivredne subvencije postati efikasnije. I na kraju, investitori neće doći u Srbiju sve dok infrastruktura ne bude dobra.





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Jovana Gligorijević

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 136023



Naslov: Oporavak počeo već krajem prošle godine

Strana:

1

budućnost u investicijama srednjeg i manjeg obima i u učešću u regionalnim investicionim projektima.

U svom vrlo optimističnom izlaganju, ministar ekonomije i regionalnog razvoja Mlađan Dinkić, kao glavne prednosti Srbije kao investicione destinacije istakao je njen povoljan geostrateški položaj, kvalitetnu radnu snagu, dobar poreski sistem, ugovore o

tenderi za izgradnju autoputeva Pojate - Preljina, Paraćin do bugarske granice i od Šapca do Koridora 10, kao i prsten koji će povezivati autoputeve po centralnoj Srbiji sa Koridorom 10.

Ministar ekonomije izrazio je uverenje da će ove godine privredni rast Srbije biti veći od dva odsto. Po njegovim rečima, oporavak od svetske ekonomske krize za Srbiju je počeo već u drugoj

više da se oslanja na unutrašnje, umesto, kao do sada, na spoljašnje resurse. Gray je doveo u pitanje konkurentnost Srbije i osporio optimističnu tvrdnju ministra Dinkića o rastu izvoza: „Ako nivo izvoza posmatrate u procentima BDP-a, on u Srbiji iznosi 30 odsto, što ipak znači da imate razloga za brigu. Hrvatska i Slovačka imaju izvoz od 40, odnosno 80 odsto BDP-a. Iz toga za Srbiju proizilazi poruka da izvoz još treba širiti.“

Osim toga, Gray se zapitao i da li su kompanije u Srbiji profitabilne: „Ako uzmemo ukupne podatke, one su bile profitabilne samo 2006. i 2007. godine. Najveći gubici potiču od najvećih kompanija, a u Srbiji su to one koje su u državnom vlasništvu,“ rekao je Gray, napomenuvši da to nije samo stvar mikroekonomskog plana, jer se posledice prelivaju i na makroekonomiju. Po njegovoj tvrdnji, srpski privredni rast se pre krize uglavnom odnosio na neproizvodne grane: telekomunikacije, saobraćaj i trgovinu. U ovim granama, rast je iznosio oko 15 odsto, dok je u proizvodnim granama zabeležen rast od svega dva procenta: „Pred samu krizu, glavni izvor rasta bila je potrošnja. Srbija mora da stvori uslove u kojima kompanije mogu da rastu i napreduju i mora u većoj meri da generiše domaću štednju.“

Alberto Cammarata, šef odeljenja za evropske integracije Delegacije evropske komisije, u svom izlaganju se mahom osvrnuo na prirodu Prelaznog trgovinskog sporazuma Srbije i Evropske unije: „Glavne karakteristike zakonskog okvira za Prelazni sporazum su predvidivost, konkurentnost i jednako polje aktivnosti za sve. Prelazni sporazum nudi veću konkurentnost srpskom tržištu, jer predviđa njegovu veću liberalizaciju. Na taj način, ono će biti primerenije tržištu Evropske unije i međunarodnom tržištu.“

Govoreći iz ugla investitora koji već posluje u Srbiji, Nebojša Divljan, preds-



Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste Bank GARANCIJSKI FOND Investitori očekuju predvidivost

Jedan od problema je višak likvidnosti koji imaju banke. Kada bi država pronašla moduse koji bi nam omogućili da potrošimo taj novac, mogli bismo da ostvarimo saradnju i sa lokalnim

samoupravama. Prva stvar koja bi pomogla ekonomiji, u najširem smislu, jeste aktiviranje garancijskog fonda, koji bi pomagao izvozno orijentisanim preduzećima ili preduzećima koja posluju u nekim drugim područjima, koja država želi da pomogne. Uz odgovarajuće biznis planove, država bi mogla da im izda garancije, kako bi se kvalitetnije i dugoročnije zaduživali kod banaka, iako njihovi bilansi iz prethodne dve godine trenutno to ne dozvoljavaju.

Ono što investitori očekuju od države jeste predvidivost. Dakle, ako postoje neke subvencije za određenu proizvodnu ili neku drugu granu, investitor želi da zna da te subvencije postoje na određeni rok i da će one opstati do tog roka. Isto važi i za oslobađanje od poreza: ako je neka usluga oslobođena poreza, ona mora to da ostane na neki duži rok.

slobodnoj trgovini i makroekonomsku i političku stabilnost. Prema Dinkićevim rečima, najveći nedostaci Srbije su komplikovana i glomazna birokratija i nedovoljno razvijena infrastruktura. Kada je reč o infrastrukturi, već u junu, najavio je Dinkić, biće raspisani

polovini prošle godine. Sprovedenjem giljotine propisa, Srbija je, prema rečima Dinkića, već počela da ukida nepotrebne zakonske i administrativne procedure, a sam proces je ubrzan u prethodna dva meseca. Ipak, u ovoj oblasti Srbija ima još mnogo posla, jer giljotinom propisa nisu obuhvaćeni svi privredni sektori. Pored toga, jedna od zamerki koja se tokom konferencije mogla čuti od predstavnika stranih kompanija, koje posluju u Srbiji, jeste da se birokratija sa jedne strane smanjuje, ali se s druge komplikuje. Naime, paralelno sa ukidanjem starih i nepotrebnih propisa donose se novi, koji zahtevaju dodatnu papirologiju i nove dozvole. Šef kancelarije Svetske banke u Srbiji Simon Gray, istakao je da ne želi da umanjuje optimizam ministra ekonomije, ali da Srbija, u svom putu ka boljitku, mora mnogo





Datum: 10-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Dodatak

Autori: Jovana Gligorijević

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 136023



Naslov: Oporavak počeo već krajem prošle godine

Strana:

1



Alberto Kamarata, šef sektora evropskih integracija Delegacije Evropske komisije u Republici Srbiji
KONKURETNI USLOVI POSLOVANJA

Prva stvar koju treba uraditi jeste završiti i u potpunosti usvojiti pravni okvir vezan za konkurenciju u ovoj zemlji. Novoj službi koja će se baviti konkurencijom moraju se omogućiti sva sredstva i kapaciteti da bi obavljala svoj zadatak. Pouzdana i snažna služba koja se bavi konkurencijom važna je preporuka svima koji posluju u Srbiji, kao i u ostatku Evrope. Usvajanje evropskog zakonodavstva ili prelazak na evropsko zakonodavstvo ponekad dovodi do zatvaranja rupa u zakonu. Ovo može značiti i zamenu starog zakona i vrlo je važno obezbediti potpunu doslednost i razumljivost pravnog okvira. Zato je neophodno da srpska vlada i parlament zaista obezbede da se svi stari i nedosledni zakoni ukinu kada se prelazi na evropsko zakonodavstvo. Takođe, postoji potreba da se zakonodavni sistem modernizuje u ovoj zemlji time što će se ukinuti nepotrebni zakoni. Moramo da presečemo crvenu traku i oslobodimo resurse srpske ekonomije.

lastima ima premalo. Kao jednu od birokratskih nereguliranih oblasti, Carić je naveo lizing: „Erste banka u Austriji, kroz lizing finansira opštine za potrebe izgradnje mostova, puteva, vrtića... To su stvari koje se mogu graditi iz lizinga i zbog kojih se lokalne samouprave u Srbiji nepotrebno opterećuju kreditima.“ Prema Carićevim rečima, banke u Srbiji imaju problem sa viškom likvidnosti i potrebna im je pomoć države da potroše ta sredstva: „Neki bi to nazvali planskom ekonomijom, ali i Britanija i Nemačka su dale garancije za sredstva privatnom sektoru. Zašto bismo mi bili veći katolici od pape?“

Jovana Gligorijević

ednik UO i generalni direktor Delta Generali osiguranja, apelovao je na državu Srbiju da zauzme uravnotežen i principijelan pristup prema investitorima, odnosno da održi datu reč i da uslove poslovanja ne menja u hodu: „Onaj ko investira u Srbiju, time kupuje neke uslove poslovanja, a njihova izmena je loša za imidž Srbije.“ Sa druge strane, Divljan je izneo primedbu i na račun stranih kompanija koje u Srbiji ne primenjuju iste standarde poslovanja kao u svojim zemljama: „Velike kompanije sebi dozvoljavaju neke manire koje u svojim zemljama ne bi. Nije dovoljno da neko samo pokaže strani pasoš da bi bio favorizovan. Standardi poslovanja moraju svuda da budu isti.“

“Investitor bi u budućnosti trebalo da bude privučen ne samo porezima na dobit i podsticajima za zapošljavanje i svime onim što je predviđeno programima vlade, nego da može da se kaže da Srbija jeste kompetitivno okruženje, zato što su u njoj doneti zakoni koje je trebalo doneti, zato što ih ne menjamo svaki čas, zato što poreski sistem, takođe, ne menjamo svaki drugi dan i ostalo. Još jednom – stabilnost i predvidivost su sigurno elementi koji bi privukli investitore u budućem period“, rekao je Goran Pitić, potpredsed-

nik Saveta stranih investitora (FIC).

Na Divljanovu primedbu o uslovima poslovanja nadovezao se i Slavko Carić, predsednik Izvršnog odbora Erste banke: „Srbiji je potrebna veća predvidivost kursa i predvidivost uslova. Jedan od naših klijenata je veliki proizvođač mleka, koji je u svoj bizis plan za 2010. uključio i subvencije koje dobija od države, a onda su te subvencije umanjene. Država mora da garantuje predvidivost uslova poslovanja.“ Carić je istakao da je giljotina propisa dobar i potreban potez, ali, da papirologije u nekim oblastima još uvek ima previše, dok je u nekim drugim ob-

„Velike kompanije sebi dozvoljavaju neke manire koje u svojim zemljama ne bi. Nije dovoljno da neko samo pokaže strani pasoš da bi bio favorizovan. Standardi poslovanja moraju svuda da budu isti“, Nebojša Divljan, predsednik UO i generalni direktor Delta Generali osiguranja





Datum: 11-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Beogradski festival hrane i pića

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 117727



Strana: 34



BEOGRADSKI FESTIVAL HRANE I PIĆA

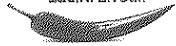
www.foodfest.rs



od 12 do 20 h

12. i 13. jun 2010.

spice up your life...
začini život...







Datum: 12-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Beogradski festival hrane i piće

Napomena:

Površina: 200

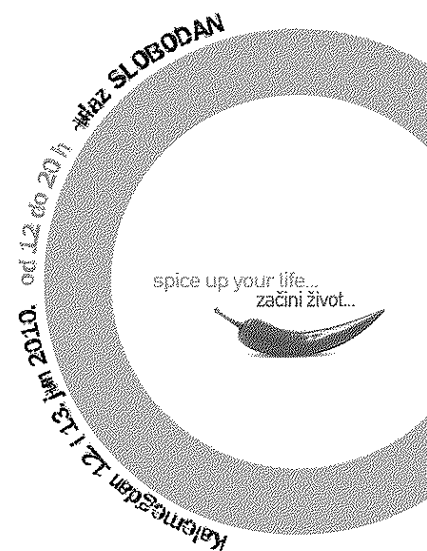
Tiraž: 117727



Strana: 22



www.foodfest.rs





Datum: 14-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: UBB korner!

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 117727



Strana:

6

UBB! korner!

Putno osiguranje uz VISA Gold

Ponuda platnih kartica Univerzal banke obogaćena je VISA Gold kreditnom karticom sa pratećom karticom putnog osiguranja Delta Generali.

VISA Gold kreditna kartica Univerzal banke pruža udobnost, a putnim osiguranjem obezbeđuje sigurnost u različitim nepredviđenim situacijama izvan granica zemlje. Gold korisnik u VISA sistemu ima i dodatne privilegije, kao što je isplata gotovine u slučaju gubitka kartice do 2.000 \$, reizdavanje u roku od jednog dana, popusti pri kupovini u zemlji i inostranstvu itd.

Na osnovu VISA Gold kartice klijenti Banke mogu koristiti revolving kredit po povoljnim uslovima sa stanovišta roka vraćanja i visine kamatne stope.

Univerzal banka u ovom segmentu ima jednu od najpovoljnijih ponuda na tržištu, a posebno zbog činjenice da se Visa Gold Univerzal banke pojavljuje pred godišnje odmore, da se radi o dinarskom kreditu i kamati koja prati visinu referentne kamatne stope NBS.



UBB
UNIVERZAL BANKA A.D.
BEOGRAD





Datum: 15-Jun-10

Medij: www.ekapija.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Jelena Krstović, direktor sektora za korporativne komunikacije "Delta holdinga" - Patriotizam je i**

Strana: 0

15. 06. 2010. |
10:58

Jelena Krstović, direktor sektora za korporativne komunikacije "Delta holdinga" - Patriotizam je i redovna plata za 25.000 zaposlenih



(Jelena Krstović)

Najveći domaći trgovinski lanac "Maxi" - to će i ostati. Oko prodaje manjinskog dela akcija se pregovara, ali strani partner u ovu firmu najverovatnije neće ući do kraja godine, kaže za "Novosti" Jelena Krstović, direktor sektora za korporativne komunikacije "Delta holdinga".

- Prve ponuda za partnerski odnos i za kupovinu dela kompanije "Maxi" dobili smo pre više od godinu dana. Postoji nekoliko zainteresovanih investicionih fondova i kompanija. Reč je o jako poznatim fondovima i kompanijama, iz Evrope i iz Amerike. U ovom trenutku, zbog poslovne tajne, nisam u prilici da otkrivam imena. Mogu samo da potvrdim da se pregovara, ali i da se prodaja, ako do nje dođe, neće desiti do kraja ove godine. Da li to znači da će se u skorijoj budućnosti promeniti struktura vlasništva u korist novog partnera?

- "Maxi" će, u svakom slučaju, ostati domaći, nacionalni trgovinski lanac, jer se kao jedina mogućnost razmatra prodaja manjinskog paketa, odnosno do 50% kompanije. Najveći benefit ovakve poslovne odluke imaće potrošači, u smislu usvajanja nove tehnologije. Uverili smo se u to prilikom prodaje Delta banke jednoj od vodećih svetskih banaka, banka Intesa, kao i Delta osiguranja Generali grupi. Predsednik Boris Tadić pozvao je velike domaće privrednike na ekonomski patriotizam, komentarišući da se dobar deo poslovanja srpskih kompanija odvija preko poreskih rajevea?

- Naš ekonomski patriotizam ogleda se i u činjenici da zapošljavamo 25.000 ljudi, da smo u vreme najveće krize uspjeli da zadržimo broj zaposlenih koji redovno dobijaju plate, za koje "Delta" izdvaja mesečno 15 mil EUR bruto. Plaćamo sve doprinose i poreze prema državi oko 150 mil EUR godišnje. I ne samo to: nastavljamo sa investicijama. U krizna vremena otvaramo oko 1.000 novih radnih mesta. Ekonomski patriotizam je i to što "Delta" za 20 godina postojanja nije imala nijedan problem sa poslovanjem.

Koliko je globalna ekonomska kriza uticala na poslovne planove kompanije i hoće li se odraziti na dalja ulaganja?

- Bez obzira na krizu, nastavljamo sa investicijama. Mnogo ulažemo u razvoj "Delta agrara", primenjujući svetsku tehnologiju. Tako smo posadili još 50 hektara jabuka i sad se naš voćnjak u Čelarevu prostire na preko 200 hektara. Uskoro će biti završena i najsavremenije hladnjače za čuvanje voća. Razvijamo maloprodajnu mrežu. U Srbiji smo ove godine otvorili pet novih objekata, a do kraja godine dva velika "Tempo" centra dobiće Kragujevac i Leskovac. Takođe ove godine u Crnu Goru ulažemo oko 15 mil EUR. Objekti će biti otvoreni u Igalu, Nikšiću i Kotoru. Krajem godine počinjemo izgradnju velikih objekata u Podgorici, Tirani, Valjevu, Subotici, Novom Pazaru, Bijeljini. Samo u Bugarskoj "Delta Maxi" ulaže 80 mil EUR u širenje maloprodajne mreže.

"Delta" je velika kompanija i mnogi očekuju da investirate u razvoj društva. Koliko se zalažete za društveno odgovorno poslovanje?

- Mnogobrojne su i dosad bile naše aktivnosti. Od najaktuelnijih izdvajam akciju "Delta Maxi" u kojoj smo, odvajanjem jednog dinara od prodatih proizvoda naše robne marke "Premia", proteklog meseca sakupili 4,5 miliona dinara za Narodnu kuhinju u Vranju. Na korak smo do potpisivanja ugovora sa gradom o izgradnji zadužbine - objektu za dnevni boravak dece sa invaliditetom. To će biti prva zadužbina kompanije "Delta" i ujedno prva u Srbiji posle Drugog svetskog rata. Njena vrednost je 2,5 miliona evra. Nažalost, ne postoje nikakve olakšice države, samo na ime PDV kompanija treba da plati oko 400.000 evra, a to je iznos kojim bismo mogli da kompletno opremimo zgradu.

Prodajemo domaće

Koliko procenat srpske robe prodajete u vašim objektima u inostranstvu?

- Osim Srbije, poslujeemo u Crnoj Gori, Republici Srpskoj, Albaniji i Bugarskoj. Posebno bih izdvojila Bugarsku, članicu Evropske unije. Ponosni smo što je veliki broj domaćih proizvoda, preko naše maloprodajne mreže, plasiran na tom tržištu - na našim policama je više od 400 srpskih proizvoda. Kroz "Deltinu" maloprodajnu mrežu plasiramo i proizvode pod našom robnom markom u čiju su proizvodnju uključeni mnogobrojni domaći proizvođači.

Odlazak Milke

Milka Forcan napustila je nedavno kompaniju. Da li su poznati razlozi njenog odlaska i ko će je zameniti na poslovima koje je obavljala?

- Milka Forcan u poslednje dve godine nije bila uključena u svakodnevno poslovanje "Delta holdinga". Ona je bila angažovana na međunarodno ekonomskim odnosima i često je boravila van zemlje. Poslove kojima se Milka Forcan nekada bavila u "Delta holdingu" lično sam preuzela još pre dve godine. Njenom odlasku prethodilo je određeno neslaganje sa predsednikom kompanije. Verujemo da je ovo najbolje rešenje. Želimo joj puno uspeha na poslovnom putu koji je sama odabrala.

(Napomena: tekst je preuzet iz lista "Novosti" od 15.6.10.)





Datum: 15-Jun-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Naslovna strana

Autori: S.Bulatović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Patriotizam su i redovne plate

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 0



Strana:

6



ЈЕЛЕНА КРСТОВИЋ, ДИРЕКТОР СЕКТОРА ЗА КОРПОРАТИВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ "ДЕЛТА ХОЛДИНГА"

ПАТРИОТИЗАМ ЈЕ И РЕДОВНА

■ Економски патриотизам је и то што смо запошљавамо 25.000 људи.

■ "Макси" ће остати највећи домаћи трговински ланац

НАЈВЕЋИ домаћи трговински ланац "Макси" - то ће и остати. Око продаје мањинског дела акција се преговара, али страни партнер у ову фирму највероватније неће ући до краја године, каже за "Новости" Јелена Крстовић, директор сектора за корпоративне комуникације "Делта холдинга".

- Прве понуда за партнерски однос и за куповину дела "Максија" добили смо пре више од годину дана. Постоји неколико заинтересованих инвестиционих фондова и компанија. Реч је о јако познатим фондовима и компанијама, из Европе и из Америке. У овом тренутку, због пословне тајне, нисам у прилици да откривам имена. Могу само да потврдим да се преговара, али и да се продаја, ако до ње дође, неће десити до краја ове године.

● **Да ли то значи да ће се у скоријој будућности променити структура власништва у корист новојаричана?**

- "Макси" ће, у сваком случају, остати домаћи, национални трговински ланац, јер се као једина могућност разматра продаја мањинског

ПРОДАЈЕМО ДОМАЋЕ

● **КОЛИКИ проценај српске робе продајете у вашим објектима у иностранству?**

Осим Србије, послујемо у Црној Гори, Републици Српској, Албанији и Бугарској. Посебно бих издвојила Бугарску, чланицу Европске уније. Поносим смо што је велики број домаћих производа, преко наше малопродајне мреже, пласиран на том тржишту - на нашим полицама је више од 400 српских производа.

Кроз "Делтину" малопродајну мрежу пласирамо и производе под нашом робном марком у чију су производњу укључени многи бројни домаћи произвођачи.

пакета, односно до 50 одсто компаније. Највећи бенифит овакве пословне одлуке имаће потрошачи, у смислу усвајања нове технологије. Уверили смо се у то приликом продаје Делта банке једној од водећих светских банака, Банка интеза, као и Делта осигурања Генерали групи.

