Datum: 01.01.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1247

Naslov: ZIMSKA INSPIRACIJA

Strana: 1,78





Lepota BAZAAR

ZIMSKA INSPIRACIJA

Lepša strana zime postoji - miriše na ruže i mošus, topla je i mekana poput pamuka, u bojama meda

Piše: MILENA VESELINOVIĆ



Kiko Milano *A Holiday Fable Divine Glow Highlighter*, hajlajter za lice, 2.050 dinara







Floris *Rosa Centifolia* krema za ruke, 2.760 dinara

ISKRENO DA VAM KAŽEM, nisam neki ljubitelj zime kao godišnjeg doba. Najradije bih je prespavala. Ne vidim neku naročitu lepotu u snegu na ulicama i usporenom saobraćaju, naročito ako te iste ulice moram da prođem u čizmama koje, pogađate, takođe ne volim. Ako mogu patike tokom cele godine, e to bi bilo idealno. No, ovo nije priča o jednom malom namrštenom Grinču, već upravo suprotno. Kakve liste želja i aktivnosti me inspirišu tokom zime i kakva maštarija mi olakšava da je preživim? Istina je da me par stvari drže ušuškanom u hladnim danima. Među prvima su topli čajevi i mirisne sveće koje greju prostor i daju svakom kutku pravu dozu svežine. Etro parfemisana sveća *Musk*, osim što je lepog dizajna, vodi kroz začaranu šumu koju obasipaju sunčevi zraci, formirajući senke po razdraganim cvetovima. Ne ide da pričam o zimi, a da ne spomenem problem suvih ruku koji se javi već s prvim hladnim danima. Spas su kreme za hidrataciju koje oporavljaju kožu a ne ostavljaju mastan trag, budući da sam često u poslu za računarom. *Floris Rosa Centifolia* miriše božanstveno i lepo neguje. Kada smo već kod ruža, povremena poseta obližnjoj pijaci ume da me, osim što popuni činiju citrusima, obraduje i pokojim cvetom. Lila ruže su mi omiljene. Fotografija je nešto što ispunjava moje slobodno vreme. Dok sam u potrazi za inspiracijom za fotografisanje, na listu želja dodajem nove proizvode. *Clarins* ima zanimljivu kremu za okoloočno područje koja uklanja znake umora i neispavanosti. Upravo to mi treba. Uzgred, možda nije na odmet počastiti se novom paletom senki. *Chanel* praznična kolekcija čini se zanimljivom, a za njom odmah i *Kiko* hajlajter za lice sa predivnom šarom po površini. ●



FOTOGRAFIJE: MILENA VESELINOVIĆ, ALEKSANDRA VUČKOVIĆ, PROMO, PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK



Etro *Musk Perfumed Candle*, mirisna sveća, 6.480 dinara



Chanel *Les 4 Ombres Exclusive Creation* paleta senki za oči, 7.250 dinara



Clarins *Multi Active Eye Care*, okoloočna krema, 5.890 dinara

78

Vreme: 11.01.2022 14:18
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/svi-make-up-trendovi-koje-cemo-nositi-ove-godine/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Svi make-up trendovi koje ćemo nositi ove godine



Kraj 2021. godine jasno je pokazao da je no make-up make-up era završena i da smo spremni za potpuno novo poglavlje kada je reč o šminki. To nam potvrđuju i najavljeni trendovi za 2022. godinu, koji će se uglavnom vrteti oko blistavih i razigranih lookova. Braon ruževi, zeleni ajlajner, sjajna koža i naglašene trepavice samo su neki od trendova koje ćemo nositi u narednih 12 meseci, a među vodećim make-up lookovima našli su se i oni koji će zadovoljiti ukus večitih minimalista. U nastavku vam otkrivamo sve make-up tendencije za tekuću godinu.

BRAON RUŽ @hungvanngo

O velikom povratku braon ruža već smo vam pisali. Reč je o trendu iz 90-tih godina koji smo opet naprsno zavoleli, a ovakav razvoj situacije ni malo nas ne čudi ako imamo u vidu da je braon univerzalna zemljana boja koja odgovara svim tonovima kože. Ako niste sigurni kako da izaberete odgovarajuću nijansu, pogledajte ovde. Fenty Beauty Mattemoiselle Plush Matte Lipstick - nijansa PMS L'Oréal Paris Colour Riche Original Satin Lipstick - nijansa Cinnamon Toast

NEGUJUĆE MAKE-UP PODLOGE @aliandreeamakeup

Bilo da je reč o dnevnim ili večernjim lookovima, make-up podloge sa negujućim sastojcima, koje na koži izgledaju prirodno, već nekoliko sezona jedan su od vodećih trendova. U skladu sa tim, neke dobro poznate formule sada su unapređene, a poslednja u nizu je L'Oréal Paris True Match. Novo izdanje kultnog tečnog pudera ima svojstva seruma, ali i dalje savršeno prekriva nesavršenosti. L'Oréal Paris True Match Nude Plumping Tinted serum

ZELENA OLOVKA @nikki_makeup

Zelena olovka na očima savršena je alternativa crnoj boji, a najbolje se slaže uz braon i roze senke i nude karmine. Kiko Milano Lasting Precision Automatic Eyeliner and Khol, nijansa 18 Deep Green

DOUBLE-WINGED EYELINER @patrickta

Oči koje su dvostruko naglašene ajlajnerom takođe nisu novina u make-up svetu. Ovakvi lookovi pogodni su za večernje izlaske i specijalne prilike, a pošto zahtevaju veliku preciznost, nemojte ih isprobavati ukoliko niste dovoljno vešti. Ostatak make-upa trebalo bi da bude što svedeniji, a naglašene trepavice se podrazumevaju. Deborah Extra Precisione Black ajlajner Maybelline Lash Sensational Sky High maskara

NAGLAŠENE USNE @nikki_makeup

Nakon što smo prihvatili da su tamnija olovka i nekoliko tonova svetliji ruž ponovo ok, vraća nam se i trend koji podrazumeva usne naglašene olovkom koja prelazi ivicu usana. Ne moramo da vam kažemo da je ovo trend koji je bio aktuelan 90-tih godina, a koji se ponovo vratio, ali nam se dopada jer je ovo odličan način da vizuelno povećamo usne. Uvek birajte olovku i ruž u istoj boji kako bi vaše usne izgledale što prirodnije. KVD Beauty Everlasting Lip Liner - Lolita KVD Beauty Studded Kiss Lipstick - Lolita

DUGE TREPAVICE PUNE VOLUMENA @patrickta

Iako je ovaj trend praktično klasika koja nikada ne izlazi iz mode, naglašene trepavice pune volumena ove godine biće poželjne u svakoj prilici. Zato je pravo vreme da nabavite uvijač za trepavice i kvalitetnu

maskaru, dok će vam za večernje make-up lookove biti potrebne i veštačke trepavice. essence Lash Princess False Lash Effect maskara Shiseido uvijač za trepavice Catrice Lash couture pojedinačne veštačke trepavice

GLITTER, GLITTER EVERYWHERE @gigihadid

Mada šljokice na očima tradicionalno nosimo u sezoni partyja, ovog puta one će ostati aktuelne tokom čitave godine. Ukoliko želite da isprobate ovaj trend, vreme je da nabavite senke sa glitterom. Huda Beauty Mercury Retrograde paleta senki Colourpop Glitter gel - nijansa Moonlight Legend

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: @nikki_makeup, @nikki_makeup Foto: Instagram, Promo

Vreme: 31.01.2022 11:41
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2022/01/31/ova-kiko-milano-kolekcija-je-najneznije-ljubavno-pismo-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Ova KIKO Milano kolekcija je najnežnije ljubavno pismo čokoladi! - Regionalni Lifestyle Magazin



Ova KIKO Milano kolekcija je najnežnije ljubavno pismo čokoladi!
25 Januara, 2022

U susret najromantičnijem danu u godini, omiljeni italijanski makeup brend KIKO Milano donosi nam posebno izdanje beauty proizvoda koje predstavlja najslađu izjavu ljubavi posvećenu - čokoladi!

Sweet Affaires kolekcija bogata je sastojcima, nijansama, mirisima inspirisanih čokoladnim pralinama koje s ljubavlju darujemo jedni drugima na Dan zaljubljenih. Kolekciija se sastoji od šminke i proizvoda za negu kože opojnog mirisa koji će vas naterati da se zaljubite i učiniti da se osećate neodoljivo!

Linija šminke se može pohvaliti neodoljivim senzornim i visoko-pigmentisanim teksturama u toplim nijansama sa različitim završnim obradama za kreiranje besprekornog izgleda od jutra do večeri.Veganske formule visokih performansi, klinički testirane da budu dugotrajne i hidrantne, prožete su čokoladnim notama i obuhvataju proizvode poput palete senki za oči, rumenila, ruževa za usne, maskare, ajlajnera, balzama za usne, pilinga za usne, četkica za šminku i parfema.

Sofisticirana pakovanja inspirisana bombonjerama, čine ovu KIKO Milano kolekciju još vrednijom i neodoljivom! Nova Sweet Affaires kolekcija sada je dostupna u svim KIKO Milano prodavnicama širom Srbije, kao i u Fashion&Friends online prodavnici!

Datum: 01.02.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1335

Naslov: MEKE I NEŽNE USNE

Strana: 1,40



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.02.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: MEKE I NEŽNE USNE

Napomena:
Površina: 1335

Strana: 1,40

Budite **jedinstveni**



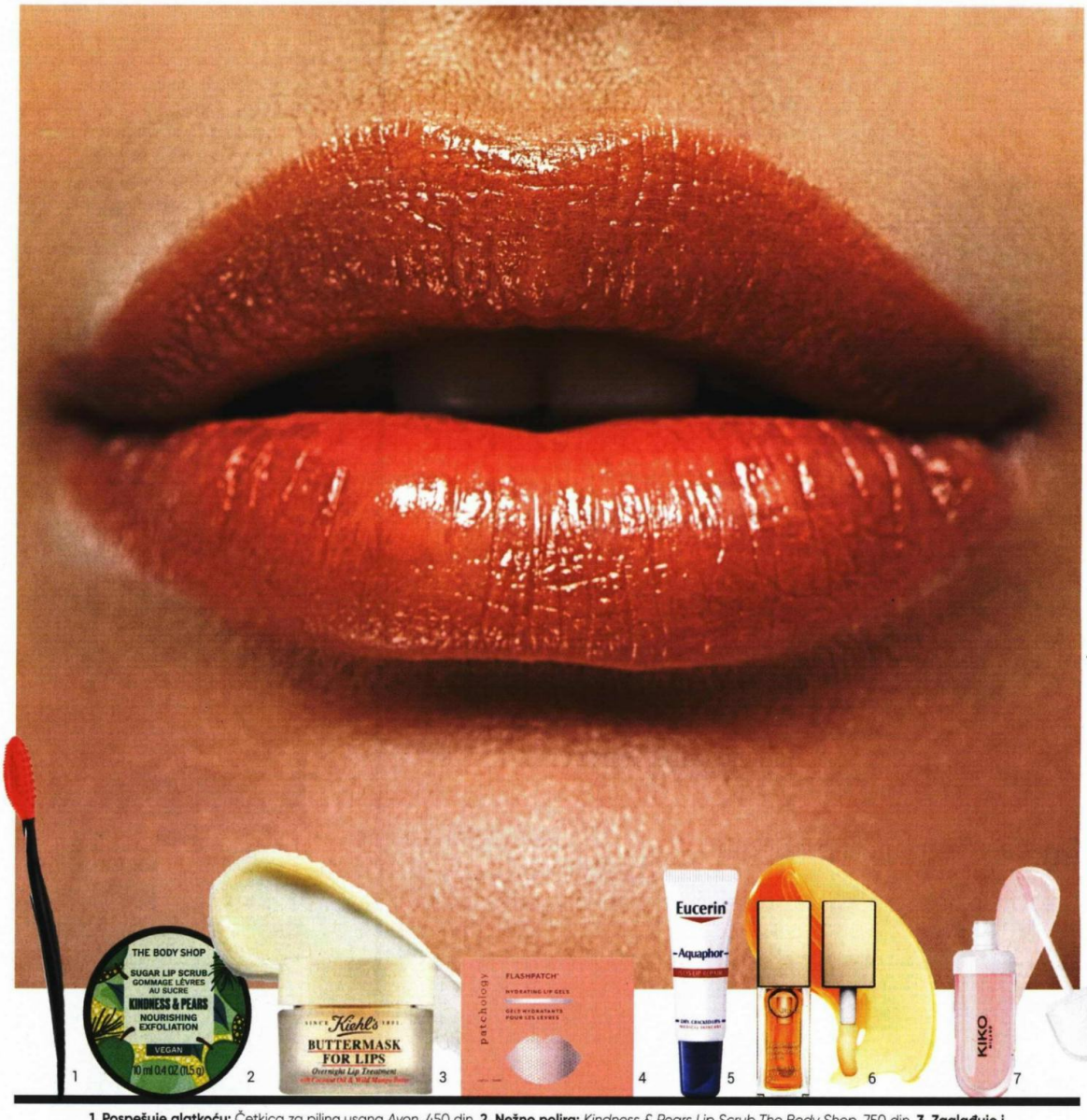
izbor beauty urednice

~~Suve i ispucale~~

MEKE I NEŽNE USNE

Da biste izvršili ovu malu kozmetičku rokadu, oslonite se na saveznike s naše liste...

Priredila: Dragica Brkljač



1. Pospešuje glatkoću: Četkica za piling usana *Avon*, 450 din. **2. Nežno polira:** *Kindness & Pears Lip Scrub The Body Shop*, 750 din. **3. Zaglađuje i omekšava kožu usana tokom sna:** *Buttermask For Lips Kiehl's*, 3.050 din. **4. S hidratantnim dejstvom:** *Flash Patch Hydrating Lip Gels Patchology*, 1.440 din. **5. Stvara savršenu zaštitnu barijeru:** *Aquaphor SOS* balzam za usne *Eucerin*, 500 din. **6. Intenzivna nega i zavodljivi sjaj:** *Instant Light Lip Oil Clarins*, 2.529 din. **7. Revitalizuje prirodnu boju usana, pospešuje volumen, hidrira i preoblikuje ih:** *Lip Volume* tretman za usne Kiko Milano, 850 din.

FOTO: UTKAMANDARINKA/ISTOCK VIA GETTY IMAGES, PR

Datum: 01.02.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1285



Naslov: ŠAH-MAT



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.02.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1285

Naslov: ŠAH-MAT

Strana: 1,22



ŠAH-MAT

Crno-beli odevni komadi uvek su predodređeni za pobednički potez, a mi smo za vas odabrali verifikovanu kombinaciju

1



2

3

4

ELLE STYLE TIP:

Detalji sa grafitnim natpisima idealna su taktika ukoliko želite da brzo modernizujete crno-belu večno prefinjenu eleganciju

ALTUZARRA

5

6

7

8

9

Priredila: Ana Ostojić. Foto: Profimedia, press

1. Haljina ELISABETTA FRANCHI, cena na upit 2. Džemper PINKO, 19.190 din. 3. Krema puder KIKO MILANO, cena na upit. 4. Šal HUGO BOSS, 4.990 din. 5. Novčanik PARFOIS 2.390 din. 6. Blejzer MARELLA (MiaMaya Fashion Concept Store) 37.590 din. 7. Helanke WESTMAN ATELIER, 4.899 din. 8. Suknja IRO (MiaMaya Fashion Concept Store) cena na upit 9. Čizme ASSOULINE 10.890 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.02.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1256

Strana: 1,95

Naslov: NEŽNO KAO ZALJUBLJENOST



Datum: 01.02.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: NEŽNO KAO ZALJUBLJENOST

Napomena:
Površina: 1256

Strana: 1,95



BEAUTY

NEŽNO KAO ZALJUBLJENOST

Proizvodi koji će vam privući pažnju i koje ćete odmah poželeti

1. PERFEKTAN TEN Praktična paleta u sebi krije puder za matiranje kože, bronzer kojim možete konturisati lice i hajlajter za postizanje elegantnog sjaja lica. Koristite sva tri proizvoda odjednom ili ih kombinujte po potrebi kako biste uvek imali baršunast ten.

Kiko Milano *Charming Escape Perfect Look Face Palette*, paleta sa bronzerom, puderom i hajlajterom, 1.990 dinara

2. CRNA RUŽA Krema za svakodnevnu negu osetljive kože, sa aktivnim *anti-ageing* sastojcima koji garantuju svež i mladalački izgled. Ekstrakt crne ruže vraća koži elastičnost, hidrira je, omekšava i ona je iz dana u dan lepša na dodir.

Sisley *Black Rose Skin Infusion Cream*, krema za lice 22.890 dinara

3. ČISTOĆA BEZ ISUŠIVANJA Blaga pena namenjena umivanju čisti pore i uklanja tragove šminke. Sadrži probiotik inulin, koji poštuje ravnotežu mikrobioma kože, niacinamid i druge aktivne komponente koje će vaše lice učiniti lepšim.

Collistar *Brightening Cleansing Foam* pena za umivanje, 2.990 dinara

4. ZDRAVA BLISTAVOST Ova emulzija za hidrataciju poboljšava izgled umorne kože neujednačene teksture. Vitaminski kompleks dokazano vraća sjaj i blistavost licu.

Biotherm *Bio-Aquasource Concentrate Glow* koncentrat za vraćanje prozračnosti umornoj koži, 3.490 dinara

5. CVETNA SENZACIJA Iako je u osnovi pomalo kremast i nežan zbog drveta badema, ovaj parfem predstavlja cvetnu eksploziju zahvaljujući pridodatim ružama, blistavom jasminu i gardeniji. Poželećete da zauvek mirišete ovako.

Kenzo *Flower By Poppy Bouquet* edp 50 ml parfem, 11.490 dinara

6. NEGOVANE USNE Hranljivi balzam za usne sa kokosovim uljem i maslacem od limuna hidrira vaše usne i sprečava njihovo pucanje. Obojena tekstura klizi pri nanošenju i ostavlja nežnu boju na usnama.

Kiehl's *Butterstick Lip Treatment SPF 30 Touch of Berry*, balzam za usne, 2.312 dinara

7. DEFINISANE TREPAVICE Formula koja ne slepljuje trepavice, definiše ih od korena do vrha. Ponovljenim potezima četkice postići ćete 200% više volumena, što je zapanjujuće, budući da maskara ne pravi grudvice i odlično razdvaja dlačice.

Max Factor *Mascara Clump Defy Extension* maskara, 1.959 dinara

PROMO FOTOGRAFIJE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.02.2022 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/da-li-je-bela-olovka-za-oci-najvaznija-stvar-koju-treba-da-imate-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Da li je bela olovka za oči najvažnija stvar koju treba da imate u svom neseseru?

1894



Činjenica: ukoliko već nije u njemu, bela olovka treba da se nađe u vašem neseseru. U ovome se jednoglasno slažu profesionalni šminkeri, TikTokeri i praktično svi beauty entuzijasti neznani i znani. Donosimo vam sve što treba da znate ovom novom (starom) heroju. 1. U unutrašnjoj ivici oka - ovo je stari trik i verovatno najpoznatiji način da koristite belu olovku za oči. Ukoliko imate taman ten, kremasta nijansa će se bolje uklopiti i izgledati prirodnije od čisto bele. 2. Kao klasična olovka - praktično umesto bilo koje tamne nijanse. Savršeno izgleda u varijacijama na temu šezdesetih umesto debelo izvučenog crnog ajlajnera. 3. Umesto hajlajtera i za strobing - zahvalite TikToku (makar samo zato što neke stare trikove vraća u centar pažnje) i bacite se na gledanje videa kako da belu olovku iskoristite da istaknete celo lice. 4. Neobičan makeup - odličan način da isprobate grafički ajlajner, recimo. Inspirišite se lookovima koje je genijalni Peter Philips osmislio za Dior Haute Couture reviju za proleće/leto 2022. What do you think?! Low key liking it Može! Barem ako je verovati TikToku koji vrvi od tutorijala kako da uradite upravo to. Hajlajtujte dužinu nosa, jagodice, kupidonov luk, obrve ili unutrašnji ugao oka i kapke. Mnoge devojke tvrde da uz pomoć bele olovke dobijaju bolje rezultate nego uz pomoć klasičnog hajlajtera. U stvarnom životu će odgovor na ovo pitanje ipak ležati u tome koliko je "prirodan efekat" visoko na vašoj listi. Ukoliko želite da je koristite kao hajlajter, bela olovka treba da bude što kremastija, da se ne suši na vazduhu i samim tim lako blenda. Za iscrtavanje oka bolje je da se odlučite za precizniju, tvrđu olovku ili čak ajlajner. KAJAL INK ARTIST 10, SHISEIDO KOHL KAJAL OLOVKA ZA OČI 040, CATRICE NEW GREEN ME KAJAL, KIKO MILANO EYE KOHL FASCINATING, MAC DIORSHOW KHÔL 009, DIOR PROFESSIONAL MAKEUP OLOVKA ZA OČI SLIM EYE 906, NYX

Vreme: 09.02.2022 11:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/316383-sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Sweet Affaires: Nova kolekcija KIKO MILANO je najnežnije ljubavno pismo čokoladi

Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi. Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti […]

Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi.

Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti oživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodi Sweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu.

1: Negovana koža

Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog butera Cocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a.

Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingom Cocoa Lip Scrub obogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usne Cocoa Colour Hydrating Lip Balm sa hidratantnim dejstvom i do 8 sati.

2: Čokoladni sjaj

Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled. Duo Cocoa Blush rumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dok Duo Cocoa Highlighter spaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled.

3: Zavodljiv pogled

Naglasite oči bogatim, toplim tonovima Guilty Pleasure Eyeshadow Palette koja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba.

Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktom Delightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu.

Za smoky efekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju.

4: Šećerni poljupci

Tečni ruž sa mirisom čokolade Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour na jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stiku Sweet Kiss Lip Stylo.

5: Poklonite pravu make-up poslasticu

Iznenadite vaše voljene osobe setom Must Have Look Kit, koji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usne Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour i All in One maskaru i tečni ajlajner.

Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.02.2022 08:42
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-pismo-
Autori: @dominosrbija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Nova kolekcija Kiko Milano je najnežnije ljubavno pismo čokoladi



Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi. Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti oživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodi Sweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu.

1: Negovana koža Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog butera Cocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a.

Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingom Cocoa Lip Scrub obogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usne Cocoa Colour Hydrating Lip Balm sa hidratantnim dejstvom i do 8 sati. 2: Čokoladni sjaj Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled. Duo Cocoa Blush rumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dok Duo Cocoa Highlighter spaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled. 3: Zavodljiv pogled Naglasite oči bogatim, toplim tonovima Guilty Pleasure Eyeshadow Palette koja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba.

Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktom Delightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu.

Za smoky efekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju. 4: Šećerni poljupci Tečni ruž sa mirisom čokolade Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour na jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stiku Sweet Kiss Lip Stylo. 5: Poklonite pravu make-up poslasticu Iznenadite vaše voljene osobe setom Must Have Look Kit, koji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usne Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour i All in One maskaru i tečni ajlajner. Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.02.2022 12:38
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-pismo-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: SWEET AFFAIRES: NOVA KOLEKCIJA KIKO MILANO JE NAJNEŽNIJE LJUBAVNO PISMO ČOKOLADI - Lips&Heels



Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi. Razmazite sebekolekcijomkoja će poput najfinije umetnostioživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodiSweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu. Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog buteraCocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a. Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingomCocoa Lip Scrubobogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usneCocoa Colour Hydrating Lip Balmsa hidratantnim dejstvom i do 8 sati. Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled.Duo Cocoa Blushrumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dokDuo Cocoa Highlighterspaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled. Naglasite oči bogatim, toplim tonovimaGuilty Pleasure Eyeshadow Paletkekoja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba. Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktomDelightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu. Zasmokyefekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju. Tečni ruž sa mirisom čokoladeSweet Kiss Duo Liquid Lip Colourna jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stikuSweet Kiss Lip Stylo. Iznenadite vaše voljene osobe setomMust Have LookKitkoji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usneSweet Kiss Duo Liquid Lip Colouri All in One maskaru i tečni ajlajner. Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.02.2022 13:42
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-pismo-cokoladi/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Sweet affaires: Nova kolekcija KIKO MILANO je najnežnije ljubavno pismo čokoladi



KIKO MILANO nova romantična kolekcija. Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi.

Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi. Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti oživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodi Sweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu.

Sweet affaires cocoa revitalizing maska za lice

1: Negovana koža

Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog butera Cocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a.

Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingom Cocoa Lip Scrub obogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usne Cocoa Colour Hydrating Lip Balm sa hidratantnim dejstvom i do 8 sati.

Sweet affaires cocoa piling za usta

2: Čokoladni sjaj

Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled. Duo Cocoa Blush rumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dok Duo Cocoa Highlighter spaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled. Sweet affaires duo cocoa rumenilo

3: Zavodljiv pogled

Naglasite oči bogatim, toplim tonovima Guilty Pleasure Eyeshadow Palette koja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba.

Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktom Delightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu.

Za smoky efekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju.

Sweet affaires Guilty pleasuer paleta senki

4: Šećerni poljupci

Tečni ruž sa mirisom čokolade Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour na jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stiku Sweet Kiss Lip Stylo.

Sweet affaires Sweet kiss ruž za usne

Vreme: 09.02.2022 13:42
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-pismo-cokoladi/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Sweet affaires: Nova kolekcija KIKO MILANO je najnežnije ljubavno pismo čokoladi

---

5: Poklonite pravu make-up poslasticu Iznenadite vaše voljene osobe setom Must Have Look Kit, koji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usne Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour i All in One maskaru i tečni ajlajner.

Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Sweet affaires Must have look kit

Izvor: BIZLifeFoto: KIKO MILANO

Vreme: 09.02.2022 12:10
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/374958/sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: SWEET AFFAIRES: NOVA KOLEKCIJA KIKO MILANO JE NAJNEŽNIJE LJUBAVNO PISMO ČOKOLADI



Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi. Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti oživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodi Sweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu. 1: Negovana koža Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog butera Cocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a. Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingom Cocoa Lip Scrub obogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usne Cocoa Colour Hydrating Lip Balm sa hidratantnim dejstvom i do 8 sati. 2: Čokoladni sjaj Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled. Duo Cocoa Blush rumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dok Duo Cocoa Highlighter spaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled. 3: Zavodljiv pogled Naglasite oči bogatim, toplim tonovima Guilty Pleasure Eyeshadow Palette koja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba. Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktom Delightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu. Za smoky efekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju. 4: Šećerni poljupci Tečni ruž sa mirisom čokolade Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour na jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stiku Sweet Kiss Lip Stylo. 5: Poklonite pravu make-up poslasticu Iznenadite vaše voljene osobe setom Must Have Look Kit, koji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usne Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour i All in One maskaru i tečni ajlajner. Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.02.2022 11:15
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2022/02/09/sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Sweet Affaires: Nova kolekcija KIKO MILANO je najnežnije ljubavno pismo čokoladi



View Larger Image Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi.

Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti oživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodi Sweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu.

1: Negovana koža

Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog butera Cocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a.

Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingom Cocoa Lip Scrub obogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usne Cocoa Colour Hydrating Lip Balm sa hidratantnim dejstvom i do 8 sati. SWEET AFFAIRES COCOA REVITALIZING FACE MASK SWEET AFFAIRES COCOA LIP SCRUB 2: Čokoladni sjaj

Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled. Duo Cocoa Blush rumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dok Duo Cocoa Highlighter spaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled.

SWEET AFFAIRES DUO COCOA BLUSH - 02 SWEET BISCUIT

3: Zavodljiv pogled

Naglasite oči bogatim, toplim tonovima Guilty Pleasure Eyeshadow Palette koja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba. SWEET AFFAIRES GUILTY PLEASURE EYESHADOW PALETTE

Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktom Delightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu.

Za smoky efekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju.

4: Šećerni poljupci

Tečni ruž sa mirisom čokolade Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour na jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stiku Sweet Kiss Lip Stylo.

SWEET AFFAIRES SWEET KISS LIP STYLO - 03 ROMANTIC RED

5: Poklonite pravu make-up poslasticu Iznenadite vaše voljene osobe setom Must Have Look Kit, koji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usne Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour i All in One maskaru i tečni ajlajner.

Vreme: 09.02.2022 11:15
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2022/02/09/sweet-affaires-nova-kolekcija-kiko-milano-je-najneznije-ljubavno-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Sweet Affaires: Nova kolekcija KIKO MILANO je najnežnije ljubavno pismo čokoladi

---

SWEET AFFAIRES MUST HAVE LOOK KIT - 01 CARAMEL TOUCH

Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji. Related Posts

Vreme: 09.02.2022 12:40
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/kiko-milano-i-praznik-ljubavi-kao-najneznije-ljubavno-pismo-cokoladi/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Kiko Milano i praznik ljubavi kao najnežnije ljubavno pismo čokoladi



Vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO novom, romantičnom kolekcijom slavi ljubav u svim njenim oblicima. Inspirisana čokoladnim poslasticama, Sweet Affaires kolekcija biće idealan slatki znak pažnje u danima koji najavljuju praznik ljubavi. Razmazite sebe kolekcijom koja će poput najfinije umetnosti oživeti sva vaša čula. Prepustite se bogatim, kremastim formulacijama i svilenkastim puderima u prahu koji podsećaju na fini kakao prah. Zahvaljujući pakovanjima inspirisanim luksuznom poslastičarnicom i proizvodima obogaćenim ši puterom, uljem jojobe i kakao prahom, proizvodi Sweet Affaires uneće dozu prefinjenosti i ljubavi u vašu make-up rutinu.

Foto: Kiko Milano

Negovana koža

Prvi korak ka postizanju beskrekorno negovane, glatke kože je maska na bazi arganovog ulja i kokosovog butera Cocoa Revitalizing Face Mask, koja nakon samo nekoliko minuta čini vaše lice mekim i spremnim za nanošenje make up-a.

Ne zaboravite na negu usana. Predlažemo da počnete sa kremastim pilingom Cocoa Lip Scrub obogaćenim šećernim kristalima, nakon čega možete da nanesete balzam za usne Cocoa Colour Hydrating Lip Balm sa hidratantnim dejstvom i do 8 sati.

Čokoladni sjaj

Foto: Kiko Milano

Proizvodi obogaćeni uljem jojobe i kakao prahom daće vašem licu prirodni, zdrav izgled. Duo Cocoa Blushrumenilo sa satenskim i mat finišom sadrži formulu koja se lako blenduje, dok Duo Cocoa Highlighterspaja prirodni, sofisticirani finiš sa blistavim efektom za glam izgled.

Zavodljiv pogled

Naglasite oči bogatim, toplim tonovima Guilty Pleasure Eyeshadow Palette koja dolazi u osam nijansi, od čokoladnih do svetlo-karamel. Možete da se odlučite za mat i metalik finiš, ili možda oba.

Foto: Kiko Milano

Nanesite potom kremastu metalik senku za oči sa kakao ekstraktomDelightful Eyeshadow, koja će dati nežni sjaj vašem pogledu.

Za smokyefekat izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim vrhom, a zatim nanesite All In One Mascara & Eyeliner koji daje volumen, boju i definiciju u samo jednom nanošenju.

Šećerni poljupci

Foto: Kiko Milano

Tečni ruž sa mirisom čokolade Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colourna jednom kraju nudi dugotrajnu, tečnu mat boju postojanu i do 10 sati, a na drugom sjajni završni premaz. Ako više volite kremasti, satenski osećaj na usnama, preporučujemo vam visokopigmentovani ruž u stiku Sweet Kiss Lip Stylo.

Poklonite pravu make-up poslasticu Iznenadite vaše voljene osobe setom Must Have LookKit, koji sadrži sve što je potrebno za savršeni make-up: tečni ruž za usne Sweet Kiss Duo Liquid Lip Colour i All in One maskaru i tečni ajlajner. Kolekciju Sweet Affaires možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping

centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Datum: 18.02.2022
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2341

Naslov: Nikol Kidman CELEBRITY STYLE

Strana: 51



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



HELLO!

STYLE

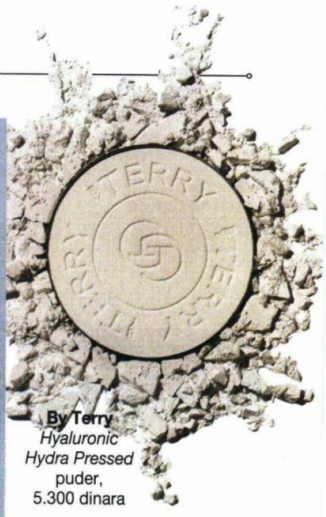
MODA | LEPOTA | DUH I TELO



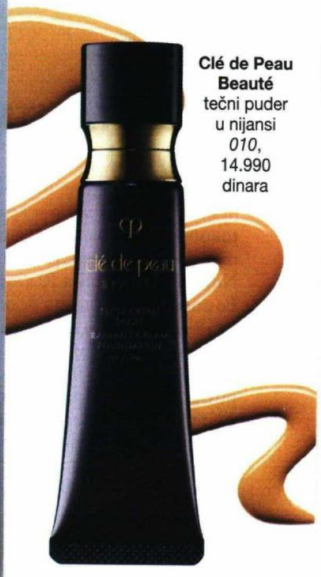
Benefit *Benetint Cheek & Lip Stain* tečni ruž, 1.850 dinara



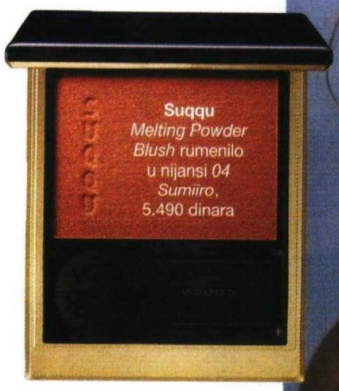
Glossier *Boy Brow* maskara za obrve u nijansi *Brown*, 1.950 dinara



By Terry *Hyaluronic Hydra Pressed* puder, 5.300 dinara



Clé de Peau Beauté tečni puder u nijansi *010*, 14.990 dinara



Suqqu *Melting Powder Blush* rumenilo u nijansi *04 Sumiiro*, 5.490 dinara

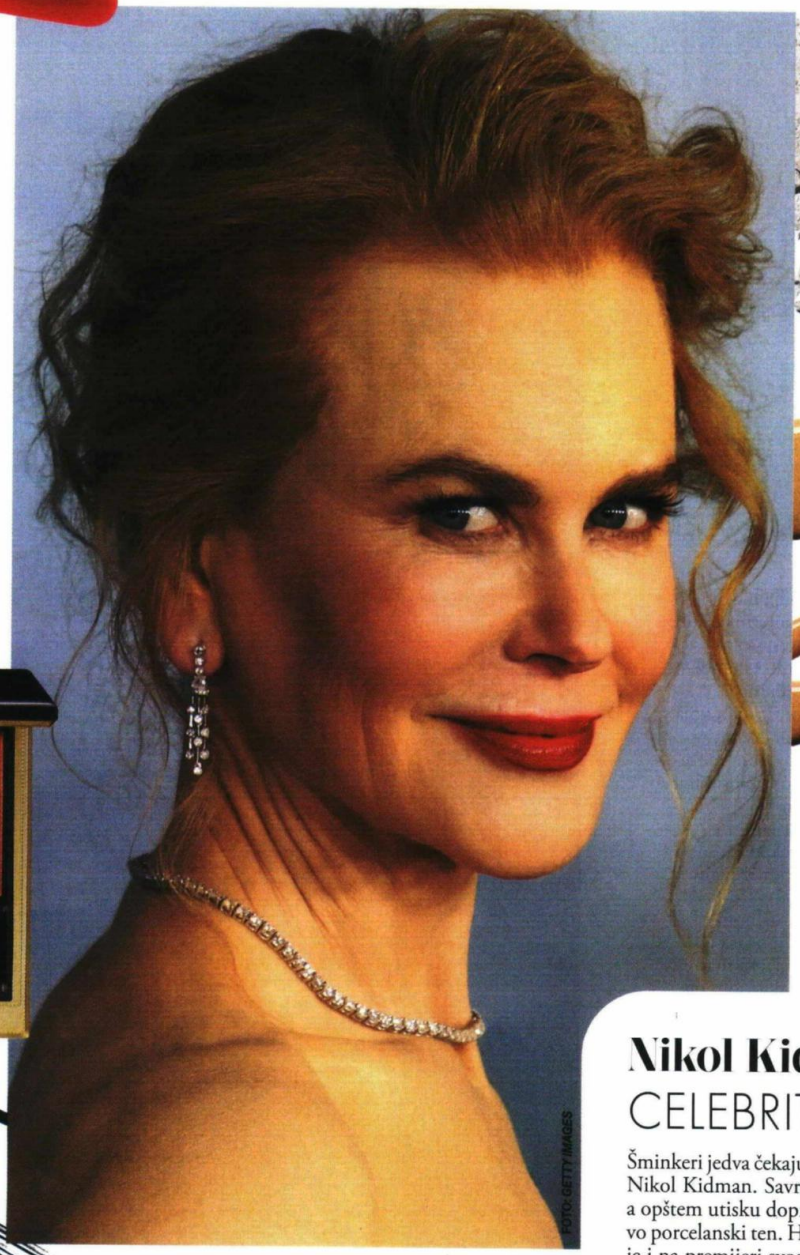


FOTO: GETTY IMAGES



Kiko *Sweet Affaires All In One* maskara i ajlajner, 1.550 dinara

Nikol Kidman
CELEBRITY STYLE

Šminkeri jedva čekaju da im šaka dopadne lice Nikol Kidman. Savršena je svaka crta, kažu, a opštem utisku doprinosi i njen svetli, gotovo porcelanski ten. Holivudska diva zablistala je i na premijeri svog novog filma *Rikardovi*, sa kojim je ušla u trku za *Oskara*, a za tu priliku odlučila se za jednostavan mejkap. Kao uvek, istakla je usta (obično koristi tečni ruž) i obraze. Bez karmina i rumenila, otkriva, ne izlazi iz kuće.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.02.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 579

Naslov: Šminkamo se u čoko nijansama

Strana: 12

Šminkamo se u čoko nijansama

Zemljani zagasiti tonovi su u centru pažnje kad pričamo o novim paletama šminke. A kad kažemo zagasito, mislimo na sve nijanse bronzanih, ciglastih tonova sa akcentom na braon

Prva asocijacija na šminku u braon boji je svakako čokolada, a ona upravo i jeste inspiracija za nove palete. Dobra vest je da pristaje svima, bez obzira na boju očiju ili tena, a ono što ćete sigurno postići je prijatan i nežan izgled lica.

U igri su svi proizvodi, od senki za oči, bronzera, maskara, pa čak i karmina. Naravno, boja čokolade ima više nijansi, pa će svako pronaći svoju omiljenu. Zastupljeni su i mat i sjajni proizvodi, tako da ćete, zavisno od tona vaše kože i toga da li ćete se opredeliti za mat ili sjajnu kombinaciju, lako postići izgled koji želite, od prirodnog preko poslovnog do vamp.

Smouki ajz smo svi zavoleli, ali često deluje ekstravagantno za dnevne prilike. Tu na scenu stupaju tonovi u boji čokolade – od svetle do tamne, mat ili sedefaste, sa kojima ćete upravo postići taj zavodljivi efekat, ali neće delovati prenaglašeno. Dakle, čemu dilema? Isprobajte boje čokolade.

Pored same boje, na tržištu su se pojavili i preparati koji sadrže kakao-prah koji neguje kožu, pa ujedno dok se šminkate, vi se i negujete.



Obratite pažnju na obrve. Za kompletan utisak potrebno ih je malo pojačati



Komplet karmin i olovka „Golden Rose", 799 din.

Probajte da omiljeni bordo karmin zamenite onim u braon boji. Naglasićete usne, izgledaćete atraktivno, ali ne i provokativno.



Balzam za usne „The Body Shop", 950 din.

Ako se odlučite za mat senke, slobodno stavite i ajlajner da biste istakli oko. Zaboravite staro pravilo da braonkaste boje priliče brinetama i ženama braon očiju. Pristaju svima, samo ako ste svetlije puti ili su vam oči svetle, dodajte malo svetle sedefaste senke da naglasite oči.



Kontur „Essence", 459 din.

Bronzer u braon boji apsolutno će delovati prirodno, a ima ih u raznim nijansama sa mat ili svetlucavim česticama.

Paleta senki za oči sa kakao-prahom „Kiko Milan", 1.790 din.



Pripremila Sofija Kuzmanović, foto SHUTTERSTOCK, KIKO MILAN, THE BODY SHOP, LILY DROGERIJE

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1281



Naslov: SHINY SOFT GLAM



Datum: 01.03.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: SHINY SOFT GLAM

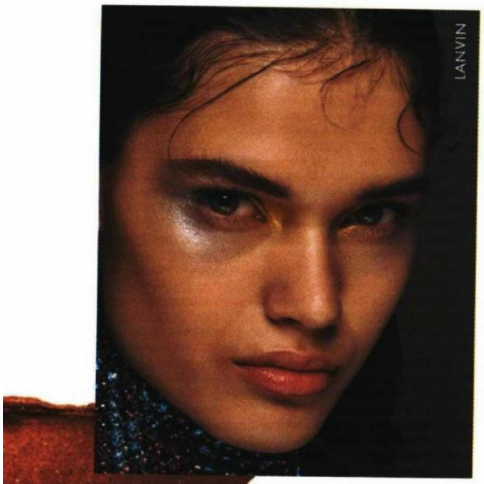
Napomena:
Površina: 1281

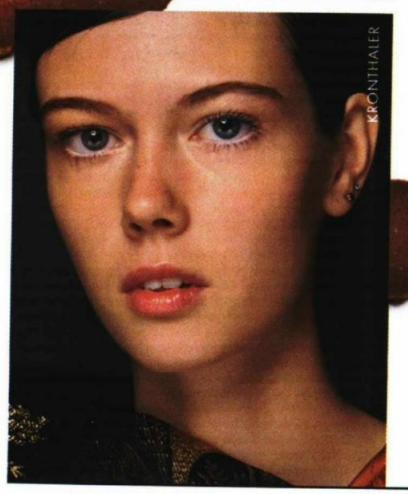
Strana: 1,20

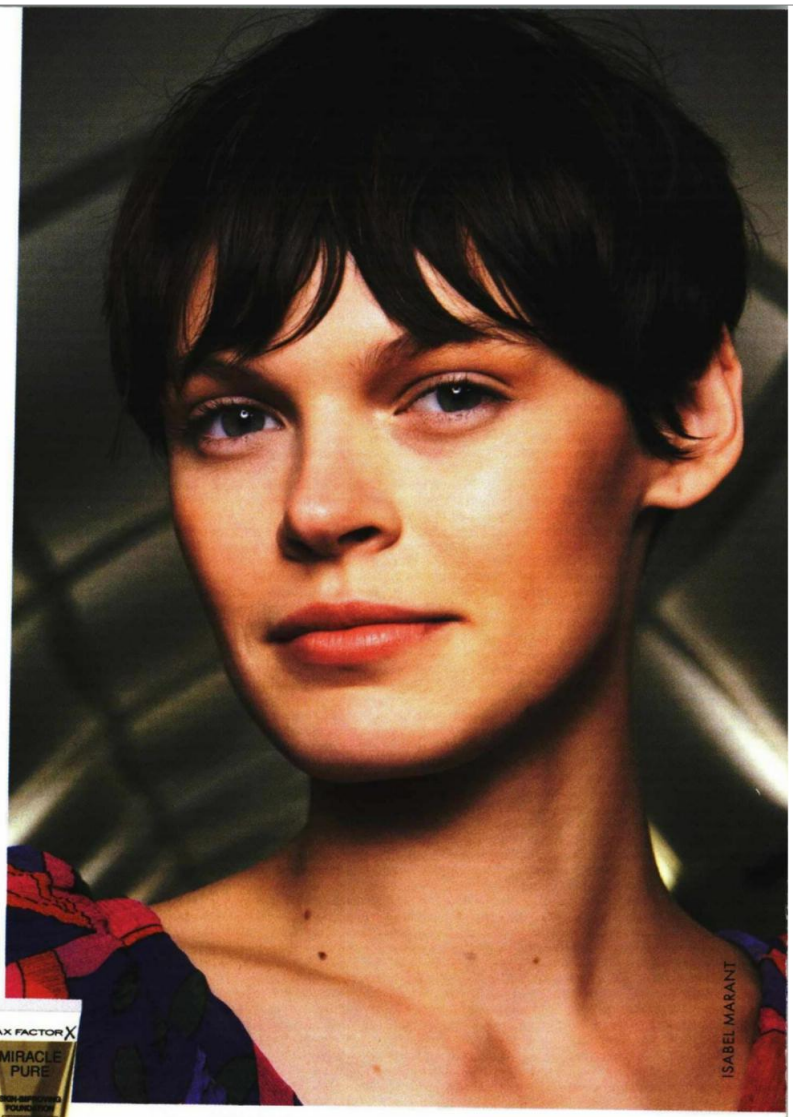


SHINY SOFT GLAM

Nemaju sve žene privilegiju da se pohvale kvalitetom svoje kože, ali u sezonama koje dolaze akcenat će biti na *make-upu* koji ističe prirodnu lepotu. *Nude natural* šminka biće prava smernica koja se ovog puta pomera ka sofisticiranom glamuru uz pomoć proizvoda koji imaju *shiny* efekat. Hajlajter nešto hladnijih tonova, senka, ili ruž... Biće dovoljno da izaberete jedan detalj koji će vašem licu dati efekat bilo da ste krenuli na bitan sastanak ili na večeru sa drugaricama. U nekoliko koraka i uz prave proizvode, neće biti potrebno da mesecima čekate na savršen ten.









1



2





3



4

KORIŠĆENJE BAZE ZA ŠMINKU kožu čini glatkom i matiranom, a nepravilnosti manje vidljivim pa zato puder, kao i svaka druga šminka posle nje, daje svoj maksimalan efekat i postaje dugotrajniji.

Pri izboru TEČNOG PUDERA bilo bi odlično da tražite onaj koji sadrži i sastojke za negu, poput vitamina C i hijaluronske kiseline, koji će dodatno osvežiti vašu kožu.

SJAJNI RUŽ sa metalik efektom odličan je *make-up* detalj. Sjaj i blistavost na usnama odličan su dodatak ukoliko želite *soft glam look*.

Dodajte dašak *shiny* efekta svojoj šminki uz HAJLAJTER za lice. Visok procenat reflektujućih bisera pružiće izvanredan sjaj koji će vam uz kombinaciju sa *nude make-upom* dati potpuno prirodan izgled.

Foto: ImaxTree, press Priredila: Teodora Bogdanović

1.MAX MIRACLE, Pure 50 Natural Rose puder, 1.959 din. 2. KIKO Milano, GLITTER baked hajlajter, 1.640 din. 3. KIKO Milano, A Holiday Fable Enchanting ruž za usne, 1.099 din. 4. AURA, Hologramska baza za šminku PREP & GLOW, 679 din.

Datum: 01.03.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano
Naslov: Beauty trendovi

Napomena:
Površina: 5925

Strana:





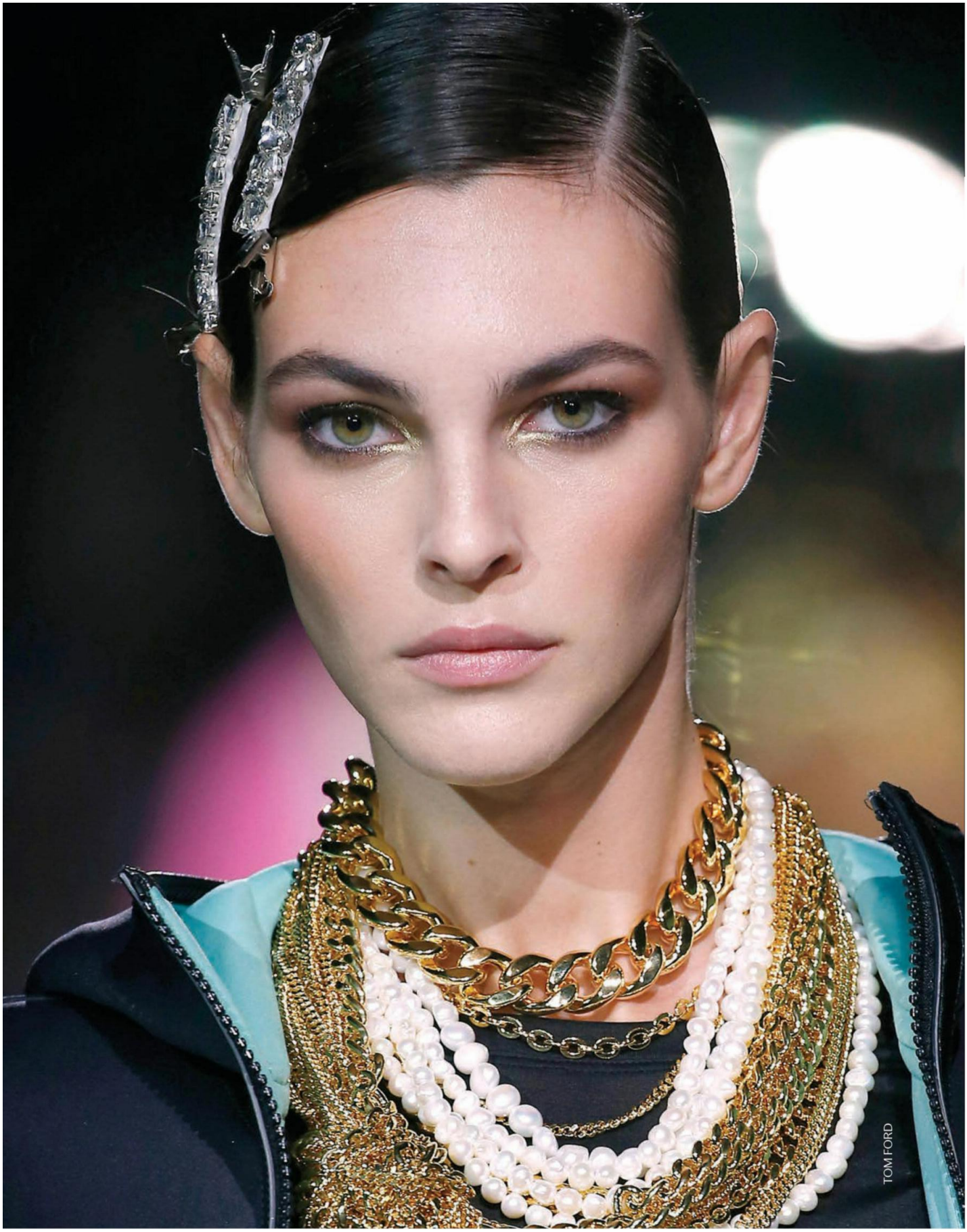


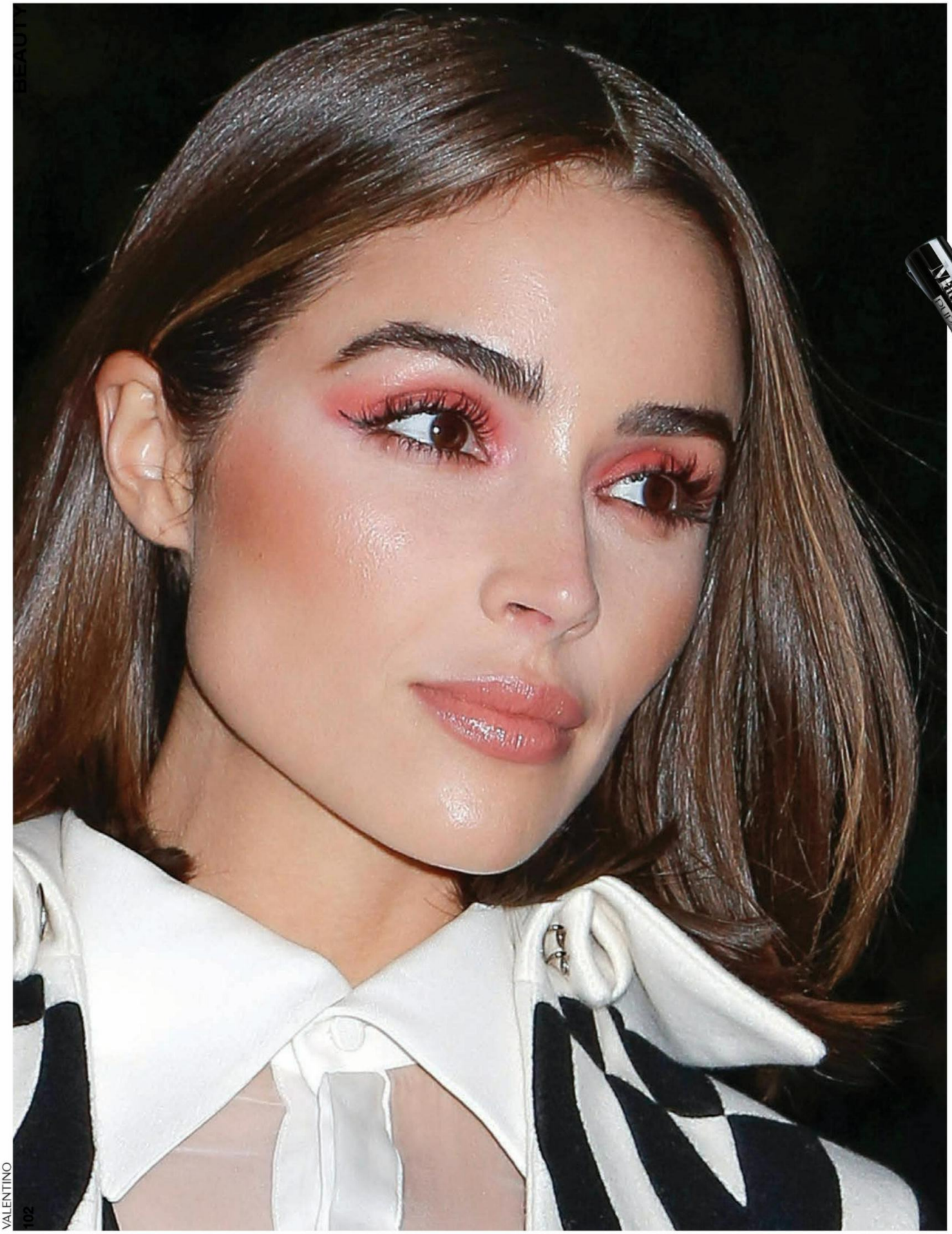
beauty trendovi

Negovana koža je trend broj jedan, a sve ostalo su varijacije. Ove sezone dominiriaće prirodan izgled, minimalizam u tehnici šminkanja i odabiru boja. Naravno, metalik nijanse, šljokice i crveni ruž uvek su aktuelni i dobrodošli za trenutke kada ste posebno inspirisani

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ
FOTOGRAFIJE: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK




TOM FORD


BEAUTY
VALENTINO
102











Naglašene oči *i divlje obrve*

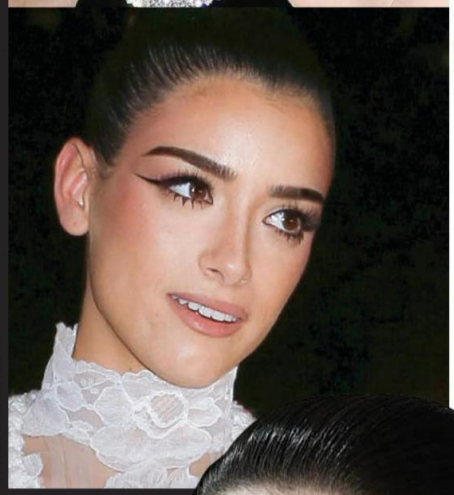
Jednostavnost u nezi i *make-upu* ključni je aksiom kojim treba da se rukovodimo, što znači sa što manje proizvoda istaći lepotu. Glavni trend sezone je prirodan izgled sa naglašenim delovima lica, a to su uglavnom oči. Prvo i osnovno je negovan ten kao temelj i ako je on dobro urađen, sve ostalo je lako.

Efekat svilenkaste kože svi želimo, a kako bi to postigli, pre nanošenja tečnog pudera, obavezno nanesite prajmer, kojim ćete popuniti pore i dodatno ujednačiti ten. Ukoliko volite *glow* efekat, da vam se lice diskretno presijava, tečni puder pomešajte sa vrlo malo hajlajtera, sve dobro sjedinite i nežno utrljajte u lice. Na dobro pripremljenu podlogu, svaki potez će doći do izražaja. Ajlajner i maskara dovoljni su da vaš pogled dobije magične razmere, a nude nijanse su tu da upotpune sofisicirani *glam* efekat. Naravno, ne treba zaboraviti ni obrve, što prirodnije i čupavije, zaokružiće vašu *make-up* kreaciju.

.

PUPA
Liner Made To Last,
ajlajner, 2.119 dinara









CHANEL
paleta senki za oči
cena na upit



Što prirodnije i razbarušenije obrve i dalje su u modi. Ukoliko vam manjkaju dlačice, SLOBODNO IH ISCRTAJTE

Datum: 01.03.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 5925

Naslov: Beauty trendovi

Strana:













Od nežnosti *do glamura*

Ovog proleća i leta dominiraće nežne roze nijanse, boje fuksije i drugog cveća nežnog pink kolorita. Konturisane usne koje daju volumen, i dalje su u trendu, i uklapaju se u svaku odevnu kombinaciju. Kako bi postigli voluminozni efekat, dovoljni su vam karmin u boji tena, nude tonova, olovka i sjaj za usne. A kao *final touch*, stavite malo hajlajtera. Na *Nedeljama mode* koje su najavile aktuelnosti u svetu mode i *make-upa*, prezentovan je upravo taj trend, ali mnogi dizajneri nisu zaboravili večiti klasik i dobitnu kombinaciju za ekstravagantni izraz - upečatljivi crveni karmin.

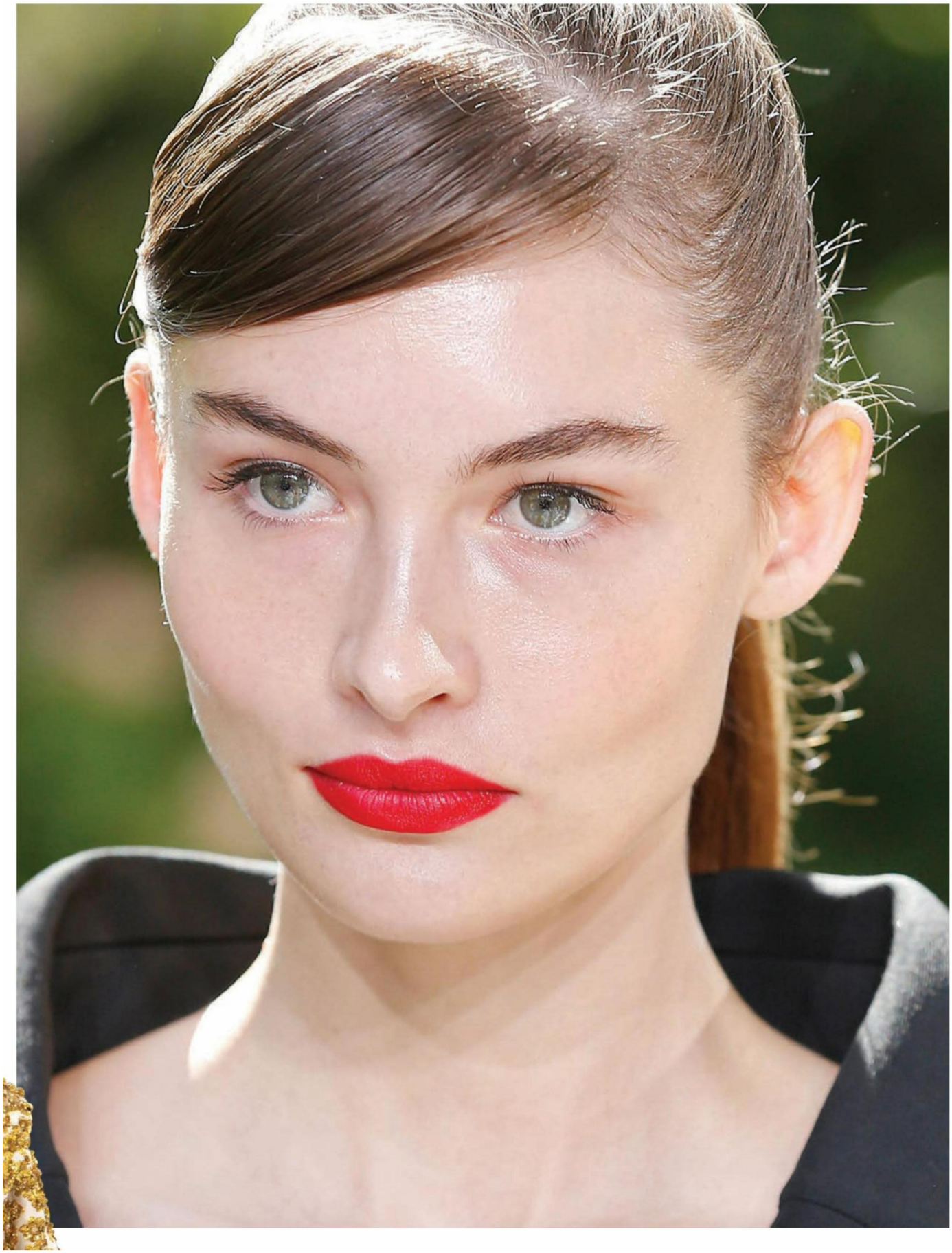


Natural look, sa naglašenim volumenom idealan je za dan, dok CRVENI RUŽ VOLI NOĆ





GUERLAIN
Rouge G 21 Refill Velvet,
4.949 dinara


MICHAEL KORS


BEAUTY
Manekenka Mara Lafontan
na reviju visoke mode
Stephana Rollanda u Parizu



Nostalgija, *povratak u '70.*

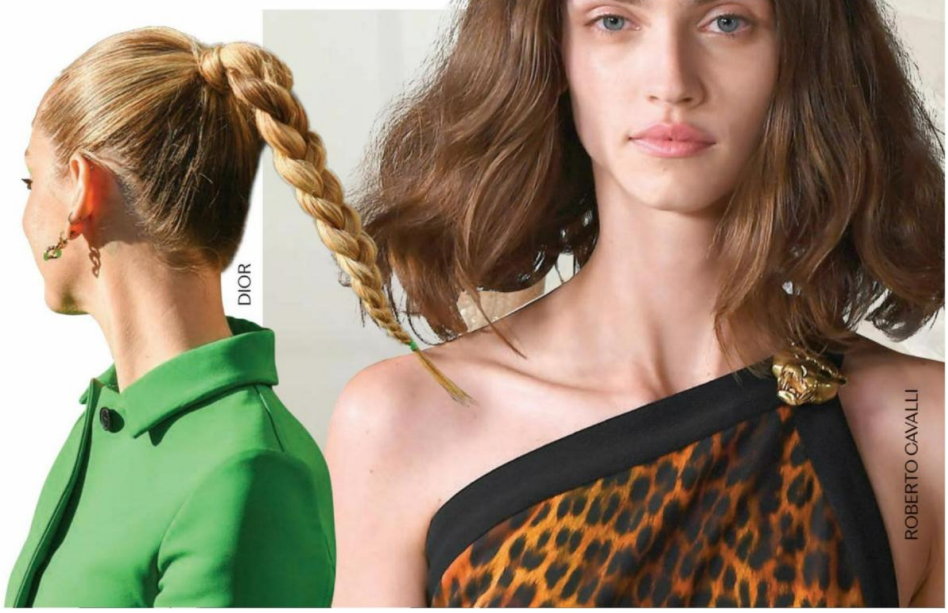
Ekstra dugačka, razbarušena kosa, puna živosti, pletenice koje uokviruju lice, uglađene takozvane *sleek* frizure, punđe, francuski paž, *Birkin* šiške, različite bob varijante, frizure su koje će dominirati u sezoni pred nama. Sve te *hair* stilizacije mogli smo da vidimo na *Nedeljama mode* za proleće/leto 2022. Pored povratka u '70. i nonšalantnih frizura punih volumena, tu je i trend mokre, zalizane kose koja deluje veoma sofisticirano, a da bi postili taj *glam look* dovoljno je samo začešljatu kosu unazad i fiksirati odgovarajućim preparatom. Apsolutni primat imaće čuveni bob, koji se može kreirati na različite načine, u strožoj ili opuštenijoj verziji, sa šiškama ili razdeljkom. Ukoliko se odlučite za lepršavu frizuru, punu volumena, dovoljna vam je pena za stilizovanje. Za posebno glamurozan efekat i svečane prilike, tu su brižljivo začešljane punđe koje naročito dobro izgledaju ukoliko imate izvučene pramenove. Bez obzira kakvu frizuru odaberete, najvažnije je da vam kosa bude dobro fazonirana, odnosno ošišana.



KERASTASE *Resistance*
Masque Terapiste, maska za kosu
5. 700 dinara



Od razbarušenog HIPPIE stila do GLAM LOOK izdanja



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: BEAUTY NEWS

Napomena:
Površina: 1341

Strana: 1,112



Datum: 01.03.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: BEAUTY NEWS

Napomena:
Površina: 1341

Strana: 1,112

BEAUTY NEWS

PLES U RUŽIČASTOM

U susret lepom vremenu, mala crna haljina kao *must-have* odevni komad polako menja boju, da bi u svom sunčanom zenitu postala devojački razigrana i optimistična poput ružičastih nijansi. U skladu s tim, i *Avonova Little Dress* mirisna kolekcija dobila je svoju najromantičniju i najženstveniju *Pink* verziju koja slavi vanvremensku eleganciju. Neka sofisticiranost bude vaš zaštitni znak.



Avon, *Little Black Dress Pink Edition*
50 ml, parfem, cena 1.199 dinara



Kiko Milano, *A Holiday Fable Celestial Eyeshadow Palette,* cena 1.794 dinara

Toplina pogleda

Bez obzira kakav stil šminkanja preferirate, sve što vam je potrebno da istaknete lepotu očiju nalazi se u ovoj paleti. Dvanaest visoko pigmentovanih toplih nijansi sa matirajućim, metalik i sjajnim efektom zadovoljiće želje i za dnevne i večernje *make-up* varijante.

Sunce Mediterana

Ovo proleće i leto biće u znaku sunčevog sjaja i raskošne prirode Francuske rivijere. Kolekcija *La Pausa de Chanel* inspirisana je okruženjem u kome je čuvena Coco Chanel rado provodila vreme. Paleta proizvoda donosi nam predivne zemljane tonove sa nežnim odsjajem svetlucavih čestica, poput mediteranskog sunca.

La Pausa sadrži ružičasto-koralne i braonkaste nijanse sa svetlucavim finišem kojim ćete postići efekat osunčanog tena. Svetlucavo-ružičasti stik prijaće vašim usnama. Čuvena *Le Vernis* linija za nokte upotpunjena je pastelnožutom i svetlom terakota bojom.

Chanel, *La Pausa de Chanel*
kolekcija šminke, cena na upit





Naj Oleari, True Lon Lipstick, karmin, cena 2.449 dinara

USNE TRAŽE NEŽNOST

Ruža za usne koji morate imati. Neguje i ulepšava. Bogate teksture, mekan i lagan, sadrži intenzivan pigment koji klizi prilikom nanošenja, ostavljajući usne zavodljivim i raskošnim. Satenskog sjaja, dugotrajan, ne razmazuje se. Dolazi u dvanaest boja - odaberite svoju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.03.2022 10:41
Medij: naxi.rs
Link: https://www.naxi.rs/zene-za-sva-vremena
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Žene za sva vremena



Naxi radio, 96.9 MHz, Najbolja muzika, Radio uživo, Naxi Digital, Naxi Nacional, On Line radio, Kamere u Beogradu, Zabava, Kultura, Dešavanja, Stil, Vremenska prognoza, Fun Foto

Džered Leto kao novi Marvelov junak

Jedan od Marvelovih najintrigantnijih, ali u isto vreme i najkompleksnijh likova konačno oživljava na velikom platnu uz Džereda Letoa, dobitnika prestižne nagrade Oskar, koji će se preobratiti u zagonetnog antijunaka Majkla Morbiusa. Od 31. marta u domaće bioskope stiže akcijska horor priča o naučniku koji se, tražeći lek za svoju retku bolest, slučajno pretvorio u živog vampira, a deo ovog filmskog spektakla pogledajte u novom trejleru filma.

Adrenalin: Životna priča Zlatana Ibrahimovića

On više ne mora da pokazuje svoju snagu ili da nas podseća na velike sportske uspehe, i zato je rešio da iskreno i pošteno ispriča kako se jedan bog lopte menja i nosi sa godinama koje prolaze: bez licemerja, a sa zrelošću i sumnjama koje je morao da nauči i prihvati. Vulkan izdavaštvo vam predstavlja životnu priču Zlatana Ibrahimovića - Adrenalin!

Vreme: 03.03.2022 12:19
Medij: naxi.rs
Link: https://www.naxi.rs/zena-za-sva-vremena
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Žena za sva vremena



Naxi radio, 96.9 MHz, Najbolja muzika, Radio uživo, Naxi Digital, Naxi Nacional, On Line radio, Kamere u Beogradu, Zabava, Kultura, Dešavanja, Stil, Vremenska prognoza, Fun Foto

Praznici su pravo vreme da osobama koje volimo poklonimo znak pažnje. I ovoga puta pripremili smo za naše dame sjajne poklone koji će dodatno ulepšati Dan žena.

***U skladu sa članom 229. Zakona o obligacionim odnosima, Naxi radio ovim putem izdaje javno obećanje nagrade za kandidata koji postigne rezultat u skladu sa dole navedenim pravilima. Prijavi se za učešće u kvizu već danas slanjem podataka (ime, prezime, broj telefona) na info@naxi.co.rs i čekaj naš poziv. Pozivamo vas 7. i 8. marta u periodu izmedju 9-17h i puštamo delić pesme. Zadatak je da pogodiš žensko ime koje se spominje u toj numeri. (Npr. pitanje je "Na minus dvadeset i šest Moskva je tonula u san, Ja sam se topio k'o sneg kada ga staviš na dlan", odgovor je Bajaga - Tamara.) Tačne odgovore nagrađujemo tortom iz poslastičarnice Fini, cvetnim aranžmanom cvećare Amelija i paketom KIKO Milano šminke. Slavimo zajedno ovaj divan praznik uz najbolju domaću muziku i sjajne poklone za žene za sve vremena. PRAVILA NAGRADNOG KVIZA "!" Član 1: ORGANIZATOR

Nagradni konkurs "!" priređuje i organizuje: NAXI Radio (u daljem tekstu: Organizator). Član 2: TRAJANJE, SVRHA I MESTO SPROVO?ENJA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradno takmičenje se održava 7. i 8. marta, a odnosi se na slušaoce Naxi radija. Član 3: PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali će biti dostupni na Naxi radiju, Facebook stranici Naxi radija i Naxi portalu. Član 4: NAGRADE

Nagrade obezbedjuje poslastičarnica Fini (torta), cvećara Amelija (aranžman cveća) i KIKOMilano (paket šminke). Član 5: PRAVO UČESTVOVANJA

Pravo učestvovanja u nagradnom konkursu imaju sva fizička lica starija od 18 godina s prebivalištem na teritoriji Republike Srbije, dok zaposleni kod organizatora i kao i članovi njihove uže porodice (roditelji, supružnik, deca, sestre i braća) nemaju pravo učestvovanja u nagradnom konkursu. Član 6: KAKO UČESTVOVATI U NAGRADNOM KONKURSU

Prijavljivanje na email info@naxi.co.rs sa ličnim podacima (ime, prezime, broj telefona). Pozivamo prijavljene slušaoce 7. i 8. marta između 9-17h. Slušaoci-takmičari se uključuju u program gde im voditelj pušta zadatak - deo iz jedne pesme koja u naslovu ima neko žensko ime. Zadatak je da pogodite koje žensko ime se spominje u toj pesmi. Član 7: ODABIR DOBITNIKA

Proglašenje dobitnika će biti svakog radnog dana uživo u programu Naxi radija. Član 8: KAKO PREUZETI NAGRADU

Nakon proglašenja pobednika, dobitnici su obavezni da ostave svoje podatke tačno ime, prezime i broj telefona. Dobitnici će na email dobiti elektronski vaučer, uz koji će, zaključno sa 11. martom 2022., moći da preuzmu svoje poklone na adresama darodavaca: * Fini, Svetozara Miletića 7, Beograd

* Amelija Flower and Decor, Bulevar kralja Aleksandra 88, Beograd

* KIKO Milano, BEO Shopping centar Nagrada se ne može zameniti za novac ili ustupiti na korišćenje.

Vreme: 03.03.2022 12:19
Medij: naxi.rs
Link: https://www.naxi.rs/zena-za-sva-vremena
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Žena za sva vremena

Član 9: UČESNICI U NAGRADNOM KONKURSU (USLOVI UČESTVOVANJA, PRIJAVA, SADRŽAJ)

Učestvovanjem u ovom nagradnom konkursu, učesnici prihvataju ova Pravila. Učestvovanjem u Konkursu, učesnik prihvata i odobrava da se podaci koje pruži, (a ukoliko je učesnik i osvajač nagrade, njegova priložena poštanska adresa i broj telefona), sačuvaju i koriste u svrhu održavanja i promocije ovog konkursa, PR objava, kao i za statističke i marketinške svrhe (slanje reklamnog materijala poštom, sms porukom, e-mailom). Organizator se obavezuje da dobijene podatke iz kontakt forme neće prosleđivati drugim fizičkim i pravnim licima osim darodavcima, isključivo u svrhu provere informacija radi preuzimanja poklona. Član 10: PUBLICITET

Učestvovanjem u ovom nagradnom konkursu, učesnici su saglasni da se, ako postanu dobitnici nekog poklona, njihovo ime i slika mogu od strane organizatora objaviti i koristiti bez naknade u štampanom, zvučnom i video materijalu. Član 11: POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane s nagradama. Član 12: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se može prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći. Učesnici će o prekidu nagradne igre biti obavešteni putem zvaničnog portala Naxi radija.

