Datum: 01-Apr-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Za sve vrste osiguranja

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79567

Strana: 84

DELTA GENERALI OSIGURANJE

Za sve vrste osiguranja

Nastavljena uspešna saradnja Delta Generali Osiguranja i Beogradskog sajma

Treću godinu za redom kompanija Delta Generali Osiguranje generalni je sponzor prodajne izložbe automobila koja se ove godine pod nazivom "Delta Generali BG Car Show" održala u Beogradu od 8. do 14. marta. Time se nastavila saradnja jedne od vodećih osiguravajućih kuća na našem tržištu i Beogradskog sajma, započeta 2008. godine, koja će trajati do 2012. godine.

Kasko osiguranje

Delta Generali kasko osiguranje obezbeđuje osiguravajuću zaštitu od oštećenja ili potpunog uništenja vozila koje je nastalo usled različitih rizika, kao što su: saobraćajna nezgoda, požar, eksplozija, oluja, udar groma, grad, manifestacije i demonstracije, termička i hemijska delovanja spolja, i sl. Ugovaranjem dopunskog kasko osiguranja obezbeđuje se isplata štete u slučaju krađe, utaje i drugih sličnih rizika za vozilo. Za klijente koji se opredele da premiju kasko osiguranja plate u celosti obezbeđen je popust od 10%, a dugogodišnjim klijentima, savesnim vozačima koji u prethodnom periodu nisu imali oštećenja na vozilu, Delta Generali Osiguranje odobrava bonus popust i do 10% za svako sledeće ugovaranje kasko osiguranja.

Obavezno osiguranje motornih vozila

Delta Generali osiguranje od autoodgovornosti pruža osiguravajuću zaštitu vlasnika ili korisnika vozila ukoliko pričini štetu trećem licu u saobraćaju. Ukoliko osiguranik ili korisnik vozila načini štetu na drugom vozilu, nastale troškove plaća Delta Generali Osiguranje. Uz ovu vrstu osiguranja, moguće je ugovoriti i osiguranje vozača i putnika za slučaj smrti i invaliditeta usled nezgode (nesrećnog slučaja). Klijenti mogu da ugovore i osiguranje Pomoć na putu i da zbog odlaska u inostranstvo obezbede zeleni karton za svoje vozilo.

Zasluženo poverenje klijenata

Delta Generali Osiguranje iz godine u godinu beleži rast premije i broja klijenata u osiguranju motornih vozila. Rast se ostvaruje zahvaljujući kvalitetnoj usluzi i poverenju osiguranika stečenog prethodnih godina. U 2009. Delta Generali Osiguranje je zabeležilo rast premije obaveznog osiguranja od autoodgovornosti od 21%, i godinu završilo sa preko 316.000 osiguranih vozila. Sa visokom ažurnošću u rešavanju šteta i stoprocentnom ažurnošću u isplati šteta kompanija ima poziciju jednog od lidera u ovom segmentu tržišta osiguranja.

Polisa i preko interneta

POLISU OSIGURANJA od autoodgovornosti za putnička, teretna, priključna vozila i motocikle, kao i polisu osiguranja vozača i putnika od nezgode mogu kupiti pravna i fizička lica preko Interneta na adresi www.deltagenerali.rs ili naručiti preko Kontakt centra na telefon: 011/ 222 0 555. Poručena polisa se dostavlja na željenu adresu.



Datum: 01-Apr-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 79567

Naslov: **Vip test**

Strana: 75



Datum: 01-Apr-10
Medij: Top speed
Rubrika: bez naslova
Autori: D.P.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 79567

Naslov: **Svetske premijere u Beogradu**

Strana: 136

UniCredit Leasing







SVETSKE PREMIJERE U BEOGRADU

Na 48. Međunarodnom salonu privrednih vozila čitav niz noviteta, među kojima i „opelov movano", prvi put prikazan publici u svetu

Međunarodni salon privrednih vozila i prateće opreme „Beo trak", održan je krajem marta na Beogradskom sajmu. Ova najstarija zvanična međunarodna izložba drumskih vozila u ovom delu Evrope, uz generalno sponzorstvo „Delta Đenerali osiguranja", održala se praktično odmah po završetku izložbi automobila i motocikala na istoj lokaciji, čime je zaokružena celina u manifestacijama na kojima su se beogradskoj i srpskoj publici predstavila nova motorna vozila, uprkos ekonomskoj krizi.

„Beo trak" je, inače, samo jedna je od tri specijalizovane manifestacije u svetu koje se održavaju ove godine, zbog čega se na 48. Međunarodnom salonu privrednih vozila pojavilo 350 izlagača iz više od 20 zemalja, koji su predstavili najsavremenije kamione, autobuse, dostavna vozila, prikolice, poluprikolice, specijalne nadgradnje i prateću opremu.

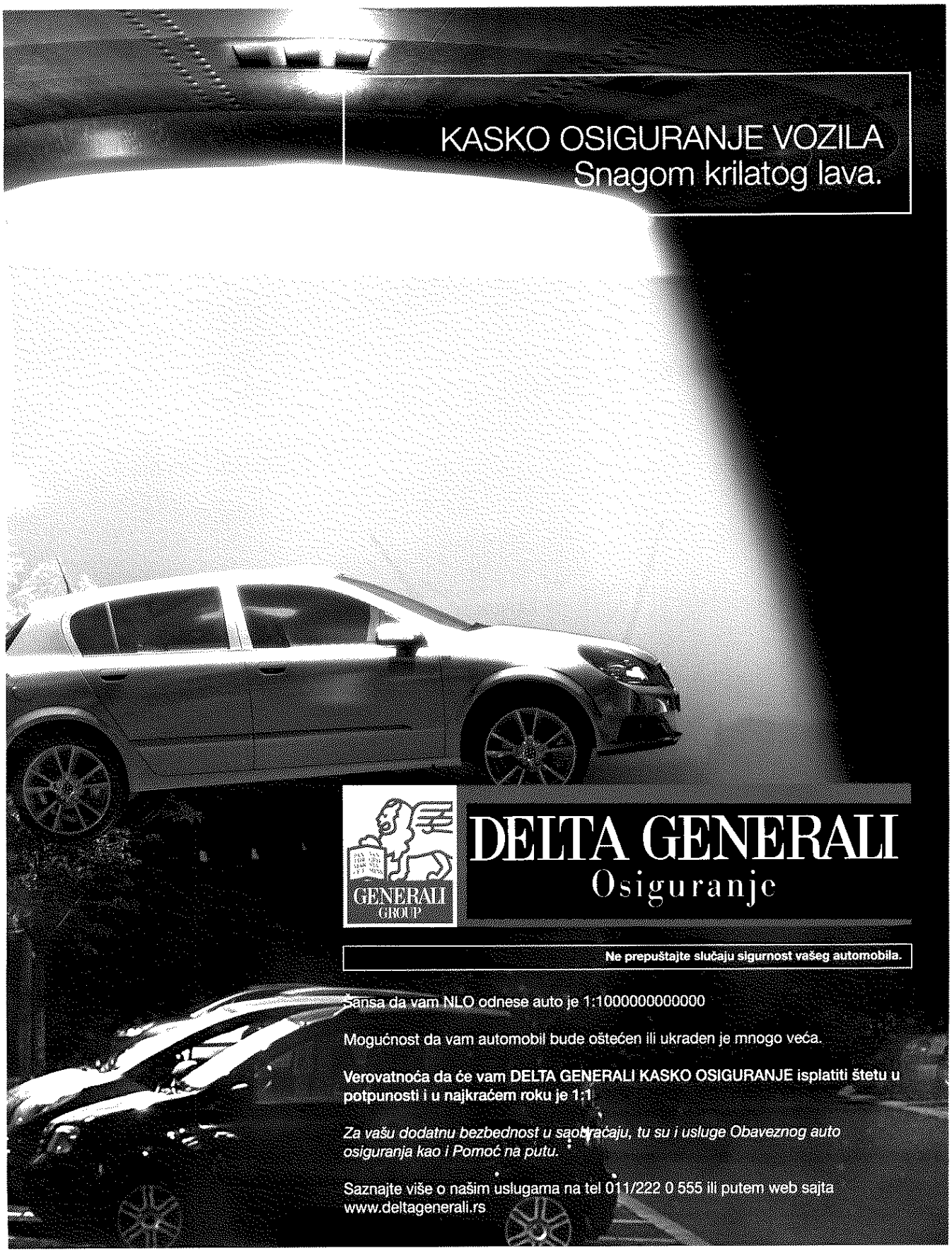
Proizvođači su i ove godine pripremili čitav niz premijera, od kojih treba istaći tradicionalni nastup Mercedesa u Hali 3 sa čak 20 vozila i modelima iz svih segmenta, i predstavljanje „cetrosa" i „aktrosa" u luksuznoj „trast" verziji. Opel je na Beogradskom sajmu imao pravu ekskluzivu, svetsku premijeru „movana", a posetioci su imali prilike da vide i novi „reno master" i „sitroen berlingo". U Hali 1 su bili izloženi i „Kamon godine", primerak iz Skanijine „R" serije, kao i najsnažniji serijski kamion na svetu - „volvo FH 16 700"...

D. P.

Fotografije: Mercedes, Opel, Renault, Volvo



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava.
GENERALI GROUP
DELTA GENERALI
Osiguranje
Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.
Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000
Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.
Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1
Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs

Datum: 01-Apr-10
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 60
Tiraž: 29754

Naslov: **Izabrane najlepše hostese**

Strana: 49



ИЗАБРАНЕ НАЈЛЕПШЕ ХОСТЕСЕ

Од ове године и Beotruck бира своју најлепшу хостесу. Новинарски жири, представник Delta Generali осигурања и најлепша девојка са манифестације BG Car Show одлучили су да је Miss Beotruck 2010 Сандра Црногорац, а прва и друга пратиља су Маријана Димитријевић и Марина Матијевић.

Datum: 01-Apr-10
Medij: Kragujevačke
Rubrika: Aktuelno
Autori: Javorka Stanojević
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Nova glavobolja poslodavcima**

Napomena:
Površina: 420
Tiraž: 0

Strana: 6

ЗАПОШЉАВАЊЕ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ

Нова главобоља послодавцима

Крајем маја на снагу ступа нови закон, који ће послодавцима наметнути обавезу да запошљавају особе са инвалидитетом или финансирају њихове зараде, али тешко да ће он бити реализован ако се не реши сијасет дилема које већ сада постоје, а на које држава не даје одговоре

Пише Јаворка Станојевић

Двадесетједногодишњи Александар Марковић је, због тешке болести и ампутације ноге, већ годинама везан за колица. Упркос несрећи која га је задесила, овај млади човек успео је да стекне диплому економског техничара и, попут већине вршњака, настоји да нађе своје место у друштву, запосли се и настави живот.

На путу ка свом циљу Александар се прошле недеље, уз подршку пријатеља инвалида, обрео на Сајму запошљавања особа са инвалидитетом који је организовао Центар за самостални живот инвалида Србије, у сарадњи са крагујевачком филијалом Националне службе запошљавање. Овај младић, упркос хендикепу, зрачи оптимизмом, каже да је дошао да осмотри ситуацију и оствари неке контакте који би могли да му помогну да дође до посла. Нада се позитивном исходу и не очекује препреке, јер ни до сада није наилазио на негативан однос средине.

- Себе не видим као инвалида него као младог човека који на радном месту може да пружи све што може здрава особа. Мислим да ће и послодавци то препознати и велики сам оптимиста, каже Александар.

Слаба понуда

Овај млади човек само је један од више десетина инвалида разних категорија који су се појавили на Сајму, очекујући да ће им неки од двадесет предузетника који су понудили 74 радна места дати радну књижицу. За понуду би се могло рећи да није била богзна каква, јер, ако се изузме „Делтаћенерали", који жели да запосли 50 особа, нудећи им радна места на свим позицијама, укључујући и руководеће, остали су тражили по једног или двоје, махом неквалификованих радника.

Утисак је да се већина на Сајму појавила да би, пре 23. маја када ступа на снагу Закон о професионалној рехабилитацији и запошљавању особа са инвалидитетом, проценили ситуацију. Поменути Закон, наиме, уводи послодавцима који имају између 20 и 49 запослених обавезу да запосле једног инвалида. Уколико фирма има више од 50 радика мора да запосли две особе са инвалидитетом и на наредних 50 по једног инвалида. Послодавац који из било ког разлога не може да запосли ове особе има могућност да финансира њихову зараду у предузећима за професионалну рехабилитацију, или да склопи уговор о пословно-техничкој сарадњи са тим предузећима. За оне који се не буду придржавали слова новог Закона предвиђени су пенали у висини тростручког републичког минималца, што је нешто више од 68.000 динара месечно. Обавезе су ослобођене једино фирме основане пре мање од 24 месеца.

Увођење нове обавезе која, по први пут код нас, инвалидима отвара могућност да се равноправно појаве на тржишту рада, задаје велике главобоље кризом исцрпљеним предузетницима, па га већина дочекује неспремно.

Наташа Завоја, директорка Сектора за правне послове и социјални дијалог Уније послодаваца Србије, оцењује да, иако је неспорно реч о закону који нас дефинитивно приближава Европској унији и показује да прихватамо концепт друштвено одговорног пословања, у овом тренутку у нашој држави не постоје предуслови потребни за његову пуну примену.

- Већ сада је извесно да ће се појавити многобројни проблеми у пракси, јер Министарство економије и регионалног развоја није донело неопходне подзаконске акте, што је унело додатну збрку. Тако, иако је било предвиђено, још увек

УДРУЖЕЊЕ ПАРАПЛЕГИЧАРА

Мале шансе

Секретар крагујевачког Удружења параплегичара и квадриплегичара Милан Грбовић не верује да ће се положај чланова овог Удружења битније поправити применом новог Закона:

- Мислим да ће наши чланови и овог пута остати на репу, јер је њихова преостала радна способност доста ограничена, па се послодавци нерадо одлучују да их ангажују. Они који примају инвалиде запошљавају искључиво лакше ометене и особе са оштећењем слуха, јер они и за 40 одсто пребацају радне норме. Наши чланови, на жалост, то нису стању, па су шансе да неко од петоро наших чланова који су без посла дође до радне књижице јако мале.



МИЛАН ГРБОВИЋ, СЕКРЕТАР УДРУЖЕЊА

Datum: 01-Apr-10
Medij: Kragujevačke
Rubrika: Aktuelno
Autori: Javorka Stanojević
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Nova glavobolja poslodavcima**

Napomena:
Površina: 420
Tiraž: 0

Strana: 6



Datum: 01-Apr-10
Medij: Kragujevačke
Rubrika: Aktuelno
Autori: Javorka Stanojević
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 420
Tiraž: 0

Naslov: **Nova glavobolja poslodavcima**

Strana: 6

СТАЊЕ У КРАГУЈЕВЦУ

Лане се запослило 105 инвалида

Србија нема прецизне податке о броју особа са инвалидитетом, али се процењује да и укупно има око 700 хиљада. У радном односу је око 21.000, а на евиденцију НЗС око 23.000. У оквиру програма НСЗ постоји и подстицај од 80 до 130 хиљада бесповратне помоћи послодавцима за пријем једне особе са неком врстом хендикепа, а финансирају се и програми обуке инвалида за потребе познатог послодавца.

На евиденцији крагујевачке Филијале НЗС налази се 2.101 особа са инвалидитетом. Најбројнији су такозвани некатегорисани којих има 859. Инвалида рада је 658, из категорије омладине 352, ратних војних инвалида 109, особа из групе категорисаних инвалида 48, мирнодопских војних инвалида има осам, а цивилних инвалида рата четири.

Највише ових људи (731) има само први степен стручне спреме, са трећим степеном их је 591, други степен образовања има 329, пети 87, шести 37, а факултет само једна особа. Подаци Филијале показују да је у 2009. години посао нашло 105 инвалида, а 40 завршило програме обуке за тржиште рада.

нема документа којим се регулише преостала радна способност, а ово је нарочити важно за предузећа која, пре примања нових радника, планирају да искористе своје резерве већ запослених инвалида, каже наша саговорница.

Много нејасноћа

Према проценама Уније послодаваца са терена, око 200 великих и мањих приватних предузетника почело је кадровске анализе како би установили колики број оваквих особа имају у својим редовима. Неки су, рецимо, у дилеми да ли особу која нема шаку да терају да доказује инвалидитет, како би ушла у обавезну законску квоту, а сличних примера је много. Велики проблем је и то што Закон о раду познаје само категорију способних за рад и оних који то нису, па сада није јасно како ће се вредновати преостала радна способност, ко ће доносити решења и у ком року. Уколико се не донесе подзаконски акт који то регулише онда ће послодавци практично морати да особи која има ограничену радну способност плаћају зараду као да остварује пуну продуктивност.

Наташа Завођа каже да је проблем и неселективног увођења обавезе запошљавања особа са инвалидитетом, због кога имамо апсурд да их морају запошљавати и у државној администрацији, која има забрану примања нових радника. Законом, такође, нису изузете ни специфичне службе које захтевају висок ниво радне способности, као што су војска или полиција, хемијска индустрија, рударство, градски превоз, или неке фирме са посебно тешким условима рада, рецимо „Фриком", где се, због ниских температура на којима се ради, разбољевају и здрави радници. Такође, нису изузети ни послодавци који се налазе у процесу реструктурирања, или су у блокади.

- Утиску да се није спремно ушло у решавање питања професионалне рехабилитације инвалида доприноси и то што је пренебрегнута чињеница да школски систем није адекватно уређен, због чега имамо јако лошу квалификациону структуру ових лица. Ту је и питање ко ће финансирати прилагођаване радног окружења особи са инвалидитетом, јер је познато да улагања у куповања посебне опреме на којој ће моћи да раде поједине категорије инвалида, па и само обезбеђивање физичке доступности радног места, нису занемарљива.

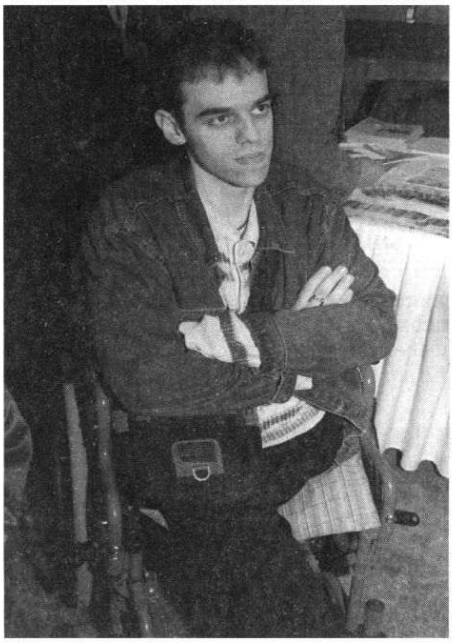
Није се водило рачуна ни о томе да су овим особама непоходне службе подршке и персонални асистенти, да ми немамо њима прилагођене и за њих дизајниране алата и производе, па је питање да ли је замисао да би све ово требало да обезбеде и финансирају послодавци. Јако је битно и то што не постоји прецизна евиденција о томе колико инвалида је уопште спремно да ради, јер код великог броја постоји страх да ће, ако се запосле, изгубити већ стечена права, као што су инвалидски, или борачки додаци.

Ово је посебно осетљиво питање због чињенице да је законодавац предвидео да у случају да добију отказ не могу повратити стечена права из области социјалне заштите. Такође, није прецизиран механизам функционисања новог квотног система, а не постоје ни формулари којима се доказује испуњавање обавезе за сваког појединца, каже Завођа.

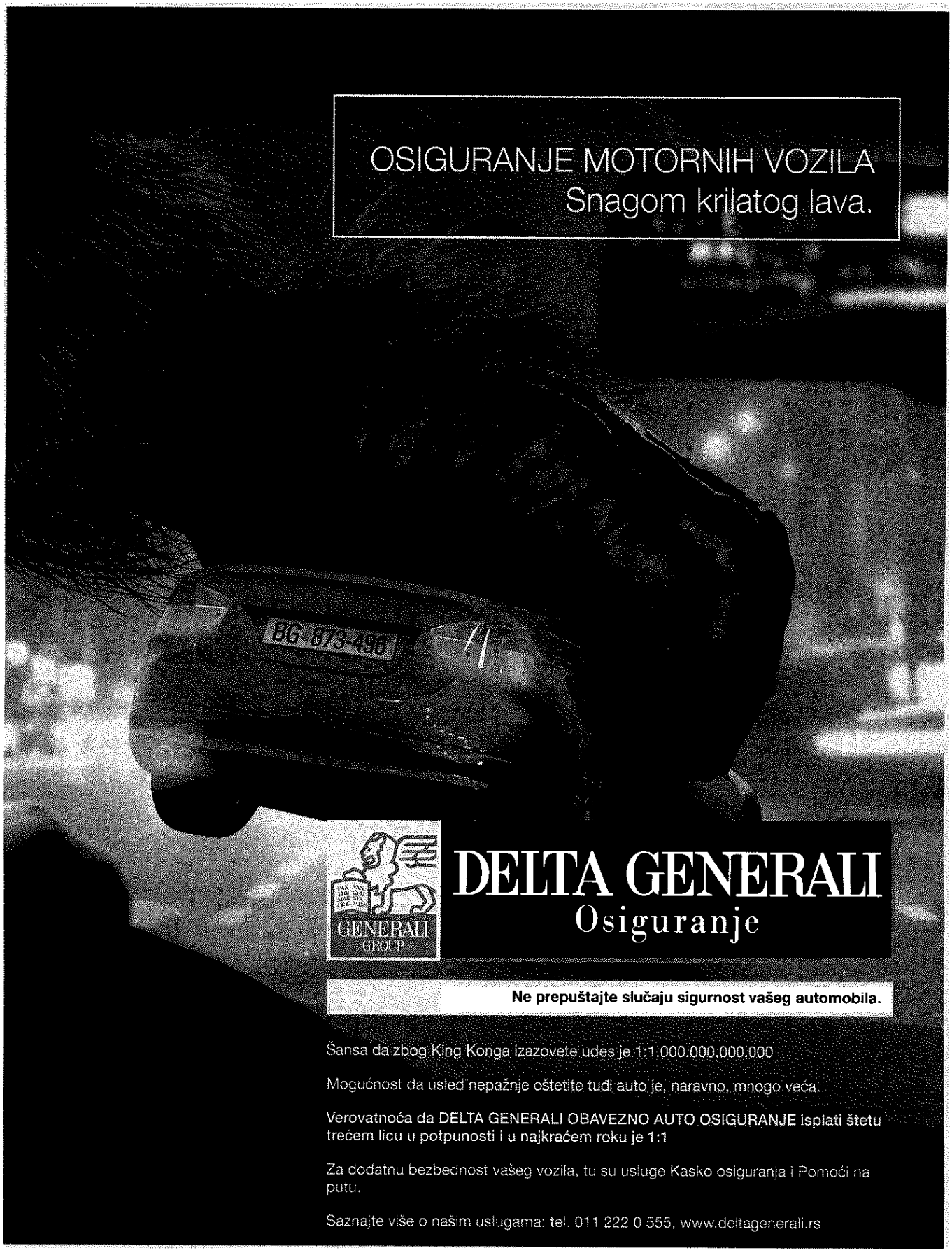
Ова саговорница „Крагујевачких" оцењује да све нелогичности и недореченост наводе на сумњу да је превасходни циљ доношења новог Закона усмерен ка пуњењу фондова како би се социјална функција државе пребацила на терет послодаваца. Према њеним речима, на размишљања у том правцу наводи и непостојање јасних механизама контроле буџетских средстава прикупљених применом Закона о професионалној рехабилитацији особа са инвалидитетом.

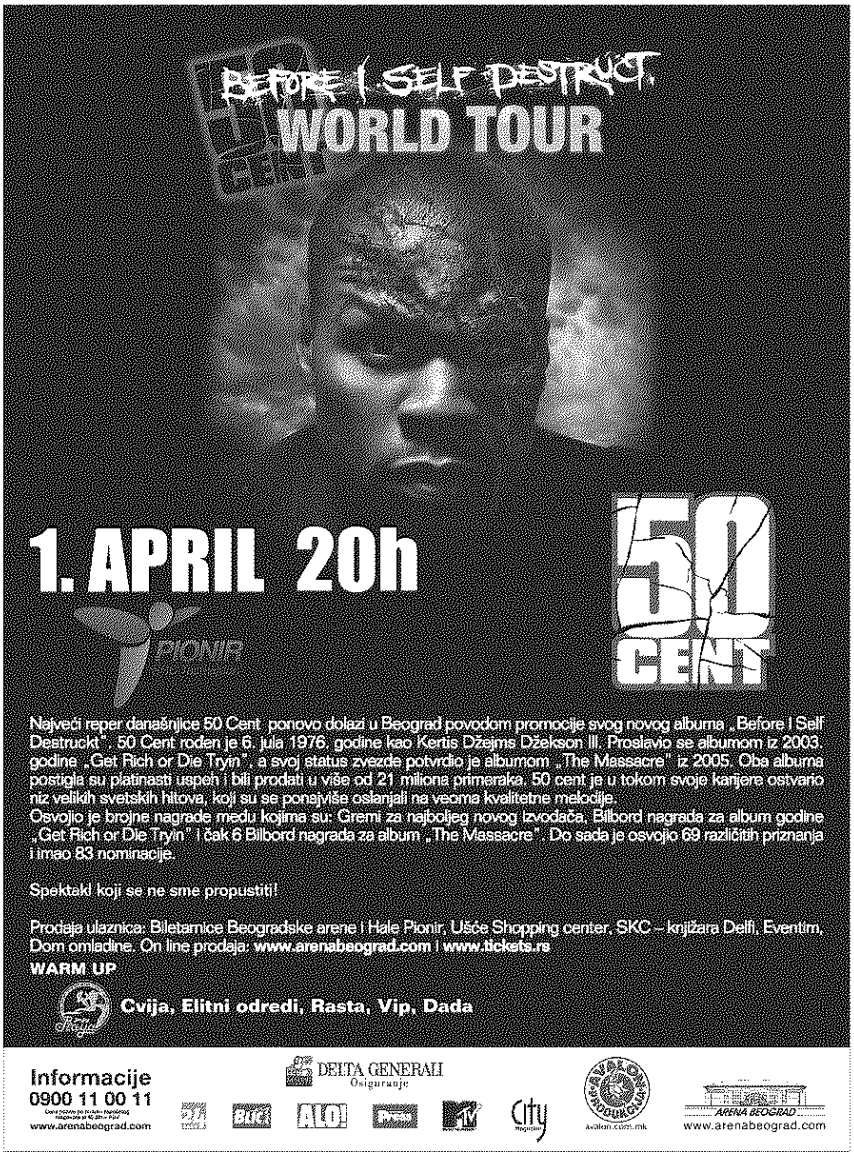
Због свих мањкавости у Унији послодаваца оцењују да нови Закон неће моћи да се примењује, бар не пре него што буду донета потребна подзаконска акта. Ова асоцијација, такође, позива државу да и сама пружи примере добре праксе у запошљавању особа са инвалидитетом.

АЛЕКСАНДАР МАРКОВИЋ ЈЕ ОПТИМИСТА



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


OSIGURANJE MOTORNIH VOZILA
Snagom krilatog lava.
BG-873-496
GENERALI GROUP
DELTA GENERALI
Osiguranje
Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.
Šansa da zbog King Konga izazovete udes je 1:1.000.000.000.000
Mogućnost da usled nepažnje oštetite tudi auto je, naravno, mnogo veća.
Verovatnoća da DELTA GENERALI OBAVEZNO AUTO OSIGURANJE isplati štetu trećem licu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1
Za dodatnu bezbednost vašeg vozila, tu su usluge Kasko osiguranja i Pomoći na putu.
Saznajte više o našim uslugama: tel. 011 222 0 555, www.deltagenerali.rs


BEFORE I SELF DESTRUCT
50 CENT
WORLD TOUR
1. APRIL 20h
PIONIR
50 CENT
Najveći reper današnjice 50 Cent ponovo dolazi u Beograd povodom promocije svog novog albuma „Before I Self Destruckt". 50 Cent rođen je 6. jula 1976. godine kao Kertis Džejms Džekson III. Proslavio se albumom iz 2003. godine „Get Rich or Die Tryin", a svoj status zvezde potvrdio je albumom „The Massacre" iz 2005. Oba albuma postigla su platinasti uspeh i bili prodati u više od 21 miliona primeraka. 50 cent je u toku svoje karijere ostvario niz velikih svetskih hitova, koji su se ponajviše oslanjali na veoma kvalitetne melodije.
Osvojio je brojne nagrade među kojima su: Gremi za najboljeg novog izvođača, Bilbord nagrada za album godine „Get Rich or Die Tryin" i čak 6 Bilbord nagrada za album „The Massacre". Do sada je osvojio 69 različitih priznanja i imao 83 nominacije.
Spektakl koji se ne sme propustiti!
Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Hale Pionir, Ušće Shopping center, SKC – knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine. On line prodaja: www.arenabeograd.com i www.tickets.rs
WARM UP
Cvija, Elitni odredi, Rasta, Vip, Dada
Informacije
0900 11 00 11
www.arenabeograd.com
DELTA GENERALI Osiguranje
ARENA BEOGRAD
www.arenabeograd.com

Datum: 02-Apr-10
Medij: CorD
Rubrika: Intervju
Autori: Veljko Jovanović
Teme: Delta Generali i konkurencija
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 4104
Naslov: Serbia's First Advocate
Strana: 22

INTERVIEW

Serbia's First Advocate

H.E. ARMANDO VARRICCHIO, ITALIAN AMBASSADOR TO SERBIA



Large Italian companies in Serbia are proof that Italy is one of Serbia's most important economic partners. Italy also sees Serbia becoming a full-fledged member of the EU, but also points out that it is up to Serbia to finish the job

By Veljko **JOVANOVIC**
PHOTO Darko **CVETANOVIĆ**

Cooperation in the fields of transport and energy infrastructure is the key area where Italy and Serbia are working hand-hand. The Bar-Belgrade route is one of the crucial axes of regional transportation. The Italian government is contributing to updating the whole regional transportation network, which involves all major international players and will reflect Serbia's central position and role in the region.

■ **What is your view of the current state of cooperation between Italy and Serbia and what are the key areas of this cooperation?**

❒ Italo-Serbian relations are excellent. We are active in almost every field of institutional, economic, and cultural cooperation. I would say that currently we have a particular focus on all developments related to the Serbian European integration. They affect in particular the modernization and internationalization of the Serbian economy, and are based on expressing the full potential of Serbia's regional role.

■ **Close to 200 Italian companies having various organizational and ownership structures are operational in Serbia. In your opinion, what is the overall image of the Italian business sector in Serbia?**

❒ The main image of Italian business in Serbia is related to large groups: FIAT, banks like Banca Intesa Bank and Unicredit Bank, and insurance operators like Delta Generali and DDOR-SAI. These large-scale, very solid operations have a positive impact on all of Serbia's economy. The important contribution of our operators to growth and prosperity is widely recognized in Serbia, and we are proud of this.

Today FIAT is quickly deploying an investment of over 700 million euros, upgrading the former Zastava factory, hiring and training staff, increasing production, and drastically improving the infrastructures in and around Kragujevac

However, small and medium-size enterprises represent the backbone of Italian economy just as well. A lot of our smaller companies are expanding their operations to Serbia, and they often find an excellent connection with their Serbian counterparts. That is because Italian and Serbian small entrepreneurs come from the same background: Mediterranean and Adriatic culture, family values, a tradition of hard work. This mutual understanding is the key to effective business cooperation.

■ **During the Serbian state delegation's official visit to Italy, Prime Minister Berlusconi said that he "was confident that Serbia and the West Balkan countries could become full-fledged EU members by 2014." Is Italy still sticking to this date when it comes to the EU integration scenario?**

❒ We are definitely confident that great progress can be achieved over the next few years. Italy is Serbia's first advocate in Brussels, pushing for assigning a clear political priority to enlargement within the EU agenda. But progress in that regard is based on Serbian readiness to adapt its legislation and administrative capacity to EU standards (the so-called "acquis"). I can assure you that Italy will continue playing its role and

will stick to its serious commitment towards Serbian integration into the EU. At the same time, it is up to Serbia to continue working hard for this historical goal.

■ In general, to what extent are Italian companies satisfied with the efficiency of their investments, cooperation, Serbian laws, etc.?

❒ I think that our companies fully appreciate that there is a clear and established trend towards modernization of this economy and growing opportunities for all, although a lot remains to be done.

More streamlined, quicker procedures for economic stakeholders are needed. As a consequence, regulatory reform and simplification of administrative procedures will bring many more investors to this country. With that in mind, Serbia is duly undergoing administrative and legislative reform, as requested by the EU pre-accession process, and in conformity with International Financial Institutions requirements. Obviously this process will be long-lasting and not entirely painless, but the EU and the IFIs are providing effective tools and incentives.

Italy is playing an important role accompanying Serbia in this direction, strongly supporting your European perspective.

■ After Banca Intesa's investment, the one that everybody is talking about now is FIAT's. The media have been interpreting this investment in many different ways. Could you tell us what FIAT's current position is in Serbia and what are the company's plans for 2010 and subsequently for 2015?

❒ There is not much left to "interpret;" the reality is quite simple. Today FIAT is quickly deploying an investment of over 700 million euros, upgrading the former Zastava factory, hiring and training staff, increasing production, and drastically improving the infrastructures in and around Kragujevac. Due to the complex nature of the automotive industry and the myriad of side- businesses that are connected to it, this will be a springboard for industrial development on a large scale. I suggest a visit to Kragujevac to anyone who wants to witness this rapid evolution.

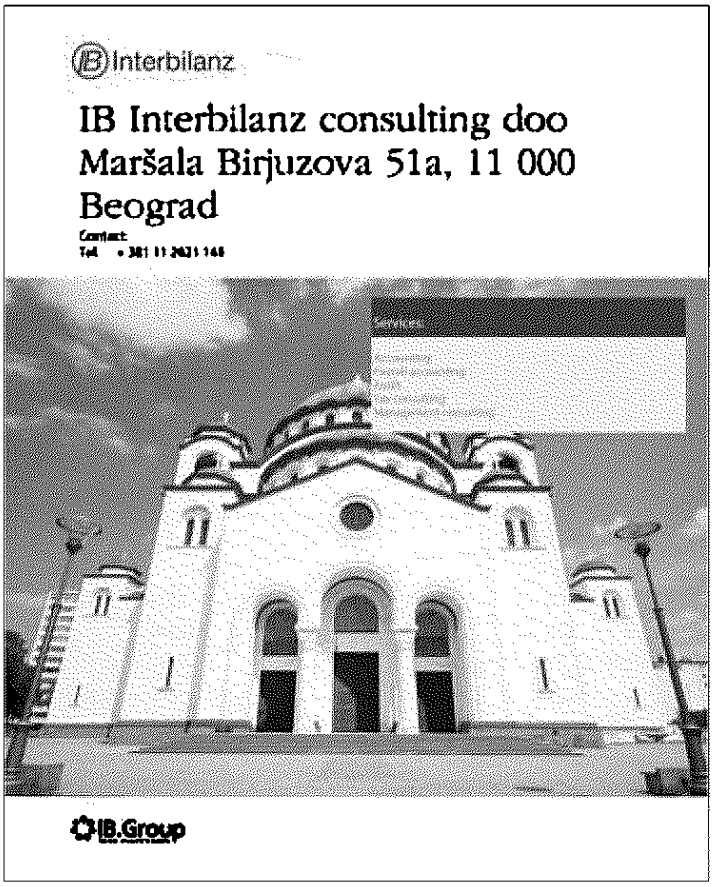
The backbone of Italian economy in Serbia is medium-size enterprises. A lot of our smaller companies are expanding their operations to Serbia, and they often find an excellent connection with their Serbian counterparts

On the other hand, I do not want to comment on FIAT's marketing plans. You know that the car industry is extremely competitive and it is understandable that new products are being protected, and that in turn they become the subject of great curiosity by the public.

■ Is there any news regarding cooperation on construction of the corridor leading to the Port of Bar and a joint investment in energy resources?

❒ Cooperation in the fields of transport and energy infrastructure is among the key areas where our two governments are working hand-in-hand. The Bar-Belgrade route is one of the crucial axes of regional transportation. The Italian government and our companies are contributing to updating the whole regional transportation network, which involves all major international players and will reflect Serbia's central position and role in the region.

A similar scenario applies to energy. Energy strategies need to be updated as re-



gards consumption and production, and in general, supply, to find the right balances that lead to sustainable development. I am proud to say that Italy is addressing this matter also through intense cooperation with Serbia. Increased collaboration will lead to mutual benefits, as our two countries have largely complementary needs and resources.

■ **Almost all European countries, including Italy, are going through nearly insurmountable economic difficulties, which could lead to social unrest and the population's feeling rather precarious in all of the EU countries. Could you tell us, in short, what is Italy doing to rectify this situation, and what is the current situation like in your country?**

❒ I would not say that the current difficulties are insurmountable, nor that extreme social fallout is near. Rather, Italy has suffered serious outcomes from the crisis, but it has been able to avoid extreme consequences by capitalizing on a sound credit sector and on relative fiscal restraint.

The Italian economy has started growing once again, albeit slowly, during the summer of 2009. Confidence is coming back, little by little, to the operators, and our credit system has remained overall healthy, in particular due to low levels of private debt when compared to other mature economies. Our exports are progressively accelerating, guiding our growth. Prices are under control, growing only by about 1% in 2009. Another important factor was the relatively healthy status of Italian public finance. The yearly deficit for 2009 is significantly lower in Italy than in the rest of the Eurozone. Public spending aimed at containing the social cost of the crisis and supporting internal demand was financed with pre-existing reserves and one-time fiscal measures. No additional public debt was created.

In 2010 the Government's current expenses will grow more in order to sustain demand, but they will still be based on existing reserves and on isolated fiscal measures, not on new public debt.



We remain convinced that dialogue is necessary to promote social and economic development in Kosovo and to ensure that the religious and cultural heritage of the Serbian community in Kosovo is fully preserved and protected

■ **How would you explain Italy's "balanced approach" to the Kosovo issue, as Italian Foreign Minister Franco Frattini called it?**

❒ We appreciate the fact that Serbia has decided to achieve a result with legal means regarding its disapproval of Kosovo's independence. At the same time, as you know, Italy has recognized Kosovo's independence. We remain convinced that dialogue is necessary to promote social and economic development in Kosovo and to ensure that the religious and cultural heritage of the Serbian community in Kosovo is fully preserved and protected.

■ **Culture is certainly one of the most important cooperation areas. In which way has the opening of the Italian Culture Centre in Belgrade contributed to cultural relations between Serbia and Italy?**

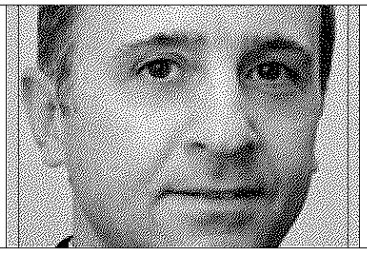
❒ Palazzo Italia, where the Cultural Centre is located (Kneza Milosa 56), has become a renowned location for cultural events in Belgrade, always presenting something new and entertaining on the agenda. It is the perfect venue to promote Italian language and culture, and the Serbian public is attending in large numbers.

In cooperation with Serbian authorities, we are showing the best in Italian culture, both traditional and contemporary. We are very happy about the interest shown by the Serbian public for our proposals, and I take this occasion to encourage everyone to log onto our website to check for new happenings: www.iicbelgrado.esteri.it.

In conclusion, I would like to stress that 2010 is a key year for Serbia. It is a year for decisively emerging from the economic crisis, and the year to move forward with EU integration, building on last year's basis. Serbia will have to continue to be fully committed to these goals, and work to the best of its potential. For its part, Italy is ready to continue playing its role. We are ready to walk together towards Serbia's future. ■

ADVOCATE
Italy is Serbia's first advocate in Brussels, pushing for assigning a clear political priority to enlargement within the EU agenda.

CRISIS
Italy has suffered serious outcomes from the crisis, but it has been able to avoid extreme consequences.



DEFICIT
The yearly deficit for 2009 is significantly lower in Italy than in the rest of the Eurozone.

Datum: 02-Apr-10
Medij: Pobjeda
Rubrika: Podgorica
Autori: O.Š.
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Donacija za najmlađe**

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 0

Strana: 23

ПОКЛОН МЕЂУНАРОДНОГ ДРУШТВА ЖЕНА ЦРНЕ ГОРЕ ЗАВОДУ „КОМАНСКИ МОСТ"

Донација за најмлађе

Невладина организација Међународно друштво жена Црне Горе, у сарадњи са осигуравајућом кућом „Делта њенерали", донирало је дјечјем павиљону ЈУ Завод „Командски мост" веш машину.

- Донирали смо веш машину јер смо сазнали да је у Заводу нијесу имали. Тачније, она коју су имали престала је да ради и нијесу могли да је поправе, а нијесу имали пара да купе нову – каже предсједница Друштва др **Корина Жугић,** и додаје да се дешавало да његоватељице ручно перу дјечју одјећу.

Веш машина, марке „горење", може да прими нешто већу килажу робе у односу на просјечну машину, а из Удружења се надају да ће ускоро наћи средства за куповину још једне. Даме су, у претходним посјетама Заводу, дониране половну, очувану одјећу и играчке и на такав ангажман позивају и остале грађане у Црној Гори.



ХУМАНОСТ НА ДЈЕЛУ

Захваливши се на иницијативи, директор ЈУ Завод „Командски мост" **Вук Мирковић** казао је и да се, без обзира на одређене проблеме који прате категорију лица смјештених у овој институцији, запослени у њој труде да им пруже, прије свега, пријатност, љубав и срећу.

- Сматрам да сте вашим примјером волонтеризма дали наук мојој средини како треба приступити. У нашој средини то је риједак случај – казао је Мирковић.

О.Ш.

Datum: 02-Apr-10
Medij: YellowCab
Rubrika: bez naslova
Autori: Ana Isaković
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0

Naslov: **Angažovanost slobodnog tela**

Strana: 47

INTERVJU

AJA JUNG, DIREKTORKA BEOGRADSKOG FESTIVALA IGRE, BALERINA I KOREOGRAF

ANGAŽOVANOST SLOBODNOG TELA



Aja Jung, direktorka Beogradskog Festivala Igre, balerina i koreograf, govori o konceptu ovogodišnjeg festivala, njegovoj angažovanosti, kao i o sopstvenom poimanju pokreta, ulozi savremenog gledaoca i vidljivosti plesne scene u Srbiji. BFI će se održati od 9. do 23. aprila u Beogradu i Novom Sadu.

Yellow Cab: Zašto ste se u svojoj karijeri odlučili za pokret?

Aja Jung: Nije to bila odluka, nema mistifikacije: radilo se o običnoj želji jedne devojčice da obuje baletske patike i stane pred ogledalo. Nisam dozvolila da me igra prevari i napusti, već sam svoje iskustvo upotrebila sa druge strane zavese.

YC: Kakva je, po vašem mišljenju, uloga i pozicija današnjeg gledaoca i koliko on danas „neposlušno" napušta pasivnu poziciju posmatrača?

AJ: Današnji gledalac je zahtevan, sa sobom nosi mnoštvo informacija i kulturu Interneta, nema strpljenja, pa savremena igra mora da bude brza. Međutim, kod nas je situacija mnogo teža: u nasleđe su nam ostavljeni kič i nekultura, pa je teško naterati nove generacije u mrak teatra. Nedostatak strategije i poplava lako dostupnog neukusa.

YC: Beogradski festival igre dobio je nagradu zbog svog društvenog angažmana. Kako se njegov koncept smešta u društvo?

AJ: Ako izuzmemo predstave italijanskog *Aterballetta* i izraelske kompanije *Kibbutz*, koji nam nude pravo uživanje posle duge zime, ovo je, u programskom smislu, najhrabriji festival do sada. Negov slogan glasi *Pokret beskonačan*. Pokret u svojoj kružnoj i nesagledivoj putanji govori o ljubavi, strahu, otuđenosti, slobodi, nepravdi, želji, bolu, traganju, večnosti... Dolazi nam Akram Khan sa igračima Nacionalnog baleta Kine i dovodi *bahok*, priču o savremenim nomadima smeštenu u tranzitnu zonu jednog aerodroma. Predstava *Pakao* u koreografiji Emija Greka jeste svojevrsni osvrt na kič osamdesetih; smeli *Vrt uživanja* viđen okom francuske glumice, balerine, koreografa i reditelja Blance Lee... Belgijska trupa *Peeping Tom* vodi nas do *Ulice Vandenbranden broj 32*, a Balet Ženeve, kompanija blistave tradicije, donosi moderan *triple bill* program.

YC: Da li vam je ove godine bio otežan rad zbog svetske krize? Neke manifestacije u njoj pronalaze opravdanja.

AJ: Nismo ništa otkazivali, iako još postoji neizvesnost tehničko-finansijske realizacije manifestacije, ali podrška svih onih koji su pomogli ovogodišnji program imponuje i više obavezuje. Festival kontinuirano podržavaju Ministarstvo kulture i Skupština grada Beograda, ambasade i kulturni centri zemalja učesnica, a već duže, kao generalni pokrovitelj, i kompanija *Vip mobile*, čije principe poslovanja i ulaganja treba prepoznati kao jedini održiv model za budućnost kulturnih programa. Prijatelji festivala su i *Bambi Banat, US Steel Srbija, Lancia, Delta Generali, Grand Casino Beograd, Doncafe, Nestea*... Jedina satisfakcija donatora ove vrste jeste u svesti da možda kreiraju neku bolju budućnost, uz aplauz publike i dobre reči ponekog novinara.

YC: Kako vidite plesnu nezavisnu scenu u Srbiji i šta mislite o načinima povećanja njene vidljivosti?

AJ: Misija festivala bila je da predstavi novu igru i u nju uvede publiku, medije, sponzore... neke nove klince. Vidljiv je njegov uticaj: nešto se pomerilo, došli su inostrani koreografi, pojavili su se gledljivi naslovi. Pomenuću neka imena: Guy Wiezman, Jirij Kylián, Paul Lightfoot ili, nešto ranije, Staša Zurovac. Ali, strana intervencija je neophodna, potrebni su nam dobri koreografi i kvalitetni pedagozi. Tek kada imate dobar proizvod, možete očekivati reklamu, preporuku i kupca, odnosno publiku.

Ana Isaković


OTKRIJTE
SVOJE ŽELJE
DELTA GENERALI
BG CAR SHOW
sajam automobila
8 - 14. mart
DELTA GENERALI
Osiguranje
SAT Media Group
BEOGRADSKI SAJAM

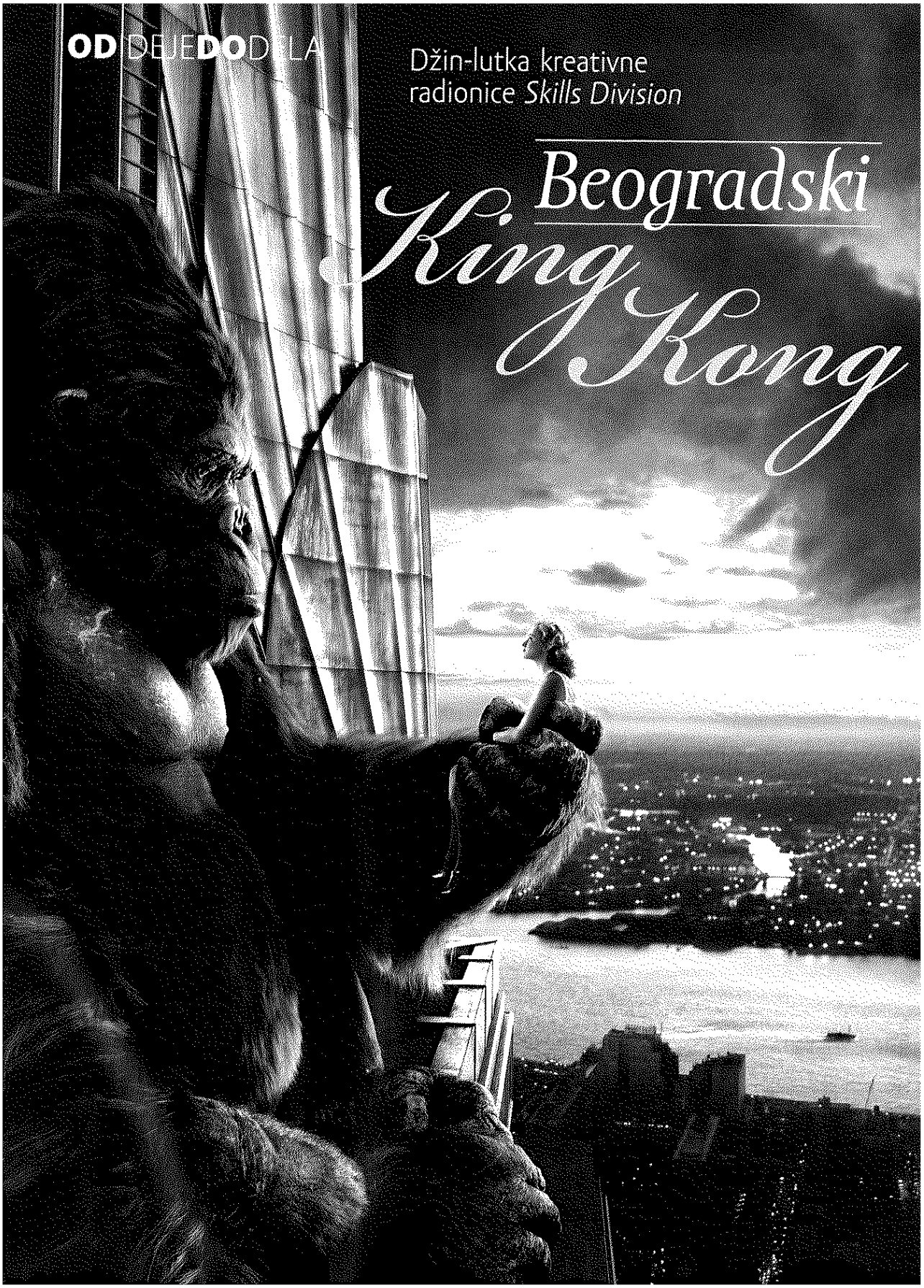

OICA
PUPDVSRB
SUPERTEŠKA
48. MEĐUNARODNI SALON PRIVREDNIH VOZILA
23-27.03.
BEOGRADSKI SAJAM
DELTA GENERALI
Osiguranje
GENERALNI SPONZOR
SAT Media Group
BEOTRUCK
BEOGRADSKI SAJAM

Datum: 02-Apr-10
Medij: Ona magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0

Naslov: **Beogradski King Kong**

Strana: 84



Datum: 02-Apr-10
Medij: Ona magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0

Naslov: **Beogradski King Kong**

Strana: 84



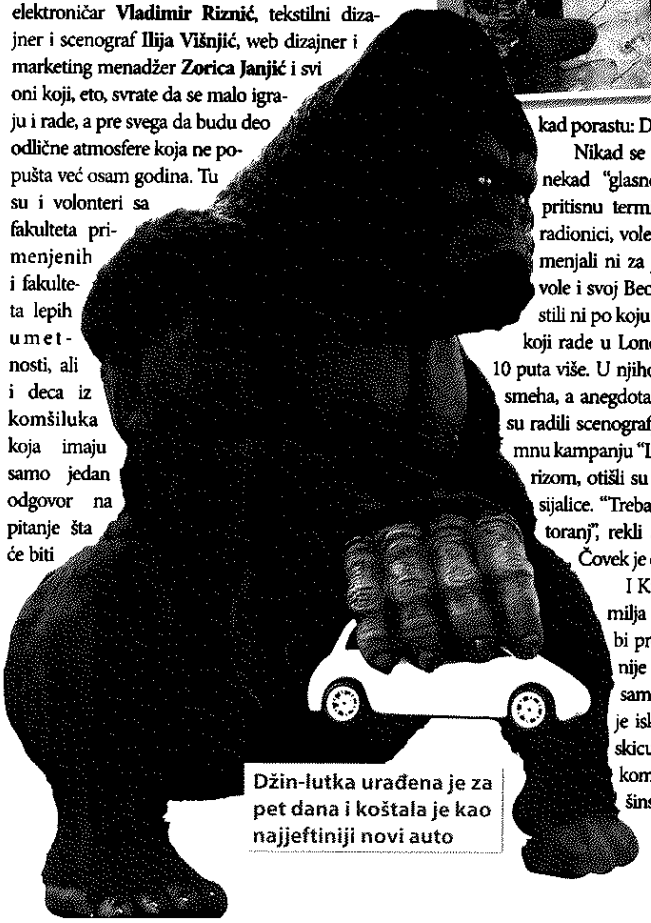
Beogradski gorila u društvu svojih "roditelja"



Dok budete čitale ovaj tekst, beogradski King Kong sabiraće utiske sa ovogodišnjeg Sajma automobila i slediti dalja uputstva reklamnih menadžera Osiguranja Delta Generali. Ako mu padne mrak na oči od njihovih beskrajnih zahteva, možda pokida lance i krene put Beograđanke da s njenog vrha, kao s Empajer stejt bildinga u filmu "King Kong i bela žena", pokaže svima zube. Za lepe i plave devojke, nema problema. Za ostale, tako i tako.

Monstruozno veliki gorila pojavio se prvi put na filmskom platnu 1933. godine. Poslednji rimejk filma uradio je 2005. Piter Džekson dok je poslednjeg King Konga u prirodnoj veličini od 3,5 m uradila "Divizija veštih" ili "Skills Division", jedinstvena grupa beogradskih scenografa i vajara.

Saša Ivanović, jedini direktor u Beogradu sa vajarskim nožem i slikarskom četkicom u rukama, veliko dete koje ne trpi nepravdu i čovek od 100 zanata - bavi se u svojoj firmi dizajnom, slikarstvom, vajarstvom, scenografijom i projektovanjem. U slobodno vreme svira bubnjeve. Njegov tim ili "diviziju za specijalne veštine" čine: vajari i slikari **Dejan Jovanović**, **Nikola Komazec** i **Goran Stojčetović**, tehnički dizajneri **Bojan Ivanović** i **Srđan Staletović**, vajarka i krojačica **Mirjana Stojiljković** (mala Mira), krojačica **Mira Mraković** (velika Mira), elektroničar **Vladimir Riznić**, tekstilni dizajner i scenograf **Ilija Višnjić**, web dizajner i marketing menadžer **Zorica Janjić** i svi oni koji, eto, svrate da se malo igraju i rade, a pre svega da budu deo odlične atmosfere koja ne popušta već osam godina. Tu su i volonteri sa fakulteta primenjenih i fakulteta lepih umetnosti, ali i deca iz komšiluka koja imaju samo jedan odgovor na pitanje šta će biti kad porastu: Dizajneri!



Džin-lutka urađena je za pet dana i koštala je kao najjeftiniji novi auto

Nikad se ne svađaju, samo ponekad "glasno diskutuju", kad ih pritisnu termini ostaju dan-noć u radionici, vole svoj posao i ne bi ga menjali ni za jedan drugi na svetu, vole i svoj Beograd i ne bi ga napustili ni po koju cenu iako bi za posao koji rade u Londonu ili Parizu dobili 10 puta više. U njihovoj firmi sve vrca od smeha, a anegdota ima na pretek. Kada su radili scenografiju za najnoviju reklamnu kampanju "Lenor", inspirisanu Parizom, otišli su u obližnju radnju po sijalice. "Treba da osvetlimo Ajfelov toranj", rekli su s vrata prodavcu. Čovek je ostao bez teksta.

I King Kong, koga su od milja nazvali Glavonja, bio bi predmet raznih šala da nije rađen u cajtnotu - za samo pet dana! Saša ga je iskonstruisao i nacrtao skicu (sve skice radi rukom!), delovi gorile mašinski su isečeni od 200 kg stiropora, a zatim sklopljeni pomoću metalne konstrukcije. U toj fazi King Kong je ličio na robota. Posle nje usledilo je vajanje električnim nožem, pa kaširanje gazom, nanošenje posebne smese (čija je receptura tajna!) tamo gde je koža bez dlaka, brazdanje kože kad se smesa osušila do pola (ili sviranje po King Kongu jer tako zvuče specijalni noževi kojima se to radi), lepljenje krzna (utrošeno je 50 kg lepka!) i na kraju oslikavanje gorile. Morao je da ima srebrna leđa jer je u pitanju dominantni *silverbek mužjak* ili po srpski "matori baja". Dodate su mu oči, nokti i jedan zub koji viri preko donje usne. Da je bilo više dana, beogradski gorila nežnog srca otvarao bi čeljusti, pokretao ruke i noge, pričao...

