



Vreme: 16.07.2026 08:08

Medij: b92.net

Link: <https://www.b92.net/biz/region/vesti/250240/nova-zeleznicka-pruga-zagreb-rijeka-imace-tunel-dug-14->

Autori: Poslovni dnevnik

Teme: KPMG

Naslov: Kreće priprema za jednu od najvećih železničkih investicija u komšiluku: Gradi se tunel dug čak 14 kilometara

2447



HŽ Infrastruktura primila je dve ponude za tehničku pomoć u realizaciji projekta nove nizijske železničke pruge Zagreb-Rijeka, na deonicama Karlovac-Skradnik i Skradnik-Krasica-Tijani.

Ponude su dostavile finska kompanija Vision Oy, u vrednosti od 1,02 miliona evra plus PDV, i konzorcijum koji predvodi KPMG Croatia sa partnerima Projekat jednako razvoj i advokatskom firmom Kallay & Partneri, vredan 692.500 evra plus PDV. HŽ Infrastruktura će sada sprovesti evaluaciju ponuda i doneti odluku o izboru. Dodaju da vrednost nabavke iznosi 1,5 miliona evra bez PDV-a, da ugovor važi pet godina od dana potpisivanja, te da će izabrani izvođač, između ostalog, učestvovati u svim fazama postupka javne nabavke - uključujući pregovore sa privrednim subjektima koji su iskazali interes za ugovor u okviru Alijanse - i pružati konsultantske usluge tokom faze realizacije, kao i u postupcima revizije, žalbenim i sudskim postupcima. "Ugovor o savezništvu je moderan model za ugovaranje velikih i složenih infrastrukturnih projekata zasnovan na partnerstvu između klijenta i izvođača radova, sa ciljem ubrzanja procesa izgradnje i javnih nabavki. Tehnička pomoć je neophodna u ovom procesu jer ovaj model ranije nije korišćen u Republici Hrvatskoj, a projekat nizijske železnice obeležiće prvu primenu takvog pristupa u okviru nacionalnog infrastrukturnog sistema. Vrednost radova, izvor finansiranja i vremenski okvir izgradnje biće definisani nakon izrade idejnog projekta i analize tržišnih cena u vreme raspisivanja tendera za radove", naveli su u saopštenju za javnost. Planirana dvokolosečna železnička pruga biće elektrifikovana i projektovana za brzine do 160 km/h za putničke i 120 km/h za teretne vozove, a obuhvataće pet novih stanica i jedno stajalište. S obzirom na to da će nova trasa prolaziti kroz veoma zahtevan teren, planirana je izgradnja brojnih železničkih objekata, uključujući više od 30 vijadukata i tunela. Među njima će se naći i najduži tunel u Hrvatskoj, dug 14 kilometara, koji će prolaziti kroz planinski masiv Velika Kapela. Poređenja radi, trenutno najduži drumski tuneli u zemlji - "Sveti Rok" i "Mala Kapela" - imaju ukupnu dužinu od približno 12 kilometara. Kompanija "HŽ Infrastruktura" ističe da je nova železnička trasa ključna kako bi novoizgrađeni terminal "Rijeka Gateway" ispunio svoju svrhu - konkretno, da se obezbedi transport što veće količine tereta iz Luke Rijeka železnicom do Mađarske i Centralne Evrope.





Vreme: 16.07.2026 08:36

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/drzavne-institucije-i-bezbednost/59942/grad-se-tunel-dug-14-kilometara-u->

Autori: Naglas

Teme: KPMG

Naslov: Gradi se tunel dug 14 kilometara u Hrvatskoj - velika železnička investicija

1825

U Hrvatskoj se priprema gradnja jednog od najdužih tunela u zemlji, dugog 14 kilometara, kao deo velike železničke investicije. Ugovor o izvođenju radova biće potpisan nakon evaluacije ponuda.

