



Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

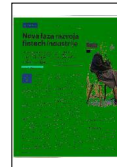
Autori: 4 Piše: DANIJELA NIŠAVIĆ

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

Naslov: Nova faza razvoja fintech industrije

Napomena:

Površina: 2236



Strana: 34,35,36,37



DOGAĐANJA

PETA GODIŠNJA KONFERENCIJA FINTICIPATE

Nova faza razvoja fintech industrije

Fintech industrija napreduje sa ekspanzijom veštačke inteligencije, ali se stvara i niz rizika u koje spadaju bezbednosni, regulatorni i sistemski koji bi mogli da promene način na koji funkcionišu finansijske institucije, kao i digitalna ekonomija u celini

▲ Piše: DANIJELA NIŠAVIĆ



AKTUELNOSTI IZ OBLASTI FINTECH-A, PRIMENE SEPA sistema, evolucija bankarskih usluga i otvoren bankarstvo, budućnost plaćanja,

veštačka inteligencija u finansijama samo su neke od tema o kojima se diskutovalo na petoj godišnjoj konferenciji Finticipate. Pet panela, pet fireside chats, jedna temeljna analiza okupile su 180 učesnika iz čak 15 zemalja, u beogradskom hotelu Mona Plaza.

Finticipate nije samo konferencija – to je jedino mesto u regionu gde regulatori, banke, fintech kompanije, investitori i tehnološke kompanije sede za istim stolom i razgovaraju o temama koje direktno oblikuju finansijsku budućnost Centralne i Jugoistočne Evrope.

„Program ovogodišnjeg izdanja to jasno pokazuje. Raspravlja se o tome šta pristupanje SEPA sistemu konkretno znači za Srbiju i druge non-EU zemlje koje su se priključile. Diskutovalo se i o tome kako MiCA regulativa i američki Genius Act definišu globalnu bitku oko stabilizacije, kako otvoreno bankarstvo menja odnos između banaka i korisnika, kako tokenizacija imovine otvara nove mogućnosti za investiranje i kako veštačka inteligencija ulazi u srž finansijskog odlučivanja – sa svim prilikama i odgovornostima koje to nosi. Posebno mesto u programu zauzima i tema koja je u srcu svakodnevnih prakse: kako u stvarnosti izgleda saradnja između velikih, regulisanih finansijskih

institucija i agilnih fintech kompanija i startapa“, istakla je Jasna Nedić, programski direktor, Finticipate Forum/ i direktor, New Angles Consulting.

Ono što ovaj događaj čini posebno vrednim jeste da u tim razgovorima učestvuju konkretni akteri: viceguverneri centralnih banaka, predstavnici međunarodnih institucija poput IFC-a i Svetske banke, partneri evropskih advokatskih kuća, šefovi digitalnih sektora vodećih regionalnih banaka, kao i osnivači fintech kompanija i startapa koji rešenja primenjuju u praksi. Nije reč o predavanjima, već o suočavanju različitih perspektiva – iz Srbije, Crne Gore, Slovenije, Mađarske, Gruzije, Austrije, Malte.

Region JIE ima sve preduslove da postane relevantno fintech čvorište na evropskoj mapi, ali to zahteva zajednički glas i usklađeno delovanje. Događaji poput Finticipate-a upravo to omogućavaju – jer znanje, kontakti i zajednički stav koji nastanu za jednim panelom mogu ubrzati regulatornu reformu, pokrenuti partnerstvo ili otvoriti novo tržište brže nego bilo koji zvanični proces.

Šarlot Samelin, ambasadorica Švedske u Srbiji i Crnoj Gori, na otvaranju konferencije istakla je da Srbija ulazi u važnu novu fazu usklađivanja sa EU ulaskom u SEPA platni sistem.

„Sada će kompanije i finansijske institucije u zemlji, ali i obični, svakodnevni korisnici promeniti način na koji razmišljaju o međugraničnom plaćanju, dogovaranju poslova, pa i planiranju in-



vesticija. U isto vreme, u celoj Evropi i svetu, dešavaju se ubrzane transformacije ka daljoj digitalizaciji finansija. Potrebno je napraviti dobar balans između brzine inovacija i usvajanja regulacija, kako bi ta transformacija prošla glatko“, istakla je Samelin.

Digitalna imovina

Švedska je danas skoro društvo bez gotovine, istakla je ambasadorica. Sledeći korak jeste tokenizacija nacionalne valute, dok u samoj zemlji ima više naloga na aplikaciji za mobilna plaćanja Swish nego samih stanovnika ove skandinavske zemlje.

„Uvođenje SEPA-e je pohvalan potez, ali treba ići dalje i napraviti potpunu revoluciju digitalnog plaćanja u Evropi. U





tom smislu, uvođenje digitalne imovine zapravo predstavlja kamen temeljac budućeg razvoja“, istakao je Džozef Borg, direktor za fintech i finansijske usluge u WH Partners, malteškoj advokatsko-konsultantskoj kancelariji, specijalizovanoj za pitanja digitalne ekonomije.

Prema njegovim rečima, nove tehnologije pojavljuju se prebrzo za same regulatore.

„Regulacija jeste nužno zlo i to kažem kao bivši regulator. Nažalost, društvo nikad nije bilo dovoljno zrelo da samo sebe reguliše i zato su pravila neophodna u svim oblastima, pa tako i u finansijama. Međutim, uviđam da se u poslednje vreme, zahvaljujući previše brzom razvoju novih tehnologija, postavljaju regulative koje predstavljaju granice, često

restriktivne za primenu mnogih korisnih stvari. Problem je u nerazumevanju samog proizvoda, načinu na koji on funkcioniše i koristi ljudima. Takođe, često se postavljaju i pravila koja otežavaju takozvanim malim učesnicima da uđu na tržište“, objasnio je Borg.

Velike banke faktor sigurnosti

Zorana Branković, članica Izvršnog odbora i direktorka za upravljanje operacijama i transformacijom u Banca Intesa, istakla je uticaj nekoliko poslednjih ekonomskih kriza koje su se dešavale u svetu i regionu, kao „lakmus papir“ odnosa velikih banaka prema modernim finansijskim tehnologijama.

„Prve fintech kompanije kakve ih danas znamo pojavile su se nakon Svetske

finansijske krize 2008. dok su banke pokušavale da se oporave, a korisnici tražili nove usluge. Velike, ‘legacy’ banke uvek su bile faktor sigurnosti, strogo primenjivale regulative i obezbeđivale depozite građana, zbog čega su se oni, zauzvrat, uvek njima okretali u trenucima pomenutih kriza“, naglasila je Branković.

Takve banke možda nemaju brzinu kreiranja inovativnih digitalnih rešenja, kakva je omogućena fintech kompanijama, ali mogu relativno brzo da ih usvoje i primene u skladu sa visokim standardima bezbednosti.

SEPA – iskorak ka evropskom platnom eko sistemu

Srbija je ulaskom u SEPA napravila iskorak ka evropskom platnom eko si-



Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

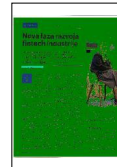
Autori: 4 Piše: DANIJELA NIŠAVIĆ

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

Naslov: Nova faza razvoja fintech industrije

Napomena:

Površina: 2236



Strana: 34,35,36,37



DOGAĐANJA

PETA GODIŠNJA KONFERENCIJA FINTICIPATE

stemu, da li smo mu bliži ili će tek biti još posla bilo je pitanje Nikole Mehandžića, rukovodioca za digitalne finansijske usluge u Srbiji, IFC, a na koje je odgovorila Sanja Tomić, direktor NASO, specijalni savetnik za poslove sa inostranstvom i usklađivanje, Udruženja banaka Srbije.