Mikelanđelo kao uzor

Dok su vajali beogradskog King Konga, momci iz "Skills divisiona" umorili su se od odvlačenja stiropora u kontejner. "Kako li je bilo Mikelanđelu", palo im je na pamet, "on je umesto stiropora odvlačio kamen". "Da", zaključili su, "ali on je bio od brega odvaljen, a vidi nas uboge..."
Za više informacija: www.skillsdivision.com i www.facebook.com/skillsdivision.

U radionici "Skills Division" uradili su poslednjih godina još: Trijumfalnu kapiju, dinosaurusa dugačkog 3 m, kostime za pesticide nalik *Avatoru* u reklami S. Dragojevića, kompletan dizajn za *Survivor* u Panami i na Filipinima, čikice za *Dioptu*, pande, žirafe i krokodile za *Kraš*, kulise za brojne pozorišne predstave... Ima li "Divizija veštih", ipak, neki nedosanjan san? Ima. Da jednog dana prave robot-spektakle pred publikom, gde bi njihove lutke i scenografija bili zapravo - živi. Ona

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02-Apr-10
Medij: CorD
Rubrika: bez naslova
Autori: Jelena Jovanović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 4104

Naslov: **A bold dance event**

Strana: 58



AJA JUNG: 7TH BELGRADE DANCE FESTIVAL

A BOLD DANCE EVENT

The seventh Belgrade Dance Festival will take place in Belgrade from April 9th to the 23rd. Aja Jung, a Belgrade ballerina, choreographer, President of the Dance Council of Serbia and, as of 2009, Deputy President of European branch of the World Dance Alliance, is the Festival's director. Over the past years, the Festival has become one of the most important dance events in the region. Today, this is a prestigious, highly anticipated, and popular event that takes place in Belgrade every spring at several locations and gives us an insight into what is happening on the contemporary global dance scene

Datum: 02-Apr-10
Medij: CorD
Rubrika: bez naslova
Autori: Jelena Jovanović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 4104

Naslov: **A bold dance event**

Strana: 58

By Jelena **JOVANOVIĆ**

The concept of the Festival is very clear and exceptionally demanding, selection-wise. In only two weeks in April, we have to present to the Belgrade audience the best cross-section of annual dance events in Europe and the world," says Aja Jung says in an exclusive interview for CorD, who is supporting Festival from the very beginning.

■ **What are we going to see on this year Festival. What would be your recommendation for our readership?**

❒ The seventh year brings a bolder and bigger dance event, although it is taking place at an inopportune time. The main festival destination is still the Sava Centre, where you will be able to see Italian Aterballetto by Mauro Bigoncetti. Then there is the Israel Kibbutz Dance Company with a dance spectacle called 'Upon Reaching the Sun,' as well as the dance troop of the amazing Jasmin Vardimon from London's Sadler's Wells with a performance called 'Justitia.' This is a crime-scene dance story of unbelievable dynamics and humour. Then we have the Geneva Ballet Company, which, although having a long tradition, is presenting a rather modern and unexpected programme. The Bahok story awaits us in the Madlenianum. This is a story about modern-day nomads and is the result of collaboration with the Bejing National Ballet. The author of the piece is Akram Khan, a choreographer known for being hugely successful, with tickets to his shows being sold out far in advance. Khan is also known for working with ballerina Sylvie Guillem and actress Juliette Binoche. On the same stage, we are going to have 'Le Jardin des Délices' (The Garden of Delights), a dance piece put together by ballerina, actress, and director Blanca Lee, a woman who never leaves the audience or critics cold. A strong provocative piece by Emio Greco called 'Hell' comes to the Yugoslav Drama Theatre from Amsterdam. From Belgium, we have the Peeping Tom Group with a brand-new title that they are going to perform in the Belgrade Drama Theatre called '32, rue Vanderbranden.' Aterballetto is coming to Novi Sad with a rock ballet 'Sleepless Nights' (Certe Notti), while Kibbutz will perform in Sombor with 'Kef Kafim,' which actually means 'having a good time.'

■ **Seven years ago you and current Minister of Culture, Nebojša Bradić, come up with the idea of organizing a festival of contemporary dance? Did you ever think that the Festival will not come about, survive, or draw in audiences?**

❒ Some eight years ago, we invited our friends to come to Belgrade to dance for us. This was a rather small gathering of people who wanted to help organize the first-ever dance festival in Serbia. We didn't know whether we would be given financial backing, media coverage or even an audience, for that matter. We simply took chances, pulled strings, and invested a lot of effort, which was the only safe thing on a rather unsafe dance journey. Many doors were slammed in our faces, many people tried to belittle and humiliate us, but the first



Aja Jung

Our first steps were rather a small gathering of people who wanted to help organize the first-ever dance festival in Serbia

dance festival saw the light of the day, which is something that nobody could contest. The Festival had its following and that is something that nobody could steal away from us. We could not go back and we had to move forward to create an even better programme.

■ **There have been many great dance troops and productions performed at the Festival in the past years. You were also recognized by UNESCO as being the leading dance project in Southeast Europe. Which dance troop or guest make you especially proud?**

❒ When a director says that every single guest performance made her proud, that sounds trite. However, I am not just a director, but also the Festival's producer, and I do know how important is to carefully select the plays so that production

The Festival

The Festival had its following and that is something that nobody could steal away from us

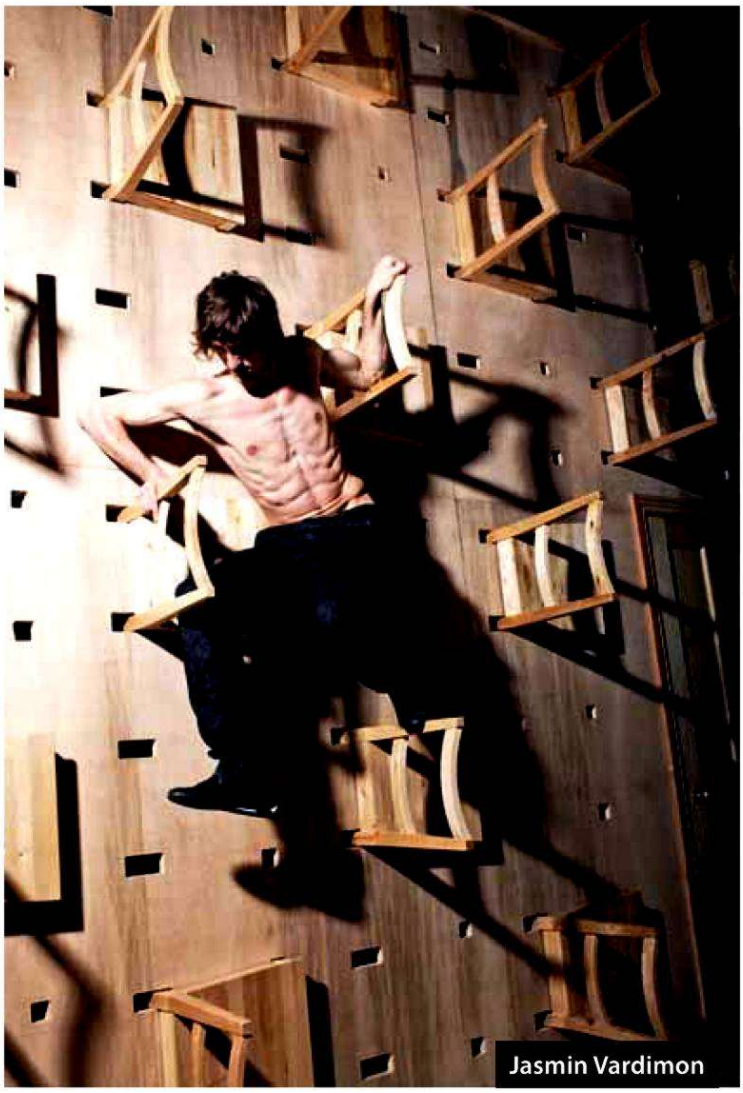


Datum: 02-Apr-10
Medij: CorD
Rubrika: bez naslova
Autori: Jelena Jovanović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 4104

Naslov: **A bold dance event**

Strana: 58


Jasmin Vardimon

is not in vain. If I look back at how much effort we had to invest into bringing certain troops here for the first time ever, I would say that I spent most of my energy on trying to bring La Scala Ballet from Milan, Mikhail Baryshnikov, The Netherlands Dance Theatre, The Cullberg Ballet Company, The Madrid National Dance Company, the Geneva Ballet, Aterballeto, and Akram Khan. We fought long and hard for certain shows and choreographers to come, but lately there have been quite a few of them who really want to perform at our festival. Still, people are weird in that way – they appreciate more the hard work they put in or the high price they have to pay rather than things that come relatively effortlessly.

■ **Is it much easier to put the Festival together now, to arrange for all performances, and to secure funding?**

❒ Regardless of the Festival's having become a world-wide brand with it owns following, this doesn't mean that we can now relax. On the contrary. There is always some kind of danger hanging over our heads, a wrong moment, but we do have our priorities, so each time is like the first to us and everything is on the verge of collapsing, like it had never existed.

If I look back at how much effort we had to invest into bringing certain troops here for the first time ever, I would say that I spent most of my energy on trying to bring La Scala Ballet from Milan, Mikhail Baryshnikov, The Netherlands Dance Theatre, The Cullberg Ballet Company, The Madrid National Dance Company, the Geneva Ballet, Aterballeto, and Akram Khan

This road that we are travelling is quite cruel and certainly not the best surface for ballet shoes. The uncertainty and lack of system wear you down, just like the state which provides virtually no benefits for those who invest in its culture. Lack of culture and kitsch are eagerly financed and usually find their way to the audience, but opera, ballet, classical music, and children's plays are a whole different story. Years of neglect yielded negative results and generation upon generation was weaned on bad spiritual sustenance, which is clearly visible today. The Festival is glad to have been supported by the Belgrade City Assembly and Ministry of Culture, as well as the Executive Council of Vojvodina. We were successful in building up a partnership and friendly relations with our sponsors, so we are happy to see companies like Vip Mobile (the general sponsor), Bambi Banat, US Steel Srbija, Doncafe, Delta Generali, Lancia (Fiat Group), Grand Casino Beograd, and Nestea supporting us. Without them, there would be no festival. The only satisfaction that the sponsors have is that they are participating in creating a better future, in helping a professional and high quality festival, in hearing the audience applauding, and in having journalists writing good things about it.

■ **Would you agree that Serbian audiences have always been yearning for this kind of festival, and that a new generation of followers has emerged?**

❒ Although, we still don't have an office, our team is made of three passionate runners, who are working with completely uncertain financial backing. Still, we managed to have a programme and bring in an audience. This is a new audience that has been growing together with the festival, so we need to be even more successful year after year, since their expec-

Datum: 02-Apr-10
Medij: CorD
Rubrika: bez naslova
Autori: Jelena Jovanović
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 4104

Naslov: **A bold dance event**

Strana: 58



tations are constantly growing. It is really a great encouragement to us when we see ordinary people inquiring about the programme, eagerly waiting for April to come, commenting on production and choreographies. This is a sign that it hasn't all been in vain, that it was a good thing that we opened the door, so to speak, and brought quality dance to Serbia. This is also a sign that Serbia hasn't succumbed to kitsch, reality shows, and cheap entertainment. There are still mothers who take their daughters to the ballet, and a new generation of young people who grew up with the Internet, but who immediately started to love this new, dynamic, well-packaged, technically, and esthetically superior modern dance.

■ **Some people complained that there weren't many domestic performances at the Festival.**

❒ When it comes to the audience, I think they are very knowledgeable about foreign brands, whether we are talking about an audience on Knez Mihajlova Street or one in Sava Centre. The lack of domestic products is the result of non-existing domestic production. When you don't have a shoe factory, you have to import shoes. And when you get used to comfortable designer shoes from Italy, it is very difficult to switch to something else. Many festivals in the world are devised in a way to show something that audiences cannot see locally. And this is why people complain. In our case, we are open to anything new and waiting for serious authors to contact us.

■ **So far the Festival was awarded by the European Initiative and the Jelena Šantić Foundation back in 2006, as well as UNESCO's award. How relevant is the Festival today in Belgrade, Serbia, and the region?**

❒ This year is the 10th anniversary of the demise of the renowned Serbian ballerina, Jelena Šantić. The festival is the first recipient of the award from the Jelena Šantić Foundation and the one given by the European Initiative. That makes us feel even more responsible, especially in my case, since I knew Jelena and had worked with her on several occasions.

Today, the Festival is the regional leader and is relevant in Europe, and recognized in the rest of the world. The Festival's best ambassadors are dance companies that performed or will perform in the future. Just like true stars, the choreographers and troop directors are spreading the good word through the media and promoting the event. We have become an important part of many dancer biographies, who until yesterday, could not have been swayed towards Serbia and Belgrade.

> Although, we still don't have an office, our team is made of three passionate runners, who are working with completely uncertain financial backing. Still, we managed to have a programme and bring in an audience

■ **What is your view of the Festival's future?**

❒ Our priority is to aim even higher. I believe that the influence that the Festival is exerting is already visible and that this influence will grow in different directions and give birth to many new projects. Sometimes, I think everything lies in the hands of just one woman, and she has every right to feel tired and get angry, or to move the Festival to some other location. There are these fragile people and events in our society whose value we truly see only when they break. Ballet in it itself is a fragile art. I believe that we will manage to preserve the Festival, since aside from good dancing, it promotes this city. ■

Authors

In our case, we are open to anything new and waiting for serious authors to contact us



Datum: 03-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 50
Tiraž: 81266

Naslov: **Danas conference centar**

Strana: 15



KORPORATIVNI PARTNERI

Microsoft McCann Erickson

Hellenic

Danas conference center

SEZONA 2010

KORPORATIVNI PARTNERI

Singidunum

Grawe osiguranje a.d.o.

Beograđanka taxi

14. april 2010.

SEKTOR OSIGURANJA I PENZIONI SISTEM SRBIJE

Grawe osiguranje a.d.o.
Generalni partner

Potvrđeni panelisti: Mira Erić Jović, viceguvernerka Narodne banke Srbije; **Slobodan Ilić,** državni sekretar ministarstva finansija Vlade Srbije; **Radina Todović,** državni sekretar ministarstva rada i socijalne politike; **Milan Krkobabić,** zamenik gradonačelnika Beograda; **Kristof Cetl,** predsednik Upravnog odbora Grawe osiguranje a.d.o., **Nebojša Divljan,** predsednik Upravnog odbora i generalni direktor Delta Generali...

Da li je postojeći sistem državnih penzija dugoročno održiv? Kako na postojeći penzioni sistem utiče negativna deografska struktura Srbije ,odliv radno sposobnog stanovništva koje radi u inostranstvu i prerano penzionisanje velikog broja radno sposobnih ljudi u procesu privatizacije? Koju ulogu u celom sistemu penzija ima privatni sektor osiguranja, i šta država traba da učini kako bi veći broj građana počeo da koristi pakete usluga životnog osiguranja i privatnih penzionih fondova? Da li je reforma penzionog sistema hitno potrebna, ali se iz političkih razloga odlaže, zbog nepopularnih mera koje u tom procesu treba doneti? Koje su ekonomske i društvene posledice kolapsa penzionog sistema Srbije, ukoliko država ne donese blagovremene mere kojima će sprečiti demografsko i ekonomsko urušavanje celog sistema?

27. april 2010.

AMCHAM SERBIA
A LEADER IN CHANGE
Institucionalni partner

„GILJOTINA PROPISA" I EKONOMSKA KONKURENTNOST SRBIJE

Key note panelista: **Mlađan Dinkić,** potpredsednik Vlade Srbije i ministar ekonomije i regionalnog razvoja

Potvrđeni panelisti: Aleksandra Petrović Damnjanović, pomoćnik ministra za životnu sredinu i prostorno planiranje Vlade Srbije; **Volfram Mas,** ambasador Nemačke u Srbiji; **Bojana Ristić,** izvršni direktor AnCham Srbija; **Goran Ješić,** predsednik opštine Inđija; **Krsta M. Sandić,** generalni direktor RK Beograd i potpredsednik Verano grupe; **Jovica Jakovac,** generalni direktor Colliers Srbija;

Koliko je Srbija konkurentna kao investiciona destinacija u odnosu na države regiona? Zašto se, uprkos pozitivnim iskustvima, u gradovima i lokalnim samouprava Srbije masovno ne primenjuju E-government rešenja koja obezbeđuju brži i transparentniji proces izdavanja neophodnih investicionih dozvola i saglasnosti? Koje postojeće investicio ne procedure treba ukinuti da bi ceo proces izdavanja investicionih dozvola i saglasnosti bio efikasniji? Zašto je „giljotina propisa" preduslov veće konkurentnosti na tržištu Srbije? Zašto je sistem sa desetinama nepotrebnih i nejasnih procedura i saglasnosti jedan od osnovnih preduslova za korupciju na svim nivoima vlasti? Zašto je Srbija jedina država regiona koja ne investira u sopstvenu investicionu promociju na svetskim TV mrežama?

10. maj 2010.

SPORTSKA INFRASTRUKTURA U SRBIJI - EVROPSKI INVESTICIONI CIKLUS

Koja forma javno-privatnog partnerstva prilikom izgradnje novih fudbalskih stadiona garantuje dugoročnu ekonomsku održivost ovih objekata? Koja je uloga lokalne samouprave u finasiranju izgradnje sportskih objekata u manjim gradovima, i koji evropski model finasiranja je naprimenjiviji za Srbiju? Koji evropski modeli investicija u sportske objekte su primenjivi u procesu privatizacije sportskih klubova u Srbiji? Zašto se širom Evrope ruše gradski stadioni i privatnim kapitalom grade multifunkcionalni fudbalski stadioni sa šoping centrima i hotelima,u kojima tokom cele godine rade desetine hiljada ljudi? Zašto je izgradnja multifunkconalnih stadiona najlakši put do veće konkurentnosti na tržištu maloprodaje u Srbiji? Koliko novih radnih mesta je moguće otvoriti u gradovima širom Srbije, u okviru investicionog ciklusa izgradnje novih multifunkconalnih sportskih objekata?

25. maj 2010.

„ZELENA EKONOMIJA" – PUT KA ENERGETSKOJ NEZAVISNOSTI

Key note panelista: **Oliver Dulić,** ministar životne sredine i prostornog planiranja Vlade Srbije

Potvrđeni panelisti: Artur Kol, ambasador Republike Izrael, **Čel Morten Jonsen,** izvršni direktor Telenor Srbija, **Aleksandar Radosavljević,** generalni direktor Carlsberg Srbija; **Milan Vukasović,** izvršni direktor Verano Motors; **Boban Radoičić,** generalni direktor Tojota Srbija; **Milan Belin,** generalni direktor Renault Nissan Srbija,

SIEMENS
Generalni partner

Zašto je Srbija jedina država Evrope koja godinama ignoriše globalni trend investiranja u obnovljive izvore energije i „zelene" tehnologije u oblasti energetike? Može li Srbija iskoristiti nereciklabilni otpad za grejanje kroz primenu tehnologije toplana za spaljivanje smeća? Zašto Srbija projektuje rast energetske zavisnosti, dok ostatak Evrope aktivno radi na smanjenju energetske zavisnosti? Kakve globalne ekonomske i društvene promene nosi sa sobom početak masovne proizvodnje i komercijalne prodaje električnih automobile u 2010. godini? Zašto se u Srbiji ne primenjuju mere energetske efikasnosti, čak ni one najjednostavnije poput državnih stimulacija za korišćenje štedljivih sijalica? Zašto godinama u Srbiji nema suštinske političke volje da se obezbedi zakonski okvir za ozbiljno investiranje u obnovljive izvore energije? Da li Srbija treba da uvozi energente ili tehnologije koje smanjuju potrebu za uvozom energenata?

8. jun 2010.

INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I BUDUĆNOST MEDIJA U SRBIJI

Hoće li u bliskoj budućnosti internet postati glavni izvor informisanja, i šta to globalno znači za štampane i elektonske medije? Kako internet utiče na prihode štampanih medija, i mogu li se generisati ozbiljni prihodi od oglašavanja na internetu? Da li tzv. „internet novinarstvo" degradira kvalitet izveštavanja ili obezbeđuje brzinu i efikasnost štampanim medijima? Da li je IT industrija neprijatelj ili prirodni partner štampanih medija? Šta za elektronske medije znači pojava naprednih informacionih tehnologija, i mogu li napredni IPTV servisi i usluge, u dogledno vreme drastično smanjiti prihode od TV oglašavanja? Hoće li primena naprednih informacionih tehnologija na kanalima kablovske televizije dodatno zaoštriti konkurenciju na tržištu TV programa? Hoće li napredni IP TV servisi i kablovski kanali, uskoro potpuno obesmisliti kupovinu stranih zabavno-sportskih sadržaja,i imaju li domaći medlji programske resurse da ostanu konkurentni na tržištu sa sopstvenom produkcijom?

Prijavite se na www.danas.rs

MEDIJSKI PARTNERI

FOX TELEVIZIJA · B92 · infobiro · Blic · www.live-etv · znanje.info · BETA · VREME · NIN

05. 04. 2010.|
10:30

Kasko pao na niske grane - rast ukupne premije osiguravajućih društava u Srbiji 2,58%



Ukupna ostvarena premija osiguravajućih društava u Srbiji tokom 2009. iznosila je 53,5 milijardi dinara, što u odnosu na 2008. godinu i tada ostvarenu premiju na tržištu od 52,1 milijardu dinara, predstavlja rast od 2,58%.

Prema podacima Centra za unapređenje osiguranja na tržištu osiguranja u Srbiji u 2009. poslovalo je 21 društvo za osiguranja.

- Zanimljiva je struktura tog rasta. Premija životnih osiguranja beleži visoki rast od 24,17%, najviše zahvaljujući padu vrednosti dinara - kaže direktor Centra Miša Stanić. - Tržište neživotnih osiguranja ostvarilo je vrlo blagi pad od 0,41, uz upečatljivi pad premije kasko osiguranja za čak 10%.

Ovakav negativan trend, po njegovim rečima, najvećim delom predstavlja posledicu pada prodaje automobila u Srbiji za oko 50% u odnosu na 2008. godinu.

Tržišni lideri po iznosu ukupne premije neživotnih osiguranja, "Dunav osiguranje" i DDOR beleže smanjenje tržišnog učešća, i to DDOR za čak 4,24%. "Delta Generalli" osiguranje zauzelo je prvo mesto na tržištu osiguranja života, sa tržišnim učešćem od 26,23%, ostvarivši rast premije od 29,77% u 2009. u odnosu na 2008. godinu.

Datum: 05-Apr-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Ekonomija
Autori: E.N.
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Kasko pao na niske grane**

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 0

Strana: 8

ПРЕМА ПОСЛЕДЊИМ ПОДАЦИМА ЦЕНТРА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ОСИГУРАЊА

КАСКО ПАО НА НИСКЕ ГРАНЕ

УКУПНА остварена премија осигуравајућих друштава у Србији током 2009. износила је 53,5 милијарди динара, што у односу на 2008. годину и тада остварену премију на тржишту од 52,1 милијарду динара, представља раст од 2,58 процената.

Према подацима Центра за унапређење осигурања на тржишту осигурања у Србији у 2009. пословало је 21 друштво за осигурања.

- Занимљива је структура тог раста. Премија животних осигурања бележи високи раст од 24,17 одсто, највише захваљујући паду вредности динара - каже директор Центра Миша Станић. - Тржиште неживотних осигурања остварило је врло благи пад од 0,41, уз упечатљиви пад премије каско осигурања за чак 10 одсто.

Овакав негативан тренд, по његовим речима, највећим делом представља последицу пада продаје аутомобила у Србији за око 50 одсто у односу на 2008. годину.

Тржишни лидери по износу укупне премије неживотних осигурања, Дунав осигурање и ДДОР бележе смањење тржишног учешћа, и то ДДОР за чак 4,24 процента. "Делта Џенерали" осигурање заузело је прво место на тржишту осигурања живота, са тржишним учешћем од 26,23 одсто, остваривши раст премије од 29,77 процента у 2009. у односу на 2008. годину. ■

Е. Н.

РАСПОРЕД НА ТРЖИШТУ ОСИГУРАЊА СРБИЈЕ 2009. ГОДИНЕ



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Непопуларно животно осигурање

Иако је у развијеним земљама животно осигурање нешто што се подразумева, у Србији осигурано само два одсто грађана. Осигуравајуће куће предложиле држави законске измене за подстицај животног осигурања.

У Србији је животно осигурано тек два одсто становништва. Са 10 евра по становнику, издвојених за животно осигурање, Србија је на зачељу и међу земљама окружења.У протеклој години, 12 осигуравајућих кућа предложило је држави законске измене које би, уз пореске олакшице и дугорочне обвезнице, подстакле развој животног осигурања.Осигурана сума која се добија зависи од уплате, али и од тога колико клијент ризично живи, каквог је здравственог стања и које је животне доби. Тако, у процени ризичног начина живота, клијента не треба да изненади ако му агенти из осигурања поставе питање да ли лети једрилицом и слично.Народна банка је, почетком године, обавезала осигуравајуће куће да примењују нове статистичке таблице смртности и повећају новчане резерве.

Кристофер Цетл из "Граве осигурања" каже да је то осигурање већ ускладило све потребне параметре.

"Ми смо већ унапред антиципирали те параметре и због тога можемо да идемо са повољнијом ценом од оног што се нуди у овом тренутку", рекао је Кристоф Цетл из "Граве осигурања".

На пример, по новој комбинованој полиси класичног животног и осигурања од девет тешких болести, жена која у 45-ој години одлучи да у наредних 20 година уплаћује по 250 евра годишње, има сигурних 4 615 евра.

Новац ће добити ако оболи од наведених болести, али он се исплаћује и у случају смрти због другог узрока. Уколико је несрећан случај исплаћује се троструки износ.

Уз осигурану суму компаније клијентима дају и додатни новац на осигурану суму, мада то није гарантовано. Међутим, најчешће се после, рецимо, 20 година уплаћивања осигурања дода још око 40 одсто износа.

Има компанија које су баш у кризној години, рекордну добит приписале осигураницима. Изазов је био и решити проблем оних који више нису могли да поштују уговорену динамику уплата животног осигурања.

"Једна од мера којом смо се користили је авансна исплата осигуране суме, онај део који је могућ за премошћавање тих финансијских проблема, а уговор остаје и даље активан", рекао је Драган Филиповић из Винер штедише осигурања.

По броју продатих животних полиса код нас предњаче три осигуравајуће куће "Делта ђенерали" са 26,2 одсто удела, "Винер штедише" са 25,2 одсто и "Граве осигурање" са 21,2 одсто. Заједно, држе чак 73 одсто тржишта.

Осим пада куповне моћи грађана, пословање осигурања спутава и то што осигуравајуће куће немају довољно простора за улагање прикупљеног новаца.

"Осигуравајуће куће нуде држави да изда обвезнице на најмање 20 година. Такве хартије од вредности су идеалне за финансирање инфраструктурних пројеката. Дакле, држава има да рекапитулира интерес да стотине грађана осим мале државне пензије имају и додатне приходе", рекао је Небојша Дивљан, из "Делта ђенерали" осигурања.

Осигурања процењују да би куповином нових државних обвезница могла да пласирају милијарду евра у инфраструктуру.

С друге стране, грађане би на куповину полиса животног осигурања требало би да подстакну пореске олакшице о којима осигуравачи са надлежнима још преговарају.

ОСИГУРАЊЕ

КОМПАНИЈА "Делта Џенерали осигурање" је представила нове производе осигурања намењене власницима чамаца и јахти. Поред обавезног осигурања од одговорности понуда је обогаћена новим производом на нашем тржишту - добровољним осигурањем од одговорности и новим покрићима каско осигурања чамаца и јахти.

Власници чамаца и јахти, који су пловили Средоземним, Јадранским и Црним морем и копненим водама европских држава до сада су, због добијања дозволе за пловидбу овим водама, полисе осигурања од одговорности куповали у иностранству.

"Делта Џенерали осигурање" је једина осигуравајућа кућа на нашем тржишту која је омогућила власницима чамаца, глисера и јахти, који своја пловила користе у иностраним морима, да ову врсту осигурања обезбеде у Србији. Клијенти "Делта Џенерали осигурање" ће добити међународно признату потврду, како би несметано могли да плове иностраним водама.

Datum: 06-Apr-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Finansije
Autori: Ljiljana Kostadinović
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Bezbedno na talasima

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0

Strana: 20

Delta Đenerali jedini osigurava plovidbu u inostranstvu

Bezbedno na talasima

Ljiljana Kostadinović

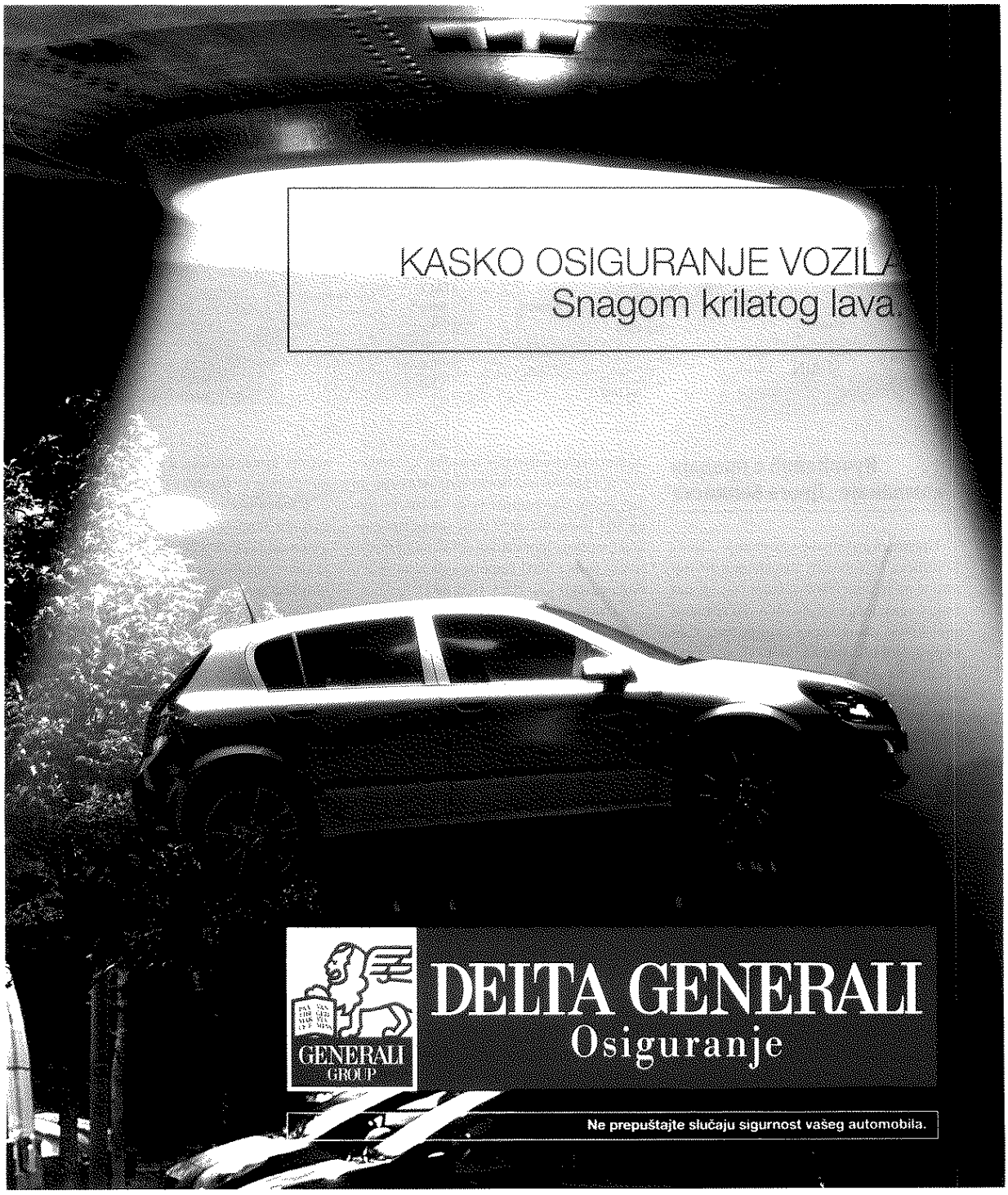
Beograd

Pored obaveznog osiguranja od odgovornosti, Delta Đenerali osiguranje je za plovila uvelo nove i na našem tržištu jedinstvene proizvode namenjene vlasnicima čamaca i jahti: dobrovoljno osiguranje od odgovornosti i nova pokrića kasko osiguranja čamaca, glisera i jahti.

Ovdašnji vlasnici plovila koji plove vodama drugih zemalja sa polisom dobrovoljnog osiguranja od odgovornosti Delta Đenerali osiguranja obezbeđuju osiguranje u zemlji za putovanje po inostranim plovnim vodama. Takvu vrstu proizvoda u zemlji jedino pruža Delta Đenerali. Plovila su osigurana za vreme dok su na vodi, u servisu ili na kopnu - tokom zimskog smeštaja, kada se odobrava poseban popust prilikom plaćanja premije. Dobrovoljno osiguranje od odgovornosti, pored pokrića štete pričinjene trećim licima usled smrti, povrede tela ili narušavanja zdravlja, pokriva i štete pričinjene na stvarima trećih lica, uključujući i oštećenja drugih plovnih objekata. Ugovaranjem dobrovoljnog osiguranja od odgovornosti klijenti Delta Đenerali osiguranja dobijaju međunarodno priznatu potvrdu kako bi nesmetano mogli da plove inostranim vodama. Visina premije dobrovoljnog osiguranja od odgovornosti zavisi od namene plovila, vrste i snage pogona, teritorijalnog pokrića. Plaća se jednokratno ili na rate.

Za vlasnike koji svoja plovila koriste u vodama Republike Srbije dobrovoljnim osiguranjem od odgovornosti obezbeđuje se dodatna zaštita u odnosu na obavezno osiguranje od odgovornosti jer se pokriva i šteta pričinjena na stvarima trećih lica. Novim pokrićima kasko osiguranja za registrovane čamce i jahte vlasnicima je omogućeno da potpuno zaštite svoja plovila. Pored pokrivanja šteta nastalih usled standardnih rizika poput plovidbene nezgode, krađe plovila, požara ili udara groma, kasko osiguranje se sada može proširiti i na osiguranje prtljaga, članova posade i putnika plovila, osiguranje tokom prevoza plovila kopnom i osiguranje brzih plovila i glisera tokom glisiranja. Novina je i da klijent bira sumu na koju želi da bude osiguran. Kasko osiguranje čamaca, glisera i jahti podrazumeva osiguranje plovila sa svojim čvrsto ugrađenim delovima (trup, nadogradnja, jarboli, jedra, pogonski uređaji, navigacioni uređaji i oprema, nameštaj, audio - TV oprema) kao i pokretnim delovima (pokretna oprema za plovidbu, vanbrodski motori, pomoćni plovni objekti - tenderi).

Inače, po Zakonu o obaveznom osiguranju u saobraćaju od 12. 10. 2009. godine, svi vlasnici čamaca i jahti sa sopstvenim pogonom preko 15 kW su obavezni da poseduju obavezno osiguranje od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima za plovidbu teritorijalnim vodama Republike Srbije. Bez te polise osiguranja ne može se izvršiti registracija novog niti produžiti plovidbena dozvola ranije registrovanog čamca. Tim osiguranjem pokrivena je odgovornost vlasnika čamca za štete pričinjene trećim licima usled smrti, povreda tela ili narušavanja zdravlja čak i ako je pričinjena trećem licu, usled pada ili izbacivanjem stvari iz čamca.



Šansa da vam NLO odnese auto je 1:1000000000000

Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplatiti štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1

Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs

Datum: 07-Apr-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: Osiguranje
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Vozite sigurno i osigurano

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 16911

Strana: 50

НАСТАВЉЕНА УСПЕШНА САРАДЊА ДЕЛТА ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊА И БЕОГРАДСКОГ САЈМА

Возите сигурно и осигурано

Делта Ђенерали осигурање из године у годину бележи раст премије и броја клијената у осигурању моторних возила

Трећу годину заредом компанија Делта Ђенерали осигурање генерални је спонзор продајне изложбе аутомобила која се ове године под називом Delta Generali BG Car Show одржала у Београду од 8. до 14. марта. Тиме се наставила сарадња једне од водећих осигуравајућих кућа на нашем тржишту и Београдског сајма, започета 2008. године, која ће трајати до 2012. године.

Делта Ђенерали осигурање из године у годину бележи раст премије и броја клијената у осигурању моторних возила. „Раст остварујемо захваљујући поверењу осигураника које смо стекли током година. Континуирано истражујемо потребе и задовољство наших осигураника квалитетом услуга које им пружамо. Уважавамо њихове сугестије и стално унапређујемо наше процесе у области продаје и решавања одштетних захтева. Поред тога, имамо највећи асортиман услуга у области осигурања и стално га унапређујемо, добрим делом користећи искуства Ђенерали групе, што клијентима пружа додатну гаранцију у квалитет наших услуга – каже Огњен Церовић, директор Дирекције за каско осигурање.



Министар Слободан Милосављевић, Снежана Миљанић, директорка Београдског Сајма, Александар II Карађорђевић и Небојша Дивљан, генерални директор Делта Ђенерали Осигурања

Каско осигурање

Делта Ђенерали каско осигурање обезбеђује осигуравајућу заштиту од оштећења или потпуног уништења возила које је настало услед различитих ризика, као што су: саобраћајна незгода, пожар, експлозија, олуја, удар грома, град, манифестације и демонстрације, термичка и хемијска деловања споља, и сл. Уговарањем допунског каско осигурања обезбеђује се исплата штете у случају крађе, утаје и других сличних ризика за возило. За клијенте који се определе да премију каско осигурања плате у целости обезбеђен је попуст од 10 одсто, а дугогодишњим клијентима, савесним возачима који у претходном периоду нису имали оштећења на возилу, Делта Ђенерали осигурање одобрава бонус попуст и до 10 одсто за свако следеће уговарање каско осигурања.

Обавезно осигурање моторних возила

Делта Ђенерали осигурање од ауто одговорности пружа осигуравајућу заштиту власника или корисника возила уколико причини штету трећем лицу у саобраћају. Уколико осигураник или корисник возила начини штету на другом возилу, настале трошкове плаћа Делта Ђенерали осигурање. Уз ову врсту осигурања, могуће је уговорити и осигурање возача и путника за случај смрти и инвалидитета услед незгоде (несрећног случаја). Клијенти могу да уговоре и осигурање „Помоћ на путу“ и да због одласка у иностранство обезбеде зелени картон за своје возило.

Заслужено поверење клијената

Делта Ђенерали осигурање из године у годину бележи раст премије и броја клијената у осигурању моторних возила. Раст се остварује захваљујући квалитетној услузи и поверењу осигураника стеченог претходних година. У 2009. Делта Ђенерали осигурање је забележило раст премије обавезног осигурања од ауто одговорности од 21 одсто, и годину завршило са преко 316.000 осигураних возила. Са високом ажурношћу у решавању штета и стопроцентном ажурношћу у исплати штета компанија има позицију једног од лидера у овом сегменту тржишта осигурања.

Полиса и преко интернета

Полису осигурања од ауто одговорности за путничка, теретна, прикључна возила и мотоцикле, као и полису осигурања возача и путника од незгоде могу купити правна и физичка лица преко интернета на адреси www.deltagenerali.rs или наручити преко Контакт центра на телефон: 011/222 0 555. Поручена полиса се доставља на жељену адресу.

Datum: 07-Apr-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: Mozaik
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Nove vrste osiguranja za plovila**

Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 16911

Strana: 11

Нове врсте осигурања за пловила

Компанија Делта Џенерали осигурање представила је на 32. Сајму наутике нове производе намењене власницима чамаца и јахти. Поред обавезног осигурања од одговорности понуда је обогаћена новим производом на нашем тржишту – добровољним осигурањем од одговорности и новим покрићима каско осигурања чамаца и јахти.

Власници чамаца и јахти који су пловили Средоземним, Јадранским и Црним морем и копненим водама европских држава до сада су, због добијања дозволе за пловидбу овим водама, полисе осигурања од одговорности куповали у иностранству. Због тога, пратећи захтеве домаћег тржишта, Делта Џенерали осигурање је осмислило добровољно осигурање од одговорности, а пласирањем овог производа постало је једина осигуравајућа кућа на нашем тржишту која је омогућила власницима чамаца, глисера и јахти који своја пловила користе у иностраним морима да ову врсту осигурања обезбеде у Србији.

За власнике који своја пловила користе у водама Републике Србије добровољним осигурањем од одговорности обезбеђује се додатна заштита у односу на обавезно осигурање од одговорности, јер се покрива и штета причињена на стварима трећих лица.

Datum: 07-Apr-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: Reportaža
Autori: Milan Momčilović
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Kvalitet i za domaće i za inostrano tržište

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 16911

Strana: 42

YUMIS – НАЈПЕРСПЕКТИВНИЈИ БРЕНД СРБИЈЕ

Квалитет и за домаће и за иностранo тржиште

Успех једне компаније не мери се само у новцу, већ и по препознатљивости производа, каже власник Миле Коцић

Прехрамбена индустрија Yumis из Ниша недавно је проглашена за најперспективнији бренд Србије. Ово је признање жирија у којем су били представници Коморе младих лидера (Junior chamber international), Делта Ђенерали осигурања и Нишког инвестиционог форума. Награда је додељена у оквиру дводневне стручне конференције Brandstorming посвећене маркетингу и брендирању. Комора младих лидера и предузетника је међународна организација која окупља више од двеста хиљада активних и безмало милион почасних чланова широм света.

– Ово признање много нам значи, посебно због тога што је то оцена Коморе младих лидера. Младе генерације препознају Yumis као савремени бренд чији производни програм прилагођавамо, не само захтевима домаћица, већ и захтевима младе генерације. Ово је доказ да се успех једне компаније не мери само у новцу, већ и тиме колико су она и њени производи препознатљиви на тржишту, каже за Економетар власник Миле Коцић.



Комора младих лидера и предузетника прогласила Yumis из Ниша за најперспективнији бренд Србије

Од супа до адитива

Основна делатност компаније је производња супа, зачина, пудинга, шлагова, чајева, кикирикија, адитива за пекарску индустрију. Посао је организован на нивоу пословних центара који поред Ниша постоје и у Београду, Новом Саду, Суботици, Лесковцу и Чачку. Реч је о комерцијално-маркетиншким центрима који воде рачуна о снабдевености радњи у овим регијама.

Профил запослених је врло разнолик – има технолога, економиста, правника, машинских и електроинжењера, квалификованих радника. – Циљ нам је да будемо што ефикаснији и да одржимо радну снагу. Нема сумње да ћемо морати да запошљавамо нове људе, али морамо да будемо пажљиви како бисмо били конкурентни на тржишту. Биће компанија које ће понудити ниже цене, али је ипак квалитет битнији, каже наш саговорник.



Миле Коцић, власник YUMIS-a

Он додаје да је намера ове компаније да буде јак регионални „играч“ који производњу базира на сопственој технологији коју нуди не само тржиштима некадашње Југославије, већ и читавог света. Yumis планира да у овој години за сваку групу производа уведе неке новине и у том циљу улаже у производну технологију. То је предвиђено и планом развоја до 2015. године, званичним документом фирме. Тржиште очекује стално иновирање и усавршавање када је реч о производном програму и амбалажи. Тако сектор развоја и контроле квалитета управо ради на рецептури за инстант супе које представљају светски тренд, јер ова фирма настоји да прати светска кретања. Ускоро ће се у самопослугама појавити и супа у коцки.

Фирма је основана 1991. године као приватно предузеће и од тада непрекидно инвестира и развија се, настојећи да створи препознатљиву робну марку. Супе овог произвођача већ заузимају значајно место на српском тржишту, раме уз раме са именима која су била водећа на тлу некадашње Југославије. Овде с поносом истичу да так-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07-Apr-10
Medij: Ekonometar
Rubrika: Reportaža
Autori: Milan Momčilović
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 16911
Naslov: Kvalitet i za domaće i za inostrano tržište
Strana: 42

Добром производу отворена сва тржишта

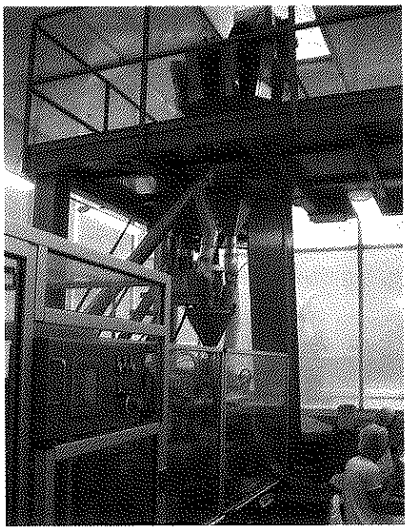
Производи Yumisa налазе се у свим трговинама у Србији, од Делта Максија и Метроа до продавнице у комшилуку. Извозе се у све суседне земље – Македонију, Грчку, Бугарску, Мађарску, Црну Гору, Албанију, БиХ, али и у Швајцарску, Шведску, Аустралију. Започете су активности на освајању тржишта Русије и Украјине.

Производња је усклађена са ИСО 9001:2000 стандардом. Посебна пажња поклања се контроли квалитета. О томе сведочи сертификат о примени система контроле HACCP који се обнавља сваке године после контроле коју врши TUV Management Gmbh из Минхена.

На националном штанду Србије у Келну и Москви

Производи Yumisa били су изложени на националном штанду Србије на међународном сајму ANUGA у Келну од 10. до 14. октобра прошле године. Реч је о једном од најпрестижнијих светских сајмова прехрамбених производа који је посетило 153.500 гостију из 180 земаља. Yumis је била једина компанија из бранше која је самостално наступила у оквиру USAID Националног штанда српске привреде.

Производи ове компаније такође су били изложени на националном штанду Србије на Међународном сајму хране, пића и амбалаже Prodexpo у Москви од 9. до 13. фебруара 2009. године. Више од половине посетилаца чинили су експерти из Москве који бирају производе за тржиште Руске Федерације. Нишка компанија је такође самостално наступила у оквиру националног штанда српске привреде, на површини од 180 квадрата.



Ово приватно предузеће непрекидно инвестира и развија се, настојећи да створи препознатљиву робну марку

вим производима промовишу и свој крај, доказујући да и у овом делу Србије може да се произведе нешто квалитетно по чему ће бити познат. Ниш је некада био познат по телевизорима, рендген апаратима и локомотивама, а зашто данас то не би биле супе из Yumisa, кажу овде.

Без обзира на то што је прошла година била пуна разних искушења, остварено је повећање продаје. Захваљујући успешном прилагођавању новој пословној клими, на крају године у свим сегментима забележени су добри резултати. Због тога је компанија у 2010. годину ушла са амбициозним плановима, а на крају ове године биће обележена 20. годишњица постојања.

– Желимо да развијамо тржишта, пре свега иностранa. Када су у питању Кеу account системи, ТТ канал и мањи маркети, за нас је то завршена прича, јер је освојено све на подручју Србије, од Прешева до Суботице. У овој години стављаћемо акценат на извозне послове. Прошле године, једна трећина укупне производње пласирана је на друга тржишта, а ове године очекујемо повећање на 40 одсто од наше укупне производње. Радићемо са једним великим трговачким ланцем у Немачкој, у Француској, Италији, Словенији, Хрватској и Бугарској у којој ће наш дистрибутер бити фирма која већ дуго година ради највеће светске брендове. До краја године завршићемо преговоре и са потенцијалним партнерима у Грчкој, а постоји велика могућност да се наши производи нађу и на тржиштима САД-а и Канаде. Много очекујемо од наступа на сајму у Триполију и мислимо да је Либија ново тржиште за произвођаче из Србије. Након тога учврстићемо позицију наступом на реномираним сајмовима у Мостару, Новом Саду и на другим сајмовима, каже Коцић.

Милан Момчиловић

Већински власник Електромедицине

Yumis и даље инвестира. Од 2006. године је већински власник предузећа ЕИ Електромедицина. На површини од дванаест хиљада квадрата смештене су обе фирме са својим производним капацитетима и пратећим службама. Yumis запошљава преко двеста, а Електромедицина тридесет радника који раде на производњи скоро комплетног програма уређаја и апарата за кардиографију – ЕКГ уређаје и прибор за све хируршке гране, операционе столове и опрему за физикалну терапију и медицинску рехабилитацију, за гинекологију и акушерство и сву пратећу опрему за домове здравља и болнице.

– Од 2006. године започели смо спасавање једине фабрике у Србији и на Балкану за електромедицинску опрему и уређаје за здравство. Затекли смо запуштене производне хале и стару технологију. Поред прихваћених обавеза по уговору о купопродаји, а оне нису биле мале, морали смо најпре да обновимо раније рашрену и ефикасну сервисну мрежу за апарате и уређаје који се већ користе у здравственим установама широм земље. Ново руководство је за кратко време стабилизовало сервис који је успоставио добру сарадњу са болницама, медицинским и здравственим центрима у Србији. Само у првој половини прошле године у рад је стављено више стотина апарата, истиче Миле Коцић.



Datum: 08-Apr-10
Medij: Nove kikindske novine
Rubrika: Ekonomija
Autori: S.B.
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: **Ponuđeno 178 radnih mesta**

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 3007

Strana: 3

У КИКИНДИ ОДРЖАН САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА

ПОНУЂЕНО 178 РАДНИХ МЕСТА

Петнаест послодаваца понудило послове, највише из области прехране, електротехнике, текстилства, машинстве и обраде метала

По подацима Националне службе за запошљавање, на подручју Севернобанатског округа у фебруару је било 15.458 незапослених лица. Само у кикиндској општини евидентирано је 6.315 незапослених, од којих су половина жене. Највећа незапосленост, како смо сазнали од ПР-а кикиндске филијале Националне службе за запошљавање, **Весне Поповић**, је међу онима који су завршили основну школу или имају мање од осам разреда обавезног школовања. Највише је незапослених који посао чекају до три месеца, као и оних који су годину до две године без посла. Гледајући по годинама старости, највише је незапослених старости од 25 до 29 и од 35 до 39 година.

На Сајму запошљавања, који је прошле недеље, у Радничком Дому у Кикинди, организовала Национална служба за запошљавање, а отворио председник Владе Војводине, **др Бојан Пајтић**, 15 послодаваца понудило је 178 радних места. Нове раднике тражили су: "Винер штедиша", "Цептер интернационал", "Златна греда", "Ле Белиер Кикинда", "Велпан", "Цимос", Геронтолошки центар, "Фонтана","Блик продукт",-"Сирматекс",-"Прима продукт","Делта генерали осигурање", "Еммепи" и "Јапан тобако интернационал". Углавном су тражени радници са средњом стручном спремом и то из области прехране, електротехнике, текстилства, машинства и обраде метала. Интересовање незапослених било је огромно, њих око 800 припремљено је за учешће на Сајму, а преко хиљаду људи контактирало је са потенцијалним послодавцима.



Сајам запошљавања

Директор кикиндске филијале Националне службе за запошљавање, **Татјана Поучки**, истакла је да оправданост сајмова запошљавања потврдила њихова ефикасност:

-Национална служба за запошљавање већ неколико година организује сајмове запошљавања. Показало се да су они изузетно добар начин да послодавци, који имају потребу за запошљавањем нових радника, непосредно сретну лица која траже посао и у контакту са њима покушавају да пронађу праве особе за посао који нуде. Ефикасност сајмова запошљавања из године у годину све је већа и на последња три сајма посао је нашло 350 наших суграђана - рекла је Татјана Поучки.

Директор Покрајинске службе за запошљавање, **Владимир Срдић**, на Сајму запошљавања у Кикинди нагласио је да ће Национална служба за запошљавање и даље организовати овакве сајмове и поручио послодавцима да су они права прилика да изаберу праве особе за своја предузећа.

С.Б.

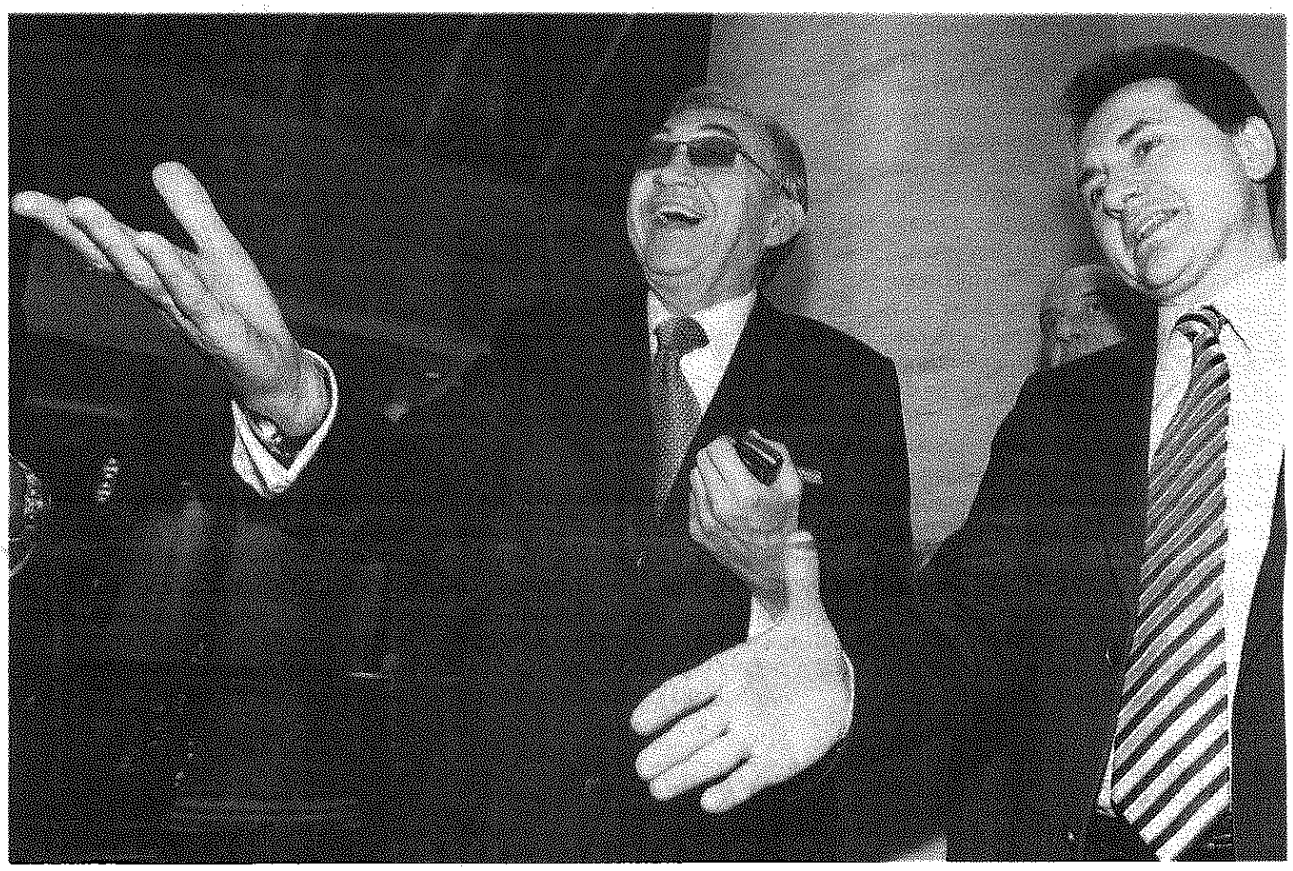
OGLAS


Presented by The Creature Production Company in association with BBC Worldwide
POSLE 65 MILIONA GODINA
PONOVO SA NAMA!
Line
PREDSTAVLJA:
ŠETNJA
SA DINOSAURUSIMA
SPEKTAKL U ARENI
9 - 11. APRIL 2010.
BEOGRADSKA ARENA
Posle višegodišnjih priprema, nagrađivana TV serija u produkciji BBC-a, ovog puta se prestavlja sa adaptiranim spektaklom prilagođenim za prikazivanje u arenama pod nazivom ŠETNJA SA DINOSAURUSIMA. U ovom jedinstvenom i nesvakidašnjem performansu, dinosaurusi ponovo oživljavaju u punoj snazi i to zahvaljujući svetski poznatim dizajnerima i naučnicima koji su konstruisali 15 dinosaurusa u prirodnoj veličini. Najveći od svih je strah i trepet praistorijskog sveta, Tyrannosaurus-rex veličine preko 12 metara! Ovaj fascinantni spektakl neviđenih razmera i kvaliteta, vredan je više od 10 miliona funti i podjednako oduševljava stare i mlade. Prestava pokazuje kako su 200 miliona godina ova velika i snažna stvorenja dominirala životom na Zemlji. Oni u prestavi hodaju, ispuštaju zvukove i pokazuju svoj razvoj i nagon za opstankom na plavoj planeti.
Jedinstveni spektakl namenjen svim generacijama - Šetnja sa Dinosaurusima uživo!
Bazirano na BBC originalnoj TV seriji Šetnja sa dinosaurusima, prvi put emitovano u Velikoj Britaniji 1999.
www.dinosaurlive.com
BBC
Informacije
0900 11 00 11
Prodaja ulaznica: Blagajna Beogradske arene, SKC - knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine, pozorište Boško Buha, Gigstix Novi Sad, Ušće Shopping center.
DELTA GENERALI Osiguranje
City
Radio S

Datum: 09-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Politika
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 136023
Naslov: Premoć kapitala nad politikom - fama ili java
Strana: 6

Премоћ капитала над политиком – фама или јава

Везе бизнисмена и политичара могу да расплету само институције – зашто то не раде, питају саговорници „Политике”



Мирослав Мишковић и Божидар Ђелић на прослави десетогодишњице Делта ђенерали осигурања у Београду Фото Танјуг

Две године откако се завртела прича да је с групом колега из клуба „Привредник” и неким страним амбасадорима утицао на формирање ове и овакве Владе Србије, бизнисмен Милан Беко тврди да заправо нема ни приближно такав утицај. „Мој наводни утицај не допире ни до могућности да заштитим свој бизнис”, изјавио је Беко за магазин „Објектив”.

