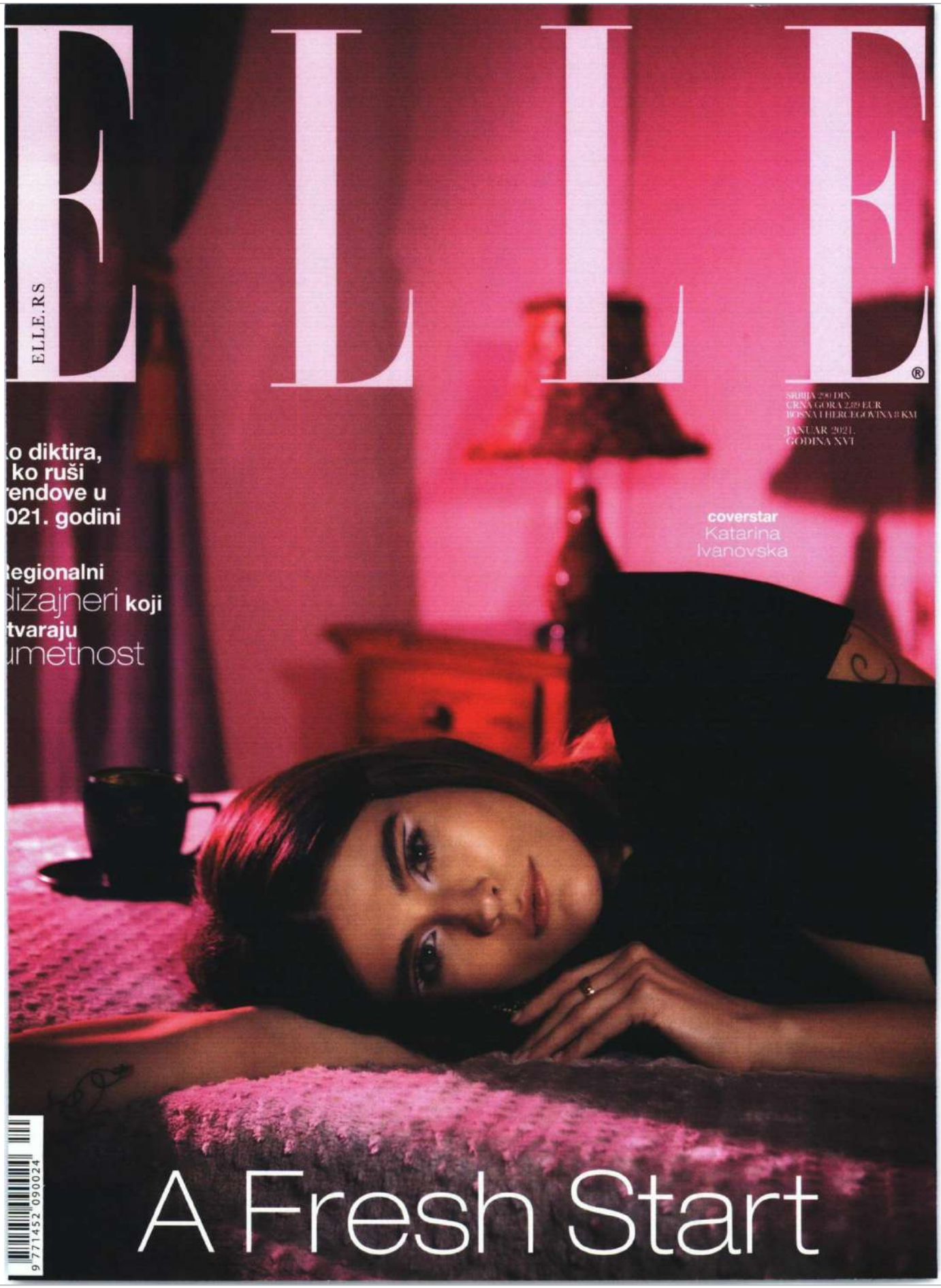
Datum: 01.01.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 743

Naslov: KIKO MILANO U BEOGRADU

Strana: 1,129



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.01.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 743



Naslov: KIKO MILANO U BEOGRADU

Strana: 1,129

KIKO MILANO U BEOGRADU

Dugo iščekivani italijanski make-up brend koji je planetarnu popularnost stekao zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, napokon je stigao na srpsko tržište. Bilo da želite da istražite novi beauty svet, da izaberete savršeni proizvod koji možete da nosite ispod zaštitne maske ili da pronađete inspiraciju za novi Instagram look, talentovani i profesionalno obučeni šminkeri otkriće vam najnovije trendove i pružiti nezaboravno KIKO Milano iskustvo.



Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: SNENEŽANA MILOŠEVIĆ
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 2010

Strana: 96



Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: SNENEŽANA MILOŠEVIĆ
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2010

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 96

10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 KORALNI EFEKAT

Ovaj karmin namenjen je damama koje žele intenzivnu, dugotrajnu boju na usnama. Uz ovaj kolorit nije vam potrebna druga šminka, osim urednog, ujednačenog tena.
Sisley, *Le Phyto-Rouge 30 Orange Ibiza* 6.139 dinara



2 POSTOJANOST

Raskošna formula ovog prajmera za usne olakšava nanošenje i fiksiranje ruža i produžava njegovu postojanost. Pored toga, zaglađuje površinu usana, umanjujući sitne bore i nesavršenosti.
Collistar, *Lip Primer* baza za karmin 2.479 dinara

3 MIRIS U KOSI

Parfemsko ulje sa esencijom ruže, mošusom i laganim drvenim notama ne samo da će nahraniti vašu kosu, već će je i obaviti mirisnim oreolom.
Kerastase, *Chronologiste Huile de parfum*, parfemsko ulje za kosu 6.000 dinara





4 CRVENI KLASIK

Boje lakova za nokte često menjamo, ali uvek se vraćamo crvenoj. Sinonim je za ljubav i radost i svakome lepo pristaje. A kada je reč o *Chanelu*, tu nema greške.
Chanel, *Le Vernis*, lak za nokte, 2.700 dinara



5 SVETLUCAVI TRIO

Praznična atmosfera je nezamisliva bez šljokica i sjaja. *Gold Me* hajlajter je kao stvoren da akcentujete delove lica ili dekoltea tokom slavljeničkih dana u svom domu. Neka srebrne čestice zasijaju poput dijamanata.
Pupa, *Gold Me Trio Frost Highlighter*, hajlajter 2.689 dinara

Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: SNENEŽANA MILOŠEVIĆ
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 2010

Strana: 96





6 REČ NAUKE

Preslikano iz neuronauke, *Shiseido* je razvio tehnologiju koja poboljšava receptivni potencijal kože nakon nanetih proizvoda za negu lica, a samim tim i uvećao njihovu efikasnost. Vredi probati! **Shiseido *Essential Energy Moisturizing Cream*, SPF 20,** 10.290 dinara



8 CRNI BISER

Zahvaljujući superkremastoj teksturi, ova *Kiko* maskara prosto klizi niz trepavice, dajući im definiciju i volumen. Ricinusovo ulje kao jedan od sastojaka hrani dlačice uz omekšavajući efekat. Mini četkica idealna je za nanošenje više slojeva, po vašoj želji, ne stvarajući gromuljice.
Kiko Milano, Maxi Mod, maskara cena na upit



9 ELEGANCIJA BEZ PREMCA

Očaravajuće i blistave note iuzu-zesta i limuna u sadejstvu sa baršunastim akcentima narandže i jasmina, ostavljaju bez daha. **Trussardi, *Donna Levriero Colection Perfume, parfem 100 ml,*** 14.490 dinara



7 ZLATNA MAGIJA

Započnite novu godinu u glamuroznom, šik stilu. Osetite dašak raskoši uz mirisni miks iskričave mandarine, opojnog yiang yianga i zlatne ambre. Budite kraljica novogodišnje večeri, pa i tokom cele godine. **Avon, *Little Black Dress Gold Edition* miris,** 1.299 dinara



10 BLISTAVOST

Hajlajter sa uljem semenki grožđa i kakao buterom na efikasan način osvežava kožu lica i tela, čineći je sjajnom, hidriranom i negovanom. Blaga mirisna nota vanile doprinosi celokupnom ugođaju.
Aura, *Sheer Stick*, hajlajter 759 dinara

97

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 7302

Naslov: Beauty Basic

Strana: 86



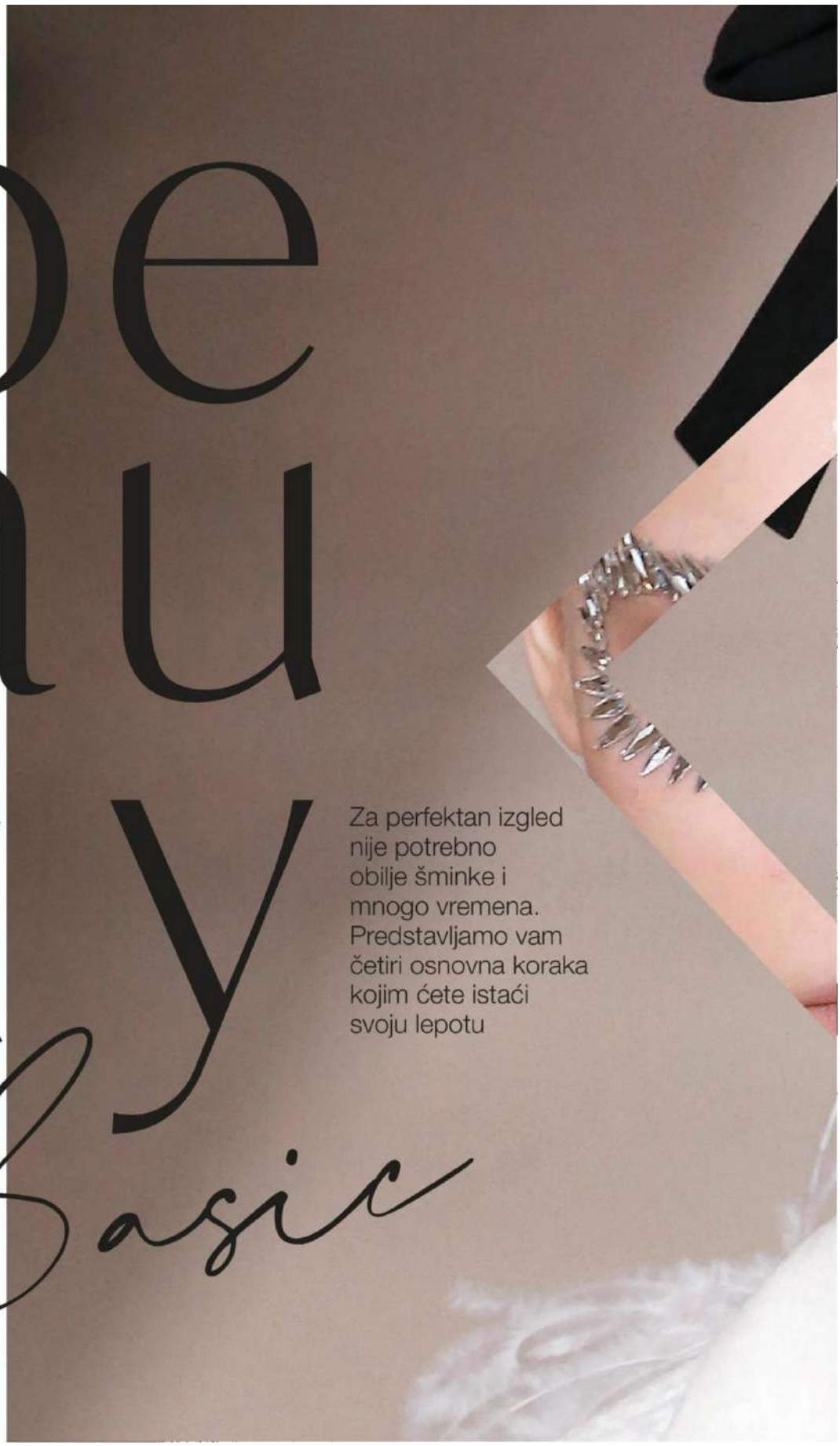
Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 7302

Naslov: Beauty Basic

Strana: 86

beauty Basic



Za perfektan izgled nije potrebno obilje šminke i mnogo vremena. Predstavljamo vam četiri osnovna koraka kojim ćete istaći svoju lepotu

Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

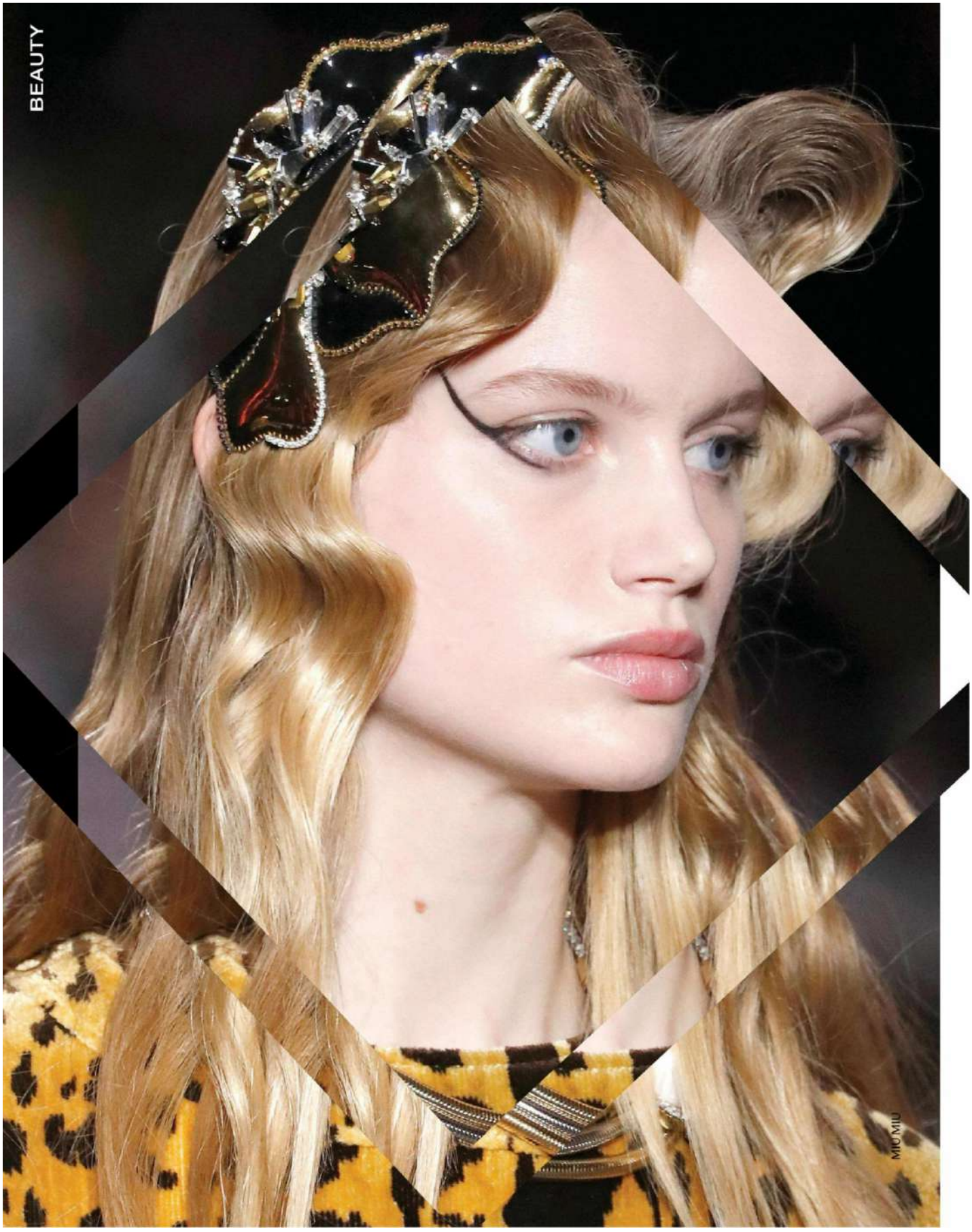
Napomena:
Površina: 7302

Naslov: Beauty Basic

Strana: 86



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


BEAUTY
MIUMIU

KIKO
Ultimate Pen Long Wear Eyeliner
cena na upit





MIU MIU



VALENTINO



SACAI

Ajlajner
SAVRŠEN ALAT ZA ZAVODLJIV POGLED

Sama pomisao na izvlačenje linije ajlajnerom za mnoge žene predstavlja noćnu moru. Ali nije sve tako crno, jer naglasiti određeni deo oka nije nikakva umetnost, već je stvar treninga, a postoje i mali trikovi koji pomažu da to izvedete bez velike muke. Ako vam ruka nije dovoljno stabilna za nanošenje ajlajnera, prvo liniju povucite zaoštrenim krejonom, pa ajlajnerom pređite po već nacrtanoj liniji. Ukoliko je vaš kapak bez pregiba, nanesite debeli polukružni luk. Linija će verovatno izgledati debelo i nezgrapno na zatvorenim očima, ali kada ih otvorite, delovaće odlično.
Osim tečnih, postoje i ajlajner-olovke koje su veoma praktične za precizno iscrtavanje linije. Što više budete eksperimentisali, pronaći ćete savršenu liniju za vaše oči.
Za brzu transformaciju izgleda iz dnevnog u večernji, na već nanesenu liniju ajlajnerom možete dodati šljokice.



Pupa Vamp Proffesional Liner *100*
1.899 dinara

Ne ograničavajte se samo na klasične ajlajnere. Ako vam se sviđa neka nijansa senke, navlažite zaoštrenu četkicu i nanesite senku poput ajlajnera



Naj Oleari Eeyes
2.329 dinara



89

Max Factor
Colour Elixir Lip Liner 12 Red Blush 779 dinara



Crveni karmin ZA ODVAŽAN, GLAMUROZAN IZGLED

Bezbroj je zanimljivih priča o istorijatu crvenog karmina, koji je prešao put od simbola borbe za ženska prava do seks simbola. Trendovi se smenjuju, a crveni ruž uvek drži kraljevsku poziciju, što nimalo ne čudi jer svakome dobro stoji. Kako bi opravdao epitet najmoćnjeg ženskog oružja, važno je znati odabrati adekvatnu nijansu. Ukoliko vam zubi nisu bisernobeli, već žućkasti, nemojte koristiti crveni karmin sa narandžstim pigmentima, već birajte onaj sa plavim primesama. Za dnevnu varijantu poželjne su nežniji ili čistiji crveni tonovi, a za veče tamniji. Tanke usne ne trpe tamni kolorit i mat teksturu. Kako god, crveni karmin je obavezan u torbi svake žene.



SAINT LAURENT

Najbrži i najefikasniji način da izbrišete umor s lica je crveni ruž. On je kralj za osveženje izgleda i podizanje raspoloženja. Probajte, dopašće vam se!





NINA RICCI

Chanel
Coco Flash 92
cena na upit





Max Factor
Lipfinity Velvet Matte Red Luxury
1.379 dinara



Guerlain
Rouge G Sheer Shine 20 Lips
4.809 dinara

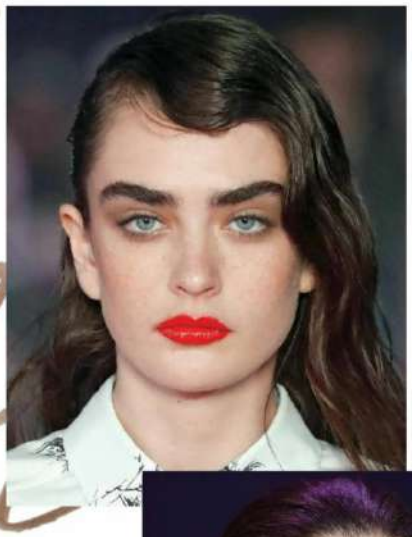

SAINT LAURENT


BEAUTY
DOLCE&GABANNA

Max Factor
Brow Shaper
499 dinara



Gel za obrve odličan je izbor kada želite da ih naglasite, a da izgledaju prirodno. Neće mrdnuti ceo dan, čak ni u ekstremnim uslovima







Obrve

UKRAS KOJI AKCENTUJE LEPOTU LICA

Sve češće možemo videti devojke sa tetoviranim ili privremeno isrctanim obrvama. Samim tim što to odmah primetimo govori da nisu dobro konturisane i popunjene, te ostavljaju utisak veštačkog i neprirodnog. Zato je važno informisati se koji su to saloni koji su vešti u tom domenu ulepšavanja. A ukoliko sami brinete o svojim obrvama, opet se morate pridržavati određenih pravila kako bi postigli željeni efekat. Kvalitetna olovka će vam obezbediti precizno, ali nešto oštrije iscrtavanje, zbog čega je važno da potezi budu lagani, a linije koje imitiraju prirodne dlačice što mekše i tanje. Dok će pomada za obrve omogućiti jednostavno popunjavanje, naročito ukoliko je kremaste gel formule. Prirodne obrve, čak i kada su debele mogu da izgledaju dobro, ali kada su nacrtane mogu da upropaste celokupan *makeup*.



NYX
Professional
1.219 dinara

Bourjois
Brow Pomade
1.069 dinara



Rimmel
Proffesional
Eyebrow Pencil
389 dinara





Loreal
Micro Ink Pen
879 dinara

93



Deborah
Super Gloss
499 dinara



ELISABETTA FRANCHI



Shiseido
Inner Glow Cheek Powder 01
5.289 dinara



Max Factor
Miracle Glow Pro Iluminator
1.249 dinara



VALENTINO

Nude look

PRIRODNO, NEUPADLJIVO, NEODOLJIVO

Na društvenim mrežama često se mogu videti devojke perfektnog lica, takoreći bez šminke, kojima se divimo, misleći koliko su lepe i prirodne. Međutim, da li je to baš tako? Naravno da nije, već su pribegle takozvanom *nude looku*, koji podrazumeva neutralni kolorit koji podrazumeva šminku poput boje našeg tena, stvarajući iluziju da smo nenašminkani, a izgledamo odmorno i sveže.

Nude palete sadrže krem, rozikaste i braonkaste nijanse, a kod šminkanja je najvažnije da sve deluje neupadljivo. Isprobavanjem kombinacija brzo ćete otkriti koji *nude look* vam odgovara. Trend *nude* šminke nastao je '90-ih kada su se supermodeli prvi put pojavili na naslovnim stranama časopisa bez ikakvog vidljivog *makeupa*. I tako je počelo novo *beauty* poglavlje, čija popularnost ne jenjava.

Ako se ne možete pohvaliti blistavim tenom, ne očajavajte, dobra podloga je savršeno rešenje. Kvalitetna krema, prajmer, tečni puder i korektor imaju glavnu ulogu





Maybelline
The Blushed Nudes 1
1.259 dinara

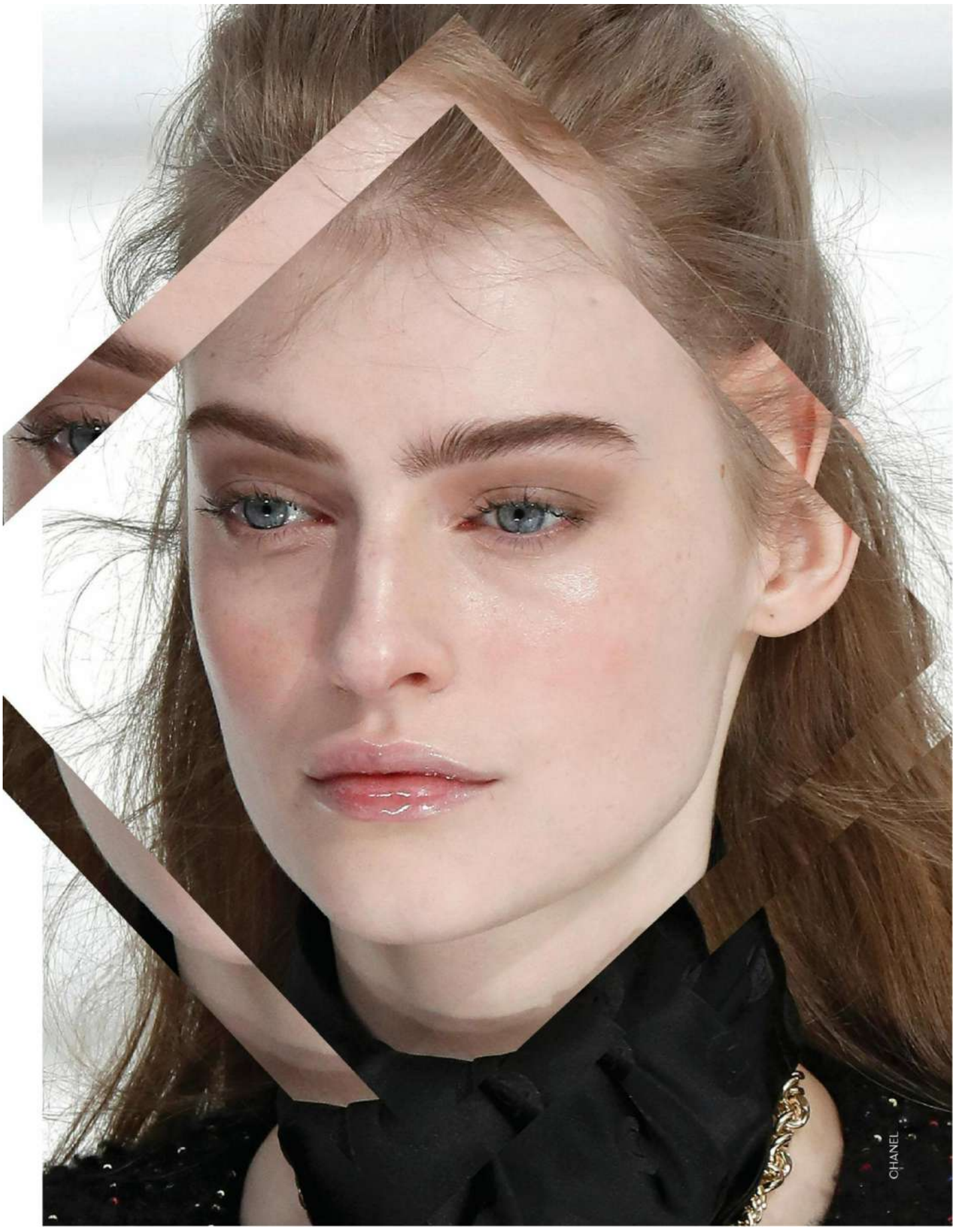
94

Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 7302

Naslov: Beauty Basic

Strana: 86



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.01.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 774

Naslov: SENZUALNOST KOJA TRAJE

Strana: 99





SENZUALNOST KOJA TRAJE

Kremasta tekstura ruža lako se blenda i usnama daje intenzivan mat izgled. Lako se nanosi, nežno klizi i topi se na usnama, dajući predivan osećaj. Dostupan u različitim nijansama, karmin je dugotrajan, a njegov prepoznatljivi četvrstasti vrh omogućava brzo i lako nanošenje.
Kiko Milano, *Velvet Passion Matte Lipstick*,
ruž za usne, cena na upit

Datum: 13.01.2021
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1350

Naslov: WINTER ESSENTIALS

Strana: 1,66



WINTER ESSENTIALS

RED ALERT

PREDSTAVLJAMO VAM NEKOLIKO PROIZVODA U CRVENOJ BOJI KOJI NIKOGA NEĆE OSTAVITI RAVNODUŠNIM



PLETIVO U TRENDU

Ove sezone je haljina načinjena od meke trikotaže ponovo obavezan komad, zato nabavite svoju verziju. Što se boja tiče, u trendu je sve. Od krojeva se posebno izdvaja haljina s balon rukavima, a nama se dopada ova s potpisom modne kuće *Bottega Veneta*.

PROMO



LEPOTA U JEDNOSTAVNOSTI

Popularna končana narukvica s priveskom u varijanti francuske dizajnerke nakita Ivon Leon prava je riznica raskošnih elemenata, iako izgleda krajnje jednostavno. Načinjena je od svilenog konca i priveska slona od osamnaestokaratnog zlata i brilijanta, koji predstavlja njegovo oko.



RASKOŠ NA USNAMA

Ne postoji žena koja bar jednom nije poželela da ima kvalitetan crveni karmin na usnama. Naš izbor je ruž iz Kiko praznične linije, koji podjednako privlači dame svojim raskošnim izgledom, odnosno dizajnom, kao i besprekornim kvalitetom, a i činjenicom da je intenzivno crvene metalik boje.



ZANIMLJIV ASESOAR

Ako birate vredan asesoar pomalo neobičnog izgleda, neka to bude crvena *Valentino* tašna od kože, koja će jednako dobro ići uz večernju toaletu, kao i zanimljivi autfit za dan. Budite primećene!



Vreme: 14.01.2021 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/uz-ove-trikove-sminka-vam-se-nikad-vise-nece-razmazati-zbog-snega-ili-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Uz ove trikove šminka vam se nikad više neće razmazati zbog snega ili kiše



Zima je konačno zaista stigla. Bilo da joj se radujete ili odbrojavate dane do prvog sunca, pahulje i kiša prave pravi haos na našem licu kada je šminka u pitanju i ne, nemoguće ih je izbeći. Donosimo vam male trikove koji će rešiti problem, a sve što vam je potrebno da ih primenite sigurno već imate u svom neseseru. WASO CLEAR MEGA HYDRATING CREAM, SHISEIDO DRAMATICALLY DIFFERENT MOISTURUIZNG GEL, CLINIQUE AQUALIA THERMAL GEL KREMA, VICHY Iako je koži na vetru i zimi potrebna zaštita, ukoliko ne želite da vam se šminka otopi čim vas pogode prve kapi, preko dana koristite gel-formule za hidrataciju, a proizvodu za teniranje prepustite ulogu zaštite od spoljnih elemenata. Jače, teže teksture sačuvajte za veče i dane kada se ne šminkate. SUB AQUEO VERY WATERPROOF, DIEGO DALLA PALMA MASCARA WATERPROOF MAKER, ARTDECO DUGOTRAJNA VODOOTPORNA MASKARA ZA UVIJANJE TREPAVICA, KIKO MILANO Uobičajena formula za dobiijanje xxl trepavica jeste da prvo nanesete sloj maskare koja ih izdužuje, a zatim one za volumen. Kada je napolju velika vlaga, najbolje je da taj drugi sloj bude vodootporan. Ukoliko pak ne želite da se odreknete maskare koju koristite cele godine, postoje i one providne koje se koriste kao završni sloj koji svaku maskaru ispod pretvara u vodootpornu. MAKEUP FIXING MIST, PIXI BY PETRA (SEPHORA) INVISIBLE TOUCH FACE FIXING POWDER, KIKO MILANO AIRBRUSH FLAWLESS SETTING SPRAY, CHARLOTTE TILBURY Sigurno već imate neki od ovih proizvoda koji čine da šminka na licu duže traje, a ako niste sigurni koji je najbolji za vas priskačemo vam u pomoć. Za koji god da se odlučite, sprej ili puder za setovanje su obavezni ukoliko želite da vam makeup preživi sneg i kišu (ali i ekstremno visoke temperature pa će vam biti koristan i leti). Da budete potpuno sigurni, nanesite ih nakon što ste završili sa teniranjem, a zatim još jednom kada završite sa kompletnoim šminkanjem. LIP MAESTRO LIP STAIN, ARMANI BEAUTY (SEPHORA) BABYDOLL KISS&BLUSH, YVES SAINT LAURENT LIP STAIN, CLARINS Jedan proizvod za usne i obraze ne samo što vam štedi vreme i mesto u torbi već je, kada je u pitanju stain, posebno dizajniran da traje i traje. Njihovo samo ime znači "mrlja" ili "fleka" i predstavlja koliko su tačno dugotrajniji od drugih formulacija kao što su one puderaste ili kremaste. Nanosite ih brzo inače nećete stići da ih izblendate na vreme, upijaju se dok trepnete. Pored toga, najbolje funkcionišu sa kremastim formulama proizvoda za teniranje, a puder za setovanje sačuvajte za nakon staina. le liner signature olovka za oči, L'OREAL PARIS ombre hypnose, LANCOME 24ore waterproof eye pencil, deborah Setovali ste proizvod za teniranje, vreme je da setujete i olovku za oči ili ajlajner. Čak i ako nije vodootporan, izvucite liniju onako kako to inače radite, a zatim preko nje tankom četkicom nanesite senku (krem ili kamenu) u istoj ili sličnoj boji.

Datum: 20.01.2021
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1689

Naslov: Moje tajne negovanog izgleda

Strana: 1,54,55



Datum: 20.01.2021
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1689

Naslov: Moje tajne negovanog izgleda

Strana: 1,54,55



Datum: 20.01.2021
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1689

Naslov: Moje tajne negovanog izgleda

Strana: 1,54,55

BEAUTY STAR

Osim što redovno čisti lice i retko kad nosi tešku šminku, Ruskinja je otkrila da svaki dan ide u teretanu, a posle vežbanja često odlazi u saunu, što je, po njenim rečima, dobitna kombinacija za blistavu i zdravu kožu:

– Tako se najbolje izbacuju nakupljeni toksini. Uz to, svaku noć spavam barem devet sati, a to rezultira licem bez podbulosti i podočnjaka – rekla je ćerka rudara i učiteljice muzičkog.

– Kad sam na putu ili ako sam umorna pa se probudim natečenih očiju, najbolji način za uklanjanje tog problema je dobra stara kockica leda. To me je naučila mama i zaista pomaže u borbi protiv podočnjaka. Samo pređem oko očiju, brade i po licu i dobijem instant blistav ten – otkrila je manekenka koja posle razlaza s Kuperom nije imala emotivnog partnera, bar ne javno.

Drugi trik koji Irina koristi jeste ispijanje mlake vode s limunom svakog jutra kako bi izbacila nakupljene toksine.

– U mom kupatilu uvek se nalazi kokosovo ulje, koje često koristim za negu odmah posle tuširanja jer savršeno hrani kožu i brzo se upija. Zanimljivo je i da nikad ne napuštam kuću bez parfema jer smatram da dobar miris treba da bude zaštitni znak svake žene, a moji omiljeni parfemi i toaletne vode su oni nešto lakših i prozračnijih nota – rekla je bivša Ronaldova devojka koja je otkrila i svoje mišljenje o estetskim zahvatima.

– Ako neko želi da stavi filere u usne jer se oseća loše, nemam ništa protiv. Ne osudujem nikog. Ipak, ja uvek promovišem prirodnu lepotu jer smatram da živimo u ovom savršenom svetu gde svi pokušavaju da budu savršeni. Ja nisam savršena. Nekad imam podbradak. Savršenstvo ne postoji. Mislim i da zbog društvenih mreža žene osećaju pritisak. Ljudi umeju da mi kažu kako izgledam drugačije uživo. Izgledam drugačije jer nisam pod savršenim svetlom i savršeno našminkana. Jednostavno, idem okolo onakva kakva jesam – iskrena je Irina, koja je otkrila da se ni u budućnosti neće podvrgnuti plastičnim operacijama: *Imaću bore i imam ih već sada.* ◆

„AKO SE PROBUDIM NATEČENIH OČIJU, NAJBOLJI NAČIN ZA UKLANJANJE TOG PROBLEMA JE DOBRA STARA KOCKICA LEDA"



1. Prajmer YAEMINA, 1753 din; **2.** Tečni puder CHANEL, cena na upit; **3.** Olovka za usne NAJ OLEAR, 2079 din; **4.** Ruž DIEGO DALLA PALMA, 2869 din; **5.** Olovka za obrve DEBORAH, cena na upit; **6.** Rumenilo ARTDECO, 3339 din; **7.** Puder u prahu, YAEMINA, 1483 din; **8.** Maskara KIKO, cena na upit; **9.** Mini miris AVON, cena na upit

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Reportaža iz radnji Kiko Milano i Patrizia Pepe u Galeriji Beograd

Vreme: 03.02.2021 22:49
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/novi-make-up-trendovi-koje-cemo-nositi-u-narednim-mesecima/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Novi make-up trendovi koje ćemo nositi u narednim mesecima



Postoji bezbroj razloga zbog kojih se uvek radujemo proleću, a jedan od njih su prozračni i efektni make-up lookovi prilagođeni razigranoj atmosferi koju ovo doba godine nosi sa sobom. To je vreme kada se vraćamo laganim formulama koje ne opterećuju kožu, a trend transparentne šminke ovog puta još više je naglašen zbog situacije s pandemijom. U skladu s aktuelnim društvenim dešavanjima, make-up trendovi koje smo videli na modnim pistama i na Instagram profilima vodećih svetskih šminkera uglavnom se vrte oko minimalističkog pristupa i sjajne i blistave kože, ali nisu izostala ni uzbudljiva iznenađenja. Nastavite da skrolujete!

VAŠA KOŽA SAMO BOLJA @allanface

Akcenat na zdravoj i blistavoj koži nije novitet u make-up svetu, a pošto u poslednjih godinu dana retko šminkamo celo lice, ovaj trend je u još većem fokusu. Svakako da je za postizanje ovakvog looka najvažnija pravilna nega, ali i ako nemate savršenu kožu, uvek postoje preparati kojima možete da prekrijete nedostatke. Birajte tečne podloge i korektore laganih formula, koji će u kombinaciji s mekim konturama i nude ružem biti sasvim dovoljni za bilo koju dnevnu varijantu. Stay Naked Hydromaniac Tinted Glow Hydrator - Urban Decay Smart Essential Face Palette - Kiko Milano

NATURAL GLAM @rosiehw

Lagana šminka u neutralnim i zemljanim tonovima u kombinaciji s blago naglašnim usnama baza je ovog looka. Poseban akcenat stavite na obrve koje bi trebalo da budu uredne i začešljane na gore, a besprekoran ten se podrazumeva. Touche Éclat All-Over Brightening Pen - YSL Beauty Brow Freeze - Anastasia Beverly Hills

MONOHROMATSKI LOOK @hungvanngo

Usne, oči i obrazi u istoj boji jedan su od najjednostavnijih, a opet vrlo efektnih make-up izbora. U ovoj varijanti sve se uglavnom vrti oko bronzanih, breskvastih i roze tonova, a na vama je da izaberete onaj koji vam najviše odgovara. Za postizanje jednostavnog dnevnog look, biće dovoljno da imate odgovarajući sjaj koji možete staviti i na usne i na obraze i na kapke, a čitavu priču zaokružite olovkom za oči u sličnoj nijansi. Silk Slip Tinted Lip Oil - Versed

KORALNA BOJA NA USNAMA @celmatique

Ruž u koralnoj nijansi jedan je od večitih prolećnih i letnjih trendova, koji volimo jer nam omogućava da uz upotrebu samo jednog proizvoda izgledamo našminkano. Sve što vam je potrebno kada koristite intezivan ruž jeste lagani tečni puder, koji će ujednačiti ten i prekriti nepravilnosti na licu. I, naravno, malo maskare. Luminous Silk Oil-free Foundation - Giorgio Armani Beauty Lady Danger - M.A.C Lipstick

HALO EYE @katiejanehughes

Nova tehnika šminkanja očiju podrazumeva nanošenje tamnije senke u unutrašnjem i spoljnjem uglu oka, dok se na sredini kapka nanosi svetlija senka sa šimerom. Na ovaj način postiže se efekat sjajnih i budnih očiju. Halo Eye prikladan je i za dnevne i za večernje varijante, a u zavisnosti od prilike, birajte nežne ili intenzivne boje senki. Naughty Nude Eyeshadow Palette - Huda Beauty

Naslovna fotografija: @katiejanehughes Foto: Instagram, Promo

Vreme: 03.02.2021 08:15
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/02/03/kiko-milano-slavi-ljubav-u-svim-njenim-nijansama/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano slavi ljubav u svim njenim nijansama! - Regionalni Lifestyle Magazin



KIKO Milano slavi ljubav u svim njenim nijansama!
Imaginarijum -
24 Decembra, 2020
Vreme darivanja je prava prilika da onima koje volite poklonite umetničko delo koje sa godinama dobija na vrednosti, a malo je poklona koji se...
Imaginarijum -
18 Decembra, 2020
Trpezarijski sto je mesto u domu za kojim se okupljamo kako bismo provodili zajedničko vreme, razmenjivali priče, smeh i stvarali nove uspomene, a Nova...
Imaginarijum -
16 Decembra, 2020
Nismo ni trepnuli, a decembar je već na pola puta, verujem da i vi kao i ja već smišljate i planirate recepte za novogodišnju...
Imaginarijum -
15 Decembra, 2020
Ukrajinski dizajnerski studio YOD nedavno je predstavio još jedan u nizu svojih sprektakularnih projekata - moderni restoran uzbekistanske kuhinje u jednoj od centralnih ulica...
Imaginarijum -
15 Decembra, 2020
Kada je praznična kupovina u pitanju, pronalaženje pravog poklona za muškarca u vašem životu može biti pomalo nezgodno, jer ili imaju sve ili im...
Imaginarijum -
11 Decembra, 2020
Ukoliko ove praznične sezone želite da iznenadite svoju stilski osvešćenu prijateljicu, sestru, mamu ili koleginicu nečim što će im se sigurno dopasti, a ne...
Imaginarijum -
18 Septembra, 2020
Nike je ponovo uspeo da klasičnim patikama za trčanje da urbani i moderni preobražaj, a ovoga puta reč je o ženskom modelu Waffle Racer...
Imaginarijum -
15 Septembra, 2020
Ukoliko planirate zabavu, večeru za prijatelje ili lagani ručak, ove rolnice od pršute, kruške i rukole su mali božanski zalogaji koji će se dopasti...
Read more

Vreme: 03.02.2021 08:15
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/02/03/kiko-milano-slavi-ljubav-u-svim-njenim-nijansama/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano slavi ljubav u svim njenim nijansama! - Regionalni Lifestyle Magazin

---

Ljubav nas oduvek čini lepšim i blistavijim, i zato nam ove ljubavne sezone KIKO Milano donosi iskustvo zaljubljivanja pretočeno u novu Ray of Light kolekciju!

Dizajnirana da uhvati uzbuđenje tih nezaboravnih prvih trenutaka, nova romantična beauty linija ima za cilj da u vama probudi ono najbolje - naglasi blistave oči, skrene pažnju na rumene obraze i istakne osmeh koji se jednostavno ne možete sakriti.

Nežno ružičasti i bogati crveni tonovi poigravaju se kako bi stvorili zavodljivi izgled koji je savršen za romantične večeri, dok zemljani tonovi zlata, nežno braon i siva nežno ističu vašu lepotu. Svaki proizvod se oseća kao posebna poslastica, sa nežno brušenim teksturama, romantičnim mirisima i visokokvalitetnim formulacijama koje miluju kožu najnežnijim dodirom.

Romantična, senzualna i blistava, Ray of Light kolekcija predstavlja odaje počast lepoti koju samo ljubav može da stvori, počevši od ambalaže u crvenoj i ružičastoj boji, ukrašenoj svetlucavim srcima. Kolekcija nam donosi duo paletu senki za oči, rumenilo, hajlajter, ruževe, olovke za usne, balzam za usne sa šljokicama, prajmer i još mnogo makeup proizvoda koji poboljšavaju ten i zadržavaju fokus na usnama. Dugotrajna i ultrahidratantna šminka upečatljivih tekstura sa izvanrednim završnim obradama zadovoljiće sve potrebe lepote i doneće onaj zapanjujući izgled "zaljubljenosti"! Kolekciju zaokružuje mirišljava vodica za telo u spreju sa nežnim notama narandže, jasmina i pačulija kojom ćete završiti svoj izgled.

Bilo da tražite savršen poklon kojim ćete iznenaditi svoju voljenu osobu za Dan zaljubljenih ili želite da uvrstite nove KIKO proizvode u svoju beauty rutinu, kolekcija RAY OF LOVE nudi jedinstveni izgled koji vam samo ljubav može dati.

Vreme: 04.02.2021 05:16
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/retail-parks-continue-to-expand-in-serbia/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Retail Parks Continue to Expand in Serbia



Last year we have seen the opening of four new retail parks across Serbia, acquisitions of six existing retail parks, and new development plans for 2021.

The popularity of retail parks in Serbia continues to grow. Last year we have seen the opening of four new retail parks across the country, acquisitions of six existing retail parks, and the announcement of new retail park developments for 2021.

Stop Shop Portfolio Expanded to 14 Locations Last year the biggest retail park developer in the region Immofinanz acquired four existing retail parks in Serbia from Belgian investor Mitiska REIM.

The acquired retail parks, known as Capitol Parks, are located in Leskovac, Šabac, Sombor, and Zaječar. The acquisition was announced in December 2020, therefore the retail parks will be soon rebranded to Stop Shop. The retail parks together have roughly 28,200 sqm and are already leased out to popular tenants such as Tempo, Deichmann, DM, C&A, Jysk, and H&M.

The acquisition expanded the Serbian Stop Shop retail park portfolio to 14 properties that all together have approximately 121,000 sqm.

Immofinanz currently operates 98 Stop Shop retail parks in Central and Eastern Europe and plans to expand the total number to 140 parks in the coming years.

BIG CEE Acquired Two Retail Parks Real estate developer BIG CEE acquired two retail parks in Serbia last year, Capitol Park Rakovica and Aviv Park Zrenjanin. Each retail park has approximately 21.000 to 25.000 sqm of retail space, housing the most popular brand names in the market.

Both retail parks were rebranded to the BIG brand, and with this acquisition, BIG CEE now operates seven retail properties in Serbia, of which five are BIG retail parks in Novi Sad, Pančevo, Belgrade (2), and Zrenjanin.

NEST Opened Two New Retail Parks Real estate developer from the Czech Republic, RC Europe, was busy last year in Serbia. The company opened a new NEST retail park in Vršac, expanded its existing NEST retail park in Kraljevo, and continued construction on its new retail park project in Obrenovac.

All together the Nest retail park portfolio in Serbia consists of four locations Kraljevo, Užice, Vršac, and soon to open Obrenovac.

The new Nest retail park in Vršac was completed last year. It is located right next to a Lidl store and has approximately 3.000 sqm housing brands such as Jysk, Lilly, Tehnomedia, Pepco, and Đak Sport.

RC Europe is known to develop retail parks in phases, and in May 2020 the company finalized the expansion of its 5.000 sqm retail park in Kraljevo which has been operating since 2017. The second phase of the project made room for new tenants such as JYSK, NEW YORKER, Gigatron, Lilly, DexyCo, Katrin, Opposite, Pepco, and Đak Sport.

Regarding Nest Obrenovac, the Nest retail park was planned to open in 2020, but due to the pandemic, the opening has been moved for this year. The project will be made up of 8,500 sqm in its first phase of development, and later will be expanded to a total of 12,900 sqm.

Shop Park in Gornji Milanovac In November 2020, a new retail park developer Bermilton Properties

Vreme: 04.02.2021 05:16
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/retail-parks-continue-to-expand-in-serbia/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Retail Parks Continue to Expand in Serbia

completed its first retail park development Shop Park in the Serbian town of Gornji Milanovac.

The retail park consists of 6.500 sqm of retail space, housing 24 stores and offering 166 parking spaces. Major tenants include Pepco, Sinsay, LC Waikiki, and Maxi.

The retail park was an 8 million EUR investment and has secured 200 jobs.

ZONA Retail Park in Vranje On the 26th of November 2020, another new retail park developer Immobalcan opened its first retail park ZONA in the Serbian town of Vranje.

The retail park consists of 8.500 sqm and houses brands Deichmann, New Yorker, Pepco, Jysk, Intersport, Sport Vision, Đak sport, Lilly, Opposite, DexyCo, Gigatron, Exclusive change, and Feedback.

Right next to the park a Lidl store of 2,400 sqm opened this January, completing the overall offer of the retail park and making it an attractive destination for shoppers in Serbia, as well as from Macedonia where Lidl is still not present.

AVA Shopping Park by IKEA We ended 2020 with a special announcement from the furniture giant IKEA. The company will begin construction this year of a 30.000 sqm retail park next to its existing store in Belgrade's area Bubanj Potok.

The retail park will be an investment of over 50 million EUR and will create more than 400 jobs. The retail park will accommodate a variety of stores by international and local brands, and leasing opportunities are available.

The Future Looks Bright for Retail Parks

Retail park developments continue to expand across Serbia due to the low supply of modern retail space across the country. There are also now many advantages retail parks have over shopping center developments.

Firstly, the convenient design of retail parks makes them a safer shopping destination for visitors during the pandemic. If we listen to what the media says, social distancing will not go away any time soon, therefore malls without indoor common spaces will definitely be preferred among consumers and investors.

Also, as online shopping continues to strengthen, retail parks in the future will be able to adapt more easily to the changes than shopping centers. The large parking areas, will make them perfect for "order and pick up" services, the large outdoor spaces will always give retail parks flexibility to add interesting outdoor entertainment, and the low rental levels will continue to attract retailers who seek physical store presence.

Online retail will definitely change the appearance of physical stores in the future but the box unit model of retail parks will make it much more easier for retailers to adjust the spaces to their needs.

We will see that retail park developments will continue to expand across the country in the coming years and they will even grow into something new….something like multi-purpose spaces or even shopping entertainment cities.

Vreme: 04.02.2021 16:03
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/peek-cloppenburg-opens-new-concept-store-in-sofia-ring-mall/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Tommy Hilfiger

Naslov: Peek & Cloppenburg Opening New Concept Store in Sofia Ring Mall



The famous German fashion retailer Peek & Cloppenburg will open in Sofia Ring Mall its new department store in Bulgaria, on the 4th of March 2021.

The famous German fashion retailer Peek & Cloppenburg will open in Sofia Ring Mall its first new department store in Bulgaria, after more than 10 years of its last store opening. The opening is planned for the 4th of March 2021.

Introducing a New Store Concept The new store in Sofia Ring Mall will be introducing the new Peek & Cloppenburg floor space concept, which clearly divides the men's and women's collections into two floors. The new arrangement is intended to provide optimal orientation for customers and the store will also have a designated athletic leisure area. The store is built through two floors consisting of over 3.000 sqm of retail space. It will offer to the visitors a wide range of fashion items, from international brands such as Armani Exchange, BOSS, HUGO, JOOP!, Marc O'Polo, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, S.Oliver to the company's own labels (Jake*s, Review). The fashion items on offer are for every occasion - from casual and business clothing to evening wear. Personal fashion advice services will also be available within the store to help customers chose their perfect outfits.

Peek & Cloppenburg Plans to Expand in Eastern Europe

Paul Pörtner, Director of Retail Management at Peek & Cloppenburg, who is responsible for the Austrian and Eastern European market, stated:

"In our new store in Sofia Ring Mall, we will offer about 100 different brands under one roof in a sales area of around 3,000 sqm. Our aim is to offer our customers the perfect outfit for every occasion and every style. We achieve this with a carefully coordinated range that includes our popular own brands as well as international brands. For an even more attractive shopping experience, the new store presents itself with a new floor space concept, which is clearly divided into men's and women's floors. The new arrangement is intended to provide optimal orientation for our customers and to invite them to be inspired by the variety of products on offer. Another special highlight is the athletic leisure area for the young target group. Sports fashion suitable for everyday use is an absolute trend and we are pleased to meet this demand now in Sofia. Overall, we are satisfied with the business development in Bulgaria and are pleased to be able to offer our customers the well-known brand portfolio with a third P&C store in Sofia. Especially in these difficult times, we are looking ahead and continue to believe in the stationary trade. P&C will continue to pursue the expansion of its store network in existing and new markets, as well as to continue to expand in Eastern Europe".

Sofia Ring Mall Attracted 15 New Stores

Dimitrios Papoulis, CEO of Sofia South Ring Mall EAD, stated:

" We are thrilled to welcome Peek & Cloppenburg, Europe's leading fashion department store, in our Sofia Ring Mall family. Our mission is to listen carefully to the constantly evolving needs and wishes of our customers and to make them a reality. This interaction has established our venue into the most lovable destination. As we are committed to offering a world-class experience, this opening, as any other under our roof, will present the newest store concept! Opening more than 15 new concepts in the past

months is also an acknowledgment of the value of our location and its relevance to the new standards set for a safe and healthy, top tier shopping and leisure experience.''

About Sofia Ring Mall Sofia Ring Mall is a new generation retail center that offers over 69.000 sqm of retail space and hosts top fashion, entertainment, and food & beverage concepts.

The mall is situated at the foot of Vitosha Mountain, in the fastest growing and sought after residential and business area in the city of Sofia. Offering the best combination of convenience and experiences, Sofia Ring Mall has established itself as the top shopping and leisure destination for the affluent customers.

With its unique architecture, large open spaces that let in plenty of natural light inside, and big terraces that offer views over Vitosha, Sofia Ring Mall provides to its visitors a brand new world-class experience.

Further information is available on their website!

About Peek & Cloppenburg Peek & Cloppenburg is a family-owned independent fashion retailer and a market leader in the upmarket clothing segment. The company has about 16,000 associates and more than 140 stores in 15 countries throughout Europe.

The expansion of the company started at the end of the 1990s. Today, P&C is represented in 15 countries, including Germany, Austria, Switzerland, the Netherlands, Poland, Croatia, the Czech Republic, Hungary, Latvia, Lithuania, Romania, Slovenia, Slovakia, Bulgaria, and since last year also Serbia.

Peek & Cloppenburg offers a wide range of products for each style preference at affordable prices, from international brands to company own labels.

The product range covers fashion for any occasion - from casual and business clothing up to evening wear. Peek & Cloppenburg carefully selects its products to set trends and inspire its customers.

Vreme: 04.02.2021 20:57
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/shopping-vodic-8-chic-sakoa-na-finalnom-snizenju/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: Patrizia Pepe; Liu Jo; Guess; KIKO Milano; Fashion company

Naslov: Shopping vodič: 8 chic sakoa na finalnom sniženju - Sana Life

Shopping vodič: 8 chic sakoa na finalnom sniženju

Početna / MODA /Shopping vodič: 8 chic sakoa na finalnom sniženju

Shopping vodič: 8 chic sakoa na finalnom sniženju

KIKO Milano proizvodi sada i online

22. decembra 2020.

Dobar blejzer je jedan od onih komada kojih nikada ne možete imati previše. Njegov šarm leži u njegovoj svestranosti, a bez obzira na to da li volite klasične, strukirane, predimenzionirane ili asimetrične modele u nekoj od jarkih boja ili pak neutralnoj crnoj, investirajte u model koji ćete nositi iz sezone u sezonu.

Izdvojili smo za vas nekoliko najatraktivnijih sakoa koje možete pronaći na finalnom sniženju u prodavnicama Fashion Company kao i u onlajn prodavnici fashionandfriends.com.

Patrizia Pepe i Liu Jo

Jednostavan, a opet dovoljno efektan blejzer u crnoj ili teget boji možete kombinovati na bezbroj načina: uz klasični model pantalona, midi haljinu, farmerke ili kraću suknju. Dodajte aksesoare poput upečatljive ogrlice ili marame i dobićete savršeno stilsko rešenje od jutra do večeri.

Karo je jedan od onih dezena koji je uvek u trendu i koji se može odlično iskombinovati nezavisno od vašeg odevnog stila. Izaberite karirani sako, omiljeni jeans i običnu belu majicu i bićete primećeni gde god da se pojavite.

Guess i Liu Jo

Strukirani sako u smeđoj nijansi odličan je izbor za one dane kada vam nedostaje inspiracija ili vam je potrebno stylish rešenje za poslovni sastanak ili ručak sa prijateljima.

Sako od eko kože nametnuo se kao jedan od ultimativnih komada ove sezone i pronašao put do zimske garderobe svake žene koja prati trendove. Osim što će vašem stilu dati elegantnu i sofisticiranu notu, omogućiće vam i savršeni prelaz iz dnevne u večernju varijantu.

Iskoristite finalno sniženje u prodavnicama Fashion Company u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu, kao i u onlajn prodavnici fashionandfriends.com i dopunite vaš garderober komadima koje ćete nositi tokom cele godine.

Podeli

Vreme: 05.02.2021 19:39
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/beo-shopping-center-first-retail-robot-serbia/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Beo Shopping Center Introduces the First Retail Robot in Serbia



Beo Shopping Center in Belgrade started 2021 off with a new team member. Robot assistance in shopping centers is now a reality in Serbia.

February 5, 2021

Beo Shopping Center in Belgrade started 2021 off with a new team member. Robot assistance in shopping centers is now a reality in Serbia and in the Balkan region.

Retail Parks Continue to Expand in Serbia

February 4, 2021

The popularity of retail parks in Serbia continues to grow. Last year we have seen the opening of four new retail parks across the country, acquisitions of six existing retail parks, and the announcement of new retail park developments for 2021.

Ananas - the new Amazon or AliExpress in Eastern Europe

January 29, 2021

Delta Holding is developing the first regional online retail platform called Ananas due to launch in the first half of 2021. The platform will cater to people in the countries of former Yugoslavia, including Albania.

How to Make Shopping Centers Desirable Places in 2021?

December 16, 2020

Maxence Liagre, CEO of MPC Properties, shares with us his insights on how to get visitors back to shopping centers in 2021!

MPC Properties Welcomes New CEO

November 25, 2020

MPC Properties, one of the leading real estate developers in southeast Europe, welcomed its new CEO - Maxence Liagre.

Talking Mannequins Presented by Paul Jean Gaultier

January 27, 2021

Paul Jean Gaultier fashion exhibition at the Museum of Modern Art in Belgrade presented talking mannequins, that responded to the movement of visitors. With the development of facial recognition and AI technology, one must wonder will dolls replace human sales staff in the future?

Mistakes of Retailers which went Bankrupt in 2020!

January 25, 2021

According to Forbes over 160 retail companies filed for bankruptcy in 2020. It is easy to assume that the pandemic destroyed these companies, but maybe their failure to adapt to changing trends has been the main cause of their troubles. Let us analyze some popular bankrupt retailers to learn from their mistakes.

How Retail Changed in the Balkans in 2020?

Vreme: 05.02.2021 19:39
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/beo-shopping-center-first-retail-robot-serbia/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Beo Shopping Center Introduces the First Retail Robot in Serbia

---

January 5, 2021

It might have seemed like a slow year, but many things have changed in retail since the pandemic started. This is especially true for retail in the Balkan region, as the e-commerce market here was always underdeveloped compared to the west.

Smart Gadgets that Will Transform Retail in 2021!

December 18, 2020

As we are entering a technological revolution, here is a list of three technologies that will impact the retail market in 2021. It is time to prepare for change.

How to Make Shopping Centers Desirable Places in 2021?

December 16, 2020

Maxence Liagre, CEO of MPC Properties, shares with us his insights on how to get visitors back to shopping centers in 2021!

Peek & Cloppenburg Opening New Concept Store in Sofia Ring Mall

February 4, 2021

The famous German fashion retailer Peek & Cloppenburg will open in Sofia Ring Mall its new department store in Bulgaria, on the 4th of March 2021.

KIKO Milano Finally Arrives to Serbia

November 26, 2020

The long-awaited Italian make-up brand KIKO Milano, adored by millions of women around the world, finally arrives to the Serbian market. The flagship store opened in Usce Shopping Center and read on to find out the location of the next store opening.

Birkenstock Opens within BBI Centar Sarajevo

November 26, 2020

BBI Centar, located on one of Sarajevo's most famous landmarks,Trg Djece Sarajevo, welcomed new shoe retailer Birkenstock.

Pepco and Yves Rocher Stores Join Stadion Shopping Center

November 5, 2020

Pepco, a newcomer brand to the Serbian market, opened one of its first flagship stores in the country within Stadion Shopping Center. Yves Rocher jumped in as well.

A New Food Court Area in Stadion Shopping Center

January 27, 2021

Stadion Shopping Center in Belgrade finalized its food court renovations, presenting a completely new and improved 400 sqm space.

Construction of a New Business Tower called "SKYLINE OMNIA" in Belgrade Begins

November 19, 2020

This November, the construction of another exceptional business project will begin in Belgrade called "Skyline Omnia". The business tower will be part of a business complex "Skyline Belgrade" located on Kneza Miloša Street.

Capitol Park Ivanić-Grad Welcomed its First Visitors

November 5, 2020

Capitol Park Ivanic Grad welcomes new tenant Pepco, to join its tenants Konzum, café Allegri and Kik Textilien. Next store opening will introduce newcomer brand Tedi.

The Largest Shopping Center in SEE Region Opens - Belgrade Galerija

November 2, 2020

Belgrade Galerija, the largest shopping, gastronomic and entertainment destination in the region, opened on the 30th October in the presence of Eagle Hills President Mohamed Alabar, Serbian President Aleksandar Vučić, and Serbian Prime Minister Ana Brnabić.

Galerija Belgrade Opening 30th of October

October 23, 2020

Galerija Belgrade, the biggest shopping, dining, and entertainment destination and the only European shopping mall on the riverbank, is opening on Friday, October 30th at 10 am.

Vreme: 05.02.2021 19:39
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/beo-shopping-center-first-retail-robot-serbia/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Beo Shopping Center Introduces the First Retail Robot in Serbia

---

February 5, 2021

Beo Shopping Center in Belgrade started 2021 off with a new team member. Robot assistance in shopping centers is now a reality in Serbia and in the Balkan region.

Retail Parks Continue to Expand in Serbia

February 4, 2021

The popularity of retail parks in Serbia continues to grow. Last year we have seen the opening of four new retail parks across the country, acquisitions of six existing retail parks, and the announcement of new retail park developments for 2021.

Ananas - the new Amazon or AliExpress in Eastern Europe

January 29, 2021

Delta Holding is developing the first regional online retail platform called Ananas due to launch in the first half of 2021. The platform will cater to people in the countries of former Yugoslavia, including Albania.

How to Make Shopping Centers Desirable Places in 2021?

December 16, 2020

Maxence Liagre, CEO of MPC Properties, shares with us his insights on how to get visitors back to shopping centers in 2021!

MPC Properties Welcomes New CEO

November 25, 2020

MPC Properties, one of the leading real estate developers in southeast Europe, welcomed its new CEO - Maxence Liagre.

Talking Mannequins Presented by Paul Jean Gaultier

January 27, 2021

Paul Jean Gaultier fashion exhibition at the Museum of Modern Art in Belgrade presented talking mannequins, that responded to the movement of visitors. With the development of facial recognition and AI technology, one must wonder will dolls replace human sales staff in the future?

Mistakes of Retailers which went Bankrupt in 2020!

January 25, 2021

According to Forbes over 160 retail companies filed for bankruptcy in 2020. It is easy to assume that the pandemic destroyed these companies, but maybe their failure to adapt to changing trends has been the main cause of their troubles. Let us analyze some popular bankrupt retailers to learn from their mistakes.

How Retail Changed in the Balkans in 2020?

January 5, 2021

It might have seemed like a slow year, but many things have changed in retail since the pandemic started. This is especially true for retail in the Balkan region, as the e-commerce market here was always underdeveloped compared to the west.

Smart Gadgets that Will Transform Retail in 2021!

December 18, 2020

As we are entering a technological revolution, here is a list of three technologies that will impact the retail market in 2021. It is time to prepare for change.

How to Make Shopping Centers Desirable Places in 2021?

December 16, 2020

Maxence Liagre, CEO of MPC Properties, shares with us his insights on how to get visitors back to shopping centers in 2021!

Viber

Beo Shopping Center in Belgrade started 2021 off with a new team member. Robot assistance in shopping centers is now a reality in Serbia and in the Balkan region.

The management of Beo Shopping Center decided to introduce the robot within its premises in order to bring more entertainment to its visitors. The robot greets customers, laughs, and provides fun games for all ages.

The robot attracted huge attention, as this is the first one to be presented within a shopping center in the country, but we all know they will soon become a regular sight within most malls across the whole region.

Vreme: 05.02.2021 19:39
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/beo-shopping-center-first-retail-robot-serbia/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Beo Shopping Center Introduces the First Retail Robot in Serbia

---

Although it might seem like robots are here for just fun and games, in reality, they are excellent collectors of valuable data and can be used to fight against the spread of the pandemic.

What robots can do for retail?

Ben Forgan, CEO of Hologram , a global IoT connectivity platform, explained it best in an article published at the Harvard Busines Review:

Retail robots are promising to free up workers from routine tasks, presumably giving humans more time for customer interaction. But that is only the beginning of what robots will do. The real benefit of retail robots will be the opportunity to capture more granular data about the products on the shelves and customer buying patterns, which can increase efficiency and accuracy in inventory management.

The key is using retail robots as data-collectors within an internet-of-things (IoT), which is best thought of as a complex network of connected devices, objects, and sensors gathering voluminous data that is analyzed in the cloud or with edge computing. When combined with the advanced capabilities of AI and machine learning, IoT promises to change how we live, work, conduct business, and purchase the goods and services we want and need.

The key to it all may very well be a robot roaming freely, bringing data from the consumer touchpoint in the store aisle into the data management system in the cloud.

Robots are important now in retail because they are able to collect visitor information within physical retail. The information collected can help retailers and shopping centers to understand their customers better, get contact information, build loyalty and overall improve the shopping experience.

Robots being used during the Pandemic

The robot model presented within Beo Shopping Center is also being used in malls worldwide to help out during the pandemic.

For instance, Central World Mall in Thailand uses several types of robots for different tasks, one carries public health messages, while another roams with a bottle of hand sanitizer. Some robots are equipped with thermal scanners to check shoppers' temperatures as they arrive and the disinfection of escalator handrails is automated.

These battery-powered workers currently patrol Central World mall's ground floor, with a support team.

When fully integrated, they will operate autonomously using the new 5G technology to guide them around their domain.

Robots are here to stay

The developers of Beo Shopping Center, MPC Properties , have also used the robot within their business buildings like UŠĆE Tower.

Due to their excellent data collection skills, ability to entertain visitors, answer questions, provide valuable information to customers, the use of robots in commercial and retail real estate will be widespread.

Huge investments are now being made in the development of new robotics, artificial intelligence, and the Internet of Things (IoT) system which will connect physical objects that are embedded with sensors, software, and other technologies for the purpose of connecting and exchanging data with other devices and systems over the internet.

Robots will soon know everything about us thanks to IoT and will be much more efficient in servicing customers. Let us just hope they don't replace us one day.

Tags

Vreme: 08.02.2021 13:00
Medij: danubeogradu.rs
Link: https://www.danubeogradu.rs/2021/02/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi-foto/
Autori: @danubeogradu
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Ray Of Love: Kolekcija u boji ljubavi (FOTO)



U čast najromantičnijeg dana u godini, Dana zaljubljenih, KIKO Milano lansirao je najnoviju kolekciju proizvoda "Ray of Love".

Dan u Beogradu

Naslovna " BG svaštara " BG Fashion "

KIKO Milano Ray Of Love

U čast najromantičnijeg dana u godini, Dana zaljubljenih, KIKO Milano lansirao je najnoviju kolekciju proizvoda "Ray of Love".

Kolekcija predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju… ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

Sijate…

Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim "Ray of Love" look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush.

Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka.

… blistaju vam oči…

Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat.

Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima.

Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica.

… ne možete da prestanete da se osmehujete…

Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost.

Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične

crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.

Izgleda da ste se zaljubili ??

Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

"Ray of love" kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com .

(danubeogradu.rs)

Vreme: 08.02.2021 12:19
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/najavljujem0/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO RAY OF LOVE: KOLEKCIJA U BOJI LJUBAVI



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo. U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima. SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite saGlowingPrimer-omkoji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blushu nijansamaNatural BiscuitiliSilky Mauve, koristećičetkicuAll Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjemhighlighter-ana sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. RAY OF LOVE GLOWING PRIMER …BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanseEyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paletaLa Vie En Roseidealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansaChemical Attractionza zaljubljeni izglediliEarthy Heartza "smokey eyes" efekat. RAY OF LOVE EYESHADOW PALETTE - 01 LA VIE EN ROSE Istaknite boju sjajnim pigmentomSparkling Eye Top Coatkoji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberiteEyeliner Duosa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji,crayonvrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. …NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo uljeNourishing Lip Oilkoje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzamSparkling Lip Balmkoji štiti usne i daje im vlažnost. RAY OF LOVE NOURISHING LIP OIL Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usneLong Lasting Lip Liner, a zatimLong Lasting Lip Stylou istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje. IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI? Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. NaprskajteIn Love Scented Mistna ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabitePerfect Look Kiti ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav! Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Onlajn nedeljni magazin LookerWeekly.com čitaju mlade i radoznale osobe, koje tragaju za informativnim, zabavnim i edukativnim sadržajem iz najrazličitih oblasti.

Vreme: 08.02.2021 11:39
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Ray of Love: kolekcija u boji ljubavi



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka.

…BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat.

Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. …NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost.

Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.

IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com.

Vreme: 08.02.2021 15:16
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO RAY OF LOVE: KOLEKCIJA U BOJI LJUBAVI - Lips&Heels



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju

KIKO MILANO RAY OF LOVE: KOLEKCIJA U BOJI LJUBAVI

By LipsHeels / 08.02.2021

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

SIJATE…

Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite saGlowingPrimer-omkoji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumeniloRadiant Blushu nijansamaNatural BiscuitiliSilky Mauve, koristećičetkicuAll Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjemhighlighter-ana sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka.

Istaknite boju sjajnim pigmentomSparkling Eye Top Coatkoji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberiteEyeliner Duosa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji,crayonvrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica.

…NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE…

Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo uljeNourishing Lip Oilkoje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzamSparkling Lip Balmkoji štiti usne i daje im vlažnost.

Vreme: 08.02.2021 15:21
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/tag/kikomilano/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: kikomilano - Lips&Heels

kikomilano

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da

Share this...

Vodeći italijanski make-up brendKIKO Milanoizazvao je pravu pometnju prošle nedelje, otvaranjem prve prodavnice u Ušće

Share this...

Dugoiščekivani italijanski make-up brendKIKO Milano, kojeg obožavaju milioni žena širom sveta, influenseri sa društvenih mreža

Share this...

Subscribe to Lips&Heels via Email

Enter your email address to subscribe to this website and receive notifications of new posts by email.

Join 1 other subscriber

Vreme: 08.02.2021 18:01
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi-foto/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Ray of Love: Kolekcija u boji ljubavi (FOTO)



SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju… ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima. Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. …BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat. Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje. …NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost.IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Foto: Promo Izvor: BIZLife Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 08.02.2021 12:20
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi-foto/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Ray of Love: Kolekcija u boji ljubavi (FOTO)



BIZlife - Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje - Afterhour
0

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju… ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

SIJATE…
Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka.

…BLISTAJU VAM OČI…
Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat.

Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica.

…NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE…
Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost.

Vreme: 08.02.2021 12:20
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi-foto/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Ray of Love: Kolekcija u boji ljubavi (FOTO)

Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.

IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI ??

Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com .

Izvor: BIZLife

Vreme: 08.02.2021 15:54
Medij: plezirmagazin.net
Link: http://plezirmagazin.net/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO RAY OF LOVE: KOLEKCIJA U BOJI LJUBAVI

Budimo iskreni - najlepše izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo. U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, […]

Budimo iskreni - najlepše izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo. U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima. Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajan efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. Na kapke nanesite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za "zaljubljeni izgled" ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat. Istaknite boju očiju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da postignete mat izgled. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost.Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.

Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Share

Vreme: 08.02.2021 18:29
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/lepota-i-moda/274342/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO RAY OF LOVE: KOLEKCIJA U BOJI LJUBAVI



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima. SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. …BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat. Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. …NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost. Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje. IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI ?? Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav! Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com.

Vreme: 08.02.2021 15:04
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO RAY OF LOVE: KOLEKCIJA U BOJI LJUBAVI



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo. U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, […]

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. …BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat. Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. …NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost. Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje. IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Related Items

Vreme: 08.02.2021 16:11
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/u-znaku-ljubavi-i-nova-kolekcija-kiko-milano/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano

Naslov: U znaku ljubavi i nova kolekcija Kiko Milano



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo.

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka.

…BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat.

Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica.

…NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost. Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.

IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI ? Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com.

Vreme: 09.02.2021 09:00
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/299952-kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Ray of Love - kolekcija u boji ljubavi



Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo. U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO …

Budimo iskreni - najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Očaravajući osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima, oči koje blistaju … ljubav nesumnjivo čini da se osećamo i izgledamo neodoljivo. U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima. SIJATE… Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love look-om. Započnite sa Glowing Primer-om koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristeći četkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlighter-a na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. …BLISTAJU VAM OČI… Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat. Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica. …NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE… Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost. Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje. IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI ?? Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav! Ray of love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com.

Vreme: 09.02.2021 12:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/02/09/kiko-milano-ray-of-love-kolekcija-u-boji-ljubavi/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Ray of Love - kolekcija u boji ljubavi



U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.

Glowing primer

…BLISTAJU VAM OČI…

Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat.

Eyeshadow palette

Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica.

Eyeliner Duo

…NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE…

Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost.

Sparkling Lip Balm

Nourishing Lip Oil

Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.

Long Lasting Lip Liner

Long Lasting Lip Stylo

IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI ??

Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!

Vreme: 09.02.2021 08:49
Medij: organvlasti.com
Link: https://organvlasti.com/stil-zivota/sminka/kiko-milano-ray-of-love/
Autori: @organvlasti
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Ray of Love: kolekcija u boji ljubavi



Ako tražite savršen poklon za sebe ili drage osobe, Kiko Milano Ray of Love limitirana kolekcija šminke je to! Poput ljubavi na prvi pogled…U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju proizvoda Ray of Love koja predstavlja pravu poslasticu, zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima.SIJATE…Proslavite Dan zaljubljenih zanosnim Ray of Love izgledom. Započnite sa Glowing Primerom koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve, koristećičetkicu All Over Brush. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlightera na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka.…BLISTAJU VAM OČI…Za pogled koji mami uzdahe, izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" šminkanje očiju. Istaknite boju sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Za kraj, izaberite Eyeliner Duo sa dvostrukim efektom: oštri vrh je odličan za iscrtavanje klasičnog mačkastog oblika dok će deblji, crayon vrh dati nežni izgled koji se stapa sa linijom trepavica.…NE MOŽETE DA PRESTANETE DA SE OSMEHUJETE…Pobrinite se da vaše usne budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost. Za senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. Nežno ga nanesite na usne za efekat mekog somota ili snažno pritisnite za bogati sloj boje.IZGLEDA DA STE SE ZALJUBILI ??Vreme je da uskoro krenete i prepustite se novom danu prepunom romantičnih trenutaka. Zato uživajte u završnim detaljima. Naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja, zgrabite Perfect Look Kit i ubacite ga u torbu kao poklon za nekog posebnog. Vreme je da podelimo ljubav!Ray of Love kolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshopu fashionandfriends.com.

Vreme: 10.02.2021 14:42
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/cerave-svetski-dermakozmeticki-brend-konacno-dolazi-u-srbiju/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: CeraVe: Svetski dermakozmetički brend konačno dolazi u Srbiju!



Čuveni brend osnovan od strane dermatologa, čiji se proizvodi baziraju na ceramidima, naći će se od februara na policama odabranih apoteka. Ukoliko pomno pratite beauty i kozmetičke trendove, teško da vam je CeraVe brend prošao ispod radara. Novina u 2021. godini je da ovaj američki brend napokon stiže na naše tržište, i to tokom ovog […]

Čuveni brend osnovan od strane dermatologa, čiji se proizvodi baziraju na ceramidima, naći će se od februara na policama odabranih apoteka.

Ukoliko pomno pratite beauty i kozmetičke trendove, teško da vam je CeraVe brend prošao ispod radara. Novina u 2021. godini je da ovaj američki brend napokon stiže na naše tržište, i to tokom ovog meseca. Da li znate šta se krije iza imena brenda? Naziv brenda, odnosno njegov prvi deo - Cera - odnosi se na 3 vrste ceramida, koji se nalaze u osnovi svake kolekcije proizvoda. Drugi deo kovanice - Ve, uzet je iz naziva MVE tehnologije, pomoću koje se nutrijenti polako otpuštaju u koži u roku od 24-48h, čime se produžava, odnosno povećava dugoročna delotvornost proizvoda. Da li znate šta se krije iza imena brenda? Naziv brenda, odnosno njegov prvi deo - Cera - odnosi se na 3 vrste ceramida, koji se nalaze u osnovi svake kolekcije proizvoda. Drugi deo kovanice - Ve, uzet je iz naziva MVE tehnologije, pomoću koje se nutrijenti polako otpuštaju u koži u roku od 24-48h, čime se produžava, odnosno povećava dugoročna delotvornost proizvoda.

CeraVe je poznat po tome da za svoje proizvode kao bazu koristi ceramide. U pitanju su molekuli lipida koji se prirodno nalaze u našoj koži, i koji su odgovorni za njenu vlažnost i otpornost. Stručnjaci su primetili da manjak ceramida vodi dehidriranom i neelastičnom stanju kože, a u slučaju većeg deficita i različitim kožnim oboljenjima, kao što su psorijaza, ekcemi, akne, dermatitisi i druge promene na koži. Tako je CeraVe nastao u želji tima dermatologa da stvore proizvod koji će biti usmeren na podsticaj stvaranja i zadržavanja ceramida u koži. Zahvaljujući njihovim formulama nutrijenti se u CeraVe proizvodima lagano otpuštaju u koži deo po deo - u roku od 24 do 48 sati. Osim ceramida, CeraVe proizvodi su obogaćeni i drugim prirodnim sastojcima poput Niacinamida (vitamin B3), salicilne i hijaluranske kiseline koji dodatno doprinose hidrataciji kože. Oni su i bez mirisa, vrlo blagi i hipoalergeni, namenjeni osetljivoj koži. Na našem tržištu će se naći osam #ceraveskincare proizvoda koji mogu da budu deo dnevne i noćne rutine za čišćenje i negu lica i tela. U pitanju su: Hidratantna krema, Hidratantni losion, Hidratantna emulzija za čišćenje, Penušavi gel za čišćenje, Obnavljujuća krema za ruke, Hidratantna nega za lice SPF 25, Hidratantna nega za lice i SA obnavljujuća krema za stopala. Pored kvalitetnog i jednostavnog sastava CeraVe svoju popularnost duguje i činjenici da je lako dostupan i pristupačan, te efikasan u rešavanju problema suve, osetljive kože. Zato vas pozivamo da zabeležite februar u svom kalendaru kao poseban mesec u kojem na srpsko tržište stiže nova #zvezda dermakozmetike: brend CeraVe koji je #developedbyderms i koji će vašoj koži pružiti kvalitetnu negu i hidrataciju od 48 sati! O brendu CeraVe Osnovan 2005. godine uz pomoć dermatologa, brend CeraVe je prva i jedina svetska marka dermakozmetike koja nudi kompletnu liniju proizvoda koji se baziraju na ceramidima koji obnavljaju barijeru kože uz pomoć revolucionarne MVE® tehnologije koja oslobađa hidrantne sastojke tokom 24 sata, sloj po sloj, kako bi koža bila meka, hidrirana i sveža tokom celog dana. Pored Toma Elisona koji je suosnivač CeraVe-a, u timu brenda već osam godina je i Džon Rid (John

Reed) koji ima 12-godišnje iskustvo u marketingu. Džon se trenutno nalazi na poziciji generalnog menadžera kompanije. Više informacija o brendu potražite na zvaničnim Instagram i Facebook stranicama Cerave-a. Related Items

Vreme: 12.02.2021 12:02
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/18-poklona-za-dan-zaljubljenih-s-kojima-ne-mozete-da-pogresite/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion company; Tommy Hilfiger; Superdry; STEVE MADDEN; Liu Jo; Scotch&Soda; KIKO

Naslov: 18 poklona za Dan zaljubljenih s kojima ne možete da pogrešite

1369

Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih. Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnim Od neodoljivog priveska u obliku srca za nju ili nesesera u crvenoj boji za njega, savršeni poklon možete da pronađete na sniženju od 20% u prodavnicamaFashion Company, kao i na webshop-u. Sniženje na novu kolekciju proleće/leto traje od 12. do 14. februara.KIKO Milano perfect look kit, HUGO maxi haljina, Patrizia Pepe bluza, Liu Jo privezak, Replay torbica, Steve Madden salonke, Diesel veš, HUGO majica, Diesel kožna narukvica Izvor: BIZLife Diesel trenerka, Scotch&Soda duks, Tommy Hilfiger neseser, Replay torba za laptop, Scotch&Soda košulja, Calvin Klein kaiš, Tommy Hilfiger veš, Superdry majica, Superdry flaša za vodu Foto: PromoKliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 12.02.2021 16:01
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/lepota-i-moda/275548/18-poklona-za-dan-zaljubljenih-s-kojima-ne-mozete-da-
Autori: Redakcija
Teme: Scotch&Soda; Patrizia Pepe; Replay; KIKO Milano; STEVE MADDEN; Liu Jo; Tommy Hilfiger;

Naslov: 18 POKLONA ZA DAN ZALJUBLJENIH S KOJIMA NE MOŽETE DA POGREŠITE



Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih.

Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnijim. Od neodoljivog priveska u obliku srca za nju ili nesesera u crvenoj boji za njega, savršeni poklon možete da pronađete na sniženju od 20% u prodavnicama Fashion Company, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Sniženje na novu kolekciju proleće/leto traje od 12. do 14. februara. KIKO Milano perfect look kit, HUGO maxi haljina, Patrizia Pepe bluza, Liu Jo privezak, Replay torbica, Steve Madden salonke, Diesel veš, HUGO majica, Diesel kožna narukvica Diesel trenerka, Scotch&Soda duks,Tommy Hilfiger neseser, Replay torba za laptop, Scotch&Soda košulja, Calvin Klein kaiš, Tommy Hilfiger veš, Superdry majica, Superdry flaša za vodu

Vreme: 12.02.2021 15:47
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/18-poklona-za-dan-zaljubljenih-s-kojima-ne-mozete-da-pogresite/
Autori: Redakcija
Teme: Camper; Diesel; STEVE MADDEN; Superdry; Fashion company; Patrizia Pepe; Replay; KIKO

Naslov: 18 POKLONA ZA DAN ZALJUBLJENIH S KOJIMA NE MOŽETE DA POGREŠITE



Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih. Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnijim. Od neodoljivog priveska u obliku srca za nju ili nesesera u crvenoj boji za njega, savršeni poklon možete da […]

Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih. Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnijim. Od neodoljivog priveska u obliku srca za nju ili nesesera u crvenoj boji za njega, savršeni poklon možete da pronađete na sniženju od 20% u prodavnicama Fashion Company, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Sniženje na novu kolekciju proleće/leto traje od 12. do 14. februara.

KIKO Milano perfect look kit, HUGO maxi haljina, Patrizia Pepe bluza, Liu Jo privezak, Replay torbica, Steve Madden salonke, Diesel veš, HUGO majica, Diesel kožna narukvica Diesel trenerka, Scotch&Soda duks, Tommy Hilfiger neseser, Replay torba za laptop, Scotch&Soda košulja, Calvin Klein kaiš, Tommy Hilfiger veš, Superdry majica, Superdry flaša za vodu Related Items

Vreme: 13.02.2021 23:38
Medij: folder39.com
Link: https://folder39.com/kiki-molano-eay-of-love-kolekcija-makeup-cene-cena/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO ljubavna kolekcija



U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju Ray of Love u boji ljubavi,pravu poslasticu nežnih tekstura, zavodljivih nijansi...

U čast najromantičnijeg dana u godini, KIKO Milano lansirao je kolekciju Ray of Love u boji ljubavi,pravu poslasticu nežnih tekstura, zavodljivih nijansi i romantičnih mirisa. Dan zaljubljenih ili bilo koji drugi dan sa Glowing Primerom koji prekriva nedostatke, ujednačava ten i pruža koži dugotrajni efekat hidriranosti. Potom, laganim potezima nanesite rumenilo Radiant Blush u nijansama Natural Biscuit ili Silky Mauve. Dodajte proizvod na jagodice za blago rumeni efekat ili ispod jagodične kosti za dubinu i dimenziju. Svež izgled postići ćete nanošenjem highlightera na sam vrh jagodičnih kostiju, ivicu nosa i ispod oka. Sjajni pigment za oči Za oči izaberite senzualne zlatne ili nude nijanse Eyeshadow Palette. Nanesite mat ton na kapak, a potom svetlucave nijanse na unutrašnje uglove, kako biste istakli vašu boju očiju. Ružičasto-smeđa paleta La Vie En Rose idealna je za dnevnu varijantu, smela bordo nijansa Chemical Attraction za zaljubljeni izgled ili Earthy Heart za "smokey eyes" efekat. Boju senke istaknite sjajnim pigmentom Sparkling Eye Top Coat koji možete da utapkate prstima. Delite ljubav

Usne uvek moraju da budu meke i negovane, bez obzira na to da li želite da naglasite vašu prirodnu boju ili da dobijete mat izgled koji privlači pažnju. Za neodoljivo sočne usne, nanesite hranjivo ulje Nourishing Lip Oil koje pruža hidrataciju i sjajni finiš ili odaberite svetlucavi balzam Sparkling Lip Balm koji štiti usne i daje im vlažnost. Kako biste dobili senzualnu, intenzivnu boju, odaberite mat olovku za usne Long Lasting Lip Liner, a zatim Long Lasting Lip Stylo u istoj nijansi. Ovaj proizvod sadrži dugotrajni pigment u raznim nijansama, od romantične crvene do razigrane ružičaste, i ostaje na usnama satima - čak i ako se ljubite ili nosite masku. I za kraj, naprskajte In Love Scented Mist na ručni zglob ili prođite kroz oblak mirisnog spreja. Delite ljubav gde da se nađete!

RAY OF LOVE senka za oči, 1.330 din.

RAY OF LOVE - Long lasting lip stylo, 1.190,00 din.

RAY OF LOVE - Radiant blush, 1.790 din.

RAY OF LOVE - Glowing Primer, 2.050 din.

RAY OF LOVE - Nourishing lip oil, 1.090 din.

Vreme: 13.02.2021 07:45
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/300117-18-poklona-za-dan-zaljubljenih-s-kojima-ne-
Autori: Redakcija
Teme: Liu Jo; Scotch&Soda; KIKO Milano; Patrizia Pepe; STEVE MADDEN; Fashion company;

Naslov: 18 poklona za Dan zaljubljenih s kojima ne možete da pogrešite



Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih. Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnijim. Od neodoljivog priveska u …

Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih. Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnijim. Od neodoljivog priveska u obliku srca za nju ili nesesera u crvenoj boji za njega, savršeni poklon možete da pronađete na sniženju od 20% u prodavnicamaFashion Company, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Sniženje na novu kolekciju proleće/leto traje od 12. do 14. februara. KIKO Milano perfect look kit, HUGO maxi haljina, Patrizia Pepe bluza, Liu Jo privezak, Replay torbica, Steve Madden salonke, Diesel veš, HUGO majica, Diesel kožna narukvica Diesel trenerka, Scotch&Soda duks, Tommy Hilfiger neseser, Replay torba za laptop, Scotch&Soda košulja, Calvin Klein kaiš, Tommy Hilfiger veš, Superdry majica, Superdry flaša za vodu

Vreme: 13.02.2021 11:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/02/13/18-poklona-za-dan-zaljubljenih-s-kojima-ne-mozete-da-pogresite/
Autori: Redakcija
Teme: STEVE MADDEN; Tommy Hilfiger; Fashion company; Superdry; Patrizia Pepe; Replay;

Naslov: 18 poklona za Dan zaljubljenih s kojima ne možete da pogrešite

1173



View Larger Image Obradujte voljenu osobu romantičnim gestom i pružite dozu ljubavi maštovitim poklonom za Dan zaljubljenih. Ukoliko vam nedostaje inspiracija za odabir najlepšeg znaka pažnje ili ti poklona, donosimo vam ideje koje će vam olakšati šoping i učiniti praznik ljubavi posebnijim.

Od neodoljivog priveska u obliku srca za nju ili nesesera u crvenoj boji za njega, savršeni poklon možete da pronađete na sniženju od 20% u prodavnicamaFashion Company, kao i na webshopu na adresi www.fashionandfriends.com. Sniženje na novu kolekciju proleće/leto traje od 12. do 14. februara.

KIKO Milano perfect look kit, HUGO maxi haljina, Patrizia Pepe bluza, Liu Jo privezak, Replay torbica, Steve Madden salonke, Diesel veš, HUGO majica, Diesel kožna narukvica Diesel trenerka, Scotch&Soda duks, Tommy Hilfiger neseser, Replay torba za laptop, Scotch&Soda košulja, Calvin Klein kaiš, Tommy Hilfiger veš, Superdry majica, Superdry flaša za vodu

Nadamo se da će vam se neki od ponuđenih 18 poklona dopasti i da ćete obradovati dragu osobu, a u krajnjem slučaju možete da obradujete i sebe jer ko kaže da ne možemo sami sebe da obradujemo sa vremena na vreme. Related Posts

Vreme: 15.02.2021 03:35
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/lepota/nega-koze/kiko-milano-mali-nocni-rituali
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano - Mali noćni rituali



Nega lica pred odlazak na spavanje je ključna, ukoliko želite da imate lepu i negovanu kožu. Za vas smo odabrali kvalitetne i efikasne KIKO proizvode, koncipirane na najsavremenijoj tehnologiji, kojima ćete, redovnom upotrebom, postići željeni rezultat.

Vreme: 15.02.2021 03:35
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/lepota/make-up/kiko-milano-zimski-glam
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano - Zimski glam



Neka vaša lepota dođe do punog izražaja uz brižljivo odabrane Kiko Milano proizvode koje vam predstavljamo

Vreme: 16.02.2021 12:04
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/galerija-belgrade-spectacular-winter-entertainment/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Galerija Belgrade Spectacular Winter Entertainment



Galerija Belgrade surprised shoppers this winter with many events, installations, and innovations to keep the shopping spirit alive and fun.

The largest shopping center in the Balkan region, Galerija Belgrade, surprised shoppers this winter with many events, installations, and innovations to keep the shopping spirit alive and fun.

Chinese Lantern Festival The Chinese Lantern Festival has been arranged in front of Galerija Belgrade to mark the arrival of the Chinese New Year.

The complimentary event brings magical figures in the shape of animals, plants, and impressive dragons to illuminate the Sava Promenada at night.

The festival is open to all visitors until the 25th of February, giving a chance for everyone to enjoy the spectacular lighting installations next to the mall and river from 5 to 9 pm.

Skiing in the center of Belgrade! The year behind us has brought about a lot of changes, and one of the things we have had to give up was travel. Galerija Belgrade has created a solution for all ski lovers who were unable to travel this year to the mountains, by setting up a ski simulator at the Sava Promenada in front of the mall.

The ski simulator was set up at the beginning of January and will be available until the 28th of February, every day except on Monday, from noon to 5 pm.

The ski simulator provides an unforgettable ski adventure in the city with a spectacular view of the river. Professional ski instructors are available to assist beginners and experienced skiers to learn and master their techniques.

Galerija Belgrade also provides to its mobile app users 15 minutes of free skiing every day. Through the apps "Moj Beograd" loyalty program the users can progress through tiers and win more free skiing time.

"Where is my car?" is a thing of the past Visitors to Galerija Belgrade do not have to memorize anymore where they have parked their car among the 3,600 parking places, thanks to a new electronic system called "Find My Car".

All Galerija Belgrade app users can find their car in just a couple of seconds. It is enough to enter a few numbers from the license plate in the "Parking" section of the app, and it will show at what level and in which position the car is located.

Visitors can also find their parking space through the touch screen panels placed at all entrances to the mall from the parking lot. When a visitor types in their plate number, the position of the vehicle shows up on the screen with arrows providing directions.

Galerija Belgrade is the only local shopping mall that saves its visitors' time in this way and allows them to quickly reach their car.

Galerija Belgrade Mobile App

The innovative car locating system is just one of the many advantages of Galerija Belgrade app. The app was designed to reward its shoppers for every purchase they make in the mall, by giving them a chance to collect points each time they scan a receipt. The points are collected to receive discounts for future

purchases.

Additionally, each visit to Galerija is rewarded with a special surprise hidden behind a "Scratch & Win" e-coupon.

App users can also progress through tiers, which opens up new and even greater benefits for them, such as monthly rewards or invitations to exclusive events.

With the innovative app that makes shopping like a game and with many entertaining events, Belgrade Galerija is demonstrating to all of us that physical shopping is still alive in the Balkans in 2021.

Vreme: 18.02.2021 16:27
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/fast-food-change/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Fast Food will Go Through a Major Change



Redefine Meat, a company that produces 3D-printed alt meat is planning a massive European expansion mid this year. The alt meat products will first enter Israel, Germany, and Switzerland, before moving into Asian and US markets.

Redefine Meat stated that its products will first expand through restaurants, butcher shops, and other food services, followed by retail stores and supermarkets in 2022.

The World Economic forum published on their website that they are working on a project called Meat the Future. The project is part of their 2030 Sustainable Development Goals, which is engaging leading environment and food security experts, business leaders, governments, civil society, investors, and technology innovators from around the world to accelerate changes in meat production.

Solutions range from improving the sustainability of current production to the advancement of alternative proteins, to changes in behavior; however even within these pathways there is no silver bullet and approaches will need substantial tailoring to local contexts, cultures and environments. To truly deliver on the protein needs of tomorrow's population will require unprecedented collaboration across all pathways, based on the common objective of delivering universally accessible and affordable, healthy and sustainable protein to a population of ten billion but attuned to taking different approaches in different geographies and cultures, stated on the World Economic Forum website.

Fast Food will Change

Considering that global leaders are widely speaking about environmental and sustainability issues in 2021, and major investments are being made in 3d printing, we could expect very soon for alternative meat products to become a norm in our local restaurants and supermarkets.

We can only predict that the prices of natural meat will go up in the future as alternative meat products expand globally, which will certainly affect the menu of fast-food giants we all love.

Vreme: 21.02.2021 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/uz-nas-vodic-za-tecne-pudere-vise-nikada-necete-napraviti-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Uz naš vodič za tečne pudere više nikada nećete napraviti pogrešan izbor

Kao što mu samo ime i govori, podloga je tu da ujednači ten, odnosno da prikrije sitne nesavršenosti poput hiperpigmentacija, crvenila i kapilara, tamnih podočnjaka i bubuljica. Nove generacije pudera praktično brišu granice između šminke i proizvoda za negu pa su pored toga što imaju određenu prekrivnu moć, u stanju i da kožu održe hidriranom, spreče nastanak pigmentacijskih fleka, "ispeglaju" sitne bore i učine da ten sija. Suštinski postoji manje vrsta pudera i podloga nego što se to na prvi pogled čini, a one se zasnivaju na tome kako se oslobađaju pigmenti. Najklasičnija formulacija - krem tekstura srednje gustine. Ovaj preparat pruža od srednje do jake pokrivne moći ali ukoliko se pretera zna da se "skupi" u prevojima i stvori efekat maske na licu. Obično se koristi za večernju šminku. Negde u toku ranih 2000-ih, naši beauty novinari suočili su se sa problemom prevođenja naziva novih proizvoda za teniranje. Danas ih uglavnom sve nazivamo tonirane kreme (u koje spadaju i BB i CC kreme), a u poređenju sa klasičnim tečnim puderima one imaju lakšu teksturu i nešto manju pokrivnu moć. Zbog toga daju mnogo prirodniji efekat ali i neguju kožu. Jedan od prvih proizvoda ove vrste bio je tečni Face&Body puder iz asortimana brenda MAC. Danas su ovaj klasik ali i druge formulacije napravljene po uzoru na njega odavne prešle iz kofera profesionalnih šminkera u svakodnevnu upotrebu nas "običnih smrtnika" i obožavamo ih zato što su laki za nanošenje, udobni na duge staze ali i dugotrajni, izgledaju prirodno i koži pružaju zdrav sjaj (bez toga da je umaste). Obično se radi o proizvodima koji su namenjeni starijoj koži koja postaje sve suvlja i popunjavaju bore, zadržavaju vlagu unutar kože i ojačavaju zaštitni masni omotač kože. Bilo da je u kamenu ili prahu, puder pomaže da se šminka setuje i upija višak masnoće. Dakle, potreban je masnijoj ili mešovitoj koži ali može smetati suvoj koži ili onoj sklonoj iritacijama i alergijama. Može biti u boji ili bezbojan (kada mu je uloga isključivo da upija masnoću, a ne da koriguje boju). Ovu vrstu pudera šminkeri nazivaju i "cake" što je skraćenica od Pan-Cake prvog krem pudera u pakovanju poput onog u kamenu, a koji se nanosio vlažnim sunđerčićem. Izumeo ga je Max Factor 1937. Ova vrsta pudera/podloga lepo se razmazuje na koži i pruža dugotrajnu i potpunu pokrivenost. Češće se koristi na profesionalnim snimanjima (foto ili televizijskim) nego u svakodnevnom životu kada može delovati preteško. Navešćemo samo neke: hidratacija, zaštita od sunca (SPF), anti-ageing, matiranje (aktivnim sastojcima). REVITALIZING SUPREME CC CREAM, ESTEE LAUDER NEUTRAL JUST SKIN ANTI-SMOG TINTED MOISTURIZER SPF15, CHANTECAILLE FRESH NUDE BB CREAM, THE BODY SHOP Pored pigmenata, puderi XXI veka sadrže i mnoge druge sastojke: Za Hidrataciju: hijaluronska kiselina, glicerin, saharidi Za zaštitu i regeneraciju zaštitne hidrolipidne barijere kože: ulja i ceramidi Za anti-aging: peptidi, vitamini C i E Za prevenciju pojave znakova starenja: antioksidansi, zaštita od sunčevih zraka SPF 20-50 Za sjajan ten: čestice koje reflektuju svetlo Za matiranje: talk, cink, kaolin glina Sastojak koji je posebno promenio tečne pudere jesu silikoni. Oni su ti koji proizvodima pružaju teksturu koja se dobro razmazuje i dugo traje. U tečnim puderima, silikoni su ti koji pružaju dobru pokrivenost bez osećaja i izgleda težine i prirodan finiš šminke TRUE MATCH FOUNDATION, L'OREAL PARIS SKIN ILLUSION NATURAL HYDRATING FOUNDATION, CLARINS VITALUMIERE SATIN SMOOTHING FLUID MAKEUP, CHANEL Tečni puderi su dostupni u nekoliko tekstura: Hibridni proizvod koji u sebi spaja toniranje i aktivne sastojke koji imaju određeni ciljani efekat poput matiranja, borba protiv hiperpigmentacija ili hidratacija. Danas su tečni puderi najčešće napravljeni na vodenoj bazi i namenjeni osobama sa masnijom ili mešovitom kožom. Ipak, oni nemaju veliku pokrivnu moć te je za pokrivanje bubuljica potrebno dodati i druge proizvode i tehnike. Vazdušasta tekstura koja pruža srednju pokrivenost i dosta dugo traje. Obično sadrži ulje i namenjena je suvoj i starijoj koži zato što čuva zaštitni hidrolipidni sloj. Glavna mana emulzija jeste njena velika gustina. ALL HOURS FOUNDATION STICK, YVES SAINT LAURENT PAN STICK, MAX FACTOR NEUTRAL VITAL SKIN FOUNDATION STICK, WESTMAN ATELIER Jednostavno za upotrebu: istisnete malu količinu proizvoda na dlan i to je to. Lakše je za održavanje higijene nego neke druge vrste ambalaže. Navikli smo na ovaj način pakovanja ali i dalje ne volimo to što uvek imamo problem kada je proizvod pri kraju, kao i činjenicu da je lako kontaminirati proizvod prstima. Lep i zgodan način pakovanja ali izbegavajte da samom pipetom dodirujete lice ili prste kako biste izbegli da bakterije uđu u samu bočicu. Idelano pakovanje za bilo koju kozmetiku zato što proizvod nije u dodiru sa vazduhom i/ili aplikatorima i prstima sve do neposredno pred upotrebu. Najklasičniji način pakovanja koji je lako spokovati sa sobom i nositi u toku celog dana. Tzv cushion tehnologija je nova tekstura pudera koji nam daje ravnomernu i dobru pokrivenost. Ne vole je svi zbog higijenskih razloga, mada nema nikakvog razloga za brigu ukoliko je koristite samo vi i redovno čistite. Precizna aplikacija i dobra pokrivenost, izuzetno praktični za upotrebu u toku dana i van kuće. Istina jeste da se ovako dobija zaista ravnomerna aplikacija ali i da ovaj način nanošenja nije baš uvek zgodan - pogotovo ako treba da popravite šminku u toku dana. Sačuvajte sprejeve za bronzere i samopotamnjivanje. TEINT IDOLE ULTRA CUSHION, LANCOME TO-GO ESSENCE IN FOUNDATION CUSHION, ARMANI (SEPHORA) SYNCRO SKIN SELR-REFRESHING CUSHION COMPACT, SHISEIDO Iako su obe ove vrste proizvoda za teniranje jako popularne i izreklamirane, mnogi i dalje ne znaju dovoljno o

Vreme: 21.02.2021 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/uz-nas-vodic-za-tecne-pudere-vise-nikada-necete-napraviti-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Uz naš vodič za tečne pudere više nikada nećete napraviti pogrešan izbor

njima. Ova skraćenica označava reči "blemish balm", što u prevodu znači balzam za nesavršenosti. Dakle, glavni zadatak bb kreme jeste da "popravi" sve ono što vam može zasmetati, od flekica i pigmentacije pa sve do crvenila. Ona u sebi uvek sadrži i sastojke za hidrataciju, prosvetljivanje tena ali i zaštitni faktor od 30-50 +. Za razliku od bb kreme, CC označava reči "color corrector". Dakle, njena uloga jeste da ujednači ten i učini ga sjajnim, poput neke vrste filtera. Zbog toga cc kreme uvek sadrže čestice koje reflektuju svetlost, a pored njih i antiokidanse i visok zaštitni faktor. Iako ne spadaju striktno u grupu pudera, korektori i hajlajteri su neozaobilazan proizvod za teniranje, a koriste se u različite svrhe: Njegova uloga jeste da uhvati svetlo na licu i pruži mu onaj zdravi sjaj. Zbog toga se odlučite za prirodne tonove koji su u istoj paleti u kojoj i proizvod za teniranje koji koristite. Hajljter nanosite na one delove lica koje svetlo "prvo udara" poput jagodica, grebena nosa, sredine kapka i vodite računa o tome da proizvod ima laganu teksturu koja pruža prirodan finiš. Tekstura može biti bilo koja, bitno je da odgovara vašem tipu kože i daje pokrivnu moć koju tražite. Ovo su tonovi koji se koriste u svrhu prikrivanja različitih problema na licu: Ružičasti tonovi oživljavaju sivkast ten. Crveni ton prikriva staračke pege. Nijansa breskve smanjuje tamne kolutove oko očiju. Žuta neutrališe tamne kolutove oko očiju. Zelena neutrališe crvenilo, bilo da se radi o krvnim sudovima ili bubuljicama. Svetloljubičasta pokriva žutu, korisna je u pokrivanju hiperpigmentacija ili podliva nakon kozmetičkih procedura poput injekcija. Bela se dodaje bilo kojoj boji kako bi se dobio mekši i blaži efekat. TRUE MATCH EYE CREAM CONCEALER, L'OREAL PARIS NEUTRAL SOFT MATTE CONCEALER, NARS BEYOND PERFECTING CONCEALER, CLINIQUE Za početak, vodite računa o tome da ne sadrži sastojke za koje znate da vam ne odgovaraju (na primer, ukoliko vam smetaju jaki parfemi, tražite puder bez mirisa). Prva stavka koju puder treba da zadovolji jeste da vama pruži prijatan osećaj na licu. Kada je u pitanju nijansa, zaboravite na ispribavanje na ruci i/ili dlanu, kao i na veštačko svetlo. Pri odabiru pudera, neophodno je da ga testirate na svom licu i na dnevnom svetlu. To je u današnjim uslovima zaista teško iz mnogih razloga pa vam preporučujemo da tražite uzorak ili kupite najmanje pakovanje koje je u ponudi kako biste sa proizvodom mogli da "živite" koji dan i odredite da li vam zaista odgovara ili ne. Suvoj koži su potrebni tečni puderi koji imaju hidrirajuće sastojke poput hijaluronske kiseline ali i lipida, koji stvaraju tanki zaštitni film i sprečavaju gubitak vlage. Probajte bb kremu i cushion pudere. Masna koža će najviše voleti formulacije na vodenoj bazi i bez ulja koje neće zapušiti pore. Ne preterujte sa sastojcima čiji zadatak jeste da matiraju pošto oni dugotrajnom svakodnevnom upotrebom mogu isušiti kožu. Optimalne teksture su one lagane poput fluida i seruma. Osetljiva koža ne voli velik broj sastojaka i komplikovane formule pa je minimalizam najbolji pristup. Ovo važi i kada je u pitanju aplikacija, probajte da tečni puder stavljate samo tamo gde vam je zaista potreban, a ne po celom licu. Koža koja stari i ima vidljive bore traži tečne pudere koji hidriraju i vraćaju sjaj koži. Tekstura mora biti lagana kako se proizvod ne bi setovao u prevojima, a sastojci koji treba da se nađu u preparatu jesu hijaluronska kiselina, antioksidansi, aminokiseline i najsitnije svetlucave čestice koje daju blur efekat. Uvek nanosite puder na čistu hidriranu kožu. Ukoliko je neophodno (i pred neke posebne prilike) možete koristiti i prajmere koji od kože prave "glatko platno" tako što fizički popunjavaju neravnine. Ukoliko volite da koristite prste (što je odlična opcija pošto njihova toplota čini da se tečni puderi bolje blendaju i upiju), utapkajte proizvod blagim pokretima od sredine ka spoljnim delovima lica. Ukoliko volite prirodan efejat, tečni puder nanesite samo tamo gde vam je potreban. Kada su aplikatori u pitanju, oni se dele u dve osnove nategorije: Poseban oblik beauty blendera (i aplikatora napravljenih po uzoru na njega) omogućava nanošenje i blendanje pudera i na onim delovima lica do kojih nije lako doći, kao što su uglovi nosa ili kontura usana. Pre upotrebe pokvasite i dobro iscedite sunđer. ZA: ravnomerno nanošenje, prirodan efekat PROTIV: sunđer se mora oprati nakon svake upotrebe, za šta smo mnogi od nas lenji (evo, priznajemo) Za lagan prirodan finiš odaberite tzv duo fibre četke (dvobojne, od sintetičkog materijala i ravne ivice), a za jaču pokrivenost koristite tzv ravnu četkicu. ZA: optimalno blendanje, lako kontrolisanje pokrivenosti PROTIV: traje duže od aplikacije prstima ili sunđerom DERMABLEND KOREKTIVNI PUDER ZA LICE, VICHY MATTE FUSION PUDER, KIKO MILANO NUDISSIMO SOFT FOUNDATION, DIEGO DALLA PALMA

Vreme: 26.02.2021 11:07
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/02/26/kiko-milano-mood-boost-beauty-kolekcija-koja-budi-sva-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Mood Boost - Beauty kolekcija koja budi sva vaša čula! - Regionalni Lifestyle Magazin



KIKO Milano Mood Boost - Beauty kolekcija koja budi sva vaša čula!
15 Septembra, 2020

Pretvorite svoju beauty rutinu u iskustvo za sva čula uz energičnu Mood Boost prolećnu kolekciju italijanskog brenda KIKO Milano!

KIKO Milano predstavio je potpuno novu Mood Boost osvežavajuću liniju beauty proizvoda sa širokim spektrom nijansi koja će uneti sjajne vibracije u vašu prolećnu šminku! Ova kolekcija donosi proizvode koji su dizajnirani sa namerom da probude sva vaša čula. Svojim bojama, mirisma, teksturama i pakovanjem KIKO Milano Mood Boost kolekcija garantuje poboljšanje raspoloženja i buđenje iz dubokog zimskog sna!

Osvežavajuće nove nijanse sa očaravajućim mirisima, prijatnih tekstura i nežno kontrastnih tonova otkrivaju izgled koji ćete obožavati ove prolećne sezone. Proizvodi za kožu i lice daju predivan sjaj, dok proizvodi za oči i usne ističu vašu prirodnu lepotu. Modularna paleta omogućava poigravanje bojama i teksturama kako bi stvorila izgled koji može varirati nežno do živopisno ružičastog!
KIKO Milano Mood Boost prolećna kolekcija sada je dostupna za kupovinu preko Fashion&Friends online prodavnice.

Datum: 01.03.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1885

Naslov: BEAUTY NEWS

Strana: 1,136,137





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs







GUCCI GUILTY LOVE EDITION

U ovo posebno doba godine Gucci predstavlja Gucci Guilty mirise za njega i nju u dve nove bočice ograničenog izdanja. Love Edition mirisi, koji će nesumnjivo postati moderan izraz strasti, posvećeni su ekscentričnim ljubavnicima širom sveta koji iskazuju svoja osećanja bez osvrtanja na pravila i norme društva. Dva nova mirisa obojena su pastelnim i romantičnim bojama sa ispisanim porukama ljubavi - na ženskoj bočici „We are not together, but we should be", a na muškoj „We should be together, but we are not".

INSPIRISANI ŽENAMA

Povodom Međunarodnog dana žena, sa željom da se priča svake od nje čuje i veliča, Avon je kreirao platformu My Story Matters, na kojoj će žene moći da ispričaju priče o snazi, odlučnosti, istrajnosti i prevazilaženju prepreka koje su delovale nesavladivo. Sa uverenjem da bolji svet za žene znači bolji svet za sve, značajno je kreirati svet u kom su svi ravnopravni i svačiji glas ima jednaku vrednost i snagu. Novi Her Story Love Inspires parfem inspiriše nas da volimo sebe jer ćemo tako inspirisati druge.





MADE TO WORK

Ovog proleća zvoni za 40 sekundi uz nove Essence Pretty Fast lakove za nokte. Nemaš vremena? Nema problema. Ovi lakovi rešenje su za sve zaposlene žene koje stalno žure, ali ipak žele da imaju lepe i uredne nokte. Lak je uvek spreman za upotrebu u pokretu i sigurno će stati u bilo koju torbicu zahvaljujući maloj bočici i praktičnom pakovanju.



ODVAŽITE SE, NEGU PREPUSTITE NAMA

Održati plavu kosu zdravom i negovanom jeste pravi izazov. Odgovor Kérastase brenda na ovu potrebu bio je lansiranje Blond Absolu linije, a nova Cicaextreme linija namenjena je najsvetlijim i najosetljivijim plavim kosama. Ona pruža hidrataciju i jača vlasi svojim sastavom sa hijaluronskom kiselinom i ekstraktom besmrtnog edelweiss cveta sa glečera Švajcarskih Alpa čuvenog po tome što odoleva ekstremnim vremenskim uslovima.

Datum: 01.03.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: BEAUTY NEWS

Napomena:
Površina: 1885

Strana: 1,136,137





NEROLI TE VOLI

Posle dve godine traženja najboljih prirodnih sastojaka, pravljenja savršene formule i testiranja - on je tu! Aromatherapist predstavlja novog saputnika za svakodnevnu negu, gel za čišćenje lica koji ne remeti prirodne funkcije kože. Neroli te voli pospešuje prirodne funkcije i pomaže koži da se regeneriše pripremajući je za tonik i serum pre spavanja. Osnovni sastojak je hidrolat nerolija koji balansira vlagu i masnoću u koži.

PRIČA O ZAVOĐENJU

U hotelskoj sobi preplavljenoj toplim jutarnjim svetlom i sa pogledom na grad, BOSS muškarac i BOSS žena igraju igru jednakosti. Saučesništvo ovog para i njihovo uzajamno poverenje samo su produbljeni dolaskom jutra, iako iznova nastavljaju da iznenađuju jedno drugo. The Scent Pure Accord za njega se otvara animiranim notama đumbira koje vode pravo u srce mirisa sačinjeno od egzotične maninka voćke. The Scent Pure Accord za nju blista gornjim notama bergamota





RAY OF LOVE

Budimo iskreni, najbolje izgledamo kada se tek zaljubimo. Otkriva nas osmeh koji ne možemo da sakrijemo, prirodno rumenilo na obrazima i oči koje blistaju - ljubav nesumnjivo čini da se osećamo neodoljivo. U čast žena i ljubavi KIKO Milano lansirao je novu kolekciju Ray Of Love koja zahvaljujući nežnim teksturama, zavodljivim nijansama i romantičnim mirisima predstavlja pravu poslasticu.



FIGHT LIKE A WOMAN

I'm bold, I'm proud, I'm strong novi su PUPA tečni karmini sa efektom vinila. Formula je obogaćena arganovim uljem te hidratantnim i hranljivim svojstvima, kao i česticama hijaluronske kiseline koja smanjuje nabore na usnama. Intenzivna završnica sa odsjajem sličnim ogledalu brzo se fiksira za usne i ostaje nepromenjena i blistava satima. Prijatni su za nošenje, bez razlivanja ili lepljivog osećaja. Preporučuju se ženama koje žele intenzivno pokrivanje i blistav rezultat.

BLISTAVA KOŽA UZ CHANEL

Losioni su uvod u svaki ritual lepote i ključni su za blistavu kožu. Kao komplementarni i sada nezaobilazni bonus, oni zaokružuju proces čišćenja i pripreme kože za nanošenje drugih proizvoda. Le Lift ima ciljano dejstvo protiv starenja kože, a njegova tajna je u botaničkom koncentratu lucerke, aktivnom sastojku koji učvršćuje kožu, u kombinaciji sa kompleksom magnetne vode koji je razvilo CHANEL istraživanje i koji dubinski hidrira kožu. Spajajući efikasnost i prijatnost, Le Lift losion specijalno je formulisan kako bi ponudio prirodne sastojke visokih performansi i čulno iskustvo u ritualu nege.



Datum: 01.03.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1253

Naslov: NAGLAŠENE USNE

Strana: 1,111



Datum: 01.03.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1253

Naslov: NAGLAŠENE USNE

Strana: 1,111



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1250

Naslov: KRALJICA DRAME

Strana: 1,112



Datum: 01.03.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1250

Naslov: KRALJICA DRAME

Strana: 1,112



KRALJICA DRAME

AKO UZMEMO U OBZIR ČINJENICU da smo često pod maskama i da na taj način prekrivamo dobar deo lica, nikad nije bilo zgodnije nego sad da dodatno naglasiti oči i skrenuti pažnju na njih. Pravi je trenutak eksperimentisati sa senkama ili *igrati na kartu* zagasitog tamnog ajlajnera poput onog koji su nosili modeli na *Dior* reviji. *Chanel* je takođe za sezonu proleće/leto 2021. odabrao istaknute oči u stilu nikad prevaziđenog zadimljenog efekta, dok su na *Valentino* reviji pažnju privlačile savršeno izvučene ajlajner linije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1250

Naslov: BLISTAV TEN

Strana: 1,109





Naj Oleari *Space Attraction Highlighter*, hajlajter za lice 3.369 dinara



ETRO



Guerlain *Lip Lift*, negujuća baza za ruž, 5.019 dinara

BLISTAV TEN

MAKE UP ARTISTI MODNE KUĆE *Marni*, Paloma Elsesser, kao i Anna Ewers iz kuće *Etro*, potencirale su na modelima svež, pročišćen ten, naglašenu čistotu lica i lagani neopterećujući *make up*. Ideja je staviti akcenat na negu i tek suptilno istaknuti crte lica kako bi prirodna lepota došla do izražaja. Najvažnije od svega, dodatno naglasiti prirodan sjaj na licu uz obavezan hajlajter ili iluminator. Hidrirajte dobro svoju kožu, tečni puder pomešajte sa malo iluminatora, pa tako nanesite proizvod na lice blagim tapkanjem. Vaš ten će dobiti na svežini i izgledaćete odmorno i zdravo.



PHILOSOPHY BY LORENZO SERAFINI





Bourjois *City Radiance Liquid Foundation*, tečni puder sa blistavom završnicom, 1.989 dinara



HERMÈS



Kiko Milano *Radiant Touch Creamy Stick Highlighter*, kremasti hajlajter, 1.190 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

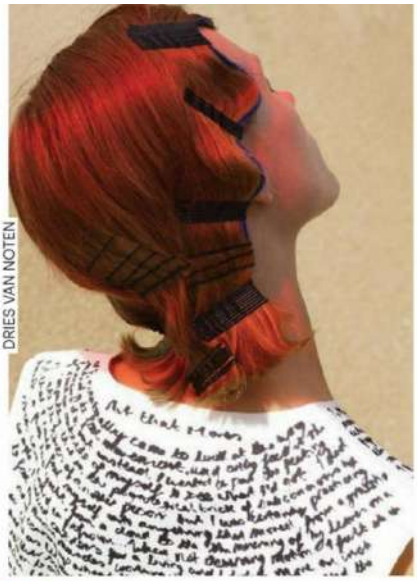
Datum: 01.03.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1244

Naslov: ORANGE IS THE NEW BLACK

Strana: 1,113







Bourjois *Rouge Velvet Ink Lipstick 08*, tečni ruž za usne, 1.569 dinara



La Laque *Couture*, lak za nokte 3.159 dinara



FOTOGRAFIJE: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK, PROMO

ORANGE IS THE NEW BLACK

PANTONE JE MOŽDA PROGLASIO SIVU I ŽUTU za boje 2021. godine, ali narandžasta veoma lako nalazi put do srca. Smeli aksesoari na izrazitoj nijansi kose dominirali su na reviji *Dries Van Noten*. Usne boje narandže bile su ekstremno upadljive na *Versace* reviji, dok su modeli hrabro nosili smele modne kombinacije. *Louis Vuitton* je naglasak stavio na nešto elegantnije i manje vibrantnu nijansu sa akcentom na nežnom breskvastom tonu, tek toliko da jasno unese energiju i dobro raspoloženje.





Kiko Milano, paleta za konturisanje cena na upit



GRAZIA

GRAZIA

GRAZIA.RS
SRBIJA I CRNA GORA
MART 2021.

VELIKI TREND RAPORT PROLEĆE 2021.

INTERVJU
Aleksandra Denda
KAKO SE OSTVARUJU SNOVI

TOP 10 STIL MOĆNIH DAMA

TRENDOVI BOJE SU U FOKUSU
+
BEAUTY VODIČ

KAD ŽENE MARŠIRAJU

219 DIN • 3,2 EUR
9 771452 503005 175

MART 2021.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1348

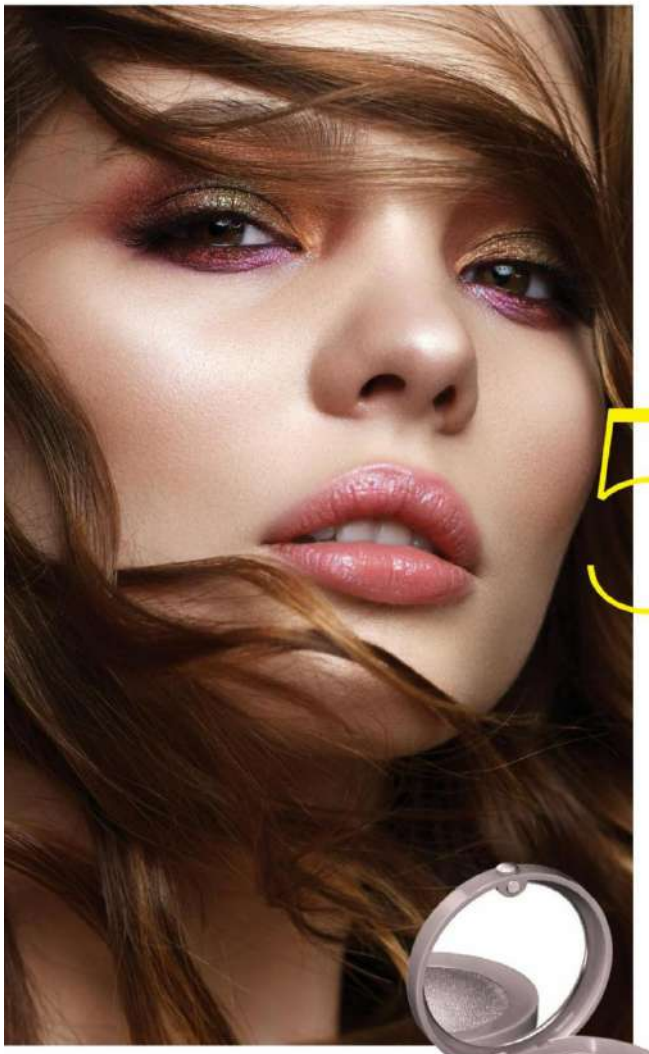
Naslov: PLES VALERA

Strana: 1,32

10 top-priča



KOMBINACIJA SVETLIH I SVETLUCAVIH NIJANSI SA TAMNIJIM BOJAMA "OTVARA" OČI , ČINEĆI IH VEĆIM, SJAJNIM I BUDNIM





KIKO *Smart Eyeshadow Palette*, 1.570 dinara

PLES VALERA

5

Nova tehnika šminkanja očiju *halo eye* osvojila je društvene mreže

Za sve dame koje vole da istaknu oči na poseban način došlo je njihovih pet minuta. *Halo eye look* osvojio je *Instagram*, što ne čudi jer pruža bezbroj mogućnosti za kreativnost u šminkanju. Reč je o koloritnom plesu na kapcima, čiji je rezultat blistav, prodoran, neodoljiv, pogled koji osvaja. Opcije su neograničene kada je reč o izboru senki, od kombinacije plavih i crnih boja, do toplih tamnocrvenih, zlatnih, bakarnih tonova. A kao završnicu, za sredinu kapaka, možete odabrati metalik, sjajne, šljokičaste boje, što se preporučuje za večernju varijantu. Kako biste postigli halo efekat, svetlo se fokusira i reflektuje sa središta kapka, zahvaljujući svetlijim i sjajnijim nijansama senke koje se nanose na sredinu. Kontrast se postiže tamnijim tonovima senki s unutrašnje i spoljašnje strane svakog kapka, što daje iluziju većih, svetlijih očiju. ●



CATRICE *Art Couleors, hajlajter* senka 030 359 dinara

TEKST: SNEŽANA MILOŠEVIĆ
FOTOGRAFIJE: SHUTTERSTOCK



BOURJOIS *Little Round Pot Eyeshadow*, senka 998 dinara



AURA Creamy Smokey Eyes, olovka za oči 449 dinara

32

Datum: 01.03.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1348

Naslov: KIKO

Strana: 1,33



Datum: 01.03.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1348



Naslov: KIKO

Strana: 1,33



Datum: 01.03.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1348

Naslov: Senzualno i mirisno

Strana: 1,109







LOVE



Senzualno i mirisno

Ulje za usne sa efektom povećanja, hidratantnim svojstvima i završnice u vidu sjaja neizostavno je u torbi sveke devojke. Očaravajuća aroma maline i vanile osvaja sva čula, dok brižljivo kreirana tekstura *Kiko* ulja usne čini mekim, elastičnim i svilenkastim. Za prirodan, neupadljiv izgled možete ga koristiti samostalno ili kao završni sloj vašeg omiljenog karmina.

KIKO Milano, *Ray Of Love, Nourishing Lip Oil*, ulje za usne, 1.090 dinara

109


GRAZIA
GRAZIA.RS
SRBIJA I CRNA GORA
MART 2021.
VELIKI TREND RAPORT PROLEĆE 2021.
INTERVJU
Aleksandra Denda
KAKO SE OSTVARUJU SNOVI
TOP 10 STIL MOĆNIH DAMA
TRENDOVI BOJE SU U FOKUSU
+
BEAUTY VODIČ
KAD ŽENE MARŠIRAJU
GRAZIA
MART 2021.
175
219 DIN • 3,2 EUR

Datum: 01.03.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 2011

Strana: 1,102,103



10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 POGLED U NEBO

Idealan izbor za sve one koji imaju osetljive oči ili nose sočiva. Vodootporna formulacija, sa akcentom na volumenu i dužini trepavica. Zahvaljujući ekstraktu bambusa, četkica klizi niz dlačice, dajući im magičnu dužinu i gustinu, bez stvaranja gromuljica.
Maybelline, *Lash Sensational Sky High,* maskara 1.290 dinara

5 MOĆ PRIRODE

Formula na bazi prirodnih sastojaka, uključujući konoplju i ulje zelenog origana koji deluju umirujuće i pomažu u poboljšanju izgleda kože sklone nepravilnostima i crvenilu. Ublažava osećaj napetosti Lako se nanosi i brzo upija, posebno je pogodno za problematičnu kožu, ne masti je niti stvara akne. Prijatelj vašeg lica.
Kiehl's, *Cannabis Sativa Seed Oil Herbal Concentrate,* ulje za lice
5.550 dinara





4 EFIKASNO DO MAT TENA

Svaka dama pri ruci treba da ima ove papiriće. Efiikasno eliminišu višak sebuma, ne narušavajući *make up*. Prvi put kada ih probate, shvatićete da su najbolji saveznik u očuvanju šminke na licu, bez prosijavanja.
Artdeco, *Oil Control Paper*
papirići za upijanje viška masnoće na licu
1.199 dinara



2 3 NEŽNO I TEMELJNO UZ MIRIS BOŽURA

Tri svojstva, jedan proizvod, koji uklanja šminku i nečistoće, tonira i hrani kožu lica i hidrira je, štiteći od spoljnih uticaja. Čisti nežno, a temeljno i ostavlja osećaj svežine. Pogodan za sve tipove kože
Collistar, *Latte Micellare 3n1,* micelarno mleko za lice, 2.690 dinara



BARŠUNASTI SJAJ

Intenzivno pigmentovane senke za oči sadrže formulu 2 u 1. Obogaćene su bambusovim prahom, te su postojane i do 12 sati. Svaka senka je različitog finiša i teksture, od satenske do metalik. Idealne su za savršen *smokey eye.*
Clarins, *4-color Eyeshadow Palette 02,* senke za oči
5.169 dinara

102

Datum: 01.03.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 2011

Strana: 1,102,103





6 PERLAMA PROTIV BORA

Formulacija obogaćena hijaluronskom kiselinom, fermentisanim ekstraktom pirinča i vitaminom B3, ovaj serum čini posebno delotvornim. Trenutno prodire u dublje slojeve epiderma, čineći ga hidriranim, a lice svilenkastim na dodir. **Bioten, Hialuronic Gold, SPF 20,** serum protiv bora, 1.159 dinara



8 ZELENA FORMULA PREFINJENIH BOJA

Decentne, prirodne boje Kiko palete senki za oči morate imati u svom arsenalu šminke. Devet boja u mat, bisernoj i metalik završnoj obradi savršene su za dnevni i večernji makeup. Posebno je zanimljivo i primamljivo što je višebojna paleta veganskog sastava, sačinjena od sirovina prirodnog porekla, a u skladu s tim je i ekološka ambalaža. **KIKO,** *New Green Me Eyeshadow Palette,* paleta senki za oči 1.570 dinara

7 KAMELIJA HIDRIRA I UMIRUJE

Maska sa hranljivim voskom kamelije štiti barijeru kože od štetnih uticaja i osigurava hidrataciju u srcu epidermisa. Bogata, kremasta tekstura pruža trenutnu umirujuću udobnost dehidriranoj koži. **Chanel,** *Hydra Beauty Camellia Repair Mask,* maska za lice, cena na upit





9 HRANA ZA TELO I KOSU

Sveže cvetno, mirisno suvo ulje učiniće vašu kožu mekanom kao svila. Savršeno hidrira kako telo, tako i kosu, čineći je zdravom, sjajnom i lepršavom. Veoma je hranljivo. Lagano i brzo ga koža upija. **The Body Shop,** *Moringa,* ulje za telo i kosu, 1.299 dinara



10 AURA SNAGE I NEŽNOSTI

Kosmopolitski duh Londona, kao inspiracija, našao se u bočici parfema. Jagoda, trešnja, kupina i borovnica iz gornjih nota nežno se prepliću sa srednjim notama ljubičice i jasmina, u kombinaciji sa mošusom i amberom. **Burberry Her,** 30 ml edp, 7.890 dinara

Vreme: 01.03.2021 13:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/vodic-za-pocetnike-kako-da-dobijete-savrsene-obrve-uz-pomoc-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Vodič za početnike: Kako da dobijete savršene obrve uz pomoć olovke

2762

Klasična olovka za obrve sa drvenastim telom i rezačem. Drugi kraj često ima sunđerčić za bledanje ili četkicu. Olovka koju možete zavrtati i odvrtati u plastičnoj ambalaži čiji je princip sličan klasičnom karminu. Precizna je i tanka, veoma funkcionalna ali se i brže troši od obične. Radi se o minijaturnoj tubi koja na vrhu ima sunđerasti aplikator (i podseća na sjaj za usne). Odlična je za popunjavanje bojom ali njom ne možete iscrtati pojedinačne dlačice. Ovo pakovanje podseća na hajlajter sa četkicom na vrhu - aplikatorom koji je posebno osmišljen za lako iscrtavanje dlačica koje liče na prave pa su i rezultati koje daje veoma prirodni. Potrebna vam je boja slična kosi, nikako drastično tamnija od nje. Ukoliko vam baš fali dubine i definicije, uz tu prirodnu nijansu dodajte i malo nijanse ebonosa i dobro izblendajte. Ukoliko imate crnu kosu, onda ne treba da obrve uparujete sa njom ili ćete samo izgledati starije i umorno. Za optimalan efekat, odaberite boju koja je za 2-3 nijanse svetlija od kose. Ovde je igra suprotna od one koju igraju crnke. Kako biste zadržali definiciju koje obrve daju licu, odaberite nijansu koja je malo tamnija od kose (a to je najčešće neutralna sivkasto-braon hladnog podtona). Nemojte se plašiti toplih nijansi, boje lešnika, bakra, čak i meda, akcentovaće vaše obrve na pravi način tako da ostanu u harmoniji sa vašom kosom. Nema potrebe da tražite "sivu" olovku za obrve (ona realno ni ne postoji), već odaberite taupe nijansu - sivkasto braon boju neutralnog podtona (nikad toplog!). Ona neće biti u sukobu sa hladnom nijansom kose, a daće definiciju obrvama i celom licu. Ovde je glavno pitanje zapravo koliko se boja u koju farbate kosu razlikuje od vaše prirodne. Ukoliko je razlika zaista velika, njabolji put jeste da ofarbate i obrve, a zatim pratite gorenavedene savete. Ukoliko je boja bliska vašoj priodnoj, ostavite obrve onakvim kakve jesu. Iščetkajte obrve četkicom i odredite oblik koji želite da dobijete. 02 Počnite sa iscrtavanjem od najviše tačke obrva, odnosno vrha luka, to će im dati dodatnu izražajnost. 03 Zatim pređite na spoljni deo obrva i budite lake ruke. Boja ovde ne treba da bude prejaka, a sama obrva treba da se završi otprilike u visini spoljnog ugla oka. 04 Kratkim potezima, u smeru rasta dlačica, dodajte malo boje u prednjem delu obrva, počnite od samog početka obrva, tamo gde su i dlačice najgušće. 05 Iščetkajte obrve u željenom smeru i fiksirajte gelom za obrve ukoliko je potrebno. MICRO TATTOO BROW ARTIST, L'OREAL PARIS MOOD BOOST DUO EYEBROW, KIKO MILANO EYEBROW TWIST PEN, GUERLAIN HIGH PRECISION BROW PENCIL WATER-RESISTANT, DIEGO DALLA PALMA BROW STYLER, BENEFIT (SEPHORA) BROW SCULPT 3 IN 1, THE BODY SHOP Ovaj članak je prvi put objavljen na buro247.ru

Vreme: 03.03.2021 11:23
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekcija/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj Kiko Milano Mood Boost kolekcija

3364



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost.

Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo. Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera.

Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe.

Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak.

Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja.

Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana.

Vreme: 03.03.2021 11:23
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekcija/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj Kiko Milano Mood Boost kolekcija

---

Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 03.03.2021 12:45
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: EKSPLOZIJA VEDRIH BOJA U NOVOJ KIKO MILANO MOOD BOOST KOLEKCIJI - Lips&Heels



EKSPLOZIJA VEDRIH BOJA U NOVOJ KIKO MILANO MOOD BOOST KOLEKCIJI

By LipsHeels / 03.03.2021

Italijanski make-up brendKIKO MILANOspremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice.

Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća.

Vreme: 03.03.2021 13:06
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj KIKO MILANO Mood Boost kolekciji



BIZlife

Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća.

Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled.

Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo.

Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera.

Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite.

Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe.

Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak.

Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica.

Vreme: 03.03.2021 13:06
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj KIKO MILANO Mood Boost kolekciji

---

Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja.

Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana.

Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i ONLAJN.

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 03.03.2021 16:20
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/280845/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekci
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: EKSPLOZIJA VEDRIH BOJA U NOVOJ KIKO MILANO MOOD BOOST KOLEKCI

3246



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi BodyShower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo LuminousFoundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo. Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom malinesavršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku odzemljanih boja. Ukolikoželite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil kojadefiniše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To ShineLip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu kojaodgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss kojidaje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana. Proizvode iz kolekcije Mood Boostmožete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i GalerijaBelgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 03.03.2021 19:26
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: EKSPLOZIJA VEDRIH BOJA U NOVOJ KIKO MILANO MOOD BOOST KOLEKCIJI



No Comments

Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća.

Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled.

Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo.

Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera.

Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite.

Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe.

Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak.

Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica.

Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja.

Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje,

birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana.

Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com .

Vreme: 03.03.2021 16:09
Medij: citymagazine.rs
Link: https://citymagazine.rs/stil/lepota/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj Kiko Milano Mood Boost kolekciji





Besplatni magazin za urbani životni stil.

Italijanski make-up brend Kiko Milano spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama. Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo. Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja. Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana. Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 03.03.2021 13:49
Medij: organvlasti.com
Link: https://organvlasti.com/stil-zivota/sminka/kiko-milano-mood-boost-sminka/
Autori: @organvlasti
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Mood Boost kolekcija šminke

3265



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove Kiko Milano Mood Boost kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo.Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera.Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite.Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica.Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja.Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana.Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 03.03.2021 15:23
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/varteks-and-lacoste-join-the-mall-of-split/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Varteks and Lacoste Join The Mall of Split



Croatia's favorite coastal shopping center, Mall of Split, has welcomed two new fashion tenants Varteks and Lacoste.

Croatia's favorite coastal shopping center, Mall of Split, has welcomed two new fashion tenants Varteks and Lacoste.

VARTEKS - Back to Work, Back to Life

Varteks Mall of Split

On the 1st of March, Croatian fashion brand Varteks opened its newest store within the Mall of Split. The store is located on the upper ground floor and occupies 185,69 sqm.

Varteks is a well-known textile and clothing manufacturer and retailer founded in 1918. The brand is famous for its high quality, men's and women's suits, and business fashion styles, widely accepted by Croatian and foreign markets.

In its almost century-old tradition, Varteks d.d. changed and developed according to the needs of the market and customers, while maintaining its quality and recognizability.

LACOSTE a Leading Global Brand

One more top-quality fashion brand, Lacoste, joined the Mall of Split. Lacoste, known for its green crocodile logo, is located on the first floor and occupies a unit of 133 sqm.

The store offers the brand's fashion collections, as well as footwear, sportswear, eyewear, leather goods, perfumes, towels, and watches.

ABOUT MALL OF SPLIT Mall of Split is a dynamic shopping and entertainment hub in Split, the second-largest city in Croatia. The Center provides more than200 stores for every taste, budget, and age group on aretail area of 60,700 sqm.

Its tenant mix includes a vast range of global and local fashion retailers. View the full tenant mixHERE.

Besides its retail offerings, Mall of Split is also highly focused on entertainment. The complex houses cinemaCINESTAR 4DX, which was awarded in 2018 by the International Cinema Technology Association as the "Best New Build Cinema in Europe".

Vreme: 03.03.2021 20:14
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj Kiko Milano Mood Boost kolekciji



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled.

Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo.

Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite.

Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica.

Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja.

Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana.

Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 04.03.2021 08:48
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/uncategorized/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: EKSPLOZIJA VEDRIH BOJA U NOVOJ KIKO MILANO MOOD BOOST KOLEKCIJI



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Italijanski make-up brendKIKO MILANOspremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama. Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturiBody Shower Mousse Mepene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretimaTransforming Face Cleansing Balmbalzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisaBrightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemoLuminous Foundationpodlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite3-in-1 All Over Stick, a potom rumeniloRadiant Blushu nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo. Istaknite lice paletomGood Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite licePearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderomPerfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkamaMad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkamaGlittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karminYou Make Me Matte Lipsticks mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja. Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovkuMatch Me Lip Pencilkoja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potomBorn To Shine Lip Stylos mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajteEnchanting Lip Glosskoji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana. Mood Boostkolekciju možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, kao i na webshop-u fashionandfriends.com. Onlajn nedeljni magazin LookerWeekly.com čitaju mlade i radoznale osobe, koje tragaju za informativnim, zabavnim i edukativnim sadržajem iz najrazličitih oblasti.

Vreme: 04.03.2021 12:59
Medij: ahamagazin.rs
Link: http://ahamagazin.rs/2021/03/04/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj Kiko Milano Mood Boost kolekciji



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama. Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo. Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja. Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana. Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 05.03.2021 16:56
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/stadion-shopping-center-sani-optik/
Autori: Redakcija
Teme: Replay; KIKO Milano; Liu Jo

Naslov: Stadion Shopping Center Welcomes Sani Optik



The largest optical chain in Serbia, SANI OPTIK, has celebrated the opening of its newest store in Stadion Shopping Center in Belgrade.

The store is located on the ground floor of the mall, consisting of 60,33 sqm. Besides optical products and services, Sani Optik also offers hearing aids.

Its assortmant offers I wide range of famous eyewear brands including Gucci, Cartier,Saint Laurent,Mont Blanc, Boucheron, Brioni, Celine, Salvatore Ferragamo, Moschino, Vivienne Westwood, Missoni, Chloe, Baldinini, Lacoste, Nike, Puma, Liu Jo, Benetton, Roccobarocco, Replay, Cerruti, Calvin Klein, Karl Lagerfeld, Maje, Vespa, Mario Rossi, Emilia, Enni Marco, Banana Moon, Waldorf, Enrico Cecchi, Ana Hickmann Furla, Nina Ricci, Lozza, Escada, Police, Roccobarocco, Mont Blanc etc.

Sani Optik has been in the optical and hearing business for 69 years. The company today operates in 43 cities across Serbia and the Serbian Republic of Bosnia, with 60 stores.

About Stadion Shopping Center Stadion Shopping Centerhas been operating since 2013 and is located in Belgrade's highly populated residential area Voždovac. The mall represents a 50 million EUR investment and was the first modern shopping center to be developed in the old part of Belgrade.

Spreading over approximately 75.000 sqm, the mall offers two underground garages with 984 parking spaces and a football stadium on its roof, which what makes this mall unique in the region.

The football stadium of Vozdovac, located on the 3rd floor of the mall, was built according to the current UEFA standards and is capable of holding 5,000 spectators

Stadion shopping center represents a place for excellent shopping, a place for connecting friends, a place for family entertainment…a place made for the community

Vreme: 08.03.2021 10:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/301119-eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj KIKO MILANO Mood Boost kolekciji



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama. Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje …

Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama. Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo. Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak. Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja. Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana. Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 08.03.2021 12:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/03/08/eksplozija-vedrih-boja-u-novoj-kiko-milano-mood-boost-kolekciji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Eksplozija vedrih boja u novoj KIKO MILANO Mood Boost kolekciji



Italijanski make-up brend KIKO MILANO spremno priziva proleće i njegove razigrane boje novom kolekcijom Mood Boost, uz koju ćete se osećati za nijansu vedrije, energičnije i spremnije za sezonu koja je pred nama.

Razmazite kožu svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći vaše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće vaša čula ovog proleća. Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene. Potom se posvetite nezi lica, nanoseći kružnim pokretima Transforming Face Cleansing Balm balzam koji će se postepeno pretvoriti u ulje. Uživajte u maloj masaži lica kako biste podstakli cirkulaciju i poboljšali tonus kože. Zatim lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled. Sada kada ste temeljno pripremili lice za šminku, predlažemo Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja. Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick, a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo.

Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera. Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite. Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe.

Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak.

Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica. Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja. Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje, a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju. Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana.

Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 15.03.2021 19:44
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/58380-2/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Novi make-up trendovi koje ćemo nositi u narednim mesecima



Postoji bezbroj razloga zbog kojih se uvek radujemo proleću, a jedan od njih su prozračni i efektni make-up lookovi prilagođeni razigranoj atmosferi koju ovo doba godine nosi sa sobom. To je vreme kada se vraćamo laganim formulama koje ne opterećuju kožu, a trend transparentne šminke ovog puta još više je naglašen zbog situacije s pandemijom. U skladu s aktuelnim društvenim dešavanjima, make-up trendovi koje smo videli na modnim pistama i na Instagram profilima vodećih svetskih šminkera uglavnom se vrte oko minimalističkog pristupa i sjajne i blistave kože, ali nisu izostala ni uzbudljiva iznenađenja. Nastavite da skrolujete!

VAŠA KOŽA SAMO BOLJA @allanface

Akcenat na zdravoj i blistavoj koži nije novitet u make-up svetu, a pošto u poslednjih godinu dana retko šminkamo celo lice, ovaj trend je u još većem fokusu. Svakako da je za postizanje ovakvog looka najvažnija pravilna nega, ali i ako nemate savršenu kožu, uvek postoje preparati kojima možete da prekrijete nedostatke. Birajte tečne podloge i korektore laganih formula, koji će u kombinaciji s mekim konturama i nude ružem biti sasvim dovoljni za bilo koju dnevnu varijantu. Stay Naked Hydromaniac Tinted Glow Hydrator - Urban Decay Smart Essential Face Palette - Kiko Milano

NATURAL GLAM @rosiehw

Lagana šminka u neutralnim i zemljanim tonovima u kombinaciji s blago naglašnim usnama baza je ovog looka. Poseban akcenat stavite na obrve koje bi trebalo da budu uredne i začešljane na gore, a besprekoran ten se podrazumeva. Touche Éclat All-Over Brightening Pen - YSL Beauty Brow Freeze - Anastasia Beverly Hills

MONOHROMATSKI LOOK @hungvanngo

Usne, oči i obrazi u istoj boji jedan su od najjednostavnijih, a opet vrlo efektnih make-up izbora. U ovoj varijanti sve se uglavnom vrti oko bronzanih, breskvastih i roze tonova, a na vama je da izaberete onaj koji vam najviše odgovara. Za postizanje jednostavnog dnevnog look, biće dovoljno da imate odgovarajući sjaj koji možete staviti i na usne i na obraze i na kapke, a čitavu priču zaokružite olovkom za oči u sličnoj nijansi. Silk Slip Tinted Lip Oil - Versed

KORALNA BOJA NA USNAMA @celmatique

Ruž u koralnoj nijansi jedan je od večitih prolećnih i letnjih trendova, koji volimo jer nam omogućava da uz upotrebu samo jednog proizvoda izgledamo našminkano. Sve što vam je potrebno kada koristite intezivan ruž jeste lagani tečni puder, koji će ujednačiti ten i prekriti nepravilnosti na licu. I, naravno, malo maskare. Luminous Silk Oil-free Foundation - Giorgio Armani Beauty Lady Danger - M.A.C Lipstick

HALO EYE @katiejanehughes

Nova tehnika šminkanja očiju podrazumeva nanošenje tamnije senke u unutrašnjem i spoljnjem uglu oka, dok se na sredini kapka nanosi svetlija senka sa šimerom. Na ovaj način postiže se efekat sjajnih i budnih očiju. Halo Eye prikladan je i za dnevne i za večernje varijante, a u zavisnosti od prilike, birajte nežne ili intenzivne boje senki. Naughty Nude Eyeshadow Palette - Huda Beauty

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: @katiejanehughes Foto: Instagram, Promo

Datum: 19.03.2021
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1271



Naslov: LEPOTA INFO

Strana: 1,66



ЛЕПОТА ИНФО

Приредила ВЛАДАНКА ЗЕЧЕВИЋ
Фото PRESS



Експлозија ведрих боја

Италијански make-up бренд KIKO MILANO дочекује пролеће с разиграним бојама у колекцији *Mood Boost*, уз коју ћете се осећати за нијансу ведрије, енергичније и спремније за сезону која је пред нама. Размазите кожу свиленкастим текстурама и формулама које обећавају беспрекоран тен, као и светлим нијансама које ће истаћи ваше најбоље црте лица. Ако пак желите да оставите снажан утисак где год да се појавите, посегните за јарким, упечатљивим бојама и сјајевима са светлуцавим ефектом. Без обзира на ваш стил шминкања, сваки производ из ове колекције креиран је како би вам измамио осмех на лице. Од неодољивог паковања и специфичних формулација до мирисних нота инспирисаних Италијом, *Mood Boost* колекција оживеће ваша чула овог пролећа.



Јапански букет

Shiseido 2021. годину отвара мирисном причом под називом *Ginza*. Коренима везана за Јапан и блиско повезана са историјом *Shiseida*, представља савршен баланс између снаге и женствености. У олфакторној карти *Ginza* се представља као цветни букет ојачан оштрином дрвета. Нежне и блиставе латице магнолије, беле фрезије, јасмина и орхидеје, уз ароматични додир ружичастог бибера, балансирају снагу пачулија, сандаловине и хиноки дрвета.



Нова формула

Studio Tech је део легендарне *M.A.C Studio Fix* колекције, а *Cream-To-Powder* је њихов нови, дуго очекивани члан. Лаганији је, глађи и удобнији на кожи више него икад, највише захваљујући формули са хијалуронском киселином. Реч је о лаганој формули отпорној на зној и влажност. А текстура? Она се трансформише на вашем лицу, пружајући притом средње прекривање са природним мат финишем. С обзиром на то да је пудер доступан у преко 30 нијанси, не сумњамо да ћете пронаћи ону праву за себе.

Витамин Ц који *ради*

Један од најснажнијих антиоксиданса је свакако витамин Ц. Штити кожу од оштећења која изазивају слободни радикали, смањује хиперпигментацију и пружа јој савршену дозу сјаја. С друге стране, витамин Ц је изузетно тешко формулисати у производима за негу. Заправо, ретки су производи за негу коже који садрже витамин Ц као свој главни активни састојак. Један од њих је, кажу то и врхунски светски дерматолози који га обожавају – *Skinceuticals C E Ferulic*. Резултати су готово одмах видљиви, а кожа добија спектакуларно здрав сјај. Једини његов недостатак је што не прија особама које имају масну кожу. Иако су његова хидратантна својства одлична за све друге типове коже, што подразумева и зрелу, једноставно је претежак за тен склон митесерима. Ово је дефинитивно производ са витамином Ц који *ради*, а једина препрека може да буде његова цена.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.03.2021 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/ovo-je-ultimativna-rutina-za-meke-usne-hvatajte-beleske.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovo je ultimativna rutina za meke usne, hvatajte beleške



Znate onaj osećaj - kada su vam usne glatke, hidrirane i pune - a znate i da vam, kada je tako, celo lice sine. U ovo doba godine, sa neočekivanim promenama vremena (skoro koliko i raspoloženja), potrebno nam je malo više nege kako bismo ovo postigli. Zato dodajte i neke ekstra korake u svoju rutinu. Oni vam neće oduzeti gotovo ništa vremena, a garantovano će dati rezultate. Ovo je sve što vam je potrebno za najlepše i najmekše usne ikada. Zima ili leto, ispucale usne niko ne želi, a eksofolijacija je bitan korak. Ipak, nije lako pronaći prave preparate i ne zaboravite da čak i stik za negu može da ih isuši, a najbolji su pilinzi na bazi šećera sa dodatim sastojcima koji neguju usne.Sam piling nanesite na usne mekom četkicom za zube i pređite preko njih veoma blagim kružnim pokretima. Kvalitetan piling neće isušiti usne, naprotiv - negovaće ih. Zato ga možete ostaviti na usnama oko minut i kada završite sa četkicom, a zatim ga uklonite vlažnom krpicom i mlakom vodom (ne vrelom).Nemojte ga koristite više od dva puta nedeljnozato što njegova preterana upotreba lako može imati suprotan efekat. Umesto toga, pojačajte upotrebu intenzivnih balzama za negu. PILING ZA USNE MARMELADE KISS,L'OCCITANE LIP SCRUBTIOUS PILING ZA USNE, M.A.C MIRACLE PREP LIP SCRUB, MAX FACTOR Dobar balzam za usne je zlata vredan. On mora pružati intenzivnu negu i zaštitu, ne treba da sadrži sastojke koji mogu iritirati usne i da, pruža taman onoliko diskretnog sjaja koliko treba. Koristite ga u toku dana pre ili umesto ruža za usne ali i uveče pred spavanje, kao poslednji korak nege ukoliko ne koristite masku za usne preko noći. BALZAM ZA EKSTRA SUVE USNE,EUCERIN CICAPLAST BALZAM ZA USNE,LA ROCHE-POSAY BARIEDERM CICA BALZAM ZA USNE,URIAGE Intenzivan tretman koji se koristi preko noći ili pred neku posebnu priliku (kao što su gel maske za usne) su neizostavan korak ukoliko imate problema sa ispucalim usnama. Potražite formule obogaćene negujućim uljima i buterima koji će negovati usne u toku noći i učiniti ih baršunastim, te pomoći u regeneraciji. BUTTERMASK FOR LIPS, KIEHL'S FLASHPATCH HIDRANTNI GEL ZA USNE, PATCHOLOGY LIP SLEEPING MASK, LANEIGE Za kraj, ne zaboravite ruževe za usne. Ukoliko volite boje, na raspolaganju su vam lagane teksture koje neguju u kombinaciji sa blagim pigmentima ili intenzivne kremaste boje sa sastojcima koji usne čine hidriranim i glatkim. Osim što će pružiti dodatnu negu, ove formule pružaju i zaštitu od štetnih spoljih uticaja (i čine da izgledate o.d.l.i.č.n.o.). Ukoliko imate problema sa ispucalim usnama preskočite mat nijanse na neko vreme - dok se usne ne oporave. ROUGE ALLURE LAQUE, CHANEL COLOURED BALM, KIKO MILANO VISION AIRY GEL LIPSTICK, SHISEIDO

Datum: 25.03.2021
Medij: Wanted
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 3035

Naslov: HELLO SPRING

Strana: 44

HELLO SPRING!

1

100% VEGANSKI

Ne topi se, ne pravi mrlje i ne isušuje lice. Ovaj lagani sprej drži vašu šminku na mestu, gde god da ste. Obogaćena aloe verom i pogodna za osetljivu kožu, ova formula zaključava vlažnost, kao i vašu šminku.

THE BODY SHOP Setting sprej, 890 din.



2

VIŠE OD SJAJA

Uz pomoć ovog veganskog hajlajtera sjaj je zagarantovan! Ultramekana svilena tekstura nežno se stapa sa tenom i naglašava intenzivnim metalik efektom. Dostupan je u tri nijanse i odgovara svakom tipu kože.

CATRICE More Then Glow hajlajter 020, 519 din.



MAKEUP TIP Kada krenu toplije temperature setting sprej je spas za vašu šminku.

3

MANIJAK ZA HIDRATACIJOM

Najnoviji proizvod voljenog brenda je tonirana krema, ali ne bilo kakva. Ima dugotrajnu formulu koja je obogaćena filtratom kombuče i uljem marule za celodnevnu hidrataciju. Koži daje prirodno prekrivanje i svež izgled.

URBAN DECAY Hydro Maniac tonirana krema, cena na upit



4

WHAT THE FAKE! PLUMPING LIP FILLER

Idealan je izbor za pune, obimne usne. Filer za usne obogaćeno je hijaluronskom kiselinom i vitaminom E, vidljivo ujednačava male linije, čini usne punijima i ostavlja za sobom lep sjajni završetak. Pored toga, filer za usne vlaži i ima prijatan efekat hlađenja - sve bez dodatka mikroplastike, parabena, PEG veza i mineralnih ulja.

PLUMPING Filer za usne, 399 dinara



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


Wanted!
MART 2021 / MAJ 2021
02
300 DIN
SRBIJA
www.wanted.rs
ISSN 2738-0637
9 772738 063008 >
CRNA GORA 2,98 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 9 KM
Poklon uz svaki primerak
PRONAĐI SNAGU

5 **LEGENDARNO MAT!**

Ruž koji sadrži pigment sa mat završnicom, prajmer koji zadržava hidrataciju i boju i preciznost sa vrhom u obliku dijamanta. Sada, liniji je dodato novih pet nude nijansi: Alluring, Captivating, Fiery, Savvy i Sensational.

AVON Matte Legend ruž za usne Sensational, 449 din.



6 **LIMITIRANA EDICIJA**

Otkrijte tajnu raskošnih trepavica uz popularnu maskaru koja sada dolazi u limitiranom izdanju u znaku ljubavi. Dobijate trenutan volumen, dok je maskara vrlo nežna prema vlasima, a postojana je ceo dan.

L'OREAL Paradise maskara limitirana edicija, 1.795 din.



// **TEKST:** NATAŠA MILOŠEVIĆ

DOČEKAJTE OVO PROLEĆE UZ NOVE, ATRAKTIVNE PROIZVODE KOJI ĆE VAM DATI OSVEŽEN MAKEUP LOOK



BEAUTY UREDNICA PREPORUČUJE

7 **PRIRODNO I LEPO**

Paleta sa devet multifunkcionalnih senki mat, sedefastih i metalik završnica. Kreirajte sofisticiran look za dan ili noć uz pomoć formule koja sadrži 93% sastojaka prirodnog porekla.

KIKO Green Me paleta senki, 1.570 din.



8 **NJENA <3 PRIČA**

Voleti sebe nije sebično – već neophodno. Voleti sebe znači inspirisati druge. Pred vama je jedinstven, ženstveni miris koji kombinuje senzualnost jasmina i snagu irisa, i obavija ih nežnom pralinastom bazom.

AVON Her Love Story parfem, 1.299 din.



FOTO: ADRIA ARHIV

Vreme: 25.03.2021 16:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/da-li-jos-uvek-trazite-savrseni-nude-ruz.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Da li još uvek tražite savršeni nude ruž? Uz naš vodič više nikada nećete napraviti pogrešan izbor



Kad kažemo "nude ruž" vrlo često se pretpostavlja da se radi o nijansi koja se stapa sa kožom ali to (uglavnom) nije tačno. Nude paleta dolazi u mnogim nijansama od onih koje su slične boji kože pa do vrlo intenzivnih, a koji će odgovarati vama zavisi od mnogih faktora od kojih je prvi koža, njena boja i ton. Naučite jednom za svagda kako da je odeberete. Dakle, prvo pitanje koje treba da postavite sebi jeste šta tačno podrazumevate pod nude ružem za usne. Postoje dve opcije: SATIN LIPSTICK 808, MAC VELVET LIP GEL MAESTRO 500, ARMANI BEAUTY Idealna neutralna nijansa treba da osveži lice i zato je potrebno da je birate prema sebi (još jedan od bezbroj slučajeva kada ne važi ona "ako je dobra mojoj drugarici, dobra je i meni"). Ono na šta posebno treba da obratite pažnju jesu sledeće stvari: Obratite pažnju i na svetlo pod kojim ćete nositi ruž: hladno osvetljenje zahteva hladniju nijasnu, i obratno. PURE COLOR DESIRE POWERFUL ROUGE 201, ESTEE LAUDER JOLI ROUGE LACQUER 759, CLARINS Pošto smo ustanovili da je odabir nude nijanse jako individualna stvar i da zavisi od prirodne boje usana, jasno je i da ne vredi isprobavati ih na dlanu. Danas se čini nemogućim isprobati ruž na usnama pre nego što ga kupite (što i jeste istina, testeri su posebna priča) ali za ovo postoji sasvim efikasan trik: svoju nude nijansu isprobajte na jagodicama prstiju. Njihova boja je najsličnija boji vaših usana, a lako ih možete približiti licu i videti približan efekat koji neka boja na njemu ima. ROUGE PUR PUR COUTURE SLIM 17, YVES SAINT LAURENT LES MACARONS 822, L'OREAL PARIS L'ABSOLU ROUGE DRAMA MATTE 274, LANCOME SMART FUSION LIPSTICK 433, KIKO MILANO GLOSSY DREAM SHEER LIPSTICK, KIKO MILANO Evo na šta još treba da obratite pažnju osim pigmentacije usana i boje i tona kože Olovka ili ne? Ne postoji jedan tačan odgovor baš kao što ne postoji ni jedna univerzalna nijansa. Nude nijanse možete koristiti bez olovke, kao diskretan veo boje preko usana ali ukoliko želite da korigujete njihov oblik, olovka vam je nezaobilazan saveznik. Birajte nijanse koje se poklapaju sa bojom vaših usana i izbegavajte oštre precizne linije (slobodno ih malo utrljajte prstom ili četkicom). Stvari možete da izdignete i na novi nivo i usne konturirate olovkama pre nanošenja karmina, a u tom slučaju vam trebaju dve nijanse: bar za dva tona tamnija od ruža i jedna svetlija. NUDISSIMO LIPSTICK 200, DIEGO DALLA PALMA ROUGE COCO FLASH 54,CHANEL KISS KISS 309, GUERLAIN

Datum: 01.04.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1234



Naslov: That's So '90s

ELLE.RS

ELLE®

NA FRONTU KLIMATSKIH PROMENA

SRBIJA 250 DIN
CRNA GORA 2,80 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 8 KM

APRIL 2021.
GODINA XVI

FKA TWIGS
o nasilju i isceljenju

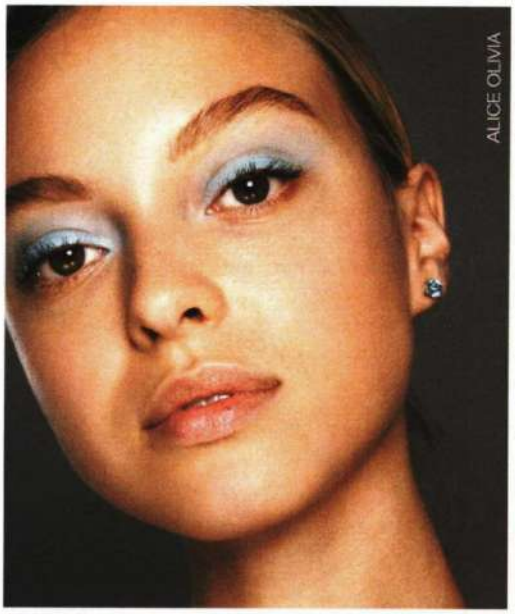
PROLEĆNO ČIŠĆENJE
vaše beauty rutine

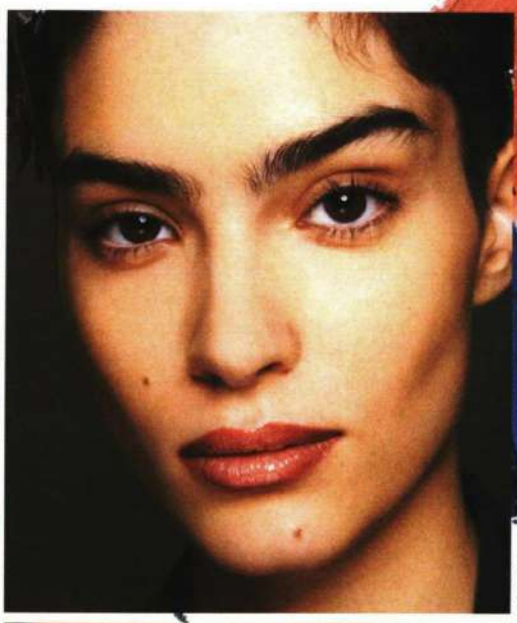
ŠTA NAS ČEKA?

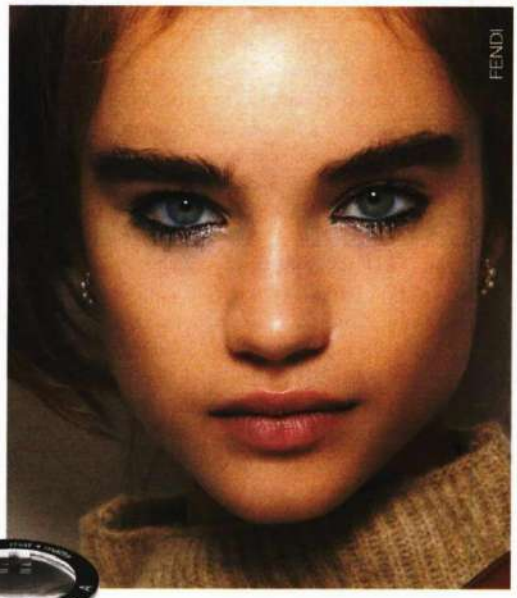
THE GREEN ISSUE

9 771452 090024

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs









***ELLE TIP:** Trendovi devedesetih elegantni su kada se ne mešaju, odaberite jedan koji najbolje pristaje vašem licu i tenu*

Foto: Imaxtree, press Priredila: Dunja Đokić



SEPHORA COLLECTION Colorful Eyeshadow senka, cena na upit



YSL Rouge Volupte Rock'N' Shine ruž, 4.189 din.

That's So '90s

Koje su vaše prve asocijacije kada neko pomene šminku devedesetih? Iako su tanke obrve ostale u tom vremenu (zasluženo), postoje trendovi koje i dalje religiozno rekreiramo. Crtanje olovkom van obima daje iluziju većih usana, a taj trik prva je iznela Victoria Beckham, uz lični tvist kojim je njena braon olovka uvek bila nekoliko nijansi tamnija od karmina. I kako da zaboravimo metalik pigmente? Srebro je tada vladalo i na kosi i na kapcima, ali trend bisernih usana najviše ponavljamo. Dovoljni su balzam ili sjaj lepljive teksture i dobro pigmentisana srebrna senka. Deceniju pastelnih mat senki ipak je predvodila plava koja iznenađujuće dobro stoji na očima svih boja. Ako ipak niste fan obojenih kapaka, devedesete su svakako obeležile oči uokvirene crnom olovkom na vodenim linijama. Nanošenje može biti neprijatno i za olovku je važno da bude vodootporna kako se ne bi razmazala i pomerila, ali ako pronađete dovoljno mekanu i pigmentisanu, proces će biti brz i vrlo efektan.