Vreme: 03.03.2022 12:03
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2022/03/03/kiko-milano-slavi-prolece-kolekcijom-inspirisanom-cvetanjem-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano slavi proleće kolekcijom inspirisanom cvetanjem prirode! - Regionalni Lifestyle Magazin



KIKO Milano slavi proleće kolekcijom inspirisanom cvetanjem prirode!
24 Februara, 2022

Spremite se da procvetate uz Blossoming Beauty prolećnu kolekciju italijanskog kozmetičkog brenda KIKO Milano koja će vas svojim magičnim proizvodima povesti u tajni vrt obavijen delikatnim i neodoljivim cvetnim mirisima!

Procvat prirode sa svojim eksplozijama boja dolazi do izražaja u prolećnoj kozmetičkoj liniji poziva vas na život na otvorenom! Blossoming Beauty kolekcija postojane šminke i ultrahidratantnih preparata za negu lica, dizajnirana da probudi sva čula, očaraće vas svojim pakovanjem sa reljefnim cvetnim motivima, mirisom cveća, pastelnim nijansama i multi-senzornim teksturama.

Visoke performanse, hidratantne, dugotrajne formule, obogaćene su sastojcima kao što su ekstrakt kukuruza, ruže, nara i bademovog ulja. Senzorne teksture ukrašene su opojnim cvetnim notama i neverovatnim oslobađanjem boje, dok mešavina završnih i romantičnih nijansi poboljšava karakteristike, oživljavanje tena i blistav izgled vaše kože.Inovativna i dragocena ambalaža dolazi u pastelnim tonovima koju karakterišu sofisticirani reljefni završni slojevi, kao omaž prirodi u cvetu.

Otkrijteprolećnu KIKO Milano Blossoming Beauty liniju šminke i proizvoda za negu kože u KIKO Milano prodavnicama, kao i u Fashion&Friends online ponudi!

Vreme: 04.03.2022 10:21
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/blossoming-beauty-nova-kiko-milano-kolekcija-najavljuje-
Autori: @dominosrbija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavljuje prolećno buđenje



.

Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty.

Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu.

Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba.

Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože. Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom. Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa. Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja. Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama. Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 04.03.2022 13:52
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/blossoming-beauty-nova-kiko-milano-kolekcija-najavljuje-prolecno-budjenje/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavljuje prolećno buđenje - Lips&Heels

1933



Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty. Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu. Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba. Započnite beauty ritualSecret Garden Face toneromiRefreshing Eyes & Face serumomkoji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože. Cvetni mirisi, ponovno buđenje čula i prelepi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju, koja zahvaljujući prijatnoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba. Savršeno lagana formulaHydrating & Long Lastingpudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom. Mat završnicaFloral bronzeraobezbeđuje prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa. Dazzling Liquidsenka za oči u kombinaciji saLong Lasting Mattekarminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja. Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom3 in 1maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama. Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 04.03.2022 12:43
Medij: naxi.rs
Link: https://www.naxi.rs/blossoming-beauty-nova-kiko-milano-kolekcija-najavljuje-prolecno-budenje
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavljuje prolećno buđenje



Naxi radio, 96.9 MHz, Najbolja muzika, Radio uživo, Naxi Digital, Naxi Nacional, On Line radio, Kamere u Beogradu, Zabava, Kultura, Dešavanja, Stil, Vremenska prognoza, Fun Foto

Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty. 04-03-2022 | 12:43 | Autor/Izvor: Naxi media-Fashion Company PR Foto: Only Human-KIKO Milano promo Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu. (Foto: Only Human- KIKO MILANO PR) Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba. Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože. Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom. Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa. (Foto: Only Human- KIKO MILANO PR)

Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja. (Foto: Only Human- KIKO MILANO PR) Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama. Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 04.03.2022 18:34
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/kiko-milano-prolecna-kolekcija-blossoming-beauty/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavaljuje proleće buđenje



Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu […]

Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu.Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty. Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba.Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom. BLOSSOMING BEAUTY SECRET GARDEN FACE TONER Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa. BLOSSOMING BEAUTY HYDRATING AND LONG LASTING BLURRING FOUNDATION - 06 5N CARAMEL Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja. BLOSSOMING BEAUTY FLORAL BRONZER - 01 GOLDEN HONEY Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama. BLOSSOMING BEAUTY LONG LASTING MATTE LIPSTICK - 04 GUAVA PINK Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji. BLOSSOMING BEAUTY 3-IN-1 MASCARAFoto: KIKO MILANO Izvor: BIZLife Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 04.03.2022 13:13
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/kiko-milano-prolecna-kolekcija-blossoming-beauty/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavaljuje prolećno buđenje



Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava je ideja nove KIKO MILANO prolećne kolekcije Blossoming Beauty.

Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty.

Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu.

Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba.

Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože

BLOSSOMING BEAUTY SECRET GARDEN FACE TONER Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom.

BLOSSOMING BEAUTY HYDRATING AND LONG LASTING BLURRING FOUNDATION - 06 5N CARAMEL

Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa.

BLOSSOMING BEAUTY FLORAL BRONZER - 01 GOLDEN HONEY

Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja.

BLOSSOMING BEAUTY LONG LASTING MATTE LIPSTICK - 04 GUAVA PINK

Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama.

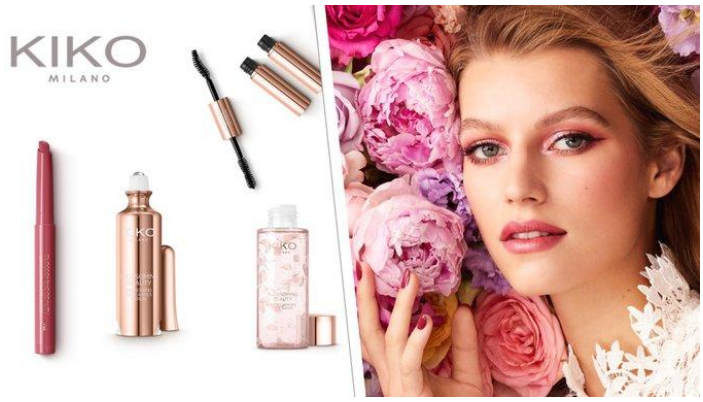
BLOSSOMING BEAUTY 3-IN-1 MASCARA

Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Izvor: BIZLifeFoto: KIKO MILANO

Vreme: 04.03.2022 15:39
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/lifestyle/381828/blossoming-beauty-nova-kiko-milano-kolekcija-najavljuje-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavljuje prolećno buđenje!



Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty. Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu. Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba. Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom. Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa. Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja. Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama. Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 04.03.2022 13:37
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/prolecno-budjenje-uz-novu-kiko-milano-blossoming-beauty-kolekciju/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Prolećno buđenje uz novu KIKO Milano Blossoming Beauty kolekciju

1670



Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty.

Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu. Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba.

Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože.

Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lastingpudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom. Mat završnica Floral bronzeraobezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa.

Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Mattekarminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja.

Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama.

Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.03.2022 09:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/317388-blossoming-beauty-nova-kiko-milano-kolekcija-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavljuje prolećno buđenje

Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty. Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati […]

Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty.

Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu.

Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba.

Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože

Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom.

Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa.

Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja.

Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama.

Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.03.2022 10:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2022/03/09/blossoming-beauty-nova-kiko-milano-kolekcija-najavljuje-prolecno-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Blossoming Beauty: Nova KIKO Milano kolekcija najavljuje prolećno buđenje

1922



Uhvatiti savršen momenat u kome sve oživljava polazna je ideja koju su kreatori planetarno poznatog make up brenda KIKO MILANO utkali u svaki proizvod nove kolekcije Blossoming Beauty.

Zakoračite spremno i samouvereno u novu sezonu, birajući kozmetiku koja će podržati i olakšati vašu dnevnu rutinu.

Cvetni mirisi, buđenje čula i uzbudljivi novi počeci inspiracija su za prolećnu kolekciju koja, zahvaljujući satenskoj teksturi proizvoda i romantičnim koloritima osvežava kožu i priprema je za smenu godišnjih doba.

Započnite beauty ritual Secret Garden Face tonerom i Refreshing Eyes & Face serumom koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistavi, zdrav izgled kože REFRESHING FACE AND EYES SERUM SECRET GARDEN FACE TONER Savršeno lagana formula Hydrating & Long Lasting pudera odlično će prijati koži, , čineći je istovremeno mekanom i sjajnom.

HYDRATING AND LONG LASTING BLURRING FOUNDATION - 06 5N CARAMEL

Mat završnica Floral bronzera obezbediće prirodan izgled kože, dodajući licu diskretno preplanuli efekat. Make up doživljaj će dodatno upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda i mirisna nota cveta lotosa.

FLORAL BRONZER - 01 GOLDEN HONEY

Dazzling Liquid senka za oči u kombinaciji sa Long Lasting Matte karminom zaokružiće nežan i romantičan make up look, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan, do glamuroznih i svečanih izdanja. DAZZLING LIQUID EYESHADOW - 01 IRIS CHARM LONG LASTING MATTE LIPSTICK - 04 GUAVA PINK Za kraj vaše make up rutine, naglasite oči novom 3 in 1 maskarom. Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitan su trio za sezonu pred nama. 3-IN-1 MASCARA

Kolekcija Blossoming Beauty dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Datum: 18.03.2022
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 3076

Naslov: PROLEĆE POČINJE S POKLONIMA

Strana:





ШОПИНГ ВОДИЧ

Припремила ДРАГАНА ЏАЈИЋ
Фото *PRESS*

ПРОЛЕЋЕ ПОЧИЊЕ С ПОКЛОНИМА

Све смо ближи омиљеном годишњем добу. Пролеће са собом доноси елан, ентузијазам, нова очекивања. Малим водичем за поклоне желимо да вас инспиришемо да обрадујете себе или некога кога волите знаком пажње који ће улепшати радовање данима који долазе



1.

Дискретни мирис лимуновог дрвета у вашем дому? *Zara home* сет са штапићима је децентан поклон и за мушкарце и за жене



Привезак за кључеве *Salvatore Ferragamo* ситан је али ефектан аксесоар који наглашава и лични и животни стил

2.





Aeron мантил је сјајан избор за жене које воле формалнији стил али и за оне које радо спајају неспојиве комаде. Тренч је ове сезоне поново у тренду!

3.



4.

Парфемска свећа у оригиналном паковању је универзалан поклон јер не постоји особа која не воли пријатан мирис у свом дому

За жене рафинираног укуса, екстравагантне минђуше бренда *Thomas Sabo* биће више од изненађења



5.



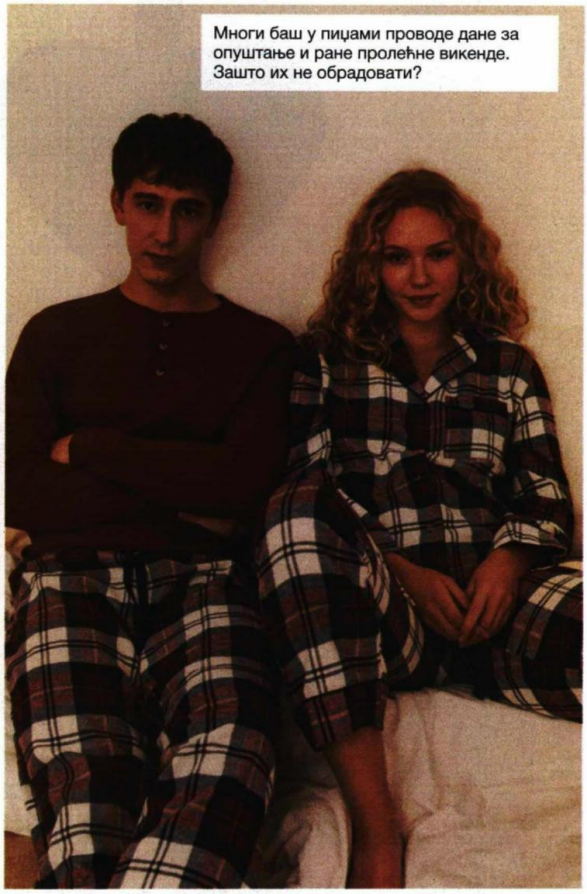
6.



7.

Поклон који бирате за пријатељицу чији укус добро познајете увек је пун погодак. Дођи веш бренда *Intimissimi* раскошне израде

Многи баш у пиџами проводе дане за опуштање и ране пролећне викенде. Зашто их не обрадовати?



Fossil или *Skagen*? Квалитетан сат је поклон са посебним значајем који бирамо за оне који то заслужују. Поклон који траје.





8.

9.



Црвено је боја радости. Изненадите пријатељицу, сестру или најдражу колегиницу колекцијом *Kiko* ружева за усне

Datum: 18.03.2022
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 3076



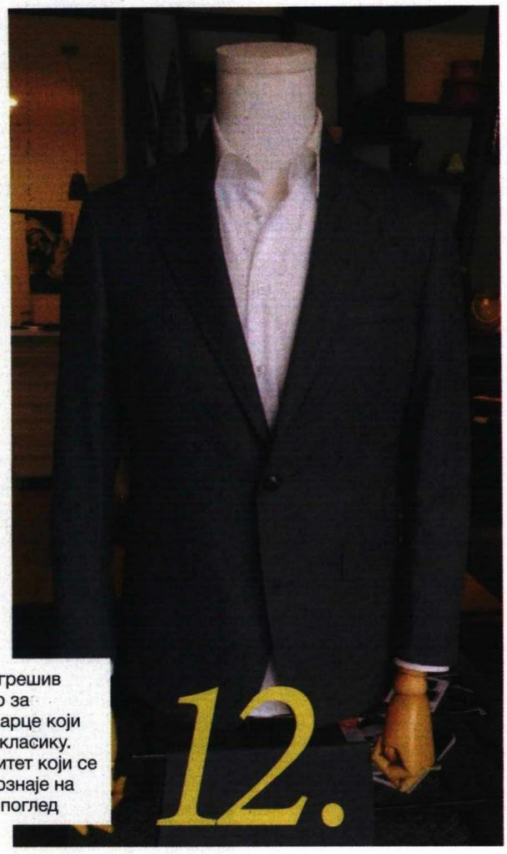
Naslov: PROLEĆE POČINJE S POKLONIMA

10. Засијајте! Препарати бренда *Glow recepe* увек су добро дошли



11. Несесер за шминку *Longchamp* квалитетне израде и елегантног дизајна





12. Непогрешив избор за мушкарце који воле класику. Квалитет који се препознаје на први поглед

13. Атрактивна *Thomas Sabo* огрлица за жене модерног стила прави је поклон који ће њихову колекцију аксесоара учинити богатијом



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.03.2022 18:35
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/10-bezbojnih-gelova-uz-koje-cete-imati-savrsene-obrve/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 10 bezbojnih gelova uz koje ćete imati savršene obrve

4221



Odavno smo naučili da su obrve okvir lica pa je njihovo stilizovanje postalo jedna od osnovnih stvari, poput jutanjeg češljanja kose ili stavljanja maskare. Čak i u danima kada se ne šminkamo, svi volimo da imamo uredne, lepo popunjene i začešljane obrve zbog kojih će nam oči izgledati otvorenije, a pogled prodornije. U skladu sa tim, poslednjih godina na tržištu se nudi sve veći broj proizvoda - od tradicionalnih olovki, preko ajlajnera i senki do pomada, kako bi svako mogao da izabere onaj koji najviše odgovara njegovim potrebama. I dok će proizvod za popunjavanje praznina svako odabrati u odnosu na stanje svojih obrva i efekta koji želi da postigne, postoji jedan proizvod koji je potreban bukvalno svima. Pogađate, u pitanju je providni gel za obrve. On će zagladiti svaku vašu dlačicu i držati je na mestu, a kako je bezbojan, praktično vam ne ostavlja mogućnost da zabrljate. Kada želite potpuno prirodan look možete ga koristiti samostalno, a može vam poslužiti i kao prajmer, jer ćete nakon njegovog nanošenja mnogo preciznije popuniti praznine i naglasiti obrve. Dobra vest je da savremene formule nemaju samo dekorativnu već i preparativnu funkciju jer su uglavnom obogaćene sastojcima koji neguju obrve, kao što su glicerin ili pantenol. Bilo da tragate za proizvodom koji će ukrotiti vaše neposlušne dlačice ili želite da nadogradite svakodnevnu make-up rutinu, u nastavku vam donosimo listu najboljih gelova za obrve za svaki budžet. Strong Hold Clear Brow Gel - Anastasia Beverly Hills Kada govorimo o brendovima koji imaju najbolje proizvode za obrve Anastasia Beverly Hills svakako zauzima najvišu poziciju. Ovaj moćan gel drži obrve na mestu od jutra do večeri, a zahvaljujući sastojcima, kao što je glicerin, istovremeno i hidrira dlačice. Gel ima više od 4.000 pozitivnih komentara na američkoj Sephori. Brow Set - MAC Cosmetics Formula ovog višenamenskog gela postojana je osam sati i otporna je na znoj i vlagu. Osim na obrvama, proizvod možete koristiti i na trepavicama i zaliscima. Lash & Brow Gel - Essence Najpristupačniji proizvod sa naše liste takođe možete koristiti i na obrvama i na trepavicama, a njegova formula obogaćena je glicerinom i pantenolom tako da ima i negujuća svojstva. Eyebrow Designer Gel - Kiko Milano Mini četkica omogućava preciznost dok lagana formula osigurava savršenu definiciju bez ostavljanja tragova. Gel se ne suši i nema lepljiv trag. Brow & Lash Gel - The Body Shop Gel dolazi u kombinaciji sa praktičnom četkicom, a možete ga koristiti i za definiciju obrva i za definiciju trepavica, u danima kada ne želite da koristite maskaru. Proizvod ujedno i neguje dlačice, jer sadrži aloe veru, glicerin i pantenol. 24-Hour Brow Setter Clear Brow Gel - Benefit Cosmetics Benefit je svakako još jedan brend koji je poznat po savršenim proizvodima za obrve. Ovaj gel ima moć da ukroti čak i naneposlušnije dlačice, a inovativna formula ne ostavlja tragove. Proizvod ima dvostranu četkicu - duža strana služi da nanesete proizvod, a kraća za oblikovanje i postavljanje svake dlačice na svoje mesto. Brow Fix Gel - Aura Ovo je još jedan jako pristupačan proizvod čija je tekstura izuzetno lagana tako da ne morate da se plašite nepoželjnog efekta ulepljenih i krutih obrva. Proizvod ima i odličnu četkicu, pogodnu za precizno nanošenje gela i raščešljavanje dlačica. Control Freak Gel za obrve - NYX Professional Makeup Gel nelepljive strukture pruža savršenu definiciju obrvama. Može se naneti samostalno ili preko olovke ili senke za obrve. Takođe, pogodan je za upotrebu na trepavicama jer uvija i razdvaja trepavice te pruža idealnu podlogu za nanošenje maskare. Brow Fix Clear Brow Gel - Charlotte Tilbury Ovo je svakako jedan od najboljih proizvoda sa naše liste, a jedina mana je ta što nije dostupan na našem tržištu. Moćan gel i precizan aplikator omogućavaju da lako postavite dlačice na svoje mesto, a

Naslov: 10 bezbojnih gelova uz koje ćete imati savršene obrve

---

one će ostati fiksirane tokom celog dana. Formula je obogaćena i nizom sastojaka koji hidriraju i kondicioniraju obrve. Clear Lash & Brow Gel - ArtDeco Ovaj gel fiksira obrve i daje im prirodan sjaj, a možete ga koristiti i za definiciju trepavica. Tekst: INJournal magazin

Naslovna fotografija: @nikki_makeup, Promo

Foto: Instagram, Promo

Vreme: 30.03.2022 12:28
Medij: wanted.mondo.rs
Link: https://wanted.mondo.rs/Lepota/Make-up/a26064/Najbolje-cetkice-za-puder.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ČETKICE ZA PUDER KOJE MORATE IMATI U NESESERU: Isprobajte jednu od 5 najboljih za stvaranje savršeno izblendane podloge



Podloga, odnosno puder je jedna od najvažnijih stavki u rutini šminkanja.

Jedne od četkica koje su ti neophodne u neseseru jesu one namenjenje za nanošenje pudera. Cilj podloge je zapravo da ne izgleda kao podloga, pa tako nanošenje savršene baze zahteva i određene veštine. Pronalaženje prave formule samo je polovina izazova jer alati koje odaberete uveliko mogu promeniti konačni ishod. Postoji nekoliko načina za nanošenje tečnog pudera. Verovatno je najrasprostranjeniji onaj stari dobri metod nanošenja prstima. Ipak, mi te ohrabrujemo da, ukoliko nisi do sada, isprobaš i četkice za tečni puder. One su, za mene lično, najvažnije četkice u neseseru jer uz njihovu pomoć moguće je lako i ravnomerno razmazati tečni puder po celom licu. Volim ih i zbog činjenice da su višenamenske, te tako ukoliko zaboravite četkicu za korektor ili kremaste konture sličan efekat može se postići i četkicom za puder. Kada je reč o četkama za tečni puder najviše volim pljosnate, ali punije i sa zaobljenim vrhom. Ipak, isprobala sam različite i ovo su samo neki od mojih predloga i favorita u tom segmentu. Pronađite u nastavku odgovarajući oblik za sebe, ili se poigrajte i isprobajte neki što do sada niste, i uživajte u šminkanju koje vas raduje! Moj definitivni prvi izbor je Blush 32A četkica za tečni puder izrađena od kombinacije prirodnih i sintetičkih dlaka. Iako na njenoj deklaracija piše da je za konturisanje, ovaj model se meni najbolje pokazao za nanošenje podloge iz razloga što savršeno zalazi u sve, za 32, nedostupne delove lica. Ne upija proizvod, te nema bojazni da ćete potrošiti više od očekivanog, i savršeno se blenda ne ostavljajući tragove dlačica na licu. Još jedna četkica koja je prvenstveno namenjena za nanošenje kontura, ali savršeno radi posao i za blendanje tečnog pudera. Neobična je i u početku će vam trebati vremena da se naviknete da četkicu držite u drugačijem položaju, ali kada vidite rezultat savršeno ublendanog pudera na licu - zaljubićete se u nju! Krase je guste i mekane dlačice koje obezbeđuju punu pokrivnu moć uz minimalnu potrošnju šminke. Pored nanošenja pudera i kontura, može se korisititi i za blendanje kremastog rumenila. Ultra meka sintetička vlakna su prvo što me je oduševilo kod ove četkice! Osim što zahvaljujući zaravnjenom dnu samostalno stoji i laka je za odlaganje, krasi se izdužena drška koje je pogodna za upotrebu. Namenjena je preciznom nanošenju podloge i savršen je izbor ukoliko se brzinski šminkate jer će vam njena veća površina od prethodnih ubrzati sam proces. Četkicu prelepog dizajna krase čekinje od sintetičkih vlakana koje su u osnovi vrlo fleksibilne, izdržljive i, meni lično, najefikasnije u nanošenju proizvoda. Dlačice su toliko mekane i glatke da imate osećaj kao da vam miluju kožu, a daju rezultat savršeno ujednačenog i prirodnog tena. Čekinje su dizajnirane tako da ne upiju višak proizvoda, već ga u potpunosti nanose na kožu uz preciznu primenu. Sećate li se da su ravne četkice bile hit u kozmetičkim torbicama profesionalnih šminkera? Iako su prva generacija četkica, to ne znači da je njihova primena vidno lošija od inovativnijih verzija. Zapravo ravna četkica je odlična za početnike koji tek isprobavaju "slikanje" na svom licu jer upravo ona osigurava brzo i lako nanošenje. Konkretno ova Kiko Milano četkica obigaćena je sintetičkim fleksibilnim i izdržljivim vlaknima koja su, u mom slučaju, potrajala sigurno nekoliko godina. Da mogu da vratim vreme, opet bih sa njom počela jer je idealan proizvod za stvaranje savršene podloge.

Datum: 31.03.2022
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends
Napomena:
Površina: 522
Naslov: Otkrijte prolećnu kolekciju KIKO Milano
Strana: 86

Otkrijte prolećnu kolekciju KIKO Milano







Pretvorite svoju mejkap rutinu u iskustvo za sva čula uz *Blossoming Beauty*, dugotrajnu i ultra-hidratantnu kolekciju italijanskog kozmetičkog brenda KIKO Milano.

Započnite prolećni *beauty* ritual tonerom *Secret Garden Face* i serumom *Refreshing Eyes & Face*, koji će vašem licu obezbediti potrebnu hidrataciju. Formula na vodenoj bazi obogaćena algama pruža blistav, zdrav izgled kože.

Nakon toga, nanesite puder za lice *Hydrating & Long Lasting*, bez kog uskoro nećete moći da zamislite sadržaj svog nesesera.

Mat završnica bronzerom *Floral* daće diskretno preplanuli ten, a mejkap doživljaj dodatno će upotpuniti cvetna reljefna tekstura proizvoda, kao i mirisna nota lotosa.

Senka za oči *Dazzling Liquid Eyeshadow* u kombinaciji sa karminom *Long Lasting Matte* zaokružiće nežan i romantičan izgled, dok će široka paleta nijansi pružiti bezbroj mogućnosti kombinovanja, od jednostavnije šminke za svaki dan do glamuroznih večernjih izdanja.

Upotpunite izgled dugotrajnom maskarom „3 u 1". Postojanost, dodatno naglašeni volumen i dužina dobitni su trio za sezonu pred nama.

Kolekcija *Blossoming Beauty* dostupna je u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji. ■

Vreme: 31.03.2022 10:41
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/obozavamo-sto-nam-se-sunce-vratilo-a-to-znaci-i-uvodjenje-proizvoda-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Obožavamo što nam se sunce vratilo, a to znači i uvođenje proizvoda sa SPF-om. Ovo su najbolji

1230

Uživanje na suncu je pred nama. Radujemo se ispijanju kafe po terasama i baštama, opštem gušterisanju, onim trenucima u kojima zatvorimo oči na minut i okrenemo mu lice. A to lice mora biti zaštićeno kako ne bi platilo cenu. Crvenilo, iritacije, dehidratacija samo su neke od stvari koje želimo da izbegnemo na prvu loptu. Flekice, bore i znaci starenja pojavljuju se kasnije i mnogo su ozbiljniji nezvani gosti kojima zatvaramo vrata. Kako? Obaveznim SPF-om. Pregovora nema, jednostavno je: biramo proizvode po svojoj meri ali sa ozbiljnom zaštitom. Lagane teksture, lagana pokrivenost (niko ne želi lice koje izgleda kao da je pod maskom) ili čak i bez teniranja, uvek bez belih tragova. Ovo su najbolji proizvodi koji treba da se nađu na vašim policama i u torbama. Kupite ih i zaputite se napolje. DAYWEAR BB ANTI-OXIDANT CREAM, ESTÉE LAUDER LES BEIGES TINTED MOISTURIZER, CHANEL TOLERIANE TEINT MATIRAJUĆI PENASTI PUDER, LA ROCHE-POSAY INSTAMOISTURE FOUNDATION, KIKO MILANO RADIANT SKIN TINT SPF 30, LA MER TERRACOTTA JOLIE TEINT, GUERLAIN CUSHION FOUNDATION SPF50, ARMANI BEAUTY (SEPHORA) SPF 50+/PA++++ MINERALNA KREMA ZA ZAŠTITU OD SUNCA, BENTON HIDRATANTNA NEGA ZA LICE SPF25, CERAVE SKIN PARADISE, L'OREAL PROFESSIONNEL

Datum: 01.04.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2449

Naslov: VESTI BEAUTY

Strana: 1,78,79,80





NOVI SJAJ

Giorgio Armani predstavio je *Si Passione Eclat De Parfum*, novu snažnu i blistavu interpretaciju svog prepoznatljivog ženskog mirisa *Si*. Parfemska voda *Si Passione Eclat* oličenje je odvažne i moderne ženstvenosti, prenosi živu snagu strasti koja unosi žar u život i daje mu smisao.

Giorgio Armani *Si Passione Eclat De Parfum edp 50ml*
11.090 dinara

BEAUTY VESTI

LEPOTA PATERNA

Novu viziju lepote donosi nam modni brend *Dries Van Noten* koji je odnedavno uplovio u *beauty* industriju. Među predivnim novitetima ističu se ruževi, parfemi, balzami za usne, sapuni i kreme u šarenim, dramatičnim pakovanjima koji predstavljaju prave kolekcionarske primerke.

driesvannoten.com



SPF ZAŠTITA *Shiseido* je sinonim za kvalitetan *skincare* u okviru kojeg se naročito izdvaja njihova kolekcija proizvoda za zaštitu kože od sunca. Ova nega sadrži faktor 42, te pouzdano prevenira oštećenja tkiva. Hijaluronska kiselina i esencija spiruline koju u sebi ima, donosi višestruke benefite po elastičnost kože.

Shiseido *Urban Enviroment Sun Dual Care SPF 42*, krema za zaštitu kože od sunca, cena na upit





GLAMUROZNA DRAMA

Deborah Milano predstavlja četiri nove palete senki za kompletnu transformaciju vašeg pogleda. Nove palete sadrže deset senki sa satenskom, mat ili metalik završnicom i pružaju fantastične mogućnosti. Pigmentovane su i postojane.

Deborah Milano *Secrets of the Smokey Eye XL*, palete senki za oči 1.939 dinara



HIDRATACIJA Kompaktni dizajn i lagano apliciranje proizvoda koji hidrira, obećavaju da će najnoviji *Super Slick Lip Balm* biti jedan od favorita brenda *Simihaze Beauty*. Obogaćen je ružinim uljem i usnama daje blagu obojenost. Svi *Simihaze Beauty* proizvodi su *cruelty-free*.

Simihazebeauty.com



ŽIVOT U BOJI *Chroma Absolu* kolekcija inspirisana je željom da vaša kosa uvek bude savršena i zdrava. Ako želite da igrate na sigurno, odaberite prilagodljivu negu koja je rešenje za bojenu kosu. Preparati sadrže tigrovu travu, lekovitu biljku iz Azije koja ima regenerativna svojstva. Aminokiseline jačaju kosu iznutra, mlečna i vinska kiselina pojačavaju sjaj vlasi i štite je od pucanja.

Kerastase *Chroma Absolu Masque Chroma Filler* hidratantna maska za bojenu kosu, 5.400 dinara





UMIRUJUĆI KONCENTRAT

Za kožu sklonu psorijazi *Uriage* je razvio patentirani mehanizam delovanja koji olakšava neugodan osećaj sa kojim je osetljiva koža suočena. Ši puter hidrira, a termalna voda i antimikrobni peptidi pomažu u ublažavanju crvenila i svraba.

Uriage *Xemose Soothing Concentrate*, umirujuća nega za osetljivu kožu, cena na upit



ZANOSNI POGLEDI

U kozmetičkoj kući *MAC* usavršavali su formulu maskare sa idejom da u jednom proizvodu objedine sve što želimo za naše trepavice. Predstavljene su dve verzije: mikro i mega prilagodljive trepavicama, za prirodan ili dramatični izgled. Maskara se može nadograđivati, a formula ne stvara grudvice. Ona instant podiže i produžuje trepavice u samo par poteza.

MAC *Stack Mascara Micro Brush* maskara za guste i uvijene trepavice, 3.800 dinara



NUXE *Merveillence Lift Firming Powdery Cream*, dnevna učvršćujuća puderasta krema, 4.940 dinara

ANTI-AGE INOVACIJA *Nuxe* otkriva novi ritual lepote za korekciju bora, blisko povezan sa prirodom. U *Merveillence Lift* liniju za učvršćivanje kože pridodata su korektivna ulja mikroalgi. Formula je veganska i bez silikona.

nuxe.rs





Satenska završnica novih *Chanel Rouge Allure L'Extrait* ruževa ostavlja punu boju na usnama koja traje i do osam sati.

chanel.com

FIKSIRAJTE ŠMINKU

Artdeco No Color Setting Powder je transparentni puder za setovanje šminke koji reflektuje svetlost i polira ten. On je tajna svih profesionalnih šminkera i ljubitelja prirodnog tena. Sada je dostupan u crvenom pakovanju u limitiranoj seriji.

Artdeco *No Color Setting Powder*, puder za setovanje šminke, 3.869 dinara



SUPTILNI TEN

Tan-Luxe The Creme je na bazi skvalena, ekstrakta pirinčanih mekinja i brezine kore koji hidriraju i doprinose zdravoj blistavosti. Ovi proizvodi predstavljaju revoluciju u *beauty* industriji, jer štite i ujedno revitalizuju oštećenu kožu.

tan-luxe.com



Vreme: 05.04.2022 11:40
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/sve-sto-ste-ikada-zeleli-i-trebali-da-znate-o-rumenilu/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Sve što ste ikada želeli (i trebali) da znate o rumenilu



Rumenilo je neizostavan deo svakog make-up nesesera jer ima moć da u trenutku osveži lice, a bledom i beživotnom tenu pruži potreban sjaj. Međutim, da bi ispunilo svoju funkciju, mora da zadovolji tri važna kriterijuma -

Rumenilo je neizostavan deo svakog make-up nesesera jer ima moć da u trenutku osveži lice, a bledom i beživotnom tenu pruži potreban sjaj.Međutim, da bi ispunilo svoju funkciju, mora da zadovolji tri važna kriterijuma - da bude odgovarajuće boje i teksture i da je pravilno aplikovano. U suprotnom, malo šta može tako da nas upropasti. Ukoliko vam ne polazi za rukom da postignete željeni efekat, ili još gore, ako dobijate sve ono što ne želite, na pravom ste mestu. U nastavku vam otkrivamo najvažnije make-up trikove u vezi sa rumenilom, a kada jednom naučite da pravilno koristite ovaj proizvod, to će biti veština zlata vredna. @aliandreeamakeup IZBOR ODGOVARAJUĆE BOJE

Prilikom izbora boje, najvažnije je ona bude usklađena sa bojom vašeg tena. To znači da bi osobe sa svetlom kožom trebalo da biraju svetlo ružičaste i breskvaste tonove za svaki dan dok za večernju šminku mogu da isprobaju i malo tamnije nijanse. Osobama maslinastog tena najviše odgovaraju topli narandžasti i intenzivno ružičasti tonovi, a ako ste u zlatnoj sredini generalno možete da eksperimentišete i sa svetlijim i sa tamnijim bojama. IZBOR ODGOVARAJUĆE TEKSTURE Baš kao i kod izbora pudera, jako je važno da se odlučite za odgovarajuću teksturu. Zlatno pravilo glasi da bi osobe sa masnom kožom trebalo da izbegavaju tečna ili rumenila u stiku i da se drže proizvoda u kamenu. Razlog za to je činjenica da tečne formule, kao i one u stiku, brzo nestanu sa masne kože, a osim toga čine da ona izgleda još masnije. Ako se dodatno suočavate sa bubuljicama ili proširenim porama, ova rumenila će naglasiti sve nepravilnosti na vašem licu. Osobe sa pomenutim problemima trebalo bi da izbegavaju i rumenila u kamenu sa mnogo šimera jer će svetlucave čestice takođe naglasiti proširene pore i bubuljice. Ukoliko imate normalan tip kože, bez većih nepravilnosti, imate sreće jer možete da eksperimentišete sa svim teksturama u zavisnosti od efekta koji želite da postignete. Znajte da kremaste teksture uvek izgledaju prirodnije dok je rumenilo u kamenu odlična opcija kada želite malo više drame. Osobe sa suvom kožom, posebno ako je sklona borama, trebalo bi da izbegavaju kompakte proizvode jer će oni naglasiti fine linije na koži. Držite se tečnih ili rumenila u stiku koja će osvežiti vaše lice. DODATNI SAVET: Rumenila kremaste i tečne teksture nikada se ne nanose nakon pudera u kamenu ili prahu. Nanesite ih preko tečnog pudera, a potom fiksirajte šminku puderom za setovanje. KAKO DA PRAVILNO NANESETE RUMENILO?

Za početak bi trebalo da znate da se kompaktne teksture nanose četkom za rumenilo, čija veličina treba da odgovara veličini vašeg lica. Ako je četka prevelika, rumenilo će otići na sve strane, a ukoliko je premala nećete moći da ga izblendate tako da izgleda prirodno. Isto tako, pregusta četkica će pokupiti previše boje koju nećete moći lepo da rasporedite. S druge strane, tečna ili rumenila u stiku najbolje čete naneti prstima, a ukoliko vam je lakše, možete ih prvo naneti na obraze prstima, a potom izblendati odgovarajućom čestom. Kada je reč o mestima na kojima bi trebalo da nanosite rumenilo, ona zavise od oblika vašeg lica. Ako je vaše lice ovalnog oblika, nasmešite se i nanesite rumenilo na obraze, a zatim ga diskretno izblendajte ka slepoočnicama. Okruglo lice zahteva aplikaciju duž jagodične kosti kako bi izgledalo uže. Osobe sa četvrtastim licem trebalo bi da nanesu rumenilo na delove obraza koji se

Naslov: Sve što ste ikada želeli (i trebali) da znate o rumenilu

prirodno zacrvene kada se najsmeju, dok onima sa srcastim licem najviše odgovara kada rumenilo stave tik ispod ove tačke i pažljivo ga izblendaju. NAŠI FAVORITI Catrice Blush Box Glowing+Multicolour rumenilo NARS Blush Aura Cheek Stick Juicy Blusher Kiko Milano Unlimited Blush Clinique Chubby Stick Cheek Colour Balm Anastasia Beverly Hills Blush Trio Lancôme Teint Idole Ultra Wear Blush Stick Essence rumenilo Armani Beauty Neo Nude A-Line Blush Tekst: INJournal magazin

Naslovna fotografija: @aliandreeamakeup

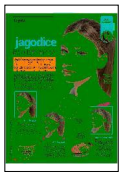
Foto: Instagram, Promo

Datum: 09.04.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Lidija Nikolić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 527

Naslov: Naglasite jagodice izgledajte mlađe

Strana: 14



Naglasite jagodice izgledajte mlađe

Naglašene jagodice daju licu svežiji izgled, deluju podignuto, pa samim tim izgledate mlađe. A da biste to postigli, potrebna su vam tri preparata – bronzer, hajlajter i rumenilo

Da biste istakle jagodice kako treba, potrebna su vam tri proizvoda, kremasta i praškasta ili u kamenu. Možete i da ih kombinujete, sve je dozvoljeno. Dakle, pripremite bronzer, rumenilo i hajlajter.

– Na našima jagodicama postoji mesto za svaki od ova tri proizvoda da biste ih istakli igrom svetlih i tamnih tonova – savetuje Lidija Nikolić, šminkerka, i objašnjava nam svaki korak procesa.

SAVET EKSPERTA

Lidija Nikolić
šminkerka



Hajlajter posle bronzera, a pre rumenila daje svetlucavi efekat, a služi da te dve boje poveže



Prvo bronzer

Bronzer se koristi kao konture, dakle nanosi se ispod jagodice. Krenete od vrha uveta, gde počinje jagodična kost, i pod nju nanosite bronzer do polovine jagodica. Sve izbendirate da ne ostane oštra linija. Bronzerom definišete jagodicu.



„Bloosoming floral" bronzer „Kiko Milano", 1.790 din.



Hajlajter „Revolution", 549 din.



Sledi hajlajter

Sledeći korak je rumenilo, pa onda hajlajter, ali je nekad efektnije kad se prvo stavi hajlajter da bi rumenilo svetlucalo. Hajlajter stavljate na najviše delove jagodice i isto ga izvlačite dijagonalno ka slepoočnici, spajajući ga s bronzerom.



Rumenilo u kamenu „Golden Rose", 1.149 din.



I na kraju rumenilo

Rumenilo se nanosi tačno između te dve najsvetlije i najtamnije nijanse koje dobijete bronzerom i hajlajterom. Stavite ga na centralni deo jagodica i odatle ga blendirate kružnim pokretima ka slepoočnici da biste umešali gornju svetlu i donju tamnu boju.

Organizacija i stajling SOFIJA KUZMANOVIĆ, šminka GOLDEN ROSE i studio MASTERPIECE BY LIDIJA, foto ĐORĐE KOJADINOVIĆ, manekenka JELENA PETROVIĆ, MA „JMA"

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.04.2022 12:20
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/la-dolce-vita-na-kiko-milano-nacin/
Autori: @dominosrbija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: La Dolce vita na Kiko Milano način



- U Beogradu obeležen vaan jubilej italijanske kuće.

Postoji taj čuveni mit o uvek doteranoj Italijanki koja privlači poglede gde god da se pojavi. Od Sofije Loren do Kjare Feranji, dame iz Italije poznate su po hedonizmu, lakoći življenja i blistavom izgledu. Jedna od njihovih tajni je i italijanski make-up brend br. 1 KIKO MILANO koji ove godine slavi dvadeset pet godina postojanja.

U čast tog jubileja, u beogradskom hotelu Pavilion organizovana je rođendanska proslava u društvu odabranih šminkera i influensera koji su verni obožavaoci brenda. Pored zaštitnog lica KIKO Milano za Srbiju Dunje Jovanić, u proslavi su uživali i poznati šminkeri Dragan Vurdelja, Nena Ilić, Sanja Orlandić, Ana Minić, Sofija Grijak, Ivana Canić i Milica Lukaja, pevačica Marija Mikić, influnserka Ena Luna i manekenka Nina Radaković. Gosti su imali priliku da isprobaju limitiranu kolekciju Happy B-Day, Bellezza! sastavljenu od najpopularnijih proizvoda šminke, skin care-a i aksesoara od osnivanja brenda, u novim ekskluzivnim pakovanjima. Limitirana kolekcija donosi globalne bestselere uključujući maskaru Luxurious Lashes Maxi Volume Brush Mascara i karmin Passion Matte Lipstick, proizvode koji su osvojili beauty nagrade, popularne favorite iz nedavnih kolekcija kao što je Dolce Diva Baked Bronzer kao i make-up proizvode koje su birali kupci glasanjem na Instagramu poput Candy Body Butter Body Cream. Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO MILANO stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnom spektru nijansi, tonova i tekstura koji ispunjavaju sve profesionalne i lične potrebe. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. U Srbiji, brend možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, a od sutra i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.04.2022 13:27
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-proslavio-rodjendan-u-drustvu-poznatih-sminkera-i-influensera/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO PROSLAVIO ROĐENDAN U DRUŠTVU POZNATIH ŠMINKERA I INFLUENSERA - Lips&Heels



Postoji taj čuveni mit o uvek doteranoj Italijanki koja privlači poglede gde god da se pojavi. Od Sofije Loren do Kjare Feranji, dame iz Italije poznate su po hedonizmu, lakoći življenja i blistavom izgledu. Jedna od njihovih tajni je i italijanski make-up brend br. 1KIKO MILANOkoji ove godine slavi dvadeset pet godina postojanja. U čast tog jubileja, u beogradskom hotelu Pavilion organizovana je rođendanska proslava u društvu odabranih šminkera i influensera koji su verni obožavaoci brenda. Pored zaštitnog lica KIKO Milano za Srbiju Dunje Jovanić, u proslavi su uživali i poznati šminkeri Dragan Vurdelja, Nena Ilić, Sanja Orlandić, Ana Minić, Sofija Grijak, Ivana Canić i Milica Lukaja, pevačica Marija Mikić, influnserka Ena Luna i manekenka Nina Radaković. Gosti su imali priliku da isprobaju limitiranu kolekciju Happy B-Day, Bellezza! sastavljenu od najpopularnijih proizvoda šminke, skin care-a i aksesoara od osnivanja brenda, u novim ekskluzivnim pakovanjima. Limitirana kolekcija donosi globalne bestselere uključujući maskaruLuxurious Lashes Maxi Volume Brush Mascarai karminPassion Matte Lipstick, proizvode koji su osvojili beauty nagrade, popularne favorite iz nedavnih kolekcija kao što je Dolce DivaBaked Bronzerkao i make-up proizvode koje su birali kupci glasanjem na Instagramu poputCandy Body Butter Body Cream. Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode,KIKO MILANOstekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnom spektru nijansi, tonova i tekstura koji ispunjavaju sve profesionalne i lične potrebe. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. U Srbiji, brend možete pronaći u prodavnicamaKIKO MILANOu šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, a od sutra i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.04.2022 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/ovo-niste-ocekivali-olovka-za-usta-pamele-anderson-je-nasem-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovo niste očekivali: Olovka za usta Pamele Anderson je našem prolećnom mood boardu

2461



Volimo devedesete i nećemo se smiriti dok ne vratimo u modu sve ono što je u vezi sa njima bilo najbolje: odela sa naramenicama i uske maksi haljine su već tu, kao i supermodel šminka, a sada je vreme za tamniju olovku za usta sa neutralnim ružem - onako kako je to nosila ni manje ni više nego Pamela Anderson. Evo kako da look izvedete sami, a da ne izgledate kao bukvalana kopija (mada ni to nije tako jako loše). Realno, najvažnija stvar jeste dobra olovka za usne. Trebalo bi da bude dovoljno meka da lako klizi preko usana i ne ostavlja grumuljice ali i dovoljno tvrda da se ne razmazuje. Gledajte da uvek bude dobro zarezana. preporučujemo vam one koje sadrže vosak pošto su dugotrajne i lako se nanose. Krajnji odabir idealne nijanse zavisiće, ipak, od vašeg tena. Vajb devedesetih najbolje ide uz ruževe prljavo-roze i braonkaste nijanse, koje realno mogu dobro da stoje svima pod uslovom da obratite pažnju na podton svoje kože pošto pogrešna kombinacija izgleda i staromodno i jednostavno pogrešno. Što se samog konturisanja olovkom tiče, ono treba da bude suptilno i urađeno tako da izgleda gotovo kao priordna senka, a ne da se vidi iz aviona. @LILYROSE_DEPP Zatvorite usne, gledajte ravno ispred sebe u ogledalo i krenite sa olovkom od centra kupidonovog luka i (slobodno) lagano precrtajte ivicu. Isto uradite i sa donjom usnom, krenite od centra ka spoljnim uglovima. Da biste ovo izveli kako treba potrebno je da olovka bude zarezana ali ne i špicasta. slobodno je lako pritisnite prstom kako biste joj ublažili oštrinu i lakše posle blendali. Budite posebno pažljivi na spoljnim uglovima koji jednostavno ne smeju biti razmazani. Koliko ćete debelo usne iscrtati tamnijom olovkom zavisi i od vašeg ukusa ai i od oblika usta. Generalno, najbolji efekat dobija se kada linija ima meku ivicu, a uglovi nešto tamniji. Centar usana ostavte svetlijim, a taj efekat može se postići svetlijim ružem ili dodatkom sjaja. Za dodatnu preciznost, na kraju svega, pređite oko usta četkicom sa korektorom. Efakat će biti jači, ceo look jasniji i upečatljiviji. @SARAH.FEINGOLD Šta vam još treba pored olovke? Pa, osim ruža dobro će vam doći i sjaj za usne, onaj klasičan ili sa sedefastim česticama za dodatnu trodimenzionalnost. SMART FUSION LIP PENCIL CHOCOLATE, KIKO MILANO LIP PENCIL SPICE, MAC LONGWEAR LIP PENCIL NUDE BRUN, CHANEL OLOVKA ZA USNE REVOLUTION DANDY, AURA LIP PENCIL 64, DIEGO DALLA PALMA COLOUR ELIXIR LIP LINER BROWN NUDE, MAX FACTOR

Vreme: 13.04.2022 17:52
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/pogledajte-kako-je-bilo-na-proslavi-25-rodjendana-brenda-kiko-milano/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Pogledajte kako je bilo na proslavi 25. rođendana brenda Kiko Milano

1514



Povodom 25. godina od osnivanja make-up brenda Kiko Milano, u beogradskom hotelu Pavilion organizovana je rođendanska proslava kojoj su prisustvovali brojni šminkeri i influenseri. Tom prilikom gostima je predstavljena limitirana kolekcija Happy B-Day, Bellezza!, koju čine najpopularniji make-up i skincare proizvodi i aksesoari u novim, ekskluzivnim pakovanjima. Rođendanska kolekcija donosi globalne bestselere među kojima su Luxurious Lashes Maxi Volume Brush maskara i Passion Matte ruž - proizvodi koji su osvojili mnoge beauty nagrade, zatim popularni favoriti iz nedavnih kolekcija kao što je Dolce Diva Baked Bronzer, kao i make-up proizvodi koje su birali kupci glasanjem na Instagramu poput Candy Body Butter Body Cream. Osim što su imale priliku da prve otkriju bestseler proizvode u luksuznim pakovanjima i da uživaju u rođendanskom slavlju, zvanice su učestvovale i u zanimljivoj igri. Naime, organizatori su pripremili skiciran portret svake gošće, koje su potom razmenile tako da je svaka od njih imala zadatak da našminka skicu druge gošće, u čemu su se odlično zabavile. Inače, pored zaštitnog lica brenda za naše tržište, influenserke Dunje Jovanić, u proslavi su uživali i šminkeri Dragan Vurdelja, Nena Ilić, Sanja Orlandić, Ana Minić, Sofija Grijak, Ivana Canić i Milica Lukaja, pevačica Marija Mikić, influnserka Ena Luna i manekenka Nina Radaković. Dunja Jovanić Ena Luna Sanja Orlandić i Dragan Vurdelja Marija Mikić Nina Radaković Tekst: INJournal magazin

Foto: Jelena Ivanović

Vreme: 13.04.2022 20:12
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2022/04/13/la-dolce-vita-na-kiko-milano-nacin/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: La Dolce Vita na Kiko Milano način! - Regionalni Lifestyle Magazin



La Dolce Vita na Kiko Milano način!
7 Aprila, 2022

Postoji taj čuveni mit o uvek doteranoj Italijanki koja privlači poglede gde god da se pojavi. Od Sofije Loren do Kjare Feranji, dame iz Italije poznate su po hedonizmu, lakoći življenja i blistavom izgledu. Jedna od njihovih tajni je i italijanski make-up brend br. 1 KIKO MILANO koji ove godine slavi dvadeset pet godina postojanja.

U čast tog jubileja, u beogradskom hotelu Pavilion organizovana je rođendanska proslava u društvu odabranih šminkera i influensera koji su verni obožavaoci brenda.
Pored zaštitnog lica KIKO Milano za Srbiju Dunje Jovanić, u proslavi su uživali i poznati šminkeri Dragan Vurdelja, Nena Ilić, Sanja Orlandić, Ana Minić, Sofija Grijak, Ivana Canić i Milica Lukaja, pevačica Marija Mikić, influnserka Ena Luna i manekenka Nina Radaković.

Gosti su imali priliku da isprobaju limitiranu kolekciju Happy B-Day, Bellezza! sastavljenu od najpopularnijih proizvoda šminke, skin care-a i aksesoara od osnivanja brenda, u novim ekskluzivnim pakovanjima.
Limitirana kolekcija donosi globalne bestselere uključujući maskaru Luxurious Lashes Maxi Volume Brush Mascara i karmin Passion Matte Lipstick, proizvode koji su osvojili beauty nagrade, popularne favorite iz nedavnih kolekcija kao što je Dolce Diva Baked Bronzer kao i make-up proizvode koje su birali kupci glasanjem na Instagramu poput Candy Body Butter Body Cream.

Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO MILANO stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnom spektru nijansi, tonova i tekstura koji ispunjavaju sve profesionalne i lične potrebe. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

U Srbiji, brend možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, a od sutra i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.04.2022 15:00
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/kiko-milano-rodjendan-proslava/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO MILANO proslavio rođendan u društvu poznatih šminkera i influensera



KIKO MILANO ove godine slavi 25 godina postojanja.U čast tog jubileja, u beogradskom hotelu Pavilion organizovana je rođendanska proslava

La Dolce vita na Kiko Milano način

Postoji taj čuveni mit o uvek doteranoj Italijanki koja privlači poglede gde god da se pojavi. Od Sofije Loren do Kjare Feranji, dame iz Italije poznate su po hedonizmu, lakoći življenja i blistavom izgledu. Jedna od njihovih tajni je i italijanski make-up brend br. 1 KIKO MILANO koji ove godine slavi dvadeset pet godina postojanja.

U čast tog jubileja, u beogradskom hotelu Pavilion organizovana je rođendanska proslava u društvu odabranih šminkera i influensera koji su verni obožavaoci brenda.

KIKO MILANO rođendan

Pored zaštitnog lica KIKO Milano za Srbiju Dunje Jovanić, u proslavi su uživali i poznati šminkeri Dragan Vurdelja, Nena Ilić, Sanja Orlandić, Ana Minić, Sofija Grijak, Ivana Canić i Milica Lukaja, pevačica Marija Mikić, influnserka Ena Luna i manekenka Nina Radaković.

Dragan Vurdelja

Gosti su imali priliku da isprobaju limitiranu kolekciju Happy B-Day, Bellezza! sastavljenu od najpopularnijih proizvoda šminke, skin care-a i aksesoara od osnivanja brenda, u novim ekskluzivnim pakovanjima.

Limitirana kolekcija donosi globalne bestselere uključujući maskaru Luxurious Lashes Maxi Volume Brush Mascara i karmin Passion Matte Lipstick, proizvode koji su osvojili beauty nagrade, popularne favorite iz nedavnih kolekcija kao što je Dolce Diva Baked Bronzer kao i make-up proizvode koje su birali kupci glasanjem na Instagramu poput Candy Body Butter Body Cream.

Dunja Jovanić I'm fashion babe

Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO MILANO stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnom spektru nijansi, tonova i tekstura koji ispunjavaju sve profesionalne i lične potrebe. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

KIKO MILANO proslava rođendana

U Srbiji, brend možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, a od sutra i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Izvor: BIZLifeFoto: KIKO MILANO

Vreme: 17.04.2022 15:47
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/fashionmag42-fashion-days/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: FASHION DAYS



FASHIONMAG42
modne revije + izložbe aksesoara+ beauty forum
FM42
new concept fashion + exhibition + forum
fm42 fashion days
Modne revije + Izložbe aksesoara+ Edukacija forum
FashionMag42 Fashion Days održaće se od 13-15 Maja 2022. godine, u hotelu Zepter na Terazijama.
Jedan od najposećenijih modnih i lifestile magazina u Srbiji i regionu, FashionMag42.com, pokreće FashionMag42 Fashion Days, inspirisan brojnim saradnjama sa brendovima i influenserima i drugim uticajnim ličnostima iz javnog života i modne industrije.
FashionMag42 Fashion Days u saradnji sa Journey One Fashion Night na svom prvom dogadjaju okupio je više od 70 osoba iz modne industrije.
Ove godine našem timu se pridružujenovi modni portal Fashion Beauty Rush. https://www.
i www.journeyone.ch

Specijalni gost FM42 Fashion Days modne platforme je Josip Grabovac - brand development & consultant koji nam stiže pravo iz Milana, jedne od najvećih prestonica mode.

Pored Dejana Gvozdena koji će predstaviti svoje nove pesme, nastupiće i poznati Dj i fashion model Vera Parish iz Ciriha koja će pripremiti poseban mix za revije i dati poseban pečat samom dogadjaju.

Profesionalni šminker Svetlana Sremčević i ovog puta kreiraće makeup look za poznate ličnosti koji će se naći u ulozi modela.
FashionMag42 Fashion Days održava se dva puta godišnje u maju i novembru mesecu.
FashionMag42 magazin je do sada uspešno realizovao nekoliko dogadjaja u hotelu ZEPTER i ovog puta pored kompanije Zepter, naši partneri su modni portal Fashion Beauty Rush, CARDUR.com Švajcarska, Perspectives Software Solution GmBh Švajcarska, Journey ONE Švajcarska, BARRY CALLEBAUT Srbija, KIKO MIlano Srbija, La Roche Posay Srbija, Akademija Purity, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models, Kuća stranih jezika Hello, Prezident DOO Novi Sad i drugi.
FASHIONMAG42 BELGRADE
13 - 15 MAY HOTEL ZEPTER

Fashion shows + Accessories exhibitions + Education forum

Vreme: 17.04.2022 15:47
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/fashionmag42-fashion-days/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: FASHION DAYS

FashionMag42 Fashion Days will be held from 13-15 May 2022, at the Zepter Hotel in Terazije.

One of the most visited fashion and lifestyle magazines in Serbia and the region, FashionMag42.com, launches FashionMag42 Fashion Days, inspired by numerous collaborations with brands and influencers and other influential figures from public life and the fashion industry.

FashionMag42 Fashion Days in collaboration with Journey One Fashion Night brought together more than 70 people from the fashion industry at its first event. A new fashion portal, Fashion Beauty Rush - https://www.fashionbeautyrush.com/sr/ has joined our team this year.

The event aims to enable designer fashion designers to present their collections and also to improve their position in the Serbian and Swiss markets through the fashion platforms www.fashionmag42.com and www.journeyone.ch

The special guest of the FM42 Fashion Days fashion platform is Josip Grabovac - a brand development & consultant who comes straight from Milan, one of the biggest fashion capitals.

In addition to Dejan Gvozden who will present his new songs, the famous DJ and fashion model Vera Parish from Zurich will perform a special mix for the catwalk.

Professional make-up artist Svetlana Sremčević will once again create a makeup look for celebrities who will find themselves in the role of models.

FashionMag42 Fashion Days is held twice a year in May and November.

FashionMag42 magazine has successfully realized several events in the hotel ZEPTER and this time in addition to the company Zepter, our partners are the fashion portal Fashion Beauty Rush, CARDUR.com Switzerland, Perspectives Software Solution GmBh Switzerland, Journey ONE Switzerland, BARRY CALLEBAUT , Chocolate Academy Serbia, KIKO MIlano Serbia , La Roche Posay Serbia, Purity Academy, Gloria Natural Cosmetics, Jovovich Models System,Kuca stranih jezika Hello, President DOO Novi Sad and others.

fashion42

DAY 1

Podrška i promocija autorskog dizajna nam je jako važna i ovog puta vam predstavljamo dizajnere i brendove: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, DANA Light iz Ciriha, Aria Dolls, ROYA, Heroina Fashion, RARA wovens by Ana Brdarac, Sisters Code Atelier samo neka su od imena koja će nastupiti u okviru drugog izdanja FashionMag42 Fashion Days. Support and promotion of author's design is very important to us and this time we present designers and brands: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, DANA Light from Zurich, Aria Dolls, ROYA, Heroina Fashion, RARA wovens by Ana Brdarac, Sisters Code Atelier are just some of the names that will perform as part of the second edition of FashionMag42 Fashion Days.

fASHION DESIGNERS

DAY 2

Izložba nakita i aksesora rezervisana je za drugi dan dogadjaja gde će svoje radove predstaviti JT Jewelry iz Zagreba, KOKORO iz Crne Gore, Jk Concrete iz Bosne i Hercegovine, Ipsa Jewelry iz Ciriha, Mavo Bags, Donna Monika, Limenka, Mila handmade, Margarita jewelry, nakit Go Go su samo neka od imena izlagaća. The exhibition of jewelry and accessories is reserved for the second day of the event where JT Jewelry from Zagreb, KOKORO from Montenegro, Jk Concrete from Bosnia and Herzegovina, Ipsa Jewelry from Zurich, Mavo Bags, Donna Monika, LiMenka, Mila handmade, Margarita jewelry, Go Go jewelry are just some of the names of the exhibitors.

JEWELLRY & ACCESSORIes

Datum: 19.04.2022
Medij: Vesti
Rubrika Porodica
Autori: A. ŠIŠIĆ
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1298

Naslov: "Odžačarska četka" za trepavice

Strana: 1,20



НАЈТИРАЖНИЈИ ДНЕВНИК ДИЈАСПОРЕ

ВЕСТИ

НЕЗАВИСНИ ДНЕВНИ ЛИСТ

www.vesti-online.com

Уторак 19. април 2022.
1 BAM
цена 60 динара
ISSN 1451-6365
БРОЈ 159 година I

АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ О СИТУАЦИЈИ НА КОСОВУ



САРАДЊА, А НЕ ПРЕТЊЕ: Александар Вучић и Јенс Столтенберг

Запад гази право

■ Нико не сме да наоружава Приштину, али очигледно не хају за то, каже председник Србије

(Стране 4 и 5)

ДИГЛИ ГЛАС ПРОТИВ ВОЈСКЕ КОСОВА: Протест Срба на Јарињу

Желимо пристојне односе са НАТО



ОСТАЋЕ

ФОТО: EPA

ЗВЕЗДАН ТЕРЗИЋ НЕ ШТЕДИ КОМПЛИМЕНТЕ

Ераковић за "орлове"



Звездан Терзић

Србија у овом тренутку нема бољег штопера од њега и место му је на Мундијалу, сматра директор Црвене звезде.

ФОТО: MN PRESS

НАПРЕДОВАО: Страхиња Ераковић

(Опширније на страни 27)

ПОДВИГ МЛАДОГ ЧУВАРА РЕДА ИЗ НОВОГ ПАЗАРА

Сањин чува закон и светиње



Сањин Машовић

Скрнављење православних храмова и гробница расветлио је инспектор Машовић, који је одбацио кошаркашку каријеру у САД јер су му завичај, породица и пријатељи били милији.

(Опширније на странама 2 и 3)

СВЕТИЊА ИЗ ДЕВЕТОГ ВЕКА: Петрова црква

НА ЛАЗАРЕВУ СУБОТУ ВЕСЕЛО У ФРАНКФУРТУ

Дечији жамор оживео храм

(Стране 12 и 13)

Породице Крњаић и Аћић у цркви



ФОТО: З. ВИЦЕЛАРЕВИЋ

ПРОБЛЕМИ СА ФИСКАЛИЗАЦИЈОМ НА ПИЈАЦАМА

ЛУК БЕЗ РАЧУНА?

(Страна 5)

Datum: 19.04.2022
Medij: Vesti
Rubrika Porodica
Autori: A. ŠIŠIĆ
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1298

Naslov: "Odžačarska četka" za trepavice

Strana: 1,20





НЕСВАКИДАШЊА КОЗМЕТИКА

"Одачарска четка" за трепавице

■ Даме данас могу да купе маскаре са главама које се померају или у облику круга

Бујне и дуге трепавице су синоним сексепила. Сматра се да могу да "оборе" сваког мушкарца. Зато готово да нема даме која у несесеру нема маскару. Поједине славне лепотице попут Меган Фокс не крију да им је довољно само да намажу маскару и не морају додатно да се шминкају. Произвођачи су се досетили да удовоље потребама жена, а успут и зараде, па су на рафове у парфимеријама поставили сијасет "боја за трепавице. Неке од њих имају несвакидашње четкице и због тога су још популарније. Једна од њих је маскара бренда Живанши названа Noir Interdit. Њу модне блогерке зову магичном. Разлог је тај што четкица не само да је квалитетна и чини трепавице дугим и густим, већ је и савитљива и помера се под углом од 90 степени. Наношење маскаре је зато веома лако и без проблема се "стиже" до корена длачица које леже у унутрашњим угловима очију. Модна кућа Живанши понудила је свету још једну маскару са бизарном четкицом. Она није дугуљаста већ је у облику круга и подсећа на четку коју носе оцачари. Шминкери тврде да је са њом наношење веома једноставно. Тврде да даме не могу да погреше ако је купе, јер чак иако имају немирну руку, очи ће им изгледати беспрекорно. Бренд Kiko је у истом духу креирао Kiko Milano Lengthening Top Coat маскару која такође има кружни врх четкице.

А. ШИШИЋ



Ланком "ваза за цвеће"

Lancome Grandiose Wide Angle Fan Effect маскару даме на форумима називају пијана. Она је упакована у гламурозно паковање које подсећа на вазу са цветом. Оно што је такође издваја у мору других козметичких производа за трепавице је кривудава четкица, која изгледа као да је попила коју чашицу више, па се искривила.



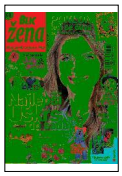
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.04.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1200

Naslov: Sveže & čisto a atraktivno

Strana: 1,14,15



60 dinara

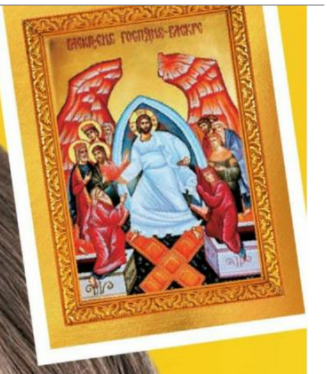
BLIC žena

Pravi saveti za pravu ženu

23–29. april 2022 / Broj 910

POKLON koji se čuva

Ikona Vaskrsenje Gospodnje



Sad se sade dalije & gladiole



U domu jereja Simeona Vasića iz Kačareva



Zoe Kida
Pevam u ime celog ženskog roda

Najlepši Uskrs do sada

- POGAČE I PLETENICE, MIRISNE I MEKE
- SLANE TORTE I ROLATI ZA SLAVLJE I PO





Antiejdž dijeta



Vreme je da se i deca modiraju



2 ljubavne priče za uživanje

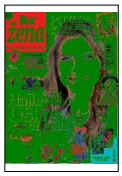
Biblioteka

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.04.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Sveže & čisto a atraktivno

Napomena:
Površina: 1200

Strana: 1,14,15



Lepota

Rumenilo svilenkaste teksture sa jakim pigmentom „Aura", 465,99 din.



Vodootporna maskara za volumen „Essence", 369,99 din.





Kremasti sjaj za usne „Golden Rose", 629,99 din.



„Blossoming" senke za oči, mat i svetlucave, „Kiko Milano", 1.950 din.



Puder srednje pokrivne moći „The Body Shop", 1.505 din.

Pripremila SOFIJA KUZMANOVIĆ, foto SHUTTERSTOCK, savetnik LIDIJA NIKOLIĆ, šminkerka, IG MASTERPIECEBYLIDIJA



SAVET EKSPERTA
Lidija Nikolić
šminkerka

Sveže & čisto a atraktivno

Kakvu god šminku da birate, mislimo da svaka treba da ima nekoliko glavnih komponenti – da bude uredna i da odiše svežinom, jer realno šminka tome i služi, da nas podmladi i da izgledamo lepše

Ne doprinose svaka šminka i tehnika šminkanja svežini lica. Neke služe i da izgledate mnogo zavodljivije, pa i pomalo grandž. Nisu ni sve boje tu da nas osveže.

– Ključ sveže šminke je u odabiru prave boje koja odgovara vašem tonu i podtonu, kao i tehnike koja će najlepše istaći vaše crte lica i oblik oka – objašnjava Lidija Nikolić, šminkerka, i pokazuje nam cake, tehnike i boje koje to mogu da urade za vas.

Ten mora biti besprekoran

Najbolji način da budete osvežene jeste da vam ten bude besprekoran, ali to ne znači puno pudera, kontura, prah-pudera...

– Ključ svežeg i blistavog tena je zapravo u pripremi i u laganim teksturama. Priprema je osnova i ona znači hidrataciju, a pre svega očišćenu kožu. Da bi koža bila čista, očistite je mlekom za vaš tip kože ili tonikom. Tek tada na red dolazi hidratacija, opet prema tipu kože, hidratantna za normalnu ili kombinovanu kožu, ili malo masnija ako je koža suvlja.

Potom prelazite na prajmer – ako vam je suvlja koža, neki koji dodatno hidrira, ako je masnija, onda neki matirajući.

– Birajte pudere laganije teksture. Bolje da budu srednje pokrivne moći, pa da ga nadogradite ako treba, ili da samo korektorom još malo ispravite nesavršenosti. Završnica nek bude što svežija i blistavija, i samo se setuje. Za masnu kožu pak koristite mat završnicu.

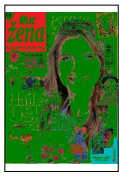
Svežini će doprineti i prskanje termalne vode preko dana.

Bronziranje ili konturisanje

Za svež izgled preporuka je da se ipak bronzirate, i to tek toliko da lice deluje toplije, jer konture daju dosta oštriji i definisaniji izgled.

Rumenilo se ne propušta

Da li će rumenilo biti kremasto ili u kamenu, izbor ćemo ostaviti vama u zavisnosti od



Ključ svežeg i blistavog tena je zapravo u pripremi i u laganim teksturama

toga kakav tip kože imate.
– Za boju birajte breskvu, kajsiju i rozikastu, pa čak i malo koralnu, jer daju veću svežinu.

Oči su roze ili neutralne

– Na očima možete birati između mat i svetlucavih ili kremastih senki, mada mi preporučujemo nešto svetlucavo, a boje opet mogu biti rozikaste da dodatno osvežite sve, ili neutralne da se lepo uklope i stope – kaže Lidija. Ne koristite tamne senke ili smouki ajz tehniku crnom bojom, jer odlazite u drugom pravcu.
– Dobra caka, da sve bude zanimljivo i atraktivno, jeste da probate pastelne boje, koje su sada u trendu, ili samo jednu boju da istakne vaše oko.

Maskaru ne preskačite

Nosite maskaru u debljem sloju ili pojedinačne pramenčiće veštačkih trepavica, jer ćete tako izbeći onu otežanost i zatvaranje oka, koje nekad zna da se desi dok nosite veštake celom dužinom kapka.

Usne ne zaboravljajte

Usne po želji mogu da budu centralne na licu i da ih namažete nekom super crvenom ili koralnom nijansom, a mogu i biti samo neutralne.
– Za svež izgled, naravno, više preporučujemo kremaste strukture karmina i sjajeve, ali znate da se oni teže održavaju na usnama. Zato je savet da prvo stavite malo tečnog mat karmina da se ta boja lepo uhvati, a zatim preko njega da dodajete sjaj.

Datum: 01.05.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Dragica Brkljač
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1320

Naslov: FLORAL

Strana: 1,44



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Dragica Brkljač
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1320

Naslov: FLORAL

Strana: 1,44

Budite **jedinstveni**

izbor beauty urednice



FLORAL

Dobrodošao je i na mejkap sceni!

Priredila: Dragica Brkljač



FOTO: IMAGE SOURCE LTD/VETTA,KOBRIN, PHOTO DE/MARYIA /ISTOCK VIA GETTY IMAGES, PR

1. Veganska formula: *Blush Conture Artdeco,* 3.069 din. **2. S pravim laticama ruže:** *Green Me Flower Nail Oil KIKO Milano,* 730 din. **3. Kao tačka na i:** *Wild Cherry Love Me Sakura Szn Sheer* ruž M.A.C, 3.400 din. **4. Bez nesavršenosti:** *Super BB Au Ginseng Covering Care-Cream SPF 20 Erborian,* 5.600 din. **5. Raskošan volumen:** *Mascara Click On Me Naj Oleari,* 2.879 din. **6. S akordima ljiljana u srcu:** *Dolce Lily Woman EDT DOLCE&GABBANA,* 50 ml 10.290 din. **7. Šimer ili holografski finiš?** Ultimate *Eye Look Quartz Crush* mini-paleta senki *REVOLUTION PRO,* 1.700 din.

Datum: 01.05.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion company

Napomena:
Površina: 1250

Naslov: METALIC

Strana: 1,20



Datum: 01.05.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion company

Napomena:
Površina: 1250

Naslov: METALIC

Strana: 1,20

METALIC

Visok sjaj zlatnih i srebrnih odevnih komada po najnovijim trendovima nosi se i uz patike, a na vama je da odaberete potpetice ili gumeni đon

1





2





4



3

ELLE STYLE TIP:

Futuristički pristup srebrnih i zlatnih materijala upotpunjuje se jednim *spacy* naočarima



5

6





8



7

9



Priredila: Ana Ostojić Foto: ImaxTree, press

1. Haljina BLUEGIRL (Fashion company), 82.490 din. 2. Torba PINKO (MiaMaya Fashion Concept Store), 22.190 din. 3. Senka KIKO (Fashion company), 1.190 din. 4. Naočare VERSACE, 24.607 din. 5. Sako WEEKEND MAX MARA (MiaMaya Fashion Concept Store), 41.490 din. 6. Šnala ALESSANDRA RICH, 24.016 din. 7. Patike ECCO, cena na upit 8. 3JUIN (MiaMaya Fashion Concept Store), 33.290 din. 9. Farmerke DOLCE & GABBANA, 117.149 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Teodora Bogdanović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1982

Naslov: Katarina BEZMAREVIĆ

Strana: 1,106,107



Datum: 01.05.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Teodora Bogdanović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1982

Naslov: Katarina BEZMAREVIĆ

Strana: 1,106,107



Katarina BEZMAREVIĆ

Piše: TEODORA BOGDANOVIĆ

Vlasnica brenda Ciel i devojka koju voli Instagram, ovog meseca nam otkriva svoje beauty tajne i korake bez kojih ne započinje dan

Datum: 01.05.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Teodora Bogdanović
Teme: KIKO Milano
Naslov: Katarina BEZMAREVIĆ

Napomena:
Površina: 1982

Strana: 1,106,107

OMILJENI JUTARNJI RITUAL... Jutro volim da započnem jakom dozom vitamina C, pa pre nego što zakoračim u novi dan, najčešće popijem šolju tople vode sa limunom.

MOJ OMILJENI *BEAUTY* RIUAL... Moj omiljeni *beauty* ritual je osam sati sna. Smatram da u ovom užurbanom svetu našem telu treba da priuštimo da se što više odmori i pripremi za obaveze koje nas čekaju tokom dana.

PROIZVOD ZA KOSU KOJI KORISTIM SVAKI DAN... Gumica! Nijedan proizvod ne koristim svakodnevno, volim da negujem kosu, posebno jer se farbam, ali trudim se da je ne stilizujem prečesto. Najviše mi se dopada kada je osušim prirodno i pustim je da odmara. Tako da je gumica nešto što mi je uvek pri ruci.

A ZA NEGU KOŽE... SPF, SPF, SPF! Svako koga imalo zanima nega kože i tela, zna za štetno dejstvo sunčevih zraka koje se može ublažiti nanošenjem zaštitnog faktora.

KAKO NEGUJEŠ SVOJU KOSU... Imam tu sreću da je moja kosa zahvalna i očigledno dobro podnosi sve čemu je izlažem. Kada sam bila mlađa volela sam da eksperimentišem, ali sada, budući da želim da ostane što duže sjajna i gusta, dobra nega jeste ono čemu pridajem posebnu pažnju.