„Najznačajniji korak je kad zemlja odluči da bude deo SEPA i to ne samo zbog tehničkih inoviranja tržišta, već i zbog povezivanja naše zemlje sa državama EU i učesnicama SEPA. Daleko smo od kraja procesa, ima puno da se radi, postoji puno aplikativnih rešenja koja će upotrebiti koncept na pravi način“, ukazala je Tomić.

Merima Mahmutović, viši menadžer za jugoistočnu Evropu, finansijsku stra-

tegiju, transformaciju i tehnološko konsultovanje PwC Jugoistočna Evropa ukazala je da su u Srbiji sve banke osim jedne učesnice SEPA.

„Albanija i Moldavija su se nešto ranije pridružile SEPA, ali još nisu iskoristile sve mogućnosti, BiH tek treba da se uključi, tu su i Crna Gora i Severna Makedonija koje su svetli primeri, a koje su se ranije pridružile. Srbija je danas što se tiče izvršenja transakcija u istoj poziciji kao i zemlje regiona. Te razlike su jedino regulatorne i nivo kontrola koje banke moraju da sprovedu“, istakla je Mahmutović.

Postoje razlike i kada je reč o tarifama, koje su se značajno smanjile. Procene su da je Albanija zahvaljujući SEPA plaćanjima uštedela 70 miliona evra, BiH

oko 100 miliona evra, a Srbija oko 63 miliona evra.

Rokovi kao izazovi

Kada se osvrnu na proces koji je pretodio kao najveći izazov definisani su rokovi koji su morali da se ispune.

„Jedan veliki izazov jeste odsustvo relaksacije regulative, a za koji smo se nadali da će se sprovesti i kako bi ta liberalizacija proces učinila ležernijim. Problem u primeni SEPE jeste lanac regulative koji vučemo sa sobom i koji nam otežava operativu u značajnoj meri. Banke daju sve od sebe, a ono što bi SEPA trebalo da donese jeste unapređenje, automatizacija i pojednostavljenje i tome se nadamo“, istakla je Sanja Tomić.

Kada se brzo uvode inicijative mora se voditi računa i o rizicima po banku, a to su kako je naglasila Mahmutović – plaćanja.

„Iz ugla banke kritični su informacioni sistemi – platna infrastruktura. Zato je važno strateški planirati zaštitu od dubljih rizika koji nisu zanemarljivi, a menadžment banaka mora o tome voditi računa“, ukazala je.

Učesnici detaljne analize „Put ka SEPA – šta se menja za Srbiju“, složili su se da građani i kompanije već sada osećaju koristi od uvođenja SEPA. Sledeći korak zavisice od banaka i od toga kakve će odluke doneti u primeni SEPA instant plaćanja, a potez bi trebalo da povuku one banke koje imaju klijente kojima je to potreba.

Budućnost plaćanja

Na panelu „Budućnost plaćanja“ čiji je moderator bio Nikola Mehandžić, učestvovali su i dr Zorica Kalezić, viceguverner Centralne banke Crne Gore, dr Luka Uskoković, savetnik upravnog odbora i direktor sektora platnog prometa, fintecha i upravljanje gotovinom NLB banka Podgorica, Jelena Popović, direktor sektora za centralne operacije Raiffeisen banka i Snežana Sofijanić, rukovodilac za saradnju sa institucijama VISA Jugoistočna Evropa.

Na pitanje šta u praksi SEPA predstavlja za banke Jelena Popović je istakla da su sve banke ponosne na ovaj projekat koji nije bio samo regulatorni već i veoma složen i zahtevan s obzirom na to da je bio u veoma kratkom roku sproveden.



Fintech i „Partnerstvo u praksi“

Na fireside chat-u „Partnerstvo u praksi“ panelisti su istakli da fintech mora da pruži proizvod odnosno uslugu koju finansijske institucije ne mogu da razviju samostalno da bi došlo do saradnje. Uvek se nameće pitanje šta će nova tehnologija doneti korisniku. Učesnici su naglasili da je činjenica da su fintech kompanije brze i agilne, ali da je neminovno da se moraju uskladiti sa regulativom koja postoji u finansijskom sektoru zbog čega neki procesi traju mnogo duže. Uz to, finansijske institucije su odgovorne prema klijentima, te se o svakom uvođenju nove kompanije u sistem mora voditi računa. Neretko se dešava da fintech industrija ne razume odgovornost koju nose finansijske institucije. Učesnici ovog panela su bili Aleksandar Nedeljković iz kompanije Mainstream, Miloš Milovanović iz kompanije Blinking, Sanel Jovanović iz OTP banke i Dalibor Vučić, Wiener Städtische osiguranje.

Na fireside chat-u „Fintech asocijacije“ predstavnici fintech i bankarskih udruženja iz Gruzije, Mađarske i Srbije ukazali su na značaj udruživanja, a jedan od najvećih benefita, pored networkinga, svakako jeste lobiranje u pogledu regulative. Učesnici su naglasili da fintech tržište raste i postaje sve značajniji igrač.

Ognjen Popović, iz Ministarstva finansija Republike Srbije, govorio je na panelu o tokenizaciji i rekao da Ministarstvo radi na inicijativi koja je došla iz privatnog sektora, a to je tokenizacija real estate u Srbiji.

„Real estate je pet do deset godina ispred finansijskog tržišta i to ima smisla. Moguća je i tokenizacija dela kompanija. Takođe, želimo da razvijamo i blockchain only capital market infrastrukturu koju će Beogradska berza preuzeti u narednom periodu – želimo i da sve sisteme Berze u periodu od pet godina stavimo 'on chain'. Smatramo da je budućnost poslovanja na blockchainu“, istakao je Popović.

V. Lapčić





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

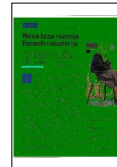
Autori: 4 Piše: DANIJELA NIŠAVIĆ

Teme: PriceWaterhouseCoopers (PWC)

Naslov: Nova faza razvoja fintech industrije

Napomena:

Površina: 2236



Strana: 34,35,36,37

„Ceo sistem je za nas funkcionalan, ali i zahtevan. Druga specifičnost je devizna regulativa, danas za banke u Srbiji za najveći deo plaćanja postoji obaveza dokumentarne kontrole, koju moramo da sprovedemo, ali i da se pridržavamo kraćih rokova kontrole. Na strani priliva prisutno je bolje korisničko iskustvo, priliv je odmah dostupan, ali ostaje obaveza klijenta da mora obezbediti dokumentaciju i osnov za naplatu, ako je potrebno. Za klijenta u praksi SEPA definitivno znači jednostavnije i bolje korisničko iskustvo, dok za banku složenije, kompleksnije u smislu obrade, kontrole i obaveze regulatornog izveštavanja“, objasnila je Popović.

Digitalne banke

Koliko je izazovno paralelno usklađivati i modernizovati infrastrukturu dok Crna Gora ide ka članstvu ka Evropskoj uniji? Viceguverner CBCG odgovorila je da je u naredne dve godine vizija centralne banke želja da se utiče na rast i razvoj korporativnog sektora, a bankama jeste signal da menjaju svoje sisteme. Ona je podsetila da je Crna Gora u 2024.



godini bila nekonkurentna sa troškom za prekogranična plaćanja od 73,4 evra po transakciji, trenutno on iznosi 6 evra, dok je za iznose do 200 evra besplatan.

„Već imamo naznake da će pojedine, vrlo poznate digitalne banke, dan nakon ulaska Crne Gore u EU doći na naše tržište“, rekla je Zorica Kalezić.