U Hrvatskoj se priprema gradnja jednog od najvećih železničkih projekata, tunela dugog 14 kilometara, koji će biti deo nove dvokolosečne železničke pruge. Ponude za izvođenje radova dostavile su finska kompanija Vision Oy, u vrednosti od 1,02 miliona evra plus PDV, i konzorcijum predvođen KPMG Croatia sa partnerima, vredan 692.500 evra plus PDV. HŽ Infrastruktura će sprovesti evaluaciju ponuda i doneti odluku o izboru izvođača. Vrednost nabavke iznosi 1,5 miliona evra bez PDV-a, a ugovor važi pet godina od dana potpisivanja. Izabrani izvođač će učestvovati u svim fazama postupka javne nabavke, uključujući pregovore sa privrednim subjektima i pružanje konsultantskih usluga tokom realizacije projekta. "Ugovor o savezništvu je moderan model za ugovaranje velikih i složenih infrastrukturnih projekata zasnovan na partnerstvu između klijenta i izvođača radova", naveli su iz HŽ Infrastrukture. Očekuje se da će do kraja 2026. godine biti izdata lokacijska dozvola, a pruga će biti projektovana za brzine do 160 km/h za putničke i 120 km/h za teretne vozove. Nova trasa obuhvatiće pet novih stanica i jedno stajalište, a planira se izgradnja više od 30 vijadukata i tunela. Najduži tunel, dug 14 kilometara, prolaziće kroz planinski masiv Velika Kapela. U poređenju sa trenutnim najdužim drumskim tunelima, "Sveti Rok" i "Mala Kapela" imaju ukupnu dužinu od približno 12 kilometara. Kompanija HŽ Infrastruktura ističe da je nova železnička trasa ključna za funkcionalnost novoizgrađenog terminala "Rijeka Gateway", čiji je cilj obezbediti transport što većih količina tereta iz Luke Rijeka železnicom do Mađarske i Centralne Evrope.





Vreme: 16.07.2026 11:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/novi-kod-korporativne-kulture/>

Autori: BIZLife magazin

Teme: Deloitte

Naslov: Novi kod korporativne kulture

6946



Kada se završi radno vreme u tradicionalnim kancelarijama, postoje sektori koji nastavljaju da funkcionišu istim intenzitetom. Ritejl, e-commerce i HoReCa bez jasnog pojma klasičnog radnog vremena. U tim okruženjima uspeh se meri brzinom, preciznošću i, pre svega, ljudskom energijom.

Bilo da je u pitanju kasir koji održava fokus i korektnu komunikaciju na kraju smene, kurir koji upravlja vremenom i saobraćajem pod pritiskom rokova ili kuvar koji u dinamičnim uslovima obezbeđuje konstantan kvalitet - zajednički imenitelj svih ovih uloga jesu ljudi i njihova izdržljivost u svakodnevnom operativnom ritmu. Ovi sektori počivaju upravo na njima.

Međutim, mašinerija koja radi bez prestanka uzima svoj danak. Dinamičan tempo, smenski rad, emotivni napor stalne komunikacije sa klijentima i sezonska opterećenja kreirali su specifičan teren na kom se lideri ljudskih resursa suočavaju sa najvećim izazovom modernog poslovanja - kako sačuvati čoveka u vrtlogu neumoljive industrije. Odgovor više ne leži u pukim finansijskim stimulacijama. Pravi benefit evoluirao je u duboki osećaj pripadnosti, a korporativni wellbeing postao je noseći stub strategije zadržavanja talenata. Anatomija pritiska i cena otuđenosti

Statistika često ume da bude hladna, ali podaci eminentnih globalnih kuća, poput Deloitte, Gallupa i McKinseyja, šalju kristalno jasno, alarmantno upozorenje. Gallupovo istraživanje o stanju radnog mesta globalno otkriva da je angažovanost zaposlenih na svetskom nivou pala na zabrinjavajućih 20 odsto, dok čak 40 odsto radnika svakodnevno trpi visok nivo stresa. U industrijama orijentisanim na direktan rad sa ljudima, poput maloprodaje i ugostiteljstva, ovi procenti su još rigidniji. Burnout više nije sporadična pojava, već hronični sindrom, a niska angažovanost ima i svoju konkretnu cenu; procenjuje se da ona globalnu ekonomiju košta neverovatnih 10 triliona dolara godišnje kroz izgubljenu produktivnost.