ŠTA BI MOGLA DA NAVEDEŠ KAO SVOJU *BEAUTY* TAJNU... Znam da zvuči kao kliše, ali pobornik sam one stare da lepota dolazi iznutra. Zato je moja tajna mir i sklad koje se trudim da uspostavim sama sa sobom.

OMILJENI *MAKE-UP* PROIZVOD? Imam izražene crte lica i rumenilo mi uvek doda svežinu. Volim prirodan *look* i guste obrve pa često koristim vosak da ih začešljam, a za efektan pogled ispod obrva biram Kiko maskaru koja daje volumen.

NAJDRAŽI PARFEM... Ja sam od onih žena koje bi mogle da nose jedan parfem zauvek, volim da me po njemu pamte i prepoznaju. Moj izbor godinama je Chloé.

KOJI TRETMAN JE OBAVEZAN ZA TVOJU KOŽU... Kako sam skoro zagazila u četvrtu deceniju tek planiram da istražim svet tretmana, za sada sam bila verna kućnoj nezi i malim ritualima koje sam uz mamine savete osmišljavala sama.

BEZ KOG PROIZVODA SIGURNO NE MOŽEŠ?

Noćna nega za mene je neka vrsta rituala u kom zaista uživam. Sam miris noćne kreme siguran je znak da je vreme za spavanje.

NAJBOLJI *BEAUTY* TRIK KOJI ZNAŠ... Možda nije baš trik, ali je savet zlata vredan - NEGA PRE SVEGA. Verujem u to da svaka žena treba prvenstveno da bude lepa i negovana bez šminke - kako bi kasnije šminka došla samo kao nadgradnja.

KADA SE ŠMINKAŠ, KOJI PROIZVODI SU NEIZOSTAVNI?

Smatram da *make-up* treba da služi tek toliko da istakne ono najlepše kod svake devojke. Tako da su malo rumenila, ruža i maskare, te osmeh na licu, dovoljni da osvojite svet.



Foto: @mrdjaphoto, press, Shutterstock

Datum: 01.05.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1875

Strana: 1,92,93

Naslov: VREME JE ZA PROLEĆNO BUĐENJE

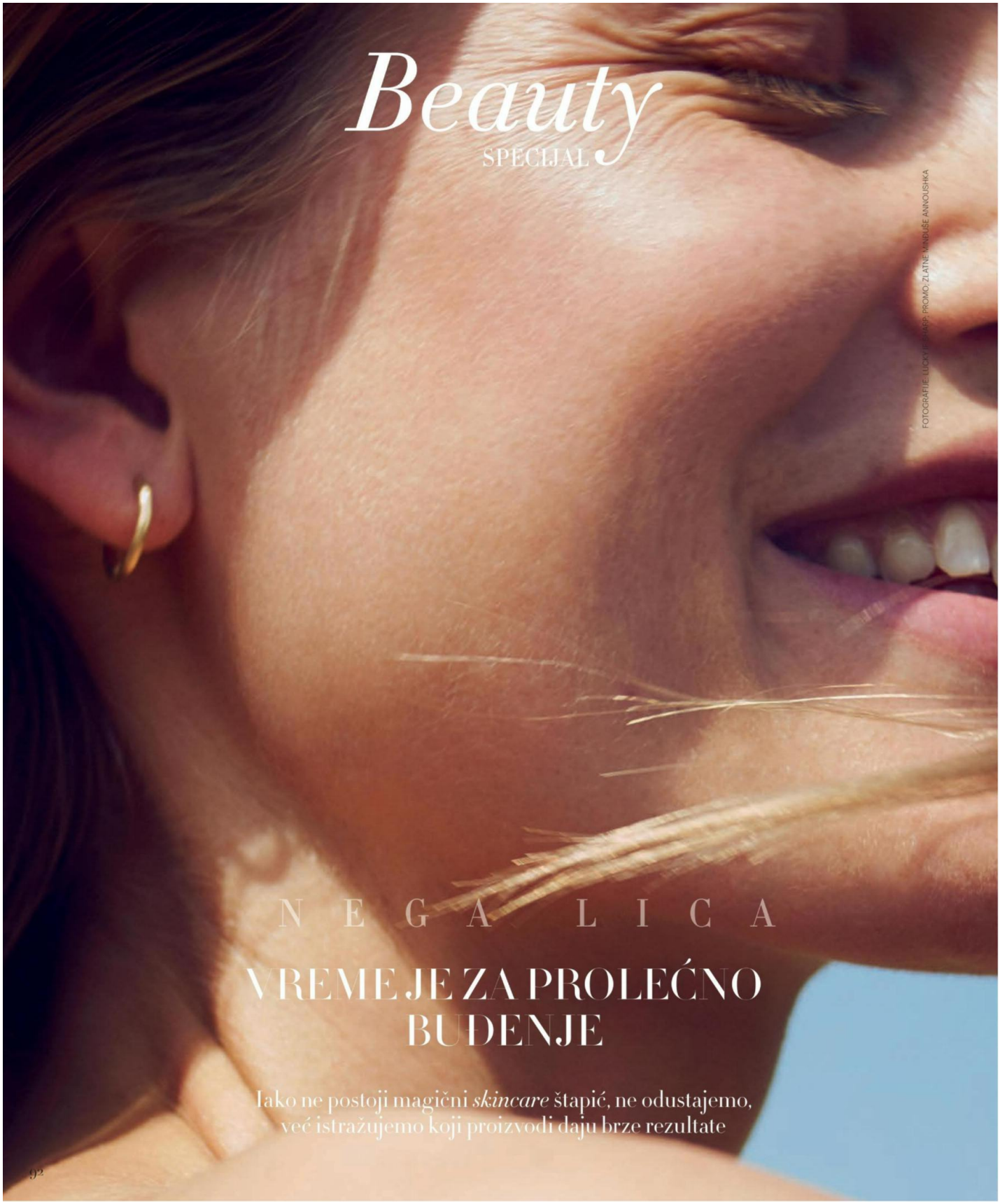


Datum: 01.05.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1875

Naslov: VREME JE ZA PROLEĆNO BUĐENJE

Strana: 1,92,93




CONFORT EXTREME LEVRES
sisley
PARIS
SOČNE USNE
Ne zaboravite da pre spavanja nanesete balzam na usne.
Sisley *Confort Extreme Levres*, balzam za usne, 8.490 dinara
REVITALIZUJUĆE ULJE
Koža je zaštićena, blistava i zdrava, a bore ublažene.
Chanel *Huile De Jasmin*, ulje sa ekstraktom jasmina, chanel.com
L'HUILE JASMIN
CHANEL
CORPS - BODY
BLISTAVA KOŽA
Koristite proizvod jednom nedeljno kako biste ujednačili ten i postigli zdrav sjaj.
Tata Harper *Superkind Radiance Mask*, maska za blistavost lica cena na upit
Eucerin
HYALURON
INSTANT OSVEŽENJE
Eucerin *Hyaluron Instant Hydration Mist*, sprej za lice sa hijaluronom, 850 dinara
KIKO MILANO
BLOSSOMING BEAUTY
TONIRANJE
Uklanja sve ostatke nečistoća, za blistav i mladalački izgled. Sadrži latice jasmina koje dodatno umiruju kožu.
Kiko Milano *Blossoming Beauty Secret Garden Toner*, nežni tonik za lice, 1.090 dinara
NEIZOSTAVNA ESENCIJA
Lagana tekstura osvežava lice i revitalizuje ćelije. Idealan prvi korak u rutini.
Nivea *Hyaluron Cellular Filler Serum Essence*, esencija za hidrataciju 2.030 dinara
ODMORAN POGLED
Rashlađujući efekat i nega koja umanjuje znake iritirane i umorne kože zahvaljujući formuli na bazi aloja vere.
The Body Shop *Aloe Soothing Eye & Lip Contour Care*, nega za područje oko očiju i usana 1.650 dinara
THE BODY SHOP
ALOE
SOOTHING EYE & LIP CONTOUR CARE
15 ml (0.5 US FL OZ)
ANTIOKSIDATIVNO DEJSTVO
Vraća licu jedrinu, a sadrži aktivne sastojke inspirisane bioregeneracijom. Nežna tekstura namenjena je svim tipovima kože.
Collistar *Regenera Smoothing Anti-Wrinkle Cream*, regenerativna krema protiv bora za lice i vrat, 8.490 dinara
COLLISTAR
MILANO
RIGENERA
CREMA ANTI-RUGHE LEVIGANTE
SMOOTHING ANTI-WRINKLE CREAM
CRÈME ANTI-RIDES LISSANTE
NIVEA
HYALURON
CELLULAR
FILLER
SERUM-ESSENCE
20% HYDRA ELIXIR
+ MICRO-HYALURON
93

Datum: 01.05.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1239

Naslov: Beauty ŠOPING

Strana: 1,82



Beauty ŠOPING



Armani Beauty *Luminous Silk Foundation*
tečni puder, 5.900 dinara



Kiko *Unlimited Blush Universal Peach*
rumenilo, 1.090 dinara



Avon *Glimmerstick Lip Liner*, olovka
za usne, 700 dinara



Inglot *Freedom System Eyeshadow Double Sparkle 611*, senka za oči, 900 dinara



Shiseido *Synchro Skin Self Refreshing Concealer*, 4.799 dinara



M.A.C *Chrome Yellow*
senka za oči, 1.900 dinara



Kiko *Smart Fusion Lipstick 409 Peach*
kremasti ruž za usne, 480 dinara

BAZAAR IZBOR

MEŠANJE SENKI

Iskusite slobodu i poigrajte se bojama na očima. Besprekoran ten, vedre i jarke komplementarne nijanse su neizostavni.

Armani Beauty *Eye Tint Liquid Eyeshadow 60 Aurore & 58 Prussian Blue*, tečne metalik senke cena na upit



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 786

Naslov: BISERNI OBRAZI

Strana: 1,128





Kiko, *Blossoming Beauty Multi-Finish Floral Blush*, rumenilo sa mat sedefastim efektom, cena 1.790 dinara

BISERNI OBRAZI

U duhu proleća, *Kiko* nam donosi *Blossoming* kolekciju šminke, koja već na prvi pogled osvaja. Predstavljamo vam rumenilo sa mat-sedefastim efektom, koje će svojom revitalizujućom formulom naglasiti konture lica. Svilenkasta, ultra-pigmentovana tesktura laka je za blendanje. ●

Datum: 01.05.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1963

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,112,113





Datum: 01.05.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1963

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,112,113



10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 MAT NIJANSIRANJE

Olovka za usne koja neverovatno lako klizi i ravnomerno oslobađa boju, odličan je izbor. U ponudi je više nijansi, tako da će svako pronaći onu koja mu najviše odgovrara. Može se koristiti i po celoj površini usana da ih nijansira mekom i udobnom mat bojom ili kao podloga pre karmina za bolju postojanost.

Pupa, *Vamp! Lip Pencil,* olovka za usne, cena na upit



Diego dalla Palma, *Powdee Blush,* rumenilo 3.769 dinara

2 NEŽNO, A SNAŽNO

Visokopigmentovano rumenilo, dostupno u više različitih nijansi, proizvod je koji morate imati. Nežne, baršunaste teksture, bogat aktivnim sastojcima, dizajniran tako da s lakoćom oblikujete i naglasite obraze. Iz bogate palete boja, odabrali smo nežni kolorit koji će vaše lice zapljusnuti blagom, a prefinjenom svežinom.



Estee Lauder, *Bronze Goddess Eau Fraiche Woman 50 ml,* parfem, cena 10.290 dinara

3 CVETNI OREOL

Dar prirode u jeku prolećnih dana jeste cvetna bašta, pa ništa logičnije nego da i mi budemo deo te mirisne simfonije. Savršena fuzija aromatičnog kokosa u gornjim notama sa egzotičnom gardenijom sa Tahitija i baznim notama vanilije, ambera i sandalovine, neodoljivo pulsira u ritmu optimizma i radosti koje nam lepo vreme donosi.

4 BRZO I PERFEKTNO

Lak za nokte sa gel teksturom obogaćen je silikonima, što ga čini glatkim, blistavim i izuzetno lakim za upotrebu. Veoma praktična lepezasta četkica se prilagođava noktu prilikom nanošenja i savršeno pokriva celu površinu u samo jednom potezu. Kao stvoren za dame u stalnom pokretu.





Bourjois, *Beige Friend, I Seconde Nail Enamel 04,* cena 940 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



5 ELIMINIŠE BORE

Zrelo doba zahteva posebnu negu, budući da s godinama koža gubi volumen i elastičnost, te se javljaju bore. *Eucerin Hyaluron-Filler + Elasticity* linija posebno je stvorena kako bi ispunila duboke bore, poboljšala fleksibilnost i nahranila osetljivu, zrelu kožu. Redovnom upotrebom dnevne i noćne kreme, otpornost kože jača, a bore su ublažene. Obradujte sebe ili neku stariju, vama dragu osobu.



Eucerin, *Hyaluron Filler Elasticity,* spf 15, dnevna krema za zrelu kožu, cena 3.720 dinara

6 STOP NEPRAVILNOSTIMA

Tečni korektor sa aplikatorom za pokrivanje nesavršenosti kože lica, kao i tamnih krugova ispod očiju. Zahvaljujući laganoj formuli, lako se nanosi, a intenzivan pigment daje dugotrajan mat efekat. Ne nakuplja se u sitnim porama.

Revolution, *Conceal & Define Concealer,* tečni korektor, cena 720 dinara



7 SJAJ I NEGA

Devojke koje obožavaju sjajne usne biće oduševljene ovim proizvodom. Hranljivo ulje sa laticama različka, nežne je, kremaste teksture sa blagim sjajem. Idealno za negu i poboljšanje usana, čineći ih mekim i sjajnim. Posebno je po tome što je njegova formula obogaćena buketom latica različka. A jednako primamljivo je i dizajnirano. Korisno i lepo.



Kiko, *Blossoming Beauty Flower Escape Lip Oil,* hranljivio ulje za usne, cena na upit

8 SAVRŠEN BEAUTY ALAT

Višenamenska četka *Multi Powder Brush* pomoći će vam da perfektno nanesete puder u prahu ili kompaktni. Izrađena po ekološkim standardima, sačinjena je od gustih, veoma mekih sintetičkih vlakana. Njen zaobljeni vrh je idealan za stvaranje mekih kontura.

Artdeco, *Multi Powder Brush* višenamenska četka, 1.599 dinara



9 HEROINA NOVOG DOBA

Inspirisan najmoćnijim ženama u istoriji - od kraljevstva i vizionara, do umetnika i pisaca - dok najavljuje snažnu, modernu ženu današnjice. Raskošan i senzualan, ovaj voćno cvetni miris otvara se akordima zelene jabuke pomešane sa mirisnim ružičastim biberom i blistavim kalabrijskim bergamotom.

Creed, *Aventus For Her,* parfemska voda za žene cena 20.000 dinara



10 SAVEZNIK LEPOG TENA

Jedinstven tečni puder nežne teksture seruma, čini ten apsolutno savršenim, satenski blistavim i ujednačenim. Kozmetički novitet prekriva kožu lako poput pera i pruža predivan *second skin* efekat i besprekoran ten. Hidrira i neguje, daje izuzetno prirodnu boju. Zaštitni faktor spf15 obezbeđuje neophodnu zaštitu od sunca i u gradskim uslovima.

Collistar, *Serum Foundation Perfect Nude,* spf 15, tečni puder, cena 4.899 dinara



Datum: 01.05.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1986

Naslov: Majski poljubac NEŽNOSTI I STRASTI

Strana: 1,124,125



Datum: 01.05.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1986

Naslov: Majski poljubac NEŽNOSTI I STRASTI

Strana: 1,124,125



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.05.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1986

Naslov: Majski poljubac NEŽNOSTI I STRASTI

Strana: 1,124,125



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.05.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1074

Naslov: Teškim puderima je odzvonilo

Strana: 1,12



60 dinara

BLIC žena

Pravi saveti za pravu ženu

7– 13. maj 2022 / Broj 912

Nove astro prognoze

Bik je dobio svojih pet minuta

Patite li od sindroma KUVANE ŽABE

Birkin šiške brišu godine

Novi recepti

Kolači torte kremovi

a sve od jagoda

Parče raja na vašoj terasi

SLIP HALJINA NA 3 NAČINA

JOVANA MITROVIĆ
Ujutru na fakultet, po podne u kamion

Žene iz Ražnja preuzele muško crepuljarstvo

Kako se menja ishrana iz korena

DŽULIJA KVIN
Tajne jednog gospodina
Biblioteka

Ne propustite ovu romansu!

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.05.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1074

Naslov: Teškim puderima je odzvonilo

Strana: 1,12

Teškim puderima je odzvonilo

Dok su teški i gusti puderi zimi imali i zaštitnu ulogu za kožu, na proleće i leto to svojstvo postaje kontaproduktivno. Zato je sad pravo vreme da pređete na one laganije ili na BB kreme

Kad dođe vreme da se menja garderoba, menja se i šminka. Ovaj put govorimo o onoj najvažnijoj, koja nam prekriva čitavu kožu lica – o puderima.

Znamo da laganiji puderi i BB kreme imaju manju pokrivnu moć, ali kad otopli, više prijaju koži lica od onih s težim formulacijama. Uostalom, pomoću malo bronzera, rumenila ili korektora možete da prikrijete nedostatke, ako ih imate. Tu je još jedan momenat – više se znojimo, a svaki višak na licu doprinosi zatvaranju pora, a s tim onda redom dolaze i svi problemi koje zatvorene pore prave.



Promena dnevnog svetla traži laganu teksturu

– Drugo, ne manje bitno, o čemu se retko razmišlja, jeste da se s proleća menja intenzitet dnevnog svetla, pa je i efekat teškog pudera drugačiji. S njim nećete izgledati sveže i lepo, samo ćete vizuelno naglasiti puder na koži. Dakle, poenta pudera je da ujednači ten i da vam dâ svež i odmoran izgled, ali da se ne vidi – podseća nas naša stalna saradnica, šminkerka Lidija Nikolić.

Ujedno, na proleće i leto menja se i temperatura, pa je i to jedan od razloga zašto postoje puderi za tople i hladne dane, nešto slično kao kod parfema.

UV zaštita je obavezna

Još jedna prednost koja dolazi s puderima laganijih tekstura jeste što većina njih sadrži UV zaštitu, bez koje se više ne izlazi iz kuće kad počnu sunčani dani.

Pripremila SOFIJA KUZMANOVIĆ, foto THE BODY SHOP, GOLDEN ROSE, VELNEA, KIKO MILANO, ESSENCE



KAKO ODABRATI PRAVI

Zavisno od tipa kože, birajte mat, sjajne ili u kamenu i ne zaboravite da, kad kupujete puder, isprobavate ga tamo gde ga i nanosite, dakle na donjoj viličnoj kosti, nikako na ruci kao što smo navikli.

– Nemojte da mislite da, ako koristite laganije pudere, možete da izbegnete najvažniji deo, a to je blendiranje. Puder mora lepo da se ublendira i da se na licu ne vidi prelaz gde se on završava. Zato ćete, naravno, pažljivo birati i boju – savetuje šminkerka Lidija Nikolić.



Hidratantni puder „Essence“, 699,99 din.

CC krema „Kiko Milano“, 2.390 din.

BB krema „Velnea“, 299 din.

BB krema „The Body Shop“, 1.190 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.05.2022 19:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/maskara-u-boji-je-i-dalje-kul-ako-je-nosite-ovako.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Maskara u boji je i dalje kul (ako je nosite ovako)



Spremite se: maskara u boji ove sezone se vatila na velika vrata! Beauty entuzijasti eksperimentišu na razne načine - ne uvek sa jednakim uspehom - i zato vam donosimo one najbolje koji će uvek izgledati kul. Ruku na srce, razumemo ako malo zazirete u stilu "ovo super izgleda na nekom drugom ali nije za mene" ali ukoliko ovaj zabavan trend ispratite na neki od ova tri načina, garantujemo da ćete ga zavoleti. Koji će biti vaš? Maskara u boji je statement look sama po sebi pa bi i fokus cele šminke trebalo da bude na očima. Savršeno izgleda u kombinaciji sa minimalističkimno makeup makeup-om: sve što vam je potrebno jeste dobra baza koja će ujednačiti ten ali ga neće sakriti, gel koji će definisati obrve i balzam za usne. Ukoliko želite da dodate malo drame (ili se inspirišete serijom "Euforija"), igrajte na kartu neočekivanih kontrasta: senka u jednoj boji i maskara u drugoj međusobno se ističu. Sve teksture dolaze u obzir od one potpuno mat, preko svetlucavih do glossy finiša. Ne preterujte sa ostatkom šminke ali slobodno dodajte i po neki stiker na oči. Olovka ili ajlajner + senka + maskara, a sve to u istoj boji su opcija za sve koji vole monohromni look. Ruž u istoj nijansi preskočite irl (iako smo i te varijacije na temu viđali na pistama). Sve što vam treba jeste ujednačen ten sa prirodnim mat finišem. Ove maskare u boji su naši favoriti: SMART COLOUR MASCARA, KIKO MILANO PUMP'N'VOLUME MASCARA, DIOR (SEPHORA) MASCARA INK, SHISEIDO BIG COLOR LASH TOP COAT, LANCOME VOLUMINOUS ORIGINAL MASCARA, L'OREAL PARIS LASH SENSATIONAL MASKARA, MAYBELLINE NEW YORK

Vreme: 09.05.2022 13:20
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lepota/Sminka-i-nega/a43556/Kako-postici-no-makeup-look.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KAKO POSTIĆI SAVRŠEN NO MAKEUP LOOK ZA SAMO 5 MINUTA? Milica Bukumirović predlaže sledeće korake za jutarnju rutinu



Jedan od najpoželjnijih načina šminkanja tokom leta je no makeup look. U nastavku saznajte kako da kreirate prirodan i blistav izgled za samo 5 minuta svakog jutra! Izvor: Profimedia ''No makeup'' trend je tu da ostane, a o tome nam može posvedočiti ovogodišnja Met Gala. To me veoma raduje, a verujem i vas. Što je nešto prirodnije, to je i lepše! Slažemo se, zar ne, naročito leti? Zato vam danas pišem o tome kako najbolje da postignete ovaj look. 1. Prvo i osnovno jeste zdrava i sjajna koža

Šta to podrazumeva? Obavezna hidratacija i redovan piling. Kao što već znate, kad je koža u pitanju, ništa se ne dešava preko noći, zato je bitno da budete redovni i istrajni! Bitno da je svi proizvodi odgovaraju vašem tipu kože, kako bi bila dovoljno nahranjena. Na ovaj način izbegavamo da nam koža izgleda prenatrpano i beživotno. Ukoliko je u pitanju neki važan događaj, možete i iskoristi prednost hidratantnih maski za lice i okoloočno područje i dobiti taj instant glow efekat. Obavezno nanesite i kremu sa zaštitnim faktorom.Pošto nam dolazi toplije vreme, birajte lagane kreme, koje neće zapušiti pore, a pomoći će koži da nadoknadi sve što joj nedostaje. Piling je dovoljno da radite jednom do dva puta nedeljno, ukoliko preterate sa korišćenjem dobićete samo kontraefekat. Izvor: La Roche-Posay

Ovo je opcija za suvu kožu. Odlicna hidratantna krema, koju možete koristiti i tokom dana i tokom noći, a može služiti i kao baza za ovaj look. Izvor: Bioderma Glikolna kiselina omogućava blagi piling. Koristite maksimalno dva puta nedeljno. Izvor: Hada Labo Tokyo Lagana tekstura koja će odgovarati svim tipovima kože. 2. Zaboravite na puder!

Za ovaj look vam je potreban samo korektor. Korektor nanosite ispod očiju i na neke nepravilnosti koje imate na licu. Ukoliko vam, pak, ovo teško pada, onda puder zamenite BB ili CC kremama. Ujednačiće vaš ten, a neće dati osećaj težine na vašem licu. Izvor: Aura

Kremasta formulacija koja prekriva nesavršenosti i tamne podočnjake. Birajte nijansu koja odgovara vašem tenu, da biste dobili što prirodniji izgled.

3. Umesto bronzera, koristite kremasto rumenilo

Na taj način dobićete postići ćete prirodniji izgled. Izvor: NYX Rumenilo koje će ispuniti sva vaša očekivanja - daje svežinu i vedrinu licu. 4. Ne zaboravite highlighter!

Njime istaknite uglove očiju, viličnu i jagodične kosti, vrh usana. Birajte kremaste formule, one će unaprediti ovakav izgled. Izvor: Revolution

Lagana formula koja će vam pružiti blistav i sjajan ten.

5. Kao i za kožu lica, za usne važe ista pravila.

Ne želite da sve upropaste ispucale usne. Koristite sjaj u boji vaših usana, želite da izgleda što prirodnije.Za hidrataciju možete koristi iste proizvode kao i za hidrataciju kože lica. Ukoliko vam je potrebno više, onda predlažem:

Uriage Bariederm Cica Lip Balm

Za suve, ispucale usne. Možete ga nanositi i više puta tokom dana.Kiko Milano Sweet Affaires Cocoa Lip Scrub

Možete ga koristiti jednom nedeljno. Nakon korišćenja obavezna je hidratacija.Golden Rose Vision

Vreme: 09.05.2022 13:20
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lepota/Sminka-i-nega/a43556/Kako-postici-no-makeup-look.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KAKO POSTIĆI SAVRŠEN NO MAKEUP LOOK ZA SAMO 5 MINUTA? Milica Bukumirović predlaže sledeće korake za jutarnju rutinu

---

Lipstick

Hrani i hidrira usne. Imate ogroman izbor različitih nijansi, kako biste postigli što prirodniji izgled. Izvor: Golden Rose I za kraj, raščešljajte obrve, dodajte maskaru, mada i ne morate, ovo je sasvim dovoljno. Za ovakav izgled vam ne treba više od 5 minuta, ukoliko je vaša skincare rutina odgovarajuća i ukoliko je se redovno pridržavate.

Ovaj trend nam je omogućio da štedimo i novac i vreme. Ujedno, više pažnje usmeravamo ka naglašavanju lepote koju svaka od nas nosi, a ne na prikrivanje naših mana. Sviđa mi se pravac u kom smo krenule, ovakav trend šminkanja će definitivno ostati deo moje rutine, a šta vi mislite o njemu?

Vreme: 10.05.2022 16:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/zaboravite-na-teske-teksture-vreme-je-za-balzame-i-ulja-za-usne-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Zaboravite na teške teksture: Vreme je za balzame i ulja za usne u boji



Niko od nas ne može da odoli želji za makar malo sjaja kad dođe leto, za ne? Ne morate se baciti na full on gloss efekat po celom licu (iako zaista sjajno izgleda) već je za suptilniju i spontaniju svakodnevnu opciju dovoljno je da stavite balzam ili ulje za usne, kao i neki od hibridnih ruževa lagane teksture. Osim što pružaju savršenu letnju boju, većina ovakvih proizvoda sadrži hranljive sastojke i sastojke koji štite usnete su idealni za letnju negu. Ovo su naši favoriti, sigurni smo da ćete pronaći svoj. PH GLOW STICK, KIKO MILANO LIP COMFORT OIL SHIMMER, CLARINS LIP POP SPLASH, CLINIQUE ROUGE COCO BAUME, CHANEL CRUSHED CREAMY COLOR, BOBBI BROWN ULJANI SJAJ ZA USNE, L'OCCITANE LOVE OIL FOR LIPS, KIEHL'S SHEER KISS LIP OIL, ELIZABETH ARDEN

Vreme: 11.05.2022 23:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/319874-honor-fashionmag42-fashion-days-od-13-do-15-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: HONOR FashionMag42 Fashion Days od 13. do 15. maja

3942

HONOR FashionMag42 Fashion Days održaće se od 13. do 15. maja 2022. godine, u hotelu Zepter na Terazijama. FashionMag42 Fashion Days, u saradnji sa Journey One Fashion Night, na svom prvom događaju okupio je više od 70 osoba iz modne […]

HONOR FashionMag42 Fashion Days održaće se od 13. do 15. maja 2022. godine, u hotelu Zepter na Terazijama. FashionMag42 Fashion Days, u saradnji sa Journey One Fashion Night, na svom prvom događaju okupio je više od 70 osoba iz modne industrije u hotelu Zepter, a sličan broj očekuje se i ove godine.

Ove godine Bojani i Vladani Veljković u organizaciji pridružuje se i Aleksandra Apelić sa novim modnim portalomFashionBeautyRush.com.

Događaj ima za cilj da omogući dizajnerima autorske mode da predstave njihove kolekcije i da ih bolje pozicioniraju na srpskom i švajcarskom tržištu preko modnih platformiwww.fashionmag42.comiwww.journeyone.ch.

Podrška i promocija autorskog dizajna nam je jako važna i sa ponosom Vam predstavljamo dizajnere i brendove: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier će nastupiti u okviru drugog izdanja HONOR FashionMag42 Fashion Days.

Izložba nakita i aksesora rezervisana je za drugi dan događaja gde će svoje radove predstaviti TJ Jewelry i Jadranka Šegota, dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewellry iz Bosne i Hercegovine, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, Limenka, Mila handmade, MargarRta jewelry, nakit Go Go.

Posetioci će imati i priliku da saznaju nešto više i o HONOR mobilnim uređajima.

Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, treći dan događaja rezervisan je za FashionMag42 forum koji se ove godine bavi temom: "BEAUTY & SKIN CARE".

Na otvaranju HONOR FashionMag42 Fashion Days Dejan Gvozden predstaviće singlove sa predstojećeg samostalnog albuma, ali sviraće i najveće hitove Kristala, dok će DJ Vera Parish iz Ciriha puštati poseban muzički mix na revijama.

Novinarka i pisac Duška Jovanić i internacionalni model Zvona Vučković, kao dugogodišnji prijatelji projekta, nastavljaju da pružaju podršku kreativnosti sestara Veljković i ove godine, baš kao i Jovana Stević, glumica i direktorka Japansko-srpskog festivala u Srbiji.

Učesnici foruma su Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria iz Bosne i Hercegovine.

Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models,Prezident DOO, Kuća stranih jezika.

HIGHLIGHT

Posebno ističemo saradnju i dolazak Josipa Grabovca, brand development & consultant, koji nam je omogućio saradnju sa EMERGING TALENTS MILAN nezavisnom agencijom koja radi sa vrhunskim brendovima! Emerging Talents pruža izuzetnu priliku talentovanim dizajnerima da pokažu svoje kolekcije u prestonici svetske mode Milanu.

Glavni cilj agencije je da pomogne kreativnim i konceptualnim brendovima da se upoznaju sa profesionalcima iz modne industrije i prošire svoje kanale - i prodaju i publicitet. Dok vi pružate ideje i kreativnost za uspeh brenda, Emerging Talents obezbeđuje strukturu i strategiju koja se stalno razvija kako bi osigurala da modna kolekcija sa vaših dizajnerskih skica pređe i na modnu pistu!

Tražimo pet brendova, a Josip Grabovac kao treća čelna osoba agencije želi dati posebne uslove brendovima koje ćemo izabrati preko Fashionmag42 modne platforme.

Iskoriste ovu neverovatnu šansu i prijavite se za najposećeniji modni događaj u Milanu o kojem se priča i na: Fashion TV, Vogue Italia, Harper's Bazaar, Madame Figaro, Marie Claire, Elle, Amica, Fashion Magazine, Fashion Network, Women, Fashion Channel, World Fashion Channel, Fashion Week Online.

Vreme: 11.05.2022 16:53
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/honor-fashionmag42-fashion-days-belgrade/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: HONOR FASHIONMAG42 FASHION DAYS BELGRADE

HONOR FashionMag42 Fashion Days održaće se od 13. do 15. maja 2022. godine, u hotelu Zepter na Terazijama. FashionMag42 Fashion Days, u saradnji sa Journey One Fashion Night, na svom prvom događaju okupio je više od 70 osoba iz modne industrije u hotelu Zepter, a sličan broj očekuje se i ove godine.

Ove godine Bojani i Vladani Veljković u organizaciji pridružuje se i Aleksandra Apelić sa novim modnim portalom FashionBeautyRush.com.

Događaj ima za cilj da omogući dizajnerima autorske mode da predstave njihove kolekcije i da ih bolje pozicioniraju na srpskom i švajcarskom tržištu preko modnih platformi www.fashionmag42.com i www.journeyone.ch. Podrška i promocija autorskog dizajna nam je jako važna i sa ponosom Vam predstavljamo dizajnere i brendove: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier će nastupiti u okviru drugog izdanja HONOR FashionMag42 Fashion Days. Izložba nakita i aksesora rezervisana je za drugi dan događaja gde će svoje radove predstaviti TJ Jewelry i Jadranka Šegota, dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewellry iz Bosne i Hercegovine, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, Limenka, Mila handmade, MargarRta jewelry, nakit Go Go. Posetioci će imati i priliku da saznaju nešto više i o HONOR mobilnim uređajima.

Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, treći dan događaja rezervisan je za FashionMag42 forum koji se ove godine bavi temom: "BEAUTY & SKIN CARE".

Na otvaranju HONOR FashionMag42 Fashion Days Dejan Gvozden predstaviće singlove sa predstojećeg samostalnog albuma, ali sviraće i najveće hitove Kristala, dok će DJ Vera Parish iz Ciriha puštati poseban muzički mix na revijama. Dejan Gvozden Foto Miša Obradović Vera Parish PH Andrey Heimonen

Novinarka i pisac Duška Jovanić i internacionalni model Zvona Vučković, kao dugogodišnji prijatelji projekta, nastavljaju da pružaju podršku kreativnosti sestara Veljković i ove godine, baš kao i Jovana Stević, glumica i direktorka Japansko-srpskog festivala u Srbiji.

Učesnici foruma su Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria iz Bosne i Hercegovine. Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models,Prezident DOO, Kuća stranih jezika.

HIGHLIGHT

Posebno ističemo saradnju i dolazak Josipa Grabovca, brand development & consultant, koji nam je omogućio saradnju sa EMERGING TALENTS MILAN nezavisnom agencijom koja radi sa vrhunskim brendovima! Emerging Talents pruža izuzetnu priliku talentovanim dizajnerima da pokažu svoje kolekcije u prestonici svetske mode Milanu.

Glavni cilj agencije je da pomogne kreativnim i konceptualnim brendovima da se upoznaju sa profesionalcima iz modne industrije i prošire svoje kanale - i prodaju i publicitet. Dok vi pružate ideje i

kreativnost za uspeh brenda, Emerging Talents obezbeđuje strukturu i strategiju koja se stalno razvija kako bi osigurala da modna kolekcija sa vaših dizajnerskih skica pređe i na modnu pistu!

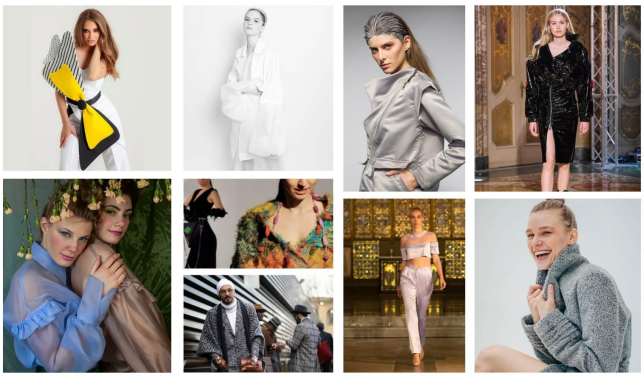
Tražimo pet brendova, a Josip Grabovac kao treća čelna osoba agencije želi dati posebne uslove brendovima koje ćemo izabrati preko Fashionmag42 modne platforme.

Iskoriste ovu neverovatnu šansu i prijavite se za najposećeniji modni događaj u Milanu o kojem se priča i na: Fashion TV, Vogue Italia, Harper's Bazaar, Madame Figaro, Marie Claire, Elle, Amica, Fashion Magazine, Fashion Network, Women, Fashion Channel, World Fashion Channel, Fashion Week Online.

Vreme: 13.05.2022 11:32
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Moda/Vesti/a43605/Honor-fashionmag42-fashion-days-u-beogradu.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: HONOR FASHIONMAG42 FASHION DAYS BELGRADE: Jedinstvena manifestacija u našem gradu!

3854



HONOR FashionMag42 Fashion Days održaće se od 13. do 15. maja 2022. godine, u hotelu Zepter na Terazijama. FashionMag42 Fashion Days, u saradnji sa Journey One Fashion Night, na svom prvom događaju okupio je više od 70 osoba iz modne industrije u hotelu Zepter. Izvor: Press HONOR FashionMag42 Fashion Days održaće se od 13. do 15. maja 2022. godine, u hotelu Zepter na Terazijama.Ove godine Bojani i Vladani Veljković u organizaciji pridružuje se i Aleksandra Apelić sa novim modnim portalom FashionBeautyRush.com. Događaj ima za cilj da omogući dizajnerima autorske mode da predstave njihove kolekcije i da ih bolje pozicioniraju na srpskom i švajcarskom tržištu preko modnih platformi www.fashionmag42.comi www.journeyone.ch. Izvor: Press Podrška i promocija autorskog dizajna nam je jako važna i sa ponosom Vam predstavljamo dizajnere i brendove: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier će nastupiti u okviru drugog izdanja HONOR FashionMag42 Fashion Days.

Izložba nakita i aksesora rezervisana je za drugi dan događaja gde će svoje radove predstaviti TJ Jewelry i Jadranka Šegota, dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewellry iz Bosne i Hercegovine, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, Limenka, Mila handmade, MargaRita jewelry, nakit Go Go. Izvor: Press Posetioci će imati i priliku da saznaju nešto više i o HONOR mobilnim uređajima.

Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, treći dan događaja rezervisan je za FashionMag42 forum koji se ove godine bavi temom: "BEAUTY & SKIN CARE". Izvor: Press Na otvaranju HONOR FashionMag42 Fashion Days Dejan Gvozden predstaviće singlove sa predstojećeg samostalnog albuma, ali sviraće i najveće hitove Kristala, dok će DJ Vera Parish iz Ciriha puštati poseban muzički mix na revijama.

Novinarka i pisac Duška Jovanić i internacionalni model Zvona Vučković, kao dugogodišnji prijatelji projekta, nastavljaju da pružaju podršku kreativnosti sestara Veljković i ove godine, baš kao i Jovana Stević, glumica i direktorka Japansko-srpskog festivala u Srbiji.

Učesnici foruma su Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria iz Bosne i Hercegovine.

Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models,Prezident DOO, Kuća stranih jezika. Izvor: Press HIGHLIGHT

Posebno ističemo saradnju i dolazak Josipa Grabovca, brand development & consultant, koji nam je omogućio saradnju sa EMERGING TALENTS MILAN nezavisnom agencijom koja radi sa vrhunskim brendovima! Emerging Talents pruža izuzetnu priliku talentovanim dizajnerima da pokažu svoje kolekcije u prestonici svetske mode Milanu.

Glavni cilj agencije je da pomogne kreativnim i konceptualnim brendovima da se upoznaju sa profesionalcima iz modne industrije i prošire svoje kanale - i prodaju i publicitet. Dok vi pružate ideje i

kreativnost za uspeh brenda, Emerging Talents obezbeđuje strukturu i strategiju koja se stalno razvija kako bi osigurala da modna kolekcija sa vaših dizajnerskih skica pređe i na modnu pistu!

Tražimo pet brendova, a Josip Grabovac kao treća čelna osoba agencije želi dati posebne uslove brendovima koje ćemo izabrati preko Fashionmag42 modne platforme. Izvor: Press Iskoristite ovu neverovatnu šansu i prijavite se za najposećeniji modni događaj u Milanu o kojem se priča i na: Fashion TV, Vogue Italia, Harper's Bazaar, Madame Figaro, Marie Claire, Elle, Amica, Fashion Magazine, Fashion Network, Women, Fashion Channel, World Fashion Channel, Fashion Week Online.

Vreme: 16.05.2022 16:32
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lepota/Sminka-i-nega/a43622/Najbolje-maskare-u-2022-godini.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 7 NAJBOLJIH MASKARA KOJE MOŽETE DA ISPROBATE U 2022. GODINI: Podižu, izdužuju i zgušnjavaju trepavice bez grudvica



Podignite i maksimalno produžite trepavice sa ovim maskarama. Izvor: Profimedia Kada imate malo vremena za spremanje, posezanje za najboljom maskarom je vrlo često efikasnije od, recimo, nanošenja karmina. Maskara ističe oči i ulepšava njihov oblik, bilo da njom kreirate prirodan ili dramatičan izgled. Zahvaljujući pravoj maskari, izgledaćete svežije, budnije, i svakako moćnije. Profesionalni šminkeri uvek preporučuju da je nanosite od dna do vrha trepavica, a u nastavku otkrivamo koje su to najbolje maskare za volumen, definiciju i dužinu u 2022. godini.

1. Avon 5u1 Lash Genius Mascara

Znate ono kad tragate iz meseca u mesec tragate za najboljom drogerijskom maskarom, ali nijedna nije adekvatna? Jedna vam izaziva alergiju, druga ostavlja grudvice, treća ne daje dovoljan volumen... e u tom problemu smo bili i mi dok nismo naišli na Avon 5u1 Lash Genius maskaru. Kao što joj naziv kaže, ona nudi 5 benefita u 1 proizvodu:volumen,dužina,razdvojene trepavice,podignute trepavice, raskošno crna nijansa. Pri tom, četkica sa vlaknima različite dužine omogućava precizno nanošenje maskare na svaku trepavicu. Ukoliko nanesete 2 sloja, efekat veštačkih trepavica je zagarantovan. Izvor: Avon 2.Maybelline New York Colossal Curl Bounce Mascara

Imamo novu omiljenu ''žutu'' Maybelline maskaru! Specijalno namenjena uvijanju trepavica, ova maskara zamenjuje uvijač i daje raskošan efekat pogledu, bez grudvica. Izvor: Maybelline 3.LANCOMELash Idole Mascara

Dizajnirana za one koji ne žele da prave kompromis između prevelikog volumena, uvijenog efekta i laganog nošenja, Lash Idole od Lancoma je maskara koja ispunjava sva očekivanja. To je tajna? Zakrivljena četkica u obliku luka sa 360 mikro čekinja za dostizanje svih vrsta trepavica, daje intenzivnu crnu boju i volumen. Pored svoje nove četkice, Lash Idole je takođe inovativan u ultra laganoj formuli gela prožetim zaštitnim i ojačavajućim ekstraktom belog čaja. Maskara prirodno obavija trepavice ne opterećujući ih i nudi 24-časovno zadržavanje. Izvor: Lancome 4. KIKOSweet Affaires All In One Mascara & Eyeliner

Sve što nam treba za noćni izlazak jeste ovaj 2 u 1 makeup proizvod: maskara za povećanje volumena i crni ajlajner.Posebna je zato što ima vegansku, elastičnu i fluidnu formulu, obogaćenu kakao puterom i ekstraktom kakaoa; dizajn četkice od vlakana vam omogućava da rasporedite teksturu duž cele dužine trepavica, bez ostavljanja grudvica;lako se nanosi, čak i na najkraće trepavice;omogućava vam da trepavicama dodate efekat povećanja volumena po želji, tako što ćete proizvod izgrađivati u slojevima. Izvor: KIKO Milano 5.Giorgio Armani Beauty Eyes to Kill Mascara

Pogled koji ubija je glavna ideja ove maskare, a možete da je nosite od jutra do mraka jer izgleda vrlo prirodno. Poznato je da je ovo omiljena maskara šminkerke Jennifer Lopez, tako da je vrlo verovatno zaslužna i za besprekoran look latino dive. Onaomekšava trepavice istovremeno im povećavajući volumen i dužinu. Izvor: Giorgio Armani 6.Maybelline New York Falsies Lash Lift Mascara

Maskara koju koristi najveći broj devojaka u našem okruženju! Dvostruko zakrivljena četkica podiže i produžuje trepavice, dajući im neverovatan volumen. Izgledaju trostruko gušće, a možete da je nosite ceo dan. Izvor: maybelline maskara 7.L'Oreal Paris Air Volume Mega Mascara

Vreme: 16.05.2022 16:32
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lepota/Sminka-i-nega/a43622/Najbolje-maskare-u-2022-godini.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 7 NAJBOLJIH MASKARA KOJE MOŽETE DA ISPROBATE U 2022. GODINI: Podižu, izdužuju i zgušnjavaju trepavice bez grudvica

---

Pruža mega volumen, bez otežavanja, čineći trepavice laganim i podignutim poput pera. Zbog kremaste formule, pogodna je i za osetljive oči, a u zavisnosti od toga da li je dnevna ili večernja prilika, kreirajte željeni look sa jedan ili dva sloja. Izvor: Loreal 8.Diorshow Pump 'N 'Volume HD Mascara

Dior je patentirao prvu maskaru čije se pakovanje može stisnuti - tako da četkica još jače upije ovu kremastu maskaru, te kreira savršene trepavice. XXL volumen je zagarantovan, a podignute trepavice transformisaće vaš look do najglamuroznijeg. Izvor: dior

Vreme: 17.05.2022 00:00
Medij: balkanekspresrb.rs
Link: https://balkanekspresrb.rs/arhive/90257
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Savršen spoj domaće visoke mode i najvećih modnih brendova u šoping centrima



Piše: Ivana Rajković

Belgrade Fashion Week je kultna modna manifestacija u zemlji koja okuplja sve pasionirane ljubitelje mode. Ove godine pored svog tradicionalnog programa i revija poznatih domaćih dizajnera u okviru Belgrade Fashion Week-a oragnizovane su i mnogobrojne revije, kastinzi, izložbe, pop up radnje, ali i prikazani najnoviji trendovi u šoping centrima UŠĆE, BEO, Mercator i Delta City, koji predstavljaju svojevrsne modnecommunitydestinacije i mesta koja Beograđani rado posećuju. Cilj je bio približiti unikatni sjaj visoke mode mestima koji predstavljaju izvor modnih trendova i inspiracije za većinu stanovništva, stilski ih uklopiti i kroz tu sinergiju pokazati kako možemo unaprediti sopstveni kreativni izražaj.

Tokom čitavnog maja meseca iz različitih uglova obrađivali smo modne teme, a mnogi su bili u prilici da osvoje i vredne šoping vaučere za kupovine u UŠĆE, BEO, Mercator i Delta City šoping centrima, koristeći benefite Tvoj Centar aplikacije.

Početak ovog modnog putovanja počinjeBFW Pop UP radnjomna Centralnom trgu Delta Cityja kada su poznati domaći modni brendova Arte and Belezza, Atelje Alternativa, Classy gloves, Get Up, Lagami, Marija Handmade, Marija Sinđelić i Milena Radović izložiti svoje modne komade za sve posetioce ovog centra. od

Poseban konkurs organizovan je u UŠĆE Shopping Center,gde su posetioci imali priliku da ih stilizuju poznati dizajneri Sonja Jocić, Lilly Taylor I Predrag Nerić, a najsrećnijii da osvoje vredan šoping vaučere.

Tokom ove modne avanture, poseban program kreiran je za najmlađe modne zaljubljenike -kasting za male manekene u Mercator centru Beograd. Ovo je bilo jedno uzbudljivo i nesvakidašnje iskustvo za najmlađe da se oprobaju u ulozi manekena na reviji Beba kids ,u okviru Klaster revije.

Prava modna poslastica bilo je predstavljanjeprolećenih trendova za sezonu SS 2022, uz paralelnuprezentaciju make up & hair style trendovauBEO Shopping Centeru tokom 14. i 15. maja, uz propratni šoping vikend.Program je bio organizovan na Centralnom trgu centra, a posetioci su na licu mesta mogli da dobiju dragocene savete od Belgrade Fashion Week modnih stručnjaka.

Modne trendove prezentovali su Ana Ostojic modni urednik magazina Elle,Marija Lakić,influenserka My Book of Fashion i dizajnerNevena Ivanovic - Neo Design.

Prezentacija se sastojala iz predstavljanja tri osnovna koncepta kada je prolećni stajling u pitanju.

Dostupan i udoban luksuz, jednostavan, pročišćen, bazno-klasični stil.

MonohromatskI setovI ili ansamblI bluza, široke ležerne pantalone, duge haljine novog boho izgleda, bermude i sakoi, sve u svetlim, do-bele-pastelnim i neutralnim tonovima .

Pop devedesete, hibridne dvehiljadite, hippy sedamdesete, mini šezdesete, oversized i puff osamdesete.

Jarke boje, odvažni krojevi, modeli koji ističu siluetu, materijali koji mame pažnju, boje koje nikada nisu izgledale ovako sočno- kao limun, malina, zrela lubenica, mango, kivi, lajm i narandza.

Vreme: 17.05.2022 00:00
Medij: balkanekspresrb.rs
Link: https://balkanekspresrb.rs/arhive/90257
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Savršen spoj domaće visoke mode i najvećih modnih brendova u šoping centrima

---

Spektakularni vatromet glamuroznih kreacija za matursko veće. Kristali, sjajne rese, mrežasti detalji, metalik odsjaj, gola ramena, visoke štikle…Izrezi su glavni trend ove sezone. Ima ih svuda, a izgledaju veoma seksi i privlačno.

U nedelju 15. Maja u Beo Shoping centru vrhunski stručnjaci u domenu make - up i hair style veština su nam predstavili beauty trendove.

Make up trendove su prezentovali Ivana Canić, prošlogodišnja dobitnica nagrade za najboljeg šminkera beogradske Nedelje mode i Verica Jagodić, dugogodišnji profesionalni šminker koja je prezentovala atraktivne I korisne proizvode poznatog make up Brenda Kiko Milano.

Za atraktivne frizuer se pobrinuo studio Dejan Mladenović thj popularni Hair Deki koji svoje veštine deli i sa brojnim poznatim ličnostima.

Prezentacja se fokusirala na aktuelne maturske proslove odnosno na veliko interesovanje devojaka koje su želele da saznaju kako bi trebalo da izgledaju u tim specijalnim prilikama.

Zajednički imenitelj svih beauty trendova je povratak prirodnom izgledu od fresh I nude look-a kod šminkanja do natural looka i negovanih kosa kod frizura.

Make up I hair style tim beogradske nedelje mode je na nekoliko sjajnih primera pokazao ne samo ove prirodne trendove već I brzu I laku transformaciju do glamuroznih I trendova za večernje prilike.

U šminkanju dominiraju sparkling I glam look sa istaknutim crvenim karminima, a kord frizura duge negovane, često I stepenato šišane kose sa većim volumenom ili talasima. Interesantan je I povratak vintage izgledu sa bledim nijansama šminke ili zaglađenim kosama I niskim punđama.

Vreme: 17.05.2022 10:37
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/savrsen-spoj-domace-visoke-mode-i-najvecih-modnih-brendova-u-soping-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Savršen spoj domaće visoke mode i najvećih modnih brendova u šoping centrima



Belgrade Fashion Week je kultna modna manifestacija u zemlji koja okuplja sve pasionirane ljubitelje mode. Ove godine pored svog tradicionalnog programa i revija poznatih domaćih dizajnera u okviru Belgrade Fashion Week-a oragnizovane su i mnogobrojne revije, kastinzi, izložbe, pop up radnje, ali i prikazani najnoviji trendovi u šoping centrima UŠĆE, BEO, Mercator i Delta City, koji predstavljaju svojevrsne modnecommunitydestinacije i mesta koja Beograđani rado posećuju. Cilj je bio približiti unikatni sjaj visoke mode mestima koji predstavljaju izvor modnih trendova i inspiracije za većinu stanovništva, stilski ih uklopiti i kroz tu sinergiju pokazati kako možemo unaprediti sopstveni kreativni izražaj. Tokom čitavnog maja meseca iz različitih uglova obrađivali smo modne teme, a mnogi su bili u prilici da osvoje i vredne šoping vaučere za kupovine u UŠĆE, BEO, Mercator i Delta City šoping centrima, koristeći benefite Tvoj Centar aplikacije. Početak ovog modnog putovanja počinjeBFW Pop UP radnjomna Centralnom trgu Delta Cityja kada su poznati domaći modni brendova Arte and Belezza, Atelje Alternativa, Classy gloves, Get Up, Lagami, Marija Handmade, Marija Sinđelić i Milena Radović izložiti svoje modne komade za sve posetioce ovog centra. od Poseban konkurs organizovan je u UŠĆE Shopping Center,gde su posetioci imali priliku da ih stilizuju poznati dizajneri Sonja Jocić, Lilly Taylor I Predrag Nerić , a najsrećnijii da osvoje vredan šoping vaučere. Tokom ove modne avanture, poseban program kreiran je za najmlađe modne zaljubljenike -kasting za male manekene u Mercator centru Beograd. Ovo je bilo jedno uzbudljivo i nesvakidašnje iskustvo za najmlađe da se oprobaju u ulozi manekena na reviji Beba kids ,u okviru Klaster revije. Prava modna poslastica bilo je predstavljanjeprolećenih trendova za sezonu SS 2022, uz paralelnuprezentaciju make up & hair style trendovauBEO Shopping Centeru tokom 14. i 15. maja, uz propratni šoping vikend.Program je bio organizovan na Centralnom trgu centra, a posetioci su na licu mesta mogli da dobiju dragocene savete od Belgrade Fashion Week modnih stručnjaka. Modne trendove prezentovali su Ana Ostojic modni urednik magazina Elle,Marija Lakić,influenserka My Book of Fashion i dizajnerNevena Ivanovic - Neo Design. Prezentacija se sastojala iz predstavljanja tri osnovna koncepta kada je prolećni stajling u pitanju. Dostupan i udoban luksuz, jednostavan, pročišćen, bazno-klasični stil. MonohromatskI setovI ili ansamblI bluza, široke ležerne pantalone, duge haljine novog boho izgleda, bermude i sakoi, sve u svetlim, do-bele-pastelnim i neutralnim tonovima . Pop devedesete, hibridne dvehiljadite, hippy sedamdesete, mini šezdesete, oversized i puff osamdesete. Jarke boje, odvažni krojevi, modeli koji ističu siluetu, materijali koji mame pažnju, boje koje nikada nisu izgledale ovako sočno- kao limun, malina, zrela lubenica, mango, kivi, lajm i narandza. Spektakularni vatromet glamuroznih kreacija za matursko veće. Kristali, sjajne rese, mrežasti detalji, metalik odsjaj, gola ramena, visoke štikle…Izrezi su glavni trend ove sezone. Ima ih svuda, a izgledaju veoma seksi i privlačno. U nedelju 15. Maja u Beo Shoping centru vrhunski stručnjaci u domenu make - up i hair style veština su nam predstavili beauty trendove. Make up trendove su prezentovali Ivana Canić, prošlogodišnja dobitnica nagrade za najboljeg šminkera beogradske Nedelje mode i Verica Jagodić, dugogodišnji profesionalni šminker koja je prezentovala atraktivne I korisne proizvode poznatog make up Brenda Kiko Milano. Za atraktivne frizuer se pobrinuo studio Dejan Mladenović thj popularni Hair Deki koji svoje veštine deli i sa brojnim poznatim ličnostima. Prezentacja se fokusirala na aktuelne maturske proslove odnosno na veliko interesovanje devojaka koje

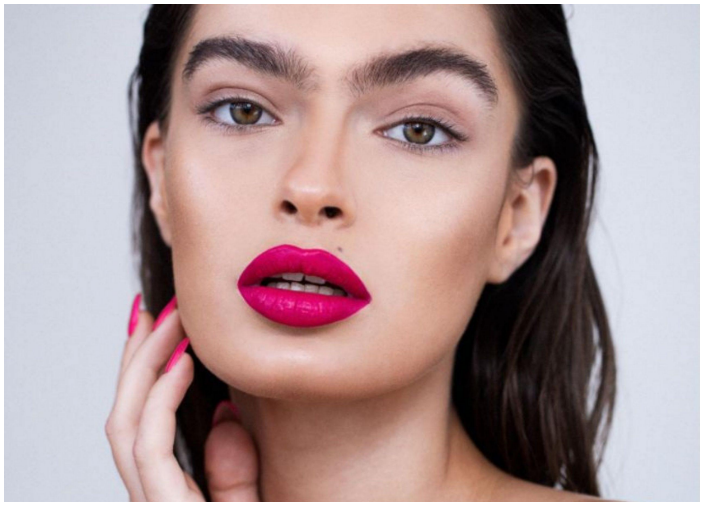
Naslov: Savršen spoj domaće visoke mode i najvećih modnih brendova u šoping centrima

---

su želele da saznaju kako bi trebalo da izgledaju u tim specijalnim prilikama. Zajednički imenitelj svih beauty trendova je povratak prirodnom izgledu od fresh I nude look-a kod šminkanja do natural looka I negovanih kosa kod frizura. Make up I hair style tim beogradske nedelje mode je na nekoliko sjajnih primera pokazao ne samo ove prirodne trendove već I brzu I laku transformaciju do glamuroznih I trendova za večernje prilike. U šminkanju dominiraju sparkling i glam look sa istaknutim crvenim karminima, a kord frizura duge negovane, često I stepenato šišane kose sa većim volumenom ili talasima. Interesantan je I povratak vintage izgledu sa bledim nijansama šminke ili zaglađenim kosama I niskim punđama.

Vreme: 18.05.2022 14:43
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/lepota/ruz-u-boji-fuksije-obelezice-letnju-sezonu/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ruž u boji fuksije obeležiće letnju sezonu!



Ruž u boji fuksije apsolutno ne prolazi nezapaženo, čak i uparen samo sa golom kožom.Naprosto, savršeno korespondira sa preplanulim tenom!

Ruž u boji fuksije ne prolazi nezapaženo, čak i uparen samo sa golom kožom!

Ovoga leta boja fuksije dominiraće ne samo na modnom, već i na mejkap terenu. Ruž u ovoj nijansi biće savršen izbor za sve one koje su se zasitile crvenih tonova i poželeli malu promenu, kao i sve odvažne dame, spremne da iznova i u stopu prate aktuelne trendove. Ova nijansa savršeno će korespondirati s letnjim autfitima pa, čak i u kombinaciji s golom kožom, biti sasvim dovoljan (i zapažen!) detalj. Mejkap vizažisti se slažu da je karmin u ovoj nijansi savršena konkurencija onom ružičastom i idelana zamena za crveni, te da na usnama izgleda tako sveže i efektno. Plus, odlično pristaje uz preplanuli, letnji ten. Treba li vam dodatni razlog da ga ponesete?! Name ne! Ruž & olovka u boji fuksije: L&Z izbor Collistar Puro Lipstick 103 Fucsia Petunia Avon Ultra Matte ruž za usne # Splendidly Fuchsia KIKO Milano JELLY stylo 511 Fuchsia

PROČITAJTE I…Predmet žudnje: 3 nova ruža koja priželjkujemo ovog proleća M.A.C Retro Matte Liquid Lipcolour Fuchsia Flicker Aura Lipliner olovka za usne 52 Fuchsia NYX Professional Makeup Slim Lip Pencil 816 - Fuchsia lepotaizdravlje.rsInstagram/@ayeletr, PR

Vreme: 18.05.2022 19:55
Medij: vesti-info.rs
Link: http://vesti-info.rs/ruz-u-boji-fuksije-obelezice-letnju-sezonu/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ruž u boji fuksije obeležiće letnju sezonu!



This post was originally published on this site Ruž u boji fuksije ne prolazi nezapaženo, čak i uparen samo sa golom kožom! Ovoga leta boja fuksije dominiraće ne samo na modnom, već i na mejkap terenu. Ruž u ovoj nijansi

This post was originally published on this site

Ruž u boji fuksije ne prolazi nezapaženo, čak i uparen samo sa golom kožom!

Ovoga leta boja fuksije dominiraće ne samo na modnom, već i na mejkap terenu. Ruž u ovoj nijansi biće savršen izbor za sve one koje su se zasitile crvenih tonova i poželeli malu promenu, kao i sve odvažne dame, spremne da iznova i u stopu prate aktuelne trendove. Ova nijansa savršeno će korespondirati s letnjim autfitima pa, čak i u kombinaciji s golom kožom, biti sasvim dovoljan (i zapažen!) detalj. Mejkap vizažisti se slažu da je karmin u ovoj nijansi savršena konkurencija onom ružičastom i idelana zamena za crveni, te da na usnama izgleda tako sveže i efektno. Plus, odlično pristaje uz preplanuli, letnji ten. Treba li vam dodatni razlog da ga ponesete?! Name ne! Ruž & olovka u boji fuksije: L&Z izbor Collistar Puro Lipstick 103 Fucsia Petunia Avon Ultra Matte ruž za usne # Splendidly Fuchsia KIKO Milano JELLY stylo 511 Fuchsia

PROČITAJTE I…Predmet žudnje: 3 nova ruža koja priželjkujemo ovog proleća M.A.C Retro Matte Liquid Lipcolour Fuchsia Flicker Aura Lipliner olovka za usne 52 Fuchsia NYX Professional Makeup Slim Lip Pencil 816 - Fuchsia

lepotaizdravlje.rsInstagram/@ayeletr, PR

The post appeared first on Lepota i zdravlje.

Vreme: 19.05.2022 11:21
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/public/moda/revije/odrzan-ekskluzivni-modni-dogadaj-honor-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days



Foto:Miša Obradović U petak 13. maja, u ekskluzivnom hoteluZepteru srcu Beograda na Terazijama,FashionMag42i modni portalFashion Beauty Rushupriličili su jedinstveni modni događajHONOR FashionMag42 Fashion Dayspowered byZEPTER Internationalna kojem su se predstavili dizajneri autorske mode, nakita i aksesoara. Svoje najnovije kolekcije prikazali su dizajneri i brendovi: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina Fashion, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier u saradnji sa Kokoro brendom. Revije je posetio i veliki broj poznatih ličnosti među kojima su: Tamara Bogunović, Duška Jovanić, Lena Bogdanović, Goga Grubješić, Miša Obradović, Đorđe Kortina, Zoran Ćumura, Jovana Stević, Ivana Pataković, Snežana Dakić i mnogi drugi. Jedan od glavnih sponzora događaja bila je i kompanija HONOR koja je nedavno u Srbiji predstavila najnovije pojačanje svom portfoliju pametnih telefona - modelHONOR X8. Ovaj telefon uz neverovatan dizajn i zapanjujuće boje Titanium Silver, Ocean Blue i Midnight Black dopunio je svaku kombinaciju na fashion dešavanju. Marija Čanji, vlasnica brendaCHANY MARIA,predstavila je svoju futurističku kolekciju pod nazivomSPACE KNIGHTSza koju su joj kao inspiracija poslužili astronauti, istraživanje svemira i traženja alternativnih planeta za život. U svojim kolekcijama najviše koristi materijale koji drže formu jer su njeni krojevi naglašeni i predimenzionirani u nekim delovima (najviše ramena i rukavi) i na taj način dizajnerka želi da pokaže snagu koji čovek nosi u sebi. Kolekcija je namenjena svima koji modu doživljavaju kao umetnost, slobodu, igru, kao poruku i koji osećaju svoju unutrašnju snagu. Nova kolekcija kreatoraNemanje Pantelića Geo - REBORNnastala je iz težnje autora da svojim radom simbolično naglasi ponovno rađanje kreativnosti i umetničkog svaralaštva nakon perioda stagnacije tokom pandemije Korona virusa. Kao i prethodne, i ova kolekcija odeće odražava stil kreatora da kroz svoj autorski rad poveže sportski, street style i unikatnu odeću složenog kroja i izrade. Naglasak je kao i uvek na geometrijskim formama, kako u kroju tako i u dezenima i aplikacijama, zbog čega i čitava modna linija ovog autora nosi naziv GEO design. Manekenke su nosile obuću Deichmann. Nakon predstavljanja prve kolekcije na Londonskoj nedelji mode SS22,Unique Fashion Houseovoga puta je prikazaonovu kolekciju u rodnoj Srbiji na modnoj platformi FashionMag42 Fashion Days Belgrade. Kontrasti tekstura, boja, tkanina, godišnjih doba -ženstveno, a smelo. Inspirisani idejom da unesemo dašak boje u monohromatski svet. "Zaista se radi o ovom novom samoizražavanju i odbacivanju tradicionalnih kodeksa oblačenja. Nova vremena donose nove perspektive. Danas stvari posmatramo kroz različite filtere i to doprinosi novom načinu oblačenja." Vlasnice brendaAria Dolls Maja KapetanovićiBranka Radivojevićpredstavile su svoju novu kolekciju. Ono što predstavljaARIADOLLSBRANDje ceo tim kreativnih ljudi koji žive i rade za umetnost.AriaDollsBrand nudi ekskluzivno dizajniranu garderobu, visoke mode. Modeli su osmišljeni tako da mogu da se nose u svakoj prilici, dok je većina komada limited edition. Heroina Fashionje predstavila svoju novu kolekciju koja je inspirisana putovanjima, romatikom, Italijom, u kojoj dominiraju jarke boje, klasični i magični komadi koje ćete voleti da nosite od jutra do sutra. Za svako vreme i za svako mesto. ROYAUNFORMAL kolecija - seksepil i udobnost Za modernu urbanu mladu koja želi da se otisne od svake istovenetne mode, sa stilomRoyadaje pečat svemu sa mnogo ljubavi prema dizajnu, brendiranju i modi. Svadbena odela su se vratila bolje nego ikad, i to za odvazne pripadnice lepšeg pola, koje žele da pobegnu od tradicije. U

današnjoj modi preovladava udobnost. Roya brand je u kolekciji UNFORMAL to u potpunosti prigrlio. Ipak standard venčanica bele boje kao takav i dalje je morao da opstane. Izbegnite običnost uz novu "unformal" kolekciju. Ukrase za kosu je dizajnirala Bojana Bodiroga. DANA LIGHT Kolekciju čine modeli dizajnerke Danice Tonšić, elegantne print tunike izrađene od najfinijeg pamuka. Osećanja ljubavi materijalizovana su kroz odeću koja odiše neupadljivom lepotom i elegancijom, istovremeno pružajući udobnost. Iza brendaRARAza svojim razbojem, kroz sve vispreno šarenilo, pronicljivo gleda kreativno smela, sugestivna i lirična Ana Brdarac Mladenović koja poput arhitekte razvija novu estetiku i vizuelni identitet tkanog odevnog predmeta. Sisters Code Atelierprikazao je kapsula kolekciju ukojoj su se prošetali prijatelji brenda. Dugogodišnji brend ambasador i specijalni gost Joisp Grabovac nosio je model nove linijeSCA odela u kombinaciji sa italijanskim brendom cipela Don Alfo, dok je glumica Jovana Stević i direktorka japansko-srpskog festivala nosila print suknju SC u kombinaciji sa kožnim kimonom brenda KOKORO, koji je inspirisan kulturom Japana. Dj Vera Parish je takođe prošetala pistom u SC print mini haljini sa sandalama brenda Kamije i podržala sestre Veljković. Za šminku i frizuru se pobrinuo timAkademije Purity, make up proizvodiKiko Milano Srbija, cipeleReda Milano, modeli su iz modne agencijaVesne Jovović J Models. Nakon revija održan je koktel na kome su gosti mogli da uživaju u novim pesmamaDejana Gvozdenai posebnom muzičkom miksuDJ Vere Parish. Narednog dana na Izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: TJ Jewelry i Jadranka Šegota dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewelry, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, Limenka, Mila handmade, Mona Style - Kamije, MargaRita jewelry, nakit Go Go. TJ Jewellrynakit ima svoju priču od trenutka modelovanja do samog finalnog proizvoda. U svakom delu metala nalazi se deo dizajnera Tomislava Janičićai njegove kreativnosti i priče koju je ispisuje svojim rukama. Modni studio kožne galanterije"RAFAELA"je firma specijalizovana za izradu raznovrsnih proizvoda od kože koja je započela svoju delatnost 1975. godine. U nadolazećim godinama, firma učestvuje na revijama na prostorima tadašnje Jugoslavije te se kasnije profesionalno seli u Sarajevo i London gde su neki od klijenata bile i ličnosti poput Annie Lennox, Roberta Palmera, Kajagoogoo i sličnih. Nakon poslednje održane revije u Chicagu 2005. godine, firma seli svoj radni status u istarski gradić Rovinj u trajanju od tri godine. Kokoromoglo bi se reći na određeni način pokušava da spoji kulture Crne Gore i Japana, pa su Japan i Crna Gora česta inspiracija. Kokoro je posvećen minimalanom izrazu, trudim se da izgradim imidž "tihog luksuza" brenda, koji svojom estetikom jasno ali nekako nenametljivo to pokušava doseći. JK Concrete Jewellerypredstavlja nosive objekte arhitekture u obliku nakita čistih linija, estetike usmerene minimalizmu i savremenom dizajnu. MAVOje srpski brend specijalizovan za pravljenje tašni i nakita kao i raznih aksesoara po želji kupca. Središte radionice je u Beogradu u Mirijevu gde proizvodi i dizajnira Maja Vojinović. Sve naše tašne su ZAŠTIĆENE u zavodu za intelektualnu svojinu u Beogradu. Specifičnost naših tašni je izrada od visokog kvaliteta velur i goveđe kože koja je ručno i detaljno birana za vas kao i postave tašni u šarenim i unikatnim pamučnim dezenima. Donna Monikase bavi proizvodnjom i prodajom kožne galanterije, izrađujemo kožne tašne i torbe. Tašne nisu samo ženski aksesoar, one su odraz ženstvenosti, pečat koji damu čini damom. Torba ili tašna mogu biti i dojam o nečijoj ličnosti, o nečijem odabiru, boja ili model govore o nečijem senzibilitetu, želji da odevni predmeti postanu hodajući progovor o jednoj donni, o jednoj dami, o ženi koja zna da odabere i ume da nosi. Xenia Bagsje brend koji se bavi izradom tašni i aksesoara od kože. Svaki komad je dizajniran sa ljubavlju i kao takav je poseban, kao i njegov budući vlasnik. Umetnost, ljubav i kvalitetan dizajn jesu vrednosti kojima se vodimo. Ove unikatne torbe su izrađene od najfinije kože i za svaku su priliku. IzaLiMenkabrenda stoji dizajnerka Mirjana Lukovićkoja izrađuje torbe od otvarača za limenke. Voli da eksperimentiše sa oblicima i bojama. Voli da pravi nešto što je jedinstveno, originalno i pre svega kvalitetno. Mila handmade, ručno štrikane niti, ispirisane odevnim predmetima izormana mame, bake iprabake. Stare mustre, na nov način. Mona Styleje porodična firma iz Knjaževca, koja se već 20 godina bavi ručnom izradom ženske obuće. Obuću izrađujemo od pažljivo biranih prirodnih i eko materijala uz mogućnost minimalnog korigovanja postojećih modela po želji naših mušterija kao i mogućnost odabira visine štikle. Milica Ratković stoji iza brendaMargaRitajewelry, inspiracija su joj mozaici, oslikani nakit na podlozi od nerđajućeg čelika. IPSA Jewelryby top model Alexandra Egorova koja kreira minimalistički nakit od perli i dragog kamenja za sve prilike. Zanimljiv nakit brendaGoGoizrađuje Gordana Gardašević Zdravković. U ponudi mogu se naći biserne, minimalističke i ogrlice sa dragim kamenjem. Ove komade možete nositi od jutra do večeri,u svakoj prilici. IPSA Jewelryby top model Alexandra Egorova koja kreira minimalistički nakit od perli i dragog kamenja za sve prilike. Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, trećeg dana održao se FashionMag42 forum koji se ove godine bavio temom "BEAUTY & SKIN CARE", a predstavili su se Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria. O Swisso Logical liniji Swisso Logicalkreme za kožu nastala je u najsavremenijoj Zepter kozmetičkoj laboratoriji u

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days

Švajcarskoj. Poznata je širom sveta kao savršen tretman za hidrataciju i lifting kože, jer dubinski neguje vaše lice dajući ćelijama kože potrebnu energiju. Ekstrakt biljke EHINACEA sa svojim organskim svojstvima štiti kožu od stresa i zagađene spoljašnje sredine, a prirodna biljna ulja čine kožu glatkom i daju joj vitalnost i blistav, zdrav izgled. O La Roche Posay zaštinoj kremi ANTHELIOS UVMUNE 400 FLUID SPF50+: S filterom MEXORYL400, našim najefikasnijim UV filterom koji štiti od najpodmuklijih UV zraka. Ultimativna zaštita (UVB + UVA + ULTRADUGE UVA ZRAKE) protiv dubinskog oštećenja epidermisa. Ispitan na osetljivoj, reaktivnoj i netolerantnoj koži. Pogodan za sve tipove kože i fototipove. Veoma otporan na vodu i pesak.Visoka tolerancija. Protiv peckanja očiju. Lagana tekstura. O kozmetici Gloria Na hercegovačkim poljima smilja, prirodna kozmetikaGloriacrpi čiste izdanke prirode za svoje proizvode. Baš tamo najbolje uspeva biljka "immortelle", čije ime doslovno znači besmrtnost. Na našim prostorima, biljka je poznatija kao smilje, a često je ljudi, zbog svih blagodati kojim obiluje, nazivaju "hercegovačko zlato". Prirodna kozmetika potiče oporavak kože, njeno stalno obnavljanje i pomaže da jepravilno nahranimo. Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models, Prezident DOO, Kuća stranih jezika. PROMO Fotograf revije: Nikola Krunić

Vreme: 19.05.2022 16:12
Medij: story.rs
Link: https://www.story.rs/promo/vesti/217868/odrzan-ekskluzivni-modni-dogadaj-honor-fashionmag42-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days



Promo U petak 13. maja, u ekskluzivnom hotelu Zepter na Terazijama, FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush upriličili su jedinstveni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by ZEPTER International na kojem su se predstavili dizajneri autorske mode, nakita i aksesoara. Miša Obradović Svoje najnovije kolekcije prikazali su dizajneri i brendovi: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina Fashion, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier u saradnji sa Kokoro brendom. Ističemo dolazak Josipa Grabovca koji je bio specijalni gost i prošetao pistom. Revije je posetio i veliki broj poznatih ličnosti među kojima su: Tamara Bogunović, Duška Jovanić, Lena Bogdanović, Goga Grubješić, Miša Obradović, Đorđe Kortina, Zoran Ćumura, Jovana Stević, Ivana Pataković, Snežana Dakić i mnogi drugi. Jedan od glavnih sponzora događaja bila je i kompanija HONOR koja je nedavno u Srbiji predstavila najnovije pojačanje svom portfoliju pametnih telefona - model HONOR X8. Ovaj telefon uz neverovatan dizajn i zapanjujuće boje Titanium Silver, Ocean Blue i Midnight Black dopunio je svaku kombinaciju na fashion dešavanju. Promo Za šminku i frizuru se pobrinuo tim Akademije Purity, make up proizvodi Kiko Milano Srbija, cipele Reda Milano, modeli su iz modne agencija Vesne Jovović J Models. Nakon revija održan je koktel na kome su gosti mogli da uživaju u novim pesmamaDejana Gvozdenai posebnom muzičkom miksuDJ Vere Parish. Narednog dana na Izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: TJ Jewelry i Jadranka Šegota dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewelry, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, LiMenka, Mila handmade, Mona Style - Kamije, MargaRita jewelry, nakit Go Go. Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, trećeg dana održao se FashionMag42 forum koji se ove godine bavio temom "BEAUTY & SKIN CARE", a predstavili su se Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria. Promo O Swisso Logical liniji Swisso Logical kreme za kožu nastala je u najsavremenijoj Zepter kozmetičkoj laboratoriji u Švajcarskoj. Poznata je širom sveta kao savršen tretman za hidrataciju i lifting kože, jer dubinski neguje vaše lice dajući ćelijama kože potrebnu energiju. Ekstrakt biljke EHINACEA sa svojim organskim svojstvima štiti kožu od stresa i zagađene spoljašnje sredine, a prirodna biljna ulja čine kožu glatkom i daju joj vitalnost i blistav, zdrav izgled. O La Roche Posay zaštinoj kremi ANTHELIOS UVMUNE 400 FLUID SPF50+ : S filterom MEXORYL400,našim najefikasnijim UV filterom koji štiti od najpodmuklijih UV zraka. Ultimativna zaštita (UVB + UVA + ULTRADUGE UVA ZRAKE) protiv dubinskog oštećenja epidermisa. O kozmetici Gloria Na hercegovačkim poljima smilja, prirodna kozmetika Gloria crpi čiste izdanke prirode za svoje proizvode. Baš tamo najbolje uspeva biljka "immortelle", čije ime doslovno znači besmrtnost. Na našim prostorima, biljka je poznatija kao smilje, a često je ljudi, zbog svih blagodati kojim obiluje, nazivaju "hercegovačko zlato" Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models, Prezident DOO, Kuća stranih jezika. Promo Pogledaj galeriju Pogledaj galeriju

Vreme: 19.05.2022 16:29
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/217869/odrzan-ekskluzivni-modni-dogadaj-honor-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days - Hello Magazin!