Da su banke u Crnoj Gori spremne na tektonske promene ukazao je Luka Uskoković. Tempo promena je takav da je u susret EU bolje da urade teži deo posla nego da ih regulativa sačeka.

„Intenzivno radimo na ulaz u sledeće SEPA šeme. SEPA instat vidimo kao mandat, a to je očekivanje korisnika. Korisnika zanima da novac stigne tamo gde želi, da bude transparentno. U Crnoj Gori do 200 evra plaćanja su besplatna. Za pravna lica postoje dva praga do 25.000 evra i od 25.000 do 50.000 evra gde su troškovi značajno veći. Sada imamo situaciju da fakturu plaćaju iz dva dela, tržišta se jako brzo prilagođavaju. Ulaskom Srbije 5. maja 2026. u SEPA sistem predviđamo da će 92% plaćanja u 2027. godini biti na SEPA šemama“, rekao je Uskoković.

Transformacija globalnog eko sistema

Globalni platni eko sistem prolazi kroz najveću transformaciju, a trendovi su plaćanje u realnom vremenu,

veštačka inteligencija, personalizacija... Snežana Sofijanić ukazala je da kreatori javnih politika prepoznaju značaj digitalnog plaćanja.

„Prisutan je rast digitalnih plaćanja kroz sve kanale, ali se mora posmatrati korisnik kako bismo ga što bolje zaštitili“, istakla je Sofijanić.

U narednih pet godina neće biti važno kako se realizuje plaćanje. Ono što je sada za korisnika bitno jeste brzina, cena i pouzdanost transakcije.

„Korisničko iskustvo će izbiti u prvi plan. Sada smo na sredini putovanja, dok nismo ušli u SEPA platnu šemu, koristio se SWIFT, a zemlje u regionu i Srbiji imaju međunarodni devizni kliring za realizaciju deviznih transakcija. Novac u digitalnom obliku je neminovnost. U budućnosti će biti veoma relevantno kako će se platni sistemi povezati i ko će moći da ih poveže da na globalnom nivou funkcionišu“, kaže Jelena Popović.

Ono što je za banke pohvalno jeste da dobro odgovaraju na izazove, naročito ako se ima u vidu da svako ubrzanje dovodi do većih rizika u realizaciju transakcija. Međutim, ništa se ne prepušta slučaju, sa regulatorom se zajedničkim snagama radi na tome kako bi se na celom tržištu smanjile zloupotrebe, a transakcije bile sigurne.

JUN 2026. | 37





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: 4 Piše: NEVENA GREBOVIĆ

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Od Excela do AI alata

Napomena:

Površina: 1123



Strana: 52,53



DOGAĐANJA

KONFERENCIJA CFO SA SVRHOM: CHIEF TRANSFORMATIVE OFFICER

Od Excela do AI alata

Transformacija finansijske funkcije nije projekt jedne generacije. To je štafeta

Piše: NEVENA GREBOVIĆ



**PREMA STUDIJI KOMPA-
JE HORVAT, KOJA JE** rađe-
na u decembru 2025.
godine na uzorku od
240 učesnika, 40 odsto
ispitanika ocenilo je

trenutnu ekonomsku situaciju kao nepovoljnu. O ulozi i strategijama CFO u ovakvim vremenima sa malo optimizma, o tome ko je danas Chief Transformative Officer, gde je CFO u eri AI, gde su zaposleni, kako odoleti geopolitičkim i makroekonomskim izazovima, a kako izazovima koje postavljaju nove generacije razgovaralo se na konferenciji CFO sa svrhom: Chief Transformative Officer, održanoj od 18-20. maja u Fruškim terama.

Upotreba AI alata

Jedan od zaključaka panela, koji se bavio temom upotrebe AI alata u poslu odeljavanja finansija, dao je Luka Mijatović z kompanije Farseer istakavši da se uz pomoć AI moraju srediti i standardizovati podaci, što je veoma težak posao, ne samo u regionu, već i u celom svetu.

Milena Radosavljević Đorić iz kompanije AI Dahra govorila je o specifičnost poljoprivrede kao grane u koju treba implementirati AI.

„AI Dahra ravnopravno koristi AI kao i druge grane privrede, što je pre pet godina izgledalo kao neverovatno – korak po korak od standardizacije procesa do razmišljanja o konkretnim alatima. Ali mi smo i veoma obazrivi u poljoprivredi, naročito za predikciji prinosa, te zbog specifičnosti same privredne grane, teško je da će AI ući u sve segmente našeg poslovanja“, rekla je ona.

Prema rečima panelista, daleko smo od toga da će AI moći da zameni ljude – ljudske uloge će se transformisati, ali nikako postati nevažne za poslovanje bilo



koje kompanije, bez obzira na to da li je reč o IT kompaniji ili poljoprivrednom preduzeću.

Geopolitika i makroekonomija

Posebna tema na ovogodišnjoj konferenciji bila je posvećena geopolitici i makroekonomiji iz ugla CFO.

Lev Ratnovski, MMF predstavnik u Srbiji, govoreći o globalnoj ekonomiji rekao je da postoje različiti šokovi, te da ranije krize nisu bile učestale kao sada. Sa jedne strane, velika količina novca se troši na ratove, sa druge, tu je uspostavljanje novih pravila globalne trgovine koja se pre svega odnose na partnerstva između Kine, Rusije i Amerike.

Što se tiče našeg regiona i EU – stiže problematičan period koji će se dosta osetiti na Zapadnom Balkanu kome preti cenovna nekonkurentnost i stagnacija rasta. Za sve zemlje van SAD došlo je do smanjenja izvoza i to je, kako je rekao, slika sveta danas.

Energetska kriza u Srbiji će biti izražena nego u Evropi, zbog cene goriva

koje će uticati na celu ekonomiju. Međutim, NIS ima rezerve što je dobar momenat koji Vlada koristi kako bi ublažila krizu u Srbiji. Manje privrede su fleksibilne

Gost Iznenadejenja: Dragan Bjelogrić

Na pitanje šta bi bio njegov savet finansijskim direktorima, njegov odgovor je da budu hrabri.

„Moj savet Vama bi bio kao svakom čoveku koji živi u današnjoj Srbiji. Pozvao bih vas da uvek budete hrabri i kada merite da li je ono što biste uradili ono što vam srce kaže da uradite i razum kaže da je normalno, i što biste uradili u svakoj drugoj zemlji, a ovde nećete to da uradite, jer ko zna na šta će to izaći. Pozivam Vas da budete hrabri i da radite ono što mislite da je ispravno“, rekao je Bjelogrić.





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: 4 Piše: NEVENA GREBOVIĆ

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: Od Excela do AI alata

Napomena:

Površina: 1123



Strana: 52,53



bilnije i prilagodljivije na krize, što se takođe može posmatrati kao minimalna prednost naše privrede. Međutim, Srbija ima fiskalni deficit, ali su makroekonomski pokazatelji stabilni. No, neće biti lako u budućnosti. „Srbija je ostvarila u zadnjih 15 godina progres, ali sada se mora okrenuti produktivnosti i boljem poslovnom okruženju,“ zaključio je Ratnovski.