● **Председник Борис Тадић позвао је велике домаће привреднике на економски патриотизам, коментаришући да се добар део послова српских компанија одвија преко иностранских рајева?**

- Наш економски патриотизам огледа се и у чињеници да запошљавамо 25.000 људи, да смо у време највеће кризе успели да задржимо

број запослених који редовно добијају плате, за које "Делта" издваја месечно 15 милиона евра бруто. Плаћамо све доприносе и порезе према држави око 150 милиона евра годишње. И не само то: настављамо са инвестицијама. У кризна времена отварамо око 1.000 нових радних места. Економски патриотизам је и то што "Делта" за 20 година постојања није имала ниједан проблем са пословањем.

● **Колико је глобална економска криза утицала на пословне планове компаније и хоће ли се одразити на даља улагања?**

- Без обзира на кризу, настављамо са инвестицијама. Много улажемо у развој

"Делта аграра", примењујући светску технологију. Тако смо посадили још 50 хектара јабука и сад се наш воћњак у Челареву простире на преко 200 хектара. Ускоро ће бити завршена и најсавременије хладњаче за чување воћа.

Развијамо малопродајну мрежу. У Србији смо ове године отворили пет нових објеката, а до краја године два велика "Темпо" центра добиће Крагујевац и Лесковац. Такође ове године у Црну Гору улажемо око 15 милиона евра. Објекти ће бити отворени у Игалу, Никшићу и Котору. Крајем године почињемо изградњу великих објеката у Подгорици, Тирани, Ваљево, Суботици, Новом Пазару, Бијељини. Само у Бугарској "Делта Макси" улаже 80 милиона евра у ширење малопродајне мреже.

● **"Делта" је велика компанија и многи очекују да инвестирање у развој друштва. Колико се залажете за друштвено одговорно пословање?**

- Многобројне су и досад биле наше активности. Од најактуелнијих издвајам акцију "Делта Максија" у којој смо, одвајањем једног дина-





Datum: 15-Jun-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Naslovna strana

Autori: S.Bulatović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Patriotizam su i redovne plate

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 0



Strana:

6



Јелена Крстовић

ОДЛАЗАК МИЛКЕ

● **МИЛКА** Форцан најуспешнија је недавно компанију. Да ли су познати разлози њеног одласка и ко ће је замениши на условима које је обављала?

Милка Форцан у последње две године није била укључена у свакодневно пословање "Делта холдинга". Она је била ангажована на међународно економским односима и често је боравила ван земље. Послове којима се Милка Форцан некада бавила у "Делта холдингу" лично сам преузела још пре две године. Њеном одласку претходило је одређено неслагање са председником компаније. Верујемо да је ово најбоље решење. Желимо јој пуно успеха на пословном путу који је сама одабрала.

ра од продатих производа наше робне марке "Премиа", протеклог месеца сакупили 4,5 милиона динара за Народну кухињу у Врању. На корак смо до потписивања уговора са градом о изградњи задужбине - објекту за дневни боравак деце са инвалидитетом. То ће бити прва задужбина компаније "Дел-

та" и уједно прва у Србији после Другог светског рата. Њена вредност је 2,5 милиона евра. Нажалост, не постоје никакве олакшице државе, само на име ПДВ компанија треба да плати око 400.000 евра, а то је износ којим бисмо могли да комплетно опремимо зграду. ■

С. БУЛАТОВИЋ





Datum: 15-Jun-10
Medij: www.emg.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Novosti
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Delta pregovara o prodaji manjinskog dela Maxija

Strana: 0

Delta pregovara o prodaji manjinskog dela Maxija

15. jun 2010. | 11:04

Izvor: "Novosti"

Delta holding pregovara o prodaji manjinskog dela akcija trgovinskog lanca Maxi, izjavila je direktorka za korporativne komunikacije Delta holdinga Jelena Krstović.

"U ovom trenutku, zbog poslovne tajne, nisam u prilici da otkrivam imena. Mogu samo da potvrdim da se pregovara, ali i da se prodaja, ako do nje dođe, neće desiti do kraja ove godine", rekla je ona za današnje Večernje novosti.

Krstović je navela da je Delta prve ponude za partnerski odnos i za kupovinu dela Maxija dobila pre više od godinu dana, dodajući da postoji nekoliko zainteresovanih investicionih fondova i kompanija.

Reč je o, kako je istakla, poznatim fondovima i kompanijama iz Evrope i Amerike.

Prema rečima Krstovićeve, Maxi će u svakom slučaju, ostati domaći trgovinski lanac, jer se kao jedina mogućnost razmatra prodaja manjinskog paketa, odnosno do 50 odsto kompanije.

Kako je ocenila, najveći korist imaće potrošači zbog uvođenja nove tehnologije.

"Uverili smo se u to prilikom prodaje Delta banke jednoj od vodećih svetskih banaka, Banci Intesa, kao i Delta osiguranja Generali grupi", kazala je direktorka sektora za korporativne komunikacije Delta holdinga.

Povodom poziva predsednika Srbije Borisa Tadića velikim domaćim privrednicima na ekonomski patriotizam, Krstović je istakla da se ekonomski patriotizam Delte ogleda u tome da zapošljava 25.000 ljudi.

Ona je navela da je Delta u vreme najveće krize uspela da zadrži broj zaposlenih koji redovno dobijaju plate "za koje Delta izdvaja mesečno 15 miliona evra, bruto".

Dodala je da Delta plaća sve doprinose i poreze državi od oko 150 miliona evra godišnje i naglasila da ta kompanija nastavlja investicije.

"U krizna vremena otvaramo oko 1.000 novih radnih mesta. Ekonomski patriotizam je i to što Delta za 20 godina postojanja nije imala nijedan problem sa poslovanjem", rekla je ona.

Krstović je još rekla da bivša potpredsednica Delta holdinga Milka Forcan otišla iz te kompanije zbog neslaganja sa predsednikom i vlasnikom Delte Miroslavom Miškovićem.





Datum: 16-Jun-10
Medij: www.automagazin.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Delta Generali Osiguranje poklanja osiguranje stana!**

Strana: 0

Delta Generali Osiguranje poklanja osiguranje stana!

16.06.2010



DELTA GENERALI
Osiguranje

Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra 2010. godine kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stana...

Ovom jedinstvenom ponudom Delta Generali Osiguranje već nekoliko godina za redom omogućava klijentima da, u letnjem periodu, kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu.

Imovina je svakodnevno izložena različitim nepredviđenim događajima, koji mogu dovesti do njenog oštećenja. Posledice požara, izlivanje vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva veoma često neprijatno iznenade građane po povratku sa godišnjeg odmora. Zbog toga, polisa Delta Generali međunarodnog putnog osiguranja, tokom trajanja akcije, pruža i osiguranje stambenog prostora i stvari u njemu tokom osiguranikovog boravka u inostranstvu.

U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 eura. Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3750 eura. U slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1250 eura, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1000 eura.

Delta Generali međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrića, obezbeđene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 evra (mogu se izabrati i manje osigurane sume od 5.000 evra, 10.000 evra, 15.000 evra, 30.000 evra) Osim u poslovnica Delta Generali Osiguranja polisa međunarodnog putnog osiguranja može se kupiti preko Interneta: www.deltagenerali.rs, pozivom Kontakt centra na telefon: (011) 222 0 555 ili u mnogobrojnim turističkim agencijama sa kojima kompanija sarađuje.

Delta Generali PR





Datum: 16-Jun-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Domaće firme
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0



Naslov: Delta ,ipak,prodaje "Maxi"

Strana: 13

DELTA, IPAK, PRODAJE „MAKSI“

Delta holding pregovara o prodaji
manjinskog dela akcija trgovinskog
lanca Maksi, potvrdila direktor za
korporativne komunikacije Delta
holdinga Jelena Krstović. **strana 13**

U toku pregovori o prodaji najvećeg domaćeg trgovinskog lanca

Delta, ipak, prodaje „Maksi“

Beograd

Delta holding pregovara o prodaji manjinskog dela akcija trgovinskog lanca Maksi, izjavila je direktor za korporativne komunikacije Delta holdinga Jelena Krstović. „U ovom trenutku, zbog poslovne tajne, nisam u prilici da otkrivam imena. Mogu samo da potvrdim da se pregovara, ali i da se prodaja, ako do nje dođe, neće desiti do kraja ove godine“, rekla je ona. Krstović je navela da je Delta prve ponude za partnerski odnos i za kupovinu dela Maksija dobila pre više od godinu

dana, dodajući da postoji nekoliko zainteresovanih investicionih fondova i kompanija. Reč je o, kako je istakla, poznatim fondovima i kompanijama iz Evrope i Amerike.

Prema rečima Krstovićeve, Maksi će u svakom slučaju, ostati domaći trgovinski lanac, jer se kao jedina mogućnost razmatra prodaja manjinskog paketa, odnosno do 50 odsto kompanije. Kako je ocenila, najveći korist imaće potrošači zbog uvođenja nove tehnologije.

„Uverili smo se u to prilikom prodaje Delta banke jednoj od vo-

dećih svetskih banaka, Banci Inteza, kao i Delta osiguranja Generali grupi“, kazala je direktorka sektora za korporativne komunikacije Delta holdinga. Povodom poziva predsednika Srbije Borisa Tadića velikim domaćim privrednicima na ekonomski patriotizam, Krstović je istakla da se ekonomski patriotizam Delte ogleda u tome da zapošljava 25.000 ljudi. Ona je navela da je Delta u vreme najveće krize uspela da zadrži broj zaposlenih koji redovno dobijaju plate „za koje Delta izdvaja mesečno 15 miliona evra,

bruto“. Dodala je da Delta plaća sve doprinose i poreze državi od oko 150 miliona evra godišnje i naglasila da ta kompanija nastavlja investicije. „U krizna vremena otvaramo oko 1.000 novih radnih mesta. Ekonomski patriotizam je i to što Delta za 20 godina postojanja nije imala nijedan problem s poslovanjem“, rekla je ona. Krstović je još rekla da bivša potpredsednica Delta holdinga Milka Forcan otišla iz te kompanije zbog neslaganja s predsednikom i vlasnikom Delte Miroslavom Miškovićem.



NAJBOLJA FUDBALSKA ZABAVA OVOG LETA!







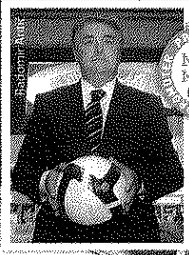
www.minimaxiliga.com

MINI MAXI MEĐUNARODNI LETNJI FUDBALSKI KAMPOVI

KOPAONIK 2010. TIROL AXAMS 2010.
04. JUL - 01. AVGUST
 Hotel "Junior", Brzeće Hotel "Edelweiss", Tirol





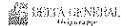






- STRUČAN RAD
- TESTIRANJE
- ANIMACIJA
- ZABAVA
- NAGRADE

PRIJAVE
 Prijave dostaviti putem dežurnih telefona, telefaksa i interneta.
 tel/faks: 011/334 64 64
 011/334 65 65
 mobilni: 064/81 80 161
 e-mail: info@minimaxiliga.com
 internet: www.minimaxiliga.com

IGRAJ FUDBAL, BUDI SREĆAN!











Datum: 16-Jun-10
Medij: www.economy.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja Delta Generali Osiguranje poklanja osiguranje stana**

Strana: 0

Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja Delta Generali Osiguranje poklanja osiguranje stana

Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra 2010. godine kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stana.

Ovom jedinstvenom ponudom Delta Generali Osiguranje već nekoliko godina za redom omogućava klijentima da, u letnjem periodu, kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu.

Imovina je svakodnevno izložena različitim nepredviđenim događajima, koji mogu dovesti do njenog oštećenja. Posledice požara, izlivanje vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva veoma često neprijatno iznenade građane po povratku sa godišnjeg odmora. Zbog toga, polisa Delta Generali međunarodnog putnog osiguranja, tokom trajanja akcije, pruža i osiguranje stambenog prostora i stvari u njemu tokom osiguranikovog boravka u inostranstvu.

U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 eura. Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3750 eura. U slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1250 eura, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1000 eura.

Delta Generali međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrića, obezbeđene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 evra (mogu se izabrati i manje osigurane sume od 5.000 evra, 10.000 evra, 15.000 evra, 30.000 evra)

Osim u poslovnicama Delta Generali Osiguranja polisa međunarodnog putnog osiguranja može se kupiti preko Interneta: www.deltagenerali.rs, pozivom Kontakt centra na telefon: (011) 222 0 555 ili u mnogobrojnim turističkim agencijama sa kojima kompanija sarađuje. (Economy.rs, 16. jun 2010)





Datum: 17-Jun-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Ekonomija
Autori: S.M.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 0



Naslov: Siguran stan

Strana: 7

"ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ" СИГУРАН СТАН

ГРАЂАНИ који до 30. септембра купе полису међународног путног осигурања "Делта Ђенерали" на поклон добијају и осигурање стана.

У случају пожара и других опасности по грађевинску вредност стана осигурана сума је до 20.000 евра, а накнада за ствари у стану оштећене у пожару је до 3.750 евра.

У случају провалне крађе и разбојништва исплаћује се до 1.250 евра, а за штету насталу због излива воде из инсталација до 1.000 евра. ■

С. М.





Datum: 17-Jun-10

Medij: Pravda

Rubrika: Hronika

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Sestra Cvetka Simića traži 500 evra od osiguranja brata

Napomena:

Površina: 450

Tiraž: 15681

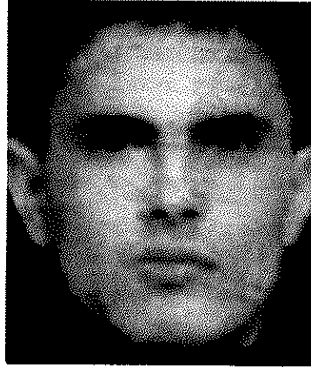
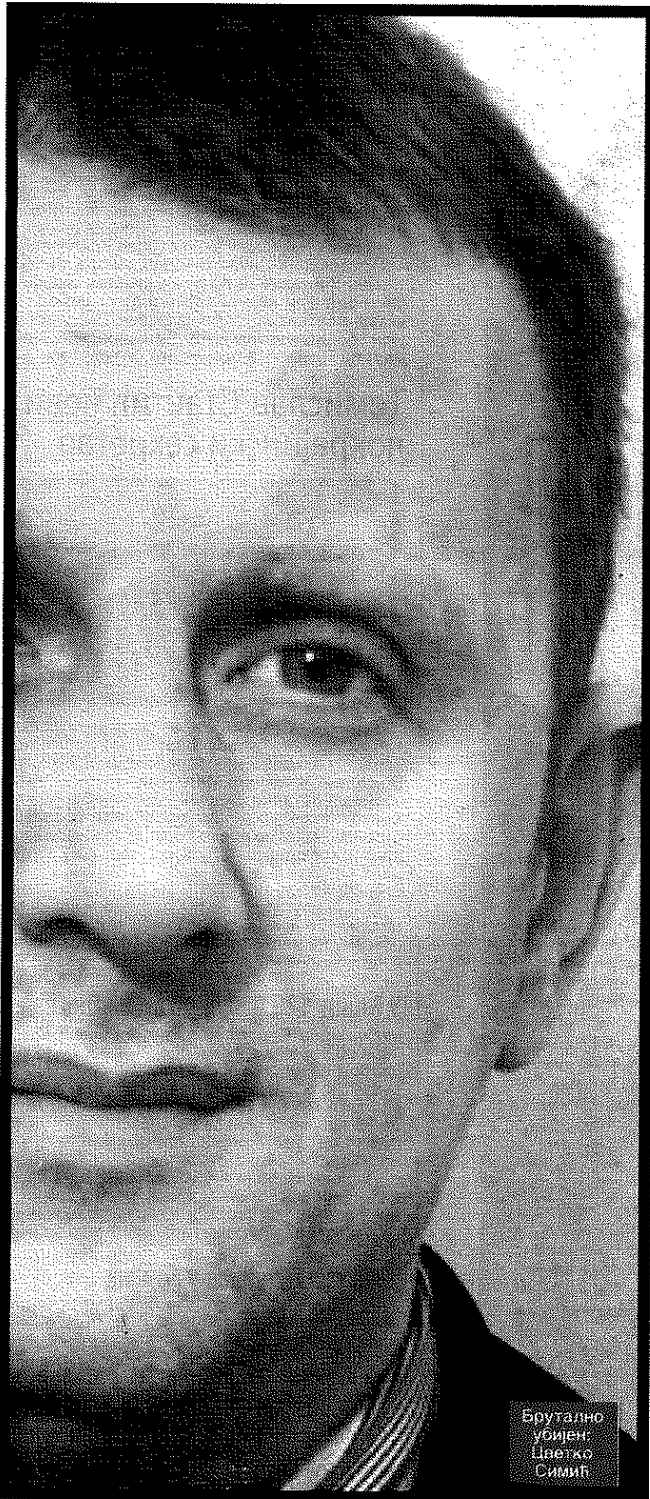


Strana: 10

СЕСТРА СВИРЕПО УБИЈЕНОГ ЦВЕТКА СИМИЋА ПОКУШАВА ДА ОД ФИРМЕ „ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ“ НАПЛА

Борба за

500



Рођена сестра Цветка Симића, кога су двојица недавно ухапшених чланова земунског клана, Сретко Калинић и Милош Симић, масакрирали и баčili у Језеро Јарун у Загребу, покушала је да у једној од пословница „Делта Ђенерали осигурања“ наплати животно осигурање за свог брата, са знаје Правда.

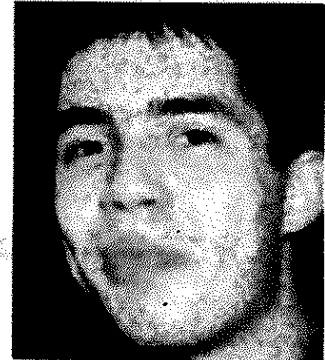
Симићева сестра од ове осигуравајуће куће потражује износ од 500 до 1.000 евра, колико је породица платила трошкове транспорта тела. Према тврдњи нашег извора, сестра покојног Цветка тешко ће успети да поврати паре, с обзиром на компликовану процедуру.

– Цветко Симић је већ пет годи-

Из језера Јарун извађен је Симићев масакрирани труп, али одсечени прсти са руку и његова глава до данас нису пронађени

на користио картицу „Банка Интезе“, и по аутоматизму је уз ту картицу добијао полису осигурања, која се мора обнављати сваке године, са обновом картице. Како му је у фебруару ова пета, последња по реду картица истекла, а он у марту пронађен мртав, самим тим није обновљена, чиме се губи право на осигурање. С друге стране, осигуравајућа кућа на себе преузима трошкове транспорта и не рефендира новац, уколико то уместо ње учине најближи сродници, што је урадила Симићева породица. Тако да су сестри овог покојника мале шансе да поврати новац, тврди наш саговорник.

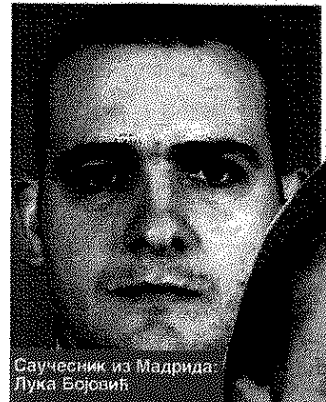
Из језера Јарун извађен је Сими-



Симићева сестра од ове осигуравајуће куће потражује износ од 500 до 1.000 евра, колико је породица платила трошкове транспорта тела

ћев масакрирани труп, али одсечени прсти са руку и његова глава до данас нису пронађени.

Иначе, и даље траје истражни поступак утврђивања ко је на најмонструознији начин ликвидирао Цветка Симића у Загребу, јер двојица дојучерашњих нераздвојних пајтоса из земунског клана, Ми-



Саучесник из Мадрида: Лука Бојовић

Калинићево монструозно признање на провери

Хрватска полиција уопште нема илузија да и недавно ухапшени Милош Симић лежи мирно у самци затвора Забела, него да је и он под детаљном полицијском истрагом српских истражитеља, који, као и њихове хрватске колеге, проверавају монструозну причу Сретка Калинића, да је 2006. године у Мадриду, заједно са Луком Бојовићем, Цветком Симићем и Милошем Симићем, ударицама чекића у главу убио Милана Јуришића, а потом његово тело раскомадао и самleo у машини за месо!

На провери је и други злочин који је Калинић признао, да је убио још једног „земунца“ Нинослава Константиновића а његов леш закопао на ауто-путу Београд-Загреб.

Брутално убијен: Цветко Симић





Datum: 17-Jun-10

Medij: Pravda

Rubrika: Hronika

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 450

Tiraž: 15681



Naslov: Sestra Cvetka Simića traži 500 evra od osiguranja brata

Strana: 10

АТИ ОСИГУРАЊЕ БРАТА

евра

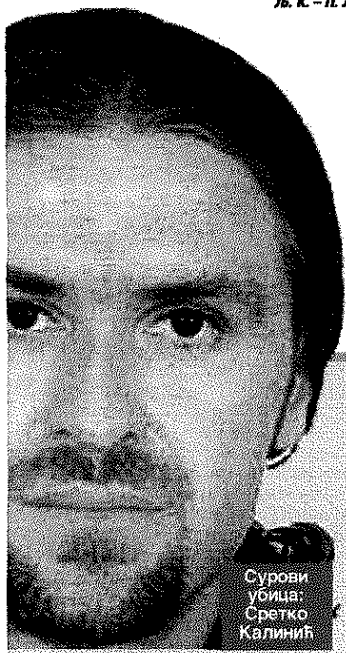
Премија
животног
осигурања
застарела,
а трошкови
транспорта
леша тешко
наплативи

лош Симовић и Сретко Калинић, одговорност за овај злочин пребацују један на другог, и тиме отежавају истрагу, како хрватске, тако и српске полиције.