MAKE UP FOREVER Aqua Resist Color Pencil olovka za oči, cena na upit

KIKO High Pigment senka za oči, 730 din.

Datum: 01.04.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1256

Naslov: KIKO

Strana: 1,15




NEW
DOLCE DIVA
COLLECTION
Beach-proof Italian make-up
Galerija Belgrade
Ušće Shopping Center
fashionandfriends.com
@kikomilanoserbia
KIKO
MILANO

Datum: 01.04.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2510

Naslov: BEAUTY VESTI

Strana: 1,82,83,84





NEGA plave kose

Obezbediti plavoj kosi kvalitetnu negu punu hranljivih sastojaka, izazov je uvek, naročito kada se radi o izrazito svetlo plavoj kosi. *Kérastase* je nedavno lansirao *Cicaextreme* proizvode u okviru *Blond Absolu* linije sa jakim formulacijama koje obezbeđuju do 85% više hidratacije vlasi i 94% jaču kosu. Proizvodi iz ove linije su obogaćeni hijaluronskom kiselinom koja dubinski hidrira vlas, kao i ekstraktom cveta edelweiss sa glečera Švajcarskih alpa, koji je poznat po svojoj ekstremnoj otpornosti koju prikazuje na jako niskim temperaturama. U okviru kolekcije nalaze se kupka za pranje kose, maska i ulje za negu.



Kérastase *Blond Absolu Huile*, ulje za negu plave kose, 5.100 dinara

KREMASTI PILING

Dobro poznata i popularna linija *Creme de Corps* dobila je nedavno sjajno pojačanje u vidu pilinga kremaste i nežne teksture. Njegova formulacija u osnovi ima hranljive proteine sojinog mleka i med koji omekšavaju i štite kožu. Puter jojobe i ulje slatkog badema hidriraju i sprečavaju isušivanje, a u sastavu se nalazi i lufa voće koje će pružiti efikasnu eksfolijaciju.

Kiehl's *Creme de Corps Soy Milk & Honey Body Polish*, piling za telo 3.500 dinara

KONCENTROVANA MOĆ

Isprobajte čist retinol i gledajte kako se vaša koža transformiše. Obrišite bore redovnom upotrebom kvalitetnog seruma na bazi retinola koji će pročistiti vaš ten i ukloniti duboke bore koje daju umoran izgled vašem licu. Nakon samo dve nedelje vidljivi su prvi rezultati. Serum se nanosi svako veče na čistu kožu, a nakon njega sledi hranljiva krema. Preporučljivo je preko dana koristiti kremu sa spf zaštitom pošto je moguća povećana fotosenzitivnost kože.

BEAUTY VESTI



Ženstvenost ISNAGA

Ginza je ime nove parfemske note koja dolazi iz *Shiseido* kuće. Savršen je balans između nežnosti i jačine ženskog karaktera. Ova bočica objedinjuje mirisni cvetni buket i drvene oštre note koje simbolišu snagu. Hinoki drvo, sandalovina i pačuli ušuškani su suptilnim laticama magnolije i japanske orhideje. U središnjim notama nalazi se jasmin. Ovaj parfem predstavlja pravu prolećnu svežinu koju ćemo rado nositi.

Shiseido *Ginza Woman* edp 90 ml parfem, 14.990 dinara



Avon *Anew Clinical* serum protiv bora sa retinolom, 1.990 dinara

82



PROTIV HIPERPIGMENTACIJA

Azijski principi nege lica zastupljeni su izvesno vreme kod nas. Na tržištu se ne mogu često naći kvalitetne formulacije seruma na bazi vitamina C zbog njegove nestabilnosti. *Tiam* serum sadrži posebnu formulaciju čak 20% čistog vitamina C koji će ujednačiti vaš ten, umanjiti vidljivost hiperpigmentacija kože i redukovati ožiljke od akni. Vitamin C je supstanca koja ima višestruke benefite u nezi lica, izuzetno je moćan antioksidans koji ima ulogu u prevenciji bora i stimuliše proizvodnju kolagena u koži.

Tiam *My Signature S Source*, serum na bazi vitamina C, 3.599 dinara



PODMLADUJUĆI EFEKAT

Ova krema obuhvata multidimenzionalni mehanizam u zaštiti kože i renegeracije. LAGANA FORMULA prodire brzo unutar kože i hrani je. Ekstrakt belog božura i patentirani propolis odlažu starenje, uklanjaju prve znake umora, ostavljajući kožu nahranjenom, jedrom i osveženom. Redovnom upotrebom stimuliše se produkcija kolagena, a eliminišu se hiperpigmentacije što ostavlja ten vidno svetlijim i ujednačenijim. Krema podmlađuje vašu kožu i i budi čula zahvaljujući ekstratima đumbira, limuna i esencijalnim ružinim uljima. Ujedno, krema štiti od negativnih spoljašnjih uticaja jer podstiče odbrambene mehanizme kože.



Apivita *Bee Radiant Signs of Aging and Anti-Fatigue* Gel-Creme, krema za lice, 6.000 dinara

Koža KAO SVILA

Hidratantna, dugotrajna, formula bez parabena i sastojaka koji zapušavaju pore, zagladiće vaše lice do savršenstva, učiniti ga baršunastim i mekanim. Prajmer je namenjen svim tipovima kože, i može se nanositi samostalno ili u kombinaciji sa puderom. U svom sastavu ima šiputer koji omekšava i umiruje kožu, ekstrakt pirinčanih mekinja i glicerin koji produžavaju hidrataciju. Prajmer pruža instant osveženje kože i daje joj blistavost i sjajnu završnicu.



Armani *Luminous Silk Hydrating Primer*, hidratantni prajmer za kožu 5.704 dinara



Kiko Milano *Mood Boost Complexion Higlighter*, hajlajter za lice, 1.790 dinara

FOTOGRAFIJE: SHUTTERSTOCK, PROMO

U BOJAMA *proleća*

Iskažite svoju unutrašnju lepotu uz najnoviju limitiranu prolećnu kolekciju *Mood Boost* koja nam dolazi iz kuće *Kiko Milano*. Kao što joj i sam naziv kaže, podići će vaše samopouzdanje ali i raspoloženje. Probudite se iz zimskog sna uz najnovije proizvode među kojima se nalaze puder za lice, rumenilo, lak za nokte, paleta senki, proizvodi za usne. Igrajte se vesenjim tonovima koji će transformisati vaše lice i dati mu predivan sjaj, ili kreirajte suptilniji izgled uz pastelne i nežne tonove. Kako god da odlučite, sigurni smo da ćete uz novu kolekciju biti spremne za nove pobede i energičniji pristup životu.



Avon *5 in 1 Lash Genius Mascara*, maskara, 599 dinara

ZAVODLJIVI POGLEDI Pozamašnoj kolekciji maskara, *Avon* odnedavno pridružuje tri nove gracije. Uz klasičnu crnu i braon, koje su pokupile simpatije mnogobrojnih žena širom sveta, sada ponosno stoje i tri nove nijanse, koje će naglasiti oči i istaknuti trepavice do maksimuma. *Emerald*, tamnozelena namenjena je smeđim očima, *navy* je nijansa tamnoplave za plave oči i *aubergine* je tamnoljubičasta maskara koja će istaći zelene oči.



Gucci *Love Edition Pour Femme*, edp 90 ml parfem, 15.590 dinara



LJUBAV kao simbol

Gucci s ponosom predstavlja dva nova parfemska izdanja za nju i njega, inspirisana ljubavlju, kao nastavak kolekcije *Gucci Love Edition*. Ovi parfemi posvećeni su ekscentričnim ljubavnicima koji bez imalo ustezanja iskazuju svoje emocije bez osvrtanja na norme i pravila koje društvo nameće. Parfemi su upakovani u romantične pastelne boje sa ispisima na bocama. Kod ženskog *Gucci Guilty Love Edition*, u gornjim notama su citrusi predvođeni bergamotom i začinskim roze biberom. U srcu parfema nastaje pravi zaplet oko ulja geranijuma, jorgovana i ljubičice. Bazne note parfema fokusirane su oko pačulija i ambre.

FOTOGRAFIJE: SHUTTERSTOCK, PROMO

SPREČITE STARENJE KOŽE *Neutrogena* je brend za negu kože koji je posvećen pružanju rešenja bez kompromisa, koja prave stvarnu i dugotrajnu razliku. Lepota započinje sa zdravom kožom, zbog čega vam Neutrogena donosi proizvode zasnovane na nauci i novoj tehnologiji koji će pomoći vašoj koži da bude bolja nego ikad pre. *Neutrogena* je jedinstvena u kombinovanju dermatološke ekspertize i trendova lepote. *Cellular Boost* linija proizvoda smanjuje vidljive znakove ćelijskog odumiranja. Bore se vidljivo smanjuju, ten i elastičnost kože se vidljivo poboljšavaju za samo četiri nedelje. Starenje kože uglavnom je rezultat ćelijskog odumiranja, koje usporava funkciju ćelija kože i tako dovodi do tri glavna znaka starenja kože: bore, gubitak elastičnosti i neujednačen ten. Odumiranje ćelija uzrokuju unutrašnji faktori: genetika, metabolizam i spoljašnji faktori kao što su UV zračenje i zagađenje. Pored toga, stres i iscrpljenost ubrzavaju starenje kože. Naučno dokazane formule *Cellular Boost* sa heksinolom, retinolom, vitaminom C i hijaluronskom kiselinom smanjuju ove vidljive znake ćelijskog odumiranja za vidno smanjenje bora, veću elastičnost i poboljšan ten.

Neutrogena
Cellular Boost
dnevna krema 50 ml
3.175 dinara



Neutrogena
Cellular Boost
noćna krema 50 ml
3.175 dinara





Neutrogena *Cellular Boost* koncentrovana krema protiv bora 30 ml, 3.725 dinara

84

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1347

Naslov: BEAUTY NEWS

Strana: 1,106





BEAUTY NEWS



ŽENSKI I MUŠKI IZRAZ LJUBAVI

Specijalna *Gucci* edicija mirisa za nju i njega predstavlja odu ljubavi romantične žene i muževnog muškarca koji znaju da se prepuste igri strasti i senzualnosti. Ženski miris sadrži citrusne note, bergamot i roze biber, koji su prožeti uljem geranijuma i ljubičice. Muški parfem čini osvežavajući limun u kombinaciji sa cvetovima slatke pomorandže i francuske lavande. Cela kompozicija upotpunjena je sofisticiranim pačulijem.
Gucci, *Guilty Love Edition For Femme* edp 90 ml parfem, 15.590 dinara
Gucci, *Guilty Love dition For Homme* edp 90 ml parfem, 15.590 dinara



DAMA SA KAMELIJAMA

Sve što vam je potrebno da istaknete svežinu i lepotu lica nalazi se u ovoj paleti. Bronzer, rumenilo i dva blistava sjajna finiša savršeni su za definisanje kontura lica. Lagana tekstura poboljšava ten visoko pigmentisanim, baršunastim česticama. Diskretan miris masline i kamelije upotpunjuje doživljaj šminkanja.
KIKO, *Mood Boost Face Palette,* paleta za lice, 2.050 dinara

NEŽNOST JE UVEK U TRENDU

Dovoljno je da samo stavite karmin i da se osećate moćno. Jedan od najprodavanijih *Avon* proizvoda upravo je ovaj ruž koji prosto klizi po usnama, ostavljajući mat trag koji se prirodno stapa sa usnama, čineći ih zavodljivim i zaštićenim. Više od petnaest boja je u ponudi, a mi vam preporučujemo univerzalnu *nude* nijansu koja je uvek dobrodošla uz svaki *outfit.*
Avon, *Matte Legend Sensational* mat ruž za usne, 449 dinara





MAGIČNA LINIJA

Kvalitetan ajlajner neophodan je u neseseru svake žene. Bez obzira da li preferirate diskretan *make-up* ili nešto jaču šminku, magična crna linija čini čuda. Intenzivna crna boja i ultratanka četkica dobitna su kombinacija za dramatičan, izražajan pogled. Postojanost je još jedan od aduta da odaberete baš ovaj ajlajner.
Pupa, *Made To Last,* ajlajner, 1.899 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1346

Naslov: KOLORITNA PREFINJENOST JE U MODI

Strana: 1,99

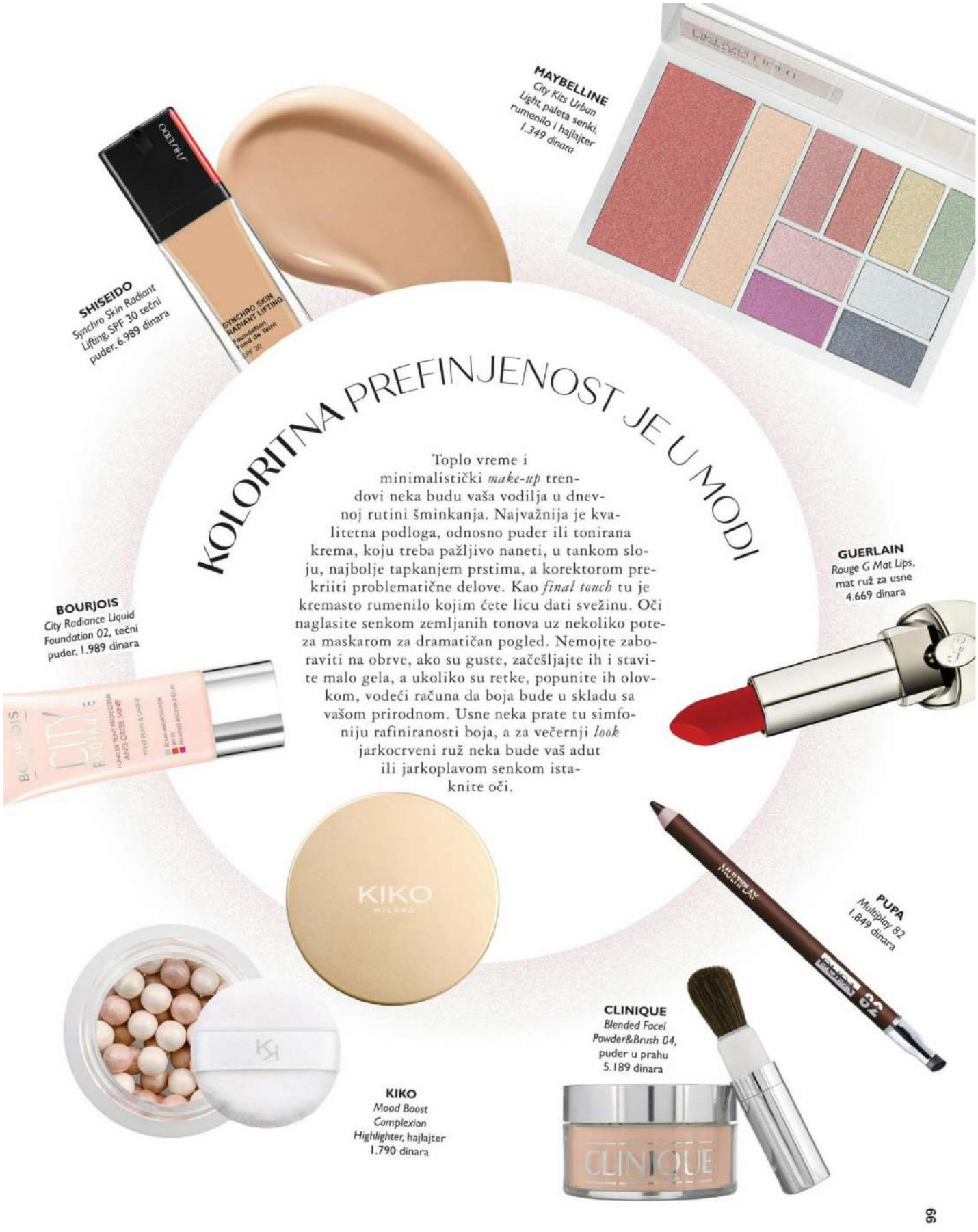


Datum: 01.04.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1346

Naslov: KOLORITNA PREFINJENOST JE U MODI

Strana: 1,99



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2012

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,100,101



Datum: 01.04.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2012

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,100,101

10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 LUKSUZNA FORMULA

Odstranjivač šminke, koji potpisuje *Clinique*, efikasno i temeljno uklanja sve nečistoće, ostatke od šminke, pa i kreme za sunčanje. Prilikom nanošenja, lagana, luksuzna formula, bogate teksture, pretvara se u svilenkasto mekano ulje koje će temeljno očistiti kožu i dati joj mladalački, zdrav i blistav izgled.
Clinique, *Take The Day Off Cleansing Balm* 125 ml, 4.490 dinara

3 UJEDNAČEN TEN

Podloga za šminku je ključna ukoliko želite besprekoran *make-up* tokom celog dana. SOS prajmer je idealna baza za sve tipove kože koja joj pruža dubinsku hidrataciju i podstiče blistavost, a šminka lepo prijanja, bez znakova isušivanja.
Clarins, *SOS Primer 00 Universal LI* prajmer, 4.149 dinara





2 PLES LIMUNOVE TRAVE I ŽALFIJE

Prirodni dezodorans sa osvežavajućim citrusnim notama stiže nam iz novosadske manufakture koja kreira ručno rađenu kozmetiku za higijenu i negu tela. Esencijalna ulja limunove trave, žalfije i lavande, koja sadrži ovaj dezodorans, deluju antibakterijski i pružaju dugotrajnu svežinu.
SOFI, limunova trava i žalfija, prirodni dezodorans, 689 dinara



4 TAJNA MLADOSTI

Specijalna formulacija ove kreme, na bazi heksinola koji stimuliše proizvodnju kolagena i vitamina C, vidno smanjuje bore, kožu čini elastičnom i ujednačava ten. Uvrstite *Cellular Boost* kremu u svoju dnevnu rutinu, brzo ćete videti rezultate, a iz iste kolekcije tu su i noćna krema i serum.
Neutrogena, *Cellular Boost* SPF 20 50 ml, dnevna krema, 3.176 dinara



5 OČI BOJE LJUBIČICE

Glatka, kremasta tekstura omogućava lako i brzo bojenje kapaka. Dostupne u više boja, olovke su mat, svetlucavog i bisernog efekta. Savršene su za koloritnu igru, bilo da ih koristite pojedinačno ili ih kombinujete. U duhu proleća, mi smo vam odabrali svetlucavu boju ljubičice.
Bourjois, *Contour Clubbing,* olovka za oči, 529 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 2012

Strana: 1,100,101



6 LJUBAV KAO INSPIRACIJA

Senzualnost i snaga kao stvoren je za dame koje su svesne sebe i svojih mogućnosti. Samouverene i odvažne, a nežne i osećajne. Slatkastu bazu neodoljivih pralina prati opojni miris jasmina i irisa.
Avon, *Her Story Love Inspires* parfem 50 ml, 1.299 dinara



7 POSTOJANA ŠMINKA

Više ne morate tokom dana da popravljat senku na očima. Ova baza za senke osigurava da šminka na očnim kapcima traje do 24 sata, istovremeno ističući boju i čineći je vodootpornom. Nanosi se pre senke za oči, sprečava da se šminka skuplja u pregibu oka, kruni i bledi i čini da savršeni *smokey eye* traje ceo dan.
Bourjois, *Eye Primer 24h,* paleta senki za oči 1.119 dinara

8 EFIKASNI LIFTING

Bar jednom nedeljno svoje lice obradujte dodatnom hidratacijom u vidu maske. *Multiaktiv* maska od mikrofibera savršeno prijanja na kožu i svojim aktivnim sastojcima dubinski je vlaži i zateže. Ekstrakt kolagena ublažava proces starenja kože i pojavu bora, čineći je gipkom i mladolikom.
Multiaktiv, *Collagen Lifting Mask,* maska za zatezanje lica, 296 dinara





9 PLAVA KOSA BEZ ŽUTIH TRAGOVA

Ukoliko želite da vaša plava kosa bude besprekorna, sjajna, ujednačene boje, bez žutih tragova, *Kerastase* je kreirao serum koji je idealan za sve tipove plave kose. Serum je u vidu belog krema u gelu koji se ne ispira nakon nanošenja. Serum duboko hidrira i obnavlja posvetljenu kosu preko noći i čini je mekšom i zdravijom već narednog jutra.
Kerastase, *Blond Absolu Serum Cicnuit,* serum za negu plave kose 90 ml, 5.200 dinara



10 PIGMENTI NEŽNOSTI

Paleta sa 6 ultrapigmentisanih senki za oči: 4 intenzivne mat i 2 ultrametalik obrade. Izgled koji se može graditi, od prirodnog do intenzivnog. Senke se veoma lako nanose i postojane su na kapcima. Nijanse se mogu koristiti samostalno ili zajedno za stvaranje željenog izgleda.
KIKO *Mood Boost, Eyeshadow Palette* paleta senki za oči 1.790 dinara

Datum: 03.04.2021
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 900

Naslov: Nose se nokti u boji cveća

Strana: 1,16



50 dinara

Blic žena

Pravi saveti za pravu ženu

3–9. april 2021 / Broj 855



30% POPUSTA NA PRIZMA APARATE

Uštedite i zdravlje poštedite

9 771820 379003 00855
BiH 1 KM • CG 0,75 EUR • MK 45 DEN • EU 2,50 EUR • GR 1,70 EUR • CH 3,50 CHF • HR 8 HRK • SLO 1 EUR • NL 2,0 EUR

Feng šui za proleće vašeg života

TOP akcija
Blic žena + čarape
Za noge kao sa modne piste
249 din.
U delu tiraža za Srbiju

Teško je kad padaju idoli



PORODICA KOSTIĆ
Baš smo hteli petoro dece



Zašto smo prestali da vodimo ljubav

Pampas lepotice

OBJAŠNJAVAJU PSIHOLOG I SEKSOLOG



Tatjana Dražilović je naj od Naj žena za 2020.



Ove nedelje 3. knjiga Bridžertonovih

Biblioteka



VOLIMO KOLAČE SA MAKOM

Datum: 03.04.2021
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: Nose se nokti u boji cveća

Napomena:
Površina: 900

Strana: 1,16



Lepota



Nose se nokti u boji cveća

Novo godišnje doba – nove boje. Tamne zimske lakove polako zamenjuju vedrije boje primerenije proleću

Kakav ćete lak nositi, zavisi od toga šta volite. Trendovi su tu kao predlog, a izbor je na vama. Boje lakova za nokte prate promene boja u prirodi, baš kao i kad pričamo o senkama za oči, karminima ili garderobi.

Proleće nam uvek donosi nove, vedrije boje, a ove godine akcenat je na bojama procvetalog cveća, i to u hladnim nijansama koje nisu uobičajene. Stručnjaci ovaj trend objašnjavaju umerenim optimizmom. Želimo boje, ali i dalje smo uzdržani zbog pandemije.

Probajte žutu nijansu prvih narcisa ili hladnu lila poput jorgovana

Da li ćete probati žutu nijansu prvih narcisa ili hladnu lila poput prvih jorgovana, zavisi od vas. Naravno, u igri su i sve nijanse prirodnih „nude" tonova za one koji ne vole da eksperimentišu, kao i tamne dramatične boje za one koji ne menjaju boju laka zavisno od sezone. Neka vaši nokti budu u boji vaših osećanja, nežni pastelni, hladni ili dramatični.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.04.2021 00:12
Medij: folder39.com
Link: https://folder39.com/kiko-milano-mood-boost-kolekcija-prolece-2021-cena-good-vibes-only-face-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO Mood Boost kolekcija spremna je da nam podigne raspoloženje ovog proleća



Italijanski make-up brend KIKO MILANO novom Mood Boost kolekcijom spreman je da nam podigne raspoloženje ovog proleća 2021. Prolećne i razigrane boje nove...

Italijanski make-up brend KIKO MILANO novom Mood Boost kolekcijom spreman je da nam podigne raspoloženje ovog proleća 2021. Prolećne i razigrane boje nove kolekcije uneće vedrinu u našu svakodnevnicu, vratiti nam energiju i spremiti za uživanje u proleću. Na nama je da kožu razmazimo svilenkastim teksturama i formulama koje obećavaju besprekoran ten, kao i svetlim nijansama koje će istaći naše najbolje crte lica. Ako pak želite da ostavite snažan utisak gde god da se pojavite, posegnite za jarkim, upečatljivim bojama i sjajevima sa svetlucavim efektom. Bez obzira na vaš stil šminkanja, svaki proizvod ove kolekcije kreiran je kako bi vam izmamio osmeh na lice. Od neodoljivog pakovanja i specifičnih formulacija, do mirisnih nota inspirisanih Italijom, Mood Boost kolekcija oživeće sva čula ovog proleća.

Započnite dan pod tušem, uživajući u mirisu ljubičice i svilenkastoj teksturi Body Shower Mousse Me pene (1.090 din.). Potom se posvetite nezi lica i lagano utapkajte preparat nežne teksture i cvetnog mirisa Brightening Serum, koji koži daje blistav izgled (1.570 din.). Kada temeljno pripremite lice za šminku, probajte Luminous Foundation podlogu srednje prekrivne moći, sa efektom prirodnog sjaja (2.050 din.). Za neutralniji izgled izaberite 3-in-1 All Over Stick (1.190 din.), a potom rumenilo Radiant Blush u nijansama Cappuccino Cake, Coral Sunset ili Perfect Mauve. Kremasta tekstura rumenila doprineće da koža zablista i izgleda zdravo (1.790 din.).

Istaknite lice paletom Good Vibes Only Face Palette, nanoseći ružičaste ili zlatne tonove na vrhove jagodica, a zatim konturišite lice Pearls of Light Highlighter-om u nijansama Rose Allure ili Golden Soul, za besprekoran ten i bez filtera (1.790 din.). Neutrališite sjaj providnim puderom Perfecting Powder, koji otklanja nedostatke i fiksira šminku, pa predlažemo da ga ponesete sa sobom gde god da se zaputite (1.790 din.). Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe. Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak.

Istaknite sjaj u očima mat ili metalik senkama Mad For Colours Eyeshadow Palette. Ako volite toplije tonove, izberite Dive In Colors, dok je za ljubiteljke svedenijih nijansi savršen izbor In Colours We Believe (1.790 din.) Upustite se u eksperimentisanje sa zlatnim, bronzanim, ružičastim ili beličastim senkama Glittery Liquid Eyeshadow, koje daju metalik efekat ukoliko ih nanosite same ili preko bogatije boje za wow završni utisak (1.090 din.). Na kraju istaknite oči dvostrukim slojem 3-u-1 maskare, birajući četkicu u obliku peščanog sata za veći volumen ili zakrivljenu četkicu za uvijen i produžen izgled trepavica (1.570 din.). Za ljubitelje mat usana, karmin You Make Me Matte Lipstick s mirisom maline savršen je izbor, bilo da izaberete crvenu i ružičastu nijansu ili neku od zemljanih boja (1.190 din.).

Vreme: 07.04.2021 00:12
Medij: folder39.com
Link: https://folder39.com/kiko-milano-mood-boost-kolekcija-prolece-2021-cena-good-vibes-only-face-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO Mood Boost kolekcija spremna je da nam podigne raspoloženje ovog proleća

Ukoliko želite veći sjaj, nanesite kremastu olovku Match Me Lip Pencil koja definiše oblik usana i pomaže da karmin duže traje (850 din.), a potom Born To Shine Lip Stylo s mirisom grejpa, dinje, breskve ili trešnje, birajući nijansu koja odgovara vašem raspoloženju (1.190 din.). Za kraj, dodajte Enchanting Lip Gloss koji daje sjajnu završnicu i pruža efekat većih usana (970 din.).

Proizvode iz kolekcije Mood Boost možete pronaći u prodavnicama KIKO MILANO u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade i kao i na onlajn šopu www.fashionandfriends.com.

Vreme: 07.04.2021 00:13
Medij: folder39.com
Link: https://folder39.com/tag/kiko-milano/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 'Kiko Milano' Articles at FOLDER 39



Articles tagged with 'Kiko Milano' at FOLDER 39

Datum: 10.04.2021
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 890

Naslov: Mat i sjajna dobitna kombinacija

Strana: 1,15



50 dinara

BLIC žena

Pravi saveti za pravu ženu

10–16. april 2021 / Broj 856

ULJE OD ČEMPRESA za noge bez celulita

Top
Senke su u prvom planu

Fitnes za lice zateže 40 mišića

Da li ste i vi „hajde" mama

Uskočite u teksas

Nada Hadžistević, majka četvoro dece

Pustila sam muža da bude tata

Kvržice na vagini
5 problema
5 rešenja

Belolučana voda
antivirus eliksir

Volimo kapkejk

Fenomenalni red velvet, ledeni čiz, vanila mafin...

Lisa Klejpas Venčanje

Biblioteka

Birajte: krimić ili ljubić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.04.2021
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 890

Naslov: Mat i sjajna dobitna kombinacija

Strana: 1,15



Senke

Mat i sjajna dobitna kombinacija



Sjajna senka za oči „Golden Rose", 450 din.

Nova sezona, nove boje šminke. Prirodni, ružičasti i breskvasti tonovi senki za oči sad su u fokusu

Kako su nam maske za lice i dalje svakodnevica, oči su u prvom planu. Svetliji sveži tonovi koji daju nežan, ali blistav izgled zamenili su tamnije dramatične boje primerenije za zimu. Dobitna kombinacija ovog proleća je da kombinujete mat i sjajne senke.

Priprema SOFIJA KUZMANOVIĆ, foto PROFIMEDIA, THE BODY SHOP, KIKO MILANO, LILLY DROGERIE

Paleta senki za oči koja može da se koristi i kao rumenilo „The Body Shop", 1.990 din.



Paleta 6 senki za oči, mat i metalik, „Kiko Milano", 1.790 din.

Tečna sjajna senka za oči, „Nyx", 749 din.





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.04.2021 15:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/da-li-pravite-ove-greske-kada-stavljate-rumenilo.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Da li pravite ove greške kada stavljate rumenilo? Evo kako da ih ispravite

Da li pravite ove greške kada stavljate rumenilo?

Rumenilo se na prvi pogled čini vrlo jednostavnom stvarčicom, zar ne? Za razliku od savršenog ajlajnera ili veštačkih trepavica, na primer. Velika četka ili prsti, malo boje ili svetlucanja i to je to. Osim što u praksi baš i nije. Ukoliko vam ne polazi za rukom da postignete baš ono što želite ili, još gore, dobijate sve suprotno od onog što ste zamislili, vreme je da preispitate svoje metode. Šminkanja, razume se. Skrolujte i otkrijte najčešće greške koje ljudi prave kada je rumenilo u pitanju, a zatim i kako da kupite ono koje vam savršeno odgovara. Stvari su realno jednostavnije nego kod odabira pudera ali i nijansa rumenila zahteva vreme i strpljenje. Samo zato što neka boja dobro izgleda u pakovanju ne znači da će dobro izgledati i na vašoj koži. Pored toga, veliku ulogu ima i to da li je rumenilo mat ili sa svetlucavim česticama koje ističu bukvalno svaku nepravilnost na koži. Veoma jarke nijanse kao što su ciklama, ili svetlo-crvena sa svoje strane mogu izgledati jako neprirodno. Setite se Scarlett iz filma "Prohujalo sa vihorom" i malo štipnite obraze, a zatim posmatrajte koja je to prirodna boja koju dobiju. Zatim se trudite da pronađete onu koja joj je najbliža. Baš kao i sa puderom, vrsta proizvoda i način na koji je formulisan jesu ključ do uspeha. Ako imate suvu kožu ili izražene bore odlučite se za kremaste teksture bez mnogo sjaja, a ukoliko vam je koža masna za vas su idealna rumenila u prahu ili kamenu. Imajte na umu i da se različite teksture ne mešaju dobro pa ne tražite idealnu nijansu tako što ćete mešati rumenilo u kamenu i ono u stiku, na primer. Osim odabira odgovarajuže teksture, vodite računa i o tome da se tekstura rumenila slaže sa teksturom proizvoda za teniranje. Ukoliko koristite puder u prahu ili kamenu, izbegavajte krem rumenila i obratno, ukoliko stavljate tečni puder ili tonirane kreme uparite ih sa kremastim rumenilom, onim u stiku ili stainom. Gde ćete stavljati rumenilo u najvećoj meri zavisi od oblika vašeg lica, a zatim i od efekta koji želite da postignete. Ako ga samo namackate na jagodice ili obraze bez ikakve veze - sami tražite nevolju. Ovalnom licu najviše odgovara ako rumenilo nanesete na obraze dok se smejete, a zatim ga polako i diskretno povučete prema slepoočnicama. Okruglom licu najviše odgovara rumenilo duž jagodične kosti kako bi se postigla priodna kontura, a lice izgledalo uže. Četvrtasto lice zahteva rumenilo na obrazima, na mestu koje se zarumeni kada se smejete pošto se tako postiže mekši izgled. Oni sa srcastim licem trebalo bi da rumenilo stavljaju tik ispod ove tačke i pažljivo ga izblendaju. Šta god o njima mislili, četkice za šminkanje se dizajniraju sa posebnom namenom. Ukoliko uzmete preveliku četku, rumenilo će otići na sve strane, a ukoliko je četkica premala nećete moći da ga izblendate tako da izgleda prirodno. Isto tako, četkica koje je pregusta pokupiće previše boje koju nećete moći lepo da rasporedite. Ukoliko vam ne odgovara ona koju ste dobili sa rumenilom (ili je niste dobili), odaberite četkicu koja liči na onu veliku za puder ali je ipak manja. Uporedite ih, to bar nije teško. UNLIMITED BLUSH RUMENILO ZA LICE, KIKO MILANO NEO NUDE A-LINE BLUSH, ARMANI BEAUTY INNER GLOW CHEEK POWDER, SHISEIDO GLOW PLAY BLUSH, MAC MY CLARINS LITTLE BLUSH, CLARINS LIP & CHEEK STAIN, THE BODY SHOP TRUE MATCH RUMENILO, L'OREAL PARIS TEINT IDOLE ULTRA WEAR STICK BLUSH, LANCOME GLORIOUS CHEEKS RUMENILO, AURA

Vreme: 16.04.2021 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/da-li-znate-sta-ovog-proleca-treba-da-izbacite-iz-svog-nesesera-a-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Da li znate šta ovog proleća treba da izbacite iz svog nesesera, a šta da zadržite?

3116

Priznajemo, svakog proleća nas pored onog očekivanog neizdrža uhvati i neodoljiva želja za svim novinama i novim počecima. Neseser nije nikakav izuzetak, i lako je u svoj toj pomami zaboraviti da dobre stvari ne treba menjati. Zato vam pomažemo da zaista napravite red: zadržite ono što vas odlično služi, zamenite ono što vam (za sada) nije više potrebno i, naravno, dokupite one nove stvarčice za kojima svi žudimo. Ovog proleća, tamna intenzivna olovka svakako će vam dobro poslužiti da iscrtate oči, izvučete grafički ajlajner ili je jednostavno utrljate u koren trepavica. Odaberite gel-formulu ili kajal koje lako klize preko kapka ali i dugo traju. COUTURE KAJAL 3 U 1 OLOVKA, YVES SAINT LAURENT Živahne nijanse, gel i cushion teksture kao i rumenila u stiku vladaće ovim prolećem i letom, a vrlo verovatno i zameniti broznere. Nanesite boju tamo gde se prirodno zarumenite i tamo gde vas "hvata sunce" za najprirodniji efekat. GEL FACE BLUSH, MAC Trend negovane, sjajne hidrirane kože ne jenjava, a najbolji način da je (pot)pomognete šminkom jeste cushion tečni puder. Lak je za nanošenje, lagane je teksture ali dobre pokrivne moći i jednostavan za popravke u toku dana. Pored toga, na listu "za" dodajte i činjenicu da je eco-friendly zato što u velikom broju slučajeva može da se kupi dopuna kada ga jednom kupite. SYNCRO SKIN SELF REFRESHING CUSHION COMPACT FOUNDATION, SHISEIDO Pravi je trenutak da se upustite u raznobojne avanture i to uz pomoć senki za oči kojima, možda, ranije ne biste pružili šansu. Roze, plava, zelena, čak i žuta učiniće da svaki izlazak iz kuće dočekate sa osmehom (ako je verovati TikToku). SMART CULT EYESHADOW PALETTE, KIKO MILANO Ukoliko su vam senke u boji ipak prevelik zalogaj, tu je maskara! Klasična plava ili tamno-ljubičasta su odličan prvi korak, a zatim možete uznapredovati i do zelenih, zlatnih ili čak roze opcija. HYPNOSE MASKARA, LANCOME Must sezone? Prirodan finiš; veo boje i hidratacija + nega. Bilo da se odlučite za balzam u boji, ruž koji neguje (linija je tanka, priznajemo) ili lip tint, nećete pogrešiti. Izbegavajte teške olovke u boji. VOĆNI KARMIN, L'OCCITANE Da, obrve iscrtane uz pomoć palete mogu da izgledaju odlično ali su u većini slučajeva prejake za svaki dan, pogotovo onaj u kom ima sunca (a o veštini koja vam je za njih potrebna da ni ne govorimo). Najprirodnije rezultate pružiće vam olovke za obrve koje podsećaju na flomastere. BROW ARTIST MICRO TATTO OLOVKA ZA OBRVE, L'OREAL PARIS Iako koža uz njihovu pomoć izgleda zaista savršeno, silikonski prjmeri preko nje stvaraju film koji, osim što zapušava pore, ume i da bude neprijatan na toploti. Mi smo se pomirili sa činjenicom da savršena koža ne postoji i okrenuli se tome da je učinimo što zdravijom, uz pomoć hidratantne nege koja je štiti od svih štetnih spoljnih uticaja. LIFTACTIV COLLAGEN SPECIALIST SPF50, VICHY Što suptilnije, to bolje. Jake hajlajtere koji se istovremeno presijavaju u svim nijansama odložite u fijoku i zamenite ih nekom suptilnijom varijacijom na temu u tonu koji odgovara vašoj koži. Ključna reč? Blagi sedef. FLUID SHEER HAJLAJTER, ARMANI BEAUTY

Vreme: 22.04.2021 16:23
Medij: elle.rs
Link: http://www.elle.rs/lepota/makeup/30991-elle-x-kiko-milano-rodjendanski-cover-vam-otkriva-najnovije-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: X KIKO MILANO: Rođendanski cover vam otkriva najnovije beauty color tendencije



ELLE Foto: Dušan Petrović Počinje Elle rođendansko slavlje u boji, a mi vam otkrivamo priču iza kulisa najnovije birthday naslovnice i kako primeniti nove color make-up trendove uz Kiko Milano šminku. Ovog maja punimo slatkih šesnaest godina, a u to ime našu naslovnicu krasi poznata manekenka Sara Todosijević koja upotpunjuje koloritnu poruku koju vam šaljemo. Color infinity it is. Jedan je život i nemamo vremena da ga trošimo na negativnu energiju i neiskrene ljude, i zato ovog proleća pokrenimo dobre vibracije sa kontrastnim efektnim bojama. Počnimo od jednostavnog ženskog alata - nanošenja karmina u nijansama poput pink, narandžaste, ljubičaste, pa čak i sad blue, koja poprima novi epitet dobrog raspoloženja koje nam možete pročitati sa usana ovog maja. Jer ipak - rođendan nam je. Beauty editorijal smo snimali u istoj veseloj i koloritnoj atmosferi u inspirativnom prostoru Studio 22, a renomirani modni fotograf Dušan Petrović ovekovečio je ovo color slavlje i cover koji ističe da su najnoviji trendovi u šminkanju baš poput našeg raspoloženja - u boji. Za šminku je bila nadležna fenomenalna Mina Abramović koja je trenutno locirana u Los Anđelesu, ali za ovu priliku je ostala u Beogradu kako bi dočarala najnovije make-up trendove uz KIKO Milano šminku. Kad smo je pitali koji su SS21 trendovi, Mina nam je odgovorila: "U principu sve boje su trenutno aktuelne. Pogotovo ako su ajlajneri u pitanju. Znači što više boja. Plavi, zeleni, ciklama. Čak i crveni." A kako praktično primeniti ovaj vladajući trend jarkih boja, ona ističe: "Postoje neka određena pravila. U principu ja ne volim kada je akcenat i na očima i na usnama. Pogotovo ne kada su boje u pitanju. Zamislite plavi ajlajner i ciklama karmin. To je nekad bilo popularno, osamdesetih. A sad treba da se više fokusiramo ili na usta ili na oči." Tako da devojke, sad znate trendi beauty tajnu za sunčane dane koji su pred nama ili kako se ulepšati za rođendansko slavlje. Za potpuni trendy look pobrinula se takođe naša Elle modna urednica Ana Ostojić koja je upotpunila ovaj beauty stil komplementarnim komadima u neon bojama, i kako ističe obavezno se za mega moderan efekat primenjuje color block princip koji zahteva spajanje odeće suprotnog kolora, a po mogućnosti sportskih formi uz visoke potpetice. Za frizuru je bio zadužen hair stručnjak Dragan Taubner koji je prikazao kako komplementirati savremen fashion look jednom frizurom u ruhu Rockabilly fazona.

< a h r e f = ' h t t p : / / a d s . k u r i r - info.rs/www/delivery/ck.php?n=a3ed8172&cb=INSERT_RANDOM_NUMBER_HERE' t a r g e t = ' _ b l a n k ' > < i m g s r c = ' h t t p : / / a d s . k u r i r - info.rs/www/delivery/avw.php?zoneid=264&cb=INSERT_RANDOM_NUMBER_HERE&n=a3ed8172' border='0' alt='' /> Pogledajte kako je proteklo snimanje za rođendanski cover i šta vas savetuju Elle stručnjaci kako da primenite najnoviji trend jarkih boja koje nam kao inspiraciju donosi brend KIKO Milano. Hajde da pokrenemo ovu zabavu, jer sa usana nam možete pročitati - Viva La Vida!

Datum: 23.04.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1374



Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA

Strana: 1,57

NAJČITANIJI SVETSKI MAGAZIN O POZNATIMA

HELLO!

EKSKLUZIVNO ZA HELLO!

KSENIJA BUJIŠIĆ
LORA MI JE UKRALA SLAVU

VILIJAM I HARI
UJEDINJENI U BOLU

40 RAZLOGA ZA SREĆU

JOVANA JOKSIMOVIĆ

KAKO SAM ZRELOST PRETVORILA U MLADOST

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.04.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1374

Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA

Strana: 1,57



KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA

LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM

Najpoznatiji italijanski mejkap-brend *KIKO Milano*, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola da bi kupili proizvode ove prestižne kuće.

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom *Kiko Milano* nalaze u neseserima mejkap-insajdera iz celog sveta.

Ovog proleća predlažemo da iskusite draž nove kolekcije *Green Me*, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćeni hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, preparati ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč.

Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju *Green Me*, dostupnu u prodavnicama *KIKO Milano* u šoping-centrima *Ušće*, *Galerija Belgrade* i *Delta Planet Niš*, kao i u onlajn šopu **fashionandfriends.com.**

PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.04.2021 23:23
Medij: folder39.com
Link: https://folder39.com/kiko-milano-green-me-kolekcija-izradena-je-od-100-odsto-prirodnih-i-sirovih-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija izrađena je od 100 odsto prirodnih materijala



Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano ovog proleća predlaže da probate proizvode iz nove kolekcije Green Me, koja sadrži do 100 odsto prirodnih...

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano ovog proleća predlaže da probate proizvode iz nove kolekcije Green Me, koja sadrži do 100 odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled, bez kompromisa kada je o kvalitetu reč. Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

GREEN ME POWDER BRUSH, 1.650 din. GREEN ME EYESHADOW PALETTE - 101 COOL SPICE, 1.570 din. GREEN ME GENTLE FACIAL CLEANSER, 970 din. GREEN ME BARELY NAKED NAIL LACQUER - 03 ELEGANT ROSE, 730 din. GREEN ME FACIAL CLEANSING BAR, 730 din.

Vreme: 26.04.2021 23:23
Medij: folder39.com
Link: https://folder39.com/tag/kiko-milano-green-me-kolekcija/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 'Kiko Milano. Green Me Kolekcija' Articles at FOLDER 39



Articles tagged with 'Kiko Milano. Green Me Kolekcija' at FOLDER 39

Vreme: 26.04.2021 12:44
Medij: bilbord.rs
Link: https://bilbord.rs/fashion/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: @bilbordrs
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija: Lepota u skladu s prirodom - Bilbord Media



Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.

Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč. Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 26.04.2021 10:33
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija: Lepota u skladu s prirodom

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.

Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč.

Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 26.04.2021 17:00
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA: LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM - Lips&Heels



Najpoznatiji italijanski make-up brendKIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra,oduševio jeljubitelje vrhunske šminke koji više ne

KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA: LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM

By Lips&Heels / 26.04.2021

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano , koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra,oduševio jeljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.

Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcijeGreen Me,koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč.

Vreme: 26.04.2021 17:11
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/04/26/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija - Lepota u skladu s prirodom - Regionalni Lifestyle Magazin



KIKO Milano Green Me kolekcija - Lepota u skladu s prirodom
24 Decembra, 2020

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

GREEN ME POWDER BRUSH

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.

GREEN ME EYESHADOW PALETTE - 101 COOL SPICE

Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč.

GREEN ME BARELY NAKED NAIL LACQUER - 03 ELEGANT ROSE

Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

GREEN ME GENTLE FACIAL CLEANSER

Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

GREEN ME FACIAL CLEANSING BAR

Vreme: 26.04.2021 17:00
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija: Lepota u skladu s prirodom

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće. GREEN ME EYESHADOW PALETTE - 101 COOL SPICE Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč. GREEN ME POWDER BRUSH Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. GREEN ME GENTLE FACIALCLEANSER GREEN ME FACIAL CLEANSING BAR Svaki proizvod dolazi u recikliranom, ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu. GREEN ME BARELY NAKED NAIL LACQUER - 03 ELEGANT ROSE Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.Foto: Promo Izvor: BIZLife Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 26.04.2021 12:52
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija: Lepota u skladu s prirodom



BIZlife

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

GREEN ME EYESHADOW PALETTE - 101 COOL SPICE

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.

GREEN ME POWDER BRUSH

Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč.

GREEN ME GENTLE FACIAL

CLEANSER

Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi.

Svaki proizvod dolazi u recikliranom, ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

GREEN ME FACIAL CLEANSING BAR

Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

GREEN ME BARELY NAKED NAIL LACQUER - 03 ELEGANT ROSE

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 26.04.2021 13:50
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/295871/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA: LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM

1190

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta. Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč. Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu. Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 26.04.2021 14:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/04/26/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Green Me kolekcija: Lepota u skladu s prirodom



Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio je ljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.

Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisom KIKO Milano nalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta. POWDER BRUSH, 1.650,00 EYESHADOW PALETTE - 101 COOL SPICE, 1.570,00 Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala. Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč. GENTLE FACIAL CLEANSER, 970,00 BARELY NAKED NAIL LACQUER - 03 ELEGANT ROSE, 730,00 Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.

FACIAL CLEANSING BAR, 730,00

Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 28.04.2021 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/pitali-smo-profesionalne-sminkere-da-za-nas-i-vas-odaberu-najbolje-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Pitali smo profesionalne šminkere da za nas (i vas) odaberu najbolje četkice

3694



Koliko puta ste se našli pred izborom koji deluje bezgranično? Zvuči divno u teoriji, ali nažalost zna da bude poprilično frustrirajuće u praksi. Četkice za šminku su definitivno jedna od kategorija u kojoj nam je potrebna pomoć i zato smo našim poznatim šminkerkama uputili sledeća pitanja: koje četkice nam zaista trebaju za svakodnevno šminkanje i koje od njih su njihovi favoriti. Ena, Nena i Mina su nam dale svoje preporuke, bookmarkujte za sledeći odlazak u kupovinu. Sephora Concealer četkica 02, pre nego što sam je otkrila koristila sam isključivo prste, a danas samo nju. CONCEALER BRUSH 02, SEPHORA Četkicu Real Technique Setting Brush možete koristiti za praktično sve vrste pudera - i tečni puder i za puder u prahu - ali i za konturisanje. Posebno je zgodna zato što nije prevelika, a u svom kompletu obično nosim bar 2 ili 3. ČETKICA402, REAL TECHNIQUES Zoeva 234 Lux Smokey Shader je odlična četkica za izvlačenje tankih linija i blendanje senki na kapku. Volim sve četkice sa Zoeva potpisom, veoma su dobre i odnos cene i kvaliteta je odličan. 234 LUX SMOKEY SHADER, ZOEVA (U SEPHORI) AJLAJNER ČETKA 31t, INGLOT Inglot ajlajner četkica 31t je kosa četkica, jedna od najtanjih koja je dostupna kod nas, i njom se vrlo lako nanosi gel ajlajner. Cala četkicu broj 315 najviše koristim za masne senke i proizvode kremaste teksture na očima. ČETKICA 315, CALA MAC 217, MAC MAC 217 je legendarna i zauvek omiljena četkica za senke. Može se koristiti za proizvode svih tekstura ali najčešće je koristim za prevoj kapka i kamene senke. Kada je u pitanju lični set četkica, moja preporuka je da se držite onih osnovnih bez kojih zaista ne možete lepo da se našminkate, a prvenstveno mislim na četkice za oči jer su za blendanje senki dobre četkice zaista važne. Za oči vam treba dve do tri četkice: jedna kojom ćete nanositi senku posebno na samu ivicu kapaka i orbitalnog luka - pljosnata četkica srednje veličine; zatim jedna veća kojom nanosite veću površinu senke, i jedna blend četkica koja služi da sve to poveže tako da nema jasnih ili oštrih crta na očima. Obavezno vodite računa da ne koristite svetle i tamne senke istom četkicom. ČETKICA , ZOEVA (U SEPHORI) ČETKICA 56, KIKO MILANO ČETKICA 52, KIKO MILANO Za puder Ako ste pristalica nanošenja tečnog pudera četkom, onda vam preporučujem čuvenu četku 187 MAC, zatim Zoeva 125 ili Noelle koja je po strukturi malo gušća i moze čak zameniti i beauty blender pošto zbog svoje gustine puder jače vezuje za kožu.Ako koristite puder u prahu ili u kamenu i volite da ga nanosite u tankom sloju, potrebna vam je velika četka kojom ćete lagano preći celo lice, a posebno T-zonu. MAC 187 ČETKICA 125, ZOEVA (U SEPHORI) ČETKICA 08, KIKO MILANO ČETKICA ZA PODLOGU, NOELLE ČETKICA ZA PUDER, NOELLE Četkica za rumenilo i bronzer, po meni, treba da budu različite: za brozer preporučujem kosu četkicu (Aura ima sjajnu) kako bi lepo izvukli konture jer ona "sama nađe put" ispod samih jagodičnih kostiju; za rumenilo volim male okrugle četke kojima možete lako da kontrolišete poteze i rumenilo stavite na same jagodice i na najispupčeniji deo obraza. KOSA ČETKICA, AURA Četkica za blendanje, senčenje nanešene senke je po meni MAC 217, najbolje su one napravljene od prirodne dlake. MAC 217 ČETKICA 400, REAL TECHNIQUE Četkica od sintetičke dlake idealna je za nanošenje kamenog pudera ili rumenila, a moj favorit jeste Real Technique broj 400. Najbolje su uglavnom pljosnatog oblika i mogu biti od prirodne ili sintetičke dlake, a moj favorit je mešu četkicama za nanošenje senke jeste MAC 213. MAC 213 ČETKICA 402, REAL TECHNIQUE Svima preporučujem još jednu četkicu iz asortimana Real Technique, za ovu svrhu, četkicu broj 402.

Vreme: 29.04.2021 13:36
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/najavljujem0/kiko-milano-green-me-kolekcija-lepota-u-skladu-s-prirodom/
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA: LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM



Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio jeljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.
GREEN ME 2021 INVIO 31_03

19 mins pre
· 1 min read
Najpoznatiji italijanski make-up brendKIKO Milano, koji je na srpsko tržište stigao prošlog novembra, oduševio jeljubitelje vrhunske šminke koji više ne moraju da putuju u neku od evropskih metropola kako bi kupili proizvode ove čuvene kuće.
Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i dugo traju, te naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih se proizvodi sa potpisomKIKO Milanonalaze u neseserima make-up insajdera iz celog sveta.
Ovog proleća, predlažemo da iskusite draž nove kolekcijeGreen Me,koja sadrži do sto odsto prirodnih i sirovih materijala.Obogaćena hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, proizvodi ističu prirodni izgled bez kompromisa kada je o kvalitetu reč.
See also
Živo Iks-Oks takmičenje za vikend u Beogradu!
Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu.
Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekcijuGreen Mekoja je dostupna u prodavnicamaKIKO Milanou šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, Delta Planet u Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 29.04.2021 09:41
Medij: grazia.rs
Link: https://www.grazia.rs/lepota/nega-koze/10-neodoljivih-beauty-proizvoda
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: 10 neodoljivih beauty proizvoda

10 neodoljivih beauty proizvoda

Grazia tim izabrao je za vas 10 neodoljivih beauty proizvoda koje morate isprobati ovog proleća.

LUKSUZNA FORMULA

Odstranjivač šminke, koji potpisuje Clinique, efikasno i temeljno uklanja sve nečistoće, ostatke od šminke, pa i kreme za sunčanje. Prilikom nanošenja, lagana, luksuzna formula, bogate teksture, pretvara se u svilenkasto mekano ulje koje će temeljno očistiti kožu i dati joj mladalački, zdrav i blistav izgled.

Clinique, Take The Day Off Cleansing Balm 125 ml, 4.490 dinara

PLES LIMUNOVE TRAVE I ŽALFIJE

Prirodni dezodorans sa osvežavajućim citrusnim notama stiže nam iz novosadske manufakture koja kreira ručno rađenu kozmetiku za higijenu i negu tela. Esencijalna ulja limunove trave, žalfije i lavande, koja sadrži ovaj dezodorans, deluju antibakterijski i pružaju dugotrajnu svežinu.

SOFI, limunova trava i žalfija, prirodni dezodorans, 689 dinara

UJEDNAČEN TEN

Podloga za šminku je ključna ukoliko želite besprekoran make-up tokom celog dana. SOS prajmer je idealna baza za sve tipove kože koja joj pruža dubinsku hidrataciju i podstiče blistavost, a šminka lepo prijanja, bez znakova isušivanja.

Clarins, SOS Primer 00 Universal LI prajmer, 4.149 dinara

TAJNA MLADOSTI

Specijalna formulacija ove kreme, na bazi heksinola koji stimuliše proizvodnju kolagena i vitamina C, vidno smanjuje bore, kožu čini elastičnom i ujednačava ten. Uvrstite Cellular Boost kremu u svoju dnevnu rutinu, brzo ćete videti rezultate, a iz iste kolekcije tu su i noćna krema i serum.

Neutrogena, Cellular Boost SPF 20 50 ml, dnevna krema, 3.176 dinara

OČI BOJE LJUBIČICE

Glatka, kremasta tekstura omogućava lako i brzo bojenje kapaka. Dostupne u više boja, olovke su mat, svetlucavog i bisernog efekta. Savršene su za koloritnu igru, bilo da ih koristite pojedinačno ili ih kombinujete. U duhu proleća, mi smo vam odabrali svetlucavu boju ljubičice.

Bourjois, Contour Clubbing, olovka za oči, 529 dinara

LJUBAV KAO INSPIRACIJA

Senzualnost i snaga kao stvoren je za dame koje su svesne sebe i svojih mogućnosti. Samouverene i odvažne, a nežne i osećajne. Slatkastu bazu neodoljivih pralina prati opojni miris jasmina i irisa.

Avon, Her Story Love Inspires parfem 50 ml, 1.299 dinara

POSTOJANA ŠMINKA

Više ne morate tokom dana da popravljat senku na očima. Ova baza za senke osigurava da šminka na očnim kapcima traje do 24 sata, istovremeno ističući boju i čineći je vodootpornom. Nanosi se pre senke za oči, sprečava da se šminka skuplja u pregibu oka, kruni i bledi i čini da savršeni smokey eye traje ceo dan.

Bourjois, Eye Primer 24h, paleta senki za oči 1.119 dinara

EFIKASNI LIFTING

Bar jednom nedeljno svoje lice obradujte dodatnom hidratacijom u vidu maske. Multiaktiv maska od mikrofibera savršeno prijanja na kožu i svojim aktivnim sastojcima dubinski je vlaži i zateže. Ekstrakt kolagena ublažava proces starenja kože i pojavu bora, čineći je gipkom i mladolikom.

Multiaktiv, Collagen Lifting Mask, maska za zatezanje lica, 296 dinara

PLAVA KOSA BEZ ŽUTIH TRAGOVA

Ukoliko želite da vaša plava kosa bude besprekorna, sjajna, ujednačene boje, bez žutih tragova, Kerastase je kreirao serum koji je idealan za sve tipove plave kose. Serum je u vidu belog krema u gelu koji se ne ispira nakon nanošenja. Serum duboko hidrira i obnavlja posvetljenu kosu preko noći i čini je mekšom i zdravijom već narednog jutra.

Kerastase, Blond Absolu Serum Cicnuit, serum za negu plave kose 90 ml, 5.200 dinara

PIGMENTI NEŽNOSTI

Paleta sa 6 ultrapigmentisanih senki za oči: 4 intenzivne mat i 2 ultrametalik obrade. Izgled koji se može graditi, od prirodnog do intenzivnog. Senke se veoma lako nanose i postojane su na kapcima. Nijanse se mogu koristiti samostalno ili zajedno za stvaranje željenog izgleda.

KIKO Mood Boost, Eyeshadow Palette paleta senki za oči 1.790 dinara

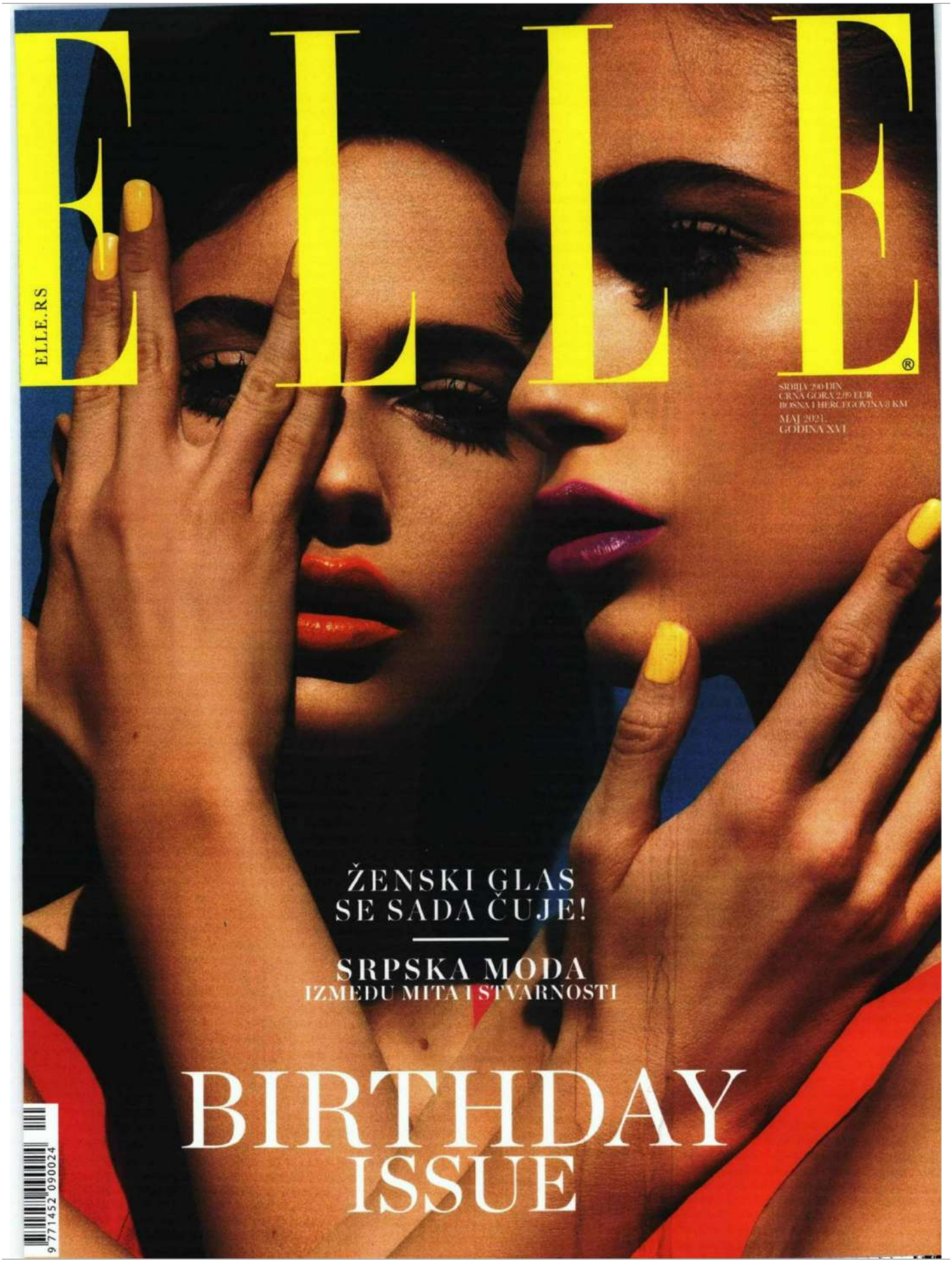
Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion company; Calvin Klein

Napomena:
Površina: 1253



Naslov: LEPOTA KONTRASTA

Strana: 1,35



Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion company; Calvin Klein

Napomena:
Površina: 1253

Naslov: LEPOTA KONTRASTA

Strana: 1,35

LEPOTA KONTRASTA

Vizuelni manifest samouverenosti postiže se uz kombinovanje komada u jarkim i efektnim bojama, a da ne pominjemo kako su baš ovi komadi idealan partner trendy načina života



Priredila: Ana Ostojić Foto: Profimedia, press

ELLE STYLE TIP:
Jeste li znali da se usled većeg broja pranja često dešava da odeća počne da gubi svoj sjaj, boju i oblik. Zato je neophodno pružiti joj adekvatnu negu kako bi se sačuvao njen originalni izgled, a pravi saveznik u ovoj misiji je Perwoll tečni deterdžent. Perwoll *Renew&Repair Color* za odeću u boji obnavlja boje i popravlja vlakna vaše garderobe. Napredna formula za negu sadrži *Repair-Complex®* koji aktivno brine o odeći obnavljajući je već od prvog pranja. Dodatno, pomenuta formula obnavlja intenzitet boje, omekšava čak i grublja vlakna i ojačava ista, popravljajući oštećene mikrostrukture. Obnovite svoju odeću u efektnim bojama sa Perwoll deterdžentom.

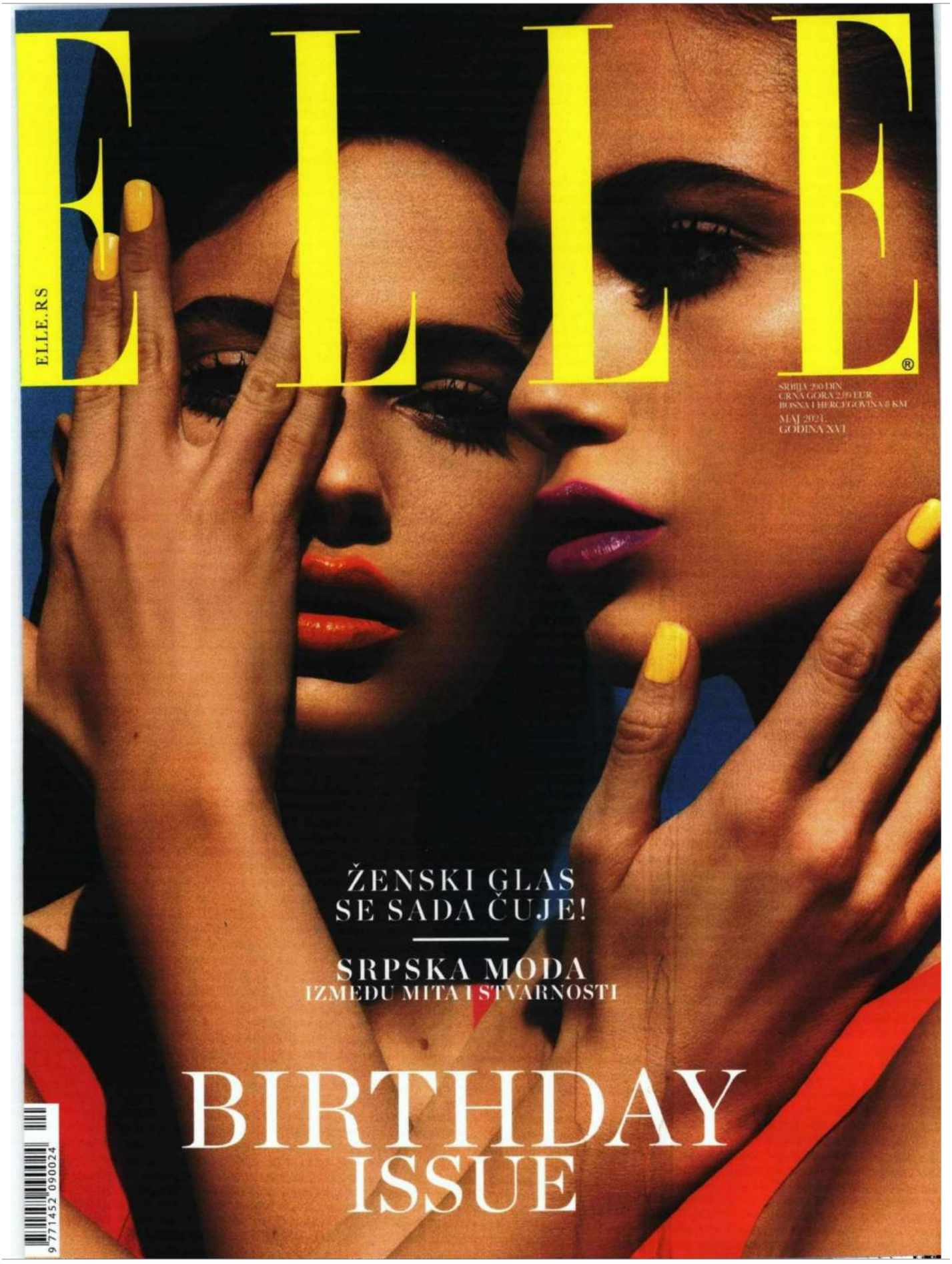
1. Sako PINKO, 44.190 din. 2. Torba MARC JACOBS (MiaMaya), 58.890 din. 3. Olovka Kiko, 730 din. 4. Naočare Mykita + Maison Margiela, 57.300 din. 5. Kačket, Calvin Klein (Fashion Company) 4.990 din. 6. Šorc Nike, 3.149 din. 8. Top, Calvin Klein (Fashion Company) 4.990 din. 9. Lak za nokte KIKO, 420 din. 10. Olovka KIKO, 730 din. 11. Sandale AMINA MUADDI 98.000 din.

Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1244

Naslov: ABRACADABRA!

Strana: 1,28



Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1244

Naslov: ABRACADABRA!

Strana: 1,28



NAJBOLJA ZA... PUDER U PRAHU **KVD Beauty** Lock-It Setting Powder Brush

NAJBOLJA ZA... KOREKTOR **Sephora** Pro Concealer Brush #71

NAJBOLJA ZA... RUMENILO I BRONZER **Lancome** Dual-Ended Cheek & Contour Brush

NAJBOLJA ZA... EYELINER **Sigma Beauty** E68 Line Perfector Brush

ABRACADABRA!

Otkrivamo 10 četkica za šminku koje su najbliže čarobnim štapićima i zbog čega su ovi proizvodi obavezni adut svakog beauty zavisnika

NAJBOLJA ZA... KONTURISANJE **Fenty Beauty** Face Shaping Brush 125

NAJBOLJA ZA... OBRVE **Anastasia** Beverly Hills Brush #12

NAJBOLJA ZA... HIGHLIGHTER **MAC** 184 Duo Fibre Fan Brush

ELLE TIP:
Ukoliko ih koristite svaki dan, obavezno očistite svoje četkice za šminku najmanje jedanput nedeljno. Predlažemo antibakterijski tvrd sapun za ruke u kombinaciji sa maslinovim uljem kako biste pokrili higijenske potrebe, ali i negu četkica.

NAJBOLJA ZA... PUDER **KIKO Milano** Green Me Powder Brush (vegan)

NAJBOLJA ZA... SENKU ZA OČI **MAC** 217 Blending Brush

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

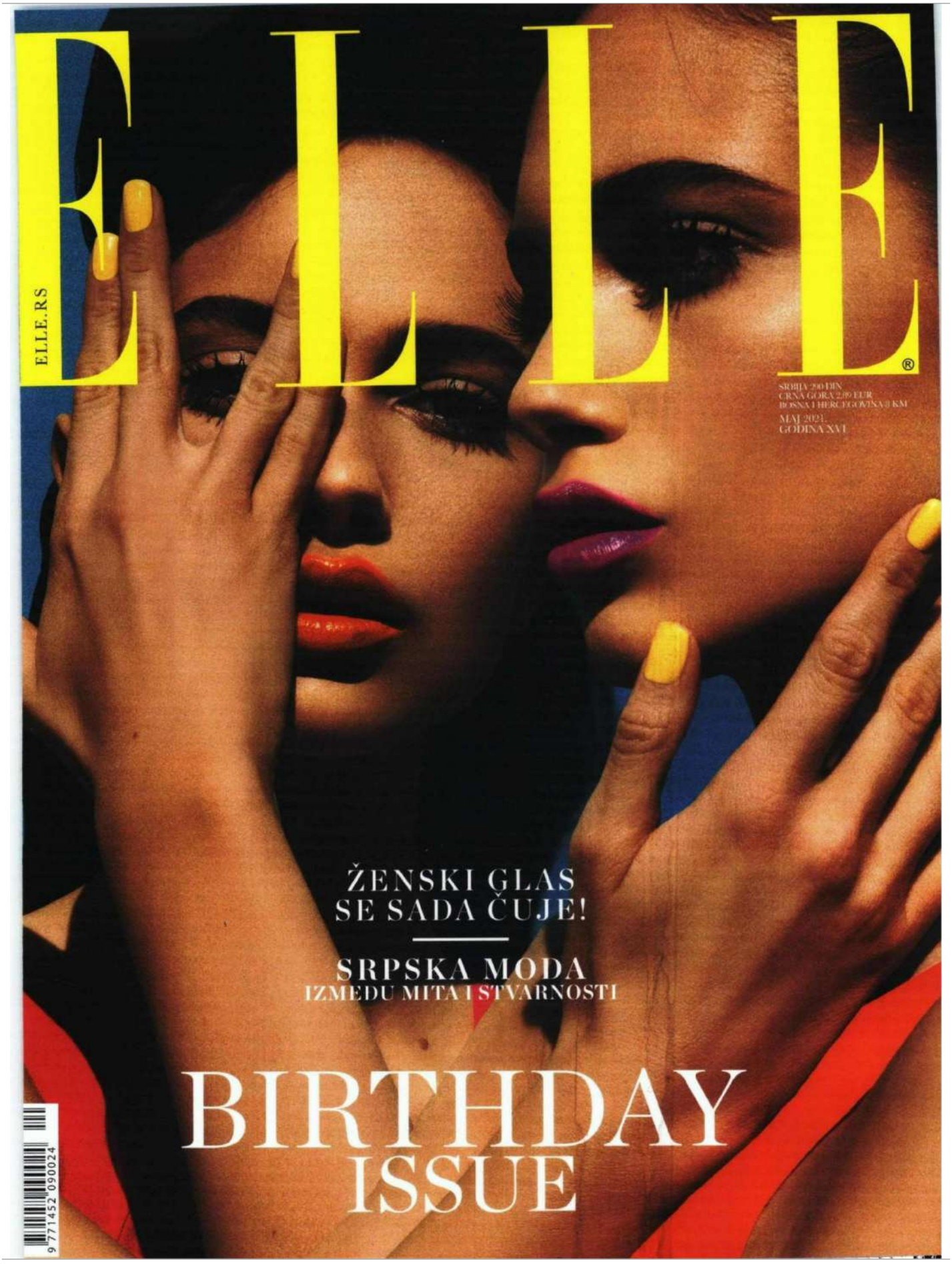
Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

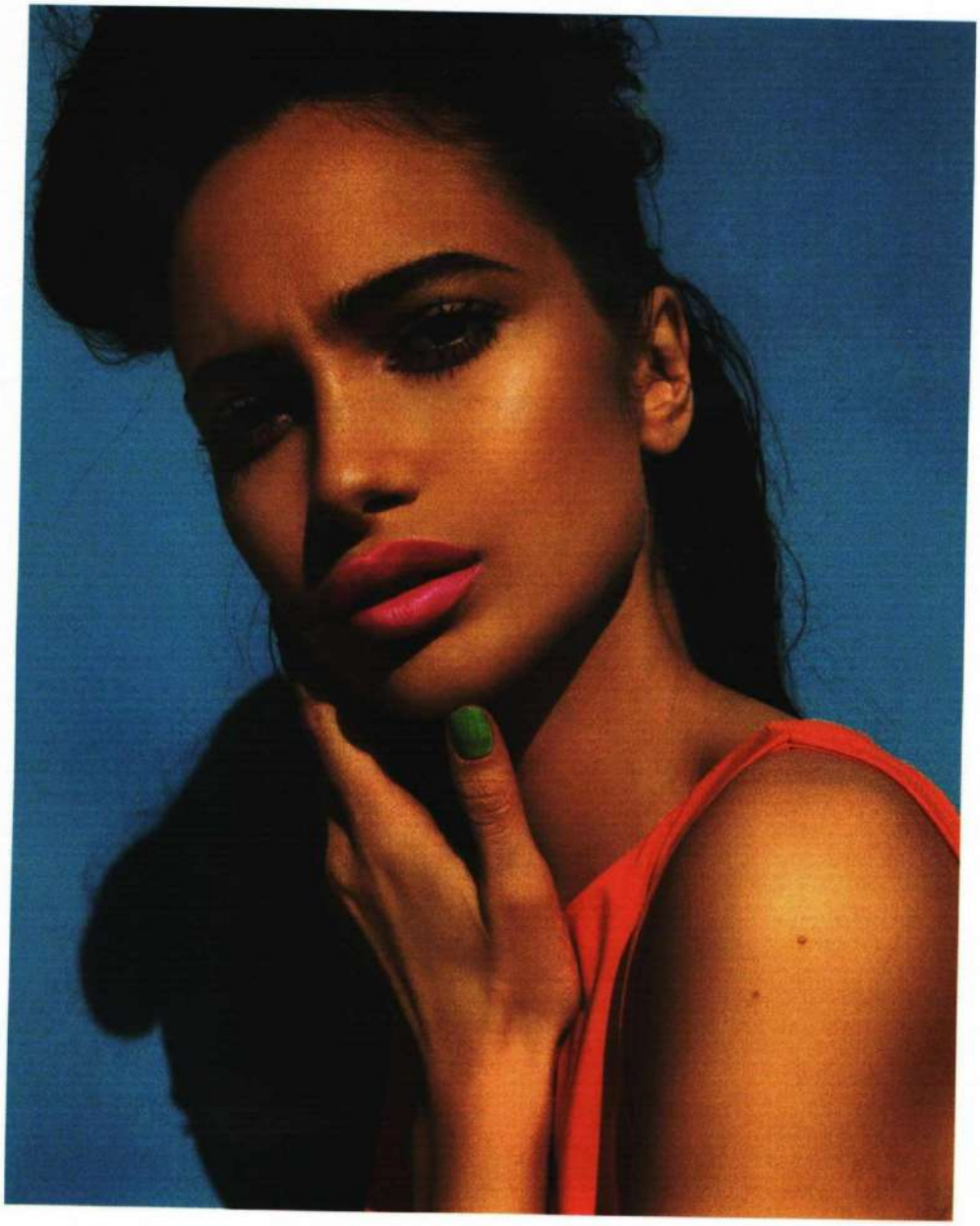
Napomena:
Površina: 4378



Naslov: COLOR INFINITY

Strana:







1. KIKO Milano Smart Fast Dry Nail Lacquer 2. KIKO Milano Liquid Skin Second Skin Foundation Warm Beige 15
3. KIKO Milano Invisible Touch Face Fixing Powder 4. KIKO Milano Radiant Touch Creamy Stick Highlighter 102 Golden Biscuit

Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4378



Naslov: COLOR INFINITY

COLOR INFINITY

Efektne boje karmina, senki i lakova za nokte dobile su novu dimenziju

Foto: DUŠAN PETROVIĆ *Stajling:* ANA OSTOJIĆ
Šminka: MINA ABRAMOVIĆ *Make up :* KIKO Milano







1. KIKO Milano 3D Hydra Lipgloss 14 Geranium 2. KIKO Milano Smart Fusion Lipstick 109 Pearly Fuchsia
3. KIKO Milano Powder Power Lipstick Poppy Red 4. KIKO Milano Creamy Lipgloss

Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4378



Naslov: COLOR INFINITY

#ELLETIP:
SJAJAN EFEKAT
PREPLANULE KOŽE
JEDNOSTAVNO SE
NAGLAŠAVA UZ
LIQUID PODLOGU
I PUDERASTI
HIGHLIGHTER NA
OBRAZIMA


#ELLETIP:
NAJNOVIJI PROLEĆNI
TRENDOVI ISTIČU
COLOR BLOCK PRINCIP
KOJI PODRAZUMEVA
UKLAPANJE RAZLIČITIH
EFEKTNIH BOJA
KARMINA, SENKI
I MASKARE

Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4378



Naslov: COLOR INFINITY

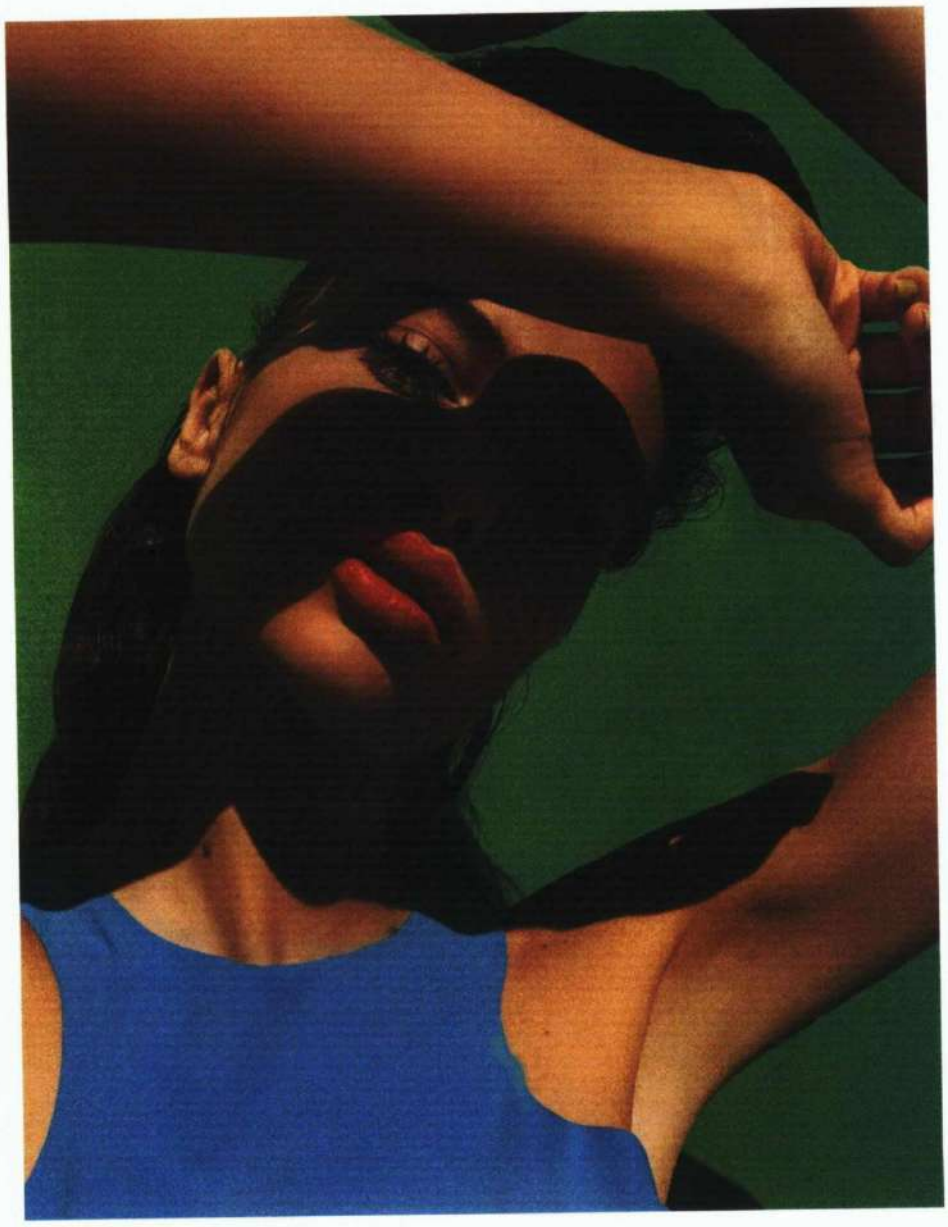


Foto: Dušan Petrović Model: Sara Todosijević @J's model management Stajling: Ana Ostojić Šminka: Mina Abramović
Frizura: U.H.S. Taubner za Balmain Hair Couture Moda: Fashion&Friends



1. KIKO Milano Smart Colour Mascara Electric Blue 2. KIKO Milano Glow Fusion Highlighting Drops 01 Platinum Rose 3. KIKO Milano High Pigment Eyeshadow 17 Matte Strawberry 4. KIKO Milano Smart Blush and Bronzer Palette

Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1248



Naslov: LEŽERAN STAV

Strana: 1,46

ELLE.RS

ELLE®

SRBIJA 290 DIN
CRNA GORA 2,99 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 3 KM
MAJ 2021.
GODINA XVI

ŽENSKI GLAS SE SADA ČUJE!

