



Datum: 03-Jan-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: SPORT

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 10000



Naslov: **Generalni sponzor 53. "Dnevnikovog" izbora najboljih sportista Vojvodine 2009.**

Strana: 15

Generalni Sponzor 53. "Dnevnikovog" izbora najboljih sportista Vojvodine 2009.



DELTA GENERALI
Osiguranje

Snagom krilatog lava.

37216





Datum: 03-Jan-10

Medij: Sportski žurnal

Rubrika: Fudbal

Autori: Z.R.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta đenerali uz najmlađe

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 92508



Strana: 11

УГОВОР О ПАРТНЕРСТВУ ДФА И ОСИГУРАВАЈУЋЕ КУЋЕ

Делта ђенерали уз најмлађе



У 23 ГРАДА ВИШЕ ОД 10.000 МАЛИХ ИГРАЧА: Владан Шкорић и Ратко Живковић

Представници Дечије фудбалске асоцијације и „Делта ђенерали“ осигурања потписали су уговор о техничком партнерству. Учесници десете сезоне Мини-Макси лиге Србије, и летњих кампова, као и ранијих година биће осигурани.

„Делта ђенерали“ ће током лета најталентованијим малишанима који немају могућност да плате обезбедити бесплатан боравак у камповима.

- Као друштвено одговорна

компанија и до сада смо радо улагали у најмлађе спортисте. У овом случају не можемо да говоримо о класичном спонзорству, већ и о подршци организаторима, дечацма и девојчицама заљубљеним у фудбал - рекао је Ратко Живковић, директор Дирекције за маркетинг Делта ђенерали осигурања.

Председник ДФА Владан Шкорић је подсетио да се у овој сезони у 23 града такмичи 800 екипа, са више од 10.000 играча. **З. Р.**





Datum: 04-Jan-10

Medij: Bankar

Rubrika: Osiguranje

Autori: Ivana Pavlović

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Rast oko deset odsto

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 0



Strana: 38

Osiguravajuće kompanije u Srbiji sa optimizmom ulaze u 2010.

Rast oko deset odsto

Osiguravači najavljuju napad na tržište životnog i imovinskog osiguranja, ali i razvijanje novih biznis linija. Biće aktuelno i čišćenje portfelja od "loših klijenata", kao i unapređenje kanala prodaje

Ivana Pavlović

Ako svako društvo za osiguranje zamislimo kao tigra, a njihovo tržište kao antilopu, onda se, sudeći prema planovima za 2010. godinu, ove kompanije ozbiljno spremaju da "pridave" svoju žrtvu. Šalu na stranu, ali gotovo sva osiguranja ulaze u novu godinu sa ambicioznim ciljevima da ostvare rast iznad rasta tržišta, a naročito da se poveća udeo na tržištu životnog osiguranja i osiguranja imovine. Razlika je, čini se, samo u nivou optimizma među igračima: dok jedni veruju da se 2010. neće desiti ništa spektakularno, jer na snazi ostaju negativni efekti krize, drugi očekuju da će pojedine nerazvijene i tržištu skoro nepoznate linije biznisa, morati da ožive i naprave nešto veći rast, oko 10 odsto. Sa kakvim trendovima osiguranje ulazi u 2010? Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generali nekoliko dana pred doček Nove godine kaže za Bankar da će industrija osiguranja u 2009. zabeležiti rast premije u dinarima, ali će izraženo u evrima – premija pasti. Ni broj polisa nije bitno pao, već je stagnirao. Kad je reč o pojedinim vrstama osiguranja, nelikvidnost domaće privrede zadaje probleme osiguravačima, ali ne u smislu da su kompanije prestale da osiguravaju veliku imovinu, već se po-



Nebojša Divljan ne očekuje nove igrače na tržištu osiguranja u 2010. I ako dođu novi igrači, nemaju šta da traže. Za preuzimanje nije ostalo mnogo. Može se dogoditi da se neki i povuku sa tržišta, poručuje Divljan

većao broj onih koji ne plaćaju osiguranje ili kasne sa uplatama. Osiguranje je, ocenjuje Divljan, ipak relativno manje zavisno od korporativnih klijenata u poređenju sa bankarskim sektorom. U segmentu stanovništva, zabeležen je pad kasko osiguranja, koji je kompenzovan nešto većom premijom u osiguranju od auto-odgovornosti. Prema podacima Narodne banke Srbije, premija životnog osiguranja na kraju trećeg kvartala 2009. je 26 odsto veća u poređenju sa istim periodom 2008. Divljan kaže da u toj liniji biznisa zaista postoji nominalni rast premije, jer su ta osiguranja indeksirana u evrima. Ali, veća premija je posledica velikog broja sklopljenih ugovora u 2008. čiji se efekat preneo na narednu godinu, a broj novih ugovora u 2009. je zapravo smanjen.

OČEKIVANJA

„U 2010. očekujem blagi oporavak osiguranja, skoro simboličan. Tržište

PLANOVI ZA 2010.

Delta Generali	Rast oko 10 odsto. Fokus pre na profitabilnosti, nego na nominalnom rastu.
Milenijum	Fomiranje društva za životno osiguranje. Novi proizvodi: porodični paketi, paket male privrede, dobrovoljno zdravstveno osiguranje, pomoć na putu
Bastler	Širenje na sektor imovinskog osiguranja
Grawe	Povećanje broja klijenata za tri hiljade, na 43 hiljade.
Triglav Kopaonik	Onivanje posebnog društva za životno osiguranje. Razvoj životnog i imovinskog osiguranja
Dunav osiguranje	Očuvanje leaderske pozicije, transformacija svojine i podržavljenje. Reorganizacija
DDOR Novi Sad	Unapređenje prodajne mreže, čuvanje jake pozicije na tržištu auto-osiguranja, razvijanje tržišta industrijskih klijenata, rast u segmentu malih i srednjih preduzeća, rast u domenu dobrovoljnih penzijskih fondova.

Izvor: Bankar





Datum: 04-Jan-10

Medij: Bankar

Rubrika: Osiguranje

Autori: Ivana Pavlović

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 1200

Tiraž: 0



Naslov: Rast oko deset odsto

Strana: 38

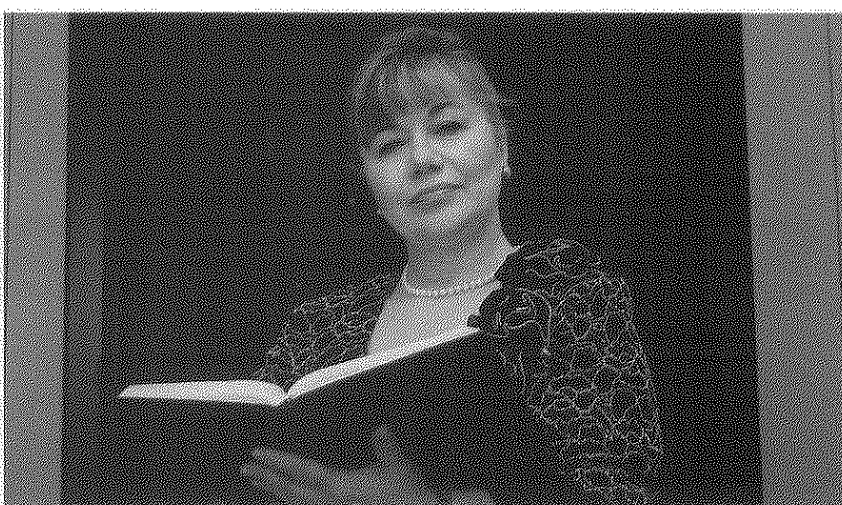
bi moglo da poraste oko pet odsto", smatra Divljan. Svoju prognozu zasniva na procenama da će možda porasti prodaja novih vozila, pa će to oporaviti kasko osiguranje. U isto vreme, ne nada se oživljavanju životnog osiguranja bez ozbiljnijih podsticaja o kojima osiguravači već neko vreme razgovaraju sa nadležnima u državi.

Većina menadžera osiguravajućih kompanija je optimistično u svojim biznis planovima predvidela nešto veći rast od desetak odsto. Delta Generali, koja je ranijih godina, dok je bila manja kompanija, beležila vrtoglave stope rasta, ima „skromniji“ plan za 2010. „Mi smo prvi put planirali rast premije od desetak odsto i to nije uopšte lako postići. Biće teže postići to nego 40 odsto pre dve godine“, kaže Divljan. Branko Krstonošić, predsednik UO Wiener Stadtische osiguranja, nakon rasta od 2,8 odsto u 2009. najavljuje da će ova kompanija u 2010. imati ukupni rast od 9,5 odsto. „Očekujemo da ćemo rasti najviše zahvaljujući životnom osiguranju. Takvo očekivanje baziramo na potencijalu tržišta“, navodi Krstonošić. Premija po glavi stanovnika je u Srbiji još niska u poređenju sa okruženjem i tržište nije zasićeno, pa ni kriza neće poremetiti stopu rasta životnog osiguranja, veruje on.

U Dunav osiguranju cilj je, pre svega, da se zadrži liderska poziciju na domaćem tržištu, kaže za Bankar generalna direktorka te kompanije Milenka Mila Jezdimirović. „Od velike važnosti za nas je i uspešno okončan četvorogodišnji tender za EPS zbog čega ćemo ući u mirnije vode i moći više da se posvetimo organizaciji, edukaciji, unapređenju i osavremenjavanju ukupnog poslovanja, reorganizaciji mreže i racionalizaciji“, najavljuje ona.

SIGURNOST, PA RAST

Da će segment životnog osiguranja rasti u 2010. uprkos zamrznutim platama u javnom sektoru i skromnim procenama o privrednom rastu, nada se i Veselin Avdalović, profesor na beogradskoj Bankarskoj akademiji. U poređenju sa 2009. on očekuje naročiti pomak u životnom, dobrovoljnom penzijskom, kao i osiguranju imo-



Milenka Jezdimirović kaže da je cilj Dunav osiguranja da zadrži lidersku poziciju, a prodaju većinskog paketa isključuje kao mogućnost u naredne tri godine

vine fizičkih lica. Sa druge strane, u sektoru pravnih lica će zbog krize i loših finansijskih rezultata doći do stagnacije. Velika javna preduzeća i preduzeća na lokalnu smanjiće dodatno obim osiguranja i na tom tržištu će tek od 2011. doći do oporavka, smatra Avdalović. Ukupno tržište osiguranja će rasti više od pet odsto, a životno oko 10 odsto jer će biti aktuelna štednja i obezbeđivanje budućnosti za decu. Sve ovo će biti moguće, ističe on, samo ako se osiguravajuća društva budu „dobro snašla“. To znači da marketing, pristup klijentima i cenu usluga moraju da prilagode kulturi osiguranja i standardu građana.

U skladu sa krizom, realno je očekivati da će osiguravači nastaviti akciju čišćenja portfelja od „loših“ klijenata koji nisu plaćali premiju, ocenjuju analitičari. Drugim rečima, prioritet će biti profit i osvajanje platežno sposobnih, a ne nužno rast tržišnog učešća po cenu gubitaka.

U sledećoj godini, za osiguravače će takođe biti izazov nova zakonska regulativa, naročito Zakon o obaveznom osiguranju u saobraćaju. Sa jedne

strane, Nebojša Divljan se nada da će taj zakon povećati nivo bezbednosti učesnika u saobraćaju. Sa druge strane, zakon predviđa više osigurane sume nego dosad. Takođe, zakon dozvoljava PIO fondu i fondu za zdravstveno osiguranje da traže nadoknadu štete, kao i MUP-u koji polaže pravo na 1,2 odsto premije. Divljan nema ništa protiv tih odredbi, ali ukazuje da će se taj trošak prevaliti preko leđa osiguranika.

Osiguravači pomalo strepe i od vizne liberalizacije, jer će građani više putovati autom u inostranstvo, što znači veće štete po zelenom kartonu. „Ako prilazite Evropi, podižete standarde ali standarde morate i da platite. Dakle, cena osiguranja će sigurno biti viša“, najavljuje Divljan.

On ne očekuje nove igrače na tržištu osiguranja u 2010. „I ako dođu novi igrači, nemaju šta da traže. Za preuzimanje nije ostalo mnogo. Može se dogoditi da se neki i povuku sa tržišta“, poručuje on. Ono što je zasad izvesno jeste da Dunav osiguranje očekuje transformacija svojine i podržavljenje. Prva žena Dunava Milenka Jezdimirović je ranije najavila da bi u 2010. mogla da se očekuje i manjinska dokapitalizacija te kompanije, a jedan od potencijalnih partnera bi mogla da bude Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD). Prodaju većinskog paketa je isključila kao mogućnost u naredne tri godine, ali analitičari kažu da je i prevremena prodaja ovog „porodičnog srebra“ moguća ako ne bude drugih načina da se pokrije budžetski deficit. ■■■





Datum: 04-Jan-10

Medij: Sportski žurnal

Rubrika: Fudbal

Autori: Z.R.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta đenerali za najmlađe

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 92508



Strana:

9

УГОВОР О ПАРТНЕРСТВУ ДФА И ОСИГУРАВАЈУЋЕ КУЋЕ **Делта ђенерали уз најмлађе**



**У 23 ГРАДА ВИШЕ ОД 10.000 МАЛИХ ИГРАЧА: Владан Шкорић
и Ратко Живковић**

Представници Дечије фудбалске асоцијације и „Делта ђенерали“ осигурања потписали су уговор о техничком партнерству. Учесници десете сезоне Мини-Макси лиге Србије, и летњих кампова, као и ранијих година биће осигурани.

„Делта ђенерали“ ће током лета најталентованијим малишанима који немају могућност да плате обезбедити бесплатан боравак у камповима.

- Као друштвено одговорна

компанија и до сада смо радо улагали у најмлађе спортисте. У овом случају не можемо да говоримо о класичном спонзорству, већ о подршци организаторима, дечацима и девојчицама заљубљеним у фудбал – рекао је Ратко Живковић, директор Дирекције за маркетинг Делта ђенерали осигурања.

Председник ДФА Владан Шкорић је подсетио да се у овој сезони у 23 града такмичи 800 екипа, са више од 10.000 играча. **З. Р.**





Datum: 04-Jan-10

Medij: Press

Rubrika: Beograd

Autori: E.P.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 80

Tiraž: 117727



Naslov: **Najlepši izlog "Delta đeneralija"**

Strana: 14



Najlepši izlog „Delta đeneralija“

Najlepše ukrašen izlog u „Delta si-
tiju“ imao je „Delta đeneralija“. Nji-
hov izlog je svojom maštovitošću
pobedio u jakoj konkurenciji, me-
đu izlozima koje su 5. decembra
sređivali javne ličnosti. Vaučerom
od 300 evra nagrađen je i tvorac
najzanimljivije novogodišnje česti-
tke Dule Glušac, koji je svoj novac
potrošio u nagrađenoj radnji. Pro-
glašenje pobednika je proslavljeno
uz koncert popularnog Oskara.





Datum: 04-Jan-10

Medij: Am Cham Perspektive

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: Managing risk with systems and multi-level responsibility

Strana: 50

Risk Mitigation Perspective

MANAGING RISK WITH SYSTEMS AND MULTI-LEVEL RESPONSIBILITY



> Risk, in insurance as in any business, is inevitable, but proper systems and diligence at all company levels can reduce it to an acceptable degree. <

Risk-management (RM) systems are often quite complex and articulate, but at the end of the day the key fact to keep in mind is that the activity of managing risks occurs at all levels of the organization at any given time of the business day. While the Board of Directors holds the ultimate responsibility for the management of risks, in order to properly fulfill this duty the board has to have an adequate and timely overview of the risks the company is taking or is planning to take.

Bottom-up Process

This is achieved by establishing: (1) a strong risk culture well spread out at all organizational levels, (2) a risk governance structure that enables the organization to identify, monitor and manage risks in the most effective way. This also ensures a healthy bottom-up process in which all the complex realities of an organization are involved, and puts the various quantitative analyses performed by RM specialists in a wider context.

Some crucial preparatory activities must be performed in order to set up and utilize an adequate risk-management and internal-control system. The first step is to map all risks that the company faces and prioritize them in a matrix that takes into account the likelihood of the event and its severity or potential impact. In parallel with this activity is the establishing of roles and responsibilities at all levels, i.e. the clear definition of a corporate risk governance structure. Once these basic features are in place, then the regular activity of risk reporting and management can take place, thus ensuring the best results.





Datum: 04-Jan-10

Medij: Am Cham Perspektive

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 800

Tiraž: 0



Naslov: **Managing risk with systems and multi-level responsibility**

Strana: 50

Fabio Martinelli

Chief Financial Officer, Delta Generali Osiguranje

Integrated Perspective

Getting a bit deeper into details, Generali Group's internal-control and risk-management system comprises a combination of regulations, procedures, tools, devices, organizational solutions and human resources. The system is designed to handle internal control and risk management issues with an integrated perspective on Enterprise Risk Management (ERM)

Added Value

As previously mentioned, the Board of Directors is responsible for creating a 'control and risk-management culture' to raise workforce awareness of the importance, usefulness and added value that internal controls bring to the company. Top management ensures that all personnel are aware of their individual roles and responsibilities so that

Risk-management (RM) systems are often quite complex and articulate, but at the end of the day the key fact to always keep in mind is that the activity of managing risks occurs at all levels of the organization at any given time of the business day. While the Board of Directors holds the ultimate responsibility for the management of risks, in order to properly fulfill this duty the board has to have an adequate and timely overview of the risks the company is taking or is planning to take.

to guide company business and investment choices while defining operational, auditing and control responsibilities.

In order to ensure appropriate actions and compliance with insurance industry regulations, the internal-control and risk-management system includes two levels of responsibility:

- The first level is comprised of all the daily operations carried out by individual operating units on their respective procedures in order to mitigate the major risks identified.
- The second level is basically designed to monitor and check these operations by means of independent verification of Group company procedures by the Internal Audit Department. An Independent Risk Control department is responsible for the correct identification, assessment and measurement of risks. A specific Compliance department monitors and addresses risk management issues that do not comply with standards.

Working Toward Solvency II, The EU's Insurance Standard

At Delta Generali Osiguranje we strongly believe that good risk management ultimately translates into benefits for all stakeholders and an increase in value for the Company. With this attitude we have been implementing the internal control and risk-management system developed by Generali Group toward full Solvency II (the framework envisaged by the EU for assuring the adequate capitalization of insurance companies) implementation by 2012 at a Group level. This system will be tailored, where necessary, to meet local regulations and the specifics of the Serbian insurance market.

they will be effectively involved in the management of risks and controls as an integral part of their duties. A Risk Committee is also established to facilitate activities and communication between operating managers, top executives and the Board of Directors.

The managers of the operational areas (risk owners) carry out the preliminary identification, analysis and assessment of risks and controls in terms of the operational procedures and departments falling within their remit during periodic risk meetings. Risk meetings are held at least once a year, and the details of their outcome are reported to the top management. Risk meetings also include the identification and discussion of any possible risk mitigation actions for which the relative risk owner is responsible.

Key Areas

It is also thanks to this articulate structure that Delta Generali Osiguranje can effectively manage risks, particularly in the following key areas: (1) RM of both assets and liabilities; (2) solid underwriting and reinsurance politics; (3) strategic and tactical asset allocation and ALM (asset-liability management); (4) capital adequacy; (5) operations.

No matter how many very sophisticated RM tools, both quantitative and organizational, the company uses, the key element for a successful RM activity, like all business activities, is and will always remain good management judgment and common sense. Moreover, it is worth remembering that there will always be a fundamental link between risk and return. Risk is an intrinsic part of life and business, and cannot be fully eliminated. Risk management is therefore not a synonym for risk avoidance, it is rather a system that supports the company in setting the correct 'risk appetite' and therefore manage risks so to never cross this ideal line. Companies that maintain all this in consideration, not only in times of crisis but also in good times, will realistically have much higher chances to sail through challenging periods successfully and to come out of them even stronger.





