



Datum: 24.09.2026
Medij: Srpski telegraf
Rubrika: Bez naslova
Autori: redakcija

Napomena:
Površina: 805



Teme: Air Serbia; Jirži Marek/Jiri Marek; JAT Airways

Naslov: ER SRBIJA OBJAVILA JE SVOJ PRVI IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Strana: 22



ESG ODGOVORNOST DANAS
resurs za sutra



Odgovorno poslovanje nacionalne avio-kompanije

ER SRBIJA OBJAVILA JE SVOJ PRVI IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI



Kompanija je definisala četiri strateška stuba održivosti koji će usmeravati njen dalji razvoj, uz fokus na bezbedno i pouzdano poslovanje, zaposlene, zaštitu životne sredine i odgovorno korporativno upravljanje, kao i nastavak ulaganja u modernizaciju flote i operativnu efikasnost

Er Srbija je objavila prvi izveštaj o održivom razvoju u istoriji kompanije, kojim na transparentan i sveobuhvatan način predstavlja rezultate ostvarene tokom 2025. u oblastima zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja. Izveštaj je pripremljen u skladu s međunarodno priznatim standardima Globalne inicijative za izveštavanje (GRI - Global Reporting Initiative) o održivosti.

Ovim izveštavanjem kompanija čini važan korak u daljem unapređenju transparentnosti poslovanja nacionalne avio-kompanije i potvrđuje

njenu opredeljenost da dugoročni rast zasniva na odgovornom poslovanju, uz brigu o putnicima, zaposlenima, zajednici životnoj sredini.

- Ponosni smo što predstavljamo prvi izveštaj o održivom razvoju „Er Srbije“, važan dokument u gotovo stogodišnjoj istoriji naše kompanije i značajan korak u načinu na koji otvoreno komuniciramo s putnicima, zaposlenima, partnerima i širom zajednicom. Ovaj izveštaj predstavlja početak našeg formalnog puta ka izveštavanju o održivosti i postavlja temelje za praćenje napretka u godinama koje dolaze - izjavio je generalni direktor „Er Srbije“ Jirži Marek.

Izveštaj obuhvata 2025, u kojoj je „Er Srbija“ proširila svoju mrežu na 93 destinacije i prevezla 4,57 miliona putnika, čime je ostvarila rekordne rezultate, a ujedno i premašila rekord nekadašnjeg JAT iz 1987. u broju prevezenih putnika. Istovremeno, kompanija je sprovedla prvu analizu materijalnih tema i identifikovala četiri strateška stuba: bezbedno i pouzdano poslovanje, zaposlene, zaštitu životne sredine i odgovorno korporativno upravljanje, koji će predstavljati osnovu za dalje unapređenje strategije održivosti kompanije.

Među aktivnostima predstavljanim u izveštaju izdvajaju se ulaganja u modernizaciju flote i unapređenje operativne efikasnosti, prvi koraci u korišćenju održivog avio-goriva (SAF), sprovođenje brojnih društvenoodgovornih inicijativa, kontinuirana ulaganja u razvoj zaposlenih, kao i uspostavljanje Komiteta za održivost, koji će imati važnu ulogu u daljem razvoju i sprovođenju ESG ciljeva kompanije. ❖

**MEĐU AKTIVNOSTIMA PREDSTAVLJENIM U IZVEŠTAJU
JE I USPOSTAVLJANJE KOMITETA ZA ODRŽIVOST,
KOJI ĆE IMATI VAŽNU ULOGU U DALJEM RAZVOJU I
SPROVOĐENJU ESG CILJEVA KOMANIJE**

**IZVEŠTAJ OBUHVATA 2025,
U KOJOJ JE „ER SRBIJA“
PROŠIRILA SVOJU MREŽU
NA 93 DESTINACIJE I
PREVEZLA 4,57 MILIONA
PUTNIKA, ČIME JE OSTVARILA
REKORDNE REZULTATE,
A UJEDNO I PREMAŠILA
REKORD NEKADAŠNJEG JAT
IZ 1987. U BROJU
PREVEZENIH PUTNIKA**