Ritejl sektor se bori sa fizičkim zamorom i stalnim imperativom besprekornog korisničkog iskustva. E-commerce, iako vizuelno distanciran iza ekrana, prošao je kroz faze hiperrasta i bolnih reorganizacija tržišta, ostavljajući zaposlene u stalnoj tenziji i potrazi za balansom. HoReCa, kao najintenzivniji poligon emotivnog rada, zahteva od zaposlenih da sopstveni stres maskiraju vrhunskom uslugom vikendima i praznicima. Istraživanja dodatno potvrđuju da je stres postao svakodnevica mlađih generacija zaposlenih. Prema istraživanju Deloitte Global Gen Z and Millennial Survey, oko 46 odsto pripadnika generacije Z i 45 odsto milenijalaca izjavljuje da se oseća pod stresom većinu vremena ili sve vreme, što dodatno naglašava dubinu problema u savremenom radnom okruženju.

Mlađe generacije zaposlenih, koje danas čine nukleus radne snage, promenile su pravila u svetu poslovanja. One ne traže samo posao, one traže zajednicu, mentalni mir i poslodavca koji razume da život ne počinje nakon završetka radne smene. U ambijentu gde je fluktuacija kadrova stalna pretnja operativnoj stabilnosti, kompanije menjaju kurs. Fokus se pomera ka kreiranju humane timske kulture i fleksibilnim benefitima koji se prilagođavaju čoveku, a ne obrnuto.

Fleksibilnost kao odgovor na dinamičan život

U takvom poslovnom ekosistemu, šablonska rešenja postaju neupotrebljiva. Ako zaposleni radi u popodnevnoj smeni ili provodi vikend na terenu, klasične sportske članarine sa fiksnim terminima gube





Vreme: 16.07.2026 11:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/novi-kod-korporativne-kulture/>

Autori: BIZLife magazin

Teme: Deloitte

Naslov: Novi kod korporativne kulture

smisao. Upravo tu se oslikava snaga i transformativna uloga koncepta Fitpass, koji je prepoznao potrebu za potpunom personalizacijom zdravih navika.

Kompanije koje uspešno navigiraju kroz izazove ritejla, e-commercea i HoReCa sektora implementiraju Fitpass kao saveznika u borbi protiv stresa i fizičkog umora. Suština je u slobodi izbora. Od jutarnjeg treninga u teretani, preko časa joge nakon sastanaka, do opuštanja vikendom u spa centru - svaki zaposleni može da pronađe aktivnost koja mu pomaže da se oslobodi stresa i napuni energijom.

Za menadžera u e-commerceu može biti rano jutarnji trening koji će mu pročistiti um pre analize metrika. Za kuvare ili recepcionere u hotelu plivanje je idealna disciplina koja rasterećuje kičmu nakon višesatnog stajanja i vraća telu lakoću i pokretljivost.

Ova vrsta fleksibilnosti ne šalje samo poruku da kompanija brine o fizičkom zdravlju; ona demonstrira duboko poštovanje prema slobodnom vremenu i individualnom ritmu svakog pojedinca. Fizička aktivnost se ovde ne posmatra kao luksuz, već kao gorivo za fokus, preko potrebnu energiju i dugoročni mentalni balans.

Sportom i humanošću do istinskog zajedništva

Povezivanje ljudi unutar tima danas zahteva inovativniji pristup od tradicionalnih, statičnih druženja. Moderan tim building postao je platforma za kreiranje zajedničkih sećanja i dubljeg smisla. Kada zaposleni dele zajednički cilj koji prevazilazi poslovne rezultate, rađa se autentičan timski duh.

Stoga, važno je razumeti da well-being nije samo individualna odgovornost zaposlenih, već i kolektivno iskustvo koje se gradi kroz odnose, podršku i zajedničke aktivnosti. Tek kada se na tom nivou stvori kultura brige i povezanosti, timovi zaista funkcionišu kao celina, a ne kao skup pojedinaca.

Na toj ideji se zasniva i predstojeće sportsko-humanitarno takmičenje kompanija - Fitpass Games (games.fitpass.rs) - koje će se održati 8. oktobra u Hangaru, u Luci Beograd.

Ovaj događaj okuplja timove iz različitih industrija kroz sportske i kreativne izazove, ali bez fokusa na rezultat kao krajnji cilj. Suština je u zajedničkom iskustvu i humanitarnom doprinosu - jer svaki poen i svaka aktivnost imaju širi smisao i pretvaraju se u konkretnu pomoć NURDOR-u.