Saša Randelović sa Ekonomskog fakulteta u Beogradu se fokusirao na makroekonomske pokazatelje razvoja privrede Srbije: „U prethodne dve i po decenije Srbija je ostvarila prosečnu stopu rasta BDP od 3,2 odsto što je približno proseku CIE i Zapadnog Balkana, a iznad proseka EU. Prošle godine stopa rasta je iznosila dva odsto, što je upola sporije od planiranog. I pored usporavanja privrede, fiskalna pozicija je bila stabilna, a deficit i dug Srbije u evropskim okvirima relativno niski iako su kamate visoke. U 2026. planiran je rast od tri odsto koji podrazumeva rast lične i državne potrošnje, dok se sa proizvodne strane očekuje dalji rast sektora usluga, oporavak građevinarstva i prosečna poljoprivredna proizvodnja.

Analizirajući sve makroekonomske pokazatelje srpske privrede, Randelović je zaključio da je sadašnji model rasta neophodno promeniti jer postoji rizik da Srbija uđe u zamku srednjeg nivoa razvijenosti – neophodno je više se oslanjati na domaće investicije, povećati učešće visoko-tehnoloških sektora u privredi i unaprediti kvalitet institucija.

Izbor modela finansiranja

Kako CFO bira model finansiranja koji podržava dugoročni rast, fleksibilnost i kontrolu na konferenciji je posmatrano kako iz ugla banaka, tako i kompanija. Ne postoji idealan model finansiranja

koji je primenljiv u svakoj kompaniji, a ključna uloga CFO je da proceni kada je pravo vreme za pravi novac pod pravim uslovima.

Jelena Simić Jarić iz Erste Bank je, u delu konferencije koji se odnosio na M&A i na optimalni model finansiranja razvoja kompanija, govorila o iskustvu prilikom njihovog nastupa na tržište Poljske.

„To je bio veliki izazov za Erste, kućepovinom kontrolnog paketa akcija Santander bank Poljska doživeli smo rast akcije na više od 95 evra sa 65 evra koliko je iznosila jedna akcija pre kupovine,“ rekla je ona.

Filip Stikić iz Unicredit banka je dodao da je pristup u komunikaciji UniCredit banke uvek isti i jako važan za poten-

cijalne korisnike finansijskih sredstava banke – savetovanje klijenata i gajenje jednog partnerskog odnosa. Banka koja poznaje klijenta, može unapred da ponudi dobre modele finansiranja svakog potencijalnog kupca. Banke jesu u mnogim slučajevima nužnost, ali ta nužnost nudi i velike mogućnosti.

Sa stanovišta privrede, Marko Hinić iz Integral Capital Group je objasnio da je naša privreda u takvoj situaciji da je prisiljena da pristaje i na lošije uslove prilikom akvizicija.

Od teorije do prakse – iskustva kompanija

Prema rečima panelista, kada su sajber napadi u finansijama u pitanju, apsolutno je pogrešan stav kompanije da se to „nama neće desiti“ – desi se u više od 95 slučajeva i to ne jednom, već najmanje dva puta. Prevencija je neophodna, a uloga kompanija koje se bave zaštitom od sajber napada je implementirati rešenja koja drastično smanjuju rizike koji su najčešći u sferi finansija. Iz tog razloga, CFO nije samo čuvar kompanije, već i neko ko mora odlično da poznaje tehnologiju.

Stefan Savić iz kompanije EY govorio je o implementaciji i transformaciji ERP sistema u kompaniju. Tokom celog ciklusa važno je upravljanje promenama, a ERP je sam po sebi ogromna promena u kompaniji.

Aleksandar Grašić iz kompanije Outliers je kao primer dobrog pristupa uključivanja zaposlenih u kreiranje demo rešenja i alata koji pomažu i doprinose automatizaciji obavljanja određenih aktivnosti, naveo uspešno realizovan projekat u Banca Intesa. „Cilj u Banca Intesa nije bio da zaposleni samo nauče alate, već da nauče da ih posmatraju drugačije“, rekao je on.

Tri generacije. Ista titula. Tri različite priče

Gen X je CFO karijeru gradila u svetu gde je Excel bio revolucija, a stabilnost podrazumevana. Milenijalci su ušli u finansije kada su pravila počela da se menjaju, a Gen Z ulazi danas kada su AI alati već uveliko norma. Na panelu „CFO karijera: Gen X › Millennials › Gen Z“ Emilija Marković (MK Grupa), Stefan Balasević (Zijin Mining), Saša Mladenović (Karin Komerc MD), Anastasia Cvetković Cuculis (Behemija) i Savo Bakmaz (MaxBet) govorili su o razlikama u tempu, definiciji uspeha i pogledu na ulogu CFO-a.

Razlike postoje. Ali u jednom se svi slažu – transformacija finansijske funkcije nije projekt jedne generacije. To je štafeta.

JUN 2026. | 53





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

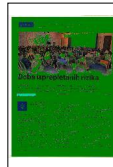
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Deloitte

Naslov: Doba isprepletenih rizika

Napomena:

Površina: 2228



Strana: 46,47,48,49



SEDMA GODIŠNJA KONFERENCIJA „RIZICI NOVOG DOBA I ODRŽIVOST: HOD PO TANKOM LEDU“



Doba isprepletenih rizika

Dominiraju rizici u vezi sa prirodom – vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom – dezinformacije i sajber napadi i društvenim polarizacijama. Čak 90 odsto ljudi veruje da će period od naredne dve godine biti turbulentan

✎ Piše: VESNA LAPČIĆ



ŽIVIMO U ERI MEĐUSOBNO POVEZANIH RIZIKA, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletenih kanala, a dominiraju

rizici u vezi sa **prirodom** – vremenske katastrofe i klimatske promene, **tehnologijom** – dezinformacije i sajber napadi i **društvenim polarizacijama** – zaključak je konferencije „Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu“ u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i oko 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu.

„Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu pro-

izvodnju i cenu hrane“, rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije „Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu“ u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Jović je istakao da postoje „slepe tačke modela rasta“ odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica – lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom.

„Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikriju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stabilnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima“, naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra.

U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju. Petrović je izneo podatak da samo jedan odsto ispitanika smatra da nas čeka mirno vreme, devet odsto veruje da će biti stabilno, ali 90 odsto veruje da će period od naredne dve godine biti turbulentan.

„Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohada više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do „tihog





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: bez naslova

Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Deloitte

Naslov: Doba isprepletenih rizika

Napomena:

Površina: 2228



Strana: 46,47,48,49



Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

neangažovanja“, što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi voleo da ima AI menadžera“, rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu.

Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku, ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji – svega pet odsto, dodao je Petrović.

On je istakao da Gen Z koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama.

Finansijski rizici i lanci snabdevanja

Na panelu o finansijskim rizicima kojim je moderirala Slavica Drnić iz Udruženja banaka Srbije panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto, te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina.

Stefan Golubović iz UniCredit banke je rekao da su investicije u Evropskoj uniji smanjene, te je i sama kreditna aktivnost u EU usporila. Jedan od razloga svakako jesu geopolitičke tenzije. On je pojasnio da tri četvrtine pomenutog kreditnog ra-

sta u Srbiji dolazi od velikih kompanija i određenih industrija: prerađivačke, telekomunikacione, energetike i tržišta nekretnina. Banke, prema njegovim rečima, određuju koliko žele da rastu u kojoj industriji vodeći računa o izloženosti rizicima, bilo da je reč o energetske, regulatornim ili nekim trećim.

„Verujemo da će u Srbiji biti i dalje kreditnog rasta, a u EU se očekuje rast od tri do pet odsto u naredne tri godine“, rekao je Golubović.

On je dodao da iako su mala i srednja preduzeća usporila investicije, mogu u toj banci dobiti kredit veoma brzo i to bez odlaska u banku, te da je usluga dodatno unapređena izdavanjem i e-menice.