SRPSKA MODA
IZMEĐU MITA I STVARNOSTI

BIRTHDAY ISSUE

9 771452 090024

Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1248

Naslov: LEŽERAN STAV

Strana: 1,46

LEŽERAN STAV

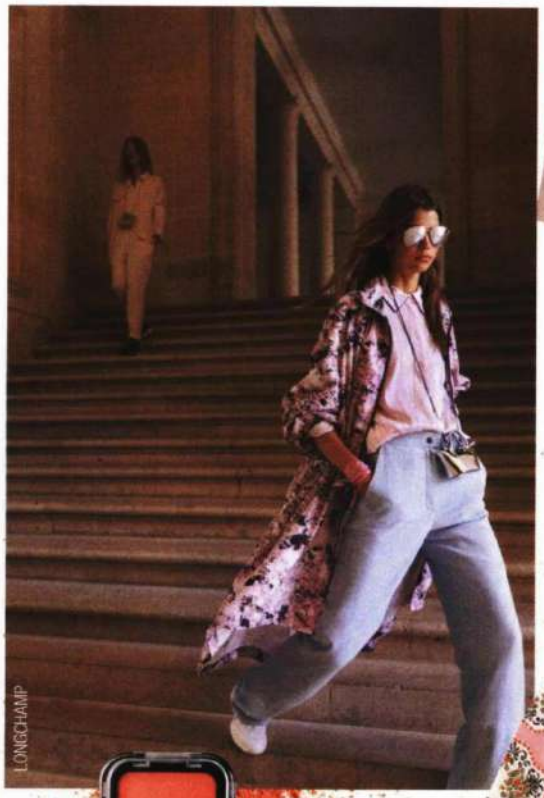
Kada proleće zakuca na vrata, lagani materijali i udobni garmenti postaju neophodnost. Floralni print u kombinaciji sa plain košuljom, plavim pantalonama i belim patkama jeste imperativ koji se ovog maja mora ispoštovati

1



2





3



4



5



6



7

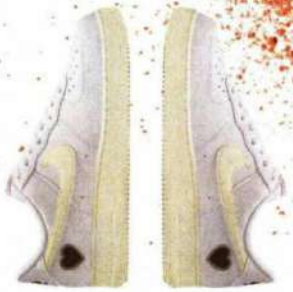


8



ELLE STYLE TIP:
Upečatljiv komad poput kimona, uvek je dobra *fashion* investicija.

9



10



Priredio: Aleksandar Nastasijević Foto: Profimedia, press

1. Torba MONA, 14.990 din. 2. Košulja H&M, 2.699 din. 3. Pantalone STELLA MCCARTNEY, 61.190 din. 4. Knjiga PRABAL GURUNG BY PRABAL GURUNG, 5.990 din. 5. Ogrtač RODARTE, cena na upit 6. Lak za nokte KIKO MILANO, 480 din. 7. Scrub za čišćenje kože KIKO MILANO, 544 din. 8. Rumenilo KIKO MILANO, 584 din. 9. Patike NIKE AirForce One, 14.490 din. 10. Naočare MYKITA X MAISON MARGIELA (Koncept 45), 63.600 din.

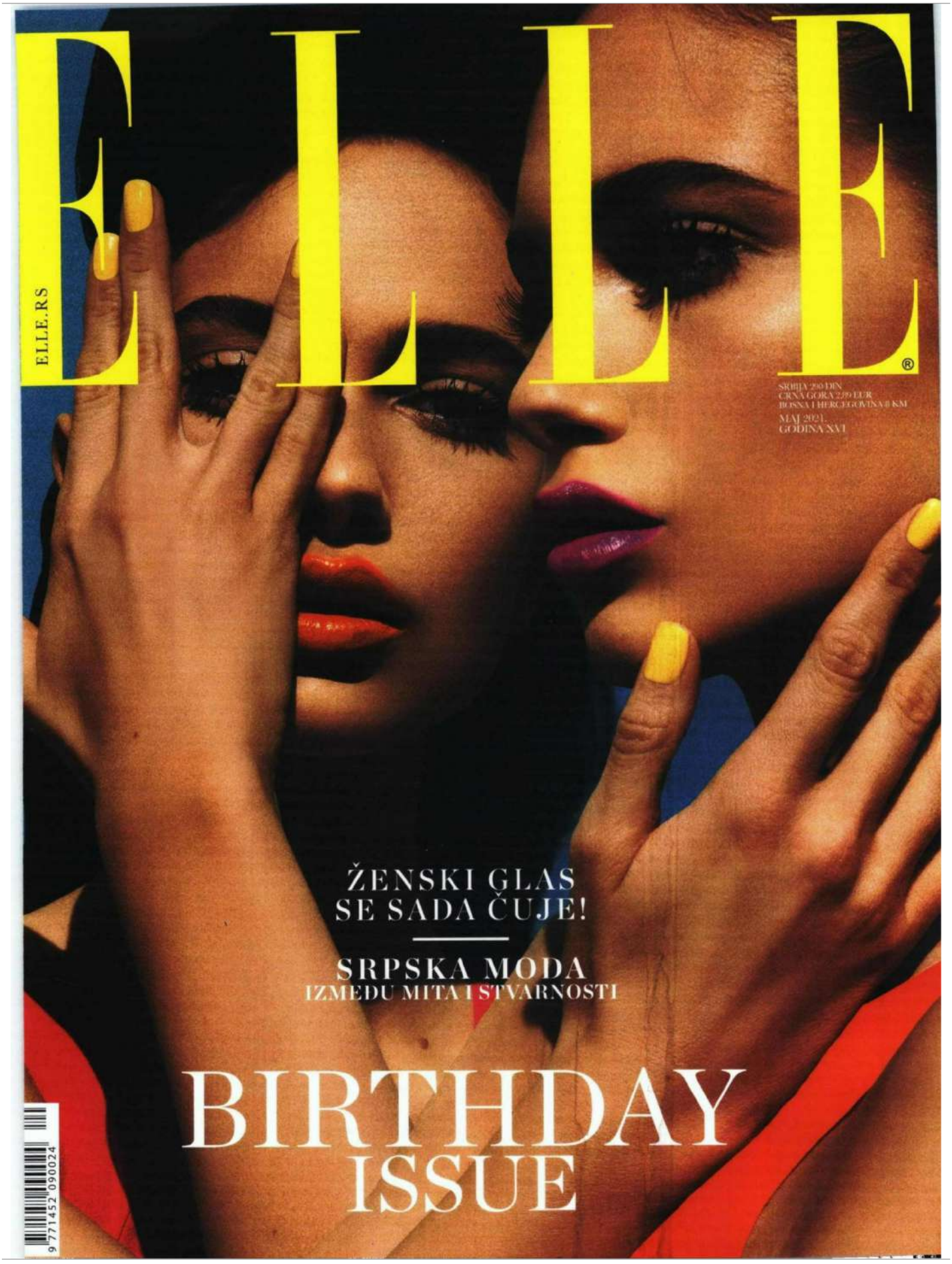
Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1250



Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA

Strana: 1,171



Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

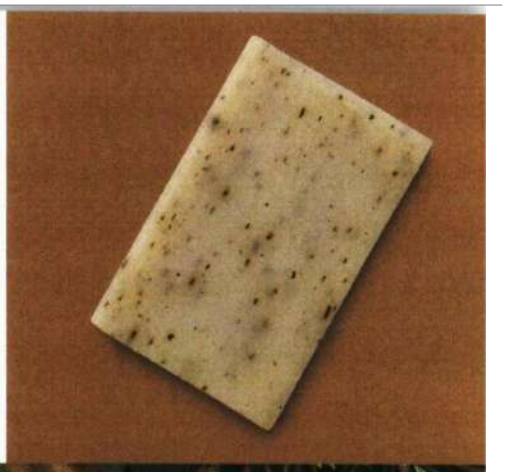
Napomena:
Površina: 1250



Naslov: KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA

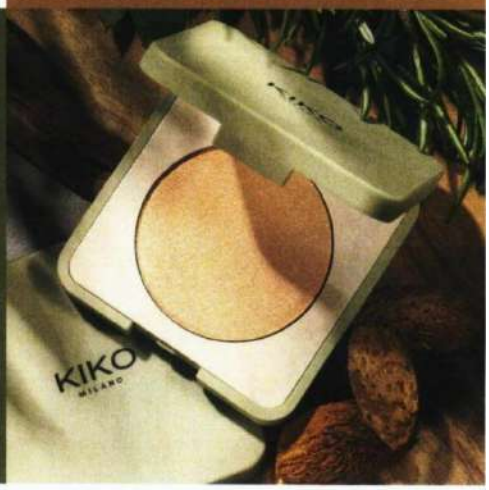
KIKO MILANO GREEN ME KOLEKCIJA

LEPOTA U SKLADU SA PRIRODOM



Nova kolekcija italijanskog make-up brenda KIKO Milano inspirisana je čarobnim mediteranskim biljkama, uljem, voćem i celokupnom florom

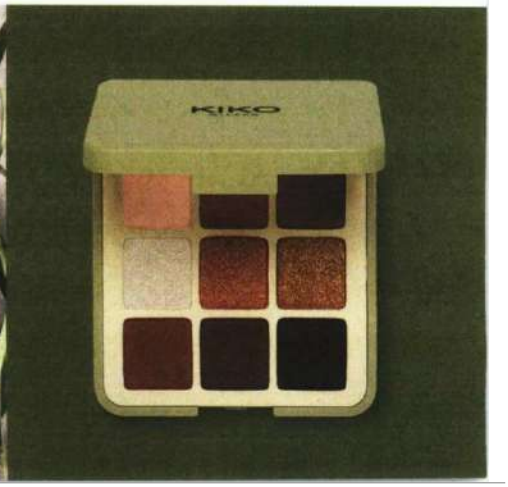






Eco-friendly formule sadrže do 100 odsto prirodnih i sirovih materijala i savršene su za kreiranje beauty rutine koja se na koži oseća isto tako dobro kao što izgleda. Obogaćena hranljivim sastojcima poput badema i maslinovog ulja, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije, Green Me kolekcija daje prirodan izgled bez kompromisa kada je reč o kvalitetu. Osim što je dobra prema vašoj koži, kolekcija je dobra i prema prirodi. Svaki proizvod dolazi u recikliranom ili biorazgradivom pakovanju, čime se smanjuje štetni uticaj na okolinu. Prigrlite moć prirodne lepote uz kolekciju Green Me koja je dostupna u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Ušće i Galerija Belgrade, kao i u online šopu fashionandfriends.com





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

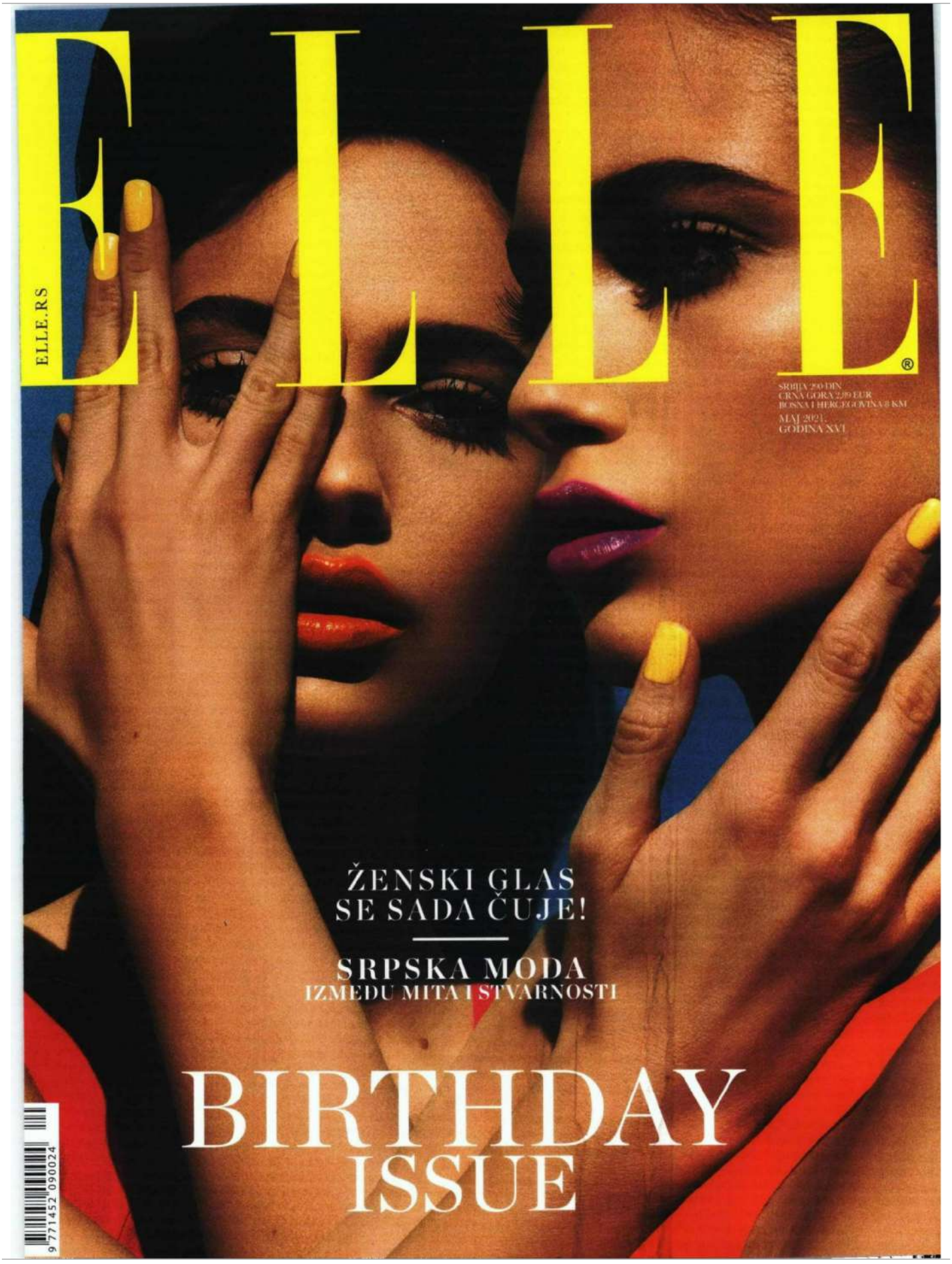
Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Scotch&Soda

Napomena:
Površina: 1248



Naslov: BUBBLE GUM

Strana: 1,48



Datum: 01.05.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Scotch&Soda

Napomena:
Površina: 1248

Naslov: BUBBLE GUM

Strana: 1,48

BUBBLE GUM

Kad prolećna sezona počne uz slavlje šesnaestog rođendana, super je da inspiracija bude u duhu Isabel Marant kolekcije prikazane na pisti prestonice mode - u Parizu. Ozbiljne devojke i nijanse žvake nose baš kako treba



1


2


3


4


5


6


ELLE STYLE TIP:
Primetili smo tregere i njihov veliki *comeback*. O da, i to u roze nijansama. Definitivno naša preporuka!

7


8


9


10


Priredila: Ana Ostojić Foto: Profimedia, press

1. Ranac NIKE, 2.690 din. 2. Majica SCOTCH&SODA (Fashion Company), 7.090 din 3. Sandale ISABEL MARANT, 26.790 din. 4. KIKO Milano Metal Liquid Lip Colour, 970 din. 5. Haljina H&M, 11.999 din. 6. Pantalone SCOTCH&SODA (Fashion Company),18.090 din. 7. Parfem CHANEL, cena na upit 8. Torba RED VALENTINO (MiaMaya Fashion Concept Store), 33.690 din. 9. Krema za lice CLARINS, 1.599 din. 10. Patike NIKE Zoom, 22.390 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.05.2021 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/donosimo-vam-najbolje-narandzaste-ruzeve-za-prolece.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Donosimo vam najbolje narandžaste ruževe za proleće



Možda vas jarko-narandžasti ruž pomalo plaši ali ova topla nijansa je zapravo veoma nosiva i to na gotovo svim tonovima kože. Dodajte na to i činjenicu da smo željni boja i intenzivne pozitivne energije i lako dobijate rezultat: narandžasti ruž biće pobednik sezone. Načini da ga nosite su razni - od najintenzivnijih pa sve do ublaženih mutiranih nijansi koje daju samo veo boje. I pre nego što se zapitate: ne, ako odaberete formulu koja vam odgovara, maska vam neće smetati. Na svu sreću, pronaći odgovarajuću narandžastu mnogo je manje komplikovano nego pronaći savršenu crvenu, a jedna stvar na koju treba da obratite pažnju jeste žut podton vaše kože: što ga više imate, to tražite i više žute u svojoj idealnoj komplementarnoj nijansi (i obratno). Ukoliko želite najvibrantniji efekat, odaberite nijansu koja je u kontrastu sa vašim podtonom. Da vam još više olakšamo potragu, odabrali smo najbolje koje možete dodati u svoj neseser. VELVET PASSION MATTE LIPSTICK 309, KIKO MILANO LIPMIX ORANGE, MAC PURE COLOR LOVE LIPSTICK 340, ESTEE LAUDER ROUGE VOLUPTE SHINE 58, YVES SAINT LAURENT ICONIC RED PERFECT COLOR LIPSTICK 868, ARTDECO FENTY BEAUTY ROUGE SIGNATURE MATTE LIP STAIN 420, L'OREAL PARIS VOĆNI KARMIN 04, L'OCCITANE ROUGE ALLURE VELVET EXTREME 110, CHANEL

Datum: 08.05.2021
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 836

Naslov: U 5 KORAKA do krupnog oka

Strana: 1,17



U 5 KORAKA do krupnog oka

Gde se nanosi svetla senka, kakva se linija izvlači krejonom, čime da sakrijete podočnjake... Kad savladate ova mala pravila, moći ćete čuda da napravite sa šminkom na očima

SAVET EKSPERTA

Lidija Nikolić
šminkerka



Nekako svi želimo krupnije oči vodeći se idejom da doprinose izgledu. I to jeste tačno, ali šta ako vas priroda nije obdarila velikim okama? Ništa strašno, lako ćete ih uvećati sa malo pažljivo nanesene šminke.

FOKUS JE NA OBRVAMA

Trend punijih obrva, aktuelan već nekoliko sezona, ide naruku ženama koje imaju sitne oči. Obrve skreću pogled sa očiju i daju oblik celom licu, pa ih pažljivo održavajte i oblikujte. Oblik treba da bude što prirodniji vašem.

SENKE SU UVEK SVETLIJE

Što se tiče odabira senke, koristite svetlije i srednje tonove ili bronzer, a izbegavajte crno i tamnobraon. Iskoristite „halo" efekat da vizuelno otvorite oko. On podrazumeva da koristite svetlije i svetlucave senke na centralnom delu pokretnog kapka. Na gornjoj liniji kapka izvucite tanku liniju tamnim ajlajnerom. To će otvoriti oko i naglasiti trepavice.



Sjajna senka za oči „Kiko Milan", 1.190 din.

PODOČNJAKE SAKRIJTE KOREKTOROM

Za vas je korektor obavezan. Ako imate podočnjake, oni odmah skrenu pažnju na oči, zato ih sakrijte ukoliko ne želite da ljudi prvo uoče vaše oči.

OPREZNO SA DONJIM KAPKOM



Iako je bela olovka nanesena na donju vodenu liniju oka poznata da otvara oko, bolja je varijanta da koristite „nude" olovku jer daje prirodniji efekat, pogotovo kod sitnog oka. Bilo bi dobro da ne nanosite crni krejon na vodenu liniju.

„Golden Rose", 359 din.

MASKARA JE PRAVI SPAS

Duge trepavice su siguran način da otvorite oko, a šta je bolje za to nego dobra maskara? Ako volite da se igrate, imate vremena ili se spremate za neku posebnu priliku, koristite i uvijač za trepavice.



„The Body Shop", 1.450 din.



Na unutrašnju stranu kapka nanesite malo tamnije senke, a na spoljašnji svetlije. Tako će oko dobiti na volumenu i otvoriće se

Pripremila SOFIJA KUZMANOVIĆ,
Foto SHUTTERSTOCK, PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.05.2021 13:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/304298-ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu […]

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat.

BFW CHOICE Pop Up Storepredstavlja izložbeno prodajnu postavku u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Modu tretiramo kao umetnost, ali i kao biznis koji utiče na zajednicu. Podizanje svesti o problemima održivog poslovanja jedan je od glavnih fokusa ne samo modne industrije, već i brojnih građanskih inicijativa i aktivista.Kroz reviju i diskusiju videćemo koji su to aktuelni trendovi, kako razmišljaju neki novi, talentovani, mladi umetnici, postavićemo mnoga društveno odgovorna pitanja, razgovaraćemo o društvenim i ekološkim aspektima modne industrije i razmišljati o rešenjima i konkretnim predlozima za inovacije u modnom poslovanju.

Među domaćim dizajnerima koji će predstaviti svoj rad za proleće 2021. naći će se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi.

U subotu 15. maja od 17 do 19 časova održaćemo zanimljiv koktel i prolećne ukuse Mionetto proseca, a očekuje vas i DJ set kao i Fashion Talk panel u kojem će učestvovati:

Tokom večeri biće predstavljen i popularni italijanski kozmetički brend KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu. Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti.

U susret predstojećoj sezoni, objavićemo set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotograf Nemanja Vojnović koji će biti zadužen i za koncept vizuala, dok će stajling raditi poznati influenseri.

Vreme: 13.05.2021 11:30
Medij: style.rs
Link: https://style.rs/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji/67058/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ideje dizajnera za stilski update u bfw choice radnji

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat. BFW CHOICE Pop Up Storepredstavlja izložbeno prodajnu postavku u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Modu tretiramo kao umetnost, ali i kao biznis koji utiče na zajednicu. Podizanje svesti o problemima održivog poslovanja jedan je od glavnih fokusa ne samo modne industrije, već i brojnih građanskih inicijativa i aktivista.Kroz reviju i diskusiju videćemo koji su to aktuelni trendovi, kako razmišljaju neki novi, talentovani, mladi umetnici, postaviće se mnoga društveno odgovorna pitanja, razgovaraće se o društvenim i ekološkim aspektima modne industrije i razmišljati o rešenjima i konkretnim predlozima za inovacije u modnom poslovanju.

Među domaćim dizajnerima koji će predstaviti svoj rad za proleće 2021. naći će se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi.

Tokom večeri biće predstavljen i popularni italijanski kozmetički brend KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu. A na Fashion Talk panel očekuju vas

? Ivan Radojčić, NOIZZ Fashion editor ? Brana Antović, blogerka i urednica BDW portala ? Boško Jakovljević ? Nenad Radujević, direktor modnog studija CLICK

Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti.

Vreme: 13.05.2021 13:51
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji



Prolećno osvežavanje 15. maja od 17 do 19 sati

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat.

BFW CHOICE Pop Up Storepredstavlja izložbeno prodajnu postavku u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Modu tretiramo kao umetnost, ali i kao biznis koji utiče na zajednicu. Podizanje svesti o problemima održivog poslovanja jedan je od glavnih fokusa ne samo modne industrije, već i brojnih građanskih inicijativa i aktivista.Kroz reviju i diskusiju videćemo koji su to aktuelni trendovi, kako razmišljaju neki novi, talentovani, mladi umetnici, postavićemo mnoga društveno odgovorna pitanja, razgovaraćemo o društvenim i ekološkim aspektima modne industrije i razmišljati o rešenjima i konkretnim predlozima za inovacije u modnom poslovanju.

Među domaćim dizajnerima koji će predstaviti svoj rad za proleće 2021. naći će se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi.

U subotu 15. Maja od 17 do 19 časova održaćemo zanimljiv koktel i prolećne ukuse Mionetto proseca, a očekuje vas i DJ set kao i Fashion Talk panel u kojem će učestvovati:

Ivan Radojčić, NOIZZ Fashion edito

Brana Antović, blogerka i urednica BDW portala

Boško Jakovljević

Nenad Radujević, direktor modnog studija CLICK

Tokom večeri biće predstavljen i popularni italijanski kozmetički brend KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu. Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti.

U susret predstojećoj sezoni, objavićemo set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotograf Nemanja Vojnović koji će biti zadužen i za koncept vizuala, dok će stajling raditi poznati influenseri.

Share:

Datum: 14.05.2021
Medij: Cica
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 699

Naslov: GREEN ME LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM

Strana: 1,10







GREEN ME
LEPOTA U SKLADU S PRIRODOM

Najpoznatiji italijanski make-up brend KIKO Milano za ovo proleće predlaže da iskusite draž nove kolekcije Green Me, koja ističe prirodni izgled i obogaćena je hranljivim sastojcima kao što su badem i maslinovo ulje, kao i neodoljivim mirisima kamilice, gardenije i magnolije. Kolekciju Green Me možete naći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima u Beogradu, Nišu, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 17.05.2021 12:19
Medij: naxi.rs
Link: https://www.naxi.rs/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji



Naxi radio, 96.9 MHz, Najbolja muzika, Radio uživo, Naxi Digital, Naxi Nacional, On Line radio, Kamere u Beogradu, Zabava, Kultura, Dešavanja, Stil, Vremenska prognoza, Fun Foto

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu ''wow'' efekat. U skladu sa tim, proteklog vikenda domaći dizajneri su predravili svoje ideje u BFW CHOICE Pop Up Storeza predstojeći period. Reč je o izložbeno-prodajnoj postavci u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara. Među domaćim dizajnerima koji su predstavili svoj rad za proleće 2021. Našli su se se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi. Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti. Među okupljenim influenserima našli su se Branislava Antović, Vesna Jerković, Stilizovana - Jovana Arsić, My Book of Fashion, Lara Marjanović, Ivan Radojčić, Miko Kovačević, ali i Boško Jakoljević, Snežana Dakić, Nemanja Pajić i mnogi drugi. Jedna od poslasica večeri bila je i promocija poznatog italijanskog kozmetičkog brenda KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu. U susret predstojećoj sezoni, urađen je set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotograf Nemanja Vojnović.

Vreme: 17.05.2021 10:32
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji-prolecno-osvezavanje-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW CHOICE radnji: Prolećno osvežavanje u ADA MALL-u



BIZlife

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat.

U skladu sa tim, proteklog vikenda domaći dizajneri su predravili svoje ideje u BFW CHOICE Pop Up Storeza predstojeći period. Reč je o izložbeno-prodajnoj postavci u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Među domaćim dizajnerima koji su predstavili svoj rad za proleće 2021. Našli su se se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi.

Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti. Među okupljenim influenserima našli su se Branislava Antović, Vesna Jerković, Stilizovana - Jovana Arsić, My Book of Fashion, Lara Marjanović, Ivan Radojčić, Miko Kovačević, ali i Boško Jakoljević, Snežana Dakić, Nemanja Pajić i mnogi drugi.

Jedna od poslasica večeri bila je i promocija poznatog italijanskog kozmetičkog brenda KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu.

U susret predstojećoj sezoni, urađen je set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotograf Nemanja Vojnović.

Izvor: BIZLifeFoto: Lilit Andrić/ Nemanja Vojinović

Vreme: 17.05.2021 13:06
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji-prolecno-osvezavanje-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji Prolećno osvežavanje u ADA MALL-u

2326



No Comments

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat.

U skladu sa tim, proteklog vikenda domaći dizajneri su predravili svoje ideje u BFW CHOICE Pop Up Storeza predstojeći period. Reč je o izložbeno-prodajnoj postavci u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Među domaćim dizajnerima koji su predstavili svoj rad za proleće 2021. Našli su se se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi.

Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti. Među okupljenim influenserima našli su se Branislava Antović, Vesna Jerković, Stilizovana - Jovana Arsić, My Book of Fashion, Lara Marjanović, Ivan Radojčić, Miko Kovačević, ali i Boško Jakoljević, Snežana Dakić, Nemanja Pajić i mnogi drugi.

Jedna od poslasica večeri bila je i promocija poznatog italijanskog kozmetičkog brenda KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu.

U susret predstojećoj sezoni, urađen je set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotograf Nemanja Vojnović.

Share:

Vreme: 18.05.2021 13:34
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/najavljujem0/ideje-dizajnera-za-prolecno-stilsko-osvezavanje-u-ada-mall-u/
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za prolećno stilsko osvežavanje u ADA MALL-u



· 1 min read

U BFW Choice radnji (Pop Up Store)

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu ''wow'' efekat.

U skladu sa tim, proteklog vikenda domaći dizajneri su predravili svoje ideje uBFW CHOICE Pop Up Storeza predstojeći period. Reč je o izložbeno-prodajnoj postavci u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Među domaćim dizajnerima koji su predstavili svoj rad za proleće 2021. Našli su se seAleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljevići drugi.

Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti. Među okupljenim influenserima našli su seBranislava Antović, Vesna Jerković, Stilizovana - Jovana Arsić, My Book of Fashion, Lara Marjanović, Ivan Radojčić, Miko Kovačević, ali i Boško Jakoljević, Snežana Dakić, Nemanja Pajići mnogi drugi.

See also

Počela sezona Vespe

Jedna od poslasica večeri bila je i promocija poznatog italijanskog kozmetičkog brendaKIKO MILANOkoji je u prizemljuADA MALL-aotvorio svoju prodavnicu.

U susret predstojećoj sezoni, urađen je set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotografNemanja Vojnović.

Foto: Lilit Andrić i Nemanja Vojinović.

Vreme: 18.05.2021 08:52
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji-prolecno-osvezavanje-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji Prolećno osvežavanje u ADA MALL-u - Lips&Heels



Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji Prolećno osvežavanje u ADA MALL-u

By Lips&Heels / 18.05.2021

Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat.

U skladu sa tim, proteklog vikenda domaći dizajneri su predravili svoje ideje uBFW CHOICE Pop Up Storeza predstojeći period. Reč je o izložbeno-prodajnoj postavci u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Foto: Lilit Andrić i Nemanja Vojinović

Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti. Među okupljenim influenserima našli su seBranislava Antović, Vesna Jerković, Stilizovana - Jovana Arsić, My Book of Fashion, Lara Marjanović, Ivan Radojčić, Miko Kovačević, ali i Boško Jakoljević, Snežana Dakić, Nemanja Pajići mnogi drugi.

Foto: Lilit Andrić i Nemanja Vojinović

Jedna od poslasica večeri bila je i promocija poznatog italijanskog kozmetičkog brendaKIKO MILANOkoji je u prizemljuADA MALL-aotvorio svoju prodavnicu.

Foto: Lilit Andrić i Nemanja Vojinović
Foto: Lilit Andrić i Nemanja Vojinović

U susret predstojećoj sezoni, urađen je set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store.

Vreme: 18.05.2021 08:52
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji-prolecno-osvezavanje-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ideje dizajnera za stilski update u BFW Choice radnji Prolećno osvežavanje u ADA MALL-u - Lips&Heels

Kampanju potpisuje eminentni fotografNemanja Vojnović.

Vreme: 18.05.2021 17:25
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/ako-ovog-meseca-kupujete-jedan-make-up-proizvod-neka-to-bude-vodootporna-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ako ovog meseca kupujete jedan make-up proizvod, neka to bude vodootporna maskara



Kao deo svakodnevne make-up rutine, maskara je već decenijama jedan od najpopularnijih i najprodavanijih beauty proizvoda. U skladu sa tim, većina žena konstantno je u potrazi za novom formulom koja će maksimalno naglasiti dužinu i volumen trepavica, a kao odgovor na njihov zahtev, beauty brendovi istovremeno tragaju za inovativnim rešenjima koja će ispuniti njihova očekivanja. Tako su se donedavno maskare većine brendova tek minimalno razlikovale po obliku i gustoći četkica, dok poslednjih desetak godina svedočimo brojnim promenama - od pojave gumiranih aplikatora do ponude čitavog niza novih četkica različitih oblika i veličina. @allanaramaa

Mada su zahtevi žena prilikom izbora maskare različiti, pa jedne žele da postignu efekat veštačkih trepavice dok je drugima važno da minimalno naglase pogled, svaka će se složiti da je postojanost onaj najvažniji faktor koji će dobru maskaru pretvoriti u odličnu. Samo dugotrajne formule mogu omogućiti besprekoran izgled trepavica tokom celog dana, a kao najsigurniji izbor u ovo doba godine još jednom su se nametnule vodootporne maskare. One se, uprkos sezoni alekrgija, neće razmazati niti preslikati ni kada nam oči zasuze, a s dolaskom leta i tropskih vrućina ostaće na mestu čak i kada se oznojimo ili kada je vlažnost vazduha mnogo veća od proseka. Jedina potencijalna mana ovih proizvoda jeste činjenica da odolevaju gotovo svemu, pa i pojedinim preparatima za uklanjanje make-upa. Zbog toga će vam biti potrebna kvalitetna uljana formula za skidanje vodootporne šminke, a poželjno je i da s vremena na vreme nahranite trepavice ricinusovim uljem ili serumom, kako biste sprečili njihovo isušivanje i eventualno oštećenje. Ukoliko se pridržavate ovih pravila, bićete apsolutno bezbedni, a u nastavku možete videti koje su najbolje vodootporne maskare po mišljenju stručnjaka i celebrity šminkera. Lancôme Monsieur Big Waterproof maskara KIKO Milano Unforgettable Waterproof maskara Too Faced Better Than Sex Waterproof maskara Urban Decay Perversion Waterproof maskara Yves Saint Laurent Volume Effet Faux Cils Waterproof maskara Bourjois Volume Reveal Waterproof maskara Rimmel 100% Waterproof maskara Clinique Lash Power maskara Nyx Worth the Hype Watrproof maskara Diego dalla Palma Sub Aqueo Very Waterproof maskara

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: @allanaramaa Foto: Instagram, Promo

Vreme: 18.05.2021 22:14
Medij: style.rs
Link: https://style.rs/ideje-dizajnera-za-stilski-update-u-bfw-choice-radnji-2/67080/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ideje dizajnera za stilski update u bfw choice radnji



Proleće je vreme za nove početke i novi stajling, bilo da ažurirate svoj ormar ili menjate svoju rutinu lepote. Kako se spremamo za dobrodošlicu dužim danima i toplijem vremenu, gledamo da osvojimo sve glavne trendove koji su spremni da izazovu '' wow''efekat. U skladu sa tim, proteklog vikenda domaći dizajneri su predravili svoje ideje u BFW CHOICE Pop Up Storeza predstojeći period. Reč je o izložbeno-prodajnoj postavci u Ada Mall-u sa atraktivnim modelima preko 17 domaćih dizajnera učesnika prestižne manifestacije Belgrade Fashion Week u organizacija modnog studija CLICK. To je jedinstvena ponuda na našem tržištu, gde se modeli domaćih dizajnera predstavljaju u nekom od shopping centara. Ponudu u radnji čine autentični, unikatni modeli autorske mode, a uz ženske i muške modele tu je i zanimljiv izbor aksesoara.

Među domaćim dizajnerima koji su predstavili svoj rad za proleće 2021. Našli su se se Aleksandra Lalić, Dejana Momčilović, Predrag Đuknić, Ana Trošić Trajković, Jasmina Vujović - Get Up, Ljiljana Joksović - Lily Tailor, Boško Jakovljević , Milena Radović, Marija Handmade, Maja Radosavljević i drugi. Istraživanje Instagram naloga koji mogu uticati na našu perspektivu stila bio je jedan je od težih zadataka koji smo zadali sebi. Pokazalo se da influenseri i blogeri svakodnevno nadahnjuju naše odabire i kupovinu, jer nam je pravo uživanje beskrajno listati naloge na Instagramu radi inspiracije i doći do onoga što stvarno tražimo - bilo da se radi o stilskim idejama ili komadima za kupovinu. Baš zbog toga smo detaljno pretražili Internet da bismo zaokružili listu naših omiljenih srpskih modnih influensera, koji se ističu iz internet zajednice zahvaljujući besprekornom stilskom osećaju, kreativnosti i individualnosti. Među okupljenim influenserima našli su se Branislava Antović, Vesna Jerković, Stilizovana - Jovana Arsić, My Book of Fashion, Lara Marjanović, Ivan Radojčić, Miko Kovačević, ali i Boško Jakoljević, Snežana Dakić, Nemanja Pajić i mnogi drugi. Jedna od poslasica večeri bila je i promocija poznatog italijanskog kozmetičkog brenda KIKO MILANO koji je u prizemlju ADA MALL-a otvorio svoju prodavnicu.

U susret predstojećoj sezoni, urađen je set fotografija koje opisuju ovaj prestižan koncept store. Kampanju potpisuje eminentni fotograf Nemanja Vojnović.

Vreme: 19.05.2021 11:50
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/ada-mall-slavimo-drugi-rodendan-uz-popuste-i-loyalty-program-
Autori: Promo
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL - slavimo drugi rođendan uz popuste i loyalty program: Šoping u blizu 70 prodavnica poprima potpuno novu dimenziju



U susret drugom rođendanu, **ADA MALL** shopping centar obradovao je svoje posetioce otvaranjem novih prodavnica, dok će za **rođendanski vikend od 21. do 23. maja** biti pripremljen i poseban program **uz popuste i do 50%.**

U susret drugom rođendanu, ADA MALL shopping centar obradovao je svoje posetioce otvaranjem novih prodavnica, dok će za rođendanski vikend od 21. do 23. maja biti pripremljen i poseban program uz popuste i do 50%. U skladu sa slavljeničkim raspoloženje, od 04. maja kao poklon za dvogodišnju vernost svojim posetiocima i potrošačima uveo Loyalty program. Reč je o jedinstvenoj kartici lojalnosti koja pruža mogućnost da uz nju kupujete na popustima u blizu 70 prodavnica, pritom osvajajući bodove prilikom svake kupovine. Skupljanjem bodova stičete pravo da preko sajta i mobilne aplikacije svoje bodove pretvarate u atraktivne poklone i vaučere za nove šoping avanture. Uz BASIC I VIP ADA loyalty kartice ostvarujete pravo i na stalne popuste do 25%. Samo u 2021. godini obezbeđeni su pokloni i vaučeri u vrednosti od 12 miliona dinara. Pravo na BASIC i VIP Ada loyalty karticu imaju punoletni državljani Republike Srbije. Registracija je moguća posredstvom sajta www.adamall.com/loyalty, mobilne aplikacije ADA LOYALTY CLUB (Android i IOS) i na info pultu u prizemlju centra. Kartice preuzimate od naših promoterki potpuno besplatno. Nakon svake kupovine prikupljene račune treba da odnesete na info pult kako bismo ih skenirali i pretvorili u bodove na Vašoj loyalty kartici. Na portalu i mobilnoj aplikaciji otvarate online shop na kojem svoje bodove možete zameniti za atraktivne poklone, vaučere ili ulaznice za određene događaje i to potpuno besplatno. Bodovi se dobijaju registracijom računa po principu 1 bod = 120,00 RSD. Za najlojalnije korisnike i potrošače, prikupljanjem 3000 bodova stičete pravo na VIP karticu moja nudi obilje dodatnih pogodnosti i popusta. Za nestrpljive spisak popusta uz BASIC karticu otkrivamo na linku , dok VIP kartice omogućavaju popuste u radnjama o kojima više možete saznati na linku. Kako funkcioniše program možete pročitati na linku . Loyalty kartice su naš način da uzvratimo ljubav. Novi brendovi koji su obogatili ponudu ADA MALL-a su Katrin, L'Occitane, Kiko Milano, Pertini Fashion, Pepco i Decorama. Očekujemo vas u Radničkoj 9 na Čukarici. Jer u Adi dobijate više. Više popusta, Više poklona. Više ljubavi.

Vreme: 24.05.2021 13:28
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/ada-mall-obogatio-ponudu-novim-prodavnicama-i-brendovima/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL obogatio ponudu novim prodavnicama i brendovima

3269



BIZlife

Uprkos pandemiji koronavirusa, ADA MALL shopping centar u Beogradu obogatio je svoju ponudu novim prodavnicama i brendovima u okviru 34,000 kvadratnih metara. Od decembra prošle do polovine maja 2021. godine posetiocima je omogućeno da kupuju u prodavnicama Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fasion, L'Occitane i Kiko Milano kozmetika. Među lokalima koji su se repozicionirali nalaze modna kuća Balašević, jeans brand LEE COOPER, kao i donji veš Penti.

Pepco predstavla evropsku mrežu prodavnica, koje nude odeću za celu porodicu i proizvode za kuću po najnižim cenama. Njihov razvoj u Poljskoj je počeo pre dvadeset godina. Danas su prisutni u više od deset država u Evropi. Istovremeno su postali jedan od najpopularnijih prodavaca dečje odeće, kao i vodeći DOSTAVLJAČ artikala za ukrašavanje kuće. Prodavnica se nalaz na trećem spratu ADA MALL-a preko puta Maxi supermarketa.

Decorama prodavnica opreme za dekoraciju vašeg doma sa bogatom ponudom brendova koji će vašem životnom prostoru dati sasvim novu dimenziju . Za kratko vreme je postala mesto koje okuplja dame koje prate trendove na polju home dekora. Decorama store lociran je na drugom spratu.

Premium dečja garderoba, obuća i aksesoar brendova koji su svetski lideri na tržištu dečije mode - Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, Ciciban i drugi deo su ponude novog dečjeg multibrenda - Pertini Fashion. Garderoba odgovora svim potrebama i stilovima dečjeg odevanja, svečanim i svakodnevnim, za dečake i devojčice 0-16 godina, dizajnirana sa mnogo detalja, a sašivena od najkvalitetnijih materijala. Prva prodavnica Pertini Fashion otvorena je na drugom spratu Ada Mall-a.

Jedan od najpopularnijih domaćih modnih brendova KATRIN otvorio je prodavnicu najnovijeg koncepta na prvom sratu. Katrin company je osnovana 2011. godine. Brend je uspeo da se uzdigne i stane uz rame sa svetskim brendovima ženske mode.

Popularni francuski brend organske kozmetike najvišeg kvaliteta L'Occitane jedan je od najnovijih doataka u ponudi ADA MALLa. Za neupućene, sve je počelo na provansalskim pijacama. Destilator, mali kamionet i dobro poznavanje bilja, bili su dovoljni da dvadesettrogodišnji Olivije Bosan (Olivier Baussan) destiluje svoje prvo esencijalno ulje ruzmarina i započne njegovu prodaju na lokalnim pijacama. Proizvodnju je ubrzo proširio proizvodnjom sapuna, zatim i krema, crpeći inspiraciju iz zemlje u kojoj je odrastao, sa idejom da tu prirodnu lepotu prenese u domove širom sveta. Očekujemo vas u prizemlju ADA MALL-a.

Na radost poštovalaca italijanske beauty indutrije, polovinom maja dobili smo i KIKO Milano prodavnicu pristupačne i visokokvalitetne kozmetike koju obožaaju šminkeri i nfluenseri širom sveta. Brend KIKO MILANO osnovan je 1997. godine sa vizijom da postane profesionalni kozmetički brend visokog kvaliteta i misijom da zadovolji zahteve žena svih uzrasta. KIKO poruka o lepoti glasi "Budi ono što želiš da budeš" i ističe napore brenda da svojom širokom ponudom omogući damama širom sveta da jasno pokažu svoj stav, karakter i individualnost. Raznovrsnost boja, tekstura i tonova daje nam mogućnost da se izrazimo i zablistamo u svakoj prilici. Prodavnica je smeštena u prizemlju ADA MALL kod glavno ulaza iz Radničke 9.

Vreme: 24.05.2021 13:28
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/ada-mall-obogatio-ponudu-novim-prodavnicama-i-brendovima/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL obogatio ponudu novim prodavnicama i brendovima

---

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 24.05.2021 00:00
Medij: kudaukupovinu.rs
Link: https://www.kudaukupovinu.rs/magazin/kupoholicarske-vesti/9581-ada-mall-obogatio-ponudu-novim-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL OBOGATIO PONUDU NOVIM PRODAVNICAMA I BRENDOVIMA

ADA MALL OBOGATIO PONUDU NOVIM PRODAVNICAMA I BRENDOVIMA

Uprkos pandemiji koronavirusa, ADA MALL shopping centar u Beogradu obogatio je svoju ponudu novim prodavnicama i brendovima u okviru 34,000 kvadratnih metara.

Od decembra prošle do polovine maja 2021. godine posetiocima je omogućeno da kupuju u prodavnicama Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fasion, L'Occitane i Kiko Milano kozmetika. Među lokalima koji su se repozicionirali nalaze modna kuća Balašević, jeans brand LEE COOPER, kao i donji veš Penti.

Pepco predstavla evropsku mrežu prodavnica, koje nude odeću za celu porodicu i proizvode za kuću po najnižim cenama. Njihov razvoj u Poljskoj je počeo pre
dvadeset godina. Danas su prisutni u više od deset država u Evropi. Istovremeno su postali jedan od najpopularnijih prodavaca dečje odeće, kao i vodeći DOSTAVLJAČ artikala za ukrašavanje kuće. Prodavnica se nalaz na trećem spratu ADA MALL-a preko puta Maxi supermarketa.

Decorama prodavnica opreme za dekoraciju vašeg doma sa bogatom ponudom
brendova koji će vašem životnom prostoru dati sasvim novu dimenziju . Za kratko vreme je postala mesto koje okuplja dame koje prate trendove na polju home
dekora. Decorama store lociran je na drugom spratu.

Premium dečja garderoba, obuća i aksesoar brendova koji su svetski lideri na tržištu dečije mode – Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, Ciciban i drugi deo su ponude novog dečjeg multibrenda – Pertini Fashion. Garderoba odgovora svim potrebama i stilovima dečjeg odevanja, svečanim i svakodnevnim, za dečake i devojčice 0-16 godina, dizajnirana sa mnogo detalja, a sašivena od najkvalitetnijih materijala. Prva prodavnica Pertini Fashion otvorena je na drugom spratu Ada Mall-
a.

Jedan od najpopularnijih domaćih modnih brendova KATRIN otvorio je prodavnicu najnovijeg koncepta na prvom sratu. Katrin company je osnovana 2011. godine.Brend je uspeo da se uzdigne i stane uz rame sa svetskim brendovima ženske mode.

Popularni francuski brend organske kozmetike najvišeg kvaliteta L'Occitane jedan je od najnovijih doataka u ponudi ADA MALLa. Za neupućene, sve je počelo na
provansalskim pijacama. Destilator, mali kamionet i dobro poznavanje bilja, bili su dovoljni da dvadesettrogodišnji Olivije Bosan (Olivier Baussan) destiluje svoje prvo
esencijalno ulje ruzmarina i započne njegovu prodaju na lokalnim pijacama. Proizvodnju je ubrzo proširio proizvodnjom sapuna, zatim i krema, crpeći inspiraciju
iz zemlje u kojoj je odrastao, sa idejom da tu prirodnu lepotu prenese u domove širom sveta. Očekujemo vas u prizemlju ADA MALL-a.

Na radost poštovalaca italijanske beauty indutrije, polovinom maja dobili smo i KIKO Milano prodavnicu pristupačne i visokokvalitetne kozmetike koju obožaaju šminkeri i nfluenseri širom sveta. Brend KIKO MILANO osnovan je 1997. godine sa vizijom da postane profesionalni kozmetički brend visokog kvaliteta i misijom da zadovolji zahteve žena svih uzrasta. KIKO poruka o lepoti glasi „Budi ono što želiš da budeš" i ističe napore brenda da svojom širokom ponudom omogući damama širom sveta da jasno pokažu svoj stav, karakter i individualnost. Raznovrsnost boja, tekstura i tonova daje nam mogućnost da se izrazimo i zablistamo u svakoj prilici. Prodavnica je smeštena u prizemlju ADA MALL kod glavno ulaza iz Radničke 9.

Vreme: 24.05.2021 15:38
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/ada-mall-enriched-its-tenant-mix-with-new-brands/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL Enriched its Tenant Mix with New Brands



Despite the coronavirus pandemic, ADA MALL shopping center in Belgrade has enriched its offer with new stores across its 34,000 sqm.

From the beginning of the year, new brands that have entered the mall include Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fashion, L'Occitane and Kiko Milano.

Some stores have also been repositioned, including fashion house, Balašević, jeans brand LEE COOPER, as well as underwear store Penti.

Pepco - Fashion and Home Goods Pepco is a European chain of discount stores that offer clothes for the whole family, as well as household products at affordable prices. Their development in Poland began twenty years ago and today they are present in more than ten countries in Europe. The stores expand their offer every day, making sure that their assortment is up-to-date, modern, and trendy. The store in Ada Mall is located on the 3rd floor across from the Maxi supermarket.

Decorama Home Decorations Decorama store for home decorations is positioned on the 2ndfloor offering a wide range of international brands to make the home beautiful.

Pertini Fashion Flagship Store The first Pertini Fashion store opened on the 2nd floor of Ada Mall. The multi-brand store offers premium kids' fashion, shoes, and accessories by the leading international brands - Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, and Ciciban. The offer provides fashion for all occasions for boys and girls aged between 0-16.

Katrin Women's Fashion One of the most famous Serbian high street fashion brands Katrin opened its newest concept store on the 1st floor of Ada Mall. Katrin was established in 2011 and has become a leading local brand that follows international trends of women's fashion.

L'Occitane Organic Cosmetics A popular french brand offering organic cosmetics of the highest quality, L'Occitane, is the latest addition to Ada Mall. The store positioned on the ground floor offers oils, soaps, creams, and other beauty cosmetics that use natural ingredients.

KIKO Milano Italian Make-Up The long-awaited Italian make-up brand KIKO Milano, adored by millions of women around the world, influencers from social networks, and make-up artists, opened a store on the ground floor of Ada Mall this May. Founded in 1997 in the Italian fashion capital, KIKO Milano has gained worldwide popularity thanks to its incredible variety of products, textures, and colors, as well as affordable prices.

Learn more about Ada Mall HERE.

Vreme: 25.05.2021 10:45
Medij: style.rs
Link: https://style.rs/ada-mall-obogatio-ponudu-novim-prodavnicama-i-brendovima/67153/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ada mall obogatio ponudu novim prodavnicama i brendovima



Uprkos pandemiji koronavirusa, ADA MALL shopping centar u Beogradu obogatio je svoju ponudu novim prodavnicama i brendovima u okviru 34,000 kvadratnih metara. Od decembra prošle do polovine maja 2021. godine posetiocima je omogućeno da kupuju u prodavnicama Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fasion, L'Occitane i Kiko Milano kozmetika. Među lokalima koji su se repozicionirali nalaze modna kuća Balašević, jeans brand LEE COOPER, kao i donji veš Penti. Pepco predstavla evropsku mrežu prodavnica, koje nude odeću za celu porodicu i proizvode za kuću po najnižim cenama. Njihov razvoj u Poljskoj je počeo pre dvadeset godina. Danas su prisutni u više od deset država u Evropi. Istovremeno su postali jedan od najpopularnijih prodavaca dečje odeće, kao i vodeći DOSTAVLJAČ artikala za ukrašavanje kuće. Prodavnica se nalaz na trećem spratu ADA MALL-a preko puta Maxi supermarketa.

Decorama prodavnica opreme za dekoraciju vašeg doma sa bogatom ponudom brendova koji će vašem životnom prostoru dati sasvim novu dimenziju . Za kratko vreme je postala mesto koje okuplja dame koje prate trendove na polju home dekora. Decorama store lociran je na drugom spratu.

Premium dečja garderoba, obuća i aksesoar brendova koji su svetski lideri na tržištu dečije mode - Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, Ciciban i drugi deo su ponude novog dečjeg multibrenda - Pertini Fashion. Garderoba odgovora svim potrebama i stilovima dečjeg odevanja, svečanim i svakodnevnim, za dečake i devojčice 0-16 godina, dizajnirana sa mnogo detalja, a sašivena od najkvalitetnijih materijala. Prva prodavnica Pertini Fashion otvorena je na drugom spratu Ada Mall-a.

Jedan od najpopularnijih domaćih modnih brendova KATRIN otvorio je prodavnicu najnovijeg koncepta na prvom sratu. Katrin company je osnovana 2011. godine. Brend je uspeo da se uzdigne i stane uz rame sa svetskim brendovima ženske mode. Popularni francuski brend organske kozmetike najvišeg kvaliteta L'Occitane jedan je od najnovijih doataka u ponudi ADA MALLa. Za neupućene, sve je počelo na provansalskim pijacama. Destilator, mali kamionet i dobro poznavanje bilja, bili su dovoljni da dvadesettrogodišnji Olivije Bosan (Olivier Baussan) destiluje svoje prvo esencijalno ulje ruzmarina i započne njegovu prodaju na lokalnim pijacama. Proizvodnju je ubrzo proširio proizvodnjom sapuna, zatim i krema, crpeći inspiraciju iz zemlje u kojoj je odrastao, sa idejom da tu prirodnu lepotu prenese u domove širom sveta. Očekujemo vas u prizemlju ADA MALL-a.

Na radost poštovalaca italijanske beauty indutrije, polovinom maja dobili smo i KIKO Milano prodavnicu pristupačne i visokokvalitetne kozmetike koju obožaaju šminkeri i nfluenseri širom sveta. Brend KIKO MILANO osnovan je 1997. godine sa vizijom da postane profesionalni kozmetički brend visokog kvaliteta i misijom da zadovolji zahteve žena svih uzrasta. KIKO poruka o lepoti glasi "Budi ono što želiš da budeš" i ističe napore brenda da svojom širokom ponudom omogući damama širom sveta da jasno pokažu svoj stav, karakter i individualnost. Raznovrsnost boja, tekstura i tonova daje nam mogućnost da se izrazimo i zablistamo u svakoj prilici. Prodavnica je smeštena u prizemlju ADA MALL kod glavno ulaza iz Radničke 9.

Vreme: 25.05.2021 11:09
Medij: retailserbia.com
Link: https://retailserbia.com/vesti-trgovina/3032-ada-mall-obogatio-ponudu-novim-prodavnicama-i-
Autori: Diana Muždeka
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL obogatio ponudu novim prodavnicama i brendovima



Retail Serbia

Kategorija: Vesti iz trgovine

ADA MALL shopping centar u Beogradu obogatio je svoju ponudu novim prodavnicama i brendovima u okviru 34.000 kvadratnih metara.

Od decembra prošle do polovine maja ove godine, posetiocima je omogućeno da kupuju u prodavnicama kao što su: Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fasion, L'Occitane i Kiko Milano kozmetika. Među lokalima koji su se repozicionirali nalaze se: modna kuća Balašević, Jeans brand LEE COOPER, kao i donji veš Penti.

O novim prodavnicama:

Pepco predstavlja evropsku mrežu prodavnica, koje nude odeću za celu porodicu i proizvode za kuću po najnižim cenama. Njihov razvoj je počeo pre dvadeset godina u Poljskoj. Danas su prisutni u više od deset država u Evropi. Istovremeno su postali jedan od najpopularnijih prodavaca dečje odeće, kao i vodeći dostavljač artikala za ukrašavanje kuće. Prodavnica se nalazi na trećem spratu Ada Mall-a preko puta Maxi supermarketa.

Decorama prodavnica opreme za dekoraciju doma sa bogatom ponudom brendova. Decorama Store nalazi se na drugom spratu.

Premium dečja garderoba, obuća i aksesoar brendova koji su svetski lideri na tržištu dečije mode: Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, Ciciban i drugi, deo su ponude novog dečjeg multibrenda - Pertini Fashion. Prva prodavnica Pertini Fashion otvorena je na drugom spratu Ada Mall-a.

Jedan od najpopularnijih domaćih modnih brendova KATRIN, otvorio je prodavnicu najnovijeg koncepta na prvom sratu. Katrin Company je osnovana 2011. godine. Brend je uspeo da se uzdigne i stane uz rame sa svetskim brendovima ženske mode.

Popularni francuski brend organske kozmetike najvišeg kvaliteta L'Occitane jedan je od najnovijih dodataka u ponudi Ada Mall-a. Destilator, mali kamionet i dobro poznavanje bilja, bili su dovoljni da dvadesettrogodišnji Olivije Bosan (Olivier Baussan) destiluje svoje prvo esencijalno ulje ruzmarina i započne njegovu prodaju na lokalnim pijacama. Proizvodnju je ubrzo proširio proizvodnjom sapuna, zatim i krema, crpeći inspiraciju iz zemlje u kojoj je odrastao, sa idejom da tu prirodnu lepotu prenese u domove širom sveta. L'Occitane se nalazi u prizemlju Ada Mall-a.

KIKO Milano, prodavnica pristupačne i visokokvalitetne kozmetike koju obožavaju šminkeri i influenseri širom sveta, se od sredine maja takodje nalazi u Ada Mall-u. Brend KIKO MILANO osnovan je 1997. godine sa vizijom da postane profesionalni kozmetički brend visokog kvaliteta i misijom da zadovolji zahteve žena svih uzrasta. Prodavnica je smeštena u prizemlju kod glavnog ulaza iz Radničke 9.

Vreme: 25.05.2021 15:10
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/ada-mall-obogatio-ponudu-novim-prodavnicama-i-brendovima/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL obogatio ponudu novim prodavnicama i brendovima



Uprkos pandemiji koronavirusa, ADA MALL shopping centar u Beogradu obogatio je svoju ponudu novim prodavnicama i brendovima u okviru 34,000 kvadratnih metara. Od decembra prošle do polovine maja 2021. godine posetiocima je omogućeno da kupuju u prodavnicama Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fasion, L'Occitane i Kiko Milano kozmetika. Među lokalima koji su se repozicionirali nalaze modna kuća Balašević, jeans brand LEE COOPER, kao i donji veš Penti. Pepco predstavla evropsku mrežu prodavnica, koje nude odeću za celu porodicu i proizvode za kuću po najnižim cenama. Njihov razvoj u Poljskoj je počeo pre dvadeset godina. Danas su prisutni u više od deset država u Evropi. Istovremeno su postali jedan od najpopularnijih prodavaca dečje odeće, kao i vodeći DOSTAVLJAČ artikala za ukrašavanje kuće. Prodavnica se nalaz na trećem spratu ADA MALL-a preko puta Maxi supermarketa.

Decorama prodavnica opreme za dekoraciju vašeg doma sa bogatom ponudom brendova koji će vašem životnom prostoru dati sasvim novu dimenziju . Za kratko vreme je postala mesto koje okuplja dame koje prate trendove na polju home dekora. Decorama store lociran je na drugom spratu. Premium dečja garderoba, obuća i aksesoar brendova koji su svetski lideri na tržištu dečije mode - Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, Ciciban i drugi deo su ponude novog dečjeg multibrenda - Pertini Fashion. Garderoba odgovora svim potrebama i stilovima dečjeg odevanja, svečanim i svakodnevnim, za dečake i devojčice 0-16 godina, dizajnirana sa mnogo detalja, a sašivena od najkvalitetnijih materijala. Prva prodavnica Pertini Fashion otvorena je na drugom spratu Ada Mall-a. Jedan od najpopularnijih domaćih modnih brendova KATRIN otvorio je prodavnicu najnovijeg koncepta na prvom sratu. Katrin company je osnovana 2011. godine. Brend je uspeo da se uzdigne i stane uz rame sa svetskim brendovima ženske mode. Popularni francuski brend organske kozmetike najvišeg kvaliteta L'Occitane jedan je od najnovijih doataka u ponudi ADA MALLa. Za neupućene, sve je počelo na provansalskim pijacama. Destilator, mali kamionet i dobro poznavanje bilja, bili su dovoljni da dvadesettrogodišnji Olivije Bosan (Olivier Baussan) destiluje svoje prvo esencijalno ulje ruzmarina i započne njegovu prodaju na lokalnim pijacama. Proizvodnju je ubrzo proširio proizvodnjom sapuna, zatim i krema, crpeći inspiraciju iz zemlje u kojoj je odrastao, sa idejom da tu prirodnu lepotu prenese u domove širom sveta. Očekujemo vas u prizemlju ADA MALL-a. Na radost poštovalaca italijanske beauty indutrije, polovinom maja dobili smo i KIKO Milano prodavnicu pristupačne i visokokvalitetne kozmetike koju obožaaju šminkeri i nfluenseri širom sveta. Brend KIKO MILANO osnovan je 1997. godine sa vizijom da postane profesionalni kozmetički brend visokog kvaliteta i misijom da zadovolji zahteve žena svih uzrasta. KIKO poruka o lepoti glasi "Budi ono što želiš da budeš" i ističe napore brenda da svojom širokom ponudom omogući damama širom sveta da jasno pokažu svoj stav, karakter i individualnost. Raznovrsnost boja, tekstura i tonova daje nam mogućnost da se izrazimo i zablistamo u svakoj prilici. Prodavnica je smeštena u prizemlju ADA MALL kod glavno ulaza iz Radničke 9.

Datum: 28.05.2021
Medij: Bazar
Rubrika Lepota
Autori: Jelena Đukić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2458



Naslov: LAGANE TEKSTURE ZA LETNjI MAKE UP

Strana: 1,54,55,56



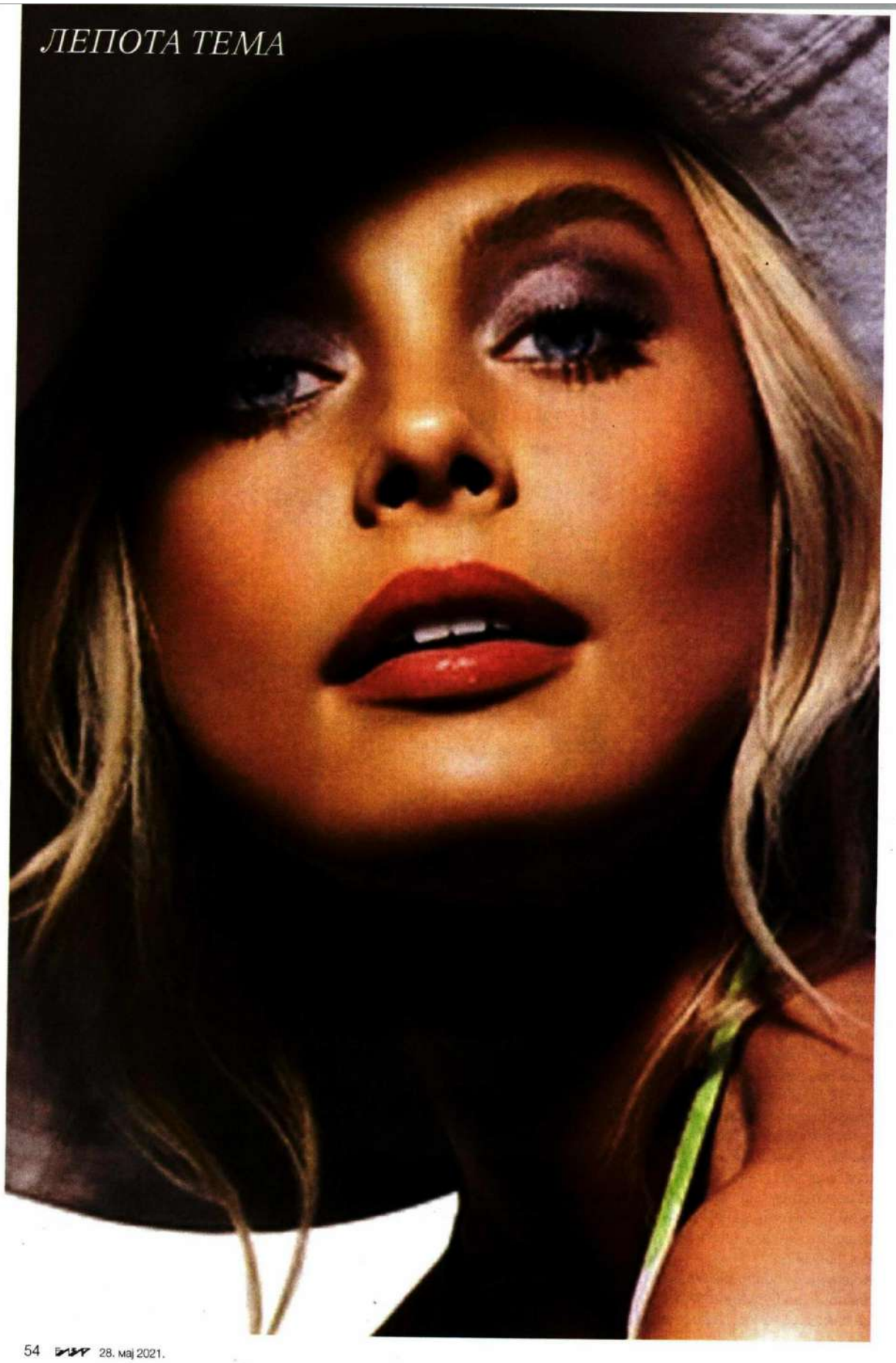
Datum: 28.05.2021
Medij: Bazar
Rubrika Lepota
Autori: Jelena Đukić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2458



Naslov: LAGANE TEKSTURE ZA LETNjI MAKE UP

Strana: 1,54,55,56



Datum: 28.05.2021
Medij: Bazar
Rubrika Lepota
Autori: Jelena Đukić
Teme: KIKO Milano
Naslov: LAGANE TEKSTURE ZA LETNjI MAKE UP

Napomena:
Površina: 2458

Strana: 1,54,55,56

ЛАГАНЕ ТЕКСТУРЕ ЗА ЛЕТЊИ *MAKE UP*

Већина професионалних шминкера за лето препоручује врло лагану и прозрачну шминку, али само зато што она није интензивна и превише слојевита, не значи да мора бити досадна и једнолична. Чак и ако не носите тешки и дебели слој пудера или сенки, можете и те како засијати. То и јесте прави летњи *make up* изазов: бити опуштена и своја, а истовремено изгледати неодољиво и оригинално

Пише ЈЕЛЕНА ЂУКИЋ (WWW.MOJNESESER.COM)
Фото PRESS

Подлога

Када је подлога у питању, фокусирајте се на минималан, нежан и природан изглед. Уместо тешких пудера, одаберите тониране креме које ће лицу додати здраве боје, као и течне *oil free* подлоге лаганих текстура за прекривање недостатака и изједначавање боје тена. У том смисли изврстан избор је *Sisley Phyto Teint Ultra Éclat*, који омогућава висок степен неге, природну блиставост, мат финиш и заштиту од загађења. Садржи антиоксидансе, обезбеђује кожи више кисеоника, враћа свежину, хидрира и постојан је током целог дана. Готово неприметан на кожи, лако је надоградив, а пажљиво одабрани састојци омогућавају преламање светлости под различитим угловима, што омогућава визуелно прекривање неправилности на кожи.



Руменило

Користите нежна ружичаста руменила која ће у комбинацији са летњим бронзером, лицу дати неодољиву свежину. Пенаста крем руменила ваздушасте текстуре, попут *Shiseido Minimalist Whipped Powder Blush*, трансформишу се у дуготрајно мат руменило на кожи и дозвољавају јој да дише. Потпуно су отпорна на зној и можете бити сигурни да се боја неће померити с вашег лица.



Бронзер

Производ без којег не можемо замислити лето је бронзер. Нека буде само за нијансу тамнији од боје коже лица, лагане светлуцаве текстуре и хладнијег подтона или га једноставно помешајте са розе руменилом за, већ поменути, свежији ефекат. Наноси се са дебелом четкицом за руменило на делове лица које је сунце прво захватило, као и на јагодице и корен носа. *Chanel Soleil Tan de Chanel* је наш први избор и то оправдано. Овај кремасти бронзер, већ годинама стоји у врху омиљених производа шминкера и жена широм света. Свиленкаста текстура се на кожи лако размазује и лагано суши, тако да можете бити сигурни да ће опстати на свим температурама и у условима високе влажности. Можете га користити као основни бронзер за суптилан *sunkissed* ефекат или као подлогу за суви бронзер уколико волите интензивније препланули изглед коже.

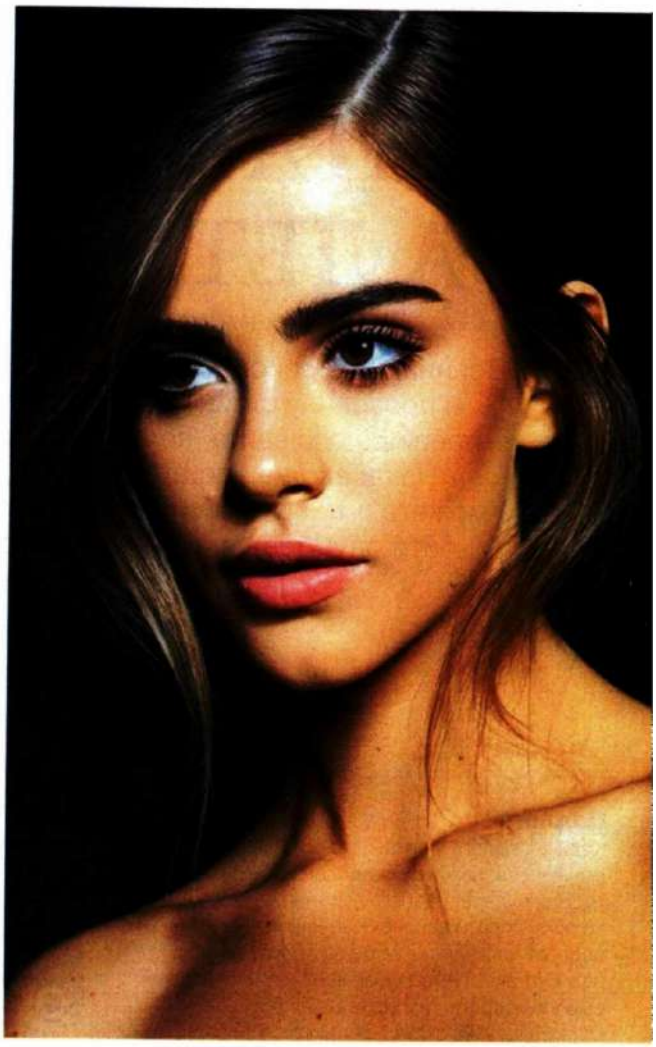


Datum: 28.05.2021
Medij: Bazar
Rubrika Lepota
Autori: Jelena Đukić
Teme: KIKO Milano
Napomena:
Površina: 2458
Naslov: LAGANE TEKSTURE ZA LETNjI MAKE UP
Strana: 1,54,55,56



Маскара

Водоотпорне маскаре су најбоље за влажну летњу климу. Довољан је само један слој како би трепавице потамнеле, а уколико желите да нагласите боју ока, маскаре у колору најједноставнији су начин. Бирајте оне које осим интензивног магичног погледа, наглашавају и додају волумен трепавицама. Неке од најимпресивнијих маскара у боји, пронаћи ћете у понуди брендова *Diego Dalla Palma*, *YSL* и *Shiseido*.



Хајлајтери

Уколико имате лепу, једру кожу, хајлајтер може да буде ваше најбоље оружје током лета. Уместо сувих и печених текстура, одаберите течни или кремасти производ топлијег подтона, у боји коже. *Guerlain Terracotta Skin Highlighting Stick* хајлајтер у стику у *nude* нијанси, одговараће највећем броју тенова. Нанесите га прстима како би се кремаста текстура савршено стопила са кожом.



Боје

Са бојама играјте на сигурно, наглашавајући само један део лица, док на остатак гледајте да нанесете неутралан *make up*. Користите светлуцаве кремасте сенке или набавите квалитетне крејоне у боји којима можете истаћи очи на једноставан и дуготрајан начин. *KIKO Smart Colour Eyeshadow* сенка мекане, кремасте текстуре пружа интезивну боју у три различита финиша и идеална је за брзо наношење прстима.



Руж

Кармини баршунасте мат текстуре, идеални су за лето јер се неће топити, а довољно су еластични на уснама па их неће додатно исушивати. Избегавајте тамне ружеве и играјте се јарким бојама које можете утапкати прстима. Не морају да изгледају супер прецизно, важно је да вам подижу самопоуздање. Модерни ружеви одличне пигментације и сувље пудерасте текстуре, какве су понудили *Shiseido* (*Modern Matte Powder Lipstick*) и *M.A.C* (*Powder Kiss Lipstick*), пружају максимално удобан, целодневни ефекат пуне боје на уснама. Идеални су за овакву врсту летњих експеримената.



УМЕСТО *ТЕШКИХ* ПУДЕРА, ТОКОМ ЛЕТА БИРАЈТЕ ТОНИРАНЕ КРЕМЕ КОЈЕ ЋЕ ЛИЦУ ПРУЖИТИ ПОТРЕБНУ СВЕЖИНУ

Vreme: 29.05.2021 09:27
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/ada-mall-obogatio-ponudu-novim-prodavnicama-i-brendovima/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: ADA MALL OBOGATIO PONUDU NOVIM PRODAVNICAMA I BRENDOVIMA



Uprkos pandemiji koronavirusa, ADA MALL shopping centar u Beogradu obogatio je svoju ponudu novim prodavnicama i brendovima u okviru 34,000 kvadratnih metara. Od decembra prošle do polovine maja 2021. godine posetiocima je omogućeno da kupuju u prodavnicama Pepco, Decorama, Katrin, Pertini Fasion, L'Occitane i Kiko Milano kozmetika. Među lokalima koji su se repozicionirali nalaze modna kuća Balašević, jeans brand LEE COOPER, kao i donji veš Penti. Pepcopredstavla evropsku mrežu prodavnica, koje nude odeću za celu porodicu i proizvode za kuću po najnižim cenama. Njihov razvoj u Poljskoj je počeo pre dvadeset godina. Danas su prisutni u više od deset država u Evropi. Istovremeno su postali jedan od najpopularnijih prodavaca dečje odeće, kao i vodeći DOSTAVLJAČ artikala za ukrašavanje kuće. Prodavnica se nalaz na trećem spratu ADA MALL-a preko puta Maxi supermarketa. Decoramaprodavnica opreme za dekoraciju vašeg doma sa bogatom ponudom brendova koji će vašem životnom prostoru dati sasvim novu dimenziju . Za kratko vreme je postala mesto koje okuplja dame koje prate trendove na polju home dekora. Decorama store lociran je na drugom spratu. Premium dečja garderoba, obuća i aksesoar brendova koji su svetski lideri na tržištu dečije mode - Maison Marasil, Sprint, Mandarino, Pierre Cardin, Ciciban i drugi deo su ponude novog dečjeg multibrenda- Pertini Fashion.Garderoba odgovora svim potrebama i stilovima dečjeg odevanja, svečanim i svakodnevnim, za dečake i devojčice 0-16 godina, dizajnirana sa mnogo detalja, a sašivena od najkvalitetnijih materijala.Prva prodavnica Pertini Fashion otvorena je na drugom spratu Ada Mall-a. Jedan od najpopularnijih domaćih modnih brendovaKATRINotvorio je prodavnicu najnovijeg koncepta na prvom sratu. Katrin company je osnovana 2011. godine. Brend je uspeo da se uzdigne i stane uz rame sa svetskim brendovima ženske mode. Popularni francuski brend organske kozmetike najvišeg kvalitetaL'Occitanejedan je od najnovijih doataka u ponudi ADA MALLa. Za neupućene, sve je počelo na provansalskim pijacama. Destilator, mali kamionet i dobro poznavanje bilja, bili su dovoljni da dvadesettrogodišnji Olivije Bosan (Olivier Baussan) destiluje svoje prvo esencijalno ulje ruzmarina i započne njegovu prodaju na lokalnim pijacama. Proizvodnju je ubrzo proširio proizvodnjom sapuna, zatim i krema, crpeći inspiraciju iz zemlje u kojoj je odrastao, sa idejom da tu prirodnu lepotu prenese u domove širom sveta. Očekujemo vas u prizemlju ADA MALL-a. Na radost poštovalaca italijanske beauty indutrije, polovinom maja dobili smo iKIKO Milanoprodavnicu pristupačne i visokokvalitetne kozmetike koju obožaaju šminkeri i nfluenseri širom sveta. Brend KIKO MILANO osnovan je 1997. godine sa vizijom da postane profesionalni kozmetički brend visokog kvaliteta i misijom da zadovolji zahteve žena svih uzrasta. KIKO poruka o lepoti glasi "Budi ono što želiš da budeš" i ističe napore brenda da svojom širokom ponudom omogući damama širom sveta da jasno pokažu svoj stav, karakter i individualnost. Raznovrsnost boja, tekstura i tonova daje nam mogućnost da se izrazimo i zablistamo u svakoj prilici. Prodavnica je smeštena u prizemlju ADA MALL kod glavno ulaza iz Radničke 9.

Datum: 01.06.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Calvin Klein

Napomena:
Površina: 1860

Naslov: VESTI VESTI VESTI BEAUTY

Strana: 1,84,85



Datum: 01.06.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Calvin Klein
Naslov: VESTI VESTI VESTI BEAUTY

Napomena:
Površina: 1860

Strana: 1,84,85



ZELENO, VOLIM TE Najpoznatiji *make-up* brend iz Italije, *KIKO Milano* donosi inovacije na naše tržište. Osim što nas redovno iznenađuje kvalitetom, ovaj brend je rešio da svoju filozofiju izdigne na viši nivo i među svojim korisnicima podigne svest o očuvanju planete na kojoj živimo. Svaki od proizvoda iz nove kolekcije nalazi se u biorazgradivom ili recikliranom pakovanju, čime se smanjuje emisija štetnih materijala. Kiko Milano se opravdano nalazi u neseserima makeup insajdera širom sveta. Novu kolekciju krase intenzivni pigmenti i kremaste postojane teksture.

Kiko Milano *Green Me Eyeshadow Palette*, paleta senki za oči, 1.570 dinara



Sveža i portabl interpretacija *Coco Mademoiselle* parfema koja je pogodna za korišćenje na kosi i telu. Senzualne note prepoznatljive *Coco Mademoiselle* ostaviće na vašoj koži zavodljivi mirisni trag. Olivier Polge je ovaj *voćkasti* parfem bazirao na citrusnim notama naranđže i bergamota, i dodatno ga zaokružio cvetnim srcem od jasmina i ružinih latica. Elegantna bočica odiše luksuzom karakterističnim za *Chanel*.

Chanel *Coco Mademoiselle Light Fragrance Mist*, osvežavajući parfem za kosu i telo, cena na upit

PROMO

BEAUTY VESTI



Artdeco *Perfect Color Lipstick* 1.679 dinara

Artdeco *Feel This Blossom Obsession Blossom Duo Blush*, rumenilo 3.069 dinara



Artdeco *Beauty Box Trio Limited Edition* 1.599 dinara

CVETNA OPSESIJA Najnovija kolekcija *Artdeco* brenda, inspirisana plavim božurom, baš je takva kako joj samo ime kaže, cvetna, razdragana, vesela i poletna. Zakoračite u vibrantni svet neistraženih smelih boja koje će osvežiti vaš dan i probuditi pravu princezu u vama. Ove savršene teksture, ružičaste nijanse, pastelni zeleni i plavi tonovi, sa harmoničnim nude nijansama omogućiće vam da kreirate zavodljive *make-up look-ove*.

84



LETNJI DAN

Blistava i energična svežina retke citrusne mešavine limuna i hibridne pomorandže ostavlja nostalgičan utisak i asocira na vrele letnje dane i uzbudljiva leta. Sočna breskva u osnovi parfema otkriva modernu slatkoću, dok gorki sokovi iz središnjih nota parfema igraju opojan i uzbudljiv ples. Citrusno aromatični *Calvin Klein* neće vas ostaviti ravnodušnim i biće vaš *signature* parfem za leto 2021. godine

Calvin Klein *CK One Summer 21* edt 100ml, toaletna voda, 7.090 dinara





AMPULE ZA LICE Vaša koža zaslužuje samo najbolje, zato je slobodno počastite kraljevskim tretmanom na bazi hijaluronske kiseline. Ovaj sedmodnevni tretman pružiće koži vašeg lica, vrata i dekoltea dubinsku hidrataciju i negu koja će ten učiniti blistavijim. Ukoliko imate problema sa suvoćom kože, neprijatnim zatezanjem i vidnim gubitkom elastičnosti, ove čudotvorne ampule biće pravi spas.