3589



Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days

19/05/2022

Deli na Facebook Deli na Twitter

U petak 13. maja, u ekskluzivnom hotelu Zepter na Terazijama, FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush upriličili su jedinstveni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by ZEPTER International na kojem su se predstavili dizajneri autorske mode, nakita i aksesoara.

Svoje najnovije kolekcije prikazali su dizajneri i brendovi: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina Fashion, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier u saradnji sa Kokoro brendom.

Ističemo dolazak Josipa Grabovca koji je bio specijalni gost i prošetao pistom.

Revije je posetio i veliki broj poznatih ličnosti među kojima su: Tamara Bogunović, Duška Jovanić, Lena Bogdanović, Goga Grubješić, Miša Obradović, Đorđe Kortina, Zoran Ćumura, Jovana Stević, Ivana Pataković, Snežana Dakić i mnogi drugi.

Jedan od glavnih sponzora događaja bila je i kompanija HONOR koja je nedavno u Srbiji predstavila najnovije pojačanje svom portfoliju pametnih telefona - model HONOR X8. Ovaj telefon uz neverovatan dizajn i zapanjujuće boje Titanium Silver, Ocean Blue i Midnight Black dopunio je svaku kombinaciju na fashion dešavanju.

Promo

Za šminku i frizuru se pobrinuo tim Akademije Purity, make up proizvodi Kiko Milano Srbija, cipele Reda Milano, modeli su iz modne agencija Vesne Jovović J Models.

Nakon revija održan je koktel na kome su gosti mogli da uživaju u novim pesmama Dejana Gvozdena i posebnom muzičkom miksu DJ Vere Parish.

Promo

Promo

Narednog dana na Izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: TJ Jewelry i Jadranka Šegota dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewelry, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, LiMenka, Mila handmade, Mona Style - Kamije, MargaRita jewelry, nakit Go Go.

Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, trećeg dana održao se FashionMag42 forum koji se ove godine bavio temom "BEAUTY & SKIN CARE", a predstavili su se Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria.

Promo

Vreme: 19.05.2022 16:29
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/217869/odrzan-ekskluzivni-modni-dogadaj-honor-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days - Hello Magazin!

O Swisso Logical liniji

Swisso Logical kreme za kožu nastala je u najsavremenijoj Zepter kozmetičkoj laboratoriji u Švajcarskoj. Poznata je širom sveta kao savršen tretman za hidrataciju i lifting kože, jer dubinski neguje vaše lice dajući ćelijama kože potrebnu energiju. Ekstrakt biljke EHINACEA sa svojim organskim svojstvima štiti kožu od stresa i zagađene spoljašnje sredine, a prirodna biljna ulja čine kožu glatkom i daju joj vitalnost i blistav, zdrav izgled.

O La Roche Posay zaštinoj kremi

ANTHELIOS UVMUNE 400 FLUID SPF50+ : S filterom MEXORYL400,našim najefikasnijim UV filterom koji štiti od najpodmuklijih UV zraka. Ultimativna zaštita (UVB + UVA + ULTRADUGE UVA ZRAKE) protiv dubinskog oštećenja epidermisa.

O kozmetici Gloria

Na hercegovačkim poljima smilja, prirodna kozmetika Gloria crpi čiste izdanke prirode za svoje proizvode. Baš tamo najbolje uspeva biljka "immortelle", čije ime doslovno znači besmrtnost. Na našim prostorima, biljka je poznatija kao smilje, a često je ljudi, zbog svih blagodati kojim obiluje, nazivaju "hercegovačko zlato"

Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models, Prezident DOO, Kuća stranih jezika.

Vreme: 19.05.2022 13:38
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lifestyle/Promo/a43645/Odrzan-ekskluzivni-modni-dogadjaj-HONOR-FashionMag42-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days



19.05.2022 13:38

U petak 13. maja, u hotelu Zepter na Terazijama FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush upriličili su jedinstveni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by ZEPTER International na kojem su se predstavili dizajneri autorske mode, nakita i aksesoara

Izvor: foto: Miša Obradović

Svoje najnovije kolekcije prikazali su dizajneri i brendovi: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina Fashion, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier u saradnji sa Kokoro brendom.

Ističemo dolazak Josipa Grabovca koji je bio specijalni gost i prošetao pistom.

Revije je posetio i veliki broj poznatih ličnosti među kojima su: Tamara Bogunović, Duška Jovanić, Lena Bogdanović, Goga Grubješić, Miša Obradović, Đorđe Kortina, Zoran Ćumura, Jovana Stević, Ivana Pataković, Snežana Dakić i mnogi drugi.

Jedan od glavnih sponzora događaja bila je i kompanija HONOR koja je nedavno u Srbiji predstavila najnovije pojačanje svom portfoliju pametnih telefona - model HONOR X8. Ovaj telefon uz neverovatan dizajn i zapanjujuće boje Titanium Silver, Ocean Blue i Midnight Black dopunio je svaku kombinaciju na fashion dešavanju.

Izvor: Promo

Za šminku i frizuru se pobrinuo tim Akademije Purity, make up proizvodi Kiko Milano Srbija, cipele Reda Milano, modeli su iz modne agencija Vesne Jovović J Models.

Nakon revija održan je koktel na kome su gosti mogli da uživaju u novim pesmama Dejana Gvozdena i posebnom muzičkom miksu DJ Vere Parish.

Izvor: Promo

Narednog dana na Izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: TJ Jewelry i Jadranka Šegota dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewelry, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, LiMenka, Mila handmade, Mona Style - Kamije, MargaRita jewelry, nakit Go Go.

Izvor: Promo foto

Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, trećeg dana održao se FashionMag42 forum koji se ove godine bavio temom "BEAUTY & SKIN CARE", a predstavili su se Zepter International & Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria.

Izvor: Promo

O Swisso Logical liniji

Swisso Logical kreme za kožu nastala je u najsavremenijoj Zepter kozmetičkoj laboratoriji u Švajcarskoj. Poznata je širom sveta kao savršen tretman za hidrataciju i lifting kože, jer dubinski neguje vaše lice dajući ćelijama kože potrebnu energiju. Ekstrakt biljke EHINACEA sa svojim organskim svojstvima štiti kožu od stresa i zagađene spoljašnje sredine, a prirodna biljna ulja čine kožu glatkom i daju joj vitalnost i

blistav, zdrav izgled.

O La Roche Posay zaštinoj kremi

ANTHELIOS UVMUNE 400 FLUID SPF50+ : S filterom MEXORYL400,našim najefikasnijim UV filterom koji štiti od najpodmuklijih UV zraka. Ultimativna zaštita (UVB + UVA + ULTRADUGE UVA ZRAKE) protiv dubinskog oštećenja epidermisa.

O kozmetici Gloria

Na hercegovačkim poljima smilja, prirodna kozmetika Gloria crpi čiste izdanke prirode za svoje proizvode. Baš tamo najbolje uspeva biljka "immortelle", čije ime doslovno znači besmrtnost. Na našim prostorima, biljka je poznatija kao smilje, a često je ljudi, zbog svih blagodati kojim obiluje, nazivaju "hercegovačko zlato"

Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models, Prezident DOO, Kuća stranih jezika.

Vreme: 20.05.2022 21:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/minimal-glamour-sedef-na-noktima-je-nova-letnja-opsesija.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Minimal Glamour: Sedef na noktima je nova letnja opsesija



Obožavamo da dodamo nešto trendi ili lično klasičnim beauty trendovima - najlakši način da se izdigne neki basic look - a ovih dana to je sedefasti lak. Ne zavaravajte se, ne radi se o retro prepisivanju bakarnih ili ljubičastih nijansi već o dodavanju suptilnog sjaja omiljenoj neutralnoj boji. Samo zamislite da preko nje dodajete sloj bisernog sedefastog laka i to je to - dobili ste punu šaku retro letnjeg glamura ali na vrlo sofisticiran način. LAK ZA NOKTE 82, ESSIE POWER PRO NAIL LACQUER 83, KIKO MILANO LIKE A PRO! LAK ZA NOKTE 101, AURA Pronalazak idealne neutralne nijanse zavisi od podtona vaše kože ali i toga koliko volite da pocrnite i da li želite retro-beličastu nijansu ili onu koja se poklapa sa vašom kožom. Nijansu možete napraviti i sami tako što ćete kombinovati mlečnu neutralnu boju bez sjaja sa poluprovidnim svetlucavim lakom preko. MORE THAN NUDE NAILPOLISH 02, CATRICE LE VERNIS 895, CHANEL NAIL LACQUER 331, DIOR Ultimativni inspo? Hailey Beiber na MET gali sa svojim dugim ovalnim noktima koji se presijavaju diskretno poput unutrašnjosti školjke. Izdvojili smo svu inspiraciju ali i najbolje nijanse.

Vreme: 20.05.2022 12:00
Medij: gloria.rs
Link: https://www.gloria.rs/promo/parfumanija/217874/odrzan-ekskluzivni-modni-dogadaj-honor-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days



U hotelu Zepter na Terazijama, FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush u petak, 13. maja održan je modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by

Autor: Gloria.rs

Foto: Promo

Foto: Promo

U hotelu Zepter na Terazijama, FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush u petak, 13. maja održan je modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by

Deli na Facebook Deli na Twitter

U petak 13. maja, u ekskluzivnom hotelu Zepter na Terazijama, FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush upriličili su jedinstveni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by ZEPTER International na kojem su se predstavili dizajneri autorske mode, nakita i aksesoara.

Svoje najnovije kolekcije prikazali su dizajneri i brendovi: Maria Chany, Nemanja Pantelić, Unique Fashion House, Aria Dolls brend, Roya, Heroina Fashion, Dana Light iz Švajcarske, Rara wovens by Ana Brdarac, Kamije i Sisters Code Atelier u saradnji sa Kokoro brendom.

Ističemo dolazak Josipa Grabovca koji je bio specijalni gost i prošetao pistom.

Revije je posetio i veliki broj poznatih ličnosti među kojima su: Tamara Bogunović, Duška Jovanić, Lena Bogdanović, Goga Grubješić, Miša Obradović, Đorđe Kortina, Zoran Ćumura, Jovana Stević, Ivana Pataković, Snežana Dakić i mnogi drugi.

Jedan od glavnih sponzora događaja bila je i kompanija HONOR koja je nedavno u Srbiji predstavila najnovije pojačanje svom portfoliju pametnih telefona - model HONOR X8. Ovaj telefon uz neverovatan dizajn i zapanjujuće boje Titanium Silver, Ocean Blue i Midnight Black dopunio je svaku kombinaciju na fashion dešavanju.

Promo

Za šminku i frizuru se pobrinuo tim Akademije Purity, make up proizvodi Kiko Milano Srbija, cipele Reda Milano, modeli su iz modne agencija Vesne Jovović J Models.

Nakon revija održan je koktel na kome su gosti mogli da uživaju u novim pesmama Dejana Gvozdena i posebnom muzičkom miksu DJ Vere Parish.

Narednog dana na Izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: TJ Jewelry i Jadranka Šegota dizajnerka aksesoara iz Hrvatske, Ipsa Jewelry iz Švajcarske, KOKORO by Anja Tadić iz Crne Gore, JK Concrete Jewelry, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, LiMenka, Mila handmade, Mona Style - Kamije, MargaRita jewelry, nakit Go Go.

Pored predstavljanja kolekcija i modne izložbe nakita i aksesoara, trećeg dana održao se FashionMag42 forum koji se ove godine bavio temom "BEAUTY & SKIN CARE", a predstavili su se Zepter International &

Naslov: Održan ekskluzivni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days

---

Swisso Logical linija, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria.
Promo

O Swisso Logical liniji

Swisso Logical kreme za kožu nastala je u najsavremenijoj Zepter kozmetičkoj laboratoriji u Švajcarskoj. Poznata je širom sveta kao savršen tretman za hidrataciju i lifting kože, jer dubinski neguje vaše lice dajući ćelijama kože potrebnu energiju. Ekstrakt biljke EHINACEA sa svojim organskim svojstvima štiti kožu od stresa i zagađene spoljašnje sredine, a prirodna biljna ulja čine kožu glatkom i daju joj vitalnost i blistav, zdrav izgled.

O La Roche Posay zaštinoj kremi

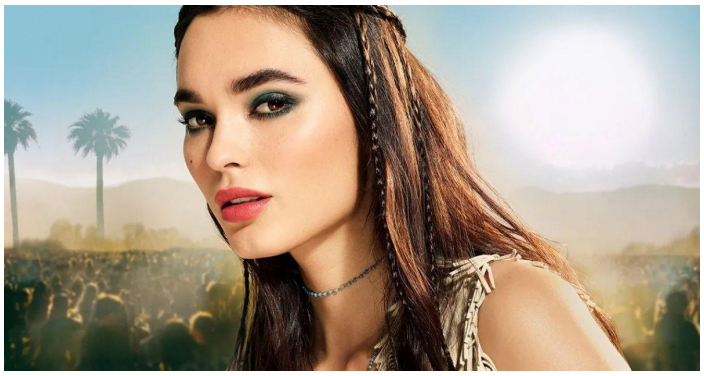
ANTHELIOS UVMUNE 400 FLUID SPF50+ : S filterom MEXORYL400,našim najefikasnijim UV filterom koji štiti od najpodmuklijih UV zraka. Ultimativna zaštita (UVB + UVA + ULTRADUGE UVA ZRAKE) protiv dubinskog oštećenja epidermisa.

O kozmetici Gloria

Na hercegovačkim poljima smilja, prirodna kozmetika Gloria crpi čiste izdanke prirode za svoje proizvode. Baš tamo najbolje uspeva biljka "immortelle", čije ime doslovno znači besmrtnost. Na našim prostorima, biljka je poznatija kao smilje, a često je ljudi, zbog svih blagodati kojim obiluje, nazivaju "hercegovačko zlato"

Vreme: 31.05.2022 13:15
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/lepota/make-up/10-beauty-proizvoda-koji-se-ovog-leta-moraju-naci-u-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: 10 beauty proizvoda koji se ovog leta moraju naći u vašem neseseru



I koji su must have za festivalsku sezonu koja je pred nama!

Omiljeno godišnje doba većine nas opasno se približava, a sa njim dolazi i dugoočekivana sezona festivala. Žurke koje traju od toplih popodnevnih pa sve do ranih jutarnjih sati pozivaju nas da zaboravimo stvarni život i prepustimo se bezbrižnoj radosti koju donosi leto i koja nam je toliko nedostajala. Osim dragih ljudi i dobrog raspoloženja, postoji još nešto što sa sobom treba poneti u novo leto - blistavu kožu i onaj pravi letnji makeup koji ističe preplanuli ten. U tom smislu, saveznika smo pronašli u najnovijojKIKO MILANO Festival Glow kolekciji skincare i makeup proizvoda koji će ovog leta biti zaduženi za naš najbolji izgled do sada. Pustinjski i zemljani tonovi u kombinaciji sa metalik završnicom upakovani uvintage hippy pakovanja na koja nećete ostati ravnodušni,Festival Glow proizvodi su sve što ovog leta želimo u svom neseseru! U galeriji izdvajamo naših 10 favorita. Proizvode možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji. PROMO

Datum: 01.06.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1255

Naslov: MOĆ EGZOTIKE

Strana: 80



Datum: 01.06.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1255

Naslov: MOĆ EGZOTIKE

Strana: 80



Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Nega kože step by step

Napomena:
Površina: 1988

Strana: 1,82,83



Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Nega kože step by step

Napomena:
Površina: 1988

Strana: 1,82,83



Nega kože step by step

Nekad je prosečna rutina nege kože podrazumevala višesatne korake sa bezbroj proizvoda, slojeva i tehnika u koje nismo bile sigurne, dok se danas sve više vraćamo *skin care* minimalizmu koji podrazumeva kvalitet umesto kvantiteta

Priprema

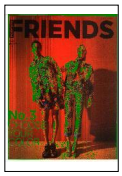
Balzam ili pena za čišćenje lica izvrsno otklanja nečistoće i višak sebuma, a nakon pranja će kožu ostaviti mekanom i spremnom za dalje korake.



Kiko Milano Pure Clean Foam

Dnevna nega

Polazna tačka dnevne nege jeste da nahrani i zaštiti kožu od spoljašnjih zagađivača, oštećenja i slobodnih radikala, a najpre i od sunčevih zraka.





Kiko Milano Skin Trainer Youth Generation Serum

Kiko Milano Sublime Youth Serum

Serum

Serum je idealan kao pretpodloga kremi, a oni u zajedničkoj kombinaciji treba da daju izuzetnu hidrataciju. Serumi koji sadrže eterična ulja, dodatno umiruju kožu te pomažu i u otklanjanju prvih znakova starenja.

Krema ili hranljivi gel

Bilo da se radi o letnjem ili zimskom periodu, hidratacija kože jeste najbitnija stavka. Zato je u *skin care* rutini, pored pripreme kože, momenat hranjenja dubinskih slojeva jedan od bitnijih. Birajte kremu ili gel koji su obogaćeni hijaluronskom kiselinom ili kalcijumom koji će pored mekoće vaš ten učiniti ujednačenim.



Loccitane Ultralagana krema za bogatu hidrataciju



Kiko Milano Hydro Pro Matte



Kiko Milano Smart Hydra Shot Eye Gel

Osvežavajući gel za područje oko očiju

Nakon kreme, izaberite rashlađujući i osvežavajući gel za područje oko očiju kako biste instant smanjili tamne kolutove oko očiju. Aplikator sa lopticom za masiranje za lako nanošenje.



Kiko Milano Bright Lift Day SPF 15

SPF

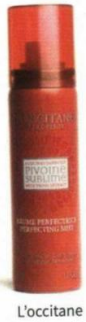
Zaštitni faktor smatrajte obaveznim korakom, nezavisno od godišnjeg doba. Sunčevi zraci čak i po kiši ili snegu probijaju se do vaše kože, zbog čega je svakodnevna zaštita lica bitna. Ukoliko se pitate da li je krema sa faktorom dovoljna, naš predlog je da u kozmetičkoj torbici imate i zasebnu bočicu SPF faktora.

Mist i esencija za instant glam

Birajte prskalice bogate vitaminima koje će vašu kožu osvežiti u svakom trenutku.



L'occitane Immortelle Reset trofazna esencija



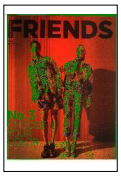
L'occitane Božur mist za lice



Kiko Milano Prime & Fix Refreshing Mist

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2010



Naslov: NEKOLIKO KORAKA DO SAVRŠENOG TENA

Strana: 1,84,85

ISSN 2787-1258

FOREVER FRIENDS

Broj 03
proleće-leto
2022.

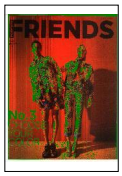
No.3
CHOOSE
YOUR
COLOR

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2010

Naslov: NEKOLIKO KORAKA DO SAVRŠENOG TENA

Strana: 1,84,85





Nekoliko KORAKA DO SAVRŠENOG TENA

Početak bilo kog sjajnog *make-upa* zasniva se na dobro setovanom tenu. Zato vam u nekoliko koraka pokazujemo kako možete naneti puder kao pravi profesionalac

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2010

Naslov: NEKOLIKO KORAKA DO SAVRŠENOG TENA

Strana: 1,84,85

NAHRANITE KOŽU

Pre bilo kakve dekorativne kozmetike, potrebno je da očistite i nahranite kožu kako bi bila spremna za podlogu. Nakon što ste naneli proizvod za hidrataciju, sačekajte nekoliko sekundi kako bi ga koža upila.

Nakon toga ste spremni za dalje korake.



KOREKTOR OBAVEZNO NAKON PUDERA

Mnogi *make-up* umetnici savetuju da korektor nanesete nakon podloge jer ćete u suprotnom staviti previše proizvoda, što nikako nije cilj. Za razliku od pudera, boja korektora uvek treba da bude za nijansu svetlija od kože dok za dodatno sakrivanje nedostataka na licu možete koristiti korektor u istoj nijansi pudera.



PRONAĐITE SAVRŠENU NIJANSU I TON

Nijansu pudera testirajte na liniji vilice i obavezno je proverite na dnevnom svetlu. Ukoliko se boja idealno uklopi sa vašim tenom bez poznavanja ivica, znači da ste na odličnom putu. Da li ćete koristiti prajmer, zavisi od toga koliko dugo hoćete da vam podloga stoji, ali i da li želite da smanjite vidljivost pora.



PUDER KAO ZAVRŠNICA

Puder za setovanje ili translucentni prah će vam dati prirodan sjaj, dok će sve kritične detalje otkloniti. Potezom od sredine čela spustite četkicu sa proizvodom do jagodične kosti, zatim do nosa, pa do ivice te strane lica. Nakon toga ponovite isto i na drugoj strani.



BEAUTY DODACI

Beauty blenderi, četkica ili prsti? Večita zabuna nastaje oko pribora za šminkanje, a saveti su sledeći.

Ukoliko želite da nanesete malu količinu pudera samo na određeno područje, možete koristiti prste. *Beauty* blender pak za mesta gde je potrebno utapkati proizvod, na podočnjake, krizna mesta, bubuljice, crvenilo ili za ujednačavanje T zone. Za ravnomerno nanošenje pudera po celom licu koristite četku za tečni puder - dužih ili kraćih dlačica, koje će podlogu ravnomerno razmazati po celom licu. Takođe, ne zaboravite ivice ka vratu.



RUMENILO

Nežnim pokretima nanesite omiljenu nijansu rumenila na jagodice. Nijansu birajte na osnovu trenutne boje tena tako da ga rumenilo samo suptilno naglasi.



SETOVANJE

Završni korak neka bude sprej za setovanje šminke ukoliko želite da ona traje što duže u toku dana.



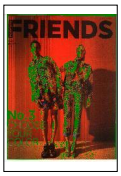
1. Pure Clean Toner; 2. Kiko Milano Daily Protection bb cream; 3. Kiko Milano Make up Remover Cleansing Pads; 4. Kiko Milano Full Coverage 2-in-1; 5. Kiko Milano Universal Stick Concealer; 6. Skin Tone Face Base; 7. Kiko Milano Instamoisture Foundation; 8. Kiko Milano Nothing Matte-R Mattifying Foundation; 9. Universal Veil Translucent Finishing Powder; 10. Kiko Milano Full Coverage concealer; 11. Kiko Milano Smart Colour Blush; 12. VELVET TOUCH creamy stick blush; 13. Kiko Milano Precision Make up Blender; 14. Kiko Milano četkice; 15. Make up Fixer

85

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 6066



Naslov: BEAUTY GUIDE

Strana:

ISSN 2787-1258

FOREVER FRIENDS

Broj 03
proleće-leto
2022.

No.3 CHOOSE YOUR COLOR

BEAUTY POINTS

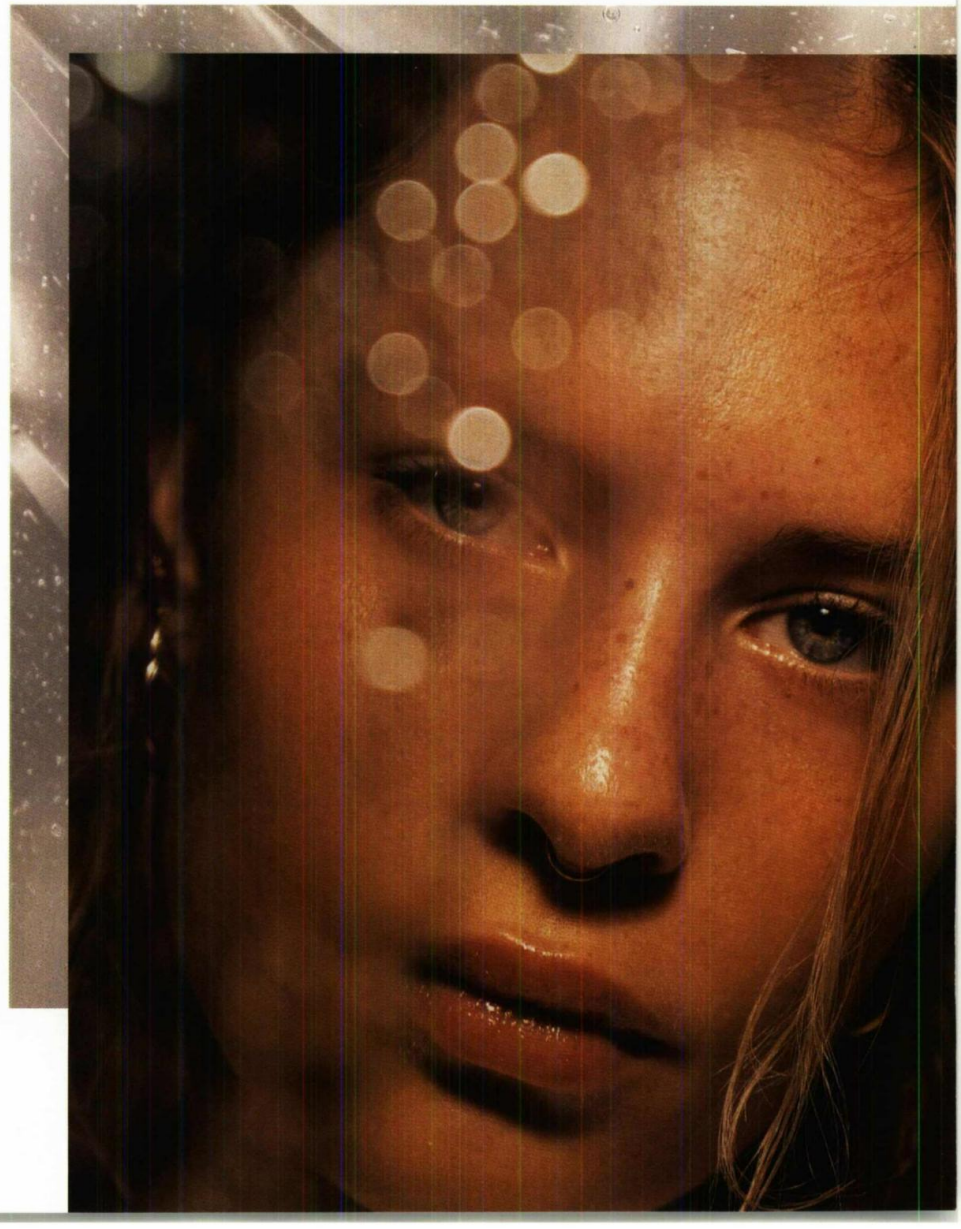
Beauty Guide

Predstavljamo vam paletu najboljih proizvoda za usne, ten, nokte i oči, koja će ove sezone biti obavezan adut svakog *beauty* zaljubljenika



1

2




3
4
GLOW FUSION
HIGHLIGHTING DROPS
GOUTTES DE LUMIÈRE
KIKO
MILANO
5
UNLIMITED FOUNDATION
LONGWEAR & COMFORT
FOND DE TEINT LONGUE TENUE & CONFORT
KIKO
MILANO
Ten
Adekvatna priprema kao i proizvodi koji odgovaraju vašoj koži napraviće magiju na vašem licu.
6
7
PURIFYING FACE MASK
KIKO
8
INVISIBLE TOUCH
FACE FIXING POWDER
POUDRE DE FIXATION POUR VISAGE
9
KIKO
1. Skin Trainer CC Blur Shimmer Effect; 2. Skin Trainer Cream; 3. Unlimited Blush; 4. Glow Fusion highlighting drops; 5. Glitter baked face;
6. Purifying Face Mask; 7. Unlimited Foundation; 8. Invisible Touch face fixing powder; 9. Sponge Core Foundation Brush
75


BEAUTY POINTS
1
2
3
4
5
Usne
Boje, teksture i sjaj. Ovo su proizvodi koji će vašim usnama dati punoću i zavodljivi izgled.
EVERLASTING COLOUR
PRECISION LIP LINER
KIKO MILANO
3D HYDRA LIPGLOSS
SMART FUSION LIP PENCIL
76



1. Everlasting lip liner; 2. 3D Hydra Lipgloss; 3. Unlimited Double Touch Lipstick; 4. Unlimited Stylo; 5. Smart Fusion Lip Pencil; 6. Smart Fusion Lipstick; 7. Smart Fusion Lip Crayon; 8. Instant Colour Matte Liquid Lip Colour

77


BEAUTY POINTS
KIKO MILANO
1
2
3
4
KIKO MILANO
KIKO MAKE UP MILANO
PERFECT EYES DUO
HIGHLIGHTER PENCIL



1. Kiko Milano Long Lasting Liquid Eyeshadow; 2. Kiko Milano High Pigment Eyeshadow; 3. Kiko Milano Neutral Eye Base; 4. Kiko Milano Perfect Eye Duo Highlighter Pencil; 5. Smart Colour Mascara; 6. Kiko Milano Eyebrow Multitasker 3-in-1; 7. Kiko Milano Luxurious Lashes extra volume brush; 8. ULTIMATE PEN long wear eyeliner; 9. Kiko Milano Bright Quartet Eyeshadow Palette

79

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 6066

Naslov: BEAUTY GUIDE

BEAUTY POINTS



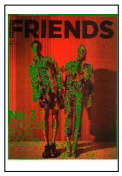
80

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


4
NAIL & CUTICLE
KIKO
Nokti
Manikir kod kuće kao omiljeni korak *beauty* rutine.
Lakiranje i nega noktiju nikada nisu bili lakši.
8
FRENCH MANICURE PEN
PERFECT TIPS LACQUER
KIKO
5
TRAVEL WIPES
NAIL POLISH
REMOVER
ACETONE FREE
DISQUES DISSOLVANTS DE VOYAGE
POUR VERNIS À ONGLES
SANS ACÉTONE
KIKO
15 PCS
7
PERFECT
GEL
TOP COAT
KIKO
9
KIKO
NAIL
POLISH
fixer
6
POWER
PRO
KIKO
1. Kiko Milano Perfect Gel Nail Lacquer; 2. Kiko Milano Green Me Flower Nail Oil; 3. Kiko Milano Nail Polish Drying Drops; 4. Kiko Milano Nail & Cuticle Scrub Pen; 5. Kiko Milano Travel Wipes Nail Polish Remover; 6. Kiko Milano Power Pro Nail Lacque; 7. Kiko Milano Perfect Gel Top Coat; 8. White French Manicure Pen ; 9. Kiko Milano Nail Polish Fixer
81

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2023



Naslov: Saveti make up artista

ISSN 2787-1258

FOREVER FRIENDS

Broj 03
proleće-leto
2022.

No.3
CHOOSE
YOUR
COLOR

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Saveti make up artista

Napomena:
Površina: 2023

Strana: 1,86,87

Saveti make-up artista

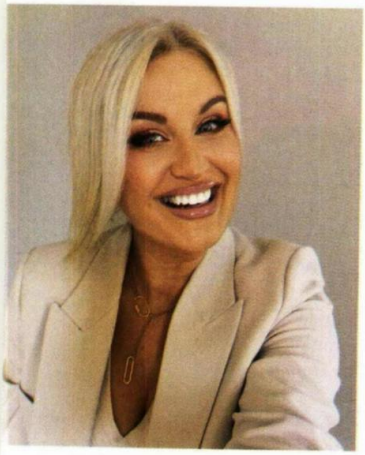
Make-up profesionalci sa naše regionalne scene otkrivaju nam svoje omiljene *beauty* trikove i proizvode bez kojih ne započinju svoje šminkanje te daju savete koji su vredni pažnje

Sanja Orlandić



Koji je vaš omiljeni *beauty* trik?
Moj omiljeni *beauty* trik jesu kremasta rumenila i *highlighteri*. Oni daju prirodan, svež i mladalački efekat. Da bi *make-up* zablistao u punom sjaju, koža mora biti pripremljena i hidrirana. Dva proizvoda bez kojih ne započinjem šminkanje su HYDRA PRO GLOW koji je prilagođen svim tipovima kože, sadrži hijaluron i koži daje hidriran, podmlađen efekat i FLOWER ESCAPE LIP OIL koji koristim za negu usana, ali ga na kraju šminkanja preko ruža koristim i kao sjaj.

Proizvodi bez kojih ne započinjete šminkanje?
Proizvodi za koje bih uvek izdvojila novac su veoma kvalitetne i precizne četkice za šminkanje, olovke za obrve, rumenila (u stiku i praškasta), *highlighteri* (u stiku i praškasti), bronzeri, karmini, tečne senke i monosenke sa pigmentima, olovke za oči i usne, maskare, i moj omiljeni KIKO proizvod INVISIBLE TOUCH najfiniji praškasti puder za fiksiranje *make-upa*.



Beauty savet?
Manje je uvek više! Ukratko: kada se pojavite, prvi utisak treba da bude to koliko ste lepi i negovani, a ne to koliko ste dobro našminkani.



Ena Jović

Koji je vaš omiljeni *beauty* trik?
Zauvek omiljeni *beauty* trik mi je uvijanje trepavica uvijačem, i zalizivanje obrva *go to be* providnim gelom. Na taj način celo lice izgleda zategnutije, oči otvorenije i podignutije.

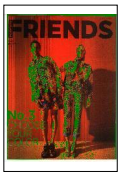
Proizvodi bez kojih ne započinjete šminkanje?
Šminkanje ne započinjem bez prethodno odrađene nege. Pre svega očistim lice micelarnom vodom, stavim adekvatan serum i kremu za hidrataciju, malo ih umasiram u kožu, a zatim (zavisno od tipa kože) stavljam bazu, pa puder.

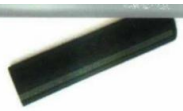
Proizvodi za koje biste uvek dali novac?
Dosta novca trošim na negu, kao i za dobar puder. Dakle, na sve ono što se prvo stavlja na kožu. Na maskare i sjajeve za usne, recimo, ne dajem mnogo novca.

Beauty savet?
Svako veče pre spavanja i ujutru odradim brzinsku drenažu i masažu lica. Smatram da se redovnim upražnjavanjem masaže usporava starenje.

FOTO: Danilo & Sheron

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs







Nena Ilić

Koji je vaš omiljeni *beauty* trik?
Kada mi treba brzi *make-up*, onda je tu nenadmašni *smokey eyes* koji izblendiram sa tečnom senkom i za tren oka je model spreman, a efekat je savršen.

Proizvodi bez kojih ne započinjete šminkanje?
Nikako ne počinjem šminkanje dok ne pripremim kožu. Uklonim nečistoće micelarnom vodom, zatim stavljam određene kremice u odnosu na tip kože.

Proizvodi za koje biste uvek dali novac?
Kad je reč o puderima, ne pitam za cenu! Polazna osnova za ceo *look* je kvalitetan puder.

Beauty savet?
Nega lica i princip manje je više su ključni, pa tek onda sve ostalo kada je reč o *make-upu*.









FOTO: Miodrag Milenković



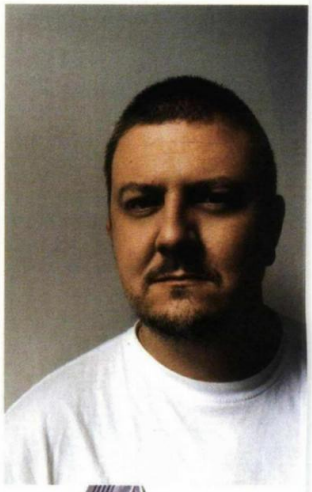
Saša Joković

Koji je vaš omiljeni *beauty* trik?
Dobra masaža lica kojom otklanjamo natečenost.

Proizvodi bez kojih ne započinjete šminkanje?
Gusta hidrantna krema ili serum, uvijač za trepavice, balzam za usne, Kiko *peeling* maramice, kapljice za oči.

Proizvodi za koje biste uvek dali novac?
Pošto sam *beauty junkie* za sve sto je dobro, opsednut sam dobrim korektorima. Od Kiko brenda uvek imam vodootporne olovke za oči *Lasting Precision Automatic Eyeliner And Khôl*.

Beauty savet?
Nisam ljubitelj pudera i ako nije neophodan, ne bih ga uopšte ni koristio jer je po mom mišljenju najbitnija nega i lepa koža. Svaki puder na lošoj, a pogotovo suvoj ili koži koja se peruta izgleda još gore. Isto tako, obavezno je izbegavati jake pudere koji stvaraju osećaj maske na licu. Važno je kako izgledate uživo, a ne na retuširanoj fotografiji.





Dragan Vurdelja

Koji je vaš omiljeni *beauty* trik?
U moje omiljene *beauty* trikove spadaju svi oni koje postižem olovkama za oči i *eyelinerima* generalno - crnim za potpunu transformaciju oblika oka, bež za povećavanje oka, dok oni u boji, koji reflektuju svetlost, naglašavaju samu boju oka.

Proizvodi bez kojih ne započinjete šminkanje?
Proizvod bez kojih ne započinjem šminkanje su *Skin Trainer Cream* i *Serum*.

Proizvodi za koje biste uvek dali novac?
Uvek bih dao novac na Kiko maskare *Maxi Mod* i *Volumeyes + volume & care mascara*.

Beauty savet?
Ako se šminkate svaki dan, molim vas da isto tako skidate šminku svako veče kao i da pojačate negu i barem jednom nedeljno stavljate maske. Bilo da su krem ili *sheet*.

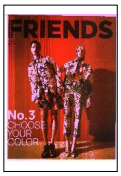
Predlozi:
Nourishing Face Mask - KIKO Milano
Nourishing Eye Patch - KIKO Milano



87

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1361



Naslov: KIKO MILANO

Strana: 1,72

ISSN 2787-1258

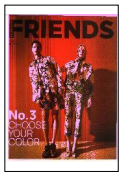
FOREVER FRIENDS

Broj 03
proleće-leto
2022.

No.3
CHOOSE
YOUR
COLOR

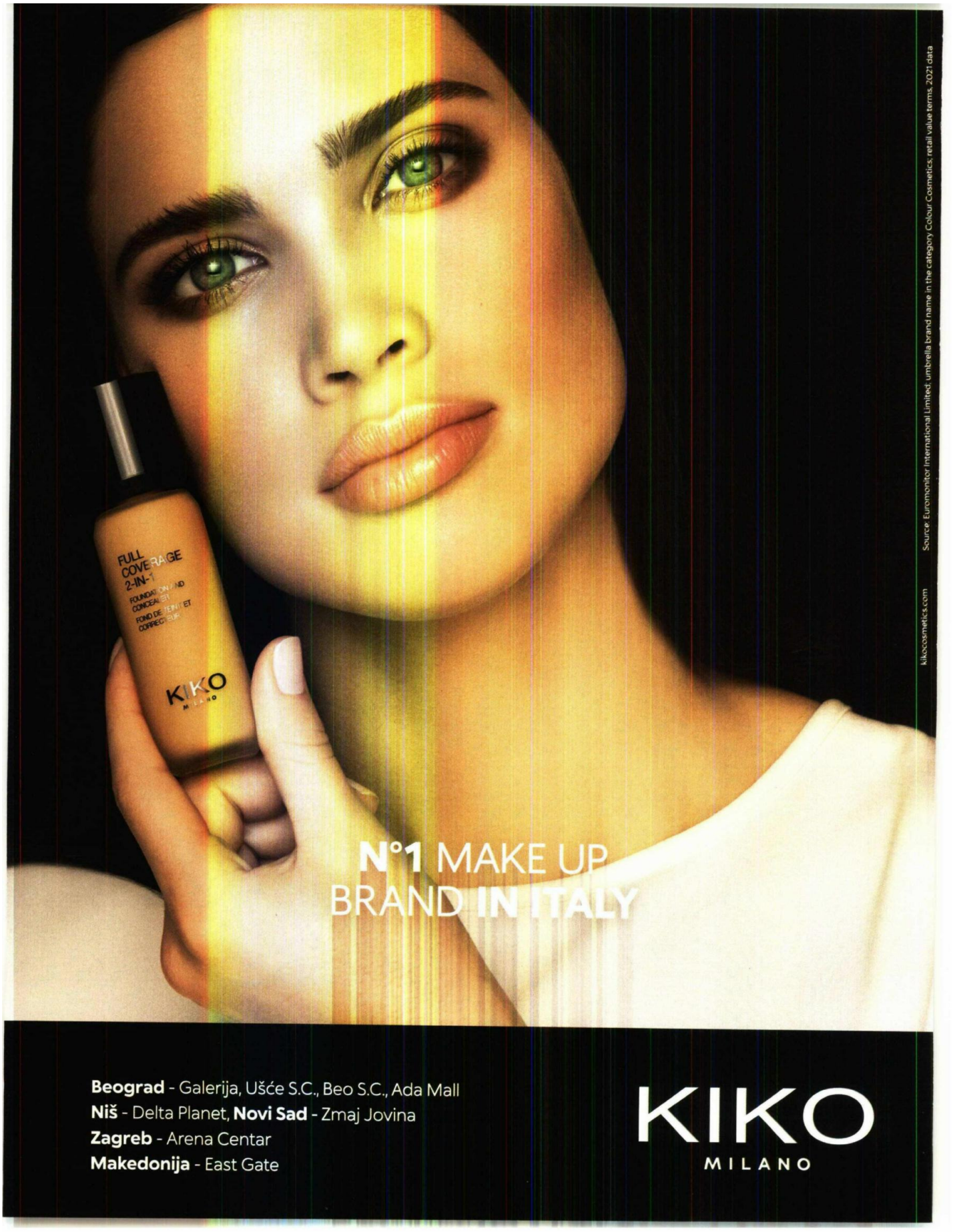
Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1361



Naslov: KIKO MILANO

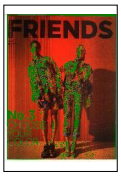
Strana: 1,72



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1356



Naslov: KIKO MILANO PROSLAVIO ROĐENDAN U DRUŠTVU POZNATIH ŠMINKERA I INFLUENSERA

Strana: 1,70

ISSN 2787-1258

FOREVER FRIENDS

Broj 03
proleće-leto
2022.

No.3
CHOOSE
YOUR
COLOR

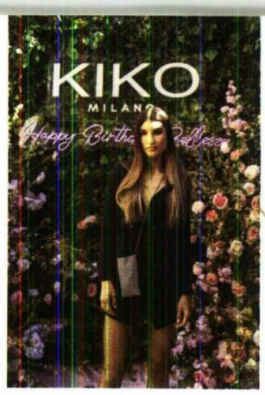
Datum: 01.06.2022
Medij: Forever Friends
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1356

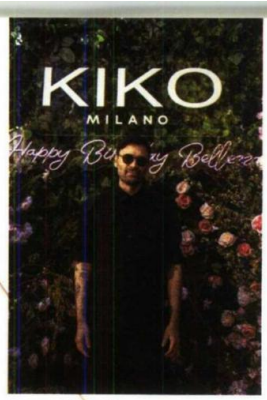
Naslov: KIKO MILANO PROSLAVIO ROĐENDAN U DRUŠTVU POZNATIH ŠMINKERA I INFLUENSERA

Strana: 1,70

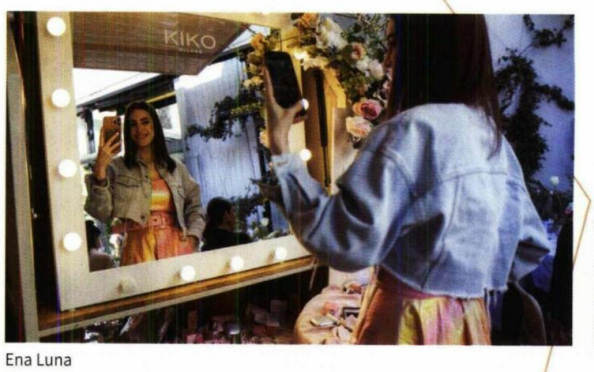




Nina Radaković



Dragan Vurdelja



Ena Luna

FOTO: Jelena Ivanović

KIKO MILANO

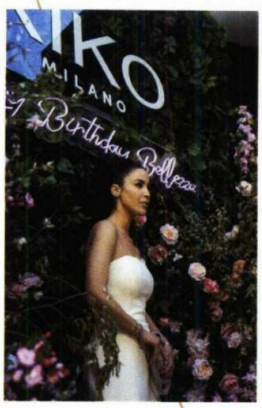
PROSLAVIO ROĐENDAN U DRUŠTVU POZNATIH ŠMINKERA I INFLUENSERA

Postoji taj čuveni mit o uvek doteranoj Italijanki koja privlači poglede gde god da se pojavi. Od Sophije Loren do Chiare Ferragni, dame iz Italije poznate su po hedonizmu, lakoći življenja i blistavom izgledu. Jedna od njihovih tajni je i italijanski *make-up* brend br. 1 **KIKO MILANO** koji ove godine slavi dvadeset pet godina postojanja.

U čast tog jubileja, u beogradskom hotelu *Pavilion* organizovana je rođendanska proslava u društvu odabranih šminkera i influensera koji su verni obožavaoci brenda.

Pored Dunje Jovanić, zaštitnog lica KIKO Milano za Srbiju, u proslavi su uživali i poznati šminkeri Dragan Vurdelja, Nena Ilić, Sanja Orlandić, Ana Minić, Sofija Grijak, Ivana Canić i Milica Lukaja, pevačica Marija Mikić, influnserka Ena Luna i manekenka Nina Radaković.

Gosti su imali priliku da isprobaju limitiranu kolekciju *Happy B-Day, Bellezza!* sastavljenu od najpopularnijih proizvoda šminke, *skin carea* i aksesoara od osnivanja brenda, u novim ekskluzivnim nijansama.



Dunja Jovanić I'm fashion babe



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.06.2022 14:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/3-razloga-zbog-kojih-treba-odmah-da-kupite-rumenilo-u-stiku.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 3 razloga zbog kojih treba odmah da kupite rumenilo u stiku



Nije kul ako stvarno zaboravite SPF ali je više nego kul ako izgleda kao da jeste pošto obožavamo kako obrazi izgledaju kada ih sunce uhvati prvi put u sezoni (a sa nama se slaže i Bella Hadid koja je baš taj makeup look odabrala za crveni tepih MET gale). Jednostavno nanesite kremasto rumenilo u stiku preko jagodica i nosa pa dobro izblendajte da deluje što prirodnije. Savršeno sveže lice u samo dva koraka. Namerno ne koristimo reč "konturisanje" u klasičnom smislu pošto su preterivanje i teška šminka potpuno out, pogotovo leti - niko ne želi da izgleda kao da se uputio na pozorišnu scenu. Ipak, blago naglasiti konture lica rumenilom je uvek dobra letnja priča. Što se boja tiče, u obzir dolaze sve nijanse, od breskve, bronzane i hladnijih roze tonova. Nanesite rumenilo ispod jagodica ka slepoočnicama, niz obe strane nosa i uz ivicu kose, a zatim dobro iblendajte. Sve će delovati diskretnije i prirodnije ako koristite sunđerasti aplikator ili četku umesto da rumenilo nanesete direktno na lice. Šminka za koju vam je potreban samo jedan proizvod je letnji spas (a izgleda savršeno prirodno i šik). Obično se izvodi upravo uz rumenilo u stiku koje se lako nanosi i na obraze, na kapke i na usne. Štedi vreme, ne zahteva posebne veštine i daje pravi letnji efekat koji svi vijamo. BURO. izbor: VELVET TOUCH CREAMY STICK BLUSH, KIKO MILANO LES BEIGES BLUSH STICK, CHANEL STICK 2IN1 HIGHLIGHTER & BLUSH, CLARINS BABY CHEEKS BLUSH STICK, WESTMAN ATELIER PHYTO BLUSH STICK, SISLEY TEINT IDOLE ULTRA WEAR STICK BLUSH, LANCOME

Vreme: 03.06.2022 12:30
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/buro-izbor-donosimo-najbolje-hidratantne-kreme-ispod-2-500-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: BURO. izbor: Donosimo najbolje hidratantne kreme ispod 2.500 dinara

1159

Koliko je hidratacija važna znaju već i ptice na grani, a potraga za savršenom kremom za svoje lice je priča koja se nikada ne završava. Kada uzmemo u obzir promene godišnjih doba, temperature, dnevnih obaveza i promena kojima naša koža odgovara ne sve ovo, stavri se mogu učiniti poprilično komplikovanim, zar ne? Na sreću, zaista ne moraju da budu. Leto zahteva intenzivnu hidrataciju, lagane teksture i poneki umirujući sastojak koji će kompenzovati eventualne posledice izlaganja suncu (iako smo sigurno da o tome jako vodite računa), i nema apsolutno nikakve potrebe da odlazite u minus kako bi vaša krema ispunila ove zahteve. Odabrali smo najbolje kreme za hidrataciju ispod 2.500 dinara, samo im dodajte SPF i zahvalite nam se kasnije. BEAUTY THERAPY SENSITIVE DNEVNA KREMA, DR COLIĆ HYDRA GENIUS FLUID ZA LICE, L'OREAL PARIS HYDRA PRO DAY, KIKO MILANO HIDRATANTNA NEGA ZA LICE SPF 25, CERAVE TOLERIANE SENSITIVE CREME, LA ROCHE-POSAY HYDRO BOOST GEL KREMA ZA LICE, NEUTROGENA AQUAPORIN HIDRATANTNA KREMA ZA LICE SPF 25, EUCERIN ANTI-AGE DNEVNA KREMA, HADA LABO AQUAREVA LAGANA HIDRATANTNA KREMA, NOREVA ALOE KREMA SA HIJALURONSKOM KISELINOM, BENTON

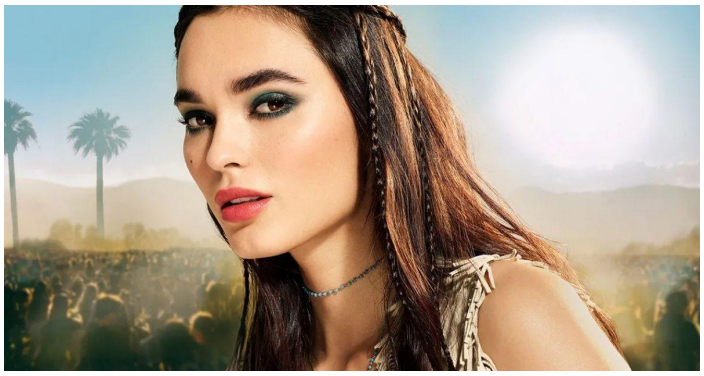
Vreme: 04.06.2022 17:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/neka-vam-party-devojke-iz-2000-ih-budu-makeup-inspiracija-za-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Neka vam party devojke iz 2000-ih budu makeup inspiracija za sledeći izlazak

Jaki blicevi i najtamniji klubovi, party devojke ove dekade nosile su sve klasične beauty lookove ali uvek pomalo pomereno od očekivanog. Spontano, neusiljeno i apsolutno seksi. Zar to nije način na koji svi želimo da izgledamou izlascima? Donosimo vam četiri varijacije na temu koju treba da uvrstite u svoju rotaciju - ukoliko već niste. Sve (prve) rijaliti zvezde nisu izlazile na ulicu (čitaj: pred kamere) bez ozbiljnog crnog ajlajnera. Nicole Richie je i dalje ultimativna inspiracija. MICRO TIP EYELINER, KIKO MILANO GRAPHIK INK LINER, CLARINS EYES TO KILL LACQUERED LIQUID EYELINER, ARMANI BEAUTY (SEPHORA) Malo svetlo-plave je prava doza zabave i pokazuje da sebe ne shvatate preozbiljno, ugledajte se na ultimativnu party devojku Paris Hilton. COLOUR LASTING CREAMY SHADOW 09, KIKO MILANO PHYTO-EYE TWIST OLOVKA, SISLEY OLOVKA ZA OČI EXPRESS 606, AURA Crveni ruž nikad ne izlazi iz mode, ali grunge verzija je obično topla nijansa i nikad nije precizno namazana - samo zamislite Courtney Love kako se šminka na zadnjem sedištu taksija. ROUGE ALLURE VELVET 56, CHANEL RUŽ ZA USNE CLASSIC 254, AURA PURE COLOR ENVY LIPSTICK 340, ESTEE LAUDER Srebrna senka koja sija poput disko-kugle je kao stvorena za klabing. Ako nam ne verujete, samo pitajte Britney, ona zna. GLITTER SHOWER EYESHADOW 01, KIKO MILANO MAD EYES DUO STICK EYESHADOW 04, GUERLAIN MADE TO LAST LIQUID SHADOW 011, PUPA

Vreme: 06.06.2022 13:41
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/public/lepota/make-up/10-beauty-proizvoda-koji-se-ovog-leta-moraju-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: 10 beauty proizvoda koji se ovog leta moraju naći u vašem neseseru



I koji su must have za festivalsku sezonu koja je pred nama!

Omiljeno godišnje doba većine nas opasno se približava, a sa njim dolazi i dugoočekivana sezona festivala. Žurke koje traju od toplih popodnevnih pa sve do ranih jutarnjih sati pozivaju nas da zaboravimo stvarni život i prepustimo se bezbrižnoj radosti koju donosi leto i koja nam je toliko nedostajala. Osim dragih ljudi i dobrog raspoloženja, postoji još nešto što sa sobom treba poneti u novo leto - blistavu kožu i onaj pravi letnji makeup koji ističe preplanuli ten. U tom smislu, saveznika smo pronašli u najnovijojKIKO MILANO Festival Glow kolekciji skincare i makeup proizvoda koji će ovog leta biti zaduženi za naš najbolji izgled do sada. Pustinjski i zemljani tonovi u kombinaciji sa metalik završnicom upakovani uvintage hippy pakovanja na koja nećete ostati ravnodušni,Festival Glow proizvodi su sve što ovog leta želimo u svom neseseru! U galeriji izdvajamo naših 10 favorita. Proizvode možete pronaći naFashion&Friends onlajn šopui mobilnoj aplikaciji. Od sledeće nedelje kolekcija je dostupna i u KIKO Milano prodavnicamau šoping centrimaGalerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš. PROMO

Vreme: 08.06.2022 12:21
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2022/06/08/budite-zvezda-leta-uz-kiko-milano-festival-glow-kolekciju/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Budite zvezda leta uz KIKO MILANO Festival Glow kolekciju! - Regionalni Lifestyle Magazin



Budite zvezda leta uz KIKO MILANO Festival Glow kolekciju!
1 Juna, 2022

Festivalska sezona je konačno stigla, a to znači da je vreme da napravite pauzu od svakodnevnih obaveza i odete na mesto gde se računa samo radost življenja, a KIKO MILANO ima sve što vam je potrebno da zablistate i ovo festivalsko leto proživite u potpunosti!

Nova kolekcija KIKO MILANO Festival Glow hvata duh trenutka, nudeći liniju sa metalik završnim obradama i makeup izgledom otpornim na žurke! Kolekcija savršenim za blistavi izgled tokom čitavog dana i specijalno dizajniranim da vašu lepotu istakne do maksimuma.

Zemljani tonovi se mešaju sa najsvetlijim nijansama, sve ukrašeno zlatom pustinje koje daje sjaj i glamur, stvarajući izgled koji će vas pratiti tokom celog dana. Festival Glow kolekcija donosi kombinaciju privlačnih završnih obrada i trendi nijansi kako biste istakli i poboljšali vaše karakteristike i ten i dali sebi blistav izgled!

Od laganog tečnog pudera, metalik senki za oči, preko 3D rumenila, bronzera i hajlajtera, pa do kremastih ruževa i sjajeva za usne, nova festivalska KIKO MILANO kolekcija donosi proizvode visokih performansi koji su dugotrajni, vodootporni i sa SPF, što znači da ćete pored blistavog izgleda biti i zaštićeni od sunca i znoja tokom čitavog nošenja!

Elegantna pakovanja karakterišu tirkizni i zlatni motivi sa vintage boho šarmom, tako da će proizvodi koje ponesete sa sobom savršeno odgovarati vašem festivalskom outfitu. Od uzbuđenja kada čujete prvih nekoliko pesama do himne koja se završava u srcu gomile, izgledaćete i osećaćete se kao prava zvezda na svakom festivalu!

KIKO MILANO Festival Glow kolekcija sada je dostupna u KIKO MILANO prodavnicama širom Srbije, kao i za kupovinu online putem Fashion&Friends sajta i aplikacije!

Vreme: 13.06.2022 19:00
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/321258-kiko-milano-donosi-savrsenu-make-up-kolekciju-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano donosi savršenu make-up kolekciju Festival Glow za muzičke festivale koji se bliže

3050

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više […]

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow!

Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu.

S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu.

Osnova

Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć.

Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete.

Oči

Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica.

Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom.

Usne

Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura.

3D rumenilo Golden Star Cushion Highlighter Fresh Feel Foundation Lip gloss Powder Foundation Lipstick Body fluid Volume & Care Mascara Eyeshadow Palette

Završni dodir

Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom.

U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.06.2022 12:14
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-donosi-savrsenu-make-up-kolekciju-za-letnji-muzicki-
Autori: @dominosrbija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano donosi savršenu make up kolekciju za letnji muzički festival



Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow! Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj […]

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow!

Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu.

S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu.

Osnova

Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć.

Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete.

Oči

Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica.

Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom.

Usne

Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura.

3D rumenilo Golden Star Cushion Highlighter Fresh Feel Foundation Lip gloss Powder Foundation Lipstick Body fluid Volume & Care Mascara Eyeshadow Palette

Završni dodir

Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da

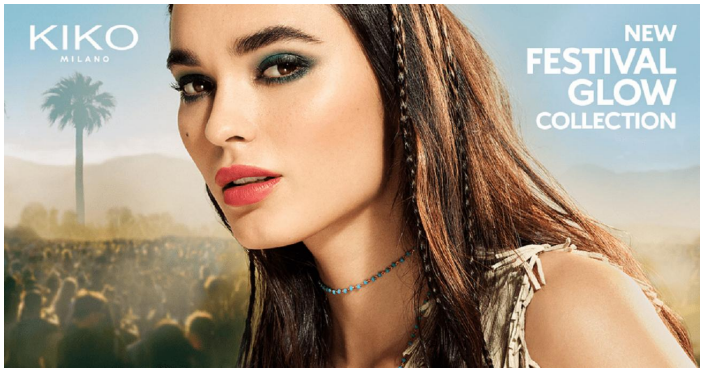
izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom.

U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.06.2022 15:32
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/kiko-milano-nova-kolekcija-sminka/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO MILANO donosi savršenu make up kolekciju za letnji muzički festival

3185



Za sve obožavatelje leta i provoda na najboljim muzičkim festivalima, italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow!

Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu.

S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu.

Osnova

Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć.

FESTIVAL GLOW PERFECTING FACE FLUID SPF 50

Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete.

FESTIVAL GLOW GOLDEN STAR CUSHION HIGHLIGHTER - 02 BRONZE VIBRATION

Oči

Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica.

FESTIVAL GLOW BACK ON STAGE EYESHADOW PALETTE - 01 PURPLE RAIN

Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom.

Usne

Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura.

FESTIVAL GLOW MAKE ME QUEEN LIPSTICK - 02 STRIKE A MAUVE

3D rumenilo Golden Star Cushion Highlighter Fresh Feel Foundation Lip gloss Powder Foundation Lipstick Body fluid Volume & Care Mascara Eyeshadow Palette

Završni dodir

Vreme: 13.06.2022 15:32
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/kiko-milano-nova-kolekcija-sminka/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO MILANO donosi savršenu make up kolekciju za letnji muzički festival

---

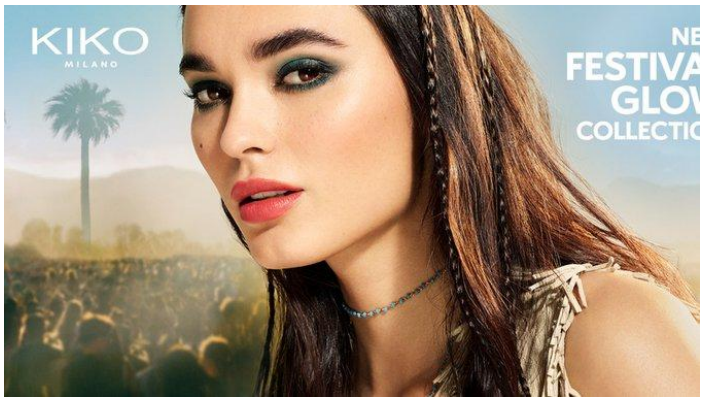
Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom. U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Izvor: BIZLifeFoto: Kiko Milano

Vreme: 13.06.2022 16:38
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/410129/kiko-milano-donosi-savrsenu-make-up-kolekciju-za-letnji-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DONOSI SAVRŠENU MAKE UP KOLEKCIJU ZA LETNJI MUZIČKI FESTIVAL (FOTO)

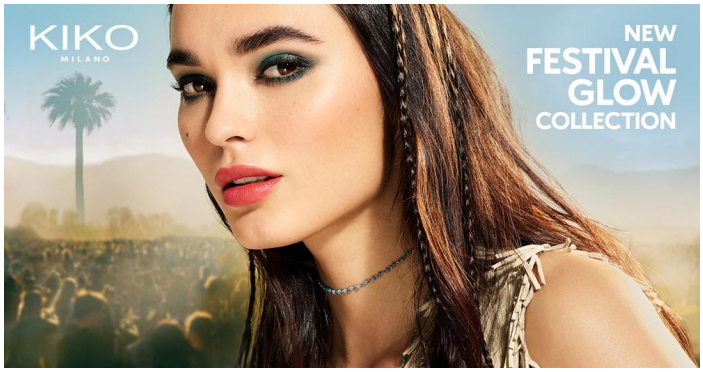
2790



Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow. Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu. S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu. Osnova Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć. Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete. Oči Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica. Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom. Usne Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura. 3D rumenilo Golden Star Cushion Highlighter Fresh Feel Foundation Lip gloss Powder Foundation Lipstick Body fluid Volume & Care Mascara Eyeshadow Palette Završni dodir Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom. U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji. Autor:

Vreme: 13.06.2022 15:54
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/kiko-milano-donosi-savrsenu-make-up-kolekciju/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO MILANO DONOSI SAVRŠENU MAKE UP KOLEKCIJU



ZA LETNJI MUZIČKI FESTIVAL

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow!

Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu.

S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu.

Osnova

Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć.

Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete.

FESTIVAL GLOW PERFECTING FACE FLUID SPF 50

FESTIVAL GLOW BAKED BRONZER - 01 HONEY DREAM

Oči

Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica.

Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom.

FESTIVAL GLOW BACK ON STAGE EYESHADOW PALETTE - 01 PURPLE RAIN

Usne

Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura.

FESTIVAL GLOW CRYSTAL LIP BALM SPF 50

FESTIVAL GLOW GOLDEN STAR CUSHION HIGHLIGHTER - 02 BRONZE VIBRATION

FESTIVAL GLOW MAKE ME QUEEN LIPSTICK - 02 STRIKE A MAUVE

Završni dodir

Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da

izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom.

U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.06.2022 16:29
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/kiko-milano-nova-kolekcija-za-festivalski-sjaj/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Kiko Milano - Nova kolekcija za festivalski sjaj



Priprema kože za toplije dane

27. maja 2022.

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow!

Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu.

S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu.

This slideshow requires JavaScript.

Osnova

Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć.

Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete.

Oči

Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica.

Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom.

Usne

Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura.

Završni dodir

Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom.

U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.06.2022 16:29
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/kiko-milano-nova-kolekcija-za-festivalski-sjaj/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Kiko Milano - Nova kolekcija za festivalski sjaj

Podeli

Vreme: 14.06.2022 10:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2022/06/14/kiko-milano-donosi-savrsenu-make-up-kolekciju-festival-glow-za-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano donosi savršenu make-up kolekciju Festival Glow za muzičke festivale koji se bliže

2954



KIKO MILANO predstavio je kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow

Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow!

Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu.

S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu. Osnova

Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć. Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete.

Oči Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica. Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom.

Usne

Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura. 3D rumenilo Golden Star Cushion Highlighter Fresh Feel Foundation Lip gloss Powder Foundation Lipstick Body fluid Volume & Care Mascara Eyeshadow Palette

Završni dodir

Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom.

U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 15.06.2022 14:17
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/magazin/lifestyle/kiko-milano-donosi-savrsenu-make-up-kolekciju-za-letnje-dane/
Autori: Autor:PR tekst
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Kiko Milano donosi savršenu make up kolekciju za letnje dane

2657



Za sve obožavatelje leta, sunca i provoda do jutra na najboljim muzičkim festivalima, vodeći italijanski make-up brend KIKO MILANO predstavio je novu kolekciju koja će vam pomoći da postignete najoriginalniji i najupadljiviji izgled do sada, jer - više je više kada je u pitanju Festival Glow! Zemljane boje prožete su zlatnim tonovima koji će vašoj koži dati preplanuli, sveži sjaj. Tirkizna i zlatna pakovanja odišu vintidž hipi šarmom kao odličan dodatak vašem festivalskom stilu. S obzirom na to da ćete ceo dan provesti na suncu, počnite sa negom kože i obaveznom SPF zaštitom. Perfecting Face Fluid SPF 50 UVA pružiće neophodnu zaštitu i stvoriti savršenu bazu za tečnu podlogu. Za prirodan, prozračan look izaberite Fresh Feel Foundation SPF 30 koji matira, prekriva nesavršenosti i ujednačava ten, omogućavajući koži da diše. Potom nanesite puder u kamenu sa mat finišem Powder Foundation SPF 50 čija formula obogaćenom lavandom neguje vašu kožu i pruža dobru pokrivnu moć. Za konturisanje lica i boju, nanesite 3D rumenilo lagani potezima na jagodice. Baked bronzerom blago naglasite nos, jagodičnu kost i slepoočnice, a potom nanesite tečni hajlajter Golden Star Cushion Highlighter na delove lica koje želite da istaknete. Poigrajte se nijansama sa metalik finišom iz palete Back On Stage Eyeshadow Palette. Za rock n roll vajb istaknite oči ajlajnerom Long Lasting Eyeliner & Kajal koji traje i do 10 sati ili pak voodotpornim ajlajnerom Waterproof Eye Marker čiji precizni vrh dozvoljava kreiranje finih linija. Zaokružite izgled Volume & Care dugotrajnom maskarom za volumen trepavica. Za postojanost šminke preporučujemo Keep Shining Make Up Fixer hidratantan sprej za fiksiranje sa blistavim efektom. Ako volite mat izgled usana, predlažemo No Transfer Lipstick sa bogatom teksturom koja se neće razmazati, ma koliko da pevate i igrate. Za sočnije usne izaberite Make Me Queen Lipstick hidratantni ruž sa hijaluronskom kiselinom, a potom nanesite Precious Lipgloss sjaj sa zlatnim česticama za dodatnu dozu glamura. Sigurni smo da ćete dočekati vaš omiljeni bend sa rukama podignutim u vazduhu, pa iskoristite priliku da izaberete živopisnu boju koja će se isticati u masi. Zaokružite vaš beauty look Nail Lacquer lakom za nokte sa sjajnom završnicom i visoko pigmentisanom formulom. U Srbiji, proizvode iz nove kolekcije možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, i u novootvorenoj prodavnici u Zmaj Jovinoj ulici u Novom Sadu. Kompletan asortiman je dostupan i u Fashion&Friends onlajn shopu i mobilnoj aplikaciji. *** Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook Twitter

Vreme: 15.06.2022 14:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/boja-korala-je-savrseno-letnje-rumenilo-imamo-najbolje.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Boja korala je savršeno letnje rumenilo, imamo najbolje



Svi znamo da prava nijansa rumenila čini čuda, a leti se ta nijansa zove "koral". U ovom miksu narandžaste i roze svako može da pronađe svoju pravu dozu, onu koja će se stopiti sa preplanulom kožom. Kremaste teksture su očigledan izbor ali nemojte se odricati ni onih klasičnih - neke od najboljih nijansi upravo dolaze u njima. Skrolujte za ultimativni izbor i napravite svoj. CREAMY STICK BLUSH 03, KIKO MILANO RUMENILO GLORIOUS CHEEKS 211, AURA POWDER BLUSH MELBA, MAC N°1 DE CHANEL LIP AND CHEEK BALM 4, CHANEL CREAM BLUSH STRAWBERRY DRIP, FENTY BEAUTY (SEPHORA) BABY CHEEKS BLUSH STICK MINETTE, WESTMAN ATELIER SHIMMER BLUSH CORAL, BOBBI BROWN BLUSH ORGASM X, NARS

Vreme: 16.06.2022 19:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/leto-je-vreme-za-penaste-umivalice-a-ovo-su-najbolje.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Leto je vreme za penaste umivalice, a ovo su najbolje

Leti ne želimo da preopteretimo kožu pa čak i za njeno pranje i čišćenje biramo što laganije teksture. Trik je u tome da se postigne prava ravnoteža između čišćenja i očuvanja nivoa hidratacije, a tu na scenu stupaju penaste umivalice. Pored toga što su izuzetno lagane, one ne isušuju kožu ali su i lake za upotrebu, nema potrebe da ih dodatno penite i trljate, a uglavnom su pogodne za svaki tip kože, čak i onu osetljivu i sklonu iritacijama pošto u najvećem broju slučajeva sadrže i sastojke koji neguju kožu. Skrolujte i izaberite najbolju za sebe. DERMATOCLEAN (HYALURON) MICELARNA PENA, EUCERIN PURE CLEAN FOAM, KIKO MILANO BRIGHTENING FOAM, MESOESTETIC L'EAU DE MOUSSE, CHANEL REINE BLANCHE INTENZIVNA PENA ZA ČIŠĆENJE LICA, L'OCCITANE ANTI-BLEMISH CLEANSING FOAM, CLINIQUE PERFECTLY CLEAN FOAM CLEANSER, ESTEE LAUDER CLEANSER, DR BARBARA STURM

Vreme: 16.06.2022 17:28
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/otkrivamo-vam-prakticne-trikove-za-postizanje-savrsenog-no-make-up-make-up-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Otkrivamo vam praktične trikove za postizanje savršenog no make-up make -up looka

4372







Činjenica je da svaka žena voli savršeno obojene usne, blistave senke za oči, puder koji pokriva sve nedostatke i još mnogo toga, ali većinu dana ipak želimo da provedemo sa neopterećujućim make-upom koji suptilno ističe našu prirodnu lepotu. Ako svemu tome dodamo da je leto iza ugla i da su visoke temperature postale deo naše svakodnevice, onda je jasno da je vreme da se odmorimo od teške šminke i da se okrenemo minimalističkim no make-up make-up lookovima. Cilj no make up šminke je da izgledamo lepo bez napora, uz minimalnu količinu proizvoda i minimalno potrošeno vreme. Ako niste sigurni kako da postignete minimalistički look, pratite naše savete. @vivabenard Sve počinje odgovarajućom negom Nega kože prvi je i najvažniji korak u kreiranju svakog, pa i no make-up make-up izgleda. Da biste pripremili kožu za nanošenje šminke potrebno je da očistite i hidrirate lice. Kada završite sa čišćenjem, nanesite odgovarajući serum, a tokom letnjih dana pre seruma možete staviti i termalnu vodu kako biste koži osigurali dodatnu vlagu. Sledi nanošenje hidrantne kreme sa UV zaštitom koja bi trebalo da bude deo režima nege čitave godine, a u letnjem periodu su vam potrebni proizvodi sa SPF50. Ukoliko imate dileme oko izbora kreme za lice za UV zaštitom, ovde vaš čeka naš izbor krema koje su se pokazale kao odlična make-up podloga. Ujednačite ten Sledeći korak u kreiranju ovog izgleda je prekrivanje nedostataka i ujednačavanje tena. Da biste postigli prirodan izgled, birajte lagane pudere ili još bolje tonirane ili BB kreme, a eventualne nedostatke, poput podočnjaka, fleka ili bubuljica prekrite korektorom. Birajte korektore kremaste teksture koji se neće zavlačiti u pore i fine linije na koži. Na ovaj način vaša koža neće biti opterećena viškom proizvoda što je jedan od glavnih preduslova za prirodan izgled.