Намера Калинића је више него очигледна: да остане у Хрватској, чији је такође држављанин, а ако не буде оптужен за убиство Симића, његове шансе за неизручење Србији знатно расту.

Калинић и Симовић, од атентата на премијера Ђинђића, седам година су у бекству били нераздвојни; повезали су се са вођама нарко-подземља, за које су радили најпрљавије послове, све до пре неколико дана, када је Милош сазнао да је његова супруга Бојана била у тајној вези са Калинићем, кога је он, потом, тешко ранио хипцима из пиштоља.

Љ. К. - П. Ј.





Datum: 17-Jun-10

Medij: Pravda

Rubrika: Hronika

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 450

Tiraž: 15681



Naslov: **Sestra Cvetka Simića traži 500 evra od osiguranja brata**

Strana: 10



ЗАХТЕВ ПОСЛОВНИЦИ „ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊА“ У ЗАГРЕБУ

Сестра Цветка Симића тражи 500 евра од осигурања брата

Страна 10-11





Datum: 17-Jun-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Finansije
Autori: Ljiljana Kostadinović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 0



Naslov: **Objedinjena ponuda**

Strana: 20

Polisa putnog osiguranja Delta Đeneralija osigurava i stan

Objedinjena ponuda

Ljiljana Kostadinović

Beograd

Delta Đenerali (Generali) osiguranje svojim klijentima koji od 15. juna do 30. septembra kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja poklanja i polisu za stan za period dok su na putu van zemlje.

Tom ponudom Delta Đenerali već nekoliko godina uzastopno omogućava klijentima da u letnjem periodu kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za eventualne štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu, navedeno je u saopštenju.

Imovina je svakodnevno izložena nepredviđenim događajima i mogućim oštećenjima, upozoravaju iz te kompanije.

Na primer, posledice požara, izlivanje vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva veoma često neprijatno iznenade građane po povratku sa godišnjeg odmora, navodi se u saopštenju.

U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 eura.

Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3.750 evra, u slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1.250 evra, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1.000 evra.

Međunarodno putno osiguranje Delta Đeneralija obezbeđuje

hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu.

U zavisnosti od ugovorenog pokrića, obezbeđene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 evra. Inače, mogu se izabrati i manje osigurane sume od 5.000 evra, 10.000 evra, 15.000 evra, 30.000 evra.

Polise se mogu kupiti u poslovnica Delta Đenerali osiguranja, preko interneta na adresi www.deltagenerali.rs, kao i pozivom kontakt-centra na telefon: 011 222 0555 ili u mnogobrojnim turističkim agencijama sa kojima kompanija sarađuje.





Datum: 17-Jun-10
Medij: www.krediti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: eKapija
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja "Delta Generali" poklanja osiguranje stana

Strana: 0

Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja "Delta Generali" poklanja osiguranje stana

Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra 2010. godine kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stana. Ovom jedinstvenom ponudom "Delta Generali osiguranje" već nekoliko godina za redom omogućava klijentima da, u letnjem periodu, kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu, saopštio je "Delta Generali".

Imovina je svakodnevno izložena različitim nepredviđenim događajima, koji mogu dovesti do njenog oštećenja. Posledice požara, izlivanje vode iz instalacija, provalne krađe i razbojništva veoma često neprijatno iznenade građane po povratku sa godišnjeg odmora. Zbog toga, polisa "Delta Generali" međunarodnog putnog osiguranja, tokom trajanja akcije, pruža i osiguranje stambenog prostora i stvari u njemu tokom osiguranikovog boravka u inostranstvu.

U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 EUR. Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3.750 EUR. U slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1.250 EUR, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1.000 EUR.

"Delta Generali" međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrića, obezbeđene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 EUR (mogu se izabrati i manje osigurane sume od 5.000 EUR, 10.000 EUR, 15.000 EUR, 30.000 EUR)

Izvor: E kapija





Datum: 17-Jun-10
Medij: NacionalnaKlasa.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Nemanja Šarović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali: Provedite letovanje bez brige za vaš stan

Strana: 0

Delta Generali: Provedite letovanje bez brige za vaš stan

Autor: Nemanja Šarović

Kreirano: Thursday, 17 June 2010



DELTA GENERALI
Osiguranje

Uz polisu međunarodnog putnog osiguranja Delta Generali Osiguranje poklanja osiguranje stana.

Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra 2010. godine kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stana. Ovom jedinstvenom ponudom Delta Generali Osiguranje već nekoliko godina za redom omogućava klijentima da, u letnjem periodu, kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu.

U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 eura. Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3750 eura. U slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1250 eura, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1000 eura.

Delta Generali međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrića, obezbeđene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 evra (mogu se izabrati i manje osigurane sume od 5.000 evra, 10.000 evra, 15.000 evra, 30.000 evra)

Osim u poslovnicama Delta Generali Osiguranja polisa međunarodnog putnog osiguranja može se kupiti preko Interneta: www.deltagenerali.rs, pozivom Kontakt centra na telefon: (011) 222 0 555 ili u mnogobrojnim turističkim agencijama sa kojima kompanija sarađuje.

Izvor: Delta Generali Marketing





Datum: 17-Jun-10

Medij: Danas

Rubrika: Ekonomija

Autori: E.D.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Sigurnost stana uz putno osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 81266



Strana: 10

SIGURNOST STANA UZ PUTNO OSIGURANJE

Beograd - Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra kupe polis međunarodnog putnog osiguranja u Delta Generali osiguranju na poklon dobijaju osiguranje stana tokom boravka u inostranstvu, saopštila je ta kompanija. U slučaju požara i drugih opasnosti po građevinsku vrednost stambenog objekta osigurana suma iznosi do 20.000 evra. Naknada za stvari u stanu oštećene u požaru iznosi do 3.750 evra. U slučaju provalne krađe i razbojništva isplaćuje se do 1.250 evra, a za štetu nastalu usled izliva vode iz instalacija do 1.000 evra.

E.D.





Datum: 19-Jun-10

Medij: Blic

Rubrika: Tema dana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Profesionalac

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 280418



Strana:

5

PORTRET Svetlana Vukajlović

Profesionalac

PIŠE: DRAGAN GALIĆ

Pre šest godina, na Osmi mart, Svetlana Vukajlović prihvatila je posao direktora Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje. Na tu visoku funkciju došla je kao prva žena od ukupno 18 direktora Zavoda, kao nestranačka ličnost i profesionalac koji se više od decenije bavio osiguranjem. Zatekla je praznu kasu i dugovanja od dvadeset milijardi dinara. Dve godine kasnije u Privrednoj komori Beograda proglašena je za „privrednika godine“. Uspela je da Zavod izvuče iz dugovanja i sa svojim timom uspostavi održiv finansijski sistem u najbitnijoj instituciji u zdravstvu. U javnosti je postala poznata jer „zdravstvenu kasu“ nije otvarala lako, na poziv nekog političara, posle pisanja medija ili na insistiranje lekara.

Za svoj rad dobila je i jednoglasnu podršku Upravnog odbora RZZO koji je Vladi Srbije predložio da ona i naredne četiri godine rukovodi Zavodom. Njen reizbor zatražili su i predstavnici udruženja pacijenata, struke, sindikata iz zdravstva. Svetlana Vukajlović kaže da je imala želju da se povuče i da ju je čelna funkcija prilično iscrpela: „Kada su mi rekli da bi povlačenje značilo bežanje od odgovornosti onda kada je najteže, odlučila sam i poslednjeg dana ipak konkurisala za novi mandat. To je pre svega velika odgovornost jer u vremenu krize i sa ograničenim sredstvima uopšte nije lako sagledati i ispoštovati sve potrebe osiguranika.“ Mandat joj je istekao 11. maja, a na odgovor iz Nemanjine još se čeka. Profesionalnu karijeru Vukajlovićeva je započela u kompaniji „Cepter“ u kojoj je bila zaposlena dvanaest godina. Iz kompanije je otišla s mesta generalnog direktora „Cepter osiguranja“. Novi angažman joj je bio u „Delta osiguranju“ na poziciji zamenika direktora zaduženog za razvoj. Na opšte iznenađenje kolega iz struke 2004. prihvatila se posla u RZZO: „Ta pozicija je slovila za zaprljanu zato što je nekoliko prethodnih direktora imalo problema sa zakonom i sa nje su otišli direktno u zatvor. Sve u svemu, to je bila jedna ozloglašena funkcija i baš zato je bila izazov“. Njeni saradnici kažu da se vrlo

brzo snašla na novom poslu. Opisuju je kao energičnu, kao nekoga ko je u potpunosti posvećen poslu. Kažu da domaćinski raspolaze sredstvima koji Zavod dobija od osiguranika i ističu da od svih zahteva da ostvare uštedu gde god je to moguće.

Rođena je 25. juna 1960. u Beogradu. Potiče iz skromne građanske porodice. Otac Slavko i majka Milka, nju i mlađeg brata Zorana, učili su da su poštenje i rad naj-





Datum: 19-Jun-10

Medij: Blic

Rubrika: Tema dana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Profesionalac

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 280418



Strana:

5

veće vrednosti za čoveka. Kažu da nikada nije bila preterano ambiciozna, ali da je uvek za povereni zadatak dobijala najbolje ocene. Kao srednjoškolku zanimala ju je primenjena umetnost. Ipak, poslušala je savet roditelja i završila Pravni fakultet: „Ubedili su me da studiram nešto konkretno. Ispostavilo se da mi je pravo baš leglo.“ Udata je i ima dvoje dece. Hobi joj je fotografija: „To je moje zadovoljstvo i rasterećenje. Ali tu su i kućni poslovi i bašta. Tokom leta kada dođem iznervirana obično nastradaju moje biljke.“

Zahvaljujući svom hobiju u martu 2008. godine prikupila je 13,5 miliona dinara. Organizovala je humanitarnu izložbu i aukciju svojih autorskih fotografija. To je bio početni kapital s kojim je krenula u realizaciju ideje da otvori roditeljsku kuću za decu obolelu od malignih bolesti u Institutu za majku i dete. Dve godine strpljivo je prikupljala sredstva i u februaru ove godine Srbija je dobila prvu roditeljsku kuću: „Sistemi zdravstvenog osiguranja se menjaju, a ovo je bio način da ostavim svoj trajan doprinos. Ova kuća će biti velika pomoć malim pacijentima“.

Zanimljivo je da je Vukajlovićeva jedna od retkih rukovodilaca javnih institucija čiji rad nisu obeležile afere. U medijima je o njoj pisano kao o direktorki koja je na sajtu svoje institucije postavila izveštaje o tokovima novca kojim raspolaže, da je uvela jedinstvene zdravstvene



knjižice, poboljšala pravilnik o listi lekova, da je nabavke lekova učinila transparentnim i tako uštedela blizu devet milijardi dinara, da je omogućila da više od hiljade pacijenata ode na operacije srca u inostranstvo o trošku države. Na zamerke da je surova menadžerka i da sužava prava pacijenata kaže: „Za pacijenta je najbolje da mi u Zavodu budemo racio-

nalni i da ne damo suviše široka prava koja prevazilaze naše mogućnosti jer će to kad-tad doći na naplatu, a sve će se prelomiti preko leđa pacijenata.“ Pacijenti joj veruju. Kažu da do nje nije teško doći i da je spremna da pomogne. U poslednje vreme pokušava zajedno sa udruženjima pacijenata da nađe način kako da u Beogradu bude otvorena još jedna roditeljska kuća. Predložila je: „Pošto postoji potreba za još roditeljskih kuća predlažem vlastima da se neke od nekretnosti koje su zaplenjene prilagode ovoj više nego humanoj i neophodnoj nameni.“ Odgovor od vlasti stigao je pre dvadesetak dana, a ugovor o preuzimanju objekta od 120 kvadrata biće potpisan u četvrtak sa Snežanom Malović, ministarkom pravde. Možda do tada na adresu RZZO stigne i vladin stav o tome ko će u naredne četiri godine biti na čelu ove značajne javne institucije.





Datum: 19-Jun-10

Medij: www.ekapija.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Blic

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Svetlana Vukajlović, direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje - Profesionalac**

Strana: 0

19. 06.
2010.]
09:03

Svetlana Vukajlović, direktorka Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje - Profesionalac



(Svetlana Vukajlović)

Pre šest godina, na Osmi mart, Svetlana Vukajlović prihvatila je posao direktora Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje. Na tu visoku funkciju došla je kao prva žena od ukupno 18 direktora Zavoda, kao nestranačka ličnost i profesionalac koji se više od decenije bavio osiguranjem. Zatekla je praznu kasu i dugovanja od dvadeset milijardi dinara.

Dve godine kasnije u Privrednoj komori Beograda proglašena je za "privrednika godine". Uspela je da Zavod izvuče iz dugovanja i sa svojim timom uspostavi održiv finansijski sistem u najbitnijoj instituciji u zdravstvu. U javnosti je postala poznata jer "zdravstvenu kasu" nije otvarala lako, na poziv nekog političara, posle pisanja medija ili na insistiranje lekara.

Za svoj rad dobila je i jednoglasnu podršku Upravnog odbora RZZO koji je Vladi Srbije predložio da ona i naredne četiri godine rukovodi Zavodom. Njen reizbor zatražili su i predstavnici udruženja pacijenata, struke, sindikata iz zdravstva. Svetlana Vukajlović kaže da je imala želju da se povuče i da ju je čelna funkcija prilično iscrpela:

- Kada su mi rekli da bi povlačenje značilo bežanje od odgovornosti onda kada je najteže, odlučila sam i poslednjeg dana ipak konkurisala za novi mandat. To je pre svega velika odgovornost jer u vremenu krize i sa ograničenim sredstvima uopšte nije lako sagledati i ispoštovati sve potrebe osiguranika. Mandat joj je istekao 11. maja, a na odgovor iz Nemanjine još se čeka. Profesionalnu karijeru Vukajlovićeva je započela u kompaniji "Zepter" u kojoj je bila zaposlena dvanaest godina. Iz kompanije je otišla s mesta generalnog direktora "Zepter osiguranja". Novi angažman joj je bio u "Delta osiguranju" na poziciji zamenika direktora zaduženog za razvoj. Na opšte iznenađenje kolega iz struke 2004. prihvatila se posla u RZZO:

- Ta pozicija je slovila za zaprljanu zato što je nekoliko prethodnih direktora imalo problema sa zakonom i sa nje su otišli direktno u zatvor. Sve u svemu, to je bila jedna ozloglašena funkcija i baš zato je bila izazov.

Njeni saradnici kažu da se vrlo brzo snašla na novom poslu. Opisuje je kao energičnu, kao nekoga ko je u potpunosti posvećen poslu. Kažu da domaćinski raspolaže sredstvima koji Zavod dobija od osiguranika i ističu da od svih zahteva da ostvare uštedu gde god je to moguće. Rođena je 25. juna 1960. u Beogradu. Potiče iz skromne građanske porodice. Otac Slavko i majka Milka, nju i mlađeg brata Zorana, učili su da su poštenje i rad najveće vrednosti za čoveka. Kažu da nikada nije bila preterano ambiciozna, ali da je uvek za povereni zadatak dobijala najbolje ocene. Kao srednjoškolku zanimala ju je primenjena umetnost. Ipak, poslušala je savet roditelja i završila Pravni fakultet:

- Ubedili su me da studiram nešto konkretno. Ispostavilo se da mi je pravo baš leglo.

Udata je i ima dvoje dece. Hobi joj je fotografija:

- To je moje zadovoljstvo i rasterećenje. Ali tu su i kućni poslovi i bašta. Tokom leta kada dođem iznervirana obično nastradaju moje biljke. Zahvaljujući svom hobi u martu 2008. godine prikupila je 13,5 miliona dinara. Organizovala je humanitarnu izložbu i aukciju svojih autorskih fotografija. To je bio početni kapital s kojim je krenula u realizaciju ideje da otvori roditeljsku kuću za decu obolelu od malignih bolesti u Institutu za majku i dete. Dve godine strpljivo je prikupljala sredstva i u februaru ove godine Srbija je dobila prvu roditeljsku kuću:

- Sistemi zdravstvenog osiguranja se menjaju, a ovo je bio način da ostavim svoj trajan doprinos. Ova kuća će biti velika pomoć malim pacijentima. Zanimljivo je da je Vukajlovićeva jedna od retkih rukovodilaca javnih institucija čiji rad nisu obeležile afere. U medijima je o njoj pisano kao o direktorki koja je na sajt svoje institucije postavila izveštaje o tokovima novca kojim raspolaže, da je uvela jedinstvene zdravstvene knjižice, poboljšala pravilnik o listi lekova, da je nabavke lekova učinila transparentnim i tako uštedela blizu devet milijardi dinara, da je omogućila da više od hiljade pacijenata ode na operacije srca u inostranstvo o trošku države. Na zamerke da je surova menadžerka i da sužava prava pacijenata kaže:

- Za pacijenta je najbolje da mi u Zavodu budemo racionalni i da ne dajemo suviše široka prava koja prevazilaze naše mogućnosti jer će to kad-tad doći na naplatu, a sve će se prelomiti preko leđa pacijenata. Pacijenti joj veruju. Kažu da do nje nije teško doći i da je spremna da pomogne. U poslednje vreme pokušava zajedno sa udruženjima pacijenata da nađe način kako da u Beogradu bude otvorena još jedna roditeljska kuća. Predložila je:

- Pošto postoji potreba za još roditeljskih kuća predlažem vlastima da se neke od nekretnina koje su zaplenjene prilagode ovoj više nego humanoj i neophodnoj nameni." Odgovor od vlasti stigao je pre dvadesetak dana, a ugovor o preuzimanju objekta od 120 kvadrata biće potpisan u četvrtak sa Snežanom Malović, ministarkom pravde. Možda do tada na adresu RZZO stigne i vladin stav o tome ko će u naredne četiri godine biti na čelu ove značajne javne institucije.

(Napomena: tekst je u potpunosti preuzet iz lista "Blic" od 19.06.2010.)





Datum: 20-Jun-10

Medij: Ona magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Korov i superheroji

Napomena:

Površina: 700

Tiraž: 0



Strana: 74

OD IDEJE DO DELA

Novo iz kreativne radionice Skills Division

Korov

i superheroji

Nedavno smo pisali o neobičnoj firmi iz Beograda *Skills Division* i King Kongu, džinovskoj lutki koju je "divizija za specijalne veštine" napravila za ovogodišnji Sijam automobila. U međuvremenu, kolos od 200 kilograma stiropora i 50 kilograma lepka udomio se kod naručioca, firme *Delta Generali*. Njegovi tvorci su u drugoj priči, zatrpani metrima zelenog rastegljivog platna. O novom poslu u koji su "uskočili" razgovaramo sa direktorom *Skills Division*, **Sašom Ivanovićem**. On je i ovog puta okružen svojom "divizijom" koju čine vajari, slikari, krojači, električari, tekstilni dizajneri, scenografi, glumci, šminke-ri... komšije, komšijska deca, studenti-volonteri i drugi "kibiceri u transu" koji žele da vide trenutak kada će lik iz mašte izroniti u stvarnost.

"Oživeli ste" korov za jednu TV reklamu. Koju?

Za herbicide koje proizvodi BASF a koji uništavaju ambroziju, palamidu i divlji sirak. Pravili smo korov ali i superheroje koji imaju oružje napunjeno tim herbicidima...

Ko je osmislio kostime i da li je taj neko odnekle "pozajmio" ideju?

Inicijalna ideja je potekla od Srđana Dragojevića koji je režirao TV reklamu, mi smo sve dizajnirali, a inspirisali su nas treš-horor filmovi iz šezdesetih. Ideje nisu krade- ne, iako je na setu prvi ko-



mentar dela ekipe, koja nije videla kostime u fazi izrade, bio „Uuuuuu, strava, k'o Avatar". Iskreno, taj film nisam ni pogledao, ali sam nekako zaključio da je opaska pozitivna.

Kako je izgledala saradnja sa Srđanom Dragojevićem?

Cool, mi smo crtali, pravili i zabavljali se, a on se smeškao i davao sugestije, ali tek po neku. Dao nam je prilično slobode i na taj način je sebi priredio zabavu, otkrivajući naše ideje i detalje pri svakom sledećem susretu. Takođe smo se međusobno gostili, on nas kod njega u kući, a mi njega kod nas u apoteci (*Skills* naziv za radionicu).

Koliko ste imali dana da uradite kostime?