Mario Batarilo, predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja, rekao je da se struktura rizika menja i da se od osiguravača očekuje da pruže adekvatnu zaštitu klijentima po prihvatljivoj ceni. Samo određivanje cena u okruženju isprepletenih rizika, prema njegovim rečima, postaje izazov. Među najvećim rizicima po poslovanje je istakao sajber rizike koji su više zastupljeni na američkom i azijskom tržištu zbog veće tehnolo-



Nemanja Petrović, Marsh

loške razvijenosti tih tržišta, ali nisu retki ni u Evropi. Drugi rizik jesu rizici povezani sa prirodnim katastrofama. „U poslednjih pet godina nije prošla nijedna godina da se nije desila neka prirodna katastrofa“, istakao je Batarilo. Kao veoma važno je dodao i podizanje svesti o rizicima u vezi sa prekidima poslovanja među kompanijama.



Finansijski rizici u turbulentnim vremenima - šta kompanije treba da znaju



Uticaj aktuelnih rizika na lance snabdevanja

JUN 2026. | 47





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

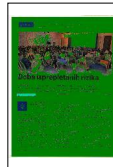
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Deloitte

Naslov: Doba isprepletenih rizika

Napomena:

Površina: 2228



Strana: 46,47,48,49



SEDMA GODIŠNJA KONFERENCIJA „RIZICI NOVOG DOBA I ODRŽIVOST: HOD PO TANKOM LEDU“

Nikola Stakić iz Eclectica kapitala je rekao da je od svih rizika najveći rizik nečinjenja s obzirom na turbulentne promene. „U Srbiji nemamo razvijeno finansijsko tržište. Državne obveznice stoje solidno, a investitori reaguju u hodu“,

rekao je on i dodao da svaki investicioni fond mora da uradi dijagnostiku svakog klijenta i da se drži uzusa profesije. Naravno, prilagođavanje situacijama je moguće, ali bez promena pravila igre.

Jedna od ključnih tema bila je i uti-

caj pomenutih globalnih rizika na lancе snabdevanja. Vladimir Bogosavljević iz kompanije Marsh je istakao da je jako važno da kompanije urade mapu rizika kojima je neki poslovni proces izložen, a u koju bi bili uključeni svi u lancu od proizvođača preko prevoznika i špeditera, te osigurati one rizike koje je moguće.

„Brod Evergreen je pre pet godina napravio zastoj u Sueckom kanalu, gužva je bila veća nego na Gazeli petkom u 17h, to je dovelo do kašnjenja u isporuci robe od nekoliko nedelja do nekoliko meseci, a sve se nadovezalo na globalno kašnjenje zbog pandemije koja je izazvala nedostatak kontejnera. Rizik prekida lanca snabdevanja pada sa sve, a štete su iznosile desetine miliona evra po danu“, rekao je Bogosavljević.

On je govorio o značaju polisa o posledičnom prekidu poslovanja koje nisu dovoljno zastupljene na domaćem tržištu, a inače se ugovaraju uz imovinske polise.

„Ovo osiguranje nije namenjeno samo za situacije kakva je bilo zaglavljivanje broda u Sueckom kanalu. Svako ko radi sa nekim podacima bi trebalo da ima ovu polisu jer ukoliko recimo nestane struje može da dođe do materijalnih gubitaka. Svedočili smo i tome da, na primer, svaka šteta kod najvećeg proizvođača poluprovodnika sa Tajvana izaziva poremećaje globalno, što se videlo kroz poskupljivanje grafičkih karti, procesora za kućne računare, zatim su se posledice videli i u sektoru bele tehnike, automobila“, objasnio je Bogosavljević.

Dejan Marković konsultant kompanije Deloitte je rekao da urbanizacija i pametni gradovi povećavaju sistemske rizike i u pogledu lanaca snabdevanja, te da nije reč samo o jednom riziku, već se prepliću razni rizici u vezi sa energetikom, ljudima, podacima, infrastrukturom. „Jedna slaba tačka može da izazove veliki slom. Odgovor nije u korišćenju manje tehnologije, već u osvešćivanju postojanja zavisnosti, te kreiranju back up planova, procesa oporavka“, rekao je Marković.

Rizici u vezi sa proizvodima i hranom

Na panelu „Šta ako proizvod postane rizik“ razgovaralo se o odgovornosti za proizvode koji se nalaze na tržištu. Zoran Blagojević, predsednik izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja je ukazao



Era ekstremnih rizika

Istraživanja govore da 55 odsto svetskog GDP-a dolazi zahvaljujući uslugama ili proizvodima iz prirode, rekao je Uroš Delić iz WWF otvorivši panel „Era ekstremnih rizika“ na kojem se govorilo o prirodnim katastrofama koje najviše utiču na biznis.

Profesor Vladimir Đurđević je rekao da situacija nije zavidna kada je reč o klimatskim promenama. Od 2012. svaki dan se u svetu desi neki ekstremni prirodni događaj koji se ne bi desio da nema klimatskih promena. „Broj ekstrema, njihov intenzitet, područje koje zahvataju, sve su veći i nažalost taj trend će se nastaviti u budućnosti, a ovo što danas gledamo je samo uvod jer će se stvariti zaoštravati“, rekao je Đurđević i dodao da je uticaj ljudi na klimatske promene 110 odsto.

On je podsetio da su naučnici iz Evropske unije nedavno rekli da ćemo teško ostvariti ciljeve iz Pariskog sporazuma koji podrazumeva zagrevanje od dva stepena, te da se treba pripremiti na zagrevanje od tri stepena.

Nemanja Beljanski iz Generali osiguranja Srbija je rekao da je prostor Balkana poprište više različitih prirodnih katastrofa: poplava, supercelijskih oluja, zemljotresa, suša. Suše, prema njegovim rečima, imaju najopasnije efekte. Štete od prirodnih katastrofa se mere u stotinama miliona evra po jednom štetnom događaju, pa i milijardama evra. „Osiguranje ima adekvatnu ponudu da pruži finansijsku zaštitu i privredi i stanovništvu. Industrija je adekvatno pokrivena, procena kaže da je 75 odsto imovine u vlasništvu kompanija pokriveno adekvatnim polisima, ali tek 15 do 20 odsto malih i srednjih preduzeća ima osiguranje od ovih rizika. To znači da je i ekonomija naše zemlje veoma izložena jer SME sektor čini najveći deo privrede. Situacija je još lošija kod stanovništva jer se procenjuje da manje od 10 odsto stanovništva ima zaštitu od ovih rizika“, rekao je Beljanski.

Panelisti su istakli problem nedostatka vode globalno, ali i lokalno. Količina vode u zemljištu u Srbiji se smanjuje što se jasno vidi na satelitskim snimcima. Suše su duplirane u odnosu na raniji period što je takođe posledica klimatskih promena. U narednih 10 do 15 godina poljoprivredna proizvodnja s početka ovog veka će biti izuzetak, naglasio je profesor Đurđević.



Prirodne katastrofe - era ekstremnih rizika





Datum: 30.06.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

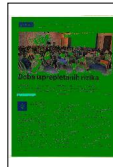
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Deloitte

Naslov: Doba isprepletenih rizika

Napomena:

Površina: 2228



Strana: 46,47,48,49



Katarina Bošković, konsultant

da polise osiguranja u ovoj oblasti mogu da pokriju štete nastale zbog greške u dizajnu, proizvodnji, izradi uputstava što je deo standardnih pokrića. Zbog savremenih tehnologija nameće se pitanje šta se dešava ako dođe do nekih sajber incidenata, te napadači, na primer promene recepturu nekog prehrambenog proizvoda koji završi na tržištu i nanese štetu potrošačima.

„Kontaminacija proizvoda je moguća, dešava se i dešavaće se. Ako je kontaminacija posledica recimo terorizma, onda bi takva šteta bila isključena jer se terorizam obično isključuje iz polisa (izuzetno bi mogao da se ugovori). Ukoliko je posledica incidenta apsolutno je uključena u standardne polise osiguranja“, objasnio je Blagojević i dodao da je srpsko tržište nedovoljno razvijeno, nalazi se iza zemalja centralno-istočne Evrope, ali je ovo osiguranje ipak prisutno, pre svega, među međunarodnim kompanijama, domaćim kompanijama koje sarađuju sa inostranim kompanijama jer im se ovakve polise na neki način nameću kao uslov saradnje.

Sanja Spasenović iz advokatske kancelarije Karanović&Partners je rekla da postoje slučajevi da se pojave nebezbedni porizvodi, te da su im se kompanije obraćale za pravnu pomoć. Ne nužno zbog prijave potrošača, već kada i same dodu do saznanja da postoji problem sa nekim proizvodom ili im pak na to ukažu regulatorni organi, te moraju isti da povuku sa tržišta.



Šta kad proizvod postane rizik

Zoran Blagojević je govorio i o polisa namenjenim kada dođe upravo do povlačenja proizvoda sa tržišta. „Klasičan primer su velike serijske proizvodnje delova u automobilske industriji. Kada se desi greška u jednoj seriji moraju da se povuku proizvodi sa širokog područja. Šta osiguranje može da pokrije: identifikovanje šta sve mora da se povuče, sa kojih tržišta, troškove različitih obaveštenja poslovnih partnera na primer, troškove logistike jer te proizvode treba prikupiti, uskladištiti, a zatim ih uništiti ili reciklirati. Nematerijalni deo potencijalne štete je jako bitan jer može biti veći nego materijalni. Materijalna šteta je jasna, međutim daleko je kompleksnija ona u vezi sa kriznim upravljanjem. Posledice mogu biti veoma teške po kompaniju, pa čak i da bude ugrožen opstanak. Moguća su i pokrića gubitak dobiti, zamene proizvoda, pa čak i troškova sprovođenja istrage zašto je došlo greške“, rekao je Blagojević.

Sanja Spasenović je rekla da je odgovornost za nedostatke proizvoda na proizvođaču, za uvozni proizvod na uvozniku. Trgovci su takode obavezni da obezbede da budu sigurni da ti proizvodi ispunjavaju zahteve bezbednosti propisane zakonima.

Na panelu Rizik hrane – sistematski i reputaciono govorilo se upravo o tome koliko jedan incident sa hranom može da izazove štete u celom lancu. Katarina Bošković, moderator i konsultant za bez-

bednost hrane je na početku iznela primer američke kompanije koja je morala da povuče tri miliona tona jednog prehrambenog proizvoda koji je izazvao deset smrti i 60 hospitalizacija. „Šteta koju plaćaju i danas prelila se i na lanac snabdevanja, trgovinu, logistiku i na osiguravače, a izazvala je reakciju regulatornih tela, pokrenuti su sudski procesi, a poverenje u brend je značajno opalo“, ispričala je Katarina Bošković.

Na konferenciji se govorilo i o ESG principima kao alatu za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima, odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju.

Medu učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener Städtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, AI, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brm, Milić Legal <office&hub>, Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekspertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

JUN 2026. | 49





Vreme: 08.07.2026 13:00

Medij: marieclaire.rs

Link: <https://marieclaire.rs/digital-covers/houri-guldjian-driven-by-design/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: KPMG

Naslov: Interview with Houri Guldjian: Driven by Design

9876

Digital Covers Where world-class, five-star hospitality meets the edge of the Pacific: our exclusive feature with Houri Guldjian unfolds at Surf & Sand Laguna Beach, a stunning oceanfront sanctuary recently honored as one of Travel + Leisure's Top 500 Hotels in the World. Capturing the essence of the global traveler on the California coast, this legendary property serves as the sun-drenched backdrop for a conversation celebrating movement, ambition, and presence. It is here, against a canvas of crashing waves, that the energy of Orange County's wellness culture seamlessly converges with the towering corporate vision of international design.

1. Every successful company begins with a founder's vision. Before Babe The Studio became a recognized wellness destination, who was Houri Guldjian, and what inspired you to build this brand? My journey has been anything but traditional, and I truly believe that's what makes Babe so unique. I began my career in finance as a CPA and worked as an auditor at KPMG, where I developed discipline, structure, and a deep understanding of business fundamentals. At the same time, I've always possessed a strong creative drive. I studied fashion in Milan, where I became fascinated with branding, design, and the art of creating experiences that evoke genuine emotion. As my passion for health and wellness grew, I became a certified personal trainer and earned my yoga credentials. That's when everything clicked. I realized I didn't have to choose between business, fashion, and wellness—I could merge these worlds into a singular vision. Babe was born from that exact synergy. It's a space where luxury meets movement, fashion intersects with fitness, and every detail is intentionally curated to inspire confidence. My goal was never simply to open another Pilates studio; I wanted to build a lifestyle brand that empowers women to become the strongest, healthiest, and most confident versions of themselves.

2. Looking back on your entrepreneurial journey, what were the defining moments that transformed an idea into a thriving business and community? The ultimate milestone wasn't opening our doors; it was watching women return week after week, bringing their friends, sisters, mothers, and daughters with them. That's when I realized we had built something far greater than a fitness studio. Every obstacle became an opportunity for growth. Building a business teaches you patience, resilience, and consistency. Success isn't defined by one single breakthrough; it's the compounding effect of thousands of small, intentional decisions made every single day. Today, seeing our community flourish is the greatest reward because it validates that people aren't just coming for a workout—they're coming because they feel a true sense of belonging.

3. Babe The Studio has become one of the most recognized names in Orange County's wellness space. As a founder, what responsibility comes with leading and shaping that culture? Culture always starts with leadership. Every decision we make directly impacts our members' experience. My responsibility is to cultivate an environment where our instructors feel inspired, our team feels valued, and every client feels welcomed the moment they step through our doors. At Babe, we believe luxury extends far beyond beautiful aesthetics—it's about how people are treated. If someone leaves our studio feeling stronger, happier, and more confident than when they arrived, we've done our job.

4. The wellness industry continues to grow rapidly, with countless fitness concepts entering the market. What makes Babe The Studio distinctly different from other Pilates and yoga experiences? We don't just instruct classes; we curate an experience. Every detail is deliberate. The music, the lighting, the design, the caliber of our instructors, the energy, and the community all harmonize to create something our clients genuinely look forward to. Inspired by California's coastal lifestyle, luxury hospitality, and high fashion, our goal is for every class to feel like a sanctuary from the everyday hustle. People don't come to Babe out of obligation; they come because of how it makes them feel.

5. You often speak about the philosophy of "Be a Babe." Beyond the slogan, what values and beliefs sit at the heart of that message? Being a "Babe" has nothing to do with aesthetics—it's entirely about mindset. It's about confidence, kindness, and showing up for yourself. It's about lifting other women up rather than competing with them. To me, being a Babe means striving to become the best version of yourself while empowering others to do the same. That is the culture we've worked so hard to cultivate.

6. As a woman building a successful business, what lessons have you learned about leadership, resilience, and creating opportunities for other women? Leadership isn't about having all the answers; it's about creating platforms for others to succeed. Some of my proudest moments have nothing to do with financial metrics. They stem from watching instructors evolve into leaders, seeing women discover a sense of confidence they never knew they possessed, and providing meaningful careers for individuals passionate about changing lives. Resilience is about believing in your vision long before anyone else does. If you stay anchored to your purpose, the challenging seasons inevitably become the most powerful chapters of your success story.