Napomena: Ukoliko imate izuzetno masnu kožu ili T zonu, eventualno možete setovati podlogu odgovarajućim puderom u prahu. Dior - Forever Skin Correct Moisturising Creamy korektor Maybelline New York - Instant Anti-Age Eraser korektor Charlotte Tilbury - Beautiful Skin tečni puder L'Oréal Paris - True Match Nude Hyaluronic Tinted serum Istaknite obraze Rumenilo je najvažniji proizvod kada želite da postignete svež izgled, a tokom leta je najbolje da se držite kremastih tekstura. Izaberite boju koja odgovara vašem tonu kože, a potom malo proizvoda nanesite na jagodice. Aura - Cheek Stick Juicy Blusher Fenty Beauty - Match Stix Dodajte sjaj Samo zato što kreirate prirodan izgled, ne znači da ne možete da nanesete malo sjaja. Kremasti hajlajteri daće prirodan izgled vašoj koži i dodati joj suptilan sjaj. Nanesite ovaj proizvod vrhove jagodica, nos i iznad gornje usne. Milk Makeup - Cream Highlighter Kiko Milano - Glow Fusion Highlighting Drops Istaknite obrve Obrve su okvir lica i zato je jako važno da budu lepo oblikovane i uredne. Ukoliko nemate veće nedostatke, dovoljan će vam biti gel kako biste ih začešljali i postavili svaku dlačicu na svoje mesto. U suprotnom, nedostatke možete popuniti olovkom. MAC Cosmetics - Brow Set Aura - Brow Fix Gel Benefit - Brow Microfilling Pen Light Brown Catrice - Brow Definer Brush olovka za obrve Naglasite suptilno trepavice Maskara je završni korak koji naglašava trepavice, a samim tim i oči. Tokom leta je najbolje da birate vodootporne formule kako biste bili sigurni da će vaša maskara ostati postojana od jutra do večeri. Potencijalna mana ovih proizvoda jeste činjenica da odolevaju gotovo svemu, pa i pojedinim preparatima za uklanjanje make-upa. Zbog toga će vam biti potrebna kvalitetna uljana formula za skidanje vodootporne šminke, a poželjno je i da s vremena na vreme nahranite trepavice ricinusovim uljem ili serumom, kako biste sprečili njihovo isušivanje i

eventualno oštećenje. Too Faced - Better Than Sex Waterproof maskara Catrice - Pure Volume Waterproof maskara Ruž za usne zamenite balzamom ili sjajem No make-up make-up look podrazumeva suprilno naglašene usne, pa zato izbegnite upotrebu olovke i ruža. Umesto toga korstite balzame u boji ili providne sjajeve. Clinique - Chubby Stick Moisturizing Lip Colour Balm essence - Extreme Shine Volume Lip Gloss Savet za kraj: Da biste osigurali postojanost make-upa naprskajte lice sprejem za setovanje šminke. Tekst: Kristina Blagojević

Naslovna fotografija: @vivabenard, Promo

Foto: Instagram, Promo

Vreme: 23.06.2022 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/hajlajteri-u-stiku-su-najbolji-recept-za-letnji-makeup.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Hajlajteri u stiku su najbolji recept za letnji makeup



Leto je vreme opsesija sjajnom kožom, onom koja se presijava na suncu, deluje glatko i meko, nikada masno. Ipak, oprez: glow više ne podrazumeva teške sedefaste kreme koje se vide u slojevima, ovog leta biramo providne ili diskretne biserne čestice u boji i stikove. Oni će učiniit vaš (beauty) život mnogo lakšim, Dizajnirani da pojednostave stvari, reflektuju taman onoliko svetlosti koliko treba i učine da lice izgleda nemoguće glatko. Nanesite ih tamo gde svetlo inače prvo pada na lice: čelo i ispod obrva, sredinu nosa (vrh preskočite), jagodice, kapke i kupidonov luk. Ostaje samo da u BURO izboru pronađete najbolji za sebe. HIGHLIGHTER U STICKU NIGHTLIFE CLEAR, AURA BAUME ESSENTIEL 44, CHANEL RADIANT TOUCH CREAMY STICK HIGHLIGHTER 100, KIKO MILANO WATT'S UP CREAM TO POWDER HIGHLIGHTER, BENEFIT (SEPHORA) MASTER STROBING STICK, MAYBELLINE ONE MINUTE GLOW SKIN PERFECTOR, NAJ OLEARI TEINT IDOLE ULTRA WEAR STICK HIGHLIGHTER 02, LANCOME ILLUMINATOR, ILIA BEAUTY

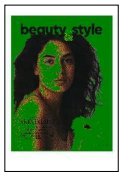
Datum: 01.07.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4105

Naslov: SKINIMALIZAM

Strana: 23






beauty & style
u fokusu
SKINIMALIZAM
... kao imperativ letnje sezone! Otkrivamo vam kako, uz minimalnu količinu šminke, da postignete look koji – bez sumnje – zavređuje komplimente
LEPOTA&ZDRAVLJE JUL 2022. 23

Datum: 01.07.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4105

Naslov: SKINIMALIZAM

Strana: 23

Skinimalistički pokret zalaže se za blistavu kožu koja izgleda nenašminkano. Zasnovan je na jednostavnom i redovnom režimu nege, usmerenom ka tretiranju različitih beauty problema ciljanim sastojcima (vitaminom C za posvetljivanje kože, retinolom za postizanje glatkoće i čvrstine, niacinamidom, u cilju umirenja kože i njenog povratka u ravnotežu...), a sve dopunjeno mejkapom koji ne odvraća pažnju od prirodnog sjaja i teksture kože.



PUT DO CILJA

... do blistavog tena – spremnog za nanošenje mejkapa – započinje eksfolijacijom, i to nekoliko puta u toku nedelje, te njenom redovnom i bogatom hidratacijom. To će doprineti smanjenju finih linija, neujednačene teksture kože i sprečiće „slepljivanje" proizvoda za problematična područja.

Good Genes All-In-One AHA Lactic Acid Treatment Sunday Riley, 6.480 din. *AQUAporin ACTIVE* hidratantna krema za lice sa SPF 25 i UVA zaštitom *Eucerin*, 2.216 din.

PRIPREMITE KOŽU

Započinjanje rutine nege preparatom sa AHA kiselinama ukloniće mrtve ćelije, posvetliće kožu i obezbediti vašem tenu blistavi sjaj. Zahvaljujući tome, koža će reflektovati svetlost – mnogo bolje nego ikada ranije!

Sublimage La Lotion Lumière Exfoliante Chanel, cena na upit





2



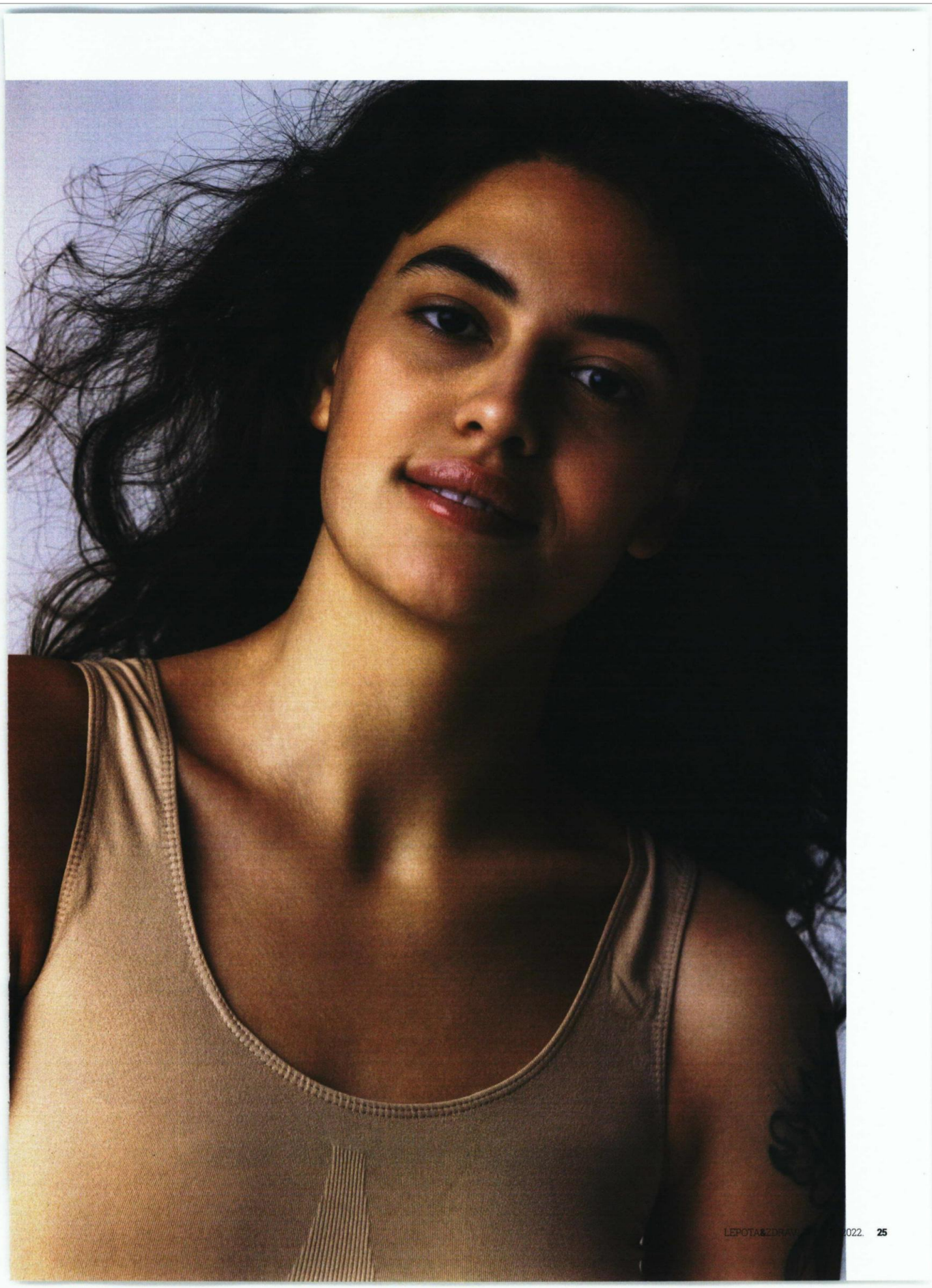
1

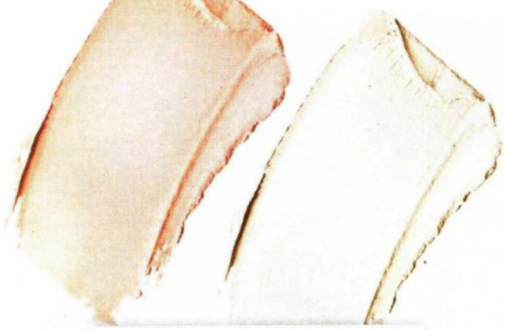


3

ZABLISTAJTE!

Najnovije generacije pudera i toniranih krema nude mnogo više od puke pokrivenosti. *Essence hydro hero 24h hydrating* tonirana krema za lice, 550 din. (1) stvarno je multitalenat – predstavlja spoj pudera, hidratantne kreme i one za sunčanje, u samo jednom proizvodu. Ima laganu do srednje nadogradivu pokrivenost, stvara ujednačen ten sa svežim, prirodnim završetkom, a pritom ne začepljuje pore. Tekstura bez ulja, formulisana bez alkohola, silikona i parfema, sastoji se od 88% prirodnih sastojaka i obogaćena je hijaluronskom kiselinom. *Armani LUMINOUS SILK FOUNDATION*, 6.662 din. (2) pravi je izraz filozofije postizanja savršenog tena najlaganijim potezima. Ovaj puder, zahvaljujući formulaciji koja čini lice lepšim na svetlosti, spaja besprekorni završni izgled sa svežim, zdravim sjajem. Plus – oživljava ten i održava njegovu blistavu svežinu tokom celog dana. *Catrice HD Liquid Coverage* tečni puder, 900 din. (3) oseća se kao druga koža i kreira baršunasto mat, savršen ten, postojan do 24 sata. Formulisan je sa niacinamidom, koji pruža koži višestruke benefite. Deluje antiinflamatorno, smanjuje crvenilo i podstiče razvoj ceramida koji sprečavaju prerano starenje kože. Niacinamid je apsolutno neophodan za postizanje željenog blistavog sjaja, jer obezbeđuje svetliji izgled kože.


LEPOTA&ZDRAV
022. 25





UVEK NA MESTU

Da bi vaša šminka izdržala sve izazove i ostala na mestu, neophodno je prvenstveno da dobro upoznate svoju kožu. Zapravo, ključ je u tome da se pozabavite tipom svoje kože i problemima koji vas tište. Kada je o koži sklonoj mašćenju reč, zamenite svetlucave, kremaste mejkap opcije za one bez ulja i s matirajućim efektom. Eksperti savetuju upotrebu translucentnog pudera, koji će upiti višak masnoće i obezbediti tenu svežinu. Za kožu bez nesavršenosti, preporučuju upotrebu lakših formulacija, kao što su tonirane, hidratantne kreme.

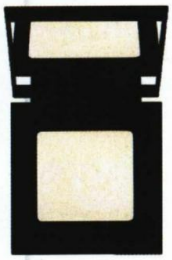
1. Za prirodno blistav izgled: *Highlighter Naj Oleari*, 3.239 din. **2. S hidratantnim dejstvom:** *Prisme Libre Skin-Caring Glow Foundation Givenchy*, 6.180 din. **3. Specijalno dizajniran da matira T-zonu i okoloočnu regiju:** *T-Zone&Eye Shine Control Powder DIEGO DALLA PALMA*, 4.029 din.



1



2



3

BALZAM NA USNE!

Balzami za usne doprinose „nenašminkanom" izgledu i savršen su dodatak skinimalističkoj atmosferi. Potražite opcije bazirane na hidratantnim sastojcima, koje će sprečiti isušivanje usana i obezbediti im suptilni sjaj. Isprobajte *KORRES Lip Balm Grape Tinted* (1.190 din.), tonirani balzam za usne puteraste teksture, koji sadrži ekstradevičansko maslinovo ulje, ulje jojobe, lešnika, makadamije, ši i mango puter, kao i vitamin E, a dubniski hidrira i hrani suve i ispucale usane, obezbeđujući im blagu boju i efekat sjaja.

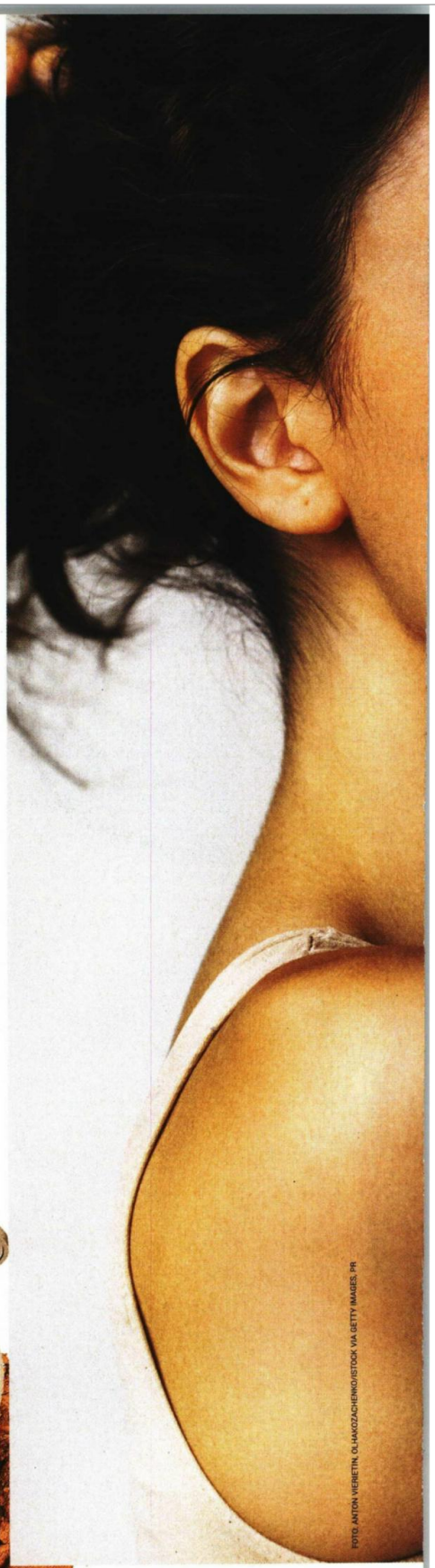


FOTO: ANTON VIERIETIN, OLHAKOZACHENKO/ISTOCK VIA GETTY IMAGES, PR

REALNA SLIKA

U srcu ovog minimalističkog trenda zapravo je koža. Ovde se prvenstveno radi o bustovanju vaše prirodne lepote, te poenta nije u prikrivanju nesavršenosti. Da, da dobro ste pročitali! Evo na koji način možete zapravo da se „sprijateljite" s njima...

PIGMENTACIJE Pege su tako slatke! Sjajni ton breskve izgleda veoma zdravo i „živo" uparen s njima.

CRVENILO „Pomirite" se sa svojim crvenilom dodavanjem topline licu – pomoću bronzera. Miks tonova bronze i ruže stvara sjajan izgled koji kao da poručuje: „Upravo sam se vratila s plaže!"

UMORNE OČI Umesto korektorom, tamni podočnjaci mogu da se zakamufliraju i upotrebom iluminatora u boji breskve, dok će nanošenje bronzera preko jagodica, kapaka, čela i slepoočnica – doprineti ublažavanju natečenosti.



Natural Skin Bronzer *Artdeco*, 3.339 din.

Datum: 01.07.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4105

Naslov: SKINIMALIZAM

Strana: 23



PRINCIP NADOGRAĐIVANJA

Za ujednačenu kožu, odstupite od pravilnika i pokušajte da eksperimentišete sa nekonvencionalnim nanošenjem šminke. Započnite proces od blistavih jagodica. Eksperti kažu da kada koža – pre nanošenja temelja – izgleda sjajno, biće vam potrebno manje proizvoda, kako biste postigli prirodan i besprekoran rezultat. Naravno, ne preterujte s količinom preparata, jer uvek možete da nadogradite bazu, odnosno da dodate još proizvoda tamo gde je to neophodno. Koristite četkicu – radi preciznosti, ili navlaženi beauty blender, kako biste oponašali prirodnu teksturu kože.



NEKA VAM SE MIST NAĐE PRI RUCI!

Nanošenje mista pre nego što započnete s režimom nege kože pomoći će vašoj koži da bolje apsorbuje sastojke kozmetičkih preparata. Svakako, obavezno ubacite mist i u svoju torbu, jer će prskanje u pokretu trenutno hidrirati kožu i udahnuti dozu svežine vašem mejkapu.

Anthelios nevidljivi i osvežavajući sprej za lice SPF50+ *La Roche-Posay*, 1.850 din.

IGRA BOJA

Ukoliko se, ipak, osećate „golo", pojačajte nenametljivu šminku strateškim igranjem bojama. Dodajte dašak sočne fuksije na usne – ova nijansa na svežoj koži izgleda tako šik! Odlučite se za ružičaste mat obraze, ili živopisnu crvenu na tamnom tenu, te zaokružite priču minimalnom količinom šminke na očima, koju ćete upariti s onom na usnama.



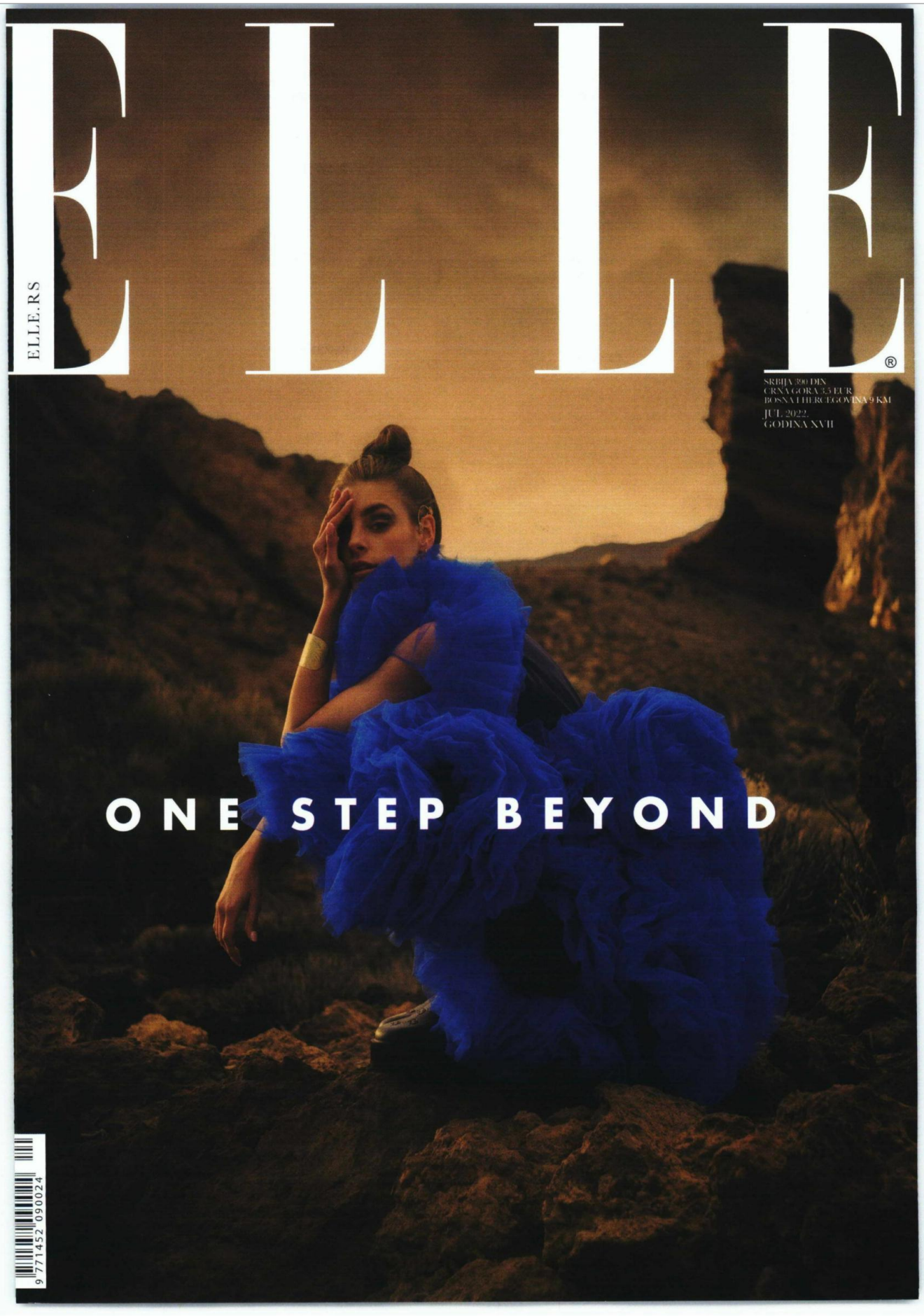
Creamy Stick Blush *KIKO Milano*, 1.190 din.

Datum: 01.07.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1283



Naslov: HONOR FASHIONMAG42 Fashion Days



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.07.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1283

Naslov: HONOR FASHIONMAG42 Fashion Days

Strana: 1,21



Održan ekskluzivni modni događaj

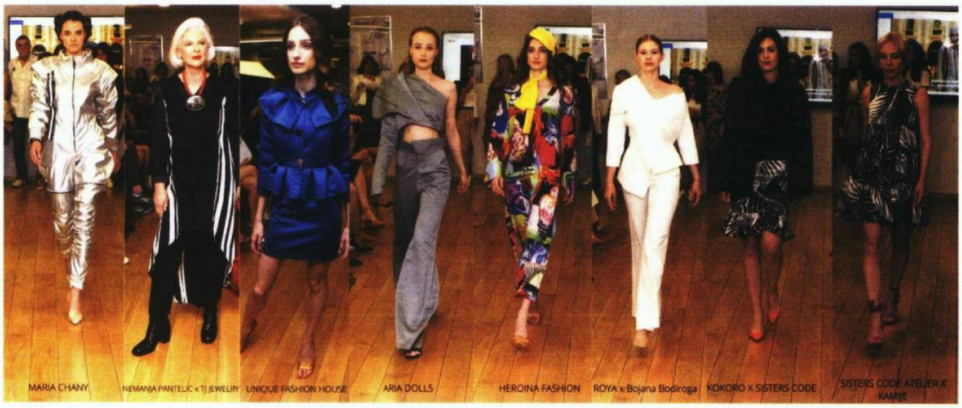
HONOR FASHIONMAG42 *Fashion Days*

U petak 13. maja, u ekskluzivnom hotelu Zepter na Terazijama, FashionMag42 i modni portal Fashion Beauty Rush upriličili su jedinstveni modni događaj HONOR FashionMag42 Fashion Days powered by ZEPTER International.

Maria Chany predstavila je SPACE KNIGHTS kolekciju, za koju su joj inspiracija bili astronauti, istraživanje svemira, dok se za stajling pobrinula stilistkinja Jovana Nikolić. Nemanja Pantelić predstavio je Geo- REBORN kolekciju, naglasak je kao i uvek na geometrijskim formama, kako u kroju tako i u dezenima i aplikacijama. Unique Fashion House predstavlja kolekciju u kojoj preovladjuju kontrasti tekstura, boja, tkanina, godišnjih doba, ženstveno a smelo. Inspirisani idejom da unesu dašak boje u monohromatski svet. Dizajnerke Aria Dolls, Maja Kapetanović i Branka Radivojević predstavile su prvu kolekciju, a modeli su osmišljeni tako da mogu da se nose u svakoj prilici. Heroina Fashion je predstavila kolekciju koja je inspirisana putovanjima, romantikom, Italijom u kojoj dominiraju jarke boje klasični i magični komadi koje ćete voleti.

Roya brend je predstavio kolekciju za modernu i urbanu mladu koja želi da se otisne od svake istovetne mode. Ukrase za kosu je dizajnirala Bojana Bodiroga. Dana Light kolekciju čine modeli dizajnerke Danice Tonšić, elegantne print tunike izrađene od najfinijeg pamuka.

Iza brenda RARA za svojim razbojem, kroz sve vispreno šarenilo, pronicljivo gleda kreativno smela, sugestivna i lirična Ana Brdarac Mladenović koja poput arhitekte raz-







vija novi vizuelni identitet tkanog odevnog predmeta.

Revija Kamije i Sisters Code Atelier u saradnji sa Kokoro brendom, koji je inspirisan kulturom Japana predstavili su kapsula kolekciju gde je i Jovana Stević direktorka Japansko - srpskog festivala prošetala pistom zajedno sa Josipom Grabovcem koji je bio specijalni gost na reviji.

Jedan od glavnih sponzora događaja bila je i kompanija HONOR koja je nedavno u Srbiji predstavila najnovije pojačanje svom portfoliju pametnih telefona – model HONOR X8. Ovaj telefon uz neverovatan dizajn i zapanjujuće boje *Titanium Silver, Ocean Blue* i *Midnight Black* dopunio je svaku kombinaciju na *fashion* dešavanju.

Za šminku i frizuru se pobrinuo tim Akademije Purity, *make up* proizvodi Kiko Milano Srbija, cipele Reda Milano, modeli su iz modne agencija Vesne Jovović J Models.

Nakon revija održan je koktel na kome su gosti mogli da uživaju u novim pesmama Dejana Gvozdena i muzičkom setu DJ Vere Parish.

Narednog dana na Izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: TJ Jewelry, Jadranka Šegota, Ipsa Jewelry, KOKORO by Anja Tadić, JK Concrete Jewelry, Mavo Bags, Donna Monika, Xenia Bags, LiMenka, Mila handmade, Kamije, MargaRita jewelry, nakit Go Go, Reda Milano.

Trećeg dana održao se FashionMag42 forum koji se bavio temom BEAUTY & SKIN CARE. Duška Jovanić i Vladana Veljković su bile moderatori foruma. Predstavili su: Zepter International & Swisso Logical, La Roche Posay i Prirodna kozmetika Gloria.

Našu modnu platformu podržali su: Zepter International, HONOR Srbija, Perspectives GmbH, Zurich, Chocolate Academy Belgrade, CARD URL.com, KIKO MIlano Srbija, Akademija Purity, La Roche Posay, Prirodna kozmetika Gloria, System Jovovich Models, Prezident DOO, Kuća stranih jezika, JSFF i drugi.

Nakon Beograda bili smo u Splitu na najvećem modnom i *lifestyle* događaju na ovim prostorima, *My Global Fashion Awards* ponovo je doneo dašak glamura u Split. Josip Grabovac nosio je dva specijalno dizajnirana odela iz Sisters Code Atelier na prvoj večeri otvaranja MGF, a zatim je obukao specijalno odelo iste večeri rađeno od italijanske čipke i otvorio reviju nove linije naočara Philipp Plein.

FashionMag42 Fashion Days održaće se od 14. do 17. oktobra, a potom sledi saradnja na projektu na koju smo vrlo ponosne Japansko- srpski festival, koji planiran je da se održi od 9. do 13. novembra u Novom Sadu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

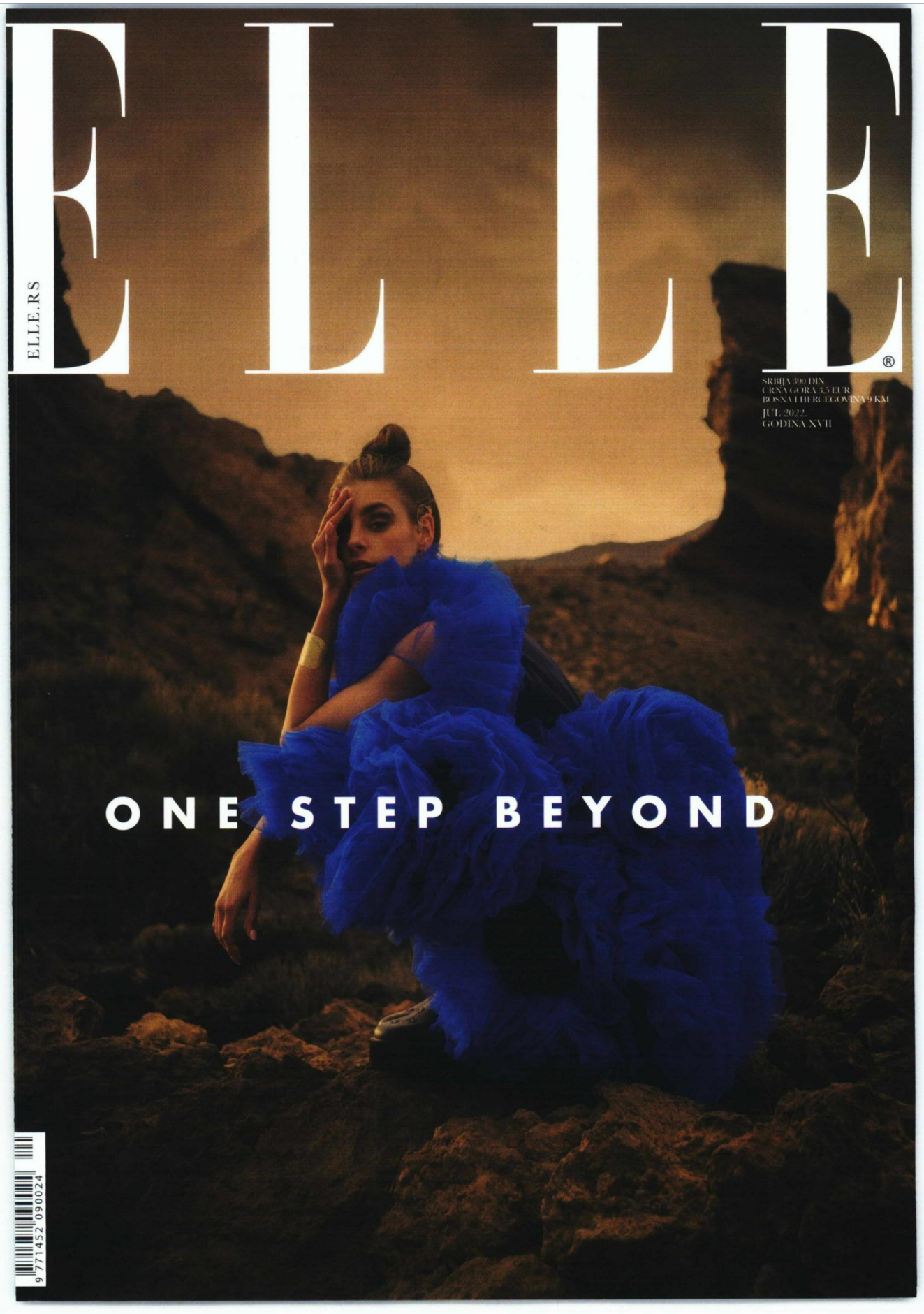
Datum: 01.07.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1293



Naslov: JEDNOSTAVNO BELO

Strana: 1,16



Datum: 01.07.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: JEDNOSTAVNO BELO

Napomena:
Površina: 1293

Strana: 1,16

JEDNOSTAVNO BELO

Esencija savremenih kombinacija jeste čistota i otmenost bele boje. Njeno kombinovanje sa upečatljivim detaljima ili pak jarkim bojama nosi moćnu stilsku notu



1



2



3



4



5



6



7

8



Foto: ImaxTree, press

1. Haljina PINKO, 25.053 din. 2. Kapa RED VALENTINO, 25.990 din. 3. Lak za nokte KIKO MILANO, 850 din. 4. Novčanik MARC JACOBS, 13.783 din. 5. Šorts Marella, 10.773 din. 6. Kaiš PINKO, 13.783 din. 7. Torba GAELLE PARIS, 19.690 din. 8. Papuče SCHUTZ, 18.490 din.

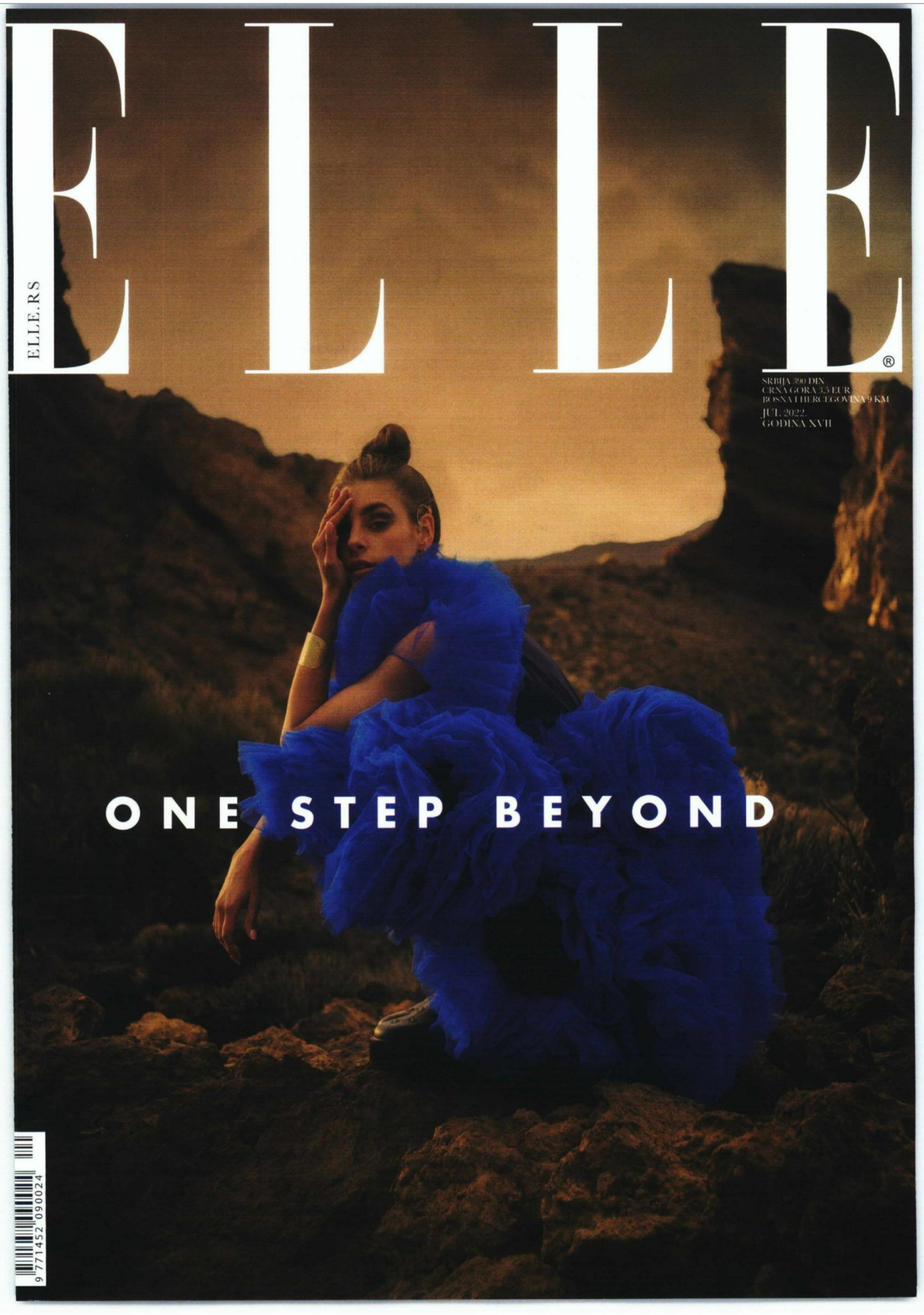
Datum: 01.07.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Scotch&Soda; Tommy Hilfiger

Napomena:
Površina: 1300



Naslov: LEPOTA BOJA

Strana: 1,20



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.07.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Scotch&Soda; Tommy Hilfiger

Napomena:
Površina: 1300

Naslov: LEPOTA BOJA

Strana: 1,20



LEPOTA BOJA

Vizuelni manifest savremenosti postiže se uz kombinovanje komada različitih boja koji su idealan saveznik za trendy način života



Foto: ImaxTree, press

1. Bluza ELIZABETTA FRANCHI, 37.890 din. 2. Hajlajter KIKO MILANO, 1.570 din. 3. Kačket TOMY HILFIGER, 5.990 din. 4. Marama SALVATORE FERRAGAMO, 50. 690 din. 5. Narukvica PARFOIS, 1.199 din. 6. Pantalone SCOTCH&SODA, 6.495 din. 7. Torbica SALVATORE FERRAGAMO 249.790 din. 8. NAOČARE PARAFINA, 2.690 din. 9. Papuče KARL LAGERFELD, 11.990 din.

Datum: 02.07.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1235

Naslov: Super cake da prikrijete višak na plaži uravnoteženo.

Strana: 1,12,13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.07.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1235

Naslov: Super cake da prikrijete višak na plaži uravnoteženo.

Strana: 1,12,13

Stil plus



Kaftan od tankog materijala jedan je od onih komada koji vas, bez obzira na građu, čine šik na plaži, a ujedno prikrivaju svaki višak, pa ćete imati više samopouzdanja, a samim tim ćete se osećati i privlačnije



Malo uvrnuto na grudima, par nabora na stomaku i najvažnije – široke bretele... Sve to daće liniju peščanog sata svakoj silueti. I da, nemojte se držati crne i tamnih boja, slobodno izaberite vatreno crvenu, ciklama, tirkiz...
Jednodelni kupaći kostim „C&A", 3.490 din.

Da li ćete izabrati kaftan ili pareo, zavisi od toga šta vam više prija. Generalno, postići ćete sličan utisak, osim što pareo pokriva donji deo, dok kaftan pokriva celo telo.



Kaftan „Tiffany", 2.990 din.

Što veći obod, to tanja figura, isto kao i naočare za sunce, pomoći će vam da postignete ravnotežu u proporciji.



Šešir „Zara", 3.290 din.



Sitnica, ali velikog uticaja na ceo utisak, ne zazirite od lakova za nokte u jarkim bojama.

Super cake da prikrijete višak na plaži

Izbor dobrog kupaćeg kostima je, naravno, najbitniji da biste se na plaži osećali prijatno, ali nije jedini. Ima tu još par caka, a poenta svih detalja koje izaberete jeste da postignete savršenu proporciju. Dakle, za krupnije dame – krupniji detalji

Krupnije žene treba da nose naglašeniju obuću, tako će i noga i cela figura delovati uravnoteženo. Dakle, pričamo o centimetar-dva, a razlika je ogromna.



Papuče „Metro", 2.079 din.



Popularno nazvane „aj kečer" ili detalj za skretanje pogleda
Naočare za sunce „P... S... fashion", 1.390 din.

Koliko puta ste čuli da ćete nanogicama samo naglasiti širinu članka? E, pa verujte nećete, ujedno unećete dinamiku u ceo izgled, pa će i pogled ići ka detaljima, a ne samo na analiziranje vaše figure.
Komplet od tri nanogice, „H&M", 999 din.



Pripremila SOFIJA KUZMANOVIĆ, foto PROFIMEDIA.RS, WAIKIKI, ZARA HOME, P... S. FASHION, ZARA, KIKO MILANO, H&M, METRO, C&A

Datum: 02.07.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1235



Naslov: Super cake da prikrijete višak na plaži uravnoteženo.

Strana: 1,12,13



Neka prorezi budu uzdužni – ovako to radi čuvena Ešli Grejem i izgleda fenomenalno



Jednodelni, dvodelni ili bikini? Sve je dozvoljeno, a osnovno pravilo je da ništa ne sme da kipi. Modeli sa širim bretelama, dublji donji delovi i upečatljivi gornji pomoći će da delujete tanje.
Kupaći kostim „Waikiki", donji deo 699, gornji deo 1.099 din.



Ceger „Zara Home", 3.290 din.



Isto pravilo, što veća – to bolje, po mogućstvu neke izražene teksture poput pletenih cegera i sa širokim kaišem.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.07.2022 15:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/moda/shopping/ve-eras-po-inje-exit-imamo-predloge-festivalskih-outfita.html
Autori: Redakcija
Teme: Levi's (Levis); KIKO Milano

Naslov: Večeras počinje Exit, imamo predloge festivalskih outfita

2755

Iako je tek 3 popodne, uveliko osećamo ono uzbuđenje u stomaku kada pomislimo na prelazak preko mosta, ulazak na tvđavu i đuskanje do sitnih sati uz hedjalnere koje smo iščekivali cele godine. Exit je godinama unazad naš prostor za kreativnost, slobodu, autentičnost i igru - muzičku i modnu. Predlažemo kako da ove godine zaigrate sa outfitima - bilo da ste deo techno, pop ili rock struje. Retro osamdesete i girly print izbalansirajte plitkim patikama i začinite crvenim ružem. Ostaje vam samo da vežete visok rep i spremni ste. FESTIVAL GLOW MAKE ME QUEEN LIPSTICK 03, KIKO MILANO HALJINA, PINKO PATIKE, LEVI'S Neprikosnovena zvezda pop kulture današnjice, Iggy Azalea, obeležiće prvo veče festivala i ne sumnjamo da će se svojom energijom postarati da se postave dobri temelji i za naredne večeri. Budući da je izjavila da je njen poslednji album kraj jedne ere i sumnjalo se da li će uopšte nastupati, njen dolazak na Exit ovog leta je prava evropska ekskluziva. Treće večeri stiže još jedno veliko ime i možda najveći nastup na Glavnoj bini u istoriji ovog festivala: Calvin Harris koji je tokom petnaest godina napravio je jednu od najimpresivnijih muzičkih karijera svog vremena, a njegovih pet albuma redefinisalo je modernu muziku. Posebno se radujemo nastupu Ive Lorens koja će ove godine premijerno izvesti svoje već dobro poznate hitove na tvrđavi. Svetlucava senka koja se presijava (i to ne samo na očima) i futuristički bodi na bretele su sve što vam je potrebno, uz minijaturnu torbu na rame od nepromočive tkanine. FESTIVAL GLOW METALLIC LOOSE EYESHADOW, KIKO MILANO BODI, DIESEL TAŠNA, MARC JACOBS Magične izlaske sunca na Dance Areni i ove godine pratiće zvuci DJ-eva iz samog svetskog vrha, a među njima su: Maceo Plex, Adam Beyer b2b Enrico Sangiuliano, Anfisa Letyago,ANNA b2b Sama' Abdulhadi, Honey Dijon, praćeni jakom domaćom podrškom Ilije Đokovića, Coeusa, Lee Dobričić i mnogih drugih. Oprobana kombinacija teksas-šortsa i majice koja svetluca u mraku su rock glam recept, uz najgušće i najtamnije trepavice ikada - pomalo razmrljanih u stilu Kate Moss, naravno. MASCARA VOLUME EXTREME LASH CLASH, YVES SAINT LAURENT MAJICA, ZADIG&VOLTAIRE ŠORTS, ZARA Gitarski zvuk je oduvek bio jedan od najomiljenijih na Petrovaradinskoj tvrđavi, uz epske nastupe veličina kao što su The Cure, Killers, Sex Pistols ili Guns'n'Roses. Rock @ Exit, ta glasna i distorzirana strana festivala, odjekivaće i ovog leta, od 7. do 10. jula na Mainu, Visa Fusionu i u epicentru žestokog zvuka tvrđave - Explosive bini. Hedlajneru Nicku Caveu i njegovim Bad Seedsima i jakim imenima kao što su Sepultura, Napalm Death, Molchat Doma, Marky Ramone i Blind Channel pridružuje se 11 novih bendova, koje predvode neuništive pank legende The Exploited.

Vreme: 12.07.2022 17:50
Medij: gloria.rs
Link: https://www.gloria.rs/lepota/make-up/219593/nikol-kidman-zatvara-modnu-reviju-sa-balenciaginom-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Nikol Kidman zatvara modnu reviju sa Balenciaginom olovkom za oči



Nikol Kidman u glavnoj ulozi na Balenciaginoj reviji u Parizu
Nikol Kidman Autor: Gloria.rs 12.07.2022 17:50

Vreme: 13.07.2022 01:03
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/novi-fashionmag42-modni-editorial-outfiti-nemanje-pantelica-koje-cete-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Novi FashionMag42 modni editorial: outfiti NEMANJE PANTELICA koje ćete obožavati!

No Comments

Novi FashionMag42 modni editorial:outfiti koje ćete obožavati!

Ovog leta vas FashionMag42 vodi u modernu šetnju kroz modne kombinacije dizajnera odeće i aksesoara koji su pretstavili svoje kolekcije na FashionMag42 Fashion Days koji se održao od 14 - 16 maja, u Hotelu Zepter u Beogradu.

Nova kolekcija kreatora Nemanje Pantelića Geo - REBORN nastala je iz težnje autora da svojim radom simbolično naglasi ponovno rađanje kreativnosti i umetničkog svaralaštva nakon perioda stagnacije tokom pandemije Korona virusa. Kao i prethodne, i ova kolekcija odeće odražava stil kreatora da kroz svoj autorski rad poveže sportski, street style i unikatnu odeću složenog kroja i izrade. Naglasak je kao i uvek na geometrijskim formama, kako u kroju tako i u dezenima i aplikacijama, zbog čega i čitava modna linija ovog autora nosi naziv GEO design.

Nemanjini dizaj se odlično uklopiosa KOKORO & Xenia Bags aksesoarimaod kože i MargaRita Jewelry koji je izradjen od srebra sa motivima

Fotograf: Lidija Antonović

Aksesoar: MargaRita jewelry, Kokoro i Xenia bags i Reda MIlano

Model: Sumi

Make up Artist: Andrea Ilić

Partneri: System Jovovich Models & Kiko Milano Srbija

Share:

Vreme: 15.07.2022 12:13
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/prakticni-saveti-ene-jovic-uz-koje-ce-vas-make-up-ostati-na-mestu-uprkos-visokim-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Praktični saveti Ene Jović uz koje će vaš make-up ostati na mestu uprkos visokim temperaturama

3522



Počinje novi tropski talas, temperature će ponovo dostići svoj maksimum što će uticati na sve, pa i na naš make-up. Gotovo da ne postoji žena kojoj se bar jednom nije desilo da izađe iz stana sa savršenom šminkom, ali se make-up doslovno otopi već na putu do kancelarije. Nažalost, visoke temperature i sparina u kombinaciji sa jakom šminkom uglavnom rezultiraju neurednim izgledom, a to je ono što niko ne želi. Zato smo u pomoć pozvali Enu Jović koja nam je dala praktične savete o tome kako da se našminkamo ujtru ako želimo da naš make-up potraje tokom celog dana. LICE @joannacoops Na samom početku Ena nam je otkrila da svim ženama za vreme leta savetuje minimalistički pristup, a pre svega izbegavanje teških make-up podloga preko dana. Kada su u gradu velike vrućine, nanošenje nekoliko slojeva proizvoda, naročito onih za ten, po pravilu stvara neuredan look, jer se lice znoji.

Nega

- Pre svega nega kože tokom leta ne bi trebalo da bude ista kao zimi, naročito kada su temeprature jako visoke. Velika količina kreme može da izazove mastan osećaj na licu čak kod osoba koje nemaju masnu kožu. Tako da savetujem da nakon seruma za negu kože ne nanosite kremu za lice već da odmah stavite kremu sa SPF-om. Vichy - Capital Soleil UV-Age Daily SPF50+ Cosrx - Aloe Soothing Sun Cream SPF 50+ Make-up podloga

Veoma je važno da ne prererate sa proizvodima za teniranje. Najbolje je da nepravilnosti poput bubuljica, crvenila, flekica i kapilara, prekrijete tankim slojem korektora koji ćete setovati. Ukoliko se ipak ne osećate prijatno bez make-up podloge, koristite kamene umesto tečnih pudera. Možete ih naneti pre ili posle rumenila, u zavisnoti od toga da li koristite tečno ili rumenilo u prahu. Huda Beauty - FauxFilter Luminous Matte Buildable Coverage Crease Proof Concealer Fenty Beauty - Pro Filt'r Powder Rumenilo & hajlajter

Boju rumenila uvek birajte u sladu sa bojom tena. Leti su uvek aktuelne sve nijanse roze i boje kajsije, a na osunčanom tenu jako lepo stoje i ljubičati tonovi.

Izbegavajte upotrebu hajlajtera ili ih koristite u minimalnoj količini. Kiko Milano - Unlimited Blush Clinique - Chubby Stick Cheek Colour Balm Fiksirajte šminku

Nanošenje make-up proizvoda za lice zaokružite upotrebom fiksatora u spreju kako bi šminka bila postojana tokom celog dana. Moj savet je i da sa sobom uvek nosite blot papiriće za matiranje, jer se na letnjim temperaturama lice znoji pa je kožu potrebno dodatno matirati. Urban Decay - All Nighter Spray Shiseido - Oil-Control Blotting Paper OČI @eleanorpendleton - Ukoliko volite da naglasite oči, stavite prvo kremastu senku, a potom nanesite senku u prahu u istoj boji. Tako ćete biti sigurni da će biti postojana tokom celog dana. Kada su maskare u pitanju, najbolje je da birate vodootporne formule.

Kada su u pitanju obrve, savetujem sličnu tehniku poput ove sa senkama. Najpre, tečnim penom iscrtajte dlaku po dlaku, a da biste izbegli mastan i neuredan izgled, setujte ih senkom u prahu. M.A.C - Pro Longweat Paint Pot senka YSL - Volume Extreme Lash Clash maskara USNE @allanaramaa - Sada kada smo napokon skinuli maske za lice, vreme je za naglašene usne. Po meni, leto je odličan tajming za ruževe i sjajeve u najrazličitijim nijansama i teksturama, pogotovo jer ne stavljamo jaku šminku na lice pa su usne u fokusu. Huda Beauty - Liquid Matte Ultra-Comfort Transfer-Proof Lipstick (Muse) L'Oreal

Vreme: 15.07.2022 12:13
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/prakticni-saveti-ene-jovic-uz-koje-ce-vas-make-up-ostati-na-mestu-uprkos-visokim-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Praktični saveti Ene Jović uz koje će vaš make-up ostati na mestu uprkos visokim temperaturama

---

Paris - Color Riche Satin ruž za usne (Velvet Rose) Tekst: Kristina Blagojević
Naslovna fotografija: @enajovic
Foto: Instagram, Promo

Datum: 01.08.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

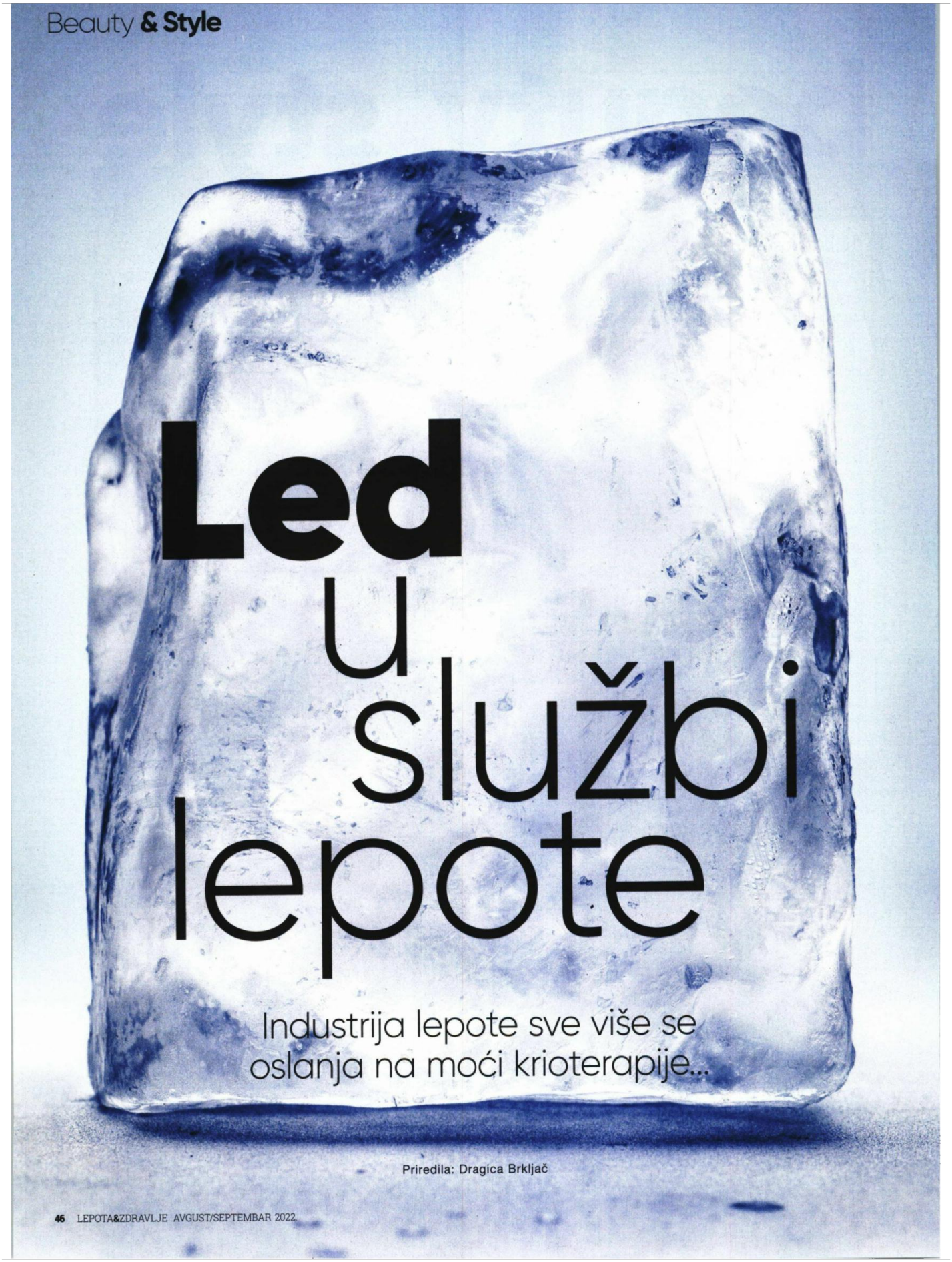
Napomena:
Površina: 2603

Naslov: Led u službi lepote

Strana: 1,46,47,48



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Beauty & Style

Led u službi lepote

Industrija lepote sve više se oslanja na moći krioterapije...

Priredila: Dragica Brkljač

Datum: 01.08.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Led u službi lepote

Napomena:
Površina: 2603

Strana: 1,46,47,48



Ponekad, kada ujutru otvorite oči, vaša koža izgleda i dalje umorno. Pa čak i nakon sprovođenja uobičajenog režima nege i pokušaja prikrivanja umora, epilog nije slavan. Znajte da postoji novi način da „popravite štetu", a on se krije u preparatima i alatima baziranim na efektu krioterapije. U osnovi, krioterapija je korišćenje hladnoće u cilju lečenja različitih kožnih oboljenja. Njena primena datira još iz 50-ih godina prošlog veka, kada se tečni azot koristio za saniranje različitih kožnih problema, kao što su bradavice, pege od sunca... Uprkos svojoj dugogodišnjoj dermatološkoj upotrebi, krioterapija je evoluirala tokom vremena. Budući da i potrošači i kozmetički brendovi konstantno tragaju za inovativnim rešenjima, ne čudi što se industrija lepote sve više oslanja i na hladne moći ove prakse. Predviđa se da će celokupno tržište krioterapije do 2030. godine dostići 392 miliona dolara. Znajte da postoji mnogo opcija inspirisanih krioterapijom, što će obezbediti svežinu vašem licu. U stvari, postoji velika šansa da ste već eksperimentisali sa kriom – barem na neki način – a da toga niste ni bili svesni. Zapravo, ako ste ikada čuvali kremu za negu područja oko očiju u frižideru, ili ste se opuštali uz nekoliko kolutova krastavca preko očiju – da, iskusili ste delić njenih moći.

KAKO JE SVE POČELO?

Kozmetički roler, alatka inspirisana kriom u osnovi, popularizovao je ovaj trend. Njegovi efekti hlađenja su kratkotrajni, ali obožavaoci se kunu da su rezultati i te kako primetni. Rashlađeni valjci mogu doprineti poboljšanju izgleda kože po buđenju, jer niske temperature pomažu pri smanjenju površinske upale. Da biste dobili najviše za uloženi novac, stavite bilo koji valjak za lice u zamrzivač najmanje sat ili dva. Potom, masirajte lice blagim pritiskom. Kako biste maksimizirali prednosti podizanja i učvršćivanja kože, trljate pokretima nagore. I ne zaboravite da potom svoj valjak otkotrljate i nadole – prema vratu – radi pospešivanja limfne drenaže, kao i ublažavanja finih linija i bora. Isprobajte: *Blush Beauty* roler za lice od opala, 2.400 din. (1), koji otklanja tragove umora, ublažava pojavu crvenila, kao i iritacije na koži, dok istovremeno umiruje. Osim toga, ovaj saveznik pospešuje mikrocirkulaciju, smanjuje vidljivost sitnih bora, te čini kožu vitalnijom.

Postoji velika šansa da ste već eksperimentisali sa krioterapijom – barem na neki način – a da toga niste ni svesni. Ako ste ikada čuvali kremu za negu područja oko očiju u frižideru, ili ste se opuštali uz nekoliko kolutova krastavca preko očiju – da, iskusili ste delić njenih moći

#ICEGLOBES KAO NOVITET

Ledeni globus još je jedan alat za upotrebu u kućnim uslovima inspirisan krio tehnikom, a koji ste (sigurni smo!) već zapazili na Instagramu ili TikToku. Verovali ili ne, haštag #IceGlobes ima 12,9 miliona pregleda na TikToku. Koncept je vrlo jednostavan, samo napunite kugle vodom i stavite ih u zamrzivač na dva sata pre korišćenja/ili tokom noći. Naš predlog: *Velnea Ice Globes* set za krio masažu lica, 3.999,99 din. (2). Izrađene od kvalitetnog borosilikatnog stakla i punjene tečnošću koja se ne smrzava, ove kugle održavaju idealnu temperaturu za krio-tretman kože. Hlađenjem se koža zateže, bore postaju manje primetne, pospešuje se limfna drenaža lica, dok koža dobija sjaj. Uz to, krioterapija vidno ublažava natečenost – kako lica tako i podočnjaka.

KOZMETIČKI IGRAČI NA KRIO TERENU

Za one koji ne preferiraju alate, tu su proizvodi za negu kože inspirisani krioterapijom, koji obezbeđuju rashlađujući efekat. Oni najčešće sadrže oblike kofeina, mentol, aloe veru... sastojke koji skupljaju krvne sudove, zahvaljujući čemu se smanjuju crvenilo, edem i temperatura kože. *KIKO Milano New Green Me Gentle Face Cream*, 1.790 din. (3), formulacija sa organskom alojom, zobi, ekstraktom nane i sladićem, efikasno rashlađuje i umiruje kožu. *The Body Shop Drops of Youth™ Bouncy Eye Mask*, 3.150 din. (4), napuniće „baterije" vaše kože preko noći. Ovaj glatki operater obogaćen je biljnim matičnim ćelijama i ekstraktom krastavca za izuzetno hidratantni osećaj. Pomaže u hlađenju kože oko očiju, zahvaljujući čemu se smanjuje natečenost i ublažava umoran izgled okoloočne regije. *Darphin Hydraskin Cooling Hydrating Stick*, 4.680 din. (5), pogodan za lice i za područje oko očiju, trenutno hladi, hidrira, osvežava kožu i jača njenu prirodnu barijeru.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.08.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2603

Naslov: Led u službi lepote

Strana: 1,46,47,48



Idealan je i kao podloga za šminku, dok takođe ublažava nadutost okoloočne regije i umoran izgled lica. Zahvaljujući njemu, fine bore nestaju, a lice deluje sveže. *Avon Works Cooling Active Anti-Celulit* gel koji hladi, 699 din. (6), takođe je inspirisan krioterapijom. Formula sa *COOLING BURN* kompleksom doprinosi stimulisanju sagorevanja masti i umanjuje vidljivost celulita. Njegova redovna upotreba osigurava efekat mršavljenja i zatezanja, učvršćuje kožu i čini je glatkom. Zahvaljujući efektu hlađenja, stimuliše se razbijanje masnih ćelija, pa se one lakše eliminišu. *Lancaster Sun Sport Body Mist SPF 50*, 5.490 din. (7), takođe poseduje rashlađujući efekat, a efikasno štiti kožu od sunca i omogućava ravnomerno dobijanje boje. Kao stvoren je za sportske aktivnosti na otvorenom!

DIY ALTERNATIVE

Ako se pitate postoji li način da oponašate *cryofacial* kod kuće bez trošenja novca, klimnućemo glavom. Vaše tajno oružje? Kocka leda. Počnite tako što ćete umotati led u komad meke gaze, kako biste izbegli potencijalne promrzline, i ne zadržavajte se predugo ni na jednom mestu. Pomerite kocku leda duž donje strane vilice od brade do uha, pratite orbitalnu kost (ispod oka) – od njenog unutrašnjeg dela ka spolja, masirajte kožu pokretima nagore na obrazima, pa ubrzajte preko čela, oko pet do 10 minuta. Ovi specifični pokreti pospešiće limfnu drenažu i doprineti smanjenju nadutosti. Bez obzira na to koji alat koristite, fiziološko hlađenje isparavanjem i potom oporavak kože nakon izlaganja hladnoći ostaviće kožu primetno zategnutom, opuštenom i sjajnom. Ipak, imajte na umu da je doslednost ključna. Što redovnije budete masirali lice, efekat učvršćivanja biće primetniji.

VREDI LI PROBATI?

Možda se ustručavate da pružite šansu ledu nakon tužbe supermodela Linde Evanđeliste u vezi sa njenom lošom reakcijom na *CoolSculpting* (nehirurški tretman za zamrzavanje masti), ali ovde ne govorimo o tome. Oba tretmana koriste niske temperature na neinvazivan način, dok kriofacijalni i kućni alati mogu doprineti zatezanju kože i pomoći vam da se osećate podmlađeno, dok se *CoolSculpting* (stručni naziv: kriolipoliza) fokusira na minimiziranje tvrdokorne masti na ciljanim područjima. Ekstremna hladnoća može imati svoje nedostatke – promrzline su najpoznatija i najčešća nuspojava. One mogu prouzrokovati oštećenja krvnih sudova, što zauzvrat daje koži crvenkasto-ljubičastu nijansu. Štaviše, s obzirom na potencijalno veliko oštećenje kapilara, biće joj potrebno određeno vreme da se oporavi. Ukoliko neko često i prekomerno koristi kriotehnologiju, mogao bi i trajno da ošteti kapilare na licu. Oni koji se bore sa rozaceom, treba da izbegavaju bilo koju vrstu krioterapije – kako kod kuće, tako i u ordinaciji. Dok hladnoća može privremeno da skupi krvne sudove, situacija se na kraju pogoršava. Čim se hladnoća eliminiše, crvenilo postaje još izraženije. Stoga, oprez je zaista neophodan!

FOTO: MARTIN POOLE/ DIGITALVISION, KOBRIN_PHOTO/ISTOCK VIA GETTY IMAGES, PR

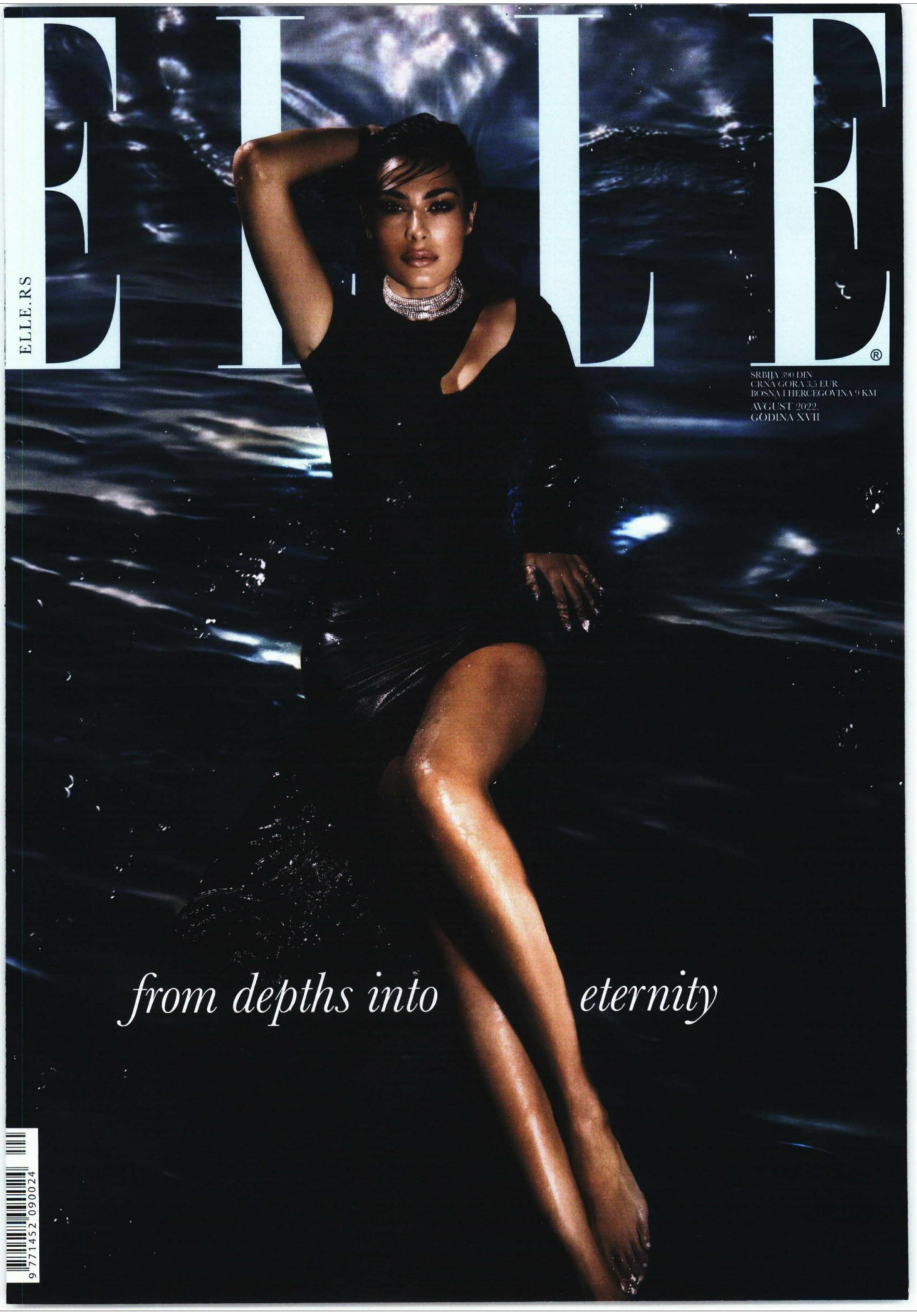
Datum: 01.08.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: PETRA SEVER
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1290



Naslov: COLOR ME BEAUTIFUL

Strana: 1,18



Datum: 01.08.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: PETRA SEVER
Teme: KIKO Milano
Naslov: COLOR ME BEAUTIFUL

Napomena:
Površina: 1290

Strana: 1,18



COLOR ME BEAUTIFUL

Čini se da je make-up minimalizam dostigao svoj vrhunac čemu svedoče i letnji trendovi sa modnih pisti - neonske, drečave nijanse i color blocking tehnike jesu naša inspiracija za ovu sezonu

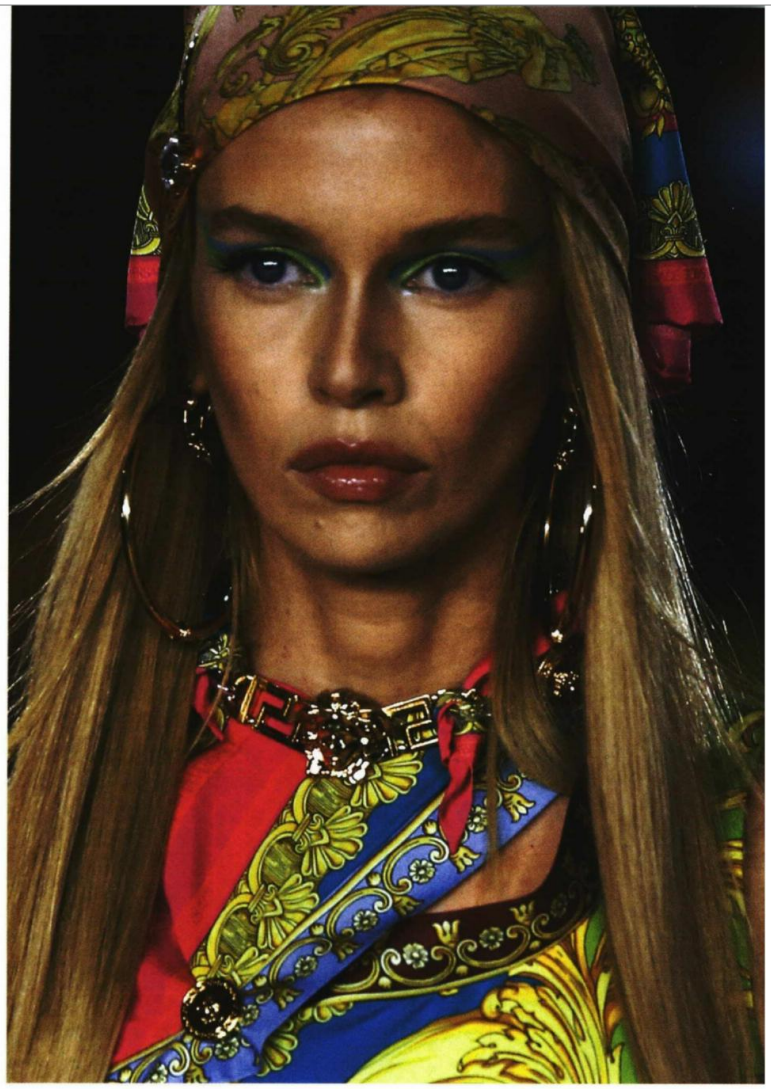
Piše: PETRA SEVER

Nakon „no *make-up*" trendova i pokreta usmerenih na negu kože koji su aktuelni poslednjih godina, glavna tema ovog leta na modnim pistama definitivno su boje!

U duhu manije 2000-ih, modeli kuće Chloé na kapcima su nosili neonske boje izvučene u linijama koje su odavale pomalo *punk* momente, dok su Versace modeli nagovestili povratak *color blocking* tehnika.

Iako će osunčani bronzani *make-up* uvek biti klasičan odabir za letnje dane, zabavni i osvežavajući *lookovi* pojavljaju se gde god se okrenemo, a upravo ovaj trend odgovara svim zahtevima onih koji su u potrazi za novim načinima kako da osveže svoju *make-up* rutinu.

Bilo da se radi o zanimljivim oblicima na kapcima, ajlajneru, rumenilu ili usnama, pravilo je da birate jednu zonu koja će biti u boji. A zatim ćete jednostavnim potezima dobiti iluziju složenog *make-upa*, iako je akcenat na naglašavanju samo jednog segmenta lica.







1. FENTY BEAUTY Vivid Liquid Eyeliner Trio. 2. YVES SAINT LAURENT Vinyl Couture Mascara - neon fuchsia 3. AURA Lak za nokte LIKE A PRO! 137 Kiwi Green, 329 din. 4. LANCOME Senka za oči Ombre Hypnose Pearly, 1.685 din. 5. ARTDECO Sjaj za usne Hot Chilli Lip Booster 6. KIKO, Velvet Passion Matte Lipstick 990 din.