Poprilično. Četiri puna dana, a napravili smo ih za tri. Onaj prvi dan smo proveli u lenstvanju zbog iscrpljenosti od prethodnog projekta (King Kong). Na svu sreću, Srđan i ekipa nisu pokazivali znake zabrinutosti zbog toga, tako da je sve teklo glatko i bez stresa.

Po čijim ste merama šili kostime?

Po merama dva glumca džina, jedne balerine i dva glumca *normal size*.



Ambrozija

Piše: Branislava Mitić, fotografije: Skills Division





Datum: 20-Jun-10

Medij: Ona magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Korov i superheroji

Napomena:

Površina: 700

Tiraž: 0



Strana: 74



Superheroji
Šumadinac
i Lala

Malter i brushalter

Koliko je utrošeno materijala?

Uf, nekoliko desetina kilograma sunde-
ra, mnoooooo metara zelenog raste-
gljivog platna, omanja deponija jeftine
kineske plastike, sprejevi, boje, ko-
rovi, lastiši, suvarci od trave, la-
teks guma, toping lepak,
univerzalni lepak (porodič-
no pakovanje), konit, cigla, malter i brushalter (ovo za
brushalter nije zbog rime... ugradili smo ga u ambrozi-
jin kostim). Za više informacija: www.skillsdivision.com i www.facebook.com/skillsdivision



Skloni ste da "kumujete" svemu i svačemu.
Da li je karakteristična zelena boja vašeg koro-
va dobila neki *Skills* epitet?

Da nije bilo heroja u belom, već
bismo pošandrcali od tolikog ze-
lenila koje navodno odmara oči.
Uglavnom to je "zelena koja se oseća na nitro"
i u nekim trenucima zna da bude vrlo inspi-
rativna.

Kako ste dali imena kostimima?

Šupljozubi, Zli Muhar i Ambrozija su Srda-
novi nazivi za korove, Motul i Cambio (super-
heroji) kršteni su od strane BASF-a, a mi smo ih
u raznim fazama izrade različito zvali: Debeli i
Mršavi, Lala i Šumadinac, Ambroza, Kreza, Sun-
der, Guma...

**Šta niste očekivali da će biti problem, a is-
palo je da jeste?**

Fotke kostima su se volšebno pojavile na fei-
sbuku još prvog snimajućeg dana, na sreću, od-
mah smo otkrili i reagovali. Bile su skinute brzo i
sve se završilo dobro po nas.

**Da li ste gledali TV reklamu sa vašim ko-
stimima?**

Reklama se prikazivala u "Žikinoj šarenici" i
to u vreme setve i više se ne može videti na TV-u.
Ja sam izdržao celu jednu šarenicu, ali je setva
već bila prošla i nisu je prikazali, tako da još uvek
nisam video reklamu.

**Hajde da ostavimo za istoriju imena glu-
maca u toj TV reklami?**

Mirela Božić-Jovanović je bila ambrozija,
Peda Damjanović je bio divlji sirak, Slobodan
Roksandić - palamida, Tomo Vinković superhe-
roj sa šajkačom (Šumadinac), a Nemanja Jančić
- drugi superheroj (od milosti Lala).

Ona



Divlji sirak





Datum: 20-Jun-10

Medij: www.biznisnovine.com

Rubrika: bez naslova

Autori: Beta

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Uz Delta Đenerali putno osiguranje, poklon osiguranje stana

Strana: 0

BEOGRAD | 20.06.2010.

Uz Delta Đenerali putno osiguranje, poklon osiguranje stana

(Beta)

Kompanija Delta Đenerali osiguranje (Generali) saopštila je da će građanima koji do 30. septembra kupe polisu međunarodnog putnog zdravstvenog osiguranja pokloniti osiguranje stana za vreme boravka u inostranstvu.

Kako se navodi u saopštenju, time će osiguranici moći da dobiju odštetu do 1.250 evra u slučaju provale u stan, odnosno do 20.000 evra ako izbije požar ili na drugi način bude ugrožena građevinska vrednost stambenog objekta.

Kompanija Delta Đenerali osiguranje je u 2009. godinu je završila sa više od 50 odsto učešća u tržištu putnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, sa oko 350.000 osiguranih osoba. Kako se dodaje, tokom prvih pet meseci 2010, zabeležen je rast ukupnog broja prodatih poslisa za oko četiri odsto u odnosu na isti period 2009. godine.

Polisa putnog zdravstvenog osiguranja pruža maksimalno pokriće troškova u iznosu do 35.000 evra, naveli su u Delta Đenerali osiguranju.





Datum: 21-Jun-10

Medij: Biznis magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali Osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 14435



Strana: 13

KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava.

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Vjerovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 21-Jun-10
Medij: Blic
Rubrika: Ekonomija
Autori: M.Š.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 280418



Naslov: **Osiguranje pred letovanje**

Strana: 11

DELTA ĐENERALI

Osiguranje pred letovanje

Građani koji do 30. septembra u "Delta Đenerali osiguranju" kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stanja tokom boravka u inostranstvu. Osim u poslovnica osiguranja, polisa međunarodnog putnog osiguranja može se kupiti preko interneta: www.deltagenerali.rs, pozivom kontakt centra: (011) 222 0 555. **M. Š.**





Datum: 22-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 117727



Naslov: Mamma Mia!

Strana: 8

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR

www.mamma-mia.com

29. jun - 4. jul **BEGRADSKA ARENA**

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05 – 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

oriflame

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 23-Jun-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 79145



Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje-osiguranje stana na poklon*

Strana: 3

Uz međunarodno putno osiguranje – osiguranje stana na poklon*



Letujte, za kuću ne brinite.

Koliko puta pomislite na svoj stan/kuću dok ste u inostranstvu?

Naša imovina je izložena različitim nepredviđenim događajima, koji često dovode do njenog oštećenja. Kada smo duže odsutni, posledice požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe mnogo je teže sprečiti.

Želimo da ovog leta još bezbrižnije provedete turistički ili poslovni boravak u inostranstvu! Uz Delta Generali međunarodno putno osiguranje, poklanjamo vam osiguranje stana ili kuće.



DELTA GENERALI Osiguranje

kontakt centar 011 222 0 555 | www.deltagenerali.rs

*Akcija traje od 15. juna do 30. septembra 2010. godine





Datum: 23-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: J.P.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 136023



Naslov: Мало њива осигурано

Strana: 11

Мало њива осигурано



Последице недавног невремена у Зрењанину Фото Танјуг

Када смо у „Делта Генерали“ осигурању покушали да сазнамо колико имају клијента земљорадника који се осигуравају од последица невремена, речено нам је да су сви који се тиме баве на терену и процењују управо насталу штету код својих клијената. Када се њиве у јуну забеле од леда или када у августу пожуте од суше наметне се питање – колико земљорадника осигурава своје усеве и засаде.

Података о осигураним површинама нема, а земљорадници на питање зашто се нису сачували од штете, одговарају да им је то скупо и да је то још један у низу трошкова, а све у стилу „неће гром баш на моју њиву“...

Процене су да је осигурано највише шест до осам одсто од око 3,5 милиона хектара обрадивих површина. Осигуравајуће куће нису спремне да саопште колико премија осигурања заправо износи, а према доступним подацима она је око пет одсто вредности усева или рода воћа.

Министарство пољопривреде већ годинама даје субвенције за осигурање у износу од 40 одсто од висине премије. Прошле године, на пример, само 4.322 газдинства су тражили да им држава плати део премије осигурања и за то је исплаћено нешто више од 62 милиона динара.

Иначе, право да добију ова средства немају сви земљорадници, већ само они који су регистровани и који су додатно у систему пензијског и инвалидског осигурања. Укупно регистрованих газдинстава је око 350.000, а само њих око 80.000 је укључено у пензијски систем. Познато је да су вољни да се код државе евидентирају само они са већим и средњим поседима, јер само они имају економски мотив за то да, на пример, добију 14.000 динара по хектару. Трошак плаћања пензијског осигурања се онима с малим поседима не исплати, па зато свесно остају изван система државних давања.

По слову уредбе, право на коришће-

ње средстава за регресирање осигурања животиња и површина под биљним културама има физичко лице – носилац комерцијалног пољопривредног газдинстава у износу од 40 одсто од висине премије осигурања, без урачунаог пореза на додату вредност уколико је код друштва за осигурање осигурао животиње од ризика који су прописани условима осигура-





Datum: 23-Jun-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: J.P.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 136023



Naslov: **Malo njiva osigurano**

Strana: 11

вајућих друштава и усева и плодове од ризика умањења приноса.

Секретар удружења за аграр у Привредној комори Србије Милан Простран каже да је главни разлог што је мало осигураних њива и воћњака то што је земљорадницима осигурање трошак и зато су спремни да ризикују.

– Раније је постојала законска обавеза да се пољопривредна предузећа осигурају и само по том основу најмање 700.000–800.000 хектара земљишта у државној и друштвеној својини,

Већина „ситних” сељака сматра да је осигурање летине велики трошак и спремно је да ризикује, али се хвата за главу кад невреме уништи приносе

ни, која су они обрађивали, било је покривено осигурањем. Сада тога нема. Питање је како стимулисати земљораднике да се осигурају. Можда премију по хектару од 14.000 динара треба условити неким минималним осигурањем.

У „Дунав” осигурању кажу да је прошле године код њих било осигурано 105.341 хектар усева и плодова. Укупно је било обухваћено градом 16.082 хектара, а укупно исплаћена штета на усевима и плодовима износила је 315.629.245 динара.

Усеви и плодови се осигуравају у основном осигурању од основних ризика као што су град, пожар и гром и у допунском осигурању од олуја, поплава, пролећног и зимског мраза. Осим ових ризика усеви се осигуравају од губитка семенског квалитета, у стабленицима и пластеницима као и стабла воћа до ступања у род, стабла воћа у роду, плодови воћа од губитка количине и квалитета и осигурање усева на колективној основи.

J. P.





Datum: 23-Jun-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 79145



Naslov: **Letujte i ne brinite za svoj stan!**

Strana: 33



DELTA GENERALI
Osiguranje

LETUJTE I NE BRINITE ZA SVOJ STAN!

■ Građani koji u periodu od 15. juna do 30. septembra 2010. godine kupe polisu međunarodnog putnog osiguranja na poklon dobijaju osiguranje stana. Ovom jedinstvenom ponudom Delta Generali Osiguranje već nekoliko godina zaredom omogućava klijentima da, u letnjem periodu, kupovinom jedne polise osiguranja istovremeno obezbede dobijanje kvalitetne medicinske i putne pomoći, ali i novčano pokriće za štete koje nastanu u njihovoj kući ili stanu tokom boravka u inostranstvu.

Delta Generali međunarodno putno osiguranje obezbeđuje hitnu medicinsku, putnu i pravnu pomoć u inostranstvu. U zavisnosti od ugovorenog pokrića, obezbedene su usluge hitne zdravstvene i medicinske asistencije, plaćanja troškova lečenja, organizovanja i plaćanja troškova medicinske evakuacije i repatrijacije

i usluge putne i pravne asistencije, sa osiguranom sumom do 35.000 evra (mogu da se izaberu i manje osigurane sume od 5.000 evra, 10.000 evra, 15.000 evra, 30.000 evra).

Osim u poslovnicama Delta Generali Osiguranja polisa međunarodnog putnog osiguranja može da se kupi preko Interneta: www.deltagegeneral.rs, pozivom kontakt centra na telefon: (011) 222 0 555 ili u mnogobrojnim turističkim agencijama sa kojima kompanija sarađuje.

Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd, članica je Generali grupe, treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi i jedne od najvećih finansijskih grupacija na svetu. Sa tradicijom dugom 179 godina, Generali grupa posluje u 68 zemalja sveta, zapošljava više od 85.000 ljudi i ima preko 70 miliona zadovoljnih klijenata (www.generali.com).





Datum: 23-Jun-10

Medij: 24 Sata

Rubrika: Vesti

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Mama Mia

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana:

6

NAJBOLJI MUZIČKI NA SVETU, STIŽE U SRBIJU!

BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL "BASED ON THE SONGS OF ABBA"

INTERNATIONAL TOUR

www.mamma-mia.com

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05. - 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

29. jun - 4. jul

BEOGRADSKA ARENA

oriflame

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 24-Jun-10

Medij: Vreme

Rubrika: Mozaik

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 60895



Naslov: Za sve vrste osiguranja

Strana: 63



DELTA GENERALI
Osiguranje
ZA SVE VRSTE OSIGURANJA.





Datum: 24-Jun-10

Medij: Kragujevačke

Rubrika: Politika

Autori: Miloš Pantić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Bolje kreditima graditi, nego bez njih stajati**

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Strana:

4

ДА ЛИ ЈЕ КРАГУЈЕВАЦ ПРЕЗАДУЖЕН ГРАД

Боље кредитима градити, него без њих стајати



Пише Милош Пантић

За Крагујевац се не може рећи да је задужен „као Грчка“, али чињенице говоре да је у овом тренутку износ кредита које је узела градска управа највећи до сада и да се ближи законском лимиту од 50 посто годишњих буџетских прихода. Питање да ли је град презадужен и хоће ли терет оволиког задуживања осетити наредне генерације отворено је и на последњој седници Скупштине града, када је изгласана одлука да се узме нови краткорочни кредит од 150 милиона динара, ради одржавања текуће ликвидности градског буџета.

Градonaчелник Верољуб Стевановић каже да је одлука о најновијем кредиту донета јер се градска управа нашла пред избором да ли ће обезбеђивањем ових средстава платити један део дуга Предузећу

за путеве Крагујевац и једном броју комуналних предузећа и омогућити им да функционишу и да наставе радове на започетим градским инвестицијама, или ће ти радови стати. Избор је пао на ову прву варијанту, јер би иначе били стопирани радови на Петровачкој магистралаи, у Улици 9. маја и Авалској, а не би започели радови у Улици града Питештија, који управо треба да крену.

- Наравно, ми смо се одлучили да узмемо краткорочни кредит од 150 милиона динара, по процедури која је законска. Кредит ће бити доступан у августу и за наредна четири месеца морамо да га вратимо. Са каматом ми ћемо вратити 154 милиона динара. То је мањи трошак него да направимо проблем заустављањем започетих инвестиција које сам поменуо. Ту нема разговора са опозицијом, јер је то чист однос куповине и продаје, каже Стевановић.

■ „Може да се поднесе“

Што се тиче дугорочних кредита града, градоначелник подсећа да су они узети по Закону о јавном дугу, који каже да се локалне власти могу дугорочно задуживати, с тим што износ неизмиреног дугорочног задужења за капиталне инвестиционе радове не сме да пређе 50 одсто укупно оставрених текућих прихода у претходној години, а износ камате не сме да пређе 15 посто тих прихода. По свему се узети кредити уклапају у законске оквире, јер је прошлогodiшњи приход буџета био 4,5 милијарди динара, или преко 40 милиона евра по садашњем курсу. Стевановић наглашава да за сваки кредит, био дугорочни или краткорочни, одобрење мора да да Влада Србије и она је то и учинила. Питање да ли је задужење градске касе од близу 50 посто годишњих прихода превелико, ипак, остаје отворено.





Datum: 24-Jun-10

Medij: Kragujevačke

Rubrika: Politika

Autori: Miloš Pantić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0

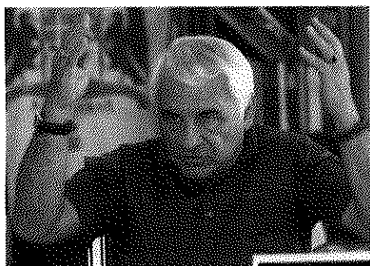


Naslov: **Bolje kreditima graditi, nego bez njih stajati**

Strana:

4

Градоначелник Стевановић износи податак да је град у овом тренутку задужен са 18,9 милиона евра дугорочних кредита, са роком отплате до 2017. године. Први кредит узет је од Европске банке за обнову и развој још 2002. године и износи четири милиона евра, а намењен је санирању стања са квалитетом пијаће воде. Године 2005., 2006. и 2008. узет је још по један кредит, да би прошла година донела задужење за још



три кредита, што је укупно седам зајмова. Када се погледа план отплате главница и камата у наредним годинама, онда то изгледа овако.

У овој години треба да отплатимо главнице и камате нешто више од два милиона евра, наредне године 3,7 милиона евра, 2012. нешто испод три милиона евра, 2013. око 2,8 милиона евра, 2014. око 2,7 милиона евра, 2015. исту суму, 2016. само 1,1 милион евра и 2017. године око 600.000 евра. Е, сад да погледамо колико ми то плаћамо и колики је наш буџет? Остварени буџет ће ове године бити, по мом мишљењу, око 60 милиона евра. То је најмање, али нека буде и 50 милиона. Сад гледајте и упоређујте да ли је град презадужен или није, пита Стевановић.

Да није било кризе, по његовом мишљењу, град је са три продате локације могао да врати цео кредит. Ту су две локације у Колонији од два хектара које могу да вреде најмање пет милиона евра, а и у Цветовићеву град поседује 10 хектара земље намењених за индустријску зону. Са друге стране, град има два милиона евра на које рачуна, јер су доспели рокови да „Глобал“ „Делта Генерали“ и „Бекамент“ уплате уређење земљишта за купље-

не локације. Отвара се могућност да се од локација приходује још два милиона евра у овој години од продаје два плаца код кружног тока и једног испод стадиона.

Град Крагујевац задужен је кредитима од 18,9 милиона евра. У наредним годинама очекује се годишњи буџет од 60 милиона евра, а износ отплате кредита просечно између два и три милиона евра годишње, до 2017. Сад процените да ли је то презадужен град, каже градоначелник Верољуб Стевановић, напомињући да други градови мање дугују, али се у њима ништа не гради

■ Други градови не граде

Не желим да кажем да то покрива кредит. То ће значити нова средства и нова улагања, а кредит иде како иле. Ми ћемо убудуће дугорочно да се задужујемо само ако од Владе Србије добијемо добре услове и имамо спремне пројекте. Рецимо, кроз пројекат Владе за поспешивање грађевинских фирми на локалу имамо спреман пројекат за зграду у Колонији, вредну око седам милиона евра, а имамо и пројекат затворених базена у две варијанте, као и пројекат радова на спортским теренима. Услови су заједничко улагање града и државе по 10 посто у прве две године и потом по 50 одсто у наредних пет година, што никад није било повољније, и са тим ћемо конкурисати, каже Стевановић, уз напомену да увек мора да буде испуњен услов да кредити не могу да пређу 50 посто буџетских прихода.

Ипак, стање градског буџета је далеко од доброг и прошле године планирани приход од 6,5 милијарди динара „омануо“ је за целе две милијарде динара. Да ли то ствара тешкоће у подмиривању редовних буџетских корисника, осим што је за нека боља времена одложило крупне капиталне инвестиције, као што су зграда Хитне помоћи, Амбуланта број 4 и затворени базени?

Градоначелник одговара да су управо због кризног времена све ин-

вестиције из буџета подељене у три групе приоритета.

Из прве и друге групе приоритета ништа од инвестиција није отпало и то се гради. Капиталне инвестиције које помињете су из треће групе. Хитна помоћ је требало да буде изграђена, иако је то обавеза државе, али смо решили да је градимо градским средствима. Амбуланта број 4 је морала да се финансира средствима НИП-а, али од тог посла нема ништа, па смо и то преузели, а базен смо заиста одложили и то ћемо сада покренути у оквиру овог новог пројекта, резимирала Стевановић.

Ипак, он каже да мора да подсети јавност на један догађај од прошле године, а то је одлука Владе усред 2009. да се трансферна средства из Републике умањују за 50 посто, а таква одлука важи и ове године. Само по том основу град је добио мање за прошлу и текућу годину 476 милиона динара. Поред тога град је преузео обавезу и исплатио 600.000 евра на име јубиларних награда просветним радницима, иако је то обавеза државе. Укупно по ова два основа градски буџет је остао за годину и по дана ускраћен за 6,5 милиона евра. У таквим водама је ваљало пливати, а да ништа од започетих приоритетних инвестиција не буде стопирано, што је политика ове градске власти.

Но, град не дугује само по основу кредита, већ његов дуг према добављачима износи преко 900 милиона динара. Све то треба сервисирати у наредном периоду. Стевановић каже да је највећи дуг Предузећу за путеве Крагујевац, јер износи 550 милиона динара. Међутим, како наглашава, ови дугови се решавају краткорочним кредитима за ликвидност, јер се враћањем рата тих кредита уједно бришу и дугови према добављачима.

Усред овако тешке финансијске ситуације, коју сам градоначелник назива „претешком“, неке одлуке градске власти о улагању пара тамо где не постоји обавеза изазивају подељена мишљења, као што је најновија одлука о улагању три милиона динара у суфинансирање трошкова превоза радника из Крагујевца који су добили посао у рачанској „Јури“. Стевановић одговара да таква одлука не треба да чуди, јер је реч о грађанима Крагујевца. Очекује се да ће око 600 Крагујевчана радити у тој фирми и било је потребно да Крагујевац оваквим улагањем добије предност у односу на остале градове, гласи објашњење.