Datum: 04-Jan-10
Medij: Am Cham Perspektive
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 11

EMPLOYEE BENEFITS
Under the wings of the lion.

DELTA GENERALI
Osiguranje

GENERALI GROUP

Delta Generali Osiguranje a.d. Beograd,
a member of GENERALI GROUP, one of the biggest international insurers.

Business success greatly depends on the employees, and financial compensations are often not enough.

Employee benefits provided through insurance are recognized to be the most important privilege that an employer can offer in order to increase employees' loyalty and motivation.

We offer:

- GROUP LIFE INSURANCE AND ACCIDENT INSURANCE
- GROUP PRIVATE HEALTH INSURANCE
- LOYALTY PLUS (Group Life insurance with savings)

With Delta Generali Osiguranje you can arrange the insurance benefits that best fit the needs of your organization.

Contact center 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs





Datum: 05-Jan-10
Medij: www.Balkan magazin.net
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Dunav i DDOR osigurali EPS**

Strana: 0

DUNAV I DDOR OSIGURALI EPS

Uoči same Nove godine (30. decembra 2009.) Javno preduzeće Elektroprivreda Srbije je s konzorcijumom koji čine Dunav osiguranje a.d.o. i DDOR Novi Sad a. d.o. potpisalo ugovor o osiguranju imovine i zaposlenih za period od 1. januara 2010. do 31. decembra 2013. godine.

„Poslovanje JP EPS i svih privrednih društava EPS-a bez kvalitetnog ugovora o osiguranju nosilo bi mnoge rizike. U skladu sa Zakonom o javnim nabavkama, u ime i za račun pravnih subjekata koji posluju u sastavu kompanije je, posle javnog poziva svim osiguravajućim kućama, kroz pregovarački postupak ugovoren izuzetno značajan aranžman za kompaniju kakva je Elektroprivreda Srbije“, kažu u EPS-u.

Za poštovanje obaveza koje je u ime EPS-a potpisao generalni direktor Dragomir Marković najveće srpsko energetske preduzeće i njegova privredna društva će u 2010. godini, prema navodima u saopštenju „odvojiti značajna sredstva.“ Balkan magazin nezvanično saznaje da je reč o poslu u kome će EPS na ime osiguranja godišnje plaćati 17 miliona evra.

Ovim poslom sigurno nisu nezadovoljni ni partneri EPS-a iz konzorcijuma osiguravača, mr Milenka Jezdimirović, generalni direktor Dunav osiguranja i Miladin Avdalović, izvršni direktor za velike korporativne klijente u DDOR Novi Sad. Jer, ovaj tender, koji je raspisan pre oko dve godine, izazvao je pravi rivalitet na tržištu osiguranja u Srbiji. Konkurencija Dunavu i DDOR-u bile su ostale osiguravajuće kuće s Delta Generale na čelu.

Iz EPS-a posebno napominju da su odabir poredničkog konzorcijuma uradili u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama.

„Osiguravanje sistema Elektroprivrede Srbije bilo je izazov i za osiguravajuće kuće u Srbiji, s obzirom na vrednost imovine svih pravnih subjekata koji su obuhvaćeni ugovorom o osiguranju i na broj zaposlenih u njima. U postupku javne nabavke javile su se najveće osiguravajuće kuće koje posluju u Srbiji - u dva konzorcijuma, od kojih je, kroz postupak pregovaranja, povoljniju ponudu dao konzorcijum u kome su bili Dunav osiguranje i DDOR Novi Sad,“ kažu u Sektoru EPS-a za odnose s javnošću.





Datum: 05-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 06-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 15

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 08-Jan-10

Medij: Danas

Rubrika: Društvo

Autori: M.Milikić

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 81266



Naslov: **Osiguranje štiti od zemljotresa**

Strana: 4

Srbija u najboljoj seizmičkoj poziciji od svih zemalja regiona

Osiguranje štiti od zemljotresa i nelegalne zgrade



Osiguravajuće kuće neće da osiguraju objekte koji nemaju podatke o seizmičkim uslovima: Kaluđerica





Datum: 08-Jan-10

Medij: Danas

Rubrika: Društvo

Autori: M. Milikić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje štiti od zemljotresa

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 81266



Strana:

4

NAŠA PRIČA

Beograd - Iako je u Srbiji registrovano oko milion objekata izgrađenih bez dozvole, osiguranje imovine u slučaju zemljotresa ili prirodnih nepogoda važi i za ove građevine. Iz osiguravajućih kuća za Danas objašnjavaju da bez obzira na to da li je objekat legalizovan ili ne, to ne utiče na mogućnost da se objekat osigura od različitih rizika. Prilikom dobijanja osiguranja dovoljno je da objekat ima atest građevinskog fakulteta i podatke o seizmičkim uslovima.

Međutim, arhitekta Đorđe Bobić kaže za naš list da su propisi gradnje objekata strogi i da osiguravajuće kuće neće da osiguraju zgrade koje nemaju podatke o seizmičkim uslovima.

- Posebnim pravilnicima koji su obavezujući regulišu se planiranje i izgradnja objekata, a primenu pravilnika kontroliše Ministarstvo za zaštitu životne sredine i prostornog planiranja - ističe Bobić.

Naš sagovornik napominje da su objekti u glavnom gradu izgrađeni u skladu sa pravilnikom. Bobić dodaje da građevine u Beogradu mogu da izdrže i zemljotres do devet stepeni Rihterove skale.

Podsetimo, nakon „mioničkog zemljotresa“ 1998. godine, prema podacima komisija za popis štete, utvrđeno je da je oko

stavnim popunjavanjem upitnika, koji se nakon zaključenja ugovora uručuje osiguraniku.

Kako za Danas napominju u „DDOR Novi Sad“, osiguranje od zemljotresa moguće je zaključiti samo kao dopunsko osiguranje nekom od osiguranja kod kojih je pokriven rizik od požara, osiguranje građevinskih objekata i opreme u izgradnji i montaži.

- Građevine u Beogradu mogu da izdrže zemljotres i do devet stepeni Rihterove skale
- U naredne dve godine na prostoru Balkana postoji mogućnost jačih potresa
- Najugroženiji objekti sagrađeni pre 1963. godine

- Osiguravaju se objekti dobrog stanja pre zemljotresa, izgrađeni kao čvrsta građevinska kategorija - ističu u DDOR-u.

Premija osiguranja određuje se u odnosu na namenu građevinskog objekta, opremu i zalihe - stambeni, civilni, poslovni ili industrijski, starost objekta i zonu ugroženosti od zemljotresa prema Merkalijevoj skali.

- Ugovorene franšize, odnosno učešće osiguranika u šteti je dva ili pet odsto od sume osiguranja. Za objekat kao što su stan ili kuća u vrednosti od 50.000 evra, godišnja premija uz franšizu iznosi 36,75 evra - dodaju u DDOR-u.

mljotresa bila bi u visini troškova dovođenja objekta u stanje u kojem je bio neposredno pre zemljotresa.

Inače, u narednih godinu do dve, zbog sve intenzivnije seizmološke aktivnosti, na prostoru Balkana postoji mogućnost za izazivanje jačih potresa.

Slavica Radovanović, direktorka Seizmološkog zavoda Sr-

bije, kaže za Danas da se Srbija nalazi u najboljoj seizmičkoj poziciji.

- U Srbiji su najjači zemljotresi pet do sedam stepeni na Rihterovoj skali. Nismo u opasnosti od jakog zemljotresa koliko naši susedi poput Bugarske, Albanije i nekih bivših jugoslovenskih republika, kao što su Hrvatska i Bosna i Hercegovina - ističe Radovanovićeva.

Naša sagovornica napominje da nije moguće utvrditi kakva oštećenja bi najavljeni zemljotres mogao da izazove.

- Najjača oštećenja osećaju se u epicentralnoj oblasti, a kakva će se oštećenja osetiti u Srbiji zavisi od toga koliko će epicentar biti udaljen od naše zemlje, mada je zemljotres u Bugarskoj 1904. izazvao teška oštećenja u Vranju - napominje Radovanovićeva.

Ona dodaje da su usled seizmičke aktivnosti najugroženiji objekti sagrađeni do 1963. godine, od kada se primenjuju novi propisi gradnje.

- Tih objekata u Srbiji ima oko 30 odsto, ali svega 10 procenata njih bi usled zemljotresa jačine sedam stepeni po Rihteru pretrpelo teška strukturna oštećenja i bilo neupotrebljivo za stanovanje - ističe Radovanovićeva.

M. Milikić

Marić: Spremnii smo da reagujemo

Predrag Marić, načelnik sektora MUP-a za vanredne situacije, kaže za Danas da je MUP spreman da reaguje u slučaju zemljotresa.

- Projekat sa francuskim ministarstvom unutrašnjih poslova već dve godine daje odlične rezultate. Imamo pet timova stacioniranih u Nišu, Valjevu, Kraljevu, Novom Sadu i Beogradu koji su spremni da reaguju u svakom trenutku - ističe Marić.

12.000 objekata i 6.500 domaćinstava oštećeno, a njihova obnova ni do danas nije završena, pa nemali broj ljudi stanuje u zgradama koje su u veoma lošem stanju.

U Dunav osiguranju objašnjavaju da je objekat od zemljotresa moguće osigurati jedno-

Kako je našem listu rečeno u Delta Generali osiguranju, status objekta - legalizovan ili ne - ne utiče na mogućnost da se objekat osigura od različitih rizika. Naknada iz osiguranja je stvarna vrednost predmeta osiguranja u trenutku nastanka štetnog događaja, a naknada štete usled ze-





Datum: 08-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 09-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Podsećamo vozače da su dužni da preuzmu Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 10-Jan-10

Medij: Blic

Rubrika: Dodatak

Autori: V.Spasić

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Štednja i zbrinjavanje potomaka

Napomena:

Površina: 220

Tiraž: 280418



Strana: 17



Štednja i zbrinjavanje potomaka

OSIGURANJE ZA OBRAZOVANJE KOD VINER ŠTEDIŠA

- ugovor se može zaključiti do 15. godine deteta, ali najbolje je odmah po rođenju
- premija mesečna 32 evra, godišnja 360 evra
- isplata rente od 18. do 25. godine
- minimalna godišnja renta 1.070 evra
- renta s učešćem dobiti 1.350 evra

Ljudi najčešće uplaćuju životno osiguranje jer im penzija neće biti dovoljna za život, ali i da bi obezbedili porodicu

Životno osiguranje je dobra prilika da se obezbede najbliži u slučaju smrtnog slučaja ili nezgode, ali i da se uštedi. Štednja je za mnoge u Srbiji je još nedostižna, ali treba biti spreman za trenutak kada će tako nešto biti moguće. Osiguranje života je jedan od načina da se uštedi „za crne dane“.

Osnovna specifičnost ove vrste osiguranja je u tome što predstavlja kombinaciju osiguranja od nekog rizika i štednje. Klijent se obavezuje da uplaćuje određeni iznos novca ili takozvanu premiju osiguranja u predviđenim rokovima. A društvo za osiguranje preuzima obavezu da korisniku osiguranja isplati ili isplaćuje osiguranu sumu novca u slučaju da nastupi predviđeni događaj. Osigurana suma je unapred određeni iznos koji će biti isplaćen u slučaju nastupanja osiguranog slučaja – doživljenja određenih godina života ili smrti. Osiguravajuća kuća može da isplati i dobit klijentu ako dobro posluje i ako je tako predviđeno ugovorom.

Ljudi se najčešće odlučuju za životno

OSIGURANJE ŽIVOTA KOD DELTE GENERALI

Muškarac	45 godina
period osiguranja	20 godina
godišnja premija	700 evra
osig. suma za doživljenje (posle 65 godina)	14.007 evra
osig. suma za slučaj smrti	14.007 + dobit
osig. suma za smrt nesrećnim slučajem	28.014 + dobit

osiguranje jer im penzija neće biti dovoljna, ali i da bi zbrinuli porodicu ako umru ili se teško razbole. To rade i da bi rešili važna životna pitanja, školovanje dece, stupanje u brak, kupovinu stana. Polisa životnog osiguranja može da se koristi kao hartija od vrednosti za obezbeđenje vraćanja duga.

U Srbiji postoji više vrsta osiguranja života. Osiguranje života za slučaj smrti obezbeđuje garantovanu isplatu unapred ugovorenog iznosa novca - osigurane sume, licu ili licima koje ugovarač osiguranja odredi kao korisnike osiguranja, u slučaju smrti osiguranika. Mešovito osiguranje života za slučaj doživljenja i smrti obezbeđuje garantovanu isplatu

osigurane sume osiguranom licu u slučaju doživljenja ili korisnicima osiguranja u slučaju smrti. Osigurana suma za slučaj smrti mora biti ista kao osigurana suma za doživljenje.

Postoji i rentno osiguranje koje obezbeđuje višegodišnju isplatu unapred ugovorenih iznosa – rente. Isplata rente može početi odmah po uplati jednokratne premije osiguranja – neposredna renta, ili posle

isteka ugovorenog perioda – odložena renta. Posebno interesantna vrsta odložene rente je stipendijska renta ili renta za školovanje dece, koja se uplaćuje do napunjenosti 18. godine korisnika, a isplaćuje najčešće od 18. do 25. godine korisnika osiguranja.

Dopunsko osiguranje od posledica nesrećnog slučaja obezbeđuje osiguraniku osiguranu sumu za slučaj invaliditeta ili korisnicima koje klijent odredi ako nesrećni slučaj dovede do njegove smrti. Dopunsko zdravstveno osiguranje omogućava isplatu cele ili dela osigurane sume ako dođe do teže bolesti ili hirurške intervencije, kao i nadoknadu troškova lečenja. V. Spasić





Datum: 11-Jan-10

Medij: Dnevnik

Rubrika: Ekonomija

Autori: V.Harak

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 240

Tiraž: 10000



Naslov: **Osiguranje ipak donelo pare**

Strana: 4

БЛАГИ ОПОРАВАК ДЕЛА ФИНАНСИЈСКОГ ТРЖИШТА У СРБИЈИ

Осигурање ипак донело паре

После прилично лошег другог тромесечја, када је, у односу на исти период 2008. године, дошло до пада укупне премије за 0,7 одсто, очекивало се да ће послови осигурања у Србији ући у још дубљу кризу. Тим пре што је пословно банкарство, с којим овај посао најчешће дели судбину, у трећем кварталу преполовило своје профите. Међутим, осигуравајуће куће су изненадили све, јер су повећале своју активност и подигле ниво обрачуна-те премије.

У трећем тромесечју (јул-септембар) на српском тржишту пословало је 25 осигуравајућих кућа, од којих су три компаније нови играчи. Највећи број, њих 18, у већинском су власништву страних акционара, док је седам компанија у рукама српских предузетника, а један, и то онај највећи – београдски Дунав, друштвено-државно предузеће.

Најважнији резултат свакако је премија вредна 40,9 милијарди динара (440 милиона евра), што је за 1,9 посто бољи резултат него у истом лањ-

ском тромесечју. У структури премије и даље преовлађују неживотна осигурања (86,5 процената), док на животна отпада преосталих 13,5 одсто.

обавезности нема. У структури неживотних осигурања највећи удео има осигурање од аутоодговорности (33,2 одсто), следи осигурање имовине са

Мала концентрација

Мада би се могло очекивати да су проблеми на тржишту условили додатну концентрацију, до тога није дошло. Три највеће куће (Дунав, ДДОР и Делта Ђенерали), које појединачно имају тржишно учешће веће од 15 одсто, учествују у премији са 67,9 процената, што није напредак у односу на други квартал. Друга група (четири друштва чији је појединачни удео мањи од 15 процената) остварила је 18,9 одсто премије, док је 15 компанија са мање од три посто учешћа направило 13,2 процената премије. Зато је и Хиришман Херфиндал индекс из трећег квартала 2008. године (1.629 поена) пао на 1.334 поена, што говори о додатном смањењу, ионако, умерене тржишне концентрације.

Међутим, многе је изненадила чињеница да су послови животног осигурања порасли за 25,9 посто, повећавши тако и своје учешће у укупној премији за 2,6 процентних поена.

Утицај кризе на пословање осигуравајућих друштава и даље је приметан. Уочљива је постојаност обавезних осигурања и пад оних послова где те

24,7 одсто и каско осигурање са 14,1 процентном. Како је прво осигурање обавезно, оно је порасло за 13,2 процента, док су друга два необавезна пала за 11,1 одсто, односно за 11,2 процента.

Укупна имовина осигуравајућих друштава, посматрана кроз билансну суму, порасла је за 24 посто, са 79,5 на 98,6 ми-

лијарди динара (1,05 милијарди евра). И у том делу дошло је до интересантних промена. Након што су у првом полугодишту 2009. ове компаније са својим средствима бежале у краткорочне пласмане и готовину, сада се полако враћа позитиван тренд дугорочних улагања. Мада се већи део средстава и даље држи у обртној имовини (60,4 одсто), а мањи у сталној (39,6 одсто), највећи скок имала су улагања у дугорочне пласмане, са 17,4 на 20,7 процената. С друге стране, у структури пасиве очигледан је раст техничких резерви, са 58,3 на 61,2 одсто. То је последица одговорнијег односа према пословању, стабилизовања и бољег уређења тржишта. Покривеност техничких резерви прописаним видовима aktive порасла је са 90,41 у трећем кварталу 2008. на 96,46 одсто у истом овогодишњем периоду. Такође је подигнута и ликвидност осигуравајућих кућа, јер је покривеност краткорочних обавеза краткорочним средствима скочила са 103,18 на 106,54 посто.

В. Харак





Datum: 12-Jan-10

Medij: Jat revija – New review

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 650

Tiraž: 0



Naslov: Snagom krilatog lava

Strana: 21

Delta Generali SKI Osiguranje
Snagom krilatog lava.

 **DELTA GENERALI**
Osiguranje

Planirate odlazak u inostranstvo na skijanje?

Novo u ponudi!

Delta Generali SKI osiguranje je putno osiguranje namenjeno skijašima, koje pokriva troškove hitnih medicinskih intervencija i lečenja bolesti ili povreda u inostranstvu.

Ovo osiguranje pruža i pokriva u vidu dnevnih naknada za nemogućnost skijanja ili za nošenje gipsa usled nezgode.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.
Kontakt centar: 011 222 0 555 i www.deltagenerali.rs





Datum: 12-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

192864

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 13-Jan-10
Medij: www.b92.net
Rubrika: bez naslova
Autori: Tanjug
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Stanari u Belvilu do kraja februara

Strana: 0

Stanari u Belvilu do kraja februara

13. januar 2010. | 08:29 | Izvor: Tanjug

Beograd -- Stanari u naselju Belvil koji nisu dobili ključeve stanova, iako je krajnji rok za primopredaju bio 31. decembar, moći će da se usele u stanove do 28. februara.



Direktor prodaje Belvila Miloš Stanojević je rekao da su za predaju kupcima preostale još tri zgrade i radovi u njima nalaze se u završnoj fazi i dodao da će svi kupci koji nisu preuzeli stanove, biti lično obavešteni o datumu preuzimanja stana.

On je podsetio da je u tom novobeogradskom naselju do sada useljeno 11 od ukupno 14 stambenih objekata, što predstavlja 80 odsto celog naselja i

naveo da je useljenje u 120 stanova u paviljone "Ruža", "Lala" i "Krin" završeno u decembru prošle godine.