Nivea *Hydra Skin Effect*, ampule sa hijaluronom, 1.617 dinara



POSLE SUNČANJA

Izlaganje suncu je svojevrstan stres za naše telo i kožu. Zato je neophodno voditi računa o preparatima kojima se štitimo kada smo na suncu, ali je podjednako važno kožu negovati i posle toga. Specijalna formulacija *Seba Med* losiona za negu kože nakon sunčanja revitalizuje i osvežava hidrolipide kože. Vitamin E je antioksidans koji ima ulogu u eliminaciji slobodnih radikala i zaštiti od prevremenog starenja. Bogata hranljiva formula zasnovana na alantoinu, bisabololu, kakao puteru i glicerinu neguje i umiruje kožu posle sunčanja, vraća joj elastičnost i pomaže održavanje zaštitne barijere.

Sebamed *After Soothing Balm*, losion za negu kože nakon sunčanja, 730 dinara



SNAGA VIKINGA

Za svoje prvo lansiranje parfema u 2021. godini, House of Creed sa ponosom predstavlja Viking Cologne. Ovaj aromatični fužer miris kombinuje oštrinu parfemske vode sa okrepljujućim svojstvima kolonjske vode. Ovaj parfem kreirala je šesta generacija parfemskih majstora, Olivier Creed i njegov sin Erwin, maestralno i alhemijski kombinujući suvu sandalovinu, bergamot i zemljasti vetiver, mešavina citrusa i drvenaste baze. Ovaj miris je univerzalni parfem prilagođen modernom istraživaču čiji su dosadašnji podvizi bili puki početak dok pejzaži našeg okruženja postaju zemlje koje će tek istražiti.

House of Creed *Viking Cologne*, 100 ml parfemska voda, 32.670 dinara

REŠENJE ZA ŽEDNU KOŽU

Urban Decay **je svoju aktuelnu** ***Stay Naked*** **kolekciju pudera nedavno proširio proizvodom koji uspešno sjedinjuje sve prednosti** ***make-upa*** **i nege. Predstavljamo vam** ***Stay Naked Hydromaniac*****, hidratantni tečni puder koji će vašoj koži dati potrebnu blistavost i svežinu. Njegova formula je potpuno veganska. Omogućava srednje prekrivanje kože i pruža hidrataciju tokom celog dana. Koža će sa njim izgledati zdravije, bez zapušenih pora.**

Urban Decay *Stay Naked Hydromaniac*, tečni puder za blistavost kože, 4.116 dinara



Datum: 01.06.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1238

Naslov: Letnja ŠOPING lista

Strana: 1,89



Datum: 01.06.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1238

Naslov: Letnja ŠOPING lista

Strana: 1,89



Lepota BAZAAR

Letnja ŠOPING lista

Preporuke za kupovinu za leto puno osveženja

1. **Jean Paul Gaultier** *La Belle* edp 50 ml, parfemska voda, 10.590 dinara; **2. Avon**, *Anew Hydra ProVita-D* dnevna krema, 790 dinara; **3. Uriage** *Bariederm-Cica Daily Serum*, dnevni serum za lice, 2.735 dinara;
4. Collistar *Talasso*, piling za telo sa revitalizujućim solima, 6.490 dinara;
5. Kiko Milano *Green Me Gentle Facial Cleanser*, gel za umivanje lica, 970 dinara;
6. Dolce & Gabbana *Dolce Rose* edt 75 ml, toaletna voda, 12.590 dinara;
7. Deborah *La Cipria Fix&Mat*, puder za lice, 1.079 dinara;
8. Batiste *Dry Shampoo Original*, suvi šampon za kosu, 560 dinara;
9. Lancome *Ombre Hypnose Pal Doll*, paleta senki, 5.583 dinara

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1995

Naslov: 10 neodoljivih

Strana: 1,122,124



Datum: 01.06.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 1995

Strana: 1,122,124

10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 SERUM MLADOSTI

Serum koji se bori protiv oksidativnog stresa, kožu ostavlja revitalizovanom, mladalačkog izgleda, bez obzira na životnu dob. Moćna formula, bogata aktivnim sastojcima povećava nivo energije i mlade i zrele kože, sprečava znake starenja, poboljšava ćelijsku cirkulaciju.
Kiko Milano, *Skin Trainer Youth Generating Serum*
serum za lice, 3.190 dinara



3 DUŽINA I ZAŠTITA

Maskara sa savitljivom četkicom omogućava njeno lako nanošenje, izdužujući svaku dlačicu. Formula obogaćena ekstraktom bambusa štiti, a intenzivna crna boja je postojana i traje tokom celog dana.
Maybelline, *Sensational Sky High*
maskara 1.149 dinara



4 SVETLUCAVI TEN

Ovaj svilenkasti puder nežno se stapa sa kožom, stvarajući osećaj krajnje lakoće i udobnosti. Zahvaljujući suptilnoj, jedva postojanoj teksturi koja se lako blenda, popravlja vašu šminku, dajući koži baršunast, gladak izgled. Specijalni prahovi upijaju ulje smanjuju promene boje i fine linije. Obogaćen ružičastim kvarcom i fino mlevenim zlatnim biserima za sofisticiran, blistav izgled.
Naj Oleari, *Beauty Radiance Loose Powder*
puder za lice, cena na upit



2 LETNJI IZBOR

Blistav cvetno-voćni miris, nežan i glamurozan, namenjen je prefinjenim ženama. *Chanel Chance* se otvara notama dunje i grejpfruta. U srcu ovog elegantog i sofisticiranog parfema su zumbul i jasmin, dok njegov bazu čine note ambera, kedra, belog mošusa i irisa.
Chanel, *Chance Eau Tendre* 35 ml parfem, 8.590 dinara



5 BOJA KOJA TRAJE

Kultni *7 Days Long* lak postao je još dugotrajniji. Sada, tokom deset dana možete uživati u odabranoj boji, bez potrebe da nanosite dodatne slojeve. Sadrži aktivni sastojak bogat kalcijumom i magnezijumom koji hrani i štiti nokte. Fenomenalni sjaj laku daje specijalna smola, prisutna u visokoj koncentraciji.
Deborah, *10 Days Long,* lak za nokte
615 dinara

Datum: 01.06.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 neodoljivih

Napomena:
Površina: 1995

Strana: 1,122,124



10 neodoljivih





6 LIFTING EFEKAT

Serum za negu i učvršćivanje kože lica, vidno otklanja umoran i beživotan izgled. Koriguje pad tonusa kože, omogućava čvršću kožu i brze lifting rezultate. Revitalizuje kožu i čini je blistavom i glatkom. Serum je lagane, nemasne teksture.
Shiseido, *VP LiftDefine Radiance Serum,* 40 ml serum za lice, 17.890 dinara

7 72 SATA SVEŽINE

Konačno možete da uživate u osećaju intentenzivne hidratacije uz osvežavajući miris koji će udovoljiti svim vašim čulima. Sa ovom kremom, tokom 72 sata pratiće vas osećaj glatke, vlažne i blistave kože. Koža je vrlo brzo upija i ne ostavlja, bez masnih tragova.
Nivea, *Hydra Skin Effect,* dnevna gel krema za lice, 1.140 dinara



8 STOP BORAMA

Isprobajte ovaj serum sa hijaluronskom kiselinom i za samo dve nedelje videćete rezultate. Vaša koža će biti dubinski hidrirana, zaglađena i podmlađena. Svako veče utapkajte serum na očišćeno lice i potom nanesite noćnu kremu.
Avon, *Anew Clinical* koncentrat sa hijaluronom protiv bora, 30 ml 2.000 dinara



9 POGLED U MORE I NEBO

Specijalno formulisana olovka za oči, koja sadrži meke voskove i ulje oraha makadamije, oslobađa intentivnu, blistavu boju, bez obzira da li se koristi kao ajlajner ili kao khol olovka duž unutrašnjeg kapka. Plavu, boju neba i mora, obavezno uvrstite u svoju dnevnu rutinu.
Naj Oleari, *Living Shade Eye Pencil 02,* olovka za oči 2.079 dinara

10 EKSTRAVAGANCIJA

Visoko pigmentisana tekstura pruža sofisticirani izgled noktiju, dok lak obavija ruke neodoljivim mirisom amareta. Upečatljiva ljubičasta ostavlja bez daha.
Kiko Milano, *Mood Boost,* lak za nokte, 600 dinara



124

Vreme: 03.06.2021 17:07
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/06/03/uronite-u-eksploziju-svezine-i-letnjih-boja-sa-novom-kiko-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Uronite u eksploziju svežine i letnjih boja sa novom KIKO Milano kolekcijom šminke! - Regionalni Lifestyle Magazin



Uronite u eksploziju svežine i letnjih boja sa novom KIKO Milano kolekcijom šminke!
24 Decembra, 2020

Ovog leta priuštite sebi novu VOĆNU EKSPLOZIJU zahvaljujući razigranoj paleti KIKO Milano proizvoda za lagan, moderan i izuzetno svež izgled koji eksplodira bojom sočnog, letnjeg voća!

Novi proizvodi italijanskog brenda osvojili su nas svojim razigranim pakovanjem, prelepom paletom boja, kao i neodoljivim mirisima i ukusima. Puna dobre energije, ova voćna kolekcija nahraniće sva vaša čula prelepim esencijama i paletom boja koje prizivaju leto. U središtu nove Fruit Explosion kolekcije su omiljeno sezonsko voće, počevši od prelepog pakovanja u obliku kivija i pomoranže do letnjih mirisa lubenice i grejpfruta! Kolekcija je takođe obogaćena voćnim uljima i ekstraktima maline, lubenice i kore narandže za svež i blistav izgled tokom leta!

Kolekcijom dominiraju proizvodi koji naglašavaju oči poput nekoliko paleta senki od 9 super pigmentisanih letnjih nijansi i svilenkaste teksture obogaćene ekstraktom kivija koje donose izuzetno prijatnu primenu i osećaj apsolutne udobnosti na kapcima. Pored novih nijansi kremastih ruževa za usne, novitet u kolekciji je i osvežavajuće ulje za usne u vidu sjaja sa ukusnim mirisima i bojama koje izgledaju kao vaš omiljeni smoothie.

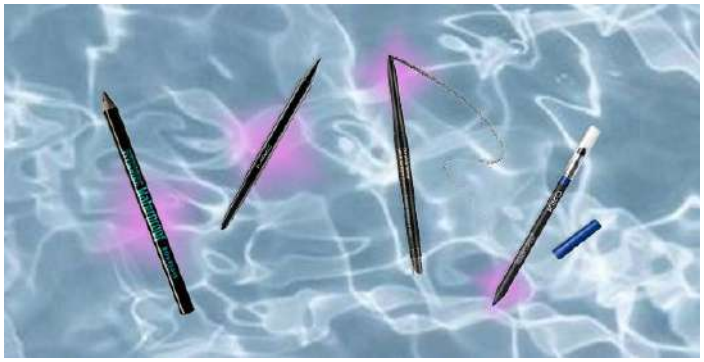
Fruit Explosion kolekcija takođe uključuje prajmere, rumenilo u obliku gela, olovke za oči u neonskim bojama, maskare, bronzere, hajlajtere, pilinge i maske za lice koje će uneti voćnu svežinu u vašu svakodnevnu rutinu. Takođe bismo izdvojili i Freezing Make-Up Fixer sprej sa ekstraktom lubenice koji je idealan za upotrebu i kao podloga za šminkanje i kao fiksator, a koji će zahvaljujući prijatnoj aplikaciji i osvežavajućoj i laganoj teksturi postati naš saveznik za svakodnevni letnji izgled!

Nova KIKO Milano Fruit Explosion beauty kolekcija sada je dostupna za kupovinu online putem fashion&friends online prodavnice, kao i u KIKO Milano prodavnicama u Beogradu i Nišu.

Vreme: 09.06.2021 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/mozete-im-verovati-ove-vodootporne-olovke-za-oci-se-nikada-nece-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Možete im verovati: Ove vodootporne olovke za oči se (nikada) neće razmazati

1087



Razumemo vas ako ne želite vodootpornu maskaru - neke od formula se zaista teško skidaju i može vam se učiniti da ćete pogubiti sve trepavice u tom procesu, a postoje i regularne formule koje se ne razmazuju - ali kada se temperature popnu, vodootporne olovke za oči postaju ne-o-pho-dne. U stvari, ne bismo imali ništa protiv kada bi sve formule olovaka i/ili ajlajnera za oči bile otporne na vodu, vlagu i razmazivanje. Nema nikakve svrhe da se trudite da izvučete neki kul oblik kreonom ili da ga jednostavno utrljate u koren trepavica i učinite ih duplo gušćim, ako će se sav traj trud za pola sata pretvoriti u razmrljani haos. Zato vam donosimo najbolje vodootporne olovke za oči - za svačiji budžet. Nema na čemu. INTENSE COLOR LONG LASTING LINER, KIKO MILANO DUAL DARE ALL-DAY WATERPROOF LINER, MAC CRAYON WATERPROOF, LANCOME DOUBLEWEAR INFINITE WATERPROOF, ESTEE LAUDER STAY ON ME LINER WATERPROOF, DIEGO DALLA PALMA STYLO YEUX WATERPROOF, CHANEL ROCK'N'KOHL LIQUID EYE PENCIL, CHARLOTTE TILBURY CONTOUR CLUBBING EYEPENCIL, BOURJOIS SCANDALEYES WATERPROOF OLOVKA ZA OČI, RIMMEL

Datum: 15.06.2021
Medij: Wanted
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2008



Naslov: SJAJNA I PRIRODNA

Strana: 1,46,47

Wanted!

JUN 2021 / AVGUST 2021
03
300 DIN.
SRBIJA

Ovo možeš biti ti

www.wanted.rs
ISSN 2738-0637
9 772738 063008 >
CRNA GORA 2,98 EUR
BOSNA I HERCEGOVINA 9 KM

Poklon uz svaki primerak

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

BEAUTY

BEAUTY UREDNICA PREPORUČUJE

1



TEČNI BRONZER

Uživajte u prirodnom preplanulom letnjem izgledu uz Wash-Off tečni ten. Ova lagana formula se brzo blenda i ne ostavlja tragove, a skida se vrlo lako prilikom tuširanja ili kupanja.

THE BODY SHOP Coconut Bronze ten, 1.890 din.

2



LIKE A PRO

Novi Aura lakovi imaju bogato pigmentovanu formulu i jednostavno se nanose, plus patentiranu kombinaciju plastifikatora – te stvaraju film koji je fleksibilan, otporan na pucanje i postojan!

AURA Like a Pro! Lak za nokte 101, 279 din.

SJAJNA I PRIRODNA

// TEKST: NATAŠA MILOŠEVIĆ

3

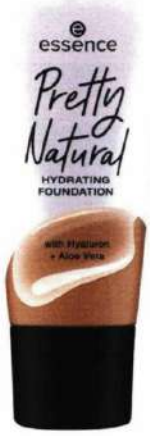


10 U 1

Prajmer kombinuje 10 stvari u jednom proizvodu. Lagana tekstura će savršeno pripremiti kožu za šminku, pore će biti umanjene, koža hidrirana, dok će šminka stajati ceo dan plus biti zaštićena od spoljnih uticaja.

CATRICE Tenisational 10 u 1 prajmer, 789 din.

4



PRIRODNO LEPA

Ovaj hidratantni puder sa hijaluronskom kiselinom i aloe verom pružiće prirodan izgled, srednje pokrivne moći. On je neosetan na licu, a traje i do 24 sata.

ESSENCE Pretty Natural hidratantni puder, 669 din.

FOTO: ADRIA ARHIV

Datum: 15.06.2021
Medij: Wanted
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2008

Naslov: SJAJNA I PRIRODNA

Strana: 1,46,47

5



TONOVI RUŽE

Zašto koristiti jednu boju kada možete imati 10 različitih? Sa ovom paletom dobićete omiljene nijanse na jednom mestu. Senke se lako blendaju i daće vašem oku dozu ženstvenosti u svakom trenu.

AVON Radiant Rose paleta senki, 1.599 din.

6



LETO U STIKU

Ovim praktičnim bronzerom dobićete bronzani ten, ali i istaći konture lica, u zavisnosti kako ga koristite. Veganska formula sadrži mango puter i avokado ulje koji će dodatno hidrirati kožu.

MILK Makeup mat bronzer u stiku, cena na upit

DA BI MAKEUP STAJAO TOKOM CELOG DANA, KLJUČNI SU DOBAR PRAJMER I TEČNI PUDER TANKE, LAGANE TEKSTURE

7



TRANSPARENTNO

Ovaj balzam za usne poseduje inovativnu tehnologiju. Ima prozirnu strukturu i zbog toga će vašim usnama dati neverovatan sjaj, lakoću i sofisticiranost.

KIKO Milano Hydra Sheer balzam, 1.570 din.

8



RAJSKI SJAJNA KOŽA

Savršen završni detalj za bilo koji makeup look. Dodatno će istaći prirodnu blistavost i savršeno se stapa sa svim tonovima kože. Čak 64% njegovog sastava čine sastojci prirodnog porekla.

L'OREAL Light From Paradise hajlajter, 1.449 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.06.2021 15:21
Medij: danubeogradu.rs
Link: https://www.danubeogradu.rs/2021/06/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto/
Autori: @danubeogradu
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Dolce Diva: Savršena kolekcija za vruće leto

1306



Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Ona je samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom.Ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa. Ove sezone, KIKO Milano pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama.Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom.Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca.U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem.U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji.Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 16.06.2021 12:45
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/305899-kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Dolce Diva: Savršena kolekcija za vruće leto

1555

Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa. Ove sezone, KIKO MILANO […]

Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa.

Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama.

Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom.

Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca.

U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem.

U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji.

Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 16.06.2021 12:10
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto-2021/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Dolce Diva: Savršena kolekcija za vruće leto 2021

1525



Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa.

Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama.

Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom. Dolce Diva Eyeshadow Palette, Dolce Diva Waterproof Lip Liner

Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca.

U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem. Dolce Diva After Sun Cream, Dolce Diva Fresh Feel Foundation SPF30

U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji. Dolce Diva Powder foundation SPF 50 UVA-UVB, Dolce Diva Twist Brush Waterproof Mascara

Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 16.06.2021 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/uz-ove-bezbojne-gelove-ima-cete-savrsene-obrve-celog-leta.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Uz ove bezbojne gelove imaćete savršene obrve celog leta



Obrve su se davno upisale na listu osnovnih stvari, poput jutarnjeg nameštanja kose. Ne morate čak ni da se šminkate svaki dan ali svakako ćete ih začešljati i namestiti da izgledaju najbolje moguće, tako da vam oči budu otvorenije i pogled življi. Za najprirodnije rezultate - i praktično nepostojeću šansu da nešto zabrljate - tu su bezbojni gelovi za obrve, posebno zgodni u toplim danima. Oni će držati obrve na mestu i istaći ih u nekoliko poteza, a mi vam donosimo najbolje od najboljih za svaki budžet. EYEBROW DESIGNER, KIKO MILANO BROW&LASH GEL, THE BODY SHOP BROW SET CLEAR, MAC GEL ZA OBRVE CONTROL FREAK, NYX BROW TAMER, PIXI BY PETRA (SEPHORA) BROW DESIGN GEL ZA OBRVE, BOURJOIS COLORLESS ARCH BROW SHAPING GEL, HOURGLASS GEL ZA FIKSIRANJE OBRVA, AURA 24-HOUR BROW SETTER CLEAR BROW GEL, BENEFIT (SEPHORA) CLEAR BROW GEL, ANASTASIA BEVERLY HILLS (SEPHORA) CLEAR LASH/EYEBROW GEL, ARTDECO COLORLESS BROW FIX SCULPTING GEL, CHARLOTTE TILBURY

Vreme: 16.06.2021 13:12
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/06/16/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Dolce Diva - Savršena kolekcija za vruće leto! - Regionalni Lifestyle Magazin



KIKO Milano Dolce Diva - Savršena kolekcija za vruće leto!
24 Decembra, 2020

Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa.

Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama.

Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom. Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca. U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem.

U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji.

Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 16.06.2021 16:13
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/309188/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DOLCE DIVA: SAVRŠENA KOLEKCIJA ZA VRUĆE LETO



Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa.

Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama. Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom. Dolce Diva Eyeshadow Palette Dolce Diva Waterproof Lip Liner Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca. U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem. Dolce Diva After Sun Cream Dolce Diva Fresh Feel Foundation SPF30 U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji. Dolce Diva Powder foundation SPF 50 UVA-UVB Dolce Diva Twist Brush Waterproof Mascara Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 16.06.2021 16:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/06/16/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Dolce Diva: Savršena kolekcija za vruće leto



Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa.

Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama. Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom. EYESHADOW PALETTE - 02 SLEEK MAUVE WATERPROOF LIP LINER - 03 POSH ROSE Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca.

U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem. AFTER SUN CREAM FRESH FEEL FOUNDATION SPF30 - 05 CARAMEL U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji. POWDER FOUNDATION SPF 50 UVA/UVB - 04 HONEY TWIST BRUSH WATERPROOF MASCARA Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 16.06.2021 12:55
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/probudite-divu-u-sebi/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano

Naslov: "Probudite divu u sebi"

Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega

Dolce Diva Fresh Feel Foundation SPF30

Dolce Diva Powder foundation SPF 50 UVA-UVB

Dolce Diva Twist Brush Waterproof Mascara

Dolce Diva Waterproof Lip Liner

Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom.

Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca.

U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem.

U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji.

KolekcijuDolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Podeli

Vreme: 19.06.2021 15:22
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/leto-je-vreme-za-sminku-u-stiku-donosimo-vam-najbolje-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Leto je vreme za šminku u stiku, donosimo vam najbolje proizvode



Kada je reč o teksturama šminke, suštinski ne postoji pitanje "šta je univerzalno bolje" već samo ono "šta je kada bolje" kao i "šta želite da postignete". Sjajniji prirodniji finiš uz koji koža izgleda mlađe svakako je visoko na našoj listi želja, posebno leti, kada želimo jednostavnost i volimo da šminku nanosimo prstima (da!) i koristimo što manje proizvoda za maksimalan efekat. Ali kako dobiti najbolji rezultat? Uz proizvode u stiku. Tu smo da pomognemo, skrolujte i otkrijte njihove prednosti. #1 Multifunkcionalnost. Profesionalni šminkeri ih vole upravo zbog različitih načina primene: rumenila se mogu koristiti i kao balzami za usne i ruževi, bronzeri i kao senke ili na ključnim kostima, lista se samo nastavlja. #2 Praktičnost. Stik se neće prosuti, veoma retko će se slomiti, lako se pakuje i uvek ga možete imati u svojoj torbi. Obično su intenzivno pigmentisani i laki za nanošenje čak i bez ogledala (kao hajlajter, na primer) što se teško može izvesti sa puderastim teksturama. #3 Mešavina nege i dekorative. Proizvodi u stiku najčešće sadrže sastojke za negu kao što su hranljiva ulja, hijaluronska kiselina, vitamini E i C i sl. Realno, postoje različite teksture stikova za teniranje i zato nema nikakvog razloga zašto ne biste mogli da pronađete onu koja vam odgovara. Ukoliko imate suvu kožu, odaberite proizvode koji su emolijentni i imaju gušću teksturu, dok masnoj koži više odgovaraju gelaste teksture. ACTIVE FOUNDATION, KIKO MILANO VITAL SKIN FOUNDATIONS STICK, WESTMAN ATELIER ALL HOURS STICK, YVES SAINT LAURENT Toplota prstiju će dodatno doprineti tome da se rumenilo bolje upije, a na ovaj način lako je i kontrolisati njegov intenzitet, a ukoliko želite jači intenzitet boje, koristite sintetičke četkice i aplikatore. Svakako se pripremite na to da ćete svoju šminku morati malo "osvežiti prstima" u toku dana - ali realno, to radite i sa puderastim teksturama i četkicama, zar ne? CREAMY STICK BLUSH, CLARINS TEINT IDOLE ULTRA WEAR STICK BLUSH, LANCOME BLUSH STICK LES BEIGES, CHANEL Kada je blago konturiranje u pitanju, važno je da imate na umu da šminku u stiku ne treba nikada nanositi preko puderastih tekstura ali obratan smer je ne samo dozvoljen već i poželjan ako želite dugotrajne rezultate, pogotovo ukoliko imate masniju kožu - u tom slučaju puder za setovanje je za vas obavezan korak. HIGHLIGHTER AND CORRECTOR WONDER STICK, NYX SCULPTING TOUCH CREAMY STICK CONTOUR, KIKO MILANO COLOR STICK, MAKEUP FOREVER (SEPHORA) Birajte proizvode koji ne sadrže krupne svetlucave čestice, već one koji izgledaju sedefasto i lagane su polu-providne teksture, uvek u skladu sa tonom vaše kože. Uz njih ćete dobiti utisak kao da gotovo i nemate šminku na licu. Ukoliko baš želite jači intenzitet, preko kremastog pređite (izuzetno blago) hajlajterom puderaste teksture. SKIN FETISH DUO BRONZE, PAT MCGRATH LABS TERRACOTTA STICK HIGHLIGHTER, GUERLAIN MATCH STIX SKINSKIN , FENTY BEAUTY (SEPHORA)

Vreme: 20.06.2021 21:54
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DOLCE DIVA: SAVRŠENA KOLEKCIJA ZA VRUĆE LETO



Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa. Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odišela dolce vitaduhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama. Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom. Dolce Diva Eyeshadow Palette Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca. U letnjim mesecima fokus je nabeauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem. Dolce Diva After Sun Cream Dolce Diva Fresh Feel Foundation SPF30 U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji. Dolce Diva Powder foundation SPF 50 UVA-UVB Dolce Diva Twist Brush Waterproof Mascara KolekcijuDolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopufashionandfriends.com.

Vreme: 22.06.2021 13:00
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/moda/podrska-lokalnim-dizajnerima-modno-vece-u-knjazevcu/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Podrška lokalnim dizajnerima: Modno veče u Knjaževcu

Pronađite nove modne favorite - izuzetno je važna podrška kreativnim i perspektivnim lokalnim dizajnerima i brendovima!

U mestima širom naše zemlje može se čuti zamerka da je jedino Beograd, kao glavni grad i centar kulturnih dešavanja, mesto gde se nešto dešava. A to je posebno tačno u vreme pandemije, a naročito kada je u pitanju moda.

Zato nam je veoma drago što možemo da vam prenesemo poziv, u ime organizatora, Journey One Fashion Night i Art Address, kiji su udružili snage, kreativnost i stvorili event čiji je cilj da pruži podršku lokalnim dizajnerima u Knjaževcu.

U subotu 10. jula, od 21. h kolekcije za proleće/leto 2021. predstaviće brendovi: Address (Andrijana Jevtić), Sisters Code Atelier (Bojana i Vladana Veljković, njihov model je na uvodnoj fotografiji) i Kamije (Katarina Bogosavljević, Jelena Videnović i Mirjana Vitomirov).

Specijalan makeup look osmislila je Aleksandra Apelić, a makeup partner događaja je Kiko Milano vodeći makeup brend u Italiji, koji je dostupan u celoj Srbiji.

Quovidis aplikacija vam pomaže da ostanete bezbedni i primate poruke sa mesta koja ste posetili. Koristite aplikaciju na bilo kom mestu sa istaknutom Quovidis oznakom i ostanite sigurni.

Domaćin modne večeri je Zavičajni muzejKnjaževac, a goste će zabavljati rok muzičar Dejan Gvozden, koji će izvesti dve nove pesme kao i najveće hitove Kristala.

Pročitajte i… Trending lista: Od mode preko kozmetike do putovanja i čitanja - evo šta nas raduje ovog meseca

Podrška lokalnim dizajnerima: Upoznajte brendove koji će se predstaviti

Brend Address odlikuju nežne haljine, košulje i suknje izrađene od svile, a to su samo neki od prepoznatljivih modela ovog brenda. Address vole i poznate ličnosti kao što su Jelena Gavrilović i Snežana Dakić. Modni brend Sisters Code Atelier kreirao je svoju drugu kapsula kolekciju venčanica za proleće/leto 2021. Sisters Code Atelier "Le marriage" kolekcija delo je kreativnog dvojca Bojane i Vladane Veljković. Za razliku od prethodne kolekcije u kojoj su dominirale italijanska čipka, til i cvetni ukrasi, ovoga puta čitavom kolekcijom upečatljivo vlada američki saten u mlečnobeloj boji. Mini haljine A kroja, V izrezi na leđima, top i suknja sa karnerima - samo su neki od modela i detalja koji mogu ulepšati wedding priču.

Aksesoari koji će upotpuniti stajling: SCA minđuše, ogrlice i narukvice izrađene od srebra, osvojiće vas svojom elegancijom, dok će mini tote kožna torba poslužiti da budete prepoznatljivi u svakom trenutku. Brend koji izrađuje modnu obuću - Kamije, ekskluzivno je dizajnirao modele od kože. Sandale i štikle u žutoj , ljubičastoj, narandžastoj boji definitivno su favoriti za letnju sezonu. Sisters Code via Journey One Fashion Night

Vreme: 22.06.2021 20:59
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/zivotni_stil/moda/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto/
Autori: LookerWeekly
Teme: Fashion company; KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DOLCE DIVA: SAVRŠENA KOLEKCIJA ZA VRUĆE LETO



9 mins pre

· 1 min read

Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa.

Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odišela dolce vitaduhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama.

Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom.

Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca. U letnjim mesecima fokus je nabeauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem.

See also

Otvaranje prodavnice ekskluzivne dečje garderobe u ADA MALL-u

U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji.

KolekcijuDolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 22.06.2021 00:00
Medij: vesti.knjazevac.org.rs
Link: http://vesti.knjazevac.org.rs/obavestenja/modno-vece-u-knjazevcu/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Modno veče u Knjaževcu

2572

U mestima širom naše zemlje može se čuti zamerka da je jedino Beograd, kao glavni grad i centar ...

U mestima širom naše zemlje može se čuti zamerka da je jedino Beograd, kao glavni grad i centar kulturnih dešavanja, mesto gde se nešto dešava. A to je posebno tačno u vreme pandemije, a naročito kada je u pitanju moda.

Zato nam je veoma drago što možemo da vam prenesemo poziv, u ime organizatora,Journey One Fashion Nighti Art Address, kiji su udružili snage, kreativnost i stvorili event čiji je cilj da pruži podršku lokalnim dizajnerima u Knjaževcu.

U subotu 10. jula, od 21. h kolekcije za proleće/leto 2021. predstaviće brendovi:Address(Andrijana Jevtić),Sisters Code Atelier(Bojana i Vladana Veljković, njihov model je na uvodnoj fotografiji) iKamije(Katarina Bogosavljević, Jelena Videnović i Mirjana Vitomirov).

Specijalan makeup look osmislila je Aleksandra Apelić, a makeup partner događaja jeKiko Milanovodeći makeup brend u Italiji, koji je dostupan u celoj Srbiji.

Quovidisaplikacija vam pomaže da ostanete bezbedni i primate poruke sa mesta koja ste posetili. Koristite aplikaciju na bilo kom mestu sa istaknutomQuovidisoznakom i ostanite sigurni.

Domaćin modne večeri je Zavičajni muzejKnjaževac, a goste će zabavljati rok muzičar Dejan Gvozden, koji će izvesti dve nove pesme kao i najveće hitove Kristala. Podrška lokalnim dizajnerima: Upoznajte brendove koji će se predstaviti

BrendAddressodlikuju nežne haljine, košulje i suknje izrađene od svile, a to su samo neki od prepoznatljivih modela ovog brenda.Addressvole i poznate ličnosti kao što su Jelena Gavrilović i Snežana Dakić. Modni brendSisters Code Atelierkreirao je svoju drugu kapsula kolekciju venčanica za proleće/leto 2021. Sisters Code Atelier "Le marriage"kolekcija delo je kreativnog dvojca Bojane i Vladane Veljković. Za razliku od prethodne kolekcije u kojoj su dominirale italijanska čipka, til i cvetni ukrasi, ovoga puta čitavom kolekcijom upečatljivo vlada američki saten u mlečnobeloj boji. Mini haljine A kroja, V izrezi na leđima, top i suknja sa karnerima - samo su neki od modela i detalja koji mogu ulepšati wedding priču.

Aksesoari koji će upotpuniti stajling:SCAminđuše, ogrlice i narukvice izrađene od srebra, osvojiće vas svojom elegancijom, dok će minitotekožna torba poslužiti da budete prepoznatljivi u svakom trenutku. Brend koji izrađuje modnu obuću -Kamije, ekskluzivno je dizajnirao modele od kože. Sandale i štikle u žutoj , ljubičastoj, narandžastoj boji definitivno su favoriti za letnju sezonu. izvor https://www.lepotaizdravlje.rs/

Vreme: 23.06.2021 15:26
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://harpersbazaar.rs/lepota/make-up/kiko-milano-dolce-diva-savrsena-kolekcija-za-vruce-leto
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Dolce Diva: savršena kolekcija za vruće leto



Prepoznaćete Dolce Diva ženu u trenu. Samouverena, zanosna i razigrana, oseća se dobro u svojoj koži. Zrači svojom pojavom i ima "ono nešto" zbog čega ljudi žele da je bolje upoznaju. Lepa je. Apsolutno, neodoljivo lepa. Ove sezone, KIKO MILANO pretočio je tajnu italijanskih diva u letnju kolekciju koja odiše la dolce vita duhom. Večno privlačne crvene usne, oči uokvirene ajlajnerom i preplanuli ten - kolekcija sadrži sve što vam je potrebno da biste istakli divu u vama. Nova kolekcija doprineće da zračite ovog leta, bilo da se opuštate na nekoj bajkovitoj plaži ili šetate vrelim gradskim asfaltom. Pod sloganom "probudite divu u sebi", kreativni tim KIKO Milano vodio se idejom da niko ne treba da bira između glamurozne lepote i istinske zaštite od sunca. U letnjim mesecima fokus je na beauty proizvodima sa zaštitnim faktorom, pa evo prilike da bezbrižno nosite glamur pod suncem. U pakovanja koja odišu retro šarmom, najpoznatiji make up eksperti spakovali su vodootporne formule sa SPF zaštitnim faktorom, svilenkaste teksture i dugotrajne, pigmentne boje zahvaljujući kojima ćete izgledaćeti zanosno u bilo kojoj situaciji. Kolekciju Dolce Diva možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Datum: 01.07.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1252

Naslov: PO UZORU MONDRIANA

Strana: 1,20



Datum: 01.07.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: PO UZORU MONDRIANA

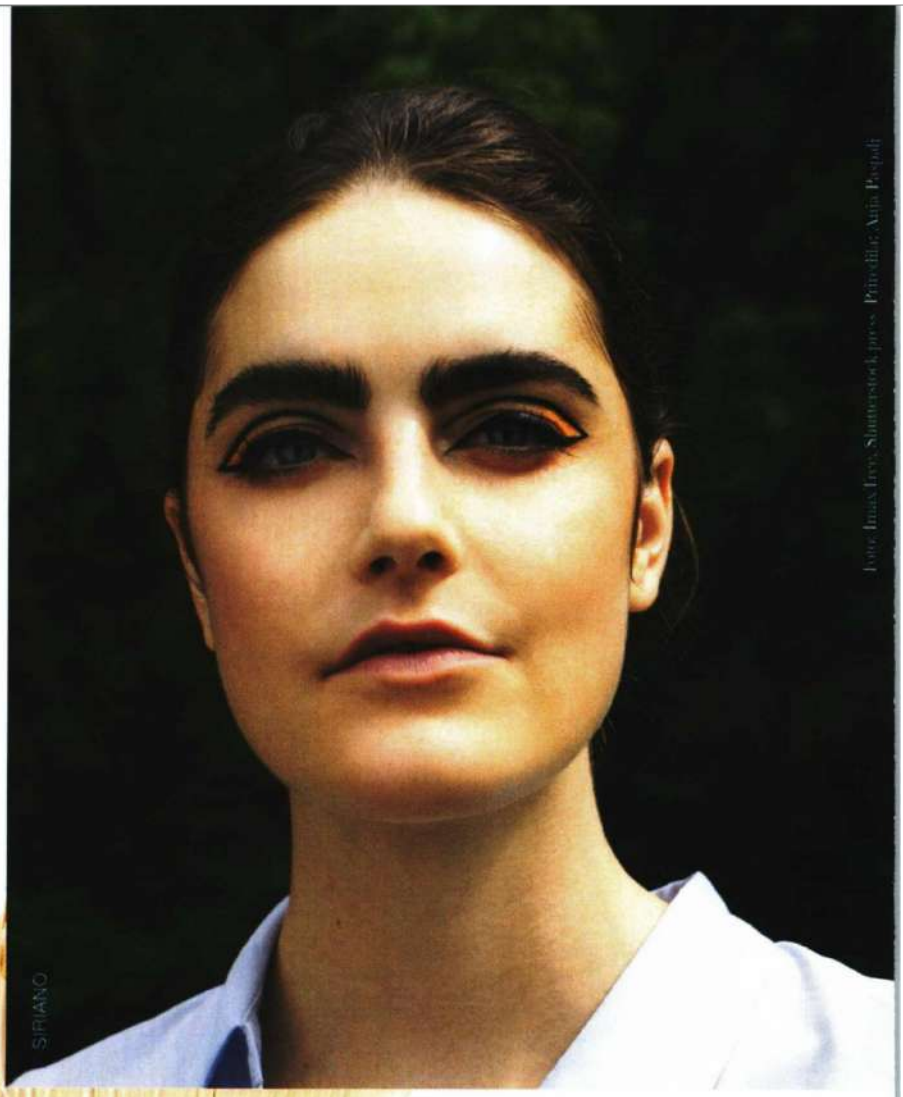
Napomena:
Površina: 1252

Strana: 1,20

PO UZORU MONDRIANA

Grafički ajlajner, poznat i kao „negative space eyeliner", postavio je zlatni standard na modnim pistama za letnju sezonu. *Beauty look* koji nije za slabe osigurava vašu poziciju zvezde večeri ukoliko se upustite u kompleksne korake da biste ga pravilno primenili. Ali, nemojte da se plašite - ideja je da šminka na ostatku lica bude minimalna, matirana i da izgleda zdravo. Zamrljanost nije opcija! Nešto između umetničkog dela i šminke iz 60-ih - grafički ajlajner jeste zabavan način da iskažete svoju kreativnost, a mogućnosti (crno sa oštrim linijama, crveni ili beli *cat-eye* ili čak žuta apstrakcija) su neograničene.

ELLE TIP:
Pažljivo birajte formulu proizvoda u odnosu na to šta želite da postignete. Dok je tečni ajlajner najpreciznji, gel ajlajner je teži za korišćenje, ali postiže jače i tamnije linije. S druge strane, onaj u puderu idealan je za razmazan i nonšalantan izgled.







ARE YOU READY FOR IT

Kvalitetan prajmer za oči koji istovremeno hidrira i stvara postojanu podlogu neophodan je (pogotovo tokom leta). Ne preskačite ovaj korak, inače će vaše mini umetničko delo ubrzo više ličiti na Pollocka nego na Mondriana.

Za ovaj look **najčešće se koristi tečni ajlajner,** te preporučujemo proizvod koji je vodootporan i čije pakovanje možete lako držati u ruci. Možda ćete biti u iskušenju da crte povučete jednim potezom, ali odolite! Bolje je praviti sitne i nežne crte pa kada postavite bazu, postepeno docrtavajte formu i gradite debljinu koja vam se dopada.

Ukoliko ste spremni da idete dalje, počnite da se igrate! Jarke boje kao što je plava mogu dodatno istaći vaše oči ako ih precizno nanesete ispod donjih trepavica, dok je žuta pogodnija za gornje kapke i u debljoj formi. Zapamtite, štapić za uši sada je vaš najbolji prijatelj.

Maskara, lagan puder u kamenu i proziran balzam za usne jedino je što je potrebno za ostatak lica - izaberite proizvode koji vama najviše prijaju i koji matiraju kožu, a da je ne "umrtve".

1. Baza za senku Aura PRIME ME!, 405 din. 2. Tečni ajlajner KVD Beauty Tattoo Eyeliner, 2.020 din. 3. Tečni ajlajner u boji KIKO Milano New Super Colour Waterproof Eyeliner, 850 din. 4. Puder u prahu Naj Oleari Beauty Radiance Loose Powder, 3.369 din. 5. Balzam za usne Le Labo Lip Balm, 1.765 din.

Datum: 01.07.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1337

Naslov: BEAUTY NEWS

Strana: 1,108



GRAZIA

GRAZIA

GRAZIA.RS

SRBIJA I CRNA GORA
JUL 2021.

Masimo Savić
Putujemo i kada stojimo

MODA
Kupaći kostimi koje želimo OVOG LETA

TOP 10
OBRAČUN
Šeron Stoun sa Holivudom

12
letnjih BEAUTY postulata

#BodyPositivity
SLOBODA SA STAVOM

219 DIN • 3,2 EUR
9 771452 503005

JUL 2021.

79



BEAUTY NEWS



LETNJI POVETARAC

Očaravajuće, delikatne note đurđevka sa akcentima ruže i jasmina bude sva čula. Slavni francuski brend, od 2006. godine, svakog proleća predstavi novu *Muguet* ediciju, kako bi proslavili dolazak proleća i opčinjavajući miris đurđevka koji nagoveštava radost i lepotu sunčanih dana. Ove godine, *Guerlain* se udružio sa pariskim dizajnerom tekstila i papira, Lusi Ture, i tako je nastala ikonična *Bee Bottle* bočica parfema koju krase elementi od organze, ručno šiveni listići i cvetovi kreirani od belih bisera.
Guerlain, *Muguet Millésime*, cena na upit



LUKSUZNI MANIKIR

Uvek aktuelne boje koje se odlično kombinuju uz svaki stajling. *Le Vernis* lakovi su izuzetno kvalitetnog sastava, visokog sjaja i otpornosti, zahvaljujući čemu ćete mnogo duže uživati u svojoj omiljenoj nijansi. Osim toga, jača i štiti nokte.
Chanel, *Le Vernis,* lak za nokte, 3.200 dinara



PANORAMSKI POGLED

Maskara sa dvostrukim aplikatorom za uvijene i produžene trepavice, intenzivne crne završne obrade. Četkica u obliku peščanog sata pruža efekat povećanja volumena trepavica, dok zakrivljena četkica stvara efekat produžavanja i uvijanja - za panoramski izgled.
Kiko, *Mood Boost 3-in-1,* maskara 1.190 dinara



MAGIJA ZA KOŽU I KOSU

Dašak slatke i romantične ženstvenosti pretočen je u čaroliju novog *Florale* suvog ulja, koje svojom svežinom i mirisom budi sva čula. Ovo višenamensko suvo ulje hrani, neguje i ulepšava lice, telo i kosu. Pogodno je za sve tipove kože.
Nuxe, *Huile Prodigieuse® Florale,* suvo ulje za lice, telo i kosu, 1682 dinara, dostupno u apotekama i na Sophia WEB butiku lepote i zdravlja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.07.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano; Calvin Klein

Napomena:
Površina: 1996

Naslov: 10 neoeodoljivih

Strana: 1,106,107







10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 SVETLUCAVIM ZRACIMA OBASJANI

Ekskluzivna hibridna formula bez efekta pudera za blistavost tena. Svilenkasta tekstura pruža jedinstven osećaj, zahvaljujući bisernim česticama koje čine kožu još lepšom i pružaju joj prefinjen izgled. Hajlajter zlatastog sjaja idealan je za isticanje delova preplanulog lica.
Pupa, *Glow Obsession, Compact Highlighter,* hajlajter 3.399 dinara

3 48 SATI HIDRATACIJE

Jedinstveni spoj 90% sastojaka prirodnog porekla i hijaluronske kiseline vašoj koži pružiće optimalnu hidrataciju do 48 sati. Vaš idealni saveznik tokom vrelih letnjih dana, posebno posle boravka na plaži. Razmazite sebe očaravajućim mirisom i efikasnom *Bioten* formulom.
Bioten, *Supreme Hyaluronic* losion za telo 435 dinara





4 DNEVNA DOZA VLAGE I VITAMINA D

Lagana formula, bez ulja, nežno se topi na licu i pomaže u aktiviranju dnevne doze vitamina D koje koža proizvodi. Pojačava hidrataciju, osiguravajući dugotrajnu vlažnost, zahvaljujući kojoj je koža izgleda blistavo sa zdravim sjajem za kojim svi žudimo.
Avon, *Anew Hydra Provita-D Water Cream,* hidratantna krema za lice 2.650 dinara



2 ERUPCIJA SVEŽINE

Citrusno aromatični miris osvaja neodoljivom simbiozom limuna i hibridne pomorandže. Gorko-slatki akordi dominiraju. Treperavost rabarbare ostavlja nostalgičan, osvežavajući utisak, a sočna breskva daje letnju slast mirisu. Kao stvoren za leto.
Calvin Klein, *CK One Summer 21,* edt, 100 ml toaletna voda, 7.090 dinara



5 GLAMUROZNA PREPLANULOST

Uljani sprej za zaštitu kože od sunca za prefinjenu preplanulost oduševiće vas već pri prvoj upotrebi. Nežno klizi niz kožu i brzo se upija, bez masnih tragova. Visok zaštitni faktor omogućiće vam da nesputano uživate na plaži. Uz ovaj sprej, koža je maksimalno zaštićena i blistavo preplanula.
Nuxe, *Huile Bronzante* SPF 30, uljani sprej za zaštitu od sunca, 2.662 dinara, dostupno ekskluzivno na Sophia WEB butiku lepote i zdravlja www.sophia.rs

106

Datum: 01.07.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano; Calvin Klein

Napomena:
Površina: 1996

Naslov: 10 neoeodoljivih

Strana: 1,106,107





6

EFIKASAN LIFTING EFEKAT

Raskošna formula brižljivo odabranih sastojaka, na bazi krioterapije (efekat hlađenja), intenzivno deluje na masne naslage, učvršćuje, umanjuje nepravilnosti i kožu čini elastičnom i zategnutom. Obezbeđuje trenutni lifting i utiče na celokupno raspoloženje jer pruža aromaterapijski ugođaj. Posebno se preporučuje osobama koje imaju problem sa venama i kapilarima, a mogu ga koristiti i trudnice.
Collistar *Body Anticellulite Cryo-gel* anticelulit gel 6.990 dinara

8

BISERNI SJAJ GLAMURA

Neodoljiva raznobojna biserna tekstura neodoljivih *Kiko* kuglica poboljšava, ulepšava i ispravlja ten primamljivim blistavim odsjajem. Ultrafina tekstura, sa nežnim mirisom ruže, poboljšava crte lica sofisticiranim, bisernim završetkom.
Kiko, *Mood Boost Complexion Highlighter,* biseri za isticanje lica 1.790 dinara





7

MAGIJA ZA SUVU KOŽU

Podmladite kožu pomoću hijaluronske kiseline, podarite joj sjaj zahvaljujući vitaminu C, a za savršenu čistoću tu je salicilna kiselina. Formula uključuje *Biothermov* ekskluzivni sastojak Life Plankton vodu i prirodni glicerin. Ovaj koncentrat uklanja suvoću, grubu kožu čini glatkom, čvršćom i gipkom.
Biotherm, *Aqua Bounce Superconcentrate Plump* 50 ml, superkoncentrat za lice 3.490 dinara



9

LETO VOLI KORALE

Tokom sunčanih dana, bez obzira da li ste na plaži ili u šetnji gradom, balzam za usne uvek treba da vam bude pri ruci. Naša preporuka je *Guerlain*, jer ujedno neguje i ostavlja raskošan blistavi pigmentisani trag na usnama čineći ih zavodljivim i sočnim.
Guerlain, *Kisskiss 19 Lips Balm R330 Midnight Crus,* balzam za usne, 5.369 dinara



KRALJEVSKI TRETMAN

Priuštite sebi luksuzan tretman *Nivea* ampulama koje sadrže šest različitih vrsta hijaluronske kiseline. Efikasnije od bilo koje kreme, osiguraće dugotrajnu hidrataciju lica, vrata i dekoltea, uklanjajući neugodan osećaj zatezanja kože. Kad god vam zatreba dodatna doza vlažnosti, **pravo rešenje se krije u ovim ampulama.**
Nivea, *Hydra Skin Effect* ampule sa hijaluronom, pakovanje od 7 ampula 1.617 dinara



10

107

Vreme: 01.07.2021 15:36
Medij: retailsee.com
Link: https://retailsee.com/mpc-poperties-rebec-2021-interview/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Jelena Cvetkovic - MPC Properties Interview at REBEC Real Estate Conference 2021



MPC Properties spoke at REBEC real estate conference in Serbia about their real estate developments, pandemic challenges and future plans. Viber

Jelena Cvetkovic, Director for retail and office development, innovation, and technical operations at MPC Properties spoke at this week's REBEC real estate conference in Serbia about their real estate developments during the pandemic, the challenges they faced, and their future plans.

Jelena Cvetkovic has been working at MPC Properties for seven years and is currently in charge of development, innovation, and technical operations for the company's retail and office assets.

MPC Properties is one of the most experienced real estate development companies in the Southeast Europe region, operating since 2002. MPC has developed over 30 projects and its portfolio includes 133.5K sqm of retail space and 96.5K of office space. Projects in Belgrade include USCE Shopping Center, BEO Shopping Center, Mercator Center, Usce Tower One and Tower Two, Navigator Business Complex, and many others.

Additionally, MPC manages five assets, of different retail formats, in two other Balkan countries with approximately 65K sqm of GLA.

What projects have you finalized during the pandemic?

Let us start with our most challenging and interesting retail project during Corona time, BEO shopping center.

MPC bought the land of a ruined mechanical factory in May 2017 and immediately proceeded with changing it from industrial use to retail. It was clear that this location in East Belgrade, with its proximity to the highway and major intersections, was crying for a new retail destination.

It all began with just a piece of white paper and a vision to build a shopping center. Our inspiration to give the center an identity, a "face" and ambiance came from the target customers themselves, as they were the ones who knew best what they wanted and needed. The outcome of the market study was to make a modern but warm interior, with an attractive and diverse retail offer, complemented by good entertainment, gastronomy choices, and convenient parking. Our goal was simply to create an overall pleasant ambiance that excites the customers and makes them want to stay just because they feel good.

Since there have been a lot of new retail project openings in the last couple of years in Serbia, our strategy was to make our center stand out from all other existing centers in Belgrade.

The center is located on the corner of Vojislava Ilica and Mis Irbijeve streets, covering a GBA of 130,000 sqm and housing over 140 global and regional brands. The mall stands out with its innovative architectural concept following the latest global retail trends, featuring a lot of open spaces, wide corridors, plenty of natural light, and greenery.

BEO shopping center has spacious rest areas, a unique food court with two terraces, 13 modern restaurants, and a safe and protected entertainment area with a multiplex cinema offering eight high-tech screens.

BEO Shopping Center has been recognized on an international level, as we have won two prestigious

International Property Awards in the "Best Retail Architecture" and "Best Retail Interior" categories. This is very important to us because its shows that we regularly use international benchmarks and standards to set up our local real estate goals.

In addition, we had two more openings during Covid time in Belgrade, a business tower "USCE TOWER 2" as part of our USCE multi-use complex, and an office building "Navigator Business Center 2" as a part of our Navigator Business center complex.

How has the pandemic affected the leasing process and relationship with retail tenants?

The COVID situation was absolutely unexpected, not only for us but for the whole world. We followed the events in China from the very beginning and formed a "Crisis Team" as soon as January, to predict potential scenarios and act in advance, always focusing on risk management with maximum efficiency.

Teamwork was what characterized our system, and the situation we encountered in the spring only proved this. We were online 24/7 and available at all times to our tenants, contractors, security services, authorities, and all other partners.

Proof that we created a well-coordinated system was the fact that we managed to finalize the construction of BEO Shopping Center on time and opened it successfully in June 2020 at its full capacity. We managed to coordinate all tenants and their subcontractors to open their stores on time without any delays or postponing, which was an amazing success considering that the equipment and goods were coming from all over the world at a time when everything stopped.

Also, during lockdowns, we provided rent and marketing charge reductions for all tenants in our retail assets. After the lockdowns, we reduced the rent in order to sustain the effort ratio to an acceptable level for both parties, while taking into account the standards for effort ratio by categories and store sizes. In this way, we demonstrated that we are good partners for our tenants, as we saw the situation realistically and understood that their survival was essential for both parties.

In the centers, we complied with all COVID safety measures, which required good coordination as the measures recommended by authorities were sometimes changing on a daily basis.

Flexibility and maximum efficiency helped us to successfully overcome the challenging period. It confirmed that we are the absolute leaders in the Serbian market when it comes to real estate management, in all of its aspects.

I would especially like to underline that, during the Covid period, we also welcomed in our centers' newcomer global brands to the Serbian market, This includes 'Peek and Cloppenburg' in BEO Shopping Center and 'Kiko Milano' in USCE Shopping Center.

Also, during the Covid period, we generally refreshed the tenant mix of our malls with the globally renowned retail groups such as LPP, Inditex, H&M, Super Dry, Starbucks, and so on.

Finding positive things during the pandemic period is not easy, but I would only say that, although we suffered, our agility and adaptability helped us overcome this crisis, while minimizing its negative effects on our company, employees, and business partners.

Which retail sectors recorded an increase in sales during the pandemic?

The pandemic had an impact on the decline of turnovers for most of the tenants. This is mostly due to the decrease in footfall, the lockdowns, restrictions on the number of people allowed in stores, and shortened working hours during 2020 and the 1st quarter of 2021.

Also, restrictions generally affected shopping habits. People were coming to the malls less often, while on the other hand, they were planning their shopping better and spending more money per single visit. Hence, the results for 2020 were certainly lower than in 2019, however nowadays, as measures and the whole pandemic situation is gradually relaxing, we feel an improvement and return to the business level we had before the pandemic.

In general, one may say that pharmacies and drugstores recorded the best performance in the entire portfolio, followed by supermarkets and sports categories, which is logical as sports facilities, outdoor activities, and generally, the facilities contributing to wellbeing have become more popular with people.

How long did restrictions last in Serbia?

Last year in Serbia, the centers were closed for 54 days in total (a month and a half), and this year for 29 days (almost a month), which was a big blow for all of us. Last year, the period with shortened working hours was continuous from July to December, and this year from the beginning of the year to April.

Retail Parks had fewer restrictions than shopping centers due to their outdoor concept, however, they also recorded a decrease in business operations compared to the pre-Covid year as they also had

restrictions on the number of visitors they were allowed to let in the stores.

What is the future for retail and shopping centers?

The pandemic has greatly created changes in consumer habits and retail in general. Coronavirus has accelerated the digitalization process and contributed to greater competition.

However, the maturity and quality of e-commerce in Serbia is not yet a serious threat to physical stores. On the other hand, physical shopping is changing, as retailers and shopping centers are now focused on enhancing the shopping experience, bringing in innovations, and implementing digital technologies at points of sale. It will be interesting to see how the physical and online retail market will develop and merge together.

In general, time is passing faster, information is more accessible than ever before, people's needs are greater and more complex. Consumers' habits have changed to include planned purchases, time savings, settling more obligations in one place, and also a greater desire and need for entertainment and leisure.

The industry of shopping centers itself is moving towards creating more interesting destinations and turning them into community hubs that meet consumers' needs which do not exclusively revolve around shopping and consumption.

What we see as our biggest advantage in this story is that we are an absolute leader in the segment of offline shopping, with the longest experience and expertise in the region. We are currently focused on the integration of this particular segment with online customer service. Our strategy now is to create a synergy between the online and offline market segments.

Our strategy is to redevelop our existing retail assets into multipurpose centers. We have already done this with our USCE mixed-use complex, comprising of USCE Shopping Center and two office buildings with a modern park in between the towers next to the intersection of two rivers.

Also, we are developing a mobile app for our shopping malls to keep up with consumer demands. This new digital solution will create a synergy between online and offline shopping, which has proved to increase impact and customer loyalty.

Do you have any new projects in the pipeline or acquisitions?

In 2021 we will be focused on the opening of our prestigious commercial facility project Tri Lista Duvana (TLD).

TLD Belgrade is a modern, 'A' class business building located in the heart of the capital city at the intersection of Kneza Milosa Street and Bulevar Kralja Aleksandra, close to vital state and city institutions, including the National Assembly of the Republic of Serbia and the Belgrade City Assembly.

This modern business facility has nine floors and a two-level underground garage, offering 8,300 sqm of rental space. TLD Belgrade offers its tenants great flexibility in layout, taking into account all of their needs and providing the best technical and design solutions. An additional advantage is that the interior itself includes specially arranged zones for relaxation, with the aim to provide employees with quality entertainment and rest.

The ground floor of this business facility will have modern conference halls to provide the users with additional support in work and comfort in executing daily tasks and meetings.

Also, TLD Belgrade will house luxury cafes and restaurants with direct access from the most accessible intersection in the city. TLD Belgrade is also recognizable by its impressive panoramic view of the National Assembly, Pionirski Park, and Nikola Pasic Square.

The plan is to complete the TLD Belgrade project in early 2022.

Also, we are in the process to acquire a land plot in New Belgrade, for a new office building development, which we can discuss in more detail in the upcoming period.

Conclusion!

In general, Serbia has still a huge potential for new developments. The market is driven by strong economic figures of growth, and as long as those numbers remain higher compared to alternative markets, the office and shopping center industry will continue to grow.

The real estate industry is very dynamic and is permanently reinventing itself with expansive growth. MPC Properties is one of the leading real estate companies in Serbia and will take an active part in the years to come.

Tags

Vreme: 08.07.2021 16:03
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/podrska-lokalnim-dizajnerima-u-knjazevcu/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Podrška lokalnim dizajnerima u Knjaževcu

No Comments

U vreme pandemije, kada je podrška vrlo bitna, nova organizacija Art Address i već poznat javnosti Journey One Fashion Night udružili su snage, kreativnost i stvorili event koji ovog puta ima za cilj da pruži podršku lokalnim dizajnerima u Knjaževcu.

Kolekcije za proleće/leto 2021 predstaviće brendovi: Adress (Andrijana Jevtić), Sisters Code Atelier (Bojana i Vladana Veljković) x Kamije (Katarina Bogosavljević, Jelena Videnović i Mirjana Vitomirov).

Specijalan make up look osmislila je Aleksandra Apelić, a make up partner dogadjaja je Kiko Milano vodeći make- up brend u Italiji, koji je dostupan u celoj Srbiji.

Quvidis aplikacija vam pomaže da ostanete bezbedni i primate poruke sa mesta koja ste posetili. Koristite aplikaciju na bilo kom mestu sa istaknutom Quovidis oznakom i ostanite sigurni.

Posetioci modne večeri uživaće u vinima vinarije Jović. "Osetite ljubav i tradiciju koja traje generacijama"

Domaćin modne večeri je Zavičajni muzej Knjaževac, a goste će zabavljati rok muzičar Dejan Gvozden, koji će izvesti dve nove pesme kao i najveće hitove Kristala.

Podrška lokalnim dizajnerima: Upoznajte brendove koji će se predstaviti

Još jedan od brendova u svetu mode je Adress. Ovaj brend je poznat po tome što ga mnoge poznate ličnosti nose već godinama unazad. Nežne haljine, kosulje, pa čak i suknje izradjene od svile samo su neki od prepoznatljivih komada ovog brenda. Adress brend obožavaju poznate ličnosti kao što su Jelena Gavrilović i Snežana Dakić.

Modni brend Sisters Code Atelier kreirao je svoju drugu kapsula kolekciju venčanica za proleće/leto 2021. Sisters Code Atelier "Le marriage" kolekcija delo je kreativnog dvojca Bojane i Vladane Veljković. Za razliku od prethodne kolekcije u kojoj su dominirale italijanska čipka, til i cvetni ukrasi, ovoga puta čitavom kolekcijom upečatljivo vlada američki saten u mlečnobeloj boji. Mini haljine A kroja, V izrezi na leđima, top i suknja sa karnerima - samo su neki od modela i detalja koji mogu ulepšati wedding priču.

Aksesoari koji će upotpuniti stajling: SCA minđuše, ogrlice i narukvice izrađene od srebra, osvojiće vas svojom elegancijom, dok će mini tote kožna torba poslužiti da budete prepoznatljivi u svakom trenutku.

Brend koji izradjuje modnu obuću Kamije, ekskluzivno je dizajnirao modele od kože za ovu kolekciju. Sandale i štikle u žutoj , ljubičastoj, narandžastoj boji definitivno su favoriti za letnju sezonu.

Share:

Vreme: 09.07.2021 13:27
Medij: noizz.rs
Link: https://noizz.rs/noizz-fashion/outfit-inspo-olivia-palermo-u-njujorku/cqsd669
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Olivia Palermo pokazuje kako izgleda gradski chic tokom tropskog talasa



Twitter

Messenger

Ona je jedna od prvih influenserki, i devojka za koju se priča da je bila inspiracija za lik Blair Waldorf u Gossip Girl.

Ipak, Olivia Palermo je ovih dana najviše zauzeta oko lansiranja sopstvene make up linije - i njen skorašnji stajling koji su paparazzi usnimili na ulicama Njujorka daje nedvosmisleni #girlboss vajb.

Olivia je primećena dok je išla po kafu, odevena u maksi haljinu od puplin pamuka i bogato vezene papuče. Preko ruke je nonšalantno bila prebačena Giambattista Valli pletena torba sa kožnim ručkama.

Olivia Palermo u Njujorku Foto: Profimedia/Fashion

Olivia Palermo u Njujorku Foto: Profimedia/Fashion

Olivia Palermo u Njujorku Foto: Profimedia/Fashion

Rušeći anahrono modno pravilo da crna nije letnja boja, Olivia je uspela da postigne savršenu meru dnevne elegancije za vrelu sezonu. I naravno, mi smo našli slične komade za vašu street style dominaciju ovog kalibra. Za početak, tu je ova Lindex maxi haljina sa karnerom od 3.990 dinara.

Lindex, 3.990 Foto: PR

Pletene tašne su apsolutni hit letnjih kolekcija, a ova Zarina sa kožnim detaljima i zlatnom kopčom ispunjava sve modne kriterijume - i još je snižena!

Zara, 1.990 Foto: PR

Za kraj ali ne i najmanje važno, koralni manikir daje celom izgledu notu sicilijanske sofistikacije. Mi vam predlažemo ovaj lak za nokte iz Kiko Milano Dolce Diva kolekcije , u potpunosti posvećene italijanskom chic principu kada je 30 u hladu, koji je dostupan u Fashion&Friends online shopu.

Kiko, 600 Foto: PR

Noizz.rs

Pogledaj i...

Vreme: 11.07.2021 17:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/spakujte-neseser-pametno-donosimo-vam-najbolje-travel-size-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Spakujte neseser pametno: Donosimo vam najbolje travel size proizvode za različite destinacije

3694



Vreme je za pakovanje! Gomilamo haljine, sandale i kupaće kostime, šešire i SPF, zanosimo se vrlo lako i nekako se čini da to sve možda i neće stati u kofer koji čeka otvoren. Najmanji problem je garderoba (pogotovo ako se vodite minimalističkim kombinacijama) ali kozmetika je potpuno drugi par rukavica. Na nekim stvarima nema zakidanja: preparati za zaštitu kože od sunca, oni koji će vam sačuvati kosu, kao i after-sun nega nisu podložni pregovorima i nose se u običnim (ili jumbo) pakovanjima ali postoje mnogi koji jesu. Počinje igra taktiziranja. Prvo da raščistimo jednu (važnu) stvar: ne savetujemo vam da na putovanje nosite testere proizvoda koje niste probali i to baš u toku leta. Zaboravite na filozofiju "čuvaj testere za put pošto su zgodni za spakovati", a za ovo ima nekoliko razloga. Prvi jeste da se proizvodi isprobavaju pojedinačno kako biste znali da li vam odgovaraju ili ne (a nikako dva ili više njih istovremeno), drugi je da svaki novi proizvod može izazvati iritaciju i/ili alergiju - pogotovo kad ste na putu i kada je koža izložena uslovima na koje nije navikla, i treći je da su testeri male količine koje i u prodavnicama znaju duže da stoje pa kada se to spoji sa vremenom koje provedu negde na dnu fijoke postoji velika verovatnoća da im istekne rok trajanja. Dakle, naoružajte se posebnim formatima travel size. Neki od naših omiljenih preparata dolaze u posebnim pakovanjima za putovanja i iako neka od njih nisu uvek dostupna online, dovoljno je da samo proštate do prve parfimerije i odaberete ih na licu mesta. Uz njih ćete teško imati overweight problem sa koferom, nema na čemu i srećan put! SAPUN SA BADEMOM, L'OCCITANE HUILE PRODIGIEUSE MINI, NUXE CLEAR SUNCARE STICK SPF 50+, SHISEIDO DEO PURE NATURAL PROTECT, BIOTHERM MINI DRAMATICALLY DIFFERENT MOISTURIZING GEL, CLINIQUE EIGHT HOUR CREAM INTENSIVE LIP REPAIR BALM, ELIZABETH ARDEN CICAPLAST B5 BALZAM, LA ROCHE-POSAY MINI CREAMY EYE TREATMENT WITH AVOCADO, KIEHL'S Ukoliko planirate put u prirodu, pored SPF-a biće vam svakako potreban i neki repelent za insekte u punoj veličini ali sve ostalo je i više nego dovoljno i mini verziji. Preporučujemo vam multi-purpose proizvode koji pružaju intenzivnu negu, poput ulja za telo i kosu (uz koje vam neće biti potreban ni parfem), kao i balzam koji će brzo sanirati bilo kakve sitne povrede ili osipe i ujede. COSTA AZZURA EDP 10ML, TOM FORD INSTANT LIGHT LIP OIL, CLARINS MINI ADVANCED NIGHT REPAIR SYNCHRONIZED MULTI-RECOVERY COMPLEX, ESTEE LAUDER MAXI MOD VODOOTPORNA MASKARA, KIKO MILANO THERMAL SPRING WATER SPRAY 50ML, LA ROCHE-POSAY MINI FACIAL SPRAY WITH ALOE, CUCUMBER AND GREEN TEA, MARIO BADESCU 3.2 INTENSO MOISTURIZING AND SMOOTHING HAIR MASK MINI, ROSSANO FERRETTI PARMA 3.2 INTENSO MOISTURIZING AND SMOOTHING SHAMPOO MINI, ROSSANO FERRETTI PARMA Hidratacija i oporavak kako kose, tako i kože su odmah nakon zaštite. Naoružajte se sprejevima koji umiruju kožu, serumima koji je regenerišu preko noći kao i tretmanima za kosu. Za večeri su tu vodotporna maskara, hranljivo ulje za usne i tek po koja kap mediteranskog parfema. COCO MODEMOISELLE EDT SPREJ ZA TAŠNU, CHANEL MINI THE CONCENTRATE SERUM, LA MER LAK ZA NOKTE, MAVALA KAKTUS VERBENA GEL KREMA ZA RUKE, L'OCCITANE MINI MAC TRAVEL SIZE LIPSTICK, MAC DRINK UP HIDRATANTNA MASKA, ORIGINS COCONUT HAND CLEANSE GEL, THE BODY SHOP IDEAL SOLEIL BB KREMA SPF 50, VICHY Zaputili ste se u istraživanje neke nove gradske destinacije? Napunićete baterije ali ne zaboravite da ćete dok to činite biti napolju i na suncu, zato ne zaboravite BB kremu s visokim zaštitnim faktorom, hidratntnu masku za lice i serum za regeneraciju

kože, kao i mini pakovanje svoje omiljene šminke i parfema.

Vreme: 12.07.2021 11:15
Medij: temporadio.rs
Link: https://temporadio.rs/u-zavicajnom-muzeju-knjazevac-odrzano-je-modno-vece/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

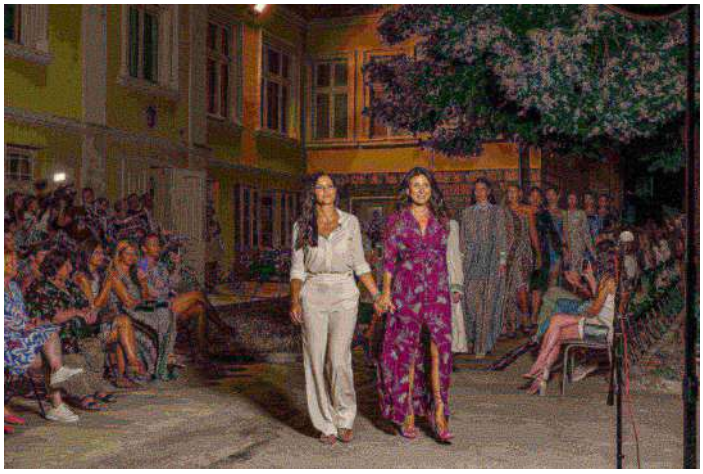
Naslov: U Zavičajnom muzeju Knjaževac održano je Modno veče



Minulog vikenda u Knjaževcu je održano Modno veče, čiji je domaćin bio Zavičajni muzej, a gost večeri rok muzičar Dejan Gvozden, koji je izveo dve nove pesme kao i najveće hitove Kristala. Nova organizacija Art Address i već poznat javnosti Journey One Fashion Night udružili su snage, kreativnost i osmislili događaj čiji je cilj podrška lokalnim dizajnerima u Knjaževcu. Kolekcije za proleće/leto 2021. godine predstavili su brendovi: Adress (Andrijana Jevtić), Sisters Code Atelier (Bojana i Vladana Veljković) x Kamije (Katarina Bogosavljević, Jelena Videnović i Mirjana Vitomirov). Specijalan make up look osmislila je Aleksandra Apelić, a make up partner događaja bio je Kiko Milano vodeći make-up brend u Italiji, koji je dostupan u celoj Srbiji. Posetioci modne večeri uživali su u vinima vinarije Jović. Još jedan od brendova u svetu mode je Adress. Ovaj brend je poznat po tome što ga mnoge poznate ličnosti nose već godinama unazad. Nežne haljine, kosulje, pa čak i suknje izrađene od svile samo su neki od prepoznatljivih komada ovog brenda. Modni brend Sisters Code Atelier kreirao je svoju drugu kapsula kolekciju venčanica za proleće/leto 2021. Sisters Code Atelier "Le marriage" kolekcija delo je kreativnog dvojca Bojane i Vladane Veljković. Za razliku od prethodne kolekcije u kojoj su dominirale italijanska čipka, til i cvetni ukrasi, ovoga puta čitavom kolekcijom upečatljivo vlada američki saten u mlečnobeloj boji. Mini haljine A kroja, V izrezi na leđima, top i suknja sa karnerima - samo su neki od modela i detalja koji mogu ulepšati priču o venčanju. Aksesoari koji su upotpunili stajlinge su elegantne ogrlice i narukvice izrađene od srebra. Brend koji izrađuje modnu obuću Kamije, ekskluzivno je dizajnirao modele od kože za ovu kolekciju. Sandale i štikle u žutoj, ljubičastoj i narandžastoj boji definitivno su favoriti za letnju sezonu.

Vreme: 14.07.2021 18:45 XML
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/odrzan-prvi-art-address-journey-one-fashion-night/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan prvi Art Address & Journey One Fashion Night - Lips&Heels



Održan prvi Art Address & Journey One Fashion Night

By Lips&Heels / 14.07.2021

Art Address & Journey One Fashion Night održan je 10. jula u Zavičajnom muzeju Knjaževac. Kolekcije za proleće/leto 2021 predstavili su modni brendovi Adress, Sisters Code Atelier i Kamije. Pored Vladane Veljković, jedne od organizatorki, posetiocima se obratio i direktor muzeja Milan Živković, koji izjavio sledeće, "Zavičajni muzej Knjaževac postoji preko 40 godina, a mi večeras pišemo istoriju našeg grada, jer ovakav jedan dogadjaj, ovakva modna revija se dešava u našem muzeju po prvi put".

Večeras smo posebno ponosni, što smo deo jedne šire priče, koja na simboličan način, svet dovodi u naš mali i lepi grad. Svi mi veliku zahvalnost dugujemo, ovim divnim damama - Vladani, Bojani, Andrijani i Katarini koje su uložile,ogromnu energiju, trud, kreativnost i ljubav da bi učinile da se ovo veče desi.

Brend Adress odlikuju nežne haljine, košulje i suknje izrađene od svile, a to su samo neki od prepoznatljivih modela ovog brenda, koje smo imali prilike da vidimo.

Jedna od naših najpoznatijih novinarki Snežana Dakić, nosila je modele brenda Adress i sandale Kamije i time pružila podršku lokalnim dizajnerima.

Modni brend Sisters Code Atelier predstavio je svoju drugu kapsula kolekciju venčanica za proleće/leto 2021. Sisters Code Atelier "Le marriage" u saradnji brendom cipela Kamije koji je dizajnirao modele posebno za ovu kolekciju. Za razliku od prethodne kolekcije u kojoj su dominirale italijanska čipka, til i cvetni ukrasi, ovoga puta čitavom kolekcijom upečatljivo vlada američki saten u mlečnobeloj boji. Mini haljine A kroja, karneri - samo su neki od modela i detalja koji mogu ulepšati wedding priču.

Specijalan makeup look osmislila je Aleksandra Apelić, asistent šminkerke: Gabrijela Radovanović.

Rok muzičar Dejan Gvozden, premijerno je izveo dve nove pesme sa solo albuma, kao i najveće hitove Kristala.

Veliko interesovanje publike, učinilo je da modno veče zaista bude magično.

Dogadjaj su podržali: Kiko Milano Srbija, Zavičajni muzej Knjazevac, Vinarija Jović, Aplikacija Quovidis i FashionMag42 magazin.

Vreme: 15.07.2021 22:37
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/odrzan-prvi-art-address-journey-one-fashion-night/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Održan prvi Art Address & Journey One Fashion Night



No Comments

Art Address & Journey One Fashion Night održan je 10. jula u Zavičajnom muzeju Knjaževac. Kolekcije za proleće/leto 2021 predstavili su modni brendovi Adress, Sisters Code Atelier i Kamije. Pored Vladane Veljković, jedne od organizatorki, posetiocima se obratio i direktor muzeja Milan Živković, koji izjavio sledeće, "Zavičajni muzej Knjaževac postoji preko 40 godina, a mi večeras pišemo istoriju našeg grada, jer ovakav jedan dogadjaj, ovakva modna revija se dešava u našem muzeju po prvi put".

Večeras smo posebno ponosni, što smo deo jedne šire priče, koja na simboličan način, svet dovodi u naš mali i lepi grad. Svi mi veliku zahvalnost dugujemo, ovim divnim damama - Vladani, Bojani, Andrijani i Katarini koje su uložile,ogromnu energiju, trud, kreativnost i ljubav da bi učinile da se ovo veče desi.

Brend Adress odlikuju nežne haljine, košulje i suknje izrađene od svile, a to su samo neki od prepoznatljivih modela ovog brenda, koje smo imali prilike da vidimo. Jedna od naših najpoznatijih novinarki Snežana Dakić, nosila je modele brenda Adress i sandale Kamije i time pružila podršku lokalnim dizajnerima.

Modni brend Sisters Code Atelier predstavio je svoju drugu kapsula kolekciju venčanica za proleće/leto 2021. Sisters Code Atelier "Le marriage" u saradnji brendom cipela Kamije koji je dizajnirao modele posebno za ovu kolekciju. Za razliku od prethodne kolekcije u kojoj su dominirale italijanska čipka, til i cvetni ukrasi, ovoga puta čitavom kolekcijom upečatljivo vlada američki saten u mlečnobeloj boji. Mini haljine A kroja, karneri - samo su neki od modela i detalja koji mogu ulepšati wedding priču.

Specijalan makeup look osmislila je Aleksandra Apelić, asistent šminkerke: Gabrijela Radovanović.

Rok muzičar Dejan Gvozden, premijerno je izveo dve nove pesme sa solo albuma, kao i najveće hitove Kristala.

Veliko interesovanje publike, učinilo je da modno veče zaista bude magično.

Dogadjaj su podržali: Kiko Milano Srbija, Zavičajni muzej Knjazevac, Vinarija Jović, Aplikacija Quovidis i FashionMag42 magazin.

FOTO: Saša Milutinović

Vreme: 19.07.2021 10:55
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/zabava/potpuna-beauty-transformacija-nina-badric-odusevila-novim-
Autori: Promo
Teme: KIKO Milano

Naslov: Potpuna beauty transformacija: Nina Badrić oduševila novim izgledom

2600



Pevačica Nina Badrić važi za jednu od najlepših žena na javnoj sceni, koja pleni ne samo svojim besprekornim modnim stilom, već i prirodnim, negovanim izgledom. Bilo da blista na crvenom tepihu ili nosi farmerke i patike uz svedeni make up look, njen stil i način šminkanja predstavljaju inspiraciju ženama širom regiona. Zanosna pevačica prepustila se veštim rukama Saše Jokovića, poznatog make up eksperta i glavnog šminkera brenda Chanel za jugoistočnu Evropu, te su zajedno otkrili Ninine tajne neodoljivog make up-a za letnu sezonu. Ekskluzivno za Blic Saša otkriva Ninine beauty tajne i objašnjava kako da zablistate u punom sjaju uz dnevni make up koji pristaje svim crtama lica, uz to je prirodan i lagan što je presudno za vrele dane. Donosimo vam mali vodič. Pre šminkanja, Saša je uklonio nečistoće sa lica i uradio blagi piling vlažnim maramicama KIKO Milano Pure Clean Scrub And Peel Refreshing Face Wipes, a potom je naneo proizvod za hidrataciju Skin Trainer Youth Generating Serum koji u potpunosti odgovara Nininom tipu kože. Kao osnovu odabrao je Dolce Diva Perfecting Face Fluid SPF 50 koji ujednačava ten bez osećaja težine na licu, a ujedno štiti kožu od sunca zahvaljujući zaštitnom faktoru. Za prirodan, blistav sjaj, Saša je naneo vodootpornu tečnu podlogu Dolce Diva Fresh Feel Foundation SPF 30 sa svetlucavim finišom, u nijansi 05 caramel. Ten je setovao Fresh Feel Setting Powder-om kako bi Ninina šminka trajala od jutra do večeri. Da bi se postigao blago preplanuli izgled, Saša je osenčio lice proizvodom Kiko Milano Baked Bronzer, kog je kombinovao sa Baked Blush Trio rumenilom za svež i blistav ten. Sve je zaokruženo laganim, svilenkastim hajlajterom sa sjajnim efektom, u nijansi 01 lively champagne. Za senčenje kapaka Saša i Nina odabrali su mat senke u toplim nijansama smeđe i ružičaste iz palete Dolce Diva Eyeshadow Palette. Svetlija komponenta senke nanesena je na kapak, a tamnija na pregib oka. Zavodljivi pogled postignut je jednim od Nininih make up favorita - vodootpornom maskarom sa dualnim aplikatorom Twist Brush Waterproof Mascara. Poznati šminker je naglasio konture usana preciznom olovkom Dolce Diva Waterproof Lip Liner, dok je njihovu punoću i senzualnost istakao postojanim, vodootpornim ružem Dolce Diva Long Lasting Lip Color. Kako bi "no make up" look bio potpun, Nina se odlučila za neutralnu nijansu ruža 01 Natural Rose. Proizvode vodećeg italijanskog kozmetičkog brenda KIKO Milano možete pronaći u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i u onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 31.07.2021 13:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/ovi-prajmeri-ucinice-da-vase-senke-za-oci-postanu-otporne-na-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovi prajmeri učiniće da vaše senke za oči postanu otporne na razmazivanje



čak i na najvišim temperaturama

Malo šta toliko može da iznervira kao kada se šminka za oči koju ste pažljivo blendali pred ogledalom jednostavno samo istopi za sat, dva, a leto - koje inače volimo zbog mnogih stvari - je bukvalno sezona razmazivanja i topljenja. Ok, teže proizvode za teniranje zamenili smo cushion puderima i laganim BB kremama, hajlajterima u stiku ili kremu ali šta ćemo sa senkama? Njima koje toliko genijalno idu uz preplanulu kožu? Rešenje je samo jedno, a zove se prajmer. Ovi gelovi i kreme ne samo da će svaki makeup učiniti trajnijim već će i intenzivirati njegov pigment, a kapke učiniti glatkim i samo šminkanje lakšim. Probajte ih odmah, a koristite zauvek. PRIME ME BAZA ZA SENKU, AURA EYESHADOW BASE, ARTDECO FENTY BEAUTY (SEPHORA) 24 HOUR EXTEND EYE BASE, MAC NEUTRAL EYE BASE, KIKO MILANO PROOF IT! WATERPROOF SHADOW PRIMER, NYX LONGWEAR EYE BASE, BOBBI BROWN (FABU SPOT) LONGWEAR EYESHADOW PRIMER, CHANEL EYE PRIMER, DIEGO DALLA PALMA

Datum: 01.08.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1863

Naslov: STOPALA U FOKUSU

Strana: 1,82,83



Datum: 01.08.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano
Naslov: STOPALA U FOKUSU

Napomena:
Površina: 1863

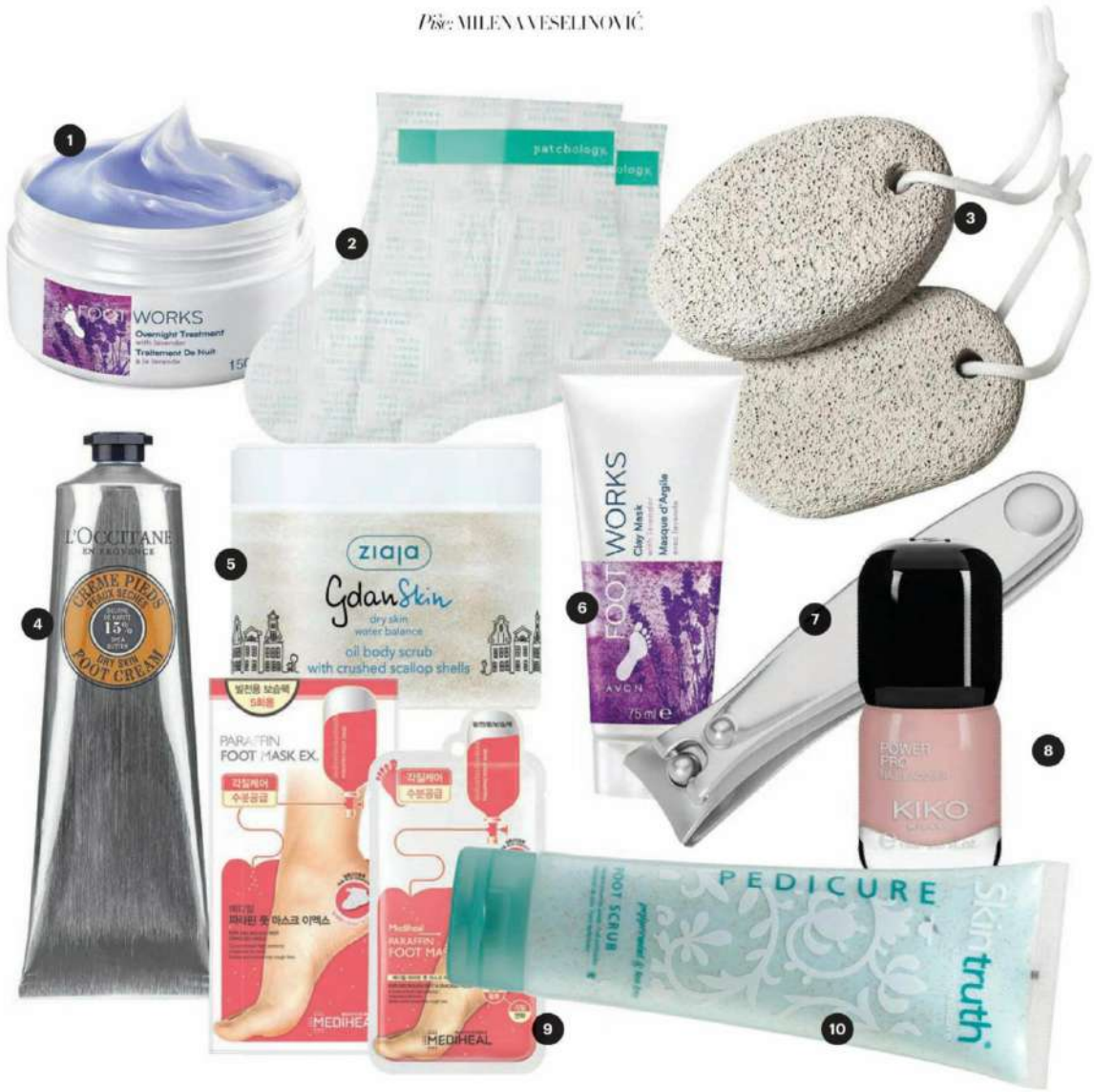
Strana: 1,82,83

BEAUTY SHOPPING

STOPALA U FOKUSU

Negujte ih redovno kako biste laganim koracima mogli da pokorite svet

Piše: MILENA VESELINOVIĆ



FOTOGRAFIJA, PROFIMEDIA, PROMO

Datum: 01.08.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Milena Veselinović
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1863

Naslov: STOPALA U FOKUSU

Strana: 1,82,83



1. Avon *Footworks Overnight Treatment*, noćni koncentrovani tretman za stopala na bazi lavande, 560 dinara **2. Patchology** *Poshpeel Foot Masque Socks*, piling čarape, cena na upit **3. Phogary** *Pumice Stone*, kamen za pete, cena na upit **4. L'Occitane** *Creme Pieds*, krema za stopala sa shea puterom, 1.990 dinara **5. Ziaja** *Oil Body Scrub*, piling za telo, 960 dinara **6. Avon** *Footworks Clay Mask*, maska za stopala sa lavandom, 560 dinara **7. Niegeloh** grickalica za nožne nokte, 2.749 dinara **8. Kiko** *Power Pro Nail Lacquer*, lak za nokte, 600 dinara **9. Mediheal** *Paraffin Foot Mask*, parafinska maska za stopala, 360 dinara **10. SkinTruth** *Pedicure Foot Scrub*, piling za stopala sa ekstraktom čajevca, 460 dinara

Datum: 01.08.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1255

Strana: 1,87

Naslov: Bronzana BOGINJA



Bronzana BOGINJA

Neka vaša koža izgleda kao okupana suncem



FOTOGRAFIJA: PROFIMEDIA, SHUTTERSTOCK, PROMO



1. **Max Factor** *Miracle Sculpting Wand Highlight*, univerzalni hajlajter, 1.069 dinara 2. **Kiko** *Milano Dolce Diva Baked Highlighter*, pečeni hajlajter za lice, 2.050 dinara 3. **Bourjois** *Twist Extreme Fiber Mascara*, maskara za trepavice, 1.679 dinara 4. **Artdeco** *Spray On Leg Foundation*, sprej za preplanulost nogu, 2.879 dinara 5. **Chanel** *Les Beiges Water-Fresh Tint*, pigmentovani fluid za lice, cena na upit 6. **Guerlain** *Terracotta Tinted Skincare Jelly*, tečni bronzer za lice i dekolte, 6.219 dinara

LETO JE SAVRŠENO VREME da izvadite sve svoje hajlajtere i bronzere na videlo. Bilo da su u pitanju kremaste ili praškaste teksture, možete zablistati na najlepši mogući način. Zaigrajte se bojama na licu i telu, i dodajte sebi željenu preplanulost koja će vas učiniti zanosnim. Na kožu nanesite malo toniranog fluida koji ćete nežno izblendati četkom. Vrhove jagodica dodatno naglasite sa malo tečnog hajlajtera. Ne zaboravite maskaru koja će dodatno istaknuti oči.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.08.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2012

Naslov: 10 NEODOLJIVIH

Strana: 1,94,95



Datum: 01.08.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: 10 NEODOLJIVIH

Napomena:
Površina: 2012

Strana: 1,94,95

10 neodoljivih

PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ



1 BLISTAVA I ZDRAVA PREPLANULOST

Vodootporno suvo ulje u spreju veoma se praktično nanosi i brzo upija. Zahvaljujući raskošnoj formuli hidrira i hrani kožu, čineći je gipkom i nežnom, bez neprijatnog osećaja viška masnoće. Podstiče dobijanje intenzivne boje i štiti od štetnih spoljnih faktora. Preporučuje se svima, a posebno osetljivoj koži koja teško dobija preplanulu nijansu i predstavlja idealnu zaštitu kose od sunca i soli.
Collistar, *Sun Supertanning Dry Oil*, suvo ulje za dobijanje tamne boje 3.890 dinara

3 DNEVNA DOZA NEGE

Antioksidativni uljani serum za lice pomaže u smanjenju pojave umora - za energičnu, blistavu kožu. Zahvaljujući kombinaciji odabranog bilja, uključujući koren đumbira i suncokretovog i tamanu ulja, serum pomaže koži da izgleda sveže ceo dan.
Kiehl's, *Daily Reviving Concentrate*, uljani serum za lice, xxx5 dinara





4 U RITMU SUNCA I LETA

Ovu paletu senki sačinjava 12 nijansi savršenih za kreiranje različitih *make-up lookova*, od ležernih dnevnih do zavodljivih večernjih. Reč je zlatnim tonovima koji uključuju klasičnu zlatnu, tople nijanse ćilibara i raskošne čokoladno-smeđe boje. Savršen izbor za letnju preplanulost.
Naked, *Urban Decay, Honey Eyeshadow Palette*, paleta senki za oči, 6.436 dinara



2 SJAJNI MIRISNI VEO

Obnavljajuće ulje za beživotnu kosu kojoj je potreban sjaj. Efikasno regeneriše ispucale krajeve i zagladuje vlas, koja dobija intenzivan sjaj, bez otežavanja. Formula je obogaćena kombinacijom mirisa ljubičice, frezije i mandarine i drvenastim i mošusnim notama.
Kerastase, *Elixir Ultime*, ulje za kosu, 4.800 dinara



5 UKUS MALINE NA USNAMA

Kremasta boja *Kiko* karmina, sa mat završnom obradom, postojan je do osam sati nošenja. Prožet mirisom maline pruža posebno prijatan osećaj. Ultramekana tekstura omogućava da se nežno topi u dodiru sa usnama, stvarajući definisan izgled već pri pri jednom prevlačenju.
Kiko Milano, *Mood Boost You Make Me Matte Lipstick* ruž za usne, 1.190 dinara

Datum: 01.08.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 2012

Strana: 1,94,95

Naslov: 10 NEODOLJIVIH



6

BRONZANI SJAJ

Prirodna formula sa mineralima, zemljanih tonova, savršena je za prelepi bronzani sjaj. *Natural Skin Bronzer* sadrži tri koordinisane nijanse koje nežno reflektuju svetlost. Tri različite, a kompaibilne boje mogu se primeniti zajedno ili pojedinačno. Izaberite svetlije ili tamnije nijanse u zavisnosti od vašeg tona kože. Ulje semenki ksimenia osigurava da proizvod efikasno prijanja za kožu, dok podmlađujuća svojstva imaju efekat revitalizacije i optičkog restrukturiranja. Pogodan i za osetljivu kožu.
Artdeco *Natural Skin Bronzer* bronzer, cena na upit



8

ZLATNI PROTEINI BRIŠU BORE

Hijaluronska zlatna krema za predeo oko očiju izvrstan je saveznik u borbi protiv bora. Sadrži 93% sastojaka prirodnog porekla i ima vrhunsku moć da eliminiše nepravilnosti i znakove starenja i vrati mladalački sjaj. *Hyaluronic Gold*, krema za predeo oko očiju, 1.029 dinara





7

POGLED TREPERAVE NEŽNOSTI

Rimmel nas uvek oduševi. Wonderfull maskara lepo definiše trepavice i daje im volumen bez grudvica. Jedinstvena formula sa arganovim uljem trepavice istovremeno čini znatno dužim i negovanim, dajući osećaj negovanosti i glatkoće. Fleksibilna četkica doseže do svake dlačice, definiše svaku pojedinačnu trepavicu, počevši od njenog korena do vrha.
Rimmel, *Wonderfull*, maskara, 885 dinara

10

DUH MILANA SAKRIVEN U BOČICI

Uniseks miris asocira na jedinstvenu atmosferu milanskih ulica. Anis, kardamom i limun slave umetničku stranu milanskog Brera, dok intenzivni pačuli i crni biber otkrivaju sav kreativni karakter ovog mirisa, ostavljajući prostor za raskošne donje note vanile i likera. Satenska staklena bočica dolazi u tamnoj nijansi bordo sa zlatnim poklopcem koji reprodukuje minijaturnu verziju glave italijanskog Levriera, trusardijskog hrta.
Trussardi *Le Vie Di Milano I Vicoli Via Fiori Chiari*, parfem 100 ml 22.190 dinara



9

SEDAM DANA POSTOJANOSTI

Inovativna formula *Catrice* lakova garantuje peefektnu obradu sa gel sjajem i maksimalnu postojanost na noktima. Spektakularni sjajni završetak nokte čini neodoljivim. Postojanost od sedam dana i negujuća struktura dodatni su benefiti. Za savršen manikir nanesite dva sloja.
Catrice, *No One Hundred*, lak za nokte, 449 dinara



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.08.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1347

Naslov: BEAUTY NEWS

Strana: 1,98





BEAUTY NEWS



SIGURNI NA SUNCU

Nivea nam donosi savršenu zaštitu od sunca, formulisanu tako da brine o najosetljivijoj koži dece, koju naravno mogu koristiti i odrasli. Visoko efikasna, vodootporna, sa 100% mineralnim UV filterom, pruža zaštita od UVA i UVB sunčevog zračenja, opekotina od sunca i dugotrajnih oštećenja kože. A tu je i krema za lice, koja je nemasna i pruža mat izgled, zbog čega je idealna da vam uvek bude pri ruci, bez obzira da li ste na plaži ili u gradu.
Nivea Sun, Kids, *Mineral Protection SPF 50* krema za sunčanje, cena 2.249 dinara
Nivea Sun, *UV Face Mineral Protection* SPF 50 krema za zaštitu kože lica, cena 1.499 dinara



SVETLUCAVI DOŽIVLJAJ

Ultrapigmentisano rumenilo sa blistavim završnim slojem osvetljava ten i ističe crte lica. Izuzetno mekana tekstura, osetljiva na dodir, trenutno se stapa sa kožom, čineći je prozračnom, sjajnom i svežom. Nek vam je uvek pri ruci, posebno leti, da naglasite svoju preplanulost.
Kiko, Mood Boos, *Le Radiant Blush,* rumenilo za lice 1.290 dinara





NEŽNOST KOJA TRAJE

Kremasti ruž za usne, sa 80% prirodnih sastojaka, impresionira i svojom formulacijom i ambalažom. Nežno klizi preko usana, mineralni pigmenti pružaju visok intenzitet boje, čineći usne glatkim i sjajnim, posle samo jednog nanošenja.
Artdeco, *Natural Cream Lipstick* ruž za usne, cena na upit

CVETNA SIMBIOZA



Elegantan miris, okupan laticama raznolikog cveća, poziva vas da krenete na uzbudljivo putovanje svetom. Bergamot i cvet narandže iz Egipta nežno se prepliću, a ovaj spoj je naglašen cvetnim buketom tuberoze i indijskog jasmina u samom srcu mirisa. Vibrantna kedrovina iz Virdžinije u kombinaciji sa senzualnom vanilom sa Madagaskara i belim mošusom daju završni pečat.
Giorgio Armani, *My Way* 30 ml parfem, cena 7.690 dinara

98

Vreme: 01.08.2021 17:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/donosimo-vam-najzanimljivije-letnje-nijanse-za-pedikir.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Donosimo vam najzanimljivije letnje nijanse za pedikir

2480

Ako vam neko (ako takvih još ima) kaže da je pedikir luksuz, znajte da nije u pravu. Iako su ruke te koje su stalno na "udaru", pediki leti je taj koji će da make or break an outfit. Dakle, obratiti pažnju na nokte na nogama je apsolutno neophodno, čak i ako niste u onoj grupi koja to radi u toku cele godine (kada je pedikir zaista nešto što vam daje poseban osećaj da nešto radite baš i samo za sebe). Realno, najvažnije pravilo kada birate boju (kao i za sve ostalo u životu) jeste da se baš vama dopada kada pogledate u svoja stopala. Pošteno. Ali kada se susretnete sa naizgled nepreglednim izborom nijansi, lako dolazi do opšte zabune. Ako vam treba pomoć i želite da iskoračite iz klasike, donosimo vam najbolje nijanse za pedikir ovog leta. VINILUX CREEKSIDE, CND (U SALONIMA) LE VERNIS IN LOVE, LANCOME SMART NAIL LACQUER PASTEL LIGHT BLUE, KIKO MILANO Pastelnoplava je neka vrsta letnje klasike i to sa dobrim razlogom, bilo da više vuče na hladne nijanse ili na zelenkaste, savršen je par svim cvetnim dezenima i belim pamučnim košuljama i haljinama. Ove nijanse nosićete i naokn što prestane sezona sandala, izazivaju (blagu) zavisnost. LA LACQUE COUTURE BLANC ARTY 80, YVES SAINT LAURENT MOON SHINE CRYSTALL BALL 22, BOURJOIS LIKE A PRO BRIGHT WHITE 100, AURA Sve nijanse. Mleko-bela, kreč-bela, čak i one sedefaste izgledaju fenomenalno na stopalima. jdini uslov jeste da nisu jako providne. Jednostavne su za kombinovati ali njihov kontrast sa preplanulom kožom i obućom privlači najviše pogleda. Omiljeni letnji lak minimalista suvereno vlada ovog leta. LE LACQUE CREME LAVANDER 108, MAVALA NAIL POLISH LAVENDUH, CHINA GLAZE LAK ZA NOKTE LILACISM 37, ESSIE Boja koja je obeležila proleće iza nas, produžila je svoju vladavinu i za vreme leta. Nijansa lavande doselila se i na naše nokte, a koji bolji način da se iznese trend nego na stopalima? Ne brinite, ova pastelna boja dolazi u mnogo varijacija na temu i nećete imati problem da pronađete onu koja se savršeno slaže uz vaš podton kože. NAIL POLISH MELINDA GREEN 712, GUCCI NAIL POLISH DRAGONFLASH, CHRISTIAN LOUBUTIN LE VERNIS VERDE PASTELLO 590,CHANEL Ne dozvolite da vas bilo ko ubedi da nijanse zelene u koje smo se zaljubili na rukamane izgledaju dobro i na stopalima, pogotovo sad kada vam je koža preplanula. Ova boja je jednostavno vrh zabave, a i genijalno ide uz sve boje sandala. Čak i nekadašnji skeptici će baciti samo jedan pogled na vaša stopala i odlučiti da vas iskopiraju. Garantujemo.

Vreme: 14.08.2021 18:06
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/sudeci-po-instagramu-ovo-su-trenutno-najpopularnije-boje-lakova-za-nokte/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Sudeći po Instagramu, ovo su trenutno najpopularnije boje lakova za nokte



Ako bismo morali da izdvojimo jedno godišnje doba u kom očekujemo da vidimo najviše zanimljivih trendova u svetu manikira, onda je to definitivno leto. To je obično period godine kada se rado okrećemo jarkim i fluorescentnim nijansama ili neutralnim i pastelnim bojama koje se posebno dobro slažu s preplanulim tenom. Naravno, tu su uvek i oni neočekivani trendovi koji nas obično ne asociraju na leto, a zapravo savršeno funkcionišu uz lepršave haljine, opuštene frizure i minimalstičku šminku. U skladu s tim, i ove sezone popularne su efektne i elegantne boje, koje odlično izgledaju i samostalno i u paru s popularnim nail art tehnikama. Pažljivo smo pregledali Instagram i ustanovili da trenutno vlada sedam ljupkih nijansi, koje želimo da isprobamo pre kraja leta. Ono što nam se posebno sviđa kod ovih boja jeste to što se slažu s noktima svih oblika i dužina.

CITRUS ZELENA @browngirlhands

Mada volimo sve nijanse na ovoj listi, ova nijansa zelene posebno nam je draga. Ona je oduvek bila jedan od najlepših simbola leta, a pritom odlično izgleda uz preplanuli ten. OPI Infinite Shine - Pear-adise Cove

TERAKOTA @betina_goldstein

Možda ćete na prvu pomisliti da se topla terakota bolje slaže uz jesenje stajlinge, reč je zapravo o neutralnoj nijansi koja može biti savršen izbor za sam kraj leta. Ona je odlična opcija kada želite da se odmorite od efektne narandžaste ili plave, a posebno dobro izgleda u paru s nail art tehnikama. Dior - Dune 323

BELA @ali_tate_cutler

Istovremeno efektna i neutralna, bela boja na noktima jedan je od večitih trendova. Iako volimo da je nosimo uvek i svuda, nekako nam je najdraža tokom najtoplijeg doba godine. Galaxy - Solar White

NARANDŽASTA @oliveandjune

Ono što su prethodnih godina bile roze nijanse, ovog puta su narandžaste. Mada su poželjne u svim verzijama, najpopularniji su ipak intenzivni tonovi mandarine. S njima će vaši nokti uvek izgledati upečatljivo, a mogu imati i ulogu glavnog aksesoara. Kiko Milano - 62 Orange

TAMNOZELENA @harrietwestmoreland

Tamne boje odavno nisu rezervisane samo za jesenje i zimske dane, pa ih poslednjih godina sve češće nosimo i tokom leta. Tako je ove sezone zavladala duboka zelena nijansa, koja je istovremeno i neutralna i efektna. OPI - Stay Off The Lawn

BABY PLAVA @paragonnails

Kada govorimo o pastelnim tonovima, ovog leta smo na Instagramu najčešće gledali nežnu plavu boju. Ova suptilna nijansa svakako je opcija s kojom ne možete da pogrešite, jer je pogodna za sve prilike. Rimmel London 60 Second - Pillow Talk

BOJA JORGOVANA @paintboxnails

Ovo je još jedna pastelna nijansa koju često gledamo ovog leta, a volimo je zato što uvek odiše elegancijom. Essie - 37 Lilacism

Vreme: 14.08.2021 18:06
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/sudeci-po-instagramu-ovo-su-trenutno-najpopularnije-boje-lakova-za-nokte/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

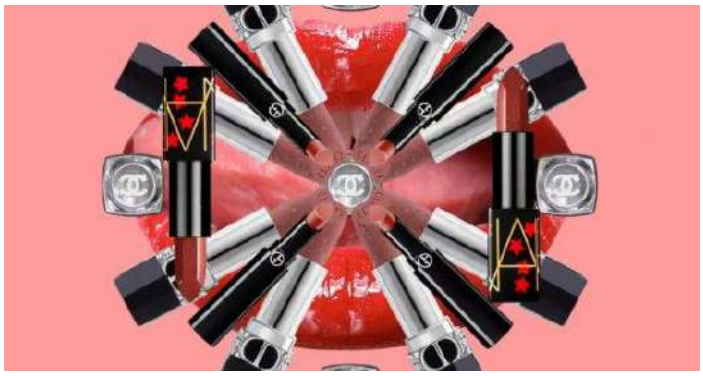
Naslov: Sudeći po Instagramu, ovo su trenutno najpopularnije boje lakova za nokte

---

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: @betina_goldstein Foto: Instagram, Promo

Vreme: 17.08.2021 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/ovim-dugotrajnim-ruzevima-visoke-temperature-ne-mogu-nista.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovim dugotrajnim ruževima visoke temperature ne mogu ništa



Za sve one koji ne mogu da svim svojim srcem zavole lagane balzame za negu i ulja, za sve kojima je i u toku leta potrebno ono malo (modne i beauty) drame, donosimo vesti za radovanje: formule koje daju boju kakvu želite, ne isušuju usne ali i traju sada su nam na dohvat ruke. Od onih laganijih koje pružaju samo veo nijansi (ali ostaju postojane) pa sve do ultra-vibrantnih i gotovo prozirnih mat tekstura - da, postoji i to - skrolujte za one najbolje. A zatim zajedno sa njima maksimalno uživajte u poslednjim nedeljama leta. LONG LASTING COLOUR LIP MARKER, KIKO MILANO LACQUER INK LIP SHINE, SHISEIDO ROUGE PUR COUTURE SHEER MATTE, YVES SAINT LAURENT ROUGE COCO BLOOM HYDRATING AND PLUMPING LIPSTICK, CHANEL LIP POWER VIVID COLOUR LONG WEAR LIPSTICK, ARMANI BEAUTY (SEPHORA) ROUGE SIGNATURE MATTE, L'OREAL PARIS LOVE ME LIQUID LIPCOLOUR, MAC (FABU SPOT) ROUGE DIOR LIMITED STAR EDITION JEWEL LIPSTICK, DIOR DANCE DREAMER LIPSTICK, DIEGO DALLA PALMA

Vreme: 27.08.2021 09:28
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/novi-spot-dejana-gvozdena-pravi-letnji-hit-u-duhu-romantike/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Novi spot Dejana Gvozdena pravi letnji hit u duhu romantike! - Lips&Heels



Nakon objavljivanja singla "U tvojim očima" , frontmen sastava Kristali, Dejan Gvozden, uspešno je završio snimanje spota za pesmu Svedok jutra , prvi

Novi spot Dejana Gvozdena pravi letnji hit u duhu romantike!

By Lips&Heels / 27.08.2021

Nakon objavljivanja singla "U tvojim očima" , frontmen sastava Kristali, Dejan Gvozden , uspešno je završio snimanje spota za pesmu Svedok jutra , prvi singl sa aktuelnog albuma u izdanju Menart Srbija.

Ovo je drugi spot sa Dejanovog prvog solo albuma. Spot za pesmu "Svedok jutra", je snimljen u duhu romantike i odiše ambijentom iz sedamdesetih, pravi letnji hit na izmaku leta.

FOTO: Dragan Ristić

Spot je realizovala sjajna ekipa: za režiju, snimanje i montažu bio je zadužen Dragan Ristić, stajling Vladana Veljković, a a ranžman i pesmu uradio jeu saradnji sa muzičarem Vladislavom Dopudjom.

Svedok jutra je sniman na dve lokacije, Garni hotel Mali Predah i Stara planina, čija je ideja da dočara ljubavnu priču. U spotu sa Gvozdenom pojavljuje se i njegova supruga, modna dizajnerka Vladana Veljković.

"Divna atmosfera je vladala na setu, zaista smo zadovoljni i zahvalni svima koji su učestvovali i podržali našu kreativnost. Prve reakcije su odlične,drago nam je da se spot dopada publici" - izjavio je Dejan.

FOTO: Dragan Ristić

Prijatelji spota: Don Alfo, Fashion and Friends, Kiko Milano, Lisca, Kamije, Ipsa Jewelry, Sisters Code Atelier, Hotel Garni Mali predah.

Uživajte u novom spotu

Datum: 01.09.2021
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: Nadežda Jokić
Teme: KIKO Milano
Naslov: Nena Ilić

Napomena:
Površina: 1371

Strana: 1,47



LEPOTA&ZDRAVLJE

Broj 245 • September 2021.
20. 8 - 19. 9. 2021.
Cena: 200 din.
EU 3,50€ • CHF 5,00

SADA donosi SHAPE&Health

SADRŽAJ

KOŽA POSLE SUNCA
- Hiperpigmentacije
- Isušenost
- Akne

SVET PROTKAN LJUBAVLJU
Jelisaveta Orašanin

VAŠ CENTAR MOĆI

#Prirodna

Da izgledamo kako želimo – sa svim svojim nesavršenostima!

Plus:
TRENIRAJTE DUŽE I JAČE
KAKO RADI ŽENSKI MOZAK
SUPERHRANA – NOVI OBROCI

www.lepotaizdravlje.rs



beauty razgovor

Nena Ilić

Jedna od najpoznatijih beogradskih mejkap artistkinja otkriva nam trendove za nastupajuću sezonu, kao i svoja ultimativna pravila nege

Razgovarala: Nadežda Jokić

Šta nas od mejkap trendova očekuje na prelazu leta i jeseni? Nisam pobornik trendova po svaku cenu. Volim da ih ispratim, ali ću se pre odlučiti da nekog našminkam u skladu s njegovom fizionomijom. Kad smo kod trendova, i dalje su aktuelne jače obrve začešljane nagore, kao i foxy eyes – što je zaista lepo, pod uslovom da se ne ode u krajnost. To će obeležiti i ovu jesen. Što se tiče boja, i dalje su zastupljene meni najlepše zemljane nijanse, zlatkasti tonovi i boja kajsije.

Kakvu kožu imate i kako izgleda vaša rutina nege? Imam izrazito suvu kožu koja zahteva mnogo nege, pa samim tim i hidratacije. Srećom – nije problematična, ali joj je potrebno stalno „mackanje". Gotovo da nema razlike između moje letnje i zimske rutine. Obično svima preporučujem dvostruko skidanje šminke, a u mom slučaju ono je čak trostruko. Šminku uklanjam penom za skidanje i vodom, a nakon toga i micelarnom vodom *Bioderma*, kojoj sam verna godinama. Potom volim da izmasiram lice losionom *Biologique Recherche Vip 02*, kao i losionom P50V i tek tada je moje lice spremno za dalju rutinu – serum, krema za lice, antirid i ulje na samom kraju. To praktikujem uveče, dok ujutru umesto ulja stavljam SPF faktor. Godinama koristim *Biologique Recherche* proizvode, kojima sam jako zadovoljna. Redovno upotrebljavam i rolere za lice, kao i rolere sa mikrostrujom – njima se masiram i mislim da su zaista efikasni.

Bez kojih mejkap proizvoda ne možete da zamislite šminkanje? Bukvalno ne izlazim iz kuće bez nacrtanih obrva, dakle – olovka za obrve je nezaobilazna stavka u mom neseseru. A kada je posao u pitanju, svaki je proizvod od ključne važnosti, ali ako moram da biram – definitivno su to *M.A.C* puderi, ali i gel-ajlajneri u raznim bojama brenda *Kryolan*.

Kako negujete kosu? O mojoj kosi brine tim iz Studija *Prostor* i često mi rade razne tretmane sa *Olaplex* i *Redken* preparatima, te sam tu kozmetiku uvrstila i u kućnu negu. Kosa mi se brzo masti, pa je perem na svaka dva-tri dana.

Koji sastojak u proizvodima za negu preferirate i zbog čega? Volim hidrirano lice, a osećaj hidratacije i nežne kože daju mi hijaluronska kiselina, zatim AHA, BHA kiseline, kao i Vitamin C u kremama – on pruža blistavost i osećaj svežine.

A na kojim preparatima se bazira vaš režim nege tela? Što se tiče nege tela, i tu je slična situacija kao i s kožom lica. Imam suvu kožu i to zahteva svakodnevnu negu, pa često praktikujem pilinge i stavljam kreme koje su jače po sastavu – one masnije. Redovno se masiram, ali sam u rutinu ubacila i suvo četkanje, kao i masiranje silikonskom rukavicom BR, uz koju aplikujem kremu. Najviše mi prijaju *The Body Shop* buteri, kao i piling iz spa kolekcije.



Moji favoriti:
1. Micelarna voda *Bioderma*, **2. Serum** *Clarins*, **3. Ulje za kosu** *L'huile de Lenor Greyl* **4. Parfem** *MFK Baccarat Rouge*, **5. Ruž za usne** *Kiko Creamy Lipstick*

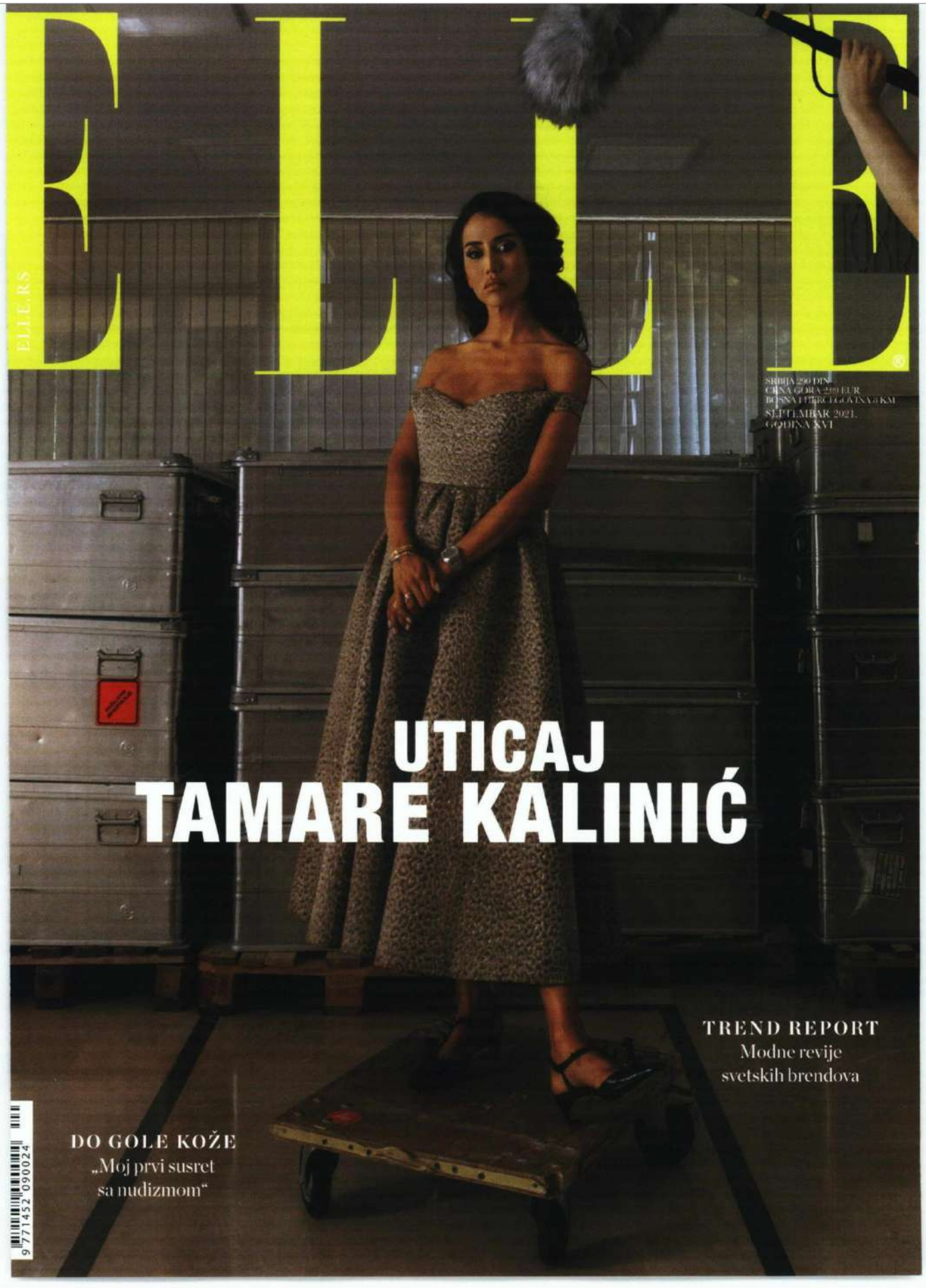
FOTO: MIOMIR MILIĆ, PR

Datum: 01.09.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1864

Naslov: ČITAJ MI SA USANA

Strana: 1,20,21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

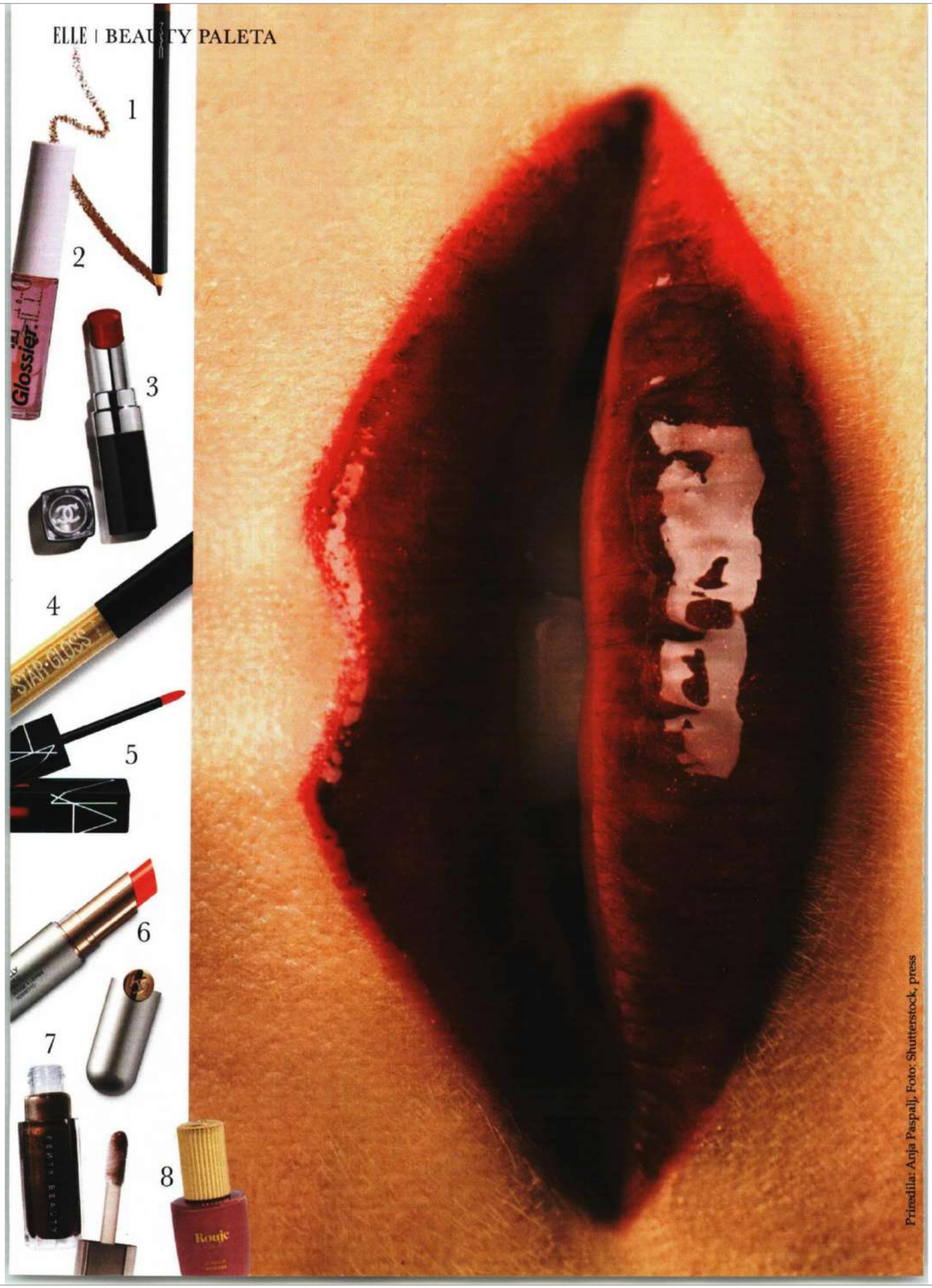
Datum: 01.09.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1864



Naslov: ČITAJ MI SA USANA

Strana: 1,20,21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2021
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1864

Naslov: ČITAJ MI SA USANA

Strana: 1,20,21



ELLE | BEAUTY PALETA

1
NAJBOLJA ZA... retro vajb
MAC Lip Pencil Intense Chestnut
Brown olovka za usne, 1.806 din.

4
NAJBOLJA ZA... glamurozan noćni izlazak
AURA Star Gloss Supernova sjaj za usne, 399 din.

3
NAJBOLJA ZA... sučavanje sa izazovima
CHANEL Rouge Coco Bloom Vitalite ruž, cena na upit

5
NAJBOLJA ZA... taman ten i put na more
NARS Powermatte Lip Pigment Bright Pink
Coral tečni ruž, 2.610 din.

8
NAJBOLJA ZA... svaki poslovni dan
LE ROUJE Velours Marie Soft Pink mat ruž, cena na upit

ČITAJ MI SA USANA

Smele boje su stand-out trend sa jesenjih Nedelja mode, od braon nijansi matiranih olovka za usne iz 90-ih, do prozirno zlatnog sjaja koji je ovog leta doživeo veliki comeback - ne ustručavajte se!

2
NAJBOLJA ZA... svakodnevni prirodan sjaj
GLOSSIER Lip Gloss Holographic sjaj za usne, 1.405 din.

...s Bomb Universal Lip Balm Chocolit sjaj za usne, 1.910 din.

6
NAJBOLJA ZA... razmišljanje izvan kutije
KIKO MILANO Jelly Stylo Coral tečni ruž, 900 din.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: NEUTRALNO & PRIRODNO

Napomena:
Površina: 1255

Strana: 1,92



Datum: 01.09.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1255

Naslov: NEUTRALNO & PRIRODNO

Strana: 1,92





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1256

Naslov: DECENTNI MAKE-UP

Strana: 1,93



Datum: 01.09.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1256

Naslov: DECENTNI MAKE-UP

Strana: 1,93





Avon *2 in One Cushion Cloud*
kremasto rumenilo i ruž za usne
700 dinara

Max Factor *Miracle Prep Lip Scrub*, piling za usne, 1.109 dinara







Naj Oleari *Simply Universal Lip Pencil* univerzalna olovka, 1.959 dinara



Usne

DECENTNI MAKE-UP



Shiseido *Crystal Gel Gloss* sjaj za usne, 3.569 dinara



Revije *Fendi Haute Couture* i Iris Van Herpen fokusirale su se na upadljive aksesoare i minimum šminke na licima modela. Usne su dobro hidrirane balzamom koji im vraća elastičnost, a potom suptilno naglašene providnim ili breskvastim sjajem, kao na *Burberry* reviji. Sjajem se postiže efekat punoće i senzualnosti. Za dugotrajnost nanetih proizvoda na usnama, preporučuje se prethodna aplikacija olovke u boji mesa ili prajmera za ruž.



Kiko *Milano Fruit Explosion Watermelon Creamy Lipstick*, kremasti ruž za usne, 1.190 dinara





JASON WU

Shiseido *Lacquer Ink Lip Shine* sjaj za usne 4.199 dinara





Naj Oleari *Glow Lip Balm* sjaj za usne, 2.209 dinara



Bourjois *Fabuleux Lip Primer*, prajmer za usne, 869 dinara

93

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

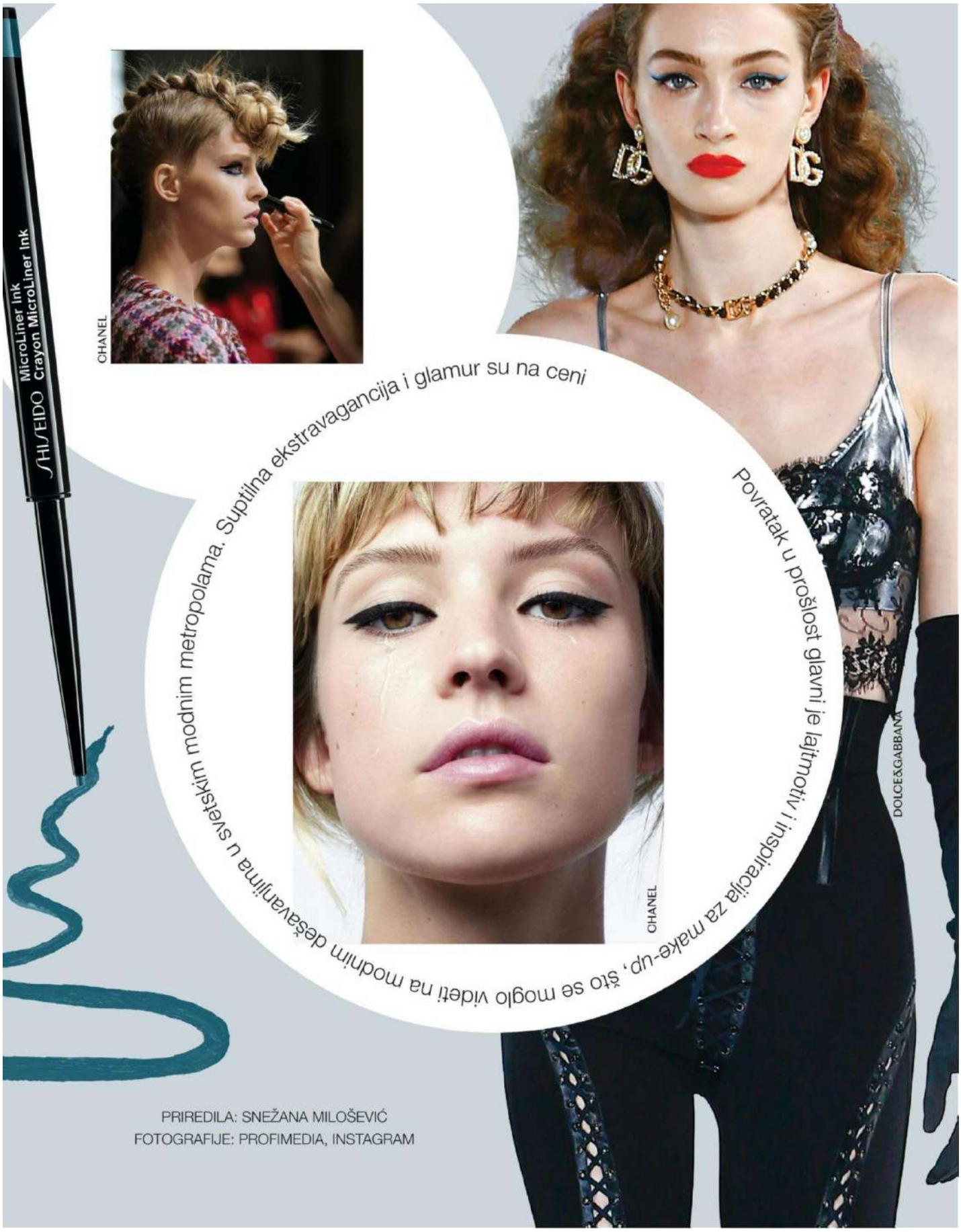
Napomena:
Površina: 4631

Naslov: BEAUTY TRENDOVI SEZONA 21/22

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


SHISEIDO
MicroLiner Ink
Crayon MicroLiner Ink
CHANEL
Povratak u prošlost glavni je lajtmotiv i inspiracija za make-up, što se mogło videti na modnim deševanjima u svetskim modnim metropolama. Suptilna ekstravagancija i glamur su na ceni
CHANEL
DOLCE&GABBANA
PRIREDILA: SNEŽANA MILOŠEVIĆ
FOTOGRAFIJE: PROFIMEDIA, INSTAGRAM

BE AU TY

TRENDOVI

SEZONA 21/22.

Nostalgične vibracije prohujalih vremena u sinergiji sa savremenim daju nam prostor za eksperimentisanje





Datum: 01.09.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4631

Naslov: BEAUTY TRENDOVI SEZONA 21/22

Strana:




BIBHU MOHAPATRA
81


BEAUTY
DOLCE&GABBANA
VIKINEIDO
VIKIDECO
USNE
Poljubac obojen crvenim podjednako je sladak kao i onaj diskretniji!
Posle duže dominacije *no make-up* izgleda, koji je podrazumevao prirodan izgled usana, naglašenih sa toplim bež nijansama ili sa sjajem za usne, nova sezona donosi živost. Uvek atraktivna i aktuelna - crvena, koja svima dobro stoji (samo treba odabrati pravu nijansu, prema boji tena) ili nešto tamniji kolorit, ponovo su u igri, što su demonstrirale manekenke na mnogim revijama. Za devojke koje nerado eksperimentišu i ne vole da ističu usne, ne treba da brinu jer trend netralnih boja takođe je aktuelan. Bez obzira šta preferirate, svakako se naoružajte karminima, isprobajte ih, možda sami sebe iznenadite, a prilika će se već ukazati. Jer, vrlo brzo stižu slavlja.
DOLCE&GABBANA
DOLCE&GABBANA
PAUL COSTELLOE
BIBHU MOHAPATRA
LAURA BIAGIOTTI
NAJZAD SE VRAĆAJU JARKO OBOJENE USNE, MADA SE NI NEUTRALNI, NUDE LOOK NE PREDAJE
82

Datum: 01.09.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Snežana Milošević
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 4631

Naslov: BEAUTY TRENDOVI SEZONA 21/22



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 768

Naslov: PENASTI DODIR LJUBIČICE

Strana: 1,86



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



PENASTI DODIR LJUBIČICE

Sprej u vidu pene vašoj koži pružiće nesvakidašnji doživljaj. Nežno će očistiti kožu i obaviti je neodoljivim mirisom ljubičice. Ultralagana tekstura kožu čini svilenkasto glatkom. Jednostavan za upotrebu, zahvaljujući aplikatoru za prskanje. Saveznik jutarnje i večernje nege. **Kiko,** *Mood Boost, Body Shower Mousse-Me* pena za tuširanje, cena 970 dinara

86

Vreme: 03.09.2021 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/da-li-nam-je-stvarno-potrebna-posebna-krema-samo-za-regiju-oko-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Da li nam je stvarno potrebna posebna krema samo za regiju oko očiju?



Večita dilema: da i nam je posebna krema/gel/serum za negu oko očiju zaista potreban ili ne? Kratak i jasan odgovor na ovo pitanje glasi: krema za regiju oko očiju nije apsolutno neophodna u životu. Sa druge strane, mnoge stvari koje to isto tako nisu nam isti taj život čine mnogo lepšim, zar ne? Evo razloga zbog kojih možete imati koristi ukoliko u svoju rutinu nege uključite i kremu za kožu oko očiju. Iako svakako možete da se vodite devizom "šta mi je dovoljno dobro za lice, biće mi dovoljno dobro i oko očiju" postoje situacije u kojim se ne slažemo uvek i do kraja. Nisu svi proizvodi napravljeni na isti način, niti sa ciljem da reše iste problme, a okoločna regija je izuzetno nežna i osetljiva. Anatomski gledano, sama koža oko oka je dosta tanja od one na ostatku lica. njena debljina iznosi oko 0.5 mm, dok je ostatak debeo od 2 do 4 mm. ovo u praksi znači da svi proizvodi koji sadrže veću koncentraciju aktivnih sastojaka vrlo lako mogu da je iziritiraju. Rešenje za problem iritacija? Upotreba oftalmološki testiranih namenskih proizvoda umesto onoga što koristite na ostatku lica. Može da se desi da vama konkretno ne smetaju jače formulacije i u blizini oka (srećnici) i tom slučaju je korišćenje kreme za kožu oko očiju iskljuvo stvar toga da li vam se više sviđa ili ne. Kad smo već kod osetljivosti, da li vam se ikad desilo da dok pokušavate da se zaštite od jedne pošasti (preterano jakih sunčevih zraka) slučajno završite sa drugom, u datom trenutku možda i još neprijatnijom? Oči koje suze i crvene se u kontaktu sa kremama koje imaju zaštitni faktor su veoma česta stvar. Ukoliko je ovo i vaš problem, znajte da postoji rešenje. Koje? Pogodili ste - krema za kožu oko očiju i to ona posebno formulisana sa SPF-om koju ćete koristiti preko dana. Tako će i oči i koža oko njih biti zaštićeni i negovani. Da se podsetimo jedne ultra zabavne stvari (not): koža ispod očiju je posebno suva što zna da dovede i do toga da se šminka neravnomerno blenda ili ne traje onako kako bi trebalo. Ako vam je ovaj scenario isuviše dobro poznat, vreme je da dodate kremu za oko očiju u svoju rutinu i pripremu lica za šminku. Vodite računa o tome da ne bude masna, već potražite kremastije teksture Savet: Hranljive kreme za kožu oko očiju posebno su važne ukoliko koristite šminku puderastih i kamenih tekstura zato što sprečavaju isušivanje kože zbog šminke. Starenje je prirodno i svakako nije nešto čega treba da se stidimo i borimo p svaku (preveliku) cenu ali nema ničeg lošeg u tome da preduzmemo neke preventivne mere, zar ne? Upravo deo lica na koji treba prvo obraćati paćnju jeste onaj oko očiju pošto tanka i suva koža prvo pokazuje danak koji uzimaju vreme i agresivni uticaji okoline. Pored toga, upravo je ovo deo lica koji najviše pokrećemo: trepćemo, čkiljimo i gledamo na sve strane, smejemo se i šta sve ne. Kada se spoje ove dve stvari, dobija se brzi recept za preuranjene bore. Iako su smejlice pokazatelj neki lepih životnih stvari, druge vrste bora oko očiju kao ni pigmentacijske fleke isu nam baš toliko drage. Zato nije zgoreg upotrebljavati kremu ili serum koji targetira ove probleme ali je formulisan tako da ne irtitira nežnu kožu oko očiju. Ok, na prvi pogled ovo zaista ne deluje kao validan, pogotovo ne naučni argument ALI. Voditi računa o svojoj koži (i sebi u celini) odavno se više ne odnosi samo na to koje aktivne sastojke držite u kupatilu. Sama rutina, odvojeno vreme za sebe, proces u kom se uživa i koji predstavlja pauzu u danu takođe nam čine dobro. Dakle, da ponovimo: možete se držati toga da vam jedna krema i za lice i za oko očiju sasvim odgovara i "radi posao" ali nadamo se da smo vas ubedili da ove kreme imju svojih zaista dobrih strana. Pronašite onu koja vam zaista odgovara. MULTIACTIVE MISSION PERFECTION EYES SPF15, CLARINS ALL ABOUT EYES, CLINIQUE MINERAL 89 EYES, VICHY HYDRA BEAUTY MICRO GEL YEUX, CHANEL ULTIMUNE EYE

Vreme: 03.09.2021 18:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/da-li-nam-je-stvarno-potrebna-posebna-krema-samo-za-regiju-oko-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Da li nam je stvarno potrebna posebna krema samo za regiju oko očiju?

POWER INFUSING CONCENTRATE, SHISEIDO MOISTURIZING EYE BOMB, BELIF (SEPHORA) HYALURON FILLER SPF 15 KREMA ZA PODRUČJE OKO OČIJU, EUCERIN SUBLIME YOUTH EYES WRINKLE CORRECTING EYE CONTOUR BALM, KIKO MILANO HYDRATING EYE CREAM, BOBBI BROWN, (FABU SPOT) THE EYE CONCENTRATE, LA MER (FABU SPOT)

Vreme: 08.09.2021 09:48
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/tvoj-stil-na-klik-fashionfriends-predstavlja-novu-shopping-i-
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano; Tommy Hilfiger; Replay; Guess; Levi’s (Levis); Patrizia Pepe; Diesel; Calvin

Naslov: Tvoj stil na klik: Fashion&Friends predstavlja novu shopping i loyalty aplikaciju

2285



.

Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe.

Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova shopping i loyalty aplikacija vodećeg regionalnog multibrend koncepta Fashion&Friends donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani. Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik?

Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista.

Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note.

Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends

Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa.

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.

Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu

Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store.

Vreme: 08.09.2021 12:29
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/tvoj-stil-na-klik-fashionfriends-predstavlja-novu-shopping-i-loyalty-aplikaciju/
Autori: Redakcija
Teme: Diesel; Replay; KIKO Milano; Patrizia Pepe; Levi's (Levis); Calvin Klein; Tommy Hilfiger;

Naslov: TVOJ STIL NA KLIK: FASHION&FRIENDS PREDSTAVLJA NOVU SHOPPING I LOYALTY APLIKACIJU - Lips&Heels



Lips&Heels
By Lips&Heels / 08.09.2021
Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe.

Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih usurfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, novashopping i loyalty aplikacijavodećeg regionalnog multibrendkonceptaFashion&Friendsdonosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani.
Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik?

Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, kao i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, onlajn, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista.

Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note.

Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends

Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa.
Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Vreme: 08.09.2021 12:29
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/tvoj-stil-na-klik-fashionfriends-predstavlja-novu-shopping-i-loyalty-aplikaciju/
Autori: Redakcija
Teme: Diesel; Replay; KIKO Milano; Patrizia Pepe; Levi's (Levis); Calvin Klein; Tommy Hilfiger;

Naslov: TVOJ STIL NA KLIK: FASHION&FRIENDS PREDSTAVLJA NOVU SHOPPING I LOYALTY APLIKACIJU - Lips&Heels

Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.

Vreme: 08.09.2021 12:56
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/tvoj-stil-na-klik-fashionfriends-nova-shopping-i-loyalty-aplikacija-video/
Autori: Redakcija
Teme: Tommy Hilfiger; Guess; Patrizia Pepe; Fashion&Friends; KIKO Milano; Levi's (Levis); Replay;

Naslov: Tvoj stil na KLIK: FASHION&FRIENDS nova shopping i loyalty aplikacija (VIDEO)



BIZlife

Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe.

Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova shopping i loyalty aplikacija vodećeg regionalnog multibrend koncepta Fashion&Friends donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani. Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik? Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista.

Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note. Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa.

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine. Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu

Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store.

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 08.09.2021 18:37
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/329529/tvoj-stil-na-klik-fashion&friends-predstavlja-novu-shopping-i-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Levi's (Levis); Tommy Hilfiger; Calvin Klein; Fashion&Friends; Patrizia Pepe;

Naslov: TVOJ STIL NA KLIK: FASHION&FRIENDS PREDSTAVLJA NOVU SHOPPING I LOYALTY APLIKACIJU!



Ljubav mode i tehnologije. Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe. Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova shopping i loyalty aplikacija vodećeg regionalnog multibrend koncepta Fashion&Friends donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani. Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik? Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, kao i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano. Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, onlajn, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista. Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note. Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa. Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih. Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine. Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisomputem Google Play store i Apple store.

Vreme: 08.09.2021 15:42
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Moda/Vesti/a32153/fashion-friends-aplikacija-loyalty-shopping.html
Autori: Redakcija
Teme: Patrizia Pepe; KIKO Milano; Replay; Fashion&Friends; Tommy Hilfiger; Diesel; Calvin Klein;

Naslov: Ako volite online kupovinu, ne smete da propustite novu Fashion&Friends aplikaciju



Sve što vam je potrebno da biste bili stilizovani u svakom trenutku. Izvor: Promo Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe. Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova shopping i loyalty aplikacija vodećeg regionalnog multibrend koncepta Fashion&Friends donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani.

Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik?

Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista.

Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note. Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends

Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa.

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.

Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu.Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store. Izvor: Promo

Datum: 10.09.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1455

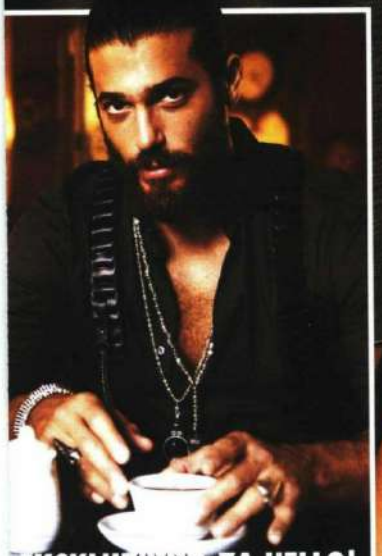


Naslov: Tejlor Svift GET THE LOOK

Strana: 1,51

NAJČITANIJI SVETSKI MAGAZIN O POZNATIMA

HELLO!



EKSKLUZIVNO ZA HELLO!

DŽAN JAMAN OD MALIH NOGU BORIM SE SA PREDRASUDAMA



BOJANA STAMENOV PLAVUŠE SE BOLJE ZABAVLJAJU

EMINA JAHOVIĆ I MUSTAFA SANDAL ŽESTOKA BORBA ZA ALIMENTACIJU

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



HELLO!

STYLE

MODA | LEPOTA | DUH I TELO



Kiko Milano *Unlimited Foundation* u nijansi *Rose*, 1.750 dinara



The Body Shop *Mango* puter za telo, 2.150 dinara

Christian Louboutin *La Palette* senke za oči u nijansi *Rouge Follies*, 7.600 dinara





Pai *The Impossible Glow* bronzane kapi, 2.190 dinara



Kate Somerville *ExfoliKate Glow Moisturizer*, 6.990 dinara

Ruby Hammer *Precision* ajlajner, 2.590 dinara

Bobbi Brown *Luxe Defining Lipstick* u nijansi *Bold Baroque*, 4.100 dinara

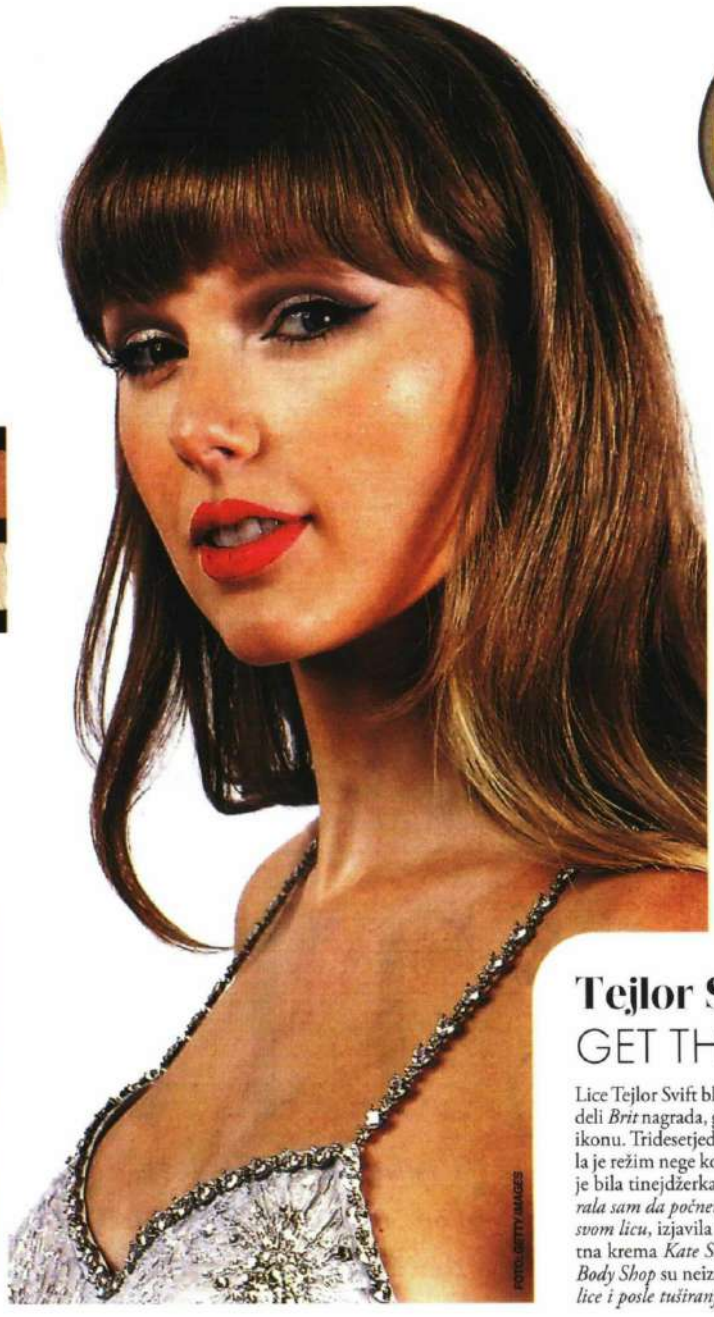


FOTO: GETTY IMAGES

Tejlor Svift
GET THE LOOK

Lice Tejlor Svift blistalo je na ovogodišnjoj dodeli *Brit* nagrada, gde je proglašena za globalnu ikonu. Tridesetjednogodišnja zvezda poboljšala je režim nege kože u odnosu na period kada je bila tinejdžerka i spavala sa šminkom. *Morala sam da počnem bolje da se ophodim prema svom licu*, izjavila je svojevremeno. Hidratantna krema *Kate Somerville* i puter za telo *The Body Shop* su neizostavni. *Svako veče hidriram lice i posle tuširanja nanosim losion.*

Vreme: 10.09.2021 16:00
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/09/10/kiko-milano-vas-poziva-u-sarmantno-bekstvo-van-grada/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano vas poziva u šarmantno bekstvo van grada! - Regionalni Lifestyle Magazin

KIKO Milano vas poziva u šarmantno bekstvo van grada!
24 Avgusta, 2021

Ostavite užurban gradski život za sobom i prepustite se očaravajućim mirisima i autentičnom, romantičnom osećaju italijanskog sela - otkrijte KIKO Milano Charming Escape , novi liniju šminke, proizvoda za negu kože i beauty dodataka dizajniranih da vas razmaze i odvedu u novu dimenziju lepote.

Nova jesenja KIKO Milano kolekcija inspirisana je idiličnim italijanskim pejzažima, životom koji sporo teče i savršenstvom koje je na svakom koraku! Limitirano izdanje Charming Escape kolekcije kombinuje KIKO MILANO vanvremenski stil sa visoko efikasnim inovativnim formulama. Inspirisane lepotom prirode i obogaćene jednostavnim sastojcima inspirisanim italijanskim selom, novi proizvodi za negu kože sadrže ekstrakte najvažnijih saveznika prirode za našu lepotu - grožđe, med i maslinovo ulje, limun, jabuke, dok aromatično bilje nežno umiruje umornu kožu.Delikatni i očaravajući mirisi novih KIKO Milano proizvoda su i ovog puta zanos za čula!

Šminka odražava tople, prirodne nijanse koje izazivaju živopisnu i intenzivnu vrelinu kasnih letnjih dana i različite završne obrade za sanjiv izgled šminke koji je savršen za svaku priliku. Ono što još karakteriše novu KIKO Milano šminku su senzorne i udobne teksture, osmišlje da dnevnu rutinu lepote pretvore u trenutak čistog zadovoljstva. Inspiracija za ekskluzivno pakovanje potiče od prefinjenog nameštaja seoskih vila. Cvetni printovi i starinski motivi podsećaju na elegantne tapete za dragocen efekat koji će se istaknuti u svakoj kozmetičkoj torbici.

Jesenja KIKO Milano Charming Escape kolekcija je uveliko dostupna u svim KIKO Milano prodavnicama, kao i za online kupovinu na sajtu Fashion&Friends.com.

Vreme: 11.09.2021 10:53
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/tvoj-stil-na-klik-fashionfriends-predstavlja-novu-shopping-i-loyalty-aplikaciju/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; Patrizia Pepe; Guess; Calvin Klein; KIKO Milano; Replay; Tommy Hilfiger;

Naslov: TVOJ STIL NA KLIK: FASHION&FRIENDS PREDSTAVLJA NOVU SHOPPING I LOYALTY APLIKACIJU

2328



No Comments

Ljubav mode i tehnologije

Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe.

Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova shopping i loyalty aplikacija vodećeg regionalnog multibrend koncepta Fashion&Friends donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani.

Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik?

Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista.

Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note.

Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends

Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa.

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.

Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu

Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store.

Share:

Vreme: 12.09.2021 16:00
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/310343-tvoj-stil-na-klik-fashionfriends-predstavlja-novu-
Autori: Redakcija
Teme: Tommy Hilfiger; Guess; Replay; KIKO Milano; Patrizia Pepe; Fashion&Friends; Diesel; Calvin

Naslov: TVOJ STIL NA KLIK: fashion&Friends predstavlja novu shopping i loyalty aplikaciju

Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo […]

Gotovo svi poznajemo isti osećaj. Kada se nalazimo ujutru ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade smo nosili već bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe.

Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova shopping i loyalty aplikacija vodećeg regionalnog multibrend koncepta Fashion&Friends donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani.

Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik?

Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista.

Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note.

Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends

Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa.

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.

Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu

Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store.

Vreme: 13.09.2021 14:58
Medij: noizz.rs
Link: https://noizz.rs/noizz-fashion/fashionandfriends-aplikacija-na-noizz-testu/trlj4b7
Autori: Redakcija
Teme: Patrizia Pepe; KIKO Milano; Fashion&Friends; Calvin Klein; Diesel; Replay; Levi's (Levis);

Naslov: Ovo je jedina shopping aplikacija koja vam je zaista potrebna: testirali smo je i stvarno je WOW!

3999



Facebook Twitter Messenger

Ako je shopping zavisnost, onda sam ja ozbiljno "navučen" - i to veći deo svog života. Kako sam se, sasvim prirodno, okrenuo modi i u profesionalnom smislu, kupovina stilskih esencijalnosti je i više od navike - neizostavni deo posla.

Uz to sam malo i stara škola - dugo sam preferirao kupovinu uživo u odnosu na online - ali pandemijski uslovi su me naveli da preispitam svoje stavove vezane za naručivanje. Međutim, nisam naročito uživao u tome - dok se nije pojavila jedna aplikacija koja je do te mere u isti mah stilizovana i efikasna da satima mogu da skrolujem kroz ponudu omiljenih marki.

Reč je o Fashion&Friends aplikaciji koja prati njihov istoimeni online shop i, naravno, multibrend radnje širom regiona. Ukoliko ste do sada posetili neku od F&F shopping adresa, verovatno vas je opčinilo celo iskustvo - cutting edge enterijer, minuciozno sređene sekcije različitih dizajnerskih imena, omamljujuće prostran deo sa obućom i aksesoarima… Ali i plejlista zbog koje momentalno želiš da počneš da đuskaš, ljubazni i dobro upućeni tim koji radi kao i stalne ponude i popusti koji olakšavaju izbor. E pa, Fashion&Friends aplikacija je sve to (i mnogo više).

Fashion&Friends aplikacija Foto: PR

Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, kao i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano.

Aplikacija omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note.

Dostupna je putem Google Play store i Apple store . Čim je skinete ponudiće vam da se registrujete i pridružite Fashion&Friends Loyalty programu. Dakle, veoma važan korak zato što upravo Loyalty donosi dodatne popuste i pogodnosti uključujući malo iznenađenje za dobrodošlicu - poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili online shopa.

Fashion&Friends aplikacija Foto: PR

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih. O da, zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.

Fashion&Friends aplikacija Foto: PR

U glavnom meniju možete odabrati pol prema kome želite da kupujete (u zavisnosti od toga da li shoppingujete za sebe ili neku dragu vam osobu). Potom birate kako ćete pretraživati ponudu - prema novitetima, određenoj kategoriji artikla, ili brendu… Lično, uvek odaberem prvo ovo poslednje zato što postoje neki F&F brendovi kojima sam godinama unazad privržen - ali posle prošaltam i kroz selekciju ostalih kako bih bio siguran da nisam nešto propustio.

Vreme: 13.09.2021 14:58
Medij: noizz.rs
Link: https://noizz.rs/noizz-fashion/fashionandfriends-aplikacija-na-noizz-testu/trlj4b7
Autori: Redakcija
Teme: Patrizia Pepe; KIKO Milano; Fashion&Friends; Calvin Klein; Diesel; Replay; Levi's (Levis);

Naslov: Ovo je jedina shopping aplikacija koja vam je zaista potrebna: testirali smo je i stvarno je WOW!

Skrenuo bih vam pažnju i na sekciju outlet gde se po gotovo smešnim cenama mogu ugrabiti komadi iz prethodnih sezona. U duhu modne održivosti i individualizma, upravo se tu možda nalazi vaš novi omiljeni odevni predmet koji ste umalo propustili.

Ako odete na deo Moj nalog možete podesiti celo iskustvo kupovine po svojoj meri - a tu su i prethodne porudžbine i eventualni povrati. Još jedna od caka koju znaju iskusni kupoholičari je "pospremanje" artikala u listu želja. U Fashion&Friends aplikaciji obeležena je srcem naslonjenim na & simbol i za mene je do sada jedini poznati način da ne stavim sve odmah u korpu i samim tim se iskuliram od eventualnog bankrota ;)

Fashion&Friends aplikacija Foto: PR

Ipak iskušenja su velika - od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koji kao da su tog momenta sišli sa Instagram feeda - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje.

A tek trenutak kad stigne F&F kutija i krene mali privatni unboxing…

Izvor:

Vreme: 13.09.2021 16:53
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/637014/fashion-friends-lansirao-jedinu-soping-aplikaciju-koja-vam-
Autori: informer.rs
Teme: Replay; Calvin Klein; Levi's (Levis); Patrizia Pepe; Tommy Hilfiger; KIKO Milano; Guess;

Naslov: Fashion&Friends je lansirao jedinu šoping aplikaciju koja vam je zaista potrebna. Evo šta vas očekuje!

1669



16:52

Šta nudi aplikacija koju ćete zavoleti na prvi klik? Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano. Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada kojen ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista. Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L&39;Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note. Iskoristite brojne pogodnosti loyalty programa Forever Friends Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa. Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih. Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine. Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store.

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; Miss Sixty; KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends; Replay; Guess;
Napomena:
Površina: 11459

Naslov: click&shop

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; Miss Sixty; KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends; Replay; Guess;

Napomena:
Površina: 11459



Naslov: click&shop

Strana:

click&shop

BLIC FASHION & FRIENDS



Šta je u trendu ove jeseni

Nova mobilna šoping aplikacija za ljude sa stilom i stavom

Elegantan biznis look za nju i njega

Kako do popusta preko loyalty programa

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; Miss Sixty; KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends; Replay; Guess;

Napomena:
Površina: 11459



Naslov: click&shop

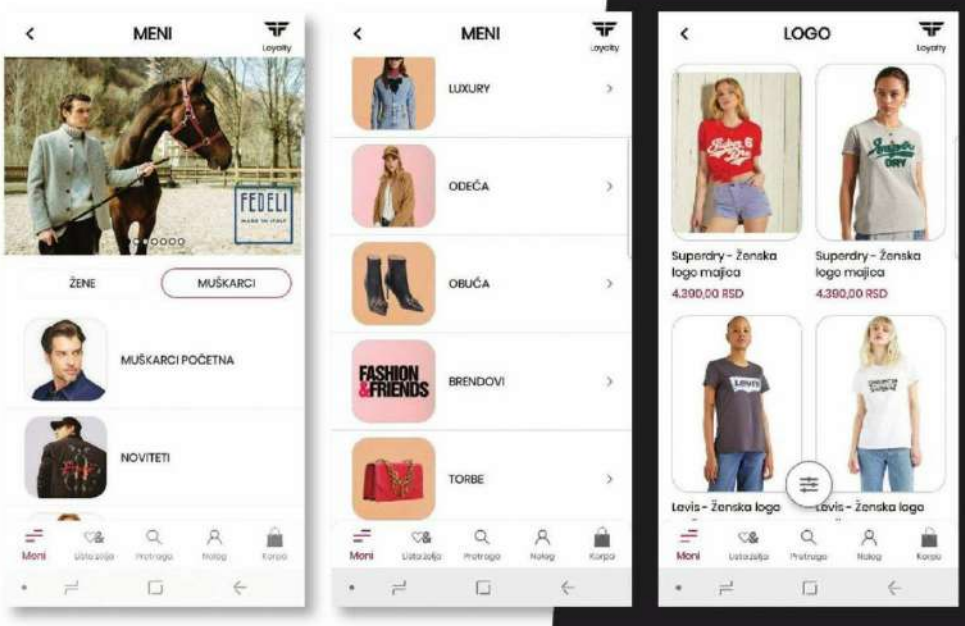
Strana:

click&shop BLIC

Vaš lični modni asistent

Uz novu šoping i lojalti aplikaciju „Fashion&Friends“ kupovina vaših omiljenih komada garderobe nikada nije bila lakša. Sve što vam treba su udobna fotelja i telefon. Zavalite se u naslon i sa nekoliko klikova obucite se od glave do pete, i to po poslednjim trendovima.

Zašto biste čekali slobodan vikend za odlazak u šoping ili satima tumarali po radnjama tražeći strukirani sako ili nove pantalone koje će se savršeno uklapati uz crne kožne cipele, a zatim stajati u redu na kasi, kada sve to možete uraditi za nekoliko minuta. Uštedite vreme, pronađite šta vam treba u svojoj veličini, preskočite redove, radujte se popustima i budite najbolje stilizovana osoba u svom okruženju – i sve to preko nove aplikacije “Fashion&Friends”. Odmorite noge, uposlite prste i kupujte bilo kad i bilo gde.



Imate popust pre svih

“Fashion&Friends”, jedan od vaših najvernijih modnih prijatelja, lansirao je novu šoping i loyalty aplikaciju. Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti Forever Friends, koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. Svaki komad koji kupite vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Za ljude sa stilom i stavom

“Fashion&Friends” šoping i lojalti aplikacija je za ljude sa stilom i stavom, pa tako putem nje možete elektronski prošetati kroz kolekcije više od 40 vodećih svetskih modnih brendova, kao što su:

- Replay
- Diesel
- Tommy Hilfiger
- Calvin Klein
- Levi's
- Guess
- HUGO
- Liu Jo
- Miss Sixty
- Superdry
- Timberland
- Scotch&Soda
- Colmar
- UGG i mnogi drugi.

Luksuzni brendovi

Od luksuznih brendova, u svakom trenutku su vam dostupni: Dsquared2, Fedeli, Trussardi, Cesare Paciotti, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, Moose Knuckles, Luisa Spagnoli, Premiata.

Nadohvat ruke

Uživajte u neprevaziđenom digitalnom iskustvu, jer je reč o intuitivnoj aplikaciji koja je veoma jednostavna za navigaciju. Omogućava vam da željene komade odeće pretražujete po kategoriji, brendu, veličini i boji. Nadohvat ruke vam je i digitalna loyalty kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine, a koji vam u određenom broju mogu omogućiti popuste od pet do 20 odsto.

Lista želja

Ukoliko niste u mogućnosti da odmah kupite sve što vam se dopada, sve izabrano možete i da sačuvate. Iskoristite opciju pod nazivom “lista želja” i sačuvajte komade koje želite da se nađu u vašem ormanu. Ili kreirajte svoje digitalne spiskove za kupovinu da ne biste zaboravili neku stvarčicu koja vam je potrebna za stajling koji kreirate.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; Miss Sixty; KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends; Replay; Guess;
Napomena:
Površina: 11459
Naslov: click&shop
Strana:



FASHION &FRIENDS



Luksuzni Fashion&Friends flagship store u Galeriji

Nezaobilazna modna adresa za ljude sa stilom

Predstavljamo vam najveću multibrend prodavnicu "Fashion&Friends" u regionu, iza čijih vrata se krije neodoljivi svet stila i luksuza kojim vladaju vodeći svetski modni brendovi.

Značajan iskorak u modnoj ponudi na našem tržištu učinjen je prošle jeseni kada je u šoping centru Galerija otvoren ekskluzivni flagship store "Fashion&Friends", koji je posebno oduševio istinske obožavaoce kvalitetne kupovine.

Na čak 1.300 kvadrata prostire se impresivno uređena prodavnica kojom dominira spoj mramora, drveta, stakla i zelenog tropskog bilja, stvarajući vizuelno raskošni ambijent koji odiše luksuzom i velikom ljubavi prema modi.

Sa leve strane prodavnice prostire se deo namenjen damama, koji počinje luxury zonom u mermeru i zlatnoj obradi, posvećen novim modnim brendovima u ponudi "Fashion&Friends" - Patrizia Pepe, Miss Sixty i Luisa Spagnoli. Prostor se nastavlja u segment sa minimalističkim elementima u kom poznata imena svetske mode kao što su Just Cavalli, Guess, Liu Jo i Calvin Klein dolaze do punog izražaja.

Na desnoj strani prodavnice pruža se prostor namenjen izlaganju muške kolekcije. Segment u kom su prikazane urbane modne kuće poput Tommy Hilfiger, Replay, Diesel, Levi's, Scotch&Soda, Superdry i drugih, završava se luxury zonom u kojoj dominiraju premium modni brendovi HUGO, Versace Jeans Couture, Cesare Paciotti i Premiata.



Centralni motiv nove "Fashion&Friends" flagship prodavnice je "soba u sobi", naglašena elegantnom crno-belom podnom oblogom, namenjena kolekciji obuće i nezaobilaznih modnih dodataka, kao i raskošna lounge zona koja predstavlja tačku okupljanja, isprobavanja i druženja.

Pažnju privlači upečatljivi plafon u crnoj grafitnoj boji sa vidljivim gredama i instalacijama, akcentovan visećim zelenilom i kružnim, energetski efikasnim lusterima, koji doprinose dramatičnom efektu čitavog prostora.

Preporučujemo vam da posetite jedinstvenu šoping oazu u Galeriji i odaberete modne klasike, statement komade ili trendi modne dodatke koji će vam pomoći da u svakom trenutku predstavite najbolju verziju sebe.

click & shop BLIC

Kolekcija za jesen/zimu

Senidah u džinsu od glave do pete

Budite drugačiji, podstaknite originalnost i pokažite svoj autentični stil odevanja uz novu jesen/zima kolekciju „Fashion & Friends" brendova, čiji će odabrani komadi u potpunosti oslikati i vaš karakter.

Baš takva, originalna, različita i svoja je balkanska zvezda Senidah, zaštitno lice ovogodišnje jesenje „Fashion & Friends" kampanje, koja, osim što se godinama hrabro poigrava različitim muzičkim žanrovima, sa podjednakom lakoćom igra se modom, diktirajući trendove u regionu. I ko bi onda bolje od nje prikazao neke od ključnih komada sezone u bojama jeseni koji se mogu nositi na bezbroj načina. Izdvajamo najpopularnije.

Denim on denim

Stil denim on denim kombinuje različite delove garderobe od istog materijala - teksasa. Zahvaljujući modernim i inovativnim dizajnerima, kombinacije od džinsa mogu se poneti u svakoj situaciji - od uličnih šetnji, preko posla, do koktela u večernjim satima. Ovaj materijal dobro stoji svima i ostavlja bezbroj mogućnosti za kreiranje jedinstvenog izgleda. Vaše je samo da u nekoj od radnji "Fashion & Friends" odaberete model onoga što želite da ponesete - košulju, haljinu, pantalone, jaknu, pa čak i čizme...

Protagonisti kampanje savršeno se dopunjuju u igri raznolikih stilova, prikazujući neke od ključnih komada sezone



Pevačica je zaštitno lice ovogodišnje jesenje „Fashion & Friends" kampanje

Bomber jakne

Bomber jakne u predstojećoj sezoni za jesen/zimu izrađene su od različitih materijala poput, satena, somota i pliša, a možete ih pronaći u modernim bojama od svetle narandžaste do zagasite braon. Ženski modeli s raskošnim vezom i šljokicama su potpuni šik. Mogu se kombinovati sa haljinama i suknjama, pantalonama i trenerkama. Tako da imate mogućnost da ih nosite u različitim odevnim stilovima - glam chic i sport chic, romantičnim, uličnim, pa čak i poslovnim.


FASHION &FRIENDS
MODELI: Senida Hajdarpašić - Senidah i Sandy Bogovac, Demons Model Management
FOTOGRAF: Dušan Petrović
STAJLING: Vanja Pantin
ŠMINKA: Dragan Vurdelja
FRIZURA: Đurđica Ivanović
Oversized duksevi
Epitet kralja među duksevima svakako nosi oversized duks, koji se može nositi kao haljina, ali i sa različitim komadima, za nešto elegantniji stil, kao što su suknje ili kratke pantalone. U "Fashion & Friends" ponudi za jesen/zimu možete pronaći dosta modela - s kapuljačom, s ukrasima, s blok bojama i printovima koji karakterišu street style.
Ravne pantalone
Klasičan stil je uvek u modi jer je bezvremen, upravo takve su pantalone ravnog kroja, koje ove jeseni morate imati u svom ormanu. Ako ih odaberete u tamnijim bojama, imajte na umu da će vam savršeno izdužiti figuru i učiniti vas vitkijim.
Pletivo i trikotaža
Komadi garderobe od pletiva i trikotaže su za kratko vreme postali must have. I sa njima nema ograničenja, jer ih možete nositi kao detalj ili od glave do pete, a posebno su aktuelne maksi pletene haljine.



click&shop BLIC







KOMBINACIJA 1
1. **KOŠULJA,** HUGO
2. **PANTALONE,** DSTREZZED
3. **ŠAL,** DSTREZZED
4. **DŽEMPER,** REPLAY
5. **ČIZME,** Camper





Radite posao

Prefinjeni biznis look za njega i nju

Poslovni stil ne znači nužno i monoton, te će detalj poput marame biti pun pogodak.









KOMBINACIJA 2
1. **MARAMA SA PRINTOM,** DIESEL
2. **KOŠULJA,** GUESS
3. **SAKO,** SCOTCH&SODA
4. **PANTALONE,** TIMBERLAND
5. **CIPELE,** CESARE PACIOTTI



Klasična bela košulja spada u osnovu svake biznis odevne kombinacije, a svakako da „muški" ormar ne može da se zamisli bez par kvalitetnih komada pantalona. Dobro skrojeni sako je uvek proverena varijanta, ali ne zaboravite da džemper može da bude alternativa i da učini poslovni stil modernijim.

Kao što su za ženu salonke must have, tako bi svaki poslovni muškarac trebalo da poseduje kvalitetan par cipela koje ne moraju biti strogo klasične. A pečat na ceo izgled pružiće marama ili pak šal sa zanimljivim printom, kao u našem predlogu.



FASHION &FRIENDS













KOMBINACIJA 1

1. **BLUZA,** LIU JO
2. **PANTALONE,** LUISA SPAGNOLI
3. **SAKO,** SCOTCH&SODA
4. **TORBICA,** PATRIZIA PEPE
5. **MINĐUŠE,** PATRIZIA PEPE
6. **SALONKE,** STEVE MADDEN

Beli džemper i karirana suknja za poslovne dame - zašto da ne, a uz to i šik šešir.

sa stilom

KOMBINACIJA 2

1. **VUNENI KAPUT,** LUISA SPAGNOLI
2. **TORBICA,** GUESS
3. **SUKNJA,** TOMMY HILFIGER
4. **DŽEMPER,** SCOTCH&SODA
5. **ŠEŠIR,** TOMMY HILFIGER
6. **ČIZME,** LUISA SPAGNOLI







Ako je mala crna haljina nezaobilazni komad u svakom plakaru žene, onda su klasične pantalone must have za poslovne dame. Svakako, basic bluza je nešto što morate da imate i možete je kombinovati uz suknju i pantalone. Predlažemo vam da se osmelite i ukombinujte jednostavan beli džemper uz kariranu suknju, dok će poseban šarm vašem izgledu pružiti prefinjen beli šešir i trendi čizme. Verovatno se nijedan ženski cipelarnik ne može zamisliti bez crnih salonki, jer ovaj model podjednako savršeno izgleda i uz farmerke, suknju, pantalone ili uz najglamuroznuju toaletu. Decentni nakit uvek je „in", a odavno je poznato da je efektna torba malo carstvo svake žene.







click&shop BLIC



Popusti i iznenađenja za sve verne kupce

U znak zahvalnosti na vernosti koju im kupci pružaju, ova modna kompanija je kreirala novi program lojalnosti "Forever Friends" koji pruža više pogodnosti, veće popuste i brojna iznenađenja. Da biste se priključili, treba samo da preuzmete "Fashion&Friends" mobilnu aplikaciju ili da se prijavite na onlajn šopu fashionandfriends.com. Kada završite sa registracijom, u znak dobrodošlice dobijate poklon u vrednosti od 500 dinara za onlajn kupovinu.

I to nije sve, jer prikupljanjem poena koje osvajate pri svakoj kupovini možete da nadogradite članstvo i na taj način sebi obezbedite šoping po posebnim uslovima i uživate u različitim pogodnostima, kao što su:

- **Elektronski modni časopis** - svake sezone imate priliku da uživate u magazinu "Forever Friends" koji predstavlja najnovije kolekcije svetskih modnih brendova, poslednje trendove u svetu ženske i muške mode, modne vodiče, intervjue i lifestyle preporuke.
- **Digitalna loyalty kartica** - nakon što preuzmete mobilnu aplikaciju "Fashion&Friends", digitalna kartica biće vam uvek nadohvat ruke i na njoj će se automatski beležiti poeni prilikom svake vaše kupovine.
- **Liste želja** - kreirajte svoj digitalni spisak za kupovinu, ili više njih, i dodajte sve proizvode koji vas zanimaju i koje želite da kupite.
- **Personalizovane modne vesti** - doza inspiracije, najnovije kolekcije vaših omiljenih brendo-



FASHION &FRIENDS

„Fashion Company“ već decenijama sa svojim kupcima deli strast prema modi, inspiriše ih i motiviše da budu najbolja verzija sebe i pruža im nezaboravan doživljaj kupovine u atmosferi koja donosi trenutke čistog zadovoljstva.





Prikupljanjem poena koje osvajate pri svakoj kupovini možete da nadogradite članstvo i sebi obezbedite šoping po posebnim uslovima i uživate u različitim pogodnostima

va i posebne ponude prilagođene samo vama.

▪ **Gift Wrap** - kada želite da priredite iznenađenje dragim osobama tokom novogodišnjih praznika, u “Fashion&Friends” prodavnicama možete pronaći poklone s kojima ne možete da pogrešite, a koje će vam upakovati na licu mesta. Ovu mogućnost možete iskoristiti od 1. do 31. decembra.

▪ **Poklon iznenađenja** - očekuju vas različita iznenađenja tokom godine - od pozivnica za ekskluzivne događaje do poklona vašeg omiljenog brenda.

▪ **Kupovina sa popustom pre ostalih** - imaćete mogućnost da jedan dan pre zvaničnog početka sniženja među prvima dođete do svojih omiljenih komada, i to po nižoj ceni.

▪ **Lični šoping asistent** - doživite posebno iskustvo kupovine uz podršku najiskusnijih članova tima “Fashion&Friends”, koji su ujedno i vrhunski modni stručnjaci.

▪ **Pay in Store - Ship to Home** - ukoliko ne želite da nosite šoping kese sa sobom, kupljeni proizvodi će vam besplatno biti dostavljeni na vašu adresu.

▪ **Ekskluzivna Forever Friends loyalty kartica** - najlojalnije kupce čeka specijalna black kartica koja vam stiže na kućnu adresu.

Kupujte i osvajajte

Pri svakoj kupovini u “Fashion&Friends” maloprodajnim objektima pokažite svoju digitalnu ili fizičku karticu “Forever Friends”, ako to činite putem onlajn šopa, jednostavno se ulogujte na svoj korisnički nalog.

Da biste osvojili prvih 135 poena, ne morate potrošiti ni dinara, jednostavno se igrajte:

▪ Popunite svoj “Forever Friends” profil (ime, prezime, e-mail adresu, pol i datum rođenja) i osvojite 40 poena.

▪ Lajkujte “Fashion&Friends” Facebook stranicu i osvojite 20 poena.

▪ Zapratite “Fashion&Friends” Instagram profil i osvojite 20 poena.

▪ Pozovite prijatelje da preuzmu “Fashion&Friends” aplikaciju i osvojite po 25 poena za svakog registrovanog korisnika.

▪ Ocenite aplikaciju u okviru Play ili App store i osvojite 5 poena.




click &shop
TORBA
LIU JO
15.990 RSD
ČIZME
INUIKKI
39.990 RSD
MANTIL
LEVI'S
13.990 RSD
Šoping predlozi
Vreme je da obnovite garderobu i obuću za predstojeće hladnije dane. Kako ne biste lutali po radnjama u potrazi za novim džemperima, duksevima i čizmama, predlažemo vam najtraženije komade za svaki budžet.
Vrhunski kvalitet vodećih svetskih brendova
DUKS
SUPERDRY
8.690 RSD
DŽEMPER
TOMMY HILFIGER
9.490 RSD


FASHION &FRIENDS
za svačiji ukus
PATIKE
CALVIN KLEIN
14.990 RSD
Ove prelepe, moderne, tople i udobne komade možete pronaći u Fashion & Friends radnjama
ČIZME
STEVE MADDEN
16.190 RSD
MAJICA
PATRIZIA PEPE
9.990 RSD
FARMERKE
VERSACE JEANS COUTURE
23.490 RSD
SUKNJA
DIESEL
21.990 RSD
TORBA
GUESS
12.890 RSD
HUGO
KOŽNI KAIŠ
HUGO
11.990 RSD

click&shop BLIC



Lak za nokte

Učinite svoje nokte omiljenim jesenjim aksesoarom i uklopite ih uz svoj stajling uz brzosušeći lak za nokte Kiko Milano Smart Nail Lacquer. Dostupan je u više neverovatnih boja, od kojih svaka garantuje odličnu pokrivenost. Zahvaljujući velikoj četkici sa čekinjama, jednostavno je uzeti savršenu količinu proizvoda i ravnomerno je namazati po noktima bez ostavljanja tragova.

290 RSD

970 RSD

Sjaj za usne

Sjaja nikad dosta! Na usne na koje ste stavili samo balsam ili karmin nanesite Kiko Milano 3D Hydra Lipgloss, koji je mekane teksture, stapa se sa usnama i ostavlja ih glatkim i blistavim. Neprimetljiv je i dugotrajan, a pomoću aplikatora nanosi se veoma precizno.

Jesenji KIKO MILANO mejkap po niskim cenama



1.190 RSD

Maskara

Dramatičan izgled trepavica postići ćete Kiko Milano Maxi Mod maskarom, sa mini četkom za efekat maksimalne definicije i pojačanja volumena, u intenzivnoj crnoj boji. Posebna je po tome što sadrži ricinusovo ulje, što znači da posepešuje rast trepavica. Ima mini elastični aplikator koji olakšava nanošenje čak na najkraćim trepavicama, bez ostavljanja grudvica.

Smena godišnjih doba ne znači samo promenu garderobe u plakarima, već i šminke. Da biste tokom predstojeće sezone izgledali zavodljivo i magično, potrebna vam je šminka u bojama jeseni. Uz zemljane, narandžaste i zlatne nijanse senki za oči i sa malo sjaja na usnama, bićete moderni i u trendu. Donosimo vam jedan od mejkap predloga koje obavezno morate da isprobate.



1.190 RSD

Ruž za usne

Ove jeseni od brenda Kiko Milano stiže fantastična kolekcija ruževa Charming Escape Luxurious Shiny Lipstick, koji će vašim usnama pružiti sofisticiran sjaj. Hidratantne su strukture, obogaćeni maslinovim uljem i svakodnevno hrane vaše usne. Ovi ruževi su visoko pigmentirani i ravnomerno oslobađaju boju. Lako se nanose i predivno mirišu na cvet pomorandže.

Ulje za kosu i telo

Na čistu, suvu kožu tela, kao i na kosu, nanesite Charming Escape Hair and Body Oil, ulje koje hrani i daje sjaj vašoj koži i kosi, ostavljajući ih mekim i svilenkastim. Njegova svetlucava tekstura trenutno se upija i nije masna.



1.850 RSD



370 RSD

FASHION &FRIENDS

Premiata

statusni simbol u svetu obuće

„Cipele se menjaju tokom vremena, ali italijanski kvalitet je večan“, moto je koji inspiriše čuveni italijanski brend obuće „Premiata“. Nadasve, njihovi modeli patika predstavljaju autentičnu vrstu statusnog simbola u svetu obuće.



Italijanski premium brend obuće "Premiata" je jedan od najvećih igrača na sceni modne obuće i patika. Kompanija "Premiata" je osnovana 1885. godine u Montegranaru, a sve do danas znanje je vodilo evoluciju njihovih proizvoda. Tako je početna ručna izrada (handmade) u slučaju "Premiate" vremenom evoluirala upotrebom najsavremenijih tehnologija za izradu najkvalitetnije obuće.

Jedna stvar se nije promenila, a to je kvalitet "Made in Italy".

"Premiata" je sinonim za kvalitet, tradiciju i iznad svega inovativnost. S jedne strane, fokus je na inoviranju kompanije, dok s druge poštuju porodičnu tradiciju. Za njihove patike koriste se vrlo fine tkanine i kože, u skladu sa najvišim međunarodnim standardima, a materijali dolaze od najboljih dobavljača iz celog sveta.

Bogatstvo detalja

"Premiata" obuću pažljivo prave italijanski zanatlije, i reč je o cipelama dizajniranim za svaki trenutak dana, kao i o kožnim patikama napravljenim od najbolje kože i sa jedinstvenim tehnikama obrade. Cipele "Premiata" su prepoznatljive po svojoj eleganciji, jedinstvenoj udobnosti i po neverovatnom bogatstvu detalja.



Za izradu „Premiata„ patika koriste se vrlo fine tkanine i kože, birane u skladu sa najvišim međunarodnim standardima

Pažnja posvećena detaljima, najfinija izrada cipela, eksperimentisanje sa specijalnim tretmanima i završnim obradama, razvoj nove kože, tehnička istraživanja, kao i stalna obuka novih radnika - to je suština kompanije "Premiata".

Patike kao remek-dela

"Premiata" patike su mala remek-dela koja brišu granicu između vrhunskog dizajna i minimalističkog izraza. Svaki model kombinuje "Premiata" stil sa najboljim tehničkim karakteristikama sportske obuće, pre svega lakoću.

Uprkos tome što su prepoznatljive po svom izvornom obliku i dizajnu, "Premiata" pokazuje stalnu fleksibilnost u svojim proizvodima nudeći sve - od zdepastih patika i retro trkačkih modela pa do najmodernijih cipela poslovnog stila. Ovaj brend nastavlja da pomera granice dizajna izlazeći iz okvira svakodnevnog, dok muška i ženska kolekcija odišu eklektikom i različitošću, prkoseći pravilima u cilju kreiranja jedinstvenog, originalnog izgleda koji se ističe.

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; Miss Sixty; KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends; Replay; Guess;
Napomena:
Površina: 11459
Naslov: click&shop
Strana:



click&shop BLIC

5 basic komada koje svaki frajer mora da ima

Svaki muškarac koji želi da skrene pažnju na sebe i sruši konkurenciju mora da ima izgrađen stil, u čijoj se osnovi nalazi nekoliko neizostavnih delova garderobe. Evo bez kojih to komada odeće ne može da se zamisli nijedan muški ormar.



Farmerke

Farmerke su nezaobilazan deo garderobe svih pripadnika jačeg pola jer pored toga što su univerzalne i odlično idu uz svaki modni stil (poslovni, sportski, elegantni, street), veoma su udobne. Uvek su u trendu, bilo da su sive, plave, svetle ili tamne. Odlično idu uz klasičnu jednobojnu majicu i sako, a kada idete na neko slavlje možete ih obući i uz neku strukiranu košulju, ako niste ljubitelj odela i pantalona.



Patike

Patike su jedan od muških najomiljenijih modela obuće. Kakav god stil da negujete, u nekom trenutku ležernost vam može biti na prvom mestu i one su tu pravi izbor. Važe i za najudobniju obuću, koja je poslednju deceniju sa novim dizajnom postala i više od dela sportske garderobe. Naizgled nespojivo, ali već neko vreme u trendu je kombinovanje elegantnih muških odela sa klasičnim patikama. Ne samo za večernje izlaske već i za crveni tepih. Zato, hrabro pobedite predrasude u korist vaše originalnosti.

Bela košulja

Ono što belu košulju čini fenomenom u odnosu na drugu mušku garderobu je njena jednostavnost, koja je u isto vreme čini diskretnom i upadljivom. Mogućnost kombinovanja sa drugim odevnim predmetima, kao i situacije u kojima može da se nosi, čine je alfom i omegom svakog garderobera. Sa dugim ili kratkim rukavima, sa džepom na levoj strani ili bez njega, široka ili strukirana, sa niskom ili visokom kragnom, od svile, lana ili pamuka vaše je samo da izaberete. Bela košulja je prosto neophodna svakom muškarcu koji želi da izgleda sofisticirano, elegantno i atraktivno bez obzira na to o kojoj se prilici radi.



Bela majica

Bela majica je najjednostavniji, a ujedno i najvredniji komad odeće, koji se savršeno uklapa u kežual, ali poslovni i elegantni stil oblačenja. Kad god ne znate šta da obučete, ona će rešiti stvar, jer nema te boje, desena, modela sa kojim se ne slaže. Njen klasični kroj moguće je uskladiti i sa odelom, ali i sa farmerkama i trenerkom. Definitivno, bela majica je najjači igrač u vašem ormanu.





Kožna jakna

Kad obuče kožnu jaknu, muškarac nikako ne može da izgleda obično, već atraktivno, izazovno i snažno. Postoji ta neka posebna draž u ovom komadu garderobe, jer osim što ide bukvalno uz sve, čini vas muževnijim, daje vam na stavu i muškosti. Bez obzira na to da li su modernog kroja, bajkerske, klasične ili pilotske, mogu zalaziti u različite stilove oblačenja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

FASHION &FRIENDS

„Fashion Company", sinonim za poželjnog poslodavca

Kompanija u kojoj su zaposleni na prvom mestu

U svetu poslodavaca nije samo ključno pronaći kvalitetne ljude koji će unaprediti poslovanje kompanije, već je i podjednako važno, osim plate i najboljih uslova za rad, zaposlenom omogućiti i podsticajno radno okruženje i dobru atomosferu na poslu.



Tanja Mirčetić, direktorka za ljudske resurse u „Fashion Company"

Tako bi se ukratko mogao objasniti koncept poslovanja "Employer branding", koji postavlja zaposlene na prvo mesto, a kompanija koja u pravom smislu neguje taj princip je "Fashion Company".

„Employer branding" za kompaniju "Fashion Company" znači da su prepoznatljivi na tržištu kao poželjan poslodavac i pravo mesto za ljude koji gaje veliku strast prema modi i maloprodaji. U ovoj firmi neguju okruženje u kom svaki član tima može da bude baš to što jeste, jer se oseća prihvaćeno i cenjeno.

Kako ističe direktorka za ljudske resurse u „Fashion Company" Tanja Mirčetić, sve što rade, rade kako bi njihovi zaposleni bili zadovoljni, što se pozitivno odražava i na imidž kompanije.

- Nosioci svih uspeha i rezultata su naši zaposleni. Veliki broj kolega je svoje prve poslovne korake napravio u tek osnovanoj kompaniji. Njihova karijera se razvijala paralelno sa rastom "Fashion Company", i danas upravljaju važnim segmentima našeg poslovanja. Posebno smo ponosni na to što značajan broj zaposlenih radi u kompaniji više od 10 godina - poručuje Tanja Mirčetić.

Timski duh

Kultura ove kompanije izgrađena je na srčanosti, integritetu, zajedništvu, inovacijama i doslednosti.

- Negujemo dobru komunikaciju sa zaposlenima, naročito kada je reč o svrsi organizacije, imidžu koji treba da se neguje i produktivnosti koja se od njih očekuje, što ne samo da povećava produktivnost, nego i pruža šansu za emocionalno povezivanje sa svim kolegama. Radimo na usklađivanju zaposlenih kako bi radili kao tim, shvatili svoju ulogu u ostvarivanju operativnih ciljeva i pružili svoj maksimum - ističe Mirčetićeva.

Motivacija zaposlenih

Najjači benefit ovakvog poslovanja je mogućnost razvoja i napredovanja zaposlenih.

- Sve radnje u novim tržnim centrima otvorili smo sa menadžerima koji su potekli iz našeg sistema, bili na poziciji prodavca, pa zamenika menadžera radnje, završili sve obuke i treninge i spremno preuzeli novu odgovornost. Dalje se spremaju za supervizore maloprodaje ili brend menadžere i u mogućnosti su da vode ključne segmente biznisa - navodi sagovornica.

Stoga su zaposleni "Fashion Company" najbolji ambasadori ove kompanije.

- Lepa reč o kompaniji širi se na osnovu mišljenja hiljadu sto zaposlenih u Srbiji, Crnoj Gori, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Rumuniji. Oni su naši najbolji ambasadori i promoteri - zaključuje Tanja Mirčetić.

Negovanje jednakosti

U "Fashion Company" posebna pažnja poklanja se podsticanju različitosti i jednakosti, a od 1.100 zaposlenih u sistemu čak 77 odsto čine žene.

- Ukoliko se posmatra samo top-menadžment, ova brojka iznosi 55 odsto, a bitno je istaći da je menadžment u nekoliko država kao što su Hrvatska, Crna Gora i Bosna i Hercegovina, u potpunosti ženski. S druge strane, najposvećeniji muškarci rade baš kod nas i zajedno činimo jedan kompaktan i jak tim. Zahvaljujući tome, veliki broj zaposlenih u kompaniji radi više od 10 godina. Mogu s ponosom da kažem da funkcionišemo kao prava porodica - poručuje Tanja Mirčetić.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


SKINI
FASHION&FRIENDS
APLIKACIJU
PREKO 40 TOP SVETSKIH BRENDOVA NA KLIK
11:24
&F
ŽELIMO TI DOBRODOŠLICU
Tvoj stil na klik
NASTAVI
REGISTRUJ SE
Download on the App Store
GET IT ON Google Play

Vreme: 16.09.2021 11:15
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/zivotni_stil/moda/kompanija-avon-slavi-135-rodendan/
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kompanija Avon slavi 135. rođendan



26 mins pre

· 1 min read

Povodom135. godišnjice postojanja,kompanija Avonnajavljuje brojne novosti, nastavlja da se razvija, unapređuje svoje poslovanje i podržava žene. Među najavljenim aktivnostima, ističu se poboljšanja digitalnih platformi za Avon Dame, unapređenje korisničkog iskustva, kao i novi programi lojalnosti za verne ljubitelje njihovih proizvoda. Istovremeno, najavljena je još jedna donacija usmerena ka važnim ženskim pitanjima.

Uoči proslave rođendana kompanije,Avon Fondacija za ženenajavila je globalnudonaciju vrednu 1,35 miliona dolara.Ona se nadovezuje na obećanje dato u okviru kampanje "Moja priča je važna" -da će za svaku podeljenu priču donirati 1 dolar humanitarnim organizacijama za projekte koji su usmereni ka cilju stvaranja boljeg sveta za žene, jer to znači i bolji svet za sve.

Avon International zabeležio je i snažan rast prihoda u drugom kvartalu, prema poslednjem finansijskom izveštaju,čime je povećan i tržišni udeo u ključnim kategorijama i zemljama. Rezultati govore da je i online prodaja u konstantnom porastu u odnosu na period pre pandemije, a iz kompanije ističu da nastavljaju sa razvojem, inovacijama i predstavljanjem visokokvalitetnih i pristupačnih proizvoda.

See also

KIKO MILANO DOLCE DIVA: SAVRŠENA KOLEKCIJA ZA VRUĆE LETO

"Od 1886. se bavimo lepotom na drugačiji način - počeli smo od jedne Avon Dame, a danas sa nama sarađuje i stvara pet miliona savetnica za lepotu, koje imaju slobodu da uče i rade pod svojim uslovima. Međutim, ne zaustavljamo se ovde - tek smo počeli. Sada, kada smo savremenici digitalnog doba, kreiramo inovacije sa našim ljudima, posvećeni smo svojoj misiji i brendu, i podstičemo sve naše saradnice i saradnike da rastu sa nama"- izjavila jeAnđela Kretu, izvršna direktorka kompanije.

Kao vodeća kompanija u industriji lepote, tokom svoje duge i bogate istorije, Avon je stekao brojna impresivna dostignuća, uključujući iviše od 300 nagrada osvojenih u protekle tri godine. U prilog tome govori i činjenica se u svetusvake sekunde prodaju tri karmina za usne i sedam bočica čuvenih Avon parfema. Istovremeno, pored kreiranja najkvalitetnijih proizvoda za negu i lepotu, misija kompanije jestvaranje boljeg sveta za žene, i u okviru misije,Avon i Avon Fondacijaza žene, do sada su u svetudonirali više od 1,1 milijarde dolaraza projekte koji podržavaju žene, obezbedili sredstva zaviše od 16,4 miliona pregleda dojkii učestvovali u borbi protiv rodno-zasnovanog nasilja, pružajućipodršku za više od 14 miliona ženaširom sveta. Čvrsto verujući da je obrazovanje ključno za razvoj i napredak, Avon je pružioobrazovne stipendije vredne preko 9,3 miliona dolara, dok u kompaniji više od70% naučnog tima čine žene.

Vreme: 16.09.2021 14:50
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/fashionandfriends-je-lansirao-jedinu-soping-aplikaciju-koja-vam-je-
Autori: Promo
Teme: Guess; Calvin Klein; Levi's (Levis); Tommy Hilfiger; Patrizia Pepe; KIKO Milano;

Naslov: Fashion&Friends je lansirao jedinu šoping aplikaciju koja vam je zaista potrebna. Evo šta vas očekuje



Zašto biste čekali slobodan vikend za odlazak u šoping ili satima tumarali po radnjama tražeći strukirani sako ili nove pantalone koje će se savršeno uklapati uz crne kožne cipele, a zatim stajati u redu na kasi, kada sve to možete uraditi za nekoliko minuta. Uštedite vreme, pronađite šta vam treba u svojoj veličini, preskočite redove, radujte se popustima i budite najbolje stilizovana osoba u svom okruženju - i sve to preko nove Fashion&Friends shopping i loyalty aplikacije. Odmorite noge, uposlite prste i kupujte bilo kad, i bilo gde. Na jednom mestu okupljeno je preko 40 najboljih svetskih modnih brendova, uključujući Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO, i uzbudljiva nova modna imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda Millé Milano. Od klasika s modernim pomakom kojima ćete se uvek vraćati, do urbanih komada koje ste videli na društvenim mrežama, online, na ulici ili u časopisu - virtuelne police Fashion&Friends donose na stotine novih artikala svake nedelje, pravo sa svetskih modnih pista. Aplikacija vam omogućava i da zaronite u beauty svet KIKO Milano i L'Occitane i istražite najprodavanije skin care proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note. Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice, dobićete poklon vaučer u iznosu od 500 dinara za kupovinu u okviru Fashion&Friends aplikacije ili onlajn šopa. Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima - od ličnog šoping asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih. Zaboravljena loyalty kartica sada postaje istorija, jer se u aplikaciji nalazi digitalna Forever Friends kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine. Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim Fashion&Friends potpisom putem Google Play store i Apple store.

Vreme: 17.09.2021 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/lice/i-vas-neseser-se-vraca-na-posao-ovo-su-makeup-proizvodi-koje-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: I vaš neseser se vraća na posao: Ovo su makeup proizvodi koje dodajemo u septembru

3804



Po prvi put u već dugo vremana, hvata nas ono back to school uzbuđenje. Znate na šta mislimo: nove čiste sveske, zarezane olovke i nove kombinacije koje jedva čekamo da prošetamo po školskom dvorištu osim što... Pa, sad više ne šetamo po školskom dvorištu. već po kancelariji. Dakle, povratak u školu postao je povratak u ofis, i sad ne možemo da dočekamo da svoje novitete podelimo sa kolegama. Novo rumenilo koje će produžiti sjaja sa letovanja? Tu je! Crveni ruž koji smo jedva dočekali da povo stavimo ili novi prpoizvodi za teniranje? Imamo i to. Skrolujte dalje za sve novitete koje treba da podelite sa svojim (kancelarijskim) društvom iz klupe. MAC (Fabu Spot) Novi prajmer formulisan je bez ulja i sa sastojacima koji kontrolišu sjaj i poboljšavaju izgled teksture kože, vizuelno smanjuju pore i stvaraju baršunastu podlogu za puder. Ipak, namenjen je kako onima koji svakodnevno nose makeup tako ionima koji ne nose puder, nego samo žele da im ten izgleda besprekorno glatko. Već volimo ovaj hibrid proizvoda za negu koji služi i kao makeupi koji spaja najbolje od oba sveta. Postojan do 12 sati. Yves Saint Laurent Lagan proizvod za teniranje za sve koji još uvek ne žele da se vrate težim teksturama. Sadrži hijaluronsku kiselinu, glicerin i sastojke koji posvetljuju ten, pruža laku do srednje pokrivenosti i sjajan zdrav izgled kože za svaršen no makeup makeup look. Milk Makeup (Sephora) Prvo rumenilo brenda koje je kremaste teksture pogodilo je pravo u centar. Dovoljno lagano da ga možete koristiti samo kao veo boje ali i lako za blendanje ako želite intezivniji efekat ili ste pocrneli. Sadrži hijaluronsku kiselinu i daje sjajan svež finiš koji će svi primetiti - ali neće znati da je rezultat kozmetike. Chanel Rumenilo koje se može koristiti i kao hibrid broznera i proizvoda za konturiranje, spaja u sebi i sjaj i boju. Produžiće osećaj leta na koži i ulepšati vam spetembar svojom izuzetno svilenkastom i mekom puderastom teksturom. Nijansa piprada posebnoj kolekciji za jesen/zimu 2021. Catrice Svako ko ima osetljive oči vrlo dobro zna koliko je teško pronaći savršenu maskaru. Ove jeseni imamo sreće pošto je novaGlam & Doll Sensitive Volume maskara napravljena upravo za ostljive oči i one koji nose kontaktna sočiva: razvijena je u skladu sa Catrice Clean Beauty standardom, teksture je bez mirisa i oftalmološki testirana. Pored toga, zahvaljujući elastomer četkici i svojoj ultra-crnoj boji, stvara izražajan izgled i oči čini otvorenijim. Kiko Milano Ova paleta ograničene serije sadrži sve što vam je potrebno za jesen: 12 mat, bisernih i senki za oči sa metalik finišem koje se lako nanose i blendaju, lako im se kontroliše intenzitet, a mogu se kombinovati u svim prilikama. Tu je i ogledalo koje će vam uvek biti pri ruci - za sve. Huda Beauty Obrve, obrve, obrve! Trend istaknutih jakih obrva ne prolazi, a ovaj hibridni gel daće vam rezultate slične onim koji se dobijaju sapunom za obrve, samo nešto elegantnije i postojanije. Dolazi u čak 8 nijansi od svetlih, preko toplih braon pa sve do crne. Shiseido Izuzetno precizna i još postojanija gel-olovka za oči koja lagano klizi preko kapka i ostavlja mat finiš. Ne razmazuje se i daje postojan izgled i do 24 sata. Westman Atelier Nežna ružičasto-koralna nijansa, blagi sjaj i neverovatna nega čine ovo ulje za usne ultimativnim beauty proizvodom, a odgovara svim tonovima kože - pogotovo ukoliko još uvek nosite malo letnje preplanule boje. Može se nanositi i bez ogledala, samo ili preko ruža za intenzivniji sjaj. Chanel Rouge allure velvet je jedna od naših omiljenih linija, a narednu sezonu obojićemo posebnom nijansom 75 Mode. Topla, braonkasto-crvena je sve što želimo kao aksesoar novom blejzeru. Baršunasta mat tekstura, intenzivan pigment i postojanost bez isušivanja. Šta se više može poželeti?

Datum: 24.09.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; KIKO Milano; Fashion&Friends; Replay; Guess; Diesel; Tommy Hilfiger; Levi's

Napomena:
Površina: 1379



Naslov: FASHION & FRIENDS

Strana: 1,43

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.09.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Hugo Boss; KIKO Milano; Fashion&Friends; Replay; Guess; Diesel; Tommy Hilfiger; Levi's

Napomena:
Površina: 1379



Naslov: FASHION & FRIENDS

Strana: 1,43

FASHION & FRIENDS

LANSIRAO JEDINU ŠOPING-APLIKACIJU KOJA VAM JE ZAISTA POTREBNA

Gotovo svima nam je poznat isti osećaj. Kada se ujutru nađemo ispred otvorenog ormara i deluje nam da nemamo šta da obučemo. Omiljene komade nosili smo bezbroj puta, deo garderobe čuvamo iz sentimentalnih razloga, a ostatak nas ne inspiriše da kreiramo stilsku kombinaciju u kojoj se osećamo kao najbolja verzija sebe.

Umesto kardio-šetnji po omiljenim prodavnicama ili sati provedenih u surfovanju po internetu u potrazi za onim što je trendi, nova *shopping* i *loyalty* aplikacija vodećeg regionalnog multibrend-koncepta *Fashion & Friends* donosi sve što vam je potrebno kako biste u svakom trenutku bili savršeno stilizovani.

ŠTA NUDI APLIKACIJA KOJU ĆETE ZAVOLETI NA PRVI KLIK

Na jednom mestu okupljeno je više od četrdeset najboljih svetskih modnih brendova, uključujući *Replay, Diesel, Dsquared2, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levi's, Guess, Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Patrizia Pepe, HUGO*, i uzbudljivih novih imena čije vreme tek dolazi, poput italijanskog brenda *Millé Milano*.

Aplikacija vam omogućava da zaronite u *beauty* svet *KIKO Milano* i *L'Occitane*, i istražite najprodavanije *skin care* proizvode, šminku koja će postati neizostavni deo vašeg nesesera ili zavodljive mirisne note.

POPUST NA SVAKU KUPOVINU

Registrujte se i postanite deo programa lojalnosti koji pruža pristup posebnim ponudama, popustima i brojnim iznenađenjima. U znak dobrodošlice dobićete poklon-vaučer u iznosu od petsto dinara za kupovinu u okviru *Fashion & Friends* aplikacije ili onlajn šopa.

Svaki komad koji budete kupili vodi vas korak bliže još boljim pogodnostima – od ličnog šoping-asistenta do kupovine sa popustom pre svih ostalih.

Zaboravljena *loyalty* kartica postaje istorija jer se u aplikaciji nalazi digitalna *Forever Friends* kartica koja automatski beleži poene prilikom svake vaše kupovine.





Preuzmite aplikaciju i istražite novu, digitalnu modnu oazu.
Otvorite vrata uzbudljivog digitalnog sveta sa prepoznatljivim *Fashion & Friends* potpisom na *Google Play store* i *Apple store*.

App Store

Google Play

PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.09.2021 14:17
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/lepota/sta-nam-je-sminkerka-nena-ilic-otkrila-u-beauty-razgovoru/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Šta nam je šminkerka Nena Ilić otkrila u beauty razgovoru?

3160



Nena Ilić, jedna od najpoznatijih beogradskih mejkap artistkinja, poverila nam je svoja pravila nege, ali i otkrila trendove za jesenju sezonu.

Razgovarala: Nadežda Jokić

Nena Ilić: Moj beauty bonton

Kakvu kožu imate i kako izgleda vaša rutina nege?

Imam izrazito suvu kožu koja zahteva mnogo nege, pa samim tim i hidratacije. Srećom - nije problematična, ali joj je potrebno stalno "mackanje". Gotovo da nema razlike između moje letnje i zimske rutine. Obično svima preporučujem dvostruko skidanje šminke, a u mom slučaju ono je čak trostruko. šminku uklanjam penom za skidanje i vodom, a nakon toga i micelarnom vodom Bioderma, kojoj sam verna godinama. Potom volim da izmasiram lice losionom Biologique Recherche Vip 02, kao i losionom P50V i tek tada je moje lice spremno za dalju rutinu - serum, krema za lice, antirid i ulje na samom kraju. To praktikujem uveče, dok ujutru umesto ulja stavljam SPF faktor. Godinama koristim Biologique Recherche proizvode, kojima sam jako zadovoljna. Redovno upotrebljavam i rolere za lice, kao i rolere sa mikrostrujom - njima se masiram i mislim da su zaista efikasni.

Koji sastojak u proizvodima za negu preferirate i zbog čega?

Volim hidrirano lice, a osećaj hidratacije i nežne kože daju mi hijaluronska kiselina, zatim AHA, BHA kiseline, kao i Vitamin C u kremama - on pruža blistavost i osećaj svežine.

Na kojim preparatima se bazira vaš režim nege tela?

Što se tiče nege tela, i tu je slična situacija kao i s kožom lica. Imam suvu kožu i to zahteva svakodnevnu negu, pa često praktikujem pilinge i stavljam kreme koje su jače po sastavu - one masnije. Redovno se masiram, ali sam u rutinu ubacila i suvo četkanje, kao i masiranje silikonskom rukavicom BR, uz koju aplikujem kremu. Najviše mi prijaju The Body Shop buteri, kao i piling iz spa kolekcije.

Vaš recept za negu kose…

O mojoj kosi brine tim iz Studija Prostor i često mi rade razne tretmane sa Olaplex i Redken preparatima, te sam tu kozmetiku uvrstila i u kućnu negu. Kosa mi se brzo masti, pa je perem na svaka dva-tri dana.

Pročitajte i…Beauty razgovor: Tamara Paunović nam je otkrila svoju rutinu nege

Bez kojih mejkap proizvoda ne možete da zamislite šminkanje? Bukvalno ne izlazim iz kuće bez nacrtanih obrva, dakle - olovka za obrve je nezaobilazna stavka u mom neseseru. A kada je posao u pitanju, svaki je proizvod od ključne važnosti, ali ako moram da biram - definitivno su to M.A.C puderi, ali i gel-ajlajneri u raznim bojama brenda Kryolan.

I, za kraj, hoćete li nam otkriti šta nas od mejkap trendova očekuje ove jeseni?

Nisam pobornik trendova po svaku cenu. Volim da ih ispratim, ali ću se pre odlučiti da nekog našminkam u skladu s njegovom fizionomijom. Kad smo kod trendova, i dalje su aktuelne jače obrve začešljane nagore, kao i foxy eyes - što je zaista lepo, pod uslovom da se ne ode u krajnost. To će obeležiti i ovu jesen. Što se tiče boja, i dalje su zastupljene meni najlepše zemljane nijanse, zlatkasti tonovi i boja kajsije.

Vreme: 24.09.2021 14:17
Medij: lepotaizdravlje.rs
Link: https://www.lepotaizdravlje.rs/lepota/sta-nam-je-sminkerka-nena-ilic-otkrila-u-beauty-razgovoru/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Šta nam je šminkerka Nena Ilić otkrila u beauty razgovoru?

Nenini favoriti Micelarna voda: Bioderma Serum: Clarins Ulje za kosu: L'huile de Lenor Greyl Parfem: MFK Baccarat Rouge Ruž za usne: Kiko Milano Creamy Lipstick lepotaizdravlje.rsMomir Milić, PR

Vreme: 24.09.2021 11:03
Medij: danubeogradu.rs
Link: https://www.danubeogradu.rs/2021/09/soping-vodic-kroz-vikend-snizenje-u-prodavnicama-fashion-
Autori: @danubeogradu
Teme: STEVE MADDEN; Timberland; Guess; KIKO Milano; Fashion company; Tommy Hilfiger;

Naslov: Šoping: Vodič kroz vikend sniženje u prodavnicama Fashion Company

1336



Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company.Od 24. do 26. septembra 2021. vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends shopping i loyalty aplikaciji. Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno.Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja.Za dame koje žele da osveže svoj look i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20% popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape.Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda.1. Tommy Hilfiger šešir 2. Guess sako od tvida 3. Scotch&Soda džemper 4. Luisa Spagnoli čizme 5. Liu Jo zimska jakna 6. Guess torba 7. Tommy Hilfiger marama 8. Steve Madden čizme 9. Diesel pantalone 10. Colmar prsluk 11. Replay torbica 12. Timberland čizme

Vreme: 24.09.2021 14:15
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/311050-vodic-kroz-vikend-snizenje-u-prodavnicama-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion company; KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Vodič kroz vikend sniženje u prodavnicama Fashion company

1357

Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra. Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i […]

Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra.

Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends aplikaciji na Play store-u i App Store-u.

Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno.

Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja.

Za dame koje žele da svoj look osveže i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20% popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape.

Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda.

Vreme: 24.09.2021 11:52
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/vikend-snizenje-u-prodavnicama-fashion-company-20-popusta-
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano; Fashion company; Fashion&Friends

Naslov: Vikend sniženje u prodavnicama Fashion Company -20% popusta na kolekciju jesen/zima 2021.



Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra.

Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends aplikaciji na Play store-u i App Store-u.

Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno.

Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja.

Za dame koje žele da svoj look osveže i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20% popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape.

Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda. 1. Tommy Hilfiger šešir 2. Guess sako od tvida 3. Scotch&Soda džemper 4. Luisa Spagnoli čizme 5. Liu Jo zimska jakna 6. Guess torba 7. Tommy Hilfiger marama 8. Steve Madden čizme 9. Diesel pantalone 10. Colmar prsluk 11. Replay torbica 12. Timberland čizme

Vreme: 24.09.2021 13:08
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/vodic-kroz-vikend-snizenje-u-prodavnicama-fashion-company/
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; Fashion company; KIKO Milano

Naslov: Vodič kroz VIKEND SNIŽENJE u prodavnicama Fashion Company



BIZlife
0

Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra.

Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends aplikaciji na Play store-u i App Store-u.

Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno.

Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja.

Za dame koje žele da svoj look osveže i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20% popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape.

Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda.

Vreme: 24.09.2021 17:19
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/334097/vodic-kroz-vikend-snizenje-u-prodavnicama-fashion-company-20-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano; Scotch&Soda; Fashion company; Timberland; Tommy

Naslov: VODIČ KROZ VIKEND SNIŽENJE U PRODAVNICAMA FASHION COMPANY - 20 odsto popusta na kolekciju jesen/zima 2021

1358



Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20 odsto u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra. Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends aplikaciji na Play store-u i App Store-u. Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno. Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja. Za dame koje žele da svoj look osveže i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20 odsto popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape. Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda. 1. Tommy Hilfiger šešir 2. Guess sako od tvida 3. Scotch&Soda džemper 4. Luisa Spagnoli čizme 5. Liu Jo zimska jakna 6. Guess torba 7. Tommy Hilfiger marama 8. Steve Madden čizme 9. Diesel pantalone 10. Colmar prsluk 11. Replay torbica 12. Timberland čizme

Vreme: 24.09.2021 13:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/09/24/vodic-kroz-vikend-snizenje-u-prodavnicama-fashion-company/
Autori: Redakcija
Teme: Tommy Hilfiger; Scotch&Soda; STEVE MADDEN; Replay; Timberland; KIKO Milano; Fashion

Naslov: Vodič kroz vikend sniženje u prodavnicama Fashion company



View Larger Image Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra.

Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends aplikaciji na Play store-u i App Store-u.

Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno.

Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja.

Za dame koje žele da svoj look osveže i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20% popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape.

Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda. Tommy Hilfiger šešir 2. Guess sako od tvida 3. Scotch&Soda džemper 4. Luisa Spagnoli čizme 5. Liu Jo zimska jakna 6. Guess torba 7. Tommy Hilfiger marama 8. Steve Madden čizme 9. Diesel pantalone 10. Colmar prsluk 11. Replay torbica 12. Timberland čizme Related Posts

Vreme: 24.09.2021 18:46
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/vodic-kroz-vikend-snizenje-u-prodavnicama-fashion-company-20-popusta-na-
Autori: Redakcija
Teme: Replay; Scotch&Soda; Fashion&Friends; Diesel; Timberland; KIKO Milano; Fashion company;

Naslov: VODIČ KROZ VIKEND SNIŽENJE U PRODAVNICAMA FASHION COMPANY -20% popusta na kolekciju jesen/zima 2021.

1396



No Comments

fashion, lifestyle, beauty

Upustite se u nezaboravan jesenji šoping ovog vikenda i pripremite garderober za hladnije dane uz sniženje od -20% u prodavnicama Fashion Company od 24. do 26. septembra.

Vaše favorite po sniženim cenama pronađite i na onlajn šopu fashionandfriends.com, kao i na novoj Fashion&Friends aplikaciji na Play store-u i App Store-u.

Brown is the new black, zato ove sezone zaboravite na crnu i odaberite nijansu smeđe koja će upotpuniti svaku vašu modnu kombinaciju. U paleti ove zahvalne boje od tamne čokolade do svetlije karamel nijanse sigurno se krije bar jedan komad u kome ćete izgledati besprekorno.

Za posao izaberite džemper krupnog tkanja, za opuštenu šetnju gradom čizme u zemljanim tonovima i džins, a obe kombinacije upotpunite strukiranim prslukom ili jaknom ravnog kroja.

Za dame koje žele da svoj look osveže i novim make up-om, renomirani italijanski brend KIKO Milano pripremio je 20% popusta na sve, osim na već snižene proizvode i novu limitiranu kolekciju Charming Escape.

Kako bismo vam olakšali izbor, donosimo vam predlog ključnih komada koje možete kupiti ovog vikenda.

1. Tommy Hilfiger šešir 2. Guess sako od tvida 3. Scotch&Soda džemper 4. Luisa Spagnoli čizme 5. Liu Jo zimska jakna 6. Guess torba 7. Tommy Hilfiger marama 8. Steve Madden čizme 9. Diesel pantalone 10. Colmar prsluk 11. Replay torbica 12. Timberland čizme

Share:

Vreme: 30.09.2021 15:59
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/zena/lifestyle/641081/top-kiko-milano-proizvoda-koje-mozete-kupite-ispod-1000-
Autori: Promo
Teme: KIKO Milano

Naslov: Top 10 KIKO Milano proizvoda koje možete da kupite ispod 1000 dinara u Galeriji



Make up trendovi dolaze i prolaze, menjaju se boje, teksture i tehnike, ali ostaje onaj čisti osećaj sreće kada vam pod ruku dođe kvalitetna, a pristupačna kozmetika, koja čini da u svakom trenutku izgledate kao milion dolara

Malo koja kozmetička kuća može se pohvaliti boljim odnosom cene i kvaliteta od vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano, koji je prošlog novembra stigao i na naše tržište. Osnovan 1997. godine u Milanu, brend je u kratkom roku stekao planetarnu popularnost, a gotovo svi svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom KIKO Milano. Kompletan asortiman proizvodi se u Evropi, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Kako bismo vas pripremili za beauty šetnju po prodavnici KIKO Milano u šoping centru Galerija, donosimo vam top proizvode u koje se kunu milioni žena širom sveta, influenseri sa društvenih mreža i poznati šminkeri. Posetite KIKO Milano prodavnicu u Galeriji, uživajte u nezaboravom iskustvu kupovine i uverite se u sve pogodnosti koje ovaj planetarno popularni italijanski brend nudi.

Vreme: 01.10.2021 10:55
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-charming-escape-kolekcija-inspirisana-prirodnim-
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano Charming Escape: Kolekcija inspirisana prirodnim lepotama Italije



Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima.

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih boja Silky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči nove Maxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna. Charming Escape Maxi Eyeshadow Palette

Proizvodi su obogaćeni hranjivim sastojcima, koji neguju i hidriraju kožu, dajući joj blistav sjaj. Tečna podloga Hydrating Serum Foundation predstavlja savršen spoj hidratacije i najfinijih sastojaka italijanskog porekla, uključujući ekstrakt limuna, jabuke, grožđa. Charming Escape Hydrating Serum Foundation

Postojanost šminke podjednako je važan kriterijum kada biramo svoje make up favorite. Pored dugotrajne maskare All Day Lasting Mascara, u ponudi je i Long Lasting Lip Liner olovka, koja će blistati na vašim usnama tokom celog dana. Charming Escape All Day Lasting Click Mascara, Charming Escape Luxurious Shiny Lipstick

Kako bi svaki ljubitelj novih beauty trendova bio u prilici da obogati dnevnu make up rutinu proizvodima Charming Escape, brend je razmišljao i o cenovnoj pristupačnosti nove kolekcije, koja je prilagođena svakom budžetu.

Istražite kompletnu ponudu u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 01.10.2021 23:45
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-charming-escape-kolekcija-inspirisana-prirodnim-lepotama-italije/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO CHARMING ESCAPE: KOLEKCIJA INSPIRISANA PRIRODNIM LEPOTAMA ITALIJE - Lips&Heels



Lips&Heels

By Lips&Heels / 01.10.2021

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih bojaSilky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči noveMaxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna.

Vreme: 01.10.2021 18:26
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/336186/kiko-milano-charming-escape-kolekcija-inspirisana-prirodnim-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO CHARMING ESCAPE: KOLEKCIJA INSPIRISANA PRIRODNIM LEPOTAMA ITALIJE



Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode. Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih boja Silky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči nove Maxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna. Proizvodi su obogaćeni hranjivim sastojcima, koji neguju i hidriraju kožu, dajući joj blistav sjaj. Tečna podloga Hydrating Serum Foundation predstavlja savršen spoj hidratacije i najfinijih sastojaka italijanskog porekla, uključujući ekstrakt limuna, jabuke, grožđa. Postojanost šminke podjednako je važan kriterijum kada biramo svoje make up favorite. Pored dugotrajne maskare All Day Lasting Mascara, u ponudi je i Long Lasting Lip Liner olovka, koja će blistati na vašim usnama tokom celog dana. Kako bi svaki ljubitelj novih beauty trendova bio u prilici da obogati dnevnu make up rutinu proizvodima Charming Escape, brend je razmišljao i o cenovnoj pristupačnosti nove kolekcije, koja je prilagođena svakom budžetu. Istražite kompletnu ponudu u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na onlajn šopu fashionandfriends.com. Autor:

Vreme: 01.10.2021 14:10
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/kiko-milano-inspirisani-prirodnim-lepotama-italije/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: KIKO Milano

Naslov: Kiko Milano - Inspirisani prirodnim lepotama Italije



Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode. Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih boja Silky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči nove Maxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna.

Proizvodi su obogaćeni hranjivim sastojcima, koji neguju i hidriraju kožu, dajući joj blistav sjaj. Tečna podlogaHydrating Serum Foundation predstavlja savršen spoj hidratacije i najfinijih sastojaka italijanskog porekla, uključujući ekstrakt limuna, jabuke, grožđa. Charming Escape Hydrating Serum Foundation https://www.fashionandfriends.com/rs/charming-escape-hydrating-serum-foundation-kiko-milano-kkc0000000343/Charming Escape All Day Lasting Click Mascara https://www.fashionandfriends.com/rs/charming-escape-all-day-lasting-click-mascara-kiko-milano-kkc000000355001b/

Postojanost šminke podjednako je važan kriterijum kada biramo svoje make up favorite. Pored dugotrajne maskare All Day Lasting Mascara, u ponudi je i Long Lasting Lip Linerolovka, koja će blistati na vašim usnama tokom celog dana.

Kako bi svaki ljubitelj novih beauty trendova bio u prilici da obogati dnevnu make up rutinu proizvodima Charming Escape, brend je razmišljao i o cenovnoj pristupačnosti nove kolekcije, koja je prilagođena svakom budžetu.

Istražite kompletnu ponudu u prodavnicama KIKO Milanou šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 02.10.2021 15:27
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/311568-kiko-milano-charming-escape-kolekcija-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Charming Escape: Kolekcija inspirisana prirodnim lepotama Italije

2035

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode. Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva […]

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih boja Silky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči nove Maxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna.

Charming Escape Maxi Eyeshadow Palette

Proizvodi su obogaćeni hranjivim sastojcima, koji neguju i hidriraju kožu, dajući joj blistav sjaj. Tečna podloga Hydrating Serum Foundation predstavlja savršen spoj hidratacije i najfinijih sastojaka italijanskog porekla, uključujući ekstrakt limuna, jabuke, grožđa.

Charming Escape Hydrating Serum Foundation

Postojanost šminke podjednako je važan kriterijum kada biramo svoje make up favorite. Pored dugotrajne maskare All Day Lasting Mascara, u ponudi je i Long Lasting Lip Liner olovka, koja će blistati na vašim usnama tokom celog dana.

Charming Escape All Day Lasting Click Mascara Charming Escape Luxurious Shiny Lipstick

Kako bi svaki ljubitelj novih beauty trendova bio u prilici da obogati dnevnu make up rutinu proizvodima Charming Escape, brend je razmišljao i o cenovnoj pristupačnosti nove kolekcije, koja je prilagođena svakom budžetu.

Istražite kompletnu ponudu u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na onlajn šopu fashionandfriends.com.

Vreme: 02.10.2021 11:17
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/kiko-milano-charming-escape-kolekcija-inspirisana-prirodnim-lepotama-italije/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Charming Escape: Kolekcija inspirisana prirodnim lepotama Italije



BIZlife

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih boja Silky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči nove Maxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna.

Charming Escape Maxi Eyeshadow Palette

Proizvodi su obogaćeni hranjivim sastojcima, koji neguju i hidriraju kožu, dajući joj blistav sjaj. Tečna podloga Hydrating Serum Foundation predstavlja savršen spoj hidratacije i najfinijih sastojaka italijanskog porekla, uključujući ekstrakt limuna, jabuke, grožđa.

Charming Escape Hydrating Serum Foundation

Postojanost šminke podjednako je važan kriterijum kada biramo svoje make up favorite. Pored dugotrajne maskare All Day Lasting Mascara, u ponudi je i Long Lasting Lip Liner olovka, koja će blistati na vašim usnama tokom celog dana.

Charming Escape Luxurious Shiny Lipstick Charming Escape All Day Lasting Click Mascara Kako bi svaki ljubitelj novih beauty trendova bio u prilici da obogati dnevnu make up rutinu proizvodima Charming Escape, brend je razmišljao i o cenovnoj pristupačnosti nove kolekcije, koja je prilagođena svakom budžetu.

Istražite kompletnu ponudu u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na onlajn šopu

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 02.10.2021 13:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/10/02/kiko-milano-charming-escape-kolekcija-inspirisana-prirodnim-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Charming Escape: Kolekcija inspirisana prirodnim lepotama Italije



Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.
Super Teen

Home / Lepota i moda /
Previous

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brenda KIKO Milano poručuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih boja Silky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči nove Maxi Eyeshadow Palette - svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna.

Vreme: 05.10.2021 12:03
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/beauty-noviteti-koje-smo-stavili-na-oktobarsku-listu-zelja/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Beauty noviteti koje smo stavili na oktobarsku listu želja





Početak oktobra obično je vreme kada pravimo suptilne promene u svojim neseserima kako bi priuštili sebi negu prilagođenu novim vremenskim uslovima. Zato i beauty brendovi u ovo doba godine lansiraju veliki broj proizvoda kako kada je reč o preparativnoj, tako i kada je reč o dekorativnoj kozmetici. U skladu s tim, poslednjih nedelja nas je na policama domaćih drogerija i parfimerija sačekalo niz novih make-up i skincare proizvoda, a u nastavku pogledajte novitete koji su se našli na našoj listi želja. Vichy Liftactiv Collagen Specialist noćna krema

Ako tragate za kvalitetnom anti-age kremom, ovo može biti pravi izbor za vas. Liftactiv Collagen Specialist Nuit sadrži kombinaciju moćnih sastojaka koji reaktiviraju proizvodnju kolagena i smanjuju oksidativni stres kože, umanjujući vidljive znakove starenja, kao i pigmentacijske fleke. Glavni sastojak ove kreme je resveratrol koji i umanjuje bore i čini kožu čvršćom dok ten postaje blistav i ujednačen. KIKO Milano - Charming Escape Hydrating Serum Foundation

Novi proizvod čuvenog italijanskog brenda predstavlja savršen spoj preparativne i dekorativne kozmetike. Hidrantna podloga ujednačava ten, kamuflira nedostatke na koži i pruža blistav efekat dok s druge strane neguje kožu, jer je njena serumska formula obogaćena ekstraktom limuna, jabuke i grožđa poreklom iz Italije. Giorgio Armani My Way Intense

Prošle jeseni zavoleli smo parfem My Way, a ovog puta stiže intenzivna verzija ove kompozicije. U srcu mirisa i dalje se nalaze cvetne note koje su još naglašenije, a pridružuje im se i intenzivna drvenasta nota. Reč je o senzualnom parfemu koji sadrži neke od najkvalitetnijih prirodnih sastojaka iz celog sveta. Otvara se tonovima narandže na koje se nadovezuje opojna tuberoza dok su bazne note rezervisane za vanilu i sandalovinu. Catrice Glam & Doll Sensitive Volume maskara

Ovo je savršena maskara za sve koji imaju osetljive oči ili nose kontaktna sočiva. Glam & Doll Sensitive Volume dolazi s preciznom elastomer četkicom koja je razvijena za osetljive trepavice u skladu sa Clean Beauty standardom. Proizvod je bez mirisa i oftalmološki je testirana, a zahvaljujući ultracrnoj teksturi stvara izražajan izgled s efektom otvorenih očiju. La Roche-Posay Cicaplast B5 sprej

Legendarna umirujuća krema Cicaplast Baume B5 od sada je dostupna i u formi spreja. Novi proizvod namenjen je za negu kože koja je oštećena usled ogrebotina, ujeda insekata, žuljeva, iritacija nakon medicinskih i kozmetčkih tretmana… Sprej je izuzetno praktičan jer se lako nanosi i na teško dostupna mesta na telu, a pruža momentalno olakšanje, oslobađa od osećaja bola i nelagode i ujedno regeneriše kožu. S obzirom na to da ima hipoalergena svojstva pogodan je za negu i odlaslih i dece, a izuzetno je efikasan i kod pelenskih osipa. Sve su to razlozi zbog kojih ovaj proizvod zaslužuje da se nađe u svakoj kućnoj apoteci. Kiehl's Ferulic Brew esencija za lice

Inspirisani fitofermentacijom i vrenjem, Kiehl'sovi hemičari kreirali su moćnu Ferulic Brew esenciju za lice koja vidljivo smanje fine linije, dok istovremeno poboljšava teksturu kože, otkrivajući blistaviju kožu zdravijeg izgleda. Glavni sastojak ovog proizvoda je ferulična kiselina koja pomaže koži u odbrani od slobodnih radikala, koji mogu dovesti do pojave vidljivih znakova starenja, a obogaćen je i mlečnom kiselinom i skvalanom.

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: Kiehl's, @holymollyyyy Foto: Instagram, Promo

Vreme: 07.10.2021 09:33
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3438466/skoplje-postaje-regionalna-soping-prestonica-otvara-se-east-
Autori: @ekapija
Teme: Patrizia Pepe; KIKO Milano

Naslov: Skoplje postaje regionalna šoping prestonica - Otvara se East Gate Mall, novi centar mode i zabave



East Gate Mall otvara se za javnost 29. oktobra 2021. godine i pre svega biće prepoznatljiv po jedinstvenoj ponudi koja objedinjuje više od 220 najvećih svetskih i regionalnih brendova iz svih kategorija, od mode, preko restorana,

(Foto: East Gate Mall)

East Gate Mall otvara se za javnost 29. oktobra 2021. godine i pre svega biće prepoznatljiv po jedinstvenoj ponudi koja objedinjuje više od 220 najvećih svetskih i regionalnih brendova iz svih kategorija, od mode, preko restorana, elektronike, home dekora, ponude za decu, do bioskopa i zabavnih sadržaja. Samo neki od poznatih globalnih brendova koji će ova šoping destinacija obuhvatiti su i Zara, Zara Home, Armani Exchange, Calvin Klein, Sinsay, Mango, XYZ, KIKO, Reserved, Oysho, The Athlete's Foot, Twinset, Patrizia Pepe, XYZ, Valentino, Tods, Furla, Neptun Electronics, Kiko Milano, Dsquared2, Pandora, Massimo Dutti, De Facto, Madame Coco, Babor Cosmetics, Prenatal, kao i mnogi drugi.

Sve internacionalne grupacije, poput Inditexa i LPP-a, biće zastupljene u East Gate Mall-u sa celokupnim portfoliom. Formati prodavnica biće zaista impresivni, prostiraće se i na više od 2,000 metara kvadratnih, a brendovi su se, prepoznajući značaj lokacije i samog projekta, odlučili za svoje najnovije koncepte.

Posebna prednost ove šoping destinacije je njegova lokacija, jer se East Gate Mall nalazi na samo 5 minuta od centra makedonske prestonice i odmah je pored autoputa M4, koji je u samom središtu međunarodnih puteva. East Gate Mall se prostire na 5 nivoa, poseduje preko 57.000 metara kvadratnih prodajnog prostrora i čak 2.000 parking mesta, što ga čini najvećom šoping destinacijom u čitavoj Makedoniji i tom delu regiona. Godisnja fluktuacija u East Gate Centru je procenjena na 12 miliona posetilaca.

Pored dobre lokacije i jedinstvenih brendova, Easte Gate Mall je upečatljiv i zbog svoje moderne arhitekture, u kome svaki segment od fasade, preko impresivnih lukova i elegantnih izloga i radnji, prostranih trgova i oaza za relaksaciju i odmor, stvara osećaj kao da ste centar njegovog sveta. Njegovo jedinstveno šoping iskustvo posebno nadograđuje bogata ponuda kafića i restorana u kojima ćete imati priliku da istražite raznovrsne svetske kuhinje i ugodite svim svojim čulima, a moderno opremljne bioskopske sale osiguraće vam novi nivo uživanja u multimedija sadržajima. To je mesto gde ćete biti sigurni da ste baš Vi, Vaše želje i očekivanja, sam centar sveta.

East Gate Mall je investicija Balfin Group, najvećeg regionalnog investicionog fonda.

Tagovi:

Vreme: 07.10.2021 13:43
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://harpersbazaar.rs/lepota/make-up/jesenji-make-up-trendovi
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: Jesenji make up trendovi



Tim Harper's Bazaar-a predlaže vam ovonedeljne Kiko Milano make up favorite koje možete kupiti odmah!

Vreme: 07.10.2021 13:11
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/zivot-i-stil/moda/3401060-skoplje-postaje-regionalna-soping-prestonica
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Patrizia Pepe

Naslov: Skoplje postaje regionalna šoping prestonica



07/10/21| 13:10

Foto: Promo

Skoplje postaje veoma dinamičan grad sa velikim potencijalom za napredak i prosperitet, a ovog oktobra dobija i svoju novu šoping destinaciju sa preko 220 vodećih globalnih i regionalnih brendova.

East Gate Mall otvara se za javnost 29. oktobra 2021. godine i pre svega biće prepoznatljiv po jedinstvenoj ponudi koja objedinjuje više od 220 najvećih svetskih i regionalnih brendova iz svih kategorija, od mode, preko restorana, elektronike, home dekora, ponude za decu, do bioskopa i zabavnih sadržaja. Samo neki od poznatih globalnih brendova koji će ova šoping destinacija obuhvatiti su i Zara, Zara Home, Armani Exchange, Calvin Klein, Sinsay, Mango, XYZ, KIKO, Reserved, Oysho, The Athlete's Foot, Twinset, Patrizia Pepe, XYZ, Valentino, Tods, Furla, Neptun Electronics, Kiko Milano, Dsquared2, Pandora, Massimo Dutti, De Facto, Madame Coco, Babor Cosmetics, Prenatal, kao i mnogi drugi.

Sve internacionalne grupacije, poput Inditexa i LPP-a, biće zastupljene u East Gate Mall-u sa celokupnim portfoliom. Formati prodavnica biće zaista impresivni, prostiraće se i na više od 2,000 metara kvadratnih, a brendovi su se, prepoznajući značaj lokacije i samog projekta, odlučili za svoje najnovije koncepte.

Posebna prednost ove šoping destinacije je njegova lokacija, jer se East Gate Mall nalazi na samo 5 minuta od centra makedonske prestonice i odmah je pored autoputa M4, koji je u samom središtu međunarodnih puteva. East Gate Mall se prostire na 5 nivoa, poseduje preko 57,000 metara kvadratnih prodajnog prostrora i čak 2,000 parking mesta, što ga čini najvećom šoping destinacijom u čitavoj Makedoniji i tom delu regiona. Godisnja fluktuacija u East Gate Centru je procenjena na 12 miliona posetilaca.

Pored dobre lokacije i jedinstvenih brendova, Easte Gate Mall je upečatljiv i zbog svoje moderne arhitekture, u kome svaki segment od fasade, preko impresivnih lukova i elegantnih izloga i radnji, prostranih trgova i oaza za relaksaciju i odmor, stvara osećaj kao da ste centar njegovog sveta. Njegovo jedinstveno šoping iskustvo posebno nadograđuje bogata ponuda kafića i restorana u kojima ćete imati priliku da istražite raznovrsne svetske kuhinje i ugodite svim svojim čulima, a moderno opremljne bioskopske sale osiguraće vam novi nivo uživanja u multimedija sadržajima. To je mesto gde ćete biti sigurni da ste baš Vi, Vaše želje i očekivanja, sam centar sveta.

East Gate Mall je investicija Balfin Group, najvećeg regionalnog investicionog fonda.

East Gate, ti si centar.

(Telegraf.rs/PR)

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 08.10.2021 10:41
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/east-gate-mall-to-open-a-new-centre-of-fashion-and-
Autori: Redakcija
Teme: Patrizia Pepe; KIKO Milano

Naslov: East Gate Mall to Open - A New Centre of Fashion and Entertainment

2568



Skopje is becoming a very dynamic city with great potential for progress and prosperity, and this October, it will also have a new shopping location with over 220 leading global and regional brands. The East Gate Mall will open to the public on October 29, 2021, and first and foremost, it will be recognized by its unique offer of more than 220 major global and regional brands from all categories, from fashion, restaurants, electronics, home decor to children products, cinemas and entertainment.Zara, Zara Home, Armani Exchange, Calvin Klein, Sinsay, Mango, XYZ, KIKO, Reserved, Oysho, The Athlete's Foot, Twinset, Patrizia Pepe, XYZ, Valentino, Tods, Furla, Neptune Electronics, Kiko Milano, Dsquared2, Pandora, Massimo Dutti, De Facto, Madame Coco, Babor Cosmetics, and Prenatalare just some of the well-known global brands that this shopping location will feature.

All international corporations, such as Inditex and LPP, will present their full portfolio at the East Gate Mall. The store formats will be impressive, as they will span over 2,000 square metres, while the world-renowned brands have decided to present their latest concepts here, thus recognizing the importance of the location and the project itself.

The Mall's location brings a special advantage because it is located only 5 minutes from the centre of the North Macedonian capital and is right next to the M4 motorway, which lies on an international route. The East Gate Mall has 5 levels, 57,000 square metres of retail space and as many as 2,000 parking spaces, making it the largest shopping destination in all of North Macedonia and that part of the region. The annual frequency of visitors at the East Gate Centre level is 12 million.

In addition to a good location and unique brands, the East Gate Mall impresses with its modern architecture, in which every facade segment - from impressive arches and elegant shop windows and shops to spacious squares and oases for relaxation - creates the feeling of a shopper being the Mall's centre of the world. The unique shopping experience is especially enhanced by the abundant offer of cafes and restaurants where you will have the opportunity to explore various world cuisines and please all your senses, while cinemas with the latest equipment will give you a new experience when it comes to enjoying multimedia content. This is a place where you, your wishes and expectations, are the very centre of the world.

The East Gate Mall is an investment of the Balfin Group, the largest regional investment fund.

East Gate, you are the centre!

Vreme: 15.10.2021 11:03
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/zivotni_stil/moda/kiko-milano-charming-escape-kolekcija-inspirisana-
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO CHARMING ESCAPE: KOLEKCIJA INSPIRISANA PRIRODNIM LEPOTAMA ITALIJE



Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brendaKIKO Milanoporučuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

17 mins pre

· 1 min read

Iako smo navikli da početak jesen znači i povratak obavezama uz dobro poznati, užurbani tempo, Charming Escape, najnovija kolekcija vodećeg italijanskog make up brendaKIKO Milanoporučuje suprotno - usporite i prepustite se čarima prirode.

Slaveći lepotu ruralnih pejzaža, neodoljiva beauty kolekcija sadrži aromatično bilje, med, grejp i masline. Paleta boja poigrava se letnjim i jesenjim nijansama, od toplih, zemljanih bojaSilky Bronzera, do ružičastih tonova senki za oči noveMaxi Eyeshadow Palette- svaka neočekivana kombinacija je dozvoljena i poželjna.

Vreme: 26.10.2021 10:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/moda/insajder/donosimo-vam-najbolje-jesenje-nijanse-ruzeva-koje-treba-da-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Donosimo vam najbolje jesenje nijanse ruževa koje treba da isprobate odmah

Iako u teoriji svakako vlada pravilo da uvek treba nositi onu šminku koja vam se sviđa 24 sata dnevno, 365 dana u godini, u praksi ono što želimo itekako zavisi od godišnjeg doba i svega što ono sa sobom nosi. Tako kada dođe jesen želimo intenzivne boje, kremaste teksture i mat finiš, a nikada se ne umaramo od crvenih, nude i nijansi boje vina. Izdvojili smo za vas najbolje od najboljih, bilo da se radi o novitetima, ograničenim serijama ili klasicima koje već volimo. LIP POWER LIPSTICK BRAVE, GIORGIO ARMANI BEAUTY (SEPHORA) PURE COLOR ENVY LIPSTICK 450, ESTEE LAUDER ROUGE PUR COUTURE SHEER MATTE 107, YVES SAINT LAURENT BOBBI BROWN (FABU SPOT) ROUGE SIGNATURE BRILLIANT 301, L'OREAL PARIS JOLIE ROUGE VELVET 758, CLARINS ROUGE ALLURE 99 PIRATE HOLIDAY EDITION, CHANEL LIP SUEDE - LES ROUGES, WESTMAN ATELIER POWDER POWER LIPSTICK 12 FIRE BRICK, KIKO MILANO

Vreme: 27.10.2021 13:48
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/10/27/kiko-milano-precious-rituals-pretvorite-vasu-rutinu-lepote-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Precious Rituals - Pretvorite vašu rutinu lepote u dragoceni wellness ritual! - Regionalni Lifestyle Magazin

KIKO Milano Precious Rituals - Pretvorite vašu rutinu lepote u dragoceni wellness ritual!
22 Oktobra, 2021

Inspirisan holističkom ajurvedskom tradicijom i njenim dragocenim ritualima lepote, KIKO Milano predstavlja novo ograničeno izdanje pod nazivom Precious Rituals , ujedno i svoju prvu vegansku beauty kolekciju!

Moderna reinterpretacija drevnog znanja o lepoti i blagostanja indijskog potkontinenta dovela je do stvaranja proizvoda visokih performansi, dizajniranih savremenim načinom razmišljanja kako bi ponudili najbolje za ličnu negu i izrazili lepotu u njenoj maksimalnoj snazi.

Birajući proizvode koji sadrže prirodne sastojke posebno dizajnirane da odgovaraju vašim individualnim potrebama za lepotom, KIKO Milano želi da se senzornim teksturama i vrhunskim formulacijama prepustite trenutku lepote i blagostanja. Kompletan izbor šminke, proizvoda za negu kože i dodataka iz nove Precious Rituals kolekcije dizajnirani su da pretvore vašu rutinu lepote u dragoceni wellness ritual kako bi ugodili sebi u izuzetno opuštajućoj orijentalnoj atmosferi.

Proizvodi formulisani od prirodnih sastojaka dizajnirani su da ponude najbolje za ličnu negu i izraze lepotu u njenoj maksimalnoj snazi. Nova KIKO Milano kolekcija se može pohvaliti veganskim formulama visokih performansi obogaćene sastojcima prirodnog porekla, kao što su ekstrakt cvetova šafrana, aloe vera, bademovo ulje i ulje susama. Bogate, senzorne teksture sa intenzivnim oslobađanjem boja, prožete su egzotičnim i zavodljivim notama, uključujući cvet pirinča, đumbir i cimet. Kada je šminka u pitanju, Precious Rituals kolekcija nam donosi tople nijanse i različite završne obrade koje možete izabrati za ujednačen, sofisticiran izgled koji je savršen za svaku priliku, dok je sve prelepo upakovanu u inovativnu ambalažu sa prefinjenom zlatnom završnom obradom.

Ovo ograničeno izdanje stiže mesec dana nakon lansiranja jesenje Charming Escape kolekcije , a novu Precious Rituals kolekciju sada možete pronaći u KIKO Milano prodavnicamau Beogradu, kao i na Fashi on&Friends onlajn šopu i istoimenoj mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 27.10.2021 13:48
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/10/27/kiko-milano-precious-rituals-pretvore-vasu-rutinu-lepote-u-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano Precious Rituals - Pretvore vašu rutinu lepote u dragoceni wellness ritual! - Regionalni Lifestyle Magazin

KIKO Milano Precious Rituals - Pretvore vašu rutinu lepote u dragoceni wellness ritual!
21 Oktobra, 2021

Inspirisan holističkom ajurvedskom tradicijom i njenim dragocenim ritualima lepote, KIKO Milano predstavlja novo ograničeno izdanje pod nazivom Precious Rituals , ujedno i svoju prvu vegansku beauty kolekciju!

Moderna reinterpretacija drevnog znanja o lepoti i blagostanja indijskog potkontinenta dovela je do stvaranja proizvoda visokih performansi, dizajniranih savremenim načinom razmišljanja kako bi ponudili najbolje za ličnu negu i izrazili lepotu u njenoj maksimalnoj snazi.

Birajući proizvode koji sadrže prirodne sastojke posebno dizajnirane da odgovaraju vašim individualnim potrebama za lepotom, KIKO Milano želi da se senzornim teksturama i vrhunskim formulacijama prepustite trenutku lepote i blagostanja. Kompletan izbor šminke, proizvoda za negu kože i dodataka iz nove Precious Rituals kolekcije dizajnirani su da pretvore vašu rutinu lepote u dragoceni wellness ritual kako bi ugodili sebi u izuzetno opuštajućoj orijentalnoj atmosferi.

Proizvodi formulisani od prirodnih sastojaka dizajnirani su da ponude najbolje za ličnu negu i izraze lepotu u njenoj maksimalnoj snazi. Nova KIKO Milano kolekcija se može pohvaliti veganskim formulama visokih performansi obogaćene sastojcima prirodnog porekla, kao što su ekstrakt cvetova šafrana, aloe vera, bademovo ulje i ulje susama. Bogate, senzorne teksture sa intenzivnim oslobađanjem boja, prožete su egzotičnim i zavodljivim notama, uključujući cvet pirinča, đumbir i cimet. Kada je šminka u pitanju, Precious Rituals kolekcija nam donosi tople nijanse i različite završne obrade koje možete izabrati za ujednačen, sofisticiran izgled koji je savršen za svaku priliku, dok je sve prelepo upakovanu u inovativnu ambalažu sa prefinjenom zlatnom završnom obradom.

Ovo ograničeno izdanje stiže mesec dana nakon lansiranja jesenje Charming Escape kolekcije , a novu Precious Rituals kolekciju sada možete pronaći u KIKO Milano prodavnicamau Beogradu, kao i na Fashi on&Friends onlajn šopu i istoimenoj mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 12.11.2021 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/legendarni-ruz-iz-devedesetih-zavladao-je-tiktokom-donosimo-vam-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Legendarni ruž iz devedesetih zavladao je TikTokom, donosimo vam sve alternative



Priznajem javno: TikTok i ja nismo baš najbliskiji prijatelji. Pre smo solidni poznanici koji se po kafama sreću uz (neke super) ljude koje poznaju zajedno i koji se nekada savršeno slažu, a nekada bi se počerupali preko stola. Ne mogu da mu oprostim faze ludila i turpijanje zuba ili piling lica farbom, kao ni trendove tipa "evo zašto me druge devojke mrze". Istina, zaista se nekada poklopimo jedan na jedan, kao po pitanju jedne maskare, na primer. And just like that, it happened again. Am I a elf now ? #lotr #blackhoney #clinique #arwen #hobbit #vintage #blonde #honey I to ne samo da se desilo ponovo, već me je TikTok podsetio na jednu od mojih prvih ljubavi. Clinique Black Honey ruž (balzam, kojim god ga imenom zvali jednako je genijalan) je prvi skuplji ruž u životu koji sam kupila na raspustu između osnovne i srednje škole. Zajedno sa Chanel Vamp lakom za nokte (da, imala sam temu). Svi su mislili da sam luda zato što je "skup za labello u boji" a ja ni tada nisam imala živaca da objašnjavam koliko se razlikuje od labela i koliko je ta boja savršenstvo. Ko razume, razume. Bio je prvi svoje vrste, obožavala sam sve na njemu od boje i teksture pa sve do pakovanja koje sam sa uživanjem vadila iz ranca. A onda smo se, nekako ta moja ljubav i ja udaljili, bez pompe i drame. Kada mi se nedavno pojavio pred očima na društvenim mrežama, odmah sam ga potražila (svaka sličnost sa nekim situacijama iz stvarnog života je slučajna) i shvatila da je zahvaljujući TikToku svuda rasprodat. Ja sam svoj ipak nabavila i ne smem da odam kako, ali sam u međuvremenu istražila i sve alternative. Evo najboljih, nema na čemu. VOĆNI KARMIN PLUM PLUM GIRL, L'OCCITANE ROUGE COCO ULTRA HYDRATING LIP COLOUR SUZANNE, CHANEL CREAMY LIPGLOSS VINTAGE ROSE, KIKO MILANO BUTTERSTICK LIP TREATMENT SPF30 TOUCH OF BERRY, KIEHL'S LOVE ME LIPSTICK COFFEE AND CIGS, MAC SUPER LUSTROUS LIPSTICK PLUMALICIOUS, REVLON EXTRA LIP TINT BARE BLACKBERRY, BOBBI BROWN (FABU SPOT) HYDRATING CORE LIP SHINE ECSTATIC, ELF COSMETICS

Vreme: 19.11.2021 20:35
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/vreme-je-da-ruzeve-zamenimo-negujucim-formulama-a-ovo-su-nasi-favoriti/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Vreme je da ruževe zamenimo negujućim formulama, a ovo su naši favoriti

2726



Svi dobro znamo onaj osećaj kada su nam usne meke i hidrirane, ali kada dođu jesen i zima potrebno je da u svoju rutinu uvedemo nekoliko ekstra koraka ukoliko želimo da postignemo ovaj cilj. Pored redovnog pilinga i odabira odgovarajućeg balzama, uvek je dobra ideja da obratimo pažnju i na karmine koje koristimo. Osim što danas postoji niz formula koje neguju usne, mi posebno volimo novu generaciju balzama s pigmetima koji su sasvim dovoljni za dnevni make-up, a u paru s olovkom za usne mogu da budu dobar izbor i za večernje izlaske. U pitanju su hibridi između tretmana za negu i klasičnih ruževa. Ovo su naši favoriti. Bobbi Brown Crushed Shine Jelly Stick - nijansa Honey

Hibrid između ruža i balzama obogaćen je hijaluronskom kiselinom i voćnim uljima zbog kojih hidrira i neguje usne. U pitanju je lagana formula koja je izuzetno prijatna na usnama, ali ovo nije proizvod koji bogato hrani usne, poput onih koji sadrže lanolin ili petroleum jelly. Dolazi u šest predivnih nijansi i odlično je pigmentovan. Charlotte Tilbury Happy Kiss - nijansa Pillow Talk

Ukoliko volite Charlotte Tilbury ruževe verujemo da će vam se ova formula dopasti. Kao prethodni proizvod, sadrži hijaluronsku kiselinu, voćna ulja, ali i peptide zbog čega bogato hrani usne. Happy Kiss dolazi u čak 10 nijansi. Kiko Milano Coloured Balm - nijansa 06 Blackberry

Hidratantni balzam sadrži shea buter i vitamine A, E i C zbog čega ima kremastu teksturu i intenzivno hidrira usne čineći ih mekim i glatkim. Dokazano je da se hidratacija usana poboljšava za 14% nakon 28 dana korišćenja balzama dva puta dnevno. Kiehl's Butterstick Lip Treatment - nijansa Sabina Store

Ovo je jedan od najintenzivnijih proizvoda s naše liste, koji hrani i zaglađuje usne. Obogaćen je kokosovim ulje i limunovim puterom, trenutno se topi na usnama i pruža do 12 sati hidratacije. Dolazi u pet različitih nijansi, a nama je najdraža Sabina Store. Fenty Beauty Pro Kiss'r Luscious Lip Balm - nijansa Latte Lips

Kremasti balzam sadrži puter od manga koji je specifičan po tome što ima hranljiva svojstva, ali ne ostavlja masan trag. Dolazi u četiri sheer nijansi, lagano klizi preko usana, omekšava ih i zaglađuje. NARS After Glow Lip Balm - nijansa Torrid

Proizvod dolazi u osam neutralnih nijansi i savršen je izbor za sve koji vole da nekoliko puta dnevno nanose balzam za usne. Sadrži moćne aktioksidante zahvaljujući kojima hidrira usne i štiti ih štetnih uticaja iz spoljne okoline. Lanolips Rose Gold Ointment - nijansa Rose Gold

Intenzivan tretman bogato hidrira i štiti usne od uticaja iz spoljne okoline. Obogaćen je čistim lanolinom i dostupan je u tri različite nijanse.