За нас је најбитније да се у кри-





Datum: 24-Jun-10

Medij: Kragujevačke

Rubrika: Politika

Autori: Miloš Pantić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Bolje kreditima graditi, nego bez njih stajati**

Napomena:

Površina: 1000

Tiraž: 0



Strana:

4

znoj godini zadužujemo što više i što povoljnije, a da investicije radimo kako smo planirali. Mi ćemo biti u idućoj godini u prednosti u odnosu na sve ostale. Pogledajte sve ostale gradove oko nas. Mañe su zaduženi, ali ništa nisu uradili. To je naša politika. Mi ćemo se zaduživati i kratkorочно и дугорочно, али ћемо радити оно што смо започели, закључује градоначелник.

Он каже да има сасвим озбиљну намеру да одборницима опозиције обезбеди два минибуса и да им плати дневнице, па да крену „низ брдо“ у обилазак градова, преко Јагодине до Ниша, а потом назад преко Крушевца, Краљева и Чачка, да виде да је у овим градовима стала свака изградња, баш зато што не узимају кредите. Да ли ће ова понуда бити прихваћена?

ПОДАЦИ ИЗ ГРАДСКЕ УПРАВЕ

Кредитна задуженост града

(стање 31. маја 2010. године)

У складу са законом 36. Закона о јавном дугу, локалне власти могу се дугорочно задуживати, с тим што износ неизмиреног задуживања за капиталне инвестиционе радове не сме прелазити 50 посто укупно остварених текућих прихода из претходне године. Износ камате и главнице који доспева у свакој години не може бити већи од 15 процената укупно остварених текућих прихода у претходној години.

Град је тренутно задужен по основу седам кредита:

1. Европска банка за обнову и развој (ЕБРД), чија је намена изградња комуналне инфраструктуре (корисник ЈКП „Водовод и канализација“), са почетком отплате 7. јун 2005. и роком отплате 7. децембар 2015. године.

Износ кредита:	3.939.486,20
Главница:	плаћена – 1.801.633,93
	неплаћена – 2.137.852,27
Камата:	плаћена – 744.393,82
	(редовна камата 688.017,78
	камата на резервисана средства 56.376,04)
преостала по плану отплате	235.387,06

2. UNICREDIT банка, чија је намена куповина на земљишту и објекта од „Застава возила“ АД „Застава камиона“ Д.О.О., изградња комуналне инфраструктуре за радне зоне, као и накнада за одузето земљиште; са почетком отплате 22. мај 2007. године, и роком отплате 22. новембар 2011. године

Износ кредита:	3.065.565,00
Главница:	плаћена – 2.097.491,89
	неплаћена – 968.073,89
Камата:	плаћена – 415.627,03
	(редовна 306.205,66 , накнада за јараницу 106.274,51 , зашесна 3.147,03)
преостала по плану отплате	28.064,78

3. Ниро-Alpe Adria банка, чија је намена реконструкција базена за непливаче, изградња Шарене пијаци, изградња физкултурних сала, као и стамбених објекта, са почетком отплате 30. септембар 2009. и роком отплате 30. јун 2016. године.

Износ кредита:	4.750.000,00 евра
Главница:	плаћена – 508.928,56
	неплаћена – 4.241.071,50
Камата:	плаћена – 385.682,59
	(редовна 385.268,34 , зашесна 414,25)
преостала по плану отплате	969.400,76

4. Банка INTESA, чија је намена капитално инвестирање у инфраструктуру (гасификација, изградња водоводне и канализационе мреже), са почетком отплате 11. октобар 2007. и роком отплате 10. новембар 2015. године

Износ кредита:	4.004.469,40 евра
Главница:	плаћена – 992.321,27
	неплаћена – 3.012.148,13
Камата:	плаћена – 1.012.716,27
	(редовна 1.001.901,05 , зашесна 10.815,22)
преостала по плану отплате	739.031,50

5. Банка INTESA, чија је намена финансирање пројекта за:

1. Изградњу Оперативно-техничког центра „Водовод“ пословне зграде

2. Изградњу Оперативно-техничког центра „Водовод“ топлане и пумпе, са почетком отплате 21. октобар 2010. и роком отплате 21. јул 2017. године

Износ кредита:	1.064.919,04
Повучено:	1.064.919,04
Главница:	плаћена
	неплаћена – 1.064.919,04
Камата:	плаћена – 35.901,31
	(редовна 35.831,22 , зашесна 70,09)
преостала по плану отплате	243.738,27

6. Банка INTESA, чија је намена финансирање пројекта за изградњу градских и приградских саобраћајница и водоводне и канализационе мреже са почетком отплате 21. октобар 2010. и роком отплате 21. јул 2017. године

Износ кредита:	2.147.883,95 евра
Главница:	плаћена
	неплаћена – 2.147.883,95 а
Камата:	плаћена – 86.029,16
	(редовна 85.880,82 , зашесна 148,34)
преостала по плану отплате	491.606,79 евра

7. Банка INTESA, чија је намена финансирање пројекта за изградњу градских и приградских саобраћајница и водоводне и канализационе мреже са почетком отплате 24. децембар 2010. и роком отплате 24. септембар 2017. године

Износ кредита:	2.143.569,88
Главница:	плаћена
	неплаћена – 2.143.569,88
Камата:	плаћена – 58.576,49
	(редовна 58.564,89 , зашесна 11,60)
	неплаћена – 513.326,21

Укупне обавезе града Крагујевца по кредитима до краја периода отплате износе **18.936.073,32 евра** и то:

Главница:	15.715.517,95
-----------	---------------





Datum: 24-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 117727



Naslov: Mamma mia!

Strana: 22

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR

www.mamma-mia.com

29. jun - 4. jul

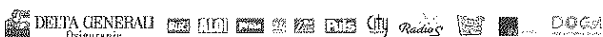
BEGRADSKA
ARENA

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05 - 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

oriflame

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 25-Jun-10

Medij: Maxim

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 600

Tiraž: 0



Naslov: Giusy Ferreri

Strana: 43

Progetti International

DISTANTE fashion center

Giusy Ferreri

04/07/2010 Kneza Višeslava 88, Beograd u 21:30h

FILMSKI GRAD "CINECITTÀ"

cena ulaznice: 900 RSD

Prodaja karata: Biletarnica Beogradske Arene, TC Ušće - infopult na prizemlju,
Biletarnica Doma omladine; Tel. 0900 11 00 11; www.tickets.rs

DELTA GENERALI 0000 BANCA INTESA BLIC Naxi Radio 96.9fm Re Sourcing d.o.o. Naturino PLAYBOY





Datum: 25-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Mama Mia!**

Napomena:

Površina: 150

Tiraž: 117727



Strana: 35

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR
www.mamma-mia.com

29. jun - 4. jul

**BEGRADSKA
ARENA**

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05 - 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

oriflame

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 26-Jun-10

Medij: Blic

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 280418



Naslov: Mamma mia!

Strana: 27

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR
www.mamma-mia.com

29. jun - 4. jul

BEGRADSKA
ARENA

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05 - 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

oriflame



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 26-Jun-10

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Društvo

Autori: B.Radivojević

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Polisa čuva džepove

Napomena:

Površina: 350

Tiraž: 0



Strana:

4

У ИНОСТРАНСТВО НЕ БИ ТРЕБАЛО КРЕТАТИ БЕЗ ПОТВРДЕ О ЗДРАВСТВЕНОМ ОСИГУРАЊУ

ПОЛИСА ЧУВА ЦЕПОВЕ

Преглед код ортопед у Аустрији нашег грађанина коштао 570 евра

НА пут у иностранство држављани Србије не би требало да крећу без потврде о здравственом осигурању или полисе приватног путног осигурања, јер би хитна медицинска помоћ, у случају да им затреба, тамо могла скупо да их кошта.

Раније је доказ о здравственом осигурању био услов за добијање виза, али откад се слободно путује у земље потписнице Шенгенског споразума, многи не желе да троше ни време, ни новац за здравствено осигурање.

Полиса приватног осигурања не захтева велики напор, али се плаћа. Рецимо, за троочлану породицу, која преко Македоније путује на летовање у Грчку, стандардни пакет осигурања за 10 дана у "Делта генералију" кошта 2.224 динара. То је осигурање до суме од 35.000 евра, а "покрива" плаћање трошкова лечења, транспорта до најближег лекара, лекарски савет, праћење стања.

Грађани би требало да знају да пакети "покривају" само хитну медицинску помоћ. Један путник из Србије платио је у Аустрији рендгенски снимак и преглед код ортопед 570 евра, а онда му је у једној приватној осигуравајућој ку-



ћи речено да не може да наплати трошкове, јер се дете које је имало ски-осигурање није повредило на скијама, него на сноуборду!

Ко жели да избегне додатни трошак пред пут може бесплатно да добије потврду да

- Наши осигураници током привременог боравка у иностранству имају право на хитну медицинску помоћ, али је неопходно да понесу потврду о осигурању да би осигурали наплату трошкова лечења - каже Владан Игњато-

од изабраног лекара прибави потврду о здравственом стању, коју затим оверава лекарска комисија матичне филијале РЗЗО. Хронични или акутни пацијенти (рецимо неко ко је у постинфарктном стању) не могу добити потврду, јер њихово здравствено стање захтева често пружање здравствених услуга, које њима јесу неопходне, али спадају у услуге дугорочног лечења.

У земљама са којима је потписан међународни споразум о здравственом осигурању, осигураник уз потврду не плаћа хитну медицинску помоћ, а у онима у којима није потписан, услуга се плаћа, али се трошкови накнадно рефундирају од РЗЗО.

Б. РАДИВОЈЕВИЋ

ЗАШТИЋЕНИ У 19 ЗЕМАЉА

МЕЂУНАРОДНИ споразум о здравственом осигурању Србија има са Великом Британијом, Словачком, Пољском, Македонијом, Румунијом, Мађарском, Чешком, Италијом, Француском, Луксембургом, Белгијом, Холандијом, Немачком, Аустријом, Црном Гором, Босном и Херцеговином, Хрватском и Бугарском.

је здравствено осигуран, али нашетаће се од лекара до лекарских комисија. То је, ваљда, и главни разлог што се ове потврде ретко траже.

вић, помоћник директора Републичког завода за здравствено осигурање.

Да би осигураник добио потврду РЗЗО потребно је да





Datum: 28-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Filmski grad "Cinecitta"

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 117727



Strana: 27

Progetti
International

04/07/2010.

DISTANTE
fashion center

u 21:30h

FILMSKI GRAD "CINECITTÀ"

Kneza Višeslava 88, Beograd cena ulaznice: 900 RSD

Giusy Ferreri

DELTA GENERALI Osiguranje BANCA INTESA Press

Prodaja karata: Biletarnica Beogradske Arene, TC Ušće - infopult na prizemlju,
Biletarnica Doma omladine; Tel. 0900 11 00 11; www.tickets.rs





Datum: 28-Jun-10

Medij: Blic žena

Rubrika: bez naslova

Autori: Radenka Marković

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Osigurajte se pred put i mirni ste

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 360226



Strana: 64

Osigurajte se pred put I MIRNI STE

Odlučili ste gde ćete, kupili ste kupaći i spremni ste da zaplivate. Ali šta ako se, ne daj bože, razbolite? Istražili smo gde važi naše zdravstveno osiguranje i koliko košta ako ga sami kupimo

Pre nego što su nam ukinuli vize, kad god bismo podnosili zahtev za iste, morali smo da imamo i zdravstveno osiguranje. Sada kada viza više nema, putno zdravstveno osiguranje više nije obavezno i mnogi o njemu i ne razmišljaju. A trebalo bi jer lečenje u inostranstvu nije jeftino, pa ako nemate polisu zdravstvenog osiguranja, samo za pregled plaćate i do 50 evra. Osiguranje nije skupo, u proseku košta evro po danu, i dobro će vam doći ukoliko se na letovanju razbolite.

Prvo po potvrdu

Pre nego što odlučite da se osigurate u nekoj osiguravajućoj kući, treba da znate šta sve možete s našim zdravstvenim osiguranjem. Sa potvrdom Republičkog zavoda za zdravstveno osiguranje imate pravo na hitnu medicinsku pomoć za vreme privremenog boravka u inostranstvu.

Uz tu potvrdu po povratku s puta možete da zatražite refundaciju troškova lečenja, ali samo ukoliko je u pitanju bio hitan slučaj. Da

biste potvrdu dobili, neophodno je da vam izabrani lekar izda potvrdu o zdravstvenom stanju i da je overi lekarska komisija matične filijale Zavoda.

Sledeće što treba da znate jeste da zdravstvene usluge, uz navedenu potvrdu, ne plaćate u onim zemlja-

ma s kojima Srbija ima potpisan međunarodni sporazum o zdravstvenom osiguranju (vidi tekst ispod). Međutim, u zemljama s kojima nemamo potpisan sporazum, usluga se plaća, a troškovi se naknadno refundiraju od RZZO, i to ukoliko lekarska komisija utvrdi da se radilo o hitnom medicinskom stanju.

A može i privatno

E, sad, ako putujete u neku od zemalja s kojima nemamo potpisan sporazum ili jednostavno želite da se obezbedite, vredi kupiti polisu zdravstvenog osiguranja. Cena polise zavisi od toga koje zdravstvene usluge pokriva, da li se putuje u neku evropsku zemlju ili van Evrope i koliko se ostaje na putovanju.

Suma na koju kod osiguravajućih kuća možete da se osigurate kreće se od 5.000 do 35.000, odnosno 40.000 evra. Najbolje je osigurati se na najveću sumu jer ona pokriva i troškove moguće hirurške intervencije.

Radenka Marković



Foto: SHUTTERSTOCK, ARHIVA

Koliko košta osiguranje za 10 dana

„DUNAV OSIGURANJE“

Crna Gora: 18–70 godina: 80 centi dan; do 18 godina: 40 centi; osigurana suma 10.000 evra

Bugarska: 18–70 godina: 1 evro dnevno; do 18 godina: 50 centi; osigurana suma 35.000

Turska: 8 evra

Grčka: 10 evra za osobu koja putuje grupno preko agencije, 12 evra ako putuje samostalno

Ukoliko dva roditelja zaključe osiguranje s ovom kompanijom, deca do 18. godina zdravstveno osiguranje dobijaju besplatno.

„DELTA GENERALI“

* Važi za sve evropske zemlje

Za jednu osobu:

– 908 dinara pokriva zdravstvene usluge do 5.000 evra, a 1.181 dinar do 35.000 evra

Za četvoročlanu porodicu:

– 1.710 dinara pokriva zdravstvene usluge do 5.000 evra, a od 2.224 do 35.000 evra

„UNIKA OSIGURANJE“

Za individualna putovanja:

– 927 dinara za odrasle do 70 godina

– 618 dinara za decu do 18 godina

Za porodična putovanja:

– 2.782 dinara za dvoje odraslih plus dvoje





Datum: 28-Jun-10

Medij: Travel

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 6381



Naslov: Uz međunarodno putno osiguranje - osiguranje stana na poklon *

Strana: 11

Uz međunarodno putno osiguranje – osiguranje stana na poklon*



Letujte, za kuću ne brinite.

Koliko puta pomislite na svoj stan/kuću dok ste u inostranstvu?

Naša imovina je izložena različitim nepredviđenim događajima, koji često dovode do njenog oštećenja. Kada smo duže odsutni, posledice požara, izliva vode iz instalacija ili provalne krađe mnogo je teže sprečiti.

Želimo da ovog leta još bezbrižnije provedete turistički ili poslovni boravak u inostranstvu! Uz Delta Generali međunarodno putno osiguranje, poklanjamo vam osiguranje stana ili kuće.



DELTA GENERALI
Osiguranje

kontakt centar 011 222 0 555 | www.deltagenerali.rs

*Akcija traje od 15. juna do 30. septembra 2010. godine





Datum: 28-Jun-10

Medij: Press

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Najbolji mjuzikl na svetu stiže u Srbiju!**

Napomena:

Površina: 250

Tiraž: 117727



Strana: 27

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!™

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR

www.mamma-mia.com

29. jun - 4. jul

**BEGRADSKA
ARENA**

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05 - 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

oriflame



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 28-Jun-10

Medij: Alo

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: MAMMA MIA !

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 180755



Strana: 15

NAJBOLJI MJUZIKL NA SVETU STIŽE U SRBIJU!



BENNY ANDERSSON & BJÖRN ULVÆUS'

MAMMA MIA!

THE SMASH HIT MUSICAL BASED ON THE SONGS OF ABBA®

INTERNATIONAL TOUR

www.mamma-mia.com

29. jun - 4. jul

BEGRADSKA
ARENA

Originalna Brodvejska postavka mjuzikla Mamma Mia stiže u Beograd! Mjuzikl MAMMA MIA je inspirisan pričom o ljubavi i magijom večnih pesama grupe ABBA koji je do sada videlo preko 42 miliona gledalaca. Kroz dinamičnu priču pokazano je da za ljubav nikad nije kasno i da pripada svim generacijama.

Ulaznice kupljene za termine od 05 - 11.07. mogu se zameniti na blagajni Beogradske arene.

oriflame



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 29-Jun-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Dodatak

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Naslov: **Osiguranje kuća i stanova Snagom krilatog lava.**

Strana: 2

OSIGURANJE KUĆA I STANOVA
Snagom krilatog lava.

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

Sve biste učinili da zaštitite svoj dom?

Mnogi nepredviđeni događaji mogu prouzrokovati velike štete vašem domu.

Uz Delta Generali polisu osiguranja kuća i stanova možete biti potpuno sigurni da ste zaštitili svoju imovinu u njenoj pravoj vrednosti. Naša polisa vam pruža osiguranje od posledica požara, poplava i provala.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 29-Jun-10

Medij: Privredni pregled

Rubrika: Banke

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: I stambeni kredit i osiguranje života

Napomena:

Površina: 400

Tiraž: 0



Strana: 20

Polise životnog Delta Generali osiguranja garantuju otplatu zajmova

I stambeni kredit i osiguranje života

„Kredit lajf“ (Credit life) jeftiniji od uobičajenog riziko osiguranja, kod koga osigurana suma prati anuitetni plan kredita. Kako se vremenom otplaćuje kredit – tako opada i visina osigurane sume.

Važnost životnog osiguranja potvrđuje se i u činjenici da je upravo polisa životnog osiguranja često sredstvo obezbeđenja kredita, posebno stambenog, koji se po pravilu otplaćuje više godina. Zavisno od poslovne politike, banke odlučuju da li će za odobrenje kredita zahtevati i osiguranje života. Tada se traži ugovor o osiguranju života korisnika kredita, kojim se u slučaju njegove smrti obezbeđuje otplata zajma.

Sve češće, klijenti bez obzira na poslovnu politiku banke, sami traže i ugovaraju osiguranje života, jer jedino tako mogu da uz malo ulaganje, tokom perioda otplate kredita obezbede sigurnost svojoj porodici ili nasljednicima.

Pri zaključenju ugovora o osiguranju, građani bi trebalo da imaju u vidu da kao klijenti mogu da ugovore i štedna osiguranja i klasična riziko osiguranja. Ukoliko se opredeli za štedna osiguranja samo je važno da odaberu ona koja imaju pokriće i za slučaj smrti usled nezgode i za slučaj prirodne smrti.

Da bi se zaključio ugovor o osiguranju, pre svega je potrebno potpisati ponudu za zaključenje osiguranja života. Ukoliko je ugovorena osigurana suma veća od 40.000 evra, obavezno je da budući osiguranik ide na lekarski pregled. Taj lekarski pregled zakazuje osiguravajuće kuća. Konkretno u Delta Generali osiguranju klijent sam bira jednu od nekoliko ponuđenih zdravstvenih ustanova sa kojima ta osiguravajuća kuća sarađuje. Pri izboru ustanove ključno je koliko brzo može da se obavi pregled, kako bi osiguranik utrošio što je moguće manje vremena, ali imao i najveći komoditet.

Postupak za ugovaranje osiguranja

Budući osiguranik najpre

- Potpisuje ponudu;
- U zavisnosti od visine ugovorene osigura-

ne sume ide se na lekarski pregled. Lekarski pregled zakazuje Delta Generali osiguranje, u državnim ili privatnim zdravstvenim ustanovama sa kojima ima uspostavljenu saradnju, i obavlja se u toku jednog dana, bez čekanja.

Nakon toga se izdaje polisa, koja se vinkulira u korist banke. Vinkulacija znači da će banka imati prvenstvo naplate potraživanja, odnosno isplatu ugovorenog kredita.

„Kredit lajf“ Delta Generalija

Delta Generali osiguranje je izašlo u susret klijentima koji uzimaju kredit i napravilo poseban proizvod riziko osiguranja „Kredit lajf“ (Credit life), koji je jeftiniji od uobičajenog riziko osiguranja. Ideja je da osigurana suma po polisi prati anuitetni plan kredita. Kako se vremenom otplaćuje kredit – tako opada i visina osigurane sume. U trenutku zaključenja ugovora o osiguranju, osigurana suma je jednaka iznosu odobrenog kredita. Sa protokom vremena, osigurana suma se smanjuje i uvek je jednaka ostatku duga. „Kredit lajf“ uzimaju i osiguranici koji žele da uz malo ulaganja, iako im banka ne traži polisu kao uslov za dobijanje kredita, za vreme otplate zajma njihova porodica bude sigurna.

