



Datum: 01.07.2026

Medij: Biz life

Rubrika: Kolumna

Autori: redakcija

Teme: MOL Serbia/MOL Srbija

Napomena:

Površina: 2053



Naslov: Karijera koja raste zajedno sa industrijom

Strana: 22,23,24,25

22

BIZLife

EMPLOYER BRANDING

Karijera koja raste **zajedno sa industrijom**

**Kako MOL razvija
lidere budućnosti?**

U vremenu kada su očekivanja profesionalaca sve više usmerena na razvoj, svrhu i dugoročnu perspektivu, kompanije se suočavaju sa izazovom kako da privuku i zadrže kvalitetne ljude i talente, posebno u industrijama koje prolaze kroz veliku transformaciju, poput energetike. Zato se *employer branding* danas ne gradi samo kroz benefite i stabilnost, već i kroz prilike za razvoj, napredovanje i rad sa ljudima od kojih može da se uči. U kompaniji MOL ulaganje u ljude čini jedan od ključnih stavova poslovne strategije.

Kompanija koja posluje širom centralne i istočne Evrope danas prolazi kroz transformaciju od tradicionalne energetske kompanije ka organizaciji fokusiranoj na nove poslovne modele, održivost i digitalizaciju. Takve promene nisu moguće bez razvoja zaposlenih i budućih lidera, zbog čega se u MOL-u razvoj karijere posmatra kao dugoročna investicija, a ne samo kao HR proces.



NIKOLA ARMANDA

OD PRVE PRILIKE DO LIDERSKIH POZICIJA

Kako izgleda karijerni put kada u kompaniju uđete na samom početku karijere, a godinama kasnije postanete deo regionalnog menadžmenta?

Primer je Nikola Armanda, *Fuel Regional Market Lead* u MOL-u. On se kompaniji pridružio 2018, kroz program „Growww“, koji već dve decenije okuplja mlade talente iz regiona na početku karijere i pruža im priliku za preuzimanje odgovornosti i međunarodno iskustvo kroz rad u velikom regionalnom sistemu. Skoro 3000 njih do sada je prošlo kroz „Growww“, od čega je čak 80 odsto učesnika nastavilo karijeru unutar MOL-a.

Prema rečima Nikole Armande, glavna prednost programa bila je to što je, pored početnog iskustva na konkretnoj poziciji, „Growww“ obuhvatio edukaciju, obuke i posete rafinerijama, kako bi se steklo i praktično i teorijsko znanje, kao i iskustvo saradnje sa kolegama iz

različitih kultura i poslovnih sredina, što mu je kasnije olakšalo integraciju u međunarodno okruženje.

„Posebno važan deo programa bio je završni projekat, kroz koji je moja generacija prošla ceo poslovni proces i upoznala sve aspekte poslovanja. To iskustvo doprinelo je sticanju šire slike o industriji i kompaniji, ali i otvorilo vrata mom daljem profesionalnom razvoju. Razumevanje celokupnog procesa poslovanja olakšava rešavanje izazova, a time i razvoj karijere. Zahvaljujući tim znanjima i iskustvu, 2025. godine dobio sam priliku da nastavim karijeru u MOL Groupu,“ istakao je Nikola Armanda i dodao da program „Growww“ dokazuje mladima da strpljenje i vredan rad uz stalno usavršavanje i rad na sebi vode do rezultata i uspeha.

Upravo ovakve karijerne priče danas predstavljaju važan deo identiteta MOL-a kao poslodavca, jer pokazuju da razvoj u kompaniji nije samo obećanje, već realna i dostižna mogućnost.