Kada kolege iz ritejla, e-commercea i HoReCa sektora stanu rame uz rame, brišu se uobičajene hijerarhije. Nastaje prostor za iskreno povezivanje kroz timski napor, podršku i osećaj zajedničke svrhe koji prevazilazi svakodnevni posao.

Nova paradigma poslovnog uspeha

Vreme kada se well-being smatrao pukim kozmetičkim ukrasom u HR brošurama nepovratno je iza nas, toga smo svi svesni. U industrijama brzog ritma, gde su operativna efikasnost i zadovoljstvo korisnika direktno proporcionalni energiji ljudi koji ih iznose, briga o zaposlenima je prerasla u prvorazrednu poslovnu strategiju.

Kompanije koje svesno i kontinuirano ulažu u zdravlje, mentalni balans i povezivanje svojih timova ne čine to samo iz empatije - one time grade imunološki sistem sopstvenog biznisa. Stabilniji timovi, smanjena fluktuacija, veća motivisanost i prepoznatljiv employer branding prirodna su posledica takvog izbora. Budućnost pripada onim liderima koji razumeju da se uspešna kompanija ne gradi na iscrpljivanju, već na osnaživanju njenih ljudi. Well-being je ulaganje u stabilnost, a zadovoljan i zdrav zaposleni ostaje najvrednija valuta svakog uspešnog poslovanja. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. **PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER**

Izvor: BIZLife magazin Foto: Tonodiaz, Denisapolka / Magnific





Vreme: 16.07.2026 14:57

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/hrvatska-moze-biti-startap-mentor-srbiji-ali-ne-cilja-beograd-vec-san->

Autori: Redakcija

Teme: Deloitte

Naslov: Hrvatska može biti startup mentor Srbiji, ali ne cilja Beograd već San Francisco

6201



Nedavno objavljena lista 500 najbrže rastućih tehnoloških kompanija u Evropi, na Bliskom istoku i Africi revizorske kompanije Deloitte pokazala je da su njenim kriterijumima iz celog regiona dorasle jedino firme iz Hrvatske. Fudbalskom terminologijom govoreći, rezultat za 2025. godinu je Hrvatska - ostatak regiona 13:0. Toliko je hrvatskih kompanija zaslužilo...