U Delta Generali osiguranju su se potrudili da upotpune svoju ponudu i, kako nadležni objašnjavaju, da „naš klijent može za ovo vreme i da štedi ukoliko uzme proizvod sa štednom komponentom, odnosno zaključiti ugovor o klasičnom životnom osiguranju i polisu vinkulira u korist banke koja mu odobrava kredit. To znači da štedi, jer će na kraju ugovorenog perioda, (koji ne može da bude kraći, ali može da bude duži od perioda za koji je osiguranik uzео kredit) dobiti isplatu ugovorene osigurane sume. Istovremeno polisa tog osiguranja je poslužila i kao sredstvo obezbeđenja kredita kod banke.

Proizvodi osiguranja u Delta Generali osiguranju:

- štedno osiguranje života,
- štedno osiguranje života sa mogućnošću isplate osigurane sume u slučaju nastupanja težih bolesti.

Osiguranje stana za potrebe kredita

Osiguranje kuće ili stana je obavezno osiguranje za sve stambene i hipotekarne kredite banaka kod kojih je hipoteka na građevinski objekat obavezan uslov i služi kao sredstvo za obezbeđenje kredita. U tom slučaju, ugovor o osiguranju prati vinkulacija - dokument kojim se prava na nadoknadu iz osiguranja prenose na banku.

U slučaju osiguranja domaćinstva za potrebe kredita, osiguranje se ugovara na period trajanja kredita, s tim što se premija plaća jednom godišnje.

Osiguranje domaćinstva za dobijanje kredita obezbeđuje:

- očuvanje finansijske vrednosti objekta na koji je stavljena hipoteka ukoliko bi njegova vrednost bila ugrožena usled požara i požarnih rizika ili izlivanja vode iz instalacija;
- ugovaranje višegodišnjeg osiguranja, jednako trajanju perioda kredita;
- utvrđivanje visine premije i njeno plaćanje na godišnjem nivou;
- mogućnost dodatnog osiguranja stvari u domaćinstvu;
- mogućnost dodatnog ugovaranja osiguranja odgovornosti koja proizlazi iz vlasništva nad navedenim građevinskim objektom;
- mogućnost dodatnog ugovaranja osiguranja od odgovornosti fizičkih lica za štete nanete trećim licima.



NAJBOLJA FUDBALSKA ZABAVA OVOG LETA!







www.minimaxiliga.com

MINI MAXI MEĐUNARODNI LETNJI FUDBALSKI KAMPOVI

KOPAONIK 2010. TIROL AXAMS 2010.
04. JUL - 01. AVGUST
 Hotel "Junior", Brzeće Hotel "Edelweiss", Tirol











•STRUČAN RAD
•TESTIRANJE
•ANIMACIJA
•ZABAVA
•NAGRADE

PRIJAVE
 Prijave dostaviti putem dežurnih telefona, telefaksa i interneta.
 tel/faks: **011/334 64 64**
 011/334 65 65
 mobilni: **064/81 80 161**
 e-mail: **info@minimaxiliga.com**
 internet: **www.minimaxiliga.com**










IGRAJ FUDBAL, BUDI SREĆAN!



Datum: 30-Jun-10

Medij: Svijet osiguranja

Rubrika: Razgovor

Autori: Sandra Zanki

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Usudujem se reći da smo kvalitetniji od HAK-a**

Napomena:

Površina: 505

Tiraž: 0



Strana: 38

RAZGOVARAMO

LASZLO KALMAR, direktor Europ Assistance Mađarska

Usudujem se reći da smo kvalitetniji od HAK-a

■ **Za auto-moto asistenciju u Hrvatskoj jako smo kvalitetno odradili pripreme i zahvaljujući tome imamo najmotiviraniju mrežu suradnika. Uvjereni smo da je kvalitetnija i od HAK-ove**

Tvrka Europ Assistance Mađarska, jedna od 36 filijala svjetski poznatoga holdinga koji se bavi pružanjem usluga auto-moto asistencije, asistencijom u putnom zdravstvenom osiguranju te u kućanstvu, kao i zdravstvenom asistencijom, već treću godinu zaredom sudjeluje na Susretu osiguratelja i reosiguratelja regije u Sarajevu (SorS). S direktorom te tvrtke Laszlo Kalmarom, koji nije krio zadovoljstvo zbog izvršne prezentacije, ali i zanimljivih kontakata sa starim i potencijalnim klijentima, razgovarali smo odmah nakon završetka te regionalne konferencije.

■ **Holding Europ Assistance danas je prisutan gotovo u cijelom svijetu. Što sve spada u njegovu djelatnost i kako je organizirano pokrivanje tako širokog tržišta?**

Sjedište našeg holdinga, koji je 1963. godine osnovao Pierre Desnos, nalazi se u Parizu. Tvrtka se, dakle, već gotovo pedeset godina bavi asistencijom i jedni smo od pionira u tom poslu. Krenuli smo s putnom i auto-moto asistencijom, nakon čega su se razvila još dva core businessa – zdravstvena asistencija i pomoć za obitelj i dom.

Europ Assistance svoje poslovanje raspodijelio je na 35 filijala, plus subregije. Osim za mađarsko tržište, naš budimpeštanski ured zadužen je za sve zemlje bivše Jugoslavije, Rumunjsku, odnedavno i Bugarsku, koja nam je, sa 10 milijuna stanovnika, poseban izazov. Centrala u Poljskoj pokriva baltičke zemlje, iz Grčke smo donedavno pokrivali i Tursku, no ove smo godine i u toj zemlji otvorili filijalu, a već sada možemo reći da imamo 38 asistent-skih centara. Što se strukture portfelja tiče, 42 posto udjela drži auto-moto asistencija, 32 posto odnosi se na putno zdravstveno, 15,6 na zdravlje, a 9,1 čini asistencija za obitelj i dom.

Naše poslovanje u svijetu podijeljeno je u četiri regije. Centrala za regiju jedan je u Milanu, a zadužena je za poslove asistencije i osiguranja u Italiji, Švicarskoj, Njemačkoj, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Poljskoj,

Grčkoj, Turskoj i Rusiji. Regija dva pokriva zemlje francuskoga govornog područja, među kojima su Francuska, Libija, Tunis i zemlje Beneluksa, regija tri pokriva anglosaksonsko područje, tj. Englesku, Irsku, Sjevernu Ameriku, ali i Skandinaviju, Južnu Afriku te Indiju, dok regija četiri pokriva zemlje iberskoga govornog područja – Španjolsku, Portugal, Južnu Ameriku, ali i Centralno Istočnu Aziju.

Samo u prvom kvartalu ove godine osiguravajućim društvima s kojima poslujemo smanjili smo 25 posto troškova od inicijalnih

■ **Spomenuli ste da se bavite i osiguranjem. Koje vrste polica imate u svojoj ponudi?**

Naš je holding prije nekoliko godina u Irskoj osnovao Filijalu za osiguranje Europ Assistance holdinga, a zahvaljujući slobodnom protoku usluga na tržištu Europske unije, nudimo i police osiguranja za putno zdravstveno i auto-moto asistenciju. Tu vrstu osiguranja trenutačno nudimo samo na većim tržištima Europske unije, kao što su Italija, Njemačka i Francuska. Zemlje regije u planovima su za budućnost, kad i njihova tržišta postignu sličnu razvojnu razinu.

■ **Kao jednu od djelatnosti holdinga spomenuli ste i pomoć u domu. O kakvoj je konkretno pomoći riječ?**

Riječ je o širokom spektru ponude asistencije u domu, od sitnih popravaka, njege u kući pa sve do babysittinga. Takvu uslugu nudimo u gotovo svim europskim zemljama.

■ **Koliko je svjetska ekonomska kriza utjecala na rezultate vašeg poslovanja?**

Prošle godine ostvarili smo rast od 6,6

posto, što znači da je konsolidirani prihod Europ Assistance grupe bio milijardu i 288 milijuna eura. Vjerujem da ćete se složiti sa mnom kako je to izniman rezultat, s obzirom na ekonomsko okruženje. Unatoč krizi, uspjeli smo inicijalne planove sastavljene početkom 2008. provesti u djelo, naravno uz preinake i promjenu strategije. Segment poslovanja koji je najviše osjetio poremećaj u globalnoj ekonomiji vezan je uz auto-industriju. Pad novoregistriranih vozila je drastičan, pa se valjalo brzo i efikasno repositionirati i naći rješenje za kompenzaciju, a pronašli smo ga u ponudi asistencije i produljenog jamstva za rabljena vozila, stara do deset godina.

■ **Vi ste direktor mađarske podružnice Europ Assistance, zadužene među ostalim za zemlje bivše Jugoslavije. Kad je osnovana ta filijala?**

Mađarsko predstavništvo osnovano je 1997. godine, s tim da je poslovanje započeto 1999. i od samog početka bavili smo se putnom zdravstvenom i auto-moto asistencijom. Najviše smo koncentrirani na mađarsko tržište, koje ima 10 milijuna stanovnika, a odgovorni smo i za poslovanje u zemljama bivše Jugoslavije i Rumunjske, sa još 44 milijuna stanovnika. Naši planovi za budućnost vrlo su ambiciozni, a investicije gotovo svakodnevne.

Kad je riječ o strukturi portfelja, 35 posto odnosi se na auto-moto, oko 30 na putno i 30 na asistenciju za obitelj i dom. Za jači zamah u zdravstvenoj asistenciji čekamo reformu zdravstva u Mađarskoj. Prihodi Europ Assistance Mađarske iznose 3,6 milijuna eura, i cjelokupni iznos odnosi se na servis koji smo odradili za naše klijente, a to su prije svega osiguravajuća društva, leasing tvrtke, proizvođači automobila i banke, odnosno kartičarske tvrtke. U putnom zdravstvenom lideri smo s 90-postotnim udjelom na mađarskom tržištu, ista je situacija i s asistencijom za obitelj i dom, a kad je riječ o auto-moto asistenciji, državni autoklub je nešto jači.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Svijet osiguranja

Rubrika: Razgovor

Autori: Sandra Zanki

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Usudujem se reći da smo kvalitetniji od HAK-a**

Napomena:

Površina: 505

Tiraž: 0



Strana: 38

Barem zasad, jer upravo je u našoj zemlji u tijeku marketinška kampanja vezana uz auto-moto asistenciju, s jednogodišnjim pokrićem, uz zbilja vrlo povoljnu cijenu, koja uključuje asistenciju u cijeloj Europi i zamjensko vozilo u slučaju nezgode i kvara. Na takav poslovni potez ponukalo nas je povećanje broja zainteresiranih i zadovoljnih klijenata.

■ **Kakvi su planovi za širenje u Hrvatskoj?**

Upravo smo u procesu otvaranja ureda u vašoj zemlji. Pripremu za ulazak na tržište započeli smo lani angažiravši osobu zaduženu za razvoj mreže i potpisivanje ugovora za pružanje auto-moto asistencije. Naravno, sva logistika pruža se iz kontakt centra u Budimpešti, sa 100-tinjak zaposlenih, odakle odrađujemo pozive iz cijele regije i naši zaposlenici govore sve jezike zastupljene u zemljama za koje smo odgovorni, i to 24 sata na dan.

Smatram kako smo za auto-moto asistenciju jako kvalitetno odradili pripreme i da zahvaljujući tome imamo najkvalitetniju i najmotiviraniju mrežu suradnika. Usudujem se reći da je kvalitetniji od HAK-ove. Velike su to riječi, ali su istinite. Nakon toga planiramo pokrenuti asistenciju u obitelji i domu, a zatim u zdravstvu.

■ **Koliko je teško naći kvalitetne suradne ustanove, a tu prije svega mislim na bolnice, domove zdravlja, pa i dobre automehaničarske servise. Na koji način pratite kvalitetu i učinkovitost svojih partnera?**

Najbolja provjera kvalitete svakako je ona kad se osobno uvjerite kako stvari funkcioniraju. Stoga svakodnevno obilazimo svoje partnere. Što se tiče kvalitete suradnika, Hrvatska je jako dobro razvijena, i u zdravstvu i u automobilske industriji. Kako smo najviše usmjereni na suradnju s domovima zdravlja i bolnicama na Jadranu, a i sami znate da su Mađari, Talijani, Česi i Poljaci među najčešćim turistima koji posjećuju priobalni dio Hrvatske, mnogo truda ulažemo da ta suradnja funkcionira besprijekorno. Do prethodne godine imali smo problema s nekim domovima zdravlja koji nisu prihvaćali naše jamstvo plaćanja, ali to je prošlost.

Hrvatska je daleko ispred Mađarske po kvaliteti usluge i opremljenosti vučnih službi.

■ **S kojim sve osiguravajućim društvima u regiji suradujete?**

U Mađarskoj s gotovo svima, u Srbiji s Delta Generalijem i Takovo osiguranjem, u Hrvatskoj s Generali osiguranjem i Uniqom, u Crnoj Gori s Delta Generali osiguranje, a u Makedonije s Osiguratelnom polisom i Winner VIG-om...



Potkraj godine planiramo otvoriti ured u Hrvatskoj, koji će svu logistiku imati u kontakt centru u Budimpešti, odakle 24 sata na dan odrađujemo pozive iz cijele regije i naši zaposlenici govore sve jezike zemalja u okruženju

■ Europ Assistance stupa na djelo kad osiguranik, primjerice, Generali osiguranja na putovanju doživi nezgodu i zatreba liječničku pomoć. S obzirom na različno raznolike cijene liječničke usluge u

europskim zemljama, pa možda i netransparentne u nekim dijelovima Europe, kako upravljate troškovima?

Zahvaljujući veličini našeg holdinga, učestalosti mreže i aktivnoj intervenciji, u stanju smo jako dobro kontrolirati troškove. Nekoliko je razina kontrole, od specijaliziranih institucija unutar grupe koje se bave samo smanjivanjem troškova liječenja, preko naših liječničkih timova, do osoba koje rade u kontakt centru. Upravo zbog toga što imamo velik broj intervencija, opremljeni smo izvrsnim *benchmarkingom* – točno identificiramo irealne zahtjeve i troškove.

Mogu vam dati primjer pružanja liječničke pomoći turistima u zimskim mjesecima na skijanju u Austriji. U tom sportu gotovo su svakodnevni slučajevi prijeloma kosti, što se u pravilu mora operirati. Ako reagiramo na vrijeme i naš liječnik uspostavi kontakt s kolegom u Austriji, gdje se dnevni troškovi liječenja penju i do 1000 eura na dan, pacijent se prevozi u svoju domovinu, pri čemu je svakome lakše - i korisniku jer neće biti u stranoj državi i u nepoznatom okruženju nego uz obitelj, i osiguratelju jer će platiti samo troškove prijevoza. Nakon liječnika kontrolu vrši odjel financija i provjerava sve stavke koje nisu bile dogovorene u procesu, a nepotrebne se odbijaju i vraćaju.

■ **Imate li brojčane podatke o tome koliko ste osigurateljima uštedjeli novca po policama putnoga zdravstvenog?**

Samo u prvom kvartalu ove godine smanjili smo osiguratelju 25 posto od inicijalnih troškova.

■ **Na početku razgovora izjavili ste kako imate 410.000 partnera i pokrivete gotovo svaki kutak zemaljske kugle. Koliko je složeno upravljati i nadzirati toliku razgranatu mrežu suradnika?**

Zahvaljujući našem jedinstvenom sustavu koji smo nazvali EGSD (e-Global Supplier Database) i stoji na raspolaganju svakoj tvrtki u sastavu Europ Assistance grupe, u svakom trenutku možemo provjeriti dostupnost naših partnera u određenim zemljama. Ako, primjerice, nekome u Kuala Lumpuru zatreba zubar, za nekoliko trenutaka bit će mu javljeno koji je liječnik najbliži njegovoj trenutačnoj adresi.

Čak ugovaramo termin. Možemo se pohvaliti jako dobrim povratnim informacijama naših klijenata. Naravno, ima i onih nezadovoljnih, ali riječ je o zanemarivom broju jer na 50.000 intervencija samo njih stotinjak uputi zamjerku. Pozitivnih pisama dobivamo u većem broju. Na razini grupe lani smo odradili 11,5 milijuna asistentskih slučajeva.

Sandra Zanki ■





Datum: 30-Jun-10

Medij: Nautički magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Osiguranje plovila

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana: 14

Osiguranje plovila (Privredna komora)

Osiguranje plovila

Privredna komora Srbije je 11. maja organizovala zanimljiv Okrugli sto o obaveznom osiguranju u vodnom saobraćaju. Naime, sredinom jula 2009. godine donesen je Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju, i u njemu je po prvi put u pravni sistem Srbije uvedeno i obavezno osiguranje vlasnika čamaca od šteta prouzročenih trećim licima.

Na Okruglom stolu su učestvovali predstavnici Privredne komore, Ministarstva finansija, Ministarstva za infrastrukturu, Osiguravajućih društava i korisnika osiguranja, te Nautički magazin kao predstavnik medija.

Okrugao sto je bio zanimljiv jer su se čule sve zainteresovane strane, mada je nažalost izostalo učešće predstavnika Lučke kapetanije i Narodne banke Srbije, kao važnih institucija u ovoj problematiki.

Predstavnici ministarstva infrastrukture su u izlaganju obavestili prisutne o nameri da se pristupi izradi celog seta plovidbenih zakona (tj zakona o plovidbenom pravu) kojom prilikom će svakako biti pozvani i predstavnici društava za osiguranje kako bi na vreme uzela učešće u delu vezanom za njihovu delatnost tj plovidbenom osiguranju.

Predstavnici osiguravajućih kuća su skupu iznosili

Istaknuto je i da postoje i nedoumice oko definicije "trećeg lica" u Zakonu o obaveznom osiguranju u saobraćaju. Naime Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju (član 64. stav 3) kaže da se "trećim licem neće smatrati lice koje se prevozi čamcem". Ostalo je otvoreno pitanje da li se ovo isključenje odnosi samo na lica koja se prevoze čamcem koji je odgovoran za plovidbenu nesreću ili se isključenje proširuje i na sve čamce koji su učesnici nesreće? U tom smislu problem predstavlja i nedostatak sudske prakse.

Razmatrano je i pitanje tretmana stranih državljana koja uplovljavaju na teritoriju Srbije tj njihovog pokrića. Postavljeno je pitanje ko i na osnovu kojih kriterijuma tumači da li vlasnik inostranog čamca koji plovi u domaćim teritorijalnim vodama ima adekvatno sredstvo obezbeđenja za naknadu štete? (Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju, član 64. stav 4.)



Moderator Okruglog stola je bio Vladimir Đorđević iz Privredne komore Srbije, Odbor za bankarstvo i osiguranje. U uvodnom izlaganju predstavljena je trenutna situacija vezana za obavezno osiguranje u vodnom saobraćaju.

Uredba Vlade Srbije o utvrđivanju najniže osigurane sume, odnosno sume osiguranja na koju može biti ugovoreno obavezno osiguranje u saobraćaju (Sl glasnik RS 88/2009) u članu 4 utvrđuje da je suma osiguranja za ovo osiguranje 200.000 eura.

Osiguranjem plovinih objekata i osiguranjem od odgovornosti zbog upotrebe plovinih objekata bave se (po izveštajima Narodne Banke Srbije) sledeća društva za osiguranje: Dunav, DDOR, Delta Generali, Globos, Sava i Triglav.

Ukupna premija, uslovno rečeno "plovidbenih osiguranja" u 2009. godini je 95.711 hiljada dinara (osiguranja plovinih objekata) i 4.771 hiljada dinara (osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe plovinih objekata). U 2009. godini je ukupno sklopljeno 344 osiguranja plovinih objekata i samo 104 osiguranja od odgovornosti zbog upotrebe plovinih objekata (od toga tek 66 obaveznih osiguranja).

svoja iskustva vezana za obavljanje ove delatnosti. Istaknuto je da se neretko dešava da se preko obaveznog osiguranja sklapa i dobrovoljno proširenje pokrića. Naime osnovno pokriće, tj obavezno osiguranje od odgovornosti pokriva samo odgovornost za štete koju upotrebom čamca prouzroči trećim licima usled smrti, povrede tela ili narušavanja zdravlja, što i jeste zakonska obaveza. Neki osiguranici žele prošireno pokriće od odgovornosti za štete na stvarima (materijalne štete) pa im se takvo pokriće i pruža kao dopunsko (dobrovoljno).

Konstatovano je da bi bila poželjno da se usaglasi i jedinstvena procedura prijave štete. U tom smislu je predloženo da se zajednički definiše takav postupak ali uz obavezno učešće lučkih kapetanija i Narodne banke Srbije. U tom smislu je dogovoreno da se zapisnik sa Okruglog stola dostavi i tim institucijama iako se nisu odazvali pozivu da prisustvuju.