7. Orange County is often recognized as one of America's most affluent and lifestyle-driven regions. What does it mean to operate a wellness brand within what OC Fashion Week® has branded as "The Luxury Market of California"? Orange County has an incredible appreciation for quality, design, hospitality, and elevated experiences, which aligns flawlessly with the ethos of Babe. Today, the definition of luxury has shifted. It's no longer confined to fashion or high-end





Vreme: 08.07.2026 13:00

Medij: marieclaire.rs

Link: <https://marieclaire.rs/digital-covers/houri-guldjian-driven-by-design/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: KPMG

Naslov: Interview with Houri Guldjian: Driven by Design

destinations; it's about investing in your health, your mindset, and your overall quality of life. We are proud to champion a modern iteration of luxury-one that begins from within.8. Luxury today extends beyond fashion, travel, and hospitality. How do you define luxury through the lens of wellness, movement, and self-care?To me, luxury is the autonomy to prioritize yourself. Posing here in this hand-beaded Oceanus ensemble-premiering at ocfashionweek this fall and soon to be available at my new store opening on Lido Island-reminds me that true presence is about honoring your own alignment.It's carving out an hour to move your body. It's the ability to disconnect from your phone. It's proactively investing in your physical and mental well-being before your body forces you to.Feeling energized, healthy, and confident is the ultimate luxury, and it's something money alone can never buy.9. We are speaking today from Surf & Sand Laguna Beach, Official Hotel Partner of OC Fashion Week®. How does the coastal lifestyle and elevated hospitality culture of Orange County influence the Babe The Studio experience?The coast inspires everything we do. From our minimalist design aesthetic and soft color palette to the ambient energy within the studio, we've always envisioned Babe as an escape-akin to stepping into your favorite luxury beach resort.Orange County embodies a relaxed elegance that is both premium and approachable, and that's exactly the feeling we aim to evoke every time someone visits us.10. Babe The Studio serves as the Official Yoga and Pilates of OC Fashion Week®. Why do you believe wellness and fashion naturally belong in the same conversation?Fashion is how you express yourself outwardly; wellness is how you nurture yourself inwardly. When those two worlds intersect, they create an undeniable confidence.The healthiest version of yourself naturally becomes the most radiant, because confidence never goes out of style. To me, fashion and wellness have always been intrinsically linked as powerful forms of self-expression.11. In your experience, what transformations happen internally when women commit to movement, discipline, and investing in themselves?The physical transformation is just the surface. The most profound shifts happen internally.Women become more grounded, more disciplined, and immensely more resilient. They develop a deeper trust in their own capabilities. That newfound confidence organically spills over into their careers, relationships, families, and every other facet of their lives. Movement has a powerful way of reminding women just how unstoppable they truly are.12. Looking ahead, what legacy do you hope to leave, not only as a founder and entrepreneur, but as a woman helping redefine confidence for the next generation?I hope Babe grows to become much bigger than myself.I want it to be remembered as a sanctuary where women unlocked their confidence, forged lifelong friendships, challenged their limits, and realized they were capable of more than they ever imagined. If someone looks back years from now and says, "That studio completely transformed how I felt about myself," then I will know we succeeded.Businesses come and go, but self-belief lasts a lifetime. If Babe can inspire women to truly believe in themselves, that is the lasting legacy I hope to leave behind.As the sun dips below the Pacific horizon, casting a golden glow over Surf & Sand Laguna Beach, Houri Guldjian stands as the ultimate vision of modern vitality. Moving effortlessly through the curated wardrobe transitions of our summer editorial, she proves that true presence is about the intentional, powerful way we move through the world.Houri GuldjianPhotographer: @paez.photo Cristian Paez

Venue: Surf & Sand Laguna Beach

Production: @ocfashionweek

Executive Producer: @hauteoc Kathryn Marino

Cover Model:: @Houri Guldjian @BabetheStudio

Hair & MUA: @jimmysalazar_

Fashion: Selezza London, Oceanus and Alexander McQueen

Skincare : @maral.facefoundrie





Vreme: 08.07.2026 14:41

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/politika/otkrivamo-pored-adrijane-mesarovic-i-vuciceva-bliska-saradnica-natasa>

Autori: Jelena Jelovac

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: OTKRIVAMO Pored Adrijane Mesarović, i Vučićeva bliska saradnica Nataša Vukšić učestvovala u ugovaranju posla za kompaniju "Rasadnik Green In"