Stanojević je kazao da je predaja stanova kupcima počela pre ugovorenog roka, 8. decembra prošle godine, i dodao da je tih 11 zgrada useljeno do kraja 2009.

Preuzimanje stanova posle održavanja Univerzijade 2009. odvijalo se sporije zbog obima potrebnih radova, koji u pomenute tri zgrade još nisu finalizirani, rekao je on. *"Kupcima će prilikom primopredaje biti uručeni ključevi, zapisnik, neophodna dokumentacija i vodič za useljenje sa korisnim informacijama o održavanju i sadržajima u okruženju i naselju"*, objasnio je Stanojević.

Vlasnici stanova i lokala moći će, po povoljnim cenama, a prema ranije postignutom dogovoru, da kupe nameštaj, belu tehniku, podne obloge, kuhinje i računarsku opremu u prodavnicama "Simpa", "Forma ideale", "Karee", "Komtrejda", "Neptuna", "Eurosalona" i "Gorenja". Prema njegovim rečima, "Delta đenerali" je vlasnicima stanova omogućio povlastice za osiguranje nepokretnosti, a posao će moći da se obavi u stanovima kupaca.

Investitor, "Blok 67 asoušijejs" će, kada se stanari usele i uknjiže nekretnine, obezbediti poseban servis koji će voditi računa o čistoći, zelenilu, javnim površinama i tehničkom održavanju poslovnih i stambenih objekata, kazao je Stanojević.

On je kazao da će za održavanje i obezbeđenje biti zadužene profesionalne firme, a usluge će pružati po pristupačnim cenama. *"Svaka parcela zelene površine imaće svog domaćina"*, rekao je Stanojević i dodao da će svaki domaćin posedovati sopstveni kol centar, na koji će stanari 24 časa moći da zovu.

Sa useljavanjem se nastavlja prodaja lokala, stanova, garažnih i parking mesta, kazao je on i dodao da je ostalo još oko 400 neprodatih stanova, svih struktura. Cena kvadratnog metra je 1.950 evra bez poreza, a ukupan projekat Belvil vredan je oko 230 miliona evra, podsetio je Stanojević i dodao da je u kompleksu predviđena izgradnja osnovne škole, obdaništa i pošte





Datum: 13-Jan-10

Medij: Poslovni dnevnik

Rubrika: bez naslova

Autori: Vladimir Harak

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Neočekivan oporavak osiguranja u Srbiji

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 17

Tržište Nakon lošijih rezultata u drugom tromjesečju, idući je kvartal donio preokret i rast zaračunate premije

Neočekivan oporavak osiguranja u Srbiji

VLADIMIR HARAK
dopisnik iz Novog Sada

Osiguravajuće kuće u Srbiji iznenadile su javnost poslujući bolje od očekivanja u trećem tromjesečju kad su zabilježile 2-postotni rast zaračunate premije

Nakon prilično lošega drugog prošlogodišnjeg tromjesečja kad je u odnosu na isto razdoblje 2008. godine zabilježen pad ukupne premije od 0,7 posto, očekivalo se da će tržište osiguranja u Srbiji ući u još dublju krizu. Tim prije što su poslovne banke, s kojima osiguravatelji najčešće dijele sudbinu, u trećem tromjesečju prepolovile profite. Međutim, osiguravatelji su sve iznenadili jer su povećali aktivnosti i podigli razinu zaračunate premije.

Ona je do kraja rujna dosegla iznos od 40,9 milijardi dinara (440 milijuna eura), što je za 1,9 posto bolji rezultat nego u istom razdoblju godinu prije. Istodobno je zaračunata premija hrvatskih osiguravatelja u prva tri tromjesečja bila za 2,1 posto manja nego godinu prije i iznosila je 7,23 milijarde kuna. U strukturi premije u Srbiji i dalje prevladavaju neživotna osiguranja (86,5 postotaka), dok na životna otpada preostalih 13,5 posto. Međutim, mnoge je iznenadila činjenica da su poslovi životnog osiguranja porasli za 25,9 po-

premija

Hrvatska u padu

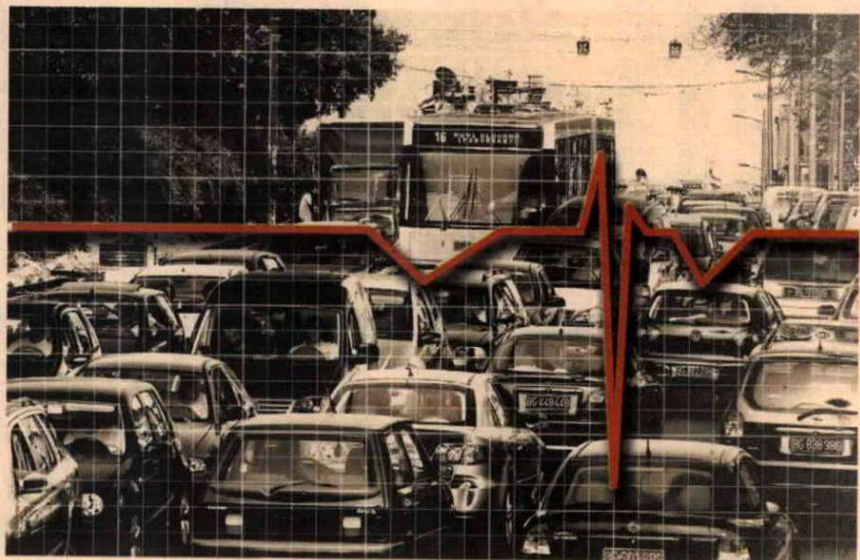
Za razliku od srpskih, zaračunata premija hrvatskih osiguravatelja je u prvih devet mjeseci prošle godine smanjena i za više od dva posto, na 7,23 milijarde kuna.

sto, povećavši takđ i svoj udio u ukupnoj premiji za 2,6-postotna poena.

Krajem trećeg tromjesečja na srpskom je tržištu poslovalo 25 osiguravajućih kuća (nešto manje od hrvatskih tridesetak), od kojih su tri nova igrača. Najveći broj, njih 18, u većinskom su vlasništvu inozemnih dioničara, dok je sedam tvrtki u rukama srpskih poduzetnika. Jedan osiguravatelj, i to onaj najveći – beogradski Dunav, u državnom je vlasništvu.

Stabilni tržišni udjeli

Ipak, utjecaj krize na poslovanje osiguravatelja i dalje je primjetan. Zakonom obvezna osiguranja su postojana, dok se bilježi pad dobrovoljnih polica osiguranja. U strukturi neživotnih osiguranja najveći udio ima osiguranje od autoodgovornosti (33,2 posto), slijedi osiguranje imovine sa 24,7 posto i kasko osiguranje sa 14,1 posto. Kako je prvo osiguranje obvezno, ono je poraslo za 13,2 postotka, dok su druga dva neobvezna pala za 11,1, odnosno za 11,2 postotka.



1,9
posto

porasla je zaračunata premija srpskih osiguravatelja u prvih devet mjeseci

Iako bi se moglo očekivati da su problemi na tržištu uvjetovali dodatnu koncentriranost među sudionicima, do toga nije došlo.

Preokret trenda

Tri najveće kuće (Dunav, DDOR i Delta Generali), koje pojedinačno imaju tržišne udjele veće od 15 posto, sudjeluju u ukupnoj premiji sa 67,9 postotaka, što nije napredak u odnosu na drugo tromjesečje. Druga grupa (četiri osiguravatelja, čiji je pojedinačan

udio manji od 15 posto) ostvarila je 18,9 posto premije, dok je 15 tvrtki s manje od tri posto udjela napravilo 13,2 postotka premije.

Ukupna imovina osiguravatelja u Srbiji porasla je za čak 24 posto, sa 79,5 na 98,6 milijardi dinara (1,05 milijardi eura). Nakon što su u prvom polugodištu 2009. osiguravatelji sa svojim sredstvima bježali u kratkoročne plasmane i gotovinu, sada se polako vraća pozitivan trend dugoročnih ulaganja.

Mada se veći dio imovine i dalje drži u obrtnim sredstvima (60,4 posto), a manji u stalnoj imovini (39,6 posto), najveći skok imala su ulaganja u dugoročne plasmane, sa 17,4 na 20,7 postotaka. S druge strane u strukturi pasive očigledan je rast tehničkih pričuva, sa 58,3 posto na 61,2 posto. Takav trend posljedica je odgovornijeg odnosa prema poslovanju, stabiliziranja i boljeg uređenja tržišta, a to je dovelo i do porasta likvidnosti osiguravatelja u Srbiji.





Datum: 13-Jan-10

Medij: Finance

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Srbski Orah gre prvi nad Mercator**

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana:

1

BIZNIS ALI ILUZIONIZEM?

Srbski Orah gre prvi nad Mercator

Denar za odkup deleža, zanimiv bi bil tudi manjšinski, naj bi bil zagotovljen. Ali se za Orahom skriva srbski mogotec Miroslav Mišković, lastnik Delte, ki se zdaj ne more ravno pohvaliti, da ima na voljo veliko denarja? ► 4, 5





Datum: 13-Jan-10

Medij: Finance

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Srbski Orah gre prvi nad Mercator

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana:

1

[BIZNIS ALI ILUZIONIZEM?] V teh dneh, nam potrjujejo, bodo lastni nudbo za odkup deleža; zanima jih tudi manjšinski delež

Srbski Orah gre prvi nad Mercator

► Se Miroslav Mišković, eden najmočnejših srbskih tajkunov, skriva za Orahovo ponudbo za nakup Mercatorja? Je ponudba sploh resna?



Delta*	IG	Mercator
Delta* in Mercator** v številkah		
Zaposleni		
18 tisoč		21 tisoč
Lanski prihodki		
2 mrd EUR		2,7 mrd EUR
Lanski čisti dobiček		
14 mio EUR		21 mio EUR
Bilančna vsota		
2 mrd EUR		2,5 mrd EUR
Lastni kapital		
0,5 mrd EUR		0,8 mrd EUR

Qu: ** Osnova poslovanja trgovskega dela v 2009.
** Predvidena izjava družbe Mercator
Vir: Delta, Skrbnik & Pionir, Investicija, Mercator

Lastniška sestava Mercatorja

► v odstotkih

Drugi
36,00

Rodić & Co
4,63



NAPRODAJ
59,5

► Banke
36,0
► Skupina
Pivovarna
Laško
23,5





Datum: 13-Jan-10

Medij: Finance

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Srbski Orah gre prvi nad Mercator

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana:

1

Petra Sovdat, Karel Lipnik
finance@finance.si

Beograjska svetovalna družba Orah s sedežem v Ženevi bo, kot kaže, prva oddala ponudbo za nakup deleža v Mercatorju. Dobile ga bodo banke oziroma lastniki, sredstva za nakup pa so zagotovljena. To potrjuje Orahov svetovalec za Slovenijo Marko Vilfan. Gre za resno namero ali dvigovanje cene?

Vilfan pravi, da so lastniki Mercatorja že dlje časa v stiku, prav tako pa zelo dobro poznajo tudi poslovanje največje slovenske trgovske družbe. »Skrbi nas zadolženost Mercatorja; zaradi te tudi mislim, da ni zanimiv za zasebne naložbene (private equity) sklade,« nam je povedal. Več od tega ni želel razkriti. Na večkrat postavljeno vprašanje, v čigavem imenu kupujejo delež, ni odgovoril. »Kar lahko povem, ne da bi kršil zavezo, je le, da imamo sredstva zagotovljena.« Brez odgovora je ostalo tudi vprašanje, ali bo nakup res financirala švicarska banka UBS

F VSI TAJKUNI NA KUP

Za Mercator tudi Agrokor Ivice Todorica?

► Ob izdaji za 400 milijonov evrov petletnih obveznic so hrvaški mediji decembra lani spekulirali, da se bo v boj za nakup deleža v Mercatorju vmešala tudi največja hrvaška družba Agrokor. Agrokor, ki je lastnik največjega hrvaškega trgovca Konzum, je v lasti daleč najbogatejšega Balkanca Ivice Todorica. Ta nikoli ni skrival apetitov po Mercatorju, skupaj z **Delta** je bil v igri za povezovanje z njim. Nazadnje je četrtino Mercatorja od Pivovarne Laško, takrat še pod vodstvom Boška Šrota, želel kupiti v začetku minulega leta, spomladi pa si je premislil. Tudi Agrokor je sicer močno

zadolžen, s povečevanjem tržnega deleža v regiji pa bi si občutno popravil denarni tok. Lanski podatki o poslovanju še niso znani; predlanskim je ustvaril 3,8 milijarde evrov prihodkov, za lani jih je načrtoval več kot štiri milijarde. Koncern je leta 2008 imel 33 milijonov evrov čistega dobička, 3,17 milijarde evrov premoženja in 2,38 milijarde evrov obveznosti. Njegovi dolгови znašajo kar 15 odstotkov hrvaškega državnega proračuna. Več o Todorici lahko preberete v reportaži po njegovem carstvu (www.finance.si/259501).

ali kakšen z njo povezan sklad, kot se neuradno spekulira.

Druga spekulacija, ki izvira iz bančnih virov, je, da noben resen ponudnik ne bi ponudbe pošiljal že zdaj. Prodajalec 36-odstotnega deleža, družba Arkas, po pisanju Dnevnika nezavezujoče ponudbe zbira do 8. februarja, zavezujoče ponudbe pa pričakuje predvidoma konec aprila.

Orah prehitel nacionalni interes?

Spomnimo, banke, ki so do konca poletja lani zasegle dobro tretjino Mercatorja Infondu Holdingu

in Istrabenzu, se že pripravljajo na prodajo. Dušan Zorko, predsednik uprave Laškega, ki ima še dobrih 23 odstotkov Mercatorja, pa nam je zatrdil, da se o prodaji deleža v trgovcu z njim ni pogovarjal še nihče. Znano pa je, da banke od pivovarske skupine zahtevajo dezinvestiranje.

Zanimanje za nakup do 10 odstotkov Mercatorja je konec minulega leta že naznanil predsednik uprave Kada Borut Jamnik – državni sklad naj bi se v nakup deleža podal skupaj s private equity skladi Bain Capital, CVC Capital Partners ali KKR & Alp

Invest, morebitni sovlagatelj pa je tudi finančni velikan Goldman Sachs.

Po naših informacijah naj bi bil Kadu, pa tudi upravi Mercatorja pod vodstvom Žige Debeljaka, najbližji CVC Capital, o čemer smo se šefom sklada za srednjo in vzhodno Evropo Istvanom Szökejem pogovarjali sredi decembra lani (več na www.finance.si/266264).

Srbska Delta bi se težko dovolj stegnila za Mercator

Največ virov, s katerimi smo včeraj govorili o Orahovi ponudbi za »znano stranko«, je namigova-





Datum: 13-Jan-10

Medij: Finance

Rubrika: Naslovna strana

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: **Srbski Orah gre prvi nad Mercator**

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Strana:

1

kom poslali po-

e ator

lo, da je družba najbolj povezana s holdingom Delta, ki je v lasti enega izmed najmočnejših Srbov Miroslava Miškovića. Delta je tudi lastnik največjega srbskega trgovca. Prav Delta je tista, ki že leta tarna, kako je ne pustijo v Mercator, tista, s katero se je Mercator še pod vodstvom zdajšnjega župana Ljubljane Zorana Jankovića, pa pozneje, ko je bil že v lasti Igorja Bavčarja in Boška Šrota, neuspešno povezoval. Gre pa za isto Delta, ki lani zaradi finančne izčrpanosti ni mogla plačati 48,5 milijona evrov za gradnjo poslovnega centra na nogometnem stadionu v Stožicah. Pa jih je le pet.

Delta Holding ima skupaj okoli 24 tisoč zaposlenih, ki so leta 2008 ustvarili okoli 2,7 milijarde evrov prihodkov od prodaje. Ker je zasebno podjetje, konsolidirani podatki poslovanja skupine niso javno dosegljivi. Holding je razdeljen na pet delov, ki se ukvarjajo s trgovino (Delta M), zavarovalništvom (Delta Generali), zastopništvom za športno opremo (Delta Sport), prodajo kmetijske opreme in proizvodnjo koles (Delta MC) ter farmacijo in najemom oglasnega prostora (Delta Star).

Največja izmed njih je trgovska veriga, ki je predlanskim ustvarila okoli dve milijardi evrov konsolidiranih prihodkov od prodaje z 18 tisoč zaposlenimi. Trgovska veriga je imela konec leta 2008 približno polovico premoženja financiranega s posojili, četrtina je bila lastnih sredstev, četrtino pa je bilo poslovnih obveznosti. Kakšen je finančni položaj celotne skupine, ni znano, po Srbiji pa se šušlja, da ni v dobri kondiciji.

Ena izmed različic spekulacij, ki se dotikajo Delta in Mercatorja, je, da bi družbi izmenjali deleže, tako kot je pred leti Mercator v Srbiji že storil s trgovsko družbo Rodić.

Zorka še ne nagovarjajo k prodaji

V kakšni kondiciji pa je Mercator? Skupina Mercator je imela konec septembra skupno 2,5 milijarde evrov premoženja. Lastnega kapitala je imel za več kot tretjino, dolgovi skupine pa so znašali okoli 42 odstotkov vse vrednosti premoženja. Mercator je lani sicer ustvaril okoli 2,7 milijarde evrov prihodkov od prodaje in 20 milijonov evrov čistega dobička. Zaradi vstopa v hrvaški Getro (koliko je odšel za odkup dejavnosti, v Mercatorju nočejo razkriti) bodo prihodki od prodaje letos verjetno presegli tri milijarde evrov. Tržna kapitalizacija najboljšega sosedu je včeraj znašala 592 milijonov evrov. Za dobro polovico bi bilo brez prevzemne premije tako treba odšteti 300 milijonov evrov. Seveda bi moral kupec (ali konzorcij kupcev) dati tudi ponudbo za prevzem, razen če bi se spet zgodila podobna zloraba kot v primeru delitve deležev med Pivovarno Laško in Istrabenzom. ●





Datum: 13-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 14-Jan-10

Medij: Pregled

Rubrika: Društvo i Ekonomija

Autori: Lj.K.

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali ulaže u sport

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana:

5

Delta Generali ulaže u sport

Dečija fudbalska asocijacija Srbije i Delta Generali osiguranje (Delta Generali) potpisali su ugovor o Tehničkom partnerstvu 10. Mini Maxi fudbalske lige Srbije (MMFL) za sezonu 2009 - 2010. Po tom osnovu, ova osiguravajuća kuća postaje u tekućoj desetoj sezoni zvanično osiguranje Mikro, Mini, Midi, Maxi, Mega lige Srbije, zimske Mini Maxi lige, ženskih Mini Maxi takmičenja i međunarodnih kampova. Naime, Delta Generali osiguranje osigurava od posledica nezgode sve učesnike najmasovnijeg dečijeg fudbalskog pokreta u Srbiji i kampove, a tokom leta 2010. godine najtalentovanijim mališanima će obezbediti besplatan boravak u Mini Maxi kampu za perspektivne fudbalere u Kladovu.

„Zadovoljstvo nam je što nastavljamo višegodišnju uspešnu saradnju i pomažemo razvoj fudbalskih talenata ove zemlje“, kaže direktor Direkcije za marketing, PR i CRM Delta Generali osiguranja, Ratko Živković.

„Kao društveno odgovorna kompanija i do sada smo dosta ulagali u najmlađe sportiste.

U ovom slučaju nije reč samo o klasičnom sponzorstvu, već i o podršci organizatorima, dečacima i devojkama zaljubljenima u fudbal“, istakao je on.