Nedavno objavljena lista 500 najbrže rastućih tehnoloških kompanija u Evropi, na Bliskom istoku i Africi revizorske kompanije Deloitte pokazala je da su njenim kriterijumima iz celog regiona dorasle jedino firme iz Hrvatske. Fudbalskom terminologijom govoreći, rezultat za 2025. godinu je Hrvatska - ostatak regiona 13:0. Toliko je hrvatskih kompanija zaslužilo da se nađe na ovom rangiranju, dok iz Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Severne Makedonije nije bilo niti jedne. Da uspeh hrvatske startup scene nije slučajna potvrđuje i činjenica da je u izboru iste kompanije za 50 najbrže rastućih kompanija Srednje Evrope, Hrvatska takođe imala zapažen uspeh, odnosno na listu se plasiralo sedam kompanija iz te zemlje. Prosečna stopa rasta među svih 500 rangiranih kompanija na EMEA Technology Fast 500 lista iznosila je 1.132 odsto, a na vrhu se našao Stunlock Studios AB, švedski proizvođač videoigara, sa stopom rasta od 13.473 odsto. Najbolje plasirana hrvatska kompanija na listi je Margins, koja je zauzela 82. mesto, slede Cactus Code na 84. mestu, Orqa na 134, Spectral Core na 157, Farseer na 175, B.I.D. Grupa na 190. i Utiliter na 241. mestu. Tu su i Udonis na 330. mestu, Monri Payments na 410, Aircash na 473, BARREK na 484, Dice Digital Innovation Centre na 488. i Amplibit na 490. mestu. Foto: Unsplash.com Deloitte navodi da posebno ohrabruje činjenica da hrvatske tehnološke kompanije sve češće ostvaruju međunarodni uspeh čime potvrđuju da to tržište raspolaže talentom, inovativnošću i preduzetničkom energijom potrebnom za konkurisanje na globalnom nivou. Rame uz rame sa Poljskom S obzirom na ovako veliku dominaciju mladih kompanija iz Hrvatske postavlja se pitanje da li je hrvatska startup scena zaista toliko kvalitetna ili su one u ostatku regiona toliko slabije. Tehnološki preduzetnik Vedad Mešanović za Biznis.rs kaže da iako rezultat od 13:0 zvuči brutalno, istina je negde između. "Na EMEA Technology Fast 500 listi za 2025. našlo se 13 hrvatskih kompanija, a na srednjoevropskoj Fast 50 listi Hrvatska ima sedam predstavnika, odmah iza Poljske i Češke koje imaju po 14 i ispred Slovačke sa osam. Kada zemlja sa nepunih četiri miliona ljudi parira Poljskoj sa 38 miliona, to nije slučajnost. Ali treba biti pošten i reći da je deo priče i metodološki", kaže on. Kako objašnjava, ove liste mere procentualni rast prihoda tokom četiri godine i zahtevaju da se kompanije same prijave. "Hrvatska ima Deloitte tim koji taj program aktivno gura, medije koji ga prate i kompanije koje su naučile da je plasman na navedenoj listi besplatan marketing prema investitorima i klijentima. U ostatku regiona dobar deo kvalitetnih kompanija se nikada ni ne prijavi. Dakle, Hrvatska jeste objektivno ispred, ali situacija nije baš toliko loša koliko se čini u ostalim državama regiona", smatra sagovornik. Šta to Hrvatska radi bolje od drugih? Ipak, rezultati koje hrvatski startupovi u kontinuitetu postižu su nesporni pa je objektivno zaključiti da rade nešto bolje od drugih. Mešanović navodi da razloga zašto je to tako svakako ima više. "Prvo su to lokalni uzori. Hrvatska ima Rimca i Infobip, dve firme čija vrednost zajedno čini oko četiri odsto hrvatskog BDP-a. To je psihološki odgojilo celu generaciju novih preduzetnika. Dečak iz Osijeka ili Pule danas ne razmišlja 'može li se odatle napraviti globalna firma' jer je odgovor već jasan. Mi u ostatku regiona taj dokaz nemamo, imamo par lepih priča i akvizicija i to je to", kaže





Vreme: 16.07.2026 14:57

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/hrvatska-moze-biti-startap-mentor-srbiji-ali-ne-cilja-beograd-vec-san->

Autori: Redakcija

Teme: Deloitte

Naslov: Hrvatska može biti startup mentor Srbiji, ali ne cilja Beograd već San Francisco

on.Foto: Freepik.comDruga stvar je način na koji su ti uspesi napravljeni jer Infobip je četrnaest godina rastao bez ijedne spoljne investicije."Osnivači su umesto investitora tražili klijente. To je hrvatskom ekosistemu usadilo mentalitet u kojem je prihod mera uspeha a ne osiguranog kapitala. Kod nas se većinom priča o grantovima, kreditima i nekim podsticajima", kaže Mešanović koji je 2017. sa svojim startapom bio prvi sa ovih prostora koji je bio deo Nvidia Inception programa.Kao treću bitan faktor navodi to što je Hrvatska deo Evropske unije, velikog a jedinstvenog tržišta sa ogromnom kupovnom moći, koje deluje kao dodatni vetar u leđa.Uspех uprkos državi"Hrvatski uspeh nije nastao zbog države nego uprkos njoj. Prve generacije osnivača su se probijale bez ikakvog ekosistema. Pouka za region nije kopirati hrvatske subvencije nego hrvatski mentalitet: prihod pre granta, izvoz pre lokalnog tržišta i operativno strpljenje. Infobipu je trebalo 14 godina do prve investicije. To je vremenski horizont o kojem region mora početi razmišljati", navodi Mešanović.Scenario gde bi region mogao na neki način da uči iz hrvatskih iskustava u svojevrsnom formalizovanom okviru gde bi Hrvatska bila neka vrsta haba ili inkubatora, po rečima sagovornika zvuči logično i delimično se već dešava organski, samo ne institucionalno."Infobipova Shift konferencija u Zadru je godinama de facto regionalno okupljalište, hrvatski fondovi poput Fil Rouge Capitala gledaju i regionalne timove a hrvatske kompanije zapošljavaju inženjere iz celog regiona. Ono što nedostaje jeste formalizacija, recimo regionalni akceleratori program u kojem bi osnivači iz Sarajeva, Skoplja ili Podgorice prolazili kroz hrvatsko iskustvo izlaska na globalno tržište", kaže on.Međutim, izražava rezervu prema ovakvom razvoju događaja iz prostog razloga jer Hrvatskoj to nije prioritet."Njeni najbolji igrači gledaju Minhen i San Francisco, a ne Beograd i Sarajevo. Realniji scenario od hrvatskog ekosistema kao mentora kompanijama jeste region kao zajednički talent pool i tržište za prve reference, gde Zagreb prirodno postaje kapija prema EU. Za osnivača iz BiH ili Srbije već danas je racionalno registrovati deo poslovanja u Hrvatskoj zbog pristupa EU tržištu i fondovima. To nije romantična regionalna saradnja, to je rezultat neke potrebe. Ali upravo tako ti habovi i nastaju", zaključuje Mešanović.