Datum: 01.08.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1787

Naslov: U FOKUSU trepavice

Strana: 1,90,91



Datum: 01.08.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: U FOKUSU trepavice

Napomena:
Površina: 1787

Strana: 1,90,91



PRIREDILA: TAMARA BOGUNOVIĆ; FOTOGRAFIJE: PROFIMEDIA, PROMO; ALBERTA FERRETTI BACKSTAGE AT MILAN FASHION WEEK SS22

U FOKUSU *trepavice*

Ako bi trebalo da izdvojimo jedan *make-up* proizvod bez kojeg ne možemo da zamislimo svakodnevicu, onda je to maskara

„IZA OVOG *ICONIC MAKE-UP STATEMENTA* stoji čitava filozofija uz čije kodove možete istaći pojedine delove lica kao što su oči, ali i izraziti svoju kreativnost sa odabirom određenih formulacija", ističe profesionalna šminkerka Marina Bogavac.

„Ne poznajem osobu kojoj nekoliko slojeva maskare instant ne popravi raspoloženje i ne podigne samopouzdanje. Ali, iako univerzalan proizvod, svako ima svoje parametre po kojima bira maskaru. Neki vole lagane formule, koje su idealne za svaki dan, dok drugi jednostavno žele onu koja će učiniti sve što se od jedne maskare očekuje – efekat gustih i dugačkih trepavica. Osim toga, tu su i proizvodi čiji je ultimativni efekat u tome što vašim trepavicama pružaju negu", dodaje ona.

„Većina maskara, pogotovo one vodootporne, zbog svog sastava mogu štetiti prirodnim trepavicama, te doprineti njihovom slabljenju i lomljenju", ističe Marina. Međutim, dolazimo do nove generacije maskara čije formule sadrže sastojke na bazi ricinusovog ulja, ekstrakta crvene deteline, peptida, pantenola, koji pospešuju oporavak i rast trepavica. Takve maskare su blagotvornije od onih koje ne sadrže sastojke za negu i hidrataciju. „Ako želite zdravije, duže i gušće trepavice, onda su takve maskare svakako bolji izbor", kaže Marina. ●

Datum: 01.08.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1787

Naslov: U FOKUSU trepavice

Strana: 1,90,91



NEGA Zdravije, gušće i duže trepavice imaćete u samo nekoliko poteza sa proizvodima koje vam predstavljamo.



1. Kiko Milano *Volumeyes+* za guste i negovane trepavice, 970 dinara; **2. Avon** *Luxe Serum*, serum za trepavice obogaćen emolijensima, vitaminima E i B5 i biotinom, 1.260 dinara; **3. Lancome** *Cils Booster XL*, revitalizujući serum sa aminokiselinama, 5.509 dinara

LAGANE FORMULACIJE Savršen izgled trepavica, a ujedno dovoljno lagane teksture za svakodnevni *make-up*.



1. Aura *Lenght* za izdužene trepavice, 849 dinara; **2. Kiko Milano** *Green Me Volume*, sadrži 99% sastojaka prirodnog porekla, 1.330 dinara; **3. Lancome** *Lash Idole Mascara*, obogaćena ekstraktom belog čaja i pčelinjim voskom, 3.879 dinara; **4. La Roche-Posay** *Toleriane*, pogodna za osetljive oči, 2.050 dinara

DRAMA EFEKAT Za one koji žele efektne trepavice bez upotrebe veštačkih, predlažemo formulacije kojima se to postiže.



1. YSL *Mascara Volume Effet Faux Cils Radical*, maskara za intenzivno crne trepavice i ekstremni volumen, 4.469 dinara; **2. DIOR** *Diorshow Iconic Mascara*, maskara za dramatične i maksimalno uvijene trepavice,cena na upit; **3. Avon** *Unlimited Drama*, maskara koja daje maksimalan volumen i drama-efekat, 1.110 dinara

PRE NANOŠENJA MASKARE „Uvijač za trepavice daje najbolji rezultat pre stavljanja maskare. Nanosite je od samog korena trepavica, u nekoliko slojeva, za gušći izgled".



DONJE TREPAVICE U PRVOM PLANU

„Za nanošenje maskare na donje dlačice koristite tanju četkicu i maskaru koja je otvorena izvesno vreme, jer tako prosušena formula na tankim donjim trepavicama daje znatno prirodniji i gušći izgled".

Vreme: 18.08.2022 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/ovi-prajmeri-ucinice-da-senke-za-oci-postanu-otporne-na-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovi prajmeri učiniće da senke za oči postanu otporne na razmazivanje čak i na najvišim temperaturama



Malo šta toliko može da iznervira kao kada se šminka za oči koju ste pažljivo blendali pred ogledalom jednostavno samo istopi za sat, dva, a leto - koje inače volimo zbog mnogih stvari - je bukvalno sezona razmazivanja i topljenja. Ok, teže proizvode za teniranje zamenili smo cushion puderima i laganim BB kremama, hajlajterima u stiku ili kremu ali šta ćemo sa senkama? Njima koje toliko genijalno idu uz preplanulu kožu? Rešenje je samo jedno, a zove se prajmer. Ovi gelovi i kreme ne samo da će svaki makeup učiniti trajnijim već će i intenzivirati njegov pigment, a kapke učiniti glatkim i samo šminkanje lakšim. Probajte ih odmah, a koristite zauvek. PRIME ME BAZA ZA SENKU, AURA PRO LONGWEAR PAINT POT, MAC FENTY BEAUTY (SEPHORA) MIRACLE PREP PRAJMER ZA SENKU, MAX FACTOR NEUTRAL EYE BASE, KIKO MILANO PROOF IT! WATERPROOF SHADOW PRIMER, NYX LONGWEAR EYE BASE, BOBBI BROWN LONGWEAR EYESHADOW PRIMER, CHANEL STAY ON ME EYE PRIMER, DIEGO DALLA PALMA

Vreme: 20.08.2022 13:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/moda/shopping/add-to-cart-kiko-milano-hajlajter-je-jedina-sminka-koja-vam-treba-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Add to Cart: Kiko Milano hajlajter je jedina šminka koja vam treba za kraj leta



Hajlajteri u stiku su nam omiljena letnja stvar u neseseru - jedan jedini proizvod koji je nekako za sve dovoljan - a Kiko Milano Radiant Touch Creamy Stick nam je na vrhu liste. Savršeno kremast i lagan na koži, lako se intenzivira i blenda po potrebi, a dolazi u dve zlataste nijanse. Dizajniran je da pojednostavi stvari, suptilno ali dovoljno reflektuje taman onoliko svetlosti koliko treba i čini da lice izgleda nemoguće glatko. Stavljamo ga tamo gde svetlo inače prvo pada na lice: čelo i ispod obrva, sredinu nosa (vrh preskočite), jagodice, kapke i kupidonov luk. I ne vadimo iz torbe kako sad, tako ni na jesen. RADIANT TOUCH CREAMY STICK HIGHLIGHTER, KIKO MILANO

Vreme: 21.08.2022 21:55
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/make-up-trendovi-za-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Novi make-up trendovi koje ćemo nositi predstojeće jeseni



Kraj avgusta idealan je tajming za pregled make-up trendova koji će obeležiti narednu sezonu i za rokadu proizvoda u našim neseserima. Dok smo proteklih meseci uglavnom bili okrenuti minimalističkim lookovima, koji su primereni visokim temperaturama, dolazak septembra budi u nama potpuno novi entuzijazam kada je u pitanju šminka. U skladu sa tim, i jesenji trendovi po pravilu donose ruževe u intenzivnim bojama i senke sa šimerom, a posle dužeg vremena, na radaru će ovog puta biti i rumenila. Najkraće rečeno, šminka ponovo postaje zabavna, a mi nove trendove dočekujemo raširenih ruku. Ako želite da saznate koji će make-up lookovi obeležiti narednu sezonu, odgovor vas čeka u nastavku. NAGLAŠENE USNE @tylynnnguyen @allanaramaa @allanaramaa Predstojeće jeseni ponovo će važiti pravilo da se make-upom naglašava jedan deo lica - usne, oči ili obrazi. Tako ćemo ruževe u intenzivnim nijansama crvene ili roze nositi u paru sa minimalno našminkanim očima i puderima koji imaju laganu ili srednju prekrivnu moć. Da biste nosili ovaj trend poželjno je da imate negovanu kožu, a kad je reč o ruževima najpoželjniji će biti oni koji imaju mat finiš. Sephora Collection - Cream Lip Stain Liquid Lipstick (09 Watermelon Slice) Aura - Mat kremasti ruž za usne Absolute Matte (638 Aura Babe!) Lancôme - L'Absolu Rouge Matte Lipstick (370) SENKE SA ŠIMEROM @eman @lilly_keys @simoneasshley Trend svetlucavih senki koji je započeo sa serijom Euforija nastavlja se i naredne sezone. Ovog puta najpoželjnije će biti metalik senke sa šimerom, koje su odličan izbor za večernje izlaske. Pored toga, biće poželjne i transparentne senke u hladnim tonivima i sa decentnim sjajem. Aura - Divine Eyes senka za oči (61 Sun kiss) Victoria Beckham - Lid Lustre (Mink) M.A.C - Le Disko Dazzleshadow Eyeshadow (She Sparkles) VINYL GLOSS @k.els.e.y @tashimrod @maryphillips Kada je reč o ruževima, napoželjnija će biti dva potpuno različita trenda. Sa jedne strane će biti već pomenuti mat ruževi u intenzivnim bojama, a sa druge sjajevi za usne u nežnim i transparentnim nijansama. Naravno, najpoželjniji će biti retro look koji je ponela Jennifer Lopez, a koji podrazumeva kombinaciju tamne olovke i prozračnog sjaja. Catrice - Volumizing Lip Gloss (190 Ice Ice Baby) Fenty Beauty - Gloss Bomb Universal Lip Luminizer (Fenty Glow) Maybelline - SuperStay Vinyl Ink Longlasting Liquid Lipstick (Cheeky) BLUSH STROBING @katiejanehughes @candiceswanepoel @mexicanbutjapanese Kao što smo vam već spomenuli, rumenilo će biti jedan od ključnih make-up proizvoda predstojeće jeseni, a u skladu sa novim trendom nećemo ga više nanositi samo na jagodice već na čitave obraze. Ukoliko želite prirodan look, možete se poslužiti trendom koji je već postao viralan na TikToku, a porazumeva da najpre nanesete kremasto rumenilo na čisto lice, sačekate nekoliko minuta da se stegne, a tek nakon toga i tečni puder. Na ovaj način, ono će se lepo stopiti sa tenom i imaćete savršen dnevni look. Međutim, za večernje prilike svakako nanesite rumenilo preko make-up podloge. Catrice - Blush Box Glowing+Multicolour rumenilo Armani Beauty - Neo Nude A-Line Blush Kiko Milano - Unlimited Blush PLAVA BOJA NA OČIMA @erinparsonsmakeup @aliandreeamakeup @samchapman Plava senka takođe će biti jedan od najpoželjnijih trendova, a ako malo obratite pažnju videćete da su ovaj trend već ponele mnoge slavne ličnosti. Najpoželjnije su tirkizna i nebo plava boja, a najbolje izgledaju u kombinaciji sa crnim ajlajnerom. Naravno, na vama je da odlučite da li ćete samo decentno uokviriti oko olovkom ili ćete poneti takozvani graphic liner look. Beauty Pie - Gel Eyeliner (Deep Sea Blue) Nyx - Hot Singles senka za oči (Kandi) Maybelline - Eyestudio Hyper Easy Liquid Eyeliner Tekst: INJournal magazin

Vreme: 21.08.2022 21:55
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/make-up-trendovi-za-jesen/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Novi make-up trendovi koje ćemo nositi predstojeće jeseni

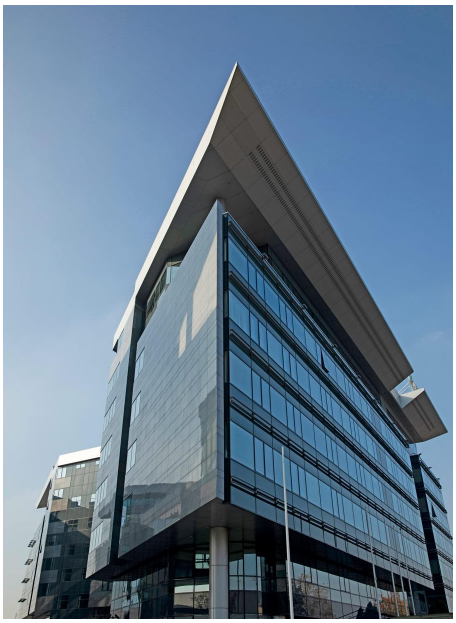
---

Naslovna fotografija: @harperandharley
Foto: Instagram, Promo

Vreme: 25.08.2022 12:56
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/sinergija-snaga-vodecih-domacih-modnih-kompanija/
Autori: Redakcija
Teme: Camper; STEVE MADDEN; Patrizia Pepe; Scotch&Soda; Timberland; Diesel; Liu Jo; Levi's

Naslov: Sinergija snaga vodećih domaćih modnih kompanija

2261



Vodeća regionalna modna kompanija Fashion Company postala je nedavno suvlasnik Movem & Co, zvaničnog franšiznog partnera HUGO BOSS AG. Ovo strateško partnerstvo rezultat je ulaganja Fashion Company u razvoj poslovanja na tržištu jugoistočne Evrope i plana rasta maloprodajne mreže u Srbiji i regionu. "Ponosni smo na to što je Movem & Co postao deo naše kompanije. Ovo partnerstvo nam je omogućilo da objedinimo snage u segmentu premium i high-end mode, kao i da iskustvo kupovine podignemo na još viši nivo", rekla je Manja Babović, direktorka za marketing i razvoj brendova Fashion Company. Prema njenim rečima, obe kompanije dele istu kulturu i vrednosti koji se zasnivaju na timskom radu, integritetu i postavljanju zadovoljstva kupaca u središte svih poslovnih odluka. "Stvorili smo sinergiju koja će doprineti da se i u narednim godinama zadržimo na vrhu modne industrije u ovom delu Evrope. Ujedno će naši kupci imati na raspolaganju još veći broj prodavnica koje nude potpuni šoping užitak, jednak onom koji bi imali u nekoj od svetskih modnih metropola", istakla je Manja Babović. Fashion Company je modni lider u regionu jugoistočne Evrope koji već trideset godina zastupa svetski poznate brendove kroz maloprodaju, veleprodaju i e-commerce platformu. Pored regionalno poznatog multibrend koncepta Fashion&Friends, koji diktira modne trendove od 2007. godine, bogat portfolio ovog modnog lidera čine i monobrend radnje, među kojima su prodavnice brendova Diesel, Replay, Tommy Hilfiger, Guess, Patrizia Pepe, Scotch&Soda, Calvin Klein, Levi's, Superdry, Timberland, Camper, zatim Steve Madden, kao i omiljene italijanska kozmetika KIKO Milano. Da su za dobar rezultat neophodni vredan rad i kontinuitet u inovacijama pokazuje i stalan rast maloprodajne mreže. Nakon otvaranja HUGO radnji u tržnom centru Ušće u Beogradu i Mall of Split u Hrvatskoj, uskoro se očekuje i početak rada nove LIU JO radnje u Galeriji. Prethodnu godinu obeležile su prestižne marketing i e-commerce nagrade koje su došle kao potvrda odlične timske saradnje svih zaposlenih, dok će meseci koji predstoje proteći u duhu obeležavanja 40 godina rada kompanije, kao i predstavljanju i razvoju multibrend koncepta "Shozen", koji će od septembra doneti novitete na srpskom tržištu.

Datum: 01.09.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1257

Strana: 1,85

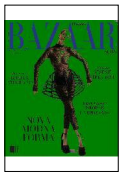
Naslov: RUŽIČASTA INDIVIDUALNOST



Datum: 01.09.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: RUŽIČASTA INDIVIDUALNOST

Napomena:
Površina: 1257

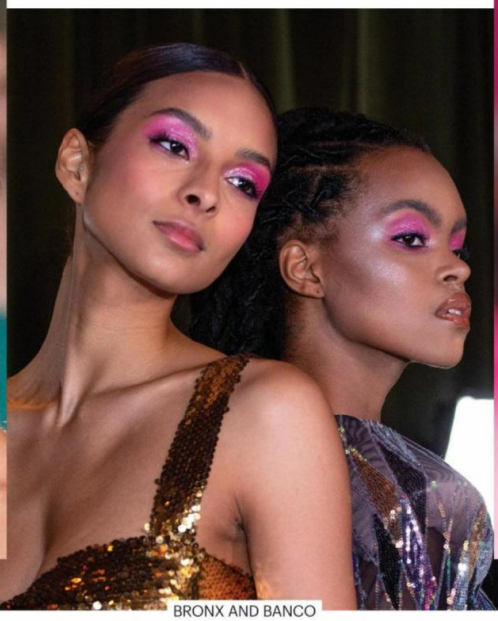
Strana: 1,85



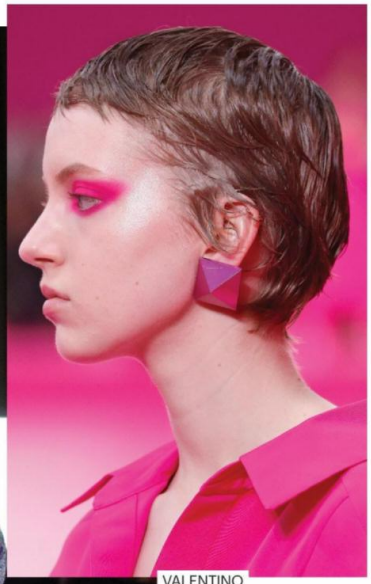
BEAUTY TRENDOVI FW 22



GCDS



BRONX AND BANCO



VALENTINO

RUŽIČASTA INDIVIDUALNOST

Nežne, ali i neon nijanse ružičaste, mat ili sa šljokicama, neke su od najčešće korišćenih boja na modnim pistama. Na *Valentino* reviji manekenke su imale prepoznatljiv *make-up* izraz osmišljen tako da odgovara pink tonovima kreacija koje su prošetale na podijumu.

FOTOGRAFIJE: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK, PROMO



1. Shiseido *Essential Energy Hydrating Cream*, krema za hidrataciju kože, 7.990 dinara; **2. Kiko Milano** *Velvet Touch Creamy Stick Blush Hot Pink*, kremasto rumenilo, 1.190 dinara; **3. Maybelline New York** *Lash Sensational Sky High Mascara*, maskara za guste trepavice, 1.090 dinara; **4. Valentino** *Beauty Eye2Cheek Dual-Use Blush & Eyeshadow*, duo paleta senke i rumenila, valentino.beauty.co.uk; **5. Clarins** *Water Lip Stain 01 Pink*, sjaj za usne, 2.849 dinara; **6. Pupa** *Proffesionals BB Cream + Anti-Eta*, bb krema za kožu, 2.259 dinara; **7. Aura** *Blush Stick Cheek Stick Pink Breezer*, kremasto rumenilo, 820 dinara



Datum: 01.09.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1255

Naslov: NEPOGREŠIVA NEUTRALNOST

Strana: 1,86



Datum: 01.09.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1255

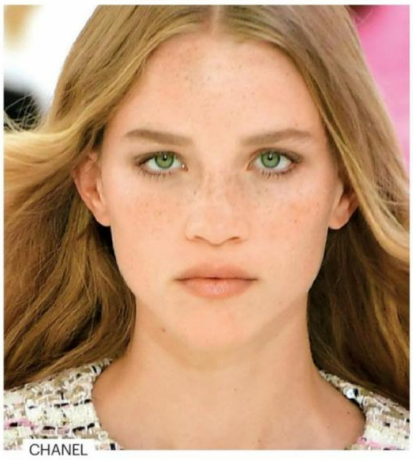
Naslov: NEPOGREŠIVA NEUTRALNOST

Strana: 1,86


DIOR

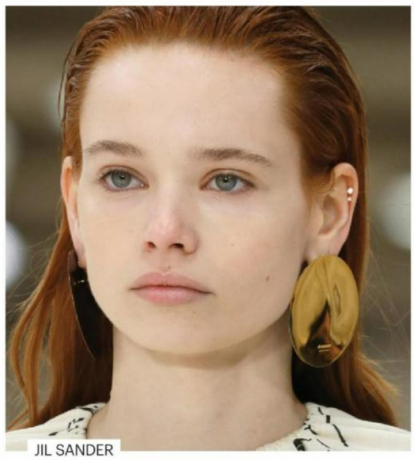

FENDI


LOUIS VUITTON


CHANEL

NEPOGREŠIVA NEUTRALNOST

Clean & Soft izraz je uvek veoma cenjen. Ujednačen ten, besprekorna završnica translucent puderom, mrvica rumenila na obrazima koje decentno ističe svežinu, tračak maskare na trepavicama, sve to smo mogli da vidimo na manekenkama na revijama *Fendi*, *Max Mara* i *Dior*. Ovakav *make-up* izraz, iako je neutralan, uvek istakne prirodnu lepotu i nežnost.


JIL SANDER



1. Shiseido *Aura Dew-Face Eyes Lips*, višenamenski hajlajter za lice, 4.389 dinara; **2. Kiko Milano** *Contour Obsession Palette*, paleta za konturisanje, 1.790 dinara; **3. Collistar** *Mascara Shock*, maskara, 3.599 dinara; **4. YSL** *Touch Eclat Le Teint Reno*, tečni puder, 6.849 dinara; **5. Kiko Milano** *Festival Glow Water-Resistant Eyebrow Definer*, gel za obrve, 1.090 dinara; **6. Pupa** *Vamp Lip Pencil*, olovka za usne, 2.169 dinara; **7. Shiseido** *Crystal Gel Gloss*, sjaj za usne, 3.569 dinara; **8. Collistar** *Impeccable Maxi Blush*, rumenilo, 4.499 dinara

86

Datum: 01.09.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1251

Naslov: BEAUTY ŠOPING

Strana: 1,97



Beauty ŠOPING



YSL *Satin Crush Mono*, senka za oči
3.899 dinara



Lancôme *Teint Idole Ultra Wear*, tečni puder, 6.289 dinara



Artdeco *Diamond Liquid Eyeliner*, tečni ajlajner
1.599 dinara



Kiko Milano *Festival Glow Precious Lip Gloss*, sjaj za usne
1.190 dinara



Pupa Vamp *Wet & Dry Compact Eyeshadow*, senka, 1.949 dinara



Max Factor *Miracle Prep Eyeshadow*, podloga za senke za oči, 1.339 dinara



NYX *Proffesional Makeup Cream Pigment Foil Play*, kremasti pigment, 942 dinara

BAZAAR PREPORUČUJE

NAGLASITE **OČI**

Senke su uvek odličan izbor ako želite da istaknete boju vaših očiju. Igrajte se teksturama i nijansama.



Lancôme *Ombre Hypnôse Stylo*
kremasta senka za oči, 3.369 dinara

97

Datum: 01.09.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1982

Naslov: Biserno glatko i sjajno

Strana: 1,104,105



Datum: 01.09.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Biserno glatko i sjajno

Napomena:
Površina: 1982

Strana: 1,104,105



Datum: 01.09.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1982

Naslov: Biserno glatko i sjajno

Strana: 1,104,105



Datum: 01.09.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1978

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,112,113



Datum: 01.09.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 1978

Strana: 1,112,113



10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



Collistar *Fondotinta + Primer Uniformante,* SPF 15, tečni puder cena 4.899 dinara

1 DVOSTRUKI EFEKAT

Inovativna formula zaglađujuće baze i prekrivne podloge oduševiće vas. Efikasno zaglađuje kožu lica i prikriva sve nedostatke – promenu boje, znake umora, proširene pore, bore. Postojan puder koji će vam omogućiti da vam šminka traje ceo dan.

SUNCEM OBASJANI

Kremasto puder-rumenilo 3u1, dizajnirano u obliku talasa, daje licu neverovatnu, prirodnu svežinu. Njegova neprimetna tekstura topi se na koži poput kreme za izglađivanje, bez praškastog efekta. Izuzetno postojan na koži, omogućava izgled kao da ste suncem obasjani. U kompletu je mini kabuki četka.

3



Sisley, *Phyto Sun Glow Trio*, puder-rumenilo cena 12.559 dinara



Chloé, *Love Story*, edt 50 ml, parfem, cena 10.790 dinara

2

ROMANSA U PARIZU

Inspirisan pariskom romansom i ljubavnim katancima na mostu *Pont des Arts*, nova cvetna *Chloé* kompozicija u fokus stavlja cvet pomorandže. U kombinaciji sa nerolijem i jasminom sa Madagaskara, miris odiše čistoćom i svežinom.

ZA BLISTAVU I PREPLANULU KOŽU

Posle boravka na suncu, svom telu priuštite spa ritual, u čemu će vam *Avon Spa Planet* ulje biti glavni saveznik. Perfektno izbalansirani sastojci eliminišu tragove umora, i suvu kožu čine glatkom i blistavom, obezbeđujući joj dugotrajnu hidrataciju. I, ono što nam je svima važno, čuvaju preplanulu boju lica i tela.

4



Avon, *Planet Spa Care Radinace Ritual Gold,* višenamensko ulje za telo, cena 719 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1978

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,112,113



Kiko, *Festival Glow Baked Highlighter,* hajlajter
cena 2.050 dinara

5 SVETLUCAVI FINIŠ

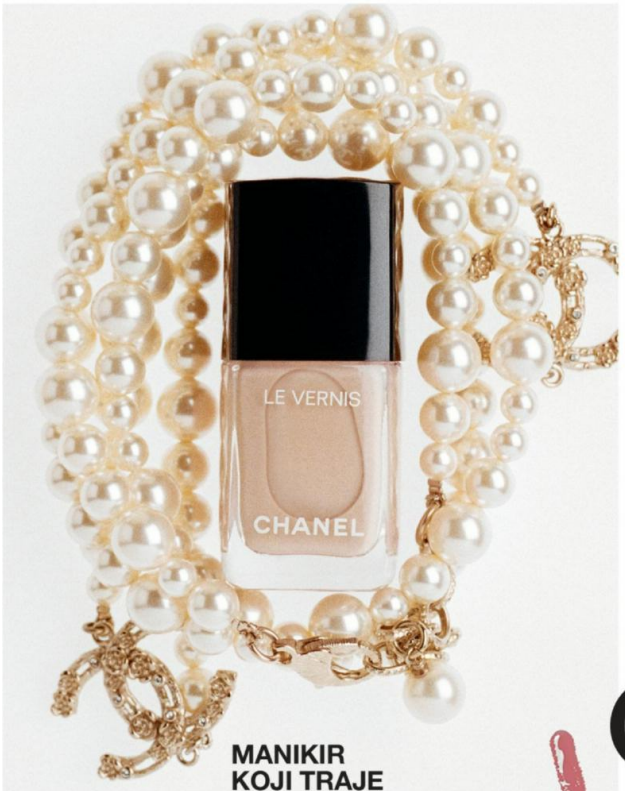
Svilenkasti hajlajter vašem licu, očima i telu daće prefinjeni sjaj i istaći lepotu osunčane kože. Ultrafina, visoko pigmentovana tekstura glatko klizi preko kože i trenutno je osvetljava. Formula je obogaćena hranljivim sastojcima, a zahvaljujući ogledalu, savršen je i za popravke u pokretu.

6 GLAMUROZNI DOŽIVLJAJ

Gliter za lice i telo uz koji ćete se osećati kao filmska zvezda. Učiniće da vaš izgled bude veoma glamurozan. Mi smo odabrali bronzano-braon nijansu, a dostupan je u više boja, od rubin-crvene i ljubičaste do žuto-zlatne.



NYX, *Gliter Brillants,* gliter za lice i telo
cena 719 dinara



7 NEŽNOST U DOSLUHU SA PRIRODOM

Savršena baza za blistavu rutinu nege kože. Lagana gel tekstura, obogaćena jojoba mikročesticama i perlicama, nežno uklanja nečistoće i mrtve ćelije, otkrivajući primetno nežniju i mekšu kožu. Sadrži 92% sastojka prirodnog porekla, idealan piling za sve tipove kože.



The Body Shop, *Vitamin C Glow Cleansing Polish*
piling za lice, cena 1.690 dinara

8 MANIKIR KOJI TRAJE

Luksuzni manikir zaštitni je znak *Le Vernis* kolekcije kuće *Chanel*. Lak ostavlja na noktima precizan, savršeno gladak sloj boje, visokog sjaja. Zahvaljujući kvalitetnim pigmentima, jača i štiti nokte. Široka ponuda nijansi uključuje od nežnih nijansi boje kože do modernih i vrlo originalnih.

Chanel, *Le Vernis,* lak za nokte
cena 3.558 dinara

9 SJAJ I VOLUMEN

Formula je obogaćena svetlucavim želiranim agensima pomešanim sa specijalnim silikonom i garantuje trenutni volumen i 3D efekat sjaja. Tekstura je lagana i glatka, preliva usne tankim reflektujućim filmom koji im pruža fanstatično blistav izgled i trenutno povećan volumen.



Pupa, *Miss Gloss,* sjaj za usne sa efektom volumena, cena 1.959 dinara

10 ZLATNI AKORDI

Novi miris iz *Armani Code* linije. Zavodljivi, senzualni parfem iz orijentalno-začinske porodice sa uzbudljivom notom ruma. Ulje kardamona i mandarine prepliću se sa akordom ruma, dok tonka pasulj, vanila i miro smola čine bazu.



Armani, *Code Absolu,* edp 60 ml,
cena 10.590 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.09.2022 20:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/braon-je-boja-koju-zelimo-na-noktima-prvih-dana-jeseni-donosimo-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Braon je boja koju želimo na noktima prvih dana jeseni, donosimo vam inspiraciju

1044



Hteli - ne hteli, jesen je na vratima, a zajedno sa njom odjednom imamo potrebu za ušuškavanjem i toplinom. Već vrtimo u glavi bomber jakne i trenč-mantile, lagane džempere i bakarno-čokoladnu paletu. Ali ovo ne podrazumeva samo odeću i aksesoare, okrećemo se i toplim bojama na noktima. @THEHANGEDIT @HAILEYBIEBER @M.O.N.A.J Čak je i Hailey apdejtovala svoje glazed nokte kojima smo bili opsednuti čitavog leta u novu ali jednako sjajnu kafeno-braon nijansu. Iako ne znamo tačno o kojoj boji se radi, njena manikirka Zola već je podelila sa svetom koji top coat i prah koristi za dobijanje hromiranog efekta pa se spremamo da isprobamo nešto slično. Osim klasičnog manikira, posebno su nam zapali za oko jednostavni nail art momenti na kratkim noktima, a ovo su nijanse koje želimo u neseseru. SMART FAST DRY NAIL LAQUER 92 METALLIC CHOCOLATE, KIKO MILANO LIKE A PRO 111 MOCHA, AURA DIOR VERNIS 400 NUDE LINE, DIOR LAK ZA NOKTE LADY GODIVA, ESSIE LONGWEAR NAIL COLOUR 947 DESIR, CHANEL LA LAQUE COUTURE 37 TAUPE MAURESQUE, YVES SAINT LAURENT

Datum: 17.09.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: U modi je veganska kozmetika

Napomena:
Površina: 526

Strana: 14





U modi je veganska kozmetika

Ova kozmetika, pa i šminka, ne sadrže ništa što je životinjskog porekla. Prave se od sastojaka dobijenih od biljaka i minerala, a iako se često vezuje za organsku i prirodnu kozmetiku, u njima nije baš sve prirodno

Veganska kozmetika je dugo bila inferiorna u odnosu na onu klasičnu. Smatralo se da nije kvalitetna, dugotrajna i da je previše jednostavna. Sa porastom svesti o zaštiti planete pojmovi poput „eko-frendli" i „kruelti fri" postali su popularni. Veganska kozmetika dočekala je svojih pet minuta i postala preko noći planetarno popularna, a među korisnicima poznata kao organska, prirodna ili čista.

Sadrži i sintetičke sastojke

Dakle, kozmetika sa oznakom „veganski" postala je hit, potražnja raste, a većina korisnika i dalje ne zna šta u stvari podrazumeva ova oznaka i koliko proizvoda životinjskog porekla se koristi u kozmetici koje uopšte ne povezujete sa životinjama. Uz to, poput klasičnih kozmetičkih preparata, i u veganskim proizvodima ima sintetički dobijenih sastojaka.

Ne sme da se testira na životinjama

Konvencionalni materijali životinjskog porekla kao što su med, pčelinji vosak, lanolin, kolagen, elastin, želatin, guanin ili laktoza, koji su osnova klasične kozmetike, u veganskoj su zabranjeni i zamenjeni supstancama dobijenim od biljaka i minerala. Oznaka „vegan" ne garantuje da je proizvod potpuno prirodan, već da ne sadrži supstance životinjskog porekla, čak ni da nije testirano na životinjama.

Bira se prema tipu kože

Veganska kozmetika ima puno dobrih strana, ali nije univerzalna. Potrebno je pažljivo pročitati sastav i birati preparat zavisno od potreba i problema vaše kože. Iako su uglavnom organski, i ovi preparati mogu da izazovu alergiju, pa ih treba probati pre korišćenja.

Nije savršena, ali ima mnogo prednosti. Recimo, ne sadrži parabene i ftalate. Zatim ovi proizvodi nisu toksični. Prirodni sastojci podjednako dobro hidriraju i neguju kožu. Održavaju kožu mladolikom, štite je od štetnog sunčevog zračenja i uticaja okoline. Glavni aduti veganske kozmetike su organska biljna ulja, biljni ekstrakti, eterična ulja, aloja vera i sveti gral kozmetičke industrije – hijaluronska kiselina, kao i vitamin C i ši puter.

Dugotrajna tečna podloga sa ekstraktom žen-šena i vodom jabuke „Kiko Milano Blue Me Energizing Foundation", 2.390 din.

Karmin sa ši buterom „Cartrice", 549,99 din.

Vitaminska maska za lice „Purederm", 169,99 din.

Hidratantna krema za umornu, beživotnu kožu „The Body Shop", 2.450 din.

Hranljiva krema za ruke sa kokosom „Velnea", 149,99 din.

Pripremila SOFIJA KUZMANOVIĆ, foto SHUTTERSTOCK

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.09.2022 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/za-savrsen-ten-potreban-vam-je-samo-korektor-otkrivamo-kako-da-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Za savršen ten potreban vam je samo korektor. Otkrivamo kako da ga pravilno koristite

2973



Znate kako to već ide: krećete sa šminkom ujutro sa idejom da izgleda prirodno, a pola sata kasnije shvatite da ste opet našminkani u fulu i da, povrh svega, opet kasnite na posao. Zlatna sredina nekad se čini nedostižnom i da ili na licu nemate ništa ili ste pod punom "ratnom opremom" kao pred izlazak. Sve počinje sa osnovama, trudite se da sve bude što jednostavnije ali se stvari nekako zakomplikuju: pokušavate da popravite teksturu, pa da ispravite nepravilnosti, zatim da koži date onaj sjaj (kakav na fotkama uvek ima Hailey Bieber) i negde na tom putu završite sa nekoliko proizvoda na licu i pre nego što stignete do maskare... Jedno vuče drugo i iz nekog razloga ponovo je svega nekako previše. Vašim mukama je kraj: potreban vam je samo dobar korektor i malo znanja pa da stvarno dobijete efekat koji ste želeli. Pratite ovih 5 saveta: Pitate se zašto vam se koretkor vidi? Najverovatnije koristite pogrešnu boju za ono što vam treba. Ne radi se samo o tome koliko je svetao ili taman već je važno i da bude podtona koji odgovara vašoj koži. Ako nanosite hladnu nijansu na kožu sa toplim podtonom, ona se neće uklopiti ma koliko je dobro izblendali. Pored toga važno je i za šta ga koristite, odnosno šta želite da prekrijete - nije svejedno da li se radi o podočnjacima ili, na primer, bubuljici ili crvenilu. Kako da odredite svoj podton? Pogledajte koje boje su vaše vene: • Ako su plave ili ljubičaste, vaša koža je hladnog podtona • Ako su zelenkasto-plavkaste, vaša koža je toplog podtona • Ako nisu ni jedno ni drugo, vaša koža je neutralnog podtona LES BEIGES WATER-FRESH COMPLEXION TOUCH, CHANEL FOREVER CONCEALER, DIOR (SEPHORA) Ne postoji proizvd za teniranje koji će dobro izgledati ukoliko je koža suva i "zadebljana". Redovno je eksfolirajte hemijskim ili enzimskim pilinzima, bilo da se radi o tonicima koje upotrebljavate svakodnevno ili tretmanima koji se rade nedeljno. Nakon eksfolijacije treba propisno hidrirati kožu kako biste izbegli da postane suva ali i sprečili preterano lučenje sebuma. Idealne su hidratantne ali lagane teksture kako bi korektor ostao na svom mestu. DOUBLE WEAR INSTANT FIX CONCEALER, ESTEE LAUDER HIGHLIGHTING EFFECT FLUID CONCEALER, KIKO MILANO Ništa ne fali četkicama ili sunđerčićima, ali ako želite da neprimetno izblendate korektor, prsti su i dalje najbolji način. Njihova toplota zagreva proizvod i čini da se on bolje upije za naprirodnije rezultate. Ovo znači da ćete koristiti najmanju moguću količinu korektora. Ukoliko su problem podonjači krenite od unutrašnjeg dela oka i blendajte ka spoljašnjem. Ukoliko vas muče bubuljice, nanesite korektor samo na njih. Najvažnije je da ne vijate apsolutno savršenstvo - savršena koža ne postoji - neka ključna reč bude "prirodno". MINERALIZE CONCEALER, MAC TOUCHE ECLAT, YVES SAINT LAURENT Ovo je ključan korak kako bi korektor trajao ceo dan. Nakon što ste ga naneli blotujte višak kako korektora, tako i sebuma, a zatim lagano pređite puderom u prahu.

Datum: 01.10.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 720

Naslov: Kremasto rumenilo za instant zdrav izgled

Strana: 18,19



Kremasto rumenilo za instant zdrav izgled

Rumenilo zaokružuje celu šminku i, dok ga ne stavite, niste završili sa šminkanjem. Nijansa i intenzitet se menjaju iz sezone u sezonu i često je obeleže. Ova je u znaku prenaglašenog kremastog rumenila kao da ste izgoreli na suncu

Pripremila SOFIJA KUZMANOVIĆ, foto ALEXANDAR COSMETICS, GOLDEN ROSE, KIKO MILANO, JASMIN



Šta sve radi to čudesno rumenilo pa obeleži celu sezonu? Mnogo – osvežava celokupnu šminku i daje tenu lep, zdrav izgled. Iako par poteza nanošenja rumenila daju pečat celoj šminki, većina devojaka i žena ih preskače iz straha da ne kupe pogrešnu boju ili da ga ne nanesu pogrešno. Ipak, nema razloga da preskačete rumenilo.

Rumenila ima raznih tekstura, u kamenu, gelu, tečnih i kremastih. Zajedničko svima je da instant osvežavaju ten, a opet se razlikuju i različitim rumenilima postižete različit intenzitet i stil. Obično jedno dominira u svakoj sezoni, a ove je u fokusu kremasto rumenilo. A izgled koji želite da postignete je kao da ste se previše sunčali.

ZAŠTO BAŠ KREMASTO

Zbog svoje teksture kremasta rumenila sadrže sastojke kojih ima u preparatima za negu i čine kožu blistavom, glatkom i gipkom. A baš taj prirodni sjaj je ono zbog čega daju zdrav izgled. Prikladni su masnu, normalnu i mešovitu kožu, dok suva ipak više voli tečno. Uz to, njim ćete postići onaj „svež kao rosa" ili popularno nazvan „dewy" izgled.

Deluje kao da ih je teško naneti pravilno, ali realno, ona su najlakša za nanošenje od svih rumenila. Uz to, intenzitet se gradi postepeno tako što ih nanosite više puta dok ne dobijete željenu jačinu. Od trenda zavisi da li će rumenilo biti intenzivnije ili manje intenzivno, a od vašeg tena zavisi koju boju ćete odabrati. A ovo je nešto gde žene najčešće greše. Sa pogrešnom nijansom nema dobrog efekta.



Kremasto rumenilo u dve boje sa hijaluronskom kiselinom „Nyx", 1.470 din.



Kremasto rumenilo u stiku sa uljem afričkog oraha i ekstraktom pistaća „Kiko Milano", 1.190 din.

TEN DIKTIRA BOJU

Tamniji ten koji je hladan voli nijanse kajsije jer se lepo stapaju sa tenom, a daju prirodno svež izgled. S druge strane, maslinasti ten, koji je topliji, osvežava se rozikastim i kajsijastim nijansama rumenila.
Svetao ten odlično se uklapa uz svetle nijanse rumenila u lila i roze boji, a srednje svetli ten osvežite pink nijansama.

Svetlucavo kremasto rumenilo „Golden Rose", 680 din.



Kremasta tekstura se savršeno stapa sa kožom

ČETKA ILI PRSTI

Nanose se četkom sa sintetičkim vlaknima da ne bi ostajale grudvice. Mogu se naneti i prstima, srednjim i domalim prstom, pokretima naviše, od jabučice obraza do slepoočnice. To je standard, a ako želite nešto malo hrabrije i da naglasite aktuelni „sunkissed" izgled, šminkerka Lidija Nikolić savetuje da ga nanesete i preko nosa, baš kao da ste bili na suncu. Kad nanesete rumenilo, nemojte da preskačete najvažniji deo – izblendajte ga dok se ivice ne stope sa tenom i ne postignete prirodan izgled.

Kremasto rumenilo sa organskim uljem kokosa „Clarins", 2.529 din.



Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2001

Naslov: BROW LOVE

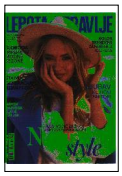
Strana: 1,46,47



Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano
Naslov: BROW LOVE

Napomena:
Površina: 2001

Strana: 1,46,47





Brow LOVE

Pitate se u kom pravcu nas, u poslednjem tromesečju 2022. godine, vode trendovi kada su obrve u pitanju? Pogledajte našu listu najaktuelnijih, kako biste procenili da li je vreme da osvežite svoj stil i – isprobate nove proizvode za oblikovanje obrva

Priredila: Jasmina Ubiparip

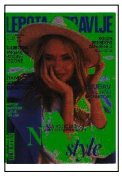
ŠTO BUJNIJE

Opsednuti ste punim obrvama, koje licu daju karakter i izgledaju mocno? Slobodno odahnite, i dalje su više nego aktuelne. Pri stilizaciji cilj je da im dodate što više volumena i teksture, koja treba da izgleda prirodno. Koristite pomadu za obrve, a ako dosad niste probali jednostavni trik sa sapunom, krajnje je vreme (protrljajte četkicu o sapun, te njome očešljajte obrve).

Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano
Naslov: BROW LOVE

Napomena:
Površina: 2001

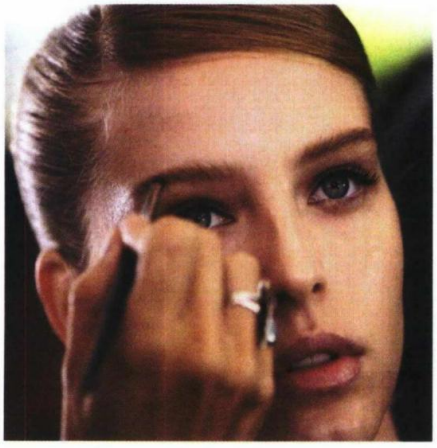
Strana: 1,46,47





IZBLAJHANE

Uporedo sa oživljavanjem trenda tankih obrva (vidite desno), stiže i povratak izbeljenih obrva. To je interesantan način da unesete veliku promenu na licu, tj. da oči stavite u prvi plan. Upozorenje: Ukoliko nemate iskustva sa korišćenjem hidrogena, nipošto nemojte pokušavati sami da izblajhate obrve kod kuće, već obavezno potražite pomoć u salonu.



OČEŠLJANE

Izgled laminiranih ili četkanih obrva tu je da ostane. Za postizanje trajnog izgleda očešljanih obrva potreban je komplet za laminiranje (ili brow lift), u salonu ili kod kuće, koji ispravlja dlačice i podiže ih. Ako su vaše obrve prirodno ravne i poslušne, možete ih jednostavno začešljati gelom.

DA & NE

- Negujte obrve baš kao što to činite sa svojom kožom i kosom. One prolaze sličan tretman, od nijansiranja, preko izlaganja suncu do stalnog čišćenja, tako da je važno da ih hidrirate i nahranite.
- Održavajte ih! Kada jednom postignete oblik koji želite, posećujte salon (ili se uvežbajte u korišćenju pincete) svakih četiri do šest nedelja (u zavisnosti od brzine rasta dlačica).
- Nemojte biti previše samouvereni s pincetom. Stručnjaci preporučuju da, pre čupkanja, olovkom naznačite oblik koji želite da postignete, kako ne biste preterali i previše stanjili obrve.
- Ne plašite se da isprobavate nove stilove. Koristite proizvode za oblikovanje obrva jer ćete tako imati više mogućnosti za kreativniji stajling.



TANKE

Bilo da ih volite (kao mnogi pripadnici generacije Z) ili mrzite (kao mnogi od nas čije su obrve žrtve prekomernog čupkanja tokom devedesetih i početka dvehiljaditih), nećete ostati ravnodušni na vest da su i tanke obrve ponovo u modi. Ipak, za razliku od devedesetih, u salonima se sada koristi tehnika mapiranja, koja će pomoći da obrve počinju i završavaju na pravom mestu!



PRIRODNE

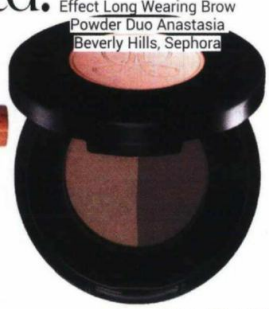
Ukoliko volite punije obrve, ali ne želite da ih prenaglasite, ovo je trend za vas! Uslov je samo jedan: da imate prirodno punije, ujednačeno guste obrve. Cilj je da blago pojačate njihovu prirodnu teksturu i sjaj, ali one treba i dalje da izgledaju kao da se niste nimalo trudili oko njih. Kao alatka dobro će vam doći puder za obrve ili olovka, kojom ćete ponegde iscrtati dodatnu „dlačicu". Ali nemojte preterivati – manje je više!

THE BEST Olovke, gelovi, puderi itd.



Green Me Brow Pencil, Kiko Milano, 850 din.

Olovka za obrve Luxe Transforming, Avon, 830 din.



Puder za obrve Ombre Effect Long Wearing Brow Powder Duo Anastasia Beverly Hills, Sephora



Gel za podizanje obrva Air Brow Clear + Clean Lifting Treatment Eyebrow Gel with Lamination Effect, Kosas, Sephora

FOTO: BRYAN BEDDER / STRINGER, VITORIO ZUNINO CELOTTO / STAFF, DIMITRIOS KAMBOURIS / STAFF, FRANCOIS DURAND / STRINGER SVE VIA GETTY IMAGES ENTERTAINMENT; PR

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Nadežda Jokić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 5500

Naslov: Makeup trendovi iesen-zima 22/23.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Nadežda Jokić
Teme: KIKO Milano

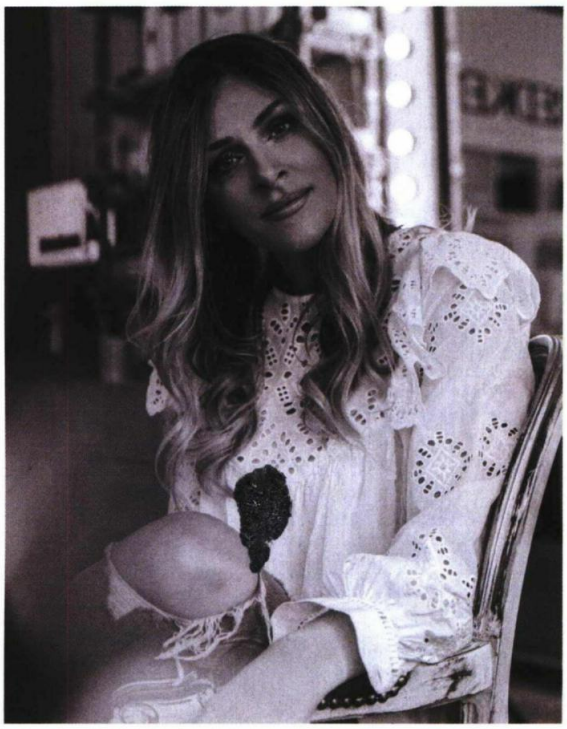
Napomena:
Površina: 5500

Naslov: Makeup trendovi iesen-zima 22/23.



Ivana Temelkovski

Makeup trendovi jesen-zima 22/23.



Nena Ilić

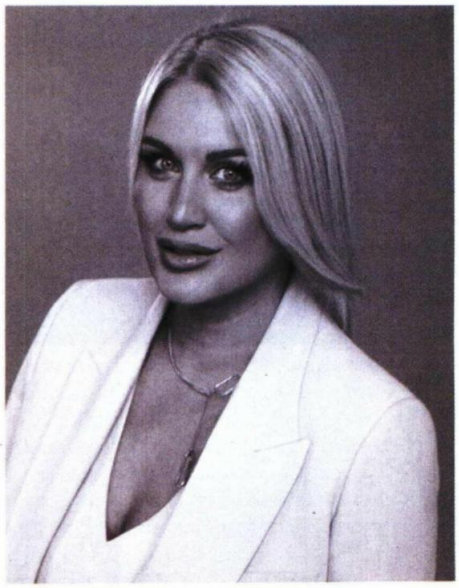
FOTO MIRKO TABAŠEVIĆ, PRIVATNA ARHIVA



Laura Dutina

Od neprolaznog *smokey-eyesa* do intenzivnih boja na kapcima: zamolili smo četiri naše najpoznatije šminkerke da izdvoje nove stilove šminkanja koji su lako primenjivi, a tako dobro izgledaju. Bonus: Dobili smo i *korak po korak* uputstvo

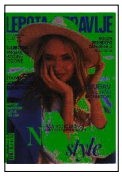
Priredila: Nadežda Jokić



Sanja Orlandić Sretković

Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Nadežda Jokić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 5500



Naslov: Makeup trendovi iesen-zima 22/23.



TREND 1

Neprolazni smokey eyes

Nena Ilić

„*Smokey eyes look*, poput ovoga koji sam radila za glumicu Ninu Janković, za mene je neprevaziđen i iz sezone u sezonu uvek je aktuelan. Na fotografiji vidite nešto jači *smokey*. Započela sam s pripremom lica. Micelarnom vodom *Bioderma* očistila sam kožu od sebuma i nečistoća. Zatim sam stavila bazu brenda *Benefit*, koja lepo maskira pore. Nakon toga, nanela sam puder *Estee Lauder Doublewear*, koji ima dobru pokrivnu moć, a na podočnjake korektor *Mac Studio Fix Concealer*. Blago sam osenčila jagodice kremastim bronzerom u stiku brenda *Fenty Beauty*. Zatim sam izmatirala lice laganim satenskim finiš puderom *Laura Mercier*.

Potom, nastavljamo s pripremom očnih kapaka. Stavila sam podlogu *24 h Urban Decay*, a nakon nje, duž celih kapaka, senku u svetlobraon boji, kojom sam prešla i uglove donjeg kapka. Postepeno sam dodavala tamnobraon senku po samim uglovima očiju i izblendala je nagore. U vodenu liniju oka nanela sam crni krejon, i tanko, na samom korenu trepavica – na gornji i donji kapak. Sve to sam osenčila crnom senkom. Nakon toga, nanela sam maskaru i veštačke trepavice. Iznad jagodica, namazala sam hajlajter *Mac Soft & Gentle* i blago roza rumenilo *Mac Dainty*. Na usnama je olovka u boji kože *Subcolture* i karmin *Honey Love*, oba brenda *Mac*."

FOTO: ANDRIJA DAMNJANOVIĆ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Nadežda Jokić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 5500

Naslov: Makeup trendovi iesen-zima 22/23.



TREND 2

Smaragdna nijansa na očima

Sanja Orlandić Sretković

„Ovakav look najefektnije pristaje osobama tamnijeg tena s toplobraon ili zelenkastim očima, baš kao što je to bio slučaj s manekenkom Isidorom Kadijević, koju vidite na fotografiji. Ovaj izgled je svake sezone aktuelan, a u fokus stavlja oči.
Kao i na početku svakog šminkanja, najveću pažnju treba posvetiti tenu, jer kad je on savršen, ostatak šminke može da bude i minimalan. Koristila sam hidratantni puder *Bourjois Healthy Mix* i, posle nanošenja korektora *Kiko Milano* na „strateška" mesta (podočnjake, fleke, bubuljice, crvenilo oko nosa), fiksirala T-zonu puderom u prahu. Zatim dolaze na red obrve. I dalje su u trendu guste, uredno začešljane nagore i fiksirane obrve, i to se postiže specijalnim gelovima koji imaju četkice, ili glicerinskim sapunom i ravnom četkicom za zube.
Kada su oči ovako intenzivno istaknute, konture (odnosno bronzer, koristila sam *Guerlain Terracota*), ne treba da budu jake, već suptilne. Rumenilo *Mac Melba*, kao i ruž *Kiko Smart Fusion*, neutralni su, u boji kajsije, jer se te nijanse slažu s kombinacijom smaragdnozelenih senki. Hajlajter *Kiko Milano Golden River* na jagodicama je u zlatnoj boji. Smaragdnozelenom olovkom *Essence Long Lasting* iscrtala sam celo oko, a potom sam je nanela i u vodenu liniju. Sledi senka *Mac Vivid Hunter Green Pearl*, koju sam aplicirala preko kapka. Uz sam rub trepavica nanela sam ajlajner *Inglot AMC Gel Eyeliner*, potom maskaru *My Toy Boy Diego Dalla Palma* i po nekoliko parcijalnih trepavica u spoljni ugao oka, da bih postigla mačkastiji izgled. Preko senke sam nanela *Inglot* pigment – za upečatljiv i nezaboravan pogled."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Beauty & Style
Autori: Nadežda Jokić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 5500

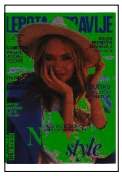
Naslov: Makeup trendovi iesen-zima 22/23.



TREND 3
Svež glam look
Laura Dutina

„Koliko puta vam se desilo da želite da postignete seksi, glam izgled, ali ste umesto toga samo izgledali – umorno? U tom slučaju, rešenje je efektan i zavodljiv, ali svež, look, kakav sam radila za manekenku i di-džejku Leu Davogić. Priprema lica, baza i nanošenje pudera se podrazumevaju, a fokus je na očima. Naravno, odabir tena zavisi od toga kakav finiš volite. Predlažem blistav ten koji se postiže puderima koji nemaju mat teksturu. Prilikom šminkanja očiju, bitno je da vam fokus bude samo na gornjem kapku. Nađite olovku i senku koje se lako nanose. Olovku upotrebite kao da izvlačite liniju ajlajnerom, pa povežite kraj linije s pregibom. Tako ćete dobiti trougao koji potpuno treba da obojite olovkom. To ćete najlakše postići gledajući pravo u ogledalo, bez zatvaranja i istezanja kapaka. Zatim, senku nanesite na ceo kapak. Bazirajte se na deo tačno do pregiba. Nakon toga, nanesite maskaru. Time ćete postići efekat sličan *smokey eyesu*, koji će vam, osim odmornog i svežeg izgleda, dati i mačkasti, otvoreni pogled. Da biste dodali svežinu na lice, potrebno je da nanesete rumenilo kojim ćete to postići. I o obrvama treba voditi računa, zato ih začešljajte nagore. Što se tiče usana, moj predlog za ovakav look su rozikaste nijanse, a sami izaberite da li ćete koristiti karmin ili sjaj. A možete upotrebiti i najpre karmin, pa preko njega naneti adekvatnu nijansu sjaja."

FOTO: DANILO & SHARON



Beauty & Style

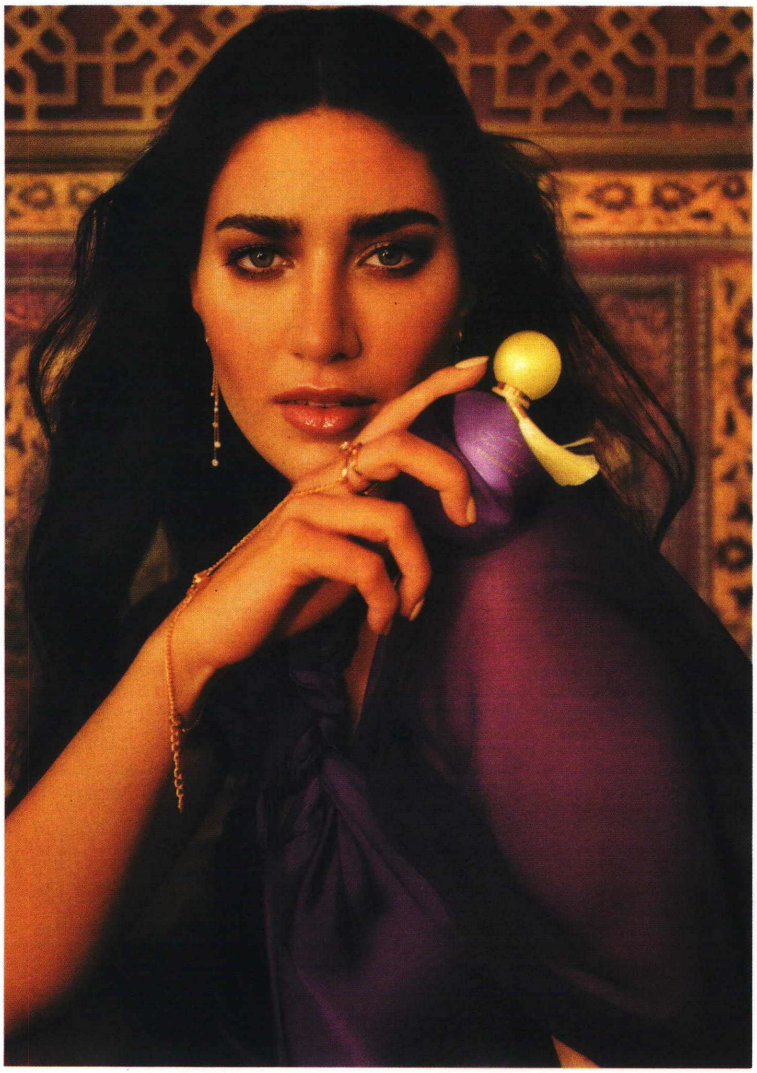


TREND 4

Intenzivne boje

Ivana Temelkovski

„Ova jesen nam donosi ljubav prema bojama. U fokusu će biti intenzivnije boje ruža, ali i senki. Ostaje trend laganog neopterećujućeg, prozirnog tena, za koji je preduslov zdrava i blistava koža.
Za postizanje blistavosti tena, koji, doduše, sportistkinja Ivana Nešović, koju sam šminkala, već ima, koristila sam najpre hidrator *Hada Labo Tokyo*, zatim *Mac Strobe Cream Pinklite*, a potom i *Armani Luminous Silk* tečnu podlogu. Korektor *Too Faced – Born This Way* nanela sam ispod očiju i fiksirala sam minimalno *By Terry* puderom u prahu. Obrazi bi trebalo da izgledaju sveže i u bojama koje neće opteretiti ovaj izgled, već samo ispratiti ceo look, a to sam postigla legendarnim rumenilom *Mac Warm Soul*. Oči sam lagano osenčila bojama jeseni iz palete *Urban Decay Naked Reloaded* i istakla olovkom za oči *Sephora Tiramisu*, a zatim i *Aura* veštačkim trepavicama br 10. I dalje dominira prirodan izgled gušćih obrva, koji se vrlo lepo ističe uz olovku za obrve *NYX Precision* i *NYX Control Freak* gel za obrve. Usne su svakako najdominantniji momenat ovog looka, za taj efekat zaslužna je olovka *Aura* br 34, kao i *Mac* ruž nijanse *Diva*."



Novi *Far Away Splendoria* parfem donosi...

RASKOŠNI MIRIS BLISKOG ISTOKA

Ovo ne smete propustiti! Isprobajte ekskluzivni, prvi na svetu akord belog agar ulja

Orijentalne priče prenose reči jednog arapskog kalifa koji je rekao: „Kada bih bio trgovac, trgovao bih samo mirisom agarovog drveta – tako bih, i da ne zaradim ništa, bio nagrađen njegovim neverovatnim mirisom".

Čuveni oud, to jest agar ulje, ubraja se među skupocene i najkvalitetnije sastojke u industriji parfema, koje opisuju kao „rajski miris" ili „svetu aromu". Neodoljivo podseća na orijent i stvara neponovljivost novog parfema koji je predstavila kompanija *Avon* – sofisticiranog i luksuznog *Far Away Splendoria*.

Inspirisan magičnim Bliskim istokom, gde je prepuštanje mirisima neodvojivi deo tradicije i svakodnevice, uz poseban spoj sastojaka, *Far Away Splendoria* parfem pruža osećaj potpune raskošnosti i orijentalne bajke. U ekskluzivni miris utkan je prvi na svetu akord belog agar ulja, koji predstavlja jedinstvenu mešavinu sastojaka unikatnog mirisa, kreiranu specijalno za *Avon*, dok mirisna nota vanile ostavlja kremasti i umirujući utisak. Prepoznatljive note crne šljive zavodljivo spajaju ova dva sastojka i stvaraju unikatan miris parfema *Far Away Splendoria*.

Novi *Far Away Splendoria* parfem dostupan je po ceni od 1.599 dinara, od 1. septembra u *Avon* brošuri. *Avon* proizvode možete poručiti online na www.avon.rs i stižu direktno na vašu adresu!



TEKST I FOTO: PR

Datum: 01.10.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano
Naslov: KAD PADNE NOĆ

Napomena:
Površina: 1245

Strana: 130,131



KAD PADNE NOĆ

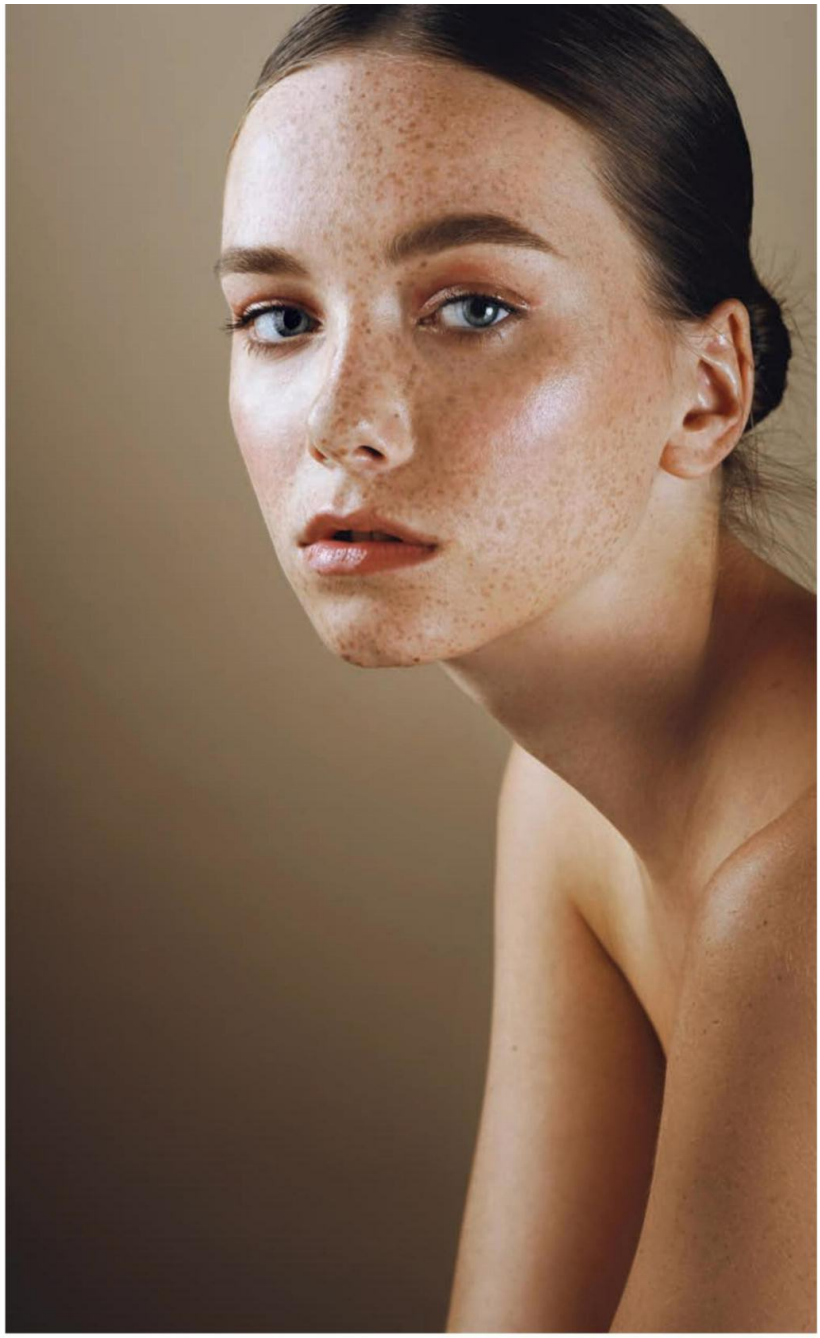
San je najjači *beauty* adut, ali koncentrovana nega tokom noći revitalizuje kožu lica na najbolji način

Piše: MILENA VESELINOVIĆ

Dok spavamo, naše telo se regeneriše i snabdeva kiseonikom, što oporavlja mišiće, kosti i tkiva u telu. Studije su dokazale da spavanje ima višestruke pozitivne posledice na naš organizam, počev od boljeg raspoloženja, osećaja da ste odmorni, relaksiranog stava, pozitivnijeg razmišljanja, dobre koncentracije i produktivnosti. Kvalitet života koji vodimo umnogome zavisi od kvaliteta sna. Zapanjujuća je činjenica da u spavanju provedemo skoro trećinu života, što nam govori koliko je ova aktivnost zapravo važna za organizam. Istraživanja su takođe pokazala da su hidratacija, kao i odmor u vidu sna naročito korisni za zdravlje i lepotu kože. Dok se vaše telo odmara tokom noći, prikupljajući energiju za novi dan, vaša koža se revitalizuje i popravlja ujednačenim ritmom. Manjak sna narušava zdravlje organizma, ugrožava imunitet i, između ostalog, dovodi do pojave umornog tena, podočnjaka, diskoloracije i suvoće. Tokom noćnog odmora, koža se čisti od toksina.

ANTI-STRES DELOVANJE Opšte je poznata činjenica da zdrav i neprekidan san ima skoro lekovita svojstva. Za vreme dnevnih aktivnosti izloženi smo različitim stresovima koji imaju nepovoljno dejstvo na celo telo. Hormon stresa, poznatiji kao kortizol, ugrožava lep izgled kože, uzburkava prirodne odbrambene mehanizme i može biti okidač za pojavu akni i bubuljica. Nedostatak sna povezan je sa prekomernim lučenjem sebuma i zapušavanjem pora. Ukoliko je izložena različitim uslovima spoljašnje sredine, koža potencijalno dolazi u kontakt sa bakterijama koje prodiru u unutrašnje slojeve, oštećujući ćelije i izazivajući različite vrste kožnih infekcija i iritacija.

PROCES REVITALIZACIJE ZA VREME SPAVANJA Uz pretpostavku da idemo na vreme na spavanje, a to je otprilike period između 21 i 23 sata, naša koža ulazi lagano u stadijum regeneracije i opuštanja.

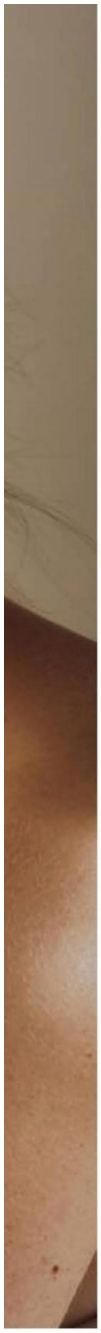


Hormon melatonin koji se luči u mraku zaslužan je za odmornost organizma i stimulaciju oporavka ćelija od posledica zagađenja i izloženosti slobodnim radikalima. Kako odmiče noć, a mi tonemo u dublji san, ćelije posvećeno rade na procesu regeneracije. Od 23 sata pa do ponoći, ćelije prolaze kroz deobu koja se naziva mitoza. To je zapravo razmnožavanje ćelija, odnosno obnavljanje tkiva novim slojem mladih ćelija. Otprilike u tom intervalu koža izvlači najviše nutrijenata iz

Koža je aktivna tokom spavanja, i upravo tada ona izvlači najviše hranljivih sastojaka iz preparata za negu

Datum: 01.10.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano
Napomena:
Površina: 1245
Naslov: KAD PADNE NOĆ
Strana: 130,131





FOTOGRAFIJE: SHUTTERSTOK, PROMO

kozmetičkih proizvoda koje ste naneli, bili vi u fazi sna ili ne. Dermatolozi inače preporučuju da se na vrhuncu same mitoze koristi kombinacija alfa i beta-hidroksi kiselina, za najbolje rezultate i efikasnost preparata. Ove kiseline vrše blagu eksfolijaciju površinskog sloja, uklanjajući nepravilnosti i hiperpigmentacije. One su u kombinaciji naročito delotvorne jer stimulišu prirodne regenerativne procese. Regeneracija ćelija dostiže svoj vrhunac u periodu između 23 i 4 sata ujutru. Tada se produkcija novih mladih ćelija udvostručava, naročito ako smo u tom periodu u dubokom snu.

ANTI-AGE EFEKTI Ako ste barem jednom imali problem sa spavanjem tokom noći, velika je verovatnoća da ste se ujutru probudili natečenih kapaka, podbulog lica i umornog tena. To je zato što se vaše telo nije oporavilo tokom spavanja. Kada telo ne dobija dovoljno sna, koža brže stari, jer ne luči potrebnu količinu hormona rasta zaslužnog za podmlađivanje.

DOBRE NAVIKE I NOĆNE KREME Ritual koji formirate pred spavanje faktor je koji će napraviti razliku. Pre spavanja, skidajte šminku, tonirajte kožu, koristite koncentrovane serume i adekvatnu noćnu kremu. Ovaj tip proizvoda prodire duboko u kožu i snabdeva je svim potrebnim hranljivim materijama koje je oporavljaju i čine lepšom. Tokom spavanja, koža postaje za nekoliko stepeni toplija i malo više kisela, a to doprinosi njenom isušivanju. Kako biste sprečili tu pojavu, u negu uvrstite hidratantnu kremu koja može biti obogaćena nizom sastojaka za podmlađivanje, borbu protiv akni ili hiperpigmentaciju. Kremu nanosite svako veče, blagim utiskivanjem u kožu uz povremenu površinsku masažu pokretima na gore, kao i tapkanjem ne bi li ste podstakli cirkulaciju i bolje upijanje proizvoda. Ne stavljajte noćnu kremu oko očiju, ni na kapke.

KAKO ODABRATI PRAVU Noćne kreme su po nekom nepisanom pravilu gušće teksture, punijeg i bogatijeg sastava i ne sadrže SPF. Ukoliko je krema ipak previše gusta i masna, neće se pokazati dobro, jer može izazvati zapušavanje pora. To morate da izbegnete. Birajte hipoalergene, dermatološki testirane teksture koje ne sadrže parfeme, zato što su oni potencijalni iritansi. Koža suočena sa hiperpigmentacijama voleće kreme na bazi retinola, kao i voćnih kiselina koji vrše eksfolijaciju i ujednačavanje tena. Kreme obogaćene hijaluronskom kiselinom i koenzimom Q10 obezbediće produženu hidrataciju, i namenjene su svim tipovima kože, dok su kreme obogaćene prirodnim uljima, jojobe, avokada i badema, dobre za suvu kožu kojoj nedostaje lipida. Ako odaberete kreme bogate ceramidima, budite sigurni da će vaša koža nakon redovne upotrebe izgledati punije i zdravije zato što će se ćelije regenerisati u rekordnom roku. Osobe sa osetljivom kožom morale bi da izbegavaju preparate sa ftalatima, mineralnim uljima, sintetičkim mirisima i parabenima. Zrela koža traži bogate, puteraste teksture sa vitaminima B5 i E, peptidima, ceramidima, glicerinom i retinolom.