8488

Mejlovi do kojih je došla Nova pokazuju da je u ugovaranju višemilionskog posla za firmu "Rasadnik Green In Doo Rumenka", a u okviru radova na rekonstrukciji pruge Novi Sad - Subotica, pored aktuelne ministarke privrede Adrijane Mesarović, učestvovalo još jedno dobro poznato ime. Reč je o dugogodišnjoj bliskoj saradnici predsednika Srbije Aleksandra Vučića, Nataši Vukšić. Mejlovi do kojih je došla Nova pokazuju da je u ugovaranju višemilionskog posla za firmu "Rasadnik Green In Doo Rumenka", a u okviru radova na rekonstrukciji pruge Novi Sad - Subotica, pored aktuelne ministarke privrede Adrijane Mesarović, učestvovalo još jedno dobro poznato ime. Reč je o dugogodišnjoj bliskoj saradnici predsednika Srbije Aleksandra Vučića, Nataši Vukšić. Podeli vest: Oglas Za one koji su propustili prethodno pisanje Nove, ministarka privrede Adrijana Mesarović je 2022. godine, sa tadašnje funkcije člana Gradskog veća Novog Sada, uticala na to da firma "Rasadnik Green In Doo Rumenka" dobije najmanje jedan posao, vredan oko 10 miliona dinara, u okviru radova na deonici pruge Novi Sad-Subotica. Do ovog skandala Mesarović se nije dovodila u vezu sa slučajem projekta rekonstrukcije pruge do državne granice sa Mađarskom, u okviru koje je došlo do pada nadstrešnice na Železničkoj stanici u Novom Sadu. Međutim, u prepisci do koje smo došli pojavljuje se jedno dobro poznato ime. Reč je o Nataši Vukšić, dugogodišnjoj bliskoj saradnici predsednika Srbije Aleksandra Vučića, koja se već spominjala kao neko ko je dogovarao poslove u okviru rekonstrukcije pruge. Kako se može videti u mejlovima, Nataša Vukšić je zajedno sa Adrijanom Mesarović, učestvovala u dogovaranju posla za firmu "Rasadnik Green In Doo Rumenka". Naime, u mejlu koji je Adrijana Mesarović kao tadašnja članica Gradskog veća Novog Sada 10. marta 2022. godine poslala kineskoj kompaniji CRIC, data je ponuda za postavljanje busena travnjaka na uglu ulica Jaše Tomića i Kisačke u Novom Sadu. U prvobitnoj ponudi za 3.500 busena, gde je cena kvadratnog metra iznosila 2.100 dinara, ukupan iznos posla dostigao je cifru od 8.820.000 dinara, s PDV-om. U ovu prepisku uključene su i Nataša Vukšić i Anita Dimoski, pomoćnica ministra građevinarstva Gorana Vesića, ali i njegovog prethodnika Tomislava Momirovića, protiv koje se vodi postupak u slučaju nadstrešnica. Odgovarajući na ovu ponudu Kinezi se obraćaju Adrijani Mesarović i kažu da je ponuda preskupa, a zatim i Nataši Vukšić. "Zdravo Nataša, dobro jutro. Kontaktirali smo snabdevača travom iz Subotice", piše u mejlu u kojem se dalje navodi da firma "KOPS" ima bolju ponudu. Dan kasnije, Mesarović šalje drugu ponudu, prema kojoj je predviđeno da ukupan iznos posla bude 9.936.000 dinara, ali za 4.600 busena, kome je cena pala s 2.100 na 1.800 dinara. Vukšić se u prepisku uključuje kada Mesarović šalje ovu drugu ponudu i kaže: "Super. Čekamo". Na to predstavnik kineske kompanije odgovara da prihvata ponudu i navodi da će trošak angažovanja preduzeća "Rasadnik Green In Doo Rumenka" biti kategorisan kao dodatni radovi, koji bi naknadno bili fakturisani Republici Srbiji kao dodatak na već ugovorenu cenu. Nije poznato na osnovu kojih ovlašćenja su Mesarović i Vukšić učestvovala u ugovaranju ovog posla. Redakcija Nove pokušala je da dobije odgovor od njih, ali ni jedna ni druga do objavljivanja ovog teksta nisu odgovorile na naše poruke i mejlove. Inače, ime Nataše Vukšić se ne spominje prvi put i ne samo oko poslova na rekonstrukciji pruge na deonici Novi Sad - Subotica. Ko je Nataša Vukšić? Podsetimo, BIRN je pisao da je bliska saradnica predsednika Vučića, osim što je iz senke igrala ulogu u rekonstrukciji železnice ka Mađarskoj, kontrolisala bar još jedan ključni projekat - izgradnju bloka B3 termoelektrane Kostolac, gde su bile angažovane kineske kompanije. "Svi sistemi treba da se završe do 10.02. Predsednik ove države je rekao da sve bude gotovo do 31.03. Ne zanimaju me izgovori...Na mom poslu ja moram da ostvarim rezultat koji je predsednik rekao". Ovo su njene reči citirane u zapisniku sa sastanka održanog 25. januara 2024, a u vezi sa izgradnjom novog bloka B3 Termoelektrane Kostolac, u koji je BIRN imao uvid. "Iako nema nikakvu formalnu funkciju, interne prepiske i dokumentacija do koje je došao BIRN pokazuju da Vukšić od januara 2023. nije samo kontrolisala ovaj projekat, već je njime efektivno upravljala i predstavljala najveći autoritet. Svi uključeni - predstavnici EPS-a kao investitora, izvođači radova i stručni nadzor - morali su lično njoj da raportiraju. Predsednik Srbije nije samo postavljao rokove, već je njegova saradnica preduzimala različite mere kako bi ubrzala projekat - često suprotno realnom stanju na terenu ili mišljenju stručnog nadzora", pisao je BIRN u februaru prošle godine. U njihovom tekstu se navodi i da su svi akteri na projektu morali da joj dostavljaju izveštaje, da ih je Vukšić redovno podsećala da su jedini važni rokovi oni koje je postavio Vučić, a u jednom momentu u projekat su se uključili i agenti BIA. "Vučićeva saradnica tražila je ponekad i od stručnog nadzora da potpišu zapisnike o izvršenim radovima, bez unetih izmena u sam projekat, a koje su se desile tokom gradnje. Kada su se tome usprotivili, navodno ih je nazvala "čistuncima". Vukšić je, prema tvrdnjama izvora, u Vladi Srbije inicirala i izmenu člana 19 Uredbe o merenjima emisija zagađujućih materija, jer su postojeća pravila usporavala projekat", pisao je BIRN, a zatim naveo i da je predsednikova saradnica kreirala posebnu WhatsApp grupu pod nazivom "Jedan cilj, jedan tim", gde je svakodnevno pratila napredak projekta i oštro kritikovala izvođače kada su, prema njenim tvrdnjama, kasnili, sa čestim izlivima besa. U jednoj od poruka, optužujući izvođača radova za "neprofesionalno ponašanje", Vukšić je na kraju ostavila više od 100 upitnika. Inače, Vukšić je licencirana revizorka,





Vreme: 08.07.2026 14:41

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/politika/otkrivamo-pored-adrijane-mesarovic-i-vuciceva-bliska-saradnica-natasa->

Autori: Jelena Jelovac

Teme: EY, Ernst & Young

Naslov: OTKRIVAMO Pored Adrijane Mesarović, i Vučićeva bliska saradnica Nataša Vukšić učestvovala u ugovaranju posla za kompaniju "Rasadnik Green In"

upisana u registar Komore ovlašćenih revizora. Kako je navela Nova ekonomija, u Registru revizora se navodi i da je članica Asocijacije ovlašćenih sertifikovanih računovođa (The Association of Chartered Certified Accountants) iz Velike Britanije. "Interesantno je da se kao njena adresa u Registru navodi Andrićev venac 1 - što je adresa Predsedništva Srbije", pisala je Nova ekonomija i dodala da je Vukšić bila članica Vučićevog kabineta i dok je on bio premijer. U februaru 2017. godine imenovana je u Nacionalni savet za razvoj turizma, dok je pre toga bila zadužena za pitanja iz oblasti vazduhoplovstva. "U okviru te tematike, Vukšić je nastupala i kao članica Delivery Unit-a Vlade Srbije, odeljenja koje je Vučić osnovao po savetima bivšeg premijera Velike Britanije Tonija Blera, kojim je svojevremeno upravljala Ana Brnabić. Vukšić je ispred "deliveri junita" upravljala procesom odobravanja koncesije za aerodrom Nikola Tesla francuskom Vansiju, a učestvovala je i u koordinaciji gasnih projekata u Srbiji", navodi se u tekstu i dodaje da je od 2010. godine, kako navodi na svom LinkedIn profilu, zaposlena je u kompaniji "Ernst&Young", koja se bavi pružanjem usluga revizije, poreskog, poslovnog i IT savetovanja i podrške pri poslovnim transakcijama. Nova.rs obratila se i rasadniku "Green In" s molbom da nam prokomentarišu kako je i pod kojim uslovima aktuelna ministarka privrede Adrijana Mesarović bila posrednik u ugovaranju posla između njih i kineske firme "CRIC", kao i da nam pojasne kako je to baš taj rasadnik u poslovima s gradom Novim Sadom od 2021. godine prihodovao više od 5 miliona evra, za šta posedujemo adekvatnu dokumentaciju. Međutim, umesto konkretnih odgovora s mejla ove firme dobili smo sledeći odgovor: "Savetujem vam da pre nego što postavite pitanje, proverite javno dostupne bilanse za 2025. godinu, možda ce vam biti jasnije da firma ima ukupan promet 300.000.000,00 rsd u 2025. godini. Bilo bi sjajno da su vaša pitanja istina i da smo zaista dobili Ugovore vredne 5 miliona evra s gradom Novim Sadom". Dakle, "Green In" piše samo o 2025 godini, izbegavajući da javnosti objasni sve poslove s gradom Novim Sadom u vreme dok je Adrijana Mesarović bila član Gradskih veća Novog Sada i pomoćnik tadašnjeg gradonačelnika ovog grada Miloša Vučevića. Vučević je kasnije postao premijer (koji je nakon pada nadstrešnice podneo ostavku), a Mesarovićeva je i dalje ministarka privrede. Ni nakon nekoliko tekstova na našem portalu, ona nije našla za shodno da nam objasni svoje učešće u ovim "poslicima". Učestvuj u diskusiji ili pročitaj komentare 1. 2. 3. 4. 5. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. Uživo