Vreme: 17.07.2026 07:00

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/novac/istrazujemo-sta-je-bilo-sa-analizom-finansija-prestonice-beograd-rizican->

Autori: Redakcija

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: ISTRAŽUJEMO Šta je bilo sa analizom finansija prestonice: Beograd rizičan za republički budžet

5840



Umesto da bude najmanje fiskalno rizičan, Grad Beograd je trn u oku Međunarodnog monetarnog fonda. Ne zbog brige ove finansijske institucije za stanje u javnim finansijama glavnog grada, nego zbog mogućih posledica po republički budžet. Nemogućnost da finansira svoje obaveze značila bi povećane transfere odnosno novac iz republičke kase. To onda predstavlja rashode na koje [...]

17. jul 2026. 07:00

Umesto da bude najmanje fiskalno rizičan, Grad Beograd je trn u oku Međunarodnog monetarnog fonda. Ne zbog brige ove finansijske institucije za stanje u javnim finansijama glavnog grada, nego zbog mogućih posledica po republički budžet.

Nemogućnost da finansira svoje obaveze značila bi povećane transfere odnosno novac iz republičke kase. To onda predstavlja rashode na koje se inicijalno nije računalo. Takvi rashodi mogli bi, posledično, uticati i na visinu deficita budžeta Srbije. A Vlada je, mada to ne bi bilo prvo prekršeno obećanje dato MMF-u, dala reč da deficit neće prelaziti tri odsto vrednosti BDP-a.

Vlada je Fondu obećala i da će angažovati eksternog konsultanta koji bi do septembra ove godine trebalo da uradi detaljnu analizu finansija Beograda. I da Vladi u iscrpnom izveštaju predoči kako stoje stvari, ne bi li se očajao proces donošenja narednog budžeta.

Kako je rečeno, izveštaj bi trebalo da sadrži trenutnu finansijsku poziciju Beograda, ključne rizike i ključne projekcije za naredne tri godine.

Forbes Srbija saznaje od dobro upućenih izvora da je za potrebe izrade analize angažovana konsultantska kuća Ernst & Young. I to krajem maja ove godine.

Saznajemo i da njihovi analitičari imaju poteškoća da od nadležnih u gradu dobiju sve potrebne informacije kako bi u dogovorenom roku mogli da sačine traženi izveštaj.

Učesnici čute na pitanja Forbes Srbija

Forbes Srbija poslao je upit pomenutoj konsultantskoj kući u vezi sa ovom analizom, ali nismo dobili nikakav odgovor.

Istovremeno, pitanja smo uputili i na adresu Ministarstva finansija, sa pretpostavkom da je ono bilo nadležno za angažovanje konsultanta koji bi uradio analizu.

Dokaza da je sproveden neki javni postupak izbora eksternog konsultanta nema. I to smo, između ostalog, pitali Ministarstvo finansija, ali do objavljivanja teksta nismo dobili nikakav odgovor.

Drugim rečima, nemamo potvrdu, ali ni demanti da je Ernst & Young izabran bez javnog poziva, odnosno tendera za izbor konsultanta. Niti smo dobili informacije koliko je ova usluga plaćena i kada se očekuje izveštaj. Kao i da li su tačni navodi da nadležni u gradskim strukturama ne sarađuju najbolje sa konsultantima koji bi trebalo da prikupe podatke o stvarnom stanju u kasi Beograda.

Nije isključen ni treći rebalans

Naši izvori kažu da ne isključuju mogućnost da budžet Beograda pretrpi i treći rebalans ove godine. Razlog je loše poslovanje glavnih javnih komunalnih preduzeća, ali i rast nekih drugih rashoda sa kojima se grad suočava.





Vreme: 17.07.2026 07:00

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/novac/istrazujemo-sta-je-bilo-sa-analizom-finansija-prestonice-beograd-rizican->

Autori: Redakcija

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: ISTRAŽUJEMO Šta je bilo sa analizom finansija prestonice: Beograd rizičan za republički budžet

Podsetimo, Beograd je tokom ove godine dva puta prekrajao kasu. Najpre na proleće, a onda i početkom leta ove godine. Poslednji rebalans je, navodno, urađen zbog većih očekivanih prihoda. Činjenica da su njime povećani i rashodi, a i deficit gradskog budžeta.

Kako je Forbes Srbija već pisao, umesto inicijalnih 7,1 milijarde dinara iznosiće 9,7 milijardi.

Samo gubici tri vodeća javna komunalna preduzeća Beograd-puta, Gradskog saobraćajnog preduzeća i Beogradskih elektrana na kraju 2025. premašili su 1,7 milijardi dinara.

Beogradske elektrane jedan su od najvećih dužnika za gas javnom preduzeću Srbijagas. GSP takođe grca u dugovima koji su od odluke o uvođenju besplatnog javnog prevoza uvećani nekoliko puta.

Shutterstock/AstroStar

Pritom, najveći privatni prevoznik, Strela iz Obrenovca, takođe, tvrdi da grad ne ispunjava na vreme obaveze preuzete ugovorom o angažovanju ovog preduzeća za gradskog prevoznika na desetinama linija u prestonici. I da kasni sa plaćanjem.

Strela posluje sve bolje

Kako smo već pisali, dobit obrenovačke Strele iz godine u godinu raste, dok se poslovanje GSP-a pogoršava.

Finansijski izveštaj ovog preduzeća za 2025. pokazuje da su ukupni prihodi porasli gotovo 100 odsto. Naime, Strela Obrenovac imala je u prošloj godini ukupne prihode od 13,9 milijardi dinara dok su godinu dana ranije iznosili 6,9 milijardi.

Istvoreneno, neto dobit je povećana sa 877 miliona na čak 2,5 milijardi dinara. Kompanija je prema istim izveštajima u prošloj godini imala 1.188 zaposlenih.

Doduše, nedavnom odlukom predsednika Srbije ovo preduzeće izgubilo je, praktično, već dobijen posao. Naime, prekinuta je nabavka koju je grad raspisao u martu, a reč je o pribavljanju prevoznika koji bi preuzeo od GSP-a još neke linije u gradskim zonama.

Takođe, kako je ranije tvrdio sindikat u GSP-u, preduzeće EXPO 2027 je od grada Beograda tražilo i da prevoznik Strela preuzme linije koje će voziti za potrebe održavanja ove međunarodne izložbe.

Rizik za republički budžet

Naši izvori upućeni u stanje beogradske kase kažu nam da ono nije alarmantno. Ipak, očigledno je da se nešto u strukturi beogradskog budžeta mora menjati. Pogotovo u načinu funkcionisanja najvažnijih gradskih preduzeća, jer bi u protivnom situacija mogla postati neodrživa.

Upućeni veruju da do povratka naplate karata u gradskom prevozu neće doći pre izbora, ali da se to nameće kao jedno od rešenja kojim bi se ublažili gubici GSP-a.

Oni ne veruju da bi Beograd mogao preko noći postati omča oko vrata republičke kase zbog čega je i MMF-u obećana analiza finansijskih sposobnosti grada. Ipak, nastavak ovakve politike upravljanja gradskim finansijama ni takvu situaciju ne čini nezamislivom.

Oni sumnjaju da će javnost u septembru saznati kako zapravo stvari stoje, odnosno koliko je situacija ozbiljna. Pogotovo ako postoje saznanja da konsultanti ne mogu na vreme da dođu do potrebnih informacija kako bi uradili efikasnu i pravovremenu analizu.

tagovi