ZAŠTO IH VOLIMO Koža tokom noći bolje upija sastojke iz preparata. Takođe, ćelijska regeneracija je pojačana za vreme spavanja. Noćne kreme snabdevaju kožu vlagom, produžavaju hidrataciju, podstiču regeneraciju ćelija, lučenje kolagena i sveopštu mladolikost. Lice je zaglađenije, a bore manje vidljive. Koža negovana noćnom kremom je jedra, ujednačenog tena i dobrog tonusa. Osećaj mekoće prilikom dodira nešto je od čega ćete postati zavisni, a kad god se pogledate u ogledalo znaćete da ste doneli dobru odluku što ste u svoju rutinu uvrstili ovaj koristan preparat. ●

PREPORUČUJEMO DA PROBATE



Biotherm *Blue Pro-Retinol Multi Correct Cream*, korektivna krema sa retinolom, 9.590 dinara;
Origins *High-Potency Night-A-Mins Cream*, noćna krema sa AHA kiselinama, 7.490 dinara;
Lancôme *Rénergie Nuit Multi-Glow Intense Recovery Night Cream*, noćna krema protiv starenja, 10.890 dinara;
Collistar Milano *Energetic Anti-Age Cream, anti-aging* nega na bazi ekstrakata crvenog grožđa, 7.390 dinara;
Shiseido *White Lucent Overnight Cream & Mask*, noćna krema i maska protiv hiperpigmentacija, 13.490 dinara;
Kiko Milano *Bright Lift Night Renewing And Lifting Effect Night Cream*, krema sa kamelijom i ružom za zaštitu od oksidativnog stresa, 2.750 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1858



Naslov: KAD PADNE NOĆ

Strana: 1,130,131



Datum: 01.10.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano
Naslov: KAD PADNE NOĆ

Napomena:
Površina: 1858

Strana: 1,130,131



KAD PADNE NOĆ

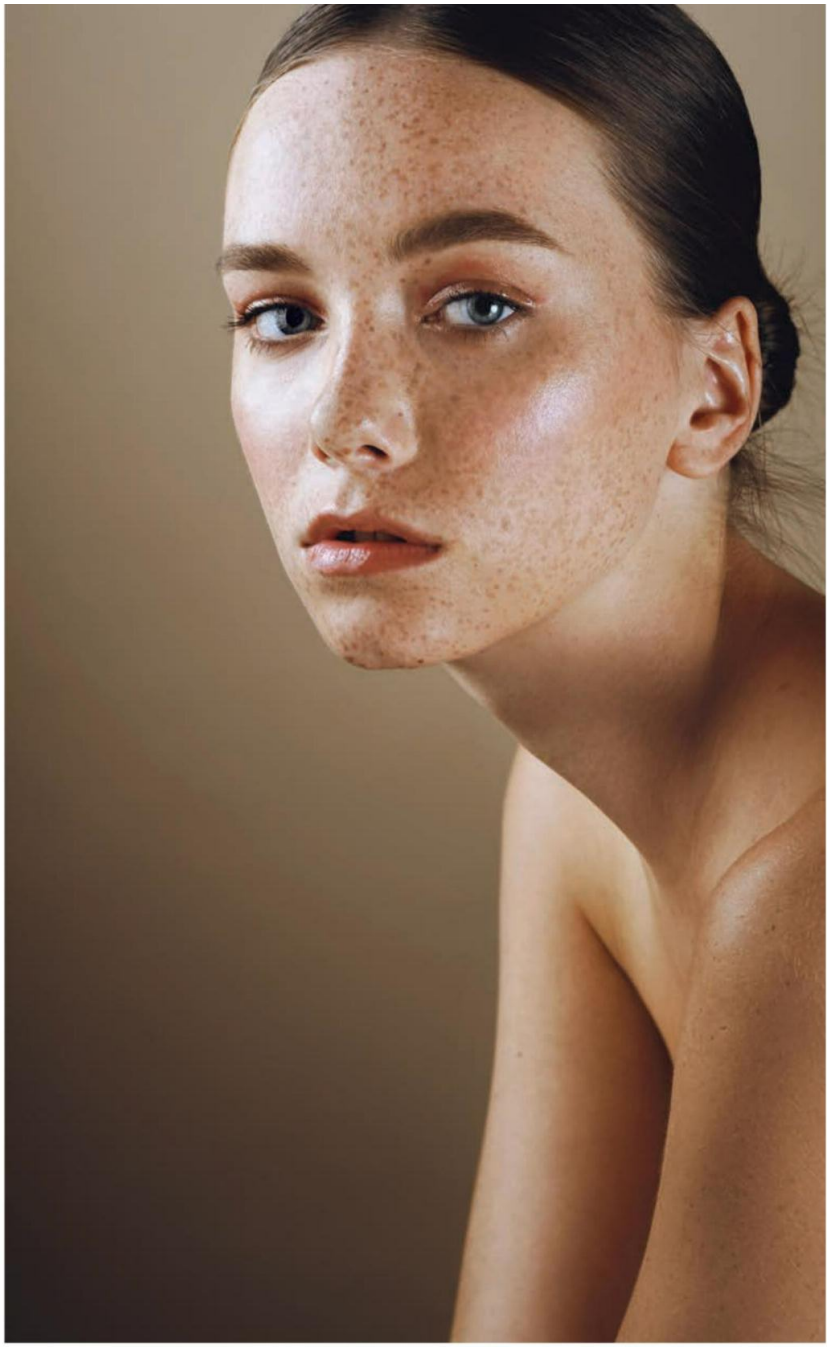
San je najjači *beauty* adut, ali koncentrovana nega tokom noći revitalizuje kožu lica na najbolji način

Piše: MILENA VESELINOVIĆ

Dok spavamo, naše telo se regeneriše i snabdeva kiseonikom, što oporavlja mišiće, kosti i tkiva u telu. Studije su dokazale da spavanje ima višestruke pozitivne posledice na naš organizam, počev od boljeg raspoloženja, osećaja da ste odmorni, relaksiranog stava, pozitivnijeg razmišljanja, dobre koncentracije i produktivnosti. Kvalitet života koji vodimo umnogome zavisi od kvaliteta sna. Zapanjujuća je činjenica da u spavanju provedemo skoro trećinu života, što nam govori koliko je ova aktivnost zapravo važna za organizam. Istraživanja su takođe pokazala da su hidratacija, kao i odmor u vidu sna naročito korisni za zdravlje i lepotu kože. Dok se vaše telo odmara tokom noći, prikupljajući energiju za novi dan, vaša koža se revitalizuje i popravlja ujednačenim ritmom. Manjak sna narušava zdravlje organizma, ugrožava imunitet i, između ostalog, dovodi do pojave umornog tena, podočnjaka, diskoloracije i suvoće. Tokom noćnog odmora, koža se čisti od toksina.

ANTI-STRES DELOVANJE Opšte je poznata činjenica da zdrav i neprekidan san ima skoro lekovita svojstva. Za vreme dnevnih aktivnosti izloženi smo različitim stresovima koji imaju nepovoljno dejstvo na celo telo. Hormon stresa, poznatiji kao kortizol, ugrožava lep izgled kože, uzburkava prirodne odbrambene mehanizme i može biti okidač za pojavu akni i bubuljica. Nedostatak sna povezan je sa prekomernim lučenjem sebuma i zapušavanjem pora. Ukoliko je izložena različitim uslovima spoljašnje sredine, koža potencijalno dolazi u kontakt sa bakterijama koje prodiru u unutrašnje slojeve, oštećujući ćelije i izazivajući različite vrste kožnih infekcija i iritacija.

PROCES REVITALIZACIJE ZA VREME SPAVANJA Uz pretpostavku da idemo na vreme na spavanje, a to je otprilike period između 21 i 23 sata, naša koža ulazi lagano u stadijum regeneracije i opuštanja.



Hormon melatonin koji se luči u mraku zaslužan je za odmornost organizma i stimulaciju oporavka ćelija od posledica zagađenja i izloženosti slobodnim radikalima. Kako odmiče noć, a mi tonemo u dublji san, ćelije posvećeno rade na procesu regeneracije. Od 23 sata pa do ponoći, ćelije prolaze kroz deobu koja se naziva mitoza. To je zapravo razmnožavanje ćelija, odnosno obnavljanje tkiva novim slojem mladih ćelija. Otprilike u tom intervalu koža izvlači najviše nutrijenata iz

Koža je aktivna tokom spavanja, i upravo tada ona izvlači najviše hranljivih sastojaka iz preparata za negu

Datum: 01.10.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano
Naslov: KAD PADNE NOĆ

Napomena:
Površina: 1858

Strana: 1,130,131





FOTOGRAFIJE: SHUTTERSTOK, PROMO

kozmetičkih proizvoda koje ste naneli, bili vi u fazi sna ili ne. Dermatolozi inače preporučuju da se na vrhuncu same mitoze koristi kombinacija alfa i beta-hidroksi kiselina, za najbolje rezultate i efikasnost preparata. Ove kiseline vrše blagu eksfolijaciju površinskog sloja, uklanjajući nepravilnosti i hiperpigmentacije. One su u kombinaciji naročito delotvorne jer stimulišu prirodne regenerativne procese. Regeneracija ćelija dostiže svoj vrhunac u periodu između 23 i 4 sata ujutru. Tada se produkcija novih mladih ćelija udvostručava, naročito ako smo u tom periodu u dubokom snu.

ANTI-AGE EFEKTI Ako ste barem jednom imali problem sa spavanjem tokom noći, velika je verovatnoća da ste se ujutru probudili natečenih kapaka, podbulog lica i umornog tena. To je zato što se vaše telo nije oporavilo tokom spavanja. Kada telo ne dobija dovoljno sna, koža brže stari, jer ne luči potrebnu količinu hormona rasta zaslužnog za podmlađivanje.

DOBRE NAVIKE I NOĆNE KREME Ritual koji formirate pred spavanje faktor je koji će napraviti razliku. Pre spavanja, skidajte šminku, tonirajte kožu, koristite koncentrovane serume i adekvatnu noćnu kremu. Ovaj tip proizvoda prodire duboko u kožu i snabdeva je svim potrebnim hranljivim materijama koje je oporavljaju i čine lepšom. Tokom spavanja, koža postaje za nekoliko stepeni toplija i malo više kisela, a to doprinosi njenom isušivanju. Kako biste sprečili tu pojavu, u negu uvrstite hidratantnu kremu koja može biti obogaćena nizom sastojaka za podmlađivanje, borbu protiv akni ili hiperpigmentaciju. Kremu nanosite svako veče, blagim utiskivanjem u kožu uz povremenu površinsku masažu pokretima na gore, kao i tapkanjem ne bi li ste podstakli cirkulaciju i bolje upijanje proizvoda. Ne stavljajte noćnu kremu oko očiju, ni na kapke.

KAKO ODABRATI PRAVU Noćne kreme su po nekom nepisanom pravilu gušće teksture, punijeg i bogatijeg sastava i ne sadrže SPF. Ukoliko je krema ipak previše gusta i masna, neće se pokazati dobro, jer može izazvati zapušavanje pora. To morate da izbegnete. Birajte hipoalergene, dermatološki testirane teksture koje ne sadrže parfeme, zato što su oni potencijalni iritansi. Koža suočena sa hiperpigmentacijama voleće kreme na bazi retinola, kao i voćnih kiselina koji vrše eksfolijaciju i ujednačavanje tena. Kreme obogaćene hijaluronskom kiselinom i koenzimom Q10 obezbediće produženu hidrataciju, i namenjene su svim tipovima kože, dok su kreme obogaćene prirodnim uljima, jojobe, avokada i badema, dobre za suvu kožu kojoj nedostaje lipida. Ako odaberete kreme bogate ceramidima, budite sigurni da će vaša koža nakon redovne upotrebe izgledati punije i zdravije zato što će se ćelije regenerisati u rekordnom roku. Osobe sa osetljivom kožom morale bi da izbegavaju preparate sa ftalatima, mineralnim uljima, sintetičkim mirisima i parabenima. Zrela koža traži bogate, puteraste teksture sa vitaminima B5 i E, peptidima, ceramidima, glicerinom i retinolom.

ZAŠTO IH VOLIMO Koža tokom noći bolje upija sastojke iz preparata. Takođe, ćelijska regeneracija je pojačana za vreme spavanja. Noćne kreme snabdevaju kožu vlagom, produžavaju hidrataciju, podstiču regeneraciju ćelija, lučenje kolagena i sveopštu mladolikost. Lice je zaglađenije, a bore manje vidljive. Koža negovana noćnom kremom je jedra, ujednačenog tena i dobrog tonusa. Osećaj mekoće prilikom dodira nešto je od čega ćete postati zavisni, a kad god se pogledate u ogledalo znaćete da ste doneli dobru odluku što ste u svoju rutinu uvrstili ovaj koristan preparat. ●

PREPORUČUJEMO DA PROBATE



Biotherm *Blue Pro-Retinol Multi Correct Cream*, korektivna krema sa retinolom, 9.590 dinara;
Origins *High-Potency Night-A-Mins Cream*, noćna krema sa AHA kiselinama, 7.490 dinara;
Lancôme *Rénergie Nuit Multi-Glow Intense Recovery Night Cream*, noćna krema protiv starenja, 10.890 dinara;
Collistar Milano *Energetic Anti-Age Cream, anti-aging* nega na bazi ekstrakata crvenog grožđa, 7.390 dinara;
Shiseido *White Lucent Overnight Cream & Mask*, noćna krema i maska protiv hiperpigmentacija, 13.490 dinara;
Kiko Milano *Bright Lift Night Renewing And Lifting Effect Night Cream*, krema sa kamelijom i ružom za zaštitu od oksidativnog stresa, 2.750 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.10.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2019

Naslov: 10 NEODOLJIVIH

Strana: 1,110,111





10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ

SJAJ U OČIMA

Najpoznatiji *Bourjois* proizvod sada u modernijem pakovanju i sa poboljšanom formulom. Jasne i razigrane boje, koje se lako nanose i savršeno kombinuju. Postojane su i do 24h, dostupne u desetak različitih boja. Naš izbor je ljubičasta, a vi pronađite svoju.



Bourjois, *Little Round Pot Eyeshadow*, cena 989 dinara

3 KOLORITNA JESEN

Paleta od šest senki, svilenkaste teksture, veoma su prijatne na kapcima. Boje su ultrapigmentovane, lako se blendaju i vrlo su postojane. Svojom neodoljivom mešavinom boja i završnih obrada, od mat do biserne i metalik, omogućavaju vam da izrazite kreativnost u bezbroj kombinacija, za svaki stajling.



Kiko, *My Mini Eyeshadow Palette*, paleta senki za oči, cena 1.590 dinara



Chanel, *Le Volume de Chanel*, maskara, cena na upit

2 EKSTREMNI EFEKAT

Ovom inovativnom maskarom visoke preciznosti postići ćete trenutni volumen i intenzivnu boju. U jednom potezu duže i gušće trepavice. Prirodni voskovi daju volumen, dok se brzo sušeća bagremova guma učvršćuje i intenzivira uvojak. Sredstva za formiranje filma čuvaju elastičnost i pomažu ravnomernom postizanju volumena. Ekskluzivna četkica kombinuje duge i kratke čekinje za ekstremni efekat *otvaranja* očiju.



Nina Ricci, *Bella Woman*, edt 30 ml, parfem, cena 5.890 dinara

4 ZA DAME NOVOG DOBA

Sačinjen je od rabarbare i zelene mandarine, obavijen dodirom vanile. Miks koji ostavlja bez daha. Uz dodatak ulja turske ruže, magiju parfemu daju i topli tonovi frezije. Romatična strana parfema je obeležena belim mošusom i kašmirom. Parfem *Bella* odraz je senzualnosti i ženstvenosti.

Datum: 01.10.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2019

Naslov: 10 NEODOLJIVIH

Strana: 1,110,111



5



BLISTAV MAT IZGLED

Lagana tekstura se stapa sa kožom, pokrivajući je tankim i elastičnim filmom, bez isticanja znakova starenja na licu i bez zapušavanja pora. Koriguje nesavršenosti na licu, dishromiju i tamne fleke. Tekstura nove generacije je lagana i prijatna za nošenje, bez efekta maske. Visoka koncentracija pigmenata, ovaj puder čini idealnim za efikasno pokrivanje nesavršenosti i tamnih fleka.

Pupa, *Extreme Cover Foundation,* tečni puder, cena 3.589 dinara



Versace *Versense Woman,* edt 50 ml parfem, cena 9.790 dinara

6

ZANOSNA SVEŽINA

Fuzija svežine i senzualnosti naslućuje se već po boji bočice parfema, koja asocira na prirodu. Miris je namenjen samouverenim i senzualnim ženama. U gornjim notama su bergamot, zelena mandarina, opuncija (kaktus), srednje čine morski narcis, kardamon i jasmin, dok sandalovina, kedrovina, drvo masline i mošus zaokružuju ovu zavodljivu parfemsku kompoziciju.

EFIKASNO PROTIV BORA

Sensitive+ Dual Collagen krema bez mirisa je dermatološki, alergijski i klinički testirana na više tipova i tonova kože kako bi se osiguralo da je pogodna i za najosetljiviju kožu. Ne samo da je formulisan sa protinolom kako bi se smanjio izgled finih linija i bora, već i smiruje i smanjuje crvenilo za samo 72 sata. Budite uporni i predupredite znakove starenja.

7



Avon, *Anew Sensitive+ Dual Collagen Cream,* krema za lice, cena 1.450 dinara

The Body Shop *Sleep Relaxing Hair & Body Wash,* kupka sa prirodnim esencijalnim uljima, cena 1.690 dinara



8

RELAKSACIJA PO VAŠOJ MERI

Posle napornog dana nema ništa lepše nego da napunite kadu ili uskočite pod tuš i nasapunjate se *Sleep Relaxing Hair & Body* kupkom. Vaše telo osetiće relaksiranost i mirisaće aromatično i cvetno. Doživite osećaj potpunog osveženja i opuštenosti. Ukoliko kupku koristite kao deo rutine pred odlazak na spavanje pomoći će vam da brže zaspite i poboljšate kvalitet sna, kako biste se probudili poletniji.



TROPSKA MAGIJA

Hidratantni, parfimisani losion za negu tela sa mirisnom notom linije *Tropicale*. Tonira i omekšava epiderm, jača prirodnu odbranu kože, pruža osećaj prijatnosti i svežine. Koža ga brzo upija, te omogućava oblačenje ubrzo nakon nanošenja.

Sisley, *Eau Tropicale Woman Body Lotion* 150 ml, losion za telo cena 10.290 dinara

9

10



Guerlain, *Aqua Allegoria,* Rosa Rossa Forte, edp 75 ml parfem, cena 15.990 dinara

INTRIGANTNA LEPOTICA

Inspirisani prirodom, *Guerlain* nam donosi parfemsku seriju *Aqua Alegoria*. Predstavljamo vam *Rosa Rossa Forte* miris, u kome glavnu ulogu ima kraljica cveća. Cvetno-drvenasti miris sa gornjim notama badema, ružčastog bibera, sočne bele breskve i crne ribizle, praćen bugarskom i damsk ružom, dok bazu čine pačuli i sandalovina.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.10.2022 20:32
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/beauty-fashion-forum-no-5/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: BEAUTY + FASHION FORUM NO.5

FashionMag42 Beauty & Fashion Forum NO.5Peti po redu FashionMag42 Beauty i Fashion forum održaće se od 14 -16 oktobra u hotelu Zepter na Terazijama. Ove godine u sklopu FBF održaće se i modne izložbe dizajnera iz Srbije i inostranstva.Glavni sponzor Beauty Foruma je: Kiko Milano Srbija vodeći make up brend u Italiji, a kao učesnici predstaviće se: HOB House of Beauty & brazilski brend šampona i preparata za kosu Robson Peluquero, Zepter International i La Danza anti age linija. Moderatori beauty foruma su Duška Jovanić i Vladana Veljković.Za vikend imaćemo priliku da uživamo u modnoj izložbi i odabranim komadima učesnika koji su dizajneri odeće, nakita i aksesoara: Pivoine Aristocrate, LT Imperiet, Mokoš, Atelier Snežana Milinković, Bim brend, Ana van der Wolf, Love Light Dana by Danica Tonsić, Sisters Code Atelier, dok su dizajneri aksesoara, Lana S. SoulfulJewelry, Belgradiina, Nika's bags, Styx …Ovaj inspirativni događaj bavi se temama koje su od bitnog značaja za razvoj modnih dizajnera i kozmetičkih brendova. Ovog puta jedna od tema na fashion forumu biće i održiva moda. Posebna gošća fashion foruma je i Dragana Ferlinc koja će se osvrnuti na temu: *Kako steći poverenje klijenata preko društvenih mreža".Ovo je samo uvod u seriju dogadjaja koji nas očekuju na proleće u Beogradu od 20 - 23. aprila 2023. na više različitih lokacija. Za više informacija zapratite naš intstagram profil @fashionmag42Kiko MilanoOsnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama.Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez.Grupi obožavalaca pripada i poznati šminker Tom Pecheux koji je za Vogue izjavio da su KIKO Milano maramice za piling njegova tajna za savršen ružIntenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i blendaju te dugo traju i naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih su KIKO Milano proizvodi u neseserima make-up insajdera celog sveta. Više od 1500 bestseller proizvoda dostupni su u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO i Ada Mall u Beogradu i Zmaj Jovinoj u Novom Sadu, kao i na Fashion&Friendsonlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 09.10.2022 17:23
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/kiko-milano-fashionmag42-beauty-fashion-forum-no-5/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO FashionMag42 Beauty & Fashion Forum NO.5



Peti po redu KIKO MILANO FashionMag42 Beauty i Fashion forum održaće se od 14 -16 oktobra u hotelu Zepter na Terazijama. Ove godine u sklopu FBF održaće se i modna izložba dizajnera iz Srbije i inostranstva.

Glavni sponzor Beauty Foruma je: Kiko Milano Srbija vodeći make up brend u Italiji. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda. Učesnici KIKO MILANO FashionMag42 BeautyForuma su: HOB House of Beauty & brazilski brend šampona i preparata za negu tretirane kose Robson Peluquero, francuski brend Eau Thermale Avene, koji ima veliku paletu proizvoda namenjih svim tipovima i različitim zdravstvenim stanjima kože, a poseban akcenat uvek stavlja na osetljivu kožu.Zepter International sa La Danza anti age linijom. Jedinstvena svojstva 3HFWC čine proizvod idealnim za zrelu i osetljivu kožu, sklonu iritacijama i alergijskim reakcijama. Posebne gošće Fashion foruma su Ivana Stanković i Helen Babić, uspešni modeli, a danas i marketing stručnjaci, osnivači Ideja Creative Agency, predstaviće nam program Sunset Fashion.

Moderatori beauty i fashion foruma su Duška Jovanić i Vladana Veljković. Za vikend imaćemo priliku da uživamo u modnoj izložbi i odabranim komadima učesnika koji su dizajneri odeće, nakita i aksesoara: Pivoine Aristocrate, LT Imperiet, Mokoš, Atelier Snežana Milinković, Bim brend, Ana van der Wolf, Sisters Code Atelier, dok su dizajneri aksesoara - Kokoro by Anja Tadić, Lana S. SoulfulJewelry, Belgradiina, Nika's bags, Styx, Ipsa Jewelry … Sunset Fashion

Ovaj inspirativni događaj bavi se temama koje su od bitnog značaja za razvoj modnih dizajnera i kozmetičkih brendova.

Ovo je samo uvod u seriju dogadjaja koji nas očekuju sada u decembru i februaru 2023. na više različitih lokacija, kao i u jednoj od najvećih svetskih prestonica mode.

Za više informacija i prijavu posetite naš Instagram profil @fashionmag42

Broj mesta je ograničen.

Vidimo se!

O KIKO MILANO

Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama.

Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez. Grupi obožavalaca pripada i poznati šminker Tom Pecheux koji je za Vogue izjavio da su KIKO Milano maramice za piling njegova tajna za savršen ruž. Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i blendaju te dugo traju i naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih su KIKO Milano proizvodi u neseserima make-up insajdera celog sveta.

Više od 1500 bestseller proizvoda dostupni su u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO i Ada Mall u Beogradu i Zmaj Jovinoj u Novom Sadu, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i

mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 11.10.2022 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/ovaj-makeup-trik-se-vratio-na-velika-vrata-evo-kako-da-ga-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovaj makeup trik se vratio na velika vrata, evo kako da ga nosite



Čini nam se da je u ovom krugu sve počelo od trenda siren eyes koji daje suptilan ali zavodljiv izduženi izgled uz pomoć olovke ili ajlajnera koji se stavlja samo na unutrašnji i spoljni ugao oka. A sada je TikTok (a i mi sa njim) raspoložen za nešto dramatičnije. Olovka na unutrašnjoj ivici oka čini da pogled u sekundi postane neverovatno seksi. Početkom 2000-ih, pre ere Youtubemakeup tutorijala ovaj završni potez se praktično podrazumevao kao deo bilo kog smokey eye looka. Danas smo opsednuti novom, svežijom varijacijom na temu. @PATRICKTA @PATRICKTA Prvi korak jeste da odaberete olovku koja neće iritirati oko - tečni ajlajneri su recet za katastrofu i razlivanje - ali koja je istovremeno postojana. Na TikToku ćete često videti da se za ovo koristi i senka za oči ali i ona zna da bude nepotrebno koplikovana pošto se teško kontroliše, a ume i da završi na beonjačama. Pažljivo iscrtajte i gornju i donju unutrašnju liniju oka crnom, tamno-braon ili grafit-sivom olovkom ali nemojte preterivati. Jedan sloj je dovoljan, a upravo to je razlika u odnosu na pre 20 godina: ova moderna verzija je znatno lakša i nikada neće vizuelno smanjiti oko. Prava mera je ključna i zato nemojte preterivati ni u čemu. Možete izvući i klasičnu liniju van oka ali sve će jednako dobro izgledati i u minimalnijoj izvedbi, samo uz dodatak maskare. STYLO YEUX WATERPROOF, CHANEL COLOUR EXCESS GEL PENCIL EYE LINER, MAC INTENSE COLOUR LONG LASTING EYELINER, KIKO MILANO 2 IN 1 GEL KAJAL&EYELINER, DEBORAH CONTOUR CLUBBING WATERPROOF, BOURJOIS DOUBLE WEAR INFINITE EYELINER WATERPROOF, ESTEE LAUDER

Vreme: 19.10.2022 12:16
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/public/lepota/make-up/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5



U prelepom ambijentu hotela Zepter na Terazijama, 14. oktobra održan je peti po redu Kiko Milano FashionMag42 Beauty Forum.

Glavni sponzor Beauty Foruma je: Kiko Milano vodeći make up brend u Italiji. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez. Više od 1500 bestseller proizvoda dostupni su u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO i Ada Mall u Beogradu i Zmaj Jovinoj u Novom Sadu, Delta Planet Niš kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji. Preko 50 osoba iz modne i beauty industrije imalo je priliku da prisustvuje forumu i Master class -u, koji je održao Aleksandar Nikolić, make up artist Kiko Milano brenda. Nikolić je predstavio novu, revolucionarnu jesenju kolekciju "Blue me", inspirisanu okeanom i otkrio nam beauty tajne kako da se našminkamo za posao proizvodima iz apsolutno savršene "Blue me" kolekcije. Model: Anja Durutović Eau Thermale Avene predstavio je Tolérance HYDRA-10 liniju, Zepter International La Danza anti age liniju i HOB House of Beauty salon brazilski brend šampona za negu tretirane kose Robson Peluquero. O Eau Thermale Avene Tolérance HYDRA-10 liniji Svetski poznat brend dermatološke kozmetike Eau Thermale Avene, lansirao je novu revolucionarnu liniju za biomimetičku hidrataciju kože - Tolerance Hydra 10! Imitirajući strukturu i funkciju kože, zahvaljujući svom sastavu od samo 10 sastojaka, Tolerance Hydra 10 je inovacija i revolucija na polju dermatološke kozmetike za hidrataciju kože. Tolerance Hydra 10 proizvodi su 100% prirodnog porekla, bez konzervansa i parfema.U osnovi se nalazi čista hijaluronska kiselina (dobijena iz cvekle i pšenice) koja obezbeđuje koži 48h hidratacije. Ova 100% prirodna i jednostavna formulacija koja oponaša sastav kože i čuva njen mikrobiom, spakovana je u formu sterilne kozmetike sa 100% iskoristljivosti sadržaja. Pored maksimalne iskoristljivosti sadržaja Tolerance Hydra 10 proizvoda, visoka je i podnošljivost primene proizvoda koji se može nanositi na celo lice, uključujući i predeo oko očiju. Linija Tolerance Hydra 10 ima dva oblika prilagođena različitim tipovima kože - Tolerance Hydra 10 fluid koji je namenjen hidrataciji normalne i mešovite kože i Tolerance Hydra 10 krema koja je namenjena hidrataciji suve do veoma suve kože. Konačno imamo "genijalne" dermo-kozmetičke proizvode koji se stapaju sa našom kožom, imitiraju je i pomeraju granice hidratacije o kojoj će se sve više pričati! Dermatološka ekspertiza francuskog brenda labaratorija Eau Thermale Avene sve to potvrđuje! O La Danza Hyperlight Fusion Anti-Aging Essential Complex La Danza Anti-Aging Essential Complex je vrlo efikasan eliksir za lice sa klinički dokazanim učinkom. Otklanja oštećenja nastala pod uticajem spoljašnjih faktora, regeneriše subcelularne strukture, dubinski hidrira kožu, smanjuje crvenilo i hiperpigmentacije i produžava život ćelija. Tokom vremena, koža postaje zdravija, čvršća i otpornija, a ten ujednačeniji. Zepterov tim naučnika i inženjera biomedicine razvio je i patentirao jedinstveni derivat molekula C60: nanoharmonizovani materijal - fulerenski vodeni kompleks (3HFWC). 3HFWC ima višestruke efekte u ublažavanju znakova starenja - deluje antiinflamatorno, antimikrobno, antivirusno i kao moćan antioksidans, blokira razgradnju kolagena i obnavlja barijernu funkciju kože. Aktivni sastojak 3HFWC

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5

povećava efikasnost sastojaka La Danza kreme i smanjuje dubinu bora, poboljšava čvrstinu i elastičnost kože i štiti je od nepovoljnih faktora iz spoljašnje sredine. O HOB Beauty House salonu HOB House of Beauty je estetsko-edukativni centar na Zvezdari. Glavna zamisao centra je pružanje klijentima mogućnost da uživaju u svim Beauty uslugama na jednom mestu. Prostor od nešto više od 150 m kvadratnih osmišljen je tako da svaki klijent ima svoju privatnost i uživa u vremenu odvojenom za sređivanje. Osim usluga manikira, estetskog i medicinskog pedikira, tretmana lica, masaža, laserske epilacije, depilacije i profesionalnog šminkanja, HOB je za sve svoje klijente obezbedio najbolje preparate brenda Robson Peluquero za negu i kolorizaciju kose. Naravno, uz lepotu moramo misliti i na zdravlje, te u HOB-u postoje i takozvani tretmani kiseonikom u hiperbaričnoj komori koji će ceo organizam dovesti u optimalno stanje i samim tim uticati i na lepotu kože i kose i ubrzati metabolizam i razgradnju masnih naslaga i celulita. HOB House of Beauty predstavlja i savršeno mesto za usavršavanje znanja vezanih za pružanje Beauty usluga, te nudi kurseve za manikir, pedikir, tretmane lica, depilaciju i masažu, kao i za negu i kolorizaciju kose. Jedna od vlasnica Ideja Creativity agencije Helen Babić. predstavila je Sunset Fashion program koji je koncipiran da kroz modni dogadjaj, podigne svest o očuvanju životne sredine, konkretno ove godine fokus je bio na Adu Bojanu. Moderatori Kiko Milano FashionMag42 Beauty foruma bile su Duška Jovanić i Vladana Veljković. Modna izložba FashionMag42 platfome U subotu i nedelju 15 i 16 oktobra, u hotelu Zepter na Terazijama održana je modna izložba u okviru Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion foruma. Dizajneri koji su predstavili svoje kolekcije odeće, aksesoara i nakita su: Pivoine Aristocrate, LT Imperiet, Ana Van Der Wolf, Mokoš, Atelier Snežana Milinković, Bim brend,Dana Light,Sisters Code Atelier x MLZ, Belgradiina, Styx, Nika's bags, VĐS Wire design, Lana's Soulful Jewellery, Ipsa Jewelry, Kokoro by Anja Tadić i Nama Jewelry. Ovo je bila jedinstvena prilika da se dizajneri povežu i razmene svoja iskustva iz modne industrije. Pivoine Aristocrate je luksuzni modni brend, inspirisan zapadnim standardima, svetskim glamurom i vanvremenskim trendovima - negde između Ciriha i Beograda. Misija im je da iz sezone u sezonu postavljaju nove standarde i redefinišu perspektive. LT Imperiet je modni brend koji je nastao u Švedskoj, inspirisan lepotom u svetu. Inspiraciju pronalazi u ženi 21-og veka, jednog vremena revolucije. Ana van der Wolf je modni brend koji je prepoznatljiv po asimetričnim odevnim kombinacijama i specifičnim rukavima i to je lični pečat vlasnice brenda Andrijane Miljuš. Bim brend je brend koji je namenjen posebnim ženama, koje žele da imaju kontrolu nad svojim životom, ne plaše se da pokažu svetu svoje pravo ja i zbog toga žele da nose luksuzan modni odevni predmet, jer znaju da je luksuz ostati veran sebi. Brend Atelier Snežana Milinković je nastao u Ivanjici, a od 2018. prisutan je i na beogradskom tržištu. Brend nastoji da u svakoj kolekciji ima raznovrsne kreacije, koje se lako mogu kombinovati. Možete pronaći haljine za venčanje, kao i haljine za svaki dan. Mokoš je brend koji štiti stil, brend koji čuva ukus, brend koji je toliko poznat, a do sada neviđen. Mokoš je ženski modni glas koji mase slušaju, koji posebne razumeju, a one jedinstvene žive. Danicu Tonsić i njen dobro poznat brend Love Light Dana iz Berna, pamtimo po udobnoj liniji garderobe i originalnošću koji možete nositi u svim prilikama. Sisters Code Atelier i liniju print košulja koju karakterišu jarke boje i detalji, koja je nastala kao inspiracija saradnje sa teen brendom MLZ by Michael Leonardo Zen. Na modnoj izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: Belgradiina je brend čija je urbana elegancija satkana buntom i nežnošću, večno inspirisana ranim prolećem u Beogradu. Styx nakit nosi ime inspirisano grčkom mitologijom i rekom Styx, i u svom metaforičnom smislu za mene znači mesto susreta različitih dimenzija- pojavnog i onostranog, razumljivog i nedokučivog. VĐS Wire Design brend nastao je 2016. godine. Posvećen je svim ženama koje žele da pomeraju granice i iskaču iz standardnih okvira današnjice. Lana's Soulful Jewellery je svoju priču započela na poslednjoj godini studija Instituta za umentost na Baliju u Indoneziji za vreme njenog 7 godišnjeg boravka na ostrvu. Motivisana mnogobrojnim umetnicima što lokalnim i svetskim kreativna ideja je tinjala a dobila oblik u Beogradu juna 2022 kada je i započet ovaj brend. Nika's bags je brend iza kojeg se kriju kreativnost, energija, i velika ljubav prema ručnom stvaralaštvu. Kokoro by Anja Tadić pravi male kolekcije sa naglaskom na sporoj modi, tako da je svaki komad gotovo jedinstven. Ipsa Jewelry krasi minimalistički dizajn nakita izradjen od bisera. NAMA Jewelry čine dve sestre koje su se odlučile da svoju dugogodišnju ljubav prema nakitu prenesu na sve moćne žene i devojke, pune elegancije i stila i tako su osnovale NAMA brend u Beogradu. Za potrebe slikanja modnog editorijala koristili smo proizvode Kiko Milano iz nove kolekcije Blue me. Posetite galeriju za sve fotografije. Foto: Promo Tekst: Promo

Vreme: 19.10.2022 16:05
Medij: story.rs
Link: https://www.story.rs/promo/vesti/222669/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-beauty-i-fashion-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5



Promo Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5 oduševio prisutne Promo U prelepom ambijentu hotela Zepter na Terazijama, 14. oktobra održan je peti po redu Kiko Milano FashionMag42 Beauty Forum. Glavni sponzor Beauty Foruma je: Kiko Milano vodeći make up brend u Italiji. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez. Više od 1500 bestseller proizvoda dostupni su u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO i Ada Mall u Beogradu i Zmaj Jovinoj u Novom Sadu, Delta Planet Niš kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji. Preko 50 osoba iz modne i beauty industrije imalo je priliku da prisustvuje forumu i Master class -u, koji je održao Aleksandar Nikolić, make up artist Kiko Milano brenda. Nikolić je predstavio novu, revolucionarnu jesenju kolekciju "Blue me", inspirisanu okeanom i otkrio nam beauty tajne kako da se našminkamo za posao proizvodima iz apsolutno savršene "Blue me" kolekcije. Model: Anja Durutović Promo Eau Thermale Avene predstavio je Tolérance HYDRA-10 liniju, Zepter International La Danza anti age liniju i HOB House of Beauty salon brazilski brend šampona za negu tretirane kose Robson Peluquero. O Eau Thermale Avene Tolérance HYDRA-10 liniji Svetski poznat brend dermatološke kozmetike Eau Thermale Avene, lansirao je novu revolucionarnu liniju za biomimetičku hidrataciju kože - Tolerance Hydra 10! Imitirajući strukturu i funkciju kože, zahvaljujući svom sastavu od samo 10 sastojaka, Tolerance Hydra 10 je inovacija i revolucija na polju dermatološke kozmetike za hidrataciju kože. Tolerance Hydra 10 proizvodi su 100% prirodnog porekla, bez konzervansa i parfema.U osnovi se nalazi čista hijaluronska kiselina (dobijena iz cvekle i pšenice) koja obezbeđuje koži 48h hidratacije. Ova 100% prirodna i jednostavna formulacija koja oponaša sastav kože i čuva njen mikrobiom, spakovana je u formu sterilne kozmetike sa 100% iskoristljivosti sadržaja. Pored maksimalne iskoristljivosti sadržaja Tolerance Hydra 10 proizvoda, visoka je i podnošljivost primene proizvoda koji se može nanositi na celo lice, uključujući i predeo oko očiju. Linija Tolerance Hydra 10 ima dva oblika prilagođena različitim tipovima kože - Tolerance Hydra 10 fluid koji je namenjen hidrataciji normalne i mešovite kože i Tolerance Hydra 10 krema koja je namenjena hidrataciji suve do veoma suve kože. Konačno imamo "genijalne" dermo-kozmetičke proizvode koji se stapaju sa našom kožom, imitiraju je i pomeraju granice hidratacije o kojoj će se sve više pričati! Dermatološka ekspertiza francuskog brenda labaratorija Eau Thermale Avene sve to potvrđuje! O La Danza Hyperlight Fusion Anti-Aging Essential Complex La Danza Anti-Aging Essential Complex je vrlo efikasan eliksir za lice sa klinički dokazanim učinkom. Otklanja oštećenja nastala pod uticajem spoljašnjih faktora, regeneriše subcelularne strukture, dubinski hidrira kožu, smanjuje crvenilo i hiperpigmentacije i produžava život ćelija. Tokom vremena, koža postaje zdravija, čvršća i otpornija, a ten ujednačeniji. Zepterov tim naučnika i inženjera biomedicine razvio je i patentirao jedinstveni derivat molekula C60: nanoharmonizovani materijal - fulerenski vodeni kompleks (3HFWC). 3HFWC ima višestruke efekte u ublažavanju znakova starenja - deluje antiinflamatorno, antimikrobno, antivirusno i kao moćan antioksidans, blokira razgradnju kolagena i obnavlja barijernu funkciju kože. Aktivni sastojak

Vreme: 19.10.2022 16:05
Medij: story.rs
Link: https://www.story.rs/promo/vesti/222669/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-beauty-i-fashion-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5

3HFWC povećava efikasnost sastojaka La Danza kreme i smanjuje dubinu bora, poboljšava čvrstinu i elastičnost kože i štiti je od nepovoljnih faktora iz spoljašnje sredine. O HOB Beauty House salonu HOB House of Beauty je estetsko-edukativni centar na Zvezdari. Glavna zamisao centra je pružanje klijentima mogućnost da uživaju u svim Beauty uslugama na jednom mestu. Prostor od nešto više od 150 m kvadratnih osmišljen je tako da svaki klijent ima svoju privatnost i uživa u vremenu odvojenom za sređivanje. Osim usluga manikira, estetskog i medicinskog pedikira, tretmana lica, masaža, laserske epilacije, depilacije i profesionalnog šminkanja, HOB je za sve svoje klijente obezbedio najbolje preparate brenda Robson Peluquero za negu i kolorizaciju kose. Naravno, uz lepotu moramo misliti i na zdravlje, te u HOB-u postoje i takozvani tretmani kiseonikom u hiperbaričnoj komori koji će ceo organizam dovesti u optimalno stanje i samim tim uticati i na lepotu kože i kose i ubrzati metabolizam i razgradnju masnih naslaga i celulita. Promo HOB House of Beauty predstavlja i savršeno mesto za usavršavanje znanja vezanih za pružanje Beauty usluga, te nudi kurseve za manikir, pedikir, tretmane lica, depilaciju i masažu, kao i za negu i kolorizaciju kose. Jedna od vlasnica Ideja Creativity agencije Helen Babić. predstavila je Sunset Fashion program koji je koncipiran da kroz modni dogadjaj, podigne svest o očuvanju životne sredine, konkretno ove godine fokus je bio na Adu Bojanu. Moderatori Kiko Milano FashionMag42 Beauty foruma bile su Duška Jovanić i Vladana Veljković. Promo Modna izložba FashionMag42 platfome U subotu i nedelju 15 i 16 oktobra, u hotelu Zepter na Terazijama održana je modna izložba u okviru Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion foruma. Dizajneri koji su predstavili svoje kolekcije odeće, aksesoara i nakita su: Pivoine Aristocrate, LT Imperiet, Ana Van Der Wolf, Mokoš, Atelier Snežana Milinković, Bim brend,Dana Light,Sisters Code Atelier x MLZ, Belgradiina, Styx, Nika's bags, VĐS Wire design, Lana's Soulful Jewellery, Ipsa Jewelry, Kokoro by Anja Tadić i Nama Jewelry. Ovo je bila jedinstvena prilika da se dizajneri povežu i razmene svoja iskustva iz modne industrije. Pivoine Aristocrate je luksuzni modni brend, inspirisan zapadnim standardima, svetskim glamurom i vanvremenskim trendovima - negde između Ciriha i Beograda. Misija im je da iz sezone u sezonu postavljaju nove standarde i redefinišu perspektive. Promo LT Imperiet je modni brend koji je nastao u Švedskoj, inspirisan lepotom u svetu. Inspiraciju pronalazi u ženi 21-og veka, jednog vremena revolucije. Promo Ana van der Wolf je modni brend koji je prepoznatljiv po asimetričnim odevnim kombinacijama i specifičnim rukavima i to je lični pečat vlasnice brenda Andrijane Miljuš. Promo Bim brend je brend koji je namenjen posebnim ženama, koje žele da imaju kontrolu nad svojim životom, ne plaše se da pokažu svetu svoje pravo ja i zbog toga žele da nose luksuzan modni odevni predmet, jer znaju da je luksuz ostati veran sebi. Promo Brend Atelier Snežana Milinković je nastao u Ivanjici, a od 2018. prisutan je i na beogradskom tržištu. Brend nastoji da u svakoj kolekciji ima raznovrsne kreacije, koje se lako mogu kombinovati. Možete pronaći haljine za venčanje, kao i haljine za svaki dan. Promo Mokoš je brend koji štiti stil, brend koji čuva ukus, brend koji je toliko poznat, a do sada neviđen. Mokoš je ženski modni glas koji mase slušaju, koji posebne razumeju, a one jedinstvene žive. Promo Danicu Tonsić i njen dobro poznat brend Love Light Dana iz Berna, pamtimo po udobnoj liniji garderobe i originalnošću koji možete nositi u svim prilikama. Promo Sisters Code Atelier i liniju print košulja koju karakterišu jarke boje i detalji, koja je nastala kao inspiracija saradnje sa teen brendom MLZ by Michael Leonardo Zen. Promo Na modnoj izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su: Belgradiina je brend čija je urbana elegancija satkana buntom i nežnošću, večno inspirisana ranim prolećem u Beogradu. Styx nakit nosi ime inspirisano grčkom mitologijom i rekom Styx, i u svom metaforičnom smislu za mene znači mesto susreta različitih dimenzija- pojavnog i onostranog, razumljivog i nedokučivog. VĐS Wire Design brendnastao je 2016. godine. Posvećen je svim ženama koje žele da pomeraju granice i iskaču iz standardnih okvira današnjice. Lana's Soulful Jewellery je svoju priču započela na poslednjoj godini studija Instituta za umentost na Baliju u Indoneziji za vreme njenog 7 godišnjeg boravka na ostrvu. Motivisana mnogobrojnim umetnicima što lokalnim i svetskim kreativna ideja je tinjala a dobila oblik u Beogradu juna 2022 kada je i započet ovaj brend. Nika's bags je brend iza kojeg se kriju kreativnost, energija, i velika ljubav prema ručnom stvaralaštvu. Kokoro by Anja Tadić pravi male kolekcije sa naglaskom na sporoj modi, tako da je svaki komad gotovo jedinstven. Ipsa Jewelry krasi minimalistički dizajn nakita izradjen od bisera. NAMA Jewelry čine dve sestre koje su se odlučile da svoju dugogodišnju ljubav prema nakitu prenesu na sve moćne žene i devojke, pune elegancije i stila i tako su osnovale NAMA brend u Beogradu. Promo Za potrebe slikanja modnog editorijala koristili smo proizvode Kiko Milano iz nove kolekcije Blue me.

Vreme: 19.10.2022 16:17
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/222671/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-beauty-i-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5 - Hello Magazin!

9060



Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5 oduševio prisutne
Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5
19/10/2022
U prelepom ambijentu hotela Zepter na Terazijama, 14. oktobra održan je peti po redu Kiko Milano FashionMag42 Beauty Forum.
Glavni sponzor Beauty Foruma je: Kiko Milano vodeći make up brend u Italiji. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.
Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez.
Više od 1500 bestseller proizvoda dostupni su u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO i Ada Mall u Beogradu i Zmaj Jovinoj u Novom Sadu, Delta Planet Niš kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.
Preko 50 osoba iz modne i beauty industrije imalo je priliku da prisustvuje forumu i Master class -u, koji je održao Aleksandar Nikolić, make up artist Kiko Milano brenda. Nikolić je predstavio novu, revolucionarnu jesenju kolekciju "Blue me", inspirisanu okeanom i otkrio nam beauty tajne kako da se našminkamo za posao proizvodima iz apsolutno savršene "Blue me" kolekcije. Model: Anja Durutović

Eau Thermale Avene predstavio je Tolérance HYDRA-10 liniju, Zepter International La Danza anti age liniju i HOB House of Beauty salon brazilski brend šampona za negu tretirane kose Robson Peluquero.
O Eau Thermale Avene Tolérance HYDRA-10 liniji
Svetski poznat brend dermatološke kozmetike Eau Thermale Avene , lansirao je novu revolucionarnu liniju za biomimetičku hidrataciju kože - Tolerance Hydra 10!
Imitirajući strukturu i funkciju kože, zahvaljujući svom sastavu od samo 10 sastojaka, Tolerance Hydra 10 je inovacija i revolucija na polju dermatološke kozmetike za hidrataciju kože.
Tolerance Hydra 10 proizvodi su 100% prirodnog porekla, bez konzervansa i parfema.U osnovi se nalazi čista hijaluronska kiselina (dobijena iz cvekle i pšenice) koja obezbeđuje koži 48h hidratacije.
Ova 100% prirodna i jednostavna formulacija koja oponaša sastav kože i čuva njen mikrobiom,

spakovana je u formu sterilne kozmetike sa 100% iskoristljivosti sadržaja. Pored maksimalne iskoristljivosti sadržaja Tolerance Hydra 10 proizvoda, visoka je i podnošljivost primene proizvoda koji se može nanositi na celo lice, uključujući i predeo oko očiju.
Linija Tolerance Hydra 10 ima dva oblika prilagođena različitim tipovima kože - Tolerance Hydra 10 fluid koji je namenjen hidrataciji normalne i mešovite kože i Tolerance Hydra 10 krema koja je namenjena hidrataciji suve do veoma suve kože.
Konačno imamo "genijalne" dermo-kozmetičke proizvode koji se stapaju sa našom kožom, imitiraju je i pomeraju granice hidratacije o kojoj će se sve više pričati!
Dermatološka ekspertiza francuskog brenda labaratorija Eau Thermale Avene sve to potvrđuje!
O La Danza Hyperlight Fusion Anti-Aging Essential Complex
La Danza Anti-Aging Essential Complex je vrlo efikasan eliksir za lice sa klinički dokazanim učinkom. Otklanja oštećenja nastala pod uticajem spoljašnjih faktora, regeneriše subcelularne strukture, dubinski hidrira kožu, smanjuje crvenilo i hiperpigmentacije i produžava život ćelija.
Tokom vremena, koža postaje zdravija, čvršća i otpornija, a ten ujednačeniji. Zepterov tim naučnika i inženjera biomedicine razvio je i patentirao jedinstveni derivat molekula C60: nanoharmonizovani materijal - fulerenski vodeni kompleks (3HFWC).
3HFWC ima višestruke efekte u ublažavanju znakova starenja - deluje antiinflamatorno, antimikrobno, antivirusno i kao moćan antioksidans, blokira razgradnju kolagena i obnavlja barijernu funkciju kože.
Aktivni sastojak 3HFWC povećava efikasnost sastojaka La Danza kreme i smanjuje dubinu bora, poboljšava čvrstinu i elastičnost kože i štiti je od nepovoljnih faktora iz spoljašnje sredine.
O HOB Beauty House salonu
HOB House of Beauty je estetsko-edukativni centar na Zvezdari. Glavna zamisao centra je pružanje klijentima mogućnost da uživaju u svim Beauty uslugama na jednom mestu. Prostor od nešto više od 150 m kvadratnih osmišljen je tako da svaki klijent ima svoju privatnost i uživa u vremenu odvojenom za sređivanje.
Osim usluga manikira, estetskog i medicinskog pedikira, tretmana lica, masaža, laserske epilacije, depilacije i profesionalnog šminkanja, HOB je za sve svoje klijente obezbedio najbolje preparate brenda Robson Peluquero za negu i kolorizaciju kose.
Naravno, uz lepotu moramo misliti i na zdravlje, te u HOB-u postoje i takozvani tretmani kiseonikom u hiperbaričnoj komori koji će ceo organizam dovesti u optimalno stanje i samim tim uticati i na lepotu kože i kose i ubrzati metabolizam i razgradnju masnih naslaga i celulita.
Promo

HOB House of Beauty predstavlja i savršeno mesto za usavršavanje znanja vezanih za pružanje Beauty usluga, te nudi kurseve za manikir, pedikir, tretmane lica, depilaciju i masažu, kao i za negu i kolorizaciju kose.
Jedna od vlasnica Ideja Creativity agencije Helen Babić. predstavila je Sunset Fashion program koji je koncipiran da kroz modni dogadjaj, podigne svest o očuvanju životne sredine, konkretno ove godine fokus je bio na Adu Bojanu.
Moderatori Kiko Milano FashionMag42 Beauty foruma bile su Duška Jovanić i Vladana Veljković.

Modna izložba FashionMag42 platfome
U subotu i nedelju 15 i 16 oktobra, u hotelu Zepter na Terazijama održana je modna izložba u okviru Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion foruma.
Dizajneri koji su predstavili svoje kolekcije odeće, aksesoara i nakita su: Pivoine Aristocrate, LT Imperiet, Ana Van Der Wolf, Mokoš, Atelier Snežana Milinković, Bim brend,Dana Light,Sisters Code Atelier x MLZ, Belgradiina, Styx, Nika's bags, VĐS Wire design, Lana's Soulful Jewellery, Ipsa Jewelry, Kokoro by Anja Tadić i Nama Jewelry. Ovo je bila jedinstvena prilika da se dizajneri

povežu i razmene svoja iskustva iz modne industrije.
Pivoine Aristocrate je luksuzni modni brend, inspirisan zapadnim standardima, svetskim glamurom i vanvremenskim trendovima - negde između Ciriha i Beograda. Misija im je da iz sezone u sezonu postavljaju nove standarde i redefinišu perspektive.
Promo
LT Imperiet je modni brend koji je nastao u Švedskoj, inspirisan lepotom u svetu. Inspiraciju pronalazi u ženi 21-og veka, jednog vremena revolucije.
Promo
Ana van der Wolf je modni brend koji je prepoznatljiv po asimetričnim odevnim kombinacijama i specifičnim rukavima i to je lični pečat vlasnice brenda Andrijane Miljuš.
Promo

Bim brend je brend koji je namenjen posebnim ženama, koje žele da imaju kontrolu nad svojim životom, ne plaše se da pokažu svetu svoje pravo ja i zbog toga žele da nose luksuzan modni odevni predmet, jer znaju da je luksuz ostati veran sebi.
Promo

Brend Atelier Snežana Milinković je nastao u Ivanjici, a od 2018. prisutan je i na beogradskom tržištu. Brend nastoji da u svakoj kolekciji ima raznovrsne kreacije, koje se lako mogu kombinovati. Možete pronaći haljine za venčanje, kao i haljine za svaki dan.
Promo

Mokoš je brend koji štiti stil, brend koji čuva ukus, brend koji je toliko poznat, a do sada neviđen. Mokoš je ženski modni glas koji mase slušaju, koji posebne razumeju, a one jedinstvene žive.
Promo

Danicu Tonsić i njen dobro poznat brend Love Light Dana iz Berna, pamtimo po udobnoj liniji garderobe i originalnošću koji možete nositi u svim prilikama.
Promo

Sisters Code Atelier i liniju print košulja koju karakterišu jarke boje i detalji, koja je nastala kao inspiracija saradnje sa teen brendom MLZ by Michael Leonardo Zen.
Promo
Na modnoj izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su:
Belgradiina je brend čija je urbana elegancija satkana buntom i nežnošću, večno inspirisana ranim prolećem u Beogradu.
Styx nakit nosi ime inspirisano grčkom mitologijom i rekom Styx, i u svom metaforičnom smislu za mene znači mesto susreta različitih dimenzija- pojavnog i onostranog, razumljivog i nedokučivog.
VĐS Wire Design brendnastao je 2016. godine. Posvećen je svim ženama koje žele da pomeraju granice i iskaču iz standardnih okvira današnjice.
Lana's Soulful Jewellery je svoju priču započela na poslednjoj godini studija Instituta za umentost na Baliju u Indoneziji za vreme njenog 7 godišnjeg boravka na ostrvu. Motivisana mnogobrojnim umetnicima što lokalnim i svetskim kreativna ideja je tinjala a dobila oblik u Beogradu juna 2022 kada je i započet ovaj brend.
Nika's bags je brend iza kojeg se kriju kreativnost, energija, i velika ljubav prema ručnom stvaralaštvu.
Kokoro by Anja Tadić pravi male kolekcije sa naglaskom na sporoj modi, tako da je svaki komad

gotovo jedinstven.
Ipsa Jewelry krasi minimalistički dizajn nakita izradjen od bisera.
NAMA Jewelry čine dve sestre koje su se odlučile da svoju dugogodišnju ljubav prema nakitu prenesu na sve moćne žene i devojke, pune elegancije i stila i tako su osnovale NAMA brend u Beogradu.

Vreme: 19.10.2022 01:47
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-beauty-i-fashion-forum-no-5/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5



No Comments

U prelepom ambijentu hotela Zepter na Terazijama, 14. oktobra održan je peti po redu Kiko Milano FashionMag42 Beauty Forum.

Glavni sponzor Beauty Foruma je: Kiko Milano vodeći make up brend u Italiji.

Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez.

Više od 1500 bestseller proizvoda dostupni su u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO i Ada Mall u Beogradu i Zmaj Jovinoj u Novom Sadu, Delta Planet Niš kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Preko 50 osoba iz modne i beauty industrije imalo je priliku da prisustvuje forumu i Master class -u, koji je održao Aleksandar Nikolić, make up artist Kiko Milano brenda. Nikolić je predstavio novu, revolucionarnu jesenju kolekciju "Blue me", inspirisanu okeanom i otkrio nam beauty tajne kako da se našminkamo za posao proizvodima iz apsolutno savršene "Blue me" kolekcije. Model: Anja Durutović

Eau Thermale Avene predstavio je Tolérance HYDRA-10 liniju, Zepter International La Danza anti age liniju i HOB House of Beauty salon brazilski brend šampona za negu tretirane kose Robson Peluquero.

O Eau Thermale Avene Tolérance HYDRA-10 liniji

Svetski poznat brend dermatološke kozmetike Eau Thermale Avene , lansirao je novu revolucionarnu liniju za biomimetičku hidrataciju kože - Tolerance Hydra 10!

Imitirajući strukturu i funkciju kože, zahvaljujući svom sastavu od samo 10 sastojaka, Tolerance Hydra 10 je inovacija i revolucija na polju dermatološke kozmetike za hidrataciju kože.

Tolerance Hydra 10 proizvodi su 100% prirodnog porekla, bez konzervansa i parfema.U osnovi se nalazi čista hijaluronska kiselina (dobijena iz cvekle i pšenice) koja obezbeđuje koži 48h hidratacije.

Ova 100% prirodna i jednostavna formulacija koja oponaša sastav kože i čuva njen mikrobiom, spakovana je u formu sterilne kozmetike sa 100% iskoristljivosti sadržaja. Pored maksimalne iskoristljivosti sadržaja Tolerance Hydra 10 proizvoda, visoka je i podnošljivost primene proizvoda koji se može nanositi na celo lice, uključujući i predeo oko očiju.

Linija Tolerance Hydra 10 ima dva oblika prilagođena različitim tipovima kože - Tolerance Hydra 10 fluid koji je namenjen hidrataciji normalne i mešovite kože i Tolerance Hydra 10 krema koja je namenjena hidrataciji suve do veoma suve kože.

Konačno imamo "genijalne" dermo-kozmetičke proizvode koji se stapaju sa našom kožom, imitiraju je i pomeraju granice hidratacije o kojoj će se sve više pričati!

Dermatološka ekspertiza francuskog brenda labaratorija Eau Thermale Avene sve to potvrđuje!

Vreme: 19.10.2022 01:47
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-beauty-i-fashion-forum-no-5/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5

O La Danza Hyperlight Fusion Anti-Aging Essential Complex

La Danza Anti-Aging Essential Complex je vrlo efikasan eliksir za lice sa klinički dokazanim učinkom. Otklanja oštećenja nastala pod uticajem spoljašnjih faktora, regeneriše subcelularne strukture, dubinski hidrira kožu, smanjuje crvenilo i hiperpigmentacije i produžava život ćelija.

Tokom vremena, koža postaje zdravija, čvršća i otpornija, a ten ujednačeniji. Zepterov tim naučnika i inženjera biomedicine razvio je i patentirao jedinstveni derivat molekula C60:

nanoharmonizovani materijal - fulerenski vodeni kompleks (3HFWC).

3HFWC ima višestruke efekte u ublažavanju znakova starenja - deluje antiinflamatorno, antimikrobno, antivirusno i kao moćan antioksidans, blokira razgradnju kolagena i obnavlja barijernu funkciju kože.

Aktivni sastojak 3HFWC povećava efikasnost sastojaka La Danza kreme i smanjuje dubinu bora, poboljšava čvrstinu i elastičnost kože i štiti je od nepovoljnih faktora iz spoljašnje sredine.

O HOB Beauty House salonu

HOB House of Beauty je estetsko-edukativni centar na Zvezdari. Glavna zamisao centra je pružanje klijentima mogućnost da uživaju u svim Beauty uslugama na jednom mestu. Prostor od nešto više od 150 m kvadratnih osmišljen je tako da svaki klijent ima svoju privatnost i uživa u vremenu odvojenom za sređivanje.

Osim usluga manikira, estetskog i medicinskog pedikira, tretmana lica, masaža, laserske epilacije, depilacije i profesionalnog šminkanja, HOB je za sve svoje klijente obezbedio najbolje preparate brenda Robson Peluquero za negu i kolorizaciju kose.

Naravno, uz lepotu moramo misliti i na zdravlje, te u HOB-u postoje i takozvani tretmani kiseonikom u hiperbaričnoj komori koji će ceo organizam dovesti u optimalno stanje i samim tim uticati i na lepotu kože i kose i ubrzati metabolizam i razgradnju masnih naslaga i celulita.

HOB House of Beauty predstavlja i savršeno mesto za usavršavanje znanja vezanih za pružanje Beauty usluga, te nudi kurseve za manikir, pedikir, tretmane lica, depilaciju i masažu, kao i za negu i kolorizaciju kose.

Jedna od vlasnica Ideja Creativity agencije Helen Babić. predstavila je Sunset Fashion program koji je koncipiran da kroz modni dogadjaj, podigne svest o očuvanju životne sredine, konkretno ove godine fokus je bio na Adu Bojanu.

Moderatori Kiko Milano FashionMag42 Beauty foruma bile su Duška Jovanić i Vladana Veljković.

Modna izložba FashionMag42 platfome

U subotu i nedelju 15 i 16 oktobra, u hotelu Zepter na Terazijama održana je modna izložba u okviru Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion foruma.

Dizajneri koji su predstavili svoje kolekcije odeće, aksesoara i nakita su: Pivoine Aristocrate, LT Imperiet, Ana Van Der Wolf, Mokoš, Atelier Snežana Milinković, Bim brend,Dana Light,Sisters Code Atelier x MLZ, Belgradiina, Styx, Nika's bags, VĐS Wire design, Lana's Soulful Jewellery, Ipsa Jewelry, Kokoro by Anja Tadić i Nama Jewelry. Ovo je bila jedinstvena prilika da se dizajneri povežu i razmene svoja iskustva iz modne industrije.

Pivoine Aristocrate je luksuzni modni brend, inspirisan zapadnim standardima, svetskim glamurom i vanvremenskim trendovima - negde između Ciriha i Beograda. Misija im je da iz sezone u sezonu postavljaju nove standarde i redefinišu perspektive.

LT Imperiet je modni brend koji je nastao u Švedskoj, inspirisan lepotom u svetu. Inspiraciju pronalazi u ženi 21-og veka, jednog vremena revolucije.

Ana van der Wolf je modni brend koji je prepoznatljiv po asimetričnim odevnim kombinacijama i specifičnim rukavima i to je lični pečat vlasnice brenda Andrijane Miljuš.

Bim brend je brend koji je namenjen posebnim ženama, koje žele da imaju kontrolu nad svojim životom, ne plaše se da pokažu svetu svoje pravo ja i zbog toga žele da nose luksuzan modni odevni predmet, jer znaju da je luksuz ostati veran sebi.

Brend Atelier Snežana Milinković je nastao u Ivanjici, a od 2018. prisutan je i na beogradskom tržištu. Brend nastoji da u svakoj kolekciji ima raznovrsne kreacije, koje se lako mogu kombinovati. Možete pronaći haljine za venčanje, kao i haljine za svaki dan.

Mokoš je brend koji štiti stil, brend koji čuva ukus, brend koji je toliko poznat, a do sada neviđen. Mokoš je ženski modni glas koji mase slušaju, koji posebne razumeju, a one jedinstvene žive.

Danicu Tonsić i njen dobro poznat brend Dana Light iz Berna, pamtimo po udobnoj liniji garderobe i originalnošću koji možete nositi u svim prilikama.

Vreme: 19.10.2022 01:47
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/uspesno-odrzan-kiko-milano-fashionmag42-beauty-i-fashion-forum-no-5/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uspešno održan Kiko Milano FashionMag42 Beauty i Fashion Forum No.5

Sisters Code Atelier i liniju print košulja koju karakterišu jarke boje i detalji, koja je nastala kao inspiracija saradnje sa teen brendom MLZ by Michael Leonardo Zen.

Na modnoj izložbi nakita i aksesora svoje radove predstavili su:

Belgradiina je brend čija je urbana elegancija satkana buntom i nežnošću, večno inspirisana ranim prolećem u Beogradu.

Styx nakit nosi ime inspirisano grčkom mitologijom i rekom Styx, i u svom metaforičnom smislu za mene znači mesto susreta različitih dimenzija- pojavnog i onostranog, razumljivog i nedokučivog.

VĐS WireDesign brend nastao je 2016. godine. Posvećen je svim ženama koje žele da pomeraju granice i iskaču iz standardnih okvira današnjice.

Lana S. je svoju priču započela na poslednjoj godini studija Instituta za umentost na Baliju u Indoneziji za vreme njenog 7 godišnjeg boravka na ostrvu. Motivisana mnogobrojnim umetnicima što lokalnim i svetskim kreativna ideja je tinjala a dobila oblik u Beogradu juna 2022 kada je i započet ovaj brend.

Nika's bags je brend iza kojeg se kriju kreativnost, energija, i velika ljubav prema ručnom stvaralaštvu.

Kokoro by Anja Tadić pravi male kolekcije sa naglaskom na sporoj modi, tako da je svaki komad gotovo jedinstven.

Ipsa Jewelry krasi minimalistički dizajn nakita izradjen od bisera.

NAMA JEWELLERY čine dve sestre koje su se odlučile da svoju dugogodišnju ljubav prema nakitu prenesu na sve moćne žene i devojke, pune elegancije i stila i tako su osnovale NAMA brend u Beogradu.

Za potrebe slikanja modnog editorijala koristili smo proizvode Kiko Milano iz nove kolekcije Blue me.

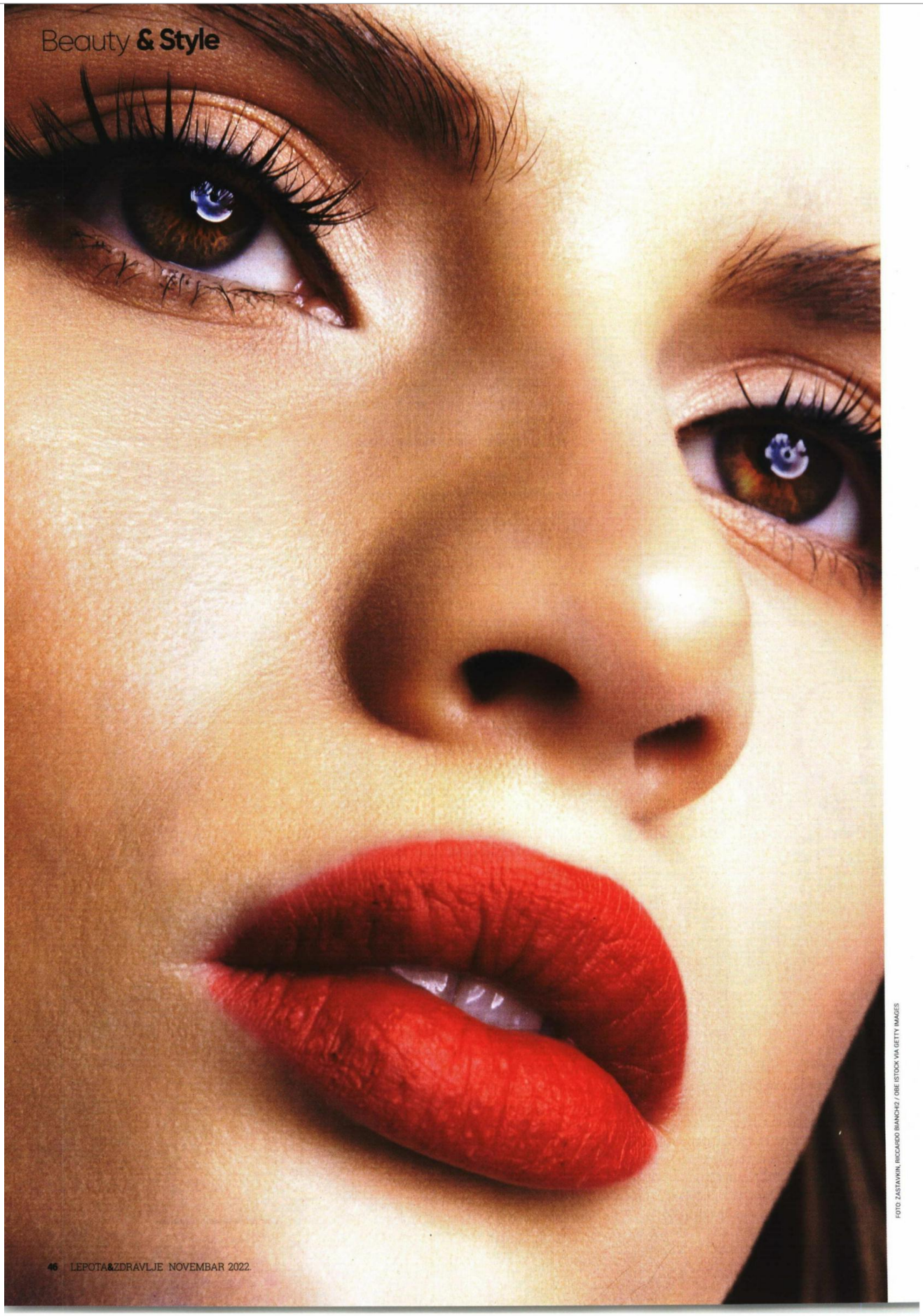
Share:

Datum: 01.11.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano
Naslov: RUŽEVI Jesenja Wish lista

Napomena:
Površina: 2050

Strana: 1,46,47




Beauty & Style
FOTO: ZASTAVKIN, RICCARDO BIANCHI2 / OBE ISTOCK VIA GETTY IMAGES
46 LEPOTA&ZDRAVLJE NOVEMBAR 2022.

Datum: 01.11.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano
Naslov: RUŽEVI Jesenja Wish lista

Napomena:
Površina: 2050

Strana: 1,46,47

RUŽEVI *Jesenja Wish lista*

Od MAT pigmenata do sočnog SJAJA: koju teksturu vi priželjkujete ove jeseni i zime? (Mi? Hvala na pitanju – SVE!)

Priredila: Jasmina Ubiparip



1

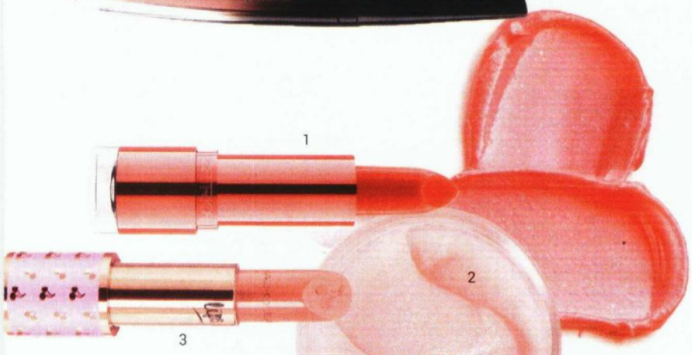
ZA BLISTAVU ZAVODLJIVOST: ISPROBAJTE VINIL

Sjajevi sa efektom vinila sve su popularniji. 1. Na primer, *Superstay Vinyl Ink Longwear Liquid Supercolor, Maybelline NY*, 1.430 din, kombinuje ekstremni sjaj i dugotrajnost, a tu je i *color lock* formula koja sprečava razmazivanje. Bonus: Fantastična ambalaža! 2. *Vernis A Levres Vinyl Cream Lip Gloss, YSL*, 3.495 din, pravi je kozmetički dragulj s kojim nema greške – važno je samo da pogodite svoj nijansu. 3. Ako uz sjaj i boju želite i volumen – *Volume Vinyl Lipstick, Deborah Milano*, 1.040 din. pravi je izbor za vas.



2

3



1

2

3

ZA SOČNI SJAJ: ODGOVOR SU PIGMENTISANI BALZAMI

U svetu ruževa, pigmentisani balzami su *no makeup makeup*. 1. Uživaćete u osećaju dok nanosite balzam za usne *Wild Hibiscus Glow, Catrice*, 640 din, koji uz blag pigment sadrži negujuća ulja hibiskusa i brusnice. 2. Tražite 100% prirodan proizvod? Pronašli smo ga za vas: medeni balzam *Very Rose, Nuxe*, 1.300 din. za neverovatno meke usne i suptilan ružičasti sjaj. 3. Glow Lip Balm, Naj Oleari, 2.330 din, sadrži specijalnu tehnologiju sa reaktivnim pH, koji intenzivira prirodnu boju usana.



1

2

ZA APSOLUTNI GLAMUR: IZABERITE MAT

Tokom pandemije, dok smo nosili maske, naglo je opala prodaja jarkih ruževa bogatih pigmentom. Nije ni čudo što smo ih se uželeli. Dajte nam te mat boje! 1. Na primer, novi ruževi iz kolekcije *Powder Kiss Velvet Blur Slim Stick*, M.A.C, 3.350 din. objedinjuju soft-mat efekat i hidrataciju, a zamišljeno je da se nose tokom celog dana (na fotografiji je nijansa Ruby New). 2. *Mattemoiselle Plush, Fenty Beauty* je bogat pigmentom a lagan na usnama – inspirisan je lakoćom latica ruže. 3. *Festival Glow No Transfer Matte Lipstick, Kiko Milano*, 1.190 din. kremaste je teksture i ne razmazuje se – pun pogodak. 4. Baršunasta tekstura i avokado ulje: *Ultra Matte, Avon*, 529 din.