Konstatovano je da zbog problema enormnog povećanja poreza na plovne objekte dolazi do velikog odliva plovinih objekata iz registara Republike Srbije. Konstatovano je da je veliki broj problema vezanih za





Datum: 30-Jun-10
Medij: Nautički magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 0



Naslov: Osiguranje plovila

Strana: 14

vodni saobraćaj direktno ili indirektno vezan za pitanje oporezivanja.

Predstavnici ministarstva infrastrukture su podvukli da lučkim kapetanijama, iako im je data velika odgovornost za stotine kilometara plovnog puta, nikako nije pružena i odgovarajuća infrastrukturna podrška. Kao primer je navedeno da lučka kapetanija Beograd ima samo jedan brod za svoje potrebe tako da se često nalazi u situaciji da pozajmljuje plovila da bi izašli u susret svojim obavezama.

Razmatralo se i pitanje da li bi zakonsku obavezu osiguranja trebalo proširiti i na ostale plovne objekte. Konstatovano je da bi u svakom slučaju trebalo izvršiti potrebne analize kako bi se moglo raspravljati o tom pitanju. Ocenjeno je da je svakako potrebno održavati češće skupove na kome bi sve zainteresovane sučeljavale stavove što bi svakako doprinelo boljem razumevanju problema kao iznalaženju rešenja koja bi doprinela kvalitetnijem i sigurnijem sistemu osiguranja plovnih objekata u Srbiji.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Naslov: Anketa B&F

Strana: 70



BANKE

Anketa B&F

1 Mada su banke spremnije od realnog sektora dočekale krizu, podaci o poslovanju u 2009. godini pokazuju da su one iz kvartala u kvartal beležile lošije rezultate, a ukupni gubici iz poslovanja banaka i broj banaka sa negativnim rezultatom poslovanja su bili najveći u nekoliko poslednjih godina. Da li smatrate da je glavni udar krize prošao s obzirom da podaci o poslovanju u prvom kvartalu 2010. godine pokazuju da su banke ostvarile dobit?

2 Kako ocenjujete uslove poslovanja u prošloj i ovoj godini i da li smatrate da je na svim nivoima, od Vlade i NBS, do banaka, učinjeno dovoljno da se efekti krize ublaže?

3 Podaci pokazuju da je u prošloj godini, po prvi put u poslednjih šest godina, bankarski sektor smanjio broj zaposlenih. Da li je Vaša banka bila prinuđena na smanjivanje broja zaposlenih, i koje ste druge mere primenili da biste ojačali efikasnost poslovanja?

4 Kako ocenjujete uticaj valutne nestabilnosti s obzirom na to da podaci pokazuju da je nestabilnost kursa mnogo više uticala na smanjenje dobiti ili pojavu gubitaka nego neredovne otplate kredita?

5 Kako komentarišete podatak da je, uprkos „krizi poverenja“ s kraja 2008. godine kada je u nepuna tri meseca povučeno blizu milijardu evra štednje, a devizne rezerve se smanjivale ogromnom brzinom zbog neophodnih intervencija Narodne banke Srbije na međubankarskom deviznom tržištu, na kraju 2009. godine zabeležena rekordna štednja stanovništva u poslovnim bankama i najviši nivo deviznih rezervi Srbije ikada?

6 Da li će i dalje otežani uslovi poslovanja uticati na vašu poslovnu, a pre svega kreditnu politiku i koji bi potezi najbrže ojačali poverenje u banke?

7 Šta bi država (NBS) još mogla da učini da bi stabilizovala uslove poslovanja i smanjila rizike, s obzirom na to da se od bankarskog sektora očekuje da „pokrene“ realni sektor privrede?





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Naslov: Anketa B&F

Strana: 70



SLAVICA PAVLOVIĆ, član
Izvršnog odbora Eurobank EFG

Uravnoteženiji rast kredita i depozita

1 Ekonomska kriza nije mogla da zaobiđe bankarski sektor jer je bankarstvo servis privrede i građana, te je ukupan profit banaka u Srbiji u 2009. godini smanjen za 38% u odnosu na 2008. Sa druge strane, bankarski sektor bio je manje pogođen ekonomskom krizom zbog postojanja jake regulative nad bankama, koja je obezbedila dobru likvidnost srpskom finansijskom sektoru i jedan od najviših stepena kapitalizacije u Evropi. Upravo zbog toga, nasuprot kretanjima u realnom sektoru, bankarski sistem uspeo je da ostane profitabilan, dokazujući da je otporniji na izazove koje je kriza nametnula. Banke u Srbiji postigle su zavidne rezultate na sprovedenim stres testovima NBS-a, što predstavlja dodatni dokaz njihove likvidnosti i otpornosti na eksterne šokove.

Pitanje koje se postavlja u periodu nakon krize je da li će srpski bankarski sektor zadržati isti broj banaka, odnosno da li srpsko tržište ima potrebu za trenutnim bro-

jem banaka, kada se uzmu u obzir projekcije privrednog rasta Srbije koje je izneo MMF tokom svoje nedavne posete. Takođe, zbog promenjenih uslova poslovanja, rast kredita i depozita biće mnogo uravnoteženiji nego što smo imali prilike da iskusimo u godinama koje su prethodile krizi, i banke će veću pažnju posvetiti unapređenju svog servisa, i obogaćivanju ponude ka postojećim klijentima, u odnosu na privlačenje novih.

2. Makroekonomski program koji sprovodi Vlada Srbije uz savetodavnu ulogu MMF-a daje rezultate i uliva poverenje da će nastupiti pozitivnija kretanja. Nalaze se rešenja i poboljšavaju bankarske usluge kako bi se građanima omogućilo da što manje osete posledice ekonomske krize; odluka o odobravanju subvencionisanih kredita je dobar potez u cilju podrške građanima u ovom periodu, pogotovu imajući u vidu da se keš i potrošački krediti odobravaju u dinarima i na taj način nude stabilnost, zaštitu od fluktuacije kamatnih stopa i kontrolu nad mesečnim troškovima.

Eurobank EFG, kao banka potpisnica Bečkog sporazuma, na sastanku Inicijative za koordinaciju evropskih banaka u februaru ove godine, potvrdila je svoju podršku Vladi Srbije u njenom nastojanju ka očuvanju ekonomske stabilnosti srpske privrede. Preuzevši obaveze održavanja kapitala i izloženosti na srpskom tržištu, Eurobank EFG je još jednom potvrdila svoje strateško poverenje ka tržištu Srbije.

Naravno da uvek postoji prostor za unapređenje i dodatne mere, imajući u vidu činjenicu da je Srbija prema uslovima poslovanja i konkurentnosti privrede pala za čak osam mesta u odnosu na prošlu godinu. Takođe, kako bi banke mogle da budu generator pokretanja privrede, potrebno je dodatno stimulisati preduzetništvo, jer se trenutno suočavamo sa činjenicom da je nedovoljno investicionih projekata koje banke mogu da finansiraju.

3 Za razliku od ranijih godina, kada smo aktivno zapošljavali nove kadrove u skladu sa zahtevima rasta poslovanja, u poslednjim mesecima nismo u istom intenzitetu otvarali nova radna mesta. Međutim, u programu zapošljavanja mladih - "Prva šansa", Eurobanka je primila najveći broj pripravnika - čak 70 mladih je u našoj banci našlo svoje prvo zaposlenje. Takođe, Banka nastavlja da postiže dobre rezultate kada je u pitanju kontrola troškova: troškovi u 2009. smanjeni su za 13%, tako da je i odnos troškova i prihoda smanjen za 2%, i iznosio je 48% na kraju 2009. godine. Eurobanka je vrlo odlučna u tome da sprovodi dodatne mere racionalizacije svog poslovanja u cilju smanjivanja ukupnih troškova, upravo kako ne bi morala da smanjuje broj zaposlenih.

4 Pad kursa dinara može da proizvede direktnu i indirektnu gubitke. Naime, direktni gubici nastaju zbog postojanja većih obaveza od potraživanja u stranoj valuti. Kako bi svoje klijente zaštitila od ovih indirektnih gubitaka, Eurobanka nudi pravnim licima tzv. „devizne termenske kupoprodajne ugovore“, koji garantuju da će se kupovina ili prodaja deviza obaviti u budućem definisanom danu po unapred utvrđenom kursu, što omogućava sigurnije upravljanje finansijama preduzeća. Klijent može ovaj ugovor da zaključi sa Eurobank EFG bez naknadnih troškova. Alternativa koju Eurobank EFG takođe nudi jesu dinarski depoziti indeksirani u stranoj valuti, čime se održava realna vrednost dinarskih novčanih sredstava izražena u stranoj valuti. Međutim, rast dinarskih plasmana mora pratiti i rast dinarskih depozita, pa je neophodno da država svojim merama stimuliše i povećanje dinarske štednje, kao i dodatno podstakne „de-estroizaciju“ finansijskog tržišta. Na žalost, na duži rok gledano, ne možemo da očekujemo da imamo jak dinar, sve dok je srpska privreda slaba.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Anketa B&F

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Strana: 70

Indirektno, pad kursa dinara može da dovede i do neredovne otplate kredita jer dolazi do povećanja mesečnih rata otplate kredita za klijente sa fiksnim primanjima u dinarima i to je veliki problem za sve građane koji su kreditno zaduženi. Kako bi izašla u susret svojim klijentima i omogućila blagovremenu otplatu duga, Eurobanka nudi mnogobrojne mehanizme za zaštitu od valutnog rizika. Primera radi, među prvim bankama na tržištu ponudili smo građanima keš i refinansirajuće kredite u dinarima, sa fiksnom kamatnom stopom.

5 Tokom 2008. godine pokazalo se da su ljudi doneli ishitrene poteze kada su povukli velike sume novca iz poslovnih banaka, izgubivši na prihodu od kamata. Na taj način, građani su izgubili mogućnost da njihov novac u bankama zaradi novac, samo zato što su se povinovali psihološkim razlozima umesto ekonomskim i racionalnim. Vrlo brzo, uvideli su da se ni jedna banka nije suočila sa problemom likvidnosti, da su ostale visoko solventne, i prema evropskim parametrima kapitalno mnogo jače nego što je to slučaj sa bankama u okruženju.

Eurobanka je u poslednjih nekoliko godina intenzivno radila na postizanju epiteta „Banke za štednju građana“, i prošle godine uvećali smo svoju depozitnu bazu za 6%. Takođe, početkom prošle godine, kada je poverenje štediša u banke još uvek bilo na staklenim nogama, prvi na tržištu lansirali smo servisnu inovaciju u vidu „Savetnika za štednju“, eksperata po pitanju depozita, koji klijentima pružaju detaljne informacije kako da upravljanju svojom štednjom, isplatama kamate, vrstama štednih proizvoda kao i o svim drugim nedoumicama koje mogu imati ukoliko se odluču za štednju u banci. Putem specijalne opcije naše internet prezentacije, „Savetnici za štednju“ svakodnevno daju i online savete štedišama na temu kako

da pronađu najpovoljnije rešenje da njihov novac u banci može da zarađuje novac.

6 Fokus Eurobank EFG za ovu godinu je da podržimo naše klijente poslujući odgovorno u veoma složenim uslovima. Poverenje javnosti u bankarski sektor je, međutim, i dalje krhko, pre svega zbog činjenice da brojni članci i izjave u medijima stvaraju nepotrebnu paniku i zbunjuju građane. Važno je da mediji izveštavaju objektivno, bez davanja neproverenih informacija kako se ne bi stvarala nepotrebna briga.

Što se tiče poteza koji mogu da ojačaju kreditnu politiku banaka, potrebno je postepeno oslobađati obaveznu rezervu kao bazu za kreditnu ekspanziju. Takođe, kreditno opterećenje građana je još uvek na niskom nivou u odnosu na zemlje u okruženju koje su na sličnom nivou ekonomske razvijenosti, te treba omogućiti građanima veće opterećenje duga u odnosu na platu. Nelogično je da npr. klijent, koji ima stambeni kredit, ne može da koristi kreditnu karticu jer je „kreditno pre zadužen“.

7 Svakako da postoje načini koji bi mogli da doprinesu poboljšanju i stabilizaciji uslova za poslovanje. Među najvažnijim je svakako dodatno privlačenje stranih investicija koje je i u fokusu Vlade Srbije, ali i podsticanje izvoza/izvozne konkurentnosti i inovativnosti srpske privrede. To bi moglo da donese i značajniju poziciju privatnog sektora, unapređenje i transfer tehnologije, korporativnog upravljanja i obezbeđivanje dodatnih finansijskih sredstava.

Ima još uvek dosta prostora da Vlada dodatno unapredi poslovno okruženje, ubrizga više konkurencije u, do sada, monopolizovane oblasti i ojača sistem javnih nabavki. Finalno, i Vlada i NBS svojom regulativom treba da doprinesu da dinar postane atraktivan kao valuta i time zadaju udarac „evroizaciji“ naših finansijskih tokova.



SLAVKO CARIĆ, predsednik Izvršnog odbora Erste Bank a.d. Novi Sad

Rizici plasiranja i dalje veliki

1 Da bi Srbija izašla iz krize i u ovoj godini ostvarila značajniji ekonomski rast, moraće da radi na poboljšanju opšteg nivoa domaće ekonomije. To znači da su potrebne dalje reforme u pravcu stvaranja povoljnijeg poslovnog ambijenta. Takođe, veliku pažnju je potrebno posvetiti i aktuelnim infrastrukturnim projektima jer je infrastruktura jedan od stubova konkurentnosti naše ekonomije.

2 Prošle godine najveći problem za domaća preduzeća predstavljala je nelikvidnost. Vlada Republike Srbije je paketima subvencionisanih kredita doprinela da se ovaj problem lakše prevaziđe. Erste Banka je bila veoma aktivna u tom programu i odobrili smo oko 46 miliona evra subvencionisanih kredita za likvidnost. Učestvujemo i u ovogodišnjim programima. Takođe, krajem prošle godine došlo je do velikog interesovanja za investicione kredite iz Apeks linije Evropske investicione banke od 250





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Anketa B&F

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Strana: 70

miliona evra za MSP u Srbiji, koji su odobravani uz znatno niže kamatne stope i duže rokove otplate u odnosu na investicione kredite koji su do tada bili u ponudi. Ova linija je već potrošena a mi smo i u ovom segmentu bili veoma angažovani i malim i srednjim preduzećima je preko Erste Banke odobreno blizu 40 miliona evra investicionih kredita. Potpisali smo sa EIB-om ugovor i o jednoj direktnoj liniji od dodatnih 25 miliona evra.

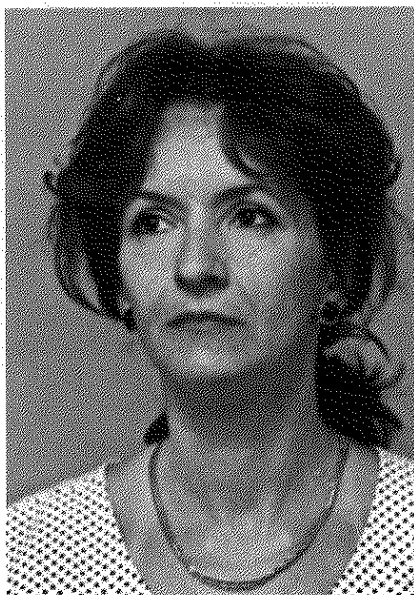
3 Broj zaposlenih u Erste Banci na kraju 2009. godine bio je za oko 4% manji nego na kraju 2008. godine. Što se generalno tiče mera za povećanje efikasnosti poslovanja, kao i većina kompanija sproveli smo opsežne mere optimizacije na svim poljima, ali nikako na štetu kvaliteta usluge koju pružamo klijentima.

4 Analitičari Erste Grupe u svom junskom makroekonomskom izveštaju navode da očekuju da kurs ostane blizu nivoa od 100 dinara ukoliko se spoljno okruženje dalje ne pogorša. Valutna stabilnost je svakako poželjna i verujem da će se domaća valuta kretati u tim okvirima.

5 Povlačenje depozita bilo je izazvano prvobitnim nerazumevanjem šire javnosti da banke koje posluju u Srbiji i rade sa stanovništvom i privredom ne pripadaju istoj grupi kao banke koje su došle u problematičnu situaciju na zapadu. Kako se javnost postepeno informisala o faktorima koji naš bankarski sistem čine stabilnim, s visokim nivoom kapitalizacije i likvidnosti, tako je poverenje vraćeno, čemu su veoma doprinele i državne mere garantovanja depozita do 50.000 evra. I u Erste Banci su zabeleženi rekordni nivoi štednje, već u novembru prošle godine.

6 Banke raspolažu viškom likvidnosti ali su rizici plasiranja i dalje veliki. Da bi banke mogle znatno intenzivnije da se upuste u kreditiranje smatram da bi bilo dobro da bude formiran garancijski

fond koji bi pružao garancije za ona preduzeća koja zbog krize u svom prošlogodišnjem poslovanju imaju pokazatelje koji po politikama banaka ne zadovoljavaju kriterijume upravljanja rizicima.



DRAGICA KARAN, Sektor razvojnih poslova banke i bankarskih proizvoda Agrobanke

Očekujemo blagi oporavak

1 To je svakako dobar pokazatelj, ukoliko i podaci realnog sektora ovo potvrde to bi bio mnogo izvesniji odgovor na pitanje "da li je glavni udar krize prošao". Makroekonomski pokazatelji o privrednim kretanjima u prvom kvartalu nagoveštavaju da bi u narednim mesecima mogao uslediti lagani oporavak proizvodnje, obzirom da je ostvaren blagi rast uvoza proizvoda za preradu, povećanje pokrivenosti uvoza izvozom, smanjenje deficita spoljnotrgovinske razmene, procene takođe nagoveštavaju i jednocifren rast investicija u 2010. godini.

2 Saglasno Programu za ublažavanje negativnih efekata svet-ske ekonomske krize Vlada RS je donela Uredbe o uslovima za subvencionisanje kamatnih stopa za 2009 i 2010 godinu, kao i program ranije odobrenih kredita po povoljnijim uslovima, a Narodna banka Srbije Odluke o posebnim merama podrške finansijskoj stabilnosti zemlje i smanjene ograničenja pri utvrđivanju kreditne sposobnosti dužnika.

Uloga države (NBS) nije zanemarljiva ukoliko ima mogućnosti da obezbedi povoljnu cenu odobrenih kredita za namene koja odredi.

U realnom sektoru prisutna je otežana naplata potraživanja od drugih preduzeća, a i od države, koja bi trebala da reguliše svoje obaveze prema poveriocima iz realnog sektora. Iako su korisnici kredita sa subvencionisanim kamatnim stopama ostvarili određene povoljne efekte, ova mera nije uslov, a ni garancija da problema neće biti jer je i dalje prisutna otežana prodaja robe i usluga.

3 Agrobanka je u poslednje tri godine otvorila 37 ekspozitura i šaltera, profitnih centara na terenu, i po tom osnovu dodatno zapošljavala mlade kadrove, tako da nije bilo smanjivanja broja zaposlenih.

I pored te činjenice broj zaposlenih je manji za 29 i to uglavnom sa srednjom stručnom spremom zbog odlaska u penziju.

Svake godine Agrobanka donosi posebne programe mera po određenim segmentima poslovanja uvažavajući tržišne okolnosti uz posebnu pažnju ka jačanju svih izvora iz kojih se obezbeđuju određeni plasmani.

4 Podaci ukazuju da je većina banka u Srbiji i pored kašnjenja u naplati iskorišćenih kredita od strane dužnika, očuvala likvidnost i parametre kojima se iskazuje uspešnost poslovanja.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansijski

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Anketa B&F

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Strana: 70

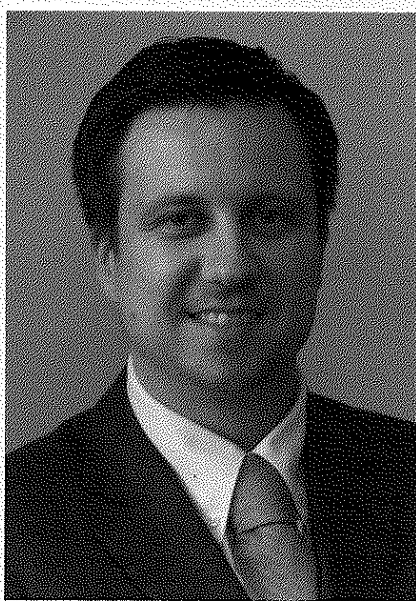
Valutna nestabilnost, svuda u svetu pa i kod nas, je posledica stanja u realnom sektoru. Dugoročna stabilizacija vrednosti domaće valute moguća je samo jačanjem konkurentnosti privrede i izvoza uz istovremenu investicionu aktivnost koja poboljšava parametre realnog a potom i bankarskog sektora.

5 Ostvaren porast devizne štednje stanovništva i deviznih rezervi Srbije je posledica udruženog delovanja: povoljnih kamatnih stopa, povećanja garantnog iznosa osiguranje devizne štednje sa 3.000 evra na 50.000 evra i primene Zakona o privremenom izuzimanju od oporezivanja porezom na dohodak građana određenih vrsta prihoda, u periodu od 30.01. do 31.12.2009. godine.