„U godini velikih uspeha srpskog fudbala i učešća reprezentacije na Svetskom prvenstvu u Južnoj Africi 2010, ovo je pravi način ulaganja u mlade i njihovo bavljenje sportom, kaže predsednik Dečije fudbalske asocijacije Srbije Vladan Škorić.

Najveću korist od ove saradnje imaće upravo naša velika Mini Maxi fudbalska porodica. Za partnera imamo uglednu kompaniju i dobro je što je njen menadžment upravo u ovom takmičenju prepoznao vrednost i popularnost dečijeg fudbala. Ovo je četvrta godina naše saradnje, što znači da su obe strane zadovoljne postignutim.

Mini Maxi liga je poznati srpski fudbalski brend, prepoznatljiv i u svetu. U jubilarnoj desetoj sezoni, 800 ekipa sa više od 10.000 dečaka i devojkica od pet do 15 godina, u 23 grada u Srbiji promovišu radost igre, demonstrirajući stečeno znanje i ljubav prema fudbalskoj igri u duhu ferpleja.

Takmičenje se od 2005. godine redovno medijski prezentuje u emisiji „Igraj fudbal, budi srećan“ na programima RTS-a. Lj.K.





Datum: 14-Jan-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 40
Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 14-Jan-10

Medij: Pregled

Rubrika: Beograd

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Ključevi do kraja februara

Napomena:

Površina: 260

Tiraž: 0



Strana:

4

Prema najavi direktora prodaje „Belvila“ Miloša Stanojevića

Ključevi do kraja februara

Iako je krajnji rok za primopredaju bio 31. decembar prošle godine, stanari će moći da se usele u svoje stanove do 28. februara

Stanari u naselju „Belvil“ koji nisu dobili ključeve stanova, iako je krajnji rok za primopredaju bio 31. decembar prošle godine, moći će da se usele u svoje stanove do 28. februara, rekao je direktor prodaje „Belvila“ Miloš Stanojević. „Za predaju kupcima preostale su još tri zgrade i radovi u njima nalaze se u završnoj fazi“, rekao je Stanojević i dodao da će svi kupci koji nisu preuzeli stanove, biti tokom današnjeg dana lično obavešteni o datumu preuzimanja stana. On je podsetio da je u tom novobeogradskom naselju do sada useljeno 11 od ukupno 14 stambenih objekata, što predstavlja 80 odsto celog naselja i naveo da je useljenje u 120 stanova u paviljone „Ruža“, „Lala“ i „Krin“ završeno u decembru prošle godine. Stanojević je kazao da je predaja stanova kupcima počela pre ugovorenog roka, 8. decembra prošle godine, i dodao da je tih 11 zgrada useljeno do kraja 2009. Preuzimanje stanova posle održavanja Univerzijade 2009. odvijalo se sporije zbog obima potrebnih radova, koji u pomenute tri zgrade još nisu finalizirani, rekao je on. „Kupcima će prilikom primopredaje biti uručeni ključevi, zapisnik, neophodna dokumentacija i vodič za useljenje sa korisnim informacijama o održavanju i sadržajima u okruženju i naselju“, objasnio je Stanojević. Vlasnici stanova i lokala moći će, po povoljnim cenama, a prema ranije postignutom dogovoru, da kupe nameštaj, belu tehniku, podne obloge, kuhinje i računarsku opremu u prodavnicama „Simpa“, „Forma ideale“, „Karee“, „Komtrejda“, „Neptuna“, „Euro-



FOTO: BETA

Ukupan projekat „Belvil“ vredan je oko 230 miliona evra

salona“ i „Gorenja“. Prema njegovim rečima, „Delta đenerali“ je vlasnicima stanova omogućio povlastice za osiguranje nepokretnosti, a posao će moći da se obavi u stanovima kupaca. Investitor, „Blok 67 asoušijejs“ će, kada se stanari usele i uknjiže nekretnine, obezbediti poseban servis koji će voditi računa o čistoći, zelenilu, javnim površinama i tehničkom održavanju poslovnih i stambenih objekata, kazao je Stanojević. On je kazao da će za održavanje i obezbeđenje biti zadužene profesionalne firme, a usluge će pružati po pristupačnim cenama.

„Svaka parcela zelene površine imaće svog domaćina“, rekao je Stanojević i dodao da će svaki domaćin posedovati sopstveni kol centar, na koji će stanari 24 časa moći da zovu. Sa useljavanjem se nastavlja prodaja lokala, stanova, garažnih i parking mesta, kazao je on i dodao da je ostalo još oko 400 neprodanih stanova, svih struktura. Cena kvadratnog metra je 1.950 evra bez poreza, a ukupan projekat „Belvil“ vredan je oko 230 miliona evra, podsetio je Stanojević i dodao da je u kompleksu predviđena izgradnja osnovne škole, obdaništa i pošte.





Datum: 15-Jan-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 40
Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 16-Jan-10

Medij: Vijesti

Rubrika: bez naslova

Autori: Ma.M.

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 0

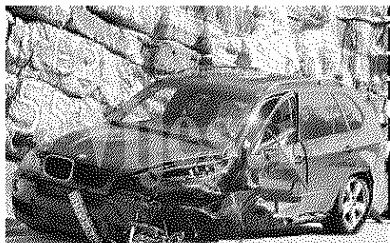
Tiraž: 0



Naslov: Polisom protiv krize

Strana: 0

Polisom protiv krize



PREDSTAVNICI OSIGURAVAJUĆIH KOMPANIJA U CRNOJ GORI ZA „VIJESTI” O OČEKIVANJIMA U 2010.

Podgorica - Nelikvidnost privrede, smanjenje plata, dominacija obaveznih osiguranja, smanjenje broj zaključenih ugovora životnog osiguranja, stagnacija ukupne bruto premije osiguranja, lošija naplata potraživanja... neki su od problema koje osiguravajuće kuće očekuju u ovoj godini. Izvršni direktor osiguravajuće kuće Delta đenerali Dejan Bajić ocijenio je da u 2010. godini neće doći do značajnijeg rasta ukupne bruto premije, kao i da neće biti promjene u strukturi premije u kojoj dominiraju obavezna osiguranja.

- Kada sagledamo probleme u bankarskom i realnom sektoru, jasno je da je pred nama godina sa puno izazova. Osiguravajuće kompanije su dio ukupnog privrednog sistema, a kako je saopšteno sa zvaničnih mjesta, prognoze pokazuju da će se rast ekonomije kretati u rasponu od stagnacije pa do eventualnog malog rasta. Ipak, ta kretanja će zavisiti od stranih investicija, realizacije najavljenih velikih infrastrukturnih projekata, turističke sezone ..., tako da je moguć i povoljniji razvoj situacije – istakao je Bajić. Prisutni problemi u otplati kredita preduzeća i građana, viškovima zaposlenih, smanjenju plata, životnom standardu, prema riječima Bojića, odraziće se u 2010. godini na industriju osiguranja.

- Moguće je da će preduzeća i građani zbog potrebe smanjenja troškova sužavati rizike za koje će tražiti pokriće ili čak odustajati od osiguranja uzdajući se u sreću. Treba očekivati i probleme u naplati potraživanja. Svi učesnici na tržištu osiguranja moraju nastaviti da podižu svijest građana i privrede o potrebi osiguranja koje pruža ekonomsku zaštitu osiguranicima. Ako se tako bude shvatilo, a ne kao puki i nužan trošak onda polisa osiguranja može biti jedan od odgovora na krizu – rekao je Bajić. Delta đenerali će se u 2010. godini usmjeriti na sve vidove osiguranja i širenju mreže pošto je kompanija koja je u razvoju na crnogorskom tržištu, a očekuju dalje unapređenje usluga koje su u saradnji sa bankama ponudili građanima. Bajić je najavio nove usluge za automobilska osiguranja i posebni proizvod za mala i srednja preduzeća.

- Uspješno smo obavila dokapitalizaciju na kraju prošle poslovne godine tako nema potrebe za dodatnom, a kada početkom budemo imali sve parametre našeg poslovanja iz 2009. godine i situacije na tržištu, sagledaćemo sve mogućnosti. Naša bruto premija u 2009. godini premašila je pet miliona eura što je rast od preko 400 odsto, a imamo sklopljeno 35.000 izdatih polisa – naveo je Bajić. On je rekao da u 2009. godini industrija osiguranja nije radila dovoljno na razvoju tržišta, te da je to vjerovatno posljedica kvazi monopola koji su do prije nekoliko godina postojali.

- Od problema sa kojima smo se suočili rekao bih da smatram da više razumijevanja konkurencije u uslugama osiguranja kao ključnog principa nedostaje i prilikom sprovođenja Zakona o javnim nabavkama. Uz to, zakonodavac bi trebalo da ozbiljno razmotri mogućnost raznih olakšica kada su u pitanju životna osiguranja jer se to pokazuje kao limitirajući faktor razvoja te vrste osiguranja, kao i mogućnost izmjena i dopuna Zakona o osiguranju kada je u pitanju, recimo, zastupanje u osiguranju – istakao je Bajić. Izvršni direktor Sava Montenegro osiguranja Nebojša Šćekić rekao je da ne očekuje velike promjene u 2010. godini u odnosu na prethodnu, te da će se kriza nastaviti.

- Mislim da 2010. godina neće biti lošija od 2009. i da će nam njen kraj dati razlog za umjereni optimizam. Očekujem da će nelikvidnost privrednih subjekata i dalje biti problem i da ćem svi biti prinuđen da štedimo više. Svako dalje snižavanje standarda stanovništva pogodice sve učesnike na tržištu. Možda nas kao osiguranje manje jer su ljudi u vremenima krize oprezniji i sa dodatnom pažnjom se odnose prema svojoj imovini, a osiguranje je tu da preuzme sve one rizike koje bi naši klijenti htjeli da izbjegnu – ocijenio je Šćekić, koji je najavio da će njihov vlasnik slovenačka Sava re grupacija izvršiti u 2010. godini dokapitalizaciju. Sava montenegro nastaviće u 2010. godinu da širi prodajnu mrežu i da, prema riječima Šćekića, malo izmijeni strukturu portfolija i da se više orijentiše na neobavezne vrste osiguranja. On je kazao da će na kraju 2009. godine ukupna premija osiguranja biti niža u odnosu na 2008. godinu, broj polisa biće manji i da će 2009. godina biti završena sa gubitkom. Izvršni direktor Grave osiguranja Maja Pavličić ocijenila je da je rano davati prognoze o trendovima na tržištu osiguranja u 2010. godini, te da treba vjerovati u pozitivne pomake.

- Problemi u osiguranju se najčešće ogledaju u smanjenju broja novozaključenih ugovora životnog osiguranja i u smanjenju broja aktivnih ugovora (onih za koje se premije uplaćuju bez kašnjenja). Idući tom logikom, a zbog postojeće ekonomske krize, pretpostavljam da ćemo se sa sličnim problemima susresti u 2010. godini – rekla je Pavličić, dodajući da su započeli aktivnosti na formiranju sopstvene prodajne mreže i da kao značajan segment razvoja vide proširenje saradnje sa bankama kroz obezbjeđenja kredita. Na pitanje da li strahujete da će kriza dodatno narušiti standard građana i da će se to preliti na poslovanje Pavličić je rekla da oblast osiguranja ne zasniva poslovanje na trenutnim strujanjima i trendovima, te da je poželjno osiguranje života u svakom trenutku bez obzira na trenutne okolnosti. Pavličić je kazala da na kraju 2009. godine očekuju dobiti veću od 1,5 miliona eura što je oko 300.000 više u odnosu na 2008. godinu.

Osiguranje vozila više nije isplativo

Izvršni direktor Sava Montenegro osiguranja Nebojša Šćekić kazao je da prošle godine nijesu bili zadovoljni dešavanjima na tržištu auto odgovornost.

- Prvo se u maju dogodila odluka Vlade Srbije da dozvoli preregistraciju vozila sa crnogorskim tablicama u Srbiji, što je po nekim podacima umanjilo ukupno tržište auto osiguranja u Crnoj Gori za četvrtinu. To je nešto što je trebalo da se desi i ranije, ali je tajming bio loš i poklopio se sa najvećom krizom. Uz to, zbog čudnog ponašanja pojedinih učesnika na tom tržištu proizvod je (koji inače donosi najveću pojedinačnu premiju osiguranjima) postao previše skup i samim tim neprofitabilan za same osiguravajuće kompanije – ocijenio je Šćekić.

Ma.M.





Datum: 16-Jan-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 20
Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 13

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 17-Jan-10

Medij: Vijesti

Rubrika: Ekonomija

Autori: Ma.M.

Teme: Delta Generali i konkurencija

Naslov: Polisom protiv krize

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 0



Strana:

4

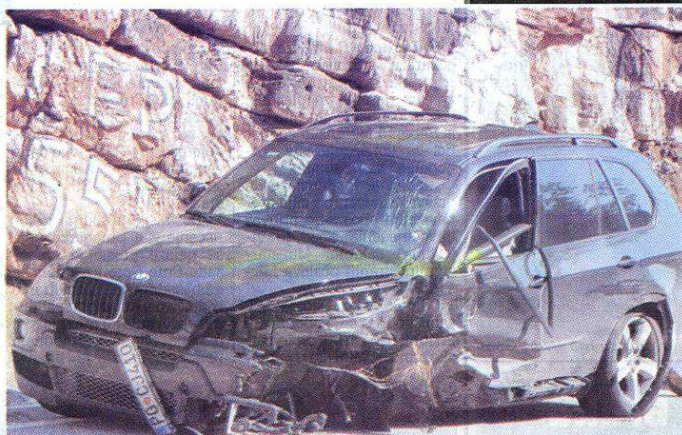
PREDSTAVNICI OSIGURAVAJUĆIH KOMPA NIJA U CRNOJ GORI ZA „VIJESTI“ O OČEKIVANJIMA U 2010.

Polisom protiv krize

Osiguranje vozila više nije isplativo

Izvršni direktor Sava Montenegro osiguranja Nebojša Ščekić kazao je da prošle godine nijesu bili zadovoljni dešavanjima na tržištu auto odgovornost.

- Prvo se u maju dogodila odluka Vlade Srbije da dozvoli preregistraciju vozila sa crnogorskim tablicama u Srbiju, što je po nekim podacima umanjilo ukupno tržište auto osiguranja u Crnoj Gori za četvrtinu. To je nešto što je trebalo da se desi i ranije, ali je tajming bio loš i poklopio se sa najvećom krizom. Uz to, zbog čudnog ponašanja pojedinih učesnika na tom tržištu proizvod je [koji] inače donosi najveću pojedinačnu premiju osiguranjima] postao previše skup i samim tim neprofitabilan za same osiguravajuće kompanije - ocijenio je Ščekić.



• Svi učesnici na tržištu osiguranja moraju nastaviti da podižu svijest građana i privrede o potrebi osiguranja koje pruža ekonomsku zaštitu osiguranicima. Ako se tako bude shvatilo, a ne kao puki i nužan trošak onda polis osiguranja može biti jedan od odgovora na krizu - rekao je izvršni direktor osiguravajuće kuće Delta đenerali Dejan Baijić

Podgorica - Nelikvidnost privrede, smanjenje plata, dominacija obaveznih osiguranja, smanjenje broj zaključenih ugovora životnog osiguranja, stagnacija ukupne bruto premije osiguranja, lošija naplata potraživanja... neki su od problema koje osiguravajuće kuće očekuju u ovoj godini.

Izvršni direktor osiguravajuće kuće Delta đenerali Dejan Baijić ocijenio je da u 2010. godini neće doći do značajnijeg rasta ukupne bruto premije, kao i da neće biti promjene u strukturi premije u kojoj dominiraju obavezna osiguranja.

- Kada sagledamo probleme u bankarskom i realnom sektoru, jasno je da je pred nama godina sa puno izazova. Osiguravajuće kompanije su dio ukupnog privrednog sistema, a kako je saopšteno sa zvaničnih mjesta, prognoze pokazuju da će se rast ekonomije kretati u rasponu od stagnacije pa do eventualnog malog rasta. Ipak, ta kretanja će zavisiti od stranih investicija, realizacije najavljenih velikih infrastrukturnih projekata, turističke sezone ..., tako da je moguć i povoljniji razvoj situacije - istakao je Baijić.

Prisutni problemi u otplati kredita preduzeća i građana, viškovima zaposlenih, smanjenju plata, životnom standardu, prema riječima Baijića, odražice se u 2010. godini na industriju osiguranja.

- Moguće je da će preduzeća i građani zbog potrebe smanjenja troškova sužavati rizike za koje će tražiti pokriće ili čak odustajati od osiguranja uzdajući se u sreću. Treba očekivati i probleme u naplati potraživanja. Svi učesnici na tržištu osiguranja moraju nastaviti da podižu svijest građana i privrede o potrebi osiguranja koje pruža ekonomsku zaštitu osiguranici-

ma. Ako se tako bude shvatilo, a ne kao puki i nužan trošak onda polis osiguranja može biti jedan od odgovora na krizu - rekao je Baijić.

Delta đenerali će se u 2010. godini usmjeriti na sve vidove osiguranja i širenju mreže pošto je kompanija koja je u razvoju na crnogorskom tržištu, a očekuju dalje unapređenje usluga koje je su u saradnji sa bankama ponudili građanima. Baijić je najavio nove usluge za automobilska osiguranja i posebni proizvod za mala i srednja preduzeća.

- Uspješno smo obavila dokapitalizaciju na kraju

35.000 izdatih polisa - naveo je Baijić.

On je rekao da u 2009. godini industrija osiguranja nije radila dovoljno na razvoju tržišta, te da je to vjerovatno posljedica kvazi monopolu koji su do prije nekoliko godina postojali.

pitanju životna osiguranja jer se to pokazuje kao limitirajući faktor razvoja te vrste osiguranja, kao i mogućnost izmjena i dopuna Zakona o osiguranju kada je u pitanju, recimo, zastupanje u osiguranju - istakao je Baijić.

Izvršni direktor Sava Mon-

privrednih subjekata i dalje biti problem i da čem svi biti prinuđen da štedimo više. Svako dalje snižavanje standarda stanovništva pogodiće sve učesnike na tržištu. Možda nas kao osiguranje manje jer su ljudi u vremenima krize oprezniji i sa

više u 2010. godin da širi prodajnu mrežu i da, prema riječima Ščekića, malo izmijeni strukturu portfolija i da se više orijentise na neobavezne vrste osiguranja

On je kazao da će na kraju 2009. godine ukupna premija osiguranja biti niža u odnosu na 2008. godinu, broj polisa biće manji i da će 2009. godina biti završena sa gubitkom.

Izvršni direktor Grave osiguranja Maja Pavličić ocijenila je da je rano davati prognoze o trendovima na tržištu osiguranja u 2010. godini, te da treba vjerovati u pozitivne pomake.

- Problemi u osiguranju se najčešće ogledaju u smanjenju broja novozaključenih ugovora životnog osiguranja i u smanjenju broja aktivnih ugovora (onih za koje se premije uplaćuju bez kašnjenja). Iduci tom logikom, a zbog postojeće ekonomske krize, pretpostavljam da ćemo se sa sličnim problemima susresti u 2010. godini - rekla je Pavličić, dodajući da su započeli aktivnosti na formiranju sopstvene prodajne mreže i da kao značajan segment razvoja vide proširenje saradnje sa bankama kroz obezbjeđenja kredita.

Na pitanje da li strahujete da će kriza dodatno narušiti standard građana i da će se to preliti na poslovanje Pavličić je rekla da oblast osiguranja ne zasniva poslovanje na trenutnim strujanjima i trendovima, te da je poželjno osiguranje života u svakom trenutku bez obzira na trenutne okolnosti.

