



Datum: 01.07.2026

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: NIS - Naftna industrija Srbije

Napomena:

Površina: 552



Naslov: Nova generacija usluga za ugodno putovanje

Strana: 84

84

BIZLife

MALOPRODAJA/UGOSTITELJSTVO

Nova generacija usluga za ugodno putovanje

**Benzinske
stanice NIS-a**

Jedna od najlepših uspomena iz detinjstva za mnoge ljude je porodično putovanje na more. Muzika sa radija, pun gepek, noćno putovanje i miris goriva tokom kratke stanke za dopunu rezervoara na benzinskim stanicama. Međutim, savremeni potrošači od benzinskih pumpi sada očekuju mnogo više od toga da budu samo mesto na kom će natočiti gorivo. U vremenu kada se granice između maloprodaje, digitalnih usluga i ugostiteljstva sve više brišu, benzinske stanice postaju multifunkcionalni prostori koji odgovaraju različitim potrebama potrošača – od brzog i jednostavnog plaćanja, preko kvalitetne ponude hrane i napitaka, sve do raznovrsnog dopunskog asortimana za uživanje na svakom pređenom kilometru.

Upravo tim poslovnim modelom vodi se i kompanija NIS, koja svoju maloprodajnu mrežu razvija kao mesto na kojem se svakodnevne obaveze završavaju brzo, jednostavno i sigurno. To je od posebne važnosti za vozače u Srbiji, imajući u vidu da ova kompanija u našoj zemlji ima mrežu od preko 300 NIS Petrol i Gasprom benzinskih stanica. Ovi objekti danas predstavljaju mnogo više od tradicionalnih prodajnih mesta – oni su pouzdane stanice za putovanje, odmor i svakodnevne potrebe potrošača.

DIGITALNI PROJEKTI ZA BOLJE KORISNIČKO ISKUSTVO

Na benzinskim stanicama NIS-a digitalizacija ima ključnu ulogu u unapređenju korisničkog iskustva. Tako, na primer, sve veći broj potrošača koristi „IPS pokaži“, opciju koja omogućava brzo i jednostavno beskontaktno plaćanje skeniranjem QR koda iz bankarske aplikacije, bez potrebe za gotovinom ili platnim karticama, korišćenjem samo mobilnog telefona. NIS je prvi u Srbiji omogućio i plaćanje goriva direktno na točionom mestu, bez potrebe za ulaskom u objekat, uz pomoć mobilne aplikacije Drive Go. Za sve one koji žele da plate u svega nekoliko klikova na samoj benzinskoj stanici, na raspolaganju su i samouslužne kase unutar objekta, a dodatnu pogodnost čini i mogućnost korišćenja paketomata za preuzimanje pošiljki na odabranim maloprodajnim objektima kompanije – koncept koji je NIS prvi razvio u Srbiji, u saradnji sa kurirskim službama i e-komerc platformama. Takođe, svi benefiti programa lojalnosti „Sa nama na putu“ digitalno su integrirani, a sve što je potrebno kako bi se ostvarila dodatna ušteda prilikom kupovine na NIS Petrol i Gasprom benzinskim stanicama jeste upravo mobilna aplikacija „Sa nama na putu“.

NOVI UKUS U ŠOLJICI DRIVE CAFE KAFE

Međutim, iskustvo na benzinskoj stanici ne završava se na točenju goriva ili plaćanju računa. Sve više vozača pauze koristi za kratki predah uz omiljeni napitak, a Drive Cafe kafa je već godinama među najtraženijim proizvodima u gastro ponudi NIS Petrol i Gasprom benzinskih stanica.

Kako bi odgovorila na očekivanja i najzahtevnijih ljubitelja kafe, kompanija je nedavno unapredila svoju ponudu uvođenjem novog premijum blenda od 100 odsto zrna arabike. Ova sorta poznata je po bogatom aromatičnom profilu, uravnoteženom ukusu i prijatnim notama koje pružaju kvalitetno iskustvo ispijanja kafe, bilo da je reč o jutarnjoj vožnji na posao ili predahu tokom dužeg putovanja. Kao najveći coffee shop u Srbiji, koncept Drive Cafe predstavlja jedinstveno mesto okupljanja ljubitelja putovanja i kafe, a u prilog tome svedoči i činjenica da je samo tokom prethodne godine prodato više od sedam miliona šoljica Drive Cafe kafe.

Spoj kvalitetne kafe, modernih digitalnih usluga i široke ponude proizvoda pokazuje kako se menja uloga benzinskih stanica u savremenom ritmu okruženju. Danas one nisu samo tačka na putu, već prostor koji objedinjuje praktičnost, tehnologiju i trenutke za uživanje i predah. Neka putovanje počne! ■

Foto: Bernard Bodo / NIS