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: @tayhage, Promo Foto: Intagram, Promo

Vreme: 25.11.2021 10:11
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/211342/black-friday-akcija-top-10-kiko-milano-proizvoda-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: "Black Friday" akcija! Top 10 "KIKO Milano" proizvoda ispod 760 dinara - Hello Magazin!



Deli na Facebook Deli na Twitter

Malo koja kozmetička kuća može da se pohvali boljim odnosom cene i kvaliteta od vodećeg italijanskog mejkap-brenda "KIKO Milano", koji je prošlog novembra stigao i na naše tržište.

Osnovan 1997. godine, u kratkom roku stekao je planetarnu popularnost, a gotovo svi svetski šminkeri u svom arsenalu godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom "KIKO Milano". Kompletan asortiman proizvodi se u Evropi, spajajući kvalitet, nove tehnologije i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

Predstavljamo vam naše favorite koje do 29. novembra možete da kupite u prodavnicama "KIKO Milano" tokom akcije "Black Friday". Svratite ušoping centre "Galerija", "Ušće", "BEO", "Ada Mall" i "Delta Planet Niš", a možete ih potražiti i u "Fashion & Friends" onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Promo

Smart Colour Blush 584 rsd

Datum: 26.11.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Napomena:
Površina: 1413

Naslov: BLACK FRIDAY AKCIJA

Strana: 1,55



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.11.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Napomena:
Površina: 1413

Naslov: BLACK FRIDAY AKCIJA

Strana: 1,55



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Diesel

Napomena:
Površina: 1219

Strana: 1,50

Naslov: RUŽIČASTI POGLED NA SVE(T)



Datum: 01.12.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Diesel

Napomena:
Površina: 1219

Naslov: RUŽIČASTI POGLED NA SVE(T)

Strana: 1,50



RUŽIČASTI POGLED NA SVE(T)

1. **Bond No. 9** *Madison Avenue* edp 50 ml, belodore.rs, 19.200 dinara; 2. **Weekend Max Mara** ogrlica, cena na upit; 3. **Kiko Milano** *Lip Volume* sjaj za usne, 850 dinara; 4. **Michael Kors** ručni sat, bpmsatovi.com, 23.935 dinara; 5. **Miu Miu** naočare za sunce, 30.000 dinara; 6. **Diesel** patike, 18.990 dinara; 7. **Alexander McQueen** tašna, 150.000 dinara; 8. **Thomas Sabo** prsten, bpmsatovi.com, 14.900 dinara; 9. **Miu Miu** cipele, miumiu.com

Datum: 01.12.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1252

Naslov: ZANOS Srebrni

Strana: 1,84



Datum: 01.12.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano
Naslov: ZANOS Srebrni

Napomena:
Površina: 1252

Strana: 1,84



BEAUTY SHOPPING VODIČ

Srebrni ZANOS

SIVA BOJA NIKAD NIJE IZGLEDALA MODERNIJE



FOTOGRAFIJE: PROMO

Guerlain *Meteorites Liquid Highlighter*, tečni hajlajter za lice, 5.659 dinara; **Guerlain** *Rouge G Baume Lips*, balzam za usne, 4.809 dinara; **Makeup Forever** *Aqua Cream Eyeshadow Silver*, kremasta senka za oči, cena na upit; **Lancome** *Highlighter Holiday*, hajlajter za lice, 6.369 dinara; **Dolce & Gabbana** *Intense Liquid Eyeliner*, ajlajner, cena na upit; **Kiko Milano** *Unmeasurable Length Waterproof Mascara*, maskara za dužinu trepavica, 1.190 dinara; **Clinique** *High Impact Kajal*, olovka za oči, 3.029 dinara; **Zoya** *Nailpolish Laney*, lak za nokte, 949 dinara;

Datum: 01.12.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1381

Naslov: Sve nijanse ZLATNE

Strana: 1,82



Sve nijanse ZLATNE

ZASIJAJTE U NAJLUĐOJ NOĆI I PROBUDITE ZAVODNICU U SEBI

Kiko Milano *Charming Escape All Day Lasting Click Mascara*, maskara, 1.570 dinara; ; **Artdeco** *Eyeshadow Base*, baza za senke, 999 dinara; **Zoya** *Nailpolish Goldie*, lak za nokte, 949 dinara; **BECCA** *Volcano Goddess Shimmering Skin Perfector Gold Lava*, hajlajter za lice, cena na upit; **NYX** *Proffesional Makeup Liquid Crystal Bodi Liner*, zlatni ajlajner, 972 dinara; **Max Factor** *Masterpiece Nude Palette*, paleta senki za oči, 1.999 dinara; **NYX** *Proffesional Makeup Epic Wear Liner Gold Plated*, zlatna olovka za oči, 849 dinara; **Armaf** *Club De Nuit Woman*, ženski parfem, cena na upit; **YSL** *Sequin Crush Mono*, mono senka za oči, 3.669 dinara

BEAUTY SHOPPING VODIČ



Sve nijanse ZLATNE

ZASIJAJTE U NAJLUĐOJ NOĆI I PROBUDITE ZAVODNICU U SEBI

Kiko Milano *Charming Escape All Day Lasting Click Mascara*, maskara, 1.570 dinara; ; **Artdeco** *Eyeshadow Base*, baza za senke, 999 dinara; **Zoya** *Nailpolish Goldie*, lak za nokte, 949 dinara; **BECCA** *Volcano Goddess Shimmering Skin Perfector Gold Lava*, hajlajter za lice, cena na upit; **NYX** *Proffesional Makeup Liquid Crystal Bodi Liner*, zlatni ajlajner, 972 dinara; **Max Factor** *Masterpiece Nude Palette*, paleta senki za oči, 1.999 dinara; **NYX** *Proffesional Makeup Epic Wear Liner Gold Plated*, zlatna olovka za oči, 849 dinara; **Armaf** *Club De Nuit Woman*, ženski parfem, cena na upit; **YSL** *Sequin Crush Mono*, mono senka za oči, 3.669 dinara

Vreme: 01.12.2021 15:03
Medij: imaginarijum.rs
Link: https://www.imaginarijum.rs/2021/12/01/istaknite-svoju-lepotu-tokom-praznika-bajkovitom-kiko-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: Istaknite svoju lepotu tokom praznika bajkovitom KIKO Milano beauty kolekcijom! - Regionalni Lifestyle Magazin



Istaknite svoju lepotu tokom praznika bajkovitom KIKO Milano beauty kolekcijom!
25 Novembra, 2021

Ove novogodišnje noći pobegnite od stvarnosti, prepustite se čaroliji i postanite protagonista svoje bajke o lepoti! U susret zimskim praznicima KIKO Milano nam donosi glamuroznu A Holiday Fable kolekciju dizajniranu da istakne vašu lepotu i pruži vam magičan izgled.

Kombinujući sanjivu, transformativnu boju inspirisanu starinskim novogodišnjim ukrasima sa svečanim završnim obradama, praznična KIKO Milano kolekcija istražuje inovativne i višedimenzionalne teksture za vanvremensku bajkovitu lepotu sa savremenim preokretom.

Od podloge do savršenog i ujednačenog tena, preko raskošnih metalik nijansi do blistave završne obrade, A Holiday Fable kolekcija upakovana je u luksuznu ambalažu u bordo i zlatnoj boji, insirisanu baroknim stilom. Formule visokih performansi i ultra-senzorne teksture prožete su iznenađujućim prazničnim mirisima za magično iskustvo lepote. Make up setovi otkrivaju zavodljive nijanse i blistave završne obrade koje će naglasiti vaše oči, usne i lice, nudeći beskrajne kombinacije stilova u kojima ćete zablistati na svakom prazničnom događaju.

KIKO Milano A Holiday Fable praznična kolekcija sada je dostupna u svim KIKO Milano prodavnicama, kao i na Fashion&Friends online šopu i mobilnoj aplikaciji.

Datum: 02.12.2021
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Calvin Klein; Patrizia Pepe

Napomena:
Površina: 731

Strana: 36

Naslov: SE EASTE GATE MALL OPENS IN SKOPJE



Datum: 02.12.2021
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Calvin Klein; Patrizia Pepe

Napomena:
Površina: 731

Naslov: SE EASTE GATE MALL OPENS IN SKOPJE

Strana: 36



SE EASTE GATE MALL OPENS IN SKOPJE

Skopje is becoming a very dynamic city with great potential for progress and prosperity, and this October it got its new shopping destination with over 220 leading global and regional brands. East Gate Mall opened to the public with a unique offer that unites more than 220 major global and regional brands from all categories, from fashion, through restaurants, electronics, home decor, offers for children, to cinemas and entertainment. Just some of the well-known global brands that this shopping destination will include are Zara, Zara Home, Armani Exchange, Calvin Klein, Sinsay, Mango, XYZ, KIKO, Reserved, Oysho, The Athlete's Foot, Twinset, Patrizia Pepe, XYZ, Valentino, Tods, Furla, Neptune Electronics, Kiko Milano, Dsquared2, Pandora, Massimo Dutti, De Facto, Madame Coco, Babor Cosmetics, Prenatal, as well as many others.



Vreme: 03.12.2021 11:41
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/soping/7-savrsenih-proizvoda-za-vas-praznicni-make-up-look
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: 7 savršenih proizvoda za praznični make up look



Otkrijte novu Kiko Milano holiday liniju šminke koja nam servira čist glamur.

Vreme: 06.12.2021 11:56
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/zivot/gradski-zivot/najbolji-pokloni-za-novu-godinu-2022-stizu-
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano; Fashion company

Naslov: Najbolji pokloni za Novu godinu 2022 - Stižu praznici spremite se



Najbolji pokloni za Novu godinu 2022 su pred vama. Stižu praznici vrlo brzo i zato kupite poklone na vreme jer ćete tako moći bez gužve...

Najbolji pokloni za Novu godinu 2022 su pred vama. Stižu praznici vrlo brzo i zato kupite poklone na vreme jer ćete tako moći bez gužve da pazarite birajući ono što je lepše i povoljnije.

Savetuje se da pre kupovine smislite šta ćete kome da poklonite. Napravite spisak, najskuplje ne znači i najbolje, osluškujte najbliže i prijatelje šta priželjkuju, obradujte ih lepim iznenađenjcem pa ćete i vi biti zadovoljni.

Najbolji pokloni za Novu godinu 2022

Knjige su uvek dobrodošao poklon. Možete ih poklanjati onima od godinu dana ili onima od osamdeset godina. Toliko ima dobrih naslova da prosto ne znate šta bi pre kupili. Pažljivo ih birajte znajući da će obradovati one kojima ih darujete. Napišite i lepe posvete koje će kroz niz godina neko pročitati i ponovo se obradovati.

Naša preporuka je knjiga "Udruženje građana protiv svih ili klišei moderne Srbija".

najbolji pokloni nova godina 2022

Urnebesni roman Nemanje Nikolića prati grupu gubitnika sa Novog Beograda koji nisu mogli ni da pretpostave koliko će dramatične biti posledice njihovih nepromišljenih postupaka.

U zapletu, koji počinje uz najjeftinije pivo ispred lokalne prodavnice u jednom od solitera, službe bezbednosti, svetski narko karteli i političari pokušaće da ostvare svoje mračne ciljeve. Možete da je kupite u Delfi knjižarama i online.

Višekratne metalne flašice za vodu su pravi poklon. I koliko god da ih imate nikad dosta. Krenete na posao, treba vam flašica jer možda putujete duže zbog gužve u saobraćaju. Krenete da vozite bicikl nikako ne možete bez flašice sa vodom. Krenete na planinarenje, o pa to se podrazumeva, flašica je zakačena za ranac. Sve u svemu, bez flašice se ne može. Ovo je poklon koji će svakog obradovati. A izbor je i te kako veliki. Naša preporuka su da pogledate ponudu u Decathlonu.

Super poklon može da bude i društvena igra oko koje će se okupiti cela porodica što je idealno za sve 7 do 77.

novogodišnji pokloni 2022

Drvene ukrštene reči su jedna od najpopularnjih društvenih igara na svetu već decenijama. Samo u Britaniji je ima svaka druga porodica. Ne samo što ćete za praznike moći da se okupite u omiljenom sastavu već ćete vežbati intelekt, rečnik i neviđeno se zabaviti.

Cena im je 2.499 dinara i možete da ih poručite preko ove Facebook strane.

Najbolji pokloni su oni koji su praktični, recimo kao dobar ranac. Svi ga imamo i nosimo u raznim prilikama. Ranac je uvek dobar poklon, praktičan i nezaobilazan. Među velikom ponudom rančeva birajte onaj znajući kome ga poklanjate i kada i u kojim prilikama će ga koristiti. Ima onih za putovanja, za školu i fakultete, za posao, za izlaske ma ima ih toliko lepih da je teško odlučiti se. Zato krenite u

kupovinu što pre da izbegnete gužve i izaberete ono najbolje. IKEA ima odličnu ponudu.

Minđuše i ogrlice je divno kupovati i birati. A njih nikad dosta. One viseće pristaju odlično i onima koji imaju dužu ali i kraću kosu. Minđuše uz uvo su za svaku priliku, neupadljive, nežne i lepe. Ima ih raznih oblika, jeftinijih i skupljih, pravljenih na veliko ili ručne izrade. Ogrlice su moćan poklon koji će obradovati svakog. Birajte i lepo upakujte i radujte se kada ih poklanjate. Vunene kape su odličan izbor za novogodišnji i božićni poklon. Po zimskoj hladnoći nose ih i oni koji ih ne vole ili oni kojima lose stoje. Mada ima toliko modela kapa da stvarno može svako da nađe za sebe odgovarajuću kapu da mu čuva glavu i da uživa u zimi. Možete da kupite ručno štrikane kape jer je njihova ponuda preko internet baš dobra ili u tržnim centrima ako ne smeta da se nosi sa stotinama drugih ljudi. Uostalom, svako je nosi na drugačiji način. LC Waikiki ima baš fin izbor po odličnim cenama. Kada smo kod odeće i obuće, uvek je dobra ideja da nekome obezbedite poklon karticu, recimo u Fashion Company što znači da će imati pregršt izbora u mnogim prodavnicama.

Kuvala za vodu su neizostavan deo kuhinjskog pribora. Zahvaljujući njimau brže pripremate kaficu, čaj ali i supice, umake i svašta nešto. Pre nego što kupite ketl proverite, naravno diskretno, da li ga već imaju u kuhinji jer bi bilo glupo kupovati ono što se neće koristiti. Pogledajte ponudu kuvala u Tehnomaniji.

A kada smo kod kafa, šolje za kafu, za čaj, malo veće za supe i čorbe su uvek dobrodošao poklon. Keramičke, porcelanske, staklene ili limene koje su opet u modi. Tako je veliki izbor da ćete birati sa posebnim zadovoljstvom. Pogledajte u Emmezeti ponudu. Jastučići su odličan poklon za one starije ali i sve koji vole da doteruju svoju kuću. Mada ih ne vole baš svi a i zaboravili ste da ste ih već poklanjali više puta. Pa sad, ako vam se dopadaju ne znači da će se dopasti i drugima. Dobro razmislite pre nego što jastučić poklanjate da ne biste videli onaj tužan osmeh kod osobe kojoj ste ga namenili. IKEA je verovatno najbolje mesto za kupovinu. Šminka je pri vrhu liste za praznične poklone. Toliko je raznovrsna ponuda a možete da je poklanjate svim generacijama pa čak i deci. Kompleti šminke za decu veoma će obradovati mališane ali budite spremni da budete prva mušterija koju će želeti da našminkaju. Predlažemo Kiko Milano šminku.

Vaznice, skulpturice, kutijice i drugi ukrasi dolaze u obzir uvek a pogotovo ako ne znate šta da poklonite dotičnoj osobi. Birajte shodno nameštaju, afinitetu, unutrašnjoj dekoraciji ili jednostavno ono što vam se dopadne. Ovi pokloni možda ne usrećuju odmah ali su praktični, biće deo ukrasa u stanu vaših najbližih. Skoknite do Jysk prodavnica i proverite šta sve imaju.

Najbolji pokloni za Novu godinu 2022: Komplet alata koji se nosi spakovan u manju ili veću kutiju potreban je svakom stanu. Tu će se uvek naći ono što vam je potrebno za brzo zašrafljivanje stolice koja se klati ili tako nekih sitnih popravki po kući. I što je veoma važno, ne morate biti majstor da biste popravili te sitnice koje vam kvare raspoloženje. Bićete ponosni na sebe i nećete morati da danima čekate majstora zbog tih sitnica. Samo hrabro. Predlažemo da alat potražite u Uradi Sam a to može da bude i recimo komplet odvijača ili električna bušilica što da ne. Cveće je uvek odličan poklon. Cveće unosi radost i živost u kuću, svojim mirisom i bojama doneće posebnu atmosferu i obradovati čak i one koji nisu posebni ljubitelji. Ima onih koji insistiraju na pravilima jer kao zna se koje cveće se poklanja za slavu, za rođendan, za venčanje, kakve boje ženama, muškarcima. Pustite te savete, kupite cveće koje vi najviše volite jer će cveće domaćina uvek podsećati na vas.

Čarape, helanke su neizostavne za Novu godinu i Božić, pa će tako biti i za sezonu 2022. Vama će biti lako da izaberete a onima koji ih dobiju dobro će doći u svakoj prilici. Ima ih na sve strane, izbor je veliki pa je i kupovina lakša. Predlažemo da odete u H&M ili C&A. A kada smo kod njih, pogledajte i H&M savete za održive praznike, odnosno kako da manje stvari bacite i potrošite: Pidžame su tako omiljen poklon da ih svake godine neko donese kao dar. Šta fali, baš je dobro što imate veliki izbor i letenje i zimske. A ako ih ne nosite, pa poklonite ih nekome.

Lampa je uvek dobrodošao poklon bilo da je stona, podna, viseća. Razne veličine, bojre, oblici, cene. Shodno budžetu i željama birajte i uskladite mogućnosti sa izborom.

Slagalice male, velike, jednostavne, komplikovane uh baš ih ima. Slagalice vole i deca i odrasli. Posebno je zadovoljstvo slagati ih sa svojim mališanima uz dobru muziku i puno smeha. Odličnu ponudu imate u Jumbo po vrlo povoljnim cenama.

Korpica puna lešnika, badema je i lep i zdrav poklon. Ove dobre grickalice dobro dođu kad gledate film na kompu, radite, idete u prirodu pa da pregrizete za užinicu nešto što je kvalitetno. Ovaj poklon će biti pravo iznenađenje jer ga se ne sete mnogi. Zato ste vi tu, na vrhu liste zanimljivih poklona. Dodajte u paketić dve šolje i toplu čokoladu na štapiću i eto sjajnog poklona za zimske dane. Prenosivi internet je vrlo korisna stvar. Potreban je svakom jer nikad se ne zna kada će vam zatrebati. Na odmoru i putu pogotovo, mada je danas umrežen i najmanji šumarak na svetu.

Vreme: 06.12.2021 11:56
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/zivot/gradski-zivot/najbolji-pokloni-za-novu-godinu-2022-stizu-
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano; Fashion company

Naslov: Najbolji pokloni za Novu godinu 2022 - Stižu praznici spremite se

---

Sveće mirišljave, jednobojne i šarene, raznih oblika i veličina. Napravite atmosferu u kući bilo da ste u društvu ili sami. Mislite pozitivno a to poželite ovim poklonom i drugima uz mističnu atmosferu i najlepše želje.

Igračke su nezaobilazni pokloni za mališane. I uvek se iznervirate jer je većina sasvim bezveze. Auta i kockice za dečake, lutke i kuhinje za devojčice. Ili obrnuto naravno. Zato pamet u glavu i kupujte deci ono što je dobro za njih, pametno i lepo.

Lego kocke su uvek lep poklon. Ima velikih i malih, prilagođenih svakom uzrastu. Ne morate da kupujete one najskuplje, poslužiće i one jeftinije. A ako ih deca baš zavole, štedite sa njima sa one najkvalitetnije.

Kasica prasica ili u obliku neke druge životinje, kuće, geometrijskog oblika naučiće decu da štede i razumno troše, da se malo pomuče zbog onog što žele da imaju. Koristan i lep poklon i ne zaborative da ubacie parice, malo i sitniša da zveči.

Mikroskop će zaintrigirati male naučnike željne znanja i radoznale. Poenta je da morate u početku raditi sa decom. Pokaziti im neke osnovne namene i primenu. Posle ih pustiti da istražuju i dive se prirodi oko sebe. Cene su već od par hiljada dinara.

Prenosni Bluetooth zvučnik je korisno imati. Mali su, zgodni, praktični i zgodni u raznim prilikama. A i cene su im sve niže. Pogledajte ovaj Mi od 4.490 dinara koji daje odličan zvuk.

Flaša vina dobar poklon za ljubitelje ovog pica za "bogove". Danas je, prema stručnjacima, popularnije belo vino. Birajte ono koje će iznenaditi onog kome poklanjate. Veoma je važno da bude kvalitetno a ona su uvek skuplja. Ali vredi a ako ga i vi pijete, eto radosti.

Parfem je uvek sjajan poklon, bilo da je za žene, muškarce ili decu. Ipak potrebno je da poznajete ukuse onoga kome poklanjate jer je glupo pokloniti parfem koji se neće koristiti. Deca će ovim poklonom biti oduševljena. Pogledajte šta je na akciji u parfimerijama.

Najbolji pokloni za Novu godinu 2022 - Maslinovo ulje i aćeto balsamico je odličan poklon za kulinare. Uvek je potrebno, praktično i korisno. Nećete se mučiti tražeći ovaj poklon jer je izbor raznovrstan, ima odličnih ulja i aćeta pa birajte.

Ćebe e ovo je baš dobar izbor. Toliko ima lepih ćebića, debljih, tankih, divnih boja i šara. Baš, baš praktično i lepo. Ima dečijih i za odrasle. Kada zima stegne umotaćete se ispred kompa ili televizora i uvek sećati darodavca uz reči zahvalnosti.

Vreme: 06.12.2021 13:29
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/public/soping/7-savrsenih-proizvoda-za-vas-praznicni-make-up-look
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: 7 savršenih proizvoda za praznični make up look



Otkrijte novu Kiko Milano holiday liniju šminke koja nam servira čist glamur.

Vreme: 08.12.2021 15:30
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/donosimo-vam-kul-ideje-za-praznicni-manikir.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Donosimo vam kul ideje za praznični manikir



Hvata nas. Ozbiljno nas hvata praznična grozica. Nema veze da li spremamo nešto over the top ili jednostavno želimo da budemo sa (probranim) ljudima koje volimo, da li nam je lista za poklone duža od romana ili ćemo napraviti donacije u nečije ime, nekom pokloniti svoje vreme i nepodeljenu pažnju (verovatno najvredniji poklon od svih) ali ona vilinska prašina nas je već dotakla. A sa njom se zna šta ide: oni mini beauty momenti koji čine da se osetimo - malo više - svetlucavo. @BETINA_GOLDSTEIN I @HARRIETWESTMORELAND DIAMOND NAIL LACQUER 350, ARTDECO LAK ZA NOKTE JINGLE BELLE 814, ESSIE TRIBAL QUEEN NAILS 371, DIEGO DALLA PALMA @BETINA_GOLDSTEINI @THEHANGEDIT Naravno da sa crvenom ili bordo bojom nema greške. Crna i tamnozelena poput borovine takođe su tu negde ali... Teško da ćete početi da plešete ili zviždućete od neke neobjašnjive radosti čim vam pogled padne na njih. Takve stvari rezervisane su ipak za nešto malo svetlucavije i treperavije, zar ne? @THEDAILYNAILOFFICIAL I@THEHANGEDIT ICONAILS GEL LAK ZA NOKTE 100, CATRICE NAIL POLISH FIREWORKS GLITTER, SEPHORA (SEPHORA) A HOLIDAY FABLE PIXIE DUST NAIL LACQUER, KIKO MILANO @DRYBYLONDON I@BETINA_GOLDSTEIN Bojite se da ne pređete granicu? Bez brige, zato su tu potpuno kul varijacije na temu: french sa metalik ili šljokičastim vrhovima osim klasičnog belog, metalik folije, gusta srebrna i zlatna (realno najbolja investicija pošto ih možete nositi i same ali i crtati njima) i aplikacije sa kamenčićima, sve u svemu sve varijacije na temu negative space manikira. Let it shine!

Vreme: 12.12.2021 13:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/spusteni-kapci-nisu-problem-za-ove-vodootporne-ajlajnere.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Spušteni kapci nisu problem za ove vodootporne ajlajnere



Za mene, nekog ko ima spuštene kapke, pronalaženje ajlajnera koji se ne preslikava bila je ozbiljna potraga veći deo života. Ne čak ni zbog toga što ga nosim svaki dan, pošto ga ne nosim, već zato što mrzim osećaj da nemam opcije. Volim da znam da mogu, ako mi se prohte. Iskreno, najčešće mi se prohte da ajlaner stavim praktično između trepavica i na gornji waterline što je posebna avantura imajći u vidu i da imam osetljive oči ali kada neki ajlajner prođe taj test, znam da je neuništiv. Prvi kom je to pošlo za rukom, pre xy godina jeste legendari M.A.C. Liquid Last liner (koji nikada neću izbaciti iz rotacije) ali od tog davnog dana, pridružili su mu se i neki novi favoriti. Uz njih vam se cat eyenikad neće razmazati, oči neće plakati (od šminke, za druge uzroke suza ne garantujem) a i ako se rasplaču, opet u redu - neki od predloga su preživeli i moje suze-radosnice. Ipak, sve je lakše uz malu pomoć prijatelja pa vam preporučujem još jednu stvar, a to je da na svoje spuštene kapke pre ajlajnera naensete prajmer za senku. Ovo su najbolji, nema na čemu. ARTLINER, LANCOME ROLLER LINER EYELINER, BENEFIT (SEPHORA) GRAPHIK INK LINER, CLARINS LIQUIDLAST LINER, MAC TATOO SIGNATURE EYELINER, L'OREAL PARIS EYES TO KILL LACQUERED LIQUID EYELINER, ARMANI BEAUTY (SEPHORA) BAZA ZA SENKU PRIME ME, AURA NEUTRAL EYE BASE, KIKO MILANO LONGWEAR EYESHADOW PRIMER, CHANEL

Vreme: 13.12.2021 13:45
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/314180-kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano donosi čarobnu prazničnu kolekciju koju morate imati u kozmetičkoj torbici

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama […]

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable.

U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina.

Holiday Fable Mini Lipstick Kit Pixie Dust Nail Lacquer

Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom.

Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja.

Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah.

Fable Radiant Duo Blush And Highlighter Miracle Lash Makeover Mascara

Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgled Pearly Radiance Moisturizing Gel sa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti.

Pearly Radiance Moisturizing Gel 2-In-1 Rosy Glow Potion

Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke.

Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.12.2021 11:18
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: Kiko Milano donosi čarobnu prazničnu kolekciju



.

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina. Holiday Fable Mini Lipstick Kit Pixie Dust Nail Lacquer

Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom. Celestial Eyeshadow Palette

Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Fable Radiant Duo Blush And Highlighter Miracle Lash Makeover Mascara

Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgled Pearly Radiance Moisturizing Gel sa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti. Pearly Radiance Moisturizing Gel 2-In-1 Rosy Glow Potion

Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke.

Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.12.2021 20:00
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO Milano donosi čarobnu prazničnu kolekciju



Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina. Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja. Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom. Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgled Pearly Radiance Moisturizing Gel sa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke.Izvor: BIZLife Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji. Foto: KIKO MilanoKliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 13.12.2021 14:08
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO Milano donosi čarobnu prazničnu kolekciju



BIZlife
0

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable.

U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina.

Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom.

Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja.

Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah.

Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgled Pearly Radiance Moisturizing Gel sa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti.

Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke.

Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Izvor: BIZLife

Vreme: 13.12.2021 17:42
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/lepota-i-moda/358626/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju-koju-morate-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DONOSI ČAROBNU PRAZNIČNU KOLEKCIJU KOJU MORATE IMATI U KOZMETIČKOJ TORBICI

1686



Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina. Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom. Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgled Pearly Radiance Moisturizing Gel sa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti. Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke. Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 13.12.2021 14:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/12/13/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju-koju-morate-imati-u-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano donosi čarobnu prazničnu kolekciju koju morate imati u kozmetičkoj torbici



Super Teen
Search for:

Home / Lepota i moda /
Previous Next

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable.
U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina.

Celestial Eyeshadow Palette

Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja.
Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah.

Pearly Radiance Moisturizing Gel 2-In-1 Rosy Glow Potion
Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke.
Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.
2021-12-13T19:52:58+01:00 13 decembra, 2021 | Lepota i moda | 0 Comments
Share This Story, Choose Your Platform!
Da li ste nabavili drugi broj Super postera?
Gde da ih nabavim?

Vreme: 14.12.2021 09:00
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju-koju-morate-imati-u-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DONOSI ČAROBNU PRAZNIČNU KOLEKCIJU KOJU MORATE IMATI U KOZMETIČKOJ TORBICI - Lips&Heels



Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcijaKIKO MilanoA Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina Holiday Fable Mini Lipstick KitPixie Dust Nail Lacquer Celestial Eyeshadow paletadolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom. Celestial Eyeshadow Palette Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektomEternal Matte Lip Mousseu čak 6 različitih boja. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberiteFable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskaromMiracle Lash Makeoverza duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Fable Radiant Duo Blush And HighlighterMiracle Lash Makeover Mascara Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgledPearly Radiance Moisturizing Gelsa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti. Pearly Radiance Moisturizing Gel 2-In-1 Rosy Glow Potion Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodiA Holiday Fablebiće savršen poklon ispod jelke. Novogodišnju kolekciju možete pronaći uKIKO Milanoprodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i naFashion&Friendsonlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 16.12.2021 10:02
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/najavljujem0/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju/
Autori: LookerWeekly
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DONOSI ČAROBNU PRAZNIČNU KOLEKCIJU

2040



Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable.

MORATE IMATI U KOZMETIČKOJ TORBICI Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina. Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Pored raznobojnog kolorita, u jednoj paleti možete da birate nijanse sa mat, metalik i sjajnim efektom. Celestial Eyeshadow Palette Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Fable Radiant Duo Blush And Highlighter Miracle Lash Makeover Mascara See also Posebna poslastica limitirane kolekcije je magični eliksir za svež izgled Pearly Radiance Moisturizing Gel sa hidratantnim dejstvom. Kombinacija hijaluronske kiseline i zlatnih mikro perli podariće vašem licu novu dimenziju blistavosti. Pearly Radiance Moisturizing Gel 2-In-1 Rosy Glow Potion Inspirisani baroknim stilom i vintidž novogodišnjim ukrasima, svi proizvodi dolaze u luksuznoj ambalaži u bordo i zlatnoj boji. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke. Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 16.12.2021 18:01
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/magazin/ljubav-i-zdravlje/660560/prigrlite-superheroinu-sebi-make-favorita-koji-
Autori: tvin
Teme: KIKO Milano

Naslov: Prigrlite superheroinu u sebi... 6 make-up favorita koji će od svake žene učiniti kraljicu novogodišnje noći!



Kažu da nema toga što kvalitetna ženska šminka ne može da sakrije i da nema devojke ili žene od koje ne može da napravi pravu princezu.

Novogodišnji praznici se bliže a tada, zna se, sve pripadnice lepšeg pola žele da izgledaju još bolje i glamurosznije nego inače. I sve to, na prvi pogled, posebno za one koji ne znaju mnogo u make-upu, izgleda jednostavno - malo rumenila, malo maskare, veštačke trepavice i gotova stvar. Međutim, daleko je kompleksnije od toga. I zato dame koje koriste svakodnevnu šminku, ali i one kojima je neophodam make-up za svecijalne prilike, dobro znaku koliko je važna informacija što je vodeći make-up brend u Italiji, KIKO Milano, konačno dostupan u celoj Srbiji. printscreen Više od 1000 bestseller proizvoda, koji su dostupni u prodavnicama KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, vode vas u čarobni KIKO beauty svet, gde bez poblema možete da pronađete sve svoje omiljene proizvode za prazničnu sezonu, pa čak i da oh poručite na kućnu adresu, uz besplatnu dostavu do 31. decembra. Za glamurozni početak nove godine, iz KIKA Milano predlažu Holiday Gems limitiranu kolekciju u nijansama zlatne, bronzane, kraljevsko plave i rubin crvene boje. Mi smo za vas izdvojili 6 KIKO Milano favorita, koji će postati neizostavni deo vašeg novogodišnjeg make-up nesesera. - 4D lash mascara svrstava se u praznične dragulje Holiday Gems kolekcije. Unapređena formula daje efekat veštačkih trepavica, za zavodljivi pogled koji neće ostati neprimećen. - Intenzivna boja Diamond dust ruža izazvaće pravu eksploziju sjaja na vašim usnama. - Infinite Sparkle senka za oči pruža intenzivni metalik efekat i omogućava vam da kreirate različite vrste makeup lookova, od dnevnih do glamuroznih večernjih varijanti. - Kremasta struktura Double shine blush and highlighter proizvoda daće vašoj koži instant svežinu i biserni sjaj. - Uz zanosne šljokice Sparkle drops tečnog hajlajtera za lice i telo dodajte nekoliko kapi vašeg omiljenog parfema i kreirajte jedinstveni lični pečat. - Savršeno instagramična maska Starry Eyes Illuminating Mask u trenu posvetljuje i osvežava područje ispod očiju. I, da ne zaboravimo, pored prodavnica KIKO Milano u šoping centrima Galerija Belgrade i Ušće u Beogradu, sve navedeno možete da naručite i tako što ćete da posetite webshopfashionandfriends.comi već danas uživajte u kupovini! printscreen Naše žene najlepše su na svetu, to znamo, ali evo još nekoliko proizvoda uz pomoću kojih će zablistati, ne samo u prazničnim noćima, već i tokom "običnih" dana koji su sa KIKI make-upom sve samo ne obični: Intenzivni pigmenti, teksture koje se lako nanose i blendaju te dugo traju i naizgled nepregledna paleta boja samo su neki od razloga zbog kojih su KIKO Milano proizvodi u neseserima make-up insajdera celog sveta. Čuveni svetski šminkeri u svom arsenalu već godinama nose minimalistička crna pakovanja sa potpisom ovog brenda: od Violette_fr, preko Nicka Barosea pa do Hunga Vanngoa, koji je zadužen za make-up Selene Gomez. Grupi obožavalaca pripada i poznati šminker Tom Pecheux koji je za Vogue izjavio da su KIKO ilano maramice za piling njegova tajna za savršen ruž. Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Bilo da želite da istražite novi beauty svet, da izaberete savršeni proizvod koji možete da nosite ispod zaštitne maske ili da pronađete inspiraciju za novi Instagram look, talentovani, profesionalno obučeni šminkeri otkriće vam najnovije trendove i pružiti nezaboravno KIKO Milano iskustvo. printscreen

Vreme: 16.12.2021 18:01
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/magazin/ljubav-i-zdravlje/660560/prigrlite-superheroinu-sebi-make-favorita-koji-
Autori: tvin
Teme: KIKO Milano

Naslov: Prigrlite superheroinu u sebi... 6 make-up favorita koji će od svake žene učiniti kraljicu novogodišnje noći!

U novim beogradskim make-up oazama očekuje vas više od 2.000 proizvoda KIKO Milano - od nezaobilaznih klasika poput Passion Matte ruža, Unlimited Foundation SPF 15 podloge i Ultimate Pen ajlajnera do maskara sa revolucionarnom 3D elastomer četkicom i senki za oči u 65 zavodljivih nijansi. U ponudi su i limitirane kolekcije po kojima je ovaj italijanski brend prepoznatljiv Holiday Gems donosi selekciju proizvoda u nijansama zlatne, bronzane, kraljevsko plave i rubin crvene boje za magičnu prazničnu sezonu, dok kolekcija Wonder Woman odaje počast moćnoj lepoti i omogućava da prigrlite superheroinu u vama. I... da ne zaboravimo, zapratite Instagram profil @kikomilanoserbia i budite u toku sa svim novostima brenda koji slavi - život u boji. Pratite nas na društvenim mrežama

Datum: 22.12.2021
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 1355

Naslov: Čarobna praznična kolekcija

Strana: 1,7



Čarobna praznična kolekcija

KIKO MILANO

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija **KIKO Milano A Holiday Fable.** U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog *make-up looka* i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja – od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasitocrvene boje karmina.

Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 visokopigmentovanih senki za oči. Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je s tečnim ružem za usne s matirajućim efektom **Eternal Matte Lip Mousse** u čak šest boja. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji *look* učiniti čarobnim, izaberite **Fable Radiant Duo Blush And Highlighter**. Upotpunite izgled maskarom **Miracle Lash Makeover** za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi *make-up* i *skin care* proizvodi **A Holiday Fable** biće savršen poklon ispod jelke. Novogodišnju kolekciju možete pronaći u **KIKO Milano** prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na **Fashion&Friends** onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.







Ako niste sigurni kako da izaberete odgovarajući *make-up* proizvod, KIKO Milano se potrudio da reši sve dileme i priredi nesvakidašnji *make-up* maraton u šoping centru *Galerija*. Od 24. do 26. decembra posetioci štanda u prizemlju *Galerije* biće u mogućnosti da uživaju u besplatnom šminkanju i savetima stručnjaka, dok će svoje omiljene proizvode iz prazničke kolekcije moći da kupe po sniženim cenama.

7

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.12.2021 12:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/trendovi/party-pripreme-na-zurke-nosimo-crveni-sjajni-ruz.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Party pripreme: Na žurke nosimo crveni sjajni ruž



Decembar jednostavno nije decembar bez nečeg malo posebnog, nečeg što će ga odvojiti od ostalih tmurnih hladnih meseci. Niste u fazonu da ukrašavate kuću od poda do plafona? Ne mese vam se novogodišnji kolači ili keks sa cimetom? Ubacite malo svetlucanja. Ne volite ni šljokice? No problem, tu je sjaj. I to u kombinaciji sa crvenom bojom. Nije komplikovano, ovo je look koji počinje i završava se samo sa sjajnim crvenim usnama (ok, uz malo korektora i/ili tečnog pudera i maskare po želji). Ne trabaju vam nikakvi dodatni hajlajteri i veštine (ni gorepomenute šljokice), a wow prazničan efekat je z.a.g.a.r.a.n.t.o.v.a.n. Jedna stvar vam ipak treba, a to je ruž nove generacije: sa intenzivnim pigmentima i još intenzivnijim sjajem koji traje dugo u noć, sastojcima koji neguju ali i pakovanjem koje izgleda kul. Tečan ili u stiku, potpuno je svejedno - za vas smo izdvojili najbolje i najsjajnije od obe kategorije. JOLI ROUGE LACQUER 7421, CLARINS L'ABSOLUE LACQUER 515, LANCOME ROUGE ALLURE LAQUE 73, CHANEL ROUGE VOLUPTE SHINE, YVES SAINT LAURENT CREAMY LIPGLOSS 105, KIKO MILANO LIPGLASS RUBY WOO, M.A.C. MY VOICE SJAJ ZA USNE BITE BACK, THE BODY SHOP ECSTASY LACQUER LIP GLOSS 401, ARMANI (SEPHORA) LOADED LIP POLISH VAIN, ILLAMASQUA

Vreme: 23.12.2021 13:14
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/kiko-milano-te-poziva-na-prvi-make-up-maraton/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano te poziva na prvi MAKE-UP MARATON

Poznati italijanski brend KIKO Milano ovog vikenda organizuje prvi MAKE-UP MARATON u šoping centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, masterclass-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Besplatno šminkanje, od strane vrhunskih make-up artista, biće moguće na licu mesta u petak, subotu i nedelju (24 - 26.12.) od 14 do 20 časova. Za vreme MAKE-UP MARATONA biće održana tri KIKO Milano Class-a, za sve koji žele da prisustvuju. Ovog petka, od 18 do 20 časova, prvo zaštitno lice KIKO Milano brenda u Srbiji, influenserka Dunja Jovanić, i šminker Dragan Vurdelja predstaviće svojih top 5 KIKO Milano make-up proizvoda. U subotu od 17 do 19 časova, glumica Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić posetiocima će davati savete kako da svom izgledu daju dozu filmskog i pozorišnog glamura, dok će u nedelju od 16 do 18 časova nove make-up trendove za 2022. predstaviti glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov. Pored toga, svi posetioci imaće priliku da učestvuju u velikom novogodišnjem kvizu, gde će troje najuspešnijih osvojiti vaučere u iznosu od 10.000, 6.000 i 4.000 dinara za kupovinu u nekoj od KIKO Milano radnji u Srbiji, dok će na licu mesta biti deljeni i vaučeri za 20 odsto popusta na kupovinu tri ili više odabranih KIKO make-up proizvoda iz aktuelnih kolekcija. Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. KIKO Milano je u Srbiju stigao pre godinu dana, sa radnjama u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i BEO u Beogradu kao i u Delta Planet centru u Nišu. Zato ovog vikenda dođite na prvi KIKO Milano MAKE-UP MARATON i zablistajte punim sjajem!

Vreme: 23.12.2021 10:25
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/kiko-milano-prvi-make-up-maraton-u-soping-centru-galerija/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano prvi MAKE-UP MARATON u Šoping centru Galerija



Poznati italijanski brend KIKO Milano ovog vikenda organizuje prvi MAKE-UP MARATON u šoping centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, masterclass-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Besplatno šminkanje, od strane vrhunskih make-up artista, biće moguće na licu mesta u petak, subotu i nedelju (24 - 26.12.) od 14 do 20 časova.

Za vreme MAKE-UP MARATONA biće održana tri KIKO Milano Class-a, za sve koji žele da prisustvuju. Ovog petka, od 18 do 20 časova, prvo zaštitno lice KIKO Milano brenda u Srbiji, influenserka Dunja Jovanić, i šminker Dragan Vurdelja predstaviće svojih top 5 KIKO Milano make-up proizvoda. U subotu od 17 do 19 časova, glumica Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić posetiocima će davati savete kako da svom izgledu daju dozu filmskog i pozorišnog glamura, dok će u nedelju od 16 do 18 časova nove make-up trendove za 2022. predstaviti glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov.

Pored toga, svi posetioci imaće priliku da učestvuju u velikom novogodišnjem kvizu, gde će troje najuspešnijih osvojiti vaučere u iznosu od 10.000, 6.000 i 4.000 dinara za kupovinu u nekoj od KIKO Milano radnji u Srbiji, dok će na licu mesta biti deljeni i vaučeri za 20 odsto popusta na kupovinu tri ili više odabranih KIKO make-up proizvoda iz aktuelnih kolekcija.

Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

KIKO Milano je u Srbiju stigao pre godinu dana, sa radnjama u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i BEO u Beogradu kao i u Delta Planet centru u Nišu.

Zato ovog vikenda dođite na prvi KIKO Milano MAKE-UP MARATON i zablistajte punim sjajem!

Vreme: 23.12.2021 12:40
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/kiko-milano-te-poziva-na-prvi-make-up-maraton/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano te poziva na prvi MAKE-UP MARATON - Lips&Heels



Poznati italijanski brend KIKO Milano ovog vikenda organizuje prvi MAKE-UP MARATON u šoping centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, masterclass-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Besplatno šminkanje, od strane vrhunskih make-up artista, biće moguće na licu mesta u petak, subotu i nedelju (24 - 26.12.) od 14 do 20 časova. Za vreme MAKE-UP MARATONA biće održana tri KIKO Milano Class-a, za sve koji žele da prisustvuju. Ovog petka, od 18 do 20 časova, prvo zaštitno lice KIKO Milano brenda u Srbiji, influenserka Dunja Jovanić, i šminker Dragan Vurdelja predstaviće svojih top 5 KIKO Milano make-up proizvoda. U subotu od 17 do 19 časova, glumica Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić posetiocima će davati savete kako da svom izgledu daju dozu filmskog i pozorišnog glamura, dok će u nedelju od 16 do 18 časova nove make-up trendove za 2022. predstaviti glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov. Pored toga, svi posetioci imaće priliku da učestvuju u velikom novogodišnjem kvizu, gde će troje najuspešnijih osvojiti vaučere u iznosu od 10.000, 6.000 i 4.000 dinara za kupovinu u nekoj od KIKO Milano radnji u Srbiji, dok će na licu mesta biti deljeni i vaučeri za 20 odsto popusta na kupovinu tri ili više odabranih KIKO make-up proizvoda iz aktuelnih kolekcija. Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. KIKO Milano je u Srbiju stigao pre godinu dana, sa radnjama u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i BEO u Beogradu kao i u Delta Planet centru u Nišu. Zato ovog vikenda dođite na prvi KIKO Milano MAKE-UP MARATON i zablistajte punim sjajem!

Vreme: 23.12.2021 11:06
Medij: story.rs
Link: https://www.story.rs/promo/vesti/212461/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju-koju-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Naslov: KIKO MILANO DONOSI ČAROBNU PRAZNIČNU KOLEKCIJU KOJU MORATE IMATI U KOZMETIČKOJ TORBICI



Promo Zablistajte u 2022. godini uz KIKO Milano A Holiday Fable Promo Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable. U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina. Promo Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Promo Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektom Eternal Matte Lip Mousse u čak 6 različitih boja. Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji look učiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Promo Upotpunite izgled maskarom Miracle Lash Makeover za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah. Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke. Promo Novogodišnju kolekciju možete pronaći u KIKO Milano prodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friends onlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Vreme: 23.12.2021 16:28
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/kiko-milano-te-poziva-na-prvi-make-up-maraton/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano te poziva na prvi MAKE-UP MARATON



BIZlife

Poznati italijanski brend KIKO Milano ovog vikenda organizuje prvi MAKE-UP MARATON u šoping centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, masterclass-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Besplatno šminkanje, od strane vrhunskih make-up artista, biće moguće na licu mesta u petak, subotu i nedelju (24 - 26.12.) od 14 do 20 časova.

Za vreme MAKE-UP MARATONA biće održana tri KIKO Milano Class-a, za sve koji žele da prisustvuju. Ovog petka, od 18 do 20 časova, prvo zaštitno lice KIKO Milano brenda u Srbiji, influenserka Dunja Jovanić, i šminker Dragan Vurdelja predstaviće svojih top 5 KIKO Milano make-up proizvoda. U subotu od 17 do 19 časova, glumica Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić posetiocima će davati savete kako da svom izgledu daju dozu filmskog i pozorišnog glamura, dok će u nedelju od 16 do 18 časova nove make-up trendove za 2022. predstaviti glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov.

Pored toga, svi posetioci imaće priliku da učestvuju u velikom novogodišnjem kvizu, gde će troje najuspešnijih osvojiti vaučere u iznosu od 10.000, 6.000 i 4.000 dinara za kupovinu u nekoj od KIKO Milano radnji u Srbiji, dok će na licu mesta biti deljeni i vaučeri za 20 odsto popusta na kupovinu tri ili više odabranih KIKO make-up proizvoda iz aktuelnih kolekcija.

Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

KIKO Milano je u Srbiju stigao pre godinu dana, sa radnjama u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i BEO u Beogradu kao i u Delta Planet centru u Nišu.

Zato ovog vikenda dođite na prvi KIKO Milano MAKE-UP MARATON i zablistajte punim sjajem!

Izvor: BIZLifeFoto: Pexels

Vreme: 23.12.2021 10:52
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/212460/kiko-milano-donosi-carobnu-praznicnu-kolekciju-
Autori: Redakcija
Teme: Fashion&Friends; KIKO Milano

Naslov: KIKO MILANO DONOSI ČAROBNU PRAZNIČNU KOLEKCIJU KOJU MORATE IMATI U KOZMETIČKOJ TORBICI - Hello Magazin!



Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija KIKO Milano A Holiday Fable

Deli na Facebook Deli na Twitter

Uđite u novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcijaKIKO MilanoA Holiday Fable.

U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog make up looka i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite vašu lepotu bogatom paletom boja - od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasito crvene boje karmina.

Promo

Celestial Eyeshadow paleta dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki za oči. Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa matirajućim efektomEternal Matte Lip Mousseu čak 6 različitih boja.

Promo

Za poseban dodir koji će vaš novogodišnjilookučiniti čarobnim, izaberite Fable Radiant Duo Blush And Highlighter. Upotpunite izgled maskaromMiracle Lash Makeoverza duge i guste trepavice koje oduzimaju dah.

Promo

Ukoliko još uvek razmišljate čime da obradujete drage osobe za praznike, neodoljivi make up i skin care proizvodi A Holiday Fable biće savršen poklon ispod jelke.

Promo

Novogodišnju kolekciju možete pronaći uKIKO Milanoprodavnicama u šoping centrima Galerija, Ušće, BEO, Ada Mall i Delta Planet Niš, kao i na Fashion&Friendsonlajn šopu i mobilnoj aplikaciji.

Komentari (0)

Datum: 24.12.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Napomena:
Površina: 1373



Naslov: KIKO MILANO

Strana: 1,55

250 DIN • BROJ 712 • 24 - 30. 12. 2021.

NAJČITANIJI SVETSKI MAGAZIN O POZN

HELLO

TIJANA DAPČEVIĆ
IZGUBILA KILOGRAME, PRONAŠLA SEBE

IRINA VUKOTIĆ
ISKRA MOG ŽIVOTA

EKSKLUZIVNI INTERVJU I FOTOGRAFIJE

VOJA I MAJA NEDELJKOVIĆ
DVE DECENIJE SREĆE I SKLADA

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2021
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano; Fashion&Friends

Napomena:
Površina: 1373

Naslov: KIKO MILANO

Strana: 1,55



KIKO MILANO

Čarobna praznična kolekcija koju morate imati u kozmetičkoj torbici

Udite u Novu 2022. godinu sa stilom, uz savršenu dozu raskoši i glamura koju pruža praznična kolekcija **KIKO Milano A Holiday Fable**.

U novogodišnjoj noći sve je dozvoljeno, zato napravite pomak od klasičnog mejkap *looka* i poigrajte se šljokicama i šimerom. Naglasite lepotu bogatom paletom boja, od svetlih zemljanih nijansi senki za oči do zagasitocrvene boje karmina.

Paleta **Celestial Eyeshadow** dolazi u šarmantnom pakovanju sa ogledalom i nudi 12 različitih visokopigmentovanih senki. Koju god nijansu za oči da izaberete, kombinujte je sa tečnim ružem za usne sa mat-efektom **Eternal Matte Lip Mousse** u čak šest različitih boja.

Za poseban dodir koji će vaš novogodišnji *look* učiniti čarobnim izaberite **Radiant Duo Blush And Highlighter**. Upotpunite izgled maskarom **Miracle Lash Makeover** za duge i guste trepavice koje oduzimaju dah.

Ukoliko još razmišljate čime da za praznike obradujete drage osobe, neodoljivi mejkap i *skin care* proizvodi **A Holiday Fable** biće savršen poklon ispod jelke.

Novogodišnju kolekciju možete pronaći u **KIKO Milano** prodavnicama u šoping-centrima *Galerija*, *Ušće*, *BEO*, *Ada Mall* i *Delta Planet Niš*, kao i na **Fashion & Friends** onlajn-šopu i mobilnoj aplikaciji.

Ako niste sigurni kako da izaberete odgovarajući proizvod, **KIKO Milano** se potrudio da reši sve vaše dileme i priredi nesvakidašnji mejkap-maraton u šoping-centru *Galerija*. Od 24. do 26. decembra posetioci štanda u prizemlju biće u mogućnosti da uživaju u besplatnom šminkanju i savetima stručnjaka, dok će svoje omiljene preparate iz prazničnе kolekcije moći da kupe po sniženim cenama.

PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 24.12.2021 11:45
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/314434-poznata-srpska-influenserka-dunja-jovanic-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Poznata srpska influenserka Dunja Jovanić postala zaštitno lice omiljenog italijanskog make-up brenda

Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu. View this post on Instagram […]

Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu.

Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade.

Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo Fashion babe, zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja.

KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli.

Vreme: 24.12.2021 10:37
Medij: dominomagazin.com
Link: https://www.dominomagazin.com/stil/dunja-jovanic-je-prvo-zastitno-lice-brenda-kiko-milano-u-srbiji/
Autori: @dominosrbija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Dunja Jovanić je prvo zaštitno lice brenda KIKO Milano u Srbiji



Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog brenda KIKO Milano.

Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu.

Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo "Fashion babe", zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja

KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli.

Vreme: 24.12.2021 18:49
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/poznata-srpska-influenserka-postala-zastitno-lice-omiljenog-italijanskog-make-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: POZNATA SRPSKA INFLUENSERKA POSTALA ZAŠTITNO LICE OMILJENOG ITALIJANSKOG MAKE-UP BRENDA - Lips&Heels



Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu. Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo "Fashion babe", zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja. KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli. FOTO: Dušan Petrović

Vreme: 24.12.2021 16:46
Medij: injournal.rs
Link: http://injournal.rs/dunja-jovanic-je-novo-zastitino-lice-brenda-kiko-milano/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Dunja Jovanić je novo zaštitino lice brenda Kiko Milano



Jedna od najuspešnijih domaćih influenserki Dunja Jovanić postala je zaštitno lice brenda Kiko Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu. Njeno prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica poznatog italijanskog brenda biće u okviru velikog Make-up maratona, koji Kiko Milano organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master classovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Prvi dan Make-up maratona otvoriće upravo Dunja zajedno sa našim proslavljenim šminkerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će danas od 18 časova održati Kiko Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja. Make-up maraton nastavlja se u subotu od 17h kada će master class održati još jedna poznata šminkerka Nena Ilić i to u saradnji sa glumucom Tamarom Dragičević dok će se u nedelju od 16h sa posetiocima družiti šminker Milan Bauranov i glumica Olja Lević.

Tekst: INJournal magazin Naslovna fotografija: Instagram (@imfashionbabe) Foto: Promo

Vreme: 24.12.2021 11:18
Medij: wanted.mondo.rs
Link: https://wanted.mondo.rs/Lepota/Make-up/a22386/Dunja-Jovanic-postala-zastitno-lice-make-up-brenda-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Poznata srpska influenserka postala zaštitno lice omiljenog italijanskog make-up brenda



Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu.

Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo "Fashion babe", zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja. KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli.

Vreme: 24.12.2021 12:04
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/public/lepota/make-up/poznata-srpska-influenserka-postala-zastitno-lice-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: KIKO Milano

Naslov: POZNATA SRPSKA INFLUENSERKA POSTALA ZAŠTITNO LICE OMILJENOG ITALIJANSKOG MAKE-UP BRENDA



Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu.

Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. View this post on Instagram A post shared by Dunja Jovanic (@imfashionbabe) Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo "Fashion babe", zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja. KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli. Tekst: Promo

Vreme: 24.12.2021 00:02
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/kiko-milano-te-poziva-na-prvi-make-up-maraton/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: KIKO Milano te poziva na prvi MAKE-UP MARATON



Pored toga, svi posetioci imaće priliku da učestvuju u velikom novogodišnjem kvizu, gde će troje najuspešnijih osvojiti vaučere u iznosu od 10.000, 6.000 i 4.000 dinara za kupovinu u nekoj od KIKO Milano radnji u Srbiji, dok će na licu mesta biti deljeni i vaučeri za 20 odsto popusta na kupovinu tri ili više odabranih KIKO make-up proizvoda iz aktuelnih kolekcija.Poznati italijanski brend KIKO Milano ovog vikenda organizuje prvi MAKE-UP MARATON u šoping centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, masterclass-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Besplatno šminkanje, od strane vrhunskih make-up artista, biće moguće na licu mesta u petak, subotu i nedelju (24 - 26.12.) od 14 do 20 časova. Za vreme MAKE-UP MARATONA biće održana tri KIKO Milano Class-a, za sve koji žele da prisustvuju. Ovog petka, od 18 do 20 časova, prvo zaštitno lice KIKO Milano brenda u Srbiji, influenserka Dunja Jovanić, i šminker Dragan Vurdelja predstaviće svojih top 5 KIKO Milano make-up proizvoda. U subotu od 17 do 19 časova, glumica Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić posetiocima će davati savete kako da svom izgledu daju dozu filmskog i pozorišnog glamura, dok će u nedelju od 16 do 18 časova nove make-up trendove za 2022. predstaviti glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov. KIKO Milano je u Srbiju stigao pre godinu dana, sa radnjama u šoping centrima Galerija, Ušće, Ada Mall i BEO u Beogradu kao i u Delta Planet centru u Nišu. Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici. Izvor: BIZLife Zato ovog vikenda dođite na prvi KIKO Milano MAKE-UP MARATON i zablistajte punim sjajem! Foto: PexelsKliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Naslov: KIKO Milano Archives



KIKO Milano
Super Teen
2021-12-24T12:01:05+01:0024 decembra, 2021| Lepota i moda , Zvezde |
Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da [...]

Vreme: 24.12.2021 12:00
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/2021/12/24/poznata-srpska-influenserka-dunja-jovanic-postala-zastitno-lice-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Poznata srpska influenserka Dunja Jovanić postala zaštitno lice omiljenog italijanskog make-up brenda



Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu. Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade.

Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo Fashion babe, zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja.

KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli.

Vreme: 24.12.2021 12:45
Medij: superteen.rs
Link: https://superteen.rs/tag/zastitno-lice-italijanskog-make-up-brenda-kiko-milano-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji Archives



zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji
Home / Tag: zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji
decembar 2021

Vreme: 24.12.2021 11:50
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lepota/Vesti/a32720/Dunja-Jovanic-zastitno-lice-KIKO-Milano-brenda.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: POZNATA SRPSKA INFLUENSERKA POSTALA ZAŠTITNO LICE OMILJENOG ITALIJANSKOG MAKE-UP BRENDA: Saznajte sve o tome!

1428



Dunja Jovanić postala je zaštitno lice brenda KIKO Milano, a mi vam otkrivamo sve o tome. Izvor: KIKO Milano Dunja Jovanić, jedna od naših najpoznatijih influenserki, objavila je da je postala prvo zaštitno lice italijanskog make-up brenda KIKO Milano u Srbiji, čime ovu, za nju veoma uspešnu godinu, završava u velikom stilu. Dunjino prvo zvanično pojavljivanje kao zaštitnog lica KIKO Milano biće u okviru velikog MAKE-UP MARATONA, koji ovaj poznati brend organizuje od 24. do 26. decembra u šoping-centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, master class-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade.

Prvi dan MAKE-UP MARATONA otvoriće upravo "Fashion babe", zajedno sa našim proslavljenim šminkerom sa bogatom internacionalnom karijerom Draganom Vurdeljom. Njih dvoje će u petak, 24.12. od 18 časova održati KIKO Milano Master Class, kada će sa posetiocima podeliti svoje favorite iz nove praznične kolekcije i dati im savete kako da unaprede svoj stil šminkanja

KIKO Milano je osnovan 1997. godine i od tada su posvećeni samo jednom cilju: da omoguće ženama širom sveta da prate najnovije trendove iz sveta kozmetike i šminke, i sve to po pristupačnim cenama. Njihova poruka o lepoti "Budi ono što želiš da budeš" savršeno se uklopila u prepoznatljiv stav, karakter i kreativni izraz Dunje Jovanić na koji su njeni pratioci navikli. Izvor: KIKO Milano

Vreme: 24.12.2021 15:56
Medij: noizz.rs
Link: https://noizz.rs/lifestyle/kiko-milano-pravi-make-up-maraton/68gw1mw
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Ovo smo čekali da čujemo - KIKO Milano pravi make -up maraton



Facebook Twitter Messenger

Poznati italijanski brend KIKO Milano ovog vikenda organizuje prvi Make-up maraton u šoping centru Galerija u Beogradu. Posetioce očekuju tri dana besplatnog šminkanja, masterclass-ovi sa nekim od najboljih domaćih šminkera, novogodišnji popusti i vredne nagrade. Besplatno šminkanje, od strane vrhunskih make-up artista, biće moguće na licu mesta u petak, subotu i nedelju od 14 do 20 časova.

Za vreme Make-up maratona biće održana tri KIKO Milano Class-a, za sve koji žele da prisustvuju. Ovog petka, od 18 do 20 časova, prvo zaštitno lice KIKO Milano brenda u Srbiji, influenserka Dunja Jovanić, i šminker Dragan Vurdelja predstaviće svojih top 5 KIKO Milano make-up proizvoda. U subotu od 17 do 19 časova, glumica Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić posetiocima će davati savete kako da svom izgledu daju dozu filmskog i pozorišnog glamura, dok će u nedelju od 16 do 18 časova nove make-up trendove za 2022. predstaviti glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov.

Dunja Jovanić x KIKO Milano Foto: Promo

Pored toga, svi posetioci imaće priliku da učestvuju u velikom novogodišnjem kvizu, gde će troje najuspešnijih osvojiti vaučere u iznosu od 10.000, 6.000 i 4.000 dinara za kupovinu u nekoj od KIKO Milano radnji u Srbiji, dok će na licu mesta biti deljeni i vaučeri za 20 odsto popusta na kupovinu tri ili više odabranih KIKO make-up proizvoda iz aktuelnih kolekcija.

Osnovan 1997. godine u italijanskoj prestonici mode, KIKO Milano stekao je planetarnu popularnost zahvaljujući neverovatnoj raznolikosti proizvoda, tekstura i boja, kao i pristupačnim cenama. Najveći deo asortimana proizvodi se u Italiji, spajajući kvalitet, vodeću tehnologiju i neprevaziđenu stručnost u kozmetici.

Izvor:

Vreme: 26.12.2021 14:00
Medij: onamagazin.com
Link: http://www.onamagazin.com/tamara-dragicevic-kad-sam-videle-sebe-kao-silvanu-nisam-mogla-da-se-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Tamara Dragičević: "Kad sam videle sebe kao Silvanu, nisam mogla da se prepoznam"

2891



Tamara Dragičević, jedna od trenutno najpopularnijih glumica novije generacije, ne prestaje da privlači pažnju javnosti ulogom legendarne pevačice Silvane Armenulić u filmu "Toma". Pored glume, karakterističnog akcenta i gestikulacije, dobar deo uloge Silvane zasnovan je i na njenom izgledu - kostimu, frizuri i šminki

Tamara Dragičević, jedna od trenutno najpopularnijih glumica novije generacije, ne prestaje da privlači pažnju javnosti ulogom legendarne pevačice Silvane Armenulić u filmu "Toma". Pored glume, karakterističnog akcenta i gestikulacije, dobar deo uloge Silvane zasnovan je i na njenom izgledu - kostimu, frizuri i šminki Šminkerka Nena Ilić i glumica Tamara Dragičević na prvom KIKO Milano make-up maratonu Upravo o šminki na filmu "Toma", ali i generalno na sceni, pričale su Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić u okviru prvog KIKO Milano make-up maratona, deleći sa publikom savete i iskustva za postizanje glamuroznog make-upa. "Filmska šminka zaista mnogo pomaže da do kraja uđete u lik. Daje onaj final touch, koji vam pomaže da poverujete sami sebi u određenoj ulozi. Iskreno, ponekad poželim i da se sama našminkam pred neku predstavu, ne bih li lagano ulazila u lik", rekla je Tamara i dodala da nikad neće zaboraviti momenat kada se videla u ogledalu tokom snimanja filma "Toma". "Toliko sam se iznenadila kad su me prvi put našminkali kao Silvanu - nisam mogla da se prepoznam". Milan Marić kao Toma Zdravković i Tamara Dragičević kao Silvana Armenulić u filmu "Toma" Nena Ilić je zato odlučila da Tamaru vrati u dane snimanja "Tome" i našminka je kao modernu verziju Silvane Armenulić. "Kao i što je slučaj sa modom, trendovi u šminkanju koji su bili prisutni u to vreme stalno se vraćaju - idealan primer za to je crveni karmin i izražen ajlajner", rekla je Nena, dok je Tamara priznala da ranije nije volela na sebi crveni karmin. "Crvenu sam nekako uvek stavljala u kategoriju boja koje mi ne stoje, ali svaki put kada me Nena našminka istom, odmah promenim mišljenje", dodala je Dragičevićeva. KIKO Milano MAKE-UP MARATON u šoping centru Galerija KIKO Milano MAKE-UP MARATON traje tokom celog vikenda u šoping centru Galerija, a u nedelju, 26. decembra od 16h, čast da ga zatvore imaće glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov. *** Za ovaj look korišćen je crveni karmin A Holiday Fable Enchanting lipstick i A Holiday Fable Forever Magic ajlajner iz najnovije KIKO Milano praznične kolekcije. Tamara Dragičević sa crvenim karminom i ajlalnerom iz najnovije KIKO Milano praznične kolekcije Ona MAGAZIN Na prvi dan proleća 2009. pojavio se Ona Magazin, jedinstveni primer literarnog novinarstva koje, osim svežih vesti, donosi priče iz života, ispovedne intervjue poznatih i kolumne ljudi od pera. To je prvi domaći glossy mesečnik namenjen ženama 35+ (ali i njihovim jačim polovinama). U jesen 2020. izašao je jubilarni Ona magazin broj 100.

Vreme: 26.12.2021 11:00
Medij: buro247.rs
Link: https://buro247.rs/lepota/insajder/probajte-tamnozelenu-olovku-za-oci---pronasli-smo-najbolje.html
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Probajte tamnozelenu olovku za oči - pronašli smo najbolje

Želite praznični makeup koji je istovremeno i glamurozan i kul, a da pri tom nije baš ni očigledna varijacija na temu? Zabavno, lepo, jednostavno za izvesti i ne preterano komplikovano za održati u toku večeri? Imamo neočekivan ali zapravo savršen odgovor: tamnozelena olovka za oči. Ako nam ne verujete, bacite pogled na Hailey, pa se vratite čitanju. Dakle, ne bilo koja zelena (i svakako ne neonzelena) već ona koja podseća na borove iglice, izvučena poput senke ili kohla, lagano svetlucava, ne savršeno precizna alternativa za smokey eye. Dodajte u miks neutralnu svetlucavu senku u nijansi breskve ili svetloružičaste koja se slaže sa vašom kožom, dodajte nekoliko slojeva maskare (ili po koju individualnu veštačku trepavicu) i na usne malo tamniji nude karmin. Voila! Spremni ste. Ali prvo, odaberite svoju novu najdražu olovku iz BURO. izbora: LE CRAYON KHÔL 56, CHANEL THE DARK SIDE OF BEAUTY EXTREME KAJAL 006, PUPA DOUBLE WEAR EYE PENCIL EMERALD, ESTEE LAUDER OLOVKA ZA OČI XPRESS 605, AURA 24H DRAMA LIQUI PENCIL 03, LANCOME LASTING PRECISION AUTOMATIC EYELINER AND KHOL 18, KIKO MILANO

Vreme: 27.12.2021 09:19
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/tamara-dragicevic-kad-sam-videle-sebe-kao-silvanu-nisam-mogla-da-se-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Tamara Dragičević: "Kad sam videle sebe kao Silvanu, nisam mogla da se prepoznam" - Lips&Heels



Tamara Dragičević, jedna od trenutno najpopularnijih glumica novije generacije, ne prestaje da privlači pažnju javnosti ulogom legendarne pevačice Silvane Armenulić u filmu "Toma". Pored glume, karakterističnog akcenta i gestikulacije, dobar deo uloge Silvane zasnovan je i na njenom izgledu - kostimu, frizuri i šminki. Upravo o šminki na filmu "Toma", ali i generalno na sceni, pričale su Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić u okviru prvog KIKO Milano make-up maratona, deleći sa publikom savete i iskustva za postizanje glamuroznog make-upa kao sa filma. "Filmska šminka zaista mnogo pomaže da do kraja uđete u lik - daje onaj final touch, koji vam pomaže da poverujete sami sebi u određenoj ulozi. Iskreno, ponekad poželim i da se sama našminkam pred neku predstavu, ne bih li lagano ulazila u lik", rekla je Tamara i dodala da nikad neće zaboraviti momenat kada se videla u ogledalu tokom snimanja filma "Toma". "Toliko sam se iznenadila kad su me prvi put našminkali kao Silvanu - nisam mogla da se prepoznam". Nena Ilić je zato odlučila da Tamaru vrati u dane snimanja "Tome" i našminka je kao modernu verziju Silvane Armenulić. "Kao i što je slučaj sa modom, trendovi u šminkanju koji su bili prisutni u to vreme stalno se vraćaju - idealan primer za to je crveni karmin i izražen ajlajner", rekla je Nena, dok je Tamara priznala da ranije nije volela na sebi crveni karmin. "Crvenu sam nekako uvek stavljala u kategoriju boja koje mi ne stoje, ali svaki put kada me Nena našminka istom, odmah promenim mišljenje", dodala je Dragičevićeva. Za ovaj look korišćen je crveni karmin A Holiday Fable Enchanting lipstick i A Holiday Fable Forever Magic ajlajner iz najnovije KIKO Milano praznične kolekcije. FOTO: Benny Gaši

Vreme: 27.12.2021 10:39
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/dunja-jovanic-otkrila-kako-da-postignete-prirodni-make-up-look/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Dunja Jovanić otkrila kako da postignete prirodni make-up look - Lips&Heels



Trenutno najpopularnija domaća influenserka Dunja Jovanić, zvanično je otvorila KIKO Milano MAKE-UP MARATON, gde je kao prvo zaštitno lice ovog brenda u Srbiji, sa prisutnima podelila savete kako se postiže prirodni glam izgled. "Volim da izgledam sveže i jednostavno - da koža izgleda prirodno. Često izađem iz kuće samo sa malo tena, maskarom i sređenim obrvama", rekla je Dunja i dodala da i na drugima najviše voli da vidi ovakav look. "Sviđa mi se kada devojke koriste šminku kako bi naglasile svoju lepotu i crte lica, a ne kako bi se zamaskirale. Znate onaj momenat kada vidite devojku i jednostavno vam je prelepa, a ne znate zašto. Sva je nekako slatka - ne znaš da li se umila ili se zaljubila", rekla je Dunja kroz osmeh. Za takav izgled, Dunja preporučuje dobru, ali ne pretešku podlogu, senku u jednoj boji, maskaru i nezaobilazni hajlajter i sjaj za usne. U priči o omiljenim make-up proizvodima, društvo Dunji Jovanić pravio je naš proslavljeni šminker Dragan Vurdelja, a oboje su se složili da je pored šminke neophodno imati dobru energiju i osmeh na licu, jer onda sve izgleda mnogo bolje. "Nekada vidite devojke sa dve različite obrve ili dva različita ajlajnera, ali kada se nasmeju, to se manje vidi", rekao je Vurdelja i dodao da je nova KIKO Milano A Holiday Fable kolekcija baš po njegovoj meri, jer svi proizvodi poseduju pravu dozu sjaja, pogotovo u vreme proslava i praznika. "Volim kada make-up sija, nekako podiže raspoloženje i meni i osobi koju šminkam. Za svakodnevni izgled, pod tim podrazumevam fino presijavanje usana, tena i senki, bez teških pigmenata i neprirodnih nijansi", zaključio je on. FOTO: Benny Gaši

Vreme: 27.12.2021 09:50
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/tamara-dragicevic-kad-sam-videle-sebe-kao-silvanu-nisam-mogla-da-se-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Tamara Dragičević: "Kad sam videle sebe kao Silvanu, nisam mogla da se prepoznam"



BIZlife

0

"Kad sam videle sebe kao Silvanu, nisam mogla da se prepoznam"

Tamara Dragičević, jedna od trenutno najpopularnijih glumica novije generacije, ne prestaje da privlači pažnju javnosti ulogom legendarne pevačice Silvane Armenulić u filmu "Toma". Pored glume, karakterističnog akcenta i gestikulacije, dobar deo uloge Silvane zasnovan je i na njenom izgledu - kostimu, frizuri i šminki. Upravo o šminki na filmu "Toma", ali i generalno na sceni, pričale su Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić u okviru prvog KIKO Milano make-up maratona, deleći sa publikom savete i iskustva za postizanje glamuroznog make-upa kao sa filma.

"Filmska šminka zaista mnogo pomaže da do kraja uđete u lik - daje onaj final touch, koji vam pomaže da poverujete sami sebi u određenoj ulozi. Iskreno, ponekad poželim i da se sama našminkam pred neku predstavu, ne bih li lagano ulazila u lik", rekla je Tamara i dodala da nikad neće zaboraviti momenat kada se videla u ogledalu tokom snimanja filma "Toma". "Toliko sam se iznenadila kad su me prvi put našminkali kao Silvanu - nisam mogla da se prepoznam".

Nena Ilić je zato odlučila da Tamaru vrati u dane snimanja "Tome" i našminka je kao modernu verziju Silvane Armenulić. "Kao i što je slučaj sa modom, trendovi u šminkanju koji su bili prisutni u to vreme stalno se vraćaju - idealan primer za to je crveni karmin i izražen ajlajner", rekla je Nena, dok je Tamara priznala da ranije nije volela na sebi crveni karmin.

"Crvenu sam nekako uvek stavljala u kategoriju boja koje mi ne stoje, ali svaki put kada me Nena našminka istom, odmah promenim mišljenje", dodala je Dragičevićeva.

KIKO Milano MAKE-UP MARATON traje tokom celog vikenda u šoping centru Galerija, a u nedelju, 26. decembra od 16h, čast da ga zatvore imaće glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov.

Izvor: BIZLife

Vreme: 29.12.2021 10:45
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/pogledajte-kako-olja-levic-izgleda-kao-amazonka/
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Pogledajte kako Olja Lević izgleda kao Amazonka



Popularna glumica Olja Lević, koju je publika zavolela u ulozi Mile u hit seriji "Igra sudbine", sve je oduševila novim, neobičnim izgledom. Olja je, u okviru KIKO Milano make-up maratona održanog proteklog vikenda u Galeriji, odlučila da eksperimentiše, dozvolivši šminkeru Milanu Bauranovu da je našminka kao pravu Amazonku. "Privatno se uglavnom šminkam svedeno, gotovo neprimetno, budući da veliki deo vremena dok radim, provodim pod teškom, scenskom šminkom. Moram da dam licu prostora da diše. Međutim, ovaj šareni, pomalo ekscentrični look je fantastičan - asocira me na leto, more, festivale i dobre žurke", rekla je Olja. Inspiraciju za ovaj look Milan je pronašao u spotu za pesmu "Nirvana", mlade pevačice Zoi, sa kojom često sarađuje i sa čijim izgledom redovno eksperimentiše. "U svetu se sve više ceni neobičan, umetnički pristup šminkanju, dok jako konturisanje polako izlazi iz mode. Glavni trendovi za 2022. godinu biće boje i šljokice na svim delovima lica, a nova KIKO Milano A Holiday Fable kolekcija im itekako obiluje", dodao je Bauranov. KIKO Milano make-up maraton u šoping centru Galerija trajao je tri dana, tokom kojih su brojni vrhunski make-up artisti našminkali gotovo stotinu devojaka i žena, delili sa njima savete i trikove, dok su svi prolaznici imali priliku i da osvoje sjajne nagrade i praznične popuste na kupovinu KIKO Milano dekorativne kozmetike.

Vreme: 29.12.2021 10:49
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/tamara-dragicevic-kad-sam-videle-sebe-kao-silvanu-nisam-mogla-da-se-
Autori: Redakcija
Teme: KIKO Milano

Naslov: Tamara Dragičević: "Kad sam videle sebe kao Silvanu, nisam mogla da se prepoznam"



Tamara Dragičević, jedna od trenutno najpopularnijih glumica novije generacije, ne prestaje da privlači pažnju javnosti ulogom legendarne pevačice Silvane Armenulić u filmu "Toma". Pored glume, karakterističnog akcenta i gestikulacije, dobar deo uloge Silvane zasnovan je i na njenom izgledu - kostimu, frizuri i šminki. Upravo o šminki na filmu "Toma", ali i generalno na sceni, pričale su Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić u okviru prvog KIKO Milano make-up maratona, deleći sa publikom savete i iskustva za postizanje glamuroznog make-upa kao sa filma. "Filmska šminka zaista mnogo pomaže da do kraja uđete u lik - daje onaj final touch, koji vam pomaže da poverujete sami sebi u određenoj ulozi. Iskreno, ponekad poželim i da se sama našminkam pred neku predstavu, ne bih li lagano ulazila u lik", rekla je Tamara i dodala da nikad neće zaboraviti momenat kada se videla u ogledalu tokom snimanja filma "Toma". "Toliko sam se iznenadila kad su me prvi put našminkali kao Silvanu - nisam mogla da se prepoznam". Nena Ilić je zato odlučila da Tamaru vrati u dane snimanja "Tome" i našminka je kao modernu verziju Silvane Armenulić. "Kao i što je slučaj sa modom, trendovi u šminkanju koji su bili prisutni u to vreme stalno se vraćaju - idealan primer za to je crveni karmin i izražen ajlajner", rekla je Nena, dok je Tamara priznala da ranije nije volela na sebi crveni karmin. "Crvenu sam nekako uvek stavljala u kategoriju boja koje mi ne stoje, ali svaki put kada me Nena našminka istom, odmah promenim mišljenje", dodala je Dragičevićeva. KIKO Milano MAKE-UP MARATON traje tokom celog vikenda u šoping centru Galerija, a u nedelju, 26. decembra od 16h, čast da ga zatvore imaće glumica Olja Lević i šminker Milan Bauranov. *** Za ovaj look korišćen je crveni karmin A Holiday Fable Enchanting lipstick i A Holiday Fable Forever Magic ajlajner iz najnovije KIKO Milano praznične kolekcije.

Datum: 31.12.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Nikea Vučetić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 631

Naslov: TAMARA DRAGIČEVIĆ: DO NEPREPOZNATLJIVOSTI

Strana: 18



novosadski REPORTER

ISSN 2406-2022

Novosadski reporter Reporter NS Novosadski reporter Novi Sad · VI godina · br. 359 · 31.12.2021. · 19 dinara

e.Triglav.rs
triglav
Paket osiguranja domaćinstva

#BUDIMO ODGOVORNI

SREĆNA NAM NOVA ZDRAVA 2022. GODINA



Na redu je izgradnja pešačko-biciklističkog mosta, uređenje Podgrada, almaškog kraja...

MIROVIĆ I VUČEVIĆ: ZAJEDNO ULAŽEMO U LEPŠI NOVI SAD



Sremska strana postaje glavna rezidencijalna oblast sa izuzetnom perspektivom, a bačka ostaje stari Novi Sad i privredno-industrijska baza

ČETVRTI MOST PREKO DUNAVA ARHITEKTONSKI PONOS





VOJVODINA POKAZALA ZRELOST U GODINI OPTEREĆENOJ PANDEMIJOM

Predsednik Skupštine Vojvodine i Saveza vojvodanskih Madara Ištvan Pastor apostrofira dobre privredne i zdravstvene rezultate, iako procepljenost nije na potrebnom nivou

Jedan od najistaknutijih mladih glumaca govori za Novosadski reporter

MILAN MARIĆ – DRAGULJ U FILMSKOJ ŠKOLJCI



Datum: 31.12.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Nikea Vučetić
Teme: KIKO Milano

Napomena:
Površina: 631

Naslov: TAMARA DRAGIČEVIĆ: DO NEPREPOZNATLJIVOSTI

Strana: 18



TAMARA DRAGIČEVIĆ: DO NEPREPOZNATLJIVOSTI

Autor: **Nikea Vučetić** Foto: **Beni Gaši**

Tamara Dragičević, jedna od trenutno najpopularnijih glumica novije generacije, ne prestaje da privlači pažnju javnosti ulogom legendarne pevačice Silvane Armenulić u filmu „Toma“ koji je oborio nedavno sve rekorde gledanosti, nakon što ga je pogledalo više od milion gledalaca, čime je svrstan u najgledaniji film u proteklih trideset godina u domaćoj kinematografiji! Pored glume, karakterističnog akcenta i gestikulacije, dobar deo uloge Silvane zasnovan je i na njenom izgledu – kostimu, frizuri i šminki.

Upravo na temu make up-a na filmu „Toma“, ali i generalno na sceni, pričale su Tamara Dragičević i šminkerka Nena Ilić u okviru prvog KIKO Milano make-up maratona, deleći sa publikom savete i iskustva za postizanje glamuroznog izgleda, kao sa filma. - Filmska šminka zaista mnogo pomaže da do kraja uđete u lik – daje onaj final touch, koji vam pomaže da poverujete sami sebi u određenoj ulozi. Iskreno, ponekad poželim i da se sama našminkam pred neku predstavu, ne bih li lagano ulazila u lik“.

Tamara dodaje da nikad neće zaboraviti momenat kada se videla u ogledalu tokom snimanja filma „Toma“.

- Toliko sam se iznenadila kad su me prvi put našminkali kao Silvanu da nisam mogla da se prepoznam, kaže ova prelepa glumica. Nena Ilić je zato odlučila je vrati u dane snimanja i našminka je kao modernu verziju Silvane Armenulić, akcentujući crveni karmin, koji se nosio i u ono vreme kada je čuvena pevačica „žarila i palila“ po kafanama i koncertima, unoseći radost mladoj glumici.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs