



Datum: 16.07.2026

Medij: Nedeljnik

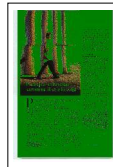
Rubrika: Dodatak

Autori: redakcija

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

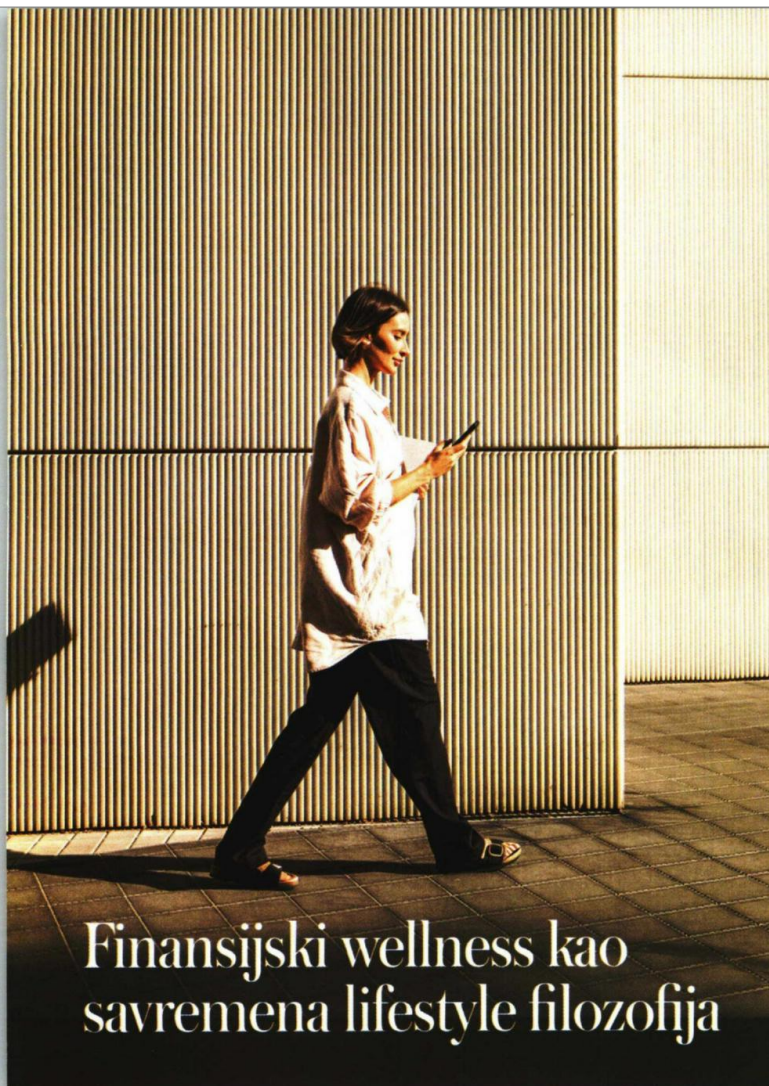
Napomena:

Površina: 599



Naslov: Finansijski wellness kao savremena lifestyle filozofija

Strana: 20



Finansijski wellness kao savremena lifestyle filozofija

Poslednjih godina sve češće se govori o zdravim navikama, mentalnom zdravlju i kvalitetnijem načinu života. I pored zdrave ishrane, fizičke aktivnosti ili work-life balansa, tema koja zauzima jednako važno mesto jeste finansijski wellness.

Održivo trošenje podrazumeva promenu perspektive. Umesto impulsivne kupovine i kratkotrajnog zadovoljstva, sve više ljudi bira proizvode koji traju, iskustva koja imaju dugoročnu vrednost i kupovine koje su u skladu sa njihovim potrebama. A takav pristup i planiranje donosi i više prostora u budžetu za ono što je ljudima zaista važno.

Štednja je prirodan nastavak takvog načina razmišljanja. Kod štednje je ključno to da nije potrebno izdvajati velike sume da bi se napravila razlika, već imati kontinuitet i naviku, dok, vremenom, čak i mali iznosi mogu postati određena vrsta fonda za

planove za budućnost, bilo da je reč putovanju iz snova ili nekoj velikoj životnoj odluci.

Odgovornost je polazna tačka stabilnosti

Da li i na našem tržištu važi trend, da kao društvo postajemo odgovorniji prema svojoj budućnosti? Najveća domaća privatna banka i banka #1 po visini oročene štednje građana*, AikBank, sprovela je istraživanje AikBank Puls štednje, koje je ukazalo na pokazatelje da se način razmišljanja na našem tržištu menja i da svest o odgovornosti raste.

Najveći broj aktivnih štediša u Srbiji su upravo milenijalci – grupa ljudi koja je u jeku karijernog i životnog razvoja, u starosti od 30 do 39 godina. Regionalno, svest o važnosti balansa najizraženija je u Beogradu i Šumadiji, dok u finansijskoj odgovornosti prednjače žene. Ovo ne samo da ruši zastarele mitove o tome ko zarađuje, a ko troši,

već ukazuje i na stepen samostalnosti i odgovornog planiranja kod žena.

Sa druge strane, svega 10% ljudi štednju i dalje doživljava kao odricanje. To je jasan pokazatelj da se pojam štednje transformisao iz „uskraćivanja“ u čin visoke lične odgovornosti.

A gde je granica finansijskog komfora? Četvrtina građana Srbije smatra da je to iznos preko 20.000 evra, dok je za 23% ispitanika zona sigurnosti uštedevina između 5.000 i 10.000 evra.

Štednja u skladu sa sopstvenim navikama

Štednja omogućava prostor za razmišljanje o ulaganju – i to ne isključivo finansijskom ulaganju, već ulaganju u znanje, nove veštine, zdravlje ili projekte koji dugoročno mogu doprineti boljem kvalitetu života. Suština je da novac ne bude cilj sam po sebi, već sredstvo koje nam omogućava veću sigurnost i više izbora.

Kako bi štednja bila dugoročna navika, najvažnije je pronaći način koji odgovara svakodnevnim navikama i potrebama. AikBank, kao banka sa višegodišnjom tradicijom kada je reč o štednji, je tako predstavila model koji omogućava klijentima da kroz mehanizam na sajtu u kom se odgovara na par jednostavnih pitanja, svako pronađe model za štednju koji najbliže odgovara njegovim potrebama i tako učini prvi korak ka ulaganju u svoju budućnost.

Održivost nije samo odnos prema društvu i planeti, već i odnos prema samom sebi, ali i sopstvenim finansijama. Pored izbora kvaliteta umesto kvantiteta ili razmišljanja o dugotrajnosti proizvoda koji se kupuje, sve više pažnje se posvećuje i tome kako svaka finansijska odluka utiče na našu budućnost. Finansijski wellness zato nije trend, već način razmišljanja. On podrazumeva ravnotežu između uživanja u sadašnjem trenutku i odgovornosti prema budućnosti – bez odricanja od malih zadovoljstava, već pronalaskom mere kvalitetnog življenja danas, uz ulaganje u sigurniju i stabilniju sutrašnjicu.

* PwC studija poredjenja komercijalnih performansi banaka, sprovedena na osnovu analize zvaničnih finansijskih izveštaja banaka, javno dostupnih podataka Narodne banke Srbije i podataka dostavljenih od strane banaka. Rezultati na dan 31. 12. 2025. godine.