Foto: Goran Paucanović, Nebojša Babić





Datum: 01.07.2026

Medij: Biz life

Rubrika Kolumna

Autori: redakcija

Teme: MOL Serbia/MOL Srbija

Napomena:

Površina: 2053



Naslov: Karijera koja raste zajedno sa industrijom

Strana: 22,23,24,25



MARIJA MANOJLOVIĆ

MEĐUNARODNA MOBILNOST KAO DEO RAZVOJA KARIJERE

Poslujući na više tržišta centralne i istočne Evrope, MOL zaposlenima pruža priliku da karijeru razvijaju i kroz program „International Mobility Management“, omogućavajući im rad u različitim poslovnim okruženjima, razmenu znanja i sticanje iskustava koja prevazilaze lokalne okvire. Na ovaj način zaposleni mogu da steknu iskustvo u različitim zemljama i poslovnim okruženjima kroz privremene međunarodne angažmane, razvojne zadatke ili dugoročnije relokacije, kao i da izgrade mrežu kontakata i sveobuhvatno se upoznaju sa poslovanjem MOL Groupa.

To nije samo prilika za profesionalni razvoj pojedinca, već i važan alat za razmenu znanja i najboljih praksi unutar kompanije. Zaposleni koji učestvuju u ovakvim programima donose nova iskustva, drugačije perspektive i dodatnu ekspertizu u svoje timove, čime doprinose razvoju celokupne organizacije.

Jedna od njih je Marija Manojlović, za koju je pozicija *Group Card Internal Services Hub Coordinator* u okviru programa IMM bila prirodan nastavak dugogodišnje karijere u Odeljenju za kartičarsko poslovanje. Iako je tokom rada u MOL-u već imala priliku da kroz projekte sarađuje sa drugim zemljama, IMM joj je doneo veću odgovornost, mogućnost da poveže različite timove i procese, te doprinese koordinaciji regionalnih aktivnosti.

„Najveća promena u odnosu na rad u matičnoj zemlji jeste prelazak sa lokalnog pristupa na regionalnu perspektivu, što mi je omogućilo da sagledam izazove i prilike iz više uglova i učestvujem u kreiranju rešenja primenljivih na regionalnom nivou. Međunarodni angažman mi je pomogao i da bolje razumem poslovanje MOL Groupa, razvijem strateški pristup poslu i pripremio me je za preuzimanje većih odgovornosti i liderskih izazova“, objašnjava Marija Manojlović.

Međunarodna mobilnost često predstavlja samo jednu razvojnu etapu u karijeri zaposlenih. Nadovezujući se na takva iskustva, MOL kroz specijalizovane programe nastavlja da razvija buduće lidere i eksperte, pripremajući ih za sve složenije poslovne izazove.





Datum: 01.07.2026

Medij: Biz life

Rubrika: Kolumna

Autori: redakcija

Teme: MOL Serbia/MOL Srbija

Napomena:

Površina: 2053



Naslov: Karijera koja raste zajedno sa industrijom

Strana: 22,23,24,25

24

BIZLife

EMPLOYER BRANDING

LEAD – PROGRAM ZA POSLOVNU TRANSFORMACIJU

Još jedan razvojni program kompanije MOL jeste „LEAD“, namenjen zaposlenima sa visokim liderskim potencijalom, osmišljen da pripremi buduće lidere za sprovođenje strategije kompanije i vođenje poslovne transformacije. Tokom jednogodišnjeg programa učesnici rade na strateškim projektima, imaju podršku mentora iz višeg menadžmenta i pohađaju edukacije koje realizuju prestižne poslovne škole. Program obuhvata teme poput samosvesti i inkluzivnog liderstva, poslovne strategije, inovacija, digitalne transformacije, finansijskog upravljanja, upravljanja promenama i liderske agilnosti, uz mogućnost umrežavanja sa kolegama iz celog MOL Groupa.

Među alumnistima programa „LEAD“ nalaze se brojni predstavnici top menadžmenta, poput direktorke maloprodaje Biljane Mališić Jut, koja je gotovo dve decenije deo MOL-ove priče. „LEAD“ je

imao značajan uticaj na njen profesionalni razvoj, jer joj je otvorio vrata ka strateškim projektima, pružio snažnu mrežu kontakata, uz veću vidljivost u organizaciji, ali i važne lekcije o tome šta znači biti lider.