1

2



3

4

ZA BLISTAVU HIDRATACIJU: NE MOŽETE BEZ ULJA ZA USNE

Razmišljajte o ulju za usne kao što smo nekada, kada su se tek pojavili, razmišljali o čuvenim Lancômeovim *Juice Tubes* – sav taj sjaj, bez lepljivosti! 1. *Lip Glow Oil, Dior* reguje na nivo hidriranosti vaše kože i intenzivira boju usana. 2. *Lip Confort Oil, Clarins*, 2.890 din., prožet je aromatičnim biljnim uljima koje usne obožavaju. 3. Silk Balm Spicy Thermo-Plumping Lip Balm, Huda Beauty sadrži ekstrakt bibera koji daje volumen usnama, hijaluronsku kiselinu, skvalan i brojna negujuća ulja. 4. Sa kombinacijom ulja avokada i badema: #Thisiseverything Lip Oil, NYX Professional, 620 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1986



Naslov: ZELENA

Strana: 1,88,89



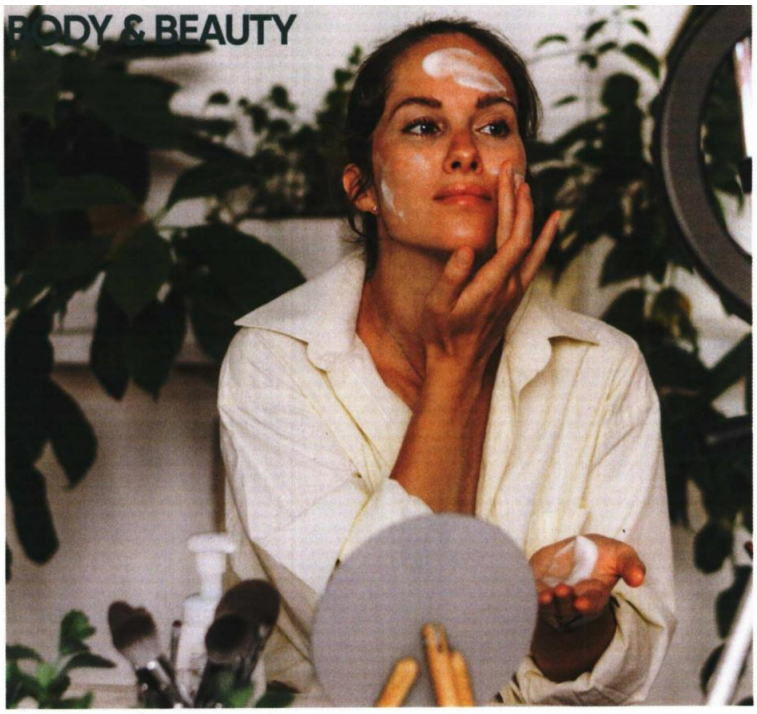
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1986

Naslov: ZELENA

Strana: 1,88,89



Budućnost kozmetičkih pakovanja je ZELENA

Ono što nam je nekada delovalo kao nemoguća misija – potraga za kozmetičkim proizvodima u održivijim pakovanjima – polako postaje realnost. Evo šta je važno da znamo

Piše: Jasmina Ubiparip

Verujem da svaka urednica medija koji piše o lepoti i kozmetici s vremenom nauči da uzbuđenje zbog mogućnosti isprobavanja svih tih kozmetičkih testera, koji pristižu u redakciju, dolazi u paketu sa – popriličnom dozom krivice. Većinu proizvoda koje dobijemo – upakovanih u kutije, plastične bočice, tube i celofanske omote – teško je, ako ne i nemoguće, reciklirati. Okej, možda je i izvodljivo, ali zahteva prebivalište u ekološki osvešćenoj Danskoj ili Švedskoj. Brdo smeća koje ostaje nakon raspakivanja proizvoda učini da pre razmišljamo o kazni za naš ekološki greh, nego o recenzijama proizvoda.

Proizvodnja pakovanja za jednokratnu upotrebu eksponencijalno se povećala tokom poslednjih nekoliko decenija i doprinela globalnoj krizi otpada, koja ugrožava naše okeane, eko-sisteme i zdravlje. Danas se, na svetskom nivou, reciklira manje od 10% ambalaže za jednokratnu upotrebu, a preostalih 90% ostavlja se na deponijama, spaljuje se ili završava u okeanima.

Ono što je ohrabrujuće jeste činjenica da se poslednjih nekoliko godina situacija, ipak, menja. Tačnije, sve je više brendova koji razmišljaju o održivosti kad dizajniraju svoja pakovanja. Danas u saopštenjima kozmetičkih kuća stižu informacije o ambalažama s manjim uticajem na okolinu i korišćenju recikliranih materijala u njihovoj proizvodnji, o bioplastici koja se može kompostirati, trajnim bočicama koje se dopunjuju nakon upotrebe i aluminijumskim tubama koje se, za razliku od plastike, mogu reciklirati praktično beskonačno.

Iako ne postoji definitivno rešenje u pogledu održivog pakovanja, inovacije s kojima se susrećemo kreativne su i ambiciozne, bez ugrožavanja kvaliteta i efikasnosti samih kozmetičkih proizvoda. Donosimo neke ideje brendova koji predvode novi trend održivijih pakovanja, uz nadu da će u što bliskijoj budućnosti on postati *main stream*. A da bi se to desilo, svako od nas može dati svoj doprinos, tako što će birati proizvode koji su dobri ne samo za našu kožu ili lepši izgled – već i za planetu. **1.** Kartonska tuba proizvoda

FOTO: TATIANA BUZMAKOVA VIA ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS, PR

Datum: 01.11.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Jasmina Ubiparip
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1986

Naslov: ZELENA

Strana: 1,88,89

Vichy Solar Eco-Designed Milk SPF50+ izrađena je uz upotrebu 45% manje plastike u odnosu na plastične tube, dok se sama formulacija proizvoda temelji na biorazgradivim sastojcima. Takode, sadrži filtere koji nisu toksični za vodene organizme – proizvod je testiran u uslovima morskog života.

2. Brend *The Body Shop* je u svojim prodavnicama otvorio refil-stanice. Kako one funkcionišu? Tako što zamolite osoblje da vam trajnu, aluminijumsku flašicu napuni šamponom, balzamom, gelom za tuširanje ili tečnim sapunom za pranje ruku. Kada proizvod potrošite, bočicu operete, osušite i odnesete u refil-stanicu na novo punjenje. Bez bacanja ambalaže.

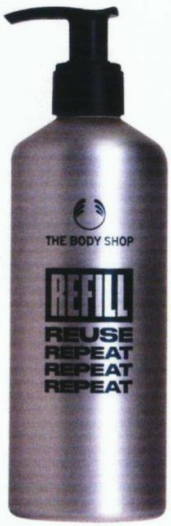
3. Brendovi poput *La Roche-Posay, L'Occitane, Dove, Frosch* i drugi prodaju refil-proizvode koje sami sipamo u originalnu bočicu. I sami refil-proizvodi mogu biti upakovani u plastičnu ambalažu, ali takvu koja pak sadrži manje plastike od originalne ambalaže. A to je, svakako, pomak. Dopada nam se i to što brend *Frosch*, na primer, navodi da u njihovom proizvodu za tuširanje *Frosch Senses Aloe Vera Sensitiv-Dusche* nema mikroplastike.

4. Ogromna većina tuba pasta za zube sve donedavno nije mogla da se reciklira. Kompanija *Colgate* provela je više od sedam godina eksperimentišući sa plastikom HDPE (aka #2) koja se može reciklirati, sve dok nisu naišli na istu teksturu i lakoću istiskivanja kao u slučaju tuba na koje smo svi navikli (kombinacija plastike i aluminijuma koja se ne može reciklirati). S obzirom na to da milijarde ljudi svakodnevno koriste pastu za zube, ovo je važan pomak.

5. Ambalaže mejkap proizvoda najmanje su pogodne za reciklažu, pa je zato dragoceno kad pronađete onu koja može da se reciklira. Takvi su, na primer, ruževi i balzami za usne brendova *Sephora Collection, Kiko Milano* i *Catrice*.



1



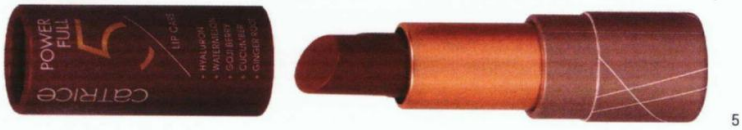
2



3



4



5

UPUTSTVO ZA BEAUTY RECIKLAŽU

Pozivamo vas da sve detalje potražite na sajtu hamburger-recycling.com/en/rs, kreiranom u saradnji sa *L'Oréal Adria Balkan*

Kontejner za plastiku:
PLASTIČNE BOCE S PUMPICOM I BEZ NJE
Sortiraju se potpuno prazne (nema potrebe za ispiranjem) i sa zatvaračem.

Kontejner za staklo:
STAKLENE FLAŠICE, TEGLICE I BOČICE OD LAKA ZA NOKTE
Staklo se može reciklirati nakon što se sadržaj isprazni i odvoji od poklopca.

Kontejner za plastiku:
PLASTIČNI ZATVARAČI
Nije potrebno pranje i/ili dodatna priprema.

Kontejner za papir:
KARTONSKE KUTIJE I PAPIRNA UPUTSTVA
Neophodno je odvojiti plastiku ili celofan od papira, ukoliko ga ima.

Reciklažni centar:
AEROSOLNE BOCE OD ALUMINIJUMA
Plastika se mora odvojiti, a ambalaža ispazniti od sadržaja. Limenke u kojima ima bilo kakvog proizvoda ili pogonskog goriva moraju biti označene kao opasan otpad.

Kontejner za plastiku:
KESICE S TESTERIMA
Nije potrebno pranje / dodatna priprema.

JOŠ UVEK SE NE RECIKLIRA
Proizvodi za šminkanje, ruževi, maskare, ajlajneri, dezodoransi u stiku.

U Srbiji se reciklira plastika sa oznakama 1, 2, 4 i 5, pa pre kupovine proverite vrstu plastike.

Datum: 01.11.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1243

Naslov: Beauty runda No. 2

Strana: 1,92



Datum: 01.11.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1243

Naslov: Beauty runda No. 2

Strana: 1,92



Beauty runda No. 2

tekst NATAŠA MILOŠEVIĆ

OVE JESENI, potpuno nenadano i neočekivano, ukazala mi se prilika da se iznova oprobam u svojoj nekadašnjoj ulozi. Nakon nepune dve i po godine pauze, nalazim se na novom-starom zadatku. Tematika: dobro poznata. Cilj: ispuniti stranice *Beauty* rubrike. Zvuči prosto? Nije baš tako... Dakle, trudiću se da iz moje vizure prikažem kako jedna *Harper's BAZAAR* devojka ili žena treba da doživi lepotu. Zapravo, nisam ja tu da kažem na koji način bilo ko treba nešto da doživi. Ono zbog čega jesam je da kroz pisanu reč i lepu fotografiju predstavim šta je za mene danas lepota i gde pronalazim njen smisao. Na koji način se trudim na nađem balans između spoljašnje lepote i njene važnosti u odnosu na onu unutrašnju, duhovnu. Nakon ovolike pauze, promenilo se mnogo toga, a opet, sve je ostalo u istim okvirima. Ostarilo se, na primer. Ali to je dobro. Nadamo se da s godinama dolaze i iskustva, *fingers crossed*. Ako pričam o svojoj *beauty* rutini, ona je postala veoma minimalistička, posebno tokom i nakon meseci u kojima je korona bila u punoj snazi. Sada, sa svega nekoliko proizvoda sve završavam i vrlo sam srećna zbog toga. Jedan mali info: tokom perioda izolacije nisam koristila čak ni regenerator za kosu. Ali o tome u nekim od narednih tekstova koje ćete, nadam se, čitati u budućnosti.

Pošto ne bih više da dužim, na ovoj stranici ćete videti neke od mojih aktuelnih favorita, kako kozmetičkih tako i drugih. Ovo su proizvodi u kojima zaista uživam i koji unose one sitne, ali vrlo značajne, radosti u moju svakodnevicu. ●

1. Erborian *BB Crème Total Sheer Face Cream* 5-in-1 tonirana krema, cena na upit; **2. Etro** *Heliotrope* unisex parfemska sveća, 6.480 dinara; **3. Kiko Milano** *Skin Tone Concealer* korektor u nijansi 04, 850 dinara; **4. Profumum Roma** *Confetto* edp 100 ml, 28.350 dinara; **5. Chanel** *Le Lift Crème Fine* krema za lice, cena na upit; **6. Nespresso** *Chiaro* kapsule za kafu, 650 dinara **7. Hurraw!** *Black Cherry* balzam za usne, iherb.com; **8. Nuxe** *Huile Prodigieuse Néroli* suvo ulje, 3.100 dinara;

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1833

Naslov: BEAUTY VESTI

Strana: 1,84,85





OBOJI ME U PLAVO

INSPIRISANA OKEANOM, nova *Kiko Milano* kolekcija, pod nazivom *Blue Me,* upravo je stigla. Po difoltu plavo povezujemo sa letom, međutim, brend je ovoga puta iskoračio i doneo jedno osveženje kroz ovu limitiranu jesenju kolekciju. U pitanju je kompletna selekcija proizvoda, od šminke, preko proizvoda za negu lica, do aksesoara. Veganske formulacije izuzetnih performansi krase ove lepo dizajnirane proizvode koje ne smete zaobići.



Kiko Milano *Exfoliating Body Scrub*, piling za telo, 1.790 dinara

BEAUTY VESTI



AJURVEDSKI PRINCIP

NOVITET MOŽDA ne tako poznatog kozmetičkog brenda *Ranu* kreirao je novu liniju proizvoda, baziranu na ajurvedskom principu. *Lotus* revitalizujuće ulje u sebi sadrži miks plavog cveta lokvanja, ruže, ilang-ilanga i guaiazulene ulja. Ova formulacija obezbediće duboku hidrataciju i pomoći koži da povrati glatkoću, ublaži fine linije i podstakne proizvodnju novih ćelija.

Ranu *Lotus Revitalizing Youth Oil* ulje za negu lica, thirteenlune.com



ANĐEO SLAVI 30. ROĐENDAN

SVE JE POČELO 1992. kada je *Thierry Mugler izbacio* svoj prvi parfem *Angel*. Danas, on slavi trideset godina postojanja, te je brend odlučio da rođendan proslavi kako mu i dolikuje. Čak sedam ikona, na čelu sa *Irinom Shayk,* osvanulo je u novoj kampanji pod sloganom „*We are all Angel*". Njegova inovativna, vanvremenska bočica i dan-danas pleni. Sveže note bergamota, dekadentne praline, strasnog pačulija, koji kontrira burbon vanili, kombinacija je koja parfem i posle toliko godina čini jednim od najprodavanijih.

#weareallangel

Thierry Mugler *We are all angel* edp, cena na upit



YSL *Rouge Sur Mesure*
gedžet za mešanje karmina
yslbeauty.co.uk

KREIRAJ SVOJU BOJU

UPOZNAJTE INOVATIVNI personalni gedžet za mešanje karmina. O čemu se zapravo radi? Naime, *YSL* je napravio spravu koja poseduje motor i tri slota za kertridže sa bojom, tj. karminom. Kada je povežete sa aplikacijom, kreiranje može da počne. Podesite koju nijansu želite, i sprava će za vas pomešati nijanse i napraviti željenu boju ruža. Gornji deo kapsule, u kojoj će se naći istisnuti miks boja, se skida, te ga možete poneti sa sobom. Unutrašnjost tog mini kompakta poseduje ogledalo, a u pakovanju dobijate i četkicu za nanošenje.

FOTOGRAFIJE: PROMO



A KAKO BEZ NJEGA

MEMORIŠITE U SVOJ KALENDAR 2024. godinu, jer je to godina kada će brend *Balmain* podeliti sa svetom kako izgleda kozmetička linija na kojoj uveliko radi. Na čelu sa *Olivier Rousteingom*, a u partnerstvu sa *Estée Lauder* kućom, planira se lansiranje kozmetike i parfema. Njihova želja je da naprave most između nege kože i boje, jer kako *Olivier* kaže: „Osećam da trenutno svi nose mnogo šminke, a mislim da je važno voditi računa i o koži. Ponosan sam što radim sa *Estée Lauder,* jer su njihovi proizvodi visokog kvaliteta".

VINO, KOZMETIKA & BRAD PITT

NA PRVU, ZVUČI NESPOJIVO, ali *Brad Pitt* je zvanično zakoračio u svet kozmetike, a evo i kako. Sve je počelo na prostranom imanju *Chateau Miraval,* koje poseduje sa svojom bivšom ženom, gde ima vinograde i proizvodi vino. Shvativši benefite grožđa, ne samo za čovekovo zdravlje, već i za izgled kože, došao je na tu ideju i njegova želja je sada stvarnost.
Kako sam kaže: „Reč je o *anti-age* kozmetici za svakog muškarca i ženu. Volim ideju polno neutralnih proizvoda."
Linija *Le Domaine* dizajnirana je da uspori poces starenja kože uz pomoć patentiranog GSM10 sastojka, koji se bori protiv oksidacije kože i enzima koji razaraju njen kolagen. Pored njega, tu je i ProGR3, kombinacija antioksidanata koji uključuju čuveni resveratrol (ekstrakt grožđa), veoma moćan sastojak i jedan od najpouzdanijih u borbi protiv oksidativnog stresa. Za sada, linija sadrži četiri osnovna proizvoda: serum, kremu, fluid-kremu i emulziju za čišćenje.



Le Domaine *The Serum*
le-domaine.com

Datum: 01.11.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: Trussardi; KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1308

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 108,110

10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ

1

SVILENKASTI TEN

Puder koji će vam pružiti umerenu pokrivenost tena i prirodan izgled. Namenjen je svim tipovima kože. Ne sadrži dodate mirise, ni ulja. Ne izaziva pojavu akni. Vaš idealni svakodnevni saveznik za lep ten.



Clinique, Almost Powder Makeup, kompaktni puder, cena 5.389 dinara

POGLED U VISINE

Drastično povećava volumen trepavica i pruža im neverovatnu dužinu. Meka, velika četka naglašava prirodan oblik trepavica. Čisti pigmenti pružaju teksturi specijalan intenzitet boje. Vosak karnauba palme hrani trepavice i čini ih gipkim. Ukoliko želite izrazit volumen, nanesite više slojeva.



Artdeco, *Bronzing 22 Volume Sensation Mascara* maskara, cena 1.999 dinara

3



Kiko, *Blue Me 3d Effect Lipstick Duo* ruž za usne i baza, cena 1.330 dinara

2

KREMASTI 3D EFEKAT

Karmin sa prirodnim sjajnim završetkom i bazom za usne sa 3D efektom. Baza je omekšavajuća i klizi poput balzama. Sadrži hijaluronsku kiselinu čineći usne glatkim i uglađenim, spremnim za nanošenje karmina. Odaberite svoju omiljenu boju i uživajte u besprekornom izgledu. Svaki deo možete odvojeno koristiti.

4



Trussardi, *Le Vie di Milano, Alba Sui Navigli*, edp 100 ml parfem, cena 23.590 dinara

ITALIJANSKI PLES

Alba sui Navigli je miris uniseks grupe aromatičnih citrusa koji nam donosi kuća *Trussardi*. U gornjim notama su italijanska narandža, gorka narandža, limeta i bosiljak, koje se nežno spajaju sa klekom i petitgrainom (esencijalnim uljem zelenih grančica drveta gorke pomorandže). Bazu čine ambroksan, vetiver i mošus. Uzbudljiva kombinacija koju će voleti i muškarci i žene.

Datum: 01.11.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: Trussardi; KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 1308

Strana: 108,110

10 neodoljivih



Pupa, Winter Blooming Petalips ruž za usne, cena 989 dinara 2.049 dinara

5

INTENZITET BOJE PO VAŠOJ ŽELJI

Neočekivana tekstura koja kombinuje prijatnost balzama sa rezultatom mat karmina. Sa prefinjenim mirisom ruže, lagan i neprimetan, ovaj ruž miluje usne poput nežne latice i pruža boju čiji intenzitet može da se prilagođava.



6

Biotherm, *Blue Pro-Retinol Multi-Correct Cream*, 50 ml cena 9.590 dinara

DNEVNA DOZA SVEŽINE

Revolucionarna *Blue Beauty* inovacija, krema za lice protiv starenja sa retinolom koja pruža kontinuirano dnevno obnavljanje površine kože. Klinički dokazano ispravlja bore, teksturu epidermisa i ujednačenost tona. Namenjena je svim tipovima kože.



8

Bourjois, *Contour Clubbing Eyepencil*, olovka za oči, cena 869 dinara

OČI OKUPANE MOREM

Vodootporna olovka za oči sve je što vam treba za pogled koji očarava. Lagana kremasta tekstura, obogaćena uljem jojobe, omogućava lako nanošenje. Veoma je postojana, intenzivnog efekta.

TRETMAN KOJI ĆETE VOLETI

Intenzivna lifting maska sa morskim kolagenom. Trenutno podiže tonus kože, smanjuje znakove umora i vraća joj mladalački sjaj. Bela glina revitalizuje kožu, a cinkov oksid deluje kao adstringens. Formula takođe sadrži morski kolagen koji pospešuje elastičnost kože. Mekana i svilenkasta tekstura oslobađa nežni miris kamelije i ruže. Idealna za sve tipove kože.

Kiko, *Bright Lift Mask* intenzivna lifting maska za lice, cena 1.290 dinara



7

9



ČUDOTVORNI VITAMIN C

Krema lagane, nemasne teksture za blistavu, hidriranu i revitalizovanu kožu. Vitamin C i ferulinska kiselina štite kožu od oksidativnog stresa i od štetnog uticaja zagađenja i UVA/UVB svetlosti, dodatno stimulišući proizvodnju kolagena, čuvajući unutrašnju mladost kože.

Collistar, *Crema vitamina C+Acido Ferulico* krema za lice, cena 5.990 dinara

10





Lancôme *Génifique Sensitive Dual Contentrate*, serum za lice cena 12.384 dinara

DVOSTRUKA NEGA

Inovativni proizvod koji objedinjuje dve formule u jednom preparatu, pravi je spasilac za kožu. *Lancômov* najnoviji serum za lice pomoći će da vam lice bude hidrirano i *umireno*, bez bilo kakvog osećaja neprijatnosti, poput suvoće, crvenila, peckanja i slično.

Datum: 25.11.2022
Medij: Hello
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2075

Naslov: MEJKAP revolucija

Strana: 1,44,45



Datum: 25.11.2022
Medij: Hello
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: MEJKAP revolucija

Napomena:
Površina: 2075

Strana: 1,44,45



MEJKAP revolucija



Kako blurovati usne, glazirati kožu, napraviti mačje oči... Nena Ilić, šminkerka velikih zvezda, daće nam odgovor na sva pitanja

Poslednjih nedelja, na portalima koji se bave *beauty* temama smenjuju se tekstovi u kojima nam objašnjavaju da su u trendu *blurovane usne*, da koža treba da izgleda *glazirano*, da je obavezan *cat eye* ili još novija verzija *sirena oči*... Čitajući sve to, na trenutak se zapitamo da li smo svedoci neke mejkap-revolucije a da toga nismo ni svesni. Nena Ilić, jedna od naših najcenjenijih šminkerki, iz prve ruke otkriva šta se dešava u svetu mejkapa.

– Uvek sam mislila da žene treba da nose ono što im najbolje stoji, u šta sam uverena i danas. Mom senzibilitetu najviše odgovara klasika, ali sam za to da se ubaci i ponešto što se tog trenutka smatra modernim. Tako sam usvojila *cat line*, koji je trenutno veoma aktuelan. Podrazumeva se da ću, ako osoba koju šminkam to želi, uraditi vrlo naglašenu verziju, ali većina žena ipak voli umereniju varijantu. Zanimljivo je da se mačkasti izgled očiju ne postiže samo dobro izvučenim ajlajnerom, već postoji nekoliko caka – kaže Nena.

Bela Hadid bila je prva koja je taj efekat postigla ugradnjom hirurških niti. Ubrzo se to moglo uraditi i kod nas, a poenta priče je da niti zatežu određeni deo lica na željeni način. Međutim, interesovanje za njih nije dugo trajalo jer su se brzo apsorbovale.

– Većini žena mnogo su prihvatljivije providne trakice, koje neki proizvođači nazivaju *cat eye lift*. Čini ih transparentni, samolepljivi deo, na koji su pričvršćene gumene trakice. Prvi deo se zalepi na slepoočnice, uz sam koren kose, a onda se trakice pričvrste na potiljku, tako da ih kosa potpuno prekrije. Zatezanjem tog dela lica dobijaju se *mačkaste oči*, a ako niste u dvadesetim ili tridesetim, dopašće vam se i instant lifting efekat.

Kad želimo *mačje oči*, ajlajner izvlačimo tanko, objašnjava poznata vizažistkinja.

– Pri kraju kapka idemo nagore kako bismo dobili dramatičniji izgled. Dužina linije zavisi od naših želja i oblika oka. Sam ajlajner je uglavnom dovoljan, pa senčenje kapka nije potrebno. Posle *cat eye* pojavila se *sirena*, produžena varijanta, kako u uglu prema nosu, tako i na spoljašnjem delu kapka. Ajlajner je u ovom slučaju još jači, ali linija nije tako precizna, već blurovana. Budući da blendiranje ajlajnera nije nimalo jednostavno, bolje je upotrebiti crni krejon. Profesionalni šminkeri preko njega dodaju crni ajlajner da bi *crno bilo još više crno*. Preporučujem *Kiko* ajlajnere, a odlični su i *MAC* flomaster i *NYX*.

Devedesetih godina bilo je aktuelno oivičavanje usana braon olovkama. Taj trend se vratio...

– Braon krejone šminkeri koriste kada žele da usne izgledaju veće i senzualnije. Linija se izvuče malo iznad prirodne ivice usana, pa se onda nanese *nude* karmin. Uvek biram olovku koja je za ton tamnija od usana, a posle iscrtavanja upotrebim samo sjaj ili moju voljenu *Laneige* masku, koja neguje usne i vizuelno ih čini punijim. Dobro je prstima ili četkicom preći po iscrtanoj liniji, da ne bude suviše stroga. Kad se doda sjaj, dobijamo ono što se zove *blurovane usne*.

Na *TikToku* vlada prava pomama za *Diorovim* uljem za usne, koje sadrži vrlo malo boje. Nema osećaja lepljivosti, a daje fini sjaj i svežinu.

– To je prava stvar ako nećemo previše



1. **MAC** *Lipglass Clear* sjaj za usne, 2.390 dinara
2. **Kiko** *Daring Look* marker za oči, 1.290 dinara
3. **Dior** *Adict* ulje za usne, 4.250 dinara
4. **Laneige** noćna maska za usne, 3.290 dinara

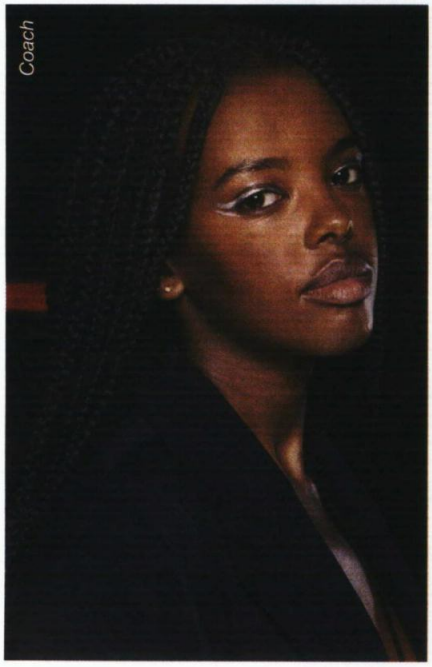
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.11.2022
Medij: Hello
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2075

Naslov: MEJKAP revolucija

Strana: 1,44,45









šminke na usnama, a želimo da ipak deluju senzualnije. Pored *Diorovog*, sjajni su i *MAC Clear Gloss* i *Kiko 1*. Mat karmini uvek su aktuelni, ali ih izbegavam jer većina suši usne. Važnije mi je da su negovane i hidrirane nego da ruž traje ceo dan. Devojke se sve više okreću kremastim i sjajnim varijantama karmina, mada traju znatno kraće, ali to i nije neki problem jer se lako obnavljaju – objašnjava Nena.

A sad da pređemo na negu kože. Pomenuli smo *glazirani efekat*. Šta to znači?

– Volim kad vidim sjajnu, negovanu kožu. Mnogi serumi i prajmeri mogu da joj uliju blistavost. Dopada mi se i kad lice nije našminkano, a koža blista. Stavljanje nekoliko slojeva raznih čuda prikladno je za modna slikanja, ali ne i za šetnju gradom. Uostalom, sve što je na bazi ulja razliva šminku, a to niko ne želi. Efekat *staklene kože* na profesionalnim fotografijama sasvim je druga priča, jer se to radi u studiju, a model se odmah posle slikanja umije.

Razjasnili smo i *monohromatski look*.

– Ranije, kad žene nisu znale za ovaj izraz, takav efekat postizale su karminom koji, naravno, stave na usne, ali i na obraze i mrvicu na kapke. Danas na tržištu postoji mnogo kremastih rumenila i preparata koji su u startu definisani kao 3 u 1. Jednim stikom zaista možete da postignete ceo *look*, a postoje i u tečnoj formi.

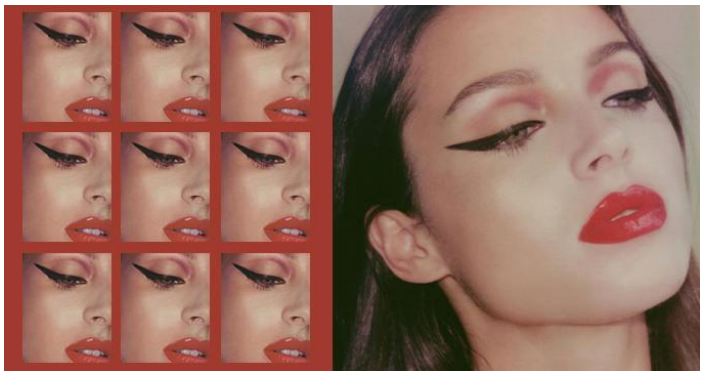
TEKST: BRANKICA TRESKAVICA; FOTO: ANDEJA DAMNJANOVIĆ

Uvek sam smatrala da žene treba da nose ono što im najbolje stoji. Mom senzibilitetu najviše odgovara klasika, ali treba ubaciti i nešto što se tog trenutka smatra modernim. Tako sam usvojila aktuelni cat line, kaže jedna od najtraženijih beogradskih vizažistkinja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.11.2022 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/jos-uvek-trazite-savrseni-crveni-ruz-uz-na-vodic-napravicete-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Još uvek tražite savršeni crveni ruž? Uz naš vodič napravićete savršen izbor



Crveni ruž može biti sve. Mogu da ga nose svi, u svim prilikama, sa svim stajlinzima, 24/7. Ipak, more raznih nijansi i brendova čini da odabir izgleda poprilično komplikovano (nekom i pomalo zastrašujuće). Zato smo odlučili da uklonimo nepoznatu iz jednačine i otkrijemo savete koji zaista rade. Uz malo upornosti i malo vremena, sigurni smo da ćete pronaći svoj par iz snova. Dobar crveni ruž je zlata vredan, a takve stvari se ne nalaze uvek iz prvog puta. Imajte u vidu da efektu doprinosi više faktora i da treba da obratite pažnju na svaki od njih. ECSTASY LACQUER LIP GLOSS 401, ARMANI (SEPHORA) ROUGE PUR COUTURE SHEER MATTE, YVES SAINT LAURENT LIP SUEDE - LES ROUGES, WESTMAN ATELIER L'ABSOLUE LACQUER 515, LANCOME RETRO MATTE LISPSTICK RUBI WOO, MAC koja crvena će vam dobro stajati zavisi od podtona vaše kože: Hladan podton - birajte crvenu koja u sebi ima hladne plave pigmente Topao podton - birajte crvenu koja u sebi ima tople narandžaste pigmente Neutralan podton - imate sreće, dobro će vam stajati svaka vrsta crvene Svetla koža - svetle crvene i lagane teksture izgledaju najskladnije, a obično osobe svetle kože imaju i hladan podton pa su nijanse sa plavim pigmentom najbolje. Dodatni bonus? Ovakave crvene čine da zubi izgledaju belje. Srednje tamna koža - u zavisnosti od podtona, ovaoj boji kože odgovaraju svi intenziteti boje i teksture. Maslinasta koža - najbolje izgleda sa toplim crvenim nijansama, dok one sa plavim pigmentima čine da ten izgleda sivkasto. PURE COLOR ENVY LIPSTICK 340, ESTEE LAUDER ROUGE ALLURE VELVET 56, CHANEL PHYTO LIP TWIST 26, SISLEY POWDER POWER LIPSTICK 12 FIRE BRICK, KIKO MILANO KISS KISS 14 LIPS 344, GUERLAIN Pravila nisu stroga, moglo bi se čak reći da više ni ne postoje. na primer, olovka ili ne? Ne postoji jedan tačan odgovor baš kao što ne postoji ni jedna univerzalna nijansa. Crveni ruž možete koristiti bez olovke, kao veo boje preko usana ali ukoliko želite da korigujete njihov oblik, olovka vam je nezaobilazan saveznik. Birajte nijanse koje se poklapaju sa bojom ruža i izbegavajte oštre linije (slobodno ih malo utrljajte četkicom). Stvari možete da izdignete i na novi nivo i usne konturirate olovkama pre nanošenja karmina, a u tom slučaju vam trebaju dve nijanse: bar za dva tona tamnija od ruža i jedna svetlija.

Datum: 01.12.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1377

Naslov: DIJANA DŽINKIĆ

Strana: 1,56



Datum: 01.12.2022
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

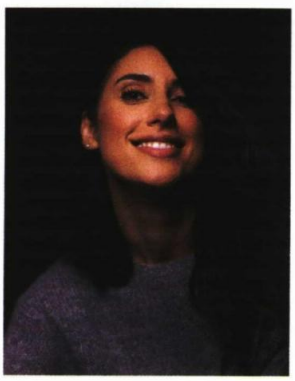
Napomena:
Površina: 1377

Naslov: DIJANA DŽINKIĆ

Strana: 1,56

DIJANA DŽINKIĆ

SA PREKO PETNAEST GODINA ISKUSTVA, DIJANIN FOKUS JE NA *BRIDAL* MAKEUPU, UZ PODJEDNAKU LJUBAV PREMA *FASHION* MAKEUPU. SVOJE UMEĆE DOKAZALA JE SARADNJOM S PROFESIONALCIMA IZ SVETA MODE I UMETNOSTI, BILA JE ANGAŽOVANA NA PROMOTIVNIM KAMPANJAMA DOMAĆIH BRENDOVA, A POTPISUJE I MAKEUP LOOKOVE ZA ISTAKNUTE SRPSKE ČASOPISE.





1

1. „Marker za obrve *Nyx Lift & Snatch* ima najprecizniju četkicu pomoću koje se lako iscrtavaju linije koje imitiraju dlačice. U samo nekoliko poteza postiže se potpuno prirodan izgled obrva."



2

2. „Puder za lice *Dior Backstage Face & Body* za vrlo kratko vreme postao mi je jedan od omiljenih. Budući da sam najviše fokusirana na šminku za venčanja, ovaj puder mi pruža sve što tražim – dobru pokrivnu moć bez osećaja težine na licu, savršen efekat, dugotrajnost i otpornost na spoljne uticaje. A i odlično se fotografiše!"



3

3. „Korektor *Nars Soft Matte Complete* je fotošop u teglici. Instantno bluruje i pegla diskoloracije na licu, prekrivajući podočnjake, fleke, ožiljke, crvenilo i bubuljice. Može se koristiti i kao baza za senke, a najbolji efekat daje kada se malo zagreje među prstima i utapka na željeno mesto."



4

4. „*Charlotte Tilbury Hollywood Flawless Filter* je na mojoj godišnjoj listi najboljih još od momenta lansiranja. Najprostiji opis bio bi – beauty filter u bočici. Ima višestruku namenu, koristi se sam ili kao prajmer, zatim pomešan s puderom ili preko pudera, tj. kao hajlajter."



5. „Mario Dedivanović se upisao na listu najpoznatijih svetskih šminkera zbog svojih tehnika konturisanja lica, a stikovi za konturisanje *Makeup by Mario Soft Sculpt* to savršeno oslikavaju. Nijanse se idealno uklapaju sa podtonom kože bez zamazanog efekta."



6

6. „Tekstura tečnog rumenila *Rare Beauty* omogućava savršeno blendovanje, a najbolji efekat postiže se nanošenjem prstima."

7. „Palete senki *Patrick Ta Major Dimension* sastoje se od više različitih tekstura, prilagodljive su svim tonovima i podtonovima kože, kao i boji očiju. Tu je na jednom mestu sve što vam je potrebno kako biste postigli bilo koji izgled."

8. „Dugotrajne olovke za oči *Kiko Milano Intense Colour* karakteriše kremasta (skoro pa tečna) tekstura, koja se lako i ravnomerno blenduje, pa su sjajne za brzi i suptilan smokey eye."


7



8

FOTO: PRIVATNA ARHIVA, PR

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Teodora Bogdanović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1949

Naslov: Nina ĐURĐEVIĆ

Strana: 1,110,111



Datum: 01.12.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Teodora Bogdanović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1949

Naslov: Nina ĐURĐEVIĆ

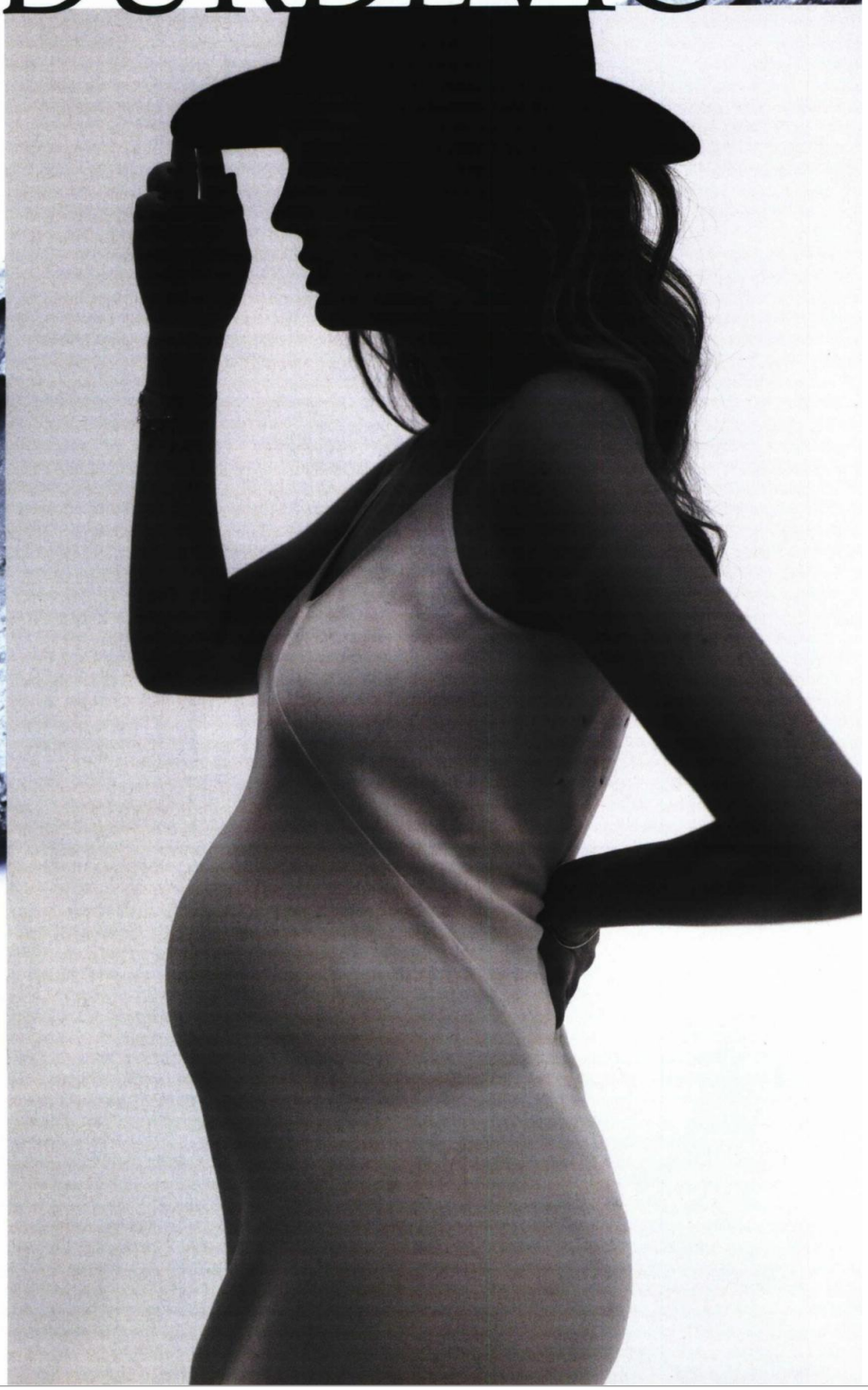
Strana: 1,110,111



Nina ĐURĐEVIĆ

Piše: TEODORA BOGDANOVIĆ





Svojim ritualima na Instagramu svakodnevno inspiriše mnoge, zbog čega smo ovog meseca Ninu Đurđević, aka *ninockar*, pitali za omiljene *beauty* savete



OMILJENI JUTARNJI RITUAL?

Jutarnji sam tip i volim staru izreku da se po jutru dan poznaje. Zato mi jutra uvek počinju uz dozu maženja sina, muziku, miris omiljene kafe i uz zdrav, kalorijski jak doručak, najčešće avokado tost na sto jedan način.

TVOJ OMILJENI BEAUTY RITUAL?

Svakog dana jutro započinjem umivanjem lica *Bioderma Sensibio* gelom, zatim nanosim dnevnu kremu *Clarins Multi Active Jour* sa obaveznim SPF faktorom i za kraj - jedan osmeh za lepši početak dana.

PROIZVOD ZA KOSU KOJI KORISTIŠ SVAKI DAN?

Nekoliko kapi ricinusovog ili bademovog ulja, češće samo na krajeve kose, ponekad prođem lagano prstima i kroz celu dužinu jer imam suvu i prirodno kovrdžavu kosu, pa smatram da joj ova prirodna ulja daju potreban sjaj i osveženje.

A ZA NEGU KOŽE?

Pošto sam trenutno u drugom stanju nezi kože posvećujem posebnu pažnju. Jutro je rezervisano za spoji (brzoupijajuću) kremu, trenutno mi je omiljena Clarins *Moisture Rich Body Lotion*, dok za laku noć koristim jače i masnije, poput Šaljićevog melema protiv strija i *Palmers Cocoa butter* za zatezanje stomaka i protiv strija, prelepog mirisa i teksture.

KAKO NEGUJEŠ SVOJU KOSU?

Redovno šišanje je obavezno, u kućnim uslovima nikad je ne sušim fenom, volim sama da pravim svoje prirodne maske i trudim se da koristim proizvode bez parabena i sulfata.

ŠTA BI BILA TVOJA BEAUTY TAJNA?

Srećan i ispunjen privatni život. Mislim da ne postoji nijedna krema, tretman, zahvat, koji će ulepšati ženu više nego kad je istinski srećna i ispunjena iznutra. Iz godine u godinu shvatam da to nije samo fraza, nego osećam to na svojoj koži i zahvalna sam životu na tome. Stojim iza toga da je najlepša žena, srećna žena.

OMILJENI MAKE-UP PROIZVOD?

Proizvod koji koristim već godinama i bez kojeg ne mogu da zamislim svoj ritual šminkanja je *Bobbi Brown Vitamin Enriched Face Base*.

NAJDRAŽI PARFEM?

Nisam tip osobe koji se veže za jedan određeni parfem. Volim da probam nove mirise i da ih istražujem u skladu sa godišnjim dobom i trenutnom emocijom koju nosim u sebi. Parfem koji bih izdvojila kao najdraži u poslednjih nekoliko godina sigurno je Carner Barselona - *Latin lover*.

KOJI TRETMAN JE OMILJEN ZA TVOJU KOŽU?

Volim svoju kožu. Verovatno dosta dugujem genetici. Mislim da je hidratacija sve i, naravno, to kako se hranimo i osećamo jer se sve reflektuje na njoj! Nedavno sam napunila trideset godina i do sada nisam imala potrebu da probam neke posebne tretmane sem klasičnih kozmetičkih za hidrataciju kože.

BEZ KOG PROIZVODA SIGURNO NE MOŽEŠ?

Bez razmišljanja je to hidratantna krema za lice sa SPF faktorom! U mom slučaju je to *Clarins Multi Active Jour SPF20*. Veoma je prijatna i lagana što odgovara svim tipovima kože.

NAJBOLJI BEAUTY TRIK KOJI ZNAŠ?

Na kraju svakog šminkanja obožavam da raščešljam obrve gelom ili bez gela. Lice mi odmah izgleda urednije i zategnutije.

KADA SE ŠMINKAŠ, KOJI PROIZVODI SU NEIZOSTAVNI?

U mom neseseru su to sigurno već pomenuta *Bobbi Brown* baza, *Bourjois Healthy mix* korektor, *Lancome Le 8 Hypnose* maskara, *Kiko Festival glow baked bronzer* i *Modesty Mac* ruž. Sa ovom kombinacijom osećam se sveže i što mi je najbitnije, nikad nemam osećaj težine na licu jer ne volim da stavljam pudere svakodnevno.



Foto: Danilo & Sharon, Shutterstock, press

Datum: 01.12.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 3015

Naslov: U EKSTAZI PRAZNIČNE EUFORIJE



Strana:




U EKSTAZI PRAZNIČNE EUFORIJE
Bilo da poklanjate sebi ili drugima, ovog decembra *Harper's Bazaar* izdvaja selekciju proizvoda koji poručuju samo jedno – čist luksuz
tekst NATAŠA MILOŠEVIĆ
92



1. Balmain mašna za kosu limitirana edicija, 24.000 dinara; **2. KIKO Milano** *Glowing Skin* prajmer, 2.050 dinara; **3. Estée Lauder** *Revitalizing Supreme* CC krema, 11.790 dinara; **4. Lancôme** *Absolue Extreme Reach Elixir Refill*, eliksir dopuna, 34.290 dinara; **5. M.A.C.** *A Taste of Matte Lipstick X5* praznična edicija karmina, cena na upit; **6. Collistar** *Mascara Infinito* maskara u braon boji, 3.599 dinara; **7. Chanel** *N°5 The Gold Body oil*, ulje za telo sa šimerom, cena na upit; **8. Marc Jacobs** *Perfect Intense* edp 50ml, 13.690 dinara; **9. Lily Silk** *Silk Hair Scrunchies* set, pakovanje gumica za kosu 4 komada, lilysilk.com; **10. Shiseido** *Future Solution LX* noćna krema, 50.690 dinara





11. **Clé De Peau** *The Luminizing Face Enhancer* iluminator u nijansi *Celestial Sparks*, cledepeaubeaute.com; **12.** **Chanel** *Rouge Allure L'Extrait* karmin u nijansi *Rouge Royal*, cena na upit; **13.** **Louis Vuitton** *Escale Pastel* kozmetička torbica, louisvuitton.com; **14.** **M.Micallef** *Note Vanillee* edt, 28.200 dinara; **15.** **Lancôme** *Absolue Rich Cream* krema za lice, 29.090 dinara; **16.** **Etro** *Eos* mirisna sveća, 10.200 dinara; **17.** **Balmain** *Overnight Repair Serum* intenzivni serum za kosu, 10.500 dinara; **18.** **Revolution** *I Heart Revolution Golden Goddess* hajlajter, 869 dinara; **19.** **Foreo** *UFO 2* uređaj za negu i masažu lica, 34.990 dinara; **20.** **Christian Dior** *La Collection Privée The Trunk of Dreams* advent kalendar, dior.com; **21.** **YSL** *NU Lip & Cheek* balzamast tint za usne i obraze, cena na upit; **22.** **YSL** *Couture Clutch* paleta senki u prazničnoj ediciji, 12.739 dinara

Datum: 01.12.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: IZBOR UREDNICE LEPOTE

Napomena:
Površina: 1192

Strana: 1,84



Datum: 01.12.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: IZBOR UREDNICE LEPOTE

Napomena:
Površina: 1192

Strana: 1,84

IZBOR UREDNICE LEPOTE

U susret dočeku Nove godine, DONOSIMO DECEMBARSKE FAVORITE koji pozivaju na veselje, raskoš i proslavu

tekst NATAŠA MILOŠEVIĆ



1. Chanel *Les 4 Ombres* paleta senki iz praznične kolekcije *Ombres de Lune*, 7.040 dinara; **2. Paco Rabanne** *Fame* edp 80 ml, 16.080 dinara; **3. YSL** *Volume Effet Faux Cils* maskara, 4.599 dinara; **4. Guerlain** *Parure Gold* mist za fiksiranje šminke, 5.659 dinara; **5. Benefit** *Watt's Up* hajlajter u stiku, 2.900 dinara; **6. Carolina Herrera** *Red Tartan* kameni puder, carolinaherrera.com; **7. Armani Beauty** *Eyes to Kill* kremasta senka u nijansi *Halo*, cena na upit; **8. KIKO Milano** *Gossamer Emotion* karmin u nijansi *113 Pearly Tulip Red*, 1.090 dinara; **9. Lancôme** *Le stylo Waterproof* u nijansi *03 Chocolat*, 3.159 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2021

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,106,107





10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



Chanel, *Ultra le Teint Haute Tenue* tečni puder, cena na upit

1 PORCELANSKI TEN

Lagana tekstura *Chanel* pudera predivno klizi po koži, prikriva vidljive nesavršenosti i osvetljava ten, ističući glatko, ujednačeno lice. Meki mat završni sloj obezbediće vam savršen izgled i celodnevnu udobnost. Dovoljno je nekoliko kapi da nanesete, od sredine lica ka spolja, i spremni ste za akciju.

Naj Oleari, *Eye Light Pencil*, olovka za oči, 2.079 dinara



3 SJAJNI AKCENTI

U susret praznicima, ova magična olovka za oči vam je neophodna. Definiše, osvetljava i daje dubinu očima, zahvaljujući sjajnoj, bogatoj boji. Precizna i praktična, kremaste teksture, omogućava da u nekoliko poteza kreirate trendovski, grafički izgled. Dostupna je u više boja, odaberite svoju.



Kiko, *Ultimate Glow Highlighter*, hajlajter, 2.050 dinara

2 SVETLOSNI SIGNALI

Kako bi se svetlost na vašem licu prelamala na pravim mestima i koža odisala mladalačkom svežinom, imperativ je odabrati odgovarajući hajlajter. *Kiko* nam donosi svilenkastu teksturu sa prirodnim sjajem, hajlajter koji čuva elastičnost kože i ističe lepotu.





4 NOVA ERA ŽENSTVENOSTI

Radost i smela senzualnost, kriju se u ovoj predivnoj bočici. Pariski duh *Rabanne* žene sublimiran je u *Fame* parfemu. Mešavina jasmina, sočnog manga, bergamota i kremastog tamjana u sadejstvu sa baznim notama sandalovine i vanile, stvara magiju avangardnog luksuza. Vi to zaslužujete.

Paco Rabanne, *Fame Woman*, edp 50 ml, parfem, 12.390 dinara

106

Datum: 01.12.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

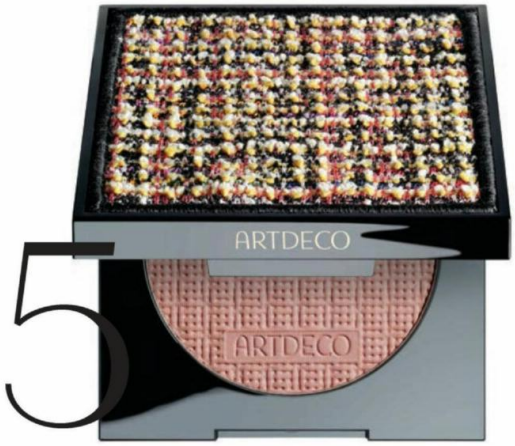
Napomena:
Površina: 2021

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,106,107



5



KLASIKA JE UVEK U MODI

Rumenilo kao nezaobilazni ženski alat za ulepšavanje, dolazi nam u limitiranom *Artdeco* atraktivnom, tvid izdanju. Odaberite jednu od dve nijanse, koje odgovaraju svakom tonu kože i jednim potezom četkicom svom licu dajte svež i sofisticiran izgled.

Artdeco, *Fashion Colors Fall Winter 22 Blush Coutur* rumenilo, 3.339 dinara

6



Carolina Herrera, Bad Boy Gold Fantasy Man edt 100 ml, toaletna voda, 12.890 dinara

ZLATNI *BAD BOY*

Obradujte svog muškarca luksuznim izdanjem slavnog *Bad Boy* mirisa, koji jednako pleni sadržajem i pakovanjem. Uronjen u sjaj zlata, *Bad Boy Gold Fantasy* odiše luksuzom u kome zavodljivu simfoniju stvaraju bergamot, crveni i beli biber, kedar, žalfija i vetiver, dok su osnova tonka i kakao.

7

TRETMAN ZA PREDEO OKO OČIJU

Inovativni tretman, kombinacija hijaluronske kiseline i peptida, vrši lifting konture oka, izglađuje bore i sitne linije, minimalizuje i sprečava pojavu kesica i tamnih kolutova, tako što stimuliše mikrocirkulaciju i drenažu tečnosti. Hidrira, zateže i učvršćuje kapke, smanjuje znakove umora i pruža trenutni osećaj svežine.



Collistar, *Pure Actives Hyaluronic Acid+Peptides Eye Contour* tretman za predeo oko očiju, 4.790 dinara

8

REŠENJE ZA PRVE BORE

Glavno oružje *Shiseido* kreme je neprikosnovena bio-tehnologija, koja koži pruža idealan tonus i potporu, štiteći je od pojave bora. Rakošna tekstura brzo se upija, štiteći lice od negativnih spoljašnjih uticaje. Koža je optimalno hidrirana i glatka, a redovnom primenom, ne dozvoljava pojavu bora.



Shiseido, Advanced Super Revitaliz.Cream, krema za lice 13.790 dinara

9



SATENSKI FINIŠ

Bogata, visoko pigmentisana boja, ne samo da će vašem izgledu dati dozu glamura, već će usnama obezbediti intenzivnu hidrataciju. U samo jednom potezu, vaš stil će biti podignut na viši nivo, a snaga ženstvenosti doći u prvi plan.

YSL, *Rouge Pur Couture The Bold* 150 ml losion za telo 10.290 dinara

10



Clarins, Nutri Lumiere Day Emulsion 50 ml emulzija za negu lica , 14.890 dinara

STOP FLEKAMA I STARENJU

Sveobuhvatna lagana emulzija protiv starenja kože, koja revitalizuje kožu i daje joj blistav izgled. Lagana tekstura obezbeđuje osećaj komfora. Dan za danom, koža je vidljivo probuđena, osnažena, deluje zdravije i mlađe, dok su bore i pignemtacione fleke minimizirane.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.12.2022 12:03
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2022/12/09/zablistajte-poput-zvezde-na-vrhu-jelke-uz-novu-kiko-milano-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Zablistajte poput zvezde na vrhu jelke uz novu KIKO MILANO prazničnu kolekciju! - Regionalni Lifestyle Magazin



Zablistajte poput zvezde na vrhu jelke uz novu KIKO MILANO prazničnu kolekciju!
2 Decembra, 2022

Kamin koji pucketa, široki osmesi, slatki mirisi medenjaka mogu značiti samo jedno - vreme je za najlepša slavlja! Sa željom da najmagičnije doba godine učinite zaista posebnim, italijanski beauty brend KIKO MILANO donosi nam Joyful Holiday kolekciju!

Dizajnirana za predstojeća slavlja, Joyful Holiday kolekcija nudi oblike, boje i teksture koje podsećaju na posebne praznične uspomene stvorene sa onima koje najviše volite! Sa aromama koje dočaravaju božićni duh, poput kolačića od cimeta i medenjaka, novi make up proizvodi dolaze u prelepim pakovanjima u bogatim nijansama rubin crvene i zlatne, kako tradicija nalaže, a dizajn koji podseća na novogodšnje ukrase i poklone učiniće da u potpunosti doživite najlepše doba godine!

Joyful Holiday slavi veličanstvenost praznika bogatim izborom šminke, proizvoda za negu kože i noktiju, i neodoljivih poklon setova za sjajan i mirišljavi izgled. Ova luksuzna KIKO MILANO kolekcija od čak 70 prozivoda fokusira se na motive, mirise i boje koji oslikavaju radost i ljubav praznične sezone.

Šminka je donosi raskošne nijanse sa blistavim završnim obradama, dugotrajnim formulacijama i teksturama koje su namirisane božićnim aromama uključujući cimet, pomorandžu, čokoladu, vanilu, med i badem, stvarajući jedinstvene teksture za očaravajuću šminku i čulno iskustvo! Svetlucavi završni slojevi koji pokrivaju kožu sofisticiranim sjajem i modernim nijansama kako bi poboljšali vaše karakteristike.

Sa hidratantnim i neprenosivim svojstvima, Joyful Holiday božićna kolekcija savršen je izbor ove praznične sezone, tako da možete uživati u svakom trenutku zabave sa besprekornim izgledom. Proizvodi za negu kože imaju formule dizajnirane kako bi vaša koža blistala, dok ultra-sjajni lakovi za nokte dodaju dodatnu magičnu notu celokupnom izgledu.

Pakovanja upotpunjena mašnom i reljefnim motivima postaju divni ukrasi za jelku, nijansirani rubin crvenom u kombinaciji sa zlatom.Kosmički dizajn uz dodatak cirkona daju luksuznu notu pakovanju i čine

svaki proizvod idealnim poklonom za sebe ili svoje voljene.

Joyful Holiday , nova praznična kolekcija sa KIKO MILANO potpisom sada je dostupna u KIKO MILANO prodavnicama, ali na Fashion&Friends online shopu!

Vreme: 14.12.2022 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/imamo-najlepse-praznicne-makeup-kolekcije.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Imamo najlepše praznične makeup kolekcije

1900

Limitirane serije i obožavani klasici najbolji su recept za neponovljive praznične makeup kolekcije kjima se unapred rdujemo cele godine. Ove su našle put do naših nesesera, a sigurni smo da će i vašem dati onaj poseban sjaj. Chanel Makeup Creation Studio kolekcijaDemande la Luneza sezonu praznika 2022. je otelotvorenje magije meseca i njegovog mističnog sjaja. Prefinjena paleta boja donosi nam suptilne igre svetla i tame svojim bogatim nijansama koje će vam dati bezbroj magnetičnih makeup lookova. Razigrano, slobodno i nadasve ženstveno!Bubbles & Bows kolekcijabrenda MAC je prava oda girly svetlucavoj estetici, a nove limitirane nijanse proizvoda koje svi već vole biće nove sjajne zvezde vašeg nesesera i dugo nakon što prođe ova sezona. Kiko Milanopraznična kolekcija Joyfull Holidaydonosi nosive nijanse i proizvode za sjajan finiš koji se mogu kombinovati kako za klasične, tako i za over the top party lookove. Intenzivne crvene nijanse za usne, sofisticirane ljubičasto-sive za oči i kolekcija luksuznih četkica za potpuni glam osećaj. Kolekcija Atelier of Dreamsu sebi nosi poetiku zvezda, a naši favoriti su paleta za oči 5 Couleurs Couture i crveni ruževi intenzivnog pigmenta u nijansama korala i crvenog vina koji su zapravo potpuna klasika. Posebno dizajnirane kutije delo su italijanskog umetnika Pietra Ruffa i same su za sebe mala remek-dela. 70's glamkolekcija za praznikelegendarne Charlotte Tilbury je poput makeup disko kugle! Niko ne vlada igrom sjaja i svetlucanja kao ona, a u kolekciji se nalaze neke klasične nijanse u kombinaciji sa limitiranim bojama od kojih planiramo da napravimo zalihe. Zlato je glavna zvezda vodilja Yves Saint Laurentpraznične kolekcijekoja donosi neke obožavane klasike u novom ruhu ali i limitrane proizvode za sofisticiran, seksi ali nadasve kul vajb, poput onog koji uvek odaje Zoe Kravitz, zaštitno lice brenda. Must have.

Datum: 17.12.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Lepota
Autori: S. R.
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1144

Naslov: Milije

Strana: 1,17



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.12.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Lepota
Autori: S. R.
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1144

Naslov: Milije

Strana: 1,17





Maska za dubinsko čišćenje lica, „Dr Hauschka", 2.896 din.

Maska za masnu i mešovitu kožu sa propolisom „Apivita Express Beauty Maska Zelena glina", 360 din.

Intenzivna lifting maska sa kolagenom za sve tipove kože, „Kiko Milano" 1.290 din.

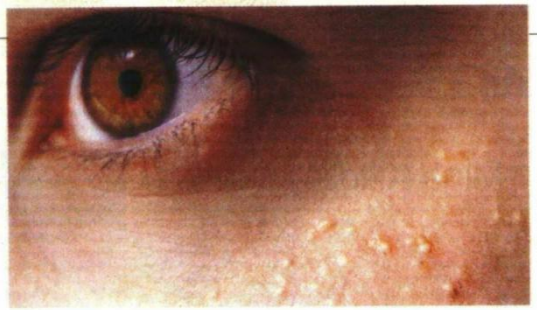


Foto SHUTTERSTOCK

Milije kako protiv sitnih belih izbočina po licu

Da li ste se ikada zapitali zašto te dosadne tvrde bele tačke na vašem licu nikako da nestanu? Pa, velike su šanse da uopšte nisu u pitanju bele tačke ili bilo koji oblik akni, nego su milije

Kada se pojave, milije je ponekad veoma teško eliminisati, posebno kada su u blizini osetljivog područja oko očiju. Uprkos činjenici da ne čine nikakvu štetu, sve što stoji na vašem licu mesecima, čak i godinama, bez ikakvih znakova promene može biti vrlo iritantno.

Na sreću, ispostavilo se da je sprečavanje milija zapravo relativno lako, pod uslovom da znate šta radite. Da bismo vam pomogli da se krećete kroz svet ovih sićušnih, ali dosadnih tačaka, otkrivamo što se milije javljaju i šta da radite ako želite da ih se rešite jednom zauvek.

ŠTA IH UZROKUJE

Milije su male bele ili žućkaste ciste koje su napravljene od keratina. Keratin je protein koji se nalazi u najudaljenijem sloju kože, a kada se njegovi ostaci zarobe ispod površine kože, formiraju se ove ciste.
Poput ostalih sitnih cista, formiraju se od ostataka kao što je sebum i nagomilanih mrtvih ćelija koje su zarobljene u porama.
Loša vest je da, za razliku od drugih oblika cista i pega, milije imaju sposobnost da se pojave kao iz vedra neba.
Međutim, neki ljudi su skloniji milijama od drugih. Ljudi sa masnijim tipom kože mogu biti skloniji milijama zbog prekomerne proizvodnje sebuma. Ljubitelji gustih, hranljivih krema za lice i oči možda mogu da razmotre laganiju alternativu ako su skloni milijama.

KAKO IH SE OTARASITI

Takozvane mlečne pege su ozbiljno tvrdoglave i svaki pokušaj da ih se rešite kod kuće može dovesti do infekcije, ožiljaka ili daljih problema. Ne pokušavajte da ih uklonite sami. Za to je potrebno da se obratite profesionalcu.
Uklanjanje u klinici je brzo i relativno bezbolno i gotovo je za nekoliko minuta, u zavisnosti od toga koliko ih morate tretirati.
Piling je ključni način za sprečavanje milija, a nije loše da koristite tretman kiselinom da biste ubrzali njihov životni ciklus.
Korišćenjem alfa-hidroksi kiseline (AHA) ili beta-hidroksi kiseline (BHA) u toniku ili sredstvu za čišćenje uklanjaju se mrtve ćelije kože i reguliše proizvodnja ulja.
Retinoid može da pomogne u sprečavanju i lečenju milija kroz ubrzano obnavljanje ćelija kože.

S. R.

Lepljenje lica trakama protiv bora

To je tehnika za koju se tvrdi da sprečava pojavu bora koristeći strateški postavljenu lepljivu traku na delovima lica. Ako je zalepite preko noći, ona bi trebalo da stegne mišiće i ograniči njihovo kretanje, sprečavajući vas da se mrštite.
Iako je trend, lekari su pominjali mogućnost iritacije i začepljenja pora zbog lepka na traci. Tako da već postaje jasno da je lepljenje lica preko noći prilično besmisleno – ne pruža nikakve trajne koristi i zaista može izazvati samo iritaciju.

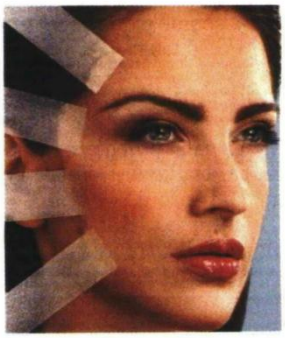


Foto SHUTTERSTOCK

Vreme: 17.12.2022 09:35
Medij: injournal.rs
Link: https://injournal.rs/vreme-je-da-ruzeve-zamenimo-negujucim-formulama-a-ovo-su-nasi-favoriti/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Vreme je da klasične ruževe zamenimo negujućim formulama, a ovo su naši favoriti



Svi dobro znamo onaj osećaj kada su nam usne meke i hidrirane, ali kada dođe zima potrebno je da u svoju rutinu uvedemo nekoliko ekstra koraka ukoliko želimo da postignemo ovaj cilj. Pored redovnog pilinga i odabira odgovarajućeg balzama, uvek je dobra ideja da obratimo pažnju i na karmine koje koristimo. Osim što danas postoji niz formula koje neguju usne, mi posebno volimo novu generaciju balzama sa pigmetima koji su sasvim dovoljni za dnevni make-up, a u paru sa olovkom za usne mogu da budu dobar izbor i za večernje izlaske. U pitanju su hibridi između tretmana za negu i klasičnih ruževa. Ovo su naši favoriti. Bobbi Brown - Crushed Shine Jelly Stick, nijansa Honey (FabuSpot) Hibrid između ruža i balzama obogaćen je hijaluronskom kiselinom i voćnim uljima zbog kojih hidrira i neguje usne. U pitanju je lagana formula koja je izuzetno prijatna na usnama, ali ovo nije proizvod koji bogato hrani usne, poput onih koji sadrže lanolin ili petroleum jelly. Dolazi u šest predivnih nijansi i odlično je pigmentovan. Charlotte Tilbury - Happy Kiss, nijansa Pillow Talk Ukoliko volite Charlotte Tilbury ruževe verujemo da će vam se ova formula dopasti. Kao prethodni proizvod, sadrži hijaluronsku kiselinu, voćna ulja, ali i peptide zbog čega bogato hrani usne. Happy Kiss dolazi u čak 10 nijansi. Kiko Milano - Coloured Balm, nijansa 02 Vanilla Hidratantni balzam sadrži shea buter i vitamine A, E i C zbog čega ima kremastu teksturu i intenzivno hidrira usne čineći ih mekim i glatkim. Dokazano je da se hidratacija usana poboljšava za 14% nakon 28 dana korišćenja balzama dva puta dnevno. Fenty Beauty - Pro Kiss'r Luscious Lip Balm, nijansa Latte Lips (Sephora) Kremasti balzam sadrži puter od manga koji je specifičan po tome što ima hranljiva svojstva, ali ne ostavlja masan trag. Dolazi u četiri sheer nijansi, lagano klizi preko usana, omekšava ih i zaglađuje. NARS - After Glow Lip Balm, nijansa Torrid Proizvod dolazi u osam neutralnih nijansi i savršen je izbor za sve koji vole da nekoliko puta dnevno nanose balzam za usne. Sadrži moćne aktioksidante zahvaljujući kojima hidrira usne i štiti ih štetnih uticaja iz spoljne okoline. Lanolips - Rose Gold Ointment, nijansa Rose Gold (Sephora) Intenzivan tretman bogato hidrira i štiti usne od uticaja iz spoljne okoline. Obogaćen je čistim lanolinom i dostupan je u tri različite nijanse. YSL Beauty - Vernis A Levres Water Stain, nijansa Vague de Rouge 602 (Sephora) Proizvod lagane teksture usnama daje svež i sjajan izgled bez lepljivog efekta. Dostupan je u 13 nežnih nijansi koje se lako mogu nadograditi nanošenjem više slojeva. Dior - Addict Lip Tint, nijansa Natural Nude (Sephora) Ovaj lipstain formulisan je sa 95% sastojaka prirodnog porekla, uključujući i ulje trešnje koje neguje i hidrira usne. Za razliku od većine ostalih proizvoda iz ove kategorije, adut brenda Dior ima polu-mat završnicu. Važna prednost ovog tinta je to što se ne preslikava, a postojan je do 12 sati. Dostupan je u 12 nijansi. Tekst: INJournal magazinNaslovna fotografija: @tayhage, PromoFoto: Intagram, Promo

Vreme: 28.12.2022 14:57
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/sisters-code-atelier-x-mlz-capsula-kolekcija/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Sisters Code Atelier x MLZ capsula kolekcija



No Comments

Sisters Code Atelier udružio je snage sa novim modnim brendom za teenagere Michael Leonardo Zen by MLZ iz Ciriha. Zvezde kampanje su Anja Durutović i Matija Ferlinc, koji nose košulje slim fit kroja, izradjene od najfinijeg pamuka u narandzastoj i teget boji i neizoistavni floral dezen. Detalji oko kragne, na manžetnama i kopčanju daju statment look.

Mlada manekenka Anja nosi atraktivne komade top i suknju izradjenu od skuba print materijala i redizajnirani model crne sako haljine koju možete nositi u svakoj prilici.

Capsula kolekcija biće dostupna od februara 2023. godine na www.journeyone.ch , www.sisters-code.com , www.fashionmag42.com

Make up partner modnog editorijala je Kiko Milano Srbija koristili smo nove produkte iz JOYFUL HOLIDAY linije.

Fotograf: Miša Obradović

Modeli: Anja Durutović i Matija Ferlinc

Šminka i frizura: Svetlana Sremčević

Organizacija & PR: Bojana Veljković - Tomić

Share:

Vreme: 29.12.2022 21:22
Medij: fashionmag42.com
Link: https://fashionmag42.com/anja-durutovic-polako-ali-sigurno-osvaja-modnu-scenu-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Anja Durutović polako, ali sigurno osvaja modnu scenu u Srbiji!



No Comments

Sve više traženiji model Anja Durutović, u razgovoru za FashionMag 42, otkrila nam je kakva iskustva nosi sa slikanja KIKO MILANO x FashionMag42 Fashion Editorial, šta joj moda znači i koje tri pesme neprestano sluša u poslednje vreme.

FM42: Anja, imali ste prilike da radite sa najboljim modnim fotografom Mišom Obradovićem na slikanju za KIKO MILANO x FashionMag42 Fashion Editorial. Kako je raditi sa Mišom?

Čast mi je što sam na samom početku karijere dobila priliku da radim sa našim najboljim i najpoznatijim modnim fotografom. Naučila sam dosta toga od Miše, atmosfera na slikanju je bila prijatna i baš je lepo raditi sa njim. Nadam se i radujem budućim prilikama za saradnju.

FM42: Kakav je osećaj videti sebe u modnim magazinima?

Veoma neobičan, jer sam do skoro sanjala o tome, ali sam iskreno srećna kada vidim ili kada mi neko pošalje moje fotografije iz magazina.

FM42: Vaša percepcija modne industrije je?

Pratim modu od malena i jako mi se dopada trend održive mode. Kolekcije su sve manje, materijali se recikliraju.. Nekad treba uložiti u stil, ali mislim da je još važnije da svi zajedno čuvamo planetu.

FM42: Koji je vaš omiljeni outfit, koji rado nosite preko dana?

Preko dana volim opuštene kombinacije i da se osećam što prijatnije, tako da su moj izbor farmerke, džemper, ili duks i kaput.

FM42: Tri pesme koje trenutno slušate na repeat su?

Lana Del Rey-Blue Jeans, Sia-Unstoppable i Justin Timberlake-Mirrors.

FM42: Šta želite da poručite našim čitaocima?

Da prate svoje snove i nikad ne odustaju. A dok čitaju ovaj intervju da postave sebi 3 cilja i ispune bar jedan u 2023. godini.

Fotograf: Miša Obradović

Šminka i frizura: Svetlana Sremčević

Stajling: Vladana Veljković

Datum: 31.12.2022
Medij: Blic žena
Rubrika Lepota
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: 4 koraka do glam izgleda

Napomena:
Površina: 554

Strana: 22

Neponovljivi crveni karmin

4 koraka do glam izgleda

„NYX Thisiseverything" piling za usne, 675,99 din.



„Kiko Milano Creamy Colour Comfort Lip Liner", 750 din.



Uz crveni ruž najčešće stoji epitet „klasičan" jer je to najbolji način da opišete nešto tako vanvremensko kao što su crvene usne. Merilin ga je volela. Madona ga voli. Šade ga voli. Bez obzira na to da li je mat, svetlucav ili sjajan, ruž boje trešnje izgleda jednako dobro uz koktel haljinu, kao i uz belu majicu i farmerke. Uz to, sa njim ćete s neviđenom lakoćom dodati svečani element svakoj kombinaciji u ovo doba godine. Ova četiri koraka dele vas od savršenih usana u crvenoj boji.

Ruž boje trešnje izgleda jednako dobro uz koktel haljinu, kao i uz belu majicu i farmerke. Uz to, sa njim ćete s neviđenom lakoćom dodati svečani element svakoj kombinaciji u ovo doba godine



PRIPREMITE SVOJE PLATNO

Pre nego što počnete da birate boju, proverite u kakvom su vam stanju usne. Da li su suve? Ispucale? Verovatno jesu! Decembar je, smrzavamo se, a topli vazduh u zatvorenom prostoru je lošiji za vašu kožu od hladnog vazduha napolju. Pre nego što nanesete ruž, uradite lagani piling usana – mokra krpica je dobar alat kao i svaki drugi – da uklonite mrtvu kožu.

PRECRTAJTE, PODVUCITE, SAMO PAZITE NA LINIJU

Olovka za usne se nekada smatrala zastarelim proizvodom koji je tako stajao na dnu vaše torbe za šminku, ali nakon svog vaskrsnuća postala je nezaobilazna podrška pri nanošenju ruževa. Bez obzira na to da li olovku nanosite na prirodnu liniju usana ili malo preko, trik za što duže održavanje pigmenta je da pređete celu površinu usana olovkom kako biste napravili podlogu za dalje.

BOJA JE SVE

Podtonovi su izuzetno važni pri odabiru crvenog karmina, ali i doba godine i klima. Kada temperatura padne, ruž mora da bude mat i crvena mora da bude u plavim tonovima, koja se ističe na bledoj koži – i tada će izdržati čak i beskonačno dugo porodično okupljanje.



„Kiko Milano JELLY Stylo", 1.190 din.



HIDRATACIJA, HIDRATACIJA I HIDRATACIJA

Ovo je opšta mantra za zimsku negu kože, ali se posebno primenjuje i ovde, jer ćete ruž lakše naneti na usne koje su hidrirane i duže će ostati na njima. Izaberite balzam za usne koji se ne lepi i matirajte ga prstima da biste bili sigurni da se potpuno upio pre nego što nastavite sa bojom.





„I Heart Revolution Watermelon Popsicle" balzam, 529,99 din.

Pripremila SELENA RIBIĆ, foto SHUTTERSTOCK

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs