



Vreme: 22.10.2026 15:40

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/vesti/politika/10141858/minja-miletic-samit-euronews-adria-summit>

Autori: Jelena Pronić

Teme: AikBank

Naslov: BUDUĆNOST SE NE GRADI BEZ DIJALOGA! Minja Miletić u intervjuu za Kurir: "Vreme je da razgovaramo jedni sa drugima, a ne jedni o drugima"! (FOTO)

13819



Evropa i svet nalaze se u periodu tektonskih političkih i ekonomskih promena, a te globalne oscilacije direktno oblikuju novu realnost Zapadnog Balkana. U trenucima kada pitanja evropskih integracija, regionalne stabilnosti i privrednog rasta postaju apsolutni prioritet, prestonica Srbije će još jednom biti epicentar ključnih dešavanja. Drugo izdanje prestižnog Euronews Adria Summita zakazano je za 13. novembar 2026, a jedan od glavnih razloga zašto je Adria samit centralni događaj jeseni jeste njegov inovativni koncept. Samit je zamišljen kao platforma za otvoren razgovor "jednih sa drugima", a ne jednih o drugima, što je često bila neproduktivna praksa u regionu. Regionalna direktorka televizije Euronews Minja Miletić u intervjuu za Kurir ističe da se ovogodišnji Euronews Adria Summit u Palati Srbija organizuje sa ambicijom da postane jedno od najvažnijih mesta susreta evropskih i regionalnih lidera, predstavnika poslovne zajednice, diplomatije i medija. - Euronews je medijska kuća koja ima snažno prisustvo u regionu, kroz svoje redakcije u Srbiji, BiH i Crnoj Gori. Upravo zato smatramo da imamo i odgovornost da povezujemo ljude, otvaramo važne teme i podstičemo dijalog o budućnosti Zapadnog Balkana. Ovogodišnji Samit okuplja ljude koji svojim političkim, diplomatskim i poslovnim iskustvom mogu da doprinesu boljem razumevanju izazova sa kojima se suočavamo, ali i konkretnijoj saradnji u regionu. Govorićemo o evropskoj perspektivi Zapadnog Balkana, ekonomskom povezivanju, investicijama, energetske bezbednosti, kao i o velikim razvojnim projektima poput EXPO 2027, koji predstavlja priliku ne samo za Srbiju već i za čitav region. Posebnu pažnju posvetićemo i ulozi medija u društvu koje je sve više polarizovano. Naša ambicija nije da organizujemo još jednu konferenciju na kojoj će se ponavljati već poznati stavovi. Želimo da otvorimo konkretna pitanja, čujemo različita mišljenja i, što je možda najvažnije, povežemo ljude koji inače nemaju mnogo prilika da razgovaraju. A budućnost regiona ne može se graditi bez dijaloga i međusobne saradnje. x Koje teme i problemi određuju sadašnjost i budućnost regiona? - Mislim da se danas suočavamo s nekoliko ključnih pitanja koja će odrediti budućnost Zapadnog Balkana. Prvo je svakako ekonomija. Kako da naše zemlje postanu konkurentnije, kako da privučemo nove investicije, obezbedimo dugoročan privredni rast i, što je posebno važno, zadržimo mlade i obrazovane ljude? Nedostatak radne snage postaje ozbiljan problem za gotovo sve zemlje regiona i to je pitanje na koje ćemo morati zajedno da tražimo odgovore. Druga važna tema je energetska bezbednost. Danas energija više nije samo ekonomsko, već i ozbiljno geopolitičko pitanje. Koliko smo energetski nezavisni, koliko su naši sistemi stabilni i kako ćemo odgovoriti na promene koje se dešavaju u Evropi? Treće pitanje je evropska perspektiva. Posle toliko godina čekanja, opravdano se postavlja pitanje gde se Zapadni Balkan danas nalazi na putu ka Evropskoj uniji i postoji li realna mogućnost da se proces proširenja ubrza. Čini mi se da i u samoj Evropskoj uniji raste svest da politika proširenja mora da dobije novu dinamiku. O tome se danas govori mnogo otvorenije nego ranije, ali važno je da te poruke budu praćene i konkretnim odlukama. I konačno, ono što smatram možda i najvažnijim jeste međusobno poverenje. Mi u regionu imamo mnogo zajedničkih ekonomskih interesa, ali često dozvoljavamo da političke razlike budu važnije od onoga što nas povezuje. Zato moramo više da razgovaramo o onome što možemo zajedno da uradimo, a manje da se vraćamo na ono oko čega se decenijama ne slažemo. x Koji je cilj Samita i kome biste preporučili da ga prati? - Naš cilj je da Euronews Adria Summit postane mesto na kojem se ne govori samo o problemima, već se razgovara i o





Vreme: 22.10.2026 15:40

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/vesti/politika/10141858/minja-miletic-samit-euronews-adria-summit>

Autori: Jelena Pronić

Teme: AikBank

Naslov: BUDUĆNOST SE NE GRADI BEZ DIJALOGA! Minja Miletić u intervjuu za Kurir: "Vreme je da razgovaramo jedni sa drugima, a ne jedni o drugima"! (FOTO)

rešenjima. Kao međunarodna medijska kuća, imamo mogućnost da povežemo različite svetove - politiku, biznis, diplomatiju, akademsku zajednicu i medije. Mislim da je to posebno važno danas, kada se javni prostor često svodi na političke sukobe i dnevne polemike. Želimo da razgovaramo o pitanjima koja neće određivati samo narednih nekoliko meseci, već narednih pet, deset ili dvadeset godina. Samit bih preporučila svima koji žele da razumeju u kom pravcu se kreću Srbija i region. Predstavnicima različitih političkih opcija, diplomatama, privrednicima, investitorima, ali posebno mladim ljudima koji razmišljaju o svojoj profesionalnoj budućnosti. Jer kada govorimo o investicijama, evropskim integracijama ili ekonomskom povezivanju, to možda na prvi pogled zvuči kao tema rezervisana za političare i privrednike, ali sve te odluke direktno utiču na naš svakodnevni život. Zato je važno da velike političke i ekonomske teme ne ostanu samo razgovori iza zatvorenih vrata, već da njihove poruke stignu do građana. x Koliko je važno građanima Srbije približiti šta evropske integracije konkretno znače? - Mislim da smo evropske integracije godinama predstavljali previše administrativno. Stalno govorimo o poglavljima, klasterima, rokovima, izveštajima Evropske komisije, a građanima sve to često zvuči veoma apstraktno. Predugo smo u čekaonici Evropske unije. Ljudi su se umorili od obećanja i stalnog pomeranja rokova i mislim da je to jedan od razloga zbog kojih je podrška evropskim integracijama danas manja nego što je nekada bila. Ako želimo da vratimo poverenje građana u evropsku perspektivu, onda moramo da im objasnimo šta ona konkretno znači za njihov život. Da li će imati kvalitetnije zdravstvo? Bolje obrazovanje? Veće plate? Više mogućnosti za zapošljavanje? Hoće li njihova deca imati iste šanse kao deca koja odrastaju u razvijenim evropskim državama? To su pitanja na koja ljudi očekuju odgovore. S druge strane, moramo biti pošten i reći da skepsa prema evropskim integracijama nije nastala bez razloga. Srbija je dugo u procesu pristupanja, očekivanja su bila velika, a članstvo je i dalje daleko od izvesnog. Zato mislim da deo odgovornosti snose i evropske institucije, koje moraju jasnije da pokažu šta nude Zapadnom Balkanu i koliko su zaista spremne za novo proširenje. Evropska perspektiva mora da postane nešto što građani mogu da prepoznaju u svom svakodnevnom životu. x Ko su najzanimljiviji učesnici i koga biste posebno izdvojili? - Ono što me posebno raduje jeste činjenica da ćemo ove godine imati zaista ekskluzivne goste, ljude koji su učestvovali u donošenju nekih od najvažnijih političkih i diplomatskih odluka u Evropi, ali i one koji danas upravljaju velikim međunarodnim poslovnim sistemima. Kada kažem ekskluzivne, mislim da, recimo, dosad nikada nisu učestvovali ni na jednoj konferenciji ovde kod nas, što me posebno raduje da možemo publici da pružimo nešto drugačije. Posebno bih izdvojila Miroslava Lajčaka i Volfanga Petriča, dvojicu diplomata koji izuzetno dobro poznaju političke prilike na Zapadnom Balkanu. Miroslav Lajčak je nekadašnji šef slovačke diplomatije, bivši predsednik Generalne skupštine UN i nekadašnji specijalni predstavnik EU za dijalog Beograda i Prištine. Reč je o čoveku koji je godinama bio neposredno uključen u najosetljivija politička pitanja našeg regiona. Sa nama će biti i Volfgang Petrič, nekadašnji visoki predstavnik međunarodne zajednice za BiH i austrijski diplomata koji je učestvovao u važnim diplomatskim procesima vezanim za Balkan, uključujući i pregovore o Kosovu. Mislim da je posebno dragoceno što ćemo imati priliku da čujemo njihova iskustva, ali i procene o tome kakva budućnost očekuje region u trenutku kada se evropska i svetska politika ubrzano menjaju. Među našim istaknutim gostima biće i bivša predsednica Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović, koja donosi veliko međunarodno iskustvo i dobro poznaje proces evropskih integracija. Na istom panelu očekujemo i Anu Brnabić, v.d predsednika Srbije, što će biti prilika da čujemo različite perspektive o evropskom putu i regionalnoj saradnji. Biće tu i predsednik Vlade Severne Makedonije Hristijan Mickoski. Kada je reč o poslovnoj zajednici, ponosna sam što smo okupili neka od najznačajnijih imena regionalnog biznisa. Sa nama će biti Aleksandar Kostić iz MK Group i AIK grupacije, Emil Tedeski, predsednik Atlantic Grupe, kao i Jan Ružička iz PPF grupe. To su ljudi koji vode ili predstavljaju velike poslovne sisteme, zapošljavaju veliki broj ljudi, investiraju na različitim tržištima i iz prve ruke znaju šta su najveći izazovi savremene ekonomije. Želimo da čujemo kako oni vide budućnost investicija, regionalnog tržišta, tehnološkog razvoja i ekonomskog povezivanja. Sa nama će biti i Branislav Mirković iz Brixel Investmenta, sa kojim ćemo razgovarati o tržištu nekretnina, urbanom razvoju, investicijama i saradnji gradova, gradonačelnik Banjaluke Draško Stanivuković i mnogi drugi. Posebno važan segment Samita biće i EXPO 2027. O tom projektu razgovaraćemo sa Sinišom Malim, prvim potpredsednikom Vlade Srbije i ministrom finansija, i Ivanom Bošnjakom iz Millennium Teama. I konačno, imaćemo veoma važan panel posvećen budućnosti medija. Na njemu će učestvovati Pedro Vargas David, vlasnik Euronews-a i investitor u medijskom sektoru, uključujući United Media grupu, zatim Manja Grčić, generalna direktorka RTS-a, i Vladimir Lučić, generalni direktor Telekom Srbija. U trenutku kada se medijska industrija suočava s ogromnim tehnološkim promenama, razvojem veštačke inteligencije i sve izraženijom polarizacijom društva, mislim da će taj razgovor biti posebno zanimljiv. x Da li su ovakvi samiti ključni za uspostavljanje zdravog dijaloga u regionu? - Apsolutno. Mislim da je to jedan od najvažnijih razloga zbog kojih organizujemo Euronews Adria Summit. Mi na Zapadnom Balkanu veoma često govorimo jedni o drugima, ali mnogo





Vreme: 22.10.2026 15:40

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/vesti/politika/10141858/minja-miletic-samit-euronews-adria-summit>

Autori: Jelena Pronić

Teme: AikBank

Naslov: BUDUĆNOST SE NE GRADI BEZ DIJALOGA! Minja Miletić u intervjuu za Kurir: "Vreme je da razgovaramo jedni sa drugima, a ne jedni o drugima"! (FOTO)

ređe jedni sa drugima. Lako komentarišemo političke odluke susednih država, njihove unutrašnje prilike ili ekonomske probleme, a mnogo ređe imamo priliku da direktno razmenimo mišljenja. Srbija, kao najveća zemlja Zapadnog Balkana po broju stanovnika i veličini ekonomije, prirodno privlači veliku pažnju suseda. Istovremeno, mi smo često mnogo više okrenuti velikim svetskim silama i onome što se događa u Vašingtonu, Briselu ili Moskvi nego dešavanjima u neposrednom okruženju. A činjenica je da su naše ekonomije, tržišta i ljudi mnogo više povezani nego što to ponekad želimo da priznamo. Zato verujem da je dijalog ključan. x Kako ocenjujete odbijanje predstavnika Studentske liste da gostuju na pojedinim televizijama? Da li ste se susretali sa odbijanjem gostovanja? - Mislim da je važno da razdvojimo dve stvari. Svako ima pravo da odluči gde će gostovati, kome će dati intervju i na koji način će komunicirati sa javnošću. Ali onog trenutka kada odlučite da uđete u političku trku, učestvujete na izborima i tražite poverenje građana da upravljate državom, preuzimate i odgovornost da odgovarate na pitanja. I to ne samo na pitanja novinara za koje unapred znate da će vam biti prijatna, niti isključivo u medijima u kojima očekujete podršku. Ako želite da predstavljate sve građane Srbije, onda morate biti spremni da razgovarate i sa medijima čija vam se uređivačka politika možda ne dopada. Studentska lista je više puta pozivana da učestvuje u programima Euronews Srbija, ali se dosad nisu odazvali nijednom našem pozivu. To je njihova odluka, ali mislim da bi građani imali mnogo više koristi kada bi mogli da čuju njihove stavove i odgovore na konkretna pitanja. Ima i političara koji našu televiziju kritikuju bez konkretnih argumenata. Ne mislim da je moj posao da im odgovoram istom merom. Kao novinar koji se ovim poslom bavi više od 25 godina, verujem da je jedna od osnovnih vrednosti novinarstva upravo pravo da postavljamo pitanja svima, bez obzira na njihovu političku pripadnost. Političar koji izbegava debatu možda kratkoročno izbegava neprijatna pitanja, ali dugoročno građanima uskraćuje mogućnost da procene njegove stavove, znanje i sposobnost da argumentovano brani svoju politiku. x Kako biste ocenili kampanje stranaka i lista koje učestvuju na predstojećim izborima? - Ono što meni najviše nedostaje u ovoj kampanji jesu konkretni odgovori na pitanja koja zaista zanimaju građane. Imamo političke stranke i liste, posebno one koje se prvi put pojavljuju na izborima, koje tek treba da predstave svoje političke stavove, vrednosti i programe. A umesto jasnih odgovora, često imamo izbegavanje nekih od najvažnijih državnih pitanja. Kakav je njihov stav o Kosovu i Metohiji? Da li se zalažu za uvođenje sankcija Rusiji? Kakav je njihov odnos prema pitanju Srebrenice? Kako vide evropsku budućnost Srbije? Kakvu spoljnu politiku žele da vode? To nisu sporedna pitanja. To su pitanja koja određuju pravac u kojem će se naša zemlja kretati. Građani imaju pravo da znaju kakvu politiku zastupaju oni koji traže njihov glas. A da ne govorimo o ekonomiji, zdravlju, obrazovanju, kulturi i svim onim oblastima koje neposredno utiču na kvalitet života. Mislim da je kampanja izrazito polarizovana i da se politička komunikacija u velikoj meri zasniva na mobilizaciji sopstvenih birača. Vlast insistira na rezultatima, kontinuitetu i stabilnosti, dok njeni politički protivnici u prvi plan stavljaju potrebu za promenama i kritiku postojećeg sistema. Ali, ono što bih volela da čujem od svih političkih aktera jeste mnogo više konkretnih rešenja. Posebno me zabrinjava što su uvrede, etiketiranje i dehumanizacija političkih protivnika postali gotovo svakodnevni deo kampanje. Ne mislim da je dobro kada se političke razlike pretvaraju u lična neprijateljstva, niti kada se o političkim neistomišljenicima govori kao o ljudima koje treba odstraniti iz javnog života. I posebno me zanima kako će politički akteri, koji danas jedni sa drugima ne žele ni da razgovaraju, sutra funkcionisati u parlamentu. Građani zaslužuju da znaju ne samo ko želi da dođe na vlast, već i šta namerava da uradi kada je osvoji.





Vreme: 22.10.2026 16:30

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/adria-summit/adria-summit-2026/248709/minja-miletic-buducnost-se-ne->

Autori: Kurir.rs

Teme: AikBank

Naslov: Minja Miletić: Budućnost se ne gradi bez dijaloga, vreme je da razgovaramo jedni sa drugima

13689



Euronews je medijska kuća koja ima snažno prisustvo u regionu, kroz svoje redakcije u Srbiji, BiH i Crnoj Gori, poručila je Miletić

Drugo izdanje prestižnog Euronews Adria Summita zakazano je za 13. novembar 2026, a jedan od glavnih razloga zašto je Adria samit centralni događaj jeseni jeste njegov inovativni koncept. Samit je zamišljen kao platforma za otvoren razgovor "jednih sa drugima", a ne jednih o drugima, što je često bila neproduktivna praksa u regionu.

Regionalna direktorka televizije Euronews Minja Miletić u intervjuu za Kurir ističe da se ovogodišnji Euronews Adria Summit u Palati Srbija organizuje sa ambicijom da postane jedno od najvažnijih mesta susreta evropskih i regionalnih lidera, predstavnika poslovne zajednice, diplomatije i medija.

"Euronews je medijska kuća koja ima snažno prisustvo u regionu, kroz svoje redakcije u Srbiji, BiH i Crnoj Gori. Upravo zato smatramo da imamo i odgovornost da povezujemo ljude, otvaramo važne teme i podstičemo dijalog o budućnosti Zapadnog Balkana. Ovogodišnji Samit okuplja ljude koji svojim političkim, diplomatskim i poslovnim iskustvom mogu da doprinesu boljem razumevanju izazova sa kojima se suočavamo, ali i konkretnijoj saradnji u regionu. Govorićemo o evropskoj perspektivi Zapadnog Balkana, ekonomskom povezivanju, investicijama, energetske bezbednosti, kao i o velikim razvojnim projektima poput EXPO 2027, koji predstavlja priliku ne samo za Srbiju već i za čitav region. Posebnu pažnju posvetićemo i ulozi medija u društvu koje je sve više polarizovano. Naša ambicija nije da organizujemo još jednu konferenciju na kojoj će se ponavljati već poznati stavovi. Želimo da otvorimo konkretna pitanja, čujemo različita mišljenja i, što je možda najvažnije, povežemo ljude koji inače nemaju mnogo prilika da razgovaraju. A budućnost regiona ne može se graditi bez dijaloga i međusobne saradnje", rekla je Miletić za Kurir.

Koje teme i problemi određuju sadašnjost i budućnost regiona?

"Mislim da se danas suočavamo s nekoliko ključnih pitanja koja će odrediti budućnost Zapadnog Balkana. Prvo je svakako ekonomija. Kako da naše zemlje postanu konkurentnije, kako da privučemo nove investicije, obezbedimo dugoročan privredni rast i, što je posebno važno, zadržimo mlade i obrazovane ljude? Nedostatak radne snage postaje ozbiljan problem za gotovo sve zemlje regiona i to je pitanje na koje ćemo morati zajedno da tražimo odgovore.

Druga važna tema je energetska bezbednost. Danas energija više nije samo ekonomsko, već i ozbiljno geopolitičko pitanje. Koliko smo energetski nezavisni, koliko su naši sistemi stabilni i kako ćemo odgovoriti na promene koje se dešavaju u Evropi?

Treće pitanje je evropska perspektiva. Posle toliko godina čekanja, opravdano se postavlja pitanje gde se Zapadni Balkan danas nalazi na putu ka Evropskoj uniji i postoji li realna mogućnost da se proces proširenja ubrza.

Čini mi se da i u samoj Evropskoj uniji raste svest da politika proširenja mora da dobije novu dinamiku. O tome se danas govori mnogo otvorenije nego ranije, ali važno je da te poruke budu praćene i konkretnim odlukama. I konačno, ono što smatram možda i najvažnijim jeste međusobno poverenje. Mi u regionu imamo mnogo zajedničkih ekonomskih interesa, ali često dozvoljavamo da političke razlike





Vreme: 22.10.2026 16:30

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/adria-summit/adria-summit-2026/248709/minja-miletic-buducnost-se-ne->

Autori: Kurir.rs

Teme: AikBank

Naslov: Minja Miletić: Budućnost se ne gradi bez dijaloga, vreme je da razgovaramo jedni sa drugima

budu važnije od onoga što nas povezuje. Zato moramo više da razgovaramo o onome što možemo zajedno da uradimo, a manje da se vraćamo na ono oko čega se decenijama ne slažemo.

Koji je cilj Samita i kome biste preporučili da ga prati?

"Naš cilj je da Euronews Adria Summit postane mesto na kojem se ne govori samo o problemima, već se razgovara i o rešenjima. Kao međunarodna medijska kuća, imamo mogućnost da povežemo različite svetove - politiku, biznis, diplomatiju, akademsku zajednicu i medije. Mislim da je to posebno važno danas, kada se javni prostor često svodi na političke sukobe i dnevne polemike. Želimo da razgovaramo o pitanjima koja neće određivati samo narednih nekoliko meseci, već narednih pet, deset ili dvadeset godina. Samit bih preporučila svima koji žele da razumeju u kom pravcu se kreću Srbija i region. Predstavnicima različitih političkih opcija, diplomatama, privrednicima, investitorima, ali posebno mladim ljudima koji razmišljaju o svojoj profesionalnoj budućnosti. Jer kada govorimo o investicijama, evropskim integracijama ili ekonomskom povezivanju, to možda na prvi pogled zvuči kao tema rezervisana za političare i privrednike, ali sve te odluke direktno utiču na naš svakodnevni život. Zato je važno da velike političke i ekonomske teme ne ostanu samo razgovori iza zatvorenih vrata, već da njihove poruke stignu do građana."

Koliko je važno građanima Srbije približiti šta evropske integracije konkretno znače?

"Mislim da smo evropske integracije godinama predstavljali previše administrativno. Stalno govorimo o poglavljima, klasterima, rokovima, izveštajima Evropske komisije, a građanima sve to često zvuči veoma apstraktno. Predugo smo u čekaonici Evropske unije. Ljudi su se umorili od obećanja i stalnog pomeranja rokova i mislim da je to jedan od razloga zbog kojih je podrška evropskim integracijama danas manja nego što je nekada bila. Ako želimo da vratimo poverenje građana u evropsku perspektivu, onda moramo da im objasnimo šta ona konkretno znači za njihov život. Da li će imati kvalitetnije zdravstvo? Bolje obrazovanje? Veće plate? Više mogućnosti za zapošljavanje? Hoće li njihova deca imati iste šanse kao deca koja odrastaju u razvijenim evropskim državama? To su pitanja na koja ljudi očekuju odgovore. S druge strane, moramo biti poštteni i reći da skepsa prema evropskim integracijama nije nastala bez razloga. Srbija je dugo u procesu pristupanja, očekivanja su bila velika, a članstvo je i dalje daleko od izvesnog. Zato mislim da deo odgovornosti snose i evropske institucije, koje moraju jasnije da pokažu šta nude Zapadnom Balkanu i koliko su zaista spremne za novo proširenje. Evropska perspektiva mora da postane nešto što građani mogu da prepoznaju u svom svakodnevnom životu."

xKo su najzanimljiviji učesnici i koga biste posebno izdvojili?

"Ono što me posebno raduje jeste činjenica da ćemo ove godine imati zaista ekskluzivne goste, ljude koji su učestvovali u donošenju nekih od najvažnijih političkih i diplomatskih odluka u Evropi, ali i one koji danas upravljaju velikim međunarodnim poslovnim sistemima. Kada kažem ekskluzivne, mislim da, recimo, dosad nikada nisu učestvovali ni na jednoj konferenciji ovde kod nas, što me posebno raduje da možemo publici da pružimo nešto drugačije."

Posebno bih izdvojila Miroslava Lajčaka i Volfganga Petriča, dvojicu diplomata koji izuzetno dobro poznaju političke prilike na Zapadnom Balkanu. Miroslav Lajčak je nekadašnji šef slovačke diplomatije, bivši predsednik Generalne skupštine UN i nekadašnji specijalni predstavnik EU za dijalog Beograda i Prištine. Reč je o čoveku koji je godinama bio neposredno uključen u najosetljivija politička pitanja našeg regiona.

Sa nama će biti i Wolfgang Petrič, nekadašnji visoki predstavnik međunarodne zajednice za BiH i austrijski diplomata koji je učestvovao u važnim diplomatskim procesima vezanim za Balkan, uključujući i pregovore o Kosovu. Mislim da je posebno dragoceno što ćemo imati priliku da čujemo njihova iskustva, ali i procene o tome kakva budućnost očekuje region u trenutku kada se evropska i svetska politika ubrzano menjaju.

Među našim istaknutim gostima biće i bivša predsednica Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović, koja donosi veliko međunarodno iskustvo i dobro poznaje proces evropskih integracija. Na istom panelu očekujemo i Anu Brnabić, v.d predsednika Srbije, što će biti prilika da čujemo različite perspektive o evropskom putu i regionalnoj saradnji. Biće tu i predsednik Vlade Severne Makedonije Hristijan Mickoski.

Kada je reč o poslovnoj zajednici, ponosna sam što smo okupili neka od najznačajnijih imena regionalnog biznisa. Sa nama će biti Aleksandar Kostić iz MK Group i AIK grupacije, Emil Tedeski, predsednik Atlantic Grupe, kao i Jan Ružička iz PPF grupe. To su ljudi koji vode ili predstavljaju velike poslovne sisteme, zapošljavaju veliki broj ljudi, investiraju na različitim tržištima i iz prve ruke znaju šta su najveći izazovi savremene ekonomije.

Želimo da čujemo kako oni vide budućnost investicija, regionalnog tržišta, tehnološkog razvoja i ekonomskog povezivanja. Sa nama će biti i Branislav Mirković iz Brixel Investmenta, sa kojim ćemo





Vreme: 22.10.2026 16:30

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/adria-summit/adria-summit-2026/248709/minja-miletic-buducnost-se-ne->

Autori: Kurir.rs

Teme: AikBank

Naslov: Minja Miletić: Budućnost se ne gradi bez dijaloga, vreme je da razgovaramo jedni sa drugima

razgovarati o tržištu nekretnina, urbanom razvoju, investicijama i saradnji gradova, gradonačelnik Banjaluke Draško Stanivuković i mnogi drugi. Posebno važan segment Samita biće i EXPO 2027. O tom projektu razgovaraćemo sa Sinišom Malim, prvim potpredsednikom Vlade Srbije i ministrom finansija, i Ivanom Bošnjakom iz Millennium Teama.

I konačno, imaćemo veoma važan panel posvećen budućnosti medija. Na njemu će učestvovati Pedro Vargas David, vlasnik Euronews-a i investitor u medijskom sektoru, uključujući United Media grupu, zatim Manja Grčić, generalna direktorka RTS-a, i Vladimir Lučić, generalni direktor Telekoma Srbija. U trenutku kada se medijska industrija suočava s ogromnim tehnološkim promenama, razvojem veštačke inteligencije i sve izraženijom polarizacijom društva, mislim da će taj razgovor biti posebno zanimljiv.

Da li su ovakvi samiti ključni za uspostavljanje zdravog dijaloga u regionu?

"Apsolutno. Mislim da je to jedan od najvažnijih razloga zbog kojih organizujemo Euronews Adria Summit. Mi na Zapadnom Balkanu veoma često govorimo jedni o drugima, ali mnogo ređe jedni sa drugima. Lako komentarišemo političke odluke susednih država, njihove unutrašnje prilike ili ekonomske probleme, a mnogo ređe imamo priliku da direktno razmenimo mišljenja. Srbija, kao najveća zemlja Zapadnog Balkana po broju stanovnika i veličini ekonomije, prirodno privlači veliku pažnju suseda.

Istovremeno, mi smo često mnogo više okrenuti velikim svetskim silama i onome što se događa u Vašingtonu, Briselu ili Moskvi nego dešavanjima u neposrednom okruženju. A činjenica je da su naše ekonomije, tržišta i ljudi mnogo više povezani nego što to ponekad želimo da priznamo. Zato verujem da je dijalog ključan."

Kako ocenjujete odbijanje predstavnika Studentske liste da gostuju na pojedinim televizijama? Da li ste se susretali sa odbijanjem gostovanja?

"Mislim da je važno da razdvojimo dve stvari. Svako ima pravo da odluči gde će gostovati, kome će dati intervju i na koji način će komunicirati sa javnošću. Ali onog trenutka kada odlučite da uđete u političku trku, učestvujete na izborima i tražite poverenje građana da upravljate državom, preuzimate i odgovornost da odgovarate na pitanja. I to ne samo na pitanja novinara za koje unapred znate da će vam biti prijatna, niti isključivo u medijima u kojima očekujete podršku. Ako želite da predstavljate sve građane Srbije, onda morate biti spremni da razgovarate i sa medijima čija vam se uređivačka politika možda ne dopada."

"Studentska lista je više puta pozivana da učestvuje u programima Euronews-a Srbija, ali se dosad nisu odazvali nijednom našem pozivu. To je njihova odluka, ali mislim da bi građani imali mnogo više koristi kada bi mogli da čuju njihove stavove i odgovore na konkretna pitanja. Ima i političara koji našu televiziju kritikuju bez konkretnih argumenata. Ne mislim da je moj posao da im odgovoram istom merom. Kao novinar koji se ovim poslom bavi više od 25 godina, verujem da je jedna od osnovnih vrednosti novinarstva upravo pravo da postavljamo pitanja svima, bez obzira na njihovu političku pripadnost. Političar koji izbegava debatu možda kratkoročno izbegava neprijatna pitanja, ali dugoročno građanima uskraćuje mogućnost da procene njegove stavove, znanje i sposobnost da argumentovano brani svoju politiku."

Kako biste ocenili kampanje stranaka i lista koje učestvuju na predstojećim izborima?

"Ono što meni najviše nedostaje u ovoj kampanji jesu konkretni odgovori na pitanja koja zaista zanimaju građane. Imamo političke stranke i liste, posebno one koje se prvi put pojavljuju na izborima, koje tek treba da predstave svoje političke stavove, vrednosti i programe. A umesto jasnih odgovora, često imamo izbegavanje nekih od najvažnijih državnih pitanja. Kakav je njihov stav o Kosovu i Metohiji? Da li se zalažu za uvođenje sankcija Rusiji? Kakav je njihov odnos prema pitanju Srebrenice? Kako vide evropsku budućnost Srbije? Kakvu spoljnu politiku žele da vode?"

To nisu sporedna pitanja. To su pitanja koja određuju pravac u kojem će se naša zemlja kretati. Građani imaju pravo da znaju kakvu politiku zastupaju oni koji traže njihov glas. A da ne govorimo o ekonomiji, zdravstvu, obrazovanju, kulturi i svim onim oblastima koje neposredno utiču na kvalitet života.

Mislim da je kampanja izrazito polarizovana i da se politička komunikacija u velikoj meri zasniva na mobilizaciji sopstvenih birača. Vlast insistira na rezultatima, kontinuitetu i stabilnosti, dok njeni politički protivnici u prvi plan stavljaju potrebu za promenama i kritiku postojećeg sistema. Ali, ono što bih volela da čujem od svih političkih aktera jeste mnogo više konkretnih rešenja. Posebno me zabrinjava što su uvrede, etiketiranje i dehumanizacija političkih protivnika postali gotovo svakodnevni deo kampanje. Ne mislim da je dobro kada se političke razlike pretvaraju u lična neprijateljstva, niti kada se o političkim neistomišljenicima govori kao o ljudima koje treba odstraniti iz javnog života. I posebno me zanima kako će politički akteri, koji danas jedni sa drugima ne žele ni da razgovaraju, sutra funkcionisati u parlamentu. Građani zaslužuju da znaju ne samo ko želi da dođe na vlast, već i šta namerava da uradi





Vreme: 22.10.2026 16:30

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/adria-summit/adria-summit-2026/248709/minja-miletic-buducnost-se-ne->

Autori: Kurir.rs

Teme: AikBank

Naslov: Minja Miletić: Budućnost se ne gradi bez dijaloga, vreme je da razgovaramo jedni sa drugima

kada je osvoji", zaključila je Minja Miletić u intervjuu za Kurir.

Bonus video:





Datum: 22.10.2026

Medij: N1

Emisija: Info 22/N1

Autori: Redakcija

Teme: Alta banka

	Početak	Trajanje
Emisija	22.10.2026 22:00:00	119:00
Prilog	22.10.2026 22:26:00	1:00

Naslov: Sankcije biznismenima

[Pogledaj video prilog](#)

926

Džo Vilson traži sankcije za srpske biznismene

Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson uputio državnom sekretaru Marku Rubiju. Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim, Davor Macura iz Alta banke i Željko Mitrović sa televizije Pink.

Zahtev da im se zabrani putovanje u SAD i korišćenje američkog finansijskog sistema, kako se vidi u pismu u koje Radio Slobodna Evropa ima uvid, upućen je 14. oktobra.

U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici doskorašnjeg predsednika Srbije Aleksandra Vučića, koji "koriste javne resurse za lično bogaćenje". Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra, navedeno je u zahtevu.





Vreme: 22.10.2026 18:10

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/hronika/rubiju-stigao-zahtev-za-sankcije-biznismenima-iz-srbije/>

Autori: Slobodna Evropa

Teme: Alta banka

Naslov: Rubiju stigao zahtev za sankcije četvorici biznismena iz Srbije, među njima Željko Mitrović, ali i vlasnici Milenijum tima

2270

Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson (Joe Wilson) uputio državnom sekretaru Marku (Marco) Rubiju. Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson (Joe Wilson) uputio državnom sekretaru Marku (Marco) Rubiju. Podeli vest: Oglas Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim (Millennium Team), Davor Macura iz Alta banke i Željko Mitrović sa televizije Pink. Zahtev da im se zabrani putovanje u SAD i korišćenje američkog finansijskog sistema, kako se vidi u pismu u koje Radio Slobodna Evropa (RSE) ima uvid, upućen je 14. oktobra. Vilson se obratio američkom državnom sekretaru kao kopredsednik Komisije za bezbednost i saradnju u Evropi, poznate kao Helsinške komisije SAD. U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici doskorašnjeg predsednika Srbije Aleksandra Vučića, koji koriste javne resurse za lično bogaćenje. "Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu. Milenijum Tim i Alta banka su na upit RSE odbacili ove navode nazivajući ih neistinitim, dok Željko Mitrović nije konkretno odgovorio na ocene iznete u zahtevu. Nijedna od ove tri kompanije trenutno nije, niti je ikada ranije bila, pod bilo kakvim međunarodnim sankcijama. Takođe, ni Ivan Bošnjak, Stojan Vujko i Davor Macura nikada nisu bili pod sankcijama. Željko Mitrović, vlasnik TV Pink, bio je pod američkim i evropskim sankcijama krajem devedestih, u vreme vlasti Slobodana Miloševića. Srpska napredna stranka Aleksandra Vučića nije odgovorila na upit RSE. Vanredni parlamentarni izbori 25. oktobra smatraju se najneizvesnijim za Aleksandra Vučića, koji se kandidovao za premijera. Doskorašnji predsednik Srbije i njegova Srpska napredna stranka (SNS) na vlasti su u Srbiji u prethodnih 14 godina. Opširnije čitajte na RSE.org. Učestvuj u diskusiji ili pročitaj komentare 1. 2. 3. 4. 5. Uživo Uživo Uživo Uživo 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. Uživo Uživo Uživo





Vreme: 22.10.2026 19:49

Medij: fonet.rs

Link: <http://www.fonet.rs/politika/36901358/za-sankcije-biznismenima.html>

Autori: Vesna Milosavljević

Teme: Alta banka

Naslov: Za sankcije biznismenima

1359

Grupa biznismena iz Srbije, bliskih vlasti, našla se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson uputio državnom sekretaru Marku Rubiju, označivši ih kao saradnike donedavnog predsednika Aleksandra Vučića, koji koriste javne resurse za lično bogaćenje, javlja danas Radio Slobodna Evropa (RSE). VAŠINGTON - Grupa biznismena iz Srbije, bliskih vlasti, našla se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson uputio državnom sekretaru Marku Rubiju, označivši ih kao saradnike donedavnog predsednika Aleksandra Vučića, koji koriste javne resurse za lično bogaćenje, javlja danas Radio Slobodna Evropa (RSE).

Reč je o Ivanu Bošnjaku i Stojanu Vujku iz kompanije Milenijum tim, Davoru Macuri iz Alta banke i vlasniku televizije Pink Željku Mitroviću, a zahtev da im se zabrani putovanje u SAD i korišćenje američkog finansijskog sistema, kako se vidi u pismu u koje RSE ima uvid, upućen je 14. oktobra. Četvorica biznismena održavaju Vučićev "korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", naveo je Vilson u zahtevu, koji je prosledio američkom državnom sekretaru kao kopredsednik Komisije za bezbednost i saradnju u Evropi, poznate kao Helsinške komisije SAD. (kraj) vem/djm





Vreme: 22.10.2026 19:45

Medij: izlaz.com

Link: <https://izlaz.com/kongresmen-dzo-vilson-zvanicno-zatrazio-sankcije-sad-za-vlasnike-milenijum-tima->

Autori: Redakcija

Teme: Alta banka

Naslov: Kongresmen Džo Vilson zvanično zatražio sankcije SAD za vlasnike "Milenijum tima", Davora Macuru i Željka Mitrovića

6431



Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore."

Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson uputio državnom sekretaru Marku Rubiju. Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim (Millennium Team), Davor Macura iz Alta banke i Željko Mitrović sa televizije Pink. Zahtev da im se zabrani putovanje u SAD i korišćenje američkog finansijskog sistema, kako se vidi u pismu u koje Radio Slobodna Evropa (RSE) ima uvid, upućen je 14. oktobra. Vilson se obratio američkom državnom sekretaru kao kopredsednik Komisije za bezbednost i saradnju u Evropi, poznate kao Helsinške komisije SAD. U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici doskorašnjeg predsednika Srbije Aleksandra Vučića, koji koriste javne resurse za lično bogaćenje. "Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu. Milenijum Tim i Alta banka su na upit RSE odbacili ove navode nazivajući ih neistinitim, dok Željko Mitrović nije konkretno odgovorio na ocene iznete u zahtevu. Nijedna od ove tri kompanije trenutno nije, niti je ikada ranije bila, pod bilo kakvim međunarodnim sankcijama. Takođe, ni Ivan Bošnjak, Stojan Vujko i Davor Macura nikada nisu bili pod sankcijama. Željko Mitrović, vlasnik TV Pink, bio je pod američkim i evropskim sankcijama krajem devedestih, u vreme vlasti Slobodana Miloševića. Srpska napredna stranka Aleksandra Vučića nije odgovorila na upit RSE. Vanredni parlamentarni izbori 25. oktobra smatraju se najneizvesnijim za Aleksandra Vučića, koji se kandidovao za premijera. Doskorašnji predsednik Srbije i njegova Srpska napredna stranka (SNS) na vlasti su u Srbiji u prethodnih 14 godina. U zahtevu sa sankcije se navodi da Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum dobijaju brojne koruptivne ugovore sa državom i kineskim kompanijama. Ocenjuje se da se time zapadne kompanije, uključujući američke, potiskuju iz zemlje u korist sistema zasnovanog na privilegovanju poslovnih partnera bliskih vlasti. Za Alta banku se navodi da je umešana u poslove koji uključuju pranje novca, dok za Pink TV da konsoliduje medije i služi kao propagandno glasilo. Kongresmen Vilson je ocenio da je Vučić obesmislio vladavinu prava i pokušao da uništi demokratsku konkurenciju u Srbiji. Dao je brojna obećanja Sjedinjenim Državama, ali nijedno nije ispunio. Umesto toga, njegov kleptokratski režim otvorio je vrata ruskom i kineskom uticaju", navedeno je. Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore." Helsinška komisija SAD, čiji je Vilson kopredsednik, predstavlja nezavisnu komisiju savezne vlade SAD. Na njenom sajtu se navodi da unapređuje bezbednost putem promovisanja ljudskih prava, demokratije, kao i ekonomske, ekološke i vojne saradnje u regionu OEBS-a, koji obuhvata 57 država. Alta banka je u odgovoru za RSE kategorički odbacila svaku tvrdnju da su Alta Grupa, Alta banka ili Davor Macura umešani u pranje novca, korupciju, zloupotrebu javnih resursa ili mešanje u izborni proces. "Nijedan nadležni organ ni u jednoj jurisdikciji nije doneo nalaz niti odluku kakva se u navodima pripisuje Alta banci, Alta Pay Grupi ili gospodinu Macuri", navedeno je u odgovoru portparola Alta banke. Navodi se da Davor Macura nije političar, već biznismen čiji poslovni interesi obuhvataju bankarstvo, platne usluge i druge sektore. U odgovoru se dodaje da Alta banka posluje pod





Vreme: 22.10.2026 19:45

Medij: izlaz.com

Link: <https://izlaz.com/kongresmen-dzo-vilson-zvanicno-zatrazio-sankcije-sad-za-vlasnike-milenijum-tima->

Autori: Redakcija

Teme: Alta banka

Naslov: Kongresmen Džo Vilson zvanično zatražio sankcije SAD za vlasnike "Milenijum tima", Davora Macuru i Željka Mitrovića

nadzorom Narodne banke Srbije i da primenjuje najviše standarde kontrole sprečavanja pranja novca i usklađenosti poslovanja sa propisima. "Efikasnost ovih kontrola i sistem usklađenosti poslovanja više puta je potvrđena internim i eksternim revizijama", naveo je portparol Alta banke. Navodi se i da ostaju posvećeni saradnji sa nadležnim regulatornim organima i organima za sprovođenje zakona u cilju suzbijanja nezakonitih finansijskih tokova. U odgovoru se napominje i da nisu videli nikakve dokaze da je zahtev za sankcije upućen Stejt departmentu, te da će od nadležnih organa zatražiti pojašnjenje u vezi sa iznetim navodima. U odgovoru Milenijum tima za RSE navodi se da kompanija posluje "transparentno i u skladu sa zakonom". "Netačne i neosnovane tvrdnje ne komentarišemo, a u slučaju njihovog objavljivanja, zaštitu svojih prava tražimo i ostvarujemo raspoloživim pravnim sredstvima", kaže se. Željko Mitrović, vlašnik Pink Media Group je na upit RSE za komentar poslao svoju objavu na Instagramu od 2. jula, kojom je Amerikancima čestitao Dan nezavisnosti. "Lično sam mnogo srećan što su Srbija i Amerika ušle u novu eru brzog razvoja pozitivnih i prijateljskih odnosa", naveo je u toj objavi. Vlasnik Pinka se osvrnuo tada na to da su Srbija i SAD imale i "kraći zastoј u odnosima" krajem devedesetih godina, ocenjujući da su bili obojeni "nesporazumima i nerazumevanjem". Mitrović se krajem devedesetih našao na listi američkih sankcija kao osoba bliska režimu, čije aktivnosti podržavaju Slobodana Miloševića. Ivan Bošnjak i Stojan Vujko su vlasnici "Milenijum tima", jednog od većih igrača na ključnim infrastrukturnim projektima u Srbiji. Osnovana početkom 2003. kao firma za trgovinu prehrambenim proizvodima i otpadom, dve godine kasnije započinje sa građevinskim poslovima. Od tada do danas angažovani su na nekim od najvećih poslova u zemlji, uključujući projekat naselja "Beograd na vodi" i izgradnju objekata za međunarodnu izložbu EXPO, čiji će Beograd biti domaćin 2027. Zarada na kraju prošle godine premašila je 21 milion evra, pokazuju javno dostupna finansijska dokumenta kompanije, koja je ranije analizirao RSE. Bošnjak i Vujko vlasnici su još petnaestak firmi u zemlji i regionu. "Milenijum tim" ima ugovor o lobiranju u SAD sa advokatskom kancelarijom "Steptoe LLP" iz Vašingtona, pokazuje baza "stranih agenata" američkog Ministarstva pravde. Kancelarija "Steptoe" je u prijavi američkim vlastima, navela da saradnja sa srpskom firmom "Millennium Tim" obuhvata usluge odnosa sa medijima, ali i sa institucijama i zvaničnicima u SAD, Ujedinjenom Kraljevstvu i Evropskoj uniji. "Rad u SAD uključuje zagovaranje pred Kongresom i izvršnim odeljenjima i agencijama", dodaje se u dokumentima.





Vreme: 22.10.2026 18:57

Medij: serbiantimes.info

Link: <https://serbiantimes.info/americki-kongresmen-vilson-udario-na-vuciceve-tajkune-trazi-sankcije-zbog->

Autori: Serbian Times

Teme: Alta banka

Naslov: AMERIČKI KONGRESMEN VILSON UDARIO NA VUČIĆEVE TAJKUNE: Traži sankcije zbog sumnji na korupciju i izbornu krađu - među njima i Željko Mitrović!

2338



Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson (Joe Wilson) uputio državnom sekretaru Marku (Marco) Rubiju. Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim (Millennium Team), Davor Macura iz Alta banke i Željko

Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson (Joe Wilson) uputio državnom sekretaru Marku (Marco) Rubiju.

Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim (Millennium Team), Davor Macura iz Alta banke i Željko Mitrović sa televizije Pink.

Zahtev da im se zabrani putovanje u SAD i korišćenje američkog finansijskog sistema, kako se vidi u pismu u koje Radio Slobodna Evropa (RSE) ima uvid, upućen je 14. oktobra.

Vilson se obratio američkom državnom sekretaru kao kopredsednik Komisije za bezbednost i saradnju u Evropi, poznate kao Helsinške komisije SAD.

U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici doskorašnjeg predsednika Srbije Aleksandra Vučića, koji koriste javne resurse za lično bogaćenje.

"Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu.

Milenijum Tim i Alta banka su na upit RSE odbacili ove navode nazivajući ih neistinitim, dok Željko Mitrović nije konkretno odgovorio na ocene iznete u zahtevu.

Nijedna od ove tri kompanije trenutno nije, niti je ikada ranije bila, pod bilo kakvim međunarodnim sankcijama. Takođe, ni Ivan Bošnjak, Stojan Vujko i Davor Macura nikada nisu bili pod sankcijama. Željko Mitrović, vlasnik TV Pink, bio je pod američkim i evropskim sankcijama krajem devedestih, u vreme vlasti Slobodana Miloševića.

Srpska napredna stranka Aleksandra Vučića nije odgovorila na upit RSE.

Vanredni parlamentarni izbori 25. oktobra smatraju se najneizvesnijim za Aleksandra Vučića, koji se kandidovao za premijera.

Doskorašnji predsednik Srbije i njegova Srpska napredna stranka (SNS) na vlasti su u Srbiji u prethodnih 14 godina.

Izvor: Nova Foto: Instagram Printsarin

Dodaj Serbian Times kao svoj Google izvor

Kretanje članka





Vreme: 22.10.2026 23:42

Medij: radiobalkanfox.com

Link: <https://www.radiobalkanfox.com/americki-udar-na-bliske-saradnike-vlasti-kongresmen-dzo-vilson->

Autori: Redakcija

Teme: Alta banka

Naslov: AMERIČKI UDAR NA BLISKE SARADNIKE VLASTI: Kongresmen Džo Vilson tražio sankcije za Željka Mitrovića, vlasnike Milenijum tima i Davora Macuru!

1840



Nova diplomatska i ekonomska bomba u finišu predizborne kampanje! Republikanski kongresmen i kopredsednik Helsinške komisije Džo Vilson uputio je zvaničan zahtev američkom državnom sekretaru Marku Rubiju za uvođenje oštih sankcija četvorici istaknutih srpskih biznismena bliskih aktuelnoj vlasti. Ko se sve našao na udaru i šta se traži u zahtevu? Prema saznanjima Radija Slobodna Evropa, na [...]

Nova diplomatska i ekonomska bomba u finišu predizborne kampanje! Republikanski kongresmen i kopredsednik Helsinške komisije Džo Vilson uputio je zvaničan zahtev američkom državnom sekretaru Marku Rubiju za uvođenje oštih sankcija četvorici istaknutih srpskih biznismena bliskih aktuelnoj vlasti.

Ko se sve našao na udaru i šta se traži u zahtevu?

Prema saznanjima Radija Slobodna Evropa, na listi predloženih lica kojima se traži zabrana putovanja u Sjedinjene Američke Države i blokada korišćenja američkog finansijskog sistema nalaze se Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije "Milenijum tim", Davor Macura iz "Alta banke", kao i vlasnik TV Pink Željko Mitrović. U pismu upućenom 14. oktobra, ovi biznismeni označeni su kao ključni saradnici doskorašnjeg predsednika Aleksandra Vučića.

"Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navodi se u zvaničnom zahtevu koji potpisuje Džo Vilson.

Reakcije prozvanih i širi politički kontekst

Iz "Milenijum tima" i "Alta banke" oštro su odbacili sve navode, okarakterisavši ih kao neistinite, dok Željko Mitrović nije konkretno odgovarao na iznete ocene. Dok se Srpska napredna stranka za sada nije oglašavala povodom ovih pritisaka iz Vašingtona, ovaj potez stiže u trenutku kada se Srbija priprema za jedne od najneizvesnijih vanrednih parlamentarnih izbora zakazanih za nedelju.





Vreme: 22.10.2026 19:52

Medij: radiostoplus.com

Link: <https://www.radiostoplus.com/rse-zahtev-za-sankcije-sad-ivanu-bošnjaku-stojanu-vujku-davoru-mitroviću>

Autori: Redakcija

Teme: Addiko Bank; Alta banka

Naslov: RSE: Zahtev za sankcije SAD Ivanu Bošnjaku, Stojanu Vujku, Davoru Macuri i Željku Mitroviću

2155

Američki kongresmen iz Republikanske partije Džo Vilson (Joe Wilson) uputio je državnom sekretaru SAD Marku Rubiju (Marco) listu zahteva za uvođenje sankcija četvorici biznismena iz Srbije, piše danas Radio Slobodna Evropa (RSE). Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim, Davor Macura iz Alta banke i vlasnik televizije Pink Željko Mitrović. Zahtev je Rubiju upućen 14. oktobra, a u njemu se predlaže da im se zabrani putovanje u SAD i da koriste američki finansijski sistem, piše RSE. U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici Aleksandra Vučića, koji "koriste javne resurse za lično bogaćenje". "Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu. U zahtevu sa sankcije se navodi da Bošnjak i Vujko dobijaju brojne koruptivne ugovore sa državom i kineskim kompanijama, te da se time zapadne kompanije potiskuju iz Srbije "u korist sistema zasnovanog na privilegovanju poslovnih partnera bliskih vlasti". "Za Alta banku se navodi da je umešana u poslove koji uključuju pranje novca, dok za Pink TV da konsoliduje medije i služi kao propagandno glasilo", navodi se u tekstu. Kongresmen Vilson je ocenio da je Vučić, kako se navodi, obesmislio vladavinu prava i pokušao da uništi demokratsku konkurenciju u Srbiji. Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore", dodaje RSE. Alta banka je u odgovoru za RSE odbacila tvrdnju da su Alta Grupa, Alta banka ili Davor Macura umešani u pranje novca, korupciju, zloupotrebu javnih resursa ili mešanje u izborni proces, te da Macura nije političar, već biznismen, a da ta banka posluje pod nadzorom Narodne banke Srbije. U odgovoru Milenijum tima za RSE navodi se da kompanija posluje "transparentno i u skladu sa zakonom". Firma Alta grupe za platne usluge "Alta Pay" se 2024. godine našla pod lupom Evropske centralne banke zbog načina na koji je, kako navodi RSE, zajedno sa kompanijom "Diplomat Pay", stekla udeo u austrijskoj Addiko banci.





Datum: 22.10.2026

Medij: RTS1

Emisija: Jutarnji program/RTS

Autori: Redakcija

Teme: Banka Poštanska štedionica

	Početak	Trajanje
Emisija	22.10.2026 05:50:00	370:00
Prilog	22.10.2026 06:25:00	3:03

Naslov: Servisne informacije

[Pogledaj video prilog](#)

2879

Beograd najavljuje rok za prijave svoj na svome; Radovi i izmene saobraćaja kod tunela Straževica

Zanimljivih priča. A sada, hm, idemo na beogradske ulice i bavimo se beogradskim temama.

Sekretarijat za urbanizam i građevinske poslove podseća građane da dodatni rok od godinu za podnošenje prijave u skladu sa Zakonom o posebnim uslovima za evidentiranje i upis prava na nepokretnost, odnosno, kako se to zove, "svoj na svome", ističe u subotu, 24.

oktobra. Zbog toga je Gradska uprava grada Beograda organizovala rad dežurnih šaltera u subotu od 8:00 do 16:00. E sada, građani koji nisu podneli prijave iz opravdanih razloga moćiće to da učine u prostorijama Gradske uprave, u Ulici Kraljice Marije broj 1, na 15.

spratu. Tanja, koje vesti još izdvajaš iz našeg glavnog grada?

Oblačno, ali toplo jutro u Beogradu. Kada smo krenuli na teren, Biljana, ti si mi rekla: "Gotovo da ti neće biti potreban kišobran", i bila si potpuno u pravu. Ali ono na šta posebno skrećemo pažnju jeste da se saobraćaj odvija po mokrim kolovozima, i to je veliko upozorenje za vozače.

Od informacija koje izdvajamo večeras, od 19:00 do 5:00, izvediće se radovi na održavanju ITS opreme i sistema za upravljanje tunelima na državnom putu: petlja Orlovača, petlja Avala, u tunelu Straževica.

Uz obustavu saobraćaja kroz levu cev tunela, smer Bujanj Potok-Orlovača, saobraćajće se odvijati dvosmerno kroz desnu cev tunela Straževica. Do 24. oktobra, u periodu od 6:00 do 16:00, izvode se radovi na obeležavanju oznaka na državnom putu na petlji Bujanj Potok, smer Novi Sad-Niš.

Za saobraćaj je zatvorena vozna i zaustavna saobraćajna traka, dok se saobraćaj odvija preticajno; radovi su obezbeđeni adekvatnom saobraćajnom signalizacijom i opremom. Privremena novčana naknada za one koji žive na i izvan teritorije Kosova i Metohije biće isplaćena danas, saopštila je Nacionalna služba za zapošljavanje. Novacće nezaposlenima biti isplaćen preko Banke Poštanske štedionice.

Sekretarijat za urbanizam i građevinske poslove podsetio je da dodatni rok od godinu dana za podnošenje prijave, u skladu sa Zakonom o posebnim uslovima za evidentiranje i upis prava na nepokretnost i zakonom "svoj na svome", ističe 24. oktobra.

Zbog toga je Gradska uprava grada Beograda organizovala rad dežurnih šaltera u subotu, 24.

oktobra, od 8:00 do 16:00. Građani koji nisu podneli prijave iz opravdanih razloga moćiće to da učine u prostorijama Gradske uprave, u Ulici Kraljice Marije 1, na 15. spratu.

I kao što smo rekli na početku javljanja, dakle, oblačno ili toplo jutro u Beogradu, 15 stepeni je trenutna temperatura. Najviša dnevna biće ne mnogo viša, možda samo za stepen više, 16.

Uglavnom, u ovom trenutku kišobrani vam nisu potrebni, ali ne znači da i neće biti potrebni u toku dana.

Studio. Upravo tako, Tanja, tokom dana mogu biti potrebni u glavnom gradu, ali i širom naše zemlje. Hvala ti.





Vreme: 22.10.2026 11:53

Medij: vrsaonline.com

Link: <https://www.vrsaonline.com/isplata-redovne-i-privremene-novcane-naknade-za-septembar-2026->

Autori: Jovica

Teme: Banka Poštanska štedionica

Naslov: Isplata redovne i privremene novčane naknade za septembar 2026. godine

874



Nacionalna služba za zapošljavanje obaveštava javnost da će preko Banke Poštanska štedionica izvršiti isplatu redovne i privremene novčane naknade za septembar 2026. godine. Redovna novčana naknada za nezaposlena lica biće isplaćena u sredu, 21. oktobra 2026. godine. Privremena novčana naknada za lica koja žive na i izvan teritorije Autonomne pokrajine Kosovo i Metohija biće isplaćena [...]

Nacionalna služba za zapošljavanje obaveštava javnost da će preko Banke Poštanska štedionica izvršiti isplatu redovne i privremene novčane naknade za septembar 2026. godine.

Redovna novčana naknada za nezaposlena lica biće isplaćena u sredu, 21. oktobra 2026. godine.

Privremena novčana naknada za lica koja žive na i izvan teritorije Autonomne pokrajine Kosovo i Metohija biće isplaćena u četvrtak, 22. oktobra 2026. godine.

Isplata se realizuje preko Banke Poštanska štedionica.





Vreme: 21.10.2026 15:12

Medij: tvinfopuls.rs

Link: <https://tvinfopuls.rs/isplata-novcane-naknade-za-nezaposlene-za-septembar/>

Autori: tvinfopuls

Teme: Banka Poštanska štedionica

Naslov: Isplata novčane naknade za nezaposlene za septembar - TV INFO PULS VRANJE

386



Nacionalna služba za zapošljavanje saopštila je da će preko Banke Poštanska štedionica biti isplaćene redovna i privremena novčana naknada za septembar 2026. godine.

Redovna novčana naknada za nezaposlena lica biće isplaćena u sredu, 21. oktobra, dok je isplata privremene novčane naknade za lica koja žive na i izvan teritorije AP Kosovo i Metohija najavljena za četvrtak, 22. oktobar.





Vreme: 22.10.2026 10:32

Medij: pulssumadije.com

Link: <https://pulssumadije.com/vesti/isplata-redovne-i-privremene-novcane-naknade-za-septembar/>

Autori: PG

Teme: Banka Poštanska štedionica

Naslov: Isplata redovne i privremene novčane naknade za septembar

398



Nacionalna služba za zapošljavanje saopštila je da će preko Banke Poštanska štedionica isplatiti redovnu i privremenu novčanu naknadu za mesec septembar 2026. godine.

Redovna novčana naknada za nezaposlena lica biće isplaćena u sredu 21. oktobra, dok će privremena novčana naknada za lica koja žive na i izvan teritorije AP Kosovo i Metohija biti isplaćena u četvrtak, 22. oktobra.

Continue Reading





Vreme: 22.10.2026 10:41

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/magazin/kirija-ne-pojede-celu-platu-samo-srbiji-vec-evropi-svi-kuci-rade-ali>

Autori:

Teme: Deutsche Bank (Dojče banka)

Naslov: Kirija ne "pojede" celu platu samo u Srbiji, već i u Evropi: Svi u kući rade, ali jedva sastavljate kraj s krajem

6221

Dve prosečne plate ne znače nužno i bezbrižan život.

Istraživanje je pokazalo koliko parovima u evropskim gradovima ostaje nakon plaćanja kirije, a razlike su ogromne. Mnogi imaju isti osećaj kada stigne plata. Novac se rasporedi na kiriju, račune, hranu i druge troškove, a do sledećeg meseca jedva da nešto ostane. Iako se često misli da je život u inostranstvu finansijski lakši, visoke stanarine u brojnim evropskim gradovima pokazuju da ni ljudi sa dve plate nisu pošteđeni ovog problema. Cene stanova za iznajmljivanje nastavljaju da opterećuju kućne budžete, posebno u velikim gradovima, gde su stanovi u centru često nedostupni ljudima sa prosečnim primanjima. Upravo zato se postavlja pitanje koliko novca parovima zaista ostaje kada plate krov nad glavom i koliko im preostala zarada omogućava da pokriju ostale životne troškove. Odgovor donosi istraživanje Mapping the World's Prices 2026, koje je objavio istraživački institut Dojče banke. Analiza obuhvata 69 gradova širom sveta, među kojima je 28 evropskih, a pokazuje koliko su velike razlike između mesta u kojima se visoke plate isplate i onih u kojima kirija gotovo pojede raspoloživi budžet. Koliko novca ostaje nakon plaćanja kirije? Istraživanje polazi od pretpostavke da dve osobe u domaćinstvu primaju prosečne lokalne neto plate. Od njihovih zajedničkih primanja oduzima se mesečna kirija za trosoban stan u centru grada, a preostali iznos pokazuje koliko novca paru ostaje za sve ostalo. Važno je da se napomene da se u ovom obračunu ne oduzimaju troškovi hrane, struje, grejanja, interneta, prevoza i drugih svakodnevnih potreba. Drugim rečima, iznos koji ostane nakon kirije nije novac koji par može u potpunosti da potroši na sebe, već budžet iz kojeg tek treba da plati sve ostale obaveze. Foto: Ilustracija/ Canva Srbija i Beograd nisu obuhvaćeni izvornim istraživanjem, ali okvirna računica na osnovu podataka sajta Numbeo iz juna 2026. godine pokazuje da bi paru sa dve prosečne plate u Beogradu nakon iznajmljivanja trosobnog stana u centru ostalo oko 733 evra mesečno, odnosno približno 34 odsto zajedničkih prihoda. To znači da bi stanarina odnela najveći deo njihovog budžeta, dok bi preostali novac morao da pokrije sve ostale troškove. Reč je o okvirnoj proceni, a ne o zvaničnom rezultatu studije Dojče banke. U ovom gradu parovima ostaju samo 253 evra Na samom dnu evropske liste nalazi se Lisabon, u kojem paru nakon plaćanja kirije ostaju svega 253 evra mesečno. Prosečna neto plata iznosi 1.408 evra, dok je mesečna kirija za trosoban stan u centru čak 2.561 evro. Takav odnos primanja i troškova stanovanja pokazuje koliko visoke kirije mogu da optereće domaćinstva čak i kada oba partnera rade. Kada se plati stan, ostaje veoma malo prostora za ostale životne potrebe, zbog čega su hrana, računi i prevoz dodatni izazov za kućni budžet. Slična situacija je i u Milanu, gde paru nakon plaćanja kirije ostaje 697 evra. U Istanbulu je raspoloživi iznos 353 evra, što ovaj grad svrstava među najnepovoljnije na listi. Ni u drugim poznatim turističkim centrima situacija nije mnogo bolja. U Rimu parovima ostaje 1.265 evra, u Atini 1.148 evra, dok je u Madridu taj iznos 1.905 evra. U Barseloni mesečno raspolažu sa 1.832 evra nakon plaćanja stanarine. Ovi iznosi pokazuju da popularnost nekog grada i interesovanje za život u njemu ne znače nužno da su troškovi stanovanja pristupačni ljudima koji tamo rade i zarađuju prosečnu platu. Gde parovima ostaje najviše novca? Potpuno drugačija slika vidi se u Švajcarskoj, gde su primanja znatno viša nego u većem delu Evrope. Cirihi zauzima prvo mesto, a paru nakon plaćanja kirije ostaje čak 9.140 evra mesečno. Iako je stanarina u ovom gradu najviša među analiziranim evropskim centrima i iznosi 5.502 evra, prosečna neto plata od 7.321 evro značajno menja računice. Visoki troškovi stanovanja tako se lakše podnose zahvaljujući mnogo većim primanjima. Slična situacija je u Ženevi, gde paru nakon kirije ostaje 8.783 evra. Treći je Luksemburg sa 5.890 evra, a visoko se kotiraju i Birmingem sa 5.238 evra i Kopenhagen sa 5.233 evra. Među gradovima u kojima parovima ostaje više od 4.000 evra nalaze se i Oslo sa 4.936 evra, Frankfurt sa 4.786 evra, Minhen sa 4.575 evra i Amsterdam sa 4.431 evrom. Ovi podaci pokazuju da sama visina kirije ne govori celu priču. Mnogo je važnije koliko ona iznosi u odnosu na zarade, odnosno koliko novca domaćinstvu ostaje nakon što plati stan. London ili Birmingem: Razlika je veća nego što se čini Dobar primer za to su London i Birmingem. Iako se oba grada nalaze u Velikoj Britaniji, razlika u novcu koji parovima ostaje nakon plaćanja kirije iznosi čak 2.090 evra mesečno. Foto: Pixabay/ilustracija U Birmingemu paru ostaje 5.238 evra, dok u Londonu raspolaže sa 3.148 evra. Razlog su pre svega troškovi stanovanja: kirija za trosoban stan u centru Birmingema iznosi 1.949 evra, dok u Londonu dostiže 4.362 evra. To pokazuje da život u velikom i poznatom poslovnom centru ne mora nužno da bude finansijski najpovoljniji izbor. Čak i kada su zarade više, skuplji stan može da poništi deo prednosti koju donosi veća plata. Sličan primer dolazi iz Nemačke i Francuske. U Berlinu paru nakon kirije ostaje 3.554 evra, dok u Parizu ostaje 3.336 evra. Iako su prosečne neto plate u Parizu više, tamošnja kirija iznosi 3.005 evra, u poređenju sa 2.339 evra u Berlinu. Dablin je još jedan primer grada u kojem visoke zarade nisu dovoljne da nadoknade skupo stanovanje. Prosečna neto plata iznosi 3.455 evra, ali je kirija za trosoban stan u centru 3.873 evra, pa paru nakon plaćanja stanarine ostaje 3.038 evra. Kako stoje gradovi centralne i istočne Evrope? U poređenju sa pojedinim gradovima južne Evrope, bolje rezultate beleže i neke prestonice centralnog i istočnog dela kontinenta. U Pragu paru nakon plaćanja kirije ostaje 2.054 evra, u Varšavi 1.985 evra, a u





Vreme: 22.10.2026 10:41

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/magazin/kirija-ne-pojede-celu-platu-samo-srbiji-vec-evropi-svi-kuci-rade-ali->

Autori:

Teme: Deutsche Bank (Dojče banka)

Naslov: Kirija ne "pojede" celu platu samo u Srbiji, već i u Evropi: Svi u kući rade, ali jedva sastavljate kraj s krajem

Budimpešti 1.548 evra. Sva tri grada tako se nalaze ispred Rima i Atine prema iznosu koji domaćinstvima preostaje nakon troškova stanovanja. Razlike između gradova ukazuju na to da za procenu kvaliteta života nije dovoljno da se upoređuju samo plate ili cene nekretnina. Važno je da se sagleda koliko se od prosečne zarade troši na stanovanje i kakav iznos ostaje za svakodnevni život. Mondo





Vreme: 22.10.2026 12:09

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: [https://www.diplomacyandcommerce.rs/in-my-lagana-era-when-a-bank-speaks-the-language-of-young-](https://www.diplomacyandcommerce.rs/in-my-lagana-era-when-a-bank-speaks-the-language-of-young-people)

Autori: Bojana Bačić

Teme: Erste bank

Naslov: In My Lagana Era: When a Bank Speaks the Language of Young People - Diplomacy&Commerce

3999



Erste Bank connects with Gen Z through authentic communication, financial empowerment and a fresh approach to everyday banking First bank account, first card payment, first independent financial decisions. At the...

Erste Bank connects with Gen Z through authentic communication, financial empowerment and a fresh approach to everyday banking

First bank account, first card payment, first independent financial decisions. At the start of their financial journey, young people encounter new experiences and opportunities, but also questions they still have no answers to. At Erste Bank, we believe it is important to support them along the way, not only with services tailored to their needs, but also through communication that understands their world, interests and the way they see everyday life.

Every big step begins with believing in yourself

This approach gave rise to the "ERSTE YOUTH - In My Lagana Era" campaign. Drawing on an expression that resonates with younger members of Gen Z, the campaign introduced a banking product to its target audience in a simple, relatable and engaging way. Rather than presenting the service formally, we spoke to young people in their own language, reflecting their communication style and the topics that matter to them. Our goal was to position banking services as a natural part of their everyday lives and money management as something simple and suited to their pace.

For us, however, this campaign represents much more than a creative concept. It reflects the kind of relationship we want to build with young people, one based on understanding, openness and a willingness to adapt to their evolving needs. Young people today are not simply looking for a product that makes managing their money easier. They also want to understand their options, make independent decisions and feel confident as they take their first steps towards financial independence.

That is why we see the Erste Lagani youth account as the beginning of a long-term relationship, rather than merely a banking product designed for a particular age group. From their first payments with the Lagana Visa card and their first salaries to their plans for the future, we want to be the bank that understands their needs and supports them as they forge their own paths. We believe our role is to provide practical solutions while encouraging them to explore opportunities, make their own choices and believe in their potential. As an added incentive, the campaign also gave young people the chance to win exciting prizes, including a latest-generation smartphone, something this generation can hardly imagine life without.

Our current "Lagano do tech nagrada" campaign (Easy Way to Tech Prizes) shows that the Lagana Era is far from over. Building on the story launched by the previous campaign, we continue to connect banking services with additional benefits and rewards that appeal to young people, creating an experience that goes beyond the basic functionality of a bank account. In doing so, we aim to remain relevant and present in their everyday lives through content and offers that reflect their interests.

Further confirmation that we are on the right track came with the Digital Awards recognition for Best Social Media Campaign in the Corporate Category, recently presented to "ERSTE YOUTH - In My Lagana





Vreme: 22.10.2026 12:09

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: [https://www.diplomacyandcommerce.rs/in-my-lagana-era-when-a-bank-speaks-the-language-of-young-](https://www.diplomacyandcommerce.rs/in-my-lagana-era-when-a-bank-speaks-the-language-of-young-people)

Autori: Bojana Bačić

Teme: Erste bank

Naslov: In My Lagana Era: When a Bank Speaks the Language of Young People - Diplomacy&Commerce

Era" at the #Digital2026 conference. Developed in collaboration with our agency, McCann Belgrade, the award reinforces our belief that listening carefully to our audience and creating relevant, authentic communication that resonates with their expectations truly makes a difference.

Our ambition is not simply to be the bank young people choose at the beginning of their financial journey, but a partner that understands their pace and supports them as they discover their potential. Because every big step begins with believing in yourself, and we want to give young people the confidence, space and support to take those steps as securely and effortlessly as possible.





Vreme: 22.10.2026 10:25

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/10140744/adriatic-bank-predstavlja-bankarstvo-treba-da-bude-dosadno->

Autori: Redakcija

Teme: Krediti; Adriatic bank

Naslov: Adriatic Bank predstavlja: Bankarstvo treba da bude dosadno. Da vama ne bi bilo!

1613



Kurir

Postoje stvari u životu koje zaslužuju uzbuđenje. Prvi spust niz skijašku stazu, putovanje na novu egzotičnu destinaciju, spontani vikend sa prijateljima ili plan koji konačno postaje stvarnost. Bankarstvo, njega radije prepustite Adriatic Banci. Kada je reč o finansijama, mnogo je važnije da stvari budu jednostavne, jasne, predvidive jedno rečju fer, da znate koliko izdvajate svakog meseca i da svoje vreme možete da posvetite onome što vas zaista raduje. Upravo zato je Adriatic Bank pripremila Relax keš kredit i kredit za refinansiranje - finansijsko rešenje za ostvarivanje novih planova, ali i priliku da postojeće kreditne obaveze preispitate i, kada je to isplativo, refinansirate pod povoljnijim uslovima. Relax keš kredit i kredit za refinansiranje odlikuje efektivna kamatna stopa od 6,15%, za klijente zaposlene kod određene grupe poslodavaca, uz mogućnost otplate do 71 mesec. Fiksna kamatna stopa ostaje nepromenjena tokom celog perioda otplate, što znači da već prilikom ugovaranja kredita znate kolika će biti vaša mesečna obaveza. Bilo da planirate zimovanje, renoviranje stana ili kuće, putovanje ili jednostavno želite da refinansiranjem rasteretite svoj budžet, važno je da finansijska odluka odgovara vašim mogućnostima. Jer, kada banka radi svoj posao kako treba, vi imate vremena za ono što vas zaista raduje. Bankarstvo i treba da bude dosadno. Da vama ne bi bilo. Adriatic Bank. Uvek je red na vas. Više informacija o Relax keš kreditu i kreditu za refinansiranje pronađite na www.adriaticbank.rs ili u najbližoj filijali Adriatic Bank. Pažnja! Pozajmljivanje novca košta. Promo





Vreme: 22.10.2026 14:55

Medij: vesti-online.com

Link: <https://vesti-online.com/postanska-stedionica-donacija-tirsova-bojan-kecic/>

Autori: Redakcija

Teme: Krediti; Banka Poštanska štedionica

Naslov: Predsednik izvršnog odbora Poštanske štedionice - Bojan Kekić : Briga o ljudima je odgovornost državne banke

3131

Poštanska štedionica donirala je Tiršovoj uređaj sa argon plazmom. Bojan Kekić istakao je odgovornost državne banke prema zaposlenima i zajednici. [vc_row][vc_column][vc_column_text]Univerzitetska dečja klinika u Tiršovoj dobila je od Banke Poštanska štedionica savremeni elektrohirurški uređaj sa argon plazmom, koji omogućava preciznije i minimalno invazivne endoskopske intervencije kod najmlađih pacijenata. Donaciju je pokrenula životna priča desetomesečnog Jovana, sina zaposlene u banci iz Sombora, a nabavljena oprema proširiće mogućnosti lečenja i druge dece. Za bankare se često vezuju hladna logika, računice i poslovni rezultati. Povod za ovu donaciju pokazuje koliko je važno da u njihovim odlukama postoji i osećaj za ljudsku nevolju. Bojan Kekić, predsednik Izvršnog odbora Poštanske štedionice, odgovornost državne banke prepoznaje i u podršci zaposlenima i zajednici. Banka je, kako je istakao, reagovala kada je saznala za zdravstvene teškoće deteta svoje koleginice, pretvorivši brigu za jednu porodicu u pomoć ustanovi u kojoj se leče najmlađi pacijenti iz cele Srbije. Novi aparat omogućava zaustavljanje krvarenja i tretiranje promena na sluznici digestivnog trakta bez direktnog kontakta sa tkivom. Direktor klinike prof. dr Siniša Dučić objasnio je da Tiršova, zahvaljujući Ministarstvu zdravlja, već ima endoskope prilagođene bebama i starijoj deci, ali da joj je nedostajala upravo ovakva oprema. "Zahvaljujući Ministarstvu zdravlja imamo endoskope i za bebe i za odraslu decu, ali nismo imali ovakav aparat, koji omogućava da intervencije od najranijeg novorođenačkog doba pa nadalje radimo minimalno invazivno, kontrolišemo krvarenje i rešavamo komplikacije poput fistula", rekao je Dučić. Kekić je naglasio da banka sa jasno artikulisanim državnim interesom ima obavezu da vodi računa o zaposlenima, klijentima i građanima Srbije. Podršku zdravstvu, objasnio je, prate i pogodnosti namenjene medicinskim radnicima. "Još tokom korone smo doneli odluku da svi zdravstveni radnici budu VIP klijenti. To znači, između ostalog, benefite za stambene kredite", naveo je Kekić. Najavio je i da će banka uskoro dostići 5.000 odobrenih stambenih kredita za mlade, među kojima je oko 850 kredita namenjeno mladim zdravstvenim radnicima. Poštanska štedionica, osnovana 1921. godine, svoju više od jednog veka dugu tradiciju ovakvim potezima povezuje sa današnjim potrebama građana. Donacija Tiršovoj daje konkretan sadržaj društvenoj odgovornosti: lekarima pruža dodatne mogućnosti za rad, a porodicama podršku u teškim okolnostima. U tome se ogleda i značaj Kekićevog pristupa - da rukovođenje državnom bankom podrazumeva razumevanje zajednice kojoj ona služi. Za Jovanovu majku Sanju ta podrška ima sasvim lično značenje. Njen sin se od rođenja leči zbog atrezije jednjaka, urođene anomalije koja zahteva složeno zbrinjavanje. Zahvalivši banci i timu iz Tiršove, izrazila je nadu koju sa njom dele i druge porodice: "Nadam se da će mu intervencija ovim aparatom konačno doneti ozdravljenje." POGLEDAJTE GALERIJU [/vc_column_text][vc_images_carousel images="1270721,1270713" img_size="full"][/vc_column][vc_row]





Vreme: 22.10.2026 15:07

Medij: journal.rs

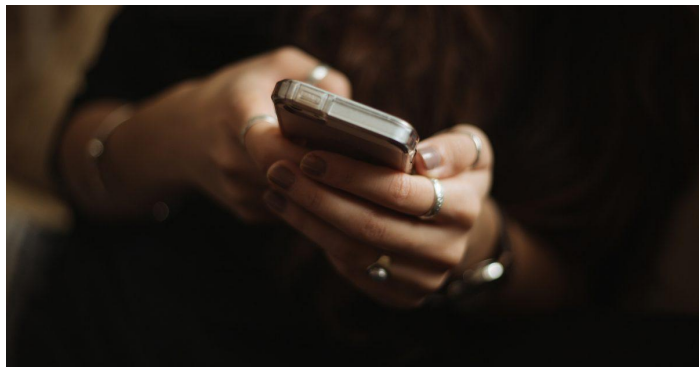
Link: <https://www.journal.rs/lifestyle/tehnologija/yettel-onlajn-otvaranje-tekuceg-racuna-potpuno->

Autori: Journal

Teme: Yettel Bank; MasterCard (Master)

Naslov: Ako smatrate da je otvaranje tekućeg računa komplikovano, ovaj proces je lakši nego što ste mislili

4343



Zašto bi otvaranje tekućeg računa bilo komplikovano? Yettel je predstavio novi način koji ne oduzima mnogo vremena i olakšava svakodnevnicu. Godina se postepeno bliži kraju, a u poslednje vreme deluje kao da vreme teče brže nego ikada. Upravo zbog toga nam se čini kako su decembar i januar iza ugla, te već sada počinjemo da planiramo poklone i iznenađenja za najbliže. Naravno, tu su rođendani i godišnjice, te brojna slavlja koja ne propuštamo. Samim tim, izdvajanje novca sada postaje imperativ i zauzima prvo mesto na našoj to-do listi! Upravo zbog toga, u želji da u predstojećem periodu realizujemo sve što smo zamislili, postavljamo sebi pitanje: Kako odgovornije upravljati sopstvenim finansijama? No, upravljanje ličnim finansijama ne podrazumeva potpunu žrtvu. I dalje želimo da obezbedimo sebi ona mala zadovoljstva u danu. Omiljenu kafu za poneti, ručak sa porodicom ili prijateljima, poklon za dragu osobu, novi makeup proizvod koji smo uočili u prodavnici, cipele iz nove kolekcije omiljenog brenda ili lampa kojom već dugo želimo da ulepšamo enterijer. Šetajući i razmišljajući, u nama se posledično javlja ideja - otvaranje novog tekućeg računa.

Ipak, otvaranje tekućeg računa mnogima predstavlja pravu enigmu. Odnosno, proces koji oduzima previše vremena i truda. Kada se pomisli na otvaranje računa, prve asocijacije će većini biti čekanje u dugim redovima, kao i potreba za temeljnim planiranjem, odnosno uklapanjem ove obaveze u radno vreme i ostatak dana. Gotovo svako će se usaglasiti u stavu kako nam uvek fali još nekoliko sati u danu kako bismo stigli da odradimo sve što smo zamislili, a odlazak u poslovnicu stoga odlažemo iz dana u dan. Međutim, to ne mora nužno da bude tako. Da li ste znali da u cilju otvaranja tekućeg računa zapravo i ne morate da odete u poslovnicu, odnosno da možete da ga otvorite potpuno samostalno, onlajn i u bilo koje doba dana? Da, dobro ste pročitali. Tekući račun danas može da se otvori lakše nego ikada i ne zahteva razgovor sa bankarom. Upravo ovaj pojednostavljeni proces u velikoj meri olakšava svakodnevnicu pojedinca, čineći njegov život lakšim. Ukoliko se pitate kako je to moguće, imamo odgovor: Yettel Bank račun od sada može da se otvori na novi način.

Sve za samo deset minuta? Da, moguće je. Već na prvu pomisao postaje jasno kako ova novina ima veliki uticaj na svakodnevni život običnog čoveka. Ono što je nekada zahtevalo planiranje sada oduzima svega deset minuta u danu i može da se odradi iz udobnosti doma. Sve što je potrebno da imate su telefon i lični dokument. Kako je to moguće? Otvaranje tekućeg računa putem aplikacije uključuje samo nekoliko koraka koji mogu lako da se savladaju. Za početak, korisnik treba da fotografiše lični dokument, potvrdi svoj identitet pomoću kamere telefona, odabere paket i elektronski potpiše ugovor. I to je, manje više, sve. Po završetku procesa, korisnik dobija račun, kao i instant karticu koju može da doda u digitalni novčanik i odmah počne da plaća telefonom. !!!! Yettel Bank je prva banka u Srbiji koja je omogućila potpuno samostalno otvaranje tekućeg računa kroz aplikaciju! !!!!

Nakon što je račun otvoren, šta sve korisnik dobija? Odgovor je jednostavan: Brojne Bank MAX pogodnosti! I to bez naknade. Dakle, tekući račun ne samo da je jednostavan za otvaranje, već korisnik uz njega dobija brojne pogodnosti uz koje je sve još bolje. Među onima koje su glavne ističu se: Održavanje računa je besplatno! Podizanje gotovine bez naknade na bankomatima bilo koje banke u Srbiji. Plaćanje računa i prebacivanje novca bez naknade, za iznose do 300.000 dinara. Plaćanje Mastercard debitnom karticom u inostranstvu bez naknade banke za plaćanje Dovoljno je da korisnici





Vreme: 22.10.2026 15:07

Medij: journal.rs

Link: <https://www.journal.rs/lifestyle/tehnologija/yettel-onlajn-otvaranje-tekuceg-racuna-potpuno->

Autori: Journal

Teme: Yettel Bank; MasterCard (Master)

Naslov: Ako smatrate da je otvaranje tekućeg računa komplikovano, ovaj proces je lakši nego što ste mislili

prenesu platu, mesečno potroše 30.000 RSD Yettel Bank debitnom karticom ili, jednostavno, ako su Yettel postpejd korisnici. A najbolje od svega? Ponuda je dugoročna. Otvaranjem Bank MAX tekućeg računa sada održavanje bez naknade je zauvek tu, uz pomenute uslove. Naposletku, zaključak je jednostavan. Sve pogodnosti na jednom računu čine svakodnevno bankarstvo lakšim. Svakodnevno bankarstvo sada staje u telefon, a sve što je potrebno su telefon, aplikacija i nekoliko minuta koje će korisnici izdvojiti. Bez poziva i odlaska u banku, Yettel Bank račun dokazuje da proces otvaranja tekućeg računa, zaista, nikada nije bio jednostavniji. Foto: Unsplash





Vreme: 22.10.2026 17:00

Medij: slobodnaevropa.org

Link: <https://www.slobodnaevropa.org/a/srbija-sad-sankcije-zahtev/33881612.html>

Autori: RSE

Teme: Alta banka; Addiko Bank; Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Rubiju stigao zahtev za sankcije četvorici biznismena iz Srbije

11690



Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson uputio državnom sekretaru Marku Rubiju.

Četvorica biznismena iz Srbije, bliskih aktuelnoj vlasti, našla su se na listi zahteva za uvođenje američkih sankcija, koji je republikanski kongresmen Džo Vilson (Joe Wilson) uputio državnom sekretaru Marku (Marco) Rubiju. Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim (Millennium Team), Davor Macura iz Alta banke i Željko Mitrović sa televizije Pink. Zahtev da im se zabrani putovanje u SAD i korišćenje američkog finansijskog sistema, kako se vidi u pismu u koje Radio Slobodna Evropa (RSE) ima uvid, upućen je 14. oktobra. Vilson se obratio američkom državnom sekretaru kao kopredsednik Komisije za bezbednost i saradnju u Evropi, poznate kao Helsinške komisije SAD. U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici doskorašnjeg predsednika Srbije Aleksandra Vučića, koji koriste javne resurse za lično bogaćenje. "Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu. Milenijum Tim i Alta banka su na upit RSE odbacili ove navode nazivajući ih neistinitim, dok Željko Mitrović nije konkretno odgovorio na ocene iznete u zahtevu. Nijedna od ove tri kompanije trenutno nije, niti je ikada ranije bila, pod bilo kakvim međunarodnim sankcijama. Takođe, ni Ivan Bošnjak, Stojan Vujko i Davor Macura nikada nisu bili pod sankcijama. Željko Mitrović, vlasnik TV Pink, bio je pod američkim i evropskim sankcijama krajem devedestih, u vreme vlasti Slobodana Miloševića. Srpska napredna stranka Aleksandra Vučića nije odgovorila na upit RSE. Vanredni parlamentarni izbori 25. oktobra smatraju se najneizvesnijim za Aleksandra Vučića, koji se kandidovao za premijera. Doskorašnji predsednik Srbije i njegova Srpska napredna stranka (SNS) na vlasti su u Srbiji u prethodnih 14 godina. Stejt department je u odgovoru za RSE na upit o Vilsonovom zahtevu naveo da ne komentariše svoju prepisku sa Kongresom, niti postupanje u konkretnim slučajevima, zbog poverljivosti podataka iz vizne evidencije. "Trampova administracija štiti našu zemlju i naše građane tako što kroz vizni proces primenjuje najviše standarde nacionalne i javne bezbednosti", stoji u odgovoru. SAD uvode sankcije kada procene da određena država, kompanija, organizacija ili pojedinac ugrožavaju njihovu nacionalnu bezbednost, spoljnu politiku ili ekonomiju. Međutim, sankcije su instrument spoljne politike i ne znače nužno da je neko osuđen za krivično delo. U zahtevu sa sankcije se navodi da Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum dobijaju brojne koruptivne ugovore sa državom i kineskim kompanijama. Ocenjuje se da se time zapadne kompanije, uključujući američke, potiskuju iz zemlje u korist sistema zasnovanog na privilegovanju poslovnih partnera bliskih vlasti. Za Alta banku se navodi da je umešana u poslove koji uključuju pranje novca, dok za Pink TV da konsoliduje medije i služi kao propagandno glasilo. Kongresmen Vilson je ocenio da je Vučić obesmislio vladavinu prava i pokušao da uništi demokratsku konkurenciju u Srbiji. "Dao je brojna obećanja Sjedinjenim Državama, ali nijedno nije ispunio. Umesto toga, njegov kleptokratski režim otvorio je vrata ruskom i kineskom uticaju", navedeno je. Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore." Helsinška komisija SAD, čiji je Vilson kopredsednik, predstavlja nezavisnu komisiju savezne vlade SAD. Na njenom sajtu se navodi da unapređuje bezbednost putem promovisanja ljudskih prava,





Vreme: 22.10.2026 17:00

Medij: slobodnaevropa.org

Link: <https://www.slobodnaevropa.org/a/srbija-sad-sankcije-zahtev/33881612.html>

Autori: RSE

Teme: Alta banka; Addiko Bank; Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Rubiju stigao zahtev za sankcije četvorici biznismena iz Srbije

demokratije, kao i ekonomske, ekološke i vojne saradnje u regionu OEBS-a, koji obuhvata 57 država. Nekoliko dana uoči izbora, i dvostranačka grupa američkih senatora pozvala je vlasti u Srbiji da obezbede ravnopravne uslove za sve učesnike, navodeći da primećuju "zabrinjavajuće znakove" uoči glasanja 25. oktobra. Oni su ocenili da su "izveštaji o nezakonitom prisluškivanju članova opozicije i pokušajima da se diskredituju i podrivaju misije za posmatranje izbora duboko zabrinjavajući". Alta banka je u odgovoru za RSE kategorički odbacila svaku tvrdnju da su Alta Grupa, Alta banka ili Davor Macura umešani u pranje novca, korupciju, zloupotrebu javnih resursa ili mešanje u izborni proces. "Nijedan nadležni organ ni u jednoj jurisdikciji nije doneo nalaz niti odluku kakva se u navodima pripisuje Alta banci, Alta Pay Grupi ili gospodinu Macuri", navedeno je u odgovoru portparola Alta banke. Navodi se da Davor Macura nije političar, već biznismen čiji poslovni interesi obuhvataju bankarstvo, platne usluge i druge sektore. U odgovoru se dodaje da Alta banka posluje pod nadzorom Narodne banke Srbije i da primenjuje najviše standarde kontrole sprečavanja pranja novca i usklađenosti poslovanja sa propisima. "Efikasnost ovih kontrola i sistem usklađenosti poslovanja više puta je potvrđena internim i eksternim revizijama", naveo je portparol Alta banke. Navodi se i da ostaju posvećeni saradnji sa nadležnim regulatornim organima i organima za sprovođenje zakona u cilju suzbijanja nezakonitih finansijskih tokova. U odgovoru se napominje i da nisu videli nikakve dokaze da je zahtev za sankcije upućen Stejt departmentu, te da će od nadležnih organa zatražiti pojašnjenje u vezi sa iznetim navodima. U odgovoru Milenijum tima za RSE navodi se da kompanija posluje "transparentno i u skladu sa zakonom". "Netačne i neosnovane tvrdnje ne komentarišemo, a u slučaju njihovog objavljivanja, zaštitu svojih prava tražimo i ostvarujemo raspoloživim pravnim sredstvima", kaže se. Željko Mitrović, vlanik Pink Media Group je na upit RSE za komentar poslao svoju objavu na Instagramu od 2. jula, kojom je Amerikancima čestitao Dan nezavisnosti. "Lično sam mnogo srećan što su Srbija i Amerika ušle u novu eru brzog razvoja pozitivnih i prijateljskih odnosa", naveo je u toj objavi. Vlasnik Pinka se osvrnuo tada na to da su Srbija i SAD imale i "kraći zastoje u odnosima" krajem devedesetih godina, ocenjujući da su bili obojeni "nesporazumima i nerazumevanjem". Mitrović se krajem devedesetih našao na listi američkih sankcija kao osoba bliska režimu, čije aktivnosti podržavaju Slobodana Miloševića. Milošević je nekadašnji predsednik Srbije i SR Jugoslavije, koji je umro u pritvoru Haškog tribunala dok mu se sudilo pod optužbama za ratne zločine. Te sankcije podrazumevale su zabranu ulaska u SAD, kao i zabranu poslovnih i finansijskih veza sa američkim kompanijama i pojedincima. U to vreme Mitrovića je sankcionisala i Evropska unija. Ivan Bošnjak i Stojan Vujko su vlasnici "Milenijum tima", jednog od većih igrača na ključnim infrastrukturnim projektima u Srbiji. Osnovana početkom 2003. kao firma za trgovinu prehrambenim proizvodima i otpadom, dve godine kasnije započinje sa građevinskim poslovima. Od tada do danas angažovani su na nekim od najvećih poslova u zemlji, uključujući projekat naselja "Beograd na vodi" i izgradnju objekata za međunarodnu izložbu EXPO, čiji će Beograd biti domaćin 2027. Zarada na kraju prošle godine premašila je 21 milion evra, pokazuju javno dostupna finansijska dokumenta kompanije, koja je ranije analizirao RSE. Bošnjak i Vujko vlasnici su još petnaestak firmi u zemlji i regionu. "Milenijum tim" ima ugovor o lobiranju u SAD sa advokatskom kancelarijom "Steptoe LLP" iz Vašingtona, pokazuje baza "stranih agenata" američkog Ministarstva pravde. Kancelarija "Steptoe" je u prijavi američkim vlastima, navela da saradnja sa srpskom firmom "Millennium Tim" obuhvata usluge odnosa sa medijima, ali i sa institucijama i zvaničnicima u SAD, Ujedinjenom Kraljevstvu i Evropskoj uniji. "Rad u SAD uključuje zagovaranje pred Kongresom i izvršnim odeljenjima i agencijama", dodaje se u dokumentima. Vlasnik Alta grupe Davor Macura bio je u žiži pažnje javnosti sredinom oktobra kada je vraćen sa podgoričkog aerodroma nakon što mu nije dozvoljen ulazak u susednu Crnu Goru. Kompanija je tada navela da mu nije saopšten razlog zabrane ulaska, a da je u zapisniku granične policije bila navedena "zaštita nacionalne, odnosno unutrašnje bezbednosti ili javnog zdravlja". Prema saopštenju kompanije u zapisniku nije bilo "obrazloženja, činjeničnog osnova i ikakvog dokaza". Davor Macura je poslovanje započeo 2008. kada je menjačnicu Alta u Zemunu, a 2014. je posao prebacio na firmu Alta d.o.o. Firma je vremenom proširila delatnost sa menjačkih poslova na platne usluge, 2019. promenila je ime u Alta Pay Group, a 2025. u Alta Group. Alta Pay se 2024. našao pod lupom Evropske centralne banke zbog načina na koji je, zajedno sa kompanijom Diplomat Pay, stekao udeo u austrijskoj Addiko banci. Financial Times je tada pisao da je Evropska centralna banka mesecima proveravala Alta Pay zbog sumnji u adekvatnost kontrola protiv pranja novca i pitanja o poreklu kapitala Davora Macure. Alta Pay je tada odgovorio da nema saznanja o takvoj istrazi, da je regulatorima već dostavio dokumentaciju o poreklu sredstava i internim kontrolama i da su navodi o mogućim nepravilnostima neosnovani i netačni. Neki od poslova Davora Macure i njegovih kompanija koji su izazvali pažnju javnosti jesu i saradnja Alta Paya sa EPS-om. Firma Alta Pay Group od novembra 2023. posreduje u elektronskom plaćanju računa za struju na sajtu i u aplikaciji EPS-a "Uvid u račun", a od juna 2025. građani Beograda račune za struju više ne uplaćuju na račun EPS-a kod Uprave za trezor, već na račun kod Alta banke. EPS je saopštio da je Alta





Vreme: 22.10.2026 17:00

Medij: slobodnaevropa.org

Link: <https://www.slobodnaevropa.org/a/srbija-sad-sankcije-zahtev/33881612.html>

Autori: RSE

Teme: Alta banka; Addiko Bank; Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Rubiju stigao zahtev za sankcije četvorici biznismena iz Srbije

samo jedna od poslovnih banaka sa kojima ima uspešnu saradnju, a ugovori o detaljima te saradnje nisu javno dostupni. Macura je od menjačnice otvorene 2008. poslovanje proširio na bankarstvo kupovinom JUBMES banke, platne usluge, nekretnine i građevinarstvo. A 2026. je preko Alta Retaila preuzeo trgovinske lance u Srbiji Idea, Roda i Mercator. Željko Mitrović se nalazi na čelu Pink Media Group, čija je osnovna delatnost proizvodnja televizijskog programa. Počeo je krajem 90-ih godina, u vreme režima Slobodana Miloševića, tako što je osnovao radio i TV Pink, a potom i diskografsku kuću City records. U to vreme bio je član rukovodstva JUL-a (Jugoslovenske levice), koju je vodila Mirjana Marković, supruga Slobodana Miloševića. Mitrović je trenutno vlasnik ili suvlasnik u 18 kompanija registrovanih za različite proizvodne delatnosti od medijskih i kinematografskih, preko čokolada i žvaka do bespilotnih letelica. Srbija je poslednjih meseci sve više u fokusu članova američkog Kongresa. Tako su republikanac Džo Vilson i demokrata Bil Kiting (Bill Keating) uputili u avgustu Predstavničkom domu predlog zakona kojim se traže mere za Srbiju zbog nazadovanja demokratije, Rusije i Kine. Potom je u Senat stigao dvostranački predlog zakona o Srbiji, koji su podneli republikanac Čak Grejsli (Chuch Grassely) i demokrata Ričard Blumental (Richard Blumental). Tim predlozima se pored viznih i finansijskih sankcija za zvaničnike u Srbiji, predviđa i zaustavljanje ili uslovljavanje Strateškog dijaloga. Vlasti Srbije nisu komentarisale te zakonske predloge. Sjedinjene Države i Srbija pokrenule su sredinom jula Strateški dijalog, kako bi produbile saradnju. Dve zemlje su tada, u okviru Strateškog dijaloga, potpisale Memorandum o razumevanju o energetskej infrastrukturi i regionalnoj energetskej bezbednosti. Susret američkih i srpskih zvaničnika otvorio je 17. jula državni sekretar SAD Marko Rubio. Kako se obrazlaže zahtev za sankcije? Komentari iz Alta banke, Milenijum grupe i Pinka Ko su pojedinci za koje se predlažu sankcije? Odnosi Srbije i SAD





Vreme: 22.10.2026 19:45

Medij: beta.rs

Link: <https://beta.rs/content/254559-rse-zahtev-za-sankcije-sad-ivanu-bosnjaku-stojanu-vujku-davoru->

Autori: MAC

Teme: Alta banka; Narodna banka Srbije (NBS); Addiko Bank

Naslov: RSE: Zahtev za sankcije SAD Ivanu Bošnjaku, Stojanu Vujku, Davoru Macuri i Željku Mitroviću

2364



američki kongresmen iz republikanske partije džo wilson (joe wilson) uputio je državnom sekretaru sad marku rubiju (marco) listu zahteva za uvođenje

Politika | Izvor: Beta | 22.10.2026 | access_time 19:45

Američki kongresmen iz Republikanske partije Džo Vilson (Joe Wilson) uputio je državnom sekretaru SAD Marku Rubiju (Marco) listu zahteva za uvođenje sankcija četvorici biznismena iz Srbije, piše danas Radio Slobodna Evropa (RSE).

Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim, Davor Macura iz Alta banke i vlasnik televizije Pink Željko Mitrović.

Zahtev je Rubiju upućen 14. oktobra, a u njemu se predlaže da im se zabrani putovanje u SAD i da koriste američki finansijski sistem, piše RSE.

U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici Aleksandra Vučića, koji "koriste javne resurse za lično bogaćenje".

"Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu.

U zahtevu sa sankcije se navodi da Bošnjak i Vujko dobijaju brojne koruptivne ugovore sa državom i kineskim kompanijama, te da se time zapadne kompanije potiskuju iz Srbije "u korist sistema zasnovanog na privilegovanju poslovnih partnera bliskih vlasti".

"Za Alta banku se navodi da je umešana u poslove koji uključuju pranje novca, dok za Pink TV da konsoliduje medije i služi kao propagandno glasilo", navodi se u tekstu.

Kongresmen Vilson je ocenio da je Vučić, kako se navodi, obesmislio vladavinu prava i pokušao da uništi demokratsku konkurenciju u Srbiji.

Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore", dodaje RSE.

Alta banka je u odgovoru za RSE odbacila tvrdnju da su Alta Grupa, Alta banka ili Davor Macura umešani u pranje novca, korupciju, zloupotrebu javnih resursa ili mešanje u izborni proces, te da Macura nije političar, već biznismen, a da ta banka posluje pod nadzorom Narodne banke Srbije.

U odgovoru Milenijum tima za RSE navodi se da kompanija posluje "transparentno i u skladu sa zakonom".

Firma Alta grupe za platne usluge "Alta Pay" se 2024. godine našla pod lupom Evropske centralne banke zbog načina na koji je, kako navodi RSE, zajedno sa kompanijom "Diplomat Pay", stekla udeo u austrijskoj Addiko banci.

Teme





Vreme: 22.10.2026 19:58

Medij: n1info.rs

Link: [https://n1info.rs/vesti/americki-kongresmen-trazi-da-sad-uvode-sankcije-ivanu-bošnjaku-stojanu-](https://n1info.rs/vesti/americki-kongresmen-trazi-da-sad-uvode-sankcije-ivanu-bošnjaku-stojanu-davoru-macuri-i-zeljku-mitrovicu)

Autori: Beta

Teme: Narodna banka Srbije (NBS); Addiko Bank; Alta banka

Naslov: Američki kongresmen traži da SAD uvedu sankcije Ivanu Bošnjaku, Stojanu Vujku, Davoru Macuri i Željku Mitroviću

2075

Američki kongresmen iz Republikanske partije Džo Vilson uputio je državnom sekretaru SAD Marku Rubiju listu zahteva za uvođenje sankcija četvorici biznismena iz

Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim, Davor Macura iz Alta banke i vlasnik televizije Pink Željko Mitrović. Zahtev je Rubiju upućen 14. oktobra, a u njemu se predlaže da im se zabrani putovanje u SAD i da koriste američki finansijski sistem, piše RSE. U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici Aleksandra Vučića, koji "koriste javne resurse za lično bogaćenje". "Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu. U zahtevu sa sankcije se navodi da Bošnjak i Vujko dobijaju brojne koruptivne ugovore sa državom i kineskim kompanijama, te da se time zapadne kompanije potiskuju iz Srbije "u korist sistema zasnovanog na privilegovanju poslovnih partnera bliskih vlasti". "Za Alta banku se navodi da je umešana u poslove koji uključuju pranje novca, dok za Pink TV da konsoliduje medije i služi kao propagandno glasilo", navodi se u tekstu. Kongresmen Vilson je ocenio da je Vučić, kako se navodi, obesmislio vladavinu prava i pokušao da uništi demokratsku konkurenciju u Srbiji. Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore", dodaje RSE. Alta banka je u odgovoru za RSE odbacila tvrdnju da su Alta Grupa, Alta banka ili Davor Macura umešani u pranje novca, korupciju, zloupotrebu javnih resursa ili mešanje u izborni proces, te da Macura nije političar, već biznismen, a da ta banka posluje pod nadzorom Narodne banke Srbije. U odgovoru Milenijum tima za RSE navodi se da kompanija posluje "transparentno i u skladu sa zakonom". Firma Alta grupe za platne usluge "Alta Pay" se 2024. godine našla pod lupom Evropske centralne banke zbog načina na koji je, kako navodi RSE, zajedno sa kompanijom "Diplomat Pay", stekla udeo u austrijskoj Addiko banci.





Vreme: 22.10.2026 20:28

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/svet/americki-kongresmen-trazi-sankcije-za-cetvoricu-biznismena-iz-srbije-na->

Autori: Dexy

Teme: Addiko Bank; Alta banka; Narodna banka Srbije (NBS)

Naslov: Američki kongresmen traži sankcije za četvoricu biznismena iz Srbije: Na listi Mitrović, Macura, Bošnjak i Vujko

2169



Američki kongresmen iz Republikanske partije Džo Vilson (Joe Wilson) uputio je državnom sekretaru SAD Marku Rubiju (Marco) listu zahteva za uvođenje sankcija četvorici biznismena iz Srbije, piše danas Radio Slobodna Evropa (RSE).

Na listi predloga za sankcionisanje su Ivan Bošnjak i Stojan Vujko iz kompanije Milenijum tim, Davor Macura iz Alta banke i vlasnik televizije Pink Željko Mitrović. Zahtev je Rubiju upućen 14. oktobra, a u njemu se predlaže da im se zabrani putovanje u SAD i da koriste američki finansijski sistem, piše RSE. U tom zahtevu su četvorica biznismena označena kao saradnici Aleksandra Vučića, koji "koriste javne resurse za lično bogaćenje". "Oni održavaju njegov korumpirani režim, radili su na podrivanju interesa SAD u zemlji i regionu, a takođe su aktivno uključeni u nameštanje izbora 25. oktobra", navedeno je u zahtevu. U zahtevu sa sankcije se navodi da Bošnjak i Vujko dobijaju brojne koruptivne ugovore sa državom i kineskim kompanijama, te da se time zapadne kompanije potiskuju iz Srbije "u korist sistema zasnovanog na privilegovanju poslovnih partnera bliskih vlasti". "Za Alta banku se navodi da je umešana u poslove koji uključuju pranje novca, dok za Pink TV da konsoliduje medije i služi kao propagandno glasilo", navodi se u tekstu. Kongresmen Vilson je ocenio da je Vučić, kako se navodi, obesmislio vladavinu prava i pokušao da uništi demokratsku konkurenciju u Srbiji. Vilson je pozvao Rubija da preduzme predložene mere kako bi "osigurao da Vučićev režim ne može da ukrade izbore", dodaje RSE. Alta banka je u odgovoru za RSE odbacila tvrdnju da su Alta Grupa, Alta banka ili Davor Macura umešani u pranje novca, korupciju, zloupotrebu javnih resursa ili mešanje u izborni proces, te da Macura nije političar, već biznismen, a da ta banka posluje pod nadzorom Narodne banke Srbije. U odgovoru Milenijum tima za RSE navodi se da kompanija posluje "transparentno i u skladu sa zakonom". Firma Alta grupe za platne usluge "Alta Pay" se 2024. godine našla pod lupom Evropske centralne banke zbog načina na koji je, kako navodi RSE, zajedno sa kompanijom "Diplomat Pay", stekla udeo u austrijskoj Addiko banci. Ime * Komentar





Vreme: 22.10.2026 21:30

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/info/srbija/458894/magija-broja-tri-poznati-brendovi-kroz-reklame-daju-podrsku>

Autori: Autor: 021.rs

Teme: NLB Banka

Naslov: "Magija" broja tri: Poznati brendovi kroz reklame daju podršku studentima

5293



Domaći internet preplavile su reklame u kojima se pojavljuje broj tri - upravo onaj broj pod kojim se nalazi Studentska lista na predstojećim izborima.

"Tri ukusa hoću ja", poruka je jednog proizvođača sokova. "TRI sistema odlaganja igračaka", kaže druga reklama. "Neki izbori su baš laki", poruka je jednog velikog trgovinskog lanca, koji predstavlja proizvod na čijoj etiketi piše "3 Nuts Seeds". "3 slova kojima verujete", reklama je jedne velike banke. "Omiljena 3 ukusa", poručuje još jedan proizvođač sokova. "Podrži pamet. Čitaj dobre knjige. Jer za sreću je potrebno 3", poruka je knjižare. Da skupimo na jednom mestu <https://t.co/t7VpLPARZT> - Andrea Popov Miletić (@2MuchLiterature) October 21, 2026 Neke reklame su suptilnije, ali su ih korisnici protumačili u izbornom kontekstu. Takva je, na primer, poruka poznatog proizvođača konditorskih proizvoda. Uz sliku čokoladnog namaza na hlebu, koji je zagrizen tako da daje oblik broja tri, napisano je: "Bez komplikovanja. Bez mnogo razmišljanja. Jer neke kombinacije su omiljene baš zato što su tako jednostavne." Nije u pitanju samo simbolika data ovim reklamama, već i trenutak u kom su se one pojavile, a to je neposredno pred izbore u Srbiji. Kako piše Vreme, činjenica da su korisnici reklame protumačili kao podršku Studentskoj listi ne znači sama po sebi da su kompanije imale takvu nameru. "Nema potvrde ni da su pomenute objave deo koordinisane akcije. Bez obzira na nameru njihovih autora, broj tri je tako, makar u reakcijama dela publike, iz reklamnog prostora prešao u politički kontekst završnice kampanje", navodi se u tekstu Vremena. Ipak, neki od brendova koji su se sada poigrali, slučajno ili namerno, sa brojem tri, i ranije su davali podršku studentima. Tako je Swisslion Takovo u jeku studentske pobune primenovao čuveni "Eurokrem blok" u "Studentski blok". Međutim, kreativni direktor i marketing konsultant Veljko Golubović kaže za Danas da u ovim primerima nema nikakve slučajnosti, već je reč o jasnim porukama u odnosu na aktuelnu situaciju. On je stava i da nije reč ni o veštom marketinškom potezu. "Zato što nijedan brend ne bi pokušao na ovako delikatan i rizičan način da proda svoju robu, a usput i svoju kožu. Ovo su hrabri brendovi, odnosno ljudi koji stoje iza njih i tu pre svega mislim na klijente, zato što mnoge od njih poznajem i znam o kakvim karakteristikama je reč. I to ni u kom slučaju nije samo odluka marketinga, za ovakve stvari potrebna je mnogo šira odlučnost. Jedino pravo pitanje ovde bi bilo zašto je samo nekolicina brendova poslalo ovakvu poruku? Odgovor na to pitanje pokazuje pravu veličinu Fruvite, Maxija, IKEA-e, NLB - i svih koji su se poput njih usudili da javno kažu šta misle u ovako bitnom trenutku kada odlučujemo o budućnosti svih nas", zaključuje Golubović za Danas. Šta kažu kompanije? Novinari Forbes Srbija obratili su se gotovo svim kompanijama čije su objave ovih dana videli na društvenim mrežama, a sa konotacijom broja tri. Ipak, konkretno i eksplicitno objašnjenje uglavnom kod većine izostaje. Tako se i namera iza ovih objava može čitati isključivo pre svega kroz njihov tajming i kontekst u kojem su se pojavile. Jedna od kompanija koja nam je odgovorila je izdavačka kuća Klio. Kako za Forbes Srbija kaže Zoran Hamović, direktor i glavni urednik, više od 35 godina njihovo izdavaštvo vezano je za studente. "Studenti su kod nas oduvek učili šta i kako se bira. U početku su birali po jednu knjigu, ali su brzo shvatili da je jedna nedovoljna. Uverili su i profesore i građane i sad evo svi biraju tri... Znanje se širi. Mi to podstičemo i podržavamo", navodi Hamović. Iz kompanije Šlarafija koja je na svom Instagram nalogu objavila post "Tri zaokružuje priču", aludirajući time baš na jorgan nivoa topline broj 3 zbog predstojeće zime, odgovaraju jasno i





Vreme: 22.10.2026 21:30

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/info/srbija/458894/magija-broja-tri-poznati-brendovi-kroz-reklame-daju-podrsku->

Autori: Autor: 021.rs

Teme: NLB Banka

Naslov: "Magija" broja tri: Poznati brendovi kroz reklame daju podršku studentima

nedvosmisleno da je njihova podrška studentima i pravičnijem društvu prisutna od samog početka. "Pružali smo je onako kako smo mogli: kao kompanija i kao pojedinci, zajedno sa svojim porodicama i sugrađanima. Šetali smo zajedno. Naša dostavna vozila strpljivo su zastajala tokom 16 minuta tišine. Mladi ljudi spavali su na našim dušecima dok su svoje dane i noći posvećivali borbi za bolje društvo", piše u odgovoru Šlarafije. Ipak, zbog te podrške, kako navode, bili su izloženi napadima. "To nas je pogodilo, ali nas nije pokolebalo. Vrednosti u koje verujemo obavezuju nas upravo onda kada ih je teško braniti. Zato naša objava ima jasnu i svesnu poruku podrške. Iza nje, s ponosom, stoji čitav naš kolektiv", navode iz ove kompanije. Iz knjizare Beopolis koja je na društvenim mrežama objavila da danas neće raditi, a ranije ovih dana i post da je "za sreću potrebno 3 i da je ovaj mesec u znaku broja tri", kažu da to nema veze sa kampanjom za izbore. Reč je akciji izbora tri knjige koje bi donele popust i poklon kupcima, a kako kažu, svoj stav su jasno iskazali više puta u prethodne dve godine. Kolektiv "Nove iskre" koja se bavi izdavanjem coworking prostora za rad, na društvenim mrežama podelio je post: "Tri razloga da se vidimo već danas". Na pitanje šta je poruka, odgovaraju da od svog osnivanja podržavaju mlade. "Od prvog protesta podržavamo studentsku inicijativu i smatramo da je naša odgovornost barem na tome da ih podsetimo da nisu sami i da imaju našu podršku", navode u odgovoru.





Vreme: 22.10.2026 13:31

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/kultura/neki-izbori-su-bas-laki-veljko-golubovic-broj-tri-reklame-2/>

Autori: Aleksandra Cuk

Teme: NLB Banka

Naslov: "Neki izbori su baš laki": Veljko Golubović za Danas o broju tri u reklamama - Nema tu nikakve slučajnosti

2591



Broj tri, pod kojim će studentska lista nastupiti na izborima 25. oktobra, našao se u reklamama poznatih brendova, što je izazvalo brojne reakcije na društvenim mrežama.

Dok ih je deo javnosti protumačio kao diskretnu podršku studentima, kreativni direktor i marketing konsultant Veljko Golubović za Danas kaže da tu nema nikakve slučajnosti, niti suptilnosti, već da je reč o jasnim porukama u odnosu na aktuelnu situaciju. Povod za razgovor je tekst "Neki izbori su baš laki: Zašto je broj tri osvanuo u reklamama poznatih brendova?" Igora Božića, objavljen danas na portalu nedeljnika Vreme, u kojem se govori o objavama Maksija, Fruvite i drugih kompanija koje su privukle pažnju javnosti u završnici izborne kampanje. - Nema tu nikakve slučajnosti, u pitanju je kontekstualizovana poruka u odnosu na aktuelnu situaciju. A isto tako nema ni suptilnosti ili diskretnosti, jer broj 3 je vrlo jasno izražen, ne postoji dilema da li 3 ili neki drugi broj - kaže za Danas Golubović. Dodaje da nije reč ni o veštom marketinškom potezu. - Zato što nijedan brend ne bi pokušao na ovako delikatan i rizičan način da proda svoju robu, a usput i svoju kožu. Ovo su hrabri brendovi, odnosno ljudi koji stoje iza njih i tu pre svega mislim na klijente, zato što mnoge od njih poznajem i znam o kakvim karakterima je reč. I to ni u kom slučaju nije samo odluka marketinga, za ovakve stvari potrebna je mnogo šira odlučnost. Jedino pravo pitanje ovde bi bilo zašto je samo nekolicina brendova poslalo ovakvu poruku? Odgovor na to pitanje pokazuje pravu veličinu Fruvite, Maksija, IKEA-e, NLB - i svih koji su se poput njih usudili da javno kažu šta misle u ovako bitnom trenutku kada odlučujemo o budućnosti svih nas - zaključuje Veljko Golubović. Podsetimo, Maksi je na svom zvaničnom Instagram nalogu, uz fotografiju proizvoda "3 Nuts Seeds", namaza od orašastih plodova i semenki, objavio poruku "Neki izbori su baš laki". Fruvita je na svom zvaničnom Instagram nalogu pozvala pratiocima da navedu svoja tri omiljena ukusa, uz poruku "Nabrojite vaša omiljena 3 ukusa", a Go dži sokovi se zalažu za "100 odsto zdravu priču" uz poruku "Tri ukusa hoću ja!" Pažnju je privukao i video sa natpisom "TRI sistema odlaganja igračaka", objavljen na Instagram profilu koji se bavi organizacijom doma. Iako nije reč o zvaničnoj objavi kompanije IKEA, i ovaj sadržaj korisnici društvenih mreža povezivali su sa brojem tri, koji je dobio političku simboliku u završnici izborne kampanje. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, ali i na X nalogu. Pretplatite se na PDF izdanje lista Danas. Ime * Komentar





Vreme: 22.10.2026 16:49

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/biznis/kojim-brojem-je-progovorila-inace-cutljiva-privreda-kompanije-za-forbes->

Autori: Redakcija

Teme: NLB Banka

Naslov: Kojim brojem je progovorila inače ćutljiva privreda: Kompanije za Forbes potvrdile da podržavaju Studentsku listu

13933



Na društvenim mrežama pojedinih kompanija i manjih lokalnih brendova ovih dana osvanule su objave koje su pažnju javnosti privukle simbolikom broja tri. Tako je u reklamama i objavama kompanija Maksi, Fruvita, Deksi, Samsung, Godži, NLB banke, pojedinih izdavačkih kuća, ali i drugih manjih brendova broj tri stavljen u prvi plan. Zbog trenutka u kojem su [...]

22. okt 2026. 16:49

Na društvenim mrežama pojedinih kompanija i manjih lokalnih brendova ovih dana osvanule su objave koje su pažnju javnosti privukle simbolikom broja tri.

Tako je u reklamama i objavama kompanija Maksi, Fruvita, Deksi, Samsung, Godži, NLB banke, pojedinih izdavačkih kuća, ali i drugih manjih brendova broj tri stavljen u prvi plan.

Zbog trenutka u kojem su objavljene, korisnike su asocirale na predstojeće glasanje i kao diskretnu podršku Studentskoj listi.

"Neki izbori su baš laki", navodi se u objavi trgovinskog lanca Maksi na njihovom zvaničnom Instagram nalogu. Uz tu objavu stoji fotografija namaza "3 Nuts Seeds".

Takođe i kompanija Fruvita objavila je na Instagram profilu fotografiju različitih sokova uz poruku "Nabrojte vaša omiljena 3 ukusa".

Ono što skreće pažnju je što broj tri zauzima glavno, centralno mesto. Takođe je znatno većeg fonta u odnosu na drugi deo sadržaja, odnosno slova.

Kroz vizuale, poruke i kreativna rešenja na svojim brendovima, kompanije su otvorile prostor za tumačenja da možda iza naizgled običnih marketinških poteza stoji i određena poruka u ovom društvenom i političkom trenutku.

Poruka kompanija

Marketing stručnjak Voislav Bijelac smatra da je teško poverovati da je ponavljanje istog simbola uoči izbora puka koincidencija.

Tvrdi da nije reč o slučajnosti. Objašnjava da se u marketingu svaki element kampanje bira svesno.

Tako i sada kada se broj 3 pojavi kod više kompanija baš pred izbore, teško je to pripisati koincidenciji, dodaje sagovornik.

"Iz razgovora sa ljudima iz privrede, uključujući i kompanije sa kojima radim, znam da iza takvih odluka uglavnom stoji jasna namera. Iako je poruka jasna onima kojima je namenjena, dovoljno je dvosmislena da kompanija uvek može da kaže da je reč o kreativnoj ideji", navodi.

Kako kaže, sama simbolika nije toliko vezana za politiku, već više za to što se u društvu stvorio pokret sa jakim emotivnom energijom.

S druge strane, brendovi se oduvek vezuju za ono što pokreće ljude. Bilo da je to sport, kultura ili umetnost, pa kada takav pokret dobije političku dimenziju...

Signali koji pomažu da se poruka pročita

Kaže i da postoje signali koji pomažu da se poruka proceni.





Vreme: 22.10.2026 16:49

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/biznis/kojim-brojem-je-progovorila-ina-ćutljiva-privreda-kompanije-za-forbes->

Autori: Redakcija

Teme: NLB Banka

Naslov: Kojim brojem je progovorila inaće ćutljiva privreda: Kompanije za Forbes potvrdile da podržavaju Studentsku listu

Prvi je tajming. Ako se simbol pojavi baš pred izbore i nestane odmah posle njih, teško je govoriti o čisto kreativnoj odluci, kaže.

Drugi je veza sa brendom. Drugim rečima, da li broj ima smisla u kontekstu proizvoda i dosadašnje komunikacije te kompanije ili ga objašnjava samo politički trenutak. Treći, i verovatno najvažniji - to što granicu na kraju ne određuje kompanija, već publika.

Šta kompanije time poručuju?

Motivi su različiti, kaže Bijelac. Neke kompanije iza toga stoje iz uverenja, jer imaju politički stav i žele da doprinesu promeni. Brendom poručuju da su deo zajednice i da im nije svejedno šta se u njoj dešava. Druge to rade jer je postalo trend kao i svaki drugi, po logici "ako to rade svi, moramo i mi".

Šta posle izbora?

Ukazuje i da je za brend ključno pitanje šta se dešava posle izbora. "Kompanija koja signalizira stav mora biti spremna da iza njega stoji i kada kampanja prođe, uključujući i rizik da će deo tržišta izgubiti. Ako je simbol samo prigodna dekoracija, publika će to prepoznati i šteta po poverenje biće veća od koristi".

Bijelac je mišljenja da brendovi danas sve teže mogu da budu potpuno neutralni. Publika od njih sve više očekuje vrednosti.

"Na duže staze dobiće oni brendovi čiji je stav dosledan onome što su radili pre izbora i šta će raditi posle".

Mnoge kompanije bez komentara

Forbes Srbija obratio se gotovo svim kompanijama čije smo objave ovih dana videli na društvenim mrežama, a sa konotacijom broja tri. Ipak, konkretno i eksplicitno objašnjenje uglavnom kod većine izostaje. Tako se i namera iza ovih objava može čitati isključivo pre svega kroz njihov tajming i kontekst u kojem su se pojavile.

Jedna od kompanija koja nam je odgovorila je izdavačka kuća Klio.

Kako za Forbes Srbija kaže Zoran Hamović, direktor i glavni urednik, više od 35 godina njihovo izdavaštvo vezano je za studente.

"Studenti su kod nas oduvek učili šta i kako se bira. U početku su birali po jednu knjigu, ali su brzo shvatili da je jedna nedovoljna. Uverili su i profesore i građane i sad evo svi biraju tri... Znanje se širi. Mi to podstičemo i podržavamo", navodi Hamović.

Iz kompanije Šlarafija koja je na svom instagram nalogu objavila post "Tri zaokružuje priču", aludirajući time baš na jorgan nivoa topline broj 3 zbog predstojeće zime, odgovoraju jasno i nedvosmisleno da je njihova podrška studentima i pravičnijem društvu prisutna od samog početka.

Podrška uz rizike

"Pružali smo je onako kako smo mogli: kao kompanija i kao pojedinci, zajedno sa svojim porodicama i sugrađanima. Šetali smo zajedno. Naša dostavna vozila strpljivo su zastajala tokom 16 minuta tišine. Mladi ljudi spavali su na našim dušecima dok su svoje dane i noći posvećivali borbi za bolje društvo".

Zbog te podrške, kako navode, bili su izloženi napadima.

"To nas je pogodilo, ali nas nije pokolebalo. Vrednosti u koje verujemo obavezuju nas upravo onda kada ih je teško braniti. Zato naša objava ima jasnu i svesnu poruku podrške. Iza nje, s ponosom, stoji čitav naš kolektiv", navode.

Koliko treba za sreću?

Iz knjizare Beopolis koja je na društvenim mrežama objavila da danas neće raditi, a ranije ovih dana i post da je "za sreću potrebno 3 i da je ovaj mesec u znaku broja tri", kažu da to nema veze sa kampanjom za izbore.

Reč je akciji izbora tri knjige koje bi donele popust i poklon kupcima, a kako kažu u odgovoru za Forbes, svoj stav su jasno iskazali više puta u prethodne dve godine.

Podrška mladima

Kolektiv "Nove iskre" koja se bavi izdavanjem coworking prostora za rad, na društvenim mrežama podelio je baš danas post: Tri razloga da se vidimo već danas.

Na pitanje šta je poruka, odgovaraju da od svog osnivanja podržavaju mlade. "Od prvog protesta podržavamo studentsku inicijativu i smatramo da je naša odgovornost barem na tome da ih podsetimo da nisu sami i da imaju našu podršku", navode u odgovoru.

Ova pojava je inače, kako navode stručnjaci za marketing, posebno zanimljiva zato što se privreda tradicionalno retko direktno uključuje u političku komunikaciju.





Vreme: 22.10.2026 16:49

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/biznis/kojim-brojem-je-progovorila-ina-ce-cutljiva-privreda-kompanije-za-forbes->

Autori: Redakcija

Teme: NLB Banka

Naslov: Kojim brojem je progovorila inače ćutljiva privreda: Kompanije za Forbes potvrdile da podržavaju Studentsku listu

Ljubica Vukčević, direktorka projekata u kompaniji Valikon, koja se bavi marketinškim savetovanjem i istraživanjem, kaže da je time potpuno jasno da veliki broj brendova sada pred same izbore, kroz poruke sa brojem 3, strateški šalje jasan signal podrške Studentskoj listi i na taj način asocijativno staje uz mlade u ovom trenutku.

Slojevit marketinška komunikacija

Navodi da nije reč o slučajnosti, već o veoma promišljenoj i slojevitoj marketinškoj komunikaciji.

Kako kaže, ovo je primer "real-time marketinga na delu".

Umesto da deluju izolovano, brendovi su prepoznali simbol koji je već u žiži javnosti i iskoristili ga kao vizuelno i konceptualno sidro. Time pokazuju da prate kontekst u kom žive, rezonuju sa aktuelnim trenutkom. I da umeju da skrenu pažnju na svoje ponude na dinamičan način, navodi sagovornica.

"Suština ove poruke jeste u tome da brendovi nisu izolovani od društva, već da na kreativan način rezonuju sa onima koji podržavaju studente, ostvarujući dublju emotivnu vezu sa svojom publikom".

A kakva je poruka potrošačima, zaposlenima, široj javnosti kompanija koje su se na ovaj korak odlučile?

Kada je reč o poverenju potrošača i reputaciji brenda, slanje asocijativne podrške Studentskoj listi stvara duboku emotivnu povezanost sa mlađom populacijom, studentima i svim građanima koji podržavaju njihovu energiju i borbu, objašnjava sagovornica.

Širi kontekst

U očima tog velikog dela javnosti, brend prestaje da bude samo hladna korporacija i postaje hrabar, društveno svestan saveznik koji deli njihove vrednosti.

"Što se tiče odnosa prema zaposlenima i široj javnosti, ovakvi potezi unose ogromnu dozu internog ponosa, naročito među mlađim članovima tima. Zaposleni osećaju da rade za kompaniju koja ima stav i prepoznaje trenutak. To direktno podiže moral i pripadnost organizaciji. U široj javnosti, brend se pozicionira kao živ, moderan i relevantan akter koji ne deluje u vakuumu, već na inteligentan i dostojanstven način rezonuje sa ključnim društvenim dešavanjima".

Kaže da inače, u kontekstu izborne nedelje, mediji i javnost takve poruke ne treba da čitaju doslovno, već uvek kroz prizmu društvenog i političkog konteksta u kom se pojavljuju.

"Izlazak kompanija iz sterilne neutralnosti"

Kada se određeni simbol masovno i iznenada pojavi pred same izbore, jasna je namera brenda da izađe iz okvira "sterilne neutralnosti" i bez direktnog izlaganja riziku pošalje poruku podrške, dodaje.

Primećuje da su kompanije tradicionalno izbegavale bilo kakav politički ili društveni angažman kako bi minimizirale rizik i sačuvale celokupnu potrošačku bazu.

"Međutim, uoči predstojećih izbora u nedelju svedoci smo prelaska na napredniji oblik komunikacije. Brendovi prepoznaju da savremeni potrošači - naročito mlađe generacije - više ne traže puke proizvode, već vrednosti, stav i rezonanciju sa društvenim trenutkom u kom žive", dodaje.

Može li se biti neutralan?

Veliku pažnju javnosti i podršku drugih kompanija zavredela je ove nedelje objava brenda Ferdinand knedle na zvaničnom instagram nalogu.

Upitali su da li lokalne kompanije i brendovi treba da ostanu neutralni u zahtevnim društvenim situacijama ako je nabavna cena sirovine koju koriste za najprodavaniji proizvod 30 odsto viša nego u komšiluku.

"Da to neko drugi treba da pokuša da reši umesto vas, da li kao kompanija li brend javno podržavate svoju ciljnu grupu i potrošače od kojih živite dok se oni bore za bolje sutra i svih nas?", naveli su u ovoj objavi.

Ukazuju i da ako kompanije sve teže pronalaze kvalifikovanu radnu snagu i pitaju ko će rešiti takvu poslovnu situaciju ako se o tome ne progovori javno. Kao šlag na torti (knedli) napisali su i "da neutralnu pavlaku ne koriste ni u svojim proizvodima te da tako i neutralnost u stavovima od šireg značaja".

Ova objava pokrenula je brojne repostove i pozitivne komentare, te podršku brojnih korisnika te mreže.

"Kontrarevolucija"

Iznervirala je, međutim, jednog državnog sekretara iz Ministarstva za brigu o porodici koji je napisao da očekuje pobjedu 25. oktobra i najavio "kontrarevoluciju" nakon pobjede opcije broj jedan, što je izazvalo gnev mnogih korisnika te mreže. Ubrzo je objavu obrisao.

Ferdinand knedle su jedna od firmi koja će danas raditi skraćeno i to baš do 3 (15 h) zbog, kako su naveli, tim bildinga.

"Naši zaposleni iz Zemuna odlučili da obidu centar Beograda", navodi se u novoj objavi na Instagramu





Vreme: 22.10.2026 16:49

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/biznis/kojim-brojem-je-progovorila-inace-cutljiva-privreda-kompanije-za-forbes->

Autori: Redakcija

Teme: NLB Banka

Naslov: Kojim brojem je progovorila inače ćutljiva privreda: Kompanije za Forbes potvrdile da podržavaju Studentsku listu

ovog brenda.

Vlasnik Nikola Nedeljković, u izjavi za Forbes Srbija kaže da ih je na ovakav gest ponukalo to što nastoje da deluju sa zajednicom koja ih posećuje, a sa kojom zajedno proživljavaju aktuelne dnevne i političke situacije. One se odražavaju na posao i privredu generalno.

"Iz tog razloga, a u veoma zahtevnoj situaciji u kojoj se Srbija nalazi, nismo mogli da budemo izuzeti iz svih dešavanja oko nas. Ako kompanija prepozna da se ukazala prilika da se nešto što ih godinama muči najzad i promeni, ne vidim razlog da se ne izraze slobodno", kaže Nedeljković.

"Svesni smo mogućih posledica"

Ukazuje i da su apsolutno svesni mogućih posledica ako se desi suprotno.

"Prevashodno u političkom revanšizmu i upravo je to ono što želimo da se promeni. Mogućnost da svako slobodno iznese stav i mišljenje, a da mu sekretar iz ministarstva ne okači političku opredeljenost i najavu revanšizma u slučaju da ostanu na vlasti. Trebalo bi da bude upravo suprotno, da dođe poziv iz ministarstva da sagledaju u čemu je problem i kako mogu da pomognu", kaže Nedeljković

Kako kaže, nije svaki proizvod za svakoga. Na "normalnom tržištu gde postoji konkurencija, potrošači će da se opredeljuju za proizvode i kompanije sa kojima dele iste vrednosti".

Ističe i da je više od decenije radio u jednoj od najvećih svetskih kompanija te da može da razume zašto se inostrane kompanije i brendovi ne oglašavaju javno po pitanju lokalnih situacija, pogotovo na malim tržištima kakvo je Srbija.

Podrška malih biznisa

"Jednostavno, nemaju interes jer im je tržište zanemarivo i neće globalno stvoriti veći finansijski problem čak i da prodaja ne ide dobro par godina. Sa druge strane, lokalne kompanije imaju upravo strah političkog revanšizma. Ali, okretanje glave od problema dovodi vas u situaciju da je samo pitanje vremena kada će veći problem doći i na vaša vrata".

Za kraj razgovora kaže da im najviše vetar u leđa daje to što su njihovu objavu podelili brojni mali biznisi na svojim kanalima. "To je za nas veoma dobar znak i čini mi se da smo ohrabрили i druge da se oglašavaju", kaže Nikola Nedeljković.

Potrošači sve prepoznaju

Mnoge su ovih dana imale objave koje se odnose i imaju konotaciju na broj 3, ali neće to javno reći ni potvrditi, kaže.

"Potrošači prepoznaju i najmanji znak, a kompanije same procenjuju to šta mogu, a šta ne da komuniciraju. Dobro je dok pokazuju stavove jer time vidimo da i oni žele neke promene", ističe Nedeljković.

Inače, tokom jučerašnjeg dana više od 40 privrednika podržalo je Studentsku listu, obrazlažući u otvorenom pismu da u uređenim institucijama, vladavini prava i ulaganju u znanje vide osnovu za veće plate, sigurne penzije i snažniju privredu.

"Verujemo u Srbiju koja može mnogo više", naziv je otvorenog pisma. U njemu privrednici obrazlažu zašto zahtev studenata da institucije rade svoj posao vide kao osnovu za privredni razvoj i bolji život građana.

Potpisnici, njih 47, pozvali su i druge privrednike i preduzetnike da se pridruže potpisivanju pisma.

tagovi





Vreme: 22.10.2026 14:33

Medij: far.rs

Link: <https://far.rs/sr/2026/10/22/banka-postanska-stedionica-otvorila-poslovnicu-u-dimitrovgradu/>

Autori: Aleksandar Todorov

Teme: Banka Poštanska štedionica; OTP banka

Naslov: Banka Poštanska štedionica otvorila poslovnicu u Dimitrovgradu

927

Nakon gotovo godinu dana, otkako je zatvorena ekspozitura OTP banke i Dimitrovgrad ostao bez banke, građanima je ponovo dostupna mogućnost obavljanja bankarskih usluga u svom gradu. Banka Poštanska štedionica otvorila je poslovnicu u Dimitrovgradu, u prostorijama nekadašnje državne apoteke u Balkanskoj ulici u centru grada. Građani će u novootvorenoj poslovnici...

Nakon gotovo godinu dana, otkako je zatvorena ekspozitura OTP banke i Dimitrovgrad ostao bez banke, građanima je ponovo dostupna mogućnost obavljanja bankarskih usluga u svom gradu.

Banka Poštanska štedionica otvorila je poslovnicu u Dimitrovgradu, u prostorijama nekadašnje državne apoteke u Balkanskoj ulici u centru grada. Građani će u novootvorenoj poslovnici moći da obavljaju sve vrste bankarskih usluga.

Radno vreme poslovnice je radnim danima od 8 do 14 sati, dok je subotom otvorena od 8 do 13 sati. Nedelja je neradni dan.

A. Todorov

Foto: Stefan Pavić





Vreme: 22.10.2026 20:56

Medij: elektronskobankarstvo.rs

Link: <https://www.elektronskobankarstvo.rs/ko-ima-najrazvijenije-digitalno-bankarstvo-u-srbiji-uporedjeno->

Autori: Redakcija

Teme: API Bank; Alta banka; Adriatic bank; Kineska banka/Bank of China; Mirabank; AikBank;

Naslov: KO IMA NAJRAZVIJENIJE DIGITALNO BANKARSTVO U SRBIJI? Upoređeno 19 banaka, razlike su ogromne

6233

Digitalno bankarstvo u Srbiji više nije samo mogućnost da preko [...] Digitalno bankarstvo u Srbiji više nije samo mogućnost da preko telefona proverimo stanje na računu ili platimo račun za struju. Banke danas nude čitav niz usluga koje se mogu obaviti bez odlaska u poslovnicu, ali novo poređenje pokazuje da nisu sve podjednako napredovale. Razlika između banaka sa najvećim i najmanjim brojem potvrđenih digitalnih funkcionalnosti gotovo je četverostruka. Digitalna mapa platforme Finelevate360 obuhvata 19 banaka koje posluju u Srbiji i 27 funkcionalnosti elektronskog i mobilnog bankarstva. Na osnovu javno dostupnih informacija analizirane su mogućnosti koje banke nude građanima i kompanijama putem svojih digitalnih kanala. Rezultati pokazuju da se na vrhu nalaze Raiffeisen i OTP banka, sa po 23 potvrđene funkcionalnosti. Slede Yettel banka sa 20, UniCredit i **Banca Intesa** sa po 19, dok ProCredit banka ima 18, a Halkbank 17. Istovremeno, kod pojedinih banaka potvrđeno je svega šest ili sedam posmatranih mogućnosti. Ipak, važno je naglasiti da ovo nije istraživanje zadovoljstva korisnika, niti ocena bezbednosti, brzine ili pouzdanosti bankarskih aplikacija. Reč je o pregledu dostupnosti konkretnih digitalnih usluga. Kako stoje banke u Srbiji? Prema digitalnoj mapi Finelevate360, raspored svih 19 banaka izgleda ovako: Banka Potvrđene funkcionalnosti Raiffeisen banka 23/27 OTP banka 23/27 Yettel banka 20/27 UniCredit banka 19/27 **Banca Intesa** 19/27 ProCredit banka 18/27 Halkbank 17/27 NLB Komercijalna banka 16/27 Addiko banka 13/27 ALTA banka 12/27 Erste banka 11/27 AIK banka 10/27 Banka Poštanska štedionica 10/27 Adriatic Bank 9/27 API banka 7/27 Mirabank 7/27 Srpska banka 7/27 3 Banka 6/27 Bank of China Srbija 6/27 Ovi rezultati ukazuju na značajne razlike u obimu potvrđenih digitalnih mogućnosti. Međutim, manji broj potvrđenih funkcionalnosti ne mora automatski značiti da banka nema određenu uslugu. Metodologija se oslanja na javno dostupne i potvrđene informacije, a pojedine banke imaju i drugačije poslovne modele i ciljne grupe klijenata. Šta danas znači imati digitalnu banku? Nekada je bilo dovoljno da banka ponudi pregled stanja računa, elektronsko plaćanje i prenos novca. Danas je konkurencija znatno složenija. Među funkcionalnostima koje Finelevate360 prati nalaze se daljinsko otvaranje računa, elektronsko potpisivanje dokumenata, izdavanje kartica, virtuelne platne kartice, mobilni novčanici, instant plaćanja, međunarodni transferi, krediti, depoziti i pojedine usluge namenjene kompanijama. Posebno je važna mogućnost da klijent od početka do kraja obavi postupak bez odlaska u ekspozituru. Za građane to znači manje čekanja, jednostavnije upravljanje novcem i veću dostupnost bankarskih usluga. Za preduzetnike i kompanije digitalizacija može značiti brže izvršavanje poslovnih obaveza i manje administracije. Ipak, postojanje neke funkcionalnosti nije garancija da je njeno korišćenje jednostavno. Banka može da ponudi veliki broj mogućnosti, ali ako je postupak komplikovan, zahteva previše koraka ili dodatnu intervenciju zaposlenih, praktična korist za klijenta može biti ograničena. Broj funkcija nije isto što i kvalitet aplikacije Ovo je možda i najvažnija razlika koju građani treba da imaju u vidu prilikom izbora banke. Digitalna mapa pokazuje širinu ponude, ali ne odgovara na pitanje koliko su korisnici zadovoljni svakodnevnim korišćenjem aplikacije. Nedavno poređenje korisničkih ocena mobilnog bankarstva, o kojem je portal Elektronskobankarstvo.rs već pisao, pokazalo je da se iskustva korisnika razlikuju od banke do banke. U tom istraživanju posmatrane su ocene aplikacija u Google Play i Apple App Store prodavnicama, dok Finelevate360 razmatra dostupnost bankarskih mogućnosti. Zbog toga dve vrste istraživanja treba posmatrati zajedno, a ne kao međusobno zamenljive. Korisniku koji želi jednostavno plaćanje računa možda je važnije da aplikacija radi pouzdano i brzo nego da banka nudi dvadesetak naprednih mogućnosti koje nikada neće koristiti. Sa druge strane, preduzetniku koji svakodnevno izvršava veći broj transakcija, posluje sa inostranstvom ili upravlja sa više računa određene dodatne funkcionalnosti mogu biti presudne. Digitalno bankarstvo u Srbiji ubrzano raste Podaci Narodne banke Srbije potvrđuju da interesovanje za digitalne bankarske usluge nastavlja da raste. Na kraju drugog tromesečja 2026. godine bilo je 5.446.159 registrovanih korisnika mobilnog bankarstva, što predstavlja rast od 13,2 odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno je uslugu elektronskog bankarstva koristilo 5.178.872 registrovanih korisnika, uz godišnji rast od 11 odsto. Tokom drugog tromesečja kroz mobilno i elektronsko bankarstvo izvršeno je ukupno 75,3 miliona plaćanja, odnosno 11,8 odsto više nego godinu ranije. Posebno se izdvaja mobilno bankarstvo, sa 42,6 miliona transakcija, što predstavlja rast od 26,8 odsto. Ovi podaci pokazuju da digitalno bankarstvo više nije dodatna pogodnost namenjena manjem broju tehnološki naprednih korisnika. Ono postaje jedan od osnovnih kanala komunikacije građana i privrede sa bankama. Šta građani treba da gledaju kada biraju banku? Rang-lista digitalnih mogućnosti može biti korisna polazna tačka, ali konačan izbor banke ne bi trebalo zasnivati isključivo na broju funkcionalnosti. Važno je proveriti koliko košta održavanje računa, kakve su naknade za elektronska plaćanja, da li postoje ograničenja za pojedine transakcije, koliko je jednostavno blokirati karticu i koliko efikasno banka rešava probleme korisnika. Posebnu pažnju zaslužuju i sigurnosne funkcije: način potvrđivanja plaćanja, obaveštenja o transakcijama i mogućnost brzog reagovanja ako se posumnja na zloupotrebu. Banke koje uspeju da objedine širok izbor usluga, jednostavno korišćenje, pouzdanost i razumne troškove mogu imati značajnu prednost u godinama koje





Vreme: 22.10.2026 20:56

Medij: elektronskobankarstvo.rs

Link: <https://www.elektronskobankarstvo.rs/ko-ima-najrazvijenije-digitalno-bankarstvo-u-srbiji-uporedjeno->

Autori: Redakcija

Teme: API Bank; Alta banka; Adriatic bank; Kineska banka/Bank of China; Mirabank; AikBank;

Naslov: KO IMA NAJRAZVIJENIJE DIGITALNO BANKARSTVO U SRBIJI? Upoređeno 19 banaka, razlike su ogromne

dolaze. Zaključak je da razlike u digitalnoj ponudi banaka u Srbiji postoje i da su znatne. Međutim, najbolja digitalna banka za konkretnog korisnika nije nužno ona koja ima najveći broj funkcionalnosti, već ona koja mu omogućava da ono što mu zaista treba obavi brzo, bezbedno i po prihvatljivoj ceni. Izvori: Finelevate360, Narodna banka Srbije, Elektronskobankarstvo.rs.





Vreme: 22.10.2026 10:52

Medij: nin.rs

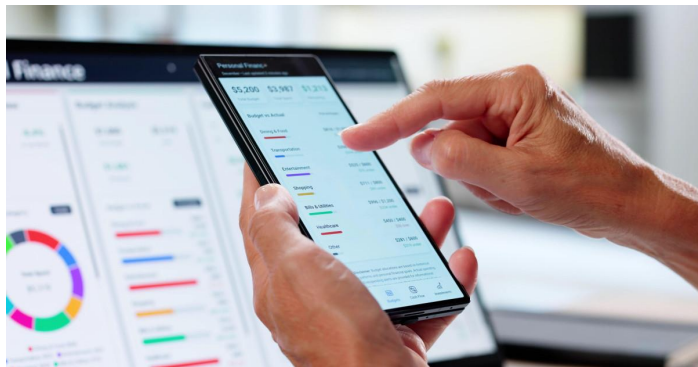
Link: [https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/126800/novac-na-racunu-za-40-minuta-tehnologija-menja-](https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/126800/novac-na-racunu-za-40-minuta-tehnologija-menja)

Autori: Marica Jovanović

Teme: Krediti; Raiffeisen banka

Naslov: Novac na računu za 40 minuta: Tehnologija menja kreditiranje privrede

6186



Zamislite da sedite u saobraćajnoj gužvi, preko mobilnog telefona podnosite zahtev za kredit, a novac vam na račun stigne pre nego što stignete do banke. Takav primer iz Bukurešta ispričao je u svom obraćanju Balazs Topor, rukovodilac razvoja proizvoda za kreditiranje malih i srednjih preduzeća u Raiffeisen Bank International, opisujući promenu koju je digitalizacija donela u kreditiranju malih i srednjih preduzeća. Klijent je, naime, dok je čekao u koloni automobila, podneo zahtev za kredit od 400.000 evra. Odluka je doneta za četiri minuta, a novac je na njegov račun stigao za ukupno 56 minuta. "Nikada ne bih pomislio da će neko putem mobilnog telefona uzeti kredit od 400.000 evra, a da pritom ne pročita ugovor", rekao je Topor tokom prezentacije projekta koji je Raiffeisen grupa razvila u saradnji sa kompanijom ASEE, a koji se primenjuje u devet zemalja. Iza ovakve brzine, međutim, ne stoji samo nova tehnologija. Da bi kreditiranje postalo jednostavnije i brže, bilo je potrebno promeniti način rada banke, standardizovati procese i povezati poslovanje sa IT sistemima. Veštačka inteligencija trebalo bi da bude sledeći korak u tom razvoju. Koliko je tradicionalni proces bio komplikovan pokazuje podatak koji je izneo Topor. Klijenti su prilikom podnošenja zahteva za kredit morali ručno da popune 672 polja, bez obzira na to da li traže 10.000 evra ili 1,5 miliona evra. Obrazac je obuhvatao i finansijske podatke za prethodne dve godine. "Da li ste ikada pokušali da 672 puta napišete svoje ime? Ja jesam. Trebalo mi je 39 minuta", rekao je Topor. Pre uvođenja novog sistema, donošenje odluke trajalo je najmanje pet dana, dok je novac na račun stizao za dve do tri nedelje. Nakon transformacije, odluka se donosi za četiri minuta, a sredstva su na računu u proseku za 40 minuta. "Dane i nedelje preveli smo u minute", istakao je Topor. Prema njegovim rečima, razlog za promenu nije bila samo potreba za efikasnijim poslovanjem već i činjenica da se očekivanja klijenata menjaju. Mala i srednja preduzeća obuhvataju veoma različite korisnike - od malih prodavnica i frizerskih salona do kompanija sa desetinama miliona evra godišnjeg prometa. Dok se neki i dalje oslanjaju na lični odnos sa bankarskim savetnikom, drugi očekuju da sve završe digitalno, putem mobilnog telefona. "Ljudi ne razmišljaju o dozvoljenim prekoračenjima, kreditnim karticama, investicionim kreditima ili sredstvima obezbeđenja. Oni žele novac. Vide poslovnu priliku i žele odmah da je iskoriste", objasnio je Topor. Govoreći o uspehu implementacije rešenja, predstavnik Raiffeisen Bank kaže da se ona meri kroz finansijske i kvalitativne pokazatelje. "Pre svega, gledamo obim poslovanja, bruto prihode i profit koji banka ostvaruje. Kada ono što zaradimo saberemo sa uštedama u troškovima obrade, dobijamo ukupan finansijski efekat. Pratimo i koliko ulažemo u samo rešenje, ali i da li nam ono omogućava da privučemo nove klijente, zadržimo postojeće i povećamo obim poslovanja. Važni su nam i zadovoljni klijenti, kao i oni koji su dugoročno vezani za banku zahvaljujući tom partnerstvu", objasnio je on. Projekat je pokrenut na nivou Raiffeisen grupe, a sproveden u devet zemalja. U njenoj realizaciji učestvovala je kompanija ASEE, (članica Asseco grupe), čiji je predstavnik Branko Milosavljević, generalni direktor poslovne jedinice za digitalizaciju procesa ugovaranja i odobravanja finansijskih usluga, govorio o tome kako je postavljen tehnološki sistem. Jedan od ključnih koraka bio je odabir platforme koja omogućava da se postojeće funkcionalnosti koriste na više tržišta, uz prilagođavanja potrebama pojedinačnih banaka. Umesto da svaka banka razvija zasebno rešenje, cilj je bio da se uspostavi zajednička osnova za digitalizaciju kreditiranja. Milosavljević je objasnio da na tržištu postoje dva uobičajena pristupa, a to su veliki,





Vreme: 22.10.2026 10:52

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/126800/novac-na-racunu-za-40-minuta-tehnologija-menja->

Autori: Marica Jovanović

Teme: Krediti; Raiffeisen banka

Naslov: Novac na računu za 40 minuta: Tehnologija menja kreditiranje privrede

zatvoreni sistemi koji se teško menjaju i fleksibilne platforme na kojima se sve mora razvijati od početka. Raiffeisen je tražio rešenje između ta dva modela, odnosno platformu koja ima gotove poslovne funkcionalnosti, ali omogućava i brzo prilagođavanje. Ipak, tehnologija nije bila jedini uslov uspeha. Prema rečima Milosavljevića, veliku ulogu imali su priprema, dokumentovanje procesa i izbor ljudi koji će raditi na projektu. "Kada smo počeli razgovore sa Raiffeisenom, prvo nismo razgovarali o obimu projekta ni o rokovima, već o ljudima. Saradnja i međusobno razumevanje timova bili ključni za realizaciju", objasnio je on. Rad na projektu otvorio je mogućnost da se ista tehnološka osnova koristi i za druge potrebe banaka, uključujući procenu klijenata i ugovore sa trgovcima. Platforma je tako prerasla okvire jednog projekta i postala osnova za razvoj dodatnih digitalnih usluga. Kako je postojeća platforma već ubrzala obradu kreditnih zahteva, naredni korak je šira primena veštačke inteligencije. Milosavljević je objasnio da je plan da se AI agenti postepeno uvode u različite poslovne funkcije, od upravljanja odnosima sa klijentima do procene kreditne sposobnosti. "Ti agenti neće odmah preuzeti celokupan posao. Učiće, sticati veštine i postepeno preuzimati sve više zadataka", objasnio je Milosavljević. Ipak, to ne znači da će ljudska procena postati suvišna. Kao primer naveo je procenu nekretnina koje služe kao sredstvo obezbeđenja kredita. Pravna dokumentacija i podaci iz zemljišnih knjiga mogu biti veoma složeni, pa je u takvim slučajevima i dalje potrebna stručna ljudska procena. Cilj je da AI agenti podrže zaposlene i ubrzaju procese, a ne da automatski zamene sve njihove funkcije. Za to je, kako je objasnio Milosavljević, neophodna stabilna tehnološka platforma povezana sa drugim sistemima i izvorima podataka. U naredne dve do tri godine očekuje se širenje primene AI agenata na dodatne poslovne aktivnosti. Njihova uloga trebalo bi da bude sve veća, ali će granice njihove samostalnosti zavisiti od prirode zadataka i potrebe za ljudskom procenom. Digitalizacija kreditiranja tako pokazuje da se najveće promene ne dešavaju samo uvođenjem novih tehnologija. One počinju promenom procesa i načina razmišljanja, a veštačka inteligencija nadograđuje sistem koji je prethodno pojednostavljen i standardizovan.





Vreme: 22.10.2026 15:56

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/unicredit-banka-predstavila-dealsync-ai-platformu-za-manda-na-domacem->

Autori: Promo

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - AI platformu za M&A na domaćem tržištu!

2667

UniCredit Banka predstavila je DealSync, jednu od prvih AI platformi za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasnije i poverljivije upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. - Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije - rekao je član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci Filip Stikić. Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi svež pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj. Saznajte više na sajtu UniCredit Banke: <https://www.unicreditbank.rs/rs/biznis/DealSync.html>





Vreme: 22.10.2026 13:12

Medij: republika.rs

Link: <https://www.republika.rs/biznis/vesti/779281/unicredit-banka-vestacka-inteligencija>

Autori: Promo

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu!

2686

UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije". Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj. Saznajte više nasajtuUniCreditBanke:<https://www.unicreditbank.rs/rs/biznis/DealSync.html> Budi deo Republika zajednice.





Vreme: 22.10.2026 15:10

Medij: dnevnevesti.com

Link: <https://www.dnevnevesti.com/vest/unikredit-bnka-predstavila-prvu-ai-platformu-za-spajanja-i->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Unikredit bnka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

421

Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas. Platforma koris...

izvor Beta pre 33 minuta Ekonomija

Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim...





Vreme: 22.10.2026 13:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/unicredit-banka-lansirala-dealsync-prvu-ai-platformu-za-ma->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka lansirala DealSync, prvu AI platformu za M&A u Srbiji

12595



Domaće

Nova platforma olakšava mala i srednja preduzeća u pronalaženju investitora i strateških partnera kroz napredne AI alate

Foto Izvor: Pixabay / geralt

Nova platforma olakšava mala i srednja preduzeća u pronalaženju investitora i strateških partnera kroz napredne AI alate

UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu Srbije. Platforma DealSync omogućava malim i srednjim preduzećima pristup širokoj mreži investitora, kupaca i strateških partnera, uz podršku stručnjaka i napredne tehnologije. Inicijativa je deo strategije UniCredit Banke za jačanje privrede Srbije, a zvanično je najavljena 22. oktobra 2026. godine.

Ova inovativna platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu sektora za spajanja i akvizicije (M&A), kako bi kompanije lakše i efikasnije upravljale procesima transakcija. DealSync nudi kompanijama mogućnost da pronađu relevantne partnere, uspostave kontakt i bezbedno razmenjuju dokumentaciju. Osim toga, platforma omogućava diskretno i poverljivo upravljanje celokupnim procesom, čime se povećava konkurentnost domaćeg sektora malih i srednjih preduzeća.

DealSync kao novi pristup M&A u Srbiji

DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom stručnjaka iz UniCredit Banke. Kao rezultat toga, kompanije mogu brže doći do potencijalnih investitora i kupaca, što do sada nije bilo lako dostupno manjem biznis sektoru u Srbiji. Platforma omogućava jednostavno iskazivanje interesa, pametno povezivanje učesnika i efikasnu razmenu potrebne dokumentacije na jednom mestu. Uporedo sa tim, kroz DealSync male i srednje firme stižu pristup međunarodnoj mreži UniCredit Grupe, što dodatno otvara mogućnosti za rast i razvoj.

Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije."

Uticaj na tržište i značaj za mala i srednja preduzeća

Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što proširuje pristup M&A uslugama segmentu koji do sada nije imao jednostavne mogućnosti za ovakve transakcije. Kroz međunarodnu mrežu i inovativan model rada, kompanije u Srbiji sada lakše mogu da istraže opcije za privlačenje kapitala, strateška partnerstva, prodaju ili sukcesiju poslovanja.

S druge strane, kontinuiran dijalog sa privredom omogućava UniCredit Banci da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija. Kao rezultat toga, DealSync doprinosi održivom rastu i





Vreme: 22.10.2026 13:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/unicredit-banka-lansirala-dealsync-prvu-ai-platformu-za-ma->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka lansirala DealSync, prvu AI platformu za M&A u Srbiji

razvoju domaćeg tržišta. Spajajući ekspertizu, naprednu tehnologiju i razumevanje potreba privrede, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika u Srbiji i šire.

Domaće

Orion Telekom među vodećim operatorima u razvoju AI infrastrukture prema Nvidia

Srpska kompanija svrstana među pet evropskih lidera koji proširuju AI infrastrukturu, prema zvaničnoj objavi Nvidia na GTC konferenciji

Objavljeno pre

1 minute

,

October 22, 2026

Srpska kompanija svrstana među pet evropskih lidera koji proširuju AI infrastrukturu, prema zvaničnoj objavi Nvidia na GTC konferenciji

Orion Telekom iz Srbije našao se među vodećim svetskim operatorima koji grade AI infrastrukturu budućnosti, saopštila je Nvidia tokom GTC konferencije u Berlinu. U zvaničnoj objavi američke tehnološke kompanije, Orion Telekom je naveden među devet međunarodnih operatora koji grade ili proširuju infrastrukturu na bazi Nvidia tehnologije. Posebno je istaknuto da je srpski operator među pet kompanija koje aktivno proširuju postojeće AI kapacitete, rame uz rame sa Deutsche Telekom, Fastweb + Vodafone, Cassava Technologies i Kazakhtelecom.

Ovo pozicioniranje predstavlja važan iskorak za srpsku tehnološku industriju i signalizira da Srbija postaje relevantna tačka na evropskoj mapi razvoja veštačke inteligencije. Kao rezultat, kompanija je već realizovala ključne korake u svojoj razvojnoj strategiji, obezbeđujući infrastrukturu za novu fazu AI kapaciteta.

Orion Telekom širi AI kapacitete u saradnji sa Nvidia

Za razliku od brojnih projekata koji su još u fazi najave, Orion Telekom je već sproveo dogovorene planove i otvorio novu fazu u razvoju AI infrastrukture. Projekat Orion AI Factory u Srbiji je u završnoj fazi implementacije, dok kompanija istovremeno priprema regionalnu ekspanziju. Na taj način, Orion pretvara ambiciozne planove u realne infrastrukturne i investicione projekte, što ga čini važnim delom evropskog ekosistema Nvidia.

Uvrštavanje Orion Telekomu u globalnu objavu Nvidia dodatno potvrđuje njegovu vidljivost među međunarodnim operatorima koji razvijaju novu generaciju AI infrastrukture. Takva pozicija omogućava kompaniji jačanje partnerstava sa globalnim tehnološkim kompanijama i investitorima.

Transformacija od telekomunikacija do AI lidera u regionu

Orion Telekom prolazi kroz ključnu transformaciju poslovnog modela - od tradicionalnog telekoma prema razvoju digitalne i AI infrastrukture. U fokusu strategije nalazi se razvoj Orion AI Factory u Srbiji, sa planovima za širenje u region jugoistočne Evrope. Cilj je da region dobije sopstvene kapacitete za razvoj, treniranje i primenu naprednih AI modela.

Ova infrastruktura namenjena je ne samo lokalnim kompanijama, već i međunarodnim partnerima, industrijskim sistemima, finansijskom sektoru i javnim institucijama. Time Srbija dobija priliku da postane deo globalnog AI lanca vrednosti, što dodatno jača njenu tehnološku poziciju.

Međunarodni značaj i uticaj na tehnološku industriju Srbije

U trenutku kada najveće svetske ekonomije ulažu u razvoj AI infrastrukture, prisustvo srpske kompanije u zvaničnoj objavi Nvidia otvara novu perspektivu za domaću tehnološku industriju. Umesto da bude samo korisnik AI rešenja, Srbija kroz Orion Telekom postaje graditelj ključne infrastrukture za globalnu AI ekonomiju.

Objava sa GTC konferencije u Berlinu takođe ima vrednost reference u razgovorima sa globalnim partnerima. To potvrđuje da kompanije iz Srbije mogu biti relevantni akteri u izgradnji infrastrukture koja će podržati ekonomiju budućnosti.

Domaće

Budžetski deficit Srbije povećan na 3,5 odsto BDP-a zbog novčane pomoći

Vlada usmerila 1,2 milijarde evra na transfere i subvencije, dok kapitalni rashodi rastu za 170 miliona evra

Objavljeno pre

6 minutes

,





Vreme: 22.10.2026 13:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/unicredit-banka-lansirala-dealsync-prvu-ai-platformu-za-ma->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka lansirala DealSync, prvu AI platformu za M&A u Srbiji

October 22, 2026

Vlada usmerila 1,2 milijarde evra na transfere i subvencije, dok kapitalni rashodi rastu za 170 miliona evra

Vlada Srbije povećala je planirani budžetski deficit sa tri na 3,5 odsto bruto domaćeg proizvoda (BDP-a) u najnovijem rebalansu budžeta, prema analizi Centra za visoke ekonomske studije (CEVES). Ključni razlog za ovaj rast je odluka da se dodatni fiskalni prostor, nastao višim prihodima nakon rebalansa, usmeri na novčana davanja pred izbore, što uključuje i povećane transfere i subvencije. Ova novčana pomoć pred izbore, četvrta po redu u poslednjih nekoliko godina, dolazi nakon što su slične isplate zabeležene pred izbore 2020, 2022. i 2023. godine.

Ministar finansija Siniša Mali navodi da je pomoć isplaćivana i u godinama bez izbora, poput 2021. godine, kao i nakon prethodnih glasanja 2016. i 2017. godine. Međutim, CEVES ističe da je ovogodišnji rebalans specifičan jer nije reč samo o većim prihodima, već i o promeni prioriteta u raspodeli budžetskih sredstava.

Struktura budžetskih rashoda i ekonomski efekti

Ukupni budžetski rashodi i izdaci povećani su za oko 1,45 milijardi evra, odnosno 1,5 odsto BDP-a, prema podacima CEVES-a. Od tog iznosa, oko 1,2 milijarde evra dodatnog fiskalnog prostora usmereno je na transfere, subvencije i jednokratne mere. To čini gotovo četiri petine ukupnog neto povećanja rashoda. Kapitalni rashodi, koji obuhvataju ulaganja u infrastrukturu i razvoj, povećani su za oko 170 miliona evra.

Takva struktura rashoda ima pretežno distributivni i kratkoročno potrošački karakter. Najveći deo dodatnih sredstava odlazi na transfere i tekuću potrošnju, dok je razvojno-investicioni efekat znatno slabiji. Kategorija transfera, subvencija i jednokratnih mera uključuje i druge izdatke osim neposredne novčane pomoći građanima. Ipak, novčana pomoć pred izbore ostaje centralni deo politike raspodele.

Fiskalna održivost i dugoročne posledice budžetskih odluka

Jednokratne isplate mogu biti značajna podrška domaćinstvima, naročito penzionerima i socijalno ugroženim građanima koji su pogođeni rastom životnih troškova. Međutim, ključno pitanje je da li su ove mere usmerene ka najugroženijima, koliko su održive na srednji rok i šta će država zbog njih morati da odloži ili smanji na drugim rashodnim stavkama.

Rebalans budžeta i povećanje deficita otvaraju dilemu o budućim mogućnostima finansiranja kapitalnih ulaganja. Veći deficit može ograničiti prostor za investicije koje dugoročno povećavaju produktivnost i kapacitete privrede. Takođe, u narednim godinama država će morati pažljivo da vodi računa o fiskalnoj stabilnosti, posebno ako se trend povećanih transfera i kratkoročnih mera nastavi.

Analitičari CEVES-a zaključuju da trenutna struktura budžeta prioritet daje kratkoročnoj potrošnji, dok razvojni ciljevi ostaju u drugom planu. Novčana pomoć pred izbore ima direktan uticaj na budžetski račun, što može imati posledice na dugoročnu fiskalnu održivost i investicione kapacitete Srbije.

Domaće

Cene nafte rastu 3,2 odsto, Brent dostigao 112,30 dolara po barelu

Geopolitičke tenzije na Bliskom istoku podižu cene nafte, WTI premašio 99 dolara, tržište reaguje na neizvesnost

Objavljeno pre

1 hour

,

October 22, 2026

Geopolitičke tenzije na Bliskom istoku podižu cene nafte, WTI premašio 99 dolara, tržište reaguje na neizvesnost

Cene nafte na svetskim berzama beleže značajan rast zbog pojačanih geopolitičkih tenzija na Bliskom istoku. Fjučersi nafte Brent porasli su 3,2 odsto na 112,30 dolara po barelu do 11 sati ujutru, dok je američka sirova nafta West Texas Intermediate (WTI) dostigla cenu od 99,94 dolara. Ovaj rast usledio je nakon što su američke i izraelske vlasti izradile konkretne planove za moguće obnavljanje napada na Iran, što je dodatno uzdrmalo tržište energenata.

Geopolitičke tenzije i tržišna reakcija

Prema informacijama iz američke administracije, planovi za vojnu operaciju na Bliskom istoku mogli bi biti realizovani nakon novembarskih izbora za Kongres u Sjedinjenim Američkim Državama. Ove najave, kao i učestali napadi Huta iz Jemena na civilne ciljeve u Saudijskoj Arabiji, doprinose rastu nesigurnosti na tržištu. Sjedinjene Američke Države su, zbog povećane opasnosti, naredile zaposlenima u državnoj





Vreme: 22.10.2026 13:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/unicredit-banka-lansirala-dealsync-prvu-ai-platformu-za-ma->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka lansirala DealSync, prvu AI platformu za M&A u Srbiji

službi i njihovim porodicama da napuste Saudijsku Arabiju. Prema portparolu Stejt departmenta, razlog su sve češći napadi Huta, koje podržava Iran.

Nafta od 100 dolara i globalna ekonomska otpornost

Iako je psihološka granica od 100 dolara za barel ponovo aktuelna, analitičari ocenjuju da globalna ekonomija danas pokazuje veću otpornost na energetske šokove. Dejvid Vagner, direktor i portfolio menadžer u kompaniji Aptus Capital Advisors, ističe da "nafta po ceni od 100 dolara po barelu danas ima sasvim drugačije značenje nego pre 20 ili 30 godina". On navodi podatke američke vlade prema kojima je benzin pre deset godina činio oko 5 odsto raspoloživog dohotka prosečnog Amerikanca, dok je danas taj udeo otprilike upola manji. Kao rezultat, domaćinstva su sada u boljoj poziciji da podnesu visoke troškove energije. Osim toga, iako trenutni rast izaziva zabrinutost, analitičari smatraju da su cene sirove nafte i dalje ispod istorijskih maksimuma kada se prilagode za inflaciju. Uporedo sa tim, tržišni akteri ostaju fokusirani na razvoj događaja na Bliskom istoku i moguće posledice za globalno snabdevanje energentima.

Implikacije za tržište energenata

Povećanje cene nafte ima direktan uticaj na troškove prevoza, industrijsku proizvodnju i inflaciju širom sveta. Ipak, zahvaljujući smanjenoj izloženosti potrošača energetske šokovima, efekat na širu ekonomiju mogao bi biti blaži nego u prethodnim decenijama. S obzirom na trenutnu volatilnost i neizvesnost, investitori i analitičari pomno prate svaki novi signal iz regiona. Cene nafte na svetskim berzama ostaju ključni indikator za predviđanje daljih ekonomskih kretanja.





Vreme: 22.10.2026 13:06

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/10/unicredit-banka-predstavila-dealsync-prvu-ai-platformu-za-ma-na-domacem->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu

3074



UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje...

UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije". Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.





Vreme: 22.10.2026 15:31

Medij: dnevnevesti.com

Link: <https://www.dnevnevesti.com/vest/unikredit-banka-predstavila-prvu-ai-platformu-za-spajanja-i-akvizicije>

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Unikredit banka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

1386

izvor Danas pre 2 sata Ekonomija

Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas.

platforma DealSync unikredit

Više iz rubrike Ekonomija

Fabrika Kaizen u Smederevu ide u likvidaciju, oko 350 radnika ostaje bez posla

Turska tekstilna fabrika Kaizen u Smederevu zvanično je pokrenula postupak likvidacije. Takva odluka doneta je zbog, kako se navodi u dokumentaciji, n

Pošta Srbije u Beogradu otvorila novi Kontakt centar koji podržava veštačka inteligencija

Pošta Srbije otvorila je danas inovativni Kontakt centar, podržan alatima veštačke inteligencije, koji treba da omogući bolji kvalitet usluge i kontinuirano poboljšanje korisničke podrške. Na predstavljanju, u novom prostoru u kompleksu...

Unikredit bnka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim...

Pokrenut postupak likvidacije u fabrici "Kaizen" u Smederevu, oko 350 radnika ostaje bez posla

Turska tekstilna fabrika "Kaizen" u Smederevu zvanično je pokrenula postupak likvidacije. Takva odluka doneta je zbog, kako se navodi u dokumentaciji, nepostojanja ekonomske opravdanosti daljeg poslovanja.





Vreme: 22.10.2026 15:14

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/unikredit-bnka-predstavila-prvu-ai-platformu-za-spajanja-i-akvizicije>

Autori: Milos Obradovic

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Unikredit bnka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

2789



Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas.

Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kroz koju ta banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije, navodi se u saopštenju banke. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Član Izvršnog odbora i direktor za korporativno bankarstvo u UniCredit banci Filip Stikić izjavio je da uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište banka potvrđuje posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. "Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije", rekao je Stikić. Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu, ističe se u saopštenju banke koja ;kroz kontinuiran dijalog sa privredom nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, ali i na X nalogu. Pretplatite se na PDF izdanje lista Danas. Ime *

Komentar





Vreme: 22.10.2026 15:22

Medij: radiostopplus.com

Link: <https://www.radiostopplus.com/unikredit-bnka-predstavila-prvu-ai-platformu-za-spajanja-i-akvizicije/>

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Unikredit bnka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

2661

Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kroz koju ta banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije, navodi se u saopštenju banke. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Član Izvršnog odbora i direktor za korporativno bankarstvo u UniCredit banci Filip Stikić izjavio je da uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište banka potvrđuje posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. "Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije", rekao je Stikić. Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu, ističe se u saopštenju banke koja kroz kontinuiran dijalog sa privredom nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.





Vreme: 22.10.2026 14:58

Medij: snm.rs

Link: <https://snm.rs/unikredit-bnka-predstavila-prvu-ai-plattformu-za-spajanja-i-akvizicije/>

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Unikredit bnka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

2764

Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kroz koju ta banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj... Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kroz koju ta banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije, navodi se u saopštenju banke. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Član Izvršnog odbora i direktor za korporativno bankarstvo u UniCredit banci Filip Stikić izjavio je da uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište banka potvrđuje posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. "Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije", rekao je Stikić. Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu, ističe se u saopštenju banke koja kroz kontinuiran dijalog sa privredom nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.





Vreme: 22.10.2026 12:01

Medij: pirotскеvesti.rs

Link: <https://www.pirotскеvesti.rs/srednja-strucna-skola-pirot-deo-medunarodnog-projekta-arise-za->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: Srednja stručna škola Pirot deo međunarodnog projekta ARISE: Za pravednije i inkluzivnije obrazovanje

3773

Petočlani tim Srednje stručne škole Pirot učestvovao je na četvorodnevnoj regionalnoj obuci u Sokobanji, organizovanoj u okviru međunarodnog projekta ARISE, posvećenog smanjenju obrazovnih nejednakosti i izgradnji pravednijeg školskog okruženja. Naša škola jedna je od 20 odabranih škola iz Srbije, od kojih je 10 osnovnih i 10 srednjih, uključenih u ovaj projekat. Srednju stručnu školu Pirot ... Petočlani tim Srednje stručne škole Pirot učestvovao je na četvorodnevnoj regionalnoj obuci u Sokobanji, organizovanoj u okviru međunarodnog projekta ARISE, posvećenog smanjenju obrazovnih nejednakosti i izgradnji pravednijeg školskog okruženja. Naša škola jedna je od 20 odabranih škola iz Srbije, od kojih je 10 osnovnih i 10 srednjih, uključenih u ovaj projekat. Srednju stručnu školu Pirot predstavljali su Marija Čirić, Jelena Veličković, Nataša Gligorijević, Alida Milošević i Žikica Asković. Na obuci je učestvovalo ukupno 25 predstavnika škola, koji su kroz zajednički rad, interaktivne radionice i razmenu iskustava razmatrali načine za prevazilaženje prepreka sa kojima se suočavaju učenici iz porodica niskog socio-ekonomskog statusa. Pored Srednje stručne škole Pirot, na obuci su učestvovali predstavnici Osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Babušnice, Osnovne škole "Petar Tasić" iz Leskovca, Hemijsko-tehnološke škole "Božidar Đorđević Kukar" i Gimnazije "Bora Stanković" iz Vranja. Četvorodnevna obuka obuhvatila je dva modula: "Obrazovno siromaštvo i njegovi koreni" i "Sveobuhvatan pristup prevazilaženju problema uskraćenosti u obrazovanju". U prvom delu učesnici su se bavili individualnim i grupnim identitetom, ulogom škole, prepoznavanjem diskriminacije i postupaka koji mogu dovesti do isključivanja učenika, uz poseban osvrt na interkulturalnost i razumevanje različitih životnih iskustava dece i mladih. Drugi deo obuke bio je usmeren na školske vrednosti, kulturu i klimu, inkluzivno liderstvo i mogućnosti za unapređivanje podrške učenicima. Posebna pažnja posvećena je principima univerzalnog dizajna za učenje (UDL), prepoznavanju učenika kojima je potrebna dodatna podrška, sprečavanju ranog napuštanja školovanja i razvijanju osećaja sigurnosti, ravnopravnosti i pripadnosti školskoj zajednici. Obuku je obeležila otvorena i podsticajna atmosfera, koja je omogućila predstavnicima škola da razmene iskustva iz prakse, razgovaraju o zajedničkim izazovima i postavе temelje za buduću saradnju i horizontalno učenje. Za Srednju stručnu školu Pirot, učešće u projektu predstavlja priliku da se postojeće aktivnosti podrške učenicima dodatno unaprede i povežu sa novim pristupima u obrazovanju. U narednom periodu školski tim će, uz mentorsku podršku i saradnju sa drugim školama, raditi na izradi i sprovođenju akcionog plana usmerenog na uklanjanje prepreka u obrazovanju, unapređivanje školske klime, jačanje inkluzivne prakse i stvaranje uslova u kojima svaki učenik ima priliku da napreduje i ostvari svoje potencijale. Međunarodni projekat ARISE - "Osnaživanje škola za prevazilaženje prepreka i izgradnju pravičnih obrazovnih okruženja" sprovodi se od avgusta 2025. godine, a planirano je da traje do jula 2028. godine. Projekat obuhvata mrežu od 80 škola iz Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije. Sprovode ga Centar za obrazovne politike (COP) i Centar za interaktivnu pedagogiju (CIP), u saradnji sa Mrežom centara za obrazovne politike (NEPC) i partnerskim organizacijama iz regiona, uz finansijsku podršku UniCredit fondacije, koja podržava inicijative za unapređivanje obrazovnih mogućnosti mladih i sprečavanje ranog napuštanja školovanja. Srednja stručna škola Pirot nastavlja da razvija praksu u kojoj različitosti predstavljaju snagu, a svakom učeniku se pruža prilika da uči, napreduje i ostvari svoje potencijale.





Vreme: 22.10.2026 13:21

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a2300060/unicredit-banka-predstavila-dealsync-prvu-ai-platformu-za->

Autori: Promo

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu!

2592



Beograd, 22. Oktobar 2026. - UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije". Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.





Vreme: 22.10.2026 13:24

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/10141682/unicredit-banka-predstavila-dealsync-prvu-ai-platformu-za-m->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu!

2668



Kurir

UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije". Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj. Saznajte više na sajtu UniCredit Banke: <https://www.unicreditbank.rs/rs/biznis/DealSync.html> Promo





Vreme: 22.10.2026 15:48

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/10/22/unicredit-banka-predstavila-dealsync-prvu-ai-plattformu-za-ma->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu!

3077

UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo [...] UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije". Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj. Saznajte više na sajtu UniCredit Banke: <https://www.unicreditbank.rs/rs/biznis/DealSync.html>





Vreme: 22.10.2026 13:01

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/unicredit-banka-predstavila-dealsync-prvu-ai-platformu-za-ma-na-domacem->

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync - prvu AI platformu za M&A na domaćem tržištu

3078



UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo [...]

UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera.

Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost.

DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije.

DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije.

Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije".

Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja.

Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu.

Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.

Saznajte više na sajtu UniCredit Banke: <https://www.unicreditbank.rs/rs/biznis/DealSync.html>





Vreme: 22.10.2026 14:10

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/unicredit-banka-predstavila-dealsync/>

Autori: Redakcija

Teme: UniCredit Bank

Naslov: UniCredit Banka predstavila DealSync

2665

Prva AI platformu za M&A na domaćem tržištu! Prva AI platformu za M&A na domaćem tržištu! Beograd. - UniCredit Banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije. Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera. Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kroz koju Banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost. DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije. DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije. Filip Stikić, član Izvršnog odbora i direktor za Korporativno bankarstvo u UniCredit Banci, izjavio je: "Uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište potvrđujemo našu posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu. Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit Banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije". Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja. Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu. Kroz kontinuiran dijalog sa privredom, UniCredit Banka nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.





Vreme: 22.10.2026 14:55

Medij: beta.rs

Link: <https://beta.rs/content/254536-unikredit-bnka-predstavila-prvu-ai-platformu-za-spajanja-i-akvizicije>

Autori: VUK

Teme: UniCredit Bank; Bankarstvo/banka/bankarski sektor

Naslov: Unikredit bnka predstavila prvu AI platformu za spajanja i akvizicije

2900



unikredit (unicredit) banka predstavila je dealsync, prvu ai platformu za spajanja i akvizicije (m&a) na tržištu srbije, saopšteno je danas. platforma

Ekonomija | Izvor: Beta | 22.10.2026 | access_time 14:55

Foto: UniCredit Bank Srbija

Unikredit (UniCredit) banka predstavila je DealSync, prvu AI platformu za spajanja i akvizicije (M&A) na tržištu Srbije, saopšteno je danas.

Platforma koristi veštačku inteligenciju i ekspertizu M&A stručnjaka kako bi domaćim kompanijama olakšala pronalaženje investitora, kupaca, prodavaca i strateških partnera.

Platforma je predstavljena u okviru inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kroz koju ta banka domaćim kompanijama pruža ne samo finansijsku podršku, već i savremena rešenja koja podstiču njihov rast, razvoj i konkurentnost.

DealSync predstavlja novi pristup spajanjima i akvizicijama za mala i srednja preduzeća, omogućavajući im pristup međunarodnoj mreži potencijalnih poslovnih partnera i profesionalnoj podršci tokom celog procesa transakcije, navodi se u saopštenju banke.

DealSync kombinuje napredne AI alate sa znanjem i iskustvom UniCredit M&A stručnjaka kako bi identifikovao najrelevantnije potencijalne partnere za svaku transakciju. Platforma omogućava efikasno i poverljivo upravljanje procesom, od iskazivanja interesa i pametnog povezivanja učesnika, do uspostavljanja kontakta i razmene dokumentacije.

Član Izvršnog odbora i direktor za korporativno bankarstvo u UniCredit banci Filip Stikić izjavio je da uvođenjem DealSync platforme na srpsko tržište banka potvrđuje posvećenost pružanju inovativnih rešenja domaćoj privredi i izuzetne rezultate koje ostvarujemo na domaćem tržištu.

"Kao prva banka u Srbiji koja je predstavila ovakvu platformu, naši klijenti dobijaju pristup alatu koji otvara nove mogućnosti za razvoj kompanija, privlačenje investicija i realizaciju strateških poslovnih planova. Ovo je još jedan korak u okviru naše inicijative UniCredit banka za privredu Srbije, kojom želimo da budemo dugoročan i pouzdan partner kompanijama u svim fazama njihovog rasta i transformacije", rekao je Stikić.

Posebna vrednost DealSync-a ogleda se u tome što M&A usluge čini dostupnijim malim i srednjim preduzećima, segmentu koji tradicionalno nije imao jednostavan pristup širokim mrežama investitora i potencijalnih kupaca. Kroz međunarodnu mrežu UniCredit Grupe i inovativan model rada, kompanije mogu da istraže mogućnosti za rast, privlačenje kapitala, strateška partnerstva, kao i prodaju ili sukcesiju poslovanja.

Spajajući ekspertizu UniCredit-a, naprednu tehnologiju i duboko razumevanje potreba kompanija, DealSync donosi novi pristup pronalaženju poslovnih i investicionih prilika na domaćem i međunarodnom tržištu, ističe se u saopštenju banke koja kroz kontinuiran dijalog sa privredom nastavlja da razvija usluge koje odgovaraju na konkretne izazove kompanija i podržavaju njihov održiv rast i razvoj.

Teme





Vreme: 22.10.2026 15:32

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/odrzan-sajam-zaposljavanja-cyberconnect-2026-u-lozionici/>

Autori: Redakcija

Teme: Yettel Bank

Naslov: Održan sajam zapošljavanja CyberConnect 2026. u Ložionici

3306



Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 koji radi u okviru Sajber distrikta održao je specijalizovani sajam praksi i poslova u oblastima sajber bezbednosti i veštačke inteligencije - CyberConnect 2026, u Ložionici. Na ovogodišnji sajam pristiglo je 220 prijava, nakon čega su kandidati, na osnovu iskustva, interesovanja i otvorenih [...]

Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 koji radi u okviru Sajber distrikta održao je specijalizovani sajam praksi i poslova u oblastima sajber bezbednosti i veštačke inteligencije - CyberConnect 2026, u Ložionici.

Na ovogodišnji sajam pristiglo je 220 prijava, nakon čega su kandidati, na osnovu iskustva, interesovanja i otvorenih pozicija, povezani sa kompanijama koje traže njihove profesionalne profile. Učesnici su dobili lični raspored unapred zakazanih razgovora sa relevantnim kompanijama, dok su poslodavci imali priliku da upoznaju kandidate koji odgovaraju njihovim potrebama.

"CyberConnect smo osmislili sa jednostavnom idejom - da povezivanje kompanija i kandidata bude mnogo konkretnije. Nismo želeli klasičan sajam gde se CV ostavi na štandu i tu se priča završi, već da kandidati razgovaraju sa kompanijama koje stvarno traže njihove profile. Zato smo unapred radili selekciju i povezivanje, kako bi svaki razgovor imao što više smisla za obe strane. Za nekoga je to prilika za praksu, za nekoga prvi posao, a za nekoga sledeći korak u karijeri. Nama je najvažnije da iza događaja ostanu konkretne prilike i nastavak tih razgovora", izjavila je programska direktorka HUB201, Natalija Milićević.

Na događaju su učestvovali timovi kompanija PULSEC, Sky Express, Yettel Bank, Oktacron, Ingram Micro, Data Cloud Technology, Schneider Electric, Nova Defence i Comtrade. Kandidati su razgovarali o mogućnostima za praksu, angažman sa nepunim radnim vremenom i zaposlenje sa punim radnim vremenom u oblastima kao što su Pentest, SOC, GRC, AppSec, Cloud, digitalna forenzika, mašinsko učenje, generativna veštačka inteligencija i MLOps.

Program je počeo predavanjem kompanije PULSEC pod nazivom "Od alarma do akcije: Wazuh u praksi". Učesnici su kroz praktičan primer mogli da vide kako izgleda rad sa Wazuh platformom i na koji način se bezbednosni alarmi analiziraju i pretvaraju u konkretne akcije. Nakon predavanja usledili su individualni razgovori kandidata sa kompanijama.

CyberConnect 2026 okupio je studente, apsolvante, master studente i juniore koji traže praksu ili prvi posao, kao i kandidate sa iskustvom koji žele novu profesionalnu priliku ili naredni korak u karijeri. Za učesnike kod kojih je tokom razgovora prepoznato obostrano interesovanje, susret na događaju može predstavljati uvod u nastavak selekcionog procesa, detaljniji intervju, praksu ili zaposlenje.

CyberConnect 2026 održan je 21. oktobra u Ložionici u Beogradu, u okviru Programa aktivnosti zajednice Centra kreativnih industrija i inovacija Ložionica, kroz program "Karijere u kreativnom sektoru". Program je usmeren na povezivanje ključnih aktera kreativnih industrija i inovacija sa mladim profesionalcima, uz poseban fokus na znanja, potrebe sektora i buduće profesionalne prilike.

Više informacija dostupno je na sajtu cyberconnect.hub-201.com





Vreme: 22.10.2026 15:25

Medij: tanjug.rs

Link: <https://pretplatnici.tanjug.rs/news/f097fa2a-118b-4ad5-b7ec-09cc9316936e>

Autori: svd

Teme: Yettel Bank

Naslov: Održan sajam zapošljavanja CyberConnect 2026 u Ložionici

2177

BEOGRAD, 22. oktobra (Tanjug) - Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 koji radi u okviru Sajber distrikta održao je specijalizovani sajam praksi i poslova u oblastima sajber bezbednosti i veštačke inteligencije - CyberConnect 2026 u Ložionici. Ovaj sajam okupio je studente, apsolvante, master studente i juniore koji traže praksu ili prvi posao, kao i kandidate sa iskustvom koji žele novu profesionalnu priliku ili naredni korak u karijeri. Na ovogodišnji sajam pristiglo je 220 prijava, nakon čega su kandidati, na osnovu iskustva, interesovanja i otvorenih pozicija, povezani sa kompanijama koje traže njihove profesionalne profile. U saopštenju se navodi da su učesnici sajma dobili lični raspored unapred zakazanih razgovora sa relevantnim kompanijama i poslodavci su imali priliku da upoznaju kandidate koji odgovaraju njihovim potrebama. Kandidati su razgovarali o mogućnostima za praksu, angažman sa nepunim radnim vremenom i zaposlenje sa punim radnim vremenom u oblastima kao što su Pentest, SOC, GRC, AppSec, Cloud, digitalna forenzika, mašinsko učenje, generativna veštačka inteligencija i MLOps. Programska direktorka HUB201 Natalija Milićević kazala je da je CyberConnect osmišljen sa idejom da povezivanje kompanija i kandidata bude mnogo konkretnije. "Nismo želeli klasičan sajam gde se CV ostavi na štandu i tu se priča završi, već da kandidati razgovaraju sa kompanijama koje stvarno traže njihove profile. Zato smo unapred radili selekciju i povezivanje, kako bi svaki razgovor imao što više smisla za obe strane. Za nekoga je to prilika za praksu, za nekoga prvi posao, a za nekoga sledeći korak u karijeri. Nama je najvažnije da iza događaja ostanu konkretne prilike i nastavak tih razgovora", kazala je ona. Na događaju su učestvovali timovi kompanija PULSEC, Sky Express, Yettel Bank, Oktacron, Ingram Micro, Data Cloud Technology, Schneider Electric, Nova Defence i Comtrade. CyberConnect 2026 održan je u sredu u Ložionici u Beogradu u okviru Programa aktivnosti zajednice Centra kreativnih industrija i inovacija Ložionica, kroz program "Karijere u kreativnom sektoru". (Kraj) svd/aut





Vreme: 22.10.2026 15:55

Medij: politika.rs

Link: <https://www.politika.rs/sr/clanak/795903/na-sajam-zaposljavanja-iz-oblasti-sajber-bezbednosti-i-vi->

Autori: Politika onlajn

Teme: Yettel Bank

Naslov: Na sajam zapošljavanja iz oblasti sajber bezbednosti i VI stiglo više od 200 prijava

2276



Učesnici sajma su dobili lični raspored unapred zakazanih razgovora sa relevantnim kompanijama Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 koji radi u okviru Sajber distrikta održao je specijalizovani sajam praksi i poslova u oblastima sajber bezbednosti i veštačke inteligencije "CyberConnect? 2026 u Ložionici. Ovaj sajam okupio je studente, apsolvente, master studente i juniore koji traže praksu ili prvi posao, kao i kandidate sa iskustvom koji žele novu profesionalnu priliku ili naredni korak u karijeri. Na ovogodišnji sajam pristiglo je 220 prijava, nakon čega su kandidati, na osnovu iskustva, interesovanja i otvorenih pozicija, povezani sa kompanijama koje traže njihove profesionalne profile. U saopštenju se navodi da su učesnici sajma dobili lični raspored unapred zakazanih razgovora sa relevantnim kompanijama i poslodavci su imali priliku da upoznaju kandidate koji odgovaraju njihovim potrebama. Kandidati su razgovarali o mogućnostima za praksu, angažman sa nepunim radnim vremenom i zaposlenje sa punim radnim vremenom u oblastima kao što su "Pentest?", "SOC?", "GRC?", "AppSec?", "Cloud?", digitalna forenzika, mašinsko učenje, generativna veštačka inteligencija i "MLOps?". Programska direktorka HUB201 Natalija Milićević kazala je da je "CyberConnect? osmišljen sa idejom da povezivanje kompanija i kandidata bude mnogo konkretnije. "Nismo želeli klasičan sajam gde se "CV? ostavi na štandu i tu se priča završi, već da kandidati razgovaraju sa kompanijama koje stvarno traže njihove profile. Zato smo unapred radili selekciju i povezivanje, kako bi svaki razgovor imao što više smisla za obe strane. Za nekoga je to prilika za praksu, za nekoga prvi posao, a za nekoga sledeći korak u karijeri. Nama je najvažnije da iza događaja ostanu konkretne prilike i nastavak tih razgovora?", kazala je ona. Na događaju su učestvovali timovi kompanija "PULSEC?", "Sky Express?", "Yettel Bank?", "Oktacron?", "Ingram Micro?", "Data Cloud Technology?", "Schneider Electric?", "Nova Defence?" i "Komtrejd?". "CyberConnect? 2026 održan je u sredu u Ložionici u Beogradu u okviru Programa aktivnosti zajednice Centra kreativnih industrija i inovacija Ložionica, kroz program "Karijere u kreativnom sektoru?", prenosi Tanjug.





Vreme: 22.10.2026 15:13

Medij: ictvesti.com

Link: <https://www.ictvesti.com/odrzan-sajam-zaposljavanja-u-oblastima-sajber-bezbednosti-i-ai->

Autori: Redakcija

Teme: Yettel Bank

Naslov: Održan sajam zapošljavanja u oblastima sajber bezbednosti i AI - CyberConnect 2026

3027



Nacionalni i regionalni inovacioni centar za sajber bezbednost i primenu veštačke inteligencije HUB201 koji radi u okviru Sajber distrikta održao je specijalizovani sajam praksi i poslova u oblastima sajber bezbednosti i veštačke inteligencije - CyberConnect 2026, u Ložionici. Na ovogodišnji sajam pristiglo je 220 prijava, nakon čega su kandidati, na osnovu iskustva, interesovanja i otvorenih pozicija, povezani sa kompanijama koje traže njihove profesionalne profile. Učesnici su dobili lični raspored unapred zakazanih razgovora sa relevantnim kompanijama, dok su poslodavci imali priliku da upoznaju kandidate koji odgovaraju njihovim potrebama. Izvor: HUB201 "CyberConnect smo osmislili sa jednostavnom idejom - da povezivanje kompanija i kandidata bude mnogo konkretnije. Nismo želeli klasičan sajam gde se CV ostavi na štandu i tu se priča završi, već da kandidati razgovaraju sa kompanijama koje stvarno traže njihove profile. Zato smo unapred radili selekciju i povezivanje, kako bi svaki razgovor imao što više smisla za obe strane. Za nekoga je to prilika za praksu, za nekoga prvi posao, a za nekoga sledeći korak u karijeri. Nama je najvažnije da iza događaja ostanu konkretne prilike i nastavak tih razgovora", izjavila je programska direktorka HUB201, Natalija Milićević. Na događaju su učestvovali timovi kompanija PULSEC, Sky Express, Yettel Bank, Oktacron, Ingram Micro, Data Cloud Technology, Schneider Electric, Nova Defence i Comtrade. Kandidati su razgovarali o mogućnostima za praksu, angažman sa nepunim radnim vremenom i zaposlenje sa punim radnim vremenom u oblastima kao što su Pentest, SOC, GRC, AppSec, Cloud, digitalna forenzika, mašinsko učenje, generativna veštačka inteligencija i MLOps. Pročitajte i tekst: LG Electronics unapređuje viziju objedinjene bezbednosti na Svetskom kongresu "ITS 2026" Program je počeo predavanjem kompanije PULSEC pod nazivom "Od alarma do akcije: Wazuh u praksi". Učesnici su kroz praktičan primer mogli da vide kako izgleda rad sa Wazuh platformom i na koji način se bezbednosni alarmi analiziraju i pretvaraju u konkretne akcije. Nakon predavanja usledili su individualni razgovori kandidata sa kompanijama. CyberConnect 2026 okupio je studente, apsolvante, master studente i juniore koji traže praksu ili prvi posao, kao i kandidate sa iskustvom koji žele novu profesionalnu priliku ili naredni korak u karijeri. Za učesnike kod kojih je tokom razgovora prepoznato obostrano interesovanje, susret na događaju može predstavljati uvod u nastavak selekcionog procesa, detaljniji intervju, praksu ili zaposlenje. CyberConnect 2026 održan je 21. oktobra u Ložionici u Beogradu, u okviru Programa aktivnosti zajednice Centra kreativnih industrija i inovacija Ložionica, kroz program "Karijere u kreativnom sektoru". Program je usmeren na povezivanje ključnih aktera kreativnih industrija i inovacija sa mladim profesionalcima, uz poseban fokus na znanja, potrebe sektora i buduće profesionalne prilike. Više informacija dostupno je na sajtu cyberconnect.hub-201.com





Vreme: 22.10.2026 10:35

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/magazin/lifestyle/vladimir-ovu-kovanicu-od-2-evra-prodaje-za-4000-evra-nude-mi->

Autori: Večernji list

Teme: Zagrebačka banka (UniCredit Group)

Naslov: Vladimir ovu kovanicu od 2 evra prodaje za 4.000 evra: Nude mi zlato i automobile za nju, ali neću spuštati cenu

3485

Vladimir Strsoglavec iz Zagreba već gotovo tri decenije sakuplja kovanice, a u njegovoj je kolekciji i retko izdanje Monaka s likom Grejs Keli. Želi da ga proda, ali ne namerava da spušta cenu. Vladimir Strsoglavec iz Zagreba već gotovo tri decenije sakuplja kovanice, a u njegovoj je kolekciji i retko izdanje Monaka s likom Grejs Keli. Želi da ga proda, ali ne namerava da spušta cenu. Podeli vest: Oglas Vladimir Strsoglavec iz zagrebačkog naselja Špansko je na sajtu Njuškalo objavio je oglas za kovanicu od dva evra koju je Monako izdao 2007. godine, povodom 25. godišnjice smrti princeze Grejs Keli. Prodaje je za četiri hiljade evra. Na prvi pogled teško je poverovati da kovanica nominalne vrednosti od dva evra može da dostigne takvu cenu. Međutim, Grejs Keli nije samo jedan od motiva na evropskom sitnom novcu. Monako je ovo izdanje proizveo u svega 20.001 primerku, zbog čega je veoma traženo među kolekcionarima. Vladimir svoj primerak čuva u originalnom pakovanju i navodi da nikada nije vađen iz zaštitne kapsule. "Autentičnost mi je potvrdio numizmatičar iz Monte Karla, inače advokat po struci", kaže Vladimir. Dodaje da uz kovanicu ima originalno pakovanje i zaštitni karton. Prema njegovim rečima, prva izdanja kovanica Monaka kvaliteta BU, odnosno "Brilliant Uncirculated", nisu dolazila sa sertifikatom kakav kolekcionari danas često očekuju. Vladimir je cenu od četiri hiljade evra odredio nakon što je, kako kaže za Večernji list, proverio podatke o tiražu i uporedio cene na nekoliko mesta, uključujući eBay. Do sada je dobio različite ponude, ali nijedna nije dovela do prodaje. "Dobijao sam svakakve ponude: zamenu za zlato, srebro, automobil, čak i predlog da mi se polovina iznosa plati odmah, a druga polovina za godinu dana. Ali meni nije hitno da prodam", kaže. Otkriva da mu se javljaju zainteresovani kupci, ali smatra da ponude koje dobija nisu ozbiljne. Zato za sada ostaje pri svojoj ceni. "Nisam uspeo da je prodam i nije mi žao. Neću spuštati cenu. Ima zainteresovanih, ali uvek je to nekako neozbiljno", zaključuje. Kovanica se, kako navodi u oglasu, može pogledati u Zagrebu, uz prethodni dogovor, u poslovnici Zagrebačke banke na Trgu bana Josipa Jelačića. Ističe i da su fotografije u oglasu autentične i da je reč o njegovom primerku. Vladimir se numizmatikom bavi od 1997. godine. Počeo je sakupljanjem hrvatskih prigodnih kovanica od 25 kuna, a danas je njegova zbirka znatno šira. U međuvremenu je interesovanje proširio na zlato, srebro i bakar. Kada je reč o hrvatskim prigodnim izdanjima, posebno ga privlače kovanice od plemenitih metala, sa sertifikatom i u što manjim tiražima - idealno, kako kaže, do 200 primeraka. Kolekcionarstvo za njega nije samo pitanje vrednosti i moguće zarade. Redovno obilazi sajmove gde upoznaje druge kolekcionare, kupuje, prodaje i razmenjuje kovanice. "Numizmatika je za mene strast i ljubav. Ja sam hrčak, kolekcionar. Suština je u posedovanju, u tome da nešto imaš", objašnjava. Ipak, jedan deo svoje kolekcije gradi s drugačijim ciljem. Za ćerku, rođenu 2017. godine, sakuplja kovanice iz celog sveta koje su izdate upravo te godine. Prikuplja i sve srebrne kovanice od jedne unce koje su izdate 2017. Reč je o dugoročnom projektu koji prevazilazi trenutnu tržišnu cenu pojedinačnih primeraka. Kovanice će mu biti i uspomena na godinu u kojoj mu se rodila ćerka, ali i nešto što će jednog dana moći da joj preda. Učestvuj u diskusiji ili pročitaj komentare 1. 2. 3. 4. 5. 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.





Vreme: 22.10.2026 09:00

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/biz-lifestyle/101085122/za-ovu-kovanicu-od-dva-evra-vladimir-trazi-4000-evra---u->

Autori: Una Kučuk

Teme: Zagrebačka banka (UniCredit Group)

Naslov: Za ovu kovanicu od dva evra Vladimir traži 4.000 evra - u zamenu mu nude zlato, srebro i automobil

4868

Kovanica od dva evra sa likom Grejs Keli izdata je u samo 20.001 primerku, a kolekcionar iz Zagreba za nju traži čak 4.000 evra.

Dva evra većina nas bez mnogo razmišljanja ubaci u novčanik, plati kafu ili ostavi na kasi. Međutim, za kolekcionare neke od tih kovanica vrede mnogo više od iznosa utisnutog na njima. Ponekad nekoliko sitnih detalja, godina izdanja, ograničen tiraž i očuvanost, mogu običan komad metala da pretvore u predmet vredan nekoliko hiljada evra, piše Večernji.

Jedan takav primerak prodaje Vladimir Strsoglavac iz zagrebačkog naselja Špansko. Na sajtu Njuškalo objavio je oglas za prigodnu kovanicu od dva evra koju je Monako izdao 2007. godine u znak sećanja na 25. godišnjicu smrti princeze Grejs Keli, nekadašnje holivudske glumice koja je udajom za monaškog kneza Renijea III postala princeza od Monaka.

Cena? Četiri hiljade evra

Na prvi pogled teško je poverovati da kovanica nominalne vrednosti od dva evra može da dostigne takvu cenu. Međutim, Grejs Keli nije tek jedan od motiva na evropskom sitnom novcu. Monako je ovo izdanje proizveo u samo 20.001 primerku, što ga čini veoma traženim među kolekcionarima.

Vladimir svoj primerak čuva u originalnom pakovanju i navodi da nikada nije vađen iz zaštitne kapsule.

"Autentičnost mi je potvrdio numizmatičar iz Monte Karla, inače advokat po struci", kaže Vladimir.

Dodaje da uz kovanicu poseduje originalno pakovanje i zaštitni karton. Prema njegovim rečima, prva izdanja monaških kovanica kvaliteta BU, odnosno "Brilliant Uncirculated", nisu dolazila sa sertifikatom kakav kolekcionari danas često očekuju.

Ne trošite odmah kovanice od dva evra - jedna retka vredi hiljade evra, više o tome pročitajte OVDE.

Vladimir je cenu od četiri hiljade evra odredio nakon što je, kako kaže za Večernji list, proverio podatke o tiražu i uporedio cene na nekoliko mesta, uključujući i eBay. Do sada je dobijao različite ponude, ali nijedna nije dovela do prodaje.

"Dobijao sam svakakve ponude: zamenu za zlato, srebro, automobil, pa čak i predlog da mi se polovina iznosa plati odmah, a druga polovina za godinu dana. Ali meni se ne žuri da je prodam", kaže on.

Ne krije da mu se javljaju zainteresovani kupci, ali smatra da ponude koje dobija nisu ozbiljne. Zato za sada ostaje pri svojoj ceni.

"Nisam uspeo da je prodam i nije mi žao. Neću spuštati cenu. Ima zainteresovanih, ali uvek je to nekako neozbiljno", kaže Vladimir.

Kovanica se, kako navodi u oglasu, može pogledati u Zagrebu, uz prethodni dogovor, u poslovnicu Zagrebačke banke na Trgu bana Josipa Jelačića. Ističe i da su fotografije u oglasu autentične i da je reč o njegovom primerku. Originalni oglas možete pogledati ovde.

Numizmatikom se Vladimir bavi od 1997. godine. Počeo je da sakuplja hrvatske prigodne kovanice od 25 kuna, a danas je njegova zbirka znatno raznovrsnija. Na sajtu Njuškalo, na primer, nudi i kompletne svih 19 različitih prigodnih kovanica od 25 kuna, u netaknutom stanju.

U međuvremenu je proširio interesovanje na zlato, srebro i bakar. Kada je reč o hrvatskim prigodnim izdanjima, posebno ga privlače kovanice od plemenitih metala, sa sertifikatom i u što manjim tiražima - idealno, kako kaže, do 200 primeraka.

Kolekcionarstvo za njega nije samo pitanje vrednosti i moguće zarade. Redovno posećuje sajmove u Hrvatskoj i drugim evropskim zemljama, gde upoznaje druge kolekcionare, kupuje, prodaje i razmenjuje kovanice.

"Numizmatika je za mene strast i ljubav. Ja sam hrčak, kolekcionar. Suština je u posedovanju, u tome da nešto imaš", objašnjava.

Ipak, jedan deo svoje kolekcije gradi sa drugačijim ciljem. Za ćerku, rođenu 2017. godine, sakuplja kovanice iz celog sveta koje su izdate upravo te godine. Prikuplja i sve srebrne kovanice od jedne unce izdate 2017. godine.

Imate li ovaj novčić od dva evra - kolekcionari za retko izdanje traže i do 500 evra, više detalja pročitajte OVDE.

Reč je o dugoročnom projektu koji prevazilazi trenutnu tržišnu cenu pojedinačnog primerka. Kovanice će mu biti uspomena na godinu u kojoj mu se rodila ćerka, ali i nešto što će jednog dana moći da joj preda.

"Morate to da volite da biste imali tu strast", kaže on.

Vladimir je za Večernji list naglasio i koliko je važno poverenje među kolekcionarima. Sarađuje, kako kaže, sa ljudima koje poznaje i smatra pouzdanima, dok je oprezniji prema onima koji su počeli da se bave numizmatikom tek nakon što su pojedine kovanice privukle širu pažnju javnosti.





Vreme: 22.10.2026 09:00

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/biz-lifestyle/101085122/za-ovu-kovanicu-od-dva-evra-vladimir-trazi-4000-evra---u->

Autori: Una Kućuk

Teme: Zagrebačka banka (UniCredit Group)

Naslov: Za ovu kovanicu od dva evra Vladimir traži 4.000 evra - u zamenu mu nude zlato, srebro i automobil

"Uvek sarađujem sa proverenim i poštenim ljudima, kolegama numizmatičarima, dok sa 'numizmatičarima' koji su se probudili kada je izašla kovanica od 25 kuna 2022. godine nemam posla", kaže nam.

Kao i ostatak njegove kolekcije, i kovanica sa likom Grejs Keli za sada ostaje na sigurnom. Vladimir ne krije da bi je prodao, ali samo ako se pojavi kupac spreman da prihvati njegovu cenu.

Posle svih dosadašnjih ponuda, čini se da mu čekanje ne predstavlja preveliku žrtvu.





Vreme: 22.10.2026 10:25

Medij: novosti.rs

Link: <https://nportal.novosti.rs/vest/140259/vesti/planeta/za-novcic-od-2-eur-vladimir-trazi-4000-nude-mu->

Autori: Nportal

Teme: Zagrebačka banka (UniCredit Group)

Naslov: Za ovaj novčić od dva evra Vladimir traži 4.000 evra: U zamenu mu nude zlato, srebro i automobil

4468



DVA evra većina nas bez mnogo razmišljanja ubaci u novčanik, plati kafu ili ostavi na kasi. Međutim, za kolekcionare neke od tih kovanica vrede mnogo više od iznosa utisnutog na njima. Ponekad nekoliko sitnih detalja, godina izdanja, ograničen tiraž i očuvanost, mogu običan komad metala da pretvore u predmet vredan nekoliko hiljada evra, piše Večernji.

Jedan takav primerak prodaje Vladimir Strsoglavec iz zagrebačkog naselja Špansko. Na sajtu NJuškalo objavio je oglas za prigodnu kovanicu od dva evra koju je Monako izdao 2007. godine u znak sećanja na 25. godišnjicu smrti princeze Grejs Keli, nekadašnje holivudske glumice koja je udajom za monaškog kneza Renijea III postala princeza od Monaka.

Na prvi pogled teško je poverovati da kovanica nominalne vrednosti od dva evra može da dostigne takvu cenu. Međutim, Grejs Keli nije tek jedan od motiva na evropskom sitnom novcu. Monako je ovo izdanje proizveo u samo 20.001 primerku, što ga čini veoma traženim među kolekcionarima.

Vladimir svoj primerak čuva u originalnom pakovanju i navodi da nikada nije vađen iz zaštitne kapsule.

"Autentičnost mi je potvrdio numizmatičar iz Monte Karla, inače advokat po struci", kaže Vladimir.

Dodaje da uz kovanicu poseduje originalno pakovanje i zaštitni karton. Prema njegovim rečima, prva izdanja monaških kovanica kvaliteta BU, odnosno "Brilliant Uncirculated", nisu dolazila sa sertifikatom kakav kolekcionari danas često očekuju.

Vladimir je cenu od četiri hiljade evra odredio nakon što je, kako kaže za Večernji list, proverio podatke o tiražu i uporedio cene na nekoliko mesta, uključujući i eBay. Do sada je dobijao različite ponude, ali nijedna nije dovela do prodaje.

"Dobijao sam svakakve ponude: zamenu za zlato, srebro, automobil, pa čak i predlog da mi se polovina iznosa plati odmah, a druga polovina za godinu dana. Ali meni se ne žuri da je prodam", kaže on.

Ne krije da mu se javljaju zainteresovani kupci, ali smatra da ponude koje dobija nisu ozbiljne. Zato za sada ostaje pri svojoj ceni.

"Nisam uspeo da je prodam i nije mi žao. Neću spuštati cenu. Ima zainteresovanih, ali uvek je to nekako neozbiljno", kaže Vladimir.

Kovanica se, kako navodi u oglasu, može pogledati u Zagrebu, uz prethodni dogovor, u poslovnicu Zagrebačke banke na Trgu bana Josipa Jelačića. Ističe i da su fotografije u oglasu autentične i da je reč o njegovom primerku.

Numizmatikom se Vladimir bavi od 1997. godine. Počeo je da sakuplja hrvatske prigodne kovanice od 25 kuna, a danas je njegova zbirka znatno raznovrsnija. Na sajtu NJuškalo, na primer, nudi i komplete svih 19 različitih prigodnih kovanica od 25 kuna, u netaknutom stanju.

U međuvremenu je proširio interesovanje na zlato, srebro i bakar. Kada je reč o hrvatskim prigodnim izdanjima, posebno ga privlače kovanice od plemenitih metala, sa sertifikatom i u što manjim tiražima - idealno, kako kaže, do 200 primeraka.

Kolekcionarstvo za njega nije samo pitanje vrednosti i moguće zarade. Redovno posećuje sajmove u Hrvatskoj i drugim evropskim zemljama, gde upoznaje druge kolekcionare, kupuje, prodaje i razmenjuje





Vreme: 22.10.2026 10:25

Medij: novosti.rs

Link: <https://nportal.novosti.rs/vest/140259/vesti/planeta/za-novcic-od-2-eur-vladimir-trazi-4000-nude-mu->

Autori: Nportal

Teme: Zagrebačka banka (UniCredit Group)

Naslov: Za ovaj novčić od dva evra Vladimir traži 4.000 evra: U zamenu mu nude zlato, srebro i automobil

kovanice.

"Numizmatika je za mene strast i ljubav. Ja sam hrčak, kolekcionar. Suština je u posedovanju, u tome da nešto imaš", objašnjava.

Ipak, jedan deo svoje kolekcije gradi sa drugačijim ciljem. Za ćerku, rođenu 2017. godine, sakuplja kovanice iz celog sveta koje su izdate upravo te godine. Prikuplja i sve srebrne kovanice od jedne unce izdate 2017. godine.

Reč je o dugoročnom projektu koji prevazilazi trenutnu tržišnu cenu pojedinačnog primerka. Kovanice će mu biti uspomena na godinu u kojoj mu se rodila ćerka, ali i nešto što će jednog dana moći da joj preda.

"Morate to da volite da biste imali tu strast", kaže on.

Vladimir je za Večernji list naglasio i koliko je važno poverenje među kolekcionarima. Sarađuje, kako kaže, sa ljudima koje poznaje i smatra pouzdanima, dok je oprezniji prema onima koji su počeli da se bave numizmatikom tek nakon što su pojedine kovanice privukle širu pažnju javnosti.

"Uvek sarađujem sa proverenim i poštenim ljudima, kolegama numizmatičarima, dok sa 'numizmatičarima' koji su se probudili kada je izašla kovanica od 25 kuna 2022. godine nemam posla", kaže nam.

Kao i ostatak njegove kolekcije, i kovanica sa likom Grejs Keli za sada ostaje na sigurnom. Vladimir ne krije da bi je prodao, ali samo ako se pojavi kupac spreman da prihvati njegovu cenu.

Posle svih dosadašnjih ponuda, čini se da mu čekanje ne predstavlja preveliku žrtvu.

(BizPortal)