Pavličić je kazala da na kraju 2009. godine očekuju dobiti veću od 1,5 miliona eura što je oko 300.000 više u odnosu na 2008. godinu.

Ma.M.



Godina puna izazova: Baijić



Biće optimizma ali na kraju godine: Ščekić

prošle poslovne godine tako nema potrebe za dodatnom, a kada početkom budemo imali sve parametre našeg poslovanja iz 2009. godine i situacije na tržištu, sagledaćemo sve mogućnosti. Naša bruto premija u 2009. godini premašila pet miliona eura što je rast od preko 400 odsto, a imamo sklopljeno

- Od problema sa kojima smo se suočili rekao bih da smatram da više razumijevanja konkurencije u uslugama osiguranja kao ključnog principa nedostaje i prilikom sprovođenja Zakona o javnim nabavkama. Uz to, zakonodavac bi trebalo da ozbiljno razmotri mogućnost raznih olakšica kada su u

tenog osiguranja Nebojša Ščekić rekao je da ne očekuje velike promjene u 2010. godini u odnosu na prethodnu, te da će se kriza nastaviti

- Mislim da 2010. godina neće biti lošija od 2009. i da će nam njen kraj dati razlog za umjereni optimizam. Očekujem da će nelikvidnost

dodatnom pažnjom se odnose prema svojoj imovini, a osiguranje je tu da preuzme sve one rizike koje bi naši klijenti htjeli da izbjegnu - ocijenio je Ščekić, koji je najavio da će njihov vlasnik slovenačka Sava re grupacija izvršiti u 2010. godini dokapitalizaciju.

Sava montenegro nasta-





Datum: 19-Jan-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 40
Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite **0800 222 555**

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 20-Jan-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79145



Naslov: Kasko osiguranje vozila

Strana: 99

KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava.

DELTA GENERALI
Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:10000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 20-Jan-10

Medij: Auto Bild

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta generali osiguranje

Napomena:

Površina: 10

Tiraž: 79145



Strana: 17





Datum: 20-Jan-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 10
Tiraž: 79145



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 17





Datum: 20-Jan-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 79145



Naslov: Primer kasko osiguranja

Strana: 89

PRIMER KASKO OSIGURANJA

PRIMER: Premija osnovnog kasko osiguranja sa uključenim rizikom krađe, za vozilo sa benzinskim agregatom od 1,6 litra i 115 KS koje staje 15.897 evra, iznosi 574 evra. Osiguravajuće pokriće važi na geografskoj teritoriji Evrope. U slučaju da se ugovara osiguravajuće pokriće na teritoriji Srbije premija osiguranja je 5% niza. Učešće u šteti iznosi 5%, minimalno 100 evra. Pored ovog učešća u šteti osiguravajuće pokriće se može ugovoriti i bez učešća u šteti, kao i sa većim učešćem u šteti. Tako, na primer, za slučaj da se osiguranje ugovara bez učešća u šteti premija iznosi 723 evra, a za učešće u šteti od 20% premija iznosi 507 evra. Na premiju osiguranja plaća se 5% poreza. Premija se plaća u 12 mesečnih rata. Za plaćanje premije u celosti odobrava se 10% popusta. Ukoliko se osiguranje ugovori na period duži od jedne godine, ugovaraču osiguranja odobrava se dodatni popust na ime dužine trajanja osiguranja. U narednim godinama dobrim vozačima koji u prethodnim godinama trajanja osiguranja nisu imali štetu na osiguranom vozilu DELTA GENERALI osiguranje odobrava bonus od 10% za svaku godinu bez šteta.



DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 20-Jan-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 21-Jan-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite **0800 222 555**

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 21-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: SPORT

Autori: L.Delić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Zvezdin dug smanjen na 17 miliona evra

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Strana: 23

Звездин дуг смањен на 17 милиона евра

У последњих шест месеци значајно смањење дуга.
– Зашто Стојковић није имао времена да поново посети Лукића. – Марко Мишковић пријатно изненадио

Бивши фудбалски ас и председник Црвене звезде Драган Стојковић Пикси, приликом недавног боравка у Београду, изјавио је да није имао времена за посету „црвено-белима“, али је зато у ФС Србије одржао конференцију за новинаре. Стојковић је последњи пут био на „Маракани“ летос, пошто се изненада појавио у Србији после годину и по дана одсуства, а новом председнику Звезде Владану Лукићу је поклатио шампањца, пожељевши му срећу и успех. Стојковић је већ две године успешни тренер јапанске Нагоје, али, како каже, размишља да једнога дана можда седне и на Звездину клупу.

Шта се код Стојковића толико променило, да сада више нема времена за Звезду, још није сасвим јасно. Свакако да је један од разлога, али не и кључни, Лукићева одлука да разреши дужности саветника за спортска питања Стевана Диму Стојановића, који је био спортски менаџер Звезде у време Стојковићеве владавине (освојене две „дупле круне“ и два учешћа у Лиги Уефе).

Стојковић је под још увек чудним околностима напустио председничко место у Звез-

ди крајем 2007, правдајући се наводним засићењем, али је у то мало ко поверовао. Он је претходно врата клуба широм отворио Марку Мишковићу и Драгом Мишовићу, који су после његовог одласка били главни финансијери и практично водили клуб, а формално су председници били Топлица Спасојевић и Ден Тана. До великих промена је дошло тек поткрај маја прошле године, а Лукић и нова гарнитура су успели да спрече даље пропадање клуба, а сада су већ видљиви и знаци опоравка.

Некадашњи генерални секретар Црвене звезде Саша Козић је саопштио, 16. априла прошле године, резултате до таде најсвеобухватније ревизије пословања клуба. Он је тешко оптужио Стојковића, који је био председник Звезде од 6. јуна 2005. до 20. новембра 2007, рекавши да је дуг највише растао у његово време, а да је само за две године (2006, 2007) потрошено готово 50 милиона евра. Стојковић је убрзо из Јапана одбацио Козићеве оптужбе као крајње неосноване, истакавши да Звезда никада није имала толико новаца, а као главног кривца је апострофирао Мишовића, под чијим јаким утицајем је деловао Козић.

Закључно с 31. мартom 2009, укупан нето дуг ФК Црвена звезда је износио 22.301.647 евра, не рачунајући тужбе појединих фудбалера, који су тада потраживали око 2,5 милиона. У ствари дуг је био већи (28,5 милиона евра), али је и Звезда имала ненаплаћена потраживања од 6,2 милиона за играче које је продала. Лукић је недавно изјавио да је дуг за само пола године смањен за више од шест милиона и сада износи око 17 милиона евра.

Пошто је Козић саопштио комплетне резултате пословања огласио се и Драган Џајић, легенда Црвене звезде, који је нагласио да прихвата одговорност за све што се дешавало до

Универзал банци враћено три милиона евра

Поред бескаматне позајмице од скоро три милиона евра, Марко Мишковић је у Универзал банци депоновао 4,2 милиона евра, као гаранцију за кредит Црвеној звезди. Према сазнањима „Политике“, ново руководство Звезде на челу с Лукићем је Универзал банци вратило око три милиона евра, што је више од 70 одсто кредитног задужења код ове банке.





Datum: 21-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: SPORT

Autori: L.Delić

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Zvezdin dug smanjen na 17 miliona evra

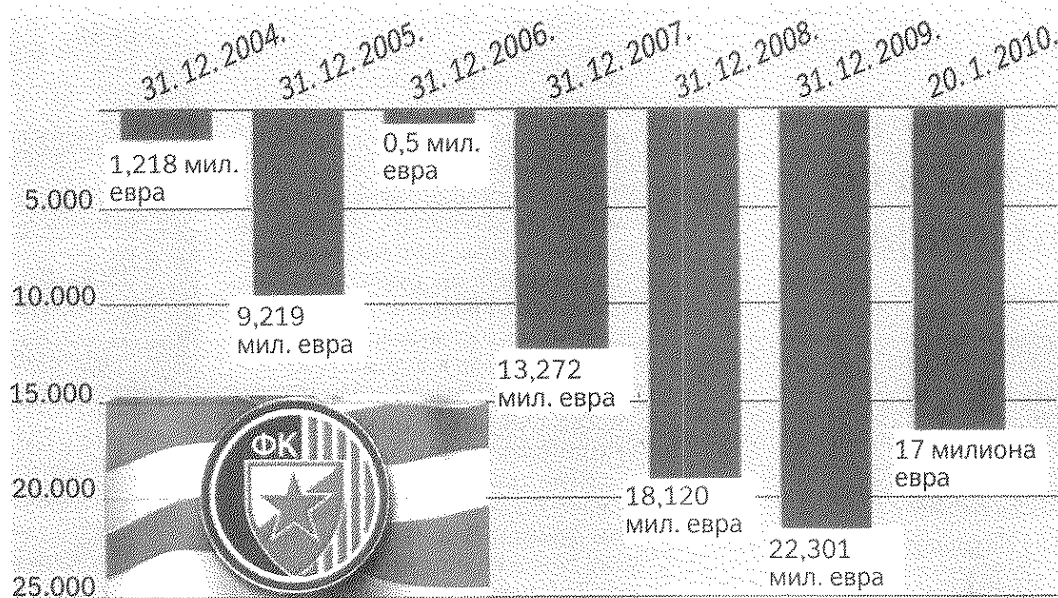
Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Strana: 23



Пресек раста и пада Звездиног дуга

Д. Козомара

Лоше управљање опасније од дугова

Резултати ревизије пословања Звезде објављени су и 18. маја 2006. године. То су тада учинили генерални директор „Делта осигурања“ Небојша Дивљан, Драшко Петровић и Милан Благојевић, а подржали су их Раде Свилар и Бранислав Грујић, а сва петорица су претходно напустила управу. Дивљан је тада казао да у Звезди, док је на њеном челу био Драган Стојковић, главни проблем нису били дугови, него лоше управљање. Он је саопштио да је закључно с јуном 2005, дуг износио 4,8 милиона евра, а да је задужење нове управе на челу са

Стојковићем за непуну годину износило чак 4,1 милион! У то време је страним клубовима продато више од 20 фудбалера Звезде, и то за милионе евра, а финансијска ситуација је додатно погоршана, па отуда и мистерија нараслог дуга за време Стојковићевог председниковања. Повод за одлазак тадашњих главних спонзора је била спорна продаја репрезентативног голмана Владимира Стојковића Нанту. Француски медији су објавили да је висина трансфера била 2,5 милиона евра, али је Звезди припала само половина те суме.

1. октобра 2004, када се добровољно повукао с места председника после елиминације „црвено-белих“ од руског Зенита у Купу Уефе. „Истина је само једна и од папира се не може побећи, а они показују да сам оставио клуб у плусу. Оставио сам и играче који су вредели најмање 40 милиона евра“, изјавио је тада Џајић. За разлику од Стојковића, Џајић је недавно радо виђен гост на „Маракани“, а како „Политика“ сазнаје један од челника Црвене звезде се пре нове године састао и с Марком Мишковићем.

Иначе, бивши потпредседник Марко Мишковић, Црвеној звезди је позајмио 2.875.209 евра (убедљиво највећи појединачни износ). Иако су

у ствари та средства Звезди позајмљена од компаније „Мера инвест“, чији је председник управо Мишковић јуниор, он је рекао да садашња управа не мора да жури с враћањем његовог новца и да не би имао ништа против да буде исплаћен последњи, тек када Звезда регулише остале дугове. Овако коректан однос сина једног од најбогатијих Срба Мирослава Мишковића, пријатно је изненадио челнике нашег најтрофејнијег клуба. Али, и поред значајног смањења дуга, стабилизација финансијске ситуације у Црвеној звезди је и даље на дугом штапу. На „Маракани“ је и даље присутна хронична беспарица, али сада бар има наде у бољу будућност.

Л. Делић





Datum: 21-Jan-10

Medij: SAT

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 500

Tiraž: 0



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 52

KASKO OSIGURANJE VOZILA Snagom krilatog lava.



DELTA GENERALI Osiguranje

Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.

Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.

Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs





Datum: 22-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 22-Jan-10

Medij: Blic

Rubrika: Vojvodina

Autori: Ranka Ivanoska

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Direktor otišao, ostali dugovi

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 280418



Strana:

8

Prevoznik 60 miliona u minusu Direktor otišao, ostali dugovi

RANKA IVANOSKA
Vrbas

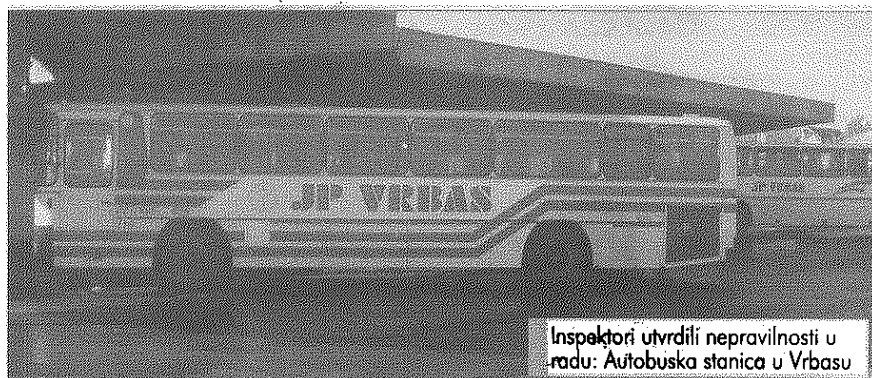
Iako je Jovan Miljanić, direktor vrbaskog Javnog preduzeća za prevoz putnika, ranije pominjan u nekoliko afera, tek je posle njegove političke smene izbio na videlo da je ta firma u minusu 60 miliona dinara. Miljanić je bio prvi čovek vrbaskog SPS-a, a dva puta je biran za direktora lokalnog javnog prevoznika.

Protiv njega je 2004. godine podignuta optužnica da je koristeći lažnu diplomu Ekonomskog fakulteta u Subotici 1998. godine postavljen za direktora, a poreska inspekcija je 2007. otkrila nepravilnosti u radu lokalnog prevoznika. Inspektori su pronašli da je od 2002. do 2006. godine, kada je Miljanić bio direktor, na ime uplata za PIO, jubilarnih nagrada i nezakonitog poslovanja sa omladinskim zadrugama, sporno 30 miliona dinara. U oba slučaja prešlo se preko optužbi.

Prilikom preuzimanja funkcije direktora 11. januara, Vladimir Papuga (DS), utvrdio je da je račun preduzeća blokirao na četiri miliona dinara, te da radnici dva meseca nisu dobili plate. Ubrzo je usledila nova blokada na šest miliona za neplaćeno gorivo. Od tada svakog dana stižu novi računi i dug raste.

- Danas je preduzeće 60 miliona dinara u minusu. AIK banci dugujemo 29 miliona dinara, za gorivo 11 miliona, 1,2 miliona „Delta denerali osiguranju“, 1,2 miliona za

Novom direktoru JP za prevoz putnika svakog dana stižu novi računi, a radnici su poslednju platu dobili u oktobru



Inspektori utvrdili nepravilnosti u radu: Autobuska stanica u Vrbasu



Potrebna pomoć

Pretpostavljam sam da se teškoće u JP za prevoz putnika mogu rešiti pojačanom disciplinom, kontrolom prodaje karata i potrošnje goriva, ali je očigledno da su problemi daleko veći. Za izlaz iz krize potrebna je pomoć i svakodnevno razgovara sa predstavnicima lokalne samouprave - kaže Vladimir Papuga.

neplaćeni PDV, 7,6 miliona za plate, 12,5 miliona za PIO, te dva miliona odštete za razne sporove - kaže Nenad Velicki, pomoćnik direktora.

Poslednju platu radnici su dobili u oktobru, jer je „Vrbas gas“ pristao da JP za prevoz putnika pozajmi 3,8 miliona dinara. Mnogi danas primećuju da je pozajmica odobrena samo zato što su oba direktora

kadrovi SPS-a.

Novi direktor ne zna kako će radnicima obezbediti novembarsku i decembarsku platu, ali ne može da shvati kriterijume po kojima su za vreme Miljanićevog rukovođenja plate isplaćivane.

- Raspon u visini plata niko nije mogao da mi objasni. Skoro 40 odsto zaposlenih primalo je minimalac, pa i manje, dok

su neki za normalno radno vreme dobijali koliko i radnici sa prekovremenim radom - kaže Vladimir Papuga.

Novi direktor nerado govori o odgovornosti bivšeg direktora Jovana Miljanića i činjenici da je Opštinsko javno tužilaštvo u februaru 2004. godine podiglo optužnicu protiv Miljanića zbog falsifikovane diplome dipl. ekonomiste koju je priložio prilikom izbora za direktora JP za prevoz.

- Miljanićeva smena jedna je od poslednjih kadrovskih promena u vrbaskim javnim preduzećima i za nju su glasali odbornici vladajuće koalicije „Za evropski Vrbas“, LDP - LSV - Lista za sela, ali i Miljanićev SPS. Smena je usledila tri meseca posle Miljanićeve ostavke na mesto predsednika Opštinskog odbora SPS.





Datum: 22-Jan-10
Medij: www.emportal.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: EMportal
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Premija Delta Generali osiguranja 9,4 milijarde dinara

Strana: 0

Premija Delta Generali osiguranja 9,4 milijarde dinara

22. januar 2010. | 17:15

Izvor: EMportal

Osiguravajuća kuća Delta Generali osiguranje imala je premiju od 9,4 milijarde dinara u 2009. što je 10 odsto više nego u 2008, kazao je danas generalni direktor Nebojša Divljan.

Divljan je kazao i da je ta osiguravajuća kompanija, treća po udelu na tržištu Srbije, imala profit iz poslovanja u 2009, ali nije mogao da precizira koliki je bio taj profit dok se na objavi na nivou italijanske grupe Generali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji.

On je naveo da je penzijski fond Delta Generali završio 2009. godinu sa imovinom od 1,8 milijardi dinara i povećao broj članova na više do 47.000. U 2009. taj fond je ostvario prinos od 15,2 odsto i pored ekonomske krize u Srbiji, kazao je Divljan i naveo da je učešće tog fonda na tržištu dostiglo 24,6 odsto.





Datum: 22-Jan-10

Medij: Pregled

Rubrika: Automobilizam

Autori: Slobodan Jovanović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Dolaze svetski auto - brendovi

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana:

9

Zoran Lupšić, projekt-menadžer sajmova automobilske industrije Beogradskog sajma

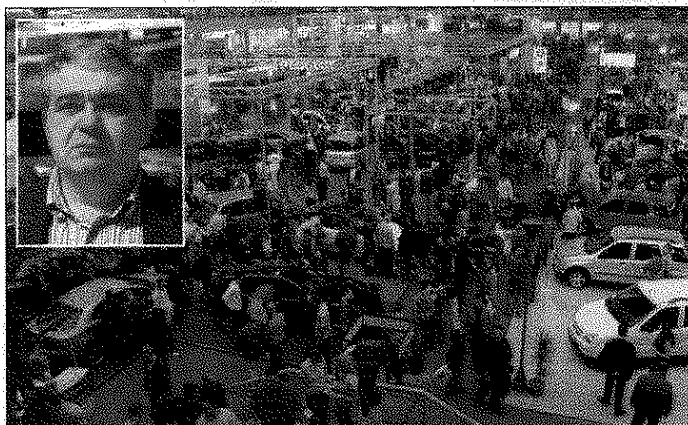
Dolaze svetski auto-brendovi

Treći BG Car Show i 5. međunarodni sajam motocikala i bicikala od 8. do 14. marta i 48. međunarodni salon privrednih vozila (OICA) od 23. do 27. marta održaće se na zatvorenom i otvorenom prostoru Beogradskog sajma

Slobodan Jovanović

Približava se proleće a sa njim i, sigurno, najposećenije priredbe Beogradskog sajma koje povezuju svetsku i domaću automobilsku industriju sa potencijalnim korisnicima. O tome kako će ove sajamske priredbe izgledati razgovarali smo sa Zoranom Lupšićem, projekt menadžerom.