После спекулација у медијима о томе како је, уз Мирослава Мишковића и још неке од највећих власника капитала, један од најутицајнијих људи у српској политици, и тек спорадичних демантија (пре две године, када се у јавности помињао као главни финансијер Либералнодемократске партије, за „Политику” је рекао да у последњих неколико година није финансирао ниједну странку), Беко је све изненадио овако експлицитном тврдњом.

Она је очигледно испровоцирана недавним оглашавањем Станка Суботића Цанета у вези са куповином Луке „Београд“ и „Новости”. „Постоји мит о мом утицају на српску политичку сцену. Где се тај утицај остварује? Тако што сам купио Луку на отвореном конкурсу где су и други могли да се јаве, а нису”, рекао је Беко и навео да је „немогуће радити уз сталне квалификације да 'ведрите и облачите у овој земљи', тако да сте већито под сумњом”.

Беко је заиста медијски атрактиван још од када је 1997. постао министар за приватизацију у влади Мирка Марјановића и водио продају „Телекома”, а после када је са чела Управног одбора водио реструктурисање крагујевачке „Заставе”. страна 6

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Politika
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 136023
Naslov: Premoć kapitala nad politikom - fama ili java
Strana: 6

Премоћ капитала над политиком – фама или јава

Са прве стране – После петооктобарских промена нестао је из јавног живота на неколико година, да би се опет појавио са приватизацијом „Кнеза Милоша", „Це маркета" и касније још неких крупних приватизација. Последњих година Беко и Мишковић се најчешће помињу и као финансијери неких политичких странака, али само је Томислав Николић у септембру 2008. на телевизији Б92 јавно рекао да су ова двојица бизнисмена помогли кампању радикала финансирајући једну емисију на тој телевизији и изнајмљивањем аутомобила (што они нису ни потврдили ни демантовали).

О таквим везама крупног капитала и света политике, иначе, могло је нешто јавно да се чује само из међусобних оптужби политичара, које су по правилу „оптужене" партије демантовале. Тако је тадашњи заменик председника СРС-а исте године раније негирао да Мишковић финансира ту странку, наводећи да Мишковић „интензивно сарађује" са ДС-ом и Г17 плус. А из ЛДП-а су, на основу чињенице да није подржан њихов предлог да се у Скупштини Србије формира анкетни одбор који би испитао пословање „Делте", саопштили да су тиме „потврђени наводи Чедомира Јовановића да Мирослав Мишковић финансира све политичке партије у Србији сем ЛДП-а и да на тај начин контролише Скупштину и обезбеђује доношење закона који омогућавају компанији 'Делта' убрзано ширење и јачање монополског положаја у Србији". А Александар Вучић је неколико година раније казао да „није никаква тајна да 'струјни мафијаши' Вук Хамовић и Војин Лазаревић финансирају Демократску странку Србије и Г17 плус" (иако је Лазаревић нешто раније одбацио спекулације да финансира ДСС).

Колико је, дакле, основана та фама о непримереном утицају бизнисмена на политику? „Није то никакав фама, то је реална социолошка чињеница, али ми не можемо знати на начин полицајца тачно ко, шта, како, коме. Ми као грађани или научници немамо могућности да скупљамо те податке, то имају институције и зато их и градимо да би то радиле за грађане", истиче политички аналитичар Милан Николић.

И други саговорници „Политике" истичу пресудну улогу институција. Коментаришући тврдње Милана Бека и наводећи да „не можете очекивати од некога ко се сумњичи за нешто да каже да ради нешто лоше", Данило Шуковић, члан Савета за борбу против корупције, владиног тела које дуго већ „ратује" са Мишковићем и Беком због Луке „Београд", каже да Беков одговор заправо није ни битан: „Битна је суштина – зашто не функционишу државне институције. Зашто код толико афера и сумњивих послова ниједанпут тужилац није покренуо кривичну пријаву ни против једног министра било које владе, ни против једног тајкуна."

Исти став има и Мирко Тодоровић, власник предузећа „Тодор", који се недавно политички активирао да би, како је објаснио, на тај начин покушао да помогне малој и средњој привреди и децентрализацији Србије. На наше питање због чега су везе између бизниса и политике толико магловите, иако се о њима стално говори, Тодоровић (који је, како каже, финансирао Демократску странку док није дошла на власт) истиче: „Ја могу да кажем да је 'Петар Петровић' близак некоме и да је профитирао због тога, али не желим то произвољно да тумачим. То морају да кажу државне институције које примају плату да грађанима то саопште, а не ја. Хајде сви да извршимо притисак на државне институције да нам дају те одговоре. Ево, конкретно, и ја хоћу да знам да ли је Милан Беко легално купио Луку 'Београд' или не. Он каже да је све било по закону и сам тражи да се то испита. Зашто не реагује држава кад и он то тражи? Кад профункционишу институције онда ћемо добити праве одговоре да ли је неко лопов или није лопов, да ли је неко легално или нелегално стекао имовину. Зашто бих се, рецимо, ја бојао да се отвори питање рада и пословања 'Тодора' у последњих 20 година."

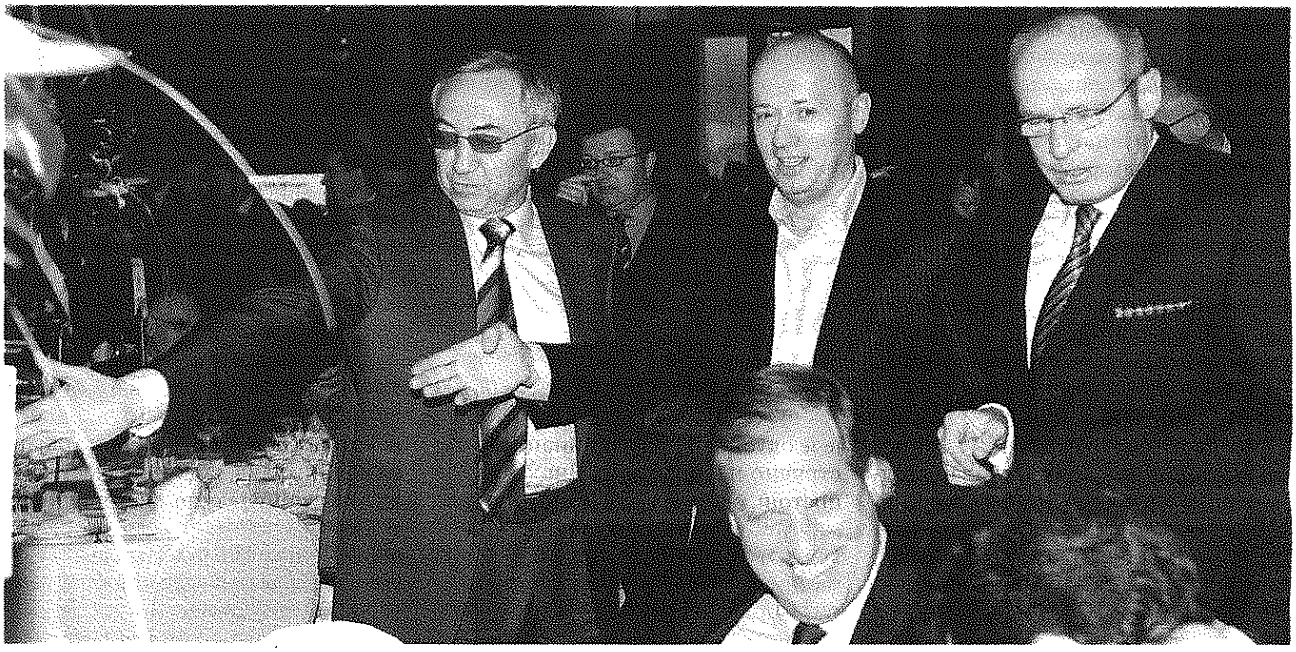
Милан Николић оцењује да је моћ крупног капитала и великих привредника у Србији „много већа него што просечан грађанин може и да сања" и да је њихов утицај велики без обзира која власт је у питању. „Најотвореније је било у време Милошевића, када је то било просто системски направљено. Међутим, тада је постојала и доминација партије и доминација лидера тако да су више тајкуни чинили

Datum: 09-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Politika
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 136023

Naslov: **Premoć kapitala nad politikom - fama ili java**

Strana: 6



Мирослав Мишковић, Миодраг Костић, Милан Беко и Данко Ђунић Фото Л. Адровић

Утицај прљавог новца

Спрега између тајкуна, криминала, привреде и политике толико је јака да је заробила ову државу, каже Данило Шуковић. Зато је илузорно очекивати, према његовим речима, да неко каже како утиче на доношење одговарајућих закона, или да одређује како ће се понашати институције (попут Комисије за хартије од вредности када се куповао „Кнјаз Милош"). „У приватизацију врло често улази прљави капитал. У Савету смо се запањили када смо видели студију коју су направили Италијани по налогу ОЕБС-а о прању новца у Србији, која је показала да је цела приватизација у Србији спроведена тако да није уопште испитивано порекло новца. И сад имате систем који тако функционише и наравно да актери не могу да признају да су криви за то", оцењује Шуковић.

Милошевићу него обрнуто. Али, и он је њима омогућавао да се обогате. На крају, сви данас значајнији крупни бизнисмени имају корене у Милошевићевом добу", каже Николић.

Указујући да се и у земљама старих демократија крију такве врсте веза и да нема „папирнатих трагова", он додаје да нема земље на свету где богати, захваљујући свом капиталу, немају утицај већи од свог статистичког броја.

Ј. Церовина
Б. Баковић

Datum: 09-Apr-10
Medij: Mobilni magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: N.S.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Naslov: **Aktuelna ponuda**

Strana: 94

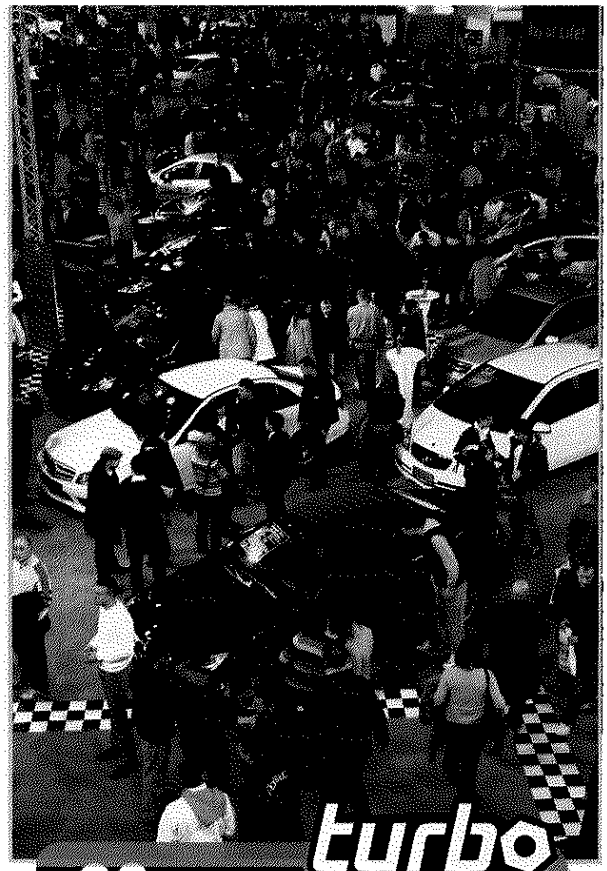
auto.lifestyle

Autor N.S., Auto-CO.biz
Foto Jovan Popović, arhiva

BG Car Show 2010

Aktuelna ponuda

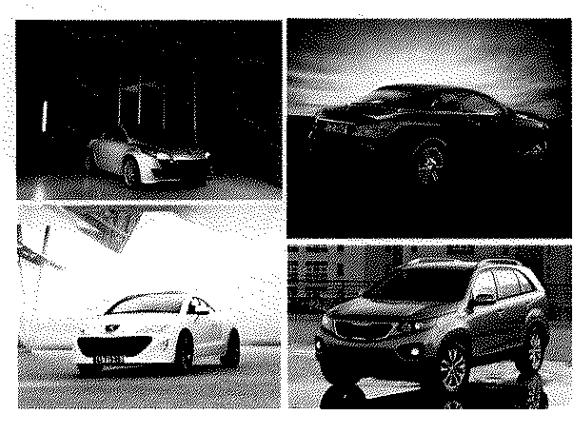
Ove godine nije bilo međunarodnog sajma automobila u Beogradu u organizaciji asocijacije OICA, budući da je ova manifestacija bijenalnog tipa, ali ako je za utehu, kalendar Sajma našeg glavnog grada nije ostao uskraćen za sajamsku priredbu posvećenu automobilima



Po treći put uz smotru automobila BG Car Show stala je osiguravajuća kompanija Delta Generali, a mi smo od 8. do 14. marta imali priliku da o istom trošku u jednoj hali pogledamo i 5. međunarodni sajam motocikala i bicikala „Motopassion", iako nam dvotočkaši, bilo da su to motocikli, skuteri ili bicikli nekako nisu u fokusu kad je reč o ličnoj mobilnosti.

Od 48 za domaću publiku novih modela automobila, pola tuceta njih su potencijalni hitovi kod nas. Mercedes je nedelju dana po predstavljanju u Ženevi domaćoj publici prikazao atraktivni E-class Cabriolet sa inovativnom Air Cap zaštitom putnika od turbulencije na zadnjem sedištu i AirScarf klimatizacijom za vozača i suvozača.

Automobil sa „diplomom" za lepotu prikazan je domaćoj javnosti, a reč je o Peugeotovom modelu RCZ koji je na 25. internacionalnom festivalu automobila proglašen za najlepši automobil u 2009. godini i koji je na Internet glasanju dobio više od trećine od ukupno 650 hiljada glasova vozača iz 62 države.



Ljubitelji sportskih automobila mogli su da pogledima i uzdasima časte Megane Renaultsport (RS), „vrući hečbek" dok ozbiljno razmišljaju da ga kupe za koju godinu, kad se boy raceri napolju malo izigraju i požele da promene igračku. Od Francuza je puno pažnje privukao Citroen sa premijerno prikazanim modelom racionalnog gradskog automobila C3. O njemu se ozbiljno razmišljalo kao idealnom automobilu za ćerku ili suprugu jer ima šarm koji pali kod pripadnica lepšeg pola.

Dame koje nemaju taj finansijski potencijal ili zaleđinu, mogle su da se premijerno upoznaju sa potencijalnom best-buy opcijom za svoje gradske avanture, odlazak do fakulteta ili

turbo MONTH

Discovery Channel na BG Car Show-u

Discovery Channel je učestvovao na ovogodišnjem BG Car Show-u u Beogradu gde je svojim fanovima u Srbiji prezentovao akciju „Turbo Month" tokom koje će od 29. marta gledaoci biti u prilici da pogledaju nove sezone popularnih serijala „Peta brzina", „Trgovci automobilima", „Američki čoperi", potpuno nove serijale poput „Auta po meri – Berlin", i „Grmljavina iz Kanzasa", kao i specijalnu epizodu serijala „Razotkrivanje mitova" posvećenu mitovima u vezi sa automobilima i brzom vožnjom. Posetioci štanda bili su u jedinstvenoj prilici da daju svoje mišljenje o omiljenim vozilima, emisijama i samom Discovery kanalu – na licu mesta snimljen je video materijal, koji je postavljen na oficijelnu stranicu Discovery Networks Srbija na facebook-u.

Datum: 09-Apr-10
Medij: Mobilni magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: N.S.
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Naslov: **Aktuelna ponuda**

Strana: 94



do posla. To im nudi Chevrolet u formi mladalačkog modela Spark. Novi najmanji Chevy nema više minijaturni motorčić, već sasvim pristojnu kombinaciju motora i menjača.

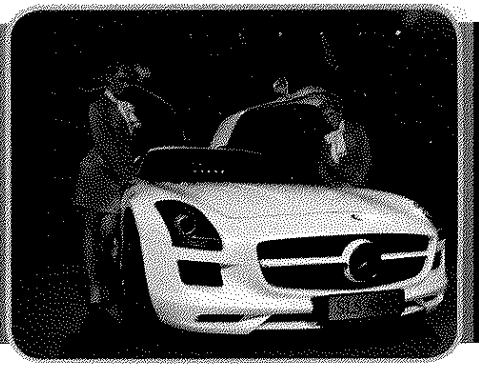
Momci kojima je budžet za automobil skrojen tesno kao ronilačko odelo, zagledali su najjeftiniji „pro" terenski automobil – a da nije Lada niti „kinez" – Dacia Duster 1.6 sa pogonom na prednjoj osovini u osnovnom paketu opreme Ambiance i „neizlakiranim" crnim branicima. Sudeći po gužvi oko „dunstera" gola plastika branika malo kome je „bola oči", što je i logično - nemaju svi para za Qashqai 2.0 dCli sa pogonom na sva četiri točka, a žele nešto savremenije od Nive.

Bez degradacije nivoa opreme zarad nešto konkurentnije cene, tradicionalno su briljirali korejanci. Novi KIA Sorento 4x4 izgleda za medalju i može se reći da osim imena nema ništa zajedničko sa modelom koji mu je prethodio. Prikazan sa dizel motorom od 2,2 litra predstavlja solidnu alternativu za japanske i američke male SUV-ove. Bez opasnosti od feleričnog sigurnosnog pojasa, kompaktni krosover KIA Venga privlačio je prve kupce prvenstveno dizajnom koji je nagrađen iF Design Award priznanjem.

Kada je u pitanju cena vozila posetioci sajma koji su dobijali informativne ponude za lizing, najviše interesovanja su pokazali za vozila u vrednosti do 15.000 EUR, ali bilo je i onih sa dubljim džepom koje su zanimala vozila skuplja od 50.000 EUR. Za ovu prvu grupu jedan solidan „brain free" izbor bio bi upravo restilizovani Toyotin Auris u varijanti sa 1,33-litarskim benzincem i opremom Terra, a druga grupa ima daleko širi izbor, uključujući i „mišićave" dizelaše sa proverenim terenskim sposobnostima, kao što je kralj bespuća Toyota Land Cruiser 3.0 D-4D. U nivou opreme Limited sa automatskim menjačem i 5 vrata, sa sajamskim popustom izlazio je na 48.200 evra. *m*

SLS AMG u Beogradu

Iako nije i ne može biti veliki komercijalni hit, ekskluzivni model čiji se godišnji „tiraž" prodaje unapred, Mercedesov superautomobil SLS AMG „Gullwing" je bio definitivno najatraktivniji automobil prikazan ovog proleća. Kuriozitet predstavlja to što je za potrebe prezentacije u BelExpou 18. marta dobitnik nagrade za dizajn iF Design Award pozajmljen iz privatne kolekcije. U prisustvu velikog broja uglednih zvanica iz sveta biznisa, politike, javnog života, avionska posada, kapetan i putnici aviona ukrcali su se i poleteli u nezaboravno putovanje.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 81266

Naslov: **AJA JUNG: Festival je postao brend u velikom svetu igre**

Strana: 3

AJA JUNG: Festival je postao brend u velikom svetu igre



intervju

Pred večerešnje otvaranje sedmog izdanja Beogradskog festivala igre trenutak je da se prisetimo festivalskog slogana - *više od igre* - koji je jasno određivao ovu manifestaciju od samog početka. I tada i sada, kormilo BFI držala je Aja Jung, balerina i koreografkinja, umetnička direktorka ovog događaja velikog formata. Svojom energijom, upornošću i istrajnošću, u Beograd je dovela svet i svet je to prepoznao postavivši je najpre na čelo Saveta za igru Srbije nacionalnog komiteta Međunarodnog saveta za igru pri UNESCO, a krajem prošle godine i za potpredsednicu evropskog ogranka Svetske plesne alijanse. Povoda mnogo, a prostora malo, ali, nadamo se, dovoljno za pojašnjenje sedmogodišnje avanture, od njenih početaka do danas, kako i najavu njene budućnosti. A ko će o tome bolje nego Aja Jung.

• Na šta ste kao umetnička direktorka BFI ove godine posebno ponosni?

- Kada selektor kaže da je ponosan na sve produkcije koje su gostovale ili one koje tek dolaze, to zvuči kao fraza. Međutim, ja nisam samo selektor, već su mi povereni i poslovi producenta festivala, pa tako znam koliko je važno da selekcija bude precizna kako produkcija ne bi bila uzaludna. Po obimu zadatka i uloženom trudu da se neke trupe prvi put predstave u ovom delu sveta, sigurno su najviše energije odneli nastupi Baleta Milanske skale, Mihaila Barišnjikova, Holandskog plesnog teatra, Kulberg baleta, Nacionalne plesne kompanije Madrida, trupe Šena Veja ili kompanije Random Dance, ali i predstojeća gostovanja Baleta iz Ženeve, kompanije Akrama Kana ili aktuelnih i tehnički veoma zahtevnih naslova kao što su *Justicija* u izvođenju kompanije Jasmin Vardimon ili *Vrt uživanja* u izvođenju trupe Blanke Li.

Ovom festivalu nedostaje kancelarija. Mi delujemo iz vazduha, svako sa svojim notebookom na kolenima. Tim je mali i broji svega tri trkača preko godine. Nema sekretarica, samita nesvrstanih, blejanja i blebetanja u prazno, onih koji nose gajtane, a ne znaju gde su utičnice

Za neke predstave i koreografe borili smo se dugo, a poslednjih godina ima puno onih koji se bore da se nađu na našem programu. Pa ipak, u čoveku uvek postoji ono čudno i obrnuto što čini da uvek cenimo više ono za šta se namučimo ili što skuplje platimo. Ponekad i dve-tri sezone traje lobiranje za neki naslov ili plesnu kompaniju, a dnevno stigne više od deset paketa sa promo materijalima plesnih kompanija sa svih strana sveta.

• Koliko je teško i komplikovano pridobiti plesne trupe i baletske kompanije iz čitavog sveta da se nađu na jednom mestu u vreme trajanja Festivala?

- Izuzetno je teško uklopiti program, tako da sve stane u dve nedelje aprila. S druge strane, mi još nismo u poziciji da ponudimo velikim trupama izvođenje iste predstave po nekoliko večeri uzastopno, tako da često umesto toga

Datum: 09-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 81266

Naslov: **AJA JUNG: Festival je postao brend u velikom svetu igre**

Strana: 3

Savremena igra nudi slobodu

Današnji koreografi se nalaze pred stalnim izazovom da naprave igru koja može da probudi i zadrži pažnju savremenog, veoma zahtevnog gledaoca. Taj gledalac je dete televizije i interneta i on traži događanja na sceni, mogućnost da razume, ali i da sam kreira svoju priču. U tom smislu savremena igra nudi slobodu. U njoj možete apstraktno uživati ili konkretno donositi svoje zaključke. Igra dopire do publike na različite načine, a svaki od tih načina je pravilan. Često govorim koreografima da nas preteranim objašnjenjima i detaljima ne vode u smeru svoje vizije, već da dopuste da njihova kreacija bude mogućnost za mnoge doživljaje. U tome je sva lepota pokreta.

organizujemo male turneje po regionu, što je takođe zahtevna operacija koja traži duge pregovore i mnogo prijateljskih ubeđivanja.

• Koliko je BFI već prepoznatljiv u svetu igre i kakvo je njegovo mesto među sličnim manifestacijama?

- Najbolji ambasadori Beogradskog festivala igre jesu kompanije i koreografi koji su već učestvovali ili nam tek dolaze. Oni u svojim izjavama i intervjuima šire dobar glas i otvaraju put svetskoj promociji manifestacije. Rezultati se ogledaju u tome što smo postali važna stanica za plesnu biografiju koreografa i kompanija, koje do juče niko nije mogao da natera put Srbije i Beograda.

Festival je postao brend u velikom svetu igre i ima svoju publiku u zemlji i regionu, ali to ne znači opuštanje. Baš nasuprot tome, ovo je teren nad kojim uvek lebdi neka opasnost ili nevreme, odnosno postoje prioriteti, tako da se uvek počinje od početka i sve je na rubu da sklizne i nestane kao da nikada nije ni postojalo.

• Kako se jedan festival ovakvih razmera organizuje u jednoj reletivno maloj i ne bogatoj zemlji, posebno u vremenima krize?

- Mi imamo odličan program, koji je istovremeno i jedini trošak. Verujem da to značajno utiče na pozitivan stav onih koji pomažu njegovu realizaciju, baš kao i pravovremeni profesionalizam koji se ulaže u tu realizaciju. Činjenica je da se ovogodišnja manifestacija dešava u nevreme. U trenutku kada bi trebalo da se otvori prva zavesa, mi još radimo u potpunoj neizvesnosti u odnosu na tehničko-finansijsku realizaciju obaveza koje predstoje do kraja. S druge strane, ove godine, još više nego prethodnih, imponuje i obavezuje podrška institucija i sponzora. Dugujemo veliku zahvalnost Ministarstvu kulture Republike Srbije, Skupštini grada Beograda, Izvršnom veću Vojvodine, kompaniji VIP mobile, koja je već tri godine zaredom generalni pokrovitelj manifestacije, kompanijama Bambi Banat, US Steel Srbija, Delta Generali,

Udisaj prve ljubavi, osećanje straha, shvatanje pripadnosti, usamljenost u grupi, putovanje u nepoznato, toplina doma, bezbrižnost detinjstva, traganje za pravdom, neponovljiv san... I sve je to Igra. Satkana od vazduha. Pokret beskonačan

automobilskom brendu Lancia, Grand Casinu Beograd, Donkafeu, kompaniji Coca Cola, beogradskoj opštini Stari grad, gradu Novom Sadu, kao i mnogim drugim prijateljima, ambasadama, kulturnim centrima i medijskim pokroviteljima događaja. Bez njih - ni igre ne bi bilo.

• Kakva je povratna informacija o uticaju BFI na savremenu plesnu produkciju u zemlji?

- Beogradski festival igre je imao pred sobom zadatak da premosti veliku prazninu u našim plesnim informacijama, važan period od kraja prošlog ka početku novog veka. Bilo je potrebno da se stvore finansijski i tehnički uslovi za realizaciju programa, obezbedi medijska podrška i prisustvo publike. Kroz ovih sedam godina festival je skrenuo pažnju kulturne i šire javnosti na igru kao profesiju i umetnost. Pridobili smo navijače, koje je potrebno uvek iznova osvajati, ali niko više ne može da negira njihovo postojanje. Uticaji festivala su vidljivi i kada je reč o lokalnoj plesnoj zajednici. Nekoliko produkcija koje su nastale zahvaljujući festivalu, odnosno modelu otvorene saradnje sa inostranim koreografima i igračima, zabeležile su dobre rezultate i još jednom dokazale da je nama potrebna strana intervencija kad je reč o koreografima i pedagozima, ali da imamo dobar materijal, odnosno sposobne igrače. Bilo bi dobro da par svetlih primera budu temelj za pravljenje dalje strategije, a ne samo plesni događaji koji su se realizovali kao splet srećnih okolnosti.

• Postoji li nešto što ovom festivalu još uvek nedostaje?

- Ovom festivalu nedostaje kancelarija. Mi delujemo iz vazduha, svako sa svojim notebookom na kolenima. Tim je mali i broji svega tri trkača preko godine. Nema sekretarica, samita nesvrstanih, blejanja i blebetanja u prazno, onih koji nose gajtane, a ne znaju gde su utičnice... Mi imamo program i imamo publiku i bilo bi dobro da dobijemo i neku skromnu sobicu, odnosno adresu na kojoj će nas pronaći sve one plesne zvezde kada stignu u Beograd. Više zbog Beograda nego zbog nas samih... ■


POSLE 65 MILIONA GODINA
PONOVO SA NAMA!
Presented by The Creature Production Company in association with BBC Worldwide
PREDSTAVLJA:
ŠETNJA SA DINOSAURUSIMA
SPEKTAKL U ARENI
9 - 11. APRIL 2010.
BEOGRADSKA ARENA
Šetnja sa Dinosaurusima uživo!
U ovom jedinstvenom i nesvakidašnjem performansu dinosaurusi ponovo oživljavaju u punoj snazi i to zahvaljujući svetski poznatim dizajnerima i naucnicima koji su konstruisali 15 dinosaurusa u prirodnoj veličini. Oni u prestavi hodaju, ispuštaju zvukove i pokazuju svoj razvoj i nagon za opstankom na plavoj planeti.
www.dinosaurlive.com
BBC
Informacije
0900 11 00 11
www.arenabeograd.com
Prodaja ulaznica: Blagajna Beogradske arene, SKC - knjižara Delfi, Eventim, Dom omladine, pozorište Boško Buha, Gigstix Novi Sad, Ušće Shopping center.
DELTA GENERALI Osiguranje

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: Auto saloni
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1500
Tiraž: 15000

Naslov: **U inat krizi**

Strana: 25



U inat krizi

»Seka« je najsnažnije pogodila upravo ovaj sektor, ali su se proizvođači privrednih vozila posle malo nećkanja i ubeđivanja ipak pojavili na 48. Međunarodnom salonu u Beogradu

Mnoge izložbe u svetu su otkazane, ne samo privrednih vozila već i putničkog programa. Ipak, 48. Međunarodni salon privrednih vozila u Beogradu »Beotrak 2010« održan je i to uz prisustvo 350 izlagača iz 20 zemalja. Najveće zasluge svakako pripadaju samim proizvođačima koji su pronašli motiv u ovako teškom trenutku da se pojave i prikažu svoju aktuelnu ponudu, ali i »Beogradskom sajmu« i generalnom sponzoru manifestacije »Delta Đenerali osiguranju« koje je pomoglo i održavanje »BG kar šoua«.

Mnogi razlog za neotkazivanje vide i u činjenici da je Vlada Republike Srbija najavila velike javne radove, a kad se grade putevi i stanovi onda su potrebni i teški kamioni, građevinske mašine, prateća oprema i pribor. Bilo kako bilo tek, na površini od oko 30.000 kvadratnih metara imali smo prilike da uz laki komercijalni program vidimo šta se trenutno nudi i na tržištu »teškaša«. Svoje adute predstavili su DAF, »Iveko«, MAN, »Mercedes«, »Reno«, »Skanija«, »Volvo«... ali i domaći proizvođači FAP, »Zastava kamioni«, »Ikarbus« i »Neobus«. Tražio se, pre svega, način da se rastereti lager koji, nije im lako priznati, većina ima i ne zna šta s njim da radi.

»Iveko« je prvi put predstavio Evro 5 verziju modela »stralis« u Srbiji, a prve isporuke kupcima u Beogradu i Novom Sadu biće obavljene tokom juna. Italijanski proizvođač se opredelio za SCR (Selective Catalytic Reduction) tehnologiju i aditiv »ed blu« koji hemijski reaguje s izduvnim gasovima i omogućava da oni budu manje štetni po okolinu.

MAN se pohvalio s rezultatima u prvom kvartalu 2009, koji su kažu - iznad očekivanja. Tržišno učešće te marke ove godine je povećano na više od 25 odsto, ali ni oni ne beže od toga da kažu >>>





Pežo akcenat DAO NA CENE

Srpska privreda je posustala i nema kupovnu moć kao ranije, pa se uvoznik »Pežoa« - beogradski »Verano motors«, potrudio da ponudi što povoljnije cene lakih komercijalnih vozila. Tako »pežo 206+ enterprajz« s turbo dizel agregatom od 1,4 litra staje 9.990 evra, dok komercijalna verzija modela 207 s istim motorom košta 11.890.

U specijalnoj ponudi su i modeli »biper 1.4 HDi« (9.890 evra), »partner oridžin 1.6 HDi«(10.990), novi »partner 1.6 HDi« (10.990), »ekspert 1.6 HDi« (14.990) i »bokser 2.2HDi« (16.990).

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: Auto saloni
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1500
Tiraž: 15000

Naslov: **U inat krizi**

Strana: 25

Predstavljen NOVI MOVANO

»Opel« je lansirao potpuno novi »movano« koga krasi nova generacija CDTi motora od 2,3 litra. Ponudu čine verzije sa 74 kW (100 KS), 92 kW (125 KS) i 107 kW (146 KS). Postoji i mogućnost doplate za rezervoar od 105 litara, koji podiže autonomiju na 1.400 pređenih kilometara. Nemački proizvođač je pripremio i veoma povoljne uslove za flotne kupce, za koje kažu da nikad nisu bili povoljniji.

U ponudi su verzije s pogonom na prednje ili zadnje točkove (po prvi put), maksimalni tovarni kapacitet kreće se do 17 kubnih metara (s dužinom »furgona« do 4,4 m) a korisna nosivost je do 2,5 tone. Dozvoljena je vuča prikolice mase do tri tone.





Lansiran NOVI TRANSPORTER

Legendarno »Folksvagenovo« komercijalno vozilo, koje ima i veoma popularne putničke verzije, kao što su »multivan« i »kalifornija«, stiže s potpuno novom karoserijom i brojnim inovacijama. Pored novog dizajna karoserije i unapređenog enterijera, koji mnogi s pravom upoređuju s limuzinama, najveći napredak napravljen je na ponudi motora i transmisija.

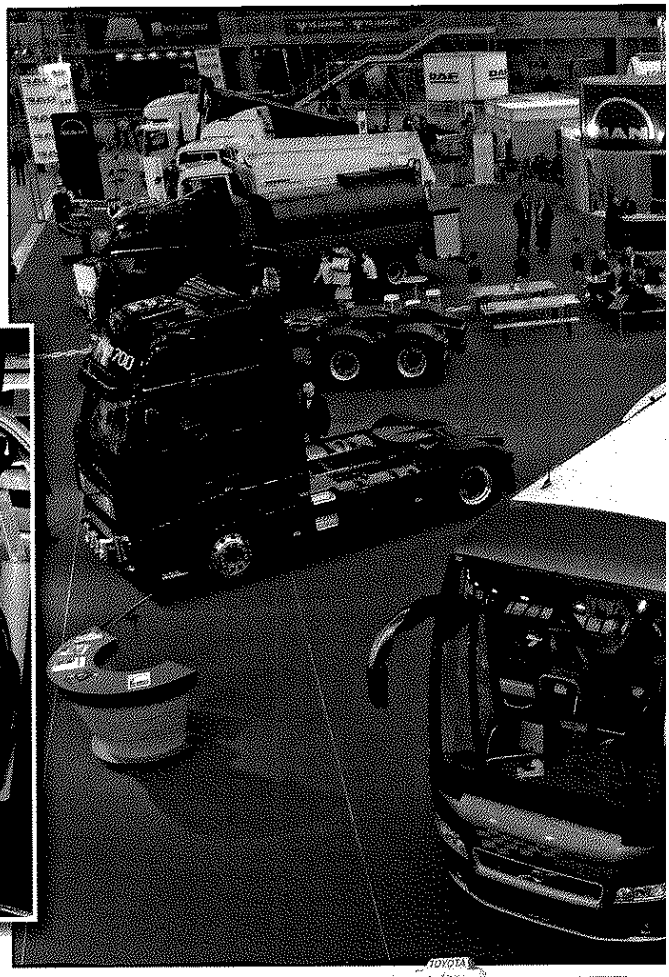
Četiri nova TDI agregata sada koriste »komon-rejl« tehnologiju direktnog ubrizgavanja, a raspon snage kreće se od 84, preko 102 i 140 do 180 »konja«. Tu je benzinac, maksimalne snage 85 kW (115 KS). Potrošnja goriva kod svih motora smanjenja je u proseku za 10 odsto, a postoji mogućnost doplate i za sedmostepenu DSG transmisiju - jedinstvenu u ovom segmentu tržišta. Tu je i pogon na sva četiri točka (»4-mošn«), kao i elektronski nadzor stabilnosti (ESP) i drugi uređaji za unapređenje voznih karakteristika i lakšu kontrolu vozila.

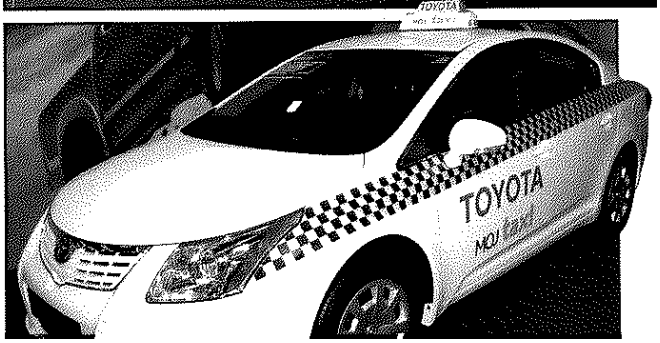
kako je ovo najteži period u 77 godina dugom prisustvu na srpskom tržištu. Na 48. Salonu privrednih vozila MAN je izložio četiri kamiona i dva motora. Premijerno su prikazani redizajnirani TGM (u verziji 18.250 4X2 BB), motor Evro 5 EEV bez dodatka »ed blu« tečnosti i autobuski pogonski agregat na zemni gas.

»Mercedes-Benc Srbija i Crna Gora« zakupio je, prema tradiciji, halu III u kojoj je izložena kompletna ponuda, kako marke »Mercedes«, tako i »Unimoga«, »Mićubišija Fuso« i »Setre«. Da se uzdaju u nabavke putara i građevinara, pokazuje i specijalna verzija »aktrosa« s oznakom »1860 LS trast edišn« koja ima kabinu iza motora i pogon na sva četiri točka koji joj omogućava da dejstvuje u najtežim uslovima eksploatacije.

»Skanija« se pohvalila titulom evropskog »Kamiona godine« za 2010. koja je pripala R seriji. Konkurencija je zbog krize bila mršava, ali svaka nagrada je vredna pogotovu kada dođe od strane međunarodnog žirija koji čine specijalizovani novinari iz 22 evropske države. Švedski novitet izdvaja se aerodinamičnim prednjim delom i savremenim informacionim sistemom DSS (Driver Support System) koji pomaže vozaču da vozi ekonomičnije i efikasnije.

»Volvo« je prikazao potpuno novi FM s motorima od 11 i 13 litara, svaki s četiri izlazne snage. Najsnažniji FM ima 500 »konja«. Nova generija može da se poruči sa ručnim menjačima sa devet ili 14 stepeni ili »pauertronikom« sa šest. Postoji najmanje sedam varijanti pogonskih osovina, a za najzahtevnije korisnike ponuđene su varijante s pgonom na svim točkovima - konfiguracije 4X4 i 6X6.





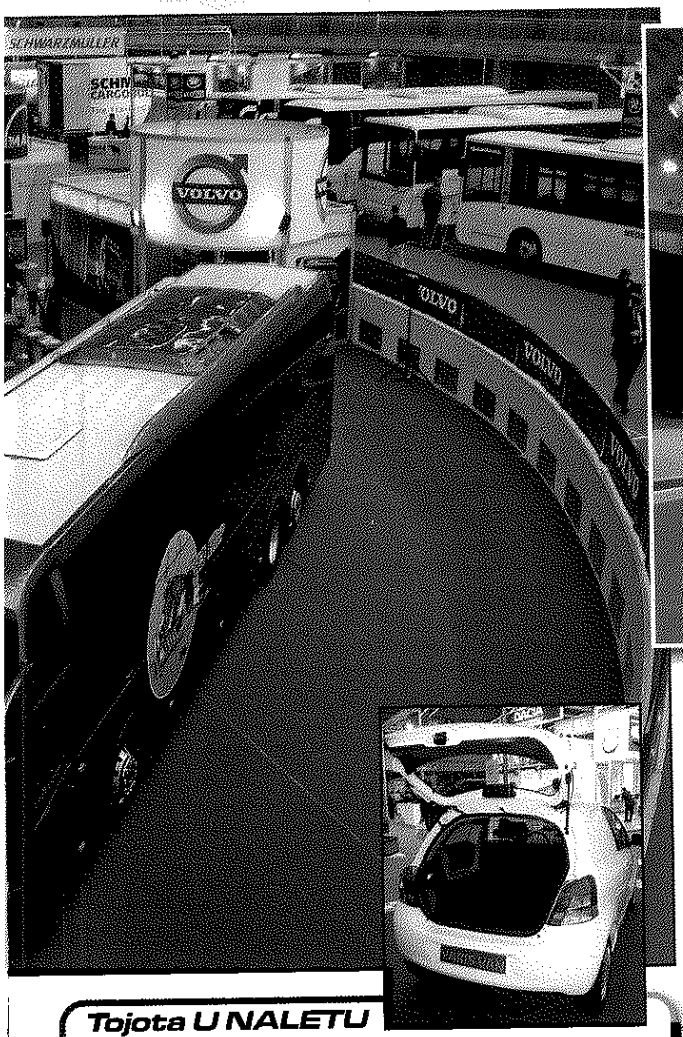


Sitroen SIRI PONUDU

Francuska marka je prošlu godinu završila na prvom mestu u sektoru lakih komercijalnih vozila a tako jaku poziciju odlučila je da zadrži proširenjem ponude u nastupajućoj sezoni, kao i specijalnim cenama za vreme trajanja »Beotraka«.

Dobro poznatoj gami, koju čine »nemo«, »berlingo« i »džampi« i »džamper«, »Vitro gru« je pridodala i komercijalnu verziju baziranu na najmanjem putničom modelu C1. Iza oznake »C1 enterpraj« krije se brzi gradski »kurir« kojeg može da pogoni jednolitarski benzinski agregat, maksimalne snage 50 kW (68 KS), ili turbo dizel od 1,4 litra sa 40 kW (55 KS). Korisna nosivost ovog vozila je 330 kilograma, a tovarni prostor ima zapreminu od 700 litara.









Tojota U NALETU

Svako se trudi da zahvati što veći deo (smanjenog) tržišta, pa više nema njegovog dela koji nije interesantan. Tako je i »Tojota« odlučila da se aktivnije uključi u privredni sektor. Pored dobro poznatog »hajlaksa«, koji je ovoga puta nastupio brendiran od strane poznatog proizvođača suhomesnatih proizvoda, u trku se uključio i »jaris van«. Taj model je posebno interesantan jer se putnička verzija prepravlja u teretnu u našoj zemlji. Nosivost je 440 kilograma, a dostupni su benzinski motori od jednog i 1,33 litra, kao i D-4Da agregat od 1,4 l.

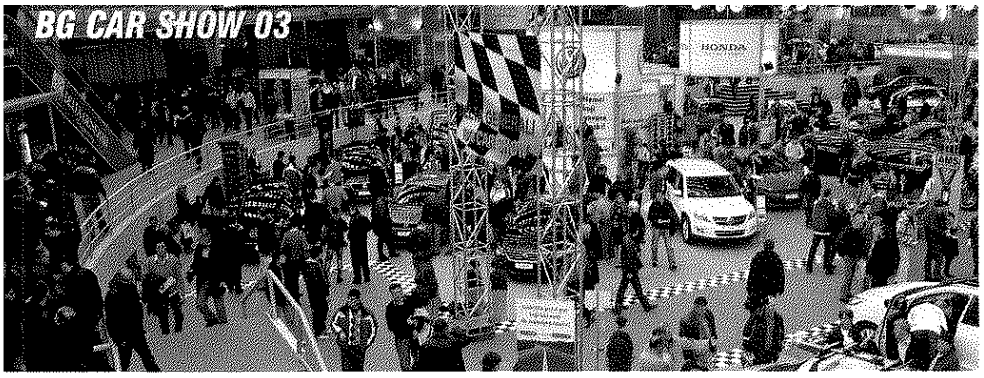
Pored toga »Tojotino« predstavništvo pripremilo je, takođe u sopstvenoj izvedbi, i taksi varijantu limuzine »avensis« koja će biti ponuđena taksi udruženjima s posebnim uslovima nabavke.

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: bez naslova
Autori: Danijela Lolić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 15000

Naslov: Opravdao očekivanja

Strana: 21



Salon automobila u Beogradu bio je odlična prilika da uvoznici prikažu svoje adute za 2010, ali i da podignu prodaju »sajamskim popustima«. Debitovali »Ceri« i »Tata«

Opravdao očekivanja

Izložba »BG kar šou« postala je tradicija u godinama kada nema Međunarodnog Salona automobila u našem glavnom gradu. Iako je kriza i dalje prisutna, »Beogradski sajam« uspeo je da i ove godine domaćoj javnosti pruži to zadovoljstvo da uživo vidi bar deo noviteta iz automobilske industrije, kao i iz sveta motocikala. Treći »Delta Đenerali BG kar šou« trajao je sedam dana, a prema izjavama organizatora ovogodišnja manifestacija bila je posećenija nego ona od pre dve godine.

Nastupilo je 370 izlagača, od čega 180 inostranih. I ovog puta, kao i pre dve godine činilo se da bar pola Srbije ne radi u vreme kada se održava salon automobila. Od samog otvaranja kapija »Beogradskog sajma«, posetioci su preplavili hale. Najatraktivniji modeli bili su gotovo nevidljivi od gužve koja se stvarala oko njih. U prilog tvrdnji da nije samo razgledanje bio motiv posetiocima »Sajma« govore i izjave velikog broja uvoznika da je manifestacija, što se tiče prodaje, prošla bolje nego što su očekivali. Potvrdu ćemo dobiti u narednim mesecima kroz izveštaje o isporučenim novim vozilima. Domaći kupci, navikli su na »sajamske« popuste i povoljnosti, pa mnogi koji su možda mogli da kupe novi automobil u protekla dva-tri meseca, ipak su se odlučili da sačekaju Salon automobila u Beogradu.

Kako »BG kar šou« nije održan pod okriljem OICA, izlagači su imali tipske štandove, pa su izostale maštovite ideje za prezentacije noviteta na kakve smo navikli na međunarodnoj izložbi. Ipak, posetioci su mogli da na jednom mestu vide praktično kompletnu ponudu na tržištu, što je svakako najvažnije.

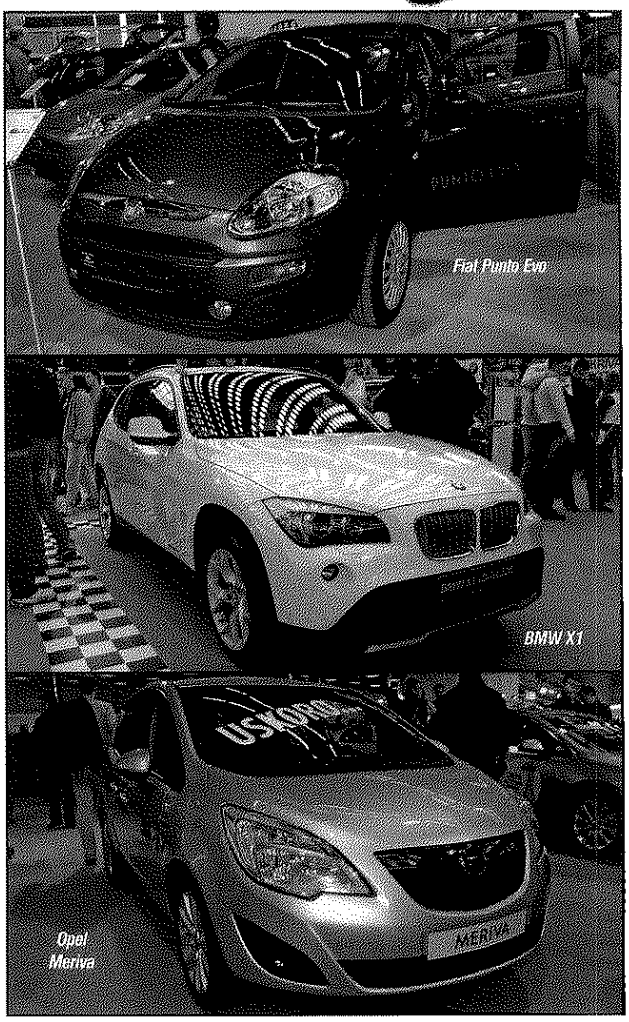
U prošlom broju pisali smo o cenama i popustima koje su kupci mogli da očekuju, a ovog puta ćemo se osvrnuti na novitete koji su stigli u Srbiju.

»Audi« nije uspeo da prikaže novi A1, ali je zato imao specijalnu ediciju »A3 sportbeka«, koja je potpisana od strane Vlade Georgijeva. Ovo je prvi put kod nas da neki model automobila dobija potpis neke domaće zvezde. Ova limitirana serija biće dostupna u tri boje. Specijalna verzija opremljena je navigacijom, dodatnim spojlerima i aluminijumskim naplacima od 16 inča. Cena »potpisanog« primerka je 18.999 evra.

Na izložbenom prostoru »Delta motorsa« glavna zvezda bio je novi »BMW serije 5«, koji je svoju premijeru imao u Ženevi. Veliku pažnju privukla je i »petica gran turizmo«, čija osnovna verzija košta 58.642 evra. Ove godine »Mini« je ostao u »zapećku« s jednim izloženim već davno viđenim primerkom, iako je imao grandiozan nastup u Ženevi s »kantrimenom«.

»Ševrolet« je predstavio novi »spark«. Gradski mališan zaista je pravo osveženje u ponudi i potencijalni je bestseler u klasi. Osnovna cena »sparka« s jednolitarskim motorom, maksimalne snage 68 »konja«, iznosi 7.240 evra.

»Vitro grupa«, generalni uvoznik »Sitroenovih« vozila, izložila je novu generaciju modela C3. Namenjen mlađoj populaciji, ali i svima koji se tako osećaju, ovaj novitet pokušava da se nametne svežim dizajnom i tradicionalnim francuskim kom- >>>



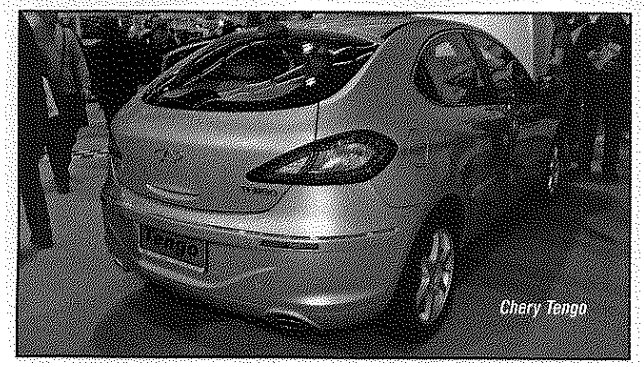
Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: bez naslova
Autori: Danijela Lolić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 15000

Naslov: **Opravdao očekivanja**

Strana: 21





Počela PRODAJA ČERIJA

Prvi put na domaćem tržištu predstavila se i jedna kineska marka. »Čerijevi« automobili izazvali su veliko interesovanje posetilaca. Najmanji i najjeftini model ovog brenda nosi naziv »ego«. Dužina vozila je 3.700, širina 1.578, a visina 1.527 mm. Pokreće ga motor od 1,3 litra, najveće snage 62 kW (84 KS). Cena tog »mališana« je 8.740 evra. Model »tengo« ponuđen je u dve karoserijske verzije, s četvora i petora vrata. Motorom od 1,6 litara ima maksimalnu snagu 88 kW (120 KS). Cena se kreće od 10.990 do 13.790 evra u zavisnosti od tipa karoserije i paketa opreme.

Gradski »terenac« nosi naziv »tigo« i domaćim kupcima je ponuđen u benzinskim verzijama od 1,6 litara, najveće snage 80 kW (109 KS), i dva litra sa 92 kW (125 KS). Cena je 13.990, odnosno 16.990 evra. Uvoznik ističe da je tokom salona prodato 21 vozilo, a najviše kupaca pronašao je model »ego«.

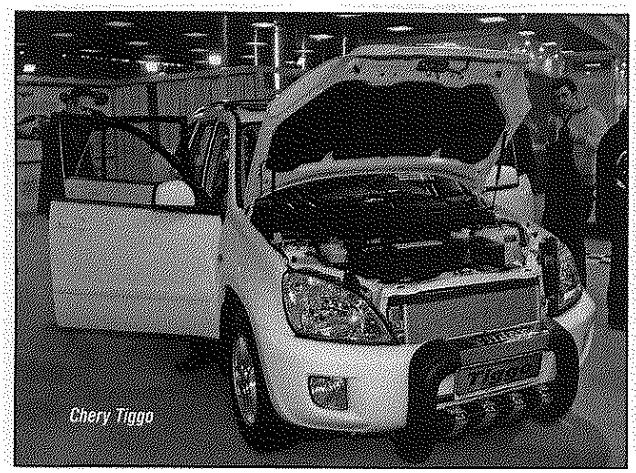
forom. Novi C3 dugačak je 3,94, širok 1,73 i visok 1,52 metra. Opremljen je ekonomičnim motorima, a kupcima je na raspolaganju izbor između četiri benzinska i tri dizel agregata. Najslabiji benzinski motor ima zapreminu 1,1 l i snagu 44 kW (60 KS). Sledi 1,4-litarski agregat u verzijama sa 54 kW (75 KS) i 70 kW (95 KS), dok je na vrhu ponude 1,6 sa 88 kW (120 KS). Najmanji dizel ima 1,4 l i 50 kW (70 KS), a sledе ga dve varijante HDi motora od 1,6 litara, sa 66 kW (90 KS) i 82 kW (110 KS).

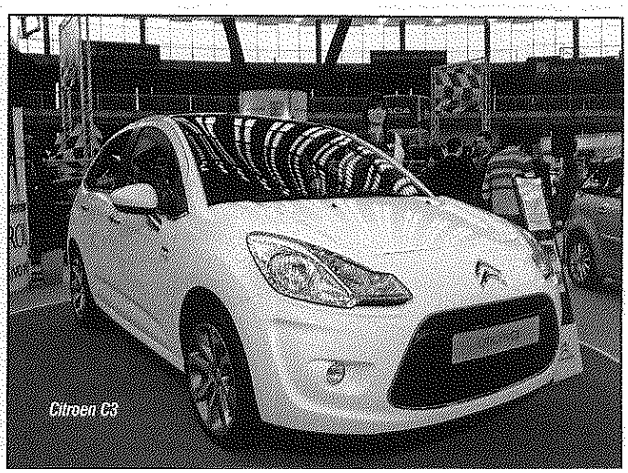
Na izložbenom prostoru »Dačije« najveću pažnju privukao je »daster« koji je ove godine premijerno prikazan i u Ženevi. Kod nas, na samom startu prodaje biće dostupne samo verzije s pogonom na prednjoj osovini, dok se 4X4 može rezervisati. Takođe, na početku je izostala dizel varijanta maksimale snage 80 kW (109 KS), tako da kupci mogu da biraju između benzinskog agregata sa 77 kW (105 KS) i dizela sa 63 kW (86 KS). Paketi opreme su »daster«, »ambiens« i »laureat«, a cene startuju od 9.300 evra.

»Fijat« je izložio redizajniranu verziju modela »grande punto« koja sada nosi naziv »punto evo«. Italijanski »supermini« ponuđen je u verzijama s benzinskim motorom od 1,2 i 1,4 litra, raspona snage od 65 do 135 »konja«, kao i dizel verzijama od 1,3 i 1,6 l, sa snagom od 75 do 120 KS. Cena bazne varijante je 12.000 evra.

»Sve ekološko« bio je slogan »Honde«, koja je najviše pažnje posvetila zaštiti životne sredine. U skladu s tom filozofijom, »Honda« je posebno istakla model »insajt« s hibridnim pogonom koji čine benznki i elektromotor, ukupne snage 98 »konja«. Najpopularniji modeli »akord« i »sivik« bili su prodavani po povoljnijim cenama, a svoj debi pred domaćom publikom imali su redizajnirani CR-V, »sivik tajp R« i »ledžend«.