6 Otežani uslovi poslovanja imaju uticaj na sve subjekte privređivanja, pa u takvim okolnostima realizacija određene poslovne i kreditne politike takođe ukazuje i na odnos banke prema klijentima. Procena tržišne pozicije i perspektive preduzeća je od eliminacionog značaja u postupku preispitivanja ocene banke da će odobreni reprogram ranije iskorišćenog kredita dati povoljne efekte.

Reprogram potraživanja po uslovima koji su prihvatljivi za banku i klijenta je takođe mera koja bi doprinela jačanju međusobnog poverenja.

7 Posebne mere države (NBS) trebale da budu usmerene ka jačanje konkurentne sposobnosti izvozne privrede obzirom da je konkurencija na tradicionalno izvoznim tržištima sve veća, a otežan je i trajniji oporavak privreda evrozone. Pored smanjenja obavezne rezerve u uslovima krize, za banke koje povećavaju plasmane izvoznoj privredi treba odmah omogućiti oslobođenje sredstava obavezne rezerve za iznos tih kredita, uključujući i posebne izvore sredstava za podsticanje proizvodnje za izvoz i izvoz.



VLADIMIR MARKOVIĆ,
potpredsednik Izvršnog odbora
Findomestic Banke

Stabilnost bankarskog sektora nije ugrožena

1 Osnovni razlog za smanjene profitne stope banaka leži u činjenici da su znatno povećana rezervisanja za rizičnije plasmane. Čini mi se i da je to najvažniji efekat krize na srpski bankarski sektor. Usled sve veće nelikvidnosti realnog sektora sve je više kredita privredi koji kasne u otplati i to je danas najveći problem ne samo bankarskog sektora već i cele ekonomije u Srbiji. Nažalost, ne očekujem da će se situacija znatno popraviti u toku ove godine, ali što se tiče stabilnosti bankarskog sektora mislim da tu nema opasnosti imajući u vidu izuzetno visoku stopu adekvatnosti kapitala koji je garant za budući razvoj.

Mislim da ključno pitanje uopšte nije pitanje stabilnosti bankarskog sektora u Srbiji. Ne radi se samo o tome da su (lokalne) banke spremnije dočekale krizu, već o tome da je bankarski sektor u Srbiji (to-

kom poslednje decenije) postavljen na čvrstim temeljima i da je izuzetno visoko kapitalizovan što je garant dugoročnog uspešnog poslovanja. To se, nažalost, ne bi moglo reći za realan sektor koji je usled krize samo ubrzanije počeo da se susreće sa problemima. Sa jedne strane to je i normalno imajući u vidu burno političko/ekonomsko nasleđe 90-tih, ali sa druge strane ne primećujem i da je tokom decenije koja je usledila napravljena jasna strategija ekonomskog razvoja u Srbiji.

2 Što se antikriznih mera tiče, na primer državne subvencije kredita, kao i povećanje iznosa štednje do 50.000 evra, mislim da su bile izuzetno korisne i da su znatno doprinele lakšem prevazilaženju efekata krize. Ali, ipak mislim da nije suština u kratkoročnim merama, već u dugoročnom planiranju i strategiji razvoja. Doobar primer za dugoročan pristup je upravo uloga Narodne Banke Srbije koja je u kontinuitetu radila na postavljanju bankarskog sektora i u tome bila izuzetno uspešna. Sa druge strane, usled političke nestabilnosti, čini mi se da još uvek nije jasno postavljena strategija ekonomskog razvoja sa državnog nivoa i upravo u toj činjenici i leže naši osnovni problemi.

3 Imajući u vidu određenu stagnaciju u aktivnostima banaka, kao i činjenici da se u periodu pre krize bankarski sektor izuzetno dinamično razvijao, ne čudi podatak da je došlo do određenog smanjenja broja zaposlenih. Zahvaljujući prostoru za razvoj koji i dalje postoji, mislim da službenici u bankarskom sektoru nemaju razloga za brigu zato što u većini slučajeva imaju znanja i iskustva koja su na ceni.

Što se naše banke tiče, mi jesmo napravili određeno restrukturiranje u cilju povećanja efikasnosti poslovanja, ali to nema mnogo veze sa krizom već pre sa odgovornim upravljanjem i menadžmentom.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansijske

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Anketa B&F

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Strana: 70

4 Kurs ne bi trebalo da sam po sebi utiče na poslovanje (odnosno profitabilnost) ni pozitivno ni negativno. Uz to, čini mi se da kada govorimo o kursu stalno gubimo iz vida da je on zapravo odraz lokalne privrede i ekonomske situacije u zemlji i stoga ne možemo nikako očekivati da će lokalna valuta jačati dok se ekonomski pokazatelji ne poprave. Sa druge strane, slažem se da nikako nije dobro da lokalna valuta slabi suviše velikom brzinom kao što je to slučaj u poslednje vreme i mislim da će centralna banka sve više intervenirati kako bi smanjila te dnevne oscilacije. Međutim, ja zaista ne mislim da je kurs naš osnovni problem, već pre da je to nekonkurentnost naše privrede i odsustvo jasne strategije ekonomskog razvoja. Konkretno što se bankarskog sektora tiče, mene mnogo više brine nelikvidnost u privredi i odsustvo dobrih i zdravih projekata nego nestabilnost kursa.

Ipak na kraju mislim da ništa novo neću reći ako kažem da je sve gore navedeno usko povezano.

5 Zaista mislim da ne postoji kriza poverenja u lokalni bankarski sektor i ja sam vrlo ponosan na činjenicu da su banke zaista ispunile sve svoje obaveze prema klijentima i odgovornim ponašanjem izbegle probleme. Ako je neko i sumnjao u potencijal bankarskog sektora mislim da su sve sumnje otklonjene baš krajem 2008. godine kada su banke na najbolji mogući način reagovala. To je naročito bitno imajući i vidu zaista burno istorijsko nasleđe koje prati naš bankarski sektor. Danas u Srbiji rade najveće svetske banke, najveće regionalne banke i nekoliko jakih domaćih banaka i mislim da je, između ostalog, i to garancija za budućnost razvoja.

6 Otežani uslovi poslovanja proističu iz celokupne ekonomske situacije na tržištu. Iz toga proističe i manje kvalitetnih poslovnih projekata i samim tim veći rizik za bankarske plasmane. Zaista se

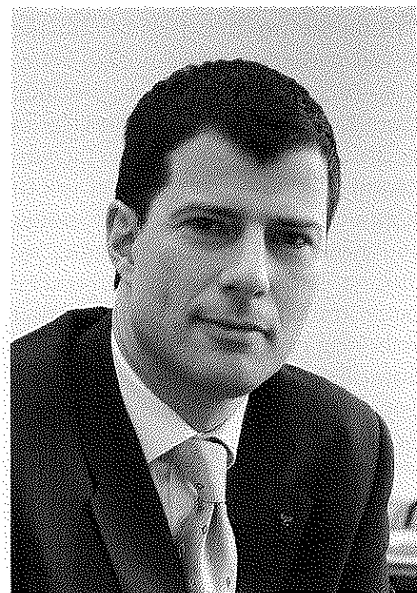
nadam da će naša privreda mnogo jače da se razvija i otvara ka inostranim tržištima u narednom periodu. To je naročito važno zato što ne možemo očekivati znatno veći nivo inostranih investicija imajući u vidu da ekonomska kriza još uvek nije prošla i da se investitori u toj situaciji uglavnom koncentrišu na veća tržišta.

Naša poslovna politika uvažava gore navedenu realnost. Mi imamo relativno povoljne izvore od naše matice i spremni smo da finansiramo dobre projekte po izuzetno povoljnim uslovima. Jedino što se nadamo je da će ih biti više.

7 To je pitanje koje mi se često postavlja i ja uvek kažem da nije osnovni zadatak bankarskog sektora da razvija lokalnu privredu. Naravno, ovo se odnosi na banke sa većinskim stranim kapitalom, a ne o razvojnim ili državnim bankama. Banke sa stranim kapitalom su profitabilne institucije od kojih akcionari očekuju da ostvaruju adekvatne stope prinosa na uloženi kapital. Potpuno je jasno da je u direktnom interesu banaka da se realni sektor razvija jer bez jakog realnog sektora dugoročno ne postoji ni jak bankarski sektor. Odgovorno tvrdim da većina banaka u Srbiji ima kapital koji je spremna da plasira u našu zemlju i dobre projekte, ali takvih projekata nema mnogo.

Sa druge strane očekujem od Vlade da vuče znatno agresivnije poteze u cilju razvoja privrede. Kao primer navešću da je Srbija jedina zemlja u regionu koja još uvek nema rešeno pitanje vlasništva nacionalizovane imovine i to pokazuje da se neka suštinska pitanja još uvek nisu rešila u našoj zemlji. Često govorimo o neuspešnoj privatizaciji, a kako možemo uopšte da počnemo da govorimo o privatizaciji dok pitanje vlasništva još uvek nije rešeno. Ovo je samo jedan primer koji izuzetno utiče na sveobuhvatnu poslovnu klimu u našoj zemlji i mnogo je važniji od recimo pitanja kursa. Uveren sam da bi se realni

sektor mnogo brže pokrenuo kada bi rešavanje suštinskih pitanja dobila prioritet.



AKSEL HUMEL, Predsednik Izvršnog odbora Volksbank Srbija

Fokus na podsticanje investicija

1 Volksbank Srbija je zahvaljujući svom konzervativnom pristupu bankarskom poslovanju i pored teških ekonomskih uslova na globalnom i domaćem finansijskom tržištu, završila 2009. Godinu sa profitom od 10,9 miliona evra. U prvom tromesečju 2010 nastavili smo naše poslovanje sa stabilnim rastom u svim ključnim segmentima, što je rezultiralo nešto boljim rezultatom u odnosu na isti period prošle godine. Ono što je evidentno je da se klijenti još uvek bore s uticajima finansijske krize. Moramo pretpostaviti da će ovaj efekat trajati barem do kraja ove godine do blagog oporavka makroekonomskih prilika, što će se odraziti na poslovanje klijenata.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansijski

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Anketa B&F

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Strana: 70

2 Poslovno okruženje u 2009. i 2010. godini je bilo vrlo izazovno. Kratkoročne mere koje su primenjene su bile odgovarajuće i pomogle su bitno da se ublaže uticaji globalne ekonomske krize. Takođe, treba istaći da bi buduće mere trebale biti fokusirane više na podsticanje investicija nego na održavanje likvidnosti, jer se u ovom segmentu vidi najveći nedostatak aktivnosti. Pritom, ne mislimo samo na subvencije, već i na kreiranje transparentnog, efikasnog i stabilnog poslovnog okruženja koje dozvoljava investitorima da imaju jasnu kalkulaciju i pouzdane rokove za svoje aktivnosti.

3 Volksbank je bila pripremljena na snažan rast do 2008. godine, što podrazumeva značajne investicije u infrastrukturu i ljude. U negativnom ekonomskom okruženju, naravno svako mora preispitati svoje planove i napraviti odgovarajuće izmene. Volksbank se nalazila i sada je u lepoj poziciji da ima efikasnu mrežu koja se sastoji od 26 ekspozitura i 15 gradova u Srbiji. Zbog toga nije bilo potrebno nikakvo smanjenje resursa banke.

U 2008. i 2009. godini smo se dosta fokusirali na povećanje efikasnosti i uspeali da u sred krize postignemo izuzetan rezultat za 2009. i prvi kvartal 2010. Ovaj uspeh ostvaren je zajedničkim naporima naših sektora za poslovanje sa stanovništvom i privredom, uglavnom se koncentrišući na pronalaženje optimalnih rešenja za svakog klijenta kako bi prevazišli uticaje krize i optimizirali sve procese u banci.

4 Kako banka mi smo dobro pripremljeni za fluktuacije na tržištu, tako da ne trpimo neki značajniji uticaj od njih. Kako bilo, mi shvatamo da se naši klijenti suočavaju sa većim izazovima kako bi se nosili sa trenutnom situacijom. U privredi osećamo veću potrebu za našim novim FX proizvodima (terminskom kupovinom deviza), gde klijenti žele da osiguraju visinu kursa za svoje međunarodne tran-

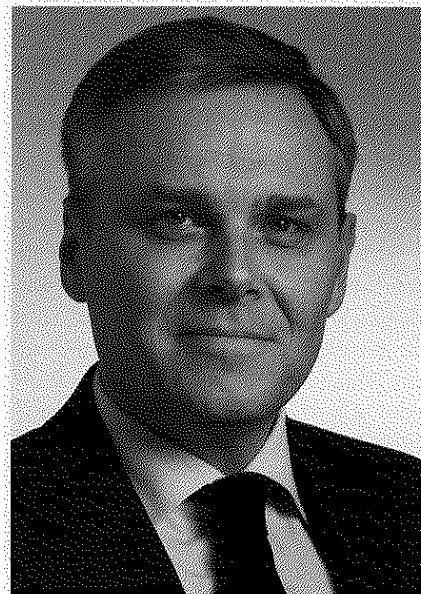
sakcije, dok fizička lica sve više i preferiraju naše vrlo konkurentne kreditne ponude sa fiksnim stopama u dinarima.

5 Kriza je poslužila kao odličan indikator da su banke u Srbiji likvidne i solventne, pa je stoga naša procena da je najveći deo populacije zaista povratio svoje poverenje u bankarski sistem. Možda je najvažnije to što smo uspeali da razvijemo okruženje poverenja sa našim klijentima, osobljem, deoničarima i institucijama, tako da se lakše podnose, pogotovu u bankarstvu, teška vremena. Posebno krajem 2008, smo imali puno razgovora sa našim klijentima o sigurnosti i solidnosti bankarskog sistema. Pa čak i ako je srpski bankarski sistem u tom periodu izgubio značajan deo depozita - većina je ostala.

6 Kao i sve ostale banke, još uvek vidimo dosta klijenata koji se bore sa teškom ekonomskom situacijom, zbog čega i dalje tražimo odgovarajuća rešenja za naše klijente. Vide se prvi znaci stabilizacije i uvereni smo da do kraja godine najveći uticaj krize prolazi. Govoreći o poverenju u bankarski sistem, verujem da je Srbija vrlo poseban slučaj zbog svoje istorije. Građani još uvek oklevaju sa prihvatanjem činjenice da su se stvari bitno promenile. Osim što su banke transparentne, i u bliskom kontaktu sa klijentima i dobrim finansijskim rezultatima - vreme će pomoći da se poveća poverenje. Tako se govoreći nekoliko puta nakon svake krize „Poštovani kupci, mi smo još uvek ovdje - kako Vam možemo pomoći?“, nivo poverenja povećava, korak po korak. Volksbank grupa postoji od 1872, i to govori samo za sebe.

7 Narodna banka Srbije godina ma je vrlo dobro pripremala bankarski sistem za ovu krizu. Pored toga mnoge efikasne kratkoročne mere su preduzete radi prevazilaženja potencijalnih problema pitanja likvidnosti kako za banke tako i za klijente. Bilo je neizbežno delovati adhoc u 2008. i 2009, pošto

su finansijska tržišta doživela istorijski jedinstvene poremećaje. Ali ono što nam je od sada potrebno je stabilniji i jasniji okvir za poslovanje koji podstiče ulagače da kanališu ulaganja prema Srbiji.



KLAUS PRIVERŠEK, predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke

Iz krize se može mnogo naučiti

1 Vaša konstatacija u vezi sa prvim delom pitanja, koja se odnosi na profitabilnost bankarskog sektora je u potpunosti tačna. Međutim, UniCredit Bank Srbija je uspeala da zabeleži rast neto profita u svakom pojedinačnom kvartalu u 2009. godini. Banka je na kraju 2009. ostvarila neto profit u dinarima koji je bio na istom nivou kao i na kraju 2008. godine. Takođe, naš profit je nastavio da raste i u prvom kvartalu 2010. rastući mnogo više nego u istom periodu 2009.

Sve u svemu, rekao bih da možemo biti sigurni da će rizični plasmani dostići svoj vrhunac u toku ove godine, a da ćemo nakon toga videti određena poboljšanja.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansijske

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 2000

Tiraž: 27759



Naslov: Anketa B&F

Strana: 70

2 Vlada i Narodna banka Srbije su tokom prošle, ali i u toku ove godine pokrenule niz značajnih inicijativa kao što su Bečki dogovor, Program subvencionisanog kreditiranja, i preduzele niz mera kako bi podstakle strane direktne investicije u Srbiju. UniCredit Banka je u svim pomenutim inicijativama aktivno učestvovala i igrala jednu od ključnih uloga. I u 2010. godini naša Banka je u samom vrhu prema učešću u Programu subvencionisanog kreditiranja. Oslanjamo se na veoma snažnu bazu klijenata UniCredit Grupe, a naročito na one koji pokazuju veliki interes da investiraju u Srbiju. Imamo veliku bazu klijenata u Austriji, Italiji, Nemačkoj, Turskoj, Bugarskoj, Rusiji, Rumuniji, a onima koji su pokazali interesovanje pomogli smo da iskoriste sve ono što Srbija može da ponudi. Veoma je bitno istaći da Vlada i njene institucije konstantno rade na stvaranju atraktivnog okruženja za strane direktne investicije.

3 Nismo, čak naprotiv. U 2009. smo povećali broj zaposlenih za 12 osoba, a od tada smo za-

poslili još dvadeset troje novih, što znači da trenutno imamo ukupno 933 zaposlena u Srbiji. Pored toga, nismo zatvorili nijednu ekspozituru i planiramo da dodatno proširimo našu mrežu. Kao i tokom 2009, nastavićemo da se fokusiramo na razvoj zaposlenih i jačanje organizacionog upravljanja.

4 Bez ikakve sumnje, broj rizičnih plasmana u Srbiji se u velikoj meri povećao u poređenju sa četvrtim kvartalom 2008. godine. Međutim, uticaj nestabilnosti kursa u ovom kontekstu nije bio presudni okidač, već je to pre svega bio nedostatak likvidnosti brojnih preduzetnika zbog prevelikog investiranja u nekretnine.

5 Povratak poverenja u bankarski sektor je bio pod snažnim uticajem niza mera. Kada govorimo konkretno o našoj banci na njega je uticala finansijska jačina i solidnost UniCredit Grupe, kako na globalnom, tako i na lokalnom nivou. Tokom Nedelje štednje u 2009. godini, uspeli smo da akviziramo 6.000 novih klijenata i preko 100 miliona evra novih depozita.

6 Kriza svakako predstavlja ogromnu priliku da se iz nje mnogo toga nauči, kao i da se, kako na nivou zemlje, tako i na nivou svake pojedinačne banke, prilagode pravila poslovanja kako bi se postigao održiviji poslovni model. U Srbiji se dešava i jedno i drugo, zbog čega verujemo u budućnost ove zemlje. UniCredit Banka je naročito dobro pozicionirana kada su u pitanju njena finansijska i operativna snaga, orijentacija ka klijentima, „know how“ i mogućnosti pružanja podrške srpskoj ekonomiji u procesu rasta.

7 Ne bih želeo da komentarišem svaku meru ponaosob, već bih radije istakao da Srbija, uz podršku Evropske unije i svih drugih relevantnih igrača u međunarodnoj zajednici, sada ima ogromne mogućnosti ne samo da povрати svoju nekadašnju snagu, već i da ode korak napred ka pravoj konkurentnosti, i da pre svega, postane prvi i najistaknutiji regionalni centar za industrijsku i poljoprivrednu proizvodnju i izvoz.





Datum: 30-Jun-10

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 27759



Naslov: Snagom krilatog lava

Strana: 125

Snagom krilatog lava.

DELTA GENERALI

Osiguranje

Delta Generali Osiguranje je članica Generali grupe, jednog od vodećih aktera u svetskoj osiguravajućoj i finansijskoj industriji. Nakon 179 godina postojanja, Generali grupa danas posluje na 5 kontinenata u 68 zemalja sveta.

U Srbiji danas posluje kao Delta Generali Osiguranje i pružamo sve vrste osiguranja: od složenih osiguranja industrije, do jednostavnih porodičnih polisa. Veliko iskustvo i tradicija Generali grupe, ujedinjeni sa snagom i lokalnim iskustvom domaćeg partnera, garancija su kvaliteta usluga koje pruža Delta Generali Osiguranje.

Kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 30-Jun-10

Medij: Am Cham Perspektive

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 39

EMPLOYEE BENEFITS
Under the wings of the lion.

DELTA GENERALI
Osiguranje

Delta Generali Osiguranje a.d.o. Beograd,
a member of GENERALI GROUP, one of the biggest international insurers.

Business success greatly depends on the employees, and financial compensations are often not enough.
Employee benefits provided through insurance are recognized to be the most important privilege that an employer can offer in order to increase employees' loyalty and motivation.

We offer:

- GROUP LIFE INSURANCE AND ACCIDENT INSURANCE
- GROUP PRIVATE HEALTH INSURANCE
- LOYALTY PLUS (Group Life insurance with savings)

With Delta Generali Osiguranje you can arrange the insurance benefits that best fit the needs of your organization.

Contact center 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs

