



Datum: 26.07.2026
Medij: Politika
Rubrika Svet
Autori: Vasilije Filipović
Teme: KPMG

Napomena:
Površina: 920



Naslov: Pitanja o „ћупу са благом” вредном 13 милијарди долара

Strana: 1,3

ПОСЛЕ ПОЛА ГОДИНЕ АМЕРИЧКЕ
КОНТРОЛЕ НАД НАФТОМ ВЕНЕЦУЕЛЕ

Питања о „ћупу са благом” вредном 13 милијарди долара



Фото EPA/Henry Chirinos

Влада у Каракасу успоставила је интернет страницу на којој прати приходе од продаје нафте којом управљају САД, али на њој постоји само један унос – трансфер од 300 милиона долара извршен у марту

Василије Филиповић

Када су Сједињене Америчке Државе у јануару преузеле контролу над венецуеланском нафтом, обећање је било једноставно – зарада од продаје ће ићи „у корист америчког и венецуеланског народа”. Шест месеци касније познато је колико је новца прикупљено, више од 13 милијарди долара, према проценама „Фајненшел тајмса”, али не и где се налази „ћуп са благом”. Иако Стејт департамент тврди да су „милијарде исплаћене венецуеланској привреди”, за то тренутно не постоје докази.

страница 3



ПОСЛЕ ПОЛА ГОДИНЕ АМЕРИЧКЕ КОНТРОЛЕ НАД НАФТОМ ВЕНЕЦУЕЛЕ

Питања о „ћупу са благом“ вредном 13 милијарди долара

Са прве стране

Штавише, бруто домаћи производ Боливарске Републике је у првом тромесечју био најнижи у последњих пет година. А судбина венецуеланског нафтног новца постала је још важнија након два разорна земљотреса од 24. јуна, чију штету само на инфраструктури Уједињене нације процењују на око 37 милијарди долара.

Због тога су и републиканци и демократе у Представничком дому САД затражили од администрације да објасни где су паре и који механизми се примењују како би се спречила корупција при њиховој расподели.

„Трампова инвазија на Каракас од самог почетка била је мотивисана нафтом, моћи и корупцијом, док милијардама долара прихода од венецуеланске нафте управља Трампова администрација без транспарентности и заштит-

Непосредно након јануарске операције у којој је ухапшен Николас Мадуро, шеф Овалног кабинета Доналд Трамп изјавио је да ће приходима од нафте „управљати лично он“. Али од тада је његова администрација изнела различита тумачења о томе како та средства могу да буду коришћена

оценио је да би демократе могле да покрену истрагу о нафтним приходима уколико у новембру освоје већину у једном или оба дома Конгреса.

Непосредно након јануарске операције у којој је ухапшен председник Боливарске Републике Николас Мадуро,

пово признање из јуна да су САД приходима од венецуеланске нафте надокнадиле трошкове војне операције „28 пута“, уз тврдњу да и Америка ипак „зарађује много новца“. Снажан привредни опоравак Венецуеле ове године, будући да је извоз нафте из земље достигао највиши ниво од 2018, док је и производња повећана, није се десио. Са друге стране, амерички званичници тврде да економске промене у Венецуели дају резултате, али да је потребно још времена.

„Покушавамо да нормализујемо то место. Први пут после више од једне деценије, богатство земље заправо користи народу Венецуеле, али има још посла да се уради“, рекао је недавно државни секретар Марко Рубио у интервјуу за „Фокс њуз“.

Медији са друге стране Атлантика наводе да се контрола над приходима од нафте користи као средство притиска на Мадурову наследницу Делси Родри-



Нафтна бушотина у Венецуели

Фото EPA, Henry Chirinos

них механизма“, рекао је за „Фајненшел тајмс“ демократски конгресмен Хоакин Кастро, додајући да је Конгрес потпуно ускраћен за информације. На саслушању у уторак републиканска конгресменка са југа Флориде Марија Елвира Салазар затражила је да извештаји о тим средствима буду јавно објављени због, како је рекла, важности транспарентности у вези с тим где новац завршава.

Тај недостатак података посебно је уочљив када се погледа оно што је до сада објављено. Влада у Каракасу успоставила је интернет страницу на којој прати приходе од продаје нафте којом управљају САД, али на њој постоји само један унос – трансфер од 300 милиона долара извршен у марту.

Бенџамин Гедан, некадашњи високи званичник Беле куће за Латинску Америку у администрацији Барака Обаме,

шеф Овалног кабинета Доналд Трамп изјавио је да ће приходима од нафте „управљати лично он“. Али од тада је његова администрација изнела различита тумачења о томе како та средства могу да буду коришћена. Првобитна извршна уредба из јануара наводила је да ће новац остати власништво венецуеланске државе и бити чуван на рачунима америчке владе у „старејшем својству“. У априлу је високи званичник Стејт департмента Мајкл Козак изјавио да је око три милијарде долара прихода од нафте већ пребачено Каракасу и да ревизорска кућа КПМГ контролише банковне рачуне. Он је додао да ће администрација објављивати тромесечне извештаје о тим средствима, али демократе из Одбора за спољне послове тврде да од тада нису добиле никакве информације. Додатну конфузију унео је и Трамп

гез, која сада управља земљом делимично према инструкцијама из Вашингтона. Од земљотреса Родригезоволабира за приступ средствима која се налазе ван земље, укључујући новац који држи Међународни монетарни фонд, као и венецуеланско злато које се, до окончања судског спора, налази у поседу Банке Енглеске.

Сједињене Државе ставиле су на располагање 386 милиона долара помоћи за санирање последица катастрофе и послале стотине војника у Венецуелу како би помогли у спасилачким и хуманитарним напорима.

Отправник послова САД у Каракасу Џон Барет изјавио је овог месеца да се новац са рачуна на које се сливају приходи од продаје нафте такође „ставља на располагање управо за обнову након катастрофе“, али није прецизирао о ком износу је реч.



Vreme: 24.07.2026 07:58

Medij: rs.bloombergadria.com

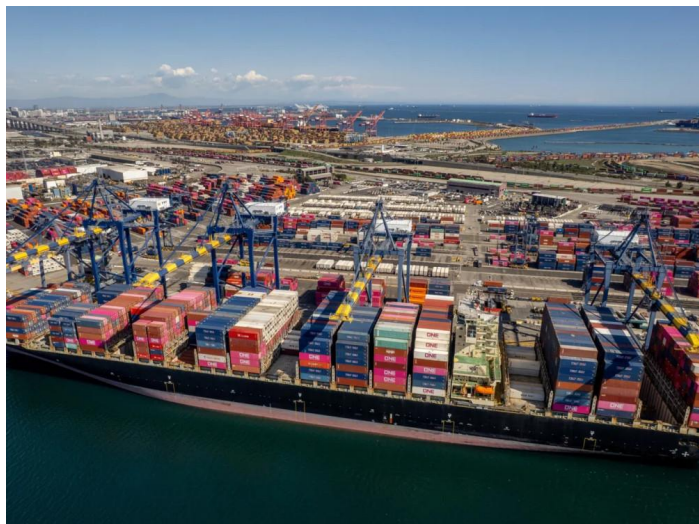
Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/svet/109562/trump-obnovio-carinski-rezim-novim->

Autori: Redakcija

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Trump obnovio carinski režim novim davanjima za 60 država

9602



Sjedinjene Američke Države uvode nove uvozne carine od 10 do 12,5 posto za 60 privreda, u najnovijem pokušaju obnove protekcionističke politike Donalda Trumpa.

Sjedinjene Američke Države naplaćivaće carine između 10 odsto i 12,5 odsto na uvoz iz većine glavnih trgovinskih partnera, što predstavlja dosad najsnažniji potez u obnovi carinskog zida predsednika Donald Trumpa, koji je oborio Vrhovni sud.

Nova davanja usledila su nakon istrage o navodnom propustu oko 60 privreda da spreče prisilni rad u svojim lancima snabdevanja, na štetu američkih radnika. Roba iz desetak trgovinskih partnera za koje se smatra da su uveli ograničenja protiv prisilnog rada biće podložna carinama od 10 odsto, uključujući Meksiko, Ujedinjeno Kraljevstvo, Kanadu i Indiju.

Carine na robu iz Evropske unije i Tajvana neće prelaziti 10 odsto, dok će proizvodi iz Japana, Švajcarske i Južne Koreje uglavnom biti ograničeni na najviše 12,5 odsto, u skladu sa trgovinskim sporazumima koje su te zemlje postigle sa SAD-om, navodi se u obaveštenju objavljenom u četvrtak u Saveznom registru (Federal Register). Proizvodi iz desetina drugih zemalja suočiće se sa dažbinom od 12,5 odsto, uz mogućnost uvođenja dodatnih carina. Formula takođe predviđa određena izuzeća od carina, na primer za proizvode koji se ne mogu proizvoditi u SAD-u ili u slučajevima kada bi carine izazvale poremećaje u celokupnoj privredi.

Nove carine stupaju na snagu u petak u 00.01 čas po njujorškom vremenu, navodi se u obaveštenju. Davanja se neće primenjivati na određenu robu koja je već utovarena na brodove pre tog trenutka.

Azijske zemlje opisale su najnovije carine administracije Donalda Trumpa kao neosnovane i neopravdane, ali su se uzdržale od uvođenja protivmera.

Odluka je "veoma razočaravajuća, ali ne i neočekivana. Predsednik Trump je svoju kampanju zasnivao na carinama i ovo je posledica toga", izjavio je novozelandski ministar trgovine i investicija Todd McClay. Australija je taj potez nazvala "neopravdanim" i nesaglasnim sa njihovim sporazumom o slobodnoj trgovini, navodi se u saopštenju ministra trgovine Dona Farrella, koji je poručio da bi SAD trebalo da ukine novu carinu.

Singapur se usprotivio novom nametu, pri čemu je ministar spoljnih poslova Vivian Balakrishnan izjavio da za taj potez nema ekonomskog opravdanja. Japan je takođe izrazio nezadovoljstvo i zatražio garancije da su nova davanja u skladu sa sporazumom koji je postigao sa SAD-om prošle godine.

Carine usmerene protiv prisilnog rada predstavljaju najširi potez Donalda Trumpa u obnovi njegovog protekcionističkog carinskog režima otkako je Vrhovni sud oborio njegove prethodne carine. Nakon tog poraza, uveo je globalnu uvoznju carinu od 10 odsto koja ističe u petak. Vreme stupanja na snagu novih dažbina garantuje da neće biti nikakvog prekida između starih i novih mera.

"Sjedinjene Američke Države imaju zabranu uvoza robe proizvedene prisilnim radom već gotovo jedan vek i dosledno je sprovode", izjavio je u saopštenju američki trgovinski predstavnik Jamieson Greer. "Krajnje je vreme da i naši trgovinski partneri učine isto."

Jedan visoki zvaničnik administracije odbacio je tvrdnje da Donald Trump uvodi nove carine isključivo kao zamenu za prethodne dažbine koje je sud oborio, ali je istovremeno rekao da će predsednik





Vreme: 24.07.2026 07:58

Medij: rs.bloombergdria.com

Link: <https://rs.bloombergdria.com/ekonomija/svet/109562/trump-obnovio-carinski-rezim-novim->

Autori: Redakcija

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Trump obnovio carinski režim novim davanjima za 60 država

iskoristiti sva sredstva koja su mu na raspolaganju i da neće dozvoliti da sudska odluka potkopa njegovu trgovinsku politiku.

Zvaničnik je nagovestio da je administracija i ranije planirala uvođenje carina usmerenih protiv prisilnog rada, ali da ih sada primenjuje kako bi izbegla potrebe za američke kompanije.

Administracija je ovaj potez najavila prošlog meseca kada je objavila rezultate istrage o prisilnom radu. Prema rečima visokog zvaničnika administracije, koji je novinare informisao uoči objave, biće određenih izmena u odnosu na prvobitni predlog. Među njima je i Indija, kojoj će biti uvedena carina od 10 odsto umesto prvobitno najavljenih 12,5 odsto.

Uvoz robe poput goriva, hrane i đubriva biće izuzet od novih carina, kao i proizvodi poput automobila, metala i lekova koji su već obuhvaćeni posebnim sektorskim carinama. Roba obuhvaćena Severnoameričkim trgovinskim sporazumom sa Meksikom i Kanadom takođe će biti izuzeta.

Zahtevi za izuzeće

Trumpova administracija primila je brojne zahteve za stoptine dodatnih izuzeća, rekao je taj službenik. Plan će uključivati globalna izuzeća i izuzeća po pojedinim zemljama na osnovu obveza iz postojećih sporazuma koje je Trump sklopio sa stranim vladama, navodi službenik.

Greer predvodi Trumpovu preoblikovanu trgovinsku politiku, usmerenu na suzbijanje nepoštenih praksi u inostranstvu korišćenjem pravno utemeljenijih zakona koji zahtevaju višemesečne procedure i javne rasprave. Takav promišljeniji pristup razlikuje se od naglih i nepredvidivih talasa Trumpovih carina tokom većeg dela 2025. godine.

Ipak, to možda neće sprečiti pojedine uvoznike da nove carine ospore pred sudom.

Prebacivanje troškova na američke uvoznike nosi političke rizike za Trumpa i njegove republikanske saveznike, manje od četiri meseca uoči međuiszboru na kojima demokrate u prvi plan stavljaju visoke troškove života. Taj pritisak dodatno raste jer sukob sa Iranom povećava cene energenata, hrane i druge robe.

Blake Harden, stručnjakinja za trgovinu u konsultantskoj kući Ernst & Young, ocenila je da Trump još nije završio ni sa uvođenjem carina ni sa promenama postojećeg trgovinskog poretka.

Mnogo neizvesnosti

"I dalje postoji velika neizvesnost. Još uvek postoji prostor za uvođenje brojnih novih carina ove godine", rekla je. "Pre ove sedmice vladalo je kratko zatišje i možda se činilo da ima više izvesnosti nego što je zaista bilo. Ljudima stalno govorim jedno - očekuje nas još mnogo toga kako godina bude odmicala."

USTR (Kancelarija trgovinskog predstavnika SAD-a) predložio je najnovije carine nakon istrage sprovedene na osnovu Člana 301 Zakona o trgovini iz 1974. godine. U izveštaju je preporučena carina od 12,5 odsto za zemlje za koje se smatra da nemaju zakone koji zabranjuju uvoz robe proizvedene prisilnim radom. Uvozna carina od 10 odsto preporučena je za proizvode iz privreda koje imaju takve zabrane, ali ih nedovoljno sprovode ili su se obavezale da će ih sprovesti.

Zemlje, od Indije do Norveške, usprotivile su se tim optužbama. U Kanadi je u junu predstavljen predlog zakona čiji je cilj jačanje sposobnosti vlade da "identifikuje, presretne i zabrani robu povezanu sa prisilnim radom na granici, uz istovremeno obezbeđivanje pravne sigurnosti i transparentnosti za kompanije koje posluju u Kanadi ili trguju sa njom", navodi se u javnom podnesku u tom predmetu.

Odluka Bele kuće dolazi neposredno nakon objave od 15. jula da će SAD, takođe pozivajući se na Član 301, početi da naplaćuje uvozniciima carinu od 25 odsto na uvoz određene robe iz Brazila, nakon istrage u kojoj se navodi da se ta zemlja bavila nepoštenim trgovinskim praksama.