»Hjundai« je predstavio model »ix35«, čija najjeftinija verzija (s prednjim pogonom) košta 19.490 evra. To je zamena za ostareli »tuson«, kod koga se uz doplatu od 1.800 evra dobija 4X4. Bazu čini benzinski motor od dva litra, najveće snage 120 kW (163 KS). Za dizel agregat sa 163 »konja« doplata je 3.100 evra, a za varijantu sa 184 KS





Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: bez naslova
Autori: Danijela Lolić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 15000

Naslov: **Opravdao očekivanja**



3.800. Na štandu južnokorejskog proizvođača svoje mesto pronašla i redizajnirana verzija modela »santa fe« s dizel motorom od 2,2 litra, maksimalne snage 197 KS.

»Kija« je ponudila novu generaciju »sorenta«, koji je dodatno doteran za domaći salon takozvanim »bul barovima« na prednjem delu vozila. U ponudi su novi 2,2-litarski turbo dizel sa 145 kW (197 KS), kao i 2,4-litarski benzinac najveće snage 128 kW (174 KS). Direktno iz Ženeve, kako to vole da kažu uvoznici, na »Kijin« štand stigla je »venga« koja zamalo da doživi debakl i pre nego što je počela prodaja zbog informacije da s prvom serijom nije baš sve u najboljem redu. Pokazalo se, ipak, da je sve to bilo samo još jedno u nizu aktuelnih otkrića da savršenih automobila nema. Fabrika je najavila da će uočene nedostatke brzo otkloniti, a ono što je za potencijalne kupce u Srbiji svakako najvažnije to je da će se to dogoditi pre nego što ovaj automobil dospe na naše tržište. Najavljena cena za ovu »kiju« je, inače, 12.990 evra. »Venga« je dugačka 4.068, široka 1.765 i visoka 1.600 mm. Ponuđena je u verzijama s benzinskim i dizel motorima od 1,4 i 1,6 litara, s rasponom snage od 75 do 128 »konja«.

»Grand motors« je predstavio četvrtu generaciju »lend rovera diskaveri«. Izložena verzija je imala je V6 turbo dizel od tri litra, najveće snage 245 »konja« i maksimalnog obrtnog momenta od 600 Nm. Prosečna potrošnja, prema fabričkim podacima je 9,3 l/100 km.

»Mercedes« je predstavio »E klasu« u kabriolet verziji. Veliko interesovanje posetilaca izazvala je i hibridna verzija »S klase«. Pokreće je benzinski V6 motor od 3,5 litra sa 279 »konja« u kombinaciji s elektromotorom od 20 KS. »Mercedes S 400 hibrid« troši u proseku 7,9 l/100 km i ima emisiju štetnih gasova 186 g/km. Cena >>>

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: bez naslova
Autori: Danijela Lolić
Teme: Delta Generali osiguranje

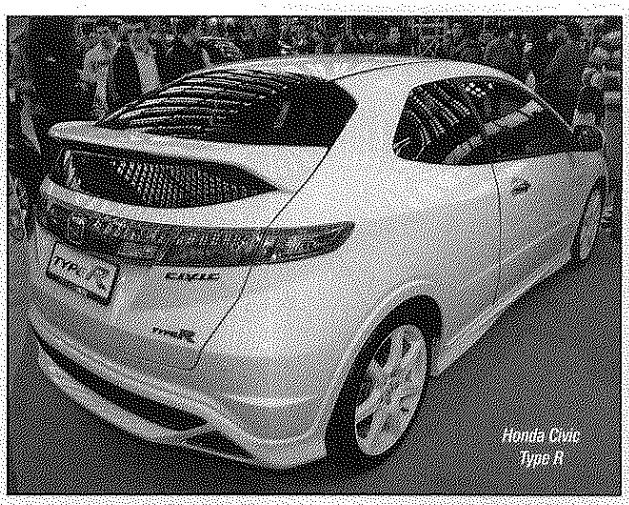
Napomena:
Površina: 2000
Tiraž: 15000

Naslov: **Opravdao očekivanja**

Strana: 21



Tata Xenon


Honda Civic Type R

Debitovala INDIJSKA TATA

Još jedna marka koja je imala premijeru na beogradskom Sajmu je »Tata«. Najmanji model u ponudi je »indika« koja je dugačka 3.690, široka 1.500 i visoka 1.665 mm. Taj automobil ima petora vrata i predviđen je za prevoz pet putnika. Indijski »supermini« ponuđen je u verzijama s benzinskim i dizel motorima od 1,4 litra. Benzinac ima najveću snagu od 85 »konja«, dok dizel razvija 70. U paketu standardne opreme, između ostalog, su i dva vazdušna jastuka, ABS, manuelna klima, elektropodizači prozora, servo upravljač, kao i radio-CD. Promotivna cena tog modela je 9.500 evra. »Indigo SW« je dugačak 4.158, širok 1.625 i visok 1.535 mm. Ponuđen je s benzinskim motorom od 1,4 litra i 85 KS. Cena je 10.150 evra. Model »safari« dostupan je samo sa 2,2-litarskim dizel agregatom, koji oslobađa 140 »konja«. Na kupcima je da izaberu da li žele verziju s pogonom samo na prednjim ili sva četiri točka. Vozilo je dugačko 4.810, široko 1.925 i visoko 1.810 mm, a njegova cena je 15.700 (pogon na prednjim točkovima), odnosno 16.300 (4X4). »Tata« je predstavila i privredni model »ksenon« u nekoliko verzija, s jednim ili dva reda sedišta, sa 4x2 ili 4x4 pogonom, dužim i kraćim međuosovinskim rastojanjem... Cene se kreću od 14.490 do 17.950 evra.


Renault Megane RS

tog automobila je 93.067 evra.

U Beograd je stigla i nova generacija »merive«. U»Opelovoj« mreži naći će se najverovatnije već u maju, a ono što je izdvaja od sličnih monovolumena svakako su zadnja vrata koja se otvaraju u suprotnom smeru od prednjih. Gamu benzinskih motora čine tri agregata od 1,4 litra. Atmosferska verzija ima 100 »konja«, a turbo nude 120 i 140 KS. Bazni dizel je »1.3 CDTI« sa 75 »konja«, dok jači motor ima 1,7 litara i 100 KS.

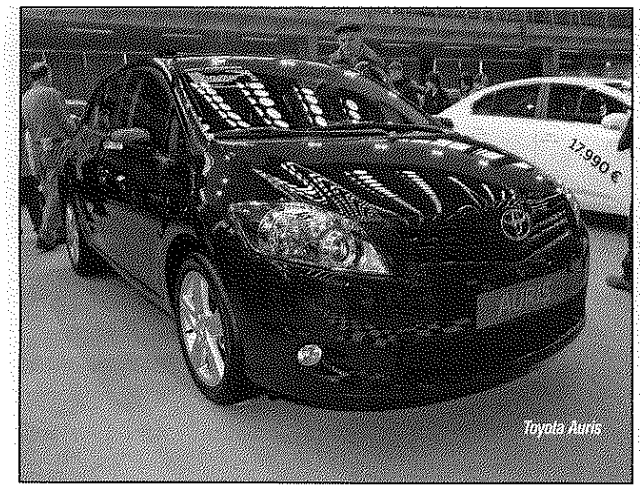
»Verano motors« je prikazao novi kupe - »308 RCZ«. Kupci mogu da biraju između dva benzinca od 1,6 litara, maksimalne snage 156 i 200 »konja«, i dvolitarskog turbo dizela sa 163. Kako zvanična prodaja još nije počela špekuliše se s cenom od 30.000 do 40.000 evra.

Novi »legasi« i »autbek« bili su glavne zvezde na »Subaruovom« štandu. »Legasi« pete generacije nudi udobniju kabinu uz poboljšanje voznih karakteristika i sistema bezbednosti, kao i simetrični pogon na sva četiri točka koji je zajedno s horizontalno postavljenim »bokser« motorom jedan od zaštitnih znakova japanske marke. Cena za »legasi« s dvolitarskim dizel motorom, snage 110 kW (150 KS), startuje od 30.990, dok »autbek« košta od 33.990 evra.

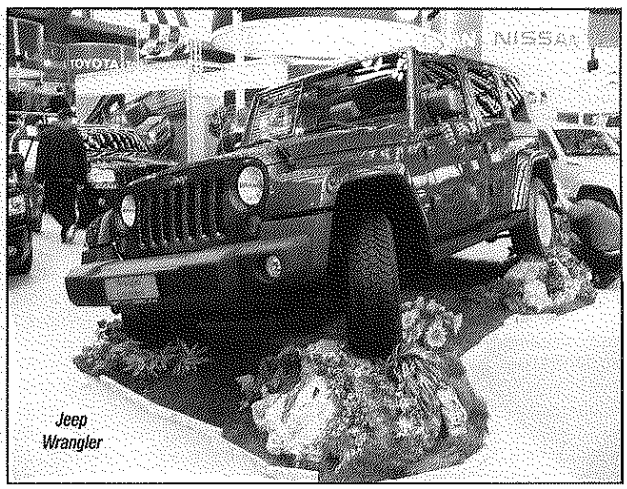
»Autočačak« je iskoristio Salon automobila da ozvaniči početak prodaje »superba kombi«. Najveća »škoda« ponuđena je u benzinskim verzijama s radnom zapreminom od 1,4, 1,8 i 3,6 litara, kao i s tri turbo dizela od 1,9 i dva litra. Raspon snage ponuđenih agregata je veoma širok i kreće se od 92 kW (125 KS) do 191 (260 KS). Cena osnovne verzije s benzincem od 1,4 litra je 18.998 evra, dok je najpovoljnija dizel varijanta »1.9 TDI« a njena cena je 21.098 evra.

»Tojotina« premijera je restilizovani »auris« kod koga je osim novog izgleda prednjeg dela karoserije i bolje obloženog i opremljenog enterijera, novost i to da će se prodavati po »staroj ceni«. Verzija »1.3 dual VVT-i« (73 kW/99 KS) ponuđena je za 13.990 evra. Tu su i »1.6 valvematik« sa 132 i 1,8 sa 147 »konja«. Dizel ponudu čine D-4D agregati od 1,4 (66 kW/99 KS), dva (93 kW/126 KS) i 2,2 litra (130 kW/177 KS).

Danijela Lolić



Toyota Auris



Jeep Wrangler

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: SPORT
Autori: Pavle Mrđanov
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 15000

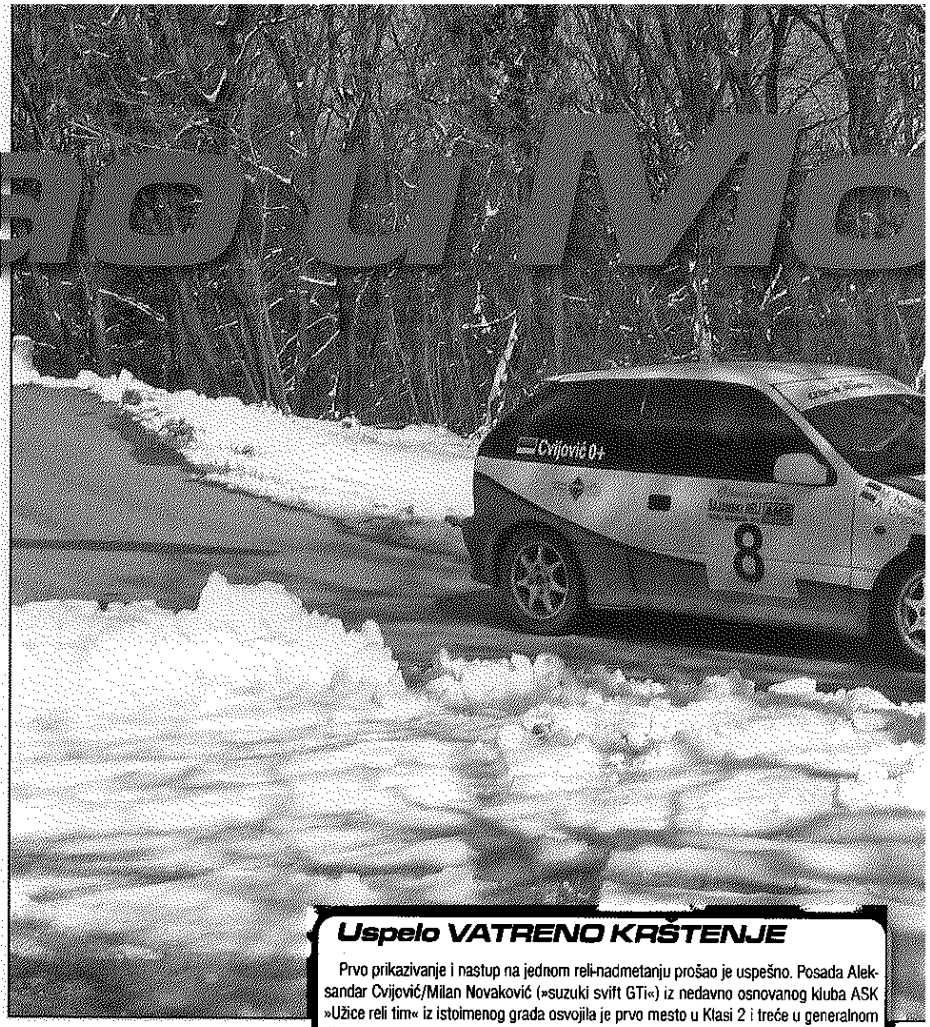
Naslov: **Kao u Monte Karlu**

Strana: 40

SPORT

Ka

U organizaciji novog Sportskog reli saveza Srbije i, tradicionalno, ASK »Zemun« održan 11. »Sajamski reli«, ili prvom ovogodišnjem auto-takmičenju kod nas slavile posade Vladimir Začević/Mladen Vučković



Iako se u organizovanju domaćih reli nadmetanja mnogo toga promenilo – tradicija nije iznevere-na. Sezonu auto-sporta u Srbiji otvorio je, dan pre svečanog otvaranja Salona automobila (»Delta Đenerali BG kar šou«) na Beogradskom sajmu – 11. »Sajamski reli - Trofej Beograda 2010«, a u uobičajenoj organizaciji vrednih poslenika ASK »Zemun« predvođenih alfom i omegom kluba, Ivanom Icom Matoševićem. Međutim, ovoga puta »Sajamski reli« se nije bodovao za Šampionat Srbije, već za nadmetanje u okviru novoosnovanog Sportskog reli saveza Srbije (SRSS)! Ali, kako nisu svi domaći klubovi još pristupili tom Savezu, odziv za prvo takmičenje pod »kapom« SSRS bio je više nego zadovoljavajući: verifikaciju i tehničku kontrolu prošlo je, i na startu se pojavilo 17 posada iz sedam klubova: najviše ih je bilo iz »XM rejsing tima« i kluba-domaćina, ASK »Zemun«, po četiri. Sledi novoosnovani ASK »Užice reli tim« sa tri posade, pa ASK »Leonart« i ASK »Gina auto sport« sa po dve, odnosno ASK »Majla sport« i AKK »Spid« sa po jednom posadom.

– *Mislim da 17 takmičarskih automobila u ovom trenutku nije mali broj. Da četiri posade nisu otkazale, bilo bi ih više od 20, kao što smo i najavljivali. Ali, ne treba zaboraviti da su vremena izuzetno teška, posebno kada su u pitanju tehnički sportovi koji iziskuju mnogo novca* – istakao je Ica Matošević.

Uspelo VATRENO KRŠTENJE

Prvo prikazivanje i nastup na jednom reli-nadmetanju prošao je uspešno. Posada Aleksandar Cvijović/Milan Novaković (»suzuki svift GTi«) iz nedavno osnovanog kluba ASK »Užice reli tim« iz istoimenog grada osvojila je prvo mesto u Klasi 2 i treće u generalnom plasmanu!

Klub su, inače, osnovali entuzijasti i ljubitelji automobilizma u gradu na Đetini s ciljem da popularišu ovu granu auto-sporta, kao i da razvijaju takmičarski duh kod mladih. Članovi »Užice reli tima« su, pored pomenutih Cvijović/Novaković, još posade: Aleksandar Hlubek/Branimir Tomić (»pežo 106 reli«), Vladimir Mirčić/Bojan Smiljanić (»reno klio sport«), Nenad Mirković/Mirko Stanić (»jugo 55«), Ivan Simić/Aleksandar Bosiljčić (»jugo 55«), Sreten Petrović/Ivan Savić (»jugo 55«), kao i Bojan Smiljanić (»jugo 55«), koji će vozīti brdske trke.

»Domaći zadatak« bio je da se savlada osam brzinskih ispita ukupno dugačkih 197,68 km, na dve lokacije: u Košutnjaku i na Avali, po četiri puta. Pravi sprint reli. Na cilj je uspelo da stigne 12 posada, odustalih pet samo je oštetilo automobile.

Bio je ovo pravi poluzimski reli: suvih puteva, vlažnih puteva, zaleđenih deonica »oivičenih« sne-



Višnjić je osvojio drugo mesto u generalnom, kako kaže, zbog pogrešnog izbora »guma«



Na startu 11. »Sajamskog relija« pojavilo se 17 posada iz sedam klubova

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: SPORT
Autori: Pavle Mrđanov
Teme: Delta Generali osiguranje

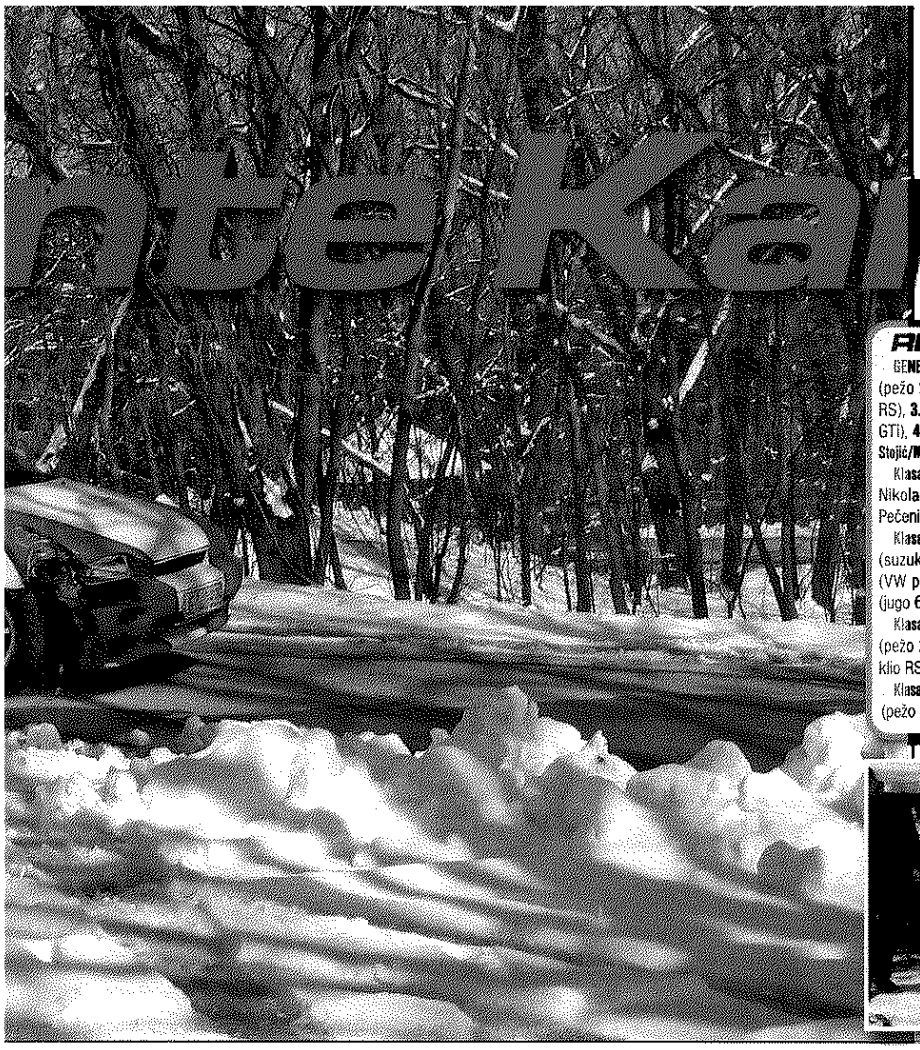
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 15000

Naslov: **Kao u Monte Karlu**

Strana: 40

Sajamski reli

rlu



REZULTATI

GENERALNI PLASMAN: **1. Vladimir Zečević/Marko Vučković** (pežo 206 RC), **2. Srđan Višnjić/Rajko Lukić** (reno klio RS), **3. Aleksandar Cvijović/Milan Novaković** (suzuki svift GTi), **4. Dušan Mutić/Branko Čopić** (VW polo), **5. Nemanja Stojić/Miloš Spasojević** (jugo 55)...

Klasa I: 1. Nemanja Stojić/Miloš Spasojević, 2. Nikola Ratković/Tihomir Nikolić, 3. Marko Pečeničić/Dejan Andrić (svi jugo 55)...

Klasa II: 1. Aleksandar Cvijović/Milan Novaković (suzuki svift GTi), 2. Dušan Mutić/Branko Čopić (VW polo), 3. Žarko Kuzmanović/Marjan Mitrićević (jugo 65)...

Klasa III: 1. Vladimir Zečević/ Marko Vučković (pežo 206 RC), 2. Srđan Višnjić/Rajko Lukić (reno klio RS).

Klasa IV: 1. Slobodan Jovanović/Dario Kostatinović (pežo 206 RC).



gom... A sve to znači – jedna od najskupljih reli-stavki – odabir pneumatika bio je presudan. Iako je slovio za favorita (i imao startni broj jedan), Srđan Višnjić, poznatiji kao Buda Palestinac (iz »XM rejsing tima«, sa svojim »renoom klio RS«) upravo je tu omašio. Pobedu je »prepustio« klupskom drugaru Vladimiru Zečeviću (»pežo 206 RC«) koji je slavio sa prednošću od 1:26 min.

– Svi brzinci su bili zahtevi, ali i isti za sve. Najbolje smo se snašli jer smo odabrali prave pneumatike, intermedijum su bili jedini izbor i za Košutnjak i za Avalu. Mislim da smo vozili u odličnom ritmu i zasluženo pobedili, iako smo na trećem Košutnjaku zakačili prednje desno krilo. Ali, i to je reli – zadovoljno je kazivao nakon pobede Vladimir Zečević.

U pravom zimskom pejzažu veliki broj gledalaca, uželelih trka, uživao je u veštinama majstora upravljača (ali i roštilju na snegu). Posebno na za vozače najizazovnijim mestima. Jasno, i tu su pneumatici odlučivali...

– Verovao sam da ću ako vozim sa slikovima biti brži od konkurenata na suvim delovima brzinaca i tu nadoknađivati izgubljeno vreme na klizavim i zaleđenim deonicama. Ali, to nam se osvetilo na drugoj Avali, odmah posle platoa, gde smo proklizali, lagano izleteli i malo oštetili automobil. Tu smo izgubili dosta dragocenog vremena i uverili se da smo od starta pogrešili u odabiru pneumatika – objašnjavao je favorit Srđan Višnjić nakon dolaska na cilj.

Ovogodišnji sportski auto-prvenac zbog uslova pod kojim je vožen neodoljivo je podsećao na Reli Monte Karlo: kako po putevima oivičenim snegom, tako i temperaturi bliskoj nuli, gotovo idealnoj za motore.

Naredno takmičenje bi trebalo da se održi 11. aprila, a(li) u organizaciji Sportskog auto-karting saveza Srbije (SAKSS), bivšeg SAMSS-a. Drugim rečima – voziće se dva paralelna šampionata: SRSS i SAKSS! U opštoj (hroničnoj) besparici, najblaže rečeno čudno. Ali, Srbija je to...

Pavle Mrđanov



Pobednici Vladimir Zečević/Marko Vučković nastupili su u »pežou 206 RC«



Posada Nikola Ratković/Tihomir Nikolić nije mogla više od drugog mesta u Klasi I

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: Aktuelno
Autori: Aleksandar Andrić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 15000

Naslov: **Skuplje za nesavesne vozače**

Strana: 28

Novi Zakon o obaveznom osiguranju omogućava povratak bonusa, ali previđa i maluse za vozače koji su napravili štetu u prethodnom periodu. I dalje nema sezonskih polisa, ali je zato moguće uplatiti kasko osiguranje samo za period godine koji vama odgovara.



Skuplje za nesavesne vozače

Tržište auto-osiguranja nikako da se dovede na nivo koji bi podjednako odgovarao i vozačima i kompanijama koje se tim poslom bave. Uvek neko trpi, ponajviše oni kojima je šteta pričinjena, mada mora da se istakne kako se stanje znatno popravilo nakon »seče« osiguranja pre nekoliko godina. Mogu li vozači da očekuju dalju stabilizaciju tržišta i rast kvaliteta usluga nakon usvajanja novog Zakona o obaveznom osiguranju motornih vozila, pitali smo Ognjena Cerovića iz »Delta Đenerali osiguranja«:

- Ja sam ubeđen da sve vodi u tom pravcu, iako ima još puno toga da se uradi. Samo vraćanje vrednosti polise na, da tako kažem, normalan nivo i jaka kontrola od strane države dali su pozitivne rezultate.

Zašto su ukinuti popusti i na taj način svi vozači svrstani u isti koš?

- U prošlosti je postojao sistem bonusa koji su stimulisali vozače da pažljivije voze. Međutim, iz uređenog sistema ušli smo, da tako kažem, u jedan turbulentni period gde su bonusi izgubili svoju osnovnu funkciju i postali sredstvo nelojalne konkurencije. Kontrola nije bila striktna, pa su popuste dobijali i oni koji na to nisu imali pravo. To je dovelo do devalviranja institucije bonusa i spuštanja cene obaveznog osiguranja na nivo koji nije mogao da obezbedi normalno funkcionisanje sistema. Bilo je važno samo da se uzme premija od osiguranika, a o isplati štete mislilo se tek kada do nje dođe.

Tržište osiguranja na taj način prilično je ruinirano, pa je Narodna banka Srbije 2004. godine bila primorana da reaguje. Krenulo se u sređivanje stanja. Uvedena su nova pravila i ugašen veći broj osiguravajućih kompanija. Tako je došlo i do ukidanja sistema bonus-malus, što je u datom trenutku bilo potpuno opravdano.

Sada je stanje neuporedivo bolje. Kada će se bonusi vratiti na scenu?

- Mere NBS tokom prethodnih gotovo šest godina pokazale su se uspešnim. Stvoreni su uslovi da se vrati sistem bonusa, ali i malusa. Trenutno je na javnoj raspravi nacrt dokumenta kojim se vraća takav sistem. Dosta bitan element je uspostavljanje centralnog informacionog sistema na nivou Udruženja osiguravača Srbije gde će sve kompanije dostavljati podatke o klijentima: gde je bio osiguran, da li je imao štetu i sličnо. Nešto kao kreditni biro za banke i lizing kompanije, pod nadzorom Narodne banke.

Postoji predlog da popust za svaku godinu bez štete iznosi 10%, pa tako sve do 50%.

- Ne bih o konkretnim ciframa jer je sve još u fazi rasprave. Najvažnije je da ćemo ponovo biti u prilici da ponudimo pravedniji sistem premiranja, odnosno da nagradimo savesne vozače. Nadam se da će se to dogoditi veoma brzo jer se uveliko radi na tome.

Centralna baza podataka mogla bi da pojednostavi i samu naplatu štete.

- Ideja jeste da se onaj kome je pričinjena šteta oslobodi koliko god je to moguće dodatnog maltretiranja. U našoj kompaniji, jer ja mogu da govorim samo u ime »Delta Đenerali«, ulažemo puno u edukaciju klijenata. Informišemo ih o njihovim pravima, proceduri u slučaju nastanka štete i sličnо. Imamo i kontakt-centar koji je otvoren za sva pitanja, od toga da se oštećenima objasni šta je sve potrebno od dokumentacije do obaveštavanja o fazi u kojoj je njihov predmet i kada će doći do isplate oštetnog zahteva.



Naplata štete je prilično osetljiv teren. Imamo informaciju da osiguravajuće kuće nerado prodaju polise u pojedinim regionima Srbije. Da li su u tim krajevima osiguranici bolje edukovani ili je po sredi nešto drugo?

- Činjenica je da postoje delovi zemlje gde se češće pojavljuju oštetni zahtevi koji su u nesrazmeri sa stvarnom štetom. Naše tržište sve je više izloženo raznim vrstama prevara u osiguranju (lažiranju oštećenja vozila i povreda u saobraćajnim nezgodama, lažiranju krada vozila, požara...). Ovde se više ne radi samo o pojedinačnim slučajevima, već i o organizovanim grupama koje pokušavaju na ovaj način da za sebe ostvare ekonomsku korist koja često višestruko prevazilazi iznos realne naknade iz osiguranja. Prevare u osiguranju oštećuju fondove osiguravajućih

Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: Aktuelno
Autori: Aleksandar Andrić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 15000

Naslov: **Skuplje za nesavesne vozače**

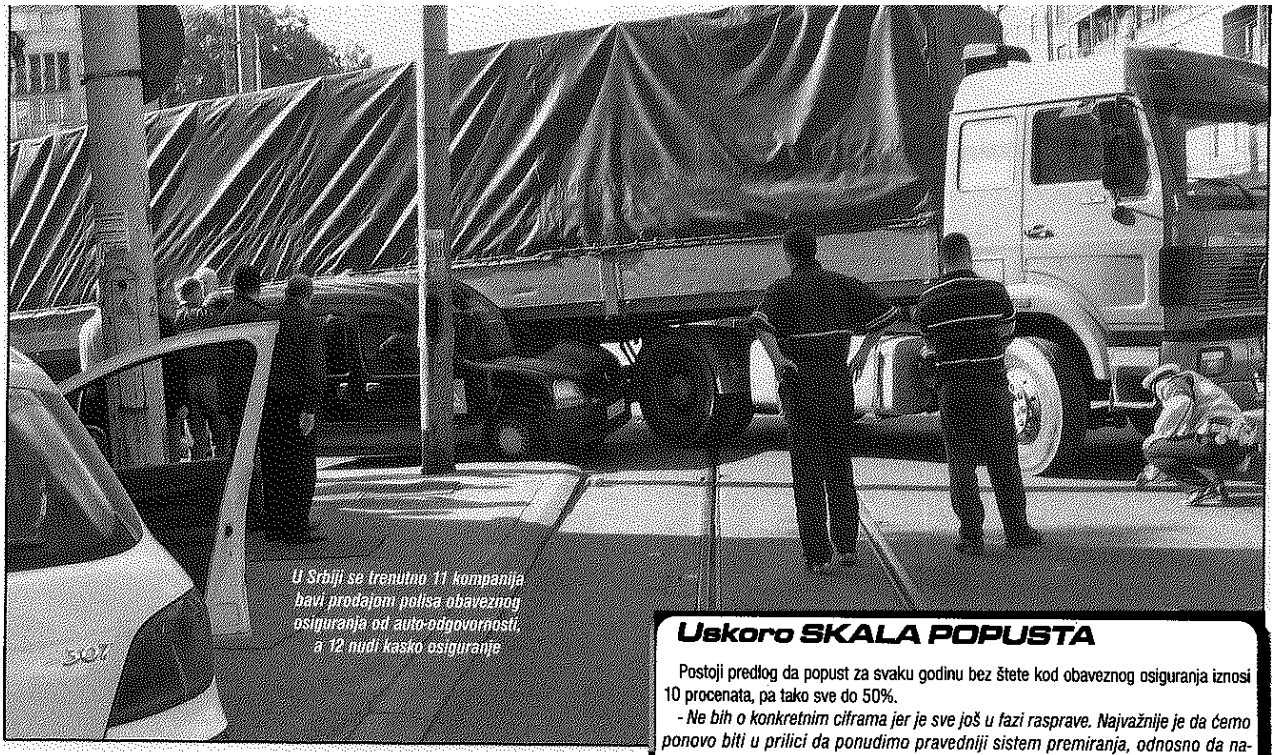


Datum: 12-Apr-10
Medij: Turbo
Rubrika: Aktuelno
Autori: Aleksandar Andrić
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 15000

Naslov: **Skuplje za nesavesne vozače**

Strana: 28



U Srbiji se trenutno 11 kompanija bavi prodajom polisa obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti, a 12 nudi kasko osiguranje

troškovima i na taj način direktno utiču na cenu osiguranja koju plaćaju građani. Mi svaki slučaj detaljno razmatramo, a ako uočimo da nešto nije u redu reagujemo na način kako to nalaže zakon - ističe naš sagovornik i dodaje: - Edukovani osiguranici, inače, nisu problem. Edukovan osiguranik olakšava proces i prodaje polise i rešavanja oštetnog zahteva. U slučaju obaveznog osiguranja, međutim, nailazimo na oštetne zahteve ljudi koji ne moraju da imaju našu polisu. Tada sve zavisi od toga da li su pravilno informisani i ko ih (i na koji način) savetuje.

Kad smo već na terenu problema, ne čini li vam se da je i uloga NBS postala u nekim oblastima kontraproduktivna? Mislim, između ostalog, i na spuštanje zastupničkih provizija na pet odsto koje će bez sumnje narušiti mrežu i smanjiti broj prodajnih mesta, a samim tim osiguranike gurnuti u nove redove i gubitak vremena.

- Hoću još jednom da istaknem da je Narodna banka imala i ima veoma važnu ulogu u sređivanju stanja na tržištu osiguranja. Neke mere su, međutim, dobre u određenom (kriznom) periodu. Mora da se prati razvoj tržišta. Stav »Delta Đenerali osiguranja« je da NBS treba da definiše strukturu premije a pre svega iznos režijskog dodatka. To je deo premije koji osiguravajućim kompanijama služi za troškove operativnog sprovođenja osiguranja. Taj deo premije osiguravajuće kompanije troše na zarade zaposlenih, marketinške aktivnosti, provizije, razne troškove koji nastaju u poslovanju. NBS treba da kontroliše da osiguravajuće kompanije ne probijaju maksimalno dozvoljeni nivo režijskog dodatka, a da prepusti osiguravajućim kompanijama da same upravljaju svojim operativnim troškovima, njihovom strukturom i da samostalno kreiraju svoj nastup na tržištu. Osiguravajuće kompanije bi onda bile prinuđene da pronađu ravnotežu između visine provizija i ostalih troškova koji nastaju u poslovanju kod ove vrste osiguranja. Kompanije bi racionalizovale svoje poslovanje i postajale bi efikasnije, što bi se pozitivno odražavalo i na kvalitet usluga koji se pruža klijentu. Premija obaveznog osiguranja od autoodgovornosti u Srbiji je jedinstvena kod svih osiguravajućih kompanija, pa ako se NBS još bavi propisivanjem maksimalnih provizija onda se tu gube elementi konkurentnosti među kompanijama. Na ovaj način građanima se sve kompanije predstavljaju kao jednake a to nije slučaj.

Novi Zakon nije predvideo izmene u delu koji se tiče dužine trajanja polise. I dalje za sva vozila mora da se plaća godišnja premija.

- Na tom polju nema promene i mi ne možemo da se drugačije ponašamo nego u okviru propisa.

Vaša uža specijalnost je kasko osiguranje (g-din Cerović je direktor Direkcije za kasko osiguranje »Delta Đeneralija«, prim.aut.). Tu ste u prilici da se bolje prilagodite svakom osiguraniku?

- Jesmo i to rado činimo. Sve više vozača dolazi kod nas sa zahtevom da se dodatno osigura tokom godišnjih odmora ili u periodu kada intenzivnije koristi svoje vozilo. Vremenskih ograničenja nema, pa vlasnik vozila sam određuje trajanje kasko polise (broj meseci, dana...).

Kasko se i dalje ne traži kao u nekim razvijenim zemljama. Da li je to samo posledica nemaštine ili i nedovoljne svesti o tome šta se dobija takvom vrstom osiguranja?

- Ima svega pomalo. Stoji da je tek s pojavom lizinga došlo do ekspanzije kasko osiguranja, a kako je ta vrsta nabavke novih vozila trenutno u krizi stagniramo i mi. Kod većine kredita kasko nije obavezan i to ljudi koriste pa ne kupuju polisu kasko osiguranja, a postaju svesni koliko je to pogrešno tek kada im neko ukrade automobil ili sami naprave štetu na njemu. Tada opterećeni ratom koju i dalje moraju da plaćaju banci nisu u mogućnosti da poprave automobil ili da nabave novi ako im je ukraden.

Prosečna premija je oko četiri odsto od vrednosti vozila, pa sad vidite šta vam se više isplati. Mislim da je za nekog ko je već poprilično opterećen kreditom, to ipak razuman trošak da ne rizikuje. Čak i kada, ili baš ako vozi neku marku na koju se plaća nešto veća premija. Tu mislim na vozila koja spadaju u rizičnije po pitanju krađe, pa je i kasko osiguranje nešto veće za njih, srazmerno riziku koji nose.

Stručnjaci za ovu oblast ističu da je optimalan broj za Srbiju pet-šest osiguranja. Ima ih mnogo više i njihov broj konstantno raste. Kako se to odražava na kvalitet usluga?

- Konkurencija je po definiciji zdrava, ali postoje situacije u kojima ona može da degradira kvalitet. Nesrazmeran rast broja osiguravajućih kompanija u odnosu na veličinu našeg tržišta definitivno ne prati rast kvaliteta. Naprotiv, nema nikakvih inovacija od strane novih kompanija koje su zadnjih godina ušle na naše tržište iako su ih one najavljivale i samo se pravi preraspodela u zahvatanju takozvanog tržišnog kolača. Da bi se kvalitet podigao neophodno je da nove kompanije ponude nove usluge i tako unaprede ponudu osiguranja, a ne samo da se bore da prodaju što veći broj polisa obaveznog osiguranja - zaključio je razgovor za »Turbo« Ognjen Cerović, direktor Direkcije za kasko osiguranje »Delta Đeneralija«. ***Aleksandar Andrić***

Uskoro SKALA POPUSTA

Postoji predlog da popust za svaku godinu bez štete kod obaveznog osiguranja iznosi 10 procenata, pa tako sve do 50%.

- Ne bih o konkretnim ciframa jer je sve još u fazi rasprave. Najvažnije je da ćemo ponovo biti u prilici da ponudimo pravedniji sistem premiranja, odnosno da nagradimo savesne vozače. Nadam se da će se to dogoditi veoma brzo jer se uveliko radi na tome.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

KORPORATIVNI PARTNERI

Microsoft McCANN ERICKSON | Hellenic

Danas CONFERENCE CENTER SEZONA 2010

KORPORATIVNI PARTNERI

Singidunum | GRAWE osiguranje a.d.o. | CSAV BEOGRADSKI

14. april 2010.

SEKTOR OSIGURANJA I PENZIONI SISTEM SRBIJE

GRAWE osiguranje a.d.o.
Generalni partner

Akreditacija učesnika: *Akreditacije za paneliste i učesnike mogu se preuzeti na dan konferencije, na akreditacionom desku ispred Kongresnog centra Hotela Zira, počevši od 9.30h.*

Akreditacija medija: *Štampani i elektronski mediji mogu se akreditovati za učešće na konferenciji najkasnije do utorka, 13. aprila u 16h, slanjem mejla na conferences @danas.rs.*

10:00 Uvodni pozdrav: Željko Pantić, direktor Danas Conference Center d.o.o.
10:05 Video najava
10:10-12:30 Panel diskusija: Sektor osiguranja i penzioni sistem Srbije

Slobodan Ilić, državni sekretar ministarstva finansija Vlade Srbije;
Radina Todović, državni sekretar ministarstva rada i socijalne politike;
Kristijan Vukojičić, zamenik generalnog direktora sektora za nadzor dobrovoljnih penzionih fondova Narodne banke Srbije;
Milan Krkobabić, zamenik gradonačelnika Beograda;
Kristof Cetl, predsednik Upravnog odbora Grawe osiguranje a.d.o.,
Nebojša Divljan, predsednik Upravnog odbora i generalni direktor Delta Generali.

Da li je postojeći sistem državnih penzija dugoročno održiv? Kako na postojeći penzioni sistem utiče negativna demografska struktura Srbije,odliv radno sposobnog stanovništva koje radi u inostranstvu i prerano penzionisanje velikog broja radno sposobnih ljudi u procesu privatizacije? Koju ulogu u celom sistemu penzija ima privatni sektor osiguranja, i šta država treba da učini kako bi veći broj građana počeo da koristi pakete usluga životnog osiguranja i privatnih penzionih fondova? Da li je reforma penzionog sistema hitno potrebna, ali se iz političkih razloga odlaže, zbog nepopularnih mera koje u tom procesu treba doneti? Koje su ekonomske i društvene posledice kolapsa penzionog sistema Srbije, ukoliko država ne donese blagovremene mere kojima će sprečiti demografsko i ekonomsko urušavanje celog sistema?

12:30-13:00 Media briefing

27. april 2010.

„GILJOTINA PROPISA" I EKONOMSKA KONKURENTNOST SRBIJE

Key note panelista: Mlađan Dinkić, potpredsednik Vlade Srbije i ministar ekonomije i regionalnog razvoja
Potvrđeni panelisti: Aleksandra Petrović Damnjanović, pomoćnik ministra za životnu sredinu i prostorno planiranje Vlade Srbije; **Volfram Mas,** ambasador Nemačke u Srbiji; **Bojana Ristić,** izvršni direktor AmCham Srbija; **Zvonko Obradović,** direktor Agencije za privredne registre; **Goran Ješić,** predsednik opštine Inđija; **Krsta M. Sandić,** generalni direktor RK Beograd i potpredsednik Verano grupe; **Jovica Jakovac,** generalni direktor Colliers Srbija;

Koliko je Srbija konkurentna kao investiciona destinacija u odnosu na države regiona? Zašto se, uprkos pozitivnim iskustvima, u gradovma i lokalnim samoupravama Srbije masovno ne primenjuju E-government rešenja koja obezbeđuju brži i transparentniji proces izdavanja neophodnih investicionih dozvola i saglasnosti? Koje postojeće investicio ne procedure treba ukinuti da bi ceo proces izdavanja investicionih dozvola i saglasnosti bio efikasniji? Zašto je „giljotina propisa" preduslov veće konkurentnosti na tržištu Srbije? Zašto je sistem sa desetinama nepotrebnih i nejasnih procedura i saglasnosti jedan od osnovnih preduslova za korupciju na svim nivoima vlasti? Zašto je Srbija jedina država regiona koja ne investira u sopstvenu investicionu promociju na svetskim TV mrežama?

AMCHAM SERBIA A LEADER IN CHANGE
Institucionalni partner

10. maj 2010.

SPORTSKA INFRASTRUKTURA U SRBIJI - EVROPSKI INVESTICIONI CIKLUS

Koja forma javno-privatnog partnerstva prilikom izgradnje novih fudbalskih stadiona garantuje dugoročnu ekonomsku održivost ovih objekata? Koja je uloga lokalne samouprave u finasiranju izgradnje sportskih objekata u manjim gradovima, i koji evropski model finasiranja je naprimenjiviji za Srbiju? Koji evropski modeli investicija u sportske objekte su primenjivi u procesu privatizacije sportskih klubova u Srbiji? Zašto se širom Evrope ruše gradski stadioni i privatnim kapitalom grade multifunkcionalni fudbalski stadioni sa šoping centrima i hotelima,u kojima tokom cele godine rade desetine hiljada ljudi? Zašto je izgradnja multifunkconalnih stadiona najlakši put do veće konkurentnosti na tržištu maloprodaje u Srbiji? Koliko novih radnih mesta je moguće otvoriti u gradovima širom Srbije, u okviru investicionog ciklusa izgradnje novih multifunkconalnih sportskih objekata?

SOS KRIK
Petkom u 21.00 TV specijal: Dođite na stadion

25. maj 2010.

„ZELENA EKONOMIJA" – PUT KA ENERGETSKOJ NEZAVISNOSTI

SIEMENS
Generalni partner

Key note panelista: Oliver Dulić, ministar životne sredine i prostornog planiranja Vlade Srbije
Potvrđeni panelisti: Artur Kol, ambasador Republike Izrael, **Čel Morten Jonsen,** izvršni direktor Telenor Srbija, **Aleksandar Radosavljević,** generalni direktor Carlsberg Srbija; **Milan Vukasović,** izvršni direktor Verano Motors; **Boban Radoičić,** generalni direktor Tojota Srbija; **Milan Belin,** generalni direktor Renault Nissan Srbija,

Zašto je Srbija jedina država Evrope koja godinama ignoriše globalni trend investiranja u obnovljive izvore energije i „zelene" tehnologije u oblasti energetike? Može li Srbija iskoristiti nereciklabilni otpad za grejanje kroz primenu tehnologije toplana za spaljivanje smeća? Zašto Srbija projektuje rast energetske zavisnosti, dok ostatak Evrope aktivno radi na smanjenju energetske zavisnosti? Kakve globalne ekonomske i društvene promene nosi sa sobom početak masovne proizvodnje i komercijalne prodaje električnih automobile u 2010. godini? Zašto se u Srbiji ne primenjuju mere energetske efikasnosti, čak ni one najjednostavnije poput državnih stimulacija za korišćenje štedljivih sijalica? Zašto godinama u Srbiji nema suštinske političke volje da se obezbedi zakonski okvir za ozbiljno investiranje u obnovljive izvore energije? Da li Srbija treba da uvozi energente ili tehnologije koje smanjuju potrebu za uvozom energenata?

ОЧИСТИМО СРБИЈУ
Institucionalni partner

8. jun 2010.

INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I BUDUĆNOST MEDIJA U SRBIJI

Hoće li u bliskoj budućnosti internet postati glavni izvor informisanja, i šta to globalno znači za štampane i elektonske medije? Kako internet utiče na prihode štampanih medija, i mogu li se generisati ozbiljni prihodi od oglašavanja na internetu? Da li tzv. „internet novinarstvo" degradira kvalitet izveštavanja ili obezbeđuje brzinu i efikasnost štampanim medijima? Da li je IT industrija neprijatelj ili prirodni partner štampanih medija? Šta za elektronske medije znači pojava naprednih informacionih tehnologija, i mogu li napredni IPTV servisi i usluge, u dogledno vreme drastično smanjiti prihode od TV oglašavanja? Hoće li primena naprednih informacionih tehnologija na kanalima kablovske televizije dodatno zaoštriti konkurenciju na tržištu TV programa? Hoće li napredni IP TV servisi i kablovski kanali, uskoro potpuno obesmisliti kupovinu stranih zabavno-sportskih sadržaja,i imaju li domaći mediji programske resurse da ostanu konkurentni na tržištu sa sopstvenom produkcijom?

Prijavite se na www.danas.rs



MEDIJSKI PARTNERI

B92 | FOX | НИН | www.live-e.tv | VREME | Blic | arenasport | Produkcijska grupa Mreža | znanje | BETA | Politika | infobiro

OGLAS



Japanske Taiko bubnjare „Yamato" osnovao je 1993. Masa Ogava u Yamato-no-kuni (zemlje Yamato), današnjoj provinciji Nara. Sedište im je u selu Asuka u Nari, poznatom po brojnim drevnim spomenicima, a nazvanom po rodnom mestu japanske kulture. U selu Asuka koje ima više od hiljadu godina staru tradiciju, Jamato traži nove načine izražavanju sa Vadaikom - japanskim bubnjevima, kao svojom okosnicom. Svoj dan počinju tako što trče 10 km, zatim vežbaju u teretani. Sa bubnjevima vežbaju zajedno popodne, a pojedinačno nastavljaju do polaska na spavanje. Centralna stvar kod Jamato produkcije su naravno Vadaiko bubnjevi. Radi se o bubnjevima od životinjske kože i drveta drevnih stabala, od kojih su neki preko 400 godina stari, koji su kao ritam srca, ili puls (Šin-on). Srž života i izvor snage, koja vam pulsira u telu. Kao snažan i siguran ritam srca u snažnom telu trkača. Jamato pokušava da stvori energiju života koja se prelije na publiku.
Do sada su Yamato bubnjari imali 200 nastupa u 45 zemalja. Evropska turneja počela je u februaru u Nemačkoj, a obuhvatiće Srbiju, Austriju, Švedsku, Rusiju, Holandiju, Belgiju. **Spektakl koji se ne sme propustiti!**

Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Sava Centra, shopping center Ušće, SKC (knjižara Delfi), Dom omladine, Eventim, pozorište Boško Buha, Gigstix (Novi Sad).
Online prodaja: **www.arenabeograd.com** - **www.tickets.rs**

Informacije
0900 11 00 11
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI Osiguranje

Datum: 14-Apr-10
Medij: www.economy.rs
Rubrika: bez naslova
Autori: Beta
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0
Naslov: Ilić: Moguće olakšice za ulaganja u životno osiguranje
Strana: 0

Ilić: Moguće olakšice za ulaganja u životno osiguranje

Predlog ošiguravajućih kuća o poreskim olakšicama za ulaganja u životno osiguranje trebalo bi da bude razmatran u narednih mesec dana, u sklopu ukupne poreske reforme, izjavio je danas državni sekretar u Ministarstvu finansija Srbije Slobodan Ilić.

Ilić je na konferenciji o osiguranju i penzionom sistemu Srbije, koju je ogranizovao dnevni list Danas, objasnio da se radi o predlogu da se za uplate životnog osiguranja na rok od pet godina obezbede poreske olakšice od 25 odsto.

Novac od tih uplata, kako je rekao generalni direktor osiguravajućeg društva Delta đenerali (Generali) Nebojša Divljan, bio bi investiran u kupovinu dugoročnih državnih obveznica namenjenih finansiranju infrastrukturnih projekata u Srbiji.

"Takav predlog prodržale su međunarodne finansijske institucije, a predstavljen je i premijeru Srbije Mirku Cvetkoviću", istakao je Divljan.

Uvođenje obaveznog privatnog penzijskog osiguranja, prema rečima Divljana, nije realno u kraćem roku, zbog čega se olakšicama za ulaganja u životno osiguranje i privatne penzije stvaraju uslovi za obezbeđivanje sigurne starosti građanima koji se odluče za takve uplate.

Ilić je najavio da će predlog poreskih podsticaja za ulaganaju u životna osiguranja sutra biti predstavljen i ministarki finansija Diani Dragutinović, kako bi stručni tim ministarstva mogao da napravi procenu kakvi bi bili efekti primene tih podsticaja.

Govoreći o neophodnosti poreske reforme Ilić je istakao da trenutno izuzetno nepovoljan odnos broja zaposlenih i penzionere jer jedan zaposleni obezbeđuje mesečnu isplatu za jednog penzionera, što znači da bi penzije bile duplo manje ako bi se isplaćivale samo od doprinosa na zarade.
"Nema uspešne reforme penzijskog sistema bez povećanja zaposlenosti, što je prioritet Vlade Srbije", ukazao je Ilić.

Konačna verzija novog zakona o penzijsko-invalidskom osiguranju biće definisana u maju, tokom posete Misije Mejdunarodnog monetarnog fonda (MMF), rekla je državna sekretarka u Ministarstvu rada i socijalne politike Radina Todović.

Ona je dodala da sa MMF-om nije usaglašeno samo usklađivanje penzija jer je predloženo da se primanja penzionera povećavaju u skladu sa rastom zarada u javnom sektoru, a MMF traži da se precizira šta je javni sektor u Srbiji.

Prema podacima Narodne banke Srbije, koja je zadužena za kontrolu rada osiguravajućih kuća i dobrovoljnih penzijskih fondova, trenutno je osam milijardi dinara uloženo u privatne penzije koje uplaćuje 9,5 odsto zaposlenih. Prošečne mesečne uplate u penzijske fondove su 3.500 dinara.

Građani Srbije, kako je naveo Divljan, 95 odsto ukupne štednje drže u bankama, dva odsto u polisama životnog osiguranja, a jedan odsto u privatnim penzijama, dok je u razvijenim zemljama ukupna štednja stanovništva raspoređena tako da je u štednim knjižicama 35 odsto, polisama životnog osiguranja 21 odsto, a u privatnim penzijama 12 odsto. (Economy.rs, Beta 14. april 2010)

Olakšice za životno osiguranje

14. april 2010. | 18:09 | Izvor: Beta

Beograd -- Predlog osiguravajućih kuća o poreskim olakšicama za ulaganja u životno osiguranje trebalo bi da bude razmatran u narednih mesec dana.

Državni sekretar u Ministarstvu finansija Srbije Slobodan Ilić je objasnio da se radi o predlogu da se za uplate životnog osiguranja na rok od pet godina obezbede poreske olakšice od 25 odsto.

Novac od tih uplata, kako je rekao generalni direktor osiguravajućeg društva „Delta đenerali“ Nebojša Divljan, bio bi investiran u kupovinu dugoročnih državnih obveznica namenjenih finansiranju infrastrukturnih projekata u Srbiji.

"Takav predlog prodržale su međunarodne finansijske institucije, a predstavljen je i premijeru Srbije Mirku Cvetkoviću", istakao je Divljan.

Uvođenje obaveznog privatnog penzijskog osiguranja, prema rečima Divljana, nije realno u kraćem roku, zbog čega se olakšicama za ulaganja u životno osiguranje i privatne penzije stvaraju uslovi za obezbeđivanje sigurne starosti gradjanima koji se odluče za takve

uplate.

Prema podacima Narodne banke Srbije, koja je zadužena za kontrolu rada osiguravajućih kuća i dobrovoljnih penzijskih fondova, trenutno je osam milijardi dinara uloženo u privatne penzije koje uplaćuje 9,5 odsto zaposlenih. Prošečne mesečne uplate u penzijske fondove su 3.500 dinara.

Građani Srbije, kako je naveo Divljan, 95 odsto ukupne štednje drže u bankama, dva odsto u polisama životnog osiguranja, a jedan odsto u privatnim penzijama, dok je u razvijenim zemljama ukupna štednja stanovništva raspoređena tako da je u štednim knjižicama 35 odsto, polisama životnog osiguranja 21 odsto, a u privatnim penzijama 12 odsto.