„Verujem da se lider ne rađa, već postaje kroz iskustvo, refleksiju i odgovornost. 'LEAD' je mesto gde se taj proces ubrzava i dobija pravi smisao, jer nas uči da lider ne mora da ima poslednju reč, već treba da stvori okvir u kojem tim dolazi do najboljeg rešenja“, objašnjava Biljana Mališić Jut i dodaje da ju je „LEAD“ naučio samoliderstvu, odnosno tome da prvo vodi i razume sebe, svoje odluke i uticaj koji ima na ljude u svom okruženju.

Poseban značaj ovog programa leži u tome što, pored znanja i veština, gradi i snažnu mrežu kontakata unutar MOL Groupa, što omogućava bržu razmenu informacija, lakše rešavanje izazova i stvara zajednicu koja traje i nakon programa.

„LEAD“ nije samo edukacija – to je transformacija. MOL prolazi kroz velike promene, energetska tranziciju, digitalizaciju, razvoj novih biznisa; stoga su potrebni lideri koji razumeju složenost, mogu da vode kroz promene i inspirišu druge. 'LEAD' upravo takve lidere stvara“, zaključuje direktorka maloprodaje kompanije MOL u Srbiji.

SEED – PUT KA LIDERSTVU

Još jedan program kojim MOL omogućava svojim zaposlenima da dugoročno rastu, razvijaju svoje talente i pripreme se za liderske pozicije jeste „SEED“. Kroz module poput *Aspiring Women Leaders*, usmerenog na razvoj ženskog liderstva, *Innovation Strategist*, koji razvija veštine upravljanja inovacijama i poslovnom transformacijom, i *AI Driven Business Innovation*, fokusiranog na primenu veštačke inteligencije i digitalnih tehnologija u poslovanju – učesnici stiču znanja i kompetencije neophodne za



BILJANA MALIŠIĆ JUT





Datum: 01.07.2026

Medij: Biz life

Rubrika Kolumna

Autori: redakcija

Teme: MOL Serbia/MOL Srbija

Napomena:

Površina: 2053



Naslov: Karijera koja raste zajedno sa industrijom

Strana: 22,23,24,25

BIZLife

25

NEBOJŠA LESKOVAC



uspešno vođenje timova i organizacija u savremenom poslovnom okruženju.

Priliku da pohada „SEED“ imao je Nebojša Leskovac, trenutno *Head of Group Fuels Supply and Sales Management* u MOL Groupu. Prethodno, kao direktor veleprodaje i logistike u kompaniji MOL u Srbiji, Nebojša je dobio priliku za „SEED“ zahvaljujući prepoznatom leaderskom potencijalu i sopstvenoj želji da se razvija u pravcu savremenog, odgovornog i svesnog liderstva. Zato je prošao modul fokusiran na razvoj leaderskih kompetencija, strateško razmišljanje i upravljanje timovima, sa posebnim naglaskom na praktične alate koji se mogu odmah primeniti u poslovnim okruženju.

„Kroz ‘SEED’ sam stekao nova znanja i veštine, ali i veću profesionalnu sigurnost, jasniji pogled na sopstveni karijerni put i mrežu ljudi koji me i danas inspirišu. Zahvaljujući ovom programu, unapredio sam svoje leaderske veštine, bolje razumeo dinamiku timova i organizacija, razvio veće samopouzdanje u donošenju odluka i jasnije definisao svoje profesionalne ciljeve. ‘SEED’ mi je otvorio vrata ka odgovornijim ulogama i pružio alate koji mi omogućavaju da ih obavljam sa više sigurnosti i svesti o uticaju koji lider ima na ljude koje vodi“, ističe Nebojša Leskovac.

„SEED“ obuhvata intenzivne radionice o liderstvu i komunikaciji, škole posvećene emocionalnoj inteligenciji i donošenju odluka, treninge iz oblasti upravljanja promenama, rad sa iskusnim mentorima iz različitih industrija, kao i grupne zadatke, simulacije i umrežavanje sa polaznicima iz celog regiona. Upravo spoj teorijskog znanja i iskustvenog učenja predstavlja ono što „SEED“ čini posebnim. Najvažnija lekcija koju je Nebojša Leskovac poneo sa ovog programa jeste da liderstvo nije pozicija, već način razmišljanja i ponašanja. ■