Niz istraga prema Članu 301 uključuje i ispitivanje viška proizvodnih kapaciteta trgovinskih partnera Sjedinjenih Američkih Država, iako nije jasno kada će rezultati te istrage biti objavljeni, niti da li će eventualne buduće carine proistekle iz nje biti dodate onima predloženim u okviru istrage o prisilnom radu.

Greer je nedavno rekao da istraga o višku proizvodnih kapaciteta traje duže od istrage o prisilnom radu. "Nastojimo da u potpunosti postupamo u skladu sa zakonom", izjavio je u intervjuu za Bloomberg Television prošle sedmice.

Ove sedmice Trump je predložio uvođenje carina na robu iz Kanade na osnovu dosad nekorišćenog trgovinskog ovlašćenja - Člana 338 - iako bi ta mera obuhvatila svega oko pet odsto američkog uvoza iz severnog suseda i stupila bi na snagu 19. avgusta, u zavisnosti od toka pregovora.

Sprovođenje novih mera dodatno komplikuje nekoliko sporazuma koje je Trumpova administracija postigla sa privredama, uključujući Japan, Južnu Koreju, Ujedinjeno Kraljevstvo i Evropsku uniju. Greer je rekao da će Vašington poštovati obaveze preuzete u tim sporazumima.





Vreme: 24.07.2026 07:58

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/svet/109562/trump-obnovio-carinski-rezim-novim->

Autori: Redakcija

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Trump obnovio carinski režim novim davanjima za 60 država

Ranije u četvrtak, Greer je u saopštenju kritikovao Evropsku uniju, navodeći da odluka Evropske komisije da kazni kompaniju Alphabet, odnosno njen Google, kao i nedavni zajam uz državnu podršku kompaniji Airbus SE sa sedištem u Tuluzu u Francuskoj, prete da naruše stabilnost transatlantske trgovine.

U međuvremenu, Američka carinska i granična služba trenutno vrši povraćaj novca za Trumpove takozvane recipročne carine, koje je Vrhovni sud u februaru proglasio nezakonitim. Povraćaj dobijaju hiljade američkih uvoznika, uključujući Nike Inc., koji je prošlog meseca saopštio da očekuje povraćaj od gotovo milijardu dolara.

Ipak, "carine i dalje predstavljaju dinamičan izvor troškovnog pritiska za koji očekujemo da će se nastaviti i u budućnosti", rekao je Matthew Friend, glavni finansijski direktor kompanije Nike, tokom konferencijskog poziva krajem juna.

Objava u četvrtak uglavnom je bila očekivana, a analitičari su ocenili da novi carinski režim ostavlja ukupna davanja na uvoz približno na istom nivou.

"Ove carine predstavljaju više buku nego pravi šok", rekao je Olu Sonola, direktor odeljenja za američku ekonomiju u agenciji Fitch Ratings.

"Pravi rizik tek sledi. Carine na višak proizvodnih kapaciteta verovatno tek dolaze i dodatno će se nadovezati na nove mere", naveo je Sonola u saopštenju. "Ako budu dovoljno široko primenjene da stope carina vrata na nivoe iz 2025. godine, neizvesnost će naglo porasti, a negativan uticaj na privredni rast i inflaciju biće mnogo teže zanemariti, naročito ako cene energenata ostanu povišene tokom dužeg perioda."

- Uz doprinos Shawna Donnana i Dereka Wallbanka





Vreme: 24.07.2026 13:34

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/10057706/kontakt-centar-alta-banke-lider-u-efikasnosti-i-brzini-podrske->

Autori: Redakcija

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PwC)

Naslov: Kontakt centar ALTA banke: Lider u efikasnosti i brzini podrške klijentima

2770



Dostupnost, brzina odgovora i kvalitet korisničke podrške danas su među najvažnijim pokazateljima uspeha jedne banke. PwC benchmark analiza potvrdila je da je Kontakt centar ALTA banke među najefikasnijima u bankarskom sektoru, potvrđujući posvećenost klijentima i kontinuirano ulaganje u kvalitet usluge.

Kontakt centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sprovedla renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC). Ova prestižna potvrda rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da upravo kombinacija maksimalnog broja obrađenih poziva po zaposlenom i najbržeg odziva rezultira činjenicom da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja. Ovakav učinak predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika. Iza ovih uspeha je tim profesionalaca koji svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima. Kontakt centar ALTA banke dostupan je svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova, omogućavajući klijentima da brzo dođu do informacija, odgovora i rešenja, bez obzira na to da li se obraćaju telefonom ili putem elektronske pošte. Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, od informacija o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, do savetovanja za privredu i rešavanja složenijih finansijskih zahteva. Fokus nije samo na brzini odgovora, već na tome da svaki upit bude rešen efikasno, profesionalno i sa punom pažnjom. " Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu. Prvo mesto prema PwC analizi nije samo priznanje za ostvarene uspehe, već potvrda da su potrebe klijenata u centru svega što radimo. Kada se obrate banci, korisnici očekuju brz odgovor, jasnu informaciju i pouzdanog partnera. Upravo zato nastavljamo da unapređujemo naše procese i podižemo standarde korisničkog iskustva, jer verujemo da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom", poručuju iz ALTA banke. Bilo da je reč o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe, tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom. Promo





Vreme: 24.07.2026 20:32

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/drustvo/65897/vestacka-inteligencija-i-kriza-zaposljavanja-mladih>

Autori: Naglas

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Veštačka inteligencija i kriza zapošljavanja mladih

6067

Mladima širom sveta sve teže dolazi do zaposlenja usled porasta konkurencije i uticaja veštačke inteligencije. Ova kriza zahteva hitne mere od vlada i privatnog sektora.

Mladi širom sveta nakon školovanja suočavaju se sa sve oštrijom konkurencijom. Broj diplomiranih akademaca raste, zapošljavanje se usporava, a potresi koje donosi veštačka inteligencija pojačavaju neizvesnost. Krizu zapošljavanja mladih, koja je najpre postala očigledna u Kini, prate veliki ekonomski i društveni problemi koje vlade i privatni sektor moraju hitno da reše. Prošle godine su nezaposlenost, slabi izgledi za nalaženje posla i opšti nedostatak ekonomskih šansi doveli mlade na ulice u Keniji, Peruu, Nepal, Indoneziji i na Filipinima. Ove godine, strahovi od nezaposlenosti mladih dodatno su se pojačali tokom protesta u Južnoafričkoj Republici i Maroku. U Indiji, ovi problemi su doprineli formiranju "Stranke bubašvaba" - pokreta koji je započeo kao satirični projekat na društvenim mrežama, ali je brzo privukao pažnju cele nacije. Nezaposlenost mladih odnosi se na udeo populacije, uglavnom uzrasta od 15 do 24 godine, koja aktivno traži posao, ali ne može da ga nađe. Ova stopa je po pravilu viša od opšte stope nezaposlenosti jer mladi imaju manje iskustva i poslovnih kontakata, a taj jaz raste u sve većem broju zemalja. Kina je postala rani primer ovog problema: broj upisanih studenata i diplomiranih akademaca rastao je brže od otvaranja novih radnih mesta, što je u periodu slabijeg privrednog rasta dovelo do anksioznosti, dugotrajne potrage za poslom i rada na pozicijama ispod nivoa kvalifikacija. U maju je zvanična stopa nezaposlenosti među mladima od 16 do 24 godine u kineskim gradovima iznosila 15,6 odsto, prenosi Rojters pozivajući se na podatke Nacionalnog biroa za statistiku. Iako je ovo najniži nivo u poslednjih 11 meseci, ta stopa je i dalje daleko viša od opšte stope nezaposlenosti koja se kreće oko 5 procenata. Od 2023. godine, kineska statistika nezaposlenosti mladih više ne obuhvata milione redovnih studenata, što otežava poređenje sa starijim podacima. Kina nije jedina zemlja sa slabim rastom, usporenom društvenom pokretljivošću ili osećajem generacijske nejednakosti. I u drugim državama su tehnologija, sporo zapošljavanje i sve oštrija konkurencija oslabili vezu između univerzitetske diplome i sigurne kancelarijske karijere. Pored sve većeg broja diplomiranih studenata, još jedan faktor koji podriva samopouzdanje jeste strah da bi veštačka inteligencija (AI) mogla masovno da uništi poslove na početnim pozicijama. Stručnjaci još nemaju jedinstven stav o njenom stvarnom uticaju. "U Velikoj Britaniji broj novih oglasa za poslove namenjene diplomiranim studentima opada brže nego za poslove koji ne zahtevaju fakultet, a mnoge od tih pozicija su visoko izložene uticaju veštačke inteligencije", kaže Golo Henseke, vanredni profesor primenjene ekonomije na Univerzitetu u Londonu (UCL). Njegovo istraživanje pokazuje da u firmama koje su brže usvojile veštačku inteligenciju, zapošljavanje mladih od 15 do 24 godine raste sporije, dok zapošljavanje starijih iiskusnijih radnika ostaje stabilno. Ipak, za sada je efekat veštačke inteligencije mali u poređenju sa redovnim ekonomskim ciklusima. Sa tim se slaže i Sara Elder, stručnjak za zapošljavanje mladih u Međunarodnoj organizaciji rada (MOR) sa sedištem u Ženevi. Veštačka inteligencija možda jeste jedan od trenutnih uzroka stagnacije, ali ona druge faktore smatra važnijim. "Ekonomije trenutno nisu dovoljno dinamične i otvaranje radnih mesta jednostavno ne drži korak sa brojem mladih koji traže posao", kaže Elder. "Sve to dodatno otežava tendencija poslodavaca da podižu kriterijume za zapošljavanje, pa mladi sa malo radnog iskustva još teže uspevaju da prođu prvu stepenicu". Bez ovih početnih poslova, mladi ljudi možda nikada neće steći iskustvo koje im je potrebno za bolje plaćene pozicije. Posledice bi mogle biti manja potrošnja, niža stopa kupovine nekretnina i odlaganje osnivanja porodice - o opštoj frustraciji da i ne govorimo. U Evropi trenutno nema opšte krize na tržištu rada za mlade, tvrdi Henseke, koji je specijalizovan za obrazovanje, tržište rada i ljudske resurse. Od 2022. godine udeo mladih koji nisu zaposleni, niti su u procesu obrazovanja ili obuke (tzv. NEET populacija) porastao je u samo nekoliko evropskih zemalja, poput Austrije i Nemačke, dok je u većem delu južne Evrope opao. "Nezaposlenost mladih nije novost za Evropu", podseća Henseke. "Bila je izuzetno visoka nakon finansijske krize, a najveći napredak od tada zabeležen je upravo u zemljama koje su tada pretrpele najveći udarac". Međutim, MOR je utvrdio da je između 2023. i 2025. godine stopa nezaposlenosti mladih porasla u osam od ukupno 11 svetskih regiona, uključujući Istočnu Aziju, Severnu Ameriku (SAD i Kanada), Jugoistočnu Aziju i Pacifik. Šanse za mlade posebno su opale u proizvodnji, građevinarstvu i uslužnom sektoru. "Bolje su prošli poslovi za mlade u visokokvalifikovanim, tehničkim oblastima zasnovanim na znanju - poput nauke, inženjerstva, zdravstva i informaciono-komunikacionih tehnologija. U većini zemalja tu se beleži kontinuirani rast", napominje Sara Elder. U Nemačkoj je prolećno istraživanje konsultantske kuće EY pokazalo da su studenti daleko manje optimistični u pogledu pronalaženja odgovarajućeg posla nakon diplomiranja nego što su bili pre dve godine. Pored toga, sigurnost posla je sada izbila na prvo mesto, ispred plate, kao ključni prioritet pri izboru poslodavca. To ostavlja mnogo prostora za konkretne mere. Kreatori politike i poslodavci moraću da ulože velika sredstva u otvaranje dostojanstvenih radnih mesta i da "pruže podršku mladima u tranziciji od školovanja do posla", poručuje Elder. Golo Henseke je oprezan kada je reč o prebacivanju krivice na veštine mladih ljudi: "Malo je verovatno da su današnji diplomci manje sposobni od onih koji





Vreme: 24.07.2026 20:32

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/drustvo/65897/vestacka-inteligencija-i-kriza-zaposljavanja-mladih>

Autori: Naglas

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Veštačka inteligencija i kriza zapošljavanja mladih

su završili školovanje pre samo nekoliko godina, niti su se veštine koje poslodavci traže promenile preko noći". "Više od svega, ono što bi pomoglo jeste privredni rast", zaključuje Henseke.





Vreme: 24.07.2026 16:04

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/drustvo/65737/alta-banka-lider-u-korisnickoj-podrsi-i-efikasnosti>

Autori: Naglas

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PwC)

Naslov: ALTA banka: Lider u korisničkoj podršci i efikasnosti

1977

Kontak centar ALTA banke zauzeo je prvo mesto po efikasnosti u bankarskom sektoru Srbije, ističući posvećenost klijentima i kvalitet usluge. Studija PwC-a potvrđuje da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja.

Kontak centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sproveda renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC). Ovaj uspeh rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja, što predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika. Tim profesionalaca svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima, a kontak centar je dostupan svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova. Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, uključujući informacije o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, kao i savetovanje za privredu. "Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu", poručuju iz ALTA banke. Dodaju da nastavljaju da unapređuju svoje procese i podižu standarde korisničkog iskustva, jer veruju da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom. Tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom, bilo da se radi o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe.





Vreme: 26.07.2026 10:07

Medij: naglas.rs

Link: [https://naglas.rs/clanak/tehnologija/66652/kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke-](https://naglas.rs/clanak/tehnologija/66652/kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke)

Autori: Naglas

Teme: Deloitte

Naslov: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

3449

Veštačka inteligencija sve više stvara lica koja je teško razlikovati od pravih. Istraživanja pokazuju da možemo naučiti da ih prepoznamo, što bi moglo smanjiti prevare.

U 2024. godini, finansijski radnik iz Hongkonga bio je prevaren dok je razgovarao sa kolegama putem video poziva. Tokom sastanka sa inženjerskom firmom Arup, otkriveno je da su učestvovali u prevari vrednoj 25 miliona dolara, jer su polovina učesnika bila lica generisana veštačkom inteligencijom. Ovaj incident osvetljava rastući problem prevara koje koriste generativnu veštačku inteligenciju, a očekuje se da će takve prevare koštati SAD 40 milijardi dolara do sledeće godine, prema izveštaju konsultantske firme Dilojt.Docentkinja Ejmi Doul sa Australijskog nacionalnog univerziteta (ANU) istražuje kako možemo naučiti da prepoznamo lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije. Doul ističe da smo loši u prepoznavanju ovih lica, često pogađajući samo polovično. "Apsolutno smo užasni u prepoznavanju lica nastalih pomoću veštačke inteligencije", naglašava ona. U studiji objavljenoj u časopisu PNAS, Doul i njeni saradnici testirali su novi pristup obuke ljudi kako bi postali bolji u prepoznavanju ovih lica. Dok moderni sistemi veštačke inteligencije često ispravljaju očigledne greške, prevaranti koriste slike koje su veoma realistične. Umesto da obučavaju ljude da traže greške kao što su neuparene minđuše ili izobličene crte lica, istraživači su ih podučavali da donose instinktivne procene o svakom licu kao celini. "Jedan od problema je što očekujemo da lica nastala pomoću veštačke inteligencije budu neobična, ali su zapravo to ljudi koji nisu savršeno simetrični", objašnjava Doul. Njeno prethodno istraživanje pokazalo je da su lica generisana veštačkom inteligencijom često ocenjivana kao ljudska više nego stvarna ljudska lica, fenomen koji su nazvali hiperrealizam veštačke inteligencije. AI lica izgledaju prosečnije i više privlače pažnju, što ih čini sličnijim ljudskim licima u očima posmatrača. U novoj studiji, tim je proverio koliko dobro 45 odraslih ljudi može prepoznati lica generisana veštačkom inteligencijom. U proseku su bili u pravu samo 41 odsto vremena. Nakon sat vremena obuke, učesnici su udvostručili svoju tačnost na 81 odsto. Doul je napomenula da je obuka uključivala prikazivanje oko 100 lica, polovine pravih i polovine generisanih, te su učesnici ocenjivali svako lice prema različitim kategorijama. Dr. Alehandro Estudiljo, psiholog sa Univerziteta u Bornmutu, istakao je da je nov pristup Doulove studije zanimljiv jer se oslanja na naše prirodne instinkte. Umesto da se fokusiramo na pojedinačne crte, koristimo holističko obrađivanje, što omogućava brže prepoznavanje. Doul takođe naglašava da se obuka pokazala efikasnom za jedan od najrealističnijih generatora lica, ali se mora testirati i na drugim modelima veštačke inteligencije. Ona upozorava da je pravi izazov u tome što se ljudi moraju prilagođavati brzim promenama u tehnologiji veštačke inteligencije, koja se konstantno poboljšava. "To vam je igra mačke i miša", kaže Doul, naglašavajući važnost da ljudi ostanu središnji u prepoznavanju AI dipfejkova. Ipak, ona veruje da ovi nalazi nude "dobre razloge za optimizam", sugerisući da bi slična obuka mogla pomoći ljudima da bolje identifikuju i druge oblike sadržaja generisanog pomoću veštačke inteligencije. Tako bismo mogli da budemo bolje opremljeni da razlikujemo prave kolege od AI dipfejkova tokom video poziva.





Vreme: 24.07.2026 07:17

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/234277/veoma-skupa-zabrana-huawei-a/vest>

Autori: Euronews Srbija

Teme: KPMG

Naslov: Veoma skupa zabrana Huawei-a: Evropska unija plaća cenu od 40 milijardi za sprečavanje kineskog uticaja

8182



Cena zamene telekom opreme kineskog proizvođača ostaje sporno pitanje, a operatori žele nadoknadu. Evropska unija nalazi se pred konačnom odlukom o sudbini kineskog tehnološkog giganta Huaweija u svojim telekomunikacionim mrežama. Predlog revidiranog Zakona o sajberbezbednosti (Cybersecurity Act), predstavljen početkom 2026. godine, predviđa obavezno uklanjanje opreme takozvanih visokorizičnih dobavljača, pre svega Huaweija i ZTE-a, iz kritične infrastrukture u roku od 36 meseci od usvajanja liste.

Istovremeno, industrijsko udruženje GSMA procenjuje da bi direktni troškovi takve operacije u Evropi iznosili između 30 i 40 milijardi evra, uz dodatnih 8,5 milijardi zbog smanjene konkurencije na tržištu opreme, piše Politico.

Evropska komisija, pak, barata znatno nižim ciframa - 3,4 do 4,3 milijarde evra godišnje tokom tri godine. Razlika u procenama otkriva i dublja previranja u vezi sa pitanjima bezbednosnih prioriteta, ekonomskih interesa i geopolitičkih pritisaka koji oblikuju evropsku digitalnu budućnost.

Spor je rezultat rastućeg nepoverenja prema kineskim dobavljačima, američkog pritiska, kineskog Zakona o nacionalnoj obaveštajnoj službi iz 2017. i stvarne zavisnosti mnogih evropskih operatora od jeftine i tehnološki napredne opreme iz Šenžena.

Huawei je tokom 2010-ih godina postao dominantan dobavljač radio-pristupne mreže (RAN) u velikom delu Evrope. Razlozi su bili niže cene od evropskih konkurenata Ericsson i Nokia, brža isporuka i tehnološka zrelost, posebno u periodu prelaska na 4G i potom 5G.

Prema analizama danskog Strand Consulta, u pojedinim zemljama kineski dobavljači (Huawei i ZTE) držali su više od polovine opreme u 5G RAN-u.

U Nemačkoj je udeo Huaweija u 5G lokacijama krajem 2024. godine bio oko 59 odsto. Slično visoki nivoi zabeleženi su u Mađarskoj, Češkoj, Poljskoj, Austriji i delovima južne Evrope.

Za Deutsche Telekom, Vodafone i Telefónicu u Nemačkoj Huawei je dugo bio glavni ili jedan od glavnih dobavljača. U nekim filijalama Deutsche Telekom (Grčka, Austrija, Češka) udeo je bio još viši.

Globalno, Huawei je prema podacima Omdia i Dell'Ora ostao lider ili jedan od lidera u segmentu 5G core mreža, sa udelom preko 26 odsto u prihodima 2024. godine, a u nekim segmentima i preko 40 odsto.

Ova zavisnost stvorila je dilemu. S jedne strane, operatori su dobili modernu infrastrukturu po nižoj ceni, što je ubrzalo digitalizaciju.

S druge strane, Evropi je ostalo malo domaćih alternativa u segmentu radio opreme. Ericsson i Nokia, iako tehnološki konkurentni, nisu mogli da prate agresivnu politiku nižih cena kineskih rivala, delom zbog toga što na kineskom tržištu imaju marginalan udeo, manje od pet odsto, dok je Huawei na evropskom tržištu držao trećinu ili više.

Koreni trenutne krize leže u kombinaciji tehnološke i geopolitičke realnosti. Sjedinjene Američke Države su od 2018. godine sistematski ograničavale pristup Huaweiju američkoj tehnologiji, posebno čipovima, i pozivale saveznike da isključe kineske dobavljače iz 5G mreža.

Argumentacija se oslanja na kineski Zakon o nacionalnoj obaveštajnoj službi iz 2017. godine, koji





Vreme: 24.07.2026 07:17

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/234277/veoma-skupa-zabrana-huawei-a/vest>

Autori: Euronews Srbija

Teme: KPMG

Naslov: Veoma skupa zabrana Huawei-a: Evropska unija plaća cenu od 40 milijardi za sprečavanje kineskog uticaja

obavezuje organizacije i građane da sarađuju sa državnim obaveštajnim organima kada to bude zatraženo. Kritičari tvrde da to stvara strukturni rizik od špijunaže ili mogućnosti da se mreža onesposobi u kriznim situacijama.

Huawei dosledno odbacuje ove optužbe. Kompanija ističe da nikada nije pronađen konkretan dokaz o "zadnjim vratima" (back door) u njenoj opremi, da je podvrgnuta strogim bezbednosnim proverama u više zemalja i da je spremna na dodatne mere transparentnosti.

Ren Džengfej je više puta javno izjavljivao da bi radije zatvorio kompaniju nego da dozvoli špijunažu. Ipak, mnoge zapadne vlade, npr. Australije, Novog Zelanda, Japana, Velike Britanije i deo evropskih zemalja, donele su restriktivne mere.

U Evropi je 2020. godine usvojen "5G Toolbox", set neobavezujućih preporuka kojima se države članice pozivaju da identifikuju visokorizične dobavljače i smanje zavisnost od njih.

Implementacija je bila neujednačena. Dok su neke zemlje (Estonija, Letonija, Portugal, delimično Velika Britanija) otišle daleko u ograničavanju, druge, posebno Nemačka i Španija, zadržale su značajan udeo kineske opreme, navodeći troškove i ugovorne obaveze.

Početkom 2026. godine Evropska komisija je prešla na novi nivo. U okviru revidiranog Cybersecurity Act-a i izmene Direktive o mrežnim i informacionim sistemima, predloženo je da se lista visokorizičnih dobavljača uspostavi na nivou Unije, a da operatori imaju 36 meseci da uklone kritične komponente, pisao je Reuters.

Predlog se ne ograničava samo na telekomunikacije, već obuhvata 18 kritičnih sektora, uključujući energetiku, vodosnabdevanje, autonomna vozila i dronove. Iako se Huawei i ZTE eksplicitno ne imenuju u tekstu, svi akteri razumeju da su oni primarna meta.

Tamara Čapeta iz Evropskog suda pravde u martu 2026. godine dala je mišljenje koje podržava pravo država članica da nameću zabrane na osnovu bezbednosnih razloga, uz napomenu da mere moraju biti proporcionalne i podložne sudskoj kontroli. Konačna presuda se očekuje kasnije tokom godine.

Nemačka i Španija, međutim, pružaju otpor. Berlin ističe da već ima nacionalni plan, i dao je to zamena opreme u jezgru mreže do kraja 2026. i kritičnih sistema upravljanja do 2029. godine.

Dodatna pan-evropska obaveza, tvrde, povećala bi troškove, otežala pregovore sa dobavljačima i mogla bi izazvati kineske odmazde upravo u trenutku kada Evropa pokušava da ubrza razvoj veštačke inteligencije i digitalne infrastrukture.

Najspornije pitanje ostaje cena. GSMA, koja predstavlja interese mobilnih operatora, u izveštaju iz jula 2026. procenjuje direktne troškove zamene na 30-40 milijardi evra. Od toga, 16-22 milijarde odnosi se na mobilne mreže, oko 5 milijardi na fiksne, a 9-12 milijardi na transportne mreže. Dodatnih 8,5 milijardi očekuje se zbog manje konkurencije i poskupljenja opreme od Ericssona i Nokia u periodu 2027-2030.

Analitičari poput Hosuka Li-Makijame iz think-tanka ECIPE ukazuju da GSMA računa bruto troškove, a ne inkrementalne (one koji bi nastali isključivo zbog zabrane, a ne zbog redovne zamene opreme).

Strand Consult već godinama tvrdi da je stvarni dodatni trošak mnogo niži, jer bi se veliki deo opreme ionako zamenio u narednih nekoliko godina.

Kineska studija koju je KPMG uradio za Kinesku privrednu komoru pri EU ide u potpuno drugom pravcu. Oni procenjuju da bi šire uklanjanje kineskih dobavljača iz 18 kritičnih sektora koštalo Uniju oko 368 milijardi evra u periodu 2026-2030. godine, pri čemu bi Nemačka snosila gotovo polovinu tereta.

U Nemačkoj starije procene Barclays-a govore su o oko 2,5 milijarde evra za potpunu zamenu u 5G infrastrukturi, oko milijardu za Deutsche Telekom i po 700 miliona za Vodafone i Telefónicu.

Operatori insistiraju na kompenzaciji, dok pravni saveti u Briselu ukazuju da ona nije automatski obavezna, osim ako nacionalni sudovi ne utvrde da je teret "nesrazmerno težak".

Huawei je na predloge Komisije odgovorio oštro, ali diplomatski. U saopštenjima se ističe da predlog koji isključuje dobavljače na osnovu zemlje porekla, a ne na osnovu konkretnih tehničkih dokaza, krši principe pravednosti, nediskriminacije i proporcionalnosti iz prava EU, kao i obaveze iz Svetske trgovinske organizacije.

Kompanija poručuje da će nastaviti da pruža "bezbedne i pouzdane proizvode i usluge" i da zadržava sva prava da štiti svoje legitimne interese.

Kinesko Ministarstvo trgovine otišlo je korak dalje. Naime, u dokumentu na 30 stranica reagovalo je na predlog Cybersecurity Act-a, optužujući EU za protekcionizam i dvostruke standarde.

"Ako EU proglasi Kinu za 'zemlju koja predstavlja sajberbezbednosne zabrinutosti' ili navede kineske entitete kao 'dobavljače visokog rizika' kako bi na prinudan način izbacila opremu koju proizvode kineske kompanije i isključila kineske proizvode i usluge sa tržišta EU, Kina može pokrenuti relevantne istrage





Vreme: 24.07.2026 07:17

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/234277/veoma-skupa-zabrana-huawei-a/vest>

Autori: Euronews Srbija

Teme: KPMG

Naslov: Veoma skupa zabrana Huawei-a: Evropska unija plaća cenu od 40 milijardi za sprečavanje kineskog uticaja

protiv EU ili evropskih preduzeća i preduzeti recipročne mere", navedeno je u dokumentu.

Da li će Huawei zaista biti "proteran" sa tržišta EU i da li će i koliku štetu to naneti konzumentima njihovih usluga na evropskom kontinentu, ostaje da se vidi.





Vreme: 24.07.2026 12:45

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/234397/kontakt-centar-alta-banke-lider-u-efikasnosti-i->

Autori: Euronews Srbija/PR

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

Naslov: Kontakt centar ALTA banke: Lider u efikasnosti i brzini podrške klijentima

2763



Dostupnost, brzina odgovora i kvalitet korisničke podrške danas su među najvažnijim pokazateljima uspeha jedne banke. PwC benchmark analiza potvrdila je da je Kontakt centar ALTA banke među najefikasnijima u bankarskom sektoru, potvrđujući posvećenost klijentima i kontinuirano ulaganje u kvalitet usluge.

Kontakt centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sprovedla renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC).

Ova prestižna potvrda rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da upravo kombinacija maksimalnog broja obrađenih poziva po zaposlenom i najbržeg odziva rezultira činjenicom da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja. Ovakav učinak predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika.

Iza ovih uspeha je tim profesionalaca koji svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima. Kontakt centar ALTA banke dostupan je svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova, omogućavajući klijentima da brzo dođu do informacija, odgovora i rešenja, bez obzira na to da li se obraćaju telefonom ili putem elektronske pošte.

Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, od informacija o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, do savetovanja za privredu i rešavanja složenijih finansijskih zahteva. Fokus nije samo na brzini odgovora, već na tome da svaki upit bude rešen efikasno, profesionalno i sa punom pažnjom.

"Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu. Prvo mesto prema PwC analizi nije samo priznanje za ostvarene uspehe, već potvrda da su potrebe klijenata u centru svega što radimo. Kada se obrate banci, korisnici očekuju brz odgovor, jasnu informaciju i pouzdanog partnera. Upravo zato nastavljamo da unapređujemo naše procese i podižemo standarde korisničkog iskustva, jer verujemo da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom", poručuju iz ALTA banke.

Bilo da je reč o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe, tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom.





Vreme: 24.07.2026 15:02

Medij: tanjug.rs

Link: <https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/268384/kontakt-centar-alta-banke-po-operativnoj-efikasnosti->

Autori: Izvor: TANJUG

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PwC)

Naslov: Kontakt centar ALTA banke po operativnoj efikasnosti na prvom mestu u studiji PwC

811

BEOGRAD - Kontakt centar ALTA banke zauzeo je prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sproveda renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC), objavila je danas banka.

Ova potvrda, kako navode, rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja.

PwC u studiji ističe da upravo kombinacija maksimalnog broja obrađenih poziva po zaposlenom i najbržeg odziva rezultira činjenicom da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa





Vreme: 26.07.2026 09:40

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/foto-detektivi-kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke-inteligencije>

Autori: BBC News na srpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Foto-detektivi: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

7354



Ljudi su loši u prepoznavanju lica koja je generisala veštačka inteligencija, ali možda bi ova kratka obuka mogla da pomogne.

Ništa nije delovalo neobično kad se 2024. godine finansijski radnik iz Hongkonga pridružio kolegama putem video poziva u inženjerskoj firmi Arup da bi razgovarali o poverljivoj akviziciji. Tek kad su poslali uplatu od 25 miliona dolara otkrili su da su prevareni. Svaka druga osoba u tom razgovoru, među njima i navodni glavni finansijski službenik, bila je dipfejk napravljen pomoću veštačke inteligencije. Lica nastala pomoću veštačke inteligencije postaje sve teže razlikovati od pravih ljudi, a procenjeno je da će prevare koje koriste generativnu veštačku inteligenciju do sledeće godine koštati samo SAD 40 milijardi dolara, prema izveštaju iz 2024. godine konsultantske firme Dilojt. To je jedan od razloga zašto je docentkinja Ejmi Doul, psihološkinja sa Australijskog nacionalnog univerziteta (ANU), želela da sazna da li svi možemo biti obučeni da bolje prepoznavamo lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije. "Apsolutno smo užasni u prepoznavanju lica nastalih pomoću veštačke inteligencije", kaže ona, dok studije pokazuju da nismo bolji - ili smo čak gori - od polovičnog pogađanja. Koliko ste, dakle, dobri u razlikovanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije od pravog ljudskog? Ako ste imali problema sa testom iznad, niste jedini. Poteškoće u prepoznavanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije ostavljaju posledice, kaže Doul, "bilo da se radi o lažnom predstavljanju, ili sajtovim za upoznavanje ili napadima na naše bankovne račune". U studiji objavljenoj u junu u časopisu PNAS, Doul i kolege iz Australije, Kanade i Škotske testirali su novi pristup obučavanju ljudi. Kako tehnologija veštačke inteligencije napreduje, moderni sistemi uglavnom popravljaju očigledne greške, a Doul kaže da je malo verovatno da će prevaranti koristiti slike koje sadrže greške. Umesto da ljudi obučavaju da traže indikativne greške kao što su neuparene minduše ili izobličene crte lica, istraživači su ih obučili da donose instinktivne sudove o svakom licu kao celini. "Jedan od problema je što očekujemo da lica nastala pomoću veštačke inteligencije budu neobična, što je zasnovano na prethodnom iskustvu, ali to su zapravo samo ljudi koji nisu savršeno simetrični i malo su čudni, tako da se čitava jednačina preokrenula", kaže Doul. Prethodno istraživanje iz Douline laboratorije pokazalo je da su lica generisana pomoću veštačke inteligencije ocenjivana kao ljudska češće od pravih ljudskih lica. Taj fenomen oni su nazvali hiperrealizam veštačke inteligencije. Budući da algoritmi veštačke inteligencije naginju matematičkom proseku svih desetina hiljada lica na kojima su obučeni, "AI lica zapravo izgledaju prosečnije, ili hiperprosečno, u poređenju sa ljudskim licima", kaže Doul. To ih čini "malo više poverljivim, izgledaju privlačnije i deluju poznatije" od pravih ljudskih lica. Ali ta studija se bavila samo licima belaca nastalim pomoću veštačke inteligencije. Algoritmi veštačke inteligencije obično su obučeno neproporcionalno na licima belaca, tako da je moguće da oni deluju posebno realistično u odnosu na druga lica. U najnovijoj studiji, tim je prvo proverio koliko dobro 45 odraslih ljudi može da prepozna lice generisano pomoću veštačke inteligencije u početku. U jednom testu, pokazan im je niz od tri lica i zamoljeni su da pronađu ono nastalo pomoću veštačke inteligencije. U proseku su bili u pravu 41 odsto. Učesnici su potom prošli sat vremena obuke. Doul kaže da je to podrazumevalo da im bude pokazano oko 100 lica - polovina prava i polovina nastala pomoću veštačke inteligencije - i da su zamoljeni da ocene svako u šest kategorija: prepoznatljivost, upečatljivost, izražajnost, simetrija, proporcionalnost i privlačnost. Prema Doul, ljudska lica su obično





Vreme: 26.07.2026 09:40

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/bbc-news-serbian/foto-detektivi-kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke-inteligencije>

Autori: BBC News na srpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Foto-detektivi: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

prepoznatljivija, upečatljivija i izražajnija, dok su lica nastala veštačkom inteligencijom često simetrična, proporcionalna i privlačna. "Čak im ni ne govorimo da su lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije simetričnija", kaže ona. "Sve što oni rade je da ocenjuju simetričnost. Govorimo im da li su ljudska ili nastala pomoću veštačke inteligencije, i oni onda steknu osećaj kroz izlaganje takvim fotografijama kako se ova lica razlikuju od ljudskih." U proseku, učesnici su otprilike udvostručili tačnost na gornjem testu na 81 odsto nakon što su bili obučavani. U studiji koja se nadovezala na ovu, saradnici iz Kanade su sprovedi istu obuku na sasvim drugoj grupi volontera. Prema Doulu, "oni su analizirali podatke odvojeno i otkrili su iste snažne prednosti". Doktor Alehandro Estudiljo, psiholog koji proučava vizuelnu percepciju na britanskom Univerzitetu u Bornmutu, koji nije učestvovao u ovom istraživanju, rekao je za BBC da je bio iznenađen kad je pročitao studiju, zato što je ona suprotna metodima koje su koristili drugi naučnici. Ali on kaže da je lepota ovog novog pristupa u tome što koristi naše prirodne instinkte. "Ljudi ne obrađuju lica usredsređujući se na njihove pojedinačne crte. "Umesto toga, ono što koristimo je nešto što se zove holističko obrađivanje", objašnjava on, a to je kada kombinujemo sve crte u celinu koju potom možemo efikasno da prepoznamo. Kad ocenjujete lice po prepoznatljivosti ili simetriji, na primer, ne usredsređujete se na neku konkretnu crtu lica, već morate da se usredsredite na čitavo lice. "Nikome nije palo na pamet da je možda najbolji pristup zapravo reći učesnicima da obrade lica isto onako kao što to rade u svakodnevnom životu", kaže Estudiljo. Pogledajte video Ove slike sa venčanja Tejlor Svift su lažne Studija, međutim, ima vlastita ograničenja. Doulu kaže da se obuka pokazala kao izuzetno efikasna za jedan od najrealističnijih generatora lica pomoću veštačke inteligencije, StyleGAN3, ali ona mora da se testira i na drugim AI modelima. "Svi naši učesnici su bili mlađe odrasle osobe tako da je kritično pitanje da li bi ova obuka radila na deci i starijima, za koje takođe znamo da su posebno podložni prevarama", dodaje. Pravi izazov, kažu istraživači, jeste da su ljudi sada u trci sa sistemima veštačke inteligencije koji se sve vreme poboljšavaju. Dostupne su automatizovane alatke koje koriste algoritme za otkrivanje sadržaja generisanog pomoću veštačke inteligencije, ali oni imaju vlastita ograničenja. One bi mogle da rade samo na konkretnim AI proizvodima i mogle bi da imaju problema kako se budu pojavljivali novi modeli ili slike budu bile obrađivane. I zato istraživači kažu da je najvažnije da ljudi ostanu u središtu prepoznavanja AI dipfejkova. "To vam je igra mačke i miša", kaže Doulu. "To vam je kao sa kompjuterskim virusima koji se neprestano kreću napred, a mi moramo da se krećemo zajedno sa njima da bismo održali korak." Ipak, ona veruje da ovi nalazi nude "dobre razloge za optimizam". Ona sugerise da bi slična obuka mogla na kraju da se razvije kako bi se pomoglo ljudima da identifikuju glasove i video snimke generisane pomoću veštačke inteligencije, baš kao i statična lica. Tako bismo svi mogli da budemo bolje opremljeni da kažemo da li tokom video poziva razgovaramo sa pravim kolegama ili s AI dipfejkovima. BBC na srpskom je od sada i na TikToku, pratite nas OVDE. Pratite nas na Fejsbuku, Tviteru, Instagramu, Jutjubu i Vajberu. Ako imate predlog teme za nas, javite se na Ime * Komentar





Vreme: 24.07.2026 15:40

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/kontakt-centar-alta-banke-lider-u-efikasnosti-i-brzini-podrske->

Autori: Promo

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PwC)

Naslov: Kontakt centar ALTA banke: Lider u efikasnosti i brzini podrške klijentima

2763



Dostupnost, brzina odgovora i kvalitet korisničke podrške danas su među najvažnijim pokazateljima uspeha jedne banke. PwC benchmark analiza potvrdila je da je Kontakt centar ALTA banke među najefikasnijima u bankarskom sektoru, potvrđujući posvećenost klijentima i kontinuirano ulaganje u kvalitet usluge. Kontakt centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sproveda renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC). Ova prestižna potvrda rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da upravo kombinacija maksimalnog broja obrađenih poziva po zaposlenom i najbržeg odziva rezultira činjenicom da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja. Ovakav učinak predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika. Iza ovih uspeha je tim profesionalaca koji svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima. Kontakt centar ALTA banke dostupan je svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova, omogućavajući klijentima da brzo dođu do informacija, odgovora i rešenja, bez obzira na to da li se obraćaju telefonom ili putem elektronske pošte. Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, od informacija o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, do savetovanja za privredu i rešavanja složenijih finansijskih zahteva. Fokus nije samo na brzini odgovora, već na tome da svaki upit bude rešen efikasno, profesionalno i sa punom pažnjom. "Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu. Prvo mesto prema PwC analizi nije samo priznanje za ostvarene uspehe, već potvrda da su potrebe klijenata u centru svega što radimo. Kada se obrate banci, korisnici očekuju brz odgovor, jasnu informaciju i pouzdanog partnera. Upravo zato nastavljamo da unapređujemo naše procese i podižemo standarde korisničkog iskustva, jer verujemo da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom", poručuju iz ALTA banke. Bilo da je reč o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe, tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom.





Vreme: 24.07.2026 14:46

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/svet/vesti/119127/mladi-sve-teze-dolaze-do-prvog-posla-ai-i-slaba-privreda->

Autori: DW / Timoti Ruks

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Zašto mladi sve teže nalaze prvi posao: Veštačka inteligencija, slaba privreda i konkurencija menjaju tržište rada

6253



Stručnjaci upozoravaju da početne pozicije nestaju, a bez iskustva mladima je sve teže da grade karijeru.

Usporeni ekonomski rast, oštra konkurencija i veštačka inteligencija otežavaju mladima da dođu do svog prvog posla. Taj problem je prvo uočen u Kini, dok su u Evropi trenutno najviše pogođeni mladi u Nemačkoj i Austriji. Mladi širom sveta posle školovanja se suočavaju sa sve oštrijom konkurencijom. Broj diplomiranih akademaca raste, zapošljavanje se usporava, a potresi koje donosi veštačka inteligencija pojačavaju neizvesnost. Kriza zapošljavanja mladih, koja je najpre postala očigledna u Kini ukazuje na krupne ekonomske i društvene probleme koje vlade i privatni sektor moraju hitno da rešavaju. Prošle godine su nezaposlenost, slabi izgledi za nalaženje posla i opšti nedostatak ekonomskih šansi izveli mlade na ulice u Keniji, Peru, Nepal, Indoneziji i na Filipinima. Kako piše Dojčevele, ove godine su strahovi od nezaposlenosti mladih dolili ulje na vatru tokom protesta u Južnoafričkoj Republici i Maroku. U Indiji su ovi problemi doprineli nastanku "Stranke bubašvaba"- pokreta koji je počeo kao satirični projekat na društvenim mrežama, ali je brzo privukao pažnju cele nacije. Nezaposlenost mladih odnosi se na udeo populacije, uglavnom starosti od 15 do 24 godine, koja aktivno traži posao, ali ne može da ga nađe. Ova stopa je po pravilu viša od opšte stope nezaposlenosti jer mladi imaju manje iskustva i poslovnih kontakata, ali taj jaz raste u sve većem broju zemalja. Kina je postala rani primer ovog problema: broj upisanih studenata i diplomiranih akademaca rastao je brže od otvaranja novih radnih mesta, što je u periodu slabijeg privrednog rasta dovelo do anksioznosti, dugotrajne potrage za poslom i rada na pozicijama ispod nivoa kvalifikacija. U maju je zvanična stopa nezaposlenosti među mladima od 16 do 24 godine u kineskim gradovima iznosila 15,6%, preneo je Rojters pozivajući se na podatke Nacionalnog biroa za statistiku. Iako je ovo najniži nivo u poslednjih 11 meseci, ta stopa je i dalje daleko viša od opšte stope nezaposlenosti koja se kreće oko 5%. Od 2023. godine, kineska statistika nezaposlenosti mladih više ne obuhvata milione redovnih studenata, što otežava poređenje sa starijim podacima. Kina nije jedina zemlja sa slabim rastom, usporenom društvenom pokretljivošću ili osećajem generacijske neravnopravnosti. I u drugim državama su tehnologija, sporo zapošljavanje i sve oštrija konkurencija oslabili vezu između univerzitetske diplome i sigurne kancelarijske karijere. Pored sve većeg broja diplomiranih studenata, još jedan faktor koji podriva samopouzdanje jeste strah da bi veštačka inteligencija (AI) mogla masovno da uništi poslove na početnim pozicijama. Stručnjaci još nemaju jedinstven stav o njenom stvarnom uticaju. "U Velikoj Britaniji broj novih oglasa za poslove namenjene diplomiranim studentima opada brže nego za poslove koji ne zahtevaju fakultet, a mnoge od tih pozicija su visoko izložene uticaju veštačke inteligencije", kaže Golo Henseke, vanredni profesor primenjene ekonomije na Univerzitetu na koledžu u Londonu (UCL). Njegovo istraživanje pokazuje da u firmama koje su brže usvojile veštačku inteligenciju, zapošljavanje mladih od 15 do 24 godine raste sporije, dok zaposlenost starijih i iskusnijih radnika ostaje stabilna. Ipak, za sada je efekat veštačke inteligencije mali u poređenju sa redovnim ekonomskim ciklusima. Sa tim se slaže i Sara Elder, stručnjak za zapošljavanje mladih u Međunarodnoj organizaciji rada (MOR) sa sedištem u Ženevi. Veštačka inteligencija možda jeste jedan od trenutnih uzroka stagnacije, ali ona druge faktore smatra važnijim. "Ekonomije trenutno nisu dovoljno dinamične i otvaranje radnih mesta jednostavno ne drži korak sa





Vreme: 24.07.2026 14:46

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/svet/vesti/119127/mladi-sve-teze-dolaze-do-prvog-posla-ai-i-slaba-privreda->

Autori: DW / Timoti Ruks

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Zašto mladi sve teže nalaze prvi posao: Veštačka inteligencija, slaba privreda i konkurencija menjaju tržište rada

brojem mladih koji traže posao", kaže Elder. "Sve to dodatno otežava tendencija poslodavaca da podižu kriterijume za zapošljavanje, pa mladi sa malo radnog iskustva još teže uspevaju da prođu prvu stepenicu". Bez ovih početnih poslova, mladi ljudi možda nikada neće steći iskustvo koje im je potrebno za bolje plaćene pozicije. Posledice bi mogle biti manja potrošnja, niža stopa kupovine nekretnina i odlaganje stvaranja porodice - o opštoj frustraciji da i ne govorimo. U Evropi trenutno nema opšte krize na tržištu rada za mlade, tvrdi Henseke, koji je specijalizovan za obrazovanje, tržište rada i ljudske resurse. Od 2022. godine udeo mladih koji nisu zaposleni, niti su u procesu obrazovanja ili obuke (tzv. NEET populacija) porastao je u samo nekoliko evropskih zemalja, poput Austrije i Nemačke, dok je u većem delu južne Evrope opao. "Nezaposlenost mladih nije novost za Evropu", podseća Henseke. "Bila je izuzetno visoka nakon finansijske krize, a najveći napredak od tada zabeležen je upravo u zemljama koje su tada pretrpele najveći udarac". Međutim, MOR je utvrdio da je između 2023. i 2025. godine stopa nezaposlenosti mladih porasla u osam od ukupno 11 svetskih regiona, uključujući Istočnu Aziju, Severnu Ameriku (SAD i Kanada), Jugoistočnu Aziju i Pacifik. Šanse za mlade posebno su opale u proizvodnji, građevinarstvu i uslužnom sektoru. "Bolje su prošli poslovi za mlade u visokokvalifikovanim, tehničkim oblastima zasnovanim na znanju - poput nauke, inženjerstva, zdravstva i informaciono-komunikacionih tehnologija. U većini zemalja tu se beleži kontinuirani rast", napominje Sara Elder. U Nemačkoj je prolećno istraživanje konsultantske kuće EY pokazalo da su studenti daleko manje optimistični u pogledu pronalaženja odgovarajućeg posla nakon diplomiranja nego što su bili pre dve godine. Pored toga, sigurnost posla je sada izbila na prvo mesto, ispred plate, kao ključni prioritet pri izboru poslodavca. To ostavlja mnogo prostora za konkretne mere. Kreatori politike i poslodavci moraću da ulože velika sredstva u otvaranje dostojanstvenih radnih mesta i da "pruže podršku mladima u tranziciji od školovanja do posla", poručuje Elder. Golo Henseke je oprezan kada je reč o prebacivanju krivice na veštine mladih ljudi: "Malo je verovatno da su današnji diplomci manje sposobni od onih koji su završili školovanje pre samo nekoliko godina, niti su se veštine koje poslodavci traže promenile preko noći." "Više od svega, ono što bi pomoglo jeste privredni rast", zaključuje Henseke. (DW)





Vreme: 24.07.2026 19:59

Medij: gmbusiness.biz

Link: <https://gmbusiness.biz/pogled-na-buducnost-odbrane-2040-cetiri-scenarija-za-buducu-evropsku->

Autori: Redakcija

Teme: Deloitte

Naslov: Pogled na "Budućnost odbrane 2040: četiri scenarija za buduću evropsku bezbednosnu arhitekturu"

1921

U savremenom poslovnom okruženju granica između bezbednosnih izazova i ekonomskih prilika postaje sve tanja. Trendovi koje ističe Deloitteov izveštaj o budućnosti odbrane do 2040. godine (The Future of Defense 2040) tiču se vojnih budžeta i strategija, ali takođe i oblikuju širi okvir u kojem će kompanije donositi odluke, razvijati tehnologije i graditi otpornost. Povećana izdvajanja Read More U savremenom poslovnom okruženju granica između bezbednosnih izazova i ekonomskih prilika postaje sve tanja. Trendovi koje ističe Deloitteov izveštaj o budućnosti odbrane do 2040. godine (The Future of Defense 2040) tiču se vojnih budžeta i strategija, ali takođe i oblikuju širi okvir u kojem će kompanije donositi odluke, razvijati tehnologije i graditi otpornost. Povećana izdvajanja za odbranu, kriza kadrova, ubrzana automatizacija i veštačka inteligencija, kao i nova strateška nadmetanja u svemiru i kritičnim lancima snabdevanja faktori su koji direktno utiču na poslovne modele, investicione planove i konkurentnost evropske privrede. Za kompanije, ovo znači da bezbednosni trendovi više nisu udaljeni od poslovnog sveta, već postaju njegov sastavni deo. Razumevanje ovih kretanja i pravovremeno prilagođavanje biće ključno za očuvanje stabilnosti, inovativnosti i dugoročne održivosti u decenijama koje dolaze. (prim. red.) Prema Deloitteovom izveštaju "Budućnost odbrane 2040: Četiri scenarija za buduću evropsku bezbednosnu arhitekturu", izdvajanja za odbranu država članica Evropske unije mogla bi da dostignu najmanje 3% njihovog bruto domaćeg proizvoda do 2040. godine. Ovakav rast očekuje se u kontekstu sve izraženijih bezbednosnih izazova, koji zahtevaju veće budžetske napore. Prema najnovijim podacima Evropske odbrambene agencije, budžeti za odbranu država članica EU u 2025. godini dostigli su 2,1% BDP-a, odnosno oko 381 milijardu evra... Tekst u celosti možete pročitati u digitalnom izdanju časopisa.





Vreme: 24.07.2026 12:55

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/finansije-i-berza/101071158/kontakt-centar-alta-banke-lider-u-efikasnosti-i-brzini->

Autori: Nina Stojanović

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PwC)

Naslov: Kontakt centar ALTA banke: Lider u efikasnosti i brzini podrške klijentima

2913

Dostupnost, brzina odgovora i kvalitet korisničke podrške danas su među najvažnijim pokazateljima uspeha jedne banke. PwC benchmark analiza potvrdila je da je Kontakt centar ALTA banke među najefikasnijima u bankarskom sektoru, potvrđujući posvećenost klijentima i kontinuirano ulaganje u kvalitet usluge.

Kontakt centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sprovedla renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC).

Ova prestižna potvrda rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da upravo kombinacija maksimalnog broja obrađenih poziva po zaposlenom i najbržeg odziva rezultira činjenicom da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja. Ovakav učinak predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika.

Iza ovih uspeha je tim profesionalaca koji svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima. Kontakt centar ALTA banke dostupan je svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova, omogućavajući klijentima da brzo dođu do informacija, odgovora i rešenja, bez obzira na to da li se obraćaju telefonom ili putem elektronske pošte.

Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, od informacija o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, do savetovanja za privredu i rešavanja složenijih finansijskih zahteva. Fokus nije samo na brzini odgovora, već na tome da svaki upit bude rešen efikasno, profesionalno i sa punom pažnjom.

" Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu. Prvo mesto prema PwC analizi nije samo priznanje za ostvarene uspehe, već potvrda da su potrebe klijenata u centru svega što radimo. Kada se obrate banci, korisnici očekuju brz odgovor, jasnu informaciju i pouzdanog partnera. Upravo zato nastavljamo da unapređujemo naše procese i podižemo standarde korisničkog iskustva, jer verujemo da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom", poručuju iz ALTA banke.

Bilo da je reč o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe, tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom.

BONUS KLIP Pogledajte vesti o EXPO2027:

Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na Tiktoku, Fejsbuku i na našoj Instagram stranici.





Vreme: 24.07.2026 07:12

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/biz-info/svet/101071068/traze-objasnjenje-od-trampa---gde-su-milijarde-od->

Autori: Stanko Stamenković

Teme: KPMG

Naslov: Traže objašnjenje od Trampa - gde su milijarde od venezuelanske nafte

6993

Američka vlada preuzela je kontrolu nad izvozom nafte iz Venecuele nakon što je u januaru zarobila predsednika Nikolasa Madura.

Američka vlada preuzela je kontrolu nad izvozom nafte iz Venecuele i delimično ukinula sankcije nakon što je u januaru zarobila predsednika Nikolasa Madura i na čelo države postavila potpredsednicu Delsi Rodriguez, piše Fajnenšl Tajms.

Prihodi od nafte čine otprilike četvrtinu venezuelanskog BDP-a, pa se očekivalo da će ublažavanje sankcija značajno podstaći privredu, koja je bila u krizi i pre razornih zemljotresa prošlog meseca. Međutim, šest meseci nakon što su SAD preuzele kontrolu nad sredstvima, ekonomisti navode da su dokazi o oporavku Venecuele prilično slabi, prenosi Indeks.

Pritisak u Kongresu

To bi mogao biti znak da SAD nisu vratile sav prihod u Karakas. Vašington daje protivrečne informacije o tome šta radi sa novcem. Tumačenja se kreću od izvršne uredbe u kojoj se uloga SAD opisuje kao starateljska, do izjava predsednika Donalda Trampa koji tvrdi da SAD na venezuelanskoj nafti "zarađuju mnogo novca".

Američki kongresmeni iz obe stranke počinju da vrše pritisak na administraciju da objasni gde je novac završio i šta preduzima kako bi sprečila korupciju prilikom njegove raspodele.

"Trampovu invaziju na Venecuelu od samog početka motivisali su nafta, moć i profit. Njegova administracija kontroliše milijarde dolara od venezuelanske nafte bez ikakve transparentnosti ili zaštitnih mehanizama", rekao je za Fajnenšl tajms Hoakin Kastro, istaknuti demokrata u Kongresu. Dodao je da Kongres o tome uopšte nije obavešten.

Metodologija obračuna

Fajnanšl Tajms je procenjene prihode Venecuele izračunao na osnovu podataka o isporukama sirove nafte iz zemlje od januara, koje je prikupila platforma za analitiku tereta Kpler. Korišćene su procene cena agencije Argus Media za sirovu naftu tipa Merey, koja predstavlja ekstra tešku naftu iz Venecuele, kao i za tipove Boscan i Hamaca, dve ređe vrste venezuelanske sirove nafte.

Podaci o cenama ne obuhvataju sve vrste venezuelanske nafte i dostupni su tek od februara. Vrednost barela isporučenih od januara, za koje postoje direktne procene cena, sada iznosi oko 11,5 milijardi dolara. Ipak, na osnovu istorijskih kretanja cena, očekuje se da su bareli bez fiksne cene povećali ukupan iznos na više od 13 milijardi dolara.

Venezuelanska vlada pokrenula je internet stranicu za praćenje prihoda od prodaje nafte pod američkom upravom, ali se na njoj nalazi samo jedan zabeležen unos - prenos od 300 miliona dolara u martu.

Posledice zemljotresa

Na saslušanju u utorak, republikanka sa juga Floride Marija Elvira Salazar zatražila je objavljivanje izveštaja o sredstvima i naglasila "važnost transparentnosti kada je reč o tome gde novac odlazi". Sudbina venezuelanskog novca od nafte postala je još hitnije pitanje nakon dva razorna zemljotresa 24. juna.

UN procenjuju da će samo šteta na zgradama i infrastrukturi iznositi 37 milijardi dolara. Bendžamin Gedan, bivši visoki zvaničnik Bele kuće za Latinsku Ameriku u Obaminoj administraciji, rekao je da bi demokrate mogle da istraže naftne fondove ako u novembru osvoje kontrolu nad jednim ili oba doma Kongresa.

"Ovo bi mogla da bude veoma privlačna meta. Možete zamisliti brojne sudske pozive i zahteve za svedočenje o raspodeli venezuelanskog novca od nafte", rekao je.

Neusklađene izjave administracije

Ubrzo nakon januarskog upada, predsednik Tramp izjavio je da će lično kontrolisati prihode. Od tada je administracija dala niz različitih izjava o tome kako sredstva od nafte mogu da se koriste. U prvobitnoj izvršnoj uredbi iz januara navodi se da će sredstva biti vlasništvo venezuelanske vlade i da će se čuvati na računima američke vlade u "starateljskom i državnom svojstvu".

Međutim, američko Ministarstvo energetike saopštilo je da će sredstva "biti isplaćena u korist američkog i venezuelanskog naroda". U junu je Tramp izjavio da su SAD kroz naftu nadoknadile troškove vojne operacije u Venecueli "28 puta" i dodao da SAD "takođe zarađuju mnogo novca".

"Bilo nam je potrebno 48 minuta da dobijemo taj rat. Izvukli smo milione barela nafte", rekao je Tramp.

Visoki zvaničnik Stejt departmenta Majkl Kozak izjavio je u aprilu da je oko tri milijarde dolara prihoda od nafte poslato u Venecuelu i da kompanija KPMG sprovodi reviziju bankovnih računa. Najavio je da će administracija podnositi tromesečne izveštaje o sredstvima, ali demokrate u Odboru za spoljne poslove tvrde da od tada nisu dobile nikakve informacije.





Vreme: 24.07.2026 07:12

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/biz-info/svet/101071068/traze-objasnjenje-od-trampa---gde-su-milijarde-od->

Autori: Stanko Stamenković

Teme: KPMG

Naslov: Traže objašnjenje od Trampa - gde su milijarde od venezuelanske nafte

Uticaj na venezuelansku privredu

Američki zvaničnici kažu da se kontrola nad naftnim fondovima koristi za pritisak na Rodriguez, ključnu članicu čavističkog režima koja sada upravlja zemljom delom prema instrukcijama iz Vašingtona. Na saslušanju u Kongresu prošle srede, Kozak je rekao:

"To je njihov novac, ali... moraju da dobiju našu dozvolu za njegovo korišćenje".

Dodao je da su sredstva stavljena na raspolaganje za plaćanje troškova poput plata u javnom sektoru i opreme za naftnu industriju. Stejt department saopštio je da su u okviru tog sistema "milijarde dolara isplaćene venezuelanskoj privredi".

"Sprovodi se finansijski nadzor kako bi se obezbedilo da sredstva koriste venezuelanskom narodu", navodi se u saopštenju.

Mnogi ekonomisti očekivali su snažan privredni oporavak Venecuele ove godine, s obzirom na to da je do januara zemlja bila primorana da prodaje naftu uz značajan popust kako bi zaobišla američke sankcije. Vlada je usvojila novi zakon o resursima kako bi podstakla ulaganja u naftu i gas, a proizvodnja je ove godine porasla.

Međutim, Fransisko Rodriguez, venezuelanski ekonomista iz Centra za ekonomska i politička istraživanja u Vašingtonu, ističe da je zvanična stopa rasta u prvom tromesečju od 2,5 odsto najniža u gotovo pet godina.

"Venecuela verovatno nije rasla brže uprkos povećanim prihodima od nafte jer SAD nisu prenele venezuelanskoj vladi celokupan iznos tih prihoda", rekao je.

Pomoć nakon zemljotresa

Hoze Gera, venezuelanski ekonomista i bivši opozicioni poslanik, smatra da bi prihodi od nafte trebalo da budu mnogo veći nego prethodnih godina.

"Gde je novac? Nema transparentnosti, a američka vlada nas ne obaveštava", rekao je.

Od zemljotresa, Rodriguez lobira za pristup sredstvima koja se drže van zemlje, uključujući sredstva u MMF-u i venezuelansko zlato koje se čuva u Banci Engleske do okončanja sudskog spora. SAD su stavile na raspolaganje 386 miliona dolara pomoći za sanaciju i poslale stotine vojnika u Venecuelu kako bi pomogli u tim naporima.

Džon Baret, američki otpravnik poslova u Karakasu, rekao je ovog meseca da se novac sa računa prihoda od nafte takođe "stavlja na raspolaganje za ove konkretne napore obnove", ali nije precizirao o kom iznosu je reč. Procena prihoda od nafte ne uključuje prihode od izvoza rude, od kojih deo takođe prikuplja administracija, potvrdili su američki zvaničnici.

BONUS KLIP Pogledajte vesti o EXPO2027:

Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na Tiktoku, Fejsbuku i na našoj Instagram stranici.





Vreme: 26.07.2026 09:30

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/bbc/bbc/450368/foto-detektivi-kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke-inteligencije>

Autori: Autor: BBC News na srpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Foto-detektivi: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

8251



Ljudi su loši u prepoznavanju lica koja je generisala veštačka inteligencija, ali možda bi ova kratka obuka mogla da pomogne.

ANU (left; generated using StyleGAN3) / Igor Aleksander via Getty Images (right) Ništa nije delovalo neobično kad se 2024. godine finansijski radnik iz Hongkonga pridružio kolegama putem video poziva u inženjerskoj firmi Arup da bi razgovarali o poverljivoj akviziciji. Tek kad su poslali uplatu od 25 miliona dolara otkrili su da su prevareni. Svaka druga osoba u tom razgovoru, među njima i navodni glavni finansijski službenik, bila je dipfejk napravljen pomoću veštačke inteligencije. Lica nastala pomoću veštačke inteligencije postaje sve teže razlikovati od pravih ljudi, a procenjeno je da će prevare koje koriste generativnu veštačku inteligenciju do sledeće godine koštati samo SAD 40 milijardi dolara, prema izveštaju iz 2024. godine konsultantske firme Dilojt. To je jedan od razloga zašto je docentkinja Ejmi Doul, psihološkinja sa Australijskog nacionalnog univerziteta (ANU), želela da sazna da li svi možemo biti obučeni da bolje prepoznavamo lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije. "Apsolutno smo užasni u prepoznavanju lica nastalih pomoću veštačke inteligencije", kaže ona, dok studije pokazuju da nismo bolji - ili smo čak gori - od polovičnog pogađanja. Koliko ste, dakle, dobri u razlikovanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije od pravog ljudskog? 'Hiperprosečno' lice Ako ste imali problema sa testom iznad, niste jedini. Poteškoće u prepoznavanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije ostavljaju posledice, kaže Doul, "bilo da se radi o lažnom predstavljanju, ili sajtovima za upoznavanje ili napadima na naše bankovne račune". U studiji objavljenoj u junu u časopisu PNAS, Doul i kolege iz Australije, Kanade i Škotske testirali su novi pristup obučavanju ljudi. Kako tehnologija veštačke inteligencije napreduje, moderni sistemi uglavnom popravljaju očigledne greške, a Doul kaže da je malo verovatno da će prevaranti koristiti slike koje sadrže greške. Umesto da ljudi obučavaju da traže indikativne greške kao što su neuparene minđuše ili izobličene crte lica, istraživači su ih obučili da donose instinktivne sudove o svakom licu kao celini. "Jedan od problema je što očekujemo da lica nastala pomoću veštačke inteligencije budu neobična, što je zasnovano na prethodnom iskustvu, ali to su zapravo samo ljudi koji nisu savršeno simetrični i malo su čudni, tako da se čitava jednačina preokrenula", kaže Doul. Johnny Greig via Getty Images (left) / seb_ra via Getty Images (right) Doul kaže da su stvarna ljudska lica često manje proporcionalna, ali i da se duže pamte nego lica koja je generisala AI. Prethodno istraživanje iz Douline laboratorije pokazalo je da su lica generisana pomoću veštačke inteligencije ocenjivana kao ljudska češće od pravih ljudskih lica. Taj fenomen oni su nazvali hiperrealizam veštačke inteligencije. Budući da algoritmi veštačke inteligencije naginju matematičkom proseku svih desetina hiljada lica na kojima su obučeni, "AI lica zapravo izgledaju prosečnije, ili hiperprosečno, u poređenju sa ljudskim licima", kaže Doul. To ih čini "malo više poverljivim, izgledaju privlačnije i deluju poznatije" od pravih ljudskih lica. Ali ta studija se bavila samo licima belaca nastalim pomoću veštačke inteligencije. Algoritmi veštačke inteligencije obično su obučeno neproporcionalno na licima belaca, tako da je moguće da oni deluju posebno realistično u odnosu na druga lica. Obuka U najnovijoj studiji, tim je prvo proverio koliko dobro 45 odraslih ljudi može da prepozna lica generisana pomoću veštačke inteligencije u početku. U jednom testu, pokazan im je niz od tri lica i zamoljeni su da pronađu ono nastalo pomoću veštačke inteligencije. U proseku su bili u pravu 41 odsto. Učesnici su potom prošli sat vremena obuke. Doul kaže





Vreme: 26.07.2026 09:30

Medij: 021.rs

Link: [https://www.021.rs/bbc/bbc/450368/foto-detektivi-kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke-](https://www.021.rs/bbc/bbc/450368/foto-detektivi-kako-prepoznati-lica-nastala-uz-pomoc-vestacke)

Autori: Autor: BBC News na srpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Foto-detektivi: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

da je to podrazumevalo da im bude pokazano oko 100 lica - polovina prava i polovina nastala pomoću veštačke inteligencije - i da su zamoljeni da ocene svako u šest kategorija: prepoznatljivost, upečatljivost, izražajnost, simetrija, proporcionalnost i privlačnost. Prema Doulu, ljudska lica su obično prepoznatljivija, upečatljivija i izražajnija, dok su lica nastala veštačkom inteligencijom često simetrična, proporcionalna i privlačna. "Čak im ni ne govorimo da su lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije simetričnija", kaže ona. "Sve što oni rade je da ocenjuju simetričnost. Govorimo im da li su ljudska ili nastala pomoću veštačke inteligencije, i oni onda steknu osećaj kroz izlaganje takvim fotografijama kako se ova lica razlikuju od ljudskih." U proseku, učesnici su otprilike udvostručili tačnost na gornjem testu na 81 odsto nakon što su bili obučavani. U studiji koja se nadovezala na ovu, saradnici iz Kanade su sprovedi istu obuku na sasvim drugoj grupi volontera. Prema Doulu, "oni su analizirali podatke odvojeno i otkrili su iste snažne prednosti". Naši prirodni instinkti Doktor Alehandro Estudiljo, psiholog koji proučava vizuelnu percepciju na britanskom Univerzitetu u Bornmutu, koji nije učestvovao u ovom istraživanju, rekao je za BBC da je bio iznenađen kad je pročitao studiju, zato što je ona suprotna metodima koje su koristili drugi naučnici. JONATHAN NACKSTRAND/AFP via Getty Images Modeli koje je generisala veštačka inteligencija već se koriste u reklamama i prodaji na internetu Ali on kaže da je lepota ovog novog pristupa u tome što koristi naše prirodne instinkte. "Ljudi ne obrađuju lica usredsređujući se na njihove pojedinačne crte. "Umesto toga, ono što koristimo je nešto što se zove holističko obrađivanje", objašnjava on, a to je kada kombinujemo sve crte u celinu koju potom možemo efikasno da prepoznamo. Kad ocenjujete lica po prepoznatljivosti ili simetriji, na primer, ne usredsređujete se na neku konkretnu crtu lica, već morate da se usredsredite na čitavo lice. "Nikome nije palo na pamet da je možda najbolji pristup zapravo reći učesnicima da obrade lica isto onako kao što to rade u svakodnevnom životu", kaže Estudiljo. Pogledajte video Ove slike sa venčanja Tejlora Svifta su lažne 'Igra mačke i miša' Studija, međutim, ima vlastita ograničenja. Doulu kaže da se obuka pokazala kao izuzetno efikasna za jedan od najrealističnijih generatora lica pomoću veštačke inteligencije, StyleGAN3, ali ona mora da se testira i na drugim AI modelima. "Svi naši učesnici su bili mlađe odrasle osobe tako da je kritično pitanje da li bi ova obuka radila na deci i starijima, za koje takođe znamo da su posebno podložni prevarama", dodaje. Pravi izazov, kažu istraživači, jeste da su ljudi sada u trci sa sistemima veštačke inteligencije koji se sve vreme poboljšavaju. Dostupne su automatizovane alatke koje koriste algoritme za otkrivanje sadržaja generisanog pomoću veštačke inteligencije, ali oni imaju vlastita ograničenja. One bi mogle da rade samo na konkretnim AI proizvodima i mogle bi da imaju problema kako se budu pojavljivali novi modeli ili slike budu bile obrađivane. I zato istraživači kažu da je najvažnije da ljudi ostanu u središtu prepoznavanja AI dipfejkova. "To vam je igra mačke i miša", kaže Doulu. "To vam je kao sa kompjuterskim virusima koji se neprestano kreću napred, a mi moramo da se krećemo zajedno sa njima da bismo održali korak." Ipak, ona veruje da ovi nalazi nude "dobre razloge za optimizam". Ona sugerše da bi slična obuka mogla na kraju da se razvije kako bi se pomoglo ljudima da identifikuju glasove i video snimke generisane pomoću veštačke inteligencije, baš kao i statična lica. Tako bismo svi mogli da budemo bolje opremljeni da kažemo da li tokom video poziva razgovaramo sa pravim kolegama ili s AI dipfejkovima. BBC na srpskom je od sada i na TikToku, pratite nas OVDE. Pratite nas na Fejsbuku, Tviteru, Instagramu, Jutjubu i Vajberu. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk Ruske porodice koriste AI da 'ožive' najbliže poginule u Ukrajini 'Maskov četbot Grok me je ubedio da pun kombi ljudi dolazi da me ubije' Veštačka inteligencija dorađuje fotografije i menja doživljaj stvarnosti Ljudi ili veštačka inteligencija: Kako da znate s kim pričate 'Nekad je teško prepoznati ko je napisao sastav, učenik ili veštačka inteligencija' Kako da znate da gledate video nastao pomoću veštačke inteligencije





Vreme: 26.07.2026 09:33

Medij: bbc.com

Link: <https://www.bbc.com/serbian/articles/c05qmgrjm90o/lat>

Autori: @bbcnasrpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Možete li da naučite da prepoznate lica nastala pomoću veštačke inteligencije - BBC News na srpskom

7612



Ljudi su loši u prepoznavanju lica koja je generisala veštačka inteligencija, ali možda bi ova kratka obuka mogla da pomogne.

Autor fotografije, ANU (left; generated using StyleGAN3) / Igor Alecsander via Getty Images (right) Ništa nije delovalo neobično kad se 2024. godine finansijski radnik iz Hongkonga pridružio kolegama putem video poziva u inženjerskoj firmi Arup da bi razgovarali o poverljivoj akviziciji. Tek kad su poslali uplatu od 25 miliona dolara otkrili su da su prevareni. Svaka druga osoba u tom razgovoru, među njima i navodni glavni finansijski službenik, bila je dipfejk napravljen pomoću veštačke inteligencije. Lica nastala pomoću veštačke inteligencije postaje sve teže razlikovati od pravih ljudi, a procenjeno je da će prevare koje koriste generativnu veštačku inteligenciju do sledeće godine koštati samo SAD 40 milijardi dolara, prema izveštaju iz 2024. godine konsultantske firme Dilojt. To je jedan od razloga zašto je docentkinja Ejmi Doul, psihološkinja sa Australijskog nacionalnog univerziteta (ANU), želela da sazna da li svi možemo biti obučeni da bolje prepoznavamo lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije. "Apsolutno smo užasni u prepoznavanju lica nastalih pomoću veštačke inteligencije", kaže ona, dok studije pokazuju da nismo bolji - ili smo čak gori - od polovičnog pogađanja. Koliko ste, dakle, dobri u razlikovanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije od pravog ljudskog? Ako ste imali problema sa testom iznad, niste jedini. End of Najčitanije Poteškoće u prepoznavanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije ostavljaju posledice, kaže Doul, "bilo da se radi o lažnom predstavljanju, ili sajtovima za upoznavanje ili napadima na naše bankovne račune". U studiji objavljenoj u junu u časopisu PNAS, Doul i kolege iz Australije, Kanade i Škotske testirali su novi pristup obučavanju ljudi. Kako tehnologija veštačke inteligencije napreduje, moderni sistemi uglavnom popravljaju očigledne greške, a Doul kaže da je malo verovatno da će prevaranti koristiti slike koje sadrže greške. Umesto da ljudi obučavaju da traže indikativne greške kao što su neuparene minđuše ili izobličene crte lica, istraživači su ih obučili da donose instinktivne sudove o svakom licu kao celini. "Jedan od problema je što očekujemo da lica nastala pomoću veštačke inteligencije budu neobična, što je zasnovano na prethodnom iskustvu, ali to su zapravo samo ljudi koji nisu savršeno simetrični i malo su čudni, tako da se čitava jednačina preokrenula", kaže Doul. Autor fotografije, JohnnyGreig via Getty Images (left) / seb_ra via Getty Images (right) Prethodno istraživanje iz Douline laboratorije pokazalo je da su lica generisana pomoću veštačke inteligencije ocenjivana kao ljudska češće od pravih ljudskih lica. Taj fenomen oni su nazvali hiperrealizam veštačke inteligencije. Budući da algoritmi veštačke inteligencije naginju matematičkom proseku svih desetina hiljada lica na kojima su obučeni, "AI lica zapravo izgledaju prosečnije, ili hiperprosečno, u poređenju sa ljudskim licima", kaže Doul. To ih čini "malo više poverljivim, izgledaju privlačnije i deluju poznatije" od pravih ljudskih lica. Ali ta studija se bavila samo licima belaca nastalim pomoću veštačke inteligencije. Algoritmi veštačke inteligencije obično su obučeno neproporcionalno na licima belaca, tako da je moguće da oni deluju posebno realistično u odnosu na druga lica. U najnovijoj studiji, tim je prvo proverio koliko dobro 45 odraslih ljudi može da prepozna lica generisana pomoću veštačke inteligencije u početku. U jednom testu, pokazan im je niz od tri lica i zamoljeni su da pronađu ono nastalo pomoću veštačke inteligencije. U proseku su bili u pravu 41 odsto. Učesnici su potom prošli sat vremena obuke. Doul kaže da je to podrazumevalo da im bude pokazano oko 100 lica - polovina





Vreme: 26.07.2026 09:33

Medij: bbc.com

Link: <https://www.bbc.com/serbian/articles/c05qmgrjm90o/lat>

Autori: @bbcnasrpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Možete li da naučite da prepoznate lica nastala pomoću veštačke inteligencije - BBC News na srpskom

prava i polovina nastala pomoću veštačke inteligencije - i da su zamoljeni da ocene svako u šest kategorija: prepoznatljivost, upečatljivost, izražajnost, simetrija, proporcionalnost i privlačnost. Prema Doulu, ljudska lica su obično prepoznatljivija, upečatljivija i izražajnija, dok su lica nastala veštačkom inteligencijom često simetrična, proporcionalna i privlačna. "Čak im ni ne govorimo da su lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije simetričnija", kaže ona. "Sve što oni rade je da ocenjuju simetričnost. Govorimo im da li su ljudska ili nastala pomoću veštačke inteligencije, i oni onda steknu osećaj kroz izlaganje takvim fotografijama kako se ova lica razlikuju od ljudskih." U proseku, učesnici su otprilike udvostručili tačnost na gornjem testu na 81 odsto nakon što su bili obučavani. U studiji koja se nadovezala na ovu, saradnici iz Kanade su sprovedi istu obuku na sasvim drugoj grupi volontera. Prema Doulu, "oni su analizirali podatke odvojeno i otkrili su iste snažne prednosti". Doktor Alejandro Estudiljo, psiholog koji proučava vizuelnu percepciju na britanskom Univerzitetu u Bornmutu, koji nije učestvovao u ovom istraživanju, rekao je za BBC da je bio iznenađen kad je pročitao studiju, zato što je ona suprotna metodima koje su koristili drugi naučnici. Autor fotografije, JONATHAN NACKSTRAND/AFP via Getty Images Ali on kaže da je lepota ovog novog pristupa u tome što koristi naše prirodne instinkte. "Ljudi ne obrađuju lica usredsređujući se na njihove pojedinačne crte. "Umesto toga, ono što koristimo je nešto što se zove holističko obrađivanje", objašnjava on, a to je kada kombinujemo sve crte u celinu koju potom možemo efikasno da prepoznamo. Kad ocenjujete lice po prepoznatljivosti ili simetriji, na primer, ne usredsređujete se na neku konkretnu crtu lica, već morate da se usredsredite na čitavo lice. "Nikome nije palo na pamet da je možda najbolji pristup zapravo reći učesnicima da obrade lica isto onako kao što to rade u svakodnevnom životu", kaže Estudiljo. Pogledajte video Ove slike sa venčanja Tejlora Svift su lažne Studija, međutim, ima vlastita ograničenja. Doulu kaže da se obuka pokazala kao izuzetno efikasna za jedan od najrealističnijih generatora lica pomoću veštačke inteligencije, StyleGAN3, ali ona mora da se testira i na drugim AI modelima. "Svi naši učesnici su bili mlađe odrasle osobe tako da je kritično pitanje da li bi ova obuka radila na deci i starijima, za koje takođe znamo da su posebno podložni prevarama", dodaje. Pravi izazov, kažu istraživači, jeste da su ljudi sada u trci sa sistemima veštačke inteligencije koji se sve vreme poboljšavaju. Dostupne su automatizovane alatkke koje koriste algoritme za otkrivanje sadržaja generisanog pomoću veštačke inteligencije, ali oni imaju vlastita ograničenja. One bi mogle da rade samo na konkretnim AI proizvodima i mogle bi da imaju problema kako se budu pojavljivali novi modeli ili slike budu bile obrađivane. I zato istraživači kažu da je najvažnije da ljudi ostanu u središtu prepoznavanja AI dipfejkova. "To vam je igra mačke i miša", kaže Doulu. "To vam je kao sa kompjuterskim virusima koji se neprestano kreću napred, a mi moramo da se krećemo zajedno sa njima da bismo održali korak." Ipak, ona veruje da ovi nalazi nude "dobre razloge za optimizam". Ona sugerise da bi slična obuka mogla na kraju da se razvije kako bi se pomoglo ljudima da identifikuju glasove i video snimke generisane pomoću veštačke inteligencije, baš kao i statična lica. Tako bismo svi mogli da budemo bolje opremljeni da kažemo da li tokom video poziva razgovaramo sa pravim kolegama ili s AI dipfejkovima. BBC na srpskom je od sada i na TikToku, pratite nas OVDE. Pratite nas na Fejsbuku, Tviteru, Instagramu, Jutjubu i Vajberu. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk





Vreme: 26.07.2026 11:10

Medij: bbc.com

Link: <https://www.bbc.com/serbian/articles/c05qmgrjm90o/cyr>

Autori: @bbcnasrpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Možete li da naučite da prepoznate lica nastala pomoću veštačke inteligencije - BBC News na srpskom

7612



Ljudi su loši u prepoznavanju lica koja je generisala veštačka inteligencija, ali možda bi ova kratka obuka mogla da pomogne.

Autor fotografije, ANU (left; generated using StyleGAN3) / Igor Alecsander via Getty Images (right) Ništa nije delovalo neobično kad se 2024. godine finansijski radnik iz Hongkonga pridružio kolegama putem video poziva u inženjerskoj firmi Arup da bi razgovarali o poverljivoj akviziciji. Tek kad su poslali uplatu od 25 miliona dolara otkrili su da su prevareni. Svaka druga osoba u tom razgovoru, među njima i navodni glavni finansijski službenik, bila je dipfejk napravljen pomoću veštačke inteligencije. Lica nastala pomoću veštačke inteligencije postaje sve teže razlikovati od pravih ljudi, a procenjeno je da će prevare koje koriste generativnu veštačku inteligenciju do sledeće godine koštati samo SAD 40 milijardi dolara, prema izveštaju iz 2024. godine konsultantske firme Dilojt. To je jedan od razloga zašto je docentkinja Ejmi Doul, psihološkinja sa Australijskog nacionalnog univerziteta (ANU), želela da sazna da li svi možemo biti obučeni da bolje prepoznavamo lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije. "Apsolutno smo užasni u prepoznavanju lica nastalih pomoću veštačke inteligencije", kaže ona, dok studije pokazuju da nismo bolji - ili smo čak gori - od polovičnog pogađanja. Koliko ste, dakle, dobri u razlikovanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije od pravog ljudskog? Ako ste imali problema sa testom iznad, niste jedini. End of Najčitanije Poteškoće u prepoznavanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije ostavljaju posledice, kaže Doul, "bilo da se radi o lažnom predstavljanju, ili sajtovima za upoznavanje ili napadima na naše bankovne račune". U studiji objavljenoj u junu u časopisu PNAS, Doul i kolege iz Australije, Kanade i Škotske testirali su novi pristup obučavanju ljudi. Kako tehnologija veštačke inteligencije napreduje, moderni sistemi uglavnom popravljaju očigledne greške, a Doul kaže da je malo verovatno da će prevaranti koristiti slike koje sadrže greške. Umesto da ljudi obučavaju da traže indikativne greške kao što su neuparene minđuše ili izobličene crte lica, istraživači su ih obučili da donose instinktivne sudove o svakom licu kao celini. "Jedan od problema je što očekujemo da lica nastala pomoću veštačke inteligencije budu neobična, što je zasnovano na prethodnom iskustvu, ali to su zapravo samo ljudi koji nisu savršeno simetrični i malo su čudni, tako da se čitava jednačina preokrenula", kaže Doul. Autor fotografije, JohnnyGreig via Getty Images (left) / seb_ra via Getty Images (right) Prethodno istraživanje iz Douline laboratorije pokazalo je da su lica generisana pomoću veštačke inteligencije ocenjivana kao ljudska češće od pravih ljudskih lica. Taj fenomen oni su nazvali hiperrealizam veštačke inteligencije. Budući da algoritmi veštačke inteligencije naginju matematičkom proseku svih desetina hiljada lica na kojima su obučeni, "AI lica zapravo izgledaju prosečnije, ili hiperprosečno, u poređenju sa ljudskim licima", kaže Doul. To ih čini "malo više poverljivim, izgledaju privlačnije i deluju poznatije" od pravih ljudskih lica. Ali ta studija se bavila samo licima belaca nastalim pomoću veštačke inteligencije. Algoritmi veštačke inteligencije obično su obučeno neproporcionalno na licima belaca, tako da je moguće da oni deluju posebno realistično u odnosu na druga lica. U najnovijoj studiji, tim je prvo proverio koliko dobro 45 odraslih ljudi može da prepozna lica generisana pomoću veštačke inteligencije u početku. U jednom testu, pokazan im je niz od tri lica i zamoljeni su da pronađu ono nastalo pomoću veštačke inteligencije. U proseku su bili u pravu 41 odsto. Učesnici su potom prošli sat vremena obuke. Doul kaže da je to podrazumevalo da im bude pokazano oko 100 lica - polovina





Vreme: 26.07.2026 11:10

Medij: bbc.com

Link: <https://www.bbc.com/serbian/articles/c05qmgrjm90o/cyr>

Autori: @bbcnasrpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Možete li da naučite da prepoznate lica nastala pomoću veštačke inteligencije - BBC News na srpskom

prava i polovina nastala pomoću veštačke inteligencije - i da su zamoljeni da ocene svako u šest kategorija: prepoznatljivost, upečatljivost, izražajnost, simetrija, proporcionalnost i privlačnost. Prema Doulu, ljudska lica su obično prepoznatljivija, upečatljivija i izražajnija, dok su lica nastala veštačkom inteligencijom često simetrična, proporcionalna i privlačna. "Čak im ni ne govorimo da su lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije simetričnija", kaže ona. "Sve što oni rade je da ocenjuju simetričnost. Govorimo im da li su ljudska ili nastala pomoću veštačke inteligencije, i oni onda steknu osećaj kroz izlaganje takvim fotografijama kako se ova lica razlikuju od ljudskih." U proseku, učesnici su otprilike udvostručili tačnost na gornjem testu na 81 odsto nakon što su bili obučavani. U studiji koja se nadovezala na ovu, saradnici iz Kanade su sprovedi istu obuku na sasvim drugoj grupi volontera. Prema Doulu, "oni su analizirali podatke odvojeno i otkrili su iste snažne prednosti". Doktor Alehandro Estudiljo, psiholog koji proučava vizuelnu percepciju na britanskom Univerzitetu u Bornmutu, koji nije učestvovao u ovom istraživanju, rekao je za BBC da je bio iznenađen kad je pročitao studiju, zato što je ona suprotna metodima koje su koristili drugi naučnici. Autor fotografije, JONATHAN NACKSTRAND/AFP via Getty Images Ali on kaže da je lepota ovog novog pristupa u tome što koristi naše prirodne instinkte. "Ljudi ne obrađuju lica usredsređujući se na njihove pojedinačne crte. "Umesto toga, ono što koristimo je nešto što se zove holističko obrađivanje", objašnjava on, a to je kada kombinujemo sve crte u celinu koju potom možemo efikasno da prepoznamo. Kad ocenjujete lice po prepoznatljivosti ili simetriji, na primer, ne usredsređujete se na neku konkretnu crtu lica, već morate da se usredsredite na čitavo lice. "Nikome nije palo na pamet da je možda najbolji pristup zapravo reći učesnicima da obrade lica isto onako kao što to rade u svakodnevnom životu", kaže Estudiljo. Pogledajte video Ove slike sa venčanja Tejlora Svift su lažne Studija, međutim, ima vlastita ograničenja. Doulu kaže da se obuka pokazala kao izuzetno efikasna za jedan od najrealističnijih generatora lica pomoću veštačke inteligencije, StyleGAN3, ali ona mora da se testira i na drugim AI modelima. "Svi naši učesnici su bili mlađe odrasle osobe tako da je kritično pitanje da li bi ova obuka radila na deci i starijima, za koje takođe znamo da su posebno podložni prevarama", dodaje. Pravi izazov, kažu istraživači, jeste da su ljudi sada u trci sa sistemima veštačke inteligencije koji se sve vreme poboljšavaju. Dostupne su automatizovane alatkke koje koriste algoritme za otkrivanje sadržaja generisanog pomoću veštačke inteligencije, ali oni imaju vlastita ograničenja. One bi mogle da rade samo na konkretnim AI proizvodima i mogle bi da imaju problema kako se budu pojavljivali novi modeli ili slike budu bile obrađivane. I zato istraživači kažu da je najvažnije da ljudi ostanu u središtu prepoznavanja AI dipfejkova. "To vam je igra mačke i miša", kaže Doulu. "To vam je kao sa kompjuterskim virusima koji se neprestano kreću napred, a mi moramo da se krećemo zajedno sa njima da bismo održali korak." Ipak, ona veruje da ovi nalazi nude "dobre razloge za optimizam". Ona sugerise da bi slična obuka mogla na kraju da se razvije kako bi se pomoglo ljudima da identifikuju glasove i video snimke generisane pomoću veštačke inteligencije, baš kao i statična lica. Tako bismo svi mogli da budemo bolje opremljeni da kažemo da li tokom video poziva razgovaramo sa pravim kolegama ili s AI dipfejkovima. BBC na srpskom je od sada i na TikToku, pratite nas OVDE. Pratite nas na Fejsbuku, Tviteru, Instagramu, Jutjubu i Vajberu. Ako imate predlog teme za nas, javite se na bbcnasrpskom@bbc.co.uk





Vreme: 24.07.2026 12:41

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4366022-kontakt-centar-alta-banke-lider-u-efikasnosti-i-brzini->

Autori: Anja Vajda

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

Naslov: Kontakt centar ALTA banke: Lider u efikasnosti i brzini podrške klijentima

2781

Dostupnost, brzina odgovora i kvalitet korisničke podrške danas su među najvažnijim pokazateljima uspeha jedne banke. PwC benchmark analiza potvrdila je da je Kontakt centar ALTA banke među najefikasnijima u bankarskom sektoru, potvrđujući posvećenost klijentima i kontinuirano ulaganje u kvalitet usluge. Kontakt centar ALTA banke zvanično je zauzeo prvo mesto po operativnoj efikasnosti i ključnim pokazateljima performansi korisničke podrške na komercijalnom bankarskom tržištu Srbije, pokazala je sveobuhvatna studija poređenja performansi banaka koju je sprovedla renomirana konsultantska kuća PricewaterhouseCoopers (PwC). Ova prestižna potvrda rezultat je strateškog ulaganja u unapređenje korisničkog iskustva, gde su brzina odgovora, vrhunska profesionalnost i lična briga o svakom klijentu postali osnovni standard poslovanja. PwC u studiji ističe da upravo kombinacija maksimalnog broja obrađenih poziva po zaposlenom i najbržeg odziva rezultira činjenicom da nijedan klijent nije prekinuo vezu tokom čekanja. Ovakav učinak predstavlja potvrdu visoke organizovanosti procesa, efikasnosti tima i potpunog fokusa na potrebe korisnika. Iza ovih uspeha je tim profesionalaca koji svakodnevno pruža sveobuhvatnu asistenciju fizičkim i pravnim licima. Kontakt centar ALTA banke dostupan je svakog radnog dana od 8 do 22 časa, vikendom i tokom praznika od 8 do 20 časova, omogućavajući klijentima da brzo dođu do informacija, odgovora i rešenja, bez obzira na to da li se obraćaju telefonom ili putem elektronske pošte. Usluga obuhvata gotovo sve oblasti bankarskog poslovanja, od informacija o računima, kreditima, karticama, digitalnom bankarstvu i platnim transakcijama, do savetovanja za privredu i rešavanja složenijih finansijskih zahteva. Fokus nije samo na brzini odgovora, već na tome da svaki upit bude rešen efikasno, profesionalno i sa punom pažnjom. - Brzina odgovora, visoka dostupnost i posvećenost svakom klijentu nisu samo deo poslovne strategije ALTA banke, oni predstavljaju standard po kome se meri kvalitet korisničke podrške u savremenom bankarstvu. Prvo mesto prema PwC analizi nije samo priznanje za ostvarene uspehe, već potvrda da su potrebe klijenata u centru svega što radimo. Kada se obrate banci, korisnici očekuju brz odgovor, jasnu informaciju i pouzdanog partnera. Upravo zato nastavljamo da unapređujemo naše procese i podižemo standarde korisničkog iskustva, jer verujemo da se poverenje gradi svakim razgovorom i svakim uspešno rešenim zahtevom - poručuju iz ALTA banke. Bilo da je reč o bankarskim uslugama, rešavanju tekućih upita ili stručnom savetovanju za kompleksnije potrebe, tim Kontakt centra ALTA banke svakodnevno potvrđuje da vrhunsko korisničko iskustvo počinje dostupnošću, poverenjem i pravovremenom reakcijom. (Telegraf.rs/PR)





Vreme: 24.07.2026 17:07

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/vesti/zasto-mladi-sirom-sveta-tesko-dolaze-do-prve-plate/>

Autori: Dojče vele

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Zašto mladi širom sveta teško dolaze do prve plate?

6065

Usporeni ekonomski rast, oštra konkurencija i veštačka inteligencija otežavaju mladima da dođu do svog prvog posla. Taj problem je prvo uočen u Kini, dok su u E

Mladi širom sveta posle školovanja se suočavaju sa sve oštrijom konkurencijom. Broj diplomiranih akademaca raste, zapošljavanje se usporava, a potresi koje donosi veštačka inteligencija pojačavaju neizvesnost, piše Dojče vele. Kriza zapošljavanja mladih, koja je najpre postala očigledna u Kini ukazuje na krupne ekonomske i društvene probleme koje vlade i privatni sektor moraju hitno da rešavaju. Prošle godine su nezaposlenost, slabi izgledi za nalaženje posla i opšti nedostatak ekonomskih šansi izveli mlade na ulice u Keniji, Peruu, Nepal, Indoneziji i na Filipinima. Ove godine su strahovi od nezaposlenosti mladih dolili ulje na vatru tokom protesta u Južnoafričkoj Republici i Maroku. U Indiji su ovi problemi doprineli nastanku "Stranke bubašvaba"- pokreta koji je počeo kao satirični projekat na društvenim mrežama, ali je brzo privukao pažnju cele nacije. Nezaposlenost mladih odnosi se na udeo populacije, uglavnom starosti od 15 do 24 godine, koja aktivno traži posao, ali ne može da ga nađe. Ova stopa je po pravilu viša od opšte stope nezaposlenosti jer mladi imaju manje iskustva i poslovnih kontakata, ali taj jaz raste u sve većem broju zemalja. Kina je postala rani primer ovog problema: broj upisanih studenata i diplomiranih akademaca rastao je brže od otvaranja novih radnih mesta, što je u periodu slabijeg privrednog rasta dovelo do anksioznosti, dugotrajne potrage za poslom i rada na pozicijama ispod nivoa kvalifikacija. U maju je zvanična stopa nezaposlenosti među mladima od 16 do 24 godine u kineskim gradovima iznosila 15,6 odsto, preneo je Rojters pozivajući se na podatke Nacionalnog biroa za statistiku. Iako je ovo najniži nivo u poslednjih 11 meseci, ta stopa je i dalje daleko viša od opšte stope nezaposlenosti koja se kreće oko 5 odsto. Od 2023. godine, kineska statistika nezaposlenosti mladih više ne obuhvata milione redovnih studenata, što otežava poređenje sa starijim podacima. Kina nije jedina zemlja sa slabim rastom, usporenom društvenom pokretljivošću ili osećajem generacijske neravnopravnosti. I u drugim državama su tehnologija, sporo zapošljavanje i sve oštija konkurencija oslabili vezu između univerzitetske diplome i sigurne kancelarijske karijere. Pored sve većeg broja diplomiranih studenata, još jedan faktor koji podriva samopouzdanje jeste strah da bi veštačka inteligencija (AI) mogla masovno da uništi poslove na početnim pozicijama. Stručnjaci još nemaju jedinstven stav o njenom stvarnom uticaju. "U Velikoj Britaniji broj novih oglasa za poslove namenjene diplomiranim studentima opada brže nego za poslove koji ne zahtevaju fakultet, a mnoge od tih pozicija su visoko izložene uticaju veštačke inteligencije", kaže Golo Henseke, vanredni profesor primenjene ekonomije na Univerzitetu u Londonu (UCL). Njegovo istraživanje pokazuje da u firmama koje su brže usvojile veštačku inteligenciju, zapošljavanje mladih od 15 do 24 godine raste sporije, dok zaposlenost starijih i iskusnijih radnika ostaje stabilna. Ipak, za sada je efekat veštačke inteligencije mali u poređenju sa redovnim ekonomskim ciklusima. Sa tim se slaže i Sara Elder, stručnjak za zapošljavanje mladih u Međunarodnoj organizaciji rada (MOR) sa sedištem u Ženevi. Veštačka inteligencija možda jeste jedan od trenutnih uzroka stagnacije, ali ona druge faktore smatra važnijim. "Ekonomije trenutno nisu dovoljno dinamične i otvaranje radnih mesta jednostavno ne drži korak sa brojem mladih koji traže posao", kaže Elder. "Sve to dodatno otežava tendencija poslodavaca da podižu kriterijume za zapošljavanje, pa mladi sa malo radnog iskustva još teže uspevaju da prođu prvu stepenicu". Bez ovih početnih poslova, mladi ljudi možda nikada neće steći iskustvo koje im je potrebno za bolje plaćene pozicije. Posledice bi mogle biti manja potrošnja, niža stopa kupovine nekretnina i odlaganje stvaranja porodice - o opštoj frustraciji da i ne govorimo. U Evropi trenutno nema opšte krize na tržištu rada za mlade, tvrdi Henseke, koji je specijalizovan za obrazovanje, tržište rada i ljudske resurse. Od 2022. godine udeo mladih koji nisu zaposleni, niti su u procesu obrazovanja ili obuke (tzv. NEET populacija) porastao je u samo nekoliko evropskih zemalja, poput Austrije i Nemačke, dok je u većem delu južne Evrope opao. "Nezaposlenost mladih nije novost za Evropu", podseća Henseke. "Bila je izuzetno visoka nakon finansijske krize, a najveći napredak od tada zabeležen je upravo u zemljama koje su tada pretrpele najveći udarac". Međutim, MOR je utvrdio da je između 2023. i 2025. godine stopa nezaposlenosti mladih porasla u osam od ukupno 11 svetskih regiona, uključujući Istočnu Aziju, Severnu Ameriku (SAD i Kanada), Jugoistočnu Aziju i Pacifik. Šanse za mlade posebno su opale u proizvodnji, građevinarstvu i uslužnom sektoru. "Bolje su prošli poslovi za mlade u visokokvalifikovanim, tehničkim oblastima zasnovanim na znanju - poput nauke, inženjerstva, zdravstva i informaciono-komunikacionih tehnologija. U većini zemalja tu se beleži kontinuirani rast", napominje Sara Elder. U Nemačkoj je prolećno istraživanje konsultantske kuće EY pokazalo da su studenti daleko manje optimistični u pogledu pronalaženja odgovarajućeg posla nakon diplomiranja nego što su bili pre dve godine. Pored toga, sigurnost posla je sada izbila na prvo mesto, ispred plate, kao ključni prioritet pri izboru poslodavca. To ostavlja mnogo prostora za konkretne mere. Kreatori politike i poslodavci moraću da ulože velika sredstva u otvaranje dostojanstvenih radnih mesta i da "pruže podršku mladima u tranziciji od školovanja do posla", poručuje Elder. Golo Henseke je oprezan kada je reč o prebacivanju krivice na





Vreme: 24.07.2026 17:07

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/vesti/zasto-mladi-sirom-sveta-tesko-dolaze-do-prve-plate/>

Autori: Dojče vele

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Zašto mladi širom sveta teško dolaze do prve plate?

veštine mladih ljudi: "Malo je verovatno da su današnji diplomci manje sposobni od onih koji su završili školovanje pre samo nekoliko godina, niti su se veštine koje poslodavci traže promenile preko noći." "Više od svega, ono što bi pomoglo jeste privredni rast", zaključuje Henseke.





Vreme: 26.07.2026 09:36

Medij: juznevesti.com

Link: <https://www.juznevesti.com/bbc-news-na-srpskom/foto-detektivi-kako-prepoznati-lica-nastala-uz->

Autori: BBC News na Srpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Foto-detektivi: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

7339



Ljudi su loši u prepoznavanju lica koja je generisala veštačka inteligencija, ali možda bi ova kratka obuka mogla da pomogne.

Ništa nije delovalo neobično kad se 2024. godine finansijski radnik iz Hongkonga pridružio kolegama putem video poziva u inženjerskoj firmi Arup da bi razgovarali o poverljivoj akviziciji. Tek kad su poslali uplatu od 25 miliona dolara otkrili su da su prevareni. Svaka druga osoba u tom razgovoru, među njima i navodni glavni finansijski službenik, bila je dipfejk napravljen pomoću veštačke inteligencije. Lica nastala pomoću veštačke inteligencije postaje sve teže razlikovati od pravih ljudi, a procenjeno je da će prevare koje koriste generativnu veštačku inteligenciju do sledeće godine koštati samo SAD 40 milijardi dolara, prema izveštaju iz 2024. godine konsultantske firme Dilojt. To je jedan od razloga zašto je docentkinja Ejmi Doul, psihološkinja sa Australijskog nacionalnog univerziteta (ANU), želela da sazna da li svi možemo biti obučeni da bolje prepoznavamo lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije. "Apsolutno smo užasni u prepoznavanju lica nastalih pomoću veštačke inteligencije", kaže ona, dok studije pokazuju da nismo bolji - ili smo čak gori - od polovičnog pogađanja. Koliko ste, dakle, dobri u razlikovanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije od pravog ljudskog? Ako ste imali problema sa testom iznad, niste jedini. Poteškoće u prepoznavanju lica nastalog pomoću veštačke inteligencije ostavljaju posledice, kaže Doul, "bilo da se radi o lažnom predstavljanju, ili sajtovim za upoznavanje ili napadima na naše bankovne račune". U studiji objavljenoj u junu u časopisu PNAS, Doul i kolege iz Australije, Kanade i Škotske testirali su novi pristup obučavanju ljudi. Kako tehnologija veštačke inteligencije napreduje, moderni sistemi uglavnom popravljaju očigledne greške, a Doul kaže da je malo verovatno da će prevaranti koristiti slike koje sadrže greške. Umesto da ljudi obučavaju da traže indikativne greške kao što su neuparene minduše ili izobličene crte lica, istraživači su ih obučili da donose instinktivne sudove o svakom licu kao celini. "Jedan od problema je što očekujemo da lica nastala pomoću veštačke inteligencije budu neobična, što je zasnovano na prethodnom iskustvu, ali to su zapravo samo ljudi koji nisu savršeno simetrični i malo su čudni, tako da se čitava jednačina preokrenula", kaže Doul. Prethodno istraživanje iz Douline laboratorije pokazalo je da su lica generisana pomoću veštačke inteligencije ocenjivana kao ljudska češće od pravih ljudskih lica. Taj fenomen oni su nazvali hiperrealizam veštačke inteligencije. Budući da algoritmi veštačke inteligencije naginju matematičkom proseku svih desetina hiljada lica na kojima su obučeni, "AI lica zapravo izgledaju prosečnije, ili hiperprosečno, u poređenju sa ljudskim licima", kaže Doul. To ih čini "malo više poverljivim, izgledaju privlačnije i deluju poznatije" od pravih ljudskih lica. Ali ta studija se bavila samo licima belaca nastalim pomoću veštačke inteligencije. Algoritmi veštačke inteligencije obično su obučeno neproporcionalno na licima belaca, tako da je moguće da oni deluju posebno realistično u odnosu na druga lica. U najnovijoj studiji, tim je prvo proverio koliko dobro 45 odraslih ljudi može da prepozna lice generisano pomoću veštačke inteligencije u početku. U jednom testu, pokazan im je niz od tri lica i zamoljeni su da pronađu ono nastalo pomoću veštačke inteligencije. U proseku su bili u pravu 41 odsto. Učesnici su potom prošli sat vremena obuke. Doul kaže da je to podrazumevalo da im bude pokazano oko 100 lica - polovina prava i polovina nastala pomoću veštačke inteligencije - i da su zamoljeni da ocene svako u šest kategorija: prepoznatljivost, upečatljivost, izražajnost, simetrija, proporcionalnost i privlačnost. Prema Doul, ljudska lica su obično





Vreme: 26.07.2026 09:36

Medij: juznevesti.com

Link: <https://www.juznevesti.com/bbc-news-na-srpskom/foto-detektiv-i-kako-prepoznati-lica-nastala-uz->

Autori: BBC News na Srpskom

Teme: Deloitte

Naslov: Foto-detektiv: Kako prepoznati lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije

prepoznatljivija, upečatljivija i izražajnija, dok su lica nastala veštačkom inteligencijom često simetrična, proporcionalna i privlačna. "Čak im ni ne govorimo da su lica nastala uz pomoć veštačke inteligencije simetričnija", kaže ona. "Sve što oni rade je da ocenjuju simetričnost. Govorimo im da li su ljudska ili nastala pomoću veštačke inteligencije, i oni onda steknu osećaj kroz izlaganje takvim fotografijama kako se ova lica razlikuju od ljudskih." U proseku, učesnici su otprilike udvostručili tačnost na gornjem testu na 81 odsto nakon što su bili obučavani. U studiji koja se nadovezala na ovu, saradnici iz Kanade su sprovedi istu obuku na sasvim drugoj grupi volontera. Prema Doulu, "oni su analizirali podatke odvojeno i otkrili su iste snažne prednosti". Doktor Alehandro Estudiljo, psiholog koji proučava vizuelnu percepciju na britanskom Univerzitetu u Bornmutu, koji nije učestvovao u ovom istraživanju, rekao je za BBC da je bio iznenađen kad je pročitao studiju, zato što je ona suprotna metodima koje su koristili drugi naučnici. Ali on kaže da je lepota ovog novog pristupa u tome što koristi naše prirodne instinkte. "Ljudi ne obrađuju lica usredsređujući se na njihove pojedinačne crte. "Umesto toga, ono što koristimo je nešto što se zove holističko obrađivanje", objašnjava on, a to je kada kombinujemo sve crte u celinu koju potom možemo efikasno da prepoznamo. Kad ocenjujete lice po prepoznatljivosti ili simetriji, na primer, ne usredsređujete se na neku konkretnu crtu lica, već morate da se usredsredite na čitavo lice. "Nikome nije palo na pamet da je možda najbolji pristup zapravo reći učesnicima da obrade lica isto onako kao što to rade u svakodnevnom životu", kaže Estudiljo. Pogledajte video Ove slike sa venčanja Tejlor Svift su lažne Studija, međutim, ima vlastita ograničenja. Doulu kaže da se obuka pokazala kao izuzetno efikasna za jedan od najrealističnijih generatora lica pomoću veštačke inteligencije, StyleGAN3, ali ona mora da se testira i na drugim AI modelima. "Svi naši učesnici su bili mlađe odrasle osobe tako da je kritično pitanje da li bi ova obuka radila na deci i starijima, za koje takođe znamo da su posebno podložni prevarama", dodaje. Pravi izazov, kažu istraživači, jeste da su ljudi sada u trci sa sistemima veštačke inteligencije koji se sve vreme poboljšavaju. Dostupne su automatizovane alatke koje koriste algoritme za otkrivanje sadržaja generisanog pomoću veštačke inteligencije, ali oni imaju vlastita ograničenja. One bi mogle da rade samo na konkretnim AI proizvodima i mogle bi da imaju problema kako se budu pojavljivali novi modeli ili slike budu bile obrađivane. I zato istraživači kažu da je najvažnije da ljudi ostanu u središtu prepoznavanja AI dipfejkova. "To vam je igra mačke i miša", kaže Doulu. "To vam je kao sa kompjuterskim virusima koji se neprestano kreću napred, a mi moramo da se krećemo zajedno sa njima da bismo održali korak." Ipak, ona veruje da ovi nalazi nude "dobre razloge za optimizam". Ona sugerise da bi slična obuka mogla na kraju da se razvije kako bi se pomoglo ljudima da identifikuju glasove i video snimke generisane pomoću veštačke inteligencije, baš kao i statična lica. Tako bismo svi mogli da budemo bolje opremljeni da kažemo da li tokom video poziva razgovaramo sa pravim kolegama ili s AI dipfejkovima. BBC na srpskom je od sada i na TikToku, pratite nas OVDE. Pratite nas na Fejsbuku, Tviteru, Instagramu, Jutjubu i Vajberu. Ako imate predlog teme za nas, javite se na