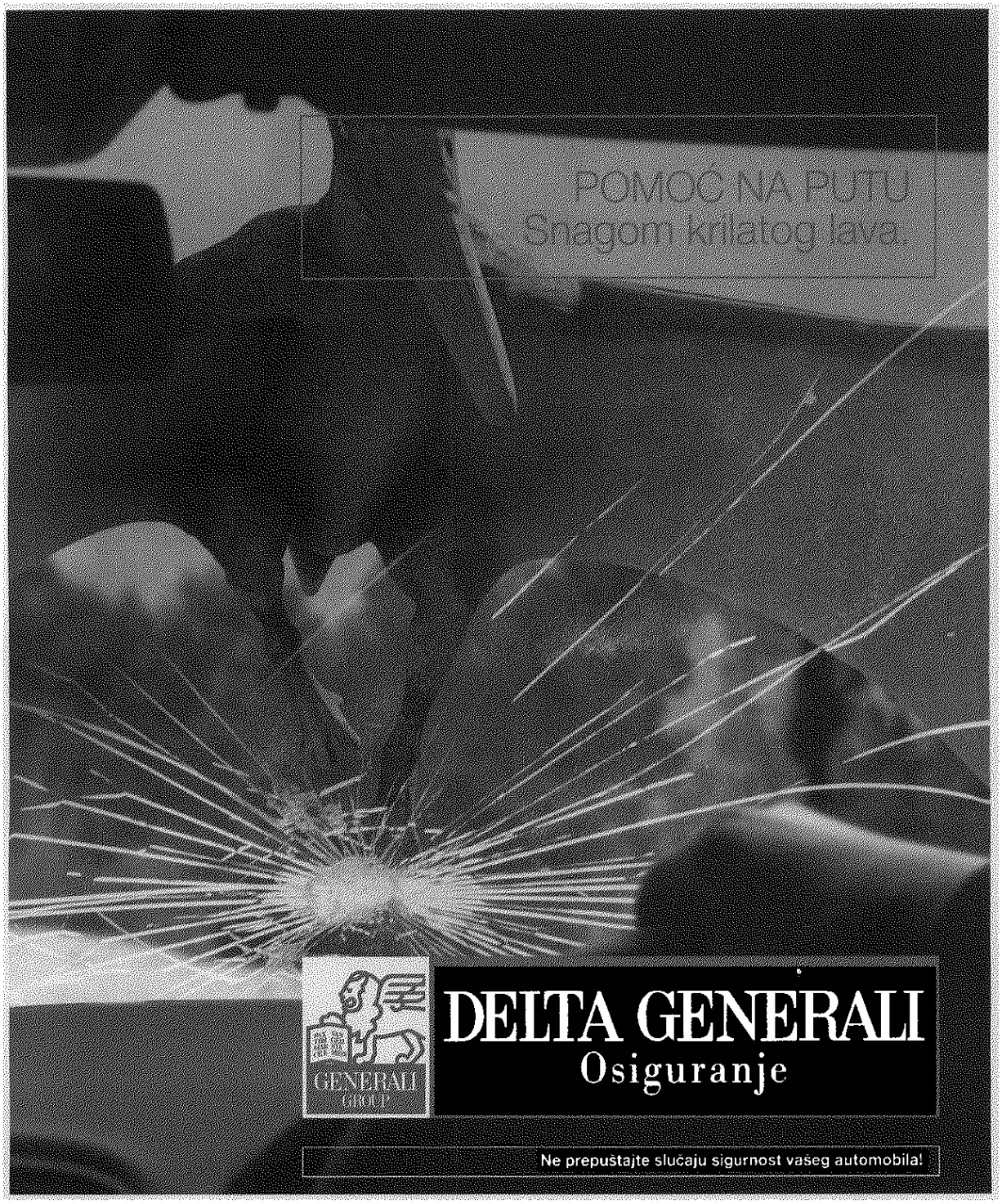


Japanske Taiko bubnjare „Yamato" osnovao je 1993. Masa Ogava u Yamato-no-kuni (zemlje Yamato), današnjoj provinciji Nara. Sedište im je u selu Asuka u Nari, poznatom po brojnim drevnim spomenicima, a nazvanom po rodnom mestu japanske kulture. U selu Asuka koje ima više od hiljadu godina staru tradiciju, Jamato traži nove načine izražavanju sa Vadaikom - japanskim bubnjevima, kao svojom okosnicom. Svoj dan počinju tako što trče 10 km, zatim vežbaju u teretani. Sa bubnjevima vežbaju zajedno popodne, a pojedinačno nastavljaju do polaska na spavanje. Centralna stvar kod Jamato produkcije su naravno Vadaiko bubnjevi. Radi se o bubnjevima od životinjske kože i drveta drevnih stabala, od kojih su neki preko 400 godina stari, koji su kao ritam srca, ili puls (Šin-on). Srž života i izvor snage, koja vam pulsira u telu. Kao snažan i siguran ritam srca u snažnom telu trkača. Jamato pokušava da stvori energiju života koja se prelije na publiku. Do sada su Yamato bubnjari imali 200 nastupa u 45 zemalja. Evropska turneja počela je u februaru u Nemačkoj, a obuhvatiće Srbiju, Austriju, Švedsku, Rusiju, Holandiju, Belgiju. **Spektakl koji se ne sme propustiti!**

Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Sava Centra, shopping center Ušće, SKC (knjižara Delfi), Dom omladine, Eventim, pozorište Boško Buha, Gigstix (Novi Sad).
Online prodaja: **www.arenabeograd.com** · **www.tickets.rs**.

Informacije
0900 11 00 11
Cena poziva po minutu započetog
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI Osiguranje



Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.
Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite vebsajt www.deltagenerali.rs

Datum: 14-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Ekonomija
Autori: A.Milošević
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Sigurna penzija i dalje samo ideja

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 81266

Strana: 10

Srpsko tržište životnog osiguranja nastavlja da raste, ali po inerciji

Sigurna penzija i dalje samo ideja

Beograd - Srpsko tržište životnog osiguranja jedno je od najnerazvijenijih u regionu, uprkos tome što Fond za penzijsko-invalidsko osiguranje nema ni blizu dovoljno sredstava za isplatu novca najstarijim građanima, zbog čega je čitav penzioni sistem, koji sada opstaje na budžetskim dotacijama, ugrožen i dugoročno neodrživ. Iako je država odavno proklamovala nameru da razvija alternative primanjima iz PIO fonda, do sada u praksi gotovo ništa nije urađeno pa i penzioni fondovi i životna osiguranja, koji nude mogućnosti za sticanje „privatne" penzije, imaju znatno manje klijenata u Srbiji nego u okolnim zemljama. Primera radi, u Srbiji se na životno osiguranje godišnje izdvaja devet evra po glavi stanovnika, dok je u Hrvatskoj taj iznos 10 puta veći, a u Sloveniji 37 puta.

Radi razvijanja tog sektora, koji bi mogao da pomogne građanima, naročito mlađim, da starost dočekaju uz sigurniju penziju, a državi da prikupi dodatna investiciona sredstva, osiguravajuće kuće su premijeru Mirku Cvetkoviću predložile projekat po kojem bi se građanima koji su uplatili životno osiguranje svake godine vraćalo 25 odsto premije, dok bi osiguranja novac od premije ulagale u kupovinu dugoročnih državnih obveznica, što bi državi obezbedilo novac za kapitalne investicije. Ovaj projekat za sada nije odmakao dalje od ideje, ali bi prema rečima generalnog direktora Delta đenerali osiguranja Nebojše Divljana, u narednim danima trebalo da bude održan završni sastanak sa ministarkom finansija Dianom Dragutinović, u vezi izmene regulative koja bi stimulisala razvoj životnog osiguranja i dugoročnih vidova štednje.

- Posle toga ostaje samo da država prelomi hoće li da razvija nove oblike finansiranja ili će da nastavi samo da prodaje jedno po jedno preduzeće. Mi nismo kritični prema državi, ali sada smo prošli sve instance osim Ministarstva finansija i vreme je da se taj postupak privede kraju - kaže Divljan za Danas.

On naglašava da na tržištu životnog osiguranja ove godine nema napretka u odnosu na prethodnu, odnosno da postoji izvestan rast premije, ali da je to „rast po inerciji", a ne novoproizvedeni interes građana za životno osiguranje.

Kristof Cetl, predsednik UO GRave osiguranja objašnjava da bi primenom tzv. francuskog modela, po kojem se deo premije vraća građanima, a dobijena sredstva investiraju u državne dugoročne hartije od vrednosti, u periodu od 10 godina moglo da se prikupi 1,34 milijardi evra, „pri čemu bismo sav novac od premije investirali u obveznice, što bi Vladi omogućilo velike kapitalne investicije".

Osiguravajuće kuće se zalažu za poreski tretman koji imaju penzijski fondovi, pošto su građani koji uplaćuju dobrovoljno penzijsko osiguranje oslobođeni plaćanja poreza na dohodak do iznosa od 3.528 dinara, pri čemu im se i osnovica za doprinose za socijalno osiguranje računa tek iznad tog iznosa. Takva olakšica ne postoji za uplatu premije za životno osiguranje, čime se građani usmeravaju ka penzionim fondovima. „Trebalo bi da imamo isti tretman kao privatni penzijski fondovi. I u Bosni i Hercegovini postoji poreski tretman za životno osiguranje koji stimuliše građane da više ulažu u ovu vrstu osiguranja nego u Srbiji, a u Austriji, koja ima sintetički poreski sistem, poreska osnovica može da se umanji za celokupan iznos premije za životno osiguranje", kaže Cetl.

A. Milošević

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14-Apr-10
Medij: Dnevnik
Rubrika: Novosadska hronika
Autori: I.Sabadoš
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: **Referent prodaje hit zanimanje**

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 10000

Strana: 9

СУТРА НА СПЕНСУ САЈАМ ЗАПОШЉАВАЊА

Референт продаје хит занимање

На првом овогодишњем Сајму запошљавања који сутра од од 10 до 16 сати у западном холу Спенса организује новосадска Филијала Националне службе за запошљавање, наступиће 30 послодаваца који ће незапосленима понудити преко 200 радних места. Посла ће, бар према најавама, највише бити за референте продаје и осигурања и комерцијалисте, које између осталих траже "Делта", "Цептер", "Виенерштедише" и "Младинска књига", раднике различитих профила у угоститељству, који су потребни Хотелу "Парк" и "Маркет турсу", док кадрове различитог нивоа стручне спреме у металској индустрији, од заваривача до инжињера, запошљавају у "ФКЛ Темерину" и ""Унитрејду". Посао за двадесет оператера у кол – центру с активним знањем немачког језика нуди "Атлас сервис". Судећи према понуди, кадрови с високом стручном спремом тренутно нису превише потребни, а нарочито је приметно смањење пословних понуда за информатичаре који су на претходним сајмовима били у врху тражње. С друге стране, охрабрује што је, уз предузеће ДЕС, које иначе традиционално учествује на сајму запошљавања, све више предузећа спремних да запосле особе с инвалидитетом.

Према оквирним подацима новосадске филијале НСЗ, на пет прошлогодишњих сајмова запошљавања одржаних на територији Јужно – бачког округа, три у Новом Саду и по једним у Бачкој Паланци, од 4.000 регистрованих незапослених, значи оних који су пријавили учешће на сајмовима, у року од шест месеци колико Филијала на тржишту рада прати статус својих корисника, око четвртина се запослила. Петнаест одсто њих посао је пронашло код послодаваца са којима је контакт успостављен на сајму. Међутим, у Филијали кажу да то није коначан број, јер сајмове посећују и запослени који траже бољи посао, као и особе без посла које запослење траже у приватној режији те не улазе у статистику НСЗ.

И. Сабадош

14. 04.
2010.|
09:36

Sigurna penzija i dalje samo ideja - srpsko tržište životnog osiguranja raste po inerciji

Srpsko tržište životnog osiguranja jedno je od najnerazvijenijih u regionu, uprkos tome što Fond za penzijsko-invalidsko osiguranje nema ni blizu dovoljno sredstava za isplatu novca najstarijim građanima, zbog čega je čitav penzioni sistem, koji sada opstaje na budžetskim dotacijama, ugrožen i dugoročno neodrživ.

Iako je država odavno proklamovala nameru da razvija alternative primanjima iz PIO fonda, do sada u praksi gotovo ništa nije urađeno pa i penzioni fondovi i životna osiguranja, koji nude mogućnosti za sticanje "privatne" penzije, imaju znatno manje klijenata u Srbiji nego u okolnim zemljama. Primera radi, u Srbiji se na životno osiguranje godišnje izdvaja 9 EUR po glavi stanovnika, dok je u Hrvatskoj taj iznos 10 puta veći, a u Sloveniji 37 puta.

Radi razvijanja tog sektora, koji bi mogao da pomogne građanima, naročito mlađim, da starost dočekaju uz sigurniju penziju, a državi da prikupi dodatna investiciona sredstva, osiguravajuće kuće su premijeru Mirku Cvetkoviću predložile projekat po kojem bi se građanima koji su uplatili životno osiguranje svake godine vraćalo 25% premije, dok bi osiguranja novac od premije ulagale u kupovinu dugoročnih državnih obveznica, što bi državi obezbedilo novac za kapitalne investicije. Ovaj projekat za sada nije odmakao dalje od ideje, ali bi prema rečima generalnog direktora "Delta Generali" osiguranja Nebojše Divljana, u narednim danima trebalo da bude održan završni sastanak sa ministarkom finansija Dianom Dragutinović, u vezi izmene regulative koja bi stimulisala razvoj životnog osiguranja i dugoročnih vidova štednje.

- Posle toga ostaje samo da država prelomi hoće li da razvija nove oblike finansiranja ili će da nastavi samo da prodaje jedno po jedno preduzeće. Mi nismo kritični prema državi, ali sada smo prošli sve instance osim Ministarstva finansija i vreme je da se taj postupak privede kraju - kaže Divljan za "Danas".

On naglašava da na tržištu životnog osiguranja ove godine nema napretka u odnosu na prethodnu, odnosno da postoji izvestan rast premije, ali da je to "rast po inerciji", a ne novoproizvedeni interes građana za životno osiguranje.

Kristof Cetl, predsednik UO "Grawe osiguranja" objašnjava da bi primenom tzv. francuskog modela, po kojem se deo premije vraća građanima, a dobijena sredstva investiraju u državne dugoročne hartije od vrednosti, u periodu od 10 godina moglo da se prikupi 1,34 mlrd EUR, "pri čemu bismo sav novac od premije investirali u obveznice, što bi Vladi omogućilo velike kapitalne investicije".

Osiguravajuće kuće se zalažu za poreski tretman koji imaju penzijski fondovi, pošto su građani koji uplaćuju dobrovoljno penzijsko osiguranje oslobođeni plaćanja poreza na dohodak do iznosa od 3.528 dinara, pri čemu im se i osnovica za doprinose za socijalno osiguranje računa tek iznad tog iznosa. Takva olakšica ne postoji za uplatu premije za životno osiguranje, čime se građani usmeravaju ka penzionim fondovima.

- Trebalo bi da imamo isti tretman kao privatni penzijski fondovi. I u BiH postoji poreski tretman za životno osiguranje koji stimuliše građane da više ulažu u ovu vrstu osiguranja nego u Srbiji, a u Austriji, koja ima sintetički poreski sistem, poreska osnovica može da se umanji za celokupan iznos premije za životno osiguranje - kaže Cetl.

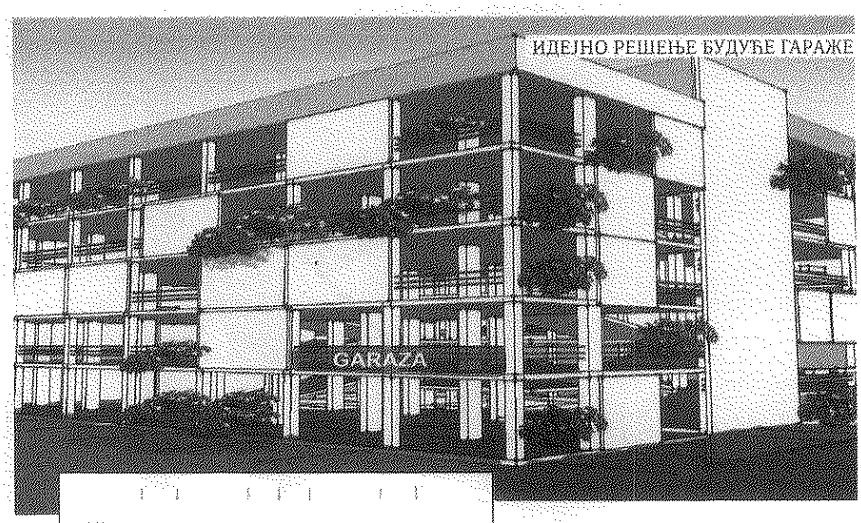
(Napomena: tekst je u pšotpunosti preuzet iz lista "Danas" od 14.4.2010.)

Datum: 15-Apr-10
Medij: Kragujevačke
Rubrika: Grad
Autori: A.Jokićević
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 600
Tiraž: 0
Naslov: Prva u gradu,ali i van Beograda
Strana: 13

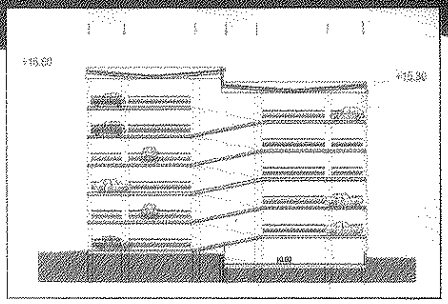
ВИШЕСПРАТНА ЈАВНА ГАРАЖА У КНЕЗА МИЛОША

Прва у граду, али и ван Београда

Изградњом јавне гараже на месту садашњег паркинга у Улици кнеза Милоша на 12 полунивоа Крагујевчани ће добити око 200 места за паркирање у строгом центру града



ИДЕЈНО РЕШЕЊЕ БУДУЋЕ ГАРАЖЕ


ПРЕСЕК КОЈИ ПОКАЗУЈЕ СПРАТНОСТ

Прва вишеспратна јавна гаража у Крагујевцу, на месту садашњег паркинга у блоку оивиченом улицама Бранка Радичевића, Карађорђевом, Кнеза Милоша и Краља Александара првог Карађорђевића, градиће се на јесен. Данашњи капацитет овог јавног паркинга иза зграде Радио-телевизије „Крагујевац" и бивше зграде „Дуванпромета" је 80 места, али пошто ће ускоро на једном његовом делу од око осам ари, до улице Кнеза Милоша, бити подигнут стамбено-пословни објекат компаније „Делта Ђенерали", површине 4.000 квадратних метара, број места ће бити смањен на отприлике 50, чиме паркирање у центру града постаје још већи проблем.

Изградњом вишеетажне гараже на преосталом простору постојећег паркиралишта недостатак ће се не само превазићи, већ ће се добити око 200 места за паркирање, али и прва модерна јавна гаража изван Београда. Према речима начелника Одељења за припрему инвестиција Предрага Пантића идејно решење је завршено и усвојено, а у току је израда главног пројекта, која је поверена београдском Јавном предузећу „Паркинг сервис". Рок за израду пројекта је 90 дана, након чега ће бити расписан тендер за извођача радова, а очекивања су да ће изградња јавне гараже почети у септембру.

ПРЕДРАГ ПАНТИЋ



У сред центра

По идејном решењу гаража површине 6.900 метара квадратних имаће 12 полуетажа, једну делимично укопану и 11 надземних. Приступ гаражи ће бити преко две саобраћајнице из Улице кнеза Милоша, а комуникација у објекту ће се одвијати преко колских рампи и саобраћајницама за аутомобиле, као и степеништем и лифтом за пешаке.

Вредност ове инвестиције је око 1,6 милиона евра, а новац је обезбеђен из градског буџета и средстава „Паркинг сервиса" који ће бити корисник овог објекта. Иначе, локација за прву јавну гаражу у граду одабрана је на основу података о коришћењу постојећег паркинга и анализе потреба за паркинг местима у ужем градском језгру, добијених од „Паркинг сервиса". Блок „Бранко Радичевић", центар у сред центра, показао се као најискоришћенији паркинг, који и овог тренутка викендом ради до поноћи.

- Рађено је неколико верзија идејног решења, али ово које је усвојено ипак је најрационалније и када говоримо о цени изградње и о искоришћењу простора парцеле и унутрашњости објекта. Локација има око 14 ари, гаража ће бити на нешто више од 11 ари, тако да остаје довољно простора за прилазне саобраћајнице. Такође, од суседних објеката биће удаљена више од половине њихове висине, тачније, најмање шест метара. Од будуће зграде „Делта Ђенерали" удаљеност ће износити 12 метара, за ширину саобраћајнице и још толико за зелене површине. Да не буде забуне, „Делта Ђенерали" ће се ослањати на зграду „Срца", а до гараже ће се прилазити кроз пасаж. Постојећа саобраћајница, улаз из кнеза Милоша, која ће се користити и као излаз, биће проширена на шест метара. Предвиђен је и други улаз, који ће имати само један смер, а то је постојећи пасаж од 5,5 метара недалеко од залеђа зграде „Водовода", наглашава Пантић.

Савремена решења

Иако је пре пар дана приликом првог јавног представљања идејног решења коментарисано да ће се ипак гаража ослањати на дворишта и објекте у залеђу Карађорђеве улице, чињеница је једино да ће се ослањати на дворишта. Према усвојеном урбанистичком плану овог блока лева страна Карађорђеве ће претрпети потпуну реконструкцију. Задњи део дворишта је предвиђен за зелене површине и паркирање, такође са колским прилазом кроз пасаж поред „Срца". И ту ће удаљеност бити више него задовољавајућа. А, и на гаражи ће бити зеленила.

- Конструкција гараже је армирано-бетонска, са готовим елементима који се пакују, имаће металну ограду, али и декоративне панеле и жардињере за озелењавање фасада, описује Пантић.

На улазу у сваком тренутку приказиваће се број слободних места на етажама. Приликом уласка добијаће се картица, по паркирању може се користити степениште или лифт, а по доласку за аутомобил возач ће плаћати услугу на шалтеру, или преко аутомата, након чега има 15 минута на располагању да ослободи паркинг место.

Да ли ће се гаража завршити за шест или осам месеци зависиће од изабраног извођача радова, међутим, када год да буде, обећава се, сат паркирања ће бити јефтинији него у Београду, где кошта 50 динара. Гаража, са осам места у приземљу намењених за особе са инвалидитетом, радиће нон-стоп, али у временском интервалу од 17 часова поподне до 8 сати ујутру слободна места ће се са попустом у цени понудити станарима блока.

За следећу годину најављује се изградња још једне јавне гараже, на простору паркинга иза зграде Суда, са улазом из Улице Николе Пашића. Ипак, планови су планови, а остварење ће зависити од прилива новца.

А. ЈОКИЋЕВИЋ

Datum: 15-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Ekonomija
Autori: A.Milošević
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Reforma spremna, čeka se država

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 81266

Strana: 9

Održana konferencija „Sektor osiguranja i penzioni sistem Srbije" u organizaciji Danas konferens centra

Reforma spremna, čeka se država

Beograd - Predstavnici osiguravajućih društava za životno osiguranje danas će ministarki finansija Diani Dragutinović predstaviti projekat izmene propisa koji za cilj ima veliku ekspanziju životnog osiguranja u Srbiji, uz istovremeno obezbeđivanje dugoročnih sredstava državi za kapitalne investicije. Kako je na Danasovoj konferenciji o sektoru osiguranja i penzionom sistemu Srbije juče potvrdio državni sekretar ministarstva finansija Slobodan Ilić, u narednih mesec dana bi trebalo da bude poznato kakvo će biti novo rešenje. Ilić je naglasio da će u narednih mesec dana ministarstvo analizirati efekte plana na državni budžet i na rast štednje i da se mora uzeti u obzir i to da je projekat usmeren ka evro obveznicama, a država je okrenuta ka deevroizaciji.

- Nekoliko činjenica određuje ambijent za reformu našeg penzionog sistema. Primenjujemo sistem međugeneracijske solidarnosti, ali smo sa odnosa od sedam radnika na jednog penzionera spali na jednog zaposlenog po penzioneru. Zbog toga je rast zaposlenosti prioritet države jer nema reforme, ako se ovo ne izmeni. Drugo, Srbija je četvrta u svetu po starosti stanovništva i svake godine zbog negativnog demografskog trenda izgubimo grad veličine 30.000-40.000 stanovnika. Samo 18 odsto penzionera u Srbiji ima pun radni staž, a u proteklој deceniji se samo povećavao deficit PIO fonda koji država nadomešćuje. To je neodrživo, ali ako bi se penzije finansirale samo iz doprinosa, one bi odmah morale da budu prepolovljene - rekao je Ilić, dodajući da naši građani nisu navikli da štede za starost jer to čini samo 20 odsto radnika, odnosno njih 400.000, što mora da se barem duplira.

Kristof Cetl, predsednik Upravnog odbora Grave osiguranja, ocenio je da je osiguranje života značajan faktor rešenja penzione problematike i obezbeđenja sredstava za ulaganje u državne hartije. On je istakao da je ukupna premija u Srbiji u 2009. bila 558 miliona evra, od čega je 15 odsto činilo životno osiguranje, što je rast u odnosu na 12,2 odsto, koliko je zabeleženo 2008. Premija životnog osiguranja je porasla za 24 odsto, ali i dalje iznosi samo 11 evra po glavi stanovnika.

Predlog

Prema rečima Nebojše Divljana, generalnog direktora Delta đenerali osiguranja, predlog industrije je da se osiguranicima svake godine vrati 25 odsto od premije koju su uplatili u prethodnoj godini, što bi stimulisalo razvoj životnog osiguranja. Istovremeno, osiguravajuće kuće bi se obavezale da će celokupan naplaćeni iznos premije uložiti u dugoročne obveznice koje bi izdavala Srbija, čime bi se prikupilo 1,05 milijardi evra, koje bi država mogla da iskoristi za infrastrukturna ulaganja, pod uslovom da u narednih pet godina pet odsto radnika zaključi ugovor o životnom osiguranju uz godišnju premiju od 350 evra.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Ekonomija
Autori: A.Milošević
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 81266

Naslov: **Reforma spremna, čeka se država**

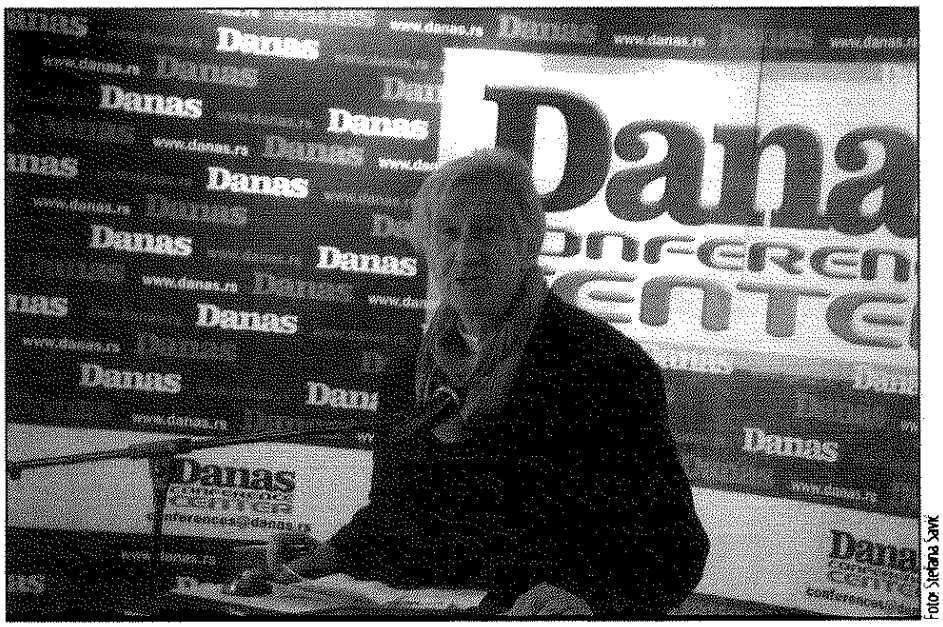


Foto: Stefana Savić

Ljubiša Samardžić

Danasovoj konferenciji prisustvovao je i proslavljeni glumac Ljubiša Samardžić, nekadašnji predsednik penzijske zajednice samostalnih umetnika, koji je podsetio na to da je penzioni sistem nekada raspolagao velikim sredstvima, koja su ulagana u izgradnju brojnih institucija, od zdravstva do infrastrukturnih projekata. Prema njegovim rečima, penzijskim zajednicama bi trebalo da se vrati nazad novac koji su ulagale u imovinu.

Milan Krkobabić , zamenik gradonačelnika Beograda, naglasio je da penzioneri ne traže da im bude ni bolje ni gore od zaposlenih, odnosno da penzija mora da prati platu, ali takođe i da Srbija treba da smanjuje troškove, a da su plate trošak. On je dodao da penzionerima ne mogu da se smanjuju penzije jer su i ovako suviše male, iako je PIO fond preopterećen, dok je mlađim generacijama poručio da se okrenu sebi i uplaćuju novac u penzione fondove i životna osiguranja. „Kako da to učine sa ovako malim primanjima. Moja poruka je, neka budu alhemičari jer je to u Srbiji zanimanje koje očigledno uspeva“, savetovao je Krkobabić.

Nebojša Divljan, generalni direktor Delta đenerali osiguranja je, s druge strane, rekao da PIO fond mora da postane „protočni bojler“, koji dobijeni novac samo prosleđuje za penzije „jer je minuli rad pojeden“, dodavši da nikakva reforma penzionog sistema građanima neće omogućiti pristojan život, već će samo smanjiti pritisak na budžet.

- Penzije nikada neće biti na nivou od 60 ili 70 odsto od plate, pa makar gospoda Krkobabić, koja sjajno zastupaju svoju interesnu grupu, imali dvotrećinsku većinu u Skupštini - dodao je Divljan, govoreći par minuta posle mlađeg Krkobabića.

On je ocenio da takozvani drugi stub, odnosno obavezno privatno osiguranje ne može da zaživi u Srbiji, koja nema novca za to, a da bi rešenje moglo da bude u dobrovoljnim penzijskim fondovima i životnim osiguranjima.

Predstavnik NBS Kristijan Vukojičić je naglasio da penzioni fondovi u Srbiji imaju 165.000 članova, što je 2,3 odsto stanovnika, ali da samo 55.000 (svaki trideseti radnik) redovno uplaćuje novac u fond. ***A. Milošević***

Uskoro olakšice za ulaganja u životno osiguranje

(BIZNIS)

Predlog osiguravajućih kuća o poreskim olakšicama za ulaganja u životno osiguranje trebalo bi da bude razmatran u narednih mesec dana, u sklopu ukupne poreske reforme, kazao je državni sekretar u Ministarstvu finansija Srbije Slobodan Ilić.

Kako je rekao na konferenciji o osiguranju i penzionom sistemu Srbije, radi se o predlogu da se za uplate životnog osiguranja na rok od pet godina obezbede poreske olakšice od 25 odsto.
Prema rečima generalnog direktora osiguravajućeg društva Delta đenerali (Generali) Nebojše Divljana, novac od tih uplata bio bi investiran u kupovinu dugoročnih državnih obveznica namenjenih finansiranju infrastrukturnih projekata u Srbiji.
- Takav predlog prodržale su međunarodne finansijske institucije, a predstavljen je i premijeru Srbije Mirku Cvetkoviću - kazao je Divljan i dodao da uvođenje obaveznog privatnog penzijskog osiguranja nije realno u kraćem roku, zbog čega se olakšicama za ulaganja u životno osiguranje i privatne penzije stvaraju uslovi za obezbeđivanje sigurne starosti građanima koji se odluče za takve uplate.
- Predlog poreskih podsticaja za ulaganaju u životna osiguranja sutra će biti predstavljen i ministarki finansija Diani Dragutinović, kako bi stručni tim ministarstva mogao da napravi procenu kakvi bi bili efekti primene tih podsticaja - najavio je Ilić i istakao da je trenutno izuzetno nepovoljan odnos broja zaposlenih i penzionera, jer jedan zaposleni obezbeđuje mesečnu isplatu za jednog penzionera, što znači da bi penzije bile duplo manje ako bi se isplaćivale samo od doprinosa na zarade.
- Nema uspešne reforme penzijskog sistema bez povećanja zaposlenosti, što je prioritet Vlade Srbije - ukazao je Ilić.
Državni sekretar u Ministarstvu rada i socijalne politike Radina Todović kazala je da će konačna verzija novog zakona o penzijsko-invalidskom osiguranju biti definisana u maju, tokom posete Misije Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).
- Sa MMF-om nije usaglašeno samo usklađivanje penzija, jer je predloženo da se primanja penzionera povećavaju u skladu sa rastom zarada u javnom sektoru, a MMF traži da se precizira šta je javni sektor u Srbiji - navela je Todović.
Prema podacima Narodne banke Srbije, koja je zadužena za kontrolu rada osiguravajućih kuća i dobrovoljnih penzijskih fondova, trenutno je osam milijardi dinara uloženo u privatne penzije koje uplaćuje 9,5 odsto zaposlenih. Prošečne mesečne uplate u penzijske fondove su 3.500 dinara.
Prema rečima Divljana, građani Srbije 95 odsto ukupne štednje drže u bankama, dva odsto u polisama životnog osiguranja, a jedan odsto u privatnim penzijama, dok je u razvijenim zemljama ukupna štednja stanovništva raspoređena tako da je u štednim knjižicama 35 odsto, polisama životnog osiguranja 21 odsto, a u privatnim penzijama 12 odsto.



Japanske Taiko bubnjare „Yamato" osnovao je 1993. Masa Ogava u Yamato-no-kuni (zemlje Yamato), današnjoj provinciji Nara. Sedište im je u selu Asuka u Nari, poznatom po brojnim drevnim spomenicima, a nazvanom po rodnom mestu japanske kulture. U selu Asuka koje ima više od hiljadu godina staru tradiciju, Jamato traži nove načine izražavanju sa Vadaikom - japanskim bubnjevima, kao svojom okosnicom. Svoj dan počinju tako što trče 10 km, zatim vežbaju u teretani. Sa bubnjevima vežbaju zajedno popodne, a pojedinačno nastavljaju do polaska na spavanje. Centralna stvar kod Jamato produkcije su naravno Vadaiko bubnjevi. Radi se o bubnjevima od životinjske kože i drveta drevnih stabala, od kojih su neki preko 400 godina stari, koji su kao ritam srca, ili puls (Šin-on). Srž života i izvor snage, koja vam pulsira u telu. Kao snažan i siguran ritam srca u snažnom telu trkača. Jamato pokušava da stvori energiju života koja se prelije na publiku. Do sada su Yamato bubnjari imali 200 nastupa u 45 zemalja. Evropska turneja počela je u februaru u Nemačkoj, a obuhvatiće Srbiju, Austriju, Švedsku, Rusiju, Holandiju, Belgiju.
Spektakl koji se ne sme propustiti!

Prodaja ulaznica: Biletarnice Beogradske arene i Sava Centra, shopping center Ušće, SKC (knjižara Delfi), Dom omladine, Eventim, pozorište Boško Buha, Gigstix (Novi Sad).
Online prodaja: **www.arenabeograd.com** • **www.tickets.rs**.

Informacije
0900 11 00 11
Cena poziva je iskazana uključujući obračunati PDV
www.arenabeograd.com

DELTA GENERALI Osiguranje

Datum: 17-Apr-10
Medij: Sport
Rubrika: Atletika
Autori: D.P.
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Kenijski lav na stazi**

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0

Strana: 22

СУТРА 23. БЕОГРАДСКИ МАРАТОН - ПРЕДСТАВЉЕН КИБЕТ МАЈО

КЕНИЈСКИ ЛАВ НА СТАЗИ

Пре Београда, учествовао је само на маратону Килиманцаро и победио

За себе има један маратон, а за сутрашњи, 23. Београдски маратон, Џонстон Кибет Мајо је представљен као права звезда.

Победник Килиманџара је био у центру пажње, а директор Београдског маратона Дејан Николић, представио га је као лава са Килиманџара...

- Осећам се лепо, добро сам тренирао и припремам се за рекорд стазе - оптимиста је Мајо.

Тренира заједно са Вилсоном Кипсоном, који је недавно освојио треће место на маратону у Паризу, правом маратону у каријери.

- Ако нисам бољи, онда сам бар једнако добар као Кипсон - не да се Мајо.

Организација 23. маратона приводи се крају.

- Већи део такмичара из Кеније је стигао, остатак се налази по аеродромима широм Европе. До четвртка увече имали смо око 1.000 пријављених учесника у маратону и полумаратону, очекујемо да буде масовније него прошле године. Није лако да се обезбеде најбољи такмичари. Овог пута сарађивали смо са два одлична, позната менаџера,

5

хиљада евра добиће онај ко буде поставио нови рекорд стазе маратона у Београду

Американцем и Белгијанцем - рекао је Дејан Николић.

Апостофирана је и хумана страна маратона.

- Преко 70 посто учесника на највећим маратонима су хуманитарци, људи који трче да би некоме помогли. Прошле године на лондонском маратону прикупљено је 47,2 милиона фунти хуманитарне помоћи, до сада је у Лондону укупно остварено преко пола милијарди фунти - подсећа Николић.



Живковић, Ковачевић, Кастратовић, Мајо и Николић

Фото М. Вукадиновић

ДЕКАН ЕДИТА КАСТРАТОВИЋ

ПРОФЕСОРИ НА СТАРТУ

Декан Факултета за менаџмент у спорту Алфа универзитета Едита Кастратовић, поручује:

- Наши професори учествоваће у трци задовољства. Заједничка мисија је укључивање што већег броја младих у спортске активности и повезивање спорта, науке и образовања.

ЧЕКА СЕ ПРОМОТЕР

ВОРОЊИН СТИЖЕ КОЛИМА

Због готово потпуног прекида авионског саобраћаја, у нашу престоницу још није стигао промотер Јиржи Ворожин.

- После неуспешних покушаја да стигне авионом, одлучио је да из Варшаве допутује својим колима - открива Дејан Николић.

Међу спонзорима 23. маратона је и компанија "Делта ђенерали осигурање".

- Наши запослени учествоваће у маратону да би помогли лечење деце оболеле од дијабетеса. На тај начин обезбедићемо глукозни сензор, који је изузетно важан апарат за лечење. Иначе, посебне награде обезбедићемо за обарање рекорда. Очекујемо да ће то још више да стимулише познате маратонце да дођу у Београд. Циљ нам је да наш главни град привуче елиту и да баш у Београду буде оборен светски рекорд - истакао је представник Делта ђенерали осигурања, Ратко Живковић.

У склопу припрема за војно СП у Атини, 1. новембра, на 23. маратону учествоваће и селекција Војске Србије.

- Жао ми је што овог пута нећу моћи да трчим, али ћу да доведем екипу и бодрим је крај стазе - каже капитен, Горан Чегар. - Министарство одбране и Војска Србије учествоваће са 58 такмичара. Што се Атине тиче, циљ нам је да одемо у најјачем саставу и будемо бољи од седмог места, што нам је најбољи резултат до сада, остварен прошле године, баш на београдском маратону.

Д. П.

» СПЕЦ.

Најављено је и учешће Кенијца Канџоџо Чејбобоа, чији је најбољи резултат 2:08:17, остварен 3. новембра, на маратону у Њујорку

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17-Apr-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: SPORT
Autori: J.Jevremović
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Beograd čeka trkače**

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0

Strana: 39

ОТКАЗАНИ АВИОНСКИ ЛЕТОВИ ШИРОМ ЕВРОПЕ ВЕЛИКИ ПРОБЛЕМ ЗА ОРГАНИЗАТОРЕ МАРАТОНА

БЕОГРАД ЧЕКА ТРКАЧЕ

Вороњин колима кренуо из Варшаве, неколико Кенијаца би тек требало да стигну

СВЕ је спремно, „само“ такмичара и промотера још нема. Облак пепела изазван ерупцијом вулкана на Исланду, створио је проблеме у ваздушном саобраћају широм Европе, али и задао главобољу организаторима 23. Београдског „тајм форс“ маратона, јер већина учесника још није стигла у српску престоницу.

Док све градске службе раде пуном паром и врше последње глацање улица, велики број оних који су замислили да претрче пет, 21 или 42,195 километара теже ће да стигну из својих земаља до Београда, него од цркве светог Марка до Теразија.

- Наш промотер Маријан Вороњин није могао да полети из Варшаве. Онда је хтео да проба из Беча, Цириха, Будимпеште, али на свим аеродромима су најавили обустављање летова. Зато је човек решио да крене колима - препричао је Дејан Николић догодовштине уваженог госта Маратона, најбржег белца у историји спринта.

Група кенијских атлетичара једна је од ретких која је успела да стигне до Београда, али неколико њих се још чека. Џонстоун Кибет Маијо биће међу фаворитима за трофеј „Фред Либоу“, иако је до сада трчао само један маратон у животу.

- Победио сам 2009. на Килиманџару са временом 2:15,25. То ми је лични најбољи резултат и надам се да ћу га оборити, као и рекорд стазе - нада се Маијо да ће трчати испод 2:10,54.

Додатне награде за такав успех посебна су мотивација за учеснике, а Маратон ове године велику пажњу поклања и хуманитарним активностима.

- На највећим светским маратонима више од 70 одсто рекреативаца трче за сакупљање прихода. У Лондону су једне године, тркачи скупили 47,2 милиона фунти. Надамо се да ће и Београд кренути тим путем - истакао је Николић.

Запослени у компанији „Делта Џенерали осигурање“ трчаће за помоћ да се прикупе средства за куповину апарата за контролу нивоа шећера и инсулина у крви Универзитетској дечјој клиници у Тиршовој. ■

Ј. ЈЕВРЕМОВИЋ

1.000 ПРИЈАВЉЕНИХ

ЗА маратон и полумаратон засада се пријавило око 1.000 такмичара, што је више него претходних година. Пријавни центар на Тргу Николе Пашића затвара се данас у 16.00.



ОПТИМИЗАМ Џонстоун Кибет Маијо и Дејан Николић — Фото М. Вукадиновић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: SPORT
Autori: Ž.B.
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Maijo najavljuje rekord**

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 136023

Strana: 34



Са јучерашњег „маратонског" скупа у Скупштини Београда Фото М. Антић

Маијо најављује рекорд

Кенијац Џонстон Кибет Маијо има само 22 године, један маратон у ногама али обећава у недељу резултат бољи од 2:10, 54 ч

Datum: 17-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: SPORT
Autori: Ž.B.
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 136023
Naslov: Maijo najavljuje rekord
Strana: 34

Џонстон Кибет Маијо је Кенијац. Има 22 године. Први пут је у Европи. Истрчао је само једну маратонску трку и победио. Било је то прошле године на Киламанџаро маратону, а његов победнички резултат 2:15,25 је добар за маратонски деби и трасу која је ближа планинском него обичном маратону. Од тада Маијо се припремао на великој надморској висини, чекајући нову маратонску шансу. Добио ју је у Београду.

– У доброј сам форми, припреме у кампу у Итану у Кенији биле су веома добре и мислим да могу да трчим у Београду боље од рекорда стазе – рекао је 22-годишњи Кенијац, а да његове речи треба озбиљно схватити сведочи и чињеница да је тренирао са Вилсоном Кипсангом, који је прошле недеље дебитовао на Париском маратону и освојио треће место са невероватних 2:07,13 часа.

На питање ко је бољи тркач, он или Кипсанг, Маијо је рекао:

– Исти смо...

То значи да је је рекорд његовог земљака Џафета Косгеија (2:10,54) из 2006. у опасности, а чак ако га не надмаши Маијо могао би да то учини неко од осталих Кенијаца, коју су током минуле ноћи стигли у Београд. Међу њима је и Кристофер Кангого Чебоибоч чији је лични рекорд 2:08,17 с којим је освојио друго место на Њујоршком маратону... У групи коју су из Кеније послали менаџери Зејн Брансон и Жерар ван дер Врис је, сигурно, још добрих, мада, младих маратонаца. Уосталом минулог маратонског викенда Ван дер Врисов пулен Мусјоки је са 2:04,48, што је пети резултат свих времена победио у Ротердаму, а Брансонов је са 2:04,55 био други и постигао седми резултат у историји маратона, а она је – подсетимо – почела 1896. године.

На срећу организатора маратона вулкански облак са Исланда који затвара европске маратоне није угрозио долазак Кенијаца, али промотор Београдског Тајм форс маратона Пољак Марјан Ворошин, није могао да авионом допутује у Београд јер је аеродром у Варшави затворен, па је сео у аутомобил и кренуо ка Београду. Уосталом, он је и даље најбржи бели спринтер света свих времена.

Све службе и јавна комунална предузећа Скупштине града Београда, радећи пуним капацитетом протеклих недеља, припремили су трасу и град за маратон, рекао је Аца Ковачевић, градски секретар за спорт додајући да ће 150 особа са инвалидитетом организовано учествовати у Траци задовољства на 5 км, а хуманитарне акције поводом Београдског маратона најавили су Делта ђенерали осигурање, спонзор премија на Београдском маратону, и магазин КорД.

– Ми смо, поред тога што осигуравамо све учеснике Београдског маратона, у жељи да се унапреди квалитет маратона и да се на њему постижу врхунски резултати, обезбедили премије не само за рекорде стазе већ и за светски рекорд и желимо да једног дана Београдски маратон постане приредба на којој ћемо исплатити премију до 50.000 евра за светски рекорд – рекао је Ратко Живковић.

Пријављивање за учешће на маратону могуће је и данас до 16 ч у пријавном центру на Тргу Никола Пашића.

Ж. Б.

Војска са „јединицом" од 58 тркача

Војска Србије од првих дана београдског маратона игра важну улогу у организацији ове приредбе, а ли све већу и у такмичарском делу. Прошле године Београдски маратон је био домаћин успелог Светског војног првенства у маратону, а ове године Горан Чегар, два пута био наш најбољи учесник на Београдском маратону, ће водити тим од 58 тркача Војске Србије, од официра до кадеткиња. Најбољи од њих 1. новембра учествоваће на Атинском маратону, на којем се одржава Светско војно првенство у овој дисциплини.

Datum: 17-Apr-10
Medij: Press
Rubrika: SPORT
Autori: S.Đ.
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 117727
Naslov: Maratonci kasne zbog vulkana!
Strana: 47

Maratonci kasne zbog vulkana!

Erupcija islandskog vulkana Ejafjalajukula donela je velike neprilike organizatorima 23. beogradskog maratona. Odlaganje avionskih letova širom Evrope zbog prašine koju je izbacio vulkan moglo bi da spreči mnoge takmičare da se pojave na startu u 10 časova ujutru u nedelju.

Glavni promoter, najbrži beli sprinter svih vremena Marjana Voronjin upravo iz ovih razloga nije se pojavio na jučerašnjoj konferenciji za štampu u Skupštini grada.

- Voronjin je prvo trebalo da doleti iz Varšave, pa je aerodrom zatvoren, potom je želeo iz Beča, pa se javio isti problem, kao i za letove ka Beogradu iz Ciriha i Budimpešte. Zato se on na kraju odlučio da krene ka našoj prestonici svojim automobilom. Očekujemo ga da dođe tokom večeri, kao i ostatak kenijskih dugoprugaša koji imaju isti problem - rekao je direktor maratona, Dejan Nikolić.

Jedan od favorita, dvadesetogodišnji Mario Džonaton Kibet iz Kenije, već je stigao u Beograd i juče se obratio novinarima u Starom dvoru. U atletskoj karijeri trčao je jedan jedini maraton prošle godine u Tanzaniji i završio ga kao šampion tog Kilimandžaro maratona postigavši lični rekord 2.15.25.

- Kako je staza Kilimandžaro brdovita, u Beogradu očekujem još bolji rezultat. Pripremao sam se u poznatom trenerskom kampu u



Keniji, gde se osim rekreativaca iz Afrike pripremaju i mnogi evropski atletičari. Očekujem da ću u nedelju oboriti rekord maratona - rekao je Džonaton.

Sreću da na vreme stigne u Beograd imao je još jedan od favorita, Kenijac Kristofer Kangogo (33). Najbolji rezultat u karijeri postigao je na maratonu u Njujorku, 3. novembra 2002. godine, stigavši na cilj drugi za 2.08.17.

Poseban akcenat na ovogodišnje izdanje manifestacije koja je odlukom Skupštine grada proglašena za događaj od posebnog značaja, stavljen je na humanitarni aspekt.

- Veliki broj maratona u svetu funkcioniše na humanitarnom karakteru. Najpoznatiji primer je prošlogodišnji maraton u Londonu tokom kojeg je prikupljeno 47,2 miliona funti. A tokom poslednjih četvrt veka održavanja ovog takmičenja u britanskoj prestonici sakupljeno je oko pola milijarde - naglasio je Nikolić. (S. Đ. - I. B.)

HUMANOST PRE SVEGA

Nagrade za pobednike su spremne, kao i stimulativne nagrade za one koji obore rekord staze, dok će svi takmičari biti osigurani, obećao je Ratko Živković iz „Delta Đeneralija". Kako je najavio Živković, 1.500 zaposlenih u toj kompaniji trčaće maraton ne bi li pomogli deci sa dijabetesom i obezbedili novac za kupovinu uređaja (glukozni senzor). Da je važnije da budete humani nego da budete prvi, poručio je i magazin „CorD", koji šestu godinu zaredom organizuje „CorD ćeriti masters" trku. Da bi učestvovao u toj trci, svaki trkač treba da obezbedi sponzorstvo od minimum 400 dinara za svaki kilometar koji pretrči ili prošeta. (I. B.)

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sport
Rubrika: Atletika
Autori: D.Prlina
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Terazijski lav sa Kilimandžara**

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Strana: 18

ПО СУНЧАНОМ И ВЕТРОВИТОМ ВРЕМЕНУ ОДРЖАН 23. БЕОГРАДСКИ МАРАТОН АЛИ ОД ОЧЕКИВАНОГ

РЕКОРДА СТАЗЕ НИЈЕ БИЛО НИШТА - ДВОСТРУКИ ТРИЈУМФ КЕНИЈАЦА

ТЕРАЗИЈСКИ ЛАВ СА КИЛИМАНЦАРА

Код мушкараца победио Мајо, којем је ово била друга најдужа трка у каријери.

У женској конкуренцији Муго за 12 минута бржа од другопласиране.

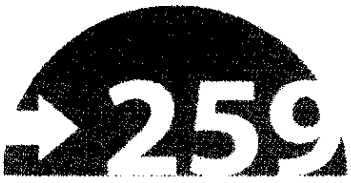
У полумаратону Оливера Јевтић остварила седми тријумф у нашој престоници



Datum: 19-Apr-10
Medij: Sport
Rubrika: Atletika
Autori: D.Prlina
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Naslov: **Terazijski lav sa Kilimandžara**

Не знају Кенијци шта су српски јубилеји... Сто година од прве маратонске трке у Београду и исто толико од оснивања српског олимпијског комитета, требало је да удахну још више кисеоника у плућа тркача 23. Београдског маратона. Прижељкивао је први човек ОКС, легендарни Владе Дивац, да ће баш овај 18. април да буде упамћен по



маратонаца у Београду

новом рекорду стазе. Ништа од тога. Ни близу. Остао је нетакнут фонд Делта Генерали осигурања. Ново име славодобитника, оних малопознатих

РЕЗУЛТАТИ

МАРАТОН

Мушкарци: Џонстон Кибез МАЈО (Кенија) 02:16:23, Сами Кипкорир КИБЕТ (Кенија) 02:18:15, Паул Ломол ЛОПИО (Кенија) 02:18:19... 11. Саша СТОЛИЋ (СРБИЈА) 02:49:11

Жене: Хелен Ањику МУГО (Кенија) 2:41:19, Волха РЕЗКАЈА (Белорусија) 02:53:57, Нежа МРАВЉЕ (Словенија) 02:59:30... 5. Лидија МИКЛОШ (СРБИЈА) 03:13:31.

ПОЛУМАРАТОН

Мушкарци: Стсиапан РАХУТСУ (Белорусија) 01:05:24, Никсон КИПСКОСГЕЈИ (Кенија) 01:07:50, Мирослав КОМАРЧЕВИЋ (СРБИЈА) 01:10:24

Жене: Оливера ЈЕВТИЋ (СРБИЈА) 01:13:13, Слађана ПЕРУНОВИЋ (Црна Гора) 1:26:18, Данијела БАРАЋ (СРБИЈА) 1:29:37

Кенијаца који се појаве у Београду и освоје прво место, гласи - Џонстон Кибет Мајо. Лав са Килиманџара, како га је назвао директор Београдског маратона, Дејан Николић. Био му је ово други маратон у каријери и - друга победа.

Знак за почетак трке, испред Цркве Светог Марка, дао је Александар Антић, председник Скупштине града Београда. Поново, као и прошле године, није виђена река тркача, што је основни циљ. То би требало да буде јасан показатељ организаторима да би неке ствари требало да мењају, или у медијској кампањи, или у датуму одржавања. Општа слика је лепа, али може да буде далеко лепша...

У маратонским тркама није било дилеме. Кенијци, Мајо и Муго, били су далеко најбржи у мушкој и женској конкуренцији. Већа неизвесност владала је у борби за друго место, посебно код мушкараца. Семи Кибет претрчао је Китурија на 30. километру и ту позицију успео да задржи до краја.

Треба да поменемо и да је Кенијка Муго први пут у ка-

НАЈУСПЕШНИЈИ СРПСКИ МАРАТОНАЦ САША СТОЛИЋ

КРИЗА НА 13. КИЛОМЕТРУ

Најбржи Србин, Саша Столић после трке је изјавио:
- Најтеже ми је било после 13. километра. Имао сам грчеве, а и ветар ми је сметао. Ипак, задовољан сам што сам завршио трку и што сам најбржи српски маратонац.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sport
Rubrika: Atletika
Autori: D.Prlina
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Terazijski lav sa Kilimandžara**

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Strana: 18



РЕЧ ПОБЕДНИКА

МАЈО: ОДЛИЧНА ТАКТИКА

Кенијски маратонац Џонстон Кибет Мајо био је задовољан после трке. Лав са Килиманџара је у трци показао зубе, а пред новинарима није крио одушевљење.

- Трка је била тешка. Сметали су ми ветар и висока температура. Ипак, изабрао сам одличну тактику тако да сам превродио све проблеме. Трчао сам пун самопоуздања, а на 38. километру сам знао да ћу да победим - рекао је Мајо.

МУГО: ЈАЧА ОД ГРЧЕВА

Као ветар је пројурила Хелен Вањику Муго и убедљиво освојила прво место у женском маратону. Чак 12 минута је прошло када се на циљу појавила другопласирана маратонка.

- Било је јако ветровито, али то ми није био највећи проблем. На 35. километру сам осетила јаке грчеве у стомаку, а то је због тога што ми није одговарао доручак. Превродила сам кризу и остварила најбољи резултат у каријери. Пресрећна сам због тога. Одлично сам трчала, а пет километара сам претрчала за 16 минута - изјавила је Хелен Вањику Муго.



Мајо није имао превише јаку конкуренцију

32

земље имале су представнике у Београду, између осталих Либија, Канада и Јапан

ријери трчала маратон. Колико је била спремнија у односу на остале говори и податак да је на 25. километру већ имала

1.209

учесника полумаратона

километар предности у односу на најближу ривалку.

Србија је имала победника у полумаратону. Ужичанка, Оливера Јевтић, остварила је седму победу у нашем главном граду. Далеко најспремнија међу женама, далеко испред осталих, уосталом, она је званична европска вицешампионка у маратону, из Гетеборга. Оправдала је рејтинг, на најбољи начин.

Све похвале заслужује и Милош Комарчевић, који је у мушкој конкуренцији полумаратонаца заузео треће место. Изгледа да је и сам био изненађен.



Муго је давно пре циља решила питање победника

- На око пола стазе, негде код раздвајања за Земун, увидео сам да су први и други далеко одмакли, па сам трчао сам. Задовољан сам. Очекивао сам јачу конкуренцију, та-

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sport
Rubrika: Atletika
Autori: D.Prlina
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0
Naslov: Terazijski lav sa Kilimandžara
Strana: 18


ОЛИВЕРА ЈЕВТИЋ

КАО У ПЕСМИ ЗДРАВКА ЧОЛИЋА

Дошла и победила. Седми пут. Има ли неке жене која би у догледно време могла да победи Оливеру Јевтић у београдском полумаратону? За сада - не.

- Волим Београд, волим да трчим овде, волим април у Београду. Као у песми Здравка Чолића, само што моја песма траје 21 километар - рекла је Оливера.

Без праве конкуренције остала је сама да се бори са временом.

- На пролазима до 15 километара трчала сам 3:20, што је обећавало нови рекорд стазе. Међутим, трчала сам сама, ометао ме је и ветар, имала сам и гинеколошких проблема, што ми је онемогућавало да наставим трку у истом ритму. Ипак, без посебних припрема, ово је одличан увод у припреме за Европско првенство у Барселони.

Браните сребрну медаљу?

- Биће тешко. Имаћу велике ривале у Португалкама и Францускињама. Мораћу да се борим и против њих и против јаког сунца, које је у том периоду, крај јула, почетак августа. Биће изузетно топло, другачије него у Гетеборгу, али трудићу се да дам све од себе - одговорила је Оливера Јевтић.

ТРЕНЕР СЛАВКО КУЗМАНОВИЋ

ЈАК ВЕТАР ОДНЕО РЕКОРД

Тренер, Славко Кузмановић, био је задовољан оним што је показала Оливера Јевтић.

- Задовоља сам и резултатм и пласманом. Није имала тркачки зод, недостајали су јој пејсмејкери, преко моста је дувао јак ветар. Већ тада се знало да неће моћи да постави нови рекорд стазе - јасан је Кузмановић. - Од 10. километара је трчала потпуно сама.

Предстоји ЕШ у Барселони?

- Спремамо се за 2:25, али би медаља на ЕШ могла да се освоји и са 2:30 - одговорио је Кузмановић.

»СПЕЦ.

Душан Страњаковић и Зоран Маринковић дисквалификовани су у маратонској трци

ко да се нисам надао трећем месту - прокоментарисао је Комарчевић.

ДИРЕКТОР МАРАТОНА ДЕЈАН НИКОЛИЋ

ОЧЕКИВАНИ БОЉИ РЕЗУЛТАТИ

Директор Београдског маратона, Дејан Николић, био је кратак:

- По квалитету такмичара очекивали смо боље резултате, али ветар је био против тркача. Можемо да будемо задовољни самом организацијом, као и чињеницом да је доста Београђана изашло на улице да пружи подршку такмичарима.

Прво место припало је Белорусу. Неочекивано се Стсиапан Рахутсу нашао испред Кенијца, Никсона Кипкосгејиа. И то не да је био бржи, већ је у циљ стигао два и по минута раније.

- Први део трке је био одлучујући. Побегао сам ривалима већ у првом километру - био је задовољан Белорус.

Импресије?

- Смењивали су се сунце и ветар, мало ми је то сметало у трчању. Други пут са у Србији, прошле године сам учествовао у Новом Саду. После овога што сам видео, могу да кажем да је Београд леп - одговорио је Рахутсу.