- Blagovremeno smo postigli dogovor sa predstavnicima Poslovnog udruženja uvoznika automobila pa pripreme za BG Car Show i Motofešn teku po planu. Svi auto brendovi će biti prezentovani, a brojni posetioci će imati priliku da vide i dve nove, a to su kineski Čeri i Tata iz Indije. Pored finalnih proizvoda posetioci će



Zoran Lupšić: Posetioci će biti zadovoljni ovogodišnjim postavkama sajmova

imati priliku da vide opremu za vozače i vozila koju izlaže prateća auto-industrija. Biće više od 400 izlagača, a prijavljivanje je, praktično, završeno. Interesantno je da beležimo rekord po prisustvu finansijskih institucija na sajmu. Generalni sponzor Sajma je Delta generali, a evidentno je da mi kao organizatori i svi ostali akteri očekujemo uspeh jer je uobičajeno da u toku i posle sajma kreće pojačana porodaja automobila i motocikala - kaže Lupšić.

Beogradski sajam i Poslovno udruženje proizvođača drumskih vozila Srbije su organizatori Međunarodnih manifestacija auto-

motivne industrije. Najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope u tradicionalnom terminu, po kalendaru međunarodne asocijacije OICA, svake godine okuplja vodeće svetske proizvođače vozila, delova i opreme. Uz to, učešće kompletne domaće automobilske i prateće industrije, kao i prisustvo tradicionalnih izlagača iz okruženja potvrđuju:

- Sajam privrednih vozila u posebnom terminu održava se biennialno i ove godine je treći put. Za razliku od sajma automobila, obim i sadržaj sajma privrednih vozila direktno zavisi od prilika

na domaćem tržištu i prodaje novih vozila. Naš sajam privrednih vozila je profilisan kao regionalni sajam. Vodeći svetski proizvođači i njihov nastup su usmereni ka širem regionu, a Beograd je tipovan kao centar tog regiona. Ovakvi sajmovi su dosta retki i ove godine ih ima samo tri na listi OICA, a to su Brno, Hanover i Beograd, jer je Amsterdam otkazao. Kriza je uzdrmala auto-industriju a segment privrednih vozila je najviše pogođen. Opšti pad privrednih aktivnosti je doveo drastičnog pada prodaje novih privrednih vozila i do 90 odsto, u odnosu na prethodne godine. A pojavila su se i paralelna tržišta polovnih vozila koje distribuiraju lizing kuće koje prodaju vozila koja su preuzeli zbog neisplaćenih anuiteta. Globalna kriza je pogodila i sektor investicija a zna se kako sve onda funkcioniše. Sajam veruje da će uspeti da obezbedi prisustvo svih vodećih svetskih proizvođača na ovoj manifestaciji. U Hali 3. posetioci će moći da vide postavku Mercedes Benca privredna vozila ali i grupaciju Evrobus i Mitsubishi Fusa. Ostali veliki proizvođači se očekuju u halama 1. i 4. dok će u hali 2, 1a i 3a biti prateća industrija i oprema.





Datum: 23-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Tanjug

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: "Delta Generali" uvećao premije

Napomena:

Površina: 60

Tiraž: 136023



Strana: 12

„Делта Ђенерали” увећао премије

Осигуравајућа компанија „Делта Ђенерали” завршила је 2009. годину са премијом од 9,4 милијарде динара, што је 10 одсто више него у претходној години, изјавио је јуче генерални директор те компаније Небојша Дивљан.

Он је на конференцији за новинаре навео да је „Делта Ђенерали” у протеклој години остварио „задовољавајући” профит из оперативног пословања истичући да је за тржиште осигурања 2009. година била година стагнације. „Компанија је у Србији остварила раст укупне премије већи од раста целокупног тржишта осигурања, које ће бити око два одсто”, напоменуо је Дивљан.

Он је оценио да ће у наредне две године тржиште осигурања у Србији

имати једноцифрени раст, од пет до 10 одсто и нагласио да би већи раст могао бити остварен или великим растом сектора животног осигурања или великим растом реалног сектора, што се према његовим речима, не може очекивати у 2010. години.

Он је подсетио да осигуравајуће компаније у Србији заједнички раде на omasовљењу животног осигурања и најавио да би крајем месеца тим поводом требало да се састану са премијером Мирком Цветковићем.

Према његовим речима, у Србији углавном већ постоје све врсте осигурања као и у осталим земљама, односно понуда је задовољавајућа, али нема тражње. Дивљан је истакао да је „Делта Ђенерали” задовољан и резултатима у Црној Гори.

Танјуг





Datum: 23-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Podsećamo vozače da su dužni...

Strana: 13

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 23-Jan-10
Medij: www.ekapija.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: **Osiguranje "Delta Generali" zabeležilo rast premije od 10%-u 2009. godini 9,4 milijarde dinara**

Strana: 0

Osiguranje "Delta Generali" zabeležilo rast premije od 10% - u 2009. godini 9,4 milijarde dinara



Osiguravajuća kompanija "Delta Generali" završila je 2009. godinu sa premijom od 9,4 milijarde dinara, što je 10% više nego u prethodnoj godini, izjavio je 22. januara generalni direktor te kompanije Nebojša Divljan.

On je na konferenciji za novinare naveo da je "Delta Generali" u protekloj godini ostvario "zadovoljavajući" profit iz operativnog poslovanja, ističući da je za tržište osiguranja 2009. godina bila godina stagnacije.

Kompanija je u Srbiji ostvarila rast ukupne premije veći od rasta celokupnog tržišta osiguranja, koje će biti oko dva odsto - napomenuo je Divljan.

On je ocenio da će u naredne dve godine tržište osiguranja u Srbiji imati jednocifreni rast, od pet do 10% i naglasio da bi veći rast mogao biti ostvaren ili velikim rastom sektora životnog osiguranja ili velikim rastom realnog sektora, što se prema njegovim rečima, ne može očekivati u 2010. godini.

Divljan je podsetio da osiguravajuće kompanije u Srbiji zajednički rade na omasovljenju životnog osiguranja i najavio da bi krajem meseca tim povodom trebalo da se sastanu sa premijerom Mirkom Cvetkovićem.





Datum: 23-Jan-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: Tanjug

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 70

Tiraž: 117727



Naslov: Divljan: "Delta đenerali" zabeležio rast premije od 10 odsto

Strana: 9

Divljan: „Delta đenerali“ zabeležio rast premije od 10 odsto

BEOGRAD - Osiguravajuća kompanija „Delta đenerali“ završila je 2009. godinu sa premijom od 9,4 milijarde dinara, što je 10 odsto više nego u prethodnoj godini, izjavio je juče generalni direktor te kompanije Nebojša Divljan. On je na konferenciji za novinare naveo da je „Delta đenerali“ u protekloj godini ostvario „zadovoljavajući“ profit iz operativnog poslovanja, ističući da je za tržište osiguranja 2009. godina bila godina stagnacije.

- Kompanija je u Srbiji ostvarila rast ukupne premije veći od rasta celokupnog tržišta osiguranja, koje će biti oko dva od-



sto - napomenuo je Divljan.

On je ocenio da će u naredne dve godine tržište osiguranja u Srbiji imati jednocifreni rast, od pet do 10 odsto i naglasio da bi veći rast mogao biti ostvaren ili velikim rastom sektora životnog osiguranja ili velikim rastom realnog sektora, što se prema njegovim rečima, ne može očekivati u 2010. godini.

Divljan je podsetio da osiguravajuće kompanije u Srbiji zajednički rade na omasovljenju životnog osiguranja i najavio da bi krajem meseca tim povodom trebalo da se sastanu sa premijerom Mirkom Cvetkovićem. (TANJUG)





Datum: 24-Jan-10

Medij: www.economy.rs

Rubrika: bez naslova

Autori: Beta

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: Premija osiguranja u Srbiji 53 milijarde dinara u 2009.

Strana: 0

Premija osiguranja u Srbiji 53 milijarde dinara u 2009.

Ukupna premija na tržištu osiguranja u Srbiji u 2009. godini bila je oko 53 milijarde dinara, što je dva odsto više nego u 2008, izjavio je generalni direktor Delta Generali osiguranja (Generali) Nebojša Divljan.

On je novinarima kazao da je to relativno dobar rezultat ako se u ozbir uzme ekonomska kriza zbog koje su mnoge industrije, kao na primer građevinska, zabeležile pad u poslovanju.

Divljan je ocenio da će stope rasta tržišta osiguranja u Srbiji u ovoj i 2011. godini biti jednocifrene i da će se vrednost premije kretati oko 600 miliona evra.

"Veliki proboj na tržištu osiguranja u Srbiji može da donese omasovljenje životnog osiguranja ili veliki privredni rast", kazao je on.

Divljan koji je i član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije najavio je da će se predstavnici osiguravajućih društava u Srbiji krajem januara sastati sa premijerom Srbije Mirkom Cvetkovićem da bi razgovarali o predlozima za unapređenje i rast u toj oblasti.

Kompanija Delta Generali osiguranje imala je premiju od 9,4 milijarde dinara u 2009. godini što je 10 odsto više nego u 2008, kazao je on i dodao da se u 2010. godini planira rast premije od 12 odsto.

Divljan je kazao i da je ta osiguravajuća kompanija, treća po udelu na tržištu Srbije, imala zadovoljavajući profit iz poslovanja u 2009, ali nije mogao da precizira koliki je bio taj profit dok se na objavi na nivou italijanske grupe Generali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji.

Delta Generali osiguranje je članica Generali grupe, treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi, koja ima više od 60 miliona kijenata i zapošljava 84.000 ljudi. (Economy.rs, Beta 24. januar 2010)





Datum: 25-Jan-10

Medij: Pregled

Rubrika: Finansije

Autori: Ljiljana Kostadinović

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Edukacijom do tražnje

Napomena:

Površina: 200

Tiraž: 0



Strana: 18

EDUKACIJOM DO TRAŽNJE

U naredne dve godine tržište osiguranja u Srbiji će rasti pet do 10 odsto, zahvaljujući velikom očekivanom rastu sektora životnog osiguranja i realnog sektora, s tim što će u ovoj godini taj porast biti skromniji, ocenio je u razgovoru s novinarima predsednik uprave Delta Generali osiguranja Nebojša Divljan.

strana 18.

Rast Delta Generalija na Balkanu veći od proseka grupacije

Edukacijom do tražnje

Ljiljana Kostadinović

Beograd

U naredne dve godine tržište osiguranja u Srbiji će rasti pet do 10 odsto, zahvaljujući velikom očekivanom rastu sektora životnog osiguranja i realnog sektora, s tim što će u ovoj godini taj porast biti skromniji, ocenio je u razgovoru sa novinarima predsednik uprave Delta Generali osiguranja Nebojša Divljan.

„Srpske osiguravajuće kompanije vode zajedničku akciju na omasovljenju životnog osiguranja, u saradnji sa Vladom i Narodnom bankom Srbije.

U Srbiji uglavnom već postoje sve vrste osiguranja kao i u ostalim zemljama, tako da je ponuda na domaćem tržištu osiguranja zadovoljavajuća, ali je tražnja mala, zbog čega organizovano radimo na upoznavanju građana i poslodavaca sa važnošću osiguranja“, objasnio je.

Delta Generali osiguranje je u prošloj godini na ovdašnjem tržištu ostvarilo ukupnu premiju od 9,4 milijarde dinara, na crnogorskom 5,2 miliona evra, i

uvećalo imovinu istoimenog dobrovoljnog penzijskog fonda na 1,8 milijardi dinara.

Godišnji rast u Srbiji iznosi deset odsto a u Crnoj Gori 410 odsto. Prinos dobrovoljnog penzijskog fonda je 15,2 odsto, saopštio je Divljan.

Naglasivši da o konačnim ciframa ostvarenog profita još ne može da govori, dok ne budu objavljeni poslovni rezultati čitave matične grupacije, on je izrazio zadovoljstvo postignutim rezultatima, kako u sferi neživotnog i životnog osiguranja, tako i prikupljenom štednjom i poslovanjem sopstvenim dobrovoljnim penzijskim fondom.

Divljan je naveo da su rezultati Delta Generalija bolji i od proseka koji je ostvarila srpska industrija osiguranja, sa zabeleženih dva odsto rasta u godini za nama.

U crnogorskoj industriji osiguranja Delta Generali je za kratko vreme ostvario tržišno učešće osam odsto, rekao je.

I dobrovoljni penzijski fond učvrstio je poziciju jednog od lidera i uprkos krizi uspeo da ostvari prinos za svoje članove

veći od proseka tržišta, naglasio je Divljan.

„Zabeležili smo dobre rezultate zahvaljujući široko rasprostranjenoj distributivnoj mreži, ponudi svih vrsta osiguranja i smanjenju troškova koje smo postavili kao važan cilj u poslovanju.

Ubiramo benefite strategije napravljene u cilju povećanja zadovoljstva klijenata, efikasnosti poslovanja i ostvarivanja rasta, ali nikada po cenu žrtvovanja profita“, naveo je Divljan.

Kompanija u Crnoj Gori je u prvoj punoj godini poslovanja ostvarila značajan rast, koji ju je svrstao među prve tri kompanije na tržištu, na kojem trenutno posluje jedanaest kompanija registrovanih za obavljanje poslova neživotnih i životnih osiguranja, objasnio je on.

Prvi dobrovoljni penzijski fond u Srbiji Delta Generali dobio je poverenje više od 47.000 članova i završio 2009. godinu sa tržišnim učešćem od 24,6 odsto u nepovoljnom makroekonomskom okruženju, naveo je Divljan.





Datum: 25-Jan-10
Medij: www.poslovnimagazin.biz
Rubrika: bez naslova
Autori: Beta
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Premija na tržištu osiguranja u 2009. bila oko 53 milijarde dinara

Strana: 0



25. Januar 2010.

Premija na tržištu osiguranja u 2009. bila oko 53 milijarde dinara

Ukupna premija na tržištu osiguranja u Srbiji u 2009. godini bila je oko 53 milijarde dinara, što je dva odsto više nego u 2008, izjavio je generalni direktor Delta Generali osiguranja (Generali) Nebojša Divljan.

On je novinarima kazao da je to relativno dobar rezultat ako se u ozbir uzme ekonomska kriza zbog koje su mnoge industrije, kao na primjer građevinska, zabilježile pad u poslovanju. Divljan je ocijenio da će stope rasta tržišta osiguranja u Srbiji u ovoj i 2011. godini biti jednocifrene i da će se vrijednost premije kretati oko 600 miliona evra. "Veliki proboj na tržištu osiguranja u Srbiji može da donese omasovljenje životnog osiguranja ili veliki privredni rast", kazao je on.

Divljan koji je i član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije najavio je da će se predstavnici osiguravajućih društava u Srbiji krajem januara sastati sa premijerom Srbije Mirkom Cvetkovićem da bi razgovarali o prijedlozima za unapređenje i rast u toj oblasti. Kompanija Delta Generali osiguranje imala je premiju od 9,4 milijarde dinara u 2009. godini što je 10 odsto više nego u 2008, kazao je on i dodao da se u 2010. godini planira rast premije od 12 odsto.

Divljan je kazao i da je ta osiguravajuća kompanija, treća po udjelu na tržištu Srbije, imala zadovoljavajući profit iz poslovanja u 2009, ali nije mogao da precizira koliki je bio taj profit dok se na objavi na nivou italijanske grupe Generali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji.

Delta Generali osiguranje je članica Generali grupe, treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi, koja ima više od 60 miliona kijenata i zapošljava 84.000 ljudi.

Izvor: Beta, Poslovni Magazin





Datum: 25-Jan-10
Medij: Štampani medij Biznis
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Premija osiguranja u Srbiji 53 milijarde dinara u 2009

Strana: 0

Premija osiguranja u Srbiji 53 milijarde dinara u 2009.

(BIZNIS)

Ukupna premija na tržištu osiguranja u Srbiji u 2009. godini bila je oko 53 milijarde dinara, što je dva odsto više nego u 2008, izjavio je generalni direktor Delta Generali osiguranja (Generali) Nebojša Divljan



On je novinarima kazao da je to relativno dobar rezultat ako se u ozbir uzme ekonomska kriza zbog koje su mnoge industrije, kao na primer građevinska, zabeležile pad u poslovanju.

Divljan je ocenio da će stope rasta tržišta osiguranja u Srbiji u ovoj i 2011. godini biti jednocifrene i da će se vrednost premije kretati oko 600 miliona evra.

"Veliki proboj na tržištu osiguranja u Srbiji može da donese omasovljenje životnog osiguranja ili veliki privredni rast", kazao je on.

Divljan koji je i član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije najavio je da će se predstavnici osiguravajućih društava u Srbiji krajem januara sastati sa premijerom Srbije Mirkom Cvetkovićem da bi razgovarali o predlozima za unapređenje i rast u toj oblasti.

Kompanija Delta Generali osiguranje imala je premiju od 9,4 milijarde dinara u 2009. godini što je 10 odsto više nego u 2008, kazao je on i dodao da se u 2010. godini planira rast premije od 12 odsto.

Divljan je kazao i da je ta osiguravajuća kompanija, treća po udelu na tržištu Srbije, imala zadovoljavajući profit iz poslovanja u 2009, ali nije mogao da precizira koliki je bio taj profit dok se na objavi na nivou italijanske grupe Generali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji.

Delta Generali osiguranje je članica Generali grupe, treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi, koja ima više od 60 miliona kijenata i zapošljava 84.000 ljudi.





Datum: 25-Jan-10

Medij: Pravda

Rubrika: Srbija

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Premija osiguranja 53 milijarde

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 15681



Strana:

7

Премија осигурања 53 милијарде



Укупна премија на тржишту осигурања у Србији у 2009. години била је око 53 милијарде динара, што је два одсто више него у 2008, изјавио је генерални директор „Делта Генерали осигурања“ Небојша Дивљан.

Он је оценио да је то релативно добар резултат, ако се у обзир узме економска криза због које су многе индустрије, као на пример грађевинска, забележиле пад у пословању. Дивљан је оценио да ће стопе раста тржишта осигурања у Србији у овој и 2011. години бити једноцифрене и да ће се вредност премије кретати око 600 милиона евра.





Datum: 25-Jan-10
Medij: www.glasjavnosti.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: Premija osiguranja u Srbiji u blagom porastu

Strana: 0

Premija osiguranja u Srbiji u blagom porastu



BEOGRAD - Član Upravnog odbora Udruženja osiguravača Srbije Nebojša Divljan izjavio je da je ukupna premija na tržištu osiguranja u Srbiji u 2009. godini bila oko 53 milijarde dinara, što je dva odsto više nego u 2008.

Divljan je rekao da je to relativno dobar rezultat ako se u obzir uzme ekonomska kriza zbog koje su mnoge industrije, kao na primer građevinska, zabeležile pad u poslovanju.

Divljan je ocenio da će stope rasta tržišta osiguranja u Srbiji u ovoj i 2011. godini biti jednocifrene i da će se vrednost premije kretati oko 600 miliona evra.

- Veliki probaj na tržištu osiguranja u Srbiji može da donese omasovljavanje životnog osiguranja ili veliki privredni rast - rekao je on.

Divljan je najavio da će se predstavnici osiguravajućih društava u Srbiji krajem januara sastati sa premijerom Srbije Mirkom Cvetkovićem da bi razgovarali o predlozima za unapređenje i rast u toj oblasti.

- Kompanija Delta đeneralisiguranje imala je premiju od 9,4 milijarde dinara u 2009. godini, što je 10 odsto više nego u 2008 - rekao je Divljan, koji je inače generalni direktor Delta đeneralisiguranja.

On je dodao da se u 2010. godini planira rast premije od 12 odsto. Divljan je kazao i da je ta osiguravajuća kompanija, treća po udelu na tržištu Srbije, imala zadovoljavajući profit iz poslovanja u 2009, ali nije mogao da precizira koliki je bio taj profit dok se na objavi na nivou italijanske grupe Đenerali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji. Delta đeneralisiguranje je članica Đenerali grupe, treće po veličini osiguravajuće kompanije u Evropi, koja ima više od 60 miliona klijenata i zapošljava 84.000 ljudi.





Datum: 25-Jan-10

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Ekonomija

Autori: Beta

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Premija osiguranja 53 milijarde

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Strana: 11



Небојша Дивљан

ТОКОМ 2009. У СРБИЈИ

Премија осигурања 53 милијарде

БЕОГРАД (Бета) - Укупна премија на тржишту осигурања у Србији у 2009. години била је око 53 милијарде динара, што је два одсто више него у 2008, изјавио је генерални директор Делта Ђенерали осигурања Небојша Дивљан.

Он је новинарима казао да је то релативно добар резултат ако се у озбир узме економска криза због које су многе индустрије, као на пример грађевинска, забележиле пад у пословању.

Дивљан је оценио да ће стопе раста тржишта осигурања у Србији у овој и 2011. години бити једноцифрене и да ће се вредност премије кретати око 600 милиона евра.

"Велики пробој на тржишту осигурања у Србији може да донесе омасовљење животног осигурања или велики привредни раст", казао је он.

Дивљан који је и члан Управног одбора Удружења осигуравача Србије најавио је да ће се представници осигуравајућих друштава у Србији крајем јануара састати са премијером Србије Мирком Цветковићем да би разговарали о предлозима за унапређење и раст у тој области.

Компанија Делта Ђенерали осигурање имала је премију од 9,4 милијарде динара у 2009. години што је 10 одсто више него у 2008, казао је он и додао да се у 2010. години планира раст премије од 12 одсто.





Datum: 25-Jan-10

Medij: Danas

Rubrika: Biznis

Autori: M.S.

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 81266



Naslov: Delta -Đenerali ostvario rast premije od 10 odsto

Strana:

6



*Nebojša Divljan, generalni
direktor Delta-Đenerali*

Ostvarili smo rast premije od 10 odsto

Strana VI

Delta-Đenerali ostvario rast premije od 10 odsto

Osiguravajuća kompanija Delta-Đenerali završila je 2009. godinu sa premijom od 9,4 milijarde dinara, što je 10 odsto više nego u prethodnoj godini. Rast ukupne premije nadmašio je rast celokupnog tržišta osiguranja, koji će se kretati oko dva odsto - izjavio je u razgovoru sa novinarima, generalni direktor te kompanije Nebojša Divljan i podsetio da je 2009. bila godina stagnacije za tržište osiguranja. Uz konstataciju da osiguravajuće kompanije koje posluju na tržištu Srbije zajednički rade na omasovljenju životnog osiguranja on je najavio da bi krajem januara, tim povodom, trebalo da se sastanu sa premijerom Mirkom Cvetkovićem. Komentarišući poslovanje kompanije na tržištu Cme Gore, Divljan je rekao da je Delta-Đenerali zadovoljan ostvarenim rezultatima s obzirom na to da je već u prvoj godini ostvaren značajan rast. „U prilog tome govori i podatak da smo zauzeli treću poziciju od ukupno 11 kompanija koje posluju na omogorskom tržištu dok se tržišni udeo kreće oko osam odsto“, naglasio je Divljan. Prema njegovoj proceni, u naredne dve godine tržište osiguranja u Srbiji moglo bi da ostvari jednocifreni rast koji će se kretati od pet do 10 odsto i dodao da bi veće stope mogle biti ostvarene ukoliko bi sektor životnog osiguranja doživeo ekspanziju ili ukoliko bi bio zabeležen velikim rast realnog sektora, što je nerealno očekivati u 2010. godini.

M.S.





Datum: 25-Jan-10
Medij: Blic
Rubrika: Nedefinisana rubrika
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 60
Tiraž: 280418



Naslov: Rast premije

Strana: 13

■ „DELTA ĐENERALI“

Rast premije

Kompanija „Delta Đenerali osiguranje“ u 2009. ostvarila je premiju od 9,4 milijarde dinara, što je 10 odsto više nego u 2008. O ovoj godini planiran je rast premije od 12 odsto. „Ukupna premija na tržištu osiguranja u Srbiji u prošloj godini bila je oko 53 milijarde dinara, što je dva odsto više nego u 2008“, izjavio je Nebojša Divljan, generalni direktor „Delta Đenerali osiguranja“.





Datum: 26-Jan-10
Medij: www.ekapija.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0



Naslov: "Srbijagas" i "Sogaz" osnivaju zajedničku osiguravajuću kuću

Strana: 0

26. 01.
2010. | 16:05

"Srbijagas" i "Sogaz" osnivaju zajedničku osiguravajuću kuću



Ruska osiguravajuća kompanija "Sogaz", u vlasništvu "Gazproma", i Javno preduzeće "Srbijagas" osnivaće zajedničku kompaniju za osiguranje u Srbiji, izjavio je danas (26. januar 2010. godine) predsednik upravnog odbora "Sogaza" Vadim Janov. On je novinarima u Moskvi kazao da će "Sogaz" Srbija u kojem će ruska kompanija imati 51% vlasništva, a "Srbijagas" 49% početi da radi u drugom tromesečju ove godine. Janov je kazao da su obavljani svi neophodni pregovori sa Narodnom bankom Srbije (NBS) i nadležnim institucijama koje su podržale osnivanje nove osiguravajuće kuće čija je registracija biti završena tokom naredna dva meseca.

- U prvom trogodišnjem periodu planirano je da ukupne investicije u Srbiji budu između 7,5 i 8 mil EUR, a ruska kompanija će investirati proporcionalno udelu u kompaniji koji poseduje - naveo je on i dodao da će osnivački kapital biti 5 mil EUR. Janov je kazao da je "Sogaz" odlučio da osnuje novu osiguravajuću kuću, a ne da kupuje neku od postojećih na srpskom tržištu da ne bi trošio vreme na restrukturiranje. Janov je precizirao da će prema planovima, "Sogaz" Srbija u prve tri godine biti usredsređen na rad sa preduzećima, najpre sa onima gde ima ruskog kapitala.

- Reč je o Naftnoj industriji Srbije (NIS), "Jugorosgazu", Podzemnom skladištu gasa "Banatski dvor" i o kompanijama koje će realizovati projekat gasovoda Južni tok - kazao je on. Očekuje se da će godišnji obim prihoda kroz tri godine biti oko 20 mil EUR, kazao je Janov i precizirao da se očekuje se da će ove godine prihod iznositi 6,5 mil EUR, 2011. godine 14,9 mil EUR, a 2012. godine 19,8 mil EUR. Kompaniju će voditi ruski eksperti, a biće angažovani i profesionalci sa srpskog tržišta, naveo je Janov i dodao da će strategija i kadrovska politika biti određeni u dogovoru sa partnerom "Srbijagasom".

- Analizirajući perspektive otvaranja kompanije-čerke u Srbiji, uzeta je u obzir mogućnost ulaska Srbije u Evropsku uniju i u članjenja u Svetsku trgovinsku organizaciju. U tom slučaju, kroz srpsku kompaniju, grupa "Sogaz" će dobiti slobodan ulazak na tržišta drugih evropskih država - naveo je on. Janov je kazao da će u prve tri godine "Sogaz" u Srbiji razvijati osiguranje imovine, rizike odgovornosti, dobrovoljno medicinsko osiguranje. Naveo je da će najpre biti osigurani osnovni proizvodni kapaciteti, među kojima naftne baze, skladišta, zdrade i objekti, transportna sredstva, specijalna tehnika i teret. On je precizirao da je interes partnera "Srbijagasa" povezan sa potrebom za kvalitetnom zaštitom od rizika.

- Naravno, "Srbijagas" takođe računa na profit u tom projektu - naveo je Janov.

Zajednička osiguravajuća kuća, kazao je, namerava da rad sa stanovništvom započne u drugoj etapi poslovanja. Po oceni Janova, u slučaju uspeha osiguravajuća kompanija "Sogaz" Srbija može ući među pet najvećih na srpskom tržištu i pored tog što u Srbiji posluju multinacionalne kompanije kao što je "Delta Generali". Na zvaničnom sajtu kompanije "Sogaz" navodi se da je osnovana 1993. godine, da je od agencije Standard i Pur dobila rejting BB, pozitivno, a od agencije Fič ima takođe rejting BB sa pozitivnim izgledom.





Datum: 26-Jan-10

Medij: www.kamatica.com

Rubrika: bez naslova

Autori: EMportal

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 0

Tiraž: 0



Naslov: **Delta generali ostvario 9,4 milijardi dinara premija**

Strana: 0

Delta generali ostvario 9,4 milijardi dinara premija

27.01.2010

izvor: Kamatica

Osiguravajuća kuća Delta Generali osiguranje imala je premiju od 9,4 milijardi dinara ili 10% više nego u 2008. godini, rekao je generalni direktor, Nebojša Divljan.

Divljan je kazao i da je ta osiguravajuća kompanija, treća po udelu na tržištu Srbije, imala profit iz poslovanja u 2009, ali nije mogao da precizira koliki je bio taj profit dok se na objavi na nivou italijanske grupe Generali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji.

On je naveo da je penzijski fond Delta Generali završio 2009. godinu sa imovinom od 1,8 milijardi dinara i povećao broj članova na više do 47.000. U 2009. taj fond je ostvario prinos od 15,2 odsto i pored ekonomske krize u Srbiji, kazao je Divljan i naveo da je učešće tog fonda na tržištu dostiglo 24,6 odsto.

izvor:EMportal





Datum: 26-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 60

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali Osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 27-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 136023



Naslov: Podsećamo sve vozače...

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 27-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Beta

Teme: Delta Generali i konkurencija

Napomena:

Površina: 300

Tiraž: 136023



Naslov: "Srbijagas" i "Sogas" osnivaju zajedničku osiguravajuću kuću

Strana: 12

„Србијагас” и Согас оснивају заједничку осигуравајућу кућу

Москва – Руска осигуравајућа компанија Согас, у власништву „Гаспрома”, и Јавно предузеће „Србијагас” основаће заједничку компанију за осигурање у Србији, изјавио је Вадим Јанов, председник управног одбора Согаса.

Он је новинарима у Москви казао да ће Согас Србија у којем ће руска компанија имати 51 одсто власништва, а „Србијагас” 49 одсто почети да ради у другом тромесечју ове године. Јанов је казао да су обављени сви неопходни преговори са Народном банком Србије и надлежним институцијама које су подржале оснивање нове осигуравајуће куће чија ће регистрација бити завршена у наредна два месеца. „У првом трогодишњем периоду планирано је да укупне инвестиције у Србији буду из-

међу 7,5 и осам милиона евра, а руска компанија ће инвестирати пропорционално уделу у компанији који поседује”, навео је он и додао да ће оснивачки капитал бити пет милиона евра.

Јанов је казао да је Согас одлучио да оснује нову осигуравајућу кућу, а не да купује неку од постојећих на српском тржишту да не би трошио време на реструктурисање.

Јанов је прецизирао да ће према плановима, Согас Србија у прве три године бити усредсређен на рад са предузећима, најпре са онима где има руског капитала. „Реч је о Нафтној индустрији Србије (НИС), ’Југоросгасу’, Подземном складишту гаса ’Банатски Двор’ и о компанијама које ће реализовати пројекат гасовода Јужни ток”, казао је он.

Компанију ће водити руски експерти, а биће ангажовани и професионалци са српског тржишта, навео је Јанов и додао да ће стратегија и кадровска политика бити одређени у договору са партнером „Србијагасом”. Јанов је казао да ће у прве три године Согас у Србији развијати осигурање имовине, ризике одговорности, добровољно медицинско осигурање. Навео је да ће најпре бити осигурани основни производни капацитети, међу којима нафтне базе, складишта, зграде и објекти, транспортна средства, специјална техника и терет.

Заједничка осигуравајућа кућа намерава да рад са становништвом започне у другој етапи пословања. По оцени Јанова, у случају успеха осигуравајућа компанија Согас Србија може ући међу пет највећих на српском тржишту и поред тога што у Србији послују мултинационалне компаније као што је Ђенерали.

„Србијагас” и „Гаспром” већ су основали заједничка предузећа за изградњу гасовода Јужни ток и Подземно складиште гаса „Банатски Двор”, у којима српска државна компанија има удео од по 49 одсто.

Бета

Преговори са ЕБРД-ом се настављају

Преговори у вези с кредитом „Србијагасу” између Владе Србије, „Србијагаса” и ЕБРД-а се настављају, потврдила је јуче Бојана Тодоровска, портпарол Европске банке за обнову и развој.

Влада је и формално именовала комисију за преговоре о кредиту. Одмах по окончању преговора, уговори се могу предати влади на одобрење, а затим и Управном одбору ЕБРД-а. Све стране улажу изузетан напор да заврше преговоре и неопходне процедуре пре следећег седнице УО ЕБРД-а.

Ј. П.





Datum: 28-Jan-10
Medij: Ekonomist
Rubrika: Nedeljnik
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 40
Tiraž: 0



Naslov: Rast od 10 odsto

Strana: 11

Delta Generali osiguranje Rast od 10 odsto

Osiguravajuća kuća Delta Generali osiguranje imala je lane premiju od 9,4 milijarde dinara što je 10 odsto više nego u 2008, kazao je generalni direktor Nebojša Divljan. Ta osiguravajuća kompanija, treća po udelu na tržištu Srbije, imala je i profit iz poslovanja u 2009, ali Divljan nije mogao da precizira koliki dok se taj podatak ne objavi na nivou italijanske grupe Generali, u okviru koje posluje i kompanija u Srbiji. On je naveo da je penzijski fond Delta Generali u 2009. povećao broj članova na više do 47.000 i da je godinu završio sa imovinom od 1,8 milijardi dinara. Ostvaren je prinos od 15,2 odsto, a učešće tog fonda na tržištu dostiglo je 24,6 odsto.





Datum: 28-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 136023



Naslov: Delta generali osiguranje

Strana: 13

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 29-Jan-10

Medij: Taboo

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Izaberite TV spot i slogan 2009. godine

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 0

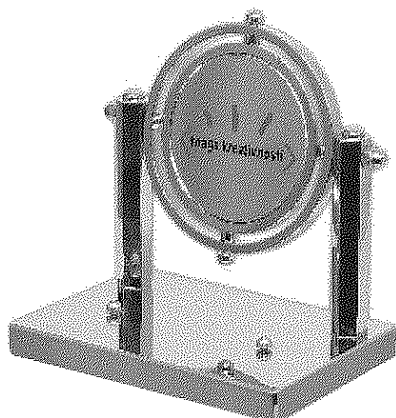


Strana: 30

Izaberite TV spot i slogan 2009. godine

Poštovani čitaoci,

Redakcija Taboo izdanja, i ove godine proglašiće TV spot godine. Pobjednički spot za 2008. godinu bio je Telenor – Insistirajte na broju 333 (Leo Burnett). Pred vama su pobjednici predstavljeni po mesecima iz 2009. godine. Novina koju smo uveli je da će, pored izbora našeg stručnog žirija za TV spot godine, biti i organizovano glasanje vas, naših vernih čitalaca, gde ćete vi izabrati svoga pobjednika. Dakle, dve nagrade će biti dodeljene: nagrada žirija i nagrada publike/čitalaca za TV spot 2009.



Priznanje Snaga kreativnosti
za najbolji TV spot i slogan 2009. godine

godine.

Pored izbora za TV spot godine, imamo još jednu novost. Pozivamo vas da glasate i izaberete i slogan za 2009. godinu. Kandidovani slogani su pred vama.

Pozivamo vas da glasate za svog favorita, u obe kategorije, putem mejla:

nedeljnik@taboomagazine.org.

Glasanje se završava 19. februara.

Nagrade će biti dodeljene na manifestaciji u Galeriji New Moment, 1. marta.

Redakcija Taboo izdanja

Biramo slogan 2009. godine

Kandidati

- U sve se meša – Dijamant margarin
- Tečno stanje optimizma – Fruvita
- Izuzetnost počinje ovde – Brand Fair 5
- Novi centar grada – Ušće Shopping Center
- Neodoljivo neodoljiva – Somborska feta
- Izvor garantuje kvalitet – Rosa
- Prinos za ponos – Institut za kukuruz „Zemun polje”
- Kupićeš više – DIS Krnjevo
- Sastav vode određuje njen kvalitet – Aqua Viva
- Kupujte s osmehom – Pevec
- Magija iz prirode – Mivela
- Za one koji su žedni života – Efes Pilsener
- Voće. Ako nije na drvetu kod nas je – Nectar
- Jednom se živi – Sabor trubača u Guči
- Mleko je belo. Bello je više od mleka! – Imlek

Kandidati za TV spot 2009. godine

1. Januar

- Telekom Srbija - Uspeću, mogu (Profile)

2. Februar

- Fruvita premium - Leptir (Orange studio)

3. Mart

- Telenor - Deset para minut (Leo Burnett)

4. April

- Telenor - Tarifni paket, Kombinuj (Leo Burnett)

5. Maj

- IPTV Telekom - IPTV Open (Buzz Advertising)

6. Jun

- VIP Mobile - Odbojkaši (Ovation Advertising)

7. Jul

- Loto - Kafić (Idea Plus Communications)

8. Avgust

- Centroprodukt - C supe (GKB & SPA)

9. Septembar

- Agrobanka - Moja banka (Studio Dete)

10. Oktobar

- Delta Generali osiguranje - King Kong (McCann Erickson)

11. Novembar

- SBB - SBB Internet (Le Spot)

12. Decembar

- Imlek - Farma (Vertigo Production)





Datum: 29-Jan-10

Medij: Taboo

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Izaberite TV spot i slogan 2009. godine

Napomena:

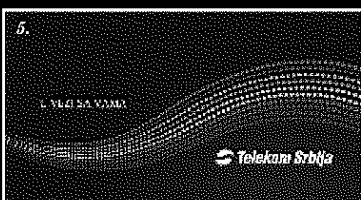
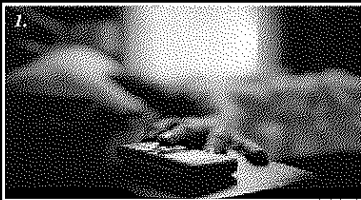
Površina: 2500

Tiraž: 0



Strana: 30

Januar



Tekst TV spota

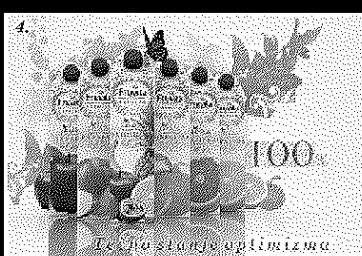
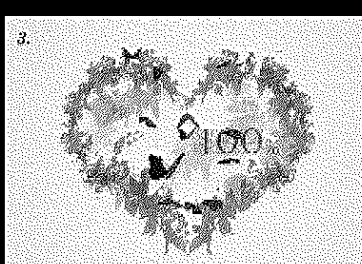
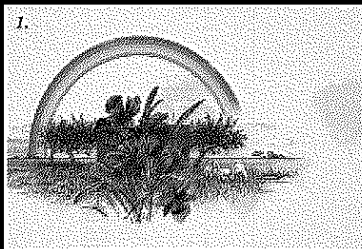
Dan počinje prerano. Kakav san. Vreme prolazi prebrzo. Nikad da prođe Neću stići Baš me briga Tako sam sam. Što bar nekad nisam sam Zovi me. Šta je ovo? Nisam spremna. Nisam spremna. Da li je iko ikad spreman? E sad sam spreman. Konačno. Mir mir mir Hoću da porastem. Neću da porastem. Kako ste porasli. Ne vredi. Ja imam sve. Ma, od sutra... Uspeću. Mogu. Wow Dosta je bilo. Dobro je. Jedva čekam. Svaki dan je pun novih priča. Vaših priča.

Telekom Srbija. U vezi sa vama.

Autorski tim

Tekst: Jelena Đorđević
Muzika: Vivaldi „4 godišnja doba“
Fotografija: Vladan Pavić
Reditelj: Miroslav Terzić

Februar



Tekst TV spota

Ako želiš da tragaš zažmuri i maštaj
Maštaj kako letiš ...
predivnim voćnjacima sočnih jabuka koji stvaraju sokove
pune zdravlja
osunčanom zemljom narandži koje u sjajnoj kori
čuvalju sokove radosti
I onda otvori oči ...
Videćeš da nisi sam
Da i drugi traže isto
Tečno stanje optimizma

Autorski tim

Tekst: Jelena Jovčić i Mina Rajčić
Zvuk: Milan Mihajlović
Dizajn: Nemanja Dragojlović

Mart



Tekst TV spota

Za 10 para, menjaćeš se....
...postepeno...
...biti u toku...
...delimično...
...probićeš led...
...šarmantno...
...i moći da pričaš ...
...neprekidno!
Pozovi *111#, izaberi opciju 10 para minut, i razgovaraj
po neverovatnoj ceni od 10 para po minutu u mreži!
Telenor prepaid

Autorski tim

Tekst: Bojan Tanasković
Muzika: Nemanja Mosurović
Fotografija: Vladan Pavić
Ilustracije: Digitalkraft
Dizajn: Karim Salim
Reditelj: Jovan Todorović
Snimatelj slike: Aleksandar Pavlović
Snimatelj zvuka: Aleksandar Protić
Izvođač: Nenad Stojmenović
Drugi autori: Zoran Pajić





Datum: 29-Jan-10

Medij: Taboo

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Izaberite TV spot i slogan 2009. godine

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 0



Strana: 30

April



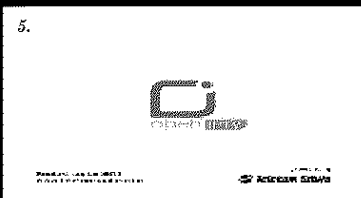
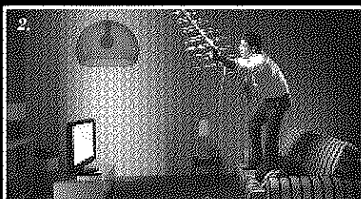
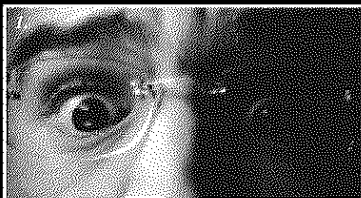
Tekst TV spota

Račun može biti mnogo prijatniji.
Uz tarifni paket KOMBINUJ, izaberi svoju mesečnu pretplatu, razgovaraj po povoljnim cenama, a u svakom trenutku, kao i do sada, dopuni svoj račun prepaid kreditom.
Super: NOVI Tarifni paket KOMBINUJ.
Uz tarifni paket KOMBINUJ izaberi ove i mnoge druge telefone po povoljnim cenama.

Autorski tim

Tekst: Miloš Đurđević
Muzika: Nemanja Mosurović
Fotografija: Vladan Pavić
Ilustracija: Digitalkraft
Dizajn: Ivan Momirov
Reditelj: Jovan Todorović
Snimatelj slike: Aleksandar Pavlović
Snimatelj zvuka: Aleksandar Protić
Izvođač: Nenad Stojmenović
Drugi autori: Željko Maksimović
Agencija

Maj



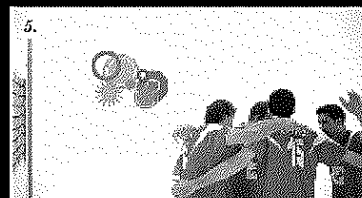
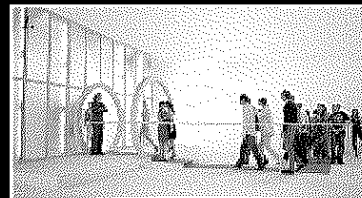
Tekst TV spota

Čovek koji je mislio da ima sve.
Shvatio je da nema ništa.
Sam u bespoštednoj borbi za svoje pravo na zabavu.
Osuđen na propast, dobio je više nego što je očekivao.
Za sve koji veruju u srećan kraj Open IPTV Srbija.
Budućnost televizije je otvorena.

Autorski tim

Tekst: Buzz Advertising
Dizajn: Buzz Advertising
Reditelj: Angel Apostolski
Snimatelj slike: Igor Vuković
Izvođač: EMOTE Productions

Jun



Tekst TV spota

Dobar tim je uvek spreman da uradi sve za svakog svog igrača.
Jer će svako od igrača uvek učiniti sve za tim, a ključ uspešnog tima je u dobroj komunikaciji.
Zato smo izabrali Vip.
A najbolji tim vam sada donosi nove, najbolje postpaid tarife sa duplo više besplatnih minuta.
Vip. Tvoje reči vrede više.

Autorski tim

Tekst: Ovation BBDO
Muzika: Deca loših muzičara I Ivan Jeftović
Fotografija: Aleksandar Ilić
Ilustracija: Ovation BBDO
Dizajn: Ovation BBDO
Reditelj: Blaž Švent
Snimatelj slike: Baš Čelik produkcija
Snimatelj zvuka: Baš Čelik produkcija
Izvođač: Baš Čelik produkcija





Datum: 29-Jan-10

Medij: Taboo

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Izaberite TV spot i slogan 2009. godine

Napomena:

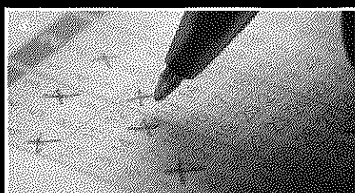
Površina: 2500

Tiraž: 0



Strana: 30

Jul



Tekst TV spota

Ljuba: 30.

Aljoša: 35, al se dobro drži. Imam ja oko za žene. Uu, ovo je čista desетка.

Ljuba: I petica!

Aljoša: Molim?

Ljuba: Petica. Auuuu...

Aljoša: Gospoda tašta? Znači trinaest.

Ljuba: Da, da, trinaest. Da, da, da trinaest.

Spikerski OFF: Jednom nije dovoljno! LOTO izvlačenja dva puta nedeljno: utorakom i petkom!

Igrajte LOTO utorakom i petkom.

Nikad se ne zna.

Državna lutrija Srbije

Autorski tim

Autor: IDEA Plus Communications

Tekst: IDEA Plus Communications

Muzika: Petar Antonović

Fotografija: Dušan Ivanović

Animacija: DigitalCraft

Dizajn: Aleksandra IIIć

Reditelji: Ivan Živković

Snimatelj slike: Dušan Ivanović

Snimatelj zvuka: Goran Štifić

Izvođači: Aljoša Vučković, Ljubomir Bandović, Marina Nikolić

Scenograf: Aleksandar Stanković

Kostimograf: Zora Mojsilović

Montaža slike: Dejan Spagnut

August



Tekst TV spota

Ljubav koja traje.

I dalje najbolje.

C Supe.

Autorski tim

Tekst: Predrag Bajčetić

Muzika: C&C Project

Fotografija: Milan Tvrdišić

Reditelj: Miloš Pavlović

Snimatelj slike: Andreja Leko

Snimatelj zvuka: Petar Antonović

Izvođači: Cesare Caccia, Din

Muratović, Gáimila Morais,

Da Paz, Vuk Puzović

Septembar



Tekst TV spota

Ovo je moj dom... ajde. Moja žena i sinčina. Ovo su moja deca, moji roditelji... moj pas. Moj auto. Ovo su moji baka i deka. Ko? Spavaj, spavaj. Moj grad. Moja škola. Moja reka! Moj hobi. Moja zemlja! Moja kafana. Moja pesma... zura bere zveče... a drugi je nečel! Moji prijatelji. I... moja banka. Agrobanka... moja banka

Autorski tim

Tekst: Nenad Jezdić

Muzika: tradicional Bojarka, Nemanja Mosurović

Ilustracija: VAF

Reditelj: Marko Dilas

Snimatelj slike: Damjan Radovanović

Snimatelj zvuka: Goran Štifić

Izvođač: Nenad Jezdić





Datum: 29-Jan-10

Medij: Taboo

Rubrika: bez naslova

Autori: Nepoznat

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Izaberite TV spot i slogan 2009. godine

Napomena:

Površina: 2500

Tiraž: 0



Strana: 30

Oktobar



Tekst TV spota

TVO: Šansa da ćete zbog King Konga izazvati udes...

Super: 1:1000000000000000

VO: Šansa da ćete zbog trenutka nepažnje oštetiti tuda auto...

Super: 1:30

VO: Šansa da će Delta Generali Obavezno auto osiguranje u najkraćem roku isplatiti štetu trećem licu je 1:1

Ne prepuštajte sigurnost u saobraćaju slučaju.

Delta Generali Osiguranje

Autorski tim

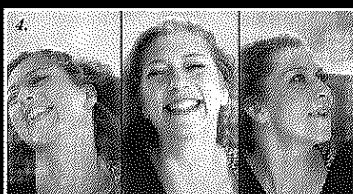
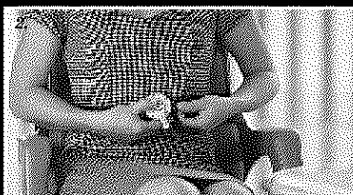
Reditelj i tekst: Milena Kvapil

Muzika i zvuk: Aleksandar Protić

Dizajn, ilustracije i slika: Open studio

Izvođač: Srdan Miletić

Novembar



Tekst TV spota

Nenadmašna ponuda SBB Internet paketa od 4 mega bita u sekundi do 60 mega bita u sekundi. Internet kakav treba da bude.

Autorski tim

Tekst i reditelj: Miloš Radović

Muzika: Aleksandar Protić

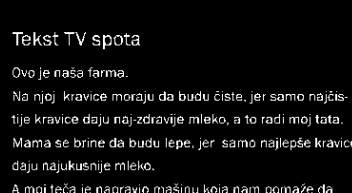
Snimatelj slike: Aleksandar Jovanović

Snimatelj zvuka: Nenad Vukadinović

Izvođač: Branka Katić

VO: Nenad Stojimenović

Decembar



Tekst TV spota

Ovo je naša farma.

Na njoj kravice moraju da budu čiste, jer samo najčistije kravice daju najzdravije mleko, a to radi moj tata. Mama se brine da budu lepe, jer samo najlepše kravice daju najukusnije mleko.

A moj teča je napravio mašinu koja nam pomaže da otkrijemo koja je trava najbolja za naše kravice, jer samo najbolja trava daje najsvežije mleko.

Moj ujak, on nam pomaže da kravice ni pod razno ne vide kamione..... to baš nikad ne razumem.

A kada pomuzemo kravice Imlek nam odnese svo mleko, jer samo najsrećnije kravice daju najbolje mleko. Imlek. Priroda na dohvata ruke.

Tu je i moja seka koja najviše voli da malim kravicama čita bajke. To sam zaboravio da kažem.

Autorski tim

Tekst i reditelj: Miško Nećak

Muzika: Arielle Dombasle

Fotografija: Dušan Ivanović

Ilustracija: Nebojša Rogić

Dizajn: Nebojša Rogić

Snimatelj slike: Dušan Ivanović

Snimatelj zvuka: Aleksandar Protić

Izvođač: Angela Netchak, Ivana Antonijević, Marija Đurić, Ilija Širković, Ostoja Tomić, Sveta Drakulić, Dragan Tomašević, Radiša Antić, Dušan Veruović, Srdan Vuksanović, Zoran Tuturović





Datum: 29-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Naslov: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 20

Tiraž: 136023



Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite 0800 222 555

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 30-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 50

Tiraž: 136023



Naslov: Delta Generali osiguranje

Strana: 12

Podsećamo sve vozače da su dužni da preuzmu
Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi.
Za više informacija pozovite **0800 222 555**

192864

DELTA GENERALI
Osiguranje





Datum: 30-Jan-10

Medij: Kurir

Rubrika: Vesti

Autori: Beta

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 40

Tiraž: 210656



Naslov: Poreske olakšice uz osiguranje

Strana: 7

Poreske olakšice **uz osiguranje**

BEOGRAD - Vlada Srbije će razmotriti mogućnost da građani koji dugoročno uplaćuju životno osiguranje dobiju povraćaj poreza od 25 odsto na uplaćeni iznos, dogovoreno je juče na sastanku osiguravača i premijera Mirka Cvetkovića.

Generalni direktor Delta Generali osiguranja Nebojša Divljan kazao je agenciji Beta nakon sastanka da bi osiguravajuća društva tim modelom razvoja tržišta životnog osiguranja za pet godina prikupila oko milijardu evra za ulaganje u razvojne projekte u Srbiji.

- Osiguravajuća društva su spremna da prihvate da tako prikupljena sredstva ulazu i u dugoročne državne obveznice - kazao je on i dodao da bi to bio dobar način za državu da prikupi novac za dugoročne infrastrukturne projekte. (BETA)





Datum: 30-Jan-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Ekonomija
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 0



Naslov: **Osiguranje vraća porez**

Strana: 6

■ ОСИГУРАЊЕ ВРАЋА ПОРЕЗ

БЕОГРАД - Влада Србије ће размотрити могућност да грађани који дугорочно уплаћују животно осигурање добију повраћај пореза од 25 одсто на уплаћени износ, договорено је на састанку осигураваача и премијера Мирка Цветковића.

Генерални директор "Делта Генерали осигурања" Небојша Дивљан казао је после састанка да би осигуравајућа друштва тим моделом развоја тржишта животног осигурања за пет година прикупила око милијарду евра за улагање у развојне пројекте у Србији.

- Осигуравајућа друштва су спремна да прихвате да тако прикупљена средства улажу и у дугорочне државне обвезнице - рекао је Дивљан.





Datum: 30-Jan-10

Medij: Danas

Rubrika: Ekonomija

Autori: A.Milošević

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 120

Tiraž: 81266



Naslov: Povraćaj premije kao stimulacija

Strana: 7

*Čelnici osiguravajućih kuća
razgovarali s premijerom*

Povraćaj premije kao stimulacija

Beograd - Predstavnici osiguravajućih kuća koje se bave životnim osiguranjima juče su na sastanku sa premijerom Mirkom Cvetkovićem izneli projekat reforme propisa kojim bi se garantovalo da građani, koji se opredele za dugoročne štedne osiguravajuće proizvode, mogu da računaju na povrat 25 odsto od uplaćene premije svake godine, čime bi se stimulisao razvoj životnog osiguranja u Srbiji, dok bi se istovremeno obezbedila sredstva za državne infrastrukturne projekte.

Naime, kako za Danas kaže Nebojša Divljan, generalni direktor Delta generalnog osiguranja, ako bi država prihvatila taj sistem zasnovan na francuskom modelu, osiguravajuće kuće bi se obavezale da sredstva od naplaćene premije ulože u dugoročne hartije od vrednosti, koje bi emitovala država, čime bi stekla kapital neophodan za

velike infrastrukturne projekte. Iako se njihovo izdavanje planira, takvih dugoročnih vrednosnih papira za sada nema, ali Divljan ističe da bi osiguravajućim kućama, koje u svom posedu trenutno drže 200 miliona evra vredne obveznice stare devizne štednje, odgovaralo kada bi država te papire zamenila novim obveznicama.

Prema Divljanovim rečima, osiguravajuće kuće ne insistiraju na tome da država uvede poreske olakšice za ulaganje u osiguranja, o čemu je ranije bilo reči, već im je više stalo do toga da vlasti prihvate model sa povraćajem dela premije. Divljan kaže da je veoma zadovoljan jučerašnjim sastankom, „budući da premijer profesionalno razume ovu problematiku“, ali da osiguravajuće kuće juče nisu tražile konkretan odgovor premijera na izneti predlog.

A. Milošević





Datum: 30-Jan-10

Medij: Press

Rubrika: U fokusu

Autori: Tanjug

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 117727



Naslov: Divljan: Od premijera tražimo podršku za životna osiguranja

Strana: 9

Divljan: Od premijera tražimo podršku za životna osiguranja

BEOGRAD - Predstavnici 13 osiguravajućih kompanija, koje se bave životnim osiguranjem, predstavili su juče premijeru Mirku Cvetkoviću projekat uvođenja poreskih podsticaja za razvoj životnog osiguranja u Srbiji, izjavio je generalni direktor „Delta deneralijsa“ Nebojša Divljan.

- Osiguravajuće kompanije smatraju da je taj projekat razvojna šansa za Srbiju i da bi bio početak ozbiljne društvene promene, koja bi mnogo veći broj građana motivisala da sprovedu individualne akcije ka obezbeđenju sopstvenih većih prihoda u budućnosti, posebno u starosti - rekao je Divljan. On je ocenio da bi trebalo



raditi na edukaciji građana da će državna penzija uvek biti nedovoljna, možda će obezbeđivati tek jedno pristojno preživljavanje, i ako žele da obezbede starost, moraju da preduzmu sopstvene akcije.

- S obzirom na to da, prema našem mišljenju, Srbija teško može da uđe u projekat obaveznog privatnog penzijskog osiguranja, omasovljenje životnog osiguranja bilo bi pravi model - istakao je Divljan. On je istakao da su predstavnici osiguravajućih kompanija „zadovoljni razumevanjem premijera kako u profesionalnom smislu, tako i naklonošću prema jednom takvom razvojnom projektu“. (TANJUG)





Datum: 30-Jan-10

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Tanjug

Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100

Tiraž: 136023



Naslov: **Kako podstaći razvoj životnog osiguranja**

Strana: 12

Како podstaћи развој животног осигурања

Представници 13 осигуравајућих компанија које се баве животним осигурањем представили су јуче премијеру Мирку Цветковићу пројекат увођења пореских подстицаја за развој животног осигурања у Србији, изјавио је генерални директор „Делта Ћенералија“ Небојша Дивљан.

Осигуравајуће компаније сматрају да је тај пројекат развојна шанса за Србију и да би био „почетак озбиљне друштва-

не промене, која би много већи број грађана мотивисала да спроведу индивидуалне акције ка обезбеђењу сопствених већих прихода у будућности, посебно у старости“, рекао је Дивљан.

Он је оценио да би требало радити на едукацији грађана да ће „државна пензија увек бити недовољна, можда ће обезбеђивати тек једно пристојно преживљавање, и ако желе да обезбеде старост, морају да предузму сопствене

акције“. „С обзиром да, према нашем мишљењу, Србија тешко може да уђе у пројекат обавезног приватног пензијског осигурања, омасовљење животног осигурања било би прави модел“, истакао је Дивљан. Он је истакао да су представници осигуравајућих компанија „задовољни разумевањем премијера како у професионалном смислу, тако и наклоношћу према једном таквом развојном пројекту“. **Танјуг**