Д. ПРЛИНА
Р. ЂУРОВИЋ

Фоторепортери: Д. Бабовић, А. Ђоровић и Д. Жарковић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19-Apr-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Društvo i Ekonomija
Autori: Dobrila Soleša
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: U starosti bez sigurne zaštite

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 0

Strana: 5

Reforma penzijskog sistema i sektor osiguranja puni dilema i kontroverzi

U starosti bez sigurne zaštite

Penzioni fondovi u Srbiji imaju samo 165.000 članova, a samo trećina redovno uplaćuje novac, istakao Kristijan Vukojičić, predstavnik NBS na raspravi u organizaciji Danas konferens centra

Dobrila Soleša



FOTO: BETA

Manje od 20 odsto zaposlenih, oko 400 hiljada građana štedi za starost

Beograd

Neminovnost penzione reforme nije sporna, ali pored opredeljenja da se ona sprovede, postoje još uvek brojne dileme oko načina, mehanizama i (redosleda) poteza. Ukazujući na svu dramatičnost krize penzionog sistema, Slobodan Ilić, državni sekretar Ministarstva finansija istakao je na nedavno održanoj tematskoj konferenciji o penzijskom sistemu i sektoru osiguranja u organizaciji Danas konferens centra da je glavni „ključ" rešavanja ovog problema u povećanju zaposlenosti. Rast zaposlenosti je ekonomiski i socijalni prioritet države, jer ni jedna reforma ne može uspeti ako se ne izmeni krajnje nepovoljan odnos broja radnika i penzionera, koji je oko 1:1, naveo je Ilić. U stabilnija vremena taj odnos je bio 7:1, a danas država i građani, odnosno poreski obveznici moraju da „nose" sve veći teret izdvajanja za penzije, što je na duži rok apsolutno neodrživo. Manje od 20 odsto zaposlenih, oko 400 hiljada građana štedi za starost, a trebalo bi da postoji barem dvostruko više, kako bi se ublažio dugoročni problem manjka novca za servisiranje tekućih penzija. Država će, nema nikakve sumnje, i u narednom periodu garantovati isplatu penzija, međutim, ukoliko bi se one finansirale samo od prikupljenih doprinosa, bile bi bukvalno - prepolovljene, dodaje Ilić. Predstavnici osiguravajućih društava ponudili su novi projekat životnog osiguranja i prosledili ministarki finansija Diani Dragutinović na razmatranje, ali tek za mesec dana biće poznato novo rešenje, kada se ono potkrepi analizom o efektima dugoročne štednje za starost na budžet. Predviđeno je, precizira Ilić, da se deo prikupljenih sredstava od životnog osiguranja plasira dugoročno u kapitalne investicije države. Projekat se zasniva na evro obveznicama, tako da je još uvek neizvesno da li

„Povlašćeni" rudari, balerine, piloti...

Za radnike na najtežim poslovima zadržana je pogodnost da u penziju mogu da idu sa 50 godina života, uz beneficirani staž po formuli 12 meseci rada i upisanih 18 meseci staža, uz uslov da su dve trećine staža odradili u otežanim okolnostima. Kako je objasnila Radina Todović, državni sekretar Ministarsva rada i socijalne politike. U izlaganju o predloženim, većinom restriktivnim novinama Zakona PIO, precizirano je da ovi kriterijumi važe za rudare, balerine, pilote i još neka teška zanimanja. Ovaj dokument je gotovo u celini usaglašen, međutim još uvek „stoji" njegovo donošenje, jer formula za usklađivanje opšteg boda za rast penzija nije precizirana, a pre usvajanja čeka se i naredna runda razgovora sa predstavnicima MMF, koji treba da stignu sredinom maja.

će se prihvatiti, s obzirom na trend deevroizacije. Zamenik generalnog direktora sektora za nadzor dobrovoljnih penzionih fondova NBS, Kristijan Vukojičić istakao je da penzioni fondovi u Srbiji imaju oko 165.000 članova, što je oko 2,3 odsto stanovnika. Međutim, samo 55.000, odnosno tek svaki trideseti radnik redovno uplaćuje novac u fond. Nebojša Divljan, generalni direktor Delta đenerali osiguranja, ocenio je da pored obaveznog PIO osiguranja, drugi stub, odnosno dobrovoljno penziono, ne može da zaživi u Srbiji, jer nedostaje novac. Moguće rešenje je podsticanje razvoja dobrovoljnih penzionih fondova i sistema životnog osiguranja (kojeg koristi oko 220.000 građana). Predložen je model po kojem bi se osiguranicima svake godine vratilo 25 odsto od premije koju su uplatili prethodne godine, što bi podstaklo životno osiguranje, a osiguravajuće kuće bi ceo naplaćeni iznos ulagale u dugoročne državne obveznice. Ovako bi se moglo prikupiti 1,05 milijarda evra, pod uslovom da narednih pet godina pet odsto radnika zaključi ugovor o životnom osiguranju uz godišnju premiju od 350 evra, navodi Divljan. Predsednik Upravnog odbora Grave osiguranja, Kristof Cetl podržao je predloženi model, uz konstataciju da bi to podstaklo ulaganja i štednju za starost kroz premiju životnog osiguranja, koja je zabeležila rast od 24 odsto, ali ima nisku „bazu" od samo 11 evra po stanovniku u Srbiji.

Datum: 19-Apr-10
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Ekonomija
Autori: V.Matevski
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: **Premije rastu i pored krize**

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0

Strana: 8

ПРЕМА ПОДАЦИМА ЦЕНТРА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ОСИГУРАЊА, ВОДЕЋЕ ОСИГУРАВАЈУЋЕ КУЋЕ У СРБИЈИ БЕЛЕЖЕ ПРОФИТ

ПРЕМИЈЕ РАСТУ И ПОРЕД КРИЗЕ

"ДУНАВ осигурање" је, по висини остварене премије, највећа осигуравајућа кућа у земљи, а "Делта Генерали" претекао је "Винер штетише" и постао лидер у продаји животног осигурања у Србији.

Према најновијим подацима Центра за унапређење осигурања, тржиште осигурања у Србији, и поред економске кризе, ипак бележи повећање укупног обима остварене премије.

"Делта Генерали" осигурање има највеће повећање тржишног учешћа и постаје лидер у продаји осигурања живота, са оствареном премијом од преко две милијарде динара, тј. тржишним учешћем од 26,23 одсто. За њим је "Винер штетише", заузевши 25,2 процента тржишта док је треће место по висини премије остварило "Граве осигурање", са 1,7 милијарди динара. Висока концентрација тржишта животних осигурања огледа се у чињеници да прва три друштва по висини премије заузимају чак 73,04 одсто укупног тржишта.

Осигуравајуће компаније у области неживотних осигурања задржавају сличну структуру као и претходне године, са учешћем прве три компаније у укупној премији од 70,27 одсто.

Лидер на тржишту је "Дунав осигурање" са 14 милијарди динара остварене продукције и 30,85 одсто тржишног учешћа, док је ДДОР са премијом од 10,6 милијарди динара, заузео 23,4 одсто тржишта. Треће место и 16,02 процента тржишта има "Делта Генерали осигурање". ■

В. МАТЕВСКИ

ПРВИХ 10 ОСИГУРАВАЈУЋИХ ДРУШТАВА НА ТРЖИШТУ ОСИГУРАЊА У СРБИЈИ

Осигуравајуће друштво	Премија УКУПНА 2009.
1. „Дунав"	14.678.007
2. ДДОР	11.169.736
3. „Делта Генерали"	9.380.260
4. WIENER	4.497.171
5. UNIQUA	2.319.315
6. „Таково"	2.108.826
7. „Триглав Копаоник"	1.773.982
8. GRAWE	1.727.795
9. AMC	1.537.295
10. „Сава"	1.345.458

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Naslovna strana
Autori: M.Stojaković
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 136023

Naslov: **Kenijci i Jevtićeva pobedili vetar**

Strana: 1

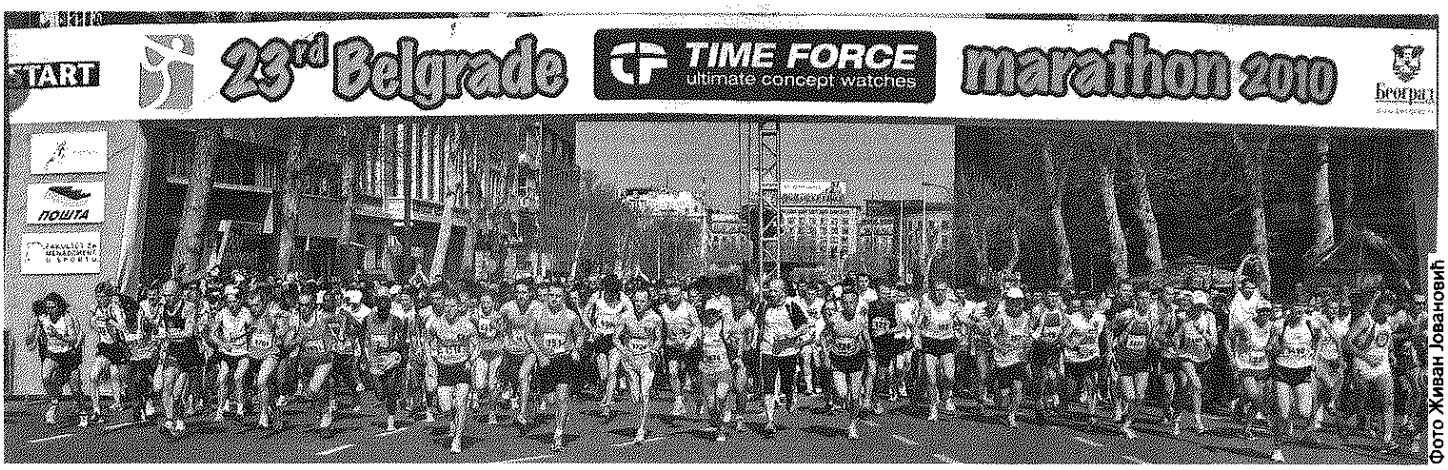


Фото Живан Јовановић

Маратонци победили јак ветар

Тачно 259 маратонаца, 1.209 полумаратонаца из 32 земље и око 20.000 учесника „Трке задовољства" било је у реци тркача 23. београдског Тајм форс маратона, која је јуче текла београдским улицама и булеварима. На крају, а он је дошао нешто касније него што се очекивало јер је јак ветар успоравао тркаче, у маратону су тријумфовали Џонстон Маијо и Хелен Муго из Кеније, а у полумаратону наша рекордерка Оливера Јевтић и Белорус Сцијапан Рахуцов. У „Трци задовољства" на пет километара, као и увек, победници су сви који су дошли на циљ, а то важи и за навијаче дуж стазе, који су допринели да лепа разгледница из нашег главног града посредством телевизије обиђе свет. Српски маратонци морали су да се задовоље епизодним улогама, а тројица најуспешнијих у конкуренцији сениора бодовани су за државни шампионат **Страна 31**

Кенијци и Јевтићева победили ветар

Џонстон Кибет Маијо и Хелен Вањику Муго победници 23. београдског Тајм форс маратона. – Оливера Јевтић и Белорус Сцијапан Рахуцов најбржи у полумаратону

Кенијски атлетичари одржали су примат на београдској маратонској стази. То је прогнозирано у најави 23. београдског Тајм форс маратона, на ком је учествовало 259 маратонаца, 1.209 полумаратонаца из 32 земље, с обзиром на конкуренцију, а једино обећање које нису испунили сјајни афрички тркачи је да ће пасти рекорди. Главни кривац за то је изузетно јак ветар који је готово читавом деоницом ометао тркаче. Улогу фаворита оправдао је изузетно млади маратонац Џонстон Кибет Маијо (22), ког су организатори најавили као „лава са Килиманџара", с обзиром да је победио на тамошњем маратону. Нова шампионка је Хелен Вањику Муго.

На старту трке појавило се 259 маратонаца из 24 земље, а Маијо је био убедљиво најбољи од деветорице Кенијаца који су један за другим пролазили кроз циљ у размаку од 12 минута. Остварио је резултат 2:16,23 (рекорд стазе држи Косгеи са 2:12,10 из 2006). Београђани су га два дана пред трку могли да виде како „мери" стазу, што је сигурно била предност у односу на остале Кенијце који су практично уочи трке.

Маијо је одлично распоредио снагу, сачувао свежину за финиш и направио „бег" у право време.

– Трка је била тешка због временских услова, сметали су ми ветар и висока температура. Ипак, имао сам довољно самопоуздања и свежине да се издвојим и појачам ритам. На 38. километру знао сам да ћу први проћи кроз циљ. Хвала организаторима на дивној трци – рекао је Маијо.

Одушевљење није крио ни другопласирани Семи Кибет (2:18,15), јер је истрчао своје најбоље време у Европи.

– Припремао сам се у тишини у свом родном селу, што се показало исправном одлуком – оценио је Кибет, уз напомену да је за бржу трку недостајао „пејсмејкер".

Много даље од рекорда стазе биле су маратонке. Муго је деоницу дугу 42 ки-

Datum: 19-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Naslovna strana
Autori: M.Stojaković
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 136023

Naslov: **Kenijci i Jevtićeva pobedili vetar**



Фото Ж. Јовановић

Хелен Муго „сече" врпцу коју држе Марјан Ворођин и Владе Дивац



Фото Ж. Јовановић

Џонстон Маијо на циљу

лометра и 195 метара претрчала је за 2:41,19, па ће назив најбрже маратоне на београдској стази остати Киргистанки Богачевој (2:32,97). Ипак, ко зна како би се све завршило да Кенијска није имала здравствених проблема.

– С обзиром да сам у већем делу трке имала стомачне тегобе ово је веома вредна победа. У једном тренутку сам помислила да због грчева одустанем, али пронашла сам снагу да истрајем – истакла је победница.

У другом маратону у каријери Белорускиња Волха Резка остварила је бољи резултат него у Минску (2:53,57) и то је било довољно за друго место, а изненадила је млада Словенка из Крања Нежа Мравље (2:59,30) која се попела на постоље као трећепласирана.

– Ово ми је тек шести маратон у каријери и упамтићу га по најбољем пласману и времену. Стаза и организација су на врхунском нивоу, као и пријем у Београду – нагласила је Мравље, која се као и њен отац Душан трчањем бави аматерски.

Српски маратонци морали су да се задовоље епизодним улогама, а тројица најуспешнијих у конкуренцији сениора бодовани су за државни шампионат. Првак Србије и 13. укупно је Саша Столић (2:49,11), други је (16.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Naslovna strana
Autori: M.Stojaković
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 136023

Naslov: **Kenijci i Jevtićeva pobedili vetar**

Strana: 1

Само ветар ван контроле

Организаторима не може да се замери ни на најситнијем пропусту. Могло би чак да се констатује да је једино ветар био ван контроле, што је потврдио и директор Београдског Тајм форс маратона Дејан Николић.

– Опште задовољство такмичара, гледалаца и људи који су учествовали у техничкој организацији, најбоља је оцена догађаја. Амбицијама су били обухваћени и могући рекорди, али изостали су искључиво због временских неприлика. Чињеницу да је ветар кочио маратонце, заборавићемо одмах, мада морам да истакнем жал што Оливера Јевтић није надмашила свој и рекорд београдске полумаратонске стазе. Видело се да је била спрема за то, али желимо јој да то уради на Европском првенству у Барселони. Познато је да је ветар већа опасност по маратонце од кише, хладноће или врућине и то се данас показало. Неко од такмичара је изјавио да му се учинило, кад је дошао на Бранков мост, да је ударио у зид. То нам говори с каквим су се проблемима тркачи борили на стази – истакао је Николић.

Вороњин уживао

Најбржи бели спринтер свих времена Марјан Вороњин уживао је у улози промотора Београдског маратона. Најбољим маратонцима уручио је победничке пехаре и ловоров венац, као и посебну награду која носи име Фреда Либоуа, оснивача светског маратонског покрета и великог пријатеља београдске трке.

– Први пут сам у Београду, али будите уверени да ћете од сад чешће да ме виђате. Ово је био веома добар маратон. Није као њујоршки, али бољи је од варшавског. Ваш главни град је прелеп, а народ срдачан, па сам за кратко време стекао пријатеље – рекао је легендарни пољски спринтер.

укупно) Бранко Стевић (2:57,09), а трећепласирани (26. укупно) Александар Арсић (3:11,27). Због само једне пријављене маратонке, изостало је бодовање у женској конкуренцији, а најбржа дама из Србије била је Лидија Миклош, укупно 30. са 3:13,31. **М. Стојаковић**

Datum: 19-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: Aleksanadar Milošević
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: Polisa za bezbrižnije penzionerske dane

Napomena:
Površina: 1500
Tiraž: 81266

Strana: 4

BIZNIS conferences@danas.rs
SEZONA 2010
Hotel Zira, 14. april 2010. godine
Danas CONFERENCE CENTER
SEKTOR OSIGURANJA I PENZIONI SISTEM SRBIJE

Polisa za bezbrižnije penzionerske dane

Strane IV-V

Kristof Cetl, predsednik UO Grave osiguranja



Ukupna premija ostvarena u 2009. iznosila je 53,5 milijardi dinara, odnosno 558 miliona evra, od čega je 15 odsto, ili osam milijardi dinara, činilo životno osiguranje. To je pomak u odnosu na 2008. kada je taj udeo iznosio 12,2 odsto. I premija životnog osiguranja beleži rast od 24 odsto, ali je to i dalje skroman iznos od samo 11 evra po glavi stanovnika

Nebojša Divljan, predsednik UO Delta đenerali osiguranja



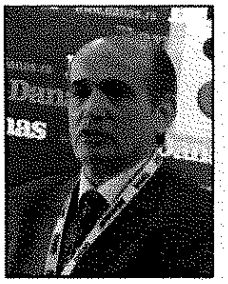
Ako bi u narednih pet godina pet odsto radnika zaključilo ugovor o životnom osiguranju, uz godišnju premiju od 350 evra, moglo bi se prikupiti čak 1,05 milijardi evra. Taj novac bi država mogla da iskoristi za ulaganja u infrastrukturu. Ovo je utoliko važnije ukoliko se zna da država ima ograničen pristup stranim izvorima kapitala

Slobodan Ilić, državni sekretar Ministarstva finansija Vlade Srbije



Zabrinjava podatak da je samo 18 odsto penzionera ostvarilo pun radni staž, kao i to da je u protekloj deceniji povećavan deficit PIO fonda koji država nadomešćuje. To je neodrživo. I ako bi se penzije finansirale samo iz doprinosa, one bi odmah morale da budu prepolovljene. Problem je, međutim, što naši građani nisu navikli da štede za starost, na šta ukazuje podatak da to čini samo 20 odsto, odnosno 400.000 radnika

Milan Krkobabić, zamenik gradonačelnika Beograda



Penzioneri ne traže da im bude ni bolje ni gore nego zaposlenima, već da penzije prate kretanje prosečnih zarada. Mladim ljudima, budućim penzionerima, poručio bih da se okrenu sebi i počnu da uplaćuju novac u penziske fondove i životno osiguranje. Ako me pitate kako to da učine sa ovako malim primanjima, moj odgovor je, neka postanu alhemičari, jer to je zanimanje koje u Srbiji, očigledno, uspeva

Radina Todović, državni sekretar Ministarstva rada



Reforma penzijskog sistema podrazumeva znatno strože uslove za odlazak u prevremenu penziju, smanjenje broja radnih mesta s pravom na beneficirani radni staž i postupno povećanje minimalne starosne granice za penzionisanje - sa 53 na 58 godina. Vlada se opredelila za postepenu reformu penzijskog sistema insistirajući na tome da se penzije usklađuju sa rastom zarada

Kristijan Vukojičić, predstavnik Narodne banke Srbije



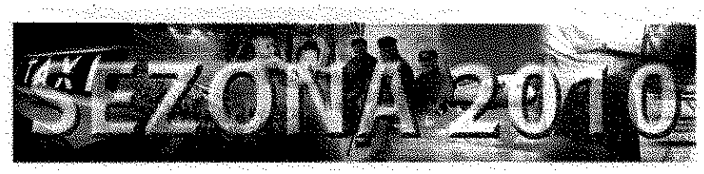
Prosečan iznos uštedevine u penzijskim fondovima kreće se oko 50.000 dinara, a prosečna uplata oko 3.500 dinara, što je na nivou iznosa poreske olakšice kojom država nastoji da stimuliše ulaganja u dobrovoljne penzijske fondove. Ali, preduslov za brži razvoj ovog sektora jeste rast standarda, efikasno upravljanje sredstvima fondova kao i raznovrsnija ponuda dugoročnih hartija od vrednosti

Jasna Pak, profesor univerziteta Singidunum



Zalažem se za uvođenje obaveze zaključivanja kolektivnog ugovora o dopunskom penzijskom osiguranju, odnosno za takozvani drugi stub. Smatram, takođe, da nijedna ozbiljna država ne bi smela da dozvoli da se penzijsko osiguranje svede samo na dobrovoljnu osnovu, jer bi u tom slučaju poslodavci mogli da odluče da svojim radnicima ne uplaćuju osiguranje

Foto: Stefana Savić



Datum: 19-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: Aleksanadar Milošević
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: **Polisa za bezbrižnije penzionerske dane**

Napomena:
Površina: 1500
Tiraž: 81266

Strana: 4

Hotel Zira, 14. april 2010. godine

SEKTOR OSIGURANJA I PENZIJSKI SISTEM SRBIJE

Polisa za bezbrižnije penzionerske dane

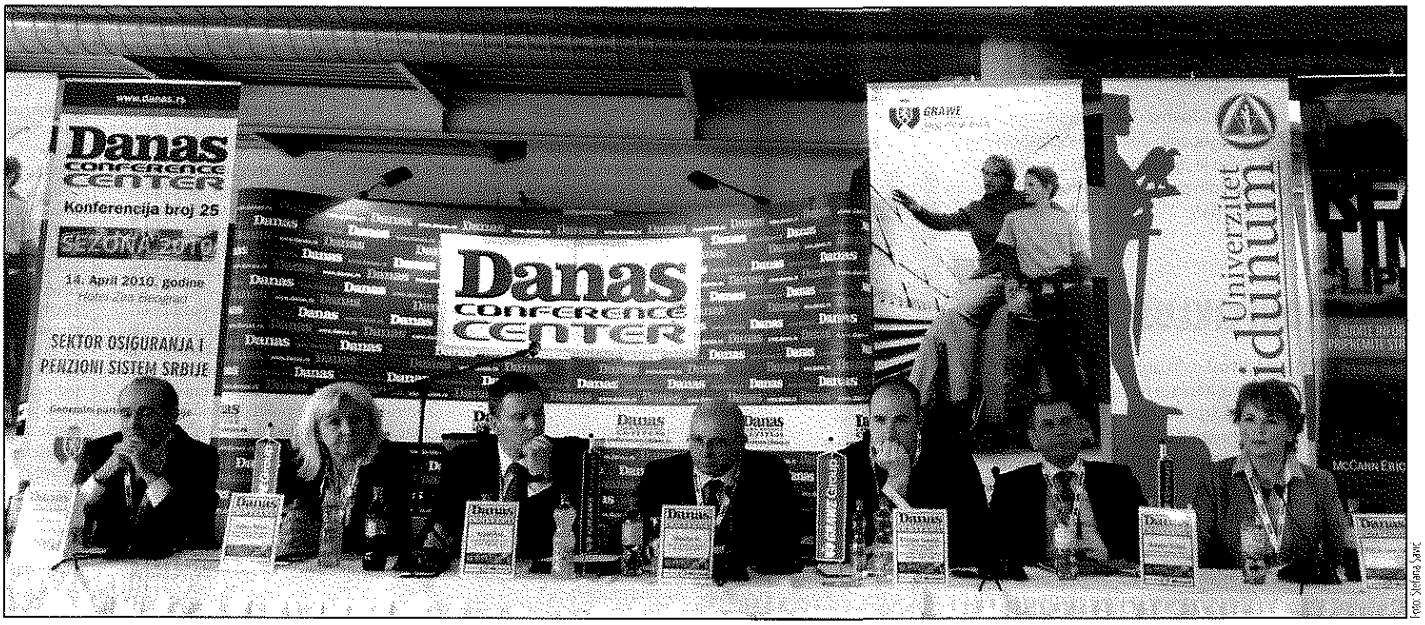


Foto: Jelena Janić

Životno i dobrovoljno penzijsko osiguranje još uvek na niskim granama: Učesnici konferencije

Datum: 19-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: Aleksanadar Milošević
Teme: Delta Generali i konkurencija
Napomena:
Površina: 1500
Tiraž: 81266
Naslov: Polisa za bezbrižnije penzionerske dane
Strana: 4

Aleksandar Milošević

Novo zakonsko rešenje kojim će biti regulisana oblast životnog osiguranja i koje bi trebalo da omogući veliki rast ove perspektivne, ali nedovoljno razvijene privredne grane u Srbiji, istovremeno obezbeđujući značajna sredstva državi za investiranje u infrastrukturne projekte, ugledaće svetlost dana u narednih mesec dana, potvrđeno je na skupu „Sektor osiguranja i penzijski sistem Srbije", održanom protekle nedelje u organizaciji Danas konferens centra. Konstatovano je, između ostalog, da za razliku od okolnih zemalja, a naročito od razvijenog dela Evrope, Srbija dramatično zaostaje u toj oblasti, budući da se za životno osiguranje izdvaja samo 11 evra po glavi stanovnika, iako je reč o usluzi koja građanima može da obezbedi sigurnu nadoknadu, ili makar dovoljno dodatnih sredstava koja će im, uz državnu penziju, obezbediti dovoljno novca za pristojan život u starosti.

Prema rečima Kristofa Cetla, predsednika Upravnog odbora Grave osiguranja, životno osiguranje predstavlja značajan segment penzijske problematike, ali i siguran izvor sredstava za ulaganje u državne hartije. On je podsetio na činjenicu da je u ovom trenutku razlika između prosečne plate i prosečne penzije oko 100 evra, što znači da je penzionerima potrebno da iz dodatnih sredstava svakog meseca kompenzuju tu razliku kako bi zadržali isti nivo standarda koji su imali dok su bili u radnom odnosu. Ukoliko bi se penzijskom reformom utvrdilo usklađivanje rasta penzija sa zaradama tako da penzija ne može da bude niža od 60 odsto prosečne plate, ta razlika bi se uvećala za čitavih 300 evra. U oba slučaja, taj jaz bi mogao da bude premošćen minimalnim uplatama životnog osiguranja.

- Ukupna premija ostvarena u 2009. iznosila je 53,5 milijardi dinara, odnosno 558 miliona evra, od čega je 15 odsto, ili osam milijardi dinara, činilo životno osiguranje. To je pomak u odnosu na 2008. kada je taj udeo iznosio 12,2 odsto. I premija životnog osiguranja beleži rast od 24 odsto, ali je to i dalje skroman iznos od samo 11 evra po glavi stanovnika. U Srbiji trenutno posluje 13 osiguravajućih društava, ali 70 odsto tržišta pokrivaju tri najveća - Grave, Delta đenerali i Viner štediše. Ohrabruje, međutim, podatak da je 34 odsto, ili 2,5 miliona građana zainteresovano za životno osiguranje, dok je tri odsto potvrdilo da je zainteresovano da zaključi ugovor u naredne dve godine, što za osiguravajuće kuće znači 220.000 potencijalnih klijenata - istakao je Cetl.

On je dodao da razvoj životnih osiguranja znači i veći obim sredstava koja bi mogla da se usmere u kupovinu državnih hartija. To dalje znači da se investiranjem u dugoročne obveznice obezbeđuju sredstva za kapitalne investicije.

Na tom detalju insistirao je i Nebojša Divljan, predsednik Upravnog odbora Delta đenerali osiguranja, koji je ukazao na predlog predstavnika industrije osiguranja, koji se zalažu za tzv. francuski model koji podrazumeva da se klijentima svake godine vraća 25 odsto premije uplaćene u prethodnoj godini. To bi, tvrdi on, stimulisalo razvoj životnog osiguranja, dok bi se osiguravajuće kuće obavezale da celokupan iznos premije ulože u dugoročne državne obveznice.

- Ako bi u narednih pet godina pet odsto radnika zaključilo ugovor o životnom osiguranju, uz godišnju premiju od 350 evra, moglo bi se prikupiti čak 1,05 milijardi evra. Taj novac bi država mogla da iskoristi za ulaganja u infrastrukturu. Ovo je utoliko važnije ukoliko se zna da država ima ograničen pristup stranim izvorima kapitala i da posle prodaje Telekoma neće imati šta da ponudi inostranim kupcima - kaže Divljan.

Komentarišući najavljenu reformu penzijskog sistema on je ocenio da PIO fond mora da postane „protočni bojler", koji dobijeni novac samo prosleđuje za penzije, „jer je minuli rad pojeden", te da nikakva reforma građanima neće omogućiti pristojan život, već će samo smanjiti pritisak na budžet.

- Penzije nikada neće biti na nivou od 60 ili 70 odsto plate, pa makar gospoda Krkobabići, koji sjajno zastupaju svoju interesnu grupu, imali dvotrećinsku većinu u Skupštini. Reforma penzijskog sistema je, zapravo, kao fejslifting - ona će možda smanjiti pritisak na budžet, ali penzionerima koji će se osloniti samo na državne penzije neće obezbediti pristojan život. Reforma neće rešiti ni problem 2,3 milijarde dinara koliko se izdvaja za penzije. Što se tiče drugog stuba, odnosno obaveznog privatnog penzijskog osiguranja, mislim da je država propustila šansu da u taj poduhvat uđe u trenutku kada je ostvarivala velike privatizacione prihode. Sada za to nema snage. Ni treći stub, odnosno dobrovoljno penzijsko osiguranje, još nije pokazao spektakularne rezultate, pre svega zbog fleksibilnosti u vezi s dinamikom i količinom i visinom uplate. Moglo bi se reći da je u ovom trenutku samo jedna firma koja posluje na tržištu Srbije ozbiljan klijent dobrovoljnog penzijskog osiguranja. Reč je o kompaniji Filip Moris - zaključio je Divljan i dodao da bi jedno od rešenja mogla da bude štednja posredstvom životnog osiguranja.

On je ukazao i na još jedan obeshrabrujući podatak. U Srbiji se čak 95 od-

Datum: 19-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: Aleksanadar Milošević
Teme: Delta Generali i konkurencija
Napomena:
Površina: 1500
Tiraž: 81266
Naslov: Polisa za bezbrižnije penzionerske dane
Strana: 4

sto štednje građana nalazi na računima u bankama, a u Evropi samo 35 odsto - ostatak je raspoređen na životno osiguranje, investicione i penzijske fondove i druge vidove štednje i ulaganja.

Slobodan Ilić, državni sekretar Ministarstva finansija, naglasio je da će predlog osiguravajućih kuća o izmenama propisa koje će omogućiti da se građanima vraća deo prošlogodišnje premije, biti razmatran u narednih mesec dana i da će u tom intervalu biti pronađeni i odgovori na još neka sporna pitanja.

- Potrebno je analizirati efekte tog predloga na državni budžet i na rast štednje, a mora se uzeti u obzir i to da je projekat usmeren ka obveznicama nominovanim u evrima, a pošto se vlada zalaže za deevroizaciju, moramo da vidimo u kojoj valuti će te hartije biti denominovane. Inače, nekoliko faktora određuje ambijent za reformu penzijskog sistema. Mi primenjujemo sistem međugeneracijske solidarnosti, ali obeshrabruje podatak da smo, umesto sedam radnika na jednog penzionera, sada pali na jednog zaposlenog koji izdržava jednog penzionera. Zbog toga je rast zaposlenosti prioritet države, jer to je preduslov za ozbiljnu reformu penzijskog sistema - tvrdi Ilić.

On je ukazao i na to da je Srbija četvrta zemlja u svetu po starosti stanovništva i da svake godine, zbog negativnog demografskog trenda, „nestane" grad veličine 30.000 do 40.000 stanovnika. „Zabrinjava i podatak da je samo 18 odsto penzionera ostvarilo pun radni staž, kao i da je u protekloj deceniji povećavan deficit PIO fonda koji država nadomešćuje. To je neodrživo. I ako bi se penzije finansirale samo iz doprinosa, one bi odmah morale da budu prepolovljene. Problem je, međutim, što naši građani nisu navikli da štede za starost, na šta ukazuje i podatak da to čini samo 20 odsto, odnosno 400.000 radnika", upozorava Ilić.

Pozitivno iskustvo

Glumac Ljubiša Samardžić, nekadašnji predsednik penzijske zajednice samostalnih umetnika, podsetio je na to da je penzijski sistem nekada raspolagao velikim sredstvima, koja su uložena u realizaciju raznih infrastrukturnih projekata. On smatra da bi penzijskim zajednicama trebalo da se vrati novac koji su investirale u izgradnju ustanova

Milan Krkobabić, zamenik gradonačelnika Beograda, naglasio je da penzioneri ne traže da im bude ni bolje ni gore nego zaposlenima, već da penzije prate kretanje prosečnih zarada. On smatra da nema prostora za dalje snižavanje primanja penzionera jer su penzije, i bez toga, veoma niske. Mladim ljudima, budućim penzionerima, poručio je da se okrenu sebi i počnu da uplaćuju novac u penzijske fondove i životno osiguranje. „Ako me pitate kako to da učine sa ovako niskim zaradama, moj odgovor je, neka postanu alhemičari, jer to je zanimanje koje u Srbiji, očigledno, uspeva", sugeriše Krkobabić.

Radina Todović, državni sekretar Ministarstva rada, objasnila je detalje predložene reforme penzijskog sistema, koja podrazumeva znatno strože uslove za odlazak u prevremenu penziju, veliko smanjenje broja radnih mesta s pravom na beneficirani radni staž i postupno povećanje minimalne starosne granice za penzionisanje - sa 53 na 58 godina. Ona je podsetila da je sa Međunarodnim monetarnim fondom postignuta saglasnost u vezi sa većinom predloženih rešenja, osim u delu koji se tiče indeksacije penzija, o čemu će se sa predstavnicima te institucije pregovarati u maju.

- Vlada se opredelila za postepenu reformu penzijskog sistema insistirajući na tome da se penzije usklađuju sa rastom zarada. Reforma će se odvijati na tri nivoa. Prvi deo čini nastavak reforme administracije PIO fonda, drugi podrazumeva osnivanje centralnog registra socijalnog osiguranja, a treći segment reforme odnosi se na izmene i dopune Zakona o penzijsko-invalidskom osiguranju - precizirala je Radina Todović.

Kristijan Vukojičić, predstavnik Narodne banke Srbije, izneo je podatak da penzijski fondovi u Srbiji imaju 165.000 članova, ali da samo 55.000, ili svaki trideseti zaposleni, redovno uplaćuje novac u neki od fondova. On je dodao da su društva za životno osiguranje i penzijski fondovi stabilni i da fondovi raspolažu sa oko osam milijardi dinara kapitala, što je rast od 54 procenta.

- Prosečan iznos ušteđevine u penzijskim fondovima kreće se oko 50.000 dinara, a prosečna uplata oko 3.500 dinara, što je na nivou iznosa poreske olakšice kojom država nastoji da stimuliše ulaganja u dobrovoljne penzijske fondove. Ali, preduslov za brži razvoj ovog sektora jeste rast standarda i efikasno upravljanje sredstvima fondova. Značajno mesto u tom poduhvatu zauzimaju i edukativne kampanje kao i raznovrsnija ponuda dugoročnih hartija od vrednosti - rekao je Vukojičić, koji je u toku diskusije branio stav NBS da bi prodavci polisa osiguranja trebalo da budu stalno zaposleni. On je, u tom kontekstu, pomenuo da je bilo puno zloupotreba i da penzijski fondovi ne bi trebalo da se bave prodajom polisa od vrata do vrata. Istakao je, ipak, da će se NBS složiti sa promenom važeće regulative ukoliko se pokaže da osiguravajuće kuće imaju dovoljno razvijene mehanizme unutrašnje kontrole da spreče zloupotrebe.

Jasna Pak, profesorka univerziteta Singidunum, založila se za uvođenje obaveze zaključivanja kolektivnog ugovora o dopunskom penzijskom osiguranju, odnosno za takozvani drugi stub, pitajući se zašto smo napustili takav model. „Nijedna ozbiljna država ne bi smela da dozvoli da se penzijsko osiguranje svede samo na dobrovoljnu osnovu, jer bi u tom slučaju poslodavci mogli da odluče da svojim radnicima ne uplaćuju osiguranje. U Francuskoj i Nemačkoj su, inače, propali svi pokušaji da se slična reforma penzijskog sistema izvrši", kaže Jasna Pak.

Struktura štednje 2007.	Srbija	Evro zona
Bankarski depoziti	95%	35%
Životno osiguranje	2%	21%
Investicioni fondovi	2%	18%
Penzioni fondovi	1%	12%
Ostalo	-	14%

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sportski žurnal
Rubrika: Sport
Autori: Redakcija
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Eol napravio zid**

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 92508

Strana: 30

ОДРЖАН 23. БЕОГРАДСКИ ТАЈМ ФОРС МАРАТОН УЗ УЧЕШЋЕ ВИШЕ ОД 20.000 ТРКА

ЧА ИЗ ЗАДОВОЉСТВА НА 5 КИЛОМЕТАРА,

АЛИ БЕЗ НОВИХ РЕКОРДА НА СТАЗАМА У ТРКАМА НА 42,195 И 21,097 КИЛОМЕТАРА,

ЧЕМУ ЈЕ ДОПРИНЕО ВЕОМА ЈАК ВЕТАР

Еол направио зид

Београдски Тајм форс маратон, једини до сада одржан у недељу, обележили су изузетно убедљивим победама – на 42,195 км: **Мајо Џонстон Кибет** (Кенија) 2:16:23 и **Хелен Муго Вањиру** (Кенија) 2:41:19 (чиме су освојили у свету јединствени трофеј „Фред Либоу"), а на 21,1 км: **Степан Роговцов** (Белорусија) 1:05:24 и **Оливера Јевтић** (21,1 к) 1:13:13 (добитници пехара „Ђоко Вјештица").

У обе главне трке стартовало је 1.468 такмичара (259 + 1.209), а на 5 км уживало је 20.000 тркача из 32 државе са свих континената.

Многи су поред резултата и здравља пред собом имали хуманитарни циљ часописа „Корди" и осигуравајућег друштва „Делта Џенерали" (трчало се за средства којима ће се помоћи деци са дијабетесом), па ће се сводити ових дана бројни биланси на опште задовољство.

Разни су се облаци надвијали над највећом традиционалном манифестацијом у Србији током претходне 23 године. Најављивало се да ће овога пута то бити онај саздан од пепела који куља из вулкана на Исланду. Због њега су до последњег тренутка организатори стрепели да ли ће сви најављени такмичари доћи на старт, јер су аеродроми затворени.



„ФРЕД ЛИБОУ" У ПРАВИМ РУКАМА: Победници маратонске трке Мајо Џонстон Кибет и Хелен Муго Вањиру

До краја је све сумње развејала кошава, која није дозволила облаку да наткрили главни град Србије, а и елитни представници су успели да допутују. Антички бог ветра, Еол, је тако с једне стране донео спас, а с друге је његова снага, од пет метара у секунди, поставила својеврстан зид пред учеснике, због чега промотор Пољак **Марјан Ворошин**, најбржи белац света свих времена (10,00 на 100 м из 1984. године), својим официјелним „Тајм форс" сатом није измерио ниједан рекорд стазе.

Није Еол дозволио да ишта заклони сунце, па је и звезда подигла температуру са одличних 14 степени (колико је било на старту у 10 сати у Булевару Краља Александра) до неповољнијих 20, када су најбољи прошли Теразијама.

До даљњег су рекордери остали на 42,195 километара: Кенијац Јафет Костеји (2:10:54), Румунка Кристина Помаку (2:29:44), а на 21.1 км: Кенијац Вили Мванги (1:02:51) и Српкиња Оливера Јевтић (1:11:41).

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sportski žurnal
Rubrika: Sport
Autori: Redakcija
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 92508

Naslov: **Eol napravio zid**



ТРЧАЛИ ИЗ ЗАДОВОЉСТВА: На 5 километара учествовало је око 20.000 тркача свих узраста



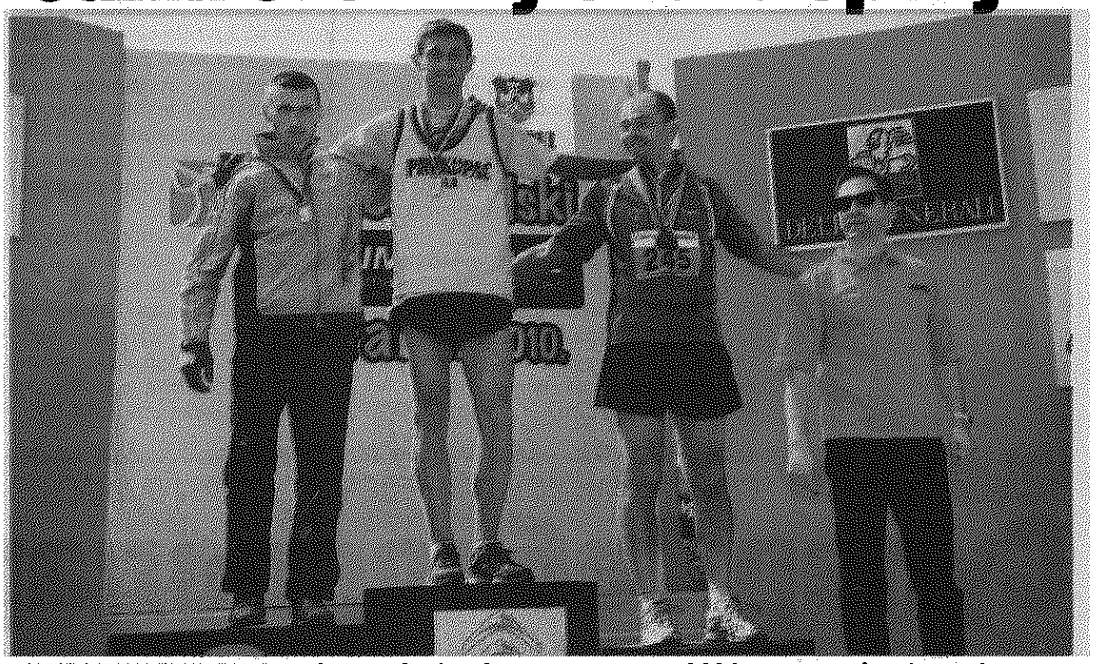
И ОВАКО СЕ ПРОЛАЗИЛО КРОЗ ЦИЉ: Детаљ из финиша полумаратонаца

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sportski žurnal
Rubrika: Sport
Autori: Redakcija
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Eol napravio zid**

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 92508

Strana: 30

Саши Столићу злато Србије



НАЈБОЉИ У ДРЖАВИ: Стевић, Столић и Арсић са председником АСС Јевросимовићем (с лева)

У оквиру 23. Београдског Тајм форс маратона било је и Првенство Србије на 42,195 километара. Тријумфовао је **Саша Столић** (Спартак Опово), резултатом 2:49:11 (припао му је трофеј «Фрањо Михалић»).

– Кренуо сам резервисано. До 20. километра пратио ме је Стевић и више није могао. После тога температура је нагло скочила, ветар је био изузетно јак, па сам упао у кризу, видео да нема ништа од личног рекорда који сам поставио на 2:30:36 па сам се определио да идем само на титулу шампиона. Са другопласираном Белорускињом сам трчао до 32. километра и онда појачао – објаснио је **Саша Столић**, првак Србије у маратону.

Члан АК Косово Поље, **Бранко Стевић**, је национални вицешампион резултатом 2:57:09.

– Било је веома тешко – почео је Стевић, прекидајући изјаву због мучнине после трке. **– У првом делу није се толико осећао ветар за разлику од друге половине стазе када је снажно дувао у прса и негде на 30. километру деловало је као да носите још једног човека на леђима. Задовољан сам резултатом поготово што већ две године нисам тренирао, а за овај маратон сам се припремао последња три месеца** – рекао је **Бранко Стевић**.

Бронзана медаља припала је **Александру Арсићу** (Шри Чинмој маратон тим), који је остварио резултат 3:11:27.

– Искрено, надао сам се бољем времену, негде око 3 сата. Нисам се нешто посебно припремао за овај маратон, ја више трчим ултра маратоне. Ова трка сама по себи није била уопште лака, ветар је највише дувао на Новом Београду, али је свакако овај Београдски маратон био један изазов и најважније је не одустати, а ја сам презадовољан што сам успео да дођем до циља – изјавио је Арсић.

У мушкој конкуренцији пријављена су била само та три атлетичара, док Првенство Србије за сениорке није одржано, јер није било три пријављене маратонке.

Datum: 19-Apr-10
Medij: Sportski žurnal
Rubrika: Sport
Autori: Redakcija
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 92508

Naslov: **Eol napravio zid**

Strana: 30

Маја први у априлу

Још када је гостовао на конференцији за новинаре, као један од потенцијалних фаворита овогодишње трке мушкараца на 42,195 километара, Мајо Џонстон Кибет (Кенија) изазвао је симпатије. Добио је од новинара надимак Маја и једино су се питали да ли ће бити успешан у априлу – и био је, победио је испред осам земљака.

– **Мој другар Вилсон Кипсанг био је трећи на дебију на маратону у Паризу са 2:07:13. Тренирали смо заједно и знам да смо исте снаге. Овде сам обећао да ћу бити бржи од 2:10, срушити рекорд стазе, спреман сам за то. Нисам успео јер је ветар био изузетно јак** – објаснио је Кибет. – **Сунце ми није сметало, време је с те стране било идеално.**

Мајо се одомаћио у Београду, јер је стигао у четвртак. С обзиром на то да су остали после тог периода имали велике проблеме са доласком, био је ово прави потез. Кенијац је имао доста времена да се одмори, али и упозна стазу.

– **Трчао сам мало претходних дана по Славији и Теразијама.**

Маја је у Београду добио још један надимак – Лав са Килиманџара, с обзиром да је на дебију на 42,195 км прошле године на чувеној планини у Танзанији победио са 2:15:25.

– **Овде сам сву тактику тако припремио да идем на победу, био сам самоуверен. Од 2003. тренирам, а за маратон се спремам последње четири сезоне. Организација је одлична, надам се да ће ме позвати и следеће године.**

Другопласирани **Кибет Сами Кипрорир** (Кенија) 2:18:15 дуго је водио, да би га на 25. километру стигао победник и одвојио се ка првом месту од 34. километра. Умало Сами није изгубио и друго место, па је имао много разлога за задовољство:

– **Ово је мој најбољи резултат на маратонима у Европи. У мом селу, крај Најробија, где тренирам, није оволико топло. Доћи ћу опет.**

Трећепласирани Лопио Пол Ломол (Кенија) је стизао Самија и за четири секунде му то није пошло за руком. Зато није био расположен за разговор с новинарима:

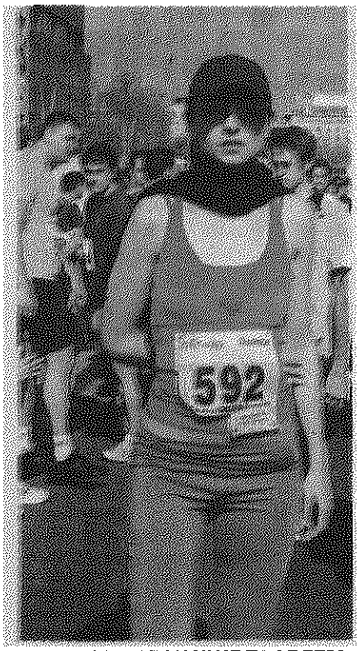
– **Трка је била ОК. Време – претопло и ветровито. Да је било пејсмејкера резултат би био далеко бољи.**

Вулканка Хелен Вањиру

Кенијка **Хелен Муго Вањиру** убедљиво је победила у маратону са чак 12 минута разлике у односу на другопласирану такмичарку. После тријумфа је изгледала свеже, као да се лагано прошетала београдском стазом и није крила задовољство оствареним резултатом 2:41:19.

– **Ово је моје најбоље издање на 42,195 километара и пресрећна сам. Што се тиче времена, задавало ми је поприлично проблема, јер је било доста ветровито. А саму трку сам добро одрадила, на 5 километара трчала сам око 16 минута и даље сам се трудила да држим тај темпо. На 35. километру почела сам да осећам грчеве у стомаку, који нису попуштали до циља. Организација трке у Београду била је добра. Стигла сам веће уочи старта због овог вулкана на северу Европе, због кога су затворени аеродроми. То ме је коштало правилне исхране, па је било малих проблема са исхраном, можда сам зато и имала грчеве, али све се на крају добро завршило** – изјавила је победница 23. Београдског Тајм форс маратона.

Друга кроз циљ је прошла 23-годишња **Вола Рескаја** из Белорусије, за коју се може рећи да је пионир у маратонским тркама, а остварила је време 2:53:57.



ЗА ЊУ МАРАТОН НИЈЕ ПРОБЛЕМ: Лепотица на старту

– **Ово ми је тек други маратон у животу и веома сам срећна због освојеног другог места. Могу рећи да је стварно добра организација маратона. Ово што сам приказала у Београду је тренутно најбоље што могу, нисам имала реалне шансе да будем прва на циљу, али и ово је стварно велики успех** – изјавила је са осмехом Белорускиња.

Трећа позиција и можда највећа срећа од свих маратонки припала је Словенки **Нежи Мравље**, која се трчањем бави рекреативно, а кроз циљ је прошла за 2:59:30.

– **Осећам се супер. Стварно нисам очекивала овај успех. Мислим, очекивала сам да истрчим овај резултат, али се нисам надала овом пласману. Шести пут трчим маратон, а током ове трке нисам имала неке кризе, једино сам први део стазе трчала брже, да бих у другом делу ишла споријe због ветра** – изјавила је Нежи из Крања, која, како каже, није имала проблема да дође до Београда јер су ишли колима, а током обраћања новинарима није престајала да се осмехује.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Dodatak
Autori: A.M.
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 81266
Naslov: Oprečni stavovi
Strana: 4

RASPRAVA

Oprečni stavovi

Posle prezentacije razvila se živa diskusija tokom koje su se jasno mogle uočiti razlike u pogledima učesnika u vezi sa reformom penzijskog sistema. Milan Krkobabić i Jasna Pak zastupali su ideju o snažnom državnom sistemu penzija i uvođenju obaveznog dopunskog osiguranja, uz opasku da Srbija ne mora da bude socijalistička država da bi imala prefiks socijalna. Kao primeri kojima su potkrepljene te konstatacije navedene su razvijene zemlje poput Švedske, Norveške, Belgije, Francuske i Nemačke. S druge strane, Nebojša Divljan, a delimično i Slobodan Ilić, tvrdili su da je poređenje sa državama znatno razvijenijim od Srbije neumesno kao i da ne postoje uslovi za uvođenje drugog stuba jer za to nema dovoljno novca.

Ilić je podsetio na bankocentričnost štednje u Srbiji, pošto se čak 95 odsto depozita građana nalazi u bankama, dodajući da se za ulaganje u penzijske fondove odobrava poreska olakšica u iznosu od 3.560 dinara, „što nije dovoljno". Zato je, prema njegovim rečima, država i krenula u projekat reforme legislative koja reguliše oblast životnog osiguranja, prema modelu koji su predložile osiguravajuće kuće. On je apostrofirao da je ovaj projekat već predstavljen i premijeru Mirku Cvetkoviću, kao i Svetskoj banci i Međunarodnom monetarnom fondu i da je kod svih njih naišao na pozitivan prijem.

Kristijan Vukojičić je naglasio da ulaganje u penzijske fondove treba da bude kolektivni proizvod, odnosno da ugovore više treba da zaključuju preduzeća za svoje zaposlene nego pojedinci, dodavši da se prodaja ne može vršiti od vrata do vrata, između ostalog i zato što proračuni pokazuju da prodajna mreža penzijskih fondova može da podnese trošak od samo 250 dinara po sklopljenom ugovoru.

A. M.

Datum: 20-Apr-10
Medij: Građevinarstvo
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Povratak investitora

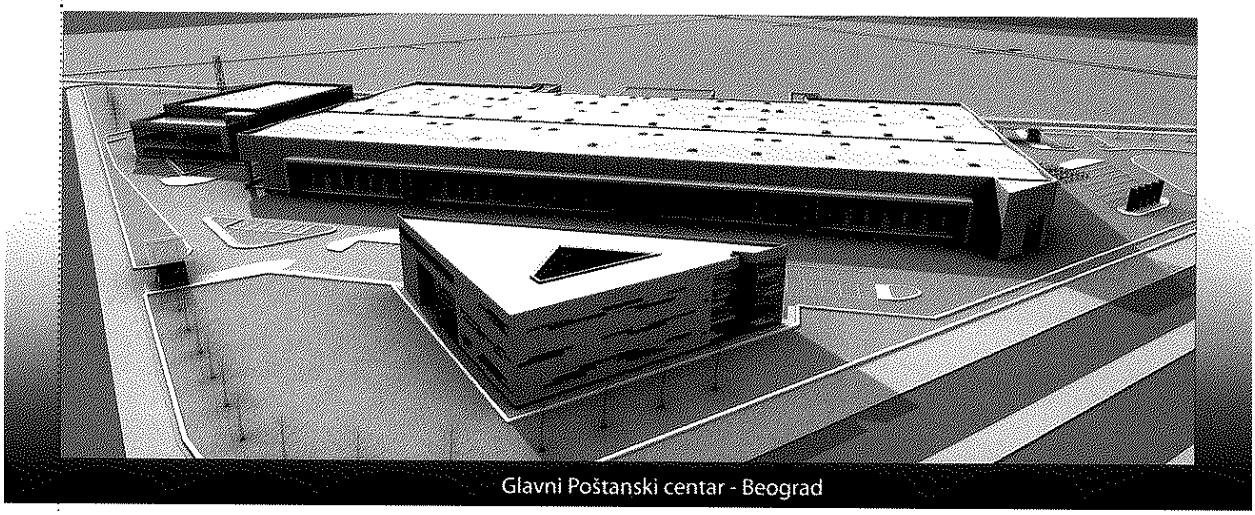
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Strana: 16

Mašinoprojekt KOPRING - Beograda

Povratak investitora

Mada ni *Mašinoprojekt Kopring* nije zaobišla ekonomska kriza, uz svoje stručnjake, znanje i iskustvo, i u prošloj godini dobili su izradu prestižnih projekata. Godinu su pozitivno završili, iako napominju da nisu bili na nivou 2008, koja je u svim sferama privređivanja bila rekordna, uspeli su da budu na nivou 2007. godine pa čak i nešto boljem.



Glavni Poštanski centar - Beograd

Prema rečima Ivana Jauковića, diplomiranog građevinskog inženjera, projekt menadžera, *Mašinoprojekt* je već ugovorio posla za prvu polovinu ove godine, stremeći da ga obezbedi za celu 2010. Tokom aprila imaće i daleko jasniju situaciju kompletinih poslova koje će imati u ovoj godini.

- Ono što ja mogu da kažem je to, da je ova godina, iako kriza još uvek traje, počela sa jednom pozitivnom tendencijom, kako moje kolege i ja vidimo, jer se strani investitori lagano vraćaju. Ljudi koji su nas angažovali za projektovanje prošle godine, pa ih obustavili zbog krize, ponovo nam se javljaju, intenziviraju se kontakti, tako da će poslovi, koji su ugovoreni početkom prošle godine, ići u ovoj godini. Mi imamo aktivne ugovore sa kojima možemo da završimo ovu godinu, ali su oni poodavno na stend baju. Lepa vest je da ti ljudi žele da nastave. Kao primer mogu da navedem Izraelsku firmu *Direct Capital S*. Oni su zainteresovani za stambeno-poslovni kompleks, koga ovičavaju četiri ulice: Starine Novaka, Dalmatinska, Stanoje Glavaša i Knez Danilova. Površina poslovno-stambenog kompleksa je otprilike oko 100 000 kvadrata (polovina stambenog, polovina poslovnog prostora). Odobrenje za nastavak radova očekujemo za jedno mesec dana. Tako ćemo moći da završavamo glavne projekte kompleksa, što znači da će kompleks po svoj prilici u ovoj godini krenuti u izgradnju - kaže Ivan Jauković.

Zanimljivih poslova u Mašinoprojektu bilo je još, od čega najviše pažnje privlači Glavni Poštanski centar. Taj projekat proglašen je čak Projektom od nacionalnog značaja. Komples je ukupne površine od oko 28 000 kvadarata. To je, ustvari, potpuno novi Glavni poštanski centar sa potpuno automatizovanim sortiranjem pošte i poštanskih paketa. Pošta to gradi, umesto postojećeg Glavnog poštanskog centra kod železničke stanice. Novi centar će se nalaziti na uglu Ugrinovačke i Novosadskog puta. Idejni projekat je završen, trenutuno je na odobrenju. U vrlo kratkom roku, parktično za neki dan, biće završen glavni projekat, tako da ovde misle da će tender za izbor izvođača radova, biti raspisan već krajem maja ove godine. Očekuje se da će najkasnije polovinom ili krajem jula biti izabran Generalni izvođač i da će početi radovi. Rok je jako kratak – 11 meseci. To je nešto što stručnjaci Mašinoprojekta

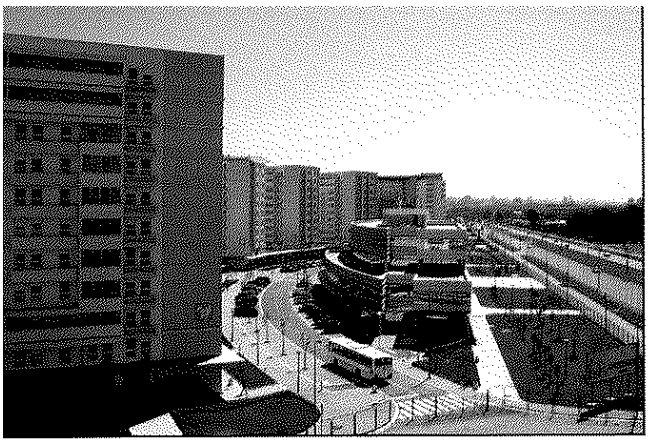
MAŠINOPROJEKT KOPRING
Ul. Dobrinjska 8a
11 000 Beograda
Tel: +381 11/3635700
Fax: +381 11/2643 995
Email: office@masinoprojekt.com
www.masinoprojekt.com

Datum: 20-Apr-10
Medij: Građevinarstvo
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

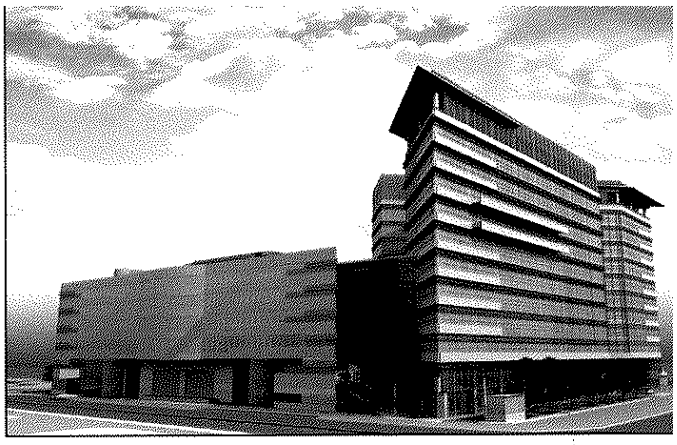
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Naslov: **Povratak investitora**

Strana: 16



Bellvile



UDB EPS Upravna zgrada

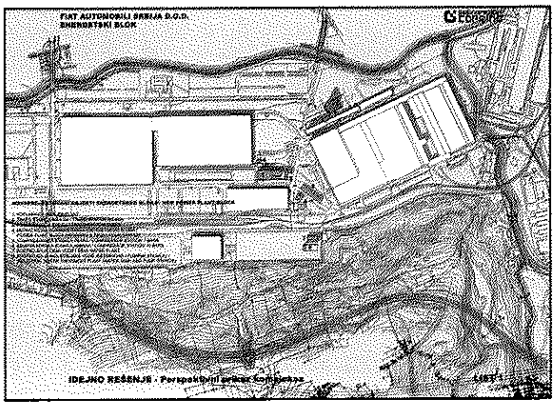
misle da može da se izvede. Očekuju da će se prijaviti ozbiljne izvođačke firme, s obzirom da je i investitor ozbiljan.

Zanimljivo je da *Mašinoprojekt Kopring* poslednjih meseci dosta radi za grad i državu, kao stabilnog investitora u ovim teškim vremenima. Jedan od takvih projekata je i. *"Kamendin"*, novi stambeni kompleks od 20 000 kvadrata, za koga je površine od oko 50 000 kvadrata.

U nizu završenih poslova je i projekat rekonstrukcije bazena *OLIMP*. Projekti su predati na tehničku kontrolu i saglasnost protivpožarne policije. Očekuju da će projekat biti realizovan u ovoj godini. Od investitora zavisi da li biti završena samo prva faza ili sve.



Toranj u Batajnici



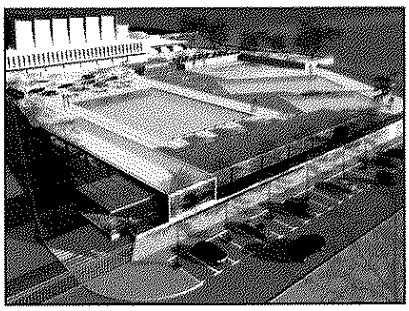
FIAT-Zastava

idejno rešenje već urađeno. Očekuje se saglasnost investitora, grada Beograda.

Nakon saglasnosti na Idejno rešenje, počeće da se rade Glavni projekti, a u skladu sa novim Zakonom, koji je izašao prošle godine. To će biti još jedno neprofitno naselje u Beogradu.

U *Mašinorpojektu* se pored ostalog radi i kompletan energetski blok u fabrici *Fiat automobili* Srbija u Kragujevcu. Tu je na primer nova trafo stanica 110/20 kV, nova kotlarnica (tri kotla po 50 MW), nova kompresorska stanica i slično. Predstavnici Fijata su ozbiljno ušli u ovaj posao, tako da u *Mašinoprojektu* u ovom trenutku završavaju Idejne projekte energetskog bloka. To je projekat koji je aktivan i koji će najverovatnije biti završen polovinom ove godine, a samim tim verovatno započeta i gradnja.

U međuvremenu završen je glavni projekat i projekat enterijera za novu poslovnu zgradu EDB-EPS-a. Tender za izbor izvođača radova trebalo bi da bude raspisan u najkraćem vremenskom roku. Zgrada je na Novom Beogradu pored Hajata,



OLIMP - varijanta A-1

Poznato je da je *Mašinoprojekt Kopring* bio glavni projektant za *Univerzitetsko naselje- Belvil*. Kompleks je građevinski i projektno završen. Taj kompleks u sebi ima dve poslovne zgrade koje su projektovane u varijanti *Shell & core*. To znači da su projektovane zajedničke prostorije, koridori, liftovi,lift lobiji, fasada... a samo je kancelarijski prostor bez definisanih podova i plafona. Svaki potencijalni korisnik, recimo, treba da stavi svoj parket i slično. Tako se za dva objekta projektovana kao Shell & core, javljaju potencijalni korisnici. Primera radi na slici je objekat koji je koristio Organizacioni odbor Univerzijade tokom održavanja Igara a gde će se nalaziti privatni dom zdravlja - *Delta Đenerali Osiguranja*.

U kompleksu je još jedna zgrada od oko 20 000 kvadrata, a za koju se još ne zna ko će biti kupac ili korisnik, a u pitanju je takođe kancelarijski prostor. Kompletna prizemlja svih objekata u *Belvilu* su lokali, pa će to biti vrlo živo naselje, sa svim vidovima delatnosti. Preostale dve neizgrađene parcele u Bloku su urbanistički predviđene za školu i vrtić nakon čije bi se izgradnje Blok 67-Belvil u potpunosti funkcionalno zaokružio.

Datum: 20-Apr-10
Medij: Građevinarstvo
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: Kako se najbolje osigurati?

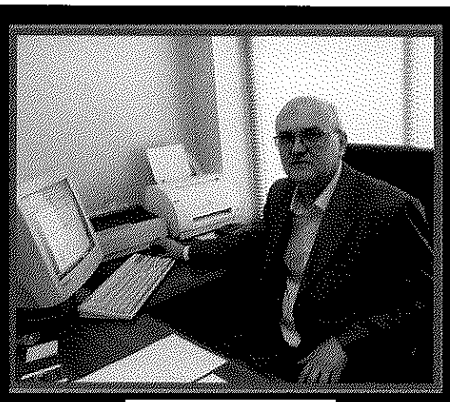
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0

Strana: 94

3 D MEDIATOR društvo za posredovanje u osiguranju

Kako se najbolje osigurati ?

Potencijalnim poslovnim partnerima nude posredovanje kod ugovaranja svih vidova osiguranja, sa skoro svim mogućim osiguravajućim društvima, koja posluju na teritoriji Republike Srbije (Dunav, Delta Generali, DDOR, Triglav Kopaonik, Uniqa, Wiener Stadtische, Sava, AMS ...). To znači da mogu da Vam pruže pravi savet kako najpovoljnije da se osigurate, a ujedno postojeća osiguranja reviduju i daju pravi savet za dalje osiguranje. Nude za sve ostale klijente savetovanje u naplati štete. Proistekli iz jednog velikog sistema, spojili su iskustvo sa mlađim kadrom.



Zlatomir Dragošan

Firma 3 D MEDIATOR je firma koja ima specifičnu delatnost na našim prostorima . Bave se posredovanjem u osiguranju . Na prvi momenat poslovnim partnerima, firmama ili privatnim licima ovaj inače izuzetno odgovoran posao izgleda, najblaže rečeno, čudno. Međutim, kada se stvari bolje sagledaju izgledaju veoma jasno. Šansu da se bave ovim poslom naši sagovornici su dobili usvajanjem Zakona o osiguranju iz 2004 godine. Tada su se stekli uslovi za obavljenje poslova neposredno povezanih sa poslovima osiguranja u koje spadaju i poslovi posredovanja u osiguranju.

Naime, poslove posredovanja u osiguranju, kao jedinu delatnost, obavlja društvo za posredovanje u osiguranju koje je dobilo dozvolu nadležnog organa za obavljanje tih poslova. Društvo za posredovanje u osiguranju 3D MEDIATOR d.o.o. poseduje dozvolu Narodne Banke Srbije za obavljanje poslova posredovanja u osiguranju.

Kako ističe gospodin Zlatomir Dragošan, oni su u mogućnosti da ponude potencijalnim poslovnim partnerima posredovanje kod ugovaranja svih vidova osiguranja sa skoro svim većim osiguravajućim društvima koja posluju na teritoriji Republike Srbije (Dunav, Delta Generali, DDOR, Triglav Kopaonik, Uniqa, Wiener Stadtische, Sava, AMS ...) a to znači da mogu da pruže pravi savet kako najpovoljnije da se osigurate, a ujedno postojeća osiguranja reviduju i daju pravi savet za dalje osiguranje.

Poslovi posredovanja u osiguranju su poslovi koji se odnose na dovođenje u vezu osiguranika, odnosno ugovarača osiguranja sa društvom za osiguranje radi pregovaranja o zaključenju ugovora o osiguranju. Uz poslove posredovanja u osiguranju iz člana 72. ovog zakona, društvo za posredovanje u osiguranju može obavljati i poslove savetovanja i pomoći u obradi šteta i proceni rizika i šteta.Važno je napomenuti i to da je osiguranje posao koji zahteva punog čoveka.jednostavno morate da razumete osiguranje da bi se time bavili.

- Svim našim klijentima, nakon dobijanja ovlašćenja snimamo rizike, a zatim ih savetujemo šta je to što bi trebalo da osiguraju. Naša je dužnost da im priuštimo savet kako da podele rizik sa osiguravajućom kućom. Nakon definitivnog dogovora sa klijentom pristupamo prikupljanju ponuda od osiguravajućih kuća za koje se klijent opredeli. A to znači da naš klijent na ovaj način dobija najpovoljnije rešenje za njih - kaže između ostalog Zlatko Dragošan, direktor firme.

Naš sagovornik napominje da imaju ugovore sa svim osiguravajućim kućama i znamo koje su najpovoljnije.To je odgovor na ono pitanje, u čemu mi to posredujemo.

Skoro da i ne treba podsećati da poslovan čovek nema vremena time da se bavi, tako da firma 3D MEDIATOR to radi za njega, pri čemu to psredovanje NE NAPLAĆUJE. Posebno ovo podvlačimo, jer je to već naplaćeno od osiguravajućih kuća.

-Ono što dalje nudimo za sve ostale klijente to je savetovanje u naplati štete. Ukoliko klijent ima neku štetu, i nema vremena da se time bavi, da prijavljuje štetu i traži nadoknadu za to šta mu se desilo, što zahteva i veliku papirologiju, onda mi tu uskačemo i radimo to za njih. Znači odlazimo do procenitelja osiguravajuće kuće koji dolaze da procene i naprave kompletan presek stanja, kao i to kako treba da se prijavi. Svu tu procenu, sve što je potrebno mi njima kroz savetovanje priuštimo. Mi faktički prodajemo znanje, to je neka

3D
MEDIATOR
DRUŠTVO ZA POSREDOVANJE
U OSIGURANJU

"3D MEDIATOR"d.o.o.
Društvo za posredovanje u osiguranju
Ul. Preradovićeva 9b
11000 Beograd
Tel: 011/2089-305
Fax: 011/32957-86
e-mail: zdrag3d@nadlanu.com

Datum: 20-Apr-10
Medij: Građevinarstvo
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali i konkurencija
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0
Naslov: Kako se najbolje osigurati?
Strana: 94

vrsta konsaltinga u osiguranju. Ono što nas odlikuje jeste to da smo proistekli iz jednog velikog sistema, spojili smo jedno iskustvo sa mlađim kadrom - dodaje gospodin Dragošan.

Da sve te poslove odlično obavljaju govori i podatak da imaju jednog izuzetnog poslovnog partnera, koji im je vredna referenc lusta. Reč je o saobraćajnom preduzeću LASTA za koga sve rade u osiguranju. Pored toga, radili su osiguranje za niz preuzeća kao što su PZP Putevi Užice, PZP Novi Pazar, radili su oisiguranje u izgradnji, i duge slične firme.



Imaju šanse da rade i za neke strane firme na našim postorima. Da bi to mogli dobro da rade, krenuli su u usavršavanje, kako bi svoje znanje primenjivali i na inostarne kompanije u našoj zemlji.

Treba reći i to da društvo za posredovanje u osiguranju 3D MEDIATOR d.o.o, ima obavezu, u slučaju zaključenja posla, da upozna ugovarača sa svim okolnostima nameravanog posla i da da mu pruži sva potrebna objašnjenja i savete u cilju donošenja odluka koje su od značaja za zaključenje ugovora o osiguranju.

3D Mediator može da se pohvali da poseduje stručno osoblje sa dugogodišnjim iskustvom u poslovima osiguranja, naplate naknade nastalih šteta i ostalih poslova iz ove oblasti.

Svojom ponudom su spremni da izađu u susret svakom zahtevu u najkraćem mogućem roku.

Nastoje da pažljivo prate želje i potrebe svojih klijenata i poslovnih partnera, sačuvaju poverenje starih i pridobiju naklonost novih klijenata. Prate promene zakonske regulative u oblasti osiguranja i promene u ponašanju osiguravajućih kuća kod pojedinih vrsta osiguranja.Svojim profesionalizmom, kreativnošću i kvalitetom usluga nastoje da uvek budu za korak ispred konkurencije

Vizija društva za posredovanje u osiguranju 3D MEDIATOR jeste da u svojoj delatnosti bude lider na tržištu regiona i da svojom aktivnošću doprinosi ekonomskom prosperitetu i kvalitetu života svojih klijenata. Žele da budu kompanija kojom će se zaposleni ponositi i biti joj odani, u kojoj će imati mogućnost da se usavršavaju i napreduju, a klijenti dobijaju jeftinije i kvalitetnije osiguranje .

Kao garanciju dobrog izvršenja posla 3D Mediator, je ugovorio osiguranje odgovornosti iz delatnosti sa sumom osiguranja od 100.000 eura.

3D Mediator trenutno zapošljava 9 radnika. Među zaposlenima troje poseduje visoku školsku spremu, dvoje su osposobljeni za poslove posredovanja u osiguranju, četiri radnika je osposobljeno za zastupanje u osiguranju. Sve radnike karakteriše dugogodišnje iskustvo na poslovima u osiguranju kako u pribavi, tako i na poslovima oko naplate šteta.

Za kratko vreme, "3D MEDIATOR" je već ostvario zapažene rezultate, koji su ih svrstali u sam vrh, među renomiranim posrednicima u osiguranju.

Da ponovimo, SP Lasta a.d. Beograd, PSV.CO, Balkan bet, Hidroprojekt saobraćaj, GRAPPA, Promedia, Novi Pazar put, Putevi Užice SP Lastra doo Lazarevac, DM Invest S. Palanka, GP Standard, Generalimpex, H-2, Zaštita Sigurnost, Open Tours, samo su neka od kompanija koje su im dale poverenje.

Usluge koje 3D Mediator obavlja za svoje klijente

Društvo za posredovanje u osiguranju 3D Mediator u okviru svojih usluga obavlja sledeće poslove za svoje klijente: Savetovanje i pomoć pri proceni rizika. Naime, 3D MEDIATOR na osnovu podataka dobijenih od kljenta utvrđuje sve eventualne rizike i predlaže načine i mogućnosti za njihovo smanjenje kroz različite vidove osiguranja.

Kada je u pitanju posredovanje kod ugovaranja svih vidova osiguranja, 3D Mediator neposredno pregovara sa osiguravačima o načinu i vrsti osiguranja i o promeni, obnovi, povećanju ili otkazivanju postojećeg osiguranja i/ili zaključivanja novog osiguranja .O pregovorima i novim rešenjima predstavnik 3d mediatora obaveštava klijenta koji donosi svoju konačnu odluku.

Obavezna osiguranja

Za sva obavezna osiguranja pribavljaju se ponude i predlaže najpovoljniji osiguravač.

Kasko osiguranje

3D Mediator pribavlja ponude za kasko osiguranja po želji klijenta , sa učešćem u šteti,. kolikim učešćem ili bez učešća.

Imovinska osiguranja

Imovinska osiguranja rade se na knjigovodstvene vrednosti (popisne liste urađene na dan 31.12.predhodne godine), ili na fiksni iznos

Osnovno imovinsko osiguranje je požarno osiguranje, a dopunski rizici su lom masina, lom stakla, provalna krađa, izliv vode, pucanje cevi, iznalaženje mesta nezgode, zemljani radovi, poplava, bujica i lekaža.

Pored navedenih vidova osiguranja 3D Mediator vrši uslugu posredovanja i kod osiguranja radova u izgradnji, osiguranje robe u transportu, osiguranja od odgovornosti, kao i sve druge zahteve za osiguranjem.

Posebno ističu kompetentnost pri izradi osiguranja u izgrdanji po OLL RISK uslovima koja se primenjuje pri izgradnji po FIDIC uslovima

Putno zdarvstveno osiguranje

Za put u inostranstvo potrebno je putno zdravstveno osiguranje koje 3D Mediator obezbeđuje po zahtevu klijenta.

Pored navedenog posreduju kod osiguranje zaposlenih (kolektivno osiguranje radnika), Po dobijanju ponuda O visini premije i sumi osiguranja odlučuje klijent

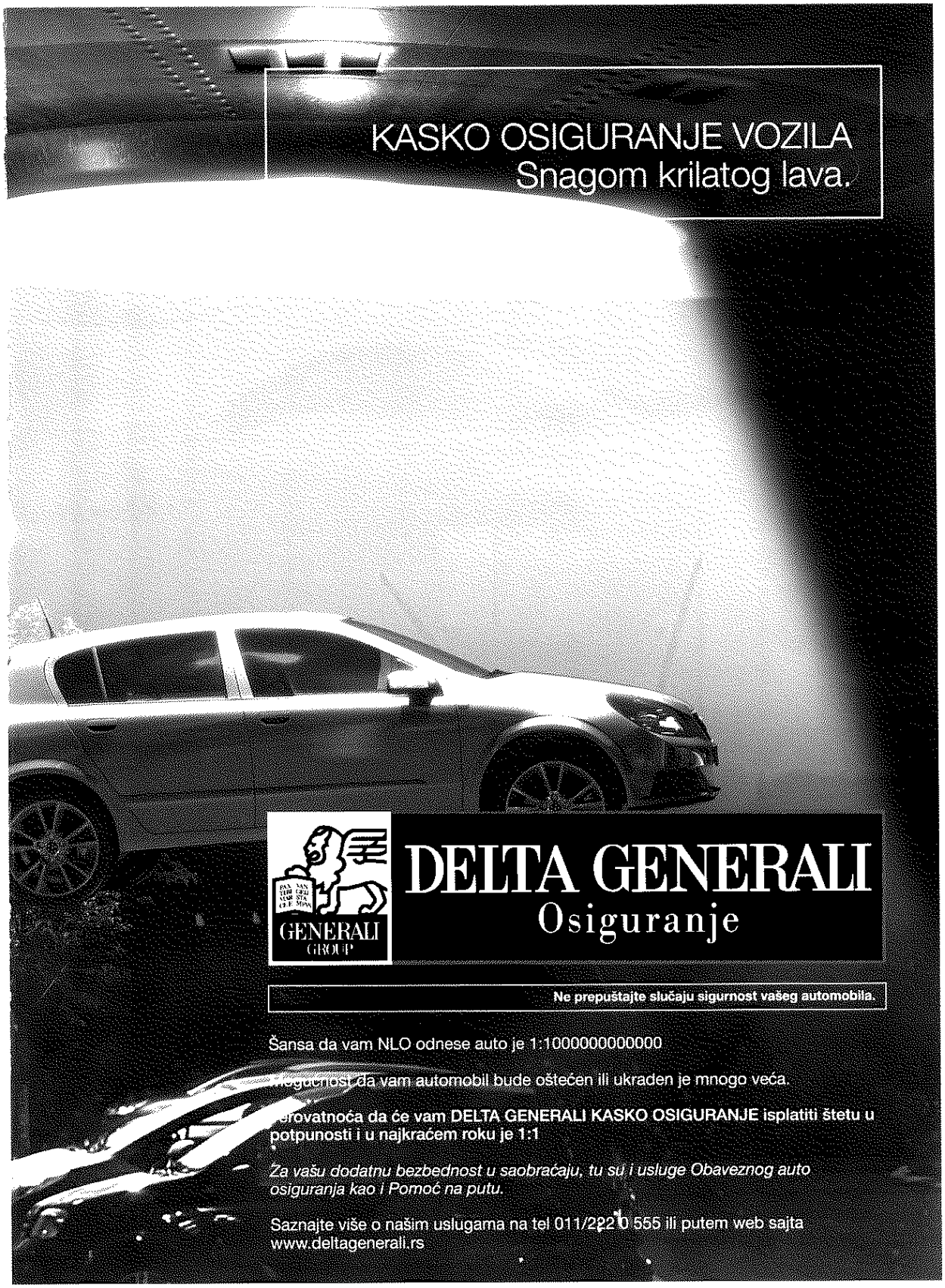
Savetovanje i pomoć u obradi šteta i proceni šteta.U okviru ove oblasti obavljaju se sledeci poslovi i zadaci:preuzimanje prijava šteta, obilazak i procena šteta, prikupljanje potrebne dokumentacije za rešavanje šteta, podnošenje zahteva za naknadu štete osiguravajućem društvu, praćenje šteta tokom likvidacije.A to znači da 3D Mediator radi kompletnu uslugu od prijave i procene do naplate štete o čemu se sastvlja poseban dogovor.

Datum: 20-Apr-10
Medij: Biznis magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400
Tiraž: 14435

Naslov: **Kasko osiguranje vozila**

Strana: 83



Datum: 20-Apr-10
Medij: Biznis magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: Slobodanka Andrić
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Ljudi su najvažniji resurs kompanija

Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 14435

Strana: 46

PRVI HR SAMIT U SRBIJI

Ljudi su najvažniji resurs kompanija

Tim Ringo, globalni lider IBM-ovog sektora za ljudske resurse, govorio u Beogradu o moćnom razvoju kompanija preko angažovanja zaposlenih

Prvi pokretački motiv svake uspešne kompanije, ili one koja ima takve pretenzije, jeste ostvarivanje profita i visoko pozicioniranje na tržištu. Ipak, pored ove notorne činjenice postoji još nešto važnije od materijalnog profilisanja firme, a to su ljudi. Oni su najdragoceniji resurs bez kojeg je nezamisliv moćan razvoj kompanija. O nesvakidašnjim mogućnostima za sticanje novih znanja na prvom HR (Human Research) samitu u Srbiji govorio je Tim Ringo, globalni lider IBM-ovog sektora za ljudske resurse, jedan od najčuvenijih svetskih poznavalaca značaja "ljudskog kapitala" u kompanijama.

Samitu, u organizaciji SWOT Learning and Consulting, u beogradskom hotelu Holiday Inn, prisustvovalo je stotinak mladih menadžera iz Srbije i regiona, kojima je Ringo na zanimljiv način predočio mogućnosti privlačenja

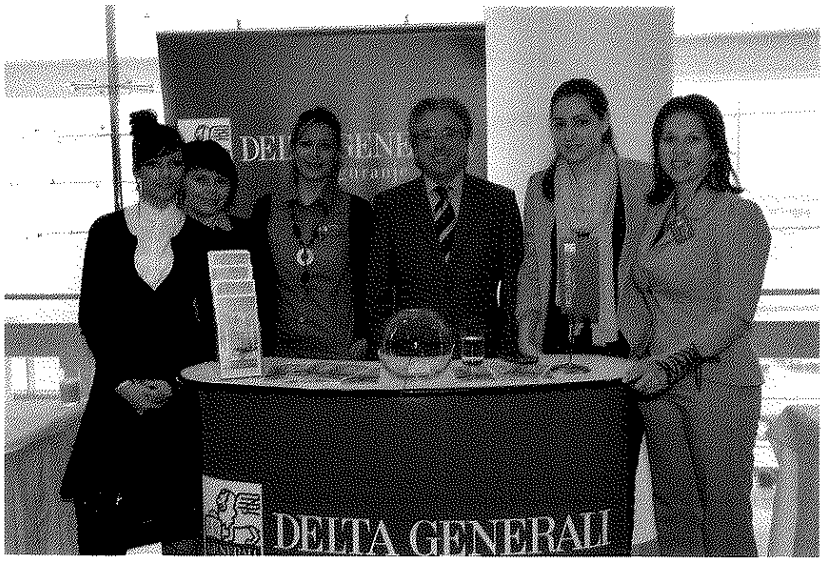


Tim Ringo, globalni lider IBM-ovog sektora za ljudske resurse

Vreme promena

- Oni na vrhu koji beru lovorike, a pre svih generalni direktor, moraju biti ubeđeni u moć svoje radne snage koja, slikovito rečeno, održava vatru kompanije - ističe Ringo. - To je važno i zbog činjenice da živimo u vreme izuzetno brzih promena globalne radne snage, što neminovno zahteva i transformaciju HR-a. Poverenje u timski rad i viziju izvukli su IBM sa ivice bankrota, sredinom devedesetih. Doveden je vešt kadar koji je procenio kvalitet radnika, tako da je do revitalizacije došlo zahvaljujući liderima, a ne menadžerima. Ja bih to nazvao nekakvim "tržištem šansi", na kojem se pokazalo šta ko nudi i može. Za milenijumsku generaciju to je privlačan i sasvim logičan način da pokaže šta zna i da ostvari svoje motive i profesionalne ambicije.

Datum: 20-Apr-10
Medij: Biznis magazin
Rubrika: bez naslova
Autori: Slobodanka Andrić
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 800
Tiraž: 14435
Naslov: Ljudi su najvažniji resurs kompanija
Strana: 46



Samitu u organizaciji SWOT Learning and Consulting, u beogradskom hotelu Holiday Inn, prisustvovali su mladi menadžeri, među kojima i zaposleni u kompaniji Delta Đenerali Osiguranje

i razvijanja talenata, znanja, motivisanja, bez kojih nema uspešne i delotvorne profesionalne karijere.

I u vremenima kojima predstoji oporavak od recesije uspeh više ili manje posustalih kompanija zavisiće od njihovih zaposlenih radnika. U takvoj situaciji do izražaja će doći sposobnosti HR direktora i menadžera, vičnih prepoznavanju vrednih, inovativnih i talentovanih ljudi.

Pred kompanijama 21. veka, po rečima Tima Ringa, jesu četiri pokretača koja stimulišu strateško razmišljanje. To su eksponencijalni tempo (izuzetno brzih) promena, interakcijsko okruženje, sloboda integrisanih kompanija i još odgovornije upravljanje troškovima. To su elementi izazova, ali su i komparativne prednosti za odvažne i ambiciozne.

Ringo je podsetio da IBM svake druge godine sastavlja studije HR kapitala. Najnovija, za 2008/9. pokazala je da zaposleni u prvom planu zahtevaju promene koje će dovesti do još većeg uspeha kompanije, nove proizvode za nove profile, inovativnost koja će prevazići maštu korisnika, ideje koje sežu dalje od ideja kupaca. Na taj način oni "kreiraju" novi oblik svoje kompanije, društveno odgovornije, profitabilnije, stvaraju, praktično, preduzeće budućnosti.

– Kreiranjem novih proizvoda kompanije žele da dokažu da više nema mesta beskrajnom smanjivanju troškova, već da se tržištu moraju ponuditi inovacije, da se osvoje novi klijenti, a to podrazumeva i nove lidere i nove kadrove – rekao je Ringo. – Najveća dodatna vrednost svakog proizvoda jeste inovacija, što podrazumeva nove tehnologije, ali pre svega nove, efikasne ljude. To je alfa i omega svih poslova. Liderska pozicija zahteva, bez kompromisa, prave ljude, na pravim mestima u pravom trenutku. To, s druge strane, nameće pitanje menadžmentu koliko je siguran u svoje ljude, ali potencira i pomanjkanje straha od promena.

Ringo kaže da dobar učinak postižu kompanije koje koriste modelovanje svog kadra, prepoznaju radne veštine neophodne u bliskoj budućnosti, razbijaju barijere, traže pomoć eksperata, uče iz prakse drugih i, iznad svega, poseduju veštinu postavljanja pravih ljudi na prava mesta.

– Preporučujem vam recept IBM-a: koristite formalne procese za kreiranje radne snage. Baratajte čvrstim podacima, pojačavajte obuku kadrova i još jedan "tajni sastojak" recepta za uspeh – podstičite komunikaciju među zaposlenima – poručuje Ringo, HR lider u korporaciji koja, između ostalog, prodaje konsalting usluge za razvoj liderstva.

Tim Ringo, čovek koji je do sada bio mentor više od dve hiljade HR profesionalaca širom sveta, zna o čemu govori kada preporučuje način stvaranja talent brendova. Činjenica je, kaže, da se uvek postiže bolji učinak kada se dobro upravlja kadrovima, odnosno da je upravljanje ljudskim resursima od neprocenjivog značaja za uspeh kompanije.

Slobodanka Andrić

Uživati u poslu

Marija Rakić, partner u firmi "Human Consulting", na HR samitu govorila je o ulozi HR u promeni organizacione kulture, što je već dve decenije njena profesionalna specijalnost. I ona je istakla da su, pored profita koji najviše zanima vlasnike kompanija, najveća korporativna vrednost svake firme - ljudi i njihova motivacija, odnosno unutrašnja pokretačka snaga koja usmerava, podstiče i donosi rezultate.



Tim Ringo: U vreme recesije dolaze do izražaja sposobnosti HR direktora i menadžera

Datum: 21-Apr-10
Medij: Danas
Rubrika: Ekonomija
Autori: Lj.Bukvić
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Prilika za dobro zaposlenje

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 81266

Strana: 8

Velike firme još danas traže nove mlade snage na sajmu zapošljavanja Karijer dejs

Prilika za dobro zaposlenje

Beograd - Još danas će oni koji su mladi, ambiciozni i željni posla moći da prošetaju do centra Sava, predaju svoje biografije i pokušaju da pronađu posao u Koka Koli, Holcimu, Vipu, Telenoru ili nekoj drugoj velikoj srpskoj kompaniji. Na desetine, uglavnom tek svršenih diplomaca juče je ostavljalo podatke o sebi na štandovima preduzeća koja učestvuju na 16. Sajmu zapošljavanja. Oni koji budu zadovoljili uslove i imali sreće uskoro bi mogli da počnu da rade. U Holcimu mesta trenutno ima za tri menadžerske pozicije, a jedan od osnovnih uslova je diploma nekog od fakulteta. „Dosta njih se od jutros raspituje, svima im kažemno da odu na sajt i obavezno pošalju svoje biografije", kažu na štandu preduzeća koje ima praksu da zapošljava ljude na ovaj način.

Na štandovima Rajfajzen banke, Apatinske pivare, Ceptera ili Delta đeneralija već je hrpa prijava. Mnogi ne biraju. Jelena Bojić je diplomirani pravnik i pokušala je da nađe nešto u svojoj struci. Sada će, kaže, konkurisati i na neka druga mesta jer joj je važno da počne da radi.

Velika gužva u jednom trenutku napravila se oko štanda drogerije Lili. Fotografije sedmoro mladih ljudi koji sada rade kao direktori nekih sektora ili kao regionalni menadžeri privukle su mnoge.



Foto: Beta

Interesovanje ne manjka: Detalj sa prvog dana sajma

- Završile smo Fakultet organizacionih nauka obe, da li bi mogle da radimo nešto kod vas - pita Marija Čeković za sebe i svoju drugaricu.

- Mogle biste da konkurišete na mesto regionalnog menadžera, to nam je najpotrebnije - odgovara devojka.

U Liliju traže i prodavce, ali i farmaceute, međutim, većina ne pravi pitanje oko toga šta će da radi.

- Važno je početi nešto. Svi bismo voleli da bude nešto u struci, ali ako se pruži prilika za nešto drugo onda nećemo mnogo da biramo - kaže Marija.

Na desetine CV-a je i na stolu kompanije Meser tehnogas. Njima su potrebni visokoškolci mašinske, farmaceutske, tehnološke, hemijske struke. Mesta ima, bar tako kažu poslodavci, i za one sa srednjom stručnom spremom. Tako, na primer, Vip traži nekog za rad u kol centru, dok je Apatinskoj pivari potrebno više terenskih radnika. Diplomirani ekonomisti najviše se okupljaju oko štanda Narodne banke Srbije koja je u poslednjih sedam godina zaposlila 73 pripravnika.

- Na sajmovima učestvujemo još od 2005. i osim za zaposlenje kod nas mladi mogu da se prijave i za letnju dvomesečnu praksu. Dosad je bilo prijavljeno više od 1.500 njih, od toga 212 je bilo na praksi, a 43 je ostalo da radi - kaže Gordana Petrović iz Narodne banke Srbije.

Osim ekonomista, NBS su potrebni i stručnjaci iz pravne, statističke, ali i filološke oblasti. Sajam zapošljavanja juče je otvorio ministar ekonomije i regionalnog razvoja Mlađan Dinkić koji je još jednom sve pozvao „da posao traže, a ne da ga čekaju".

Lj. Bukvić

Datum: 21-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Društvo
Autori: Katarina Đorđević
Teme: Delta Generali i konkurencija
Naslov: Prvo na sistematski pregled, pa po stambeni kredit

Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 136023

Strana: 8

Прво на систематски преглед, па по стамбени кредит

За суме од 40.000 евра тражи се основна, а за износ већи од 70.000 евра детаљнија здравствена контрола. – Цена прегледа од 5.000 до 15.000 динара

У каквој су вези тест на сиду, ултразвук срца, рендген плућа и одобравање стамбеног кредита? Прилично директној, ако се има на уму да је систематски здравствени преглед услов без кога се у одређеним банкама не може добити „кредит за миран сан". Здравље нема цену, али цена прегледа у здравственим установама одабраним по избору осигуравајућих кућа стаје између 5.000 и 15.000 динара – толико је, наиме, потребно издвојити за лабораторијске анализе крви и урина, ултразвук унутрашњих органа, тест оптерећења срца и вирус сиде.

Биљана Пенић Баришић, директор Сектора за преузимање ризика у „Делта ђенерали осигурању" каже да се у зависности од пословне политике банке одлучују да ли ће за одобрење кредита тражити животно осигурање, а пракса показује да и сами клијенти све чешће уговарају осигурање живота, „јер тако могу да уз мало улагање обезбеде сигурност себи и својој породици".

– У зависности од висине осигуране суме иде се на лекарски преглед – за осигуране суме од 40.000 евра тражи се основни систематски преглед, а за износ већи од 70.000 евра захтевамо проширенији здравствени преглед. Основни преглед подразумева лабораторијске анализе и ЕКГ срца, а шири – ултразвук стомака и срца, рендген срца и плућа и ергометрију. Обим лекарског прегледа зависи од година осигураника у моменту узимања кредита и висине осигуране суме коју он жели. Лекарски преглед заказује „Делта ђенерали осигурање" у државним или приватним здравственим установама са којима има успостављену сарадњу и обавља се у току једног дана и без чекања, а цена лекарског прегледа креће се од 5.000 до 15.000 динара – објашњава наша саговорница.

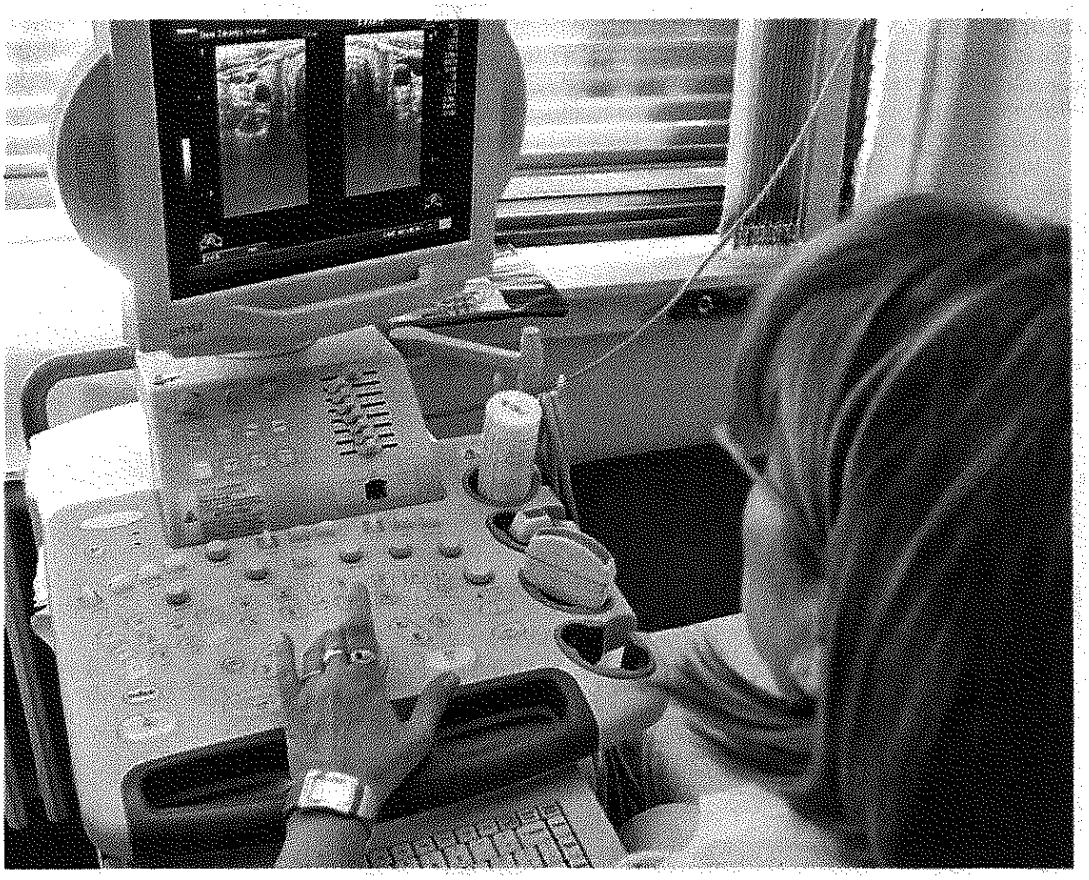
Да ли то значи да челници ове осигуравајуће куће не верују осталим здравственим установама? „Није реч о неповерењу у друге здравствене установе, већ о томе да лекари у државној служби често нису вични попуњавању наших упитника који су прилично детаљни, па их немарно попуњавају, не одговарају на сва питања и прескачу стране упитника, а њихову немарност 'плаћа' клијент. Желели смо да се наши клијенти што мање малтретирају и да у одабраним здравственим установама преглед обаве у року од 3,5 сата", објашњава наша саговорница.

А на питање – да ли челници ове осигуравајуће куће признају резултате медицинских анализа обављених у другим здравственим установама, Биљана Пенић Баришић одговара: „У зависности од договора са клијентом. Не бисмо били ни превише крути, ни превише флексибилни када је у питању самостални избор лекара."

Верољуб Дугалић, генерални секретар Удружења банака Србије каже да банке и осигуравајуће куће имају сарадњу са медицинским

Datum: 21-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Društvo
Autori: Katarina Đorđević
Teme: Delta Generali i konkurencija
Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 136023

Naslov: **Prvo na sistematski pregled, pa po stambeni kredit**



И ултразвук често на листи обавезних прегледа Фото Д. Јевремовић

кућама у које имају поверење – то може бити Клинички центар Србије или приватна медицинска установа.

„То су интерна правила банке која клијенти морају да прихвате. Банке су принуђене да се обезбеђују, јер не дају свој новац, већ новац својих клијената, тако да се велики део стамбених кредита финансира од нечије штедње и зато је потребна додатна мера опреза. Све је већи број лоших, односно ризичних кредита и они учествују у укупном броју кредитних задужења са 15 процената. Иако су станови за које се узима кредит стављени под хипотеку, није циљ банке да одузима стан па да она са тим станом тргује на тржишту некретнина", објашњава наш саговорник.

„Сосијете женерал банка" је међу првима увела уплату животног осигурања, а како објашњава Тања Миљанчевић, пи-ар банке, у случају смрти корисника стамбеног кредита осигуравајућа кућа исплаћује банци кредит за стан, а породици остаје стан. „Не условљавамо клијенте уплатом животног осигурања код одређене осигуравајуће куће, а свака осигуравајућа кућа има своја правила под којима издаје полису здравственог осигурања", објашњава наша саговорница.

Према речима Југославе Смиљковић, пи-ара Комерцијалне банке, клијенти ове банке нису у обавези да имају уплаћено животно осигурање приликом подношења захтева за било коју врсту стамбеног кредита код ове банке. „Код стамбених кредита осигураних код Националне корпорације за осигурање стамбених кредита, премија осигурања у корист Националне корпорације увећава се за 0,25 одсто уколико подносилац захтева нема плаћено животно осигурање", истиче наша саговорница.

Према речима Јелене Златановић, пи-ар „Алфа банке", ова банка у својој основној понуди клијентима нуди стамбене кредите без осигурања живота. Уколико се клијент одлучи за животно осигурање и пренесе права потраживања по основу осигурања у корист банке, номинална каматна стопа за стамбени кредит је нижа.

Пи-ар осигуравајуће куће „Граве" Снежана Сајић каже да је за добијање кредита већег од 35.000 евра неопходно урадити систематски преглед који подразумева комплетну биохемију крви и урина, ЕКГ срца и рендген плућа, а велики систематски преглед се захтева ако стамбени кредит прелази 80.000 динара и он, осим основних анализа подразумева и ХИВ тест који не сме да буде старији од осам дана. Челници ове осигуравајуће куће не условљавају своје клијенте обављањем медицинских прегледа у одређеним здравственим установама.

Катарина Ђорђевић

EKG i test na sidu, pa onda kredit

21. april 2010. | 10:28 | Izvor: Politika

Beograd -- Banke za kredit od 40.000 evra traže osnovni, a za iznos veći od 70.000 evra detaljni pregled koji uključuje test na sidu, ultrazvuk srca i rendgen pluća.
Zdravlje nema cenu, ali cena pregleda u zdravstvenim ustanovama odabranim po izboru osiguravajućih kuća košta između 5.000 i 15.000 dinara – toliko je, naime, potrebno izdvojiti za laboratorijske analize krvi i urina, ultrazvuk unutrašnjih organa, test opterećenja srca i virus side.

Biljana Penić Barišić, direktor Sektora za preuzimanje rizika u „Delta đenerali osiguranju"kaže da se u zavisnosti od poslovne politike banke odlučuju da li će za odobrenje kredita tražiti životno osiguranje, a praksa pokazuje da i sami klijenti sve češće ugovaraju osiguranje života,*„jer tako mogu da uz malo ulaganje obezbede sigurnost sebi i svojoj porodici".*

"U zavisnosti od visine osigurane sume ide se na lekarski pregled", kaže Barišić i dodaje da se za osigurane sume od 40.000 evra traži osnovni sistematski pregled, a za iznos veći od 70.000 evra proširenij zdravstveni pregled.

Osnovni pregled podrazumeva laboratorijske analize i EKG srca, a širi – ultrazvuk stomaka i srca, rendgen srca i pluća i ergometriju. Obim lekarskog pregleda zavisi od godina osiguranika u momentu uzimanja kredita i visine osigurane sume koju on želi.

Barišić objašnjava da lekarski pregled zakazuje „Delta đenerali osiguranje" u državnim ili privatnim zdravstvenim ustanovama sa kojima ima uspostavljenu saradnju i obavlja se u toku jednog dana i bez čekanja, a cena lekarskog pregleda kreće se od 5.000 do 15.000 dinara.

Veroljub Dugalić, generalni sekretar Udruženja banaka Srbije kaže da banke i osiguravajuće kuće imaju saradnju sa medicinskim kućama u koje imaju poverenje – to može biti Klinički centar Srbije ili privatna medicinska ustanova.

„To su interna pravila banke koja klijenti moraju da prihvate. Banke su prinuđene da se obezbeđuju, jer ne daju svoj novac, već novac svojih klijenata, tako da se veliki deo stambenih kredita finansira od nečije štednje i zato je potrebna dodatna mera opreza. Sve je veći broj loših, odnosno rizičnih kredita i oni učestvuju u ukupnom broju kreditnih zaduženja sa 15 procenata. Iako su stanovi za koje se uzima kredit stavljeni pod hipoteku, nije cilj banke da oduzima stan pa da ona sa tim stanom trguje na tržištu nekretnina", objašnjava Dugalić.

U Komercijalnoj i Alfa banci ne treba osiguranje, u "Sosijete ženeral" obavezno

„Sosijete ženeral banka" je među prvima uvela uplatu životnog osiguranja, a kako objašnjavaju u ovoj banci u slučaju smrti korisnika stambenog kredita osiguravajuća kuća isplaćuje banci kredit za stan, a porodici ostaje stan.

„Ne uslovljavamo klijente uplatom životnog osiguranja kod određene osiguravajuće kuće, a svaka osiguravajuća kuća ima svoja pravila pod kojima izdaje polisu zdravstvenog osiguranja", objašnjava naša sagovornica.

Klijenti **Komercijalne banke** nisu u obavezi da imaju uplaćeno životno osiguranje prilikom podnošenja zahteva za bilo koju vrstu stambenog kredita kod ove banke.

„Kod stambenih kredita osiguranih kod Nacionalne korporacije za osiguranje stambenih kredita, premija osiguranja u korist Nacionalne korporacije uvećava se za 0,25 odsto ukoliko podnosilac zahteva nema plaćeno životno osiguranje", kažu u ovoj banci.

Prema rečima Jelene Zlatanović, pi-ar „Alfa banke", ova banka u svojoj osnovnoj ponudi klijentima nudi stambene kredite bez osiguranja života. Ukoliko se klijent odluči za životno osiguranje i prenese prava potraživanja po osnovu osiguranja u korist banke, nominalna kamatna stopa za stambeni kredit je niža.

Grave: Krv, mokraća, rendgen, srce i test na sidu

U osiguravajućoj kući **„Grave"** kažu da je za dobijanje kredita većeg od 35.000 evra neophodno uraditi sistematski pregled koji podrazumeva kompletnu biohemiju krvi i urina, EKG srca i rendgen pluća, a veliki sistematski pregled se zahteva ako stambeni kredit prelazi 80.000 dinara i on, osim osnovnih analiza podrazumeva i HIV test koji ne sme da bude stariji od osam dana.

Čelnici ove osiguravajuće kuće ne uslovljavaju svoje klijente obavljanjem medicinskih pregleda u određenim zdravstvenim ustanovama.



Delta Generali Osiguranje je članica Generali grupe, jednog od vodećih aktera u svetskoj osiguravajućoj i finansijskoj industriji. Nakon 179 godina postojanja, Generali grupa danas posluje na 5 kontinenata u 65 zemalja sveta.

U Srbiji danas poslujemo kao Delta Generali Osiguranje i pružamo sve vrste osiguranja: od složenih osiguranja industrije, do jednostavnih porodičnih polisa.
Veliko iskustvo i tradicija Generali grupe, ujedinjeni sa snagom i lokalnim iskustvom domaćeg partnera, garancija su kvaliteta usluga koje pruža Delta Generali Osiguranje.

kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs

Datum: 22-Apr-10
Medij: Profit
Rubrika: Intervju
Autori: N.S.
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 500
Tiraž: 0
Naslov: Osiguranje - sigurna investicija
Strana: 56

Intervju

Teodora Milenković, direktor sektora za asset management i finansijsku operativu Delta Generali Osiguranja

Osiguranje – sigurna investicija

Delta Generali Osiguranje članica je Generali grupe koja zapošljava preko 84.000 ljudi i ima više od 60 miliona zadovoljnih klijenata širom sveta. Konstantan uspon Delta Generali Osiguranja u Srbiji praćen je uvođenjem novih osiguravajućih usluga i širenjem poslovne mreže, koja danas obuhvata 91 poslovnicu u 55 gradova u Srbiji i više od 1.900 zaposlenih.

Za PROFIT magazin govori gospođa Teodora Milenković, direktor sektora za asset management i finansisku operativu Delta Generali Osiguranja.

Delta Generali Osiguranje je među prvim osiguravajućim kućama koje su otpočele rad na našem tržištu, a konstantan uspon je praćen uvođenjem novih usluga i širenjem poslovne mreže. Kakvog je traga ostavila ekonomska kriza u oblasti osiguranja?

Nastavak ekonomske krize je 2009. godine doveo do stagnacije obima poslovanja osiguravajuće industrije, koja je u godinama pre krize imala dvocifren rast premije. Ipak, zadovoljni smo ostvarenim rezultatima, jer porast premije od 10 odsto predstavlja rast veći od rasta ukupnog tržišta. Generalno, finansijski sektor se pokazao otporniji na krizu, u odnosu na ostale sektore u privredi.

Šta izdvaja Delta Generali Osiguranje u odnosu na konkurente? Koje pogodnosti nudite svojim klijentima, kako bi se opredelili baš za vašu osiguravajuću kuću?

Osnov rasta Delta Generali Osiguranja je orijentacija na kvalitet usluge, profesionalan pristup zahtevima klijenata i, u skladu sa tim, plasiranje novih proizvoda i širenje kanala distribucije.

Takođe, Delta Generali Osiguranje već skoro 4 godine posluje u okviru Generali grupe, treće najveće svetske osiguravajuće kompanije, koja, sa tradicijom dugom 178 godina, daje dodatnu sigurnost našim klijentima i kvalitetan transfer znanja u okviru kompanije.

Koliko se i kako u Srbiji investira u oblasti osiguranja, u poređenju sa zemljama regiona? Koje su najveće investicije Delta Generali Osiguranja?

Osiguravajuće kuće vrše akumulaciju kapitala, a posebno kada se radi o životnim osiguranjima, koja predstavljaju vrstu dugoročne štednje. Ova sredstva se investiraju u hartije od vrednosti i različite investicione projekte, sa posebnim akcentom na sigurnost investiranja. Poredeći se sa zemljama regiona, koje su u Evropskoj uniji ili na pragu ulaska, u filozofiji investiranja nema suštinske razlike. Osnovna razlika je što su u tim zemljama tržišta novca i kapitala značajno razvijenija, a investicioni potencijal osiguravajućih kuća bolje prepoznat. Osiguravajuće kuće u Republici Srbiji su prošle godine pokrenule inicijativu da država izda finansijske instrumente, putem kojih bi se sredstva osiguravajućih kuća preusmerila na finansiranje infrastrukturnih projekata i mi očekujemo da će se ovi potencijali u okviru države iskoristiti.

Delta Generali Osiguranje više od 50 procenata investicionih sredstava ulaže u državne hartije od vrednosti sa fiksnim prinosom, ali je umelo da prepozna i povoljnost u okviru tržišta nekretnina u Beogradu, gde je angažovalo sredstva u investicione projekte izgradnje stanova za tržište, što se pokazalo kao dobra odluka.

Kakvi su vaši poslovni planovi u smislu investiranja i očekivanja za 2010. godinu?

Delta Generali Osiguranje ambiciozno ulazi u 2010. godinu, koju je započelo kupovinom građevinskog zemljišta u Bulevaru Oslobođenja u Novom Sadu, gde planira da izgradi reprezentativni poslovni objekat od 1620 kvadrata, a u prvoj polovini godine započinjemo i izgradnju stambeno poslovnog objekta u Ulici Kneza Miloša, u Kragujevcu. Objekat ukupne površine od oko 4.300 kvadratnih metara biće izgrađen u skladu sa najmodernijim građevinskim i arhitektonskim rešenjima, a završetak radova je planiran za početak 2011. Ove godine ćemo otvoriti i svoj dom zdravlja, u kojem ćemo servisirati naše klijente privatnog zdravstvenog osiguranja, kako bismo im obezbedili kvalitetnu uslugu i dobar komfor. Takođe, planirano je i da se, u nedostatku kvalitetnih finansijskih instrumenata na domaćem tržištu, manji deo sredstava investira u dugoročne obveznice država Evropske unije, sa visokim kreditnim rejtingom, kako bismo diversifikovali naš investicioni portfelj i produžili duraciju.



Teodora Milenković

Naglasila bih da bi očekivana podrška države razvoju tržišta kapitala pozitivno uticala, ne samo na sektor osiguranja, već i na celokupan razvoj privrede.■

N.S

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Tokom boravka u inostranstvu nepredviđeni zdravstveni problemi mogu poremetiti planove. Zbog toga je važno da na raspolaganju imate brzu i efikasnu medicinsku pomoć 24 časa dnevno, svuda u svetu!

Delta Generali polisa putnog zdravstvenog osiguranja predstavlja vašu zdravstvenu knjižicu u inostranstvu.

Delta Generali Osiguranje deo je Generali grupe koja već 179 godina pronalazi prava rešenja za svoje klijente širom sveta.

Za sve vrste osiguranja – Delta Generali Osiguranje.
kontakt centar 0800 222 555 | www.deltagenerali.rs

Datum: 22-Apr-10
Medij: Nezavisna svetlost - Kragujevac
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 80
Tiraž: 0

Naslov: **Javna garaža**

Strana: 9

CHC

Јавна гаража

Идеја о изградњи затвореног паркиралишта морала је бити давно реализована, сматрају у крагујевачком огранку Српске напредне странке. Али у режији градских челника, тврде напредњаци, овај пројекат има карактер познатих јавних набавки: прво се прода део од 8 ари постојећег паркинг простора за изградњу пословног комплекса предузећу Делта ђенерали, или се за 40 одсто умањи капацитет локације, а онда та компанија добије незабележен степен изграђености од 4.000 квадратних метара на 8 ари плаца.

Јавна гаража како је најављено треба да кошта 1.600.000 евра. Из градског буџета ће бити издвојено 1.100.000 евра, и то у тренутку када се касни са исплатама бројних социјалних давања, а остатак од пола милиона евра биће обезбеђен још једним кредитом и узимањем кредита од 5.000.000 евра.

Напредњаци се питају код које банке ће се поново задужити градска власт и напомињу да уместо досадашњих 80 паркинг места за 1.600.000 евра буџетских средстава, добијамо 200 паркинг места, односно 120 нових и то по цени од 13.300 евра за једно паркинг место.●

Profit Đenerali grupe skočio 52,3 odsto

Italijanska osiguravajuća grupa Đenerali (Generali) povećala je u 2009. godini profit za 52,3 odsto, na 1,3 milijarde evra, objavio je danas menadžment te kompanije na godišnjoj skupštini akcionara u Trstu.

Ukupna premija Grupe, u okviru koje u Srbiji posluje Delta Đenerali osiguranje, povećana je za 6,2 odsto u 2009. godini, na 70,5 milijardi evra, navelo je poslovodstvo.

Predsednik Uprave Đenerali grupe Antoan Bernhajm je u poslednjem obraćanju pred Skupštinom akcionara istakao da je snažan rast zabeležen tokom krizne godine pokazao da je Đenerali lider u osiguravajućoj industriji kada je u pitanju finansijska stabilnost.

"To je nagrada poslovnoj strategiji koja je uprkos finansijskoj krizi omogućila dugoročno održivo poslovanje utemeljeno na geografskom širenju i različitim kanalima distribucije proizvoda", kazao je Berhajm koji napušta Đenerali grupu posle 37 godina.

Najveći udeo premije Đenerali je ostvario u Italiji 28,7 odsto, slede Francuska sa 22,9 odsto i Nemačka sa 21,6 odsto, rekli su na Skupštini akcionara i dodali da oko 70 odsto premije čini životno osiguranje, odnosno 48,9 milijardi evra.

Poslovodstvo Đenerali grupe istaklo je da je uprkos velikim makro ekonomskim problemima u svetu kompanija uspela da poboljša profitabilnost, posebno u drugoj polovini godine.

Uprava je na osnovu poslovnih rezultata predložila podelu dividende 0,35 evra po akciji, što je ukupno 544,9 miliona evra. Dividena za 2009. je za 133 odsto viša nego u 2008. godini.

Poslovodstvo Đenerali grupe naglasilo je da važno nastaviti širenje grupe u Aziji i Brazilu, kao jačati prisustvo u Evropi i na tržištima u razvoju.

U regionu srednje i istočne Evrope, prihod od premije iznosio je prošle godine 3,9 milijardi evra, što je 5,5 odsto od ukupne premije Đenerali grupe, naveli su na Skupštini akcionara. (Economy.rs, 24. april 2010)

Profit Đenerali grupe skočio 52,3 odsto

TRST, 24. aprila 2010. (Beta) - Italijanska osiguravajuća grupa Đenerali povećala je u 2009. godini profit za 52,3 odsto, na 1,3 milijarde evra, objavio je u subotu menadžment te kompanije na godišnjoj skupštini akcionara u Trstu.

Ukupna premija Grupe, u okviru koje u Srbiji posluje Delta Đenerali osiguranje, povećana je za 6,2 odsto u 2009. godini, na 70,5 milijardi evra, navelo je poslovodstvo.

Predsednik Uprave Đenerali grupe Antoan Bernhajm je u poslednjem obraćanju pred Skupštinom akcionara istakao da je snažan rast zabeležen tokom krizne godine pokazao da je Đenerali lider u osiguravajućoj industriji kada je u pitanju finansijska stabilnost.

Skočio profit Đenerali grupe

Italijanska osiguravajuća grupa Đenerali (Generali) povećala je u 2009. godini profit za 52,3 odsto, na 1,3 milijarde evra, objavio je menadžment te kompanije na godišnjoj skupštini akcionara u Trstu. Ukupna premija grupe, u okviru koje u Srbiji posluje Delta đenerali osiguranje, povećana je za 6,2 odsto u 2009. godini, na 70,5 milijardi evra, navelo je poslovodstvo. Predsednik uprave Đenerali grupe, Antoan Bernhajm je u poslednjem obraćanju pred skupštinom akcionara istakao da je snažan rast zabeležen tokom krizne godine pokazao da je osiguravajuća grupa Đenerali lider u osiguravajućoj industriji, kada je u pitanju finansijska stabilnost. „To je nagrada poslovnoj strategiji, koja je uprkos finansijskoj krizi omogućila dugoročno održivo poslovanje, utemeljeno na geografskom širenju i različitim kanalima distribucije proizvoda", kazao je Berhajm koji napušta Đenerali grupu posle 37 godina. Najveći udeo premije Đenerali je ostvario u Italiji - 28,7 odsto, slede Francuska sa 22,9 odsto i Nemačka sa 21,6 odsto, rekli su na Skupštini akcionara i dodali da oko 70 odsto premije čini životno osiguranje, odnosno 48,9 milijardi evra. Poslovodstvo Đenerali grupe istaklo je da je uprkos velikim makroekonomskim problemima u svetu kompanija uspela da poboljša profitabilnost, posebno u drugoj polovini godine.

Datum: 26-Apr-10
Medij: www.biznisnovine.com
Rubrika: bez naslova
Autori: Beta
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Profit Đenerali grupe skočio 52,3 odsto**

Napomena:
Površina: 0
Tiraž: 0

Strana: 0

Profit Đenerali grupe skočio 52,3 odsto

(Beta)

Italijanska osiguravajuća grupa Đenerali (Generali) povećala je u 2009. godini profit za 52,3 odsto, na 1,3 milijarde evra, objavio je menadžment te kompanije na godišnjoj skupštini akcionara u Trstu.

Ukupna premija Grupe, u okviru koje u Srbiji posluje Delta Đenerali osiguranje, povećana je za 6,2 odsto u 2009. godini, na 70,5 milijardi evra, navelo je poslovodstvo.
Predsednik Uprave Đenerali grupe Antoan Bernhajm je u poslednjem obraćanju pred Skupštinom akcionara istakao da je snažan rast zabeležen tokom krizne godine pokazao da je Đenerali lider u osiguravajućoj industriji kada je u pitanju finansijska stabilnost.
"To je nagrada poslovnoj strategiji koja je uprkos finansijskoj krizi omogućila dugoročno održivo poslovanje utemeljeno na geografskom širenju i različitim kanalima distribucije proizvoda", kazao je Berhajm koji napušta Đenerali grupu posle 37 godina.
Najveći udeo premije Đenerali je ostvario u Italiji 28,7 odsto, slede Francuska sa 22,9 odsto i Nemačka sa 21,6 odsto, rekli su na Skupštini akcionara i dodali da oko 70 odsto premije čini životno osiguranje, odnosno 48,9 milijardi evra.
Poslovodstvo Đenerali grupe istaklo je da je uprkos velikim makro ekonomskim problemima u svetu kompanija uspela da poboljša profitabilnost, posebno u drugoj polovini godine.
Uprava je na osnovu poslovnih rezultata predložila podelu dividende 0,35 evra po akciji, što je ukupno 544,9 miliona evra. Dividena za 2009. je za 133 odsto viša nego u 2008. godini.
Poslovodstvo Đenerali grupe naglasilo je da važno nastaviti širenje grupe u Aziji i Brazilu, kao jačati prisustvo u Evropi i na tržištima u razvoju.
U regionu srednje i istočne Evrope, prihod od premije iznosio je prošle godine 3,9 milijardi evra, što je 5,5 odsto od ukupne premije Đenerali grupe, naveli su na Skupštini akcionara.

Datum: 26-Apr-10
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Finansije
Autori: Ljiljana Kostadinović
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: **Tržište Srbije stabilno**

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 0

Strana: 20

Osiguranje u Srbiji – usaglašavanje sa međunarodnim standardima

Tržište Srbije stabilno

Ljiljana Kostadinović

Beograd

Iako nedovoljno razvijeno, tržište osiguranja u Srbiji je stabilno, sa ogromnim razvojnim potencijalom, posebno u sektoru životnog osiguranja, i za dalji njegov razvoj neophodne su poreske olakšice i unapređenje finansijskog tržišta, uz kontinuirano usaglašavanje ovdašnjih sa međunarodnim standardima, poruka je učesnika foruma „Osiguranje u Srbiji – usaglašavanje sa međunarodnim standardima" koji su organizovali USAID, „Profit midija konsalting" i osiguravajuća društva koja posluju u Srbiji. Evidentni su pomaci u približavanju međunarodnim standardima za tu oblast, saopšteno je.

Postojeća zakonska regulativa je usaglašena sa važećom u Evropskoj uniji, ali promene međunarodnih standarda nameću i konstantnu potrebu za usaglašavanjem domaćih i globalnih zakona i ostalih propisa, navela je viceguverner NBS Mira Erić Jović, podsećajući da je u proteklih pet godina sektor osiguranja kontinuirano beležio rast. Ukupna premija je duplirana, a premija životnog osiguranja povećana četiri puta, rekla je. Ona je navela da je učešće osiguranja na tržištu još malo i da postoji prostor za njegovo povećanje, „imajući u vidu da globalna kriza nije značajnije pogodila ovdašnji sektor osiguranja".

Da je tako, ilustruju podaci o rezultatima ostvarenim lane, sa ukupnom premijom od 560 miliona evra i nominalnim rastom za 2,6 odsto, rekla je. Učešće ukupne premije u BDP-u je 2,7 odsto, što je niže od zemalja u okruženju (u Hrvatskoj četiri, u Sloveniji 14 procenata). Prošle godine rast tehničkih rezervi je bio veći od rasta ukupne premije osiguranja. Erić Jović je navela da je sektor životnog osiguranja u 2009. ostvario i nominalan i realan rast. U istom periodu opala je premija neobaveznih vrsta osiguranja: pad kod kasko osiguranja je bio deset a premije imovinskih šest odsto.

Izvršni direktor DDOR-a Novi Sad Dario Šiler ukazao je na postojanje konkurencije i pozitivan uticaj dolaska velikih stranih osiguravajućih kuća, kako na ponudu proizvoda i usluga, tako i na cene. Neophodno je liberalizovati tržište neživotnog osiguranja, rekao je.

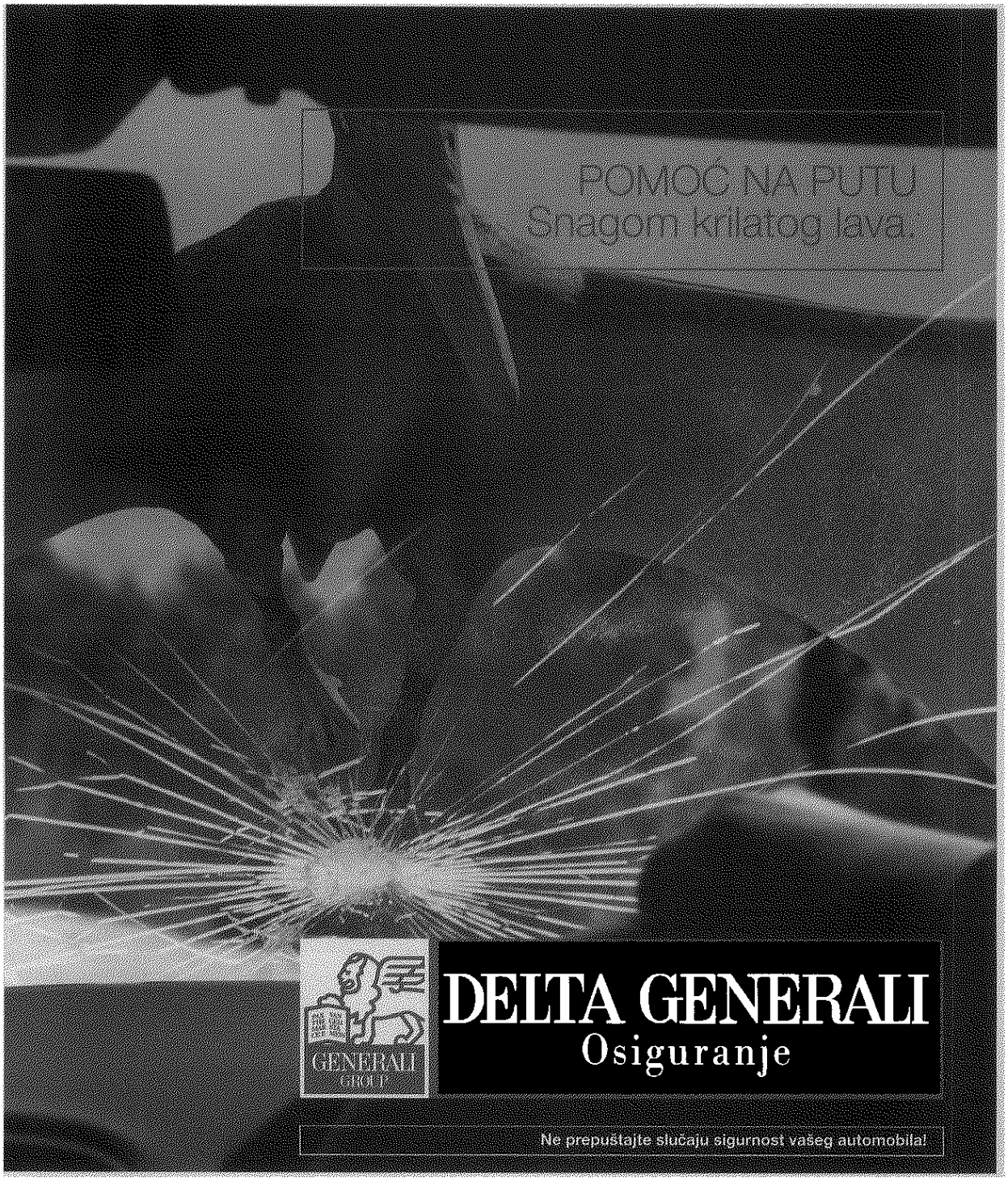
Član Izvršnog odbora Đenerali (Generali) holdinga Lorenco Kravina istakao je značaj harmonizacije standarda u oblasti osiguranja. On je predočio da želje da se pojedini odnosi osiguravajućih kuća i osiguranika što detaljnije regulišu mogu biti ograničavajući faktor.

„Osiguranik mora uvek da bude detaljno upoznat sa proizvodom jer se time gradi poverenje", rekao je.

Član Upravnog odbora Viner štetiše (Wiener Staedtiche) osiguranja Kristof Rat ukazao je na to da je razvoj tržišta osiguranja, a posebno životnog, vezan za standard građana. On je istakao da i pored toga u Srbiji postoji prostor za razvoj i naveo da je prosečna godišnja uplata za životno osiguranje u Srbiji 600 a u Austriji 1.000 evra.

Nema krize za „Delta Đenerali“

TRST - Italijanska osiguravajuća grupa „Đenerali“ povećala je u 2009. godini profit za 52,3 odsto, na 1,3 milijarde evra, objavio je menadžment te kompanije na godišnjoj skupštini akcionara u Trstu. Ukupna premija grupe, u okviru koje u Srbiji posluje „Delta Đenerali osiguranje“, povećana je za 6,2 odsto u 2009. godini, na 70,5 milijardi evra, navelo je poslovodstvo. **(BETA)**



Delta Generali Osiguranje vam nudi uslugu POMOĆ NA PUTU.

U slučaju nezgode ili kvara automobila na putevima Srbije i Evrope, pouzdana i stručna pomoć će vam biti obezbeđena u najkraćem mogućem roku i moći ćete da nastavite putovanje bez stresa i nepredviđenih troškova.
Za dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguranja i Obaveznog auto osiguranja.

Saznajte više o našim uslugama na tel. 011/222 0 555 ili posetite vebsajt www.deltagenerali.rs


CSI:
THE EXPERIENCE
ISTRAŽITELJI
ISPROBAJTE SE KAO ISTRAŽITELJ!
OD 08.04.2010.
IZLOŽBA OTVORENA: (PONEDELJAK – NEDELJA) 10:00 - 19:00
BEOGRADSKA ARENA
LJUBITELJI TELEVIZIJSKIH HIT SERIJA O ISTRAŽITELJIMA MESTA ZLOČINA, SADA IMATE JEDINSTVENU PRILIKU DA SE U BEOGRADSKOJ ARENI ISPROBATE KAO ISTRAŽITELJI NA IZLOŽBI CSI. OVA IZLOŽBA PRUŽA IZUZETNU PRILIKU DA NA PRAKTIČAN NAČIN PROVERITE SVOJA STEČENA ZNANJA IZ RAZNIH OBLASTI, KAO I LOGIKU ZAKLJUČIVANJA I ZAPAŽANJA. IZLOŽBA SE PROSTIRE NA PREKO 1200 M2 I SADRŽI NEKOLIKO LABORATORIJA, OBDUKCIONU DVORANU KAO I NIZ PRATEĆIH SADRŽAJA NEOPHODNIH ZA REŠAVANJE SLUČAJEVA. NA OVOJ IZLOŽBI VI ĆETE BITI GLAVNI ISTRAŽITELJ KOJI ĆE REŠAVATI JEDAN OD TRI PONUDJENA ZLOČINA. ISTRAŽITELJI KOJI USPEŠNO REŠE ZLOČIN, DOBIJAJU SERTIFIKAT CSI.
IZLOŽBA CSI JE NAMENJENA POSETIOCIMA STARIJIM OD 12 GODINA.
CBS
EXHIBICS
www.csiexhibit.com
CBS © 2000-2010 CBS Broadcasting Inc. and Entertainment AB Funding LLC. All Rights Reserved.
Prodaja ulaznica: Blagajna Beogradske arene
Informacije: 011 220 20 08
www.arenabeograd.com
belgrade.csiexhibit.com
masel
ALOI
Puls
City
Radio S

Datum: 28-Apr-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

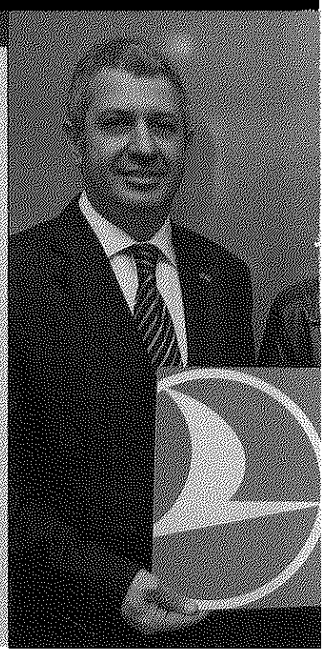
Napomena:
Površina: 1200
Tiraž: 79145

Naslov: **Ura, pobedili smo!**

Strana: 16



Delta Generali Osiguranje je obezbedilo prvu nagradu, desetodnevno letovanje za dve osobe na ostrvu Tasos: Branislava Majstorović, direktor marketinga Delta Generali Osiguranje, uručuje prvu nagradu Mirku Kesiću koji je preuzeo nagradu u ime dobitnice Mirjane Branović



Dobitnik, zahvaljujući akciji Prijatelju, hvala!: dve avionske karte Beograd – Istanbul – Beograd,

Prijatelju, hvala! Auto Bild URA, POB

Beograd – Ura, pobedili smo! – tako su prošle nedelje mogli da se raduju neki čitaoci AUTO BILDA Srbija i Crna Gora, koji su učestvovali u velikoj akciji Prijatelju, hvala! Od više stotina priča koje smo dobili, naš žiri sastavljen od sponzora, novinara i stručnjaka za saobraćaj, odabrao je najimpresivniju priču.

Da vas podsetimo: AUTO BILD je pozvao čitaoce da pišu o svojim iskustvima, primerima solidarnosti, čovečnosti i spremnosti da se pomogne drugome u saobraćaju. Mnogi čitaoci AUTO BILDA su se latili pera i poslali nam svoje priče: mejlom, faksom, pismom.

Želimo da zahvalimo svim čitaocima i, posebno, sponzorima za svoj doprinos našoj akciji!

Prvu nagradu – 10 dana u Grčkoj, na ostrvu Tasos, za dve osobe (uključujući prevoz), poklon Delta Generali Osiguranja, u organizaciji agencije ETA Turs (Vuka Karadžića 12, Beograd, 011/262 56 73) – dobila je Mirjana Branović iz Beograda. Mirjana i njen suprug imali su priliku da se za samo nekoliko sati suoče sa ravnodušjem i humanošću. Da podsetimo, njih dvoje su se uputili na Frušku goru svojim motociklom u nameri da iskoriste poslednje dane leta. Uživajući u vožnji i predelima, ostali su bez goriva kilometrima daleko od benzinske pumpe. Dok su bespomoćno stajali na putu nadajući se da će makar šumar da naiđe, zastao je putnički auto. Kada je čuo u čemu je problem, vozač tog automobila je nezainteresovano primetio da ne može da im pomogne jer on vozi na dizel i – otišao. Ali, nekoliko sati kasnije zaustavio se Vladimir. I njegov auto je bio dizelaš, ali je Vladimir imao predlog: otišli su s njim do pumpe, natočili gorivo u kanister, a on ih je vratio nazad do motocikla. Bio je to čovek koji je naporno radio čitavog dana, ali ga to nije sprečilo da ne pomogne nevoljnicima. I danas su u kontaktu i neguju svoje prijateljstvo!

Između više stotina priča žiri je odabrao tri

Drugu nagradu – dve avionske karte Beograd – Istanbul – Beograd, sponzorisao je Turkish Airlines Srbija, a dobila je Tereza Moličnik iz Beograda. Tereza i njen prijatelj su se vraćali sa izleta i doživeli saobraćajnu nesreću: na njihov auto se srušio odron i oni su pali niz liticu! Tereza je ostala zarobljena u autu dok je njen mladić, koji je uspeo da izađe, pešice otišao do prvog sela da zatraži pomoć. Prvi čovek koga je sreo i kome je ispričao o nesreći odmah je reagovao. Brzo je organizovao meštane koji su se dovezli traktorima do mesta nesreće – i izvukli auto ispod odrona. Zanimljivo je to da su uspeli da ponesu i „okrepljenje“: svež hleb, domaće kobasice i sok! „Nikada u svom životu nisam tako nešto doživela“, priča ova devojka koja je do danas ostala duboko dirnuta ovim gestom i koja je oduševljena što je imala priliku „da ispriča celom svetu priču o humanosti“. Za ovu priču joj je žiri AUTO BILDA dodelio put do Istanbula Turkish Airlines – ovog puta avionom!

Žarko Nikolić, iz Dobanovaca, dobitnik je treće nagrade koju je poklanja „Country Club Babe“, iz Baba kraj Beograda. Žarko je jedne večeri, vraćajući se sa roditeljima u Beograd, pomogao nepoznatom čoveku koji je ostao bez pozicionih svetala. On je prekinuo da doliva ulje u svoj auto da bi našao rezervne sijalice jer je već padao mrak i bilo mu je jasno da stranac neće moći da nastavi put. Odbio je da uzme ponuđenu novčanu nadoknadu i nastavio put. I sam je posle imao nevolju jer je bio zaboravio da vrati čep na rezervoar za ulje, ali se nije pokajao što je pomogao nepoznatom čoveku. Kasnije smo u razgovoru sa Žarkom saznali da u njegovoj porodici kao da postoji tradicija da pomažu drugim učesnicima u saobraćaju.

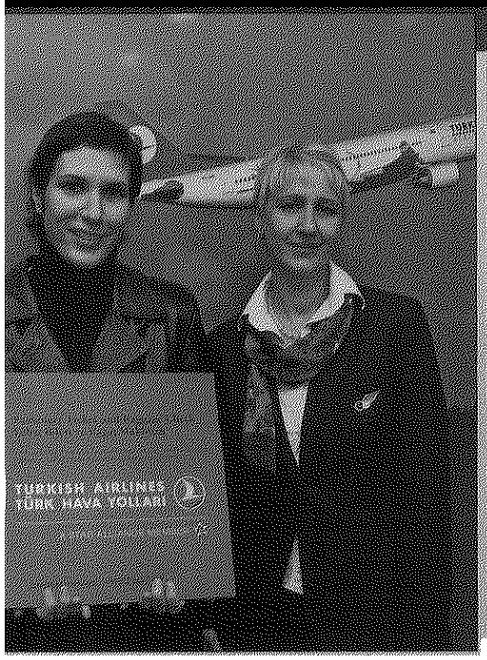
Auto Bild Valtec Group DELTA GENERALI WAZ MEDIEN GRUPPE Austrian ПОЛИТИКА PORSCHE SCG Auto Bild

Datum: 28-Apr-10
Medij: Auto Bild
Rubrika: bez naslova
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1200
Tiraž: 79145

Naslov: **Ura, pobedili smo!**

Strana: 16



direktor Turkish Airlines, Umit Kurtar, predaje Terezi Moličnik (u sredini) a za prijatan let pobrinuće se stjuardesa ove avio-kompanije



Matijas Vajmer, direktor AUTO BILDA (desno), uručuje nagradu Žarku Nikoliću. On je dobio vikend za dve osobe u „Country Clubu Babe" (sa pratećim pogodnostima)

EDILISMO!

REKLI SU O AKCIJI:



Nenad Terzić, student prava iz Novog Sada: „Sjajna akcija! AUTO BILD je probudio mnoge vozače, ali i druge učesnike u saobraćaju, od pešaka do biciklista i vozača autobusa i skrenuo im pažnju na to da treba više da vode računa u svakodnevnom saobraćaju. Ako je zahvaljujući akciji AUTO BILDA samo jedna nesreća sprečena, onda se sve isplatilo!"



Lukas Negedly, direktor Austrian Airlines Srbija: „Uveren sam da se u životu sve vraća. To znači ako jednom nekom pomognete, biće vam pomognuto – i to ne samo u saobraćaju. A i prijatnije je kada smo zajedno nego kada smo jedni protiv drugih."

Milan Nikolić, vozač autobusa iz Pančeva: „Ja nisam dobio nikakvu nagradu, ali me je AUTO BILD naveo na razmišljanje. Bolje je da se ponekad ranije skine noga s gasa, nego suviše kasno!"



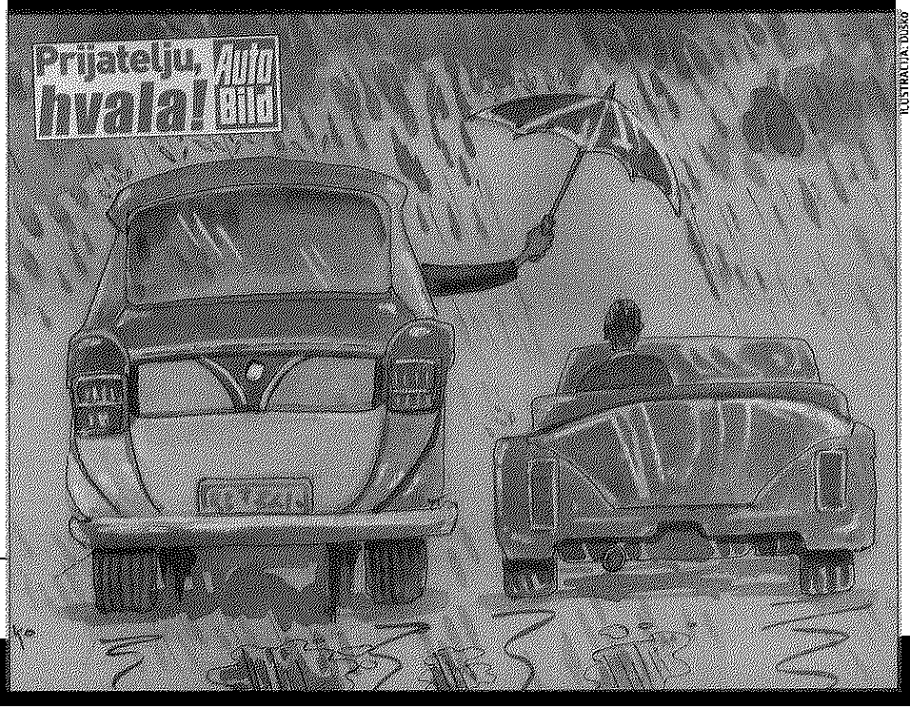
Nataša Đurđević, PR Delta Generali Osiguranja: „Delta Generali Osiguranje deo je Generali grupe, koja s tradicijom dugom 178 godina brine i podseća na vrednost važnih životnih stvari, kao što su: život, zdravlje, imovina... Bilo nam je zadovoljstvo da podržimo akciju koja promoviše i podseća na to da treba da brinemo jedni o drugima. Verujemo u važnost ovakvih akcija i u uspeh akcije 'Prijatelju hvala'."



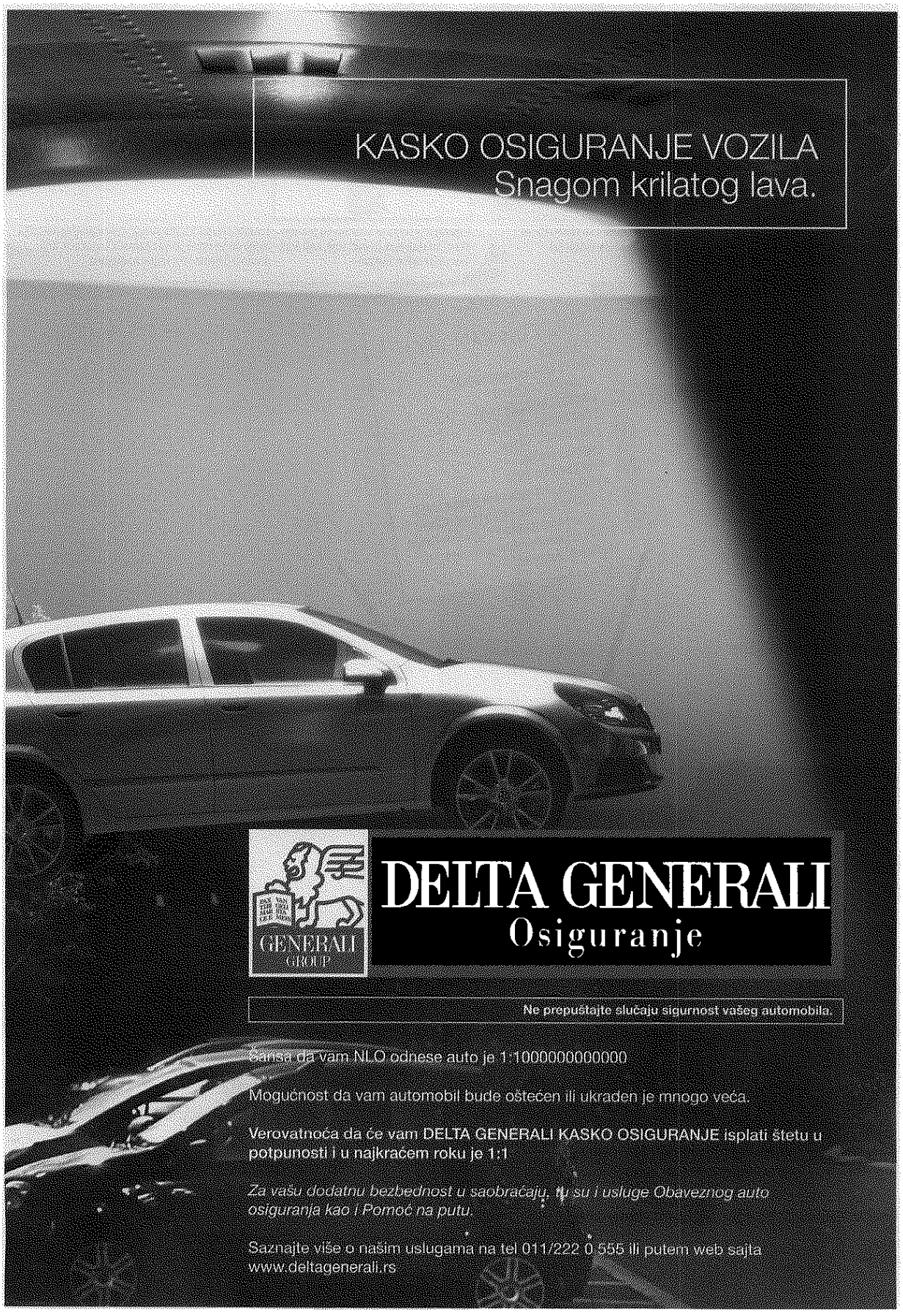
Goran Matić, generalni direktor Valtek Grupe: „U današnje vreme prepoznavanje i poštovanje istinskih vrednosti, nažalost, postalo je retkost. Zato je akcija Prijatelju, hvala! predstavljala posebno zadovoljstvo. Duboko verujem da je i najmanji doprinos u podršci i činjenju dobrih dela, zapravo, veliki korak i nadam se da će ova poučna iskustva naših sugrađana, učesnika u saobraćaju, uticati i na ostale."

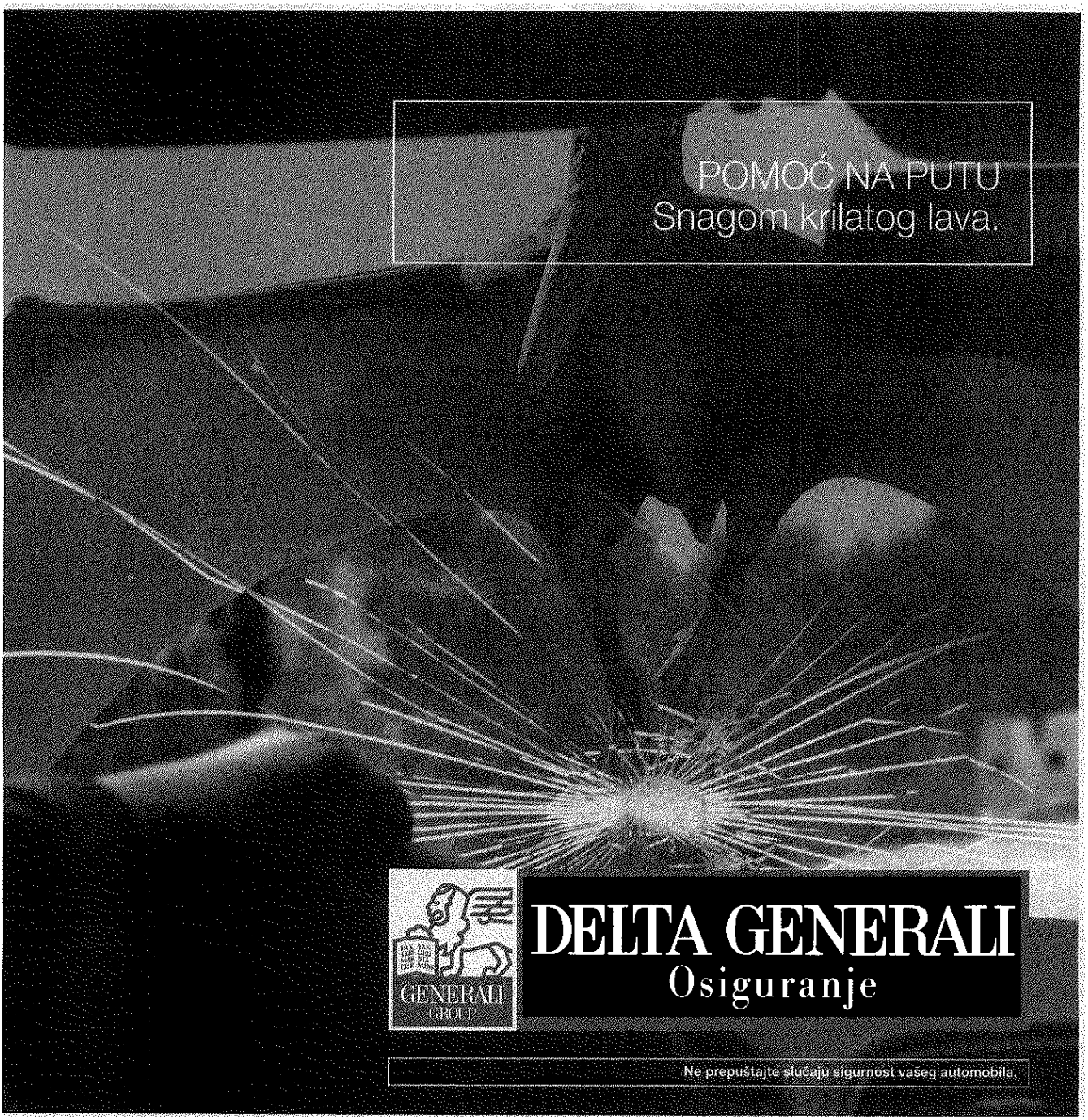
Saša Berberović, preduzetnik iz Beograda: „AUTO BILD se brine o svemu što ima veze sa vožnjom – sjajno!"

NAŠ KARIKATURISTA Duško S. Stefanović od prvog dana je pratio akciju – svojim crtežima. Na ovoj karikaturi moto akcije „Prijatelju, hvala!" obojen je dozom humora: simpatičan učesnik u saobraćaju drži kišobran iznad vozača kabrioleta kako bi ga zaštitio od kiše! Srdačno zahvaljujemo Dušku na njegovim prilozima! Ukoliko ste zainteresovani da dobijete crtež u originalu, pošaljite mail na adresu: slavica.ivetic@autobild.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


KASKO OSIGURANJE VOZILA
Snagom krilatog lava.
GENERALI GROUP
DELTA GENERALI
Osiguranje
Ne prepuštajte slučaju sigurnost vašeg automobila.
Šansa da vam NLO odnese auto je 1:10000000000000
Mogućnost da vam automobil bude oštećen ili ukraden je mnogo veća.
Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI KASKO OSIGURANJE isplati štetu u potpunosti i u najkraćem roku je 1:1
Za vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Obaveznog auto osiguranja kao i Pomoć na putu.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs



Šansa da vas udari praistorijska životinja je 1:1000000000000

Mogućnost da vam se automobil pokvari na putu je mnogo veća.

Verovatnoća da će vam DELTA GENERALI POMOĆ NA PUTU obezbediti profesionalnu pomoć u najkraćem roku je 1:1

Za Vašu dodatnu bezbednost u saobraćaju, tu su i usluge Kasko osiguiranje i Obavezno auto osiguranje.
Saznajte više o našim uslugama na tel 011/222 0 555 ili putem web sajta www.deltagenerali.rs

Datum: 30-Apr-10
Medij: Bankar
Rubrika: Osiguranje
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1000
Tiraž: 0
Naslov: Pare ili život
Strana: 30

OSIGURANJE

Industrija osiguranja

Pare ili život

Kada se uporede visine premija po stanovniku, uviđa se da Srbija prilično zaostaje za Hrvatskom i Slovenijom. Ukupna premija osiguranja je prošle godine samo nominalno bila veća, dok je realno zabeležila pad u odnosu na 2008. Poreske olakšice za životno osiguranje doprinele bi rastu premija, tvrde osiguravači. Trebalo bi, kažu u osiguravajućim kućama, proširiti listu obaveznih osiguranja

Vesna Lapčić

Životno osiguranje jedino je prošle godine zabeležilo rast premija dok su najviše pali kasko i osiguranje imovine. Mada još uvek učešće životnog osiguranja u ukupnoj premiji nije na nivou čak ni zemalja regiona, sve više ljudi se odlučuje za taj proizvod jer on ne osigurava samo život u slučaju povreda ili smrti već predstavlja i svojevrsni oblik štednje. U poslednjih četiri godine životno osiguranje po stanovniku se učetvorostručilo, tako da je prošle iznosilo 11 evra. Mira Erić-Jović, viceguvernerka Narodne banke Srbije, ipak kaže da je Srbija daleko od proseka ne samo zemalja Evropske unije već i zemalja regiona poput Hrvatske i Slovenije.

„Osiguravajućih kuća koje nude životno osiguranje je, međutim, sve više. Udeo u ukupnoj premiji je prošle godine iznosio 14,7 odsto što je 2,5 procentna poena više nego 2008", istakla je ona na forumu Osiguranje u Srbiji u organizaciji USAID-a i Profit Media Consulting-a. Na ovom skupu osiguravači su istakli da bi trebalo uvesti poreske stimulacije za taj proizvod jer bi to doprinelo rastu premija, dok su pojedini predložili da se lista obaveznih osiguranja proširi.



STANDARD ODLUČUJUĆI

U Hrvatskoj i Sloveniji ukupna premija osiguranja po stanovniku je nekoliko puta veća. U Sloveniji 1.500 dolara, Hrvatskoj 430 dolara, a u Srbiji samo 109 dolara. Učešće premije u BDP-u u Srbiji je svega 2,7 odsto dok je u Sloveniji taj procenat 14, a u Hrvatskoj četiri.

„Kako će se dalje razvijati osiguranje zavisi pre svega od stanja u realnom sektoru i naravno od standarda stanovništva", kaže Erić-Jović. Ona dodaje da bi podsticaj životnom osiguranju svakako bilo ukidanje poreza na tu vrstu proizvoda.

Kristof Rat, član Upravnog odbora Wiener Stadtische osiguranja potvrđuje da zaista ima prostora za rast životnog osiguranja uz poreske olakšice. On, međutim, kao jedan od glavnih problema u ovom trenutku ističe standard građana. „Da bismo mogli da prodamo životno osiguranje, ljudi moraju da imaju novca što trenutno nije slučaj u Srbiji", kaže Rat.

Osiguravači veruju da bi poreske olakšice za taj proizvod omogućile da premija životnog osiguranja kroz pet godina naraste na milijardu evra

Osiguravači veruju da bi poreske olakšice za taj proizvod omogućile da premija životnog osiguranja kroz pet godina naraste na milijardu evra. Nebojša Divljan, generalni direktor Delta Generali osiguranja kaže da "štedna osiguranja" povećavaju značaj te industrije koja bi mogla postati važan infrastrukturni investitor.

„Ukoliko ne bude poreskih oslobođenja, ne znam da li će osiguravači zatvoriti prugu kod Lapova, ali bi u tom slučaju svi trebalo da se zapitamo da li je Srbija toliko bogata zemlja da može da propusti šansu za takav rast životnog osiguranja. Ko ima hrabrosti da baci milijardu evra?!", kaže Divljan.

On ističe da svako ima mišljenje kako bi trebalo potrošiti novac od Telekoma kao i o fudbalskoj reprezentaciji, ali da nije siguran da bi njime trebalo graditi put Kraljevo-Kruševac.

„Takve puteve bi upravo trebalo da finansiraju osiguranja", kaže on. Pored

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

toga industrija osiguranja ima perspektivu, kako kaže, da u narednih nekoliko godina zaposli pet do 10 hiljada agenata koji bi prodavali životno osiguranje. Ekonomista Nikola Altiparmakov kaže da ne treba jednostavno zaključivati da bi samo poreske olakšice doprinele rastu životnog osiguranja što bi za posledicu imalo sveukupan razvoj privrede. On objašnjava da zapravo sa industrijskim i privrednim razvojem rastu mogućnosti i potrebe za životnim osiguranjem. Prema njegovom mišljenju oslobođenje od poreza trebalo bi da imaju samo dugoročne polise, odnosno poreski tretman polisa od, na primer, tri i 40 godina ne bi trebalo da bude isti.

DOBRI VOZAČI NA DOBITKU

Nebojša Divljan smatra da bi trebalo proširiti lepezu obaveznih osiguranja. Neke zemlje su, kako kaže, uvele obavezno osiguranje od zemljotresa. U Srbiji bi, prema njegovim rečima, osiguranje od poplava trebalo da bude obavezno. „U varoši Jaša Tomić država je sagradila kuće nakon oštećenja starih od poplava. Niko od meštana nije osigurao tu imovinu", kaže on. Dario Šiler, izvršni direktor osiguravajuće kuće DDOR Novi Sad, ističe da će od kraja godine prema Zakonu o obaveznom osiguranju koji je stupio na snagu koncem 2009. dobri vozači dobijati povoljnije osiguranje od nesavesnih, jer će na snagu stupiti takozvani bonus malus sistem. U međuvremenu trebalo bi da se napravi jedinstvena baza podataka koja bi zapravo omogućila da se i uradi klasifikacija vozača. „Oni koji imaju više prekršaja biće na neki način kažnjeni skupljim osiguranjem", objasnio je Šiler. Lorenco Kravina, član izvršnog odbora holdinga Generali PPF ističe da bi trebalo voditi računa o tome da tržište osiguranja ne bude preregulisano jer to zapravo može samo sputati razvoj industrije. U nekim zemljama se, prema njegovim rečima, to već desilo.
"Zbog sve većeg trenda zaštite potrošača u Nemačkoj je napravljeno "čudovište" od zakona. Agent koji prodaje osiguranje mora da nosi 123 papira i klijentima čita odredbe zakona kako bi ih informisao. Naravno da potrošači treba da budu zaštićeni, ali ne treba preterivati", kaže on.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: Anica Nikolić
Teme: Delta Generali osiguranje
Naslov: Ostavka zbog krštenice

Napomena:
Površina: 350
Tiraž: 136023

Strana: 12

Оставка због крштенице

Антоан Бернхајм опростио се од акционара „Ђенералија" речима: „Ја сам матора будала и кажњен сам зато што сам радио добро"

Трст – Више од чињенице да је у кризној 2009. години једна од најстаријих италијанских компанија „Ђенерали" повећала профит за 50 одсто и да је дивиденда акционара дупло већа него лане, тамошњу јавност интригирала је оставка Антоана Бернхајма. После скоро четири деценије проведених у овој осигуравајућој компанији, Берхајм је одлучио да оде. Једини разлог због ког је, прилично невољно, на годишњој скупштини акционара саопштио да ће то бити његов последњи говор је Бернхајмова – пожутела лична карта. Јер, он има 85 година и због тога је у последње време, како каже, често био мета напада.

– Ја сам матора будала и кажњен сам зато што сам радио добро за ову фирму и зато што сам стар – буквално тим речима се Бернхајм обратио акционарима. – Старе људе присиљавају да оду само због година и зато сада најбољи стручњаци из области осигурања више не раде у осигуравајућим компанијама. Моје године су само изговор, а људи који су много старији од мене били су на руководећим позицијама у Италији – казао је Берхајм, који је у Ђенералију каријеру почео још 1973. године.

Председник компаније постао је 1995. године и на тој позицији остао до 1999. године да би 2002. године поново сео у председничку фотељу.

Опроштајни говор пун ироније трајао је више од два сата, публиком су се ломили аплаузи, а касније су неки од акционара признали да их је Бернхајм довео готово до суза, јер, према сведочењу једног од њих, одавно ништа потресније није чуо.

– Понуђено ми је место почасног председника и ја сам то прихватио иако не знам шта значи јер желим да помогнем компанији – поражено је рекао Бернхајм док се публиком про-

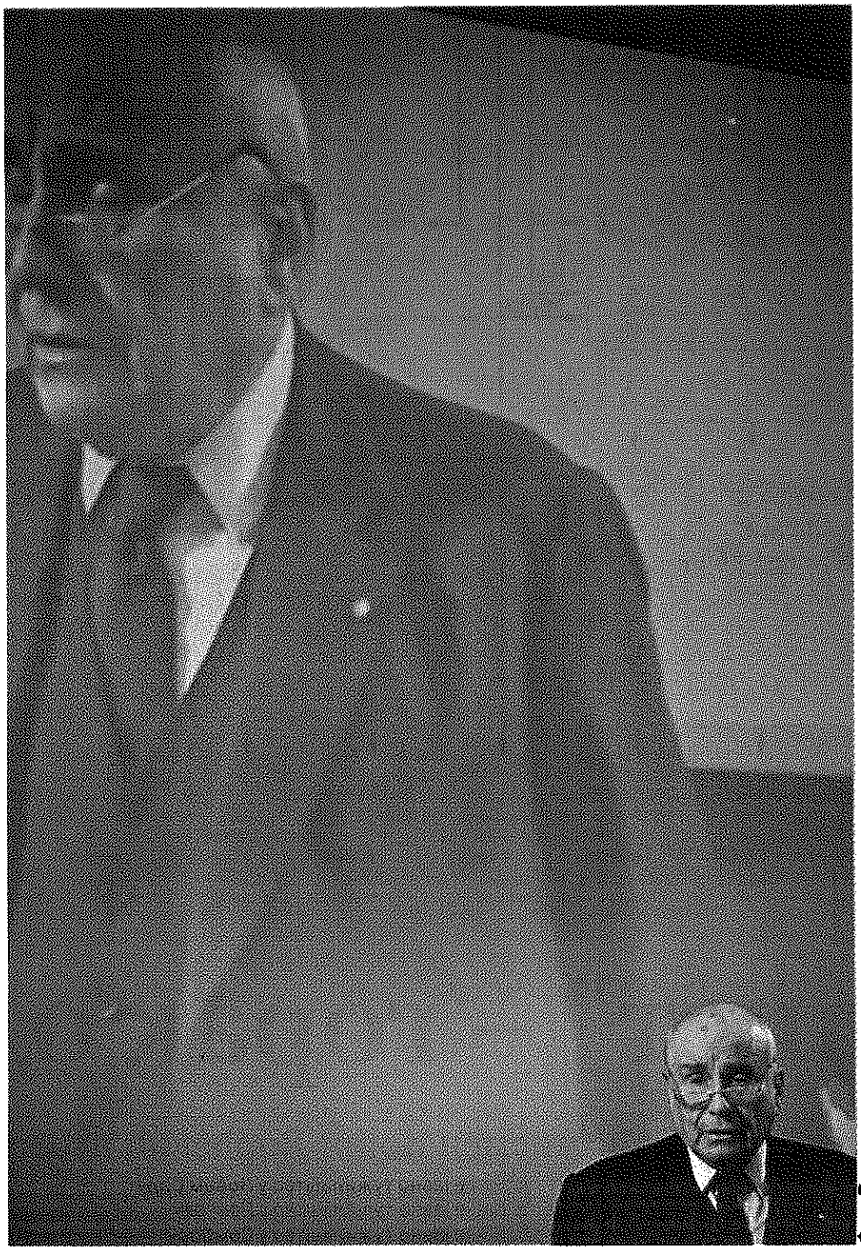


Фото Ђенерали

Конзервативац који није хтео да улаже у „отровне" полисе: Антоан Бернхајм

Datum: 30-Apr-10
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: Anica Nikolić
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 350
Tiraž: 136023
Naslov: Ostavka zbog krštenice
Strana: 12

ломио аплауз.

– Немојте, нисам ја филмска звезда. Ја сам стара незналица – поново је био ироничан док је са говорнице стишавао публику која га је поздрављала овацијама.

И приликом уласка у зграду „Ђенералаија" (у којој се одржавала скупштина акционара) Берхајм је новинарима, према писању тамошње штампе, рекао: „Идите интервјуишите нове чланове Управног одбора. Зашто анкетирате губитнике".

А кад су га питали да ли своји будућност види у Трсту (Берхајм је иначе Француз) одговорио је:

– А шта да радим овде? Да идем на плажу сваки дан.

За говорницом је Бернхајм предложио и реформу пензионог система због које би у Србији сигурно био дочекан на нож.

– Добро, не мора баш на 85 колико ја имам, али предлажем да се старосна граница за одлазак у пензију помери на 75 година – инсистирао је он. – Мој посао је био тежак, увек сам био на путу, у ваздуху. Зато свом наследнику и другим одговорним лицима у компанији желим пуно успеха – добронамеран је био Бернхајм.

Њега је на руководећој позицији заменио Ћезаре Ђеронси, први човек Медиа банке, која је акционар у „Ђенералију". На конференцији за штампу Ђеронси је на иронију одговорио иронијом рекавши да и он не зна ништа о осигурању и да ће од понедељка, кад ступи на дужност, почети да учи.

– То ће бити мој први дан у школи – нашалио се нови председник са новинарима.

А када се погледају пословни резултати компаније (у оквиру које у Србији послује и „Делта Ђенерали"), на крају прошле године профит је порастао за 52 одсто и достигао 1,3 милијарде евра. Укупна премија, како је у Трсту саопштио менаџмент компаније, повећана је за 6,2 процената и тако достигла цифру од 70,5 милијарди евра. Берхајм делом види и своју заслугу у чињеници да је осигуравајућа компанија успешно прегурала кризу. Јер, како каже био је жестоко критикован од једног дела акционара јер не улаже у профитабилније послове. „Ја сам само био конзерватиац и избегавао сам отровне полисе", објаснио је Бернхајм и додао да се то испоставило као добра одлука.

– Упркос великим нестабилностима на светком економском тржишту успели смо да повећамо профитабилност и обезбедимо органски раст – казао је Бернхајм.

Није пропустио прилику ни да похвали неке од својих менаџера. Тако је Серђо Балбинот, јавно похваљен, јер је, када је требало да освоји тржиште Кине, за свега неколико месеци проговорио кинески језик. „Он је дивна особа која говори много језика", похвалио је Балбинота тада већ бивши шеф.

Према речима менаџера „Ђенералија", важно је да компанија настави ширење у Азији и Бразилу. Када је реч о централној и источној Европи, у дугорочном плану, наш регион је на листи приоритета и налази се међу пет најзначајнијих тржишта. Приход од премије у овом региону тренутно износи 5,5 одсто од укупне премије „Ђенералија", а план менаџмента је да ова бројка буде већа у будућности.

Аница Николић

Datum: 30-Apr-10
Medij: Bankar
Rubrika: Osiguranje
Autori: Nepoznat
Teme: Delta Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 300
Tiraž: 0
Naslov: Godina oporavka
Strana: 31

Profit Generali grupe povećan 52 odsto

Godina oporavka

Za razliku od 2008. kad je finansijska kriza rastopila dobit za 70 odsto, prošle godine je Generali grupa ostvarila profit od 1,3 milijarde evra. Zbog toga, dividenda koja će biti podeljena akcionarima iznosi 0,35 evra po akciji što je 133 odsto više nego godinu dana ranije. Na čelo te osiguravajuće kuće imenovan je Ćezare Geronci, kao predstavnik najvećeg akcionara Mediobance

Helena Ritz

Nakon gotovo četiri decenije u italijanskoj osiguravajućoj grupi Generali, predsednik Uprave Anto-an Bernhajm obratio se sa tog mesta poslednji put deoničarima na godišnjoj skupštini akcionara u Trstu. „Drago mi je što smo od kompanije koja je sredinom devedesetih kad sam došao na ovo mesto pravila profit mnogo više iz prodaje nekretnina nego iz prodaje osiguranja, stvorili snažnu i stabil-nu osiguravajuću kuću", zaključio je osamdesetpetogodišnji Bernhajm vidno razočaran što odlazi s te funkcije. Njega je na tom mestu zamenio Ćezare Ge-

Ukupno 900 miliona evra Generali je uložio u državne obveznice Portugala, Irske, Grčke i Španije (tzv. PIGS)

ronci, predstavnik Meodiobance, koja je sa gotovo 15 odsto najveći pojedinačni akcionar u Generaliju.

Za razliku od 2008. kad je finansijska kriza rastopila dobit za 70 odsto, čini se da je prošla godina bila godina oporav-ka za Generali. Ta osiguravajuća kuća koja na domaćem tržištu poseduje osiguravajuće društvo i dobrovoljni penzijski fond Delta Generali, lane je prikupila više od 70 milijardi evra pri-hoda iz premije i ostvarila dobit od 1,3 milijarde evra.

Najveći udeo premije postignut je u Italiji, 28,7, sledi Francuska sa 22,9 i Ne-mačka sa 21,6 odsto. Gotovo 70 odsto premije, odnosno 48,9 milijardi evra, čini životno osiguranje.

Zbog dobrih poslovnih rezultata, Upra-va je predložila dividendu koja je čak 133 odsto viša nego prošle godine. Reč je o dividendi od 0,35 evra po akciji, ili ukupno 544,9 miliona evra.

PLANOVI

Uprava te osiguravajuće kompanije pikira na tržišta Azije i Brazila kao važna u daljem širenju poslovanja. Kina, gde Generali ima udeo od deset odsto životnog osiguranja, bi mogla biti pro-blematična jer bi ondašnje vlasti mogle ograničiti širenje i akvizicije, upozorio je odlazeći predsednik Bernhajm i dodao da je Rusija takođe od strateškog interesa. Poslovanje u toj zemlji, prema njegovim rečima, se mora razvijati jer je ta zemlja potpuno nerazvijena u segmentu životnog osiguranja. U regionu srednje i istočne Evrope, prihod od premije iznosio je prošle godine 3,9 milijardi evra, što je peto najprofita-bilnije tržište Generali grupe. „Zbog osetljive situacije u postkomunističkim zemljama, teško je ostvariti rast", čulo se na godišnjoj skupštini akcionara.

Iako je kriza dodatno uticala na porast nezaposlenosti i pad ionako niskih plata u istočnoj Evropi, što je po definiciji ne-plodno tle za razvoj osiguranja, izvršni direktor Serđo Balbinot poručuje kako Generali nema nameru da odlazi sa tog tržišta. „Ono je dugoročno perpektivno zbog niskog proboja osiguranja i postoji potencijal za dalje širenje kroz spajanja i pripajanja", zaključio je Balbinot.

Test na sidu

Banke za kredit od 40.000 evra traže osnovni, a za iznos veći od 70.000 evra detaljni pregled koji uključuje test na sidu, ultrazvuk srca i rendgen pluća, navodi B92. Biljana Penić-Barišić, direktor Sektora za preuzimanje rizika u Delta Generale osiguranju kaže da se u zavisnosti od poslovne politike banke odlučuju da li će za odobrenje kredita tražiti životno osiguranje, a praksa pokazuje da i sami klijenti sve češće ugovaraju osiguranje života „jer tako mogu da uz malo ulaganje obezbede sigurnost sebi i svojoj porodici". Osnovni pregled podrazumeva laboratorijske analize i EKG srca, a širi – ultrazvuk stomaka i srca, rendgen srca i pluća i ergometriju. Obim lekarskog pregleda zavisi od godina osiguranika u momentu uzimanja kredita i visine osigurane sume koju on želi.